

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»  
Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры

---

Канева Юлия Алексеевна

---

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

44.04.01 Педагогическое образование

---

Магистерская программа  
«Психология и педагогика профессионального образования»

---

Формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра  
занятости

---

Утверждена приказом от «10» июня 2019 г. №1183-А

Руководитель ВКР	_____	С.С. Щекина, доцент, к.п.н., доцент кафедры педагогики
Рецензент	_____	М.В. Дружинина, д.п.н., профессор кафедра перевода и прикладной лингвистики
Нормоконтроль	_____	С.С. Щекина, доцент, к.п.н., доцент кафедры педагогики
Руководитель ОПОП	_____	А.С. Михашина, зав. кафедрой педагогики, к.п.н., доцент

Постановление ГЭК от «04» февраля 2020 г.

Признать, что обучающийся (-аяся) Ю.А. Канева  
(инициалы, фамилия)

выполнил(-а) и защитил(-а) ВКР с отметкой \_\_\_\_\_  
(отметка прописью)

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_ Е.В. Пискунова

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_ А.В. Маркова

Архангельск 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**44.04.01 Педагогическое образование**  
**магистерская программа**  
**«Психология и педагогика профессионального образования»**

Тема ВКР: Формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского  
центра занятости

Утверждена протоколом заседания кафедры от «10» мая 2019 г. № 10

Обучающемуся (-ейся):

Каневой Юлии Алексеевне  
(Ф.И.О.)

Курс: 3                  Группа: 373706

Срок сдачи выпускником законченной работы: 27 января 2020 г.

Исходные данные к работе: анализ психолого-педагогической и иной литературы по проблеме исследования; научные статьи по теме диссертационного исследования; изучение материалов и документов по направлению профессиональная ориентация ГКУ АО «Архангельский областной центр занятости населения» отделение занятости населения по г. Северодвинску.

Основные разделы работы с указанием вопросов, подлежащих рассмотрению:

1 Теоретико-методологические основы формирования образа профессии

Вопросы: образ профессии как психолого-педагогический феномен, содержательно-функциональная характеристика образа профессии, формирование образа профессии как педагогическая проблема.

2 Педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.

Вопросы: описание программы опытно-экспериментальной работы, направленной на формирование образа профессии на базе городского центра занятости; стратегии обучения как эффективный способ формирования образа профессии в условиях центра занятости; анализ результатов внедрения стратегий формирования образа профессии в условиях городского центра занятости.

База проведения исследований: Государственное казенное учреждение Архангельской области «Архангельский областной центр занятости населения» отделение занятости населения по городу Северодвинску

Перечень обязательных приложений к работе:

ПРИЛОЖЕНИЕ А Анкета «Образ будущей профессии»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Презентация лекции-беседы «Профессия-штукатур-маляр»

ПРИЛОЖЕНИЕ В Презентация беседы по составлению резюме

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Пример составления резюме

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Типичные вопросы на собеседовании

ПРИЛОЖЕНИЕ Е Презентация лекции-беседы «Будущая профессия на рынке труда»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Фотоматериалы с мастер-классов

ПРИЛОЖЕНИЕ И Презентация лекции-беседы «Выбор профессии с учетом положения на рынке труда»

ПРИЛОЖЕНИЕ К Презентация лекции-беседы «Профессии будущего»

ПРИЛОЖЕНИЕ Л Презентация родительского собрания «Эффективное сотрудничество»

ПРИЛОЖЕНИЕ М Презентация лекции-беседы «Первая работа и первая зарплата»

Перечень графического материала:

Таблица 1 – Программа экспериментального исследования

Таблица 2 - Критерии оценки анкеты «Образ будущей профессии»

Таблица 3 - Таблица соответствия уровня развития образа профессии стратегии обучения

Таблица 4 - Сводная таблица мероприятий по формированию компонентов образа профессии

Рисунок 1 – Итоговые баллы первичной диагностики

Рисунок 2 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента

Рисунок 3 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента

Рисунок 4 – Уровни сформированности эмоционального компонента

Рисунок 5 – Уровни сформированности прогностического компонента

Рисунок 6 – Распределение мотивов выбора профессии

Рисунок 7 – Социальные институты, влияющие на выбор профессии

Рисунок 8 – Образ профессии школьников

Рисунок 9 – Образ профессии студентов

Рисунок 10 – Образ профессии безработных, проходящих профессиональное обучение

Рисунок 11 – Итоговые баллы диагностического и констатирующего этапа ОЭР

Рисунок 12 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у безработных, прошедших обучение

Рисунок 13 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у безработных, прошедших обучение

Рисунок 14 – Уровни сформированности эмоционального компонента у безработных, прошедших обучение

Рисунок 15 – Уровни сформированности прогностического компонента у безработных, прошедших обучение

Рисунок 16 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у студентов СПО

Рисунок 17 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у студентов СПО

Рисунок 18 – Уровни сформированности эмоционального компонента у студентов СПО

Рисунок 19 – Уровни сформированности прогностического компонента у студентов СПО

Рисунок 20 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у школьников  
Рисунок 21 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у школьников  
Рисунок 22 – Уровни сформированности эмоционального компонента у школьников  
Рисунок 23 – Уровни сформированности прогностического компонента у школьников  
Рисунок 24 – Образ профессии школьников после эксперимента  
Рисунок 25 – Образ профессии студентов после эксперимента  
Рисунок 26 – Образ профессии безработных, проходящих профессиональное обучение, после эксперимента

Дата выдачи задания «17» ноября 2019 г.

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_

С.С. Щекина

\_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению «17» ноября 2019 г.

Обучающийся (-аяся)

\_\_\_\_\_

Ю.А. Канева

\_\_\_\_\_

## РЕФЕРАТ

Канева Ю.А. Формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.

Руководитель ВКР – доцент, кандидат педагогических наук С.С. Щекина.

Выпускная квалификационная работа объемом 126 страниц, содержит 4 таблицы, 26 рисунков, 58 источников, 11 приложений.

Ключевые слова: профессия, образ профессии, формирование образа профессии, стратегии обучения.

Цель работы – теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях центра занятости.

Структура ВКР: состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

В первой главе рассмотрены подходы к изучению базовых понятий исследования «образ», «образ профессии»; проанализированы содержательно-функциональные характеристики образа профессии и его компонентный состав, а также структура и уровни сформированности понятия в целом и отдельных его структурных элементов.

