

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

Утверждена распоряжением по институту  
от «05» февраля 2020 г. № 10-р/с

Допущена к защите  
« 18 » июня 2020 г.  
Зав. кафедрой ЭМиГУ  
д-р экон. наук, доцент  
Штапова И.С.

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направления устойчивого развития санаторно-курортного комплекса  
региона (на примере Ставропольского края)

Выполнил (а):

Савельев Илья Владимирович  
студент 2 курса, группы П-ЭКМ-м-о-181,  
направления подготовки 38.04.01  
«Экономика» очной формы обучения

Нормоконтролер:

Жуковская Наталья Петровна  
к.э.н., доцент кафедры ЭМиГУ

Научный руководитель:

Жуковская Наталья Петровна  
к.э.н., доцент кафедры ЭМиГУ

Дата защиты

« 29 » июня 2020 г.

Оценка \_\_\_\_\_

Пятигорск, 2020 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления  
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Региональная экономика

«УТВЕРЖДАЮ»  
Зав. кафедрой ЭМиГУ  
И.С. Штапова  
«05» февраля 2020 г.

### ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ)

Студент Савельев Илья Владимирович группа П-ЭКМ-м-о-181  
1. Тема Направления устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона (на примере Ставропольского края)  
Утверждена распоряжением по институту от «05» февраля 2020 г. № 10-р/с  
2. Срок представления работы к защите «24» июня 2020 г.  
3. Исходные данные для выполнения работы фактический материал предприятия (организации)  
4. Содержание дипломного проекта:  
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА  
1.1 САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС: ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
1.2 МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ  
1.3 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА  
2 АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
2.1 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА  
2.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
2.3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
3.1 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
3.2 ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ  
3.3 ВЫХОД САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА ИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ  
Дата выдачи задания «05» февраля 2020 г.

Руководитель работы Н.П. Жуковская

Задание к исполнению принял «05» февраля 2020 г. И.В. Савельев

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
 Факультет экономики и управления  
 Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления  
 Направление подготовки: 38.04.01 Экономика  
 Направленность (профиль): Региональная экономика

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Фамилия, имя, отчество (полностью) Савельев Илья Владимирович  
 Тема ВКР Направления устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона (на примере Ставропольского края)  
 Руководитель Жуковская Наталья Петровна

Этапы или разделы работы	Сроки выполнения	Примечания
1. Выдача задания	05.02.2020 г.	-
2. Начало проектирования	05.02.2020 г.	-
3. Разделы ВКР	с 05.02.2020 по 09.06.2020 г.	-
3.1. Раздел <u>Теоретический</u>		-
3.2. Раздел <u>Аналитический</u>		-
3.3. Раздел <u>Конструктивный</u>		-
4. Нормоконтроль	09.06.2020 г.	-
5. Отзыв руководителя	10.06.2020 г.	-
5.1. Проверка ВКР на наличие заимствований в системе «Антиплагиат»	11.01.2020 г.	-
5.2. Проверка ВКР на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (повторно)	16.06.2020 г.	-
6. Рецензирование	17.06.2020 г.	-
7. Допуск к защите	18.06.2020 г.	-
8. Ознакомление с отзывом и рецензией	20.06.2020 г.	-
9. Сдача ВКР на кафедру	24.06.2020 г.	-
10. Защита в ГЭК	29.06.2020 г.	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Н.П. Жуковская

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.С. Штанова  
«05» февраля 2020 г

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Теоретико-методологические аспекты функционирования санаторно-курортного комплекса.....	10
1.1 Санаторно-курортный комплекс: понятие, роль и особенности развития.....	10
1.2 Механизм функционирования санаторно-курортного комплекса в системе национальной экономики.....	16
1.3 Государственное регулирование развития санаторно-курортного комплекса.....	21
2 Анализ и диагностика состояния санаторно-курортного комплекса Ставропольского края.....	26
2.1 Анализ развития рынка санаторно-курортных услуг региона.....	26
2.2 Экономическая оценка результатов функционирования санаторно-курортного комплекса Ставропольского края.....	43
2.3 Инвестиционная привлекательность санаторно-курортного комплекса Ставропольского края.....	53
3 Разработка направлений устойчивого развития санаторно-курортного комплекса Ставропольского края.....	57
3.1 Совершенствование критериев оценивания санаторно-курортных предприятий.....	57
3.2 Изменение налоговой политики по отношению к санаторно-курортным учреждениям.....	65
3.3 Выход санаторно-курортного комплекса из сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	78

## ВВЕДЕНИЕ

Санаторно-курортный комплекс является крайне перспективной и довольно значимой составляющей экономической сферы государства. Рекреация и восстановление граждан являются одними из наиболее важных задач, поставленных перед правительством той или иной страны. В условиях постоянно наращиваемых темпом экономического роста требуется и ускорение в пополнении рабочей силы, а также в поддержании ее в максимально здоровой форме. Именно поэтому столь важно развивать и поддерживать санаторно-курортный комплекс, функции которого не ограничиваются только возможностью организации физического и психологического отдыха, но и восстановление менее дееспособного гражданина до привычного уровня работоспособности.

Еще с советских времен санаторно-курортная деятельность занимала ключевое место в укреплении здоровья граждан наравне с классической медициной. На сегодняшний день отечественный санаторно-курортный комплекс ощутимо устарел и требует полной модернизации всех хозяйственных процессов.

Формирование рыночных отношений в российской экономике привело к коренной трансформации средств и форм ее организации и функционирования. В то же время, вместо курса на самостоятельное развитие и всестороннее укрепление внутреннего рынка, в начале 1990-х годов был выбран курс на интеграцию в мировую экономику и мировой рынок. Опыт истории многих государств, в том числе и России, показал, что, подчиняясь законам мирового рынка без учета своих национальных интересов, каждая страна фактически уничтожает свой собственный рынок и свою экономику. Непродуманный курс на интеграцию российской экономики в мировую уже привел к коллапсу промышленности и огромного сектора, откачке сырья за рубеж и сокращению бюджетных ассигнований в социальной сфере.

Изменение геополитической ситуации, разрыв экономических отношений, спад производства, интенсификация инфляционных процессов и, как следствие, снижение уровня жизни населения России, вызвали резкое снижение внутреннего рынка курортных и туристических услуг. Созданная в СССР курортная структура не имела аналогов в мировой практике. Принадлежность санаторно-курортных учреждений к различным ведомствам и общественным организациям не была препятствием для реализации единой государственной политики. Санаторно-курортные и туристические комплексы стали важным элементом общероссийской базовой социальной инфраструктуры России, а стоимость санаторно-курортных услуг была включена в стоимость рабочей силы на национальном рынке труда.

В современных условиях из-за постоянного роста цен на путевки при сокращении субсидий на них и традиционно низкого уровня обслуживания и сервиса большинство санаторно-курортных учреждений стали иметь низкую загрузку, в некоторых случаях не достигающую и 40%.

С другой стороны, произошла переориентация потребителя с внутреннего рынка на зарубежный (особенно туристические услуги). Россия через кошельки своих граждан фактически инвестирует миллиарды долларов в туристический сектор других стран, что негативно сказывается на всей отечественной экономике.

В курортных зонах здравницы были вынуждены сократить количество гидрологических, ремонтных и сервисных услуг, практически полностью приостановить специальные разведочные работы по минеральным водам, прирост балансовых запасов начал значительно снижаться.

Несмотря на наметившуюся стабилизацию в отрасли, укрепление ее правовой базы, существует много серьезных проблем, которые необходимо решать. Среди них - обеспечение круглогодичного заполнения курортов, формирование и регулирование цен на рынке рекреационных услуг, обеспечение доступности санаторно-курортного лечения для всех слоев населения, повышение конкурентоспособности санаториев.

Актуальность подобной тематики крайне высока именно сегодня, когда развитие рынка санаторно-курортных услуг впервые в истории современной России имеет столь же большое значение для здравоохранения нашей страны, как и классической отрасли хозяйства. Современное здравоохранение - это комплекс лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий. Этот комплекс мер необходим для улучшения качества общественного здравоохранения.

Качество предоставляемых услуг и их разнообразие должны соответствовать высокому уровню, который необходим для удовлетворения потребностей граждан в санаторно-курортных услугах. Расширение комплекса санаторно-курортных организаций и повышение качества предоставляемых ими услуг приведет к естественной конкуренции между ними, что положительно скажется на рынке санаторно-курортных услуг.

На основании данной тематики и вытекает основная цель выпускной квалификационной работы - об теоретико-методологическом обосновании и разработке стратегий улучшения направлений развития санаторно-курортного комплекса.

Как существующий пример будет взят Ставропольский край и район Кавказских Минеральных Вод, в частности, имеющий статус особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации.

Исходя из поставленной цели утверждается и перечень задач на выпускную квалификационную работу:

- 1) Исследование теоретико-методологических аспектов санаторно-курортного сегмента;
- 2) Проведение оценки социально-экономического положения выбранного региона - Ставропольского края - на основе статистических данных;
- 3) Выявление основных направлений развития по улучшению санаторно-курортного комплекса региона;
- 4) Анализ и диагностика рынка санаторно-курортных услуг;

- 5) Оценка нормативно-правовой базы государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса;
- 6) Анализ стратегий санаторно-курортных организаций в условиях текущей конъюнктура рынка;
- 7) Оценка результатов функционирования санаторно-курортного комплекса Ставропольского края;
- 8) Выбор направления устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона.

Объектом исследования данной работы является Ставропольский край.

Предметом исследования выступает санаторно-курортный комплекс Ставропольского края и района Кавказских Минеральных Вод в частности.

Работа структурирована, состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты функционирования санаторно-курортного комплекса» определены сущность и содержание санаторно-курортного комплекса, проанализированы механизмы функционирования санаторно-курортного комплекса, определена роль государственного регулирования развития данной сферы.

Во второй главе «Анализ и диагностика состояния санаторно-курортного комплекса Ставропольского края» проведена оценка существующего санаторно-курортного комплекса в Ставропольском крае, дана экономическая оценка результатов функционирования санаторно-курортного комплекса региона, проанализирована инвестиционная привлекательность края.

В третьей главе «Разработка направлений устойчивого развития санаторно-курортного комплекса Ставропольского края» были даны конкретные рекомендации по совершенствованию направлений развития санаторно-курортного комплекса.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в анализе направлений развития санаторно-курортного комплекса,



выявлении проблем эффективности регулирования развития сферы санаторно-курортного отдыха, а также в систематизации опыта отечественных практик в решении проблем развития санаторно-курортного комплекса в российских регионах.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты работы могут в дальнейшем быть использованы санаторно-курортными организациями и представителями властей на местах при выборе направления устойчивого развития санаторно-курортного комплекса, разработки стратегий по совершенствованию уже существующий векторов развития санаторно-курортного комплекса регионов, а также при составлении нормативно-правовых актов по проблемам поддержки и развития организаций, оказывающих лечебные и рекреационные услуги.

Дипломная работа содержит 18 таблиц, 17 рисунков, изложен на 82 страницах.

# 1 Теоретико-методологические аспекты функционирования санаторно-курортного комплекса

## 1.1 Санаторно-курортный комплекс: понятие, роль и особенности развития

Санаторно-курортный комплекс в Российской Федерации занимает особое положение в рамках реализации задач по поддержанию высокого уровня здоровья граждан. Стабильный рост экономических показателей, конкурентные преимущества и улучшение уровня жизни напрямую зависят от качественных трудовых ресурсов. Уровень здоровья населения зависит не только от состояния и эффективности качества медицинского обслуживания и социальными программами, но и от работы санаторно-курортного комплекса, главной целью которого является оздоровление населения.

Теория туризма за рубежом дифференцирует индустрию курортов на два элемента: сферу гостеприимства и курортную индустрию как особый вид активности, направленный на реализацию поездок с целью туризма.

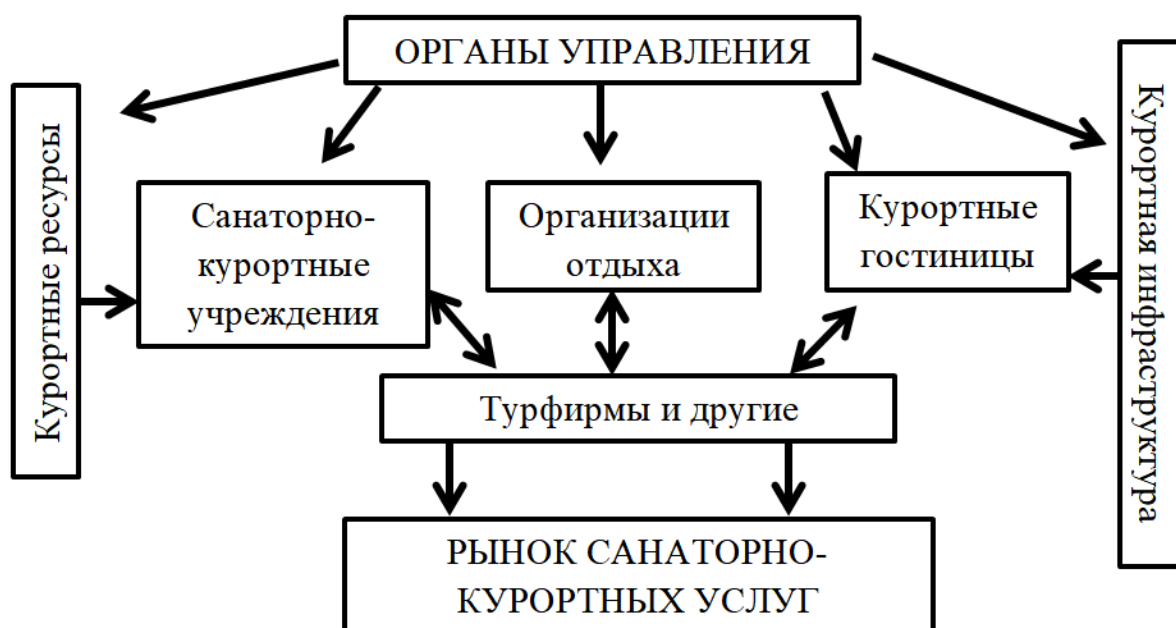


Рисунок 1.1 - Структура санаторно-курортного комплекса

Принцип работы предприятий туризма и в целом структура санаторно-курортного комплекса в России отличны от зарубежных аналогов отображен на рисунке 1.1.

В нашей стране понятие санаторно-курортного комплекса носит обособленный характер и главной его особенностью считается расположение на пересечении сферы гостеприимства и сферы предоставления лечебно-оздоровительного сервиса населению.

Поэтому санаторно-курортный комплекс можно определить как межотраслевое объединение различных организаций, специализирующихся на оказании санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг, располагающихся в курортных местностях и использующих в своей деятельности их природно-оздоровительные ресурсы при сохранении своей видовой специализации.

Организация санаторно-курортной деятельности рассматривается в рамках курортного дела. Согласно Федеральному закону от 23.02.95 № 26 ФЗ, определением курортного дела является следующее: «Курортное дело — это совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов»[1] .

Однако, в современных реалиях быстро развивающейся рыночной экономики, определение курортного дела не в полной мере описывает всю полноту реальных отношений по организации деятельности санаторно-курортного комплекса, поэтому, при расширенном толковании этого определения стоит указать, что санаторно-курортное дело – это обобщение всевозможных форм практической и научной деятельности по организации и последующей реализации профилактик различных недугов, лечению и восстановлению болящих, основываясь на естественных природных ресурсах, а также совокупность мероприятий по организации деятельности

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23.02.1995 № 26-ФЗ.

курортных земель.

Санаторно-курортная деятельность, наравне с государственной системой здравоохранения, является особой отраслью экономики, выполняющей ряд социально-значимых задач по поддержанию здоровья граждан. Для столь важной цели отечественный санаторно-курортный комплекс располагает обширными запасами природных ресурсов и сохранившейся с советских времен санаторно-курортной инфраструктурой.

По причине того, что санаторно-курортная деятельность описывает работу курортов, то в рамках работы стоит дать определение последним.

Курорт – определенная территория, некогда освоенная, обладающая обширным видом естественных природных ресурсов, и использующая последние в профилактических и лечебных задачах. На данной территории располагаются специальные учреждения и объекты инфраструктуры, предназначенные для рационального природопользования лечебных ресурсов.

Определение территории как «курорта» происходит при условии обширных научных исследований и подтверждении рекреационной значимости местности.

Основой классификации курортов служит их ведущий природный лечебный фактор. В соответствии с этим курорты делят на бальнеотерапевтические, грязевые и климатические. Если курорты располагают несколькими курортными факторами, они считаются климато-бальнеотерапевтическими, бальнеогрязевыми, климатогрязевыми, климато-бальнео-грязевыми.

На курортах проводится комплексная терапия, включающая, кроме природных лечебных факторов, физиотерапию, диетотерапию, лечебную физкультуру, медикаментозное и другие виды лечения. Пациенты проживают в санаториях или курортных отелях. На многих курортах проводится и амбулаторно-курсовое лечение.

