

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Высшая школа бизнеса**

**Кафедра технологий управления в индустрии туризма**

К защите допустить:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ М.В.Якименко  
*подпись*

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**«РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ  
ТЕРРИТОРИИ В КООРДИНАТАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

**Студент очной формы обучения:**

Направление

43.04.02 – «Туризм»

Магистерская программа

«Организация и технологии деятельности  
предприятий индустрии туризма и  
гостеприимства»

Удовенко И.О.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

**Научный руководитель:**

*Доцент, к.э.н., доцент каф.*

Жертовская Е. В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

**Рецензент:**

*Менеджер по туризму*

*ООО «АВИА-СИТИ»*

Степаненко Ю.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Ростов-на-Дону, 2020 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

---

Кафедра ~~кафедра~~ технологий управления в индустрии туризма  
Группа ШБм-о-3

ЗАДАНИЕ

к выпускной квалификационной работе студенту

Удовенко Инне Олеговне

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема ВКР: РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В КООРДИНАТАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

утверждена приказом по ВУЗу № 4407-к от 27.03.2020

2. Срок сдачи студентом законченной работы 19.06.2020 г.

3. Исходные данные к ВКР \_\_\_\_\_

Федеральный закон об основах туристской деятельности в РФ № 132

Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О

Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.

Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность ООПТ;

официальные веб-сайты ведомств, к чьей компетенции относится регулирование ООПТ;

научные статьи и методические рекомендации, посвященные ООПТ.

Учебно-методическая литература в области развития экологического туризма

Периодические издания \_\_\_\_\_

Интернет-ресурсы \_\_\_\_\_

4. Содержание ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

2. МАСТЕР-ПЛАН РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

3. РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В КООРДИНАТАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### ПРИЛОЖЕНИЕ

#### 4. Перечень графического (раздаточного) материала к ВКР:

Рисунок 3.4. Цели стратегии развития экотуризма Ростовской области

Рисунок 3.6. Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области в аспектах информационной и кадровой поддержки

Рисунок 3.7. Структура содержания мастер-плана развития экологического туризма и формирования туристского-рекреационного кластера (на примере Ростовской области)

Рисунок 3.8. Стейкхолдеры развития экологического туризма в Ростовской области

Рис. 3.9. Система управления развитием экологического туризма в Ростовской области

Рисунок 3.10. Рекомендации по развитию экологического туризма на территории Ростовской области

Рисунок 3.11. Задачи проекта «Умные тропки на зелёном острове»

Рисунок 3.12. Модуль B2B цифровой платформы

Рисунок 3.13. Этапы реализации проекта по разработке цифрового продукта «EcoTravelDon»

Рис. 3.14. Главная страница сайта-платформы «EcoTravelDon» по экотуризму в Ростовской области

Рис. 3.16. Страница чек-листа эко-путешествия платформы по экотуризму

Рис. 3.17. Главная страница эко-туров платформы по экотуризму

Рис. 3.18. Страница эко-туров платформы по экотуризму

Рис. 3.19. Страница эко-маршрутов платформы по экотуризму

Рис. 3.20. Страница мультимедиа платформы по экотуризму

#### 5. Консультанты по ВКР (с указанием относящихся к ним разделов работы)\_

---

---

---

6. Дата выдачи задания 27.03.2020

Руководитель доцент, доцент, к.э.н. Жертовская Е. В.

Задание принял к исполнению (дата) 27.03.2020

Подпись студента \_\_\_\_\_

## **АННОТАЦИЯ**

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке мастер-плана развития экологического туризма в Ростовской области как базовой стратегии трансформации туристских территорий в новых условиях. Для этого изучены теоретико-методологические аспекты экологического туризма, проанализирован отечественный и зарубежный опыт внедрения данной концепции. В работе представлены результаты исследования методологии разработки мастер-плана развития экологического туризма территории с позиций кластерного подхода. Также представлены результаты анализа и оценки туристского потенциала в области экологического туризма Ростовской области как базиса для формирования мастер-плана развития экологического туризма. На основе авторского подхода разработан мастер-план туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области), а также представлены результаты дизайн-проектирования экологического тура.

## **ANNOTATION**

The final qualification work is devoted to the development of a master plan for the development of environmental tourism in the Rostov region as a basic strategy for the transformation of tourist territories in the new conditions. For this purpose, theoretical and methodological aspects of ecological tourism were studied, domestic and foreign experience of introducing this concept was analyzed. The work presents the results of the study of the methodology for developing a master plan for the development of environmental tourism in the territory from the perspective of a cluster approach. The results of analysis and assessment of tourism potential in the field of ecological tourism of Rostov region as a basis for formation of master plan of development of ecological tourism are presented. Based on the author's approach, a master plan of a tourist and recreational cluster for the development of environmental tourism (using the example of the Rostov region) was developed, and the results of the design of the environmental tour were also presented.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ .....	11
1.1. Анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области национального экологического туризма.....	11
1.2. Анализ зарубежных тенденций развития экологического туризма	17
1.3. Анализ и оценка состояния, проблем и перспектив экологического туризма в Российской Федерации в новых условиях.....	23
2. МАСТЕР-ПЛАН РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	35
2.1. Сущность, понятие и основные черты мастер-плана .....	35
2.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки мастер-плана развития туристских территорий .....	42
2.3. Методология разработки мастер-плана развития экологического туризма территории: кластерный подход .....	55
3. РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В КООРДИНАТАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	59
3.1. Туристский потенциал экологического туризма Ростовской области как базис для формирования мастер-плана развития экологического туризма .....	59
3.2. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области).....	71
3.3. Разработка цифрового продукта EcoTravelDon и дизайн- проектирование экологического тура .....	87
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	105

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что экологический туризм в последнее время является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в туристской индустрии и всей экономики в целом<sup>1</sup>.

Как отмечает специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта: «Кризис, вызванный пандемией, и больно ударивший по многим нашим традиционным укладам, одновременно открыл и «окно возможностей» для экологического туризма на территории России. Новые экологические маршруты, которые позволят не только побывать на уникальных природных объектах, но и дадут возможность своими глазами увидеть редких представителей флоры и фауны, без сомнения, будут пользоваться гарантированным успехом у наших граждан. Одновременно туризм способен придать мощный импульс развитию и самой системы особо охраняемых природных территорий, привлечению в нее крупных инвестиций — в первую очередь, частных».

Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации в свою очередь заявляет, что «Потенциал природных территорий создает уникальные возможности по формированию современного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма в России, способствует сохранению объектов культурного и истории, является драйвером устойчивого социально-экономического развития регионов. В числе первоочередных мер, направленных на дальнейшее развитие экотуризма, вижу обеспечение транспортной доступности ООПТ, создание объектов туристской инфраструктуры с вовлечением в процесс местного

---

<sup>1</sup> Воликов О. А., Ковалев Р. С. Проблемы развития экологического туризма, сдерживающие устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом (на примере Приморского края) // АНИ: экономика и управление. 2019. №2 (27). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-sderzhivayuschie-ustoychivoe-razvitie-turistskoy-otrasli-i-regiona-v-tselom-na-primere> (дата обращения: 24.01.2020).

населения и даже создание единого туроператора по развитию экотуризма на базе Минприроды России. Уверен, что проводимый конкурс сыграет огромную роль в наращивании и продвижении потенциала природных территорий и развитии экологического туризма».

По словам Зарины Догузовой, руководителя Федерального агентства по туризму, «Активное развитие внутреннего туризма создает благоприятные условия для инвестирования в инфраструктуру проектов. Внедрение новой модели развития природных территорий позволит всем заинтересованным сторонам получить простой и эффективный план стандартизированных действий».

В июне 2020 года дан старт первому Всероссийскому конкурсу на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. Конкурс стал частью комплексной работы по развитию экотуризма, проводимой Агентством стратегических инициатив для решения масштабных задач национального проекта «Экология» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Итогом конкурса должно стать создание 10 пилотных туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий. Проект поддержали Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики и Федеральное агентство по туризму РФ<sup>2</sup>. Конкурс также направлен на создание комплексного, экономически обоснованного мастер-плана и привлечение инвестиций в территории, обладающие туристским потенциалом в области экологического туризма.

Современные потребители индустрии туризма и гостеприимства – это представители поколений Y и Z, для которых очень важен сегодня Going Green, или фактор экологии. Более того, туризм для поколений Y и Z имеет

---

<sup>2</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения: 10.05.2020)

трактовку, совершенно отличную от его понимания предыдущими поколениями, теперь это не столько культурно-познавательный и совсем не санаторно-курортный, сколько поиск аутентичного опыта. Общеизвестные и привычные достопримечательности, такие, как Эйфелева башня, например, уже не так притягивают таких туристов. Представители этих поколений по большей части получают впечатления онлайн, эти эмоции они и хотят воплотить в реальной жизни. Активные пользователи социальных сетей «зеты» и «игреки» чаще всего вдохновляются исключительным опытом популярных трэвел-блогеров. Например, половина таких туристов хотели бы отправиться в поход по малодоступным местам. Кроме всего прочего, среди представителей данных поколений очень популярно сегодня осознанное отношение к природным ресурсам, бережное к ней отношение: экономия воды и электричества, сбор мусора и т.д. Принципы ответственного отношения к природе во многом отражаются и на туризме представителей новых поколений. Особую популярность сегодня обретают новые форматы туризма: туры, благоприятствующие защите окружающей среды. Эти задачи поможет выполнить развитие экологического туризма в нашей стране.

Индустрия туризма и гостеприимства реагирует на появившийся спрос и предлагает новые форматы туристских поездок своим клиентам. На смену пакетным предложениям и отдыху в формате «все включено», приходят предложения совершить путешествие с погружением в этническую составляющую территории, аграрный или сельский туризм, изучение природных богатств дестинации, следование экологическим тропам по заповедным местам. Например, Tours By Locals ищет для таких путешествий гидов по всему миру. В представительстве Всемирного фонда дикой природы в России подсчитали, что четвертая часть российских туристов выбирает именно такой формат.

Что касается самого последнего поколения Z, в агентстве экономических новостей Bloomberg подсчитали, что в 2020 году представители этого поколения составят почти одну треть населения всего мира, таким образом,



поколение Z – более многочисленно, чем их предшественники. Сегодня формируется новая культура путешествий, основными показателями которой являются:

- социальная и экологическая ответственность;
- аутентичность;
- зависимость от онлайн-трендов.

Таким образом, **тема исследования**, направленная на создание комплексного, экономически обоснованного мастер-плана развития экологического туризма и привлечение инвестиций в регион, является актуальной и имеет практическую и теоретическую значимость.

**Степень научной разработанности проблемы.** В исследование проблем развития экологического туризма внесли свой вклад такие авторы, как Бобылев С.Н., Берсенев Ю.И., Цой Б.В., Явнова Н.В., Гарнов А., Зализняк Е.А., Ледовских Е.Ю., Воликов О.А., Моралева Н.В., Храбовченко В.В., Жердев В.Н., Зязина Т.В., Тарханова Н.П., Литвинова И.В., Соломонова Л.В., Власова Е.М., Косолапов А.Б., Колбовский Е.Ю., Хавкин В.А., Котлер Ф., и другие.

**Цель выпускной квалификационной работы** состоит в разработке мастер-плана туристской территории в плане развития экологического туризма на примере Ростовской области.

Для достижения заявленной цели, сформулированы следующие **задачи**:

- провести анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области национального экологического туризма;
- анализ зарубежных тенденций развития экологического туризма;
- анализ и оценка состояния, проблем и перспектив экологического туризма в Российской Федерации в новых условиях;
- изучить сущность, понятие и основные черты мастер-плана;
- исследовать зарубежный и отечественный опыт разработки мастер-плана развития туристских территорий;

- исследовать и определить методологию разработки мастер-плана развития экологического туризма территории с позиций кластерного подхода;
- изучить туристский потенциал экологического туризма Ростовской области как базиса для формирования мастер-плана развития экологического туризма;
- разработать мастер-план туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области);
- реализовать дизайн-проектирование экологического тура.

**Объект исследования** – экологический туризм в Ростовской области.

**Предмет исследования** – механизм разработка мастер-плана развития экологического туризма на региональном уровне.

**Теоретической базой** работы послужили результаты фундаментальных и прикладных исследований российских ученых экономистов и практиков, научная, учебная, научно-публицистическая литература и аналитическая информация, статистические материалы Всемирной туристской организации, нормативные документы, официальные статистические данные Ростуризма, материалы научно-практических конференций по проблемам организаций индустрии гостеприимства.

**Эмпирическая база** исследования представляет собой статистические и аналитические данные, основывающиеся на современных авторских исследованиях, опыт различных организаций и предприятий.

**Инструментарно-методический аппарат:**

- Консультант Плюс;
- Научная электронная библиотека;
- Microsoft Power Point;
- Excel.

**Научная новизна** исследования состоит в разработке мастер-плана развития экологического туризма в Ростовской области.

**Теоретико-методологическая база исследования** представляет собой исследования компетентных российских и зарубежных исследователей в области экономических наук, а также практики и теории гостиничных услуг. В качестве теоретической базы использованы труды и др.

В первой части выпускной квалификационной работы проведен анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области национального экологического туризма, зарубежных тенденций развития экологического туризма, состояния, проблем и перспектив экологического туризма в Российской Федерации в новых условиях.

Во второй части выпускной квалификационной работы речь идет о сущности, понятии и основных чертах мастер-плана, зарубежном и отечественном опыте разработки мастер-плана развития туристских территорий, методология разработки мастер-плана развития экологического туризма территории с кластерным подходом.

Третья часть работы посвящена разработке мастер-плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области), оценке туристского потенциала экологического туризма Ростовской области как базиса для формирования мастер-плана развития экологического туризма, дизайн-проектированию экологического тура по lego-принципу.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, девяти параграфов, объединенных в три главы, заключения, библиографического списка и приложения.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

## 1.1. Анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области национального экологического туризма

Экологический вид туризма имеет достаточно большие темпы роста. Это связано с изменением в сознании людей современных поколений, которые имеют совершенно новый, осознанный подход к своим путешествиям.

Учитывая при этом культурные и эколого-просветительские свойства экологического туризма, его популяризация набирает всё большие обороты. Туристы, которые предпочитают экологический вид туризма, выбирают маршруты не только исходя из возможностей отдыха и получения удовольствий, но также для морального удовлетворения от осознания собственного вклада в экологической реабилитации окружающей среды, экономической помощи местным жителям.

По данным Международного общества экотуризма, начиная с 1990 года скорость распространения экологического туризма составляют 20–34% в год. В общем объёме всего мирового туристического рынка сегмент устойчивого туризма занимает порядка 25%.

Помимо культурной и эколого-просветительской миссии экологического туризма, невозможно недооценивать его вклад в экономику.

Проведем анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области экологического туризма.

Современная туристская отрасль по мнению ряда специалистов (например, Р. Вжёрк<sup>3</sup>), становится всё более «зелёной», всё большее количество туристов уделяют внимание вопросам экологичности курортов и дестинаций, аспектам сохранности природных комплексов, всё большее количество

---

<sup>3</sup> Вжёрк, Р. (2000). Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. *International Journal of Tourism Research*, 2, 189-202.

отдыхающих выбирают в качестве потенциальных дестинаций природные, относительно не тронутые хозяйственной деятельностью территории.

На рисунке 1.1. продемонстрирован социально-экономический эффект от экологического туризма в мире.



Рисунок 1.1. Социально-экономический эффект от экологического туризма в мире<sup>4</sup>

Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года:

- "экологический туризм" - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования");

<sup>4</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения: 20.05.2020)

- "экологическая емкость туристской территории" – это величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие;

- "экологическая нагрузка на туристскую территорию" – это совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории;

- "экологическая туристская тропа" - обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования")<sup>5</sup>.

Разнообразие направлений и разновидностей экологического туризма основано на его объектно-целевом назначении. Природные и культурные достопримечательности, а также природные и природно-антропогенные ландшафты могут являться объектами экологического туризма, при этом традиционная культура неразрывно связана с природой.

Био-туризм является таким видом туризма, при котором его объектно-целевым активом являются любые демонстрации живой природы, которыми могут являться как отдельные виды, так и совокупности живых существ и микроорганизмов, которые совместно населяют участок суши или водной среды, а также отдельной природной системы взаимосвязанных живых организмов и окружающей их неживой среды. Био-туризм – это одна из тематических разновидностей природного туризма.

---

<sup>5</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Природный туризм является таким видом туризма, при котором его объектно-целевым активом является как живая, так косвенная природа (такие, как, например, ущелья, холмы, горные цепи, водопады и т.д.).

Экстремальный туризм является таким видом туризма, при котором его объектно-целевой актив является всегда исключительным, предельным, необычайным, выходящим за рамки обычного (например, спортивная охота).

Приключенческий туризм является таким видом туризма, при котором его объектно-целевой актив – это интересная и занимательная тематика при сложном исполнении.

Авантюрный туризм является таким видом туризма, при котором его объектно-целевым активом является случайный успех ввиду отсутствия учета реальных возможностей.

Огромную популярность среди устойчивого городского социума заслуживает туризм вне города, при таком виде туризма путешественники отдыхают, ведя деревенский образ жизни.

Туризм в сельской местности подразделяется:

- деревенский сельский туризм - использование в качестве рекреации деревенский уклад жизни: территорию, быт, сообщества;
- агротуризм – тоже, что деревенский, но с включением нормативной сельскохозяйственной работы.

Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы и США – стран с наибольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории. Субъектно-объектные отношения (мир человека и мир природы) там возникли значительно раньше, чем в исторически аграрной России.

Хардворктуризм (английский *Hard work*-тяжёлая работа). Суть этого вида туров заключается в том, что туристы выполняют тяжёлую работу: тянут баржи на Волге, работает на лесоповале в Сибири, восстанавливают свои силы

тяжёлыми физическими нагрузками. Хардворктуризм в России зародился и развивается как новое направление экотуризма.

Нельзя не выделить в отдельное новое направление экологического туризма очень мощное движение, которое хотелось бы обозначить как экофантуризм. Его последователи – как правило, фанатики, отсюда этот термин. Они в оздоровительных или иных целях с фанатичным постоянством посещают одни и те же места (рекреации), пользуясь одним и тем же маршрутом, участвуя в определенной программе. Ярким примером является программа «12 заповедей Порфирия Иванова», территория Аркаим, озеро Лохнесс.

Разнообразие экотуризма по своему содержанию адекватно также преобладанию той или иной цели путешествия – отдохнуть и получить определенный объем знаний. В связи с этим можно выделить составляющие экотуризма, которые представлены на рисунке 1.2.

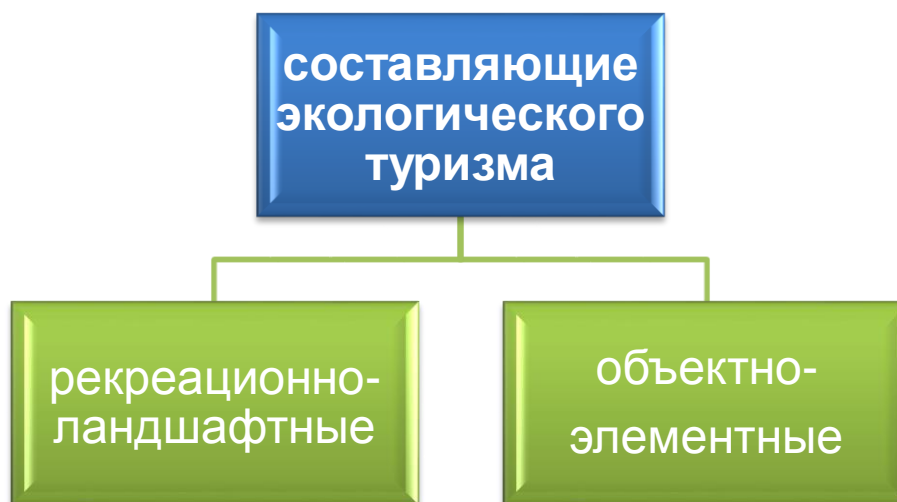


Рисунок 1.2. Составляющие экологического туризма

Научным экотуризмом занята относительно небольшая часть туристов. Городской социум, уставший от повседневных проблем и нагрузок большого города, с удовольствием совмещает отдых на природе с такими экзотическими для него занятиями, как наблюдения за редкими видами птиц в Южной Америке или учет численности копытных в заповедниках России, находя это



не скучной обязанностью, а особым источником восстановления психологического и физиологического комфорта.

К научному экотуризму относятся и относят экспедиции учёных, летние полевые практики студентов, также путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемым регионе.

Познавательный экотуризм – это туризм, во время которого практически каждое путешествие преследует познавательные цели получения новой информации.

Специфический сектор экологического туризма – пляжный туризм, высоко востребованный городским социумом. Это устойчивый экстремальный туризм, обладающий высокой организованностью, с одной стороны, и хорошей технической оснащённостью с наличием элемента природного экстрима – с другой<sup>6</sup>.

Экологический туризм – наиболее бурно развивающаяся отрасль мировой туристической индустрии. Экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействия на экономическую, социальную и природную среду, а 2005 год был объявлен международным годом экологического туризма. Таким образом, можно считать, что экотуризм является феноменом, ознаменовавшим новый этап развития рекреационных потребностей населения и туристской индустрии.

Разработка и соблюдение режима рационального природопользования призваны обеспечить не только сохранения их биологического разнообразия, но и устойчивость самой туристской деятельности, а также сохранение самой регуляторной функции планеты в целом<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Малыгина Н.В. Экологический туризм: учебник Н.В. Малыгина. – М.: Прометей, 2019. - С. 8-18

<sup>7</sup> Бессараб Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов ВУЗов. Бессараб Д.А., Штефан Л.В., Бессараб И.Н. – Минск: Тетравит, География путешествий и туризма. – С. 213-304

## 1.2. Анализ зарубежных тенденций развития экологического туризма

В данном параграфе автором рассмотрены страны, которые своим опытом показали, как можно, обладая достаточным потенциалом природных ресурсов, проводить активную политику планирования, регулирования поддержки и продвижения, а также мониторинга экологического туризма. При этом данные страны существенно опирались на международные рекомендации по устойчивому развитию экологического туризма.

Многие государства рассматривают экологический вид туризма основной сферой национальной экономики. Например, такие страны, как Коста-Рика, Эквадор, Непал, Кения, Таиланд, Мадагаскар, и др., огромное значение придают развитию экологического туризма на своих территориях, так как эта разновидность туризма составляет значительную часть экономики этих стран<sup>8</sup>.

Такие территории, как Арктика и Антарктика, также рассматриваются сегодня, в качестве дестинаций экологического вида туризма. Таким образом, в целом открываются новые перспективы развития туризма в мире. Но при этом существует множество теоретических и концептуальных проблем экологического туризма, которые не получили до сих пор своего окончательного решения: до сих пор нет четкого определения функции, роли и значимости, а также позиционирования в качестве сферы туристских услуг экологического туризма. Поэтому из-за неопределенности политики, планирования и развития экологического туризма, данный вид туризма развивается недостаточно эффективно и устойчиво.<sup>9</sup>

В таблице 1.1. представлен перечень стран-лидеров по показателям наличия и разнообразия природных ресурсов.