Во второй главе разработана программа опытно-экспериментальной работы, направленная на формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости; описаны стратегии обучения, направленные на формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости, описаны особенности их применения в зависимости от уровней сформированности образа профессии.

«27» января 2020 г.

\_\_\_\_\_ Ю.А. Канева

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Определения, обозначения и сокращения.....	7
Введение.....	9
1 Теоретико-методологические основы формирования образа профессии....	20
1.1 Образ профессии как психолого-педагогический феномен.....	20
1.2 Содержательно-функциональная характеристика образа профессии..	26
1.3 Формирование образа профессии как педагогическая проблема.....	38
Выводы по первой главе.....	50
2 Педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.....	51
2.1 Описание программы опытно-экспериментальной работы, направленной на формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.....	51
2.2 Стратегии обучения как эффективный способ формирования образа профессии у обучающихся в условиях центра занятости.....	66
2.3 Анализ результатов внедрения стратегий обучения, формирующих образ профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.....	81
Выводы по второй главе.....	91
Заключение.....	92
Список использованных источников.....	95
Приложение А (обязательное) Анкета «Образ будущей профессии».....	101
Приложение Б (обязательное) Презентация лекции-беседы «Профессия-штукатур-маляр».....	105
Приложение В (обязательное) Презентация беседы по составлению резюме.....	106
Приложение Г (обязательное) Пример составления резюме.....	109
Приложение Д (обязательное) Типичные вопросы на собеседовании.....	110
Приложение Е (обязательное) Презентация лекции-беседы «Будущая профессия на рынке труда».....	112

Приложение Ж (обязательное) Фотоматериалы с мастер-классов.....	115
Приложение И (обязательное) Презентация лекции-беседы «Выбор профессии с учетом положения на рынке труда».....	116
Приложение К (обязательное) Презентация лекции-беседы «Профессии будущего».....	118
Приложение Л (обязательное) Презентация родительского собрания «Эффективное сотрудничество».....	121
Приложение М (обязательное) Презентация лекции-беседы «Первая работа и первая зарплата».....	124

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем текстовом документе применяются следующие определения, обозначения и сокращения:

Образ – субъективный феномен, формирующийся в процессе предметно-практической деятельности, чувственной и мыслительной активности и представляющий собой результат целостного, интегрального отражения окружающей действительности.

Образ профессии - обобщенные представления обучающихся о выбранной профессии, формирующиеся в процессе обучения в динамическое структурное образование, состоящее из взаимодополняющих друг друга компонентов.

Профессия – разновидность деятельности с определенным комплексом теоретических знаний, практических умений и трудовыми обязанностями, которые человек осваивает в результате специальной подготовки и опыта работы.

Профессиограмма – сводка сведений (технических, технологических, санитарно-гигиенических, психологических, психофизиологических) о характерных признаках процесса труда, его условиях и организации.

Стратегии обучения, формирующие образ профессии – план мероприятий, направленных на формирование образа профессии путем формирования отдельных его компонентов (цель), составленный исходя из запроса учащихся и имеющих у них уровней сформированности образа профессии, при поддержке комплекса дидактических средств и оказании психолого-педагогической помощи.

Формирование — придание формы (внутренней и внешней структуры) полученным в обучении и воспитании, в том числе в процессе исследования, результатам.

Формирование образа будущей профессии – объединение различных сведений о профессии воедино, установление их взаимосвязи, развитие у обучающихся положительного отношения к ней, стремления совершенствовать свой профессионализм, накапливать необходимые знания, уметь приближать ожидания к реальности.

ГКУ АО – государственное казенное учреждение Архангельской области.

г. – город.

др. – другие.

ОЭР – опытно-экспериментальная работа.

полуг. – полугодие.

СМИ – средства массовой информации.

СОП – сформированность образа профессии.

СПО – среднее профессиональное образование.

т.д. – так далее.

ЦЗН – Центр занятости населения.

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время в учреждениях профессионального образования возрастает необходимость разработки и внедрения новых подходов к формированию образа профессии, адекватных современным социально-экономическим условиям.

В актуальных процессах реформирования российского образования основой преобразований являются студенты профессиональных образовательных учреждений. В настоящее время важно осознавать, что обучающиеся это социальный ресурс, а также изучать их собственные ресурсы, потенциал знаний, который затем преобразуется в социальный и культурный капитал. Им становится получаемое образование, будущая профессия. Поэтому основными вопросами современного образования становятся выбор обучающимися профессионального пути.

Специфика самоопределения на этапе обучения в профессиональных образовательных учреждениях состоит в оценке учащимися уже совершенного выбора учебного заведения и специальности, построении профессиональных планов на будущее, «примеривании» к рынку труда, получении первого опыта профессиональной деятельности. Происходит это в процессе вхождения обучающихся в социальные и профессиональные структуры общества, которые регулируются, прежде всего, институтом профессионального образования. Ключевую роль в этом процессе играет формирующийся в процессе освоения будущей профессии ее образ.

Как показывают исследования (П.А. Бакланов, Н.В. Лясников, А.А. Онипко), информация, получаемая от преподавателей, в относительно небольшой мере влияет на выбор обучающимися будущей профессии. Основу для построения дальнейших профессиональных планов в большей мере составляют представления самих обучающихся. Задача образовательных организаций состоит в выстраивании педагогических механизмов помощи, сопровождения в формировании представлений о профессиональном будущем и образе профессии. Но сложившиеся педагогические условия и методы профориентационной работы не всегда действенны и реально помогают успешности протекания данных процессов.

Поэтому поиск средств регулирования, управления динамикой формирования образа профессии в сознании обучающихся может стать актуальной исследовательской и практической задачей.

Актуальность исследования обоснована важностью изучения теоретических аспектов формирования представлений обучающихся о будущей профессии, психологических механизмов, лежащих в основе становления профессионала, а также неполной изученностью сформированного образа профессии на эффективность профессиональной деятельности.

Степень разработанности темы исследования. Проблема формирования образа профессии носит междисциплинарный характер и находится на стыке проблемных полей философии, психологии, педагогики, социологии. Одним из способов достижения цели в решении данной научной проблемы являются попытки управлять образами профессии в сознании обучающегося. В психолого-педагогических работах образ профессии изучается чаще всего в аспекте профессионального самоопределения (Б.Г. Ананьев, А.М. Гендин).

