

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени
М. В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

Куприянова Арина Сергеевна

**КОНЦЕПЦИЯ И СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧ ГТРК
«БАШКОРТОСТАН» НА КАНАЛЕ «РОССИЯ К»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

Направление подготовки **42.04.04 Телевидение**

Научный руководитель
кандид. филолог. наук
Ревенко А. А.

Допущена к защите
«__» _____ 20__ г.

Москва 2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.....	11
1.1 Трансформация функций телевидения в условиях глобализации информационного пространства.....	11
1.2 Степень представленности культурно-просветительской функции на отечественном телевидении.....	36
ГЛАВА 2. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ФУНКЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАНАЛА «РОССИЯ К» В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН).....	52
2.1 Анализ контента передач на канале «Россия К» (ГТРК «Башкортостан»).....	52
2.2 Практические рекомендации по реализации культурно-просветительской функции на региональном телевидении.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	106

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня телевидение продолжает быть проводником культурно-просветительской функции, источником распространения общечеловеческих ценностей. Региональное телевидение, в свою очередь, формирует социально-культурное пространство и влияет на сохранение национальных традиций.

Одна из первых задач телевидения в целом, как писал Р. А. Борецкий, влияние на рост культурного уровня народа. Функция — приобщить широкие и разнообразные слои общества к тому, что для них было как недоступным, так ещё и не открытым. Таким образом, **тема исследования** «Концепция и специфика передач ГТРК "Башкортостан" на канале "Россия К"» посвящена тому, как региональное телевидение формирует социально-культурное пространство.

Актуальность темы обусловлена тем, что в 2019 году Башкортостан отмечал два юбилея: республики и писателя Мустая Карима. Исторические даты праздновались не только в Башкирии, но и в масштабах страны. Так, например, вышла в прокат военная драма «Сестрёнка», приуроченная к 100-летию народного поэта. Работу отметили наградами на нескольких кинофестивалях. Также ГТРК «Башкортостан» выложила в свободный доступ архивные материалы из Золотого фонда телерадиокомпании («Любимый город. Мустай Карим», «Этапы жизни. Мустай Карим», «Листает памяти рука... Мустай Карим», «Один день: Мустай Карим.

Наш на все 100!», «Один день: Мустай Карим. Интервью, которого никогда не было», «Звание твоё. Мустай Карим», «Ашка дар. Мустай Карим», «Я по земле иду. Мустай Карим», «Подвиг хлебороба. Мустай Карим»).

Исследование концепции и специфики передач ГТРК «Башкортостан» на телеканале «Россия К» через рассмотрение функций журналистики в условиях глобализации, выявление особенностей передач узкой направленности и проблем, связанных с формированием регионального вещания в современных условиях, видится нам важным, так как, по данным источника «Отраслевой доклад 2018»¹, можно заметить, что рекреативная и культурно-просветительская функции сегодня поменялись местами: развлекательный блок — художественные фильмы, сериалы, развлекательные программы — занимает первое место. Исходя из этих данных, необходимо выявить, каким образом можно вернуть начальные позиции культурно-просветительской функции через вещание на региональном телевидении.

Объектом исследования выступают проекты телеканала «Россия К Башкортостан».

Предметом исследования является специфика формирования концепции региональных проектов и формы представления краеведческой информации на телеканале «Россия К Башкортостан».

1

Отраслевой доклад 2018 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/prensa-2018.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).

Цель — проведение комплексного исследования проектов телеканала «Россия К Башкортостан» с целью определения особенностей концепции и подачи информации.

Задачи исследования состоят в следующем:

- определить, как трансформировались функции журналистики в современном мире;
- обозначить место культурно-просветительской функции на отечественном телевидении;
- выявить особенности проектов телеканала «Россия К Башкортостан»;
- разработать практические рекомендации по внедрению культурно-просветительской функции на региональном телевидении.

Степень изученности темы. Функциональный подход к анализу масс-медиа впервые был предложен Ч. Р. Миллсом в учебнике по теории массовых коммуникаций. Позже функции журналистики рассматривали немецкий социолог Н. Луман, американский исследователь Д. Гербнер и другие западные ученые. Представители отечественной науки также формировали свои подходы к этому вопросу: например, Б. А. Грушин, Б. М. Фирсов, Г. И. Хмара, Ю. А. Шерковин. Теоретическими представлениями о функциях журналистики занимались и такие исследователи, как Е. В. Ахмадулин, С. Г. Корконосенко, Т. В. Науменко, Г. Першке, Е. П. Прохоров, В. Л. Цвик, Л. Н. Федотова, И. Д. Фомичева и другие. Интересующую нас функцию — просветительскую — Е. П. Прохоров называл культууроформирующей и подчёркивал, что журналистика должна давать образцы ценностей и языкового оформления. В. Л. Цвик добавил к

названию принадлежность к культуре и назвал функцию культурно-просветительской, которая наиболее ярко проявляется на телеэкранах. С. Г. Корконосенко считает главным смыслом этой функции напоминание о вечных ценностях, культурных произведениях.

Также интересна в контексте нашего научного исследования монография Н. С. Гегеловой «Культурная миссия телевидения», в которой изучается деятельность советского и постсоветского телевидения в аспекте реализации им культурно-просветительской миссии в обществе. Автором анализируется современное состояние российского телевидения в статье «Культурно-просветительская миссия российского ТВ: пути оптимизации». Н. С. Гегелова приходит к выводу о том, что на федеральных телевизионных каналах ещё не создана эффективная система культурно-просветительской вещания. Исследователю принадлежат и такие статьи, как «Язык и стиль телевизионных программ в аспекте культурно-просветительской миссии ТВ», «Культурно-просветительская роль телеканала "Россия К"». Тезаурусный анализ социокультурного конструирования происходящего и роли телевидения в этом пространстве проводит М. В. Луков в работе «Социокультурное конструирование происходящего». Анализируется состояние художественного телевидения в современной России в работе «Художественные программы на телевидении» М. А. Мясниковой. Также она исследует практический опыт и современные теоретические подходы к осмыслению профессии, связанной с освещением в СМИ крупных событий культурной жизни в учебном пособии «Путь

в профессию через фестиваль экран: арт-критика, культурная журналистика, телепублицистика, экранная документалистика». Сущность и функции телевидения как составной части мировой культуры рассматриваются Б. М. Сапуновым в работе «Культурология телевидения: основы истории мировой и российской культуры». Проблемам изучения эстетики современного телевидения посвящена работа Н. В. Шеляпина «Эстетические установки и ценностные ориентиры современного телевидения». Различные аспекты более чем 80-летней истории телевидения, исследуются актуальные проблемы его развития и возможности трансформации в условиях современного мира в учебном пособии под редакцией Г. А. Шевелёва «История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков». В статье Г. Бровченко «Культурно-просветительское ТВ России» рассматриваются проблемы формирования единого социокультурного пространства России культурно-просветительским телевидением, представленным в стране федеральным тематическим телевизионным каналом «Культура». Анализируются возможности телеканала «Культура» как средства массового просвещения населения, опирающегося в своей деятельности на духовно-нравственные ценности и традиции отечественной культуры в статье О. Роженцовой «Телеканал "Культура" — современная модель просветительского ТВ».

Современные тенденции развития региональных эфирных полновещательных телеканалов рассматривает А. В. Вырковский в монографии «Региональное телевидение

России на пороге цифровой эпохи». Эти вопросы освещаются Ю. М. Ершовым в работе «Телевидение регионов в поисках моделей развития». Работа индонезийской исследовательницы С. Д. Н. Хенни «Модернизация регионального телевидения. Малые города в проекте "Интерьюс-Россия"» посвящена организации городского и районного телевидения России. В учебном пособии, отражающем специфику деятельности тележурналиста на региональном уровне, Н. В. Зверевой «Тележурналистам из регионов: ответы на ваши вопросы» рассматриваются различные по степени сложности вопросы профессионального ремесла. Методические рекомендации по изучению регионального телевидения России приведены в работе «История регионального телевидения России», составленной Р. В. Даутовой. Изучается развитие регионального телевидения в монографии А. А. Данилова «Телевидение в регионах России: история и современность». Функционирование местного телевидения рассматривается в работе Н. И. Дворецкой «Телевидение. Время местное».

Проблема исследования заключается в том, что сегодня культурно-просветительская функция сдала свои позиции: первое место, по данным «Отраслевого доклада-2018», занимают передачи развлекательного характера. Поэтому важно, по нашему мнению, выявить, каким образом региональное телевидение может выполнять культурно-просветительскую функцию. Ведь оно способно осуществлять её в полной мере, так как одним из его достоинств является близость к зрителю.

Основными методами исследования являются общенаучные: такие, как анализ литературы, изучение и обобщение сведений, сравнение, синтез, классифицирование, и эмпирические: такие, как измерение, анкетирование, интервьюирование.

Гипотеза работы заключается в следующем: проекты телеканала «Россия К Башкортостан» могут выступать в качестве источника популяризации культурных ценностей с целью создания в обществе насыщенной духовной среды, интеллектуального и нравственного совершенствования человека за счёт передач краеведческой направленности, выполняя вместе с тем информационную, интегративную, социально-управленческую, образовательную, рекреативную функции, в системе которых лидирует культурно-просветительская миссия журналистики.

Теоретической базой исследования являются работы, в которых учёные рассматривают такой мировой феномен, как глобализация (Т. Левитт, Ю. В. Яковец, А. И. Уткин, Питер Л. Бергер, Терхи Рантаген и другие). В данном контексте интересны аспекты трансформации функций журналистики и телевидения в современном мире (Е. П. Прохоров, Я. Н. Засурский, С. И. Сметанина, Е. В. Ахмадулин, Е. Л. Вартанова, В. Т. Третьяков, О. Н. Савинова, И. Н. Блохин, Ю. В. Шемелина, М. Б. Боков, И. М. Дзялошинский, М. В. Шкондин, Е. В. Выровцева, Н. А. Федотова, У. Стивенсон, Д. Белл, К. Л. Воскобойник, А. О. Князев, С. Н. Ильченко, А. С. Анохин и другие). Также необходимы теоретические исследования о месте культурно-просветительской функции на отечественном телевидении

(Н. В. Шеляпин, Э. М. Куртиева, И. В. Ерофеев, Н. С. Гегелова, Э. Ефимов и другие).

Эмпирическим материалом исследования служат телевизионные передачи, созданные на телеканале «Россия К Башкортостан» в 2016-2019 годах. А именно: рубрики «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК "Башкортостан"», «Хронограф», «Реликвия», «Музред», «Культурный сезон», «Прогулки по Уфе». Всего проанализировано 110 телевизионных работ: «Династия Абушахмановых», «Династия Шамсутдиновых», «Династия Амировых», «Аркаим», «Славяне», «Становление древнерусского княжества», «Княгиня Ольга», «Крещение Руси», «От Ярослава Мудрого до Мономаха», «Междоусобица», «Татаро-монгольское иго», «Татаро-монгольское иго II», «Правление Ивана III», «Иван Грозный», «Великая отечественная война», «Основание Уфы», «ГААНТ им. Гаскарова "Баик"», «ГААНТ им. Гаскарова "Семь девушек"», «ГААНТ им. Гаскарова "Загида"», «ГААНТ им. Гаскарова "Дружба"», «ГААНТ им. Гаскарова "Сэкэн"», «НСО РБ, "Фатима"», «НСО РБ, "Старые часы"», «Красный паша», «БГАТД им. М. Гафури, "Бибинур, ах, Бибинур!», «Неотосланные письма», «БГАТД им. М. Гафури, "Похищение девушки", 1», «БГАТД им. М. Гафури, "Похищение девушки", 2», «БГАТД им. М. Гафури, "Близнецы"», «Ансамбль Бахти Гайсина, Фантазия на темы», «Бану Валеева, Соловей», «Геннадий Родионов, Очи чёрные», «Хабир Галимов, Былбылым», «Фидан Гафаров, Зимний романс», «З. Исмагилов и Х. Галимов», «Композитор Камиль Рахимов», «Магафур Химатуллин в годы преподавания в Институте

искусств», «Талгат Сагитов», «Белебей, 1979», «Мустай Карим о памятнике Салавату Юлаеву», «История "Радио России Башкортостан"», «Белорецк, 1979», «Салават, 1964», «Матч "Салавата Юлаева" и "Ижстали" 1977», «Промо-1», «Промо-2», «Промо-3», «Башкирский хореографический колледж имени Рудольфа Нуреева», «Телецентр», «Башкирский государственный театр кукол», «БГУ», «Улица Карла Маркса», «Улица Карла Маркса-2», «Улица Пушкина», «Памятник Салавату Юлаеву», «Нуреев», «Камни лета», «Когда звучит тотрот пуч», «Святочные забавы», «Русская свадьба», «Серебристые тополя Вальдгейма», «Живая вода», «Беларусские музыки», «Цыгане», «Удмуртская пасха», «Ятаган», «Дарбуга», «Ситар», «Кубыз», «Кыл кубыз», «Думбыра», «Зурна», «Дудук», «Узляу», «Моринхур», «Мандолина», «Церковный хор», «Домра», «Волынка», «Гобой», «Колесная лира», «Флейта», «Клавишные гусли», «Контрабас», «Пила», «Капова пещера», «Горно-заводское прошлое Южного Урала», «Иремель», «Абзелиловский район», «Сплав по реке Белой», «Павловка», «Дикий мёд», «Дикий мёд-2», «Шульган Таш. Живопись эпохи Палеолита», «Италия, Апулия», «Абзелиловский район», «Природный парк Иремель», «Заповедник Шульган Таш. Зимний сплав по реке Белой», «Геленджик», «Калмыкия», «Интервью с Николаем Козыревым», «Баймакский район», «Над Южным Уралом на воздушном шаре», «Павловка», «Осень. Сплав. Белая», «Хутор Мельница, Белорецкий район», «Театры», «Спорт», «Музеи», «Уфа историческая», «Прогулки по Уфе» с Ингой Юмашевой.

Научная новизна магистерской диссертации заключается в том, что в исследовательской работе рассмотрен вопрос регионального телевидения в новых условиях и сделана попытка предложить иные способы по реализации культурно-просветительской функции на региональном телевидении.

Практическая значимость — результаты исследования могут быть внедрены в региональные телевизионные редакции, могут использоваться в преподавании и способствовать более успешному овладению профессиональными знаниями и умениями в сфере журналистики.

Апробация исследования:

1. Историческое краеведение как способ телевизионного исследования (на примере проекта ГТРК «Башкортостан» «Хронограф»). Материалы международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, 2017.
2. Роль регионального телевидения в популяризации краеведческой информации. Материалы международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», МГУ, 2020.

ГЛАВА 1. РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1.1 Трансформация функций телевидения в условиях глобализации информационного пространства

Глобализация — это мировой феномен, по одной из версии, рубежа XX и XXI веков. Считается, что впервые этот термин был употреблён в 1983 году американским учёным Т. Левиттом. С 1996 года понятие вошло в активный оборот, ассоциируясь сначала с политическими и экономическими отношениями между странами, а потом стало восприниматься как стереотип сознания.

Как правило, глобализация затрагивает все области общественной жизни. Ключевую роль в этом процессе, как считают Ю. В. Яковец, А. И. Уткин, Питер Л. Бергер, Терхи Рантаген, выполняют СМИ и СМК. Глобализация является важным фактором, определяющим возрастающую роль традиционных и новых средств массовой информации в современном мире.

С эволюцией информационно-коммуникативных технологий стали происходить изменения в работе масс-медиа. В том числе и трансформация функций СМИ. Определить функции журналистики пытались на заре её профессионального самоопределения, в самом начале её институционализации. История журналистики в России свидетельствует о том, что и по сей день предпринимаются попытки осмыслить задачи средств массовой информации в

обществе. Для более глубокого их рассмотрения, на наш взгляд, следует заострить внимание на определённом поле понятий и терминов.

Слово «журналистика» происходит от французского *journal* — ежедневник, от *jour* — день, которое, в свою очередь, восходит к лат. *Dies* — день, у которого в латинском языке существует множество значений: время, погода, свет, дата, число. Отсюда, как утверждает Л. Г. Свитич², вытекают исходные признаки журналистской профессии:

- ежедневность;
- хроникальность;
- однодневность;
- непрерывность информационного потока;
- способность освещать;
- отражение разнообразных повседневных потребностей людей и общества.

Понятие «журналистика» имеет синонимы — «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации и пропаганды», «масс медиа», «средства массового общения». По мнению Е. П. Прохорова³, предпочтительно использовать термин «журналистика», который является наиболее ёмким и не имеет многозначных толкований, понимая его как систему

2

Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).

3

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).

средств массовой информации. В работе мы будем апеллировать к вышесказанному синонимическому ряду.

В данном контексте отметим, что функция (от лат. — «выполнение работы») — обязанность, круг деятельности; значение, назначение и роль. Разные исследователи выделяют разнообразные функции. Дискуссия об их наборе — это научные попытки создать единую теорию, в которой учитывались бы многие аспекты данной деятельности в социуме.

В работе для факультетов журналистики «Средства массовой информации России» под редакцией Я. Н. Засурского, декана факультета журналистики МГУ, выделяются такие функции СМИ, как информационная, аналитическая, развлекательная⁴. В качестве основы авторы делают акцент на том, как формировать повестку дня: внимание аудитории следует фокусировать «на наиболее актуальных проблемах общественного развития, определения болевых точек социальной жизни; введения в зону оперативного информирования и анализа событий и явлений, имеющих значение для большинства граждан страны»⁵.

Е. П. Прохоров⁶ представляет журналистику как вид деятельности и выделяет следующие её элементы: цель, средства и способ действия, функционирование и результат.

⁴

Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с.

⁵

Комаровский В. С. Государственная Служба и средства массовой информации (Курс лекций) / Воронеж. Издательство ВГУ, 2003. [Электронный ресурс] // URL: <http://kursach.com/biblio/0005001/000.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

⁶

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <http://new.znaniy.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).

Он учитывает социальное предназначение журналистики и предлагает по-иному посмотреть на функции. В качестве исходных он называет коммуникативные функции. Также в его перечень входят непосредственно организаторские, идеологические, культурно-формирующие, рекреативные, рекламно-справочные функции. Е. П. Прохоров отмечает, что теоретически такие задачи выделять можно и нужно. Но практически они реализуются в единстве и в зависимости от социальной позиции журналиста и СМИ. То есть журналистский материал может быть монофункциональным (с доминирующей функцией) и полифункциональным. А закономерность проявляется в том, что в журналистской работе действуют несколько функций. Но основой выступают функции идеологические, с которыми согласуются все остальные.

В этом пересекается мнение С. И. Сметаниной⁷, которая пишет, что функции СМИ (информационная, идеологическая, воздействующая) реализуются через медиатекст, а в зависимости от текстовой ситуации доминирующей является одна из них, сохраняя при этом связь с другими.

Е. В. Ахмадулин⁸ утверждает, что у каждого компонента журналистской системы — свои функции, которые обеспечивают её жизнедеятельность, но которые всегда подчиняются общесистемным функциям. Это справедливо, так как журналистика в процессе своего развития как

7

Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры [Электронный ресурс] // URL: <https://lenizdat.ru/articles/96747/> (дата обращения: 17.12.2019).

8

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Издательство Юрайт, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/238/2375008.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).

расширяла, так и приобретала новые функции, на которые влияли разные факторы: политические, экономические, социальные и т.п.

По мнению Г. В. Лазутиной⁹, обязанности, или функции, журналистики таковы:

- давать членам общества адекватную информацию о действительности;
- служить ареной свободного обмена мнениями среди граждан;
- насыщать массовые информационные потоки общества.

Несколько подходов к функциям журналистики рассматривает С. Г. Корконосенко. Он утверждает, что именно ролевой подход определяет функционирование СМИ. Например, «в социальном измерении главным является сбор, накопление, хранение, переработка и распространение информации. В духовной сфере пресса выполняет познавательную, образовательную, воспитательную, мобилизующую функции, свойственные всем идеологическим институтам»¹⁰. Здесь надо учитывать не собственные функции журналистики как общественного института, а «отражение законов и условий деятельности, сложившихся вне её, не по её инициативе»¹¹. Он рассуждает о противоречии в вопросе функций СМИ. Главное связано с методологией их определения.

9

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

10

Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009. [Электронный ресурс] // URL: <https://studfile.net/preview/7544457/> (дата обращения: 17.12.2019).

11

Там же.

Как известно из сочинений В. И. Ленина, который писал о так называемой триединой функции: «Газета — не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор»¹². Позже исследователи стали выделять информационную, просветительскую, воспитательную, регулятивную, гедонистическую функции. В начале 1990-х годов руководство тогдашнего Гостелерадиокомитета СССР в качестве основных функций называло информирование, убеждение и утешение. Чтобы избежать споров по поводу функций и длинный список задач журналиста, необходимо, по мнению Корконосенко, подойти к проблеме с позиций системной группировки функций. Также исследователь делает отсылку к вышеупомянутому Е. П. Прохорову, который сформировал следующие группы функций: идеологические, культурно-рекреативные и непосредственно-организаторские.

Некоторые исследователи говорят не сколько о функциях журналистики, сколько о функциях СМИ. Л. Н. Федотова¹³ делает акцент на информационной, воспитательной, организационной, рекреативной и коммуникативной функциях. И. Д. Фомичева¹⁴, ориентируясь на модель функций человеческой деятельности, добавляет

¹²

Ленин В. С чего начать? [Электронный ресурс] // URL: <http://wpered.su/2016/09/17/gazeta-kak-kollektivnyj-organizator/> (дата обращения: 17.12.2019).

¹³

Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 603 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/NNBM2> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁴

Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 335 с. [Электронный ресурс] // URL: http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm#_Toc204413999 (дата обращения: 17.12.2019).

познавательную, ценностно-ориентирующую и социально-организаторскую цели.

Интересна работа В. В. Ворошилова «Журналистика»¹⁵, в которой представлены взгляды отечественных специалистов на природу функций СМИ от И. Хмары (1969 г.), который выделил информационную, просветительскую, воспитательную, регулятивную и гедонистическую функции, до исследований начала 2000-х годов. В книге, например, представлены две группы функций в зависимости от того, к какому уровню они применимы. К уровню социума относятся: информационная, социальной связи, обеспечение преемственности, рекреативная, мобилизации. К уровню индивида: информационная, функция личностной идентификации, функция интеграции и социального общения, функция развлечения. В. В. Ворошилов¹⁶ в качестве основной функции СМИ выделяет формирование и развитие общественного сознания, чтобы развивать в людях социально-психологические качества, которые будут отвечать требованиям гражданского общества и сформируются в убеждения в области духовной жизни.

О функции, которую исследователи часто игнорируют, говорит С. Н. Ильченко¹⁷. Доминирующей, по его мнению, в

¹⁵

Ворошилов В. В. Журналистика / Учебник. 2-е издание. — СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2000. [Электронный ресурс] // URL: <https://scicenter.online/jurnalistika-smi-uchebniki-scicenter/jurnalistika-uchebnik-izdanie-spbizd-mihaylova.html> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁶

Ворошилов В. В. Журналистика / Учебник. 2-е издание. — СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2000. [Электронный ресурс] // URL: <https://scicenter.online/jurnalistika-smi-uchebniki-scicenter/jurnalistika-uchebnik-izdanie-spbizd-mihaylova.html> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁷

Ильченко С. Н. Система жанров отечественного телевидения и её трансформация в условиях глобализации информационного пространства [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=134> (дата обращения: 17.12.2019).

медийной практике становится экономической задача, которая в погоне за рейтингом становится одной из решающих в медиапространстве.

На различных этапах своего развития у журналистики появлялись новые цели, задачи, функции. Необходимость в информационном общении возникла ещё на заре человечества, что было необходимым шагом к развитию человеческих отношений. Знаковое и речевое общение выступало составной частью жизни людей. С возникновением государства формы жизни человека усложнились: сформировались политические институты, появились профессиональные политики. Благодаря чему активную роль в то время в распространении общественной информации стали играть ораторы. Вместе с устными формами развивались письменные: сначала возникли прокламации, листовки, потом, на их основе, сформировались жанры публицистики. Все эти формы общественной коммуникации возникли в древности как формы протожурналистской деятельности. Тогда журналистика заявила о себе как информационно-коммуникативный источник. А факторами её зарождения послужили следующие предпосылки: социально-политические (возможность формирования общественного мнения); идейные (пропаганда определённых взглядов); экономические (организация рыночного пространства); материально-технические (сбор, тиражирование и распространение информации на доступных носителях); культурно-образовательная (подготовка аудитории к доступу и восприятию информации).

Как свидетельствует история, функции журналистики трансформировались в XX веке. Сегодня Е. Л. Вартанова выделяет:

- информационное обеспечение функционирования политической сферы;
- информационное обеспечение функционирования экономической сферы;
- удовлетворение культурных потребностей общества;
- формирование идентичности и интеграции общества¹⁸.

По мнению В. Т. Третьякова¹⁹, современная журналистика выполняет пять основных и две дополнительные функции: информационную; коммуникативно-интеграционную; функцию гласа народа; политическую; социализации людей; историографическую; развлекательную. Другую точку зрения имеет И. Н. Блохин²⁰, который доминирующие позиции отдаёт критической, информативной и развлекательной функциям. В журналистику проникли игровое отношение к действительности, эклектика и мозаичность подачи информации.

Одними из основных функций прессы являются, как считает О. Н. Савинова²¹, коммуникативная, культурно-

¹⁸

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013. — 280 с.

¹⁹

Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / Предисл. С. А. Маркова. — М.: Ладомир, 2004. — С. 93. — 623 с.

²⁰

Блохин И. Н. Интегративные функции журналистики в структуре национальных отношений, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnye-funktsii-zhurnalistiki-v-strukture-natsionalnyh-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 01.09.2015).

²¹

образовательная и ценностно-ориентационная, они призваны раскрыть огромный просветительский потенциал СМИ для читательской аудитории. Но на практике, по её мнению, наблюдается процесс аберрации, то есть отклонение от нормы. Происходит возрастание роли коммерческих интересов, а просветительская и воспитательная миссии ослабевают.

Рассмотрев вышеперечисленные подходы к выявлению функций журналистики, можно отметить многообразие взглядов по этому вопросу. Функционирование профессии зависит от сферы, на которую она направлена. Задачи нередко произвольно объединяются или, наоборот, искусственно противопоставляются. Но в основе всегда лежит информация. Так, «основную функцию газеты — оперативное информирование — зафиксировал петровский указ о создании первой печатной газеты. Далее, в связи с расширением влияния и диапазона деятельности журналистика осмыслялась либо как вид литературной деятельности, либо как миссия общественного служения (Пушкин, Белинский), а с возникновением партийной прессы — как средство идеологического просвещения и политического управления»²². Представляется целесообразным предпринять попытку обобщить все вышеперечисленные функции и представить их классификацию следующим образом:

- информационная;

Савинова О. Н. К вопросу о трансформации функций журналистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.media scope.ru/node/660> (дата обращения: 01.09.2015).

²²

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).

- коммуникативная;
- идеологическая (ценностно-ориентационная);
- культурно-просветительская (культурно-образовательная);
- непосредственно-организаторская;
- рекреативная (функция релаксации);
- экономическая.

Своевременным кажется рассмотреть функции журналистики в разные исторические отрезки.