---

<sup>8</sup> Brockelman, W. A., & Dearden, P. (1990). The role of Nature trekking in conservation: A case-study in Thailand. *Environmental Conservation*, 17(2), 141-148. doi: 10.1017/S037689290003191X.; Lindberg, K., Enriquez, J., & Sproule, K. (1997). Ecotourism questioned: Case studies from Belize. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 543-562. doi: 10.1016/0160-7383(95)00074-7; Wallace, G. N. & Pierce, S. M. (1996). An evaluation of ecotourism in Amazonas, Brazil. *Annals of Tourism Research*, 23(4), C. 843-873.

<sup>9</sup> Higham, J. E. S. & Carr, A. (2003). Defining ecotourism in New Zealand: differentiating between the defining parameters within a national/regional context. *Journal of Ecotourism*, 2(1), C. 17-32.

Таблица 1.1.

Перечень стран-лидеров по показателям наличия и разнообразия  
природных ресурсов<sup>10</sup>

Страна	Количество природных объектов всемирного наследия	Общее количество известных видов	Отношение охраняемых территорий ко всей сухопутной площади
Австралия	+		
Болгария			+
Боливия		+	
Бразилия	+	+	
Бутан			+
Великобритания	+		
Венесуэла		+	+
Германия			+
Гонконг			+
Замбия			+
Индия	+	+	
Индонезия		+	
Канада	+		

На сегодняшний день за рубежом, преимущественно в странах с развитой экономикой, на экологическом туризме совершенно справедливо акцентируется все большее внимание. Это связано также с тем фактом, что экологический вид туризма в комплексе выполняет эколого-просветительскую и рекреационную функции. Задача состоит в том, чтобы наиболее разумно и эффективно использовать его в природоохранных целях<sup>11</sup>.

Международная статистика экотуризма представлена на рисунке 1.3.

<sup>10</sup> The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Growth Paving the way for a more sustainable and inclusive future. World Economic Forum, 2017 ([http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf)).

<sup>11</sup> Развитие экологического туризма в Ставропольском крае. ФГБОУ ВПО. Ставропольский государственный аграрный университет – 2014 – С. 1-19.



Рисунок 1.3. Международная статистика экотуризма<sup>12</sup>

Говоря о динамике изменений, стоит отметить анализ ближайших трансформаций, которые коснутся мировой сферы туристической индустрии. Компания Amadeus провела исследования и выделила основные тенденции, которые будут популярны в индустрии в 2018-2020 гг.<sup>13</sup>

1. Экологичный подход к путешествиям. Охрана окружающей среды, сохранение природных ресурсов – актуальная тенденция, которая побуждает путешественников подбирать для себя в качестве места размещения прогрессивные средства размещения, участвующие в экологических программах<sup>14</sup>.

2. Трансформация понятия «роскошь» со строгости на непринужденность; главным в путешествии становится комфорт и уникальный опыт;

<sup>12</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения 20.05.2020)

<sup>13</sup> Семь тенденций для индустрии гостеприимства-2018 от AccorHotels. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/3230-accorhotels/3230-accorhotels> (дата обращения 21.04.2020)

<sup>14</sup> ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/document/1200075998> > (дата обращения 17.05.20)

3. Повышение уровня интереса потребителей к индивидуальным услугам (информация о предпочтениях гостей постоянно обновляется и пополняется за счет работы специализированных мобильных сервисов и программ потребительской лояльности)<sup>15</sup>;

Таким образом, проведенный анализ компании Amadeus дает представление о том, что современные технологии, индивидуальные услуги и новые впечатления в туристской сфере будут ключевыми тенденциями на ближайшие годы. Такие выводы говорят о том, что туроператорам экологического туризма нужно расширять ассортимент своих туров, следуя последним мировым тенденциям.

Рейтинг стран в плане экологического туризма представлен на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4. Рейтинг стран в плане экологического туризма<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Духовная Л.Л. Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы / Л.Л. Духовная // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №2 (49). – С. 17-23

<sup>16</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения: 20.05.2020)

Ниже представлено несколько удачных местных примеров осуществления принципов экологичности при создании туристских программ:

- Привлечение туристов к участию в защите черепах на Бали. Отель The Oberoi Bali 5\*, находящийся на берегу моря, скупает черепаший яйца на рынках острова и прячет их в песке своего пляжа. Когда появляются маленькие черепашки, туристы могут принять участие в уходе за ними, после чего черепашки отправляются в океан. Взрослых черепах, которых в живом виде также продают на рынках, отель также покупает за счет средств выручки от продажи номерного фонда и отпускает на волю. Отель проводит также большую экопросветительскую деятельность, убеждая туристов и местное население никогда не покупать изделия, сделанные из черепах, т.к. данные животные находятся на грани исчезновения.

- Пятизвёздочный экологический туризм KarawiLodge в лесах Амазонки на Эквадоре. В рамках этого проекта туристам предоставляется шикарное жилье, которое при этом влияет по минимуму на природу. Здесь используют солнечные батареи для получения электричества, отельные домики построены в традиционном местном стиле – в процессе постройки не было задействовано ни одного гвоздя. Оператор, предлагающий услуги KarawiLodge, активно взаимодействует с местным населением, таким образом повышая экономические и социальные показатели территории.<sup>17</sup>.

Практически в каждом государстве на сегодняшний день функционируют некоммерческие предприятия, сообщества, общественные и природоохранные организации, которые координируют экотуристскую деятельность на территории своей страны. Данные организации также разрабатывают экотуристскую политику, возглавляют движение по защите и

---

<sup>17</sup> Nievaart, S. (2006). Ecotourism is an oxymoron. Sustainable tourism as alternative? The case of Costa Rica. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/127723044/Ecotourism-is-an-Oxymoron> (дата обращения 20.05.2020).

сохранению природных территорий, продвигают экологические туры, организывают программы обучения. Так, в Германии, мировом лидере по развитию экологического туризма, существует некоммерческая организация «Экологический туризм в Европе» (Ökologischer Tourismus in Europa), в Кении Министерство туризма и дикой природы Кении взаимодействует с ассоциацией «Экотуризм Кении» (Ecotourism Kenya), в Монголии существует национальное общество экологического туризма Монголии (MNETS), в Японии главными некоммерческими предприятиями в сфере экологического туризма являются «Японская ассоциация экологического туризма» и «Японский центр экологического туризма». Также на местах задачами экотуризма в Японии заняты «Советы по развитию экологического туризма», их насчитывают около 35 на территории Японии.

Также многими государствами используются различные экономические и общественные меры стимулирования сотрудничества местных сообществ и туроператоров для развития устойчивого туризма, в том числе экологического вида. Например, в Монголии земельные участки территорий ООПТ предоставляются в аренду со льготным налогообложением. Во Франции существуют программы экологического просвещения местных жителей. В Японии государство выделяет финансовые средства рекламу объектов экологического туризма; принимает административные меры к нарушителям норм экологического права, регулирует допустимое количество туристов в ООПТ; выделяет гранты на развитие экологического. Многие государства следуют главному принципу экологического туризма: сохранение природных территорий через получение местным сообществом экономических и социальных выгод, а также путем экопросвещения местного населения и туристов. Т.е., экологический туризм должен являться полезным для местного населения, окружающей среды и туристов.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Максанова Л. Б.-Ж.1, Гусева Е. Ю.2, Баастын Оюнгэрэл, Аюшеева С. Н., Мункуева В. Д. Международный опыт развития экотуризма: страновая специфика и общие подходы. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019 – С. 58-60

### **1.3. Анализ и оценка состояния, проблем и перспектив экологического туризма в Российской Федерации в новых условиях**

Как утверждают исследователи, в последние годы в нашей стране активно развивается сфера туризма. Учитывая нестабильную ситуацию в мире, усугубляющуюся новыми проблемами, возникающими перед человечеством (политическая неустойчивость, распространение нового коронавируса COVID-19 и закрытие границ государств и т.д.) всё меньшей популярностью пользуются международные направления отдыха. В этой ситуации внутренний туризм обретает особое значение и распространение, благодаря своей доступности и более быстрой адаптации к меняющемуся рынку. Люди со средним уровнем заработной платы всё чаще будут выбирать именно направления внутреннего туризма для своих путешествий. Постепенно при нормализации ситуации с коронавирусом важное значение для повышения привлекательности Российской Федерации на международном рынке приобретут международные мероприятия.

Национальный проект «Экология» реализуется в рамках майского указа президента Владимира Путина о национальных целях и стратегических задачах развития России на период с 2019 до 2024 года. Развитие экологического туризма является одним из ключевых направлений нацпроекта. Для успешного продвижения этого направления необходим комплексный подход государства, включающий в себя совершенствование правового поля, вовлечение МСП в создание инфраструктуры особо охраняемых природных территорий, эффективное партнерство с местными властями<sup>19</sup>.

Программа развития экологического туризма в России на период 2019-2024 гг. представлена на рисунке 1.5.

По данным ЮНВТО Россия с ее огромными природными ресурсами и малонаселенными пространствами входит в Топ-5 самых привлекательных

---

<sup>19</sup> Развитие экотуризма в рамках реализации нацпроекта «Экология». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bc.rbc.ru/event/5df3efda9a79477d99cef4f87> (дата обращения: 20.05.2020)



для экотуризма стран, так как 15% ее территории занимают ООПТ, среди которых заповедники, национальные и природные парки, заказники и пр. По данным Ростуризма в 2017г. Посещаемость национальных парков и заповедников достигла 11 млн. человек, что по сравнению с мировыми лидерами экотуризма довольно скромный показатель, однако за последние пять лет он вырос почти в 2 раза.

Приоритетное направление	Документы	Вызовы
<p><b>Президент РФ В.В. Путин</b>  <b>Послание Президента Федеральному собранию, 2019 г.</b></p> <p><i>«...Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России... в заповедниках возможен исключительно экологический туризм, без изъятия территорий, вырубок леса или капитального строительства».</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Паспорт национального проекта «Экология» 2018-2024</li> <li>• Паспорт Национального проекта «Демография» 2018-2024</li> <li>• Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 2018-2024</li> <li>• «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (РПРФ от 20.09.2019 N 2129-р)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствует единый подход к формированию комплексного плана развития природных территорий в интересах бизнеса, власти, жителей.</li> <li>• Природные территории не вовлечены в программу развития внутреннего и въездного туризма в России и экономику регионов.</li> <li>• Отсутствуют типовые решения по базовой инфраструктуре и готовые бизнес-модели по коммерческой инфраструктуре.</li> <li>• Отсутствуют качественная коммерческая инфраструктура и сервис.</li> <li>• Лишь 12% россиян посещали заповедники и национальные парки в последние три года. Житель США посещает национальные парки в среднем 4 раза в год.</li> </ul>

Рисунок 1.5. Программа развития экологического туризма в России 2019-2024<sup>20</sup>

Существенным недостатком организации экологического туризма на территории национальных парков РФ является неравномерность посещения. В частности, основная доля посещений приходится только на самые популярные национальные парки. Так опрос ВЦИОМ, проведенный в 2019г. показал, что на долю 10 национальных парков приходится 90% посещений (рис.1.6).

<sup>20</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://prioda.life/](https://priroda.life/) (дата обращения: 20.05.2020)

Наиболее посещаемыми оказались национальные парки, которые первыми появились на экологической карте России: Лосиноостровский, Сочинский, Приэльбрусье и др.

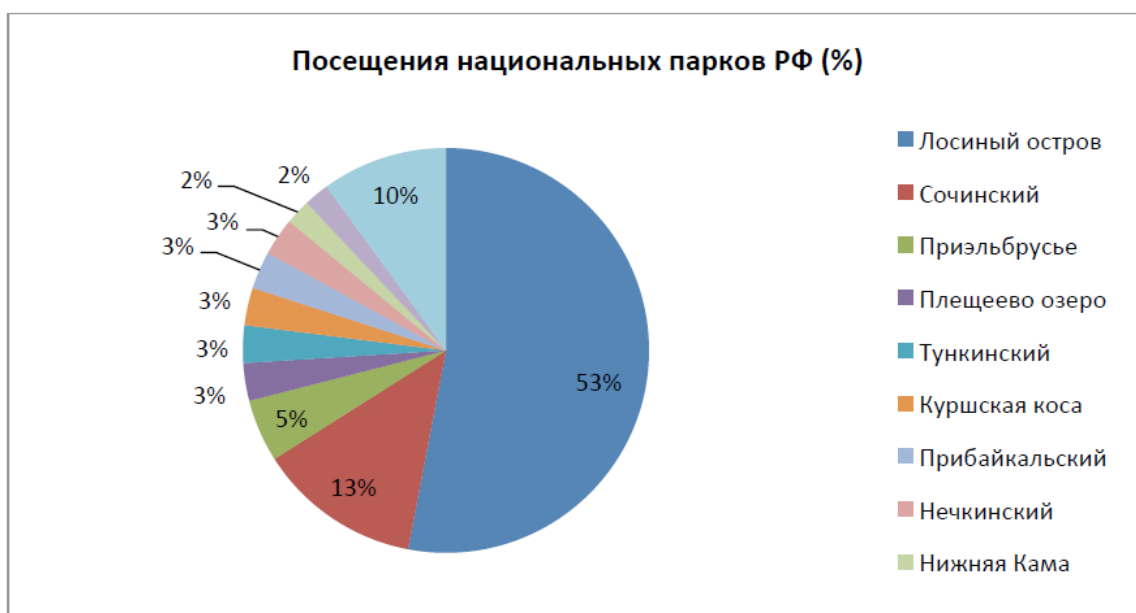


Рисунок 1.6. Посещение национальных парков РФ<sup>21</sup>

Благодаря природным условиям Россия рассматривается мировым сообществом как наиболее перспективная территория для развития экологического туризма. Всемирная туристская организация назвала экологический туризм в числе приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в России. При этом сохраняется нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий регионального значения для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры. С учетом специфики экологического туризма предполагается разработка отдельной концепции развития экологического туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – концепция развития экологического туризма), в которой должны быть конкретизированы обозначенные в настоящем разделе подходы. С учетом мировых трендов в концепции развития экологического туризма

<sup>21</sup> Опрос ВЦИОМ, 2019. «Заповедники России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9509>

необходимо обосновать переход к модели экологического туризма как комплексному направлению, обеспечивающему взаимосвязь туризма, культуры и экологии, а также представляющему современный подход к организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, прежде всего национальных парков, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научнопознавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.

Российская Федерация обладает богатейшими природными условиями. Территория нашей страны считается в мировом сообществе очень перспективной областью для организации и развития экологического вида туризма. По мнению Всемирной туристской организации, экологический туризм должен являться одним из самых главных направлений развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Потенциал использования ООПТ регионального значения до сих пор не реализован в плане развития экотуризма по причине недостаточно развитой туристской инфраструктуры. С учетом специфики экологического туризма, предполагается создание отдельной концепции развития экотуризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой должны быть конкретизированы обозначенные в настоящем разделе подходы. С учетом мировых трендов в концепции развития экологического туризма необходимо обосновать рассмотрение модели экологического туризма в качестве комплексного направления, которое должно обеспечить взаимную связь туризма, культуры и экологии, а также предоставить современный подход к организации экотуризма на особо охраняемых природных территориях, прежде всего национальных парков, обеспечение их устойчивого развития путём организации условий для комплексного взаимодействия инвестиционной, туристской и социальной деятельности, с учётом

ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию. Для обеспечения развития экологического туризма в концепции развития экологического туризма необходимо уделить внимание вопросам: совершенствования системы планирования, контроля и мониторинга деятельности в сфере экологического туризма на особо охраняемых природных территориях; предельно допустимых нагрузок и минимизации негативного воздействия на природные экологические системы; сертификации экологических троп и туристских маршрутов на особо охраняемых природных территориях и разработки правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях, с целью обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам; обустройства (в том числе информационного) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными; создания условий для развития инфраструктуры для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения инвесторов.

Одним из перспективных механизмов развития инфраструктуры на территории национальных парков должен стать механизм государственно-частного партнерства, в связи с чем необходимо подготовить соответствующие изменения в законодательство Российской Федерации о государственно-частном партнерстве и отраслевые законодательства. Кроме того, в концепции развития экологического туризма планируется уделить внимание созданию условий для реализации моделей привлечения туристского потока на особо охраняемые природные территории, которые позволяют за счет получаемой прибыли компенсировать антропогенную нагрузку на территорию, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду.

Задачами экологического туризма на период реализации концепции развития экологического туризма являются:

- увеличение числа посетителей особо охраняемых природных территорий до 16 млн. человек к 2035 году;

- реализация к 2035 году на территории не менее чем половины национальных парков модели экологического туризма с учетом разработанных совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации стандартов ведения туристской деятельности в границах особо охраняемых природных территорий;

- реализация к 2035 году модели экологического туризма на территории не менее половины национальных парков<sup>22</sup>.

Количество объектов инфраструктуры для обслуживания посетителей в заповедниках и национальных парках России в 2001 и 2017 гг. отражено на рисунке 1.7.



Рисунок 1.7. Количество объектов инфраструктуры для обслуживания посетителей в заповедниках и национальных парках России в 2001 и 2017 гг.

(по данным Росстата)<sup>23</sup>

<sup>22</sup> (ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования" – С. 3

<sup>23</sup> Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории гос. заповедников и национальных парков в РФ. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/environment/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#) (Дата обращения: 20.05.2020).

Канал связи между устойчивым и экологическим туризмом представлен на рисунке 1.8.

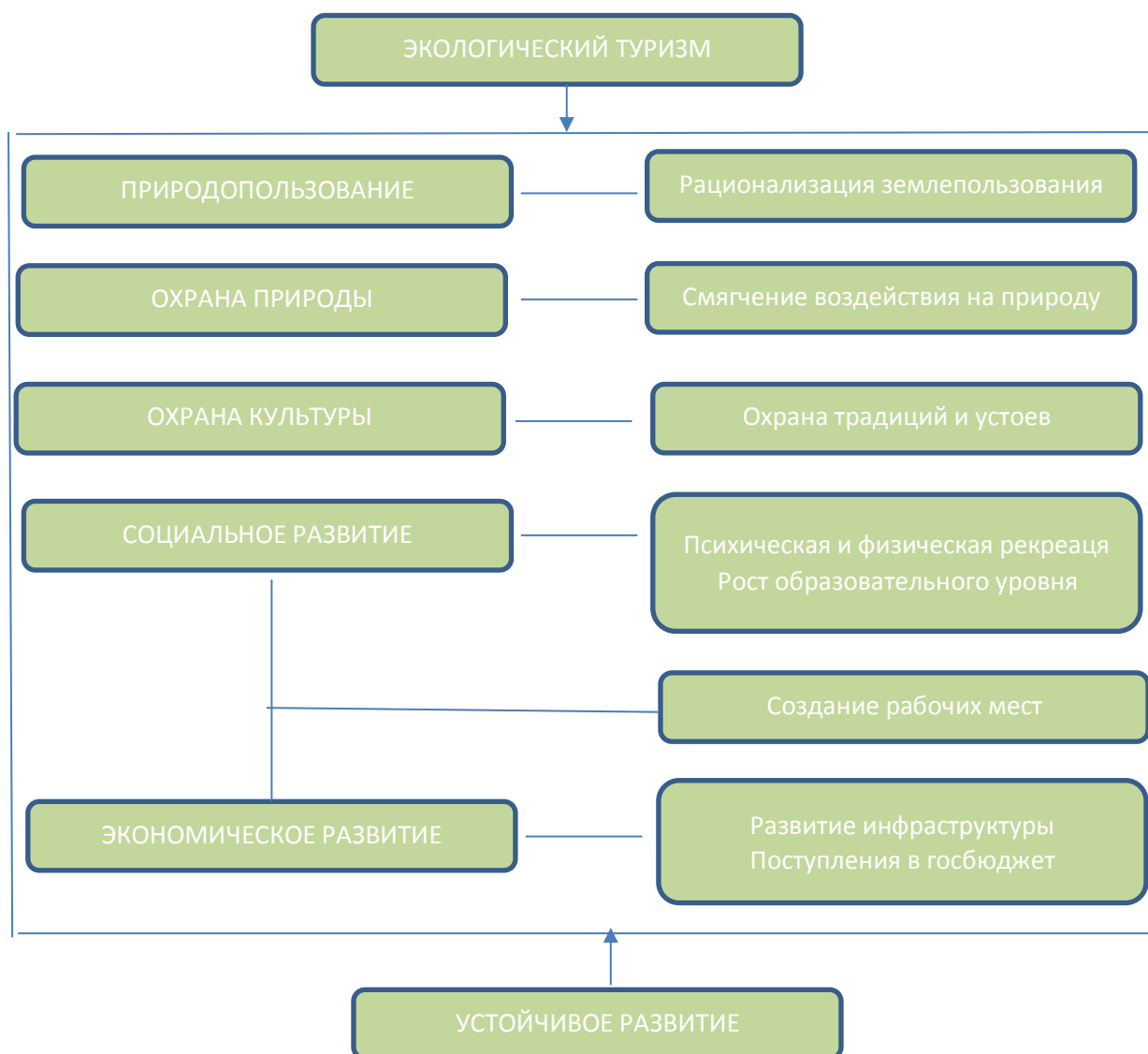


Рисунок 1.8. Канал связи между устойчивым и экологическим туризмом<sup>24</sup>

Проблемы развития устойчивого экологического туризма в регионе представлены в таблице 1.2.

<sup>24</sup> Воликов О. А., Ковалев Р. С. Проблемы развития экологического туризма, сдерживающие устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом (на примере Приморского края) // АНИ: экономика и управление. 2019 – С. 3-5



Таблица 1.2.

## Проблемы развития устойчивого экологического туризма в регионе

№	Проблемы	Пути решения
1	Отсутствие общей программы формирования экотуризма	Развитие районных и областных организаций экотуризма
2	Низкий надзор за сохранением природных туристских ресурсов	Формирование инструментария экспертизы единичных туристских маршрутов
3	Недостаточно сформированная законодательная база, в частности в области землепользования	Формирование законодательной базы в сфере экологического туризма
4	Нехватка туристских маршрутов для различных сегментов потребителей туруслуг	Формирование туристских пакетов для туристов всех возрастных групп и социального статуса
5	Высокие налоги	Налог на доходы от компаний сферы туризма и индустрии гостеприимства, должен быть больше ренты. Необходимо предусмотреть единичные выплаты за нарушение природоохранного баланса на природных территориях, особенно на ООПТ. Также, необходимо предусмотреть штрафные санкции за вред, нанесенный окружающей среде
6	Невысокая рентабельность экологических маршрутов определена дороговизной на питание, услуги транспорта, несоответствие цены-качества гостиничных услуг	Формирование финансовых механизмов, оптимизирующих стоимость экологических маршрутов
7	Нехватка инфраструктуры для организации экотуризма	Развитие туристской инфраструктуры ООПТ
8	Низкая прибыль от экологического туризма	Увеличение количества туристов, расширение числа оказываемых услуг. Увеличение числа рекламных акций и оповещение о них местному населению
9	Отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере экологического туризма	Формирование эколого-туристских профилей на базе факультетов, готовящих специалистов в сфере туризма и индустрии гостеприимства
10	Высокая антропогенная нагрузка на природные территории	Повышение СанПиН контроля, введение ограничений на посещение уникальных природных территорий, увеличение цены данных туристских маршрутов
11	Низкий уровень экологического образования и просвещения	Повышение уровня эко-образования, а также увеличение количества эко-образовательных маршрутов

Нужно отметить, что наша страна с таким огромным разнообразием природно-климатических и ландшафтных данных, и сравнительно небольшой степенью их изменения в результате деятельности человека, конечно, имеет уникальные возможности для формирования экологического туризма<sup>25</sup>.

