

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИШИМСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. П.П. ЕРШОВА
(филиал) Тюменского государственного университета

Кафедра педагогики и психологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой,
к.п.н., доцент
_____ Е.В. Слизкова
« _____ » _____ 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: «44.03.02 Психолого-педагогическое образование»
Профиль подготовки: «Психология и социальная педагогика»

Выполнила работу
студентка 4 курса
очной формы обучения

(подпись)

Садовничая
Валерия
Юрьевна

Руководитель работы
к. п. н., доцент

(подпись)

Панфилова
Ольга
Валерьевна

г. Ишим, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	9
1.1. Понятие «креативность» в педагогике	9
1.2. Особенности креативности у старших подростков	15
1.3. Возможности внеурочной деятельности в развитии креативности у старших подростков	20
ВЫВОД ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	24
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	26
2.1. Диагностика креативности у старших подростков	26
2.2. Реализация внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков	36
2.3. Эффективность реализации внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков	40
ВЫВОД ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	54
ПРИЛОЖЕНИЯ	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В наше время России нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить. Во всех сферах жизнедеятельности пользуется спросом тот человек, который умеет видеть необычное в обычных вещах. Развитие такой личности невозможно без развития креативности. Поэтому развитие креативности учащихся является важнейшей задачей школы.

Изучению креативности в подростковом возрасте уделено внимание в исследованиях как отечественных ученых - Л.М. Азариянц, Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, Л.Б. Ермолаева-Томина, В.Н. Козленко, Н.С. Лейтес, А. М. Матюшкин, А.А. Мелик-Пашаев, Б. М. Неменский, Я. А. Пономарев, С.О. Раевский, А.З. Рахимова, Н.П. Сакулина, Н. М. Сокольникова, Е.Л. Солдатова, Е.А. Флерица, В. С. Юркевич, Б.П. Юсов, Е.Л.Яковлева и др., так и зарубежных исследователей - Ф. Барон, Дж. Брунер, Дж. Гилфорд, А. Маслоу, С. А. Медник, Д. Харрингтон, Э. Торренси др.

Развитие творческих способностей – это непрерывный процесс, который проходит через все этапы развития личности ребёнка, побуждающий инициативность и самостоятельность принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению, уверенность в себе.

Для того чтобы творческий потенциал мог активизироваться нужно создать определённые условия, прежде всего, ввести ребёнка в настоящую творческую деятельность. Ведь именно в деятельности из предпосылок рождаются и развиваются способности. Но, к сожалению, не всегда есть возможность включить творческую деятельность в учебный процесс.

По мнению некоторых авторов, в общеобразовательных учреждениях наблюдается тенденция не столько развивать творческую личность, сколько формировать инструментальные навыки, необходимые для репродуктивной деятельности, - это подчеркивается в работах отечественных ученых (Богоявленская Д. Б., Грановская Р.М., Матюшкин А.М. и др.).

Так как же развивать креативность у учащихся? Эту проблему можно решить, задействовав потенциал внеурочной деятельности, выступающей как средство мотивации развития личности подростка. В ней имеются большие возможности для развития творческой, разносторонней личности. Эти возможности можно успешно реализовать, опираясь на традиционные и нетрадиционные методы воспитания и обучения, а также на собственное педагогическое творчество.

Интенсивное развитие креативности подростков во внеурочной деятельности может обеспечиваться за счёт свободы выбора творческой деятельности, так как большинство подростков, довольно часто неосознанно стараются выразить свои чувства и эмоции с помощью творчества, с его помощью подростки находят способы самовыражения [19, с. 63]. Также следует учитывать индивидуальные особенности личности подростков (особенности интересов, памяти, внимания и мышления и т.д.).

Ещё В.А. Сухомлинский писал: «Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний, к тренировке памяти... хочется, чтобы дети были путешественниками, открывателями и творцами в этом мире».

Психологи давно пришли к мнению, что все дети обладают самыми разнообразными творческими способностями. Творческие потенциалы заложены и существуют в каждом человеке. При благоприятных условиях каждый ребёнок может проявить себя. Бесталанных детей нет. Задача школы состоит в том, чтобы выявить и развить эти способности в доступной и интересной деятельности.

Что это значит развивать творческие способности?

- Во-первых, это развитие наблюдательности, речевой и общей активности, общительности, хорошо натренированной памяти, привычки анализировать и осмысливать факты, воли, воображения.

- Во-вторых, это систематическое создание ситуаций, позволяющих самовыразиться индивидуальности ученика.

- В-третьих, это организация исследовательской деятельности в познавательном процессе.

Исследования отношения учителей к введению внеурочной деятельности А.П. Гладковой, согласующиеся с выводами Д.К. Баматовой, О.Г. Проказовой, Н.А. Семеновй и др., говорят о неполном использовании в массовой практике школы потенциала внеурочной деятельности в развитии креативных способностей школьника, в связи с недостаточной исследованностью этого потенциала.

Остается также недостаточно исследованной проблема в определении критериев, показателей и уровней развития креативности старшего подростка, в выявлении эффективных средств развития показателей креативности у детей данного возраста.

В свете приведенных аргументов имеются основания говорить о **противоречиях** между:

- потребностью общества в формировании креативной личности и недостаточным вниманием современной школы к данному запросу;

- декларированием возможностей внеурочной деятельности в актуализации креативных способностей детей и недостаточной разработанностью ее потенциала в современной образовательной практике;

- между необходимостью развития креативности у обучающихся во внеурочной деятельности и слабой практической разработанностью данной проблемы в практике школьного образования.

Таким образом, перед нами стоит **проблема**: каковы возможности внеурочной деятельности в развитии креативности у старших подростков?

Данная проблема позволила сформулировать **тему исследования**: «Развитие креативности у старших подростков во внеурочной деятельности».

Объект исследования: процесс развития креативности у старших подростков.

Предмет исследования: внеурочная деятельность как средство развития креативности у старших подростков.

Цель исследования: изучить возможности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков.

Гипотеза исследования: развитию креативности у старших подростков (т.е., готовности к созданию принципиально новых идей, беглости, гибкости, оригинальности мышления, разработанности идей), возможно, будет способствовать внеурочная деятельность (классный час).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть понятие креативности в психолого-педагогической литературе.
2. Раскрыть особенности креативности в старшем подростковом возрасте.
3. Определить критерии, показатели, охарактеризовать уровни развития креативности у детей старшего подросткового возраста.
4. Разработать и реализовать комплекс игр и упражнений, направленный на развитие показателей креативности у старших подростков; проверить эффективность данной реализации.

Методологическая основа исследования:

Отечественные исследования: К.А. Абульхановой-Славской, Г. С. Альтшуллера, Д.Б. Богоявленской, Л.С. Выготского, С.В. Максимовой, А.А. Мелик-Пашаева, Т.П. Минченко, З. Н. Новлянской, А.П. Огурцовой, Я.А. Пономарёва и др.;

Зарубежные исследования: Дж. Брунера, Дж. Гилфорда, Р. Джерарда, Р. Кратчфильда, Л. Кюби, Г. Лассуэла, К. Роджерса, Р. Стернберга, К. Тейлора, Э. Торренса, А. Уайтхеда и др.

Методы исследования: теоретический анализ и обобщение литературы по проблеме исследования; психолого-педагогический эксперимент, тестирование (адаптированный опросник «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер); методика «Круги» (Э. Вартегг); «Тест креативности» (Э. Торренс)); количественный и качественный анализ результатов исследования,

графическое отображение результатов исследования, статистические методы обработки данных (χ^2 критерий Пирсона).

Экспериментальная работа была осуществлена на базе МАОУ СОШ № 31 г. Ишима. В эксперименте приняли участие 30 человек. Возраст детей – 15 – 16 лет.

Этапы исследования:

- Постановочный этап (апрель - ноябрь 2018 г.). Изучение и анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; определение цели, гипотезы, задач, методики опытно-экспериментальной работы.

- Собственно-исследовательский этап (декабрь 2018 г. – март 2019 г.). Проведение опытно-экспериментальной работы по изучению креативности у детей старшего подросткового возраста.

- Оформительско-внедренческий (апрель - июнь 2019 г.). Включал в себя обработку и систематизацию материала, полученных результатов, оформление результатов исследования.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что:

- теоретически обоснованы особенности креативности детей старшего подросткового возраста, раскрыты критериально-уровневые характеристики креативности старшего подростка, изучена эффективность реализации потенциала внеурочной деятельности в развитии у старшего подростка креативных способностей.

Практическая значимость заключается в том, что выводы и результаты работы могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе школы, а также в работе педагога со старшими подростками для развития у них креативности.

Апробация работы: научно-практическая конференция «Студенты вузов – школе и производству» г. Ишим (2019 г.). По результатам участия в конференции была опубликована статья на тему: «Внеурочная деятельность как средство развития креативности у старших подростков».

Структура работы обусловлена логикой исследования и включает введение, две главы (теоретическую и практическую), заключение, библиографический список, состоящий из 40 наименований источников, приложения. Работа содержит 11 таблиц и 10 рисунков.

Общий объём работы составляет 57 страниц печатного текста формата Times New Roman в компьютерном исполнении.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

1.1. Понятие «креативность» в педагогике

Сотворение всего нового достаточно креативный процесс. Креативность обычно связывают с такими единицами, как способность к творческой деятельности, умение нестандартно подходить к решению различных проблем. Иногда к креативности относят способность человека строить условия для проявления закона синергии в процессе решения задач. Например, истинные предприниматели умеют так объединить основные факторы производства (в классическом понимании это — труд, земля, капитал), что продуктивность труда повышается, неустановленное прежде оборудование начинает работать в три смены и организация убыточная при прежнем руководителе становится высокодоходным [27].

В разные годы над проблемой креативности в педагогике и психологии работали многие зарубежные ученые: Г. Ю. Айзенк, Д. Векслер, Х. Грубер, Дж. Гилфорд, А. Маслоу, С. Медник, Г. Олпорт, К. Роджерс, В. Смит, К. Тейлор, Э. Торренс, Х. Трик, М. Уоллах, Д. Халперн и многие другие.

Креативность - это порождение оригинальных идей в условиях разрешения и постановки новых проблем, обнаружение необычных способов выражения [32, с.164].

Понятие креативности как особой творческой способности первоначально возникло в психологической науке в 50-х годах XX века в исследованиях Дж. Гилфорда, А. Маслоу, Э. Торренса и других исследователей.

В своих работах, подвергая проверке и обобщая предыдущие исследования, каждый учёный представляет креативность по-своему: у Р. Джерарда – работа интеллекта, создающая новые идеи, у Л. Кюби – умение обнаруживать новые связи, у Г. Лассуэла – склонность к совершению и постижению нового, у Меррея – возможность новых сочинений, у К. Роджерса – возникновение новых отношений, у Ф. Тейлора – модификация опыта в новой

структуре. Р. Кратчфильд считает, что креативность – это естественная часть когнитивного процесса каждого человека, хотя вид и сила креативности у разных людей различается. А. Маслоу называет креативность самоактуализацией, Р. Сачмен - концептуальным ростом, А. Уайтхед - актуализацией потенциальности. Тезис Роберта Стернберга о креативности звучит как решение инвестировать в идеи [39].

Дж. Брунер считает, что креативность – это такие способности человека, которые характеризуются готовностью к созданию принципиально новых идей. Ч. Лэндри понимает креативность как «способность создавать новый продукт или найти применение старому продукту в ракурсе необходимости социуму» [21]. Автор теории креативного класса Р. Флорида утверждает, что креативность стала базовым рациональным источником конкурентного преимущества [35].

Большая часть исследователей креативности выдвигает на передний план взаимосвязь креативности с качествами личности. Дж. Гилфорд полагает, что креативность и созидательный потенциал нужно рассматривать как синтез таких личностных качеств и ориентаций, которые способствуют продуктивному творчеству [38].

На современном этапе исследования креативности накоплено большое число аргументирующих позиций в пользу того, что креативность является одной из совокупности черт человеческой индивидуальности. Из них наиболее известны психометрический метод Дж. Гилфорда, который идентифицировал в творческой индивидуальности такие черты, как чувствительность к проблемам, беглость, гибкость, новизна (производство необычных, оригинальных ответов), способность к преобразованию и разработке. Также Дж. Гилфорд трактует креативное поведение как универсальную творческую способность и разделяет её комплекс действий: изобретение, проектирование, планирование. Он же выявил принципиальное различие между конвергентным мышлением (отыскивание единственного верного решения среди предложенных версий) и дивергентным мышлением (генерация обширного спектра вероятных решений),

указывая на то, что для креативной личности характерно второе [38]. Индивиды, которые обладают данным типом мышления, при решении любой проблемы не сосредотачивают все свои силы на нахождение единственно верного решения, а начинают его поиск по всевозможным направлениям для того, чтобы найти как можно большее количество вариантов. Такие люди способны образовывать новые сочетания из элементов, которые большая часть людей знают и используют только традиционным способом, или создавать связи между двумя и более элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего. Дивергентный способ мышления является основой креативного мышления, которое характеризуется следующими особенностями:

- Быстрота - способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество);
- Гибкость - способность высказывать широкое многообразие идей;
- Оригинальность - способность порождать новые нестандартные идеи (это может проявляться в ответах, решение несовпадающих с общепринятыми);
- Законченность - способность совершенствовать свой «продукт» или придавать ему законченный вид.

Отечественный исследователь проблемы творчества А.Н. Лук, опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и музыкантов, выделяет следующие творческие способности [19, с. 6-36]:

- Способность видеть проблему там, где ее не видят другие;
- Способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя все более емкие в информационном отношении символы;
- Способность применить навыки, приобретенные при решении одной задачи к решению другой;
- Способность воспринимать действительность целиком, не дробя ее на части;

- Способность легко ассоциировать отдаленные понятия;
- Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту;
- Гибкость мышления;
- Способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до ее проверки;
- Способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний;
- Способность видеть вещи такими, какие они есть, выделить наблюдаемое из того, что привносится интерпретацией;
- Легкость генерирования идей;
- Творческое воображение;
- Способность доработки деталей, к совершенствованию первоначального замысла.

Для лабораторного выявления уровня креативности в большинстве случаев используют тесты Э. Торренса (задания-диагностики: словесные, образные, словесно-звуковые), которые учёный разработал в процессе учебной и методико-дидактической деятельности по формированию и развитию креативного мышления у детей, при этом уровень креативности определяется по уникальности ответа среди стандартных [40].

Э. Торренс выделял следующие критерии креативности:

- Беглость – многообразие идей.
- Гибкость – разнообразие идей и стратегий, возможность переходить от одного аспекта к другому.
- Оригинальность – умение выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных.
- Разработанность – умение детально разрабатывать возникшие идеи.

По мнению Э. Вартегга составляющими креативности являются:

- Беглость;
- Гибкость;

- Оригинальность.

Современные ученые, изучающие феномен креативности, отмечают её главную функцию в движении развития человечества (Яковлев В.А.). К.А. Абульханова-Славская видит креативность «высшей стадией развития личности». Г. С. Альтшуллер - «достойной целью». Д.Б. Богоявленская - «интеллектуальной активностью». А.А. Мелик-Пашаев называет «эстетическим отношением» к реальности. Т.П. Минченко - «фактором бытия» в развитии личности. Для А.П. Огурцова креативность - это «амбивалентность личности». Я.А. Пономарев понимает креативность как «чувствительность» к альтернативному «продукту деятельности». С.В. Максимова размышляет о креативности как о выходе в режим «созидания» или «деструкции», что в свою очередь зависит от условий взросления личности и т.д., она же считает, что в России особо развивается тема влияния личностных черт субъекта на креативность, но почти не разработан вопрос о влиянии креативной деятельности на становление личности. Этому же мнению придерживаются Л.Я. Дорфман и Г.В. Ковалева [22].

Многие труды патриарха российской психологии Л.С. Выготского были посвящены проблемам репродуктивной и творческой деятельности. Учёный считает и доказательно обосновывает важность обоих процессов, которые становятся определяющими для комбинирующей деятельности человеческого мозга. Продукт воображения по Выготскому всегда сопряжен с прежним опытом субъекта и категорически выступает против мнения, что творчество является наградой для избранных. Автор уверен, что если рассматривать креативность как сотворение нового, то она характерна для каждого человека и выступает «нормальным и постоянным спутником детского развития» [8].

А. Маслоу пишет, что развитие креативности может быть чрезвычайно полезно не столько для подготовки людей к творческим профессиям или к производству произведений искусства, сколько для создания хорошего человека» [24, с.109].

Среди множества концепций креативности нет целостного понимания этого явления в работах учёных всех направлений, будь то педагогика, психология, философия, культурология и др. Проблемы, связанные с истоками креативности, взаимопроникновения развития личности и креативности, расширением креативного потенциала и его реализации разработаны локально и разрозненно.

Таким образом, точного понятия креативности нет, но анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что креативность – это способность разрабатывать идеи, кардинально отличающихся от привычных обществу. Для креативности характерны следующие показатели: готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, гибкость, оригинальность и разработанность идей.

Об особенностях креативности у старших подростков речь пойдет в следующем параграфе.

1.2. Особенности креативности у старших подростков

Подростковый возраст – это стадия онтогенетического развития между детством и взрослостью (от 11 до 17 лет), которая характеризуется качественными изменениями, связанными с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь.

Д.Б. Эльконин разделял подростковый возраст на два периода:

- Младший подростковый возраст (11 – 14 лет);
- Старший подростковый возраст (15 – 17 лет).

Подростковый возраст характеризуется многими исследователями как период кардинальных сдвигов в психическом и личностном развитии. Это период становления индивидуальности, повышенной активности, интеллектуализации и индивидуализации психических процессов.

Сравнивая подростков с детьми дошкольного возраста, можно заметить, что к 13 – 14 годам в два-три раза меньше детей, интересующихся рисованием. Допустим, что сценическая игра, то есть проявление артистизма, это продолжение детской игры, тогда можно предполагать в зрелом возрасте наличие значительного числа лиц с развитыми актерскими способностями. Но в действительности мы видим обратное, с возрастом круг людей, способных от природы осуществлять сценические действия, становится все меньше. Детское творчество – это канал потенциального развития креативности у взрослых, значимый инструмент формирования общей одаренности человека. Если способности и не превращаются в талант, они все-таки «работают» на формирование личности, оригинальности мышления [2].

Креативность – это способность создавать необычные идеи, отходить от стандартных схем мышления, быстро находить решение проблемных ситуаций.

Креативности соответствуют такие показатели, как:

- Готовность к созданию принципиально новых идей. В подростковом возрасте это проявляется в поиске разных возможностей решения задач. Также подростки с четко выраженным данным показателем любят изучать новые вещи или идеи и не поддаются чужому мнению; не слишком озабочены, когда

одноклассники, учителя или родители выражают свое неодобрение; предпочитают иметь шанс рискнуть, чтобы узнать, что из этого получится.

