

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКО

ФЕДЕРАЦИИ

Задание согласовано и принято к исполнению.

## АННОТАЦИЯ

Для выстраивания имиджа государства на международной арене, используются разные инструменты, одним из них является культурная политика, которая включает в себя выстраивание политики государства через образ, слом стереотипов, бренды государства, представленные на международной арене. Компонентами имиджа страны являются экономическая составляющая в виде продаваемых брендов на международных рынках, спортивные достижения и проведенные соревнования, развитие туризма и, конечно же, искусство. Китайская Народная Республика старается выстраивать «положительный» имидж через современное изобразительное искусство, показывая свою готовность впитывать запросы западных зрителей, но при этом сохранять свою традиционность. Китай также реализует различные программы и проекты в разных сферах государства, чтобы показать себя с лучшей стороны на международной арене. В работе была выявлена особенность культурной политики Китая и её влияние на формирование «положительного» имиджа Китая, через продвижение современного изобразительного искусства. Были проанализированы отзывы и рецензии западных зрителей и критиков на выставки современных художников Китая. Как вывод проделанной работы можно сказать, что западные зрители с удовольствием посещают выставки китайских художников и положительно отзываются о них.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА.....	19
1.1.Имидж государства как основа культурной политики государств на современном этапе.....	19
1.2.Политика Китая в области формирования имиджа государства.....	30
ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО КИТАЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА.....	43
2.1. Роль живописи в жанре «Гохуа» для создания положительного имиджа Китая.....	43
2.2. Распространение современной китайской живописи в США и Европе как средство создания положительного имиджа КНР.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	84

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы** заключается в том, что «имидж» любого государства в современной геополитической ситуации играет важную роль в решении политических вопросов страны, которые впоследствии могут повлиять на восприятие, представление и образ страны на международной арене и у представителей других стран. Формирование положительного имиджа на международной арене страны является важным аспектом политической программы государственного аппарата. Многие государства стремятся выстроить положительный имидж за рубежом и произвести хорошее впечатление на граждан других стран. Для достижения этой цели используют различные методы работы, такие как СМИ, Интернет, туризм, бренды страны, производство и фирмы, проведение каких-либо олимпиад, спортивных событий, искусство и т.д. всё, что в последующем люди будут обсуждать и создавать своё мнение о стране. Исключением не является Китай.

Современный Китай является ключевым игроком на международной арене в сферах экономики, общественной и духовной жизни мирового общества. Его имидж на

международной арене является особенно обсуждаемым, он находится под пристальным и внимательным взором политических деятелей, ученых, общественности и т.д. Руководство КНР учитывает, что нужно стремиться к «положительному имиджу» в других странах. Одним из инструментов выстраивания этой «политики» КНР использует изобразительное искусство, это раздел образных искусств, вид художественного творчества, воспроизводящее окружающий мир.<sup>1</sup> Изучение вопроса создания положительного образа Китая с помощью современного изобразительного искусства позволит изучить механизмы, используемые этой передовой державой для создания собственного положительного имиджа на международной арене.

**Степень изученности:** В российской историографии тема создания имиджа Китая появилась не так давно, и работ посвященных этой теме не так много. Одним из первых исследователей, кто затрагивает тему имиджа Китая на современной международной арене, является Б. Н. Паньшин в своем исследовании «Формирование государственного имиджа в Китае как фактор модернизации и преодоления кризисных явлений»<sup>2</sup> определяет роль и значение имиджа для стран, а в частности и для Китая. Создание своего имиджа для Китая является стратегией, которая играет большую роль в экономическом, внешнеполитическом и человеческом представлении.

---

<sup>1</sup> Ястребова Н.А. Искусство и эстетический идеал. М.: 1975. – С. 78.

<sup>2</sup> Паньшин Б. Н. Формирование государственного имиджа в Китае как фактор модернизации и преодоления кризисных явлений // Проблемы Дальнего Востока. – 2011. – № 4. – С. 32-45

Рассматривая основные государственные институты Т. В. Широченко в статье «Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая»<sup>3</sup> говорит о тех, кто ответственен за создание имиджа Китая на международном уровне и его поддержания. Медиаинституты играют главную роль в создании этого имиджа для автора. Но при этом правительство и партия КНР отслеживают их деятельность и диктуют, как вернее осуществлять свою деятельность.

Э. Г. Аветисян в своей статье «Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды»<sup>4</sup> рассказывает об интеграции Китая в мировые процессы посредством «мягкой силы» для улучшения своего политического и международного имиджа. КНР выступает как новый лидер на международной арене, при этом используя только «мягкую силу».

«Мягкая сила» Китая всегда опиралась на три принципа: культура, политические ценности и внешняя политика. Культура всегда играла в Китае не последнюю роль в сознании имиджа на международной арене. Об этом говорит автор статьи «Культурная дипломатия Китая»<sup>5</sup> К. А. Вотинцева.

М. П. Шабалов в своей статье «Основы культурной политики Китая» повествует о том, как начиная с XVIII съезда КПК, высшее руководство начало уделять культурной

---

<sup>3</sup> Широченко Т. В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал - Современные проблемы науки и образования]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>4</sup> Аветисян Э. Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный ресурс -Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>5</sup> Вотинцева К. А. Культурная дипломатия Китая. [Электронный ресурс - Научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования»]. - Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/11/8065> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).



реформе намного больше внимания. Говоря о том, что достигнув экономического лидерства, Китай пока не готов стать культурным лидером в мировом масштабе, однако это цель стоит у руководства и возможно всё же она будет достигнута.

Рассматривая англоязычные научные исследования, можно отметить, что тема «имиджа Китая» достаточно популярна. Д. Шамбау в своей статье «Продвижение мягкой силы Китая»<sup>6</sup> говорит о важности для Китая своего имиджа. Анализирует проведенные опросы среди граждан других стран, которые показывают отношение к Китаю, не как к экономическому лидеру, а так же рассматривая его с разных сфер деятельности.

Цзе Чжоу в статье «Продвижение положительного имиджа Китая в традиционных СМИ и медиа нового типа»<sup>7</sup> отмечает, что за последние 4 года имидж Китая стал намного положительней, в частности благодаря СМИ и Интернету.

Установление приоритетов во внешней политике Китая играет важнейшую роль на современном этапе развития страны. Выбор методов, средств, ресурсов и усилий обуславливаются временем и выполнением задач. Об этом говорит Цзи Юешэн в работе «Приоритеты внешней культурной политики Китая в условиях глобализации»<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Shambaugh D. China's Soft-Power Push. (Шамбау Д. Продвижение мягкой силы Китая). [Электронный ресурс - сайт Foreign Affairs]. - Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/china-s-soft-power-push> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>7</sup> Чжоу Ц. продвижение положительного имиджа Китая в традиционных СМИ и медиа нового типа. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал «Медиаскоп»]. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2449> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>8</sup> Цзи Ю. Приоритеты внешней культурной политики Китая в условиях глобализации. [Электронный ресурс - Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/prioritety-vneshney-kulturnoy-politiki-kitaya-v-usloviyah-globalizatsii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

Автор отметит стратегию Китая мирного сосуществования, как главная стратегия формирования имиджа.

И конечно, важно отметить, как китайские ученые изучают вопрос создания имиджа государства. Журналист Фань Джоу в своей статье «Обзор политики и тенденции развития культуры Китая после 18 съезда партии»<sup>9</sup> рассказывает об основных пунктах выполнения и результатах, которое добилось правительство с момента XVIII съезда КПК. Акцент делается больше на продвижение культурного фактора и ему уделяется большое внимание.

С другой стороны, отечественная историография уделяет много внимания искусству Китая, в частности, в своей статье «Опыт регионального взаимодействия Западной и Восточной культур: Результаты процесса глобализации в Китае в сфере современного искусства»<sup>10</sup> С. А. Горбачёва рассказывает о глобализации в Китае, которая сопровождается тесным взаимодействием восточной и западной культур, что привело не только к появлению нового направления в искусстве, но и к изменению художественной традиции в целом, заимствований и внедрение в традиционную живопись Китая западную. В статье С. А. Горбачёва рассматривает ход развития и объединения двух культур, а также положительные и отрицательные тенденции, возникшие в результате.

Книга Н. А. Виноградовой «Цветы-птицы в живописи Китая»<sup>11</sup> повествует не об отдельном художнике, а об истории

<sup>9</sup> Фань Д. Обзор политики и тенденции развития культуры Китая после 18 съезда партии. [Электронный ресурс - Информационный сайт- Sohu.]. - Режим доступа: [https://www.sohu.com/a/197903415\\_645125](https://www.sohu.com/a/197903415_645125) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>10</sup> Горбачева С. А. Опыт регионального взаимодействия Западной и Восточной культур: Результаты процесса глобализации в Китае в сфере современного искусства. // Апробация. - 2014 - № 3 . - С. 57-58

<sup>11</sup> Виноградова Н. А., Цветы-птицы в живописи Китая. - М.: 2009.- 48 с.

и эволюции одного из важнейших жанров китайской живописи «гохуа». Жанр «цветы – птицы» ярче всего показывает любовь и уважение китайского народа к природе.

Другим крупным исследователем современного китайского искусства является О. Мерёкина в своей статье <sup>12</sup> о самом высокооплачиваемом китайском художнике в мире – Цуй Жучжо, рассказывает о его выставках и его успехе, как представителя традиционного китайского мастера. В своем исследовании «Современное китайское искусство: 30-летний путь от социализма к капитализму», О. Мерёкина говорит о прогрессе китайского искусства с 2010 года. Китай является крупнейшим рынком искусства после США. Говоря об искусстве нового Китая, отмечается, что «после смерти Великого Кормчего и официального окончания Культурной революции в 1977 году началась реабилитация художников, открыли свои двери художественные училища и академии, возобновили свою деятельность печатные издания, которые публиковали работы современных западных и японских художников, а также классические китайские картины».<sup>13</sup>

А. Кутелева рассказывает в своей статье «Шестидесятник - Лю Сяодун»<sup>14</sup> о человеке, художнике фигуративной области. Написание портретов и картин, где ключевую роль играют люди, подарило Лю Сяодуну знаменитость. Его картины находятся во многих музеях мира, в Японии, Европе, Америке и Австралии.

<sup>12</sup> Мерёкина О. Цуй Жучжо – патриот и самый дорогой художник Китая. [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае - Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/09/art-cui-ruzhuo/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>13</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30- летний путь от социализма к капитализму. Три части. [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае - Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15. 04. 2018).

<sup>14</sup> Кутелева А. Шестидесятник Лю Сяодун. [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае - Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2010/02/liu-xiaodong/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

М. А. Неглинская «Об актуальных тенденциях современного китайского искусства и перспективах его изучения»<sup>15</sup> описывает современное китайское искусство, которое ориентировано в сторону Запада, с момента образования КНР и объясняет, почему изучение современного искусства является актуальным и стоит своего внимания.

«Проблемы восприятия: современная китайская масляная живопись глазами западного зрителя»<sup>16</sup> М. Е. Богаделина проанализировала впечатления западных зрителей от произведений художников XX-XXI века. То как воспринимает Запад стиль «го-хуа», и как китайские художники отстаивали свое место перед западными представителями художественного рынка, не позволив им занять их исконно историческое место.

Множество работ западных исследователей посвящено изобразительному искусству Китая. Так, например П. Бакли - профессор азиатских исследований и истории и автор «Иллюстрированная история Китая»<sup>17</sup>, в данной работе прослеживает истоки китайской культуры от доисторических времен до настоящего времени. Начиная с десятой главы, рассказывается история Китая начала XX веков до создания коммунистического государства, как Китайской Народной Республики. Эта глава затрагивает в основном политические

<sup>15</sup> Неглинская М. А. Об актуальных тенденциях современного китайского искусства и перспективах его изучения. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ob-aktualnyh-tendentsiyah-sovremennogo-kitayskogo-iskusstva-i-perspektivah-ego-izucheniya> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>16</sup> Богаделина М. Е. Проблемы восприятия: современная китайская масляная живопись глазами западного зрителя. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-voSPIriatiya-sovremennaya-kitayskaya-maslyanaya-zhivopis-glazami-zapadnogo-zritelya> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>17</sup> Buckley P. Illustrated History of China. (Баклей П. Иллюстрированная история Китая). - Cambridge university press. - 1999.- 352 с.

карикатуры, зарисованные в то время газетами и журналами Китая. Ближе к концу главы, после описания победы коммунистов, автор затрагивает непосредственно художников той эпохи, рассказывая о соблюдении традиционной техники написания картин.

В «Истории искусства»<sup>18</sup> Э. Гомбрих заглядывает в историю развития китайского искусства, описывает воздействие буддизма на работы скульпторов, художников и т.д. В книге содержатся иллюстрации, по которым автор описывает, чего искали авторы в своих работах и, что ими двигало при написании той или иной работы.

Известный искусствовед современности, американский профессор Джеймс Кэйхилл является автором многих работ посвященных китайской живописи. Одна из таких работ «Коллекция картин Китая»<sup>19</sup> в данной работе Д. Кэйхилл рассказывает о самом происхождении живописи в Китае, об истории развития и отношения простых людей к самому искусству. Рассказывает о знаменитых художников Китая, показывая их картины и говоря о старте развития и интереса к китайскому искусству в будущем.

С. Чанг в своей работе «Французская связь: Семь китайских художников в Европе»<sup>20</sup> просвещает читателей, о самых популярных художников Китая, которые были популярны в Европе. Автор говорит о том, что в XX веке Китай подвергся массовым политическим потрясениям, которые изменили культурный ландшафт страны. Однако эти

<sup>18</sup> Гомбрих Э. История Искусства. - М.: Искусство - 21 век, 2013. - 688 с.

<sup>19</sup> Cahill J. Collecting Paintings in China (Кэйхилл Д. Коллекция картин Китая). // Arts Magazine. - 1963. - № 4. - С. 66-72.

<sup>20</sup> Chang S. The French Connection: Seven Chinese Artists in Europe. (Чанг С. Французская связь: Семь китайских художников в Европе). [Электронный ресурс - Культурное путешествие]. - Режим доступа: <https://theculturetrip.com/asia/china/articles/the-french-connection-seven-chinese-artists-in-europe/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

события также способствовали прочному международному культурному обмену, поскольку китайские интеллектуалы и художники смотрели на Запад как на оплот совершенства. Все семь художников, которые приводятся в пример, по той или иной причине, когда-то иммигрировали во Францию, что повлияло на форму письма их картин. Они являются популярными художниками среди коллекционеров стран Европы и США.

Г. Чанг большую часть своей работы под названием «Китайская живопись пришла в Америку, Чжан Шуки и дипломатия искусства»<sup>21</sup> посвящает непосредственно художнику Чжану Шуки, который является одним из любимых художников США и Запада. Его работы представлены во многих музеях и галереях Америки. От автора мы узнаем, что китайское изобразительное искусство дошло до американцев лишь в XVIII-XIX веках и сразу стало необычным и популярным среди элиты американских граждан. Они уважали и восхищались творчеством китайских художников.

Гао Минлу в своей статье журнала «Современное искусство Китая: кризис?»<sup>22</sup>, повествует о событиях в развитии искусства Китая «посткультурной революции», говоря о том, что Китай впитал в себя слишком много западного, чтобы стать главным арт-рынком.

Об эволюции на рынках живописи и о последствиях, о молодых художниках появляющиеся на новом пути

<sup>21</sup> Chang G. Chinese Painting Comes to America, Zhang Shuqi and the Diplomacy of Art (Чанг Г. Китайская живопись пришла в Америку, Чжан Шуки и дипломатия искусства). [Электронный ресурс - Смитсоновская библиотека]. - Режим доступа: [https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141\\_Chang.EastWest.Web.Final.pdf](https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141_Chang.EastWest.Web.Final.pdf) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>22</sup> Гао М. Современное искусство Китая: кризис? [Электронный ресурс - Журнал «Искусство»]. - Режим доступа: <https://iskusstvo-info.ru/sovremennoe-iskusstvo-kitaya-krizis/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

становления китайской современной живописи и их работах журналист Ян Ган говорит в своей статье «Эволюция китайского современного искусства»<sup>23</sup>.

Более критичный отзыв о современном искусстве Китая и развития такого жанра как цинический реализм описан в статье «Падение китайского современного искусства»<sup>24</sup>. Здесь рассказывается, что такое изобразительное искусство и почему цинический реализм нельзя назвать этим термином. Автор статьи Чжоу Ицин не понимает, как высмеивание политических лидеров Китая может зарабатывать на рынке искусства огромные деньги.

О взаимодействии Западной живописи и терминологии, которая неотъемлемо повлияла на ход развития традиционной живописи на современном этапе в Китае и появления новых стилей и жанров исследование опубликовано в статье под названием «Как много видов «Современного искусства» в Китае?» автором является Ду Си Юн.<sup>25</sup>

Споры в традиционной и современной живописи Китая 21 века очень много, об этом говорит Чжан Дали в исследовании «Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века».<sup>26</sup> Здесь уделяется внимание развитию разных жанров

<sup>23</sup> Ган Я. Эволюция китайского современного искусства. [Электронный ресурс - сайт <http://cul.qq.com/a/20160208/011077.htm>]. - Режим доступа: <http://cul.qq.com/a/20160208/011077.htm> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>24</sup> Чжоу И. Падение китайского современного искусства. [Электронный ресурс - сайт <http://monalisasmile.blog.sohu.com/90823932.html>]. - Режим доступа: <http://monalisasmile.blog.sohu.com/90823932.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>25</sup> Ду Си Юн. «Как много видов «Современного искусства» в Китае?». [Электронный ресурс - сайт провинции Чжэцзян]. - Режим доступа: <http://art.zjol.com.cn/05art/system/2012/11/28/018978407.shtml> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>26</sup> Чжан Д. Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века. // [В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии](#). - 2014. - № 39. - С. 42-47.