<sup>25</sup> Развитие экологического туризма в Ставропольском крае. ФГБОУ ВПО. Ставропольский государственный аграрный университет – 2014 – С. 1-19.

Такие регионы России, как Северный Кавказ, Ставропольский край и Ростовская область, имеют хорошие шансы в плане развития экологического типа туризма с позиции перспективности отдыха на природе, в качестве главного фактора удовлетворения рекреационных нужд населения.

Местами притяжения для экологических туристов в этих регионах могут быть достопримечательности, как природного, так и этнографического происхождения, в том случае, если традиционная культура неразрывно связана с окружающей природой.

Число последователей экологического типа туризма в нашей стране с каждым годом всё больше увеличивается. Особенный импульс для развития экологического туризма в России появляется в наши дни в условиях вирусной опасности. Экологические туры сами по себе не предполагают скопления большого количества людей, это любование природой, это познание нашего мира, это незабываемые впечатления, которые так необходимы, каждому человеку в наши дни. В России есть пять природных достопримечательностей, которые входят в список мирового наследия Юнеско, находящиеся в республике Коми, на Байкале, на Камчатке, на Алтае и на Кавказе, представленные на рисунке 1.9.

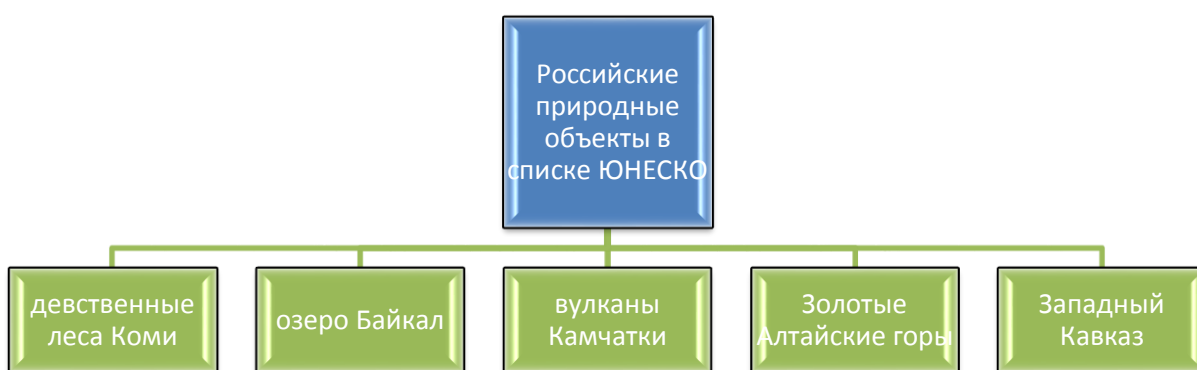


Рисунок 1.9. Российские природные объекты в списке ЮНЕСКО



Экологический туризм именно в таких регионах может способствовать дополнительной охране природы, повысить уровень занятости местных жителей и благоприятствовать социально-экономическому росту. Помимо этого, в нашей стране имеется много других привлекательных мест для экологического туризма. Например, северо-западная территория России: Карелия, Архангельская и Мурманская области. Как часто можно услышать, Карелия получила название «легкие Европы». Также можно упомянуть национальный парк Водлозерский, являющийся самым большим парком Европы. Туда желают совершить путешествие туристы, которые предпочитают водный, пеший, научный и приключенческий туризм. Карелию также часто называют «озерным краем». Большинство водных ресурсов Карелии представляют из себя Озерная речные системы. Охта – это целая сеть 15 озер, которые соединены между собой короткими протоками. Водопад Кивач, который является самым большим в Европе равнинным водопадом, находится на юге Карелии. Примечателен также Валаамский архипелаг, который находится в крупнейшем в Европе озере – Ладожском. Пейзажи, которые окружают путешественника в этом месте, являют из себя суровую красоту северной природы, хвойные леса, скалистые берега. В таких регионах как Архангельская и Мурманская области, последнее время большой подъем получает сельский туризм. При таком типе туризма гости размещаются в сельской избе и погружаются в образ жизни местных жителей.

Достаточно много территорий, привлекательных для почитателей экологического туризма, можно найти в Центральной России. Центральный Лесной заповедник находится в западной части Тверской области, недалеко от Валдайской возвышенности. В этом заповеднике произрастают еловые леса, которым уже более 500 лет, они уникальны. Фауна этих территорий также очень богата и представляет из себя типичных обитателей русских лесистых зон. Фотографы со всего мира приезжают в эти места, чтобы сделать здесь уникальные снимки диких обитателей русского леса.

Нельзя не упомянуть озеро Селигер, которое находится также в центральной части нашей страны.

В Переславском парке Ярославской области находится дендрарий, где помимо 700 известных местных видов, произрастает множество растений со всего мира.

Самые западные частью России является Калининградская область. Здесь находится национальный парк Куршская коса – тонкая полоса суши разделяет Балтийское море и Куршский залив. Здесь находятся песчаные дюны, которые имеют высоту более 50 м. В этом месте также особое развитие получил сельский туризм.

На Северном Кавказе находятся самые известные горы, имеющие высоту более 5000 м над уровнем моря, например, Эльбрус и Казбек. Сама территория Северного Кавказа является наиболее высокой горной цепью России. Здесь находятся четыре заповедника (самые популярные: Карачаево-Черкесский и Тебердинский заповедники) и два национальных парка, ледниковые озёра, горные бурлящие реки с разнообразными водопадами, альпийские луга, скалистые ущелья.

Юг России является одной из самых динамически развивающихся территорий экотуризма. Астраханский биосферный заповедник сохраняет более 20 видов уникальных растений, среди которых можно выделить лотос, и 23 вида птиц. Здесь можно увидеть редких пушных зверей, таких как енотовидная собака, горностай, американская норка, степной хорёк и так далее.

В Ростовской области можно совершить незабываемое путешествие по природным местам региона, а также заняться сельским и аграрным туризмом.

Природа Ростовской области удивляет своей неповторимой контрастностью. Можно пробираться некоторое время практически по джунглям, хотя четверть часа путь проходил по настоящей пустыне. Ещё через полчаса можете выйти в бескрайнюю степь. Так же неожиданно можно

оказаться в каньоне с ярко-голубым озером. Здесь можно отметить несколько мест, являющихся местом притяжения экологических туристов<sup>26</sup>.

Важным фактором является развитие цифровой экономики во всех областях жизни общества. Сейчас, из-за сложной ситуации в мире, цифровая экономика как никогда актуальна. Более крупные предприятия сферы туризма уже производят работу в режиме on-line, некоторым предприятиям предстоит переход, а тех, что не смогут адаптироваться под новые условия, ждет банкротство<sup>27</sup>.

Таким образом, под экологическим туризмом в рамках исследования будем понимать путешествия в места относительно нетронутой природы, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которое не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Потенциал экологического туризма создает уникальные возможности по формированию современного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма в России, способствует сохранению объектов культурного наследия и истории, является драйвером устойчивого социально-экономического развития регионов.

Изучение международного позитивного опыта развития экологического туризма необходимо как для самих национальных парков, так и для органов управления природными ресурсами. И хотя российская специфика не дает возможность досконально копировать чужие организационно-экономические модели в области природопользования, необходимо создать собственную модель, которая бы сочетала в себе традиционные формы природопользования и природосбережения и учитывала при этом интересный мировой опыт<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> Бренд для туристов. Природа Ростовской области уникальна. Еженедельник "Аргументы и Факты" № 45. "АиФ на Дону" 05/11/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://rostov.aif.ru/society/persona/brend\\_dlya\\_turistov\\_priroda\\_rostovskoy\\_oblasti\\_unikalna](https://rostov.aif.ru/society/persona/brend_dlya_turistov_priroda_rostovskoy_oblasti_unikalna) (04.04.2020)

<sup>27</sup> World Tourism Organization - Режим доступа: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 01.04.2020).

<sup>28</sup> Dzhandzhugazova E.A., Maksanova L.B.Zh., Bardakhanova T.B., Ponomareva I.Yu., Blinova E.A. Ecotourism development in Russia: analysis of best regional practices. Ekoloji. 2019. Т. 28. № 107. С. 411-415.

## **2. МАСТЕР-ПЛАН РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **2.1. Сущность, понятие и основные черты мастер-плана**

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. под мастер-планом развития туристской территории понимается план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию 3 нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон<sup>29</sup>.

Мастер-план – это стратегия пространственного развития, которая содержит выраженную градостроительную концепцию и разрабатывается публичной властью при участии различных групп интересов<sup>30</sup>.

Мастер-план – документ, в котором предлагаются разные варианты развития территории (функциональное зонирование территории, эскизные планировочные решения и т.д.), определяется наиболее предпочтительный вариант развития территории и формируется концепция развития территории<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – С. 2

<sup>30</sup> Статья «Мастер-план территории поселения», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> «Права и социологии»?id=28130955 (дата обращения 25.05.2020)

<sup>31</sup> Ленгипрогор, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lengiprogor.ru/sferi-deyatelnosti/arhitekturno-stroitelnoe-proektirovanie/master-plani> (дата обращения 25.05.2020)

Мастер-план проекта – это документ, в котором содержится максимально полное описание проекта или бизнеса. Разработка мастер-плана довольно новое явление для России, и поэтому жестких и устоявшихся стандартов в этой области не существует<sup>32</sup>.

План развития туристской территории – это комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки. На Рисунке 2.1. представлены составные части плана развития туристской территории.



Рисунок 2.1. Составные части плана развития туристской территории

<sup>32</sup>ABS, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://absolution.su/services/business\\_planning/development\\_master\\_plan/](http://absolution.su/services/business_planning/development_master_plan/) (дата обращения 25.05.2020)

Инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий станут создание и реализация планов развития приоритетных туристских дестинаций, которые представляют собой концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Мастер-план будет носить рекомендательный характер и являться основанием для внесения изменений в документы территориального планирования муниципальных образований в порядке, установленном Градостроительным кодексом Российской Федерации, а также станет неотъемлемой частью соглашений между уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, региональными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления муниципальных образований и другими заинтересованными организациями о создании территорий преференциального режима<sup>33</sup>.

Из определений вытекают особенности и содержания, и формы этого документа. Во-первых, мастер-план, как любая стратегия, ставит ограниченное число долгосрочных целей. Таких целей не может быть много, поскольку для решения всех проблем и удовлетворения всех желаний попросту не хватит ресурсов. Таким образом, мастер-план подразумевает определенный выбор, основанный на ограниченном количестве приоритетов и территорий развития. В отличие от генплана, мастер-план отличается и концептуальность, и избирательность (рис.2.2).

---

<sup>33</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – С. 27-29



Рисунок 2.2. Различия между мастер-планом и генеральным планом<sup>34</sup>

В рамках данного исследования авторский мастер-план разработан в координатах общей концепции плана стратегии маркетинга Ростовской области, которая сегодня находится на стадии формирования и развития. Это будет вектор экологического туризма, который планируется к продвижению с помощью такого инструмента стратегического пространственного планирования, как мастер-план развития туристской территории.

При этом обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним.

И обязательно на всех этапах разработки этого договора в процесс максимально должны вовлекаться самые разные группы населения.

<sup>34</sup> А.Муратов. Стратегический мастер-план: инструмент управления будущим. - «А Принт», Москва, 2014.

Генеральный план же регулирует, прежде всего, землепользование. Это, по сути, технический документ, имеющий силу закона, на основе которого разрабатывается весь комплекс градостроительной документации. И адресован он в основном специалистам. Эти два документа, как видите, имеют мало общего, но не являются взаимоисключающими: в идеале они должны сосуществовать.

Если поднимать вопрос «насколько эффективно этот стратегический подход помогает решать те или иные проблемы?», то это будет не совсем корректно. Любое развитие подразумевает четкую постановку задач. Разработка стратегии как раз и ориентирована на формулирование целей и задач, которые публичная власть будет решать вместе с горожанами и бизнес-сообществом. Кроме того, любая стратегия, прежде всего, инструмент грамотного распределения ограниченного числа ресурсов для достижения целей. То есть мы говорим: возможностей не так много и нам необходимо сконцентрировать эти ресурсы на самых приоритетных направлениях развития.

Также можно сделать смелое утверждение, что если существует неблагоприятная экономическая ситуация, то мастер-план необходим еще больше. Разработка такого рода стратегических документов пришла из бизнеса, а ведь стратегии бизнес-корпораций всегда нацелены на то, чтобы избежать кризиса. Также и городские стратегии часто разрабатываются именно в трудное время. Причина в том, что во время экономического подъема большую роль в развитии города играет, скорее, частный бизнес, нежели публичная власть. Во время спада ситуация противоположная. Еще один важный момент: именно в кризисное время вложения должны носить адресный характер.

Важным замечанием можно сделать то, что стратегия городского развития позволяет действовать более точно. Собственно, стратегический мастер-план и призван в конечном итоге определить, на чем все-таки необходимо сконцентрировать усилия.



Сам формат мастер-плана как раз и ориентирован, скорее, на сложившиеся города. И это еще одно его отличие от генерального плана, который, будучи проектом, а не прогнозом, гораздо лучше работает при экстенсивном развитии территорий — когда расширение города ведется посредством строительства «в полях», а не интенсификации уже сложившейся среды.

В случае мастер-плана мы отталкиваемся от текущей ситуации и ищем механизмы для дальнейшего развития того, что уже есть — такого сложного пространственного и социального организма, каким является почти любой крупный город. Такой подход требует особого внимания к вопросам коммуникации: всегда существуют какие-то интересы, права собственности, и для достижения цели необходимо находить точки соприкосновения.

С другой стороны, развитие сложившейся городской структуры подразумевает перенос акцента с проектных механизмов на управленческие. В таких условиях урбанистическая ткань демонстрирует устойчивость, а механизмы регулирования градостроительной деятельности — наоборот гибкость. Поэтому в стратегических мастер-планах важное место уделяется не только проектным чертежам или визуализациям, но и различным управленческим и организационным схемам.

Можно отметить, что внедрение стратегии развития поможет в решении самых насущных проблем города. Во-первых, любой открытый диалог уже сам по себе позволяет во многом снять напряжение. А международный опыт показывает, что разработка такого документа как стратегический мастер-план является хорошей основой для диалога. Во-вторых, раз мы говорим не о проекте, а о стратегии, то, выбрав направления развития, мы сможем определить и некоторые принципы достижения поставленных целей. Например, повысить эффективность транспортной системы можно на основе принципов компактного города — или установив определенные ограничения жилого и офисного строительства вне зоны работы общественного транспорта.

Третий момент, та же транспортная система, да и город в целом, не статичный механизм, их эффективность во многом зависит от мест размещения нового строительства, определения полюсов развития и их интеграции в существующую сеть.

Мастер-план способен помочь в решении всех этих проблем: улучшить коммуникацию между различными подразделениями, сформировать нормативную базу и, конечно, обозначить видение будущей структуры мегаполиса.

В ситуации экономического кризиса большая доля издержек, в том числе по управлению городом, ложится на его жителей. Власть не может обеспечить полное финансирование, и жители становятся соинвесторами городского развития, соответственно, к их мнению необходимо прислушиваться. В ситуации, когда, скажем, значительную долю поступлений в бюджет составляют налоги физических лиц, власть вообще не может не прислушиваться к мнению жителей, не может не отчитываться перед ними. На основе чего она будет отчитываться? Как раз на основе ключевых показателей эффективности, зафиксированных в принятой стратегии. И, конечно, нельзя забывать о средствах интерактивной коммуникации. В случае г. Таганрога необходимо наладить эффективную коммуникацию с горожанами, в том числе в процессе подготовки такого рода документов.

Если посмотреть международный опыт стратегического пространственного планирования, то там есть определенные схемы и модели, позволяющие действительно эффективно вовлечь общественность, услышать голос жителей.

Главным принципом, на основе которого следует выстраивать взаимодействие с сообществами в ходе разработки мастер-плана, является коммуникация на всех этапах. А не только на заключительном, когда документ уже готов, как это происходит на публичных слушаниях по генплану.

Мастер-план может вполне обладать таким свойством как устойчивость. Если он является результатом широкого общественного консенсуса, если он

получил реальную поддержку жителей, то выкинуть его на помойку будет не так просто – даже при смене главы города и его команды. Какие-то положения документа вполне могут корректироваться, меняться приоритеты, но основной каркас, преемственность развития, безусловно, сохранится. Именно так все происходит, например, в Копенгагене, где основные линии развития были определены в 1947 году. И до сих пор они соблюдаются.

## **2.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки мастер-плана развития туристских территорий**

Передовые практики развития природных территорий можно наблюдать в следующих странах:

- Австралия - Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»;
- Норвегия - Национальный парк «Юстедальсбреэн»;
- Канада - Национальный парк «Вуд-Баффало» и Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее»;
- США - Национальный памятник «Башня дьявола», Нью-Йоркский ботанический сад и Национальный заповедник «Высокотравные прерии»;
- Германия - Национальный парк «Баварский лес»;
- Финляндия - Геопарк «Рокуа»;
- Франция - Морской природный парк «Ируаз» и Национальный парк «Меркантур»<sup>35</sup>.

Крупнейшей международной консалтинговой компанией, занимающейся развитием туризма является «Kohl & Partner».

Компания «Kohl & Partner» – это независимая консалтинговая компания, которая функционирует на международном рынке и занимается развитием туризма и гостиничного бизнеса.

---

<sup>35</sup> Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» - 2019 г. – С. 3

«Kohl & Partner» является одной из крупнейших консалтинговых компаний в туристической сфере в Альпийском регионе. Альпийский регион, является одним из наиболее развитых мировых туристических направлений. Клиентами компании «Kohl & Partner» являются не только известные туристические направления, ведущие компании, но также и органы государственной власти и известные инвесторы.

Результатами ее деятельности можно отметить такие проекты, как:

- Мастер-план развития туризма для Республики Татарстан, Россия;
- Мастер-план развития туризма для Курдистанского региона, Ирак;
- План развития туризма для региона Кавказские Минеральные Воды, Россия;
- Программа развития туризма для горнолыжного курорта Шахдаг, Азербайджан;
- Мастер-план развития туризма для Южно-Казахстанской области, Казахстан;
- Стратегия развития винного туризма для Южного Косово, Косово;
- Мастер-план развития туризма для города Чебоксары, Россия;
- Маркетинговая стратегия для планируемого горнолыжного курорта в Ариесени, Румыния;
- Мастер-план развития туризма для Республики Башкортостан, Россия;
- Мастер-план развития туризма в регионе Сплит/Далмация, Хорватия;

Компания «Kohl & Partner» выделяет четыре основных фактора успеха для развития городского туризма, которые представлены на рисунке 2.3.

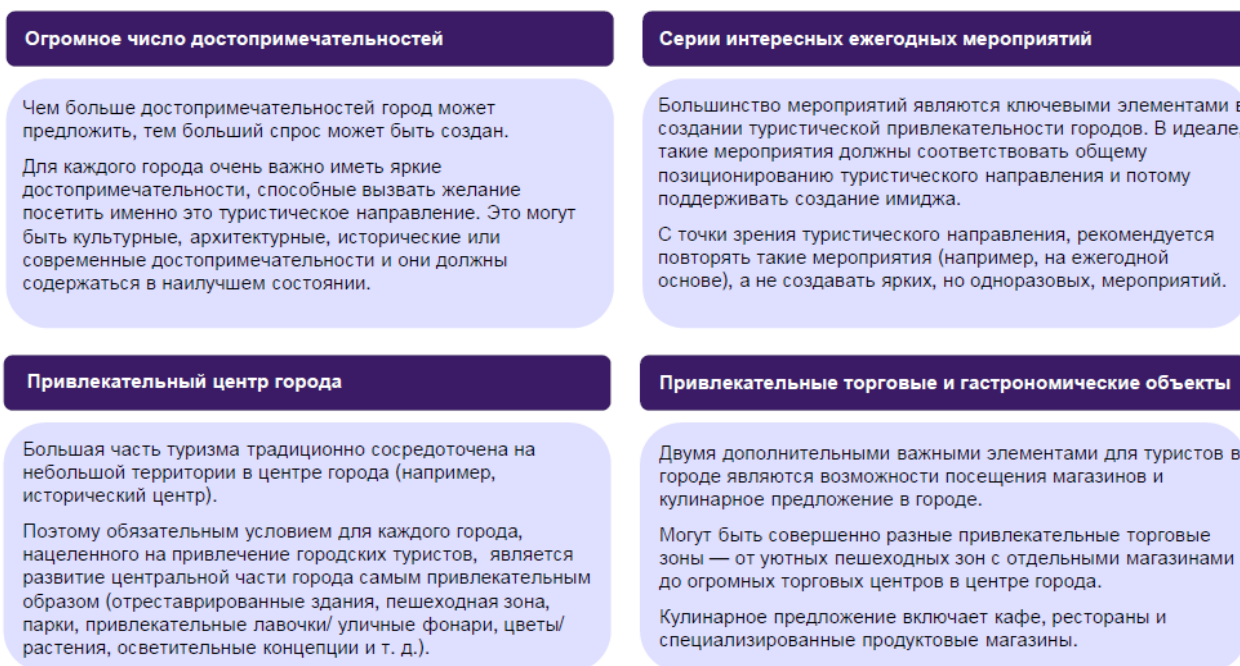


Рисунок 2.3. Основные факторы успеха городского туризма по мнению компании «Kohl & Partner»<sup>36</sup>

К примеру, рекомендациями мастер-плана развития туризма для города Чебоксары являются:

- Создание достопримечательности «Мир шоколада»;
- Развитие территории вокруг Залива;
- Создание достопримечательности «Романтические моменты»;
- Уделение внимания Чувашской культуре.

Рисунок 2.4 наглядно отражает основные моменты данного мастер-плана.

<sup>36</sup> «Kohl & Partner», [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.kohl.at/ru/locations/132-0.html> (дата обращения 01.06.2020)

Будущее позиционирование может основываться на следующих столпах:



**В итоге:**  
ЧЕБОКСАРЫ – познай свои чувства  
ЧЕБОКСАРЫ - Город Чувств

#### Шоколад

В Чебоксарах находится Акконд, очень популярная кондитерская фабрика и город должен извлекать из этого пользу путём развития туристических продуктов (как, например, предложенный «Мир шоколада») связанных с шоколадом.

#### Романтические моменты

Один из самых известных Чувашских поэтов К.В. Иванов, который жил с 1890 по 1915 года в деревне Шлакбаш в Республике Башкортостан. Его самым известным произведением является Нарспи, Чувашская история любви, похожая на Ромео и Джульетту. Эта история может послужить основой для столпа «романтические моменты».

#### Близость к воде

Так как главная туристическая зона Чебоксар располагается рядом с Заливом и Волгой, туристы будут все время находиться в непосредственной близости от воды. С точки зрения туристической атмосферы, это является преимуществом Чебоксар и должно в дальнейшем особо подчёркиваться.

