

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа управления

Кафедра креативно-инновационного управления и права

Бабаян Лорэтта Вагифовна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(на примере Минераловодского городского округа)**

Выпускная квалификационная работа
на присвоение квалификации: «Бакалавр»

Направление подготовки:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль – Региональное и муниципальное управление

Научный руководитель:
доцент, канд. ист. наук,
доцент кафедры креативно-инновационного
управления и права
Чекменев Д.С.

К защите в ГЭК
рекомендуется
Решение кафедры
от ____ 20 __ г.
Протокол № ____
Заведующий кафедрой

Пятигорск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	11
1.1. Понятие инвестиционной привлекательности административно- территориальной единицы	11
1.2. Модели управления и оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований	16
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	24
2.1. Стратегическое управление инвестиционной привлекательностью территории	24
2.2. Технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования	28
ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере Минераловодского городского округа)	37
3.1. Система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа	37
3.2. Основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	65
ПРИЛОЖЕНИЕ	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Эффективность развития муниципального образования в значительной степени зависит от инвестиционной привлекательности территории. Одной из задач, стоящей перед муниципалитетом, является создание необходимых и благоприятных условий для интенсификации экономического роста, повышения качества жизни населения. Достижение поставленной задачи возможно путем привлечения инвестиций на территорию муниципального образования.

В связи с этим существенно возрастает роль органов местного самоуправления в активизации инвестиционной деятельности в отношении не только объектов муниципальной собственности, но и системы местного хозяйства в целом. Условием успешного привлечения инвестиционных ресурсов и их эффективного использования является наличие целенаправленной инвестиционной политики, базирующейся на оценке и прогнозировании инвестиционного климата образования и учитывающей интересы всех участников инвестиционного процесса.

Высокая инвестиционная активность является необходимым условием развития любого субъекта РФ. Инвестиционные вложения формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции региона на мировом рынке. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему росту экономики региона. С помощью инвестиций создаются новые предприятия, и соответственно, дополнительные рабочие места; расширяются действующие производства; обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг; появляются дополнительные налоговые поступления в местный бюджет.

Таким образом, перед органами местного самоуправления сегодня стоит задача определения и выбора своей модели управления инвестиционной деятельностью на территории города, разработке

инвестиционной стратегии муниципального образования, адекватной современному состоянию социально-экономического развития территориальной социально-экономической системы.

Степень разработанности проблемы. Проведенный в рамках настоящего выпускного квалификационного исследования анализ массива научных исследований, посвященных проблематике управления инвестиционной привлекательности, показал наличие существенного объема соответствующих научно-практических публикаций. Это позволило выделить следующие группы работ.

Первая группа представлена работами, посвященными общим вопросам территориального маркетинга и маркетингового управления административно-территориальными единицами. Здесь мы выделяем таких авторов, как: В.Я. Ахметов, М.Н. Исянбаев, Н.А. Кузьминых, М.В. Лизогуб, Д.Л. Лободанова, О.А. Романова, Д.Б. Берг, Я.А. Матвеева, М.С. Сюпова, Н.И. Шарипова¹.

Вторая группа представлена работами, посвященными общим вопросам развития стратегического управления инвестиционной привлекательностью как экономической и управленческой категории. Здесь мы выделяем таких авторов, как: Ш.Д. Арсланов, А.И. Бексултанова, О.Б. Казакова, Н.В. Киселева, Л.И. Юзвович².

¹ См., напр.: Ахметов В.Я., Исянбаев М.Н., Шарипова Н.И. Необходимость комплексного использования инструментария территориального маркетинга и брендинга на региональном и муниципальном уровнях управления // Вестник евразийской науки. - 2019. - Т. 11. - № 2. - С. 6. Казакова О.Б., Кузьминых Н.А. Междисциплинарный подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципальных образований // Междисциплинарный подход к исследованию экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. - 2017. - С. 138-144. Лизогуб М.В. Имидж муниципальной власти как конкурентное преимущество // Власть. - 2017. - № 2. - С. 91-93. Лободанова Д.Л. Комфортность среды как фактор инновационного развития города. - М.: Дело, 2013. - 180 с. Романова О.А., Берг Д.Б., Матвеева Я.А. Формирование конкурентных стратегий промышленных предприятий с позиции корпоративной социальной ответственности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2017. - Т. 10. - № 6. - С. 138-152. Сюпова М.С. Основные направления региональной политики в сфере развития конкуренции и оценка ее эффективности // Ученые заметки ТОГУ. – 2015.- № 3.- С. 13-15.

² См., напр.: Арсланов Ш.Д. Вопросы развития стратегического управления инвестиционной привлекательностью // Актуальные проблемы развития финансового сектора. Материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной). Ответственный редактор: Я.Ю. Радиокова. 2016. - С. 40-45. Бексултанова, А.И. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-regiona> (дата обращения: 12.02.2020). Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной привлекательностью на муниципальном

Третья группа представлена работами, посвященными анализу региональных аспектов формирования, управления и оценки инвестиционной привлекательности территории. Здесь мы выделяем таких авторов, как: Г.А. Александров, Ю.И. Булатова, Т.А. Бурцева, И.В. Вякина, Е.С. Губанова, О.С. Д.А. Ендовицкий, Москвина, Г.Г. Скворцова¹.

Четвертая группа представлена работами, посвященными технологическим аспектам управления инвестиционной привлекательностью территории. Здесь мы выделяем таких авторов, как: Е.А. Артемова, Л.В. Болдырева, Т.Н. Бурцева, А.О. Дамодаран, О.Б. Казакова, В.В. Ключин, О.А. Баулина, И.В. Михалёв, Т.П. Левченко, С.В. Солонина².

Пятая группа представлена работами, посвященными управлению развитием муниципальных образований как комплексных социально-экономических систем. Здесь мы выделяем таких авторов, как: А.В. Бабаян,

уровне // Россия: тенденции и перспективы развития. Материалы XV Международной научной конференции. Ответственный редактор Пивоваров Ю.С.. 2015. - С. 504-507. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др.. - М.: КноРус, 2014. - 432 с. Юзвович, Л.И. Инвестиции : Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

¹ См., напр.: Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации. Под редакцией Г.А. Александрова. - Москва, 2019. – 136 с. Булатова, Ю.И. Оценка инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации: содержание, необходимость и сравнительный анализ методик оценки // Экономика: вчера, сегодня, завтра.- 2018. Том 8. № 11А. -С. 199-210. Бурцева Т.А. Система мониторинга инвестиционного климата в регионах и муниципальных образованиях России // Российский экономический интернет-журнал. - 2017. - № 1. - С. 7. Губанова Е.С., Москвина О.С. Методические основы оценки инвестиционного потенциала муниципальных образований // Проблемы развития территории. - 2020. - № 1 (105). - С. 37-51. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 400 с.

² См., напр.: Артемова Е.А. Бизнес-карты как элемент формирования системы управления инвестиционной привлекательностью муниципальных образований // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2006. - Т. 8. - № 5. - С. 154-155. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Институциональная диверсификация национальной экономики как ключевая парадигма повышения инвестиционной привлекательности российских регионов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2018. - № 99. - С. 843-856. Бурцева, Т.Н. Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 276 с. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 898с. Казакова О.Б. Система факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2017. - № 6. - С. 14-19. Ключин В.В., Баулина О.А. Модель оптимизации движения инвестиционных ресурсов в условиях нестабильности внешней среды: монография. -Волгоград, 2015. -135 с. Михалёв И.В., Левченко Т.П. Методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности // Интернетжурнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, - №3 (2016). [Электронный ресурс] – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/138EVN316.pdf> (дата обращения: 12.03.2020)

Л.С. Валинурова, Е.М. Колмакова, Е.М. Мазница, О.Н. Маргалитадзе, А.Э. Саак, О.А. Колчина, И.В. Сычева¹.

Таким образом, анализ имеющихся научных публикаций по теме настоящего выпускного квалификационного исследования показал, что в фокусе внимания исследователей находятся вопросы общего территориального маркетинга и маркетингового управления административно-территориальными единицами, вопросы развития стратегического управления инвестиционной привлекательностью как экономической и управленческой категории. анализ региональных аспектов формирования, управления и оценки инвестиционной привлекательности территории, технологические аспекты управления инвестиционной привлекательностью территории, проблематика управления развитием муниципальных образований как комплексных социально-экономических систем. В то же самое время вопросы управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования как специфической административно-территориальной единицы и сложной социально-экономической системы остались в существенной мере вне фокуса научного поиска современной управленческой и экономической науки. На восполнение данной лакуны в научном знании и будет направлено настоящее исследование.

Целью работы является обобщение теоретических и практических аспектов управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования и разработка на этой основе комплекса мероприятий,

¹ См., напр.: Бабаян А.В., Маргалитадзе О.Н. Устойчивое развитие муниципального образования - через повышение его инвестиционной привлекательности // Московский экономический журнал. - 2019. - № 3. - С. 11. Валинурова Л.С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2017. - № 4 (138). - С. 132-135. Колмакова, Е.М. О роли инвестиционного проектирования в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. -2014. -№ 15 (344). Экономика. Выпуск 45. -С. 124-128. Мазница, Е.М. Проблемы и тенденции инновационного развития экономики городских агломераций // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 3-1. - С. 154-158. Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. - Санкт-Петербург, 2010. – 198 с. Сычева И.В. Современные тенденции развития публичного управления в России // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2018. - № 3-1. - С. 3-12.

направленных на повышение инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа.

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы и последовательно решены следующие взаимосвязанные научно-практические **задачи:**

- конкретизировать понятие инвестиционной привлекательности административно-территориальной единицы;
- выделить и охарактеризовать существующие модели управления и оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований;
- проанализировать систему стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории;
- проанализировать и обобщить технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования;
- детализировать система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа;
- сформулировать и обосновать основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне.

Объектом исследования является комплекс управленческих отношений, возникающих по поводу осуществления инвестиционной деятельности органами местного самоуправления.

Предметом исследования выступает процесс управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования как административно-территориальной единицы и как сложной социально-экономической системы.

Теоретической основой настоящего исследования выступили признанные теоретические концепции и научно-практические разработки в области муниципального управления, муниципальной инвестиционной политики, территориального маркетинга, инвестиционного потенциала, инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности таких видных

российских ученых, как: А.В. Новиков, Д.А. Ендовицкий, Н.В. Киселева, В.Н. Чапек, Ю.И. Булатова, Т.П. Левченко, В.В. Литвинова, Е.М. Колмакова и другие.

Методологическая база построена на использовании системы научных принципов, таких как принцип историзма и объективности, подходов и методов, в том числе теоретические: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, и эмпирические: включенное наблюдение и неформализованный устный опрос для выявления актуальных тенденций управления инвестиционной деятельностью в администрации.

Эмпирической базой исследования послужил комплекс официальных статистических данных, иных опубликованных данных, отражающих инвестиционные процессы в России на различных уровнях общественной системы. Также основой настоящего выпускного квалификационного исследования являются нормативно-правовые акты ¹, в том числе федеральные законы, подзаконные акты Президента РФ, Правительства РФ, Правительства Ставропольского края ², регулирующие инвестиционную деятельность. Особое место занимают информационные материалы, непосредственно полученные автором в ходе прохождения производственной практики в администрации Минераловодского городского округа, в том числе результаты включенного наблюдения³.

¹См., напр.: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС КонсультантПлюс.

²См., напр.: Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: ФЗ РФ от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018 N 478-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс. О некоторых мерах по улучшению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципальных образований Ставропольского края: приказ Министерства экономического развития Ставропольского края от 30 марта 2015 года N 109/од (в ред. от 23.11.2015 N 437/од) // СПС КонсультантПлюс.

³См., напр.: Устав Минераловодского городского округа Ставропольского края: решение Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 27 ноября 2015 года № 86 (ред. от 26.10.2018 N 592) // СПС КонсультантПлюс. Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Минераловодского городского округа до 2030 года: распоряжение администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 21 июля 2017года № 295-р; по состоянию на 25 мая 2019 г. // СПС КонсультантПлюс. Об утверждении Инвестиционной стратегии Минераловодского городского округа до 2030 года: постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края 29 ноября 2016 г. №3252 // СПС КонсультантПлюс.

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что в нем было конкретизировано понятие инвестиционной привлекательности административно-территориальной единицы; были выделены и охарактеризованы существующие модели управления и оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований; были обобщены особенности функционирования системы стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории; были проанализированы и систематизированы технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования; была детализирована система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа; были сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне.

С практической точки зрения проведенный анализ технологий повышения инвестиционной привлекательности позволил разработать практико-ориентированные рекомендации, направленные на повышение инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа. В работе также проведен детальный анализ инвестиционной среды Минераловодского городского округа и проанализирована эффективность управления в этой сфере. Данный информационный массив может быть использован при проведении других научных исследований, в том числе более высокого уровня, например, ВКР, аналитических записок, экспертных докладов и др. Результаты исследования также могут быть использованы в учебном процессе при разработке и подготовке учебных курсов по таким дисциплинам как: «Основы государственного и муниципального управления», «Муниципальный менеджмент», «Региональная экономика», «Муниципальное право».

Структура работы определена степенью разработанности темы исследования, поставленной целью исследования и сформулированными

научно-практическими задачами исследования и состоит из введения, трех глав, объединяющих шесть параграфов, заключения, библиографического списка и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

1.1. Понятие инвестиционной привлекательности административно-территориальной единицы

Динамичность и эффективность развития экономики любой территории во многом зависят от величины инвестиций, направленных на расширение существующих производственных мощностей, их реконструкцию на современном научно-техническом уровне, развитие социальной инфраструктуры.

