

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И  
СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Кафедра государственного и муниципального управления

К защите допустить:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Э. Саак

«3» \_\_\_\_\_ июля 2020 г.

# ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

Совершенствование системы поддержки малого и среднего  
предпринимательства в условиях межмуниципальной  
дифференциации (на примере Ростовской области)

---

**Обучающийся очной формы  
обучения**

*Направление*

*38.03.04 – Государственное и  
муниципальное управление*

*Профиль «Государственное и  
муниципальное управление»*

\_\_\_\_\_ (подпись)

Нифонтова Ангелина

Вадимовна

\_\_\_\_\_ (Фамилия Имя Отчество)

«2» \_\_\_\_\_ июля 2020 г.

**Руководитель работы**

\_\_\_\_\_ (подпись)

Колчина Оксана Александровна

\_\_\_\_\_ (Фамилия Имя Отчество)

*Работа размещена в  
открытом доступе*

**Руководитель работы**

\_\_\_\_\_ (подпись)

Колчина Оксана Александровна

\_\_\_\_\_ (Фамилия Имя Отчество)

«2» \_\_\_\_\_ июля 2020 г.

Таганрог 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	5
1.1. Малый и средний бизнес: понятие, функции, критерии.....	5
1.2. Нормативно-правовое регулирование функционирования малого и среднего предпринимательства.....	8
1.3. Формы поддержки малого и среднего бизнеса в России.....	15
2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	19
2.1. Организационно-правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Ростовской области.....	19
2.2. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего бизнеса в Ростовской области.....	22
2.3. Анализ состояния малого бизнеса в Ростовской области.....	28
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.....	33
3.1. Оценка уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях Ростовской области.....	33
3.2. Система рекомендаций по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации.....	39
3.3. Социальное предпринимательство как форма поддержки малого и среднего бизнеса.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64

## ВВЕДЕНИЕ

Анализ экономического положения в России говорит о том, что малый и средний бизнес играет большую роль в экономическом росте страны, является важнейшим стратегическим ресурсом для поддержания высокого уровня экономического развития. В настоящее время, развитие малого и среднего бизнеса является катализатором роста конкурентной среды, производства товаров и услуг. С помощью развития малого и среднего бизнеса сокращается безработица, формируется рыночная структура. Малый бизнес – это активно развивающийся сектор экономики, который имеет свойство гибкости, то есть может максимально быстро и эффективно изменить своё направление деятельности, если того требует рынок.

Малый и средний бизнес очень важен для развития экономики страны, ведь именно он позволяет всем группам населения, не зависимо от класса, потреблять продукты, товары и услуги по оптимальным для них ценам. Благодаря малому бизнесу каждый товар найдёт своего покупателя. Одной из отличительных особенностей малого бизнеса является гибкость, универсальность и быстрая адаптация к изменениям в экономике, то есть, развиваясь и функционируя в своих интересах, малый и средний бизнес способствует развитию экономики государства в целом.

Актуальность темы исследования обусловлена объективно значимой ролью предпринимательства в социально ориентированной рыночной экономике. В настоящее время, рынок на территории России является очень сложной системой, в которой малый бизнес играет ключевую роль: он влияет на сглаживание негативных факторов, динамично и качественно развивается в различных условиях.

Предпринимательская деятельность способствует стремлению и значительному увеличению экономического роста. Именно поэтому роль малого и среднего бизнеса для экономики очень велика и становится понятно, что исследование и решение проблем, с которыми сталкивается

малый и средний бизнес обязательно должно выходить на новый, более глубокий уровень изучения.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование уровня развития малого и среднего бизнеса в регионе, а также разработка рекомендаций для органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть организационно-правовые основы малого бизнеса в России;
- 2) провести анализ состояния малого и среднего бизнеса в Ростовской области;
- 3) изучить инфраструктуру поддержки предпринимательства в Ростовской области;
- 4) провести оценку межмуниципальной дифференциации по уровню развития малого и среднего бизнеса региона на примере Ростовской области;
- 5) разработать систему рекомендаций по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации.

Объектом исследования данной работы являются малые и средние предприятия Ростовской области. Предмет исследования – система поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации.

Малый бизнес – значительное и сложное явление социально-экономической жизни региона. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики, является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики региона, и наоборот, закрытие малых предприятий может иметь серьезные негативные последствия как экономического, так и социального характера.

# 1. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

## 1.1. Малый и средний бизнес: понятие, функции, критерии

Понятие малого бизнеса тесно связано с объемом действующих хозяйственных субъектов, а точнее, малых предприятий. В соответствии с установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого предпринимательства понимаются - потребительские кооперативы и организации, состоящие в едином государственном реестре юридических лиц и физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и совершающие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [4].

Для того чтобы рассмотреть критерии и черты малого бизнеса обратим внимание сначала на его определение. Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики в соответствии с существующей законодательной и нормативно-правовой базой.

То есть под малым бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется небольшой группой лиц, или предприятие, руководимое одним собственником. Существуют критерии, на основе которых предприятия характеризуются как малый бизнес, в их число входят: численность персонала, объем оборота (прибыли, дохода) (табл. 1.1.) [19].

Таблица 1.1.

Критерии, по которым делятся предприятия

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101–250 человек	100 человек	15 человек

Ключевыми особенностями малого и среднего бизнеса считаются:

- получения прибыли;
- экономическая свобода;
- инновационный характер;
- продажа товаров и услуг непосредственно на рынке;
- гибкость.

У малого бизнеса узкие масштабы, то есть вся бизнес-структура знакома между собой, что способствует развитию отношений между владельцем и работником, собственно, что помогает добиваться реальной мотивации работы персонала и высочайшей степени его удовлетворенности трудом. Малый бизнес не может оказывать значительное воздействие на стоимость, и общий отраслевой объем реализации продукта, так как предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей, соответственно рынок сбыта продукции является невелик.

Малый бизнес может быть реализован в различных областях, таких как: торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Но следует заметить, что наиболее распространенным видом является торговля, на втором месте производственная деятельность, третье место занимают транспортные, бытовые, строительные услуги. Но рынок информационных и медицинских услуг по-прежнему является свободной нишей для предпринимательской деятельности.

Кто же может выступать в качестве потребителей продуктов и услуг малого бизнеса? В основном это местное население или население ближайших населённых пунктов, так как обычно охват у малого и среднего бизнеса невелик. Кроме этого, их продукцию и услуги используют другие предприниматели, государственные и муниципальные учреждения и организации.

Значимая роль малого бизнеса состоит в том, что он обеспечивает население рабочими местами, снабжает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет потребности и нужды, как частных лиц, так и крупных

предприятий и выпускает специальные товары и услуги, а вследствие всей взаимосвязи происходит цикличное развитие всех сфер жизнедеятельности и производства.

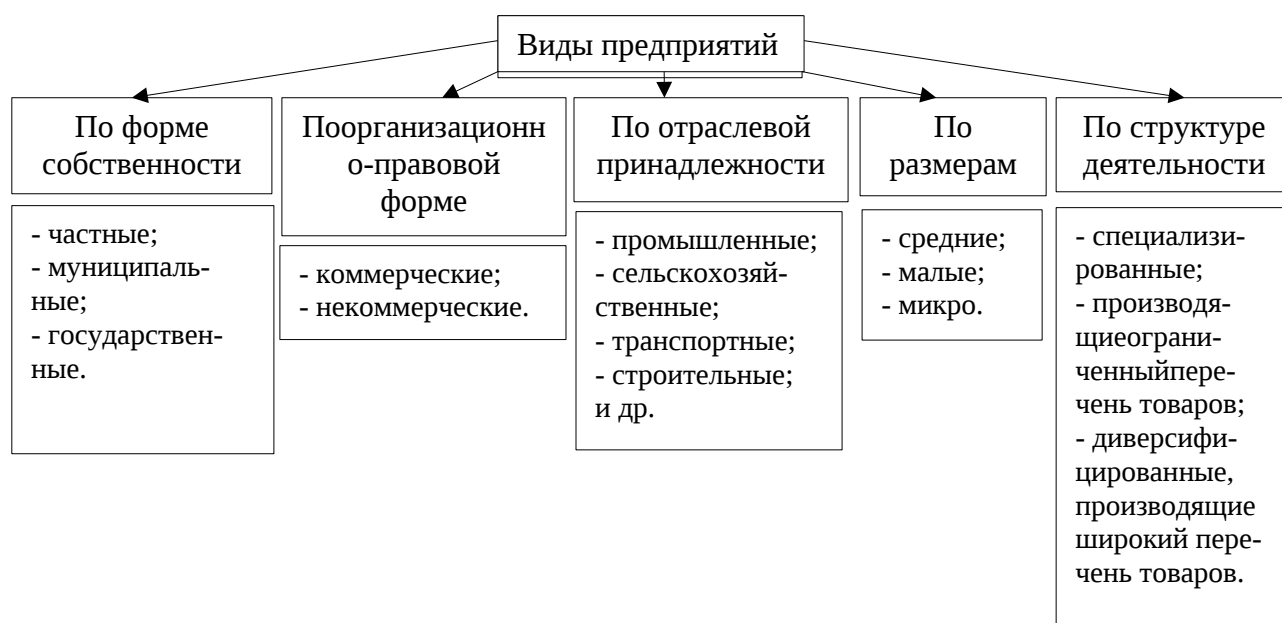


Рис. 1.1. Виды предприятий

Главной функцией малого бизнеса является социально-экономическая. С ее помощью могут быть достигнуты поставленные задачи, а именно:

- создание конкурентных рыночных отношений, а как следствие снижение цен на товары и услуги;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;

- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения;
- формирование социального слоя, в который входят собственники компаний;
- развитие научно-технического прогресса;
- добыча и применение местных источников сырья и др.

Малое предпринимательство очень мобильно, отвечает требованиям предоставления услуг, причём предоставляет их быстро. Быстро проводит анализ и адаптируется к недостающим благам в потребительской сфере, создаёт высоко конкурентную среду бизнеса, без которой рыночная экономика невозможна, и одновременно сравнительно быстро окупается [16].

Значительная ценность малого предпринимательства ещё и в том, что в условиях жёсткой конкуренции, им необходимо постоянно прогрессировать и адаптироваться к современным условиям рынка. Для продолжения эффективной работы надо получать средства, а значит производить товар не только в большом количестве, но и на высоком качестве, чтобы прибыль и потребители доставалась именно им.

## **1.2. Нормативно-правовое регулирование функционирования малого и среднего предпринимательства**

Регулирование деятельности малых и средних предприятий происходит за счёт установленной на территории Российской Федерации правовой среды, законов, которые являются обязательными для соблюдения и исполнения предпринимателями.

Законы служат для осуществления на территории страны, региона или муниципального образования порядка, который должен быть во всех направлениях регулирования малого и среднего бизнеса со стороны государства. С помощью нормативной базы предприятия знают свои права



и обязанности перед потребителями и органами власти различных уровней. Помимо того, законодательные и нормативные акты служат стимулом в экономическом, финансовом и материальном плане, так как государство предоставляет гарантию в том, что если это необходимо, будет оказывать различные виды поддержки. Так же законодательство регулирует правила осуществления предпринимательской деятельности в рыночной экономике страны.

В ст.2 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» говорится о том, что нормативное правовое регулирование развития малого предпринимательства в Российской Федерации опирается на Конституционные основы РФ и исполняется этим же федеральным законом, другими федеральными законами, которые принимают в соответствии с иными нормативно-правовыми актами РФ, законами и иными нормативно-правовыми актами субъектов РФ, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления [4].

Конечно же, Конституция РФ является главенствующей в системе государственного регулирования и правового обеспечения предпринимательства. Она содержит в себе основные правила ведения предпринимательской деятельности, принципы, за счёт которых происходит развитие бизнеса, а также права и гарантии субъектов малого бизнеса.

Существенную роль играет так же Гражданский Кодекс Российской Федерации, так как в нём установлены основы ведения бизнеса, определены организационно правовые формы предприятий.

Особое значение для развития малого бизнеса играет реализация Федерального закона от 24.07.2007 г № 209-ФЗ.«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нём установлены параметры, на основе которых предприятия можно разделить на группы: среднее, малое, микропредприятие.А также отражены формы и методы государственного регулирования деятельности малого бизнеса,

установлены основные цели, которые должно достигать государство в области развития бизнеса. И, наконец, принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также существует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он разработан с целью развития предпринимательской деятельности, улучшения климата для привлечения инвесторов в бизнес на территории России. Данный национальный проект включает в себя пять федеральных проектов, это: «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», а также «Популяризация предпринимательства». Проект нацелен на увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн. к 2024 году, на прирост доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 32%, а доли экспорта субъектов малого и среднего бизнеса — до 10% от общего объема.

С 2005 года Минэкономразвития России осуществляет специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на уровне региона[40].

Сейчас программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета

бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и приказами Минэкономразвития России.

В ходе реализации программы проводится конкурс, на основании которого происходит распределение субсидий между субъектами федерации на осуществление действий по развитию малого и среднего предпринимательства, но при условии софинансирования со стороны региона. Это является стимулом для ведения активной политики регионов в области малого бизнеса, и конечно, позволит привлекать финансовые средства регионов, что существенно разгрузит федеральный бюджет[11].

Большую роль для развития малого бизнеса имеет обширная региональная и местная нормативно - правовая база в сфере регулирования малого бизнеса, потому как учитывается особенность развития малого и среднего бизнеса в различных регионах [14]. В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения зака-

зов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Трудность развития малого бизнеса состоит в том, что основные законодательные акты, не имеют прямого действия, а на их основании создаются различные подзаконные акты (указов, приказов, инструкций и т. д.), что существенно затрудняет изучение данной сферы, так как они постоянно изменяются, дополняются.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07. 2007 г № 209-ФЗ.«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработан порядок регистрации малого бизнеса. Для того, чтобы зарегистрировать предприятие сначала нужно определиться с местом его нахождения. Сведения о местонахождении организации передаются в налоговую службу и пенсионный фонд при постановке на учет. Эти сведения должны указываться для того, чтобы можно было посылать корреспонденцию, уведомительные и процессуальные документы.

При изменении адреса предприятие в обязательном порядке должно оповестить об этом органы власти, которые ведут контроль его деятельности. В документы должны быть внесены соответствующие изменения[3].

Все сведения и информация о местонахождении предприятия прописываются в лицензии, если она должна быть согласно списку видов деятельности, который определяется законодательными актами. Также это

относится к документам, которые выдаются предприятию в связи с осуществлением деятельности, связанной с торговлей.

Процедура регистрации малого бизнеса включает в себя сбор следующих документов:

1. Письменное заявление о регистрации предприятия.
2. Пакет документов для учреждения предприятия.
3. Документ, который свидетельствует о решении создать предприятие.
4. Квитанция об оплате государственной пошлины.

Кроме этих документов орган государственной регистрации не вправе потребовать другие, так как только этот перечень документов отражен в законодательстве.

При подаче документов нет никакой разницы в порядке и очередности, как для индивидуальных предпринимателей, так и для организаций.