Первые печатные газеты появились в XVII веке за границей. Немецкие, голландские, польские, шведские издания были источником новостей для Московского государства. Известия переписывались в русском переводе в «Вестовые письма», или «Куранты». И служили для царя Михаила Фёдоровича, а позже для Алексея Михайловича источником информации. В начале XVIII века возникла российская печать. Она стала потребностью общества и государства и стала, как пишет Б. И. Есин²³, результатом подъёма культуры и национального самосознания. Для Петра I печатная газета «Ведомости» выполняла пропагандистскую функцию: придавала популярность его военным и хозяйственным начинаниям. «В решении Петра I расширить информационное пространство России лежал целый комплекс мотивов, тесно связанных друг с другом»²⁴. Одним из них становится просвещение русского общества. «Была проведена реформа шрифта и введён гражданский алфавит,

²³

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века / Учебник для студентов вузов. — 3-е изд., испр. М., изд-во МГУ, 2008. — С. 11. — 304 с.

²⁴

Жирков Г. В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. С.-Петербург. гос. ун-т. — СПб.: Роза мира, 2003. — С. 5. — 202 с.

получило развитие типографское дело, построены первые бумажные фабрики, существенно изменился репертуар выпускаемой печатной продукции. Пётр I наладил перевод технической и научной литературы, наконец, стал создателем русской периодической печати»²⁵.

Опыт издания первого русского журнала, причём первого научно-популярного и литературного типа, появляется в 1728 году («Примечания», полное название — «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях»). Тогда же появилась газета при Академии наук в Петербурге «Санкт-Петербургские ведомости», которая сменила «Ведомости». В 1755 году была создана вторая русская печатная газета — «Московские ведомости», а ранее, по инициативе М. Л. Ломоносова, правительство стало издавать академический журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие».

В середине века функции русской журналистики расширяются: она становится источником общественно-политической и литературной жизни страны. Печать выражает недовольство абсолютизмом, выступает против произвола помещиков, борется за просвещение и воспитывает патриотизм. Тогда были сформулированы и основные положения нравственного кодекса журналистов. Так, М. В. Ломоносов, которого всегда волновали заботы о русском просвещении, в статье «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений,

25

Жирков Г. В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. С.-Петерб. гос. ун-т. — СПб.: Роза мира, 2003. — С. 7. — 202 с.

предназначенное для поддержания свободы философии» выделяет, например, следующие правила:

- недопустимость плагиата;
- свободная от предубеждений журналистика;
- образованный и честный журналист, прислушивающийся к чужим мнениям.

Положения, в первую очередь, касались освещения научных вопросов. Одна из целей, по мнению автора, «благотворно влиять на приращение человеческих знаний»²⁶. Также М. В. Ломоносов утверждал, что у журналиста должна быть ответственность перед словом и беспристрастность оценок.

Стоит отметить, что в середине XIX века появляется новый тип издания — частный журнал. Первым был — «Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова (1759), который отличался критической направленностью, писал о нравственности и достоинстве, обсуждал литературный вопросы и был озабочен судьбой России. Известны журналы сатирической направленности: Н. И. Новикова «Трутень», «Живописец», Д. И. Фонвизина «Друг честных людей», И. А. Крылова «Зритель», «Почта духов». В них затрагивались острые социальные проблемы: критиковались самодержавие, придворные нравы, дикость и жестокость помещиков, взяточничество чиновников.

Таким образом, желая формировать общественное мнение, к журналистике обратилась императрица Екатерина

26

Ломоносов, М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов [Электронный ресурс] / URL: <http://lomonosov.niv.ru/lomonosov/nauka/po-fizike-i-himii-1753-1765/science-11.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

II. В 1769 году она начала издавать сатирический журнал «Всякая всячина», главной идеей которого стала критика человеческих слабостей, пороков и суеверий. Но против такого подхода к задачам журналистики выступил Н. И. Новиков, выдающийся русский просветитель, писатель и публицист. Как писал А. С. Пушкин, Н. И. Новиков был одним из тех, кто распространял первые лучи просвещения в своём отечестве.

Б. И. Есин отмечает, что в конце XVIII — начале XIX веков роль газет в формировании общественного мнения была невелика. Газеты не имели массового читателя. Но особого внимания заслуживает прогрессивная печать, которая «пробивала заслоны на пути социальной информации, несла слово правды, ставила социально острые вопросы, прежде всего о тяготах крепостничества, тем самым как бы выравнивала систему печати, хотя и с большим трудом»²⁷.

С появлением декабристского движения в журналистике появились новые векторы развития. «Важной особенностью декабристского движения было то, что его участники продолжали традиции Радищева, стали рассматривать литературу, журналистику как часть организованной революционной борьбы»²⁸. «Вольное общество соревнователей просвещения и благотворения» (позже — «Общество любителей российской словесности»), представителей которого называли «радищевцами», видело

27

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века / Учебник для студентов вузов. — 3-е изд., испр. М., изд-во МГУ, 2008. — С. 13. — 304 с.

28

Там же. — С. 16.

главной задачей литературную пропаганду²⁹. Также оно выступало за просвещение, свободу, против порабощения человека, но в отличие от Радищева не признавало революционных методов борьбы за народное освобождение.

В целом журналистика XVIII века была единственным источником общественной информации и способствовала литературному развитию. Сложилась достаточно гибкая система печати: появились частные издания прогрессивного направления, специальные журналы, сатирическая журналистика, первые журналы в провинции. «Определились две основные линии: монархическая, крепостническая и оппозиционная, антикрепостническая и частично даже антимонархическая (Радищев)»³⁰.

Также в начале XIX века наряду с оппозиционной прессой радищевцев существовали и либерально-консервативные печатные органы. К ним можно отнести журнал Н. М. Карамзина «Вестник Европы», который выступал в нём как идеолог дворянства. Н. М. Карамзин использовал журнал для пропаганды своих взглядов. Без навязчивости, но весьма последовательно.

«В начале века газет было мало, и они не играли сколько-нибудь заметной роли в формировании общественного мнения, сознания. К двум старым газетам — "Санкт-Петербургские ведомости" и "Московские ведомости" — в 1809 году присоединилась газета министерства внутренних дел "Северная почта". У газет не было ещё своего

²⁹

Там же. — С. 27.

³⁰

Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917) / Учебно-методический комплект. М, Флинта, Наука, 2000. [Электронный ресурс] // <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

массового читателя, и это тормозило развитие газетного дела»³¹. Тормозил развитие журналистики и тот факт, что в 1804 году появился Цензурный устав, запрещающий обсуждать на страницах газет общественно-политические темы. В 1820-е годы контроль за журналистикой стал ещё жестче.

XIX век также известен появлением такого издания, как «Сын Отечества» (1812—1832 гг.), которое стремилось повысить патриотизм во время войны между Российской империей и Францией в 1812 году. Особое внимание журнал уделял и творчеству А. С. Пушкина. Носителем идей декабристов был петербургский литературный альманах «Полярная Звезда» (1823—1825 гг.), выпускавшийся К. Ф. Рылеевым и А. А. Бестужевым. С изданием сотрудничали А. С. Пушкин, А. С. Грибоедов, В. К. Кюхельбекер, О. М. Сомов и др. Первым энциклопедическим журналом считается «Московский телеграф» (1825) Н. А. Полевого, который ввёл известный нам термин «журналистика». В 1825-1864 годы издавалась политическая и литературная газета «Северная пчела».

В 1830 годы читательская среда начала расширяться. Соответственно журналистика становилась более профессиональной. В середине XIX века А. С. Пушкин, будучи руководителем «Современника», обратил своё внимание на литературную традицию журналистики. Он сосредоточил внимание «на пропаганде отечественной литературы, новой литературной школы, особенно прозы»³².

³¹

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века / Учебник для студентов вузов. — 3-е изд., испр. М., изд-во МГУ, 2008. — С. 21. — 304 с.

³²

Во второй половине XIX века в 1865 году был издан российский закон о печати. Он отменял предварительную цензуру для столичных журналов и газет, книг объёмом более 10 печатных листов. Это новшество не распространялось на сатирические издания с карикатурами и всю провинциальную печать. Окончательно сложился тип общественно-политического и литературного ежемесячника с развитым отделом публикации, рассчитанного на мыслящих людей, интеллигенцию. Поэтому история подобных журналов тесно связана с историей общественной мысли.

В этот период завершается формирование отечественной журналистики. Такие события, как поражение в Крымской войне, революционные настроения в стране повлияли на то, чтобы упразднить крепостничество путём реформ. Все эти факторы влияли на развитие журналистики того периода. Стоит отметить, что к концу XIX века окончательно формируется общественно-политический и литературный тип ежемесячного издания, в периодике затрагиваются вопросы религиозно-нравственного характера. Газетное дело развивается, количество ежедневных изданий растёт, появляются пресса для простого народа, тематические журналы. Рождаются новые литературные жанры и рубрики. Выделяются два направления: массовая и качественная журналистика. Влияние журналистики возросло: «она стала активно вмешиваться во внутриполитическую борьбу и международные отношения, оказалась способной не только влиять на принятие политических решений, уничтожать

репутации крупных политиков, но и свергать правительства»³³.

Особенностями XX века в развитии журналистики являются появление радио и ТВ как новых типов СМИ, монополизация прессы, массовизация и формирование информационного рынка. Важным средством массовой информации радио станет в 1920-х годах, телевидение — в 1940-х. В 1990-е годы к ним присоединяется интернет. Журналистика становится инструментом формирования массового сознания. Причём в мировых масштабах. Её начинают именовать «четвёртой властью» (ранее — «пятая великая держава», «третья сила»). Решающее значение приобретают «владение информацией и умение работать с ней»³⁴.

Опираясь на вышеизложенный исторический фон и возвращаясь к обобщённой классификации функций (информационная, коммуникативная, идеологическая или ценностно-ориентационная, культурно-просветительская или культурно-образовательная, непосредственно-организаторская, рекреативная или функция релаксации, экономическая), следует обозначить, как они трансформировались к сегодняшнему дню.

Информационная функция. Она присуща всем средствам массовой информации и является ключевым фактором воздействия на общественное мнение. С одной стороны, информационная функция реализуется во всей своей

³³

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).

³⁴

Там же.

многогранности: выполняет запросы как широких слоёв населения, так и интересы отдельной аудитории. Ю. В. Шемелина³⁵ утверждает, что информационная считается главной функцией массовой коммуникации и в полной мере реализуется в базовых текстах массовой информации. С другой стороны, по мнению П. А. Слуцкого, функция информации в XXI веке заменяется функцией селекции: СМИ «продают своё видение информационного потока, своё умение отобрать интересные аудитории новости»³⁶. Из-за селекции информации в ежедневную печать, радио и телевидение попадает только часть сообщений. В современных условиях, как считает О. Н. Савинова³⁷, информация превращается в товар и испытывает процесс аберрации. Теперь на первый план выходят не «герои труда», а «герои потребления», аудитории интересен скандал, криминал, негативная информация, нежели сообщения позитивного характера.

Коммуникативная функция. Из классической формулы, выведенной американским политологом и социологом Г. Лассуэллом, известны все элементы коммуникационного процесса: коммуникатор — сообщение — канал — реципиент

35

Шемелина Ю. В. Объективность в информационно-аналитических текстах (на материалах британской качественной прессы) / Ю.В. Шемелина // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире. Сборник материалов научно-практической конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В Ломоносова, 2005. — С. 41-42.

36

Слуцкий П. А. СМИ в эпоху информационной перегрузки: социальная функция ориентации. Вестник СПбГУ, 2008. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-v-epohu-informatsionnoy-peregruzki-sotsialnaya-funktsiya-orientatsii> (дата обращения: 17.12.2019).

37

Савинова О. Н. Трансформация медиасистемы в современных условиях: к вопросу аберрации функций СМИ. Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2008. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mediasistemy-v-sovremennyh-usloviyah-k-voprosu-aberratsii-funktsiy-smi> (дата обращения: 17.12.2019).

— эффект. Главное условие для успешной коммуникации — установление контакта с аудиторией. Сегодня на информационной площадке СМИ форум между политикой и обществом представлен слабо, так как в большинстве случаев, например, ток-шоу — это игра, которая «не нацелена на расширение участия населения в политическом процессе и решении актуальных проблем общества»³⁸. Но есть качественные СМИ, которых немного, но которые ориентированы на диалог с обществом.

Идеологическая функция (ценностно-ориентационная). Значение идеологической функции возрастало с течением времени и расширяло область своей деятельности с привлечением большего количества людей к политической жизни. Как полагает Н. Э. Шишкин³⁹, идеологическая функция имеет первостепенное значение для взаимоотношений журналистики с массовой аудиторией. И. М. Дзялошинский⁴⁰ считает, что исходная функция идеологии — давать возможность человеку думать. По определению Е. П. Прохорова, идеология — «система взглядов в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, социальные проблемы и способы их разрешения, определяются цели и

³⁸

Боков М. Б. Коммуникативная функция СМИ [Электронный ресурс] // URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2009/93/2009_5%20\(93\)_4_bokov.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2009/93/2009_5%20(93)_4_bokov.pdf) (дата обращения: 17.12.2019).

³⁹

Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. — Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2004. — 167 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shishkin.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

⁴⁰

Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/russ-journal/p-bib-russ-jorn.html> (дата обращения: 17.12.2019).

средства (программы) деятельности государственных образований, общественных объединений, общественных объединений, различных социальных субъектов по поддержанию status quo или преобразованию социальных отношений в соответствии с интересами и потребностями носителей данной идеологии»⁴¹. Он говорит о таких трансформациях, как деидеологизация, реидеологизация и переидеологизация. Также эту функцию затронул процесс аберрации, так как сегодня определяющим фактором для СМИ является критерий «рыночной рентабельности над критерием художественно-эстетическим и культурно-просветительским»⁴².

Культурно-просветительская (культурно-образовательная) функция. Идеологическая функция плавно переходит в функцию культурно-просветительскую и находится с ней в тесной связи. Как пишет Г. В. Чевозёров: «Всё, что мы произносим, это — идеология, всё, что существует в реальном мире — это культура»⁴³. СМИ не просто передают информацию, но и влияют на культурные ценности аудитории и внедряют в жизнь людей культурные инновации. Именно журналистика делает культуру доступной для самых широких кругов. Е. В. Выровцева, доцент кафедры журналистики СГУ, в научной статье «Художественная

⁴¹

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).

⁴²

Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы. Известия БГУ, 2014. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/15545800> (дата обращения: 17.12.2019).

⁴³

Онтологические функции журналистики [Электронный ресурс] // URL: https://revolution.allbest.ru/journalism/00753891_0.html (дата обращения: 17.12.2019).

культура как объект исследования в современной журналистике»⁴⁴ выделила основные тенденции в освещении культурной тематики: уменьшается количество отделов культуры, что не позволяет журналистам специализироваться в этой области; деформируется жанровая система; сокращается объём текстов, а значит и аналитическое начало в материалах отсутствует. Данная статья также послужила общим ознакомлением с культурной жизнью, и из неё мы вынесли то, что сегодня культурная журналистика нуждается в поддержке как экономической, кадровой, так и информационной.

Непосредственно-организаторская функция. Влияние журналиста на аудиторию, по Е. П. Прохорову, может идти двумя путями:

- оказывать влияние на сознание через создание общественного мнения;
- оказывать воздействие на поведение людей и социальных институтов⁴⁵.

Сегодня журналистика является интерактивной, то есть существует возможность обратной связи от аудитории. Но СМИ не должны ограничиваться только этим: нужно «налаживать прямое воздействие с социальными институтами. Тем самым, кроме "давления" на социальные институты общественного мнения, осуществляется и прямое воздействие на них журналистики. А это реализация

⁴⁴

Выровцева Е. В. Художественная культура как объект исследования в современной журналистике // Средства массовой информации в современном мире / отв. ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петербург. гос. ун.-т, 2014. С. 172-176.

⁴⁵

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. Москва, Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019)

закономерности: журналистика как "четвёртая власть" в государстве играет управленческую роль в отношении не только массового сознания, но и социальных институтов»⁴⁶.

Рекреативная функция (функция релаксации). Функция имеет непосредственное отношение к культурно-просветительской функции, так как часто носит познавательный характер. Н. А. Федотова⁴⁷ пишет, что сегодня развлекательная функция выходит на первый план. И приводит по этому поводу мнение разных исследователей. Так, ещё в середине прошлого века согласно идее У. Стивенсона, развлекательная функция, а не просветительская, стала главной в журналистике. В 1960-х годах Г. И. Хмара⁴⁸ предлагает выделять пять основных функций системы массовой коммуникации, где особое внимание уделяет гедонистической функции. Л. Н. Федотова⁴⁹ предлагает выделить и функцию снятия напряжения. Расширяет функциональный слой А. М. Сосновская: рекреативную функцию наряду с другими она относит к социально-психологическим: «рекреативная функция помимо отдыха и развлечений способствует снижению социальной напряженности. Обеспечение

⁴⁶

Там же.

⁴⁷

Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс] // URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).

⁴⁸

Хмара Г. И. Печать в системе массовых коммуникаций // Проблемы социологии печати. Вып. 1. Новосибирск, 1969. С. 188-189.

⁴⁹

Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 603 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/NNBM2> (дата обращения: 17.12.2019).

преимственности опять-таки поддерживает существующие нормы, но только в сфере культуры. Это также воспроизведение ценностей. На индивидуальном уровне проявляются социально-психологические установки. Развлечение и идентификация — важные функции СМИ для достижения гармонии у каждого конкретного индивида, который ставит себе подобные задачи, потребляя продукцию СМИ. Функция интеграции и социального общения подразумевает сплочивание людей в обществе. Представляется, что в процессе эволюции журналистской профессии и в связи с особенностями общества социально-психологические функции выдвинулись на первый план. СМИ играют своего рода роль терапевта, помогающего найти аудитории новую идентичность в условиях кризиса переходного периода. Именно информация производит «терапевтический эффект»⁵⁰. Эту функцию выполняют, к примеру, шоу, концерты, трансляции спортивных соревнований, культурных мероприятий. Но проявление функции можно заметить и в культурно-идеологических произведениях.

На основании вышеизложенных рассуждений можно сделать вывод, что в современном мире функции СМИ играют более важную роль, чем это было, допустим, в первой половине XX века. Не только СМИ влияют на процесс глобализации, но и глобализация трансформирует СМИ. Она приводит, с одной стороны, к тому, что увеличивается роль международных корпораций, то есть создаётся всемирный

⁵⁰

Сосновская А. М. Социально-психологические функции журналистики. СПбГУ, 1998. [Электронный ресурс] // URL: <https://infopedia.su/1xd7d.html> (дата обращения: 17.12.2019).

медиа-рынок. С другой, создаются локальные медиа, которые контролируются медиа-гигантами, то есть у глобализации появляется возможность контролировать СМИ на локальном уровне.

Трансформация происходит и на функциональном уровне. Так, для аудитории в качестве главных выступают одни функции: ориентирующая, рекреативная, утилитарная; для социальных институтов — другие: организационная, агитационно-пропагандистская. Обращаясь к работе «Четыре теории прессы» (1956 г.) заметим, что функции по-разному реализуются в различных общественно-политических институтах. Согласно авторам — Ф. Сиберту, Т. Петерсону, У. Шрамму, в мире существуют четыре теории прессы: авторитарная, либералистская, теория социальной ответственности и советская (коммунистическая). У каждой модели — свои понимания: свободы слова, социальной ответственности СМИ и т.п.

Следует отметить, что в эпоху становления информационного общества возрастает социальная ответственность в информационной сфере. И решающее значение, по утверждению Д. Белла, «для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового социального уклада, зиждущегося на телекоммуникациях»⁵¹. Исследованию этого феномена посвящены работы таких известных теоретиков, как М. Маклюэн («Галактика Гутенберга», «Понимание

⁵¹

Емелин В. Постиндустриальное общество и культура постмодерна [Электронный ресурс] // URL: <https://studfile.net/preview/2709292/> (дата обращения: 17.12.2019).

медиа», «Война и мир в глобальной деревне»), Э. Тоффлер («Третья волна»), М. Кастельс («Информационная эпоха: экономика, общество и культура», «Галактика интернет»).

Чтобы описать индустрию телевидения сегодня, можно обратиться к такому понятию, как интерактивное телевидение. Именно этот термин описывает его новые функции, совмещая в себе возможности интернета и телевидения. Функциональный диапазон может расширяться, если к информационной, социально-педагогической, организаторской и интегративной функциям добавить интерактивную составляющую.

От таких специфических свойств телевидения, как достоверность, документальность, реалистичность, зависят его функциональные особенности и возможности. Их наличие определяет те функции, которые выполняет телевидение в современном мире. Остановимся на функциях, которые выделяет А. О. Князев:

- информационная;
- культурно-просветительская;
- интегративная;
- социально-педагогическая (управленческая);
- организаторская;
- образовательная;
- рекреативная⁵².

Ранее мы писали об экономическом факторе, который в современных условиях влияет на журналистику. Предпочтения аудитории становятся практически

⁵²

Князев А. О. Основы тележурналистики и телерепортажа / Бишкек, КРСУ, 2001. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text1/10.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

единственным критерием для работы телевидения: это проявляется, например, в том, как абсолютизируется и демонизируется понятие рейтинга. «Отношения между телевидением и зрителями составляет основу программной политики, позаимствованной отечественными электронными СМИ из западного опыта (где они уже утвердились)»⁵³.

Телевидение — одно из средств массовой информации, соответственно его функции являются частью функций СМИ. Видится необходимым ограничиться узким и конкретным их толкованием. Также обозначить трансформации, происходящие с функциями телевидения сегодня. Мы рассмотрим такие функции, как информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-управленческая, образовательная и рекреативная.

Информационная функция телевидения. Информационные программы — опорная точка сетки вещания. Между её интервалами располагаются другие передачи. Телеинформация больше всего внимания обращает на негативные события, отсюда сообщения о катастрофах, конфликтах, природных катаклизмах. По А. О. Князеву⁵⁴, это явление можно объяснить погоней за рейтингом. Но есть и другой фактор: важна информация именно об отклонениях от нормы. То есть стремление отражать ненормативные явления в общественной жизни является «индикатором» социума. Чему и следуют телевизионные выпуски новостей. «Это

⁵³

Ильченко С. Н. Система жанров отечественного телевидения и её трансформация в условиях глобализации информационного пространства [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=134> (дата обращения: 17.12.2019).

⁵⁴

Князев А. О. Основы тележурналистики и телерепортажа / Бишкек, КРСУ, 2001. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text1/10.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

общемировая практика, которая не допускает подмены информации агитацией. Другое дело — найти необходимую тональность для сообщений о катастрофах и войнах. Мировой стандарт, проверенный десятилетиями: выпуск новостей, невзирая на обилие новостей плохих, не должен оставлять у зрителей настроения подавленности и безысходности»⁵⁵.

Культурно-просветительская функция телевидения. Любой телевизионный продукт приобщает зрителя к культуре. Даже информационные выпуски: они показывают очевидцев, ведущих, стиль их общения, степень грамотности. Но появление всё новых каналов «породило, в свою очередь, обилие малокультурных и недостаточно грамотных ведущих»⁵⁶. Культурно-просветительскую функцию телевидения могут выполнять, например, трансляция любых культурных мероприятий: спектаклей, концертов, кино- и телефильмов. Но следует отметить и некую неполноценность знакомства с произведениями искусства: «В культурно-просветительских программах очень часто присутствует элемент дидактики, назидательности. Задача авторов — сделать его ненавязчивым, предельно деликатным»⁵⁷. Элементы культурно-просветительской функции присутствуют во многих телепередачах, газетных и журнальных статьях, однако есть специализированные СМИ, ориентирующиеся исключительно на культурную тематику. Среди таких, например, просветительский канал «Российские

55

Там же.

56

Там же.

57

Там же.

университеты», вещавший с 1992 по 1996 годы, телеканал «Россия-Культура». Трансформация культурно-просветительской функции в связи с этими событиями заключается в том, что просветительские программы стали исчезать из сетки вещания других каналов, полностью осваиваясь лишь на тематических.

Интегративная функция телевидения. Развитие сопричастности каждого ко всем — это одна из задач телевидения: «Усиление общих для аудитории ценностных установок (на общечеловеческие, общенациональные и др. системы ценностей), как и противодействие деструктивным в отношении общества тенденциям, должны быть доминантой ТВ, как и любого другого СМИ»⁵⁸. Сегодня в этом смысле выполнение интегративной функции значительно усложняется там, где сложен состав зрительской аудитории: в национальном, конфессиональном отношении.

Социально-педагогическая (управленческая) функция телевидения. О телевидении говорят как о средстве, которое осуществляет контроль аудитории за действиями системы. Эта функция выполняется в информационных и других общественно-политических программах. Сегодня её выполнение подразумевает «прямую вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей. Наиболее очевидно управленческая функция ТВ может быть

58

Там же.

реализована в информационных и других общественно-политических программах»⁵⁹.

Организаторская функция телевидения. Эта функция возникает тогда, когда телевидение становится инициатором какой-то общественной акции. Например, благотворительного марафона. Её следует отличать от функции управленческой, где телевидение служит инструментом.

Образовательная функция телевидения. Она проявляется, например, в трансляции учебных циклов, которые помогают людям получать то или иное образование. Примером могут служить дидактические передачи для изучающих языки, для поступающих в вузы и т.п.). В начале 50-х годов появилось учебное телевидение. По телевидению обучались дошкольники и студенты, инженеры и домохозяйки, учителя и неграмотные, музыканты и глухонемые. Заметим, что относительно регулярный выпуск учебных программ начался в 1959 году в Москве. Тогда Детская редакция Центрального телевидения совместно с Мосгороно и Московским городским институтом усовершенствования учителей постоянно готовит программы учебно-образовательного характера под рубрикой «В помощь школе». В марте 1965 года был открыт специализированный канал — Третья учебная программа. Так, спустя время, в 70-80-е гг. происходит расцвет учебного и культурно-просветительского вещания.

Рекреативная функция телевидения. Отдых, расслабление и восстановление сил — это включает в себе

⁵⁹

Там же.

функция релаксации. По М. М. Бахтину («Спектакль и Карнавал»): спектакль — это факты, однозначная информация и инструкция к действиям, карнавальность — это то, что происходит в «параллельном» пространстве с миром социальных норм. Именно карнавальность, которую можно заметить в телевизионном вещании, способствует социально-психологической разрядке и гармонизации общества. Характеризуя «новое российское телевидение», генеральный директор Первого канала К. Эрнст⁶⁰ заметил, что из-за ориентированности телеканала на медиаизмерения, то есть на среднюю часть аудитории, часть активных и интеллектуальных зрителей за последние 15 лет была потеряна. Также считает и А. Роднянский, утверждая, что главная тенденция — это отсутствие новых идей и радикальных изменений, и из-за фрагментации телерынка побеждает развлекательное телевидение.

В XXI веке функции телевидения претерпевают трансформацию: задача телевидения усложняется по нескольким причинам. Во-первых, необходимо найти подход к аудитории, её заинтересовать и предложить соответствующий продукт; во-вторых, меняется позиция самого зрителя. По мнению А. С. Анохина⁶¹, считается, что аудитория воспринимает телевизионный контент эстетически. Таким образом, эмоциональность и яркость на телеэкране пользуется доверием, нежели рациональное

60

Ильченко С. Н. Система жанров отечественного телевидения и её трансформация в условиях глобализации информационного пространства [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=134> (дата обращения: 17.12.2019)

61

Анохин П. К. Стратегии и способы психологического воздействия на аудиторию (на примере передачи «Человек и закон»).

