

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ЭКОНОМИКИ  
имени А.С. ГРИБОЕДОВА»**

**Факультет журналистики**

**Кафедра теории и практики периодической печати**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему **Феномен медиа-волонтерства и его место в современной журналистике**

Направление подготовки **42.03.02. «Журналистика»**

Профиль **Конвергентная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

**Выполнил:**

Кузнецова Арина Павловна / \_\_\_\_\_  
ФИО, подпись

**Научный руководитель:**

д.филол.н., профессор Кихней Любовь  
Геннадьевна/ \_\_\_\_\_

должность, ученое звание, степень, ФИО, подпись

**Работа допущена к защите:**

зав. кафедрой теории и практики  
периодической печати, д.филол.н.,  
профессор Шуйская Юлия Викторовна  
/ \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Москва, 2020

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Волонтерство в структуре медиа-коммуникаций: теоретический аспект.....	7
1.1. Понятие волонтерской деятельности. Правовые основы добровольчества в России .....	7
1.1.1. Международные документы и законодательные акты Российской Федерации общего характера.....	7
1.1.2. Законодательство о волонтерстве.....	20
1.2. Русское географическое общество в современном медиaprостранстве .....	22
1.3. Платформа «Гудсерфинг» и ее значение для волонтерской деятельности. Журнал «Гудсерфер».....	27
1.4. Понятие медиа-волонтер в контексте российского законодательства в сфере журналистики .....	33
1.5. Выводы по первой главе.....	38
Глава 2. Специфика медиаволонтерской деятельности: практический аспект.....	41
2.1. Подготовка волонтеров к работе в экспедиции. Волонтерская школа РГО.....	41
2.1.1 Отбор и общая информация о волонтерской школе .....	41
2.1.2. Процесс обучения.....	48
2.1.3. Недочеты образовательного процесса в Волонтерской школе РГО .....	57
2.2. Полевые работы медиа-волонтера. Обязанности в экспедиции .....	60
2.2.1. Подготовка к участию в проекте .....	60
2.2.2. Непосредственная работа в волонтерском проекте .....	64
2.2.3. Сдача материалов.....	70
2.3. Форум «Гудсерфинга». Обмен опытом работы в волонтерских лагерях .....	73
2.4. Выводы по второй главе.....	78
Глава 3. Медиаволонтерская работа в проектах Русского географического общества в зеркале анкетирования .....	83
3.1. Опрос медиаволонтеров по итогам работы в волонтерских лагерях .....	83
3.2. Выводы по опросу медиаволонтеров по итогам экспедиционного сезона 2019 года .....	90
Заключение .....	93
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	97
Приложения .....	106
Приложение 1 .....	106
Приложение 2. Техническое задание для медиаволонтера .....	108
Приложение 3. Руководство медиаволонтера .....	110
Приложение 4. Буклет участника Волонтерской школы РГО (отрывок) .....	123

Приложение 5. Памятка о пребывании в НП «Башкирия» (отрывки) .....	129
Приложение 6. Расширенная новость о Дарвинском заповеднике .....	138
Приложение 7. Портрет заповедника (отрывок) .....	140
Приложение 8. Дневник волонтера (отрывок) .....	141
Приложение 9. Посты о волонтерском лагере в социальных сетях (часть) .....	142
Приложение 10. Сертификат об участии в конференции.....	143

## Введение

Феномен добровольчества (волонтерства) сейчас набирает широкую популярность по всему миру. За последние несколько лет бесплатный труд на благо общественности активно обсуждается на территории России, где подобные ценности ранее казались непривычными и не имеющими никакой материальной составляющей. Все больше российских граждан приобщается к движению. В 2017 году, 6 декабря Президент РФ Владимир Путин издал Указ о проведении в Российской Федерации года добровольца (волонтера), им стал 2018 год<sup>1</sup>. С каждым годом волонтеры получают все больше социальных льгот и привилегий от государства. Например, у соискателей с опытом волонтерской работы больше шансов получить желаемую должность (на основе сайта по поиску работы Nn.ru<sup>2</sup>).

В России существует несколько видов добровольческой деятельности: социальная, событийная, экологическая, спортивная, культурная, корпоративная, волонтеры общественной безопасности и волонтеры-медики, доноры, серебряные волонтеры, медиа-волонтеры и другие<sup>3</sup>. В своей выпускной квалификационной работе я бы хотела остановиться на виде, который не всегда выделяют отдельно - медиаволонтерстве как новейшем феномене в современной журналистике. С точки зрения этой науки я постараюсь определить, можно ли причислить этот вид добровольческой деятельности к журналистике в целом. Моё исследование основывается на

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России [дата обращения 03.04.2020]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/42573>

<sup>2</sup> Работа, вакансии, база резюме, поиск работы на HeadHunter [Электронный ресурс] / HeadHunter.ru [дата обращения 03.04.2020]. URL: <https://hh.ru/>

<sup>3</sup> Виды волонтерской деятельности [Электронный ресурс] / официальный сайт волонтерской организации Goodsurfing [дата обращения 01.02.2020]. URL: <https://goodsurfing.org/blog/article?id=88>

личном опыте работы медиаволонтером в проектах Русского географического общества, организованных совместно с платформой "Гудсерфинг".

В связи со всем, перечисленным выше, актуальность моей выпускной квалификационной работы не вызывает сомнений. Согласно данным Доклада Аналитического центра при Правительстве России "О проведении научных, социологических и статистических исследований, направленных на изучение форм и масштабов участия граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности"<sup>4</sup>, на 2017 год в России насчитывалось 2 731 562 волонтера, и это число постоянно растет. Больше всего волонтеров насчитывается в Центральном федеральном округе, около 30 человек на 1000 человек населения. Статус волонтера имеет престиж, а медиаволонтерство пользуется особым спросом, так как сосредоточено в основном на деятельности в сети Интернет.

**Объектом** моей работы является феномен волонтерства и медиволонтерства в целом.

**Предмет** моей работы: медиаволонтерство в контексте современной журналистики, его социальные и правовые аспекты.

**Цель** моей работы: дать определение понятию "медиа-волонтер" и определить его место в контексте современной отечественной журналистики.

**Задачи** моей работы:

1. Определить, кто такой медиа-волонтер, какими качествами он обладает и какие у него обязанности;
2. На основе российского законодательства выяснить, защищается ли медиа-волонтер Федеральным законом "О СМИ" или нет;
3. Выделить особенности работы медиа-волонтера в полевых условиях;

---

<sup>4</sup> Доклад аналитического центра при Правительстве России [Электронный ресурс] // официальный сайт Аналитического центра при Правительстве России. URL: [ac.gov.ru/files/publicationPDF](http://ac.gov.ru/files/publicationPDF) [дата обращения 01.02.2020].

4. Выделить особенности процесса обучения медиа-волонтера, определить возможные недочёты и предложить возможные пути их исправления.

**Гипотеза**, которую я намереваюсь доказать в ходе своей работы: медиаволонтер является журналистом вне зависимости от образования, которое он получил в ходе своей познавательной деятельности как личности. Кроме того, медиаволонтера защищает российское законодательство в сфере журналистики.

**Методы**, которые я использовала в ходе данного исследования: опрос, экспертное интервью, контент-анализ, включенное наблюдение. Опрос был создан мной с помощью платформы Google.Формы и был нацелен на исследование медиаволонтеров, которые принимали участие в экспедиционном сезоне 2019 года от Русского географического общества.

**Научная новизна и практическая значимость** моего исследования заключается в том, что добровольчество - явление, которое начинает возрождаться на территории страны и получать в связи с этим новый статус. Законодательство, связанное с волонтерством, постоянно обновляется, открывая новое поле для исследований.

**Апробация** работы. Результаты работы были апробированы в докладе на 8-й Международной научно-практической конференции «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере». По результатам работы опубликована статья в следующем издании:

Кузнецова А. П. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «МЕДИА-ВОЛОНТЕР»// Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере./ Материалы VIII Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 3-4 июня 2020 г.). М.-Пенза: ПГТУ. (РИНЦ) с.208 – 217.

Сертификат об участии в конференции представлен в Приложении 10.

# **Глава 1. Волонтерство в структуре медиа-коммуникаций: теоретический аспект**

## **1.1. Понятие волонтерской деятельности. Правовые основы добровольчества в России**

### **1.1.1.Международные документы и законодательные акты Российской Федерации общего характера**

Существует пять основных нормативно-правовых актов, регулирующих волонтерскую деятельность на территории России и всего мира: Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международная конвенция о правах ребёнка (1989 г.), Конституция Российской Федерации (1993 г.) и Гражданский кодекс РФ (1994 г.), так как правовые отношения с волонтерами и благополучателями как правило регулирует договор гражданско-правового характера (ГПХ). Остановимся отдельно на каждом из них.

Прежде чем рассматривать каждый документ и его значение для добровольческой деятельности, стоит уточнить юридическое понятие «волонтер», принятое в законодательстве Российской Федерации. Согласно Федеральному закону от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях социальной поддержки и защиты граждан, подготовки населения к преодолению последствий каких-либо бедствий, оказания помощи пострадавшим, содействия: укреплению мира, престижа и роли семьи в обществе, защите материнства и так далее<sup>5</sup>. Иными словами, волонтер – человек, на добровольной и безвозмездной основе занимающийся поддержкой

---

<sup>5</sup> О благотворительной деятельности и добровольчестве [Электронный ресурс] : федер. закон от 11.08.1995 г. №135 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) [дата обращения 03.04.2020].

населения, природы, памятников природы и т.д. в зависимости от конкретной ситуации. Разбирать международные документы о правах человека я буду, апеллируя этим определением.

Итак, Всеобщая декларация прав человека была принята Генеральной ассамблеей ООН в 1948 году, после окончательной победы над фашистской Германией. Страны-победительницы и участницы ООН, принимая во внимание политику нацистов и те злодеяния, которые были осуществлены ими на протяжении Второй Мировой войны, создали единый документ, который регламентирует основные и неотъемлемые права каждого человека вне зависимости от национальной, расовой и половой принадлежности. В преамбуле международного документа сказано, что он является обязательной задачей для каждого государства по обеспечению прав и свобод как гаранта человеческих прав<sup>6</sup>.

Документ состоит из тридцати статей и преамбулы. Стоит сразу отметить, что этот международный документ обуславливает права и свободы волонтера в первую очередь как человека. Первая статья гласит, что все люди рождаются свободными и равными в правах, наделены разумом и совестью и должны поступать по отношению друг к другу в духе братства. Соответственно, если волонтерская деятельность не нарушает прав и свобод других людей, а также направлена на благо человечества, доброволец имеет полное право заниматься ей.

Вторая статья гласит, что Всеобщая декларация гарантирует права и свободы любому человеку вне зависимости от его интересов, нации, расы, пола, сословия, политического строя в государстве, на территории которого он

---

<sup>6</sup> Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] : междунар. документ от 10.12.1948 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/) [дата обращения 03.04.2020].



проживает и так далее. Отсюда следует, что добровольцем может быть абсолютно любой человек.

Третья статья регламентирует право человека на жизнь, свободу и личную неприкосновенность. Добровольческая деятельность выбирается человеком свободно и является продуктом его жизнедеятельности. Никто не вправе запрещать человеку заниматься волонтерством или принуждать его к добровольному труду. О том же говорит и четвертая статья, регламентирующая вопрос рабства и подневольного человеческого труда. Пятая статья говорит, что никто не имеет право на оскорбительное и бесчеловечное отношение к человеку. Хотя эта статья не нуждается в пояснении, укажем, что добровольческая деятельность не должна быть порицаема. И, соответственно, волонтер не должен подвергаться оскорблениям за то, что он делает.

Шестая статья регламентирует закрепленное за человеком право на признание правосубъектности<sup>7</sup>. Если вкратце, это способность лица выступать субъектом права, то есть защищать свои права самостоятельно или при помощи представителей. Поскольку волонтерская деятельность регламентируется рядом федеральных законов и подзаконных актов, доброволец автоматически становится субъектом права на осуществление волонтерской деятельности. Седьмая статья говорит о равенстве всех людей перед законом и о праве быть защищенными законом. Восьмая – о возвращении человеку его прав или защиту его прав в суде.

Стоит обратить внимание на девятую статью. Согласно ей, человек не может быть необоснованно взят под арест. Волонтеры зачастую становятся участниками митингов и протестов, как правило, даже не зная о том, что их добровольная работа может попасть под российское законодательство о

---

<sup>7</sup> Право на признание правосубъектности [Электронный ресурс] / Международный научно-практический журнал «ПРАВООЗАЩИТНИК». URL: <http://pravozashitnik.net/ru/2016/2/25> [дата обращения 03.04.2020].

проведении демонстраций. Так, в 2017 году 37 человек, занимавшихся предвыборной агитацией Алексея Навального<sup>8</sup>, задержали за якобы нарушение правопорядка, при этом сами волонтеры не получили объяснения в том, что они совершили. Поскольку правоохранительные органы, скорее всего, следовали политическому предписанию, а не реальной обстановке, данный прецедент наглядно демонстрирует нарушение девятой статьи Всеобщей Декларации прав человека. Здесь же стоит упомянуть и десятую статью, в которой говорится не только о том, что каждый человек имеет право на разъяснение обстоятельств, в которых он оказался виновен, но и о праве на рассмотрение дела в суде. Одиннадцатая статья регламентирует понятие «виновность» и регламентирует возможное наказание человека.

Статья двенадцать Всеобщей Декларации говорит о неприкосновенности частной жизни – этот аспект всеобщего права человека мы уже рассматривали выше. Статья тринадцать особенно интересна для представителей международного добровольчества: она гласит, что любой человек вправе сам выбирать себе страну проживания, а также волен перемещаться в любую страну беспрепятственно. Статья четырнадцать регламентирует право на политическое убежище, статья пятнадцать регулирует вопросы гражданства.

Статьи шестнадцать и семнадцать Всеобщей Декларации в рамках моей работы не имеют особой ценности, так как регламентируют права человека на создание семьи и на владение имуществом. Стоит обратить внимание на восемнадцатую статью, которая гласит, что любой человек, вне зависимости от расовой, национальной и иной принадлежности имеет право на свободу вероисповедания, а также на свободу мысли и совести. Поскольку добровольчество в первую очередь идеологический и осознанный выбор, эта

---

<sup>8</sup> Московский штаб Навального сообщил о почти 40 задержанных волонтерах [Электронный ресурс] / РБК URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5960d32a9a79470b1bb71171> [дата обращения 03.04.2020].

статья особенно актуальна для многих волонтеров. Сюда же относится статья девятнадцать о свободе убеждений и свободе выражать свои убеждения. Медиа-волонтеров эта статья особенно касается, так как регламентирует право на получение и распространение идей всеми способами.

Статья двадцать говорит о праве свободы мирных собраний и ассоциаций. Любое добровольческое объединение имеет право на жизнь, если не противоречит действующему законодательству конкретной страны. Стоит отметить и обратную сторону процесса: никто не может быть насильно вовлечен в деятельность добровольческой ассоциации.

Статьи двадцать один и двадцать два также не представляют особенной ценности как материал для моего исследования: они регламентируют право на управление страной и право на получение социального обеспечения соответственно. Статья двадцать три, в свою очередь, напрямую связана с добровольческой деятельностью, так как регламентирует право человека на труд. Особенно стоит отметить право на благоприятные условия труда, поскольку волонтерский труд хоть и не оплачивается, но должен осуществляться в комфортных условиях, в первую очередь, для работника. Эта же статья регулирует вопрос получения справедливого вознаграждения за труд. Здесь же стоит упомянуть и статью двадцать четыре, которая говорит об обеспечении права человека на отдых и досуг.

Статья двадцать пять подходит под цели моей работы лишь частично, поскольку говорит о праве на определенный жизненный уровень. Скорее, здесь стоит обратить внимание на работодателей волонтеров, которые должны обеспечить качественные условия жизни своим добровольным работникам.

Статья двадцать шесть не касается моего исследования, так как говорит о праве каждого человека на обучение. Статья двадцать семь, в то же время, регламентирует право человека на участие в культурной жизни общества, к которой можно отнести также участие в добровольческой деятельности. И, наконец, заключительные статьи - двадцать восемь, двадцать девять и

тридцать – регламентируют права на международный и социальный порядок, обуславливают роль закона в осуществлении реализации человека как личности: волонтера не должен ограничивать закон, а волонтер, в свою очередь, не должен нарушать законодательство, если оно соответствует нормам Декларации. Последняя статья регламентирует именно этот вопрос.

Заканчивая разговор о Всемирной Декларации прав человека, стоит упомянуть, что она в равной степени защищает абсолютно всех граждан, вне зависимости от того, занимается он добровольческой деятельностью или нет.

Переходим к Конвенции о правах ребенка (1989). Этот документ получил самое широкое мировое признание – только две страны отказались его ратифицировать. В Конвенции отображен весь спектр прав, – от гражданских до культурных – которые относятся к детям.<sup>9</sup> Документ состоит из преамбулы и двух частей: первая включает сорок одну статью, в которых описаны непосредственно права ребенка. Вторая часть включает четыре статьи, которые касаются стран-участниц конвенции<sup>10</sup>. Отмечу причину разора этого документа в рамках моей работы: Конвенция признает ребенком любого гражданина в возрасте до восемнадцати лет, в то время как по законодательству Российской Федерации любой человек может стать волонтером с четырнадцатилетнего возраста<sup>11</sup>. Стоит уточнить, что в практической части речь пойдет только о волонтерах старше восемнадцати лет, в соответствии с правилами набор добровольцев, установленными платформой «Гудсерфинг» и Русским Географическим обществом.

---

<sup>9</sup> Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс] : междунар. документ от 20.11.1989 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/) [дата обращения 01.02.2020].

<sup>11</sup> О благотворительной деятельности и добровольчестве [Электронный ресурс] : федер. закон от 11.08.1995 г. №135 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) [дата обращения 0.02.2020].

Статьи с первой по двенадцатую рассматриваемой нами Конвенции гласят об общих правах ребенка, которые должно гарантировать ему государство и национальные законы. Заострять внимание на каждой отдельно не стоит, поскольку они имеют общий характер и делать акцент на них в рамках разговора о несовершеннолетних волонтерах нет необходимости. Однако стоит остановиться на двенадцатой статье, которая говорит о наличии у ребенка собственных взглядов. Государство обязано обеспечить ребенку формирование этих взглядов, а также возможность быть заслушанным в ходе судебных и иных разбирательств.

Статья тринадцать говорит о свободе формирования ребенком собственного мнения, а также возможности свободно искать любую информацию и идеи, которые ему необходимы. С похожей статьей в ходе изучения нормативно-правовой базы я столкнулась в Декларации прав человека, но стоит заметить существенную разницу между этими частями документов. Конвенция по правам ребенка подразумевает ограничение распространения ребенком собственных мыслей и идей, если это нарушает чьи-то свободы, общественный порядок, законодательство и т.д.

Опустим статью четырнадцать, которая гласит о свободе вероисповедания ребенка. Статья пятнадцать, в свою очередь, имеет большую ценность, так как в ней идет речь о свободе ассоциаций и добровольных объединений, в которые может вступить ребенок. К ним относятся и волонтерские организации, в которых человек с четырнадцати лет может осуществлять волонтерскую деятельность. Отмечу также, что эта статья оговаривает ряд ограничений, например, запрет на ведение деятельности организацией, если она противоречит национальному законодательству, общественному порядку и т.д. Отметим также статью шестнадцать, которая говорит о невмешательстве в личную жизнь ребенка и о наказании за подобное вмешательство.

На статьях семнадцать – двадцать один я также не буду останавливаться подробно из-за их общего характера. В них речь идет о работе государства со средствами массовой информации и обеспечении благоприятного информационного поля для ребенка, особенностях воспитания детей работающими родителями, вопросы усыновления и так далее. Хотя семнадцатая статья напрямую затрагивает средства массовой информации во всех их проявлениях, а также особенности их функционирования, конкретно к моему исследованию никакого отношения она не имеет.

Статьи двадцать два – двадцать семь также не имеют прямого отношения к объекту и предмету моей работы, а также феномену добровольчества в целом. В них регламентируются права детей с особыми возможностями, право детей на достойное медицинское обслуживание, социальную среду, обеспечение всех необходимых условий для физического и умственного развития и так далее.

Статьи двадцать восемь и двадцать девять конвенции посвящены обеспечению образования странами-участницами для каждого ребенка. Статья двадцать девять особенно интересна, так как регламентирует цели образования, в которые входит выработка у ребенка моральных и нравственных ценностей. Зачастую все они лежат в основе осознанного выбора подростком добровольческой деятельности.

Намеренно опустим тридцатую статью, касающуюся общих прав ребенка из национальных меньшинств, находящихся в той или иной стране. Намного интереснее в рамках моего исследования статья тридцать один, которая регламентирует досуг и свободное участие ребенка в культурной и социальной жизни. Иными словами, никто не имеет права ограничивать несовершеннолетнего волонтера в его деятельности. Здесь же разберем и статью тридцать два, которая обязывает государства-участницы Конвенции защищать ребенка от экономической эмансипации и труда, который может вредить здоровью или развитию ребенка. Зачастую бывает, что

недобросовестные наниматели волонтеров под видом добровольческой деятельности заставляют подростков выполнять непосильные обязанности, которые не имеют никакого отношения к волонтерству. Данная статья Конвенции защищает именно от таких случаев.

Статьи тридцать три – сорок один упомяну кратко, так как они регламентируют защиту ребенка от всех видов эксплуатации, в том числе сексуальной, вербовки для осуществления военных действий или преступлений, статусе жертвы для ребенка и т.д. В рамках моего исследования они могут иметь место только в том случае, если несовершеннолетний волонтер обманным путем был втянут в незаконную деятельность под видом волонтерской. Конкретная ситуация, которую я разбираю в теоретической и практической части, не входит в их число.

Перечисленные выше статьи Конвенции по правам ребенка составляют первую часть документа. Вторая часть касается непосредственно государств-участниц конвенции и обязательств, которые налагает на них данный документ. Подробно разбирать ее в рамках моего исследования бессмысленно.

Статьи сорок шесть – пятьдесят три составляют третью главу Конвенции по правам ребенка и относятся непосредственно к тексту документа. На них я закончу рассмотрение этого международного договора и перейду к следующему – к Конституции Российской Федерации.

2020 год стал переломным для главного российского законодательного акта. На момент написания данной квалификационной работы уже одобрены поправки в Конституцию<sup>12</sup>, которые осталось принять путем всеобщего голосования. Планируется провести его 22 апреля, но в связи с тяжелой обстановкой относительно коронавируса дата может быть перенесена. Я буду рассматривать вариант Конституции до принятия соответствующих поправок,

---

<sup>12</sup> Полный текст поправок в Конституцию [Электронный ресурс] / Официальный сайт Государственной думы РФ. URL: <http://duma.gov.ru/news/48045/> [дата обращения 03.04.2020].

так как именно он действовал на момент осуществления практической части моего исследования. Дополнительно отмечу, что поправки никак не касаются объекта и предмета моего исследования.

Конституция Российской Федерации<sup>13</sup> – основной государственный документ, принятый путем народного голосования 12 декабря 1993 года. Состоит из двух разделов: «Основные положения» и «Заключительные и переходные положения». Первый раздел состоит из девяти глав, их мы рассмотрим отдельно. Главы, в свою очередь, состоят из статей. Первую главу, «Основы конституционного строя», подробно рассматривать я не буду. Стоит лишь упомянуть, что Конституция как основной государственный документ гарантирует человеку соблюдение его прав.

Вторая глава, «Права и свободы человека и гражданина», представляет в рамках моего исследования большой научный интерес. В первую очередь, Конституция гарантирует соблюдение прав и свобод человека в соответствии с международными документами, два из которых мы уже отметили выше. Особую ценность имеют статьи:

1. 19: равенство перед законом и судом, а также равенство вне зависимости от расы, вероисповедания, пола и т.д.
2. 21, пункт 1: достоинство личности охраняется государством.
3. 22, пункт 1: право на свободу и личную неприкосновенность.
4. 23: неприкосновенность частной жизни, обеспечение тайны переписки, телефонных разговоров и т.д.
5. 24, пункт 1: сбор, хранение и распространение информации о частном лице без его ведома не допускается. В контексте

---

<sup>13</sup> Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон от 12.12.1993 г. №51 // Официальный сайт Конституции РФ. URL: <http://www.constitution.ru/> [дата обращения 03.04.2020].