Предприниматель обязан лично явиться в налоговый орган и предоставить документы, передавать документы через посредников запрещено. Если нет возможности личного присутствия, то возможна отправка документов по почте заказным письмом, в котором должен прилагаться перечень высылаемых документов.

Для получения информации о том, какие вообще документы требуются для регистрации необходимо обратиться в налоговую, также в неё можно обратиться за консультацией по сбору документов.

Работник налоговой службы должен предоставить предпринимателю расписку о том, что эти документы были переданы в налоговый орган, в которой в обязательном порядке должен стоять штамп службы и подпись сотрудника.

Расписка является стартом для оформления регистрации, а день, в который она была выдана, становится днём подачи документов на регистрацию предприятия.

По истечению 5 рабочих дней документы обязаны быть рассмотрены и приняты для процедуры регистрации, но если документы были высланы по почте, то в течение 30 рабочих дней [7].

После этого проводится проверка документов на их достоверность и подлинность и выдаётся документ о регистрации предприятия в течение недели. На последнем этапе регистрации, данные, о вновь зарегистрированном предприятии, вносятся в реестр индивидуальных предпринимателей и организаций. Именно этот день внесения в реестр становится датой регистрации предприятия [3]. А через 1 рабочий день налоговая выдаёт предпринимателю документы о регистрации предприятия.

Пакет документов о регистрации должен содержать:

1. Для индивидуальных предпринимателей:

- свидетельство, в котором указывается факт регистрации физического лица или предпринимателя в качестве субъекта индивидуального предпринимательства;
- документ, который свидетельствует о внесении записи в государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

2. Для организаций:

- свидетельство, в котором указывается факт регистрации юридического лица в качестве субъекта, имеющий право совершать действия в качестве предприятия или организации;
- документ, свидетельствующий о внесении пометки в государственный реестр юридических лиц [3].

При соблюдении всех этих действий предприниматель вправе осуществлять свою деятельность с целью получения прибыли, так как он имеет на это законное право.

### 1.3. Формы поддержки малого и среднего бизнеса в России

Инфраструктура поддержки содержит в себе финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого предпринимательства, которые реализуют внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [8].

Поддержку осуществляют федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления/ А организации и индивидуальные предприятия, в свою очередь, передают им информацию об использовании поддержки по установленному порядку федерального органа исполнительной власти, который осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности[1].

Правительство Российской Федерации приняло программу социально-экономического развития страны до 2020 года. В этой программе отражены особенности оказания помощи малому и среднему бизнесу. Использование форм содействия нацелено на создание большой конкуренции, а также совершенствования общего уровня жизни населения страны [9].

С помощью государственной поддержки становится возможным создавать новые предприятия совершенно с нуля, потому как предприниматель на начальном этапе сталкивается с отсутствием нужной суммы денежных вложений и отсутствием информации. Данные формы поддержки нацелены на то, чтобы этих проблем у предпринимателей не возникало. Впрочем, государственной поддержки не всегда достаточно для

удачного старта. В нынешнее время ведутся работы по разработке и внедрению информационных и инновационных технологий.

Поддержка бизнесменам осуществляется на основе федеральных и региональных программ, которые разрабатываются Министерством экономики Российской Федерации и региона соответственно. В рамках этих программ осуществляются формы поддержки, такие как:

1. Предоставление субсидий. Есть случаи, когда необходима прямая финансовая помощь предприятию и государство её оказывает на безвозмездной основе. Но есть ряд требований, которым должен соответствовать предприниматель. Сумма финансирования зависит от регионов, но есть рамки, в пределах которых выдаются субсидии. Так, после изучения и анализа бизнес-плана, органы местного самоуправления могут оказать финансовую помощь до 300 000 рублей, центр занятости населения – до 10 200 руб. Эти средства в основном идут на покрытие расходов по регистрации предприятия.

2. Оказание бесплатных консультаций. Консультации проводит Федеральная Налоговая Служба, центр занятости и фонд по развитию бизнеса. Предприниматель может задать любой интересующий его вопрос по основным аспектам организации бизнеса.

3. Обучение ведению бизнеса. По предварительной записи можно посетить лекции и тренинги, которые проводятся фондом по развитию бизнеса, посвящённые начинающим предпринимателям.

4. Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Это помогает на начальном этапе предпринимателю затратить меньше средств на приобретение помещения, а сэкономленные деньги вложить в оборотные активы.

5. Выдача льготных кредитов. Основывается на предоставлении денежных средств под небольшой процент.

6. Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Служит дополнительной рекламной площадкой для продукции [4].



Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства – важный элемент системы государственной поддержки малого бизнеса. Он образован постановлением Правительства РФ от 4 декабря 1995 г. №1184 в соответствии с Законом Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и является государственной некоммерческой организацией.

Основная задача фонда – реализация Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Федеральный фонд выполняет ряд функций:

- помогает в развитии рыночных отношений в условиях конкуренции;
- способствует улучшению инфраструктуры рынка;
- вносит вклад в финансовую политику, посредством привлечения российского и международного банковского капитала и ресурсов иных кредитно-финансовых организаций для развития малого бизнеса;
- способствует развитию инновационной деятельности малого бизнеса;
- формирует информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей;
- помогает развитию внешнеэкономической активности предприятий.

Фонд заключает с субъектами федерации соглашение, в котором прописаны возможные риски и предполагаемые результаты при использовании вкладываемых средств. Соглашение – это гарантии администраций или правительств субъектов Российской Федерации по целенаправленному использованию финансовых ресурсов Фонда. Посредством соглашения уходит проблема обеспечения кредитов для малых предприятий, так как в основном малый бизнес не имеет имущества в

должном объёме, который был бы способен осуществлять гарантии в виде залога.

Одними из более выгодных условий осуществления предпринимательской деятельности в настоящий момент является развитие лизинга и франчайзинга, которые позволяют начать бизнес без больших вложений. А Фонд как раз является учредителем 8 лизинговых компаний.

## **2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Организационно-правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Ростовской области**

Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года была утверждена в соответствии с распоряжением от 02.06.2016 г. №1083-р. Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Приоритетные направления Стратегии:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе увеличения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- изменение налоговых и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Ожидания от реализации Стратегии к 2030 году состоят в том, чтобы увеличилась доля малых и средних предприятий в валовом региональном внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), производительность труда в этом секторе возросла бы тоже в два раза, оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а доля обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20%, и непосредственно количество занятых в этой сфере в общей численности занятого населения должно составлять около 35% [13].

Было принято решение обеспечить координацию между государственными органами на всех уровнях, представителями бизнеса и организациями, создающими инфраструктуру поддержки для развития малых и средних предприятий.

В рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделяется подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» на 2019-2030гг (см. табл.2.1.).

Таблица 2.1

Подпрограмма развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство экономического развития Ростовской области
Участники подпрограммы	Органы местного самоуправления
Цель подпрограммы	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства включая индивидуальных предпринимателей
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело;</li> <li>– содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> </ul>

Сроки реализации подпрограммы	2019 - 2030 годы.
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 6589484,9 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в общий объем валового регионального продукта;</li> <li>– обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;</li> <li>– обеспечение притока инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства</li> </ul>

Министерство экономического развития Ростовской области – орган исполнительной власти Ростовской области, осуществляющий в пределах своей компетенции функции по осуществлению социально-экономического развития в Ростовской области, развития малого и среднего предпринимательства, экономического развития муниципальных образований Ростовской области.

Министерство экономического развития Ростовской области играет ключевую роль в развитии бизнеса на территории субъекта. Оно является ответственным исполнителем многих областных и государственных программ, проектов. Разрабатывает систему поддержки малого и среднего предпринимательства, вносит рекомендационные поправки для муниципальных образований Ростовской области в сфере малого и среднего бизнеса. Реализует мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Для министерства экономического развития Ростовской области понятия «социально - экономическое развитие» и «развитие бизнеса» едины. Социально -экономическое благополучие, как региона, так и его жителей невозможно без успешной деятельности бизнеса и наоборот. Эти понятия, по аналогии с цепочкой «деньги-товар-деньги», неразрывно связаны. В министерстве экономического развития Ростовской области убеждены – чем

больше будет создано комфортных условий для ведения бизнеса, тем больше бизнес-структур будет работать на Дону, а значит, преумножится число рабочих мест, вырастут заработные платы, увеличатся налоговые отчисления в бюджеты всех уровней. В итоге – эти средства направятся на социальные нужды населения региона. Чем лучше будет жизнь наших граждан, тем выше будет отдача. А отдача может проявляться в самых разных сферах – это и рост производительности труда, которая выгодна и работодателям и самим работникам, это и повышение качества медицинского обслуживания и демографической ситуации, это и строительство новых социальных объектов и дорог и так далее. Поэтому Ростовская область работает по принципу «Социально - экономическое развитие - бизнес - социально - экономическая ответственность» [34].

## **2.2. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего бизнеса в Ростовской области**

В целях Стратегии-2030 Ростовской области выделяется такая цель как повышение эффективности развития малого и среднего бизнеса. Основной документ, который позволяет на областном уровне осуществлять такую помощь предпринимателям – это Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на период до 2030 года [13].

В 55 муниципальных образованиях области были приняты муниципальные программы в целях повышения уровня развития малого и среднего бизнеса.

Инфраструктура поддержки предпринимательства в области была создана для того, чтобы была оказана финансовая, информационная, имущественная и другие виды поддержки по отношению к малому и среднему предпринимательству, которые состоят из:

- 15 лизинговых компаний;

- 14 фондов поддержки малого предпринимательства и фондов местного развития;
- 16 муниципальных агентств поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- 14 информационно-консалтинговых центров по обслуживанию предприятий малого агробизнеса, крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств;
- 12 бизнес-инкубаторов, инновационных и технических парков и центров [32].

В том числе существуют региональные учреждения, которые направлены на развитие инфраструктуры и оказание поддержки в развитии бизнеса:

1. Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства.

АНО «РРАПП» создано для оказания спектра услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области. Они проводят консультации и предоставляют методические рекомендации для ведения бизнеса, помогают разобраться в ведении бухгалтерии юрисдикции, а также выступают в качестве представителей интересов при сотрудничестве с органами государственной власти.

В АНО «РРАПП» создали областной центр поддержки предпринимательства «Бизнес-Экосистема» в 2016 году. Относительно новый центр комбинирует на одной площадке консультационные и образовательные услуги, которые направлены на осуществление развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В качестве основных видов деятельности Центра выделяются:

- финансовое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- маркетинговое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства;
- патентно-лицензионное сопровождение;
- юридическое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства;
- информационное сопровождение;
- проведение для малых и средних предприятий семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий и т.д. [38].

## 2. Ростовский бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатором называют учреждения, которые создаются для поддержки предпринимательства на начальной стадии создания бизнеса. Бизнес-инкубатор оказывает поддержку посредством передачи на льготных условиях имущества в аренду, а по юридическим и бухгалтерским вопросам проводит консультации. Бизнес-инкубаторы являются большой инфраструктурой помощи малому и среднему бизнесу в начале пути их развития, это универсальный способ комплексной поддержки.

В бизнес-инкубаторе существует оказание следующих услуг:

- предоставление в аренду субъектам малого и среднего бизнеса нежилых помещений и зданий;
- эксплуатация здания бизнес-инкубатора;
- реализация почтово-секретарских услуг;
- проведение консультационных услуг по бухгалтерским, налоговым вопросам, а также правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
- передача информации из базы данных.

Предоставление площадей субъектам малого и среднего бизнеса на льготных условиях – основная направленность деятельности бизнес-инкубаторов.

## 3. Ростовский региональный Евро Инфо Корреспондентский Центр.



Данный центр консультирует субъекты малого агробизнеса, а также личных подсобных хозяйств. В большей мере, предпринимателей в сельских местностях области интересуют вопросы бухгалтерского учета, налогообложения и технологии производства (рис.2.1.).



Рис. 2.1. Вопросы, интересующие предпринимателей в сельских районах области

В связи с этим, в перечень услуг центров входит методические рекомендации по бухгалтерии в осуществлении деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых сельскохозяйственных товаропроизводителей [36].

Кроме этого, субъектам малого бизнеса предоставляются услуги по подготовке документов, которые позволяют претендовать на получение поддержки из средств местного, областного и федерального бюджетов.

#### 4. Гарантийный фонд Ростовской области.

Гарантийный фонд предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства, а также учреждениям, которые составляют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и у которых не хватает имеющихся материальных ресурсов для привлечения кредита, банковской гарантии, лизинга или займа.

Гарантийный фонд осуществляет свою деятельность в соответствии с Регламентом предоставления поручительств.

В том числе, с 2009 годав Ростовской области реализован проект, направленный на оказание консалтинговых услуг для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и будущих индивидуальных предпринимателей, которые бы хотели стать бизнесменами, но не были достаточно компетентны в вопросах бухгалтерии, налогов, кредитования, не знали, как построить бизнес-план, а также проект помогает в размещении государственного заказа и его выполнении.

Проект действует в 55 муниципальных образованиях области, в которых созданы консультационные пункты. На базе созданных пунктов проводятся консультации, которые затрагивают вопросы, касающиеся развития бизнеса. Они предоставляются всем гражданам, которые хотят получить информацию, каждый день (без выходных) непосредственно в офисе или по телефону горячей линии по следующим вопросам:

- налогообложение и бухгалтерский учет;
- формы государственной поддержки;
- бизнес-план;
- трудовые отношения, в том числе гражданско-правовые договоры и кадровый документооборот;
- финансовые ресурсы;
- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;
- формы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- размещение бизнеса (аренда, выкуп, перевод помещения из одной категории в другую);
- участие в государственных и муниципальных заказах на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- процедуры лицензирования и сертификации;

– судебные процедуры.

Для того, чтобы предпринимательскую деятельность сделать популярной и представить бизнесмена как престижного человека с престижной работой создан конкурс «Лучший предприниматель Дона». Также этот конкурс создаёт дополнительный стимул для бизнесмена с целью достичь больших результатов в своём деле [22].

Выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые как в Ростовской области, так и в других областях, являются очень существенным показателем развития предприятия. Множество предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей принимают участие в таком виде мероприятий, что помогает им продвигать свои продукты и услуги на рынке. Кроме этого, приобретаются новые деловые партнёры, что может выгодно сказаться на дальнейшем развитии предприятия.

При прямой поддержке государства в отношении хозяйствующих субъектов повышается материальное обеспечение бизнеса (вкладываются инвестиции), снижается степень воздействия административных барьеров, повышаются возможности для создания нового дела, развиваются производства на предприятиях [18].

С помощью существующих муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в области предоставляется финансовая поддержка бизнесменам (посредством софинансирования), происходит развитие предприятий, создаются наиболее комфортные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

В том числе, существует образовательная поддержка, которая направлена на повышение квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, возможна в форме онлайн обучения.

### **2.3. Анализ состояния малого бизнеса в Ростовской области**

В Стратегии экономического развития Ростовской области, были разработаны цели, одной из которых была выделена важная цель – развитие малого предпринимательства и повышение инвестиционной привлекательности территории Ростовской области.