объяснение ситуаций. Автор подчёркивает, что информационная деятельность направлена не только на информирование, но и на формирование или изменение позиций аудитории, социальных установок по отношению к общественной жизни. А. С. Анохин подчёркивает, «у людей появляется иллюзия, что они принимают решение сами, и они не отдают себе отчёта в том, что стали объектом воздействия или внушения»⁶².

Во-вторых, стоит отметить и феномен «инфотейнмента» — соединения развлечения и информации, который также эффективно воздействует на аудиторию. А. Н. Фортунатов⁶³ считает, что он является и особым отношением к окружающему миру: информация — лишь рабочий материал, который способствует развлечению. Сегодня этот феномен с течением времени всё более превращается из информирования в манипуляцию.

В контексте телевидения можно говорить и о функции слова. Об этом пишет Р. А. Борецкий⁶⁴, который утверждает, что это функция предполагает изображение, когда символ лишь даёт творческое задание автору и описывает то, что будет продемонстрировано на экране. И когда эта функция слова будет в полной мере реализована, оно перевоплотится в физически зримый образ.

62

Там же.

63

Фортунатов А. Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход. — С. 31. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text12/90.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

64

Борецкий Р. А. Начало. К истории ТВ: выпавшее звено, или моё забытое телевидение [Электронный ресурс] / Москва, 2010. URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8417 (дата обращения: 17.12.2019).

Телевидение — аудиовизуальное средство массовой информации, которое синтезирует звук и изображение и обеспечивает широкие коммуникационные возможности. За свою почти столетнюю историю телевидение пережило множество метаморфоз: технического и технологического характера, социокультурные и эстетические трансформации. А глобализм этого средства массовой информации создал особую духовную культуру, которая превратила зрителей в глобальную телеаудиторию со схожими ценностями и установками в сознании.

1.2 Степень представленности культурно-просветительской функции на отечественном телевидении

В одном из своих интервью В. Познер⁶⁵ выделил три задачи телевидения: информировать, просвещать и развлекать, которые телевидение реализует так: даёт своеобразную информацию, почти не просвещает и, сильно развлекая, отвлекает.

Ориентируясь на «Отраслевой доклад 2018»⁶⁶, можно заметить, что рекреативная и культурно-просветительская функции сегодня поменялись местами. Из динамики жанровых предпочтений крупнейших российских телеканалов видно, что в 2015-2018 годы развлекательный блок — художественные фильмы, сериалы, развлекательные

⁶⁵

Познер В. Зритель должен иметь возможность выбирать, что ему смотреть [Электронный ресурс] // URL: vladimirpozner.ru/?p=258 (дата обращения: 17.12.2019).

⁶⁶

Отраслевой доклад 2018 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/pressa-2018.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).

программы — занимает первое место. Таким образом, сегодня рекреативная функция современного эфирного телевидения доминирует. Отметим, что в 2018 году развлекательный контент занимал 51% эфира. Исходя из этих данных, важно, по нашему мнению, выявить причины снижения позиций культурно-просветительской функции и определить степень её представленности на отечественном телевидении.

Выдающиеся философы и деятели культуры — П. Флоренский, А. Лосев, А. Белый, А. Потебня, Ф. Соссюр и другие, говорили, что через язык каждый предмет в природе получает своё имя и входит через него в мир культуры. Получается, что вся культура — это мир слов, и они нами владеют. Чтобы понять, как культура и коммуникация взаимодействуют, важно осмыслить, как понятие «культура» трактовалось на всех исторических этапах и как оно понимается в современном обществе.

В русском языке слово «культура» означало «возделывание», «обработку земли (хлебопашество)», а также «почитание», «воспитание», «образование». У В. Даля это обработка и уход, возделывание, возделка, а также образование, умственное и нравственное. Научный подход к понятию стали предпринимать в XIX веке. К 1964 году, как подсчитали американские учёные А. Кребер и К. Клакхем, в мировой литературе было дано 257 определений культуры, а в 1987 году, по мнению Л. Кертмана, их количество удвоилось.

В мировой истории существуют три наиболее общие концепции культуры⁶⁷. Первая — богословско-монотеистическая (библейская), в которой говорится о том, что всё мироздание — творение Бога, поэтому всё оно несёт в себе черты совершенства, гармонии, всего того, что люди затем назвали культурой. Во второй концепции утверждается, что единого творца мира нет, что вечная природа населена множеством богов, которые через своих посланников направляют развитие человечества и его культуры. Третья концепция, которая была выдвинута в эпоху рационализма и достигла пика в XVIII - начала XX веках, провозглашает единственным творцом и носителем культуры человека, а источником его — интеллектуальная, рациональная деятельность.

При всей многочисленности современных научных взглядов на культуру наиболее популярным и распространённым является феноменологический, когда культура рассматривается как феномен человеческой деятельности и искусственно созданный ею мир. В данном случае, человеку свойственна и такая деятельность, которую к культуре отнести никак нельзя.

Семиотический подход к культуре эти трудности преодолевает: в нём говорится о том, что любое явление природы и общества, чтобы стать фактом культуры и общества, должно быть включено в определённую знаковую систему. Его основные идеи были выдвинуты отечественными

⁶⁷

Сапунов Б. М. Культурология телевидения. Учеб. Пособ., Москва, 1999. — С. 7. — 46 с.

философами, лингвистами и культурологами — А. Ф. Лосевым, Ю. Лотманом, В. В. Ивановым и др.

Сегодня наиболее полным можно отметить определение Ю. Лотмана⁶⁸, который считает, что культура — вся ненаследственная информация со способами её организации и хранения. Автор понимает культуру как информацию, организованный механизм познания, который гибко и сложно устроен. Приведём ещё одно из его высказываний: «Культура, прежде всего, понятие коллективное. Отдельный человек может быть носителем культуры, может активно участвовать в её развитии, тем не менее, по своей природе культура, как и язык, явление общественное, то есть социальное»⁶⁹.

Духовно-деятельный подход, в отличие от семиотического подхода, интегрируя изложенные выше концепции, отвечает на вопрос об источнике, смысле культуротворчества: становиться культурой могут опредмеченные результаты духовной деятельности, которые воплощают духовный мир человека. Человечество многообразно и едино: для общения возникает необходимость диалога. Понимание культуры как диалога впервые в отечественной философско-лингвистической литературе выдвинул М. М. Бахтин. Обращаясь к коммуникативному аспекту культуры, можно установить, что в сущность культуры входит распространение ценностей, идей, моделей поведения, результатов творчества. На стыке гуманитарных,

⁶⁸

Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XIII — начало XIX века) / СПб, Азбука-Аттикус, 2017. — 608 с.

⁶⁹

Там же.

технических, социальных наук и теории информации родилось новое понятие — «массовая культура». Сегодня происходит процесс «медиазации» общества — происходит охват населения коммуникативными средствами, массовость культуры принимает глобальный характер.

В 1898 году французский исследователь Г. Лебон издал книгу «Психология народов и масс», в которой утверждал, что мы должны считаться с новой силой — могуществом масс. В 1930-х годах эту точку зрения развивал испанский философ Х. Ортега-и-Гассет в работах «Восстание масс» и «Дегуманизация искусства», противопоставляя искусство для толпы и элитарное искусство.

Автор рассматривает культуру как средство, инструмент, помогающий человеку в его жизни. С его точки зрения, культура — это система ясных и твёрдых идей, совокупность убеждений. Она выступает «как сфера, выполняющая особые функции в жизни человека. Научные идеи, давая человеку знания о внешнем мире, ориентируют его в этом мире в соответствии с теми законами, которые действуют в нем. Идеи культуры призваны помочь человеку в его внутренней ориентации»⁷⁰.

От развитости СМК зависит, насколько широко распространится культура. Глобализация телекоммуникационных систем поставила на повестку дня вопрос о существовании и развитии самобытности национальных культур. Т. Адорно и М. Хокхаймер считают, что культура накладывает печать единообразия и на кино, и

70

Татарина М. В., Завьялова Г. И. Учение Ортеги-и-Гассета [Электронный ресурс] / URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/vi/1714> (дата обращения: 17.12.2019).

на радио, и на журналы. Возникает понятие «массовая культура», которая, по мнению Н. В. Шеляпина, распространяясь по всему миру, превращает всех жителей в общемировую телеаудиторию. Процесс культурной трансмиссии включает в себя три составляющие: технические средства, необходимые для телевещания; институциональный аппарат культурной телевизионной трансмиссии (например, в США в 1934 году был принят закон о связи и создана Федеральная комиссия связи (ФКС); пространственно-временное дистанцирование (к примеру, телезритель ощущает свою причастность ко всем событиям, происходящим в мире). Исследователь подчёркивает, что «телевидение отнюдь не является только проводником абстрактной технократической эстетики, именно посредством телеканалов в обществе распространяются важнейшие социокультурные установки и ценности, определяющие поведение человека нынешней эпохи, но безусловно, любое воздействие на сознание людей проходит через призму телевидения как технического явления и через призму технократического сознания, присутствующего у каждого человека, живущего в мире высоких информационных технологий и инновационных технических изобретений»⁷¹.

Функции культуры не отделены друг от друга. Они взаимопроникают и дополняют друг друга. «Познание, даваемое культурой, помогает общению людей. Общение людей, в свою очередь, приносит новые знания. Но чтобы

71

Шеляпин Н. В. Основные тенденции формирования эстетических установок современного телевидения [Электронный ресурс] / СПб, СПбГПУ, 2014. URL: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/sh/shelyapin.shtml (дата обращения: 17.12.2019)

раскрылось содержание культуры, необходимо освоить ее язык, символику, знаковую систему, через которые культура передает свое содержание. Это и особенности нравов, обычаев, форм поведения людей и т.д. И, конечно, очень важно знание языка, на котором говорят и пишут. Это семиотическая, или знаковая, функция культуры»⁷². Только на индустриальном уровне достигается полное соответствие понятию «культуры»: «Подчиняя одинаковым образом все отрасли духовного производства одной-единственной цели — скрепить все чувства человека с момента выхода его из здания фабрики и до момента прохождения контрольных часов там же на следующее утро печатью как раз того трудового процесса, непрерывный ход которого он сам обязан поддерживать в течение рабочего дня, — эта ситуация самым издевательским образом воплощает то понятие единой культуры, которое было выдвинуто философами-персоналистами в противовес её массовизацию»⁷³.

Сегодня культура переплетается с развлечением, что приводит не только к её деградации, но и к одухотворению развлечения. По мнению Э. М. Куртиевой, «оно выражается в том, что последнее присутствует всего лишь в отражённом виде, как кинофотография или запись радиопередачи»⁷⁴. СМИ не просто сообщают факты, а влияют на мировоззрение

⁷²

Куртиева, Э. М. Умберто Эко о феномене культуры [Электронный ресурс] / Каспийский регион: политика, экономика, культура. Вып. 2 (51), 2017. URL: [http://kaspy.asu.edu.ru/files/2\(51\)/145-150.pdf](http://kaspy.asu.edu.ru/files/2(51)/145-150.pdf) (дата обращения: 17.12.2019)

⁷³

Там же.

⁷⁴

Там же.

и ценности аудитории, на их самосознание, идеалы и стремления.

Для того чтобы нам качественно проанализировать сюжеты, которые являются объектом нашего исследования на предмет содержания в них культурно-просветительской функции и как она проявляется в передачах, необходимо обратиться к теоретическим основам, которые рассматривают жанровые аспекты журналистики.

Согласно А. А. Тертычному⁷⁵, в арсенале журналистики существуют такие группы жанров, как информационные (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ, репортаж, некролог), аналитические (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз) и художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, эпиграф, эпиграмма, анекдот, шутка, игра). В. Т. Третьяков⁷⁶ сужает их до четырёх основных: информация, репортаж, интервью, статья и пятый, рождённый телевидением неклассический жанр — игра.

⁷⁵

Тертычный А. А. Жанры периодической печати / Учеб. Пособ. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

⁷⁶

Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики, М., Ладомир, 2004. — С. 264. — 623 с.

В телевизионной журналистике Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский⁷⁷ выделяют жанры телевизионной информации (информационное сообщение, отчёт, выступление, интервью, репортаж), аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция), художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры). В. Л. Цвик⁷⁸ утверждает, что многие жанры в чистом виде встречаются не так часто. Они скорее видоизменяются, друг в друга взаимопроникают. А. Князев⁷⁹ выделяет интервью и сходные с ним жанры, беседу, дискуссию, ток-шоу, пресс-конференцию, брифинг, комментарий, обозрение, очерк, эссе, зарисовку, репортаж, а также сатирические жанры.

Отечественная тележурналистика начиналась с традиционных для прессы и радиовещания жанров и форм: репортажей, интервью, комментариев, корреспонденций и очерков. Возникали журналы, обозрения, выпуски новостей.

Эпоха становления телевидения началась во второй половине пятидесятых, когда оно впервые в истории стало по-настоящему массовым. «И критикам, и практикам хотелось видеть в нём появившуюся, наконец, возможность в корне

⁷⁷

Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

⁷⁸

Шестёркина Л. П. Специфика медиатекстов общественно-значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения [Электронный ресурс] / Гуманитарный вектор, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/16678228> (дата обращения: 17.12.2019).

⁷⁹

Князев А. О. Основы тележурналистики и телерепортажа / Бишкек, КРСУ, 2001. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text1/10.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

изменить человека, принести в каждый дом образование и культуру, раскрыть тайну человеческой личности – то есть сделать то, что до конца не удавалось на протяжении веков другим видам искусства»⁸⁰.

Правда, до 1954 года не существовало продуманного плана публицистических передач (которые начались с 1952-го), все программы имели неопределенное, общее название «тематическая передача». Появлялись специальные программы для детей, затем — для молодёжи. Стали создаваться программы для работников сельского хозяйства, для военных, для женщин, для родителей. До 60-х годов, пока телевизоров в стране было немного, телевидение существовало как технический аттракцион, приобщающий зрителей к культуре: в программе преобладали концерты, фильмы, спектакли, цирковые представления. Но как только телевидение стало массовым, правящая партия определила его функции и возложила на телевидение серьезные агитационно-пропагандистские задачи, поставив его в один ряд с печатью и радио. Постановлением Совета Министров СССР радио и телевидение в 1957 г. были выведены из подчинения Министерству культуры и обрели собственный статус в государстве. Был образован Госкомитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР. Примерно в это же время без лишней огласки появилась и новая контролирующая и руководящая ячейка – сектор радио и телевидения в отделе пропаганды и агитации ЦК КПСС.

80

Литвинцев А. Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания (на примере канала «Культура»). Москва, 2006. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text16/021.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

Отметим, что одним из интересных феноменов советского телевидения был тот факт, что оно не мыслило себя вне культурно-просветительской функции. Этот феномен можно объяснить тем, что многие выдающиеся деятели советского телевидения были людьми искусства: театра (Леонид Пчёлкин, Ия Савина, Наталья Крымова), кино (Владимир Шнейдеров, Георгий Авенариус, Ростислав Юренев), литературы (Сергей Смирнов, Ираклий Андроников, Владимир Лакшин). А Владимир Саппак, крупнейший исследователь природы телевидения, был известным театральным критиком. Все эти люди пришли на телевидение, поставив перед собой задачи, которые ставят художники. И с теми критериями, которые они сами примеряют к своим произведениям.

Самыми популярными телеперсонажами телевидения 50-60-х годов были дикторы Нина Кондратова, Ольга Чепурова, Анна Шилова, Игорь Кириллов. Но первой настоящей звездой телевидения следует считать писателя-литературоведа Ираклия Андроникова, который выступал с устными рассказами о писателях. В 1959 году он снял телефильм «Устные рассказы Ираклия Андроникова», в котором автор по рисункам поэта искал лермонтовские места в Грузии, собирал легенды о нём в его родных Тарханах. «Телевидение приобщает зрителей к ценностям культуры, полностью транслируя театральный спектакль или ставя игровой телефильм. Эти формы, принадлежащие собственно искусству, находятся за пределами журналистики и, следовательно, за пределами нашего рассмотрения. Вместе с тем использование образных возможностей экрана как в

целом в тележурналистике, так и — в особенности — в передачах культурно-просветительского направления есть важнейший признак профессионализма. Показ произведений искусства с комментариями писателей, музыкантов, художников, искусствоведов строится, как и всякая передача, по законам драматургии и гармонии. С этой точки зрения первыми высокими образцами были и остаются передачи И. Л. Андроникова из музея А. С. Пушкина и Большого зала филармонии в Санкт-Петербурге, с выставки картин Пиросмани. Передачи такого класса не стареют, их повторяют время от времени для новых поколений зрителей. Таков пятисерийный телефильм, где два ведущих, писатель В. Я. Лакшин и актер Ю. В. Яковлев, прослеживают творческий путь и жизненный подвиг А. П. Чехова. Съёмки происходили в Таганроге, Мелехове, на Сахалине, в Ялте. Подобные видеофильмы их творцы относят к самостоятельным произведениям искусства, хотя в них заметны признаки журналистики. Можно назвать их художественным репортажем с мест давно прошедших событий».⁸¹ Как замечает Л. В. Землянова, в 1950-1960-е годы создание разнообразных форм телевидения отразилось в различных терминах и концепциях в коммуникативистике, которая изучает этот процесс.

Отметим, что 29 января 1960 года было принято Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии Советского телевидения»⁸². В нём впервые телевидение

⁸¹

Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика(4-е изд-е). Изд-во Московского университета «Высшая школа», 2002. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения: 17.12.2019).

⁸²

Там же.

поставлено в один ряд с печатью и радио. Было обозначено не только значение телевидения в общественной жизни, но и были определены перспективы его роста и совершенствования, а также процесс развития телевидения и раскрытия его возможностей. В 1965 году в СССР начинает вещание третья — учебно-образовательная программа Центрального телевидения. Было создано творческое подразделение и методический совет, задачей которых стали подготовка телевизионных уроков в помощь школьному учителю и включение этих передач в расписание занятий. В 1966 году А. Юровский и Р. Борецкий⁸³ писали, что для телевидения важно быть источником знаний и средством просвещения людей.

В тот период началось производство учебных программ, которое к 1970 годам стало одним из важнейших видов вещания почти во всех странах мира. А. Л. Сафонова⁸⁴ утверждает, что за почти три десятка лет учебное телевидение оправдало надежды, возложенные на него надежды. Оно стало источником научных и культурных знаний, то есть частью системы народного образования. Но позже развитие учебного телевидения в России пошло на спад. Следует добавить, что образовательные передачи всегда существовали на отечественном телевидении (например, «Русская речь», «Здоровье», «Очевидное-невероятное»).

83

Там же.

84

Сафонова А. Л. Учебное телевидение и его применение в вузе: учебно-методическое пособие / Москва, Издательство Московского университета, 1986. — 73 с.

Культурно-просветительское вещание в программной политике отечественного телевидения занимало одно из ведущих мест. Большой вклад в реализацию культурно-просветительской миссии внесла программа «Время» с новостями о культурной жизни. До появления передачи (1968 год) информационное вещание Центрального телевидения Гостелерадио СССР состояло из коротких новостных программ. Также было еженедельное обозрение текущих событий «Эстафета новостей» (с 1961 года). Первый её выпуск состоялся 1 января 1968 года. Появились дикторы: первыми эфир провели Анна Шатилова и Евгений Суслов.

В 1960 году появляется просветительская передача «Клуб кинопутешествий» (позже — «Клуб кинопутешественников», «Клуб путешественников»), занесённая в «Книгу рекордов Гиннеса». Придумал и стал её первым ведущим кинорежиссёр, писатель и оператор Владимир Адольфович Шнейдеров. Программа была задумана для пропаганды путешествий, туризма и здорового образа жизни. Передача была первой и последней в истории отечественного телевидения, рассказывающей о культуре различных народов, истории и географии в форме рассказов о путешествиях по нашей планете. Её цель — познание окружающего мира: «просвещение населения в духе марксизма-ленинизма было всегда одной из задач коммунистической партии Советского Союза... И такое просвещение воспринималось населением с огромным интересом, хотя страна еще не оправилось от ужасов самой

опустошительной войны в ее истории и сталинских лагерей»⁸⁵.

Также в истории отечественного телевидения известна такая просветительская передача, как «В мире животных» (1968 год). Основателем и первым ведущим программы «В мире животных» был режиссёр-документалист Александр Згуриди. Позже ведущими программы были журналист Василий Песков и ученый Николай Дроздов. Известна и старейшая научно-популярная просветительская программа «Очевидное-невероятное» (1973 год). Создатели программы Сергей Капица и Лев Николаев. В передачи рассказывалось об интересных событиях из мира науки, она пробуждала интерес зрителей к научной тематике и учила размышлять. Гостями были авторитетные деятели науки и культуры.

В 70-80-е годы на Шаболовке создаётся золотой фонд по литературе. Можно увидеть беседы с учеными-литературоведами. Например, Симонов вёл серию «Литературное наследство». Это период расцвета и телевизионной публицистики. Но культурно-просветительские передачи вытеснялись с эфира. «Взгляд», «Семь дней», «Пятое колесо» — велись трансляции I съезда народных депутатов, проходили политические дискуссии. Но советское ТВ сохраняло высокий уровень культуры. Культуры в узком смысле — нравственном: работники телевидения видели целью формирование развитой разносторонней личности. Однако после того как ТВ в России перешло к модели коммерческого вещания, многие традиции советского

85

Емельянов Ю. В. Марксизм-ленизм и историческое мышление. Вып. 1 (72), 2013. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.politpros.com/journal/read/?ID=1763&journal=132> (дата обращения: 17.12.2019).

телевидения оказались забытыми. Программы и фильмы, которые в 1960-1980 гг. собирали у экранов миллионы людей, получали призы крупных фестивалей, оказались неуместными. В 1987 году, по заметкам Боровченко, одной из насущных задач было формирование нравственного облика человека новой эпохи. СМИ играли исключительно важную роль в процессе идейно-нравственного воспитания молодого поколения. В 1991 году заработал канал «Россия» ВГТРК. Затем Московская телерадиовещательная компания, «Петербург — 5 канал». В сетке вещания стали обязательными развлекательные передачи.

Революционные изменения, которые происходили в стране с 1985 по 1991 гг., отразились на системе отечественного телевидения: «оно распалось, утратило свои прежние позиции, безжалостно отбросив многое из опыта прошлых лет, и начало свою историю уже в постсоветской эпохе»⁸⁶. Но были положительные изменения: происходил рост телекомпаний, стали доступны запретные ранее в СМИ темы, определялся новый стиль общения с аудиторией. Главную потребность зрителя в получении достоверной информации стремились реализовывать региональные журналисты: рассказывали о событиях, имеющих региональное, а не общероссийское значение. Таким образом, начался процесс децентрализации телевидения: местные студии верстали свою сетку программ, развивали коммерческое телевидение, шла борьба за зрителя.

86

Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-missiya-rossiyskogo-televideniya> (дата обращения: 17.12.2019).

Процессы приватизации, коммерциализации в обществе произошла «культурная мутация, которая стала одной из причин глубокого кризиса, стала важным экспериментом в сфере общественного сознания и уже вошла в историю как достойное изучения явление культуры. Регресс культуры в обществе негативно отразился на российской телевизионной системе в целом»⁸⁷. Также эти процессы негативно сказывались на состоянии культуры.

Кардинальные изменения в культурной жизни стали происходить в начале 90-х годов XX века. Так, например, был упразднен Главлит, являвшийся органом цензуры в СССР. В 1990 году наша страна стала и «полноправным членом глобальной деревни». Стало увеличиваться число частных телекомпаний, самостоятельно ведущих свою информационную и культурную политику.

Под термином «культурные программы» принято понимать совокупность телевизионных программ, состоящих из следующих типов: телевизионные программы, построенные на основе жанров тележурналистики; телевизионные программы, относящиеся к художественному телевидению (телеспектакль, телефильм); телевизионные развлекательные программы, которые в практике телевидения объединяются общим названием «шоу».

С появлением в 1997 году программ канала «Культура» стало возможным говорить о подлинно телевизионных произведениях, которые позволяют приобщиться к художественно-публицистическим ценностям, созданным непосредственно на телевидении с присущей ему

⁸⁷

Там же.

стилистикой. Это единственный федеральный телеканал России, главным направлением деятельности которого является культурно-просветительское. Значительную часть эфирного времени отдавал классике советского телевидения. Кинокартины двадцатых – тридцатых: художественные фильмы — «Дом на Трубной» Бориса Барнета, «Третья Мещанская» Абрама Роома, «По закону» Льва Кулешова; документальные — «Симфония Донбасса» Дзиги Вертова, «Падение династии Романовых» Эсфиря Шуба. Телеверсии спектаклей Анатолия Эфроса и Олега Ефремова; поэтические передачи Георгия Товстоногова и Аллы Демидовой; многосерийный телефильм «Маленькие трагедии» Михаила Швейцера; телецикл «Беседы о русской культуре» Юрия Лотмана. Всё это было в программе только первого месяца вещания (ноябрь 1997 года). Становятся эталоном архивные передачи: по их образцу, в их стилистике создаются новые программы.

Как пишет Н. С. Гегелова⁸⁸ в своей диссертационной работе, на федеральных каналах не сформирована система культурно-просветительской деятельности в ежедневном вещании. Программы не в полной мере реализуют культурно-просветительскую миссию: зрителям представляется достаточно широкий выбор телевизионных программ, содержание которых рассчитано на «среднего» зрителя. В основном, за исключением телеканала «Россия-Культура», тиражируют поп-культуру, в эфире недостаточно авторских программ, развлекательные шоу поставили журналистику на второй план.

88

Там же.

Теоретик телевидения Э. Ефимов⁸⁹ писал, что телевидение — значимый фактор общественного бытия человека. Оно постоянно передаёт разнообразную информацию, дополняя таким образом непосредственный опыт зрителя, помогает ему в познавательной деятельности, влияет на его образ жизни. Но в современных условиях глобализации аудитория попадает в замкнутый круг, парадокс которого заключается в проблеме свободного времени: мы стараемся всеми силами сэкономить время, — замечает М. Релья, — а телевидение отнимает его.

Задача культурной политики государства — гармонизировать все сферы культуры, традиционные её виды с массовыми, средствами которых является, в том числе, телевидение, направляя всё это на создание условий для совершенствования, свободного развития, духовного возвышения человека. Также роль и ответственность каждого работника телевидения за состояние культуры общества только возрастает. Для этого необходимо знать — **что** транслировать, **что** делать предметом творческого поиска, **как** профессионально решать свои задачи. Так, система, а именно — региональная журналистика, отражает трансформацию общества, удалённого от политического центра.

89

Ефимов Э. Два телевидения — две культуры / Телевидение вчера, сегодня, завтра. М., 1981. — С. 56.

ГЛАВА 2. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ФУНКЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАНАЛА «РОССИЯ К» В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН)

2.1 Анализ контента передач на канале «Россия К» (ГТРК «Башкортостан»)

ГТРК «Башкортостан» — крупнейший информационный холдинг республики. Входит в состав ВГТРК. В 60-е годы прошлого века ГТРК «Башкортостан» была единственной телевизионной компанией в регионе. Сегодня программы смотрят более пяти миллионов человек. После перехода на цифровое вещание 14 октября 2019 года холдинг создал региональный телеканал в составе одного из мультиплексов — телеканал «Башкортостан 24». Идёт адаптированная интеграция контента для Интернет-ресурсов: сайта gtrk.tv, сообществ в социальных сетях. Также телерадиокомпания получила серебряную кнопку YouTube⁹⁰.