Одним из ключевых способов представления содержательной стороны профессии является образ профессии, сформированный у человека. Впервые образ как научное понятие появился в структурализме (В. Вундт, Э. Титченер).

В той или иной мере данная проблема обсуждалась в исследованиях, изучавших:

- профессиональное становление и самоопределение (П.Р. Атутов, А.А. Вайсбург, С.А. Войтович, В.С. Гончаров, М.И. Дьяченко, Е.А. Климов, Н.И. Крылов, М.И. Петруша, В.А. Пономаренко, Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников, Н.В. Самоукина, А.П. Сейтешев, В.В. Чебышева, Е.А. Шумилин);

- профессиональное развитие (в процессе формирования личности как профессионала) (К. А. Абульханова-Славская, Н.Д. Боровикова, Н.В. Галкина, В.Ф. Сафин).

С вопросами формирования образа профессии и выбора профессии тесно и косвенно соприкасаются исследования, направленные на изучение:

- профессионального самосознания (А.А. Деркач, А.Н. Иноземцева, О.В. Москаленко, С.Ф. Мурашко, А.А. Сорокин, С.Г. Слевакова);

- имиджа и престижности профессии (Л.И. Анцыферова, Н.Ф. Гейжан, И.В. Зотова, Е.Б. Перельгина, А.И. Рабицкий, В.Ф. Черноволенко, В.С. Штуков).

Изучением образа посвящены труды таких психологов, как В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьева, Д.А. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, С.Л. Рубинштейна, С.Д. Смирнова.

Исследования К.А. Абульхановой, О.С. Газман, Р.М. Гинзбург, В.Д. Иванова, А.А. Кроник, В.А. Полякова, Н.С. Пряжникова, Э.Е. Толгуровой объединены идеей о том, что современные школьники и студенты больше сфокусированы на внешних факторах выбора профессии, а не на внутренних способностях, предпочтениях, интересах. Слабо изучены их представления о себе как о профессионале, объем знаний о профессии. Однако важность изучения состава представлений обучающихся о профессии отмечается психологами З.А. Решетовой, В.Д. Шадриковым.

Образ профессии является неотъемлемым компонентом образа мира, поэтому активно исследуется отечественными психологами (Н.А. Бернштейн, Е.А. Бодякина, Л.П. Гримак, С.В. Зиброва, Е.А. Климов, Л.М. Митина, М.Н. Рыбникова, Ю.П. Солодовников и др.), однако, чаще всего с точки зрения динамически изменяющегося явления, а не целостного понятия. Вопрос формирования образа профессии у обучающихся часто рассматривается в контексте смежных проблем. В ходе анализа литературы не были выявлены работы, всецело изучающие проблематику формирования образа профессии у обучающихся, а также не выявлены необходимые педагогические условия формирования образа профессии.

Так, например, работа С.В. Зибровой изучает образ профессии в контексте социально-философской мысли, а Д.Л. Любенко изучает социальную сторону образа профессии и его влияние на управленческий процесс. Однако, данные работы не затрагивают формирование образа профессии у студентов. В связи с этими подходами к изучению понятия «образ профессии», не сформулировано его универсальное определение, отсутствует смысловое педагогическое наполнение, что повышает актуальность собственно педагогического изучения данного понятия.

Несмотря на изученность сущности и возможностей развития профессионального образования (С.П. Безносков, А.А. Деркач, С.М. Маркова, В.В. Сериков, В.А. Слостенин, А.М. Столяренко, Ю.Г. Татур и др.), отсутствуют исследования, посвященные путям, стратегиям и технологиям формирования образа профессии. Кроме того, открытым остается вопрос изучения образа профессии на разных уровнях получения образования.

Изученные теоретические основы проблемы и анализ образовательных реалий показывает ряд явных противоречий между:

- актуальностью изучения причин и условия становления образа профессии у обучающихся и слабой теоретической базой данной проблематики;

- очевидной важностью для становления профессионала изучения путей его развития и недостаточной изученностью вопроса формирования образа профессии.

Изучение процесса и условий формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости имеет практическую значимость не только для специалистов данной сферы, но и для учителей и преподавателей, занимающихся профессиональной ориентацией обучающихся, помогают в профессиональном становлении будущего специалиста. Отсутствие исследований, посвященных формированию образа профессии в условиях службы занятости, объясняет практическую значимость данной работы.

Понимание образа профессии как структурного образования помогло бы преподавателям, психологам, профконсультантам оказывать эффективную поддержку студентам на важном этапе их профессионального становления. Кроме того, образ профессии как динамическое образование находится под влиянием многих внешних факторов, в том числе мнения преподавателя.

Проблема. Процесс обучения является неотъемлемой частью процесса профессионализации. В ходе него обучающийся не только получает необходимые знания, но и формирует представления о будущей профессии.

Исследование формирования у обучающихся представлений о будущей профессии приобретает в настоящее время особую значимость. Являясь динамическим структурным образованием, образ профессии может меняться в процессе обучения, поэтому важно изучение его динамики. Кроме того,

актуальность изучения поставленной проблемы обусловлена потребностью изучения структуры образа профессии в сознании обучающихся, их мотивационной направленности. Важно отметить значимость и новизну изучения проблемы формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости. Наличие на его базе разных групп обучающихся: школьников, студентов среднего профессионального образования, профессионального обучения, расширяет практическую значимость исследования.

Говоря о проблеме формирования образа профессии у обучающихся, следует отметить, что представления о характеристиках профессии, внешних и внутренних сопровождающих её элементах у обучающихся формируются по воздействию многих факторов: внутренних и внешних, как случайно, так и осознанно под влиянием социальных институтов [17]. В образ профессии могут входить знания обучающегося о важности профессии в обществе и её престижности, путях развития в профессии, возможностях профессионального роста, а также формальные признаки такие, как уровень заработной платы, адрес и условия рабочего места, график работы, наличие или отсутствие социальных гарантий и другие характеристики. Также важное значение имеет уровень требуемого образования и квалификации, последующий за ним выбор профессионального обучения для приобретения навыков и знаний по профессии. Особой важностью обладают такие характеристики профессии, как требования к личностным психологическим характеристикам и качествам будущего профессионала.

