

Отзыв

на экономическую часть
выпускной квалификационной работы
Рязанцевой Екатерины Сергеевны

В экономической части выпускной квалификационной работы Рязанцевой Екатерины Сергеевны представлен издательский проект книги «Женский голос».

Целью экономической части работы является экономическое обоснование целесообразности реализации издательского проекта.

Для достижения цели исследования были сформулированы и решены следующие задачи:

представлена характеристика издательского проекта;

проведено маркетинговое исследование и обзор рынка в данной сфере;

исследованы характеристики и потребительские предпочтения целевой аудитории;

рассчитаны затраты, необходимые для реализации и продвижения проекта;

определены риски издательского проекта.

Экономическая часть работы включает две главы. В первой части работы выполнен маркетинговый анализ и разработан план маркетинга и продаж. Во второй части работы приводятся финансово-экономические расчеты.

Экономическая часть работы выпускной квалификационной работы Рязанцевой Екатерины Сергеевны имеет практическую значимость, содержит маркетинговый анализ и расчеты, обосновывающие экономическую эффективность данного проекта, и рекомендуется к защите с оценкой «отлично».

Руководитель экономической
части работы, к.э.н., доц.
19.06.2020.



Н.Н. Белова