Для определения территорий, выгодных для инвестора, используется такая категория как инвестиционная привлекательность. Более точно экономическая сущность инвестиционной привлекательности дается в определении Л. Валинуровой и О. Казаковой. Они понимают под этим термином совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции ¹. Другими словами, оценивая инвестиционную привлекательность с точки зрения дохода и риска, можно утверждать, что это — наличие дохода (экономического эффекта) от вложения средств при минимальном уровне риска.

Инвестиционная политика является составной частью экономической политики и может осуществляться на различных уровнях управления – федеральном, региональном или муниципальном, преследовать различные цели и задачи. Специфика муниципальной инвестиционной политики связана с тем, что роль и место органов местного самоуправления в системе

¹ См.: Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной привлекательностью на муниципальном уровне // Россия: тенденции и перспективы развития. Материалы XV Международной научной конференции. Ответственный редактор Пивоваров Ю.С., 2015. - С. 504.

управления инвестициями определяется, с одной стороны, равенством органов местного самоуправления с другими участниками инвестиционной деятельности в отношениях, регулируемых гражданским законодательством¹. С другой стороны, тем, что органы местного самоуправления как носители публично-властных отношений устанавливают и контролируют соблюдение общеобязательных правил инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

Законодательно определение понятия муниципальной инвестиционной политики не закреплено, а среди ученых и исследователей, специализирующихся на исследовании данного вопроса, наблюдается достаточно широкий разброс мнений. По мнению Р.В. Бабуна и З.З.Муллагалеевой, муниципальная инвестиционная политика представляет собой «деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее эффективному использованию инвестиций на территории муниципального образования»². Другие авторы - А. Саак, О.Колчина, – считают, что сущность инвестиционной политики муниципального образования гораздо шире, ее можно определить как целенаправленную научно обоснованную деятельность органов местного самоуправления по активизации и стимулированию инвестиционной деятельности, привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов для решения проблем комплексного социально-экономического развития муниципального образования и, как следствие, улучшения качества жизни населения, образующего местное сообщество³. При этом они также предлагают выделять понятие муниципальной инвестиционной стратегии. Под муниципальной инвестиционной стратегией должны пониматься

¹ См.: Клюшин В.В., Баулина О.А. Модель оптимизации движения инвестиционных ресурсов в условиях нестабильности внешней среды: монография. -Волгоград, 2015. – С. 27.

² См.: Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. М.: Финансовый университет, -2015.- С 34.

³ См.: Мазница Е.М. Проблемы и тенденции инновационного развития экономики городских агломераций // Фундаментальные исследования. -2014. № 3-1. -С. 155..

приоритеты, цели и задачи инвестиционной политики муниципального образования.

Основной целью инвестиционной политики является наращивание общего объема инвестиций в экономику и социальную сферу за счет более эффективного использования бюджетных и привлечения внебюджетных ресурсов. В качестве основных задач регулирования инвестиционного развития на муниципальном уровне можно выделить:

- 1) обеспечение эффективного использования инвестиционных возможностей территории;
- 2) привлечение ресурсов для инвестиционного развития территории;
- 3) расширение поля инвестиционной деятельности за счет вовлечения в инвестиционный процесс банковского сектора, фондового рынка, инвестиционных институтов, страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов;
- 4) обеспечение проведения инновационных мероприятий для повышения конкурентоспособности предприятий;
- 5) содействие развитию отраслей и подотраслей экономики муниципального образования, продукция и услуги которых пользуются устойчивым спросом на рынке;
- 6) формирование инвестиционного имиджа муниципалитета посредством проведения инвестиционных выставок, конференций, презентаций¹.

Для определения содержания муниципальной инвестиционной политики можно применять более широкое понятие - «инвестиционная политика». Например, Е.С. Губанова пишет, что региональная и муниципальная инвестиционная политика представляет собой совокупность отношений между законодательными и управленческими структурами территории и субъектами инвестиционного процесса по поводу

¹ См.: Бурцева Т.Н. Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, -2016. – С.43.

формирования правовых, экономических и организационных основ его регулирования с целью обеспечения расширенного производства в экономике региона¹. В то же время, другие авторы отмечают, что муниципальные образования характеризуются целым рядом особенностей инвестирования. В.Г. Ярмухаметов в своем диссертационном исследовании рекомендует выделять следующие особенности инвестиционного процесса, на муниципальном уровне власти:

- высокий уровень дифференциации социально-экономического развития, обусловленный в первую очередь географическим положением, природными ресурсами, административными особенностями;
- незначительные бюджетные возможности в сравнении с бюджетами других уровней;
- низкая степень муниципального нормотворчества в области инвестиционных отношений, что в первую очередь связано с разграничением полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти;
- градообразующий характер большинства инвестиций, играющих помимо финансово-экономической, важную социальную роль;
- наличие мощных рычагов управления инженерно-кадастровой инфраструктурой;
- наличие значительных объемов невостребованной муниципальной собственности;
- штатные ограничения в администрациях муниципальных образований, что требует привлечения специалистов, занятых в нескольких специфических областях управления, и не позволяет в должной степени концентрироваться на реализации перспективных инвестиционных решений².

¹ См.: Колмакова Е.М., Колмакова И.Д. Инструменты активизации инвестиционной деятельности регионов. [Электронный ресурс] – URL: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2017/06/16/> (дата обращения: 9.04.2020)

² См.: Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др. - М.: КноРус, 2014. – С.211.

Оценка инвестиционной привлекательности позволяет выявить преимущества муниципального образования. Для привлечения инвестиций необходимы как объективные, так и субъективные условия и предпосылки. К объективным предпосылкам относятся те реальные экономико-географические и иные факторы положения территории, которые могут представлять интерес для инвесторов. Это инвестиционные ресурсы, совокупность которых составляет инвестиционный потенциал территории. К субъективным факторам относится собственно деятельность муниципальной власти по раскрытию этого потенциала или муниципальный маркетинг.

Инвестиционный потенциал территории могут составлять: выгодное географическое положение; транспортная доступность; наличие достаточных и высокоэффективных природных ресурсов: сырьевых, топливно-энергетических, водных, лесных и др.; состояние окружающей природной среды; уровень развития производственной и социальной инфраструктуры; «цена» рабочей силы; наличие квалифицированных кадров, научно-техническая, проектная, образовательная база; уровень и качество жизни населения, емкость потребительского рынка; деловой климат: уровень деловой активности, уровень местного налогообложения, политика местной власти по отношению к бизнесу и другие факторы¹.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Инвестиционная привлекательность- совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции.

Муниципальная инвестиционная политика представляет собой «деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее

¹ См.: Ларченко О. В., Дорофеева Т. В. Инвестиционный потенциал региона как важная составляющая инвестиционной привлекательности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2531–2535. [Электронный ресурс] – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86537.htm>. (дата обращения: 11.03.2020)

эффективному использованию инвестиций на территории муниципального образования.

Основной целью инвестиционной политики является наращивание общего объема инвестиций в экономику и социальную сферу за счет более эффективного использования бюджетных и привлечения внебюджетных ресурсов. В качестве основных задач регулирования инвестиционного развития на муниципальном уровне можно выделить:

- 1) обеспечение эффективного использования инвестиционных возможностей территории;
- 2) привлечение ресурсов для инвестиционного развития территории;
- 3) обеспечение проведения инновационных мероприятий для повышения конкурентоспособности предприятий и др.

Для привлечения инвестиций необходимы как объективные, так и субъективные условия и предпосылки. К объективным предпосылкам относятся инвестиционные ресурсы, совокупность которых составляет инвестиционный потенциал территории. К субъективным факторам относится собственно деятельность муниципальной власти по раскрытию этого потенциала или муниципальный маркетинг.

Таким образом, в настоящем параграфе нами было конкретизировано понятие инвестиционной привлекательности административно-территориальной единицы. В соответствии с задачами, поставленными в настоящей выпускной квалификационной работе, в следующем параграфе нами будут выделены и охарактеризованы существующие модели оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований.

1.2. Модели управления и оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований

Вопрос привлечения инвестиций становится ключевым условием развития социально-экономической системы любого уровня. В этой связи ак-

туализируется задача управления инвестиционной привлекательностью, начиная с проблемы ее формирования и заканчивая целевыми установками и реализацией мероприятий по ее повышению¹.

В современной экономике, когда возрастает роль муниципальных образований, обусловленная, с одной стороны, наделением их чертами корпораций (муниципальные образования как квази корпорации), с другой стороны, усиливающейся конкуренцией между ними за ресурсы: человеческие, финансовые и др., одним из основных направлений работы муниципалитетов становится формирование гибкой инвестиционной политики, нацеленной не только на эффективное использование собственных инвестиций, но и на создание условий, способствующих привлечению дополнительных инвестиций как извне, так и за счет средств хозяйствующих на территории муниципального образования субъектов².

Общий ориентир РФ на инновационное развитие определяет необходимость создания, поддержки и развития инновационных, наукоемких производственных комплексов на основе привлечения на территорию муниципального образования инвестиционных ресурсов³. Учитывая вовлеченность в инвестиционный процесс большого количества участников, формирование и развитие инвестиционной привлекательности муниципальных образований должно быть основано на объединении усилий всех заинтересованных сторон: администрации муниципального образования, инвесторов, предприятий и организаций, функционирующих на территории муниципалитета, населения. Результатом взаимодействия этих участников должно стать создание инвестиционной инфраструктуры, обеспечивающей поступательное развитие инвестиционных процессов, консолидация и

¹ См.: Коптякова С.В., Зиновьева Е.Г. Инвестиционная привлекательность региона. Электронное издание. - Магнитогорск, 2018. – 105 с.

² См.: Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. - М.: Финансовый университет, 2015. – С. 14.

³ См.: Казакова О.Б., Кузьминых Н.А. Междисциплинарный подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципальных образований // Междисциплинарный подход к исследованию экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. - 2017. - С. 138.

размещение инвестиционных ресурсов энергосберегающие, импортозамещающие производственные процессы и технологии¹.

Исследование особенностей развития инвестиционных процессов в муниципальных образованиях демонстрирует высокую степень дифференциации муниципальных образований по уровню инвестиций в основной капитал на душу населения. В целях стабилизации инвестиционного потока и сокращения разрыва между лидерами и аутсайдерами по объему привлекаемых ресурсов необходима оценка условий инвестирования, интегральной характеристикой которых выступает инвестиционная привлекательность, отражающая субъективное восприятие инвесторами объективных условий хозяйствования муниципальных образований².

Анализ моделей оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований свидетельствует об отсутствии проработанной и общепринятой методологии. Детальное рассмотрение этого вопроса на региональном уровне обусловило существование большого количества подходов к оценке и управлению инвестиционной привлекательностью регионов. Зачастую именно они используются исследователями при определении степени благоприятствования условий для инвестирования в рамках конкретного муниципального образования. В целом, отмечая возможность переноса методических подходов к оценке регионального уровня инвестиционной привлекательности на муниципальный, следует акцентировать внимание на корректировку и определенную их трансформацию к специфическим условиям хозяйствования на муниципальном уровне³.

¹ См.: Валинурова Л.С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2017. - № 4 (138). - С. 133.

² См.: Казакова О.Б., Кузьминых Н.А. Междисциплинарный подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципальных образований // Междисциплинарный подход к исследованию экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. - 2017. - С. 139.

³ См.: Валинурова Л.С., Казакова О.Б., Кузьминых Н.А. Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований: теория и практика. - Москва, 2016. - С. 35.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что самым распространенным способом оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований является их ранжирование, опирающееся на определении рейтингов¹. К таким методики, основанные на оценке риска вложения капитала с учетом политической, экономической и социальной ситуации в муниципальном образовании; методика экспертных оценок, в рамках которой рассматриваются различные группы рисков: риски межбюджетных отношений; экономические риски (включая налоговые, финансовые и др.); риски, связанные с качеством управления местным бюджетом; риски, связанные с качеством администрирования в муниципальном образовании; риски, связанные с качеством управления муниципальным долгом; методика А. Саака и О. Колчиной, включающая оценку инвестиционного потенциала и инвестиционного риска (позитивной интерпретации - уровень муниципальной инвестиционной безопасности) и др.² В целом, отмечая некоторые отличия в этих методиках, заключающиеся в определении системы показателей, их весов и принципа сведения в интегральных, все методические подходы оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований заключаются в использовании балльных оценок в процессе рейтингования территорий. Такой подход отличается простотой и доступностью интерпретации полученных результатов, в большинстве случаев опирается на данные официальной статистики, однако, смещение баланса в сторону отдельных показателей, использование экспертных оценок и получение итоговой рейтинговой позиции не позволяют использовать полученные результаты для принятия инвестором управленческих решений, ограничивают возможности их использования в практике муниципального управления.

Низкий уровень использования методических подходов к оценке инвестиционной привлекательностью связан с рядом факторов:

¹ См.: Колмакова Е.М., Колмакова И.Д. Инструменты активизации инвестиционной деятельности регионов. [Электронный ресурс] – URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2017/06/16/> (дата обращения: 9.04.2020).

² См.: Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. - Санкт-Петербург, 2010. – С. 12-14.

особенностями статистического учета, недостаточным развитием компетенций у работников администраций, специфическими характеристиками реализуемых моделей управления.

Опираясь на результаты исследования и практику муниципальных образований в части управления инвестиционной привлекательностью, можно отметить, что все модели управления инвестиционной привлекательностью муниципальных образований можно объединить в следующие группы по типу используемых инструментов¹.

