

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Кафедра финансов и кредита

Сдано на кафедру

« 24 » _____ июня 20 20 г.

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор

ученая степень, ученое звание

Л.Б. Парфенова

подпись

И.О. Фамилия

Выпускная квалификационная работа

**«Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности на
региональном уровне: организационные, методические и финансовые аспекты»**

(направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность (профиль) «Государственные и муниципальные финансы»)

Научный руководитель

Старший преподаватель

ученая степень, ученое звание

Г.А. Бойко

подпись

И.О. Фамилия

«20» июня 2020 г.

Обучающийся группы ГМУ-41 БО

Г.В. Жиганов

подпись

И.О. Фамилия

«23» июня 2020 г.

Ярославль, 2020 г.

Реферат

Объем с.113, 3 гл., 19 рис., 52 табл., 83 источника, 47 формул, 20 прил.

Ключевые слова: стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность, Экспортная стратегия, экспорт, внешнеэкономический оборот, корреляционный анализ, Экспортная программа, Региональный экспортный стандарт.

Предмет исследования: Совокупность организационных, правовых, методических и финансовых отношений, складывающихся в процессе стратегического планирования ВЭД на субфедеральном уровне.

Объект исследования: Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

Цель работы: изучение и анализ организационных, методических и практических аспектов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на уровне региона, выявление проблем и направлений совершенствования деятельности органов государственного управления в этой области, а также разработка документов стратегического планирования в рамках РЭС 2.0 для Ярославской области.

Результаты исследования: разработаны проекты Экспортной стратегии и Экспортной программы Ярославской области, предложена методика для сравнения субъектов по показателям внешнеэкономической деятельности, рассмотрена зависимость ВРП Ярославской области от экспорта.

Содержание

Введение.....	4
1.Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне	7
1.1 Сущность стратегического планирования внешнеэкономической деятельности....	7
1.2 Цели, функции, участники и виды стратегического планирования ВЭД на региональном уровне	16
1.3 Нормативно - правовое регулирование процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровне	24
2.Методическое обеспечение стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне	31
2.1 Взаимосвязь документов стратегического планирования федерального и субфедерального уровня	31
2.2 Методическое обеспечение разработки стратегии социально-экономического развития региона Российской Федерации	35
2.3 Методическое обеспечение стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации	45
3. Разработка Стратегии субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности на примере Ярославской области.....	57
3.1 Участники внешнеэкономической деятельности ЯО.....	57
3.2 Анализ внешнеторгового оборота Ярославской области	64
3.3 Разработка экспортной стратегии Ярославской области	83
Заключение.....	97
Список использованной литературы.....	106
Список приложений.....	113

Введение

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» ставилась задача по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год. Во исполнение данного Указа был создан РЭС, который ставит целью внедрение комплекса мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности. В меры, рекомендуемые РЭС, входит создание документов стратегического планирования.

В течение последних нескольких лет во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации происходили большие изменения, вызванные необходимостью адекватно реагировать на вызовы экономического и геополитического характера. В настоящее время ситуация осложняется также вспышкой эпидемии коронавируса, дестабилизирующей международные экономические отношения. Это подчеркивает объективную необходимость в стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности. В результате этого в настоящее время в каждом субъекте формируется инфраструктура поддержки экспорта, базирующаяся на создании новых специализированных органов государственной власти и региональной Экспортной стратегии.

Целью данной работы является изучение и анализ организационных, методических и практических аспектов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на уровне региона, выявление проблем и направлений совершенствования деятельности органов государственного управления в этой области, а также разработка документов стратегического планирования в рамках РЭС 2.0 для Ярославской области. Данная цель достигается путём решения следующих задач:

1. Проанализировать нормативную базу стратегического планирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и Ярославкой области.
2. Представить анализ сущностных подходов к категориям «внешнеэкономическая деятельность» и «стратегическое планирование».

3. Обобщить существующие подходы к методическому обеспечению стратегического планирования внешнеэкономической деятельности региона-
4. Изучить и проанализировать роль, функции, полномочия и компетенции участников внешнеэкономической деятельности Ярославской области.
5. Проанализировать в динамике внешнеторговый оборот Ярославской области.
6. Проанализировать промышленный потенциал Ярославской области.
7. Выявить взаимосвязь валового регионального продукта и экспорта в Ярославской области.
8. Провести сравнение показателей внешнеэкономической деятельности Ярославской области с регионами-бенчмарками.
9. Разработать проекты документов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в Ярославской области в рамках РЭС.
10. Выявить проблемы и определить направления повышения эффективности стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

Предметом исследования данной работы является совокупность организационных, правовых, методических и финансовых отношений, складывающихся в процессе стратегического планирования ВЭД на субфедеральном уровне

Объектом исследования является стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне

Теоретическая и методологическая база работы формируется на основе исследования нормативной базы Российской Федерации и Ярославской области, научных публикации российских и зарубежных авторов, рассматривающих сущность и методы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

В исследованиях различных аспектов внешнеэкономической деятельности весомый вклад в экономическую науку внесли такие ученые, как Морозовой, Т.Г., Байнева В.Ф., Баринаева В.А., Гущина В.В., Диденко Н.И., Карикова Н.Г., Мескон М., Лимонова Л. Э., Демьяновой О.В., Мищенко В.В., Шквари Л.В. и других.

Теоретико-методологические основы стратегического планирования исследованы в трудах Минцберга Г., Ансоффа, И., Кузыка Б.Н., Смирновой О.О., Соломахина А.Н., Демкиной О.В., Воденко К.В., Светунькова И.С., Сычевой И.Н., и других.

Информационную базу исследования составили: данные таможенной статистики URL: <http://ctu.customs.ru/folder/230780/>, Ярославльстата URL:<https://yar.gks.ru/>, находящихся в открытом доступе.

Эмпирическую базу исследования составили: расчеты, произведенные автором в рамках оценки региона по показателям внешнеэкономической деятельности, исследование, посвященное изучению взаимосвязи между ВРП и экспортом Ярославской области.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, содержит три главы, заключение, список используемой литературы, список приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты стратегического планирования внешнеэкономической деятельности (сущность понятия «стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности», нормативные правовые акты Российской Федерации, составляющие правовую базу стратегического планирования и внешнеэкономической деятельности, а также основные методологические подходы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности).

Во второй главе подробно рассматриваются методические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. В частности методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, методические рекомендации по разработке отраслевых стратегий, а также методические рекомендации по разработке Экспортной стратегии в рамках РЭС 2.0.

В третьей главе рассматриваются промышленный потенциал в Ярославской области, внешнеэкономический оборот Ярославской области, взаимосвязь ВРП и экспорта в Ярославской области, приведен анализ данных, необходимых для разработки Экспортной стратегии и Экспортной программы Ярославской области, предлагаются способы преодоления этих проблем.

В заключении представлены основные выводы по проделанной работе.

Результаты исследования – разработаны проекты Экспортной стратегии и Экспортной программы Ярославской области, предложена методика для сравнения субъектов по показателям внешнеэкономической деятельности, рассмотрена зависимость ВРП Ярославской области от экспорта.

1. Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне

1.1 Сущность стратегического планирования внешнеэкономической деятельности

Для изучения системы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне необходимо изучить: законодательные акты и нормативные документы, регулирующие стратегическое планирование и внешнеэкономическую деятельность, подходы к сущности категорий «Стратегическое планирование» и «Внешеэкономическая деятельность региона», принципы, в соответствии с которыми осуществляется стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности региона, функции и цели стратегического планирования.

В настоящее время вопросы организации стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне являются актуальными, поскольку стратегическое планирование объединяет важнейшие сферы деятельности государства: бюджетную, налоговую сферу, уровень социально-экономического развития региона, деятельность предприятий – экспортеров и рядового потребителя. Все экономические процессы и сферы, в которых государство выступает в качестве регулятора, имеют в своей нормативной базе стратегическое планирование, исключением не является и внешнеэкономическая деятельность. В процессе стратегического планирования разрабатываются целевые и индикативные установки, достижение или следование которым имеет целью получение социально значимого и экономически обоснованного результата.

Для целей исследования необходимо сформировать категориальный аппарат. Его формирование логично начать с категорий «планирование» и «стратегия». Различные подходы отечественных авторов к сущности планирования представлены в таблице 1.

Таблица 1- Подходы к сущности категории «Планирование» [Составлено автором]

№ п/п	Автор/источник	Авторский подход. Планирование- это	Комментарий
1.	Светульников И.С. [70, с. 23]	Этап управленческого цикла, включающий в себя определение направлений, формулирование целей, определение пропорций, темпов и конкретных количественных и качественных показателей тех или иных процессов, а также создание четкой последовательности действий, ведущих к достижению поставленной цели (или целей).	Планирование характеризуется как этап управленческого цикла.

№ п/п	Автор/источник	Авторский подход. Планирование- это	Комментарий
2.	Морозова Т.Г. [42, с. 46]	Особый вид деятельности государства по определению стратегических, тактических и оперативных целей планового периода, а также способов достижения этих целей.	Планирование выступает в виде функции государства по целеполаганию на разных временных промежутках.
3.	Владимирова Л.П. [33, с. 19]	Процесс разработки планов развития объектов различных сфер разного уровня.	Данная трактовка применима как к коммерческой сфере, так и к сфере государственного управления.
4.	Седова Н.В. [45, с. 38]	Процесс принятия управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя определение и научную постановку целей, средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и выбора наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития.	Планирование представляется частью управленческого решения.

Анализируя подходы авторов, следует отметить, что в своем большинстве данные трактовки содержат отсылки к теории управления и несколько отличаются от определения, содержащегося в Федеральном законе №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Применительно к сфере внешнеэкономической деятельности планирование можно представить, как процесс разработки и реализации участниками стратегического планирования основных планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере внешнеэкономической деятельности, направленный на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания.

При изучении категорий, представленных в Федеральном законе №172-ФЗ [8, ст.3], можно заметить, что определение, данное Борисом Николаевичем Кузыком [39, с.58], при дополнении его позициями по выработке не только целей, но и приоритетов и направлений деятельности государства соответствует трактовке понятия целеполагание, содержащейся в вышеупомянутом Федеральном законе.

Не менее важным при раскрытии сущности стратегического планирования является изучение подходов к категории «стратегия». Единого определения данного понятия не существует, так как некоторые авторы рассматривают его через призму управления организацией, а другие используют максимально обобщённые формулировки. В таблице 2 представлены подходы отечественных и зарубежных авторов к категории «стратегия».

Таблица 2- Подходы к категории «Стратегия» [Составлено автором]

№ п/п	Автор/источник	Содержание и сущность категории «стратегия»	Комментарий
1.	А. Чандлер[31, с. 13].	Постановка целей, разработка комплексного плана действий, подкрепляемая перечнем ресурсов, необходимых для достижения этих целей.	Такой подход является классической трактовкой сущности стратегии.
2.	И. Ансофф [26, с.43], [27, с.27]	Это набор правил, с помощью которых организация функционирует и с помощью которых принимаются управленческие решения. Стратегия, по мнению автора, является средством достижения цели, неким ориентиром, курс на который берет организация.	Автор является родоначальником концепции стратегического менеджмента, но такое определение больше применимо к фирме нежели к государственному управлению.
3.	Г. Минцберг [25 с. 5], [41, с. 16].	Модель поведения через призму будущих событий и решений. В дальнейшем автор развил данное определение разработав концепцию 5 «П» -определений стратегии.	Автору наиболее импонирует такой подход, однако он нуждается в корректировке относительно текущего законодательства и целей государственного управления.
4.	Дж. Барни [24, с. 32]	Модель распределения ресурсов, с целью достижения положительного экономического эффекта.	Применительно к сфере государственного и муниципального управления такой подход не может быть взят за основу в связи с присутствием при принятии управленческого решения не только критерия экономической, но и социальной эффективности.
5.	Большой толковый словарь [50]	Искусство планирования любого вида деятельности на долгосрочном горизонте планирования.	Данное определение подойдет в любой сфере, однако оно слишком обобщенно, то есть не показывает специфики принятия управленческого решения в разных сферах, где эти различия, безусловно, имеются.
6.	Экономический словарь [32,74]	Долгосрочные, имеющие наиболее важное значение установки, намерения правительства, органов власти субъектов региона, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты».	По мнению автора, данная трактовка универсальна и применима к сфере государственного и муниципального управления. При дополнении данной трактовки позициями, касающимися ресурсов и эффективности деятельности, можно получить наиболее полное определение стратегии.
7.	Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [8]	Документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации.	Акцент в федеральном законе поставлен на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития путем формулирования долгосрочных целей и задач.

Таким образом, определение, закрепленное в Федеральном законе 172-ФЗ, является актуальным для сферы государственного управления. Законодатель ставит главной целью стратегического планирования на федеральном, субфедеральном и местном уровнях достижение сбалансированности в социально-экономической сфере. В абсолютном большинстве авторы отмечают превалирующим фактором критерий экономической эффективности, однако в государственном секторе к нему добавляется критерий социальной эффективности.

Необходимо дополнить пятифакторную концепцию Минцберга (пяти Определений категории стратегия), изменив, пятый фактор и, добавив дополнительно шестой, для того, чтобы получить шестифакторное определение термина стратегия [41, с.23]. Следует учитывать при этом критерии smart (рисунок 1):



Рисунок 1 – Адаптация модели Минцберга для государственного управления

1. Стратегия – это план, ставящий цели по критерию SMART (Specific – конкретная, Measurable – измеримая, Achievable – достижимая, Relevant – значимая, важная, Time bound – ограниченная по времени);
2. Стратегия – это модель поведения, следование определённому выработанному курсу;
3. Стратегия – это позиция, которую занимает государство на международной экономической и политической арене либо регион среди субъектов Федерации в рамках конкуренции;
4. Стратегия – это перспектива, изложение желаемых результатов;
5. Стратегия – план, содержащий показатели социально-экономического развития, с помощью которых возможно оценить эффективность мероприятий, заложенных в стратегию.

6. Стратегия – универсальный прием распределения ресурсов для достижения наибольшей эффективности деятельности и положительного экономического результата.

С учетом предложенных корректировок стратегию можно назвать комплексным понятием. Стратегия – документ стратегического планирования, который предполагает установление целей, задач, вектора развития, позволяющих следовать выбранной государством экономической и социальной политике, и систему индикаторов, призванных обозначить критерии эффективности, с помощью которых можно вычислить эффект от реализации мероприятий, указанных в стратегии.

В современных исследованиях ученые классифицируют понятие эффективности в 3 основных аспектах: социальном, экономическом и управленческом (техническом).

Различия между данными подходами показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Сущность категории «Эффективность государственного управления» с точки зрения разных авторов [составлено по 22]

№ п/п	Подход/аспект	Автор/источник	Сущность
1.	Экономический	Лопатников Л.И [73, с.144-146.]	Эффективность- это соотношение между затратами и результатом (в данном подходе он называется выпуском) в определённом органе государственной власти. Такая же трактовка распространяется на всю систему органов государственной власти при рассмотрении их в совокупности и связи.
2.	Социальный	Барциц И.Н. [30, с.64]	Эффективность рассматривается в ключе качественно работающих социальных институтов в государстве, а также работающих вместе с обществом для его блага государственных служащих. В данном аспекте эффективность считается общей (эффективность общества и эффективность органов государственной власти), поэтому в рамках этого подхода эффективность имеет трактовку «общей социальной эффективности».
3.	Управленческий (технический)	Г. Даунс , П. Ларки, Ф. Шамхалов [79,с.156]	Феликс Шамхалов соглашается с экономической трактовкой эффективности, однако указывает, что для полного и качественного анализа необходимо также учитывать производительность. Эффективность в этой трактовке – степень достижения результатов, поставленных государством (органами государственной власти).

Таким образом, в рамках экономического подхода к определению эффективности государственного и муниципального управления важнейшая роль принадлежит оценке затрат (ресурсов) по отношению к результату, осуществляемому за счет этих затрат. В рамках социального подхода первостепенное положение занимает «социальный эффект», степень удовлетворенности населения от оказываемых ему услуг. Технический же подход большее внимание уделяет организационным вопросам в разработке органами государственной власти программных документов.

Здесь целью государства является построение четко организованной и эффективной системы, разрабатывающей и реализующей стратегические решения. В рамках стратегического планирования, проводимого государством, необходимо учитывать все три составляющие понятия эффективность. Содержательные характеристики категории стратегическое планирование представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Подходы к сущности категории «Стратегическое планирование»
[Составлено автором]

№ п/п	Автор/источник	Трактовка понятия «стратегическое планирование»	Комментарий
1.	М. Мескон [40, с. 159].	Данное понятия обобщает набор мероприятий и решений, которые используются органами управления с целью создания комплекса действий, имеющих целью обозначение стратегических приоритетов».	Данный подход является очень абстрактным и не учитывает специфики принятия решения и его сферу.
2.	Е.П. Голубков [54, с. 14]	Автор понимает под стратегическим планированием процесс выявления и стабильного поддержания равновесия «цели-возможности».	Фактически закладывается критерии цели по SMART.
3.	Якимов А.В. [51, с. 23]	Стратегическое планирование - это процесс оптимизации всех видов ресурсов, позволяющий организации наилучшим способом исполнить ее миссию и добиться устойчивых конкурентных преимуществ.	Выделяется взаимосвязь конкурентоспособности и стратегического планирования.
4.	Корнилова А.Д. [38, с. 7].	Процесс выбора руководящей линии функционирования организации, направленной на достижение конечных целей деятельности».	Классический управленческий подход, где в первую очередь важен курс развития.
5.	Магданов П.В. [63, с.196]	Стратегическое планирование представляет собой систему знаний, относящихся к процессам определения будущего и планирования развития какого-либо экономического субъекта и к процессам разработки и контроля выполнения мероприятий по развитию данного субъекта.	Данное определение описывает весь цикл осуществления деятельности по планированию стратегии развития.
6.	Ларионова А.С. [61, с.10]	Под стратегическим планированием автор понимает «процесс объективного обоснования системы наиболее приоритетных целей развития экономического субъекта (домохозяйства, организации, государства в целом) и методов их наиболее эффективного достижения.	Данное определение взаимоувязывает всех субъектов экономической жизни государства. Данный подход подразумевает выделение целеполагания как основного этапа стратегического планирования.

№ п/п	Автор/источник	Трактовка понятия «стратегическое планирование»	Комментарий
7.	Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [8]	Стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.	Официальное нормативное толкование сущности стратегического планирования. Определение учитывает поэтапность проведения комплекса мероприятий по стратегическому планированию.

Наиболее близким к сфере государственного и муниципального управления из подходов авторов является подход Ларионовой А.С. Тесную связь стратегического планирования с процессами повышения конкурентоспособности, причем в отношении стратегий развития целых регионов, подчеркивают О.В. Демьянова, А.Р. Сафиуллин и Б.З. Хазиахметов [55, с. 25]. Таким образом, стратегическое планирование – процесс, направленный на формулирование образа желаемого состояния системы в длительной перспективе, определение эффективного пути и инструментов его достижения в зависимости от складывающихся условий функционирования данной системы с использованием критериальных значений (желаемых), при которых будет достигнут наиболее значимый для целей планирования результат.

Как можно заметить, определение, содержащееся в ФЗ №172 является обобщающим по отношению к трактовкам разных авторов. В данном определении выделена структура стратегического планирования, представленная на рисунке 2.

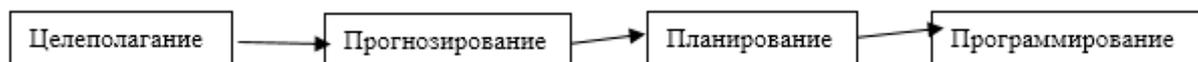


Рисунок 2 – Структура стратегического планирования в РФ [Составлено автором по 8]

Комплекс понятий, представленных на рисунке, отображает процессно-этапный цикл стратегического планирования. Печень этапов стратегического планирования в общих чертах представлен в Приложении А.

Внешнеэкономическая деятельность региона является важной частью социально-экономической инфраструктуры региона и развивается под влиянием

общего курса внешнеэкономической политики государства и экспортно-импортного курса субъекта Российской Федерации.

ВЭД включает в себя множество направлений. Виды ВЭД рассмотрены на рисунке 3.



Рисунок 3- Виды внешнеэкономической деятельности [Составлено автором по 80, с.131]

На региональном уровне важнейшим видом внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля. Многообразие направлений внешнеэкономической деятельности необходимо для успешного экономического роста страны, региона, развития научно-технического и производственно-технического прогресса, расширения рынков сбыта своей продукции, инвестирования. Именно поэтому важно планировать, задавать общий вектор в сфере внешнеэкономической деятельности.

Рассмотрев категориальный аппарат внешнеэкономической деятельности необходимо представить определение внешнеэкономической деятельности. Данное определение можно применять как на региональном, так и на федеральном уровне. Подходы различных авторов указаны в таблице 5.

Таблица 5 – Подходы к сущности категории «Внешнеэкономическая деятельность» [Составлено по 37, с.65-68]

№ п/п	Автор/источник	Сущность внешнеэкономической деятельности
1.	Большой экономический словарь [32, с. 201]	Одна из областей деятельности экономической направленности целой страны, региона, организаций, предприятий, которая имеет плотную взаимосвязь с внешней торговлей, операциями, связанными с импортом товаров и экспортной деятельностью, кредитованием со стороны зарубежных банков, инвестиционной деятельностью, реализуемой вместе с другими государствами).

№ п/п	Автор/источник	Сущность внешнеэкономической деятельности
2.	Попондопуло В.Ф. [80, с. 55]	Сфера деятельности, суть которой состоит в производстве товаров и услуг, которые предназначаются для продажи на международных рынках путем осуществления операций экспорта и импорта, а также в виде разных форм «международного обмена капиталом, трудовыми ресурсами и объектами интеллектуальной собственности».
3.	Мусин В.А. [44, с. 74]	Под внешнеэкономической деятельностью понимается деятельность, которая заключается в приобретении, внесении изменений или прекращении прав и обязанностей, которые основаны на «создании, использовании или отчуждении материальных благ или иных результатов человеческой деятельности, в отношениях между лицами различной государственной принадлежности».
4.	Гущин В.В. Дмитриев Ю.А. [34, с. 504]	Вид межгосударственного сотрудничества.
5.	Баринов В.А. Диденко Н.И. [29, с. 89], [36, с. 41].	Уровень хозяйствующих производственных субъектов. Они в рамках осуществления такой деятельности имеют абсолютную самостоятельность в определении подходящего для работы зарубежного партнера, перечня товаров и услуг для осуществления экспортных или импортных операций, установлении цены и стоимости заключаемого контракта по сделке, определении объема и времени поставок. Такая деятельность при данном подходе является частью работы предприятия в сфере производства товаров и услуг, а также их коммерческой деятельности как с партнерами внутри страны, так и с иностранными компаниями.

В дальнейшем исследовании определение сущности внешнеэкономической деятельности будет базироваться на первом подходе (определение, указанное в большом экономическом словаре). При таком подходе рассматриваемый термин трактуется как значимая сфера экономической деятельности страны и хозяйствующих субъектов.

Безоговорочным плюсом данного подхода можно считать то, что государство рассматривается в качестве субъекта ВЭД. Также такой подход уточняет конкретные виды внешнеэкономической деятельности.

Разработка стратегического плана ВЭД региона является сложной научно-практической задачей, которая может быть решена совместными усилиями высшего руководства региона, представителей экспортёров, населения и научного сообщества в области регионального управления внешнеэкономической деятельностью. Рассмотрим все сферы стратегического планирования региона, чтобы понять тесную взаимосвязь между ними. Разделы стратегического планирования на региональном уровне представлены в Приложении Б.

Управление отраслями экономики на разных уровнях (регион, город) составляет прерогативу функционального управления регионом. Взаимосвязь подсистем показана в Приложении В.

Теоретико-методологические подходы стратегического планирования на региональном уровне представлены в Приложении Г.

В стратегическом менеджменте предпочтительно рассматривать три главных варианта (альтернативы) развития:

- пессимистический, когда происходит ухудшение социально-экономического положения и качества жизни населения;
- реалистический, строящийся на основе стабилизации социально-экономического положения и качества жизни населения;
- оптимистический, когда наблюдается улучшение социально-экономического положения и качества жизни населения.

При разработке этих вариантов за основу принимаются сложившееся за ряд последних лет положение региона и экономическая тенденция по результатам STEP- и SWOT- анализов.

Таким образом, была рассмотрена сущность категорий «стратегическое планирование» и «внешнеэкономическая детальность». На основании вышеизложенных категорий определяем стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности субъекта РФ как деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в сфере развития внешнеэкономической деятельности.

1.2 Цели, функции, участники и виды стратегического планирования ВЭД на региональном уровне

Как было отмечено выше перед осуществлением планирования всегда производится прогноз, являющийся базисом для принятия управленческих решений.

Прогнозирование - специальное исследование, направленное на составление научно обоснованного суждения о возможных состояниях объекта изучения или процесса в будущем, альтернативных путях и сроках достижения этих состояний в целях повышения эффективности управления. В современном социально-экономическом прогнозировании в научной литературе выработан ряд важных основополагающих принципов, на основе которых формируется весь комплекс выполняемых прогностических операций. К таким принципам относятся: принцип системности (прогнозирование происходит не по одному фактору, а по всей системе

взаимосвязанных элементов), научной обоснованности (рациональность), адекватности (необходимость изменений и соответствие результатов затратам), целенаправленности (достижение определённых показателей и получение необходимого результата).

Сама логика и первопричины стратегического планирования опираются на определенные закономерности, именуемые принципами планирования. Под принципом планирования следует понимать основополагающее начало, выступающее в качестве отправного понятия, выражающего совокупное действие ряда законов развития как объекта планирования, так и самой практики планирования, и определяющего задачи, направление и характер составления, возможности выполнения плановых заданий, а также проверки их выполнения. В федеральном законе 172-ФЗ данные принципы представлены исчерпывающим образом. Именно соблюдение этих принципов предполагает достижение эффективности и точности в процессе планирования как общего курса социально-экономической политики, так и внешнеэкономической деятельности в частности. Данные принципы представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Принципы стратегического планирования, изложенные в Федеральном законе от 28.06.2014 N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Составлено по 8]

№ п/п	Принцип	Характеристика
1.	Принцип единства и целостности	Означает единство принципов и методологии организации и функционирования системы стратегического планирования, единство порядка осуществления стратегического планирования и формирования отчетности о реализации документов стратегического планирования.
2.	Принцип разграничения полномочий	означает осуществление установленных законодательством Российской Федерации полномочий органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления муниципальных образований, в пределах которых участники стратегического планирования самостоятельно определяют цели и задачи социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также пути достижения этих целей и решения этих задач.
3.	Принцип преемственности и непрерывности	Означает, что разработка и реализация документов стратегического планирования осуществляются участниками стратегического планирования последовательно с учетом результатов реализации ранее принятых документов стратегического планирования и с учетом этапов реализации документов стратегического планирования.
4.	Принцип сбалансированности системы стратегического планирования	Означает согласованность и сбалансированность документов стратегического планирования по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации.

№ п/п	Принцип	Характеристика
5.	Принцип результативности и эффективности стратегического планирования	Означает, что выбор способов и методов достижения целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации должен основываться на необходимости достижения заданных результатов с наименьшими затратами ресурсов в соответствии с документами стратегического планирования, разрабатываемыми в рамках планирования и программирования.
6.	Принцип ответственности участников стратегического планирования	Означает, что участники стратегического планирования несут ответственность за своевременность и качество разработки и корректировки документов стратегического планирования, осуществления мероприятий по достижению целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и за результативность и эффективность решения задач социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации.
7.	Принцип прозрачности (открытости) стратегического планирования	Означает, что документы стратегического планирования, за исключением документов или их отдельных положений, в которых содержится информация, относящаяся к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне, подлежат официальному опубликованию.
8.	Принцип реалистичности	Означает, что при определении целей и задач социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации участники стратегического планирования должны исходить из возможности достижения целей и решения задач в установленные сроки с учетом ресурсных ограничений и рисков.
9.	Принцип ресурсной обеспеченности	Означает, что при разработке и утверждении (одобрении) документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках планирования и программирования, должны быть определены источники финансового и иного ресурсного обеспечения мероприятий, предусмотренных этими документами, в пределах ограничений, определяемых документами стратегического планирования, разрабатываемыми в рамках прогнозирования.
10.	Принцип измеряемости целей	Означает, что должна быть обеспечена возможность оценки достижения целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации с использованием количественных и (или) качественных целевых показателей, критериев и методов их оценки, используемых в процессе стратегического планирования.
11.	Принцип соответствия показателей целям	Означает, что показатели, содержащиеся в документах стратегического планирования и дополнительно вводимые при их корректировке, а также при оценке эффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, должны соответствовать целям социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
12.	Программно-целевой принцип	Означает определение приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, разработку взаимоувязанных по целям, срокам реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ и определение объемов и источников их финансирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие экономико-социальной сферы субъекта напрямую зависит от инструментов, с помощью которых

осуществляется создание и реализация долгосрочных планов. Одним из таких инструментов является стратегическое планирование. Принципы стратегического планирования характеризуют его процесс и делают акцент не только на грамотном составлении планов и прогнозов, но и подчеркивают использование программно-целевого принципа и наличие критерия измеримости целей. Планирование включает в себя определение направлений, формулирование целей, определение пропорций, темпов и конкретных количественных и качественных показателей тех или иных процессов, а также создание четкой последовательности действий, ведущих к достижению поставленной цели (или целей).

Планирование как необходимый элемент управления выполняет ряд важнейших функций, которые представлены на рисунке 4.

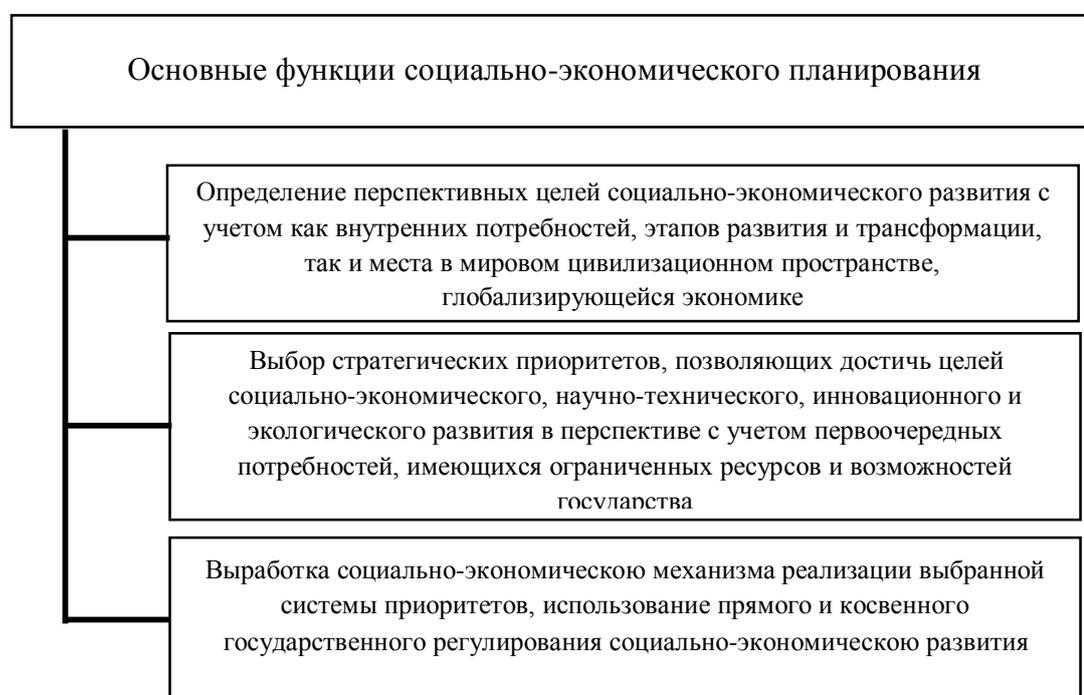


Рисунок 4 – Функции социально-экономического планирования [43, с. 322]

Функции стратегического планирования подчеркивают его схему (порядок действий, отображенный на рисунке 2): целеполагание – выбор приоритетов – прогноз – план: создается исходя из перечисленных этапов с учетом ресурсного потенциала, технических возможностей, политической и экономической ситуации на внешнем и внутренних рынках.

Принципы и функции раскрываются в задачах стратегического планирования, которые определены в ФЗ №172 и представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Задачи стратегического планирования в сфере ВЭД [Составлено автором по 8]

№ п/п	Задача	Интерпретация в сферу ВЭД
1.	Координация государственного и муниципального стратегического управления и мер бюджетной политики.	Координация федеральных и субфедеральных властей в вопросах стратегического управления внешнеэкономической деятельностью. Определение расходов на государственные программы и областные целевые программы в сфере внешнеэкономической деятельности.
2.	Определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей, включая финансовые, социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления.	Определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей региональной экономики в сфере внешнеэкономической деятельности.
3.	Определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	Определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в целом и в сфере внешнеэкономической деятельности.
4.	Выбор путей и способов достижения целей и решения задач социально-экономической политики Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов.	Выбор путей и способов достижения целей и решения задач социально-экономической политики Российской Федерации и конкретного региона Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов.
5.	Формирование и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение целей и решение задач социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	Формирование и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение целей и решение задач социально-экономического развития региона в сфере внешнеэкономической деятельности.
6.	Определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	Определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития региона в сфере внешнеэкономической деятельности.
7.	Координация действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения.	Координация действий федеральных и субфедеральных участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения.

№ п/п	Задача	Интерпретация в сфере ВЭД
8.	Организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.	Организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования в сфере внешнеэкономической деятельности.
9.	Научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования.	Научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования в сфере внешнеэкономической деятельности.
10.	Создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического планирования.	Создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического планирования в сфере внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, принципы стратегического планирования определяют базовые установки, в соответствии с которыми в Российской Федерации осуществляется стратегическое планирование. Они закладывают основы для нормативного обеспечения стратегического планирования, координации всех уровней властей в РФ, вводят понятие эффективности запланированных мероприятий и указывают на необходимость контроля.

Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельностью осуществляется на всех уровнях государственного и муниципального управления. Однако состав участников при этом несколько различается [28, с.150].

Нижестоящие органы при этом должны учитывать при своей деятельности правовые акты вышестоящих органов власти. Состав участников стратегического управления ВЭД на федеральном, региональном и местном уровнях представлен в таблице 8.

Таблица 8 – **Участники стратегического планирования по уровням власти**
[Составлено по 8]

Федеральный уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень
1) Президент Российской Федерации; 2) Федеральное Собрание Российской Федерации (Совет Федерации и Государственная Дума); 3) Правительство Российской Федерации; 4) Совет Безопасности Российской Федерации; 5) Счетная палата Российской Федерации; 6) Центральный банк Российской Федерации; 7) федеральные органы исполнительной власти; 8) иные органы и организации.	1) законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации; 2) высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации); 3) высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации; 4) исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации; 5) контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации; 6) иные органы и организации.	Органы местного самоуправления, а также муниципальные организации в случаях, предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами.

На федеральном уровне разрабатываются общие национальные прогнозы и планы социально-экономического развития Российской Федерации, определяются цели, задачи, основные приоритеты и устанавливаются основы нормативно-правового регулирования стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. В сфере внешнеэкономической деятельности федеральные органы власти осуществляют формирование концепции и стратегии развития внешнеторговых связей и основных принципов торговой политики Российской Федерации.

Полномочия участников стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне в соответствии с Федеральным законом ФЗ-172 представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Полномочия участников стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне [Составлено по 8]

№ п/п	Участник стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	Полномочия
1.	Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации	1) осуществляет законодательное регулирование в сфере стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации; 2) осуществляет контроль реализации документов стратегического планирования в соответствии с настоящим Законом, другими федеральными законами, законодательством субъекта Российской Федерации.».
2.	Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);	1) участвует в обеспечении реализации единой государственной политики в сфере стратегического планирования, организует разработку проектов нормативных правовых актов в указанной сфере и осуществляет методическое обеспечение стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации; 2) определяет порядок разработки и корректировки документов стратегического планирования, находящихся в ведении высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, и утверждает (одобряет) такие документы; 3) определяет порядок методического обеспечения стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации; 4) определяет последовательность разработки и взаимосвязку документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации и содержащихся в них показателей, а также порядок формирования системы целевых показателей исходя из приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации для разработки документов стратегического планирования; 5) определяет цели, задачи и показатели деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации; 6) обеспечивает согласованность и сбалансированность документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации; 7) осуществляет мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации; 8) определяет порядок подготовки отчетов (докладов) о реализации документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

№ п/п	Участник стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	Полномочия
		9) осуществляет контроль за соблюдением нормативных и методических требований к документам стратегического планирования субъекта Российской Федерации, включая требования к последовательности и порядку их разработки и корректировки;
3.	Исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации	1) разрабатывают документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации, обеспечивают координацию разработки и корректировки документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации в соответствии с настоящим Федеральным законом и нормативными правовыми актами. 2) осуществляют мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации;
4.	Контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации	Контрольная функция согласно БК РФ.

Исполнение указанных полномочий позволяет сформировать концепцию стратегического управления внешнеэкономической деятельностью субъекта. В субъекте осуществляется формирование и реализация региональных программ внешнеторговой деятельности.

Органы государственной власти субъекта РФ в процессе нормотворчества издают как специальные стратегические нормативно - правовые акты, непосредственно связанные с внешнеэкономической деятельностью региона (например, формирование региональных программ внешнеторговой деятельности), так и могут предусматривать ряд положений относительно внешнеэкономической деятельности в других документах, например, в региональной стратегии социально -экономического развития.

Стоит также отметить, что в структуре региональных органов исполнительной власти в целях повышения эффективности региональной внешнеторговой деятельности формируются специализированные государственные органы, структурные подразделения, деятельность которых непосредственно связана с осуществлением мероприятий, заложенных в документах стратегического планирования в сфере внешнеэкономической деятельности региона.

В связи со сложностью экономических систем, их подверженностью воздействию различных факторов, особенно на макроэкономическом уровне, наукой и практикой разработаны и апробированы различные методы планирования. Часть из них находит широкое применение на практике, остальные – ограниченное применение, поскольку разработаны индивидуально для решения конкретных задач и не могут быть адаптированы для иных целей. Для выбора наиболее приемлемого метода проводится их классификация. Например, в зависимости от способов получения, обработки

информации и принятия окончательного решения методы группируются на интуитивные и формализованные. [42, с. 184]

Интуитивные базируются, прежде всего, на интуиции и логике мышления экспертов в сочетании с применением количественных приемов оценки их выводов. Они применяются в случае, когда невозможно количественно учесть влияние многих факторов ввиду большой сложности объекта планирования. В их состав обычно включаются методы экспертных оценок, методы аналогий и др.

Формализованные, наоборот, исходят из условия отражения существа системы при помощи математических приемов, моделей оценки ее развития и учета при интерпретации полученных результатов положений логики и интуиции. Такими методами обычно считаются методы экстраполяции, экономико-математические, балансовый, нормативный.

Таким образом, были рассмотрены принципы, функции, задачи и участники стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне. Все компоненты стратегического планирования ВЭД находятся в тесной взаимосвязи и служат цели эффективного социально-экономического развития субъекта РФ. Комплекс действий в рамках стратегического планирования осуществляется широким кругом субъектов, что обуславливает многофакторность целей, ориентиров и задач в сфере внешнеэкономической деятельности.

1.3 Нормативно - правовое регулирование процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровне

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и ее стратегическое планирование основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с федеральными законами, а также принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законами и другими нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Документы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности региона разрабатываются в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на уровне субъектов Российской Федерации на основании документов, принятых на федеральном уровне. Система документов стратегического планирования в РФ представлена в Приложении Д.

Документы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности региона представлены в таблице 10.

Таблица 10 - **Документы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне** [Составлено по 8]

№ п/п	Документ	Комментарий
<i>Документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания</i>		
1.	Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Документ стратегического планирования, который определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления в регионе Российской Федерации на перспективу на определённый период (в том числе связанные с внешнеэкономической деятельностью).
<i>Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования</i>		
2.	Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период и среднесрочный период.	Экспертную оценку показателей прогноза социально-экономического региона представляют органы исполнительной власти. В прогнозе указываются значения показателей в нескольких вариантах (базовый, консервативный, целевой), что позволяет рассматривать благоприятный и неблагоприятный сценарий социально-экономического развития региона.
3.	Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период	В прогнозе приводится описание основных сценарных условий, параметров вариантов долгосрочного прогноза и обоснование выбора варианта долгосрочного прогноза в качестве базового для целей Бюджетного прогноза В бюджетном прогнозе указываются показатели финансового обеспечения государственных программ Ярославской области, в том числе, связанных с внешнеэкономической деятельностью.
<i>Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования</i>		
4.	План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	План содержит: - этапы реализации Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации - цели социально-экономического развития области для каждого этапа реализации Стратегии; - показатели реализации Стратегии и их значения, установленные для каждого этапа реализации Стратегии; - перечень государственных программ субъекта РФ.
5.	Государственные программы субъекта Российской Федерации	Государственная программа субъекта РФ - документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. В настоящее время мероприятия по внешнеэкономической деятельности могут вноситься в отдельную программу либо включаться в одну из существующих программ. В ближайшее время каждый субъект должен будет разработать специальную программу по развитию внешнеэкономической деятельности.
6.	Схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации	Актуально для субъекта в сфере ВЭД в том случае, если на его территории находятся свободная экономическая зона или территория опережающего социально-экономического развития, с находящимися на этой территории предприятиями-экспортёрами.

Приведенные документы составляют нормативную базу стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в субъекте Российской Федерации. Они отражают поэтапность стратегического планирования, его цикличность. В указанные документы регулярно вносятся поправки, которые отражают изменения факторов внешней и внутренней среды.

Нормативные правовые акты по стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности региона представлены в таблице 11.

Таблица 11 – **Нормативные правовые акты по стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне** [Составлено автором]

№ п/п	Нормативный акт	Комментарий
1.	Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»	Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного стратегического управления, полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядка их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования [8].
2.	Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»	Указ был разработан в целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. Одной из его целей является ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках [10]. Разрабатывается национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [9].
3.	Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2015 г. № 631 «О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования»	Устанавливает порядок и сроки государственной регистрации документов стратегического планирования, а также порядок ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования [11].
4.	План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Нормативный акт указывает на связь федеральной и региональных информационных систем, используемых в целях информационного обеспечения стратегического планирования [12].
5.	Постановление Правительства Российской Федерации	Устанавливает порядок согласования проекта

№ п/п	Нормативный акт	Комментарий
	Федерации от 14 октября 2016 г. № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации»	стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации [12].
6.	Приказ Минэкономразвития России от 23 марта 2017 г. № 132 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации»	Методические рекомендации разработаны в целях методического обеспечения деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (далее - Стратегия) и плана мероприятий по ее реализации [15].
7.	Закон Ярославской области от 4 мая 2018 года N 17-з «О стратегическом планировании в Ярославской области».	Конкретизирует положения Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ на субфедеральном уровне [20].

Нормативная база по стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности в субъектах Российской Федерации базируется на широком перечне нормативно-правовых актов федерального и субфедерального уровня очень широка. Таким способом государство старается оказать максимальное влияние на развитие внешнеэкономических отношений, экспорта в субъекте РФ, а также разрабатывает методики, которыми руководствуются регионы при разработке стратегических документов (в тех же целях).

При составлении отраслевых документов стратегического планирования по внешнеэкономической деятельности необходимо также учитывать нормативные правовые акты, которые регулируют внешнеэкономические связи, экспорт и таможенные пошлины.

В Российской Федерации законодательное регулирование внешнеэкономической деятельности совершенствуется уже свыше 20 лет, поэтому его необходимо регулярно обновлять. Это обусловлено постоянной сменой обстановки на мировой арене как в геополитическом, так и в экономическом планах.

Основные нормативные акты Российской Федерации, связанные с государственным регулированием внешнеэкономической деятельности, приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень нормативных актов, принятых в Российской Федерации в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

[Составлено автором]

№п/п	Нормативный правовой акт	Содержание/источник
1.	Закон Российской Федерации №5003-1 от 21.05.1993 г. «О таможенном тарифе» (ред. от 28.12.2016)	Данный закон определяет порядок применения и установления ставок вывозных таможенных пошлин, а также перечень товаров и случаи установления тарифных квот. [1,ст.1]
2.	Федеральный закон "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации" от 04.01.1999 № 4-ФЗ (в ред. Федерального закона от 13.07.2015 N 255-ФЗ)	Данный нормативный правовой акт в соответствии со статьей 72 Конституции Российской Федерации устанавливает общий порядок координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, содержит правовые гарантии обеспечения прав и законных интересов субъектов Российской Федерации при установлении и развитии международных и внешнеэкономических связей. [2, преамбула]
3.	Федеральный закон №164-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в ред. от 13.07.2015 № 233-ФЗ)	Данный федеральный закон определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, для обеспечения благоприятных условий во внешнеэкономической деятельности в данном законе перечислены полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [3, ст.1]. Кроме того, это крайне необходимо для экономической и экономической стабильности и безопасности страны.
4.	Федеральный закон №173 от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 07.03.2018 № 44-ФЗ)	Целью настоящего Федерального закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности внутреннего валютного рынка Российской Федерации как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества. [4, преамбула]
5.	Федеральный закон №183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле» (в ред. от 13.07.2015 г. N 216-ФЗ)	Настоящий Федеральный закон устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности. [5, преамбула]
6.	Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27.11.2017 N 356-ФЗ)	Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. [6,ст.1]
7.	Федеральный закон №311-ФЗ от	Данный закон регулирует отношения,

№п/п	Нормативный правовой акт	Содержание/источник
	27.10.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2017 № 470-ФЗ)	связанные с ввозом и вывозом товаров в Российской Федерации, определяет полномочия органов власти РФ по регулированию данных отношений, устанавливает организационные и правовые основы деятельности таможенных органов РФ. [7,ст.1]
8.	Постановление Правительства Российской Федерации №330 от 15.04.2014г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие внешнеэкономической деятельности» (ред. от 28.03.2019)	Определяет цели и задачи данной программы, сроки ее реализации, объемы бюджетных ассигнований и ожидаемые результаты программы. [13, Паспорт государственной программы]

Нормативная база, созданная для регулирования внешнеэкономической деятельности, очень широка. Она включает как отечественные нормативные правовые акты, так и международные акты. Таким способом государство старается оказать максимальное влияние на развитие качественной системы внешнеэкономической деятельности (и прежде всего внешней торговли), а также своевременно реагировать на изменения, происходящие в современной мировой практике.

При составлении документов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности необходимо руководствоваться как нормативными актами в области стратегического планирования, так и нормативной базой, регулирующей внешнеэкономическую деятельность на территории Российской Федерации. Теоретическая база понятия «стратегического планирования внешнеэкономической деятельности» очень широка. Она позволяет рассматривать данное понятие покомпонентно. ВЭД - одна из областей деятельности экономической направленности целой страны, региона, организаций, предприятий, которая имеет плотную взаимосвязь с внешней торговлей, операциями, связанными с импортом товаров и экспортной деятельностью, кредитованием со стороны зарубежных банков, инвестиционной деятельностью, реализуемой вместе с другими государствами [32, с. 201].