современной журналистики (в том числе и в сфере добровольчества) эта статья особенно актуальна.

6. 27: перемещения по стране и за рубеж. Актуальна для выездных волонтеров.

7. 29: свобода мысли и слова, отсутствие цензуры, запрет на пропаганду и агитацию, разжигающие межнациональную вражду. Основные принципы, характерные не только для медиа-волонтеров, но и для журналистов.

8. 30: право на свободу объединений (рассматривается в контексте добровольческих организаций).

9. 37: право на труд, выбор и организацию труда, достойные условия для трудовой деятельности. Никто не имеет права принуждать человека к труду. Эта статья имеет отношение к медиа-волонтерству с точки зрения отсутствия злоупотребления добровольческим трудом.

10. 44: касается права на интеллектуальную собственность, свободу пользования культурными, литературными и т.д. достояниями человечества, а также защиту памятников культурного наследия. Эта статья имеет прямое отношение не только к медиа-волонтерству как явлению, но и волонтерской деятельности в целом.

Поскольку остальные главы касаются непосредственно федеративного устройства, статуса Президента, власти и органов местного самоуправления не имеют прямого отношения как к журналистской, так и к добровольческой деятельности, считаю целесообразным их рассмотрение опустить.

Последний документ общего характера, в котором отражены права журналиста и волонтера – это Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ.

Гражданский кодекс состоит из четырех частей, которые в свою очередь разделов, подразделов, глав и параграфов, а также статей. Рассматривать подробно этот нормативно-правовой акт я не буду, остановлюсь только на тех главах, которые имеют непосредственное отношение к моему исследованию. В первую очередь отмечу, что полностью имеет отношение к журналистике четвертая часть ГК РФ, которая регулирует вопросы интеллектуальной собственности. Отдельное значение для журналистов имеет статья 152 Гражданского кодекса «Защита чести, достоинства и деловой репутации».

Поскольку в первую очередь ГК РФ регулирует все имущественные и неимущественные права, останавливаться на нем долго не имеет смысла. Стоит лишь отметить, что в соответствии с Гражданским кодексом журналист несет ответственность за оскорбление чести и достоинства, вторжение в <sup>14</sup>частную собственность, а также может отстоять собственные права в отдельных конкретных случаях.

Упомяну также и Уголовный Кодекс Российской Федерации. Предмет защиты этого кодекса: права человека и гражданина, общественный порядок, окружающая среда и конституционный строй России. Действующий кодекс определяет, какие деяния являются преступлением, и какая мера наказания за них последует.

Чаще всего журналисты становятся подозреваемыми по статьям данного закона. Хотя профессия подразумевает, что журналист не должен вторгаться в личную собственность, прибегать к шантажу, и добывать информацию другими противозаконными способами, многие работники СМИ сознательно

---

<sup>14</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ [Электронный ресурс] / федер. закон от 13.06.1996 №63 - ФЗ / КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) [дата обращения 03.04.2020].

идут на преступление ради работы. Среди статей, по которым чаще всего заводятся уголовные дела на журналистов:

1. Статья 146 «Нарушение авторских прав». Для волонтера она может быть особенно актуальной, так как тот, по незнанию, может неверно сослаться на какой-либо источник.

2. Статья 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни». Об этой статье я уже упомянула выше.

3. Статья 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений». Волонтер также может случайно нарушить эту статью при обнародовании переписки с лицами, от которых он хотел получить комментарий или которые являются организаторами благотворительного мероприятия.

4. Статья 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации». Столкнувшись с этой статьей волонтер или журналист могут, если не предупредят человека, с которым они общаются для получения информации, о фотосъемке, видео- и аудиозаписи. Все сделанные в таком случае записи будут считаться полученными незаконно.

Итак, я начала свое исследование с разбора международного и российского законодательства общего характера, которое касается как волонтеров, так и журналистов. Предметом разбора стали Всеобщая декларация прав человека, Международная конвенция по правам ребенка (так как волонтером может стать человек, достигший четырнадцатилетнего возраста), Конституция РФ и Гражданский Кодекс РФ. Первые три документа на международном и федеральном уровне обеспечивают и волонтеру, и журналисту его основные права и свободы, а ГК РФ регулирует все вопросы, связанные со всеми видами отношений, которые могут быть между людьми. Был также упомянут Уголовный Кодекс РФ и те статьи, по которым чаще всего возбуждаются уголовные дела в сфере средств массовой информации.

## 1.1.2. Законодательство о волонтерстве

Основными нормативно-правовыми актами в сфере добровольчества в Российской Федерации являются Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" с внесенными в него изменениями и дополнениями, а также Федеральному закону «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ. Рассмотрим отдельно каждый из упомянутых документов.

В предыдущей подглаве я уже упоминала Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», когда давала определение понятию доброволец или волонтер, принятому в российской юридической практике. Сейчас я бы хотела остановиться на других важных для моего исследования составляющих этого закона.

Стоит коснуться третьей статьи действующего закона в обзорных целях, так как она касается российского законодательства в сфере волонтерства. В первую очередь оно представлено настоящим законом, Конституцией и региональными нормативно-правовыми актами. Упомяну также, что конкретные виды волонтерской деятельности контролируются федеральными законами, касающимися каждого направления (работа на объектах культурного наследия, на избирательных компаниях, в религиозных организациях и т.д.). Кроме того, международный договор РФ имеет большую силу, чем федеральный закон.

Поскольку цель моего исследования – права конкретного добровольца, я не буду останавливаться на аспектах, которые касаются добровольческих организаций. Кратко я коснусь этой темы, когда буду говорить об РГО и «Гудсерфинге» (подглавы 1.2 и 1.3).

Статья 17.1 закона о добровольчестве гласит, что волонтер имеет право осуществлять свою деятельность индивидуально и под руководством организатора. К правам добровольца относится получение полной информации о характере и целях проводимых им работ. В ходе работы волонтер имеет право на обеспечение расходными материалами, форменной одеждой, возмещением расходов на питание и проезд, страхование жизни и здоровья и, следовательно, психологическую, медицинскую и реабилитационную помощь (если в ходе работ произошла травма). С волонтером может быть заключен гражданско-правовой договор на оказание услуг. Основное условие волонтерской работы: оказание безвозмездных услуг строго по желанию волонтера.

В моем исследовании, особенно в его практической части, пойдет речь о волонтерах, которые достигли совершеннолетия. Но добровольцем на территории Российской Федерации может стать человек, которому исполнилось четырнадцать лет.

Непосредственно добровольцу в ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» уделяется внимание лишь в двух статьях: пятой («Участники благотворительной деятельности»), с помощью которой мной было дано юридическое определение волонтера, а также статья 17.1 «Права и обязанности добровольца (волонтера)». Среди общих прав волонтера – получение полной информации о характере работ, которые он осуществляет добровольно, не рассчитывая на денежное вознаграждение. Но доброволец может получить возмещение расходов, которые он понес, чтобы добраться до места проведения работ или чтобы получить питание. Закон также уточняет, что с волонтером может быть заключен договор ГПХ.

## 1.2. Русское географическое общество в современном медиапространстве

Русское географическое общество (РГО) было создано в 1845 году<sup>15</sup> по указу Николая Первого и на сегодняшний день является одним из старейших географических обществ мира. Его членами на сегодняшний день являются специалисты в области географии и близких к ней наук, путешественников и общественных деятелей – тех, кто совершает вклад в сохранение традиций, истории и уникальных богатств России. Именно благодаря Русскому географическому обществу на территории Российской Федерации появились особо охраняемые природные территории разного вида, ведется работа по сохранению краснокнижных животных и растений.

Хотя РГО не имеет государственного финансирования и, соответственно, является некоммерческой организацией, ее нельзя назвать благотворительной, так как в целях общества не значится осуществление благотворительной деятельности.

Идея создания общества принадлежит Федору Литке<sup>16</sup>. Цель создания – направление лучших специалистов для изучения России.

Руководителем РГО на сегодняшний день является Министр обороны Российской Федерации Сергей Кужугетович Шойгу, также существует Попечительский совет, возглавляемый Президентом России Владимиром

---

<sup>15</sup> О нас [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>16</sup> История [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/istoriya> [дата обращения 03.04.2020].

Путиным. В каждом субъекте РФ есть региональное отделение Русского географического общества.

За последние несколько лет Общество занимается реализацией таких проектов, как:

1. «Самая красивая страна» - фотоконкурс, в котором представлены лучшие кадры природы и памятников истории, сделанные во всех субъектах Российской Федерации.

2. Международный Географический диктант – свободное мероприятие, которое проводится, как правило, на базе культурных учреждений, школ и высших учебных заведений. Представляет собой выполнение географического теста. В России диктант проводится с 2015 года и направлен на популяризацию географии. В 2017 году впервые географический диктант вышел на международный уровень и был представлен в четырех вариантах: для России и зарубежных стран, онлайн-вариант, тест для инвалидов по зрению и демонстрационная версия. Всего в тесте 40 вопросов: 10 общего плана, еще 30 требуют эрудиции. В 2020 году любой желающий может стать автором вопроса для диктанта.

3. Археолого-географические экспедиции. Одна из них, «Туннуг», проводится в четыре смены по месяцу, в ней участвуют не только специалисты-археологи, историки и географы, но и волонтеры. На участие в экспедиции проходит конкурсный отбор, на ней также присутствовал медиа-волонтер.

4. Комплексные экспедиции (например, «Гогланд», на который также проводился отбор медиа-волонтера в рамках Волонтерской школы). В таких экспедициях, как правило, используется военная техника, так как не все места, в которых проводятся исследования, легко доступны для обычного транспорта. Ранее в такие

экспедиции могли поехать только мужчины, но в 2019 году по итогам обучения медиа-волонтерству участником экспедиции на острове «Гогланд» стала девушка, а сама экспедиция стала инклюзивной (подразумевает участие людей с особенностями).

5. Проекты в Арктике.

6. Проекты по сохранению редких животных и птиц (амурский тигр, белый медведь, белуха и так далее).

7. Стажировки для студентов факультетов, смежных по направленности с деятельностью Русского географического общества.

Это лишь малая часть реализуемых в РГО проектов. Фотоконкурс «Самая красивая страна» является одним из самых популярных у аудитории. В нем ежегодно принимают участие тысячи человек, а фотографии Общество активно использует для размещения в своем медиа-пространстве.

Для привлечения молодежи к деятельности Русского географического общества были созданы Молодежные клубы практически в каждом регионе страны. Создать Молодежный клуб может любой желающий, но это большая ответственность: в рамках клуба должны проводиться мероприятия по популяризации географии, иногда со школьниками, а не только с теми, кто состоит в клубе. Активисты клубов участвуют в экспедициях, профильных сменах в лагерях «Артек» и «Орленок», ходят в походы разной направленности и разных уровней сложности.

В современном медиапространстве РГО представлено официальным сайтом, профилями в социальных сетях: сообщество Вконтакте<sup>17</sup>, Instagram<sup>18</sup>,

---

<sup>17</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Вконтакте. URL: <https://vk.com/rgoclub> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>18</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Фото и видео в Instagram. URL: [https://www.instagram.com/rgo\\_1845/](https://www.instagram.com/rgo_1845/) [дата обращения 03.04.2020].



Facebook<sup>19</sup>, Twitter<sup>20</sup> и Одноклассники<sup>21</sup>. Кроме того, на базе Общества выпускаются четыре журнала<sup>22</sup>: «Известия РГО», «Журнал GES (Geography Environment Sustainability)», сборник «Вопросы географии»<sup>23</sup>, журнал «Лед и Снег». На сайте Роскомнадзора данные о регистрации есть только на третий журнал.

Самыми популярными у аудитории считаются страницы Вконтакте и Instagram как самых популярных на сегодняшний момент социальных сетей. В первом сообществе у Русского географического общества более ста тысяч подписчиков, во второй социальной сети более пятидесяти тысяч. В основном посты во всех соцсетях дублируются, но если брать Вконтакте, то там на странице РГО представлено больше крупных материалов. Instagram, в свою очередь, позволяет делиться ссылками на большие статьи в Stories (постах, которые находятся в медиапространстве только один день). Мультимедийные материалы во многом повторяются. Стоит отметить, что, несмотря на значительно меньший охват аудитории, под постами в Instagram намного больше отметок «нравится» (в среднем в пять раз), нежели Вконтакте.

Официальный сайт Русского географического общества выступает как сетевое издание и публикует новостные заметки, материалы развлекательного характера, анонсы конкурсов, больше статьи по историческим инфоповодам (годовщины событий, даты рождения ученых и т.д.). Общая тематика: история, география, археология. Есть раздел «Новости регионов» и «Фото

---

<sup>19</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Facebook. URL: <https://www.facebook.com/rgoclub/> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>20</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Twitter. URL: [https://twitter.com/rgo\\_ru/](https://twitter.com/rgo_ru/) [дата обращения 03.04.2020].

<sup>21</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Одноклассники.ru. URL: <https://ok.ru/group/52676880105689> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>22</sup> Периодические издания РГО [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/periodicheskie-izdaniya-rgo> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>23</sup> Вопросы географии [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роскомнадзора. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=665313&page=> [дата обращения 03.04.2020].

дня» (работы участников конкурса «Самая красивая страна»). Также на сайте РГО представлены онлайн-выставки, афиши и анонсы, ссылки на разделы: «Проекты», «Экспедиции», «О нас», «Гранты», «Премия», «Регионы» и т.д. Это говорит о том, что, в первую очередь, сайт несет ознакомительную функцию.

Поскольку цель Русского географического общества – изучение просторов России и популяризация географии и смежных с ней наук, не удивительно, что организация нуждается в качественном информационном обеспечении, особенно в молодежной среде. Отсюда такое внимание к соцсетям и развлекательному контенту. Общество в первую очередь пытается переориентироваться на молодежь, поэтому в рамках Волонтерской школы и проходило обучение медиаволонтерству. Наверняка упор был сделан на то, что медиаволонтер в свободной и легкой форме расскажет о плюсах участия в экспедициях и других мероприятиях РГО, за счет чего привлечет к обществу новую, схожую по возрастам и ценностям аудиторию.

В реестре зарегистрированных СМИ Роскомнадзора<sup>24</sup> ни одна из вариаций названия сайта Русского географического общества не привела к успешному поиску. Однако, в других реестрах и базах зарегистрированных средств массовой информации данное сетевое издание числится как официально зарегистрированный источник (например, в базе Яндекса<sup>25</sup>). Согласно базе зарегистрированных СМИ Яндекса, владельцем и руководителем сетевого издания является Барина Дарья Сергеевна, адрес редакции: г. Москва, Новая площадь, д.10, к.2 (адрес московской штаб-квартиры РГО). Эту информацию подтвердила также Ксения Гущина, которая

---

<sup>24</sup> Официальный реестр зарегистрированных СМИ Роскомнадзора [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роскомнадзора. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>25</sup> Русское географическое общество [Электронный ресурс] / База официальных СМИ Яндекса. Яндекс. Новости. URL: <https://news.yandex.ru/smi/rgoru> [дата обращения 03.04.2020].

работала непосредственно с представителями Департамента информационного и медиаобеспечения общества. Они отвечали за публикацию написанных волонтерами материалов. Поэтому я не берусь утверждать, что регистрация действительно есть.

### **1.3. Платформа «Гудсерфинг» и ее значение для волонтерской деятельности. Журнал «Гудсерфер»**

Несмотря на то, что сами организаторы «Гудсерфинга» позиционируют его как «платформу для путешествий со смыслом», в первую очередь это некоммерческая организация<sup>26</sup>. Полностью же название организации звучит так: автономная некоммерческая организация «Информационный центр развития добровольчества «Гудсерфинг – добрые путешествия». Основной вид деятельности, заявленный при регистрации: «деятельность по оказанию информационных и консультационных услуг».

Согласно Федеральному закону "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ<sup>27</sup>, некоммерческой организацией является любая организация, которая не ставит своей целью получение прибыли. Деятельность НКО, как правило, направлена на благотворительность, решение значимых социальных проблем, развитие культуры, укрепление физического и морального закона граждан.

НКО могут быть социально ориентированными, но «Гудсерфинг» к ним не относится. Хотя волонтерство подразумевает большинство видов

---

<sup>26</sup> О НКО [Электронный ресурс] / Goodsurfing.org. URL: <https://goodsurfing.org/site/about-nko> [дата обращения 01.02.2020].

<sup>27</sup> О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12.01.1996 г. №7 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) [дата обращения 01.02.2020].

деятельности, которые осуществляют социально ориентированные некоммерческие организации (охрана природы, социальное обслуживание, помощь в ликвидации различного вида катастроф и стихийных бедствий, деятельность в области здравоохранения, образования, науки и многие другие виды деятельности), цель «Гудсерфинга» не в содержании волонтеров как в единой, ориентированной на добровольчество организации. Как я уже указала выше, основная деятельность этой некоммерческой организации – информационные и консультационные услуги. На сайте собраны все действующие волонтерские проекты, в которые на настоящий момент требуются добровольцы (не только в российских особо охраняемых природных территориях, но и на фермах, памятниках наследия ЮНЕСКО и зарубежных волонтерских проектах). Зарегистрировавшись на платформе, волонтер может подать заявку на любой проект и, если его организаторы одобряют кандидатуру, едет в указанное ООПТ или другой объект для проведения работ.

Согласно третьей статье Федерального закона "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ, некоммерческие организации вправе иметь символику. Символом «Гудсерфинга» является желтый еж. Эмблема организации полностью соответствует законодательству, так как не совпадает с государственной, партийной и военной символикой.

Хотя «Гудсерфинг» - некоммерческая организация, она не является благотворительной, поскольку основная ее цель и направление деятельности – информирование.

Как я уже упоминала, «Гудсерфинг» - автономная некоммерческая организация. На основании статьи десятой ФЗ «О некоммерческих организациях» уточняю, что это организация, не имеющая членства и предоставляющая информацию в сфере образования, культуры, спорта,

искусства и т.д. Сюда же можно отнести и информирование. Основана организация может быть на добровольных взносах либо перепрофилирована из юридического лица.

Роль «Гудсерфинга» - быть связующим звеном между волонтером и особо охраняемой природной территорией. Руководство места, в котором будет проводиться волонтерский лагерь, должно гарантировать обеспечение добровольцу достойных условий труда на основе российского законодательства. Волонтер, в свою очередь, отправляясь на проект, обязан выполнить все требования, которые были заявлены заказчиком. Все расходы, в том числе и дорожные, полностью лежат на волонтере, «Гудсерфинг» его никак не спонсирует. По поводу финансирования глава некоммерческой организации мне не ответил, заявив, что это тайна. Но я предполагаю, что деньги на существование организация получает за счет разного уровня грантов.

Сами представители «Гудсерфинга» в своих руководствах и пособиях (смотри Приложение 3), рассказывая о себе, указывают, что начинали как сообщество в социальной ВКонтакте, где делились новостями о всех волонтерских проектах на территории страны. Организаторы некоммерческой организации сами в ходе обучения в вузах посвящали много времени экспедициям и волонтерским лагерям, но удовлетворить потребность всех организаторов своим участием невозможно – поэтому платформа ставит своей целью информирование и консультирование волонтера о местах, где он может быть полезен. Именно для этого был создан портал [goodsurfing.org](http://goodsurfing.org), на котором после регистрации волонтер может выбирать проекты, писать дневники и заметки о своей работе для дальнейшей выкладки на портал, отслеживать собственный рейтинг. Рейтинг нужен для того, чтобы принять участие в конкурсе на лучшего «гудсерфера» (так называются участники сообщества

«Гудсерфинга»). О критериях отбора и самом конкурсе я расскажу в подглаве 2.3.2 «Награждение волонтеров по итогам экспедиционного сезона».

На сегодняшний день на портале зарегистрировано 12 537 участников, 5 458 волонтеров отправились в проекты, анонсировано 488 проектов. Кроме того, у «Гудсерфинга» есть свои амбассадоры<sup>28</sup>. В классическом переводе с английского языка это слово означает «посол», то есть, представитель интересов одного государства на территории другого. В современном маркетинге и других отраслях человеческой деятельности есть устойчивое выражение «амбассадор бренда» - известная личность, которая представляет какую-то конкретную фирму или бренд, являясь ее рекламным лицом. У бренда «Гудсерфинга» также есть свои амбассадоры: люди, которые внесли большой вклад в волонтерскую деятельность, являются опытными путешественниками, фотографами или журналистами. Самый главный критерий для амбассадора: разделение интересов «Гудсерфинга» и готовность знакомить с ними новых участников сообщества.

Амбассадоры «Гудсерфинга»<sup>29</sup>:

1. Антон Юрманов – специалист Экспедиционного центра Министерства обороны Российской Федерации. Один из наставников кэмп-лидеров в Волонтерской школе РГО.

2. Павел Старовойтов – в прошлом заместитель директора Департамента экспертно-аналитической и проектной работы Исполнительной дирекции РГО. На момент функционирования

---

<sup>28</sup> Определение AMBASSADOR в кембриджском словаре английского языка [Электронный ресурс] / Cambridge Dictionary URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/ambassador> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>29</sup> Adobe Lightroom [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Adobe. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop-lightroom> [дата обращения 03.04.2020].

Волонтерской школы был представителем Русского географического общества, проводил вечерние сессии обратной связи с организацией.

3. Ольга Химченко – специалист Департамента экспертно-аналитической и проектной работы Исполнительной дирекции РГО. Присутствовала на Волонтерской школе как представитель Русского географического общества, участвовала в распределении волонтерских проектов.

4. Юлия Глухоедова – журналист, участник Волонтерской школы РГО по направлению «медиа-волонтерство». Присоединилась к команде «Гудсерфинга» во время экспедиционного сезона. Является амбассадором с ноября 2019 года.

5. Екатерина Емец (Туранова) - руководитель АНО «Центр развития национальных парков WildCamp». Присутствовала на Волонтерской школе РГО как один из приглашенных экспертов.

6. Диана Джалалова – представитель Ассоциации волонтерских центров России. На Форуме «Гудсерфинга» выступала как эксперт.

На момент функционирования Волонтерской школы в числе амбассадоров была одна из участниц направления «медиа-волонтерство» Евгения Маслобоева, отличающаяся большим опытом зарубежного волонтерства, а также участием в экспедиции «Земля Франца-Иосифа» в Арктике. В этом проекте запрещено участвовать женщинам, и Евгения не один год пыталась получить разрешение на участие в экспедиции.

Кроме официального сайта и страницы в социальной сети Вконтакте, у «Гудсерфинга» также существуют аккаунты в социальных сетях Instagram, Facebook, мессенджере Telegram. Существует также отдельное сообщество

«Гудсерфинга»<sup>30</sup> - портал, на котором волонтеры могут публиковать статьи о своем опыте работы в волонтерских проектах, делиться медиа-материалами (в основном видео) и проходить курсы. В сообществе должны быть зарегистрированы все медиа-волонтеры и кэмп-лидеры как члены «Гудсерфинга».

Партнерами «Гудсерфинга» являются Русское Географическое общество, Ассоциация волонтерских центров, Клуб международного взаимодействия Passage Zebra, Школа кемпидерства.

Процедура участия в проекте через «Гудсерфинг» выглядит следующим образом:

1. Бесплатная регистрация на сайте организации в качестве волонтера.
2. Выбор интересующего волонтерского проекта.
3. Подача заявки принимающей стороне (как правило в виде анкеты).
4. Получение подтверждения от организаторов и уточнение всех деталей.
5. Отправление в волонтерский лагерь и работа в нем.

Итак, «Гудсерфинг – добрые путешествия» - автономная некоммерческая организация, которая предоставляет услуги по информированию населения. В базе организации собраны все действующие проекты на особо охраняемых природных территориях, в которых могут принять участие волонтеры. Таким образом, «Гудсерфинг» делает процесс

---

<sup>30</sup> Сообщество ГудСёрфинга [Электронный ресурс] / Goodsurfing.org. URL: <http://community.goodsurfing.org/> [дата обращения 03.04.2020].



поиска подходящих волонтерских проектов проще, а также является неким связующим звеном между волонтером и местом проведения лагеря. НКО имеет своих амбассадоров – специалистов в сфере волонтерства и охране природы.