1) институциональная модель - заключается в целевой ориентации на формирование инфраструктурного обеспечения инвестиционной деятельности в муниципальном образовании. Она является самой распространенной и предполагает формирование муниципальной инновационной системы и предоставление льготных условий инвестирования. Администрации муниципальных образований активно внедряют инструменты информационно-аналитического сопровождения инвестиционной деятельности, которое заключается в формировании реестра инвестиционных проектов, подготовки и размещения на сайте инвестиционного паспорта муниципальных образований;

2) программно-целевая модель - эта практика достаточно широко распространена в муниципальных образованиях РФ. Она базируется на формировании и реализации целевых программ муниципального уровня. Данная модель получила широкое распространение за счет активного использования инструментов поддержки местных инициатив. Привлекательность таких программ для инвесторов подкрепляется совместным участием регионального и местного бюджетов и средств бизнес-сообщества;

3) модель кооперационного взаимодействия, основанная на реализации принципа тройной спирали и предполагающая тесное сотрудничество

¹ См.: Сагатгареев Э.Р. Управление инвестиционной привлекательностью муниципального образования. - Москва, 2016. – С. 41-44.

государственного сектора и бизнеса, построенное на долгосрочной и честной взаимовыгодной основе, которое дает возможность сосредоточить ресурсы там, где это необходимо, оптимизировать производственные риски повысить управляемость и экономически эффективно воплощать в жизнь задачи, стоящие перед муниципальным образованием. Причем не только инвестиционные, но и эксплуатационные задачи. Зарубежный опыт свидетельствует о высокой эффективности муниципально-частного партнерства, однако, в российской практике использование этого инструмента ограничено действием Закона о местном самоуправлении;

4) маркетинговая модель - предполагающая активное использование инструментов территориального маркетинга для формирования благоприятного инвестиционного имиджа муниципальных образований;

5) модель, основанная на теории систем - в этом случае муниципальное образование выступает как часть системы более высокого уровня, а решения в области управления инвестиционной привлекательностью определяются действием принципа матрешки.

Безусловно, говоря о моделях управления инвестиционной привлекательностью следует отметить, что они редко реализуются в чистом виде, как правило, используется синтез нескольких с преобладанием модели того или иного вида¹. Определяя результаты управления инвестиционной привлекательностью, можно сделать вывод, что активизация притока капитала сопровождается снижением доли бюджетных инвестиций и кредитов в структуре финансирования инвестиционной деятельности за счет увеличения объемов частных инвестиций, мобилизованных, как на местном уровне, так и за его пределами, что можно рассматривать как позитивную тенденцию в развитии муниципальных образований и расширении их возможностей за счет перераспределения нагрузки: местный бюджет направляется на объекты социально-культурного, инфраструктурного назначения, а частные инвестиции - в

¹ См.: Суспицына Г.Г., Маслова Т.Н. Методика и практика исследования инвестиционной привлекательности отрасли // Центр развития научного сотрудничества. - Новосибирск, 2019. - С. 53.

реальный сектор экономики, создавая дополнительные рабочие места и увеличивая поступления в бюджеты всех уровней¹. Однако, при принятии управленческих решений следует учитывать не только сложившийся и планируемый уровень инвестиционной привлекательности, но и, прежде всего, субъективность восприятия инвестором о нем, а также временной лаг, определяющийся продолжительностью времени, необходимого для изменения уровня инвестиционной привлекательности в результате действий администрации муниципального образования.

Таким образом, в настоящем параграфе нами были выделены и охарактеризованы существующие модели оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований. В соответствии с задачами, поставленными в настоящей выпускной квалификационной работе, в следующем параграфе нами будет проанализирована система стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории.

Итак, в настоящей главе нами были обобщены теоретические основы исследования инвестиционной привлекательности как управленческой категории, что позволило сделать следующие выводы.

Реализация задач, поставленных в настоящей выпускной квалификационной работе, позволила сделать следующие выводы и обобщения, а также предложить практикоориентированные рекомендации, направленные на совершенствование практики управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования.

Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Также инвестиционная привлекательность может быть определена как наличие

¹ См.: Сюпова, М.С. Основные направления региональной политики в сфере развития конкуренции и оценка ее эффективности // Ученые заметки ТОГУ. – 2015.- № 3.- С. 13-15.

дохода (экономического эффекта) от вложения средств при минимальном уровне риска.

Все модели управления и оценки инвестиционной привлекательностью муниципальных образований можно объединить в следующие группы по типу используемых инструментов.

- институциональная модель - заключается в целевой ориентации на формирование инфраструктурного обеспечения инвестиционной деятельности в муниципальном образовании.

- программно-целевая модель - эта практика достаточно широко распространена в муниципальных образованиях РФ. Она базируется на формировании и реализации целевых программ муниципального уровня.

- модель кооперационного взаимодействия, основанная на реализации принципа тройной спирали и предполагающая тесное сотрудничество государственного сектора и бизнеса, построенное на долгосрочной и честной взаимовыгодной основе, которое дает возможность сосредоточить ресурсы там, где это необходимо, оптимизировать производственные риски повысить управляемость и экономически эффективно воплощать в жизнь задачи, стоящие перед муниципальным образованием.

- маркетинговая модель - предполагающая активное использование инструментов территориального маркетинга для формирования благоприятного инвестиционного имиджа муниципальных образований;

- модель, основанная на теории систем - в этом случае муниципальное образование выступает как часть системы более высокого уровня, а решения в области управления инвестиционной привлекательностью определяются действием принципа матрешки.

Выделенные модели управления и оценки инвестиционной привлекательности редко реализуются в чистом виде, как правило, используется синтез нескольких с преобладанием модели того или иного вида.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

2.1. Стратегическое управление инвестиционной привлекательностью территории

Стратегическое управление на сегодняшнем этапе развития не возможно без учета неопределённости внешней и внутренней среды, которая предполагает своевременную и адекватную реакцию на их изменение (стратегическая гибкость)¹.

Стратегическая гибкость² проявляется в ет одновременно двойственном характере: долговременном, требующем корректировки стратегии и политики повышения инвестиционной привлекательности региона и оперативном, реализуемом вне планового цикла в режиме реального времени.

Относительно инвестиционной среды внешняя и внутренняя неопределенность чаще всего сопровождается снижением сигналов о текущих изменениях, что, безусловно, приводит к снижению информационной наполняемости всей системы стратегического управления повышением инвестиционной привлекательности.

В подобном случае своевременная и объективная стратегическая информация выступает в роли поддерживающего элемента системы стратегического управления.

Стратегическая информация это данные внешних и внутренних источников, аналитически обработанные и подготовленные для дальнейшего

¹ См.: Авраменко Е.С., Власов СВ., Лукьянов С.А., ТемкинаИ.М. Инвестиционная политика региона в условиях бюджетных ограничений и экономических санкций // Экономика региона. - 2015. - №1. - С. 213-223.

² См.: Арсланова Х.Д., Ниналалова Л.Г. Институциональные основы эколого-ориентированного социально-экономического развития регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015. - № 3 (53). - С. 76-82.

использования при принятии информационных решений как инвесторами, так и органами государственной власти различного уровня.

Рассматривая механизм стратегического управления инвестиционной привлекательностью региона как сложную совокупность компонентов, необходимо отметить, что с позиций системного подхода это совокупность сложных управляющей, воздействующей и управляемой подсистем, а с позиции процессного подхода механизм управления следует рассматривать как процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему¹.

Управляющая подсистема включает в себя триединый состав уровней государственного регулирования инвестиционного климата (федеральный уровень, региональный уровень, органы местного самоуправления).

Поскольку управляющая подсистема носит иерархический характер, субъекты управления регионального и муниципального уровня являются одновременно объектом управления со стороны субъектов более высокого уровня, что характерно для сложных развивающихся систем².

Сама по себе стратегическая направленность механизма управления инвестиционной привлекательностью региона предполагает необходимость разрешения такой проблемы как согласованность и синхронность решений/действий различных уровней государственной власти. Поэтому синхронизированная работа на федеральном, региональном и муниципальном уровне управленческих команд позволит достичь цели управления инвестиционной привлекательностью региона.

На практике только в небольшом количестве регионов заметна скоординированная работа всех управленческих команд, чаще всего региональная практика показывает обратное, то есть в большинстве регионов региональные управленческие команды либо бездействуют либо

¹ См.: Ниналалова Л.Г., Арсланова Х.Д. Современная государственная политика поддержки и развития народных художественных промыслов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015.- № 11. - С. 14-18.

² См.: Бабанов А.В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона // Экономический журнал: РГГУ. 2012. - № 4 (28). - С. 88-95.

своими неумелыми и не скоординированными действиями разрушают деловую среду.

Различное социально-экономическое положение, разный уровень качества управления в регионах влияют на формирования разного вида комбинаций участия всех уровней управления в повышении уровня инвестиционной привлекательности региона.

На Рис. 2.1.¹ представлены все возможные комбинации вариантов активности всех органов государственной и муниципальной власти в повышении уровня инвестиционной привлекательности региона.

Так, в одних случаях ключевая роль принадлежит органам федеральной власти, а участие региональной и местной власти менее активное. В других случаях ключевая роль принадлежит региональной власти, а влияние федеральной и местных органов власти менее значимо.

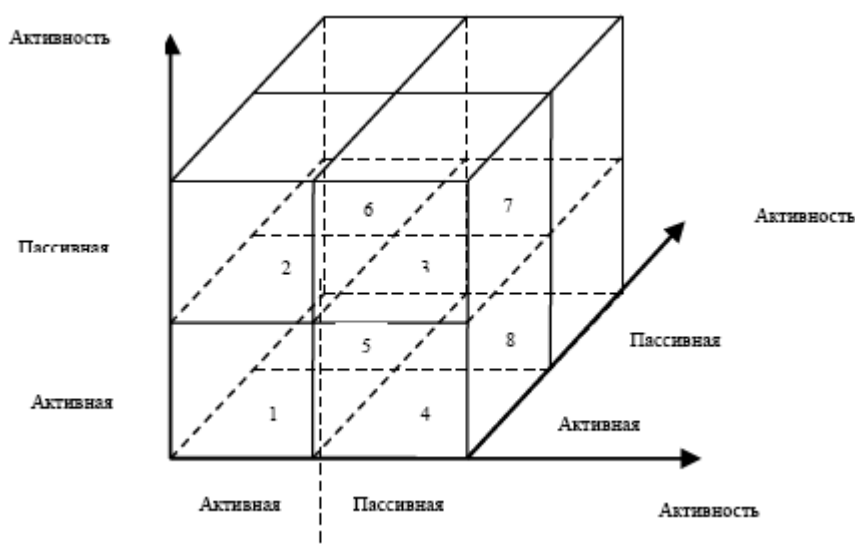


Рис. 2.1. Матрица стратегического превалирования субъекта управления в системе управления инвестиционной привлекательностью административно-территориального образования

¹ См.: Арсланова Х.Д. Формирование благоприятной предпринимательской среды в аспекте преодоления административных барьеров // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2014. - №5(43). - С. 117-120.

В свою очередь единый трехкомпонентный показатель стратегического превалирования органов власти в системе управления повышением инвестиционной привлекательности региона представлен в виде таблицы 2.1¹.

Таблица 2.1

Стратегии участия органов власти в системе управления инвестиционной привлекательностью административно-территориального образования

Уровень власти	Активность органов власти на различных уровнях (А – активное, П – пассивное)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Федеральные органы власти	А	А	П	П	А	А	П	П
Региональные органы власти	А	А	А	А	П	П	П	П
Местное самоуправление	А	П	П	А	А	П	П	А

На основании графического и табличного материала, для любого региона возможно определить стратегию участия всех органов власти в системе управления повышением уровня инвестиционной привлекательности региона.

В свою очередь повышение качества управленческих процессов в сфере улучшения инвестиционной привлекательности региона само по себе не представляется возможным без оценки результативности/эффективности реализации механизма управления.

Соответственно под результативностью реализации механизма стратегического управления повышением инвестиционной привлекательности региона необходимо понимать сложную комплексную, многоуровневую и многокритериальную систему, характеризующую уровень достижения целей и задач повышения инвестиционной привлекательности региона.

В случае недооценки объективной необходимости проведения анализа результативности механизма управления инвестиционной привлекательностью региона возможно снижение заинтересованности и ответственности региональных и муниципальных органов управления за результаты своего функционирования.

¹ См.: Гордеев О.И. Формирование и проведение экономической политики региона на современном этапе постиндустриального общества//Апробация. 2015. № 3 (30). С. 13-17.

В свою очередь, недостаточная эффективность управления инвестиционной привлекательности региона служить импульсом к появлению таких негативных последствий как коррупция, бюрократизм и недоверие граждан к бизнесу и власти.

Таким образом, в настоящем параграфе нами была проанализирована система стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории проанализирована система стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории. В соответствии с задачами, поставленными в настоящей выпускной квалификационной работе, в следующем параграфе нами будут проанализированы технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

2.2. Технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования

Особое внимание в работах разных авторов уделяется вопросу улучшения инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности территории муниципальных образований. В качестве основных направлений повышения инвестиционной привлекательности городской территории А.Э. Саак и О.А. Колчина предлагают следующие:

- разработка и реализация коммуникационной стратегии, направленной на формирование имиджа города, привлекательного для размещения инвестиций;
- совершенствование системы управления инвестиционным процессом за счет передачи части функций муниципальных органов, необходимых для поддержки инвестиционной деятельности, независимой профессиональной структуре (Агентство инвестиций и развития);
- совершенствование инвестиционного законодательства на основе применения либеральной модели инвестиционной политики (предполагает

закрепление в соответствующих нормах местного законодательства максимального пакета побудительных механизмов для инвестора);

- формирование системы прямого инвестиционного маркетинга, который предполагает выбор целевых инвесторов, заинтересованных в развитии приоритетных секторов.