Сформированность образа профессии у обучающихся характеризует их степень готовности к достижению профессиональных целей, а значит влияет на процессы внутренней детерминации, оказывает положительное влияние на мотивацию в освоении образовательных дисциплин. Таким образом, изучение проблемы формирования образа профессии у обучающихся играет важную роль в сфере образования.

Выявленная проблема определила тему исследования: «Формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости».

Формировать образ будущей профессии – значит развивать у обучающихся положительное отношение к ней, стремление совершенствовать свой

профессионализм, накапливать необходимые знания, уметь приближать ожидания к реальности [21].

Выделен объект исследования – образ профессии как целостное психолого-педагогическое явление.

Предметом изучения выступают педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях центра занятости.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1 Изучить и проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования образа профессии и возможности его формирования у обучающихся.

2 Определить структурно-функциональные характеристики образа профессии у обучающихся, уровни его сформированности.

3 Разработать методику для диагностики сформированности образа профессии у обучающихся, проверить и апробировать её.

4 Изучить уровень сформированности образа профессии у разных групп обучающихся: школьников, студентов среднего профессионального образования и безработных, проходящих профессиональное обучение.

5 Разработать и апробировать стратегии обучения, направленные на формирование образа профессии у обучающихся.

6 Рассмотреть динамику компонентов образа профессии в процессе обучения.

В основу исследования положена гипотеза о том, что процесс формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости будет успешным, если:

1 Будет организовано постоянное изучение уровня сформированности образа профессии у обучающихся центра занятости через выявление их знаний о профессии; мотивационной направленности; отношения к профессии; отношения к себе как к профессионалу; стремления стать профессионалом.

2 Данный процесс будет рассматриваться как динамическое структурное образование, включающее в себя когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический компоненты.

3 Будут выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на сформированность образа профессии у различных групп учащихся.

4 Будут теоретически обоснованы различные стратегии обучения в зависимости от уровней сформированности образа профессии, направленные на формирование образа профессии: стратегия помощи, стратегия поддержки, стратегия сопровождения.

5 Разработано программно-методическое обеспечение стратегий формирования образа будущей профессии, обеспечивающие динамику его составляющих компонентов.

Методологической базой исследования являются вопросы личностного развития; научные теории становления человека в образовательном процессе; гуманистический подход, относящийся к личности как к главной и приоритетной ценности образовательного процесса; личностно-деятельностный подход, ставящий во главу угла мотивационно-деятельностную составляющую жизни человека как основу его развития; подход к обучению в контексте профессии, формирующий необходимые для профессионала качества и навыки; индивидуальный подход, предполагающий важность личностных особенностей в ходе формирования образа профессии; личностно-ориентированный подход, где большую роль занимает саморазвитие.

Теоретической базой исследования выступают: идеи социальной адаптации школьников и студентов (К.А. Абульханова, Н.И. Клименко, И.А. Милославова, А.В. Мудрик, Б.Д. Парыгин, В.А. Сластенин и др.); идеи социально-профессионального становления личности (Э.Ф. Зеер, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.Ш. Масленникова, Ф.Ш. Мухаметзянова, П.Н. Осипов, А.И. Тимонин, Т.М. Трегубова и др.); идеи социально-педагогического обеспечения профессионального становления студентов (А.И. Тимонин); положения концепции социальной педагогики и активного взаимодействия человека и среды (В.Г. Бочарова, В.И. Загвязинский, И.А. Зимняя, И.А. Липский,

В.Ш. Масленникова, Г.В. Мухаметзянова, Т.М. Трегубова и др.); теория социально-педагогического сопровождения (М.Р. Битянова, Е.А. Козырева, М.И. Рожков, С.Е. Салахутдинова, Л.М. Шипицына); положения о целенаправленном воспитательном воздействии на процессы формирования намерений личности и их отдельных компонентов (А.Е. Голомшток, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, И.Н. Чистякова и др.). Формирование образа профессии у обучающихся может быть связан с вопросами профессионализма (О.С. Анисимов, В.Г. Асеев, А.А. Бодалев, А.В. Веденов, М.И. Виноградов, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Ф.И. Иващенко, Л.А. Кандыбович, А.Г. Ковалев, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.Н. Маркин, В.Г. Михайловский, Е.В. Селезнева, Ю.В. Синягин, В.А. Слостенин, Л.А. Степнова, В.Д. Шадриков).

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы на разных этапах исследования следует использовать комплекс методов:

- теоретические методы: анализ психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме; сравнение;
- эмпирические методы: педагогический эксперимент: опытно-экспериментальная работа;
- диагностические методы: анкетирование;
- статистические методы: обобщение и систематизация полученных данных, их качественный и количественный анализ.

Анализ, как логический прием, в процессе которого изучаемый предмет мысленно расчленяется на составные элементы, каждый из которых затем исследуется в отдельности как часть расчленённого целого, позволит изучить структуру и содержание образа профессии у обучающихся [7]. Данный метод подходит для познания частей целого как сложных систем – это позволит разносторонне изучить все аспекты структурного образования. Однако, существует риск совершения ошибки при отделении существенного от несущественного, упустить важные элементы структуры.

Теоретический метод сравнения позволит сопоставить изучаемые условия формирования образа профессии у школьников, студентов среднего профессионального образования и профессионального обучения с целью

выявления сходств и различий. На основе сопоставления удастся сделать вывод об однородности изучаемых аспектов или же выявить специфику и уникальность явлений по отношению друг к другу. С одной стороны, применение данного метода гарантирует исследователю статистически обоснованные данные, дает возможность отразить реальную ситуацию по отношению к объекту исследования, а также привлекает простота его использования. С другой стороны, для получения достоверной информации необходимо наличие больших объемов информации, актуальные данные. Кроме того, на выделенные для сравнения критерии может оказывать влияние ряд независимых факторов, искажающих реальную картину.

Образ профессии – это совокупность представлений человека о профессии и его отношение к ней. Он включает социально-экономическую, производственно-техническую, производственно-педагогическую и социально-психологическую стороны профессий [10]. Поэтому применение метода анкетирования, отвечающего задачам исследования, необходимо в решении данной проблемы. Он позволит не только массово изучить такие аспекты как мотивационная направленность, проследить динамику структурного образования, но и поможет выявить уровень сформированности образа будущей профессии у обучающихся. Более того, спектр задаваемых вопросов респондентам позволяет варьировать разнообразие освещаемых в работе аспектов изучаемой проблемы. Необходимо обойти основные риски при применении данного метода: объем, однородность и репрезентативность выборки.