#### **1.4. Понятие медиа-волонтер в контексте российского законодательства в сфере журналистики**

Определение понятию «волонтер» я дала во главе 1.1.2 «Законодательство о волонтерстве». Но мое исследование касается конкретного вида добровольческой деятельности в России – медиа-волонтерству. Соответственно, будет уместным уточнить некоторые аспекты

Медиа, согласно словарю С.А. Кузнецова<sup>31</sup>, представляют собой совокупность средств массовой информации. Соответственно, медиа-волонтер – человек, на добровольной и безвозмездной основе занимающийся созданием контента для средств массовой информации и социальных сетей, посвященного поддержке населения, природы, памятников природы, культурных и спортивных мероприятий и так далее.

Как правило медиа-волонтер занимается сбором контента в ходе мероприятий, проводимых той или иной волонтерской организацией: осуществляет фото- и видеосъемку, готовит материал для текстов и постов в соцсетях. Например, в реабилитационном лагере «Шередарь»<sup>32</sup> в каждой смене есть отдельное место медиа-волонтера, который осуществляет съемку всех мероприятий с детьми и их родителями, наполняет соцсети

---

<sup>31</sup> Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт.. 1998

<sup>32</sup> Шередарь [Электронный ресурс] / Официальный сайт благотворительного фонда «Шередарь». URL: <https://www.sheredar.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

фотографиями и информацией с каждой смены (особенно профиль в Instagram<sup>33</sup>).

Основной нормативно-правовой акт в сфере журналистики в России (если не считать НПА федерального и международного характера, которые я рассмотрела выше) – это закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации"<sup>34</sup>. Статья 6 пункт 1 данного закона гласит, что нормативно-правовой акт регулирует правоотношения в сфере средств массовой информации, в том числе взаимодействие создателей СМИ и общества, участников процесса создания между собой, журналистов и общества и так далее. Согласно историческим данным, это первый документ, регулирующий средства массовой информации, в постсоветской России. Состоит из семи глав, которые, в свою очередь, состоят из шести статей.

Структура документа следующая: официально в документе семь глав, но стоит обратить внимание, что вторая глава, «Организация средств деятельности массовой информации», имеет подглаву под названием «Глава II.1. Исследования объема зрительской аудитории каналов (телепрограмм, телепередач)». Каждая глава, в свою очередь, делится на статьи. Эта глава, как и седьмая, которая отвечает за регулирование международных отношений в сфере массовой информации, не имеет для моего исследования особого значения, поэтому я лишь кратко коснусь их в ходе разбора.

В рамках моего исследования стоит обратить особое внимание на пятую главу ФЗ №2124-1 «Права и обязанности журналиста». Прежде всего стоит обратить внимание на правовой статус журналиста: им является человек, который занимается сбором, хранением, распространением информации по

---

<sup>33</sup> Фонд «Шередарь» [Электронный ресурс] / Фото и видео в Instagram. URL: [https://www.instagram.com/fund\\_sheredar/?hl=ru](https://www.instagram.com/fund_sheredar/?hl=ru) [дата обращения 03.04.2020].

<sup>34</sup> О СМИ [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 г. №2124-1 : (в ред. от 01.03.2020) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) [дата обращения 03.04.2020].

заказу редакции официально зарегистрированного СМИ. Только в этом случае деятельность журналиста является правомерной. Следовательно, в соответствии с сорок седьмой статьей ФЗ «О СМИ», журналист имеет право:

1. Искать, запрашивать и получать информацию в любых источниках, в том числе государственных. Журналист имеет право быть принятым любым должностным лицом в целях получения информации, а также имеет доступ ко всем государственным документам, кроме тех, которые составляют государственную и коммерческую тайну.
2. Проводить аудио- и видеосъемку в целях сбора информации.
3. Посещать места стихийных бедствий, катастроф, массовых беспорядков и т.д.
4. Выражать свое собственное мнение, проверять полученную им информацию и, в случае несогласия с редактурой написанного им материала, отказаться от его публикации под своим именем.

Журналист обязательно должен быть связан с редакцией трудовым договором и иметь в данной ситуации определенные специфические обязанности. Этот же статус распространяется на всех участников редакционного процесса (корректоров, редакторов, монтажеров и так далее), а также на внештатных сотрудников редакции, работающих по ее заказу и запросу.

Медиа-волонтер в большинстве случаев занимается сбором информации, а также созданием уникального контента о конкретном мероприятии вне зависимости от его направленности. Чаще всего, собранные факты и созданные фотографии, видеофайлы публикуются в социальных сетях добровольческих организаций, фондов и конкретных мероприятий, либо на сайтах и информационных изданиях, посвященных добровольческой тематике.

Рассмотрим критерии медиа-волонтера в соответствии с правовым статусом журналиста.

1. Журналист должен создавать материалы для официально зарегистрированного СМИ. Поскольку блоги и сайты как правило носят информационный характер, но не имеют государственной регистрации как средства массовой информации, медиа-волонтер не является журналистом.

2. Журналист должен быть связан с редакцией трудовым договором (то есть, оформленным в соответствии с Трудовым кодексом РФ). На основе этого договора журналист получает определенное вознаграждение за свою работу. Идеология волонтерства подчеркивает, что доброволец – человек, который не получает материального вознаграждения за свою работу, однако имеет право на его получение в зависимости от особенностей работы и желания нанимателя (статья 17.1 Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ). В первую очередь медиа-волонтера снабжают средствами осуществления труда, а также рабочей униформой. С волонтером заключается гражданско-правовой договор, или ГПХ (в соответствии с Гражданским кодексом РФ), который нацелен не на присвоение конкретной должности работнику, а на результат его деятельности. Кроме того, ГПХ подразумевает равенство сторон, заключивших договор. Трудовой договор подразумевает подчинение работника работодателю. Гражданско-правовой договор может иметь объектом оказание каких-либо работ или услуг.

Таким образом, медиа-волонтер имеет права и обязанности журналиста и попадает под действие ФЗ «О СМИ» в случае, если он работает на официально зарегистрированное средство массовой информации по договору ГПХ. Во всех остальных случаях медиа-волонтер является обычным волонтером и попадает под действие ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

Раз речь зашла только о СМИ, которые имеют официальную регистрацию, стоит при разборе Федерального закона уделить внимание второй главе под названием «Организация деятельности средств массовой информации». Эта глава регулирует вопросы учреждения, регистрации и издания средств массовой информации. Разобрав ее, мы сможем точно понять, что отличает официально зарегистрированное СМИ и имеет ли сайт РГО отношение к этому понятию.

Статья восьмая закона «О СМИ» предусматривает, что сайт в Интернете может получить статус сетевого издания, если он официально зарегистрирован как средство массовой информации и его редакция функционирует только на основе свидетельства о регистрации. Разбор ситуации с регистрацией сайта Русского географического общества представлен в подглаве 1.2 «Русское географическое общество в современном медиапространстве». Четкий ответ на вопрос, есть ли у сайта регистрация как у сетевого издания дать не удастся, но, поскольку Роскомнадзор не отображает никаких данных, в рамках своего исследования буду считать, что регистрации нет.

Другое издание, в котором волонтеры могли опубликоваться – журнал «Гудсерфер», официальное издание платформы «Гудсерфинг». Это любительский журнал, который издается силами лично Ксении Гущиной и других организаторов проекта. С этого года членами команды стали медиа-волонтеры, прошедшие школу в Крыму и показавшие достойную работу в экспедиционном сезоне. Поскольку это любительский журнал без четких дат выхода и постоянного состава редакции, вопрос о регистрации «Гудсерфера» как официального СМИ не поднимался.

Отсюда следует, что медиа-волонтеры, участвовавшие в совместных экспедициях РГО и «Гудсерфинга» не являются журналистами. Несмотря на наличие договора гражданско-правового характера с организациями, обе они не имеют подтвержденного свидетельства о регистрации. Следовательно,

права медиа-волонтера в данной ситуации обеспечивает ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

В соответствии с правовым статусом журналиста медиа-волонтер может попадать под защиту российского законодательства в сфере журналистики только в том случае, если он собирает материал для официально зарегистрированного СМИ на основе договора гражданско-правового характера, становясь таким образом внештатным корреспондентом этого издания вне зависимости от его формы. Хотя каждый медиа-волонтер был связан с «Гудсерфингом» и Русским географическим обществом договором об оказании услуг (которым и принято в правовой сфере считать договор гражданско-правового характера), журналистом он не является даже в том случае, если все его тексты были опубликованы на сайте РГО. Мной не было найдено точного подтверждения наличия у сетевого издания Русского географического общества свидетельства о регистрации СМИ (источник: официальный реестр Роскомнадзора), однако куратор из «Гудсерфинга», а также неофициальные базы зарегистрированных СМИ говорят об обратном. Но, поскольку точных данных государственного уровня нет, буду в рамках своего исследования считать, что и сайт РГО, и журнал «Гудсерфер» не имеют регистрации (последнее издание точно ее не имеет).

## **1.5. Выводы по первой главе**

Теоретическая часть моего исследования посвящена изучению феномена волонтерства с точки зрения действующего законодательства и сопоставления его с нормативно-правовой базой, применимой в сфере журналистики. Акцент был сделан на ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и ФЗ «О СМИ» как самых основных документах в указанных сферах, а также общем международном и российском

законодательстве. Мной были разобраны общечеловеческие права, обозначенные в таких документах, как Международная конвенция по правам ребенка, Всеобщая конвенция по правам человека и Конституция Российской Федерации. Были затронуты Гражданский и Уголовный кодексы РФ.

На основе законодательства мной было выведено понятие «медиаволонтер» - человек, на добровольной основе занимающийся сбором информации на благотворительных проектах. По результатам своей работы он создает медиаконтент в социальных сетях и официальных изданиях организации, на которую он работает. Хотя возраст, с которого можно стать добровольцем – четырнадцать лет, в моем исследовании речь пойдет от добровольцах, которые достигли совершеннолетия. Следовательно, волонтеры могут работать на основе гражданско-правового договора.

Волонтерские лагеря, о которых пойдет речь в практической части моего исследования, организованы некоммерческими организациями: Русским географическим обществом и платформой путешествий со смыслом «Гудсерфинг». Первая организация была создана в 1845 году и сейчас пытается создать себе качественную репутацию в современном медиапространстве. Основная активность Русского географического общества проходит в социальных сетях (самыми крупными по охвату стали ВКонтакте и Instagram), а также на официальном сайте, где размещены главные новости.

«Гудсерфинг» - автономная некоммерческая организация, которая ставит своей целью информирование. На сайте организации собраны данные о всех актуальных волонтерских проектах, в которых могут поучаствовать заинтересованные добровольцы. Таким образом, поиск мероприятий, подходящих каждому конкретному человеку, становится более простым.

Обязанности медиаволонтера очень похожи на обязанности журналиста, который работает на мероприятии. Чаще всего добровольцы такой

направленности собирают аудиовизуальный материал в ходе добровольческих мероприятий, а также пишут о них тексты разного формата. И ошибка многих медиа-волонтеров в том, что они приравнивают себя к журналистам и требуют соблюдения тех же прав, что и они. В ходе разбора российского и международного законодательства мной было установлено, что медиа-волонтер не является журналистом, если не работает на официально зарегистрированное издание (то есть, является внештатным корреспондентом этого издания) и не связан с редакцией договором гражданско-правового характера. Журнал «Гудсерфинга» «Гудсерфер» регистрации не имеет. Соответственно, медиа-волонтеры РГО не являются журналистами, хотя с ними и был заключен договор ГПХ.



## **Глава 2. Специфика медиаволонтерской деятельности: практический аспект**

### **2.1. Подготовка волонтеров к работе в экспедиции. Волонтерская школа РГО**

#### **2.1.1 Отбор и общая информация о волонтерской школе**

Набор в Волонтерскую школу РГО и платформы путешествий со смыслом «Гудсерфинг» был объявлен на официальном сайте Русского географического общества 14 февраля 2019 года<sup>35</sup>. Отбор участников проводился на конкурсной основе: необходимо было заполнить анкету, добавить рекомендации наставников предыдущих проектов, выполнить тестовое задание и написать мотивационное письмо. Медиа-волонтеры должны были проходить два тура: кроме анкеты необходимо было написать небольшой описательный текст на тему: «Один день из моей жизни». Ниже также предоставляю список необходимых критериев для прохождения в школу:

1. Возраст от 18 до 45 лет.
2. Опыт работы в проектах, аналогичных волонтерским проектам РГО.
3. Знание английского языка не обязательно, но приветствуется.

---

<sup>35</sup> Стартует школа по подготовке сертифицированных кэмп-лидеров и медиаволонтеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/startuet-shkola-po-podgotovke-sertificirovannyh-kemp-liderov-i-mediavolontyorov> [дата обращения 03.04.2020].

4. Для медиа-волонтеров – наличие портфолио (опубликованных работ).

Количество отобранных по итогам конкурсного отбора волонтеров – пятьдесят человек. Обучение в школе ведется по двум направлениям: кэмп-лидер и медиа-волонтер. Можно подать заявку на обе программы, но выбрать по итогам собеседования только одну. Количество человек на каждом направлении: двадцать пять. Подача заявок осуществлялась до 10 марта 2019 года, объявление результатов – 18 марта 2019 года.

Далее за неделю до окончания набора на сайте Русского географического общества вышло напоминание<sup>36</sup> о завершении набора, а также представление одного из спикеров направления медиа-волонтеров – главного журнала «Кот Шрёдингера» Григория Тарасевича. Кроме того, в рамках заметки были объяснены понятия «кэмп-лидер» и «медиа-волонтер» - описания статусов тех, кем конкурсантам необходимо было стать в процессе обучения.

На понятии «кэмп-лидер» я не буду останавливаться подробно, но считаю необходимым кратко его раскрыть. Кэмп-лидер – волонтер, участник проекта, который создает благоприятную обстановку в команде и отвечает за взаимоотношения между рядовыми волонтерами. Также он является связующим звеном между организаторами экспедиции/волонтерского лагеря и самими добровольцами: обеспечивает сбор и подготовку необходимых документов для участия в лагере (часть документов может быть индивидуальной для каждого места проведения экспедиции). Организаторами выступают Русское географическое общество, платформа «Гудсерфинг», а

---

<sup>36</sup> До окончания набора в школу медиаволонтеров и кэмп-лидеров осталась неделя [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/do-okonchaniya-nabora-v-shkolu-mediavolontyorov-i-kemp-liderov-ostalas-nedelya> [дата обращения 03.04.2020].

также ООПТ (особо охраняемые природные территории) России: национальные парки, заповедники и т.д. Работать в проекте кэмп-лидер начинает удаленно за три-четыре недели до начала полевых работ: знакомит участников, организует их встречу в аэропорту или на вокзале после прибытия в ближайший к охраняемой территории город. После начала лагеря кэмп-лидер работает непосредственно с участниками и организаторами работ вплоть до возвращения домой последнего участника экспедиции.

Медиа-волонтер, как сказано в той же новостной заметке от РГО, - журналист, который создает текстовые, а также фото-, аудио- и видеоматериалы на протяжении экспедиции, которые отражают суть и особенности работы конкретного волонтерского лагеря. Работа осуществляется на протяжении всей экспедиции. В результате обучения работа медиа-волонтера получила ряд дополнительных обязанностей, которые я более подробно рассмотрю в подглаве «Полевые работы медиа-волонтера».

Русское географическое общество выпустило заметку о завершении набора в волонтерскую школу 19 марта 2019 года с прикреплением полного списка победителей конкурсного отбора.<sup>37</sup> Новой информации в заметку практически не представлено: в материале, как и в предыдущих, было указано, что обучение пройдет с 31 марта по 7 апреля в г. Алушта, Республика Крым, на бесплатной основе. Преподавать в волонтерской школе будут профессиональные журналисты, психологи, фотографы, многократные участники экспедиций и другие приглашенные спикеры.

По двадцать пять волонтеров в обоих направлениях были объявлены на официальном сайте РГО, а также на странице сообщества «Гудсерфинг»

---

<sup>37</sup> Объявляем победителей конкурсного отбора в школу медиаволонтеров и кэмп-лидеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/obyavlyаем-pobediteley-konkursnogo-otbora-v-shkolu-mediavolontyrov-i-kemp-lderov> [дата обращения 03.04.2020].

Вконтакте. Каждому участнику на указанный при заполнении анкеты телефон был сделан информационный звонок, в ходе которого уточнялось, что рейс в Крым, которым участники отправятся в волонтерскую школу, будет отправлен из Москвы и каждый участник, проживающий в другом регионе, должен будет добраться самостоятельно. Всего победителями стали добровольцы из 36 субъектов Российской Федерации.

Все время до отправления на обучение в Волонтерской школе отобранные конкурсанты получали информационную рассылку на указанные при подаче заявки адреса электронной почты. Кроме того, в мессенджере Telegram был создан общий чат школы, куда дублировалась вся важная информация по сборам, прибытию и особенностям обучения. В частности, каждый волонтер получил Памятку пребывания на школе (см. Приложение 4), в которой был прописан распорядок дня и расписание работы школы по дням, включая день прилета (31 марта) и день возвращения домой (7 апреля). С первого апреля планировались лекционные дни для обоих направлений. Третьего апреля оба направления должны были выехать в Карадагский заповедник<sup>38</sup> для проведения тренировочных полевых работ: кэмп-лидерам предстояло отрабатывать навыки тимбилдинга, медиа-волонтерам – собрать материал для лекционных заданий. Параллельно необходимо было осуществлять волонтерскую работу на территории заповедника.

Помимо памятки медиа-волонтеры получили домашнее задание (см. Приложение 10) от одного из наставников – Григория Тарасевича. В файле Microsoft Word было представлено два небольших повествовательных рассказа о Коктебеле (К. Паустовского и А. Ферсмана). Участникам предстояло прочитать тексты и разобрать на основе пяти критериев:

---

<sup>38</sup> Главная [Электронный ресурс] / Официальный сайт Карадагской научной станции имени Т.И. Вяземского – природный заповедник РАН . URL: <http://karadag.com.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

1. Образы.
2. Эмоции.
3. Описания природы.
4. Герои.
5. Варианты других текстов о Кара-Даге (Карадагский заповедник находится недалеко от Коктебеля - г. Феодосия, пгт Курортное, ул.Науки, 24).

Более подробный разбор домашнего задания предстояло сделать с куратором в ходе лекции.

Русское географическое общество выпустило заметку о старте Волонтерской школы 2 апреля 2019 года<sup>39</sup>.

Согласно руководству участника, все, кто прошел конкурс на обучение на направлении «медиа-волонтер» должен был привезти с собой ноутбук для работы с текстами и фотоаппарат для создания качественных фотографий. Вторым пунктом, как выяснилось после прибытия на место проведения волонтерской школы, многие пренебрегли, но ноутбуки все привезли с собой в обязательном порядке.

После прибытия в Алушту участники обоих направлений были собраны в общем зале, в котором должны были проходить вечерние мероприятия и сеансы обратной связи с РГО. Русское географическое общество на школе представляли Павел Старовойтов, на тот момент заместитель директора Департамента экспертно-аналитической и проектной работы Исполнительной дирекции РГО, а также Ольга Химченко, консультант Департамента экспертно-аналитической и проектной работы Исполнительной дирекции

---

<sup>39</sup> Стартует школа по подготовке сертифицированных кэмп-лидеров и медиаволонтеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/startuet-shkola-po-podgotovke-sertificirovannyh-kemp-liderov-i-mediavolontyrov> [дата обращения 03.04.2020].

РГО. Кроме них на общих мероприятиях присутствовали Виктор Дятликович, директор Департамента информационного и медиаобеспечения РГО; Екатерина Туранова, руководитель АНО «Центр развития национальных парков WildCamp»; Елена Шестакова, методист отдела научной работы, экологического просвещения и рекреации национального парка «Тарханкутский»; Геннадий Самойлов, Президент Российского союза спелеологов. На всех вечерних мероприятиях присутствовали Илья Попов, основатель платформы «Гудсерфинг»; Ксения Гущина, куратор направления медиа-волонтеров и постоянные спикеры кэмп-лидеров, которые отвечали также за организационный процесс. Было несколько кураторов-волонтеров непосредственно от платформы «Гудсерфинг» (смотри Приложение 4).

В ходе обучения предстояло определить пятерку лучших студентов в обоих направлениях, которые отправятся в экспедиции по своему желанию, а не по желанию распределяющих организаторов со стороны Русского Географического общества. Все волонтерские проекты проводятся обществом совместно с «Гудерфингом». Каждый участник школы на вводном занятии получал договор кэмп-лидера или медиа-волонтера, в соответствии с которым участник соглашался на работу в любом предложенном ему проекте и обязан был обязательно выполнить в ходе нее полученное от организаторов задание на проект. В случае отказа участник обязуется выплатить организаторам сумму, равную стоимости всего пребывания на школе, включая проезд до Крыма и обратно, а также проживание. Форс-мажорные ситуации, которые могут препятствовать выезду волонтера на проект, оговариваются в каждом конкретном случае. Если причина для отказа от работы в экспедиции действительно веская, договор расторгается без ущерба для кэмп-лидера или медиа-волонтера. В договор вносились паспортные данные и контактная информация.

Кроме договора на вводном занятии волонтер получал анкету с перечнем самых крупных проектов, в котором необходимо было отметить пять предпочтительных для каждого конкретного медиа-волонтера или кэмп-лидера. Организаторами неоднократно отмечалось, что пожелания каждого участника будут учитываться при распределении по проектам. Сам список экспедиций и условия пребывания на них волонтеры отдельно получали для ознакомления. Экспедиции отличаются не только по местоположению, особенностям и виду особо охраняемой природной территории, но и по условиям проживания (тип питания, место проживания, количество дней, связь в месте проведения экспедиции, общие требования к конкурсанту). Не все сроки экспедиций выпадали на летнее время, поэтому за временем проведения экспедиций и их длительностью стоило следить особенно тщательно, чтобы не столкнуться с проблемами на работе или учебе.

Основные экспедиции, на которые проводился набор, были анонсированы на одном из первых сеансов обратной связи с РГО. Также было оговорено, что не все кэмп-лидеры и медиа-волонтеры получают возможность участвовать в проекте и отправятся в резерв, чтобы подменить не вышедших на проекты участников. На первом сеансе связи каждый участник школы получил форменные знаки отличия: толстовку, футболку, сумку, ручку, блокнот, а также именной бейдж. На футболке и толстовке сделаны надписи «Кэмп-лидер РГО» и «Медиа-волонтер РГО» в зависимости от направления.

Объявление результатов распределения состоялось шестого апреля, в последний день работы школы. По расписанию в этот день у кэмп-лидеров были занятия, медиа-волонтеры должны были ехать на экскурсию в Судакскую крепость и Новый свет. Вечером, в рамках сеанса обратной связи с РГО, каждый получил сертификат о прохождении школы и возможность участвовать в проекте. Из медиа-волонтеров в проекты отправились меньше двадцати человек. В рамках своего исследования я буду проводить опрос

медиа-волонтеров, принявших участие в проектах, об особенностях их работы. С результатами опроса и их подробным разбором можно ознакомиться в третьей главе.

Итак, перед стартом экспедиционного сезона будущим медиа-волонтерам предстояло пройти обучение, организованное Русским географическим обществом и «Гудсерфингом». Отбор проводился на конкурсной основе в два этапа, после этого победившие двадцать пять человек отправились на непосредственное обучение в Республику Крым, г. Алушта. Кроме направления «Медиа-волонтерство» в школе имелось направление «Кэмп-лидеры» (тоже двадцать пять человек с отдельным конкурсным отбором). Волонтерская школа подразумевает собой короткое обучение азам журналистики и фотографии, работу в Карадагском заповеднике и написание материалов по итогам работы. Всего школа длилась семь дней: с 1 по 7 апреля 2019 года.

### **2.1.2. Процесс обучения**

В целом день обучения начинался в десять утра и продолжался до семи вечера. Большой перерыв на обед длился с двух до трех часов дня. Отхождения от привычного графика допускались в первый и последний день пребывания на школе, а также в ходе практического дня в Карадагском заповеднике. Обучающимся предстояло пройти курс лекций с основной теорией написания текстов и фотографирования за первые два дня, применить знания на практике и выполнить основное задание, до конца смены разбирая его с куратором.