изобразительного искусства. Отметим, что в статье исследуется особенно новый жанр для Китая – это политический поп-арт, но в Китае он больше известен как цинический реализм. Эти течения очень популярны среди современного населения страны, хотя сам жанр относительно очень молодой и уступает традиционным жанрам («го-хуа» и т.д.) в понимании большинства людей общества, многие его не принимают и не понимают. Данный жанр является одним из востребованных среди коллекционеров и на рынке искусства, стоит не малые деньги, особенно если это одни из известных художников этого течения Юэ Миньцзюнь, Фан Лицзюнь, Чжан Сяоган и т.д.

Исследование «Влияние китайской живописи на Запад» взятое с сайта библиотеки города Чэнду под названием «Маленький домик мира литературы искусства города Чэнду»<sup>27</sup> говорит, о том, что не только западное искусство повлияло на развитие китайских изображений, но и наоборот. В статье проводится грань между западной верой и изображений известных художников, на своих полотнах сюжетов записанных в каноны вероисповеданий и между китайской верой, которая так же имеет свои сюжеты и героев. Так же здесь приводятся примеры сравнения современных художников Китая и Запада.

О первой опубликованной картине в журнале искусств в начале 80-х двадцатого столетия, которая была представлена в непривычном для Китая свете, в абстрактном представлении красоты, т.е. в виде поп-арта, так же о

---

<sup>27</sup> 中国书画网 (Влияние китайской живописи на Запад). [Электронный ресурс – Библиотека города Чэнду]. – Режим доступа: [http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281\\_487512213.shtml](http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281_487512213.shtml) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).



временном развитии современного искусства в Китае рассказывает статья «Китайская современная живопись»<sup>28</sup>.

В наши дни художники, занимающиеся живописью, многочисленны и непредсказуемы. Итак, каковы уникальные мастера живописи и их путь к успеху, который представляет интерес для современных коллекционеров и простых обывателей. Для этого в статье «Современные китайские мастера и их путь к успеху»<sup>29</sup> Чжу Хаюнь проанализировал мастеров современной живописи и стоимость их картин на мировом рынке изобразительных искусств.

Таким образом, мы можем сказать, что работ, отдельно посвященных исследованиям культурной политики Китая, искусству Китая достаточное количество. Однако, исследований про создание имиджа Китая именно со стороны западных зрителей очень мало, поэтому наша работа посвящена этой теме, чтобы разобраться, как видят западные представители Китай через призму современного изобразительного искусства.

**Объектом** исследования является культурная политика Китая на международной арене, **предметом** исследования – формирование положительного имиджа Китая с помощью современного китайского изобразительного искусства.

**Цель** исследования: изучить формирование положительного имиджа Китая в странах Запада с помощью современного изобразительного искусства.

**Задачи:**

---

<sup>28</sup> 中国当代艺术 (Китайская современная живопись). [Электронный ресурс – Изобразительное искусство Китая]. – Режим доступа: [http://art.china.cn/voice/2013-08/12/content\\_6202946.htm](http://art.china.cn/voice/2013-08/12/content_6202946.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>29</sup> 中国. 中国当代艺术.(Чжу Х. Современные китайские мастера и их путь к успеху). [Электронный ресурс – Соху]. – Режим доступа: [http://www.sohu.com/a/5908661\\_124894](http://www.sohu.com/a/5908661_124894) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

1. Определить особенности культурной политики Китая.
2. Охарактеризовать процесс формирования положительного имиджа КНР.
3. Выявить значение современной живописи в формировании имиджа Китая.
4. Выявить изменения в западном общественном мнении об имидже Китая.

**Источники.** В качестве источников были использованы нормативно-правовые акты, такие как доклад бывшего председателя КНР Ху Цзиньтао на XVIII съезде КПК<sup>30</sup> и выступление на саммите ООН в 2005 году Ху Цзиньтао о необходимости мирного развития, путем поддержания «мягкой силы» и культуры.<sup>31</sup> Выступление Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования в 2014 году.<sup>32</sup> Материалы с речью председателя Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 95-летия КПК в 2016 году, где было уделено особое внимание развитию и укреплению культурного развития страны и культурной политике.<sup>33</sup>

---

<sup>30</sup> 胡锦涛在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告 (Доклад Ху Цзиньтао на 18 Всекитайском съезде КПК). [Электронный ресурс - Официальный сайт КНР]. - Режим доступа: [http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content\\_27145396.htm](http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content_27145396.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>31</sup> Выступление председателя КНР Ху Цзиньтао на саммите ООН 15.09.2005 г. [Электронный ресурс - Официальный сайт КНР]. - Режим доступа: <http://russian.china.org.cn/russian/195668.htm> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>32</sup> 习近平在纪念和平共处五项原则发表60周年纪念大会上的讲话 (Выступление Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c\\_1111364206\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c_1111364206_2.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 06.05.2019).

<sup>33</sup> 习近平. 习近平 - 习近平新时代中国特色社会主义思想 (Чжао И. «Культурная уверенность-тема времени» Си Цзиньпин). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c\\_1119330939.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c_1119330939.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 07.05.2019).

Также были использованы каталоги работ таких художников как Лю Сяодуна<sup>34</sup> который представляет течение «нового реализма». Линь Фэнмяня, Сюй Бэйхуна, Тао Лэнюя являются представителями «модернизма», включающий в себя объединение западного и восточного жанра изобразительного искусства. Гао Синцзяня<sup>35</sup> художник, который работает в национальном, традиционном стиле. Также рассматривались выставки современных художников Китая традиционалиста Цуй Жучжо<sup>36</sup>, представителя «циничного реализма» Юэ Миньцзун<sup>37</sup>, художника который в традиционный стиль живописи добавил западный Чжан Дацянь<sup>38</sup> и традиционная живопись Чжан Шуки<sup>39</sup> в зарубежных странах. Анализировались интервью различным информационным каналам и газетам такого художника как Цуй Жучжо<sup>40</sup>.

Для изучения мнений зарубежных зрителей, которые посетили выставки китайских мастеров современного искусства различных жанров, нами были использованы

---

<sup>34</sup> 许晓东. (Каталог работ Лю Сяодуна). [Электронный ресурс – официальный сайт Лю Сяодун]. – Режим доступа: <http://www.xiaodongstudio.com/> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>35</sup> 高辛炔. 画: 许晓东. (Работы Гао Синцзяня. Картина «Далекая память»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://images.michaelgoedhuis.com/GoedhuisMedia/Object/goedhuis692011T164712.jpg?w=3000&h=3000&mode=max> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>36</sup> 许晓东. (Каталог работ Цуй Жучжо). [Электронный ресурс – Официальный сайт Цуй Жучжо]. – Режим доступа: <http://www.cuiruzhuo.com/worksInfo/worksList.jspx> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>37</sup> 许晓东:许晓东. (Юэ Миньцзунь «Революционный романтизм»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i9.hexunimg.cn/2011-11-16/135290662.jpg> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>38</sup> 张 达 谦 . (Работы Чжан Дацяня). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comuseum.com/painting/masters/zhang-daqian/> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>39</sup> 张 舒 奇 . 张舒奇. («Сотня Голубей»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gss0.bdstatic.com/4o3dSag\\_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg](https://gss0.bdstatic.com/4o3dSag_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg) – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>40</sup> Цуй Жучжо. Китайский передовой. Газета «Культура». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal-kultura.ru/articles/exhibitions/140486-kitayskiy-peredovoy/> – Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

отзывы посетителей выставки Чжан Дацяня в Сычуанском музее<sup>41</sup> и статья Р. Скотта «Самый продаваемый художник на аукционе - это имя, которое вы можете не знать»<sup>42</sup>, посвященная так же Чжан Дацяню и его продаваемым картинам, которые приносят аукционным домам больше дохода, чем картины Пабло Пикассо. Говоря о китайских художниках совмещающих западный и восточный стиль письма картин С. Колесникова-Джессоп в своей работе «Сюй Бэйхун: китайский мастер стилей, которые оседлают Восток и Запад» рассказывает о выставке художника в Сингапуре.<sup>43</sup> Б. Глисон рассказывает о «Гао Синцзяне, лауреате Нобелевской премии по литературе, который представляет новые картины тушью в Гонконге». <sup>44</sup> Так же о художнике и его выставке пишет А. Сэно «Гао Синцзянь: сочинение повествования чернильной краской» основываясь так же на выставке Гонконге.<sup>45</sup> Рассматривая выставки художников, проводимые на Западе стоит отметить отзыв З. Салех о

---

<sup>41</sup> Пользователь сайта TripAdvisor. «Cold reception; excellent Zhang Daqian exhibit». («Холодный прием; превосходная выставка Чжан Дацяня»). [Электронный ресурс - сайт TripAdvisor]. - Режим доступа: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan\\_Museum-Chengdu\\_Sichuan.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan_Museum-Chengdu_Sichuan.html) - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>42</sup> Scott R. The Biggest-Selling Artist at Auction Is a Name You May Not Know. (Скотт Р. Самый продаваемый художник на аукционе - это имя, которое вы можете не знать). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2017/06/02/arts/china-art-auction-zhang-daqian.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>43</sup> Kolesnikov-Jessop S. Xu Beihong: A Chinese master of styles that straddle East and West. (Колесникова-Джессоп С. Сюй Бэйхун: китайский мастер стилей, которые оседлают Восток и Запад). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа <https://www.nytimes.com/2008/04/11/arts/11iht-jessop.1.11901116.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>44</sup>

Gleeson B. Gao Xingjian, Winner of the Nobel Prize in Literature, Unveils New Ink Paintings in Hong Kong. (Глисон Б. Гао Синцзянь, лауреат Нобелевской премии по литературе, который представляет новые картины тушью в Гонконге). [Электронный ресурс - сайт Artsy]. - Режим доступа: <https://www.artsy.net/article/artsy-gao-xingjian-winner-of-the-nobel-prize-in-literature-unveils-new-ink-paintings-in-hong-kong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>45</sup> Seno A. Gao Xingjian: Composing a narrative in ink paint. (Сэно А. Гао Синцзянь: сочинение повествования чернильной краской). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2008/06/11/arts/11iht-seno.1.13566297.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

выставке под названием «Вес бессонницы» Лю Сяодуна в Лондоне.<sup>46</sup>

Основываясь на широком спектре источников, мы можем выявить особенности формирования положительного имиджа Китая через призму современного изобразительного искусства.

**Хронологические рамки.** Нижней границей исследования будет считаться образования КНР, именно с этого момента начинается этап совершенно новый для изобразительного искусства Китая. А крайней датой нашего исследования будет 2016 год, когда происходила выставка художника Лю Сяодуна и его работ в странах Европы. На основе развития новых изобразительных стилей в Китае, мы будем прослеживать формирование имиджа КНР в странах Запада.

**Территориальные рамки:** Темой работы является современное изобразительное искусство Китая и его имидж в странах Запада, таким образом, территориальные рамки охватывают Китай, США и страны Европы.

**Методология.** При исследовании данной работы использовались различные общенаучные методы исследования. Один из таких был анализ, благодаря этому методу, мы представили отдельные части культурной политики современного Китая. Также он использовался для изучения трудов о формировании имиджа Китая.

---

<sup>46</sup> Saleh Z. Review: Weight of Insomnia - Liu Xiaodong. (Салех З. Отзыв: Вес бессонницы - Лю Сяодун). [Электронный ресурс - сайт Hua]. - Режим доступа: <https://www.hua-gallery.com/blogs/blog/weight-of-insomnia-liu-xiaodong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

Ретроспективный метод показал нам закономерность развития исторической реальности имиджа Китая, деятельность современных художников.

Метод синтеза, наоборот дал нам представление об общей системе знаний иностранцев об изобразительном искусстве Китая.

Метод аналогии использовался для сравнения одних художников и их работ с другими, а так же с другими эпохами, с другими странами.

Так же использовалась классификация, которая представляет собой деление художников современного Китая на группы по стилю и жанру живописи.

Метод историзма использовался для понимания развития политики Китая и его имиджа в странах Запада.

Метод сравнения, дал возможность сравнить все используемые жанры современности в изобразительном искусстве Китая.

Метод наблюдения, показал, какие именно существовали картины в Китае, рассматривая их, мы получаем информацию о жизни китайцев, о восприятии внешнего мира художником. И как именно воспринимались картины Китая в странах Запада и США.

Метод дедукции дал нам возможность сделать общий вывод о свойствах изобразительного искусства Китая в США и Европе, исходя из частных признаков.

**Структура работы.** Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложения.

## **ГЛАВА I. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА**

### **1.1. Имидж государства как основа культурной политики государств на современном этапе.**

Имидж государства состоит из множества факторов, одним из таких факторов является культурная политика государства, которая неотъемлемо влияет на положительные и отрицательные характеристики государства. Культурная политика государства это составляющая принципов и норм, которые являются основой в руководстве и осуществлении деятельности государства в области государства.

Само понятие «имидж» заимствовано из английского языка. «Image» в переводе на русский имеет множество значений: 1. представление внешнего вида человека или вещей в искусстве; 2. (в математике) образ функции, отображение; 3. мысленное представление чего-либо или идея; 4. сходство, схожесть, подобие, копия; 5. изваяние, статуя (святого), идол; 6. репутация, лицо, престиж; 7. метафора, образ, риторическая фигура; 8. воплощение, олицетворение.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup>English Oxford Living Dictionaries (Оксфордский словарь английского языка). [Электронный ресурс - сайт Оксфордский словарь английского языка]. - Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/image> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

Как и любое понятие, «имидж» может пониматься как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле «имидж» - это образ, направленный на формирование вида кого-либо или чего-либо, включающий в себя ценностные характеристики, которые призваны оказать эмоциональное, психическое воздействие на ту или иную аудиторию в целях создания определенного образа на ментальном уровне.<sup>48</sup> В узком смысле термин «имидж» представляется по-разному, смотря с какой сферы деятельности или с какой характеристики рассматривать этот термин.

1. Имидж - это стереотип, создающий характеристику кого-либо или чего-либо случайным образом или с определенной целью. Такой имидж отличается от реального носителя.
2. Имидж - это элемент символического мира, создаваемый в процессе типологии. Например, так называемые «ярлыки» определяемые людям. «Железные люди», «карьеристы», «гении», «серые мыши» и т.п.
3. Имидж - это посредник взаимодействия между носителем и воспринимающим лицом. Имидж рассчитан на реализацию целей носителя, создавая имидж, носитель вызывает реакцию, в которой заинтересован.
4. Имидж - это впечатление, которое создается на уровне абстракции, вбирая в себя оценки и впечатления других.

---

<sup>48</sup> Наумова С.А. Имиджелогия: Учебное пособие/Томский политехнический университет. - Томск, 2004. - С. 116.



5. Имидж – это внутриличностный источник информации, который сохраняется в памяти воспринимающего лица.

49

Формирование имиджа является сложным процессом, занимающего достаточно времени для создания определенных восприятий, представлений, мышлений и воображений. Имидж должен оказывать непосредственное воздействие на органы чувств, память, мышление и воображение своей аудитории.

Посмотрев на все определения термина «имидж» можно обобщить, сказав, что имидж связан с понятием «образ». Показывая, свою символичность, информативную насыщенность, направленность на цель и ориентированность на эмоциональное и чувственное восприятие. Имидж – это результат восприятия, совокупность характеристик объекта.

За сложившееся представление о стране, государстве на международной арене и в мире в целом, отвечает имидж.

Говоря о первых исследователях термина «имидж», были экономисты. Первым кто ввел это понятие в экономическую сферу общества в 60-е года XX столетия, был американский специалист Кеннет Боулдинг.

Позже тенденцию использования понятия и феномена «имидж» переняли политические исследователи. В социологических исследованиях термин стал использоваться для характеристики и описания внешних аспектов личности человека.

Сегодня термин «имидж» используется в различных сферах общества, который обрисовывает цельный и

---

<sup>49</sup> Наумова С.А. Имиджелогия: Учебное пособие/Томский политехнический университет. – Томск, 2004. – С. 116.

завершенный образ чего-либо, например: имидж личности или индивида, имидж компании или организации, имидж представителя власти, имидж профессии, имидж высшего учебного заведения, имидж государства, а так же имидж или образ бренда.<sup>50</sup>

Существует абстрактное деление на позитивный и негативный имидж. Эти оценочные характеристики больше зависят от субъективного отношения тех, среди кого происходит оценка имиджа. Однако, представление о человеке, стране или товаре может иметь только один образ и изменить его иногда становится невозможным.

Исследователи выделяют три вида имиджа: «идеальный», «первичный» и «вторичный» имиджи. «Идеальный имидж» представляет собой общее представление людей о лидере, организации, товаре и так далее. Можно отметить, что в истории не так много примеров «идеального имиджа» в сознании людей.<sup>51</sup>

«Первичный имидж» являет собой образ конкретного человека, который сложился в сознании людей после первого знакомства с ним. Первичный имидж часто соотносится с идеальным имиджем, однако он не всегда с ним совпадает. «Вторичный имидж» - процесс составления образа, во время конкуренции двух сторон. Можно сказать, что это компромисс между стремлением обрести лидера, имидж которого зеркально повторяет идеал, и желанием избежать лидера, имидж которого противоречит «идеальному».

---

<sup>50</sup> Русакова О.Ф. Soft power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии. [Электронный ресурс - сайт Уральского Федерального Университета]. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21587/1/iuro-2013-118-07.pdf> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>51</sup> Наумова С.А. Имиджелогия: Учебное пособие/Томский политехнический университет. - Томск, 2004. - С. 116.