#### Чувашская культура

Для многих туристов Чебоксары будут единственным местом, которое они посетят в Республике Чувашия. Поэтому есть шанс познакомить туристов с Чувашской культурой путём создания соответствующих туристических продуктов.

Рисунок 2.4. «Столпы» будущего позиционирования г.Чебоксар в сфере туризма<sup>37</sup>

Результатом же успешного зарубежного опыта интеграции технологий Smart Tourism City является город Вена. На основе мастер-плана развития этого города, который хочет до 2020 года окончательно превратиться в Smart Tourist City, уже воплощены такие проекты как:

- Задействованные на маршрутах в историческом центре Вены электро-автобусы;
- Мобильное приложение «Qando», позволяющее пользователю узнать, когда прибудет следующий трамвай, поезд в метро или автобус;
- Сеть велодорожек, велосипедных полос и веломаршрутов протяженностью порядка 1300 километров, позволяющие познакомиться с Веной без вреда для окружающей среды;
- Бесплатный WLAN, мобильные версии вебсайтов и приложения. Это делают Вену и в этом отношении также Smart City. Сейчас в Вене доступно

<sup>37</sup> «Kohl & Partner», [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.kohl.at/ru/locations/132-0.html> (дата обращения 01.06.2020)

порядка 400 бесплатных WLAN хот-спотов, 40 из них – в историческом центре города, многие находятся в общественных местах.

Пример зарубежного мастер-плана можно рассмотреть, опираясь на опыт Казахстана. В Нур-Султане разработали концепцию мастер-плана по развитию города до 2030 года, автором выступил британский архитектор Эд Пэрхэм.

В основу модели обустройства города положены три фактора: город должен быть комфортным для жизни, устойчивым и способствующим поддержанию здоровья жителей, отметил Эд Пэрхэм.

Комфортный город – это когда человеку не нужна машина, чтобы добраться до школы, поликлиники и других таких же социально значимых мест, включая скверы, где можно отдохнуть. Важно, чтобы в том районе, где человек живёт, было всё самое необходимое. Устойчивый город – это когда он развивается в социальном и экономическом плане, что в немалой степени зависит от того, как в нём налажено движение. Здоровый город – тот, где жителям и гостям города нравится ходить пешком, считает британский архитектор.

«Улицы должны быть комфортными для пешеходов, а значит, людей не должно палить солнце и не должен сносить ветер, а здания должны иметь интересные фасады, чтобы людям было зачем на эти улицы ходить и что смотреть».

Защищать город от пронизывающих ветров он намерен, заполняя пустые пространства деревьями, временными сооружениями вроде киосков, а также с помощью декоративных фигур, которые будут украшать город. Улицы не обязательно переделывать, сужая проезжую часть, хотя возможен и такой вариант.

«В Нур-Султане хотят внедрить смешанные улицы, где одновременно двигались бы и пешеходы, и автомобили – предполагается, что там будет ограничение скорости до 20 км/час. До сих пор таких пространств в Казахстане не было, а в Европе это можно часто встретить, – отметил глава

Центра урбанистики Асхат Садуов. – Причём правила дорожного движения у нас такое позволяют».

Мастер-план будет касаться всего города, обоих берегов, в том числе тех районов, что находятся за старым вокзалом и в районе ЭКСПО. И это будет не набор общих рекомендаций.

«Всё лето шёл сбор данных по столице, сейчас он окончен. Параллельно создавалась компьютерная модель города, где цифровым способом выявляли активные участки и потенциал развития, – рассказал Асхат Садуов, сотрудничающий с британским архитектором. – Сегодня мы уже обсуждали, как может измениться город. Главный сценарий – связь центров».

На рисунке 2.5. представлена схема трёх «островов» Нур-Султана.

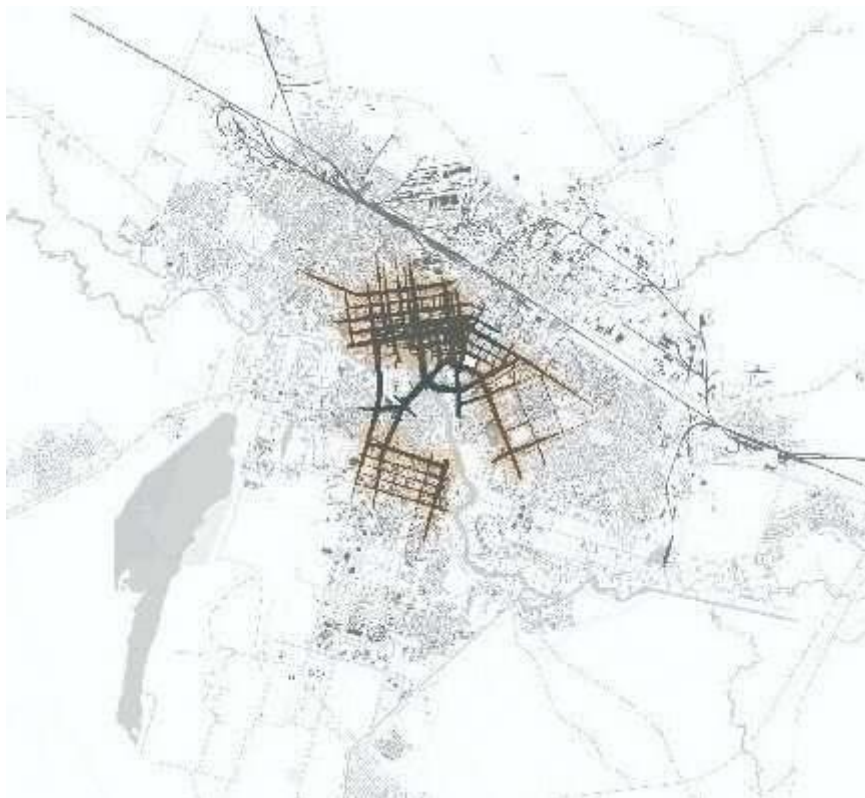


Рисунок 2.5. Схема трёх «островов» Нур-Султана<sup>38</sup>

То, что у нас называют центрами, Эд Пэрхэм называет «островами». Активная жизнь Нур-Султана сосредоточена в трёх из них: в старом центре,

<sup>38</sup> Мастер-план Нур-Султана: что сделать с городом, чтобы было легко добраться из точки А в точку В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://informburo.kz/stati/master-plan-nur-sultana-cto-sdelat-s-gorodom-ctoby-bylo-legko-dobratsya-iz-tochki-a-v-tochku-b.html>



который он для себя называет «Целиноград», на левом берегу, где кипит работа у госслужащих, и в районе ТЦ «Евразия». Именно в таком порядке по убыванию активности их расставила компьютерная модель города.

Передвинуться из одного центра города в другой сложно, потому что их связывают узкие "горлышки", где постоянно пробки, поэтому получается, что это и правда, как будто три отдельных острова. Эд Пэрхэм предлагает связать их мостом – причём пока построить всего один мост, который свяжет район "Евразии" с Чубарами на левом берегу.

Постройка всего одного моста должна создать большой экономический эффект и значительно укрепить остальные артерии города. А в идеале все центры столицы должны слиться в один большой.

На рисунке 2.6 представлено современное состояние Нур-Султана.

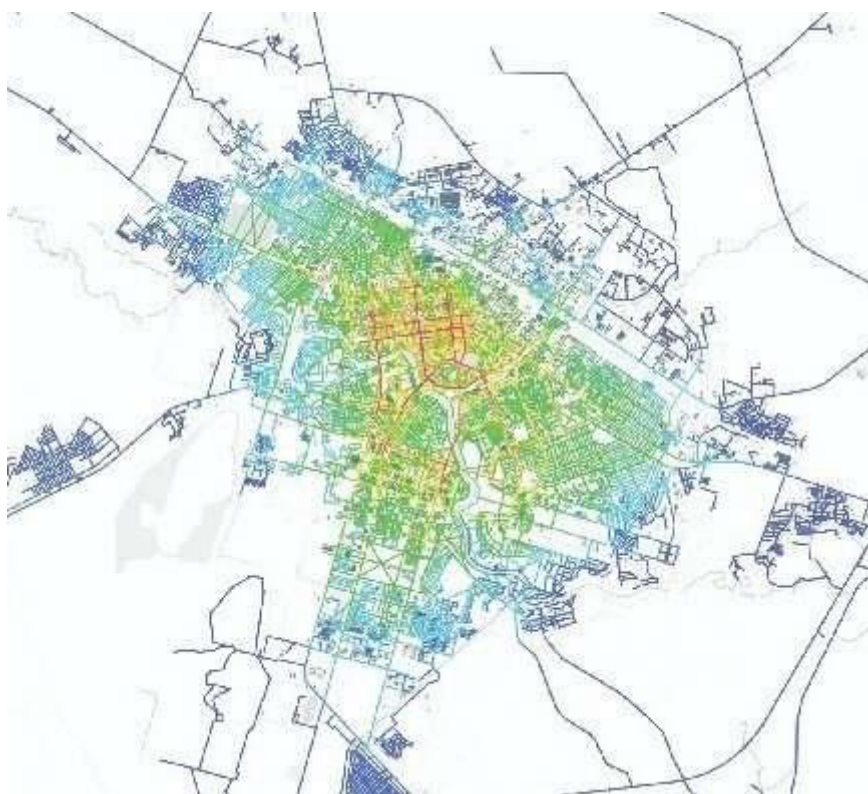


Рисунок 2.6. Современное состояние Нур-Султана

В городе связь артерий должна обеспечиваться больше общественным транспортом, так что, когда станут налаживать движение, изменения неизбежно затронут и маршруты автобусов. Комплексная транспортная схема

тоже входит в мастер-план, однако за неё отвечают уже не британские специалисты.

Пример отечественного мастер-плана приведен ниже (на примере города Перми).

*Мастер-план Перми (МПП)* - это первый в современной России документ с содержанием высокого качества планирования городского развития. МПП до основания отличается от типовых Генеральных городских планов.

В случае, когда при разработке МПП задействованы компетентные специалисты, собранные в единую международную команду, можно получить в итоге качественно проработанный МПП, ведь у таких специалистов есть возможность посмотреть на территорию как бы со стороны, предложить свой вариант развития Перми, базируясь на современном опыте Европы.

Рассмотрим целевые установки качества.

1) *Компактный город.*

Пермь должна стать городом с разумным расположением застройки и обоснованной средней плотностью. Вместо подхода «с нуля» используется принцип постепенной консолидации и развития на основе существующих условий; главными при этом считается наполняющая застройка, а также преобразование имеющихся заброшенных территорий «браунфилд» и их повторное использование.

2) *Консолидация с помощью базовых кварталов*

Пермь должна снова стать городом с ортогональной структурой сетки и с четкими границами кварталов, улиц, площадей и дворов. Консолидированные городские кварталы создадут четкие границы частной и публичной ответственности, одновременно воссоздав характер площадей, улиц и дворов. Благодаря этому разделение открытого пространства на общественное и частное будет снова работать.

3) *Разнообразное качественное жилье*

Рынок жилья в Перми должен стать более сбалансированным. Большую его часть должны составлять типологии средней этажности. Жилой фонд также должен стать более разнообразным за счет реализации множества новых типологий в сегменте малой и средней этажности.

4) *Средняя высотность*

Для достижения требуемого уровня городского качества необходимо заострить внимание на зданиях средней этажности, до 6 этажей. Строительство высотных зданий должно осуществляться на основании тщательного анализа и только в условиях реального спроса.

5) *Смешанное использование*

Пермь должна развить дифференцированную и ясную структуру с зонами, обладающими различной концентрацией функций и их набора. Круглосуточная активность оказывает влияние на социальный и пространственный имидж городских районов, которые, как следствие, воспринимаются более безопасными, по мере того как становятся более активными.

6) *Открытая сетевая структура*

Пермь должна стать хорошо связанным, понятным и удобным для пешеходного передвижения городом. Реализация визуальных и физических связей, создание проходящих через мега- и суперкварталы города и обладающих четкими границами улиц и маршрутов улучшит общую связанность и читаемость городской структуры.

7) *Создание сбалансированной системы различных видов транспорта*

Качество систем общественного транспорта должно быть поднято на высокий уровень, а ее охват – расширен. Она должна стать реальной альтернативой личному автотранспорту и иметь пространственный приоритет в городском центре Перми.

8) *Полноценные общественные пространства и природный ландшафт*

Все парки, площади и другие виды ландшафта должны стать качественными пространствами для различных видов активности и функций на открытом воздухе. Мастер-план подчеркивает необходимость сокращения общей площади открытого пространства для улучшения его фактического качества и содержания оставшихся пространств.

#### *Стратегии мастер-плана.*

Стратегии МП – это регулирующие инструменты трансформации города, способствующие реализации целевых установок МП.

##### *1. Стратегия красных и зеленых зон*

Стратегия красных и зеленых зон определяет контуры существующих урбанизированных территорий (красных зон), в пределах которых допускается дальнейшая застройка, а также границы и параметры ландшафтных территорий и общественных пространств (зеленых зон), в пределах которых запрещено дальнейшее развитие городской застройки. Данная стратегия является инструментом городского планирования, направленным на формирование рациональной и сбалансированной структуры землепользования.

##### *2. Стратегия ландшафта и окружающей среды*

Стратегия ландшафта направлена на сохранение и улучшение состояния природного окружения города. Она акцентирует внимание на экологическом качестве и характере существующих природных ландшафтов – Камской долине, пойменных территориях, долинах малых рек, лесах, открытом ландшафте – задавая рамки общей структуры зеленых пространств. Кроме этого, стратегия описывает новый механизм сдерживания разрастания города – Зеленый пояс.

##### *3. Стратегия приоритетов развития*

Стратегия приоритетов развития была создана с целью совмещения идеи мастер-плана с процессом его реализации. Стратегия не является жестко фиксированным требованием, а имеет своей целью стимулирование процесса принятия решений. Предлагается метод, который позволяет городу оценить

свои потребности и ресурсы, определить краткосрочные и долгосрочные цели, достичь консенсуса и создать план действий. Стратегия должна гарантировать применение идеологии и принципов формирования компактного города.

#### *4. Стратегия транспорта*

Транспортная стратегия имеет своей целью гармонизацию различных видов транспорта, снижение загруженности дорог и организацию безопасных улиц. В целом данная стратегия фиксирует свое внимание на создании благоприятных условий для пешеходов и в будущем – велосипедистов.

#### *5. Стратегия общественных пространств*

Стратегия общественных пространств направлена на повышение качества общественных пространств. Базируясь на современных качествах и заложенном в них потенциале, формулируются принципы организации открытой, сбалансированной и четко определенной системы общественных пространств.

#### *6. Стратегия смешанного использования*

Стратегия смешанного использования делает акцент на важности перехода от старой парадигмы зонирования по функциям модели землепользования, основанной на смешанной использовании территории. Ее задача заключается в формировании четкой пространственной и функциональной иерархии зон с большей концентрацией различных функций, и координации этой иерархии с доступностью общественным транспортом

#### *7. Стратегия кварталов*

Цель Стратегии кварталов заключается в улучшении качества городской среды за счет процесса трансформации и установления четких пространственных границ между частными и общественными пространствами.

#### *8. Стратегия наследия*

#### *9. Стратегия периферийных территорий*

Стратегия периферийных территорий описывает схему пространственного развития, которая создается для различных территорий периферии, с учетом их индивидуальных характеристик и ценных качеств. В ней применяются основные принципы и концепции, разработанные в рамках остальных стратегий.

МПП оперирует тремя масштабами: Пермская агломерация, Пермская метрополия и центр Перми, которые используются для разной степени приближения и проработки, которые представлены на рисунке 2.7.

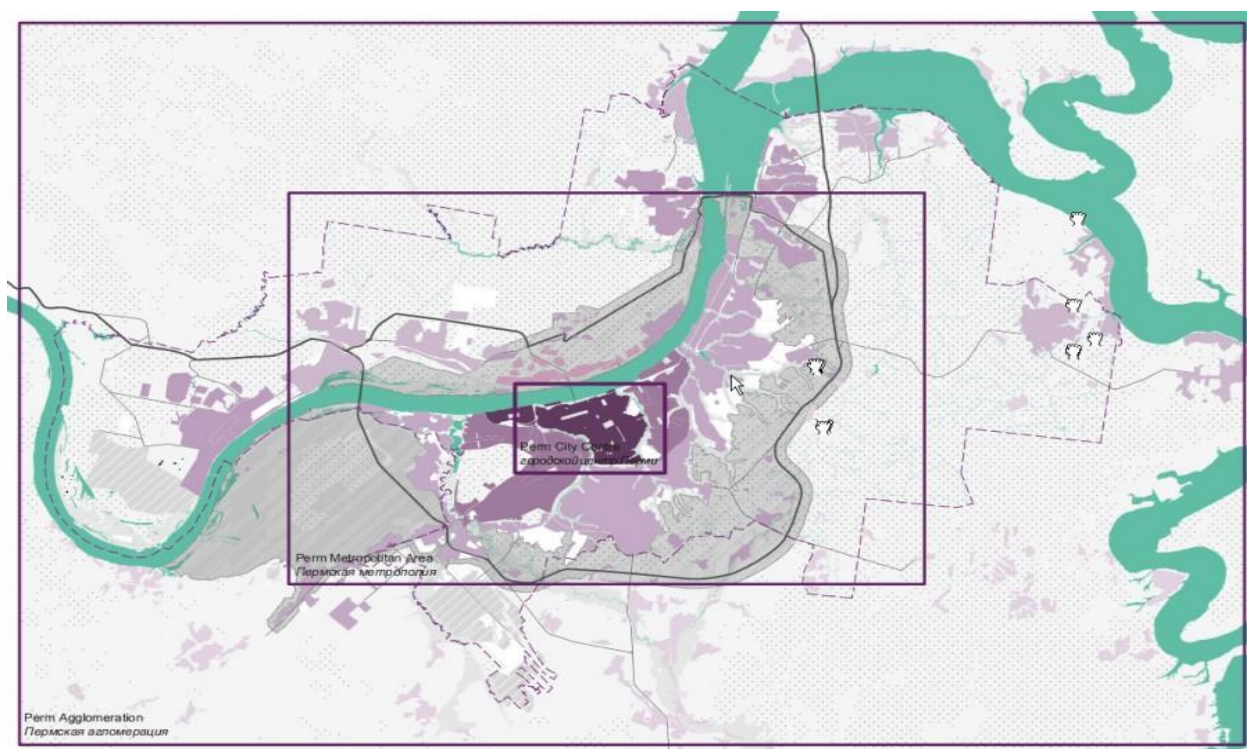


Рис.2.7. Масштабы Пермской агломерации<sup>39</sup>

Задачей муниципалитетов является «формирование принципиально новых общественных пространств. Гибких, многогранных. Это места, где ведется торговля, где люди проводят досуг, где организуются праздники или протесты – не важно. Главное, чтобы все эти активности формировались на едином пространстве»<sup>40</sup>.

<sup>39</sup> Преобразование города. Стратегический мастер-план Перми. [Электронный ресурс] // Эксперт-Урал. 2013. № 33 (521). URL: <http://permgplan.ru/preobrazovanie-goroda/> (дата обращения 20.05.2020)

<sup>40</sup> Ермак С. Новая городская утопия. Конкурентоспособность муниципалитетов [Электронный ресурс] // Эксперт-Урал. 2013. № 33 (521). URL: <http://expert.ru/ural/2012/33/novaya-gorodskaya-utopiya/media/153605/> (дата обращения 20.05.2020)



Ведущие факторы успеха в развитии муниципалитетов представлены на рисунке 2.8.:

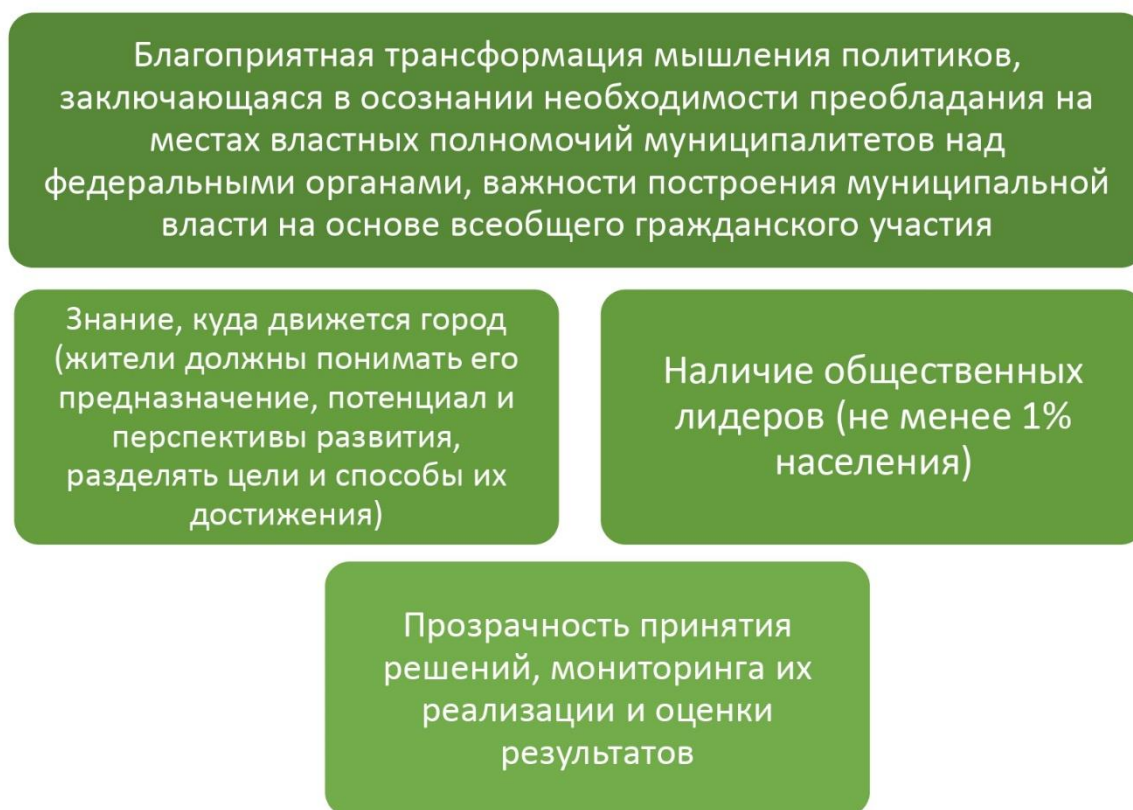


Рис. 2.8. Ведущие факторы успеха в развитии территориальных образований

При реализации концепции «Умного города» немаловажное внимание уделяется различным вариантам развития территории, выбору стратегии и приоритетных целей. Все это находит отражение в таком документе, как мастер-план.

При этом такой документ не является проектом – это, скорее, политический договор между горожанами и властью. Он обязательно должен быть понятен и доступен всем, а не узкому кругу профессионалов, в отличие от генерального плана развития территории.

Мастер-план позволяет действовать более точно, эффективно концентрировать внимание и ресурсы на приоритетных задачах. Он поможет улучшить коммуникацию между различными подразделениями,

сформировать нормативную базу и, конечно, обозначить видение будущей пространственной структуры туристской дестинции.

### 2.3. Методология разработки мастер-плана развития экологического туризма территории: кластерный подход

Сегодня площадь всех особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в России составляет 238,8 млн га – это примерно 13,9% от территории РФ, с учетом морской акватории. Примерно 40% населения нашей страны проживает в радиусе 30 км от ближайшего федерального ООПТ, и с 2018 года прирост посетителей природных территорий увеличивается на 15% в год. В то же время только 12% жителей страны посещали заповедники и национальные парки за последние 3 года, а 49% никогда не были в национальных парках России. Система ООПТ России представлена на рисунке 2.9.



Рисунок 2.9. Система ООПТ России<sup>41</sup>

<sup>41</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://priroda.life/> (дата обращения: 20.05.2020)



Базируясь на значительном, уникальном, разнообразном природном потенциале, ООПТ обладают возможностью формирования экологического сознания населения и предпринимателей, обобщения и тиражирования передового опыта по развитию «зелёных технологий», расширения самозанятости местного населения и диверсификации получаемых ими доходов; развития экологического туризма и повышения туристской привлекательности региона (рисунок 2.10).

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ** имеет огромное воспитательное, просветительское значение, и, что также важно, **ПОЗВОЛЯЕТ** не в ущерб природе **ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ** для развития и обустройства охраняемых природных территорий

*В.В. Путин*



Рисунок 2.10. Задачи ООПТ по развитию экопросвещения и сохранению природного биоразнообразия

Предварительная стадия разработки мастер-плана по туризму может осуществляться в несколько этапов:

- 1 этап - анализ истории, культуры, экономики, экологии и текущего положения дел во всех сферах жизни региона/муниципалитета;
- 2 этап - консолидированное представление о развитии территориального образования;
- 3 этап - на основе видения выделяются приоритеты развития, а также стратегические цели и задачи;

- 4 этап - предложение пути достижения стратегических целей и задач.

Для этого необходимо разработать принципы и механизмы, которые позволят реализовать задуманное.

Методология оценки пилотных туристских территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий представлена на рисунке 2.11.

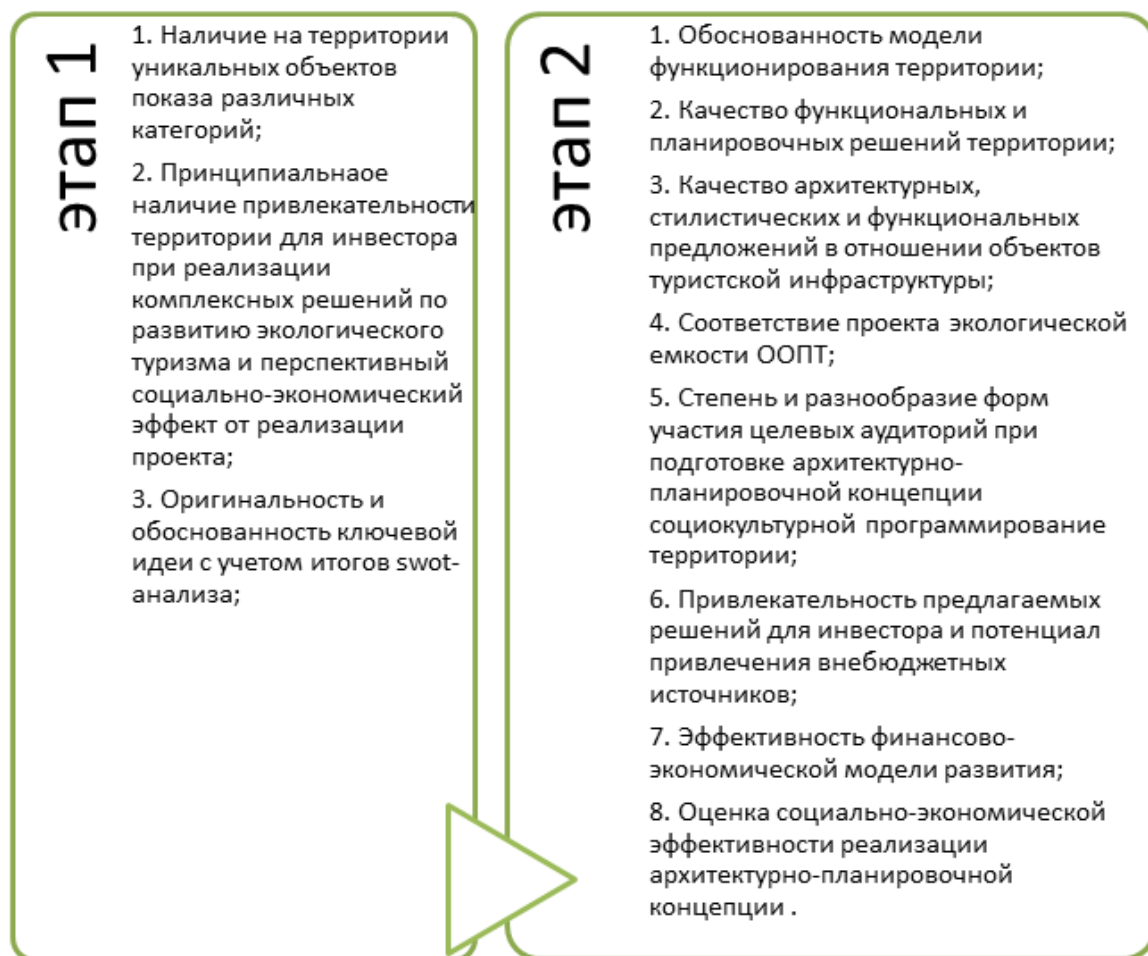


Рисунок 2.11. Методология оценки пилотных туристских территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий

Таким образом, мастер-план туристско-рекреационных кластеров (ТРК) по развитию экотуризма будет формироваться поэтапно:

1. Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ.
2. Планирования ТРК в рамках развития территории.

3. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера (ТРК) по развитию экотуризма и стратегии его развития.

Ожидаемые результаты и эффекты от реализации мастер-плана по развитию экологического туризма представлены на рисунке 2.12.



Рис. 2.12. Ожидаемые результаты и эффекты от реализации мастер-плана развития экологического туризма<sup>42</sup>

Работа, проведенная по представленному алгоритму, позволит создать комплексный, экономически обоснованный мастер-план туристско-рекреационных кластеров по развитию экотуризма, в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий, способствующий развитию инвестиционной привлекательности регионов, созданию новых рабочих мест и организации поддержки малого и среднего предпринимательства, работающего в сфере туризма и в смежных областях, а страна получит качественные туристические объекты.

<sup>42</sup> Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения: 20.05.2020)

### **3. РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В КООРДИНАТАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **3.1. Туристский потенциал экологического туризма Ростовской области как базис для формирования мастер-плана развития экологического туризма**

Ростовская область – субъект Российской Федерации на юге Европейской части России, входит в состав Южного федерального округа. Для территории Ростовской области характерен умеренно-континентальный климат. Регион привлекает туристов своей самобытной казачьей культурой и богатой историей.

Сеть особо охраняемых природных территорий Ростовской области достаточно обширна и разнообразна. На территории Ростовской области расположены следующие ООПТ (рис. 3.1):

- государственный природный биосферный заповедник «Ростовский»;
- государственный природный заказник федерального значения «Цимлянский»;
- природный парк «Донской»;
- государственный природный заказник областного значения «Горненский»;
- государственный природный заказник областного значения «Левобережный»;
- 41 охраняемый ландшафт;
- 20 охраняемых природных объектов;
- 15 особо охраняемых природных территорий местного значения<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1ahaoghbejbc5k.xn--p1ai/activity/679/> (дата обращения 01.06.2020)

Сеть ООПТ на Дону достаточно обширна и разнообразна. На территории Ростовской области расположены следующие ООПТ:



- государственный природный биосферный заповедник «Ростовский»;
- государственный природный заказник федерального значения «Цимлянский»;
- природный парк «Донской»;
- государственный природный заказник областного значения «Горненский»;
- государственный природный заказник областного значения «Левобережный»;
- 41 охраняемый ландшафт;
- 20 охраняемых природных объектов;
- 15 особо охраняемых природных территорий местного значения.

Рисунок 3.1. Оценка и анализ туристских ресурсов Ростовской области в области экологического туризма

Ниже представлено краткое описание некоторых из ООПТ Ростовской области.

Государственный природный заповедник «Ростовский» - биосферный резерват Юнеско, ключевая территория России, на которой можно наблюдать огромное количество перелетных птиц. Заповедник находится на юго-восточной части региона, в Орловском районе. Территория заповедника – более 9500 га. В заповеднике на уединенном острове Водном озера Маныч-Гудило обитает табун диких лошадей, называемых в народе «Донскими мустангами», здесь также наблюдают более двухсот видов птиц.

Длинный каньон – необычное и живописное место в Каменском районе, неподалеку от города Каменск-Шахтинского, - самый обширный затопленный карьер Ростовской области. Длина озера в нем – около 2 километров, глубина – от 30 до 50 метров. Берега каньона имеют скалистую структуру, и достигают в высоту 40 метров.

Донское лукоморье – на юго-западной части региона, в Неклиновском и Азовском районах, есть уникальные природные ландшафты, расположенные на побережье Азовского моря, в излучине Таганрогского залива. Эта степь помнит скифов и сарматов, амазонок и воинов Тамерлана. На Азовском побережье весьма развита туристическая инфраструктура, это место притяжения серферов и яхтсменов, мировой центр кайтсерфинга.

Караул-гора – государственный памятник природы в городе Белая Калитва. По мнению некоторых ученых, здесь проходила историческая битва между дружиной князя Новгород-Северского Игоря Святославича и половецкой ордой хана Кончака, воспетая Боянов в легендарном «Слове о полку Игореве».

Скелеватая скала находится недалеко от города Красный Сулин, в хуторе Скелеватка. Во время продвижения по гребню данного скального образования можно представить себя действительно в высокогорной местности. Длина массива – около километра, в высоту скала достигает 25 метров. У подножия Скелеватки протекает красивый ручей. С северной стороны, на ближайшей возвышенности, находится смешанный лес.

Существует ряд проблем развития экологического туризма в Ростовской области, в связи с которыми область не стала признанным экотуристским регионом в России. Среди проблем можно выделить следующие:

- недостаточная информированность населения о благоприятном воздействии экологического туризма на здоровье человека;
- жители области в большинстве своем мало знакомы с достопримечательностями и объектами и каталитического показа в регионе и поэтому считают, что туристам здесь просто нечего смотреть;
- сайты Донские Зори и Донской туризм являются недостаточными мероприятиями для привлечения иностранных туристов;
- слабо развита система использования информационных технологий в продвижении туристского продукта области.



В рамках исследования экологического туризма Ростовской области необходимо провести SWOT-анализ развития туристического потенциала экологического туризма в данном регионе. С помощью него можно выяснить, в каком состоянии на сегодняшний день находится экологический туризм в регионе, какие возможности имеет и какие угрозы могут угрожать ему на пути развития.<sup>44</sup> (таблица 3.1.)

Таблица 3.1.

SWOT-анализ в сфере экологического туризма Ростовской области

	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Позиционирование региона и экологического туризма на зарубежном туристическом рынке в секторе путешествий в дикую природу;</li> <li>• Рост привлекательности экологического туризма;</li> <li>• Рост ресурсов (финансовых, работников, профессионализма);</li> <li>• Модернизация имеющейся материально-технической базы организации туризма и отдыха;</li> <li>• Развитие экологического туризма в Ростовской является потенциально крупным источником дохода для региона и может повысить его репутацию;</li> <li>• Возможность получать финансирование за счет средств федерального бюджета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Появление на туристском рынке новых конкурентов;</li> <li>• Отсутствие рабочих мест для будущих специалистов в экологическом туризме;</li> <li>• Негативное влияние финансового кризиса на всю индустрию туризма в Ростовской области;</li> <li>• Негативное влияние коронавирусной инфекции COVID-19 на территории региона;</li> <li>• Утечка конкурентноспособных специалистов в другие регионы России и стран зарубежья;</li> <li>• Ухудшение качества природной среды;</li> <li>• Наличие серьезных регионов-конкурентов с развитым экологическим туризмом и туристской инфраструктурой (Краснодарский и Ставропольский край, республики Северного-Кавказа);</li> <li>• Глобальная цифровая трансформация</li> </ul>

<sup>44</sup> Экотуризм Краснодарского края // Отдых на Кубани, курорты Краснодарского края - Режим доступа: <http://aboutkuban.com/turizm/ekoturizm-krasnodarskogho-kraia> (дата обращения: 01.04.2020).

## SWOT-анализ в сфере экологического туризма Ростовской области

Сильные стороны	Как можно воспользоваться возможностями?	За счет чего можно снизить угрозы?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие значимых рекреационных ресурсов и объектов;</li> <li>• Наличие кадрового потенциала для организации туров в дикую природу (гиды-проводники, научные сотрудники);</li> <li>• Государственная и региональная поддержка сферы туризма;</li> <li>• Инвестиционная привлекательность экологического туризма;</li> <li>• Выгодное географическое положение региона;</li> <li>• Развитая транспортная инфраструктура</li> <li>• Развитая сеть гостиничных предприятий разной ценовой категории и класса обслуживания;</li> <li>• Развивающиеся экономические и культурные международные и межрегиональные связи;</li> <li>• Богатый природный потенциал Ростовской области;</li> <li>• Обширна и разнообразная сеть ООПТ на Дону;</li> <li>• Развитие цифровых технологий, переход многих организаций на режим работы онлайн;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение новых туристов на территорию;</li> <li>• Рост экономического благосостояния компании и региона;</li> <li>• Привлечение новых инвесторов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Удержать покупателей от перехода к конкуренту;</li> <li>• Создание новых рабочих мест, повышение заработной платы и т.д;</li> <li>• Поддерживать экологическое состояние региона;</li> <li>• Необходима хорошо разработанная координация ведения рекламной и маркетинговой деятельности в области туризма.</li> </ul>



## SWOT-анализ в сфере экологического туризма Ростовской области

Слабые стороны	Что может помешать воспользоваться возможностями?	Самые большие опасности для предприятий
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разобщенность участников эколого-туристской деятельности;</li> <li>• Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития экологического туризма на региональном уровне;</li> <li>• Небольшое количество специализированных туроператоров;</li> <li>• Низкий уровень сервиса при неадекватно высоких ценах;</li> <li>• Отсутствие оперативной статистической информации о состоянии сферы туризма в разрезе экологического туризма,</li> <li>• Слабая известность региона и его туристских продуктов на международных туристских рынках;</li> <li>• Недостаточная система развития единой концепции маркетинга и продвижения региона как центра экологического туризма;</li> <li>• Несоответствие материально-технической базы учреждений туристско-рекреационного комплекса современным требованиям, недостаточный уровень сервиса, комфортности и качества туристских услуг</li> <li>• Слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме;</li> <li>• Недостаточная информированность населения о благоприятном воздействии экологического туризма на здоровье человека;</li> <li>• Недостаточно эффективном развитии ООПТ РО;</li> <li>• Слабо развита система использования информационных технологий в продвижении экотуристского продукта области.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потеря сотрудничества между компаниями, организующими экологическую деятельность;</li> <li>• Потеря клиентской базы;</li> <li>• Неактуальность развития данного направления в туризме;</li> <li>• Увеличение цифровизации экономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Появившийся конкурент может предложить туристам продукт, который уже имеется у компании, но по более низкой цене;</li> <li>• Отставание компании в плане цифровизации и модернизации услуг приема, размещения и обслуживания;</li> </ul>

Таким образом, исходя из данных, полученных из SWOT – анализа и других аналитических данных, можно сделать вывод, что Ростовская область имеет огромный туристический потенциал для того, чтобы развивать экологический туризм. Учитывая разнообразие геологического строения и наличие уникальных объектов, территория Ростовской области перспективна для развития экологического туризма. Однако необходимо постоянно работать над обликом таких объектов, создавая программу реновации, разрабатывать интересные для посетителей маршруты, заниматься популяризацией российского экологического туризма как на территории нашей страны, так и за рубежом.

Проведенные исследования позволили сделать вывод о недостаточно эффективном развитии ООПТ РО и наличии проблем, снижающих устойчивость их функционирования, причинами этого являются: низкий уровень финансирования ООПТ, браконьерство в ООПТ и конфликты с местным населением; бурная предпринимательская деятельность вблизи границ ООПТ; ухудшение экологической ситуации в связи с загрязнением промышленными отходами; низкий уровень не развития инфраструктуры ООПТ, что приводит к снижению объёма турпотока; нехватка экскурсионных маршрутов и экологических троп в ООПТ, что снижает число повторных посещений ООПТ туристами; вандализм туристов и посетителей ООПТ; низкий уровень экологического просвещения населения; недостаточная эффективность работы научных отделов ООПТ; сезонность спроса на экотуристские услуги; нехватка квалифицированных кадров. Следует также заметить, что механизм эффективного взаимодействия различных представителей внешней среды и администраций ООПТ пока не сформирован. Его формирование является одной из актуальных задач повышения устойчивости развития ООПТ как ключевых ресурсов для развития экологического туризма в регионе.

Одним из путей формирования подобного механизма может стать создание общенациональной/региональной цифровой платформы-

интегратора взаимодействия ООПТ, бизнеса, власти, что будет способствовать повышению роли ООПТ как драйвера регионального развития и реализации национального проекта «Экология». Важность создания подобного цифрового продукта обоснована на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2. Важность внедрения платформенных решений для развития ООПТ

Внедрение платформенных решений приведет к образованию прочных связей между ООПТ, турфирмами, туристами и местным населением, позволит учитывать интересы всех сторон, даст им возможность коммуникации, честной прозрачной конкуренции, что приведет к синергетическому эффекту в виде взрывного роста рынка экологического туризма.

Оценка развития экологического туризма в Ростовской области позволила обозначить цели, задачи и приоритетные направления развития экологического туризма в регионе.

#### *Цели и задачи стратегии развития экотуризма Ростовской области*

Главными задачами реализации «Стратегии развития Ростовской области на период до 2030 года» являются: организация благоприятных

экономических условий для развития туризма и повышение конкурентоспособности областного туристского продукта.

Программно-целевой метод управления развитием туристского потенциала территории Ростовской области в области экологического туризма представлен на рисунке 3.3.:



Рисунок 3.3. Программно-целевой метод управления развитием туристского потенциала территории Ростовской области

Экологический туризм сегодня в тренде в России, и в Ростовской области – в частности. Так, министр экономического развития Ростовской области сообщил, что «Ростовской области есть что предложить туристам, увлекающимся эко-тематикой: восток региона, в частности, Орловский, Пролетарские районы, экологически чистые территории верхнего Дона, Шолоховский, Боковский районы, районы Донецкого кряжа, Дельта Дона».

Цели стратегии развития экотуризма Ростовской области отражены на рисунке 3.4.

Оценка развития экологического туризма в Ростовской области позволила обозначить цели, задачи и приоритетные направления развития экологического туризма в регионе



Рисунок 3.4. Цели стратегии развития экотуризма Ростовской области

Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области отражены на рисунке 3.5.

**Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области**

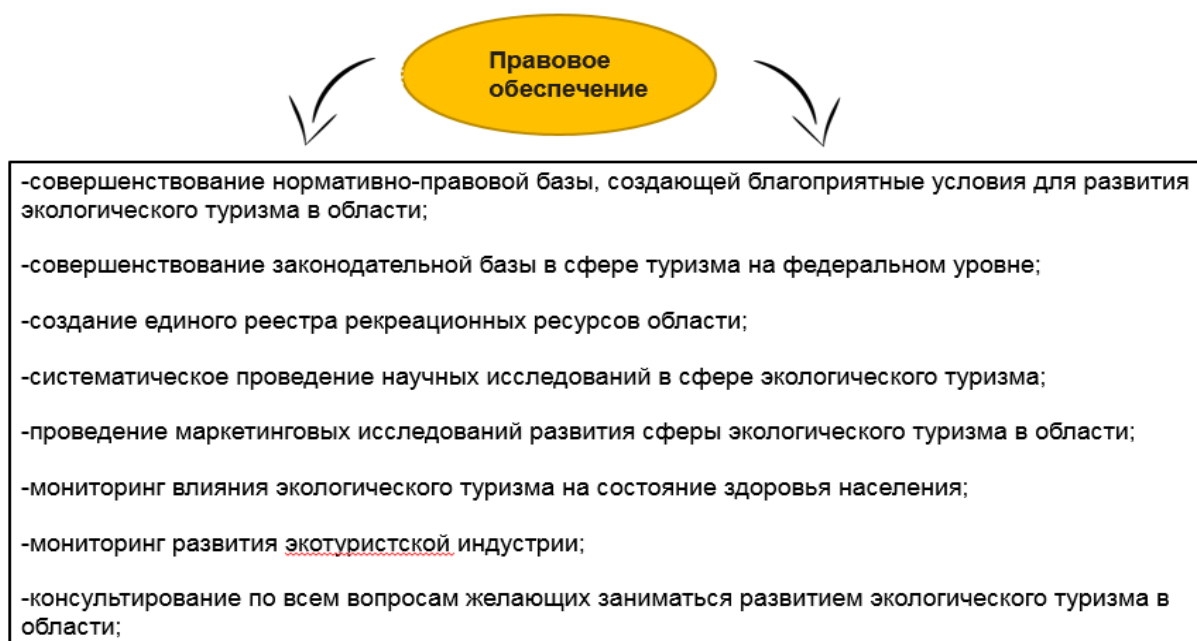


Рисунок 3.5. Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области

Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области в аспектах информационной и кадровой поддержки отражены на рисунке 3.6.

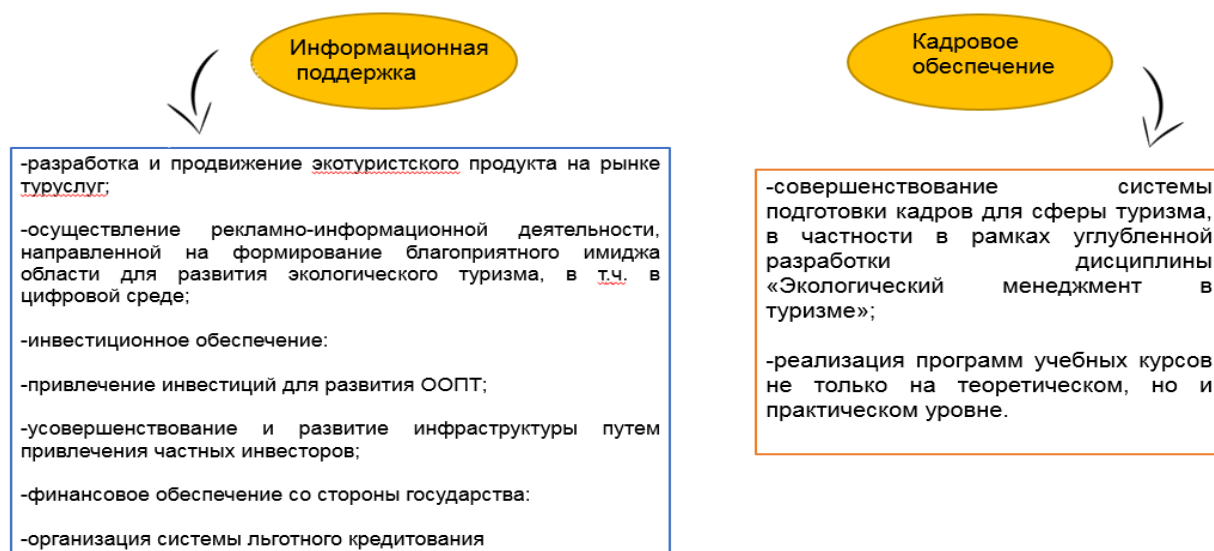


Рисунок 3.6. Направления реализации целей и задач развития экологического туризма в Ростовской области в аспектах информационной и кадровой поддержки

На основе анализа передовых практик развития экологического туризма можно выработать несколько рекомендаций для возможной адаптации в России. Среди доказавших свою эффективность инструментов развития ООПТ:

— Гибкое зонирование как инструмент функциональной организации территории. Такое зонирование позволяет создавать оптимальные режимы природопользования. Международный опыт показывает, что ООПТ с более строгим режимом охраны могут существовать внутри ООПТ с более мягким режимом, а также что отдельные участки ООПТ могут находиться в частной собственности.

— Экологическое просвещение как инструмент социокультурного программирования. Различные программы и мероприятия, направленные на информирование посетителей о принципах экологического туризма,

необходимости защиты и сохранения природного наследия в масштабах ООПТ, региона, страны и всего мира, важности поддержания биоразнообразия, помогают обогатить опыт посещения ООПТ и сформировать модели ответственного отношения к окружающей среде.

— Работа с малыми и средними предприятиями как инструмент сервисного наполнения. Вовлечение таких предприятий в сервисное обслуживание на ООПТ способствует развитию местной экономики и формированию идентичности природной территории.

— Управление пользовательским опытом как инструмент продвижения. В рамках этой концепции посещение природной территории понимается как комплексное переживание, которое начинается еще до визита, со знакомства с территорией при выборе места для отдыха, и продолжается после него. Для этого необходимо выстраивание постоянной коммуникации с посетителями за счет работы через интернет-каналы (веб-сайты, социальные сети) и формирование программ лояльности. Следует уделять особое внимание общему впечатлению от визита на ООПТ, а не только работе с отдельными элементами, такими как размещение и перемещение.

— Система целевых индикаторов как инструмент управления. Целевые индикаторы являются результатом соглашения между всеми заинтересованными сторонами и утверждаются через долгосрочные программы развития ООПТ. Такие индикаторы могут включать как показатели развития, такие как объем туристического потока, так и показатели сохранения, такие как количество особей отдельных видов<sup>45</sup>.

Внедрение цифровых технологий будет способствовать развитию информационно-коммуникационной активности ООПТ и привлечению ресурсов внешней среды для решения проблем ООПТ Ростовской области.

Таким образом, концепция стратегии развития экологического туризма в регионе предполагает необходимость разработки мастер-плана развития

---

<sup>45</sup> Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» - 2019 г. – С. 253

экологического туризма в регионе, а также гармоничное, но интенсивное развитие инфраструктуры объектов туристского интереса в сфере экологического туризма с последующим брендингом и продвижением в составе как комплексного регионального турпродукта, так и в качестве самостоятельных точек притяжения туристов, в том числе и с применением цифровых технологий.

### **3.2. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области)**

В последние годы создание мастер-планов развития территориальных образований стало модным трендом планировочной деятельности регионального и муниципального уровней, как в зарубежной практике, так и в России<sup>46</sup>.

Все регионы, входящие в международные рейтинги, имеют двухуровневую систему. На верхнем уровне располагаются стратегии пространственного развития или мастер-планы для региона в целом.

На втором – документы землепользования, конкретизирующие действия на территориях меньшего размера. Часто между этими двумя этажами существует ещё и «прослойка» в виде отраслевых схем, затрагивающих вопросы развития транспорта, инженерной инфраструктуры, природных территорий.

В «Стратегии развития Ростовской области на период до 2030 года» приведены рекомендации по направлениям развития:

- продвижение на рынках туристических услуг;
- совершенствование информационной системы, включая формирование центров.

---

<sup>46</sup> Жертовская Е.В., Якименко М.В. Стратегический мастер-план развития туризма: новый уровень пространственного планирования развития городов - туристских дестинаций Южный Федеральный университет. – 13 с.



Развитие туризма на региональном уровне имеет своей целью социально-экономическое развитие территории, ведь, как было уже выяснено, туризм способствует экономическому развитию Ростовской области.

Ростовская область сформировала туристский имидж на уровне страны и в общемировом масштабе именно как центр донского казачества и гостеприимства. Ростовская область может обладать туристским потенциалом не только в области культурно-познавательного, этнографического туризма, в регионе сосредоточено большое количество объектов для развития экологического туризма.

Экологический туризм является одним из перспективных направлений развития туризма Ростовской области в условиях новой реальности и ухода от массовых направлений.

Рассмотрим особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии развития территориального образования как туристской дестинации в рамках мастер-плана развития экологического туризма и формирования туристского-рекреационного кластера (на примере Ростовской области).

Методология разработки мастер-плана развития экологического туризма территории будет строиться на основе кластерного подхода. На рис. 3.7. отражена структура содержания мастер-плана.

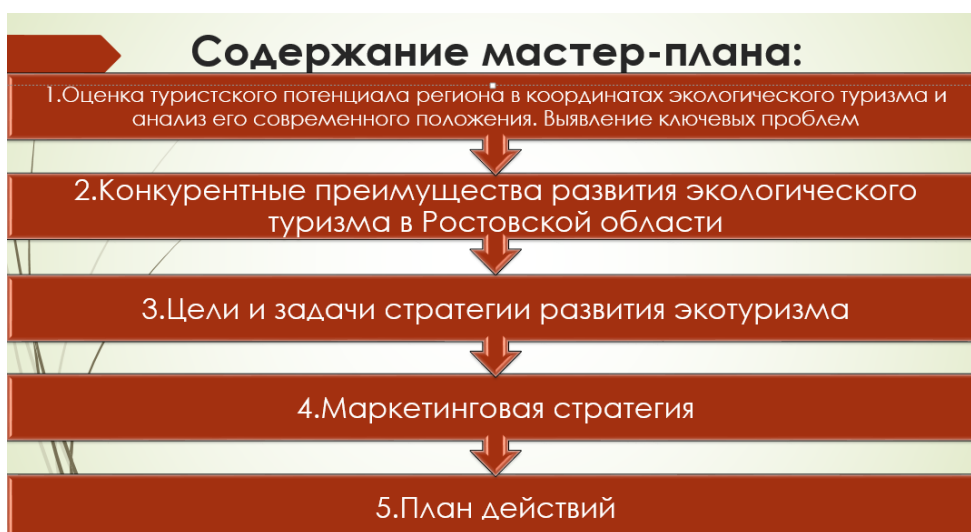


Рисунок 3.7. Структура содержания мастер-плана развития экологического туризма и формирования туристского-рекреационного кластера (на примере Ростовской области)

## *Маркетинговая стратегия*

Для определения вектора развития туристской маркетинговой стратегии региона как центра экологического туризма, важно исследовать экспертное мнение в этой области.

Глава Ростуризма Зарина Догузова заявляет о том, что индустрия путешествий в современном мире – это, прежде всего, экономика впечатлений: люди едут за яркими ощущениями и эмоциями. Поэтому планируется создание «туристических магнитов» России. И их можно продвигать *в рамках экологического туризма*. Экологический и арктический туризм сейчас очень бурно развиваются. В мире, в среднем, ежегодный рост составляет 20–30%. Это, та же «экономика впечатлений» – природа дает вовлечение, уникальный опыт, возможность увидеть первозданные места.

Однако, по мнению главы Ростуризма, стоит разделить экологический туризм на два вида: тот, что развивается на особо охраняемых территориях и обычные походы с палатками. Кроме того, следует законодательно прописать, что такое экологический туризм и какой набор понятий в него включать. А также вместе с природоохранными организациями и ведомствами понять, какие ограничения нужно снять, а какие оставить<sup>47</sup>.

Глава Ростуризма в сентябре 2019 года также сообщила о том, что в Российской Федерации, возможно, будут создавать *единую туристическую платформу*, которую можно будет использовать для бронирования отелей, покупки билетов на любой вид транспортных услуг, найти экскурсовода. Она также отметила, что важнейшая задача для специалистов отрасли – маркетинговое продвижение «туристических магнитов» нашей страны. Также руководитель Федерального агентства по туризму заявила, что в отрасли необходима цифровизация – в Сети нет качественного контента, который путешественник, интересующийся отдыхом в России, мог бы найти в одном

---

<sup>47</sup> Служба одного отпуска: туристам хотят создать цифровую платформу. Известия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/920507/elena-sidorenko/sluzhba-odnogo-otpuska-turistam-khotiat-sozdat-tcifrovuiu-platformu> (дата обращения 06.06.2020)

месте. Нужна большая единая доверенная цифровая среда, где турист мог бы найти любой тур, который ему был бы интересен. Забронировать отель, билет на любой вид транспорта, сразу же воспользоваться услугой гида и так далее. Необходимо создать одну большую платформу, которой могли бы пользоваться как внутренние, так и въездные туристы.

Также глава Ростуризма подчеркивает, что в отрасли туризма многое строится вокруг инвесторов. Поэтому правительством готовится целый пакет преференций для бизнеса. Предложения будут формироваться во взаимодействии с представителями предпринимательского сообщества.

Вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ), председатель комитета Торгово-промышленной палаты по предпринимательству в сфере туризма Юрий Барзыкин выразил уверенность в том, что индустрия отдыха поддержит создание единой информационной платформы.

— Будет очень неплохо, если со стороны государства последует такой шаг. Это своего рода продвижение продуктов территорий, субъектов. Поэтому возможность рассказать о своих услугах у турбизнеса расширится, - сообщает эксперт.

Рассмотрим программные мероприятия по направлениям:

- маркетинг инфраструктуры;
- маркетинг населения;
- маркетинг имиджа;
- маркетинг привлекательности.

*Программные мероприятия по направлению: маркетинг инфраструктуры:*

- анализ структуры существующего спроса, прогнозирование ожидаемого;
- проведение комплексного профессионального сервисного аудита объектов;
- определение конкретных точек роста;

- анализ возможности привлечения ресурсообладателем сторонних организаций;
- проработка различных форм ГЧП;
- модернизация объектов.

*Программные мероприятия по направлению: маркетинг населения:*

- организация рекламной компании для жителей региона, включающей в себя наружную и онлайн рекламу с продвижением разработанного брендбука;
- выпуск серии популяризирующих программ, тревел-шоу для различных целевых аудиторий;
- проведение информационных занятий в младшей, средних, средне-специальных и высших учебных заведениях региона.

*Программные мероприятия по направлению: маркетинг имиджа:*

- анализ текущего имиджа территории среди различных целевых аудиторий: местного населения, представителей регионов-лидеров по турпотоку в Ростовскую область, регионов, наименее путешествующих в Ростовскую область;
- проведение мероприятий по продвижению модернизированных и бронированных ООПТ.

*Программные мероприятия по направлению: маркетинг привлекательности.* Мероприятия по данному направлению включают в себя работу над тренд стерлингом, такую как:

- привлечение лидеров общественного мнения и создания позитивного продающего контента;
- выпуск линии тематических товаров сегмента FMCG с символикой ООПТ;
- создания образа «Жизни в стиле эко-Вольного Дона» путем изготовления тематической сувенирной и раздаточной продукции.

*Ожидаемый результат:*

- формирование мощной базы для развития экологического туризма в регионе;
- реализация тренд-сеттеринга на эко-путешествия в Ростовскую область;
- позиционирование региона как одного из центров экологического туризма Российской Федерации.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности развития экологического туризма, разработки концептуальной модели туристско-рекреационного экологического кластера, способной управлять процессами развития экотуризма на региональном уровне, и его продвижения с помощью цифровых технологий.

#### *План действий*

При разработке плана действий важно учитывать интересы всех заинтересованных лиц и организаций, которые могут принимать участие в развитии экологического туризма в Ростовской области.

Стейкхолдеры развития экологического туризма в Ростовской области представлены на рисунке 3.8.



Рисунок 3.8. Стейкхолдеры развития экологического туризма в Ростовской области

Система управления развитием экологического туризма в Ростовской области представлена на рисунке 3.9.

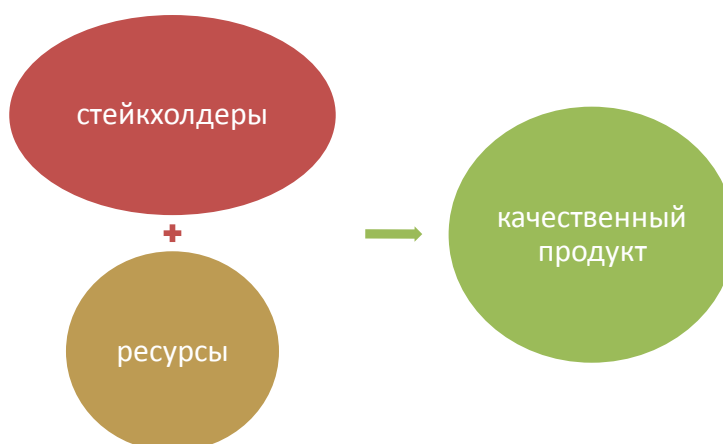


Рис. 3.9. Система управления развитием экологического туризма в Ростовской области

В качестве рекомендаций по развитию экологического туризма на территории Ростовской области были выделены такие направления, как (рис. 3.10):

- улучшение инфраструктуры;
- формирование актуальных турпродуктов;
- всестороннее продвижение экологического туризма в Ростовской области (в т.ч. в цифровой среде).

### Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма на территории Ростовской области



Рисунок 3.10. Рекомендации по развитию экологического туризма на территории Ростовской области

Рассмотрим более подробно основные возможные направления для действий в области поддержки и развития экологического туризма в регионе.

#### *Направление «Улучшение инфраструктуры»*

Разработка механизмов совершенствования ресурсной базы экологического туризма в Ростовской области включает:

- профессиональный аудит объекта экологического туризма;
- выявления точек роста;
- работа над развитием ресурсной базы;
- повышение интереса к объекту;
- постепенное формирование туристского потока;
- привлечение субъектов МСП.

Рассмотрим ключевые проектные решения, которые реализуются в рамках Стратегии 2030 Ростовской области, а также, проект, инициированный автором исследования.

#### **Формирование информационной инфраструктуры экологического туризма; развиваемые демонстрационно-познавательные центры «Природа Вольного Дона»**

##### **Информация:**

- Стоимость реализации: от 15000000 до 50000000 рублей;
- Инструменты финансирования: Гранты, Контракт, Собственные средства;
- Время реализации: от 750 дней до 1500 дней.

##### **Описание:**

Формирование инфраструктурных информационных центров соответствует утвержденной «Стратегии развития Ростовской области на период до 2030 года».

В Стратегии приведены рекомендации по направлениям развития:

- продвижение на рынках туристических услуг;

- совершенствование информационной системы, включая формирование центров.

В Стратегии отмечено, что особое внимание, уделяемое инфраструктурным информационным аспектам развития, соответствует концепции «Умный город».

Демонстрационно-познавательные центры (ДПЦ) формируются:

- для посещения местным населением, детьми и молодежью, въездными российскими и международными туристическими группами;

- для активного ознакомления с регионом, территориями и объектами планируемого посещения, с туристическими маршрутами, с проводимыми мероприятиями.

ДПЦ формируются в соответствии с общепринятыми нормами, с применением создаваемых технических и программных средств:

- динамических архитектурных макетов (макетов с управляемой подсветкой объектов и маршрутов, перемещением компонентов);

- средств демонстрации интерактивных информационных материалов (видеоролики, компьютерные презентации).

ДПЦ – первые инфраструктурные объекты, которые посещаются туристическими группами, далее распределяемыми по маршрутам. Центры различного профиля успешно применяются для повышения инвестиционной привлекательности, при проведении познавательных и профориентационных экскурсий молодежи, для привлечения и сохранения кадрового потенциала.

#### **Преимущества проекта:**

Аналоги объекта разработки на территории региона отсутствуют.

#### **Технические характеристики:**

Реализация проекта обеспечивается при формировании, вводе в эксплуатацию:

- головного инфраструктурного информационного центра экологического туризма в Центральном районе г. Ростова-на-Дону;



- информационных центров экологического туризма в городе Новочеркасске, Азове и Таганроге. Демонстрационно-познавательные центры (ДПЦ) ориентированы на интерактивное ознакомление с выделенными объектами территории, туристическими маршрутами. Подсистемы первой очереди развиваемого центра:

- панорамный архитектурный макет территории с динамическими компонентами (подсветка, перемещаемые компоненты);
- локальные макеты выделенных объектов;
- пульт управления и индикации панорамного макета;
- пульта управления и индикации локальных макетов;
- базовый персональный компьютер – АРМ комплекса;
- программируемые логические контроллеры подсистем комплекса<sup>48</sup>.

Визуализация сопровождающих демонстрацию интерактивных информационных материалов, видеофильмов обеспечивается с применением широкоформатных мониторов. Плазмы, предназначенные для демонстрации выделенных экспонатов, дорабатываются с учетом специальных требований.

#### **Финансово-юридическая модель реализации:**

Ресурсное обеспечение / предполагаемые источники:

- федеральное, региональное финансирование реализации пилотных проектов РФ по направлениям программы «Умный город»;
- софинансирование инфраструктурного проекта Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, в ведении которого находятся государственный природный биосферный заповедник «Ростовский», государственный природный заказник федерального значения «Цимлянский», природный парк «Донской», государственный природный заказник областного значения «Горненский», государственный природный заказник областного значения «Левобережный».

---

<sup>48</sup> Полякова О. М. Методические основы дизайнерского проектирования и формирования архитектурных макетов городских и природных территорий // КНЖ. 2017. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-dizaynerskogo-proektirovaniya-i-formirovaniya-arhitekturnyh-maketov-gorodskih-i-prirodnih-territoriy> (дата обращения: 30.05.2020).

### **Ожидаемый эффект:**

### **Ожидаемые результаты:**

- действующая в регионе информационная инфраструктура демонстрационно-познавательных центров «Природа Вольного Дона», поэтапно развиваемых по направлениям пилотных проектов программы «Умный город»;
- активизация процессов диверсификации экономики региона за счет развития туристического кластера, развития внутреннего и въездного туризма;
- повышение привлекательности экологического, культурно-познавательного туризма с посещением объектов региона;
- повышение инвестиционной привлекательности Ростовской области для развития экологического, культурно-познавательного туризма;
- привлечение молодежи в туристический кластер, к проектной деятельности с применением современных технологий – сокращение оттока населения, сохранение активного кадрового потенциала в городе, регионе.

### **Достигнутый эффект:**

Проведено предварительное обследование территории, согласование направления работ с государственным природным биосферным заповедником «Ростовский», государственным природным заказником федерального значения «Цимлянский», природным парком «Донской», государственным природным заказником областного значения «Горненский», государственным природным заказником областного значения «Левобережный». Проведено предварительное обследование территории, согласование направления работ с данными особо охраняемыми территориями.

### **Решения:**

### **Этапы работ по проекту:**

- обследование территории, в том числе: выделенных знаковых объектов, туристических маршрутов; подготовка по результатам обследований, оформление текстовых, фото, видео материалов, графических планшетов;

- разработка дизайн проектов, исходных требований к одному или нескольким панорамным динамическим макетам, к локальным макетам выделенных объектов, к интерактивным информационным материалам;

- проектирование, прототипирование фрагментов макетов, плазов для размещения, монтажа макетов, а также технических и программных средств, применяемых для формирования динамических компонентов макетов, для управления этими компонентами при демонстрациях;

- комплектация, изготовление фрагментов макетов, монтаж плазов и макетов на объекте – в выставочном зале, в специальном павильоне, в демонстрационно-познавательном центре; наладка и испытания аппаратных и программных средств, обеспечивающих демонстрацию макетов и интерактивных информационных материалов – презентаций, видеороликов, фотоматериалов;

- обучение эксплуатационного персонала применению демонстрационного комплекса макетов, технических и программных средств, профильного контента; ввод комплекса в эксплуатацию.

Уникальная природа Ростовской области позволяет развивать экологический туризм на всей его территории. Географическое положение, влияние Черного и Азовского морей, целинных степей, а также наличие разнообразной и уникальной флоры и фауны делают регион перспективным для развития экотуризма.

Наряду с турами, предлагающими максимальный комфорт отдыхающим, набирают популярность путешествия, связанные с пребыванием на природе и изучением ее.

Цифровая экономика представляет из себя экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерции и производимыми и сбываемыми ими цифровыми товарами и услугами. Сейчас цифровая экономика стала неотъемлемой частью жизни общества и активно применяется в различных сферах его жизни. Основным направлением цифровой экономики

является обеспечение быстрого и легкого доступа к услугам посредством сети Интернет. Явными преимуществами цифровых технологий являются низкие затраты, что влияет на снижение себестоимости товара, снижение издержек, широкая доступность для потребителей<sup>49</sup>.

**Разработка стартапа социального проекта по созданию молодежного лагеря «Умные тропки» на Зелёном острове»<sup>50</sup> (авторское проектное решение).**

Мы предлагаем организацию молодёжного лагеря «Умные тропки на зелёном острове», который объединяет разные социальные группы (подростки в возрасте от 15 до 18 лет).

**Ожидаемая реакция аудитории** – вовлеченность молодежи из разных социальных групп и их взаимодействие в рамках прохождения экологических троп и пребывание на территории лагеря, рефлексия. Нестандартным решением будет объединение инклюзивной и здоровой молодежи посредством вовлечения в процесс творческого со-производства с применением дизайн-мышления и цифровых технологий в туризме, то есть создание виртуальных экологических троп.

**Цель:** организация лагеря в форме образовательного интенсива по направлению «Экологический туризм: «умные» горизонты» с поддержкой детских инклюзивных сообществ.

**Главные оси:** Ответственность, Творчество.

**Задачи проекта** представлены на рисунке 3.11.

---

<sup>49</sup> Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5 (47) Часть 1. — С. 100—105.

<sup>50</sup> Авторское проектное решение



Рисунок 3.11. Задачи проекта «Умные тропки на зелёном острове»

**Полезность проекта для общества:**

На этапе становления личности, подобная практика полезна для обеих групп взаимодействия. С одной стороны, мы обеспечиваем необходимой психологической поддержкой маломобильную группу подростков, а с другой стороны – здоровые подростки, участвующие в процессе поддержки и социализации формируют необходимые качества, такие как эмпатия и понимание. Проект поддерживает развитие ответственного туризма. С помощью экологических троп углубляются и расширяются знания участников лагеря об окружающей их природе, совершенствуется понимание закономерностей биологических и других естественных процессов. Это повышает их ответственность за сохранение окружающей среды, способствуя воспитанию чувства любви к природе, своей родине. Также, развивая творческие способности молодежи через активное участие в обучении навыкам, типичным для данного региона, тем самым продвигая креативный туризм.

**Результаты реализации проекта:**

- развитие принципов социальной и экологической ответственности и уважения к местной экологии и культуре Дона;
- развитие социального туризма как приоритета национальной туристской политики;
- приобретение новых знаний и навыков;
- формирование благоприятного психо-эмоционального климата в результате новых впечатлений;
- развитие инновационного направления туризма для Ростовской области – инклюзивного туризма;
- доступность туризма;
- координация и общее участие.

План реализации представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2.

Период	Мероприятия
<b>Январь-февраль 2021</b>	Наладить сотрудничество с администрацией лагеря «Восход», г. Ростов-на-Дону, о. Зелёный, ул. Окружная, 16
<b>Январь-февраль 2021</b>	Наладить сотрудничество с инклюзивным центром в г. Ростове-на-Дону
<b>Март-май 2021</b>	Оборудование корпусов и территории лагеря для инклюзивных детей
<b>Февраль-июнь 2021</b>	Распространение информации о данном лагере
<b>Апрель-май 2021</b>	Аренда специализированных автобусов для инклюзивных групп
<b>Март-май 2021</b>	Обучение вожатых и персонала компетенциям взаимодействия с инклюзивными группами
<b>Апрель-май 2021</b>	Разработка маршрута экологической тропы рядом с территорией лагеря и ее оборудование для инклюзивных групп
<b>Май 2021</b>	Оснащение территории лагеря качественными точками доступа Wi-Fi
<b>Май 2021</b>	Обеспечение безопасностью территории лагеря
<b>Июнь-август 2021</b>	Проведение проектных смен лагеря

Бюджет проекта представлен в Таблице 3.3.

Таблица 3.3.

Позиция	Бюджет, руб.
Аренда территории лагеря	100000
З/п сотрудников	200000
Оборудование корпусов и территории лагеря для инклюзивных детей, оснащение территории точками Wi-Fi	400000
Специализированные автобусы для инклюзивных детей	8000
Реклама и продвижение	25000
Питание	250000
Расходные материалы: канцелярские, чертежные и письменные принадлежности и т.д.	150000
Оргтехника	1158000

Проектная смена представлена в Таблице 3.4.

Таблица 3.4.

День	Мероприятия
1.	Заселение, отделение на отряды (4 отряда по 15 человек), знакомство и открытие смены, лекториум на тему: «Зелёный туризм»
2.	Лекториум на тему: «Работа с информационным пространством при продвижении территории», организация экологических троп, изучение местного растительного и животного мира
3.	Мастер-класс по разработке виртуальных карт, организация экологических троп, размещение информации об объектах, растениях, животных при помощи стендов, аншлагов и так далее, работа над кейсом по оформлению экологических троп на виртуальных картах
4.	Высадка молодых деревьев, работа над кейсом по оформлению экологических троп на виртуальных картах продолжение, оформление своего проекта в виде презентации
5.	Защита своих презентаций, подведение итогов, закрытие смены

Реализация данного проекта будет способствовать развитию социального и устойчивого туризма в регионе в соответствии с маркетинговой стратегией туристской привлекательности Ростовской области. Основная эффективность проекта в том, что будет создана экологическая тропа, приспособленная не только для здоровых людей, но и для инклюзивной группы общества.

#### *Направление «Формирование актуальных турпродуктов»*

В процессе разработки и формировании специализированных туристских продуктов и их продвижение принимают участие многие стороны:

сами туристы и экскурсанты, туроператоры и турагенты, представители ТИЦов, ООПТ, туристские администрации.

Процесс продвижения турпродукта можно условно разделить на три направления:

- продвижение, направленное на жителей региона;
- продвижение, направленное на жителей других регионов и транзитных туристов;
- продвижение, направленное на представителей профессиональной экологической сферы.

В п.3.3. будет представлен авторский проект по дизайн-проектированию экологического тура для Ростовской области, представленного как модуля цифрового продукта.

### **3.3. Разработка цифрового продукта EcoTravelDon и дизайн-проектирование экологического тура**

#### **Актуальность проекта**

Развитие современных технологий и средств коммуникации значительным образом перестраивает индустрию туризма, которая непрерывным образом осваивает уход от массового туризма и переходит к вектору индивидуальных траекторий. Отмечая роль развития цифровой экономики В.В. Путин в выступлении на Петербургском международном экономическом форуме отметил: «Государство окажет поддержку IT-компаниям, которые являются носителями разработок и компетенций, имеющих сквозной, межотраслевой эффект – это обработка и анализ больших массивов данных» (Санкт-Петербург, 02.07.2017 г.).

Согласно стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, а также Государственной программе Ростовской области «Развитие культуры и туризма» до 2030 года экологический туризм является одним из приоритетных направлений. В Ростовской области экологический туризм начал своё активное распространение недавно. На данный момент еще не создана туристская



информационная цифровая платформа, нет интерактивного приложения по развитию донского экологического туризма, которое выступало, с одной стороны, как туристский маркетплейс, а с другой стороны - комбинировало в себе всю необходимую информацию о туристском потенциале в области экологического туризма Ростовской области и было полезным ресурсом как для потенциального туриста, так и для всех заинтересованных участников.

*Авторский проект объединяет в себе применение принципов устойчивости, планирование туризма на территории, внедрение информационно-коммуникационных технологий в туристские впечатления и предоставление услуг, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на потребности и особенности поведения потенциальных туристов.*

Данный проект не имеет аналогов в России и в нашем регионе.

Проведенные исследования позволили сделать вывод о том, что оцифрованная система отношений между заповедниками, туроператорами, туристами и местным населением (проживающим в населенных пунктах, прилегающих к ООПТ) будет содействовать преодолению существующей более 20 лет проблемы развития рынка экологического туризма, проблеме растущего неформального сектора, функционирование которого ведет к уничтожению природного капитала региона.

### **Содержание проекта**

Проект «EcoTravelDon» – туристское приложение для мобильных устройств на базе реализации цифровых платформенных решений, информационная эко-система, обеспечивающая базовыми платформенными сервисами и прикладными цифровыми сервисами в области поддержки и развития экологического туризма (в том числе «сельского туризма»), а также обеспечивающая возможность интеграции с тематическими информационными ресурсами и базами данных, служащая единой точкой информационного взаимодействия участников проекта, промышленных партнеров и всех заинтересованных лиц, позволяющая всем группам целевой

аудитории, и в первую очередь ООПТ, туристам и гостям Ростовской области, пользоваться информационными услугами туристической интернет-платформы, взаимодействующей с представителями регионального туристского бизнеса, научным и экологическим сообществами.

Свойства цифровой интернет-платформы:

1. Доступность информации;
2. Удобство использования;
3. Скорость обработки запросов;
4. Помощь в планировании индивидуального туристического эко-маршрута, эко-тура;
5. Комфортное визуальное восприятие.

### **Цели проекта**

Разработка интерактивного приложения на базе платформенных решений, которое способствует развитию экологического туризма, популяризации сельского туризма и активизации креативного отдыха на территории Ростовской области в новых условиях экономики впечатления и цифровизации общества.

Проект направлен на повышение уровня жизни населения за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий, оцифровывания нового и актуального направления – экологический туризм. Реализация данного проекта будет способствовать экологизации и развитию социальной ответственности.

### **Задачи проекта**

- 1) Проведение исследования со снятием запроса на функционал платформы у целевых аудиторий проекта;
- 2) Разработка структуры платформы;
- 3) Создание каркаса цифровой платформы, разработка модели интерфейса, информационной архитектуры и дизайна;
- 4) Автоматизированное наполнение платформы;

5) Расширение количества продуктов на платформе за счет продвижения приложения на различных площадках в социальных сетях.

Внедрение платформы EcoTravelDon приведет к образованию прочных связей между ООПТ, турфирмами, туристами и местным населением, позволит учитывать интересы всех сторон, даст им возможность коммуницирования, честной прозрачной конкуренции, что приведет к синергетическому эффекту в виде взрывного роста рынка экологического туризма.

Предполагается, что цифровая платформа, объединяющая информацию обо всех заповедниках и национальных парках Ростовской области и всех туристских ресурсах в области экологического туризма, будет состоять из нескольких модулей.

Модуль «B2B» будет задействован ООПТ для размещения на платформе объектов показа, предоставляемых услуг, мест размещения туристов на кордонах (портфель имеющихся объектов и услуг), экологических партнерских программ (ЭПП), предлагаемых ООПТ для софинансирования и/или соисполнения с предприятиями или частными лицами.

Участие в ЭПП представляет собой специальный механизм взаимовыгодного сотрудничества между администрацией ООПТ и предприятиями туристской индустрии на основе премирования (начисления бонусов) за участие в реализации значимых для ООПТ проектов. Реализация бонусов для турбизнеса возможна на аукционах электронной платформы по приобретению предоставляемых ООПТ маршрутов, услуг и объектов туристских посещений, пользующихся повышенным спросом.

Модуль «B2C» будет содержать информацию об оценках, рейтингах, отзывах потребителей о качестве предоставленных услуг.



Рисунок 3.12. Модуль B2B цифровой платформы

Модуль «С2С» платформы предназначен для размещения информации о предоставляемых туристам/турорганизациям услуг местным населением (места размещения, продажа сувениров, товаров туристского назначения, услуги проводников и др.).

#### **Целевая аудитория проекта**

Авторский проект предназначен для:

- а) представителей ООПТ региона;
- б) предприятий туристской индустрии (туроператоров и турагентов) - разработка и продвижение экотуров по Ростовской области;
- в) туристов - местные жители (экскурсии выходного дня, эко-туры, сельский туризм), туристы из других регионов, школьники, инклюзивные туристы (лица с ОВЗ);
- г) органов власти в сфере туризма.

Целевая аудитория, на которую в первую очередь направлен проект – группа молодых, активных путешественников, готовых к созидательному и содержательному и экологическому туризму. Продукт проекта соответствуют стилю жизни и ожиданиям нового поколения «креативных туристов».

#### **Ожидаемые результаты**

Реализация проекта предполагает следующие результаты:

1. Продвижение туристского продукта Ростовской области на национальном и международном рынках. Повышение туристического имиджа региона, согласно государственной программе Ростовской области "Развитие культуры и туризма" от 17 октября 2018 года № 653.
2. Возможность реализовать проект социального предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в виде онлайн-сервиса, представляющего собой маркетплейс по развитию экотуризма на Дону.
3. Мотивация и стимулирование студенческой инициативы в Ростовской области и на Юге России.
4. Коллаборация со Студенческой научной лабораторией Высшей школы бизнеса ЮФУ «ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» и экологическим сообществом.
5. Предоставление возможностей студентам пройти практику по специальностям: IT-технологии, туризм, прикладное искусство, культура, история Донского края и другие (путем вовлечения студентов в бизнес-среду и выполнения практических кейсов от индустриальных партнеров в условиях новой реальности).

### Этапы реализации проекта

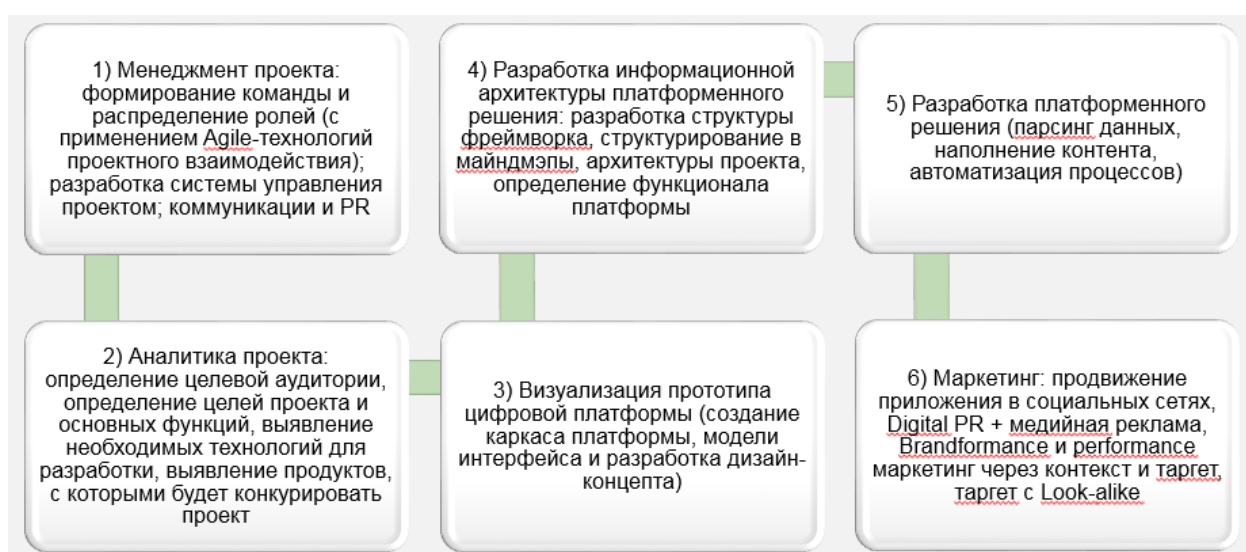


Рисунок 3.13. Этапы реализации проекта по разработке цифрового продукта «EcoTravelDon»

## Описание цифрового продукта, представленного в виде сайта-платформы «EcoTravelDon»:

Главная страница сайта содержит графическую часть, навигационное меню сайта-платформы (Сайт-платформа представлена также и в форме мобильного приложения):

- вверху страницы отображаются облегченная навигационная панель, которая обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта: 7 дней, Ваш чек лист, Список эко-туров, Топ 10 эко-маршрутов, Мультимедиа, Контакты.

- в центре страницы отображается название портала: «EcoTravelDon»;

- под названием кнопка-ссылка на отдельный модуль «Соберите свой эко-тур в Ростовской области "7 дней на Вольном Дону" - с пояснением:

- Выбирайте ландшафт;
- Смотрите, какая здесь флора и фауна;
- Забирайте классные идеи для отпуска на природе Вольного Дона.

- ниже Кнопка "Начать путешествие".

- ниже и при нажатии вышеуказанной кнопки:



Рис. 3.14. Главная страница сайта-платформы «EcoTravelDon» по экотуризму в Ростовской области

- День 1. Выберите ландшафт (кратко яркое описание ландшафтов) открывается карта и кнопки: \*степи, \*реки, \*озёра, \*холмы, \*леса.

- День 2. Наблюдайте за животными (кратко описание фауны). Кнопки: \*сайгаки, \*мустанги, \*лошади Пржевальского, \*олени, \*муфлоны.
- День 3. Изучайте растительность (кратко описание флоры). Кнопки: \*Дикие тюльпаны, \*Ковыль, \*Солеросы, \*Лаванда, \*Смешанные леса.
- День 4. Чем заняться (кратко описание активностей). Кнопки: \*Прокатиться на лошади, \*Прогуляться по реке, \*Сделать фото лучших пейзажей, \*Совершить ретрит в степи.
- День 5. Где перекусить (кратко описание донской кухни). Кнопки: \*Перечислить заведения с Донской кухней.
- День 6. Сделайте фото природных явлений (кратко описание явлений), \*Перелет журавлей на рассвете, \*Цветение диких тюльпанов, \*Гнездование розовых пеликанов, \*Кристаллизация соленых озёр, \*Вольная жизнь диких лошадей.
- День 7. Что посмотреть (кратко описание). Кнопки: \*Питомник Ассоциации Живая природа степи, \*Музей природы визит-центра заповедника Ростовского\*, \*Питомник Горненского заповедника, \*Самую красивую деревню России - хутор Старозолотовский.



Рис. 3.15. Страница одного из дней чек-листа платформы по экотуризму



- В итоге кнопка Чек-лист: перечень всех выбранных пунктов по каждому дню.



Рис. 3.16. Страница чек-листа эко-путешествия платформы по экотуризму

- Ниже кнопка "Список подходящих туров":

\*Список отфильтрованных туров, где есть хотя бы 1 пункт, который выбирал пользователь по дням. Это туры туроператоров.

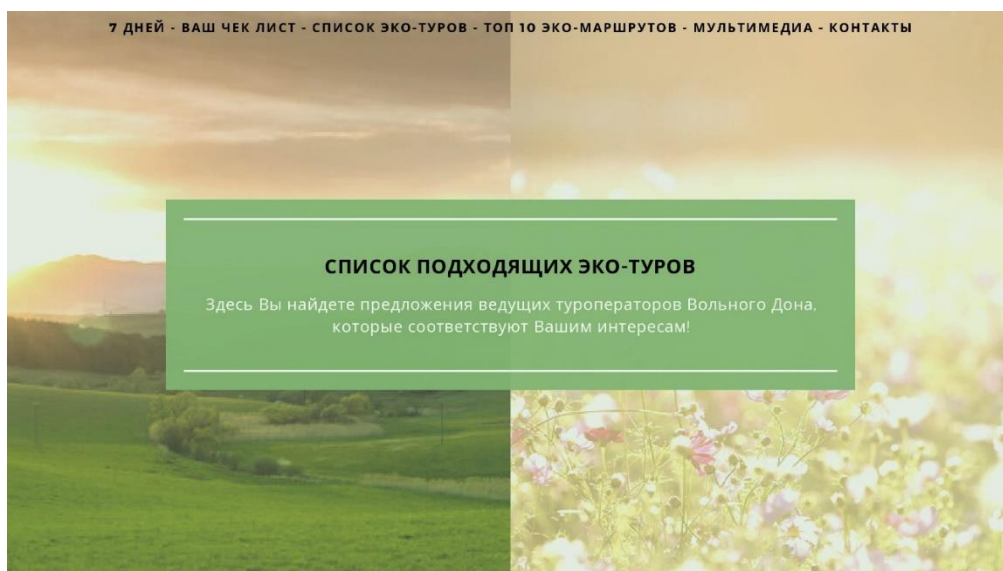


Рис. 3.17. Главная страница эко-туров платформы по экотуризму



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТУРЫ



**НАЗВАНИЕ**  
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ  
.....  
.....



**НАЗВАНИЕ**  
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ  
.....  
.....



**НАЗВАНИЕ**  
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ  
.....  
.....

Рис. 3.18. Страница эко-туров платформы по экотуризму

- Ниже кнопка "Топ 10 эко-маршрутов Вольного Дона".



## ТОП-10 ЭКО-МАРШРУТОВ ВОЛЬНОГО ДОНА

РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ 

Рис. 3.19. Страница эко-маршрутов платформы по экотуризму

- Ниже кнопка «Мультимедиа».

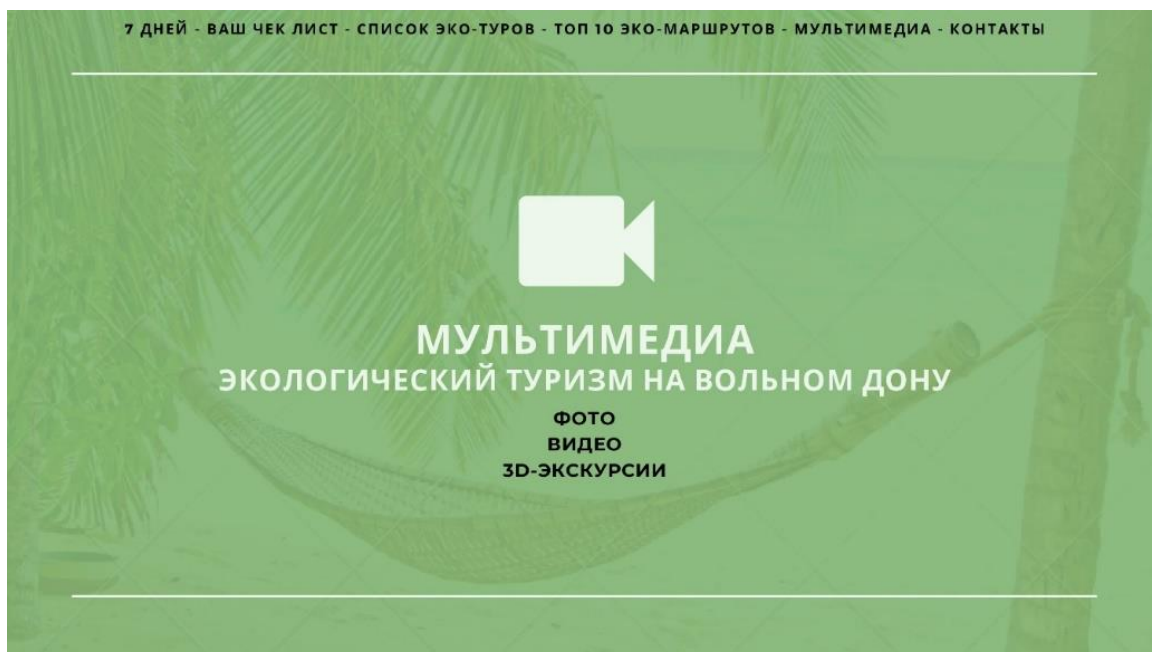


Рис. 3.20. Страница мультимедиа платформы по экотуризму

Прототип предлагаемой цифровой сайт-платформы собрал в себе самую необходимую информацию для туристов. Здесь, они могут подобрать отель, подходящий им по своим характеристикам. Также платформа обладает возможностью создания семейного аккаунта, где будут отображаться ранее совершенные путешествия всей семьи. Также в самом приложении можно пересылать друг другу координаты своего местонахождения, отелей, ресторанов и других мест.

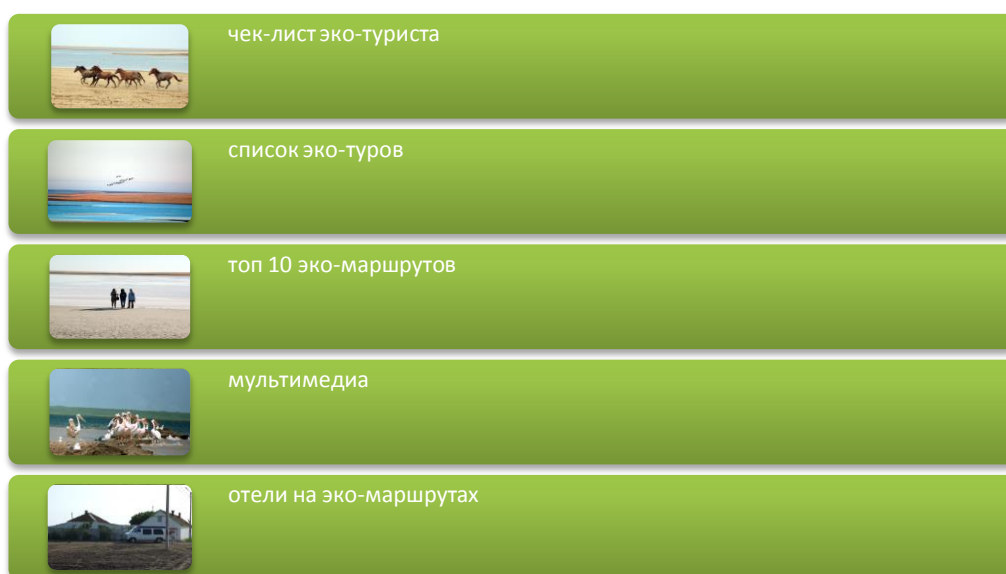


Рисунок 3.21. Основные направления работы платформы

Особенностью платформы стало предоставления выбора уровня сложности маршрута. Когда туристы, исходя из рекомендаций, определяют сложность маршрута, им автоматически будут предложены эко-тропы, соответствующие заданным параметрам. Таким же образом платформа порекомендует средства размещения, времяпровождения и гидов/инструкторов от ООПТ, которые могут сопроводить туристов во время путешествия.