Обучением волонтеров занимались три спикера. Григорий Тарасевич, российский журналист и популяризатор науки, преподавал работу с текстовыми материалами. Артем Чернов, фотожурналист многих интернет-изданий, входил в состав «Кремлевского пула» в конце 1990-х, преподавал



основы фотографии. Юлия Загитова – секретарь Союза Журналистов России, медиаисследователь, рассказывала основы функционирования медиа.

Задание на весь курс состояло в написании трех текстов о заповеднике:

1. Расширенная новость. Подразумевает относительно небольшой текст в 2000-3000 символов с основной информацией о мероприятии (работе волонтеров в заповеднике). Допускает детализацию отдельных моментов и большой объем цитирования. Практически не имеет различий с классическим журналистским жанром расширенной или софт-новости, главное отличие которой, в первую очередь, заниженный уровень оперативности (по сравнению с «новостью-молнией» или хард-новостью).

2. Дневник волонтера. Публицистический текст в произвольной форме, который рассказывает о работе и поведении волонтеров. Особенности могут варьироваться по задумке автора, форма повествования также никак не закреплена.

3. Портрет заповедника. Самый большой текст, который предстояло сдать в ходе обучения. Подразумевает достоверную информацию о месте проведения волонтерских работ с историческими фактами, рассказами работников заповедника разного уровня, перечислением особенностей конкретной особо охраняемой природной территории. Имеет самую низкую оперативность из всех трех жанров, но подразумевает самый высокий уровень проработки представленных фактов. Близок к жанру информационно-аналитической статьи.

Каждый текст должен сопровождаться фотографиями, на которых, в первую очередь, должны присутствовать сами волонтеры и процесс их работы. Подразумевается создание фотоистории, которая включает в себя фотографии участников мероприятия и места его проведения, значимые детали,

фотографии в нестандартных ракурсах и нетипичной обстановке. К расширенной новости можно добавить две и более фотографии, к дневнику волонтера – в зависимости от выбранного формата. Портрет заповедника включает от десяти фотографий.

Это же задание в последствии каждый медиа-волонтер получил как основное на протяжении всей работы в волонтерском лагере.

Двадцать пять волонтеров-участников направления были поделены на группы по пять человек после первого, вводного занятия. В ходе первой лекции также проводился разбор домашнего задания, в котором участникам предстояло разобрать особенности формирования художественных образов, передачи эмоций и описания действий персонажей. «Гудсерфинг» в своих текстах решил придерживаться максимальной общедоступности, для достижения которой иногда приходится пренебречь основными журналистскими принципами. Самым близким к традиционной журналистике жанром в этом случае становится расширенная новость. Дневник волонтера, как я уже заметила, относится к публицистике. Портрет заповедника в зависимости от данных каждого волонтера, может быть как журналистским, так и художественным или публицистическим текстом.

Стоит отметить, что организаторы волонтерской школы не ограничивали участников в сборе мультимедийных материалов: можно было заниматься как съемкой фото, так и любительского видео разных форматов. В последствии все созданные материалы сдавались куратору направления Ксении Гущиной. Основная цель волонтеров при создании как мультимедийных материалов, так и текстовых – завлечь читателя, вызвать его интерес как к волонтерской деятельности, так и к конкретным проектам «Гудсерфинга».

Кроме лекций по созданию и проверке текстов, подразумевалась встреча с Юлией Загитовой, секретарем Союза Журналистов РФ, которая преподавала основы мультимедийной журналистики. В частности, каждой группе предстояло создать канал в мессенджере Telegram, посвященный волонтерской деятельности. Цель такая же, как у текстов и мультимедиа для всей волонтерской школы: привлечение аудитории. Автор самого оригинального канала поощрялся куратором, но уже по прибытии в Москву.

По итогам работы в заповеднике каждая группа должна была сдать три оговоренных выше материала с фотографиями, загрузив их в облачное хранилище на Яндекс.Диске.

Сдача фотографий Артему Чернову также проходила через облачное хранилище: перед началом полевых работ каждый мог скинуть ему примеры своих фотографий для разбора и детального объяснения ошибок и верных тактик фотографирования. После наставник показывал примеры собственных фотографий и фотографий коллег, показывая азы на реальном примере. В итоге каждый получил задание снять фотоисторию о работе в Карадагском заповеднике, чтобы представить ее как сопровождение к текстовым материалам. Задание давалось на группу.

Работа в заповеднике происходила совместно с кэмп-лидерами. Все участники были разделены на группы по десять человек в рандомном порядке и разделены по разным фронтам работ. Каждый был обязан не только выполнить основное задание школы, но и заниматься добровольческой деятельностью. Вероятность того, что медиа-волонтеры из одной группы на обучении попадут в одну группу для работы минимальна – группы составляли организаторы школы с учетом пожеланий наставников. В ходе работ можно было делать фотографии, разговаривать с сотрудниками заповедника и делать диктофонные записи. Общее время работы составило четыре часа. Наставники

присоединялись к одной из групп по своему желанию и также занимались как волонтерской работой, так и своими обязанностями по сбору материала. В мою группу попал Григорий Тарасевич, он стал спикером для моего материала.

По возвращении в Алушту медиа-волонтерам предстояло встретиться с наставниками вместо сессии обратной связи с РГО и проработать дальнейший план обработки материала. На сдачу и работу с текстами и фотографиями оставалось два дня, в один из которых работу предстояло прервать для занятий с Юлией Загитовой. Фотографии необходимо было обработать в одном из редакторов. Артем Чернов посоветовал Adobe Lightroom – он удобен в установке как на компьютер, так и на смартфон, позволяет редактировать фотографии (цветокоррекция, экспозиция и т.д.), а также систематизированно хранить их<sup>40</sup>. До окончания смены (суббота 6 апреля) все материалы должны быть сданы. Кроме того, каждая группа должна была презентовать свои тексты в качестве проекта на сессии обратной связи с РГО 5 апреля, в пятницу (так как суббота у медиа-волонтеров отведена под экскурсию и не является учебным днем, а в воскресенье все участники школы отправляются домой).

В итоге образовательный процесс значительно выбился из изначально оговоренного графика. Сами лекции с Григорием Тарасевичем были полностью отданы под написание текстов и личные беседы с лектором по поводу конкретных материалов. Наставник читал отрывки текстов каждого участника и указывал не на конкретные ошибки, а на слабые места текстов, поскольку большинство участников волонтерской школы не имели профильного филологического образования, и на выправку стиля ушло бы слишком много времени. Поскольку с каждой группы сдается организаторам

---

<sup>40</sup>Adobe Lightroom [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Adobe. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop-lightroom> [дата обращения 03.04.2020].

по три текста, из отдельных фрагментов, написанных каждым членом группы, составлялся один материал, созданный по принципам стилевого единства.

Стоит отметить свободу представления текстов наставнику и создания итогового материала для последующей презентации. В основном все тексты создавались в редакторах типа Microsoft Word, то есть, в стандартной программе для большинства компьютеров. Некоторые участники школы пользовались Tilda Publishing – конструктором сайтов, который не требует особых навыков программирования<sup>41</sup>. С помощью этого конструктора можно создавать лонгриды: большие тексты, разбавленные мультимедийными вставками<sup>42</sup>. Лонгрид подходит для чтения с любого устройства. Если обратить внимание на особенности данного формата, можно сделать вывод, что конструктор и его функционал отлично подходят под потребности «Гудсерфинга» и РГО. Однако тексты, которые все учились создавать в ходе занятий в школе, предназначались для публикации на официальном сайте Русского географического общества и портале [goodsurfing.org](https://goodsurfing.org), такой формат представления не являлся обязательным.

Дедлайны для каждой группы оказались слишком короткими: управиться и с текстами, и с фотографиями предстояло в течении полутора суток. Кроме того, было сжато время для консультаций, так как наставнику предстояло сначала изучить тексты группы, потом дать каждому краткое резюме, а потом повторить то же самое, но уже после исправления ряда ошибок. Так как добавить время к основному образовательному процессу или сдвинуть лекции было нельзя, Григорий Тарасевич принял решение устроить дополнительное время для разбора после сессий обратной связи с РГО, то есть

---

<sup>41</sup> Создайте впечатляющий сайт на Tilda для бизнеса и медиа [Электронный ресурс] / Конструктор сайтов Tilda Publishing. URL: <https://tilda.cc/ru/> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>42</sup> Как создать лонгрид [Электронный ресурс] / Конструктор сайтов Tilda Publishing. URL: <https://tilda.cc/ru/longreads/> [дата обращения 03.04.2020].

по окончании всего рабочего дня. Несмотря на усталость и перегруженность, многие волонтеры с охотой шли на дополнительные встречи, а также работали и после них, когда уже возвращались в гостиницу. В итоге работа над текстами становилась практически круглосуточной.

С Артемом Черновым формат оказался проще. Также, как и на вводном занятии, все фотографии каждой группы были сброшены в облачное хранилище и рассмотрены в ходе общих занятий с объяснением всех плюсов и минусов работ. Стоит отметить, что сам наставник в ходе работы в заповеднике делал фотографии, чтобы позже наглядно продемонстрировать особенности пейзажной съемки, составления фотоисторий и поиска деталей, которые могли оказаться важными или броскими для конкретного материала. В итоге все получили подробный разбор отснятого материала и могли приступить к его размещению в текстах.

Пятое апреля, последний учебный день, был примечателен появлением нового наставника и новой тематикой, а также форматом лекции. Юлия Загитова, на тот момент секретарь Союза журналистов России, должна была провести с нами занятие по созданию каналов в мессенджере Telegram и их превращению в некий новый вид СМИ. Каждая группа учащихся создала канал на свою группу из пяти человек и должна была отразить в нем нечто значимое для волонтеров или нечто, связанное со школой. Позже в ходе общего просмотра и голосования выбиралась лучшая группа.

В ходе лекции Юлия объяснила нам правила и принципы функционирования мессенджера Telegram, показала примеры достойных и действительно интересных каналов. Отдельное внимание в лекции было посвящено изображениям для каналов, в том числе обработке фотографий в редакторе Canva: он помогает соблюдать принципы единого стиля, а также нетривиально обработать фотографии и придать им свою неповторимую

деталь, по которой подписчик сможет узнать материал того канала, в котором он заинтересован.

Со своей стороны замечу, что выбор победителя был сделан не совсем достойно и оправданно. Хотя все каналы были примерно похожи друг на друга и содержали так называемые мемы – смешные картинки, основанные на понятной, возможно, только узкому кругу лиц шутке или единица культурной информации, которая обладает способностью к воспроизводству<sup>43</sup>. Значит, априори они не могли собрать большую аудиторию. Практически определение победителя проходило по принципу «кто смешнее», который, на мой взгляд, не совсем уместен в данной ситуации. Победившая команда смотрелась не слишком хорошо даже с точки зрения именно этого принципа. Во-первых, канал назывался «Бордю́р Тарасевича»<sup>44</sup> - это тоже отсылка к шутке, но понятной только конкретной команде. Григорий Тарасевич, хотя и был наставником, в Карадагском заповеднике работал наравне со всеми и красил бордю́р с некоторыми представителями первой группы. Те сделали и несколько его фотографий, и взяли у него небольшое интервью как у «сенсационного инфоповода» (никто не ожидал увидеть преподавателя в позиции простого волонтера). Хотя Григорий Тарасевич известный журналист и популяризатор науки, вряд ли его коллеги или студенты были бы заинтересованы в подписке на канал, который, по сути, связан не с ним а с конкретным краткосрочным событием в его жизни.

Вечерние занятия были посвящены доработке и сдаче текстов Григорию Тарасевичу, а также оформлению статей в полноценные материалы. По итогам работы, которая вышла за график обычного рабочего дня, каждая команда

---

<sup>43</sup> Шомова С.А. Мемы как они есть. М.; Аспект-Пресс, 2018.

<sup>44</sup> Бордю́р Тарасевича [Электронный ресурс] / Telegram URL: <https://t.me/nabordure> [дата обращения 03.04.2020].

смогла получить одобрение наставника, представить свои тексты и фотографии на сеансе обратной связи с РГО и в последствии сдать их Ксении Гущиной для просмотра материала и дальнейшей его публикации в журнале «Гудсерфер».

Шестой день школы у медиа-волонтеров не был посвящен учебе. Как я уже упоминала, с утра была поездка-экскурсия в Судак и на Генуэзскую крепость, а также в Новый свет и на тропу Голицына. Вечером состоялось награждение учеников обоих направлений сертификатами медиа-волонтера или кэмп-лидера, а также распределение по волонтерским проектам. Распределением занимались Ольга Химченко и Павел Старовойтов как представители Русского географического общества.

Волонтерская школа РГО в Республике Крым, организованная совместно АНО «Гудсерфинг», проходила с 1 по 7 апреля 2019 года в городе Алушта. Подготовка велась по двум направлениям – «Медиа-волонтеры» и «Кэмп-лидеры». Участникам каждого направления предстояло работать в паре на волонтерском проекте. Наставниками медиа-волонтеров стали журналист Григорий Таресевич, фотожурналист Артем Чернов и секретарь Союза журналистов России Юлия Загитова. Обучение длилось пять дней, в течение которых предстояло освоить азы журналистики и художественной публицистики, а также основы фотографии и составления фотоисторий. Практика у участников обоих направлений проходила в ходе волонтерской работы в Карадагском заповеднике. Перед стартом школы медиа-волонтеры выполняли задание, связанное с текстами об этом месте. После практики проводилась работа по написанию и редактированию текстов, а также обработке фото. В итоге обучения каждый учащийся обоих направлений получил именной сертификат о прохождении школы.



### **2.1.3. Недочеты образовательного процесса в Волонтерской школе РГО**

На мой взгляд, программа обучения была составлена организаторами Волонтерской школы некорректно. Это оправдано максимально краткими сроками обучения и довольно простыми итоговыми заданиями, но при создании школы не было учтено, что большинство участников будут представителями профессий, не связанных с журналистикой и филологией.

Основной ошибкой в ходе образовательного процесса было деление участников на группы по пять человек. Это сокращало объем работы: по фрагменту к каждому из трех текстов и по несколько фотографий сделать должен был каждый, но наставникам в итоге сдавались три материала и фотографии от группы, а не от конкретного человека. Все, что могли сделать Григорий Тарасевич и Артем Чернов – дать конкретные советы каждому участнику по поводу того, как добиться стилового единства или какие ошибки были допущены при съемке каждой конкретной фотографии. Такой подход нельзя считать целесообразным, так как медиа-волонтер в каждой экспедиции будет работать в одиночку и может не справиться с поставленной перед ним задачей и объемом работы.

Такой подход, однако, можно оправдать. Формат школы не позволил наставникам работать с каждым автором в отдельности. Во-первых, тогда курирующему тексты пришлось бы проверить семьдесят пять текстов вместо пятнадцати: в сжатых условиях такая работа не привела бы к качественному результату. Артем Чернов с задачей просмотреть фотографии каждого участника справился, но это были фотоистории из компиляций снимков всех, кто был в группе. То есть, каждому человеку отснять фотоисторию не удалось или удалось не в полной мере. Возможно, материал был отснят, но не был

представлен для общего рассмотрения. Имеет место наличие индивидуальной консультации.

Вторая ошибка – отсутствие личного контакта с наставником. Обсудить свои работы можно было лишь на протяжении пяти минут, более того, наставники не знали участников хотя бы примерно по именам или по навыкам. Это усложнило оценку проделанной работы, так как в глазах проверяющих все участники школы были равны между собой.

Оценка в данной ситуации играла одну из ключевых ролей, так как распределение участников по волонтерским проектам происходило на основе личной оценки каждого претендента наставником. Когда непосредственная работа РГО по проработке этого аспекта и распределения мест зашла в тупик, было принято решение обратиться к наставникам напрямую для более четкого ответа при других волонтерах, чтобы они буквально показали пальцем на того, кто едет в конкретный волонтерский лагерь. Григорий Тарасевич не дал никому однозначной оценки, отметив только, что те, кто лучше всех справлялся с заданиями (конкретных примеров, опять же, приведено не было) должны поехать в заповедники или национальные парки, работа в которых не отличается масштабностью. В итоге РГО обратилось за помощью к самим участникам, раздав им список всех участников направления. Необходимо было выбрать пятерых лучших, по мнению каждого, учащихся. Такой вид отбора также трудно назвать объективным, так как обучающиеся не знали способностей и навыков друг друга. В итоге практически все выбрали только участников своих мини-групп, на которые произошло деление в первую лекцию.

Однако на форуме «Гудсерфинга» по итогам экспедиционного сезона, который проходил в ноябре 2019 года в Казани, мне удалось поговорить с Ксенией Гущиной как куратором медиа-волонтеров и Ильей Поповым, как

организатором школы, о всех нюансах обучения. Больше меня интересовали ответы Ксении как человека, непосредственно общавшегося с каждым медиа-волонтером, отправившимся на проект. Результаты разговора и ее точку зрения по поводу недостатков обучения я разобрала в подглаве 2.3.1. «Обмен опытом работы в волонтерских лагерях».

Если наставники не могли справиться с выбранным форматом обучения, можно было бы привлечь дополнительные кадры для проверки текстов. Не обязательно это должны были быть известные журналисты и фотографы: например, сама Ксения Гущина могла бы присоединиться к просмотру и делать указания на явные несоответствия с ожидаемыми РГО и «Гудсерфингом» форматами. Также «Гудсерфинг» обладает большой базой волонтеров, в том числе и тех, кто проявил себя как медиа в ходе волонтерских лагерей. Они так же могли бы присоединиться к просмотру текста и фотографий, причем, не обязательно для этого было приглашать их в Крым для участия в школе – такую помощь можно осуществлять дистанционно, а познакомить волонтеров с дополнительными наставниками через такие социальные сети, как Skype (которые имеют выход в Интернет). Кроме того, стоит сократить число обучающихся в Волонтерской школе, чтобы на сто процентов справиться с нагрузкой, а также сделать статус мероприятия более престижным. Такой вариант обучения был предложен мной Ксении Гущиной на форуме и в целом был одобрен, но поскольку на тот момент ничего об экспедиционном сезоне 2020 года не было известно, как и о втором наборе школы, ничего определенного по поводу применения моих рекомендаций куратор медиа-волонтеров не уточнила.

Выбор методики обучения в Волонтерской школе обоснован, но, на мой взгляд, не совсем подходит для тех, кто не является профессионалом в области филологии и журналистики. Неподготовленной аудитории сложнее разобраться в журналистских и публицистических жанрах, их особенностях.

Кроме того, модель группового обучения не подходит для обучения конкретным индивидуальным навыкам. К тому же, ни наставники, ни сами учащиеся не знали как своих способностей, так и способностей друг друга. Альтернатива состоит только в уменьшении числа обучающихся и в увеличении числа наставников или помощников наставников, возможно, на дистанционной основе.

## **2.2. Полевые работы медиа-волонтера. Обязанности в экспедиции**

### **2.2.1. Подготовка к участию в проекте**

Всем волонтерам перед возвращением домой было рекомендовано заняться медосмотром и позаботиться о вакцинации против клещевого энцефалита. Это два основных требования для каждой экспедиции, продиктованных, в первую очередь, особо охраняемыми природными территориями. Медосмотр включает в себя заполнение классической формы 086/у<sup>45</sup>. Она утверждена Приказом Минздрава России №834Н от 15.12.2014 и обычно заполняется при поступлении в вузы, колледжи, техникумы и другие заведения среднего профессионального и высшего образования. Заполняется с двух сторон и состоит из двенадцати пунктов: общие данные о пациенте (имя, фамилия, отчество, год рождения) на основе документа, удостоверяющего личность; данные о перенесенных заболеваниях и прививках; осмотр узких специалистов: терапевта, хирурга, отоларинголога, невролога и офтальмолога; данные флюорографии и общих анализов. На

---

<sup>45</sup> Приказ Минздрава России от 15.12.2014 N 834н (ред. от 09.01.2018) "Об утверждении унифицированных форм медицинской документации, используемых в медицинских организациях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, и порядков по их заполнению" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_175963/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175963/) [дата обращения 03.04.2020].

основе полного осмотра пациента делается вывод о его трудоспособности или ограничении трудоспособности: все противопоказания должны быть отражены в справке. Заключение 086/у действует на протяжении трех месяцев. Получить ее можно в поликлинике по месту прописки.

Вакцинация от клещевого энцефалита<sup>46</sup> также необходимо, поскольку большинство особо охраняемых природных территорий находятся в зоне, эндемичной для проживания клещей. Хотя пик активности клещей не приходится на экспедиционный сезон (кроме волонтерских лагерей, которые проводятся осенью, во второй пик активности), обработать территорию от паразитов невозможно, так как они составляют фауну каждого конкретного заповедника и не могут быть истреблены на его территории. Вакцинация проводится в три этапа: первая прививка, вторая через месяц и третья через год. Последующие повторяются через каждые три года. Для выработки стойкого иммунитета достаточно двух первых прививок, с которыми все заповедные территории и принимали волонтера: необходимо было предъявить прививочную карту с отметками о сделанных инъекциях. Все документы, необходимые для участия в волонтерском лагере (в том числе копии паспорта, СНИЛС, полиса ОМС и т.д.) собирает кэмп-лидер конкретного проекта и передает их в Департамент экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества.

Помимо вакцинации и предоставления справки 086-у каждый волонтер был обязан пройти освидетельствование у психиатра и нарколога. Только после письменного подтверждения врачом здоровья обратившегося и при предоставлении подтверждения в Русское географическое общество, можно было рассчитывать на поездку в волонтерский лагерь.

---

<sup>46</sup> Вакцинация от клещевого энцефалита [Электронный ресурс] / Официальный сайт БУ "Нижневартовская районная больница". URL: <http://crbnvr.ru/about/news/561/> [дата обращения 03.04.2020].

Считаю уместным расписать процедуру подготовки с медицинской точки зрения, так как для большинства волонтеров именно этот аспект стал решающим перед непосредственным отправлением в волонтерский лагерь. Многие не успевали собрать вовремя необходимый пакет документов и были отстранены от участия в экспедициях. В том числе, мне пришлось отказаться от участия в проекте по изначальному распределению от Русского географического общества в Дарвинском заповеднике<sup>47</sup> из-за незавершенной вакцинации. В итоге мой выезд на проект состоялся позже на месяц в Национальный парк «Башкирия»<sup>48</sup>.

Количество волонтеров, которые будут работать в конкретном лагере, всегда разное и изначально закладывается при подготовке Русского географического общества к экспедиционному сезону. Отбор в каждую экспедицию проходит на конкурсной основе, так как желающих попасть в некоторые экспедиции слишком много (особенно в популярные у туристов места: Алтай, Байкал и так далее). Начало конкурсного отбора анонсируется в новостях на сайте РГО. Кэмп-лидер и медиа-волонтер обязаны подать заявку вместе с другими желающими, хотя это просто формальность, которая облегчает работу Департамента экспедиционной деятельности и развития туризма.

Медиа-волонтеру за три недели до отправления на проект предстояло связаться с кэмп-лидером, наладить с ним личностный и рабочий контакт. Кэмп-лидер поддерживает связь непосредственно с организаторами волонтерского лагеря и передает некоторые пожелания (если такие имеются)

---

<sup>47</sup> Главная [Электронный ресурс] / Официальный сайт Дарвинского природного биосферного заповедника. URL: <https://дарвинский.пф/> [дата обращения 03.04.2020].

<sup>48</sup> Национальный парк «Башкирия» [Электронный ресурс] / Официальный сайт национального парка «Башкирия». URL: <https://npbashkiria.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

медиа-волонтеру. Оба получают на руки от платформы «Гудсерфинг» руководство по направлению (смотри Приложение 3), в котором прописаны основные и дополнительные задачи, выполняемые в ходе проекта, а также до и после участия.

Медиа-волонтер также обязан связаться с куратором, Ксенией Гущиной, которая отвечает за сбор материала, наработанного в ходе экспедиции. Представители «Гудсерфинга» держат связь с волонтерами и договариваются о проведении лагеря с руководством национального парка или заповедника, в то же время являясь связующим звеном с Русским географическим обществом и для особо охраняемой природной территории, и для волонтеров, которым предстоит там работать.

