

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Кафедра цифровых медиакоммуникаций

Школьная пресса в контексте медиаобразования

Дипломная работа

Студентки 4 курса 6 группы

Специальности «Журналистика»

Куприяновой Арины Сергеевны

Научный руководитель:

старший преподаватель,

кандидат филологических наук

Павлушкина Н. А.

Санкт-Петербург

2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ШКОЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК МЕДИАФЕНОМЕН.....	11
1.1 ШКОЛЬНЫЕ МЕДИА: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОНЯТИЯ.....	11
1.2 ОСОБЕННОСТИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	18
1.3 ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ (НА МАТЕРИАЛАХ КОНКУРСА «ПРОБА ПЕРА»).....	41
ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО ИЗДАНИЯ: АНАЛИЗ СОБСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	50
2.1 ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКА ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ (НА ОСНОВЕ РАБОТЫ В ЛИЦЕЕ)	50
2.2 РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ НОВОГО ШКОЛЬНОГО СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
ИСТОЧНИКИ	66
ЛИТЕРАТУРА.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	86

Введение

В дипломной работе поднимаются два проблемных вопроса, связанных, во-первых, со школьной газетой, во-вторых, с медиаобразованием. Исследование **посвящено** изучению молодёжных изданий, анализу их редакционной политики и созданию модели собственного средства информации.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена возрастающим интересом к школьной прессе и медиаобразованию в этой среде. В последние годы открылось множество медиашкол, предлагающих различные программы дополнительного образования для школьников. Кроме того, обучение подростков журналистике становится объектом бизнеса. Также при поддержке ЮНЕСКО в 2003 году на факультете журналистики МГУ был разработан всероссийский модуль медиаобразования — базовая универсальная программа с учетом региональных особенностей. В 2004 году в Центре медиаобразования Южно-Уральского государственного университета была апробирована Декларация о совместной деятельности в области медиаобразования на 2004 — 2005 годы, принятая участниками научной конференции «Медиаобразование в 21 веке». Проект «Школа информационной культуры» стал тогда одним из приоритетных направлений в медиаобразовании. В 2016 году, по данным Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, уровень медиаграмотности в стране составил 74 %¹. Работа по её распространению в России продолжается. Вместе с тем в марте 2018 года президент России Владимир Путин до 1 июля «поручил правительству разработать дополнительные меры по поддержке СМИ, которые специализируются на производстве контента

¹ В России зафиксирован высокий уровень медиаграмотности. Минкомсвязь России, 2016. Режим доступа <http://minsvyaz.ru/ru/events/34574/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

для детей и подростков»². В связи со всем этим важным видится изучение этой структуры в целом.

Степень изученности проблемы. Научную литературу, связанную с темой дипломной работы, условно можно разделить на три блока: школьная пресса, медиаобразование и организация, а также методика преподавания основ журналистики для детей.

Детской журналистике в целом посвящены труды Януша Корчака — польского педагога, писателя, одного из основоположников школьной прессы в Восточной Европе. Описывает молодёжную журналистику и Жак Гонне — доктор наук, профессор, он писал книги, посвященные проблемам школьной и лицейской прессы. Одна из них — «Школьные и лицейские газеты», в которой нами были подробно изучены две главы: «Лицейские газеты: планы и воплощение» и «Как издавать газету: практические советы». Жак Гонне апеллировал к педагогическому мнению вышеупомянутого Януша Корчака.

Ю. Б. Балашова в работе «Школьная журналистика начала XX века как форма социально-культурной деятельности» пишет, что первый в России литературный журнал «Праздное время, в пользу употреблённое» был издан именно учебным заведением — в Петербурге привилегированным Сухопутным шляхетным кадетским корпусом. Публиковались затем здесь А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов и Н. В. Гоголь. Также автор рассказывает о том, кто из мэтров журналистики писал о школьной прессе XX века и какие аспекты затрагивал в своих исследованиях.

Исторические аспекты развития советских газет и журналов для подростков раскрываются в книге М. И. Холмова «Становление советской журналистики для детей». Ранее, в 80-е годы, когда начинается, как считают специалисты, третий и пока последний этап в развитии детской журналистики, автор писал о том, что «советские и детские журналы явились

² В России зафиксирован высокий уровень медиаграмотности. Минкомсвязь России, 2016. Режим доступа <http://minsvyaz.ru/ru/events/34574/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

печатью нового типа. Необходимо было определить формы и методы воспитания подрастающего поколения средствами журналистики в иных исторических условиях, выявить тематический диапазон изданий, теоретически и практически обосновать жанровый состав произведений, применить, наконец, иной метод творчества»³.

«Детская журналистика: хозрасчётные газета и журнал в школе» — основополагающая для нас работа А. П. Гостомыслова, советского и российского прозаика, публициста, одного из руководителей шести Всесоюзных совещаний журналистов и писателей, пишущих для детей и подростков, также привлекло наше внимание. В научной работе А. Я. Школьника «Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков» рассматриваются особенности ювенальной журналистики. Автор выделяет основные функции: образовательная и просветительская, творческая, коммуникативная, информационно-пропагандистская и игровая.

По второму блоку — этапы отечественного медиаобразования подробно раскрываются в работе И. В. Чельшевой «Теория и история российского медиаобразования». Автор показывает основные идеи и концепции. Там же подчёркивается, что средства массовой коммуникации для российских школьников — главный источник получения необходимой информации.

Также мы познакомились с монографией И. В. Жилавской «Медиаобразование молодёжи». Автор смотрит на проблему глобально — затрагивает проблемы взаимодействия российских СМИ с молодой аудиторией в целом. Более же узко к теме медиаобразования подошла Л. М. Баженова. В работе «Медиаобразование школьника» особое внимание уделяется ученикам 1-4 классов. Любопытными для нас стали размышления автора в параграфе «Просмотр и обсуждение фильма в детской аудитории».

³ Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей. Ленинград, Издательство Ленинградского университета, 1983. — с. 195.

Кино — «важная составляющая часть формирования медиакультуры школьников. Задача учителя заключается не только в том, чтобы ребенок понял всё, что произошло в фильме, понял его основную мысль, но и в том, чтобы фильм был воспринят им как художественное произведение — с присущими ему особенностями языка, художественных средств выразительности. Авторская мысль должна быть воспринята не дидактически, а в процессе размышлений, диалога»⁴.

А. В. Спичкин в работе «Что такое медиаобразование» выдвигает такое положение, что «в России в связи с постоянным ростом цен на книжную продукцию и периодические издания телевидение становится не просто наиболее популярным, а часто единственным средством массовой информации, которое доступно подросткам и превращается в неотъемлемую часть их повседневной жизни. Поэтому именно телевидение может рассматриваться как ядро построения системы медиа образования на предметной основе»⁵.

А. Короченский в статье «Медиакритика и медиаобразование» задаётся такими вопросами, как «осуществимо ли медиаобразование вне существующей системы институтов образования и просвещения; какими путями, средствами и в каких формах может осуществляться непрерывное, пожизненное развитие коммуникационной культуры граждан, повышение уровня их рационально-критической автономии в общении с масс-медиа»⁶.

О проблемах пишет А. В. Федоров в монографии «Медиаобразование: вчера и сегодня». Также глобально рассматривает тему А. В. Фёдоров вместе

⁴ Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы) / Пособие для учителя. М.: Изд-во Российской академии образования, 2004. — с. 7. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_69e346df0424c1972a2ddb867400dd92 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

⁵ Спичкин А. В. Что такое медиаобразование. Курган, 1999. — с. 10. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_80f3872af7745bd3977c044063dde709 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

⁶ Короченский А. Медиакритика и медиаобразование / А. Короченский // Высшее образование в России. — 2004. — Вып. 8. — с. 41. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/mediakritika-i-mediaobrazovanie> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

с И. В. Чельшевой и А. А. Новиковой в монографии «Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А. В. Федорова)». Исследователи занимаются данным вопросом более 20 лет. Они на основе практики выделяют следующие цели медиаобразования: «развитие способностей аудитории к критическому мышлению; развитие способностей аудитории к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов; подготовка аудитории к жизни в демократическом обществе; обучение аудитории пониманию социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов; обучение аудитории декодированию медиатекстов/сообщений; обучение аудитории идентифицировать, интерпретировать медиатексты, экспериментировать с различными способами технического использования медиа, создавать медиапродукты/тексты; обучение аудитории теории медиа и медиакультуры; обучение аудитории истории медиа и медиакультуры»⁷.

Третий блок включает, к примеру, диссертацию С. В. Лебедевой «Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России». Автор выделяет три этапа в истории детской журналистики: «с конца XVIII века до Октябрьской революции 1917 года, второй по временным рамкам совпадает с советским периодом истории страны, когда существовали лишь стенные газеты, третий начался в конце 80-х годов прошлого века и продолжается сегодня»⁸. А также даёт советы, как оценить состояние школьной журналистики локально и как правильно работать с ребятами.

⁷ Федоров А. В., Чельшева И. В., Новикова А. А. и др. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А. В. Федорова). Монография. Таганрог: Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2007. — с. 17. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_661030bf97e0a25ef0aef88c120bb340 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

⁸ Лебедева С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России. Диссертация. Екб, 2014. — с. 139. Режим доступа <http://docplayer.ru/43226672-Lebedeva-svetlana-viktorovna-shkolnye-izdaniya-kak-faktor-razvitiya-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-rossii-specialnost.html> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

Интересна для практического применения статья «Творческое и критическое мышление», которую написали Г. Линдсей, К. С. Халл и Р. Ф. Томпсон. Ведь журналисту, на наш взгляд, необходимо мыслить и творчески, и критически. Авторы рассуждают о том, как развивать это в себе. «Если вы хотите мыслить творчески, вы должны научиться предоставлять своим мыслям полную свободу и не пытаться направить их по определенному руслу. Это называется свободным ассоциированием. Человек говорит все, что приходит ему в голову, каким бы абсурдным это не казалось. Свободное ассоциирование первоначально использовалось в психотерапии, сейчас оно применяется также для группового решения задач, и это получило название “мозгового штурма”»⁹.

Особое внимание нами уделяется работе С. А. Фурина «Юнкору», в которой приведено мнение Алексея Максимовича Горького о том, что «для детей надо писать так же, как для взрослых, но гораздо лучше»¹⁰. Также отмечается, что юнкор должен быть правдивым, пунктуальным, первым помощником редакции во всех её делах. «Юнкор ничему не верит на слух, ни о чем не пишет "на глазок", примерно. / Юнкор — человек любопытный, желающий и умеющий постоянно учиться, приобретать новые знания, работать над справочной литературой. / Юнкор ищет темы для своих информационных замёток не только в четырёх стенах школы. Вся окружающая жизнь дарит юнкорам новые темы»¹¹.

Цель работы — определить наиболее эффективную модель современного школьного издания с точки зрения процесса медиаобразования.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие **задачи**:

- идентифицировать понятие и особенности школьных медиа;

⁹ Линдсей Г., Халл К. С., Томпсон Р. Ф. Творческое и критическое мышление. Хрестоматия по общей психологии / Психология мышления. М., 1981. — с. 149-150.

¹⁰ Фурин С. А. Юнкору. — М.: Мол. гвардия, 1980. — с. 22.

¹¹ Фурин С. А. Юнкору. — М.: Мол. гвардия, 1980. — с. 27, 31, 38.

- определить характер связей между школьной прессой и медиаобразованием;
- установить особенности изданий, участвующих в конкурсе «Проба пера»;
- выявить проблемы молодёжных средств информации (на основе работы в лицее № 344);
- разработать модель школьного издания.

Объект исследования — современная школьная пресса и журналистский кружок в качестве экспериментальной площадки. **Эмпирическую базу** составили 92 издания. Всего проанализировано 276 выпусков.

Предмет исследования — концепция, а также особенности создания и функционирования школьных медиа.

Хронологические рамки исследования: 2016-2018 гг. Выбор объясняется тем, что проводился контент-анализ выпусков тех изданий, которые участвовали в конкурсе «Проба пера» в 2016-2017 гг. Также с сентября 2017-го по май 2018-й автор работал в журналистском кружке.

Методы исследования: наблюдение, эксперимент, сравнение, описание, измерение, анализ, синтез, а также такие **приёмы исследования**, как контент-анализ, экспертные интервью, анкетирование, мониторинг.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы и приложения. Во введении говорится о том, чему посвящена дипломная работа, в чём проявляется её актуальность, ставится цель и выдвигаются основные задачи, указываются объект, предмет и хронологические рамки. Также представлен контекст — кто, что и когда писал на данную тему. Первая глава состоит из трёх параграфов. Вторая глава — из двух. В заключении сделаны основные выводы и намечены новые пути работы по данной теме. Список источников и литературы включает в себя материалы исследования, книги, статьи, учебники, учебные пособия, монографии, электронные источники.

Глава 1. Школьная журналистика как медиафеномен

1.1 Школьные медиа: идентификация понятия

Детские, подростковые и молодёжные медиа выполняют те же функции, что и иные СМИ: адаптационную, социализирующую и медиаобразовательную. Для осуществления последней необходимо, по нашему мнению, создание школьного средства информации, в котором медиаобразование найдёт выражение на практике. В случае с молодёжными изданиями, в том числе и со школьными, называть их СМИ неправомерно. По Закону РФ «О средствах массовой информации» под данным значением понимается «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)»¹². Средство информации подлежит регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, если тираж издания не менее 1 000 экземпляров: в этом случае медиа могут получить статус СМИ. Следовательно, школьное издание, которое, как правило, имеет ограниченный круг читателей — тираж меньше 1 000, а также периодичность выхода нерегулярную, с юридической точки зрения СМИ назвать нельзя. Как предлагает И. В. Жилавская, лучше говорить о средствах информации или добавлять ко СМИ слово «самодеятельные».

Януш Корчак писал, что «газета учит честно выполнять добровольно взятые на себя обязанности, учит работать по плану, опираясь на объединенные усилия самых разных учеников, учит смело высказывать свои убеждения, учит спорить, доказывая, а не ссорясь, вносит гласность туда, где

¹² Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). Статья 2. Режим доступа <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=221619&fld=134&dst=100013,0&rnd=0.2026660522527995#04064325319854806> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

без газеты кружила бы сплетня и клевета, ободряет несмелых, утирает нос зазнавшимся, направляет общественное мнение — является совестью общины. Ты недоволен? Напиши в газету. Ты сердишься? Напиши в газету. Ты обвиняешь меня во лжи или непонимании? Пожалуйста — спор при свидетелях, документ, от которого тебе не отпереться. Газета сближает, связывает класс или школу воедино, благодаря газете, знакомятся между собой такие ребята, которые до сих пор ничего не знали друг о друге; газета выводит на трибуну тех сосредоточенных, кто умеет высказываться в тиши с пером в руке, но которых перекричат в шумном споре»¹³. Без внимания мы не можем оставить по этому поводу мнение и А. П. Гостомыслова. Прочитав: «Свой собственный журнал — это таинственный, загадочный шелест страниц, это уверенность, рождённая в сомнениях, истина, найденная во всеобщем хаосе. Это мощный порыв внутренней волны, внезапное озарение, блеск глаз, рука с пером, едва успевающая за ходом мысли, воображение, не знающее границ. Вы пойдёте вперёд, шаг за шагом, сначала выучитесь описывать собственный двор, улыбку котёнка, сельский пейзаж, потом вам станут подвластны описания дремучей тайги, ревущего урагана, кораблей, гибнущих в морской пучине, яростную битву на поле сражения, грохот взрывов, стон горящей земли... Свой журнал поможет понять — что такое алмазный язык русского народа. Он существует — алмазный язык. Журнал научит соединять огонь фантазии и холодный расчёт реальной жизни. И через препятствия вы уже не ползёте со скукой в глазах, а научитесь перелетать их окрыленно. Дерзание и смелость помогут в достижении успеха. Журнал отшлифует характер, научит быть надёжным в дружбе. Любовь к людям станет мерою вашего таланта»¹⁴. Дети — они в

¹³ Корчак Я. Как любить детей. Избранные педагогические произведения. — Воронеж: Модэк, 1999. Режим доступа http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=show&dir=metodbiblioteka&file=15_5 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

¹⁴ Гостомыслов А. П. Детская журналистика: хозрасчётные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. — с. 182.

школьную газету идут с надеждой, что будут услышаны, что расскажут о том, что их волнует.