- развитие бизнес-инфраструктуры, предполагающее инвестирование в строительство современных гостиниц и бизнес-центров, развитие сферы услуг;

- кадровое обеспечение приоритетных инвестиционных проектов¹.

Применяя более общий подход (по отношению ко всем муниципальным образованиям, а не только к городам), И.Ф. Зиннуров, И.А. Ситнова предлагают в качестве основных направлений формирования благоприятного инвестиционного климата на муниципальной территории выделить следующие:

- осуществление комплексных действий по привлечению инвестиционных ресурсов на территорию муниципальных образований, в том числе путем использования льгот по местным налогам и сборам, отсрочки платежей, снижения арендной платы и платы за землю и т.п;

- содействие в поиске инвесторов (включая инвестиции из федерального и регионального бюджетов) для реализации инвестиционных проектов на территории муниципальных образований;

- внедрение современных управленческих технологий в процессы регулирования инвестиционных потоков на муниципальном уровне;

- содействие субъектам малого предпринимательства в получении доступа к современным технологиям и оборудованию через развитие лизинга и создание научно-производственных центров;

- создание городских и районных маркетинговых служб, готовящих информацию для потенциальных инвесторов, формирование

¹См.: Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. - Санкт-Петербург, 2010. – С. 102-104.

привлекательного «имиджа» муниципального образования, организация оптовых рынков, ярмарок, выставок и т.п;

- формирование бизнес-инкубаторов (региональной сети бизнес-инкубаторов) как особой формы взаимодействия органов местного самоуправления и частного бизнеса¹.

При этом, Р.В. Бабун. и З.З. Муллагалева в качестве одного из ключевых факторов инвестиционной привлекательности территории рассматривают наличие стратегического плана развития².

Осуществление муниципальной инвестиционной политики предполагает применение определенной системы мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня. Механизм муниципальной инвестиционной политики необходимо рассматривать как единую систему, и в то же самое время в рамках его основных компонентов, пожалуй, можно выделить правовой механизм, финансовый, институциональный, организационный и другие.

Далее рассмотрим непосредственно процесс управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне.

Итак, законодательную основу муниципальной инвестиционной политики составляет Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (№39-ФЗ от 25.02.1999)³. Закон определяет основы регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений органами местного самоуправления. В частности, законом предусматривается два направления деятельности. Первое направление - создание в муниципальных

¹ См.: Новиков А.В. Инвестиционная привлекательность региона: Учеб. пособие / Отв. ред. Гусев Ю.В. - Новосибирск: НГАЭиУ, -2015. – С. 123.

² См.: Рысухина Д.В., Коровин В.Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 28-30. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28843/> (дата обращения: 12.05.2019)

³ Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: ФЗ РФ от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018 N 478-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.

образованиях благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, путем создания особых условий для инвесторов - установление льгот по уплате местных налогов; защита интересов инвесторов; предоставление льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, находящимися в муниципальной собственности; расширение использования средств населения, жилищного строительства, объектов социально-культурного назначения¹.

Второе направление - прямое участие органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности путем разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых муниципальными образованиями; размещения на конкурсной основе средств местных бюджетов для финансирования инвестиционных проектов; проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством РФ; выпуска муниципальных займов; вовлечения в инвестиционный процесс временно остановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в муниципальной собственности.

Участие органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности осуществляется по разным направлениям. Так, для финансирования инвестиционных проектов на конкурсной основе размещаются средства местных бюджетов на возвратной и срочной основе, с уплатой процентов за пользование ими в размерах, определяемых нормативно-правовыми актами о местных бюджетах, либо на условиях закрепления в муниципальной собственности части акций создаваемого акционерного общества, которые реализуются через определенный срок на рынке ценных бумаг с направлением выручки от реализации в доходы

¹ См.: Матвиенко И.И., Чижова Л.А., Тутьгин А.Г. Методика определения инвестиционной привлекательности муниципальных образований региона // Экономика и управление. - 2019. - № 2 (76). - С. 84.

местных бюджетов¹. Источниками инвестиций в объекты социальной сферы, жилищного строительства, коммунального хозяйства города могут являться также средства федерального, областного и муниципального бюджетов, привлеченные средства финансово-кредитных учреждений и собственные средства предприятий.

Авторы научных исследований² по системе муниципального управления отмечают, что случаи, когда внешний инвестор полностью финансирует инвестиционный проект, редки. Чаще всего определенную долю инвестиционных расходов, в основном в объекты инфраструктуры, приходится оплачивать муниципальному образованию.

Даже в развитых зарубежных странах муниципальные бюджеты не в состоянии финансировать крупные инвестиционные проекты, а возможности получения средств из вышестоящих бюджетов тоже крайне ограничены, если данный проект не попал в какую-либо федеральную или региональную программу. Именно поэтому в качестве основного источника привлечения финансовых средств для инвестирования муниципальных проектов развития в работах многих авторов рассматриваются займы.

Привлечение заемных средств на инвестиционные цели требует от муниципальной власти использования современных финансовых технологий и решения множества сложных проблем: экономической оценки собственной кредитоспособности (кредитного рейтинга), залогового обеспечения займа и условий возвратности средств, определения схемы выпуска ценных бумаг и условий их размещения, выработки соглашений об изменении уровня процентной ставки в зависимости от уровня инфляции и изменения курса рубля по отношению к свободно конвертируемым валютам, обеспечения

¹ См.: Булатова Ю.И. Оценка инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации: содержание, необходимость и сравнительный анализ методик оценки // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2018. Том 8. № 11А. -С. 199-202.

² См., напр.: Матвиенко И.И., Чижова Л.А., Тутьгин А.Г. Методика определения инвестиционной привлекательности муниципальных образований региона // Экономика и управление. - 2019. - № 2 (76). - С. 81-87. Колмакова, Е.М. О роли инвестиционного проектирования в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. -2014. -№ 15 (344). Экономика. Выпуск 45. -С. 124-128. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 400 с.

прав инвесторов займа, обеспечения страхования рисков и решения множества других организационно-правовых вопросов.

Любой инвестор, вкладывая свои средства в ценные бумаги, в том числе в облигации муниципальных займов, в первую очередь думает об извлечении максимальной прибыли от этих вложений. Специфика муниципальных займов состоит в том, что это займы, организуемые органами местного самоуправления. А они избраны населением для того, чтобы создавать благополучную среду обитания для этого населения. Поэтому цель выпуска муниципальных займов существенно отличается от целей других эмитентов, а именно – решение местных проблем. В этом должно быть заинтересовано само население, а также хозяйствующие субъекты, расположенные на территории муниципального образования. Они больше заинтересованы именно в решении местных проблем, ради которых выпускаются займы, а не в получении максимальных дивидендов по займу. Говоря иначе, держатели муниципальных облигаций должны быть готовы получить часть своей выгоды иным, не денежным способом, например, плавательным бассейном, городским парком или трамвайной линией, которыми они в дальнейшем будут пользоваться. Муниципальный займ в этом смысле мало привлекателен для внешних инвесторов.

На сегодняшний день количество применяемых как в отечественной, так и зарубежной практике инструментов осуществления инвестиционной политики насчитывается более сотни, и оптимальные инструменты, применимые для любого муниципального образования, пока еще не сформированы. А.В. Пикулькин в качестве основных инструментов выделяет: муниципальный заказ на производство нужной продукции; льготное налогообложение производства нужной региону продукции; гарантии администрации кредитным организациям по возврату выданных инвесторам кредитов; дотации инвесторам в связи с временной невыгодностью производства нужной продукции; проведение конкурсов и торгов на право производить нужную для территории продукцию; ценовые

компенсации на продукцию инвестора, в которой нуждается администрация региона¹. Он также отмечает важность развития механизма частно-муниципального партнерства как инструмента привлечения дополнительного финансирования, а также управление землепользованием, формирование привлекательного образа местного сообщества в целях привлечения покупателей из других городов и регионов, создание представительских характеристик территорий в условиях конкуренции за привлечение выгодных инвесторов, местоположение корпораций. Его рекомендации подходят скорее для городов.

Эти же авторы подчеркивают особую роль в качестве инструмента муниципальной инвестиционной политики положений о территориальном планировании, которое является одним из видов стратегического развития территорий. При этом, документами территориального планирования муниципальных образований являются схемы территориального планирования муниципальных районов, генеральные планы поселений, генеральные планы городских округов.

В ходе проведенного исследования в данном параграфе была рассмотрена законодательная основа муниципальной инвестиционной политики на примере ФЗ «Об инвестиционной деятельности РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», а также направления деятельности данного закона. Изучены формы участия органов местного самоуправления в осуществлении инвестиционной деятельности, а также инструменты осуществления инвестиционной политики на муниципальном уровне.

Таким образом, в настоящем параграфе нами были проанализированы технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования. В соответствии с задачами, поставленными в настоящей выпускной квалификационной работе, в следующем параграфе нами будет

¹ См.: Рыжкова Э.Н., Мирошниченко Р.В. К вопросу об инвестиционном климате и инвестиционной привлекательности региона [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-investitsionnom-klimate-i-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 12.03.2020).

детализирована система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа.

Итак, в настоящей главе нами были обобщены организационно-управленческие аспекты повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований, что позволило сделать следующие выводы.

Рассматривая механизм стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории как сложную совокупность компонентов, необходимо отметить, что с позиций системного подхода это совокупность управляющей, воздействующей и управляемой подсистем, а с позиции процессного подхода механизм управления следует рассматривать как процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему.

Сама по себе стратегическая направленность механизма управления инвестиционной привлекательностью территории предполагает необходимость разрешения такой проблемы как согласованность и синхронность решений и действий различных уровней государственной власти. Поэтому синхронизированная работа на федеральном, региональном и муниципальном уровне управленческих команд позволит достичь цели управления инвестиционной привлекательностью региона.

В свою очередь повышение качества управленческих процессов в сфере улучшения инвестиционной привлекательности территории само по себе не представляется возможным без оценки результативности / эффективности реализации механизма управления.

Осуществление муниципальной инвестиционной политики предполагает применение определенной системы мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня. Механизм муниципальной инвестиционной политики необходимо рассматривать как единую систему, и в то же самое время в

рамках его основных компонентов, пожалуй, можно выделить правовой механизм, финансовый, институциональный, организационный и другие.

В качестве основных направлений повышения инвестиционной привлекательности городской территории можно выделить такие направления как:

- разработка и реализация коммуникационной стратегии, направленной на формирование имиджа города, привлекательного для размещения инвестиций;

- совершенствование системы управления инвестиционным процессом за счет передачи части функций муниципальных органов независимой профессиональной структуре;

- совершенствование инвестиционного законодательства на основе применения либеральной модели инвестиционной политики;

- формирование системы прямого инвестиционного маркетинга.

- развитие бизнес-инфраструктуры, предполагающее инвестирование в строительство современных гостиниц и бизнес-центров, развитие сферы услуг;

- кадровое обеспечение приоритетных инвестиционных проектов.

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере Минераловодского городского округа)

3.1. Система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа

Прежде всего, рассмотрим основные характеристики инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа.

Основными факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность Минераловодского городского округа, являются:

- географическое положение и развитая сеть инженерных и транспортных коммуникаций;

- благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса;

- наличие производственной базы для развития пищевой и перерабатывающей промышленности;

- наличие рекреационного потенциала;

- наличие свободных земельных площадей;

- динамичное социально-экономическое развитие округа;

- развитая система розничной торговли и бытовых услуг;

- заинтересованность органов местного самоуправления в повышении уровня инвестиционной активности на территории Минераловодского городского округа¹.

Минераловодский городской округ - муниципальное образование в составе Ставропольского края РФ, региона с высоким потенциалом развития: природно-ресурсным, промышленным, аграрным, достаточными демографическими и трудовыми ресурсами. В основе функциональной специализации округа лежит близость к курортной зоне Кавказских

¹ Устав Минераловодского городского округа Ставропольского края: решение Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 27 ноября 2015 года № 86 (ред. от 26.10.2018 N 592) // СПС КонсультантПлюс.

Минеральных Вод, наличие транспортных магистралей и развивающейся промышленности, а также многовековые трудовые навыки населения района в сфере сельского хозяйства.

При этом уровень развития сельского хозяйства традиционно остается высоким. В общем объеме валовой продукции доля сельскохозяйственных организаций составляет 53%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 17,6%, личных подсобных хозяйств – 29,4%¹.

Одной из ведущих отраслей экономики Минераловодского городского округа является промышленность, оказывающая влияние на многие показатели социально-экономического развития.

Промышленное производство представлено предприятиями обрабатывающих производств и организациями по распределению электроэнергии, газа и воды.

На территории округа осуществляют свою деятельность такие крупнейшие предприятия как:

ЗАО «Сен-Гобен Кавминстекло» - занимается производством бутылок из зеленого стекла для напитков и пищевых продуктов.

Завод «Минводы-Кровля» вошел в состав компании «ТехноНИКОЛЬ».

Компания «Русский Пластик» выполняет функцию операционной компании ПАО «Ставропласт». Завод «Ставропласт», расположенный в г. Минеральные Воды, представляет собой крупнейшее специализированное предприятие Юга России по производству товаров народного потребления из пластмасс и полиэтиленовых пакетов.

Хорошо известно далеко за пределами Северного Кавказа крупнейшее полиграфическое предприятие ОАО «Издательство Кавказская здравница».