Существует две стратегии, которыми руководствуется конкурентоспособный вторичный имидж. Если изначально создан успешный первичный имидж, то следует придерживаться стратегии «защиты окон доступа». Её сущность заключается в том, что на первичный имидж накладываются характеристики, способные защищать слабые черты первичного имиджа. Однако если первичный имидж получил неудачную репутацию, то следует использовать стратегию «размывания имиджа конкурента». Она ставит под сомнение определенные характеристики имиджа конкурента, но вторичный имидж носителя формируется путем наложения элементов, альтернативных «слабым» качествам образа соперника.<sup>52</sup>

«Имидж» или «образ», связанный с государством или политикой, подразумевает под собой так же смежные понятия, такие как «репутация», «бренд», «стереотип».

«Репутация государства» в политологии имеет название «репутационный капитал государства». Этот термин обозначает – существенный нематериальный актив, способный обеспечить устойчивое положение государству на международной арене, инвестиции в экономику, социальное развитие внутри страны.<sup>53</sup> То есть можно сказать, что «репутация» государства связана не только с политикой, но так же с экономикой страны. Если рассматривать государство, как субъект репутации, то в его сущность будут входить такие компоненты как, географические

---

<sup>52</sup> Наумова С.А. Имиджелогия: Учебное пособие/Томский политехнический университет. – Томск, 2004. – С. 116.

<sup>53</sup> Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии. [Электронный ресурс – сайт Киберленка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

характеристики, исторические особенности, демографические, социальные, экономические свойства, которые воспринимаются не только гражданами данной страны, но и международными участниками политического пространства. Всё это складывает образ государства, а именно его имидж.

Стереотипом можно назвать устойчивый и упрощенный имидж, который складывается в условиях нехватки информации, и как итог обобщения личного опыта, а иногда необоснованных представлений, принятых в обществе.

Стереотипы делятся на два уровня: индивидуальные стереотипы (которые составляют систему образа каждого отдельно взятого индивида) и социальные стереотипы (которые являются общими для людей, способствующие определению границ групп в обществе).

Основой восприятия того или иного государства является его «репутация». Негативная репутация государства может привести к действиям и решениям сторон, которые могут усугубить репутацию самого государства этих решений и действий. Позитивная репутация стремится к достижению политических целей и задач в двухстороннем порядке.<sup>54</sup>

Источником репутации государства является информация, которая показывает его черты и ресурсы. Например, природные ресурсы; экономические, политические, демографические, исторические, социальные, культурные, информационные или технические особенности;

---

<sup>54</sup> Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии. [Электронный ресурс – сайт Киберленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

правовое устройство; экономическое развитие; коррупционный аспект политической жизни; языковые характеристики.<sup>55</sup>

«Имидж» кроме «репутации» государства конструирует «бренд» государства. Бренд – это категория, которая находится в общественном сознании, и которая реализуется в экономических, социальных и политических проявлениях государства через влияние на потребительское поведение.<sup>56</sup> Однако бренд формирует не только материальные потребности, но так же ценностные ориентиры, стиль жизни, формы поведения людей.

Бренд связан с такими понятиями, как престиж и авторитет, показывая определенный набор ценностей. Каждая страна имеет свой «бренд», который формирует имидж государства, среди общественности и потребителей. Рейтинг, стабильность и популярность политического или государственного бренда формируют заинтересованность мирового сообщества. Брендом может являться как, крупная организация (политическая, общественная и т.п.), крупная бизнес компания, идеология, а так же представитель самого государства (например, Президент Соединенных Штатов Америки – Дональд Трамп).

Принято считать, что «бренд» является положительным и сильным образом созданным государством. Но в то же время, есть понятие «антибренд», что подразумевает под

<sup>55</sup> Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии. [Электронный ресурс – сайт Киберленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>56</sup> Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии.[Электронный ресурс – сайт Киберленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

собой негативность восприятия бренда на международной арене, но с другой стороны не всегда это понятие вызывает у всех участниц международных отношений отрицательную реакцию, будут те, для кого этот бренд несет положительную окраску.

«Имидж» также может трактоваться как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа субъекта в сознании социального окружения, в массовом сознании или формальная система ролей, которые субъект играет в своей жизни и деятельности, которая в процессе подвергается влиянию чертами характера, уровнем образованности, внешними данными и т.д.<sup>57</sup> То есть можно сказать, что имидж – это формальная система ролей или представлений, которые выполняют функцию создания определенного образа. Например, всем известные национальные стереотипы – это определенные представления о менталитете, поведении отдельных представителей наций. К примеру, немцы – педантичны и пунктуальны; итальянцы – темпераментные и эмоциональные; японцы – трудоголики и т.д.

Основываясь на этих понятиях, и создается имидж государства.

В структуру по созданию имиджа государства на международной арене входят:

- имидж правительства;
- имидж столицы государства;
- экономический имидж государства;
- деловой имидж государства;
- культурный имидж государства;

---

<sup>57</sup> Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. – М., - Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», 2005. – С. 97

имидж правительственных организаций внутри и вне страны;

имидж вооруженных сил страны;

имидж товаров, производимых в стране и их экспорт;

исторический имидж государства;

имидж событий прошедших в стране;

имидж преступности в стране.<sup>58</sup>

Стоит отметить, что политический имидж рассматривается, как имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ политического субъекта, который сложился в массовом сознании под воздействием целенаправленных и случайных действий, но регулярно воспроизводимый самим субъектом и средствами массовой информации.

Говоря, о понятии «имидж государства», так же говорят о «личностным имиджем», которые связаны, так как они влияют друг на друга.

Если говорить о специфике имиджа государства, стоит подчеркнуть заметную закономерность, что чем выше степень соответствия внутренней и внешней политики государства с их основными ожиданиями и интересами его населения, тем позитивнее имидж государства на международной арене.<sup>59</sup>

Имидж государства показывает отношение к стране на различных уровнях внешнеполитической деятельности. По

<sup>58</sup> Аветисян Э.Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный ресурс – Сайт КиберЛенинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>59</sup>

Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии. [Электронный ресурс – сайт КиберЛенинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

имиджу страны иностранные инвесторы смотрят на выгодность и привлекательность вкладов, и построение новых бизнес компаний и сотрудничеств на территории страны. Также, имидж оказывает влияние и на общественное мнение жителей других стран, что, одновременно влияет и на отношение их политических лидеров.

Хочется отметить, что внутренний имидж политического лидера взаимозависим от ожиданий населения страны. Например, рейтинг лидера внутри страны является непосредственным отражением поддержки проводимых им реформ среди различных слоев населения. Чем выше рейтинг, тем выше доверие к действиям лидера.<sup>60</sup>

Государственный имидж является источником «мягкой силы». «Мягкая сила» государства осуществляет с целью показать свою репутацию в мировом сообществе.

Само понятие «мягкой силы» («soft power») ввел американский исследователь Дж. Най. Автор термина характеризует «мягкую силу», как способность получать желаемые результаты в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры, ценностей и внешней политики, а не принуждения или финансовых ресурсов.<sup>61</sup> Другими словами, это способность управлять и влиять на другое государство, с целью достижения определенных целей в сотрудничестве, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия. Вся суть «мягкой силы» - это привлечение внимания и убеждения

---

<sup>60</sup> Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. [Электронный ресурс - сайт Киберленинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>61</sup> Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. (Най Д. Мягкая сила: средства достижения успеха в мировой политике). - М., - Нью-Йорк, PublicAffairs, 2004. - 175 с.



путем не военных, а культурных и гуманитарных способами, в своем положительном имидже. Ресурсами «мягкой силы» являются, привлечение союзников. Наряду с «мягкой силой» существует «жесткая сила», где в качестве ресурсов выступают принуждение и агрессия. Мягкая сила отличается от «жесткой» традиционной военной силы своими инновационными составляющими, современными коммуникативными стратегиями. Таким образом, к инструментам «мягкой силы» можно отнести рекламу известных брендовых компаний, поп-культуру стран, и в принципе музыкальные группы, которые продвигают свою культуру и язык в другие страны. Что по итогу можно говорить об имидже, о репутации или о созданных стереотипах страны.

Со времен введения термина «мягкая сила» в политический оборот, он получил достаточно широкое распространение. Понятие стало усиливать свое содержательное наполнение и влияние во всех странах мира. На данный момент существует несколько моделей «мягкой силы», например:

экономическая «мягкая сила» (economic soft power) – привлекательность государства с точки зрения финансов и инвестиции;

гуманитарная «мягкая сила» (human soft power) – образовательная, научная и техническая деятельность государства;

культурная «мягкая сила» (cultural soft power) – привлекательность развития туристического бизнеса, распространение национального языка, расширение

международного сотрудничества, международное признание культурного наследия;

дипломатическая «мягкая сила» (diplomatic soft power) – способность оставаться нейтральной третьей стороной конфликта, предотвращение агрессии, введение переговоров;

политическая «мягкая сила» (political soft power) – защита прав человека, развитие политических институтов демократии.<sup>62</sup>

Эффективное использование «мягкой силы» дает возможность добиться уважения, понимания и успеха в сотрудничестве, без использования ресурсов «жесткой силы».

По мнению американского политолога Дж. Ная, язык и культура страны, то, что дает базис для «мягкой силы», то на чем строится имидж государства, то, что играет главную роль в международных отношениях, помогая влиять на мировую политику и деловые связи страны.

Для измерения «мягкой силы» появились специальные категории под названием «Rapid-growth markets soft power index» («Индекс мягкой силы быстро растущих рынков»), где существует, на момент 2015 года, уже более 50 показателей, среди них такие как:

экспорт медиа продукции (книги, игры, музыка, кино и т.д.);

распространение национального языка, как инструмента международного общения (английский язык – язык дипломатии);

---

<sup>62</sup> Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. [Электронный ресурс – сайт Киберленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

проведение Олимпийских игр (Зимние Олимпийские игры в Пхёнчхане, Республика Корея);

наличие влиятельных личностей страны (вошедшие в рейтинг 100 наиболее влиятельных людей мира, например журнала «Forbes»);

наличие бизнес компаний известных во всем мире (вошедших в журнал «Fortune»);

уровень коррупции, насилия и преступности в стране;

уровень свободы в государстве (Freedom index);

степень электорального участия граждан;

участие страны в программе по защите окружающей среды (уровень выделения в атмосферу углеродного газа);

рост числа иммигрантов и иностранных приезжих на постоянное место жительства;

уровень туристического развития;

уровень высшего образования (вхождение университетов в рейтинг 100 лучших университетов мира);

свободное владение английским языком как условие интеграции в глобальную мировую систему.<sup>63</sup>

Под «мягкой силой» стоит понимать модель внешнеполитической стратегии, предполагающая способность государства достигать определённых целей на международной арене, с помощью добровольного участия сторон, использование инструментов, которые реализуют политические интересы страны на практике. Категория «мягкой силы» используется как способность государства к политической мобилизации как внутри, так и вне страны;

---

<sup>63</sup> Русакова О.Ф. Soft power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии. [Электронный ресурс - сайт Уральского Федерального Университета]. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21587/1/iuro-2013-118-07.pdf> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

осуществление влияния на акторов с помощью символического ресурса; возможность оказывать влияние на мировую систему с помощью цивилизационной и культурной деятельности; иметь комплекс инструментов и стратегий для решения внешнеполитических задач. Использование инструментов «мягкой силы», таких как глобальный маркетинг; культурный обмен, спорт, туризм; публичная дипломатия; система образования и т.п. помогают добиться взаимоуважения и взаимопонимания на международной арене без применения ресурсов «жесткой силы».

Восприятие имиджа, дает нам в целом создать образ, который соответствует реальностям или же стереотип, который больше будет походить на миф, созданный лишь внешне. В каждом обществе или его группе, стране с его политической системой существует набор мифов, где можно проследить тот или иной имидж личности, организации или товара.

Международный имидж государства является конкретным формируемым целостным восприятием и оценкой той или иной страны в образах иностранной аудитории. Само формирование может осуществляться как самим государством, так и под влиянием внешних факторов. Например, другими государствами, зарубежными средствами массовой информации и т.д. На восприятие и оценку международного имиджа страны оказывает соответствие общечеловеческих ценностей и совпадение или же несовпадение геополитических интересов и идеологических приоритетов группы стран.

Анализируя, всё вышеупомянутое, следует сказать, что аспекты имиджа дают понять, что имидж является

отражением требований массового сознания. По своей сути массовое сознание носит консервативный характер, оно способно оперировать только теми моделями, которые уже были созданы человечеством. Так, имидж, который основан на стереотипах и мифах общества, будет являться наиболее эффективным методом сообщения.

## **1.2. Политика Китая в области формирования имиджа государства.**

Итак, имидж государства на международной арене определяется реализацией программ и проектов государства в таких сферах, как экономика, культура, наука, образование, социальные проекты, спорт, церковная дипломатия и продвижение медийных проектов.

Созданный имидж Китая на международной арене представляет большой интерес. Для начала, Китай является страной, с идеологической политикой, которой определяется коммунистической партией. Затем, существует факт того, что Китай на современном этапе развития находится в состоянии жесткой конкуренции с промышленно-развитыми странами, а, следовательно, подвергается критике с их стороны.

Наконец, развитие Китая происходит очень быстрыми темпами, что формирует основание для создания положительного имиджа не только на международной арене, но так же и внутри страны.

Если рассматривать процесс создания имиджа Китая на протяжении всего времени, то можно проследить, что во времена Мао Цзэдуна у Китая не было достойного образа на международной арене. Только с приходом в 1978 году Дэн Сяопина Китай стал развивать свой образ в лучшую сторону,

и за 15 лет Дэн Сяопину удалось сформировать новый Китай.

64

На современном этапе развития мирового сообщества, Китай выбивается в лидеры по продвижению своей «мягкой силы» и созданию положительной репутации на международной арене. Свою международную деятельность в отношении сотрудничества с другими странами Китайское правительство осуществляет на «пяти принципах мирного сосуществования». Они включают в себя: 1. взаимное уважение суверенитета и территориальной целостности; 2. взаимное ненападение; 3. невмешательства во внутренние дела государства; 4. равенство и взаимовыгодность отношений; 5. Мирное сосуществование.<sup>65</sup> Эти принципы были разработаны еще в 1953 году Чжоу Эньлаем и действуют до сих пор.

В 2014 году в Пекине на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования нынешний председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул, что в этих принципах воплощены ценности суверенитета, справедливости, демократии и верховенства права. «Пять принципов мирного сосуществования стали базовыми нормами международных отношений и основополагающими принципами международного права. Пять принципов мирного

64

Русакова О.Ф. Soft power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии. [Электронный ресурс – сайт Уральского Федерального Университета]. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21587/1/iuro-2013-118-07.pdf> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>65</sup> 60-летие обнародования пяти принципов мирного сосуществования. [Электронный ресурс – агентство Синьхуа]. – Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c\\_1111364206\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c_1111364206_2.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 06.05.2019).

существования служат примером основных характеристик нового типа международных отношений: это неделимое единство, которое применяется к отношениям между различными социальными системами, уровнями развития стран». <sup>66</sup> Так же было отмечено, что все мировые дела и проблемы должны решаться в ходе совместного обсуждения правительствами и народами. «В настоящее время китайский народ стремится к китайской мечте о всестороннем построении благополучного общества и достижении великого омоложения китайской нации. Китайская мечта тесно связана с мечтами людей всех стран мира»<sup>67</sup> - говорит в своем выступлении председатель Си Цзиньпин. Другими словами, китайцы готовы поддерживать и помогать друг другу в процессе реализации построения мира. Китайское правительство готово развиваться и процветать вместе со всеми странами, в особенности было подчеркнуто налаживание и развитие отношений с соседними странами.

Председатель КНР Си Цзиньпин на торжественном собрании по случаю 95-летия КПК заявил о намерении продвигать мягкую силу и культурную уверенность страны. «Культурная уверенность в себе - это твердое подтверждение и активная практика нации, страны и политической партии в отношении своих культурных ценностей и ее твердой уверенности в жизнеспособности своей культуры». <sup>68</sup> Также

<sup>66</sup> 新华网北京6月28日电 60周年大会 (Выступление Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c\\_1111364206\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c_1111364206_2.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 06.05.2019).

<sup>67</sup> 新华网北京6月28日电 60周年大会 (Выступление Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c\\_1111364206\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c_1111364206_2.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 06.05.2019).

<sup>68</sup> 中国网. 中国网 - 中国网 (Чжао И. «Культурная уверенность-тема времени» Си Цзиньпин). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа:

председатель отметил, что продвижение мягкой силы Китая должно проходить через распространение современных ценностей китайского общества и демонстрации привлекательности китайской культуры во всем мире. «Только имея твердую уверенность в собственной культуре, мы можем обрести смелость продолжать, смелость двигаться, вперед обеспечивая жизнеспособность инновациям и искусству. Мы должны стремиться укреплять культурную уверенность в себе, энергично продвигать китайскую культуру в других странах, обеспечивать эффективную мягкую силу для расширения экономического, дипломатического влияния в сфере безопасности Китая, создавать более благоприятную среду, которая предоставляла бы прочную уверенность нашей сильной стране. Это вопрос, на который мы должны обратить внимание».<sup>69</sup> Председатель КНР определяет совершенствование культуры и мягкой силы, как важной частью стратегии страны. В выступлении говорится, что только в постоянных обменах и диалогах с различными культурами улучшается современное выражение основных ценностей Китая, подчеркивается имидж цивилизации, демократии, открытости, гармонии и ответственности, а также повышается привлекательность китайской культуры для международного сообщества.