Данная стратегия, которая разработана на период до 2030 года и ориентирована на активное развитие малого и среднего предпринимательства. С каждым годом всё более явно проявляется значимость социально-экономического развития области посредством развития малого бизнеса. За последние года в области зафиксирован прирост численности субъектов малого и среднего предпринимательства [12].

Существующие данные, которые зафиксированы в Ростовской области, говорят о том, что малый бизнес имеет положительную динамику развития.

Ростовская область находится на 8 месте лучших регионов России по всем основополагающим показателям развития малого предпринимательства [36].

В Ростовской области малый бизнес развит в различных отраслях, таких как: оптовая и розничная торговля - 45%; обрабатывающее производство – 25%; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 11%; гостиничный и ресторанный бизнес - 9%; строительство -7%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 3% (рис.2.2).

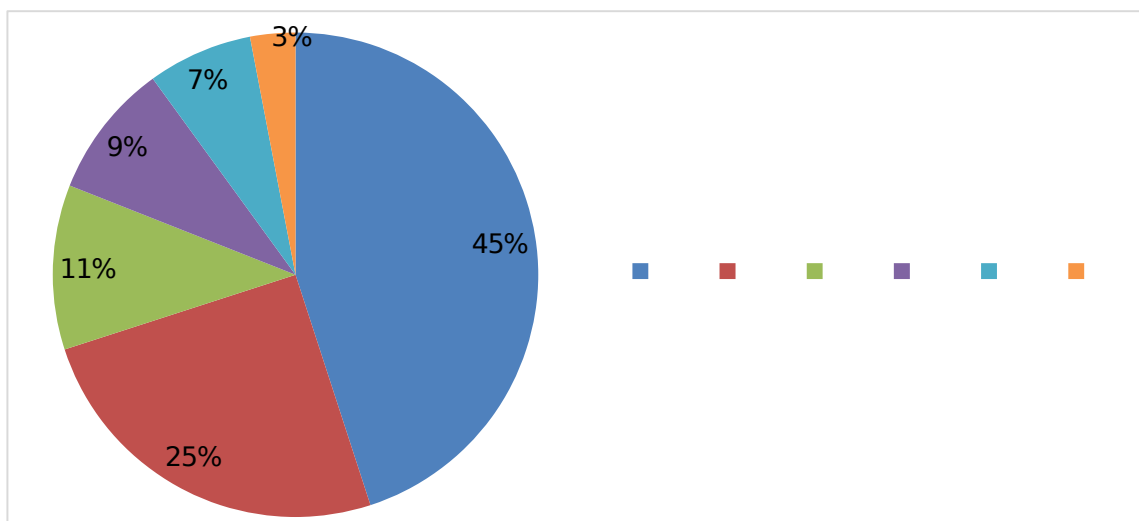


Рис.2.2. Наиболее распространенные виды экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства на территории Ростовской области

Следует сказать, что по доле обрабатывающей промышленности в экономике региона, Ростовская область значительно превышает средний показатель по ЮФО (на 5,6 п.п.) и среднероссийский уровень.

В России Ростовская область занимает 7 место по количеству малых и средних предприятий, а в Южном Федеральном округе 2 место. Область занимает позицию выше соседних областей, и что очень интересно, практически соответствует среднероссийскому значению.

В настоящий момент численность занятых в хозяйствующих субъектах экономики составляет 173,6 тыс. чел., которые работают на постоянной основе и 16,6 тыс. чел., которые привлечены на условиях вторичной занятости. Этот показатель, за последние несколько лет, имеет положительную динамику увеличения, например, если брать данные за прошлый год, то этот показатель увеличился на 1,3% и составив около 14,4 % от занятого в экономике населения. Данный процент область достигла в первый раз в течение 3 лет, на основании чего получила 8 место в рейтинге России по этому показателю.

Таким образом, количество трудоустроенных граждан, которые работают на индивидуальных предпринимателей и в крестьянских

(фермерских) хозяйствах в Ростовской области составляет более 700 тыс. человек [35].

Как и в целом по стране, малый и средний бизнес Ростовской области – это в первую очередь микробизнес. Если смотреть на него через призму категорий предприятий, то 90% юридических лиц и 99% индивидуальных предпринимателей, имеют статус «микروпредприятие» (см. табл. 2.2.).

Таблица 2.2.

Структурное распределение числа субъектов малого и среднего предпринимательства по категориям по Ростовской области(2019 г., в %)

	<b>Юридические лица</b>	<b>Индивидуальные предприниматели</b>
Средние предприятия	0,8%	0,01%
Малые предприятия	9,4%	0,8%
Микروпредприятия	89,8%	99,2%

Субъектами малого и среднего предпринимательства производится порядка 48 % валовой сельскохозяйственной продукции в области, формируется почти 49 % от общеобластного объема строительных работ. В сфере информационно-коммуникационных технологий Ростовской области на субъекты малого и среднего бизнеса приходится практически 90 % отгруженной продукции. В промышленном производстве доля малого и среднего бизнеса составляет, по оценке, 18,6 %, в тоже время, отдельные виды продукции в области изготавливаются исключительно субъектами малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что в 2018 году наблюдалось наиболее высокое за последние несколько лет увеличение заработной платы на малых предприятиях области на 22,5 %. Причинами этому послужили повышение в 2018 году МРОТ (на 43,1%), а также проводимые на региональном уровне мероприятиями по легализации заработной платы [37].

Традиционно наибольшую инвестиционную активность проявляют малые строительные организации - ими привлечено 15,5 млрд рублей или

37,7 процента от общего объема инвестиций в основной капитал, направленных субъектами малого предпринимательства на развитие экономики Ростовской области (см. рис. 2.3.).

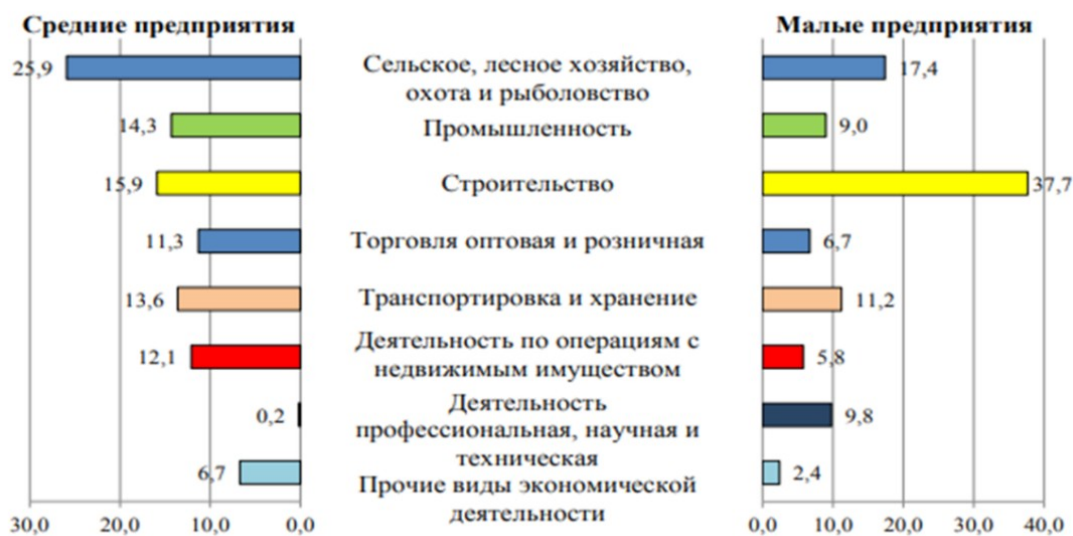


Рис. 2.3. Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий Ростовской области в разрезе видов экономической деятельности по итогам 2019 года (в процентах)

Высокий уровень рентабельности наблюдается в сфере операций с недвижимым имуществом (23,9%) – по-прежнему остается очень выгодна сдача в аренду коммерческой недвижимости.

Выше, чем в среднем по области, рентабельность малых и средних предприятий, занимающихся деятельностью профессиональной, научной и технической (21,1%) – преимущественно за счет предприятий, оказывающих услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа. Высокорентабельным остается сельскохозяйственная деятельности из-за сохраняющейся убыточности организаций животноводческого комплекса

В условиях цифровизации экономики, улучшения доступа потребителей к современным технологическим сетям, развитие сферы информационно-коммуникационных технологий приобретает особенное значение, так как становится одним из основных драйверов роста экономики,

повышения ее открытости, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. В Ростовской области сфера информационно-коммуникационных технологий представлена преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства [32].

Итоги развития малого и среднего бизнеса Ростовской области в 2019 году по направлениям указаны в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Итоги развития малого и среднего бизнеса Ростовской области в 2019 году

Направления	Положительные тренды	Негативные тренды / угрозы
<b>Количество субъектов малого и среднего бизнеса</b>	Постепенное увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса	Возможное снижение количества субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году из-за роста его затрат: увеличение НДС, страховых взносов, ввод «онлайн-касс», запрет долевого строительства и введение продаж квартир застройщиками только через счета эскроу
<b>Уровень оплаты труда, численность занятых в малом и среднем бизнесе</b>	Максимальное повышение оплаты труда на малых предприятиях за последние несколько лет	Сохраняется значительный разрыв в уровне оплаты труда в малом и крупном бизнесе, наличие «теневой» составляющей в заработной плате работников малых предприятий и ИП. Оптимизация численности работников на малых и средних предприятиях
<b>Инвестиционная активность малых и средних предприятий</b>	Сохраняется положительная динамика инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий	Недостаточность собственных средств на фоне более дорогих кредитов для малого и среднего бизнеса, чем для крупных предприятий (на 1-2 процентных пункта) отрицательно влияет на инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства
<b>Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса</b>	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, расширение форм и способов поддержки предпринимателей	Недостаточная информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки, бюрократические барьеры для получения поддержки. Сокращается объем поддержки в форме поручительств гарантийного фонда

Таким образом, результаты работы малых предприятий в 2019 г. говорят о росте положительной динамики в их деятельности. Продолжает увеличиваться рост среднесписочной численности работников. Увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и доля малых предприятий в выпуске товаров и рыночных услуг по отраслям экономики.



### **3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ**

#### **3.1. Оценка уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях Ростовской области**

Малый бизнес является важным элементом в экономической системе городов. Хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность во многих отраслях, поэтому развитие бизнеса и его дальнейшее функционирование очень важно для экономики города.

Методика даёт возможность определить уровень развития расположенных в пределах региона муниципальных образований [24]. Алгоритм её проведения представлен на рис. 3.1.

##### **Формирование информационной базы исследования**

Разработка системы показателей развития малого бизнеса в муниципальном образовании

Нормирование показателей развития малого бизнеса в муниципальном образовании

##### **Расчёт интегральных показателей развития малого бизнеса в муниципальном образовании**

##### **Оценка и анализ специфики межмуниципальной дифференциации**

Расчёт и анализ коэффициента неравномерности (N)

Расчёт и анализ коэффициента вариации (V)

Группировка муниципальных образований по уровню развития малого бизнеса

Выбор инструментов управления развитием малого бизнеса муниципальных образований региона

Рис. 3.1. Алгоритм оценки межмуниципальной дифференциации по уровню развития малого и среднего бизнеса

Для того чтобы понять, насколько развито муниципальное образование нужно выделить показатели, которые наиболее явно отражают состояние малого бизнеса в территориальном образовании. Так, на первом этапе были отобраны пять показателей, отражающие состояние малого бизнеса в муниципальном образовании (см. табл.3.1.).

Таблица 3.1

Основные показатели развития малого и среднего бизнеса муниципального образования

Наименование показателя	Единица измерения
Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек	ед.
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.	млн. руб
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности населения	%
Объем инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего Предпринимательства на 1 тыс. чел.	млн. руб
Уровень заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства	руб.
<b>Интегральный показатель уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании</b>	

Но в таком виде эти показатели могут давать не объективное состояние малого и среднего бизнеса. Поэтому на втором этапе с целью достижения сопоставимости и однородности показателей производится их нормирование:

$$k_{ij} = \frac{(x_{ij} - \min_{i=1, \dots, n} x_{ij})}{(\max_{i=1, \dots, n} x_{ij} - \min_{i=1, \dots, n} x_{ij})}, \quad (3.1)$$

где  $k_{ij}$  – нормированное значение  $j$ -го показателя в  $i$ -м муниципальном образовании ( $i \in [1; n]$ ,  $n$  – число рассматриваемых муниципальных образований);

$x_{ij}$  – значение  $j$ -го показателя для  $i$ -го муниципального образования;

$\min x_{ij}$  – минимальное значение  $j$ -го показателя;

$\max x_{ij}$  – максимальное значение  $j$ -го показателя (см. Приложения 1-15) [23].

На основе уже нормированных показателей определяются интегральные показатели, которые дают характеристику по состоянию малого и среднего бизнеса в определённый период времени в разрезе выбранных муниципальных образований. Расчёт данного показателя осуществляется по следующей формуле:

$$IP_i = \left( \sum_{j=1}^m k_{ij} \right) / m, \quad (3.2)$$

где  $IP_i$  – интегральный показатель уровня развития малого и среднего бизнеса  $i$ -го муниципального образования;

$m$  – число показателей в интегральном показателе (см. Приложение 16).

Третий этап оценки межмуниципальной дифференциации состоит в том, чтобы рассчитать коэффициент неравенства и коэффициент вариации:

$$N = \frac{\max_{i=1, \dots, n} IP_i}{\min_{i=1, \dots, n} IP_i}, \quad (3.3)$$

$$V = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \dots}, \quad (3.4)$$

где  $N$  – коэффициент неравномерности;

$V$  – коэффициент вариации;

$\bar{x}$  – среднее значение показателя  $i$ -го муниципального образования;

$\sigma$  – среднеквадратичное отклонение (см. Приложение 17).

По результатам интегрирования показателей муниципальные образования делят на группы, в зависимости от уровня их развития.

Муниципальные образования, которые находятся примерно на одинаковом развитии попадают в одну группу (см. табл.3.2.)[22].

Таблица 3.2

Интервальные оценки интегральных показателей

Обозначение	Уровень	Диапазон значений
I	Низкий уровень развития	$0,00 \leq IP \leq 0,20$
II	Уровень развития ниже среднего	$0,20 \leq IP \leq 0,40$
III	Средний уровень развития	$0,40 \leq IP \leq 0,60$
IV	Уровень развития выше среднего	$0,60 \leq IP \leq 0,80$
V	Высокий уровень развития	$0,80 \leq IP \leq 1,00$

Четвёртый этап проведения оценки межмуниципальной дифференциации заключается в том, чтобы разработать план методических рекомендаций, который направлен на развитие малого и среднего бизнеса в регионе, в зависимости от межмуниципальной дифференциации муниципальных образований области, а также предлагаются механизмы по устранению неравномерности в развитии малого и среднего бизнеса муниципальных образований [10].

В Ростовской области существует межмуниципальная дифференциация, именно поэтому необходимо провести оценку, чтобы выяснить, насколько регион развивается неравномерно в отношении городских округов Ростовской области. Были выбраны именно городские округа, так как они помогут более полно и точно отразить реальную картину существующего уровня развития малого и среднего бизнеса.