Таким образом, разработка документов стратегического планирования на региональном уровне основывается на широком перечне принципов и методов, охватывающих не только отдельные виды внешнеэкономической деятельности, но и все аспекты региональной экономики. Абсолютно каждый регион Российской Федерации при создании Стратегии внешнеэкономической деятельности субъекта РФ должен строить планы и прогнозы на основе анализа текущего состояния отрасли и вовремя реагировать на появляющиеся вызовы. Важным компонентом в системе

стратегического планирования ВЭД является кооперация между участниками планирования ВЭД.

На основании вышеизложенных понятий определяем стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности субъекта РФ как деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в сфере развития внешнеэкономической деятельности.

2. Методическое обеспечение стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на субфедеральном уровне

2.1 Взаимосвязь документов стратегического планирования федерального и субфедерального уровня

Рассмотрим базовые установки, согласно которым формируются документы стратегического планирования на субфедеральном уровне, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности. Такие установки отражаются в методических рекомендациях по разработке региональных стратегических документов. Таким образом, региональные стратегические документы являются структурным продолжением документов на федеральном уровне. Сгруппируем основные требования:

1. Важное место в системе стратегического планирования на любом уровне власти занимают целевые индикаторы, без формирования которых невозможно ни измерить полученный по итогам реализации заложенных в стратегическом документе комплекс мероприятий, ни закрепить с помощью этих индикаторов систему целевых установок стратегического документа [72, с.61]. При этом вышеназванные целевые индикаторы, которые находят отражение в документах стратегического планирования, всегда соответствуют следующим критериям: измеримость, наблюдаемость, проверяемость, достаточность, возможность корреляции с целевыми индикаторами документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне.

2. Все документы стратегического планирования на субфедеральном уровне, включая стратегические документы по отдельным направлениям деятельности, базируются на принципах, установленных Федеральным законом 172-ФЗ.

3. Разработка стратегических документов по отдельным отраслям или видам деятельности должна производиться с учетом специфики региональной экономики, состояния социальной сферы региона, а также в соответствии с необходимым объемом потребности товаров или услуг по этим направлениям деятельности. Данный объем обозначается в стратегии социально-экономического развития, принятой в субъекте Российской Федерации и документах стратегического планирования, разработанных на федеральном уровне власти в части обозначения основных задач и направлений развития отраслей экономики и сфер государственного управления [72, с.62].

Подобные критерии подразумевают наличие системы расчетов, которые конкретизируют анализ потребностей товаров или услуг, наличие экспортного потенциала и др. [4]. Пример таких расчетов приведен на рисунке 5:

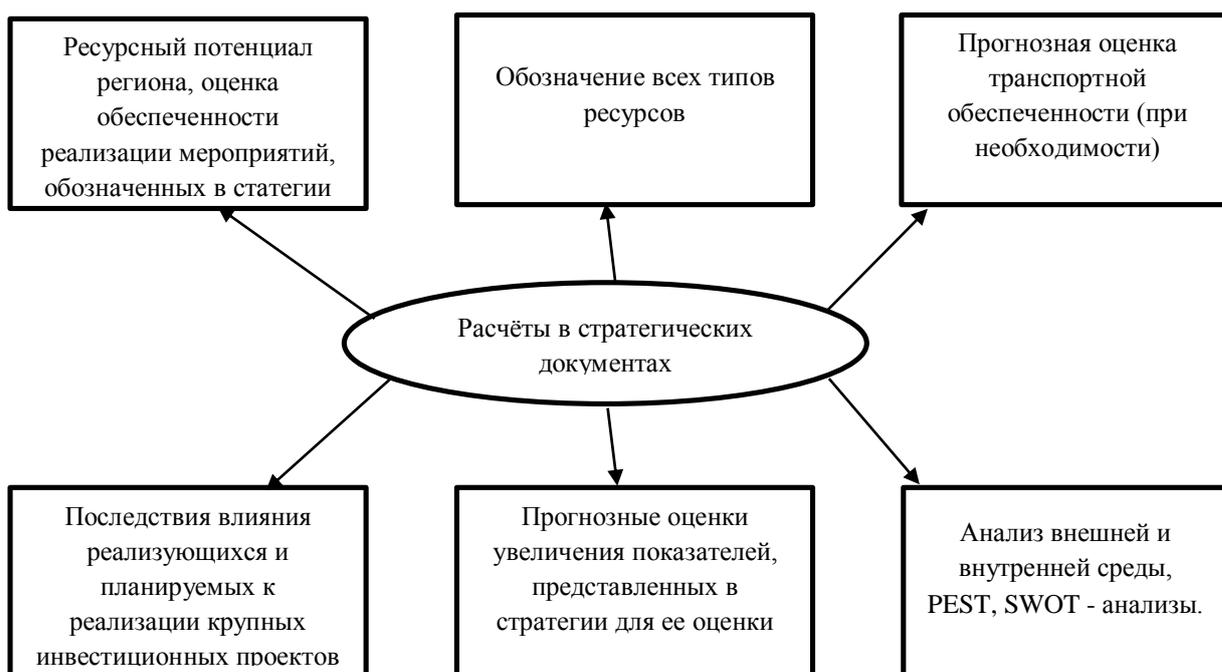


Рисунок 5– Расчёты, используемые в документах стратегического планирования
[Составлено по 72, с.63]

Документ стратегического планирования включает в себя все или часть из представленных на рисунке расчетов. Благодаря включению системы расчета документ стратегического планирования получает экономическое и социальное обоснование запланированных мероприятий с доказательной базой необходимости изменений и расчета экономических последствий реализации комплекса мероприятий, заложенных в стратегический документ. Сложившиеся закономерности регионального развития на региональном этапе представлены в Приложении Е.

Также стоит отметить тот факт, что в настоящее время в практике разработки федеральных стратегий используется раздел, связанный с макрорегионами или субъектами Российской Федерации [47, с.122]. Это необходимо, так как цели, которые определяются федеральными документами стратегического планирования удобнее и рациональнее осуществлять в конкретных субъектах Российской Федерации, где существуют для этого наиболее подходящие условия и возможности. Поэтому зафиксированные, например, в стратегии социально-экономического развития Российской Федерации мероприятия увязываются с теми приоритетными целями, задачами и направлениями деятельности, которые обозначены на той или иной территории.

Подобный раздел позволяет федеральному центру наиболее рационально и эффективно распределить «обязанности» между регионами, учитывая специфику региональных природных, климатических, социальных, экономических и

демографических условий и возможностей. Изложенные постулаты проиллюстрированы на рисунке 6:

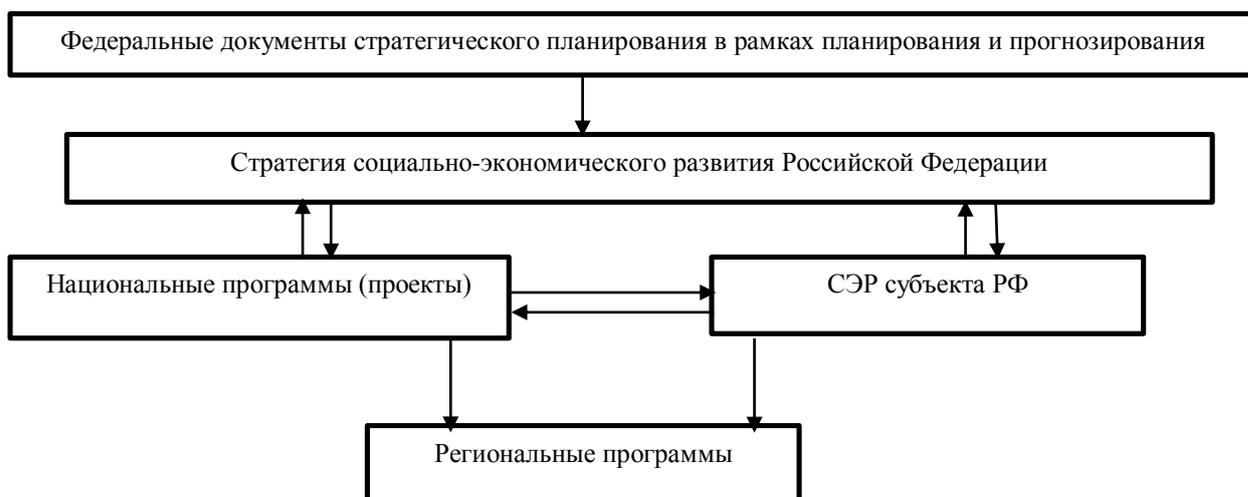


Рисунок 6 – Взаимосвязь отдельных документов стратегического планирования
[Составлено автором]

Таким образом, документы стратегического планирования находятся в тесной взаимосвязи, а показатели, используемые в документах стратегического планирования на федеральном уровне коррелируют с показателями, отражёнными в субфедеральных документах стратегического планирования.

Подготовка стратегий отраслей экономики должна осуществляться с учетом необходимости их взаимной увязки, а именно:

- подготовка стратегии развития инфраструктурных отраслей экономики осуществляется исходя из прогнозируемых объемов потребности в услугах указанных отраслей, определяемых в стратегиях развития базовых отраслей экономики, стратегиях развития секторов социальной сферы, стратегий развития науки и инноваций;

- подготовка стратегий развития базовых отраслей экономики осуществляется исходя из ограничений их развития, определяемых в стратегиях развития инфраструктурных отраслей экономики, исходя из состояния международных рынков и конкурентоспособности продукции отрасли;

Осуществляя увязку целей и индикаторов государственных и субфедеральных документов стратегического планирования в рамках единой социально-экономической политики и единых целей развития Российской Федерации, производится достижение следующих результатов, представленных в таблице 13.

Таблица 13 – Результат корреляции документов стратегического планирования на федеральном и субфедеральном уровнях [Составлено автором]

№ п/п	Результат	Комментарий
1.	Повышение конкурентоспособности региональной и федеральной экономики.	Совместная система планирования и единая система целей с регионализацией отраслевых направлений деятельности.
2.	Предпосылки развития научно-технического прогресса	Обеспечение внедрения технических нововведений на всей территории Российской Федерации.
3.	Эффективное решение структурных проблем.	Единая структура процедур разработки стратегических документов способствует отсутствию разночтений целей регионального и федерального развития.
4.	Определение приоритетных направлений в развитии отраслей экономики согласно ресурсной обеспеченности.	Ранжирование субъектов, учет их демографической, экономической, социальной, природно-климатической обстановки, наличия природных ресурсов и полезных ископаемых, трудовых ресурсов.
5.	Устранение инфраструктурных разрывов и обеспечение удовлетворения субфедеральных потребностей.	Речь идет о бюджетной политике и перераспределении ресурсов в регионе.
6.	Усиление системности мероприятий.	Отвечает одному из главных принципов – системности.
7.	Создание кооперации путем включения в процесс планирования населения, субъектов предпринимательства.	Включение данных субъектов в процесс прогнозирования, планирования позволяет влиять на весь процесс в целом, так как мы отметили связь документов стратегического планирования на уровне Российской Федерации и субъекта.

Таким образом, корреляция показателей в документах стратегического планирования и взаимосвязь самих стратегических документов на разных уровнях государственного управления способствуют единым целям стратегического планирования. Также это включает регионализацию экономики Российской Федерации если не на отдельные субъекты РФ, то на уровне макрорегионов. Подобная система способствует в выборе регионами стратегии развития, исходя из своих собственных потребностей и нужд Российской Федерации.

Основные элементы отраслевого документа стратегического планирования проиллюстрированы на рисунке 7:



Рисунок 7 - Основные элементы отраслевой стратегии [Составлено автором по

Комплекс элементов отраслевой стратегии применим и используется как на федеральном, так и на субфедеральном уровнях. При этом в стратегиях может приводиться сравнительная характеристика с другими регионами Российской Федерации (в случае федеральной стратегии – с другими странами). Также в отраслевых стратегиях важное внимание уделяется анализу имеющихся или прогнозируемых (потенциальных) благоприятных и неблагоприятных факторов, рассматриваются факторы внешней и внутренней среды, возможности и угрозы для отрасли, учитываются различного рода риски.

Таким образом, взаимосвязь стратегических документов федерального и регионального уровней, стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и отраслевой стратегии обоснована едиными целями и задачами, стоящими перед федеральными и субфедеральными органами исполнительной власти в рамках стратегического планирования. Определение основных приоритетов развития на федеральном уровне и их раскрытие, адаптация и конкретизация на субфедеральном уровне позволяет решать стратегические задачи общенациональной важности для достижения положительных результатов социально-экономического развития на всей территории Российской Федерации.

2.2 Методическое обеспечение разработки стратегии социально-экономического развития региона Российской Федерации

Современный этап социально-экономического развития характеризуется значительной поляризацией регионов по уровню накопленного экономического потенциала, интенсивности ведения хозяйственной деятельности и социальных процессов. Неравномерность развития регионов коснулась всех сфер жизни. Причем различия в социальных и экономических условиях, а также в правах регионов РФ имеют как количественный, так и качественный характер. Если количественная асимметрия легко прослеживается на основе статистических данных, то качественная требует более точной экспертной оценки. Регион занимает промежуточное положение между федеральными и местными органами власти, имея, с одной стороны, возможность отслеживать особенности на местах и оптимизировать региональное развитие; с другой - через институты власти оказывать непосредственное влияние на общенациональный уровень и, в частности, на региональную социально-экономическую политику.

В Стратегии рекомендуется определять конкурентные преимущества и экономическую специализацию субъекта Российской Федерации с учетом потенциала, проблем и перспектив развития основных отраслевых комплексов, представленных или предполагаемых к размещению на территории субъекта Российской Федерации, а также перспектив инновационного, инвестиционного, пространственного развития субъекта Российской Федерации, развития человеческого капитала с учетом приоритетов, целей и задач, обозначенных в документах стратегического планирования федерального уровня [15].

Стратегия социально-экономического развития призвана способствовать решению задач, поставленных федеральными органами власти в стратегическом планировании с учетом региональной специфики, что способствует сглаживанию противоречий регионального социально-экономического дисбаланса субъектов РФ. Как интегральный документ стратегического планирования, служащий ориентиром в составлении региональных программ и подпрограмм. Стратегия социально-экономического развития предполагает наличие в своей структуре больше числа разделов, характеризующих все сферы жизнедеятельности региона. Структура стратегии социально-экономического развития, предложенная в методических рекомендациях Министерства экономического развития РФ от 23.03.2017 №132, представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Структура Стратегии социально-экономического развития субъекта РФ [Составлено по 15]

№ п/п	Раздел	Комментарий
1.	Вводная часть, включающая аналитический блок	Обобщенный анализ социально-экономического регионального развития. Рассмотрение основных показателей развития субъекта и их сравнение с регионами РФ, входящими в один макрорегион или являющимися основными конкурентами. Было бы нерациональным сравнивать, например, Владимирскую область и Камчатский край.
2.	Раздел, содержащий приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	В данном разделе необходимо приводить результаты выбора приоритетов, целей, задач, направлений социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, сроки их достижения.
3.	Раздел, содержащий описание целевого сценария социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Этот раздел создается при наличии узкоспециализированного целевого сценария развития в регионе.
4.	Раздел, содержащий основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта Российской Федерации;	В разделе определяются направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта Российской Федерации: основные направления повышения уровня и качества жизни населения, направления

№ п/п	Раздел	Комментарий
		демографического и миграционного развития и т.д.
5.	Раздел, содержащий основные направления экономического развития субъекта Российской Федерации;	В разделе находят отражение общие положения экономического развития, а также подразделы по отраслевым комплексам, занимающим ведущие позиции в экономике субъекта Российской Федерации и обеспечивающим его социально-экономическое развитие.
6.	Раздел, содержащий основные направления развития научно-инновационной сферы субъекта Российской Федерации	В разделе, содержащем основные направления развития научно инновационной сферы субъекта Российской Федерации, рекомендуется приводить основные направления развития научно-инновационной сферы субъекта Российской Федерации, учитывая при этом прогноз и стратегию научно-технологического развития Российской Федерации, стратегию инновационного развития Российской Федерации.
7.	Раздел, содержащий основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности субъекта Российской Федерации	В данном разделе рекомендуется отражать приоритеты направления рационального освоения природно-ресурсного потенциала (рационального природопользования), охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности субъекта Российской Федерации.
8.	Раздел, содержащий основные направления развития межрегиональных и внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации	В разделе, содержащем основные направления развития межрегиональных и внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации, рекомендуется отражать показатели, характеризующие состояния внешнеэкономических связей
9.	Раздел, содержащий основные направления пространственного развития субъекта Российской Федерации	В разделе, содержащем основные направления пространственного развития субъекта Российской Федерации, рекомендуется отражать особенности, проблемы и перспективы пространственного развития субъекта Российской Федерации.
10.	Другие разделы, включение которых представляется необходимым при разработке Стратегии;	Создаются при необходимости раскрытия аспектов деятельности.
11.	Раздел, содержащий сведения о кадровом обеспечении экономики субъекта Российской Федерации;	В разделе, содержащем сведения о кадровом обеспечении экономики субъекта Российской Федерации, рекомендуется отражать: текущее состояние и основные проблемы кадрового обеспечения экономики субъекта Российской Федерации в отраслевом разрезе, в том числе с учетом создания условий для привлечения молодых специалистов. Важно раскрыть перспективную потребность в кадровом обеспечении экономики субъекта Российской Федерации, рассчитанную на основе анализа данных по следующим разделам: экономика, демография и рынок труда
12.	Заключительная часть, отражающая блок по ресурсному обеспечению реализации Стратегии;	В заключительной части рекомендуется приводить: а) сроки достижения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; б) результаты оценки финансовых ресурсов,

№ п/п	Раздел	Комментарий
		необходимых для реализации стратегии; в) результаты выбора механизмов реализации стратегии, включая нормативно-правовые, финансово-экономические, инвестиционные, организационно-управленческие инструменты, а также механизмы государственно-частного и социального партнерства с учетом предложенных в соответствующих разделах механизмов государственной поддержки.

Таким образом, стратегия социально-экономического развития региона содержит основные моменты, касающиеся общей субфедеральной инфраструктуры, являясь базисом для региональных отраслевых стратегий, принимаемых как по отдельным разделам стратегии социально-экономического развития региона, так и по нескольким разделам одновременно (комплексная стратегия, например, кластерная стратегия).

Так как вводная часть стратегии и раздел, содержащий основные цели, задачи и приоритеты развития региона, приводят результаты комплексного анализа социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, их целесообразно использовать для определения ключевых целей стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в регионе. Результаты, полученные в результате анализа таких показателей, можно использовать при оценке конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности субъекта Федерации в целом [15].

Исходя из обозначенных разделов, входящих в структуру стратегии социально-экономического развития региона, перечень показателей, характеризующих социально-экономическую среду региона и нужных для составления отраслевых стратегий, очень велик. Количество показателей по направлениям представлено в Приложении Ж.

Остановимся на наиболее интегральных показателях, необходимых для оценки состояния социально-экономической среды региона. Такие показатели служат индикаторами и базой для составления стратегических документов по дедуктивному принципу от общего к частному. Перечень данных показателей представлен в Приложении И.

Таким образом, при составлении документов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности необходимо руководствоваться широким перечнем показателей, характеризующих экономическое состояние региональной инфраструктуры. При этом внешнеэкономическая деятельность прямо или косвенно связана с каждым из приведенных показателей.

Внешняя торговля, промышленно-инвестиционное, кредитное и технологическое сотрудничество с зарубежными странами играют важную роль в

экономическом развитии региона. Само это развитие подразумевает структурную перестройку экономики. Состояние экономического развития можно оценить с помощью количественных и качественных показателей.

В рамках разделов СЭР производится описание и анализ ключевых проблем развития субъекта Российской Федерации, включая межотраслевые проблемы, а также анализ существующих диспропорций и дисбалансов (SWOT-анализ). Причем при нахождении сильных сторон региона следует учитывать схожие показатели в регионах-конкурентах, а также средний показатель по региону, так как выделенная ключевая позиция в регионе может являться доминирующей или подчиненной относительно значений показателей в соседних субъектах [75, с.19].

Результаты анализа существенных конкурентных преимуществ субъекта Российской Федерации и конкурентных позиций субъекта Российской Федерации по основным видам продукции и услуг на межрегиональном, общероссийском и международном рынках могут использоваться не только в рамках нахождения стратегии выигрыша за счет преимуществ региона в определённой сфере. В современных реалиях необходима не только конкуренция, но и тесная кооперация между субъектами РФ.

Методика SWOT-анализа предполагает, во-первых, выявление внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз, и, во-вторых, установление связей между ними.

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом) [71]. Содержание SWOT-анализа представлено в таблице 15.

Таблица 15 - **Содержание SWOT-анализа** [Составлено по 75, с. 25]

Факторы, учитываемые в SWOT-анализе	
<i>Потенциальные внутренние сильные стороны (S):</i>	<i>Потенциальные внутренние слабости (W):</i>
Свойства проекта, дающие преимущества перед другими Четко проявляемая компетентность Адекватные финансовые источники	Свойства, ослабляющие проект Потеря некоторых аспектов компетентности Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии
<i>Потенциальные внешние благоприятные возможности (O):</i>	<i>Потенциальные внешние угрозы (T):</i>
Внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению	Внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели

Факторы, учитываемые в SWOT-анализе	
цели	Законодательное регулирование
Ослабление ограничивающего законодательства	Чувствительность к нестабильности внешних условий
Ослабление нестабильности	

Для стратегической перспективы особенно значимы сильные стороны, так как они являются основным базисом стратегии и на них должно строиться достижение конкурентных преимуществ. В тоже время хорошая стратегия требует вмешательства в слабые стороны. Организационная стратегия должна быть хорошо приспособлена к тому, что нужно сделать. Особое значение имеет идентификация отличительных преимуществ. Это важно для формирования стратегии, так как:

- уникальные возможности дают шанс использовать благоприятные обстоятельства;
- создают конкурентные преимущества;
- потенциально могут быть основными опорными точками стратегии.

Классический SWOT–анализ предполагает определение сильных и слабых сторон, потенциальных внешних угроз и благоприятных возможностей и их оценку в баллах относительно значения фактора влияния. Классическим представлением информации такого анализа является составление таблиц сильных сторон (S), слабых сторон (W), потенциальных благоприятных возможностей (O) и внешних угроз (T).

Особенно важен для выработки правильных стратегических действий матричный набор стратегий, сформированный на основе данных SWOT-анализа. К сожалению, хотя такая методика существует, при сценарном планировании матричный способ представления не используется.

В некоторых случаях излагается методика SWOT-анализа, основной упор в которой сделан не на методы определения и оценку S, W, O и T, а на формулирование конкретных стратегий и мероприятий на основе S, W и с учетом O и T. Такая разновидность SWOT–анализа предполагает появление несколько иной матрицы SWOT–анализа, представленной в таблице 16.

Таблица 16 - **Матрица модифицированного SWOT-анализа для сценарного планирования** [Составлено по 75, с. 25]

Матрица стратегий на основе SWOT-анализа	
SO	WO
Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей. Стратегия оптимиста,	Мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности. Сглаживание

Матрица стратегий на основе SWOT-анализа	
игра ни сильных сторонах.	недостатков при помощи возможностей. Стратегия – устранения недостатков.
<i>ST</i>	<i>WT</i>
Мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избежания угроз, которые могут когда-то наступить. Превентивная стратегия, можно назвать средним сценарием (между оптимистическим и пессимистическим).	Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз. Пессимистическая стратегия, базирующаяся на просчете возможных максимальных потерь и попытке устранить их.

В результате применения экспертного метода SWOT-анализа определяются приоритетные направления совершенствования региональной социально-экономической системы. Разрабатываются различные стратегические подходы управления регионом, базирующиеся на выбранной матрице (портфеле стратегий). SWOT-анализ осуществляется на раннем этапе планирования, так как он определяет основную управленческую концепцию, задаёт вектор планирования.

Резюмируем фрагменты Стратегии социально-экономического развития субъекта, используемые при формулировании стратегия внешнеэкономической деятельности региона на рисунке 8:

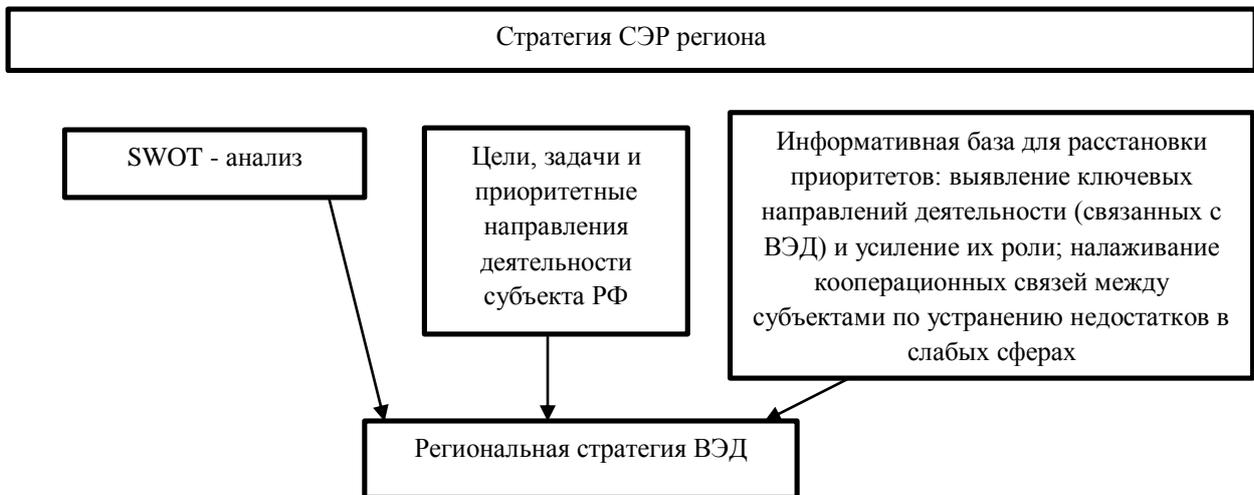


Рисунок 8 – Позиции вводной части, 1 и 2 раздела СЭР субъекта РФ, используемые при создании Стратегии ВЭД региона [Составлено автором по 15]

Таким образом, первые разделы СЭР содержат основные целевые ориентиры и индикаторы социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Стратегия ВЭД, которые можно использовать при формировании Стратегии внешнеэкономической деятельности региона.

В разделе, отражающем направления экономического развития, важная роль отдается формированию отраслевых подразделов региональной экономики. В отличие

от предыдущих максимально общих разделов, задающих общий вектор развития внешнеэкономической деятельности в субъекте Российской Федерации, данный раздел включает в себя анализ состояния отрасли экономики и перспектив ее развития и меры по развитию региональной отрасли экономики [15].

Следует отметить этот раздел, так как в нем указано на наличие в СЭР прямых отсылок к отраслевым региональным стратегиям. К данным стратегиям также относится и Стратегия развития ВЭД в субъекте РФ. При формулировании целей по отраслевым комплексам в качестве приоритетных целесообразно предусмотреть повышение конкурентоспособности отечественных предприятий на российском и мировом рынках, исходя из обеспечения долгосрочных внутренних потребностей экономики России, что является одной из актуальных стратегических целей федеральной политики страны на современном этапе. По конкретной отрасли составляется таблица с показателями, ее характеризующими.

В стратегии приводятся значения индексов и показателей по каждой отрасли в динамике, что позволяет спрогнозировать их дальнейшее развитие и внести коррективы в заданный вектор стратегического планирования.

Раздел, содержащий основные направления развития межрегиональных и внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации является (наряду с общими показателями социально-экономического развития региона) основным источником- ориентиром при создании стратегии внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации. Он может включать:

А) результаты комплексного анализа современных региональных особенностей межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности, проблемы и перспективы их долгосрочного развития;

Б) направления и механизмы государственной поддержки;

В) межрегиональные инвестиционные проекты и проекты в сфере внешнеэкономического сотрудничества с участием субъекта Российской Федерации;

Г) прогноз развития межрегионального товарного обмена и внешнеторгового оборота субъекта Российской Федерации;

Д) приоритеты и направления межрегионального и внешнеэкономического сотрудничества и связей субъекта Российской Федерации, сроки достижения указанных приоритетов, в том числе целесообразность его участия в межрегиональных инвестиционных проектах инновационной, производственной, инфраструктурной и социальной направленности [15].

В Методических рекомендациях представлен перечень показателей, по которым можно оценить внешнеэкономические связи и внешнеэкономическую деятельность субъекта в общем ключе. Данный перечень показателей представлен в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень показателей, содержащихся в методических рекомендациях, по направлению "Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей" [Составлено автором по 15]

№ п/п	Показатель	Характеристика	Данные для расчета	Комментарий
Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей				
1.	Внешнеторговый оборот	Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта.	Данные ФТС России с учетом данных о взаимной торговле.	Общий объем услуг и товаров с другими странами.
2.	Экспорт	Экспорт товаров - вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе.	Данные ФТС России с учетом данных о взаимной торговле.	Объем товаров и услуг, реализованных за пределы страны.
3.	Импорт	Импорт товара - ввоз товара в Российскую Федерацию без обязательства об обратном вывозе	Данные ФТС России с учетом данных о взаимной торговле.	Объем товаров и услуг, ввезенных в страну из других стран.
4.	Рост совокупной выручки от продаж продукции высокотехнологичных отраслей на экспорт, %	Отражает увеличение выручки от продажи высокотехнологичной продукции, что показывает уровень и степень развития высокотехнологичных отраслей в регионе.	Перечень высокотехнологичных товаров определен в соответствии с приказом Минпромторга от 03.10.2013 №1597 "Об утверждении перечня высокотехнологичной продукции с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики".	Показатель характеризует технологический уровень производства в субъекте.
5.	Ввоз (вывоз) продукции (товаров) между субъектам и Российской Федерации	Показатель характеризует межрегиональную торговлю.	Данные ФТС России с учетом данных о взаимной торговле.	Показатель относится к внутренней торговле и не используется при анализе ВЭД.

При выделении в качестве приоритетных крупных межрегиональных инвестиционных проектов, способствующих реализации Стратегии, рекомендуется прорабатывать основные направления взаимодействия субъекта Российской Федерации с соседними субъектами Российской Федерации при реализации данных проектов.

В рамках оценки рисков возможно использование сценарного подхода, который бы учитывал риски региональной, федеральной и мировой экономики. Следует отметить, что в условиях неопределенности сложно определить временной промежуток, на который целесообразно разрабатывать сценарии, поскольку заранее неизвестно каким образом и с какой скоростью будут изменяться факторы, формирующие сценарии развития.

Важным требованием к сценарному планированию является объективность, что достигается использованием обоснованных методов, квалифицированных специалистов и др. Трендом в управлении последних десяти лет является широкое использование многомерных методов анализа. Объяснением этому могут быть две причины:

- Использование системного подхода при исследовании экономических процессов и объектов, как на практическом, так и на теоретическом уровне;
- Ускорение и усложнение экономических процессов, повышение уровня их неопределенности и нестабильности.

Исходя из этого классические методы стратегического анализа следует модифицировать для обеспечения их адекватности сложности объекта сценарного планирования. В качестве примера рассмотрим модель PEST-анализа, которая в виде примера представлена в таблице 18.

Таблица 18 – Пример PEST-анализа показателя экспорта региона как фактора развития ВЭД [Составлено автором]

№ п/ п	Вариант сценария	Состояние фактора		
		Краткосрочный период	Среднесрочный период	Долгосрочный период
1.	Оптимистический	Рост показателя экспорта на 10% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 10 единиц.	Рост показателя экспорта на 25% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 30 единиц.	Рост показателя экспорта на 50% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 50 единиц.
2.	Реалистический	Рост показателя экспорта на 5% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 5 единиц.	Рост показателя экспорта на 15% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 10 единиц.	Рост показателя экспорта на 30% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 30 единиц.
3.	Пессимистический	Рост показателя экспорта на 1% к базовому году. Наличие прежнего числа предприятий-экспортеров.	Рост показателя экспорта на 5% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 5 единиц.	Рост показателя экспорта на 10% к базовому году. Увеличение числа предприятий-экспортеров на 10 единиц.

Таким образом, составляя подобную таблицу по факторам или по отдельным показателям внешнеэкономической деятельности, можно получить расчетную базу при планировании сценариев развития внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ в рамках составления стратегии ВЭД региона. Следует отметить, что применение сценарного планирования для разработки Стратегии социально-экономического развития или Стратегии развития внешнеэкономической деятельности требует тщательного и серьезного подхода. Использование предложенных методических рекомендаций на практике позволит обоснованно определить направления и границы сценарного планирования с учетом специфики конкретного региона.

Стратегия социально-экономического развития региона служит базисом при составлении и разработке документов стратегического планирования по отраслям (в том числе региональной Стратегии развития ВЭД). В Стратегии СЭР субъекта РФ проводится анализ основных показателей региональной экономики и социальной сферы, а также могут быть использованы общие показатели оценки состояния внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ. Также в стратегии содержатся основные принципы и приоритеты развития региона, опираясь на которые, создается региональная отраслевая стратегия.

2.3 Методическое обеспечение стратегии развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации должна быть разработана, утверждена и принята к исполнению стратегия по развитию внешнеэкономической деятельности. Стратегия может носить название экспортной стратегии. Фактически она является стратегией развития ВЭД субъекта. Появление в субъекте Российской Федерации Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности не означает запрет на создание иных документов стратегического планирования, связанных с внешнеэкономической деятельностью. При этом Стратегия в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности является новым структурным дополнением в системе стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в субъекте Российской Федерации [19].

Основным методическим основанием для разработки Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности является РЭС 1.0 и 2.0 (Региональный экспортный стандарт 1.0 и 2.0).

В экспортной стратегии должны быть отражены основные приоритеты развития экспортной деятельности региона, а также учтены задачи, определенные в рамках

федеральной программы стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». Экспортная стратегия описывает взаимосвязанные по целям, задачам, срокам осуществления и ресурсам целевые программы, отдельные проекты и мероприятия, обеспечивающие увеличение объема несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации, а также создание условий для роста числа экспортно ориентированных компаний.

Экспортный стандарт 2.0 рекомендует использовать форму раздела стратегии социально-экономического развития. Раздел СЭР носит название – «Экспортная стратегия».

В субъекте Российской Федерации должен ежегодно формироваться План, который будет содержать в том числе следующие мероприятия: обучающие семинары, круглые столы, конференции, форумы бизнес-миссии за рубеж и в другие субъекты Российской Федерации, международные выставочно-ярмарочные мероприятия за рубежом и на территории Российской Федерации и др.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность является одним из приоритетных направлений федеральной политики. Это подтверждается, например, в национальном проекте РФ «Международная кооперация и экспорт». Данный национальный проект направлен на совершенствование отраслевого регулирования, развитие конкурентоспособности российских компаний, снижение торговых барьеров, создание положительного имиджа российских товаров, улучшение логистической инфраструктуры для развития экспорта товаров и услуг. Эти направления развиваются в Федеральных проектах, включенных в Национальный проект.

Одной из задач Национального проекта является внедрение регионального экспортного стандарта 2.0 в 75 субъектах Российской Федерации к 2022 году. Региональный экспортный стандарт 2.0 — это документ, который можно характеризовать как шаг к унификации мер по предоставлению поддержки и созданию единой институциональной основы по работе с внешнеэкономической деятельностью и оказанию поддержки экспортерам в субъекте РФ. Данный стандарт включает комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе [19].

В таблице 19 представлен перечень документов и мероприятий, который должен быть выполнен благодаря введению стандарта в субъекте РФ.

Таблица 19 - Перечень документов и мероприятий Регионального экспортного стандарта 2.0 [Составлено по 19]

№ п/п	Документ/мероприятие	Комментарий
1.	Стратегия субъекта Российской Федерации	Создание такого документа подразумевает появление

№ п/п	Документ/мероприятие	Комментарий
	Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности	стратегии развития ВЭД региона и областной целевой программы с построенной системой целей, задач и взаимосвязанных показателей-индикаторов, по которым данная программа будет оценена. Стандарт, таким образом, становится катализатором создания в субъекте ориентационной модели внешнеторговой политики.
2.	План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки	На субфедеральном уровне появляется тактический документ, где строго прописан комплекс действий и мероприятий в рамках реализации стратегии внешнеэкономической деятельности региона.
3.	Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	Наличие совещательного органа, состоящего из представителей государственных и муниципальных органов субъекта РФ, а также представителей бизнес сектора, позволит принимать взвешенные решения и определять системообразующие приоритеты путем согласования интересов.
4.	Структурное подразделение, ответственное за координацию мер поддержки экспорта	Может быть, как обособленным, так и быть интегрированным в текущую инфраструктуру органов власти субъекта федерации. Фактически это означает наличие государственных служащих, ориентированных на работу по направлению ВЭД.
5.	Центр поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации	Поддержка будет осуществляться централизованно, по единым стандартам.
6.	Объекты консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации	На наш взгляд, данные объекты можно создать по территории субъекта, сделав их подконтрольными центру экспорта субъекта.
7.	Участие экспортеров в составе официальных делегаций в рубежных поездках, возглавляемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации или его заместителями	Данный шаг позволит экспортерам напрямую договариваться и заключать контракты, а также лично ознакомиться с предприятиями и их продукцией/услугами за пределами Российской Федерации.
8.	Информационный ресурс, необходимый для осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации и публичный реестр экспортеров субъекта Российской Федерации	Один из самых важных пунктов, так как он позволяет построить кооперацию всех субъектов внешнеэкономической деятельности, а также найти партнёров или разместить свой запрос. Кроме того, ресурс будет объективно с помощью статистики отражать ситуацию по импорту и экспорту региона.
9.	Региональная программа	Объединяет все вышеуказанные мероприятия.

Создание всех программных документов и необходимых инфраструктурных объектов поможет сформировать слаженную систему управления внешнеэкономической деятельностью на уровне региона и будет способствовать достижению целевых показателей национального проекта.

«Методические рекомендации субъекту Российской Федерации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности» были разработаны для пилотных регионов, однако без учета некоторых положений могут использоваться при разработке Стратегии ВЭД в любом субъекте РФ. Стратегия должна быть разработана до 2025 года [19].

В субъекте Российской Федерации рекомендовано разработать и утвердить высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации программу развития экспорта субъекта Российской Федерации до 2024 года (далее – Региональная программа).

Цели, задачи и ключевые показатели эффективности Региональной программы должны отражать вклад субъекта Российской Федерации в достижение целей и целевых показателей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в сфере развития международной кооперации и экспорта по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд долларов США в год, объема экспорта услуг до 100 млрд долларов США, увеличения доли субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта не менее чем до 10% [10].

В целях мониторинга исполнения мероприятий, утвержденных экспортной стратегией субъекта Российской Федерации рекомендовано включить в Региональную программу детализированные мероприятия по реализации экспортной стратегии субъекта Российской Федерации. Субъекту Российской Федерации рекомендовано включить в Региональный проект положения, связанные с развитием экспорта, утвержденные на федеральном уровне национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», а также национальными проектами «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Повышение производительности труда и поддержка занятости», «Здравоохранение», «Образование» [19].

Данные методические рекомендации содержат перечень основных ориентиров по каждому компоненту РЭС 1.0 и 2.0. Они изложены в Приложении К.

Таким образом, РЭС 2.0 содержит широкий перечень ориентиров, целей и показателей, имеющих цель систематизировать региональные внешнеэкономические процессы, наладить кооперацию между всеми участниками данных процессов. Важным пунктом является выделение специального структурного подразделения, ответственного за развитие несырьевого экспорта в регионе. Фактически в регионе создается институциональная инфраструктура управления ВЭД

Не менее важным является ресурсное обеспечение развития экспорта в регионе. Ресурсное обеспечение реализации Стратегии составляет не менее 0,01% ВРП и не

менее 50 млн рублей в год. Эти средства расходуются в рамках мероприятий, указанных в Плане развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки, и перечисляются на:

- Финансирование на создание и обеспечение работы центра поддержки экспорта;
- Финансирование на обучения начинающих экспортеров;
- Финансирование программы субсидирования региональных банков по предоставлению льготного финансирования действующим экспортерам;
- Финансирование на организацию визитов делегаций во главе с руководством региона за рубеж;
- Финансирование на создание и продвижение информационного ресурса (сайта), посвященного экспортной деятельности региона [19].

Следует отметить, что некоторые расходы существуют и без внедрения экспортного стандарта 2.0.

В рамках оценки ВЭД субъекта РФ могут использоваться показатели федеральной программы «Международная кооперация и экспорт». Данные показатели указаны в таблице 20.

Таблица 20 – Показатели государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности", которые могут быть использованы при оценке ВЭД субъекта Российской Федерации [Составлено автором по 13,16]

№ п/п	Наименование показателя, Ед. изм.	Определение показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Объект и единица наблюдения
1.	Темпы прироста экспорта несырьевых товаров, 2011 год - 100%	Характеризует динамику развития Несырьевого экспорта	$\frac{\text{ЭКНТ}_{\text{тек}}}{\text{ЭКНТ}_{2011}} * 100$ (1)	Объем российского экспорта несырьевых товаров в текущем году (в ценах 2011 года) – ЭКНТ _{тек} . ЭКНТ2011 - база	Экспорт России товаров (млн. долл. США)
2.	Темпы прироста экспорта Несырьевых неэнергетических товаров, 2016 год - 100%	Характеризует динамику развития несырьевого неэнергетического экспорта	$\frac{\text{ЭКНТ}_{\text{тек}}}{\text{ЭКНТ}_{2016}} * 100$ (2)	Объем российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров в текущем году (в ценах 2016 года) – ЭКНТ _{тек} . ЭКНТ2016 - база	Экспорт России товаров (млн. долл. США)
3.	Индекс роста числа организаций экспортеров, 2011 г. - 100%	Характеризует динамику изменения количества участников ВЭД осуществлявших экспортные	$\frac{\text{КОЭГ}}{\text{КЭБГ}} * 100$ (3)	Число организаций, осуществлявших экспортные поставки по данным таможенных деклараций на товары и статистических форм	Все организации

№ п/ п	Наименование показателя, Ед. изм.	Определение показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Объект и единица наблюдения
		поставки		учета перемещения товаров в отчетном году - КЭОГ Число организаций, осуществлявших экспортные поставки по данным таможенных деклараций на товары и статистических форм учета перемещения товаров в базисном 2011 г. - КЭБГ	

Данные показатели используются также и в РЭС 2.0 в несколько иной трактовке. Показатели имеют сложившуюся методику расчета на федеральном уровне. По этой причине становится возможным их использование на субфедеральном уровне в рамках оценки состояния ВЭД и при разработке документов стратегического планирования на региональном уровне.

РЭС 2.0 содержит перечень основных стратегических показателей, благодаря которым можно оценить эффективность внедрения экспортного стандарта в регионе. Следует отметить, что на текущем этапе РЭС 2.0 рассчитан на апробацию в пилотных регионах до 2020 года. Экстраполируя данные значения для регионов, в которых РЭС 2.0 будет вводиться, необходимо учитывать, что достижение этих показателей должно быть запланировано на промежуток двух-трех лет. В таблице 21 указаны основные стратегические ориентиры и их рекомендуемые значения согласно РЭС 1.0.

Таблица 21 – **Основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе по РЭС 1.0** [Составлено по 19]

№ п/п	Статистический ориентир	Рекомендуемое значение
Основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе		
1.	Увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта субъекта Российской Федерации в два раза в 2020 году относительно уровня 2016 года	100%
2.	Доля компаний, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, от зарегистрированных компаний в субъекте Российской Федерации в 2020 году	2%
Дополнительные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности в регионе		
3.	Количество малых и средних компаний-экспортеров	Не менее 500 шт.
4.	Ежегодный прирост количества малых и средних	Не менее 5%

	компаний-экспортеров	
5.	Диверсификация несырьевого экспорта (максимальная доля одной отрасли)	Не более 40%
6.	Диверсификация географии поставок (количество стран экспорта)	Не менее 25 стран

Данный перечень показателей дополняется промежуточными значениями развития конъюнктуры внешнеэкономической деятельности в виде промежуточных критериев выполнения мероприятий по внедрению экспортной стратегии в регионе РФ до 2025 года. Следует отметить, что в условиях сложившейся эпидемиологической обстановки, достижение заданных критериальных значений показателей представляется труднодостижимым. Перечисленные в таблице 29 индикаторы являются наиболее обобщающими показателями эффективности комплекса мероприятий по внедрению РЭС 2.0 [19]. Данные для вычисления данных показателей содержатся в статистических сборниках, а также в отчётах органов исполнительной власти субъекта РФ.

В таблице 22 представлены значения показателей, которых должен достичь регион по результатам выполнения всех мероприятий РЭС 2.0.

Таблица 22 - Пороговые значения показателей, которых должен достичь субъект Российской Федерации по результатам выполнения всех мероприятий РЭС 1.0
[Составлено по 19]

№ п/ п	Наименование показателя	Ожидаемые значения		
		2018	2020	2025
1.	Рост объема несырьевого неэнергетического экспорта в стоимостном выражении	Более (или равен) 15%	Более (или равно) 40%	В 2 раза по сравнению с 2016 годом
2.	Рост объема экспорта услуг в стоимостном выражении	Более (или равен) 20%	Более (или равно) 50%	В 2 раза по сравнению с 2016 годом
3.	Рост числа экспортеров	Более (или равен) 10,3%	Более (или равно) 25%	В 2 раза по сравнению с 2016 годом
4.	Количество экспортеров из числа МСП	Более (или равно) 100	Более (или равно) 200	Более (или равно) 500
5.	Диверсификация несырьевого экспорта (максимальная доля одной отрасли)	Более (или равно) 40%	Более (или равно) 40%	Более (или равно) 40%
6.	Диверсификация географии поставок (количество стран экспорта)	Более (или равно) 25	Более (или равно) 25	Более (или равно) 25

Следует отметить, что достижение итоговых значений по показателям №5-6 запланировано значительно ранее 2025 года, а затем не меняется на протяжении семи лет. Согласно критериальным значениям перед субъектом ставится амбициозная задача

существенного увеличения объема экспорта с упором на диверсификацию экспортного потенциала и уклоном в сторону несырьевого неэнергетического экспорта. Это связывается с 2 целевыми ориентирами национальной политики: курсом на импортозамещение и преодоление сырьевой зависимости российской экономики.

На текущий период активно вводится стандарт 2.0, однако официального нормативного оформления он еще не получил. Стандарт предполагает небольшие изменения в показателях, представленных в таблицах 21-22. Обновленный перечень показателей приведен в таблице 23.