Каждая страна, каждая нация имеет свой национальный проект «мягкой силы». Стоит отметить, что на западе лидером в разработке такой модели является США, в то

[http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c\\_1119330939.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c_1119330939.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 07.05.2019).

<sup>69</sup> Цзиньпин. Цзиньпин - Цзиньпин (Чжао И. «Культурная уверенность-тема времени» Си Цзиньпин). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c\\_1119330939.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c_1119330939.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 07.05.2019).



время как на востоке одним из таких лидеров является Китай. Продвижение «мягкой силы», своей культуры и языка является частью государственной политики Китая.

На декабрь 2018 года во всем мире действует 548 институтов Конфуция и 1193 классов Конфуция, в 154 странах и регионах всего мира количество слушателей достигает 1,87 миллионов человек.<sup>70</sup> Институт Конфуция представляет собой некоммерческое образовательное учреждение, которое координирует свою деятельность на обучение китайскому языку и распространение китайской культуры за рубежом. «Мудрая сила Китая» подразумевает под собой синтез, объединение «мягкой силы» и «жесткой силы», что даст основание находить баланс сил между насильственными и ненасильственными способами получения власти.

За создание внешнеполитического имиджа Китая отвечают специальные органы страны. Одним из главных органов по созданию положительного имиджа Китая является Коммунистическая партия Китая (КПК) и ее соответствующие органы. Все аспекты и сферы жизни страны введутся под строгим контролем главной партии страны.<sup>71</sup> Без внимания не остаются и информационные потоки, которые приходят в страну и распространяются из страны.

Частью партийной организации является Отдел пропаганды Центрального Комитета КПК. Это структурное подразделение партии, осуществляющее управление

---

<sup>70</sup> Количество институтов Конфуция в мире достигло 548. [Электронный ресурс - Russian.news.cn 5.12.2018]. - Режим доступа: [http://russian.news.cn/2018-12/05/c\\_137652677.htm](http://russian.news.cn/2018-12/05/c_137652677.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>71</sup> Широченко Т.В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал - Современные проблемы науки и образования]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

пропагандой и координацию деятельности по контролю информационного пространства, контроль над СМИ и цензурой. Он осуществляет такие функции, как: контроль над политикой идеологии, прессой и телевидением, политикой в сфере образования. К его функциям так же относят: контроль над СМИ, сетью учреждений и органов, ведающих вопросами культуры, печати, издательского дела, телевидения, кино и радио.<sup>72</sup>

Еще одним органом занимающимся надзором за сохранением положительного образа Китая на международной арене является Госсовет Китайской Народной Республики. С 2004 года Госсовет наделил полномочиями Министерство культуры КНР проводить проверки и управлять надзором в сфере культуры в китайском сегменте сетей. С 2010 года стал осуществлять свою деятельность Бюро по координированию новостей, задача которого состоит в проверке информации, размещенных в социальных сетях, блогах и форумах. Но на практике эту деятельность осуществляет пресс-канцелярия Госсовета КНР. В ее подчинении находятся все центральные информационные агентства, издательства, телевидение, главные интернет-порталы. В ее функции входит поддержание положительного имиджа Китая на международной арене, координация пропаганды китайской культуры направленной на зарубежную аудиторию, и решает возникающие противоречия и споры.<sup>73</sup>

<sup>72</sup> Широченко Т.В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал - Современные проблемы науки и образования]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>73</sup> Широченко Т.В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал - Современные проблемы науки и образования]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

В 2011 году в КНР создана Государственная канцелярия, которая занимается исключительно вопросами контроля распространения информации в Интернете. Этот орган имеет право блокировать веб-сайты, следит за игровой индустрией интернет-сетей.<sup>74</sup>

Ещё одним не менее важным органом по пропаганде в Интернете является Административное бюро при Информационном агентстве Госсовета, которое осуществляет пропаганду и онлайн-мониторинг.<sup>75</sup>

Помимо созданных каких-то отдельных органов, похожие функции осуществляют некоторые министерства КНР. Так, Министерство внутренних дел осуществляет блокировку нежелательных, с точки зрения Китайских властей, зарубежных сайтов. Министерство государственной безопасности Китая осуществляет наблюдение за пользователями, мониторинг сайтов. Министерство общественной безопасности проверяет содержания интернет-контента, удаляет нежелательные материалы, блокирует доступ к ним с территории Китая. Министерство промышленности и информатизации ведет контроль телекоммуникационной инфраструктуры (Интернет и мобильные телефоны), наблюдение за техническими системами цензуры.<sup>76</sup>

---

<sup>74</sup> Федоров А.П. Об опыте Китая по противодействию манипуляционным технологиями в социальных сетях интернета. [Электронный ресурс – Кибирленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ob-opyte-kitaya-po-protivodeystviyu-manipulyatsionnym-tehnologiyam-v-sotsialnyh-setyah-interneta> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>75</sup> Широченко Т.В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс – Электронный научный журнал – Современные проблемы науки и образования]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>76</sup> Федоров А.П. Об опыте Китая по противодействию манипуляционным технологиями в социальных сетях интернета. [Электронный ресурс – Кибирленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ob-opyte-kitaya-po-protivodeystviyu-manipulyatsionnym-tehnologiyam-v-sotsialnyh-setyah-interneta> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

Сегодня Китайская Народная Республика, как мы видим, заботится о своем имидже, создавая разные контролирующие органы, которые создают определенный образ страны внешне. Китай укрепляет свой статус на международной арене, как новой глобальной силы, претендуя при этом на лидерство в мировом сообществе, хотя по своим убеждениям и своей политике, никогда не говорил о себе как о гегемоне, и ведет борьбу против этого явления. Отсюда страна и начинает строить свой международный имидж.

На данный момент, на создание положительного имиджа Китая оказывают многие факторы такие, как например растущая экономика КНР. Экономическое развитие страны и имидж государства сильно взаимосвязаны, так как мы разбирали раньше, иностранные инвесторы, видя привлекательность в развитие своего капитала, вкладывают больше денег в развитую страну с положительным имиджем на инвестиционных рынках. Китай укрепляет позиции своих предприятий и торговых марок на международных рынках, что дает повод говорить о положительном экономическом имидже страны.<sup>77</sup>

Повышению международного статуса Китая способствовало активное участие страны в международных и региональных экономических форумах и международных конференциях. Например, такие, как саммит G20, встреча с лидерами БРИКС, саммит ШОС, неформальное заседание лидеров АТЭС, конференция на уровне министров ВТО, встреча с лидерами стран Европы и т.д. Важной чертой

---

<sup>77</sup> Аветисян Э.Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный ресурс -Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

считается создание нового образца международных национальных СМИ, которые являются многоязычными, многоканальными, способные составить конкуренцию другим телевещательным каналам, становясь важным фактором национальной коммуникативной стратегии КНР.

Для создания положительного имиджа Китая была разработана стратегия массированного продвижения на международной арене, которую реализуют китайские бизнесмены. Она подразумевает под собой, что китайские предприятия будут вносить капитал и развивать технологии совместно с иностранными предприятиями. Так же основываясь на этой стратегии можно пронаблюдать, что за последние несколько лет увеличился рост китайских брендов в сфере технологий, мобильных телефонов, интернет-магазинов и т.д. Например, такие компании, как XiaoMi, Huawei, Air China, Alibaba, Lenovo, Honor и т.д. продвинули китайские технологии на международный уровень, что способствовало получению положительного образа.

В современном развитии мирового сообщества, Китай заимствовал американскую политику «мягкой силы», разработанной Дж. Наем и добавил свою, китайскую специфику. Правительство страны придает большое значение культуре, которое обеспечивает жизнеспособность государству и ее национальной безопасности. КНР активно занимается повышением международного влияния китайской культуры и расширение присутствия культурной продукции Китая на мировом рынке. Для КПК «мягкая сила» в развитии национальной культуры является одной из основных задач осуществления деятельности на практике. В 2007 году на

XVII съезде правительства, КПК провозгласил задачу укрепления «мягкой» мощи китайской культуры.<sup>78</sup>

Использование американской концепции «мягкой силы» в программе КПК по развитию культуры показывает, что китайское правительство способно включать в себя зарубежные идеи. КНР занимается повышением культурного уровня внутри страны с влиянием на международное мнение.

Ху Цзиньтао на 18 Всекитайском съезде КПК заявил, что культура стала средством в соперничестве между странами, крупные государства намеренно наращивают «мягкую силу» культуры находя выгоду в повышении своей международной конкурентоспособности.<sup>79</sup>

Правительство КНР поняло, что феномену «мягкой силе» нужно практическое содержательное наполнение, источником которого было бы становление ускоренного обновления культурной индустрии. Было отмечено, что Китаю требуются ценностные ориентиры. Всё что происходит внутри страны сильно взаимосвязано с тем, что будет думать иностранная аудитория. Поэтому пока сами китайцы не будут довольны созданным внутренним имиджем, говорить о внешнем образе нет смысла.<sup>80</sup>

КНР стремится выйти на международную арену с уже созданным внутри страны положительным образом, что позволит воздействовать на мировое общественное мнение.

<sup>78</sup> Шабалов М.П. Основы культурной политики Китая. [Электронный ресурс - Интернет-журнал «Культура и безопасность»]. - Режим доступа: <http://sec.chgik.ru/osnovyi-kulturnoy-politiki-kitaya-2/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>79</sup> 中国新闻网 (Доклад Ху Цзиньтао на 18 Всекитайском съезде КПК). [Электронный ресурс - Официальный сайт Китая]. - Режим доступа: [http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content\\_27145396.htm](http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content_27145396.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>80</sup> 中国新闻网 (Доклад Ху Цзиньтао на 18 Всекитайском съезде КПК). [Электронный ресурс - Официальный сайт Китая]. - Режим доступа: [http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content\\_27145396.htm](http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content_27145396.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

Многие эксперты считают, что «мягкая сила» с китайской спецификой является нацеленностью на благоприятный имидж и информационным сопровождением китайских экономических проектов.

Из-за роста мощи КНР и улучшением ее международного образа, выделяют инструменты китайской «мягкой силы»: 1. культурный диалог (распространение китайского языка и культуры); 2. дипломатия различных уровней (расширение контактов и содержания дипломатии).<sup>81</sup>

Примером культурной дипломатии и проявлением «мягкой силы» является популяризация китайского языка и китайской культуры. Всеми известные Институты Конфуция, распространены по всему миру и продолжают увеличивать количество своих слушателей, что позволяет говорить о заинтересованности иностранной аудитории в изучении истории, культуры и самого китайского языка.<sup>82</sup>

Важным отражением культурной идентичности и национального характера, является демонстрация духа и ценностей нации. Главными проектами по созданию имиджа страны, которые поддерживает правительство КНР, помимо классов и институтов Конфуция считаются тесты по китайскому языку (HSK: стандартизированный квалификационный экзамен по китайскому языку), мероприятие «Год культуры Китая» за границей, экспорт китайских телевизионных сериалов и фильмов.<sup>83</sup> Это

<sup>81</sup> Шабалов М.П. Основы культурной политики Китая. [Электронный ресурс – Интернет-журнал «Культура и безопасность»]. – Режим доступа: <http://sec.chgik.ru/osnovyi-kulturnoy-politiki-kitaya-2/>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>82</sup> Аветисян Э.Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный ресурс –Сайт КиберЛенинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy-> Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>83</sup> Широченко Т. В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс – Электронный научный журнал – Современные проблемы науки

основные проекты в области внешнего культурного обмена, и проекты с наибольшим объемом, оказывающие эффективное влияние в сферах культурной дипломатии.

Ещё один из инструментов «мягкой силы» Китая можно считать увеличение образовательных контактов и обменов. Китайское правительство максимально старается вести диалог с молодёжью. Стараясь воспитывать молодёжь в правильном идеологическом русле, Китайское правительство рассчитывает на то, что именно молодёжь будет представлять имидж государства на международной арене через различные социальные сети и интернет платформы. Так же осуществляя образовательные обмены с разными странами, осуществляется формирование имиджа у иностранной аудитории студентов, которая видит привлекательность обучения в Китае.

Так же, работа с зарубежной аудиторией является инструментом «мягкой силы» КНР. Таким образом, создаются различные медиа проекты, которые ориентированы на иностранную аудиторию. Центральное телевидение Китая CCTV увеличило трансляции на иностранных языках, а так же освоило новую международную видео-платформу YouTube, где производит прямые трансляции своих программ. Международное радио Китая имеет отдельный сайт для иностранных граждан, где осуществляется работа сайта на 25 иностранных языках.<sup>84</sup> Как итог таких действий со стороны правительства стало

---

и образования]. - Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

<sup>84</sup> Паньшин Б. Н. Формирование государственного имиджа в Китае как фактор модернизации и преодоления кризисных явлений // Проблемы Дальнего Востока. - 2011. - № 4. - С. 32-45



повышение узнаваемости китайского языка, а так же положительный эффект на образ государства в целом.

Не стоит забывать о роли всемирной «паутины». КНР занимается активным улучшением международного имиджа государства. Его деятельность заключается в публикации большого количества литературы, которая рассказывает перспективам, особенностям китайской политики, доктрине Китая, обоснованию концепции позиционирования страны, содержащая положения о конкретном формировании положительного образа Китая.<sup>85</sup>

Среди ресурсов внешней культурной политики Китая можно выделить общественные науки, литературу, искусство, телевидение и радио, кино, спорт, туризм и т.д. К формам культурного сотрудничества и дипломатии можно отнести культурные фестивали, праздники, выставки, обмены делегациями и творческими коллективами. К культурному аспекту внешнеполитической стратегии можно отнести проведение Олимпиады в Пекине 2008 года, пекинскую оперу, боевые виды искусства.<sup>86</sup> Экономическое сотрудничество сводится к инвестиционным действиям.

Международная аудитория является большой сценой, как для активных действий, так и для создания международного имиджа. Для формирования положительного международного имиджа, используются внутренние ресурсы. Такие, как развитие экономики, политики, науки, техники, культуры. Конечно, к этим

<sup>85</sup> Аветисян Э.Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный ресурс - Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

<sup>86</sup> Shambaugh D. China's Soft-Power Push. (Шамбау Д. Продвижение мягкой силы Китая). [Электронный ресурс - сайт Foreign Affairs]. - Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/china-s-soft-power-push> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

ресурсам входят образование, проведение внешней политики мира, дружбы и сотрудничества. Повышение всеобъемлющей национальной мощи страны, содействие социальному прогрессу считаются главной для создания благоприятного международного имиджа, формирование которого происходит при наличии системного информационно-коммуникационного сопровождения.<sup>87</sup>

Инструменты китайской «мягкой силы» имеют своё специфическое содержание, что доказывает отличие китайской «мягкой силы» от его первоначального смысла введённым Дж. Наем.

Основой в формировании стратегии государственного имиджа Китая лежит государственная мудрость, стратегическое видение проблем, четкое и ясное понимание национальных государственных интересов Китая и населяющих его народов. Также составляющей частью в формировании государственной политики имиджа Китая являются нравственные основы с опорой на конфуцианскую философию и национальные культурные традиции. Огромное значение в формировании международного имиджа Китая играет деятельность руководства страны. Следовательно, главной идеей формирования имиджа Китая выражается как взаимосвязь понимания китайским обществом геополитической роли Китая и его значимости, генетической верности традициям осознанном понимании важности сохранения национальной культуры, инновационной активности и коллективизма, основанного на конфуцианской

---

<sup>87</sup> Федоров А.П. Об опыте Китая по противодействию манипуляционными технологиями в социальных сетях интернета. [Электронный ресурс - Киберленинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ob-opyte-kitaya-po-protivodeystviyu-manipulyatsionnym-tehnologiyam-v-sotsialnyh-setyah-interneta> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

философии и принципах совместной созидательной деятельности людей.<sup>88</sup> Мирное развитие КНР с другими странами, продвижение своей мягкой силы и культурной политики связано с нежеланием страны доминирования на международной арене. Многополярный мир то к чему стремится Китай, по сути, является наличием в современном мире нескольких центров силы.

Формирование позитивного имиджа Китая за рубежом считается приоритетным направлением внешнеполитической деятельности китайского правительства. Чтобы уменьшить количество негативных стереотипов в восприятии Китая международной аудиторией, которые так же сложились исторически сложные для страны периоды. Но, несмотря на глобальные достижения в экономической, социальной и внешнеполитической деятельности, стереотипы укрепили свои позиции в умах иностранных граждан, поэтому Китайское правительство активно занимается решением этого вопроса. Неоднозначное восприятие другими странами национального имиджа Китая говорит о том, что различия в понимании имиджа этой страны существуют и сейчас. Создание положительного национального имиджа зависит как от поведения страны, так и от межгосударственных отношений. Восприятие и оценка Китая другими странами выражаются в их отличиях социальных систем, культурных традиций, идеологий, интересов, религиозных практик и других внутренних факторов, что приводит к искажениям имиджа, и может служить главной причиной различий международного и внутреннего образов страны, то есть

---

<sup>88</sup> Паньшин Б. Н. Формирование государственного имиджа в Китае как фактор модернизации и преодоления кризисных явлений // Проблемы Дальнего Востока. - 2011. - № 4. - С. 32-45

созданного стереотипа. В формировании позитивного имиджа китайское государство делает упор на внешнюю политику и рейтинг национальных политических деятелей, международный авторитет различных организаций, предприятий и социума. Важными содержанием национального имиджа считается история страны и ее культура, что особенно проявляется в увеличении межкультурной коммуникации Китая с другими странами.

## **ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО КИТАЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА.**

### **2.1. Роль живописи в жанре «Гохуа» для создания положительного имиджа Китая.**

Как было сказано в первой главе, созданием международного имиджа страны занимается правительство, но при этом внутренне цивилизационное развитие так же влияет на формирование образа страны среди мирового

сообщества. Так помимо перечисленных в первой главе составляющих государственного имиджа, сюда входит так же искусство.