- Беглость. Для этого показателя характерно большое количество создаваемых продуктов, т.е. подросток выдвигает множество идей. В данном случае не столько важно их качество, сколько количество. Например, когда подростку задают вопрос, он дает несколько ответов; если попросят нарисовать одну картину из уже имеющегося элемента, подросток рисует несколько. Также, зачастую, подростки употребляют большое количество слов при выражении своих мыслей. Иными словами, беглость отражает способность к созданию большого количества идей.

- Гибкость. Так же, как и беглость, характеризуется большим количеством создаваемых идей, но в данном случае их качество наравне с количеством играет важную роль. Гибкость определяет наличие у подростка умения предлагать идеи из разных областей знаний. Подростки предлагают несколько способов применения предмета, отличающихся от обычного способа, могут перенести смысловое значение одного объекта на другой.

- Оригинальность. Оригинальные подростки стараются всячески выделиться из толпы, и речь не только о их внешнем образе. Они способны к выдвиганию необычных идей, характеризующихся непохожестью на другие, получают удовлетворение от необычных способов выполнения каких-либо задач, исследуют традиционные методы решения проблемы и создают свои.

- Разработанность. Подростки способны описать разработанные ими идеи в мельчайших подробностях. Они понимают цель идеи, ее жизнеспособность. Характерным признаком высокой сформированности у подростка такого показателя, как разработанность, является слабый интерес к обычным, простым предметам. Заметив недостаток в чьей-либо работе, у подростка возникает желание приукрасить или доработать эту идею.

Благодаря естественной подростковой гибкости, стремлению к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов, становлению "образа-Я", подростковый возраст можно отнести к одному из наиболее

благоприятных для развития креативности, влияющим на становление личности в целом [36].

Л.С. Выготский считает, что креативность – это не исключительный процесс, касающийся только отдельных творческих личностей, он пронизывает жизнь каждого человека, а особенно в детстве [7, с. 91-110]. Т. Рибо признает, что творческие возможности у людей зависят от возрастного периода. В детстве почти все рисуют, танцуют, поют и декламируют стихи, в младшем школьном возрасте это делает значительно меньшее число детей, в то время как к подростковому возрасту в искусстве остаются единицы [31].

Одна из точек зрения на развитие креативности в онтогенезе подтверждает сензитивность подросткового периода для развития данного феномена. По данным Л.М. Петровой, в старшем подростковом возрасте центральными способностями становятся беглость и легкость при создании образных элементов и следственных суждений. В подструктуре вербальной креативности тоже наблюдаются изменения, но основным элементом остается беглость при создании семантических импликаций. Также в этом возрасте к этой способности добавляется гибкость при создании смысловых отношений [15].

Учёные психологии творчества выдвигают следующие предпосылки развития креативности в подростковом возрасте.

Во-первых, развитие воображения тесно сочетается с развитием мышления. Если ранее можно было говорить об эйдетических, конкретных образах, то у подростков происходит переход от наглядных понятий к собственно понятиям, когда мышление находит продолжение в фантазии, где оно начинает играть существенную роль [9].

Во-вторых, отмечаются такие качества подростков, как рост умственных сил, особая расположенность к деятельности, широта склонностей, стремление применить свои силы, желание самому стать творцом чего-то, потребность в самостоятельности [18, с. 91-110].

В-третьих, словесное, литературное творчество становится наиболее близким подростку и наиболее адекватной формой самовыражения.

По мере того, как школьник взрослеет «обогащается его жизненный опыт, он создаёт на этой основе новые образы, комбинации и испытывает потребность в их выражении. Основной особенностью мыслительной деятельности подростка является нарастающая способность к абстрактному мышлению, изменение соотношения между конкретно-образным и абстрактным мышлением в пользу последнего. При этом образный компонент мышления, не исчезает, не регрессирует, а сохраняется и развивается, продолжая играть существенную роль в общей структуре мышления» [9, с. 203].

Важную позицию в жизни подростка и в формировании его личности занимает социальная среда, в большей степени это влияние сверстников. Для подростка важно быть рядом с тем, с кем он может сказать: «Мы!». Этот феномен приводит к росту потребности в признании значимости своего «Я», уникальности собственной личности. Значительным авторитетом пользуются сверстники, которые имеют достаточно высокий уровень самоуважения, способны отстаивать собственное мнение и личные интересы, но не всякий подросток способен на это. Э. Торренс допускает, что из-за нарастающей конформности, которая появляется у всех детей под давлением школы и одноклассников, показатели креативного мышления резко снижаются в среднем школьном возрасте. У подростков растёт критичность к собственным творениям, условность восприятия и представлений, работы становятся более реалистическими и менее творческими. Чтобы социализироваться, войти в общество и не стать аутсайдером, детям приходится жертвовать собственной уникальностью [40].

А. А. Мелик-Пашаев в своих работах доказывает, что дети в возрасте до десяти лет имеют намного больший креативный потенциал по сравнению со старшим подростком. Проблема заключается в том, что эти способности остаются невостребованными и исчезают. Традиционное образование мешает

развитию креативности и зачастую приводит к проблемам в социализации личности. По мнению Б.Ю. Большакова, к окончанию средней школы остаётся около 3% креативно мыслящих детей [25].

Таким образом, вследствие естественной подростковой гибкости, стремлению к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов, становлению "образа-Я", подростковый возраст можно считать одним из наиболее сензитивных для развития креативности. Часто, в следствии приспособления к группе сверстников, в старшем подростковом возрасте креативность теряет свою актуальность и становится не востребованной.

Исходя из того, что в общеобразовательных учреждениях традиционное, т.е. шаблонное обучение препятствует развитию креативности, назревает вопрос о том, какими средствами стоит развивать креативность у старших подростков.

В следующем параграфе мы рассмотрим возможности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков.

1.3. Возможности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков

Внеурочная деятельность – это понятие, объединяющее все виды деятельности школьников (кроме учебной), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации.

По мнению И.Б. Шилиной, внеурочная деятельность – это часть учебно-воспитательной работы. Суть её определяется деятельностью школьников во внеурочное время под руководством учителя.

Ещё А.С. Макаренко, В.Н. Сорока-Росинский, С.Т. Шацкий и другие педагоги рассматривали внеурочную работу как неотъемлемую часть воспитания личности, основанную на принципах добровольности, активности и самостоятельности [33].

В Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования второго поколения устанавливается, что в современной школе внеурочная деятельность должна стать неотъемлемой частью образовательного процесса [30].

Виды деятельности школьников условно можно классифицировать по следующим признакам:

- по месту проведения: классная, внеклассная, внешкольная деятельность;
- по времени проведения: урочная и внеурочная деятельность;
- по отношению к решению учебных задач: учебная и внеучебная деятельность

В образовательной среде часто применяют такие понятия, как «внеклассная», «внеурочная» и «внеучебная деятельность обучающихся». В школе эти понятия обычно неверно трактуют или заменяют одно другим, например, постановку спектакля часто называют внеучебной деятельностью школьников. Однако если спектакль способствует решению учебных задач программного материала, то такой вид деятельности школьников может стать и внеурочным [11].

Внеурочная деятельность в образовательном учреждении органически связана с дополнительным образованием детей, когда дело касается создания условий для развития креативности детей и включения их в художественную, техническую, социальную, проектную, спортивную и другую деятельность [3].

Целью внеурочной деятельности в школе является развитие мотивации детей к познанию и творчеству, способствование личностному и профессиональному самоопределению учащихся, их адаптации к жизни в обществе [37].

Внеурочная деятельность - это составная часть учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении, одна из форм организации свободного времени обучающихся. Она позволяет превратить обучение из унылой повседневной рутины в захватывающий процесс, что в свою очередь стимулирует у учащихся интерес к совершенствованию своих знаний, созданию принципиально новых идей [9].

Внеурочная деятельность дает возможность создания условий, необходимых для самостоятельной деятельности учащихся, они начинают выдвигать больше новых и качественных идей, что способствует развитию таких показателей креативности, как беглость и гибкость.

Обычно на уроке подростки решают так называемые «закрытые» задачи, т.е. имеющие точное условие, строгий алгоритм решения, единственно верный ответ. Внеурочная деятельность может содержать в себе такие задачи, которые предполагают несколько решений. Поиск этих решений пробуждает фантазию подростков, что содействует развитию оригинальности и разработанности идей.

Достаточно трудно организовать внеурочную деятельность со старшими подростками, т. к. часто многие считают, что детей этого возраста сложно чем-либо заинтересовать. На самом деле это возможно, если педагог умеет замотивировать подростков.

Значимую позицию в организации досуга детей подросткового возраста занимают игровые формы воспитательной работы, поэтому такие формы рассматриваются педагогами как одно из главных средств воспитания. Игра

поможет педагогу консолидировать коллектив подростков. Включение в активную деятельность, приучает к соблюдению правил, справедливости, умению контролировать собственные поступки, правильно и объективно оценивать поступки других.

Особое внимание следует обратить на психологические формы работы с обучающимися. В формах этого типа основными средствами воздействия являются элементы психологического тренинга, методы практической психологии, индивидуальной и групповой психотерапии. Это лекции, беседы, дискуссии, психологические упражнения, консультации. Они требуют специальных знаний и умений воспитателя [5].

В школе воспитание должно идти только через совместную деятельность учителя и учащихся, учащихся друг с другом. При этом воспитание принципиально не может быть локализовано или сведено к какому-то одному виду образовательной деятельности, но должно охватывать и пронизывать собой и учебную, и внеурочную работу.

Именно так ставится вопрос в новом Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования, где внеурочной деятельности обучающихся уделено особое внимание, определено пространство и время в образовательном процессе.

Творческая самореализация детей, сформированность навыков совместной и организаторской деятельности, психологический комфорт и социальная защищенность каждого индивида являются результатами правильно организованной внеурочной работы. Каковы же особенности внеурочной деятельности?

- В отличие от урока, это не такой традиционный вид деятельности, поэтому занятие может быть полностью посвящено творчеству.
- Творческий процесс увлекает не только учащихся, но и педагога.
- Внеурочная деятельность – это возможность показать творческие способности ребенка, его скрытый потенциал. Обеспечение благоприятной атмосферы, доброжелательность учителя, недопустимость критики действий

индивида, личный пример креативного подхода к решению проблемы, создание ситуаций успеха, предоставление ребенку возможности мыслить оригинально - все это способы стимулирования и раскрытия творческих способностей.

Таким образом, в процессе внеурочной деятельности появляется возможность раскрыть потенциал ребенка к нестандартному решению ситуаций. Можно говорить о том, что внеурочная деятельность является неким активатором креативности у старших подростков.

Для того, чтобы проверить возможности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков, необходимо проверить гипотезу нашего исследования, чем мы и займемся во второй главе.

ВЫВОД ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Нами были проанализированы взгляды ученых на понятие «креативность» в психолого-педагогической литературе (Брунера Дж., Гилфорда Дж., Джерарда Р., Кюби Л., Лассуэла Г., Лэндри Ч., Маслоу А., Роджерса К., Торренса Э.).

Мы пришли к выводу о том, что точного и единого понятия креативности нет, но анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что креативность – это способность разрабатывать идеи, кардинально отличающихся от привычных обществу.

В современных зарубежных и отечественных исследованиях понятие «креативность» рассматривается в самых различных аспектах. Выяснилось, что для креативности характерен ряд показателей, которые выделяли в своих методиках Дж. Брунер, Э. Вартегг, Э. Торренс, например, готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, гибкость, оригинальность и разработанность идей.

Также нами были рассмотрены особенности креативности у старших подростков. Данным вопросом занимались такие ученые, как: Б.Ю. Большакова, Л.С. Выготский, А.А. Мелик-Пашаев, Л.М. Петрова, Т. Рибо, Э. Торренс и др.

Вследствие естественной подростковой гибкости, стремлению к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов, становлению "образа-Я", подростковый возраст можно считать одним из наиболее сензитивных для развития креативности. Но, к сожалению, часто, в следствии приспособления к группе сверстников, в старшем подростковом возрасте креативность теряет свою актуальность и становится невостребованной.

Вопросом о возможностях внеурочной деятельности в развитии креативности у старших подростков занимались такие ученые, как А.А. Мелик-Пашаев, Б.Ю. Большакова, В.Н. Сорока-Росинский и др.

А.А. Мелик-Пашаев считает, что в общеобразовательных учреждениях традиционное, т.е. шаблонное обучение препятствует развитию креативности,

поэтому креативность следует развивать в процессе внеурочной деятельности. Здесь появляется возможность раскрыть потенциал ребенка к нестандартному решению ситуаций.

Правильно организованные занятия по внеурочной деятельности могут способствовать развитию таких показателей креативности, как готовность к созданию принципиально новых идей, беглостью гибкость, оригинальность и разработанность идей. Можно говорить о том, что внеурочная деятельность является неким активатором креативности у старших подростков.

О том, как проходила опытно-экспериментальная работа по развитию креативности у старших подростков во внеурочной деятельности, пойдет речь в следующей главе.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Диагностика уровня креативности у старших подростков

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МАОУ СОШ №31 г. Ишима с декабря 2018 года по март 2019 года с учениками 9 «А» и 9 «Б» классов.

Всего в исследовании приняли участие 30 человек (15 обучающихся контрольной группы и 15 – экспериментальной) (приложение 1).

Исследование проводилось в три этапа.

На констатирующем этапе нами была проведена первичная диагностика уровня развития креативности у старших подростков контрольной и экспериментальной групп.

На формирующем этапе с экспериментальной группой был реализован комплекс игр и упражнений, направленных на развитие показателей креативности у старших подростков, с контрольной же группой никаких занятий не проводилось.

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика уровня развития креативности у старших подростков с целью выявления эффективности реализованного комплекса игр и проверки гипотезы исследования. Были систематизированы, обобщены и проанализированы данные опытно-экспериментальной работы.

В процессе опытно-экспериментальной работы нами решались следующие задачи:

1. Подобрать психодиагностический инструментарий по определению уровня развития креативности у старших подростков.
2. Провести исследование при помощи подобранных методик.
3. Разработать и реализовать комплекс игр и упражнений, направленный на развитие показателей креативности у старших подростков.
4. Провести повторное исследование при помощи подобранных

методик для подтверждения или опровержения гипотезы.

5. Проанализировать полученные результаты.

Для определения уровня развития креативности у старших подростков нами были подобраны следующие методики (приложение 5):

- 1) Адаптированный опросник «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер) [2];
- 2) Методика «Круги» (Э. Вартегг) [12];
- 3) «Тест креативности» (Э. Торренс) [3].

Таблица 1

Критерии развития креативности у старших подростков

Критерий	Наименование методики
Готовность к созданию принципиально новых идей	Адаптированный опросник «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер)
Беглость мышления	Методика «Круги» (Э. Вартегг)
Гибкость мышления	
Оригинальность мышления	Методика «Круги» (Э. Вартегг), «Тест креативности» (Э. Торренс)
Разработанность идей	«Тест креативности» (Э. Торренс)

Критерием выбора адаптированного опросника «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер) [2] является определение готовности к созданию принципиально новых идей (таблица 1). Данный опросник пригоден для обследования подростков и взрослых. Респонденту предлагается 15 вопросов, на которые он должен дать ответ «Да/Нет».

Методика «Круги» (Э. Вартегг) [12] позволяет определить уровень сформированности беглости, гибкости и оригинальности мышления респондента (таблица 1). Испытуемому предлагается нарисовать предметы или явления, используя круги как основу. Рисовать можно как вне, так и внутри круга, использовать один круг для рисунка. Всего 20 кругов. На выполнение задания дается 5 минут.

«Тест креативности» (Э. Торренс) [3] имеет два варианта: первый - полный, который включает в себя три субтеста: «Нарисуйте картинку», «Закончи рисунок» и «Повторяющиеся линии», второй – сокращенный, состоящий из субтеста «Закончи рисунок». В своей работе мы использовали сокращенный вариант. Критерием выбора методики является определение степени проявления оригинальности мышления (способности продуцировать необычные, нестандартные идеи) и разработанности идей (способности детально разрабатывать возникшие идеи) (таблица 1). С протоколами исследования можно ознакомиться в приложении 2.

Результаты исследования по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер) представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень креативности	Количество респондентов			
	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	Количество испытуемых	%	Количество испытуемых	%
Низкий	5	33,3	5	33,3
Средний	8	53,3	8	53,3
Высокий	2	13,4	2	13,4

Проанализировав таблицу 2, можно заметить, что в обеих группах получены одинаковые результаты. Высокий уровень креативности выявлен у 2 (13,4%) испытуемых. Для лиц с такими показателями характерны флексибельность, поиск разных возможностей решения задач, они предлагают слишком сложные пути решения проблемы, предпочитают иметь возможность рискнуть, чтобы узнать, что из этого получится. Средний уровень креативности выявлен у 8 (53,3%) респондентов. Вышеперечисленные показатели проявляются у них эпизодически. низкий уровень креативности наблюдается у 5 (33,3%) испытуемых. Такие подростки ригидны, уступчивы, прихотливо идут на риск, стараются избегать неудач, не стремятся получать новые знания, избегают сложностей, т.е. слабо развита способность ощущать тонкие,

неопределенные, сложные особенности окружающего мира.

Для наглядности представим результаты на рисунке 1.

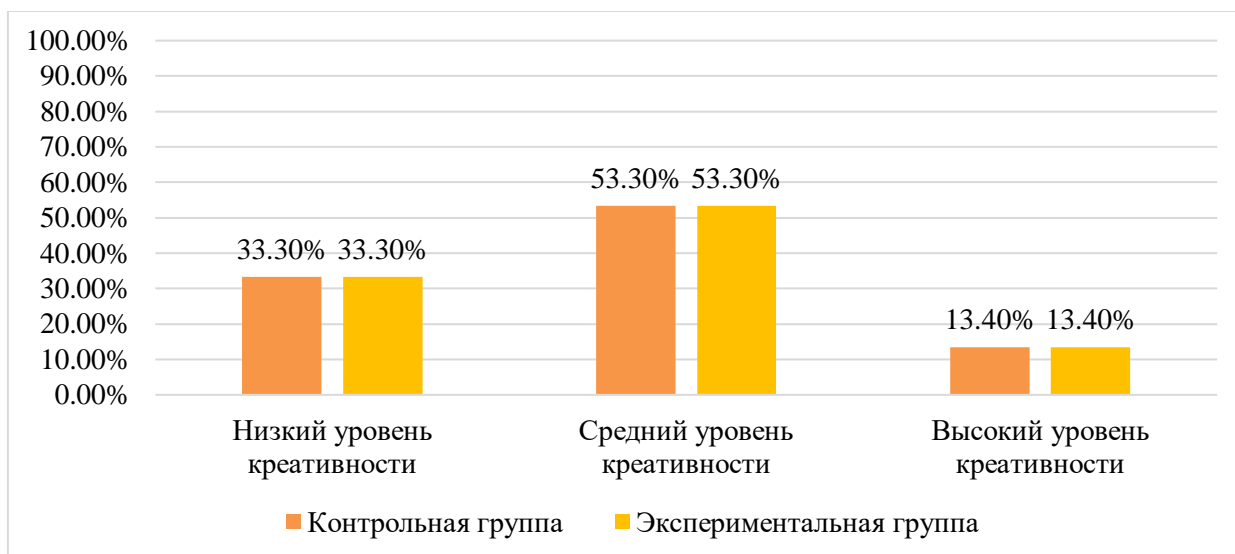


Рис. 1. Результаты исследования по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер)

Как показывают результаты исследования по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер), в контрольной и экспериментальной группах испытуемых высоким уровнем креативности обладает лишь по 2 (13,4 %) подростка, следовательно, у 13 (86,6 %) необходимо развивать креативность, для того, чтобы уметь создавать новые идеи, предлагать разные виды, типы и категории идей, наполнять уже известные идеи новыми деталями.