К современным курортам предъявляются следующие требования:

1) Наличие изученных климатических, бальнеологических, грязевых и др. лечебных ресурсов, обеспечивающих нормальное функционирование курорта и его развитие;

2) Наличие специальных гидрогеологических, бальнеотехнических и др. устройств, сооружений и учреждений для рационального применения курортных факторов (каптажи, буровые скважины, питьевые галереи, бюветы, ваннные здания, грязелечебницы, пляжи, солярии, азрарии, плавательные бассейны, кабинеты физиотерапии и др.);

3) Наличие лечебно-профилактических учреждений (санатории, пансионаты, отели, курортные поликлиники), обеспечивающих медицинское обслуживание больных, а на климатических курортах - еще и оздоровительных учреждений, предназначенных для отдыха и туризма (дома отдыха, пансионаты для отдыхающих, летние городки отдыха, молодежные лагеря, курортные гостиницы, турбазы, мотели, кемпинги и т.д.);

4) Наличие спортивных сооружений и площадок, культурно-просветительных и зрелищных учреждений (курзалы, кинотеатры, выставочные залы, библиотеки, и т.д.);

5) Наличие предприятий общественного питания, торговли и бытового обслуживания (кафе, бары, рестораны, магазины, парикмахерские, мастерские и т.д.);

6) Наличие коммунального оборудования и благоустройств, отвечающих гигиеническим требованиям (водоснабжение, канализация, энергоснабжение, теплофикация, содержание в чистоте воздуха, обилие зеленых насаждений, парков, цветников и т.д.).[2]

Основной вид деятельности, осуществляющейся на курортах по отношению к отдыхающим, это оздоровительный отдых. Последний включает в себе пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном

---

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ.

медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

В основе рекреационных факторов лежат структурированные физические нагрузки, локальный туризм, лечебные естественные факторы окружающей среды.

Местность, на которой разворачиваются курорты, имеет лечебно-оздоровительные свойства, и описывается как локально зафиксированная территория, имеющая в своем распоряжении естественные природные ресурсы, а также подходящее для создания научной и лечебной базы по профилактике заболеваний различных видов.

Естественно, для максимально рационального и бережного задействования природных ресурсов таких территорий не обойтись без грамотно созданной курортной инфраструктуры, которая представляет из себя сложную структуру взаимосвязанных курортных объектов, на базе которых с помощью различных видов деятельности населению предоставляются лечебные и курортные услуги. Такая инфраструктура включает в себя лечебно-профилактические и культурно-бытовые и развлекательные учреждения, спортивные площадки, специально обученный медицинский и обслуживающий персонал и т.д.

На базе курортов отдыхающие получают санаторно-курортные услуги - элементы рекреационного продукта, который реализуется потребителю и производится санаторно-курортными предприятиями на коммерческой основе. Главной целью данной услуги является удовлетворение рекреационных потребностей потребителя при помощи лечебно-оздоровительных процедур, развлечений и отдыха с познавательной целью.

Посредством санаторно-курортных услуг граждане получают санаторно-курортный продукт – объединение элементов, носящих как материальный характер (рекреационные ресурсы), так и нематериальный (санаторно-курортные услуги).

Специфические черты санаторно-курортного продукта выражены взаимосвязью нижеследующих потребительных стоимостей:

потребительными стоимостями, включающими природную основу и не представляющие собой результаты производительных работ (природно-климатические характеристики, особенности ландшафта, флоры и фауны); потребительными стоимостями работ, произведенных ранее, не имеющих товарной формы, а представленные культурными и историческими объектами; потребительными стоимостями, доступные для потребления, как населения, так и туристов и не предполагающие издержки для их ремонта (леса, парки, автомобильные дороги, пляжи).

Для использования курортных ресурсов создается курортное хозяйство, функцией которого является обслуживание людей с целью лечения и отдыха, которое представляет собой комплекс лечебно-профилактических учреждений.



Рисунок 1.2 - Формы санаторно-курортной деятельности

Основные формы санаторно-курортной деятельности отображены на рисунке 1.2.

Таким образом, научно-практическая деятельность на курортах достаточно разнообразна и включает несколько основных направлений, которые можно отнести к санаторно-курортной деятельности.

Их наличие связано с комплексностью понятия «санаторно-курортные услуги», включающего несколько базовых составляющих: лечебно-оздоровительные услуги, услуги размещения, питания, досуга.

Из этого и составляется понятие санаторно-курортной услуги как деятельности, предоставляемой объектом санаторно-курортного комплекса, находящегося на территории курорта, направленной на удовлетворение потребностей граждан в сфере лечения и отдыха.

Важной составляющей санаторно-курортной услуги является оказание санаторно-курортной помощи, что закреплено за правом определенных групп граждан перед государством.[3]

## **1.2 Механизм функционирования санаторно-курортного комплекса в системе национальной экономике**

В условиях современной рыночной экономики любая санаторно-курортная организация сталкивается с постоянно увеличивающимся темпом роста нестабильности внешней и внутренней сред, повышением уровня потребностей клиента, постоянной конкурентной борьбой на рынке курортной индустрии. Подобная ситуация требует от курортных учреждений разработки оптимального пути развития и продвижения собственного продукта, в связи с чем появляется потребность в создании стратегии развития каждой отдельной санаторно-курортной организации и всей сферы в целом.

---

<sup>3</sup> Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ



Стратегия является основополагающим инструментом для достижения долгосрочных целей посредством постановки вектора развития и необходимых задач, выполнение которых позволит достичь необходимого результата деятельности организации.

Стратегия как инструмент планирования представляет не статичный курс и слепое следование за ним, а гибкую систему, способную оставить право выбора в различной ситуации с учетом ее изменчивости.

Миссия и цели организации ставят конкретное намерение, к которому необходимо прийти, а стратегия дает возможность выбора пути, по которому предприятие и должно достичь первых.

В случае с санаторно-курортным комплексом, то основными социально-экономическими целями его организаций служат:

- 1) Получение экономической стабильности в условиях рыночной экономики посредством достижения финансовой стабильности;
- 2) Увеличение уровня и качества предоставляемых услуг санаторно-курортного лечения и отдыха, отличных от конкурентов;
- 3) Планомерное расширение ресурсобеспеченности организации в материальном, техническом и кадровом плане.

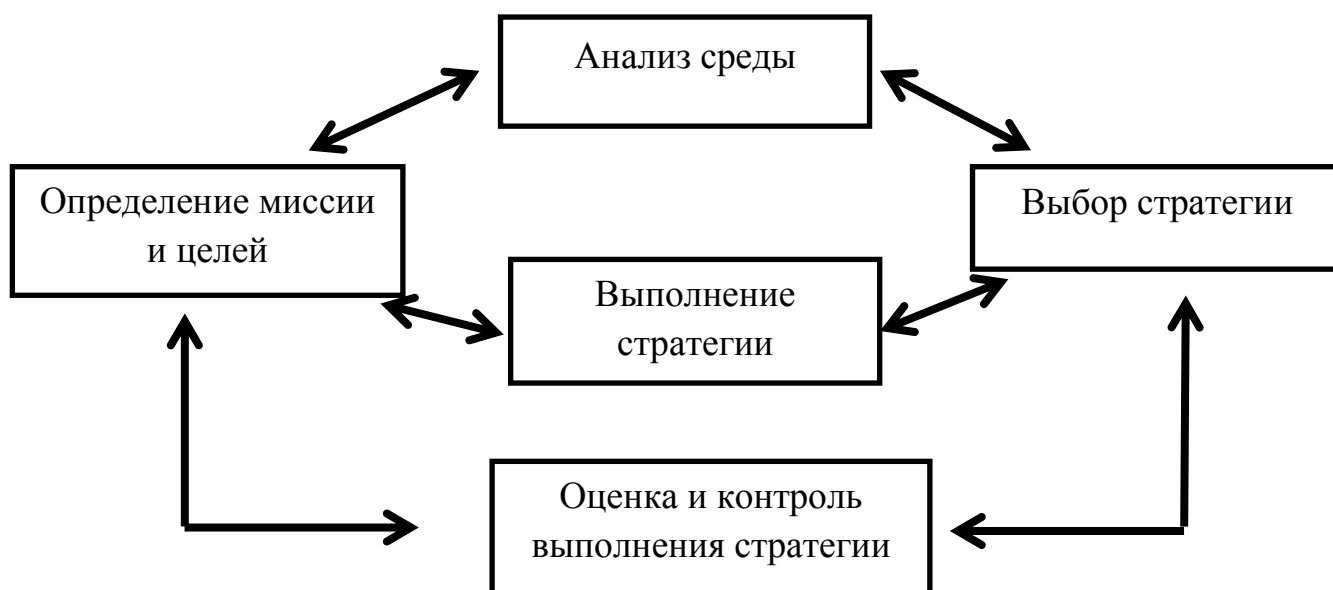


Рисунок 1.3 Этапы процесса разработки стратегии организации

При выработке стратегии необходимо учитывать особенности внешней среды, состояния рынка санаторно-курортных услуг в целом, виды услуг курортной сферы, а также целевую аудиторию реальных потребителей продукта, что можно оценить на рисунке 1.3.

Процесс формирования стратегии включает в себе три этапа:

- 1) Формирование общей стратегии организации;
- 2) Формирование конкурентной стратегии;
- 3) Определение функциональных стратегий фирмы.

Общая стратегия организации формируется высшим руководством.

Разработка общей стратегии решает две главные задачи:

- 1) Должны быть отобраны и развернуты основные элементы общей стратегии фирмы;
- 2) Необходимо установить конкретную роль каждого из подразделений фирмы при осуществлении стратегии и определить способы определения ресурсов между ними.
- 3) Возможность оказания высококачественных услуг проживания, питания и лечения. Эта задача решается за счет использования современного оборудования, технологий, привлечения высококвалифицированного персонала;
- 4) Обеспечение лидирующей позиции по затратам. Санаторно-курортные организации, функционирующие на территории курорта, оказывают приблизительно одинаковый перечень услуг. При этом в регионе складывается определенный уровень цен на услуги. Наибольшие стратегические выгоды будут иметь те организации, которые в том или ином качественном сегменте, функционируют с минимальными издержками;
- 5) Диверсификация потребительского портфеля. Санаторно-курортные организациям необходимо задействовать различные каналы сбыта услуг: прямые продажи и продажи через посредников. Необходимо разрабатывать и реализовывать программы лояльности клиентов, внедрять систему скидок постоянным клиентам и организациям, приобретающим

путевки оптом.

Основополагающей целью любой стратегии предприятия является максимизация прибыли. Именно суммарное значение прибыли дает возможность к развитию и как таковой деятельности любой организации.

Предприятия, производящие социальный продукт, преследуют целью не максимизацию прибыли, а удовлетворение социального спроса, в связи с чем снижение затрат позволяет достигать необходимого результата с максимально возможной эффективностью. Резервы снижения затрат таких предприятий возможно использовать для удовлетворения других нужд общества.

Осуществление основной деятельности санаторно-курортного учреждения связано с предоставлением услуг:

- 1) Комплексного характера, включающих проживание, лечение и питание;
- 2) Отдельно услуг проживания;
- 3) Отдельно услуг лечения.

Гражданин, желающий пройти комплексное оздоровление на базе санаторно-курортного учреждения, получает или от социальных или медицинских предприятий направление на лечение - документ, подтверждающий право отдыхающего на получение медицинских услуг, в котором отдыхающий фигурирует как:

- 1) Физическое лицо, пребывающее (находящееся) на лечении и отдыхе в санаторно-курортном учреждении по путевке или имеющее право на такое лечение и отдых по путевке;
- 2) Член профсоюза, пребывающий (находящийся) на лечении и отдыхе по профсоюзной путевке или имеющий право на такое лечение и отдых по профсоюзной путевке;
- 3) Физическое лицо – пребывающее (находящееся) в санаторно-курортном учреждении или имеющее право на получение гостиничных услуг.

Соответственно и клиенты санаторно-курортных учреждений делятся на отдыхающих и членов профсоюза.

Сегодня сектор медицинского туризма признан наиболее динамично развивающимся, особенно в таких странах как: Аргентина, Мексика, Венгрия, Таиланд, Сингапур и Индия. Именно эти страны являются центрами притяжения для медицинских туристов из развитых государств. Наши соотечественники в качестве приоритетных направлений для лечения выбирают клиники Израиля и Германии.

Стратегия развития медицинского туризма отражена в ведомственном проекте Минздрава России «Развитие въездного медицинского туризма на территории Российской Федерации («Развитие экспорта медицинских услуг)», принятом в 2017 году. Реализация проекта нацелена на решение проблем, ограничивающих медицинский въездной туризм, среди которых выделяют наличие языкового барьера и сложности в получении визы, а также неэффективность и практически полное отсутствие маркетинговых технологий по привлечению потенциальных пациентов.

Зарубежный опыт развития этого сектора услуг свидетельствует о необходимости наращивания взаимодействия между государственными структурами, частными клиниками, профильными учебными заведениями, а также туристическими компаниями.

Снижение курса рубля в последние три года также привело к притоку иностранных медицинских туристов в Россию. Так, по данным Российской ассоциацией медицинского туризма, в 2014 году их поток составил порядка 8,5 тыс. человек, а в 2016 году этот показатель уже достиг 20 тыс. человек.

Одним из ключевых мероприятий ведомственного проекта является создание системы медицинских кластеров в различных регионах страны. В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ № 844 от 26.11.2015 г «Об организации работы по формированию научно-образовательных медицинских кластеров» определен механизм организации и функционирования 13 научно-образовательных медицинских кластеров,

как профильных объединений организаций, осуществляющих образовательную и научную деятельность, с целью взаимодействия для решения стратегических задач охраны здоровья граждан. Однако эти объединения будут действовать в сфере медицинского образования и науки.

### **1.3 Государственное регулирование развития санаторно-курортного комплекса**

Деятельность санаторно-курортного комплекса исторически является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства, способствующей укреплению здоровья населения и снижения нагрузки на систему здравоохранения. Наличие уникального природно-ресурсного потенциала в регионах России, используемого в лечебно-оздоровительных и восстановительных целях, влияет на развитие курортной медицины как альтернативного направления экономической специализации территорий с неблагоприятными условиями проживания и профессиональной деятельности.

Систему управления санаторно-курортным комплексом составляют федеральные и региональные органы. В Российской Федерации основные функции регулирования возложены на Министерство экономического развития, а конкретно – на подведомственную структуру «Федеральное агентство по туризму».

На федеральном уровне была утверждена «Стратегия развития туризма на период до 2035», включающая в себя полное описание долгосрочного планирования развития санаторно-курортного комплекса. Основной целью Стратегии можно считать увеличение числа граждан, получающих возможность лечения и оздоровления на курортах страны, что в свою очередь означает о реорганизации санаторно-курортной отрасли в плане увеличения количества койко-мест для одновременного нахождения

отдыхающих, повышение привлекательности курортных территорий для инвесторов и предпринимателей, поддержка санаторно-курортного бизнеса.[4]

Немало важной задачей, поставленной в Стратегии, было удержание темпов роста показателей туристической отрасли. Так например, за последнее десятилетие, начиная с 2010 года, номерной фонд и вместимость коллективных средств размещения выросли в 1,7 раз, что можно увидеть в таблице 1.1.[5]

Таблица 1.1 Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (человек)

	2018 год		2019 год	
	январь-июнь	январь-декабрь	январь-июнь	январь-декабрь
РФ	27 637 145	67 105 968	30 307 896	70 557 467

На основании таблицы 1.1 можно сделать вывод о увеличении потребностей населения в санаторно-курортном отдыхе.

Одним из ключевых аспектов развития туризма является количество койко-мест для одновременного проживания граждан. Так, начиная с 2011 года, на территории РФ было построено и переоборудовано порядка 130 тыс. м<sup>2</sup> новых площадей под размещение граждан. Это отображено на рисунке 1.4.

---

<sup>4</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р)

<sup>5</sup> Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2018-2019 гг., Федеральное агенство по туризму

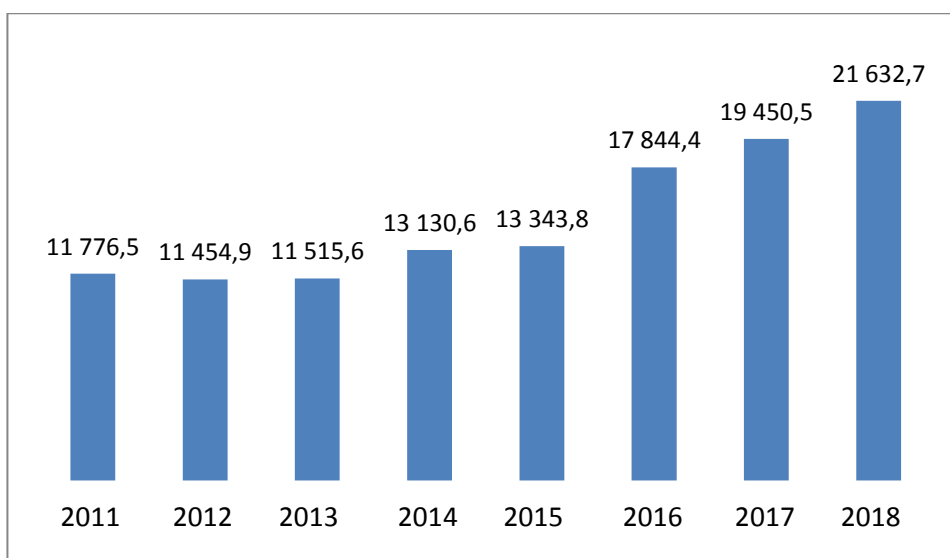


Рисунок 1.4 Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. м<sup>2</sup>.