На самой же охраняемой природной территории права всех волонтеров представляет кэмп-лидер. В моем случаезнакомиться с кэмп-лидером пришлось в середине первого рабочего дня, т.к. я добиралась до места проведения на самолете, попутно собрав других волонтеров, а он на поезде. Знакомство с кэмп-лидером первого проекта прошло еще в Алуште, но в итоге вместе мы практически не работали.

За одну-две недели до проекта с волонтерами связывается представитель «Гудсерфинга» и уточняет, какой у волонтера город вылета и прилета. Это необходимо для процедуры покупки билетов и выбора подходящего транспорта: поезда или самолета. По прибытию волонтеров встречают представители особо охраняемой природной территории.

Основная подготовка любого волонтера к экспедиции состоит из обязательного медицинского освидетельствования: справки по форме 086-у, осмотра психиатра и нарколога, вакцинации против клещевого энцефалита. Соответствующие документы передаются кэмп-лидеру проекта, а также представителям Департамента экспедиционной деятельности и развития

туризма РГО. От того, насколько оперативно будут предоставлены документы, зависит участие волонтера в определенном проекте. В моем случае пришлось сменить экспедицию из-за отсутствия полного пакета документов. Необходимо заранее познакомиться с кэмп-лидером и волонтерами, с которыми предстоит работать, собрать предложенный заранее список вещей и договориться о вылете-выезде на место проведения работ с представителями Русского географического общества и «Гудсерфинга». Об обязанностях непосредственно медиа-волонтера перед проектом я расскажу в следующей главе.

### **2.2.2. Непосредственная работа в волонтерском проекте**

Главная обязанность медиа-волонтера, как я уже упоминала выше, - сдать три текста, отработка написания которых проходила в рамках Волонтерской школы РГО. Это портрет заповедника, дневник волонтера и расширенная новость. Стоит обратить внимание, что последний из упомянутых текстов должен быть сдан в течение первых нескольких дней с начала функционирования лагеря, так как цель расширенной новости: рассказать о том, что на одной из особо охраняемых природных территорий страны проводятся работы, осуществляемые волонтерами. Этот материал после внесения правок в любом случае публикуется на портале РГО.

Дневник волонтера имел свободную форму и одно главное условие: он должен выкладываться самим волонтером на сайт сообщества «Гудсерфинга». Количество текстов, их жанр и особенности, а также мультимедийное сопровождение оставалось на усмотрение автора. Это облегчало многим волонтерам задачу, так как не во всех проектах была хорошая связь и возможность прорабатывать большое количество текстов.



Согласно памятке медиаволонтера, он обязан принимать участие во всех работах, которые проводятся в волонтерском лагере. Кроме обязательного присутствия и попутного создания материала, он должен выполнять общие работы вместе со всеми во избежание конфликта как с коллективом, так и с сотрудниками ООПТ. Однако, отмечу, что кэмп-лидер в моем основном проекте несколько раз в течение рабочей недели отмечал, что я могу в любой момент остаться в месте нашего тогдашнего пребывания и спокойно работать над текстами, не выполняя при этом общих обязанностей.

Работа в волонтерском лагере фактически начиналась задолго до самой поездки. В обязанности медиа-волонтера также входило создание пресс-релиза для СМИ, который необходимо было сдать за неделю до отправления на проект. Помимо этого, волонтер должен был подготовить план работы по созданию материалов на проекте. Для этого предстояло ознакомиться с памяткой по работе на проекте, которая высылалась волонтеру, а также отдельно ознакомиться с информацией, которая представлена в Интернете. Памятку для моего проекта в НП «Башкирия» готовили представители организации Wild Camp, о которых я упоминала в подглаве о Волонтерской школе РГО «Процесс обучения».

Самой полезной именно для медиаволонтера информацией в памятке были данные о наличии связи и сети Интернет на месте проведения лагеря, а также возможности подключиться к электричеству (в некоторых лагерях, особенно в северной части России, с этим часто возникали проблемы). Иными словами, с помощью памятки волонтер мог узнать о своих условиях труда.

Хотя памятка рассылалась всем волонтерам через кэмп-лидера, перед медиа-волонтером ставилась дополнительная задача по подготовке интересной и важной информации о заповедной территории, в которой предстоит работать. Какая именно информация будет отражена в проекте –

остаётся на усмотрение медиаволонтера. Параллельно с этим медиаволонтер должен помогать кэмп-лидеру в работе по организации культурного досуга волонтеров.

Как я уже упомянула, медиаволонтер должен за три дня до отправления на проект составить план своей работы на особо охраняемой природной территории с учетом ее особенностей. То есть, куратор примерно должна знать, о чем именно будут тексты (в особенности в жанре «Портрет заповедника»), какие вопросы будут задаваться в ходе интервью (если оно планируется) и кто будет спикером. Кроме того, в плане волонтера должны быть отображены примерные планы на аудиовизуальное сопровождение: планируется ли записывать ролики или только снимать фото и так далее. На этапе обсуждения плана Ксения Гущина отправляет каждому волонтеру техническое задание (см. Приложение 2), в котором отображены ожидаемые требования по текстам для сдачи.

Медиа-волонтер обязан взять с собой ноутбук или другой девайс для создания текстов, фотоаппарат (многие обходились телефоном с хорошей камерой) и прочую сопроводительную технику по желанию. Но должен быть обеспечен необходимый минимум технического оснащения.

Обязательное условие для каждого медиаволонтера: собрать разрешения на обработку персональных данных с каждого участника волонтерского лагеря. Все соглашения во избежание возможных правовых разбирательств с участниками должны быть переданы при необходимости представителям «Гудсерфинга» и РГО. Типовую форму соглашения высылают каждому медиаволонтеру, а о печатной форме и форме итоговой передачи потребовавшей организации волонтер заботится сам. Кроме того, медиа-волонтер обязан предупреждать о фотосъемке, видео- и аудиозаписи.

Вкратце упомяну о несостоявшемся волонтерском лагере в Дарвинском заповеднике. Поскольку после моего отказа от Департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества не была найдена замена на пост медиа-волонтера в лагере, я обратилась к Ксении Гущиной с инициативой написания хотя бы одного текста из трех о данном волонтерском лагере и заповеднике. Было решено написать только расширенную новость с использованием фотографий волонтеров, сделанных в ходе работ в лагере. Общение и сбор информации проводилось в мессенджере WhatsApp в чате, который заранее был создан кэмп-лидером проекта для общения с волонтерами. Кроме того, я воспользовалась отзывами, который каждый волонтер писал по возвращении из лагеря. Все те, кто отозвался на просьбу отправить фотографии или отзыв, включая куратора со стороны заповедника, также подписывали высланное мной соглашение на обработку персональных данных и использование текстов, фотографий. Из-за того, что волонтеры не слишком охотно шли на контакт, сдача расширенной новости (см. Приложение 9) затянулась почти на месяц.

Такая задержка, в первую очередь, была вызвана не вполне слаженной работой медиа-волонтера и кэмп-лидера. Думаю, что этому тандему стоит уделить отдельное внимание, так как от организаторских способностей кэмп-лидера зависит успех работы в волонтерском лагере. Мое общение с лидером группы волонтеров Дарвинского заповедника (для простоты в описании буду называть ее Светланой) прекратилось на этапе, когда я получила отказ в поездке. Но Светлана все это время общалась с волонтерами и провела колоссальную работу по организации лагеря как команды. В итоге, когда я писала в общий чат после возвращения волонтеров из поездки, на мои сообщения никто не обращал внимания. Такое поведение оправдано, поскольку все состоящие в чате волонтеры не знали меня в лицо, а, соответственно, не имели оснований для того, чтобы мне доверять и

предоставлять документы личного пользования. Только после просьбы кэмп-лидера, обращенной ко всем участникам, мне удалось собрать часть информации.

Та же ситуация сложилась с куратором группы от заповедника. Девушка, которая также была в чате, постоянно придумывала причину, чтобы не выходить на связь для интервью. В итоге с ее помощью я смогла только проверить отображенную в расширенной новости информацию.

Наладить контакт с представителями заповедника – одна из важнейших частей работы медиаволонтера, так как всегда есть аспекты жизнедеятельности той или иной особо охраняемой природной территории, которые не желательно освещать. В моем случае с руководством НП «Башкирия» очень повезло: директор национального парка, Владимир Кузнецов, был заинтересован в привлечении дополнительных ресурсов для продвижения ООПТ в социальных сетях. С директором сразу была установлена договоренность, что по истечении работы в волонтерском лагере произойдет обмен текстовыми и фото-, видеоматериалами. Я, в свою очередь, могла рассчитывать на фотографии, сделанные пресс-секретарем национального парка.

Пресс-секретарь национального парка жила с нами в одном доме и сразу провела короткий инструктаж по поводу того, о чем стоит писать, о чем не стоит. Но сразу скажу, что сотрудники ООПТ не пытались ничего скрыть, а также не просили опускать какие-то факты при написании текстов или как-то менять их. Возможно, в ходе работ мы просто не столкнулись с конфликтной ситуацией.

Фото- и видеосъемка проводилась мной ежедневно, особенно тщательно первые три дня: в день прибытия и ознакомления с сотрудниками и территорией национального парка, в нерабочий день, когда нам приходилось

самостоятельно организовывать досуг (в тот день волонтеры самостоятельно изучали и национальный парк, и село Нугуш, в котором мы жили и находилось здание руководства) и в первый рабочий день. Далее съемка проводилась тогда, когда не повторялись ситуации и, соответственно, не могло быть повторения кадров.

Видеосъемка проводилась по моей инициативе для любительского короткого видеосообщения по пребыванию в НП «Башкирия». Ролик был размещен в социальной сети Вконтакте. Стоит отметить, что представители «Гудсерфинга» поощряют активность медиаволонтеров в социальных сетях во время проведения волонтерского лагеря. Можно как дублировать на своих страницах части текста и фотографии, которые в итоге были отобраны для сдачи куратору, так и новые посты, имеющие прямую связь с проведением волонтерских работ (смотри Приложение 10).

Работа над текстами проводилась мной в свободное от совместной активности время и лишь пару раз вместо нее, поскольку волонтерский лагерь подразумевает не только совместные работы по облагораживанию территории, но и проведение совместного досуга.

Тексты жанра «дневник волонтера» создавались мной ежедневно в виде дневниковых, но не почасовых записей. В ходе написания я старалась в публицистической форме представить самые яркие моменты, действия и фразы, которые были в ходе дня. Особенности проводимых полевых работ, безусловно, отражались в каждом тексте дневниковой записи.

Расширенная новость была сдана мной спустя два дня пребывания в лагере вместе с фотографиями. Текст представлен в форме классической расширенной новости с источниками, комментариями и бэкком.

Для текста в жанре «портрет заповедника» сбор материала осуществлялся практически каждый день. Согласно техническому заданию,

итоговый текст должен максимально отражать особенности ООПТ и быть разноплановым. Для достижения этого результата мной была проделана работа по интервьюированию волонтеров, руководства и сотрудников национального парка, нескольких туристов. Какие-то факты о парке были взяты из памятки волонтера, в небольшом музее в здании руководства ООПТ, а также из ознакомительных роликов (в том числе, от Wild Camp). Полностью работа по сбору материала была завершена перед отъездом из национального парка и продолжилась по возвращении в Москву при помощи Интернета.

Непосредственная работа медиа-волонтера в лагере начиналась задолго до отправления на территорию ООПТ. В соответствии с подготовленным «Гудсерфингом» руководством медиа-волонтера, заранее необходимо было приготовить пресс-релиз о готовящемся волонтерском лагере, план по работе в особо охраняемой природной территории, вспомогательные материалы о волонтерах. На месте проведения лагеря медиа кроме своих обязанностей должен выполнять работы общего характера. Каждый доброволец в лагере заполнял согласие на обработку персональных данных, медиа-волонтер обязан был предупреждать также о начале фото- и видеосъемки, аудиозаписи. В итоге работы предстояло написать три текста: расширенную новость, дневник волонтера в произвольной форме, портрет заповедника. Все текстовые материалы сопровождалось фотографиями. Расширенная новость сдается сразу после начала лагеря, дневник волонтера публикуется на сайте сообщества «Гудсерфинга» в ходе работ, портрет заповедника считается самым проработанным материалом и сдается по возвращении из лагеря. Приветствуется упоминание работ в лагере в личных социальных сетях медиа-волонтера.

### **2.2.3.Сдача материалов**

«Гудсерфер», издание платформы «Гудсерфинг», не имеет официальной регистрации в качестве средства массовой информации. Соответственно, даже при заключении договора ГПХ при публикации материалов только в этом журнале, медиаволонтер не обладает правовым статусом журналиста и не попадает под действие российского законодательства о средствах массовой информации.

Все материалы создавались в первую очередь по поручению Русского географического общества. Напрямую с волонтерами никто из организации не связывался, но контроль за написанием материалов и подготовкой мультимедиа вела Ксения Гущина. Она связывалась с заместителем директора Департамента информационного и медиаобеспечения РГО Натальей Мозиловой, которая принимала решение о публикации материалов на портале организации. Все тексты, а также фотографии и видео, созданные волонтерами, в любом случае должны были быть использованы если не на сайте РГО, то в журнале «Гудсерфер», главным редактором которого является Ксения Гущина. Некоторые фотографии попадали на публичную страницу «Гудсерфинга» Вконтакте, как информация о начале и работах в конкретном волонтерском лагере.

Передача текстовых материалов и фотографий Ксении Гущиной для дальнейшего просмотра и передачи Русскому географическому обществу осуществлялась через облачное хранилище в любом домене (Google, Mail.ru, Яндекс). Тем же способом все фото- и видеоматериалы передавались всем участникам волонтерского лагеря, если у тех было желание.

Каждый текст имел свои сроки сдачи. Расширенную новость предпочтительнее было сдавать в первый-второй день волонтерского лагеря, чтобы объявить о его начале на сайте РГО и в социальных сетях «Гудсерфинга». Поскольку расширенная новость не имеет высокого уровня

оперативности, такое опоздание в выкладке возможно. Частичное или полное отсутствие связи на месте проведения волонтерского лагеря считалось смягчающим обстоятельством для волонтера.

Все сдаваемые тексты сопровождалась фотографиями, сделанными в ходе работ. Хотя бы на одном фото желательно было представить волонтеров с отличительными знаками особо охраняемой природной территории или в раздаваемых материалах Русского географического общества (кепка, дождевик и футболка синего цвета со знаками РГО и «Гудсерфинга» на груди и знаком или названием ООПТ на спине), а также несколько фотографий самого заповедника или национального парка. С расширенной новостью необходимо было сдать от десяти до двенадцати снимков. Все фотографии желательно было сдавать обработанными через редактор типа Adobe Lightroom<sup>49</sup>. Объем расширенной новости – 2-2,5 тысячи знаков.

Дневник волонтера имеет принципиально отличный от двух других материалов формат публикации. Представители Русского географического общества в любом случае должны были ознакомиться с материалами, но их в ходе проведения волонтерского лагеря должен был выкладывать сам медиа-волонтер. Как я говорила ранее, стиль, особенности написания и количество частей волонтер выбирает сам, как и количество фотографий к каждому материалу. При отсутствии связи можно было выложить материалы сразу после окончания волонтерского лагеря на личную страницу в сообществе «Гудсерфинга» и также сдать их отдельно Ксении Гущиной. В моем случае были не столько проблемы со связью, сколько проблемы с сайтом сообщества

---

<sup>49</sup> Adobe Lightroom [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Adobe. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop-lightroom> [дата обращения 03.04.2020].



– я сначала не могла пройти регистрацию, а затем авторизацию. Позже мои тексты не выкладывались из-за обязательного условия о редакции, поэтому с выкладкой мне помогла Ксения.

Портрет заповедника выполняется по плану, заранее согласованному с Ксенией Гущиной, и сопровождается 10-15 фотографиями. Допустимое опоздание по сдаче портрета заповедника – неделя со дня возвращения из волонтерского лагеря (с учетом дороги до дома). По возвращении также необходимо было закончить выкладку дневников на сайт сообщества.

Ксения Гущина без участия медиа-волонтера связывалась с Русским географическим обществом для передачи материалов. Не могу точно сказать, все ли в итоге получили обратную связь от представителей общества по поводу выпущенных текстов – мной был получен отзыв только от команды «Гудсерфинга». Процесс сдачи текстов куратором мне не был раскрыт.

Сдача материалов из экспедиции проводилась в три этапа. Расширенная новость объемом 2-2,5 тысячи знаков и 10-12 фотографий к ней необходимо было сдать в первые два дня работы волонтерского лагеря, чтобы не терять актуальность проводимого мероприятия. Дневник волонтера публикуется самим медиа-волонтером на протяжении работ в лагере, не запрещается выложить все сразу после возвращения. Портрет волонтера можно сдать через неделю после окончания работ в лагере. Объем – от 5 тысяч знаков, сопровождение из 10-15 фотографий, составлен четко по плану, оговоренному с куратором. Все материалы сдаются при помощи любого облачного хранилища. Связь с Русским географическим обществом проходила у «Гудсерфинга» без участия медиа-волонтера.

### **2.3. Форум «Гудсерфинга». Обмен опытом работы в волонтерских лагерях**

Форум «Гудсерфинга» проводился 1 и 2 ноября 2019 года в Казани<sup>50</sup>, так как это город, в котором была создана некоммерческая организация. На него приглашались все медиа-волонтеры и кэмп-лидеры, прошедшие обучение, однако приоритетнее был приезд тех, кто в итоге попал в тот или иной волонтерский проект, так как в рамках форума должна была пройти сессия обмена опытом по итогам участия в лагере – как у кэмп-лидеров, так и у медиа-волонтеров.

Прямого отношения к Волонтерской школе РГО и проектам, проведенным совместно с Обществам, форум не имел. Это мероприятие для волонтерских организаций и добровольцев, которое должно было стать площадкой для начала сотрудничества и обмена практиками. Однако представители сотрудничающих с Русским географическим обществом организаций присутствовали и даже проводили лекции, связанные с деятельностью организации. С презентацией о Молодежном клубе РГО должен был выступить Павел Старовойтов, но на тот момент он уже уволился из организации, хотя и присутствовал на форуме. Также присутствовал Антон Юрманов, специалист Экспедиционного Центра Минобороны, который в рамках форума рассказывал о проводимых совместно с РГО проектах.

И все же, цель форума, в первую очередь – обмен волонтерскими практиками. Кроме того, в программу форума входило награждение за проходящие в социальной сети Вконтакте конкурсы по результатам экспедиционного сезона, включая номинации «Лучший кэмп-лидер», «Лучший медиа-волонтер», «Гудсерфер года».

---

<sup>50</sup> Форум путешествий со смыслом [Электронный ресурс] / ВКонтакте. URL: [https://vk.com/forum\\_goodsurfing](https://vk.com/forum_goodsurfing) [дата обращения 03.04.2020].

«Гудсерфинг» в самом разгаре экспедиционного сезона объявил о начале конкурсов работ, сделанных в ходе волонтерских лагерей, под названием «Твое волонтерское лето».

Все работы выкладывались на странице в социальных сетях с соответствующими хэштегами. На звание лучших кэмп-лидера и медиа-волонтера был отдельный отбор, принимать участие в котором я не была заинтересована, а, соответственно, поделиться процедурой подачи своей кандидатуры не могу. Однако Ксения Гущина сориентировала меня в критериях, по которым давались те или иные номинации и звания.

Экспертами на форуме стали представители волонтерских организаций, которые делились опытом международного волонтерства ООН, волонтерства в сфере охраны памятников ЮНЕСКО, крупнейшие российские волонтерские организации. Многие из них представляли амбассадоры «Гудсерфинга», например, Диана Джалалова – представитель Ассоциации волонтерских центров России, Антон Юрманов и т.д. Для медиаволонтеров особую важность имел главный редактор журнала «Казанский репортер» Антон Райхштат, так как с ним происходила сессия обратной связи. Поскольку в целом форум был посвящен выездному волонтерству, присутствовало много экспертов именно в этой сфере, включая зарубежных представителей добровольчества в ЮНЕСКО и ООН.

Обмен опытом работы в волонтерских лагерях состоялся у медиаволонтеров, приехавших на форум «Гудсерфинга» 1 ноября 2019 года в Казани. Всего в сессии приняло участие шесть приехавших в Казань медиаволонтеров, а также Ксения Гущина и главный редактор журнала «Казанский репортер» Антон Райхштат. В первую очередь сессия походилась «Гудсерфингом» как своеобразная форма обратной связи о результатах

проведенного ими проекта. Для меня этот обмен был важен в определении критериев моего будущего опроса для исследования.

Упомяну, что в рамках этой сессии отдельное место было посвящено критериям отбора на звание «Лучший медиа-волонтер», «Гудсерфер года», а также в номинациях конкурса «Твое волонтерское лето».

В ходе обсуждения отдельное место было отведено выполнению в ходе волонтерского лагеря только обязанностей медиа-волонтера. Ксения Гущина отметила, что медиа не обязан выполнять работы, которые выполняют все волонтеры на протяжении лагеря, в то время как руководства и медиа-волонтера, и кэмп-лидера утверждали обратное. Выяснилось, что большинство медиа-волонтеров опирались именно на данные руководства, а также на свои моральные принципы: слишком неправильно выполнять объем, который несоразмерен по масштабу с тем, что выполняют твои коллеги по лагерю. Примечательно, что тот медиа-волонтер, который придерживался слов куратора и выполнял обязанности только медиа, столкнулся с критикой и агрессией как со стороны работников ООПТ, так и со стороны простых волонтеров. Возможно, такое негодование вызвано отсутствием в лагере кэмп-лидера. В итоге судьбу медиа-волонтера решал куратор, напрямую связываясь с руководством особо охраняемой природной территории.

Отдельно были упомянуты критерии, по которым Русское географическое общество принимало и отвергало материалы. Точнее, Ксенией был приведен конкретный кейс, когда РГО отказалось принимать текст у моего коллеги, который работал в лагере в национальном парке «Куршская коса» (Калининградская область). Не был опубликован портрет заповедника, так как в нем, по словам и волонтера, и куратора, были отражены слишком детальные подробности проживания и работ в лагере, которые могли отпугнуть представителя аудитории Общества. Это наводит мысль о том, что

объективность для представителей Русского географического общества не стоит на одном из первых мест. Это легко объяснить, так как РГО, в первую очередь, заинтересовано в привлечении более молодой аудитории, которая является не только будущими специалистами в сфере географии, археологии и других смежных наук, но и волонтеров, а также тех, кто сможет принять участие в своеобразном пиаре организации. Сведения о сложностях, которые приходится преодолевать добровольцам в ходе работы в волонтерских лагерях, могут отпугнуть неподготовленного человека.

Ксения Гущина также отметила, что «Гудсерфингу» на момент проведения форума была необходима информационная поддержка. Поэтому все волонтеры получили предложение на добровольной основе помогать некоммерческой организации с придумыванием инфоповодов и ведением социальных сетей. Многие дали согласие и отметили, что готовы на дистанционную помощь.

В ходе сессии я поговорила с Ксенией насчет недочетов образовательного процесса, построенного в Волонтерской школе. В первую очередь куратор отметила, что основной проблемой по итогам обучения стали пропущенные сроки сдачи материалов по экспедициям. Были те медиа-волонтеры, которые не сдали тексты даже на момент проведения форума, хотя последние волонтерские лагеря и экспедиции, как правило, проводятся в сентябре-октябре. Чем мотивированы такие задержки, Ксения ответа не получила.

Мной также было предложено пересмотреть систему обучения в Волонтерской школе, о чем я писала в подглаве 2.1.4 «Недочеты образовательного процесса». Ксения отметила, что считает все предложения справедливыми и передаст их Илье Попову как одному из организаторов учебного процесса. Также куратор отметила, что помощь многих уже

обучившихся медиа-волонтеров ей понадобится уже к лету для запуска нового проекта «Гудсерфинга».