Результаты исследования по методике «Круги» (Э. Вартегг) представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатель	Уровень сформированности показателя	Количество респондентов			
		Контрольная группа		Экспериментальная группа	
		Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%
Беглость	Низкий	8	53,3	8	53,3

мышления	Средний	6	40	6	40
	Высокий	1	6,7	1	6,7
Гибкость мышления	Низкий	13	86,6	14	93,3
	Средний	2	13,4	1	6,7
	Высокий	0	0	0	0
Оригинальность мышления	Низкий	14	93,3	14	93,3
	Средний	1	6,7	1	6,7
	Высокий	0	0	0	0

Качественный анализ таблицы 3 позволяет сделать вывод о том, что в контрольной и экспериментальной группах у 8 (53,3 %) респондентов беглость мышления ниже нормы. Такие подростки используют для решения проблемы один способ, реже два. У 6 (40 %) респондентов беглость мышления соответствует возрастной норме. Таким подросткам свойственна способность генерировать достаточное большое количество идей в единицу времени. Беглость мышления выше нормы выявлена у 1 (6,7 %) респондентов. Подростки с такими показателями беглости стараются как можно чаще предлагать все большее количество идей.

Также из результатов исследования по методике «Круги» (Э. Вартегг) (таблица 3) мы видим, что в экспериментальной группе у 14 (93,3 %) респондентов гибкость мышления ниже нормы. Такие подростки если и предлагают большое количество идей, то они чаще несущественно отличаются от прежней идеи. У 1 (6,7 %) респондентов гибкость мышления соответствует возрастной норме. Такие подростки с легкостью генерируют большое количество качественных идей. Они легко переключаются между различными видами деятельности. Гибкость мышления выше нормы не была выявлена (0 %). Подростки с такими показателями беглости стараются как можно чаще предлагать все большее количество идей.

В контрольной группе были выявлены следующие результаты: оригинальность идей ниже нормы у 13 (86,6 %) испытуемого, у 2 (13,4 %)- соответствует возрастной норме, у 0 (0 %)- выше нормы.

Продолжая качественный анализ результатов исследования по методике «Круги» (Э. Вартегг) (таблица 3), заметим, что в контрольной и экспериментальной группах у 14 (93,3 %) респондентов выявлен низкий уровень оригинальности мышления. Для таких подростков характерен поиск традиционных решений проблемы. У 1 (6,7 %) респондентов выявлен средний уровень оригинальности мышления. Такие подростки создают идеи, кардинально отличающиеся от стандартных, привычных обществу. Высокий уровень оригинальности мышления не выявлен (0 %).

Для наглядности представим результаты на рисунке 2.

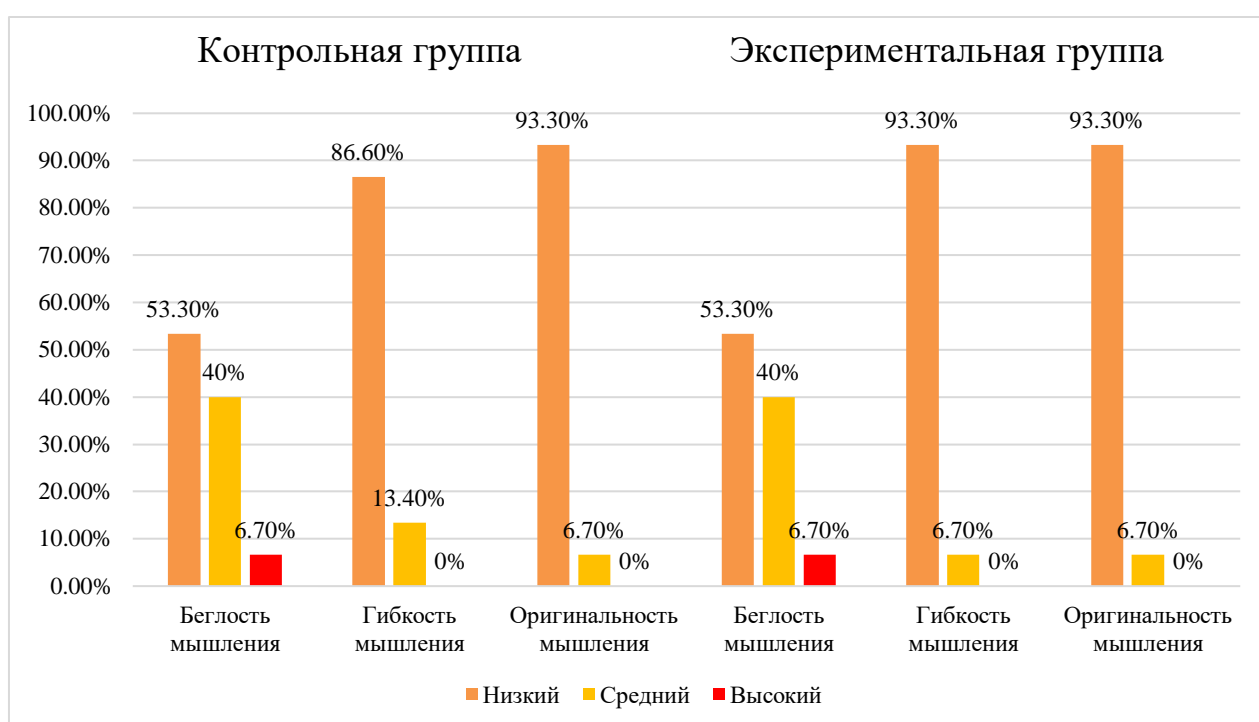


Рис. 2. Результаты исследования по методике «Круги» (Э. Вартегг)

Результаты исследования по методике «Тест креативности» (Э. Торренс) представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатель	Уровень сформированности показателя	Количество респондентов			
		Контрольная группа		Экспериментальная группа	
		Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%

Оригинальность мышления	Низкий	3	20	5	33,3
	Средний	10	66,6	8	53,3
	Высокий	2	13,4	2	13,4
Разработанность идей	Низкий	8	53,3	7	46,7
	Средний	7	46,7	8	53,3
	Высокий	0	0	0	0

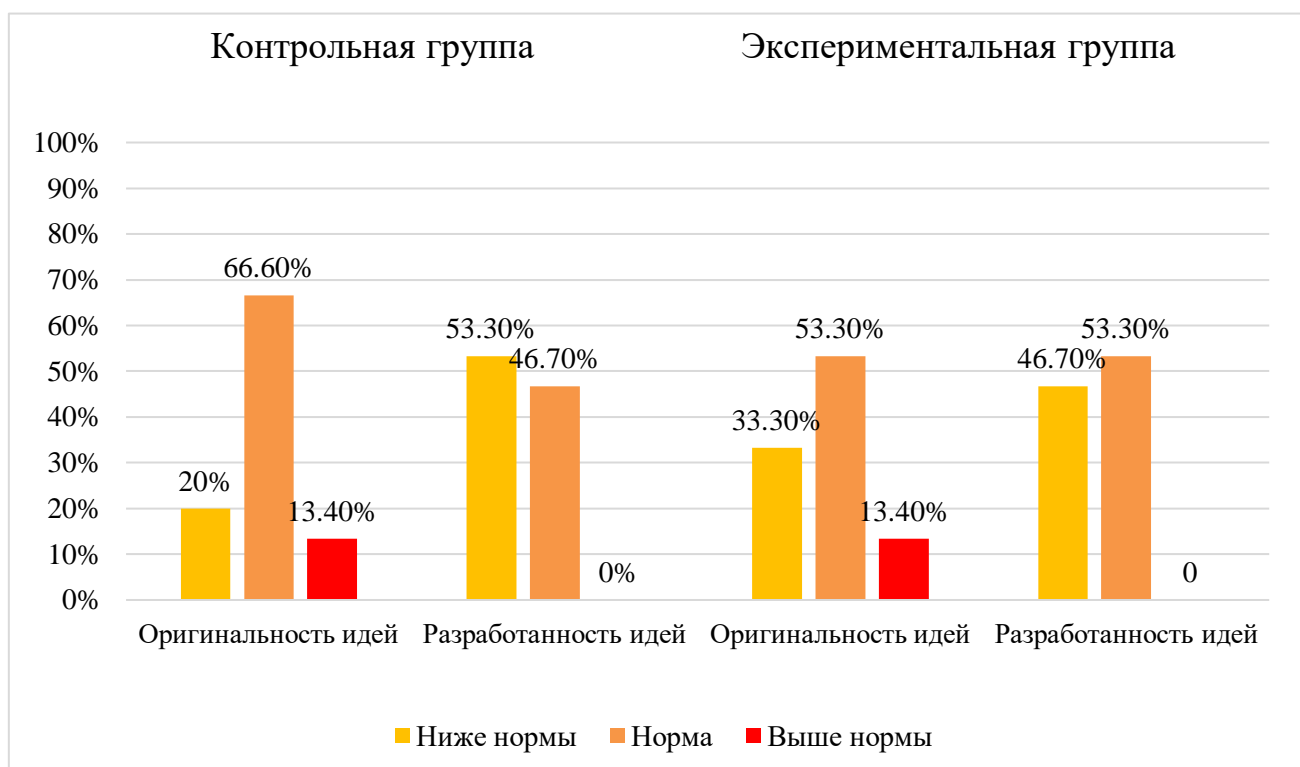
Качественный анализ таблицы 4 показал, что в экспериментальной группе у 5 (33,3 %) респондентов оригинальность идей ниже нормы. Такие подростки стремятся решить проблемы более простым способом, в любой ситуации действуют шаблонно. У 8 (53,3 %) респондентов оригинальность идей соответствует возрастной норме. Таким подросткам свойственна способность генерировать новые, нестандартные идеи, отличающиеся от очевидных. В различных ситуациях они могут действовать как шаблонно, так и неординарно. Оригинальность идей выше нормы выявлена у 2 (13,4 %) респондентов. Подростки с такими показателями оригинальности стараются как можно чаще проявлять свою неповторимость в повседневности.

В контрольной группе были выявлены следующие результаты: оригинальность идей ниже нормы у 3 (20 %) испытуемого, у 10 (66,6 %) соответствует возрастной норме, у 2 (13,4 %) - выше нормы.

Также из результатов исследования по методике «Тест креативности» (Э. Торренс) (таблица 4) видим, что в экспериментальной группе у 7 (46,7 %) респондентов разработанность идей ниже нормы. Для таких подростков не свойственно разрабатывать идеи до мелочей, а также у них вызывает затруднение познание всей глубины проблемы. У 8 (53,3 %) респондентов показатель разработанности идей соответствует возрастной норме. Таким подросткам характерна способность детально разрабатывать возникшие идеи, что позволяет их идеям действительно работать, в отличие от идей с низкой разработанностью. Высокий показатель разработанности идей не выявлен.

В контрольной группе были получены следующие результаты: разработанность идей ниже нормы у 8 (53,3 %) испытуемых, у 7 (46,7 %)

соответствует возрастной норме, 0 % - выше нормы.



Для наглядности представим результаты на рисунке 3.

Рис. 3. Результаты исследования по методике «Тест креативности» (Э. Торренс)

Результаты двух методик позволили нам определить уровень креативности у старших подростков на констатирующем этапе нашей опытно-экспериментальной работы (таблица 5).

Таблица 5

Результаты диагностики уровня креативности в обеих группах на констатирующем этапе эксперимента

Методика Код исп.	Контрольная группа				Экспериментальная группа			
	Адаптированный опросник	«Круги» (Э. Вартегг)	«Тест креативности» (Э. Торренс)	Уровень креативности	Адаптированный опросник	«Круги» (Э. Вартегг)	«Тест креативности» (Э. Торренс)	Уровень креативности
1	С	Н	С	Средний	С	Н	Н	Низкий

2	Н	Н	С	Низкий	С	Н	С	Средний
3	В	С	С	Средний	С	Н	С	Средний
4	Н	Н	С	Низкий	Н	Н	С	Низкий
5	С	Н	С	Средний	В	С	С	Средний
6	Н	Н	С	Низкий	Н	Н	С	Низкий
7	С	Н	Н	Низкий	С	Н	С	Средний
8	С	Н	С	Средний	С	Н	Н	Низкий
9	В	Н	Н	Средний	Н	Н	С	Низкий
10	Н	Н	С	Низкий	Н	Н	С	Низкий
11	С	Н	С	Средний	С	Н	С	Средний
12	Н	Н	С	Низкий	С	Н	Н	Низкий
13	С	Н	Н	Низкий	В	С	Н	Средний
14	С	Н	С	Средний	С	Н	С	Средний
15	С	С	С	Средний	Н	Н	С	Низкий

Для наглядности результаты исследования на констатирующем этапе в обеих группах представлены графически (рисунок 4).

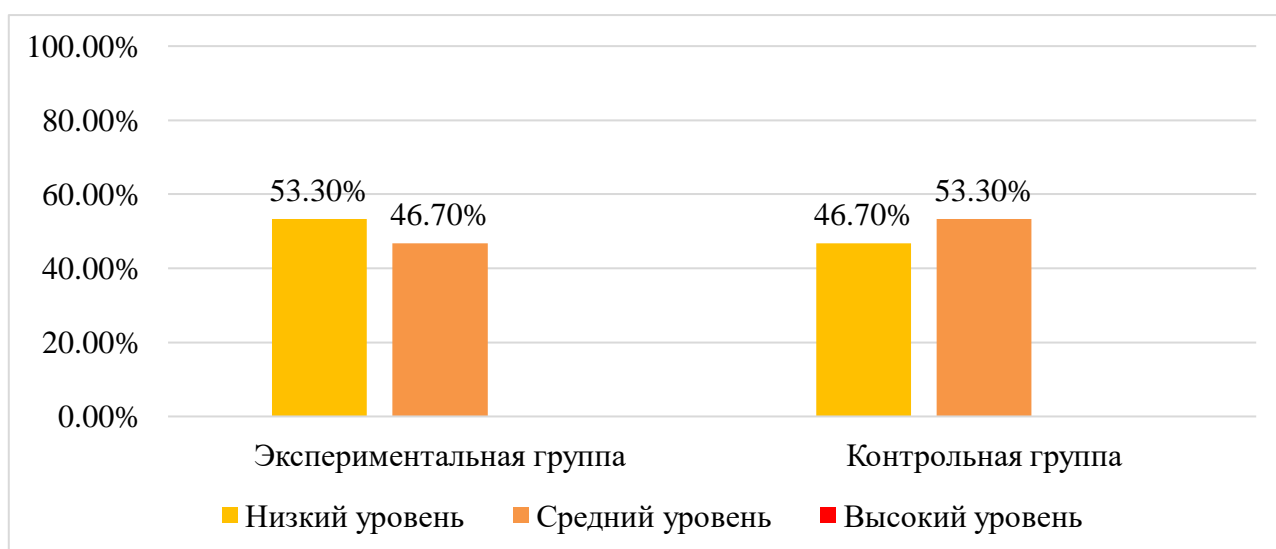


Рис. 4. Уровень креативности в экспериментальной и контрольной группах на констатирующем этапе эксперимента

По результатам проведенных диагностик на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы можно сделать следующие выводы.

Высокий уровень креативности не был выявлен ни в контрольной, ни в

экспериментальных группах. Средним уровнем креативности обладает 7 (46,7 %) подростков экспериментальной группы и 8 (53,3 %) испытуемых контрольной группы. Низкий уровень креативности был обнаружен у 8 (53,3 %) респондентов в экспериментальной группе и 7 (46,7 %) в контрольной группе.

Таким образом, качественный анализ результатов исследования на констатирующем этапе позволяет сделать вывод о том, что в экспериментальной группе необходимо провести формирующую работу по реализации комплекса игр и упражнений, направленных на развитие показателей креативности у старших подростков, что и будет описано в следующем параграфе нашей работы.

2.2. Реализация внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу нашего исследования, мы провели формирующий этап эксперимента.

Целью данного этапа нашего эксперимента является развитие креативности у старших подростков посредством внеурочной деятельности.

Формирующий этап проходил во время классных часов в течении 6 недель и включал в себя комплекс игр и упражнений, направленных на развитие показателей креативности у старших подростков: готовности к созданию принципиально новых идей, беглости, гибкости, оригинальности мышления и разработанности идей. Внеурочная деятельность поможет старшим подросткам развить показатели, присущие креативности, посредством игр и упражнений. Занятия проводились один, два раза в неделю, продолжительность каждого – 20 минут.

Целью данного комплекса является повышение уровня креативности у старших подростков, за счет развития таких показателей, как готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, гибкость, оригинальность мышления и разработанность идей.

На данном этапе мы ставили следующие задачи:

1. Активизировать креативное мышление: готовность к созданию принципиально новых идей, гибкость, беглость, оригинальность мышления и разработанность идей.
2. Научить подростков видеть заданную ситуацию с нескольких сторон.
3. Научить креативно мыслить в повседневной жизни.

Данный комплекс состоит из трех блоков. Первый блок направлен на знакомство, установление эмоционального контакта с членами группы; второй блок предполагает работу по развитию показателей креативности у старших подростков; третий блок направлен на закрепление полученных знаний, умений и навыков.

Первый блок: установочный. Включает в себя первое занятие, состоящее из 3 упражнений, которые направлены на знакомство членов группы, установление эмоционального контакта, а также стимуляцию творческой работы в группе.

Второй блок: развивающий. Нами были разработаны внеурочные мероприятия, состоящие из комплекса игр и упражнений. Данный блок состоит из 8 занятий, представляющих собой игры и упражнения, направленные на развитие показателей креативности: готовности к созданию принципиально новых идей, оригинальности и разработанности идей, а также поиск нестандартных способов решения поставленных задач.

Третий блок: заключительный. Представляет собой заключительное занятие, целью которого является побудить участников к активному проявлению креативных качеств в повседневной жизни.