По итогам проведённого исследования видна большая разница данных относительно среднего значения. Это позволяет сделать вывод о том, что регион развит в отношении малого и среднего бизнеса не на одном уровне, то есть неравномерно (см. табл. 3.3.) [27].

Интегральные показатели уровня развития малого и среднего бизнеса городских округов Ростовской области в 2017-2019 гг.

	2017	2018	2019
<b>Ростов-на-Дону</b>	1,00	1,00	1,00
<b>Азов</b>	0,45	0,42	0,47
<b>Батайск</b>	0,35	0,30	0,34
<b>Волгодонск</b>	0,38	0,38	0,36
<b>Гуково</b>	0,05	0,05	0,07
<b>Донецк</b>	0,04	0,04	0,07
<b>Зверево</b>	0,11	0,06	0,03
<b>Каменск-Шахтинск</b>	0,27	0,28	0,25
<b>Новочеркасск</b>	0,42	0,58	0,46
<b>Новошахтинск</b>	0,08	0,12	0,17
<b>Таганрог</b>	0,53	0,53	0,56
<b>Шахты</b>	0,24	0,22	0,21
<b>среднее</b>	0,33	0,33	0,33
<b>мин</b>	0,04	0,04	0,03
<b>макс</b>	1,00	1,00	1,00

На рис. 3.2 наглядно представлено, что малый и средний бизнес во всём регионе развит на разном уровне.



Рис. 3.2. Интегральные показатели уровня развития малого и среднего бизнеса городских округов Ростовской области в 2017 - 2019 гг.

С 2018 г. по 2019 г. происходит увеличение территориального неравенства по уровню развития малого и среднего бизнеса (см. рис. 3.3).

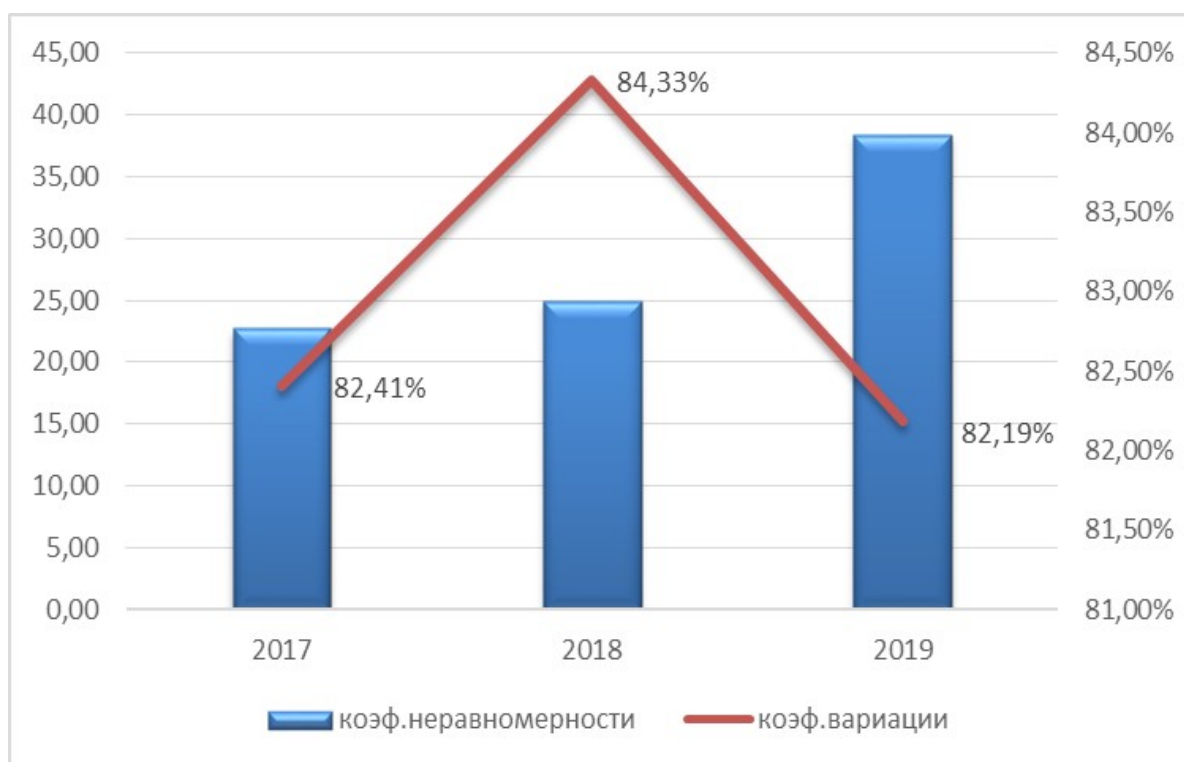


Рис. 3.3. Динамика коэффициента неравномерности и коэффициента вариации в 2017 - 2019 гг.

Динамика коэффициента неравномерности и коэффициента вариации в 2019г. снизилась, что говорит об не эффективных методах развития со стороны властей муниципального образования и региона в целом [21].

Исходя из показателей городских округов в итоговой группировке, которая отражает уровень развития малого бизнеса, наблюдается большая дифференциация городских округов Ростовской области. Существуют муниципальные образования как с высоким уровнем развития (г. Ростов-на-Дону), так и большой процент муниципальных образований имеющие данный показатель на низком уровне (Гуково, Донецк, Зверево, Новошахтинск) (см. табл. 3.4.).

Группировка городских округов Ростовской области по уровню развития малого и среднего бизнеса в 2017-2019 гг.

	2017	2018	2019
Ростов-на-Дону	V	V	V
Азов	III	III	III
Батайск	II	II	II
Волгодонск	II	II	II
Гуково	I	I	I
Донецк	I	I	I
Зверево	I	I	I
Каменск-Шахтинск	II	II	II
Новочеркасск	III	III	III
Новошахтинск	I	I	I
Таганрог	III	III	III
Шахты	II	II	II

С помощью данной группировки становится понятно, каким территориальным образованиям со стороны органов государственной власти Ростовской области стоит оказать большую поддержку, какие создать новые инструменты и мероприятия для развития малого бизнеса [42].

### 3.2. Система рекомендаций по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации

В современной России развитие предпринимательской деятельности играет большую роль в экономике страны. Именно поэтому важно создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в регионе, тем самым повышая экономику страны в целом. В условиях межмуниципальной дифференциации очень важно взаимодействие органов власти и предпринимательской деятельности, вместе они смогут справиться с неблагоприятными условиями,

подстроиться под изменения постиндустриального общества. Для этого необходимы меры поддержки предпринимательского сектора, увязанные со стратегией развития регионов и муниципальных образований.

Стратегия Ростовской области ориентирована на решение задач, в том числе задач по поддержке предпринимательства. Решением данной задачи ожидается ослабление административных барьеров, на основании чего будет происходить увеличение возможностей малого и среднего бизнеса, и как следствие, число граждан, занятых в сфере малого бизнеса будет значительно увеличиваться. Так же ожидается повышения качества жизни населения во всём регионе [13].

Для развития малого и среднего бизнеса в регионе в условиях межмуниципальной дифференциации потребуется чётко сформированный план действий, который будет шаг за шагом приводить к успеху в развитии предпринимательской деятельности [18]. Конечно же, городским округам, которые находятся на низком уровне развития потребуются большей помощи, и создания благоприятных условиях для ведения бизнеса, но потенциал к развитию в этих муниципальных образованиях, безусловно, есть.

При исследовании было выявлено, что городские округа Ростовской области входят в следующие категории развития: I, II, III, V(рис.3.4). В связи с этим была разработана система мероприятий по увеличению значений показателей в соответствии с группировкой городских округов Ростовской области по уровню развития малого бизнеса



Рис. 3.4. Категории развития малого и среднего бизнеса городских округов Ростовской области



С помощью рисунка можно увидеть, какой вид поддержки требует городской округ, входящий в любую из категорий. Рекомендации для группы V будут относиться к группам III, II, I, рекомендации для группы III к группам II, I, рекомендации для группы II к I группе соответственно.

Таблица 3.5.

Рекомендации для развития малого и среднего бизнеса для разных категорий

Группа	Рекомендации	
V	Развитие предпринимательской грамотности, информационная поддержка	
III	Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства	
II	Развитие системы микрофинансирования	
I	Финансовая и имущественная поддержка	

На основе таблицы (табл. 3.5) можно увидеть, какую поддержку стоит оказать органам власти для развития малого и среднего бизнеса, но для более конкретного плана действий органов власти сформированы мероприятия по достижению поставленных целей (табл. 3.6.).

Таблица 3.6

Мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса

№	Название мероприятия	
1	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	Субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса
2		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
3		Формирование лизингового фонда для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга

Продолжение табл. 3.6

№		Название мероприятия	
4		Субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства	
5		Субсидирование затрат на уплату части процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях для реализации проектов	
6		Субсидирование затрат на уплату первого (авансового) лизингового платежа по договорам лизинга	
7		Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства грантов Главы города на реализацию проектов в сфере развития городского хозяйства;	
8		Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам инженерной инфраструктуры;	
9		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях	
10		Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров	
11		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста по уходу и присмотру за детьми	
12		Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства	Формирование перечня государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства
13			Выделение земельных участков под строительство и реконструкцию объектов недвижимости субъектов малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке
14	Развитие системы микрофинансирования		Создание фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором предоставляются субсидии на добровольной основе

Окончание табл. 3.6

№		Название мероприятия
15	Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства	Создание объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
16		Развитие социального предпринимательства
17	Формирование эффективной системы информационной поддержки малого предпринимательства	Пополнение, актуализация и поддержание информационно-аналитической системы Интернет-порталов
18		Проведение семинаров, совещаний, конференций, форумов по проблемам развития малого предпринимательства
19		Организация работы «горячей линии» по поддержке предпринимательства при Правительстве региона
20		Систематическое освещение о развитии и поддержке субъектов малого предпринимательства в средствах массовой информации
21		Подготовка и издание статистических материалов о развитии малого предпринимательства в регионе
22		Создание центра развития и поддержки предпринимательства
23		Создание раздела «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований
24	Развитие предпринимательской грамотности	Организация научно-исследовательских работ в области развития субъектов малого предпринимательства
25		Организация образовательных курсов для начинающих предпринимателей
26		Создание онлайн-курсов
27		Проведение семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов

Так, для городских округов, имеющих низкий уровень развития (I), к которым относится Гуково, Донецк, Зверево, Новошахтинск необходима прямая финансовая поддержка субъекта. В том числе, для повышения таких показателей как «Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства», «Объем инвестиций в основной капитал субъектами

малого и среднего предпринимательства» предлагается перечень следующих мероприятий:

1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [30].

2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка состоит в предоставлении во владение или в пользование на льготных условиях имущества, включённого в перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Имущественной поддержкой могут воспользоваться только те субъекты малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют условиям, предусмотренными муниципальными правовыми актами. Они, в свою очередь, принимаются для реализации муниципальной программы, к основным видом деятельности которых относится:

- производственная деятельность;
- инновационная деятельность;
- оказание бытовых, жилищно-коммунальных услуг и услуг общественного питания;
- благоустройство, строительство, ремонт объектов жилищно-коммунального, производственного и социального назначения;
- народные художественные промыслы [17].

Для городских округов имеющих уровень развития ниже среднего (II) следует развивать системы микрофинансирования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этого нужно создать фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором бы предоставлялись субсидии на добровольной основе (в виде имущественного взноса) на развитие системы микрофинансирования и увеличение совокупного портфеля микро займов [25].

Для городских округов со средним уровнем развития (III) предлагается развивать новую сферу малого бизнеса такую как социальное предпринимательство.

Для поддержания высокого уровня (V) развития малого и среднего бизнеса в городе необходимо обеспечить поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Содействовать развитию предпринимательской грамотности [43].

С учётом постоянно меняющегося спроса, введения новых технологий необходимо повышение уровня квалификации и формирование необходимой компетенции работников субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществление мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства для того, чтобы уровень развития оставался на должном уровне. [15].

Так, с помощью создания сайта центра развития и поддержки предпринимательства и раздела «Онлайн обучение», где необходимо публиковать видеоматериалы по основным вопросам бизнеса, с помощью этого можно повысить уровень знаний сотрудников малых и средних предприятий. Весь набор учебных видеороликов должен быть разбит по темам и может включать в себя разделы такие как:

- Введение в бизнес (основы предпринимательской деятельности: как освоить нишу, как построить бизнес-план).
- Правовые аспекты (объяснение нормативно-правовой базы, основные аспекты государственного регулирования бизнеса, разъяснение основных прав и обязанностей).
- Налогообложение (наличие существующих режимов налогообложения, порядок уплаты налогов и проведения налоговых проверок).
- Менеджмент (основные принципы управления и маркетинга, реклама, PR, управление персоналом).

- Инновации в бизнесе.

Видеоматериалы, размещенные на странице центра развития и поддержки предпринимательства, могут служить дополнительным механизмом распространения информации.

Формирование необходимых навыков ведения предпринимательской деятельности, развитие предпринимательской грамотности предлагается путем проведения ежегодной серии семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов на базе университетов с целью получения знаний в сфере бизнеса. «Бизнес-форум» — это хорошая возможность для молодёжи, интересующейся бизнесом, обменяться мнениями о различных ситуациях в мире, перенять опыт у спикеров, заострить внимание общественности на каких-либо особенно острых и актуальных проблемах и, конечно же, это возможность популяризации предпринимательской деятельности.

Так же очень важна информационная поддержка, она осуществляется путем размещения, на официальном сайте муниципальных образований следующей информации:

- о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе;
- о мероприятиях по содействию развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых организациями, включенными в Реестр;
- информации, предусмотренной ч. 2 ст. 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [4].

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства следует создать раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований. В разделе должна размещаться актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития

малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками городских округов и прочее [20].

Для того чтобы помочь представителям бизнеса решать существующие вопросы необходимо создать центр развития и поддержки бизнеса, чтобы активно проводить консультации для бизнесменов. В настоящее время существует проблема: недостаток информации о существующих и проводимых мероприятиях. Зачастую бизнесмены даже не знают, что им может быть оказана помощь со стороны органов власти, поэтому есть необходимость в информировании предпринимателей о проводимых мероприятиях на крупных медиа платформах, например:

1) Создание и активное продвижение аккаунта центра развития и поддержки предпринимательства в популярных социальных сетях. Эти аккаунты должны содержать последние новости, изменения в бизнес-среде, анонсы мероприятий, организованных Центром развития и поддержки предпринимательства. Наряду с этими мероприятиями, нужно задействовать информационные интернет ресурсы Центра развития и поддержки предпринимательства, Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, администрации городов, а также некоммерческих организаций и других объектов бизнес-инфраструктуры.

2) Осуществление распространения сообщений, в которых содержится материал о разъяснении новых программ поддержки малого и среднего предпринимательства, преобразований уже реализующихся программ, а также мероприятий, которые организуются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка. Распространение может происходить по всем существующим у Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка каналам (письмо, электронная почта, телефон, факс). Конечно, этот вид предоставления информации потребует определённых материальных затрат, на основании чего необходимо расставить приоритеты, чтобы уменьшить величину

издержек. Первыми должны получать данную рассылку предприятия, которые работают в секторе приоритетных отраслей, вторыми – малые и средние предприятия, которые уже имели какую-то поддержку.