На сессии обмена опытом работы в волонтерских лагерях присутствовали шесть медиа-волонтеров. Представителям «Гудсерфинга», в первую очередь, хотелось узнать, с какими сложностями столкнулся каждый участник в ходе работы, чтобы в дальнейшем по-другому планировать работу и процесс сдачи материалов. Основными проблемами, с которыми столкнулись медиа-волонтеры, стали нехватка связи и электричества. Был поставлен вопрос о выполнении медиа-волонтером обязанностей всего лагеря: вопреки написанным руководствам как кэмп-лидера, так и медиа-волонтера, выполнять общие работы было необязательно. Однако почти все медиа признались, что не могли стоять в стороне, пока кто-то осуществляет тяжелую работу. Занимался только обязанностями медиа-волонтера всего один человек, который в итоге столкнулся с агрессией как работников особо охраняемой природной территории, так и остальных волонтеров, чем подорвал доверие к себе. В ходе сессии обратной связи мне удалось поделиться с куратором медиа-волонтеров своими изменениями, которые стоило бы учесть при планировании следующей Волонтерской школы. Предложение было принято, но куратор сразу уточнила, что возможности опробовать его на практике может не представиться.

## **2.4. Выводы по второй главе**

Проект работы специализированных медиа-волонтеров для Русского географического общества и платформы «Гудсерфинг» проходил в три основных этапа: обучение в Волонтерской школе РГО, непосредственная работа на особо охраняемой природной территории в волонтерском лагере и подведение итогов на форуме «Гудсерфинга».

Волонтерская школа РГО проводилась в Республике Крым с 1 по 7 апреля 2019 года. Для участия в школе проводился конкурсный отбор по двум направлениям: кэмп-лидеры и медиа-волонтеры. Кэмп-лидеры – организующее звено команды, которое не только отвечает за атмосферу в коллективе, но и за плодотворное сотрудничество с сотрудниками ООПТ. С кэмп-лидером медиа-волонтер ведет совместную работу по организации досуга волонтеров.

Обучение медиа-волонтеров проводили фотожурналист Артем Чернов, журналист Григорий Тарасевич и секретарь Союза журналистов России Юлия Загитова. За пять учебных дней в школе волонтерам предстояло усвоить основные основы журналистики исходя из жанров, в которых предстоит работать: расширенная новость, дневник волонтера и портрет заповедника. Все тексты сопровождаются фотографиями. Азам фотографии обучал Артем Чернов. Юлия Загитова объясняла принципы функционирования мессенджера Telegram и плюсы создания в нем каналов для привлечения широкой аудитории. Практика по обучению проходила в Карадагском заповеднике. По итогам обучения волонтеры распределялись по проектам в зависимости от успехов, проявленных в ходе школы.

На мой взгляд, проект Волонтерской школы был недостаточно продуман, по крайней мере, по части обучения медиа-волонтеров. Хотя все недочеты можно оправдать сжатыми сроками и большим количеством обучающихся (двадцать пять человек), они могли привести к провальной работе на проектах. Во-первых, все волонтеры работали в группах по пять человек, хотя сразу было известно, что медиа-волонтер в экспедиции будет работать один. Во-вторых, такой подход привел к тому, что ни наставники, ни волонтеры между собой не знали друг друга. Из-за большого количества фотографий и текстов организовать работу по-другому было невозможно, так

как была бы большая нагрузка на наставников, но можно было привлечь опытных волонтеров, контакты которых наверняка есть у «Гудсерфинга».

После возвращения со школы и распределения на проекты (которые получили не все медиа-волонтеры), предстояло заняться подготовкой к лагерю вне зависимости от того, какие сроки экспедиции поставлены. Волонтер должен был предоставить в Департамент экспедиционной деятельности и развития туризма справку по форме 086-у, справки от нарколога и психиатра, а также прививочную карту с полной вакцинацией от клещевого энцефалита (обязательное условие всех особо охраняемых природных территорий). Если не сделать эти документы вовремя, можно получить недопуск к участию в проекте. Так было со мной: из-за пропущенной вакцинации мне пришлось отказаться от поездки в Дарвинский заповедник и в итоге решения специалистов «Гудсерфинга» поехать медиа-волонтером в национальный парк «Башкирия».

Работа в волонтерском лагере начинается задолго до непосредственного функционирования самого лагеря. Куратору от «Гудсерфинга», Ксении Гущиной, необходимо было сдать пресс-релиз о предстоящих работах, а также план по работе на ООПТ (в особенности подробный план написания портрета заповедника). Кроме портрета необходимо было сдать расширенную новость и дневник волонтера. Все тексты сдаются с фотографиями. Не запрещается публиковать посты о своей работе в социальных сетях. Кроме своих непосредственных обязанностей медиа-волонтер обязан был выполнять все виды работ, проводимых в лагере. Также до начала лагеря необходимо было связаться с кэмп-лидером и составить информативный текст для волонтеров о той территории, на которой предстояло работать.

Все тексты, создаваемые в волонтерском лагере, предназначены для публикации на сайте Русского географического общества. Однако



представители РГО могут не принять текст, если он не подойдет им по каким-либо причинам. Тогда материалы обязаны опубликовать на сайте «Гудсерфинга» или в журнале, создаваемом Ксенией Гущиной под названием «Гудсерфер». Расширенная новость объемом 2-2,5 тысячи знаков с фотографиями должна быть сдана в течение первых дней волонтерских работ, дневник волонтера выкладывается на сайте сообщества «Гудсерфинга» самим медиа-волонтером в произвольной форме с фото- и видеоматериалами на свое усмотрение (если позволяют условия, в которых проводится волонтерский лагерь).

Портрет заповедника – самый большой материал из всех, что предстоит сдать медиа-волонтеру. Объем - от пяти тысяч знаков, сопровождение из 10-12 фотографий. Текст пишется по плану, заранее оговоренному с куратором, и должен создавать атмосферу присутствия на особо охраняемой природной территории, а также быть максимально объективным. Допускается сдача этого материала спустя неделю после возвращения из волонтерского лагеря. Все тексты и фотографии передаются при помощи облачного хранилища.

Форум «Гудсерфинга», финальный этап работы в экспедиционном сезоне 2019 года, состоялся в начале ноября в Казани. Кроме медиа-волонтеров и кэмп-лидеров присутствовали представители крупных волонтерских организаций, а также РГО. В первую очередь форум считался площадкой для обмена опытом и поиска новых проектов. В рамках форума состоялись сессии обмена опытом у кэмп-лидеров и медиа-волонтеров, а также награждение за участие в конкурсе «Гудсерфинга» и в номинациях «Лучший медиа-волонтер», «Лучший кэмп-лидер» и «Гудсерфер года».

В ходе сессии обмена опыта с медиа-волонтерами выяснилось, что необязательно было соблюдать отображенное в руководстве правило об исполнении всех обязанностей на территории лагеря. Иными словами, медиа-

волонтер мог выполнять только свои обязанности по созданию материала. Присутствующие на форуме медиа-волонтеры (6 человек) высказали несогласие с этой точкой зрения, в то время как один волонтер поделился своим опытом выполнения только обязанностей медиа. В итоге доброволец столкнулся с критикой и агрессией со стороны работников ООПТ и других волонтеров. На примере работ одного из волонтеров было показано отношение РГО к текстам и один из ведущих критериев приема материалов – их способность создать положительный имидж как Русского географического общества, так и проводимых им проектов.

Кроме непосредственно работы медиа-волонтера обсуждались работы, присланные на конкурс «Гудсерфинга». Антон Райхштат вкратце объяснил, какие недочеты были почти у всех участников и привел примеры того, что должно быть отражено в качественном фото или видеоролике о волонтерстве.

В завершении сессии Ксения Гущина попросила у медиа-волонтеров помощи в работе над социальными сетями платформы. Вопрос о Волонтерской школе в 2020 году не ставился, но мной было предложено решение, если школа, все же, состоится, попросить о дистанционной помощи опытных волонтеров или тех медиа-волонтеров, кто участвовал в проектах в 2019 году. Предложение было принято положительно.

## Глава 3. Медиаволонтерская работа в проектах Русского географического общества в зеркале анкетирования

### 3.1. Опрос медиаволонтеров по итогам работы в волонтерских лагерях

Поскольку на форум «Гудсерфинга» в Казани приехали только шесть волонтеров из двадцати пяти, я решила дополнительно создать анкету для всех, кто участвовал в экспедициях, чтобы отобразить более четкую картину опыта полевых работ. Поскольку проект с волонтерской школой и специально подготовленными добровольцами функционировал первый год, более тщательно можно разобрать все положительные и отрицательные моменты, с которыми пришлось столкнуться волонтерам во время экспедиции.

Опрос составлялся в Google.Формах<sup>51</sup>. На сегодняшний день это максимально простая и удобная платформа для анкетирования, которая предусматривает большое количество вопросов, разные формы ответов на них (как развернутые, так и одиночный или множественный выбор из списка, а также другие формы, подходящие под специфику каждого вопроса). Кроме того, система обрабатывает полученные ответы и делает по ним наглядную статистику в виде диаграмм и графиков для более простой оценки полученных ответов.

---

<sup>51</sup> Опрос по итогам работы медиа-волонтером в проектах Русского географического общества за 2019 год [Электронный ресурс] / Google.Формы. URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfEB5sgDXnqDibhSKzT03ciAogL2vcLy5HAC6cEmvfIGHgIQA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfEB5sgDXnqDibhSKzT03ciAogL2vcLy5HAC6cEmvfIGHgIQA/viewform?usp=sf_link) [дата обращения 03.04.2020].

Анкета составлена из одиннадцати вопросов. Основные моменты, которые я хотела выяснить в ходе исследования:

1. Личность волонтера: возраст, уровень образования.
2. Особенности полевых работ: отношение к волонтерам, особенности выполнения волонтерских обязанностей, с какими трудностями волонтер столкнулся в ходе работы.
3. Опыт работы в экспедициях: будет ли повторяться и что повлияло на выбор «за» или «против» такого рода добровольческой деятельности.

Респондентами в опросе стали все медиа-волонтеры, которые выезжали в одну или несколько экспедиций, включая меня саму (для более полного и точного анализа ситуации). Ссылка на опрос направлялась в чат медиа-волонтеров РГО в мессенджере Telegram, либо направлялась лично. Всего в опросе приняло участие одиннадцать человек из двадцати пяти добровольцев, прошедших обучение. Всего в проектах участвовало тринадцать человек, двое по личным причинам проходить опрос отказались.

Ответы респондентов будут представлены ниже в виде матрицы, где цифры слева по вертикали – это номер вопроса, а цифры сверху по горизонтали – номера респондентов. Опрос анонимный, узнать имя респондента можно только по возрасту и названию особо охраняемой природной территории, на которой он работал.

Под цифрами зашифрованы следующие вопросы:

1. Укажите Ваш возраст (подразумевается краткий ответ).
2. Укажите Вашу специальность вне зависимости от формы и уровня образования (подразумевается краткий ответ. Вопрос составлен так, потому что волонтер может иметь как несколько высших

образований, так и среднее специальное или неполное высшее образование).

3. В скольких экспедициях Вы стали медиа-волонтером? (подразумевается краткий ответ. Хотя по проектам были распределены не все волонтеры, возможно, кто-то стал медиа во втором проекте из-за отказа основного участника, хотя ехал на ООПТ простым добровольцем).

4. Где проходила экспедиция (экспедиции), в которой Вы участвовали в качестве медиа-волонтера? (подразумевается краткий ответ).

5. С какими проблемами Вы столкнулись в ходе работы на проекте? (варианты ответа: отсутствие связи; отсутствие электричества; труднодоступность комфортных условий для работы; непонимание со стороны руководства ООПТ или волонтеров; другое – респондент описывает проблему, с которой он столкнулся, самостоятельно).

6. Какова была реакция работников ООПТ и волонтеров на Вашу деятельность? (варианты ответа: строго положительная; строго отрицательная; нейтральная; другое – респондент описывает проблему самостоятельно).

7. Выполняли ли Вы обязанности обычных волонтеров помимо своих? (варианты ответа: да; нет, я занимался только обязанностями медиа; несколько дней занимался только работой с волонтерами и несколько дней посвятил работе медиа).

8. Когда Вы сдали все материалы из экспедиции? (варианты ответа: до окончания работ; с допустимым организаторами опозданием; с опозданием больше оговоренного; еще не сдал).

9. Сколько Ваших материалов было принято РГО? (варианты ответа: 1; 2; 3; ни одного).

10. Повторили бы Вы опыт медиа-волонтерства? (варианты ответа: да; нет; затрудняюсь ответить).

11. Если в предыдущем вопросе Вы ответили «нет», напишите, пожалуйста, причину (подразумевается развернутый ответ).

Все вопросы имеют предусмотренную порталом Google.Формы функцию отметки вопроса как обязательного, кроме последнего. Если медиа-волонтер в вопросе, который предшествует последнему, ответил «да» или «затрудняюсь ответить», для него тестирование уже окончено. Отмечу, что пометку «обязательно» с вопроса я убрала после того, как респонденты начали заполнять анкету, поэтому некоторым пришлось либо ставить прочерк в вопросе, либо оставлять нейтральный ответ, поскольку система не дает закончить анкетирование, если не дан ответ на все обязательные вопросы.

#### **Матрица ответов на опрос по итогам работы медиа-волонтером в проектах Русского географического общества за 2019 год**

Респондент/ Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	21	22	23	23	25	25	26	27	27	28	30
2	Журналистика	Экология и природопользование	Журналистика	Информационный менеджмент	Журналист, этнограф	Инженер	Журналист	Туризм	Туризм	Журналистика	Магистр культуры. Преподаватель истории
3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	НП «Башкирия»	НП «Лосиный остров»	Остров Гогланд	Крым, Алания	Национальный парк «Себежский»	Валдай	Байкал	НП «Лосиный остров»	НП «Лосиный остров»	Лапландский государственный природный	НП «Куршская коса»

										биосферный заповедник	
5	Отсутствиие связи	Непонимание со стороны руководства ООПТ и волонтеров	Труднодоступность комфортных условий для работы	Другое: ни с какими	Отсутствиие связи	Другое: проблем не было	Отсутствиие связи	Другое: никаких проблем	Другое: никаких проблем	Другое: никаких проблем	Другое: некачественное питание
6	Строго положительная	Строго положительная	Нейтральная	Строго положительная	Строго положительная	Строго положительная	Строго положительная	Строго положительная	Нейтральная	Строго положительная	Строго положительная
7	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет, я занимаюсь только обязанностями меди	Да	Да	Да	Да
8	С допустимым организаторами опозданием	С опозданием больше оговоренного	С допустимым организаторами опозданием	С допустимым организаторами опозданием	С допустимым организаторами опозданием	До окончания работ	До окончания работ	С опозданием больше оговоренного	С опозданием больше оговоренного	С допустимым организаторами опозданием	С допустимым организаторами опозданием
9	1	2	2	2	2	2	Ни одного	1	3	3	2
10	Да	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Да	Затрудняюсь ответить	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Сразу отмечу, что причины данных медиаволонтерами ответов я не уточняла, поскольку опрос анонимный. Поэтому ответы будут разбираться в общей сводке по конкретному вопросу. С выводами можно ознакомиться в следующей главе.

Итак, как показали данные первого вопроса, средний возраст медиаволонтера РГО – двадцать пять лет.

По специальностям, на которые обучались медиаволонтеры в ходе своей общей познавательной деятельности как личностей, лидируют журналистика и гуманитарные науки. Отмечу, что это противоречит моим ожиданиям, так как в целом среди учеников Волонтерской школы были специалисты по естественным наукам (географии и смежной с ними). Специалистом точных наук является только один респондент, на втором месте стоят науки, прямо или косвенно связанные с географией. Напомню, что уровень образования респонденты указывали по желанию.

Практически все респонденты стали медиаволонтерами только в той экспедиции, куда попали по распределению. Только один человек стал медиа в двух проектах.

По особо охраняемым природным территориям, в которых проходили волонтерские лагеря, мне бы хотелось отметить несколько аспектов. Во-первых, по итогам опроса выяснилось, что три волонтера приняли участие в лагере на территории НП «Лосиный остров». В этом национальном парке было три волонтерских смены. Во-вторых, по типу мероприятий на территории ООПТ можно разделить на две группы: комплексная экспедиция (Остров Гогланд) и волонтерские лагеря (все остальные территории). В-третьих, можно разделить местности по типу ООПТ (на основе Федерального закона от



14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»<sup>52</sup>): национальные парки (шесть из одиннадцати), биосферный заповедник (один из одиннадцати) и территория, которая не относится к особо охраняемым, но имеет научную ценность (одна из одиннадцати). Заповедники имеют самый высокий уровень ценности территорий, на втором месте национальные парки.

Большинство волонтеров не столкнулись ни с какими трудностями в ходе работы. Трое столкнулись с некомфортными условиями для работы и отсутствием связи и электричества. Один человек отметил некачественное питание и еще один человек столкнулся с непониманием со стороны работников ООПТ или других волонтеров.

Никто из волонтеров не столкнулся со строго отрицательной оценкой своего труда со стороны работников ООПТ. Девять из одиннадцати респондентов отметили, что оценка была строго положительной, еще двое отметили оценку как нейтральную.

Десять из одиннадцати респондентов выполняли работы вместе с участниками волонтерского лагеря. Только один человек занимался обязанностями по сбору информации.

Шесть человек из одиннадцати сдали тексты в срок, то есть, с оговоренным организаторами опозданием. Тех, кто тексты не сдал совсем, среди участников опроса не оказалось. Два человека полностью закончили со сдачей материала до того, как окончились работы в волонтерском лагере, остальные трое пропустили сроки своевременной сдачи.

---

<sup>52</sup> Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] / федер. закон от 14.03.1995 №33 - ФЗ / КонсультантПлюс : справ. правовая система: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6072/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/) [дата обращения 03.04.2020].

У большинства респондентов (шесть человек) было принято РГО два материала. У двоих человек все материалы были приняты к публикации. Одному человеку РГО полностью отказало в публикации. У двоих респондентов был принят только один текст.

Семь человек из одиннадцати отметили, что повторили бы опыт медиаволонтерской работы в экспедициях и волонтерских лагерях. Один человек не стал бы снова работать медиаволонтером и не указал причину в следующем вопросе. Три респондента затруднились с ответом.

Для составления личностного портрета медиаволонтера РГО и общей обстановки в медиаволонтерстве по итогам экспедиционного сезона 2019 года мной был создан опрос на платформе Google.Формы, состоящий из одиннадцати вопросов. В процессе анкетирования я хотела установить примерные личностные качества реального волонтера, как сложилась его работа в зависимости от условий в волонтерском лагере и каково его отношение к медиаволонтерству после реального опыта.

### **3.2. Выводы по опросу медиаволонтеров по итогам экспедиционного сезона 2019 года**

Медиаволонтер – молодой активный человек двадцати - двадцати пяти лет, как правило имеющий неоконченное высшее или высшее образование и постоянную работу. В большинстве своем образование журналистское или связанное с гуманитарными науками. Специалисты в области естественных и точных наук встречаются, но не преобладают в большинстве. Это можно объяснить тем, что у людей с гуманитарным складом ума более четкая предрасположенность к написанию текстовых материалов, тем более, у журналистов. Этим же объясняется и то, что медиаволонтеры в большинстве своем сдают вовремя текстовые и мультимедийные материалы с прошедших

мероприятий: у журналистов более высокий уровень ответственности перед сроками сдачи материалов или, так называемыми, дедлайнами.

Работа медиаволонтеров на особо охраняемой природной территории в большинстве случаев приветствуется и активно поддерживается непосредственно руководством и работниками ООПТ. В большинстве случаев это объясняется тем, что медиаволонтеры за счет рассказа о своем опыте пребывания в заповеднике или национальном парке могут обеспечить дополнительный пиар и тем самым привлечь посетителей и туристов. Особенно это касается тех охраняемых территорий, которые находятся слишком далеко от крупных городов и до которых добраться намного сложнее.

Медиаволонтер охотно берется за исполнение не только своих прямых обязанностей, но и обязанностей других добровольцев, которые находятся с ним в одном лагере. При этом, совмещение обязанностей, как правило, никак не отражается на качестве выполненных им в качестве медиаволонтера задач. Совместная работа медиаволонтера и других добровольцев делает проще процесс коммуникации между ними, а также повышает уровень доверия к человеку, в работу которого входит взятие интервью и фото-, видеосъемка, пусть и не всегда в удачных ракурсах и ситуациях.

Медиаволонтер в ходе работы может столкнуться с трудностями в виде отсутствия связи, электричества и комфортных условий для работы, которые значительно тормозят процесс подготовки и своевременной сдачи материалов. Для многих добровольцев этот фактор становится решающим при принятии решения о работе медиа в последующих проектах. Современные молодые люди в принципе очень зависимы от связи и технической оснащенности как собственной, так и местности, в которой он находится. Поэтому некоторые медиаволонтеры не могут дать точного ответа, будут ли они принимать

участие в дальнейших проектах. В целом опыт Русского географического общества по обучению сертифицированных медиаволонтеров можно считать успешным.

## Заключение

Добровольческая и волонтерская деятельность за последние несколько лет обрела большую популярность. Президент и Правительство на сегодняшний день оказывают большую поддержку представителям волонтерских организаций и молодым волонтерам, особенно тем, которые заняты в мероприятиях государственного масштаба. Не удивительно, что с каждым годом появляется все больше различных направлений волонтерства, в частности, появилось медиаволонтерство.

Мной было выведено определения термина «медиаволонтер» на основе федерального закона «О благотворительной деятельности (добровольчестве)» и определения термина «медиа», данного в словаре С. Кузнецова. Если волонтер в классическом понимании – человек, который на безвозмездной основе по собственному желанию осуществляет благотворительную деятельность, а медиа – совокупность средств массовой информации, то медиаволонтер – это человек, который на добровольной основе занимается сбором информации для средств массовой информации и социальных сетей в рамках своей благотворительной деятельности. После определения данного понятия обозначилась цель моего исследования – является ли медиаволонтер журналистом?

Решать поставленный выше вопрос я решила в двух аспектах: правовом – путем изучения российского законодательства о СМИ и добровольчестве, а также в практическом, основываясь на собственном опыте работы медиаволонтером в проектах Русского географического общества. Кроме того, для отображения полной картины касаясь медиаволонтерства, я провела опрос своих коллег по работе в проектах.

Русское географическое общество (РГО) в современном медиапространстве пытается привлечь к своей аудитории молодежь. В частности, для этого необходимо освещение работы в экспедициях и волонтерских лагерях простым языком, близким молодым людям. В связи с этим совместно с платформой добрых путешествий «Гудсерфинг» было принято решение создать Волонтерскую школу РГО, где мне довелось пройти обучение перед работой в проектах.

Разбор российского законодательства о волонтерстве и средствах массовой информации показал, что медиаволонтер может назвать себя журналистом только в том случае, если он работает на официально зарегистрированную редакцию и связан с ней договором гражданско-правового характера. Хотя со всеми медиаволонтерами РГО был заключен договор, мне в процессе работы не удалось найти в официальном реестре Роскомнадзора данных о регистрации официального сайта Общества как сетевого издания. Поэтому, скорее всего, все работавшие в проектах добровольцы, статусом журналиста не обладали.

Хотя каждый медиаволонтер прошел подготовительное обучение, в процессе подготовки к экспедиционному сезону были явные недочеты. Обучение проходило в форме организованных групп, в которых были распределены те обязанности, которые в реальных условиях должен выполнять один человек. Кроме того, результаты процесса сложно назвать объективными, поскольку ни наставники направления, ни медиаволонтеры в процессе обучения не смогли познакомиться с кем-то, кроме членов своих групп. В итоге успешную работу в проектах провели только те добровольцы, у которых было журналистское или другое гуманитарное образование (как позволили мне выяснить результаты проведенного опроса).

Процесс работы медиаволонтером на проекте очень напоминает журналистскую работу по сбору фактов и комментариев, а также производству мультимедийного контента, но, все же, медиаволонтер и журналист – разные понятия. Поэтому медиаволонтер защищен только законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», при этом может нарушить статьи Уголовного и Гражданского кодексов РФ, которые чаще всего нарушают недобросовестные журналисты. Например, не все волонтеры знали, почему необходимо собрать с участников экспедиций согласие на обработку персональных данных, а также о том, что необходимо спрашивать разрешение на фотосъемку и аудиозапись.

Поставленная мной гипотеза о том, что медиаволонтер является журналистом вне зависимости от уровня и профиля образования и попадает под российское законодательство в сфере массовой информации, в связи с представленными выше фактами, подтвердилась частично. Касаясь образования медиаволонтера я делала выводы на основе проведенного мной опроса. Он показал, что медиаволонтером является молодой человек 20-25 лет с гуманитарным образованием, для которого большое значение имеют условия работы, которые может ему обеспечить та или иная организация (в случае с моим исследованием это особо охраняемая природная территория). Такой медиаволонтер не пропускает строго поставленные перед ним сроки сдачи, а также имеет большую предрасположенность к написанию текстов и созданию качественного мультимедийного контента для их сопровождения. Медиаволонтер не конфликтен, отлично ладит как с другими добровольцами, так и с сотрудниками особо охраняемой природной территории. Кроме того, помимо своих обязанностей, медиаволонтер выполняет общие работы в лагере. Случаи, когда волонтер имеет больший возраст, другой уровень образования и при этом так же успешно выполняет все оговоренные работы,

связаны напрямую с качествами и способностями конкретного добровольца как личности.



# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

## 1. Теоретические труды по журналистике и филологии

1. Дмитриевский А.Л. Жанры журналистики // А.Л. Дмитриевский // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2014.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика, М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник - М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) : учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2002.
5. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт.. 1998.
6. Кузнецова А. П. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «МЕДИА-ВОЛОНТЕР»// «Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере». Материалы VIII Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 3-4 июня 2020 г.). М.-Пенза: ПГТУ. С. 208-217.
7. Ляпун С.В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики // С.В. Ляпун // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2011.
8. Невская М.А., Сухарев Е.Е., Тарасова Е.Н. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ : практическое пособие. – М.: Дашков и К°, 2013.
9. Определение AMBASSADOR в кембриджском словаре английского языка [Электронный ресурс] / Cambridge Dictionary. URL:

<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/ambassador> [дата обращения 03.04.2020].

10. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов/ А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2010.

11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> [дата обращения: 02.03.2020].

12. Шинков М.А. К вопросу о дифференциации журналистских и публицистических жанров // М.А. Шинков // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2014.

13. Шомова С.А. Мемы как они есть. М.; Аспект-Пресс, 2018.

14. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.

### **Нормативно-правовые акты (электронные ресурсы)**

15. Вопросы географии [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роскомнадзора. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=665313&page=> [дата обращения 03.04.2020].

16. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] : междунар. документ от 10.12.1948 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/) [дата обращения 01.02.2020].

17. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 г. №51 // КонсультантПлюс : справ. правовая система . URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) [дата обращения 01.02.2020].

18. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс] : междунар. документ от 20.11.1989 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/) [дата обращения 01.02.2020].

19. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон от 12.12.1993 г. №51 // Официальный сайт Конституции РФ. URL: <http://www.constitution.ru/> [дата обращения 01.02.2020].

20. О благотворительной деятельности и добровольчестве [Электронный ресурс] : федер. закон от 11.08.1995 г. №135 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) [дата обращения 01.02.2020].

21. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12.01.1996 г. №7 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) [дата обращения 03.04.2020].

22. О СМИ [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 г. №2124-1 : (в ред. от 01.03.2020) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) [дата обращения 01.02.2020].

23. Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] / федер. закон от 14.03.1995 №33 - ФЗ / КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6072/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/) [дата обращения 03.04.2020].

24. Официальный реестр зарегистрированных СМИ Роскомнадзора [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роскомнадзора. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> [дата обращения 03.04.2020].

25. Полный текст поправок в Конституцию [Электронный ресурс] / Официальный сайт Государственной думы РФ. URL: <http://duma.gov.ru/news/48045/> [дата обращения 03.04.2020].

26. Приказ Минздрава России от 15.12.2014 N 834н (ред. от 09.01.2018) "Об утверждении унифицированных форм медицинской документации, используемых в медицинских организациях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, и порядков по их заполнению" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_175963/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175963/) [дата обращения 03.04.2020].

27. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ [Электронный ресурс] / федер. закон от 13.06.1996 №63 - ФЗ / КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) [дата обращения 03.04.2020].

28. Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/42573> [дата обращения 03.04.2020].

### **Критические статьи, заметки, рецензии (электронные ресурсы)**

29. Adobe Lightroom [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Adobe URL: <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop-lightroom> [дата обращения 03.04.2020].

30. Амбассадоры ГудСёрфинга [Электронный ресурс] / Goodsurfing.org URL: <https://goodsurfing.org/site/ambassadors> [дата обращения 03.04.2020].

31. Бордюк Тарасевича [Электронный ресурс] / Telegram URL: <https://t.me/nabordure> [дата обращения 03.04.2020].

32. В Крыму стартовала волонтерская школа РГО по подготовке кэмп-лидеров и медиаволонтеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт

Русского географического общества URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/v-krymu-startovala-volontyorskaya-shkola-rgo-po-podgotovke-kemp-liderov-i-mediavolontorov> [дата обращения 03.04.2020].

33. Вакцинация от клещевого энцефалита [Электронный ресурс] / Официальный сайт БУ "Нижневартовская районная больница" URL: <http://crbnvr.ru/about/news/561/> [дата обращения 03.04.2020].

34. Виды волонтерской деятельности [Электронный ресурс] / официальный сайт Школы социального волонтерства. URL: <https://goodsurfing.org/blog/article?id=88> [дата обращения 03.04.2020].

35. Волонтерская школа РГО [Электронный ресурс] / ВКонтакте. URL: [https://vk.com/volunteer\\_skhool\\_rgo](https://vk.com/volunteer_skhool_rgo) [дата обращения 03.04.2020].

36. Волонтерская школа РГО завершилась в Крыму [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/pervaya-volontyorskaya-shkola-rgo-zavershilas-v-krymu> [дата обращения 03.04.2020].

37. Главная [Электронный ресурс] / Официальный сайт Дарвинского природного биосферного заповедника. URL: <https://дарвинский.рф/> [дата обращения 03.04.2020].

38. Главная [Электронный ресурс] / Официальный сайт Карадагской научной станции имени Т.И. Вяземского – природный заповедник РАН. URL: <http://karadag.com.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

39. До окончания набора в школу медиаволонтеров и кэмп-лидеров осталась неделя [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/do-okonchaniya-nabora-v-shkolu-mediavolontorov-i-kemp-liderov-ostalas-nedelya> [дата обращения 03.04.2020].

40. Договор гражданско-правового характера [Электронный ресурс] / Т – Ж: журнал про ваши деньги. URL: <https://journal.tinkoff.ru/wiki/dogovor-gph/> [дата обращения 03.04.2020].

41. Доклад аналитического центра при Правительстве России [Электронный ресурс] // официальный сайт Аналитического центра при Правительстве России. URL: [ac.gov.ru>files>publicationPDF](https://ac.gov.ru/files/publicationPDF) [дата обращения 01.02.2020].

42. История [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/istoriya> [дата обращения 03.04.2020].

43. Как создать лонгрид [Электронный ресурс] / Конструктор сайтов Tilda Publishing. URL: <https://tilda.cc/ru/longreads/> [дата обращения 03.04.2020].

44. Кто едет в заповедники Дарвинский и «Черные земли» и национальные парки «Валдайский» и «Смоленское поозерье» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/kto-edet-v-zapovedniki-darvinskiy-i-chyornye-zemli-i-nacionalnye-parki-valdayskiy-i> [дата обращения 03.04.2020].

45. Московский штаб Навального сообщил о почти 40 задержанных волонтерах [Электронный ресурс] / РБК [дата обращения 03.04.2020]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5960d32a9a79470b1bb71171>

46. Национальный парк «Башкирия» [Электронный ресурс] / Официальный сайт национального парка «Башкирия». URL: <https://npbashkiria.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

47. Нереальная Башкирия ;) [Электронный ресурс] / ВКонтакте. URL: [https://vk.com/video?z=video292404326\\_456239104%2Fpl\\_cat\\_updates](https://vk.com/video?z=video292404326_456239104%2Fpl_cat_updates) [дата обращения 03.04.2020].

48. О нас [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo> [дата обращения 03.04.2020].

49. О НКО [Электронный ресурс] / Goodsurfing.org. URL: <https://goodsurfing.org/site/about-nko> [дата обращения 03.04.2020].

50. Объявляем победителей конкурсов на участие в эколого-просветительских лагерях РГО [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/obyavlyaem-pobediteley-konkursov-na-uchastie-v-ekologo-prosvetitelских-lageryah-rgo-0> [дата обращения 03.04.2020].

51. Объявляем победителей конкурсного отбора в школу медиаволонтеров и кэмп-лидеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/obyavlyaem-pobediteley-konkursnogo-otbora-v-shkolu-mediavolontyorov-i-kemp-liderov> [дата обращения 03.04.2020].

52. Опрос по итогам работы медиа-волонтером в проектах Русского географического общества за 2019 год [Электронный ресурс] / Google.Формы. URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfEB5sgDXnqDibhSKzT03ciAogL2vcLy5HAC6cEmvfiGHglQA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfEB5sgDXnqDibhSKzT03ciAogL2vcLy5HAC6cEmvfiGHglQA/viewform?usp=sf_link) [дата обращения 03.04.2020].

53. Открыт набор в национальные парки «Себежский» и «Башкирия» и заповедник «Полистовский» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/otkryt-nabor-volontyorov-v-nacionalnye-parki-sebezshkiy-i-bashkiriya-i-zapovednik> [дата обращения 03.04.2020].

54. Открыт набор волонтеров в заповедники и национальные парки Мордовии и Иркутской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/otkryt-nabor-volontyorov-v-zapovedniki-i-nacionalnye-parki-mordovii-i-irkutskoy-oblasti> [дата обращения 03.04.2020].

55. Первая волонтерская школа РГО завершилась в Крыму [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. Крымское региональное отделение. URL:

<https://www.rgo.ru/ru/article/pervaya-volontyorskaya-shkola-rgo-zavershilas-v-krymu> [дата обращения 03.04.2020].

56. Периодические издания РГО [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/obshchestvo/periodicheskie-izdaniya-rgo> [дата обращения 03.04.2020].

57. Право на признание правосубъектности [Электронный ресурс] / Международный научно-практический журнал «ПРАВООЗАЩИТНИК». URL: <http://pravozashitnik.net/ru/2016/2/25> [дата обращения 03.04.2020].

58. Правовые основы волонтерства [Электронный ресурс] / Официальный сайт добровольческого движения «Даниловцы». URL: <https://www.danilovcy.ru/2015/06/pravovye-osnovy-volonterstva-v-rossii/> [дата обращения 03.04.2020].

59. Работа, вакансии, база резюме, поиск работы на HeadHunter [Электронный ресурс] / HeadHunter.ru. URL: <https://hh.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

60. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Facebook. URL: <https://www.facebook.com/rgoclub/> [дата обращения 03.04.2020].

61. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Twitter. URL: [https://twitter.com/rgo\\_ru/](https://twitter.com/rgo_ru/) [дата обращения 03.04.2020].

62. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / База официальных СМИ Яндекса. Яндекс. Новости. URL: <https://news.yandex.ru/smi/rgoru> [дата обращения 03.04.2020].

63. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Вконтакте. URL: <https://vk.com/rgoclub> [дата обращения 03.04.2020].

64. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Одноклассники.ru. URL: <https://ok.ru/group/52676880105689> [дата обращения 03.04.2020].



65. Русское географическое общество [Электронный ресурс] / Фото и видео в Instagram. URL: [https://www.instagram.com/rgo\\_1845/](https://www.instagram.com/rgo_1845/) [дата обращения 03.04.2020].

66. Создайте впечатляющий сайт на Tilda для бизнеса и медиа [Электронный ресурс] / Конструктор сайтов Tilda Publishing. URL: <https://tilda.cc/ru/> [дата обращения 03.04.2020].

67. Сообщество ГудСёрфинга [Электронный ресурс] / Goodsurfing.org. URL: <http://community.goodsurfing.org/> [дата обращения 03.04.2020].

68. Стартует школа по подготовке сертифицированных кэмп-лидеров и медиаволонтеров [Электронный ресурс] / Официальный сайт Русского географического общества. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/startuet-shkola-po-podgotovke-sertificirovannyh-kemp-liderov-i-mediavolontyorov> [дата обращения 03.04.2020].

69. Форум путешествий со смыслом [Электронный ресурс] / ВКонтакте. URL: [https://vk.com/forum\\_goodsurfing](https://vk.com/forum_goodsurfing) [дата обращения 03.04.2020].

70. Фонд «Шередарь» [Электронный ресурс] / Фото и видео в Instagram. URL: [https://www.instagram.com/fund\\_sheredar/?hl=ru](https://www.instagram.com/fund_sheredar/?hl=ru) [дата обращения 03.04.2020].

71. Шередарь [Электронный ресурс] / Официальный сайт благотворительного фонда «Шередарь». URL: <https://www.sheredar.ru/> [дата обращения 03.04.2020].

## Приложения

### Приложение 1

#### ПАМЯТКА

#### Участникам эколого-просветительского лагеря в Дарвинском государственном заповеднике (отрывок)

##### 1. Место проведения Экспедиции.

1.1. Экспедиция проводится в Вологодской области, Череповецкий район, Ягницкое с/п, д. Борок, территория Дарвинского заповедника

1.2. Лагерь Экспедиции расположен в Вологодской области, Череповецкий район, Ягницкое с/п, д. Борок (в центральной усадьбе заповедника), а так же размещение предполагается в щитовых домиках лагерях на территории Дарвинского заповедника

1.3. Место производства экспедиционных работ, Вологодская область, Череповецкий район, Ягницкое с/п, д. Борок, центральная усадьба заповедника и экологическая тропа примыкающая к ней.

1.4. Диапазон перепада температуры воздуха в районе проведения Экспедиции в период её проведения: ночью +6 до +10, днём +10 – +17 °С.

1.5. Территория лагеря Экспедиции и места производства работ не обработаны антиклещевыми препаратами.

1.6. Лагерь Экспедиции представляет собой щитовой домик и учебную базу, обеспеченную средствами противопожарной безопасности.

##### 2. Участники Экспедиции обязаны:

2.1. непосредственно по прибытию в лагерь Экспедиции пройти вводный и первичный инструктажи, содержащие нормы и правила охраны труда и техники безопасности, внутреннего трудового распорядка, трудовой дисциплины и внутриобъектового режима в лагере и на месте производства работ, безопасности жизнедеятельности, противопожарной и антитеррористической безопасности, действий в случае аварий, катастроф и стихийных бедствий, а так же ознакомиться с положениями локальных нормативных актов Экспедиции;

2.2. прохождение инструктажей подтверждается личной подписью в журналах регистрации инструктажей;

2.3. пройти процедуру проверки полученных знаний, сдав соответствующие зачеты;

2.4. заключить Договор на участие в Экспедиции (далее – «Договор»);

2.5. гарантировать достоверность ранее предоставленных о себе сведений, в том числе медицинских документов;

2.6. пройти вакцинацию от клещевого энцефалита до прибытия в Экспедицию;

2.7. соблюдать требования законодательства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов и локальных нормативных актов Экспедиции, выполнять обязательства, принятые на себя по Договору, приказы и распоряжения Руководителя Экспедиции, назначенных им лиц и руководителей работ;

2.8. осознавать, что место проведения Экспедиции является местом повышенной опасности для жизни и здоровья людей, в силу сложных природных условий (сильные дожди, сильные ветры, затяжная непогода, низкие и высокие температуры воздуха, резкая смена погоды), возможности природных пожаров, паводков и других природных катаклизмов, наличия опасных насекомых (в том числе клещей) и ядовитых пресмыкающихся;

2.9. учитывать факторы риска для своей жизни и здоровья во время пребывания в Экспедиции: травмоопасность при производстве работ, нахождении в лагере и транспортировке, пожароопасность (особенно при курении и разведении огня вне специально отведенных для этого мест), опасные последствия употребления наркотических и психотропных препаратов, алкоголя, пива, самостоятельно привезенных, приобретенных (найденных) медикаментов и продуктов питания, воздействия на здоровье природных условий в районе проведения Экспедиции;

2.10. нести полную ответственность за свою жизнь и здоровье во время участия в Экспедиции, а также, за неисполнение требований, предъявляемых к участникам Экспедиции в период её проведения;

2.11. знать, что неисполнение вышеназванных требований влечет расторжение Договора на участие в Экспедиции и исключение лица, допустившего такое неисполнение, из состава участников Экспедиции (при этом оплата проезда исключенного из состава Экспедиции лица от места проведения Экспедиции до места его проживания производится таким лицом за свой счет).

### **3. Условия проживания в лагере Экспедиции...**

#### **...8. Участнику экспедиции категорически запрещается иметь с собой:**

- наркотические, психотропные и иные запрещенные к свободному обороту в Российской Федерации средства, алкогольные напитки и пиво;

- оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества, легковоспламеняющиеся и взрывоопасные предметы, другие запрещенные к свободному обороту в Российской Федерации предметы и вещества;

- литературу, другие пропагандистские материалы с упоминанием запрещенных на территории Российской Федерации организаций и лиц.

## **Приложение 2. Техническое задание для медиаволонтера**

### Первая группа

#### Расширенная новость

1. Определите событие, к которому приурочена новость.
2. Замечайте и записывайте яркие цитаты.
3. Ищите детали, которые могли бы раскрыть атмосферу.
4. Наполните ваш материал людьми: соберите разных героев, которые дадут вам разную информацию.
5. Не забывайте о науке: приводите статистику, уточняйте особенности.
6. Постарайтесь найти контраст.
7. Найдите «посторонних» - людей, которые не принимали участия в событии, но наблюдали или могли наблюдать.
8. Не забывайте про композицию: двигайтесь от общего к частному.

#### Дневник

1. Определите главную идею.
2. Обращайте внимание на тех, кто вокруг вас.
3. Постарайтесь через людей, которых вы видите в заповеднике, раскрыть суть того, что происходит.
4. Продумайте форму, в которой вы представите свой дневник.

5. Должна быть привязка ко времени.
6. Не забывайте о прямой речи.
7. Персонажи вашей истории должны быть контрастными: не зацикливайтесь на общей массе.
8. Меньше формализма – мыслите образами.

#### Портрет заповедника

1. Определите главную идею.
2. Подготовьтесь к сбору материала: имейте представление о том месте, которому вы посвятите свой материал.
3. Подумайте, что лучше всего представит то место, которое вы хотите показать (легенды, комментарии очевидцев, исторические справки).
4. Старайтесь не рассказывать, а показывать.
5. Акцент должен быть на заповеднике: детали и люди лишь инструменты для рисования пейзажа, который вы ходите создать.

## Приложение 3. Руководство медиаволонтера



# РУКОВОДСТВО МЕДИАВОЛОНТЁРА РГО



2019 год

---

Дорогой наш медиаволонтёр!

Мы очень рады, что ты с нами и помогаешь сделать проекты Русского географического общества и Гудсёрфинга ещё круче. Данный документ – своеобразная шпаргалка для тебя на том проекте, в который ты отправишься очень скоро. Мы постарались собрать в кучу все вопросы, которые могли возникнуть у тебя по окончанию школы, которые возникли только что или которые могут возникнуть в процессе работы на проекте РГО.

До скорой встречи,  
РГО & Гудсёрфинг

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Русское географическое общество	5
Гудсерфинг	6
До проекта	8
На проекте	10
После проекта	11
Некоторые важные моменты	12





# РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

---

Русское географическое общество (РГО) – одно из старейших географических обществ мира – объединяет специалистов в области географии и смежных наук, а также энтузиастов-путешественников, экологов, общественных деятелей, – всех, кто стремится узнавать новое о России, кто готов помогать в деле сохранения ее природных богатств.

*Русское географическое общество было основано в 1845 году. Организацией проделана огромная работа и сделан значительный вклад в изучение Европейской России, Урала, Сибири, Дальнего Востока, Средней и Центральной Азии, Кавказа, Ирана, Индии, Новой Гвинеи, полярных стран и других территорий. Обществом были заложены основы отечественного заповедного дела.*

*Подробнее об истории РГО можно прочитать [на сайте ngo.ru](http://ngo.ru).*

За последние годы Обществом был реализован ряд масштабных проектов: фотоконкурс «Самая красивая страна», международный Географический диктант, археолого-географическая экспедиция «Кызыл-Курагино», комплексная экспедиция «Гогланд», экспедиция по очистке Арктики и многие другие. РГО ведет активную работу по изучению и охране редких животных и птиц. Среди них – амурский тигр, зубатый кит белуха, белый медведь. Общество выпускает свыше 200 научных изданий в год, оказывает грантовую и информационную поддержку производству фильмов о культурном и природном наследии России.

*Практически во всех проектах РГО участвуют волонтеры. Для активных и неравнодушных молодых людей организован*

*[Молодежный клуб](#). В его рамках ежегодно проводится Летняя школа, географические смены в федеральных детских центрах «Артек», «Орленок», «Смена» и «Океан». Подробнее о его деятельности можно прочитать [на сайте mk.rgo.ru](#).*

## ГУДСЕРФИНГ

---

«Гудсерфинг» – это официально зарегистрированная автономная некоммерческая организация. АНО «Гудсерфинг» создана с целью организации путешествий добровольцев с волонтерскими намерениями, предоставления услуг в области поддержки и реализации программ по развитию волонтерских (добровольческих), культурных, образовательных, научных инициатив в Российской Федерации и за ее пределами.

### Как все началось?

Наша команда энтузиастов собралась из экспедиций: мы ими горели, ездили каждый год, искали возможности, искали больше информации про новые проекты. В итоге, осознав, что жизни не хватит для претворения всех планов в реальность, мы решили делиться информацией со всеми, кому она может сослужить добрую службу. Появилось и название для нашей деятельности – Гудсерфинг, что означает «путешествие со смыслом». Началось все с группы в социальных сетях, которая быстро начала набирать аудиторию – оказалось, что многие люди стремятся путешествовать со смыслом и рады подобным предложениям. Шаг за шагом начало формироваться и наше представление о путешествиях – смотреть на этот большой удивительный мир глазами туриста совсем не так интересно, как ощущать себя волонтером: помогать людям и в то же время видеть множество невероятных и восхитительных вещей

вокруг, скрытых от большинства путешественников за привычными туристическими маршрутами.

Однажды пришло понимание, что одних только страниц в социальных сетях уже категорически не хватает для того, чтобы вместить всю накопленную информацию по интересным проектам, волонтерству и экспедициям со всего мира. Мы захотели предоставить людям [удобный сервис](#) с возможностью поиска проектов в одном месте, моментальной подачей заявки и получения подтверждения.

### Гудсерфинг сегодня

<b>12 537</b> участников	<b>78</b> стран	<b>488</b> проектов
<b>5 458</b> волонтеров отправилось в путешествие со смыслом	<b>109</b> отзывов оставлено	<b>25</b> медиаволонтеров
<b>5</b> амбассадоров	<b>2</b> собственных волонтерских проекта на объектах всемирного наследия	<b>1</b> электронный журнал

## ДО ПРОЕКТА

---

1. Открой этот документ и внимательно прочитай!
2. Прочитай положение о конкурсе к тому проекту, на который собираешься отправиться, там тебя ждёт куча интересного, например, информация о необходимости наличия справок от нарколога и психотерапевта, справки по форме 086-У и обязательного сертификата с прививкой от энцефалита. Если ты не вакцинировался/ревакцинировался вовремя, беги к врачу, не затягивай!
3. Вспомни проект на который ты едешь, его сроки и одуревшее от счастья лицо кэмп-лидера по итогам школы, ведь он так обрадовался, что ему предстоит работать именно с тобой! Помнишь имя счастливого? Нет? Вспомни!)
4. Хорошо бы иметь какое-то представление о заповеднике или национальном парке немного заранее. Это значит, что стоит найти сайт ООПТ и внимательно ознакомиться с тем, что там написано. Это сильно поможет в дальнейшей работе. Вдруг на территории заповедника занимаются восстановлением популяции «морщерогих кизляков». Тогда об этом стоит написать

обязательно!