Таким образом, выбранные методы исследования помогут в достижении поставленной цели и решении выдвинутых задач исследования, способствуют доказательству гипотез. Кроме того, они актуальны в условиях изучения проблемы в городском центре занятости, позволяют всесторонне изучить объект и предмет исследования.

База исследования: ГКУ АО «Архангельский областной центр занятости населения», отделение занятости населения по г. Северодвинску. А именно – школьники города, студенты средних профессиональных учебных заведений Северодвинска и проходящие переподготовку, профессиональную подготовку обучающиеся в условиях городского центра занятости.

Организация и этапы исследования:

Первый этап (1 полуг. 2018 г.) - определение темы, обоснование её актуальности, изучение проблемы исследования, анализ степени разработанности проблемы; формирование понятийного аппарата; работа над содержательно-функциональной стороной изучаемой проблемы.

Второй этап (2 полуг. 2018 г.) – разработка анкеты изучения уровней СОП у обучающихся в условиях городского центра занятости, её апробирование; подбор групп респондентов для проведения первичного анкетирования.

Третий этап (1 полуг. 2019 г.) – проведение первичного анкетирования по анкете изучения уровней СОП среди изучаемых групп обучающихся; разработка методологии количественного и качественного анализа результатов; анализ результатов; организация опытно-экспериментальной работы по теме исследования с целью выявления педагогических условий формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.

Четвертый этап (2 полуг. 2019 г.- 1 полуг. 2020 г.) – описание и анализ итогов эксперимента, обобщение полученных данных, формулировка выводов, разработка стратегий по формированию образа профессии сотрудниками центра занятости, оформление материалов диссертации.

Научная новизна исследования проблемы формирования образа профессии состоит в педагогическом обосновании процесса формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости по следующим аспектам:

- обоснована необходимость и возможность формирования образа будущей профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости;
- выявлены основные компоненты (когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический), показатели и уровни сформированности образа профессии;
- разработаны и апробированы стратегии обучения, формирующие образ будущей профессии;
- выявлены и экспериментально проверены педагогические условия, способствующие формированию образа профессии.

Теоретическая значимость исследования. Данное исследование расширяет понятийный аппарат педагогики, психологии в вопросах профессионального самоопределения и выбора будущей профессии.

Актуализирована и теоретически обоснована необходимость целенаправленной работы по формированию образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости.

Объяснены теоретические представления о компонентном составе понятия «образ профессии» в ходе выделения когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного, эмоционального, прогностического компонентов.

Разработанный диагностический инструментарий поможет в организации практической части исследования и измерит уровни сформированности образа профессии у разных групп обучающихся, у обучающихся разным специальностям.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- критерии и показатели по каждому из структурных компонентов образа профессии и соответствующий им инструментарий диагностики уровней их сформированности могут быть использованы при оценке эффективности процесса формирования образа профессии у обучающихся;

- выявленные педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся могут быть использованы в образовательном процессе на разных этапах обучения.

Структура исследования. Работа изложена на 126 страницах машинописного текста, состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы, 11 приложений. Список литературы содержит 58 источников. Работа иллюстрирована 4 таблицами и 23 рисунками.

# 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ

## 1.1. Образ профессии как психолого-педагогический феномен

Цель данного параграфа – рассмотреть образ профессии как психолого-педагогический феномен.

Являясь широким и многосторонним понятием, «образ» насчитывает большое число толкований и дефиниций, потому как касается проблемных полей исследований множества наук, которые изучают данное понятие с позиции своих научных особенностей. «Образ» можно обнаружить в понятийном аппарате таких гуманитарных наук как философия, психология, педагогика, социология, эстетика, искусствоведение, литературоведение, лингвистика и других.

Обращение к феномену образа берет свое начало до нашей эры в работах философов. Такие мыслители как Демокрит, Платон, Аристотель рассуждали об «образе» как об отражении материального мира, копии копий идей, находящихся в вечности, а также понимали как положительные, так и отрицательные стороны данного понятия. Аристотель первым перевёл «образ» из ряда метафизических понятий в психологические [32].

В эпоху средневековья над «образом» рассуждали философы Аврелий Августин и Фома Аквинский, значительное место, в работах которых, занимали рассуждения о Боге. В связи с этим «образ» понимается у них как копия «истинного» источника всех смыслов – идеала, созданного Богом, недоступного людям. Кроме того, над феноменом образа работали Дэвид Юм, у которого образ – копия пережитого, спрятанная глубоко в сознании. В отличие от Зигмунда Фрейда, рассматривавшего «образ» сквозь призму психоанализа, считавшего его как совокупность и отражение инстинктов, Карл Густав Юнг изучает образ как автономное первичное явление, способную к созданию и воспроизведению [43].

Главным фундаментом и основой для дальнейшего изучения понятия «образ» следует считать труды психологов, так как проблема образа считается одной из ключевых и основополагающих в данном направлении научной мысли. Структурализм положил начало развитию понятия «образ» в научной мысли.

Эдвард Брэдфорд Титченер считал образ одним из основных элементов сознания. «Образы представляют собой элементы идей и отражают переживания, которые не связаны с текущим моментом – например, происходящее в нашей памяти» [59, с. 126]. Он отмечал, что им присущи определенные характерные свойства: качество, интенсивность, длительность, отчетливость. Титченер определял образы как элементы сознания, которые представляют в структуре сознания внутренние феномены. Исследователь основывался на работах своего предшественника-основателя структурализма Вильгельма Вундта, который не анализировал образы и не определял их как предметы своего изучения. Но его идеи послужили базой для изучения образов его ученика Титченера [11].

Непрерывное развитие научной мысли продолжало разностороннее изучение феномена «образ», так в XX веке появление когнитивизма, нового направления психологии, дало основу для нового теоретического осмысления данной проблемы.

Работы Б.Г. Ананьева, Н.А. Бернштейна, Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, С.Л. Рубинштейна, С.Д. Смирнова и др. внесли колоссальный вклад в теоретическое и экспериментальное изучение образа.

Образ как психолого-педагогический феномен понимался как отражение какого-либо объекта, события действительности.