Изобразительное искусство Китая влияет на многие факторы формирования у Запада своего имиджа. Начиная с того, что главным образом Китай до сих пор сохраняет свою традиционность в живописи, что для Запада дает основание полагать о стереотипности страны, не смотря на то, что КНР в современном мире является одной из развивающихся стран мира с высокими темпами развития экономики. И продолжает развивать свою живопись, экспериментируя и создавая новые формы и виды современного изобразительного искусства.<sup>89</sup>

Опираясь на информацию из первой главы, можно увидеть, что экономическое развитие влияет на имидж государства среди мирового сообщества. Так и искусство взаимосвязано с экономикой страны. Различные аукционы, выставки проводимые властями, дают шанс художникам выйти на международный уровень, представляя свою страну.

Трудно сказать, как долго существует искусство живописи в Китае. Образцы посуды, датированные 5000-6000 лет, были окрашены в разные цвета, украшенные изображениями животных и растений. Рисунки на посуде и тканях демонстрировали бытовые сцены из жизни. Считается, что именно предметы быта являются первыми образцами развития китайской традиционной живописи. На протяжении нескольких тысячелетий китайское

---

<sup>89</sup> Богаделина М.Е. Проблемы восприятия: современная китайская масляная живопись глазами западного зрителя. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-vozpriyatiya-sovremennaya-kitayskaya-maslyanaya-zhivopis-glazami-zapadnogo-zritelya> Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

изобразительное искусство следовало принципу, как сохранение традиционного стиля «Гохуа» создавая с помощью кисти и туши масштабные полотна. Каноничность образов, материалов и техники исполнения, обусловленные требованиями традиционного общества, составляли идейную основу изобразительного искусства.<sup>90</sup> Подстили на которые делится «Гохуа»: «сеи» и «гунби».

В 1964 году во время раскопок захоронения династии Цин, был, найден цветной рисунок на бумаге. Изображена вершина горы, солнце, луна и Большая Медведица и сюжеты природы. Размеры картины: 106,5 см в длину и 47 см в ширину. Это единственная картина, написанная на бумаге, периода Цин.<sup>91</sup> Именно это изображение характерно для начала развития живописи в Китае.

Существенные изменения в ситуации произошли только в 80-е годы XX столетия: экономические и политические преобразования в стране стали импульсом для появления художников новой эпохи. Их задачей было пересмотреть содержание и формы, извечно существующие в китайской живописи, взглянуть на мир «новыми глазами», уловить новые течения в современном обществе, позаимствовать что-то совершенно новое у стран, которые были востребованы на рынке искусства, и затем как можно скорее создать новый образ мышления, который откроет перед творчеством новые горизонты.<sup>92</sup>

---

<sup>90</sup> Чжан Д. Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века. // [В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии](#). - 2014. - № 39. - С. 42-47.

<sup>91</sup> Гомбрих Э. История Искусства. - М.: Искусство - 21 век, 2013. - 688 с.

<sup>92</sup> Иванова Ю.В., Яковлева Н.Ф. Традиционная живопись в современной культуре Китая. // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. - 2013. - №4 (51). - 228 с.

Гохуа - это тонкое искусство написания картин при помощи глянцевої туши черного цвета. Тушь производится плитками, растирается водой для получения жидкости для рисования определенной консистенции. Используются водяные краски с цветными пигментами. Помимо шелка и бумаги, применяют пеньковую или хлопчатобумажную ткань. Традиционные китайские кисти производят из натуральной шерсти - оленя, кролика, белки, козы.<sup>93</sup>

Сам стиль зародился примерно с зарождением именно изобразительного искусства в Китае, и поэтому написание картин в этом стиле пронеслось предками китайских художников через века. Обычно к стилю относятся только два жанра письма это «горы и вода» и так же «цветы». Картины представляют две основные категории: написанные свободным мазком и изображения с четким мазком. Первая категория «Сеи» характеризуется простыми и смелыми ходами, предназначенными для передачи основных особенностей объекта - формы, пропорций, цвета. Картины первой группы передают общие идеи и ценности. Вторая группа «Гунби» тяготеет к передаче деталей, мелких подробностей в изображении. Для достижения целей художники используют различные техники работы с материалами. На протяжении многих лет развития стили «сеи» и «гунби» переплетались, появлялись родственные направления, подтипы. Если говорить отдельно об «Сеи», то детальная проработка изображений применяется для написания картин с архитектурными памятниками,

---

<sup>93</sup> Виноградова Н. А., Цветы-птицы в живописи Китая. / Н.А. Виноградова - М.: 2009.- С. 48.

историческими сценами, животными, портретами. «Сеи» используется для написания пейзажей.<sup>94</sup>

Картины отличаются вниманием к точности передачи линий - на них делается главный акцент в работах. Это кардинально отличает «Гохуа» от европейской живописи. Этот стиль предполагает свободную манеру письма. Здесь главное не внешнее сходство, а свое особое видение, душевное настроение мастера, сущность объекта. Здесь художник творит под влиянием сиюминутного настроения. Копировать такие картины очень трудно, скорее не возможно. В этом стиле нет четких линий. В более позднем периоде китайской живописи преобладали произведения мастеров, работавших в стиле «сеи». Одним из представителей стиля «сеи» являлся Чжан Дацянь.<sup>95</sup> Его работы всегда выражались яркими цветовыми элементами на картинах, частично этот элемент можно назвать техникой разбрызгивания чернил.

«Гунби» же - «техника прилежной кисти», «техника тонкой кисти». В отличие от «сеи» техника «гунби» предполагает реалистичность и высокую детализацию предмета, прописывание мелких деталей. Именно в этом стиле работали художники, оформлявшие росписью интерьеры дворцовых покоев императорских семей и знати. Художники, работавшие на службе у императора, просто обязаны были владеть стилем «гунби». «Гунби» используют также для создания картин в самых различных жанрах, но наиболее популярными, безусловно, являются «цветы и

---

<sup>94</sup> Гомбрих Э. История Искусства. - М.: Искусство - 21 век, 2013. - 688 с.

<sup>95</sup> 张 达 谦 画 作 . (Работы Чжан Дацяня). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.comuseum.com/painting/masters/zhang-daqian/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).



птицы». Цветочный символизм усложнялся на протяжении всей истории, следуя все более углубляющейся образности китайской живописи. Чаще можно встретить изображения цветов на картине предполагающий скрытый женский образ. «Цветы и птицы» противоположны цветочному символизму в европейской культуре, в Китае цветы зачастую никогда не имели негативного значения, они всегда считались источником блага: будь то богатство и процветание пиона, плодovitость граната, долголетие ириса или стойкость и верность хризантемы.<sup>96</sup> Работая в технике «гунби», мастер сначала прорисовывает тушью контур изображения и всех деталей, затем заполняет рисунок цветным пигментом. Остается жанр актуальным и в наши дни, кроме того он завоевывает популярность и за пределами Китая.

«Гохуа» - это сочетание контрастных изображений: мокрое и сухое, маленькое и большое, статичное и динамичное, редкое и частое, темное и светлое, длинное и короткое. Многие художники имеют узкую специализацию: пионы, бамбук, орхидеи, лошади, рыбы. Живопись «сеи» узнаваема, благодаря особому почерку художника. «Гохуа» - источник вдохновения для представителей современных стилей изобразительного искусства.<sup>97</sup>

Картины «Гохуа» не всегда пишут кистью. Используется техника нанесения изображения пальцами. Линии выводят подушечкой пальца и ногтем - в зависимости от сюжета или формы, которые необходимо передать. Для растушевки

---

<sup>96</sup> Виноградова Н. А., Цветы-птицы в живописи Китая. / Н.А. Виноградова - М.: 2009.- С. 30-31.

<sup>97</sup> Cahill J. Collecting Paintings in China (Кэйхилл Д. Коллекция картин Китая). // Arts Magazine. - 1963. - № 4. - 72 с.

краска наносится двумя или тремя пальцами. Нередко используется тыльная сторона пальца или край ладони. Таким способом рисует известный художник современного Китая - Цуй Жучжо.<sup>98</sup> На данный момент это один из самых популярных художников Китая и зарубежья в стиле «Гохуа».

«Я верю, что в любую эпоху определённые вещи могут сохранять свою ценность в течение очень долгого времени, даже после прохождения этого периода. Китайская культура богата и глубока, и в ней есть много различных слоёв, которые могут проявляться в качестве шаблона, способа мышления или отношения к жизни. Это то, что передавалось нам из поколения в поколение»<sup>99</sup> эти слова гонконгского художника Кань Тай Кеунга наиболее ярко характеризуют поколение художников, создающих работы в классическом изобразительном искусстве Китая, т. е. живописи «гохуа».

В наши дни живопись «гохуа» значительно расширила свой диапазон и вышла за узкие рамки традиционных тематик, следуя новому времени. Современные мастера художественной кисти наполняют свои полотна, исполненные в стиле «гохуа», новым смыслом, живым духом современности. Колоссальные изменения в политической системе Китая в конце двадцатого столетия, привели к грандиозным переменам и в культурной жизни.<sup>100</sup>

Что касается внутренних стилей «Гохуа», то на современном этапе развития искусства «сеи» и «гунби», наблюдается повышение интереса к традиционной живописи

<sup>98</sup> Цуй Жучжо. (Каталог работ Цуй Жучжо). [Электронный ресурс - Официальный сайт Цуй Жучжо]. - Режим доступа: <http://www.cuiruzhuo.com/worksInfo/worksList.jsp> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>99</sup> Иванова Ю.В., Яковлева Н.Ф. Традиционная живопись в современной культуре Китая. // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. - 2013. - №4 (51). - С. 228.

<sup>100</sup> Сун И Цай. Развитие китайской масляной живописи в середине 20 века. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 12-3. - 221 с.

Китая и стран Востока. Главная идея восточной живописи – поиск пути к познанию мира и себя, самовыражение. На современном уровне развития китайское искусство перешло на новый этап развития.

Несмотря на обилие жанров, представителей и множество картин котирующихся на арт-выставках и аукционах, китайские представители жанра «гохуа» занимают не последнее место в мировом сообществе художников.<sup>101</sup> Многие эксперты и коллекционеры скупают картины известных китайских художников за огромные деньги. Это обусловлено не только развитием пути становления Китая как новой сверхдержавы, хотя это играет не последнюю роль, но так же это связано с продвижением внутри зарубежья работ, тех художников, которые покинули Китай и работают в других странах.

После создания Китайской Народной Республики и начала правления Мао Цзэдуна в стране происходил культурный подъем. Граждане страны с созданием новой страны, получили надежду на новую жизнь и свободное развитие духовной сферы страны. Однако всё обернулось к тотальному контролю над творчеством со стороны правительства. И ярый спор между западным модернизмом и китайским «гохуа» обернулся в новое русло – соцреализм.<sup>102</sup>

Период Культурной революции в Китае (1966-1976) оказались для китайских художников непростым временем. По результатам этой политической революции, было приостановлено обучение в художественных академиях,

<sup>101</sup> 中国书画网 (Влияние китайской живописи на Запад). [Электронный ресурс – Библиотека города Чэнду]. – Режим доступа: [http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281\\_487512213.shtml](http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281_487512213.shtml) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>102</sup> Buckley P. Illustrated History of China. (Баклей П. Иллюстрированная история Китая). - Cambridge university press. - 1999. - 352 с.

закрыты все специализированные журналы, преследованиям гонениям подверглись 90% известных художников и профессоров, также проявление творческой индивидуальности входило в число контрреволюционных буржуазных идей.<sup>103</sup> Можно сказать, что Культурная революция в дальнейшем окажет огромное влияние на развитие современного искусства в Китае и способствует зарождению новых художественных направлений.

После смерти Великого Кормчего, а также официального окончания Культурной революции в 1977 году началась восстановление художников, художественных училищ и академий, было много желающих получить академическое художественное образование, также реабилитировали свою деятельность печатные издания, публикующие работы современных западных и японских художников и классические традиционные китайские картины. С этого момента можно говорить о зарождении современного искусства и рынка искусства в Китае.<sup>104</sup>

Один из самых известных художников традиционной китайской живописи мастер Чжан Дацянь.<sup>105</sup> Он работал в стиле «сеи» и говорил, что «сеи» - это передача духа предмета и его внутренней сущности. Его рисунки - сочетание традиционной китайской каллиграфии, живописи, типографической печати, аппликации.<sup>106</sup> Художник родился

<sup>103</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30- летний путь от социализма к капитализму. Часть I. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>104</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30- летний путь от социализма к капитализму. Часть I. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>105</sup> Малявин В.В. Китайская цивилизация. / В.В. Малявин - М.: 2000.- С. 130-160.

<sup>106</sup> . . . . (Работы Чжан Дацяня). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.comuseum.com/painting/masters/zhang-daqian/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

в 1889 году на Юго-западе Китая, в уезде Нэйцзян провинции Сычуань. В 1918-1920 годах учился в Японии. В 1935 году стал профессором художественного факультета Центрального университета в Нанкине. Стоит отметить, что в 1956 году Чжан Дацянь отправился в Европу, чтобы провести выставку и встретился с Пабло Пикассо во Франции. Пабло Пикассо пригласил Чжан Дацяня в свою мастерскую, чтобы тот оценил его работы. В то же время китайский художник сделал ответный жест, предложив оценить его работы Пабло Пикассо. Эта встреча была воспринята западными СМИ как «встреча на высшем уровне между восточным и западным искусством», «памятная эпоха в истории китайского и западного искусства» и «саммит мирового искусства». Впоследствии работы китайского художника распространились по всему миру. В 1957 году Чжан Дацянь был выбран крупнейшим в мире художником в Нью-Йоркском институте международного искусства и завоевал главный приз - золотую медаль. После встречи с Пабло Пикассо художник попробовал освоить манеру живописи модерна и экспрессионизма и даже ввёл эти элементы в китайскую живопись. В 1965 году изобрёл технику прерывистой туши и широких мазков. В 1969 году он переехал в Сан-Франциско (США), где был хорошо известен. Он достиг небывалой высоты в мире изобразительного искусства. В Соединенных Штатах он прожил в течение 10 лет. С тех пор он проводил выставки во Франции, Бельгии, Греции, Испании, Швейцарии, Сингапуре, Таиланде, Германии, Великобритании, Бразилии, США и Гонконге.<sup>107</sup> В 1978 году он переехал на Тайвань. Всю

---

<sup>107</sup> 中国书画函授大学 (Современные китайские мастера и их путь к успеху). [Электронный ресурс - Соху]. - Режим доступа: [http://www.sohu.com/a/135240673\\_488266](http://www.sohu.com/a/135240673_488266) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

жизнь художник много путешествовал, делая зарисовки об увиденном. Он написал огромное количество картин - около 40 тысяч. В 2011 году работы художника принесли самую большую выручку аукционным домам по итогам года - 506,7 миллиона долларов, Чжан Дацянь сместил с первого места Пабло Пикассо, который удерживал лидерство по продажам с 1997 по 2010 год, с перерывом в один год.<sup>108</sup>

Множество новичков-художников из Китая берут примеры известных представителей жанра «гохуа», чтобы достичь таких же высот как они. Китай известен множеством известных и дорогих художников во всём мире. Причем в большинстве случаев это мастера приверженцы традиционной китайской живописи. Одним из них является самый дорогой на 2016 год мастер живописи «гохуа» - Цуй Жучжо.

Цуй Жучжо - американский и китайский, известный художник, знаток и коллекционер живописи Китая, родился в Пекине в 1944 году. Был учеником Ли Кучаня, который в свое время был молодым учеником самого известного художника традиционной китайской живописи XX века - Ци Байши. Не последнюю роль в становлении Цуй Жучжо сыграло изучение коллекций китайской живописи в Императорском дворце. В течение нескольких лет он приходил в музей, чтобы копировать работы старых мастеров. Это позволило художнику впитать традиции китайской живописи, проникнуть в глубины этого знания.

В 80-е годы Цуй Жучжо начал собирать свою коллекцию, начиная с мастеров династии Сун и заканчивая работами

---

<sup>108</sup> Гомбрих Э. История Искусства. / Эрнст Гомбрих - М.: Искусство - 21 век, 2013. - С. 143.

современников. В то время традиционная живопись была неинтересна серьезным коллекционерам: работы Ци Байши и Ли Кэжэня не представляли стоимости как на китайском, так и на мировом рынке искусства. В 1981 году художник переезжает в США и скупает работы, которые китайские студенты вывозили из страны. Цуй Жучжо 15 лет прожил в США, где и научился совмещать традиционную китайскую манеру с современной. Это сделало его уникальным в своем роде и позволило продавать работы по высоким ценам. В 2015 году он занял третье место в рейтинге самых знаменитых ныне живущих художников. Сейчас Цуй Жучжо является одним из крупнейших коллекционеров традиционной живописи. Знакомство с западным искусством и жизнь вдали от родины показали огромную ценность китайской эстетической традиции и необходимость восстановления традиционной живописи. Цуй Жучжо - на сегодняшний момент самый дорогой художник Китая. Художником создано огромное количество картин, которые выставляются на аукционы и присутствуют на выставках разных стран. Картина «Осенний ветер приносит благоухание лотоса» на 2016 год стоила почти полтора миллиона евро.<sup>109</sup> Художник полагается на очень глубокую традиционную базу китайской живописи, однако если присмотреться к его картинам, можно увидеть, что они вроде и похожи на традиционный стиль, но при этом содержат в себе много нового, поэтому его считают современным художником. Его картины - самые большие в истории китайской живописи, и это одна из главных

---

<sup>109</sup> Мерёкина О. Цуй Жучжо - патриот и самый дорогой художник Китая. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/09/art-cui-ruzhuo/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

инноваций. Работа «Снег на красных кленовых деревьях лежит» достигает в длину 60 метров и написана без использования кисти. Так же известна картина «Тысячи гор опьянели от снега», которая написана тоже без использования кистей.<sup>110</sup>

Очевидное отличие восточной художественной модели от западной формируется в контексте экспериментов. Китайское современное изобразительное искусство, с традиционными видами написания картин впитало в себя отголоски западных стилей. Тем самым, создав нечто новое, никогда не существовавшее.