Платформа на основе 2ГИС и Яндекс Карт предоставляет туристам возможность доступа к картам региона для путешествия. Также на платформу загружены карты пешеходных маршрутов по заповедникам. Удобство этой системы состоит в том, что все необходимые данные для организации путешествия уже имеются в базах платформы с удобным интерфейсом и у туристов пропадает необходимость самостоятельного поиска нужной информации.

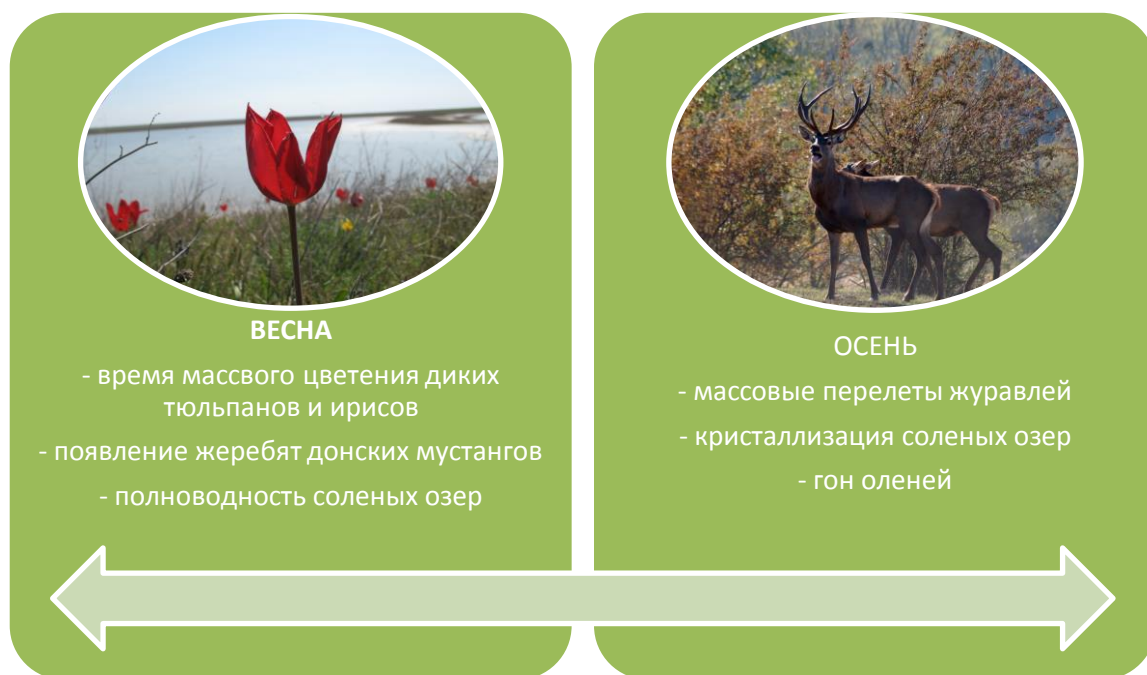


Рисунок 3.22. Сезоны на платформе по экотуризму

Платформа предоставляет информацию о сезонах путешествия. Здесь туристы могут ознакомиться с различными особенностями влияния времени

года на природу и быт региона посещения и выбрать для себя самый подходящий вариант.

Мы хотим сделать отдых наших гостей максимально комфортным, поэтому дополнительно на сайте размещаем памятки о том, что будет необходимо в путешествии. На сайте размещены наши данные для обратной связи, если у посетителей возникнут вопросы или предложения по улучшению платформы<sup>51</sup>.

Концепцию экотуризма в данном регионе можно представить в виде следующих базовых принципов:

1. Принцип минимизации негативного воздействия: естественная и социокультурная совместимость как фундаментальное условие; контроль и участие местных сообществ; равный доступ к природным ресурсам; соблюдение максимально допустимых рекреационных нагрузок.

2. Принцип усиления и широкого охвата: создание финансовых, экономических и социально-культурных выгод для охраняемых районов и местного населения.

3. Принцип повышения экологической, экологической и культурной осведомленности, включая экологическое образование, уважение к обычаям и традиционному образу жизни местных сообществ, обмен опытом<sup>52</sup>.

Распространение экологических туров требует от туристических компаний и гидов знания основ экологии. Проблема в туристических компаниях заключается также в том, что граница между экстремальным, природным, активным и экологическим туризмом практически не проходит.

#### **Преимущества проекта:**

Аналоги объекта разработки на территории региона отсутствуют.

#### **Финансово-юридическая модель реализации:**

Ресурсное обеспечение / предполагаемые источники:

---

<sup>51</sup> Богатырева Д.С. Феномен экологического туризма как мейнстрим современности // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 4 (60). С. 16-26.

<sup>52</sup> Борисова А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России // Аспирант. 2015. № 1 (6). С. 101-104.

- федеральное, региональное финансирование реализации пилотных проектов РФ по направлениям программы «Умный город»;

- софинансирование инфраструктурного проекта Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, в ведении которого находятся государственный природный биосферный заповедник «Ростовский», государственный природный заказник федерального значения «Цимлянский», природный парк «Донской», государственный природный заказник областного значения «Горненский», государственный природный заказник областного значения «Левобережный».

**Ожидаемые результаты:**

- активизация процессов диверсификации экономики региона за счет развития туристического кластера, развития внутреннего и въездного туризма;

- повышение привлекательности экологического, культурно-познавательного туризма с посещением объектов региона;

- повышение инвестиционной привлекательности Ростовской области для развития экологического, культурно-познавательного туризма;

- привлечение молодежи в туристический кластер, к проектной деятельности с применением современных технологий – сокращение оттока населения, сохранение активного кадрового потенциала в городе, регионе.

**Достигнутый эффект:**

Проведено предварительное обследование территории, согласование направления работ с государственным природным биосферным заповедником «Ростовский», государственным природным заказником федерального значения «Цимлянский», природным парком «Донской», государственным природным заказником областного значения «Горненский», государственным природным заказником областного значения «Левобережный». Проведено предварительное обследование территории, согласование направления работ с данными особо охраняемыми территориями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке мастер-плана развития экологического туризма в Ростовской области как базовой стратегии трансформации туристских территорий в новых условиях.

Экологический туризм – наиболее бурно развивающаяся отрасль мировой туристической индустрии, который строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействия на экономическую, социальную и природную среду. Таким образом, можно считать, что экотуризм является феноменом, ознаменовавшим новый этап развития рекреационных потребностей населения и туристской индустрии.

Разработка и соблюдение режима рационального природопользования призваны обеспечить не только сохранения их биологического разнообразия, но и устойчивость самой туристской деятельности, а также сохранение самой регуляторной функции планеты в целом. Многие государства следуют главному принципу экологического туризма: сохранение природных территорий через получение местным сообществом экономических и социальных выгод, а также путем экопросвещения местного населения и туристов. Т.е., экологический туризм должен являться полезным для местного населения, окружающей среды и туристов.

Российская Федерация страна с таким огромным разнообразием природно-климатических и ландшафтных данных, и сравнительно небольшой степенью их изменения в результате деятельности человека, конечно, имеет уникальные возможности для формирования экологического туризма. Такие регионы России, как Северный Кавказ, Ставропольский край и Ростовская область, имеют хорошие шансы в плане развития экологического типа туризма с позиции перспективности отдыха на природе, в качестве главного фактора удовлетворения рекреационных нужд населения. Местами притяжения для экологических туристов в этих регионах могут быть достопримечательности, как природного, так и этнографического происхождения, в том случае, если

традиционная культура неразрывно связана с окружающей природой. Число последователей экологического типа туризма в нашей стране с каждым годом всё больше увеличивается. Особенный импульс для развития экологического туризма в России появляется в наши дни в условиях вирусной опасности. Экологические туры сами по себе не предполагают скопления большого количества людей, это любование природой, это познание нашего мира, это незабываемые впечатления, которые так необходимы, каждому человеку в наши дни.

В рамках данного исследования был разработан авторский мастер-план экологического туризма в Ростовской области в координатах общей концепции плана стратегии маркетинга Ростовской области, которая сегодня находится на стадии формирования и развития. Это будет вектор экологического туризма, который планируется к продвижению с помощью такого инструмента стратегического пространственного планирования, как мастер-план развития туристской территории. При этом обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним.

При реализации концепции «Умного города» немаловажное внимание уделяется различным вариантам развития территории, выбору стратегии и приоритетных целей. Все это находит отражение в таком документе, как мастер-план. При этом такой документ не является проектом – это, скорее, политический договор между горожанами и властью. Он обязательно должен быть понятен и доступен всем, а не узкому кругу профессионалов, в отличие от генерального плана развития территории. Мастер-план позволяет действовать более точно, эффективно концентрировать внимание и ресурсы на приоритетных задачах. Он поможет улучшить коммуникацию между

различными подразделениями, сформировать нормативную базу и, конечно, обозначить видение будущей пространственной структуры туристской дестинации.

Мастер-план туристско-рекреационных кластеров (ТРК) по развитию экотуризма будет формироваться поэтапно:

4. Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ.
5. Планирования ТРК в рамках развития территории.
6. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера (ТРК) по развитию экотуризма и стратегии его развития.

Работа, проведенная по представленному алгоритму, позволит создать комплексный, экономически обоснованный мастер-план туристско-рекреационных кластеров по развитию экотуризма, в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий, способствующий развитию инвестиционной привлекательности регионов, созданию новых рабочих мест и организации поддержки малого и среднего предпринимательства, работающего в сфере туризма и в смежных областях, а страна получит качественные туристические объекты.

Внедрение цифровых технологий будет способствовать развитию информационно-коммуникационной активности ООПТ и привлечению ресурсов внешней среды для решения проблем ООПТ Ростовской области.

Таким образом, концепция стратегии развития экологического туризма в регионе предполагает необходимость разработки мастер-плана развития экологического туризма в регионе, а также гармоничное, но интенсивное развитие инфраструктуры объектов туристского интереса в сфере экологического туризма с последующим брендингом и продвижением в составе как комплексного регионального турпродукта, так и в качестве самостоятельных точек притяжения туристов, в том числе и с применением цифровых технологий.

В качестве рекомендаций по развитию экологического туризма на территории Ростовской области были выделены такие направления, как:



- улучшение инфраструктуры;
- формирование актуальных турпродуктов;
- всестороннее продвижение экологического туризма в Ростовской области (в т.ч. в цифровой среде).

Были предложены некоторые **ключевые проектные решения**, которые реализуются в рамках Стратегии 2030 Ростовской области, а также, проект, инициированный автором исследования.

- Формирование информационной инфраструктуры экологического туризма; развиваемые демонстрационно-познавательные центры «Природа Вольного Дона»;
- Разработка стартапа социального проекта по созданию молодежного лагеря ««Умные тропки» на Зелёном острове» (авторское проектное решение);
- Разработка цифрового продукта EcoTravelDon и дизайн-проектирование экологического тура.

Авторский проект объединяет в себе применение принципов устойчивости, планирование туризма на территории, внедрение информационно-коммуникационных технологий в туристские впечатления и предоставление услуг, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на потребности и особенности поведения потенциальных туристов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – С. 2
2. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования».
3. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200075998> (дата обращения 17.05.20)
4. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования Национальный стандарт Российской Федерации Дата введения 2016-07-01 Электронный фонд Правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124943> (дата обращения 17.05.20)
5. Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1ahaoghbejbc5k.xn--plai/activity/679/> (дата обращения 01.06.2020)
6. Опрос ВЦИОМ, 2019. «Заповедники России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9509> (дата обращения 01.06.2020)
7. «Kohl & Partner», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kohl.at/ru/locations/132-0.html> (дата обращения 01.06.2020)
8. Björk, P. (2000). Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. *International Journal of Tourism Research*, 2, С. 189-202.
9. Brockelman, W. A., & Dearden, P. (1990). The role of Nature trekking in conservation: A case-study in Thailand. *Environmental Conservation*, 17(2),

- 141-148. doi: 10.1017/S037689290003191X.; Lindberg, K., Enriquez, J., & Sproule, K. 1997, С.205
10. Dzhandzhugazova E.A., Maksanova L.B.Zh., Bardakhanova T.B., Ponomareva I.Yu., Blinova E.A. Ecotourism development in Russia: analysis of best regional practices. *Ekoloji*. 2019. Т. 28. № 107. С. 411-415.
11. Ecotourism questioned: Case studies from Belize. *Annals of Tourism Research*, 23(3). 543-562. doi: 10.1016/0160-7383(95)00074-7; Wallace, G. N. & Pierce, S. M. (1996). An evaluation of ecotourism in Amazonas, Brazil. *Annals of Tourism Research*, 23(4), С. 843-873
12. Higham, J. E. S. & Carr, A. (2003). Defining ecotourism in New Zealand: differentiating between the defining parameters within a national/regional context. *Journal of Ecotourism*, 2(1), С. 17-32.
13. А. Муратов. Стратегический мастер-план: инструмент управления будущим. - «А Принт», Москва, 2014, С. 35
14. Апанасюк Л.А., Бодня А.А. Социальные медиа как инновационный инструмент продвижения предприятий индустрии гостеприимства и туризма // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 19-22.
15. Белов Г.В. Экологический менеджмент: учеб. пособие / Г.В. Белов. – М.: Логос, 2006. – С. 240.
16. Берсенева Ю.И. Особо охраняемые природные территории Приморского края / Ю.И. Берсенева, Б.В. Цой., Н.В. Явнова. – Владивосток, 2006. – С. 53.
17. Бессараб Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов ВУЗов. Бессараб Д.А., Штефан Л.В., Бессараб И.Н. – Минск: Тетравит, География путешествий и туризма. – С. 213-304
18. Бобылев С. Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике / С.Н. Бобылев. М.: Акрополь. ЦЭПР, 2007. – С. 60.

19. Бобылев С.Н. Энергоэффективность и устойчивое развитие / С.Н. Бобылев, А.А. Аверченков, С.В. Соловьева, П.А. Кирюшин. – М.: Институт устойчивого развития / Центр экологической политики России, С. 2010 – 216.
20. Богатырева Д.С. Феномен экологического туризма как мейнстрим современности // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 4 (60). С. 16-26.
21. Борисова А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России // Аспирант. 2015. № 1 (6). С. 101-104.
22. Владимирова Д.Г., Воротников А.М., Тарасов Б.А., Паньшина В.А. Комплексное управление развитием особо охраняемых природных территорий в рамках парадигмы цифровой трансформации Российской Федерации / Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 9. – С. 92-98.
23. Воликов О. А., Ковалев Р. С. Проблемы развития экологического туризма, сдерживающие устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом (на примере Приморского края) // АНИ: экономика и управление. 2019 – С. 3-5
24. Воликов О.А. Туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 79-81.
25. Волкова Н.Н. Современное состояние, проблемы и перспективы развития экологи-ческого туризма в России. Экологический туризм – информационное пособие / Н.Н. Волкова, Е.Ю. Ледовских, Н. В, Моралева. – Волгоград: Фонд развития Туризма «ДерсуУзала», 2012 г. – С. 85
26. Гарнов А. Экологический туризм /А. Гарнов. – М.: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2013. – С. 161.
27. Гатауллина С.Ю. Въездной туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края // В сборнике:

- Демографическое развитие российского Дальнего Востока Сер. «Демография. Социология. Экономика». Москва: Институт социальнополитических исследований РАН. – 2016. – С. 160–168.
28. Гатауллина С.Ю. Маркетинг туристской привлекательности региона: теория и практика организации / С.Ю. Гатауллина, М.А. Моханнад // Практический маркетинг. – 2017. – № 1 (239). – С. 35-44.
29. Гатауллина С.Ю. Экологические партнерские программы как механизм устойчивого развития особо охраняемых природных территорий / В сборнике: Природа без границ сборник итоговых материалов. – Владивосток, 2018. – С. 36-37.
30. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А., Кононов А.Ю. Образовательный туризм как механизм межкультурной адаптации иностранных абитуриентов ВГУЭС // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 227-230.
31. Духовная Л.Л. Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы / Л.Л. Духовная // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №2 (49). – С. 17-23
32. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6 (85). С. 72-85.
33. Кислякова М.Н. Основные тенденции развития отрасли гостеприимства / М.Н. Кислякова // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 2. С. 136.
34. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие для студ. вузов / Е.Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2008. – С. 256.
35. Колодезникова С.И., Глухарева М.Р., Дмитриева Л.П. Социальный туризм как фактор повышения качества жизни населения в регионе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 400-402.

36. Колумбаева С.Ж. Экология и устойчивое развитие / С.Ж. Колумбаева. – Казань: Изд-во «Артифакт», 2011. – С. 204.
37. Куватбек С. Туристский и рекреационный потенциал республики Таджикистан // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 50-52.
38. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5 (47) Часть 1. — С. 100—105.
39. Ледовских Е.Ю. Вклад экотуризма в социально-экономическое развитие регионов. Экологический туризм – информационное пособие / Ледовских Е.Ю. – Волгоград: Фонд развития Туризма «ДерсуУзала», 2012 г. – С. 304.
40. Ледовских Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт /Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула: Гриф и Ко, 2002 г. – С. 284.
41. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Стратегический мастер-план развития туризма: новый уровень пространственного планирования развития городов - туристских дестинаций. Южный Федеральный университет. – С. 13
42. Литвинова И.В., Соломонова Л.В., Власова Е.М. Перспективы развития пляжного туризма, как фактора социально-экономического развития территории (на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г.Сочи) // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 97- 100.
43. Лукичев А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма / А.Б. Лукичев // Российский Журнал Экотуризма, 2011. – №1. – С. 3-6.
44. Максанова Л. Б-Ж.1, Гусева Е. Ю.2, Баастын Оюнгэрэл, Аюшеева С. Н., Мункуева В. Д. Международный опыт развития экотуризма: страновая специфика и общие подходы. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019 – С. 58-60

- 45.Малыгина Н.В. Экологический туризм: учебник Н.В. Малыгина. – М.: Прометей, 2019. - С. 8-18
- 46.Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае / Н.С. Мартышенко // М.: Журнал российского экотуризма. – 2012. – №51.– С. 2-7.
- 47.Марченко О.А. Формирование инновационных туристических кластеров как конкурентного преимущества регионального развития туризма // Карельский научный журнал. 2015. № 1 (10). С. 134-136.
- 48.Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» - 2019 г. – С. 3, 253
- 49.Моисеев Н.Н. «Устойчивое развитие» или «Стратегия переходного периода» / Н.Н. Моисеев // ЭКОС-информ. – 1995. – № 3/4. – С.45-56.
- 50.Морева С.Н., Зобова Е.В., Яковлева Л.А. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства в России // Социально-экономические явления и процессы. Т. 12. 2017. № 5. С. 100–105.
- 51.Развитие экологического туризма в Ставропольском крае. ФГБОУ ВПО. Ставропольский государственный аграрный университет – 2014 – С. 1-19.
- 52.Сергеева Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 360.
- 53.Храбовченко В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 292.
54. Шимова О.С. Устойчивый туризм: учебно-методическое пособие / О.С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – С. 158.
- 55.Nievaart, S. (2006). Ecotourism is an oxymoron. Sustainable tourism as alternative? The case of Costa Rica. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/127723044/Ecotourism-is-an-Oxymoron> (дата обращения 20.05.2020).

56. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017: Growth Paving the way for a more sustainable and inclusive future. World Economic Forum, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf) (дата обращения 20.05.2020).
57. World Tourism Organization. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 01.04.2020).
58. Бренд для туристов. Природа Ростовской области уникальна. Еженедельник "Аргументы и Факты" № 45. "АиФ на Дону" 05/11/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rostov.aif.ru/society/persona/brend\\_dlya\\_turistov\\_priroda\\_rostovskoy\\_oblasti\\_unikalna](https://rostov.aif.ru/society/persona/brend_dlya_turistov_priroda_rostovskoy_oblasti_unikalna) (04.04.2020)
59. Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priroda.life/> (дата обращения: 20.05.2020)
60. Ермак С. Новая городская утопия. Конкуренентоспособность муниципалитетов// Эксперт-Урал. 2013. № 33 (521). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2012/33/novaya-gorodskaya-utopiya/media/153605/> (дата обращения 20.05.2020)
61. Зализняк Е.А. Экологический туризм [Электронный ресурс] // Возможность сохранения рекреационных ресурсов в России – материалы сайта НБ ВолГУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lib.volsu.ru/eco/index.php?option=com\\_content&view=article&id=66:ecologicheskiiy-turizm&catid=14:2011-09-15-07-58-59&Itemid=18](http://lib.volsu.ru/eco/index.php?option=com_content&view=article&id=66:ecologicheskiiy-turizm&catid=14:2011-09-15-07-58-59&Itemid=18) (дата обращения 17.05.20)
62. Ленгипрогор, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lengiprogor.ru/sferi-deyatelnosti/arhitekturno-stroitelnoe-proektirovanie/master-plani> (дата обращения 25.05.2020)



63. Мастер-план Нур-Султана: что сделать с городом, чтобы было легко добраться из точки А в точку В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://informburo.kz/stati/master-plan-nur-sultana-chto-sdelat-s-gorodom-chto-by-bylo-legko-dobratsya-iz-tochki-a-v-tochku-b.html> (дата обращения 20.05.2020)
64. Паспорт Национального проекта «Экология» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy\\_proekt\\_ekologiya/](http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/) (дата обращения: 01.04.2020)
65. Полякова О. М. Методические основы дизайнерского проектирования и формирования архитектурных макетов городских и природных территорий // КНЖ. 2017. №4 (21). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-dizaynerskogo-proektirovaniya-i-formirovaniya-arhitekturnyh-maketov-gorodskih-i-prirodnih-territoriy> (дата обращения 30.05.2020).
66. Преобразование города. Стратегический мастер-план Перми. // Эксперт-Урал. 2013. № 33 (521). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://permgenplan.ru/preobrazovanie-goroda/> (дата обращения 20.05.2020)
67. Развитие экотуризма в рамках реализации нацпроекта «Экология». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bc.rbc.ru/event/5df3efda9a79477d9cef4f87> (дата обращения 20.05.2020)
68. ABS, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://absolution.su/services/business\\_planning/development\\_master\\_plan/](http://absolution.su/services/business_planning/development_master_plan/) (дата обращения 25.05.2020)
69. Семь тенденций для индустрии гостеприимства-2018 от AccorHotels. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/3230-accorhotels/3230-accorhotels> (дата обращения 21.04.2020)

70. Служба одного отпуска: туристам хотят создать цифровую платформу. Известия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/920507/elena-sidorenko/sluzhba-odnogo-otpuska-turistam-khotiat-sozdat-tcifrovuiu-platformu> (дата обращения 06.06.2020)
71. Статья «Мастер-план территории поселения», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/Права\\_и\\_социологии?id=28130955](http://elibrary.ru/Права_и_социологии?id=28130955) (дата обращения 25.05.2020)
72. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории гос. заповедников и национальных парков в РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/environment/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#) (Дата обращения 20.05.2020).
73. Экотуризм Краснодарского края // Отдых на Кубани, курорты Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aboutkuban.com/turizm/ekoturizm-krasnodarskogho-kraia> (дата обращения 01.04.2020).

