

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Обучающийся: Тарасова Владислава Алексеевна

Направление подготовки: 38.03.05 – Коммерция и бизнес-информатика

Тема ВКР: Разработка и продвижение интернет-магазина

Рецензируемая бакалаврская работа посвящена разработке интернет-магазина для «miSew shop» и осуществлению его продвижения в сети Интернет.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время Интернет становится всё более развитой средой для осуществления коммуникаций с потребителями. В тоже время, существенным является и тот факт, что Интернет становится удобной и достаточно дешёвой «торговой площадкой». С развитием Интернет – среды развивается и само предложение. Теперь люди могут не только получать интересующую их информацию, но и совершать покупки.

Автором изучены теоретические подходы к разработке интернет-магазина; спланирован проект по созданию и продвижению интернет-магазина; разработан интернет-магазин для «miSew shop»; проведён расчёт экономической эффективности от внедрения интернет-магазина.

Выводы, сформулированные в исследовании, легли в основу методологии разработки интернет-магазина и дальнейшего его продвижения в сети Интернет. Главный акцент при формировании основ методологии был сделан на разработку пошаговых инструкций по выходу новых предприятий на торговые онлайн-площадки: проведён сравнительный анализ инструментальных средств для разработки интернет-магазина; разработан проект по созданию и продвижению интернет-магазина; даны методические и практические рекомендации по SEO-оптимизации для успешного продвижения электронного магазина; оценена экономическая эффективность от внедрения интернет-магазина.

В исследовании представлены научно - практические предложения по продвижению интернет-магазина в глобальной сети Интернет. Они предназначены для эффективной адаптации работы в меняющихся условиях окружающей среды.

Проведённое исследование показало важность и экономическую эффективность необходимости в разработке и продвижении интернет-магазина. Изложенные в работе предложения являются научно обоснованным подходом к решению рыночных проблем, наблюдаемых в настоящее время.

Автор бакалаврской работы показал отличную способность формулировать собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме. Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности компаний. Работа выполнена полностью в соответствии с предъявляемыми требованиями и рекомендована к защите.

Существенных недостатков в работе не выявлено. Выявлены несущественные недостатки, например, недостаточно иллюстративных материалов и графиков. Однако найденный недостаток не влияет на качество исследования по данной проблеме.

Считаю, что выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Рецензент:

Ведущий специалист группы бизнес-анализа
тамбовский филиал ПАО "Ростелеком"

ученая степень, звание



подпись, дата

Т.Н. Теселкина
инициалы, фамилия