Просматривая работы художников работающих в традиционном жанре, можно проследить, что интерес, как самого Китая, так и Зарубежных стран только набирает обороты. Но при этом сложно сказать, что традиционная живопись Китая стиля «гохуа» сохранила свои подлинные истоки и дошла до нашего времени без изменений. Происходящие события в XX-XXI веках в Китае, так или иначе, оставили свой отпечаток на формировании современной традиционной живописи «гохуа» Китая.

Традиционная китайская живопись на международных арт-выставках появилась относительно недавно, но уже зарекомендовала себя как высокооплачиваемое, вдохновляющее и изысканное искусство. Многие западные зрители и искусствоведы отмечают талант китайских художников, их непревзойденную технику исполнения, бережливое отношение к созданным работам, к традиции. Труд художника, отраженный на его полотне, понимает и

---

<sup>110</sup> [Каталог работ Цуй Жучжо]. [Электронный ресурс - Официальный сайт Цуй Жучжо]. - Режим доступа: <http://www.cuiruzhuo.com/worksInfo/worksList.jsp> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017). - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).



видит целый народ, который из века в век формировал это уникальное явление в мировом искусстве.

Анализируя отзывы с выставки Чжан Дацзяня в Сычуанском музее можно проследить, что посетителей впечатлила выставка в традиционном жанре картин. «Интересный художник...Я была настолько поражена, узнав об этом художнике столько нового. Эта часть музея сделала мой визит стоящим».<sup>111</sup> Скотт Рейберн исследуя картины современных традиционалистов в изобразительном искусстве Китая, вы явил, что вкусы западных зрителей часто меняются, а электронные устройства революционизируют представления о культуре во всем мире. Но тысячелетние традиции, на примере Чжан Дацзяня, можно предположить, что культурные вкусы Китая могут прослужить дольше, чем у западных искусствоведов, художников и зрителей. «В Китае не так много людей, которые заинтересованы в покупке международного современного искусства. Каждый музей имеет историческую коллекцию в своей основе, все они уходят корнями в традиции». А это привлекает уже западных зрителей и коллекционеров, которые видят в этом новизну, которая отличается от традиционной живописи запада.<sup>112</sup>

Говоря, о создании китайского имиджа с помощью традиционной живописи Китая, можно отметить, что музеи, коллекционеры, искусствоведы стран Запада с радостью приобретают картины в стиле «гохуа». Тем самым показывая

<sup>111</sup> Пользователь сайта TripAdvisor. «Cold reception; excellent Zhang Daqian exhibit». («Холодный прием; превосходная выставка Чжан Дацзяня»). [Электронный ресурс – сайт TripAdvisor]. – Режим доступа: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan\\_Museum-Chengdu\\_Sichuan.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan_Museum-Chengdu_Sichuan.html) - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>112</sup> Scott Reyburn. The Biggest-Selling Artist at Auction Is a Name You May Not Know. (Скотт Рейберн. Самый продаваемый художник на аукционе – это имя, которое вы можете не знать). [Электронный ресурс – сайт The New York Times]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2017/06/02/arts/china-art-auction-zhang-daqian.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

свое положительное отношение к, казалось бы, на их взгляд сохранившему строгие правила Китаю, и, наверное, создавая тем самым стереотип, а не имидж государства. Ведь хоть «гохуа» и является традиционным стилем современного изобразительного искусства Китая, многие художники пропитывают его современными реалиями.

## **2.2. Распространение современной китайской живописи в США и Европе как средство создания положительного имиджа КНР.**

В XX веке Китай подвергся массовым политическим потрясениям, которые изменили культурную основу страны. Однако эти события также способствовали прочному международному обмену культурами, поскольку китайские интеллектуалы и художники смотрели на Запад как на оплот совершенствования. Многие молодые художники стали тайно объединяться и обсуждать альтернативные формы художественного выражения, черпая вдохновение из работ западного модернизма. Модернизм конца XX века в Европе и США представлял собой следование новшеству и игнорирование духа природы и традиций. Модерн того времени предполагал свободный взгляд художника, который мог изменять мир коснувшись холста, большинство следовали личным впечатлениям и внутренним идеям. Но притом сам стиль не отрицал традиций, он сосуществовал с ними. В отличие от авангардистов, которые не воспринимали другое искусство, они агрессивно относились к господствующей власти и диктованной им культуре. Первые выставки неофициальных художественных объединений пришлось на 1979 год.<sup>113</sup> Именно тогда началось зарождение яростной

<sup>113</sup> 中国当代艺术的发展与现状 «当代艺术»? (Ду Сиюн: Как много видов «Современного искусства» в Китае?). [Электронный ресурс - сайт провинции Чжэцзян]. - Режим доступа:

атаки личности Мао Цзэдуна, которую художники перестали бояться показывать в своих работах. Помимо авангардистов и модернистов, которые открыто, выступали против властей, особенно это проявлялось после Культурной революции, в китайском академическом искусстве начали формироваться новые направления, в основе взглядов которых лежал критический и цинический реализм. Образно говоря, это время обуславливается принятием и внедрением в китайское общество западной модернистской философии.

В Китае процесс глобализации начался в первой половине 90-х годов XX века и затрагивал только экономическую область, затем она проникает во все остальные сферы жизни государства, включая культуру и искусство. Концом тотального контроля над художественным творчеством со стороны государства обуславливается смертью Мао Цзэдуна в 1976 году. Художники Китая получают свободу, как в выборе стиля написания картин, так и в мыслях, которые будут отражать будущие картины. Стало популярное направление «масляная живопись» в написании картин, которое пришло вместе с китайскими художниками, проходившими стажировку в Европе. Яркими представителями, которые внесли изменения в традиционную живопись Китая, были Сюй Бэйхун и Лин Фэнмянь. Большинство художников изменяли и вносили коррективы в свои работы, чтобы соответствовать запросам не только нового времени, но и, конечно же, публики. Начиная с XXI века китайские художники, пишущие маслом, всё больше подчеркивают важность традиционной народной

культуры как для осмысления вопросов, относящихся к искусству, так и для своей практики.<sup>114</sup> Они совмещают в написании картин два стиля, казалось бы, не похожие друг на друга. Некоторые художники-пейзажисты из других стран, которые интересуются китайским традиционным искусством, так же как и когда-то китайские художники, переняли манеру письма традиционных пейзажей «горы и воды» и способы работы с кистью и тушью, создавая написанные маслом пейзажи, которые позволяют их сравнивать с китайскими традиционными пейзажами.

В начале 90-х годов в Китае появляется излюбленный стиль американцев после второй Мировой войны – поп-арт. Делится он на два самостоятельных подвида – политический поп-арт и культурный поп-арт. Политический поп-арт можно сопоставить с циничным реализмом, который появляется примерно в это же время. Но политический поп-арт показывал переосмысление, а не насмешку прошлой политической визуальной культуры. Образы Культурной революции были пересмотрены и соединены с образами западной культуры. Культурный поп-арт обращал внимание больше на настоящее, извлекая образы и стили в основном из реклам. Но именно циничный реализм и политический поп-арт стали первыми жанрами, которые прорвались на Запад, благодаря им Китай стал популярен в современном искусстве. Китайское современное искусство постепенно становилось мировым. Тогда значительная часть художников уезжало в США, Японию и страны Европы, но те, кто остался на родине, могли свободно путешествовать, что позволило

---

<sup>114</sup> Сун И Цай. Развитие китайской масляной живописи в середине 20 века. // [Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук](#). - 2014. - № 12-3. - С. 221.

узнать и внедрить в своё искусство много нового. Именно с этого момента современное китайское искусство перестает быть местным, а приобретает статус мирового.

В 1992 году многие представители современного традиционного современного искусства представили свои работы на второстепенной выставке Kassel Documents Exhibition в Германии. После был создан первый биеннале (художественная выставка проводимая раз в два года) в Гуанчжоу, ознаменовавший попытку отечественных специалистов при финансовой поддержке частного бизнеса сформировать рынок современного искусства в Китае. Это считается первой масштабной выставкой с коммерческим уклоном. Все представленные работы были предназначены для продажи, и в большинстве случаев цену оговаривал художник. Этот же год ознаменовался гонконгской галереей «Nanart T Z» и тайваньской «Shui Yuan», которые также начали выставлять работы современных китайских художников.

В 1993 году выставка «Новое искусство в Китае» прошла в Гонконге, Австралии и США. В том же году Фан Лицзюнь, Юй Хун, Гэн Цзяньи, Чжан Вэйли, Ван Юшэнь и другие представители нового изобразительного направления Китая выставили свои работы в знаменитом Венецианском биеннале. Однако международное признание современного китайского искусства произошло в 1994 году на биеннале в Сан-Паулу. В 1999 году в Венеции китайское современное искусство представляло уже 20 художников, что было

больше, чем число американских или итальянских участников.<sup>115</sup>

Период, когда китайские художники начали входить в международную систему выставок, современное китайское искусство столкнулось с новыми проблемами. А именно им оказалось влияние коммерческого успеха. В 80-е годы, при отсутствии системы галерей и пожертвований, для художников основное значение имели идеалы, где их работы были частью идеологического освобождения. На современном этапе китайскому искусству приходится вступать в западную систему «художник - критики - СМИ - галереи - аукционные дома - коллекционеры - художественные музеи».<sup>116</sup>

Данная система получила положительные отзывы и развитие в КНР. Проведя Шанхайское биеннале в 2000 году, в стране создается внутренняя выставочная система. Биеннале в Чэнду, Гуанчжоу и Шанхае, которые считаются главными элементами в развитии современного китайского искусства и позволяют также привлекать значительные финансовые ресурсы внутри страны.

С начала XXI столетия китайское руководство поддерживает современное искусство. В 2002 году директор Национального музея искусств КНР был приглашен куратором китайского зала на биеннале в Сан-Паулу. В 2003 году представители правительства были официально приглашены на биеннале в Венеции для создания постоянной

<sup>115</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30-летний путь от социализма к капитализму. Часть II. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>116</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30-летний путь от социализма к капитализму. Часть II. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

экспозиции китайского искусства. В том же году Министерство культуры КНР пригласило Фань Дианя (президент Центральной академии художеств Китая) курировать выставку «Life at this moment» в музее современного искусства в Берлине. Это была первая крупномасштабная выставка, организованная китайским правительством за рубежом.<sup>117</sup>

XX-XXI века для Китайской Народной Республики являются очень важными не только в экономической сфере, но так же и в искусстве. Первыми кто обращает внимание на китайское искусство, были, разумеется, китайское правительство, но только в редких случаях китайские произведения тогда становились известными другим странам. После того как на китайское искусство обращают внимание иностранные коллекционеры и критики, которые как тогда, так и сейчас оценивают в художественных работах минимальное влияние политических органов и не следование правил художников, китайское искусство обращает внимание не на государство, а на международный арт-рынок.

Образцом китайского и европейского рисования являются картины Сюй Бэйхуна. Сюй Бэйхун родился в 1895 году в Исине (Цзянсу) в семье художника-самоучки. В детстве он любил срисовывать иллюстрации к книгам, каждый раз удивляясь, как нарисованы картинки. Достигнув совершеннолетия, он отправился в Шанхай в надежде продать свои картины и поучиться европейской манере живописи. Но семейные обстоятельства вынуждают его

---

<sup>117</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30- летний путь от социализма к капитализму. Часть II. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

вернуться. У себя на родине он занимает должность преподавателя рисования. В 1919 году он сдает экзамен, который предоставляет право уехать учиться в Париж, в Национальную Высшую Художественную школу за счет государства. За годы учебы он овладел техникой рисования с натуры, позже он совершил поездку в разные страны Европы, чтобы ознакомиться с произведениями великих западных мастеров.

В 1928 году Сюй Бэйхун вернулся в Китай, где ему предлагают занять должность профессора кафедры живописи в Центральном университете в Нанкине. Спустя несколько лет он занимает место декана Художественного факультета Пекинского университета. Им была разработана реформа художественного преподавания, которая предполагала введение в учебный курс западноевропейской техники живописи, но к ее осуществлению так и не было приступлено. Благодаря его связям, профессором Нанкинского университета был назначен Ци Байши. На 30-е годы приходится первый кульминационный период в творчестве Сюй Бэйхуна, который позволил ему возвыситься среди других художников нового искусства. Он пишет маслом такие шедевры, как «Тянь Хэн и 500 разбойников», «Цзюфангао». Каждая его картина была нечто новым и необычным для знатоков искусства. В годы Китайской Народной Республики Сюй Бэйхун руководил Центральной академией художеств<sup>118</sup>. Он подарил своим ученикам свои знания и радовал этим новый Китай. Сюй Бэйхун был ярким представителем традиционной живописной техники на

---

<sup>118</sup> Чжан Д. Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века. // [В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии](#). - 2014. - № 39. - С. 42.



основе внедрения западноевропейских элементов. Одна из популярных картин - «Галопирующий конь»<sup>119</sup>, которая считается образцом сочетания приемов китайской и европейской манеры рисования.

Многие художники под влиянием давления властей и шока от Культурной революции в особенности, покидали страну в поисках мест, где бы их искусство было бы признано на международном рынке искусства.

Один из популярнейших художников и творческих деятелей, который эмигрировал во Францию, из-за влияния Культурной революции в Китае (1966-1976) является Гао Синцзянь. Родился художник в Ганьчжоу (Цзянси) в 1940 году. Гао Синцзянь был удостоен Нобелевской премии по литературе в 2000 году. Интересовался литературой и некоторое время учился рисованию. В 1962 году он получил диплом Пекинского языкового института по специальности французский язык. В 1960-х и 1970-х годах Гао Синцзянь работал в столице в качестве переводчика, переводил романы на китайский язык, а во время Культурной революции он был отправлен в деревню для перевоспитания, и в это время он сжег некоторые из своих рукописей. В 1980-х годах опубликованные им работы, не были восприняты публикой и правительством, и одна из его работ была под запретом. Гао Синцзянь чтобы избежать дальнейших споров, решил провести десять месяцев в горах Сычуань. В 1987 году Гао Синцзянь покинул Китай, уехав в Париж, а в 1997 году получил французское гражданство.<sup>120</sup> Самоанализ картин Гао

<sup>119</sup> 许白虹:《白虹》(Сюй Бэйхун «Галопирующий конь»). (Свиток, бумага, тушь). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://jpshe.com/file/upload/201507/21/09-26-54-18-17.jpg>. (Дата обращения 08.12.2017).

<sup>120</sup> Chang S. The French Connection: Seven Chinese Artists in Europe. (Чанг С. Французская связь: Семь китайских художников в Европе). [Электронный ресурс - Культурное путешествие]. - Режим доступа:

Синцзяня, характеризуются спонтанностью прикосновения. Все картины написаны чернилами, которые варьируются от светло серых до глубоких черных тонов. Оттенки либо проглатывают, либо испускают свет.<sup>121</sup> Его стиль можно охарактеризовать как стиль «написания идеи» (буквально, 写意), который позволяет ему создавать тонкие, интуитивные произведения, которые сосуществуют между образным и абстрактным искусством.

С XX века многие художники переходят на сторону так называемого «наивного искусства», по сути, описывающее всё происходящее вокруг. Одним из таких является Лю Сяодун.

Лю Сяодун родился в провинции Ляонин в 1963 году. Начал изучать живопись со средней школы. В 1988 году окончил отделение масляной живописи Центральной академии изящных искусств. После окончания магистратуры в 1998-м отправился повысить свое мастерство в Мадрид. Сейчас Лю Сяодун преподаёт в Пекине, арендует мастерскую в знаменитой Зоне искусств 798, часто выставляется, а его работы пополнили коллекции многих музеев в Европе, Австралии, Америке и Японии. Его картины выставлялись на 18 выставках различных городов мира. В конце 80-х годы Лю Сяодун относился к художникам китайского авангарда, первая выставка, в которой принял участие Лю Сяодун, называлась «Китайский авангард» (Национальный музей искусств в Пекине, 1989), но в 90-е по-новому открыв для

---

<https://theculturetrip.com/asia/china/articles/the-french-connection-seven-chinese-artists-in-europe/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>121</sup> 写意. 写: 写意. (Работы Гао Синцзяня. Картина «Далекая память»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://images.michaelgoedhuis.com/GoedhuisMedia/Object/goedhuis692011T164712.jpg?w=3000&h=3000&mode=max> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

себя образную живопись, стал работать в жанре неореализма.<sup>122</sup> Основным интересом его творчества стало изображение обыденной жизни обычных людей, художника увлекла возможность изображения внутренней силы человека путем использования приемов реалистической живописи. Лю Сяодун в жизни признает себя реалистом. Он пишет картины в стиле реализм, где изображает людей и места, подвергнувшиеся влиянию стремительной модернизации Китая. Современная живопись Лю Сяодуна тяготеет к маленьким, некогда индустриальным городам всего мира, где он пытается искать персонажей своих изображений. Многие свои современные картины он рисует по сюжетам из жизни, которые выглядят довольно смело, натуралистично и откровенно. На них изображены обыкновенные люди. Лю Сяодун считается представителем «нового реализма». Сейчас это один из лучших китайских художников реалистов. Пишет в основном жанровые картины, изображающие его друзей или членов семьи за обыденными делами, такими как принятие, пищи, отдых или дружеское общение.<sup>123</sup>

Современный рынок искусства является полной противоположностью традиционному, сейчас четкие критерии оценки работы художника и официальные процедуры признания работы, не играют важной роли, т.к. для разного жанра он свой.