3) Сотрудничество Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, центра развития и поддержки предпринимательства и представителей других объектов инфраструктуры развития бизнеса для участия и проведения тематических мероприятий, бизнес-выставок и форумов. Главная задача – это донесение информации до предпринимателей о деятельности исполнительных органов государственной власти некоммерческих организаций по развитию малого и среднего бизнеса. В ходе данного мероприятия спикеры в лице уполномоченных сотрудников, ответят на вопросы, которые интересуют предпринимателей по реализации программы государственной поддержки малых и средних предприятий.

Кроме того, предлагается на таких мероприятиях предлагать и продавать продукцию, что будет служить некой рекламой. Площадками для реализации такого рода мероприятий могут стать бизнес-инкубаторы, технопарки и другие объекты инфраструктуры развития бизнеса.

В числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от механизмов прямой поддержки к механизмам косвенной, активное развитие бизнес-инфраструктуры, а также особое внимание уделить приоритетным отраслям малого и среднего предпринимательства.

При проведении данных мероприятий ожидается рост показателей в городских округах, которые существенно отстают от городов, имеющих высокий уровень развития, а так же городские округа, которые имеют высокий уровень развития, продолжают своё развитие.



### 3.3. Социальное предпринимательство как форма поддержки малого и среднего бизнеса

Социальное предпринимательство – это разновидность предпринимательской деятельности, которая в большей мере занимается социальными вопросами населения. Социальное предпринимательство производит товары и услуги, которые преимущественно потребляют не защищённые слои населения. С помощью социального предпринимательства у этих групп существенно вырастет качество жизни. Это происходит за счёт того, что государство не в состоянии решить все проблемы населения, поэтому на помощь в решении такого рода проблем приходит социальное предпринимательство [26].

В соответствии с Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» основные направления деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций можно сгруппировать следующим образом (рис. 6):

Направления деятельности социального предпринимательства

организация деятельности, которая направлена на решение социальных проблем. Организация работы с инвалидами

Рис. 3.5. Направления деятельности социального предпринимательства [5]

На основании статистических данных Росстата, в России происходит увеличение социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО). Так, в промежуток времени с 2011 года по 2018 год их число увеличилось на 42 тыс. и составляло 140 тыс.

Но неизменным с 2011 года по 2018 год остаётся показатель «средняя численность работников (чел.)», которые заняты непосредственно в одной СОНКО и составляет от 4 до 7 человек. Начиная с 2011 года число добровольцев, которые бы хотели участвовать в деятельности СОНКО возрастало. Так, например, в 2011 году их число составляло более 1 146 тыс. человек, в 2016 г. – 2 155 тыс. человек, в 2017 г. – 2 731,7 тыс. человек, а в 2018 г. – 2 937,3 тыс. человек (см. табл. 3.7.).

Таблица 3.7

Численность участников деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017-2018 гг. (тыс. чел.) [39]

	2017 г.	2018 г.	2018 г./2017 г., в %
Среднесписочная численность штатных работников (за исключением внешних совместителей)	454,1	421,1	92,7
Средняя численность добровольцев, работающих с одной СОНКО	2 731,7	2 937,7	107,5
Средняя численность нештатных работников (привлечённых по договорам гражданско-правового характера)	95,8	100,0	104,5

Органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется поддержка для развития СОНКО такая как:

1. Финансовая поддержка
2. Имущественная поддержка
3. Информационная поддержка
4. Методическая и консультационная поддержка

В 2018 году была произведена финансовая поддержка в виде предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям. Общая сумма субсидии 8 016,8 млн. рублей была распределена среди 3573 некоммерческих организаций (табл. 3.8)

Сводная информация о финансировании СОНКО в 2017-2018 гг.  
на федеральном уровне [39]

Государственный орган РФ, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки (тыс. руб.)		Из него на конкурсной основе (тыс. руб.)		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Управление делами Президента РФ (Фонд президентских грантов)	6 653 8414,0	8 016 814,9	6 653 841,0	8 016 814,9	3 213	3 573
Минтруд России	1 319 184,0	2 294 184,2	-	-	25	29
МЧС России	90 000,0	88 200,0	90 000,0	88 200,0	6	9
Минкультуры России	2 11 331,2	2 483 345,5	984 976,6	1 418 727,8	179	184
Роспечать	107,2	12 013,75	-	12 013,7	138	4
Росмолодёжь	113 500,0	68 886,5	11 350,0	68 886,5	96	5
ИТОГО	10 291 963,4	12 963 444,1	7 842 317,6	9 604 642,9	3 657	3 804

В соответствии с данными, представленными субъектами Российской Федерации в Минэкономразвития России, по сравнению с 2017 годом в 2018 году наблюдался рост предоставляемой финансовой поддержки. Так, общее количество СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка из бюджета субъектов Российской Федерации, в 2018 году составило 7,4 тыс. организаций, увеличившись по сравнению с 2017 г. на 8% (в 2017 году было поддержано 6,8 тыс. организаций). При этом объем финансовой поддержки, предоставляемой СОНКО в виде субсидий на конкурсной основе в 2018 году, составил 18,5 млрд. рублей, рост составил 53 % (в 2017 году - 8,7 млрд. рублей, в 2016 году – 6,2 млрд. рублей) [40].

В 2017 – 2018 г. Минэкономразвития России совместно с федеральными органами исполнительной власти и организациями реализовывали план мероприятий по информационной поддержке

деятельности СОНКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства.

В рамках реализации консультационной поддержки проводятся различные конференции, создаются программы повышения квалификации. В 2018 году по сравнению с 2017 годом на 18% больше повысили свои квалификации государственные гражданские и муниципальные служащие (2060 чел), а также прошли обучениеповзаимодействию с некоммерческими организациями [29].

Существует рейтинг субъектов РФ по эффективности работы СОНКО, который рассчитывается на основании разработанных показателей, утверждённых Правительством Российской Федерации. Этот рейтинг показывает, насколько полно некоммерческие организации обеспечивают население услугами социального характера, способны ли они конкурировать на рынке предоставления такого рода услуг [10]. По результатам рейтинга 2018 г. Ростовская область занимает 12 место, набрав 30,07 баллов из 100 [39]. Это свидетельствует о том, что в регионе есть пробелы в отношении системной работы по некоторым направлениям, которые отражают показатели рейтинга.

Правительство Ростовской области регулярно проводит работу, направленную на развитие некоммерческого сектора оказания социальных услуг. Кроме того, Министерство труда регионапроводит мероприятия для привлечения СОНКО в сферу социального обслуживания. Подготовлено: методическое пособие «Некоммерческие организации – участники рынка социальных услуг» а также разработан методический комплекс для проникновения на рынок социальных услуг негосударственных организаций - «Порядок вступления негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг». Регулярно в средствах массовой информации проводится агитация с целью увеличения количества организаций в сфере социального обслуживания. На официальном сайте Министерства труда региона доступны сведения о социальном

обслуживании. А также, для получения информации о включении организаций всех форм собственности в Реестр поставщиков социальных услуг Ростовской области проводится активная работа телефона горячей линии [31].

С 2011 года стартовал конкурс, в котором победители, то есть некоммерческие организации, получали финансовую поддержку со стороны государства. Первым регионом России, который проводил этот конкурс стала Ростовская область. Так, 49 победителям для реализации социально-значимых программ, возмещения затрат за аренду помещений и обучения добровольцев СОНКО были выделены субсидии на сумму 10 млн. рублей из бюджета региона.

В ростовской области был создан сайт «Гражданский форум Ростовской области» ([civil-society.donland.ru](http://civil-society.donland.ru)), который служит информационной платформой для социально-ориентированных НКО.

Направления, которые реализуются на территории Ростовской области посредством социально-ориентированных некоммерческих организаций:

- 1) здоровье населения и профилактика негативных явлений в молодежной среде;
- 2) пропаганда семейных ценностей и профилактика насилия;
- 3) патриотическое воспитание молодежи;
- 4) улучшение межнациональных отношений [35].

Одной из проблем развития СОНКО является наличие административных барьеров. Снижение избыточного административного регулирования призвано решить несколько задач: уменьшение нерезультативного административного давления на негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере, улучшение публичного управления социальной сферой и оптимизация действующего законодательства, регламентирующего хозяйственную деятельность в отраслях социальной сферы. Снятие административных барьеров, упрощение административных

процедур выхода СОНКО на рынок услуг в социальной сфере может быть осуществлено путём:

- создания онлайн-сервисов для подачи документов и отчетности СОНКО, предоставляющих услуги в социальной сфере;
- сопровождения СОНКО сотрудниками органов государственной и муниципальной власти при вхождении на рынок социальных услуг;
- функционирования службы «одного окна» для СОНКО, планирующих предоставлять услуги в социальной сфере.

Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:

#### 1. Финансовая поддержка:

Такой вид поддержки разумно оказывать в результате конкурсного отбора с определённым перечнем условий для получения субсидий.

Такие субсидии могут предоставляться, прежде всего, на реализацию общественно значимых программ (проектов) социально ориентированных НКО, через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта). Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы по арендной плате за аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников и добровольцев социально ориентированных НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

#### 2. Информационная поддержка:

Конечно же, в эпоху современных технологий, такая платформа, как Интернет оказывает большое влияние на информационные потоки. Поэтому в обязательном порядке должен быть создан сайт, который бы мог давать полную информацию по любым интересующим вопросам социально-ориентированных некоммерческих предприятий. Чтобы этот сайт легко можно было найти рекомендуется оставить ссылку на него на официальном

сайте субъекта или муниципального образования непосредственно. Весь объем информации, размещенной в открытом доступе, должна быть бесплатной, общедоступной. На сайте необходимо обеспечить функционирование обратной связи от граждан для сбора рекомендаций и отзывов о реализации программы.

Помимо разработки сайта в сети Интернет, органы власти субъектов Российской Федерации (органы местного самоуправления) должны предоставить некоммерческим организациям возможность публикации материалов о проектах, мероприятиях, пресс-релизов на информационных порталах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, местной администрации и СМИ [28].

Следующим способом информационной поддержки является распространение социальной рекламы. Данный способ предоставляет возможность разглашения информации о направлениях деятельности и программах самих социально ориентированных НКО в средствах массовой информации (телевидение, радио и др.), а также размещать наружную социальную рекламу, при этом осуществляется поддержка СМИ.

3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО может осуществляться следующими способами:

1) предоставление в безвозмездное пользование или в аренду социально ориентированным некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества (кроме земельных участков), которое не закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

2) установление для социально ориентированных некоммерческих организаций льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности;

3) закрепление государственного или муниципального имущества на праве оперативного управления за государственным или муниципальным

учреждением, которые созданы с целью оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, для дальнейшего предоставления такого имущества в пользование организациям как для осуществления постоянной деятельности, так и для проведения отдельных мероприятий;

4) учреждение субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием автономной некоммерческой организацией на основе имущественного вноса для оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе путем предоставления имущества в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе[23].



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы были рассмотрены основные аспекты региональной политики в сфере развития малого предпринимательства в Ростовской области. На основе межмуниципальной дифференциации и показателей были предложены рекомендации по усовершенствованию системы механизмов развития малого и среднего предпринимательства в области.

Малое предпринимательство играет большую роль в социально-экономическом развитии страны в целом. Малый бизнес обеспечивает наличие рабочих мест, создаёт конкуренцию на рынке, и является производителем и создателем новых технологий. Становится бесспорной необходимостью результативной политики, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, Россия находится на начальной стадии формирования малого предпринимательства. В приоритете на современном этапе ожидается одновременно увеличение числа предприятий и рост уровня их выживаемости, а также повышение вклада малого предпринимательства в ВВП и снижение показателей безработицы.

В настоящее время в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях, малое и среднее предпринимательство осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами и организационными основами. В государственной программе развития экономики выделена значимость развития предпринимательства. На территории многих субъектов, в том числе и в Ростовской области, существуют свои проекты и программы, которые направлены на развитие малого и среднего бизнеса с использованием различных видов поддержки, такой как: финансовая, правовая, образовательная, консультационная, информационная.

Для результативного развития малого бизнеса необходимо постепенно отказаться от методов прямой финансовой поддержки и перейти к формам

косвенного стимулирования предпринимательской деятельности. Повышению квалификации предпринимателей, посредством развитию у них профессиональных навыков и компетенций должно уделяться особое внимание, и конечно, предоставлению консалтинговых услуг. Важную роль играет инфраструктура развития малого бизнеса. Следует расширять сеть объектов бизнес инфраструктуры, с помощью которых организовывать центры доступа к новому и высокотехнологичному оборудованию. Основываясь на этих рекомендациях, ожидается существенный рост развития малого и среднего бизнеса в различных секторах и отраслях производства. Для большего эффекта рекомендуется использовать комплекс мер, особенно если это касается муниципальных образований, которые находятся на низком уровне развития. Для создания благоприятной среды для ведения бизнеса стоит уделить внимание снижению административных барьеров, среди которых сложные и затратные процедуры, высокие требования и ограничения. Для этого необходимо усовершенствование нормативно-правовой базы, через развитие института оценки регулирующего воздействия, а также структурных образований по защите прав предпринимателей.

Конечно, в первую очередь, получать поддержку должны организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в приоритетных отраслях, именно от них зависит социально-экономическое развитие области. Немаловажным является и поддержка социально-ориентированных субъектов малого бизнеса.

В заключении, хотелось бы отметить, что предложенные рекомендации – это один из вариантов, который бы способствовал развитию и улучшению существующих механизмов воздействия развития малого и среднего бизнеса.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный закон РФ от 12 декабря 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
6. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
7. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».
8. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».
9. Распоряжение Правительства РФ от 17 июля 2008 г. № 1662 «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».
10. Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. №1144-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

12. Постановление Правительства Ростовской области от 26 декабря 2018 г. №864 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года».

13. Решение Городской Думы города Таганрога от 26 декабря 2018 г. №527 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года».

14. Александрова А., Гришина Е. Неравномерность развития муниципальных образований // Вопросы экономики. — 2015. — №8. — С. 97-105.

15. Афанасьев В.О. Малый бизнес: проблемы становления. // Российский экономический журнал. —2016. — № 8. — С. 6-23.

16. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие —М.: Чита, 2014. — 441 с.

17. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе— М.: Маросейка, 2016. — 192 с.

18. Бухвальд Е. М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. — № 1(43). — С. 66-80.

19. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. — 2014. — № 10 (10). — С. 3-12.

20. Гурьянова Л.С. Модель анализа асимметрии регионального развития // Проблемы экономики. — 2015. № 2. — С. 27-33.

21. Клебанова Т.С. Модели оценки неравномерности и циклической— Харьков: ИНЖЭК, 2014. — 352 с.

22. Колчина О.А., Шевченко И.К., Грезина М.А., Ракитина М.С., Синельников Т.Т., Бечвая М.Р., Сергиенко Е.В. Факторы и пути преодоления неравномерности социально-экономического развития регионов в условиях реформирования бюджетного сектора: Монография.— Таганрог:Изд-во ЮФУ, 2013. — 181 с.