ЗАО «Водная компания «Старый источник» - одно из крупнейших пищевых предприятий в Северо-Кавказском федеральном округе.

¹ Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Минераловодского городского округа до 2030 года: распоряжение администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 21 июля 2017года № 295-р; по состоянию на 25 мая 2019 г. // СПС КонсультантПлюс.

В целом промышленность имеет долгосрочные конкурентные перспективы развития, и усиление её позиций рассматривается в числе стратегических направлений развития округа.

Привлечение инвестиций в экономику округа требует формирования благоприятного инвестиционного климата, стимулирующего деловую активность субъектов инвестиционной деятельности и обеспечивающего беспрепятственную реализацию ими инвестиционных вложений в экономику округа¹.

Внешняя экономическая деятельность создает благоприятные условия для использования конкурентных преимуществ Минераловодского городского округа, связанных с его выгодным географическим положением, обеспеченностью всеми видами внешнего транспорта и развитием логистической инфраструктуры.

Являясь крупным транспортным узлом Ставропольского края и региона КМВ, городской округ выгодно расположен по отношению к федеральной транспортной сети. Территорию городского округа пересекает федеральная магистраль М-29 «Кавказ» и Северо-Кавказская железнодорожная магистраль.

На территории Минераловодского городского округа расположен аэропорт Минеральные Воды, имеющий статус международного аэропорта, который используется для авиарейсов иностранных компаний. Имеется значительный потенциал для развития авиаперевозок, осуществляется развитие транспортно-логистических узлов Минеральных Вод (аэропорта, складов и др.) для удовлетворения современных требований и перспективного развития.

Выгодное транспортное расположение значительно усиливается за счет расположения Минераловодского городского округа в регионе КМВ, где

¹ Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Минераловодского городского округа до 2030 года: распоряжение администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 21 июля 2017года № 295-р; по состоянию на 25 мая 2019 г. // СПС КонсультантПлюс.

находятся города - курорты федерального значения. Такое окружение может рассматриваться как потенциальный рынок товаров и услуг, и как широкая сеть партнеров для реализации различных межрегиональных проектов, направленных на развитие межрегионального транспортного сообщения.

Транспортная инфраструктура округа должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивать максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала.

Минераловодский городской округ располагает развитой системой розничной торговли и услуг. О развитии потребительского рынка ярко свидетельствует открытие магазинов «шаговой» доступности и строительство крупных специализированных магазинов и супермаркетов. Так, компанией ЗАО «Тандер» в г. Минеральные Воды был открыт крупный семейный гипермаркет «Магнит». Торговая сеть «Пятерочка», входящая в состав X5 Retail Group, открыла 5 магазинов на территории Минераловодского городского округа.

Развитие нашего региона напрямую связано со многими предприятиями, появившимися здесь в последнее время. Открытие дилерского центра «Мерседес-Бенц» компании «КЛЮЧАВТО», демонстрирует степень развития экономики округа и технический потенциал региона в целом.

Одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения является туризм. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

В силу уникального географического и геополитического расположения, климатических условий, своей интересной историей, наличия большого количества исторических, культурных и природных достопримечательностей, рекреационных ресурсов, Минераловодский городской округ имеет значительный туристический потенциал.

Минераловодский городской округ – это уникальная территория по богатству месторождений минеральных вод, что способствует развитию туризма, лечения и отдыха. Разведанные мощности месторождений минеральной воды значительно превышают запасы других источников в регионе Кавказских Минеральных Вод. На территории округа имеются 108 скважин и месторождений минеральных вод, которые достаточно разнообразны по составу: «Ессентуки-17», «Ессентуки-4», «Боржоми», «Нагутская-26» и др. воды. К числу ценнейших месторождений углекислых минеральных вод следует отнести Кумагорское и Нагутское.

На территории Минераловодского городского округа развиты следующие виды туризма: лечебно-оздоровительный, внутренний и въездной туризм, паломнический, культурно-познавательный, развлекательный.

Очень широко в округе представлен сельский туризм, в подвиды которого входят: гастрономический (винный), сельский спортивный туризм, сельский промысловый (рыболовно-охотничий), сельский познавательный (экологический) туризм.

На территории Минераловодского городского округа имеются различные объекты туристического показа: ЗАО «Терский племенной конный завод № 169», ООО СХП «Темпельгофф» (дегустационный зал), Собор Покрова Пресвятой Богородицы, Храм Святого Николая Чудотворца, Храм Благовещения Пресвятой Богородицы, Часовня Феодосия Кавказского, Церковь Святого Георгия Победоносца, музеи писателя А.П. Бибика и железнодорожников.

Минераловодский городской округ богат своими природными ресурсами. В нем располагаются 6 особо охраняемых природных территорий краевого значения, в том числе: 2 государственных природных заказника («Кумагорский», «Бештаугорский») и 4 памятника природы краевого значения («Гора Верблюд», «Гора Змейка», «Гора Кинжал», «Гора Кокуртлы»).

Минераловодский городской округ обладает разнообразными рекреационными ресурсами, прежде всего для лечебно-оздоровительного отдыха. На территории округа имеются следующие лечебно-оздоровительные учреждения:

ООО «Санаторий «Минеральные Воды-2», специализирующийся на лечении органов пищеварения;

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Ставропольского края «Краевая Кумагорская больница восстановительного лечения», специализирующееся на лечении опорно-двигательного аппарата с целебными источниками и грязями, не имеющими аналогов в мире.

На Джемухском месторождении минеральных вод расположено НУЗ «Отделенческая клиническая больница на станции Минеральные Воды» - мощный лечебный центр, один из лучших в стране.

В целях развития туристской индустрии и формировании положительного имиджа Минераловодского городского округа, как региона благоприятного для туризма, на территории Минераловодского городского округа планируется создание туристско-рекреационного кластера «Минводы Веллнесс Парк» в 4 км от г.Минеральные Воды, в 5 км от аэропорта «Минеральные Воды» на участке общей площадью 200 га, который входит в туристско-рекреационный кластер «Эко-курорт Кавминводы».

В Таблице 3.1. представлены результаты SWOT-анализа инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа¹.

Таблица 3.1

**SWOT- анализ инвестиционной привлекательности
Минераловодского городского округа**

Стратегические преимущества, сильные стороны Минераловодского городского округа	Стратегические проблемы, слабые стороны Минераловодского городского округа
-Выгодное географическое положение.	-Перегруженность улично-дорожной

¹ Об утверждении Инвестиционной стратегии Минераловодского городского округа до 2030 года: постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края 29 ноября 2016 г. №3252 // СПС КонсультантПлюс.

<ul style="list-style-type: none"> -Крупный железнодорожный, автотранспортный и воздушный узел на Северном Кавказе, автомагистраль федерального значения «Кавказ». -Наличие международного воздушного порта. -Наличие свободных инвестиционных площадок. -Благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат. -Активная позиция муниципального образования – продвижение инвестиционных проектов на международных форумах и выставках. -Расположенность промышленных предприятий города в промышленных зонах. -Наличие развитого обрабатывающего производства. -Наличие земельных участков, свободных от застройки. -Наличие уникальных бальнеологических ресурсов. -Богатое культурное и историческое наследие, многообразие исторических, природных, архитектурных памятников. -Наличие развитой финансовой инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> сети, требующая расширение существующих автодорог. -Наличие действующих производств, имеющих технологическую замкнутость и устаревшую технологическую базу, требующих больших инвестиций. -Слабая конкурентоспособность промышленной продукции. -Невысокая активность инвесторов, вследствие недостаточной информированности об инвестиционных возможностях округа. -Инфраструктурная неосвоенность свободных площадей. -Ограниченность мощностей инженерной инфраструктуры. -Нехватка ресурсов бюджета для осуществления инвестиций в развитие инженерной инфраструктуры. -Нехватка бюджетных ресурсов для поддержки инвестиционных проектов и инициатив по улучшению инвестиционного климата.
<p>Возможности развития Минераловодского городского округа</p>	<p>Риски развития Минераловодского городского округа</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику округа при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территории. -Эффективное развитие малого и среднего бизнеса. -Дальнейшее развитие межрегиональных и международных связей. -Повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг минераловодских товаропроизводителей. -Сокращение рынка выездного туризма и соответствующий рост рынка внутреннего туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> -Влияние финансово-экономического кризиса. -Рост кадрового дефицита из-за оттока квалифицированных кадров из бизнес – среды. -Отсутствуют необходимые финансовые ресурсы, кадровый потенциал, современные системы управления производительности труда, слишком велик уровень издержек, в том числе непроизводственных, отсутствуют современные управленческие технологии воздействия на бизнес, рынки, финансовую и страховую инфраструктуру. -Неэффективное использование земельных ресурсов округа под застройку. -Предложение на рынке коммерческой

	<p>недвижимости торгово-офисного назначения превышает спрос. -Затрудненность реализации крупных инвестиционных проектов. -Снижение инвестиционной привлекательности экономики округа. -Удорожание кредитных ресурсов. -Ослабление рубля.</p>
--	--

Исходя из вышеприведенных данных, можно сделать вывод о том, что Минераловодский городской округ обладает достаточно большими стратегическими преимуществами и возможностями, позволяющими привлечь инвестиции на данную территорию. Однако существуют и слабые стороны и риски развития муниципального образования, которые необходимо если не устранить полностью, то значительно уменьшить для повышения инвестиционной привлекательности.

Далее перейдем к конкретизации основных направлений деятельности органов местного самоуправления Минераловодского городского округа по повышению инвестиционной привлекательности территории.

Деятельность органов местного самоуправления в сфере повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа осуществляется в соответствии с Инвестиционной стратегией Минераловодского городского округа до 2030 года¹.

Согласно этой стратегии взаимодействие органов местного самоуправления Минераловодского городского округа должно строиться на следующих принципах:

- соблюдение требований Стандарта;
- выстраивание взаимодействия органов местного самоуправления Минераловодского городского округа с предпринимателями и инвесторами;
- содействие в реализации инвестиционных проектов, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Минераловодского городского округа;

¹ Об утверждении Инвестиционной стратегии Минераловодского городского округа до 2030 года: постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края 29 ноября 2016 г. №3252 // СПС КонсультантПлюс.

-отказ от дополнительных административных барьеров при реализации инвестиционных проектов на территории Минераловодского городского округа;

-невмешательство органов местного самоуправления Минераловодского городского округа и их должностных лиц в деятельность субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности по заключению договоров (контрактов) и выбору партнеров;

-обеспечение доступа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности к публичной информации органов местного самоуправления Минераловодского городского округа;

-решение вопросов, возникающих между органами местного самоуправления Минераловодского городского округа и субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности преимущественно путем переговоров в формах и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

-взаимной гласности и информированности¹.

В настоящее время приоритетными направлениями инвестиционной деятельности округа определены:

- создание и развитие перерабатывающих предприятий;

- развитие туристско-рекреационного кластера;

- производство импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;

- создание комплексов по производству и глубокой переработке агропромышленной продукции;

- развитие торгово-, транспортно-, агропромышленно-, -складских логистических центров;

- строительство туристско-рекреационной инфраструктуры,

¹ Об утверждении Инвестиционной стратегии Минераловодского городского округа до 2030 года: постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края 29 ноября 2016 г. №3252//Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/261251245/>

реконструкция и модернизация действующей;

- развитие международного и межрегионального транспортного сообщения;

- стимулирование развития предприятий агропромышленного комплекса;

- повышение инвестиционной привлекательности;

- совершенствование механизма привлечения инвестиций в экономику округа;

- активная поддержка инвестиционных проектов по производству конкурентоспособной продукции;

- повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий;

- модернизация и технологическое обновление существующих и строительство новых производств;

- увеличение объемов отгруженной продукции организациями;

- расширение сети очистных сооружений в округе и строительство новых канализационных сетей;

- использование современных высокопроизводительных технологий при создании новых производств;

- внедрение современных агропромышленных технологий и оборудования, ориентированных на создание предприятий полного производственного цикла, включающего производство, хранение и глубокую переработку продукции АПК;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- строительство и реконструкция объектов общественного питания, бытового обслуживания и торговли;

- реконструкция и проведение капитальных ремонтов образовательных

организаций и учреждений культуры¹.

В целях обеспечения притока инвестиций в экономику Минераловодского городского округа проводится ряд мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционной активности.

Для решения стратегических задач по повышению инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа и стимулированию инвестиционной активности будет проводиться актуализация реестра земельных участков, инвестиционных площадок, инвестиционных предложений, а также реализуемых инвестиционных проектов.

Будет осуществляться сопровождение раздела об инвестиционной деятельности на официальном сайте Минераловодского городского округа для субъектов инвестиционной деятельности для формирования положительного имиджа и продвижения инвестиционного потенциала Минераловодского городского округа, а также расширения возможностей взаимодействия с потенциальными инвесторами.

Участие представителей Минераловодского городского округа в форумных и выставочных мероприятиях будет способствовать налаживанию деловых контактов и проведению переговоров с инвестиционными компаниями, инвесторами, планирующих реализацию инвестиционных проектов на территории округа для последующего заключения инвестиционных соглашений.

Разработка и изготовление рекламной и сувенирной продукции для презентации Минераловодского городского округа позволит формировать имидж Минераловодского городского округа, как привлекательного для развития туризма.

Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок «Выходного дня» в целях стимулирования конкуренции и расширения

¹ Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Минераловодского городского округа до 2030 года: распоряжение администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 21 июля 2017года № 295-р; по состоянию на 25 мая 2019г. //Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw0772017-11-10.html>

практики прямых продаж, привлечет на потребительский рынок округа отечественных товаропроизводителей, что создаст условия для максимально полного удовлетворения спроса населения на качественные и безопасные товары по доступным ценам.