---

<sup>122</sup> 中国当代艺术 (Влияние китайской живописи на Запад). [Электронный ресурс - Библиотека города Чэнду]. - Режим доступа: [http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281\\_487512213.shtml](http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281_487512213.shtml) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>123</sup> 中国当代艺术. (Каталог работ Лю Сяодуна). [Электронный ресурс - официальный сайт Лю Сяодун]. - Режим доступа: <http://www.xiaodongstudio.com/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

Работы Юэ Миньцзюня с его отличительной особенностью жанра и стиля написания в китайском мире современного искусства занимает уникальное положение. Его работы узнаваемы в любой точке мира.

Юэ Миньцзюнь – это представитель поколения художников, которые выросли в период мирового экономического бума. Международный арт-рынок доброжелательно принял это поколение художников. Их личные работы становились их собственным изобретением, которые воплощали их товарный знак. Несомненно, в этом поколении художников, Юэ Миньцзюнь – очень успешный художник<sup>124</sup>.

Юэ Миньцзюнь родился в 1962 году в Хэйлунцзяне. С ранних лет своей жизни он совмещал свое хобби рисование, и работу, которая никоим образом не касалась искусства. В 1980-х годах он начал рисовать портреты своих коллег по работе. В 1989 году, он был вдохновлен картиной одного художника на арт-выставке в Пекине, на которой был изображен сам художник с улыбкой на лице, эту манеру в последующем молодой художник и будет использовать в своих картинах. Важно отметить, что Юэ Миньцзюнь со своей семьей всё время, кочевал, потому что его семья часто переезжала в поисках работы. Пострадавшее китайское искусство от революции, и после этого вся страна ломает старые стереотипы и мысли, начинает создавать что-то новое. Для Юэ Миньцзюня, который вырос в таком замкнутом мире, в военной семье, и даже притом, что это всё давало ему

---

<sup>124</sup> Чжан Д. Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века. // [В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии](#). – 2014. – № 39. – С. 42.

ощущение защищенности, но всё, что произошло за это время, полностью изменило его мысли и взгляд на мир<sup>125</sup>.

В своих картинах современный художник Юэ Миньцзюнь пытается осмыслить и показать нам знаковые моменты в истории Китая, его прошлое и настоящее<sup>126</sup>. По большому счету, эти работы являются автопортретами самого художника, он изображает себя в нарочно утрированном, гротескном виде, где использует яркие цветовые оттенки в духе поп-арта. Картины пишутся маслом. На всех полотнах фигуры художника изображены с широкими, даже сияющими улыбками, выглядящие скорее жутковато, чем комично.

Можно наблюдать, что влияние на живопись художника оказало такое художественное течение, как сюрреализм, но самого Юэ Миньцзюня относят к новаторам жанра «циничный реализм». Сейчас знаковую улыбку художника пытаются понять и по-своему объяснить множество художественных критиков и простых людей. Отличие стиля и непохожесть на других сыграли на руку Юэ Миньцзюню, ставшим одним из самых «дорогих» китайских художников современности.

С конца 1990-х годов в Китае начинает формироваться внутренняя выставочная система. Шанхай является отправной точкой в этом вопросе, так как именно здесь проводятся все знаменитые выставки современных художников. Правительство развивает продвижение современного китайского искусства и привлекает для этого

---

<sup>125</sup> 中国当代艺术 (Падение китайского современного искусства). [Электронный ресурс - сайт 中国]. - Режим доступа: <http://monalisasmile.blog.sohu.com/90823932.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

<sup>126</sup> 中国当代艺术 (Юэ Миньцзюнь «Революционный романтизм»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://i9.hexunimg.cn/2011-11-16/135290662.jpg> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

значительные финансовые ресурсы. Правительство страны всегда пыталось поддерживать современное искусство. Одним из примеров дружбы представителя современной художественной элиты Китая и его правительства является Чжан Шуки.

Чжан Шуки родился в Пуцзяне (провинция Чжэцзян) в 1900 году, умер в Лос-Анджелесе в 1957 году от рака, является знаменитым художником по жанру «цветы и птицы» в истории современного китайского искусства. Чжан Шуки вошел в состав художников Шанхайской академии изящных искусств в начале 1920-х годов. Изучив западные стили и художников, он стал работать в стилистике китайской живописи «цветы и птицы» и получил статус известного художника, как в Китае, так и зарубежом. В 1928 году одна из картин Чжана Шуки «Орел» была повешена в центральном органе Коммунистической партии Китая в Шанхае. Увидев картину, первый глава Госсовета КНР - Чжоу Эньлай, похвалил художника сказав: «Эта картина имеет глубокий смысл и завораживающую атмосферу, она является символом неукротимого духа китайской нации, успеха нашей партии и светлого будущего».<sup>127</sup> С 1929 году художник работал в Нанкинском университете в течение десяти лет. В 1935 году в Нанкине состоялась его первая персональная выставка. Было заказано более 200 картин, и все они получили похвалу от китайских и зарубежных художников. С тех пор его работы были представлены в таких странах, как Франция, Германия, Россия и Бельгия. Сейчас во многих национальных музеях

---

<sup>127</sup> Chang G. Chinese Painting Comes to America, Zhang Shuqi and the Diplomacy of Art (Чанг Г. Китайская живопись пришла в Америку, Чжан Шуки и дипломатия искусства). [Электронный ресурс - Смитсоновская библиотека]. - Режим доступа: [https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141\\_Chang.EastWest.Web.Final.pdf](https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141_Chang.EastWest.Web.Final.pdf) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

есть картины Чжан Шуки и они по праву считаются сокровищами Востока.

Перед началом антияпонской войны в Китае, художник уезжает в Соединенные Штаты. В 1939 году его работа «Сотня голубей» или «Послание мира во всем мире»<sup>128</sup> была представлена китайским правительством в качестве подарка президенту США Ф. Рузвельту. Подарок обуславливался поздравлением вновь избрания президента США Ф. Рузвельта. После чего картина стала одной из реликвий Белого дома. Это была первая китайская живопись, которая попала в Белый дом. В том же году ему было предложено читать лекции в Соединенных Штатах, чтобы продвигать китайскую культуру и искусство.

После второй Мировой войны он вернулся в Китай. Ранней весной 1949 года он снова отправился в Соединенные Штаты, чтобы подать заявку на профессию в университет в Калифорнии, пока он прибывал в США, он организовывал выставки традиционных китайских картин в крупных североамериканских городах. В 1956 году он организует международную выставку шедевров мировых художников в западной части Соединенных Штатов. Его работа «Орел» получила первое место на этой выставке. В 1957 году Чжан Шуки неоднократно выражал желание вернуться домой в Китай. Премьер Госсовета КНР Чжоу Эньлай приглашает художника на выставку в Женеве, но Чжан Шуки уже страдал на тот момент от рака, и не был в состоянии приехать туда. В

---

<sup>128</sup> 中国书画网. (Чжан Шуки. «Сотня Голубей»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://gss0.bdstatic.com/-4o3dSag\\_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg](https://gss0.bdstatic.com/-4o3dSag_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

августе 1957 года он умирает в Сан-Франциско. Для всего художественного сообщества это была огромная потеря.<sup>129</sup>

Конец XX столетия привнес много изменений в китайский мир искусства. Для начала многие современные художники выбрали независимость от различных институциональных структур. Этот процесс изменил их карьерный путь, а также социальный статус. Хотя эта модернизация и позволила им избавиться от некоторой ответственности, но им пришлось учиться подстраиваться под новые правила. Например, вести переговоры с арт-кураторами, коллекционерами, музеями и иностранными кураторами, для финансирования своих художественных экспериментов. Тем самым они создали себе имидж, который был нужен самим западным представителям.

Также многие художники проживают в крупных городах, особенно в Пекине. В 90-е столица Китая стала главным центром современного искусства, куда сюда съезжались молодые художники со всей страны. Так появились целые коммуны, известные как «деревни художников». Помимо статуса столицы, Пекин создает образ художественно развитой страны.

И наконец, в полную силу развернулся процесс глобализации китайского искусства. Китайские художники стали принимать участие в крупных международных выставках, в Пекине и других крупных городах стали открываться галереи, часто на деньги иностранцев и с ориентацией на зарубежного покупателя. Что дает основание

<sup>129</sup> Chang G. Chinese Painting Comes to America, Zhang Shuqi and the Diplomacy of Art (Чанг Г. Китайская живопись пришла в Америку, Чжан Шуки и дипломатия искусства). [Электронный ресурс - Смитсоновская библиотека]. - Режим доступа: [https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141\\_Chang.EastWest.Web.Final.pdf](https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141_Chang.EastWest.Web.Final.pdf) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).



полагать, о создании всё-таки положительного имиджа в глазах западной аудитории.

В конце XX столетия китайские художники уже оказались в центре внимания мировой общественности. В 1997 году состоялись персональные выставки Цай Гоцяна в США и Европе. В 1998-99 годах в США прошли две крупные выставки современного китайского искусства. На данный момент известный журнал «Art in America» публикует множество работ китайских современных художников, показывая, что китайский ранок искусства котируется во всем мире и получает популярность. А многие китайские художники приглашаются для участия в Венецианском биеннале.<sup>130</sup>

Однако успех некоторых китайских художников на международной арене вызвал неоднозначную реакцию внутри страны. Когда в 90-е годы большинство китайских художников и критиков были уверены, что глобализация искусства усилит роль духовной сферы страны, сейчас эта уверенность подвергается сомнениям. Большинство китайских специалистов поднимают вопрос о нормах, используемых западными оценщиками китайского искусства. А так же критики работ китайских художников, которые проживают за рубежом, и по их мнению, содействуют любви к восточной экзотике и жертвам коммунистических режимов на Западе.

Говоря о современности, Китай в 2010 году стал крупнейшим рынком искусства в мире. Когда в 2007 году,

---

<sup>130</sup> Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30- летний путь от социализма к капитализму. Часть III. [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае - Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

страна обошла Францию и заняла третье место в топе крупнейших арт-рынков, многие культурологи и искусствоведы не могли даже предвидеть этого. Однако в 2010 году Китай перегнал Великобританию и США, которые являлись лидерами рынка на протяжении последних пятидесяти лет, заняв первое место по объемам продаж произведений искусства. По рейтингу на 2017 год Пекин занимает второе место и является крупнейшим рынком искусства после Нью-Йорка, 23,5% доли рынка искусства.

Зарубежные исследователи четко разграничивают техники современного изобразительного искусства Китая, например классическое изобразительное искусство, смесь западного и восточного жанров, новаторство в искусстве Китая. Для большинства западных искусствоведов традиции Китая имеют больший вес, чем современность, но при этом прослеживается смешение стилей, создание новых, которые олицетворяют желание молодых художников приобрести популярность и узнаваемость, с помощью подражанию западных течений.<sup>131</sup> Смесь западного и восточного искусства является проявлением взаимодействия культуры Запада и Востока, сохранившего традиции, которые понятны как китайским, так и западным зрителям. Современное китайское искусство отличается своими экспериментами. Зарубежная аудитория видит китайское современное искусство через призму своей культуры. Видя воссозданную кальку своего творчества. Однако этот путь ведет к установлению диалогу между странами, где возможно

---

<sup>131</sup> Богаделина М.Е. Проблемы восприятия: современная китайская масляная живопись глазами западного зрителя. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-vozpriyatiya-sovremennaya-kitayskaya-maslyanaya-zhivopis-glazami-zapadnogo-zritelya>- Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

взаимопонимание и обмен достижениями мыслей, философии и искусства.

Анализируя статью С. Колесниковой-Джессоп «Сюй Бэйхун: китайский мастер стилей, которые оседлают Восток и Запад» можно проследить, как западные искусствоведы отзываются о художнике: «Сюй Бэйхун признан отцом современной китайской живописи, как за его инновационные работы, которые многое сделали для оживления традиционной китайской живописи, так и за его готовность принять западные жанры, особенно французский реализм».<sup>132</sup> Его картины это отражение китайской природы и жанра письма запада.

Рассматривая отзыв выставки Гао Синцзяня в Гонконге, Б. Глиссон говорит о картинах художника как «медитативном качестве, приглашение к саморефлексии, что заставляет картины чувствовать себя тонко философскими и, несмотря на их французское происхождение, отчетливо китайскими».<sup>133</sup> В статье «Гао Синцзянь: сочинение повествования чернильной краской» А. Сэно говорит о художнике как о «известном среди ценителей изобразительного искусства...Как и его творчество, его картины передают поэзию, интеллект и мощное повествование. В то же время...он является мастером чернильной техники, и его работы источают творческую

---

<sup>132</sup> Kolesnikov-Jessop S. Xu Beihong: A Chinese master of styles that straddle East and West. (Колесникова-Джессоп С. Сюй Бэйхун: китайский мастер стилей, которые оседлают Восток и Запад). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа <https://www.nytimes.com/2008/04/11/arts/11iht-jessop.1.11901116.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>133</sup> Gleeson B. Gao Xingjian, Winner of the Nobel Prize in Literature, Unveils New Ink Paintings in Hong Kong. (Глиссон Б. Гао Синцзянь, лауреат Нобелевской премии по литературе, который представляет новые картины тушью в Гонконге). [Электронный ресурс - сайт Artsy]. - Режим доступа: <https://www.artsy.net/article/artsy-gao-xingjian-winner-of-the-nobel-prize-in-literature-unveils-new-ink-paintings-in-hong-kong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

энергию, рожденную китайской традицией, а также полностью универсальны и современны». <sup>134</sup>

Проведенная в Лондоне выставка картин Лю Сяодуна под названием «Вес бессонницы» проводилась два раза в стенах галереи Лиссон, последняя была в феврале 2019 года. Об этой выставке З. Сален написала отзыв: «Название выставки предполагает волнение, приглушенную энергию и ощущение вечности...Творчество, как мы его знаем...это нарастающая и мимолетная волна. Мы полагаемся на наши внутренние, нефизические чувственные данные, когда мы видим такие картины...Это разрыв между искусственным и органическим...Эта выставка причина для визита галереи». <sup>135</sup>

Современное искусство Китая насчитывает немногим более 30 лет, однако за это время оно не только освоило европейские формы и методы взаимодействия со зрителями, но и смогло сохранить свою верность традиционному стилю живописи. Классическая эстетика и философия китайской культуры как выражение этнического своеобразия воплощаются в произведениях современных китайских художников, делая изобразительное искусство Китая востребованным продуктом на национальном и мировом рынке. Новое поколение китайских художников, свободно мыслящих и критически смотрящих на вещи, создало новую китайскую живопись. Благодаря смелым экспериментам с разными стилями, сблизилась два мира искусств - Западный и Восточный.

<sup>134</sup> Seno A. Gao Xingjian: Composing a narrative in ink paint. (Сэно А. Гао Синцзянь: сочинение повествования чернильной краской). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа <https://www.nytimes.com/2008/06/11/arts/11iht-seno.1.13566297.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

<sup>135</sup> Saleh Z. Review: Weight of Insomnia - Liu Xiaodong. (Салех З. Отзыв: Вес бессонницы - Лю Сяодун). [Электронный ресурс - сайт Hua]. - Режим доступа <https://www.hua-gallery.com/blogs/blog/weight-of-insomnia-liu-xiaodong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В настоящее время уделяется очень тщательное внимание созданию положительному имиджу Китая. Правительство КНР, основываясь на «пяти принципах сосуществования» и «мягкой политике» со своей китайской спецификой, создает образ, который воспринимается в других странах положительно. В этом Китаю помогают разные экономические форумы, распространение СМИ и Интернет платформ, китайских брендов, продвижение китайского языка и культуры, и, конечно же, искусство, в том числе и изобразительного.

Отличительной особенностью в развитии китайской живописи с периода существования Китайской Народной Республики является слияние традиционной школы изобразительного искусства и западноевропейской. Долгое время западные направления в искусстве не принимались знатоками и любителями живописи Китая. Но уже с начала XX века начало происходить взаимопроникновение художественных традиций, появились новые тенденции, к которым начали стремиться многие представители художников нового Китая. Но не все поддавались нововведениям, были те, кто продолжал творить, соблюдая традиции своих учителей и прошлых исторических лет.

Обращаясь к истории, то с конца XX века художники перестали бояться выражать свое мнение в политической сфере, искусство превратилось в разнообразное явление жанров. Взаимодействие китайской живописи с нововведениями, пришедшие с Запада, показывают сложность и противоречивость в своих стилях, но как ни

странно они смогли ужиться на полотнах современных художников Китая .

В XXI веке современное искусство Китая влияет на расцвет китайского искусства в других странах. Но без сохранения исконных присущих государству традиций, занять достойное место в мире сложно. Но китайское искусство продемонстрировало всему миру, что и при слиянии двух разных школ и при создании новых видов современной живописи, можно создать опору, на которой будет крепиться сила народа и труды художников.

Большинство новых для Китая художников, воспринимаются другими странами как те, которые знают своё дело и не боятся создавать совершенно новое, выходящее за рамки стандартов традиционной живописи. И на арт-рынках оцениваются по заслугам. С уверенностью можно сказать, что китайская живопись и представители этой сферы, будь то последователи традиций «гохуа» или реализма в любых его проявлениях, только набирают обороты и выходят на зарубежный рынок искусства.