23. Колчина О.А., Лесничая М.А., Пахомов Е.В., Ткаченко Ю.Г. Тюшняков В.Н., Конджарян Г.А. Моделирование устойчивого развития региона в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации в процессе реформирования бюджетного сектора: Монография. — Уфа: МЦИИ Омега сайнс, 2018. — 202 с.

24. Колчина О.А., Лесничая М.А. Модель оценки межмуниципальной социально-экономической дифференциации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 8. —2018. — № 11А. — С. 87-91.

25. Лысаковская Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование. — 2014. — № 5. — С. 261 - 266.

26. Морошкина М. В., Мурашкина Л. В. Социальное предпринимательство – форма экономической активности // Социум и власть. — 2019. — № 3 (77). — С. 63-75.

27. Нифонтова А.В. Анализ функционирования малого бизнеса в регионе в условиях межмуниципальной дифференциации (на примере Ростовской области) [Электронный ресурс] // Путь в науку, 2019 г. — URL:<https://www.elibrary.ru/>

28. Нифонтова А.В. Социальное предпринимательство в системе предоставления услуг населению [Электронный ресурс] // Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и автоматика, 2019 г. — URL:<https://www.elibrary.ru/>

29. Харченко А.А. Социальное предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний», 2018 г. —URL:<https://cyberleninka.ru/>
30. Яруллин Р.Р., Морозова Е.К. Финансирование малого бизнеса [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2017 г. №17. — URL:<https://cyberleninka.ru/>
31. Гражданский форум Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://civil-society.donland.ru/>.
32. Малый бизнес Дона. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mbdon.ru/>.
33. Официальный сайт г. Таганрога [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.taganrog.ru/>.
34. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
35. Официальный сайт Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.donland.ru/>.
36. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>.
37. Портал Гарант [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/>.
38. Ростовское Региональное Агентство Поддержки Предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rgrapp.ru/>.
39. Система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – URL:<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/4439>.
40. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://rostov.gks.ru/>.

41. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.xserver.ru>.

42. Lesnichaya, M.A., Kolchina, O.A., Kondzharyan, H.A. Elaboration of a conceptual scheme of municipal units classification according to the level of budgetary provision on the base of cluster analysis // Proceedings of the 2019 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering, ElConRus 20198657216, p. 1415-1420.

43. Lesnichaya, M.A., Kolchina, O.A., Kondzharyan, H.A. Elaboration of municipal development trajectories for every type of municipal territories on the base of cognitive modeling// Proceedings of the 2019 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering, ElConRus 2019 8657278, p. 1421-1429.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

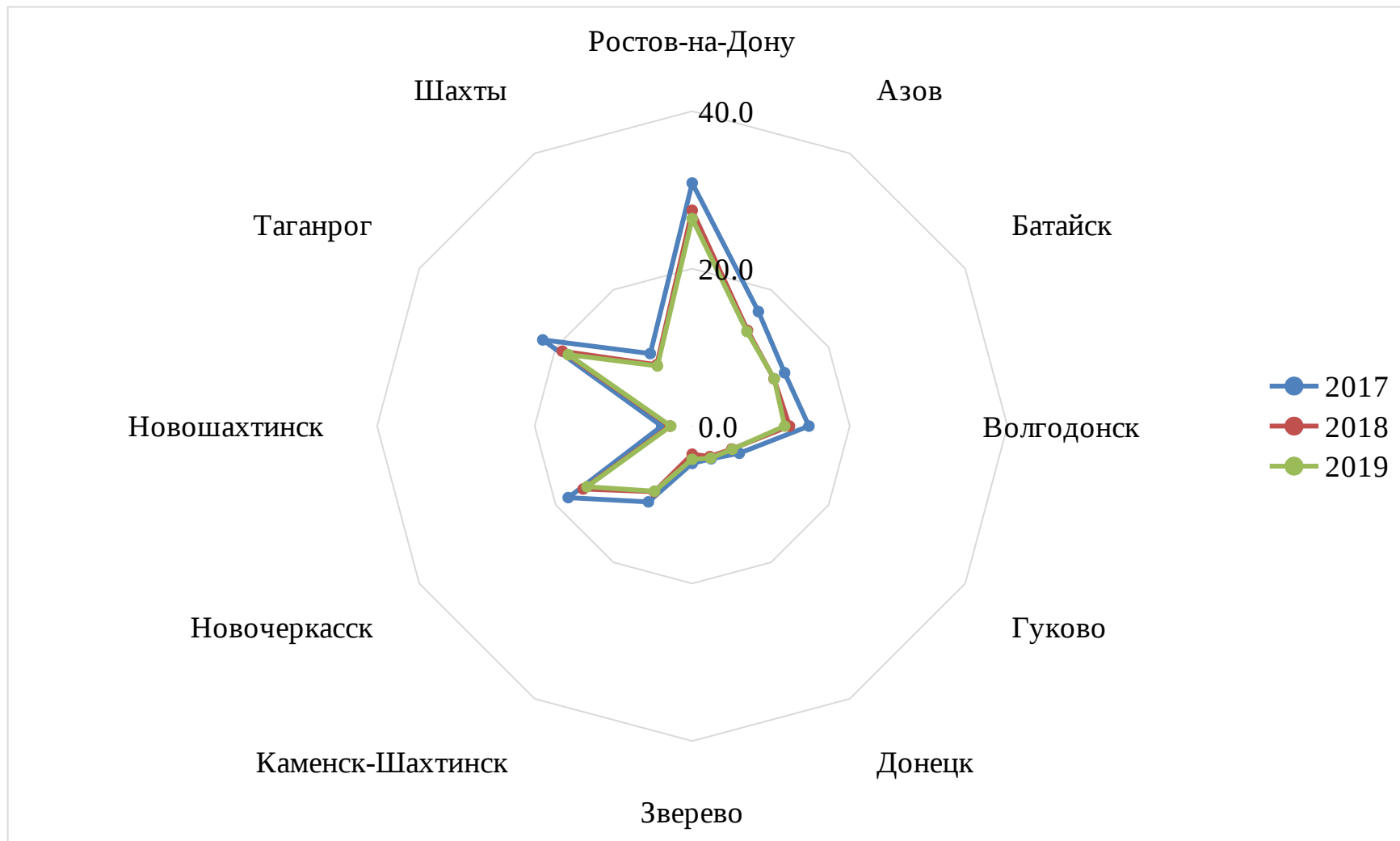
### ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Расчёт показателя «Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. чел.» городских округов Ростовской области

L3      fx      =B3/G3															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1		Всего СМСП					численность населения						количество малых и средних предприятий на 1 тыс.чел.		
2		2017	2018	2019			2017	2018	2019			2017	2018	2019	
3	Ростов-на-Дону	34759	30980	29862		Ростов-на-Дону	1 125,3	1 130,3	1 133,3		Ростов-на-Дону	30,9	27,4	26,3	
4	Азов	1366	1133	1113		Азов	81,3	80,7	80,2		Азов	16,8	14,0	13,9	
5	Батайск	1689	1520	1534		Батайск	124,7	126,7	127,6		Батайск	13,5	12,0	12,0	
6	Волгодонск	2541	2121	2018		Волгодонск	171,5	171,7	171,9		Волгодонск	14,8	12,4	11,7	
7	Гуково	458	377	375		Гуково	66,3	64,9	63,7		Гуково	6,9	5,8	5,9	
8	Донецк	232	214	220		Донецк	48,4	47,8	46,8		Донецк	4,8	4,5	4,7	
9	Зверево	100	74	78		Зверево	21,1	20,7	18,5		Зверево	4,7	3,6	4,2	
10	Каменск-Шахтинск	996	855	843		Каменск-Шахтинск	89,6	88,9	88,3		Каменск-Шахтинск	11,1	9,6	9,5	
11	Новочеркасск	3067	2684	2580		Новочеркасск	168,8	168	167,3		Новочеркасск	18,2	16,0	15,4	
12	Новошахтинск	421	308	292		Новошахтинск	108,8	108,4	107,5		Новошахтинск	3,9	2,8	2,7	
13	Таганрог	5483	4758	4513		Таганрог	250,3	249,9	248,6		Таганрог	21,9	19,0	18,2	
14	Шахты	2506	2102	2044		Шахты	235,5	233,8	231,6		Шахты	10,6	9,0	8,8	
15											мин	3,9	2,8	2,7	
16											макс	30,9	27,4	26,3	
17											разница	27,0	24,6	23,6	



Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. чел. по городским округам Ростовской области



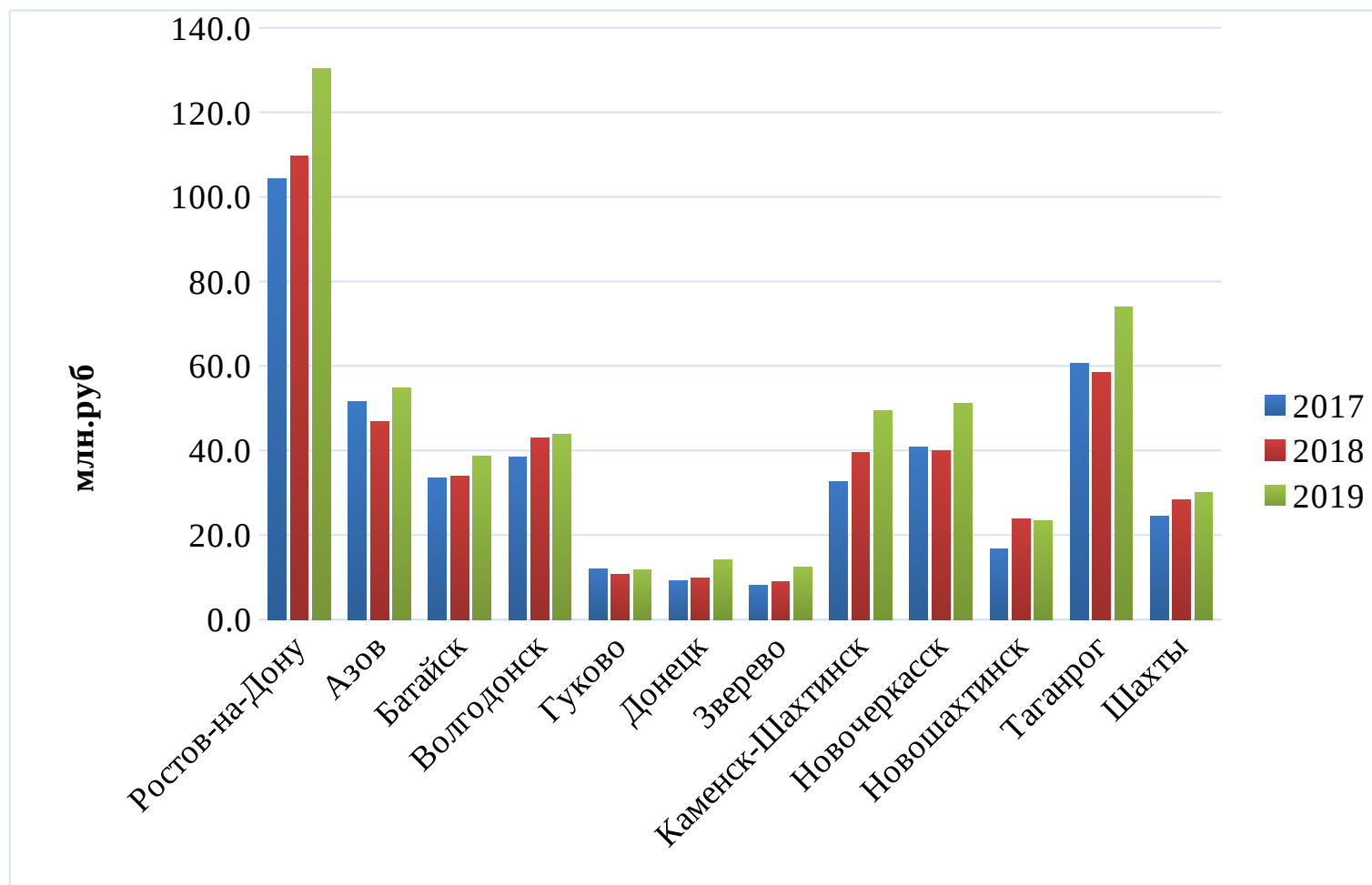
Нормирование показателя «Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. чел.» по городским округам Ростовской области

G20		fx		=L3-B20					
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
19		2017	2018	2019			2017	2018	2019
20	Ростов-на-Дону	3,9	2,8	2,7		Ростов-на-Дону	27,0	24,6	23,6
21	Азов	3,9	2,8	2,7		Азов	12,9	11,2	11,2
22	Батайск	3,9	2,8	2,7		Батайск	9,6	9,2	9,3
23	Волгодонск	3,9	2,8	2,7		Волгодонск	10,9	9,6	9,0
24	Гуково	3,9	2,8	2,7		Гуково	3,0	3,0	3,2
25	Донецк	3,9	2,8	2,7		Донецк	0,9	1,7	2,0
26	Зверево	3,9	2,8	2,7		Зверево	0,8	0,8	1,5
27	Каменск-Шахтинск	3,9	2,8	2,7		Каменск-Шахтинск	7,2	6,8	6,8
28	Новочеркасск	3,9	2,8	2,7		Новочеркасск	14,3	13,2	12,7
29	Новошахтинск	3,9	2,8	2,7		Новошахтинск	0,0	0,0	0,0
30	Таганрог	3,9	2,8	2,7		Таганрог	18,0	16,2	15,5
31	Шахты	3,9	2,8	2,7		Шахты	6,7	6,2	6,1

Расчёт показателя «Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.» городских округов  
Ростовской области

L3		fx		=B3/G3													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N			
1		Оборот по области, млн. рублей					численность населения					Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.					
2		2017	2018	2019			2017	2018	2019			2017	2018	2019			
3	Ростов-на-Дону	117298,2	124029	147590,6		Ростов-на-Дону	1125	1 130,30	1 133,00		Ростов-на-Дону	104,2	109,7	130,3			
4	Азов	4200,3	3786,7	4392,2		Азов	81,3	80,7	80,2		Азов	51,7	46,9	54,8			
5	Батайск	4174,1	4308,3	4931,7		Батайск	124,7	126,7	127,6		Батайск	33,5	34,0	38,6			
6	Волгодонск	6585,7	7379,1	7525,3		Волгодонск	171,5	171,7	171,9		Волгодонск	38,4	43,0	43,8			
7	Гуково	801,4	691,1	754,1		Гуково	66,3	64,9	63,7		Гуково	12,1	10,6	11,8			
8	Донецк	440	467,5	667,1		Донецк	48,4	47,8	46,8		Донецк	9,1	9,8	14,3			
9	Зверево	170,3	187,2	229,8		Зверево	21,1	20,7	18,5		Зверево	8,1	9,0	12,4			
10	Каменск-Шахтинск	2929	3521,2	4363,7		Каменск-Шахтинск	89,6	88,9	88,3		Каменск-Шахтинск	32,7	39,6	49,4			
11	Новочеркасск	6877,8	6698,5	8562,3		Новочеркасск	168,8	168	167,3		Новочеркасск	40,7	39,9	51,2			
12	Новошахтинск	1819,2	2588,9	2506,2		Новошахтинск	108,8	108,4	107,5		Новошахтинск	16,7	23,9	23,3			
13	Таганрог	15198,6	14594,7	18393,1		Таганрог	250,3	249,9	248,6		Таганрог	60,7	58,4	74,0			
14	Шахты	5756	6625	6987,4		Шахты	235,5	233,8	231,6		Шахты	24,4	28,3	30,2			
15											мин	8,1	9,0	11,8			
16											макс	104,2	109,7	130,3			
17											разница	96,2	100,7	118,4			

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел.