Увеличение площадей номерного фонда позволило также значительно прибавить койко-мест в средствах размещения и количество одновременно проживающих граждан, что отображено в таблице 1.2.

Таблица 1.2 Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, тыс. ед.

	2011 год	2014 год	2016 год	2018 год
Количество койко-мест	1294	1573	1848	2415

Показатели увеличения количества отдыхающих связано с заинтересованностью государства в здоровом и трудоспособном население, что также указано в основной цели «Стратегии развития курортов до 2035 года».

Оздоровление работников в санаторно-курортных учреждениях позволяет в 2-6 раз снизить обострение хронических заболеваний и в 2,5 раза снизить потребность в госпитализации в медицинское учреждение с долгоплановым лечением. После санаторно-курортного лечения в 2-3 раза снижается временная и стойкая нетрудоспособность. Об эффективности

санаторно-курортного лечения свидетельствует то, что после долечивания и оздоровления в курортном учреждении граждане в 3-4 раза чаще и в 1,5 – 2,5 раза быстрее возвращаются к производственному труду.[6]

На федеральном уровне в России был принят ряд законов и подзаконных актов, на которые в свою очередь и опирается «Стратегия развития туризма до 2035 года».

Например, Федеральный закон №26 «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» классифицирует естественные природные ресурсы, и юридически закрепляет за необходимыми статус «Лечебные», а также определяет принципы государственной политики в сфере обнаружения, изучения, использования и развития естественных природных ресурсов, курортных территорий.[7]

Или же, Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» разбирает и регламентирует туристическую деятельность на территории России. Этот закон регулирует возникшие отношения при реализации права гражданина на отдых, а также беспрепятственность передвижения при совершении путешествия или направлении к месту оздоровления и отдыха.

Также №132-ФЗ регулирует отношения, возникшие у иностранных граждан на отдых и оздоровление на территории России.

Одним из ведущих направлений развития курортного комплекса является как раз иностранный туризм. Согласно Стратегии курортным регионам будет оказана поддержка в создании высокоэффективной маркетинговой и информационной базы для привлечения иностранного клиента. На сегодняшний день Россия не является лидером по количеству иностранных туристов, а данные говорят о стагнации в этой сфере. Эти показатели можно увидеть в таблице 1.3.

---

<sup>6</sup> Статистический сборник 2019 год, Департамент мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения.

<sup>7</sup> Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995 г. N 26-ФЗ .



Таблица 1.3 Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (человек).

	2018 год		2019 год	
	январь-июнь	январь-декабрь	январь-июнь	январь-декабрь
РФ	3 995 756	10 154 121	4 396 200	10 128 675

В Федеральном законе № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» прописаны необходимые требования, которые обязаны соблюдать учреждения, чтобы получить статус «Санаторно-курортной организации». В первую очередь это необходимо, чтобы максимально повысить качество предоставляемых услуг со стороны курортного учреждения. Реальный отдыхающий должен быть уверен в строгом выполнении данного закона на территории санаторно-курортного учреждения. Последнее, в свою очередь, при выполнении необходимых требований становится серьезным игроком на рынке курортных услуг и способно предоставить отдыхающим весь спектр оздоровительных продуктов, зон отдыха и т.д.

Таблица 1.4 Число коллективных средств размещения (единиц).

	2011 год	2014 год	2016 год	2018 год
Количество мест	13062	15590	20534	28072

Данная сфера экономики в нашей стране крайне актуальна, о чем свидетельствует постоянный рост числа коллективных мест размещения отдыхающих, отображенных в таблице 1.4.

## **2 Анализ и диагностика состояния санаторно-курортного комплекса Ставропольского края**

### **2.1 Анализ развития рынка санаторно-курортных услуг региона**

Ставропольский край относится к Северо-Кавказскому федеральному округу РФ и граничит с Ростовской областью (на северо-западе), Краснодарским краем (на западе и юго-западе), Калмыкией (на севере и северо-востоке), Дагестаном (на востоке), Чеченской (на юго-востоке), Кабардино-Балкарской (на юге), Северной Осетией - Аланией (на юге), Карачаево-Черкесской республиками (на юге).

Ставропольский край протянулся на 285 км с севера на юг и на 370 км с запада на восток.

Площадь Ставропольского края составляет 66 160 кв. км, население - 2,802 млн человек (2016 год).[8]

Климат континентальный; зима на равнинах мягкая, снежный покров неустойчив, средняя температура января от -4С до -10С (в горах). Лето на равнине очень теплое, средняя температура июля +22-25С. В горах лето прохладнее. Осадков выпадает: на равнине 300-500 мм в год, в предгорьях - свыше 600 мм.

На сегодняшний день в крае насчитывается 124 санаторно-курортных организаций, в том числе 74 санатория, имеющих частную форму собственности, а также порядка 50 государственных. Большая часть из которых расположена на территории Кавказских Минеральных Вод.

---

<sup>8</sup> <http://www.regionkmv.ru/> - Региональный информационный портал особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды

Так, в городе Кисловодске располагается 48 крупных санаториев и пансионатов, что выводит его в лидеры по количеству санаторно-курортных учреждений на Кавказских Минеральных Водах.

Санатории Кисловодска занимают высшие места в рейтинге лидеров инвестиционной привлекательности и общего годового оборота. Например, в 2018 году санаторно-курортное учреждение ООО «Санаторий «Плаза» занял 8 строчку в списке наиболее привлекательных курортных учреждений всей России.

Наиболее известные и разрекламированными санаторно-курортными учреждениями Кисловодска являются:

- 1) Федеральное государственное бюджетное учреждение «Санаторий «Заря» Управления делами Президента РФ;
- 2) Филиал ФГБУ «Федеральный медицинский центр» Росимущества - санаторий им. Г.К. Орджоникидзе;
- 3) Закрытое акционерное общество Санаторий «Родник» Открытого акционерного общества «Моспромстройматериалы»;
- 4) Санаторно-курортное учреждение «Санаторий «Нарзан» (СКУ «Санаторий «Нарзан»);
- 5) Санаторно-курортное учреждение «Санаторий «Пикет».

Основными направлениями лечения и оздоровления на курорте Кисловодск являются:

- 1) Заболевания системы кровообращения;
- 2) Заболевания органов дыхания;
- 3) Заболевания нервной системы;
- 4) Заболевания опорно-двигательного аппарата.

Уникальное расположение Кисловодска на среднегорье в области высотной поясности, а также наличие одного из крупнейших искусственных парков в Европе, позволяет проводить более эффективную реабилитацию отдыхающих, страдающих легочными заболеваниями.

Не менее важным фактором стало и использования курорта

Кисловодска как места подготовки спортивных команд различных видов спорта. Крайне результативными считаются физические нагрузки на организм человека при воздействии более разряженного и чистого воздуха. Например, на территории Кисловодского национального парка функционирует оздоровительная база Центра Спортивной Подготовки, ежегодно принимающая несколько тысяч высококвалифицированных спортивных групп.

Вторым по значимости курортом Кавказских Минеральных Вод является город-курорт Ессентуки. На его территории функционируют 28 санаториев, и основными специализациями в лечении и оздоровлении в этих санаторно-курортных учреждениях являются:

- 1) Заболевания нервной системы;
- 2) Заболевания костно-мышечной системы и соединительной ткани;
- 3) Болезни крови, кроветворных органов и хронической интоксикации организма;
- 4) Болезни сердца и сосудов;
- 5) Заболевания мочеполовой системы.

Как можно заметить, конкретный курорт на Кавказских Минеральных Водах специализируется на конкретных и различных друг от друга заболеваниях и недугах, что позволят курортам и санаторно-курортным организациям в них вести конкурентную борьбу на равных условиях, имея собственные уникальные преимущества в сфере направлений лечения и оздоровления, что отражено в таблице 2.1

Распределение санаторно-курортных учреждений в городах Кавказских Минеральных Вод также можно для наглядности представить в виде диаграммы, что визуально подтверждает, например, первенство Кисловодска по количеству санаторно-курортных учреждений и соответственно лидерство по количеству отдыхающих и койко-мест, что рассмотрено на рисунке 2.1.

Таблица 2.1 Спецификация профилей лечения курортов на Кавказских Минеральных Водах

Название курортов	Спецификация профилей лечения	Количество объектов санаторно-курортного комплекса (ед.)
Кисловодск	заболевания системы кровообращения; заболевания органов дыхания; заболевания нервной системы;	48
Ессентуки	болезни крови, кроветворных органов и хронической интоксикации организма; заболевания костно-мышечной системы и соединительной ткани. заболевания нервной системы;	28
Пятигорск	болезни периферической нервной системы; болезни опорно-двигательного аппарата; болезни кожи; профессиональные болезни.	17
Железноводск	болезни органов пищеварения; болезни почек и мочевыводящих путей.	23

Рынок санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского края был самым динамичным сектором региональной экономики. На протяжении последних лет курорты Ставропольского края уверенно занимают лидирующие позиции по популярности у отечественных и иностранных туристов.

В рейтинге уровня развития санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского край входит в десятку лучших и соперничает с такими российскими регионами-лидерами, как Москва и Санкт-Петербург, а также Республики Татарстан и Краснодарский край.

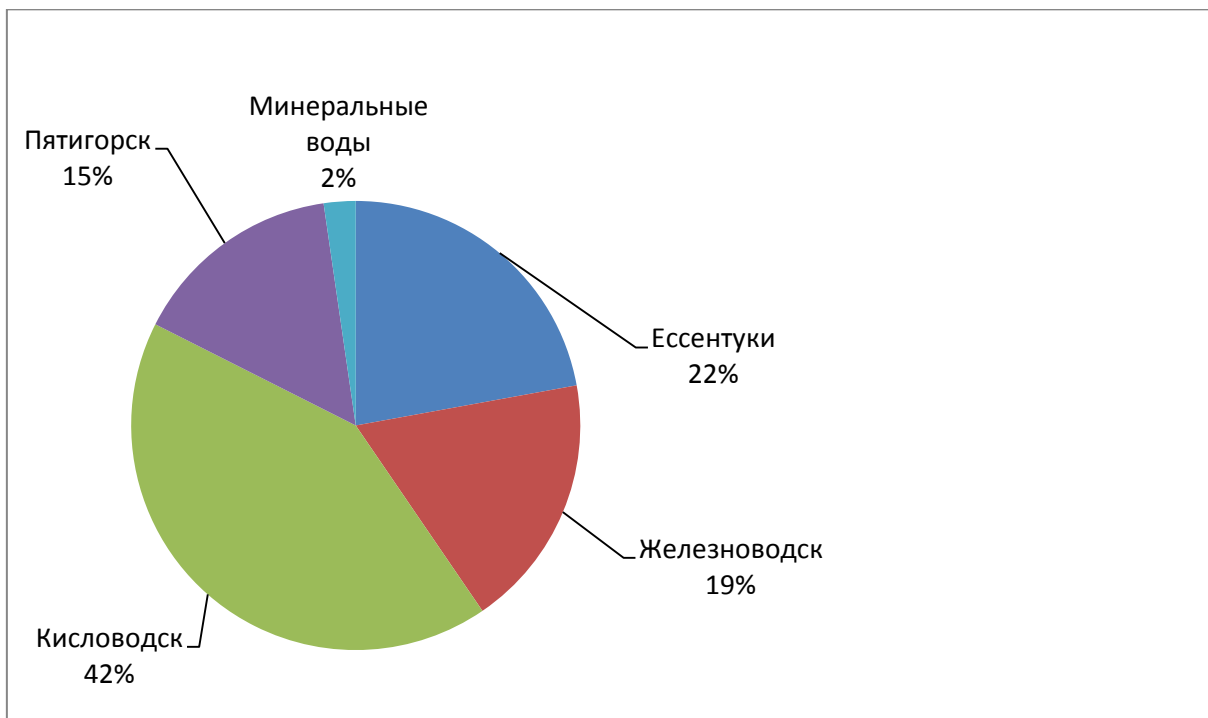


Рисунок 2.1 - Распределение санаторно-курортных учреждения в городах Кавказских Минеральных Вод (в %)[9]

К числу базовых принципов повышения эффективности функционирования санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского края следует отнести принципы синергии, мультипликативности и диферсификации. Опыт развития туризма показывает, что каждый рубль, потраченный на продвижение туризма, возвращается ростом турпотока, налоговых поступлений, доходами местных производителей. Причем с учетом мультипликативного эффекта развитие

<sup>9</sup> <http://www.adm-kmv.ru/> - Администрация Кавказских Минеральных Вод

туризма дает мощный толчок социально-экономическому развитию региона в целом.

При этом следует отметить, что, оказавшись в условиях коммерциализации здравоохранения, санаторно-курортная система Ставропольского края не имеет возможности на равных конкурировать как с частными медицинскими клиниками, обладающими налоговыми преференциями как медицинские учреждения, так и с высокоэффективными производителями фармацевтических средств, располагающими широкими возможностями по продвижению своих продуктов.

В силу этих причин за последние пятнадцать лет рынок платных медицинских услуг вырос на 315%, а рынок санаторно-курортных услуг – всего на 24%. Согласно данным Росстата, доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг в 2016 году составили 119,2 млрд рублей, что в 11,3 раза меньше дохода фармацевтического рынка.[10]

Численность санаторно-курортных организаций в Ставропольском крае постоянно увеличивается, хотя и темпы строительства и открытия новых санаторно-курортных учреждений уступают, например, Краснодарскому краю – региону с более развитым туристическим потоком и имеющим на постоянной основе порядка 250 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги. Эти данные отображены на рисунке 2.2.

---

<sup>10</sup> Разумов А.Н. Развитие санаторно-курортного комплекса России – основа сбережения здоровья населения, 2018. № 2(91)

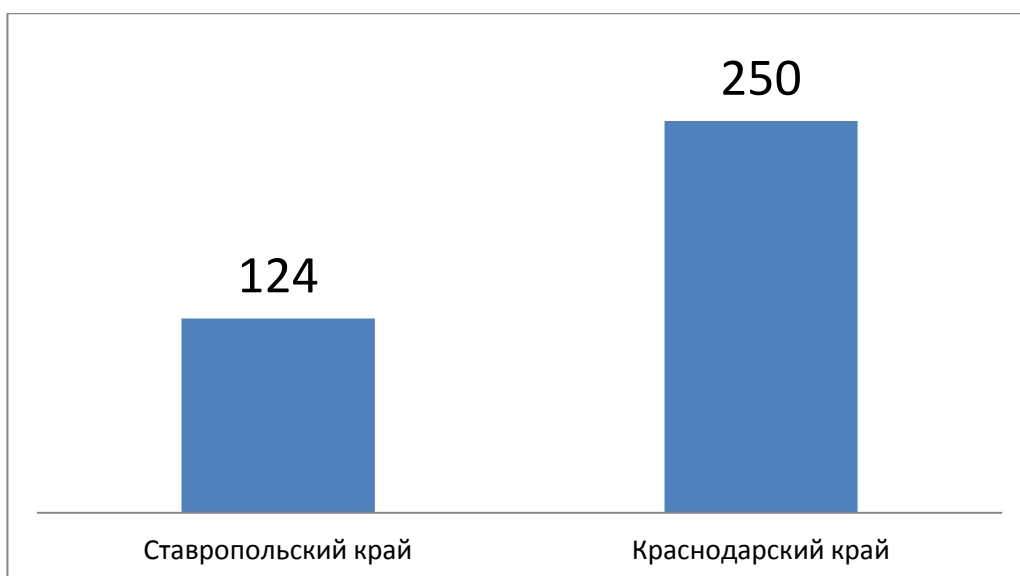


Рисунок 2.2 Разница между количеством санаторно-курортных учреждений Ставропольского края и Краснодарского края на 01.01.2020 (ед.)

Таблица 2.2 Направленность определенных целевых аудиторий по видам туризма в Ставропольском крае

Целевой рынок	Предпочтительные виды туризма
Жители регионов России	Рекреационный туризм Лечебно-оздоровительный туризм Отдых в гористых районах края Деловой туризм Познавательный туризм
Граждане стран ЕАЭС, СНГ и ближнего зарубежья	Рекреационный туризм Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортное лечение) Деловой туризм всесезонный Событийный туризм
Граждане других стран	Рекреационный туризм Деловой туризм всесезонный Событийный туризм



Поскольку внимание при продвижении туристского продукта санаторно-курортного комплекса особое внимание следует уделить целевых группам, имеющим склонность к ностальгическому туризму, санаторно-курортному лечению в традициях советских времен, то в целях развития данного сегмента туризма необходимо анализировать распределение целевых аудиторий по видам туризма в Ставропольский край в зависимости от типа поездки. Данные можно увидеть в таблице 2.2

Анализ развития санаторно-курортной отрасли по состоянию на ноябрь 2018 года, представленный в Стратегии выявил ряд системных проблем, среди которых: во-первых, в 166 санаторно-курортных организациях наблюдается более 80 процентов износа медицинского оборудования (федеральные - 90,2 процента, региональные - 91,3 процента, муниципальные - 90,4 процента, частные - 90 процентов); во-вторых, отсутствие в большинстве санаторно-курортных организаций зданий и помещений, приспособленных для передвижения и размещения маломобильных групп населения - только в 5 процентах санаторно-курортных организаций созданы условия для инвалидов; в-третьих, укомплектованность санаторно-курортных организаций медицинскими кадрами в среднем составляет 87 процентов, в том числе врачами - 91 процент, средним медицинским персоналом - 79 процентов.

В среднем за последние годы турпоток в край ежегодно прирастает примерно на 7%. По итогам 2019 года показатель прироста достиг 12%.

По данным пресс-службы Губернатора края, за 2019 год турпоток составил порядка 1,6 млн человек, регион Кавказских Минеральных Вод посетили в том числе порядка 1,2 млн человек.



Рисунок 2.3 - График увеличения туристического потока в Ставропольском крае в период 2018-2019 года (млн.чел.)[11]

"Мы должны достигать цифры 12% прироста турпотока в год [в будущем]. Этот уровень должен быть результатом наших вложений и сигналом для крупного бизнеса в курортной отрасли, что в Ставрополье можно вкладывать", - приводятся в сообщении слова губернатора Владимира Владимировича.

Глава края подчеркнул, что уровень турпотока в заметной степени влияет на благополучие региона. В частности, в 2018 году объем налоговых поступлений от предприятий туристического сектора в бюджеты всех уровней составил на Ставрополье 1,7 млрд рублей. Из них 1,2 млрд поступили только в краевой бюджет. По итогам 2019 года краевым курортным министерством прогнозируются 1,9 млрд и 1,6 млрд рублей соответственно.

Турпоток на Ставрополье с каждым годом стабильно растет. На рост туристического потока влияет в том числе благоустройство инфраструктуры городов-курортов, а также развитие событийного туризма, которому стали

<sup>11</sup> <http://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

уделять большое внимание. Власти региона делают ставку на событийные мероприятия, которые привлекают туристов: в 2019 году в крае прошло 250 событийных мероприятий, в 2020 году запланировано провести 400 мероприятий. В 2020 Ставропольский край планирует принять на отдых и лечение 1 млн 730 тыс. человек.

Туриндустрия на Ставрополье — это не только здравницы, лечебные воды и грязь. Помимо санаторно-курортных комплексов, которых в крае 139, в кластер входят отели, хостелы, рестораны, гостиницы. Всего около 500 объектов. Главная задача сейчас — предоставить отдыхающим достойное обслуживание и качественные услуги. За развитием отрасли губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров будет следить лично.

Для глубокого анализа состояния дел в туристской отрасли края, понимания процессов, происходящих в этой сфере, для создания объективных прогнозов развития (составление стратегических документов, проектов целевых программ), а также для оценки эффективности бюджетных вложений в развитие туризма, необходимо проведение статистических наблюдений.

В соответствии с приказом министерства культуры Ставропольского края от 03 июня 2015 г. № 308 «О мониторинге деятельности санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края», ведется работа в данном направлении, проводятся дополнительные исследования совместно с администрациями муниципальных образований. Ежемесячно санаторно-курортные, гостиничные предприятия, расположенные на территории края заполняют специально разработанные анкеты с целью дополнительного исследования туристского потока. Данный мониторинг позволяет разработать новые подходы по вопросам туристского учета и повысить объективность статистической информации.[12]

---

<sup>12</sup> Приказ министерства культуры Ставропольского края от 03 июня 2015 г. № 308 «О мониторинге деятельности санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края»

Мониторинг осуществляется по таким основным показателям как: основные показатели деятельности гостиничных предприятий и специализированных средств размещения (число гостиниц, санаторно-курортных учреждений, номерной фонд, количество койко-мест), основные показатели деятельности туристских компаний (число туристических компаний, численность обслуженных туристов), численность работников сферы туризма, величина турпотока (в том числе кол-во получивших отдых и лечение детей, лиц льготной категории граждан и иностранных граждан) и др. Также на постоянной основе ведется учет введенных в эксплуатацию новых объектов санаторно-курортного и туристского комплексов на территории Ставропольского края.

Визитной карточкой Ставропольского края является регион Кавказские Минеральные Воды. Это уникальный круглогодичный курорт страны, с великолепными минеральными водами и лечебной грязью Тамбуканского озера, с исключительно целебным воздухом, солнцем и горами.

Приоритетным в Ставропольском крае является лечебно-оздоровительный туризм. Так, курорты федерального значения Кавказские Минеральные Воды за 2014 год приняли на лечение и отдых 878 тыс. 803 человека. Из них, санаторно-курортный комплекс - 550 304 человека. На сегодняшний день методики подсчета туристского потока по видам туризма в министерстве культуры Ставропольского края отсутствуют.

Развитие туристического направления напрямую влияет на инфраструктуру городов. Например, если активно заниматься развитием Железноводска как курорта, то необходимо улучшать транспортное сообщение, повышать качество экскурсионного обслуживания. В итоге гости получают высококлассный отдых, а жители — сильную инфраструктуру.



Рисунок 2.4 – Сумма курортного сбора на территории Кавказских Минеральных Вод

В 2018 году Ставропольский край заработал на курортном сборе почти 185 миллионов рублей и превысил план на четыре миллиона. Для сравнения, ближайший курортный конкурент — Краснодарский край — заработал в 2018 году чуть больше 200 миллионов рублей. Главный вопрос, который волнует жителей «экспериментальных» регионов, — куда теперь пойдут собранные деньги? На рисунке 2.4 отображены основные города-курорты Кавказских Минеральных Вод.

Миллионы, заработанные Ставропольским краем на курортном сборе, уже поступили на открытый лицевой счёт Управления федерального казначейства по Ставропольскому краю. Однако министр туризма и оздоровительных курортов Александр Трухачёв подчеркнул, что сегодня не существует инструмента, который бы позволил быстро освоить деньги.

Поэтому по поручению губернатора Ставропольского края Владимира Владимирова в 2017 году экономисты высчитали, сколько каждый район заработает на сборе. В марте 2018 года муниципальным образованиям

авансом перевели суммы, которые потом должен был компенсировать курортный сбор. Благодаря этому муниципалитеты оперативно начали облагораживать туристские территории. Практика хорошо себя показала. Например, в 2018 году в Ессентуках на аванс восстановили исторический курортный бульвар: расчистили, сделали каскадную лестницу из фонтанов, установили светомузыкальное оборудование.

В официальных документах любят говорить о повышении квалификации, международных конкурсах, переаттестациях. Но что это даёт обычному жителю Ставрополя? Ответ очень прост: профессиональный рост.

Губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров поставил задачу увеличить квалификацию специалистов, занятых в сфере туризма. В 2018 году на Ставрополье был запущен пилотный проект-конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма». В 2018 году в нём приняли участие представители двадцати организаций. Номинации разные: лучший работник службы приёма и размещения, лучший работник службы портье, лучший экскурсовод, лучший гид-переводчик, лучший специалист приёма и эксплуатации номерного фонда. И это – только малая часть.[13]

Как видно, обучают не владельцев бизнеса и, так сказать, топ-менеджеров. С кем гости сталкиваются в первую очередь? Правильно, с гидами, администраторами и портье. В декабре 2018 года за счёт средств краевого бюджета обучили более 50 линейных специалистов.

На территории городов-курортов был проведен опрос в 2018 году среди отдыхающих, в котором последние, например, указали, что повлияло на выбор курортов Ставропольского края как местом отдыха. Решение отдохнуть на Кавказских Минеральных Водах было обусловлено почти у 33% респондентов природно-климатическими условиями региона. Привлекает туристов отсутствие языковых проблем, возможность оздоровления и лечения, цена, а также положительный опыт предыдущего

---

<sup>13</sup> <https://gubernator.stavkrai.ru/> - Официальный сайт губернатора Ставропольского края

визита (указано в таблице 2.3). Как показал опрос, реклама курорта повлияла на выбор места отдыха всего 2,0% респондентов.

Таблица 2.3 Факторы, повлиявшие на выбор курортов Ставропольского края как места лечения и оздоровления

Факторы	В процентах к общему числу
Природно-климатические условия региона	32.9%
Нет проблем с пересечением границ, оформлением документов, знанием языка	14.3%
Возможность оздоровления, лечения	9.5%
Цена	8.7%
Предыдущий визит (поездка)	8.3%
Развлечения, культурные мероприятия	7.1%
Условия размещения	6.0%
Советы друзей	5.2%
Кухня	3.6%
Другое	2.4%
Реклама	2.0%
Итого	100.0%

Как показал опрос, реклама курорта повлияла на выбор места отдыха всего 2,0% респондентов.

Туристы предпочитают размещаться в гостевых домах, такой ответ дали 25% опрошенных, отелях или у родственников – 23,8% и 14,9% соответственно. что указано в таблице 2.4.

Наименее предпочтительны среди отдыхающих самые дорогие средства размещения – виллы и самые дешевые – хостелы, что указано в таблице 2.4.

Таблица 2.4 Предпочтения респондентов по типам размещения

Тип размещения	В процентах к общему числу
Гостевой дом	25.0%
Отель	23.8%
Проживание у родственников	14.9%
Санаторий, пансионат	10.8%
База отдыха, турбаза, кемпинг	7.7%
Сетевой отель	6.5%
Хостел	4.8%
Вилла	3.0%
Другое	2.4%
Апартаменты	1.1%

Большинство респондентов (34,4% опрошенных) предпочитают не привязывать себя к определенному типу питания. Среди наиболее популярных типов питания выделяется включенный завтрак и трехразовое питание – по 17,2%, что отображено в таблице 2.5.

Таблица 2.5 Предпочтения респондентов по типам питания

Тип питания	В процентах к общему числу
Без питания	34.4%
Завтрак включен	17.2%
Трехразовое питание	17.2%
Все включено	15.6%
Включен завтрак и ужин	9.8%
Другое	3.3%
Ультра все включено	2.5%
Итого	100.0%



Наибольшее количество государственных санаторно-курортных организаций сосредоточено в Республике Крым, Краснодарском крае и Ставропольском крае. ТОП-10 регионов по количеству санаторно-курортных организаций представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 ТОП-10 регионов по количеству санаторно-курортных организаций

Регион	Количество санаторно-курортных организаций
Краснодарский край	201
Ставропольский край	124
Республика Крым	120
Московская область	98
Республика Башкортостан	73
Свердловская область	60
Республика Татарстан (Татарстан)	55
Челябинская область	53
Кемеровская область	51
Пермский край	50

Согласно таблице 2.6 можно сделать вывод о том, что на Ставропольский край остается одним из ведущих регионов России в сфере санаторно-курортного лечения

На территории края ежегодно проходят крупные инвестиционные форумы, пленарные заседания, а также всевозможные культурно-массовые мероприятия.

В мае 2019 года в Ессентуках состоится уникальное по своему масштабу событие — международный чемпионат пиротехнического искусства. Фейерверки в небо будут запускать команды из Болгарии, Казахстана, России, Испании, Китая. При этом испанцы — чемпионы мира

2016 года. Для местного населения подобные события — отличная возможность разнообразить досуг, не покидая родного края.

В сентябре 2019 года в Ессентуках, Кисловодске и Железноводске пройдёт международный фестиваль воздухоплателей России. Запланировано около 300 вылетов тепловых аэростатов. Также в начале июня в Железноводске на крупный фестиваль приедут реконструкторы, которые устроят настоящие рыцарские бои «Железное сердце». В сентябре в Ессентуках проведут крупный гастрономический фестиваль «О да, еда!». И это лишь несколько примеров двух курортных городов.

На 2019 год Ставропольский край запланировал более 250 мероприятий, 50 самых ярких попали в специальный календарь, который Минтуризма разместило на своём сайте. Кроме того, 13 мероприятий края попали в национальный календарь Ростуризма.

Туризм — это не только облагораживание и реконструкция. В некоторых заповедных зонах устройство шумных отелей и ресторанов запрещено. Осваивать такие территории возможно только с помощью экологического туризма. Тем более что данный вид отдыха отмечен Президентом РФ и министром природопользования как приоритетное направление. Значит ли это, что за сохранением заповедных зон будут следить тщательнее?

Оздоровительная и профилактическая направленность курортных медицинских услуг определяется сменой приоритетов отечественной медицины с лечебного на профилактическое направление. Доказано, что болезнь легче и дешевле предотвратить, чем лечить. Поэтому организационные мероприятия в здравоохранении должны все больше смещаться в сторону профилактики. Однако, на практике эта проблема гораздо глубже, так как мерами только медицинского характера достигается не более 10—15% положительного эффекта в состоянии здоровья населения.

«Этот вид туризма обозначен и нашими региональными структурами, включая губернатора Владимира Владимировича и Правительство края,

которые понимают, что развитие ведёт к увеличению налогов, увеличению рабочих мест, к улучшению качества и комфорта жизни проживающих на этой территории граждан,» - отметил Александр Трухачёв.

По мнению Минтуризма Ставропольского края, на сегодняшний день к ключевым зонам, в которых экологический туризм окупится, относятся озеро Маныч-Гудило, Солёное озеро, озеро Птичьё, Бештаугорский государственный природный заказник, Вшивое озеро, Русский лес, гора Стрижамент.

## **2.2 Экономическая оценка результатов функционирования санаторно-курортного комплекса Ставропольского края**

Курортный регион Кавказские Минеральные Воды расположен в Ставропольском крае и включает в себя известнейшие в стране курорты Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск. Уникальность курортного региона обусловлена исключительным разнообразием типов и разновидностей минеральных вод, месторождения которых компактно сосредоточены на относительно небольшом участке территории. По разнообразию минеральных вод региону нет равных не только в России, но и во всем мире.[14]

По данным российской статистики, численность потребителей санаторно-курортных услуг в стране составила 6,4 млн. миллионов человек, посещающих санатории РФ с целью поправить своё здоровье. При этом чуть менее сотни санаториев государственного подчинения способны оказывать медицинские услуги по санаторному лечению заболеваний любого профиля.

Понятно, что расположение санаториев по России нельзя назвать равномерным. Они ориентированы в большей мере на те регионы страны, где имеют место залежи каких-либо полезных природных ресурсов, а также где

---

<sup>14</sup> Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. - М.: Советский спорт, 2017. - 248 с

климат более всего благоприятствует здоровью человека.

Согласно «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации», [15] в целом по России был выявлен ряд проблем в санаторно-курортной отрасли, а именно:

1. Необходимость совершенствования нормативно-правового регулирования по установлению границ округов санитарной охраны;
2. Недостаточный государственный контроль в области обеспечения санитарной (горно-санитарной) охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов;
3. Изношенность материально-технической базы санаторно-курортных организаций и инфраструктуры курортов, что приводит к невозможности конкуренции санаторно-курортных организаций Российской Федерации с иностранными аналогичными организациями;
4. Необходимость совершенствования подготовки специалистов для медицинских организаций, участвующих в организации санаторно-курортного лечения;
5. Необходимость разработки клинических рекомендаций по вопросам профилактики и лечения различных заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов;
6. Недостаточный уровень знаний медицинских работников о возможностях санаторно-курортного лечения, а также низкий уровень информированности населения о возможностях санаторно-курортных организаций, использующих природные лечебные ресурсы.

Ставропольский край и регион Кавказских Минеральных Вод в частности выделяется на фоне общей санаторно-курортной картины страны и представлен в более благоприятном свете.

---

<sup>15</sup> Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 года №2581-р «Об утверждении Стратегии развития санаторно-курортного комплекса»

На сегодняшний день на территории Кавказских Минеральных Вод в крупных муниципальных образованиях равномерно расположилось достаточно большое количество санаторно-курортных учреждений.

Например, в городе-курорте Кисловодске функционирует 48 санаторно-курортных организаций. Для определения эффективности Кисловодска как курорта необходимо применить экономической критерии как диагностические показатели функционирования территории.

Так, с точки зрения эффективности использования природных природных ресурсов, город по праву может считаться курортом, вследствие постоянно возобновляемых объемов минеральных вод, отмеченных особыми лечебными свойствами и охраняемыми государством.

Не отстает по количеству санаторно-курортных учреждений и город-курорт Пятигорск. На территории образования функционируют 19 санаториев, 14 туристических организаций, 19 лечебно-курортных учреждений.

Таблица 2.7 Распределение организаций по видам экономической деятельности в Ставропольского крае по состоянию на 01.01.2020г.

Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД	Количество организаций		
	единиц	в % к итогу	в % к кол-ву на 1 января 2019 г.
Всего	38081	100	85.7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	928	2.4	89.7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1484	3.9	100.1

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому округу, на конец 2019 года в крае

количество предприятий, занимающихся гостиничной деятельностью, а также организацией общественного питания, составило 928 единиц, а предприятий, занятых в сфере здравоохранения и социальных услуг – 1484 единиц. Данные отображены в таблице 2.7.[16]

На территории Кавказских Минеральных Вод широко развит не только лечебный и оздоровительный туризм у взрослого поколения или семейный отдых, но и детско-юношеский.

На конец 2019 года на территории края функционируют 678 оздоровительных детских лагерей, где подрастающее поколение круглогодично имеет возможность отдыха и восстановления[18], что указано в таблице 2.8

Таблица 2.8 Детские оздоровительные лагеря Ставропольского края

	Число детских оздоровительных лагерей, единиц	Численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях за лето, тыс. человек
2013	694	86.6
2014	683	79.8
2015	673	74.9
2016	691	79.9
2017	702	83.1
2018	688	81.3
2019	678	80.1

Деятельность организаций отдыха детей и оздоровления осуществляется при наличии санитарно-эпидемиологического заключения о

<sup>16</sup> Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому округу, статистический отдел Ставропольского края

<sup>17</sup> Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому округу, статистический отдел Ставропольского края

соответствии деятельности, осуществляемой организацией отдыха детей и их оздоровления, санитарно-эпидемиологическим требованиям.[17]

Но, в отличие от детского лагерного отдыха, основную долю санаторно-курортных учреждений на Кавказских минеральных Водах составляют санатории и пансионаты.

На рисунке 2.5 представлены затраты санаторно-курортных организаций, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров) в длинной динамике с показателем за 3 квартала 2018 года. В целом наблюдается тенденция роста в среднем на 12 % ежегодно с резким ростом в 2016 году, который впоследствии нивелировался.

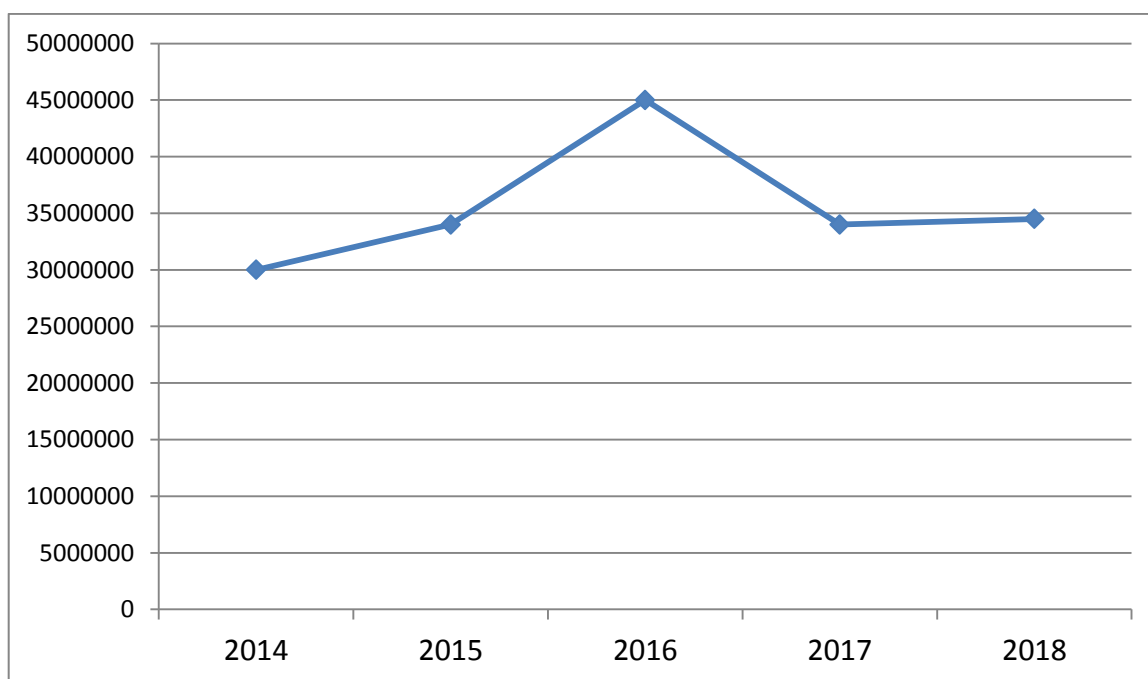


Рисунок 2.5 Затраты санаторно-курортных организаций, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров), тыс. руб.

На рисунке 2.5 представлена динамика доходов с 2014 по 2018 (период январь-сентябрь) годы. В целом наблюдается тенденция роста в среднем на 8 % ежегодно с резким ростом в 2014 (22 %) и 2016 (27 %) годах, с падением в

<sup>18</sup> Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.03.2017 № 38 «О внесении изменений в СанПиН 2.4.4.2599-10, СанПиН 2.4.4.3155-13, СанПиН 2.4.2.2842-11»

2017 (-6 %) и 2018 (-15%). Не смотря на то, что данные 2018 года представлены не за весь период, преодолеть 15 % падения за три месяца сложно, следовательно тенденция падения сохранится.

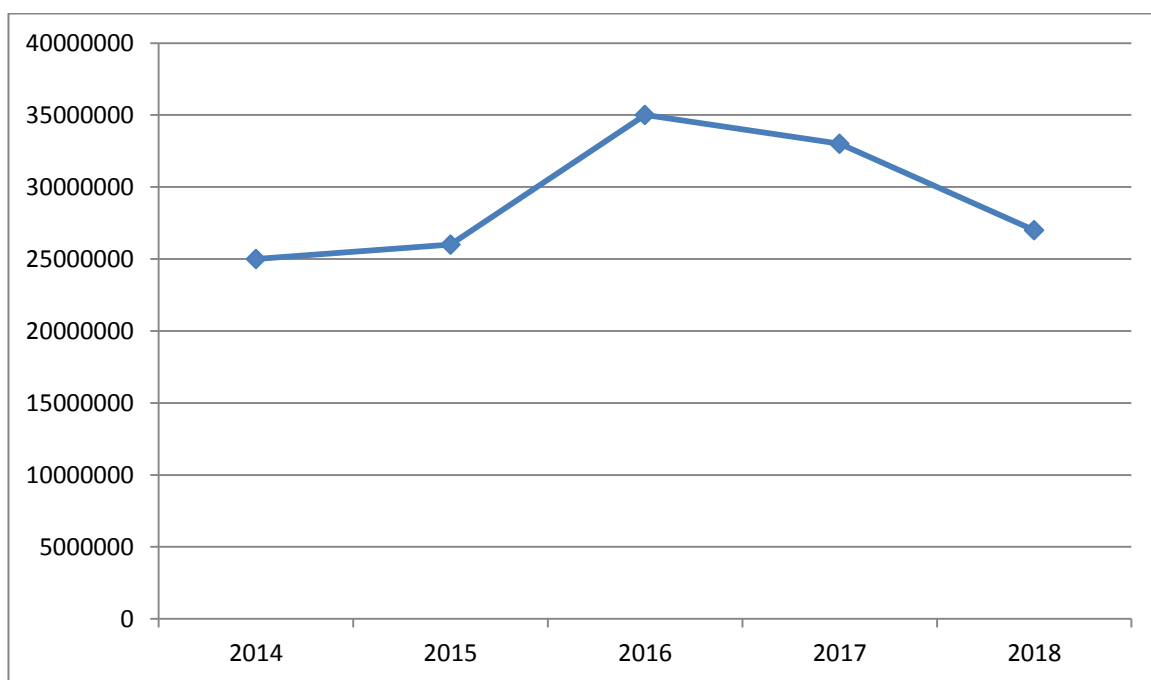


Рисунок 2.6 Доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей, тыс. руб.[19].

Рынок лечебно-оздоровительных услуг насыщен большим количеством всевозможных предложений от санаторно-курортных организаций. Конкурентная борьба между последними зарождалась еще с советских времен, а с переходом страны на рыночную экономику многократно усилилась.

Так например, довольно крупной и значимой санаторно-курортной организацией города Пятигорска является ЛПУП «Курортная поликлиника им. Н.И. Пирогова с пансионатом с лечением «Искра».

Она является одним из крупнейших санаторно-курортных предприятий региона, располагающей не только лечебно-оздоровительным комплексом услуг, но и собственным медицинским ресурсом в виде поликлиники.

<sup>19</sup> Статистический отдел Министерства здравоохранения Российской Федерации



Разбор экономических показателей этого предприятия поможет дать общую оценку всему региону.

С целью понимания роли ЛПУП «Курортная поликлиника им. Н.И. Пирогова с пансионатом с лечением «Искра» в санаторно-курортной сфере региона проведем сначала анализ данных финансовой отчетности.

Таблица 2.9 - Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) : гр.2)
	на 31.12.2017	на 31.12.2018	на 31.12.2017	на 31.12.2018		
1	2	3	4	5	6	7
<b>Актив</b>						
1. Внеоборотные активы	7097	8157	31,8	44,5	+1060	+14,9
в том числе:						
основные средства	6818	7922	30,5	43,2	+1104	+16,2
нематериальные активы	–	–	–	–	–	–
2. Оборотные, всего	15248	10177	68,2	55,5	-5071	-33,3
в том числе:						
запасы	1955	2902	8,7	15,8	+947	+48,4
дебиторская задолженность	12744	6457	57	35,2	-6287	-49,3
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	542	758	2,4	4,1	+216	+39,9
<b>Пассив</b>						
1. Собственный капитал	7499	7049	33,6	38,4	-450	-6
2. Долгосрочные обязательства, всего	–	–	–	–	–	–
в том числе:						
заемные средства	–	–	–	–	–	–
3. Краткосрочные обязательства, всего	14846	11285	66,4	61,6	-3561	-24
в том числе:						
заемные средства	–	–	–	–	–	–
Валюта баланса	22345	18334	100	100	-4011	-18

По данным таблицы 2.9 на 31.12.2018 г. активы организации имеют следующее соотношение: 44,5% - внеоборотных и 55,5% - оборотных. Активы организации за 2017-2018 гг. уменьшились на 4011 тыс. руб. (на 18%). Учитывая уменьшение активов, необходимо отметить, что собственный капитал уменьшился в меньшей степени – на 6%. Отстающее снижение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Наглядно соотношение основных групп активов организации представлено ниже на рисунке 2.7.

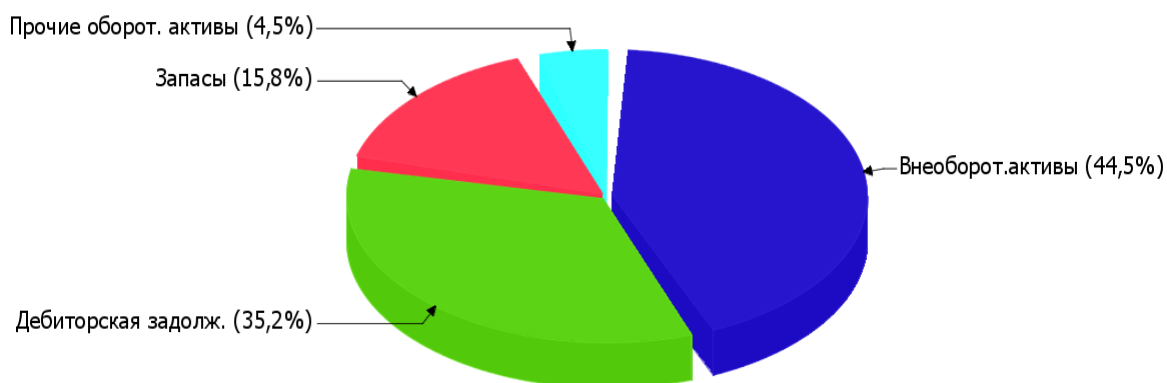


Рисунок 2.7 – Структура активов организации на 31.12.2018 г.

Снижение активов связано, главным образом, со снижением показателя по строке «дебиторская задолженность» на 6287 тыс. руб. (или 99,3% вклада в снижение активов).

На рисунке 2.8 представлена структура капитала организации на 31.12.2018 г.

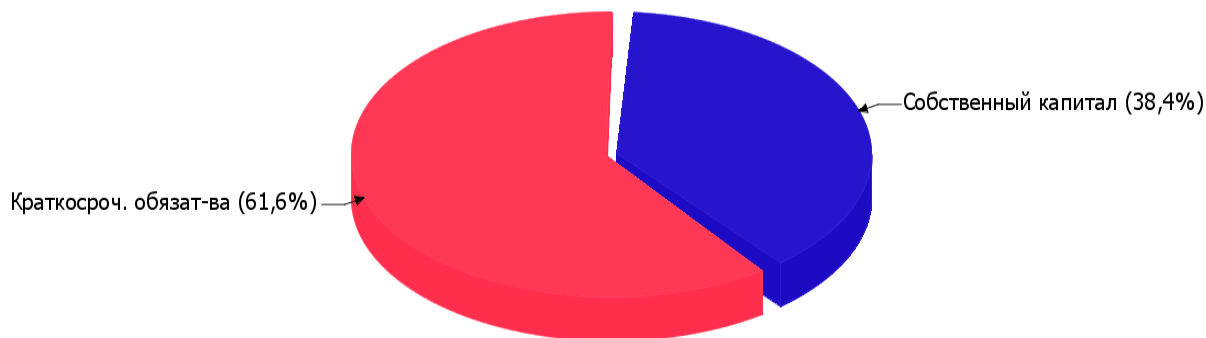


Рисунок 2.8 - Собственный капитал организации на 31 декабря 2018 г. составляет 38,4% от всего капитала.

В таблице 2.10 приведены основные финансовые результаты деятельности ЛПУП «Курортная поликлиника им. Н.И. Пирогова с пансионатом с лечением «Искра» за 2017-2018 гг.

Таблица 2.10 - Основные финансовые результаты деятельности за 2017-2018 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2017 г.	2018 г.	тыс. руб. (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)	
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	97883	97494	-389	-0,4	97689
2. Расходы по обычным видам деятельности	96996	94875	-2121	-2,2	95936
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	887	2619	+1732	+195,3	1753
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-915	-2621	-1706	↓	-1768
5. <i>ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)</i>	-28	-2	+26	↑	-15
5а. <i>ЕВИТДА (прибыль до процентов, налогов и амортизации)</i>	4280	5314	+1034	+24,2	4797
6. Проценты к уплате	–	–	–	–	–
7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	1	-442	-443	↓	-221
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-27	-444	-417	↓	-236

Из «Отчета о финансовых результатах» следует, что за 2018 г. организация получила прибыль от продаж в размере 2619 тыс. руб., что равняется 2,7% от выручки. По сравнению с 2017 г. прибыль от продаж выросла на 1732 тыс. руб., или на 195,3%.

По сравнению с 2017 г. в 2018 г. уменьшилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 389 и 2121 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (-2,2%) опережает изменение выручки (-0,4%)

Организация, как и в прошлые года, учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет продаж.

Убыток от прочих операций за 2018 г. составил 2621 тыс. руб., что на 1706 тыс. руб. (186,4%) больше, чем убыток за 2017 г.

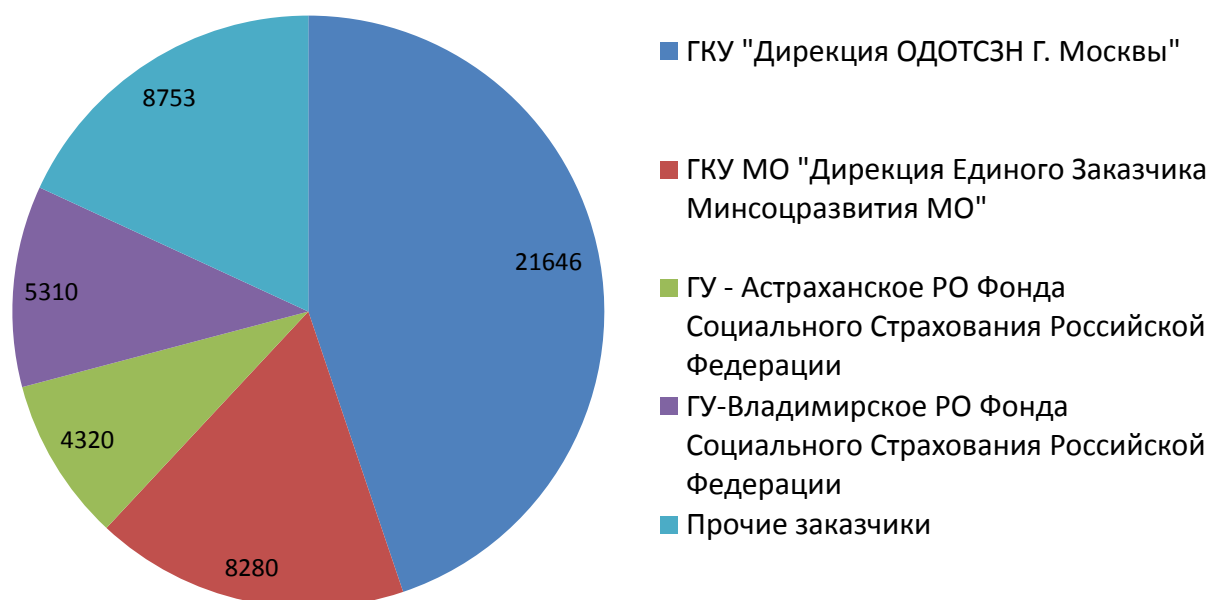


Рисунок 2.9 – Структура заказчиков организации в системе госзакупок

В структуре продаж отмечается, что, около 50% путевок ЛПУП «Курортная Поликлиника им. Н.И. Пирогова с Пансионатом с Лечением «Искра» реализуется через систему госзакупок бюджетным заказчикам. Так, в 2018 г. данная сумма составила 48309 тыс. руб. Из числа наиболее крупных по доле в общем объеме госзакупок выделяются: ГКУ «Дирекция ОДОТСЗН г. Москвы» (45%); ГКУ МО «Дирекция Единого Заказчика Минсоцразвития Московской области» (17%); ГУ-Владимирское РО Фонда Социального Страхования РФ (11%); ГУ - Астраханское РО Фонда Социального Страхования РФ (9%). Это можно увидеть на рисунке 2.7.

Необходимо подчеркнуть, что по данным бухгалтерии на 31.12.2018 г. совокупная величина дебиторской задолженности госзаказчиков составила 1138 тыс. руб. из общей ее величины 6457 тыс. руб. (17,5%).

Это указывает на относительно высокую степень финансовой дисциплины в данной сфере продаж, и является важным направлением деятельности ЛПУП «Курортная Поликлиника им. Н.И. Пирогова с Пансионатом с Лечением «Искра» с точки зрения состояния расчетов. Однако здесь имеет значение также фактор низкой прибыльности продаж по госзаказам.

Поэтому сбалансированность объемов продаж частному вместе с коммерческим и государственному секторам имеет важное значение.

Все вышеперечисленные показатели дают четкое представление о состоянии санаторно-курортной сферы региона в целом, а именно неполное удовлетворение основных критериев экономической эффективности, таких как:

- 1) Эффективность использования ресурсов;
- 2) Результативность деятельности предприятия;
- 3) Конкурентное положение предприятия;
- 4) Качество производственной деятельности;
- 5) Качество сервиса;
- 6) Качество обслуживания.

### **2.3 Инвестиционная привлекательность санаторно-курортного комплекса Ставропольского края**

В условиях сложившейся дестабилизации экономического состояния России на мировой арене, а также крайне неблагоприятной эпидемиологической обстановки в мире, наиболее значимым направлением для управленческого аппарата края становится поиск новых инвесторов и поддержка уже реализуемых инвестиционных проектов.

Так, в течении последних лет валовый региональный продукт на Ставрополье вырос почти в 2 раза по отношению к показателям 2015 года и составляет порядка 730 млрд. рублей.

Не менее важным показателем является и то, что в 2018 году край стал лучшим по регионам Северо-Кавказского федерального округа по объему инвестиций.

Отраслевое деление инвестиционных проектов и их территориальная концентрация представлены на рисунке 2.10.

Наиболее важные факторы, определяющие Ставропольский край как регион с наиболее благоприятным инвестиционным климатом являются:

- 1) Удачное географическое положение и развитая транспортная инфраструктура;
- 2) Развитый рынок;
- 3) Доступность высококвалифицированных кадров;
- 4) Современная инвестиционная инфраструктура;
- 5) Меры государственной поддержки.

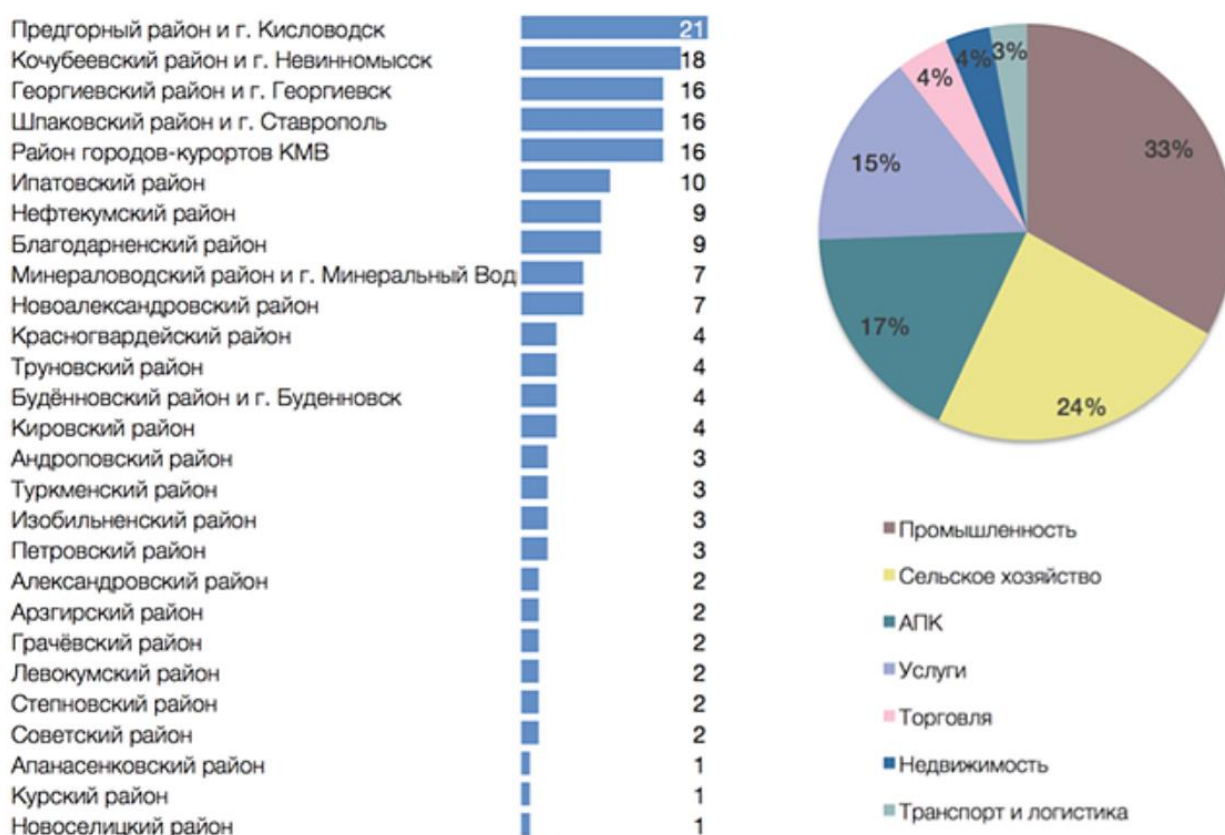


Рисунок 2.10 Отраслевая и территориальная концентрация инвестиционных проектов в Ставропольском крае

В целях улучшения благоприятного инвестиционного климата в Ставропольском крае были разработаны и внедрены специальные условия для развития инвестиционного климата на основе опыта других регионов и разработанных планов действий.

План рассчитан на реализацию в 2016-2018 годах мероприятий по повышению эффективности:

- 1) Порядка регистрации предприятий и прав собственности, выдачи разрешений на использование электроэнергии, решения по кадастровой регистрации и качеству территориального планирования;
- 2) Учреждений, обеспечивающих безопасность бизнеса;
- 3) Оперативно-организационных аспектов поддержки бизнеса;
- 4) Работ по привлечению инвестиций и работа с инвесторами в Ставропольском крае, а также в области повышения качества и доступности финансовых ресурсов, организационной инфраструктуры и поддержки малых предприятий.

Не мало важен и тот факт, что край предоставляет государственные гарантии инвесторам.[20]

Механизм государственной поддержки реализуется «Гарантийным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае».

Максимальный объем гарантий, применимых к одному заемщику - до 42 млн. рублей, помогает поддерживать крупные инвестиционные и инновационные проекты, важные для модернизации экономики Ставропольского края.

Это определяет заинтересованность бизнес-сообщества в получении гарантий исходя необходимых объемах и обеспечивает максимальное использование текущих гарантийных лимитов.

Срок гарантии был увеличен с 5 до 7 лет, что обеспечит заинтересованность предприятий Ставропольского края в их получении.

Для создания благоприятного инвестиционного климата на всей территории Ставропольского края разработан и внедрен «Стандарт деятельности органов местного самоуправления муниципальных

---

<sup>20</sup>Закон Ставропольского края от 30 июля 2008 г. № 54-кз «О порядке предоставления государственных гарантий Ставропольского края»

образований Ставропольского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях».[21]

Внедрение муниципального стандарта поможет повысить инвестиционную привлекательность территорий, снизить местные административные барьеры и создать максимально комфортные условия для внутренних и внешних инвесторов.

В целях повышения уровня инвестиционной активности в регионе был принят закон Ставропольского края «Об инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края», который предусматривает предоставление налоговых льгот и льгот для инвестиционных субъектов на территории Ставропольского края.

В соответствии с положениями Закона № 55-кз, в протоколе заседания координационного совета по развитию инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края № 30 от 10 ноября 2015 года указаны приоритетные направления инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края на 2016–2020 годы, утвержденного постановлением Думы Ставропольского края от 26 февраля 2016 года № 2459-V ДСК «Об утверждении перечня приоритетных инвестиционных мероприятий в Ставропольском крае на 2016 -2020 года».

Все эти действия, предпринимаемые со стороны краевых властей, показывают заинтересованность последних в привлечении новых инвесторов на территорию края.

---

<sup>21</sup> Типовой стандарт деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях Ставропольского края от 30 марта 2015 года № 109/од



### 3. РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

#### 3.1 Совершенствования критериев оценивания санаторно-курортных предприятий

Одной из актуальнейших проблем санаторно-курортного комплекса России является устаревшая политика функционирования последнего, медленная реорганизация с учетом изменяющихся потребностей рынка.

Структурируя проблемы развития санаторно-курортных услуг, можно выделить несколько основных систем, в которых необходимо введение новых направлений развития, отображенных в таблице 3.1.

Таблица 3.1 Структуризация проблем развития санаторно-курортных услуг в Ставропольском крае [разработано автором].

Проблематика	Формулирование проблемы	
	Наибольшая по значимости	Наименьшая по значимости
Потребители	В одном и той же организации одновременно присутствуют потребители из различных социальных групп, что усложняет эффективное управление санаторно-курортным комплексом области	Потребители воспринимают санаторно-курортные организации как предприятия социальной сферы, поэтому ожидают определенный уровень обслуживания и ценовую доступность услуг
Конкуренты	У конкурентов больше ресурсов, более продуманная стратегия привлечения клиентов	Уровень цен на путевки в организации санаторно-курортного комплекса выше затрат на отдых за рубежом

Продолжение таблицы 3.1 Структуризация проблем развития санаторно-курортных услуг в Ставропольском крае [разработано автором].

Государство	Отсутствие координации деятельности на федеральном и региональном уровнях, отсутствие единой политики развития сферы	Отсутствие стандартизации санаторно-курортных услуг
Инфраструктура	Отрицательный имидж региона как исключительно добывающего, с плохими экологическими условиями	Слабое представительство организаций комплекса на федеральных и международных интернет-площадках продвижения туристских услуг
Управление	Руководство стремится получить прибыль любой ценой здесь и сейчас в ущерб стратегическому развитию	Изношенность основных фондов

На основе анализа производительности функционирование санаторно-курортного комплекса Ставропольского края и оценки ключевых вопросов развития в этой сфере были определены перспективные направления развитие бизнес-процессов в курортном комплексе, которые должны включать следующее

- 1) Четкое определение статуса и категории санаторно-курортной организации на рынке туристических услуг;
- 2) Формирование и реализация дорожной карты изменений в организациях санаторно-курортного комплекса Ставропольского края;
- 3) Диверсификация услуг, предлагаемых в санаторно-курортных организациях курортного комплекса Ставропольского края;

Различные социальные группы потребителей, находящихся в одном санаторно-курортном учреждении, действительно усложняют управление данным учреждением.

Более финансово устойчивые и независимые организации переходят на обслуживание конкретного сегмента потребителей, которые являются довольно обеспеченными по сравнению с незащищенными социальными группами клиентов. Последние, в свою очередь, из-за несоизмерных финансовых затрат неспособны потреблять необходимые лечебно-профилактические услуги в данных организациях.

Значительное число граждан с невысоким уровнем дохода или социально слабо защищенных, получающих государственную поддержку, проходят санаторно-курортное лечение в профсоюзных санаториях, пансионатах. Порядка 25% от общего числа отдыхающих в профсоюзных здравницах – это люди, получающие санаторно-курортное лечение по льготным путевкам.

Санаторно-курортная деятельность в своем роде уникальная сфера услуг, успех которой во многом зависит от потребительских впечатлений, удовлетворенности каждого конкретного отдыхающего, качества оказываемых здравницами санаторных услуг, и не последнее место в линейке факторов успешности оказывается стоимость санаторных путевок.

Цена путевки зачастую становится решающим фактором при выборе отдыхающим здравницы. В условиях широкой конкурентной борьбы зачастую выигрывает тот санаторий, который может предложить большой выбор услуг за минимальную стоимость.

С 01.02.2020 года набор социальных услуг в части санаторно-курортного лечения составляет 137,63 руб. (на календарный год  $137,63 \times 12 = 1\,651,56$  руб.), в части проезда – 127,77 руб. (на год – 1 533,24 руб.).

Стоимость путевки для граждан льготной категории граждан в санаторно-курортных учреждениях в 2020 году рассчитана в таблице 3.2.

Таблица 3.2 Стоимость путевки для граждан льготной категории граждан в санаторно-курортных учреждениях в 2020 году

Время пребывания	Стоимость путевки
на 18 дней	22 458,60 руб.
на 21 день	26 201,70 руб. (для детей-инвалидов)
на 24/42 дня	46 836,00 / 81 963,00 руб. (для граждан с заболеваниями и последствиями травм спинного мозга)

Санаторно-курортный комплекс профсоюзов Кавказских Минеральных Вод ориентирован на сегмент массового рынка, и в этой ситуации сложно не задуматься о финансовой нагрузке того самого массового потребителя.

Основой эффективного регулирования бизнес-процессов санаторно-курортного комплекса Ставропольского края является решение проблемы двойственности статуса учреждений и многообразия терминологии в названиях, которые нередко вводят потребителя в заблуждение, а также нуждаются в самоидентификации, получении юридического статуса.

Необходимо также более четкое разделение статуса санаторно-курортных организаций на коммерческие и социальные организации.

Только социальные организации, по сути являются санаторно-курортными, их основная цель: лечение, профилактика и реабилитация. К санаторно-курортным организациям социального типа можно отнести:

- 1) Санатории;
- 2) Пансионаты;
- 3) Детские оздоровительные лагеря;
- 4) Реабилитационные центры (отделение стационара).

Главным отличием между этими типами организаций является то, что они не имеют возможности заниматься коммерческой деятельностью.

Основная миссия этих организаций – оздоровление и восстановление потребителей после перенесенных заболеваний.

К коммерческим оздоровительным организациям, по мнению автора можно отнести:

- 1) Оздоровительные центры;
- 2) Базы отдыха.

Необходимость получения статуса «санаторно-курортная организация» возможна только для организаций социального типа. Статус присваивается по результатам государственной аттестации при наличии лицензии на право осуществления медицинской деятельности. Данные отображены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 Разработанный перечень критериев оценки санаторно-курортного учреждения [разработано автором]

Критерий	Количество баллов
Санитарно-экологическое состояние района расположения организации	2
Уровень инфраструктуры размещения организации	1
Уровень инфраструктуры окружающей среды организации	2
Кадровое обеспечение	3
Организация питания	3
Условия проживания	2
Лечебные процедуры	3
Организация отдыха и досуга	2
Сервисное обслуживание	1
Прочие услуги	1

Для реализации подобной процедуры возможно применение особого набора критериев оценивания организации. Подобная оценочная система позволит на местах проводить анализ интересующей организации на предмет отношения ее к санаторно-курортной сфере. Возможно следующее разделение критериев оценивания и введение бальной системы по расчету суммы всех баллов, получаемых организацией в ходе тестирования, что позволит наглядно оценить принадлежность ее к тому или иному санаторно-курортному подразделению.

При исследовании санитарно-экологического состояния района, в котором располагается организация, стоит учитывать:

- 1) Наличие лесных массивов;
- 2) Наличие природных водоемов;
- 3) Наличие удобной трассы подъезда к организации;
- 4) Удаленность от центра.