Структура занятий включает в себя ритуал приветствия, основную часть: игры и упражнения. По завершении каждого занятия проводилась рефлексия и ритуал прощания.

Предложенный комплекс подразумевал тематическое планирование занятий по развитию креативности у старших подростков (таблица 6).

Таблица 6

Тематический план занятий по развитию креативности у старших подростков

Неделя	Кол-во / время занятий	Название игры, упражнения	Ожидаемые результаты
1	1 / 20 мин.	1. Игра «Имя в центр». 2. Упражнение «Применение предметов». 3. Упражнение «Чудостул».	1. Создание благоприятного психологического климата для работы в группе. 2. Развитие готовности к созданию принципиально

			новых идей, беглости и оригинальности мышления.
2	2 / 40 мин.	1. Игра «Островки». 2. Упражнение «Брешь». 3. Упражнение «Внимание». 4. Игра «Добраться всем».	1. Развитие оригинальности и гибкости мышления. 2. Развитие умений использовать нестандартные методы решения в простейших жизненных ситуациях.
3	2 / 40 мин.	1. Игра «Три движения». 2. Упражнение «Что? Откуда? Как?». 3. Упражнение «Способы действия».	1. Развитие гибкости, беглости, оригинальности мышления и разработанности идей. 2. Развитие готовности к созданию принципиально новых идей.
4	2 / 40 мин.	1. Упражнение «Социальные роли». 2. Игра «Необычное приветствие». 3. Упражнение «Лучшая из худших».	1. Развитие оригинальности мышления и разработанности идей. 2. Развитие показателей креативности: беглости, гибкости мышления.
5	2 / 40 мин.	1. Игра «Крокодил». 2. Упражнение «Цирк вверх тормашками». 3. Упражнение «Достаем бумажники».	1. Развитие показателей креативности: оригинальности мышления и разработанности идей.
6	1 / 20 мин.	1. Упражнение	1. Стремление участников к

		«Двойник». 2. Игра «Флеш».	активному проявлению креативных качеств в повседневной жизни.
--	--	-------------------------------	---

С описанием предложенных игр и упражнений, можно ознакомиться в приложении 3.

Таким образом, во время формирующего этапа нашей экспериментальной работы посредством проведения внеурочных мероприятий, состоящих из комплекса игр и упражнений, мы развивали показатели креативности у старших подростков. Для того, чтобы убедиться в эффективности формирующего этапа, нам необходимо провести повторную диагностику креативности у старших подростков. Об этом речь пойдет в следующем параграфе.

2.3. Эффективность реализации внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков

Цель контрольного этапа: проведение повторной диагностики креативности у старших подростков для выявления эффективности реализации формирующего этапа.

На данном этапе нашей опытно-экспериментальной работы была проведена повторная диагностика креативности у старших подростков по тем же методикам, что и на констатирующем этапе исследования. С протоколами исследования можно ознакомиться в приложении 4.

Применяя методику «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер) на обеих группах, нами были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7

Результаты исследования по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер)

Уровень креативности у старших подростков	Констатирующий этап				Контрольный этап			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%
Высокий уровень	2	13,4	2	13,4	5	33,3	2	13,4
Средний уровень	8	53,3	8	53,3	10	66,7	8	53,3
Низкий уровень	5	33,3	5	33,3	0	0	5	33,3

Таким образом, из таблицы 7 видно, что уровень креативности в контрольной группе на контрольном этапе эксперимента не изменился, по

сравнению с результатами на констатирующем этапе. В экспериментальной группе процент испытуемых с низким уровнем креативности снизился до 0 %, процент детей со средним уровнем креативности увеличился, как и процент детей с высоким уровнем креативности.

По результатам данной методики («Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер)) мы построили гистограмму, позволяющую сравнить уровень креативности у респондентов контрольной и экспериментальной групп до и после формирующего этапа эксперимента (рисунок 5).

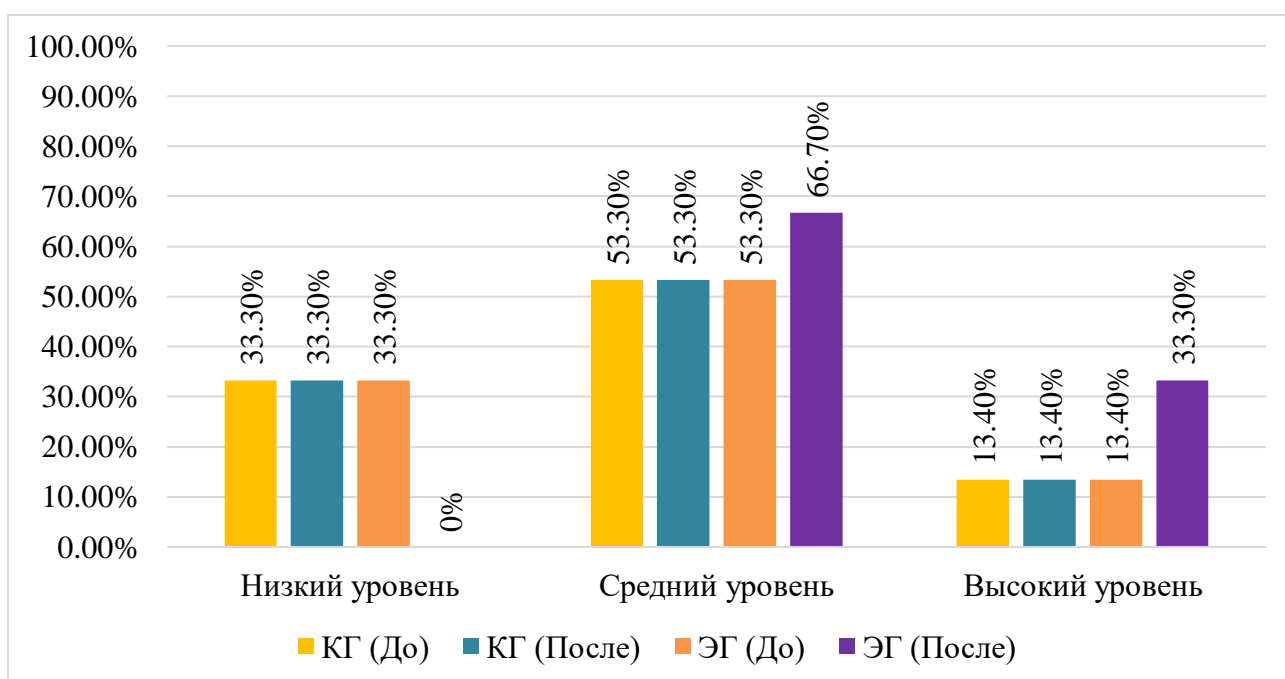


Рис. 5. Уровни креативности по результатам методики «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер) у испытуемых контрольной и экспериментальной групп до и после формирующего этапа эксперимента

Как мы видим из рисунка, уровень креативности у испытуемых контрольной группы не изменился. В экспериментальной группе количество детей с высоким уровнем креативности выросло на 19,9 %, со средним уровнем креативности повысилось на 13,4 %, количество испытуемых с низким уровнем креативности уменьшилось на 33,3%. После формирующего этапа

эксперимента произошла положительная динамика у участников экспериментальной группы.

Применяя методику «Круги» (Э. Вартегг), нами были получены следующие результаты (таблица 8).

Таблица 8

Результаты исследования по методике «Круги» (Э. Вартегг)

Показатель креативности		Констатирующий этап				Контрольный этап			
		ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
		Кол- во исп- ых	%	Кол- во исп- ых	%	Кол- во исп- ых	%	Кол- во исп- ых	%
Беглость мышления	В	1	6,7	1	6,7	2	13,4	1	6,7
	С	6	40	6	40	13	86,6	6	40
	Н	8	53,3	8	53,3	0	0	8	53,3
Гибкость мышления	В	0	0	0	0	0	0	0	0
	С	1	6,7	2	13,4	3	20	2	13,4
	Н	14	93,3	13	86,6	12	80	13	86,6
Оригинальность мышления	В	0	0	0	0	0	0	0	0
	С	1	6,7	1	6,7	6	40	1	6,7
	Н	14	93,3	14	93,3	9	60	14	93,3

Из таблицы 8 видно, что результаты в контрольной группе на контрольном этапе эксперимента не изменились, по сравнению с результатами на констатирующем этапе.

В экспериментальной группе показатель беглости мышления вырос на 53,3 %. Также вырос показатель гибкости мышления на 13,3 %. Оригинальность мышления вырос на 33,3 %.

По результатам данной методики («Круги» (Э. Вартегг)) мы построили гистограммы, позволяющие сравнить показатели креативности у респондентов

контрольной и экспериментальной групп до и после формирующего этапа эксперимента (рисунки 6, 7).

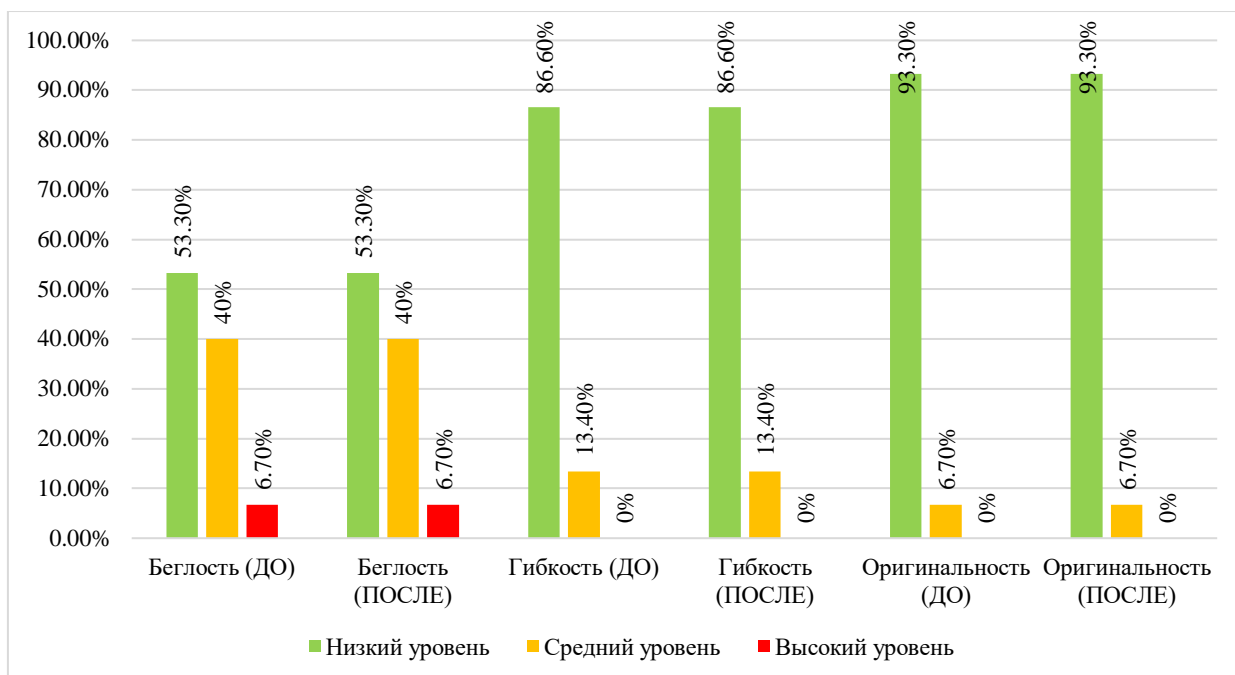


Рис.6. Уровни креативности по результатам методики «Круги» (Э. Вартегг) у испытуемых контрольной группы до и после формирующего этапа эксперимента

Из рисунка 6 видим, что на контрольном этапе результаты контрольной группы остались неизменными, т.е. не произошло никаких сдвигов.

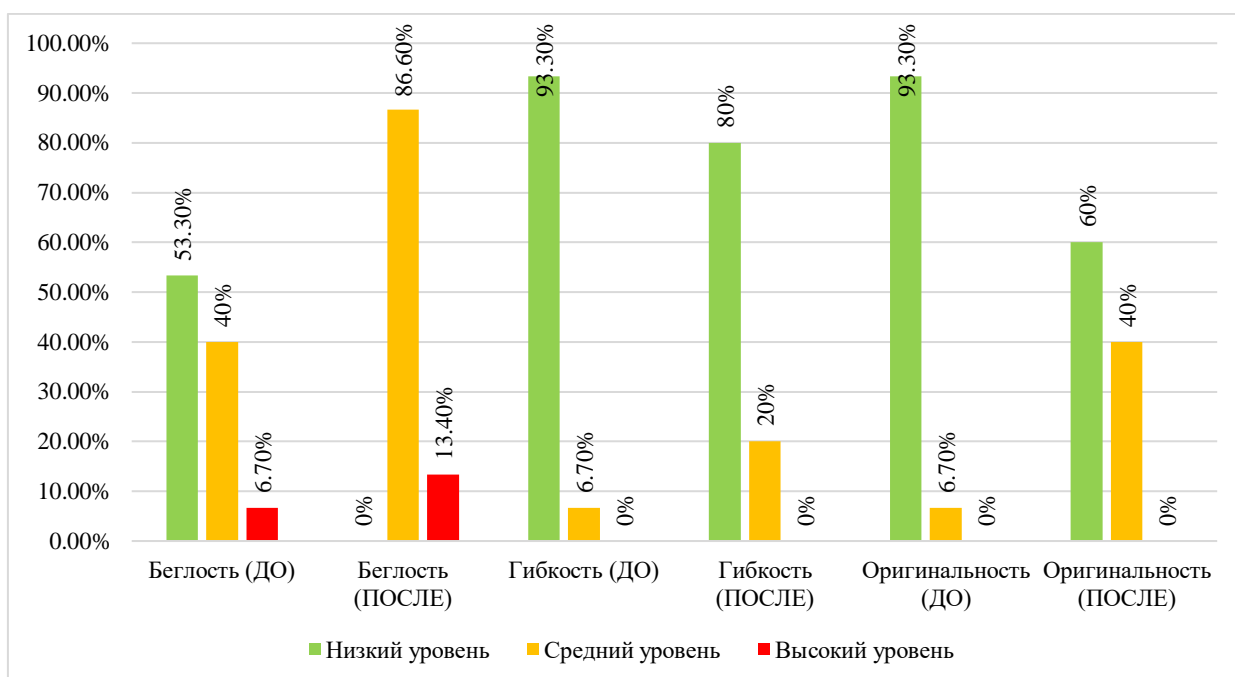


Рис.7. Уровни креативности по результатам методики «Круги» (Э. Вартегг) у испытуемых экспериментальной группы до и после формирующего этапа эксперимента

Качественный анализ результатов, представленных на гистограмме (рисунок 7), показал, что в экспериментальной группе повысился уровень креативности: беглости, гибкости, оригинальности мышления. Результаты повторного проведения методики указывает на то, что у респондентов экспериментальной группы произошла положительная динамика в уровне развития креативности после формирующего этапа эксперимента.

Применяя методику «Тест креативности» (Э. Торренс), мы получили следующие результаты, представленные в таблице 9.

Таблица 9

Результаты исследования по методике «Тест креативности»
(Э. Торренс)

Показатель креативности		Констатирующий этап				Контрольный этап			
		ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
		Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%	Кол-во исп-ых	%
Оригинальность мышления	В	2	13,4	2	13,4	7	46,7	2	13,4
	С	8	53,3	10	66,6	8	53,3	10	66,6
	Н	5	33,3	3	20	0	0	3	20
Разработанность идей	В	0	0	0	0	10	66,7	0	0
	С	8	53,3	7	46,7	5	33,3	7	46,7
	Н	7	46,7	8	53,3	0	0	8	53,3

Из таблицы 9 видно, что результаты в контрольной группе на контрольном этапе эксперимента не изменились, по сравнению с результатами на констатирующем этапе.

В экспериментальной группе показатель оригинальности мышления увеличился у 33,3 % детей, а детей с низким уровнем оригинальности не наблюдается.

Также в экспериментальной группе наблюдается изменение по показателю «Разработанность идей». На 66,7 % увеличилось количество детей с высоким уровнем за счет снижения количества детей с низким уровнем креативности и повышения количества детей со средним уровнем.

По результатам данной методики («Тест креативности» (Э. Торренс)) мы построили гистограммы, позволяющие сравнить показатели креативности у респондентов контрольной и экспериментальной групп до и после формирующего этапа эксперимента (рисунки 8, 9).

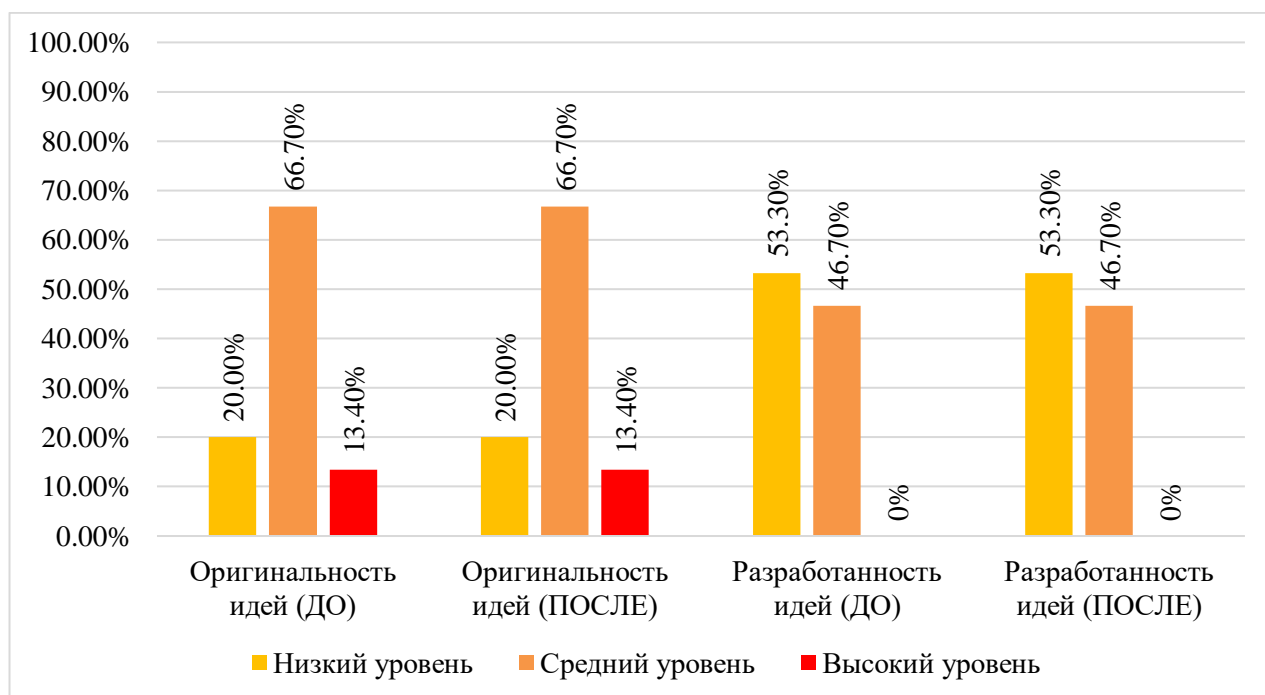


Рис. 8. Уровни креативности по результатам методики «Тест креативности» (Э. Торренс) у испытуемых контрольной группы до и после формирующего этапа эксперимента

Из рисунка 8 видим, что результаты диагностики креативности в контрольной группе на контрольном этапе идентичны тем, что были получены на констатирующем этапе.