Гальперин П.Я.: «Условимся называть образами все психические отражения, в которых перед субъектом открываются предметы и отношения объективного мира» [14, с. 117].

Конюхов Н.И. придает образу форму отражения объекта в сознании, субъективную картину мира, которая основывается на пространственно-временных и причинно-следственных закономерностях, зависит от системы значений, которыми обладает сознание человека.

Особое значение в изучение образов имеют работы А.Н. Леонтьева. Он наполняет понятие «образ мира», наделяя его целостной субъективной картиной мира, опосредованной психическим отражением [33].

Затем осмысление понятия «образ» велось в трудах С.Д. Смирнова. Он понимал образ как определенную систему знаний и представлений личности о

себе, об окружающем мире и людях и т.д., которая изменяет, отделяет каждое внешнее воздействие [51].

В современной научной литературе существуют разностороннее понимание и трактование понятия «образ» (Н.А. Бернштейн, В.А. Бодров, Е.А. Бодякина, Л.П. Гримак, Н.Д. Завалова, С.В. Зиброва, Е.А. Климов, Б.Ф. Ломов, А.К. Маркова, Л.М. Митина, В.В. Овсянникова, В.А. Пономаренко, М.Н. Рыбникова, В.А. Толочек и др.), но все они объединены общей идеей: образ - это субъективный феномен, формирующийся в процессе предметно-практической деятельности, чувственной и мыслительной активности и представляющий собой результат целостного, интегрального отражения окружающей действительности. Образы всегда многомерны и отражают различные стороны воспринимаемых объектов, их связи друг с другом, а также отношения их к субъекту восприятий [39].

В педагогике «образ» трактуется как «объективированное переживание, форма существования ценностного отношения (С.Л. Рубинштейн); как предмет понимания соединяет в себе отношения личности, группы и общества; характеризуется целостностью, способностью обобщать, концентрировать впечатления, переживания и мысли, потенциальной возможностью объективации, вынесения вовне и обратного регулирующего воздействия ценностного отношения» [23, с. 47].

Образа мира как многомерное понятие представляет собой сложную систему, одним из элементов которой является образ профессии. Он подвергался осмыслению ученых во многих направлениях психолого-педагогической мысли (Н.А. Бернштейн, Е.А. Бодякина, В.Д. Брагина, Т.А. Верняева, Л.П. Гримак, В.В. Дурманова, С.В. Зиброва, Е.А. Климов, Н.В. Курбет, Л.М. Митина, В.В. Овсянникова, Е.Ф. Платаш, Г.С. Помаз, М.Н. Рыбникова, Ю.П. Солодовников и др.).

В психолого-педагогических исследованиях образ профессии часто рассматривается в одном ряду с феноменом профессионального самоопределения учащихся, в этой связи рассматривается образ будущей профессии студентов (Б.Г. Ананьев, А.М. Гендин, Б.Ф. Ломов).

Профессия определяется в нашем исследовании как «разновидность деятельности, объединяющая людей, занятых данным видом труда, имеющих сходные знания, навыки и связанные с трудовой деятельностью интересы» [3, с. 306]. В связи с этим, минуя содержательно-функциональную характеристику образа профессии, его можно определить как восприятие объекта и субъекта труда, то есть профессиональной деятельности и непосредственно профессионала.

Образ профессии как многомерное психолого-педагогическое понятие базируется на комплексном рассмотрении определенной профессии с точки зрения изучения её характеристик или сторон: социальной, психологической, физиологической, экономической, производственно-технической. Изучаемое понятие имеет множество пониманий и трактовок исследователей в рамках психолого-педагогических исследований. Для комплексного понимания проблемы рассмотрим некоторые из них.

Психолог Е.А. Климов, известный исследованиями в психологии труда и профориентации, считал, что наличие у индивида образа профессии невозможно без профессиональных знаний, на основании которых происходит его формирование [27; 28]. Учёный объединил наработки отечественных и зарубежных исследователей, создал классификатор профессий, возродив тем самым профориентацию молодёжи в стране.

Кроме того, Е.А. Климов в своих работах сделал вывод о том, что образы многомерны и многофункциональны, формируются в процессе профессиональной деятельности, которая показывает их влияние на формирование профессионального сознания человека. По мнению Е.А. Климова изучение понятия образа мира происходит под влиянием его профессиональной относительности. Человек, трудясь, формирует некоторые представления и ожидания о результате его деятельности. В процессе предвидения продукта труда строится идеальное представление и цель сознания, которые предшествуют происхождению самого результата. Эта цель как закон определяет способы и характер действия человека.

Зиброва С.В. изучает образ профессии как некую внутреннюю систему человека, которая обладает обобщенностью, но в то же время отвечает внешним характеристикам той или иной профессиональной сферы [24].

Рыбникова М.Н., рассматривающая образ как общий субъективный феномен в психологии, видит его формирование под воздействием внешнего мира и социальных институтов, в данном случае, образ выступает их отражением [47]. В динамическом процессе формирования образа профессии происходит обогащение знаниями, умениями, навыками, профессиональным опытом, необходимыми для становления профессионала. Исследователь отмечает особо важным в данном процессе уровень сформированности представлений о себе как о профессионале, а также о том идеале профессионала, к которому стремится субъект труда. На этом этапе происходит сравнение, соотнесение своих особенностей, знаний, навыков с теми, которые диктует образец типичного представителя данной профессии.

Исследователь отмечает, что, «однажды возникнув в качестве психологического феномена, образ приобретает относительно самостоятельный характер и играет активно-действенную роль в поведении человека. Он регулирует направленность мышления, осуществляет функции управления действиями, направляет человеческую деятельность» [47, с. 43].

Курбет Н.В. изучает образ профессии как акмеологическую категорию, выступающую сложным психическим образованием, которое имеет определенную структуру. Исследователь говорит о понимании человеком совокупности компонентов образа профессии, составляющих целостное образование [30].

У Д.Л. Любенко предложены идеи, предполагающие понимание образа профессии как системы взаимосвязанных оценочных суждений участников взаимодействия, отражающих их желания и мнения, предположения о желаемых или нежелаемых возможных результатах профессиональной деятельности в конкретной профессиональной сфере [34].