При оценке уровня инфраструктуры размещения организации следует обратить внимание на следующие факторы:

- 1) Строительство инфраструктуры размещения для конкретной организации;
- 2) Инфраструктура размещения соответствует профилю организации;
- 3) Уровень состояния инфраструктуры размещения;

Уровень инфраструктуры окружающей среды организации при оценивании должен включать следующие аспекты:

- 1) Наличие парковой зоны с дорожками для прогулок и занятий спортом;
- 2) Освещенность территории;
- 3) Лечебный и жилой корпус отделен от хозяйственных помещений и вспомогательной инфраструктуры;

Не менее важным аспектом является и квалификация кадрового состава организации. При исследовании этого критерия стоит обратить внимание на:

1) Укомплектованность работниками с медицинским образованием, специальность и квалификация которых соответствуют профилю организации;

2) Укомплектованность штата работниками специальность и квалификация которых соответствуют профилю;

Один из наиболее важных критерии будет организация питания отдыхающих, и при рассмотрении его следует учитывать такие факторы, как:

1) Внедрение современного оборудования, новых технологий приготовления пищи и форм обслуживания;

2) Организация приема пищи в одну смену;

3) Наличие меню предварительного выбора и меню свободного выбора;

4) Наличие отдельного меню для детей;

5) Наличие прямых договоров на поставки продуктов питания.

Основные факторы оценивая условий проживания:

1) Наличие номеров, полностью соответствующих требованиям санитарных норм и правил;

2) Тип номеров;

3) Фирменное или тематическое оформление номеров.

При оценивании качества лечебных и оздоровительных процедур, основной упор стоит делать на:

1) Обеспеченность оборудованием, сырьем, материалами в полном соответствии с требованиями по категориям заболеваний;

2) Составление индивидуального плана лечения с оценкой результатов;

3) Планирование помещений для лечения по поточному принципу;

4) Наличие интерактивных сервисов планирования и контроля прохождения лечения.

Организация отдыха и досуга – одна из основных задач оздоровительного учреждения. Для оценивая этого критерия стоит брать во внимание:

- 1) Наличие специального помещения для проведения досуговых мероприятий;
- 2) Наличие специалиста по проведения досуга со специальным образованием;
- 3) Ежедневные вечерние мероприятия;
- 4) Специальные мероприятия в выходные и праздники.

При оценивании сервисного обслуживания в организации стоит учитывать такие факторы, как:

- 1) Наличие стандартов сервисного обслуживания;
- 2) Регламентация бизнес-процессов;
- 3) Наличие сервисных шаблонов и алгоритмов;
- 4) Отсутствие общих жалоб со стороны клиентов;
- 5) Отсутствие обоснованных жалоб со стороны клиентов;
- 6) Отсутствие отрицательных отзывов.

К прочим услугам при оценивании можно отнести:

- 1) Наличие интернета и Wi-Fi;
- 2) Сопровождение клиентов с ограниченными возможностями;

При подведении итогов после проведенного анализа организации согласно всем вышеперечисленным критерия, можно будет подвести суммарное значение в баллах, которое будет варьироваться от 1 до 20, исходя из суммы критериев, что наглядно даст возможность оценить принадлежность организации к той или иной категории предприятий.

Пример подведенных результатов можно увидеть в таблице 3.4



Таблица 3.4 Категории организаций санаторно-курортного комплекса на основе расчета суммарных значения баллов по критериям оценивания [разработано автором]

Наименования организации	Минимальное количество баллов
Санаторий	17 и до 20
Реабилитационный центр	От 12 до 17
Оздоровительный центр	От 7 до 12
База отдыха	От 3 до 7

Данный пример показывает всю простоту и наглядность при оценивание санаторно-курортной организации, что позволит более четко разделить предприятия коммерческого и социального типа и упростить выдачу лицензий на ведение деятельности, например, для малых коммерческих санаторно-курортных организаций.

В Ставропольском крае подобный механизм оценивания санаторно-курортного комплекса позволил бы упростить деятельность малых и средних оздоровительных организаций и дало бы толчок к дальнейшему их развитию.

### **3.2 Изменение налоговой политики по отношению к санаторно-курортным учреждениям**

При продаже путевки для отдыхающих существует множество факторов, способных повлиять на итоговую цену путевки.

Один из самых немаловажных факторов является стоимость арендной платы за землю, на которой располагается здание санаторно-курортного учреждения.

Арендные платежи у некоторых здравниц за землю составляют порядка 15% от общей стоимости путевки. За период с начала 2010-х годов и по наши дни арендные платежи за землю по городам Кавказских Минеральных Вод в среднем выросли в десятки раз.

В среднем цены выросли на 500%, а по некоторым земельным участкам на 1500-2600%. Данное обстоятельство связано с необоснованным завышением кадастровой стоимости земель, которая в ряде случаев сопоставима с оценкой земли в центре крупных городов, таких как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород. Отсутствует экономическое обоснование и оправданная дифференциация ставок арендной платы на местном уровне для земельных участков под санаторно-курортными учреждениями. Так, ставка арендной платы за земельные участки вышеуказанной категории в городах Кавказских Минеральных Вод колеблется от 0.7 до 5.45%, что показано на рисунке 3.1.

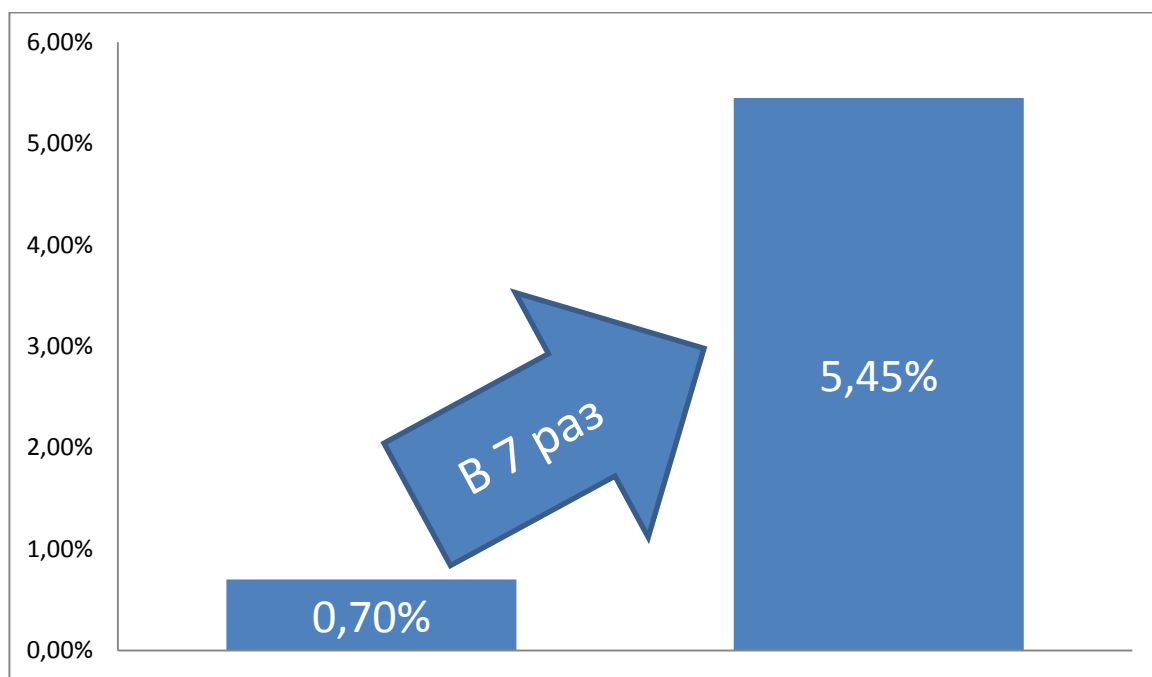


Рисунок 3.1 Разница ставок арендной платы за земельные участки в городах Кавказских Минеральных Вод (в %)[22]

Еще одним фактором, способным снизить стоимость санаторной путевки является, согласно нормам федерального законодательства, использование нулевой ставки по налогу на прибыль для организаций,

<sup>22</sup> Постановление правительства РФ «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации от 16 июля 2009 года № 582

осуществляющих медицинскую деятельность. Но применение данной нормы для большинства санаторно-курортных учреждений, к сожалению, невозможно.

Это связано с тем фактом, что социально направленная деятельность оздоровительных учреждений не относится к медицинской.[23]

Данный факт является крайне необоснованным, так как организации, предоставляющие санаторно-курортные услуги населению, фактически осуществляют различные медицинские виды деятельности, оформленные соответствующими лицензиями.

В настоящее время не предоставляется такая льгота, как вычет по налогу на доходы физических лиц на полную стоимость оплаченной санаторно-курортной путевки. Изучая нормативно-правовую базу по рассматриваемой проблеме, неизбежно предстоит столкнуться с противоречиями, приведя в соответствие которые можно будет декларировать о существенных изменениях стоимости путевок в здравницы Ставропольского края.

Обозначенные проблемы сложны и масштабны. Решить их в кратчайшие сроки не представляется возможным по множеству причин, но от положительного решения этих вопросов зависит возможность более выгодного отдыха и оздоровления для незащищенных слоев общества, оздоровления тысяч наших граждан.

Принимая во внимание вышеизложенное, крайне необходимо предусмотреть возможность снижения арендной платы для санаторно-курортных учреждений и также рассмотрение возможных изменений налогового законодательства по следующим направлениям.

Во-первых, применение нулевой налоговой ставки на прибыль для деятельности, связанной с санаторно-курортной деятельностью в Ставропольском крае.

---

<sup>23</sup> Статья 284.1 НК РФ «Особенности применения налоговой ставки 0 процентов организациями, осуществляющими образовательную и (или) медицинскую деятельность»

Во-вторых, предусмотреть возможность получение налоговых льгот для физических лиц с полной стоимости путевки, а также предоставление налоговых льгот для предприятий и организаций, осуществляющих приобретение за счет своих средств санаторно-курортных путевок для сотрудников путем включения данных затрат в расходов целях налога на прибыль. [разработано автором].

Конечно же, не мало важным будет предусмотреть приоритетную государственную поддержку развития санаторно-курортной и туристско-рекреационной сферы региона Кавказских Минеральных Вод

Требуется решить ряд экологических проблем в курортных зонах. Развитие санаторно-курортной сферы предполагает реконструкцию всей сложившейся инфраструктуры городов курортов и других важнейших аспектов развития санаторной курортной отрасли на местах.

### **3.3 Выход санаторно-курортного комплекса из сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки**

На сегодняшний день наиболее актуальной проблемой санаторно-курортной индустрии является его вынужденный простой.

Это связано с распространением во всем мире коронавируса COVID–19. Изначально в прошлом году в китайском городе Ухань произошла мощная вспышка этого заболевания. На момент написания этой работы, по последним данным в мире выявлено около 4,8 млн случаев заражения коронавирусом.

Пандемия сильно повлияла на экономики всех стран мира ввиду частичной, но в большей степени полной остановки предприятий всех отраслей хозяйства. Санаторно-курортный комплекс не остался в стороне, и сегодня является одним из самых пострадавших. После введения в Российской Федерации режима самоизоляции все санаторно-курортные и гостиничные учреждения перестали функционировать.

Данные отображены на рисунке 3.2.

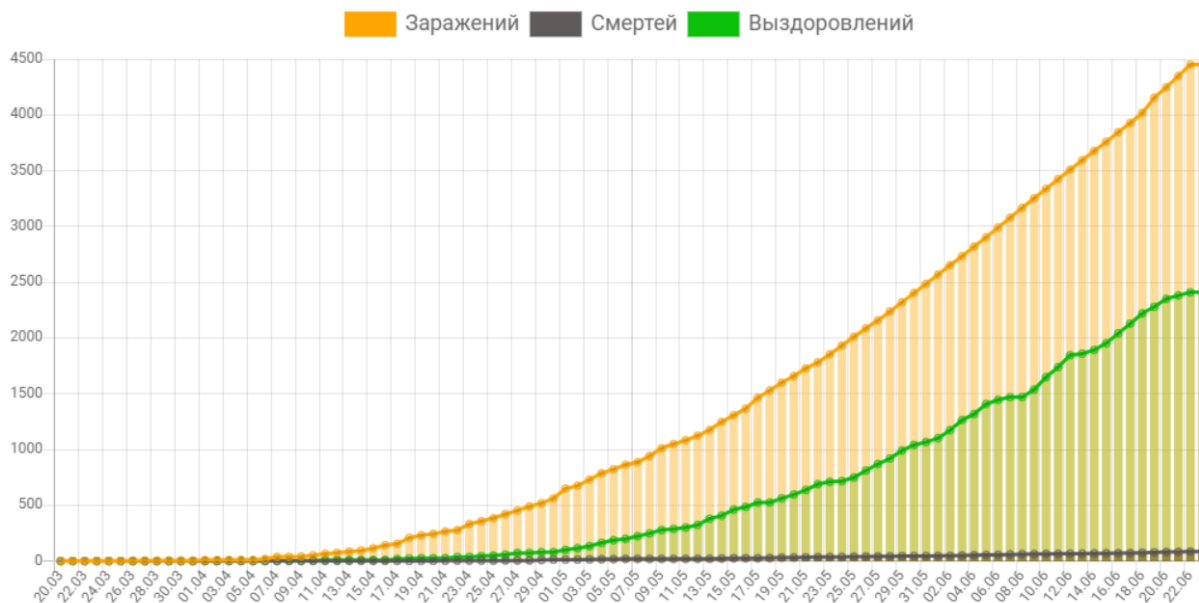


Рисунок 3.2 Динамика заражений коронавирусной инфекцией в Ставропольском крае (чел.)

На конец мая 2020-го года множества предприятия начали вновь функционировать, но с серьёзными ограничениями. Санаторно-курортный комплекс остается на простое и, согласно постановлениям федеральных и местных властей, будет вновь запускаться не раньше июня 2020 – го года, и то с огромными ограничениями.

Данное событие характеризуется как 1 этап плана поэтапного выхода санаторно-курортных и туристических организаций из режима противоэпидемических ограничений, которые были введены в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции.

Согласно тому же 1 этапу снятия ограничений, санаторно-курортные организации могут возобновлять деятельность, но с серьёзными ограничениями.

Так граждане, планирующие попасть на лечение и оздоровление, при заселении обязаны санаторно-курортную карту с указанием результатов флюорографического исследования легких. Данное требование связано с наиболее распространенным осложнением от новой коронавирусной инфекции, а именно обширной пневмонии.

Также граждане должны пройти тест в специализированной лаборатории в отношении новой инфекции COVID-19, полученные не позднее чем за 2 суток до даты отъезда в санаторно-курортное учреждение, и информацию об отсутствии контакта с вероятными больными в срок не менее 14 дней до даты отъезда.

Немало важным событием является и приезд уже переболевшего человека новой коронавирусной инфекцией и полностью излечившимся от нее. Это допустимо только после 14 дней вследствие проведения двукратной лабораторной экспертизы, подтверждающей, что человек не является носителем.

Также на 1 этапе подразумевается заселения любого приезжающего гражданина отдельно в номер. Естественно, исключением будут являться сопровождающие маломобильных отдыхающих, а также члены одной семьи.

Что касается культурно-массовых мероприятий, то занятия в бассейне, залах ЛФК и другие лечебно-диагностические процессы организовать с учетом вместимости бассейна, зала и других помещений с учетом принципа социального дистанцирования для групп 4 отдыхающих (5-10 чел.). Уборку проводить не реже 2 раз в день с использованием дезинфицирующих средств.

Данный план поэтапного выхода включает в себя всего 4 этапа снятия ограничений.

Рассмотренный ранее 1 этап является наиболее продолжительным и включает в себя еще большое количество ограничений, правил и рекомендаций.

Последующий 2 этап снятия ограничений будет характеризоваться полным снятием режима повышенной готовности и режима самоизоляции.

На 2 Этапе, с учетом корректировки подхода, применяемого на этом этапе, требования применяются в следующем режиме:

- 1) Начинается прием и размещение организованных детских и взрослых групп на спортивных сборах и иных мероприятиях с участием организованных групп детей, прием и размещение профессиональных спортивных команд;

- 2) Сотрудники предприятий обязаны ежедневно измерять температуру

и проходить тест реже, в частности: 1 раз в 6 недель на COVID-19 (штатный и контрактный персонал);

3) Начинают работать объекты показа с ограничением по количеству одновременного находящихся туристов до 50 человек.

3 и 4 этапы будут характеризоваться штатный режим, снятие большинства ограничений, введенных в связи с распространением COVID-19 и снятием абсолютно всех ограничений соответственно.

Все четыре этапа снятия ограничений можно представить сокращенно в схематичном виде, как показано на рисунке 3.3.