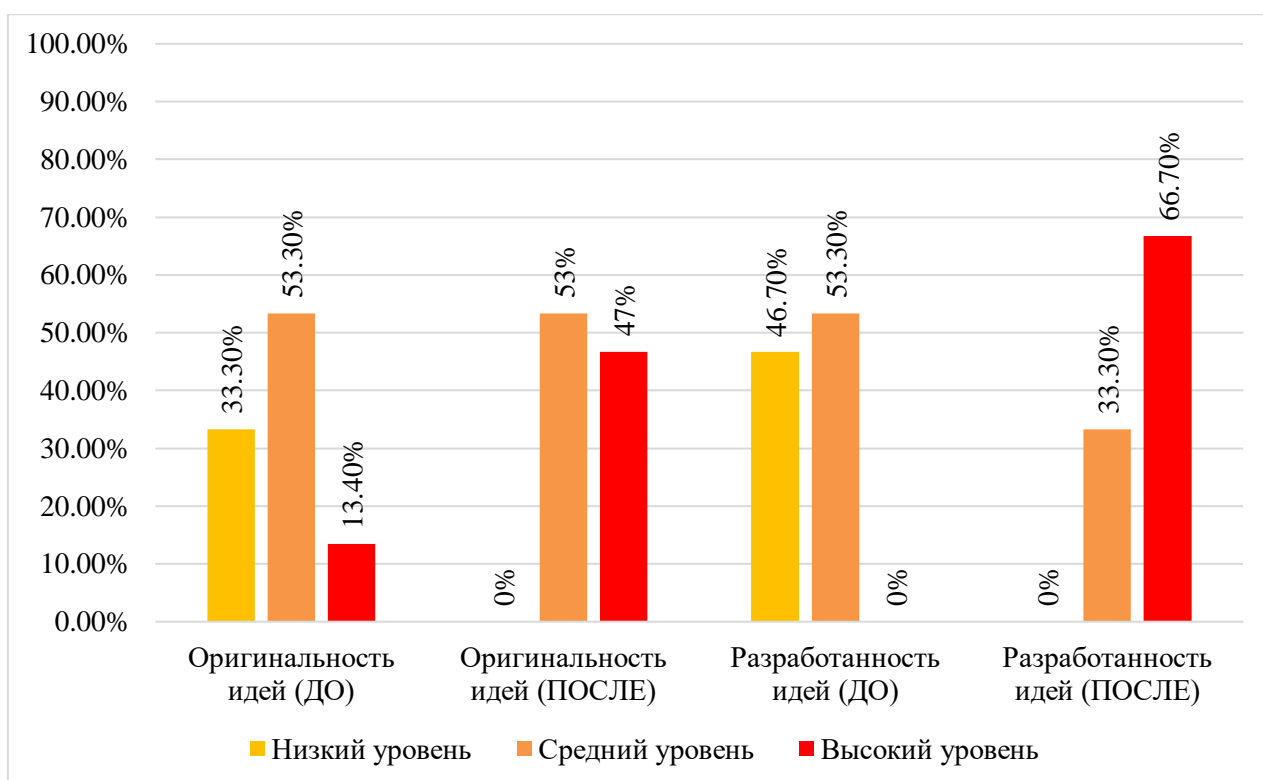


Рис. 9. Уровни креативности по результатам методики «Тест креативности» (Э. Торренс) у испытуемых экспериментальной группы до и после формирующего этапа эксперимента

Проанализировав результаты, представленные на гистограмме (рисунок 9), мы видим, что в экспериментальной группе произошли положительные изменения в показателях оригинальности и разработанности идей. Повторное проведение методики показало, что у участников экспериментальной группы, в целом, произошла положительная динамика в уровне развития креативности после формирующего этапа эксперимента.

Данные по общему уровню развития креативности представлены в таблице 10.

Таблица 10

Уровни развития креативности у старших подростков на контрольном этапе эксперимента

Уровень креативности	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Кол-во исп-х	%	Кол-во исп-х	%
Высокий	3	20	0	0

Средний	12	80	8	53,3
Низкий	0	0	7	46,7

Итак, на контрольном этапе мы получили следующие результаты: в экспериментальной группе у 3 (20 %) испытуемых выявлен высокий уровень креативности, у 12 (80 %) – средний уровень, низкий уровень не был выявлен.

В контрольной группе высокий уровень креативности не выявлен ни у одного испытуемого, у 8 (53,3 %) респондентов выявлен средний уровень, у 7 (46,7 %) - низкий уровень креативности.

Таблица 11

Динамика уровней креативности у старших подростков

Уровни креативности	Экспериментальная группа (%)		Контрольная группа (%)	
	Констат. этап	Контрольн. этап	Констат. этап	Контрольн. этап
Высокий	0	20	0	0
Средний	46,7	80	53,3	53,3
Низкий	53,3	0	46,7	46,7

Результаты таблицы 11 свидетельствуют о том, что в экспериментальной группе процент испытуемых с высоким уровнем повысился на 20%, процент испытуемых со средним уровнем снизился на 33,3 % также, а процент с низким уровнем креативности снизился до 0 %.

В контрольной группе изменений не произошло.

По результатам проведенных нами методик мы построили гистограммы, позволяющие проследить динамику уровней креативности у старших подростков в контрольной и экспериментальной группе до и после формирующего этапа эксперимента (рисунок 10).

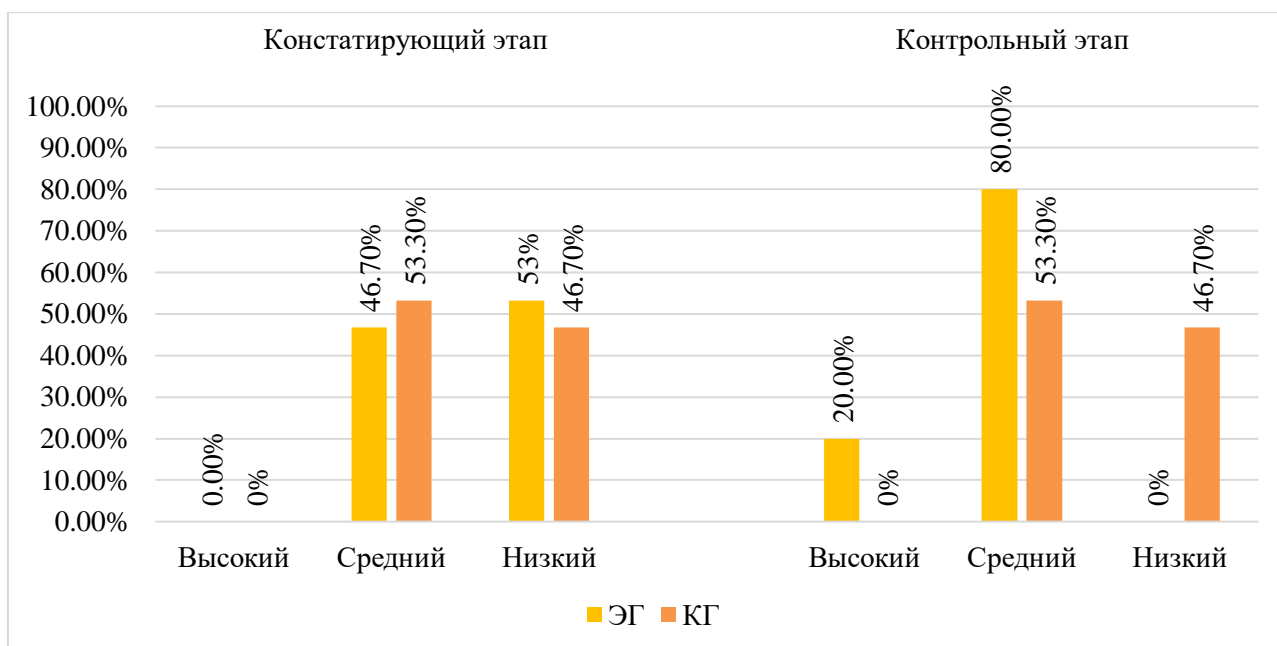


Рис. 10. Динамика уровней креативности у старших подростков

Количественные показатели уровней креативности у старших подростков экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента отличаются от результатов констатирующего этапа.

После анализа результатов, полученных до и после формирующего этапа эксперимента, возникает необходимость в проверке эффективности внеурочной деятельности как средства развития уровня креативности у старших подростков. С этой целью считаем необходимым применить методы математической статистики. Чтобы выявить схожи или различны уровни креативности у испытуемых контрольной и экспериментальной групп, полученных на контрольном этапе, воспользуемся χ^2 критерием Пирсона.

Данные, полученные у испытуемых контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе, мы проверили при помощи данного критерия. Все расчеты по данным методикам нами представлены в приложении 6.

Сформулируем гипотезы:

H_0 – уровни креативности у испытуемых контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе эксперимента схожи;

H_1 – уровни креативности у испытуемых контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе эксперимента различны.

Проверим гипотезы, определив критические значения χ^2 критерия Пирсона ($\chi^2_{кр}$) по таблице критических значений (приложение 6).

$$\chi^2_{кр} = \begin{cases} 6,0 & \text{для } p \leq 0,05; \\ 9,2 & \text{для } p \leq 0,01. \end{cases}$$

$\chi^2_{эмп} = 14,6$, следовательно, $\chi^2_{эмп} > \chi^2_{кр}$.

Вывод: гипотеза H_0 о сходстве отклоняется и принимается H_1 о различиях. Уровни креативности у испытуемых констатирующего и контрольного этапов эксперимента в экспериментальной группе различны.

Результаты проверки эффективности формирующего этапа нашего эксперимента показали достоверные сдвиги уровня креативности у испытуемых. Это основание позволяет считать внеурочную деятельность эффективным средством развития уровня креативности у старших подростков.

Итак, подводя итог по данному параграфу отметим, что на контрольном этапе мы выявляли оценку эффективности внеурочной деятельности как средства развития уровня креативности у старших подростков. Результаты, полученные после формирующего этапа эксперимента, убедительно показывают положительные изменения, произошедшие у испытуемых из экспериментальной группы. В контрольной группе изменений не произошло.

Оценка результатов внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков выявила большую эффективность комплекса игр и упражнений, которые позволили научить подростков создавать принципиально новые, нестандартные идеи, отличающиеся от очевидных, находить разные способы решения задач, детально разрабатывать возникшие идеи.

Полученные результаты опытно-экспериментальной работы позволяют считать, что цель исследования достигнута, задачи решены, а гипотеза нашла свое подтверждение.

ВЫВОД ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

С целью выявления эффективности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков, а также проверки гипотезы, было проведено экспериментальное исследование. Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МАОУ СОШ № 31 г. Ишима с декабря 2018 года по март 2019 года с учениками 9 «А» и 9 «Б» классов. Общее количество испытуемых 30 человек.

На констатирующем этапе нами выделены показатели креативности: готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, гибкость, оригинальность мышления, разработанность идей. Исходя из выделенных показателей креативности у старших подростков, мы определили уровни их проявления: высокий, средний, низкий.

На констатирующем этапе эксперимента нами применялись методики по выявлению уровня креативности у старших подростков. С целью определения готовности к созданию принципиально новых идей была выбрана методика «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер). Для определения уровня беглости, гибкости, оригинальности мышления была использована методика «Круги» (Э. Вартегг). Для определения уровня оригинальности мышления и разработанности идей применялась методика «Тест креативности» (Э. Торренс).

Полученные на констатирующем этапе эксперимента результаты подтвердили, что высокие показатели уровня креативности выявлены у незначительного числа испытуемых в контрольной и экспериментальной группах. С целью повышения уровня креативности у старших подростков на формирующем этапе эксперимента был разработан и реализован комплекс игр и упражнений.

На контрольном этапе эксперимента мы осуществили проверку эффективности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков. Результаты, полученные после формирующего этапа

эксперимента, показали изменения, произошедшие у респондентов экспериментальной группы. В контрольной группе изменений не произошло.

Применяя методы математической статистики (χ^2 критерий Пирсона), нами получены результаты, подтверждающие положительные изменения, произошедшие у испытуемых из экспериментальной группы.

Полученные данные позволяют считать, что внеурочная деятельность является эффективным средством развития креативности у старших подростков. Разработанный нами комплекс игр и упражнений позволил научить подростков создавать принципиально новые, нестандартные идеи, отличающиеся от очевидных, находить разные способы решения задач, детально разрабатывать возникшие идеи.

Полученные результаты опытно-экспериментальной работы позволяют считать, что цель исследования достигнута, задачи решены, а гипотеза нашла свое подтверждение.

Заключение

Целью нашего исследования является изучение возможностей внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков.

Наше время – это время перемен. Сейчас России нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие креативно мыслить. К сожалению, современная массовая школа еще сохраняет нетворческий подход к усвоению знаний. Однообразное, шаблонное повторение одних и тех же действий убивает интерес к обучению. Дети лишаются радости открытия и постепенно могут потерять способность к креативному мышлению. Какими же средствами стоит развивать креативность у старших подростков? Именно этот вопрос позволил нам сформулировать гипотезу нашего исследования о том, что развитию креативности у старших подростков (т.е., готовности к созданию принципиально новых идей, беглости, гибкости, оригинальности мышления, разработанности идей), возможно, будет способствовать внеурочная деятельность (классный час).

Мы рассмотрели понятие «креативность» в психолого-педагогической литературе, возрастные особенности креативности у старших подростков, а также возможности внеурочной деятельности как средства развития креативности у старших подростков.

Возможности внеурочной деятельности, относительно развития креативности, велики. Она позволяет превратить обучение из унылой повседневной рутины в захватывающий процесс, что в свою очередь стимулирует у учащихся интерес к совершенствованию своих знаний, созданию принципиально новых идей. В отличие от урока, это не такой традиционный вид деятельности, поэтому занятие может быть полностью посвящено творчеству. Внеурочная деятельность – это возможность показать творческие способности ребенка, его скрытый потенциал.

В ходе исследования мы использовали методику «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности» (Дж. Брунер), которая

позволила определить уровень креативности у старших подростков, а также готовности у них к созданию принципиально новых идей, методику «Круги» (Э. Вартегг), которая позволила определить уровень сформированности у старших подростков таких показателей креативности, как беглость, гибкость, оригинальность мышления, а также методику «Тест креативности» (Э. Торренс), которая направлена на выявление уровня оригинальности мышления и разработанности идей у старших подростков.

Результаты исследования позволили прийти к выводу о том, что внеурочная деятельность является эффективным средством развития креативности у старших подростков. Разработанный нами комплекс игр и упражнений позволил научить подростков создавать принципиально новые, нестандартные идеи, отличающиеся от очевидных, находить разные способы решения задач, детально разрабатывать возникшие идеи.

Применяя методы математической статистики (χ^2 критерий Пирсона), нами были получены результаты, подтверждающие положительные изменения, произошедшие у испытуемых из экспериментальной группы.

В целом, результаты работы могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе школы, а также в работе педагога со старшими подростками для развития у них креативности.

Все вышесказанное дает основание утверждать, что цель, поставленная перед нами в решении данной проблемы, была достигнута, задачи исследования решены, а выдвинутая гипотеза подтверждена.

Таким образом, полученные в результате анализа данные подтвердили выдвинутое предположение о том, что развитию креативности у старших подростков (т.е., готовности к созданию принципиально новых идей, беглости, гибкости, оригинальности мышления, разработанности идей), возможно, будет способствовать внеурочная деятельность (классный час), подтвердилась.

Библиографический список

1. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития: Инновационный курс [Текст]: учебное пособие / В. И. Андреев. - Казань: КГУ, 1996. - 526 с.
2. Ананьев, Б. Г. О взаимосвязях в развитии способностей и характера / Доклады на совещании по вопросам психологии личности [Текст] / Б. Г. Ананьев. - М.: Наука, 1956. – 96 с.
3. Бабанский, Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса [Текст]: методические основы / Ю.К. Бабанский. - М.: Просвещение, 1982. – 192с.
4. Белобородов, Н.В. Воспитательная роль классного коллектива [Текст]: методическое пособие / Н.В. Белобородов. - М.: АРКТИ, 2007. - 104 с.
5. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества [Текст] / Д. Б. Богоявленская. – М.: Знание, 1983. – 173 с.
6. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей [Текст] / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – 320с.
7. Выготский, Л. С. Психология искусства [Текст] / Л. С. Выготский. - М.: Изд-во АПН СССР, 1968. - 110с.
8. Выготский, Л.С, Воображение и творчество в детском возрасте: Психологический очерк [Текст]: кн. для учителя / Л. С. Выготский. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 93с.
9. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л.С. Выготский. - М.: Просвещение, 1991. - 287с.
10. Григорьев, Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор [Текст]: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2010. - 223с.
11. Григорьев, Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор [Текст]: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2011. – 223с. – (Стандарты второго поколения).

12. Данилова, Е.Е. Практикум по возрастной и педагогической психологии [Текст] / Е.Е. Данилова; под. ред. И.В. Дубровиной. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 160с.
13. Ермолаев, О.Ю. Математическая статистика для психологов [Текст]: учебник / О.Ю. Ермолаев. – М.: Московский психолого-социальный институт. Флинта, 2003. – 336с.
14. Зайцева, Ж.А. Развитие творческой активности учащихся в педагогическом процессе [Текст] / Ж. А. Зайцева. – Казань: КГПУ, 1995. – 103с.
15. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одарённости [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011. - 434с.
16. Краткий психологический словарь [Текст] / под ред. А.В. Петровского, 2 изд., расш., исп. и доп. - Ростов н/Д: изд-во "Феникс", 1998. - 512с.
17. Кулюткин, Ю.Н. Развитие творческого мышления школьников [Текст] / Ю.Н. Кулюткин, Г.С. Сухобовская. – Л.: Знание, 1978. – 167с.
18. Лейтес Н.С. Возрастные предпосылки умственных способностей [Текст] / Н.С. Лейтес. - Советская педагогика. - 1974. - №1.
19. Леонтьева, Т.В. Потенциал арт-терапии в эстетическом развитии подростков [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22147807> (Дата обращения: 12. 06. 2018).
20. Лук, А.Н. Психология творчества [Текст] / А.Н. Лук. – М.: Наука, 1978. – 126 с.
21. Лэндри, Ч. Креативный город [Текст] / Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. – 399с.
22. Максимова, С. В. Творчество: созидание или деструкция? [Текст] / С. В. Максимова. – М.: Академический Проект, 2006. – 223с.
23. Манеева, О.Г. О развитии творческой активности учащихся на уроках [Текст] / О.Г. Манеева // Одаренный ребенок. – 1994. - №4. – С. 12-15.
24. Маслоу, А. Новые рубежи человеческой природы [Текст] / А. Маслоу. - М.: Альпина Диджитал, 2011. - 590с.