5. На основе полученных сведений составь план, или техзадание по которому будешь работать над статьями. Если планируешь включать интервью, набросай вопросы, например:
  - ✓ Спросить какова популяция «морщерогих кизляков» в заповеднике?
  - ✓ Каков план восстановления популяции?
  - ✓ В курсе ли работники заповедника, что «морщерогих кизляков» не существует в природе? =)
6. Обязательно согласуй с куратором план работы. Нам надо представлять, чего в итоге ждать от твоей работы. (как примером, можно воспользоваться тех.заданием, которое вы составляли в группе). План работы должен быть готов и согласован с куратором за 3 дня до проекта!
7. Также, за неделю до часа X должен быть готов пресс-релиз о готовящемся проекте, который мы сможем разослать в СМИ и использовать как основу для публикаций в соцсетях.
8. На проекте тебе предстоит работать в паре с кэмп-лидером. Уже сейчас ты можешь помочь товарищу, подготовив короткий материал для волонтеров той группы, в которую попадаешь, например: «5 интересных фактов о заповеднике/национальном парке», «На что обратить внимание на территории?», «Как не заскучать, если всех ежей ты уже видел, а медведь отказывается попадаться на глаза?». И да, говоря: «можешь помочь», мы имеем ввиду: «сделай это, пожалуйста!». И куратору покажи, пусть лишний раз порадуетя.

## НА ПРОЕКТЕ

---

На протяжении нескольких дней (тут кому как повезло) на проекте тебе предстоит увлекательное приключение, постарайся получить максимум удовольствия, хорошо?

А теперь перейдём к самому важному – обязанностям медиаволонтера.

### Медиаволонтер обязан:

1. Во время проекта подготовить следующие материалы:
    - ✓ Расширенную новость, объемом 2-2,5 тысячи знаков с 10-12 иллюстрациями.
    - ✓ Дневник волонтера. Творческое задание предполагающее постинг медиаволонтером интересных моментов проекта в собственных соцсетях и на площадке [community.goodsurfing.org](https://community.goodsurfing.org).
    - ✓ Портрет заповедника, выполненный по плану, согласованному с куратором, объемом от 5 тысяч знаков и выше, с 10-15 иллюстрациями.
  2. Участвовать в волонтерской деятельности на проекте и оказывать поддержку своему кэмп-лидеру в проведении досуговых и познавательных мероприятий, например, обеспечить наличие фотоматериалов с события.
  3. Распечатать, раздать и собрать с волонтеров и кэмп-лидера соглашение на использование их фотографий, сделанных в процессе проекта (готовый файл соглашения будет прислан отдельно).
-

## ПОСЛЕ ПРОЕКТА

---

1. Вовремя сдать готовый материал (в виде папки с текстом и соответствующими тексту фотоматериалами в облачном хранилище с правом редактирования) куратору по окончании проекта. Срок сдачи готовой расширенной новости куратору – во время проекта, либо 1-2 дня после завершения проекта; портрета заповедника – 3-5 дней после завершения проекта. Работа с дневником волонтёра зависит от условий наличия/отсутствия устойчивого интернет-соединения на территории волонтёрского лагеря. Если есть возможность, то материалы дневника отправляются в публикацию на сайте [community.goodsurfing.org](https://community.goodsurfing.org) в разделе «блог» один раз в 2-3 дня, если на территории нет устойчивого интернет-соединения, то целиком по завершению проекта в течении 3-5 дней.

*Внимание! Для возможности самостоятельно выложить публикацию на сайт, важно зарегистрироваться на <https://goodsurfing.org/> в качестве волонтёра!*

2. В течение недели после проекта написать релиз о прошедшем мероприятии, прикрепить 4-6 фотографий и отправить куратору.
3. Собрать с участников проекта ссылки на сделанные ими фото и видеоматериалы.
4. Предоставить куратору доступ к фотографиям, сделанным во время проекта как самим медиаволонтёром, так и другими участниками проекта не позднее, чем через 10 дней после окончания волонтёрского лагеря.



---

## НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

---

Все возникающие на проекте вопросы следует стараться решать через кэмп-лидера. И только в тех редких случаях, когда это невозможно, обращайтесь к куратору!

8 960 80 70 101 телефон/WhatsApp/Telegram

pelegost@gmail.com

[https://vk.com/wire\\_art](https://vk.com/wire_art)

Ксения

Материалы дневников, опубликованные на сайте [community.goodsurfing.org](https://community.goodsurfing.org) участвуют в конкурсе на лучшую статью



каждый месяц. Победитель получает фирменную толстовку Гудсёрфинг.



**Волонтёрская  
школа РГО**

## Приложение 4. Буклет участника Волонтерской школы РГО (отрывок)



### Волонтерская школа Русского географического общества: кэмп-лидеры и медиа-волонтеры

---

РЕСПУБЛИКА КРЫМ, г. АЛУШТА  
31 МАРТА - 7 АПРЕЛЯ 2019  
ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ АНО «ГУДСЕРФИНГ»

## БУКЛЕТ УЧАСТНИКА



Дорогой участник!

Поздравляем, ты стал частью команды кэмп-лидеров и медиаволонтеров Русского географического общества! В сезоне 2019 года тебя ждет увлекательная и ответственная работа на выездных проектах Общества. Волонтерская школа позволит тебе не только разобраться во всех тонкостях своей специализации для летней практики, но также получить немалое удовольствие от общения с единомышленниками и самого процесса обучения.

Для того чтобы всем присутствующим время, проведенное в Волонтерской школе, принесло максимальную пользу а получение знаний было эффективным, мы просим тебя внимательно ознакомиться с информацией, представленной ниже.

Спасибо за то, что присоединился к нам!

До скорой встречи,

РГО & Гудсерфинг

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Правила участия	3
Русское географическое общество	7
Гудсерфинг	14
Волонтерская школа	16
Кэмп-лидеры	17
Медиаволонтеры	18
Программа	19
Важная информация	29
Преподаватели	34
Почетные гости	36
Организаторы	37
Волонтеры	38
Партнеры	39
Контакты	40

## ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

---

Организаторы Волонтерской школы Русского географического общества (далее – Волонтерской школы) стремятся создать условия для максимально эффективного обучения и широкого обмена мнениями в дружелюбной и теплой обстановке.

### **1. Общая информация**

1.1. Неотъемлемыми составными частями Волонтерской школы являются лекционные и семинарские занятия, круглые столы, дебаты, тренинги, творческие встречи и тематические экскурсии, а также фотосессии в рамках церемоний открытия и закрытия программы.

1.2. Рабочим языком программы является русский язык.

### **2. Учебные занятия**

2.1. Участник обязан регулярно и без опозданий посещать лекционные и семинарские занятия, круглые столы, тематические экскурсии и иные виды занятий, которые являются неотъемлемой частью Волонтерской школы.

2.2. Участники программы должны находиться в аудитории за 5 минут до начала занятия. В случае опоздания к началу занятия участник не допускается к занятиям, и данная лекция или семинар считаются пропущенными без уважительной причины.

2.3. Участник, пропустивший без уважительной причины более 2 занятий, отстраняется от участия.

2.4. Обо всех непредвиденных обстоятельствах, включая болезнь, слушатели обязаны своевременно информировать организаторов программы.

### **3. Подготовка**

3.1. Подготовка к Волонтерской школе является неотъемлемой частью образовательной программы и необходимым условием успешного проведения занятий.

#### **4. Контроль успеваемости**

4.1. Всем участникам вручается Свидетельство об окончании Волонтерской школы.

4.2. По итогам Волонтерской школы участники, успешно прошедшие обучение, будут распределены по проектам Общества на сезон 2019 года. Порядок распределения будет оглашен на школе дополнительно.

4.3. По итогам Волонтерской школы со всеми участниками, успешно прошедшими обучение, подписывается Соглашение об участии в волонтерских проектах Русского географического общества.

#### **5. Пребывание на площадках школы**

5.1. Организаторы оплачивают проживание участников Волонтерской школы в двухместных и трехместных номерах санатория «Славутич» на период проведения программы. В распорядке дня также запланировано трехразовое питание. Помимо прочего, организаторы берут на себя расходы, связанные с организацией экскурсий, которые предлагаются участникам в рамках программы.

5.2. Организаторы Волонтерской школы не несут расходов, связанных с использованием слушателями дополнительных услуг санатория «Славутич», включая телефон, бар, ресторан, спортзал и пр.

5.4. Организаторы Волонтерской школы не несут ответственности за денежные средства и ценные вещи слушателей.

5.5. Участник Волонтерской школы лично несет полную материальную ответственность перед санаторием «Славутич», Русским географическим обществом» и АНО «Гудсерфинг» за порчу имущества, самостоятельно при выезде сдает помещения, имущество и оборудование в исправном состоянии представителю отеля. Организаторы не возмещают убытки, причиненные участником Волонтерской школы порчей помещений, имущества и оборудования отеля.

5.6. С полным перечнем правил пребывания в санатории «Славутич» можно ознакомиться у персонала санатория.

#### **6. Форма одежды**

6.1. На церемонии открытия и закрытия школы предполагается праздничный или официальный стиль одежды. В рамках практической работы в Карадагском заповеднике участнику понадобится рабочая одежда и водонепроницаемая обувь. В рамках остальных мероприятий Волонтерской школы внешний вид остается на усмотрение участников, однако организаторы приветствуют опрятный и аккуратный стиль одежды.

#### **7. Проезд**

7.1. Организаторы оплачивают проезд участников Волонтерской школы от Москвы до места проведения Волонтерской школы и обратно на период проведения программы.

7.2. Организаторы не несут дополнительных расходов, связанных с досрочным покиданием участниками программы, вне зависимости от причины.

#### **8. Отчисление**

8.1. Организаторы оставляют за собой право отчислить участника Волонтерской школы с выселением из места проведения программы за:

- грубое нарушение учебной дисциплины (пропуск более двух занятий без уважительной причины, появление на занятиях в состоянии алкогольного и наркотического опьянения);
  - проявление агрессивного поведения по отношению к другим участниками школы и окружающим;
  - высказывания или другие действия, влекущие за собой социальную, расовую, национальную, религиозную, гендерную, политическую вражду.
-



**Приложение 5. Памятка о пребывании в НП «Башкирия»  
(отрывки)**

---

**ВОЛОНТЕРСКИЙ ЛАГЕРЬ  
ГУДСЕРФИНГ И РГО**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «БАШКИРИЯ»  
1-10 ИЮЛЯ  
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН**

**2019**

ДОРОГОЙ ВОЛОНТЁР!

Уже совсем скоро начнётся волонтерский лагерь Гудсёрфинга и Русского географического общества, который мы все так ждём!

Ты поедешь на увлекательную и ответственную работу в Национальном парке «Башкирия».

Для того, чтобы все прошло успешно, мы просим внимательно ознакомиться с информацией, представленной ниже.

Желаем отличного лагеря!

Гудсёрфинг & РГО

## СОДЕРЖАНИЕ

---

ГУДСЁРФИНГ

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

О НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «БАШКИРИЯ»

О ПРОЕКТЕ

ПРОЖИВАНИЕ И ПИТАНИЕ

СВЯЗЬ И ПОГОДА

ВЗЯТЬ С СОБОЙ

КОНТАКТЫ

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «БАШКИРИЯ»



Национальный парк «Башкирия» образован 11 сентября 1986 года на территории Республики Башкортостан.



. Территория парка включает природные комплексы и объекты горных лесов Южного Урала, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность и предназначенные для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях, а также для организации регулируемого туризма.



Ежегодно территорию парка посещает около 30 тыс. человек. Наиболее привлекательные места — реки Белая и Нугуш, Кутукское урочище, Нугушское водохранилище. В урочище Кутук проложен туристический маршрут для спелеологов. Маршрут состоит из около 36 карстовых пещер, карстовый туннель, мост, различного размера воронки, колодцы, родники. На территории парка находятся три памятника природы: Куперлинский карстовый мост (остатки обвалившейся карстовой пещеры), урочище Кутук-Сумган (спелеологический музей-лаборатория с исчезающими речками) и «Медвежья поляна».

Рельеф территории парка со средними высотами 500 - 700 м. Высшая точка 758 м н.у.м. Вершины хребтов сглажены, на склонах гор нередко каменистые россыпи, а в долинах рек часто встречаются отвесные скалы высотой до 150 м.

***Небольшое видео о Национальном парке «Башкирия»:***  
[youtu.be/No6tU8rY1u8](https://youtu.be/No6tU8rY1u8)



*За нарушение режима особой охраны предусмотрена административная и уголовная ответственность.*

На территории национального парка запрещается:

1. охота и рыболовство; сбор грибов, ягод и дикоросов;
2. нахождение с огнестрельным оружием и домашними животными;
3. кормление и беспокойство диких животных;
4. заготовка древесины, живицы, древесных веников;
5. прогон и выпас скота;
6. пал травы;
7. повреждение растительности, нарушение почвенного покрова и геологических обнажений;
8. шум и крики, нарушающие спокойное проживание животных.

## О ПРОЕКТЕ

---

### **Цель волонтерского лагеря в национальном парке «Башкирия»:**

Практическая помощь в обустройстве инфраструктуры национального парка «Башкирия», прежде всего улучшение экологических троп, а также повышение экологического просвещения через волонтерскую деятельность.

### **Задачи проекта:**

1. Обустроить экологические тропы
2. Помочь с пиаром и продвижением в социальных сетях национального парка
3. Совместно участвовать в эколого-просветительской деятельности парка

**Фотографируйте, создавайте контент, пишите посты, статьи, фонтанируйте идеями, рассказывайте всё сотрудникам!**

**Дата проведения:** 1 ИЮЛЯ – 10 ИЮЛЯ 2019 г.

**Волонтеры:** 7 человек

**Место проведения:** Нугуш, Республика Башкортостан

## ТРАНСФЕР

---

Волонтерам лагеря предоставляется бесплатный проезд.

Город прибытия – Уфа. В Уфе всех волонтеров встретит водитель. Контакт водителя есть у кемп-лидера. Время в пути от города Уфа до национального парка «Башкирия» составляет 2,5 часа.

**Возьмите** с собой в самолёт **сухой паек**, чтобы перекусить между полетом и машиной. В аэропорту есть только Шоколадница, на которую времени особо не будет, а до остановки в дороге более получаса. Водителя можно попросить остановиться в дороге за едой (это будет небольшой рынок с магазином). Этот прием пищи оплачивают волонтеры самостоятельно.



Город Уфа

*открытый источник*



## ПРОЖИВАНИЕ

---

Волонтёрам лагеря предоставляется бесплатное проживание.

Условия проживания хорошие – гостевой дом. Кровати, подушки, розетки – всё есть. Фотографии отправим за 3-4 дня до прилета.

## ПИТАНИЕ

---

Национальным парком будет организовано горячее готовое трехразовое питание для участников. Питание для участников бесплатно.

Утром вас будут довозить до Лагеря «Спартаковец» на завтрак. Оттуда недалеко до экологической тропе, где будут осуществляться основные работы.



## **Приложение 6. Расширенная новость о Дарвинском заповеднике**

### **Волонтеры в Дарвинском заповеднике: первый волонтерский лагерь РГО**

Пятнадцать человек со всех уголков России, от Крыма до Камчатки, приехали 27 мая в Череповецкий район Вологодской области, чтобы помочь работникам Дарвинского государственного заповедника в обустройстве территорий. Работа эколога-просветительского лагеря продлилась до 9 июня.

Ребята собрались в единую, сплоченную команду уже в Москве. Поезд с Ярославского вокзала больше десяти часов вез их в Череповец, откуда им предстояло добраться до заповедника. Руководила волонтерами кемп-лидер Светлана Рыбалко: она еще до начала работ старалась сделать так, чтобы две недели на территории Дарвинского заповедника запомнились для волонтеров не только новым опытом, но и массой положительных эмоций.

В заповеднике хотя и ждали помощи, к приехавшим ребятам отнеслись настороженно. Все же, на особо охраняемых территориях должны работать особо обученные работники. Волонтеры могут как и помочь заповеднику, так и нанести ему непоправимый вред.

«Это был первый волонтерский лагерь РГО на нашей территории, - вспоминает после окончания экспедиции Мария Зубова, начальник отдела экологического просвещения Дарвинского заповедника. - Признаться, я сомневалась, стоит ли его проводить, т.к. опыт работы с добровольцами у меня был разный... и не всегда удачный. К счастью, Русское географическое общество очень хорошо проводит кастинг волонтеров, и к нам приехали люди, которые действительно хотят и умеют работать».

Работа, которую проделали волонтеры, была самой разнообразной и коснулась почти всех отделов заповедника. С их помощью была обустроена учебная база, в которой будут получать новые знания любители природы из школ и вузов страны. Было разобрано аварийное полотно экотропы. К экологическим тропам, которые есть в каждом заповеднике, требуется особое внимание, постоянный контроль за состоянием и своевременный ремонт. Ведь мало просто сделать ее удобной для туриста и безопасной для охраняемой территории: она должна просвещать и увлекать каждого, кто по ней идет.

Кто-то из волонтеров смог почувствовать себя настоящим ученым. Вместе с сотрудниками они провели статистические подсчеты по брахиологии и исследовали *геологические* кольцевые структуры.

Благодаря волонтерскому труду в заповеднике облагородили метеоплощадку, дендрокolleкцию и дом экопросвещения.

Самим участникам пребывание в эколого-просветительском лагере запомнилось не только работами. Сотрудники заповедника с радостью показали ребятам самые отдаленные территории, рассказали о флоре и фауне местности. Но было время и для простых развлечений. Так вспоминает о досуге в лагере Елена Попова, студентка магистратуры СПбГУ.

«Нельзя сказать, что условия проживания в заповеднике были суровыми. Наличие полноценной кухни, бани, проектора и экрана для просмотра фильмов или презентаций делало жизнь достаточно комфортной. При этом романтика никуда не исчезла: купание после физической работы в жаркую погоду, неизбежные комары, заповедная природа и прекрасные закаты, думаю, надолго запомнятся всем участникам».

Как вспоминали и участники, и организаторы, все, сделанное руками приехавших ребят, очень ценится жителями центральной усадьбы заповедника: ведь штата заповедника не хватает для проведения всех видов работ. Или они бы затянулись на долгие месяцы, а волонтеры справились за две недели. Каждый уехал из лагеря с приятными воспоминаниями и теплотой в душе: приятно осознавать, что кому-то будет радовать глаз посаженная тобой липа, или кто-то будет с улыбкой гулять по удобной эко-тропе, которую ты обустроил.

«Местные жители и сотрудники заповедника обычно настороженно относятся к приезжим, но волонтеров РГО просили звать ещё», - с теплотой отзывается о прошедших двух неделях Мария Зубова.

Дарвинский государственный заповедник раскинулся на территории Вологодской и Ярославской областей и получил статус природоохранной территории в 1945 году. Сейчас он является не только площадкой для исследований в области биологии, но и получил статус международного биосферного резервата ЮНЕСКО. На территории заповедника гнездится пятнадцать видов птиц, включенных в Красную книгу и растет 5 видов краснокнижных растений и грибов.

## Приложение 7. Портрет заповедника (отрывок) «Башкирия». Место, в которое хочется вернуться

### *Все, что тебе стоит знать*

Здесь, на березовом листке от березки-России, в Башкортостане, между реками Белой и Нугушем, разлегся медведем национальный парк «Башкирия». Символом этого парка является милый бурый мишка, да и горы, на которых расположена охраняемая территория, очень уж похожи на медвежью спину с лесами вместо жесткой шерсти.

Статус национального парка эта территория на отрогах древних Уральских гор получила в 1986 году. С тех пор территория постоянно развивается не только как природоохранная зона, но и отличное место для регулируемого туризма. Причем, для всех типов и уровней профессионализма: в этом уникальном парке можно сплавляться по рекам, заниматься спелеологией и горными походами. Ну, или просто провести выходные в прекрасном месте и покататься на катере по Нугушскому водохранилищу.

Тут можно найти несколько чудес Башкортостана. И руководство национального парка, и его жители занимаются разведением пчел и сбором меда. Каждая ложечка этого лакомства имеет здесь особенный вкус: словно с терпковатой сладостью поглощаешь чистейший воздух, силу рек, зелень лесов – словно сам становишься частью природы. По всей территории заповедника растет липа: не удивительно, что национальный парк славится именно липовым медом.

Если тут вы слышите чуть глухие переливы традиционной музыки, которые подхватывает и несет ветер по местам силы, знайте – вы слышите курай. Это национальный татарский и башкирский инструмент, который делается из реброплодника уральского: растения с толстым полым стеблем, чем-то напоминающим борщевик. Только совсем безобидным: после сушки и правильной обработки из этого инструмента можно извлечь невероятно красивые переливы и пропустить через себя дух Башкирии.

Покоится территория «Башкирии» на хребтах Ямантау, Кибиз, Утямыш, Баш-Алатау. Горы древние, невысокие: средняя высота равна примерно 500 – 700 метрам. Самая высокая точка: 758 метров над уровнем моря. Горы здесь словно одеты в зеленую шубу, из которой иногда выглядывают ладони и стопы отвесных скал...

## Приложение 8. Дневник волонтера (отрывок)

- Столько троп не хожено, столько мест не смотрено, - вздохнул Игорь, поправляя кепку на затылке. - а мы уже уходим.

- Вот и пойдём, - кивнула Наташа, натягивая грязные перчатки и направляясь в сторону тропы. Она так сказала не со зла и даже не специально: просто сегодня наш предпоследний рабочий день. Как и предпоследний день в Нугуше: уже через сутки мы будем трястись в машине нашего старого знакомого Азата, который повезет нас в Уфу. Организаторы решили не оставлять нас до десятого, последнего дня. Так что вечер перед вылетом у нас будет посвящен прогулке по столице Башкортостана.

Но вместо девяти нас уже было семь. Вчера, воскресным утром, уехала Аня. Хоть она и не приехала с нами изначально, но уже успела стать частью нашей команды. А сегодня утром мы ехали работать без Насти. Ее ждет Екатеринбург и экономический семинар, а нас тоскливые сборы: думали ведь, что возвращаться будем все вместе.

Утешало одно и самое главное: теперь на Бейек-тау есть экотропа. По ней уже гуляют первые туристы – гуляли, когда мы еще закладывали последние камни. Мы все приставали к ним с вопросами: ну как, мол, нравится вам наша тропа? Ходить удобнее? Туристы с улыбками кивали, а наши сердца переполнялись теплотой: свое главное предназначение мы, выходит, выполнили. Хотя и не верилось: каждую свободную минутку и каждую подходящую возможность мы использовали на то, чтобы пробежаться по ступенькам, которые сами сколачивали, красили, закладывали. И сами убеждались, что туристы, все же, не врут.

В последний день мы с Алексеем доделывали последние штрихи на тропе и ждали гостей. Сегодня работу будет принимать не только Владимир Кузнецов, как директор национального парка, но и Вячеслав Аброщенко – председатель регионального отделения РГО в республике Башкортостан. Он должен был наградить нас памятными сертификатами, а мы, почему-то, искренне надеялись, что тропу они посмотрят так, для галочки. А подниматься, все же, не будут.

- А как же не будут? – спросил Алексей, вытирая пот со лба. Он с Максом и Игорем заканчивал строить скамейку на нашей тропе. – Поднимутся, все проверят, осмотрят. И наградят вас на самой вершине.

Девушки тут же расстроено скуксились и стали одна за одной глубоко вздыхать...

## Приложение 9. Посты о волонтерском лагере в социальных сетях (часть)

 **Арина Кузнецова**  
4 июл 2019

В одной упряжке  
Один мудрый человек как-то сказал, что жизнь человека - цепь, а люди в ней звенья. Какие-то особо крепкие и никогда не рвутся, какие-то распадаются сами собой. Тут, в Башкирии, у меня нашлось звено, которое должно было распаться, а стало лишь крепче - мы с Максом не думали, после распределения в Дарвинский заповедник и на Смоленское поозерье, что будем вместе строить команду, чтобы строить эко-тропу в совсем другом национальном парке. Так что кэмп и медиа из волонтерской школы РГО вокруг себя собрали ещё множество звеньев, которые, я думаю порвутся ещё нескоро или не порвутся никогда.  
#национальныйпаркбашкирия #нпбашкирия #гудсерфинг #рго



 arnipalna

 arnipalna Мокрые по колено штаны, чавкание грязи в ботинках и умопомрачительный вид на водопад Куперля - обычный выходной в НП "Башкирия". Почти три часа пешком вдоль реки по камням, ямам от проделок бобров и кустам, потом восхождение на гору. Единственный минус такого похода - приходится постоянно смотреть под ноги и лишь изредка по сторонам, на умопомрачительные виды. Фото: Сергей Давыдов

   

 Нравится andy\_solo и ещё 82

7 июль 2019 г.

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

## Приложение 10. Сертификат об участии в конференции