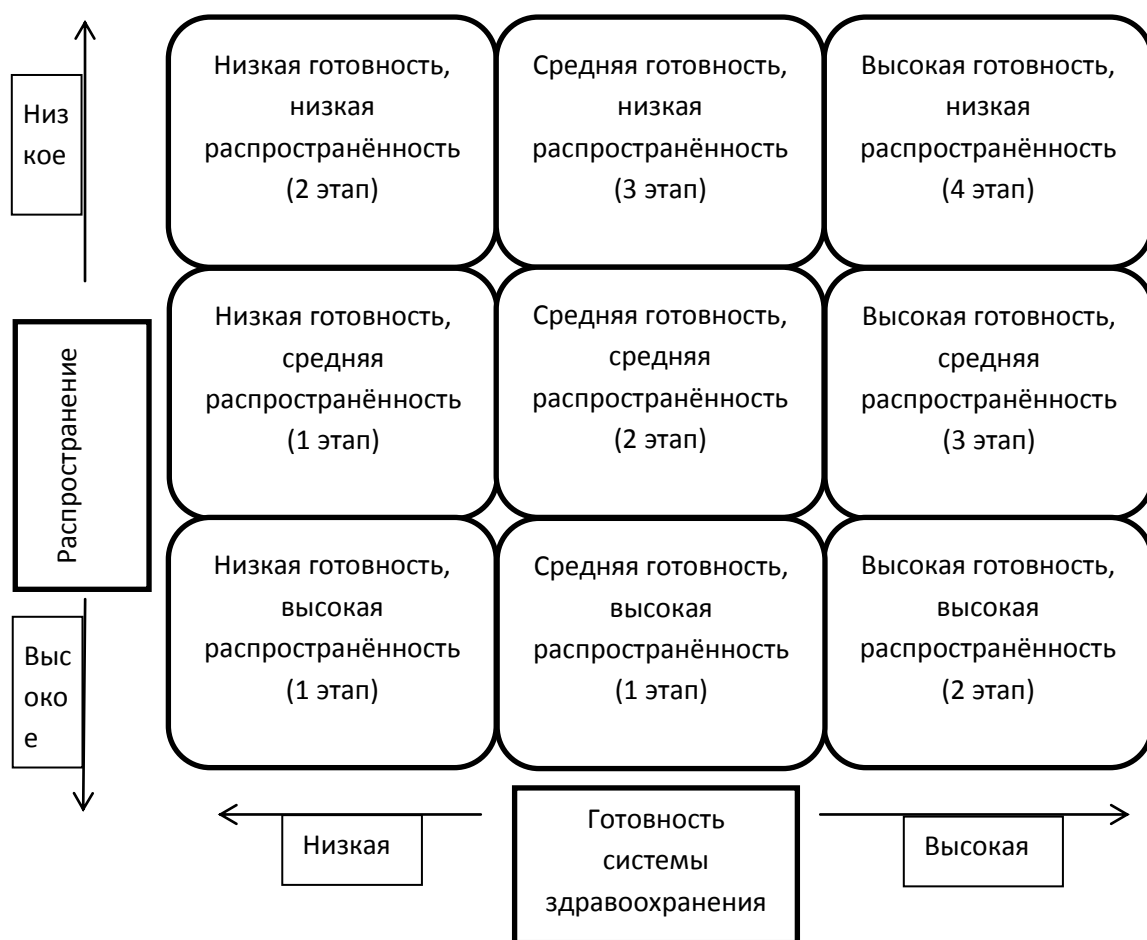


Рисунок 3.3 Схематичное представление этапов Плана выхода организаций санаторно-курортного комплекса Ставропольского края

Но, соблюдение Плана может привести к коллапсу системы санаторно-курортного лечения из-за практически 100% вероятности невозможности принятия всех мер ограничения 1 этапа.

Также, следует обратить внимание и на Рекомендации по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, разработанные Роспотребнадзором.

Согласно Рекомендациям был введен жесткий контроль за организацией работы курортов.[24]

Например, учитывая длительность инкубационного периода новой коронавирусной инфекции и механизмы ее передачи, было поручено при возобновлении работы проводить заполнение учреждения одномоментно, «сменами» продолжительностью не менее чем на 14 дней, проводя после окончания «смены» генеральную уборку и дезинфекцию всех помещений, в т.ч. систем вентиляции.

Так же, прием отдыхающих в учреждения должен производиться исключительно при наличии справки об эпидемиологическом окружении (в том числе, в отношении новой коронавирусной инфекции COVID-19).

Или же, перед началом работы учреждения штат сотрудников (в т.ч. для проведения дезинфекционных работ) должен быть полностью укомплектован специальным противовирусным снаряжением. Учитывая эпидемическую ситуацию и механизмы передачи новой коронавирусной инфекции было рекомендовано руководителям учреждений не принимать сотрудников на работу по совместительству, не допускать на территории учреждений деятельность на условиях аутсорсинга, обеспечить проведение лабораторного обследования сотрудников на новую коронавирусную инфекцию COVID-19 не реже чем 1 раз в неделю.

К сожалению, вышеизложенные и другие пункты Рекомендации не могут в полной мере быть реализованы.

Невозможно проводить заполнение санатория одномоментно, «сменами», устанавливая минимальную продолжительность 14 дней - это может сказаться

---

<sup>24</sup> «Рекомендации по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения (COVID-19)» (приложение к письму Роспотребнадзора от 20.05.2020 N 02/9876-2020-23)



на привлекательности средства размещения. Граждане вправе самостоятельно планировать свой отдых – когда и сколько отдыхать.

Заполнение объектов производится через разные каналы продаж, в том числе через туроператоров, туристических агентов, посредством электронных площадок и регламентируется в соответствии с условиями долгосрочно заключенных договоров, предусматривающих штрафные санкции за неисполнение условий по поселению в рамках бронирования. В результате бронирование может быть как для группы, так и индивидуально с разным периодом пребывания. В целях увеличения заполняемости, здравницы разрабатывают различные оздоровительные и лечебные программы, рассчитанные на пребывание в здравнице от 7 дней до 21 дня [разработано автором].

Указанное требование частично возможно при условии, если в данный санаторий граждане будут направляться из одного региона по одной программе.

Что касается наличие справки об эпидемиологическом окружении - вначале на федеральном уровне дополнительно должен быть решен вопрос об организации процедуры выдачи соответствующей справки в медицинских учреждениях, так как на сегодняшний день врачи поликлиник такие справки не выдают. Форма справки, требования к ней должны быть включены в перечень документов, утвержденных Приказом Минздрава России от 15.12.2014 № 834н "Об утверждении унифицированных форм медицинской документации, используемых в медицинских организациях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, и порядков по их заполнению".

Предлагается добавить наличие справки о результатах тестирования пациентов коронавирусной инфекции COVID-19.

Далее, вопрос об укомплектованности штата сотрудников противовирусным снаряжением - необходимо отменить, потому что существуют риски невыполнения указанного требования:

1) Здравницы в основном испытывают дефицит и нехватку кадров мед. персонала, в том числе и врачей узких специалистов. На практике один

специалист работает по совмещению в 2-3 санаториях;

2) Деятельность средств размещения сегодня приостановлена более чем на 2 месяца, 100 % штата сотрудников сохранить не удастся. При открытии объекта, после снятия ограничительных мер, понадобится минимум от 2 недель до месяца для полной комплектации штата;

3) Работа отрасли без набора сезонных работников снижает еще больше рентабельность здравниц и повышает затраты в калькуляции стоимости путевки за счет увеличения фонда оплаты труда. Существует сезонный фактор, влияющий на выполнение дополнительных работ в летний период – это благоустройство парковых территорий, увеличение количества горничных., официантов в связи с увеличением загрузки номерного фонда в летний период. В своем большинстве сезонный персонал выбирает работу по совместительству, чтобы увеличить возможность заработка. [разработано автором].

В итоге, Рекомендации Роспотребнадзора являются не в полной мере обоснованными для Ставропольского края и региона Кавказских Минеральных Вод и санаторно-курортного комплекса в нем.

Не менее важным в условиях выхода из простоя является и разработка новой маркетинговой политики на стадии вновь открытия организации. Столь длинный простой влечет образования колоссального отставания от годового плана по реализации санаторно-курортных услуг.

Для достижения средних значений прибыльности после выхода из простоя необходимо разработать и реализовать комплексную маркетинговую программу развития, включающую в себя следующие основные блоки:

- 1) PR-стратегия и реклама;
- 2) Продукт;
- 3) Кадровая политика;
- 4) Каналы сбыта.[25]

---

<sup>25</sup> Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2016. - 560 с.

При разработке PR-стратегии и рекламе нужно уделить больше внимание работе с прессой и СМИ, выбор средств массовой информации (специализированные журналы, телевидение, федеральные и региональные газеты и т.д.). Это позволит донести информацию о безопасности организации и в целом обстановки в регионе до потенциального клиента, наладить взаимопонимание, положительное отношение и доверие клиента к предложению предприятия на длительную перспективу.

К разработке продукта нужно в первую очередь отнести создание программ лечения, стоимость которых в условиях конъюнктуры рынка была бы обоснованной и удовлетворительной для отдыхающих, ведь вследствие пандемии и нерабочих недель финансовая составляющая будет одной из наиболее важных для клиента при выборе места отдыха. Путевка на санаторно-курортное лечение, специализированные медицинские программы, спортивные программы, путевки на отдых, бизнес туры – все эти продукты должны удовлетворять потребностям потребителя. Необходимо разработать гибкую ценовую политику санатория, основанную не только на системе дифференциации цен в зависимости от сезона, категории размещения, перечня медицинских услуг и т.д., но и на финансовых возможностях отдыхающих.

При реализации кадровой политики нужно максимально поддерживать собственный персонал, также сильно пострадавший вследствие пандемии и простоя.

При составлении каналов сбыта нужно учитывать и сложившуюся неблагоприятную эпидемиологическую обстановку, провести отдельную рекламную акцию среди туристических фирм, уделить максимальное внимание продажам посредством собственного сайта санатория через его продвижение.

Так, здравницы на Кавказских Минеральных Водах действуют в условиях ограниченного спроса и высокой конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг, привлекают к процессу реализации различного рода посредников.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из ключевых факторов повышения показателей экономической эффективности работы санаторно-курортных и гостиничных предприятий является предоставление налоговых льгот, в частности по земельному и имущественному налогу, что позволит сократить их издержки. Для обеспечения устойчивого развития курортно-туристского комплекса Ставропольского края и более полной реализации перечисленных выше возможностей необходимо обеспечить решение выявленных в ходе проведенного исследования проблем:

1. Повысить туристскую активность за счёт диверсификации видов туристской деятельности, развития новых для региона видов туризма. На сегодняшний день в крае активно развиваются деловой, спортивный, событийный, гастрономический, конгресс-туризм и иные виды, представляющие интерес для потребителей;

2. Необходимо осуществлять поиск путей привлечения иностранных туристов в регион, использовать в этих целях маркетинговые инструменты продвижения и роста узнаваемости брендов курортов и отдельно взятых туристских предприятий среди иностранных граждан;

3. Дальнейшее проведение на территории туристских центров крупных спортивных, культурных, экономических и политических мероприятий, широко освещаемых в отечественных и мировых СМИ.

4. Разработка и реализация государственной политики в области развития туризма в регионе, содержащей в качестве основных пунктов вопросы по тарифной политике транспортных компаний, возможности её регулирования и нивелирования сезонного колебания цен на услуги перевозчиков; безопасность туристов; развитие городской инфраструктуры; вопросы сохранения экологии и т. п.;

5. Разработка государственной программы содействия развитию санаторно-курортной сферы, как всесезонного вида деятельности, имеющей

не столько экономическое, сколько социальное значение, в частности для развития и реализации трудового потенциала экономически активного населения России.

Общий вывод по результатам проведенной оценки перспектив развития курортно-туристского комплекса носит оптимистичный характер. Выявлено множество факторов и резервов, использование которых в долгосрочной перспективе будет определять успех развития туризма как высокодоходного вида социально-экономической деятельности в регионе.

В время написания выпускной квалификационной работы были выполнены следующие задачи:

- 1) Были исследованы теоретико-методологических аспекты санаторно-курортного сегмента;
- 2) Проведена оценка социально-экономического положения выбранного региона - Ставропольского края - на основе статистических данных;
- 3) Выявлены основные направлений развития по улучшению санаторно-курортного комплекса региона;
- 4) Проанализирован и продиагностирован рынок санаторно-курортных услуг;
- 5) Дана оценка нормативно-правовой базы государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса;
- 6) Проанализированы стратегии санаторно-курортных организаций в условиях текущей конъюнктура рынка;
- 7) Дана оценка результатов функционирования санаторно-курортного комплекса Ставропольского края;
- 8) Было выбрано направление устойчивого развития санаторно-курортного комплекса региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### **Нормативно-правовые акты:**

1. Конституция Российской Федерации, 1993.
2. Федеральный закон «О передаче земельных участков, находящихся в границах курортов федерального значения, в собственность субъектов Российской Федерации или муниципальную собственность, об отнесении указанных земельных участков к федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и о внесении изменения в Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях"» от 03.12.2008 г. № 244-ФЗ.
3. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ г.(в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 09.05.2005 № 45-ФЗ, от 18.12.2006 № 232-ФЗ, от 29.12.2006 № 258-ФЗ, от 08.11.2007 № 258-ФЗ).
4. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ ( в ред. Федеральных законов от 3.06.2006 г. № 76-ФЗ; от 30.10.2007 № 40-ФЗ).
5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон от 24.11. 1996 года № 132-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ).
7. Федеральный закон «Об установлении лечебных свойств природных лечебных ресурсов, других природных объектов и условий». Приказ Минздрава РФ от 16.09.2003 г. № 445.

8. Федеральный закон «Общероссийский классификатор полезных ископаемых и подземных вод». ОК 032-2002. Постановление Госстандарта РФ от 25.12.2002 № 503-СТ.

9. Постановление Правительства РФ от 17.01.2006 № 14 "О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами федерального значения и об утверждении Положений об этих курортах" (вместе с "Положением о курорте федерального значения Ессентуки", "Положением о курорте федерального значения Железноводск", "Положением о курорте федерального значения Кисловодск", "Положением о курорте федерального значения Пятигорск").

10. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23.02.1995 № 26-ФЗ.

11. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ.

12. Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ.

13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р.

14. Приказ министерства культуры Ставропольского края от 03 июня 2015 г. № 308 «О мониторинге деятельности санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края».

15. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 года №2581-р «Об утверждении Стратегии развития санаторно-курортного комплекса».

16. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.03.2017 № 38 «О внесении изменений в СанПиН 2.4.4.2599-10, СанПиН 2.4.4.3155-13, СанПиН 2.4.2.2842-11».

17. Закон Ставропольского края от 30 июля 2008 г. № 54-кз «О порядке предоставления государственных гарантий Ставропольского

края».

18. Типовой стандарт деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях Ставропольского края от 30 марта 2015 года № 109/од.

19. «Рекомендации по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения (COVID-19)» (приложение к письму Роспотребнадзора от 20.05.2020 N 02/9876-2020-23)

20. План поэтапного выхода организаций санаторно-курортного и туристического комплексов Ставропольского края из режима противоэпидемических ограничений, введенных в рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции от 26 мая 2020 года

#### **Книги, монографии:**

21. Савельев И.В. Анализ направлений развития санаторно-курортного комплекса Ставропольского края/ Научно-исследовательская конференция Северо-Кавказского Федерального Университета 2020 год

22. Савельев В.Ю. Состояние курортной отрасли региона Кавказских Минеральных Вод и пути улучшения экономики в курортной сфере./ Материалы 6 международной научно-практической конференции, 2012 год.

23. "The Sanatorium Movement in America". The White Plague in the City of Angels. University of Southern California. Retrieved May 12, 2017.

24. Korça, Perver. "Resident Perceptions Of Tourism In A Resort Town." Leisure Sciences 20.3 (1998): 193. Academic Search Premier. Web. 3 November 2014.

25. Статистический сборник 2019 год, Департамент мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения.

26. Управление Федеральной службы государственной статистики по



Северо-Кавказскому округу, статистический отдел Ставропольского края

27. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2015. - 384 с.

28. Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. - М.: Советский спорт, 2017. - 248 с

29. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2016. - 560 с.

30. Большой Урал. Атлас для деловых поездок, туризма и отдыха. - М.: Челябинск: Абрис, 2016. - 394 с.

31. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 200 с.

32. Иващенко, И. А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко. - М.: Флинта, МПСИ, 2015. - 264 с.

33. Индустрия туризма: Правовые акты: Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Меж. - Москва: Мир, 2015. - 344 с.

34. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити, 2016. - 787 с.

35. Кречмар, Михаил Книга путешественника, или Дзэн-туризм / Михаил Кречмар. - Москва: Наука, 2016. - 473 с.

36. Марина, Мотышина Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Мотышина Марина. - М.: Феникс, 2015. - 899 с

37. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес. В 3 книгах. Книга 1. Туризм для всех / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. - М.: Высшая школа, 2015. -352с.

38. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2015. - 208 с.

## Электронные ресурсы:

39. Региональный информационный портал особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды: - Режим доступа: <http://www.regionkmv.ru>

40. Администрация Кавказских Минеральных Вод: - Режим доступа: <http://www.adm-kmv.ru/>

41. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу: - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>.

42. Официальный сайт губернатора Ставропольского края: - Режим доступа: <https://gubernator.stavkray.ru/>