

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

Долгих Ульяны Олеговны

по теме: Деятельность органов государственной власти по продвижению территорий (на примере спортивно-событийного маркетинга)

Представленная выпускная квалификационная работа посвящена одной из актуальных политической науки тем – деятельности органов государственной власти в процессе продвижения территорий. Актуальность продвижения территорий за счет спортивных событий особенно возросла за последние годы. Все больше органы государственной власти становятся заинтересованными в данном процессе, поскольку подобное продвижение территории обеспечивает значительный прирост экономических, человеческих ресурсов, а также способствует развитию имиджа территории.

Содержание работы вытекает из поставленных автором целей и задач и в полной мере раскрывает характер и модели деятельности органов государственной власти по продвижению территории с использованием механизма спортивно-событийного маркетинга. Структура ВКР определяется логикой проведенного исследования, Названия глав и параграфов в полной мере позволяют раскрыть объект, предмет, цель и задачи исследования. Работа состоит из введения, двух глав, включающих в себя шесть параграфов, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе рассмотрены методологические составляющие концепции политического рынка, а также теоретические аспекты территориального маркетинга. Также выделены возможные модели участия органов государственной власти в управление событием и продвижении территории. Во второй главе акцентируется внимание на изучении российского опыта деятельности органов государственной власти по позиционированию и продвижению территории за счет проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, выявляются доминирующие модели управления событием.

В ходе исследования отражены актуальные проблемы теоретического и практического характера: выявлена роль спортивно-событийного маркетинга для продвижения территории, установлены основные модели участия органов государственной власти в управлении событием, проанализирован российский опыт использования спортивного события для развития территории.

В выпускной квалификационной работе использована современная научная литература, научные труды авторитетных зарубежных и российских ученых по обозначенным проблемам, ресурсы интернета, поэтому достоверность основных положений работы не вызывает сомнений.

Автором сделаны аргументированные, научно-обоснованные выводы, которые соответствуют поставленным целям и задачам.

К положительным сторонам работы стоит отнести глубокий теоретический анализ процесса продвижения территории и значимости участия органов государственной власти в нем. Также в работе успешно проанализирован российский опыт использования механизма спортивно-событийного маркетинга на примере ЧМ-2018. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ.

В качестве недостатков работы стоит выделить следующее:

- Отсутствие анализа деятельности федеральных органов государственной власти по продвижению территории;
- Ограниченное количество рассматриваемых каналов по продвижению территории;
- Отсутствие анализа зарубежного опыта деятельности органов государственной власти по продвижению территории, что позволило бы сделать сравнительный анализ более глубоким.

Общая оценка работы – «отлично».

Рецензент



Дворкин Эдуард Осипович

31 мая 2019.