Формирование имиджа Минераловодского городского округа, как надежного партнера в развитии международного и межрегионального сотрудничества осуществляется по следующим основным направлениям:

-представление презентации на иностранных языках экономического потенциала, приоритетных инвестиционных проектов Минераловодского городского округа в рамках приема официальных лиц и делегаций городов стран дальнего и ближнего зарубежья, регионов России с целью установления дальнейшего делового сотрудничества;

-участие в проектах и мероприятиях международных, общероссийских и региональных объединений муниципальных образований, являющихся площадками для формирования инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа, развития многопланового взаимодействия в экономической сфере¹.

В целях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства будет проводиться консультирование и информирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности, а также проведение информационных и обучающих семинаров совместно с представителями структурных подразделений Ставропольского края, осуществляющих реализацию мероприятий по поддержке предпринимательской деятельности.

Повышение квалификации работников субъектов инвестиционной деятельности путем проведения бесплатных семинаров, научно-практических

¹ О некоторых мерах по улучшению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципальных образований Ставропольского края: приказ Министерства экономического развития Ставропольского края от 30 марта 2015 года N 109/од (в ред. от 23.11.2015 N 437/од) //Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]- URL: <http://base.garant.ru/261263675/>

конференций, что способствует повышению профессиональных знаний специалистов.

Комплекс данных мероприятий обеспечит рост инвестиций в муниципальное образование.

Таким образом, в настоящем параграфе нами была детализирована система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа. В соответствии с задачами, поставленными в настоящей выпускной квалификационной работе, в следующем параграфе нами будут сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне.

3.2. Основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне

К настоящему времени в Минераловодском городском округе сложился благоприятный инвестиционный климат.

Реализация имеющихся инвестиционных проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность округа, позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития Минераловодского городского округа, создать новые современные рабочие места.

Огромное значение для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования имеет создание условий, благоприятных для роста инвестиционной активности.

С целью привлечения инвесторов разработан инвестиционный паспорт Минераловодского городского округа, внедрен Стандарт деятельности администрации Минераловодского городского округа по обеспечению

благоприятного инвестиционного климата в Минераловодском городском округе, разработан Инвестиционный Атлас, утверждена Инвестиционная стратегия Минераловодского городского округа до 2030 года.

В рамках реализации задач, поставленных в настоящей выпускной квалификационной работе, нами был разработан проект, который направлен на внедрение технологии бизнес-карт для повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа и активизации инвестиционной деятельности. Активизация инвестиционной деятельности должна выразиться в увеличении числа реализуемых инвестиционных проектов.

Необходимость внедрения технологии бизнес-карт обусловлено тем, что расширение полномочий органов местного самоуправления, приобретение ими большей самостоятельности привело к разделению ответственности между центром и органами местного самоуправления за проведение местной инвестиционной политики, за реализацию инвестиционных проектов и программ. Формирование и поддержание параметров инвестиционной привлекательности становится первостепенной задачей муниципалитетов. Вместе с тем, учет особенностей привлечения инвестиций на уровне муниципальных образований требует использования специфических инструментов управления инвестиционной привлекательностью.

Такие инструменты выступают органическими частями общей модели системы управления инвестиционной привлекательностью территории и представлены комплексом организационных, технологических, социальных и экономических мероприятий, отвечающих принципам системности, непрерывности и преемственности.

Важно понимать также, что здесь не может быть единого метода, применимого для каждого муниципального образования, Вместе с тем, наличие определенных общих черт позволяет использовать современные управленческие и технические разработки, которые наряду с адекватным

представлением уже проработанных инвестиционных проектов на конкретных территориях, должны включать механизмы поиска и поддержки принятия инвестиционных решений.

Подобные системы реализуемы на основе построения бизнес-карт территорий. Бизнес-карты как инструменты поддержки принятия инвестиционных решений имеют значительную историю. Современные требования к бизнес-картам меняются соразмерно задачам, выдвигаемым для инвестиционных решений, а также под влиянием новых возможностей их реализации, в том числе программных методов,

Бизнес-карта рассматривается как удобная и эффективная форма анализа ситуации в бизнесе для принятия решения в процессе подготовки программ на местном уровне. В целом она позволяет добиться нескольких целей:

- оценки предпринимательской активности в решении социально-экономических задач территории и их выражения в стоимостных параметрах;
- координации усилий рыночных агентов в конкретных условиях местного рынка;
- формирования благоприятных условий для деятельности бизнеса в приоритетных направлениях для данной территории;
- стимулирования проблемы занятости населения;
- повышения эффективности использования всех видов местных ресурсов;
- привлечения внешних инвесторов.

Современная практика выработана несколько принципов формирования бизнес-карт территории, среди которых: обновляемость, достоверность, полнота и систематизация, глубина информации, выборка данных согласно поставленным целям, конкретность.

Перспективным направлением развития бизнес-карт выступает использование программно-аппаратного комплекса с применением возможностей геоинформационных систем, обладающих высокой степенью

визуализации, широкими функциями интеграции с различными базами данных, потенциально неограниченными надстройками, позволяющими обеспечить решение специфических задач инвестирования. Важной функцией подобных бизнес-карт выступает пространственно-временное 3Д-моделирование объектов, позволяющее обеспечить максимальное соответствие модели и реальных территорий.

Составным элементом бизнес-карты при использовании геоинформационных системных технологий является электронная карта - визуализированная цифровая модель, т. е. программно-управляемое географическое изображение, визуализированное с помощью программных и технических средств,

Построение системы управления инвестиционной привлекательностью на основе бизнес-карт включает следующие задачи:

- разработку методологического обоснования создания системы управления инвестиционной привлекательностью;
- создание методики комплексной оценки инвестиционной привлекательности на основе количественного и качественного учета стратегически важных ее составляющих:
 - разработку автоматизированного комплекса по оценке инвестиционной привлекательности;
 - апробацию комплекса;
 - организацию сбора данных; проведение презентационных и обучающих мероприятий по внедрению системы управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования;
 - проведение организационно-технических мероприятий по контролю над функционированием системы и ее совершенствование.

Для обеспечения реализации предлагаемого проекта необходимо задействовать следующих субъектов:

- органы местного самоуправления Минераловодского городского округа,

- органы государственной власти Ставропольского края,
- территориальные подразделения федеральных органов государственной власти,
- институты гражданского общества (некоммерческие организации), действующие на территории Минераловодского городского округа,
- население городского округа.

Механизмом реализации проекта выступает создание целевых рабочих групп в администрации Минераловодского городского округа с включением в них представителей предпринимательских кругов муниципального образования.

Разработанная бизнес-карта Минераловодского городского округа должна учитывать возможность дальнейшего добавления количества слоев, т.е. удовлетворять критерию открытой архитектуры.

Конечной целью создания системы является автоматизация сбора, централизованного хранения и обеспечение доступа к цифровым и электронным картам территории для реализации мер по формированию системы управления инвестиционной привлекательностью городского округа.

Таким образом, в настоящем параграфе нами были сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне. Реализация предложенных рекомендаций может способствовать реальному совершенствованию инвестиционной деятельности органов местного самоуправления.

Итак, в настоящей главе на примере Минераловодского городского округа нами были обобщены практические аспекты управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования, что позволило сделать следующие выводы.

Исходя из имеющихся аналитических данных, можно сделать вывод о том, что Минераловодский городской округ обладает достаточно большими стратегическими преимуществами и возможностями, позволяющими привлечь инвестиции на данную территорию. Однако существуют и слабые стороны и риски развития муниципального образования, которые необходимо если не устранить полностью, то значительно уменьшить для повышения инвестиционной привлекательности.

Деятельность органов местного самоуправления в сфере повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа осуществляется в соответствии с Инвестиционной стратегией Минераловодского городского округа до 2030 года .

К настоящему времени в Минераловодском городском округе сложился благоприятный инвестиционный климат. Реализация имеющихся инвестиционных проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность округа, позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития Минераловодского городского округа, создать новые современные рабочие места.

В тоже самое время огромное значение для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования имеет создание условий, благоприятных для роста инвестиционной активности.

В рамках реализации задач, поставленных в настоящей выпускной квалификационной работе, нами был разработан проект, который направлен на внедрение технологии бизнес-карт для повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа и активизации инвестиционной деятельности. Активизация инвестиционной деятельности должна выразиться в увеличении числа реализуемых инвестиционных проектов.

Построение системы управления инвестиционной привлекательностью на основе бизнес-карт включает следующие задачи:

- разработку методологического обоснования создания системы управления инвестиционной привлекательностью;

- создание методики комплексной оценки инвестиционной привлекательности на основе количественного и качественного учета стратегически важных ее составляющих:

- разработку автоматизированного комплекса по оценке инвестиционной привлекательности;

- апробацию комплекса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализация задач, поставленных в настоящей выпускной квалификационной работе, позволила сделать следующие выводы и обобщения, а также предложить практикоориентированные рекомендации, направленные на совершенствование практики управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования.

1. В работе было конкретизировано понятие инвестиционной привлекательности административно-территориальной единицы.

Для определения территорий, выгодных для инвестора, используется такая категория как инвестиционная привлекательность, под которой понимается совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Также инвестиционная привлекательность может быть определена как наличие дохода (экономического эффекта) от вложения средств при минимальном уровне риска.

Инвестиционная политика является составной частью экономической политики и может осуществляться на различных уровнях управления – федеральном, региональном или муниципальном, преследовать различные цели и задачи. Специфика муниципальной инвестиционной политики связана с тем, что роль и место органов местного самоуправления в системе управления инвестициями определяется, с одной стороны, равенством органов местного самоуправления с другими участниками инвестиционной деятельности в отношениях, регулируемых гражданским законодательством. С другой стороны, тем, что органы местного самоуправления как носители публично-властных отношений устанавливают и контролируют соблюдение общеобязательных правил инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

2. В работе были выделены и охарактеризованы существующие модели оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований.

Все модели управления и оценки инвестиционной привлекательностью муниципальных образований можно объединить в следующие группы по типу используемых инструментов.

- институциональная модель - заключается в целевой ориентации на формирование инфраструктурного обеспечения инвестиционной деятельности в муниципальном образовании.

- программно-целевая модель - эта практика достаточно широко распространена в муниципальных образованиях РФ. Она базируется на формировании и реализации целевых программ муниципального уровня.

- модель кооперационного взаимодействия, основанная на реализации принципа тройной спирали и предполагающая тесное сотрудничество государственного сектора и бизнеса, построенное на долгосрочной и честной взаимовыгодной основе, которое дает возможность сосредоточить ресурсы там, где это необходимо, оптимизировать производственные риски повысить управляемость и экономически эффективно воплощать в жизнь задачи, стоящие перед муниципальным образованием.

- маркетинговая модель - предполагающая активное использование инструментов территориального маркетинга для формирования благоприятного инвестиционного имиджа муниципальных образований;

- модель, основанная на теории систем - в этом случае муниципальное образование выступает как часть системы более высокого уровня, а решения в области управления инвестиционной привлекательностью определяются действием принципа матрешки.

Выделенные модели управления и оценки инвестиционной привлекательности редко реализуются в чистом виде, как правило, используется синтез нескольких с преобладанием модели того или иного вида.

3. В работе была проанализирована система стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории.

Рассматривая механизм стратегического управления инвестиционной привлекательностью территории как сложную совокупность компонентов,

необходимо отметить, что с позиций системного подхода это совокупность управляющей, воздействующей и управляемой подсистем, а с позиции процессного подхода механизм управления следует рассматривать как процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему.

Сама по себе стратегическая направленность механизма управления инвестиционной привлекательностью территории предполагает необходимость разрешения такой проблемы как согласованность и синхронность решений и действий различных уровней государственной власти. Поэтому синхронизированная работа на федеральном, региональном и муниципальном уровне управленческих команд позволит достичь цели управления инвестиционной привлекательностью региона.

В свою очередь повышение качества управленческих процессов в сфере улучшения инвестиционной привлекательности территории само по себе не представляется возможным без оценки результативности/эффективности реализации механизма управления.

Соответственно под результативностью реализации механизма стратегического управления повышением инвестиционной привлекательности территории необходимо понимать сложную комплексную, многоуровневую и многокритериальную систему, характеризующую уровень достижения целей и задач повышения инвестиционной привлекательности территории.

4. В работе были проанализированы технологии повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Осуществление муниципальной инвестиционной политики предполагает применение определенной системы мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня. Механизм муниципальной инвестиционной политики необходимо рассматривать как единую систему, и в то же самое время в

рамках его основных компонентов, пожалуй, можно выделить правовой механизм, финансовый, институциональный, организационный и другие.

В качестве основных направлений повышения инвестиционной привлекательности городской территории можно выделить такие направления как:

- разработка и реализация коммуникационной стратегии, направленной на формирование имиджа города, привлекательного для размещения инвестиций;

- совершенствование системы управления инвестиционным процессом за счет передачи части функций муниципальных органов независимой профессиональной структуре;

- совершенствование инвестиционного законодательства на основе применения либеральной модели инвестиционной политики;

- формирование системы прямого инвестиционного маркетинга.

- развитие бизнес-инфраструктуры, предполагающее инвестирование в строительство современных гостиниц и бизнес-центров, развитие сферы услуг;

- кадровое обеспечение приоритетных инвестиционных проектов.