Таблица 23 – Средневзвешенные стратегические ориентиры субъекта Российской Федерации, к которым региону рекомендуется стремиться ежегодно при оптимизации условий ведения экспортной деятельности по РЭС 2.0 [Составлено по 19]

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Средневзвешенные основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности								
1.	Темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	100%	115%	120%	140%	160%	180%	200%
2.	Темп роста объема экспорта услуг	100%	115%	120%	140%	150%	180%	200%
3.	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта	100%	110%	120%	130%	150%	180%	200%
4.	Доля МСП в несырьевом экспорте	8,5%	9%	9,5%	10%	>10%	>10%	>10%
5.	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	100 стран или 0%	100 стран или 5%	100 стран или 8%	100 стран или 12%	100 стран или 20%	100 стран или 30%	100 стран или 40%
6.	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	<40%						
7.	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	<85%						
8.	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТНВЭД)	100%	103,5%	105%	115%	110%	120%	130%

Таким образом, в структуру основных показателей в РЭС 2.0 включены все дополнительные показатели РЭС 1.0. Важную позицию занял показатель «Темп роста объема экспорта услуг». Особая сложность его расчета объясняется отсутствием

статистических данных и методик расчета по данному показателю. Значительно увеличены требования к географии экспортных поставок (в 4 раза), однако учтена объективная разница регионов в уровне развития ВЭД: введен процентный уровень (количественный показатель темпа роста числа экспортеров, который может быть использован в регионе вместо качественного показателя с пороговым значением). В показатели введена конкретизация экспорта по конкретным видам товаров.

В рамках Экспортной стратегии субъекта РФ возможно сравнение субъекта РФ с регионами-бенчмарками по ряду показателей, отраженных в таблице 24.

Таблица 24 – Перечень показателей внешнеэкономической деятельности для сравнения субъекта РФ с регионами-бенчмарками [Составлено автором]

№ п/п	Показатель	Ед. измерения	Комментарий
1.	Место по объему экспорта в РФ		Отражает общее положение субъекта среди регионов РФ.
2.	Объем экспорта	Млрд. \$	Количественный показатель, иллюстрирующий общий объем экспорта.
3.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	Млрд. \$	Количественный показатель, иллюстрирующий объем несырьевого неэнергетического экспорта.
4.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта	%	Показатель, отражающий структуру экспорта субъекта РФ.
5.	Экспорт верхних переделов от общего объема несырьевого неэнергетического экспорта	%	Показатель, отражающий структуру несырьевого неэнергетического экспорта субъекта РФ.
6.	Экспорт средних переделов от общего объема несырьевого неэнергетического экспорта	%	Показатель, отражающий структуру несырьевого неэнергетического экспорта субъекта РФ.
7.	Экспорт нижних переделов от общего объема несырьевого неэнергетического экспорта	%	Показатель, отражающий структуру несырьевого неэнергетического экспорта субъекта РФ.
8.	Темп роста экспорта	%	Показатель позволяет рассчитать увеличение объема экспорта в субъекте РФ (или его уменьшение).
9.	Доля экспорта в ВРП	%	Показатель, отражающий значимость экспорта в валовом внутреннем продукте.
10.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП	%	Показатель, отражающий значимость несырьевого неэнергетического экспорта в валовом внутреннем продукте.
11.	Доля импорта в ВРП	%	Показатель, отражающий значимость импорта в валовом внутреннем продукте.
12.	Экспорт услуг	Млн. \$	Количественный показатель, иллюстрирующий общий объем экспорта услуг.

Таким образом, при помощи данного перечня показателей возможно соотнести развитие ВЭД в регионах в рамках проведения сравнительного анализа. Перечень

отражает как объем несырьевого неэнергетического экспорта, так и его качественный состав.

Показатель «доля экспорта в ВРП» отражает влияние экспорта на региональную экономику в целом. Как правило, на уровне региона данный показатель не рассчитывается. Предлагается рассчитывать показатель на основе данных таможенной статистики и официального курса валют, устанавливаемого Банком России. Показатель «доля экспорта в ВРП» отражает необходимость стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Порядок расчета данного показателя представлен в таблице 25.

Таблица 25 – Методика расчета показателей «Доля экспорта в ВРП», «Доля импорта в ВРП», «Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП» [Составлено автором]

№ п/п	Показатель	Формула	Методика расчета
1.	Доля экспорта в ВРП субъекта РФ	$Ex_{GRP}^i = \frac{Ex^i * k^i}{GRP} * 100\% \quad (4), \text{ где}$ <p>Ex_{GRP}^i – доля экспорта в ВРП субъекта РФ в год i, GRP – ВРП, Ex^i – экспорт субъекта РФ в год i в \$ млн., k^i – официальный курс доллара в год i.</p>	<p>1. По данным таможенной статистики составляется таблица, содержащая экспорт из субъекта РФ по годам.</p> <p>2. Коэффициент официального курса доллара берется как официальный курс доллара, установленный Банком России на первое число следующего за отчетным периодом (1 января следующего года).</p> <p>3. С помощью указанного коэффициента осуществляется перевод экспорта из \$ млн. в российскую валюту.</p> <p>4. Полученную величину необходимо разделить на ВРП субъекта.</p>
2.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП субъекта РФ	$Ex_{нн}^i_{GRP} = \frac{Ex^i * l^i_{exнн} * k^i}{GRP} * 100\% \quad (5), \text{ где}$ <p>$Ex_{нн}^i_{GRP}$ – доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП субъекта РФ в год i, $l^i_{exнн}$ – показатель «Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта».</p>	<p>1. По данным таможенной статистики составляется таблица, содержащая экспорт из субъекта РФ по годам.</p> <p>2. С помощью показателя «Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта» вычисляется объем несырьевого неэнергетического экспорта.</p> <p>3. Коэффициент официального курса доллара берется как официальный курс доллара, установленный Банком России на первое число следующего за отчетным периодом (1 января следующего года).</p> <p>4. С помощью указанного коэффициента осуществляется перевод несырьевого неэнергетического экспорта из \$ млн. в российскую валюту.</p> <p>5. Полученную величину необходимо разделить на ВРП субъекта.</p>

№ п/п	Показатель	Формула	Методика расчета
3.	Доля импорта в ВРП субъекта РФ	$Im_{GRP}^i = \frac{Im^i * k^i}{GRP} * 100\% \text{ (6), где}$ $Im_{GRP}^i \text{ – доля импорта в ВРП субъекта РФ в год } i,$ $GRP \text{ – ВРП,}$ $Im^i \text{ – импорт субъекта РФ в год } i \text{ в } \$ \text{ млн.,}$ $k^i \text{ – официальный курс доллара в год } i.$	<p>1. По данным таможенной статистики составляется таблица, содержащая импорт в субъект РФ по годам.</p> <p>2. Коэффициент официального курса доллара берется как официальный курс доллара, установленный Банком России на первое число следующее за отчетным периодом (1 января следующего года).</p> <p>3. С помощью указанного коэффициента осуществляется перевод импорта из \$ млн. в российскую валюту.</p> <p>4. Полученную величину необходимо разделить на ВРП субъекта.</p>

Данные показатели отражают зависимость экономики региона от экспорта и импорта. Указанная методика может применяться для расчета данных показателей в любом из субъектов РФ, данные, полученные при расчете показателей сопоставимы и могут использоваться при сравнении субъектов при анализе внешнеэкономической деятельности.

Процесс разработки ОЦП состоит из процедур разработки проекта ОЦП, согласования проекта ОЦП и утверждения ОЦП. Данный порядок отражен в Приложении Л.

Политика субъектов Российской Федерации в области поддержки и развития экспортной деятельности в настоящее время носит несистемный и разнонаправленный характер. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт) направлен на совершенствование институциональной экспортной среды в регионах.

Данный документ закрепляет комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит увеличить число экспортеров и объем экспортной продукции, сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение региональных органов исполнительной власти и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности.

Таким образом, взаимосвязь стратегических документов федерального и регионального уровней, стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и отраслевой стратегии обоснована едиными целями и задачами, стоящими перед федеральными и субфедеральными органами исполнительной власти в рамках стратегического планирования. Определение

основных приоритетов развития на федеральном уровне и их раскрытие, адаптация и конкретизация на субфедеральном уровне позволяет решать стратегические задачи общенациональной важности для достижения положительных результатов социально-экономического развития на всей территории Российской Федерации.

Стратегия социально-экономического развития региона служит базисом при составлении и разработке документов стратегического планирования по отраслям (в том числе региональной Стратегии развития ВЭД). В Стратегии СЭР субъекта РФ проведен анализ основных показателей региональной экономики и социальной сферы, а также могут быть использованы общие показатели оценки состояния внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ. Также в стратегии содержатся основные принципы и приоритеты развития региона, опираясь на которые создается региональная отраслевая стратегия.

Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт) направлен на совершенствование институциональной экспортной среды в регионах.

3. Разработка Стратегии субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности на примере Ярославской области

3.1 Участники внешнеэкономической деятельности ЯО

Рост экспорта обеспечивают предприятия, реализующие на территории региона инвестиционные проекты в сфере промышленности. Следует отметить, что в Ярославской области существует большое количество предприятий, имеющие иностранные головные компании. Пример таких компаний можно рассмотреть в таблице 26.

Таблица 26 – Компании с иностранным участием, представленные в Ярославской области [Составлено по 56,60,67]

Зарубежные предприятия, являющиеся партнерами российских производителей		
Ярославское предприятие	Иностранный партнер	
	Наименование	Страна
ООО «Ярпиво» (филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика»)	Пивоваренный концерн Baltic Beverages Holding (BBH)	Швеция, Норвегия, Финляндия
Совместное предприятие «Дюпон Русские Краски»	Концерн DuPont	США
ПАО «НПО «Сатурн»	Компания Snecma	Safran Group, Франция
ООО «Ярославский полиграф комбинат»	Концерн Bertelsmann AG	Германия
Зарубежные предприятия, работающие на территории Ярославской области		
Eastman Kodak Company (США)	Производство по финишной обработке цветной фотобумаги и расфасовке фотохимикатов	
Концерн Komatsu (Япония)	Предприятие по сборке экскаваторов и вилочных погрузчиков	
Корпорация Nexans (Франция)	Первый в России завод по производству кабельной продукции	
Компания Tyco Electronics (США)	Предприятие по производству аксессуаров для кабельной продукции	
Компания Metro Group (Германия)	Центр мелкооптовой торговли Metro Cash&Carry и гипермаркет розничной торговли REAL.	
Компания Astron Buildings (Люксембург)	Завод по производству сооружений из легких металлических конструкций.	
Компания Velux (Дания)	Завод по производству мансардных окон	

Таким образом, можно сделать вывод о присутствии международных компаний, которые ведут свою деятельность на территории Ярославской области. С одной

стороны: привлечен иностранный капитал, а некоторые предприятия осуществляют переоснащение по европейским стандартам. В то же время такие компании по своей природе являются иностранными. Некоторые компании уходят с рынка в связи с применением такого инструмента как акцизы. Например, ушла с рынка Ярославской области компания Imperial Tobacco.

Однако внешнеэкономическая деятельность в Ярославской области раньше не имела под собой серьезной государственной поддержки. Ввиду отсутствия четких стратегических программ развития и методов поддержки субъектов бизнеса для реализации этой программы, вовлечение предприятий в международную торговлю носило стихийный характер [67].

Субъектами внешнеэкономической деятельности являются органы власти Ярославской области, а также предприятия, осуществляющие международную торговлю [67].

Целью регулирования со стороны государства является повышение уровня развития внешнеэкономической деятельности региона, конкурентоспособности региона, что приводит к наращиванию экономического потенциала субъекта РФ [67].

Региональные законодательные акты в сфере внешнеэкономической деятельности могут иметь различные документальные формы выражения (закон, стратегия, концепция, направления развития, региональная программа и др.). В Ярославской области таким примером является Концепция кластерной политики Правительства Ярославской области.

Органы государственной власти субъекта РФ в процессе нормотворчества издают как специальные нормативно- правовые акты, непосредственно регулирующие внешнеторговую деятельность региона (например, формирование региональных программ внешнеторговой деятельности), включая налоговые льготы для отдельных участников внешнеэкономической деятельности, так и могут предусматривать ряд положений относительно внешнеэкономической деятельности в других документах, например в региональной стратегии социально- экономического развития. Стоит также отметить, что в структуре региональных органов исполнительной власти в целях повышения эффективности региональной внешнеторговой деятельности формируются специализированные государственные органы, структурные подразделения, деятельность которых непосредственно связана с регулированием внешнеэкономической деятельности региона. Структура органов власти Ярославской области в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности отражена на рисунке 9 [67]:



Рисунок 9 - Система органов власти, осуществляющих регулирование внешнеэкономической деятельности в ЯО [Составлено по 52]

Департамент регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области является органом исполнительной власти, а ответственным за реализацию региональных составляющих федеральных программ национального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» и «Промышленный экспорт» (утверждены протоколом регионального проектного комитета от 14.12.2018 № 2018-2) является Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

Рассмотрим меры поддержки, оказываемые экспортерам. Они представлены в таблице 27.

Таблица 27 - Меры поддержки, оказываемые экспортерам в ЯО [Составлено по 60, 69]

Группа мер поддержки	Краткое содержание
Поддержка экспортных поставок	1) Консультирование по вопросам логистики 2) Помощь в таможенном оформлении 3) Помощь в составлении экспортного контакта на поставку 4) Материалы по вопросам валютного контроля Существуют партнеры (аккредитованные государством лица, которые также оказывают помощь экспортерам, например, товарно-экспедиторские услуги.
Аналитика и исследования	Расширенная аналитика от Российского экспортного центра – это массив данных, который позволяет составить представление о структуре и динамике рынка, объемах экспорта и импорта в денежном и в натуральном

Группа мер поддержки	Краткое содержание
	выражении и других показателях.
Продвижение на внешних рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1) Адаптация материалов и маркетинг 2) Выставки и специализированные бизнес-миссии 3) Международные проекты и тендеры 4) Поиск партнёров 5) Экспорт по каналам электронной торговли.
Образовательные услуги	Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт.
Поддержка проектов на ранних стадиях	Различные виды консультирования.
Сертификация, лицензирование	<ol style="list-style-type: none"> 1) Международная адаптация и оценка соответствия (сертификация) 2) Правовая охрана интеллектуальной собственности 3) Сертификат свободной продажи 4) Экспортные лицензии
Страхование	Страхование экспортеров
Кредитно-гарантийная поддержка	Услуги по кредитно-гарантийной поддержке экспортеров оказывает АО РОСЭКСИМБАНК. Деятельность банка сосредоточена на формировании специальных финансовых предложений участникам экспортной сделки, позволяющих выводить российскую продукцию на внешние рынки с конкурентоспособной ценой и качеством.
Программа «Made in Russia»	Экспортный бренд страны «Made in Russia» создан для повышения узнаваемости известных российских брендов и продукции за рубежом.

Таким образом, с помощью услуг и поддержки, предоставляемых государством для экспортеров, происходит стимулирование активности российских экспортеров, а также увеличение их количества.

Центр экспорта также предоставляет список организаций экспортеров по отраслям. Некоторые экспортеры представлены в таблице 28.

Таблица 28 - **Перечень экспортёров Ярославской области, перечисленных на портале по экспорту, на текущий период** [Составлено по 60]

Отрасль	Примеры
Продовольственные товары, с/х сырье	ПАО «Волжанин», ООО «Собрание», АО «Атрус
Минеральные продукты	ООО «НПО «Ликом»
Строительство, материалы	ООО «НПК Протэкт», ООО «Ярославский завод композитов»
Топливо-энергетические товары	ИП Таджикибаев Сергей Алимович, ООО «ярославский нефтяной торговый дом»
Продукция химической промышленности, каучук, лаки, краски	АО Объединение "Ярославские Краски", АО «Ярославский технический углерод»
Древесина, мебель и целлюлозно-бумажные изделия	ООО «Мебельная фабрика «Виктория», ООО "Фабрика Стульев Буш"

Отрасль	Примеры
Упаковка, упаковочные системы	ООО «ПолиЭР», ООО ПК «Волга Полимер»
Текстиль, текстильные изделия, обувь	ООО «Трикотажная фабрика», ООО "Ярославская фабрика валяной обуви"
Металлы и изделия из них	ООО «Рыбинский сталелитейный завод», ООО "Завод Метакон"
Машины, транспортные средства, запчасти	АО ГМЗ «Агат», ООО «Завод дорожных машин», ООО "ПКФ"Дизель-Арсенал", ООО РЦ «АВТОДИЗЕЛЬ»
Оборудование, станки	ООО «Газовые машины», ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк», АО «ОДК – Газовые турбины»
IT-сфера	ООО "Фокус Групп Компани", ООО «Лаборатория мультимедиа»
Медицина	ООО "Форма", ООО ПКФ "СИМ- Техника"
Электричество, энергетика, освещение, кабели	ООО "Угличкабель", ООО "Рыбинскабель"

Таким образом, ярославские экспортеры ведут деятельность по огромному числу направлений, в регионе достаточно много предприятий- экспортеров, однако в большей части в структуре экспорта преобладают химическая промышленность и машиностроение.

Такой аспект, как ведение переговоров и заключение соглашений с иностранными партнерами в рамках полномочий государственных органов власти субъектов РФ, является значимым в контексте регионального регулирования внешнеэкономических связей, поскольку регионам предоставляется возможность самостоятельного выбора стратегических партнеров, эффективное взаимодействие с которыми способствует региональному развитию. Однако необходимо отметить, что выбор иностранных партнеров происходит согласно существующим внешнеэкономическим связям, установленным между Российской Федерацией и другими иностранными государствами. Субъекты РФ имеют право на ведение переговоров и заключение соглашений в торгово- экономической, научно- технической, экологической, культурной и иных областях со следующими иностранными партнерами:

1. субъекты иностранных федеративных государств;
2. административно- территориальные образования иностранных государств;
3. органы государственной власти иностранных государств.

Органы исполнительной власти субъектов РФ в целях содействия развитию внешнеторговой деятельности на территории регионов также осуществляют ряд следующих мероприятий:

1. Организация торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;

2. Проведение кампаний (в том числе рекламных) по продвижению региональных товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

Для более эффективного проведения указанных мероприятий к участию приглашаются иностранные делегации партнеров, в результате которого возможны новые соглашения о сотрудничестве

В Ярославской области проводится большое количество мероприятий, направленных на установление и укрепление внешнеэкономических связей, например, инвестиционный, промышленный форумы. Кроме того, муниципальные образования региона также проводят большое количество подобных мероприятий. Большая часть таких мероприятий осуществляется в рамках укрепления связей в области туризма, образования и тд, но часть из них нацелена на международную кооперацию и развитие внешнеторговой деятельности. Примеры мероприятий похожего характера представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Перечень мероприятий международного характера Ярославской области в 2019 году в сфере сотрудничества по ВЭД [Составлено на основе 52]

Страна	Мероприятие	Сроки, место проведения, отв. структура	Достиженные результаты
Израиль	Презентация Ярославской области в Израильско-Российском Деловом Совете с участием Чрезвычайного и Полномочного Посла Государства Израиль в Российской Федерации Г.Корена	08.04.2019, г. Москва, Управление протокола и внешних связей Правительства области	Встреча деловых кругов Ярославской области и Государства Израиль, в ходе которой обсуждены вопросы взаимных поставок продукции (перерабатывающая промышленность, электроника).
Беларусь	Визит в Ярославскую область делегации Республики Беларусь во главе с Министром промышленности Республики Беларусь П.В. Утюпиным	22-23.04.2019 г. Ярославль, Управление протокола и внешних связей Правительства области, Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области	Проведено расширенное заседания Рабочей группы по реализации Программы развития двустороннего сотрудничества между Ярославской областью и Республикой Беларусь, подведены итоги сотрудничества в 2017-2018 годах. Подписана обновленная Программа сотрудничества на 2019-2020 гг.
Япония	Участие Губернатора Ярославской области в заседании Совета Губернаторов России и Японии, проводимого под эгидой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации	13.05.2019, Москва, Управление протокола и внешних связей Правительства области	Представлен опыт сотрудничества с Японией в сфере машиностроения, инновационной медицины, фармацевтического производства

Страна	Мероприятие	Сроки, место проведения, отв. структура	Достиженные результаты
Чешская Республика	Визит делегации Ярославской области в Чешскую Республику в рамках участия в Международной машиностроительной выставки «MSV»	06-10.10.2019, г. Брно, Департамент регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области	Организована презентация экспортного и промышленного потенциала Ярославской области. Проведены встречи с чешскими предприятиями по вопросам торгово-экономического сотрудничества.
ФРГ	Визит генерального директора Немецко-российского экономического союза господина Штёкера в Ярославскую область	12-14.03.2019 г. Ярославль, Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области	Обсуждение вариантов сотрудничества с Немецко-российским экономическим союзом; подбор площадки для локализации (по заданным критериям) для клиента компании Axandis; обсуждение возможной бизнес-миссии немецких компаний в Ярославскую область (сентябрь 2019 г.); наращивание деловых контактов и проработка перспективных вариантов научно-технологического, промышленного и инвестиционного сотрудничеств
КНР	Бизнес-миссия в Китай	17-23.03.2019, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Центр экспорта Ярославской области	По итогам мероприятия ООО "ТД ЯР" был заключен контракт с компанией из Китая на поставку кондитерских изделий
Республика Индия	Визит представителей индийской компании Irsa Laboratories в Ярославскую область	01-02.08. 2019, г. Ярославль, департамент регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области	Организованы переговоры по вопросу локализации производства фармацевтических препаратов на территории Ярославской области

Перечень мероприятий, организуемых на региональном уровне достаточно обширен.

К сожалению, проведение подобного рода мероприятия в текущий период времени не представляется возможным из-за сложившейся эпидемиологической ситуации. Процесс ведения переговоров и заключения соглашений в сфере внешнеторгового сотрудничества (далее заключение соглашений) органов государственной власти субъекта РФ с иностранными партнерами представляет собой сложную, многоэтапную процедуру, имеющую свои особенности. Так, заключаемые соглашения не являются международными договорами, а положения соглашений не должны противоречить нормам российского законодательства и международного права, не должны также ущемлять законные интересы других субъектов РФ. В целом процесс

заключения соглашения между органами государственной власти субъекта РФ и иностранными партнерами представлен на рисунке 10 [67]:



Рисунок 10 - Процедура заключения соглашения об осуществлении внешнеэкономических связей между органами государственной власти субъекта РФ и иностранными партнерами [Составлено по 67]

В целях реализации заключенных соглашений с иностранными партнерами субъекты Российской Федерации имеют право на открытие своих представительств за пределами страны, однако происходит это только по согласованию с Министерством иностранных дел РФ. Ярославская область таких представительств не имеет.

Таким образом, регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют: губернатор ЯО (отдельными полномочиями), Ярославская областная Дума (принятие законов), Департамент Регионального Развития и Внешнеэкономической деятельности (основной регулятор) и Департамент туризма (в рамках развития международных связей). Предприятия-экспортеры работают в разных сферах, то есть экспортный потенциал у региона можно охарактеризовать как хороший. В настоящее время реализуется кластерная политика. В регионе большое число экспортеров и предприятий с международным участием.

3.2 Анализ внешнеторгового оборота Ярославской области

Ярославская область в рейтинге инвестиционного потенциала область занимает 40 позицию. Область обладает достаточно слабым природно-ресурсным потенциалом, при этом сильными сторонами эксперты считают инновационный, туристический и инфраструктурный потенциал. У региона имеется неплохой инновационный потенциал,

а также необходимые промышленные мощности [49]. В VII ежегодном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России 2019, составляемым Национальным рейтинговым агентством, Ярославская область располагается в категории IC5 (средняя инвестиционная привлекательность – второй уровень) [57].

Промышленность Ярославской области представляет собой крупный многоотраслевой комплекс, насчитывающий на 01 января 2018 года 3308 предприятий и организаций промышленных видов деятельности, в том числе 276 крупных и средних предприятия, в том числе 276 крупных и средних предприятий. Среднесписочная численность работников, занятых в промышленном производстве, составляет 112,1 тыс. человек, или 28,1 процента от числа занятых в экономике области [23].

Ярославская область относится к регионам индустриального типа. Промышленное производство находится на первом месте в структуре добавленной стоимости. Промышленный сектор, являясь базовой составляющей экономики области, обеспечивает около 30 процентов валового регионального продукта (далее – ВРП) и более 60 процентов налоговых поступлений в консолидированный бюджет области [23].

На протяжении 2013 – 2015 годов (в кризисный период) экономика области демонстрировала рост промышленного производства, темпы которого превышали среднероссийский уровень. Объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами предприятий промышленного комплекса, в 2013 году составил 271,9 млрд. рублей (темп роста к 2012 году – 108,1 процента), в 2014 году – 290,7 млрд. рублей (темп роста к 2013 году – 106,8 процента), в 2015 году – 316,7 млрд. рублей (темп роста к 2014 году – 108,9 процента) [83].

Налоговые доходы областного бюджета Ярославской области от предприятий, обрабатывающих производств в 2018 году по сравнению с 2017-м выросли на 14,6 процента и составили около 26 миллиардов рублей. Увеличение поступлений от налога на прибыль – более 7 миллиардов, рост – на 37,7 процента [49].

Рассмотрим индекс промышленного производства по субъектам ЦФО за период с 2015 по 2019 год в таблице 30.

Таблица 30 – Индекс промышленного производства по субъектам ЦФО в 2015-2019 гг. [Составлено по 59]

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Российская Федерация	100,2	101,8	103,7	103,5	102,3

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Центральный федеральный округ	96,8	101,4	103,9	105,6	105,4
Белгородская область	103,3	102,3	105,0	102,4	102,8
Брянская область	109,1	101,8	104,1	102,7	115,2
Владимирская область	96,1	101,5	103,1	104,6	109,3
Воронежская область	100,9	104,0	106,0	103,2	106,8
Ивановская область	99,2	106,5	100,0	102,1	100,1
Калужская область	93,8	107,0	119,8	109,7	102,1
Костромская область	91,4	100,1	107,0	97,1	108,2
Курская область	103,1	106,0	103,2	100,9	102,0
Липецкая область	102,8	100,7	102,9	103,7	95,7
Московская область	98,9	106,1	108,0	109,8	112,9
Орловская область	97,6	98,2	96,4	100,1	104,3
Рязанская область	91,1	98,6	97,5	103,0	104,9
Смоленская область	100,6	96,7	103,6	100,1	104,3
Тамбовская область	104,4	103,3	109,7	113,5	101,8
Тверская область	98,7	104,4	102,8	111,2	102,8
Тульская область	105,2	104,3	103,3	102,8	105,7
Ярославская область	107,3	113,0	111,5	104,7	105,6
г. Москва	93,4	98,6	100,7	105,7	104,7

Таким образом, в Ярославской области промышленность в период с 2015 по 2017 годы промышленность развивалась более быстрыми темпами чем в любом из субъектов ЦФО. В 2018 году темп роста замедлился, однако в 2019 году вновь вырос. В 2019 году Ярославская область занимает седьмую позицию в ЦФО по индексу промышленного производства. При этом индекс промышленного производства на 0,2 п.п. превышает средний показатель по ЦФО и на 3.3 п.п. значение общероссийского показателя. Одним из факторов возникновения существенной разницы значений 2015-17 и 2018 года является изменения базы расчета показателя (база 2018 год). На рисунке 11 отражена динамика индекса промышленного производства для регионов-бенчмарков ЯО:

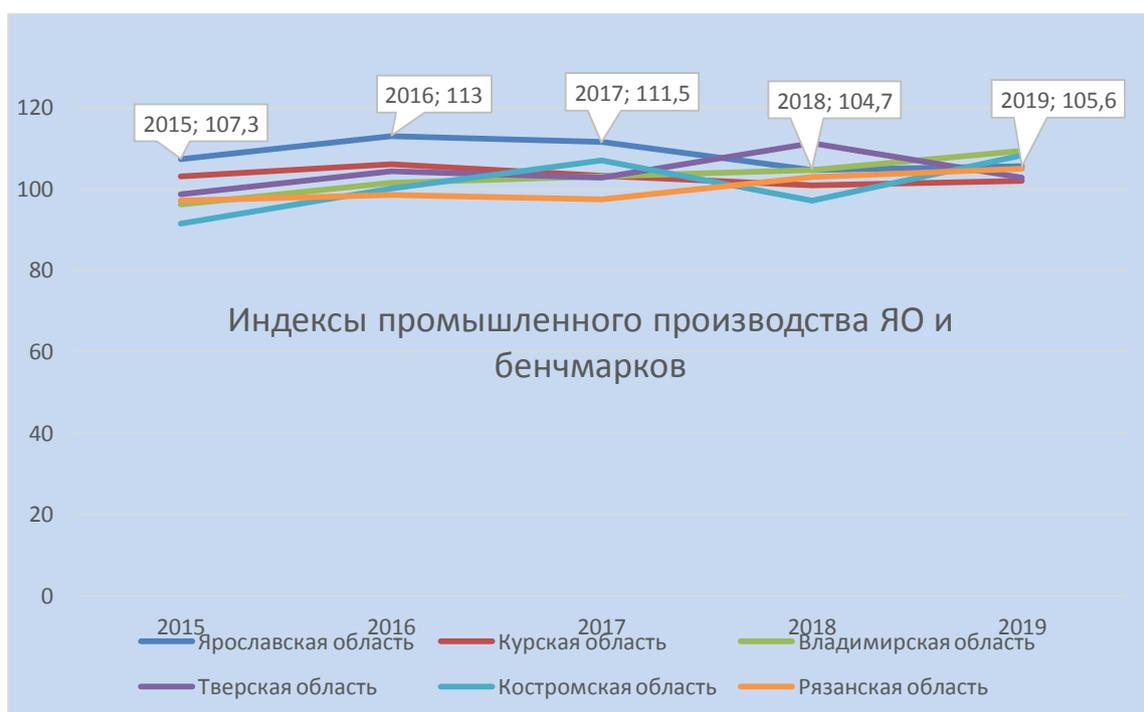


Рисунок 11 – Индексы промышленного производства Ярославской области и регионов-бенчмарков за 2015-2019 гг. [Составлено автором по 58,59,83]

Таким образом, Ярославская область показывала рост промышленности более быстрыми темпами, чем бенчмарки (исключение - 2018 год, благодаря эффекту высокой базы). В 2019 году Ярославская область уступает только Владимирской области и Костромской области, демонстрируя при этом устойчивую положительную динамику.

Примерно также ведет себя показатель индекса производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства». Они представлены в таблице 31.

Таблица 31 – **Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»** [Составлено по 57,58]

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Российская Федерация	99,9	101,1	105,7	103,6	102,6
Центральный федеральный округ	96,8	101,1	104,6	106,2	106,4
Ярославская область	108,3	113,9	111,5	103,2	106,5

В 2019 году Ярославская область занимает пятую позицию в ЦФО по индексу производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства». При этом индекс промышленного производства на 0,1 п.п. превышает средний показатель по ЦФО и на 3.9 п.п. значение общероссийского показателя.

Рассмотрим индексы производства по некоторым видам экономической деятельности. Данная информация представлена в таблице 32.

Таблица 32 – **Индексы производства Ярославкой области по некоторым видам экономической деятельности** [Составлено на основе 58,83]

Вид экономической деятельности	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Добыча полезных ископаемых	78,0	107,0	144,1	117,2	107,7
Обрабатывающие производства	108,3	113,9	111,5	103,2	106,5
из них:					
Производство пищевых продуктов	100,0	97,9	104,1	112,3	99,4
Производство напитков	77,9	104,9	100,1	105,1	88,4
Производство табачных изделий	68,4	77,3	32,0	31,8	0
Производство текстильных изделий	71,1	97,1	76,3	107,9	75,3
Производство одежды	74,4	85,2	133,9	110,2	109,1
Производство кожи и изделий из кожи	107,2	99,0	117,9	112,3	108,6

Вид экономической деятельности	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	87,6	79,0	104,6	44,5	97,3
Производство бумаги и бумажных изделий	74,6	36,4	127,3	73,4	102,5
Производство кокса и нефтепродуктов	101,9	103,2	103,9	103,6	96
Производство химических веществ и химических продуктов	85,9	99,7	120,1	127,8	110,6
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	в 8,9 р.	181,8	180,6	68,6	141,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	114,5	141,4	138,1	98,5	101,2
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	96,8	93,0	111,4	98,6	102,7
Производство металлургическое	91,4	112,1	112,4	79	7,1
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	67,4	90,6	112,4	113,1	87,5
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	122,2	80,8	138,3	77	64
Производство электрического оборудования	152,1	128,7	109,6	111,6	103,6
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	104,0	108,5	48,3	117,9	103,3
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	97,9	85,3	115,9	97,7	101,5
Производство прочих транспортных средств и оборудования	116,5	130,5	111,9	108,3	106,4
Производство мебели	52,4	143,2	154,0	95,8	95,2
Производство прочих готовых изделий	67,9	128,0	78,5	100,1	101,1
Ремонт и монтаж машин и оборудования	127,4	96,0	109,7	138,3	169,8

Колоссальный рост индекса по строке химическое производство обусловлен тем, что некоторые предприятия (например, сажевый завод) являются крупным поставщиком для европейских стран, изменение курса рубля благотворно сказалось на прибыли данных предприятий, и они увеличили выпуск. Однако в настоящий период такой способ формирования прибыли фирмы чреват появлением убытков. Производство транспортных средств осуществляется в основном для собственных нужд страны. Ярославская область производит большое количество спецтехники для Российской Федерации. Остальные отрасли показывают смешанную динамику: так производства пищевых продуктов остается примерно на одном и том же уровне. Некоторые отрасли остаются в кризисном состоянии (металлургия, табачная индустрия, отдельные текстильные предприятия, оптика), другие же наоборот восстановили темпы роста (резина, бумага). Существует мнение, что подобная ситуация сложилась не только вследствие экономических санкций и эмбарго, но и из-за структурного кризиса, назревшего в Российской экономике.

Для построения матрицы результатов необходимо исследовать производимую продукцию в Ярославской области. Это позволит определить наиболее значимые для экономики Ярославской области отрасли.

В 2019 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятиями промышленного производства составил 437,96 млрд. рублей, темп роста к 2018 году составил 98.1%.

В структуре отгруженной продукции традиционно преобладает доля обрабатывающих производств (87.96% в 2019 г.).

Доминирующие по объему отгруженной продукции виды экономической деятельности представлены на рисунке 12.



Рисунок 12 – Доля отдельных видов экономической деятельности в объеме отгруженной продукции за 2019 год [Составлено автором по 83]

Из данных, представленных на рисунке 12, следует, что наибольшую долю в структуре отгруженных товаров в Ярославской области занимает производство прочих транспортных средств и оборудования.

Вторую позицию занимает производство химических веществ. В случае группировки строк «производство прочих транспортных средств и оборудования», «производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов», «производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», получается доля 29%. Примерно одинаковые доли занимают строки «производство нефтепродуктов», «производство пищевых продуктов», «производство электрического оборудования» (8,8%, 8,3% и 8,3% соответственно).

При прочих равных условиях, указанные на диаграмме виды экономической деятельности можно считать ключевыми в экономике Ярославской области, так как доля произведенных в этих отраслях продукта превышает 70% (73,2%) всех отгруженных товаров на территории субъекта.

Используя индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в целом по РФ (Приложение М), определим степень отклонения индексов производства выбранных нами ключевых видов экономической деятельности по Ярославской области от аналогичных показателей на федеральном уровне. Результаты представлены в таблице 33.

Таблица 33 – Степень отклонения индексов производства Ярославкой области по ключевым видам экономической деятельности от схожих индексов по РФ в целом в 2018 году [Составлено автором]

$\Delta x \in < -5 \text{ п.п.}$	$\Delta x \in [-5 \text{ п.п.; } -1 \text{ п.п.}]$	$\Delta x \in (-1 \text{ п.п.; } 1 \text{ п.п.})$	$\Delta x \in [1 \text{ п.п.; } 5 \text{ п.п.}]$	$\Delta x \in > 5 \text{ п.п.}$
1. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	1. Производство резиновых и пластмассовых изделий	1. Производство прочих транспортных средств и оборудования	1. Производство кокса и нефтепродуктов	1. Производство пищевых продуктов 2. Производство химических веществ и химических продуктов 3. Производство электрического оборудования

Таким образом, более половины индексов промышленного производства по видам экономической деятельности, являющихся для Ярославской области ключевыми, показывают положительную динамику относительно значения показателя по стране в целом.

На основании этих данных возможно построить матрицу, при помощи которой необходимо определить стратегию действия региона относительно промышленного производства. В матрицу возможно включать виды экономической деятельности, не являющиеся ключевыми. Особенно в случае, если включения данных видов экономической деятельности качественно влияет на результат выбранного комплекса мер. Исходя из выявления ведущих отраслей региона следует следующий вывод: в целом, указанные отрасли показывают положительную динамику, то есть, способствуют развитию экономики субъекта.

Рассмотрим данную матрицу в таблице 34.

Таблица 34 – Матрица стратегий поддержки отраслей [Составлено автором]

Матрица стратегий поддержки отраслей	
<i>Стратегия устойчивого роста</i>	<i>Стратегия сглаживания</i>
<p>Стратегия оптимиста, игра ни сильных сторонах.</p> <p>Позиционирование региона, основанное на ключевых видах деятельности (показывающих бурный рост по сравнению со средним значением показателя промышленного производства по данным видам экономической деятельности по РФ).</p> <p>Стимулирование дальнейшего роста по видам деятельности.</p>	<p>Сглаживание недостатков при помощи возможностей. Стратегия – устранения недостатков.</p>
<i>Стратегия преодоления негативных последствий</i>	<i>Стратегия борьбы с недостатками</i>
<p>Превентивная стратегия.</p> <p>Фокус на видах экономической деятельности с небольшим отклонением от среднего значения.</p>	<p>Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.</p> <p>Стимулирование предприятий, работающих по виду экономической деятельности, демонстрирующих значения индекса промышленного производства значительно ниже среднего показателя по РФ.</p>

Таким образом, данная матрица является одним из способов выбора экономической модели поддержки ключевых видов деятельности для региона. Следует выделить ряд допущений, которые необходимо учитывать при использовании данной модели планирования и прогнозирования:

1) Выбор конкретной стратегии поведения не означает абстрагирования от других отраслей региональной экономики. Речь идет о фокусе на планировании и прогнозировании, а также позиционировании регионального развития.

2) При регрессе значений показателя по ключевому для региону виду деятельности (значения индекса <100) автоматически ставит фокус на изучение причин возникновения данной ситуации вне зависимости от степени отклонения показателя от средней по РФ величины.

3) Модель оптимальна при краткосрочном планировании.

4) При кризисном состоянии экономики горизонт планирования не может превышать одного года.

Рассмотрим тенденции, существующие на 2019 год. В таблице 35 представлены данные по индексу промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности за 2019 год с учетом динамики развития.

Таблица 35 - **Индекс промышленного производства в Ярославской области по отдельным категориям за 2019 год** [Составлено автором по 83]

Вид экономической деятельности	2019
<i>Стабильная положительная динамика (значение индекса >100 на протяжении двух и более лет)</i>	
Ремонт и монтаж машин и оборудования	169,8
Производство химических веществ и химических продуктов	110,6
Производство одежды	109,1
Производство кожи и изделий из кожи	108,6
Производство прочих транспортных средств и оборудования	106,4
Производство электрического оборудования	103,6
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	103,3
Производство прочих готовых изделий	101,1
<i>Положительная динамика</i>	
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	141,8
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	102,7
Производство бумаги и бумажных изделий	102,5
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	101,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	101,2
<i>Стабильная отрицательная динамика (значение индекса <100 на протяжении двух и более лет)</i>	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	97,3
Производство мебели	95,2
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	64
Производство металлургическое	7,1
Производство табачных изделий	0
<i>Отрицательная динамика</i>	
Производство пищевых продуктов	99,4
Производство кокса и нефтепродуктов	96
Производство напитков	88,4
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	87,5
Производство текстильных изделий	75,3

Таким образом, в 2019 году 13 индексов промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности показывают положительную динамику. Из них устойчивую динамику демонстрируют 62% исследуемых значений, 38%

отдельных видов экономической деятельности при этом в 2018 году показывали отрицательные значения. Отрицательную динамику показали 10 индексов промышленного развития по видам экономической деятельности (в 2018 году их также было 10). Из них 50% стабильно отражают отрицательную динамику и 50% в 2018 году показывали рост. Общий показатель – индекс промышленного производства по категории «Обрабатывающие производства» на 3,3 п.п превышает схожий показатель в 2018 году. В целом промышленное производство по категории «обрабатывающие производства» показывает устойчивую положительную динамику.

Используя индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в целом по РФ, определим степень отклонения индексов производства выбранных нами ключевых видов экономической деятельности за 2019 год по Ярославской области от аналогичных показателей на федеральном уровне. После чего проведем сравнение с аналогичными данными за 2018 год. Результаты представлены в таблице 36.

Таблица 36 – **Степень отклонения индексов производства Ярославкой области по ключевым видам экономической деятельности от схожих индексов по РФ в целом в 2019 году** [Составлено автором]

$\Delta x \in <- 5 \text{ п.п.}$	$\Delta x \in [-5 \text{ п.п.}; -1 \text{ п.п.}]$	$\Delta x \in (-1 \text{ п.п.}; 1 \text{ п.п.})$	$\Delta x \in [1 \text{ п.п.}; 5 \text{ п.п.}]$	$\Delta x \in > 5 \text{ п.п.}$
1. Производство кокса и нефтепродуктов	1. Производство пищевых продуктов	1. Производство резиновых и пластмассовых изделий	1. Производство электрического оборудования 2. Производство прочих транспортных средств и оборудования 3. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	1. Производство химических веществ и химических продуктов

На основании данных за 2019 год возможно построить матрицу стратегий для видов экономической деятельности, являющихся ключевыми. Рассмотрим данную матрицу в таблице 37.

Таблица 37 - **Матрица стратегий поддержки отраслей для ЯО** [Составлено автором]

Матрица стратегий поддержки отраслей	
<i>Стратегия устойчивого роста</i>	<i>Стратегия сглаживания</i>
1. Производство химических веществ и химических продуктов.	1. Производство пищевых продуктов

Матрица стратегий поддержки отраслей	
<i>Стратегия преодоления негативных последствий</i>	<i>Стратегия борьбы с недостатками</i>
1. Производство резиновых и пластмассовых изделий 2. Производство электрического оборудования 3. Производство прочих транспортных средств и оборудования 4. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	1. Производство кокса и нефтепродуктов

Таким образом, большинство видов экономической деятельности показывают положительную динамику. В среднем показатели показывают более близкие к средним значениям чем в 2018 году. Индексы по четырем видам экономической деятельности превышают общероссийские показатели. В сложившейся эпидемиологической ситуации разумно выбирать реалистичные стратегии (а не оптимистические и пессимистические). Рассмотрим современное состояние промышленности в Ярославской области. К примеру, к сильным сторонам Ярославкой промышленности следует отнести высокую долю в общероссийском производстве отдельных групп товаров. Благодаря этому имеется большое конкурентное преимущество среди соседних регионов. Например, технический углерод поставляется в Европу, а двигатели на завод МАЗ в республику Белоруссия.

Ярославская область удерживает значительный удельный вес в общероссийском производстве по следующим видам продукции, отраженным на рисунке 13:

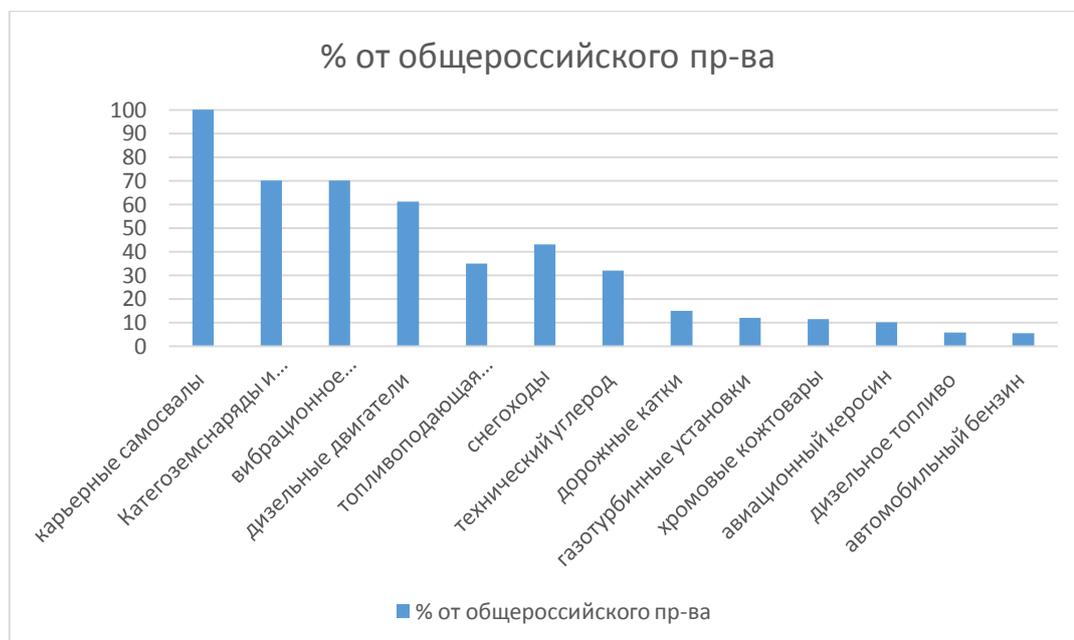


Рисунок 13 – Производство отдельных видов товаров в Ярославской области в % от общероссийского производства за 2018 год [Составлено автором по 67]

Необходимость обеспечения стратегической конкурентоспособности и устойчивого развития промышленности в среднесрочной и долгосрочной перспективе обусловлена ролью этого сектора экономики в процессе социально-экономического развития Ярославской области.

Ярославская область обладает огромным промышленным потенциалом, который вполне может быть реализован для развития внешнеэкономической сферы деятельности.

Рассмотрим внешнеторговый оборот Ярославской области. В последние годы Ярославская область сохраняла позиции региона с положительным торговым балансом (внешнеторговым оборотом). То есть, доля экспорта в структуре внешнеэкономической деятельности почти всегда превышала долю импорта. Такое соотношение называется положительным торговым балансом и говорит о международном спросе на товары данной области. В таблице 38 приведены показатели внешнеэкономического оборота Ярославской области.

Таблица 38 - Показатели внешнеэкономического оборота Ярославской области
[Составлено по 52,65,66]

(в млн. долларов США)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарооборот	929,6	1455,5	1563,3	2950,2	1918,8	1391,5	1277,7	1599,5	1 978,2	1773,1
Экспорт	440,5	581,0	644,4	2000,5	1029,2	811,5	626,6	824,9	1201,3	1040,4
Импорт	489,1	874,5	918,9	949,7	889,6	580	651,1	774,6	776,9	732,7
Сальдо	-48,6	-293,5	-274,5	1050,8	139,6	231,5	-24,5	50,3	424,4	307,7
Коэффициент покрытия экспорта импортом	90,06	66,44	70,13	210,65	115,69	139,91	96,24	106,49	154,63	142,00

Значение коэффициента не говорит однозначно о положительной или отрицательной внешнеторговой деятельности. Считается, что положительное торговое сальдо характеризует международную торговую деятельность рассматриваемого субъекта в целом как благополучную. А отрицательное сальдо – сигнализирует о том, что в регионе чрезмерный импорт существенно затрагивает интересы местных производителей [67].

Но на практике все не так однозначно. Например, преобладание импорта над экспортом может проявляться в том случае, если регион закупает много

высокотехнологичной дорогой продукции для развития собственного производства. В этом случае отрицательный торговый баланс – показатель грамотной взвешенной перспективной внешней политики.

И, напротив, преобладание экспорта над импортом в случае масштабной продажи сырья и продуктов первичной обработки, говорит о явном застое промышленного производства и отсутствии перспектив развития [67].

В Ярославской области показатели торгового баланса отражает положительную динамику. Однако в области в последнее время назрел ряд проблем.

Ярким примером, демонстрирующим снижение конкурентоспособности отрасли в результате недостаточной модернизации в начале 2010-х годов, можно считать машиностроение. По данным, регионального отделения Росстата, продукция машиностроительной отрасли, как основного экспортного продукта, пользовалась спросом у зарубежных партнеров много лет. В ее составе было много импортных производственных узлов и запчастей, но в целом она продавалась как результат высокотехнологичного производства.

С течением времени спрос на устаревающую продукцию уменьшался. В текущий момент времени эта проблема решается переоснащением производств. Закупки современных технологий прослеживаются в структуре импорта региона.

На рисунке 14 проиллюстрирована динамика внешнеторгового баланса по таблице 38:



Рисунок 14 – Динамика внешнеторгового баланса ЯО [Составлено автором по 77, 83]

К сожалению, внешнеторговый оборот начал снижаться после событий, произошедших в 2014 году. Российская Федерация вынуждена была искать новых

торговых партнеров, проводить политику импортозамещения. Падение цены на нефть также существенно снизило доходы бюджета. В 2017 году наблюдается улучшение ситуации как за счет повышения цен на нефть, так и за счет расширения торговых связей (например, с Китаем). В недалеком будущем при сохранении тенденции переориентации торговли на рынки восточных стран странам запада придется менять свою экономическую политику в отношении нашей страны ввиду серьезных экономических убытков.

В то же время приоритет политики импортозамещения позволит российским производителям существенно улучшить качество своей продукции и сделать ее конкурентоспособной на мировых рынках, а также сыграет большую роль в экономике нашей страны, делая ее более независимой от нефтегазовых доходов и импортной продукции. Ситуация выравнивается начиная с 2017 года. На данный момент региону удалось выйти на уровень предкризисного состояния 2013 года. Импорт в последние годы показывает устойчивую динамику с небольшим снижением в 2019 году. В 2019 году объем экспорта снизился до уровня начала кризисного состояния 2014 года, в сложившейся эпидемиологической ситуации существует риск существенного снижения объемов экспорта и импорта.

На сегодняшний день при осуществлении стратегического планирования внешнеэкономической деятельности важно учитывать сложившиеся предпосылки развития торговых отношений между странами. При этом важно разработать реалистичные план развития внешнеэкономической деятельности субъекта.

Темп роста показателей внешнеторгового оборота, экспорта и импорта представлен в таблице 39.

Таблица 39 - Темп роста показателей внешнеэкономического оборота Ярославской области [Составлено автором по 77]

%	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарооборот	156,57%	107,41%	188,72%	65,04%	72,52%	91,82%	125,19%	123,68%	89,63%
Экспорт	131,90%	110,91%	310,44%	51,45%	78,85%	77,22%	131,65%	145,63%	86,61%
Импорт	178,80%	105,08%	103,35%	93,67%	65,20%	112,26%	118,97%	100,30%	94,31%

За 2019 год наблюдается значительное снижение темпов роста. Данный тренд по прогнозам сохранится в 2020 году, так как границы большого числа стран перекрыты из-за эпидемии.

Внешнеторговый оборот Ярославской области за 2019 год составил 1773,1 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 10,37%. Экспорт снизился на 13,39% и составил 1040,4 млн. долларов США за счёт сокращения стоимости экспорта

в страны СНГ на 38,5%, страны дальнего зарубежья – на 2,3%. Стоимостные объемы импорта по отношению к 2018 году снизились на 5,79% и составили 732,7 млн. долларов США. По итогам истекшего периода сальдо торгового баланса сложилось положительное. Оно составило 307,7 млн. долларов США.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Их количество по отношению к 2018 году увеличилось на 6,9% (на 7 стран).

Рассмотрим объемы экспорта и импорта при торговле со странами дальнего зарубежья (ДЗ) и странами СНГ в таблице 40.

Таблица 40 - Темп роста показателей внешнеэкономического оборота Ярославской области [Составлено по 77]

Год	Страны ДЗ		Темп роста по странам ДЗ		Страны СНГ		Темп роста по странам СНГ	
	Экспорт, млн. дол.	Импорт, млн. дол.	Экспорт	Импорт	Экспорт, млн. дол.	Импорт, млн. дол.	Экспорт	Импорт
2010	331,8	431,5	-	-	355,9	118,5	-	-
2011	471,6	805,5	142,13%	186,67%	461,7	154,9	129,73%	130,72%
2012	520,1	823,3	110,28%	102,21%	511,6	133,8	110,81%	86,38%
2013	1520,7	802,3	292,39%	97,45%	478,5	147,1	93,53%	109,94%
2014	667,3	804,5	43,88%	100,27%	361,9	85,1	75,63%	57,85%
2015	605,3	536,1	90,71%	66,64%	206,2	44	56,98%	51,70%
2016	406,1	612,9	67,09%	114,33%	220,6	38,1	106,98%	86,59%
2017	535,8	723,3	131,94%	118,01%	289,6	51,6	131,28%	135,43%
2018	813,3	707,6	151,79%	97,83%	399,9	70,4	138,09%	136,43%
2019	794,5	665,4	97,69%	94,04%	245,9	67,3	61,49%	95,60%

Товарооборот Ярославской области со странами дальнего зарубежья за 2019 год составил 1459,9 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 4,0%. Оборот внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 4,7 раза превышает оборот со странами СНГ. Экспорт в страны дальнего зарубежья сократился на 2,3% и составил 794,5 млн. долларов США. Импорт из стран дальнего зарубежья составил 665,4 млн. долларов США и по отношению к показателям 2018 года снизился на 6,0%. По итогам 2019 года внешняя торговля со странами дальнего зарубежья характеризуется положительным сальдо – 129,1 млн. долларов США. При этом положительное сальдо торгового баланса формировалось со странами дальнего зарубежья только в 2013 и 2018 годах. В абсолютном значении по сравнению с 2018 годом оно выросло на 26,4 млн. долларов США. На данный момент наблюдается тенденция к снижению объемов импорта из стран дальнего зарубежья. С уверенностью можно прогнозировать

снижение объемов как экспорта, так и импорта из-за осложнения на мировом рынке, вызванном эпидемией коронавируса.

Объем внешней торговли Ярославской области с государствами СНГ (с учётом стран - членов ЕАЭС) за 2019 год составил 313,2 млн. долларов США, что на 33,4% меньше показателей 2018 года, в том числе экспорт – 245,9 млн. долларов США (снижение на 38,5%), импорт – 67,3 млн. долларов США (снижение на 4,3 %). На сокращение стоимости экспорта повлияло, в первую очередь, снижение стоимостных объемов вывоза российских товаров в Беларусь (на 132,4 млн. долларов США или в 2,1 раза) и Казахстан (на 32,7 млн. долларов США или в 1,6 раза). Вместе с тем, наблюдается увеличение вывоза российских товаров в Украину (на 11,3 млн. долларов США или в 1,7 раза). Снижение стоимостных объемов импорта обусловлено в основном уменьшением поставок из Беларуси (на 5,0 млн. долларов США или в 1,1 раза) и Украины (на 3,8 млн. долларов США или в 1,3 раза). При этом наблюдается увеличение импорта из Молдовы (на 3,1 млн. долларов США или в 6,6 раза). Сальдо торгового баланса сложилось положительное и составило 178,6 млн. долларов США. Сокращение объемов экспорта и импорта также как в случае со странами дальнего зарубежья вызвано начавшимся финансовым кризисом, вызванным эпидемией.

В целом, динамика экспорта и импорта со странами СНГ и странами дальнего зарубежья повторяет колебания общего показателя экспорта и импорта.

Рассмотрим крупнейших внешнеэкономических партнеров Ярославской области за последние годы. Данная статистика представлена в таблице 41.

Таблица 41 – **10 крупнейших торговых партнеров ЯО за 2016-19 годы** [Составлено автором по 77]

Место	2016	2017	2018	2019
1.	Китай	Китай	Китай	Китай
2.	Франция	Беларусь	Беларусь	Беларусь
3.	Беларусь	Франция	Франция	Польша
4.	Германия	Польша	Польша	Франция
5.	Польша	Германия	Германия	Италия
6.	Казахстан	Италия	Италия	Германия
7.	Италия	Казахстан	Казахстан	Япония
8.	Япония	Япония	Япония	США
9.	США	Индонезия	Венгрия	Казахстан
10.	Индонезия	Финляндия	Финляндия	Венгрия

Таким образом, состав основных партнёров области по внешней торговле практически не изменился. Китай и Беларусь стабильно являются крупнейшими

торговыми партнерами Ярославской области. Ярославская область представляет собой активного международного партнера. Предприятия региона поддерживают торговые связи с более чем 100 странами.

Схематично объем торговли с данными странами за 2019 год отображен на рисунке 15:

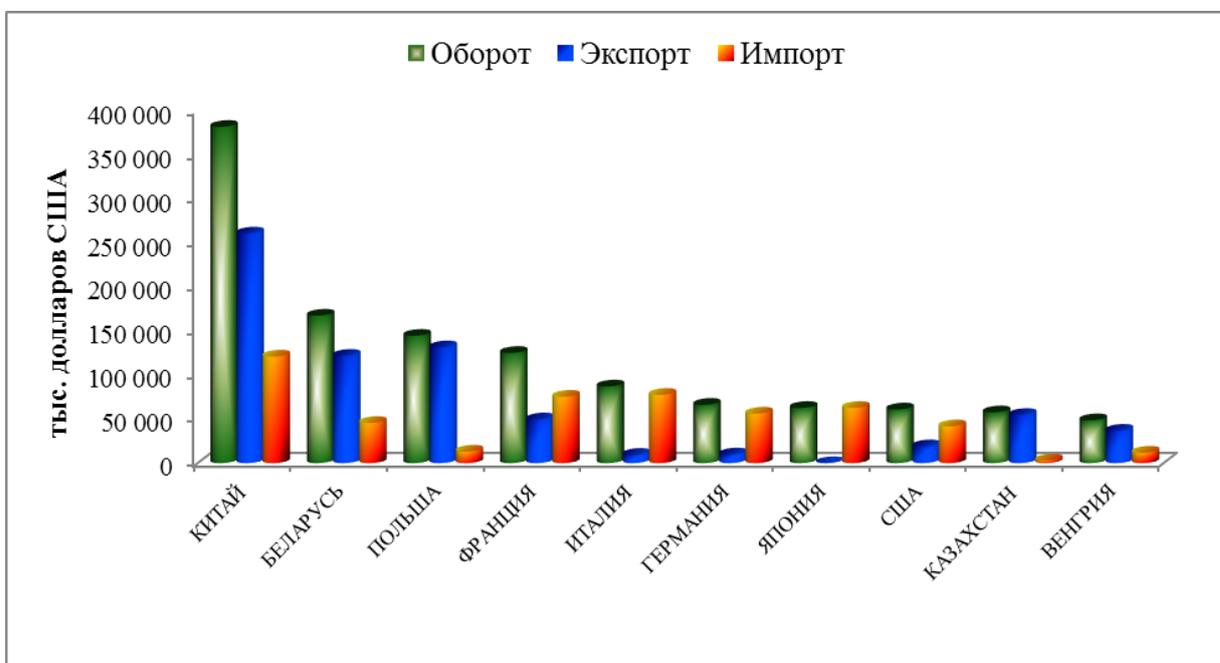


Рисунок 15 - Объем торговли с крупнейшими зарубежными партнерами ЯО в 2019 году [Составлено по 77]

Основными торговыми партнерами Ярославской области в 2019 году были: Китай – 21,5% от всего товарооборота субъекта РФ (в 2018 году 20,9%), Беларусь – 9,4% (15,3%), Польша – 8,2% (6,5%), Франция – 7,1% (6,5%), Италия – 4,9% (4,8%), Германия – 3,7% (5,2%), Япония – 3,5% (3,5%), США – 3,4% (2,0%), Казахстан – 3,3% (4,4%), Венгрия – 2,8% (2,7%).

Как было отмечено ранее, снижение доли объема торговли с Беларусью произошло из-за существенного сокращения объемов экспорта и импорта с данной страной за 2019 год.

Доля первой пятерки стран по внешнеторговому обороту превышает 50% от общего объема товарооборота. Данный факт позволяет сделать о том, что хоть география поставок и превышает 100 стран, в большую часть из них поставляется (в большей части из них закупается) очень малый объем товаров.

Одной из целей внешнеэкономической политики субъекта может стать наращивание объемов поставок в страны, не входящие в топ-10 по объему внешнеторгового оборота в регионе.

На рисунках 16 и 17 представлена товарная структура экспорта и импорта Ярославской области.

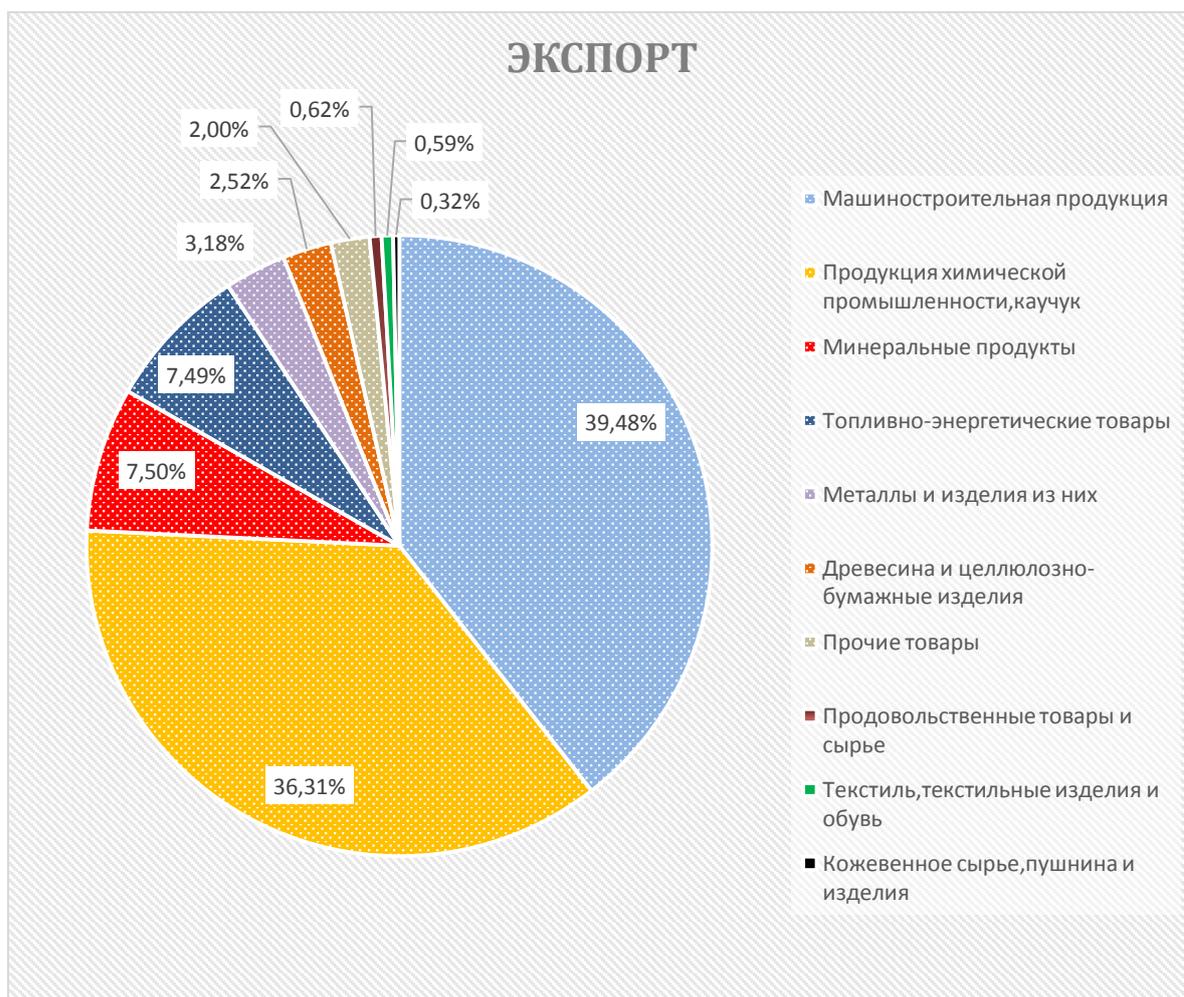


Рисунок 16 – Структура экспорта товаров в ЯО [Составлено автором по 77]

В структуре экспорта Ярославской области преобладают 2 основные категории: машиностроение и продукция химической промышленности. В совокупности они составляют около 75% объема от всего экспорта региона.

Большинство экспортируемых товаров являются не готовыми продуктами, а комплектующими или продуктами первичной обработки, соответственно, одной из приоритетных задач может быть повышения технологичности продукции ярославских предприятий.

В совокупности с задачей увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта это подразумевает улучшение качества товаров и роста спроса на них на зарубежных рынках. При этом Ярославская область – один из регионов, где экспорт нефти и газа, составляющих костяк экспортного товаропотока российской экономики, не является ключевым видов экономической деятельности.

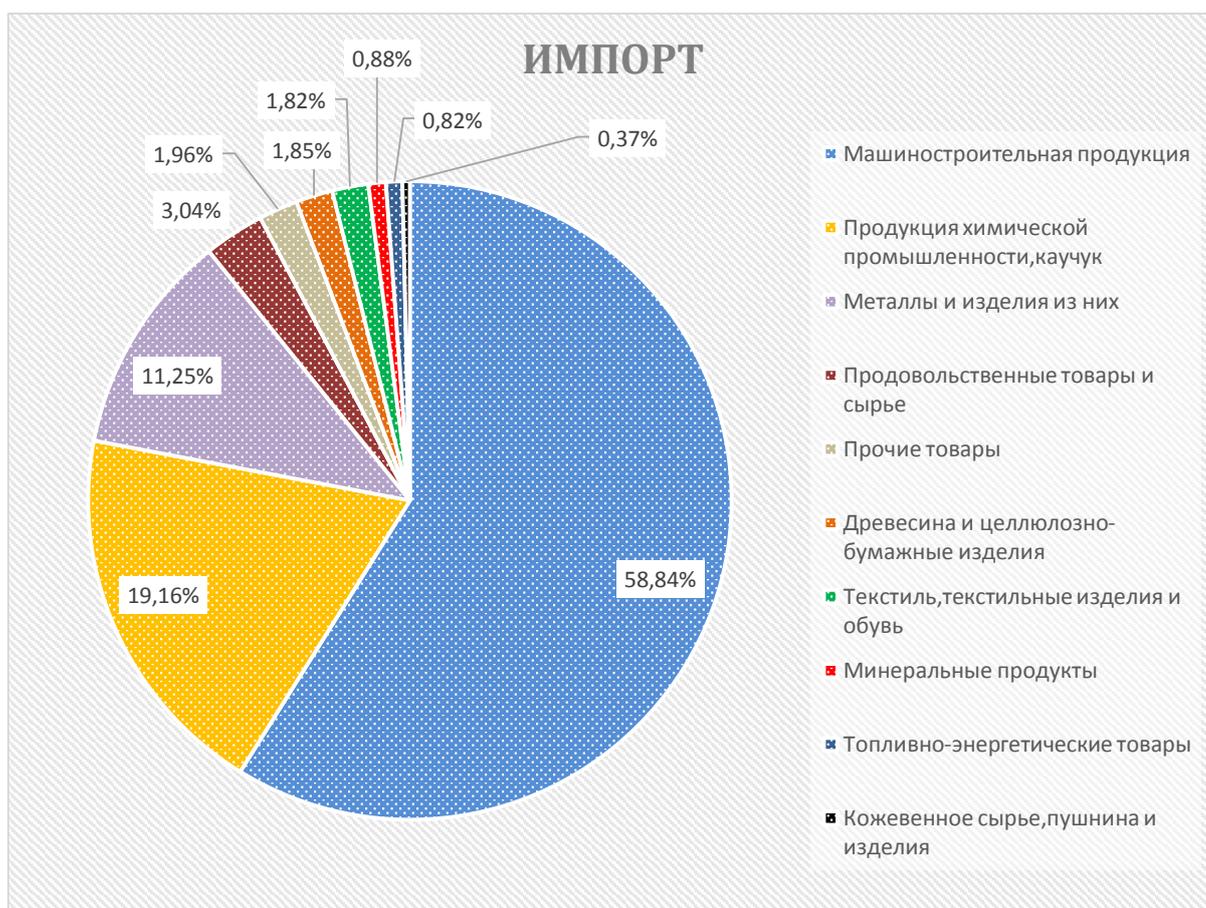


Рисунок 17 – Структура импорта товаров в ЯО [Составлено автором по 77]

Анализируя оба рисунка можно сделать типичный для российской структуры экспорта/импорта вывод: в структуре экспорта преобладает сырье или комплектующие и продукты первичной обработки (в случае Ярославской области- второе), в структуре импорта- высокотехнологичная продукция. Иностранные машины составляют около 60% импорта Ярославской области. Иными словами, предприятие, производящее и продающее за границу сажу, закупает оборудование зарубежом.

Последствия экономических санкций и эмбарго уже сейчас легко заметить на результатах внешнеторгового оборота области в период до 2017 года. Данная ситуация наглядно демонстрирует меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на федеральном уровне.

Государство должно оказывать дополнительную поддержку субъектам внешнеэкономической деятельности, для увеличения количества экспортеров. В перспективе постоянно расширяющиеся санкции должны оказать существенное влияние на ускорение плана импортозамещения и усилить конкурентоспособность отечественного производителя. При этом серьезную проблему составляет эпидемиологическая обстановка прерывающая международные экономические отношения.

Наметив основной тренд снижения объемов экспорта и импорта, необходимо изучить предварительные данные таможенной статистики за начало 2020 года, чтобы увидеть снижение объема экспорта и импорта за 1 квартал 2020 года. Рассмотрим снижение объема экспорта и импорта за первый квартал 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года в таблице 42.

Таблица 42 - **Темп роста показателей внешнеэкономического оборота Ярославской области за 4 месяца 2020 года** [Составлено по 77]

Период	Всего		Страны ДЗ		Страны СНГ	
	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.
Янв.-апр. 2019	309 490,1	240 439,8	218 961,5	213 107,2	90 528,6	27 331,8
Янв.-апр. 2020	282 723,2	184 414,0	213 505,9	170 905,9	69 217,3	13 508,1
Темп роста	91,4%	76,8%	97,5%	80,2%	76,5%	49,4%

Таким образом, падение объемов экспорта за первые четыре месяца 2020 года составило 8,6%, импорта - 23,2%. Сальдо торгового баланса по-прежнему положительное.

Таким образом, Ярославская область является промышленным регионом. Основными видами экономической деятельности региона являются: химическая промышленность, машиностроение, производство продуктов питания, производство резиновых и пластмассовых изделий. При этом в структуре экспорта преобладают машиностроение и химическая промышленность.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Однако регион экспортирует продукты «первичной стадии» и комплектующие и вынужден закупать высокотехнологичную продукцию зарубежом.

Внешнеторговый баланс в 2018 году достиг уровня предкризисного состояния 2012 года, а в 2019 году наблюдается спад. В связи с острой эпидемиологической ситуацией в мире ожидается спад объемов экспорта и импорта, прослеживаемый уже в первом квартале 2020 года.

3.3 Разработка экспортной стратегии Ярославской области

В целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития экспортной деятельности в Ярославской области

необходимо разработать и утвердить раздел стратегии социально-экономического развития Ярославской области в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации (Экспортная стратегия) – документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи по развитию экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации на долгосрочный период.

В рамках разработки Экспортной стратегии необходимо детализировано рассмотреть результаты внешней торговли Ярославской области в части экспорта.

В структуре внешнего товарооборота области преобладает экспорт (58,68% в 2019 году). На протяжении последних лет Ярославская область является регионов с положительным сальдо торгового баланса (\$307,7 млн. в 2019 году). Общий объем экспорта по итогам 2019 года составил \$1 040,4 млн. по величине общего экспорта в списке регионов Российской Федерации Ярославская область занимает 44-е место, по несырьевому неэнергетическому экспорту – 39 место в России и 10 место в Центральном федеральном округе.

Позиция Ярославской области среди субъектов по показателям внешнеторгового оборота отражена в таблице 43.

Таблица 43 - **Позиции Ярославской области в РФ и в ЦФО по показателям внешнеэкономического оборота** [Составлено автором по 66,77]

Критерий	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Экспорт со странами ДЗ	Импорт со странами и ДЗ	Экспорт со странами СНГ	Импорт со странами СНГ
Место ЯО в РФ	44 место	44 место	33 место	44 место	28 место	33 место	42 место
Место ЯО в ЦФО	11 место	9 место	11 место	7 место	8 место	11 место	16 место

Таким образом, Ярославская область занимает средние позиции как в ЦФО, так и по стране в целом. Падение товарооборота с Беларусью повлекло к падению по позициям в рейтинге в целом. При этом по экспорту и импорту со странами дальнего зарубежья регион занимает устойчивую позицию в ЦФО.

В сравнении с другими регионами доля экспорта в ВРП региона значительно выше, чем во многих субъектах Российской Федерации Традиционно, торговый баланс Ярославской области положительный, то есть экспорт преобладает над импортом. Отобразим расчет доли экспорта в ВРП в таблице 44. Данные для составления таблицы приведены в Приложении Н.

Таблица 44 - Доля экспорта и импорта в ВРП Ярославской области [Составлено автором по 66,77]

№ п/п	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.	ВРП	362 861,8	391 462,8	443 054,1	472 344,0	511 136,6	560 577,9
2.	Внешнеторговый оборот, \$ млн.	2950,2	1918,8	1391,5	1277,7	1599,5	1 978,2
2.	Экспорт, \$ млн.	2000,5	1029,2	811,5	626,6	824,9	1201,3
3.	Импорт, \$ млн.	949,7	889,6	580,1	651,1	774,6	776,9
4.	Импорт к ВРП, %	8,55%	12,78%	9,55%	8,36%	8,73%	9,63%
5.	Экспорт к ВРП, %	18,00%	14,78%	13,36%	8,05%	9,30%	14,89%

Таким образом, экспорт играет значимую роль в экономике Ярославской области. В 2018 году экспорт составлял 14,9% от ВРП региона, что представляет собой самое высокое отношение экспорта к ВРП с 2013 года.

Рассмотрим зависимость ВРП Ярославской области от экспорта при помощи элементов корреляционного анализа (Приложение II). Его результаты представлены в таблице 45.

Таблица 45 - Взаимосвязь показателей экспорта и ВРП Ярославской области [Составлено автором]

№ п/п	Показатель	Значение
1.	Коэффициент детерминации	0.5774
2.	Средний коэффициент эластичности	0.376
3.	Средняя ошибка аппроксимации	13.84

Таким образом, проанализирована зависимость ВРП от экспорта. На этапе спецификации была выбрана парная линейная регрессия. Оценены её параметры методом наименьших квадратов. Статистическая значимость уравнения проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера. Установлено, что в исследуемой ситуации 57.74% общей вариабельности ВРП объясняется изменением экспорта в Ярославской области. Установлено также, что параметры модели статистически значимы. Возможна экономическая интерпретация параметров модели - увеличение экспорта на 1 ед.изм. приводит к увеличению ВРП в среднем на 3.351 ед.изм. При изменении экспорта на 1% ВРП меняется на 0,376%.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Ярославской области в 2019 году составила 92,48%. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта

Ярославской области наибольший вес имели: механическое оборудование и техника, компьютеры (40,5%), технический углерод (32,53%), шины пневматические (3,95%), кабельная продукция (2,84%), мебель, осветительная техника (1,57%).

В 2019 году экспортные отношения связывали Ярославскую область с 91 государством, импортные отношения - с 81 государством. География экспортных поставок и их объём достаточно широки и превышают аналогичные показатели у импорта.

На рисунке 18 представлены основные страны, в которые осуществляются поставки из Ярославской области.

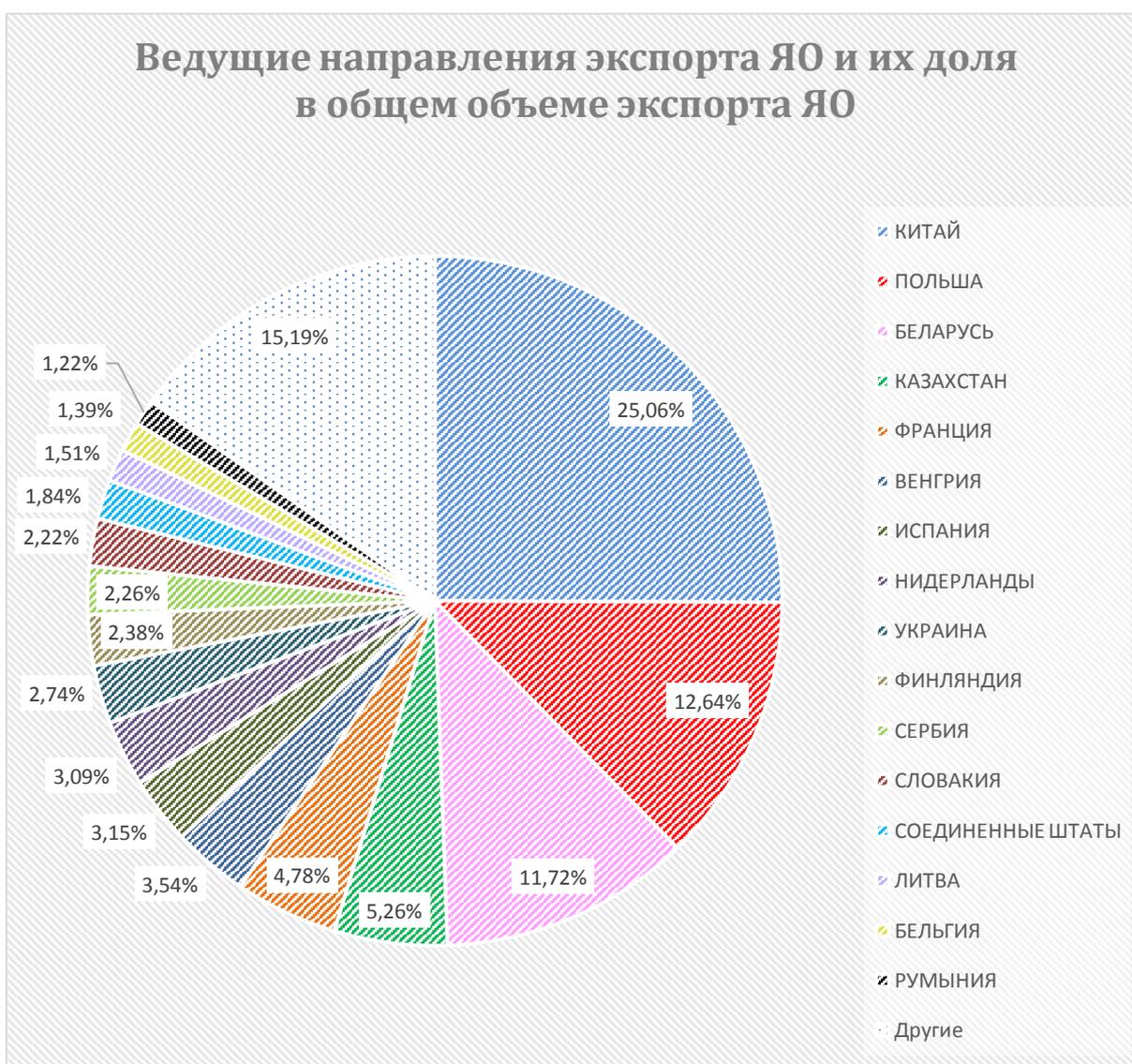


Рисунок 18- Ведущие направления экспорта ЯО и их доля в общем объеме экспорта ЯО [Составлено автором по 66,77]

Таким образом, страны, которые импортируют продукцию из Ярославской области, являются также и крупнейшими партнерами по внешнеторговому обороту в

целом. Представленные 16 стран импортируют почти 85% продукции из Ярославской области.

По официальным данным ФТС России за 2019 год, в структуре экспорта Ярославской области наибольший вес имели: машиностроительная продукция (39,48%), продукция химической промышленности, каучук (36,31%), минеральные продукты (7,5%), топливно-энергетические товары (7,49%) и др.

По уровню экспорта Ярославская область была 18 среди субъектов по экспорту верхних переделов и 53 - по экспорту средних переделов [65].

В рамках экспортного стандарта важным показателем является экспорт услуг. В настоящий момент у региона нет методики расчета данного показателя, однако сводную статистику по субъектам собирает Банк России. Методика и сам механизм расчета экспорта услуг находится в процессе формирования.

В Ярославской области экспорт услуг в 2019 году равен \$173,24 млн. Экспорт услуг по отдельным направлениям представлен в таблице 46.

Таблица 46 – Экспорт услуг в Ярославской области в 2019 году [Составлено автором по 82]

Вид услуги		\$ млн.	В % от общего числа
Всего		173,24	100%
Транспортные услуги		0,60	0,35%
Поездки	Всего	120,20	69,38%
	Деловые	44,46	25,66%
	Личные	75,74	43,72%
	Туристические	3,50	2,02%
Строительство		5,83	3,37%
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги		5,56	3,21%
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов		0,01	0,01%
Финансовые услуги		0,22	0,13%
Прочие деловые услуги		21,18	12,23%
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха		0,07	0,04%
Другие услуги		19,57	11,30%

Таким образом, наибольший удельный вес в экспорте услуг Ярославской области занимают поездки (личные и деловые). В категорию другие услуги включаются услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье "Плата за пользование интеллектуальной собственностью". Также к данной категории отнесены государственные услуги, которые не распределяются по регионам Российской

Федерации. Ярославская область занимает шестое место в ЦФО и 32-ое место по РФ по экспорту услуг.

По экспертной оценке АО "Российский экспортный центр" машиностроение и химическая промышленность показывают рост интереса со стороны импортеров. Высокий экспортный потенциал имеют следующие сектора экономики Ярославской области: Машиностроение и химическая промышленность [69].

По данным центра, повышение спроса коснется, в том числе, фармацевтической, парфюмерной и косметической сфер, АПК. На сегодняшний день растет спрос на всю линейку продовольствия, на этиловый спирт. Эксперты РЭЦ отмечают высокий интерес Китая к импорту мясных продуктов из РФ [69].

Исходя из рейтинга, составленного РЭЦ, где указаны перспективные рынки для продукции экспорта, субъект Российской Федерации может наметить основные стратегические направления (каналы сбыта). Это найдет отражение в деловых визитах, выставках и конференциях, организованных Ярославской областью на своей территории либо в стране- потенциально возможном экспортере. Потенциально перспективными зарубежными экспортными рынками для Ярославской области согласно рейтингу РЭЦ и объему внешнеторгового оборота с отдельными странами Ярославской области являются страны, перечисленные в таблице 47.

Таблица 47 - Потенциальные возможные рынки сбыта для экспортеров Ярославской области [Составлено автором по 68]

№ п/п	Вид экономической деятельности	Страны
1.	Машиностроение	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Индия Соединенные Штаты Америки Республика Узбекистан Федеративная Республика Германия
2.	Химическая промышленность	Республика Казахстан Соединенные Штаты Америки Украина Китайская Народная Республика Федеративная Республика Германия Республика Польша
3.	АПК	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Азербайджан Арабская Республика Египет Республика Узбекистан Йеменская Республика
4.	Металлопродукция	Турция Федеративная Республика Германия Республика Казахстан Тайвань(КНР) Республика Польша Италия

Таким образом, для Ярославской области возможно увеличение объемов экспортных поставок путем расширения географии поставок, нахождения новых рынков сбыта. Перспективными рынками сбыта, развитыми сейчас недостаточно широко, можно считать Республику Индию, Арабскую Республику Египет, ФРГ и Турцию. При этом возможно увеличить товарооборот с теми государствами, которые и сейчас являются крупными импортерами товаров из Ярославской области.

В таблице 48 представлено сравнение с регионами-бенчмарками. Данные для расчета показателя «Доля несырьевого неэнергетического экспорта» приведены в Приложении Р.

Таблица 48 - Сравнение Ярославской области с регионами-бенчмарками
[Составлено автором по 66,77]

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
1.	Место по объему экспорта в РФ	44	53	37	50	52	60
2.	Объем экспорта	1,04 млрд \$	0,64 млрд \$	1,31 млрд \$	0,79 млрд \$	0,72 млрд \$	0,35 млрд \$
3.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	0,96 млрд \$	0,63 млрд \$	1,28 млрд \$	0,37 млрд \$	0,72 млрд \$	0,34 млрд \$
4.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта	92,48%	97,89%	97,71%	46,33%	99,29%	96,61%
5.	Экспорт верхних переделов	58,06%	68,21%	76,01%	34,43%	10,30%	55,24%
6.	Экспорт средних переделов	6,86%	29,84%	19,17%	43,19%	25,53%	23,60%
7.	Экспорт нижних переделов	35,08%	1,95%	4,82%	22,39%	64,16%	21,15%
8.	Темп роста экспорта	85,7%	75,3%	269,2%	115,9%	212,7%	116,3%
9.	Доля экспорта в ВРП	14,89%	13,20%	8,82%	11,07%	13,03%	4,70%
10.	Доля импорта в ВРП	9,63%	20,67%	12,78%	8,45%	5,34%	9,48%
11.	Экспорт услуг	\$ 173,24 млн.	\$ 111,42 млн.	\$ 105,88 млн.	\$ 76,36 млн.	\$ 14,35 млн.	\$ 127,82 млн.
12.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП	13,77%	12,92%	8,62%	5,13%	12,94%	4,55%

Таким образом, по объему экспорта (а также по объему несырьевого неэнергетического экспорта) Ярославская область уступает только Рязанской области. Доля несырьевого неэнергетического экспорта в Ярославской области очень высока, однако регион уступает по этому показателю бенчмаркам (кроме Курской области). Рост экспорта в настоящее время замедлился. По доле экспорта в ВРП Ярославская

область обходит всех бенчмарков. Экспорт услуг в Ярославской области также существенно выше чем в регионах- бенчмарках. Проект Экспортной стратегии Ярославской области представлен в Приложении С. Предлагаемый состав управленческие команды отражен в Приложении Т.

Внешние условия развития России и Ярославской области в период до 2025 года будут определяться следующими тенденциями:

1. Масштабный сдвиг мирового производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы, что привело к ужесточению конкуренции на мировом рынке, обрабатывающей промышленности, появлению на них новых крупных «игроков» - стран и компаний;

2. Рост торговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатский рынок, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с экономическими санкциями, продуктовым эмбарго и политическим фактором. Например, увеличится торговля с Китайской Народной Республикой, Республикой Индия и др.

3. Увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика и т.д.).

4. В настоящее время усиливаются процессы глобализации, что выводит в число значимых субъектов мирового хозяйства регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь, Китайской Народной Республики, Республики Индия.

5. Усиление элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, в частности, к введению требований в отношении использования местного компонента;

6. Изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышением роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализацией международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное сравнительное ухудшение условий доступа на рынки;

7. Осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, вызвавшая экономический кризис и приостановку экономических отношений стран.

В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2025

года можно оценить, как умеренное, создающее определенные риски, но, одновременно, и новые возможности для совершенствования международной специализации региона, и усиления коммерческого присутствия на перспективных мировых рынках.

Направления внешнеэкономической деятельности, реализуемые в стратегии, предполагают развитие внешнеэкономических, межрегиональных связей на принципах взаимовыгодного партнерства и повышения эффективности в направлении формирования стимулов для инновационного экономического и социального роста в Ярославской, расширения рынка сбыта товаров и услуг, привлечения на территорию финансовых ресурсов, новых технологий и опыта в экономической, социальной и управленческой сферах, укрепления культурных, научных и деловых контактов.

Ограничения и проблемы для реализации экспортного потенциала Ярославской области и пути их решения:

1. Недостаточная информированность на внешних и региональных рынках о производимых на территории области продуктах и оказываемых услугах.
2. Для экспортеров из числа субъектов МСП поиск конечного покупателя на внешних рынках вызывает сложности.
3. Проблемы с получением качественной информации и помощи в поисках партнеров от торговых представительств России.

Решение: проведение конференций, выставок и деловых визитов в тех странах или субъектах РФ, с которыми необходимо развить или наладить внешнеторговые отношения.

4. Сложности с оформлением разрешительной документации, с сертификацией продукции;

Решение: появление суперсервиса. В настоящее время РЭЦ и ФТС России уже реализуют четыре сервиса — по таможенному декларированию, подтверждению нулевой ставки НДС, транспортным субсидиям и выставочной субсидии для экспортера.

5. Незнание иностранного законодательства экспортерами.
6. Ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;
7. Отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности.

Решение: образовательные программы РЭЦ, консультационная помощь и другие услуги Центра экспорта ЯО.

8. Отсутствие мер поддержки для экспорта услуг.

Решение: разработка механизмов для вычисления объемов экспорта услуг и методов их поддержки в согласованию с РЭЦ.

9. Экономический кризис, вызванный эпидемией COVID-19.

Решение: разработано на федеральном уровне: субсидии, налоговые каникулы, отсрочка платежей.

Необходимо разработать стратегическую цель и задачи, которые будут указаны в Экспортной стратегии. При их формулировании используются положения нормативных актов РФ, а также опыт в разработке Экспортной стратегии в пилотных регионах. Стратегическая цель и задачи представлена в таблице 49.

Таблица 49 - Стратегическая цель и задачи Экспортной стратегии Ярославской области [Составлено автором]

№ п/п	Стратегическая цель/задача	Содержание
1.	Стратегическая цель: увеличить объем несырьевого экспорта и экспорт услуг в 2 раза по сравнению с 2019 годом.	Задачи Экспортной стратегии
2.	Стратегическая задача: Развитие несырьевого неэнергетического экспорта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие, высокотехнологичные и другие приоритетные сферы экономики Ярославской области, в том числе за счет развития бизнес-инфраструктуры, обеспечивающей комфортное ведение бизнеса для иностранных граждан и организаций; 2. Развитие акселерационных программ для экспортеров, участие в цифровых форматах торговли, обеспечение консультационной поддержки субъектов предпринимательства, проведение конкурса «Экспортер года»; 3. Обеспечение привлечения региональных компаний к участию в добровольной сертификации "Сделано в Ярославской области"; 4. Развитие поддержки экспорта услуг; 5. Содействие увеличению числа организаций-экспортеров, конкурентоспособных предпринимателей-экспортеров.
3.	Стратегическая задача: Внедрение Регионального экспортного стандарта в Ярославской области	<p>Должны быть разработаны и созданы следующие органы и документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки; 2. Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации; 3. Структурное подразделение, ответственное за координацию мер поддержки экспорта; 4. Формирование управленческих команд, ведение реестра экспортеров Ярославской области; 5. Формирование институциональной среды, нацеленной на стимулирование экспорта и обеспечивающей конкурентные условия деятельности ярославских компаний на мировом рынке.
4.	Стратегическая задача: Развитие международных экономических связей	1. Укрепление деловых коммуникаций со странами дальнего зарубежья- стратегическими партнерами и потенциальными стратегическими партнерами (прежде всего, с Китаем, Индией,

№ п/п	Стратегическая цель/задача	Содержание
	Ярославской области.	<p>странами ЕС), а также со странами СНГ (в особенности с Беларусью и Казахстаном):</p> <p>2. Участие в тематических конгрессно-выставочных мероприятиях;</p> <p>3. Проведение презентаций потенциала региона в посольствах зарубежных стран в Москве;</p> <p>4. Проведение презентаций потенциала предприятий региона на территории области и в Москве;</p> <p>5. Расширение внешнеэкономического и международного сотрудничества путем организации презентаций экспортного и инвестиционного потенциала Ярославской области в ходе визитов официальных делегаций области за рубеж и при приеме делегаций иностранных государств в Ярославской области.</p>

Результатом достижения стратегической цели станет укрепление позиций Ярославской области в системе мирохозяйственных связей и способствование решению задач социально-экономического развития Ярославкой области за счет осуществления эффективных международных и внешнеэкономических связей, в том числе по увеличению валового регионального продукта Ярославской области за счет роста экспорта региона и привлечения иностранного капитала. При этом положительный эффект будет распространяться не только на предприятия-участники внешнеэкономических связей, но и на технологически связанные с ними производства. Ожидается увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта и расширение географии экспортных поставок Ярославкой области.

Результатом реализации стратегии по развитию внешнеэкономических связей, наращиванию экспорта товаров и услуг будет являться достижение следующих значений показателей по инновационному сценарию к 2025 году:

Общий объем экспорта увеличится по сравнению с 2019 годом в 2 раза и составит 2 млрд. долларов США.

Объем экспорта услуг увеличится по сравнению с 2019 годом в 2 раза.

В таблице 50 рассмотрена инфраструктура управления экспортом по РЭС 2.0 с предложенными рекомендациями.

Таблица 50 – **Инфраструктура поддержки экспорта в ЯО по РЭС 2.0** [Составлено автором по 19]

№ п/п	Нормативный документ или стандарт	Порядок формирования
1.	Раздел стратегии социально-экономического развития ЯО в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в ЯО (Экспортная стратегия)	-
2.	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие	Департамент Регионального Развития и Внешнеэкономической Деятельности Ярославской области - есть

№ п/п	Нормативный документ или стандарт	Порядок формирования
	несырьевого экспорта	
3.	Формирование и обучение управленческой команды ЯО Рекомендовано – 7 человек.	Состав команды: Заместитель высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации; 2. Должностное лицо, курирующее вопросы экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации на уровне не ниже министра (директора департамента, начальника комитета и т.п.); 3. Должностные лица, ответственные за развитие приоритетных отраслей экспорта субъекта Российской Федерации, включая экспорт услуг, на уровне не ниже заместителя министра (заместителя директора департамента, заместителя начальника комитета и т.п.); 4. Глава или заместитель главы муниципального образования с наиболее высоким объемом экспорта; 5. Руководитель центра поддержки экспорта субъекта Российской Федерации, представитель профильного регионального института развития; По согласованию: президент территориальной торгово-промышленной палаты, руководители региональных отделений общественных организаций и объединений предпринимателей.
4.	Региональная экспортная программа ЯО	Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации указанной программы не менее чем 0,01% ВРП субъекта Российской Федерации и не менее 50 млн рублей. Рекомендовано!
5.	Экспортный совет при высшем должностном лице ЯО	Совет – экспертный совещательный координационный орган, в состав которого входят представители органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, РЭЦ, институтов развития, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, центра поддержки экспорта субъекта Российской Федерации, общественных организаций и объединений предпринимателей, включая отраслевые союзы, действующих экспортеров и субъектов предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность, из различных отраслей, в том числе осуществляющих свою деятельность в сфере услуг.
6.	Развитие Центра поддержки экспорта	Есть
7.	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках	Поездки, выставки, деловые визиты и т.п.
8.	Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации	Необходимо проработать
9.	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в ЯО и проведение экспортного аудита	Есть

Таким образом, большая часть инфраструктуры в Ярославской области уже сформирована. В настоящее время необходимо сформировать и направить на обучение управленческую команду, а также экспортный совет при высшем должностном лице

Ярославской области. Согласно рекомендациям, изложенным в РЭС 2.0, в экспортную программу Ярославской области должны быть заложены 7 показателей. Базовым рекомендовано считать 2018 год, однако разработка Экспортной стратегии и Экспортной программы происходит в 2020 году. В текущий момент, основываясь на периоде времени (эпидемия, экономический кризис, спад деловой активности), в которое принимаются данные документы стратегического планирования, базовым рекомендуется считать 2019 год. При этом Экспортная программа Ярославской области будет принята до 2025 года (прогнозируемый период длиннее на 1 год). Целевые объемы несырьевого неэнергетического экспорта и рейтинг Ярославской области отражены в Приложениях У-Ф.

Для составления Экспортной программы использовались данные Регионального проекта «Международная кооперация и экспорт» (Приложение X).

Приложение Ц отражает плановые значения показателей, которые основываются на стратегических целях РФ до 2024 года с корректировкой на современные условия. Необходимо рассмотреть 3 различных сценария, по которым будет происходить изменения объема экспорта Ярославской области. Оптимистичный сценарий рассмотрен выше. Он предполагает выполнение базовых показателей, заложенных в региональном экспортном стандарте 2.0. Прогнозы, основанные на экспертных оценках, а также складывающаяся на рынке ситуация сигнализируют о глобальном экономическом кризисе, который (в отличие от локального кризиса 2014 года) охватывает экономику каждой страны в мире.

На рисунке 19 отражен прогноз на 4-х летний период объема несырьевого неэнергетического экспорта, построенный с помощью инструментов пакета MS Office – Excel. Планирование на более длительный промежуток времени отражает некорректные результаты.

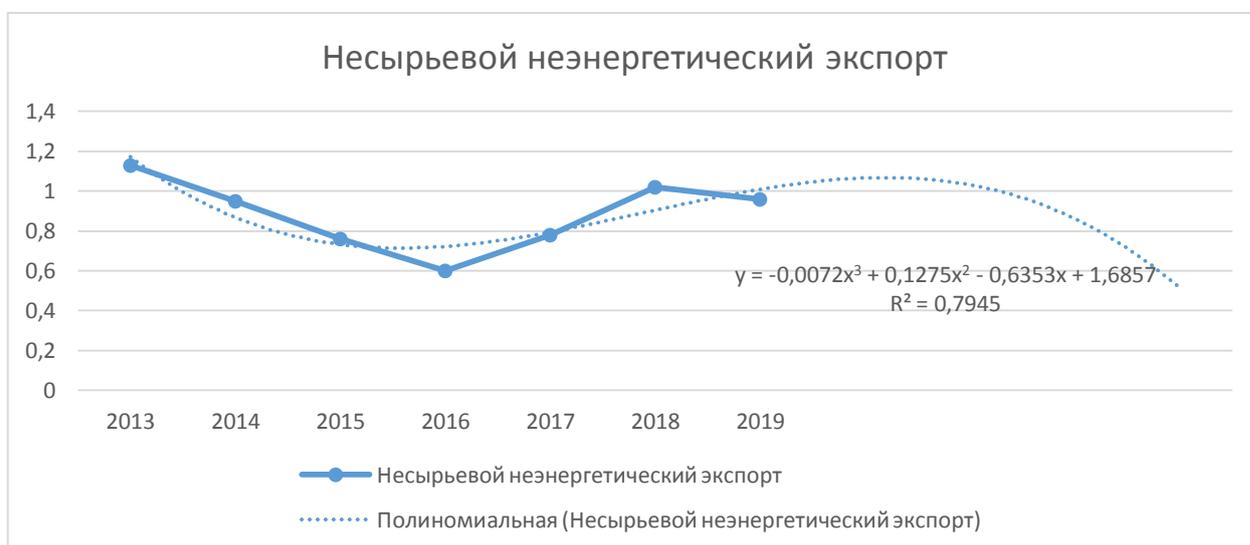


Рисунок 19 – Пессимистический сценарий объема несырьевого неэнергетического экспорта ЯО [Составлено автором]

В связи с этим в Приложении Ц представлены оптимистичный и пессимистичный сценарий достижения показателей РЭС 2.0.

Таким образом, снижение предвидится по ряду показателей. Некоторые показатели (относительно структуры экспорта) уменьшатся пропорционально. В следствии этого доля несырьевого неэнергетического экспорта в регионе не изменится сильно. Указанный сценарий является пессимистическим при условии неэффективных действий органов власти. Следует учесть вмешательство государства в экономику. При условии поддержки экспортеров разумно рассмотреть третий сценарий – реалистичный (таблица 51).

Таблица 51 – Реалистичный сценарий достижения показателей Экспортной программы Ярославской области [Составлено автором по 19, 77]

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2019 база	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Средневзвешенные основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности								
1.	Темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	0,96 млрд \$	0,864 млрд \$	0,907 млрд \$	0,998 млрд \$	1,198 млрд \$	1,378 млрд \$	1,556 млрд \$
2.	Темп роста объема экспорта услуг	173,24 млн \$	180,9 млн \$	191,3 млн \$	229,56 млн \$	263,99 млн \$	303,59 млн \$	346,48 млн \$
3.	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта к базовому году	100%	105%	110%	115%	125%	135%	150%
4.	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	91 страна	85 стран	95 стран	100 стран	100 стран	100 стран	105 стран
5.	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	46,25%	<40%					
6.	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	86,73%	<85%					
7.	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТНВЭД)	100%	103,5%	105%	115%	110%	120%	130%

Таким образом, реалистичный сценарий подразумевает рост относительно уровня показателей 2019 года, однако достижение планового уровня показателей представляется трудновыполнимым процессом. Следует отметить, что уровень несырьевого неэнергетического экспорта в 2013 году составлял \$ 1,13 млрд., а в 2016 году он снизился до \$ 0,6 млрд. Таким образом, снижение произошло почти в два раза. На восстановление докризисного состояния потребовалось чуть меньше пяти лет. Сложившаяся ситуация подразумевает еще более сильное воздействие на экономику региона. Комплекс мер, принимаемый заблаговременно на федеральном уровне, призван смягчить последствия наступившего мирового экономического кризиса. При этом показатели, прогнозно заложенные федеральными властями, будут выполнены. Последствия кризиса негативно отражаются на экономике региона, однако своевременная реакция позволит смягчить падение, вызванное этим кризисом

При этом в 2014 году, не смотря на принятые меры, несырьевой неэнергетический экспорт Ярославской области снизился почти два раза в течение трех лет. В текущий момент последствия кризиса могут значительно уменьшить все страны при условии эффективного сотрудничества и плотного взаимодействия. При существующем противостоянии американского и азиатского рынков, борьбе на нефтяном рынке, вооруженных конфликтов сотрудничество с большой вероятностью будет осложнено экономическими и политическими интересами.

Для Ярославской области в процессе проведения исследования были выявлены следующие проблемы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности (таблица 52).

Таблица 52 – Проблемы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в Ярославской области и пути их решения [Составлено автором]

№ п/п	Проблема	Путь решения
1.	Долгое отсутствие узкоспециализированного органа по управлению ВЭД. Институциональная основа управления внешнеэкономической деятельностью в регионе появилась относительно недавно. При этом региональные проекты и государственные программы Ярославской области, принятые ранее, курируются другим департаментом. Данный аспект создает помехи в системе управления ВЭД.	Согласно РЭС 2.0 предложено создать управленческую экспортную команду. В рамках Экспортной программы предложено выделение средств на повышение квалификации сотрудников, акселерационной программы поддержки субъектов предпринимательства.
2.	Сложности с поиском необходимой информации для теоретического обоснования стратегических решений. Блок показателей для оценки ВЭД до настоящего момента носит рекомендательный характер, а субъекты РФ не спешат с принятием Экспортных программ.	Рекомендуется создание экспортного портала, который бы включал информацию Ярославльстата, ФТС и Банка России. В рамках принятия Экспортной стратегии и Экспортной программы происходят консультации с РЭЦ,

		региональными департаментами.
3.	Необходимость структурных сдвигов. В настоящий момент Центр Экспорта ЯО не является подведомственным органом ДРРиВЭД ЯО. Данные учреждения имеют схожие цели и задачи, но при этом не взаимоувязаны по бюджету и кругу проводимых мероприятий.	Необходимо определение Центр Экспорта ЯО как подведомственного учреждения ДРРиВЭД.
4.	Эпидемиологическая ситуация и ее следствия: закрытие границ, спад производства.	Решается на федеральном уровне.
5.	Отсутствие аналитической базы по некоторым предприятиям, что не позволяет предлагать им экспортные контракты.	Проведение регулярного мониторинга деятельности субъектов предпринимательства.
6.	Объединение Ярославской таможни с Владимирской таможней	Процесс реорганизации Ярославской таможни не позволяет собрать необходимую аналитическую информацию для стратегического планирования.

Указанные проблемы могут быть решены при помощи внедрения РЭС 2.0 по всем пунктам, обозначенным в стандарте.

Таким образом, регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют: губернатор ЯО (отдельными полномочиями), Ярославская областная Дума (принятие законов), Департамент Регионального Развития и Внешнеэкономической деятельности (основной регулятор) и Департамент туризма (в рамках развития международных связей). Предприятия-экспортеры работают в разных сферах, то есть экспортный потенциал у региона можно охарактеризовать как хороший. В настоящее время реализуется кластерная политика. В регионе большое число экспортеров и предприятий с международным участием.

Ярославская область является промышленным регионом. Основными видами экономической деятельности региона являются: химическая промышленность, машиностроение, производство продуктов питания, производство резиновых и пластмассовых изделий. При этом в структуре экспорта преобладают машиностроение и химическая промышленность.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Однако регион экспортирует продукты «первичной стадии» и комплектующие и вынужден закупать высокотехнологичную продукцию зарубежом.

Внешнеторговый баланс в 2018 году достиг уровня предкризисного состояния 2012 года, а в 2019 году наблюдается спад. В связи с острой эпидемиологической ситуацией в мире ожидается спад объемов экспорта и импорта, прослеживаемый уже в первом квартале 2020 года.

По экспертной оценке АО "Российский экспортный центр" машиностроение и химическая промышленность показывают рост интереса со стороны импортеров.

Высокий экспортный потенциал имеют следующие сектора экономики Ярославской области: Машиностроение и химическая промышленность [69].

Экспорт играет значимую роль в экономике Ярославской области. В 2018 году экспорт составлял 14,9% от ВРП региона, что представляет собой самое высокое отношение экспорта к ВРП с 2013 года.

Согласно результатам корреляционного анализа увеличение экспорта на 1 ед.изм. приводит к увеличению ВРП в среднем на 3.351 ед.изм. При изменении экспорта на 1% ВРП меняется на 0,376%.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Ярославской области в 2019 году составила 92,48%. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Ярославской области наибольший вес имели: механическое оборудование и техника, компьютеры (40,5%), технический углерод (32,53%), шины пневматические 3,95%), кабельная продукция (2,84%), мебель, осветительная техника (1,57%).

Ярославская область имеет хороший экспортный потенциал, что подтверждается устойчивым положительным сальдо внешнеторгового баланса, высоким влиянием экспорта на ВРП региона, существенной долей экспорта в ВРП и наличием широкого круга внешнеторговых партнеров.

Предложенные Экспортная программа и Экспортная стратегия разрабатывались в трудных для прогнозирования условиях. В рамках принятия Экспортной программы необходимо регулярно вносить изменения в раздел финансирования согласно складывающейся экономической и эпи идеологической ситуации.

Заключение

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы: стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности субъекта РФ - это деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в сфере развития внешнеэкономической деятельности.

Нормативная база по стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности в субъектах Российской Федерации базируется на широком перечне нормативно-правовых актов федерального и субфедерального уровня. Таким способом государство старается оказать максимальное влияние на развитие внешнеэкономических отношений, экспорта в субъекте РФ, а также разрабатывает методики, которыми руководствуются регионы при разработке документов стратегического планирования.

Стратегия социально-экономического развития региона служит базисом при составлении и разработке документов стратегического планирования по отраслям (в том числе региональной Стратегии развития ВЭД). В Стратегии СЭР субъекта РФ проведен анализ основных показателей региональной экономики и социальной сферы, в ней могут быть использованы общие показатели оценки состояния внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ. Также в стратегии содержатся основные принципы и приоритеты развития региона, опираясь на которые создается региональная отраслевая стратегия.

Политика субъектов Российской Федерации в области поддержки и развития экспортной деятельности в настоящее время носит несистемный и разнонаправленный характер. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт) направлен на совершенствование институциональной экспортной среды в регионах.

Регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют: губернатор ЯО (отдельными полномочиями), Ярославская областная Дума (принятие законов), Департамент регионального развития и внешнеэкономической деятельности (основной регулятор), Департамент инвестиций и промышленности и Департамент туризма (в рамках развития международных связей). Предприятия-экспортеры работают в разных

сферах, то есть, экспортный потенциал у региона можно охарактеризовать как хороший. В настоящее время реализуется кластерная политика. В регионе большое число экспортеров и предприятий с международным участием.

В Ярославской области промышленность в период с 2015 по 2017 годы промышленность развивалась более быстрыми темпами чем в любом из субъектов ЦФО. В 2018 году темп роста замедлился, однако в 2019 году вновь вырос. В 2019 году Ярославская область занимает седьмую позицию в ЦФО по индексу промышленного производства. При этом индекс промышленного производства на 0,2 п.п. превышает средний показатель по ЦФО и на 3.3 п.п. значение общероссийского показателя. Одним из факторов возникновения существенной разницы значений 2015-17 и 2018 года является изменения базы расчета показателя (база 2018 год). В 2019 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятиями промышленного производства составил 437,96 млрд. рублей, темп роста к 2018 году составил 98.1%.

В структуре отгруженной продукции традиционно преобладает доля обрабатывающих производств (87.96% в 2019 г.).

В 2019 году 13 индексов промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности показывают положительную динамику. Из них устойчивую динамику демонстрируют 62% исследуемых значений, 38% отдельных видов экономической деятельности при этом в 2018 году показывали отрицательные значения. Отрицательную динамику показали 10 индексов промышленного развития по видам экономической деятельности (в 2018 году их также было 10). Из них 50% стабильно отражают отрицательную динамику и 50% в 2018 году показывали рост. В целом промышленное производство по категории «обрабатывающие производства» показывает устойчивую положительную динамику.

Внешнеторговый оборот Ярославской области за 2019 год составил 1773,1 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 10,37%. Экспорт снизился на 13,39% и составил 1040,4 млн. долларов США за счёт сокращения стоимости экспорта в страны СНГ на 38,5%, страны дальнего зарубежья – на 2,3%. Стоимостные объемы импорта по отношению к 2018 году снизились на 5,79% и составили 732,7 млн. долларов США. По итогам истекшего периода сальдо торгового баланса сложилось положительное и составило 307,7 млн. долларов США.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Их количество по отношению к 2018 году увеличилось на 6,9% (на 7 стран).

Основными торговыми партнерами Ярославской области в 2019 году были: Китай, Беларусь, Польша, Франция и Италия.

В структуре экспорта Ярославской области преобладают 2 основные категории: машиностроение и продукция химической промышленности. В совокупности они составляют около 80% объема от всего экспорта региона.

Экспорт играет значимую роль в экономике Ярославской области. В 2018 году экспорт составлял 14,9% от ВРП региона, что представляет собой самое высокое отношение экспорта к ВРП с 2013 года.

Падение объемов экспорта за первые четыре месяца 2020 года составило 8,6%, импорта - 23,2%. Сальдо торгового баланса по-прежнему положительное.

По результатам корреляционного анализа выявлено: увеличение экспорта на 1 ед.изм. приводит к увеличению ВРП в среднем на 3.351 ед.изм. При изменении экспорта на 1% ВРП меняется на 0,376%.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Ярославской области в 2019 году составила 92,48%. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Ярославской области наибольший вес имели: механическое оборудование и техника, компьютеры (40,5%), технический углерод (32,53%), шины пневматические (3,95%), кабельная продукция (2,84%), мебель, осветительная техника (1,57%).

По объему экспорта (а также по объему несырьевого неэнергетического экспорта) Ярославская область уступает только Рязанской области. Доля несырьевого неэнергетического экспорта в Ярославской области очень высока, однако регион уступает по этому показателю бенчмаркам (кроме Курской области). Рост экспорта в настоящее время замедлился. По доле экспорта в ВРП Ярославская область обходит всех бенчмарков.

Внешние условия развития России и Ярославской области в период до 2025 года будут определяться следующими тенденциями:

1. Масштабный сдвиг мирового производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы, что привело к ужесточению конкуренции на мировом рынке обрабатывающей промышленности, появлению на нем новых крупных «игроков» - стран и компаний;

2. Рост торговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатский рынок, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с экономическими санкциями, продуктовым эмбарго и политическим фактором. Например, увеличится торговля с Китайской Народной Республикой, Республикой Индия и др.

3. Увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика и т.д.

4. В настоящее время усиливаются процессы глобализации, что выводит в число значимых субъектов мирового хозяйства регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь, Китайской Народной Республики, Республики Индия.

5. Усиление элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, в частности, к введению требований в отношении использования местного компонента;

6. Изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышением роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализацией международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное сравнительное ухудшение условий доступа на рынки;

7. Осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, вызвавшая экономический кризис и приостановку экономических отношений стран.

В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2025 года можно оценить, как умеренное, создающее определенные риски, но, одновременно, и новые возможности для совершенствования международной специализации региона и усиления коммерческого присутствия на перспективных мировых рынках.

Ограничения и проблемы для реализации экспортного потенциала Ярославской области и пути их решения:

1. Недостаточная информированность на внешних и региональных рынках о производимых на территории области продуктах и оказываемых услугах.

2. Для экспортеров из числа субъектов МСП поиск конечного покупателя на внешних рынках вызывает сложности.

3. Проблемы с получением качественной информации и помощи в поисках партнеров от торговых представительств России.

Решение: проведение конференций, выставок и деловых визитов в тех странах или субъектах РФ, с которыми необходимо развить или наладить внешнеторговые отношения.

4. Сложности с оформлением разрешительной документации, с сертификацией продукции;

Решение: появление суперсервиса. В настоящее время РЭЦ и ФТС России уже реализуют четыре сервиса — по таможенному декларированию, подтверждению нулевой ставки НДС, транспортным субсидиям и выставочной субсидии для экспортера.

5. Незнание иностранного законодательства экспортёрами.

6. Ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;

7. Отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности.

Решение: образовательные программы РЭЦ, консультационная помощь и другие услуги Центра экспорта ЯО.

8. Отсутствие мер поддержки для экспорта услуг.

Решение: разработка механизмов для вычисления объемов экспорта услуг и методов их поддержки в согласовании с РЭЦ.

9. Экономический кризис, вызванный эпидемией COVID-19.

Решение: разработано на федеральном уровне: субсидии, налоговые каникулы, отсрочка платежей.

Для Ярославской области в процессе проведения исследования были выявлены следующие проблемы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности:

1. Долгое отсутствие узкоспециализированного органа по управлению ВЭД. Институциональная основа управления внешнеэкономической деятельностью в регионе появилась относительно недавно. При этом региональные проекты и государственные программы Ярославской области, принятые ранее, курируются другим департаментом. Данный аспект создает помехи в системе управления ВЭД.

2. Сложности с поиском необходимой информации для теоретического обоснования стратегических решений. Блок показателей для оценки ВЭД до настоящего момента носит рекомендательный характер, а субъекты РФ не спешат с принятием Экспортных программ.

3. Необходимость структурных сдвигов. В настоящий момент Центр Экспорта ЯО не является подведомственным органом ДРРиВЭД ЯО. Данные учреждения имеют схожие цели и задачи, но при этом не взаимосвязаны по бюджету и кругу проводимых мероприятий.

3. Эпидемиологическая ситуация и ее следствия: закрытие границ, спад производства.
4. Отсутствие аналитической базы по некоторым предприятиям, что не позволяет предлагать им экспортные контракты.
5. Эпидемиологическая ситуация и ее следствия: закрытие границ, спад производства.
6. Отсутствие аналитической базы по некоторым предприятиям, что не позволяет предлагать им экспортные контракты.
7. Объединение Ярославской таможни с Владимирской таможней, что влечет сложности для получения аналитической информации от Ярославской таможни в настоящее время.

Указанные проблемы могут быть решены при помощи внедрения РЭС 2.0 по пунктам, обозначенным в стандарте. В регионе необходимы структурные изменения в виде перераспределения подведомственных учреждений.

Ярославская область имеет хороший экспортный потенциал, что подтверждается устойчивым положительным сальдо внешнеторгового баланса, высоким влиянием экспорта на ВРП региона, существенной долей экспорта в ВРП и наличием широкого круга внешнеторговых партнеров. Предложенные Экспортная программа и Экспортная стратегия разрабатывались в трудных для прогнозирования условиях. В рамках принятия Экспортной программы необходимо регулярно вносить изменения в раздел финансирования согласно складывающейся экономической и эпидемиологической ситуации.

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Закон Российской Федерации №5003-1 «О таможенном тарифе» [принят Государственной Думой 19 мая 1993 года (ред. от 21.12.2003)] // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации" № 4-ФЗ [принят Государственной Думой 04 января 1999 года (ред. от 13.07.2015)] // СПС Консультант Плюс
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ [принят Государственной Думой 08 декабря 2003 года (ред. от 01.05.2019)] // СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 173-ФЗ [принят Государственной Думой 10 декабря 2003 года (ред. от 27.12.2019)] // СПС Консультант Плюс.
5. Федеральный закон «Об экспортном контроле» №183-ФЗ [принят Государственной Думой 18 июля 1999 года (ред. от 13.07.2015)] // СПС Консультант Плюс.
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ [принят Государственной Думой 24 июля 2007 года (ред. от 01.04.2020)] // СПС Консультант Плюс.
7. Федеральный закон №311-ФЗ от 27.10.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [принят Государственной Думой 24 июля 2007 года (ред. от 28.11.2018)] // СПС Консультант Плюс.
8. Федеральный закон Российской Федерации «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ [принят Государственной Думой 24 июня 2014 года (ред. от 18.07.2019)] // СПС Консультант Плюс.
9. Национальный проект РФ «Международная кооперация и экспорт» [утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года] // СПС Консультант Плюс.
10. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [введен в действие на территории РФ Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204] // СПС Консультант Плюс.
11. О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования [введен в действие на территории РФ Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2015 г. № 631(ред. от 18.07.2019)]// СПС Консультант Плюс.
12. Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации [введен в действие на территории РФ Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.10.2016 г. № 1045 (ред. от 12.04.2020)] // СПС Консультант Плюс.
13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [введен в действие на территории РФ Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 330 (ред. от 31.03.2020)] // СПС Консультант Плюс.

14. Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации [введен в действие на территории РФ Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 г. № 915 (ред. от 27.03.2020)] // СПС Консультант Плюс.

15. Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации [введен в действие на территории РФ Приказом Минэкономразвития России от 23.03.2017 г. № 132] // СПС Консультант Плюс.

16. Об утверждении Методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [введен в действие на территории РФ Приказом Минэкономразвития России от 08.08.2017 г. № 416] // СПС Консультант Плюс.

17. Об утверждении Методики расчета показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте" и "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации" [введен в действие на территории РФ Приказом Росстата от 15.12.2017 N 832 (ред. от 17.01.2019)] // СПС Консультант Плюс.

18. Об утверждении Методики расчета показателя "Реальная среднемесячная заработная плата работников (2017 год - базовое значение)" [введен в действие на территории РФ Приказом Росстата от 28.02.2019 года N 109] // СПС Консультант Плюс.

19. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0).

20. Закон Ярославской области «О стратегическом планировании в Ярославской области» N 17-з [принят Ярославской областной Думой 24 апреля 2018 года] // СПС Консультант Плюс.

21. Региональный проект Ярославской области «Системные меры развития международной кооперации и экспорта [утвержден протоколом заседания регионального комитета от 14 декабря .2018].

22. Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях Правительства области [утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 24.08 2012 № 819-п (ред. от 07.08.2019)] // СПС Консультант Плюс.

23. Региональная целевая программа Ярославской области «Повышение производительности труда в Ярославской области" на 2020 - 2024 годы [утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 26 декабря 2019 № 945-п (ред. от 10.04.2020)] // СПС Консультант Плюс.

II. Специальная литература:

24. Barney, J.B. Gaining and Sustaining Competitive Advantage / J.B. Barney. - New York, 1996. – 570 p. – Текст: непосредственный

25. Mintzberg, H., McHugh, A. Strategy formulation in adhocracy / H. Mintzberg, A. McHugh -Wash.: Administrative Science Quarterly, 1985. – 460 p. – Текст: непосредственный

26. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия: [Пер. с англ.] / И. Ансофф, Э. Дж. Макдоннелл; Пер. С. Жильцов. - СПб. : Питер Ком, 1999. – 414 с. – Текст:

непосредственный

27. Ансофф, И. Стратегическое управление: монография / И. Ансофф; пер. Е.В. Леонтьева [и др.]; ред. Л.И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - 520 с. – Текст: непосредственный

28. Байнев, В.Ф. Экономика региона: учебное пособие для студентов специальности государственное управление и экономика / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих; под общ.ред. С.А. Пелиха. - Мн.: ИВЦ Минфина, 2017. - 272 с. – Текст: непосредственный

29. Баринов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. –М.: Форум, 2013. – 192 с. – Текст: непосредственный

30. Барциц И.Н. Конституционное право на хорошее (эффективное) управление: критерии, показатели, оценки / И.Н. Барциц // Конституционное и муниципальное право, 11.- 2013 – с. 64-72. – Текст: непосредственный

31. Бессонов В.А., Воскобойников И.Б. Динамика основных фондов и инвестиций в российской переходной экономике / В. Бессонов, И. Воскобойников. – Москва: ИЭПП, 2006. – 62 с.– Текст: непосредственный

32. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд., доп. –М.: Институт новой экономики. – 2004. – 1376 с. – Текст: непосредственный

33. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Финансы, 2017. – 404 с. – Текст: непосредственный

34. Гуцин, В.В. Российское предпринимательское право / В.В. Гуцин, Ю.А. Дмитриев. – М.: Эксмо, 2005. – 736 с. – Текст: непосредственный

35. Демкина О.В., Шаламова Н.Г. Сценарное планирование как основа разработки стратегии: теоретико-методические аспекты // Московский экономический журнал №6 2019 – 2019 – С. 424-431 – Текст: непосредственный

36. Диденко, Н.И. Анализ и обоснование решений в международном маркетинге. Учебное пособие / Н.И. Диденко. – М.: Высшая школа, 2010. – 465 с. – Текст: непосредственный

37. Карикова Н.Г. Теоретические подходы к определению понятия внешнеэкономической деятельности у отечественных исследователей // Journal of Economy and Business 2018- №7. - с.65- 68. – Текст: непосредственный

38. Корнилова, А.Д. Стратегическое планирование развития материально-технической базы строительства в регионе: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Корнилова Анна Дмитриевна. - СПб, 2013. – 19 с. – Текст: непосредственный

39. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование стратегическое планирование и национальное программирование, М:Экономика, 2011, 604 с. – Текст: непосредственный

40. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. [Пер. с англ.] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1999. – 800 с. – Текст: непосредственный

41. Минцберг, Г., Школы стратегий. [Пер. с англ.] / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Дж. Лэмпэл; М.: Книга по Требованию, 2017. – 330 с. – Текст: непосредственный

42. Морозова, Т.Г., Пикулькин, А.В. Государственное регулирование экономики и социальный комплекс: Учеб. пособие / Под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: Финстатинформ, 2015. – 268 с. – Текст: непосредственный

43. Морозова, Т.Г., Пикулькин, А.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Т. Г.Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 418 с. – Текст: непосредственный

44. Мусин, В.А. Гражданский процесс / В.А. Мусин, Н.А. Чечина, Д.М. Чечота. –М.: Проспект; Издание 2-е, 2014. – 472 с. – Текст: непосредственный

45. Седова, Н. В., Сорокина, Н.Ю., Сульповар, Л.Б., Чайникова, Л.Н.

Планирование и прогнозирование в экономике: учебное пособие; под ред. Л. Н. Чайниковой. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 176 с. – Текст: непосредственный

46. О гармонизации документов государственного стратегического планирования [Текст] : пре-принт WP8/2015/01 / А.В. Клименко, В.А. Королев, Д.Ю. Двинских, И.Ю. Сластихина.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 48 с. – Текст: непосредственный

47. Основы стратегического планирования Российской Федерации [Текст]: монография / О. О. Смирнова. – М.: Издательский Дом «Наука», 2013 – 302 с. – Текст: непосредственный

48. Стратегическое управление: регион, город, предприятие: Монография /под ред. Д. Г. Львова, А. Г. Грандберга, А. П. Егоршина: ООН РАН, НИМБ. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Издательство Экономика» 2005. 605 с. – Текст: непосредственный

III. Электронные средства информации:

49. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019. – Текст: электронный // <http://www.ra-national.ru>: [сайт]. - 2019. – URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf (дата обращения: 04.06.2020).

50. Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб., 1998.– 1536 с. – Текст: электронный // <https://gufo.me>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/стратегия> (дата обращения: 13.02.2020).

51. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437165> (дата обращения: 10.04.2020).

52. Внешнеэкономическая деятельность Ярославкой области. – Текст: электронный // <http://yar.gks.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/foreign_trade/ (дата обращения: 05.06.2020).

53. Воденко К.В., Комиссарова М.А., Тихоновскова С.А., Гасанова И.Р. Инструментально-методологическое обеспечение процесса стратегического планирования на региональном уровне – Текст: электронный //Гуманитарий юга России Том 8 (38) № 4– 2019 – с.234-245. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41028939> (дата обращения: 02.05.2020).

54. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/426253> (дата обращения: 03.06.2020)

55. Демьянова, О.В., Сафиуллин, А.Р., Хазиахметов, Б.З. Подходы к оценке конкурентоспособности на основе методов анализа эффективности: монография / О.В Демьянова, А.Р. Сафиуллин, Б.З. Хазиахметов. Текст: электронный //– Казань: ЦПЭИ, 2009. – 310 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19921231> (дата обращения: 14.03.2020).

56. Жиганов Г.В. Совершенствование механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности региона на примере Ярославкой области - Текст: электронный //– Актуальные вопросы экономики и социологии –

Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. – 49-57.с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41864805> (дата обращения: 14.03.2020).

57. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2019 году. – Текст: электронный // <https://raex-a.ru>: [сайт]. - 2019. – URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2019/att3> (дата обращения: 03.06.2020).

58. Индексы производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» по субъектам Российской Федерации. – Текст: электронный // <https://www.gks.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: https://www.gks.ru/enterprise_industrial?print=1 (дата обращения: 03.06.2020).

59. Индексы промышленного производства по субъектам Российской Федерации. – Текст: электронный // <https://www.gks.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: https://www.gks.ru/enterprise_industrial?print=1 (дата обращения: 02.06.2020).

60. Каталог экспортеров Ярославской области. – Текст: электронный // <https://exportcenter76.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://exportcenter76.ru/katalog-eksporterov/> (дата обращения: 10.06.2020).

61. Ларионова, А.С. История и инструментарий стратегического планирования в России – Текст: электронный // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. - (34),10/2011. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-instrumentariy-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2017).

62. Лимонов, Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. [Электронный ресурс]: Том 2: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://biblio-online.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-prostranstvennoe-razvitie-v-2-t-tom-2-450481> (дата обращения: 10.06.2020).

63. Мартыянова О. В. Оптимизация внешнеторгового контракта в условиях неопределенности методом многокритериальных оценок — Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 196–200. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/53041.htm> (дата обращения: 18.05.2020).

64. О региональной составляющей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» – Текст: электронный // <https://www.yarregion.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://www.yarregion.ru/depts/der/Documents/Суханова%20Елена%20Владимировна/О%20региональной%20составляющей%20нацпроекта%20Международная%20кооперация%20и%20экспорт.pdf> (дата обращения: 05.06.2020).

65. Основные показатели внешней торговли Ярославкой области. – Текст: электронный // <http://www.yarregion.ru>: [сайт]. - 2018. – URL: <http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%D0%B2%D1%8D%D0%B4/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D1%8D%D0%B40208-7248.aspx> (дата обращения: 05.06.2020).

66. Портал "Экспорт регионов России". – Текст: электронный // <https://www.exportcenter.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/> (дата обращения: 10.06.2020).

67. Разработка внешнеэкономической стратегии Ярославкой области [– Текст: электронный // <http://elib.spbstu.ru>: [сайт]. - 2020. – URL: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-574.pdf/download/v16-574.pdf> (дата обращения: 05.06.2020).

68. Рейтинг перспективности стран для экспорта. – Текст: электронный // <https://www.exportcenter.ru>: [сайт]. - 2018. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_export_rating/ (дата обращения: 05.06.2020).

69. РЭЦ: коронавирус изменил структуру международного спроса на

российскую продукцию. – Текст: электронный // <https://www.exportcenter.ru/> [сайт]. - 2020. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rets-koronavirus-izmenil-strukturu-mezhdunarodnogo-sprosa-na-rossiyskuyu-produktsiyu/ (дата обращения: 06.06.2020).

70. Светуных, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуных, С. Г. Светуных. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: www.biblio-online.ru/book/E8B25F3F-83D3-4F32-BF6D-630A7C240378 (дата обращения: 03.04.2020).

71. Свободная энциклопедия маркетинга: SWOT–анализ. – Текст: электронный // <http://marketopedia.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: <http://marketopedia.ru/47-swot-analiz.html> (дата обращения 18.04.2020).

72. Смирнова О.О. Методология и базовые принципы разработки отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации – стратегий развития отраслей экономики и социальной сферы — Текст: электронный // Проблемы экономики и менеджмента - № 9 (49) – 2015- с. 58- 68. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-i-bazovye-printsipy-razrabotki-otraslevykh-dokumentov-strategicheskogo-planirovaniya-rossiyskoy-federatsii-strategiy> (дата обращения: 06.04.2020).

73. Словарь Лопатникова Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь – Текст: электронный // <https://lopatnikov.pro/>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://lopatnikov.pro/slovar/ei/effektivnost/> (дата обращения: 15.02.2020).

74. Современный экономический словарь. – Текст: электронный // <http://www.consultant.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/c314f8c1fa13e1afa11c8716c7bce6dbf02d09aa/ (дата обращения: 14.02.2020).

75. Соломахин А.Н., Шахворостов Г.И, Яньшин А.В. Применение swot-анализа при стратегических подходах по противодействию коррупции в системе государственной службы воронежской области — Текст: электронный // Электронный научный журнал Регион: государственное и муниципальное управление № 2(02), 2015 года С.1-30. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24234585&> (дата обращения: 21.02.2020).

76. Сычева И.Н., Пермякова Е.С., Усенко В.Д, К вопросу о формировании стратегии социально-экономического развития региона— Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика №2(2017) – 2017- с.72-81. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28800418> (дата обращения: 21.02.2020).

77. Центральное таможенное управление. Ярославская область. – Текст: электронный // <http://ctu.customs.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: <http://ctu.customs.ru/folder/230780> (дата обращения: 05.06.2020).

78. Центральный Банк. Официальные курсы валют – Текст: электронный // <https://cbr.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: https://cbr.ru/currency_base/daily/ (дата обращения: 05.06.2020).

79. Шамхалов Ф.И. Совершенствование государственного финансового контроля в государственных корпорациях – Текст: электронный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2010 – с. 153-167. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-v-gosudarstvennykh-korporatsiyah> (дата обращения: 25.03.2020).

80. Шедько, Ю. Н. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.]; под ред. Ю. Н. Шедько. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL:

<https://www.biblio-online.ru/book/regionalnoe-upravlenie-i-territorialnoe-planirovanie-v-2-ch-chast-1-454324> (дата обращения: 10.02.2020).

81. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: схемы и таблицы / Л.В. Шкваря. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 391 с. : табл., граф., ил., схемы — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115165> (дата обращения: 07.03.2020).

82. Экспорт услуг по субъектам РФ. – Текст: электронный // [https:// cbr.ru](https://cbr.ru): [сайт]. – 2020. – URL: https://cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/exp_services_reg_19.xlsx (дата обращения: 09.06.2020).

83. Ярославская область в цифрах. – Текст: электронный // <https://www.gks.ru>: [сайт]. – 2020. – URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/yaroslavskaya_oblast_v_tsifrah_2020_god.pdf (дата обращения: 10.06.2020).

Список приложений

- Приложение А - Этапы процесса стратегического планирования
- Приложение Б - Иерархически-функциональная модель системы стратегического планирования
- Приложение В - Разделы стратегического планирования региона
- Приложение Г - Компоненты системы управления регионом
- Приложение Д - Инструментально-методологическое обеспечение процесса стратегического планирования на региональном уровне
- Приложение Е - Закономерности регионального развития в РФ
- Приложение Ж - Показатели социально-экономического развития субъекта РФ
- Приложение И - Стратегические ориентиры и задачи в рамках разделов Регионального экспортного стандарта
- Приложение К - Наиболее интегральные показатели социально-экономического развития субъекта РФ
- Приложение Л - Процесс разработки ОЦП в Ярославской области
- Приложение М - Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в РФ
- Приложение Н - Расчет доли экспорта и импорта в ВРП Ярославской области
- Приложение П - Корреляционная зависимость ВРП от экспорта в Ярославской области
- Приложение Р - Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП субъектов-бенчмарков Ярославской области в 2018 году
- Приложение С - Проект экспортной стратегии Ярославской области
- Приложение Т - Рекомендуемый состав управленческой команды по экспорту Ярославской области
- Приложение У - Целевые объемы несырьевого неэнергетического экспорта по субъектам РФ
- Приложение Ф - Рейтинг регионов по экспортному потенциалу и целевые темпы по группам (МСП ННЭ)
- Приложение Х - Региональная составляющая Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Ярославской области
- Приложение Ц - Оптимистичный и пессимистичный сценарии достижения показателей Экспортной программы
- Приложение Ш - Проект Экспортной программы Ярославской области

Этапы процесса стратегического планирования

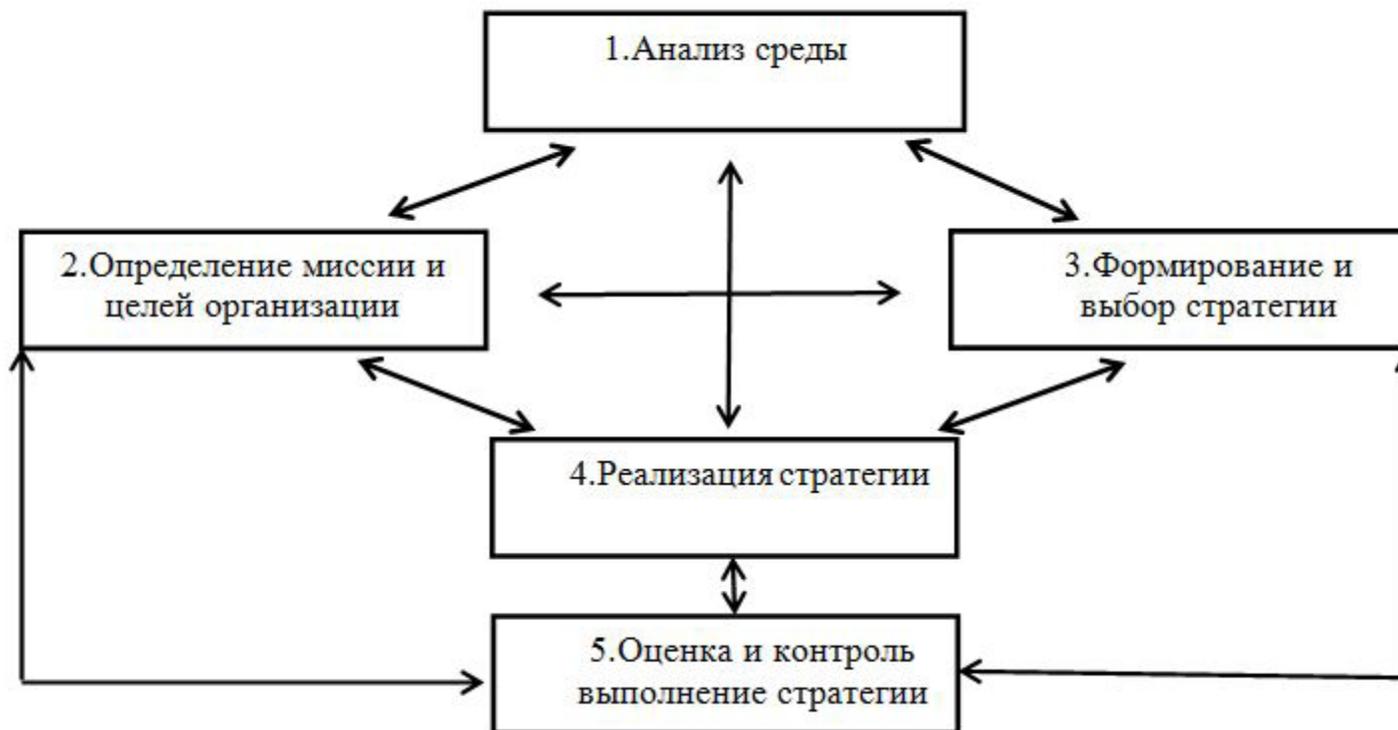


Рисунок 1 - Этапы процесса стратегического планирования [Составлено по 35]

Разделы стратегического планирования региона

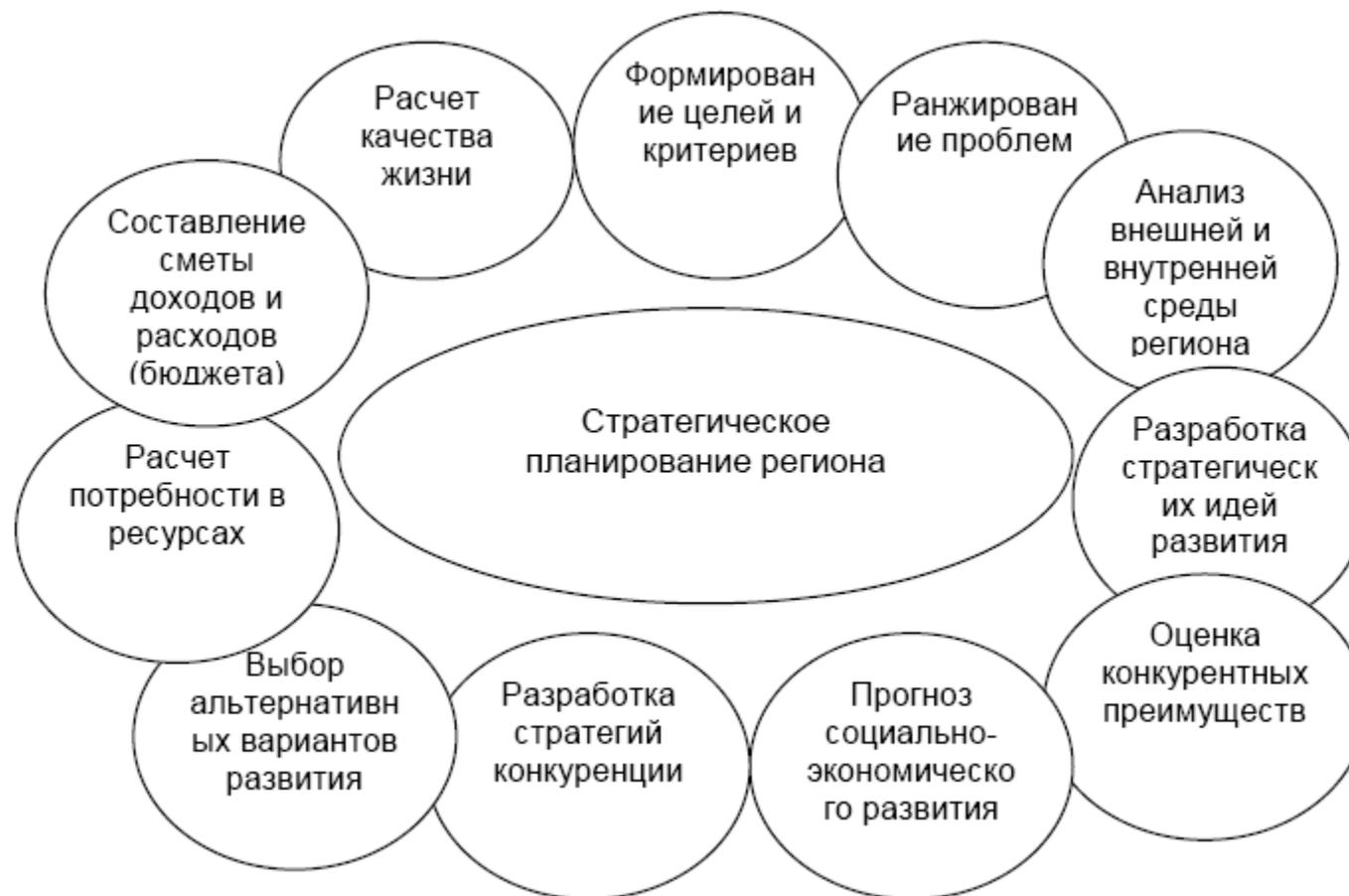


Рисунок 2 - Разделы стратегического планирования субъекта РФ [Составлено по 48, с.10]

Компоненты системы управления регионом



Рисунок 3 – Компоненты системы управления регионом [Составлено по 48, с.37]

Инструментально-методологическое обеспечение процесса стратегического планирования на региональном уровне

Таблица 1 – Теоретико-методологические подходы стратегического планирования в субъекте РФ [Составлено по 53, с.236-239]

№ п/п	Подход	Сущность	Методы и инструментарий	Результативность
1.	Концепция социальной и национальной безопасности, концепция вызовов, угроз и устойчивого развития	В рамках этой концепции оцениваются возможности и угрозы социально-экономического развития региона и территорий муниципальных образований. В рамках этого при осуществлении стратегического планирования реализуется стратегический SWOT-анализ социально-экономического потенциала развития региона.	Структурно-функциональный подход, системный анализ, статистический анализ, документальный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, экспертная оценка.	Ретроспективный анализ социально-экономического положения региона и др.
2.	Институционально-нормативный подход	Например, разработка миссии развития региона как центральный компонент стратегического планирования может базироваться на следующих институциональных и ценностных ориентирах: обеспечение высокого качества жизни населения и его социального благополучия; сохранение и развитие уникального культурно-исторического наследия; реализация функций центра высокотехнологичной промышленности и др.	Оценка институциональной среды, исследование формальных и неформальных институтов, институциональный анализ др.	Миссия, стратегическая цель, стратегические направления, механизм реализации и др.
3.	Концепция секторальных политик (экономическая политика, социальная политика, пространственная политика)	Система взаимосвязей секторальных политик и программно-целевых установок социально-экономического развития региона охватывает все базовые сектора его жизнедеятельности: экономику, социальную сферу, городскую среду (включая экологическую составляющую), муниципальное управление и общественные отношения.	Планирование социально-экономического развития базовых секторов жизнедеятельности (экономика, социальная сфера, городская среда (включая экологическую составляющую), муниципальное управление и общественные отношения).	Система взаимосвязей секторальных политик и программно-целевых установок социально-экономического развития региона.
4.	Методология развития сильных сторон региона	В основе этой методологии лежит подход, который основан на выявлении имеющихся собственных активов (ресурсов) и их оптимальном использовании, максимальном вовлечении человеческого фактора и использовании социального капитала местных сообществ.	Планирование с участием представителей региона, оценка социальных субъектов и взаимосвязей, анкетирование, полуструктурированное интервью, инновационные семинары.	Группы стратегического развития, программы вовлечения населения и др.

№ п/п	Подход	Сущность	Методы и инструментарий	Результативность
5.	Региональный маркетинг	В настоящее время перед большинством субъектов Российской Федерации стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Для реализации обозначенных задач используется региональный маркетинг, включающий следующие цели: улучшение и сохранение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий промышленности и сферы услуг; улучшение степени идентификации граждан со своей территорией проживания; привлечение в регион новых предприятий; создание уровня известности выше регионального (национального); повышение культурной привлекательности и улучшение инфраструктуры региона.	Маркетинг имиджа; маркетинг привлекательности; маркетинг инфраструктуры.	Улучшение и сохранение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий промышленности и сферы услуг; улучшение степени идентификации граждан со своей территорией проживания; привлечение в регион новых предприятий; создание уровня известности выше регионального (национального); повышение культурной привлекательности и улучшение инфраструктуры региона
6.	Форсайт-метод	В настоящее время наиболее целесообразным считается использование форсайта как одного из наиболее приоритетных методов, объединяющего в себе элементы стратегического прогнозирования, управления и принятия политических решений. В большинстве западных государств проведение форсайт-исследований уже много лет считается неотъемлемой частью исследований, проводимых в направлении разработки стратегических планов, формирования инновационной политики во всех отраслях хозяйства. Сегодня приоритетность использования форсайта как методологии проведения и суммарного прогнозирования доказана и в России.	Комплексные исследования с использованием методов, включающих в себя формализацию системы оценочных критериев, разрабатываемых в целях определения конечного результата проводимого исследования.	Позитивное развитие государства, рост его конкурентоспособного потенциала, выявление инновационных возможностей на всех уровнях и др.

Иерархически-функциональная модель системы стратегического планирования

Таблица 2 - Система документов стратегического планирования в РФ [Составлено по 46, с. 5-6]

Уровень	Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования	Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания	Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования
Федеральный уровень	Прогноз научно-технологического развития РФ	Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации	Основные направления деятельности Правительства РФ
		Бюджетное послание Президента РФ	Федеральные целевые программы, ведомственные целевые программы
	Указы Президента РФ	Государственная программа вооружения	
	Прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период	Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.	Схемы территориального планирования РФ
Прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период	Основные направления бюджетной и налоговой политики	Стратегия национальной безопасности РФ	Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти
			Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу
Федеральный уровень (отраслевой и территориальный принцип)	Отраслевые прогнозы	Концепции, стратегии, программы, дорожные карты и т.д.	
		Стратегии социально-экономического развития Федеральных округов	
Уровень субъекта РФ	Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период	Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ	Долгосрочные целевые программы субъекта РФ, ведомственные целевые программы ОИВ субъекта РФ
	Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период		Программа социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочную перспективу
	Основные направления бюджетной и налоговой политики		Схема территориального планирования субъекта РФ
Уровень муниципалитета	Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период	Стратегия социально-экономического развития муниципального образования	Долгосрочные целевые программы МО
			Программа социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочную перспективу
			Схема территориального планирования муниципального района, генеральный план поселения, генеральный план городского округа

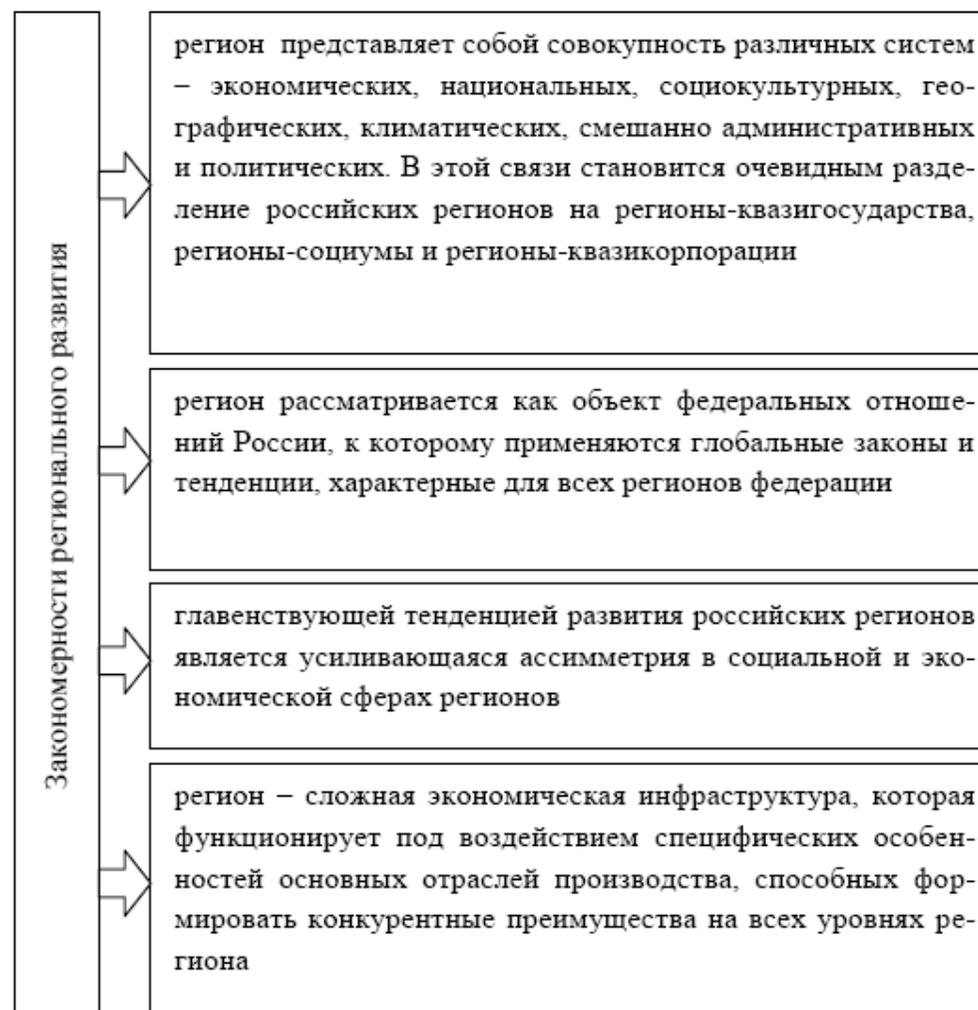
Закономерности регионального развития в РФ

Рисунок 4 - Закономерности регионального развития [Составлено по 76 с.74]

Показатели социально-экономического развития субъекта РФ

Таблица 3 – **Число показателей социально-экономического положения субъекта РФ, предлагаемых в Методических рекомендациях по разработке и корректировке стратегии социально- экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации** [Составлено по 15]

№ п/п	Направление	Число показателей
1.	Развитие человеческого капитала и социальной сферы	31
2.	Экономическое развитие	20
3.	Развитие научно-инновационной сферы	6
4.	Рациональное природопользование и охрана окружающей среды	6
5.	Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей	4
6.	Пространственное развитие (в разрезе субъекта Российской Федерации и муниципальных образований)	14
7.	Кадровое обеспечение экономики субъекта Российской Федерации	6

Наиболее интегральные показатели социально-экономического развития субъекта РФ

Таблица 4 – **Общие показатели социально-экономического положения субъекта РФ, используемые в каждом регионе** [Составлено автором по 15,22,23]

№ п/п	Показатель	Характеристика	Формулы расчета	Комментарий
1.	ВРП	Валовый региональный продукт является обобщающим интегральным показателем всей экономической деятельности региона. Он отражает стоимость конечных товаров и услуг, произведенных этими единицами в течение отчетного периода в ценах конечного покупателя.	1. Производственный метод: $ВРП = ВВ - ПП \quad (7)$, где ВВ – валовой выпуск; ПП – промежуточное потребление. 2. Распределительный метод: $ВРП = ВДС + ЧН \quad (8)$, где ВДС – валовая добавленная стоимость; ЧН – чистые налоги. 3. Метод конечного пользования.	Валовой региональный продукт является главным показателем, по которому происходит сравнение регионов между собой. Данный показатель оценивает всю «мощность» региональной экономики, ее производственный комплекс, без наличия которого ни экспорт, ни импорт не являются настолько необходимыми. Целью ВРП является характеристика результата, достигнутого в процессе осуществления производственной деятельности субъектов региональной экономики. Значение данного показателя используются в качестве ориентира для инвестирования, принятия нормативных актов, анализа экономической конъюнктуры. Показателем ВРП пользуются все субъекты региональной экономики и потенциальные инвесторы. Для органов власти данный показатель является ключевым сигналом в вопросе формулирования решений по регулированию решений в области социальной, фискальной, кредитно-денежной политики. В частности, на основании ВРП по регионам происходит формирование федеральной политики и системы целей и задач. Исходя из возможностей регионов строится общий прогноз и план социально-экономического развития, на основании которых регионы строят свою систему документов стратегического планирования.
2.	ВРП на душу населения	Валовый региональный продукт на душу населения отражает стоимость конечного продукта, произведенного в регионе в расчете на одного жителя региона.	$ВРП_{нн} = \frac{ВРП}{Чн} \quad (9)$, где ВРП _{нн} - ВРП на душу населения, Чн- численность населения.	Это обобщенный показатель экономической деятельности региона. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие экономики региона.
3.	Индекс	Относительный показатель,		Данный показатель важен для комплексного анализа

№ п/п	Показатель	Характеристика	Формулы расчета	Комментарий
	физического объема основных фондов	характеризующий изменение натурально-вещественной массы основных фондов текущего периода по сравнению с базисным. Используется при анализе динамики физического объема основных фондов и отражает изменение их стоимости, вызванное изменением только их физического объема и не связанное с изменением цен.	$I_{t,t+1}^k = \frac{K_t}{K_{t+1}} \quad (10)$ <p>где K_t – стоимость основных фондов на конец года t в сопоставимых ценах; K_{t+1} – стоимость основных фондов на конец года $t + 1$ в сопоставимых ценах</p>	наличия, динамики и использования основных фондов за определенный период времени. Положительная динамика индекса характеризует предпосылки к устойчивому экономическому развитию региона
4.	Доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте	Инвестиции в основной капитал представляют собой затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.	$I_{t,t+1}^i = \frac{V_{t,t+1}^i}{V_t^i} * \frac{1}{I_{t,t+1}^p} \quad (11)$ <p>Где V_t^i и V_{t+1}^i – инвестиции в основной капитал в текущих ценах в годы t и $t+1$, а $I_{t,t+1}^p$ – дефлятор инвестиций в основной капитал, показывающий соотношение среднегодовых цен по инвестициям в основной капитал в годы t, $t+1$.</p> $DINV_{ок} = \frac{INV_{ок}}{ВРП} \quad (12)$ <p>, где $DINV_{ок}$ – доля инвестиций в основной капитал, $INV_{ок}$ – инвестиции в основной капитал.</p>	Показатель иллюстрирует инвестиционную активность в регионе, а связке с показателем степени износа основных фондов показывает оснащенность предприятий региона новым оборудованием.
5.	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном	Показывает отношение продукции, имеющей инновационный характер, к ВРП.	$S^i = \frac{VA_{ht}^i + VA_{mt}^i + VA_{ki}^i}{VA^i} \quad (13)$ <p>где S^i – доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации (в процентах); VA_{ht}^i – валовая добавленная стоимость высокотехнологичных отраслей в</p>	Показатель характеризует инновационный потенциал и текущий уровень инновационного развития региона. Также используется при оценке технологической оснащенности региона современными технологиями.

№ п/п	Показатель	Характеристика	Формулы расчета	Комментарий
	продукте субъекта Российской Федерации		<p>основных текущих ценах i-го субъекта Российской Федерации;</p> <p>VA_{mt}^i - валовая добавленная стоимость среднетехнологичных высокого уровня отраслей в основных текущих ценах i-го субъекта Российской Федерации;</p> <p>VA_{ki}^i - валовая добавленная стоимость наукоемких отраслей в основных текущих ценах i-го субъекта Российской Федерации;</p> <p>VA^i - совокупная валовая добавленная стоимость всех отраслей в основных текущих ценах i-го субъекта Российской Федерации (валовой региональный продукт в основных текущих ценах).</p>	
6.	Уровень безработицы	Уровень безработицы – отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы.	$R_u = \frac{U}{EAP} * 100 \quad (14)$ <p>, где R_u - уровень безработицы U - численность безработных, в среднем за год; EAP – численность экономически активного населения, в среднем за год.</p>	Важный показатель социальной сферы, показывающий степень обеспеченности региона рабочими местами и возможность трудоустройства для населения.
7.	Реальная заработная плата	Реальная среднемесячная заработная плата (индекс реальной среднемесячной начисленной заработной платы) - это отношение индекса среднемесячной номинальной начисленной заработной платы к индексу потребительских цен.	$I_{pz} = \frac{I_{nz}}{I_{pc}} * 100\% \quad (15),$ <p>Где I_{nz} - индекс среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, в процентах;</p> <p>I_{pc} - индекс потребительских цен на товары и услуги (за тот же период, что и индекс номинальной начисленной заработной платы), в процентах.</p>	Важный показатель социальной сферы, является одним из важнейших показателей уровня жизни.

Стратегические ориентиры и задачи в рамках разделов Регионального экспортного стандарта

Таблица 5 – Основные стратегические ориентиры и задачи в рамках разделов Регионального экспортного стандарта 1.0 и 2.0 [Составлено по 19]

№ п/п	Документ/мероприятие	Направление	Подпункты
1.	Раздел СЭР	ВЭД	Интегральное звено внедрения РЭС 2.0, определяет основные направления развития ВЭД в субъекте РФ.
2.	Экспортная стратегия	Оценка текущего состояния экспорта в регионе.	1.Объем экспорта региона (в динамике за 3 года), в том числе детализация по отраслям (в млн долл. США). 2.Количество экспортеров в регионе (в динамике за 3 года, в ед.). 3.География экспортных поставок региона (в динамике за 3 года), в том числе детализация по отраслям.
		Анализ перспектив развития экспорта региона	1.Анализ отраслевых точек роста несырьевого неэнергетического экспорта. 2.Анализ потенциала расширения географии экспортных поставок региона. 3.Формирование перечня стран, в которых целесообразно обеспечить интересы региона, в том числе за счет представительства. 4.Прогноз экспортных показателей региона до 2025 года.
		Механизмы достижения прогнозных показателей развития экспорта в регионе	1.Создание и ежегодное обеспечение деятельности центра поддержки экспорта. 2.Создание объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в муниципалитетах с населением свыше 300 тыс. человек. 3.Обеспечение участия бизнеса в поездках руководства региона за рубеж. 4.Организация дней международного бизнеса. 5.Создание и продвижение регионального бренда. 6. Обеспечение присутствия региона на внешних рынках. 7. Создание и ведение публичного реестра экспортеров. 8.Создание информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности региона в сети Интернет. 9. Обучение начинающих экспортеров, обеспечение доступности финансовой поддержки экспортной деятельности в регионе.
3.	План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки в рамках регионального	Мероприятия по развитию экспортной деятельности в регионе	1.Мероприятия по обучению начинающих экспортеров (семинары, мастер-классы и др.) 2.Мероприятия, направленные на популяризацию экспортной деятельности (круглые столы, конференции, форумы и др.) 3.Прямые и реверсные бизнес-миссии 4.Выставочно-ярмарочные мероприятия в России и за рубежом 5.Мероприятия по развитию регионального бренда и его продвижению за рубежом 6.Проекты ГЧП по развитию экспорта в регионе

№ п/п	Документ/мероприятие	Направление	Подпункты
	проекта		
5.	Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	Состав Экспортного совета	<ul style="list-style-type: none"> • Представитель РЭЦ • Руководитель центра поддержки экспорта региона • Президент территориального отделения торгово-промышленной палаты • Руководитель регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» • Руководитель регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» • Руководители отраслевых союзов и ассоциаций региона • Представитель регионального таможенного управления • Представители крупных компаний-экспортеров • Руководители малых и средних компаний экспортеров
6.	Центр поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации	<p>План работы центра поддержки экспорта</p> <p>В регионе выбран оператор образовательной программы РЭЦ</p>	<p>1. Обеспечение участия региональных экспортеров не менее чем в 5 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях</p> <p>2. Обеспечение участия региональных экспортеров не менее чем в 5 бизнес-миссиях в приоритетные страны</p> <p>3. Организацию не менее 5 реверсных бизнес-миссий с целью продвижения региональных товаров (работ, услуг) на внешние рынки</p> <p>4. Организацию не менее 10 семинаров по ведению экспортной деятельности</p> <p>5. Создание и адаптацию не менее 20 сайтов экспортеров из числа МСП для внешних рынков</p> <p>6. Обеспечение участия не менее 10 компаний на Интернет-площадках в целях осуществления международной электронной торговли</p> <p>7. Обеспечение не менее 2 мероприятий, направленных на популяризацию экспортной деятельности в регионе</p> <p>8. Адаптация и перевод материалов на иностранные языки для экспортеров</p> <p>1. Заключено соглашение между Администрацией региона и РЭЦ о реализации образовательной программы в регионе</p> <p>2. Представителями оператора получен статус тренера</p> <p>3. Оператором проведено не менее 1 семинара по каждому курсу программы за год</p> <p>4. Оператором обучено не менее 70 уникальных компаний за год</p> <p>5. В результате обучения не менее 25% прошедших обучение компаний обратились за другими федеральными и региональными мерами поддержки экспорта</p> <p>6. Не менее 1% прошедших обучение компаний осуществили поставки своих товаров (работ, услуг) за рубеж в течение 1 года после окончания обучения</p>

Процесс разработки ОЦП в Ярославской области

1. Процесс разработки ОЦП состоит из процедур разработки проекта ОЦП, согласования проекта ОЦП и утверждения ОЦП.

1.1. Основанием для разработки ОЦП является наличие ее в Плане реализации Стратегии.

1.2. Разработка ОЦП ведется ОИВ, указанным в Плане реализации Стратегии в качестве ответственного исполнителя.

1.3. Требования к структуре, содержанию и форме ОЦП представлены в таблице 57.

Таблица 6 – Структура и содержание ОЦП [Составлено по 22]

№ п/п	Структура ОЦП	Содержание раздела	Условие необходимости
1.	Паспорт ОЦП	Основные параметры ОЦП (наименование ОЦП, сроки, куратор ОЦП, ответственный исполнитель, исполнители ОЦП, контактная информация).	Обязательно
2.	Общая потребность в финансовых ресурсах	Объем финансирования ОЦП по годам в разрезе источников финансирования.	-
3.	Описание текущей ситуации и обоснование необходимости реализации ОЦП/	Термины и определения, используемые в ОЦП/РП, описание проблемы с приведением статистических данных и результатов исследований, ссылки на действующую нормативную базу (федеральную, региональную), обоснования необходимости реализации ОЦП.	-
4.	Цель(и) ОЦП	Цель ОЦП должна быть: - конкретной, ясной, четкой в отношении того, что должно быть достигнуто; - измеримая; - достижимая; - для достижения определяется четкое время.	-
5.	Задача(и) ОЦП	- задача(и) должна(ы) отвечать на вопрос: "Какими действиями планируется достигнуть цели(ей) ОЦП?"; - задача(и) должна(ы) быть определена(ы) таким образом, чтобы ее (их) исполнение в совокупности позволяло достигнуть цели(ей) ОЦП наиболее оптимальным способом.	Обязательно
6.	Механизм реализации ОЦП	Раздел должен содержать описание механизмов реализации ОЦП.	Обязательно
7.	Перечень мероприятий ОЦП	Выполняемых в рамках решения задачи (задач) ОЦП; - для комплексного решения задачи (задач) могут включаться мероприятия организационной направленности; - при достижении завершающего результата не в один год указывается промежуточный результат (в случае выделения средств);	

№ п/п	Структура ОЦП	Содержание раздела	Условие необходимости
		- сумма средств, направляемых на погашение кредиторской задолженности прошлых лет по мероприятию, указывается в составе мероприятия дополнительной строкой без указания результата;	

2. Процедура согласования проекта ОЦП выполняется ответственным исполнителем и согласующими ОИВ/ структурное подразделение Правительства области (далее - согласующие), состоит из двух этапов, выполняемых последовательно.

2.1. Первый этап согласования проекта ОЦП/проекта внесения изменений в ОЦП проводится в ПМ ГП АИС "Планирование".

2.2. Проект ОЦП/проект внесения изменений в ОЦП подлежит согласованию с ОИВ.

Согласующие в установленные сроки должны рассмотреть поступивший на согласование проект ОЦП/проект внесения изменений в ОЦП и либо согласовать его, либо направить на доработку ответственному исполнителю с перечнем замечаний.

2.3. В случае наличия замечаний ответственный исполнитель организует их устранение и направляет проект ОЦП/проект внесения изменений в ОЦП для повторного согласования.

4.2.4. Второй этап согласования проводится при условии согласования проекта. В рамках второго этапа согласования ответственный исполнитель должен подготовить проект постановления Правительства области об утверждении ОЦП и направить его в электронном виде на согласование.

4.2.5. Согласующие в установленные сроки должны рассмотреть поступивший на согласование проект постановления Правительства области об утверждении ОЦП/внесении изменений в ОЦП и либо согласовать его, либо направить на доработку ответственному исполнителю с перечнем замечаний.

4.2.6. В случае наличия замечаний ответственный исполнитель организует их устранение и направляет проект постановления Правительства области об утверждении ОЦП для повторного согласования в порядке, установленном подпунктом 4.2.4 пункта 4.2 данного раздела Положения.

4.2.7. В случае, если в ходе устранения замечаний второго этапа согласования ответственным исполнителем были внесены значительные правки в проект ОЦП (в части изменения объемов финансирования, целей программы, показателей целей, задач, включения новых объектов строительства/реконструкции), то ОЦП подлежит повторному

согласованию в порядке, установленном подпунктом 4.2.1 пункта 4.2 данного раздела Положения.

4.3. Проект постановления Правительства области об утверждении ОЦП рассматривается на заседании Правительства области.

4.3.1. Представление проекта постановления Правительства области об утверждении ОЦП на заседании Правительства области должно сопровождаться презентацией, оформленной в соответствии с требованиями приложения 12 к Положению.

4.3.2. ОЦП должна быть утверждена в течение 45 рабочих дней после вступления в силу закона Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

4.3.3. Ответственный исполнитель организует размещение на своей странице портала ОГВ ЯО текста ОЦП в срок не позднее 10 рабочих дней с момента ее утверждения/внесения изменений.

4.4. Процесс реализации ОЦП состоит из процедур оперативного планирования, реализации мероприятий, контроля реализации, внесения изменений в ОЦП.

4.4.1. Ответственность за реализацию ОЦП несет ответственный исполнитель (в лице руководителя ОИВ или СППО).

4.4.2. Процедура оперативного планирования заключается в разработке ответственным исполнителем ОЦП совместно с исполнителями мероприятий ОЦП оперативного плана реализации ОЦП, координации работы исполнителей на основе оперативного плана, поддержании оперативного плана в актуальном состоянии.

Данные оперативного плана реализации ОЦП в части контрольных событий верхнего уровня из комплексного плана реализации госпрограммы, а также контрольных событий оперативного уровня заносятся исполнителем мероприятия в ПМ ГП АИС "Планирование".

Методическую помощь в части оперативного планирования, в том числе в части планирования контрольных событий оперативного уровня, оказывает управление государственной службы и кадровой политики Правительства области.

4.4.3. Реализация мероприятий ОЦП осуществляется исполнителями мероприятий ОЦП в соответствии с требованиями ОЦП и сроками оперативного плана реализации ОЦП.

4.4.4. Контроль реализации ОЦП заключается в сравнении фактических данных о реализации ОЦП с плановыми значениями, выявлении отклонений, анализе отклонений и, при необходимости, формировании корректирующих воздействий, при этом существуют два контура контроля:

4.4.5. Контур оперативного контроля - контроль реализации мероприятий ОЦП осуществляется ответственным исполнителем и куратором в рамках контроля исполнения комплексного плана реализации госпрограммы в части ОЦП и оперативного плана реализации ОЦП на основании отчетов, представляемых исполнителями мероприятий ОЦП.

4.4.6. Контур верхнеуровневого контроля реализации ОЦП - осуществляется в рамках контроля реализации госпрограммы.

4.4.7. Отчет о реализации ОЦП формируется по формам согласно приложению 13 к Положению.

Ответственный исполнитель ОЦП заносит фактические данные об ОЦП и согласовывает отчет в ПМ ГП АИС "Планирование" не позднее 10 февраля года, следующего за отчетным.

Изменение плановых значений целевых показателей, плановых значений результатов задач/мероприятий после завершения отчетного периода не допускается, за исключением случаев, если изменение плановых значений целевых показателей и результатов задач/мероприятий вызвано изменением объемов бюджетных ассигнований, утвержденных законом Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, в декабре отчетного года.

Исполнитель мероприятия ОЦП заносит фактические данные о мероприятии в ПМ ГП АИС "Планирование" до 05 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

4.4.8. Расчет результативности и эффективности реализации ОЦП производит ДЭиСП в соответствии с Методикой оценки результативности и эффективности реализации ОЦП/РП, приведенной в приложении 14 к Положению.

4.4.9. Ответственный исполнитель ОЦП после принятия ДЭиСП в ПМ ГП АИС "Планирование" отчета о реализации ОЦП размещает его на своей странице на портале ОГВ ЯО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 31 марта.

4.5. Процесс внесения изменений в ОЦП состоит из процедур подготовки проекта внесения изменений в ОЦП, согласования проекта внесения изменений в ОЦП, утверждения внесения изменений в ОЦП.

4.5.1. Внесение изменений в ОЦП может быть инициировано ответственным исполнителем, ответственным исполнителем госпрограммы в ходе реализации ОЦП и ДЭиСП по результатам контроля реализации ОЦП. В случае низкой результативности и/или эффективности ОЦП ДЭиСП может выступить с инициативой о ее досрочном прекращении. В случае если изменения в ОЦП оказывают влияние на значения целевых показателей и ожидаемые результаты реализации госпрограммы, с внесением изменений в

ОЦП инициируется внесение изменений в госпрограмму, подпрограммой которой является данная ОЦП.

4.5.2. Процедуры согласования проекта внесения изменений в ОЦП и утверждения внесения изменений в ОЦП проводятся в соответствии с требованиями пунктов 4.2 и 4.3 данного раздела Положения.

4.5.3. Если изменения в ОЦП касаются включения в ОЦП новых объектов капитального строительства/реконструкции, то процедуры согласования и утверждения изменений ОЦП проводятся в соответствии с требованиями подпункта 4.1.4 пункта 4.1, пунктов 4.2, 4.3 данного раздела Положения.

4.5.4. Ответственным за своевременное выполнение всех процедур процесса внесения изменений в ОЦП является ответственный исполнитель.

4.5.5. При подготовке внесения изменений в ОЦП ее статус может быть изменен на РП при условии наличия требований о наличии соответствующей региональной программы в федеральных нормативных правовых актах и при условии привлечения средств федерального бюджета.

4.5.6. ОЦП подлежит приведению в соответствие с законом Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период в течение 45 рабочих дней со дня вступления его в силу.

ОЦП подлежит приведению в соответствие с законом о внесении изменений в закон Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период (с учетом изменений сводной бюджетной росписи областного бюджета по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 217 и пунктом 3 статьи 232 Бюджетного кодекса Российской Федерации) в течение 30 рабочих дней со дня вступления его в силу.

После окончания финансового года при условии соблюдения сроков, указанных в абзаце втором данного подпункта, ОЦП одним постановлением Правительства области приводится в соответствие:

- с законом о внесении изменений в закон Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период (с учетом изменений сводной бюджетной росписи областного бюджета по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 217 и пунктом 3 статьи 232 Бюджетного кодекса Российской Федерации) - в части отчетного финансового года;

- с законом Ярославской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период - в части текущего финансового года и планового периода.

4.5.7. Завершение реализации ОЦП происходит по окончании срока реализации ОЦП либо досрочно на основании постановления Правительства области.

По окончании срока реализации ОЦП не подлежит продлению.

4.5.8. Сводная информация о реализации ОЦП включается в сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности госпрограмм в составе ежегодного отчета о ходе исполнения Плана реализации Стратегии в порядке, установленном постановлением Правительства области от 09.02.2012 N 87-п "Об утверждении Положения о стратегическом планировании в органах исполнительной власти Ярославской области" [22].

Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в РФ

Таблица 7 - Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности в РФ (в %) [Составлено по 58]

Вид экономической деятельности	2019 год
Обрабатывающие производства	
Производство пищевых продуктов	104,9
Производство напитков	103,1
Производство табачных изделий	90,3
Производство текстильных изделий	98,9
Производство одежды	100,6
Производство кожи и изделий из кожи	98,6
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	105,3
Производство бумаги и бумажных изделий	103,6
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	97,1
Производство кокса и нефтепродуктов	101,4
Производство химических веществ и химических продуктов	103,4
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	119,6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	101,9
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	104,6
Производство металлургическое	100,6
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	108,9
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	108
Производство электрического оборудования	100,6
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	97,6
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	98,1
Производство прочих транспортных средств и оборудования	87,9
Производство мебели	106,8
Производство прочих готовых изделий	99,6
Ремонт и монтаж машин и оборудования	107,1

Расчет доли экспорта и импорта в ВРП Ярославской области

Таблица 8 - ВРП по субъектам ЦФО за 2010-2018 гг. (в млн.руб.). [Составлено по 58,59]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	13 444 440,1	16 062 123,8	17 432 294,6	19 160 905,7	20 866 362,0	22 663 758,1	24 139 990,1	26 123 247,6	29 411 946,4
Белгородская область	398 361,4	507 839,8	545 517,2	569 006,4	619 677,7	693 379,4	729 083,8	785 254,1	865 979,0
Брянская область	147 024,0	174 211,8	207 397,5	219 502,8	242 722,4	271 782,5	281 131,0	305 258,9	328 814,0
Владимирская область	224 759,2	261 222,6	286 018,6	306 641,4	328 064,2	368 489,2	393 775,1	412 942,7	440 543,0
Воронежская область	346 568,2	474 973,9	563 965,4	611 720,4	717 667,2	805 969,6	817 283,0	868 290,6	943 595,6
г.Москва	8 375 863,8	9 948 772,8	10 666 870,5	11 814 897,4	12 779 525,7	13 520 862,9	14 237 751,0	15 688 281,4	17 881 516,2
Ивановская область	109 884,5	128 905,4	136 115,0	158 228,7	151 876,8	180 517,5	178 895,9	184 807,0	197 839,8
Калужская область	188 601,3	234 749,0	285 256,6	292 841,0	326 459,5	339 760,8	372 345,1	415 966,7	465 987,5
Костромская область	98 130,7	116 629,8	130 840,4	139 015,9	146 731,5	160 579,8	158 127,5	166 945,3	180 287,2
Курская область	193 648,6	228 851,4	248 213,1	271 542,5	298 287,3	336 999,4	362 393,8	387 309,8	428 441,3
Липецкая область	248 544,9	287 816,8	293 301,3	315 685,4	398 464,5	448 994,3	483 653,3	506 340,5	580 504,0
Московская область	1 832 867,3	2 176 795,3	2 357 081,9	2 545 951,5	2 742 886,1	3 180 924,6	3 662 299,8	3 780 063,1	4 201 768,8
Орловская область	106 196,7	131 198,2	146 103,2	164 797,0	178 822,5	208 237,9	215 356,5	215 146,6	230 706,2
Рязанская область	179 127,9	214 142,6	253 881,6	279 286,5	295 611,7	323 131,8	334 299,1	360 932,0	383 110,2
Смоленская область	154 681,1	180 811,5	201 817,0	225 887,1	234 710,1	256 706,8	263 301,6	291 483,4	312 857,0
Тамбовская область	143 902,4	173 283,1	203 331,5	236 335,9	285 656,5	317 213,7	297 740,2	298 791,1	331 631,2
Тверская область	219 004,9	255 073,0	268 063,9	298 669,2	316 613,2	329 616,0	361 522,2	387 524,9	441 653,6
Тульская область	237 629,2	279 879,3	311 240,3	348 034,8	411 122,3	477 537,8	518 687,2	556 772,8	636 133,7
Ярославская область	239 644,0	286 967,5	327 279,6	362 861,8	391 462,8	443 054,1	472 344,0	511 136,6	560 577,9

Таблица 9 - Курс доллара по итогам года с 2010 по 2018 годы (в руб.) [Составлено по 78]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Курс доллара	30,35	32,19	30,37	32,65	56,23	72,92	60,65	57,6	69,47

Таблица 10 - Экспорт субъектов ЦФО в \$ млн. [Составлено по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	161833,7	210872,7	222048,5	257296,7	255352,7	168875,9	137289,1	174915,2	226181,8
Белгородская область	2704,1	3840,0	3427,4	3413,5	3176,0	2426,1	2185,7	2790,0	3334,9
Брянская область	181,7	191,6	172,6	358,7	362,7	352,0	214,5	272,5	319,9
Владимирская область	536,3	904,5	597,3	948,7	980,9	670,4	633,7	670,4	837,1
Воронежская область	923,7	1261,2	1572,7	1587,2	1542,4	1356,5	1145,5	1322,9	1570,4
Город Москва	144599,6	187931,6	199773,2	229461,4	230 443,2	149137,5	118381,0	149246,6	197609,0
Ивановская область	101,0	123,0	127,0	178,4	183,1	138,1	146,4	164,1	166,2
Калужская область	370,9	435,6	422,7	699,1	626,8	501,4	707,8	1330,9	1469,4
Костромская область	174,3	200,9	191,8	347,9	363,7	286,3	286,3	278,9	338,1
Курская область	671,4	1266,3	610,3	695,8	576,7	396,3	452,7	622,0	682,6
Липецкая область	3907,1	4755,0	4901,0	4492,0	4378,7	3203,1	3036,5	4324,5	5529,8
Московская область	3193,0	3625,7	4630,6	6786,8	5742,4	4886,5	4761,1	6580,0	7076,0
Орловская область	375,1	116,4	168,7	232,2	188,6	161,8	176,8	222,1	243,6
Рязанская область	255,1	319,4	276,7	414,9	375,3	358,2	399,6	996,7	486,5
Смоленская область	631,9	1085,4	856,0	1333,3	1203,5	891,7	950,4	1094,6	1227,8
Тамбовская область	37,3	65,9	74,0	108,3	101,2	96,3	122,2	168,6	239,5
Тверская область	236,9	228,8	205,8	316,9	343,8	238,6	201,1	238,9	299,1
Тульская область	2493,9	3940,4	3396,4	3920,8	3734,5	2963,5	2861,1	3766,7	3550,6

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Ярославская область	440,5	581,0	644,4	2000,5	1029,2	811,5	626,6	824,9	1201,3

Таблица 11 - Экспорт субъектов ЦФО в млн. руб. [Составлено автором по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	4911652,8	6787992,2	6743612,9	8400737,3	14358482,3	12314430,1	8326583,9	10075115,5	15712849,6
Белгородская область	82069,4	123609,6	104090,1	111450,8	178586,5	176912,1	132562,7	160704,0	231675,5
Брянская область	5514,6	6167,6	5241,9	11711,6	20394,6	25668,5	13009,4	15696,0	22223,5
Владимирская область	16276,7	29115,9	18140,0	30975,1	55156,0	48888,1	38433,9	38615,0	58153,3
Воронежская область	28034,3	40598,0	47762,9	51822,1	86729,2	98919,5	69474,6	76199,0	109095,7
г.Москва	4388597,9	6049518,2	6067112,1	7491914,7	12957821,1	10875109,7	7179807,7	8596604,2	13727897,2
Ивановская область	3065,4	3959,4	3857,0	5824,8	10295,7	10067,3	8879,2	9452,2	11545,9
Калужская область	11256,8	14022,0	12837,4	22825,6	35245,0	36558,6	42928,1	76659,8	102079,2
Костромская область	5290,0	6467,0	5825,0	11358,9	20450,9	20878,5	17364,1	16064,6	23487,8
Курская область	20377,0	40762,2	18534,8	22717,9	32427,8	28895,3	27456,3	35827,2	47420,2
Липецкая область	118580,5	153063,5	148843,4	146663,8	246214,3	233568,6	184163,7	249091,2	384155,2
Московская область	96907,6	116711,3	140631,3	221589,0	322895,2	356326,5	288760,7	379008,0	491569,7
Орловская область	11384,3	3746,9	5123,4	7581,3	10605,0	11797,7	10722,9	12793,0	16922,9
Рязанская область	7742,3	10281,5	8403,4	13546,5	21103,1	26118,7	24235,7	57409,9	33797,2
Смоленская область	19178,2	34939,0	25996,7	43532,2	67672,8	65024,3	57641,8	63049,0	85295,3
Тамбовская область	1132,1	2121,3	2247,4	3536,0	5690,5	7023,3	7411,4	9711,4	16638,1
Тверская область	7189,9	7365,1	6250,1	10346,8	19331,9	17401,4	12196,7	13760,6	20778,5
Тульская область	75689,9	126841,5	103148,7	128014,1	209990,9	216100,3	173525,7	216961,9	246660,2
Ярославская область	13369,2	18702,4	19570,4	65316,3	57871,9	59171,8	38003,3	47514,2	83454,3

Таблица 12 - Доля экспорта в ВРП субъектов ЦФО (в %) [Составлено автором по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	36,53%	42,26%	38,68%	43,84%	68,81%	54,34%	34,49%	38,57%	53,42%
Белгородская область	20,60%	24,34%	19,08%	19,59%	28,82%	25,51%	18,18%	20,47%	26,75%
Брянская область	3,75%	3,54%	2,53%	5,34%	8,40%	9,44%	4,63%	5,14%	6,76%
Владимирская область	7,24%	11,15%	6,34%	10,10%	16,81%	13,27%	9,76%	9,35%	13,20%
Воронежская область	8,09%	8,55%	8,47%	8,47%	12,08%	12,27%	8,50%	8,78%	11,56%
г.Москва	52,40%	60,81%	56,88%	63,41%	101,40%	80,43%	50,43%	54,80%	76,77%
Ивановская область	2,79%	3,07%	2,83%	3,68%	6,78%	5,58%	4,96%	5,11%	5,84%
Калужская область	5,97%	5,97%	4,50%	7,79%	10,80%	10,76%	11,53%	18,43%	21,91%
Костромская область	5,39%	5,54%	4,45%	8,17%	13,94%	13,00%	10,98%	9,62%	13,03%
Курская область	10,52%	17,81%	7,47%	8,37%	10,87%	8,57%	7,58%	9,25%	11,07%
Липецкая область	47,71%	53,18%	50,75%	46,46%	61,79%	52,02%	38,08%	49,19%	66,18%
Московская область	5,29%	5,36%	5,97%	8,70%	11,77%	11,20%	7,88%	10,03%	11,70%
Орловская область	10,72%	2,86%	3,51%	4,60%	5,93%	5,67%	4,98%	5,95%	7,34%
Рязанская область	4,32%	4,80%	3,31%	4,85%	7,14%	8,08%	7,25%	15,91%	8,82%
Смоленская область	12,40%	19,32%	12,88%	19,27%	28,83%	25,33%	21,89%	21,63%	27,26%
Тамбовская область	0,79%	1,22%	1,11%	1,50%	1,99%	2,21%	2,49%	3,25%	5,02%
Тверская область	3,28%	2,89%	2,33%	3,46%	6,11%	5,28%	3,37%	3,55%	4,70%
Тульская область	31,85%	45,32%	33,14%	36,78%	51,08%	45,25%	33,45%	38,97%	38,77%
Ярославская область	5,58%	6,52%	5,98%	18,00%	14,78%	13,36%	8,05%	9,30%	14,89%

Таблица 13 - **Импорт субъектов ЦФО в \$ млн.** [Составлено автором по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	131931,5	173277,2	180567,5	192816,6	173818,1	108797,6	109436,0	140460,9	149912,6
Белгородская область	4201,1	6656,3	5217,9	4157,9	3268,2	1822,7	1401,2	1610,0	1484,0
Брянская область	867,4	1294,3	1261,2	1853,1	1344,5	636,4	584,2	724,9	801,0
Владимирская область	1054,9	1410,7	1454,6	1628,9	1603,5	1212,0	1202,4	1482,1	1606,9
Воронежская область	840,2	1122,3	1242,0	1209,7	1079,1	716,5	822,4	1308,3	927,0
г.Москва	91291,6	117098,2	122970,0	134990,7	125637,5	78564,5	76354,5	98800,2	103426,8
Ивановская область	528,8	752,9	617,4	820,3	771,4	470,2	440,9	498,3	559,7
Калужская область	6037,3	8108,5	8342,0	7447,1	5936,7	3264,2	4062,7	5288,5	5992,9
Костромская область	129,7	162,2	177,9	214,3	368,3	122,5	157,6	160,6	138,6
Курская область	535,3	710,4	576,3	664,9	578,9	481,9	437,1	452,5	521,0
Липецкая область	1258,5	1693,4	1595,0	1574,8	1206,5	934,5	921,9	1284,3	1128,8
Московская область	20658,4	29799,9	32081,7	31066,8	25314,2	16272,1	18779,4	23671,5	27775,0
Орловская область	1151,8	348,2	524,7	695,7	656,6	293,4	195,3	236,2	324,9
Рязанская область	408,1	486,5	554,4	698,1	703,1	513,5	535,5	637,2	704,7
Смоленская область	481,1	633,8	671,5	1921,6	1874,3	1492,1	1491,6	1762,0	1876,4
Тамбовская область	341,9	468,6	278,9	338,9	372,1	209,1	154,3	213,5	183,1
Тверская область	771,1	603,3	833,8	1069,7	1002,1	463,7	425,4	502,4	602,6
Тульская область	885,1	1053,3	1249,5	1514,3	1211,6	748,4	818,6	1053,9	1082,4
Ярославская область	489,1	874,5	918,9	949,7	889,6	580,1	651,1	774,6	776,9

Таблица 14 - **Импорт субъектов ЦФО в млн. руб.** [Составлено автором по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	131931,5	173277,2	180567,5	192816,6	173818,1	108797,6	109436,0	140460,9	149912,6
Белгородская область	4201,1	6656,3	5217,9	4157,9	3268,2	1822,7	1401,2	1610,0	1484,0
Брянская область	867,4	1294,3	1261,2	1853,1	1344,5	636,4	584,2	724,9	801,0
Владимирская область	1054,9	1410,7	1454,6	1628,9	1603,5	1212,0	1202,4	1482,1	1606,9
Воронежская область	840,2	1122,3	1242,0	1209,7	1079,1	716,5	822,4	1308,3	927,0
г.Москва	91291,6	117098,2	122970,0	134990,7	125637,5	78564,5	76354,5	98800,2	103426,8
Ивановская область	528,8	752,9	617,4	820,3	771,4	470,2	440,9	498,3	559,7
Калужская область	6037,3	8108,5	8342,0	7447,1	5936,7	3264,2	4062,7	5288,5	5992,9
Костромская область	129,7	162,2	177,9	214,3	368,3	122,5	157,6	160,6	138,6
Курская область	535,3	710,4	576,3	664,9	578,9	481,9	437,1	452,5	521,0
Липецкая область	1258,5	1693,4	1595,0	1574,8	1206,5	934,5	921,9	1284,3	1128,8
Московская область	20658,4	29799,9	32081,7	31066,8	25314,2	16272,1	18779,4	23671,5	27775,0
Орловская область	1151,8	348,2	524,7	695,7	656,6	293,4	195,3	236,2	324,9
Рязанская область	408,1	486,5	554,4	698,1	703,1	513,5	535,5	637,2	704,7
Смоленская область	481,1	633,8	671,5	1921,6	1874,3	1492,1	1491,6	1762,0	1876,4
Тамбовская область	341,9	468,6	278,9	338,9	372,1	209,1	154,3	213,5	183,1
Тверская область	771,1	603,3	833,8	1069,7	1002,1	463,7	425,4	502,4	602,6
Тульская область	885,1	1053,3	1249,5	1514,3	1211,6	748,4	818,6	1053,9	1082,4
Ярославская область	489,1	874,5	918,9	949,7	889,6	580,1	651,1	774,6	776,9

Таблица 15 - Доля импорта в ВРП субъектов ЦФО (в %) [Составлено автором по 77]

	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Центральный федеральный округ	29,78%	34,73%	31,46%	32,86%	46,84%	35,01%	27,50%	30,97%	35,41%
Белгородская область	32,01%	42,19%	29,05%	23,86%	29,66%	19,17%	11,66%	11,81%	11,90%
Брянская область	17,91%	23,92%	18,47%	27,56%	31,15%	17,08%	12,60%	13,68%	16,92%
Владимирская область	14,24%	17,38%	15,45%	17,34%	27,48%	23,98%	18,52%	20,67%	25,34%
Воронежская область	7,36%	7,61%	6,69%	6,46%	8,45%	6,48%	6,10%	8,68%	6,82%
г.Москва	33,08%	37,89%	35,01%	37,30%	55,28%	42,37%	32,53%	36,27%	40,18%
Ивановская область	14,61%	18,80%	13,78%	16,93%	28,56%	18,99%	14,95%	15,53%	19,65%
Калужская область	97,15%	111,19%	88,81%	83,03%	102,25%	70,06%	66,18%	73,23%	89,34%
Костромская область	4,01%	4,48%	4,13%	5,03%	14,11%	5,56%	6,04%	5,54%	5,34%
Курская область	8,39%	9,99%	7,05%	7,99%	10,91%	10,43%	7,32%	6,73%	8,45%
Липецкая область	15,37%	18,94%	16,52%	16,29%	17,03%	15,18%	11,56%	14,61%	13,51%
Московская область	34,21%	44,07%	41,34%	39,84%	51,89%	37,30%	31,10%	36,07%	45,92%
Орловская область	32,92%	8,54%	10,91%	13,78%	20,65%	10,27%	5,50%	6,32%	9,78%
Рязанская область	6,91%	7,31%	6,63%	8,16%	13,37%	11,59%	9,72%	10,17%	12,78%
Смоленская область	9,44%	11,28%	10,10%	27,78%	44,90%	42,39%	34,36%	34,82%	41,67%
Тамбовская область	7,21%	8,70%	4,17%	4,68%	7,32%	4,81%	3,14%	4,12%	3,84%
Тверская область	10,69%	7,61%	9,45%	11,69%	17,80%	10,26%	7,14%	7,47%	9,48%
Тульская область	11,30%	12,11%	12,19%	14,21%	16,57%	11,43%	9,57%	10,90%	11,82%
Ярославская область	6,19%	9,81%	8,53%	8,55%	12,78%	9,55%	8,36%	8,73%	9,63%

Корреляционная зависимость ВРП от экспорта в Ярославской области

На основании поля корреляции можно выдвинуть гипотезу (для генеральной совокупности) о том, что связь между всеми возможными значениями X и Y носит линейный характер. X – объем экспорта и Y – объем ВРП.

Линейное уравнение регрессии имеет вид $y = bx + a$. Оценочное уравнение регрессии (построенное по выборочным данным) будет иметь вид $y = bx + a + \varepsilon$, где ε_i – наблюдаемые значения (оценки) ошибок ε_i , a и b соответственно оценки параметров α и β регрессионной модели, которые следует найти.

Для оценки параметров α и β - используется МНК (метод наименьших квадратов).