Результаты исследований Е.Ф. Платаш говорят о недостаточном понимании обучающимися важности изучения своих личностных особенностей как профессионала, о слабой информированности о мире профессий [39]. Таким образом, можно сделать вывод о существующем противоречии: необходимости развития представлений об элементах структуры профессиональной деятельности как обязательном этапе формирования профессионала и недостаточной

информированности обучающихся, их заинтересованности изучения компонентов образа профессии, процессе его формирования.

Образ профессии формируется на протяжении жизни индивида, а значит, затрагивает и образовательный процесс. На него оказывает влияние множество факторов, таких как мнение преподавателей, образ педагога как профессионала в обществе, престижность той или иной профессии. Как любое сложное образование образ профессии обладает изменчивостью и динамичностью. С точки зрения проблемы профессионального самоопределения учащегося образ профессии может выступать как совокупность представлений субъекта обучения о профессии, преобразующихся в обобщенный цельный образ, отражающий содержательно-функциональную сторону образа профессии.

Таким образом, анализ теоретических источников позволяет сформулировать определение образа профессии, применимо к нашему исследованию - это обобщенные представления обучающихся о выбранной профессии, формирующиеся в процессе обучения в динамическое структурное образование, состоящее из взаимодополняющих друг друга компонентов.

Образ профессии часто является стимулом личностно-профессионального роста и развития будущего профессионала, толкая его на изучение составляющих компонентов получаемой профессии, сравнению себя с представителями конкретной профессиональной области, например, с образом жизни, профессиональными интересами, культурой, ценностями.

Образ является важной формирующей частью поведения и действия человека, помогая ему сориентироваться в ситуации выбора, определить набор шагов к поставленной цели – приобретаемой профессии, а также ориентирует в пространстве и времени. Уровень сформированности образа влияет на правильность принимаемых решений.

## 1.2. Содержательно-функциональная характеристика образа профессии

Цель данного параграфа – рассмотреть образ профессии как многомерное многоуровневое понятие, изучить его структуру, функции, проанализировать подходы в вопросе компонентного состава образа профессии.

Образ профессии является отражением в сознании студента основного содержания его профессиональной деятельности, он предполагает наличие адекватной системы субъективно интерпретированных ценностных представлений на основе собственно профессиональных знаний. Общая характеристика образа профессии определяется специфическими проявлениями профессиональной деятельности. Для выявления сущности и структуры образа конкретной профессии необходим анализ ее содержания и специфики.

Содержание этого понятия составляют такие признаки, как: совокупность знаний субъекта об аспектах, отражающих социально-экономическую (общественная значимость профессии, перспектива профессионального и социального роста), производственно-техническую (продолжительность рабочего дня и отпуска, условия работы, характер нервно-психической напряженности в работе), производственно-педагогическую (тип учебного заведения, срок обучения, служебные обязанности) и социально-психологическую (система требований к узкоспециальным, нравственным и организационным качествам) стороны профессии [37].

Рассматривая подходы к изучению образа профессии, можно отметить, что данному понятию каждый из авторов дает свое определение, где образ профессии выступает как система, состоящая из взаимодополняющих компонентов [27; 39], как некое образование, формирующееся в процессе профессионального становления и развития [24; 47] и как представления человека о своей профессии [30]. Митина Л. М., говоря о выборе профессии, отмечает, что образ профессии, как когнитивное и эмоциональное образование, в определенной мере меняет систему общих ориентиров в общественном и индивидуальном сознании людей.

До недавнего времени идеальный образ профессионала во многом был связан с образом конкретных людей, их профессиональной биографией, их определенными профессиональными ценностями (иногда это был собирательный

образ, но он обладал той конкретностью, которая способствовала процессу идентификации). Сейчас можно наблюдать, что в некоторой степени «идеальный образ профессионала» заменен на «идеальный образ жизни». Неопределенность ценностных представлений о самой профессии смещает ориентиры на выбор предпочитаемого, желаемого образа жизни с помощью профессии. Таким образом, профессия уже выступает не как существенная часть самого образа жизни, а как средство для достижения этого образа жизни [39].

Зиброва С. В. рассматривает образ профессии как внутреннее образование, имеющее характер обобщенности, отражающее становление профессионального сознания как субъектного, личностного процесса, с одной стороны, и соответствующее внешнему, специфическому содержанию конкретной профессиональной деятельности – с другой стороны.

В качестве такой структуры у студентов С. В. Зиброва выделяет образ будущей профессии, который является отражением в сознании учащегося основного содержания его будущей профессиональной деятельности. Образ определяется как субъективная картина мира или его фрагментов [24].

Анализ изученной литературы позволяет сделать вывод, что большинство исследователей рассматривает понятие «образ профессии» как часть образа мира, но отмечает каждый свои исключительные нюансы данного психолого-педагогического феномена.

В нашем исследовании образ профессии – это совокупность представлений человека о профессиональной деятельности и о себе как профессионале, включающая в себя взаимодополняющие компоненты. Несомненно, «формирование» рассматривается здесь как процесс, который предполагает:

- присутствие необходимых механизмов, которые реализуются через процесс обучения и сопоставления обучающихся с образами-идеалами их будущей профессии;

- наличие у обучающихся мотивационной направленности;

- наличие критериев сформированности образа профессии на разных уровнях.

Говоря о функциональном потенциале образа профессии и формировании образа профессии, наиболее полно отражающем ее содержание, возьмем результаты исследований Е.Ф. Платаш, которая выделила такие функции:

- информационная, обуславливающая создание необходимый информационный поток, развивающий знания обучающихся о получаемой профессии, перспективах карьерного роста, личностного саморазвития в избранной профессии и т.д.;

- мотивационно-мобилизующая, состоящая в создании психолого-педагогических условий, побуждающих обучающихся к осознанному и ответственному освоению будущей профессии;

- социализирующая, заключающаяся в целенаправленном педагогическом сопровождении процесса освоения каждым обучающимся роли специалиста в сфере экономики, формирование новой социальной позиции и представлений о социально одобряемых формах профессиональной самореализации;

- когнитивная, обеспечивающая каждому обучающемуся возможность осознания себя в профессии, познание своих индивидуальных типологических особенностей и возможностей профессионального саморазвития;

- развивающая, направленная на изменение самосознания личности обучающегося и состоящая в активном влиянии на процесс развития профессионально-речевой и профессионально-этической культуры будущих профессионалов;

- коммуникативная функция, заключающаяся в развитии умений и навыков в сфере профессиональной коммуникации, передаче рациональной и эмоциональной информации в профессиональной сфере [39].