По данным рейтинга СМИ Приволжского федерального округа по цитируемости в соцмедиа за июнь 2019 год, сайт ГТРК «Башкортостан» на третьем месте — на материалы медиа ссылались 16,5 тысяч раз⁹¹. Аналитика пользователей YouTube за месяц с 05.11.2019 по 04.12.2019) показала, что число подписчиков выросло ещё на пять тысяч пользователей

⁹⁰

Таковую кнопку получают авторы каналов, которые набрали аудиторию в 100 тысяч подписчиков.

⁹¹

Рейтинг СМИ Приволжского федерального округа по цитируемости в соцмедиа // Brand Analytics, 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://br-analytics.ru/blog/volga-federal-region-massmedia-ratings/> (дата обращения: 04.12.2019).

(всего — 121 тыс.)⁹². По прогнозам, через пять лет их на сайте ГТРК «Башкортостан» ожидается более 1,5 млн⁹³.

В структуру ГТРК «Башкортостан» входил интересующий нас познавательный по телевизионному формату канал «Россия К Башкортостан», который начал вещание в 1997 году, прекратил — в 2002-м. Затем заработал в январе 2011 года. Но после отсутствия в эфире почти 1,5 года вновь появился 1 июля 2015 года. Объём вещания в неделю был 4 часа 5 минут. Но в августе 2018 года канал не вошёл в мультиплекс. Сегодня культурная тележурналистика существуют в виде блока новостей на телеканале «Россия-24. Башкортостан». А также в архивах на канале «Башкортостан-24» транслируются рубрики, которые ранее выходили на канале «Россия К Башкортостан»: «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК "Башкортостан"», «Хронограф», «Реликвия», «Музред», «Культурный сезон», «Прогулки по Уфе».

В вышеперечисленных проектах преобладает краеведческая тематика. Если обратиться к краеведению с точки зрения теории, то им занимались такие исследователи, как В. Н. Татищев, М. В. Ломоносов, Г. Ф. Миллер и др. Д. С. Лихачёв в своём сочинении «Краеведение как наука и как деятельность» пишет, что «краеведение само по себе популярно. Оно существует постольку, поскольку в его

92

Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан» // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan> (дата обращения: 04.12.2019).

93

Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан», перспективы // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan/futureprojections> (дата обращения: 04.12.2019).

сознании и его восприятию (потреблению) участвуют широкие массы. В этом отношении краеведение в системе наук занимает исключительное место. Оно учит людей не только любить свои места, но и любить знания о своих (и не только "своих") местах». Он подчёркивает, что «краеведение вносит в окружение человека высокую степень духовности, без которой человек не может осмысленно существовать. Есть экология биологическая, т.е. экология, необходимая для элементарной жизни, но есть и экология культуры, без которой невозможна для человека культурная, духовная жизнь, воспитывающая в нем нравственность, уважение к окружающему, к прошлому, заботу о будущем»⁹⁴.

Историческим краеведением Башкортостана занимаются краевед-исследователь Ю. В. Ергин, писатель С. Г. Синенко, а также краевед А. Л. Чечуха, заведующий отделом публицистики республиканского литературно-художественного журнала «Бельские просторы», автор многочисленных публикаций на краеведческие темы в республиканских СМИ.

Краеведение мы будем понимать как комплексное научно-исследовательское и популяризаторское изучение определённой территории и накопление знаний о нём. И воспринимать его как метод познания от частного к общему, от простого к сложному и как выявление особенного в прошлом и настоящем.

Из теории журналистики известно, что при создании проекта с продвижением краеведческой информации, необходимы идея и авторский стиль, постоянное

⁹⁴

взаимодействие с аудиторией, чтобы не упустить её после первой минуты. Важны: визуальный ряд, музыкальное сопровождение. Но главное — «пристальное внимание к мельчайшим "приметам времени", стремление уйти от казённо-патриотической системы освещения истории, отразить историю страны как историю людей, и неизбежное в таком случае смешение эпохальных событий и бытовых мелочей»⁹⁵. Например, рубрика «Из фонда ГТРК "Башкортостан"» помогает вернуть ушедшее время и оживить воспоминания с помощью кадров старой хроники, на которых запечатлены артисты, музыканты, танцевальные коллективы. Рубрика «Музред» — авторская программа Александра Колинченко, цикл документальных очерков о редких музыкальных инструментах, основой которых становятся интервью с фольклористами, композиторами, мастерами по изготовлению национальных инструментов. Рубрика «Культурный сезон» знакомит аудиторию с интересными туристическими маршрутами и живописными местами на земле, показывает страны с богатой культурой и историей, а видеокadres и фотографии становятся основой для новостных сюжетов, авторских видео-зарисовок и заставок и полиграфической продукции. В 2017 году телеочерки показал телеканал «Страна». Также одна из работ проекта вышла в финал конкурса Русского географического общества.

Интересна рубрика «Хронограф», которая рассказывает об истории Уфы и эпохальных событиях города. Основными темами являются, во-первых, достопримечательности Уфы,

95

Ущиповский С. Н. Российская историческая журналистика: учеб.-метод. пособие / С. Н. Ущиповский, О. С. Кругликова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2012. — 166 с.

которые имеют инфоповод, например, юбилей того или иного здания. Во-вторых, улицы, с богатой историей и исторически важными домами, памятниками. В-третьих, рассказ о том, что действительно олицетворяет Башкирию и создаёт национальный образ республики.

Исследователи условно выделяют следующие виды краеведческой информации: историческая, географическая, биологическая, литературная, этнографическая. Географическая информация содержится в рубрике «Культурный сезон». Этнографическая — в циклах передач «Реликвия» и «Музред». Самый популярный вид — историческое краеведение. Он присутствует в рубриках: «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК Башкортостан», «Хронограф» и «Прогулки по Уфе».

Нами выявлены следующие типы материалов на историко-краеведческую тему:

- «Мнение эксперта»: рубрика «Хронограф»;
- «Личные впечатления участника исторических событий»: рубрики «Хронограф», «Династии», «Из фонда ГТРК Башкортостан»;
- «Реферат по истории»: рубрики «Хронограф», «Открытый урок», «Прогулки по Уфе»;
- «История как инфо-повод»: рубрика «Хронограф».

Стоит отметить, что рубрика «Хронограф» сочетает в себе четыре типа, используя в передачах интервью с историками, биографические интервью с жителями, журналистский пересказ истории и репортаж.

Таким образом, одной из особенностей вышеперечисленных проектов является тема, а именно

историко-краеведческая направленность региональных проектов.

Далее, по нашему мнению, необходимо установить, какова эффективность проектов ГТРК «Башкортостан», направленных на популяризацию краеведческой информации. Для этого необходимо изучить и проанализировать рубрики «Россия К Башкортостан».

Для исследования выбраны категории анализа.

1. Хронометраж телевизионных проектов.

2. Объекты краеведческого туризма. Когда говорится о всестороннем изучении края, то, прежде всего, имеется в виду:

- изучение природы и всех ее элементов (геология, рельеф, богатства недр, почва, климат, водоемы, растительность, животный мир) в их взаимной связи, взаимообусловленности и взаимодействии;
- естественные процессы в жизни природы, некоторые из них частично обусловлены человеческой деятельностью (карстовые процессы, оползни, рост речных долин, изменение русла рек, рост оврагов, эрозия почв и т. д.);
- историческое прошлое и демография (этнография города и селения, топонимика и т. д.);
- экономическая жизнь, связь между природной средой и хозяйством, связь между отдельными сторонами хозяйства, хозяйственное строительство и т. д.;
- культурная и духовная жизнь, творческая деятельность населения (народное искусство, фольклор, архитектура, художественные промыслы).

Краеведение имеет две ветви: историческую и природоведческую. В историческом краеведении рассматривается **история общества**, в природоведческом — **история природы**.

3. Функции при формировании системы ценностных отношений в процессе краеведческой работы. Такой деятельности присущи следующие функции: просветительская, демаскировочная, комментирующая, ориентирующая, стимулирующая.

Просветительная функция. Основными объектами познания — люди, культура, труд и природа. Происходит знакомство с известными людьми края, тружениками, новаторами труда, изучается жизнь тех, кто связан с жизнью родного края. Также важным источником нравственного просвещения являются дома, улицы, архитектура, памятники, то есть тоже свидетели нравственного становления человека. Знакомство с природой родных мест через телевизионные сюжеты помогает узнать о том, как охраняется растительный и животный мир, какую пользу он приносит людям, каковы природные богатства края.

Демаскировочная функция. Сущность ее заключается в снятии маски с познанного объекта, когда раскрываются свойства предметов, явлений, существование которых не предполагалось. По мнению С. Л. Рубинштейна, демаскировка осуществляется посредством включения объекта в новые системы связей и отношений. Различные направления краеведческой работы помогают увидеть обыденные вещи, явления, к которым они относились

равнодушно или же видели их лишь в одном качестве, в ином плане.

Комментирующая функция. Усвоение знаний о каком-либо объекте сопровождается его моральной оценкой, комментированием различных явлений социальной действительности и поступков людей. Определяется ценность окружающей среды.

Ориентирующая функция. Окружающие предметы и объекты познаются и переживаются, получают моральные оценки, регулирует отношения к людям, предметам в окружающей среде. На важность умения ориентироваться в окружающей обстановке указывал А. С. Макаренко. По его утверждению, эта функция заключается в умении видеть и понимать все подробности окружающего мира. Приобретаемые краеведческие знания расширяют кругозор, способствуют формированию гражданской позиции.

Стимулирующая функция. Краеведческая работа направлена на познание родного края и сопряженная с полезной деятельностью. Она создаёт стимулы для развития мотивационной сферы дел. Усвоение информации о родном крае может порождать стимулы для обеспечения смыслообразующих мотивов и побуждать человека к деятельности.

4. Формы подачи краеведческой информации. В зависимости от фиксации реальности, жанры делятся на информационные (хроника, информация, видеосюжет, интервью, отчёт, репортаж), аналитические (пресс-конференция, обозрение, комментарий, обзор, рецензия, журналистское расследование), художественно-

публицистические (зарисовка, очерк, сатирические жанры, эссе). С точки зрения каналов восприятия и общения выделяют три группы тележанров: монологовые (информационная заметка без синхронов, хроника, комментарий, эссе), диалоговые (интервью, беседа, дискуссия, дебаты, ток-шоу), синтетические (аналитические и художественно-публицистические жанры). Также интервью можно разделить на интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-зарисовку, коллективное интервью. Важна и работа в журналиста в кадре. Стендапы делают для того, чтобы, например, привлечь внимание зрителя к важной информации и показать интересный объект. Но главный эффект стендапа основан на том, что репортёр становится представителем телезрителя на месте событий. Телевизионный эффект присутствия достигает максимума. Выделяют несколько видов репортёрских стендапов.

По содержанию различают:

- стендап-показ: репортёр показывает некий объект или объекты;
- «географический» стендап: репортёр демонстрирует место, где находится;
- стендап-рассказ: репортёр сообщает информацию о происходящем событии (как правило, такой стендап делают, когда нет более интересного видео);
- стендап-резюме: репортёр делает выводы или сообщает о возможном продолжении событий;
- экстремальный стендап: репортёр снимается в необычной ситуации;

- «актёрский» стендап: репортёр пытается войти в образ одного из участников события, для этого переодевается, совершает характерные действия.

По динамике можно выделить:

- статичный стендап: классическая стойка на месте;
- стендап-проходка: репортёр в кадре идёт и говорит;
- стендап в движении: репортёр прыгает, летит, плывёт, ползёт и т.п.;
- стендап в действии: репортёр что-то делает руками и говорит.

5. Количество экспертов в передаче и их род деятельности.

6. Количество героев в телевизионных проектах.

7. Ответ на вопрос: **«Популяризуют ли краеведческую информацию проекты ГТРК "Башкортостан"»?**

Мы проанализировали 110 сюжетов. В процессе исследования были выявлены следующие закономерности.

1. Хронометраж. Согласно приведенным данным (см. Приложение № 1), можно сделать вывод, что хронометраж сюжетов о культурном наследии может варьироваться от 0:53 до 25:58 минут. Оптимальный хронометраж зависит от жанра, в котором подаётся информация, а также от темы. Хронометраж сюжетов в проекте *«Династии»* — от 5:08 до 13:49 минут, в рубрике *«Открытый урок»* — от 3:31 до 8:24 минут, в программе *«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»* — от 0:53 до 4:45 минут, в проекте *«Хронограф»* — от 5:11 до 16:00, в рубрике *«Реликвия»* — от 7:45 до 19:20 минут, в цикле документальных очерков *«Музред»* — от 4:46 до 16:09 минут, в программе

«Культурный сезон» — от 5:05 до 25:58 минут, в проекте **«Прогулки по Уфе»** — от 6:36 до 12:01 минут.

2. Объекты краеведческого туризма. Данная категория в передачах представлена следующим образом (см. Приложение № 1):

- история общества — 62%
- история природы — 18%
- история общества и история природы — 20%

Объектом краеведческого исследования выбрана история общества в рубриках **«Династии»**, **«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»**, **«Хронограф»**, **«Музред»** и **«Прогулки по Уфе»**. Объектом стала категория «история природы» в проекте **«Культурный сезон»**. Выбраны одновременно два объекта для исследования — история общества и история природы — в рубриках **«Реликвия»** и **«Открытый урок»**. Проекты направлены на:

- изучение природы и всех ее элементов в их взаимной связи, взаимообусловленности и взаимодействии — **«Реликвия»**, **«Культурный сезон»**;
- естественные процессы в жизни природы, некоторые из которых частично обусловлены человеческой деятельностью — **«Реликвия»**, **«Культурный сезон»**;
- историческое прошлое и демографию — **«Хронограф»**, **«Реликвия»**;
- экономическую жизнь, связь между природной средой и хозяйством, связь между отдельными сторонами хозяйства — **«Реликвия»**;

- культурную и духовную жизнь, творческую деятельность населения — **«Хронограф»**, **«Реликвия»**, **«Музред»**, **«Прогулки по Уфе»**.

Например, в **рубрике «Династии»** герои передачи — поколения актеров, танцоров, музыкантов и художников. Это не только профессионалы, но и интересные люди с необычной судьбой, которые обладают особенным взглядом на окружающий мир. **Рубрика «Из фонда ГТРК "Башкортостан"»** показывает, как вернуть ушедшее время и оживить воспоминания, предоставив уникальные кадры, сделанные в XX веке: это встречи с артистами и музыкантами, танцевальными коллективами и солистами. **Рубрика «Музред»** — цикл документальных очерков о редких музыкальных инструментах. В основу передач легли интервью с фольклористами и композиторами, мастерами по изготовлению национальных инструментов. **Рубрика «Культурный сезон»** показывает интересные туристические маршруты и живописные места на Земле, страны с богатой историей и культурой. Результат работы, это видеок cadры и фотографии, на которых сохраняется природа в ее первозданной красоте и величии. Отснятые материалы становятся основой для новостных сюжетов, авторских видео-зарисовок, заставок и полиграфической продукции.

3. Функции в передачах при формировании системы ценностных отношений в процессе краеведческой работы (см. Приложение № 2):

- просветительская — 100%
- демаскировочная — 34%

- комментирующая — 69%
- ориентирующая — 60%
- стимулирующая — 18%

В проекте **«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»** — просветительская. В проектах есть такие сочетания функций, как просветительская и комментирующая (**«Открытый урок»**), просветительская и ориентирующая (**«Династии»**); просветительская, комментирующая и ориентирующая (**«Прогулки по Уфе»**); просветительская, комментирующая, ориентирующая и стимулирующая (**«Культурный сезон»**), просветительская, демаскировочная, комментирующая и ориентирующая (**«Хронограф»**, **«Реликвия»**, **«Музред»**).

4. Формы подачи краеведческой информации

Рубрика «Династии»

Две первые передачи выполнены в виде портретного очерка художественно-публицистического жанра. По восприятию и общению работы относятся к синтетической группе тележанров. Используются два вида интервью: интервью-монолог и интервью-зарисовка, но без вопросов интервьюера. В работах предпочтение отдаётся закадровому голосу. Также включаются архивные материалы. Третья программа тоже относится к типу портретного очерка художественно-публицистического жанра, но к диалоговой группе тележанров: основа — интервью-диалог, в которую вплетаются другие виды, а именно интервью-монолог, интервью-зарисовка и коллективное интервью. Стендапы в сюжетах отсутствуют.

Рубрика «Открытый урок»

Передачи создавались на площадке мультимедийного парка «Россия — моя история», благодаря чему авторы могли использовать IT-технологии. Программы раскрывают историческое прошлое нашей страны. А в последнем выпуске говорится об основании столицы республики Башкортостан. Проекты выполнены в виде корреспонденции («передачи») аналитического жанра. По восприятию и общению работы относятся к монологовой группе тележанров. В работах предпочтение отдаётся работе ведущего в кадре. Используются и архивные кадры. Есть такие виды стендапов, как стендап-показ, стендап-рассказ, стендап-резюме (по содержанию), и статичный стендап, стендап-проходка, стендап в действии (по динамике).

Рубрика «Из фонда ГТРК "Башкортостан"»

Все сюжеты представлены в виде зарисовки художественно-публицистического жанра. По восприятию и общению работы относятся к монологовой группе тележанров с использованием архивных материалов и, в некоторых случаях, с авторским комментарием.

Рубрика «Хронограф»

Передачи представлены в виде корреспонденции («передачи») аналитического жанра, в форме портретного очерка художественно-публицистического жанра, а также есть выпуски в формате информационного интервью в комплексе с интервью-беседой.

По восприятию и общению работы относятся к синтетической группе тележанров.

Используются такие виды интервью, как интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка. В проекте

используются такие виды стендапов, как стендап-показ, «географический» стендап, стендап-рассказ (по содержанию), и статичный стендап, стендап-проходка, стендап в действии (по динамике).

Рубрика «Реликвия»

Передачи представлены в виде путевого очерка художественно-публицистического жанра. По восприятию и общению работы относятся к группе синтетических тележанров с использованием всех видов интервью (интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка, коллективное интервью). А также с включением архивных кадров. Используются такие виды стендапов, как стендап-показ, «географический» стендап и стендап-рассказ (по содержанию), и все виды стендапов по динамике.

Рубрика «Музред»

Передачи представлены в виде зарисовки художественно-публицистического жанра. По восприятию и общению работы относятся к группе синтетических тележанров с использованием таких видов интервью, как интервью-монолог, интервью-диалог и интервью-зарисовка. А также с включением архивных кадров. В проекте используются такие виды стендапов, как стендап-показ и стендап-рассказ (по содержанию), и статичный стендап, стендап-проходка и стендап в действии (по динамике).

Рубрика «Культурный сезон»

Передачи представлены в виде зарисовки художественно-публицистического жанра. Также есть работы в виде путевого очерка. По восприятию и общению работы относятся к группе синтетических тележанров с

использованием таких видов интервью, как интервью-монолог, интервью-зарисовка, интервью-диалог. В проекты включена съёмка с воздуха. Особенность — разные стендапы. Архивные материалы. Полёты над республикой на воздушном шаре. В сюжетах используются такие виды стендапов, как стендап-показ, «географический» стендап, стендап-резюме, экстремальный стендап и «актёрский» стендап (по содержанию), и все виды стендапов по динамике.

Рубрика «Прогулки по Уфе»

Передачи представлены в виде корреспонденции («передачи») аналитического жанра с использованием репортажной съёмки. По восприятию и общению работы относятся к группе монологических тележанров. Включая также архивные материалы. Отличительная черта — вариативные формы стендапов: в сюжетах используются такие виды, как стендап-показ, «географический» стендап, стендап-резюме (по содержанию), и статичный стендап, стендап-проходка, стендап в движении, стендап в действии (по динамике).

Таким образом, сюжеты в процентном соотношении имеют следующие формы подачи (см. Приложение №3).

1) Жанры по фиксации реальности:

- информационные — 3%
- аналитические — 21%
- художественно-публицистические — 76%

2) Тележанры по каналу восприятия и общения:

- монологические — 44%
- диалоговые — 1%
- синтетические — 55%

3) Вид интервью (см. Приложение №4):

- интервью-диалог — 49%
- интервью-монолог — 52%
- интервью-зарисовка — 49%
- коллективное интервью — 9%

4) Вид стендапа (см. Приложение №5):

а) по содержанию:

- стендап-показ — 43%
- «географический» стендап — 27%
- стендап-рассказ — 14%
- стендап-резюме — 18%
- экстремальный стендап — 2%
- актёрский стендап — 1%

б) по динамике:

- статичный — 30%
- стендап-проходка — 43%
- стендап в движении — 7%
- стендап в действии — 15%

5. Количество экспертов и их род деятельности. Сюжеты, в которых автор обращался к мнению экспертов, представлены следующим образом (см. Приложение №6):

- ни одного — в проектах **«Династии»**, **«Открытый урок»**, **«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»**, **«Музред»** (несколько выпусков), **«Прогулки по Уфе»**;
- больше одного — **«Хронограф»** (от 1 до 5 экспертов), **«Музред»** и **«Реликвия»** (от 1 до 3 экспертов), **«Культурный сезон»** (от 1 до 6 экспертов).

Среди экспертов встречаются краеведы, историки, художники, кузнецы, научные сотрудники.

6. Количество героев в телевизионных проектах (см. Приложение №6):

- ни одного — **«Открытый урок»**, **«Прогулки по Уфе»**.
- один — **«Хронограф»**, **«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»**.
- больше одного — **«Династии»** (от 3 до 5 героев), **«Реликвия»** (от 1 до 5 героев), **«Музред»** (от 1 до 2 героев: стоит отметить, что герои в данной рубрике могут раскрываться только с помощью музыки), **«Культурный сезон»** (4 эксперта).

Среди героев встречаются народные артисты, режиссёры, общественные деятели, музыканты, местные жители.

7. Ответ на вопрос: **«Популяризуют ли краеведческую информацию проекты ГТРК "Башкортостан"»?** (см. Приложение №6).

- определяется — 100%

Как мы ранее выяснили, единственная программа, сочетающая в себе четыре типа материалов на историко-краеведческую тему, используя интервью с историками, биографические интервью с жителями, журналистский пересказ истории и репортаж — рубрика **«Хронограф»**. Поэтому мы решили рассмотреть передачи этого проекта более подробно.

Из нашего интервью с автором и ведущим рубрики Алексеем Медведем (см. Приложение №8) мы выяснили, что проекты телеканала «Россия К Башкортостан» ориентированы на следующую аудиторию: просмотр через Интернет людьми 14-30 лет, по телевизору — старше 40. На

вопрос о том, как в телевизионном формате подать историко-краеведческую информацию так, чтобы аудитории было интересно, Алексей Медведев ответил: *«подача исторической передачи не должна быть совковой, сухой. Нужно всё подавать через призму современности. Рассказываешь о том, что тебе интересно, тогда и зрителям интерес твой будет передаваться. Поменьше чисел и дат. Больше деталей. Именно деталей, а не подробностей. Подробность — это, например, сколько раз скульптор вносил правки в памятник Салавата Юлаева, а деталь — это то, что в изначальном варианте конь Салавата стоял на четырёх ногах. Много динамики должно быть в материале: меньше статичных планов, больше движения, панорам, также стендапов и бесед в проходке. Поменьше закадрового текста: он должен разбавляться лайфами и синхронами. И главное — надо не бояться экспериментировать, ломать формат».* Алексей Медведев добавил, что, по сути, сейчас передовая журналистика — Интернет-формат: *«Фишек много. Не надо зацикливаться на том, что в учебниках пишут или корифеи говорят. Нужно быть простым и понятным, чтобы зритель вам доверял».*

Всего вышло 9 сюжетов рубрики **«Хронограф»**. Передачи показаны в виде портретного очерка художественно-публицистического жанра. По восприятию и общению работы относятся к группе синтетических тележанров с использованием таких видов интервью, как интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка.

Первая передача вышла 13 декабря 2016 года⁹⁶. И была посвящена истории здания Башкирского хореографического колледжа имени Рудольфа Нуреева. Это профессиональная школа, которая известна во всём мире. А учились здесь настоящие мастера хореографического искусства, в том числе Рудольф Нуреев — знаковая фигура XX века — артист балета, хореограф и дирижёр. В Уфе прошло его детство — Рудольф вместе с сестрами и матерью был здесь в эвакуации. Занимался в кружках народного танца, в 1953 году дебютировал в кордебалете на сцене Башкирского государственного театра оперы и балета, а в 1954-м был принят в труппу театра⁹⁷.

В 1998 году училище было названо в честь Рудольфа Нуреева. А открылось оно в 1986-м — в 2016-м праздновало своё 30-летие. Что и послужило инфоповодом для сюжета. Также училище, по мнению Алика Бикчурина — основателя и первого директора, выпускника Ленинградского хореографического училища, солиста, а позже и директора Башкирского театра оперы и балета, стало основой в воспитании Рудольфа Нуреева. А здание училища — оно свято для уфимцев. Как рассказывает в сюжете Алексей Медведев, перед тем как стать хореографической школой, здесь размещалось медресе — мусульманское духовное училище. Была и общеобразовательная школа.

⁹⁶

Хронограф — 13.12.16 / Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-131216> (дата обращения: 17.12.2019).

⁹⁷

Биография Рудольфа Нуриева // РИА Новости. Россия Сегодня, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/spravka/20130317/927499379.html> (дата обращения: 17.12.2019).

Второй сюжет вышел 31 января 2017 года⁹⁸. В нём речь шла об уфимском Телецентре. В 2017-м «Радио России-Башкортостан» отмечало 90 лет со дня первого выхода в эфир, а в 2019-м исполнится 60 и региональному телевидению. Это и послужило информационным поводом для создания этого сюжета.

Телецентр — тоже знаковое место для уфимцев, которое приобщало зрителей к культурной жизни. Это одно и из самых посещаемых мест в Уфе. В здании Телецентра сегодня — Башкирское спутниковое телевидение, телеканал «Россия – Башкортостан», Государственная телевизионная и радиовещательная компания, радио «Юлдаш», радио «Спутник FM», радио «Башкортостан».

Третья передача в эфир вышла 21 февраля того же года⁹⁹. Она была посвящена истории создания Башкирского государственного театра кукол. Которому исполнилось в 2017 году 85 лет. А в честь юбилея и в Международный день кукольника зрители увидели в марте премьеру спектакля для взрослых по мотивам восточных сказок «Тысяча и одна ночь».

Башкирский государственный театр кукол славится своей историей, которая для жителей республики сыграла огромную роль. Так, например, здесь во время Великой Отечественной войны, по воспоминаниям одной из актрис, «не только за игру, за наши спектакли полюбили нас бойцы,

⁹⁸

Хронограф — 31.01.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-310117> (дата обращения: 17.12.2019).

⁹⁹

Хронограф — 21.02.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-210217> (дата обращения: 17.12.2019).

но и за добрую примету — когда приезжал выступлениями наш театр, во время выступления не было ни одного воздушного налета»¹⁰⁰.