Так, одна из школьниц, которая посещает журналистский кружок в лицее № 344, где работает автор дипломной работы, прислала однажды заметку под рабочим названием «Несправедливая справедливость» со словами о том, что «ребята очень просили, чтобы в газету пошла». Ученики обратились к корреспонденту «ЛиГи» со следующими комментариями:

- *«Большинство учителей смотрят на букву класса, хоть и не говорят об этом»;*
- *«Но встает вопрос о том, почему не все учителя кричат в один голос, что наш класс ужасен? Почему есть те, кто считают нас обычными учениками, которых нужно учить чуточку сильнее, чем других?»;*
- *«Учителя, прошу вас, не смотрите на букву класса! Вы не узнаете, какой это класс, пока не уберете стереотипы. Самое главное — отношение ученика и учителя...»;*
- *«Нам часто приходится слушать, что мы глупые и ничего не добьемся. Это очень сильно унижает нас. Ведь это не так»;*
- *«Я часто видела измученную работой уборщицу и всегда здоровалась, чтобы видеть ее улыбку. Мне очень стыдно за тех детей, которые мусорят в коридорах, добавляя ей работы. Я захотела отблагодарить эту милую девушку (язык не поворачивается назвать ее женичиной) за ее труд. Кто-то может посчитать это банальным, но я подарила ей оранжевую (на языке цветов — искренность, прим. редакции) розу. Но вы даже представить себе не можете, какую радость я испытала, когда она улыбнулась».*

Далее корреспондент доработала тему, взяв комментарии у самих учителей и психолога. И получился полноценный проблемный материал (Приложение 1).

Следующие положения, касающиеся школьной прессы, выносит Ю. Б. Балашова. По её мнению, во-первых, «школьная журналистика представляет собой комплексную форму социально-культурной деятельности (стабильную в начале XX века и эпизодическую на современном этапе). Ученическая журналистика является доминантной формой внешкольной работы начала XX века; и в содержательном, и в прагматическом отношении она оказывается более универсальной, нежели другие виды внешкольных мероприятий»¹⁵. Почему такая форма взаимодействия с детьми больше действует? Как мы считаем, журналистика — профессия разноплановая. На занятиях мы можем обсуждать не только новости школы, но и последние события города, страны. Что удивило автора диплома однажды: ребята, казалось бы, совсем маленькие — ученики пятого класса, рассуждают и о политике. Она их также волнует, на том же уровне, что и нас, взрослых. Мы можем смотреть фильмы разных жанров: тоже их обсуждать и учиться писать рецензии. Мы можем ходить в театр, разговаривать с актерами, а потом делиться впечатлениями друг с другом. И мы можем сами создавать газету — придумывать дизайн, предлагать, как будут расположены тексты и иллюстрации к ним. Развиваться, таким образом, творчески.

Во-вторых, такой кружок может способствовать профориентации учащихся, в котором одним из основных ориентиров выступают правила товарищества: «Школьный журнал интерпретируется как действенный инструмент социализации, формирующий товарищескую среду и референтную группу»¹⁶.

В-третьих, «практика внедрения кружково-журнальной технологии внешкольной работы имеет культуросозидающий характер, направленный на преодоление отчуждения ученика от школы и формирования социально-

¹⁵ Балашова Ю. Б. Школьная журналистика начала XX века как форма социально-культурной деятельности: автореферат дис. СПб, 2006. — с. 13. Режим доступа <https://new-disser.ru/avtoreferats/01002977209.pdf> свободный. Доступен 10.04.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

¹⁶ Там же.

культурной активности. Современная школа чрезвычайно нуждается в подобном опыте, и в это смысле восстановления исторической преемственности обретает реальную перспективу»¹⁷.

Тезисы о том, что из себя представляет детская и подростковая печать, высказывала в 2005 году А. Б. Фёдорова. Она говорила, что такие издания носят не только развлекательный, но развивающий и образовательный характер. «Возрастные пределы их аудитории не имеют жестких границ: как известно, характерная черта ребенка — любознательность, поэтому чтение как способ познания мира, получения новой информации может привлекать его с раннего детства. Таким образом, нижнюю границу возраста читателя такого издания можно оставить открытой. Однако верхний порог вполне чётко определён — окончание школы или достижение совершеннолетия»¹⁸.

Исходя из нашей практики, конкретно школьное издание читают не только ученики, но, в большинстве случаев, преподаватели. Отметим, что по результатам исследования, которое проводила Анна Коняева, член рабочей группы исследовательского проекта школ-участниц программы «Гимназического союза России», основная аудитория школьных СМИ — ученики и учителя (по 23 %), родители и гости школы (26 %). Такое издание обычно за пределы школы не выходит. Также «половина всех изданий выпускается ежемесячно, выход 20 % газет зависит от учебных четвертей, а остальные либо приурочены к каким-то мероприятиям, либо вообще издаются стихийно. Отсутствие чёткого графика выпуска — это проблемная точка всей школьной прессы. Как правило, издание заявляет периодичность раз в месяц, раз в неделю, раз в квартал, но по факту выходит по мере накопления материала и средств. Не всегда верно организована система

¹⁷ Там же.

¹⁸ Фёдорова А. Б. Подростковая газета как тип издания. Современная детская пресса: векторы развития. Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург) / Ред.-сост. А. Н. Тепляшина. Спб., 2005. — с. 110.

распространения изданий, которые размещаются в закрытых пабликах соцсетей или висят в школьном вестибюле»¹⁹.

В журналистском кружке у автора дипломной работы занимаются дети разных возрастов — самому юному журналисту 10 лет, девочке из четвёртого класса, а самому старшему — 15, ученице 9 класса. 10-е и 11-е, как правило, полностью погружены в учебу и занимаются теми предметами, которые будут сдавать. И если их выбор не остановился на журналистском будущем, то занятиями в кружке ребятам приходится жертвовать.

М. Э. Товмасян, студентка Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, уверена, что школьные СМИ — это площадка для самовыражения подростка и отстаивания им собственной позиции. Но — мешает цензура. «Школьные СМИ не всегда выполняют коммуникационную функцию (высказывание школьниками собственной позиции и обмен мнениями) и социализирующую функцию (общение и объединение учеников при создании медиапродукта)»²⁰.

Без внимания не остаётся мнение И. В. Жилавской, которая рассматривает понятие «молодёжные средства информации» на современном этапе — в контексте развития информационного общества. И считает, что это «многофункциональные интегрированные медиа-информационные проекты, которые способствуют самореализации, социализации и медиаобразованию молодежи, а также устанавливают информационно-коммуникационные отношения межличностного, группового и глобального характера»²¹. Она отмечает, что сегодня:

¹⁹ Павлушкина Н. А. Школьная газета: игра на выживание. Журналист, 2017. Режим доступа <http://jrnlst.ru/shkolnaya-gazeta-igra-na-vyzhivanie> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

²⁰ Товмасян М. Э. Школьные медиа: цензура мешает привлекать аудиторию. Материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года) / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. СПб., С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. — с. 554.

²¹ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. Монография. М.. РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — с. 124. Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf> свободный. Доступен 10.04.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

- «востребованы интерактивные способы взаимодействия всех субъектов медиапространства;
- чем более СМИ являются "средствами информации", тем менее интересны они молодежи. Рожденная вместе с появлением сетей, как формой взаимодействия в цифровом пространстве современная молодежь не принимает вертикальное, направленное информационное давление и конструирует иные — горизонтальные, поперечные, зигзагообразные формы взаимодействия с обществом, используя для таких коммуникаций мультимедийные технологии. В связи с этим подлинно молодежными сегодня могут быть только средства массовой и не массовой коммуникации, а не информации (молодежные СК);
- в период глобальной смены эпох, традиционные межпоколенческие информационные лифты практически не работают, налицо ситуация, в которой "распалась связь времен";
- современные молодежные медиа уже значительно переросли формат средства, "позволяющего общаться друг с другом", этим коммуникационная функция молодежных СК не исчерпывается. Конвергентные процессы меняют форму и содержание молодежных средств коммуникации в обществе, превращая их в открытое медиапространство, где реализуются все социальные роли и жизненные функции молодого человека: самореализации, личной истории, создания тематических сообществ, проектных групп, решения возникающих социальных проблем»²².

Таким образом, процесс создания газеты или журнала для подростков, а в широком смысле — обучение ребят журналистике, способствует развитию критического мышления. Школьное издание сегодня — это средство информации, или самодеятельное СМИ, которое носит культуросозидающий

²² Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. Монография. М.. РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — с. 121-122. Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf> свободный. Доступен 10.04.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

характер, открыто для детей разных возрастов, но действует в замкнутой системе. За эти границы необходимо выходить, так как сегодня российские медиа отчуждены от молодёжи. Журналистский кружок в учебном заведении — это универсальная форма внешкольной деятельности, которая должна выносить на обозрение вопросы, волнующие подростков, а не быть лишь «лентой новостей». А также выполнять такие функции, как адаптация, социализация и медиаобразование, где последнее играет главенствующую роль.

1.2 Особенности медиаобразования современной молодежи

Понятие медиаобразования раскрывается в «Российской педагогической энциклопедии» и подразумевает под собой «направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основные задачи: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»²³. Там же отмечается, что у нас в стране проблемами медиаобразования занимаются Ассоциация деятелей кинообразования (1988) и секция массовой коммуникации Педагогического общества Российской Федерации (центр в Москве, 1974).

А. В. Федоров и И. В. Чельшева в монографии «Медиаобразование в России: краткая история развития» выделяют несколько векторов, из которых мы будем опираться на медиаобразование «как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или

²³ Давыдов В. В. Российская педагогическая энциклопедия. В 2-х томах. М., Большая российская энциклопедия, 1999. — с. 555.

автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.)»²⁴. А одним из подходов в нашей работе будет факультативный — то есть такой, в ходе которого создаются кружки, организуются фестивали конкретно медиаобразовательного цикла.

В 20-е годы прошлого века медиаобразование школьников, к примеру, проходило на несколько уровнях: на материале кинематографа и фотографии, грамзаписи и радиовещания, а также прессы. Отметим, что газеты, которые выпускались в школах, клубах, кружках были рукописные, на стеклографе, типографским способом. Популярностью тогда пользовались газеты световые, которые представляли из себя рисунки и текст, выполненные на бумаге или стекле. Читать их помогали эпидиаскоп или проекционный фонарь. А также «живая газета», где информация подавалась, скажем, театрализованно. Она включала несколько сцен, которые посвящены одной тематике и рассказывала об интересных событиях.

С учётом всех изменений, которые произошли почти за век, специалисты высказываются так, что «с одной стороны, многие современные школьники неплохо ориентируются в мире масс-медиа (к примеру, владеют компьютером даже лучше иных взрослых). С другой, слабая материальная поддержка образования (в том числе и медиаобразования), недостаточно высокий уровень готовности учителей к использованию медиа в учебном и воспитательном процессе (а отсюда и недооценка роли медиаобразования), не позволяют уделить должное внимание развитию аудиовизуальной культуры российских школьников. Богатые потенциальные "возможности телевидения как канала кинопроката и кинопросвещения (последнее особенно важно для молодого зрителя) используются малоэффективно"»²⁵. В

²⁴ Федоров А. В., Чельшева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог, Познание, 2002. — с. 5. Режим доступа http://ict.edu.ru/ft/005059/media_rus.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

²⁵ Федоров А. В., Чельшева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог, Познание, 2002. — с. 74. Режим доступа http://ict.edu.ru/ft/005059/media_rus.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

то же время сегодня пресса — один «из самых главных способов познания и самопознания детей»²⁶.

И. В. Жилавская утверждает, что медиаобразование — это «совокупность системных образовательных действий, способствующих развитию и самоорганизации личности в информационной среде, которые проявляются в осознанном медиаповедении на основе гуманистических идеалов и ценностей»²⁷. В процессе медиаобразования достигается и медиаграмотность.

Любопытные исследования были проведены и для того, чтобы узнать, что может послужить проявлением активного медиаповедения молодёжи. Среди таких, «чтение или просмотр зарубежных СМИ; регулярная подписка на газеты; позиция человека по отношению к продуктам медиа-рынка; выполнение роли источника информации; просмотр определенных телепередач, слушание радио-станций и чтение изданий, интересных определенному индивиду; отношение к СМИ, восприятие информации через призму своих убеждений и позиций; умение использовать все источники информации; сообщение новостей друзьям между собой; поиск информации в сфере, необходимой именно тебе; расширение своего окружения благодаря социальным сетям и т. д.»²⁸.

А. А. Макаренко, студент Московского педагогического государственного университета, в одних из своих тезисах затронул такие понятия, как медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность. В работе «Газета Измайловской гимназии "МИГ": на пороге глобальной

²⁶ Федоров А. В., Чельшева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог, Познание, 2002. — с. 83. Режим доступа http://ict.edu.ru/ft/005059/media_rus.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

²⁷ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. Монография. М., РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — с. 45. Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

²⁸ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. Монография. М., РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — с. 85. Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

реформации» он отметил, что медиаобразование детей школьного возраста должно проходить как неформально, так и формально, например, в учебном заведении. И выделил пять основных тематических групп в издании: описание школьных мероприятий; отечественных и зарубежных поездок; публикация рассказов, сказок, стихотворений; написание рецензий; рассказы о своём любимом хобби. Но, как добавил автор, не хватает текстов, в которых говорится о морально-этических ценностях.

Медиапедагог Л. Мастерман, например, полагал, что главное в процессе медиаобразования — учить аудиторию критическому мышлению, семиотик У. Эко доказывал, что основная задача — анализ медиатекстов разных видов и жанров, который основан на семиотических и структуралистских подходах. Мы проинтервьюировали экспертов в области школьных медиа, чтобы понять, как сегодня школьная пресса встроена в процесс медиаобразования.

1. Как вы описываете концепцию своей работы со школьниками? Какова ваша миссия?

Евгений Веснин, председатель Санкт-Петербургского отделения Лиги юных журналистов России:

— Новизна авторского подхода при составлении и реализации данной программы заключается в обучении подростков основам профессии на базе многолетнего журналистского опыта педагога, продолжающего работать журналистом и редактором параллельно с преподавательской деятельностью. Такой подход позволяет значительно повысить качество обучения, стимулировать интерес обучающихся к изучению профессии журналиста благодаря следующим факторам:

- *обучение строится на личном примере («Вы делаете детские газеты, а я в это самое время делаю газеты взрослые», «Вы пишете заметки и репортажи — я тоже»);*
- *в качестве дидактического материала при изучении большинства письменных журналистских жанров используются авторские тексты*

педагога, написанные для различных средств массовой информации, в том числе для газет Красногвардейского района Санкт-Петербурга, являющегося родным для большинства обучающихся;

- *педагог имеет возможность разбавлять сложный лекционный материал по теории журналистики реальными примерами из собственной профессиональной деятельности, из жизни знакомых петербургских журналистов;*
- *в отличие от коллег, не имевших профессионального опыта в журналистике, педагог стремится не эстетизировать данную профессию, но объективно показать все её преимущества и недостатки, разъяснить последствия недобросовестной работы журналистов, разоблачить заведомо лживые публикации, уделить внимание проблемам журналистской этики.*

Актуальность данной программы состоит в нацеливании обучающихся на дальнейшее углублённое изучение профессии в высшей школе, для чего в содержание программы включены адаптированные для школьников вузовские дисциплины (история зарубежной, отечественной и детской журналистики, основы газетного дизайна, экономика современного СМИ, правовое поле журналистики, психология журналистики, стилистика русского языка и другие). Теоретический материал ряда других тем программы (технология интервью, Интернет-СМИ и блогосфера, основы радиожурналистики и т.д.) составлен на основе лучших учебников и учебных пособий МГУ, СПбГУ, других университетов.

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— Моя концепция в работе со школьниками диалектична в некотором роде. Стараться быть с ними на равных, в том числе в профессии. Но вместе с тем подталкивать их к пониманию того, что жизненный опыт — составная часть профессии, а журналистика не просто написание текстов, либо съёмка сюжетов любой формы и направленности. Журналистика — наука, имеющая незыблемые традиции. Грамотность. Эрудиция.

Прекрасное владение словом. Честность перед читателем. В этой науке много аксиом и теорем, их изучение — и есть миссия в работе со школьниками.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Миссия, пожалуй, громкое слово. Концепция простая: мы учим ребят основам журналистики, той базе, которая необходима, чтобы понять — действительно ли это то, чем ты хочешь заниматься. Мы показываем на реальных примерах, что журналистика — это не рассказ о себе и своих взглядах на жизнь, а рассказ о других, это не сочинение на тему «Верность и предательство», а истории окружающих тебя людей о верности и предательстве, которые нужно выудить, записать, отредактировать, объединить общей идеей... И если после этого школьник решает, что журналистикой, пожалуй, он будет заниматься в свободное от работы время в своём профиле в «Инстаграм» и лучше выбрать другую профессию — это здорово, возможно, мы только что спасли одного человека от безработицы и расстройства самоопределения. Если подросток с удовольствием начинает крутиться во всём этом, это тоже успех — значит, есть шанс вырастить хорошего журналиста. А я перед собой лично ставлю ещё и задачу максимально подтянуть ребят до знаний, которые преподают на первом курсе журфаков, помочь освоить хотя бы информационные жанры на практике, ознакомиться с азами аналитики и публицистики.

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— Я работаю со школьниками уже много лет. И немного ушла от сферы профессиональной журналистики, вернулась ближе к детской. Мне кажется, это намного полезнее, потому что дети очень сильно раскрываются, они через журналистику воспитываются. И миссия моя заключается в том, что неважно, станет ли ребенок журналистом,

режиссёром или специалистом в сфере гуманитарных дисциплин, для меня, в первую очередь, важно, что журналистика раскрывает их таланты. Это не только написание текстов, это речь, общение, коммуникация: я думаю, что все понимают такие банальные вещи, что сегодня дети не выходят из гаджетов и всё время там сидят. Журналистика же выводит их на улицу: из своих гнёзд, из своих коробок, из своих квартир, из своих ноутбуков и прочее, прочее... И самое главное, что все после этого становятся благодарны как раз тому, что видят мир не сквозь призму школы или дома, а видят мир интересным через занятия журналистикой, телевидением и радио. Они выезжают на съёмки, проводят опросы, делают интервью с профессиональными людьми. Это их, конечно, очень-очень мотивирует к взрослой жизни, они становятся более самостоятельными и, знаете, взрослыми, потому что всё равно учителя в школе с ними сюсюкаются, их любят. Это, конечно, нормально, но и важно детям показывать, что жизнь многогранна, она широкая, огромная, обширная... Поэтому я призываю всех школьников и подростков попробовать себя в этой сфере. Или просто потому, что это как минимум полезно для общего развития и для своего будущего в целом.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— Моя задача — раскрыть ребёнка, который приходит ко мне заниматься, настроить его на успех, создать необходимую мотивацию. Не так важно, придёт ли он потом в журналистику. Важно то, что через конкретную деятельность он имеет возможность показать свои способности, сформировать познавательный интерес — в широком смысле этого слова, расширить кругозор. Я ориентирую обучающихся на командную деятельность, стараюсь развить предпрофессиональные компетенции. Метод в работе — проектный. Всё строится вокруг практической деятельности. Большое значение в своей работе я уделяю воспитанию. Для меня важно, чтобы мои воспитанники были людьми определенных

внутренних качеств, поэтому я ориентирую их занимать активную жизненную позицию и заниматься созиданием.

Выпуск школьной газеты мы осуществляем, прежде всего, для того, чтобы в процессе подготовке издания обучающиеся смогли на практике увидеть процесс изнутри и обрели необходимые навыки в планировании, верстке и т. д. Кроме этого, я радую за развитие юношеских СМИ, поскольку считаю, что их сегодня крайне мало. Это увлекательная и интересная форма занятия по журналистике для старшеклассников.

2. Как вы считаете, что помогает развивать медиаграмотность школьников?

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— На мой взгляд, ничто не помогает развивать медиаграмотность школьников лучше, чем профессиональная среда. На одной теории далеко не уедешь, даже если ты будешь ее давать детям на университетском уровне. Постоянная практика, выпуск газет, подготовка новостей, телесюжетов в том же режиме, в каком все это делают взрослые, и совместная работа с взрослыми журналистами над медиапродуктами довольно быстро делают из детей грамотных, мало чем уступающих по качеству исполнения своей работы сотрудников. Опыт участия нашей газеты, объединяющей школьников небольшого города, в конкурсе «Проба пера» Санкт-Петербургского госуниверситета, не единожды доказывал успех этого принципа в развитии медиаграмотности детей. Мы три или даже четыре раза занимали 1 место в номинации «Лучшее школьное издание». Вначале мало кто из команд, да и членов жюри, мне кажется, тоже верил, что концепции и газеты, которые наша команда представляла на конкурс, делали сами школьники без помощи взрослых. Но это истинная правда — делали сами школьники, ну, может быть, под контролем педагога, но это подразумевалось условиями конкурса. Причем, таких команд мы могли сформировать и три и пять одновременно. Потому что то, что делали

команды на «Пробе пера», мы регулярно выполняли в течение многих лет, используя классические приёмы в журналистике и новые - в пиаре.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Медиаграмотность помогает развивать наш проект «Пабликатор». И это не реклама, а простой и ясный пример. Надо, чтобы журналистике учили практикующие журналисты, а не педагог, которому нужны дополнительные часы или на которого их «повесили», потому что «надо». Это большая проблема. Плохо, когда журналистике учат педагоги по литературе, библиотекари. Мы получаем на выходе чудесные рассказы, бесспорно, но это литература, а не журналистика. И, если в кружке журналистики ученик писал такие рассказы два, три года, реальность окажется для него очень жестока.

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— Очень крутая штука — медиаграмотность. Потому что дети не отличают информацию из телевидения или Интернета, они воспринимают её как чистую монету, правду, не всегда понимают, где фейк. И очень здорово, что на первом курсе преподаватели журфака ведут занятия по медиаграмотности, чтобы дети учились различать правду от лжи. Поэтому, в принципе, изучение медиаграмотности полезно даже, вообще-то, в школе. В том числе и на уроках информатики — это было бы суперправильно, суперлогично. Потому что дети в этом варятся, они всё черпают из соцсетей, они мне высылают факты про известных людей, про гибель в этой страшной ситуации в Кемерово. И всё ссылками на какие-то паблики, а не официальные источники. Поэтому, разумеется, дети должны заниматься медиаграмотностью, жаль только, что этим занимаются не все, практически никто. А если говорить про журналистику: это звучит очень банально, но мы стараемся уходить с детьми от печатных СМИ и делать какие-то мультимедийные проекты — это их сплачивает, потому

что журналистика, в любом случае — невероятно командная работа. Один ты мало что можешь сделать, тебе нужен и дизайнер, и верстальщик, и фотограф. Поэтому наша студия YOUMEDIA, мы с коллегами — молодыми, очень классными профессионалами, уже сколько лет занимаемся и делаем летний фестиваль-практикум, где дети чувствуют, что такое сфера медиа. И они, конечно, понимают, а также пробуют делать небанальные, знаете, неформальные материалы про какие-то вещи, которые им интересны, а не спускаются сверху.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— Я считаю, что медиаграмотность может помочь развить личный интерес ребенка к сфере медиа и его непосредственное участие в создании медиа-продуктов. Опять же, нужен практический подход. Когда школьники работают в пресс-центрах на городских мероприятиях, посещают медиа-форумы и другие крупные общественные мероприятия, читают и смотрят СМИ, участвуют в очных журналистских конкурсах, где оперативно нужно создать мультимедийный материал, конечно, тем самым их медиаграмотность будет возрастать. Но если говорить об этом в широком смысле — умению работать с информацией, разделять эту информацию нужно учить. И делать это и в семье, и в школе. В этом должно быть заинтересовано общество в целом и государство, поскольку это крайне серьезно. И сегодня перед нами все более остро встает вопрос о защите детей от нежелательной информации, а также вопрос создания альтернативного информационного пространства. В любом случае, умению видеть информационные вбросы, фейковые новости подростков обязательно нужно учить.

3. Расскажите о медиапредпочтениях подростков. На основе личного опыта.

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— Если подростки занимаются регулярным выпуском медиапродуктов, то у них не наблюдается никаких предпочтений, кроме одного: делать публикации интересными и качественными. Золотой правило, о котором я говорю школьникам на первой же встрече: пишите так, как написали бы самому близкому и дорогому вам человеку. А близким и дорогим людям невозможно написать плохо – неинтересно и с фальшью.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Подростки любят всё, что «против», стоят за справедливость, уважают сарказм. Возможно, поэтому очень многие читают «Лентач» и «Сталингулага» как основные СМИ и лидеры мнений, и очень малое число — федеральные новостные агентства и каналы. Конечно, те, кто хоть как-то увлекается журналистикой, иногда почитывает «Такие дела», знает, о чем пишет «Коммерсант» — но их очень мало. Но вообще уровень знаний средств массовой информации невысок, зачастую ограничивается «Лентачом».

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— Дети, конечно, и это очевидно, не читают прессу, они не покупают газеты: максимум, который я могла у них встретить, это журнал «Русский репортёр». И только потому, что я им сказала, что было бы неплохо его почитать, полистать. Как правило, они не читают его полностью. Да и я сама не всегда читаю его полностью. Мне кажется, это совершенно нормально, потому что очень быстрый ритм и дети, конечно, помимо школьных зданий не успевают читать какие-то крупные материалы. Но то, что вижу я у девочек, это Elle Girl, Ok, Cosmopolitan — журналы про звёзд, косметику. Мальчишки, как правило, совсем не читают печатные средства массовой информации. Они читают СМИ только в Интернете. И про медиапредпочтения — это паблики, паблики и ещё раз паблики. Это Telegram, это каналы в других соцсетях. Это, безусловно, акцент на

видеоряд и видеообзоры. Это очень важно, потому что мне они рассказывают про новости из кино, исходя из обзоров того же *BadComedian*. Они слушают рэп и стараются его сами записать — это тоже очень важный момент. Много пабликов из серии про школу, личные проблемы, которые они читают. Фанфики — это тоже популярная очень штука. То есть они не читают что-то массовое, сейчас выбор огромный, и каждый, конечно, находит что-то своё. Каждый находит свой паблик, свой журнал — выбор колоссальный, но тем не менее, нет таких, знаете, классных, более-менее правильных, без какой-то нецензурной лексики проектов. И, конечно, хочется, чтобы этим проектом мы занимались в том числе, надеюсь, что это будет получаться. Сейчас мы стараемся выпускать с детьми журнал, он занимает призовые места — недавно занял первое на всероссийском конкурсе. Но каждый находит свою тоненькую линию — нет такого, что все дети читают паблик или журнал такой-то. Они все индивидуальны. И это какой-то бум, стать суперклассным, индивидуальным и быть ни на кого не похожим.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— Спрос нужно формировать. Сегодня ситуация такова, что медиапредпочтения подростков формируются хаотически в зависимости от того, что индустрия может предложить. Это видеоблогеры, канал «ТНТ» и публичные страницы в социальных сетях. Телеканалы не производят контент для этой целевой аудитории, объясняя это низкими рейтингами. Печатные и Интернет-СМИ для подростков фактически отсутствуют, а то, что существует, уже не совсем соответствует форме подачи более близкой целевой аудитории и её интересам. Например, мало кто из подростков скажет о том, что будет читать газету «Пионерская правда», которая, к слову, существует и даже пытается выходить на целевую аудиторию. Подростки обитают в «интернете», на пабликах вроде «Подслушано». Вопрос о поддержке детских и юношеских

СМИ я задала президенту РФ на Медиафоруме ОНФ в Калининграде и внесла предложения относительно развития и поддержки СМИ для детей и юношества. По итогам форума, 23 апреля Президентом РФ были изданы ряд поручений, среди которых поручение Правительству РФ до 1 июля 2018 года разработать дополнительные меры, направленные на поддержку средств массовой информации, специализирующихся на производстве и распространении продукции для детей и подростков.

Формирование спроса, а это значит, создание соответствующего контента для подростков, которое должно стать государственной задачей. Поскольку СМИ выступают в качестве одного из агентов социализации и напрямую влияют на формирование будущего здорового общества.

4. Какое у ребят отношение к журналистике? Воспринимают как игру, например, или одну из форм досуга?

Евгений Веснин, председатель Санкт-Петербургского отделения Лиги юных журналистов России:

— Наблюдая за своими учениками, понимаю, что никаких закономерностей вывести нельзя. Каждый приходит с собственными целями и чаще всего вообще ничего о журналистике не знает. Только процентов 10 приходит с чёткой установкой: хочу стать журналистом, поступить на журфак. Остальные либо втягиваются, начинают следовать правилам игры и остаются надолго, либо довольно быстро исчезают. К счастью, у меня не рядовая студия. Благодаря Лиге я создаю гораздо больше возможностей, чем средняя тётенька-учительница. Это притягивает ещё больше.

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— Вначале ребята, как ни странно, воспринимают журналистику слишком серьезно. Пытаются подражать взрослым, я бы сказала «плохим» взрослым в профессии, потому что используют ужасные шаблоны. Поэтому приходится из них это вышибать, для этого игры (тренинги) подходят очень хорошо. Дети раскрепощаются, перестают быть Каями,

заколдованными Снежной Королевой, и превращаются в нормальных детей с живыми эмоциями и непосредственным отношением к событиям и фактам. И вот когда это происходит, тогда начинается настоящее чудо. Дети сами придумывают темы, их развитие, формы подачи материала. Возможно, часть этого процесса и можно считать досугом, но в целом это сознательный профессиональный процесс, который в итоге приводит к формированию цельной личности.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Форма досуга, скорее всего, ну и удовлетворение интереса. Ребята очень занятые — репетиторы, российское движение школьников, проверочные, контрольные, пробники... Я бы не сказала, что это игра, точно нет. Для наших авторов это серьезно, они беспокоятся о своих материалах, о чем писать, об ошибках. Многим, естественно, нужны заверенные публикации для поступления на гуманитарные науки. Для многих журналистика — это способ заявить о себе.

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— С точки зрения наших занятий, они воспринимают довольно серьезно — у нас ребята после школы приходят к нам два-три раза в неделю, мы собираемся на летучку, придумываем тему номера. Они пишут, они выкладывают в соцсети, они проводят опросы, они делают практически всё самостоятельно — от и до. Не думаю, что для них это игра. Иногда ставки высоки — они хотят побеждать, нарабатывать своё портфолио, поэтому для них это, скорее, либо хобби довольно серьёзного уровня, либо, знаете, как спорт, когда ты уделяешь внимание журналистике больше, чем школе, либо такая сфера для самореализации, саморазвития, потому что кто-то через журналистику свои амбиции выплёскивает, кто-то выражает себя творчески, то, что в школе, к сожалению, чаще всего не получается сделать на предметах математики и физики: творчества там не хватает. И они

приходят сюда. И говорят на языке ненаучном. Мы говорим, да, про Фейса — почему нет, почему мы не можем обсудить его творчество. Мы не говорим, хороший он или плохой, мы говорим о том, о чём говорят они. Нам интересно то, что им интересно. Поэтому они ходят на те мероприятия, которые им близки. И журналистика для них как дополнительное образование довольно серьёзно. Тот ребёнок, который вообще не занимается журналистикой, для него, конечно, это совсем что-то отдалённое, это «Первый канал», такие банальные вещи, которые смотрят, как правило, их родители.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— У разных детей разное отношение. Кто-то приходит целенаправленно, чтобы поступит на журфак, а для кого-то это просто увлекательная форма досуга и возможность попробовать что-то новое.

5. Какие проблемы есть сегодня в школьных медиа?

Евгений Веснин, председатель Санкт-Петербургского отделения Лиги юных журналистов России:

— Крайне низкое качество обучения журналистике в большинстве локальных студий и объединений, за исключением нескольких крупных лидеров. В очередной раз подтвердилось в октябре 2017 года на городском конкурсе «Журналистский марафон» (многие представленные на конкурс детские тексты не соответствуют жанровым требованиям). В этом не виноваты дети и не полностью виноваты сами некомпетентные педагоги.

Проблема разделяется на подпроблемы:

- *отсутствие в городе курсов повышения квалификации для педагогов ДО по журналистике — острая нехватка грамотных педагогических кадров;*
- *ликвидация Городского учебно-методического объединения по журналистике при ГДТЮ (председатель — д.ф.н. М. Н. Ким);*

- пренебрежение к углублённому обучению журналистике у ряда активистов детского движения, постанова в один ряд с другими формами активности;
- как следствие — представление о профессии деформируется, многие талантливые дети не доходят до вуза, добравшихся приходится переучивать

«Цифровое неравенство»: на соседних улицах в Петербурге могут располагаться разные студии детской журналистики, в одной из которых будут делать Интернет-СМИ, лонгриды, грамотно оформлять сайты и газеты, а в другой будет единственный старый компьютер на всех и вёрстка кривобокого издания в не предназначенной для этого программе Word.

Никому не нужна правда: выбор тем для детского журналистского творчества жёстко ограничивается многими педагогами, процветает самоцензура, приукрашивание действительности, «честь мундира» («тема номера — смерть», возможность обсуждения в детской прессе романтических отношений между учителями и учениками и т. п.)

Погоня за модной формой в ущерб содержанию: ряд педагогов по журналистике, в т.ч. преподавателей СПбГУ, работающих с детьми, почувствовали себя отстающими от требований времени и принялись осваивать модные формы (лонгриды, конструктор «Тильда»), при этом забывая о качественном содержании.

Размывание журналистики как профессии: модный термин «медиаобразование» и всё, что с ним связано, является чрезвычайно вредным для фундаментального изучения журналистики как прикладной науки, требующей получения высшего образования; блогерство, в т.ч. видеоблогерство, любая другая любительщина ставится в один ряд с профессиональной деятельностью, что недопустимо.

Техносфера атакует: реализация государственной политики по поддержке инженерного образования и, в частности, росту числа

бюджетных мест в вузах на инженерные специальности имеет изнанку в виде сокращения бюджетных мест на социально-гуманитарные направления, в том числе на журналистику. Талантливые дети из бедных семей, решившие связать свою жизнь с журналистикой, панически боятся того, что не смогут получить желаемое высшее образование, а идти в инженеры категорически не хотят.

Тотальная феминизация социально-гуманитарных профессий, в т.ч. журналистики: этот тезис всегда звучит в женской аудитории (что подтверждает его правоту) и, как правило, вызывает негативную реакцию, но, если проявлять дальновидность и широту взглядов, то несложно прийти к выводу, что мы имеем дело с острейшей проблемой. Чем именно плоха феминизация журналистики?

- В силу особенностей мышления наблюдается значительный перевес художественно-публицистических материалов над аналитическими.
- В студии журналистики приходят девочки, воспринимающие журналистику, работу в СМИ как разновидность литературного творчества, мира грёз и фантазий, а не как важнейший институт гражданского общества с особой миссией поиска истины во благо своих читателей, бичевания социальных пороков, правозащитной деятельности («Блажен незлобивый поэт...»).

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— Самая большая проблема — отсутствие грамотных, с точки зрения журналистики, преподавателей, руководителей объединений, и бедная материальная база.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Главная проблема выше — это назначение ответственных из числа библиотекарей и педагогов русского-литературы. Здорово, когда в школе есть заинтересованный педагог-организатор, который собирает редакцию, недаром у нас есть примеры отличных школьных медиа. Но их немного,

потому что подход устаревший. Замов по воспитательной обяыывают, те обяыывают активных ребят, те пишут, как умеют... Как была стенгазета, так и осталась, по сути. Вот мы в «Публикаторе» пытаемся вывести школьные издания на новый уровень, чтобы ребята учились писать о том, что действительно важно. Хотя о школьных новостях тоже нужно говорить. Например, у нас есть посты о праздниках, о традициях, каких-то встречах. Вдруг школе из Костромы понравится традиция школы из Петербурга проводить ночную встречу одиннадцатиклассников и учителей в школе перед выпускным?..

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— Много очень проблем. Я часто общаюсь с преподавателями по журналистике в школе. Тут, вы знаете, надо смотреть с двух сторон. Есть проблемы со стороны учителей. Кто ведёт занятия по журналистике в школе? Это преподаватели русского, литературы или информатики. И, как правило, они делают это вообще бесплатно. Говорят: «Нам нужна в школе газета, давай сделаешь это ты». Я к тому, что вообще нет профессионалов и специалистов в этой области. Учитель реально садится за компьютер, он никогда не работал в Adobe Indesign, он никогда не верстал газету. Он героический человек: разбирается, допустим, в программе, с детьми делает продукт, разумеется, не самого лучшего качества, и это прекрасно понимает, но очень старается. Но сверху спущена штука, что это надо. И, к сожалению, никто не даёт никакой свободы выбора — это уже про детей, если говорить о проблемах со стороны учащихся. Им никто никогда не скажет писать про любовь или про Фейса. Это первое. Второе — мне кажется, занятия по журналистике в школе очень не очень и где-то уступают другим студиям. Согласитесь, вспомните себя в школе — вы занимаетесь там с восьми утра, у вас уроки, уроки, уроки... И оставаться там ещё на два-три часа дополнительных занятий, притом, что даже самый лучший преподаватель, самые лучшие условия, если 100 компьютеров

Мас стоит, всё равно дети ходят выйти из школы, поэтому они бегут домой, к друзьям, гулять и т.д. Потому что мир на школе не заканчивается. Поэтому уступает ещё она и в том, что занятия в одном и том же месте — это не очень хорошо. И не может быть такого, что детей выведут на улицу и проведут опрос, потому что у учителей тоже много работы, много бумаг, нет возможности научить детей полноценной профессиональной журналистике. Поэтому это всё похоже на такую самодеятельность всегда, на листочки, которые делают люди, которые не знают эту сферу. Тут ещё вопрос и о зарплате — я тоже преподавала в школах, в других учреждениях государственного формата. И если ты преподаешь там два-три часа — за две тысячи никто не пойдёт выпускать газету. Поэтому не хватает в школе специалистов.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— Думаю, преимущественно материально-технический и финансовый вопросы, а также вопрос поддержки со стороны руководства образовательного учреждения.

6. Как вы считаете, возрос ли сегодня интерес школьников к журналистике?

Евгений Веснин, председатель Санкт-Петербургского отделения Лиги юных журналистов России:

— Я работаю педагогом седьмой год и не замечаю резкого роста или падения интереса к нашей профессии в целом. Сейчас подростки невероятно расслаблены и инфантильны, они предпочитают любыми путями убежать из очень неприятной реальности и до последнего оттягивать принятие сложных и ответственных решений. Например, кем быть.

Выбор кружка, студии в 7, 8, даже 9-м классе для них всё ещё следствие случайного импульса или результат успешной рекламы. Увидели яркое привлекательное место — налетели как мотыльки. Потом оказалось, что там нужно серьёзно заниматься и работать, сразу половина исчезла.

С мотивацией нужно работать и пробуждать её. К огромному сожалению, очень много детей попадает в некачественные студии к безграмотным педагогам, к тому же не владеющим современными технологиями (см. проблемы). После этого у многих желание заниматься журналистикой пропадёт навсегда.

У меня был подобный опыт. Однажды я пришёл вести кружок журналистики в лицей, из которого только что уволился предыдущий педагог. Мне дали списки детей, которые занимались раньше, я стал их обзванивать и приглашать продолжить занятия у меня. Отказались абсолютно все, причём с нескрываемым ужасом. Виновата не журналистика.

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— На мой взгляд, интерес к журналистике у школьников снижается. Многие из них воспринимают её упрощённо, на уровне размещения постов в соцсетях. Это же легко — написал что-то маловразумительное ВКонтакте или того хуже пару строк в Инстаграмме — и ты крутой публицист. А тут вдруг преподаватель говорит, что написал ты плохо, и в твоём тексте куча недостатков. Какие недостатки? — недоумевают школьник, — напротив, куча лайков. Лайки — самый большой враг журналистики, но тут ничего не пожелаешь. Поэтому — естественный отбор.

Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»:

— Не думаю, что возрос интерес к журналистике. Такой и был, по крайней мере, за последние несколько лет, что я наблюдаю. В любой школе найдутся ребята, которые хотят быть журналистами, но число их не стало больше. Меняется, разве что, направление. Очень многие хотят быть новыми «Дудями», спасу нет. Но и это пройдет.

Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA:

— Мне кажется, что возрос. Хотя, знаете, это такая интересная история, потому что на актёрский факультет и факультет журналистики всегда был, есть и будет огромный спрос. Это просто факт. И с этим уже ничего не сделаешь. Как бы им не говорили: «Не идите на журфак, идите в инженеры», почему-то этого, как правило, не происходит. Это интересно, сейчас у подростков целый кипиш — они не хотят сидеть дома, не хотят в будущем получать скучную офисную работу с шести до девяти, почему-то им кажется, что журналистика — это что-то нестандартное, более творческое и, главное, более свободное. То есть они представляют, что будут ездить по миру, колесить, брать интервью у Джеймса Кэмерона, что, естественно, не так, но такие стереотипы есть. Поэтому очень часто, когда дети дополнительно занимаются журналистикой и понимают, что они не ездят и не берут интервью у Джеймса Кэмерона, они разочаровываются, уходят и говорят, что на пиар, потому что там хоть денег побольше. Такие стереотипы есть у них всегда. Но интерес возрос, потому что это популярно: все хотят быть блогерами, хотят делать то, что им нравится, писать от себя, работать на себя и никому не быть обязанным. Поэтому, на мой взгляд, точно возрос, точно хотят как минимум для того, чтобы приблизиться к их кумирам, на которых они равняются.

Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4»:

— Я думаю, он стабильно высокий. Но проблема в том, что из-за нехватки социального опыта у детей неадекватное и идеалистическое представление как об этой, так и многих других профессиях. Но проектная деятельность, например, подготовка журнала, телепередачи, мультимедийного материала, как раз помогает увидеть более приближенное к реальности содержание этой деятельности.

7. Какие методики вы используете при работе с ребятами? Чему, самое главное, вы учите на первых порах? И чему, на ваш взгляд, должны дети учиться постепенно?

Евгений Веснин, председатель Санкт-Петербургского отделения Лиги юных журналистов России:

— Своих ребят я учу фундаментальным, на мой взгляд, вещам в журналистике, и теория там стоит далеко не на первом месте. Прежде всего — это общение. Замечаю, что мои ребята буквально живут в гаджетах. И поэтому стараюсь их приучить к живому общению. В первую очередь, собственным примером.

На втором месте — постараться научить одержимости. В хорошем смысле. Я говорю о горящих глазах, о желании делать что-то постоянно. Вообще, я считаю, что журналистом, как врачом или полицейским, нельзя быть от звонка до звонка. Надо жить этим каждую секунду.

Где-то там на третьем или четвертом месте будет непосредственно контент и качество. Теория журналистики, история — вот это всё. Это же место делит этика. Опять же, сопряженная с общением, в том плане, чего можно, а чего нельзя.

С детьми нужно играть. Нужно быть на их волне, понимать их и чувствовать. Сейчас дошло до того, что я становлюсь единственным человеком, которому ребята могут полностью довериться. Они даже говорят мне: «Евгений Юрьевич, мы ваши утята, а вы наш большой папашка».

Людмила Лехницкая, главный редактор пресс-студии «Авось-КА»:

— Методик в работе много, они меняются в зависимости от подобранной группы, дети тоже бывают разными. Главное, чему учу детей на первых порах и впоследствии — быть перфекционистом в своем деле, и что вообще журналистика это дело, а не развлечение. Это мостик между собственными разумом, честью и совестью - и миром, тебя окружающим. С помощью этого мостика ты ежедневно, иной раз ежечасно, в зависимости,

от инфоповодов, путешествуешь от самосознания к сознанию других людей, их поступкам, продиктованным убеждениями или действиям определённых групп людей и так далее. Дети должны учиться понимать себя. Если этому научатся, то начнут понимать окружающий мир, и «зреть в корень», как говорят.

Таким образом, изучив литературу и пообщавшись со специалистами, которые обучают журналистике непосредственно детей и молодёжь, можно говорить о том, что медиаобразование — это один из основных способов познания мира и самопознания, которое необходимо внедрять в каждую школу. Но останавливают сложности: слабая материальная поддержка и неготовность педагогов использовать медиа в учебном процессе. По мнению экспертов, для развития медиаграмотности молодёжи необходимо, чтобы профессии обучали журналисты-практики, которые приучат подростков использовать данные из официальных источников, а не доверять информации в пабликах. Необходим практический подход: личный интерес и активное участие в создании средства информации. Ведь сегодня медиапредпочтения ребят ограничиваются различными пабликами, немассовыми СМИ. Молодёжь, как утверждает один из экспертов, «любит всё, что "против", стоит за справедливость и уважает сарказм». Она читает «Лентач», «Сталингулак», смотрит видеообзоры и «ТНТ». Девочек, к примеру, можно встретить с Elle Girl, Ok, Cosmopolitan. Но есть и ребята, правда их мало, которые просматривают «Русский репортёр», «Коммерсант», заходят на информационный портал «Такие дела», федеральные информационные агентства и каналы.

Миссия же преподавателей журналистики для школьников в том, чтобы на личном примере объективно представить сферу медиа, научить основам профессии и сориентировать их к будущей деятельности. А также раскрывать творческий потенциал и мотивировать для постоянного развития себя. Так как этап профориентации проходит сложно. Ребята приходят в журналистский кружок с разными целями, и важно им помочь в выборе —

поступать ли на журфак и оставаться в профессии или воспринимать занятия как одну из форм досуга и удовлетворения любопытства.

Вместе с тем интерес к журналистике, как уверяют одни эксперты, за последние годы не вырос: ребят нужно больше мотивировать. Вторые эту позицию разделяют, но отмечают, что изменилось направление: многие хотят быть, к примеру, «Дудями». Третьи полагают, что интерес к журналистике возрос и сегодня остаётся стабильно высоким.

Эксперты выделяют следующие проблемы в школьных медиа:

- некомпетентность педагогов;
- цифровое неравенство;
- ограничение выбора тем;
- форма лучше содержания;
- сокращение бюджетных мест на журфак;
- феминизация журналистики;
- финансовый вопрос.

При работе с молодёжью рекомендуется быть с ней на одной волне; знакомить с журналистикой, основываясь на собственный опыт; настраивать на одержимость; особое внимание уделять качеству контента.

1.3 Типологическая картина школьной прессы (на материалах конкурса «Проба пера»)

В прошлом году автор дипломной работы была секретарём секции «Школьные и студенческие медиа: содержательно-тематическая модель» в рамках XVI международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи». По теме «Школьные СМИ: типологические характеристики и особенности контента» тезисы прислала А. М. Коняева. В работе она подчеркнула, что есть проблема: руководят подобными изданиями не журналисты, не профессионалы, а преподаватели русского языка и литературы. По её данным, типологически самым распространенным изданием является газета (74 %), преобладает печатная форма издания

(42 %), выходят ежемесячно (53 %), политику определяют учащиеся (43 %) и педагоги (36 %), ответственность за выпуск в большинстве случаев лежит на учителях (55 %). Основной контент — творческие страницы (30 %) и информация о школьной жизни (28 %), основная аудитория — ученики и учителя (по 23%), а также родители и гости школы (26 %). В итоге, она сделала акцент на том, что школьная пресса — это особый вид корпоративного издания.

Мы проанализировали 276 выпусков школьных газет: по три из 92 изданий, которые участвовали в конкурсе школьной прессы «Проба пера — 2017». Для контент-анализа использовались типологические характеристики, предложенные М. Ф. Поповой:

- содержательная модель (направление, содержание, структура, авторский состав, жанровая палитра, совокупность выразительных средств);
- композиционно-графическая модель (аппарат ориентирования, цвет, верстка, иллюстрирование);
- издательские параметры — размер (формат), объем, тираж, периодичность выхода, способы распространения.

Отметим, что все школьные средства информации на основе содержательной характеристики можно разделить на три группы — об этом в 2012 году на семинаре для руководителей школьных газет и журналов в рамках финала Всероссийского конкурса школьных изданий Н. Л. Кулакова, современный исследователь школьной прессы.

- «Имиджевые» издания, в которых целью текстов является показать учреждение образования в привлекательном свете.
- Газеты для диалога между учениками и учителями школы — здесь обсуждаются спорные или конфликтные вопросы.
- Средства информации, встроенные в систему обучения — такие состоят, в большинстве случаев, из материалов, которые связаны с изучаемыми предметами.

С. В. Лебедева добавляет, что сама газеты, относящиеся ко второму и к третьему типам, встречала редко, поэтому конкретизирует.

- «Издания общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев), в которых абсолютно все материалы так или иначе связаны с собственной школой, в этом их принципиальная позиция. Они носят характер не прославления, а, скорее, исследования происходящих в данном образовательном учреждении процессов, взаимоотношений между учителями и учениками и тому подобное.
- Газеты и журналы общеобразовательных учреждений, которые, наряду с материалами о своей школе, гимназии, лицее, печатают тексты собственных авторов на другие темы, интересующие подростков, освещают проблемы социума в целом: субкультуры, современные музыкальные течения, вопросы безопасности и так далее»²⁹.

Что касается композиционно-графической модели — необходимо сделать оговорку, что аппарат ориентирования читателя — это «организованная в системе совокупность средств, управляющих вниманием читателя, определяющих избирательность и последовательность восприятия представленной в издании информации»³⁰. То есть это критерий того, насколько удобно ориентироваться в той или иной газете. Взаимодействуют в периодическом издании такие звенья, как служба опознавательного ориентирования, ценностного, а также служба ориентирования читателя в структуре издания, содержании, пространстве, текстовом поле. Может включаться и служба жанрового ориентирования.

²⁹ Лебедева С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России. Диссертация. Екб, 2014. — с. 73. Режим доступа <http://docplayer.ru/43226672-Lebedeva-svetlana-viktorovna-shkolnye-izdaniya-kak-faktor-razvitiya-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-rossii-specialnost.html> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

³⁰ Васильев С. Л. Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования. Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009, №2. — с. 127. Режим доступа <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2009/02/2009-02-28.pdf> свободный. 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

На первом этапе мы рассмотрели медиа по издательским параметрам (*Приложение 2*). По формату: газет — 82 издания, журналов — 4, электронных средств информации — 3, альманахов — 1, бюллетеней — 1, газет-журналов — 1. По размеру (правда, они были известны не везде) издания разделились на четыре группы: А3 — 13 штук, А4 — 28, А5 — 2, А6 — 1. Группу журналистского кружка и газету в электронном виде во «ВКонтакте» имеют 44 издания, или порядка 47 %. Чаще всего школьные выпуски состоят из 8 полос, а также 4-х, 16-ти и 12-ти. Самые популярные тиражи — 50, 100 и 200 экземпляров, а периодичность — раз в месяц.

На втором этапе мы проанализировали выпуски школьных изданий с точки зрения содержательной модели (*Приложение 3*). Все 92 медиа разделились на три группы, которые можно отнести к I, IV и V типам:

- 2 % школьных газет — имиджевые издания, в которых вся информация связана с образовательным учреждением и со стремлением показать его в лучшем свете (*Приложение 4*);
- 29 % — пресса, которая придерживается принципиальной позиции: рассказывать о том, что происходит в стенах школы, а также о том, в каких мероприятиях за пределами учебного заведения участвуют школьники (*Приложение 5*);
- 69 % — медиа, которые в материалах отражают вопросы, касающиеся как учебного заведения, так и в целом общества (*Приложение 6*).

Стоит отметить, что между всеми направлениями тонкая грань. Отдельно взятое издание в большей или меньшей степени проявляет себя как конкретная модель. Добавим также, что победителями «Пробы пера» стали девять изданий, которые относятся к V направлению.

Структуру изданий мы рассматривали по ведению рубрик (*Приложение 3*):

- 39 % изданий не придерживаются жёсткой последовательности и не имеют как таковых постоянных рубрик;
- 61 % медиа соблюдают последовательность рубрик из номера в номер.

Авторский состав большинства изданий — это школьники от 12 лет и старше: 65 % (*Приложение 3*).

Жанровая составляющая (в большинстве случаев её мы оценивали по А. А. Тертычному): информационного жанра в чистом виде нет в 97 % случаев (*Приложение 7*). Материалы, написанные о каком-либо событии, ближе всего относятся к информационной корреспонденции (*Приложение 8*). Также встречаются (от большей популярности к меньшей) информационные заметки, интервью (*Приложение 9*), опросы (*Приложение 10*), репортажи (*Приложение 11*), эссе (*Приложение 12*), путевые очерки (*Приложение 13*), отчёты (*Приложение 14*), советы (*Приложение 15*), стихотворения (*Приложение 16*), обзоры (подборки) (*Приложение 17*), комментарии (*Приложение 18*), рейтинги (*Приложение 19*), фанфики, эксперименты (*Приложение 20*). Публикуются тексты, где доминируют черты отзыва (рецензии) (*Приложение 21*), авторской колонки (*Приложение 22*), статьи (*Приложение 23*), фельетона (*Приложение 24*).

- 32 % — издания, которые придерживаются разнообразия жанров;
- 68 % — медиа, которые забывают о других журналистских жанрах кроме, например, информационных корреспонденций, заметок, интервью и опросов.

Также мы разобрали заголовки, которые встречаются в школьных изданиях. По нашему мнению, они являются одним из приёмов диалогизированности медиаречи. Основные способы создания заголовочного комплекса:

- конкретные существительные (*Приложение 25*);
- цитаты (*Приложение 26*);
- трансформация прецедентного текста (*Приложение 27*);
- вопросная форма (*Приложение 28*);
- использование побудительных конструкций (*Приложение 29*);
- инверсия (*Приложение 30*);

- глаголы во 2-м лице множественном числе (*Приложение 31*);
- а также речевые штампы (*Приложение 32*).

Композиционно-графическая модель издания. В качестве примера кратко рассмотрим одну из победительниц «Пробы пера — 2017» газету «Твой голос». Оценим аппарат ориентирования этого средства информации. Доминантой во всех выпусках выступает крупный фотоснимок на первой полосе — возможно, по этому признаку газета выделяется среди других. А также то, что издание выпускается в чёрно-белом варианте. На уровне ценностной ориентации — самые значимые тексты читателю распознать непросто. Думается, что их значимость зависит от того, на какой полосе они расположены — чем ближе к первой, тем лучше: так как кегль заголовков, иллюстративные материалы разных текстов, к примеру, мало чем отличаются. Ориентироваться в структуре издания помогает вёрстка — стабильны названия рубрик, иллюстрации, соблюдается жёсткая последовательность внутри номера. Это один из методов «условного ориентирования читателя в содержании номера, который называется композиционный»³¹. Для ориентации читателя в содержании публикации используются околотекстовые заголовочные комбинации: рубрика — заголовок — лид. Особенно помогают вводки, которые для каждого текста пишутся достаточно информативно. Например, «С миру по нитке» (рубрика), «Делегация с кисточками» (заголовок), «Художественная школа снова на чемоданах! В этот раз наша делегация отправились в Северодвинск на региональный очный фестиваль "Я люблю искусство". Конкурс проходил с 25 по 27 октября» (лид). Или: «Будущие Ломоносовы» (заголовок), «В последний день января в детско-юношеском центре прошла встреча выпускников 9 и 11 классов с представителями С(А)ФУ имени М. В. Ломоносова. На встрече присутствовали родители и педагоги будущих

³¹ Васильев С. Л. Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования. Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009, №2. — с. 132. Режим доступа <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2009/02/2009-02-28.pdf> свободный. 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

студентов. Мероприятие представляло собой презентацию ВУЗа с целью привлечения абитуриентов» (лид). Также ориентироваться в содержании помогает иллюстративный материал: фотографии, инфографика.

Анализ конструктивных особенностей показал, что аппарат ориентирования у газеты «Твой голос» стабильный, выстроен по принципу необходимой достаточности. С одной стороны, ничего не отвлекает, но с другой, в связи с тем, что издание школьное и предназначено для молодой аудитории, не хватает красок — в прямом смысле. Отыскать нужную информацию одновременно просто и сложно, так как отличительных моментов в газете крайне мало (*Приложение 33*).

Далее вкратце и по порядку рассмотрим других победителей. Газета «Голос поколения» относится к группе школьных изданий, что и «Твой голос». Особенность — взаимодействие с читателями (рубрика «Письмо в номер») (*Приложение 34*). «Летучка» также относится к группе школьных изданий, где печатаются как новости учебного заведения, так и собственные тексты корреспондентов на любые волнующие их темы. Особенность — удобный формат: вёрстка по типу журнала; для навигации на второй полосе используется оглавление «Сегодня в номере»; номер объединён одной темой (*Приложение 35*). Но — заголовки-клише, например, «На ловца и зверь бежит» (№ 2 (62), Сентябрь). «Кутерьма» — тоже газета той же группы. Особенность — достаточно большой формат. Но присутствуют журналистские погрешности — точка после имени и фамилии автора, нет подписей к иллюстрациям, к примеру, и не в каждом номере есть выходные данные (*Приложение 36*). Газета «Шаг» относится тоже к той же группе средств информации по содержательному признаку, что и предыдущие издания. В прошлом году Нафиса Бердыкулова и Томирис Кашимова, преподаватели Пушкинской школы журналистики, представили проект молодых педагогов «Шаг 9 3/4», идея которого заключается в том, чтобы внедрить ребят в дополненную реальность с помощью новых технологий. Это одна из особенностей издания (*Приложение 37*). Использует технологии

AR (дополненная реальность) и газета «Липецк молодость» (*Приложение 38*). Газета «Штурман» (*Приложение 39*), художественно-публицистическое общешкольное издание «Горностай» (*Приложение 40*), «ЛМИ.ТАЙМ» — все относятся по-прежнему к тому же направлению. Последнее, к примеру, освещает школьную жизнь во всех её проявлениях (*Приложение 41*).

Таким образом, типологическая картина школьной прессы, исходя из проведенного контент-анализа участников «Пробы пера», складывается следующая:

- по издательским параметрам — популярны печатные газеты форматом А4 в восемь полос, с тиражом от 50 до 200 экземпляров и периодичностью выхода раз в месяц. Только чуть больше половины медиа начали осваивать платформу во «ВКонтакте»;
- по содержательной модели — все издания делятся на три направления, а больше всего тех, которые затрагивают на страницах как темы своего учебного заведения, так и свои собственные. Ведут постоянные рубрики и придерживаются жёсткой структуры половина медиа. Авторский состав, в основном — дети от 12 до 17 лет. Журналистских жанров в чистом виде нет, в информационных заметках выпячивается «я» и даётся оценка событию, преобладают штампы и клише в текстах, а также разнообразие находится на низком уровне. К примеру, один выпуск может на 60 % состоять из отзывов (рецензий) (*Приложение 42*). Школьники, настраиваясь на диалог с читателем, предпочитают использовать в заголовках побудительные формы, вопросные конструкции, писать от второго лица множественного числа, а также обыгрывать прецедентные феномены;
- по композиционно-графической модели — каждое издание преподносит себя по-своему. Можно выделить общие особенности — стремление к публикации собственных визуальных материалов (хоть и зачастую они бывают неудачны); поиск индивидуального дизайна,

который, порой, мешает сконцентрироваться на самих текстах; а при акцентировании на форме, часто страдает содержание, и наоборот.

Глава 2. Создание школьного издания: анализ собственной практики

2.1 Проблемы выпуска школьной прессы (на основе работы в лицее)

После года работы в журналистском кружке сложилась своя определенная картина по тому, какие проблемы имеет школьная пресса. Во-первых, экспериментальной площадкой был выбран физико-математический лицей. Это частично подтверждает то, что сегодня в собственном издании нуждаются не только образовательные учреждения с гуманитарной направленностью, но и учебные заведения, которые специализируются на точных науках. Но разница, возможно, в том, что ребят, которые целенаправленно идут заниматься в кружок, чтобы получить больше знаний и шансов поступить на факультет журналистики, в профильных учреждениях больше. В нашем случае из восьми лицейстов, которые посещали занятия, только двое рассматривают журналистику в качестве будущей профессии. Причём как запасной вариант. Ребята воспринимают журналистику как игру, развлечение. И пишут для того, в большинстве случаев, чтобы отвлечься, расслабиться и рассказать о том, что их действительно волнует.

Во-вторых, с точки зрения администрации, школьная газета — это, в первую очередь, корпоративное издание, которое должно освещать все лицейские события. В нашем случае, правда, нельзя сказать, что со стороны управляющего коллектива делается акцент на то, чтобы это средство информации было имиджевым. Скорее, есть стремление к тому, чтобы газета стала диалогом между учениками и преподавателями, а сам кружок — неким пресс-центром лицея. В связи с этим мы столкнулись с проблемой освещения школьных событий. Из детей, которые посещали кружок до прихода автора дипломной работы, остались только две девочки. Остальные ребята — новенькие, которых, по нашему мнению, минимум в течение полугода стоит знакомить с журналистскими жанрами и особенностями профессии, а в лайт-режиме выпускать для начала приложение к лицейской газете — средство

информации только журналистского кружка. Для того же, чтобы газета стала по-настоящему лицом школы, нужно сформировать стабильный коллектив и полное представление у детей о том, что из себя представляет журналистика.

В-третьих, наряду с тем, что есть стремление к диалогу и объективности, сохраняются консервативные взгляды со стороны педагогов. Так, во второй выпуск газеты, посвящённый Дню матери, автор дипломной работы включила рассказ о женщине — маме одной из лицеисток, для которой с детства материнство было целью и смыслом всей жизни. Но в силу проблем со здоровьем сначала ничего не получалось. И вскоре женщина услышала приговор: «У вас не будет детей». Но случилось чудо, как описывала женщина. Встреча с врачом-волшебником, операция, и в 37 лет она узнала, что скоро станет мамой. *«Так как я уже не очень молода, хочу научить Диану, чтоб она сама себя обслуживала, готовила, заплеталась сама, научилась распределять свое время. Я очень боюсь её потерять и слишком её опекаю. Я понимаю это, но ничего не могу с собой поделать. Ведь её безумно люблю!»*, — рассказывала тогда счастливая мама. Также она поделилась с нами, что ей пришлось пережить, чтобы, наконец, обрести материнское счастье. Но, в итоге, газета не была выпущена, сказали, «это же детское издание, зачем ребятам читать о родах, их сложностях...» (Приложение 43). Претензия, скорее, была в том, почему мы взяли конкретно эту ситуацию, на наш взгляд, проблемную, но, по мнению другой стороны, не вписывающуюся в контекст детской газеты. С одной стороны, да, пусть такие ситуации будут для детей неизвестны, но с другой, пообщавшись за те первые два месяца работы с ребятами, мы поняли, что школьников волнует и что, в принципе, с ними можно обсуждать.

Также проблемы консервативных взглядов касается ситуация, когда мы подумали тогда над тем, с чем может ассоциироваться слово «мама», и одна корреспондент подготовила текст о материнстве в природе: как заботятся о своих детёнышах родители-пингвины, -крокодилы, -львы, -жирафы (Приложение 44). Идея эта не была поддержана.

В-четвёртых, новые формы школьных медиа, по-нашему мнению, в учебный процесс пока полностью не вошли. Проблема в том, что и в лицее, и дома, как выяснилось, в Интернет выходит маленькая аудитория. Доступ к Wi-Fi в школе ограничен — пользуются только преподаватели в образовательных целях, а дома подростки также редко выходят на связь. Более активно здесь себя проявляют ребята 10-11 классов. Но интерес к электронной версии газеты и созданной группе журналистского кружка во «ВКонтакте» остаётся низким. Только печатная версия газеты по-прежнему пользуется популярностью. В связи с этим оказалась неэффективной и практика онлайн-планёрок. Возможно, в перспективе, когда будет создан стабильный коллектив, постоянная работа школьной редакции и регулярный выпуск печатной версии издания, можно заняться раскруткой группы во «ВКонтакте» и привлечением как юной аудитории, так и самих педагогов к мультимедийным текстам.

В-пятых, мы видим проблему в том, что главный редактор школьного издания, бильд-редактор и верстальщик — это один человек. Да, на факультете журналистики нас обучают работать с фотоаппаратом, верстать в программе Adobe InDesign, и это действительно необходимые навыки, которыми мы должны овладевать. Но сложно на деле уследить за содержанием выпуск и одновременно за его формой. В итоге, первое или второе страдает.

В-шестых, школьники — они все очень заняты. Уроки, дополнительные занятия, у кого-то подготовка к ОГЭ и ЕГЭ. Нагрузка колоссальная. Поэтому, собственно, они воспринимают газету как отдушину, а кружок как место, куда можно прийти расслабиться, высказать, что волнует, поделиться новостями и проанализировать то, что происходит в обществе. И было решено заниматься один раз в неделю — в субботу, три часа. Четвёртый час, который прописан в плане, компенсируется в течение недели в форме онлайн-занятия всегда в разное, но в удобное для ребят время. И если говорить о качественном школьном издании, и о внедрении в

образовательное учреждение уроков по медиаграмотности — этого, конечно, недостаточно.

В-седьмых, автор дипломной работы столкнулась с проблемой расстановки приоритетов. С одной стороны, занятия, на первый взгляд, не отнимают много времени, формально — лишь четыре часа в неделю. По сути — можно легко совмещать их с учёбой в университете и основной работой. Но в реальности на связи с ребятами ты находишься каждый день, особенно когда дело доходит до подготовки номера, а вычитка материалов и вёрстка может занимать и всю неделю. Палка о двух концах: при работе с детьми находит такая эйфория, ребята часто вдохновляют, хочется с ними творить и давать как можно больше информации. И, чтобы добиться настоящего успеха, необходимо погрузиться полностью в школьную атмосферу, наладить связь внутри коллектива, стать своим и заниматься только этой работой. Но тогда выжить, тем более если ты — студент, и нет ни стажа, ни других привилегий, которые бы увеличили зарплату, нереально.

В-восьмых, существует так называемая кадровая проблема. Если в начале года журналистский кружок посещают как минимум 10 человек, то в конце газета держится максимум на трёх корреспондентах. Надо думать над тем, как увлечь, заинтересовать и удержать ребят, чтобы постепенно издание переходило полностью в руки школьников, а не была, скажем, собственностью главреда. От этого зависит и стиль — чем больше корреспондентов, тем интереснее читать газету, так как у каждого индивидуальный подход к теме, особый слог, что, в итоге, не делает выпуски однообразными.

В-девятых, аудитория школьной прессы, как мы выяснили — педагоги, дети и родители. Учителям нравится читать одно — в основном всё, что касается школьной жизни, ученикам же — другое. И возникают вопросы, как угодить всем, как не озадачить подростков тем, что они будут писать тексты через силу, и как не потерять аудиторию. Также при работе на экспериментальной площадке в лицее автор дипломной работы поняла, что

информационные заметки даются ребятам не просто, а тексты, в которых можно выразить своё мнение, напротив, выходят хорошие (*Приложение 45*).

В-десятых, проблема распространения. Обычно тираж газеты — 50 экземпляров, выпуски отдаются администрации, по одному заносятся в каждый класс, также одна вешается на стенде, а остальные относятся в библиотеку. И, как рассказывают ребята, читают выпуски лишь учителя, ведь на класс их совсем не хватает.

Таким образом, на основе своего опыта автор дипломной работы подтвердила некоторые обозначенные ранее экспертами проблемы в школьной прессе, а также столкнулась с новыми вопросами. При организации в лицее журналистского кружка и внедрении медиаобразования возникают следующие трудности:

- поиск каналов распространения медиаграмотности;
- принятие того, что для создания качественного издания необходимо время на обучение ребят основам журналистики;
- консервативные взгляды со стороны педагогического коллектива;
- ограничение доступа к цифровым ресурсам: родительский контроль, лимит на выход в Интернет в лицее, регистрация во «ВКонтакте» с 14 лет — всё это приводит к сужению аудитории в сети;
- многозадачность для одного человека;
- отношение к журналистике как к игре, развлечению;
- финансовый вопрос;
- нехватка кадров в школьной редакции;
- различие интересов между педагогами и детьми;
- замкнутая система распространения выпусков.

2.2 Разработка модели нового школьного средства информации

Как мы выяснили, сегодня в школьном издании и в обучении ребят медиаграмотности нуждается каждое образовательное учреждение независимо от профиля подготовки. Мы попробуем представить модель

нового средства информации для обычного среднеобразовательного учебного заведения, в котором ранее пресса не выпускалась. А также предложим варианты того, как школьное издание может стать источником медиаграмотности.

Для того, чтобы понять, как организовать медиасреду, мы пообщались с журналистами, которые начинали изучать профессию до поступления в университет.

Вопрос: «Как вам помогли занятия журналистикой в школе в дальнейшем? Например, работать с информацией, оценивать и анализировать события и факты?».

Настя Березина, корреспондент РБК:

— До поступления в университет (не на факультет журналистики) я три года отучилась на так называемом малом журфаке. Занятия включали в себя не только теоретический курс, но и практику в разных изданиях. Преимущественно мы готовили публикации информационных жанров, поэтому большую часть занятий преподаватель учила нас работать именно с такими текстами.

Практически каждую встречу она повторяла, что журналист должен по крайней мере стараться быть объективным, а значит – не должен оценивать события и факты. Редактируя наши тексты, преподаватель указывала на каждую попытку высказать собственное мнение и учила этого избегать. В итоге мне, в отличие от моих коллег в новостной службе РБК, удавалось не допускать подобных ошибок.

Что касается анализа событий и фактов – этим приходилось заниматься в основном при подготовке к интервью. Я хорошо помню, как преподаватель учила нас максимально внимательно и серьезно собирать информацию, не лениться тщательно искать, спрашивать при необходимости знакомых, друзей и родителей и т.д. Но когда на основе досье надо было придумать вопросы, она советовала относиться к этому проще и проявлять обычное любопытство в стиле «хм, прикольно, а что

было потом?» В итоге такой подход помогал придумать самые интересные вопросы, которых собеседнику еще никто не задавала.

Что касается умения работать с информацией — такие же, как в действующей догме РБК (на тот момент до её составления оставалось лет семь. Коротко это звучит так: фактических ошибок (любых) быть не должно. Если есть малейшие сомнения, необходимо задать вопрос ещё раз; быть крайне осторожным с интерпретациями (не путать с оценками!), а после них задавать герою вопрос «а я правильно поняла, что ...?»

А если подытожить все вышесказанное, три года на малом журфаке отличное подготовили меня к жизни (ограничить это словом «работа» крайне сложно) в новостной службе РБК. И не только работать самой, но спустя полгода получить руководящую должность и самостоятельно нанимать и обучать сотрудников.

Мария Скрипченко, редактор-аналитик на телеканале «Изнестия»:

— Я занималась в видеостудии в Коврове года четыре, а потом, переехав в Москву, занималась в молодёжной телестудии в Мытицах.

Самое главное, что я получила за все эти годы до того, как попала на «большой» телек, это то, что телевидение — это командная работа. И это лучше понять до того, как решишь связать жизнь с телеком.

Второе важное — понимание, что ты должен быть универсалом. Благо, занятия в таких молодёжных редакциях дают много возможностей попробовать себя в разных ролях и разному научиться.

Ну, и третье — навыки общения и коммуникации, отчасти организации, опыт «разберешься там на месте». Это все стоит на китах: писать, говорить, показывать. Вся теория сразу же совмещалась с практикой. Отсюда уже вытекает и умение работать с информацией, и анализ событий. К тому же, я ездила на различные фестивали детских и молодёжных СМИ, была на разных мастер-классах и смотрела работы других студий.

Поэтому, если честно, в этом плане университет мне дал намного меньше. Может, только анализ фактов и событий на более серьезном уровне — это уже все-таки университет дал.

Максим Жабко, студент журфака СПбГУ:

— В первую очередь, я научился выбирать инфоповоды, соотнося их не с тем, что интересно мне, а с тем, что может быть интересно аудитории. Кроме того, освещая какие-либо мероприятия, я стал сосредотачиваться не на своих впечатлениях, а на деталях, которые, с одной стороны, могут быть любопытны читателям, с другой — характеризуют событие в целом. Уже тогда я довольно много читал разные СМИ, так что я примерно представлял, кому в каких вопросах стоит доверять, а кому не стоит доверять вообще. Стал соотносить освещение одного и того же события/процесса в разных изданиях. В целом мне еще не хватало общего образования и информированности, которые я приобрел в университетские годы (к сожалению, не благодаря журфаку).

Дарья Лехницкая, корреспондент журнала Financial One:

— Если честно, то весь профит от довузовского обучения журналистикой заключается в том, что в течение первого года в университете ты чувствуешь себя акулой пера, и тебе очень скучно. Это абсолютно потерянное время. А для некоторых еще и деньги. С другой стороны, выходя уже за пределы вуза, полученные до него знания не откликаются.

Я думаю, что эта разница объясняется тем, что до вуза школьники преимущественно пишут в жанрах, в которых работать с фактами или проводить серьезную аналитику не приходится. Репортаж, эссе, зарисовки. Фактически это все обычные школьные сочинения, только разбавленные чисто журналистскими элементами, вроде прямой речи. А, о фактчекинге можно и не говорить. Всю информацию сообщают взрослые люди, а взрослые умные и не будут лгать.

В общем, если сравнивать себя до вуза и себя в вузе, то какая-то польза была от занятий журналистикой. Если себя до вуза и после вуза, то они лишь капля в море. Причем и без которой можно быть морем.

Александра Кучук, заместитель редактора еженедельного выпуска издательского дома «Комсомольская правда»:

— С 9 по 11 класс я писала в подростковую газету нашего города Глазова (Удмуртия) под смешным названием «Авоська». Руководила ей и помогала нам, юнкорам, Людмила Ивановна Лехницкая — прекрасная женщина, профессиональный журналист и редактор.

Что дала мне «Авоська»? Расскажу один показательный случай.

Я договорилась с нашей глазовской милицией написать про проблемы наркомании в городе: в 90-е годы это была очень актуальная тема. Так вот, товарищи милиционеры меня в рейд по притонам не взяли (а жаль), но баек и историй много вспомнили. Показали, какие вещдоки они отнимают у наркоманов. Маковая соломка, шприцы, околomedicalские прибабасы - и т. п. А напоследок доблестные милиционеры в подробностях рассказали рецепт «ханки» — это одна из разновидностей наркотиков, которые тогда активно употребляли зависимые. Её наркоманы сами готовили — на плите, в ложечках.

Так вот, на голубом глазу я выложила этот рецепт в своем тексте... И Людмила Ивановна нашла слова и очень доходчиво объяснить мне, почему это делать нельзя. Почему далеко не всё, что узнаёт журналист в ходе сбора информации, можно и нужно печатать. Это очень важный момент — и хорошо, что я поняла это подростком.

Многих взрослым журналистам и блогерам, сдается мне, до сих пор не хватает этого понимания.

Дмитрий Лисовский, студент журфака СПбГУ:

— Занятия журналистикой в школьные времена научили меня смотреть на информацию как на материал, с которым можно работать. Повернёшь так

— получится саяк. Гибкость, находчивость с материалом — эти качества я приобрёл.

Итак, обобщая вышесказанное, мы приходим к тому, что основная **цель** преподавателя журналистики в школе — профессиональный и взрослый подход к обучению ребят, опирающийся на собственную практику и опыт других СМИ, а также объективный взгляд на профессию. **Задачи:**

- развитие любознательности у детей школьного возраста;
- обучение командной работе;
- ориентированность на достижение универсальности каждым участником молодёжной редакции;
- акцент на информационные жанры и недопустимость в таких текстах оценки;
- практика: выпускать школьное издание, участвовать в детских и молодёжных фестивалях СМИ, знакомить детей с мэтрами журналистики, организовывать походы во взрослые медиа с возможностью там стажироваться.

Обозначим типологические характеристики будущего средства информации.

- 12-ти полосная газета-перевёртыш форматом А4 с тиражом 500 экземпляров и периодичностью выхода раз в три месяца. Способы распространения: по пять экземпляров в каждый класс, выпуски в учительскую — педагогам и директору, часть в фойе школы и библиотеку, а также экземпляры в другие учебные заведения, которые находятся рядом. Таким образом, будет возможность решить такую проблему, как различие интересов между педагогами и детьми. Газета будет иметь два входа и оба начальных: первый с интересующей информацией для педагогов, второй — для учеников. Появится возможность выйти за стены школы и коммуницировать с другими образовательными заведениями. А также будет время на то, чтобы обучать школьников основам журналистики. Выход во «ВКонтакте»

тоже необходимо налаживать: создать группу журналистского кружка, раз в месяц создавать мультимедийные проекты, делиться текстами из газеты, предлагать их соответствующим возрастной категории другим сообществам — в общем, осваивать SMM.

- Авторский состав — все желающие. Минимум нужно набрать восемь человек. Тогда примерно от каждого для газеты потребуются три текста — работать над одним придётся месяц. Это позволит постепенно решить задачу — «ориентированность на достижение универсальности каждым участником молодёжной редакции», так как каждый при работе над одним выпуском попробует себя уже в трёх жанрах. Также мы считаем, что будет не лишним, если мы привлечём к работе так называемых «вестников новостей» — по одному человеку от каждого класса, который, допустим, раз в две недели будет сообщать, что произошло у них за это время.
- По содержанию: мы нацеливаемся на то, чтобы издание включало в себя как можно больше жанров и было объединено одной темой. Исходя из проведённого ранее контент-анализа мы выяснили, что большинство школьных медиа ограничивается маленьким количеством жанров, комфортнее же всего ребятам работается, например, с эссе, интервью, советами, репортажами, фанфиками. Мы предлагаем такие постоянные рубрики, как: «*Школьные новости*», «*Школьная тема*», «*Школьные заботы*», «*Школьные интересы*», «*Школьная история*», «*Школьное мнение*», «*Школьная цифра*», «*Школьные успехи*», «*Школьный результат*». Где каждая будет представлена своим жанром. Направление обозначим так: газета, созданная для диалога между преподавателями и учениками и рассказывающая о жизни в школе и за её пределами.
- В плане композиционно-графической модели — газета цветная, иллюстрации собственные, ориентироваться помогают содержание на второй полосе, постоянные рубрики и жёсткая вёрстка.

Работать предлагается два раза в неделю и очно: в первый день встречаться для того, чтобы изучать, к примеру, историю журналистики, основы творческой деятельности, технику и технологию СМИ, а также разбирать работы других медиа; во второй — на планёрку, где будет обсуждаться создание газеты.

Для того, чтобы развивать медиаграмотность всех школьников, а не только участников редакции, мы предлагаем ввести в газете рубрику под рабочим названием *«Школьный обзор»*, в которой для читателя будут подобраны качественные СМИ, информация полезная как ученикам, так и педагогам из них, а также работы мэтров журналистики и XIX, и XX, и XXI веков. Мы думаем, что будет неплохо и создать рубрику *«ВНЕшкольная жизнь»*, в которой публиковать рерайты, опираясь на источники информации, которые считаются проверенными и качественными. Ребята будут обращать внимание на то, кого мы выбираем, привыкать к ним и, как надеемся, интересоваться тоже.

Также мы считаем, что стоит опереться на практику ВШЖиМК, в которой организован кино клуб. И проводить, к примеру, один раз в месяц такие встречи. А после них объявлять, что журналистский кружок ждёт отзывов, мини-рецензий, а потом и обсуждать, что получилось у откликнувшихся в журналистском плане, а что нет. Всё это позволит постепенно учить школьную аудиторию критическому мышлению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данного исследования выступило определение наиболее эффективной модели современного школьного издания с точки зрения процесса медиаобразования.

Для достижения этой цели необходимо было решить задачи, среди которых: идентифицировать понятие и особенности школьных медиа; определить характер связей между школьной прессой и медиаобразованием; установить особенности изданий, участвующих в конкурсе «Проба пера». Также в них входило: выявить проблемы молодёжных средств информации (на основе работы в лицее № 344) и разработать модель нового школьного издания.

В результате выполнения данных задач можно выявить следующие итоги:

- школьные медиа — это те же средства информации, что и взрослые СМИ, только здесь ответственность за слово ещё выше, а проблем — ещё больше. Обычно оно ото всех закрыто: действует только внутри образовательного учреждения. И к таким изданиям профессиональные журналисты всерьёз не относятся. На что есть, к сожалению, свои причины. Организация журналистского кружка в школе — это особая форма досуга, которую постепенно нужно выводить из понятия «игра» в реальную сферу медиа. И делать акцент, в первую очередь, на то, чтобы адаптировать учеников к жизни, заниматься социализацией и, главное сегодня, медиаобразовывать молодёжь;
- медиаграмотность школьников, позволим сказать, находится в наше время на низком уровне. А ведь на деле медиаобразование необходимо внедрять в каждую школу. *«Надо, чтобы журналистике учили практикующие журналисты, а не педагог, которому нужны дополнительные часы или на которого их "повесили", потому что "надо"»*, — уверена Екатерина Епифанцева, главный редактор журнала старшеклассников «Пять углов»; *«Очень крутая штука —*

медиаграмотность. Потому что дети не отличают информацию из телевидения или Интернета, они воспринимают её как чистую монету, правду, не всегда понимают, где фейк», — комментирует Вера Щепкина, руководитель студии творческого мышления YOUMEDIA; «Перед нами все более остро встаёт вопрос о защите детей от нежелательной информации, а также вопрос создания альтернативного информационного пространства. В любом случае, умению видеть информационные вбросы, фейковые новости подростков обязательно нужно учить», — считает Наталья Орехова, руководитель школы журналистики и массмедиа «А4». Медиапредпочтения ребят ограничиваются тем, что читают и смотрят их родители. А также подростки интересуются пабликами, немассовыми СМИ. Молодёжь, читает «Лентач», «Сталингулак», смотрит видеообзоры и «ГНТ». Преподаватели журналистики обязаны научить ребят ориентироваться в медиaprостранстве, познакомить с основами профессии и приучить к постоянному развитию себя;

- типологическая картина школьной прессы, исходя из проведенного контент-анализа участников «Пробы пера», получилась следующая: газеты не теряют своей актуальности, самый востребованный формат — А4. Полос — восемь, тираж — от 50 до 200 экземпляров, периодичность выхода — раз в месяц. Платформа «ВКонтакте» полностью не освоена (с ней работают только около половины медиа). Больше всего тех изданий, которые пишут на темы и своего учебного заведения, и свои собственные. 61 % придерживается чёткой структуры и ведения постоянных рубрик. Авторский состав, в большинстве случаев — ребята от 12 до 17 лет. Журналистские жанры в чистом виде встречаются крайне редко, информационные заметки включают оценку, тексты состоят из штампов и клише. Такая сильная позиция, как заголовки, часто обыгрывается: используются побудительные формы, вопросные конструкции, второе лицо множественного числа, а

также трансформируются прецедентные феномены. Издания стремятся к индивидуальности: публикуют собственные визуальные материалы. Часто, если встретить сбалансированное по форме медиа, по содержанию оно в этом плане будет отставать. И наоборот;

- на основе экспертного интервью и опыте работы в лицее можно выделить такие проблемы, связанные со школьной прессой: некомпетентность педагогов; цифровое неравенство; ограничение выбора тем; форма лучше содержания; сокращение бюджетных мест на журфак; феминизация журналистики; финансовый вопрос. А также: трудности при поиске каналов распространения медиаграмотности; принятие того, что для создания качественного издания необходимо время на обучение ребят основам журналистики; консервативные взгляды со стороны педагогического коллектива; ограничение доступа к цифровым ресурсам: родительский контроль, лимит на выход в Интернет в лицее — всё это приводит к сужению аудитории в сети; многозадачность для одного человека; отношение к журналистике как к игре, развлечению; нехватка кадров в школьной редакции; различие интересов между педагогами и детьми; замкнутая система распространения выпусков;
- проблемы, не все, конечно, но решаемы. Мы предлагаем остановиться на том, что основная цель преподавателя журналистики для детей — объективно представить им профессию журналиста, научить основам профессиональной деятельности и при работе использовать собственный опыт и практику других СМИ. Средство информации для школы, в которой ранее этого не было, мы предлагаем создать в 12 полос в виде газеты-перевёртыша форматом А4 с тиражом 500 экземпляров и периодичностью выхода раз в три месяца. Распространять по классам, раздавать педагогам, оставлять в фойе школы и библиотеке, а также относить экземпляры в другие находящиеся поблизости учебные заведения. Внедрять в

образовательный процесс цифровые возможности: для начала осваивать платформу «ВКонтакте» и заняться SMM-продвижением группы журналистского кружка. Издание должно быть разнообразным в плане жанров, иметь чётко выстроенную структуру и постоянные рубрики. А также быть платформой для диалога между педагогами и школьниками. Встречаться с детьми предлагается два раза в неделю. Для внедрения медиаобразования в школьный процесс вести рубрику с подобранными для аудитории качественными СМИ, доносить информацию, которую они освещают, и знакомить читателей с произведениями мэтров журналистики; публиковать рерайты, источниками информации для которых стали проверенные медиа; организовать киноклуб, который приучит школьную аудиторию мыслить критически. Отметим, что само по себе участие в создании школьной газеты развивает медиаграмотность подростков.

Таким образом, в практике данное изучение могут применить журналисты, работающие с молодёжью и собирающиеся не только организовать выпуск печатного издания в школе, но и подтянуть медиаграмотность как учеников, так и их преподавателей.

Источники

Периодическая печать

Участники конкурса школьной прессы «Проба пера — 2017»

1. Альма Матер. Озёрск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487160830_0249.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
2. Ананас — почти о нас. Череповец, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487161040_1777.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
3. Антирутин. Ростов-на-Дону, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487161266_4724.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
4. А4. СПб., 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487160602_5735.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
5. БУДНИ. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487161463_5004.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
6. Будь в теме. Корсаков, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487161688_8564.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
7. Бумажная версия. Саратов, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487161900_5936.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
8. В курсе. Ярославль, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487162090_8326.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
9. Веснушки. Калининград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487162282_8735.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
10. Вестник Серебряной Орбиты. Липецк, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487162753_7723.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
11. Всё обо всём. Искитим, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487162952_6045.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
12. Голос поколения. Хабаровск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487163157_1378.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
13. Горностай. Новосибирск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487163424_1957.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
14. Городок. Плесецк, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487163612_4652.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

15. Граждане НЕБА. Тверь, 2016-2017. Режим доступа <http://jf.spbu.ru/contest/7197/7198-31598.html> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
16. Двадцать два в фокусе. Воскресенск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487159665_9098.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
17. Динамика-инфо. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487164060_9448.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
18. Дни Озерного. Озерный, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487188617_5776.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
19. Животворящее слово. Нелидово, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487164231_8467.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
20. Задняя парта. Астрахань, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487164399_0478.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
21. Звонок. Приморско-Ахтарск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487164739_6415.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
22. Звонок. Тогур, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487165013_963.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
23. Зелёная лампа. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487165633_3246.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
24. КАТИТ. Краснокаменск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487165372_7472.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
25. КБТ Сегодня. Москва, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487165596_0801.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
26. Кислород. Челябинск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487165845_8118.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
27. Классный час. Калуга, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487166195_7025.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
28. КЛЕНовые листья. Киров, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487166340_2285.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
29. Когалымский Вестник. Когалым, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487196323_343.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

30. Купчинский меридиан, СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487235313_1577.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
31. Кутерьма. Стрежевой, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487177524_6875.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
32. Лабиринт. Партизанск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487179382_1687.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
33. Лексикон. Рождествено, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487179759_1793.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
34. Лестница успеха. Чебоксары, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487179996_1665.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
35. Летучка. Калининград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487180304_8589.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
36. Лира. Волгоград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487181113_8979.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
37. Липецк молодость. Липецк, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487180855_6354.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
38. Лицеист. Верхний Мамон, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487181814_6495.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
39. Лицеист. Пермь, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487182115_2288.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
40. Лицейские будни. Волгоград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487181334_719.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
41. ЛМИ.Тайм. Саратов, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487182406_2744.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
42. Максимум. Заволжье, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487182783_3058.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
43. Мансарда. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487183091_3465.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
44. Многогранка. Смоленск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487183345_1588.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

45. Моя газета. Петрозаводск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487183617_0721.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
46. Мы. Волгоград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487183830_1406.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
47. Мы. Воркута, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487184063_957.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
48. Мы из гимназии. Переславль-Залесский, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487184388_5591.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
49. Мы можем. Астрахань, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487184564_737.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
50. На волне 559. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487185207_7388.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
51. Наше всё. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487186441_8729.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
52. Олимп. Тутаев, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487187591_7532.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
53. Парадокс. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487187754_0229.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
54. Переменка. Челябинск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487187926_9183.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
55. Поколение 21 века. Нижний Новгород, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487188925_8756.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
56. Поколение NEXT. Улан-Удэ, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487189454_0181.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
57. Пришкольная газета. Визинга, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487189662_9521.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
58. пРОСПект. Ярославль, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487195447_7359.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
59. Пять углов-Новоуральск. Новоуральск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487195670_3255.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

60. Светлячок. Курск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487195865_6548.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
61. Соломбальности. Архангельск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487196073_7804.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
62. Сосновая цивилизация. Волгоград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487247169_2407.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
63. Стриж. Братск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487196797_9154.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
64. Суббота 14-е. Екатеринбург, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197003_2535.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
65. Твой голос. Вельск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197158_1583.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
66. Тринашка. Самара, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197341_8659.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
67. Тропинка. Седаново, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197523_2206.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
68. Тудэйко. Сыктывкар, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197705_9509.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
69. У нас «На Ленской». СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487581695_9621.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
70. УХО Ван Гога. Верхняя Салда, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487197841_2261.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
71. Формат Тинэйджеров лица. Якутск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487198102_7508.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
72. Цифра. Кемерово, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487198527_3469.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
73. Чёртова дюжина. Димитровград, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487198690_4522.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
74. ШАГ. Пушкин, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487198871_9632.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

75. ШАГ. Троицко-Печорск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487199039_3577.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
76. ШАГИ. Архангельск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487199299_9816.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
77. Шестое чувство. Москва, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487249818_1333.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
78. Шёпот парт. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487199454_2677.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
79. Школа добра. Лесосибирск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487245394_0349.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
80. Школьная радуга. Курск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487245623_8967.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
81. Школьное время. Хабаровск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487249998_833.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
82. Школьные вести. Зырянское, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487246136_5472.pdf свободный.

- Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
83. Школьные вести. Комсомольское, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487246315_212.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
84. Школьный дом. Железногорск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487246548_986.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
85. Штурман. Томск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487246709_5571.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
86. FAN'арь. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487160086_3309.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
87. Не ФоРмат дайжест. Железногорск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487186780_9213.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
88. Pizza. СПб, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487188421_719.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
89. ПРОсвет. Красногорское, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487246956_6791.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

90. StarteenStarteen. Калуга, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487160403_2445.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
91. 7 o'clock, Томск, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487159201_177.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
92. #Хэштэг. Полевской, 2016-2017. Режим доступа http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487198355_0057.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

Литература

Книги

1. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты. ЮНПРЕСС, 2000. С. 200.
2. Кон И. С. Психология ранней юности. М., Просвещение, 1989. С. 63.
3. Корчак Я. Как любить детей. Избранные педагогические произведения. Воронеж, Модэк, 1999. С. 192. Режим доступа http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=show&dir=metodbiblioteka&file=15_5 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
4. Корчак Я. О школьной прессе / Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / М., 2000. С. 178. Режим доступа <http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=show> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
5. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М., Праксис, 2005. С. 256.
6. Спичкин А. В. Что такое медиаобразование. Курган, 1999. С. 114. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_80f3872af7745bd3977c044063dde709 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
7. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. СПб., Симпозиум, 2006. С. 544.
8. Фурин С. А. Юнкору. М., Мол. гвардия, 1980. С. 96.
9. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей. Ленинград, Издательство Ленинградского университета, 1983. С. 208.
10. Цымбаленко С. Б. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период: социологический анализ / С. Б. Цымбаленко, А. В. Шариков, С. Н. Щеглова. М., НИИ школьных технологий, 2006. С. 128.

11. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М., Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. С. 66.

Статьи

1. Васильев С. Л. Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: строение, задачи, уровни функционирования. Вестник ВГУ, №2, 2009. С. 8. Режим доступа <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2009/02/2009-02-28.pdf> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
2. Жилавская И. В. Медиаповедение молодежи в условиях дивергенции. Медиа. Информация. Коммуникация. Режим доступа <http://mic.org.ru/index.php/new/84-mediapovedeniemolodezhnoj-auditorii-v-usloviyakh-divergentsii> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
3. Зазнобина Л. С. Медиаобразование в школе. Как же выжить в мире СМИ / Человек. 1999. № 1.
4. Короченский А. Медиакритика и медиаобразование, 2004. Вып. 8. С. 40-46. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/mediakritika-i-mediaobrazovanie> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
5. Линдсей Г., Халл К. С., Томпсон Р. Ф. Творческое и критическое мышление. Хрестоматия по общей психологии / Психология мышления. М., 1981. С. 149-152.
6. Луков В. А. Теории молодежи: пути развития / Знание. Понимание. Умение. 2007. №3. С. 70-82. Режим доступа http://zpu-journal.ru/zpu/2007_3/Lukov_Val/16.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Электрон. Версия печ. Публикации.
7. Павлушкина Н. А. Школьная газета: игра на выживание. Журналист, 2017. Режим доступа <http://jmlst.ru/shkolnaya-gazeta-igra-na-vyzhivanie> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

8. Путин поручил разработать новые меры поддержки СМИ с контентом для детей. РИА Новости, 23 апреля, 2018. Режим доступа <https://ria.ru/society/20180423/1519249704.html> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
9. Современная детская пресса: векторы развития. Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (22 марта 2005 года, Санкт-Петербург) / Ред.-сост. А. Н. Тепляшина. Спб., 2005. С. 120.
10. Столбникова Е. А. Медиаграмотность современных педагогов как профессиональная компетентность / Медиаобразование. 2006. № 2. С. 55-61. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-sovremennyh-pedagogov-kak-professionalnaya-kompetentnost> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
11. Товмасын М. Э. Школьные медиа: цензура мешает привлекать аудиторию. Материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года) / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. СПб., С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. С. 605.
12. Федоров А. В. Медиаобразование по С. Н. Пензину / Искусство и образование, 2004. № 3. С. 64-74.
13. Шариков А. В. Экспериментальные программы медиа-образования: для ст. кл. шк. гуманит. ориентации. М., 1991. С. 28.

Учебники / учебные пособия

1. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы) / Пособие для учителя. М., Изд-во Российской академии образования, 2004. С. 55. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_69e346df0424c1972a2ddb867400dd92 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

2. Гостомыслов А. П. Детская журналистика: хозрасчётные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. СПб., Изд-во Михайлова В. А., 2006. С. 352.
3. Жущиховская И. С. Научные исследования: формы презентации. Научно-методическое пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой. Владивосток, ВГУЭС, 2014. С. 72. Режим доступа https://vk.com/doc262021_462636955?hash=6a8687ec139f895219&dl=c5dccd31951007fb44 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
4. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика. М., Академический Проект, Культура, 2008. С. 496.
5. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. Учеб. пособие. СПб., Изд-во Михайлова В. А., 2004. С. 240.
6. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., СПбГУП, 2000. С. 54.
7. Мельник Г. С. Психология профессионального общения в журналистике. Учеб. пособие. Ч. 1. СПб., 2001. С. 161.
8. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. СПб, Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2005. С. 193.
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учеб. пособие. М., Аспект Пресс, 2000. Режим доступа <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
10. Чельшева И. В. Теория и история российского медиаобразования. Таганрог, Кучма, 2006. С. 206.

Справочные пособия

1. Давыдов В. В. Российская педагогическая энциклопедия. В 2-х томах. М., Большая российская энциклопедия, 1999. С. 672.

Авторефераты / диссертации / монографии

1. Балашова Ю. Б. Школьная журналистика начала XX века как форма социально-культурной деятельности: автореферат дис. СПб, 2006. С. 23. Режим доступа <https://new-disser.ru/avtoreferats/01002977209.pdf> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
2. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. М., Издательство АПК и ППРО, 2013. С. 479. Режим доступа <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/102021192> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
3. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. Монография. М.. РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. С. 243. Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/monografiaya-zhilavskaya-mom.pdf> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
4. Лебедева С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России. Диссертация. Екб, 2014. С. 176. Режим доступа <http://docplayer.ru/43226672-Lebedeva-svetlana-viktorovna-shkolnye-izdaniya-kak-faktor-razvitiya-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-rossii-specialnost.html> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
5. Попова М. Ф. Современная советская детская журналистика как тип издания: автореф. дис. М., 1992. С. 19.
6. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М., Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. С. 234. Режим доступа <https://studfiles.net/preview/6208256/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.

7. Федоров А. В., Челышева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог, Познание, 2002. С. 266. Режим доступа http://ict.edu.ru/ft/005059/media_rus.pdf свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
8. Федоров А. В., Челышева И. В., Новикова А. А. и др. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А. В. Федорова). Монография. Таганрог. Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2007. С. 212. Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_661030bf97e0a25ef0aef88c120bb340 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Версия печ. Публикации.
9. Школьник А. Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: дис. Кострома, 1999. С. 18. Режим доступа <http://www.dissercat.com/content/detskaya-samodeyatelnaya-pressa-kak-faktor-sotsialnogo-vozpitaniya-podrostkov> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
10. Юрков А. А. Этика журналистского творчества. СПб., Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003. С. 142.

Электронные источники

1. В России зафиксирован высокий уровень медиаграмотности. Минкомсвязь России, 2016. Режим доступа <http://minsvyaz.ru/ru/events/34574/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
2. Гимназический союз России. Режим доступа <https://fobr.ru/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 25.11.2017). О средствах массовой информации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). Режим доступа <http://www.consultant.ru/co> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

4. Информационная грамотность и медиаобразование. Режим доступа <http://www.mediagram.ru/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
5. Информация для всех. Режим доступа <http://www.ifap.ru> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
6. Медиаобразование и медиакультура. Режим доступа <http://mediaeducation.ucoz.ru/> свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.
7. Медиаобразование. Журнал, №1-52, 2005-2018. Режим доступа http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6 свободный. Доступен 14.05.2018. — Загл. с экрана. — Электрон. Ресурс.

Приложение

Приложение 1

Журналистский текст для лицейской газеты «ЛиГа»

У каждой буквы своя история

Начало было отличным. Распределили по уровню знаний. Чтобы, как говорили, «было учиться проще». И ребята, которые показали лучшие результаты, изучать материал должны глубже, а те, кто немного отстал, ту же самую программу, просто подробнее.

— Я считаю, что переформировывать классы нужно. Потому что это позволяет учителям работать более направлено. К сожалению, в последние классы попадают не только те, кто не дружит с точными науками — я их за это не меньше люблю. А попадают еще ребята, которые, например, ленивые и безответственные. Возможно, из-за них и складывается такое мнение о целом классе. Когда я училась, в одной параллели был и «Д» класс. Был довольно сильным: возможно, не по математике, но по общему уровню образования. Они были очень все спокойные, воспитанные и вполне себе адекватные ученики и класс. Поэтому в отношении классов стереотипов складываться не должно, — рассказывает Екатерина Николаевна Климович, классный руководитель 8 «Г» класса.

Как сегодня чувствуют себя лицеисты в новом классе и под новой буквой? «Большинство учителей смотрят на букву класса, хоть и не говорят об этом», — уверена одна ученица. Ребята рассказывают, что в каждом классе есть много как умных, так и просто добрых ребят. Кто-то помогает с домашней работой, кто-то объясняет темы пропустившим уроки одноклассникам.

«Но встает вопрос о том, почему не все учителя кричат в один голос, что наш класс ужасен? Почему есть те, кто считают нас обычными учениками, которых нужно учить чуточку сильнее, чем других?», — спрашивают другие ученики. Если зайти в класс во время урока, можно услышать тишину: и не потому, что ученики боятся, а потому, что действительно интересно. Так комментируют ситуацию лицеисты. И за это таким учителям ребята говорят: «Огромное спасибо».

«Учителя, прошу вас, не смотрите на букву класса! Вы не узнаете, какой это класс, пока не уберете стереотипы. Самое главное — отношение ученика и учителя...», — говорит ещё одна девушка.

Психолог Юлия Бурьян уверена, что сейчас этот стереотип сохраняется среди более опытных учителей, а молодые преподавателя вступают в эту игру совсем неосознанно.

— В Советском Союзе доучиться до 11 класса было достаточно сложно, поэтому 11 «А» считался хорошим и умным классом, вероятно. Естественно, ученикам не стоит подавлять в себе чувство обиды. Со стереотипами стоит бороться так, как решают конфликты. Стоит констатировать факт, а не предъявлять претензии, чтобы учитель смог вас правильно услышать. Перед этим стоит чётко сформулировать запрос и решение, предварительно зафиксировав все в письменной форме. В таком случае и учителю, и вам самим будет проще работать с конфликтом, — советует психолог.

Отношение учителя и ученика, конечно, важны. Какой посыл дает один, такой получает и другой. В любом классе, независимо от буквы, есть двоечники и отличники, те, кто ведет себя всегда хорошо и те, кто любит хулиганить. Но любой ученик любого класса хочет, чтобы к нему относились уважительно — независимо от его способностей и талантов. И каждый педагог, и любой работник учебного заведения тоже желают, чтобы к ним относились так же.

«Я часто видела измученную работой уборщицу и всегда здоровалась, чтобы видеть ее улыбку. Мне очень стыдно за тех детей, которые мусорят в коридорах, добавляя ей работы. Я захотела отблагодарить эту милую девушку за ее труд. Кто-то может посчитать это банальным, но я подарила ей оранжевую розу. Но вы даже представить себе не можете, какую радость я испытала, когда она улыбнулась», — поделилась историей одна из лицеисток.

Агата Т.

Типологические характеристики школьных изданий по издательским параметрам

НАЗВАНИЕ	МЕСТО ИЗДАНИЯ	ФОРМАТ	РАЗМЕР	ОБЪЁМ	ТИРАЖ	ПЕРИОДИЧНОСТЬ
«Мы из гимназии»	Переславль-Залесский	Газета	A4	От 4 до 16	От 10 до 50	Раз в квартал
«У нас "На Ленской"»	Санкт-Петербург	Газета (VK)	A3	4	200	Раз в 1-2 месяца
7 o'clock	Томск	Газета	—	18	5 (+ копии)	Раз в 3-4 месяца
«СТРИЖ»	Братск	Газета (VK)	A5	—	200	Раз в 2 месяца
Starteen	Калуга	Газета (VK)	A4	4	30	От 1 до 4 раз в смену
A4	Санкт-Петербург	Журнал	A4	24	100	Раз в месяц
«Ананас- прочти о нас!»	Череповец	Газета	—	4	100	Раз в неделю
«Городок»	Плесецк	Газета	—	6	400	Раз в месяц
«Зелёная лампа»	Санкт-Петербург	Газета	—	—	—	—
«Классный час»	Калуга	Газета (VK)	A4	4	70	Раз в 2 месяца
«ЛИРА»	Волгоград	Журнал (VK)	A5	16	400	3-4 в год
«ЛМИ. ТАЙМ»	Саратов	Газета	A3	8	—	—
«Переменка»	Челябинск	Газета (VK)	A4	16	300	Раз в месяц
«Поколение NEXT»	Улан-Удэ	Газета	—	24	200	Раз в 2-3 месяца
«пРОСпект»	Ярославль	Газета (VK)	A3	4	250-300	Раз в 3 месяца
«Сосновая цивилизация»	Волгоград	Газета (VK, ч/б)	A3	16	400	Раз в год
«Суббота 14-е»	Екатеринбург	Газета (VK, ч/б)	A4	28	500-999	4 раза в год
«УХО Ван Гога»	Верхняя Салда	Газета (VK)	A3	2	400	Раз в месяц
«ШАГ»	Пушкин	Газета (VK, ч/б)	A4	—	999	Раз в месяц
«ШАГ»	Троицко-Печорск	Газета (VK)	—	6	100	Раз в месяц
«Школьная радуга»	Курск	Газета (VK)	A4	8	50	1-2 раза в месяц
«Ne FoRmat дайжест»	Железногорск	Газета	A3	4	40	2 раза в месяц
«#ХЭШТЭГ»	Полевской	Газета (VK)	A4	От 4 до 16	50	Раз в четверть
«FAN'арь»	Санкт-Петербург	Газета (VK)	A4	От 8 до 12	От 10 до 500	Раз в 2 месяца
«Pizza»	Санкт-Петербург	Газета (VK, ч/б)	—	—	60-80	Раз в месяц

«ПРОсвет»	Красногорское	Газета (ч/б)	—	4	70-100	Раз в месяц
«Альма Матер»	Озёрск	Газета	—	—	50	Раз в четверть
«Антирутин»	Ростов-на-Дону	Газета (VK)	—	16	150	Раз в месяц
«БУДНИ»	Санкт-Петербург	Газета	—	12	100	Раз в месяц
«Будь в теме!»	Корсаков	Газета (VK)	A4	8	100	Раз в месяц
«Бумажная версия»	Саратов	Журнал (VK)	—	20	2	Раз в месяц
«В курсе»	Ярославль	Газета (VK)	A4	8	100	Раз в месяц
«Веснушки»	Калининград	Газета (VK)	A4	20	200	Раз в месяц
«Вестник Серебряной орбиты»	Липецк	Газета	A6	20	50	Раз в месяц
«ВСЁ обо ВСЁМ»	Искитим	Газета	A4	12		Раз в месяц
«Голос поколения. Хабаровск»	Хабаровск	Газета	A3	8	200	Раз в месяц
«Горноста́й»	Новосибирск	Газета	—	12	200-250	2 раза в месяц
«Граждане НЕБА»	Тверь	Газета (VK)	A4		1	Раз в месяц
«Двадцать два в фокусе»	Воскресенск	Газета	—	4	50	Раз в месяц
«Динамика-инфо»	Санкт-Петербург	Газета	—	8	50	Раз в месяц
«Дни Озерного»	Озерный	Газета (VK, приложение)	A4	2	2 000	Раз в месяц
«Животворящее слово»	Нелидово	Газета (ч/б)	A3	6	400	Раз в месяц
«Задняя парта»	Астрахань	Газета (ч/б)	—	8	50	Раз в месяц
«Звонок»	Приморско-Ахтарск	Газета	A4	8-16	200	Раз в 1-2 месяца
«Звонок»	Тогур	Газета	—	—	20	Раз в четверть
«КАТИТ»	Краснокаменск	Газета (VK)	A4	—	500	Раз в месяц
«КБТ Сегодня»	Москва	Газета	—	4-6	100-200	Раз в месяц
«Кислород»	Челябинск	Газета	—	—	100	Раз в месяц
«КЛЕНовые листья»	Киров	Газета	—	—	900	4 раза в год
«Когалымский Вестник»	Когалым	Альманах	—	—	40	2-3 в год
«Купчинский меридиан»	Санкт-Петербург	Газета (VK)	—	4	3 000	Раз в месяц
«Кутерьма»	Стрежевой	Газета (VK)	A3	4	4 000	Раз в месяц
«Лабиринт»	Партизанск	Газета	—	8	300	Раз в месяц
«Лексикон»	Рождествено	Журнал (ч/б)	—	60	250	3 в год
«Лестница успеха»	Чебоксары	Газета	A4	8	50	Раз в четверть
«Летучка»	Калининград	Газета (VK)	A4	28	200	2 в месяц
«Липецк молодость»	Липецк	Газета (VK)	A4	16	700	Раз в месяц
«Лицейист»	Верхний Мамон	Газета	—	12	50	Раз в месяц
«Лицейист»	Пермь	Газета	A4	6		Раз в месяц

«Лицейские будни»	Волгоград	Газета	—	8	1 400	Раз в месяц
«Максимум»	Заволжье	Газета (VK)	—	8	50	Раз в 2 месяца
«Мансарда»	Санкт-Петербург	Газета	A4	11	100	Раз в 2-3 месяца
«Многогранка»	Смоленск	Газета	—	20	10-15	Раз в месяц
«Моя газета +»	Петрозаводск	Газета (VK)	—	8	2 999	Раз в месяц
«Мы можем»	Астрахань	Газета (VK)	A4	8	900	Раз в месяц
«Мы!»	Волгоград	Газета	A4	8	100	Раз в семестр
«Мы!»	Воркута	Газета (VK)	—	12	200	Раз в месяц
«На волне 559»	Санкт-Петербург	Газета-журнал	—	16	100	4 раза в год
«Наше все»	Санкт-Петербург	Газета	A4	8-10	500	Раз в четверть
«Олимп»	Тутаев	Газета	A4	8	100-500	Раз в месяц
«Парадокс»	Санкт-Петербург	Газета (VK)	A4	4-8	100	Раз в 2 месяца
«Поколение 21 века»	Нижний Новгород	Газета электронная (VK)	A4	13	50-60	Раз в месяц
«Пришкольная газета»	с. Визинга	Газета	—	8-9	5	5-6 в год
«Пять углов-Новоуральск»	Новоуральск	Газета (VK)	A4	8	1 000	Раз в месяц
«Светлячок»	Курск	Газета	—	28	15-20	Раз в 2 месяца
«Соломбальности»	Архангельск	Газета (VK, ч/б)	—	4	999	Раз в месяц
«Твой голос»	Вельск	Газета (VK, ч/б)	A3	6	200	Раз в месяц
«Тринашка»	Самара	Газета	A3	4	26	Раз в 2 месяца
«Тропинка»	Седаново	Газета	—	10	50	Раз в месяц
«Тудэйко»	Сыктывкар	Газета (VK)	—	12	50	Раз в месяц
«Формат Тинэйджеров лица»	Якутск	Журнал	—	40-45	—	Раз в месяц
«Цифра»	Кемерово	Газета (VK)	—	12	50	Раз в 2 месяца
«Чертова дюжина»	Димитровград	Интернет-газета (VK)	—	12	—	—
«ШАГИ»	Архангельск	Газета	A3	16	999	4 раза в год
«Шестое чувство»	Москва	Газета	—	12	200	Раз в 1-2 месяца
«Шёпот парт»	Санкт-Петербург	Бюллетень (VK)	—	16	50	Раз в месяц
«ШКОЛА ДОБРА»	Лесосибирск	Онлайн-газета	—	—	—	По мере подготовки
«Школьное время»	Хабаровск	Газета (VK)	—	8	40	Раз в месяц
«Школьные вести»	Зырянское	Газета (VK)	—	8	200	Раз в четверть
«Школьные вести»	Комсомольское	Газета	—	8	20	Раз в месяц
«Школьный дом»	Железногорск	Газета (VK)	A3	8	100	Раз в месяц

Типологические характеристики школьных изданий по содержательной модели

НАЗВАНИЕ	МЕСТО ИЗДАНИЯ	НАПРАВЛЕНИЕ	СТРУКТУРА	АВТОРСКИЙ СОСТАВ
«Мы из гимназии»	Переславль-Залесский	IV	Непостоянная	8-11 классы
«У нас "На Ленской"»	Санкт-Петербург	IV	Постоянная	12-16 лет
7 o'clock	Томск	I	Постоянная	9-11 классы
«СТРИЖ»	Братск	IV	Постоянная	15-18 лет
Starteen	Калуга	IV	Постоянная	13-17 лет
A4	Санкт-Петербург	V	Постоянная	11-17 лет
«Ананас - прочти о нас!»	Череповец	IV	Постоянная	13-17 лет
«Городок»	Плесецк	V	Постоянная	16-17 лет
«Зелёная лампа»	Санкт-Петербург	IV	Непостоянная	—
«Классный час»	Калуга	V	Постоянная	13-17 лет
«ЛИРА»	Волгоград	V	Постоянная	12-17 лет
«ЛМИ. ТАЙМ»	Саратов	V	Непостоянная	5-11 классы
«Переменка»	Челябинск	V	Постоянная	10-17 лет
«Поколение NEXT»	Улан-Удэ	V	Постоянная	14-17 лет
«ПРОСпект»	Ярославль	V	Непостоянная	13-18 лет
«Сосновая цивилизация»	Волгоград	IV	Непостоянная	10-17 лет
«Суббота 14-е»	Екатеринбург	V	Постоянная	8-17 лет
«УХО Ван Гога»	Верхняя Салда	IV	Непостоянная	11-17 лет
«ШАГ»	Пушкин	V	Постоянная	13-17 лет
«ШАГ»	Троицко-Печорск	IV	Непостоянная	11-17 лет
«Школьная радуга»	Курск	V	Непостоянная	9-15 лет
«Не FoRmat дайжест»	Железногорск	V	Постоянная	—
«#ХЭШТЭГ»	Полевской	V	Постоянная	8-18 лет
«FAN'арь»	Санкт-Петербург	V	Непостоянная	12-17 лет
«Pizza»	Санкт-Петербург	V	Непостоянная	14-18 лет
«ПРОсвет»	Красногорское	V	Непостоянная	12-16 лет
«Альма Матер»	Озёрск	IV	Непостоянная	—
«Антирутин»	Ростов-на-Дону	IV	Постоянная	5-11 классы
«БУДНИ»	Санкт-Петербург	V	Непостоянная	11-16 лет
«Будь в теме!»	Корсаков	V	Непостоянная	13-18 лет
«Бумажная версия»	Саратов	V	Постоянная	5-11 классы
«В курсе»	Ярославль	V	Постоянная	8-11 классы
«Веснушки»	Калининград	V	Постоянная	10-14 лет
«Вестник Серебряной орбиты»	Липецк	V	Непостоянная	11-17 лет
«ВСЁ обо ВСЁМ»	Искитим	V	Непостоянная	11-17 лет
«Голос поколения. Хабаровск»	Хабаровск	V	Постоянная	12-17 лет
«Горностай»	Новосибирск	V	Постоянная	5-11 классы
«Граждане НЕБА»	Тверь	IV	Постоянная	10-15 лет
«Двадцать два в фокусе»	Воскресенск	I	Непостоянная	7-11 классы
«Динамика-инфо»	Санкт-Петербург	V	Непостоянная	—

«Дни Озерного»	Озерный	V	Непостоянная	7-9 классы
«Животворящее слово»	Нелидово	V	Непостоянная	От 14 лет
«Задняя парта»	Астрахань	V	Постоянная	8-11 классы
«Звонок»	Приморско-Ахтарск	V	Непостоянная	8-17 лет
«Звонок»	Тогур	IV	Постоянная	9-11 лет
«КАТИТ»	Краснокаменск	V	Постоянная	6-11 классы
«КБТ Сегодня»	Москва	IV	Постоянная	Средний возраст — 17 лет
«Кислород»	Челябинск	V	Постоянная	От 10 лет
«КЛЕНовые листья»	Киров	V	Непостоянная	2-11 классы
«Когалымский Вестник»	Когалым	V	Непостоянная	12-17 лет
«Купчинский меридиан»	Санкт-Петербург	V	Непостоянная	От 14 лет
«Кутерьма»	Стрежевой	V	Непостоянная	14-18 лет
«Лабиринт»	Партизанск	V	Непостоянная	14-17 лет
«Лексикон»	Рождествено	V	Постоянная	6-18 лет
«Лестница успеха»	Чебоксары	V	Постоянная	12-17 лет
«Летучка»	Калининград	V	Постоянная	11-18 лет
«Липецк молодость»	Липецк	V	Постоянная	14-17 лет
«Лицейст»	Верхний Мамон	V	Постоянная	—
«Лицейст»	Пермь	IV	Непостоянная	12-17 лет
«Лицейские будни»	Волгоград	V	Непостоянная	5-11 классы
«Максимум»	Заволжье	V	Непостоянная	9-16 лет
«Мансарда»	Санкт-Петербург	IV	Непостоянная	9-14 лет
«Многогранка»	Смоленск	V	Постоянная	—
«Моя газета +»	Петрозаводск	V	Постоянная	—
«МЫ»	Волгоград	V	Постоянная	13-18 лет
«Мы можем»	Астрахань	IV	Постоянная	11-17 лет
«Мы»	Воркута	V	Постоянная	12-18 лет
«На волне 559»	Санкт-Петербург	V	Постоянная	1-11 классы
«Наше все»	Санкт-Петербург	IV	Непостоянная	5-11 классы
«Олимп»	Тутаев	IV	Постоянная	—
«Парадокс»	Санкт-Петербург	V	Постоянная	11-15 лет
«Поколение 21 века»	Нижний Новгород	V	Постоянная	11-18 лет
«Пришкольная газета»	с. Визинга	IV	Постоянная	14-16 лет
«Пять углов-Новоуральск»	Новоуральск	IV	Постоянная	—
«Светлячок»	Курск	V	Постоянная	11-17 лет
«Соломбальности»	Архангельск	V	Постоянная	6-11 классы
«Твой голос»	Вельск	V	Постоянная	12-18 лет
«Тринашка»	Самара	V	Непостоянная	—
«Тропинка»	Седаново	IV	Постоянная	8-17 лет
«Тудэйко»	Сыктывкар	V	Постоянная	8-11 классы
«Формат Тинэйджеров лица»	Якутск	V	Постоянная	12-18 лет
«Цифра»	Кемерово	V	Постоянная	5-11 классы
«Чертова дюжина»	Димитровград	IV	Непостоянная	11-17 лет
«ШАГИ»	Архангельск	V	Постоянная	7-11 классы
«Шестое чувство»	Москва	V	Непостоянная	5-11 классы
«Шёпот парт»	Санкт-Петербург	V	Постоянная	1-11 классы
«ШКОЛА ДОБРА»	Лесосибирск	IV	Постоянная	5-8 классы
«Школьное время»	Хабаровск	V	Постоянная	13-17 лет
«Школьные вести»	Зырянское	IV	Постоянная	12-17 лет
«Школьные вести»	Комсомольское	IV	Непостоянная	10-17 лет
«Школьный дом»	Железногорск	V	Постоянная	7-18 лет
«Штурман»	Томск	V	Постоянная	14-18 лет