Система нормальных уравнений: $a \cdot n + b \cdot \sum x = \sum y$ и $a \cdot \sum x + b \cdot \sum x^2 = \sum y \cdot x$

Для расчета параметров регрессии построим расчетную таблицу (табл. 16)

Таблица 16 – Расчет параметров регрессии [Составлено автором]

x	y	x ²	y ²	x*y
13369.175	239644	178734840.1806	57429246736	3203842573.7
18702.39	286967.5	349779391.7121	82350346056.25	5366978102.325
19570.428	327279.6	383001652.1032	107111936576.16	6405001847.6688
65316.325	362861.8	4266222311.5056	131668685899.24	23700799258.885
57871.916	391462.8	3349158661.5111	153243123783.84	22654702278.725
59171.8378	443054.1	3501306393.3633	196296935526.81	26216325359.547
38003.29	472344	1444250050.8241	223108854336	17950626011.76
47514.24	511136.6	2257603002.7776	261260623859.56	24286267085.184
83454.311	560577.9	6964622024.4847	314247581968.41	46782642406.327
402973.9128	3595328.3	22694678328.462	1526717334742.3	176567184924.12

Для данных по таблице 1 система уравнений имеет вид $9a + 402973.913 \cdot b = 3595328.3$,
 $402973.913 \cdot a + 22694678328.462 \cdot b = 176567184924.12$

Получаем эмпирические коэффициенты регрессии: $b = 3.3509$, $a = 249446.238$

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии): $y = 3.3509x + 249446.238$.

1. Параметры уравнения регрессии.

Выборочные средние (16), (17) и (18):

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{402973.913}{9} = 44774.879 \quad (16)$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{3595328.3}{9} = 399480.922 \quad (17)$$

$$\overline{xy} = \frac{\sum x_i y_i}{n} = \frac{176567184924.12}{9} = 19618576102.68 \quad (18)$$

Выборочные дисперсии (19) и (20):

$$S^2(x) = \frac{\sum x_i^2}{n} - \bar{x}^2 = \frac{22694678328.46}{9} - 44774.879^2 = 516841117.61 \quad (19)$$

$$S^2(y) = \frac{\sum y_i^2}{n} - \bar{y}^2 = \frac{1526717334742.3}{9} - 399480.922^2 = 10050252196.29 \quad (20)$$

Среднеквадратическое отклонение (21) и (22):

$$S(x) = \sqrt{S^2(x)} = \sqrt{516841117.61} = 22734.14 \quad (21)$$

$$S(y) = \sqrt{S^2(y)} = \sqrt{10050252196.29} = 100250.946 \quad (22)$$

Коэффициент корреляции b можно находить по формуле (23) и (24):

$$b = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{S^2(x)} = \frac{19618576102.68 - 44774.879 \cdot 399480.922}{516841117.61} = 3.3509 \quad (23)$$

$$a = \bar{y} - b \cdot \bar{x} = 399480.922 - 3.3509 \cdot 44774.879 = 249446.238 \quad (24)$$

1.1. Коэффициент корреляции.

Произведем расчет ковариации (25).

$$cov(x,y) = \overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y} = 19618576102.68 - 44774.879 \cdot 399480.922 = 1731866065.7 \quad (25)$$

Коэффициент линейной парной корреляции может быть определен через коэффициент регрессии b (26):

$$r_{x,y} = b \cdot \frac{S(x)}{S(y)} = 3.351 \cdot \frac{22734.14}{100250.946} = 0.76 \quad (26)$$

Линейный коэффициент корреляции принимает значения от -1 до $+1$. Связи между признаками могут быть слабыми и сильными (тесными). Их критерии оцениваются по шкале Чеддока:

$0.1 < r_{xy} < 0.3$: слабая;

$0.3 < r_{xy} < 0.5$: умеренная;

$0.5 < r_{xy} < 0.7$: заметная;

$0.7 < r_{xy} < 0.9$: высокая;

$0.9 < r_{xy} < 1$: весьма высокая;

Связь между признаком Y и фактором X высокая и прямая.

Значимость коэффициента корреляции.

Выдвигаем гипотезы:

$H_0: r_{xy} = 0$, нет линейной взаимосвязи между переменными;

$H_1: r_{xy} \neq 0$, есть линейная взаимосвязь между переменными;

Для того чтобы при уровне значимости α проверить нулевую гипотезу о равенстве нулю генерального коэффициента корреляции нормальной двумерной случайной величины при конкурирующей гипотезе $H_1 \neq 0$, надо вычислить наблюдаемое значение критерия (величина случайной ошибки) (27):

$$t_{набл} = r_{xy} \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}} \quad (27)$$

и по таблице критических точек распределения Стьюдента, по заданному уровню значимости α и числу степеней свободы $k = n - 2$ найти критическую точку $t_{крит}$ двусторонней критической области. Если $t_{набл} < t_{крит}$ оснований отвергнуть нулевую гипотезу. Если $|t_{набл}| > t_{крит}$ — нулевую гипотезу отвергают (28).

$$t_{набл} = 0.76 \frac{\sqrt{7}}{\sqrt{1-0.76^2}} = 3.093 \quad (28)$$

По таблице Стьюдента с уровнем значимости $\alpha=0.05$ и степенями свободы $k=7$ находим $t_{крит}$:

$$t_{крит}(n-m-1; \alpha/2) = t_{крит}(7; 0.025) = 2.365$$

где $m = 1$ - количество объясняющих переменных.

Если $|t_{набл}| > t_{критич}$, то полученное значение коэффициента корреляции признается значимым (нулевая гипотеза, утверждающая равенство нулю коэффициента корреляции, отвергается).

Поскольку $|t_{набл}| > t_{крит}$, то отклоняем гипотезу о равенстве 0 коэффициента корреляции. Другими словами, коэффициент корреляции статистически - значим. В парной линейной регрессии $t_r^2 = t_b^2$ и тогда проверка гипотез о значимости коэффициентов регрессии и корреляции равносильна проверке гипотезы о существенности линейного уравнения регрессии.

Интервальная оценка для коэффициента корреляции (доверительный интервал) (29).

$$\left(r - t_{крит} \sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}; r + t_{крит} \sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}} \right) \quad (29)$$

Доверительный интервал для коэффициента корреляции (30):

$$(0.76 - 2.365\sqrt{\frac{1-0.76^2}{9-2}}; 0.76 + 2.365\sqrt{\frac{1-0.76^2}{9-2}}) \quad (30)$$

$$r \in (0.179; 1)$$

1.2. Уравнение регрессии (оценка уравнения регрессии).

Линейное уравнение регрессии имеет вид $y = 3.351 x + 249446.238$

Коэффициентам уравнения линейной регрессии можно придать экономический смысл. Коэффициент регрессии $b = 3.351$ показывает среднее изменение результативного показателя (в единицах измерения y) с повышением или понижением величины фактора x на единицу его измерения. В данном примере с увеличением на 1 единицу y повышается в среднем на 3.351.

Коэффициент $a = 249446.238$ формально показывает прогнозируемый уровень y , но только в том случае, если $x=0$ находится близко с выборочными значениями. Но если $x=0$ находится далеко от выборочных значений x , то буквальная интерпретация может привести к неверным результатам, и даже если линия регрессии довольно точно описывает значения наблюдаемой выборки, нет гарантий, что также будет при экстраполяции влево или вправо.

Подставив в уравнение регрессии соответствующие значения x , можно определить выровненные (предсказанные) значения результативного показателя $y(x)$ для каждого наблюдения.

Связь между y и x определяет знак коэффициента регрессии b (если > 0 – прямая связь, иначе - обратная). В нашем примере связь прямая.

1.3. Коэффициент эластичности.

Коэффициент эластичности находится по формуле (31) и (32):

$$E = \frac{\partial y}{\partial x} \frac{x}{y} = b \frac{x}{y} \quad (31)$$

$$E = 3.351 \frac{44774.879}{399480.922} = 0.376 \quad (32)$$

Коэффициент эластичности меньше 1. Следовательно, при изменении X на 1%, Y изменится менее чем на 1%. Другими словами - влияние X на Y не существенно.

1.4. Рассчитаем Ошибку аппроксимации (33) и (34).

$$\bar{A} = \frac{\sum |y_i - y_x| : y_i}{n} 100\% \quad (33)$$

$$\bar{A} = \frac{1.246}{9} 100\% = 13.84\% \quad (34)$$

В среднем, расчетные значения отклоняются от фактических на 13.84%.

1.6. Коэффициент детерминации.

$R^2 = 0.76^2 = 0.5774$ т.е. в 57.74% случаев изменения x приводят к изменению y .

Другими словами - точность подбора уравнения регрессии - средняя. Остальные 42.26% изменения Y объясняются факторами, не учтенными в модели (а также ошибками спецификации). Для оценки качества параметров регрессии построим расчетную таблицу (табл. 17)

Таблица 17 – **Расчётная таблица для оценки качества параметров регрессии** [Составлено автором]

x	y	y(x)	$(y_i - y_{cp})^2$	$(y - y(x))^2$	$ y - y(x) : y$
13369.175	239644	294244.571	25547841705.473	2981222353.108	0.228
18702.39	286967.5	312115.467	12659270180.156	632420265.276	0.0876
19570.428	327279.6	315024.148	5213030930.637	150196111.627	0.0374
65316.325	362861.8	468312.584	1340960112.326	11119867810.883	0.291
57871.916	391462.8	443367.356	64290283.97	2694082954.794	0.133
59171.838	443054.1	447723.222	1898621821.654	21800699.833	0.0105
38003.29	472344	376790.225	5309028103.251	9130524006.346	0.202
47514.24	511136.6	408660.157	12466990380.015	10501421353.213	0.2
83454.311	560577.9	529090.57	25952236249.134	991451931.459	0.0562
402973.913	3595328.3	3595328.3	90452269766.616	38222987486.54	1.246

2. Оценка параметров уравнения регрессии.

2.1. Анализ точности определения оценок коэффициентов регрессии.

Несмещенной оценкой дисперсии возмущений является величина (35) и (36):

$$S^2 = \frac{\sum (y_i - y_x)^2}{n - m - 1} \quad (35)$$

$$S^2 = \frac{38222987486.54}{7} = 5460426783.791 \quad (36)$$

$S^2 = 5460426783.791$ - необъясненная дисперсия или дисперсия ошибки регрессии (мера разброса зависимой переменной вокруг линии регрессии) (37).

$$S = \sqrt{S^2} = \sqrt{5460426783.791} = 73894.7 \quad (37)$$

$S = 73894.7$ - стандартная ошибка оценки.

Стандартная ошибка регрессии рассматривается в качестве меры разброса данных

наблюдений от смоделированных значений. Чем меньше значение стандартной ошибки регрессии, тем качество модели выше.

S_a - стандартное отклонение случайной величины a (38) и (39):

$$S_a = S \cdot \frac{\sqrt{\sum x^2}}{nS(x)} \quad (38)$$

$$S_a = 73894.7 \cdot \frac{\sqrt{22694678328.46}}{9 \cdot 22734.14} = 54406.936 \quad (39)$$

S_b - стандартное отклонение случайной величины b (40) и (41):

$$S_b = \frac{S}{\sqrt{n} \cdot S(x)} \quad (40)$$

$$S_b = \frac{73894.7}{\sqrt{9} \cdot 22734.14} = 1.083 \quad (41)$$

2.2. Проверка гипотез относительно коэффициентов линейного уравнения регрессии.

1) t-статистика. Критерий Стьюдента. $t_{\text{крит}}(n-m-1; \alpha/2) = t_{\text{крит}}(7; 0.025) = 2.365$.

Произведем расчет (42) и (43):

$$t_b = \frac{b}{S_b} \quad (42)$$

$$t_b = \frac{3.351}{1.083} = 3.09 \quad (43)$$

Поскольку $3.09 > 2.365$, то статистическая значимость коэффициента регрессии b подтверждается (отвергаем гипотезу о равенстве нулю этого коэффициента). Произведем аналогичные расчеты для коэффициента a (44) и (45):

$$t_a = \frac{a}{S_a} \quad (44)$$

$$t_a = \frac{249446.238}{54406.936} = 4.58 \quad (45)$$

Поскольку $4.58 > 2.365$, то статистическая значимость коэффициента регрессии a подтверждается (отвергаем гипотезу о равенстве нулю этого коэффициента).

Доверительный интервал для коэффициентов уравнения регрессии.

Определим доверительные интервалы коэффициентов регрессии, которые с надежностью 95% будут следующими:

$$(b - t_{\text{крит}} S_b; b + t_{\text{крит}} S_b)$$

$$(3.35 - 2.365 \cdot 1.083; 3.35 + 2.365 \cdot 1.083)$$

$$(0.788; 5.913)$$

С вероятностью 95% можно утверждать, что значение данного параметра будут лежать в найденном интервале.

$$(a - t_{\text{крит}} S_a; a + t_{\text{крит}} S_a)$$

$$(249446.238 - 2.365 * 54406.936; 249446.238 + 2.365 * 54406.936)$$

$$(120773.833; 378118.643)$$

С вероятностью 95% можно утверждать, что значение данного параметра будут лежать в найденном интервале.

2) F-статистика. Критерий Фишера. Произведем расчет (46) и (47):

$$F = \frac{R^2}{1-R^2} \frac{n-m-1}{m} \quad (46)$$

$$F = \frac{0.5774}{1-0.5774} \frac{9-1-1}{1} = 9.565 \quad (47)$$

Табличное значение критерия со степенями свободы $k_1=1$ и $k_2=7$, $F_{\text{табл}} = 5.59$.

Поскольку фактическое значение $F > F_{\text{табл}}$, то коэффициент детерминации статистически значим (найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна). Дисперсионный анализ проведен в таблице 70.

Таблица 18 – **Дисперсионный анализ** [Составлено автором]

Источник вариации	Сумма квадратов	Число степеней свободы	Дисперсия на 1 степень свободы	F-критерий
Модель (объясненная)	52229282280.076	1	52229282280.076	9.565
Остаточная	38222987486.54	7	5460426783.79	1
Общая	90452269766.62	9-1		

В таблице 71 указан показатели качества уравнения регрессии.

Таблица 19 - **Показатели качества уравнения регрессии** [Составлено автором]

Показатель	Значение
Коэффициент детерминации	0.5774
Средний коэффициент эластичности	0.376
Средняя ошибка аппроксимации	13.84

Изучена зависимость Y от X . На этапе спецификации была выбрана парная линейная регрессия. Оценены её параметры методом наименьших квадратов. Статистическая значимость уравнения проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия

Фишера. Установлено, что в исследуемой ситуации 57.74% общей вариабельности Y объясняется изменением X . Установлено также, что параметры модели статистически значимы. Возможна экономическая интерпретация параметров модели - увеличение X на 1 ед.изм. приводит к увеличению Y в среднем на 3.351 ед.изм.

Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП субъектов-бенчмарков Ярославской области в 2018 году

Таблица 20 - Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП субъектов-бенчмарков Ярославской области в 2018 году

[Составлено автором по 77]

Регион	Экспорт субъекта в млн. руб.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта	ВРП субъекта в млн. руб.	Несырьевой неэнергетический экспорт в млн. руб.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта к ВРП
Владимирская область	58153,3	97,89%	440 543,0	56926,3	12,92%
Костромская область	23487,807	99,29%	180 287,2	23321,0	12,94%
Курская область	47420,222	46,33%	428 441,3	21969,8	5,13%
Рязанская область	33797,155	97,71%	383 110,2	33023,2	8,62%
Тверская область	20778,477	96,61%	441 653,6	20074,1	4,55%
Ярославская область	83454,311	92,48%	560 577,9	77178,5	13,77%

Проект экспортной стратегии Ярославской области

Анализ текущей ситуации

Ярославская область является значимым участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Товарооборот со странами дальнего зарубежья по итогам 2019 года составил \$1 459,9 млн, со странами СНГ - \$313,2 млн. Оборот внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 4,7 раза превышает оборот со странами СНГ.

Сравнение с регионами-бенчмарками (Владимирская, Курская, Рязанская, Костромская и Тверская области) показывает, что Ярославская область отстает от Рязанской и Владимирской областей по товарообороту со странами дальнего зарубежья. Объем внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья в Ярославской области составил \$ 1459,9 млн. Товарооборот со странами дальнего зарубежья Рязанской области составил за 2019 год \$ 1 719,8 млн., Владимирской - \$ 1649,5 млн., Курской- \$ 1392,95 млн., Тверской - \$ 650,2 млн., Костромской - \$ 716,9 млн. за аналогичный период. Прирост Ярославкой области по сравнению с 2016 годом составил -4%, что выше, чем у Владимирской области (-44,5%) и Тверской области (-4,9%), но ниже, чем у Рязанской области (77,8%), Курской области (30,6%) и Костромской области (300%). При этом объем экспорта в страны дальнего зарубежья в Ярославской области (\$ 794,5 млн.) выше, чем во Владимирской области (\$ 271,7 млн.), Курской области (\$ 569,3 млн.), Костромской области (\$ 602,8 млн.), Тверской области (\$ 147,0 млн.) и уступает лишь Рязанской области (\$ 1 110,2 млн.).

Объем внешнеторгового оборота со странами СНГ в Ярославской области составил \$ 313,2 млн. (снизился на 34,4%). Снижение обусловлено снижением товарооборота с Республикой Беларусь. Оборот со странами СНГ за 2019 год у Владимирской области составил \$ 481,6 млн., у Курской области - \$ 410,1 млн., у Рязанской области - \$ 263 млн., у Тверской области - \$ 270,9 млн., у Костромской области - \$ 151,4 млн. При этом объем экспорта в страны СНГ в Ярославской области (\$ 245,9 млн.) выше, чем в Рязанской области (\$ 200,3 млн.), Курской области (\$ 223,2 млн.), Костромской области (\$ 118,5 млн.), Тверской области (\$ 201,3 млн.) и уступает лишь Владимирской области (\$ 363,6 млн.).

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
1.	Место по объему экспорта в РФ	44	53	37	50	52	60
2.	Объем экспорта	1,04 млрд \$	0,64 млрд \$	1,31 млрд \$	0,79 млрд \$	0,72 млрд \$	0,35 млрд \$
3.	Объем несырьевого неэнергетического	0,96 млрд \$	0,63 млрд \$	1,28 млрд \$	0,37 млрд \$	0,72 млрд \$	0,34 млрд \$

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
	о экспорта						
4.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта	92,48%	97,89%	97,71%	46,33%	99,29%	96,61%
5.	Экспорт верхних переделов	58,06%	68,21%	76,01%	34,43%	10,30%	55,24%
6.	Экспорт средних переделов	6,86%	29,84%	19,17%	43,19%	25,53%	23,60%
7.	Экспорт нижних переделов	35,08%	1,95%	4,82%	22,39%	64,16%	21,15%
8.	Темп роста экспорта	85,7%	75,3%	269,2%	115,9%	212,7%	116,3%
9.	Доля экспорта в ВРП	14,89%	13,20%	8,82%	11,07%	13,03%	4,70%
10.	Доля импорта в ВРП	9,63%	20,67%	12,78%	8,45%	5,34%	9,48%
11.	Экспорт услуг	\$ 173,24 млн.	\$ 111,42 млн.	\$ 105,88 млн.	\$ 76,36 млн.	\$ 14,35 млн.	\$ 127,82 млн.
12.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП	13,77%	12,92%	8,62%	5,13%	12,94%	4,55%

В структуре внешнего товарооборота области преобладает экспорт (58,68% в 2019 году). На протяжении последних лет Ярославская область является регионом с положительным сальдо торгового баланса (\$307,7 млн. в 2019 году). Общий объем экспорта по итогам 2019 года составил \$1 040,4 млн. по величине общего экспорта в списке регионов Российской Федерации Ярославская область занимает 44-е место, по несырьевому неэнергетическому экспорту – 39 место в России и 10 место в Центральном федеральном округе.

По уровню экспорта Ярославская область была 18 среди субъектов по экспорту верхних переделов и 53 - по экспорту средних переделов. Торговыми партнерами по экспорту в 2019 году являлась 91 страна. Крупнейшие из них: Китай (25,06%), Польша (12,64%), Беларусь (11,72%), Казахстан (5,26%), Франция (4,78%), Венгрия (3,54%), Испания (3,15%), Нидерланды (3,09%), Украина (2,74%), Финляндия (2,38%), Сербия (2,26%), Словакия (2,22%), Соединенные Штаты (1,84%), Литва (1,51%), Бельгия (1,39%), Румыния (1,22%).

По официальным данным ФТС России за 2019 год, в структуре экспорта Ярославской области наибольший вес имели: машиностроительная продукция (39,48%), продукция химической промышленности, каучук (36,31%), минеральные продукты (7,5%), топливно-энергетические товары (7,49%) и др.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Ярославской области в 2019 году составила 92,48%. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Ярославской области наибольший вес имели: механическое оборудование и техника, компьютеры (40,5%), технический углерод (32,53%), шины пневматические 3,95%), кабельная продукция (2,84%), мебель, осветительная техника (1,57%).

По экспертной оценке АО "Российский экспортный центр" машиностроение и химическая промышленность показывают рост интереса со стороны импортеров. Высокий экспортный потенциал имеют следующие сектора экономики Ярославской области: Машиностроение и химическая промышленность;

По данным центра, повышение спроса коснется, в том числе, фармацевтической, парфюмерной и косметической сфер, АПК. На сегодняшний день растет спрос на всю линейку продовольствия, на этиловый спирт. Эксперты РЭЦ отмечают высокий интерес Китая к импорту мясных продуктов из РФ.

Потенциально перспективными зарубежными экспортными рынками для Ярославской области согласно рейтингу РЭЦ и объему внешнеторгового оборота с отдельными странами Ярославской области являются:

1) По виду экономической деятельности машиностроение:

Китайская Народная Республика
Республика Казахстан
Республика Индия
Соединенные Штаты Америки
Республика Узбекистан
Федеративная Республика Германия

2) По виду экономической деятельности химическая промышленность:

Республика Казахстан
Соединенные Штаты Америки
Украина
Китайская Народная Республика
Федеративная Республика Германия
Республика Польша

3) По виду экономической деятельности АПК:

Китайская Народная Республика
Республика Казахстан
Республика Азербайджан

Арабская Республика Египет

Республика Узбекистан

Йеменская Республика

Внешние условия развития России и Ярославской области в период до 2025 года будут определяться следующими тенденциями:

1. Масштабный сдвиг мирового производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы, что привело к ужесточению конкуренции на мировом рынке, обрабатывающей промышленности, появлению на них новых крупных «игроков» - стран и компаний;

2. Рост торговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатский рынок, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с экономическими санкциями, продуктовым эмбарго и политическим фактором. Например, увеличится торговля с Китайской Народной Республикой, Республикой Индия и др.

3. Увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика и т.д.

4. В настоящее время усиливаются процессы глобализации, что выводит в число значимых субъектов мирового хозяйства регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь, Китайской Народной Республики, Республики Индия.

5. Усиление элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, в частности, к введению требований в отношении использования местного компонента;

6. Изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышением роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализацией международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное сравнительное ухудшение условий доступа на рынки;

7. Осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, вызвавшая экономический кризис и приостановку экономических отношений стран.

В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2025 года можно оценить, как умеренное, создающее определенные риски, но, одновременно, и новые

возможности для совершенствования международной специализации региона, и усиления коммерческого присутствия на перспективных мировых рынках.

Направления внешнеэкономической деятельности, реализуемые в стратегии, предполагают развитие внешнеэкономических, межрегиональных связей на принципах взаимовыгодного партнерства и повышения эффективности в направлении формирования стимулов для инновационного экономического и социального роста в Ярославской, расширения рынка сбыта товаров и услуг, привлечения на территорию финансовых ресурсов, новых технологий и опыта в экономической, социальной и управленческой сферах, укрепления культурных, научных и деловых контактов.

Ограничения и проблемы для реализации экспортного потенциала Ярославской области и пути их решения:

1. Недостаточная информированность на внешних и региональных рынках о производимых на территории области продуктах и оказываемых услугах.

2. Для экспортеров из числа субъектов МСП поиск конечного покупателя на внешних рынках вызывает сложности.

3. Проблемы с получением качественной информации и помощи в поисках партнеров от торговых представительств России.

Решение: проведение конференций, выставок и деловых визитов в тех странах или субъектах РФ, с которыми необходимо развить или наладить внешнеторговые отношения.

4. Сложности с оформлением разрешительной документации, с сертификацией продукции;

Решение: появление суперсервиса. В настоящее время РЭЦ и ФТС России уже реализуют четыре сервиса — по таможенному декларированию, подтверждению нулевой ставки НДС, транспортным субсидиям и выставочной субсидии для экспортера.

5. Незнание иностранного законодательства.

6. Ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;

7. Отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности.

Решение: образовательные программы РЭЦ, консультационная помощь и другие услуги Центра экспорта ЯО.

8. Отсутствие мер поддержки для экспорта услуг.

Решение: разработка механизмов для вычисления объемов экспорта услуг и методов их поддержки в согласованию с РЭЦ.

9. Экономический кризис, вызванный эпидемией COVID-19.

Решение: разработано на федеральном уровне: субсидии, налоговые каникулы, отсрочка платежей.

№ п/п	Стратегическая цель/задача	Содержание
1.	Стратегическая цель: увеличить объем несырьевого экспорта и экспорт услуг в 2 раза по сравнению с 2019 годом.	Задачи Экспортной стратегии
2.	Стратегическая задача: Развитие несырьевого неэнергетического экспорта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие, высокотехнологичные и другие приоритетные сферы экономики Ярославской области, в том числе за счет развития бизнес-инфраструктуры, обеспечивающей комфортное ведение бизнеса для иностранных граждан и организаций; 2. Развитие акселерационных программ для экспортеров, участие в цифровых форматах торговли, обеспечение консультационной поддержки субъектов предпринимательства, проведение конкурса «Экспортер года»; 3. Обеспечение привлечения региональных компаний к участию в добровольной сертификации "Сделано в Ярославской области"; 4. Развитие поддержки экспорта услуг; 5. Содействие увеличению числа организаций-экспортеров, конкурентоспособных предпринимателей-экспортеров.
3.	Стратегическая задача: Внедрение Регионального экспортного стандарта в Ярославской области	<p>Должны быть разработаны и созданы следующие органы и документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки; 2. Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации; 3. Структурное подразделение, ответственное за координацию мер поддержки экспорта; 4. Формирование управленческих команд, ведение реестра экспортеров Ярославской области; 5. Формирование институциональной среды, нацеленной на стимулирование экспорта и обеспечивающей конкурентные условия деятельности ярославских компаний на мировом рынке.
4.	Стратегическая задача: Развитие международных экономических связей Ярославской области.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепление деловых коммуникаций со странами дальнего зарубежья- стратегическими партнерами и потенциальными стратегическими партнерами (прежде всего, с Китаем, Индией, странами ЕС), а также со странами СНГ (в особенности с Беларусью и Казахстаном); 2. Участие в тематических конгрессно-выставочных мероприятиях; 3. Проведение презентаций потенциала региона в посольствах зарубежных стран в Москве; 4. Проведение презентаций потенциала предприятий региона на территории области и в Москве; 5. Расширение внешнеэкономического и международного сотрудничества путем организации презентаций экспортного и инвестиционного потенциала Ярославской области в ходе визитов официальных делегаций области за рубеж и при приеме делегаций иностранных государств в Ярославской области.

Результатом достижения стратегической цели станет укрепление позиций Ярославской области в системе мирохозяйственных связей и способствование решению задач социально-экономического развития Ярославской области за счет осуществления

эффективных международных и внешнеэкономических связей, в том числе по увеличению валового регионального продукта Ярославской области за счет роста экспорта региона и привлечения иностранного капитала. При этом положительный эффект будет распространяться не только на предприятия-участники внешнеэкономических связей, но и на технологически связанные с ними производства. Ожидается увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта и расширение географии экспортных поставок Ярославкой областью.

Рекомендуемый состав управленческой команды по экспорту Ярославской области

Рекомендуемый состав управленческой команды:

1. Авдеев Максим Александрович - Заместитель Председателя Правительства Ярославской области.
2. Пенягина Галина Александровна - Директор Департамента регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области.
3. Радюкин Всеволод Андреевич (или Фирсова Анна Николаевна) - Начальник отдела внешнеэкономической деятельности Департамента регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области.
4. Бобылёва Ольга Александровна - Заместитель начальника отдела по взаимодействию с государственными органами, институтами развития и бизнес-сообществом Департамента регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области.
5. Волков Владимир Михайлович - Мэр города Ярославль.
6. Багрова Наталия Авенировна - Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр экспорта Ярославской области»
7. По согласованию

Целевые объемы несырьевого неэнергетического экспорта по субъектам РФ

12 О РЕГИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»ЦЕЛЕВЫЕ ОБЪЕМЫ ННЭ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРИРОСТА ПО РЕГИОНАМ
(2017 Г. : 135 МЛРД\$=> 2024 Г.: 250 МЛРД\$)

Субъект	ННЭ, млн долл.		Прирост %	Субъект	ННЭ, млн долл.		Прирост %	Субъект	ННЭ, млн долл.		Прирост %
	2017 г.	2024 г.			2017 г.	2024 г.			2017 г.	2024 г.	
Алтайский край	643	1 329	107%	Москва	25 099	46 496	85%	Республика Хакасия	1 240	1 720	39%
Амурская область	111	238	114%	Московская область	6 322	13 268	110%	Ростовская область	5 246	10 238	95%
Архангельская область	958	1 746	82%	Мурманская область	3 423	5 435	59%	Рязанская область	958	2 001	109%
Ненецкий автономный округ				Астраханская область	625	1 137	82%	Нижегородская область	2 991	5 810	94%
Белгородская область	2 379	3 988	68%	Новгородская область	1 028	2 149	109%	Самарская область	2 322	4 963	114%
Брянская область	234	499	113%	Новосибирская область	1 221	2 452	101%	Санкт-Петербург	7 558	14 206	88%
Владимирская область	652	1 521	133%	Онская область	598	1 363	128%	Саратовская область	1 173	2 619	123%
Волгоградская область	1 025	1 896	85%	Оренбургская область	1 142	1 743	53%	Сахалинская область	1 082	2 026	87%
Вологодская область	3 322	5 489	65%	Орловская область	221	484	120%	Свердловская область	6 670	10 747	61%
Воронежская область	1 305	2 913	123%	Пензенская область	246	517	110%	Севастополь	5	10	85%
Еврейская автономная область	26	49	94%	Пермский край	3 670	7 724	110%	Смоленская область	1 027	2 026	97%
Забайкальский край	69	143	108%	Приморский край	2 096	3 907	86%	Ставропольский край	969	2 135	120%
Ивановская область	164	328	100%	Псковская область	97	201	107%	Тамбовская область	168	382	127%
Иркутская область	4 082	6 643	63%	Республика Адыгея	38	87	132%	Тверская область	218	470	116%
Кабардино-Балкарская Республика	27	59	120%	Республика Алтай	22	57	160%	Томская область	177	337	91%
Калининградская область	1 208	2 829	134%	Республика Башкортостан	1 830	3 828	109%	Тульская область	3 745	6 898	84%
Калужская область	1 119	1 930	73%	Республика Бурятия	163	309	90%	Тюменская область	1 180	2 924	148%
Камчатский край	666	1 279	92%	Республика Дагестан	43	99	132%	Ямало-Ненецкий автономный округ			
Карачаево-Черкесская Республика	15	34	132%	Республика Ингушетия	4	7	89%	Ханты-Мансийский автономный округ			
Кемеровская область	2 874	4 517	57%	Республика Калмыкия	0	1	99%	Удмуртская Республика	194	366	88%
Кировская область	779	1 607	106%	Республика Карелия	579	1 083	87%	Ульяновская область	656	1 253	91%
Костромская область	272	471	73%	Республика Коми	603	1 092	81%	Хабаровский край	1 352	2 430	80%
Краснодарский край	2 922	5 144	76%	Республика Крым	30	65	120%	Челябинская область	4 843	7 279	50%
Красноярский край	5 252	7 959	52%	Республика Марий Эл	108	204	90%	Чеченская Республика	2	4	102%
Курганская область	111	228	106%	Республика Мордовия	209	441	111%	Чувашская Республика	174	373	115%
Курская область	347	708	104%	Республика Саха (Якутия)	252	359	43%	Чукотский автономный округ	5	9	90%
Ленинградская область	2 282	4 839	112%	Республика Северная Осетия – Алания	58	104	78%	Ярославская область	787	1 556	98%
Липецкая область	4 279	6 094	42%	Республика Татарстан	3 317	7 854	137%				
Магаданская область	145	271	87%	Республика Тыва	0	1	139%				

Рисунок 5 - Целевые объемы несырьевого неэнергетического экспорта по субъектам РФ [Составлено по 64]

Рейтинг регионов по экспортному потенциалу и целевые темпы по группам (МСП ННЭ)

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ЭКСПОРТНОМУ ПОТЕНЦИАЛУ И ЦЕЛЕВЫЕ ТЕМПЫ ПО ГРУППАМ (МСП ННЭ)

A	Субъект Российской Федерации	Цель кол-во МСП к 2024 г., шт.	Цель МСП ННЭ к 2024 г., млн		
	Темп ННЭ 200%	Москва	18761	7146	
Московская область		6144	1404		
Санкт-Петербург		11089	1894		
Свердловская область		4022	643		
Республика Татарстан		1945	408		
Краснодарский край		2743	810		
Ростовская область		4170	1832		
Самарская область		2532	388		
Челябинская область		3440	717		
Белгородская область		1557	355		
Темп кол-во МСП 260%	Нижегородская область	2805	628		
	Новосибирская область	2946	662		
	Ленинградская область	876	208		
	A-	Субъект Российской Федерации	Цель кол-во МСП к 2024 г., шт.	Цель МСП ННЭ к 2024 г., млн	
		Темп ННЭ 190%	Республика Башкортостан	1500	261
			Приморский край	1395	966
			Пернский край	1438	242
			Калининградская область	978	250
			Воронежская область	1263	282
			Смоленская область	3905	700
Иркутская область			1205	939	
Алтайский край			2003	400	
Темп кол-во МСП 250%			Калужская область	830	125
	Саратовская область		1273	261	
	Владимирская область	1150	137		
	Красноярский край	865	304		
	Омская область	1413	359		
	Волгоградская область	850	305		
	Оренбургская область	793	217		
	Ярославская область	1098	127		
	B	Субъект Российской Федерации	Цель кол-во МСП к 2024 г., шт.	Цель МСП ННЭ к 2024 г., млн	
		Темп ННЭ 180%	Ставропольский край	886	359
Брянская область			1260	181	
Кемеровская область			435	67	
Рязанская область			613	94	
Астраханская область			679	289	
Хабаровский край			320	477	
Тульская область			665	71	
Темп кол-во МСП 235%			Тюменская область Ямало-Ненецкий автономный округ Ханты-Мансийский автономный округ	392	59
			Сахалинская область	207	402
	Мурманская область		181	349	
	Липецкая область	294	89		
	Ульяновская область	583	118		
	Республика Крым	228	26		
	Курская область	409	166		
	Республика Дагестан	129	28		
	Вологодская область	517	150		
	Тверская область	651	97		
B-	Субъект Российской Федерации	Цель кол-во МСП к 2024 г., шт.	Цель МСП ННЭ к 2024 г., млн		
	Темп ННЭ 160%	Пензенская область	767	158	
		Республика Бурятия	307	99	
		Томская область	544	74	
		Архангельская область Ненецкий автономный округ	160	84	
		Новгородская область	263	39	
		Амурская область	202	106	
		Забайкальский край	286	78	
		Орловская область	384	57	
		Темп кол-во МСП 210%	Республика Северная Осетия – Алания	187	17
Костромская область			365	81	
Республика Мордовия	183		120		
Тамбовская область	172		30		
Севастополь	84		8		
Республика Саха (Якутия)	21		4		
Республика Хакасия	42		6		
Курганская область	244		47		
Республика Марий Эл	260		60		
Еврейская автономная область	61		32		
Канчатский край	82	192			
C	Субъект Российской Федерации	Цель кол-во МСП к 2024 г., шт.	Цель МСП ННЭ к 2024 г., млн		
	Темп ННЭ 150%	Чеченская Республика	12	0	
		Карачаево-Черкесская Республика	41	6	
		Кабардино-Балкарская Республика	127	19	
		Магаданская область	8	85	
		Республика Адыгея	156	44	
		Республика Ингушетия	16	4	
		Темп кол-во МСП 195%	Республика Тыва	2	0
			Республика Алтай	88	27
			Чукотский автономный округ	6	6
Республика Калыкия			8	1	

Рисунок 6 - Рейтинг регионов по экспортному потенциалу и целевые темпы по группам (МСП ННЭ) [Составлено по 64]

Региональная составляющая Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Ярославской области

Таблица 22 - Региональный проект «Системные меры поддержки экспорта»
[Составлено по 21]

№ п/п	Наименование /основного мероприятия, контрольного события	Ответственный исполнитель	Плановая дата наступления контрольного события
1	2	3	4
<p>Сформирована единая система продвижения экспорта за рубежом и в субъектах Российской Федерации – обеспечен охват ключевых зарубежных стран («узлов») и 85 субъектов РФ (включая территориальные управления региональной сети АО «Российский экспортный центр», представительства АО «Российский экспортный центр», а также функционально интегрированные в региональную сеть АО «Российский экспортный центр» центры поддержки экспорта):</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализуется единый перечень продуктов; - обеспечиваются сквозные процессы между точками региональной и международной сети; - обеспечено подключение всех вовлеченных элементов к единому программно-техническому комплексу; - утверждены и каскадированы ключевые показатели эффективности на 2021 год; - сформирована партнерская сеть агентов и сервисных компаний в «узлах» в соответствии с утвержденными требованиями 			
1.1.	Осуществляет деятельность интегрированный в региональную сеть АО «Российский экспортный центр» АНО «Центр экспорта Ярославской области»	ДРР и ВЭД ЯО	до 31 декабря (ежегодно)
<p>Осуществлена подготовка региональных управленческих команд «пилотных» субъектов Российской Федерации и утверждены региональные проекты «Развитие экспорта в субъектах Российской Федерации». По результатам реализации «пилотных» проектов проектным комитетом рассмотрены предложения о масштабировании обучения региональных управленческих команд в иных субъектах Российской Федерации (включая вопросы финансового обеспечения) Характеристика результата федерального проекта: Управленческие команды «пилотных» субъектов Российской Федерации прошли обучение. Разработаны и утверждены региональные проекты «Развитие экспорта в субъекте Российской Федерации» в «пилотных» субъекта Российской Федерации</p>			
2.1.	Сформирована и обучена в Национальном центре компетенций управленческая команда Ярославской области	ДРР и ВЭД ЯО	февраль – ноябрь (ежегодно)
<p>Результат федерального проекта: Региональный экспортный стандарт 2.0 внедрен не менее чем в 75 субъектах Российской Федерации. Характеристика результата федерального проекта: Не менее в 75 субъектах Российской Федерации внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0</p>			
3.1.	В Ярославской области внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0	ДРР и ВЭД ЯО	до 31 декабря (ежегодно)
<p>Результат федерального проекта: Проведена Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года», а также восемь окружных этапов с участием:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2019 году – не менее 1000 экспортеров; в 2020 году – не менее 1600 экспортеров; в 2021 году – не менее 2200 экспортеров <p>Характеристика результата федерального проекта: Отчет на проектный комитет о проведении Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» с участием:</p>			

№ п/п	Наименование /основного мероприятия, контрольного события	Ответственный исполнитель	Плановая дата наступления контрольного события
1	2	3	4
	<p>за 2019 год – не менее 1000 экспортеров (по всем федеральным округам в целом);</p> <p>за 2020 год – не менее 1600 экспортеров (по всем федеральным округам в целом);</p> <p>за 2021 год – не менее 2200 экспортеров (по всем федеральным округам в целом)</p>		
4.1.	Проведен региональный этап Национальной премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортёр года» в Ярославской области	ДРР и ВЭД ЯО	до 31 декабря (ежегодно)
4.2.	Разработан и реализован план мероприятий Ярославской области в рамках проведения в России в 2021 году «Года экспортёра»	ДРР и ВЭД ЯО	до 31 декабря (ежегодно)

Оптимистичный и пессимистичный сценарии достижения показателей Экспортной программы

Таблица 23 – Оптимистичный сценарий Экспортной программы Ярославской области по РЭС 2.0 [Составлено автором]

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Средневзвешенные основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности								
1.	Темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	0,96 млрд \$	1,104 млрд \$	1,152 млрд \$	1,344 млрд \$	1,536 млрд \$	1,728 млрд \$	1,92 млрд \$
3.	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта	100%	110%	120%	130%	150%	180%	200%
3.	Доля МСП в несырьевом экспорте	8,5%	9%	9,5%	10%	>10%	>10%	>10%
4.	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	91 страна	96 стран	98 стран	100 стран	100 стран	100 стран	105 стран
5.	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	46,25%	<40%					
6.	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	86,73%	<85%					
7.	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТНВЭД)	100%	103,5%	105%	115%	110%	120%	130%

Таблица 24 – Пессимистичный сценарий достижения показателей Экспортной программы Ярославской области по РЭС 2.0 [Составлено автором]

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Средневзвешенные основные статистические ориентиры субъекта Российской Федерации при оптимизации условий ведения экспортной деятельности								
1.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	0,96 млрд \$	0,864 млрд \$	0,821 млрд \$	0,657 млрд \$	0,591 млрд \$	0,768 млрд \$	0,998 млрд \$
2.	Темп роста объема экспорта услуг	173,24 млн \$	155,92 млн \$	163,71 млн \$	171,9 млн \$	180,5 млн \$	198,55 млн \$	218,4 млн \$

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
3.	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта	100%	90%	100%	105%	110%	115%	120%
4.	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	91 страна	96 стран	98 стран	100 стран	100 стран	100 стран	105 стран
5.	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	46,25%	<40%					
6.	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	86,39%	<85%					
7.	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТНВЭД)	100%	103,5%	105%	115%	110%	120%	130%

Проект Экспортной программы Ярославской области

**ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
" РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ "
НА 2020 - 2025 ГОДЫ****ПАСПОРТ ОЦП**

Сроки реализации ОЦП	2020 - 2025 годы	
Куратор ОЦП	заместитель Председателя Правительства области Авдеев М.А., тел. 78-60-40	
Ответственный исполнитель ОЦП	департамент регионального развития и внешнеэкономической деятельности Ярославской области (далее - ДРРиВЭД ЯО)	Директор ДРРиВЭД ЯО Пенягина Г.А.,
Электронный адрес размещения информации об ОЦП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		

Общая потребность в финансовых ресурсах

Источники финансирования	Плановый объем финансирования, тыс. рублей						
	всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Предусмотрено законом об областном бюджете:		2400	3750	3800	3850	3900	3950
- областные средства	39235	4010	6900	7000	7075	7100	7150
- федеральные средства	21650	2400	3750	3800	3850	3900	3950
Справочно (за рамками закона об областном бюджете):							
- внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Итого по ОЦП	60885	6140	10650	10800	10925	11000	11100

I. Описание текущей ситуации и обоснование необходимости реализации ОЦП

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» ставилась задача по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год. Во исполнение данного Указа был создан РЭС, который ставит целью внедрение комплекса мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности. В меры, рекомендуемые РЭС, входит создание документов стратегического планирования.

В течение последних нескольких лет во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации происходили большие изменения, вызванные необходимостью адекватно реагировать на вызовы экономического и геополитического характера. В настоящее время ситуация осложняется также вспышкой эпидемии коронавируса, дестабилизирующей международные экономические отношения. Это подчеркивает объективную необходимость в стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности. В результате этого в настоящее время формируется инфраструктура поддержки экспорта, базирующаяся на создании новых специализированных органах государственной власти и региональной Экспортной стратегии.

2. Основание для разработки ОЦП.

ОЦП разработана в соответствии с постановлениями Правительства области:

- от 24.08.2012 N 819-п "Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях аппарата Правительства области";

- от 22.12.2015 N 1367-п "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года".

Основополагающими документами, определяющими правовую основу разработки ОЦП и ключевые направления региональной промышленной политики, являются:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»

- Национальные проекты «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы»

- Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

- Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства области от 06.03.2014 N 188-п "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года" (далее - Стратегия СЭР);

ОЦП направлена на решение следующих задач в сфере внешнеэкономической деятельности региона:

- Развитие несырьевого неэнергетического экспорта;

- Внедрение Регионального экспортного стандарта в Ярославкой области;

- Развитие международных экономических связей Ярославской области;

3. Описание текущей ситуации в сфере внешнеэкономической деятельности Ярославской области (подготовлено на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, Территориального органа Федеральной таможенной службы государственной по Ярославской области).

3.1. Состояние внешнеэкономической деятельности Ярославской области.

В последние годы Ярославская область сохраняла позиции региона с положительным торговым балансом (внешнеторговым оборотом). То есть, доля экспорта в структуре внешнеэкономической деятельности почти всегда превышала долю импорта. Такое соотношение называется положительным торговым балансом и говорит о международном спросе на товары данной области. В таблице 43 приведены показатели внешнеэкономического оборота Ярославской области.

(в млн. долларов США)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарооборот	929,6	1455,5	1563,3	2950,2	1918,8	1391,5	1277,7	1599,5	1978,2	1773,1
Экспорт	440,5	581,0	644,4	2000,5	1029,2	811,5	626,6	824,9	1201,3	1040,4
Импорт	489,1	874,5	918,9	949,7	889,6	580	651,1	774,6	776,9	732,7
Сальдо	-48,6	-293,5	-274,5	1050,8	139,6	231,5	-24,5	50,3	424,4	307,7
Коэффициент покрытия экспорта импортом	90,06	66,44	70,13	210,65	115,69	139,91	96,24	106,49	154,63	142,00

Значение коэффициента не говорит однозначно о положительной или отрицательной внешнеторговой деятельности. Считается, что положительное торговое сальдо характеризует международную торговую деятельность рассматриваемого субъекта в целом как благополучную. А отрицательное сальдо – сигнализирует о том, что в регионе чрезмерный импорт существенно затрагивает интересы местных производителей.

Но на практике все не так однозначно. Например, преобладание импорта над экспортом может проявляться в том случае, если регион закупает много высокотехнологичной дорогой продукции для развития собственного производства. В этом случае отрицательный торговый баланс – показатель грамотной взвешенной перспективной внешней политики.

И, напротив, преобладание экспорта над импортом в случае масштабной продажи сырья и продуктов первичной обработки, говорит о явном застое промышленного производства и отсутствии перспектив развития.

В Ярославской области показатели торгового баланса отражает положительную динамику. Однако в области в последнее время назрел ряд проблем.

Ярким примером, демонстрирующим снижение конкурентоспособности отрасли в результате недостаточной модернизации в начале 2010-х годов, можно считать машиностроение. По данным, регионального отделения Росстата, продукция машиностроительной отрасли, как основного экспортного продукта, пользовалась

спросом у зарубежных партнеров много лет. В ее составе было много импортных производственных узлов и запчастей, но в целом она продавалась как результат высокотехнологичного производства.

С течением времени спрос на устаревающую продукцию уменьшался. В текущий момент времени эта проблема решается переоснащением производств. Закупки современных технологий прослеживаются в структуре импорта региона.



К сожалению, внешнеторговый оборот начал снижаться после событий, произошедших в 2014 году. Российская Федерация вынуждена была искать новых торговых партнеров, проводить политику импортозамещения. Падение цены на нефть также существенно снизило доходы бюджета. В 2017 году наблюдается улучшение ситуации как за счет повышения цен на нефть, так и за счет расширения торговых связей (например, с Китаем). В недалеком будущем при сохранении тенденции переориентации торговли на рынки восточных стран странам запада придется менять свою экономическую политику в отношении нашей страны ввиду серьезных экономических убытков.

В то же время приоритет политики импортозамещения позволит российским производителям существенно улучшить качество своей продукции и сделать ее конкурентоспособной на мировых рынках, а также сыграет большую роль в экономике нашей страны, делая ее более независимой от нефтегазовых доходов и импортной продукции. Ситуация выравнивается начиная с 2017 года. На данный момент региону удалось выйти на уровень предкризисного состояния 2013 года. Импорт в последние годы показывает устойчивую динамику с небольшим снижением в 2019 году. В 2019 году объем экспорта снизился до уровня начала кризисного состояния 2014 года, в

сложившейся эпидемиологической ситуации существует риск существенного снижения объемов экспорта и импорта.

На сегодняшний день при осуществлении стратегического планирования внешнеэкономической деятельности важно учитывать сложившиеся предпосылки развития торговых отношений между странами. При этом важно разработать реалистичные план развития внешнеэкономической деятельности субъекта.

%	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарооборот	156,57	107,41	188,72	65,04	72,52	91,82%	125,19	123,68	89,63
от	%	%	%	%	%		%	%	%
Экспорт	131,90	110,91	310,44	51,45	78,85	77,22%	131,65	145,63	86,61
	%	%	%	%	%		%	%	%
Импорт	178,80	105,08	103,35	93,67	65,20	112,26	118,97	100,30	94,31
	%	%	%	%	%	%	%	%	%

За 2019 год наблюдается значительное снижение темпов роста. Данный тренд по прогнозам сохранится в 2020 году, так как границы большого числа стран перекрыты из-за эпидемии.

Внешнеторговый оборот Ярославской области за 2019 год составил 1773,1 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 10,37%. Экспорт снизился на 13,39% и составил 1040,4 млн. долларов США за счёт сокращения стоимости экспорта в страны СНГ на 38,5%, страны дальнего зарубежья – на 2,3%. Стоимостные объемы импорта по отношению к 2018 году снизились на 5,79% и составили 732,7 млн. долларов США. По итогам истекшего периода сальдо торгового баланса сложилось положительное и составило 307,7 млн. долларов США.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Их количество по отношению к 2018 году увеличилось на 6,9% (на 7 стран).

Год	Страны ДЗ		Темп роста по странам ДЗ		Страны СНГ		Темп роста по странам СНГ	
	Экспорт, млн. дол.	Импорт, млн. дол.	Экспорт	Импорт	Экспорт, млн. дол.	Импорт, млн. дол.	Экспорт	Импорт
2010	331,8	431,5	-	-	355,9	118,5	-	-
2011	471,6	805,5	142,13%	186,67%	461,7	154,9	129,73%	130,72%
2012	520,1	823,3	110,28%	102,21%	511,6	133,8	110,81%	86,38%
2013	1520,7	802,3	292,39%	97,45%	478,5	147,1	93,53%	109,94%
2014	667,3	804,5	43,88%	100,27%	361,9	85,1	75,63%	57,85%
2015	605,3	536,1	90,71%	66,64%	206,2	44	56,98%	51,70%
2016	406,1	612,9	67,09%	114,33%	220,6	38,1	106,98%	86,59%
2017	535,8	723,3	131,94%	118,01%	289,6	51,6	131,28%	135,43%
2018	813,3	707,6	151,79%	97,83%	399,9	70,4	138,09%	136,43%
2019	794,5	665,4	97,69%	94,04%	245,9	67,3	61,49%	95,60%

Товарооборот Ярославской области со странами дальнего зарубежья за 2019 год составил 1459,9 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом снизился на 4,0%. Оборот внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 4,7 раза превышает оборот со странами СНГ. Экспорт в страны дальнего зарубежья сократился на 2,3% и составил 794,5 млн. долларов США. Импорт из стран дальнего зарубежья составил 665,4 млн. долларов США и по отношению к показателям 2018 года снизился на 6,0%. По итогам 2019 года внешняя торговля со странами дальнего зарубежья характеризуется положительным сальдо – 129,1 млн. долларов США. При этом положительное сальдо торгового баланса формировалось со странами дальнего зарубежья только в 2013 и 2018 годах. В абсолютном значении по сравнению с 2018 годом оно выросло на 26,4 млн. долларов США. На данный момент наблюдается тенденция к снижению объемов импорта из стран дальнего зарубежья. С уверенностью можно прогнозировать снижение объемов как экспорта, так и импорта из-за осложнения на мировом рынке, вызванном эпидемией коронавируса.

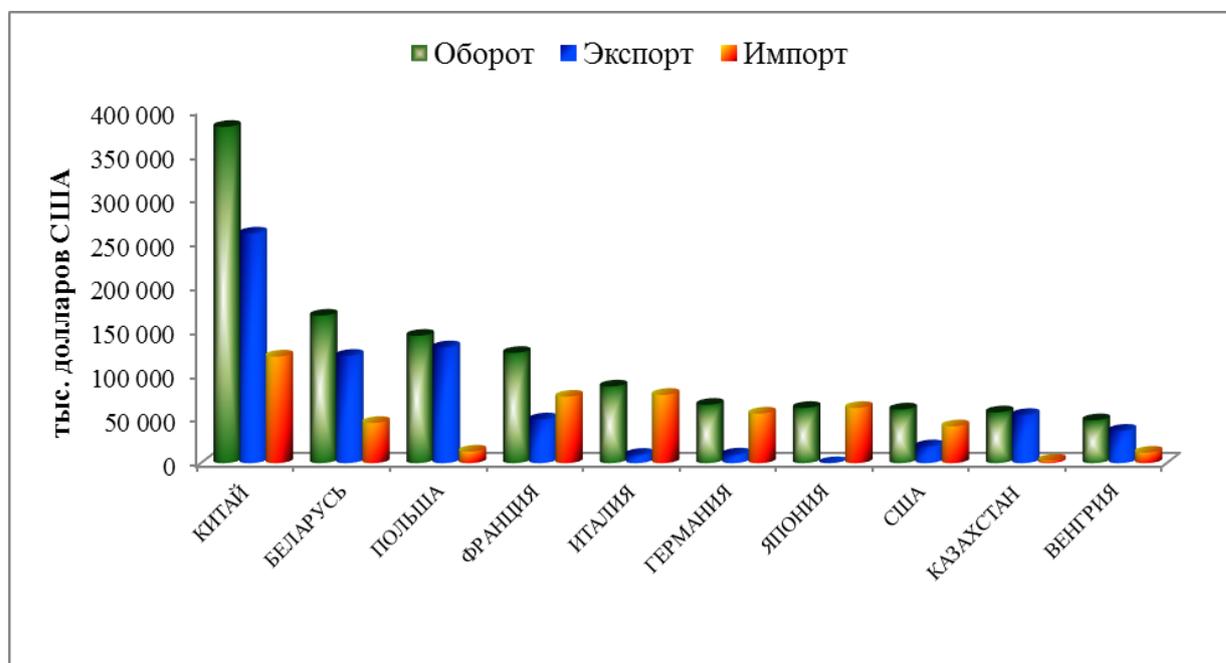
Объем внешней торговли Ярославской области с государствами СНГ (с учётом стран - членов ЕАЭС) за 2019 год составил 313,2 млн. долларов США, что на 33,4% меньше показателей 2018 года, в том числе экспорт – 245,9 млн. долларов США (снижение на 38,5%), импорт – 67,3 млн. долларов США (снижение на 4,3 %). На сокращение стоимости экспорта повлияло, в первую очередь, снижение стоимостных объемов вывоза российских товаров в Беларусь (на 132,4 млн. долларов США или в 2,1 раза) и Казахстан (на 32,7 млн. долларов США или в 1,6 раза). Вместе с тем, наблюдается увеличение вывоза российских товаров в Украину (на 11,3 млн. долларов США или в 1,7 раза). Снижение стоимостных объемов импорта обусловлено в основном уменьшением поставок из Беларуси (на 5,0 млн. долларов США или в 1,1 раза) и Украины (на 3,8 млн. долларов США или в 1,3 раза). При этом наблюдается увеличение импорта из Молдовы (на 3,1 млн. долларов США или в 6,6 раза). Сальдо торгового баланса сложилось положительное и составило 178,6 млн. долларов США. Сокращение объемов экспорта и импорта также как в случае со странами дальнего зарубежья вызвано начавшимся финансовым кризисом, вызванным эпидемией.

В целом, динамика экспорта и импорта со странами СНГ и странами дальнего зарубежья повторяет колебания общего показателя экспорта и импорта.

Место	2016	2017	2018	2019
1.	Китай	Китай	Китай	Китай
2.	Франция	Беларусь	Беларусь	Беларусь
3.	Беларусь	Франция	Франция	Польша

Место	2016	2017	2018	2019
4.	Германия	Польша	Польша	Франция
5.	Польша	Германия	Германия	Италия
6.	Казахстан	Италия	Италия	Германия
7.	Италия	Казахстан	Казахстан	Япония
8.	Япония	Япония	Япония	США
9.	США	Индонезия	Венгрия	Казахстан
10.	Индонезия	Финляндия	Финляндия	Венгрия

Таким образом, состав основных партнёров области по внешней торговле практически не изменился. Китай и Беларусь стабильно являются крупнейшими торговыми партнерами Ярославской области. Ярославская область представляет собой активного международного партнера. Предприятия региона поддерживают торговые связи с более чем 100 странами.



Основными торговыми партнерами Ярославской области в 2019 году были: Китай – 21,5% от всего товарооборота субъекта РФ (в 2018 году 20,9%), Беларусь – 9,4% (15,3%), Польша – 8,2% (6,5%), Франция – 7,1% (6,5%), Италия – 4,9% (4,8%), Германия – 3,7% (5,2%), Япония – 3,5% (3,5%), США – 3,4% (2,0%), Казахстан – 3,3% (4,4%), Венгрия – 2,8% (2,7%).

Как было отмечено ранее, снижение доли объема торговли с Беларусью произошло из-за существенного сокращения объемов экспорта и импорта с данной страной за 2019 год.

Последствия экономических санкций и эмбарго уже сейчас легко заметить на результатах внешнеторгового оборота области в период до 2017 года. Данная ситуация

наглядно демонстрирует меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на федеральном уровне.

Государство должно оказывать дополнительную поддержку субъектам внешнеэкономической деятельности, для увеличения количества экспортеров. В перспективе постоянно расширяющиеся санкции должны оказать существенное влияние на ускорение плана импортозамещения и усилить конкурентоспособность отечественного производителя. При этом серьезную проблему составляет эпидемиологическая обстановка прерывающая международные экономические отношения.

Наметив основной тренд снижения объемов экспорта и импорта, необходимо изучить предварительные данные таможенной статистики за начало 2020 года, чтобы увидеть снижение объема экспорта и импорта за 1 квартал 2020 года.

Период	Всего		Страны ДЗ		Страны СНГ	
	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.	Экспорт, тыс. дол.	Импорт, тыс. дол.
Янв.-апр. 2019	309 490,1	240 439,8	218 961,5	213 107,2	90 528,6	27 331,8
Янв.-апр. 2020	282 723,2	184 414,0	213 505,9	170 905,9	69 217,3	13 508,1
Темп роста	91,4%	76,8%	97,5%	80,2%	76,5%	49,4%

Таким образом, падение объемов экспорта за первые четыре месяца 2020 года составило 8,6%, импорта - 23,2%. Сальдо торгового баланса по-прежнему положительное.

Таким образом, Ярославская область является промышленным регионом. Основными видами экономической деятельности региона являются: химическая промышленность, машиностроение, производство продуктов питания, производство резиновых и пластмассовых изделий. При этом в структуре экспорта преобладают машиностроение и химическая промышленность.

По данным таможенной статистики в 2019 году предприятия и организации, зарегистрированные в Ярославской области, осуществляли торговлю со 109 странами мира. Однако регион экспортирует продукты «первичной стадии» и комплектующие и вынужден закупать высокотехнологичную продукцию зарубежом.

Внешнеторговый баланс в 2018 году достиг уровня предкризисного состояния 2012 года, а в 2019 году наблюдается спад. В связи с острой эпидемиологической ситуацией в мире ожидается спад объемов экспорта и импорта, прослеживаемый уже в первом квартале 2020 года.

В рамках разработки Экспортной стратегии необходимо детализировано рассмотреть результаты внешней торговли Ярославской области в части экспорта.

В структуре внешнего товарооборота области преобладает экспорт (58,68% в 2019 году). На протяжении последних лет Ярославская область является регионов с положительным сальдо торгового баланса (\$307,7 млн. в 2019 году). Общий объем экспорта по итогам 2019 года составил \$1 040,4 млн. по величине общего экспорта в списке регионов Российской Федерации Ярославская область занимает 44-е место, по несырьевому неэнергетическому экспорту – 39 место в России и 10 место в Центральном федеральном округе.

Критерий	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Экспорт со странами ДЗ	Импорт со странами ДЗ	Экспорт со странами СНГ	Импорт со странами СНГ
Место ЯО в РФ	44 место	44 место	33 место	44 место	28 место	33 место	42 место
Место ЯО в ЦФО	11 место	9 место	11 место	7 место	8 место	11 место	16 место

Таким образом, Ярославская область занимает средние позиции как в ЦФО, так и по стране в целом. Падение товарооборота с Беларусью повлекло к падению по позициям в рейтинге в целом. При этом по экспорту и импорту со странами дальнего зарубежья регион занимает устойчивую позицию в ЦФО.

В сравнении с другими регионами доля экспорта в ВРП региона значительно выше, чем во многих субъектах Российской Федерации Традиционно, торговый баланс Ярославской области положительный, то есть экспорт преобладает над импортом.

№ п/п	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.	ВРП	362 861,8	391 462,8	443 054,1	472 344,0	511 136,6	560 577,9
2.	Внешнеторговый оборот, \$ млн.	2950,2	1918,8	1391,5	1277,7	1599,5	1 978,2
2.	Экспорт, \$ млн.	2000,5	1029,2	811,5	626,6	824,9	1201,3
3.	Импорт, \$ млн.	949,7	889,6	580,1	651,1	774,6	776,9
4.	Импорт к ВРП, %	8,55%	12,78%	9,55%	8,36%	8,73%	9,63%
5.	Экспорт к ВРП, %	18,00%	14,78%	13,36%	8,05%	9,30%	14,89%

Таким образом, экспорт играет значимую роль в экономике Ярославской области. В 2018 году экспорт составлял 14,9% от ВРП региона, что представляет собой самое высокое отношение экспорта к ВРП с 2013 года.

Взаимосвязь показателей экспорта и ВРП Ярославской области

№ п/п	Показатель	Значение
1.	Коэффициент детерминации	0.5774

2.	Средний коэффициент эластичности	0.376
3.	Средняя ошибка аппроксимации	13.84

Таким образом, проанализирована зависимость ВРП от экспорта. На этапе спецификации была выбрана парная линейная регрессия. Оценены её параметры методом наименьших квадратов. Статистическая значимость уравнения проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера. Установлено, что в исследуемой ситуации 57.74% общей вариабельности ВРП объясняется изменением экспорта в Ярославской области. Установлено также, что параметры модели статистически значимы. Возможна экономическая интерпретация параметров модели - увеличение экспорта на 1 ед.изм. приводит к увеличению ВРП в среднем на 3.351 ед.изм. При изменении экспорта на 1% ВРП меняется на 0,376%.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Ярославской области в 2019 году составила 92,48%. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Ярославской области наибольший вес имели: механическое оборудование и техника, компьютеры (40,5%), технический углерод (32,53%), шины пневматические 3,95%), кабельная продукция (2,84%), мебель, осветительная техника (1,57%).



В 2019 году экспортные отношения связывали Ярославскую область с 91 государством, импортные отношения - с 81 государством. География экспортных поставок и их объём достаточно широки и превышают аналогичные показатели у импорта.

На рисунке 22 представлены основные страны, в которые осуществляются поставки из Ярославской области.

Таким образом, страны, которые импортируют продукцию из Ярославской области, являются также и крупнейшими партнерами по внешнеторговому обороту в целом. Представленные 16 стран импортируют почти 85% продукции из Ярославской области.

По официальным данным ФТС России за 2019 год, в структуре экспорта Ярославской области наибольший вес имели: машиностроительная продукция (39,48%), продукция химической промышленности, каучук (36,31%), минеральные продукты (7,5%), топливно-энергетические товары (7,49%) и др.

По уровню экспорта Ярославская область была 18 среди субъектов по экспорту верхних переделов и 53 - по экспорту средних переделов.

В рамках экспортного стандарта важным показателем является экспорт услуг. В настоящий момент у региона нет методики расчета данного показателя, однако сводную статистику по субъектам собирает Банк России. Методика и сам механизм расчета экспорта услуг находится в процессе формирования.

Вид услуги		\$ млн.	В % от общего числа
Всего		173,24	100%
Транспортные услуги		0,60	0,35%
Поездки	Всего	120,20	69,38%
	Деловые	44,46	25,66%
	Личные	75,74	43,72%
	Туристические	3,50	2,02%
Строительство		5,83	3,37%
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги		5,56	3,21%
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов		0,01	0,01%
Финансовые услуги		0,22	0,13%
Прочие деловые услуги		21,18	12,23%
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха		0,07	0,04%
Другие услуги		19,57	11,30%

Таким образом, наибольший удельный вес в экспорте услуг Ярославской области занимают поездки (личные и деловые). В категорию другие услуги включаются услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье "Плата за пользование интеллектуальной собственностью". Также к данной категории отнесены государственные услуги, которые не распределяются по регионам Российской Федерации. Ярославская область занимает шестое место в ЦФО и 32-ое место по РФ по экспорту услуг.

Сравнение с регионами-бенчмарками (Владимирская, Курская, Рязанская, Костромская и Тверская области) показывает, что Ярославская область отстает от

Рязанской и Владимирской областей по товарообороту со странами дальнего зарубежья. Объем внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья в Ярославской области составил \$ 1459,9 млн. Товарооборот со странами дальнего зарубежья Рязанской области составил за 2019 год \$ 1 719,8 млн., Владимирской - \$ 1649,5 млн., Курской- \$ 1392,95 млн., Тверской - \$ 650,2 млн., Костромской - \$ 716,9 млн. за аналогичный период. Прирост Ярославкой области по сравнению с 2016 годом составил -4%, что выше, чем у Владимирской области (-44,5%)и Тверской области (-4,9%), но ниже, чем у Рязанской области (77,8%), Курской области (30.6%) и Костромской области (300%). При этом объем экспорта в страны дальнего зарубежья в Ярославской области (\$ 794,5 млн.) выше, чем во Владимирской области (\$ 271,7 млн.), Курской области (\$ 569,3 млн.), Костромской области (\$ 602,8 млн.), Тверской области (\$ 147,0 млн.) и уступает лишь Рязанской области (\$ 1 110,2 млн.).

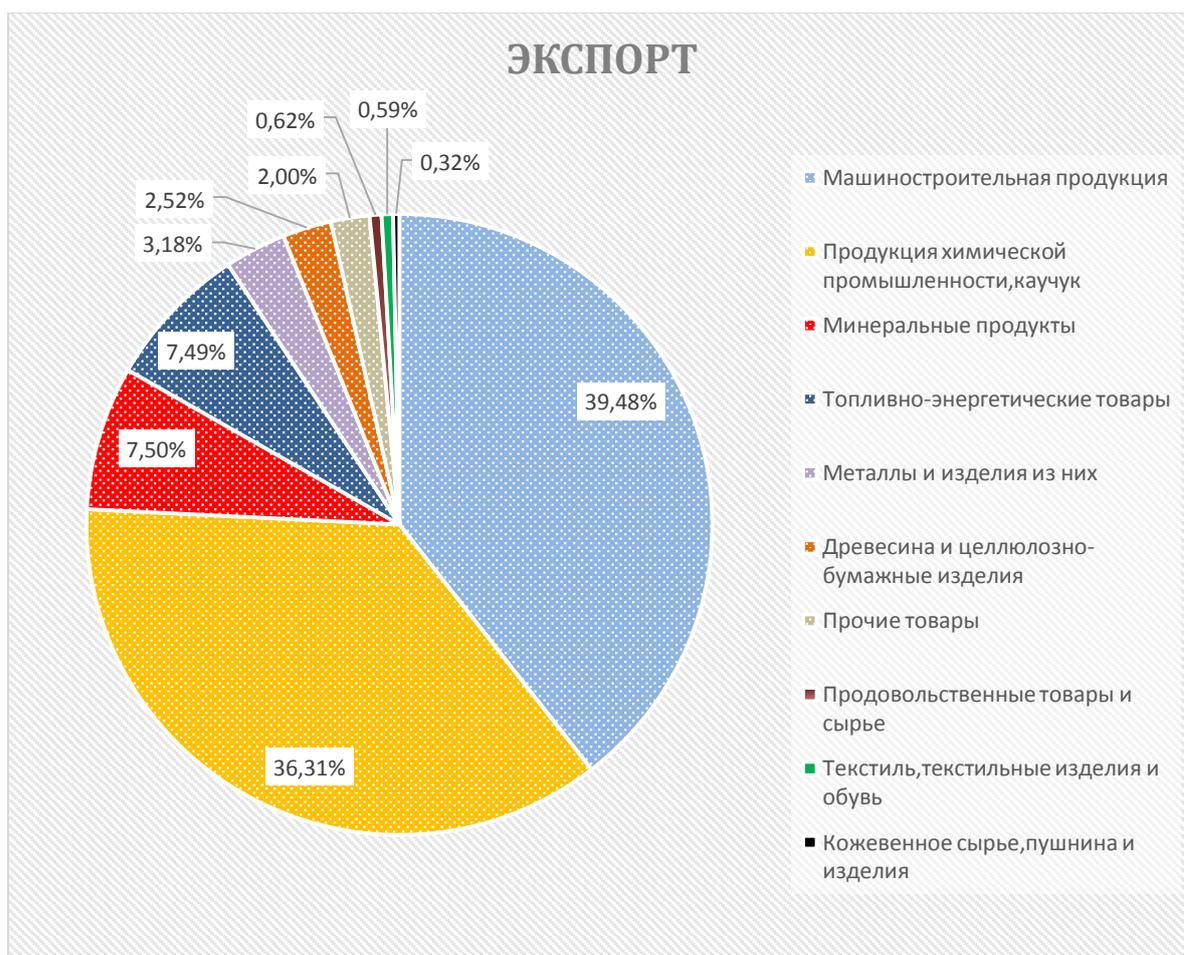
Объем внешнеторгового оборота со странами СНГ в Ярославской области составил \$ 313,2 млн. (снизился на 34,4%). Снижение обусловлено снижением товарооборота с Республикой Беларусь. Оборот со странами СНГ за 2019 год у Владимирской области составил \$ 481,6 млн., у Курской области - \$ 410,1 млн., у Рязанской области - \$ 263 млн., у Тверской области - \$ 270,9 млн., у Костромской области - \$ 151,4 млн. При этом объем экспорта в страны СНГ в Ярославской области (\$ 245,9 млн.) выше, чем в Рязанской области (\$ 200,3 млн.), Курской области (\$ 223,2 млн.), Костромской области (\$ 118,5 млн.), Тверской области (\$ 201,3 млн.) и уступает лишь Владимирской области (\$ 363,6 млн.).

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
1.	Место по объему экспорта в РФ	44	53	37	50	52	60
2.	Объем экспорта	1,04 млрд \$	0,64 млрд \$	1,31 млрд \$	0,79 млрд \$	0,72 млрд \$	0,35 млрд \$
3.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	0,96 млрд \$	0,63 млрд \$	1,28 млрд \$	0,37 млрд \$	0,72 млрд \$	0,34 млрд \$
4.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта	92,48%	97,89%	97,71%	46,33%	99,29%	96,61%
5.	Экспорт верхних переделов	58,06%	68,21%	76,01%	34,43%	10,30%	55,24%
6.	Экспорт средних переделов	6,86%	29,84%	19,17%	43,19%	25,53%	23,60%
7.	Экспорт нижних переделов	35,08%	1,95%	4,82%	22,39%	64,16%	21,15%
8.	Темп роста экспорта	85,7%	75,3%	269,2%	115,9%	212,7%	116,3%
9.	Доля экспорта в ВРП	14,89%	13,20%	8,82%	11,07%	13,03%	4,70%

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
10.	Доля импорта в ВРП	9,63%	20,67%	12,78%	8,45%	5,34%	9,48%
11.	Экспорт услуг	\$ 173,24 млн.	\$ 111,42 млн.	\$ 105,88 млн.	\$ 76,36 млн.	\$ 14,35 млн.	\$ 127,82 млн.
12.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта в ВРП	13,77%	12,92%	8,62%	5,13%	12,94%	4,55%

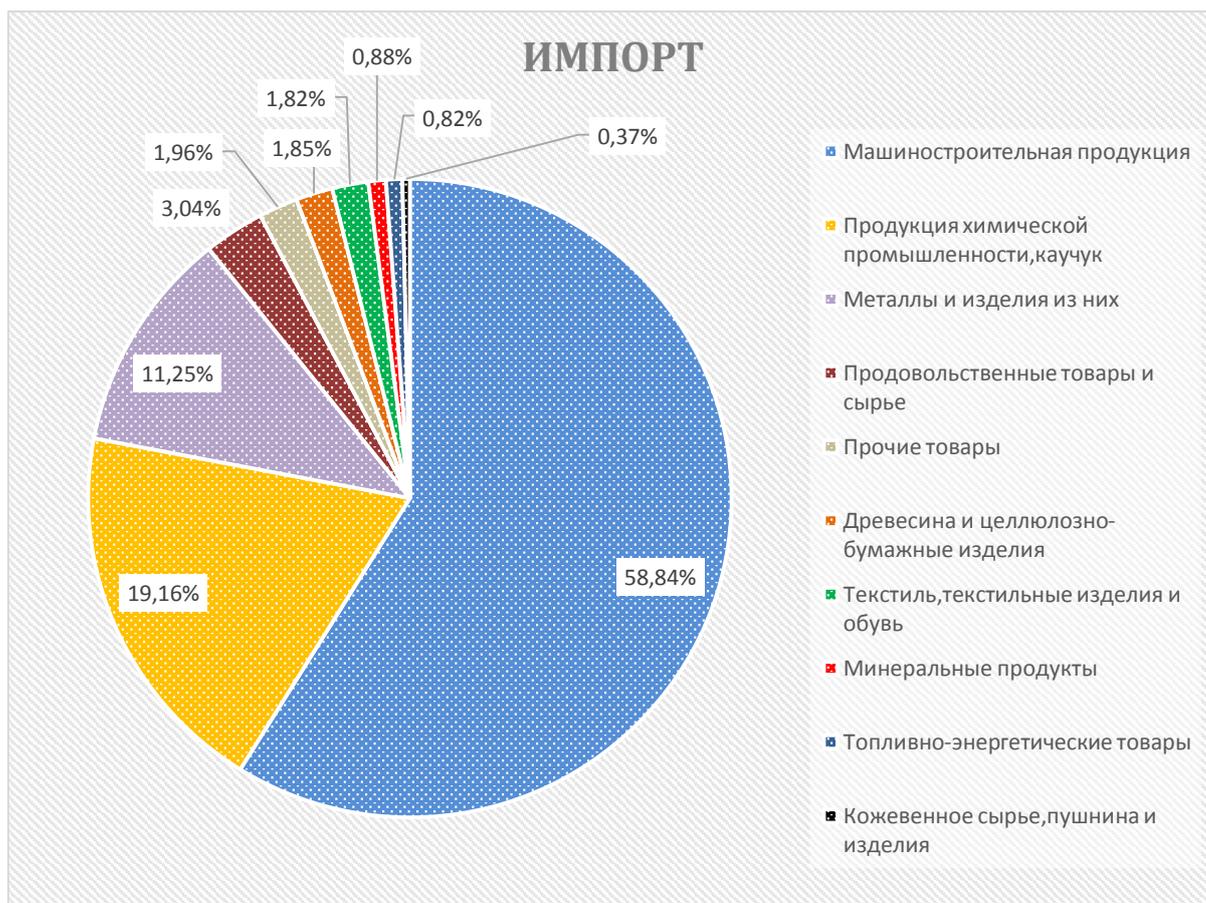
Таким образом, по объему экспорта (а также по объему несырьевого неэнергетического экспорта) Ярославская область уступает только Рязанской области. Доля несырьевого неэнергетического экспорта в Ярославской области очень высока, однако регион уступает по этому показателю бенчмаркам (кроме Курской области). Рост экспорта в настоящее время замедлился. По доле экспорта в ВРП Ярославская область обходит всех бенчмарков. Экспорт услуг в Ярославской области также существенно выше чем в регионах- бенчмарках.

3.2. Структура внешнеэкономического оборота Ярославской области.



В структуре экспорта Ярославской области преобладают 2 основные категории: машиностроение и продукция химической промышленности. В совокупности они составляют около 80% объема от всего экспорта региона. Большинство экспортируемых

товаров являются не готовыми продуктами, а комплектующими или продуктами первичной обработки, соответственно, одной из приоритетных задач может быть повышения технологичности продукции ярославских предприятий. В совокупности с задачей увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта это подразумевает улучшение качества товаров и роста спроса на них на зарубежных рынках. При этом Ярославская область – один из регионов, где экспорт нефти и газа, составляющих костяк экспортного товаропотока российской экономики, не является ключевым видов экономической деятельности.



Анализируя оба рисунка можно сделать типичный для российской структуры экспорта/импорта вывод: в структуре экспорта преобладает сырье или комплектующие и продукты первичной обработки (в случае Ярославской области- второе), в структуре импорта- высокотехнологичная продукция. Иностранные машины составляют около 60% импорта Ярославской области. Иными словами, предприятие, производящее и продающее за границу сажу, закупает оборудование зарубежом.

3.4. Анализ потенциала и существующих ограничений развития внешнеэкономической деятельности Ярославской области.

По экспертной оценке АО "Российский экспортный центр" машиностроение и химическая промышленность показывают рост интереса со стороны импортеров высокий экспортный потенциал имеют следующие сектора экономики Ярославской области: Машиностроение и химическая промышленность;

По данным центра, повышение спроса коснется, в том числе, фармацевтической, парфюмерной и косметической сфер, АПК. На сегодняшний день растет спрос на всю линейку продовольствия, на этиловый спирт. Эксперты РЭЦ отмечают высокий интерес Китая к импорту мясных продуктов из РФ.

Исходя из рейтинга, составленного РЭЦ, где указаны перспективные рынки для продукции экспорта, субъект Российской Федерации может наметить основные стратегические направления (каналы сбыта). Это найдет отражение в деловых визитах, выставках и конференциях, организованных Ярославской областью на своей территории либо в стране- потенциально возможном экспортере.

№ п/п	Вид экономической деятельности	Страны
1.	Машиностроение	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Индия Соединенные Штаты Америки Республика Узбекистан Федеративная Республика Германия
2.	Химическая промышленность	Республика Казахстан Соединенные Штаты Америки Украина Китайская Народная Республика Федеративная Республика Германия Республика Польша
3.	АПК	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Азербайджан Арабская Республика Египет Республика Узбекистан Йеменская Республика
4.	Металлопродукция	Турция Федеративная Республика Германия Республика Казахстан Тайвань(КНР) Республика Польша Италия

Таким образом, для Ярославской области возможно увеличение объемов экспортных поставок путем расширения географии поставок, нахождения новых рынков сбыта. Перспективными рынками сбыта, развитыми сейчас недостаточно широко, можно считать Республику Индию, Арабскую Республику Египет, ФРГ и Турцию. При этом возможно увеличить товарооборот с теми государствами, которые и сейчас являются крупными импортерами товаров из Ярославской области.

Внешние условия развития России и Ярославской области в период до 2025 года будут определяться следующими тенденциями:

1. Масштабный сдвиг мирового производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы, что привело к ужесточению конкуренции на мировом рынке, обрабатывающей промышленности, появлению на них новых крупных «игроков» - стран и компаний;
2. Рост торговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатский рынок, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с экономическими санкциями, продуктовым эмбарго и политическим фактором. Например, увеличится торговля с Китайской Народной Республикой, Республикой Индия и др.
3. Увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика и т.д.
4. В настоящее время усиливаются процессы глобализации, что выводит в число значимых субъектов мирового хозяйства регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь, Китайской Народной Республики, Республики Индия.
5. Усиление элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, в частности, к введению требований в отношении использования местного компонента;
6. Изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышением роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализацией международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное сравнительное ухудшение условий доступа на рынки;
7. Осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, вызвавшая экономический кризис и приостановку экономических отношений стран.

В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2025 года можно

оценить, как умеренное, создающее определенные риски, но, одновременно, и новые возможности для совершенствования международной специализации региона, и усиления коммерческого присутствия на перспективных мировых рынках.

Направления внешнеэкономической деятельности, реализуемые в стратегии, предполагают развитие внешнеэкономических, межрегиональных связей на принципах взаимовыгодного партнерства и повышения эффективности в направлении формирования стимулов для инновационного экономического и социального роста в Ярославской, расширения рынка сбыта товаров и услуг, привлечения на территорию финансовых ресурсов, новых технологий и опыта в экономической, социальной и управленческой сферах, укрепления культурных, научных и деловых контактов.

Ограничения и проблемы для реализации экспортного потенциала Ярославской области и пути их решения:

1. Недостаточная информированность на внешних и региональных рынках о производимых на территории области продуктах и оказываемых услугах.
2. Для экспортеров из числа субъектов МСП поиск конечного покупателя на внешних рынках вызывает сложности.
3. Проблемы с получением качественной информации и помощи в поисках партнеров от торговых представительств России.

Решение: проведение конференций, выставок и деловых визитов в тех странах или субъектах РФ, с которыми необходимо развить или наладить внешнеторговые отношения.

4. Сложности с оформлением разрешительной документации, с сертификацией продукции;

Решение: появление суперсервиса. В настоящее время РЭЦ и ФТС России уже реализуют четыре сервиса — по таможенному декларированию, подтверждению нулевой ставки НДС, транспортным субсидиям и выставочной субсидии для экспортера.

5. Незнание иностранного законодательства экспортерами.
6. Ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;
7. Отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности.

Решение: образовательные программы РЭЦ, консультационная помощь и другие услуги Центра экспорта ЯО.

8. Отсутствие мер поддержки для экспорта услуг.

Решение: разработка механизмов для вычисления объемов экспорта услуг и методов их поддержки в согласовании с РЭЦ.

9. Экономический кризис, вызванный эпидемией COVID-19.

Решение: разработано на федеральном уровне: субсидии, налоговые каникулы, отсрочка платежей.

3.5. Направления развития внешнеэкономической деятельности Ярославской области.

Основными направлениями, обеспечивающими выход промышленности Ярославской области на качественно новый технологический уровень, являются:

- развитие перспективных отраслей промышленности;
- создание новых современных предприятий, ориентированных на выпуск высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках;
- модернизация и повышение технологического уровня действующих промышленных производств;
- реализация промышленными предприятиями внутренних инвестиционных проектов, направленных на разработку и внедрение новой конкурентоспособной продукции гражданского назначения с импортозамещающим или экспортным потенциалом;
- внедрение наилучших доступных технологий (в том числе наукоемких и ресурсосберегающих);
- внедрение энергоэффективного оборудования, энергосберегающих технологий, обеспечивающих эффективное использование сырьевых ресурсов, снижение себестоимости выпускаемой продукции и повышение ее конкурентоспособности.

Соответствующими компетенциями обладают свыше 60 предприятий обрабатывающих производств области, около трети из которых являются лидерами среди отечественных производителей и располагают современными технологиями, высокопроизводительным оборудованием и подготовленными специалистами.

3.5.1. Развитие перспективных отраслей промышленности.

Стратегией СЭР на основании анализа текущего состояния и перспектив развития промышленности, прогноза реализации крупных долгосрочных инвестиционных проектов определены стратегические отрасли и ключевые направления развития экономики региона.

Основными отраслями реального сектора экономики, которые должны обеспечить наибольший вклад в прирост ВРП

4. Обоснование необходимости реализации ОЦП.

ОЦП разработана в соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии СЭР.

При разработке ОЦП использовались направления, целевые ориентиры и

показатели по РЭС 2.0.

По итогам реализации Программы достигнуты следующие результаты:

- Увеличен объем несырьевого неэнергетического экспорта в 2 раза;
- Увеличен объем экспорта услуг в 2 раза;
- Число субъектов МСП-экспортеров выросло в 2,5 раза
- Проведено более 40 международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства субъекта Российской Федерации за рубежом;
- Проведено более 40 мероприятий по привлечению иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта;
- Обеспечено участие в более 60 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации.

В соответствии с приоритетами государственной политики Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также с учетом динамики показателей внешнеэкономической деятельности сформулирована цель настоящей ОЦП - увеличить объем несырьевого экспорта и экспорт услуг в 2 раза по сравнению с 2019 годом.

Перечень целевых показателей достаточно полно отражает достижение цели ОЦП. Для каждого целевого показателя установлены количественные значения (приведены в разделе II ОЦП), что позволит осуществлять регулярный мониторинг реализации ОЦП.

Значения целевых показателей ОЦП определены на основе документа «О региональной составляющей национального проекта «международная кооперация и экспорт», а также на основании данных мониторинга показателей деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности Ярославской области, осуществляемого ДРРиВЭД ЯО.

Основной источник данных для анализа динамики показателей ОЦП - данные таможенной статистики, информация Росстата и Территориального органа Росстата по Ярославской области.

На достижение целевых показателей ОЦП существенное влияние оказывают внешние факторы, в том числе макроэкономические факторы, не зависящие от деятельности исполнительных органов государственной власти Ярославской области.

Перечень целевых показателей ОЦП носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя (например, в случае достижения целевого значения), а также в случае изменения приоритетов государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности или

существенного изменения социально-экономических факторов.

ОЦП направлена на сохранение ведущей роли промышленного сектора в экономике Ярославской области, ее реализация будет способствовать активизации инвестиционного процесса, стимулировать технологическое перевооружение и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

5. Оценка результативности и эффективности реализации ОЦП.

Оценка результативности и эффективности реализации ОЦП осуществляется в соответствии с Методикой оценки результативности и эффективности реализации областной целевой программы/региональной программы/основного мероприятия, приведенной в приложении 14 к Положению о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях Правительства области, утвержденному постановлением Правительства области от 24.08.2012 N 819-п "Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях Правительства области".

II. Цель ОЦП

Наименование цели	Показатель								
	наименование	единица измерения	базовое значение, 2019 год	плановое значение					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8		
Увеличить объем несырьевого экспорта и экспорт услуг в 2 раза по сравнению с 2019 годом.	Роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	млрд \$	0,96	0,864	0,907	0,998	1,198	1,378	1,556
	Рост объема экспорта услуг	млн \$	173,24	180,9	191,3	229,56	263,99	303,59	346,48
	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта	Процентов	100%	105%	110%	115%	125%	135%	150%
	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	Единиц	91	85	95	100	100	100	105
	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	Процентов	46,25%	<40%					
	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	Процентов	86,73%	<85%					
	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТНВЭД)	Процентов	100%	103,5%	105%	115%	110%	120%	130%

III. Задачи ОЦП

N п/п	Наименование задачи	Результат							
		наименование	единица измерения	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Внедрение системы «Инвестиционный лифт»	Количество субъектов предпринимательства, прошедших программу экспортной акселерации	Единиц	3	5	7	10	10	10
2	Стимулирование внешнеторговой деятельности промышленного комплекса Ярославской области и содействие выходу на новые рынки сбыта	Количество стран экспорта	Единиц	96	98	100	100	100	105
3	Развитие международных экономических связей Ярославской области.	Количество проведенных мероприятий	Единиц	4	8	8	8	8	8
4	Создание бренда	Количество субъектов предпринимательства, сертифицирующих экспорт	Единиц	2	10	10	15	15	15
5	Кадры	Количество слушателей, прошедших курс лекций об внешнеэкономической деятельности	Единиц	50	50	50	50	50	50
		Повышение квалификации							
6	Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	Сформирована и обучена в Национальном центре компетенций управленческая команда Ярославской области	Да/нет	Да	-	-	Да	-	-

IV. Механизмы реализации ОЦП

Механизмы реализации ОЦП представляют собой взаимоувязанный комплекс экономических, правовых и организационных мер, скоординированных по срокам и направлениям действия программных мероприятий и обеспечивающих достижение цели и решение задач ОЦП.

ОЦП реализуется путем выполнения мероприятий, оценки промежуточных и итоговых результатов.

Ответственный исполнитель ОЦП:

- обеспечивает реализацию ОЦП и ее финансирование;
- осуществляет координацию деятельности исполнителей и участников ОЦП;
- представляет в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий ОЦП на очередной финансовый год;
- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий ОЦП;
- осуществляет формирование аналитической информации о реализации мероприятий ОЦП;
- обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на реализацию ОЦП;
- осуществляет контроль за ходом реализации ОЦП;
- контролирует выполнение работ по мероприятиям ОЦП, целевое использование выделенных бюджетных средств;
- организует размещение текста ОЦП и информации о результатах ее реализации на странице ДРРиВЭД ЯО на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Финансирование программных мероприятий осуществляется в соответствии с Положением о механизме финансирования мероприятий ОЦП, приведенным в приложении к ОЦП.

Государственная поддержка за счет средств областного бюджета осуществляется в рамках ОЦП в соответствии с законом Ярославской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год.

Отдельные мероприятия ОЦП предполагается реализовывать путем осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд в соответствии с действующим законодательством.

V. Перечень мероприятий ОЦП

N п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, тыс. рублей				Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФС	ОС	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Внедрение системы «Инвестиционный лифт» и ее работа			2020 - 2025	1750	1250	500	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	0	0	0	0	
				2021	200	150	50	0	
				2022	275	200	75	0	
				2023	350	250	100	0	
				2024	425	300	125	0	
				2025	500	350	150	0	
1.1	В Ярославской области внедрена и функционирует система «Инвестиционный лифт» сфере несырьевого экспорта	Количество субъектов предпринимательства, прошедших через систему	-	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			5	2021	200	150	50	0	
			7	2022	275	200	75	0	
			9	2023	350	250	100	0	
			11	2024	425	300	125	0	
			15	2025	500	350	150	0	
2	Стимулирование внешнеторговой деятельности промышленного комплекса Ярославской области и содействие выходу на новые рынки сбыта			2020 - 2025	41675	20400	21275	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	4850	2400	2450	0	
				2021	7325	3600	3725	0	
				2022	7350	3600	3750	0	
				2023	7375	3600	3775	0	
				2024	7375	3600	3775	0	
				2025	7400	3600	3800	0	
2.1	Обеспечение участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий (единиц)	8	2020	4800	2400	2400	0	ДРРиВЭД ЯО
			12	2021	7200	3600	3600	0	
			12	2022	7200	3600	3600	0	
			12	2023	7200	3600	3600	0	
			12	2024	7200	3600	3600	0	

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, тыс. рублей				Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФС	ОС	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			12	2025	7200	3600	3600	0	
2.2	Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли	Количество организованных и проведенных мероприятий (единиц)	10	2020	50	0	50	0	ДРРиВЭД ЯО
			15	2021	75	0	75	0	
			20	2022	100	0	100	0	
			20	2023	100	0	100	0	
			20	2024	100	0	100	0	
			20	2025	100	0	100	0	
2.3	Обучение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности	Число субъектов предпринимательства, прошедших обучение основам экспортной деятельности	-	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			10	2021	50	0	50	0	
			10	2022	50	0	50	0	
			15	2023	75	0	75	0	
			15	2024	75	0	75	0	
			20	2025	100	0	100	0	
3	Развитие международных экономических связей Ярославской области.			2020 - 2025	16500	0	16500	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	1500	0	1500	0	
				2021	3000	0	3000	0	
				2022	3000	0	3000	0	
				2023	3000	0	3000	0	
				2024	3000	0	3000	0	
				2025	3000	0	3000	0	
3.1	Проведение международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-делегаций	количество проведенных мероприятий (единиц)	4	2020	1500	0	1500	0	ДРРиВЭД ЯО
			8	2021	3000	0	3000	0	
			8	2022	3000	0	3000	0	
			8	2023	3000	0	3000	0	

N п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, тыс. рублей				Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФС	ОС	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	в визитах руководства субъекта Российской Федерации за рубеж		8	2024	3000	0	3000	0	
			8	2025	3000	0	3000	0	
4	Создание бренда			2020 - 2025	335	0	335	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	10	0	10	0	
				2021	50	0	50	0	
				2022	50	0	50	0	
				2023	75	0	75	0	
				2024	75	0	75	0	
				2025	75	0	75	0	
4.1	Обеспечение привлечения региональных компаний к участию в добровольной сертификации "Сделано в Ярославской области"	Количество субъектов предпринимательства, сертифицирующих экспорт	2	2020	10	0	10	0	ДРРиВЭД ЯО
			10	2021	50	0	50	0	
			10	2022	50	0	50	0	
			15	2023	75	0	75	0	
			15	2014	75	0	75	0	
			15	2025	75	0	75	0	
5	Кадры			2020-2025	625	0	625	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	50	0	50	0	
				2021	75	0	75	0	
				2022	125	0	125	0	
				2023	125	0	125	0	
				2024	125	0	125	0	
				2025	125	0	125	0	
5.1	Развитие системы подготовки кадров в сфере	Число слушателей, чел.	50	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			50	2021	0	0	0	0	

N п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, тыс. рублей				Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФС	ОС	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации		50	2022	0	0	0	0	
			50	2023	0	0	0	0	
			50	2014	0	0	0	0	
			50	2025	0	0	0	0	
5.2	Повышение квалификации	Число сотрудников чел.	2	2020	50	0	50	0	ДРРиВЭД ЯО
			3	2021	75	0	75	0	
			5	2022	125	0	125	0	
			5	2023	125	0	125	0	
			5	2014	125	0	125	0	
			5	2025	125	0	125	0	
6	Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»			2020 -2025	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
				2020	0	0	0	0	
				2021	0	0	0	0	
				2022	0	0	0	0	
				2023	0	0	0	0	
				2024	0	0	0	0	
				2025	0	0	0	0	
6.1	К 2022 году в Ярославской области внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0	Да/нет	Да	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
6.2	Сформирована и обучена в Национальном центре компетенций управленческая команда Ярославской области	Да/нет	Да	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			Да	2022	0	0	0	0	
			Да	2024	0	0	0	0	

N п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, тыс. рублей				Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФС	ОС	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.3	Проведен региональный этап Национальной премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортёр года» в Ярославской области		-	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			5	2021	0	0	0	0	
			5	2022	0	0	0	0	
			10	2023	0	0	0	0	
			10	2024	0	0	0	0	
			10	2025	0	0	0	0	
6.4	Разработан и реализован план мероприятий Ярославской области в рамках проведения в России в 2021 году «Года экспортёра»	Да/нет	Да	2020	0	0	0	0	ДРРиВЭД ЯО
			Да	2021	0	0	0	0	
Итого по ОЦП				2020 - 2025	60885	21650	39235	0	
				2020	6140	2400	4010	0	
				2021	10650	3750	6900	0	
				2022	10800	3800	7000	0	
				2023	10925	3850	7075	0	
				2024	11000	3900	7100	0	
				2025	11100	3950	7150	0	

Список сокращений, используемых в таблице

ВИ - внебюджетные источники

ОС - областные средства

ФС - федеральные средства