Четвёртый сюжет, который появился на экране 11 апреля 2017 года¹⁰¹, рассказывает об истории Башкирского государственного университета — старейшего вуза Башкортостана, основоположника высшего профессионального образования в республике и одного из ведущих научно-образовательных центров России. В 2009 году он отмечал своё столетие. Правда, сначала это был Уфимский учительский институт, в 1919-м — Институт народного образования, а в 1929 году — Башкирский государственный педагогический институт. И в 1957-м вышел приказ об открытии ВУЗа — Башкирского государственного университета.

Пятый и шестой сюжеты посвящены одной теме — на этот раз героем сюжета стало не здание, а целая улица — Карла Маркса — одна из самых исторически значимых для Уфы. Сюжеты вышли в эфир 4 июля¹⁰² и 11 июля 2017 года¹⁰³.

Сегодня здесь располагаются: спортивный комплекс «Динамо», Центральный государственный исторический

¹⁰⁰

История театра // Башкирский государственный театр кукол. [Электронный ресурс] // URL: <http://teatrkuokol-ufa.ru/istoriya-teatra/> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁰¹

Хронограф — 11.04.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-110417> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁰²

Хронограф — 11.04.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-110417> (дата обращения: 17.12.2019).

¹⁰³

Хронограф — 04.17.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-040717> (дата обращения: 17.12.2019).

архив Республики Башкортостан, Уфимский государственный авиационный технический университет, Торгово-деловой комплекс «Александровский пассаж, Дворец культуры железнодорожников, Отделенческая клиническая больница станции Уфа, Бизнес-центр «Капитал» и Уфимский классический театр всех жанров.

Улица Карла Маркса, названная в честь немецкого философа, социолога, экономиста, писателя, поэта, политического журналиста, общественного деятеля, друга и единомышленника Фридриха Энгельса, находится во многих населённых пунктах государств бывшего СССР.

Седьмой сюжет, вышедший 5 сентября 2017 года, рассказывает тоже об улице — улице Пушкина в Уфе¹⁰⁴. Находятся сегодня здесь: Верховный суд Республики Башкортостан, Башкирский государственный медицинский университет, Союз театральных деятелей Республики Башкортостан, Средний специальный медицинский колледж, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Уфимская государственная заводская конюшня и ДЮСШ № 23.

В ноябре — 17 числа — вышел восьмой сюжет рубрики «Хронограф», посвященной 50-летию установки памятника Салавату Юлаеву¹⁰⁵. Башкирскому национальному герою, одному из участников Крестьянской войны 1773—1775 гг.,

104

Хронограф — 05.19.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-50917> (дата обращения: 17.12.2019).

105

Хронограф — 17.11.17 // Проекты, Россия Культура Башкортостан, ГТРК Башкортостан. Уфа, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/series/hronograf-171117> (дата обращения: 17.12.2019).

сподвижнику Емельяна Пугачёва, поэту-импровизатору. Салават Юлаев — символ современного Башкортостана.

Таким образом, автор для телевизионных сюжетов выбирал такие достопримечательности Уфы, которые имеют инфоповод. В частности — юбилей того или иного здания. Также он отталкивался от того, чтобы место — в данном случае улицы — были исторически насыщенным. Имя, памятники, дома, расположенные на ней. Отметим, что при выборе темы, как мы думаем, автор учитывал и то, чтобы достопримечательность была интересна не только горожанам, но и всем жителям Республики. Он рассказывал о том, что действительно олицетворяет Башкирию и создаёт тот самый, национальный образ.

Подробно мы остановимся на одном сюжете «Хронографа» — о памятнике Салавату Юлаеву, башкирскому национальному герою, символу Башкортостана.

Исследованием биографии Салавата Юлаева занимались историки, краеведы, писатели и журналисты: В. В. Сидоров, Р. Ш. Вахитов, М. Х. Идельбаев, Х. Д. Кульмухаметов, З. И. Ялалович, Т. С. Загидуллин, С. А. Хакимьянович, С. В. Иштимирович, С. П. Злобин и И. М. Гвоздикова.

В телевизионном формате таким исследованием занялся и Алексей Медведев:

— Моя самая масштабная работа на телевидении. Два месяца съёмок и монтажа параллельно с работой в новостях. Куча людей, которые мне помогали: в первую очередь, это оператор, а ещё краеведы, скульпторы, люди искусства. Были задействованы актёры из разных уфимских театров. Множество площадок и постановочных

кадров, а также большое количество архивного материала: фотографии и кадры из документальных и художественных фильмов. В общем, я вложил туда душу, — рассказал нам ведущий о работе над сюжетом.

Хронометраж — 16 минут. Начинается сюжет со съёмки самого памятника Салавату Юлаеву, плавно переходя в визуальное описание природы Башкортостана — гор, рек, лесов. Зритель пролетает над ними, а за кадром читается стихотворение Салавата Юлаева:

*«Я гляжу на цепи гор в нашем благодном краю
И вбирая их простор, Божью милость познаю.
Песней небо расколось, соловей поет в долу.
Как азан звенит твой голос. Богу вознося хвалу».*

Зная, что Салават Юлаев — это символ современного Башкортостана, уместно зрителей ввести в курс дела с самой Башкирии и с того, как её воспринимал поэт.

Далее стендап-проходка ведущего с места, где стоит памятник, заканчивающийся подводкой к тому, о чём пойдёт речь в первую очередь: *«Скульптор Сосланбек Тавасиев почти 30 лет своей жизни отдал этому детищу. Поэтому, рассказывая о скульптурной композиции, мы начнём с того, кем был автор и почему его так заинтересовал образ национального героя Башкортостана».*

Видеоряд — историческая чёрно-белая зарисовка с участием актёра, исполняющего роль скульптура — как тот оказался в Уфе. Чередуетея она с архивным видео. Аудиоряд: рассказ о Сосланбеке Тавасиеве, переходящий в синхрон с сыном скульптура Ростаном Тавасиевым — тоже взятого из архива. Затем появляются фотографии автора памятника.

В своём сюжете Алексей Медведев задействовал, например, директора Национального музея РБ, директора национального центра иппотерапии, скульптура, краеведа. Ведущий появляется с ними и в кадре, беседуя о памятнике, и за кадром — аудитория получает информацию из синхрона.

Краевед Юрий Ергин рассказывает в передаче о своих архивных находках. Ведущий его подхватывает, и начинается снова историческая зарисовка с участием актёров. Затем — фрагмент из фильма о Салавате Юлаеве, один из моментов которого лёг в основу создания памятника в том виде, в котором он сейчас стоит над рекой Белая.

После — лошади на экране. Тоже в постановочной исторической зарисовке. Ведь, как передаёт ведущий, скульптор досконально изучал породы этого животного, анатомию лошадей, чтобы достоверно изобразить коня Салавата Юлаева.

Как передаёт ведущий за кадром, *«Салават Юлаев не был красавцем, отмечал скульптор, но решил сделать его красивым. Кроме того, автор хотел показать его и как поэта, он добился этого эффекта с помощью характерного жеста поднятой руки, и как бесстрашного война, для чего отказался от национального костюма и облачил Салавата в кальчугу»*.

Памятник, заметим, установлен на самом высоком месте в городе. Его создатель хотел, чтобы всадник на коне был виден отовсюду. В рассказе об этом зрители на экране видят архивные фотографии Уфы.

Исторические зарисовки, синхроны, архивные фото и видео, стендапы — всё это повторяется на протяжении всего

сюжета. Но основа — это воссоздание и объединение разных исторических периодов: время Салавата Юлаева, время жизни и творчества скульптура и современная Уфа через призму памятника.

Сюжет имеет кольцевую композицию. Заканчивается передача речью народного поэта Башкортостана Мустая Карима: *«Я счастлив, что почти с самого начала был посвящён в замысел этого великолепного творения. Я восхищён тем, как художник-мыслитель проник в духовный мир моего народа, как он постиг величие и красоту души нашего легендарного до боли родного Салавата»*. Далее памятник с высоты птичьего полёта. Звуки курая и башкирские мотивы.

Таким образом, в рубрике «Хронограф», во-первых, используется точная фактическая информация и простые конструкции в предложениях, подробно изучается информация по теме (с помощью архивов, благодаря интервью с экспертами и другим источникам). Во-вторых, сюжеты наполнены богатым видеорядом, планы, в которых постоянно меняются. Для достоверности воссоздаётся историческая картина — как, например, сделал Алексей Медведев, привлекая в программу актёров. А также с помощью фотографий и видео и других архивных материалов. И, если имеется в виду историческое краеведение, используется то, что может показать республику во всей красе — виды природы и синхроны с местными жителями. В-третьих, подбирается подходящее музыкальное сопровождение, в котором используются башкирские мотивы:

можно почувствовать, что попал в Башкирию. В Республику со своей историей, культурой и традициями.

Ориентируясь на все рубрики, которые мы исследовали, можно заключить, что передачи, созданные телеканалом «Россия К Башкортостан», выполняют такие журналистские функции, как: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-управленческая, образовательная, рекреативная. Заметим, что они выполняются не по отдельности, а в комплексе. Так, частично возникает информационная функция: когда автор сообщает фактическую информацию, напоминает о событиях, происходящих в республике. Интегративная функция объединяет: созданные рубрики направлены на жителей всей республики, следовательно, они могут быть интересны местному населению. Социально-управленческая возникает тогда, когда речь идёт о том, что наслаждаться природой реально в пределах Башкирии: природы, национальное многообразие и т.п. — есть пропаганда того, чтобы путешествовать по республике. Образовательная функция явно видна в рубрике «Открытый урок», которая показана в формате лекции. Можем отметить функцию релаксации: например, в рубрике о путешествиях «Культурный сезон». Но лидирует культурно-просветительская функция: она содержится во всех рубриках.

2.2 Практические рекомендации по реализации культурно-просветительской функции на региональном телевидении

Прежде чем приступить к разработке практических рекомендаций по реализации культурно-просветительской функции на региональном телевидении необходимо решить следующие задачи:

- выявить проблемы, связанные с реализацией культурно-просветительской функции на телевидении;
- обозначить особенности проектов телеканала «Россия К Башкортостан»;
- провести опрос людей разных возрастов на тему «Телевидение как социокультурный феномен»;
- провести опрос жителей Башкортостана с целью выяснить, какими региональными передачами они интересуются;
- воспользоваться методом экспертного интервью, чтобы определить место культурно-просветительской функции на современном телевидении и роль регионального телевидения;
- определить эффективные телевизионные способы, с помощью которых может реализоваться культурно-просветительская функция на региональном телевидении.

Проблемы реализации культурно-просветительской функции

Позиции культурно-просветительской функции в современном мире снизились. Кроме этого, мы можем наблюдать, что культура на телевидении, пересекаясь с

развлечением, претерпевает деградацию. «Поскольку продукт массовой культуры изначально рассчитан на большую аудиторию, а, значит, на большую прибыль, то культура, не поддерживаемая в должной мере государством, неизбежно вынуждена ориентироваться на рыночный спрос», — рассказал нам в интервью **Виталий Познин**, доктор искусствоведения, профессор, зав. сектором кино и телевидения Российского института истории искусств (см. Приложение №8). Отсюда следует, что телевизионные форматы, которые требуют эстетической подготовленности зрителя, в прайм-тайм не показываются, исчезли из сетки всех каналов телеспектакли по классической драматургии, классическая и народная музыка. Также прослеживается обратная сторона создания такого телеканала, как «Культура». С одной стороны, это государственный канал, направленный на просвещение. Но, с другой, с его появлением из других каналов исчезли произведения и темы, которые касаются культуры. «Если в западных странах значительные культурные события показываются на центральных каналах, то у нас все это задвинуто в телерезервацию под названием «Россия-К», канал который смотрит несколько процентов зрителей», — добавил **Виталий Познин**.

Особенности проектов телеканала «Россия К Башкортостан»

Для того, чтобы выявить степень представленности культурно-просветительской функции на региональном телевидении, мы исследовали 8 рубрик, созданных ГТРК «Россия К Башкортостан», в которых проанализировали 110

сюжетов. Одна из особенностей передач — краеведческая направленность. Программы популяризируют такую информацию благодаря объекту, на который они направлены: в нашем случае большинство ориентировано на историю общества — на культурную и духовную жизнь, творческую деятельность населения. В случае, когда рубрика направлена на историю природы, в передачах изучаются все элементы природы, естественные процессы в её жизни, некоторые из которых частично обусловлены человеческой деятельностью.

При формировании ценностных отношений в процессе краеведческой работы на 100% выполняется просветительская функция, большое значение отдаётся комментирующей и ориентирующей, 34% отдаётся демаскировочной, а стимулирующая раскрывается всего на 18%. Стоит отметить, что один проект — не значит одна функция: передача включает себя комплексное сочетание.

Что касается формы подачи сюжетов: предпочтение отдаётся художественно-публицистическим жанрам (76%), выполненным, в большинстве случаев, в монологических (44%) и синтетических (55%) тележанрах (по каналу восприятия и общения). Авторы включают в передачи разные виды интервью: интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-зарисовка. Также используется коллективное интервью, но редко (9%). Для достоверности информации, наглядности и привлечения телезрителя в рубриках присутствуют стендапы. Чаще всего это стендап-показ (по содержанию) и статичный стендап и стендап-проходка (по динамике).

Авторы обращаются к мнению экспертов. Среди таких людей можно увидеть краеведов, историков, фольклористов,

композиторов, журналистов. Также в передачах присутствуют герои. Например, народные артисты, режиссёры, музыканты, художники, местные жители.

Стоит отметить, что основную роль в телепередачах играет культурно-просветительская функция, которая осуществляется вместе с такими функциями, как информационная, интегративная, социально-педагогическая, образовательная, рекреативная.

Опрос «Телевидение как социокультурный феномен»

Нами проведено анкетирование 113 человек от 16 до 65 лет (85,8% — аудитория женского пола, 14,2% — мужского). Больше всего ответов мы получили из таких городов, как Москва (31,3%), Уфа (13,4%), Санкт-Петербург (8%) и Мелеуз (8%) (см. Приложение №7). На вопрос: **«К каким источникам Вы обращаетесь, чтобы расширить кругозор?»**, мы получили следующие ответы:

- Интернет-СМИ — 65,5%
- YouTube — 61,1%
- телевидение — 27,4%
- журналы — 17,7%
- книги — 15,1%
- газеты — 8,8%

Также люди обращаются к Telegram-каналам, слушают подкасты, читают статьи в научных сборниках.

На вопрос: **«Какие передачи культурно-просветительской направленности Вы знаете?»**, аудитория приводила в пример такие передачи, как «Орел и решка», «Белая студия», «В мире животных», «Прогулки по

Москве», «Умники и умницы», «ЧГК», «Синяя птица», «Парфенон» и другие.

Аудитории нравятся такие передачи на телеканале «Культура», как «Белая студия», «Полиглот», «Игра в классики», «Эрмитаж», «Пешком», «Нескучная классика», «Красивая планета», «Большой театр», «Энигма».

На вопрос: **«Каким образом Вас возможно привлечь к культурно-просветительскому каналу?»**, мы получили такие ответы:

- улучшить как аудиовизуальную часть, так и содержательную — быть проще;
- интересные ведущие и герои;
- хорошая реклама;
- вводить в образовательный процесс программы обязательные к просмотру;
- не игнорировать интернет-формат: доступность в YouTube;
- использовать современные форматы, тесты, игры;
- распространять передачи через разные платформы;
- записывать подкасты.

Из проведённого нами исследования передач телеканала «Россия К Башкортостан» мы выяснили, что одной из особенностей проектов является краеведческая направленность сюжетов. Поэтому мы задали аудитории вопрос: «Какие объекты краеведческого туризма Вам наиболее интересны?». Ответы распределились следующим образом:

- природные объекты — 76,1%

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа — 63,7%
- памятники археологии — 44,2%
- памятники искусства — 44,2%
- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей — 38,1%
- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок — 38,1%

Также мы дополнительно задали два вопроса жителям Республики Башкортостан. Ответили 42 респондента от 16 до 45 лет (84,2% — аудитория женского пола, 15,8% — мужского) из таких городов, как Мелеуз (44,8%), Уфа (36,8%), а также из Кумертау, Салавата, Стерлитамака. ***С какими телекомпаниями / телеканалами республики Башкортостан Вы знакомы?***

- БСТ — 90,2%
- ГТРК «Башкортостан» — 39%
- «Вся Уфа» — 36,6%
- UTV — 34,1%
- Другое — 4,8%
- Не знаю — 7,3%

1) Какие проекты ГТРК «Россия К Башкортостан» Вам известны?

- Никакие — 61%
- «Прогулки по Уфе» — 29,3%
- «Открытый урок» — 9,8%
- «Культурный сезон» — 9,8%

- «Из фонда ГТРК Башкортостан» — 4,9%
- «Музред» — 4,9%
- «Хронограф» — 2,4%
- «Реликвия» — 2,4%

Экспертное интервью о месте культурно-просветительской функции на телевидении

С целью определения места культурно-просветительской функции на телевидении мы пообщались с Виолеттой Борисовой, журналистом, генеральным директором, продюсером телекомпании «Киновек» (1995-2010 гг.) и Виталием Позниным, доктором искусствоведения, профессором, зав. сектором кино и телевидения Российского института истории искусств.

Эксперты считают (*Приложение №8*), что одной из причин того, что сегодня культурно-просветительская функция свои позиции сдала, стала реклама, роль которой в рейтинговых программах особенно велика. В связи с этим, телевидение становится бизнесом. В итоге, в просветительских программах каналы не заинтересованы: производить их не выгодно, дорого.

С тем, что сегодня культура на телевидении переплетается с развлечением, что приводит не только к её деградации, но и к одухотворению развлечения, согласен **Виталий Познин** (*см. Приложение №8*). Массовая культура стремится к охвату широкой аудитории, к получению большой прибыли. Достигнуть чего можно с помощью юмора, страха, сопереживания. Поэтому на экране доминируют такие жанры, как, например, комедия, боевик, фильм ужасов.

В целом, это результат нескольких социокультурных процессов.

Во-первых, развитие средств массовой информации и коммуникации привело к расширению сегмента массовой культуры. Чтобы привлечь больше аудитории, эстетическая планка падает: пошлый юмор, эротика, скандалы — то, чем заманивают людей.

— Как говорил герой романа Достоевского «Подросток» Версилов, жить с идеями сложно, а без идей — легко и просто. А сегодня темп жизни стал таким плотным, что у многих нет времени, да и желания задумываться. Поэтому сегодня блогеры, броско произносящие, в общем-то, незатейливые или банальные мысли, имеют миллион и более «подписчиков», — добавляет эксперт.

Во-вторых, такое течение, как постмодернизм изменил характер творчества многих авторов, которые стали использовать иронию по отношению ко времени. В игровом кино и документалистике стали смешиваться жанры и стили (докьюментари, докудрама, мокьюментари, докуфикшен, анимадок).

— В-третьих, сработал тут, вероятно, и закон минимизации усилий: зачем ставить реалистические психологические спектакли, требующие огромных усилий от режиссера и актеров, когда можно играть в стиле «театра представления» или через монологи героев сообщать «мудрые» авторские мысли, как это происходит в пьесах представителей «новой драмы». Проще и дешевле снять очередное ток-шоу, чем снимать проблемную телепередачу. Проще и быстрее снять восемь серий

*мелодрамы с приблизительными характерами героев и мало мотивированными их поступками, чем снять сложный психологический фильм, — рассказывает **Виталий Познин**.*

В-четвертых, на место культурно-просветительской функции на телевидение оказало влияние изменение технологий. С одной стороны, цифровые технологии позволили создавать удивительное фантазийное пространство на экране, а с другой, упростился, убыстрился и удешевился съёмочный процесс — это сказалось на качестве аудиовизуального продукта.

— Поскольку в нашем обществе произошел процесс замены единого культурного пространства субкультурами, то, как и следовало ожидать в условиях рыночной экономики, культурно-просветительская функция телевидения оказалась наименее востребованной и в основной массе тоже оказалась сдвинутой в развлекательную сторону (трэвел-фильм), в сторону псевдонаучных сенсаций («Таинственная Россия», «Невероятно, но факт», программы Рен-ТВ) или в познавательно-прагматический вариант (рецепты кулинара, ремонт дома, оформление дачи, охота и рыбалки и т.п.), — подчёркивает эксперт.

С появлением канала «Культура» стали говорить о подлинно телевизионных произведениях, которые приобщают к художественно-публицистическим ценностям. Эксперты поделились своим мнением и на этот счёт. Так, **Виолетта Борисова** считает, что «Культура» — единственный государственный канал на нашем отечественном телевидении, который занимается просветительством. Но в

последнее время канал стал менее интересным: не все передачи приобщают к культурно-просветительским ценностям: не хватает телевизионных руководителей, которые смогут находить талантливых людей и создавать сильную команду канала.

Другого мнения придерживается **Виталий Познин**:

— Что же касается создания финансируемого государством канала «Культура», то его появление, как это не парадоксально, способствовало (в числе прочего) падению уровня общей культуры. С появлением этого канала тут же исчезли из других каналов произведения и темы, касающиеся культуры во всех ее аспектах. Если в западных странах значительные культурные события показываются на центральных каналах, то у нас все это задвинуто в телерезервацию под названием «Россия-К», канал, который смотрит несколько процентов зрителей. На центральных же каналах в прайм-тайм царит вакханалия скандалов, разборок, и сплетен, что не лучшим образом сказывается на нравственном климате общества.

Экспертное интервью о роли регионального телевидения

Также мы поговорили с авторами проектов на телеканале «Россия К Башкортостан» о том, в чём они видят свою миссию. Так, Айгуль Кантюкова, автор рубрики «Культурный сезон», основной целью и задачей видит знакомство жителей Башкортостана с природой республики, туристическими маршрутами, истории и культуре народов (см. Приложение №8).

— *Хороший качественный продукт живет давно своей жизнью и не только на телевидении. А региональное телевидение должно в скором времени получить новый виток. Оно обязательно найдет своего зрителя. Сейчас многие профессионалы пришли к работе над собственными авторскими проектами за пределами телевидения. На мой взгляд — это хорошая история, которая позволяет развиваться,* — комментирует **Айгуль Кантюкова**.

Целью авторского продукта — проекта «Династии» — Алексей Медведев видит в том, чтобы максимально раскрыть собеседников не только с профессиональной стороны, но и как личностей. Чтобы они рассказали о чем-то сокровенном, о своих семейных ценностях.

— *Что касается культурно-просветительской функции: она сдаёт позиции. Но думающим и интересующимся, активным людям это всегда интересно,* — добавляет **Алексей Медведев**.

Исходя из вышесказанного, можем сделать попытку предложить **практические рекомендации**.

1. Сегодня потребление телевизионного контента стало более диверсифицированным как с точки зрения источников, так и с точки зрения устройств. Таким образом, одна из задач участников медийного рынка — достигать аудиторию на любой платформе, где бы она в данный момент не находилась. В настоящее время должен создаваться телевизионный продукт, который будет пригоден для размещения на всевозможных ресурсах — на сайте, в социальных сетях, мессенджерах, то есть не для конкретного канала коммуникации, а в расчёте на мультиканальную

дистрибуцию. То есть таким образом, чтобы аудитория могла смотреть материал там, где удобно это сделать в данный момент.

2. Исходя из проведённого опроса, мы выяснили, что аудитория интересуется культурно-просветительским контентом, но ждёт новые формы, в которых такая информация будет подаваться. Стоит отметить, что интернет-телевидение с такими современными формами интернет-вещания, как интерактивность, способность к архивации информации, появление Интернет-форматов, не выводит его на первое место, по отношению к традиционному телевидению оно остаётся вторичным, дублируя, в большинстве случаев, традиционный эфир. Но у Интернет-телевидения есть большой потенциал, а возможности онлайн-вещания, выход в прямой эфир, появление других инноваций смогут более эффективно осуществлять культурно-просветительскую миссию телевидения.

3. СМИ является средством воспитания современного человека. Одной из задач журналистики становится устремление в сферу нравственных ценностей. Таким образом, актуальным является формирование единой национальной информационной политики, которая будет учитывать и ментальность нации, и самобытное многообразие этносов и поможет обеспечить национальные интересы России в информационной среде. В связи с этим требуется увеличение авторских журналистских программ, которые будут направлены в сторону развития интеллектуального телевидения, которые заключают в себе культурно-просветительскую ценность и ориентированы на

многообразную аудиторию. Необходимо расширить спектр познавательных, образовательных программ, обогащающих зрителей новыми знаниями. Возрождение авторской журналистики должно стать приоритетным направлением в телевизионной работе.

4. Телевидение сегодня — важнейший компонент общей системы культуры человека. Оно — явление полифункциональное, которое влияет на распространение, трансляцию, репродуцирование культурных ценностей, создаёт новые, специфические произведения. Но культурно-просветительская функция сдаёт свои позиции и в сетке вещания телеканалов присутствует крайне редко. Учитывая результаты исследования, в региональных проектах, созданных каналом «Россия К Башкортостан», преобладает краеведческая тема. Таким образом, чтобы внедрить культурно-просветительскую функцию через региональное телевидение, можно воспользоваться опытом коллег и сделать акцент на этой теме, рассмотрев её с разных ракурсов. Например, ориентируясь на культурную, духовную жизнь, творческую деятельность населения, или рассказывая о природных богатствах того или иного региона.

Назрела необходимость создавать передачи, которые будут проявлять постоянную заботу о зрителях, рассказывать о духовных ценностях и национальных культурах России и покажут многообразие жизни человека.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данного исследования выступило проведение комплексного исследования проектов телеканала «Россия К Башкортостан» с целью определения особенностей концепции и подачи информации.

Для достижения этой цели необходимо было решить следующие **задачи**: определить, как трансформировались функции журналистики в современном мире; обозначить место культурно-просветительской функции на отечественном телевидении; выявить особенности проектов телеканала «Россия К Башкортостан»; разработать практические рекомендации по внедрению культурно-просветительской функции на региональном телевидении.

В результате выполнения данных задач можно выявить следующие **итоги**.

В условиях глобализации изменяются значение функций журналистики, отношение к ним и в аудитории СМИ, и в самом профессиональном сообществе. Так, в эпоху Просвещения складывается представление о том, что общество совершенствуется, создаётся «образ журналиста» в единстве его профессионально-типологических характеристик. Но события, которые происходят во второй половине XIX века: колониальные войны, превращение достижений науки и техники, инструменты уничтожения человека, и особенно в XX веке: мировые войны, нищета, социальное расслоение в мировом масштабе, вносят значительные коррективы.

Эволюция представлений о социальном прогрессе непосредственно отразилось на журналистике, в которой стали доминировать ориентации на выполнение критической, информативной и развлекательных функций. В журналистику проникли игровое отношение к действительности, эклектика и мозаичность в подаче информации.

Трансформация **информационной** функции заключается в том, что она часто заменяется функцией селекции, испытывает процесс аберрации. Телевидение в погоне за рейтингом на первый план выносит негативную информацию, нежели позитивную повестку дня, стремится отражать ненормативные явления в общественной жизни, является «индикатором» социума.

Для продуктивного выполнения исходной функции журналистики — **коммуникативной** — актуальным для профессионального творчества становится умелое освоение инфосферы, очищение её от шумов, выявление социальных приоритетов, адаптация к ней реципиентов. Исходя из формулы К. Шеннона¹⁰⁶, при передаче информации усиливаются помехи. То есть неувоенная аудиторией информация воспринимается как шум и вызывает либо индифферентную, либо неприязненную реакцию. Глобализация информационного пространства влияет на роль журналиста в качестве коммуникатора. Аудитория может создавать удобную для себя параллельную действительность, получая разнообразную информацию из неограниченного

106

Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Иностранная литература, 1963. — С. 434. — 824 с.