Более общий подход (по отношению ко всем муниципальным образованиям, а не только к городам) определяет в качестве основных направлений повышения инвестиционной привлекательности муниципальной территории такие направления как:

- осуществление комплексных действий по привлечению инвестиционных ресурсов на территорию муниципальных образований, в том числе путем использования льгот по местным налогам и сборам, отсрочки платежей, снижения арендной платы и платы за землю и т.п.;

- содействие в поиске инвесторов (включая инвестиции из федерального и регионального бюджетов) для реализации инвестиционных проектов на территории муниципальных образований;

- внедрение современных управленческих технологий в процессы

регулирования инвестиционных потоков на муниципальном уровне;

- содействие субъектам малого предпринимательства в получении доступа к современным технологиям и оборудованию через развитие лизинга и создание научно-производственных центров;

- создание городских и районных маркетинговых служб, готовящих информацию для потенциальных инвесторов, формирование привлекательного «имиджа» муниципального образования, организация оптовых рынков, ярмарок, выставок и т.п.;

- формирование бизнес-инкубаторов (региональной сети бизнес-инкубаторов) как особой формы взаимодействия органов местного самоуправления и частного бизнеса.

5. В работе была детализирована система управления инвестиционной привлекательностью Минераловодского городского округа.

Минераловодский городской округ - муниципальное образование в составе Ставропольского края РФ, региона с высоким потенциалом развития: природно-ресурсным, промышленным, аграрным, достаточными демографическими и трудовыми ресурсами. В основе функциональной специализации округа лежит близость к курортной зоне Кавказских Минеральных Вод, наличие транспортных магистралей и развивающейся промышленности, а также многовековые трудовые навыки населения района в сфере сельского хозяйства.

Исходя из имеющихся аналитических данных, можно сделать вывод о том, что Минераловодский городской округ обладает достаточно большими стратегическими преимуществами и возможностями, позволяющими привлечь инвестиции на данную территорию. Однако существуют и слабые стороны и риски развития муниципального образования, которые необходимо если не устранить полностью, то значительно уменьшить для повышения инвестиционной привлекательности.

Деятельность органов местного самоуправления в сфере повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа

осуществляется в соответствии с Инвестиционной стратегией Минераловодского городского округа до 2030 года .

В настоящее время приоритетными направлениями инвестиционной деятельности округа определены:

- создание и развитие перерабатывающих предприятий;
- развитие туристско-рекреационного кластера;
- производство импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;
- создание комплексов по производству и глубокой переработке агропромышленной продукции;
- развитие торгово-, транспортно-, агропромышленно-, -складских логистических центров;
- строительство туристско-рекреационной инфраструктуры, реконструкция и модернизация действующей;
- развитие международного и межрегионального транспортного сообщения;
- стимулирование развития предприятий агропромышленного комплекса;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- совершенствование механизма привлечения инвестиций в экономику округа;
- активная поддержка инвестиционных проектов по производству конкурентоспособной продукции;
- повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий;
- модернизация и технологическое обновление существующих и строительство новых производств;
- увеличение объемов отгруженной продукции организациями;
- расширение сети очистных сооружений в округе и строительство новых канализационных сетей;

- использование современных высокопроизводительных технологий при создании новых производств;

- внедрение современных агропромышленных технологий и оборудования, ориентированных на создание предприятий полного производственного цикла, включающего производство, хранение и глубокую переработку продукции АПК;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- строительство и реконструкция объектов общественного питания, бытового обслуживания и торговли;

- реконструкция и проведение капитальных ремонтов образовательных организаций и учреждений культуры.

6. В работе были сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования управления инвестиционной привлекательностью территории на муниципальном уровне.

К настоящему времени в Минераловодском городском округе сложился благоприятный инвестиционный климат. Реализация имеющихся инвестиционных проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность округа, позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития Минераловодского городского округа, создать новые современные рабочие места.

В тоже самое время огромное значение для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования имеет создание условий, благоприятных для роста инвестиционной активности.

В рамках реализации задач, поставленных в настоящей выпускной квалификационной работе, нами был разработан проект, который направлен на внедрение технологии бизнес-карт для повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа и активизации

инвестиционной деятельности. Активизация инвестиционной деятельности должна выразиться в увеличении числа реализуемых инвестиционных проектов.

Бизнес-карта рассматривается как удобная и эффективная форма анализа ситуации в бизнесе для принятия решения в процессе подготовки программ на местном уровне. В целом она позволяет добиться нескольких целей:

- оценки предпринимательской активности в решении социально-экономических задач территории и их выражения в стоимостных параметрах;
- координации усилий рыночных агентов в конкретных условиях местного рынка;
- формирования благоприятных условий для деятельности бизнеса в приоритетных направлениях для данной территории;
- стимулирования проблемы занятости населения;
- повышения эффективности использования всех видов местных ресурсов;
- привлечения внешних инвесторов.

Построение системы управления инвестиционной привлекательностью на основе бизнес-карт включает следующие задачи:

- разработку методологического обоснования создания системы управления инвестиционной привлекательностью;
- создание методики комплексной оценки инвестиционной привлекательности на основе количественного и качественного учета стратегически важных ее составляющих:
 - разработку автоматизированного комплекса по оценке инвестиционной привлекательности;
 - апробацию комплекса;
 - организацию сбора данных; проведение презентационных и обучающих мероприятий по внедрению системы управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования;

- проведение организационно-технических мероприятий по контролю над функционированием системы и ее совершенствование.

Реализация предложенных в проекте мероприятий позволит повысить инвестиционную привлекательность Минераловодского городского округа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативно-правовые акты

1. **Конституция Российской Федерации** (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс.
2. **Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации**: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС КонсультантПлюс.
3. **Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений**: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018 N 478-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.
4. **О некоторых мерах по улучшению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципальных образований Ставропольского края**: приказ Министерства экономического развития Ставропольского края от 30 марта 2015 года N 109/од (в ред. от 23.11.2015 N 437/од) // СПС КонсультантПлюс.
5. **Устав Минераловодского городского округа Ставропольского края**: решение Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 27 ноября 2015 года № 86 (ред. от 26.10.2018 N 592) // СПС КонсультантПлюс.
6. **Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Минераловодского городского округа до 2030 года**: распоряжение администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 21 июля 2017года № 295-р; по состоянию на 25 мая 2019 г. // СПС КонсультантПлюс.
7. **Об утверждении Инвестиционной стратегии Минераловодского городского округа до 2030 года**: постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края 29 ноября 2016 г. №3252 // СПС КонсультантПлюс.

Монографии, диссертации, статьи

1. **Александров, Г.А.** Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации. Под редакцией Г.А. Александрова. - Москва, 2019. – 136 с.
2. **Арсланов, Ш.Д.** Вопросы развития стратегического управления инвестиционной привлекательностью / Ш.Д. Арсланов // Актуальные проблемы развития финансового сектора. Материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной). Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. 2016. - С. 40-45.
3. **Артемова, Е.А.** Бизнес-карты как элемент формирования системы управления инвестиционной привлекательностью муниципальных образований / Е.А. Артемова // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2006. - Т. 8. - № 5. - С. 154-155.
4. **Ахметов, В.Я.** Необходимость комплексного использования инструментария территориального маркетинга и брендинга на региональном и муниципальном уровнях управления / В.Я. Ахметов, М.Н. Исянбаев, Н.И. Шарипова // Вестник евразийской науки. - 2019. - Т. 11. - № 2. - С. 6.
5. **Бабаян, А.В.** Устойчивое развитие муниципального образования - через повышение его инвестиционной привлекательности / А.В. Бабаян, О.Н. Маргалитадзе // Московский экономический журнал. - 2019. - № 3. - С. 11.
6. **Бексултанова, А.И.** Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-regiona> (дата обращения: 12.02.2020)
7. **Болдырева, Л.В.** Институциональная диверсификация национальной экономики как ключевая парадигма повышения инвестиционной привлекательности российских регионов / Л.В. Болдырева, С.В. Солонина // Политематический сетевой электронный научный журнал

Кубанского государственного аграрного университета. - 2018. - № 99. - С. 843-856.

8. **Булатова, Ю.И.** Оценка инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации: содержание, необходимость и сравнительный анализ методик оценки / Ю.И. Булатова // Экономика: вчера, сегодня, завтра.- 2018. - Том 8. - № 11А. - С. 199-210.

9. **Бурцева, Т.А.** Система мониторинга инвестиционного климата в регионах и муниципальных образованиях России / Т.А. Бурцева // Российский экономический интернет-журнал. - 2017. - № 1. - С. 7.

10. **Бурцева, Т.А.** Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий / Т.А. Бурцева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 276 с.

11. **Валинурова, Л.С.** Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования / Л.С. Валинурова // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2017. - № 4 (138). - С. 132-135.

12. **Валинурова, Л.С.** Управление инвестиционной привлекательностью на муниципальном уровне / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова // Россия: тенденции и перспективы развития. Материалы XV Международной научной конференции. Ответственный редактор Пивоваров Ю.С.. 2015. - С. 504-507.

13. **Валинурова, Л.С.** Модели оценки и управления инвестиционной привлекательностью муниципальных образований: отечественный и зарубежный опыт / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XI Международной конференции. В 2-х томах. 2016. - С. 73-78.

14. **Валинурова, Л.С.** Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований: теория и практика / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. - Москва, 2016. – 135 с.

15. **Губанова, Е.С.** Методические основы оценки инвестиционного потенциала муниципальных образований / Е.С. Губанова, О.С. Москвина // Проблемы развития территории. - 2020. - № 1 (105). - С. 37-51.
16. **Дамодаран, А.** Инвестиционная оценка / А. Дамодаран. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 898с.
17. **Ендовицкий, Д.А.** Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 400 с.
18. **Казакова, О.Б.** Система факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории / О.Б. Казакова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2017. - № 6. - С. 14-19.
19. **Казакова, О.Б.** Междисциплинарный подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципальных образований / О.Б. Казакова, Н.А. Кузьминых // Междисциплинарный подход к исследованию экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. - 2017. - С. 138-144.
20. **Киселева, Н.В.** Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др. - М.: КноРус, 2014. - 432 с.
21. **Клокова, А.С.** Инвестиционная привлекательность Новосибирской области / А.С. Клокова, М.С. Хван // Наука. технологии. Инновации. Сборник научных трудов: в 10 частях. 2017. - С. 197-200.
22. **Клюшин, В.В.** Модель оптимизации движения инвестиционных ресурсов в условиях нестабильности внешней среды: монография / В.В. Клюшин, О.А. Баулина. - Волгоград, 2015. - 135 с.
23. **Колмакова, Е.М.** Инструменты активизации инвестиционной деятельности регионов. [Электронный ресурс] – URL: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2017/06/16/> (дата обращения: 9.04.2019)
24. **Колмакова, Е.М.** О роли инвестиционного проектирования в социально-экономическом развитии территории / Е.М. Колмакова // Вестник

Челябинского государственного университета. - 2014. - № 15 (344).
Экономика. Выпуск 45. - С. 124-128.

25. **Коптякова, С.В.** Инвестиционная привлекательность региона / С.В. Коптякова, Е.Г. Зиновьева. - Магнитогорск, 2018. – 105 с.

26. **Кузнецова, О.В.** Различия в привлекательности российских регионов для отечественных и иностранных инвесторов / О.В. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 86-102.

27. **Ларченко, О.В.** Инвестиционный потенциал региона как важная составляющая инвестиционной привлекательности / О.В. Ларченко, Т.В. Дорофеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2531–2535. [Электронный ресурс] – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86537.htm>. (дата обращения: 11.03.2020).

28. **Левченко, Т.П.** Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере. Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: ИнфраМ, 2015. - 103 с.

29. **Лизогуб, М.В.** Имидж муниципальной власти как конкурентное преимущество / М.В. Лизогуб // Власть. - 2017. - № 2. - С. 91-93.

30. **Литвинова, В.В.** Инвестиционная политика муниципального образования. Учебное пособие для студентов направления подготовки "Государственное и муниципальное управление" / В.В. Литвинова. - Москва, 2018. – 98 с.

31. **Литвинова, В.В.** Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В.В. Литвинова. - М.: Финансовый университет, 2015. - 116 с.

32. **Литвинова, В.В.** Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона / В.В. Литвинова // Молодой ученый. - 2015. - № 44. - С.15-35.

33. **Лободанова, Д.Л.** Комфортность среды как фактор инновационного развития города. / Д.Л. Лободанова. - М.: Дело, 2013. - 180 с.

34. **Лях, А.П.** Инвестиционная привлекательность региона и ее составляющие / А.П. Лях // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». - 2015, - Том 6, -№ 4, -С. 753 - 757.

35. **Мазница, Е.М.** Проблемы и тенденции инновационного развития экономики городских агломераций / Е.М. Мазница // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 3-1. - С. 154-158.

36. **Масленникова, А.Ю.** Культурная среда города как фактор повышения инвестиционной привлекательности территории [Электронный ресурс] – URL: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2016/04/26/> (дата обращения: 12.02.2020).

37. **Матвиенко, И.И.** Методика определения инвестиционной привлекательности муниципальных образований региона / И.И. Матвиенко, Л.А. Чижова, А.Г. Тутьгин // Экономика и управление. - 2019. - № 2 (76). - С. 81-87.

38. **Мирошников, С.Н.** Инженерная и коммунальная инфраструктура как важнейший элемент инвестиционной привлекательности регионов России / С.Н. Мирошников, Е.С. Чаркина // Управленческое консультирование. - 2016. - № 7 (91). - С. 72-80.