Нормирование показателя «Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел.» по городским округам Ростовской области

G22									
fx =L3-B22									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
21		2017	2018	2019			2017	2018	2019
22	Ростов-на-Дону	8,1	9,0	11,8		Ростов-на-Дону	96,1	100,7	118,5
23	Азов	8,1	9,0	11,8		Азов	43,6	37,9	43,0
24	Батайск	8,1	9,0	11,8		Батайск	25,4	25,0	26,8
25	Волгодонск	8,1	9,0	11,8		Волгодонск	30,3	34,0	32,0
26	Гуково	8,1	9,0	11,8		Гуково	4,0	1,6	0,0
27	Донецк	8,1	9,0	11,8		Донецк	1,0	0,8	2,5
28	Зверево	8,1	9,0	11,8		Зверево	0,0	0,0	0,6
29	Каменск-Шахтинск	8,1	9,0	11,8		Каменск-Шахтинск	24,6	30,6	37,6
30	Новочеркасск	8,1	9,0	11,8		Новочеркасск	32,6	30,9	39,4
31	Новошахтинск	8,1	9,0	11,8		Новошахтинск	8,6	14,9	11,5
32	Таганрог	8,1	9,0	11,8		Таганрог	52,6	49,4	62,2
33	Шахты	8,1	9,0	11,8		Шахты	16,3	19,3	18,4

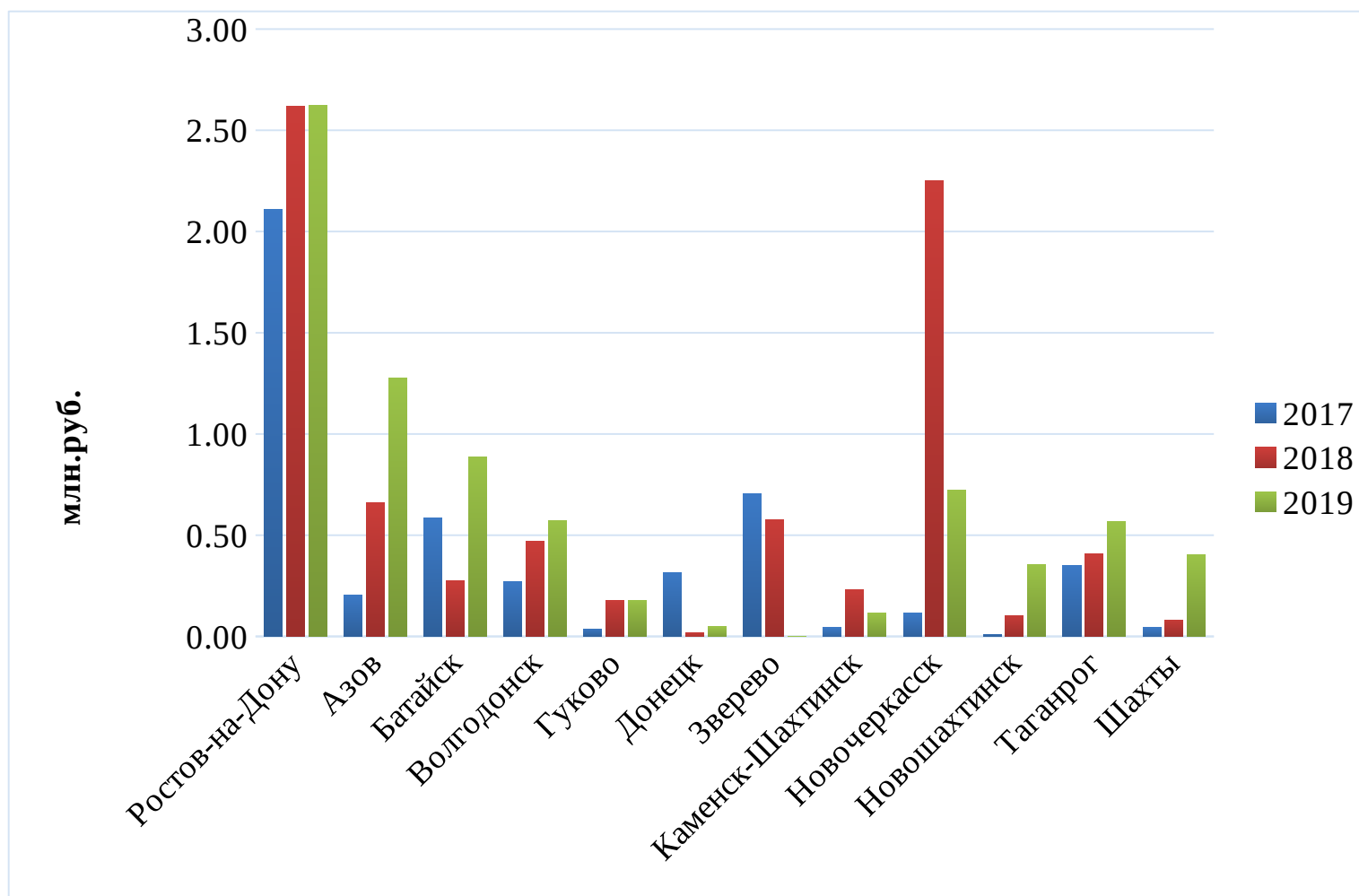
Q22									
fx =G22/L22									
	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
21		2017	2018	2019			2017	2018	2019
22	Ростов-на-Дону	96,2	100,7	118,4		Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00
23	Азов	96,2	100,7	118,4		Азов	0,45	0,38	0,36
24	Батайск	96,2	100,7	118,4		Батайск	0,26	0,25	0,23
25	Волгодонск	96,2	100,7	118,4		Волгодонск	0,31	0,34	0,27
26	Гуково	96,2	100,7	118,4		Гуково	0,04	0,02	0,00
27	Донецк	96,2	100,7	118,4		Донецк	0,01	0,01	0,02
28	Зверево	96,2	100,7	118,4		Зверево	0,00	0,00	0,01
29	Каменск-Шахтин	96,2	100,7	118,4		Каменск-Шахтинск	0,26	0,30	0,32
30	Новочеркасск	96,2	100,7	118,4		Новочеркасск	0,34	0,31	0,33
31	Новошахтинск	96,2	100,7	118,4		Новошахтинск	0,09	0,15	0,10
32	Таганрог	96,2	100,7	118,4		Таганрог	0,55	0,49	0,53
33	Шахты	96,2	100,7	118,4		Шахты	0,17	0,19	0,16

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Расчёт показателя «Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.» по городским округам Ростовской области.

L3		fx		=B3/G3													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N			
1		Объем инвестиций, млн. рубл					численность населения					Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на					
2		2017	2018	2019			2017	2018	2019			2017	2018	2019			
3	Ростов-на-Дону	2372,76	2960,73	2971,22		Ростов-на-Дону	1 125,30	1 130,30	1 133,00		Ростов-на-Дону	2,11	2,62	2,62			
4	Азов	16,73	53,45	102,38		Азов	81,3	80,7	80,2		Азов	0,21	0,66	1,28			
5	Батайск	73,13	34,55	113,33		Батайск	124,7	126,7	127,6		Батайск	0,59	0,27	0,89			
6	Волгодонск	46,67	80,58	98,62		Волгодонск	171,5	171,7	171,9		Волгодонск	0,27	0,47	0,57			
7	Гуково	2,33	11,54	11,31		Гуково	66,3	64,9	63,7		Гуково	0,04	0,18	0,18			
8	Донецк	15,15	0,84	2,38		Донецк	48,4	47,8	46,8		Донецк	0,31	0,02	0,05			
9	Зверево	14,9	11,91	0		Зверево	21,1	20,7	18,5		Зверево	0,71	0,58	0,00			
10	Каменск-Шахтинск	3,91	20,5	10,19		Каменск-Шахтинск	89,6	88,9	88,3		Каменск-Шахтинск	0,04	0,23	0,12			
11	Новочеркасск	19,14	378,54	121,16		Новочеркасск	168,8	168	167,3		Новочеркасск	0,11	2,25	0,72			
12	Новошахтинск	1,15	11,05	38,34		Новошахтинск	108,8	108,4	107,5		Новошахтинск	0,01	0,10	0,36			
13	Таганрог	87,42	102,29	140,78		Таганрог	250,3	249,9	248,6		Таганрог	0,35	0,41	0,57			
14	Шахты	10,23	18,67	93,68		Шахты	235,5	233,8	231,6		Шахты	0,04	0,08	0,40			
15											мин	0,01	0,02	0,00			
16											макс	2,11	2,62	2,62			
17											разница	2,10	2,60	2,62			

Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.





Нормирование показателя «Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс.чел.» по городским округам Ростовской области

G20									
fx =L3-B20									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
19		2017	2018	2019			2017	2018	2019
20	Ростов-на-Дону	0,01	0,02	0,00		Ростов-на-Дону	2,10	2,60	2,62
21	Азов	0,01	0,02	0,00		Азов	0,20	0,64	1,28
22	Батайск	0,01	0,02	0,00		Батайск	0,58	0,25	0,89
23	Волгодонск	0,01	0,02	0,00		Волгодонск	0,26	0,45	0,57
24	Гуково	0,01	0,02	0,00		Гуково	0,03	0,16	0,18
25	Донецк	0,01	0,02	0,00		Донецк	0,30	0,00	0,05
26	Зверево	0,01	0,02	0,00		Зверево	0,70	0,56	0,00
27	Каменск-Шахтинск	0,01	0,02	0,00		Каменск-Шахти	0,03	0,21	0,12
28	Новочеркасск	0,01	0,02	0,00		Новочеркасск	0,10	2,23	0,72
29	Новошахтинск	0,01	0,02	0,00		Новошахтинск	0,00	0,08	0,36
30	Таганрог	0,01	0,02	0,00		Таганрог	0,34	0,39	0,57
31	Шахты	0,01	0,02	0,00		Шахты	0,03	0,06	0,40

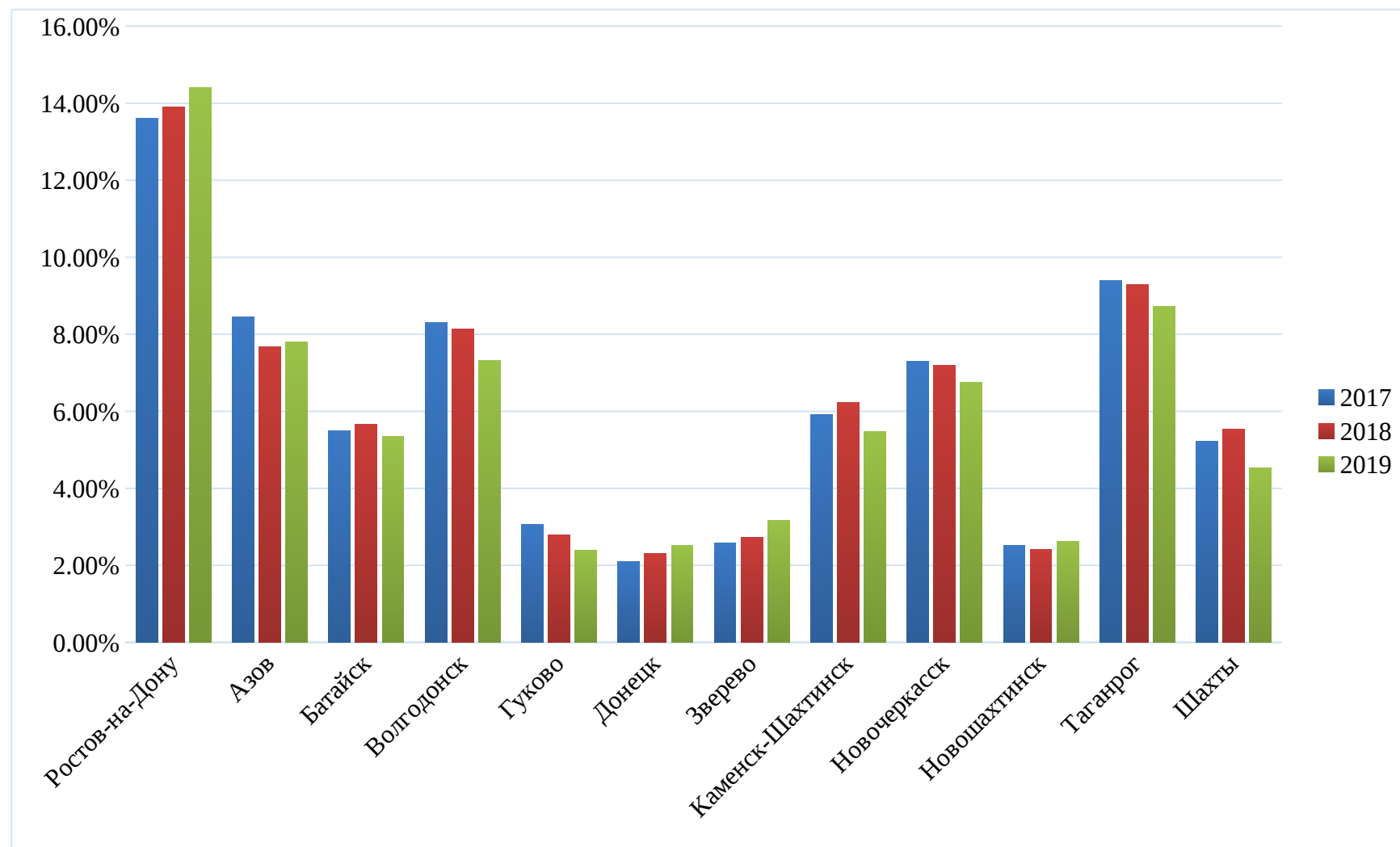
Q20									
fx =G20/L20									
	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
19		2017	2018	2019			2017	2018	2019
20	Ростов-на-Дону	2,10	2,60	2,62		Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00
21	Азов	2,10	2,60	2,62		Азов	0,09	0,25	0,49
22	Батайск	2,10	2,60	2,62		Батайск	0,27	0,10	0,34
23	Волгодонск	2,10	2,60	2,62		Волгодонск	0,12	0,17	0,22
24	Гуково	2,10	2,60	2,62		Гуково	0,01	0,06	0,07
25	Донецк	2,10	2,60	2,62		Донецк	0,14	0,00	0,02
26	Зверево	2,10	2,60	2,62		Зверево	0,33	0,21	0,00
27	Каменск-Шахтинск	2,10	2,60	2,62		Каменск-Шахтинск	0,02	0,08	0,04
28	Новочеркасск	2,10	2,60	2,62		Новочеркасск	0,05	0,86	0,28
29	Новошахтинск	2,10	2,60	2,62		Новошахтинск	0,00	0,03	0,14
30	Таганрог	2,10	2,60	2,62		Таганрог	0,16	0,15	0,22
31	Шахты	2,10	2,60	2,62		Шахты	0,02	0,02	0,15

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Расчёт показателя «Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве из общей численности населения» по городским округам Ростовской области

L3      fx      =B3/G3														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1		Среднесписочная численность работников всего, человек					численность населения					Доля занятых в малом бизнесе из общей численности населения		
2		2017	2018	2019			2017	2018	2019			2017	2018	2019
3	Ростов-на-Дону	153,2	157,2	163,2		Ростов-на-Дону	1 125,30	1 130,30	1 133,00		Ростов-на-Дону	13,61%	13,91%	14,41%
4	Азов	6,9	6,2	6,2		Азов	81,3	80,7	80,2		Азов	8,45%	7,67%	7,79%
5	Батайск	6,9	7,2	6,8		Батайск	124,7	126,7	127,6		Батайск	5,49%	5,67%	5,34%
6	Волгодонск	14,2	14,0	12,6		Волгодонск	171,5	171,7	171,9		Волгодонск	8,30%	8,14%	7,31%
7	Гуково	2,0	1,8	1,5		Гуково	66,3	64,9	63,7		Гуково	3,07%	2,78%	2,40%
8	Донецк	1,0	1,1	1,2		Донецк	48,4	47,8	46,8		Донецк	2,09%	2,31%	2,52%
9	Зверево	0,5	0,6	0,6		Зверево	21,1	20,7	18,5		Зверево	2,59%	2,72%	3,17%
10	Каменск-Шахтинск	5,3	5,5	4,8		Каменск-Шахтинск	89,6	88,9	88,3		Каменск-Шахтинск	5,92%	6,24%	5,47%
11	Новочеркасск	12,3	12,1	11,3		Новочеркасск	168,8	168	167,3		Новочеркасск	7,29%	7,19%	6,76%
12	Новошахтинск	2,7	2,6	2,8		Новошахтинск	108,8	108,4	107,5		Новошахтинск	2,52%	2,41%	2,62%
13	Таганрог	23,5	23,2	21,7		Таганрог	250,3	249,9	248,6		Таганрог	9,40%	9,29%	8,73%
14	Шахты	12,3	12,9	10,5		Шахты	235,5	233,8	231,6		Шахты	5,22%	5,53%	4,53%
15											мин	2,09%	2,31%	2,40%
16											макс	13,61%	13,91%	14,41%
17											разница	11,52%	11,60%	12,01%

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве из общей численности населения муниципальных образований  
Ростовской области



Нормирование показателя «Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве из общей численности населения» по городским округам Ростовской области

G22      fx      =L3-B22									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
21		2017	2018	2019			2017	2018	2019
22	Ростов-на-Дону	2,09%	2,31%	2,40%		Ростов-на-Дону	11,52%	11,60%	12,01%
23	Азов	2,09%	2,31%	2,40%		Азов	6,36%	5,36%	5,39%
24	Батайск	2,09%	2,31%	2,40%		Батайск	3,40%	3,36%	2,94%
25	Волгодонск	2,09%	2,31%	2,40%		Волгодонск	6,21%	5,83%	4,91%
26	Гуково	2,09%	2,31%	2,40%		Гуково	0,98%	0,47%	0,00%
27	Донецк	2,09%	2,31%	2,40%		Донецк	0,00%	0,00%	0,12%
28	Зверево	2,09%	2,31%	2,40%		Зверево	0,50%	0,41%	0,77%
29	Каменск-Шахтинск	2,09%	2,31%	2,40%		Каменск-Шахтинск	3,83%	3,93%	3,07%
30	Новочеркасск	2,09%	2,31%	2,40%		Новочеркасск	5,20%	4,88%	4,36%
31	Новошахтинск	2,09%	2,31%	2,40%		Новошахтинск	0,43%	0,10%	0,22%
32	Таганрог	2,09%	2,31%	2,40%		Таганрог	7,31%	6,98%	6,33%
33	Шахты	2,09%	2,31%	2,40%		Шахты	3,13%	3,22%	2,13%

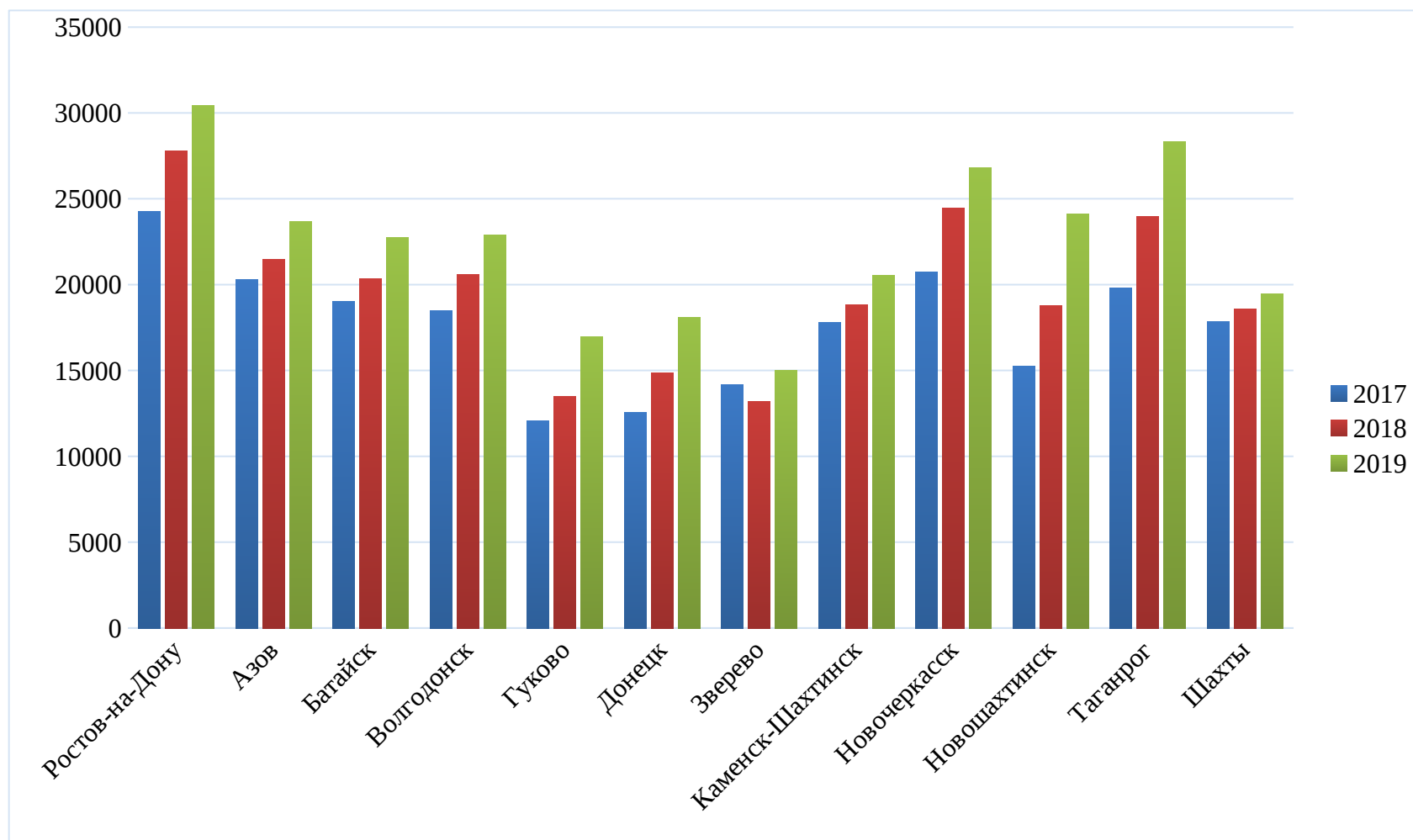
  

Q22      fx      =G22/L22									
	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
21		2017	2018	2019			2017	2018	2019
22	Ростов-на-Дону	11,52%	11,60%	12,01%		Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00
23	Азов	11,52%	11,60%	12,01%		Азов	0,55	0,46	0,45
24	Батайск	11,52%	11,60%	12,01%		Батайск	0,30	0,29	0,24
25	Волгодонск	11,52%	11,60%	12,01%		Волгодонск	0,54	0,50	0,41
26	Гуково	11,52%	11,60%	12,01%		Гуково	0,08	0,04	0,00
27	Донецк	11,52%	11,60%	12,01%		Донецк	0,00	0,00	0,01
28	Зверево	11,52%	11,60%	12,01%		Зверево	0,04	0,04	0,06
29	Каменск-Шахтинск	11,52%	11,60%	12,01%		Каменск-Шахтинск	0,33	0,34	0,26
30	Новочеркасск	11,52%	11,60%	12,01%		Новочеркасск	0,45	0,42	0,36
31	Новошахтинск	11,52%	11,60%	12,01%		Новошахтинск	0,04	0,01	0,02
32	Таганрог	11,52%	11,60%	12,01%		Таганрог	0,63	0,60	0,53
33	Шахты	11,52%	11,60%	12,01%		Шахты	0,27	0,28	0,18

Показатель «Зарботная плата на малых и средних предприятиях» по городским округам Ростовской области

C16		fx =МАКС(С3:С14)		
	A	B	C	D
1		Зарботная плата на малых и средних предприятиях		
2		2017	2018	2019
3	Ростов-на-Дону	24243,4	27773,4	30429,5
4	Азов	20293,6	21460,7	23666,5
5	Батайск	19002,1	20366,7	22727,2
6	Волгодонск	18505	20588,6	22892,6
7	Гуково	12060,1	13471,2	16941
8	Донецк	12533,5	14854,7	18109,2
9	Зверево	14162,5	13172	15004,5
10	Каменск-Шахтинск	17786,8	18821,4	20544
11	Новочеркасск	20731,8	24472,9	26826,1
12	Новошахтинск	15254,1	18797,7	24100,1
13	Таганрог	19787,6	23954,4	28348,7
14	Шахты	17859,2	18575,5	19484,3
15	мин	12060,1	13172	15004,5
16	макс	24243,4	27773,4	30429,5
17	разница	12183,3	14601,4	15425

Зарплата на малых и средних предприятиях в муниципальных образованиях Ростовской области



Нормирование показателя «Заработная плата на малых и средних предприятиях» по городским округам Ростовской области

G21		fx =B3-B21							
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
20		2017	2018	2019			2017	2018	2019
21	Ростов-на-Дону	12060,1	13172	15004,5		Ростов-на-Дону	12183,3	14601,4	15425
22	Азов	12060,1	13172	15004,5		Азов	8233,5	8288,7	8662
23	Батайск	12060,1	13172	15004,5		Батайск	6942	7194,7	7722,7
24	Волгодонск	12060,1	13172	15004,5		Волгодонск	6444,9	7416,6	7888,1
25	Гуково	12060,1	13172	15004,5		Гуково	0	299,2	1936,5
26	Донецк	12060,1	13172	15004,5		Донецк	473,4	1682,7	3104,7
27	Зверево	12060,1	13172	15004,5		Зверево	2102,4	0	0
28	Каменск-Шахтинск	12060,1	13172	15004,5		Каменск-Шахтинск	5726,7	5649,4	5539,5
29	Новочеркасск	12060,1	13172	15004,5		Новочеркасск	8671,7	11300,9	11821,6
30	Новошахтинск	12060,1	13172	15004,5		Новошахтинск	3194	5625,7	9095,6
31	Таганрог	12060,1	13172	15004,5		Таганрог	7727,5	10782,4	13344,2
32	Шахты	12060,1	13172	15004,5		Шахты	5799,1	5403,5	4479,8

Q21		fx =G21/L21							
	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
20		2017	2018	2019			2017	2018	2019
21	Ростов-на-Дону	12183,3	14601,4	15425		Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00
22	Азов	12183,3	14601,4	15425		Азов	0,68	0,57	0,56
23	Батайск	12183,3	14601,4	15425		Батайск	0,57	0,49	0,50
24	Волгодонск	12183,3	14601,4	15425		Волгодонск	0,53	0,51	0,51
25	Гуково	12183,3	14601,4	15425		Гуково	0,00	0,02	0,13
26	Донецк	12183,3	14601,4	15425		Донецк	0,04	0,12	0,20
27	Зверево	12183,3	14601,4	15425		Зверево	0,17	0,00	0,00
28	Каменск-Шахтинск	12183,3	14601,4	15425		Каменск-Шахтинск	0,47	0,39	0,36
29	Новочеркасск	12183,3	14601,4	15425		Новочеркасск	0,71	0,77	0,77
30	Новошахтинск	12183,3	14601,4	15425		Новошахтинск	0,26	0,39	0,59
31	Таганрог	12183,3	14601,4	15425		Таганрог	0,63	0,74	0,87
32	Шахты	12183,3	14601,4	15425		Шахты	0,48	0,37	0,29





Расчёт коэффициента неравномерности и коэффициента вариации

B35 $f_x = B32/B31$				B36 $f_x = \text{СТАНДОТКЛОН}(B18:B29)/B30$						
	A	B	C	D		A	B	C	D	E
16		Интегральный показатель			16		Интегральный показатель			
17		2017	2018	2019	17		2017	2018	2019	
18	Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00	18	Ростов-на-Дону	1,00	1,00	1,00	
19	Азов	0,45	0,42	0,47	19	Азов	0,45	0,42	0,47	
20	Батайск	0,35	0,30	0,34	20	Батайск	0,35	0,30	0,34	
21	Волгодонск	0,38	0,38	0,36	21	Волгодонск	0,38	0,38	0,36	
22	Гуково	0,05	0,05	0,07	22	Гуково	0,05	0,05	0,07	
23	Донецк	0,04	0,04	0,07	23	Донецк	0,04	0,04	0,07	
24	Зверево	0,11	0,06	0,03	24	Зверево	0,11	0,06	0,03	
25	Каменск-Шахтинск	0,27	0,28	0,25	25	Каменск-Шахтинск	0,27	0,28	0,25	
26	Новочеркасск	0,42	0,58	0,46	26	Новочеркасск	0,42	0,58	0,46	
27	Новошахтинск	0,08	0,12	0,17	27	Новошахтинск	0,08	0,12	0,17	
28	Таганрог	0,53	0,53	0,56	28	Таганрог	0,53	0,53	0,56	
29	Шахты	0,24	0,22	0,21	29	Шахты	0,24	0,22	0,21	
30	среднее	0,33	0,33	0,33	30	среднее	0,33	0,33	0,33	
31	мин	0,04	0,04	0,03	31	мин	0,04	0,04	0,03	
32	макс	1,00	1,00	1,00	32	макс	1,00	1,00	1,00	
33					33					
34		2017	2018	2019	34		2017	2018	2019	
35	коэф.неравномерности	22,73	25,00	38,46	35	коэф.неравномерности	22,73	25,00	38,46	
36	коэф.вариации	82,41%	84,33%	82,19%	36	коэф.вариации	82,41%	84,33%	82,19%	