числа источников, из-за чего происходит перенасыщенность миром информации, что, в свою очередь, негативно сказывается на психике человека. Актуальную информацию легче получать и воспринимать с помощью телевидения: не нужно тратить время и усилие на чтение, брать на себя ответственность за выбор источника и отбор информации. На разных исторических отрезках значение одного из факторов эволюционного развития. Определяющим в глобальной трансформации телевидения являются технологические изменения, которые одновременно увеличивают значение контента и снижают роль канала его доставки до потребителя. Если представить традиционную модель телевидения схематически, она будет выглядеть следующим образом: *производитель — канал — оператор — частота — телевизор — потребитель*. Сегодня привычная схема трансформируется и, благодаря развитию OTT-платформ и возможности получать телевизионный контент на другие устройства, приобретает следующий вид: *производитель — платформа дистрибуции — интернет — устройство — потребитель*. Интернет и телевизор могут эффективно дополнять друг друга, существенно расширяя возможности телеканалов и производителей контента по взаимодействию с аудиторией. При этом телевидение выступает в качестве основного поставщика контента, а компьютер или же мобильные устройства, подключенные к Интернету – в качестве вспомогательного. Коммуникативная функция сдвоенной модели телепотребления («second screen», «второй экран») делает еще более значимым фактор одномоментности просмотра: люди испытывают чувство

сопричастности от осознания того, что в данный момент являются зрителями одного и того же события.

К функциональным возможностям «second screen» добавляются **интерактивные** возможности телевидения: от предоставления с их помощью дополнительного контента зрителю до ставших уже обыденными функций голосования. Таким образом, увеличивается интерактивный потенциал телевидения, который позволяет совмещать телевизионное смотрение с пользовательской активностью в Интернет-пространстве.

С помощью интерактивных возможностей выполняется сегодня и **социально-педагогическая (управленческая)** функция телевидения. Тем самым, идёт в ход понятие «четвёртой власти», когда кроме «давления» на социальные институты общественного мнения, осуществляется и прямое воздействие на них. Сегодня её выполнение подразумевает прямую вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей. Стоит отметить и феномен **«инфотейнмента»** — соединения развлечения и информации, который также эффективно воздействует на аудиторию.

Рекреативная (функция релаксации) часто носит познавательный характер. Именно карнавальность, которую можно заметить в телевизионном вещании, способствует социально-психологической разрядке и гармонизации общества. Мы потеряли часть аудитории, думаю, что, к сожалению, наиболее активной и интеллектуальной. Во

многим это произошло вследствие ориентации телевидения на существующие в стране медиаизмерения. С одной стороны, они не являются корректными, с другой — ориентация на среднюю часть аудитории приводит к потере, что называется, продвинутых зрителей. Главная тенденция — это отсутствие в телевизионном программировании и в системе отношений с аудиторией новых идей и радикальных изменений. Доминирующей в медийной практике становится **экономическая** функция. Налицо возрастание экспансии коммерческих интересов при ослаблении просветительской и воспитательной миссии прессы.

Тотальная информатизация влияет и на роль журналистики как интеллектуального посредника в системе массовой **социокультурной коммуникации**. Глобализация провоцирует общую повестку дня мировых СМИ, потерю национально-информационной независимости, а образы и ценности средств массовой информации становятся синтетичны и гибричны: аудитория впитывает содержание, а не определённый смысл. Ценностные ориентиры представляют более широкий спектр: рекламность, конкурентоспособность, сенсационность, увлекательность. СМИ претерпели и претерпевают существенные изменения: от авторитарной модели в 90-е годы через формирование корпоративной журналистики, усиление роли медиамагнатов до развития коммерческой журналистики и коммерциализации СМИ в целом. Таким образом, одной стороны, многие СМИ рассчитаны на самые разнообразные вкусы аудитории, с другой, рыночными отношениями

представлены не все сегменты. Так, социально-культурные типы не приносят прибыли и нуждаются в поддержке.

Культурно-просветительская функция внедряет в жизнь людей культурные инновации, делает культуру доступной для самых широких кругов. Но просветительские программы исчезают из сетки вещания каналов, полностью осваиваясь лишь на тематических. Культуру заставляют играть в современные игры, упоминая о том, что просветительский контент не пользуется спросом зрителей, а телеканалам нужны рейтинги, от которых зависит объём привлечённой рекламы. Но телевидение имеет такие технические возможности, которые могут спланировать и развивать общество.

В эпоху глобализации появляется ещё одна тенденция — феномен **массовой культуры**, который обладает такими отрицательными качествами, как гомогенизация культуры, обращённость к однообразию и низшим образцам. Это может привести к информационной энтропии и к застою в духовной жизни общества. Таким образом, происходит **«тривиализация»** классических произведений: они превращаются в развлекательные и бездумные шоу. За счёт навязчивой рекламы и отсутствия интеллектуального напряжения при восприятии её произведений возникает потребительская психология. Назревает следующий вопрос, не идти на повод у массового вкуса.

Позиции культурно-просветительской функции в современном мире снизились. Кроме этого, мы можем наблюдать, что культура на телевидении, пересекаясь с развлечением, претерпевает деградацию. Телевизионные

форматы, которые требуют эстетической подготовленности зрителя, в прайм-тайм не показываются, исчезли из сетки всех каналов телеспектакли по классической драматургии, классическая и народная музыка. Также прослеживается обратная сторона создания такого телеканала, как «Культура». С одной стороны, это государственный канал, направленный на просвещение. Но, с другой, с его появлением из других каналов исчезли произведения и темы, которые касаются культуры.

Во-первых, развитие средств массовой информации и коммуникации привело к расширению сегмента массовой культуры. Чтобы привлечь больше аудитории, эстетическая планка падает: пошлый юмор, эротика, скандалы — то, чем заманивают людей. Во-вторых, такое течение, как постмодернизм изменил характер творчества многих авторов, которые стали использовать иронию по отношению ко времени. В игровом кино и документалистике стали смешиваться жанры и стили (докьюментари, докудрама, мокьюментари, докуфикшен, анимадок). В-третьих, сработал закон минимизации усилий: проще снять очередное ток-шоу, чем проблемную телепередачу. В-четвертых, на место культурно-просветительской функции на телевидение оказало влияние изменение технологий. С одной стороны, цифровые технологии позволили создавать удивительное фантазийное пространство на экране, а с другой, упростился, убыстрился и удешевился съёмочный процесс — это сказалось на качестве аудиовизуального продукта.

Таким образом, телевидение как сложная система массовой коммуникации призвано выполнять в обществе

чрезвычайно важные функции. В блоках — культурно-информационные передачи культурно-публицистические передачи, важнейшей функцией телевидения является культурно-образовательная (просветительская), которая возвращает нас к культуре личного контакта и диалоговому характеру. Особую роль играет функция по регулированию социокультурных процессов. Телевидение формирует политическую культуру, оказывает влияние на культуру экономических отношений как с помощью информационных и публицистических передач, так и через рекламу. Телевидение играет важную роль в регулировании межличностных, культурно-нравственных отношений. В блоке — художественные передачи, выполняются репродуктивно-коммуникативная и творчески-эстетическая функции. Всю большую значимость приобретают культурно-развлекательная и рекреационная функции.

В России появляется, по определению А. С. Фролова, опасная тенденция развития **«химерического общества»**. Нам навязывают цивилизацию, ценности которой уходят в культуру чужой страны. Отсюда проблема расслоения российского человека. Но проблема решаема.

Так, одним из достоинств¹⁰⁷ регионального вещания является близость к зрителю. А от знания своей аудитории напрямую зависит работа тележурналиста. В силу специфики и особого положения регионального телевидения, возникают такие преимущества, как возможность разговаривать со зрителем более доверительно, устанавливать личную

107

Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н. В. Зверева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С. 85. — 320 с.

дистанцию; погружение в ту среду, о которой и для которой он готовит передачу; иметь особую поддержку и любовь населения тем, кто ведёт настоящую журналистскую работу; находить потрясающих героев и экспертов. Поспособствовать глубокой реализации культурно-просветительской миссии телевидения могут региональные проекты на краеведческую тему.

Для того, чтобы выявить степень представленности культурно-просветительской функции на региональном телевидении, мы исследовали 8 рубрик, созданных ГТРК «Россия К Башкортостан», в которых проанализировали 110 сюжетов. Одна из особенностей передач — краеведческая направленность. Программы популяризируют такую информацию благодаря объекту, на который они направлены: в нашем случае большинство ориентировано на историю общества — на культурную и духовную жизнь, творческую деятельность населения. В случае, когда рубрика направлена на историю природы, в передачах изучаются все элементы природы, естественные процессы в её жизни, некоторые из которых частично обусловлены человеческой деятельностью.

Ориентируясь на все рубрики, которые мы исследовали, можно заключить, что передачи, созданные телеканалом «Россия К Башкортостан», выполняют такие журналистские функции, как: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-управленческая, образовательная, рекреативная. Заметим, что они выполняются не по отдельности, а в комплексе. Так, частично возникает информационная функция: когда автор сообщает фактическую информацию, напоминает о событиях,

происходящих в республике. Интегративная функция объединяет: созданные рубрики направлены на жителей всей республики, следовательно, они могут быть интересны местному населению. Социально-управленческая возникает тогда, когда речь идёт о том, что наслаждаться природой реально в пределах Башкирии: природы, национальное многообразие и т.п. — есть пропаганда того, чтобы путешествовать по республике. Образовательная функция явно видна в рубрике «Открытый урок», которая показана в формате лекции. Можем отметить функцию релаксации: например, в рубрике о путешествиях «Культурный сезон». Но лидирует культурно-просветительская функция: она содержится во всех рубриках.

Хронометраж сюжетов о культурном наследии может быть выбран абсолютно любой: он зависит жанра, в котором подаётся информация, а также от темы. Объектами краеведения могут быть такие категории, как «история общества», которая чаще всего присутствует в сюжетах «России К Башкортостан», «история природы», «история общества и история природы». В большинстве случаев передачи выполняют такие краеведческие функции, как просветительская, комментирующая и ориентирующая. По фиксации реальности работы выполняются в художественно-публицистических жанрах, используя монологические и синтетические тележанры по каналу восприятия. В равной степени представлены такие виды интервью, как интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-зарисовка. По содержанию и по динамике можно использовать все виды стендапов. В качестве героев можно увидеть народных

артистов, режиссёров, общественных деятелей, музыкантов, местных жителей. В качестве экспертов привлекаются краеведы, историки, художники, кузнецы, научные сотрудники.

При формировании ценностных отношений в процессе краеведческой работы на 100% выполняется просветительская функция, большое значение отдаётся комментирующей и ориентирующей, 34% отдаётся демаскировочной, а стимулирующая раскрывается всего на 18%. Стоит отметить, что один проект — не значит одна функция: передача включает себя комплексное сочетание.

Что касается формы подачи сюжетов: предпочтение отдаётся художественно-публицистическим жанрам (76%), выполненным, в большинстве случаев, в монологовых (44%) и синтетических (55%) тележанрах (по каналу восприятия и общения). Авторы включают в передачи разные виды интервью: интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-зарисовка. Также используется коллективное интервью, но редко (9%). Для достоверности информации, наглядности и привлечения телезрителя в рубриках присутствуют стендапы. Чаще всего это стендап-показ (по содержанию) и статичный стендап и стендап-проходка (по динамике).

Авторы обращаются к мнению экспертов. Среди таких людей можно увидеть краеведов, историков, фольклористов, композиторов, журналистов. Также в передачах присутствуют герои. Например, народные артисты, режиссёры, музыканты, художники, местные жители. Но, несмотря на то, что проекты продуманы, качественно и профессионально сделаны, молодёжной аудитории они мало

знакомы (61% телезрителей из проведённого нами опроса не слышали о проектах «Россия К Башкортостан»).

Сегодня потребление телевизионного контента стало более диверсифицированным как с точки зрения источников, так и с точки зрения устройств. Таким образом, одна из задач участников медийного рынка — достигать аудиторию на любой платформе, где бы она в данный момент не находилась. В настоящее время должен создаваться телевизионный продукт, который будет пригоден для размещения на всевозможных ресурсах — на сайте, в социальных сетях, мессенджерах, то есть не для конкретного канала коммуникации, а в расчёте на мультиканальную дистрибуцию. То есть таким образом, чтобы аудитория могла смотреть материал там, где удобно это сделать в данный момент.

Исходя из проведённого опроса, мы выяснили, что аудитория интересуется культурно-просветительским контентом, но ждёт новые формы, в которых такая информация будет подаваться. Стоит отметить, что Интернет-телевидение с такими современными формами Интернет-вещания, как интерактивность, способность к архивации информации, появление Интернет-форматов, не выводит его на первое место, по отношению к традиционному телевидению оно остаётся вторичным, дублируя, в большинстве случаев, традиционный эфир. Но у Интернет-телевидения есть большой потенциал, а возможности онлайн-вещания, выход в прямой эфир, появление других инноваций смогут более эффективно осуществлять культурно-просветительскую миссию телевидения.

СМИ является средством воспитания современного человека. Одной из задач журналистики становится устремление в сферу нравственных ценностей. Таким образом, актуальным является формирование единой национальной информационной политики, которая будет учитывать и ментальность нации, и самобытное многообразие этносов и поможет обеспечить национальные интересы России в информационной среде. В связи с этим требуется увеличение авторских журналистских программ, которые будут направлены в сторону развития интеллектуального телевидения, которые заключают в себе культурно-просветительскую ценность и ориентированы на многообразную аудиторию. Необходимо расширить спектр познавательных, образовательных программ, обогащающих зрителей новыми знаниями. Возрождение авторской журналистики должно стать приоритетным направлением в телевизионной работе.

Телевидение сегодня — важнейший компонент общей системы культуры человека. Оно — явление полифункциональное, которое влияет на распространение, трансляцию, репродуцирование культурных ценностей, создаёт новые, специфические произведения. Но культурно-просветительская функция сдаёт свои позиции и в сетке вещания телеканалов присутствует крайне редко. Учитывая результаты исследования, в региональных проектах, созданных каналом «Россия К Башкортостан», преобладает краеведческая тема. Таким образом, чтобы внедрить культурно-просветительскую функцию через региональное телевидение, можно воспользоваться опытом коллег и

сделать акцент на этой теме, рассмотрев её с разных ракурсов. Например, ориентируясь на культурную, духовную жизнь, творческую деятельность населения, или рассказывая о природных богатствах того или иного региона.

Назрела необходимость создавать передачи, которые будут проявлять постоянную заботу о зрителях, рассказывать о духовных ценностях и национальных культурах России и покажут многообразие жизни человека.

Журналистика — это часть культуры. Журналистика проясняет жизнь. Она ее отображает и напрямую связана с действительностью. Но сегодня мы находимся в тесной связи с технологиями. А вопрос культуры уходит на второй план. Но роль журналиста в качестве коммуникатора должна нести нравственное начало, стремиться к взаимопониманию людей. Степень реализации этой цели зависит от личностных свойств журналиста. Одна из сверхзадач журналистского творчества — коренное преобразование человеческой личности, её философской, политической, духовной, нравственной, физической культуры, коэволюции человека и природы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Династии // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/dinastii> (дата обращения: 20.03.2020).

2. Из фонда ГТРК Башкортостан // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/fond-gtrk-bashkortostan> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Культурный сезон // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/kulturnyyu-sezon> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Музред // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/muzred> (дата обращения: 20.03.2020).
5. Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/otkrytyu-urok> (дата обращения: 20.03.2020).
6. Прогулки по Уфе // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/progulki-ufe> (дата обращения: 20.03.2020).
7. Реликвия // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/relikviya> (дата обращения: 20.03.2020).
8. Хронограф // Проекты ГТРК Башкортостан — официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://gtrk.tv/proekty/hronograf> (дата обращения: 20.03.2020).

Литература

1. Анохин П. К. Стратегии и способы психологического воздействия на аудиторию (на примере передачи «Человек и закон»).
2. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / М.: Издательство Юрайт, 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/238/2375008.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).
3. Бикчурин А. С. Мы учились ходить по земле на Уфимских улицах... // О Рудольфе Нуриеве. Башкирский хореографический колледж, 1998. [Электронный ресурс] // URL: http://nureevacademy.ru/o_nas/rudolf_nureev.html (дата обращения: 17.12.2019).
4. Биография Рудольфа Нуриева // РИА Новости. Россия Сегодня, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/spravka/20130317/927499379.html> (дата обращения: 17.12.2019).
5. Блохин И. Н. Интегративные функции журналистики в структуре национальных отношений, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnye-funktsii-zhurnalistiki-v-strukture-natsionalnyh-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 01.09.2015).
6. Боков М. Б. Коммуникативная функция СМИ [Электронный ресурс] // URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2009/93/2009_5%20\(93\)_4_bokov.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2009/93/2009_5%20(93)_4_bokov.pdf) (дата обращения: 17.12.2019).
7. Борецкий Р. А. Начало. К истории ТВ: выпавшее звено, или моё забытое телевидение / Москва, 2010.

- [Электронный ресурс] // URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8417 (дата обращения: 17.12.2019).
8. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013. — 280 с.
 9. Ворошилов В. В. Журналистика / Учебник. 2-е издание. — СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2000. [Электронный ресурс] // URL: <https://scicenter.online/jurnalistika-smi-uchebniki-scicenter/jurnalistika-uchebnik-izdanie-spbizd-mihaylova.html> (дата обращения: 17.12.2019)
 10. Выровцева Е. В. Художественная культура как объект исследования в современной журналистике // Средства массовой информации в современном мире / отв. ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петербург. гос. ун.-т, 2014. С. 172-176.
 11. Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/russ-jornal/p-bib-russ-jorn.html> (дата обращения: 17.12.2019).
 12. Емелин В. Постиндустриальное общество и культура постмодерна [Электронный ресурс] // URL: <https://studfile.net/preview/2709292/> (дата обращения: 17.12.2019).
 13. Емельянов Ю. В. Марксизм-ленизм и историческое мышление / Вып. 1 (72), 2013. [Электронный ресурс] //

- URL: <https://www.politpros.com/journal/read/?ID=1763&journal=132> (дата обращения: 17.12.2019).
14. Ерофеев И. В. Российская духовная система ценностей в контексте современных СМИ. — 240 с.
 15. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века / Учебник для студентов вузов. — 3-е изд., испр. М., изд-во МГУ, 2008. — 304 с.
 16. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917) / Учебно-методический комплект. М, Флинта, Наука, 2000. [Электронный ресурс] // <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
 17. Ефимов Э. Два телевидения — две культуры / Телевидение вчера, сегодня, завтра. М., 1981. Вып. 1. С. 54.
 18. Жирков Г. В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. С.-Петербург. гос. ун-т. — СПб.: Роза мира, 2003. — 202 с.
 19. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н. В. Зверева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С. 85. — 320 с.
 20. Ильченко С. Н. Система жанров отечественного телевидения и её трансформация в условиях глобализации информационного пространства. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=134> (дата обращения: 17.12.2019).

21. История театра // Башкирский государственный театр кукол. [Электронный ресурс] // URL: <http://teatr-kukol-ufa.ru/istoriya-teatra/> (дата обращения: 17.12.2019).
22. Князев А. О. Основы тележурналистики и телерепортажа / Бишкек, КРСУ, 2001. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text1/10.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
23. Комаровский В. С. Государственная Служба и средства массовой информации (Курс лекций) / Воронеж. Издательство ВГУ, 2003. [Электронный ресурс] // URL: <http://kursach.com/biblio/0005001/000.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
24. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009. [Электронный ресурс] // URL: <https://studfile.net/preview/7544457/> (дата обращения: 17.12.2019).
25. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
26. Куртиева Э. М. Умберто Эко о феномене культуры // Каспийский регион: политика, экономика, культура. Вып. 2 (51), 2017. [Электронный ресурс] // URL: [http://kaspy.asu.edu.ru/files/2\(51\)/145-150.pdf](http://kaspy.asu.edu.ru/files/2(51)/145-150.pdf) (дата обращения: 17.12.2019)
27. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. [Электронный ресурс] // URL:

- <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
28. Ленин В. С чего начать? [Электронный ресурс] // URL: <http://wpered.su/2016/09/17/gazeta-kak-kollektivnyj-organizator/> (дата обращения: 17.12.2019).
29. Литвинцев А. Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания (на примере канала «Культура») [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text16/021.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
30. Лихачёв Д. С. Краеведение как наука и как деятельность, 1989. — 2 с.
31. Ломоносов, М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов [Электронный ресурс] // URL: <http://lomonosov.niv.ru/lomonosov/nauka/po-fizike-i-himii-1753-1765/science-11.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
32. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начала XIX века) / Юрий Лотман. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2017. — 608 с.
33. Онтологические функции журналистики и её конкретно-исторические роли, 2016. [Электронный ресурс] // URL: https://revolution.allbest.ru/journalism/00753891_0.html (дата обращения: 17.12.2019).
34. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: Издательство АСТ, 2002. — 509 с.

35. Отраслевой доклад 2018 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/pressa-2018.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).
36. Познер В. Зритель должен иметь возможность выбирать, что ему смотреть [Электронный ресурс] // URL: vladimirpozner.ru/?p=258 (дата обращения: 17.12.2019).
37. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] // URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039102> (дата обращения: 17.12.2019).
38. Рейтинг СМИ Приволжского федерального округа по цитируемости в соцмедиа // Brand Analytics, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/volga-federal-region-massmedia-ratings/> (дата обращения: 04.12.2019).
39. Савинова О. Н. К вопросу о трансформации функций журналистики [Электронный ресурс] // URL: http://www.media_scope.ru/node/660 (дата обращения: 17.12.2019).
40. Савинова О. Н. Трансформация медиасистемы в современных условиях: к вопросу аберрации функций СМИ. Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2008. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mediasistemy-v-sovremennyh-usloviyah-k-voprosu-aberratsii-funktsiy-smi> (дата обращения: 17.12.2019).
41. Сафонова А. Л. Учебное телевидение и его применение в вузе: учебно-методическое пособие /

- Москва, Издательство Московского университета, 1986.
— 73 с.
42. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] // URL:
<http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).
43. Слуцкий П. А. СМИ в эпоху информационной перегрузки: социальная функция ориентации [Электронный ресурс] // Вестник СПбГУ, 2008. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/smi-v-epohu-informatsionnoy-peregruzki-sotsialnaya-funktsiya-orientatsii> (дата обращения: 17.12.2019).
44. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры [Электронный ресурс] // URL:
<https://lenizdat.ru/articles/96747/> (дата обращения: 17.12.2019).
45. Сосновская А. М. Социально-психологические функции журналистики [Электронный ресурс] // СПбГУ, 1998. URL: <https://infopedia.su/1xd7d.html> (дата обращения: 17.12.2019).
46. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с.

47. Татаринова М. В., Завьялова Г. И. Учение Ортеги-и-Гассета [Электронный ресурс] // URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/vi/1714> (дата обращения: 17.12.2019).
48. Тертычный А. А. Жанры периодической печати / Учеб. Пособ. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
49. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / Предисл. С. А. Маркова. — М.: Ладомир, 2004. — 623 с.
50. Ущиповский С. Н. Российская историческая журналистика: учеб.-метод. пособие / С. Н. Ущиповский, О. С. Кругликова. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2012. — 166 с.
51. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 603 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/NNBM2> (дата обращения: 17.12.2019).
52. Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс] // URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf> (дата обращения: 17.12.2019).
53. Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан» // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс] // URL:

- <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan>
(дата обращения: 04.12.2019).
54. Филиал ВГТРК ГТРК «Башкортостан», перспективы // Socialblade, 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://socialblade.com/youtube/user/gtrkbashkortostan/futureprojections> (дата обращения: 04.12.2019).
55. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 335 с.
56. Фортунатов А. Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text12/90.htm> (дата обращения: 17.12.2019).
57. Хмара Г. И. Печать в системе массовых коммуникаций // Проблемы социологии печати. Вып. 1. Новосибирск, 1969. С. 188-189.
58. Шеляпин Н. В. Основные тенденции формирования эстетических установок современного телевидения [Электронный ресурс] // СПб, СПбГПУ, 2014. URL: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/sh/shelyapin.shtml (дата обращения: 17.12.2019).
59. Шемелина Ю. В. Объективность в информационно-аналитических текстах (на материалах британской качественной прессы) / Ю.В. Шемелина // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире. Сборник материалов научно-практической конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В Ломоносова, 2005. — С. 41-42.

60. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Иностранная литература, 1963. — 824 с.
61. Шестёркина Л. П. Специфика медиатекстов общественно-значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/16678228> (дата обращения: 17.12.2019)
62. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2004. — 167 с.
63. Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы [Электронный ресурс] // Известия БГУ, 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/15545800> (дата обращения: 17.12.2019).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Позиции исследования: хронометраж, объект

НАЗВАНИЕ РУБРИКИ	НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА	ПРИЗНАК / КАТЕГОРИЯ		
		Хроном ет раж	Объект	
			Истори я обществ а	Истори я природ ы
Династии	Династия Абушахманов ых	6:36	+	-
	Династия Шамсутдинов ых	5:08	+	-
	Династия Абушахманов ых	13:49	+	-
Открытый урок	Аркаим	5:08	+	+
	Славяне	4:43	+	+
	Становление древнерусског о княжества	4:56	+	+
	Княгиня Ольга	4:53	+	+
	Крещение	5:44	+	+

	Руси			
	От Ярослава Мудрого до Мономаха	5:30	+	+
	Междоусоби ца	3:31	+	+
	Татаро- монгольское иго	3:31	+	+
	Татаро- монгольское иго II	5:32	+	+
	Правление Ивана III	4:23	+	+
	Иван Грозный	7:39	+	+
	Великая отечественная война	8:24	+	+
	Основание Уфы	6:34	+	+
Из фонда ГТРК «Башкортос тан»	ГААНТ им. Гаскарова «Баик»	2:47	+	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Семь девушек"»	4:33	+	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Загида"»	3:31	+	-
	«ГААНТ им. Гаскарова		+	-

"Дружба"»			
«ГААНТ им. Гаскарова "Сэкэн"»	3:00	+	-
«НСО РБ, "Фатима"»	3:44	+	-
«НСО РБ, "Старые часы"»	2:27	+	-
«Красный паша»	3:53	+	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Бибинур, ах, Бибинур!»	4:21	+	-
«Неотосланн ые письма»	1:48	+	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Похищение девушки", 1»	4:45	+	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Похищеие девушки", 2»	2:07	+	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Близнецы"»	2:12	+	-
«Ансамбль Бахти Гайсина, Фантазия на	4:21	+	-

темы»			
«Бану Валеева, Соловей»	2:13	+	-
«Геннадий Родионов, Очи чёрные»	3:40	+	-
«Хабир Галимов, Былбылым»	4:19	+	-
«Фидан Гафаров, Зимний романс»	4:32	+	-
«З. Исмагило в и Х. Галимов»	3:03	+	-
«Композитор Камиль Рахимов»	1:18	+	-
«Магафур Химатуллин в годы преподавания в Институте искусств»	2:08	+	-
«Талгат Сагитов»	1:20	+	-
«Белебей, 1979»	0:53	+	-
«Мустай Карим о	1:18	+	-

	памятнике Салавату Юлаеву»			
	«История "Радио России Башкортостан "»	11:09	+	-
	«Белорецк, 1979»	1:11	+	-
	«Салават, 1964»	0:53	+	-
	«Матч "Салавата Юлаева" и "Ижстали" 1977»	0:55	+	-
	Промо-1	1:46	+	-
	Промо-2	1:07	+	-
	Промо-3	0:55	+	-
Хронограф	Башкирский хореографиче ский колледж имени Рудольфа Нуреева	5:11	+	-
	«Телецентр»	9:33	+	-
	«Башкирский государственн ый театр кукол»	9:43	+	-
	«БГУ»	14:02	+	-
	«Улица Карла	10:36	+	-

	Маркса»			
	«Улица Карла Маркса-2»	8:30	+	-
	«Улица Пушкина»	15:48	+	-
	«Памятник Салавату Юлаеву»	16:00	+	-
	«Нуреев»	10:25	+	-
«Реликвия»	«Камни лета»	13:39	+	+
	«Когда звучит тотрот пуч»	16:31	+	+
	«Святочные забавы»	16:23	+	+
	«Русская свадьба»	19:20	+	+
	«Серебристы е тополя Вальдгейма»	12:25	+	+
	«Живая вода»	7:45	+	+
	«Беларусски е музыки»	12:34	+	+
	«Цыгане»	19:58	+	+
	«Удмуртская пасха»	14:16	+	+
«Музред»	«Ятаган»	13:24	+	-
	«Дарбуга»	13:25	+	-
	«Ситар»	12:48	+	-
	«Кубыз»	12:28	+	-
	«Кыл кубыз»	14:49	+	-
	«Думбыра»	16:09	+	-

	«Зурна»	13:34	+	-
	«Дудук»	15:12	+	-
	«Узляу»	13:54	+	-
	«Моринхур»	12:35	+	-
	«Мандолина»	13:01	+	-
	«Церковный хор»	14:46	+	-
	«Домра»	8:47	+	-
	«Волынка»	9:19	+	-
	«Гобой»	6:27	+	-
	«Колесная лира»	6:56	+	-
	«Флейта»	10:34	+	-
	«Клавишные гусли»	4:46	+	-
	«Контрабас»	9:00	+	-
	«Пила»	11:15	+	-
«Культурный сезон»	«Капова пещера»	9:55	-	+
	«Горно-заводское прошлое Южного Урала»	14:57	-	+
	«Иремель»	8:05	-	+
	«Абзелиловский район»	12:55	-	+
	«Сплав по реке Белой»	7:35	-	+
	«Павловка»	8:58	-	+
	«Дикий мёд»	11:02	-	+
	«Дикий мёд-2»	10:36	-	+
	«Шульган Таш. Живопись»	16:23	-	+

эпохи Палеолита»			
«Италия, Апулия»	10:14	-	+
«Абзелиловс кий район»	8:35	-	+
«Природный парк Иремель»	7:44	-	+
«Заповедник Шульган Таш. Зимний сплав по реке Белой»	5:05	-	+
«Геленджик»	9:36	-	+
«Калмыкия»	11:39	-	+
«Интервью с Николаем Козыревым»	25:58	-	+
«Баймакский район»	15:32	-	+
«Над Южным Уралом на воздушном шаре»	7:30	-	+
«Осень. Сплав. Белая»	9:24	-	+

	«Хутор Мельница, Белорецкий район»	6:15	-	+
«Прогулки по Уфе»	«Театры»	9:37	+	-
	«Спорт»	12:01	+	-
	«Музеи»	6:38	+	-
	«Уфа историческая »	7:58	+	-
	«Прогулки по Уфе» с Ингой Юмашевой	8:27	+	-

Позиция исследования: функции краеведения

Название проекта	Название сюжета	Функция				
		П	Д	К	О	С
		р	ем	ом	ри	т
		о	ас	ме	ен	и
		с	ки	нт	ти	м
		в	ро	ир	ру	у
		е	во	ую	ю	л
		т	чн	ща	ща	и
		и	ая	я	я	р
		т				у
		е				ю
		л				щ
		ь				а
		с				я
		к				
		а				
		я				
«Династии»	«Династия Абушахмановых»	+	-	-	+	-
	«Династия Шамсутдиновых»	+	-	-	+	-
	«Династия Абушахмановых»	+	-	-	+	-
«Открытый урок»	«Аркаим»	+	-	+	-	-
	«Славяне»	+	-	+	-	-
	«Становление	+	-	+	-	-

	древнерусского княжества»					
	Княгиня Ольга	+	-	+	-	-
	Крещение Руси	+	-	+	-	-
	От Ярослава Мудрого до Мономаха	+	-	+	-	-
	Междоусобица	+	-	+	-	-
	Татаро-монгольское иго	+	-	+	-	-
	Татаро-монгольское иго II	+	-	+	-	-
	Правление Ивана III	+	-	+	-	-
	Иван Грозный	+	-	+	-	-
	Великая отечественная война	+	-	+	-	-
	Основание Уфы	+	-	+	-	-
«Из фонда ГТРК "Башкортостан"»	«ГААНТ им. Гаскарова "Баик"»	+	-	-	-	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Семь девушек"»	+	-	-	-	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Загида"»	+	-	-	-	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Дружба"»	+	-	-	-	-
	«ГААНТ им. Гаскарова "Сэкэн"»	+	-	-	-	-
	«НСО РБ,	+	-	-	-	-

"Фатима"»					
«НСО РБ, "Старые часы"»	+	-	-	-	-
«Красный паша»	+	-	-	-	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Бибинур, ах, Бибинур!»	+	-	-	-	-
«Неотосланные письма»	+	-	-	-	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Похищение девушки", 1»	+	-	-	-	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Похищение девушки", 2»	+	-	-	-	-
«БГАТД им. М. Гафури, "Близнецы"»	+	-	-	-	-
«Ансамбль Бахти Гайсина, Фантазия на темы»	+	-	-	-	-
«Бану Валеева, Соловей»	+	-	-	-	-
«Геннадий Родионов, Очи чёрные»	+	-	-	-	-
«Хабир Галимов, Былбылым»	+	-	-	-	-
«Фидан Гафаров, Зимний романс»	+	-	-	-	-

	«З. Исмагилов и Х. Галимов»	+	-	-	-	-
	«Композитор Камиль Рахимов»	+	-	-	-	-
	«Магафур Химатуллин в годы преподавания в Институте искусств»	+	-	-	-	-
	«Талгат Сагитов»	+	-	-	-	-
	«Белебей, 1979»	+	-	-	-	-
	«Мустай Карим о памятнике Салавату Юлаеву»	+	-	-	-	-
	«История "Радио России Башкортостан"»	+	-	-	-	-
	«Белорецк, 1979»	+	-	-	-	-
	«Салават, 1964»	+	-	-	-	-
	«Матч "Салавата Юлаева" и "Ижстали" 1977»	+	-	-	-	-
	Промо-1	+	-	-	-	-
	Промо-2	+	-	-	-	-
	Промо-3	+	-	-	-	-
Хронограф	Башкирский хореографический колледж имени Рудольфа Нуреева	+	+	+	+	-
	«Телецентр»	+	+	+	+	-
	«Башкирский государственный театр кукол»	+	+	+	+	-
	«БГУ»	+	+	+	+	-

	«Улица Карла Маркса»	+	+	+	+	-
	«Улица Карла Маркса-2»	+	+	+	+	-
	«Улица Пушкина»	+	+	+	+	-
	«Памятник Салавату Юлаеву»	+	+	+	+	-
	«Нуреев»	+	+	+	+	-
«Реликвия»	«Камни лета»	+	+	+	+	-
	«Когда звучит тотрот пуч»	+	+	+	+	-
	«Святочные забавы»	+	+	+	+	-
	«Русская свадьба»	+	+	+	+	-
	«Серебристые тополя Вальдгейма»	+	+	+	+	-
	«Живая вода»	+	+	+	+	-
	«Беларусские музыки»	+	+	+	+	-
	«Цыгане»	+	+	+	+	-
	«Удмуртская пасха»	+	+	+	+	-
«Музред»	«Ятаган»	+	+	+	+	-
	«Дарбуга»	+	+	+	+	-
	«Ситар»	+	+	+	+	-
	«Кубыз»	+	+	+	+	-
	«Кыл кубыз»	+	+	+	+	-
	«Думбыра»	+	+	+	+	-
	«Зурна»	+	+	+	+	-
	«Дудук»	+	+	+	+	-
	«Узляу»	+	+	+	+	-
	«Моринхур»	+	+	+	+	-
	«Мандолина»	+	+	+	+	-
	«Церковный хор»	+	+	+	+	-
	«Домра»	+	+	+	+	-
«Волынка»	+	+	+	+	-	

	«Гобой»	+	+	+	+	-
	«Колесная лира»	+	+	+	+	-
	«Флейта»	+	+	+	+	-
	«Клавишные гусли»	+	+	+	+	-
	«Контрабас»	+	+	+	+	-
	«Пи́ла»	+	+	+	+	-
«Культурный сезон»	«Капова пещера»	+	-	+	+	+
	«Горно-заводское прошлое Южного Урала»	+	-	+	+	+
	«Иремель»	+	-	+	+	+
	«Абзелиловский район»	+	-	+	+	+
	«Сплав по реке Белой»	+	-	+	+	+
	«Павловка»	+	-	+	+	+
	«Дикий мёд»	+	-	+	+	+
	«Дикий мёд-2»	+	-	+	+	+
	«Шульган Таш. Живопись эпохи Палеолита»	+	-	+	+	+
	«Италия, Апулия»	+	-	+	+	+
	«Абзелиловский район»	+	-	+	+	+
	«Природный парк Иремель»	+	-	+	+	+
	«Заповедник Шульган Таш. Зимний сплав по реке Белой»	+	-	+	+	+
		«Геленджик»	+	-	+	+
	«Калмыкия»	+	-	+	+	+
	«Интервью с Николаем	+	-	+	+	+

	«Козыревым»					
	«Баймакский район»	+	-	+	+	+
	«Над Южным Уралом на воздушном шаре»	+	-	+	+	+
	«Осень. Сплав. Белая»	+	-	+	+	+
	«Хутор Мельница, Белорецкий район»	+	-	+	+	+
«Прогулки по Уфе»	«Театры»	+	-	+	+	-
	«Спорт»	+	-	+	+	-
	«Музеи»	+	-	+	+	-
	«Уфа историческая»	+	-	+	+	-
	«Прогулки по Уфе» с Ингой Юмашевой	+	-	+	+	-

Позиции исследования: жанр

НА ЗВА НИЕ РУБ РИК И	НА ЗВА НИЕ СЮ ЖЕ ТА	ФОРМА ПОДАЧИ					
		Жанры по фиксации реальности			Тележанры по каналу восприятия и общения		
		Инфо рмаци онные	Анал итиче ские	Худо жест венн о- публ ицис тиче ские	Моно логов ые	Диа лого вые	Син тети ческ ие
Дин асти и	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	-	+	-	-	+
	«Ди наст	-	-	+	-	-	+

	ия Шам сутд инов ых»						
	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	-	+	-	+	-
Отк рыт ый урок	«Ар каим »	-	+	-	+	-	-
	«Сл авян е»	-	+	-	+	-	-
	«Ст анов лени е древ неру ско го кня жест ва»	-	+	-	+	-	-
	Кня	-	+	-	+	-	-

гиня Ольг а							
Кре щен ие Руси	-	+	-	+	-	-	
От Ярос лава Муд рого до Мон омах а	-	+	-	+	-	-	
Ме ждоу соби ца	-	+	-	+	-	-	
Тат аро- монг ольс кое иго	-	+	-	+	-	-	
Тат аро- монг ольс	-	+	-	+	-	-	

	кое иго II						
	Пра влен ие Иван а III	-	+	-	+	-	-
	Ива н Гроз ный	-	+	-	+	-	-
	Вел икая отеч еств енна я войн а	-	+	-	+	-	-
	Осн ован ие Уфы	-	+	-	+	-	-
«Из фонд а ГТР К "Баш	«ГА АНТ им. Гаск аров а	-	-	+	+	-	-

корт оста н"»	"Баи к"»						
	«ГА АНТ им. Гаск аров а "Сем ь деву шек" »	-	-	+	+	-	-
	«ГА АНТ им. Гаск аров а "Заг ида" »	-	-	+	+	-	-
	«ГА АНТ им. Гаск аров а "Дру жба"	-	-	+	+	-	-

»							
«ГА АНТ им. Гаск аров а "Сэк эн"»	-	-	+	+	-	-	
«НС О РБ, "Фат има" »	-	-	+	+	-	-	
«НС О РБ, "Ста рые часы "»	-	-	+	+	-	-	
«Кр асны й паш а»	-	-	+	+	-	-	
«БГ АТД им.	-	-	+	+	-	-	

М. Гафур и, "Бибинур, ах, Бибинур!"						
«Неотосланнные письма»	-	-	+	+	-	-
«БГАТД им. М. Гафур и, "Похищение девушки", 1»	-	-	+	+	-	-
«БГАТД им.	-	-	+	+	-	-

М. Гафур и, "Похищение девушки" , 2»						
«БГАТД им. М. Гафур и, "Близнецы" »	-	-	+	+	-	-
«Ансамбль Бахти и Гайсина, Фантазия на темы	-	-	+	+	-	-

»							
«Ба ну Вале ева, Соло вей»	-	-	+	+	-	-	
«Ге ннад ий Роди онов, Очи чёрн ые»	-	-	+	+	-	-	
«Ха бир Гали мов, Былб ылы м»	-	-	+	+	-	-	
«Фи дан Гафа ров, Зимн ий рома нс»	-	-	+	+	-	-	

«З. Исм агил ов и Х. Га лимо в»	-	-	+	+	-	-
«Ко мпоз итор Кам иль Рахи мов»	-	-	+	+	-	-
«Ма гафу р Хима тулл ин в годы преп одав ания в Инст итут е иску	-	-	+	+	-	-

ССТВ »							
«Талгат Сагитов»			+	+			
«Белбей, 1979»	-	-	+	+	-	-	
«Муштай Каримово памятник е Салавату Юлаеву»	-	-	+	+	-	-	
«История "Радио России Баш	-	-	+	+	-	-	

корт оста н"»							
«Бе лоре цк, 1979 »	-	-	+	+	-	-	
«Са лава т, 1964 »	-	-	+	+	-	-	
«Ма тч "Сал ават а Юла ева" и "Иж стал и" 1977 »	-	-	+	+	-	-	
Про мо-1	-	-	+	+	-	-	
Про мо-2	-	-	+	+	-	-	
Про	-	-	+	+	-	-	

	мо-3						
Хро ногр аф	Хро ногр аф - 13.1 2.16	-	+	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 31.0 1.17	-	+	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 21.0 2.17	-	+	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 11.0 4.17	-	+	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 04.0 7.17	+	-	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 11.0 7.17	+	-	-	-	-	+

	Хро ногр аф - 05.0 9.17	+	-	-	-	-	+
	Хро ногр аф - 17.1 1.17	-	+	-	-	-	+
	Хро ногр аф - Нуре ев	-	-	+	-	-	+
Рел икви я	«Ка мни лета »	-	-	+	-	-	+
	«Ко гда звуч ит тотр от пуч»	-	-	+	-	-	+
	«Св яточ ные заба	-	-	+	-	-	+

вы»							
«Русская свадьба»	-	-	+	-	-	+	
«Серебристые етополя Вальдгейма»	-	-	+	-	-	+	
«Живая вода»	-	-	+	-	-	+	
«Беларусские музыкики»	-	-	+	-	-	+	
«Цыгане»	-	-	+	-	-	+	
«Удмуртская	-	-	+	-	-	+	

	пасх а»						
Муз ред	«Ят аган »	-	-	+	-	-	+
	«Да рбуг а»	-	-	+	-	-	+
	«Си тар»	-	-	+	-	-	+
	«Ку быз»	-	-	+	-	-	+
	«Кы л кубы з»	-	-	+	-	-	+
	«Ду мбы ра»	-	-	+	-	-	+
	«Зу рна»	-	-	+	-	-	+
	«Ду дук»	-	-	+	-	-	+
	«Уз ляу»	-	-	+	-	-	+
	«Мо ринх ур»	-	-	+	-	-	+
	«Ма ндол ина»	-	-	+	-	-	+
	«Це рков	-	-	+	-	-	+

	ный хор»						
	«До мра»	-	-	+	-	-	+
	«Во лынк а»	-	-	+	-	-	+
	«Го бой»	-	-	+	-	-	+
	«Ко лесн ая лира »	-	-	+	-	-	+
	«Фл ейта »	-	-	+	-	-	+
	«Кл авиш ные гусл и»	-	-	+	-	-	+
	«Ко нтра бас»	-	-	+	-	-	+
	«Пи ла»	-	-	+	-	-	+
«Ку льту рный сезо	«Ка пова пещ ера»	-	-	+	-	-	+
	«Го	-	-	+	-	-	+

н»	рно- заво дско е про шлое Юж ного Урал а»						
	«Ир емел ь»	-	-	+	-	-	+
	«Аб зели ловс кий райо н»	-	-	+	-	-	+
	«Сп лав по реке Бело й»	-	-	+	-	-	+
	«Па влов ка»	-	-	+	-	-	+
	«Ди кий	-	-	+	-	-	+

мёд»							
«Ди кий мёд- 2»	-	-	+	-	-	+	
«Ш ульг ан Таш. Жив опис ь эпох и Пале олит а»	-	-	+	-	-	+	
«Ит алия , Апул ия»	-	-	+	-	-	+	
«Аб зели ловс кий райо н»	-	-	+	-	-	+	
«Пр ирод	-	-	+	-	-	+	

ный парк Ире мель »							
«За пове дник Шул ьган Таш. Зимн ий спла в по реке Бело й»	-	-	+	-	-	+	
«Ге ленд жик »	-	-	+	-	-	+	
«Ка лмы кия»	-	-	+	-	-	+	
«Ин терв ью с Нико лаем	-	-	+	-	-	+	

Козы ревы м»							
«Ба ймак ский райо н»	-	-	+	-	-	+	
«На д Юж ным Урал ом на возд ушн ом шаре »	-	-	+	-	-	+	
«Ос ень. Спла в. Бела я»	-	-	+	-	-	+	
«Ху тор Мел ьниц	-	-	+	-	-	+	

	а, Бело рецк ий райо н»						
Про гулк и по Уфе	«Те атры »	-	+	-	+	-	-
	«Сп орт»	-	+	-	+	-	-
	«Му зеи»	-	+	-	+	-	-
	«Уф а исто риче ская »	-	+	-	+	-	-
	«Пр огул ки по Уфе» с Инго й Юма шево й	-	+	-	+	-	-

Позиция исследования: вид интервью

НА ЗВА НИЕ РУБ РИК И	НАЗ ВАНИ Е СЮЖ ЕТА	Вид интервью			
		Интервь ю-диалог	Интервь ю- монолог	Интервь ю- зарисовк а	Колле ктивно е интерв ью
Дин асти и	«Дин астия Абуша хманов ых»	-	+	+	-
	«Дин астия Шамсу тдинов ых»	-	-	-	-
	«Дин астия Абуша хманов ых»	+	+	+	+
Отк рыт ый урок	«Арка им»	-	-	-	-
	«Слав яне»	-	-	-	-
	«Стан	-	-	-	-

овлени е древне русско го княже ства»				
Княги ня Ольга	-	-	-	-
Крещ ение Руси	-	-	-	-
От Яроsl ава Мудро го до Моном аха	-	-	-	-
Межд оусоби ца	-	-	-	-
Татар о- монго льское иго	-	-	-	-
Татар о- монго	-	-	-	-

	льское иго II				
	Прав ление Ивана III	-	-	-	-
	Иван Грозн ый	-	-	-	-
	Велик ая отечес твенна я война	-	-	-	-
	Основ ание Уфы	-	-	-	-
«Из фонд а ГТР К "Баш корт оста н"»	«ГАА НТ им. Гаскар ова "Баик" »	-	-	-	-
	«ГАА НТ им. Гаскар ова "Семь девуш ек"»	-	-	-	-

«ГАА НТ им. Гаскар ова "Загид а"»	-	-	-	-
«ГАА НТ им. Гаскар ова "Друж ба"»	-	-	-	-
«ГАА НТ им. Гаскар ова "Сэкэн "»	-	-	-	-
«НСО РБ, "Фати ма"»	-	-	-	-
«НСО РБ, "Стар ые часы"»	-	-	-	-
«Крас ный паша»	-	-	-	-
«БГА	-	-	-	-

ТД им. М. Гаф ури, "Биби нур, ах, Бибин ур!»				
«Неот осланн ые письм а»	-	-	-	-
«БГА ТД им. М. Гаф ури, "Похи щение девуш ки", 1»	-	-	-	-
«БГА ТД им. М. Гаф ури, "Похи щеие девуш ки", 2»	-	-	-	-
«БГА	-	-	-	-

ТД им. М. Гаф ури, "Близн ецы"»				
«Анса мбль Бахти Гайси на, Фанта зия на темы»	-	-	-	-
«Бану Валеев а, Солове й»	-	-	-	-
«Генн адий Родио нов, Очи чёрны е»	-	-	-	-
«Хаби р Галим ов, Былбы	-	-	-	-

лым»				
«Фидан Гафаров, Зимний романс»	-	-	-	-
«З. Исмәгилев и Х. Галимов»	-	-	-	-
«Композитор Камиль Рахимов»	-	-	-	-
«Маг афур Химатуллин в годы преподавания в Инсти	-	-	-	-

туте искусс тв»				
«Талг ат Сагито в»	-	-	-	-
«Беле бей, 1979»	-	-	-	-
«Мус тай Карим о памят нике Салава ту Юлаев у»	-	-	-	-
«Исто рия "Радио России Башко ртоста н"»	-	-	-	-
«Бело рецк, 1979»	-	-	-	-
«Сала	-	-	-	-

	ват, 1964»				
	«Мат ч "Салав ата Юлаев а" и "Ижст али" 1977»	-	-	-	-
	Пром о-1	-	-	-	-
	Пром о-2	-	-	-	-
	Пром о-3	-	-	-	-
Хро ногр аф	Хроно граф - 13.12. 16	-	+	-	-
	Хроно граф - 31.01. 17	-	+	-	-
	Хроно граф - 21.02. 17	-	+	-	-
	Хроно граф -	-	+	-	-

	11.04. 17				
	Хроно граф - 04.07. 17	+	-	+	-
	Хроно граф - 11.07. 17	+	-	+	-
	Хроно граф - 05.09. 17	+	-	+	-
	Хроно граф - 17.11. 17	+	+	-	-
	Хроно граф - Нурее в	-	+	-	-
Рел икви я	«Кам ни лета»	+	+	+	+
	«Когд а звучит тотрот пуч»	+	+	+	+
	«СВЯТ	+	+	+	+

	очные забавы»				
	«Русская свадьба»	+	+	+	+
	«Серебристые тополя Вальдгейма»	+	+	+	+
	«Живая вода»	+	+	+	+
	«Беларусские музыкальные инструменты»	+	+	+	+
	«Цыгане»	+	+	+	+
	«Удмуртская пасха»	+	+	+	+
Муз ред	«Ятаган»	+	+	+	-
	«Дарбуга»	+	+	+	-
	«Сита»	+	+	+	-

р»				
«Куб ыз»	+	+	+	-
«Кыл кубыз»	+	+	+	-
«Дум быра»	+	+	+	-
«Зурн а»	+	+	+	-
«Дуду к»	+	+	+	-
«Узля у»	+	+	+	-
«Мор инхур»	+	+	+	-
«Ман долина »	+	+	+	-
«Цер ковны й хор»	+	+	+	-
«Дом ра»	+	+	+	-
«Вол ынка»	+	+	+	-
«Гобо й»	+	+	+	-
«Коле сная лира»	+	+	+	-
«Фле йта»	+	+	+	-
«Клав ишные	+	+	+	-

	гусли»				
	«Конт рабас»	+	+	+	-
	«Пила»	+	+	+	-
«Ку льту рный сезо н»	«Капо ва пещер а»	+	+	+	-
	«Горн о- заводс кое прошл ое Южно го Урала »	+	+	+	-
	«Ире мель»	+	+	+	-
	«Абзе лиловс кий район»	+	+	+	-
	«Спла в по реке Белой »	+	+	+	-
	«Пав	+	+	+	-

ловка»				
«Дик ий мёд»	+	+	+	-
«Дик ий мёд-2»	+	+	+	-
«Шул ьган Таш. Живоп ись эпохи Палео лита»	+	+	+	-
«Итал ия, Апули я»	+	+	+	-
«Абзе лиловс кий район»	+	+	+	-
«При родны й парк Иреме ль»	+	+	+	-
«Запо ведник Шульг	+	+	+	-

ан Таш. Зимни й сплав по реке Белой »				
«Геле нджик »	+	+	+	-
«Кал мыкия »	+	+	+	-
«Инт ервью с Никол аем Козыр евым»	+	+	+	-
«Бай макск ий район»	+	+	+	-
«Над Южны м Уралом	+	+	+	-

	м на возду шном шаре»				
	«Осен ь. Сплав. Белая »	+	+	+	-
	«Хуто р Мельн ица, Белор ецкий район»	+	+	+	-
Про гулк и по Уфе	«Теат ры»	-	-	-	-
	«Спо рт»	-	-	-	-
	«Муз еи»	-	-	-	-
	«Уфа истори ческая »	-	-	-	-
	«Прог улки по Уфе» с Ингой	-	-	-	-

	Юмаш евой				
--	--------------	--	--	--	--

Приложение 5

Позиция исследования: вид стендапа

Н АЗ ВА Н ИЕ РУ БР И К	НА ЗВА НИЕ СЮ ЖЕ ТА	Вид стендапа									
		По содержанию						По динамике			
		ст	гео	ст	ст	эк	ак	ста	сте	сте	С
		ен	гра	ен	ен	стр	тё	тич	нда	нда	те
		да	фич	да	да	ем	рс	ный	п-	п в	нд
		п-	еск	п-	п-	ал	ки	сте	про	дви	ап
		по	ий	ра	ре	ьн	й	нда	ход	жен	в
		ка	сте	сск	зю	ый	сте	п	ка	ии	де
		з	нда	аз	ме	сте	нд				йс
			п			нд	ап				тв

И						ап					ии
Д ин аст ии	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	«Ди наст ия Шам сутд инов ых»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
О тк ры ты й ур ок	«Ар каим »	+	-	+	+	-	-	+	+	-	-
	«Сл авян е»	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+
	«Ст анов лени	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+

е древ неру ско го кня жест ва»											
Кня гиня Ольг а	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	
Кре щен ие Руси	+	-	+	+	-	-	+	-	-	+	
От Ярос лава Муд рого до Мон омах а	+	-	+	+	-	-	+	-	-	+	
Ме ждоу соби ца	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	
Тат	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	

аро- монг ольс кое иго											
Тат аро- монг ольс кое иго II	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	
Пра влен ие Иван а III	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	
Ива н Гроз ный	+	-	+	+	-	-	+	-	-	+	
Вел икая отеч еств енна я войн а	+	-	+	+	-	-	+	+	-	-	
Осн	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	