39. **Михалёв, И.В.** Методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности / И.В. Михалёв, Т.П. Левченко // Интернетжурнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, - №3 (2016). [Электронный ресурс] – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/138EVN316.pdf> (дата обращения: 12.03.2020)

40. **Наролина, Ю.В.** Стратегия повышения инвестиционной привлекательности региона / Ю.В. Наролина. - Воронеж, 2017. – 113 с.

41. **Нехайчик, О.В.** Инвестиционная политика экономически успешных российских муниципальных образований / О.В. Нехайчик // Московское научное обозрение. - 2019. - № 4 (32). - С. 47-51.

42. **Новиков, А.В.** Инвестиционная привлекательность региона: Учеб. пособие / Отв. ред. Гусев Ю.В. - Новосибирск: НГАЭиУ, 2015. - 141 с.

43. **Романова, О.А.** Формирование конкурентных стратегий промышленных предприятий с позиции корпоративной социальной ответственности / О.А. Романова, Д.Б. Берг, Я.А. Матвеева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2017. - Т. 10. - № 6. - С. 138-152.

44. **Рыжкова, Э.Н.** К вопросу об инвестиционном климате и инвестиционной привлекательности региона [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-investitsionnom-klimate-i-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 12.04.2020).

45. **Рысухина, Д.В.** Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики / Д.В. Рысухина, В.Е. Коровин // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 28-30. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28843/> (дата обращения: 12.03.2020).

46. **Саак, А.Э.** Инвестиционная политика муниципального образования / А.Э. Саак, О.А. Колчина. - Санкт-Петербург, 2010. – 198 с.

47. **Сагатгареев, Э.Р.** Методика оценки инвестиционной привлекательности городских округов / Э.Р. Сагатгареев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2017. - Т. 7. - № 5А. - С. 101-111.

48. **Сагатгареев, Э.Р.** Управление инвестиционной привлекательностью муниципального образования / Э.Р. Сагатгареев. - Москва, 2016. – 172 с.

49. **Смирнова, Е.В.** Методика оценки инвестиционной привлекательности региона / Е.В. Смирнова, М.Ю. Жуков // Вестник СГАУ. – 2010. - №2. – С. 146-150.

50. **Суспицына, Г.Г.** Методика и практика исследования инвестиционной привлекательности отрасли / Г.Г. Суспицына, Т.Н. Маслова // Центр развития научного сотрудничества. - Новосибирск, 2019. - 86 с.

51. **Сычева, И.В.** Современные тенденции развития публичного управления в России / И.В. Сычева // Известия Тульского государственного

университета. Экономические и юридические науки. - 2018. - № 3-1. - С. 3-12.

52. **Сюпова, М.С.** Основные направления региональной политики в сфере развития конкуренции и оценка ее эффективности / М.С. Сюпова, Д.Е. Петушенко // Ученые заметки ТОГУ. – 2015.- № 3. - С. 13-15.

53. **Тихомирова, И.В.** Инвестиционный климат в России: региональные риски / И.В. Тихомирова. - М.: Издатцентр, 2014. - 320 с.

54. **Чапек, В.Н.** Инвестиционная привлекательность экономики России. Гриф УМО МО РФ / В.Н. Чапек. - М.: Феникс, 2017. - 823с.

55. **Чаркина, Е.С.** Улучшение инвестиционного климата как главный вызов регионального развития / Е.С. Чаркина, С.Н. Мирошников // Экономика и управление. - 2016. - № 6 (128). - С. 13-17.

56. **Юзвович, Л.И.** Инвестиции: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

**ПРОЕКТ
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-КАРТ КАК ИНСТРУМЕНТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
(Минераловодский городской округ)**

1. Актуальность. К настоящему времени в Минераловодском городском округе сложился благоприятный инвестиционный климат.

Реализация имеющихся инвестиционных проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность округа. Позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития Минераловодского городского округа, создать новые современные рабочие места.

Инвестиционная деятельность имеет огромное значение, поскольку создает основы не только для стабильного развития экономики в целом, но и отдельных ее отраслей и хозяйствующих субъектов с использованием местных ресурсов.

Выставочно-ярмарочные мероприятия отражают уровень развития экономики и являются своеобразным индикатором всех положительных и отрицательных явлений, происходящих в ней. Они активно способствуют формированию новых деловых отношений между специалистами различных отраслей, предоставляя им право, как информационного обмена, так и свободного выбора профессиональной и предпринимательской деятельности

Огромное значение для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования имеет создание условий, благоприятных для роста инвестиционной активности.

С целью привлечения инвесторов разработан инвестиционный паспорт Минераловодского городского округа, внедрен Стандарт деятельности администрации Минераловодского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Минераловодском городском округе, разработан Инвестиционный Атлас, утверждена Инвестиционная стратегия Минераловодского городского округа до 2030 года.

2. Цель проекта - внедрение технологии бизнес-карт для повышения инвестиционной привлекательности Минераловодского городского округа и активизации инвестиционной деятельности к 2022 г. Активизация инвестиционной деятельности должна выразиться в увеличении числа реализуемых инвестиционных проектов на 20%.

Необходимость внедрения технологии бизнес-карт обусловлено тем, что расширение полномочий регионов, приобретение ими большей самостоятельности привело к разделению ответственности между центром и органами местного самоуправления за проведение региональной инвестиционной политики, за реализацию инвестиционных проектов и программ. Формирование и поддержание параметров инвестиционной привлекательности (ИП) становится первостепенной задачей муниципалитетов. Вместе с тем, учет особенностей привлечения инвестиций на уровне муниципальных образований (МО) требует использования специфических инструментов управления ИП.

Такие инструменты не могут быть вырваны из общей модели системы управления ИП территории, но должны быть представлены комплексом организационных, технологических, социальных и экономических мероприятий, отвечающих принципам системности, непрерывности и преемственности.

Важно понимать также, что здесь не может быть единого метода, применимого для каждого МО, Вместе с тем. наличие определенных общих черт позволяет использовать современные управленческие и технические разработки, которые наряду с адекватным

представлением уже проработанных инвестиционных проектов на конкретных территориях, должны включать механизмы поиска и поддержки принятия инвестиционных решений.

Подобные системы реализуемы на основе построения бизнес-карт (БК) территорий. БК как инструменты поддержки принятия инвестиционных решений имеют значительную историю. Современные требования к БК меняются соразмерно задачам, выдвигаемым для инвестиционных решений, а также под влиянием новых возможностей их реализации, в том числе программных методов,

БК рассматривается как удобная и эффективная форма анализа ситуации в бизнесе для принятия решения в процессе подготовки программ на местном уровне. В целом БК позволяет добиться нескольких целей: оценки предпринимательской активности в решении социально-экономических задач территории и их выражения в стоимостных параметрах; координации усилий рыночных агентов в конкретных условиях местного рынка; формирования благоприятных условий для деятельности бизнеса в приоритетных направлениях для данной территории; стимулирования проблемы занятости населения; повышения эффективности использования всех видов местных ресурсов; привлечения внешних инвесторов.

Современная практика выработана несколько принципов формирования БК территории, среди которых: обновляемость, достоверность, полнота и систематизация, глубина информации, выборка данных согласно поставленным целям, конкретность.

Перспективным направлением развития БК выступает использование ПАК с применением возможностей геоинформационных систем (ГИС), обладающих высокой степенью визуализации, широкими функциями интеграции с различными базами данных, потенциально неограниченными надстройками, позволяющими обеспечить решение специфических задач инвестирования. Важной функцией подобных БК выступает пространственно-временное 3D-моделирование объектов, позволяющее обеспечить максимальное соответствие модели и реальных территорий.

ГИС - ПАК, осуществляющий сбор, обработку, отображение, анализ и сопоставление информации о пространственно-распределенных объектах и явлениях на основе электронных карт, связанных с ними баз данных и сопутствующих материалов. ГИС реализуется посредством ГИС-технологий, суть которых составляет ввод, обработка и вывод геопространственных данных, а ее ядро составляют операции пространственного анализа (функций, обеспечивающих анализ размещения, связей и иных пространственных отношений географических объектов, например анализ сетей, анализ соседства (транспортной доступности) производственных объектов и пр.) и геомоделирования (исследование каких-либо пространственных явлений, процессов, объектов или отдельных их свойств путем построения и изучения их модели, например, модели рельефа с целью изучения зон вероятного затопления для размещения производственного объекта).

Составным элементом БК при использовании ГИС-технологий является электронная карта - визуализированная цифровая модель, т. е. программно-управляемое географическое изображение, визуализированное с помощью программных и технических средств,

В числе важных особенностей и преимуществ цифровых карт для создания БК территорий выступают: отсутствие конкретного масштаба или, вернее, масштабируемость, что позволяет осуществлять анализ данных на единой плоскости; привязка к географическим координатам, что позволяет обеспечить рассмотрение нескольких систем в единой системе координат; топологическая корректность - позволяет обеспечить целостность анализируемых систем при включении в анализ нескольких карт.

Универсальные инструменты программного обеспечения ГИС часто требуют существенной переработки и адаптации, включая и разработку приложений конечного пользователя.

В этой связи основными проблемами создания БК на основе ГИС являются:

1) «проблема роста». С одной стороны, информационные службы ориентированы на обслуживание вычислительной техники, а не на разработку программного обеспечения, с другой, - еще не развит сектор сервисных компаний, готовых предложить нужные муниципалитетам конечные решения. Решение данной проблемы базируется на построении системы по принципу «от малого к большому»;

2) высокие требования к квалификации персонала. С одной стороны, в самих муниципалитетах изначально нет сотрудников, хорошо разбирающихся в ГИС, с другой, - до недавнего времени практически ни одно высшее учебное заведение России не готовило специалистов, отвечающих требованиям геоинформационных проектов. Данная проблема может быть решена посредством размещения соответствующего муниципального заказа или аутсорсинга.

3. Задачи проекта.

Построение системы управления ИП на основе БК включает следующие задачи:

- разработку методологического обоснования создания системы управления ИП;
- создание методики комплексной оценки ИП на основе количественного и качественного учета стратегически важных ее составляющих:
 - разработку автоматизированного комплекса по оценке ИП;
 - апробацию комплекса;
 - организацию сбора данных; проведение презентационных и обучающих мероприятий по внедрению системы управления ИП МО;
 - проведение организационно-технических мероприятий по контролю над функционированием системы (в течение I года) и ее совершенствование.

4. География и сроки. Минераловодский городской округ, 2020-2021 гг.

5. Целевая аудитория.

- органы местного самоуправления Минераловодского городского округа,
- органы государственной власти Ставропольского края,
- территориальные подразделения федеральных органов государственной власти,
- институты гражданского общества (некоммерческие организации), действующие на территории Минераловодского городского округа,
- население городского округа.

6. Механизм реализации и календарный план

Механизмом реализации проекта выступает создание целевых рабочих групп в администрации Минераловодского городского округа с включением в них представителей предпринимательских кругов муниципального образования.

Календарный план:

3 квартал 2020 г. - разработка методологического обоснования создания системы управления ИП;

4 квартал 2020 г. - создание методики комплексной оценки ИП на основе количественного и качественного учета стратегически важных ее составляющих:

1 квартал 2021 г. - разработка автоматизированного комплекса по оценке ИП;

2 квартал 2021 г.- апробация комплекса;

3 квартал 2021 г. - организация сбора данных; проведение презентационных и обучающих мероприятий по внедрению системы управления ИП МО;

4 квартал 2021 г. - проведение организационно-технических мероприятий по контролю над функционированием системы (в течение I года) и ее совершенствование.

7. Команда и партнеры проекта

- органы местного самоуправления Минераловодского городского округа,
- органы государственной власти Ставропольского края,
- территориальные подразделения федеральных органов государственной власти,
- институты гражданского общества (некоммерческие организации), действующие на территории Минераловодского городского округа.

8. Продукт проекта

Продуктом проекта является БК Минераловодского городского округа, включающая следующий минимальный набор слоев БК: а) административное деление (границы МО); б) климат, рельеф; в) поверхностные воды (реки, озера, водохранилища, пруды); г) почвы (характеристика почв, земельный фонд); д) растительный покров (границы растительности, характеристики, состав); е) полезные ископаемые (места залегания, состав, характеристики); ж) население (система расселения, населенные пункты, численность); з) социальная сфера (образование, здравоохранение, культура); и) промышленность (действующие производства, их характеристики); к) сельское хозяйство; л) лесное хозяйство; м) строительство; н) транспорт и связь (железные дороги и ж/д станции, автодороги, вертолетные площадки и пр., нефте-, нефтепродукта-, газопроводы, трубопроводные станции, газораспределительные станции и пр., телефонизация, в том числе мобильная и пр.); о) экологическая ситуация и природопользование; п) торговля и сфера услуг (дислокация оптовой и розничной торговли, объектов общественного питания, финансовые, страховые услуги, гостиничный бизнес, БОН, пр.услуги); р) инфраструктура (ЛЭП, распределение электроэнергии, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение и др. инженерные коммуникации, существующие нагрузки, свободные мощности, пустующие производственные площади, оборудование, недействующие производства и пр.); с) инвестиционные проекты (по созданию новых производств, реконструкции устаревших действующих или недействующих производств, предложения администраций МО и пр.).

9. Экономика проекта. Реализация проекта осуществляется в рамках существующих муниципальных программ Минераловодского городского округа в сфере управления социально-экономическим развитием и управления развитием экономики.

10. Дальнейшая реализация проекта.

БК должна учитывать возможность дальнейшего добавления количества слоев, т. е. удовлетворять критерию открытой архитектуры.

Конечной целью создания системы является автоматизация сбора, централизованного хранения и обеспечение доступа к цифровым и электронным картам территории для реализации мер по формированию системы управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования.