

РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА
Гонновой Александры Александровны

Руководитель выпускной квалификационной работы: канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью ФГБОУ ВО «ПГУ» И.С. Миллер

Тема выпускной квалификационной работы: PR-ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Представленная выпускная квалификационная работа Гонновой Александры Александровны посвящена продвижению услуг высших учебных заведений, в частности разработке PR-проекта продвижения услуг Института интегрированных программ высшего и послевузовского образования по повышению квалификации в интернет-среде.

Структурно рецензируемая работа обусловлена логикой исследования, соответствует его цели и задачам и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, библиографического списка и приложений. Представленная структура работы позволила автору в полной мере достичь заявленной цели и решить ряд перечисленных задач. Особенно необходимо отметить существенную апробацию магистерской диссертации. Результаты исследования автор изложил как на международных и региональных конференциях, так и в коллективной монографии.

В первой главе автор анализирует особенности продвижения образовательных услуг высших учебных заведений в среде Интернет; выявляет сущность, понятие, виды, функции, этапы разработки PR-проектов, а также рассматривает особенности современных интернет-технологий как инструмента PR-деятельности. Во второй главе автор проводит подробный анализ PR-деятельности Института интегрированных программ высшего и послевузовского образования; предлагает PR-проекта по продвижению образовательных услуг повышения квалификации для Института интегрированных программ высшего и послевузовского образования в среде Интернет, а также дает рекомендации по реализации PR-проекта для Института интегрированных программ высшего и послевузовского образования.

Вместе с тем дипломная работа Гонновой А.А. не лишена ряда недостатков:

1. Работа выиграла бы, если бы автор подробнее рассмотрела зарубежный опыт продвижения образовательных услуг высших учебных заведений.
2. Желательно было бы отобразить в работе влияние пандемии COVID-19 на спрос на образовательные услуги по повышению квалификации.

Несмотря на данные замечания, можно утверждать, что в целом магистерская диссертация Гонновой А.А. соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам на присвоение степени «Магистр» по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», может быть допущена к защите и заслуживает положительной оценки.

Рецензент: начальник отраслевого межрегионального ресурсного центра развития профессиональных квалификаций в сфере сервиса и туризма, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры систем управления и информационных технологий ФГАОУ ВО «СКФУ»