«Фидан Гафаров, Зимний романс»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«З. Исмагилов и Х. Галимов»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«Композитор Камиль Рахимов»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«Магафур Химатуллин в годы преп»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	и" 1977 »										
	Про мо-1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Про мо-2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Про мо-3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Х ро но гра ф	Хро ногр аф - 13.1 2.16	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-
	Хро ногр аф - 31.0 1.17	+	+	-	-	-	-	+	-	-	-
	Хро ногр аф - 21.0 2.17	+	-	+	-	-	-	+	+	-	-
	Хро ногр аф - 11.0 4.17	+	-	-	-	-	-	+	+	-	+
	Хро ногр	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-

	аф - 04.0 7.17										
	Хро ногр аф - 11.0 7.17	+	+	-	-	-	-	+	+	-	-
	Хро ногр аф - 05.0 9.17	+	+	-	+	-	-	-	+	-	-
	Хро ногр аф - 17.1 1.17	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-
	Хро ногр аф - Нуре ев	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-
Р ел ик ви я	«Ка мни лета »	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-
	«Ко гда звуч ит	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-

	нтра бас»										
	«Пи ла»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
« Ку льт ур ны й сез он »	«Ка пова пещ ера»	+	+	-	-	-	-	+	+	-	-
	«Го рно- заво дско е про шлое Юж ного Урал а»	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-
	«Ир емел ь»	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+
	«Аб зели ловс кий райо н»	+	-	-	-	-	-	-	+	+	-
	«Сп лав по	+	+	-	+	-	-	+	-	-	-

реке Бело й»											
«Па влов ка»	+	+	-	-	-	+	+	+	+	-	
«Ди кий мёд»	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	
«Ди кий мёд- 2»	+	+	-	-	-	-	+	+	-	-	
«Ш ульг ан Таш. Жив опис ь эпох и Пале олит а»	+	+	-	-	-	-	+	+	-	-	
«Ит алия , Апул ия»	+	+	-	+	-	-	-	+	-	-	
«Аб	+	+	-	-	+	-	+	+	-	-	

ЛМЫ Кия»											
«Ин терв ью с Нико лаем Козы ревы м»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«Ба ймак ский райо н»	+	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-
«На д Юж ным Урал ом на возд ушн ом шаре »	-	+	-	-	+	-	+	+	-	-	-
«Ос ень. Спла	+	+	-	-	-	-	+	+	+	-	-

	в. Бела я»										
	«Ху тор Мел ьниц а, Бело рецк ий райо н»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
П ро гул ки по Уф е	«Те атры »	+	+	-	+	-	-	+	+	-	-
	«Сп орт»	+	+	-	+	-	-	+	+	+	-
	«Му зеи»		-	-	+	-	-	-	+	-	-
	«Уф а исто риче ская »	+	-	-	+	-	-	-	+	-	+
	«Пр огул ки по Уфе»	+	-	-	+	-	-	-	+	+	-

Приложение 6

**Позиция исследования: эксперты, герои,
популяризация краеведческой информации**

НА ЗВ АН ИЕ РУ БР ИК И	НА ЗВА НИЕ СЮ ЖЕ ТА	Форма подачи		
		Эксперты	Герои	По пул яри заци я крае ведч еско й

				информации
«Д ина сти и»	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	Ахтям Абушахманов — актёр и режиссёр театра, общественный деятель, преподаватель высшей школы.	+
			Айрат Абушахманов — главный режиссер Башкирского драматического театра им. Мажита Гафури.	
Ринат Абушахманов — заслуженный артист Башкортостана				
	«Ди наст ия Шам сутд инов ых»	-	Диана Шамсутдинова — артистка Государственного академического ансамбля народного танца им. Файзи Гаскарова	+
			Нур Шамсутлинов	

			— заслуженный артист РБ	
			Римма Шамсутдинова — народная артистка РБ	
	«Ди наст ия Абу шах мано вых»	-	Алмас Амиров — актёр Башкирского государственного академического театра драмы им. М. Гафури, Народный артист РБ	+
			Гульнара Амирова — актриса Башкирского государственного академического театра драмы им. М. Гафури, Народная артистка РБ	
			Эмиль Амиров — актёр, музыкант	
			Ангиза Ишболдина — актриса театра, драматург	
			Айсулпан Амирова — музыкант	
Открытый	«Ар каим »	-	-	+

уро к	«Славян е»	-	-	+
	«Станов ление древнеру сского го княжества»	-	-	+
	«Княгиня Ольга»	-	-	+
	«Крещение Руси»	-	-	+
	«От Ярослава Мудрого до	-	-	+

Мон омах а»			
«Ме жду соби ца»	-	-	+
«Та таро- монг ольс кое иго»	-	-	+
«Та таро- монг ольс кое иго II	-	-	+
Пра влен ие Иван а III»	-	-	+
«Ив ан Гроз ный»	-	-	+
«Ве лика	-	-	+

	я отеч еств енна я войн а»			
	«Ос нова ние Уфы »	-	-	+
«И з фон да ГТР К "Ба шко рто ста н"»	«ГА АНТ им. Гаск аров а "Баи к"»	-	-	+
	«ГА АНТ им. Гаск аров а "Сем ь деву шек"»	-	-	+

»			
«ГА АНТ им. Гаск аров а "Заг ида" »	-	-	+
«ГА АНТ им. Гаск аров а "Дру жба" »	-	-	+
«ГА АНТ им. Гаск аров а "Сэк эн"»	-	-	+
«НС О РБ,	-	-	+

"Фат има" »			
«НС О РБ, "Ста рые часы "»	-	-	+
«Кр асны й паш а»	-	-	+
«БГ АТД им. М. Г афур и, "Биб инур , ах, Биби нур! »	-	-	+
«Не отос ланн	-	-	+

ые пись ма»			
«БГ АТД им. М. Г афур и, "Пох ище ние деву шки" , 1»	-	-	+
«БГ АТД им. М. Г афур и, "Пох ище ие деву шки" , 2»	-	-	+
«БГ АТД им.	-	-	+

М. Гафур и, "Близнецы"»			
«Ансамбль Бахти Гайсина, Фантазия на темы»	-	-	+
«Бану Валева, Соловей»	-	-	+
«Геннадий Родионов, Очи	-	-	+

чёрные»			
«Хабир Галимов, Былбылым»	-	-	+
«Фидан Гафаров, Зимний романс»	-	-	+
«З. Исмәгилев и Х. Галимов»	-	-	+
«Композитор Камиль Рахи	-	-	+

мов»			
«Ма гафу р Хима тулл ин в годы преп одав ания в Инст итут е иску сств »	-	-	+
«Та лгат Саги тов»	-	-	+
«Бе лебе й, 1979 »	-	-	+
«Му стай Кари	-	-	+

м о памя тник е Сала вату Юла еву»			
«Ис тори я "Рад ио Росс ии Баш корт оста н"»	-	-	+
«Бе лоре цк, 1979 »	-	-	+
«Са лава т, 1964 »	-	-	+
«Ма	-	-	+

	тч "Салават а Юлаева" и "Ижстал и" 1977 »			
	Про мо-1	-	-	+
	Про мо-2	-	-	+
	Про мо-3	-	-	+
Хроно граф ф	Хронограф - 13.1	Наталья Шишова — учитель Башкирского лицея №2	-	+
	2.16	Олия Вильданова — директор Башкирского хореографическо го колледжа им. Р. Нуреева	-	+
		Юрий Ергин — краевед, преподаватель	-	+

		Башкирского государственного университета		
Хро ногр аф - 31.0 1.17		Юнир Азнабаев — тележурналист	-	+
		Радмир Янгиров — историк	-	+
		Анатолий Чечуха — краевед	-	+
		Наиля Гиляутдинова — ведущая программ «Радио России Башкортостан»	-	+
Хро ногр аф - 21.0 2.17		Альберт Имамутдинов — директор Башкирского государственного театра кукол	Айрат Ахметшин — Народный артист РФ	+
		Кашфи Гадельшин — директор Башкирского государственного театра кукол в 1966-1968 гг.	-	+
Хро ногр аф -		Юрий Ергин — краевед, преподаватель	-	+

	11.0 4.17	Башкирского государственного университета		
		Лариса Хохлачева — заведующая отделом рукописей и редких книг БГУ	-	+
	Хро ногр аф - 04.0 7.17	Анатолий Чечуха — краевед	-	+
	Хро ногр аф - 11.0 7.17	Анатолий Чечуха — краевед	-	+
	Хро ногр аф - 05.0 9.17	Анатолий Чечуха — краевед	-	+
Хро ногр аф - 17.1 1.17	Гали Валиуллин — директор Национального музея РБ	Ростан Товасиев — сын скульптора	+	
	Наталья Никитина — директор	-	+	

		Республиканского центра иппотерапии		
		Рустем Хасанов — скульптор	-	+
		Эксперт 1	-	+
		Эксперт 2	-	+
	Хро ногр аф - Нуре ев	Рамиля Латыпова — заведующая музеем Башкирского государственного театра оперы и балета	-	+
		Эмма Тимиргазина — Заслуженная артистка БАССР	-	+
		Дамира Мухамадиева— выпускница Ленинградского хореографическог о училища	-	+
		Тамара Закржевская — подруга Рудольфа Нуреева	-	+
«Р ели	«Ка мни	-	Фатих Бурханов — житель деревни	+

квиря»	лета»	-	Зириково Рашит Якупов — житель деревни Бурлы	+
		-	Насима Мухметкулова — жительница деревни	+
		-	Зириково Рима Каримова — жительница деревни	+
		-	Зириково Гумар — шаман	+
	«Когда звучит тотр от пуч»	Алексей Ибулаев — мастер по изготовлению народных музыкальных инструментов	Семён Новиков — житель д. Тынбаево	+
		Валентина Янгуатова — жительница с. Мишкино	-	+
	«Святые забавы»	-	Лариса Сиднева	+
		-	Таисия Потехина	+
	«Русская я»	Елена Евдокимова — художественный	-	+

свад ьба»	руководитель Народного русского фольклорного ансамбля		
«Се ребр исты е топо ля Валь дгей ма»	-	Роза-Мария Мак	+
«Ж ивая вода »	-	Лира Якшибаева — писательница	+
«Бе лару ски е музы ки»	Надежда Свистун — заведующая Балтийской базовой библиотекой	-	+
	Любовь Втюрина — художник, мастер декоративно- прикладного искусства	-	+

		Сергей Фрик — кузнец	-	+
	«Цыгане»	-	Светлана Иванус	+
		-	Вера Бурцева	+
		-	Анетта Жемчужная — солистка ансамбля «Венгерка»	+
		-	Виктор Иванус — солист ансамбля «Венгерка»	+
	«Удмуртская пасха»	-	Екатерина Иванус Представитель (1) удмуртского народа	+
		-	Представитель (2) удмуртского народа	+
		-	Представитель (3) удмуртского народа	+
		-	Представитель (4) удмуртского народа	+
Музыкальный фонд	«Ятаган»	Айрат Кубагушев — композитор, фольклорист	Один герой, который играет мелодию на протяжении всего сюжета	+
		Гульнур Галимова — мастер по изготовлению музыкальных инструментов	-	
		Ильдар Шакир — музыкант	-	

«Да рбуг а»	-	Эмин Хамиди— музыкант	+
	-	Владимир Загитов — музыкант, художник	+
«Си тар»	Рустэм Масленников — музыкант	Ольга Шестакова — художник, музыкант	+
	-	Язгуль Янбекова — музыкант (только музыкальное сопровождение, без синхронов)	+
«Ку быз»	-	Миндигафур Зайнетдинов — Заслуженный работник культуры РБ, музыкант	+
«Кы л кубы з»	Гульнур Галимова — мастер по изготовлению музыкальных инструментов	Залия Ганиатуллина — музыкант	+
	Айрат Кубагушев — профессор, фольклорист, композитор	Ирина Ганиева — гитара, вокал (только музыкальное сопровождение)	+
«Ду мбы	Ильгам Байбулдин —	Ильдар Шакир — музыкант	+

	ра»	музыкант, мастер по изготовлению инструментов		
	«Зу рна»	-	Альберт Арутюнян — музыкант	+
	«Ду дук»	-	Альберт Арутюнян — музыкант	+
	«Уз ляу»	-	Ильгам Байбулдин — музыкант, мастер по изготовлению инструментов	+
		-	Салават Шамсутдинов — саунд-продюсер (только музыкальное сопровождение)	+
	«Мо ринх ур»	-	Аяз Нухов — музыкант	+
	«Ма ндол ина»	-	Ирина Логинова — музыкант	+
		-	Вадим Логинов — музыкант продюсер (только музыкальное сопровождение)	+
	«Це рков ный хор»	-	Татьяна Гончаренко — регент Хора Кирилло- Мефодиевского храма	+
	«До	-	Ирина Куравина —	+

	«Волынка»	-	музыкант Дмитрий Гизятов — музыкант	+
	«Гобой»	-	Лев Пурей — мастер- инструменталист	+
	«Колесная лира»	-	Ирина Табульдина — музыкант	+
	«Флейта»	-	Дарья Гранат — музыкант	+
	«Клавирные гусли»	-	Инна Фоменко — музыкант	+
	«Контрабас»	-	Лилия Каримова — музыкант	+
	«Пила»	-	Роман Киселев — музыкант	+
	«Капова пещ»	-	Екатерина Ямщикова — певица (музыкальное сопровождение)	+
Культурный урн	«Капова пещ»	Ольга Червяцова — спелеолог, инженер-	-	+

ый сез он	ера»	исследователь по мониторингу пещеры Шульган- Таш		
	«Го рно- заво дско е про шлое Юж ного Урал а»	Борис Оглоблин — историк, почётный работник общего образования РФ	-	+
		Николай Севостьянов — глава сельского поселения Тирлянский сельсовет		
		Валентина Рыбакова — заведующая библиотекой- музеем «Русская изба» с. Верхний Авзян		
		Рустем Хакимов — сотрудник туристической базы «Тенгри», житель с. Кага Зинаида		

		Фенапетова — заведующая клубом с. Кага		
		Татьяна Никифорова — хранитель музея им. Лисовского с. Кага		
	«Ир емел ь»	Фания Биллалова — заведующая музеем		+
		Лейла Аралбаева — журналист		
		Мират Бикметов — краевед		
		Андрей Нуждин — КМС по мотокросу, мастер спорта по туризму		
		Наиль Рахматуллин		
	«Аб зели ловс кий райо н»	-	-	+
	«Сп лав	-	-	+

по реке Бело й»			
«Па влов ка»	-	-	+
«Ди кий мёд»	Михаил Косарев — директор заповедника «Шульган-Таш»	-	+
	Артём Функ — переводчик, режиссёр документального кино		
	Феликс Ремтер — автор фильма «По ту сторону коробки»		
«Ди кий мёд- 2»	-	-	+
«Ш ульг ан Таш. Жив опис ь	Ольга Червяцова — научный сотрудник заповедника	-	+

эпох и Пале олит а»			
«Ит алия , Апул ия»	-	-	+
«Аб зели ловс кий райо н»	-	-	+
«Пр ирод ный парк Ире мель »	-	-	+
«За пове дник Шул ьган Таш. Зимн	-	-	+

ий спла в по реке Бело й»			
«Ге ленд жик »	-	-	+
«Ка лмы кия»	-	-	+
«Ин терв ью с Нико лаем Козы ревы м»	Михаил Косарев — директор Федерального государственного биосферного заповедника «Шульган Таш»	-	+
«Ба ймак ский райо н»	-	-	+
«На д Юж ным	Евгений Миронов — спелеоподводник, участник	-	+

	Урал ом на возд ушн ом шаре »	экспедиции «Сакаска»		
	«Ос ень. Спла в. Бела я»	-	-	+
	«Ху тор Мел ьниц а, Бело рецк ий райо н»	-	Семья Нуждиных	+
Пр огу лки по Уфе	«Те атры »	-	-	+
	«Сп орт»	-	-	+
	«Му	-	-	+

зеи»			
«Уф а исто риче ская »	-	-	+
«Пр огул ки по Уфе» с Инго й Юма шево й	-	-	+

Приложение 7

**Позиции опроса на тему «Телевидение как
социокультурный феномен»**

Пол

Возраст

I блок

Какие ресурсы Вы используете, чтобы расширить кругозор?
К каким источникам обращаетесь: YouTube, интернет-СМИ,
газеты, журналы, телевидение. Приведите примеры
(названия СМИ).

II блок

Какой ТВ-контент Вы смотрите?

Какие передачи культурно-просветительской направленности
Вы знаете?

С какими передачами на телеканале «Культура» Вы знакомы?

Какие из них Вам нравятся?

Каким образом Вас возможно привлечь к культурно-просветительскому каналу?

III блок

Какова, на Ваш взгляд, роль краеведения в решении проблем современного общества?

Какие объекты краеведческого туризма Вам наиболее интересны:

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа;
- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей;
- природные объекты;
- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;
- памятники археологии;
- памятники искусства.

С какими телекомпаниями / телеканалами республики Башкортостан Вы знакомы?

Какие передачи на региональном телевидении предпочитаете?

С какими проектами ГТРК «Россия К Башкортостан» Вы знакомы: «Династии», «Открытый урок», «Из фонда ГТРК "Башкортостан"», «Хронограф», «Реликвия», «Музред», «Культурный сезон», «Прогулки по Уфе»?

Приложение 8

Экспертные интервью

Алексей Медведев, автор рубрик «Хронограф» и «Династии»

Цель максимально раскрыть собеседников не только с профессиональной стороны, но и как личностей, чтобы они рассказали о чём-то сокровенном. Культурно-просветительская функция сдаёт позиции, пользуется популярностью развлекательный клиповый контент, но думающим и интересующимся, активным людям просвещение всегда интересно. Региональное телевидение от федерального ничем кроме масштаба не отличается. Федеральное телевидение чаще всего состоит из региональных блоков к тому же. Региональное телевидение — это местные проблемы, местные новости которые волнуют людей живущих в регионах.

Айгуль Кантюкова, автор рубрики «Культурный сезон»

Проект «Культурный сезон. Путешествие по Башкирии» просуществовал четыре сезона. Основной целью и задачей, которую ставила для себя как автор проекта — это познакомить жителей нашего региона с удивительной природой Башкортостана и рассказать о туристических маршрутах, истории и культуре народов, проживающих на территории нашей республики и за её пределами. Очень интересным получился выпуск, посвященный Калмыкии. Самыми трудоемкими стали выпуски, посвященные заповеднику «Шульган-Таш» и рисункам эпохи палеолита в Каповой пещере. А наиболее ярким был фильм об Арктике и штурмане Альбанове. Проект получил большое количество положительных отзывов от телезрителей. Программа выходила один раз в неделю на телеканале Россия Культура Башкортостан. Несколько серий были показаны на широком экране кинотеатра Родина в Уфе, в рамках Международного

фестиваля «Моя планета. Планета людей». Проект становился победителем X Всероссийского конкурса средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Что касается телевидения, не могу однозначно ответить, это слишком большая и сложная тема. Хороший качественный продукт живет давно своей жизнью и не только на телевидении. А региональное вещание должно в скором времени получить новый виток. Оно обязательно найдет своего зрителя. Сейчас многие профессионалы пришли к работе над собственными авторскими проектами за пределами телевидения. На мой взгляд — это хорошая история, которая позволяет развиваться.

Виталий Познин, доктор искусствоведения, профессор, зав. сектором кино и телевидения Российского института истории искусств

Однозначно ответить на этот вопрос невозможно, поскольку это результат нескольких социокультурных процессов. Во-первых, бурное развитие средств массовой информации и коммуникации привело к значительному расширению сегмента массовой (демократической) культуры. Массовая же культура требует охвата широкой аудитории, т.е. ориентирована на получение большой прибыли, а это можно достигнуть, апеллируя к эмоциям, которые хотят получать самые разные люди, независимо от их образования, профессии, уровня эстетической подготовленности. А это юмор, страх, сопереживание, любопытство и т.п. (уровень произведений массовой культуры может быть самым разным

и вовсе не обязательно низким). Поэтому в кино и на телевидении доминируют такие жанры, как комедия, боевик или детектив, мелодрама, фильм ужасов.

Чтобы заманить читателя, слушателя или зрителя, интеллектуальная и эстетическая планка начинает постепенно занижаться. Юмор становится примитивным или пошловатым (в «Комеди клуб» это преимущественно шутки с физиологическим уклоном («ниже пояса»), эротика начинает включаться в роман или фильм ради эротики, ток-шоу на телевидение – это скандалы, склоки, измененные страсти или перекрикивание друг друга.

Как говорил герой романа Достоевского «Подросток» Версилов, жить с идеями сложно, а без идей – легко и просто. А сегодня темп жизни стал таким плотным, что у многих нет времени, да и желания задумываться. Поэтому сегодня блогеры, броско произносящие, в общем-то, незатейливые или банальные мысли, имеют миллион и более «подписчиков».

Во-вторых, немалое воздействие на изменение характера творчества многих авторов и даже стиля новостных программ (появление т.н. инфотеймента) оказал воздействие постмодернизм. Он же способствовал доминированию иронического отношения к прошлому и настоящему, смешению жанров и стилей (mash-up) в игровом кино и развитию пограничных (гибридных) жанров в документалистике – докьюментари, докудрама, мокьюментари, докуфикшен, анимадок).

В-третьих, сработал тут, вероятно, и закон минимизации усилий: зачем ставить реалистические психологические

спектакли, требующие огромных усилий от режиссера и актеров, когда можно играть в стиле «театра представления» или через монологи героев сообщать «мудрые» авторские мысли, как это происходит в пьесах представителей «новой драмы». Проще и дешевле снять очередное ток-шоу, чем снимать проблемную телепередачу. Проще и быстрее снять восемь серий мелодрамы с приблизительными характерами героев и мало мотивированными их поступками, чем снять сложный психологический фильм.

В-четвертых, несомненное влияние на этот процесс оказало и радикальное изменение технологий. Цифровые технологии, с одной стороны, позволили создавать на экране удивительное фантазийное пространство, что востребовано современной молодежной аудиторией, а с другой – автоматика упростила, убыстрила и удешевила съемочный процесс, что сказалось на качестве съемки и в целом – аудиовизуального продукта.

Поскольку в нашем обществе произошел процесс замены единого культурного пространства субкультурами, то, как и следовало ожидать в условиях рыночной экономики, культурно-просветительская функция телевидения оказалась наименее востребованной и в основной массе тоже оказалась сдвинутой в развлекательную сторону (трэвел-фильм), в сторону псевдонаучных сенсаций («Таинственная Россия», «Невероятно, но факт», программы Рен-ТВ) или в познавательно-прагматический вариант (рецепты кулинара, ремонт дома, оформление дачи, охота и рыбалки и т.п.).

Впрочем, телевидение смотрит все меньшая часть аудитории, и все больше людей ищут что-то по своему вкусу в

Интернете. Вопрос лишь в том, кто и как формирует эти вкусы. «Массовая культура», заполонившая сегодня почти все каналы, прежде всего бьет по молодежи, которая в основной массе еще не имеет ни эстетической, ни общекультурной подготовки, а потому беззащитна перед энергичным и всеобщим натиском псевдокультуры.

«Публика – это ребенок, всегда готовый смотреть все, что его развлекает, будь то прекрасное произведение или глупая безделка, – писал в свое время замечательный французский кинорежиссер Рене Клер. – Как может эта податливая масса, в которой никто не пытался пробудить и развить чувство критики, защититься против тлетворного влияния «развлечений», которые фабрикуются для нее по самым низкопробным рецептам? Когда мы слышим, как говорят: «Чего вы еще хотите? Мы даем публике то, что ей нравится...», то мы думаем, что это оправдание уже само по себе является осуждением для тех, кто его приводит». И заключая свой пассаж, направленный против повсеместного насаждения глупости и пошлости через средства массовой информации, Р. Клер восклицает: «Разве стимулировать умственное развитие народа менее важно, чем оберегать его телесное здоровье?» (Клер Р. Размышления о киноискусстве. М., 1958. С. 148).

Поскольку продукт массовой культуры изначально рассчитан на большую аудиторию, а, значит, на большую прибыль, то культура, не поддерживаемая в должной мере государством, неизбежно вынуждена ориентироваться на рыночный спрос. Нетрудно заметить, что фильмы, требующие эстетической подготовленности зрителя, почти никогда не

показываются по телевидению в прайм-тайм, а телеспектакли по классической драматургии, классическая и народная музыка практически давно исчезли из сетки всех каналов.

Что же касается создания финансируемого государством канала «Культура», то его появление, как это не парадоксально, способствовало (в числе прочего) падению уровня общей культуры. С появлением этого канала тут же исчезли из других каналов произведения и темы, касающиеся культуры во всех ее аспектах. Если в западных странах значительные культурные события показываются на центральных каналах, то у нас все это задвинуто в телерезервацию под названием «Россия-К», канал который смотрит несколько процентов зрителей.

На центральных же каналах в прайм-тайм царит вакханалия скандалов, разборок, и сплетен, что не лучшим образом сказывается на нравственном климате общества. Недавно российские учителя, выражая мнение большинства адекватных зрителей попросили президента убрать такого рода программы, на что был ответ: президент согласен с точкой зрения учителей, но может повлиять на эту ситуацию настолько, чтобы «это не выглядело как вмешательство со стороны государства в деятельность СМИ». То есть в ближайшее время ничего не изменится.

Между тем, еще Аристотель, считавший, что добродетели — это не врожденные качества, а приобретаемые, был убежден, что помогать формировать их должно ГОСУДАРСТВО. Но наше государство от этого

устранилось. И в этом суть ответа на то, что происходит с нашими СМИ, да и культурой в целом.

Виолетта Борисова, журналист, генеральный директор, продюсер телекомпании «Киновек» (1995-2010гг.)

Каковы причины? Сравниваю с советским телевидением, которое было исключительно просветительским и творческим. Революция 1991 года и ТВ становится сначала творчеством и политикой, а сегодня это бизнес и политика. Творчество опустилось на третье место. Итак, ТВ — это бизнес. Развлекательные программы — это первое, на чем держится канал (и даже, так называемый государственный) — потому что РЕКЛАМА в рейтинговые программы особенно велика. В итоге, в просветительских программах каналы не заинтересованы. Да и производить их не выгодно, дорого. Лучше кормить зрителей американскими дешевыми глупыми кинофильмами и сериалами. Бизнес.

Канал «Культура» — это единственный канал на нашем отечественном телевидении, государственный канал, который занимается просветительством. Из частных каналов я бы выделила канал «Просвещение». Некоторые интересные программы культурно-просветительского характера есть на ОТР, ЗВЕЗДЕ,1 канале. На канале Россия-1 была линейка документальных фильмов, но она исчезла. Это время было отдано политике. Чем это грозит? Оболваниваем народа. Отторжением думающих людей от ТВ. Не все программы на «Культуре» приобщают к культурно-просветительским ценностям. Большинство, да.

Не все произведены на высоком телевизионном уровне. В последнее время канал стал менее интересным. Видимо, не

хватает телевизионных руководителей, способных придумывать и вдохновлять, находить талантливых людей и создавать сильную команду канала.

Перспектив не вижу, пока существует капитализм на ТВ и бизнес, пока государство не будет финансировать еще хотя бы 2-3 просветительских канала.

Чтобы привлечь зрителей — надо создавать профессиональное образовательное телевидение, с умными собеседниками, с программами защиты национальной культуры.