25. Мелик-Пашаев, А. А. Ступеньки к творчеству [Текст] / А.А. Мелик-Пашаев, З.Н. Новлянская. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 184с.
26. Нечаев, М.П. Управление воспитательным процессом в классе [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов и педагогов / М.П. Нечаев. - 2-е изд. - М.: «5 за знания», 2007. - 176с.
27. Панфилова, А. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений [Текст]: учеб. пособие / А. Панфилова. - СПб.: Изд-во ИВЭСЭП; Знание, 2005. – 215 с.
28. Попов, В.В. Креативная педагогика. Методология, теория, практика [Текст] / В.В. Попов, Ю.Г. Круглов. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 319с.
29. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности [Текст] / под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой и В.М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2003. – 448с.
30. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа [Текст] / сост. Е. С. Савинов. — М.: Просвещение, 2011 — 342с. — (Стандарты второго поколения).
31. Рибо, Т. Творческое воображение [Текст] / Т. Рибо: пер. с фр. Е. Предтеченского и В. Ранцева. - СПб.: Тип. Ю. Н. Эрлих, 1901. – 318с.
32. Роджерс, Н. Творчество как усиление себя [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.vorpsy.ru/issues/1990/901/901164.htm> (Дата обращения: 25. 04. 2018).
33. Современный словарь по педагогике[Текст] / сост. Е.С. Ропачевич. – Мн.: Современное слово, 2001. – 110с.
34. Силиг, Т. Сделай себя сам. Советы для тех, кто хочет оставить свой след [Текст] / Т. Силиг; пер. с англ. Павла Миронова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 208с.
35. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее [Текст] / Р. Флорида. – М.: Классика-XXI, 2005. – 421с.

36. Халифаева, О. А. Развитие креативности подростков в образовательном учреждении [Текст] / О.А. Халифаева. - Психология обучения. - 2008. - №9. - С. 13-22.
37. Щуркова, Н.Е. Классное руководство: теория, методика, технология [Текст] / Н.Е. Щуркова. - М.: Педагогическое общество России, 2000. - 256с.
38. Gordon, W. Synectics. The development of creative [Text] / W. Gordon. - N.Y: Harper and Rive Pablishers, 1961. – 180p.
39. Sternberg, R. «Creativityis a decision» [Text] / R. Sternberg: in A.L. Costa (Ed.). - Teaching for intelligence II, 2000. - 85-89p.
40. Torrant, E. Creative teaching makes a difference [Text] / E. Torrant: in W. Barbie & J. Renzulli (Eds.) // Psychology and education of the gifted. NewYork. IrvingtonPublishers, 1975. – 89p.

Списки детей, участвующих в исследовании

№п/п	Экспериментальная группа (9 «Б»)	Код исп-го	№п/п	Контрольная группа (9 «Г»)	Код исп-го
1	Александра М.	4э	1	Алена Е.	5к
2	Анастасия Ш.	3э	2	Алмаз Д.	9к
3	Анна О.	8э	3	Анна В.	14к
4	Владислав О.	12э	4	Арина Г.	2к
5	Владислав С.	1э	5	Валерия К.	12к
6	Григорий Н.	7э	6	Дарья Г.	6к
7	Даниил П.	10э	7	Дмитрий Б.	1к
8	Дарина Ч.	5э	8	Дмитрий Д.	10к
9	Елена С.	9э	9	Кристина Л.	8к
10	Елена Ч.	13э	10	Максим Г.	15к
11	Елизавета Ч.	15э	11	Максим Г.	4к
12	Илья С.	2э	12	Надежда Л.	11к
13	Никита Ч.	6э	13	Никита Л.	3к
14	Софья П.	11э	14	Эдуард В.	13к
15	Софья С.	14э	15	Юлия Е.	7к

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на констатирующем этапе эксперимента по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер)

ЭГ		КГ	
Код исп-го	Уровень развития креативности	Код исп-го	Уровень развития креативности
1э	Средний	1к	Средний
2э	Средний	2к	Низкий
3э	Средний	3к	Высокий
4э	Низкий	4к	Низкий
5э	Высокий	5к	Средний
6э	Низкий	6к	Низкий
7э	Средний	7к	Средний
8э	Средний	8к	Средний
9э	Низкий	9к	Высокий
10э	Низкий	10к	Низкий
11э	Средний	11к	Средний
12э	Средний	12к	Низкий
13э	Высокий	13к	Средний
14э	Средний	14к	Средний
15э	Низкий	15к	Средний

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на констатирующем этапе эксперимента по методике «Круги» (Э. Вартегг)

ЭГ				КГ			
Код исп-го	Уровень развития показателя креативности			Код исп-го	Уровень развития показателя креативности		
	Беглость мышления	Гибкость мышления	Оригинальность мышления		Беглость мышления	Гибкость мышления	Оригинальность мышления
1э	Средний	Низкий	Низкий	1к	Средний	Низкий	Низкий
2э	Низкий	Низкий	Низкий	2к	Низкий	Низкий	Низкий
3э	Низкий	Низкий	Низкий	3к	Высокий	Средний	Средний
4э	Низкий	Низкий	Низкий	4к	Низкий	Низкий	Низкий
5э	Высокий	Низкий	Средний	5к	Средний	Низкий	Низкий
6э	Низкий	Низкий	Низкий	6к	Низкий	Низкий	Низкий
7э	Средний	Низкий	Низкий	7к	Низкий	Низкий	Низкий
8э	Средний	Низкий	Низкий	8к	Низкий	Низкий	Низкий
9э	Низкий	Низкий	Низкий	9к	Средний	Низкий	Низкий
10э	Низкий	Низкий	Низкий	10к	Низкий	Низкий	Низкий
11э	Средний	Низкий	Низкий	11к	Средний	Низкий	Низкий
12э	Низкий	Низкий	Низкий	12к	Низкий	Низкий	Низкий
13э	Средний	Средний	Низкий	13к	Средний	Низкий	Низкий
14э	Средний	Низкий	Низкий	14к	Низкий	Низкий	Низкий
15э	Низкий	Низкий	Низкий	15к	Средний	Средний	Низкий

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на констатирующем этапе эксперимента по методике «Тест креативности» (Э. Торренс)

ЭГ			КГ		
Код исп-го	Уровень развития показателей креативности		Код исп-го	Уровень развития показателей креативности	
	Оригинальность мышления	Разработанность идей		Оригинальность мышления	Разработанность идей
1э	Низкий	Низкий	1к	Средний	Средний
2э	Высокий	Средний	2к	Средний	Средний
3э	Средний	Средний	3к	Средний	Низкий
4э	Средний	Низкий	4к	Средний	Низкий
5э	Средний	Средний	5к	Низкий	Средний
6э	Средний	Средний	6к	Средний	Низкий
7э	Низкий	Средний	7к	Средний	Низкий
8э	Низкий	Низкий	8к	Средний	Низкий
9э	Средний	Средний	9к	Низкий	Низкий
10э	Средний	Средний	10к	Высокий	Средний
11э	Высокий	Низкий	11к	Высокий	Средний
12э	Низкий	Низкий	12к	Средний	Низкий
13э	Низкий	Низкий	13к	Средний	Низкий
14э	Средний	Низкий	14к	Низкий	Средний
15э	Средний	Средний	15к	Средний	Средний

Формирующий блок**ПРОГРАММА****«Комплекс игр и упражнений, как средства развития креативности у старших подростков»**

Программа «Комплекс игр и упражнений, как средства развития креативности у старших подростков» направлена на развитие показателей креативности: готовности к созданию принципиально новых идей, беглости, гибкости, оригинальности мышления и разработанности идей, поиск разных возможностей решения задач, новых путей решения проблемы.

Групповая развивающая работа с подростками по этой программе построена в форме классного часа, так как занятия в данной форме позволяют каждому участнику проявить свои индивидуальные качества, работать как в группе, так и самостоятельно, проявлять творчество, реализовать потребности в самораскрытии и самоуважении.

Цель программы: повысить уровень креативности у старших подростков, за счет развития таких показателей, как готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, гибкость, оригинальность мышления и разработанность идей.

Задачи программы:

4. Активизировать креативное мышление: готовность к созданию принципиально новых идей, гибкость, беглость, оригинальность мышления и разработанность идей.

5. Научить подростков видеть заданную ситуацию с нескольких сторон.

6. Научить креативно мыслить в повседневной жизни.

Срок реализации программы: 6 недель, 1-2 занятия в неделю.

Продолжительность занятия: 20 минут.

Форма занятия: групповая.

Ожидаемые результаты: повышение уровня креативности: готовности к созданию принципиально новых идей, гибкости, беглости, оригинальности и разработанности идей.

Тематическое планирование:

№ П/ п	Раздел/тема занятия	Цель	Перечень упражнений
Установочный блок.			
1	«Будем знакомы»	Создать благоприятный психологический климат для работы в группе.	«Имя в центр»; «Применение предметов»; «Чудо-стул».
Развивающий блок.			
2	«Мыслим глубже»	Развивать показатели креативности: оригинальность и гибкость мышления.	«Островки»; «Брешь».
3	«Нестандартный метод»	Развивать умения использовать нестандартные методы решения в простейших жизненных ситуациях.	«Внимание»; «Добраться всем».
4	«Импровизация»	Активизировать показатели креативности: гибкость, беглость, оригинальность мышления и разработанность идей.	«Три движения».
5	«Будь»	Развивать готовность к созданию	«Что? Откуда? Как?»;

	оригиналь- ным»	принципиально новых идей, беглость, оригинальность мышления.	«Способы действия».
6	«Примеря маски»	Развивать оригинальность мышления и разработанность идей.	«Социальные роли».
7	«Разрушитель и границ обыденного»	Развивать показатели креативности: беглость, гибкость, оригинальность мышления.	«Необычное приветствие»; «Лучшая из худших».
8	«Попробуй повтори»	Стимулировать креативное мышление участников.	«Крокодил».
9	«Долой шаблоны»	Развивать показатели креативности: оригинальность мышления и разработанность идей.	«Цирк вверх тормашками»; «Достаем бумажники».
Заключительный блок.			
10	«Творчество как стиль жизни»	Побудить участников к активному проявлению креативных качеств в повседневной жизни.	«Двойник»; «Флеш».

Конспекты занятий

«Будем знакомы»

Цель: Создать благоприятный психологический климат для работы в группе.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Игра «Имя в центр»

Время проведения: 5 мин.

Цель: познакомить участников группы, содействовать переходу от обычной формы мышления к необычной, образной.

Инструкция: Первый участник выходит в центр круга, называет свое имя и делает какой-нибудь жест. Все остальные должны после этого также сделать шаг вперед, назвать его имя и как можно точнее повторить его жест. Так по очереди показывают все.

2. Упражнение «Применение предметов»

Время проведения: 5 мин.

Цель: развивать готовность к созданию принципиально новых идей.

Материалы: скрепку для бумаг, зубную щетку, карандаш, спичку... и т.д.

Инструкция: Участникам необходимо придумать как можно больше необычных способов применения какого-либо предмета.

3. Упражнение «Чудо-стул»

Время проведения: 10 мин.

Цель: развивать показатели креативности: готовность к созданию принципиально новых идей, беглость и оригинальность мышления.

Инструкция: Давайте договоримся, что жизнь со всеми ее проблемами, заботами, тревогами продолжается за стенами этой комнаты. Здесь же на протяжении ближайшего времени будет пространство воображения и театра. А в мире театра возможно все. К примеру – самый заурядный – обычное не бывает – стул! Но это в этой жизни, предмет находящийся у меня в руках, является приспособлением для сидения, мебелью... А в театре... Во что можно

превратить стул силой воображения?Превратите стул в любой предмет или живое существо. Каждый, у кого возникает идея, поднимает руку выходит в центр, чтобы представить нам новый образ чудо-стула. После каждого показа начинаю отсчет до трех (как на аукционе!), если до цифры 3 не окажется новый участник в центре со своим вариантом чудесного превращения стула, то последний игрок будет признан победителем.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Мыслим глубже»

Цель: развивать показатели креативности: оригинальность и гибкость мышления.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Игра «Островки»

Время проведения: 10 мин.

Материалы: газеты.

Цель: активизировать показатели креативности у старших подростков.

Инструкция: Необходимо всем участникам разместиться на газете. (на всей, на половине газеты, на трети).

2. Упражнение «Брешь»

Время проведения: 10 минут

Материалы: ножницы, бумага.

Цель: развивать оригинальность мышления.

Инструкция: Участники объединяются в команды, получают бумагу формата А4, и им дается задание: изготовить такую брешь (отверстие), чтобы через нее смог пройти любой из участников или все по очереди.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Нестандартный метод»

Цель: развивать умения использовать нестандартные методы решения в простейших жизненных ситуациях.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Упражнение «Внимание»

Время проведения: 5 мин.

Цель: развивать умение использовать нестандартные методы решения в простейших жизненных ситуациях.

Инструкция: всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же простейшую задачу. Любыми средствами, не прибегая, конечно, к физическим воздействиям, постараться привлечь к себе внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее стараются выполнить все участники игры. Необходимо определить, кому это удалось и за счет каких средств. В заключение подсчитывается, кто привлек внимание большего числа участников игры.

2. Игра «Добраться всем»

Время проведения: 15 мин.

Цель: раздвинуть границы креативности путем погружения в игру для снятия страха перед неизвестным, перед поставленной проблемой.

Инструкция: Участники располагаются около одной из стен аудитории и получают задание – всем добраться до противоположной стены таким образом, чтобы не касаться пола ступнями ног (например, двигаясь ползком или перемещаясь по стульям). Каждый способ перемещения можно использовать лишь один раз на группу. Однако те, кто уже преодолел это пространство, могут возвращаться назад и помогать переправиться оставшимся участникам. Сами они уже имеют право перемещаться нормальным образом, но те участники, которым они помогают, по-прежнему не должны касаться ступнями пола (но их можно, например, перенести различными способами или «перевести» на руках, держа на весу их ноги). Способы перемещения, опять же,

не должны повторяться. При количестве участников менее 13 — 14 человек упражнение выполняется сразу всей группой, при большем их количестве целесообразно разделить участников на 2 — 3 подгруппы и организовать между ними соревнование на скорость (оптимальный размер команды 8 — 10 человек; по возможности, юноши и девушки должны быть равномерно распределены между командами).

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Импровизация»

Цель: активизировать показатели креативности: гибкость, беглость, оригинальность мышления и разработанность идей.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Игра «Три движения»

Время проведения: 15 мин.

Цель: побудить участников занятия активно проявить гибкость мышления, беглость мыслей, оригинальность и разработанность идей.

Инструкция: Это задание выполняется в парах. Каждый участник готовит для своего партнера три конкретных движения, которые как можно меньше логически связаны друг с другом. То есть нельзя предложить, скажем, такую тройку: проснуться, одеться, почистить зубы. Наоборот, каждое из предлагаемых действий не должно быть связано с другим по смыслу. К примеру: завязать шнурки, поплавать, замесить тесто.

Задание заключается в том, что в течение 5-7 ми-н. игрокам придется придумать, как полученные от партнера разрозненные движения соединить в логически оправданный и связный сюжет. При этом нельзя менять порядок движений: полученное первым задание должно быть и в показе первым, а названное третьим завершать всю сцену.

В этом упражнении вам придется проявить всю свою фантазию, чтобы найти оправдание последовательной цепочке действий и свести к минимуму все дополнительные движения-связки, которые окажутся необходимыми для перехода от первого задания ко второму, а затем — к третьему.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Будь оригинальным»

Цель: развивать готовность к созданию принципиально новых идей, беглость, оригинальность мышления и разработанность идей.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Упражнение «Что? Откуда? Как?»

Время проведения: 10 мин.

Цель: активизировать беглость мышления участников, стимулирующей их к выдвижению принципиально новых, оригинальных идей.

Инструкция: Участникам, сидящим в кругу, демонстрируется какой-либо необычный предмет, назначение которого не вполне понятно (можно использовать даже не сам предмет, а его фотографию). Каждый из участников по порядку должен быстро ответить на три вопроса: Что это? Откуда это взялось? Как это можно использовать? При этом повторяться не разрешается, каждый участник должен придумывать новые ответы на каждый из этих вопросов.

Самый простой способ добыть реквизит для этого упражнения — брать не предметы целиком (их назначение, как правило, более или менее ясно), а обломки чего-либо — такие, чтобы по ним сложно было понять, откуда они взялись.

2. Упражнение «Способы действия»

Время проведения: 10 мин.

Цель: развивать показатели креативности: беглость, гибкость и оригинальность мышления, в ситуациях поиска выхода из необычных ситуаций.

Инструкция: Участникам предлагается придумать как можно больше способов действия, позволяющих разрешить какую-либо нетривиальную ситуацию, например, из числа этих:

_ Открыть консервную банку, не имея консервного ножа (более сложный вариант: пользуясь только теми предметами, которые имеются в аудитории).

_ Перевезти пассажирку на велосипеде, не оборудованном специальными приспособлениями для этого.

_ Налить бензин из бочки с узкой горловиной, не наклоняя ее и не проделывая в ней отверстие.

_ Достать с лестницы до лампочки, до которой не дотянуться 20 см.

_ Заделать дырку в лодке с использованием подручных средств (размер дырки 2х2 см, специальных склеивающих материалов под рукой нет).

Более динамично упражнение проходит, когда выполняется в подгруппах по 3 — 4 человека, хотя возможна и индивидуальная работа. Что касается выбора ситуаций, которые станут предметом работы – упражнение получается интереснее, если сначала ведущий озвучивает 5 — 6 различных вариантов, а потом участники сами выбирают из них 2 — 3, с которыми хотели бы работать.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Примеряя маски»

Цель: Развивать оригинальность мышления и разработанность идей.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Упражнение «Социальные роли»

Время проведения: 20 мин.

Цель: развивать оригинальность мышления и разработанность идей.

Инструкция: в центре стоит пустой стул. По мере готовности каждый участник группы садится на него и представляет себя в любой роли. Это могут быть роли собственные или других людей, исторические роли, из настоящего или из будущего. Презентация роли длится 2 минуты. После презентации участники группы задают вопросы, уточняющие роли. Ведущий обращает внимание на то, чтобы вопросы были уточняющими, а не оценивающими, поддерживает участника в праве выбора любой роли.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Разрушители границ обыденного»

Цель: развивать показатели креативности: беглость, гибкость, оригинальность мышления.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Игра «Необычное приветствие»

Время проведения: 10 мин.