Проанализировав отзывы, рецензии на выставки таких художников как Цуй Жучжо, Чжан Дацзяня, Сюй Бэйхуна, Гао Синцзяня, Лю Сяодуна и т.д. можно отметить положительные отзывы о выставках, прослеживается интерес зарубежных критиков, журналистов, зрителей к выставкам китайских современных художников. Многие китайские аукционные дома сотрудничают с западными коллекционерами и картины художников на западе ценятся как за их традиционализм, так и за новизну не виданную ранее на Западе.

Тем самым делая вывод по работе, можно сказать, что на западных арт-платформах со времен Мао Цзэдуна до сегодняшнего дня, изобразительное искусство Китая постепенно приобрело статус «положительного имиджа». Показывая тем самым, что Китай с его идеологией, традиционализмом способен реагировать на современные запросы мировой культурной общественности. Но в то же время, следует отдавать отчет, что культурная политика страны направлена на продвижение «мягкой силы» с китайской спецификой.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### ИСТОЧНИКИ

1. Выступление председателя КНР Ху Цзиньтао на саммите ООН 15.09.2005 г. [Электронный ресурс - Официальный сайт Китая]. - Режим доступа: <http://russian.china.org.cn/russian/195668.htm> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
2. 胡锦涛在十八大闭幕会上发表讲话 (Доклад Ху Цзиньтао на 18 Всекитайском съезде КПК). [Электронный ресурс - Официальный сайт Китая]. - Режим доступа: [http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content\\_27145396.htm](http://news.china.com.cn/18da/2012-11/17/content_27145396.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
3. 习近平在纪念辛亥革命100周年大会上的讲话 (Выступление Си Цзиньпина на торжественном собрании по случаю 60-летней годовщины обнародования пяти принципов мирного сосуществования). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c\\_1111364206\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/28/c_1111364206_2.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 06.05.2019).
4. 习近平在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话 (Чжао И. «Культурная уверенность-тема времени» Си Цзиньпин). [Электронный ресурс - агентство Синьхуа]. - Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c\\_1119330939.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c_1119330939.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 07.05.2019).



- 5.** Gleeson B. Gao Xingjian, Winner of the Nobel Prize in Literature, Unveils New Ink Paintings in Hong Kong. (Глисон Б. Гао Синцзянь, лауреат Нобелевской премии по литературе, который представляет новые картины тушью в Гонконге). [Электронный ресурс – сайт Artsy]. – Режим доступа: <https://www.artsy.net/article/artsy-gao-xingjian-winner-of-the-nobel-prize-in-literature-unveils-new-ink-paintings-in-hong-kong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).
- 6.** Kolesnikov-Jessop S. Xu Beihong: A Chinese master of styles that straddle East and West. (Колесникова-Джессоп С. Сюй Бэйхун: китайский мастер стилей, которые оседлают Восток и Запад). [Электронный ресурс – сайт The New York Times]. – Режим доступа <https://www.nytimes.com/2008/04/11/arts/11iht-jessop.1.11901116.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).
- 7.** Saleh Z. Review: Weight of Insomnia - Liu Xiaodong. (Салех З. Отзыв: Вес бессонницы – Лю Сяодун). [Электронный ресурс – сайт Hua]. – Режим доступа <https://www.hua-gallery.com/blogs/blog/weight-of-insomnia-liu-xiaodong> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).
- 8.** Scott R. The Biggest-Selling Artist at Auction Is a Name You May Not Know. (Скотт Р. Самый продаваемый художник на аукционе – это имя, которое вы можете не знать). [Электронный ресурс – сайт The New York Times]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2017/06/02/arts/china-art->

auction-zhang-daqian.html - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).

- 9.** Seno A. Gao Xingjian: Composing a narrative in ink paint. (Сэно А. Гао Синцзянь: сочинение повествования чернильной краской). [Электронный ресурс - сайт The New York Times]. - Режим доступа <https://www.nytimes.com/2008/06/11/arts/11iht-seno.1.13566297.html> - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).
- 10.** Интервью Цуй Ж. Китайский передовой. [Электронный ресурс - сайт Газета «Культура»]. - Режим доступа: <http://portal-kultura.ru/articles/exhibitions/140486-kitayskiy-peredovoy/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).
- 11.** Пользователь сайта TripAdvisor. «Cold reception; excellent Zhang Daqian exhibit». («Холодный прием; превосходная выставка Чжан Дацзяня»). [Электронный ресурс - сайт TripAdvisor]. - Режим доступа: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan\\_Museum-Chengdu\\_Sichuan.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297463-d1824371-r540393653-Sichuan_Museum-Chengdu_Sichuan.html) - Загл. с экрана. (Дата обращения 25.05.2019).
- 12.** 小东工作室. (Каталог работ Лю Сяодуна). [Электронный ресурс - официальный сайт Лю Сяодун]. - Режим доступа: <http://www.xiaodongstudio.com/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).
- 13.** 高辛. 高辛. (Работы Гао Синцзяня. Картина «Далекая память»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

[https://images.michaelgoedhuis.com/GoedhuisMedia/Object/goedhuis692011T164712.jpg?](https://images.michaelgoedhuis.com/GoedhuisMedia/Object/goedhuis692011T164712.jpg?w=3000&h=3000&mode=max)

w=3000&h=3000&mode=max - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

- 14.** 中国书画. (Каталог работ Цуй Жучжо). [Электронный ресурс - Официальный сайт Цуй Жучжо]. - Режим доступа:

<http://www.cuiruzhuo.com/worksInfo/worksList.jsp> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

- 15.** 革命浪漫主义: 中国书画. (Юэ Миньцзюнь «Революционный романтизм»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://i9.hexunimg.cn/2011-11-16/135290662.jpg> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

- 16.** 张鉴. (Работы Чжан Дацяня). [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://www.comuseum.com/painting/masters/zhang-daqian/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

- 17.** 陈鹤. 百鸽图. (Чжан Шуки. «Сотня Голубей»). [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

[https://gss0.bdstatic.com/4o3dSag\\_xI4khGkpoWK1NF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/](https://gss0.bdstatic.com/4o3dSag_xI4khGkpoWK1NF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/)

sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).

## ЛИТЕРАТУРА

- 18.** Аветисян Э.Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды. [Электронный

ресурс - Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-imidzh-knr-factory-formirovaniya-i-trendy>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

**19.** Богаделина М.Е. Проблемы восприятия: современная китайская масляная живопись глазами западного зрителя. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-voSPIriatiya-sovremennaya-kitayskaya-maslyanaya-zhivopis-glazami-zapadnogo-zritelya>- Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

**20.** Виноградова Н. А., Цветы-птицы в живописи Китая. - М.: 2009.- 48 с.

**21.** Вотинцева К.А. Культурная дипломатия Китая. [Электронный ресурс - Научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования»]. - Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/11/8065> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).

**22.** Горбачева С.А. Опыт регионального взаимодействия Западной и Восточной культур: Результаты процесса глобализации в Китае в сфере современного искусства. // Апробация. - 2014. - № 3. - С. 57-58.

**23.** Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информативно-коммуникативные технологии. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie->

reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

- 24.** Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. [Электронный ресурс - сайт Киберленинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/instrumenty-myagkoj-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).
- 25.** Иванова Ю.В., Яковлева Н.Ф. Традиционная живопись в современной культуре Китая. // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. - 2013. - №4 (51). - 228 с.
- 26.** Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. - М., - Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», 2005. - 97 с.
- 27.** Кутелева А. Шестидесятник Лю Сяодун. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2010/02/liu-xiaodong/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).
- 28.** Малявин В.В. Китайская цивилизация. - М.: 2000.- 632 с.
- 29.** Мерёкина О. Современное китайское искусство: 30-летний путь от социализма к капитализму. Три части. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2011/10/contemporary-chinese-art/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15. 04. 2018).

- 30.** Мерёкина О. Цуй Жучжо - патриот и самый дорогой художник Китая. [Электронный ресурс - интернет-издание о современном Китае - Магазета]. - Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/09/art-cui-guzhuo/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).
- 31.** Наумова С.А. Имиджелогия: Учебное пособие / Томский политехнический университет. - Томск, 2004. - 116 с.
- 32.** Неглинская М.А. Об актуальных тенденциях современного китайского искусства и перспективах его изучения. [Электронный ресурс - сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ob-aktualnyh-tendentsiyah-sovremennogo-kitayskogo-iskusstva-i-perspektivah-ego-izucheniya> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
- 33.** Паньшин Б. Н. Формирование государственного имиджа в Китае как фактор модернизации и преодоления кризисных явлений // Проблемы Дальнего Востока. - 2011. - № 4. - С. 32-45
- 34.** Русакова О. Ф. Soft power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии. [Электронный ресурс - сайт Уральского Федерального Университета]. - Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21587/1/iuro-2013-118-07.pdf> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
- 35.** Федоров А. П. Об опыте Китая по противодействию манипуляционными технологиями в социальных сетях

интернета. [Электронный ресурс – Кибирленинка]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/obopyte-kitaya-po-protivodeystviyu-manipulyatsionnym-tehnologiyam-v-sotsialnyh-setyah-interneta> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).

- 36.** Шабалов М. П. Основы культурной политики Китая. [Электронный ресурс – Интернет-журнал «Культура и безопасность»]. – Режим доступа: <http://sec.chgik.ru/osnovyi-kulturnoy-politiki-kitaya-2/>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
- 37.** Широченко Т. В. Институциональный аспект внешнеполитического имиджа Китая. [Электронный ресурс – Электронный научный журнал – Современные проблемы науки и образования]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2014/4/507.pdf>- Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).
- 38.** Ястребова Н. А. Искусство и эстетический идеал. / Н. А. Ястребова. М.: 1975. – 295 с.
- 39.** Количество институтов Конфуция в мире достигло 548. [Электронный ресурс – [Russian.news.cn](http://Russian.news.cn) 5.12.2018]. – Режим доступа: [http://russian.news.cn/2018-12/05/c\\_137652677.htm](http://russian.news.cn/2018-12/05/c_137652677.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).
- 40.** Buckley P. Illustrated History of China. (Баклей П. Иллюстрированная история Китая). – Cambridge university press. - 1999. - 352 с.
- 41.** Cahill J. Collecting Paintings in China (Кэйхилл Д. Коллекция картин Китая) / J. Cahill // Arts Magazine. - 1963. - № 4. - 72 с.

- 42.** Гомбрих Э. История Искусства. - М.: Искусство - 21 век, 2013. - 688 с.
- 43.** Chang G. Chinese Painting Comes to America, Zhang Shuqi and the Diplomacy of Art (Чанг Г. Китайская живопись пришла в Америку, Чжан Шуки и дипломатия искусства). [Электронный ресурс - Смитсоновская библиотека]. - Режим доступа: [https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141\\_Chang.EastWest.Web.Final.pdf](https://repository.si.edu/bitstream/handle/10088/17972/126-141_Chang.EastWest.Web.Final.pdf) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.12.2017).
- 44.** Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. (Най Д. Мягкая сила: средства достижения успеха в мировой политике). - М., - Нью-Йорк, PublicAffairs, 2004. - 175 с.
- 45.** Shambaugh D. China's Soft-Power Push. (Шамбау Д. Продвижение мягкой силы Китая). [Электронный ресурс - сайт Foreign Affairs]. - Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/china-s-soft-power-push> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
- 46.** English Oxford Living Dictionaries (Оксфордский словарь английского языка). [Электронный ресурс - сайт Оксфордский словарь английского языка]. - Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/image> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01. 2019).
- 47.** Chang S. The French Connection: Seven Chinese Artists in Europe. (Чанг С. Французская связь: Семь китайских художников в Европе). [Электронный ресурс - Культурное путешествие]. - Режим доступа:



<https://theculturetrip.com/asia/china/articles/the-french-connection-seven-chinese-artists-in-europe/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

- 48.** Гао М. Современное искусство Китая: кризис? [Электронный ресурс - Журнал «Искусство»]. - Режим доступа: <https://iskusstvo-info.ru/sovremennoe-iskusstvo-kitaya-krizis/> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
- 49.** Сун И Цай. Развитие китайской масляной живописи в середине 20 века. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 12-3. - 221 с.
- 50.** Цзи Ю. Приоритеты внешней культурной политики Китая в условиях глобализации. [Электронный ресурс - Сайт КиберЛенинка]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/prioritety-vneshney-kulturnoy-politiki-kitaya-v-usloviyah-globalizatsii> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
- 51.** Чжоу Ц. Продвижение положительного имиджа Китая в традиционных СМИ и медиа нового типа. [Электронный ресурс - Электронный научный журнал «Медиаскоп»]. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2449> - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
- 52.** Чжан Д. Диалектика традиционного и современного в изобразительном искусстве Китая XXI века. //В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. - 2014. - № 39. - С. 42 - 47. (Дата обращения 15.04.2018).

53. 中国书画网 (Влияние китайской живописи на Запад). [Электронный ресурс - Библиотека города Чэнду]. - Режим доступа: [http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281\\_487512213.shtml](http://www.360doc.com/content/15/0726/14/16556281_487512213.shtml) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
54. 中国书画网 (Китайская современная живопись). [Электронный ресурс - Изобразительное искусство Китая]. - Режим доступа: [http://art.china.cn/voice/2013-08/12/content\\_6202946.htm](http://art.china.cn/voice/2013-08/12/content_6202946.htm) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
55. 甘. 中国书画网 (Ган Я. Эволюция китайского современного искусства). [Электронный ресурс - сайт 中国书画网]. - Режим доступа: <http://cul.qq.com/a/20160208/011077.htm> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
56. 中国书画网 «中国书画» (Ду Сиюн: Как много видов «Современного искусства» в Китае?). [Электронный ресурс - сайт провинции Чжэцзян]. - Режим доступа: <http://art.zjol.com.cn/05art/system/2012/11/28/018978407.shtml> - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).
57. 范. 中国书画网 (Фань Д. Обзор политики и тенденции развития культуры Китая после 18 съезда партии). [Электронный ресурс - Информационный сайт- Sohu.]. - Режим доступа: [https://www.sohu.com/a/197903415\\_645125](https://www.sohu.com/a/197903415_645125) - Загл. с экрана. (Дата обращения 08.01.2019).
58. 中国书画网 ( Чжоу И. Падение китайского современного искусства). [Электронный ресурс - сайт 中国书画网]. - Режим доступа:

<http://monaliasmile.blog.sohu.com/90823932.html> -

Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

- 59.** 曹素功. 曹素功书画作品集 (Чжу Х. Современные китайские мастера и их путь к успеху). [Электронный ресурс – Соху]. – Режим доступа: [http://www.sohu.com/a/5908661\\_124894](http://www.sohu.com/a/5908661_124894) - Загл. с экрана. (Дата обращения 15.04.2018).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Лю Сяодун «Еда» (Масло, 2000 год).



Источник:

Лю Сяодун «Еда» (Масло, 2000 год). - [Электронный ресурс].  
Режим доступа:  
[https://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/02/liu\\_xiaodong\\_eating-00.jpg](https://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/02/liu_xiaodong_eating-00.jpg) - Загл. с экрана.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Юэ Миньцзюнь «Революционный романтизм».

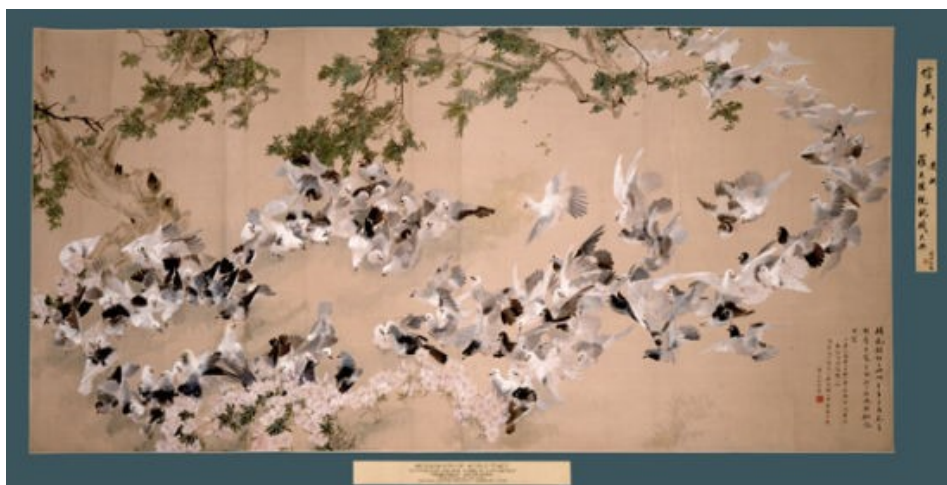


Источник:

Юэ Миньцзюнь «Революционный романтизм». -  
[Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://i9.hexunimg.cn/2011-11-16/135290662.jpg> - Загл. с  
экрана.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Чжан Шуки «Сотня Голубей».



Источник:

Чжан Шуки «Сотня Голубей». - [Электронный ресурс]. Режим доступа:[https://gss0.bdstatic.com/-4o3dSag\\_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg](https://gss0.bdstatic.com/-4o3dSag_xI4khGkpoWK1HF6hhy/baike/c0%3Dbaike80%2C5%2C5%2C80%2C26/sign=e564bac3267f9e2f6438155a7e598241/7aec54e736d12f2efdd7a6454ec2d562843568c0.jpg) - Загл. с экрана.

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

Сюй Бэйхун «Галопирующий конь» (Свиток, бумага, тушь).



Источник:

Сюй Бэйхун «Галопирующий конь» (Свиток, бумага, тушь). -  
[Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://jpshc.com/file/upload/201507/21/09-26-54-18-17.jpg> - Загл.  
с экрана.