Цель: развивать беглость, гибкость мышления, творческое начало, чувство доброжелательного отношения друг к другу.

Инструкция: Мне всегда интересно смотреть, как люди приветствуют друг друга. Сейчас мне нужны два добровольца, которые покажут, как выглядит типичное русское рукопожатие... Кто видел другие формы приветствия? Может быть, мы можем продемонстрировать их друг другу?

Сейчас вы должны придумать новый забавный способ того, как мы могли бы приветствовать друг друга в этой группе. Тогда на следующей неделе мы будем здороваться именно таким способом.

Сначала каждый выбирает себе партнера. Это первый шаг к успеху. Теперь у вас есть три минуты, чтобы изобрести новую и необычную форму приветствия для всех нас. Она должна быть достаточно простой, чтобы мы могли ее запомнить и использовать в повседневном общении, но она должна и приносить удовольствие.

Конечно, вы можете использовать детали других приветствий, которые вы знаете; вы можете их изменять или добавлять что-нибудь совсем новое. Я напишу ваши имена на листочках, и мы будем тянуть жребий. Тот вариант, который вытянем, мы будем использовать для приветствия на следующей неделе. Вы готовы? Тогда вы можете приступить к творчеству. У вас три минуты.

2. Упражнение «Лучшая из худших»

Время проведения: 10 мин.

Цель: научить старших подростков смотреть на вещи с разных сторон.

Инструкция: Группа разбивается на небольшие команды, каждая из которых должна придумать лучшую и худшую идею для решения задачи. Закончив работу, команды записывают каждую из своих идей на отдельном листе бумаги: на одном из них написано «ЛУЧШАЯ», а на другом — «ХУДШАЯ». Затем демонстративно уничтожают листки с ЛУЧШИМИ идеями, и каждая команда получает листок с ХУДШИМИ идеями другой команды. После этого им дается задание превратить эту идею в прекрасную.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Попробуй повтори»

Цель: стимулировать креативное мышление участников.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Игра «Крокодил»

Время проведения: 15 мин.

Цель: стимулировать креативное мышление участников.

Материалы: заранее подготовленные карточки с названиями профессий.

Инструкция: «Используя невербальные способы коммуникации изобразить написанную на бумажке профессию, остальные члены группы угадывают».

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Долой шаблоны»

Цель: развивать показатели креативности: оригинальность мышления и разработанность идей.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Упражнение «Цирк вверх тормашками»

Время проведения: 10 мин.

Цель: развивать показатели креативности: оригинальность мышления и разработанность идей.

Инструкция: Запишите все стереотипы в отношении традиционного цирка: большой шатер, животные, дорогие билеты, зазывалы, продающие сувениры, несколько одновременно происходящих действий на арене, громкая и бодрая музыка, клоуны, попкорн, силачи, глотатели огня и т. д.

Далее представьте антипод каждого из описанных признаков. К примеру, в новом списке могут оказаться невысокая крыша, отсутствие животных, дорогие билеты, никаких зазывал, изысканная музыка, отсутствие клоунов или попкорна. Выберите то, что сохранить от традиционного цирка и что добавить к нему.

2. Упражнение «Достаем бумажники»

Время проведения: 10 мин.

Цель: научить старших подростков смотреть на вещи с новой стороны.

Материалы: бумажники, бумага, клейкая лента, маркеры, ножницы, скрепки (по количеству участников).

Инструкция: Участников просят достать бумажники. Затем они разбиваются по парам и рассказывают друг другу о своих бумажниках. Они обсуждают, что в них любят или ненавидят, или говорят о том, каким образом используют их при покупках и для хранения документов. Большинство людей, пользующихся бумажниками, в той или иной степени раздраждено ограничениями этого предмета. Поэтому после завершения интервью каждый из участников начинает создавать новый дизайн бумажника для своего

собеседника-«клиента». В распоряжении дизайнера есть только простые предметы: бумага, клейкая лента, маркеры, ножницы, скрепки и тому подобное. Покупателям нравятся новые концепции, и они часто говорят, что если бы такой бумажник был в продаже, то они бы обязательно его приобрели.

Рефлексия

Ритуал прощания.

«Творчество как стиль жизни»

Цель: побудить участников к активному проявлению креативных качеств в повседневной жизни.

Ход занятия:

Ритуал приветствия

1. Упражнение «Двойник»

Время проведения: 15 мин.

Цель: побудить участников задуматься, что в каждом из нас есть оригинального, неповторимого.

Инструкция: «Наверное, вы смотрели фильмы про Терминатора. Помните, в одном из этих фильмов Терминатор мог принимать облик любого другого человека, становиться его двойником. Представьте себе, что он принял ваш облик... Как в таком случае другие люди смогли бы узнать, кто перед ними *- вы или двойник, не пытаясь вас "разобрать на запчасти", а просто побеседовав? Что в вас есть уникального, неповторимого, такого, чего ему не удалось бы скопировать? Какие вопросы вам нужно задать, чтобы по ответам было очевидно, что вы — это именно вы, и никто другой? Что в вас невозможно повторить?» Участникам дается 5-7 мин на размышления, потом они рассказывают, к каким выводам пришли.

2. Игра «Флеш»

Время проведения: 15 мин.

Цель: побудить участников к активному проявлению креативных качеств: беглости, гибкости, оригинальности мышления и разработанности идей.

Инструкция: Участники свободно передвигаются по комнате. Время от времени тренер громко называет слово. Это слово - тема мгновенного снимка, который каждому из участников придется представить по прошествии трех секунд. Прозвучит команда "Флеш!", и мы увидим разнообразные стоп-кадры, как бы выхваченные фотовспышкой из жизни.

К примеру, было названо слово "солнце". За то время, что тренер считает до трех, кто-то успевает самого себя представить в качестве светила:

раскинул в сторону руки и ноги наподобие лучей, сделал соответствующее лицо и ... стал солнцем. Другой зажмурился, прикрывая лицо рукой от слепящего света. И эта фотография тоже называется "солнце". Кто-то выбрал другой сюжет: качает на руках ребенка и ласково обращается к нему: "Солнышко!" Кто-то развалился на пляже и тихонечко поджаривается под солнечными лучами... Все стоп-кадры отвечают по тематике заданному имени этюда "Солнце".

Теперь, когда все игроки находятся во фризах, в действие вновь вступает тренер. Переходя от одного участника к другому, он дотрагивается поочередно до каждого, как бы оживляя снимок, делая его динамичным. Это касание позволяет участнику выйти из оцепенения и продолжить стоп-кадр действенной реакцией, оценкой, репликой. Между ведущим и актером (в выбранной им роли солнца, страдающего от света, родителя, загорающего и т.п.) может возникнуть очень короткий диалог. Цель обмена репликами - проверить глубину погружения в образ, уточнение роли.

..."Открываю" схватившегося за голову игрока, разрешая ему тем самым продолжить сцену:

- Черт побери! - внезапно вопит он от досады и колотит себя по голове кулаком. - Проспал затмение Солнца! Целый год готовился, а в последнюю минуту забыл!

- Ты кто? - подыгрываю ему.

- Кто-кто, - огрызается собеседник, - студент я. Дипломный проект пишу по астрономии.

Другой, застывший с самодовольной улыбкой на лице, так продолжает игру:

- Слышишь, мужик, она сказала мне: "Мое солнышко!" Значит, любит, а?

Задание можно усложнять путем введения в игру абстрактных понятий, названий цветов, объявляя о стоп-кадре для пары, тройки или группы участников. Тогда им придется в кратчайший срок выстроить фотографию, а затем,

при "открытии", подстроиться друг к другу, отыгрывая продолжение сюжета. Топы, возможные для группового стоп-кадра: "Неудавшаяся вечеринка", "Разговор с директором", "Обокрали!", "Знакомьтесь: гений!"

Рефлексия

Ритуал прощания.

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на контрольном этапе эксперимента по методике «Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»» (Дж. Брунер)

ЭГ		КГ	
Код исп-го	Уровень развития креативности	Код исп-го	Уровень развития креативности
1э	Средний	1к	Средний
2э	Средний	2к	Низкий
3э	Высокий	3к	Высокий
4э	Средний	4к	Низкий
5э	Высокий	5к	Средний
6э	Средний	6к	Низкий
7э	Средний	7к	Средний
8э	Высокий	8к	Средний
9э	Средний	9к	Высокий
10э	Средний	10к	Низкий
11э	Средний	11к	Средний
12э	Высокий	12к	Средний
13э	Высокий	13к	Средний
14э	Средний	14к	Средний
15э	Средний	15к	Средний

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на контрольном этапе эксперимента по методике «Круги» (Э. Вартегг)

ЭГ				КГ			
Код исп-го	Уровень развития показателей креативности			Код исп-го	Уровень развития показателей креативности		
	Беглость мышления	Гибкость мышления	Оригинальность мышления		Беглость мышления	Гибкость мышления	Оригинальность мышления
1э	Средний	Низкий	Средний	1к	Средний	Низкий	Низкий
2э	Средний	Низкий	Средний	2к	Низкий	Низкий	Низкий
3э	Средний	Низкий	Средний	3к	Высокий	Средний	Средний
4э	Средний	Низкий	Средний	4к	Низкий	Низкий	Низкий
5э	Высокий	Средний	Средний	5к	Средний	Низкий	Низкий
6э	Средний	Низкий	Низкий	6к	Низкий	Низкий	Низкий
7э	Средний	Низкий	Низкий	7к	Низкий	Низкий	Низкий
8э	Средний	Низкий	Низкий	8к	Низкий	Низкий	Низкий
9э	Средний	Низкий	Низкий	9к	Средний	Низкий	Низкий
10э	Средний	Низкий	Низкий	10к	Низкий	Низкий	Низкий
11э	Средний	Средний	Низкий	11к	Средний	Низкий	Низкий
12э	Средний	Низкий	Низкий	12к	Низкий	Низкий	Низкий
13э	Высокий	Средний	Средний	13к	Средний	Низкий	Низкий
14э	Средний	Низкий	Низкий	14к	Низкий	Низкий	Низкий
15э	Средний	Низкий	Низкий	15к	Средний	Средний	Низкий

Результаты диагностики уровней креативности в КГ и ЭГ на контрольном этапе эксперимента по методике «Тест креативности» (Э. Торренс)

ЭГ			КГ		
Код исп-го	Уровень развития показателей креативности		Код исп-го	Уровень развития показателей креативности	
	Оригинальность мышления	Разработанность идей		Оригинальность мышления	Разработанность идей
1э	Средний	Средний	1к	Средний	Средний
2э	Высокий	Высокий	2к	Средний	Средний
3э	Средний	Высокий	3к	Средний	Низкий
4э	Средний	Высокий	4к	Средний	Низкий
5э	Высокий	Высокий	5к	Низкий	Средний
6э	Средний	Высокий	6к	Средний	Средний
7э	Высокий	Средний	7к	Средний	Низкий
8э	Средний	Средний	8к	Средний	Низкий
9э	Высокий	Высокий	9к	Низкий	Низкий
10э	Высокий	Высокий	10к	Высокий	Средний
11э	Высокий	Средний	11к	Высокий	Средний
12э	Средний	Средний	12к	Средний	Низкий
<u>13э</u>	<u>Средний</u>	Высокий	<u>13к</u>	<u>Средний</u>	<u>Низкий</u>
<u>14э</u>	<u>Высокий</u>	Высокий	<u>14к</u>	<u>Низкий</u>	<u>Низкий</u>
<u>15э</u>	<u>Средний</u>	Высокий	<u>15к</u>	<u>Средний</u>	<u>Средний</u>

Методики диагностики уровней креативности

Адаптированный опросник «Определение уровня креативности»

(Дж. Брунер)

Цель: Определить уровень развития креативности.

Инструкция: Я зачитаю вам ряд утверждений, а вы в протоколе отмечаете свое согласие или несогласие рядом с номером утверждения соответственно знаками «+» или «-».

Текст опросника

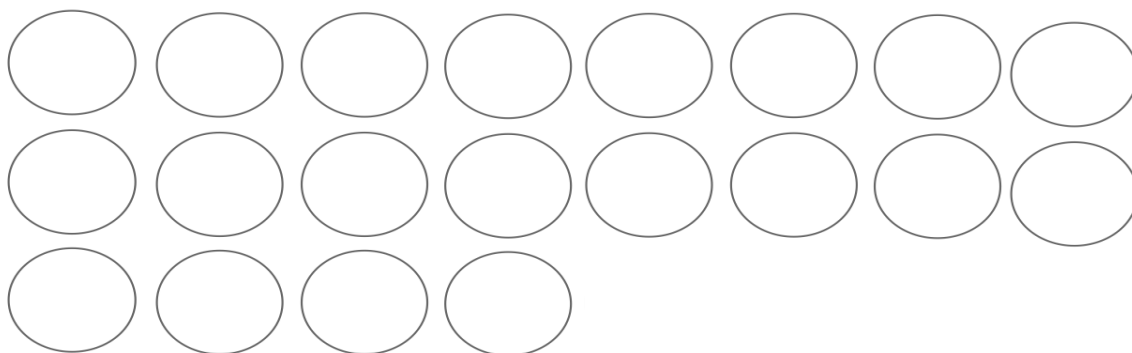
1. Я не предпочел бы работу, в которой все четко определено.
2. Люблю и понимаю абстрактную живопись.
3. Мне не нравится регламентированная работа.
4. Не люблю посещать музеи, так как они все одинаковы.
5. Люблю фантазировать.
6. Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче.
7. Один и тот же спектакль можно смотреть много раз, главное – игра актеров, новая интерпретация.
8. Я предпочел бы быть закройщиком, а не портным.
9. Мне больше нравится процесс деятельности, чем ее конечный результат.
10. Даже в отлаженном деле пытаюсь творчески изменить что-то.
11. Сомневаюсь даже в том, что для других очевидно.
12. Абстрактные картины дают большую пищу для размышлений.
13. Я не хотел бы подчинять свою жизнь определенной системе.
14. Мне нравится работа дизайнера.
15. Не люблю ходить одним и тем же путем.

Обработка и анализ данных. Подсчитывается сумма «+». Низкий уровень креативности – 0–5 баллов, средний – 6–9 баллов, высокий – 10–15 баллов.

Методика «Круги» (Э. Вартегг)

Цель: Определить уровень развития показателей креативности: беглости, гибкости и оригинальности мышления.

Инструкция: Ваша задача состоит в том, чтобы нарисовать предметы или явления, используя круги как основу. Рисовать можно как вне, так и внутри круга, использовать один круг для рисунка. На выполнение задания дается 5 минут.



Бланк ответов:

Обработка результатов:

Беглость мышления — общее количество рисунков, за каждый рисунок дается 1 балл.

Гибкость мышления — количество классов рисунков, за каждый класс — 1 балл.

Рисунки могут группироваться по классам:

- природа;
- предметы быта;
- наука и техника;
- спорт;
- декоративные предметы (не имеющие практической ценности, используемые для украшения);
- человек;
- экономика;
- Вселенная;

- смайлы;
- другие символы.

Оригинальность мышления — за каждый рисунок встречающийся в группе 2-3 раза — 1 балл, за рисунок единственный в группе — 2 балла.

Количество оригинальных рисунков можно подсчитать сразу же после выполнения задания. Студенты называют свои рисунки по очереди, и все, у кого есть такие же рисунки поднимают руки. Если руку никто не поднял, рисунок считается единственным, и ему присваивается 2 балла. Если подняли руки еще 1-2 человека, за такой рисунок присваивается 1 балл. Если руки подняли большее число человек, рисунок оригинальным не считается.

«Тест креативности»(Э. Торренс)

Сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности Э. Торренса представляет собой задание «Закончи рисунок».

Цель: Определить уровень развития показателей креативности: беглости, гибкости, оригинальности мышления и разработанности идей.

Инструкция: Дорисуй незаконченные фигуры. На выполнение этого задания отводится 10 минут.

Обработка ответов: Сначала следует определить, стоит ли ответ засчитывать, т. е. релевантен ли он заданию. Те ответы, которые не соответствуют заданиям, не учитываются. Нерелевантными считаются ответы, в которых не выполнено основное условие задания – использовать исходный элемент. Это те ответы, в которых рисунок испытуемого никак не связан с незавершенными фигурами.

Каждую релевантную идею (т. е. рисунок, включающий в себя исходный элемент) следует отнести к одной из 83 категорий ответов. Используя эти списки, определите номера категорий ответов и баллы за их оригинальность. Запишите их в соответствующих графах.

Гибкость мышления. Чтобы определить показатель гибкости, зачеркните повторяющиеся номера категорий ответов и сосчитайте оставшиеся.

Беглость мышления. Этот показатель определяется подсчетом числа завершенных фигур. Максимальный балл равен 10.

Оригинальность мышления. Если оригинальность ответов оценивается 0 или 1 баллом, категория ответов может быть определена по списку 1. В этот список вошли наименее оригинальные ответы для каждой из фигур теста. Для более оригинальных ответов (с оригинальностью 2 балла) составлен список № 2. В этом списке собраны категории, общие для всех фигур теста. Суммарный балл за оригинальность определяется сложением всех без исключения баллов в этой колонке.

Премиальные баллы за оригинальность ответов, в которых испытуемый объединяет несколько исходных фигур в единый рисунок. Торренс считает это


проявлением высокого уровня творческих способностей, поскольку такие ответы довольно редки. Торренс считает необходимым присуждать дополнительные баллы за оригинальность при объединении в блоки исходных фигур: объединение двух рисунков – 2 балла; объединение 3–5 рисунков – 5 баллов; объединение 6–10 рисунков – 10 баллов. Эти премиальные баллы добавляются к общей сумме баллов за оригинальность по всему заданию.

Разработанность идей. При оценке тщательности разработки ответов баллы даются за каждую значимую деталь (идею), дополняющую исходную стимульную фигуру, как в границах ее контура, так и за ее пределами. При этом, однако, основной, простейший ответ должен быть значимым, иначе его разработанность не оценивается.

Один балл дается за:


- каждую существенную деталь общего ответа. При этом каждый класс деталей оценивается один раз и при повторении не учитывается. Каждая дополнительная деталь отмечается точкой или крестиком один раз;
 - цвет, если он дополняет основную идею ответа;
 - специальную штриховку (но не за каждую линию, а за общую идею);
 - тени, объем, цвет;
 - украшение, если оно имеет смысл само по себе,
 - каждую вариацию оформления (кроме чисто количественных повторений), значимую по отношению к основному ответу. Например, одинаковые предметы разного размера могут передавать идею пространства;
 - поворот рисунка на 90° и более, необычность ракурса (вид изнутри, например), выход за рамки задания большей части рисунка;
 - каждую подробность в названии сверх необходимого минимума.
- Если линия разделяет рисунок на две значимые части, подсчитывают баллы в обеих частях рисунка и суммируют их. Если линия обозначает определенный предмет – шов, пояс, шарф и т. д., то она оценивается 1 баллом.

Ответы на задание с указанием номеров категории и оценок по оригинальности мышления:

Фигура 1 


0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (37) Лицо, голова человека. (1) Очки. (38) Птица (летающая), чайка.

1 балл (от 2 до 4,99%): (10) Брови, глаза человека. (33) Волна, море. (4) Животное (морда). (4) Кот, кошка. (21) Облако, туча; (58) Сверхъестественные существа. (10) Сердце («любовь»). (4) Собака. (8) Сова. (28) Цветок. (37) Человек, мужчина. (31) Яблоко.

Фигура 2 


0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (64) Дерево и его детали. (67) Рогатка. (28) Цветок.

1 балл (от 2% до 4,99%): (41) Буква: Ж, У и др. (13) Дом, строение. (42) Знак, символ, указатель. (8) Птица, следы, ноги. (45) Цифра. (37) Человек.

Фигура 3 

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (53) Звуковые и радиоволны. (37) Лицо человека. (9) Парусный корабль, лодка. (31) Фрукты, ягоды.

1 балл (от 2 до 4,99%): (21) Ветер, облака, дождь. (7) Воздушные шарики. (64) Дерево и его детали. (49) Дорога, мост. (4) Животное или его морда. (48) Карусели, качели. (68) Колеса. (67) Лук и стрелы. (35) Луна. (27) Рыба, рыбы. (48) Санки. (28) Цветы.

Фигура 4 

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (33) Волна, море. (41) Вопросительный знак. (4) Змея. (37) Лицо человека. (4) Хвост животного, хобот слона.

1 балл (от 2 до 4,99%): (4) Кот, кошка. (32) Кресло, стул. (36) Ложка, половник. (4) Мышь. (38) Насекомое, гусеница, червь. (1) Очки. (8) Птица: гусь, лебедь. (27) Ракушка. (58) Сверхъестественные существа. (1) Трубка для курения. (28) Цветок.

Фигура 5

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (36) Блюдо, ваза, чаша. (9) Корабль, лодка. (37) Лицо человека. (65) Зонт.

1 балл (от 2 до 4,99%): (33) Водоем, озеро. (47) Гриб; (10) Губы, подбородок. (22) Корзина, таз. (31) Лимон, яблоко. (67) Лук (и стрелы). (33) Овраг, яма. (27) Рыба. (25) Яйцо.

Фигура 6

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (15) Лестница, ступени. (37) Лицо человека.

1 балл (от 2 до 4,99%): (33) Гора, скала. (36) Ваза. (64) Дерево, ель. (19) Кофта, пиджак, платье. (66) Молния, гроза. (37) Человек: мужчина, женщина. (28) Цветок.

Фигура 7

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (18) Автомашина. (36) Ключ; (62) Серп.

1 балл (от 2 до 4,99%): (47) Гриб. (36) Ковш, черпак. (43) Линза, лупа. (37) Лицо человека. (36) Ложка, половник. (62) Молоток. (1) Очки. (18) Самокат. (60) Символ: серп и молот. (48) Теннисная ракетка.

Фигура 8

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (37) Девочка, женщина. (37) Человек: голова или тело.

1 балл (от 2 до 4,99%): (41) Буква: У и др. (36) Ваза. (64) Дерево. (11) Книга. (19) Майка, платье. (2) Ракета. (58) Сверхъестественные существа. (28) Цветок. (67) Щит.

Фигура 9

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (33) Горы, холмы. (4) Животное, его уши. (41) Буква М.

1 балл (от 2 до 4,99%): (4) Верблюд. (4) Волк. (4) Кот, кошка. (4) Лиса. (37) Лицо человека. (4) Собака. (37) Человек: фигура.

Фигура 10

0 баллов (5% и более ответов): (24) Абстрактный узор. (8) Гусь, утка. (64) Дерево, ель, сучья. (37) Лицо человека. (4) Лиса.

1 балл (от 2% до 4,99%): (63) Буратино. (37) Девочка. (8) Птица. (58) Сверхъестественные существа. (45) Цифры. (37) Человек, фигура.

СПИСОК № 2. Категории ответов, оригинальность которых оценивается 2 баллами с указаниями категории.

(18) Автомобиль: машина легковая, гоночная, грузовая, повозка, тележка, трактор. (3) Ангелы и другие божественные существа, их детали, включая крылья. (1) Аксессуары: браслет, корона, кошелек, монокль, ожерелье, очки, шляпа. (20) Бельевая веревка, шнур. (41) Буквы: одиночные или блоками, знаки препинания. (7) Воздушные шары: одиночные или в гирлянде (39) Воздушный змей. (33) Географические объекты: берег, волны, вулкан, гора, озеро, океан, пляж, река, утес. (34) Геометрические фигуры: квадрат, конус, круг, куб, прямоугольник, ромб, треугольник. (24) Декоративная композиция: все виды абстрактных изображений, орнаменты, узоры. (64) Дерево: все виды деревьев, в том числе новогодняя ель, пальма. (49) Дорога и дорожные системы: дорога, дорожные знаки и указатели, мост, перекресток, эстакада. (4) Животное, его голова или морда: бык, верблюд, змея, кошка, коза, лев, лошадь, лягушка, медведь, мышь, обезьяна, олень, свинья, слон, собака. (5) Животное: следы. (53) Звуковые волны: магнитофон, радиоволны, радиоприемник, рация, камертон, телевизор. (65) Зонтик; (63) Игрушка: конькачалка, кукла, кубик, марионетка. (62) Инструменты: вилы, грабли, клещи, молоток, топор. (46) Канцелярские и школьные принадлежности: бумага, обложка, папка, тетрадь. (11) Книга: одна или стопка, газета, журнал. (68) Колеса: колесо, обод, подшипник, шина, штурвал. (50) Комната или части комнаты: пол, стена, угол. (22) Контейнер: бак, бидон, бочка, ведро, консервная банка, кувшин, шляпная коробка, ящик. (9) Корабль, лодка: каноэ, моторная лодка, катер, пароход, парусник. (12) Коробка: коробок, пакет, подарок, сверток. (54) Космос: космонавт. (16) Костер, огонь. (23) Крест: Красный крест, христианский крест, могила. (40) Лестница: приставная, стремянка, трап. (2) Летательный аппарат:

бомбардировщик, планер, ракета, самолет, спутник. (32) Мебель: буфет, гардероб, кровать, кресло, парта, стол, стул, тахта. (43) Механизмы и приборы: компьютер, линза, микроскоп, пресс, робот, шахтерский молот. (44) Музыка: арфа, барабан, гармонь, колокольчик, ноты, пианино, рояль, свисток, цимбалы. (6) Мячи: баскетбольные, теннисные, бейсбольные, волейбольные, комочки грязи, снежки. (59) Наземный транспорт – см. «Автомобиль», не вводить новую категорию. (38) Насекомое: бабочка, блоха, богомол, гусеница, жук, клоп, муравей, муха, паук, пчела, светлячок, червяк. (35) Небесные тела: Большая Медведица, Венера, затмение Луны, звезда, Луна, метеорит, комета, Солнце. (21) Облако, туча: разные виды и формы. (30) Обувь: ботинки, валенки, сапоги, тапки, туфли. (19) Одежда: брюки, кальсоны, кофта, мужская рубашка, пальто, пиджак, платье, халат, шорты, юбка. (67) Оружие: винтовка, лук и стрелы, пулемет, пушка, рогатка, щит. (48) Отдых: велосипед, каток, ледяная горка, парашютная вышка, плавательная доска, роликовые коньки, санки, теннис. (29) Пища: булка, кекс, конфета, леденец, лепешка, мороженое, орехи, пирожное, сахар, тосты, хлеб. (66) Погода: дождь, капли дождя, метель, радуга, солнечные лучи, ураган. (36) Предметы домашнего обихода: ваза, вешалка, зубная щетка, кастрюля, ковш, кофеварка, метла, чашка, щетка. (8) Птица: аист, журавль, индюк, курица, лебедь, павлин, пингвин, попугай, утка, фламинго, цыпленок. (26) Развлечения: певец, танцор, циркач. (47) Растения: заросли, кустарник, трава. (27) Рыба и морские животные: гуппи, золотая рыбка, кит, осьминог. (58) Сверхъестественные (сказочные) существа: Аладдин, баба Яга, бес, вампир, ведьма, Геркулес, дьявол, монстр, привидение, фея, черт. (42) Светильник: волшебный фонарь, лампа, свеча, уличный светильник, фонарь, электрическая лампа. (60) Символ: значок, герб, знамя, флаг, ценник, чек, эмблема. (52) Снеговик. (57) Солнце и другие планеты: см. «Небесные тела». (55) Спорт: беговая дорожка, бейсбольная площадка, скачки, спортивная площадка, футбольные ворота. (13) Строение: дом, дворец, здание, изба, конура, небоскреб, отель, пагода, хижина, храм, церковь. (15) Строение, его части: дверь, крыша, окно, пол, стена, труба. (14) Строительный материал: доска,

камень, кирпич, плита, труба. (17) Тростник и изделия из него. (51) Убежище, укрытие (не дом): навес, окоп, палатка, тент, шалаш. (31) Фрукты: ананас, апельсин, банан, ваза с фруктами, вишня, грейпфрут, груша, лимон, яблоко. (28) Цветок: маргаритка, кактус, подсолнух, роза, тюльпан. (45) Цифры. одна или в блоке, математические знаки. (61) Часы: будильник, песочные часы, секундомер, солнечные часы, таймер. (37) Человек, его голова, лицо или фигура: девочка, женщина, мальчик, монахиня, мужчина, определенная личность, старик. (56) Человек из палочек: см. «Человек». (10) Человек, части его тела: брови, волосы, глаз, губы, кость, ноги, нос, рот, руки, сердце, ухо, язык. (25) Яйцо: все виды, включая пасхальное, яичница.

Интерпретация результатов тестирования.

1. *Беглость мышления.* Этот показатель не является специфическим для творческого мышления и полезен прежде всего тем, что позволяет понять другие показатели.

2. *Гибкость мышления.* Этот показатель оценивает разнообразие идей и стратегий, способность переходить от одного аспекта к другому. Иногда этот показатель полезно соотнести с показателем беглости или даже вычислить индекс путем деления показателя гибкости на показатель беглости и умножения на 100%. Напомним, что если испытуемый имеет низкий показатель гибкости, то это свидетельствует о ригидности его мышления, низком уровне информированности, ограниченности интеллектуального потенциала и (или) низкой мотивации.

3. *Оригинальность мышления.* Этот показатель характеризует способность выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных. Тот, кто получает высокие значения этого показателя, обычно характеризуются высокой интеллектуальной активностью и неконформностью. Оригинальность решений предполагает способность избегать легких, очевидных и неинтересных ответов.

4. *Разработанность идей.* Высокие значения этого показателя характерны для учащихся с высокой успеваемостью, способных к

изобретательской и конструктивной деятельности. Низкие – для отстающих, недисциплинированных и нерадивых учащихся. Показатель разработанности ответов отражает как бы другой тип беглости мышления и в определенных ситуациях может быть как преимуществом, так и ограничением, в зависимости от того, как это качество проявляется.

Преобразование «сырых» показателей в Т-шкалу

Т-шкала	Баллы по оригинальности			Баллы по разработанности		
	1-3 класс	4-8 класс	9-11 класс	1-2 класс	3-9 класс	10-11 класс
100	–	–	–	66	110	108
95	–	–	–	62	101	101
90	–	–	–	58	92	95
85	20	–	–	54	83	88
80	19	20	20	49	75	81
75	18	18	18	45	68	74
70	16	17	17	40	62	68
65	15	15	16	35	55	61
60	13	13	14	31	48	54
55	12	И	12	26	39	47
50	10	9	11	22	30	40
45	9	7	9	18	23	33
40	7	5	7	14	16	27
35	6	3	5	10	11	20
30	4	1	4	5	7	13
25	2	–	1	1	2	7
20	1	–	–	–	–	1

Значения по Т-шкале оригинальность мышления 50 ± 10 , разработанность идей 50 ± 5 соответствуют возрастной норме.

Расчеты результатов диагностики

Исследование достоверности общего результата по методикам с помощью критерия χ^2 Пирсона.

Критерий χ^2 Пирсона предназначен для проверки значимости расхождения между эмпирическими распределениями.

Нас интересует, различаются ли экспериментальная и контрольная группы по уровню развития креативности.

Сформулируем статистические гипотезы:

H_0 : Результаты исследования, полученные в экспериментальной и контрольной группах, не имеют статистически значимых различий между собой.

H_1 : Результаты исследования, полученные в экспериментальной и контрольной группах, имеют статистически значимые различия между собой.

Занесем имеющиеся данные констатирующего этапа эксперимента в таблицу.

Выборка	Уровни развития креативности			Σ
	Высокий	Средний	Низкий	
ЭГ	0	7	8	15
КГ	0	8	7	15
Σ	0	15	15	30

Теперь подсчитаем эмпирическое значение χ^2 по формуле:

$$\chi^2_{\text{эмп}} = \frac{1}{N * M} \sum \frac{(Nx - My)^2}{x + y};$$

где N – количество испытуемых в ЭГ;

M – количество испытуемых в КГ;

x – количество испытуемых на уровень креативности в ЭГ;

y – количество испытуемых на уровень креативности в КГ.

В данном случае:

$$\chi^2_{\text{эмп}} = \frac{1}{15 \cdot 15} * \left(\frac{(15 \cdot 0 - 15 \cdot 0)^2}{0 + 0} + \frac{(15 \cdot 7 - 15 \cdot 8)^2}{7 + 8} + \frac{(15 \cdot 8 - 15 \cdot 7)^2}{8 + 7} \right) = \frac{1}{225} * 30 = 0,13$$

Для того, что найти критические значения χ^2 , необходимо определить число степеней свободы по формуле:

$$v = (k - 1) * (c - 1);$$

где k – количество выборок;

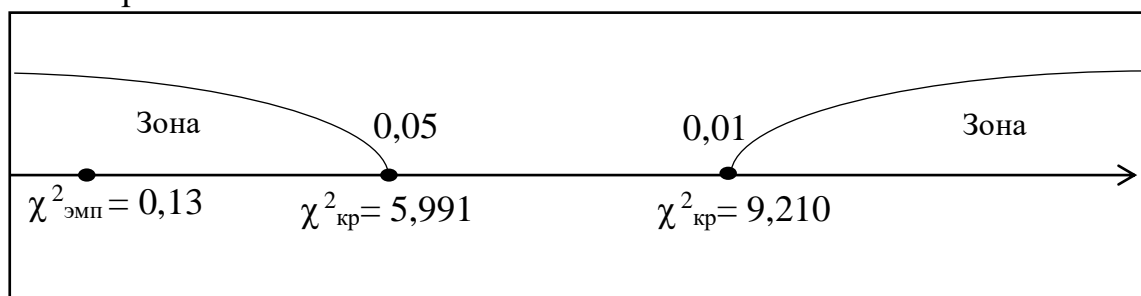
c – количество уровней креативности.

В данном случае: $v = (2 - 1) * (3 - 1) = 2$

По таблице критических значений находим $\chi^2_{\text{кр}}$:

$$\chi^2_{\text{кр}} = \begin{cases} 6,0 & (p \leq 0,05); \\ 9,2 & (p \leq 0,01). \end{cases}$$

Построим «ось значимости»:



Полученные различия попали в зону незначимости. Иными словами, принимается H_0 о сходстве или о том, что на констатирующем этапе эксперимента результаты исследования, полученные в экспериментальной и контрольной группах, не имеют статистически значимых различий между собой.

Занесем имеющиеся данные контрольного эксперимента в таблицу.

Выборка	Уровни развития креативности			Σ
	Высокий	Средний	Низкий	
ЭГ	3	12	0	15
КГ	0	8	7	15

Σ	3	20	7	30
----------	---	----	---	----

Теперь подсчитаем эмпирическое значение χ^2 по формуле:

$$\chi^2_{\text{эмп}} = \frac{1}{N * M} \sum \frac{(Nx - My)^2}{x + y};$$

где N – количество испытуемых в ЭГ;

M – количество испытуемых в КГ;

x – количество испытуемых на уровень креативности в ЭГ;

y – количество испытуемых на уровень креативности в КГ.

В данном случае:

$$\chi^2_{\text{эмп}} = \frac{1}{15 * 15} * \left(\frac{(15 * 3 - 15 * 0)^2}{3 + 0} + \frac{(15 * 12 - 15 * 8)^2}{12 + 8} + \frac{(15 * 0 - 15 * 7)^2}{0 + 7} \right) = \frac{1}{225} * 2430 = 10,8$$

Для того, что найти критические значения χ^2 , необходимо определить число степеней свободы по формуле:

$$v = (k - 1) * (c - 1);$$

где k – количество выборок;

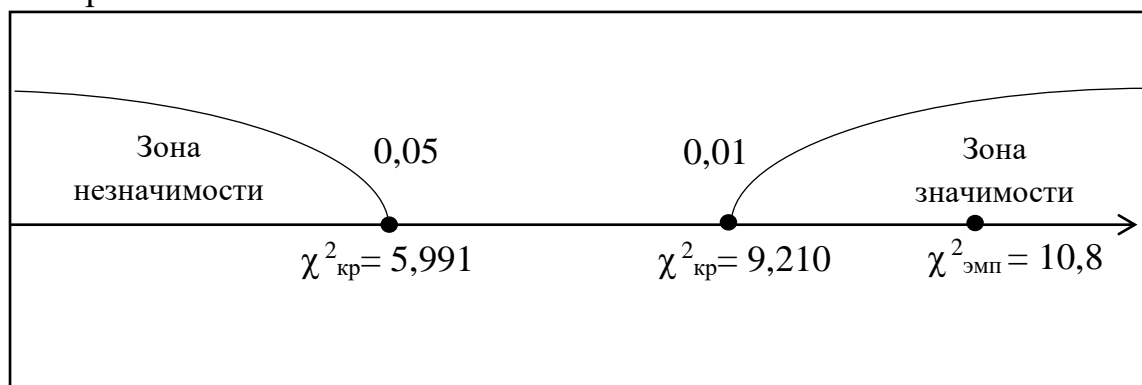
c – количество уровней креативности.

В данном случае: $v = (2 - 1) * (3 - 1) = 2$

По таблице критических значений находим $\chi^2_{\text{кр}}$:

$$\chi^2_{\text{кр}} = \begin{cases} 6,0 & (p \leq 0,05); \\ 9,2 & (p \leq 0,01). \end{cases}$$

Построим «ось значимости»:



Полученные различия попали в зону значимости. Иными словами, принимается H_1 о различии или о том, что на контрольном этапе эксперимента результаты исследования, полученные в экспериментальной и контрольной группах, имеют статистически значимые различия между собой.