В исследованиях И.Н. Трушиной доказано, что на этапе выбора сферы профессиональной деятельности образ профессии выступает в качестве смыслообразующего мотива. Полнота образа, его адекватность содержательным характеристикам профессии делают выбор обоснованным и реальным.

На этапе профессиональной подготовки образ профессии выступает как стратегический образ конечного результата деятельности. Исследователи отмечают, что на данном этапе профессионального становления личности важно

осознание существующих объективных общественных требований к специалисту, осознание и принятие (или непринятие) их в качестве собственного идеала [22; 26].

На последующих этапах профессионального становления образ профессии выполняет разнообразные функции: прогностическую, где образ профессии определяет дальнейшую профессиональную карьеру и профессиональное развитие личности, контрольно-корректирующую, которая заключается в совершенствовании профессиональной деятельности личности, а также в своевременном устранении недочетов в деятельности. Регуляторная функция образа профессии дает личности возможность стремиться к самосовершенствованию, саморазвитию в профессиональной деятельности, стать профессионалом. Теоретический анализ различных точек зрения авторов на функциональную природу образа профессии дает понять, что в литературе имеется большое количество определений, в которых отражается как основное содержание данного понятия, так и отдельные его характеристики.

Важным моментом при рассмотрении содержательно-функциональных характеристик образа профессии является определение структуры компонентного состава данного образования.

На основе теоретического анализа изученной литературы можно утверждать, что нет единого подхода к определению набора структурных компонентов образа профессии, но предложенные авторами структуры имеют пересекающиеся между собой компоненты. Многие компоненты имеют единое содержание, но разные названия. Однако многообразие выделенных компонентов дает возможность подробнее изучить образ профессии с разных сторон.

В большинстве случаев в структуре образа профессии встречаются когнитивный и мотивационный компоненты. Содержание данных компонентов необходимо при формировании образа профессии, а именно образ профессии не сможет возникнуть без определенных знаний о конкретной профессии, без осознанности выбора профессии и представлениях о профессиональном будущем.

Когнитивный (знаниевый) (Г.В. Аверкиева, О.А. Бызова, К.А. Володина, С.В. Зиброва, Е.М. Иванова, Н.В. Курбет, Е.Ф. Платаш) компонент позволяет оценить уровень знаний обучающихся о получаемой профессии и будущем

процессе профессиональной деятельности, то есть объекте труда. Он демонстрирует знания о наименовании профессии и общем функционале, включающем основную миссию профессии, цель и задачи выполняемой работы, описание общих функциональных обязанностей; специализации, которые относятся к выбранной профессии, имеющие каждый свой набор задач, требуемые знания, умения, навыки; условиях работы; профессионально важных качествах, требуемых для приближения к «идеалу» в профессиональной деятельности; негативной стороне профессии, профессиональной вредности и т.д. Также к когнитивному компоненту относятся знания о себе как о профессионале, знание востребованности профессии в данный момент на рынке труда и т.д.

Иванова Е. М. предлагает план информационного профессиографирования для получения первичной информации студента в мире профессий, освещение которого дает представление об определенной профессии, т. е. формирует образ профессии:

- общая характеристика профессии:
  - а) социальная ценность результатов труда;
  - б) история и перспектива развития профессии;
- обзорная характеристика профессиональной деятельности:
  - а) профессиональные задачи и основные профессиональные действия;
  - б) общая характеристика орудий и средств труда;
- обзорная характеристика условий труда:
  - а) микроклиматические условия труда;
  - б) социальные;
  - в) социально-психологические;
  - г) режим труда;
- общие наиболее типичные требования, предъявляемые профессией к личностным, психологическим и психофизиологическим качествам человека;
- информация об учебных заведениях, готовящих данных профессионалов, о возможностях повышения квалификации и профессионального роста [25].

Мотивационно-деятельностный (ценностно-мотивационный, мотивационно-поведенческий, мотивационный) (К.А. Володина, С.В. Зиброва, Е.Ф. Платаш,

М.Н. Рыбникова) компонент наполняет образ профессии такими понятиями как осознанность выбора, самостоятельность выбора, готовность к выбору и овладению профессией; установка на профессиональный успех, потребность в профессиональном совершенствовании, саморазвитии как профессионала; наличие познавательной и социальной мотивации; понимание ценностей, которые важны для будущего профессионала.

Отметим, что присутствие такого элемента как мотивация, является важным условием формирования образа профессии. Будучи многоуровневыми понятиями, обе группы мотивации, играют важнейшую роль в изучаемом нами процессе. Все уровни познавательных мотивов: широкие познавательные мотивы (наличие организации для овладения новыми знаниями, фактами), учебно-познавательные мотивы (ориентир на поиск путей получения знаний, самостоятельного их освоения), мотив самообразования (поиск дополнительных сведений, навыков, знаний, ориентация на создание собственной стратегии саморазвития) играют роль в формировании образа профессии в рамках когнитивного компонента. А также уровни социальных мотивов: широкие социальные мотивы (долг, обязанности, осознание общественной важности, значимости знаний), узкие социальные мотивы (желание выстроить определенные отношения с окружающими, получить одобрение со стороны), мотивы социального сотрудничества (стремление создать различные способы взаимодействия с другими людьми) [59; 31].

Следует отметить, что для образа профессии, на наш взгляд, наличие только этих двух компонентов недостаточно, так как отсутствует эмоциональная и личностная составляющие, благодаря которым выражается отношение человека к профессии и проявляются профессиональная позиция личности, и ее профессионально важные качества.

Поэтому возьмем во внимание и такие компоненты, как эмоциональный, поведенческий, творческий, прогностический.

Эмоциональный (личностный, оценочный) (К.А. Володина, Н. В. Курбет, Е.Ф. Платаш) компонент образа профессии включает принятие или непринятие обучающимся себя как профессионала, отношение к себе как к профессионалу, к выбранной профессии, уровень удовлетворенности собой, самооценка как

профессионала; отношение к конкретным достижениям (неудачам) в профессиональной деятельности; в целом удовлетворенность своей профессиональной деятельностью, выбранной профессией и т.д.

Поведенческий компонент интерпретируется как способность к действию, объединяющую волевой и исполнительский акты, которая реализуется в новых или трудных для индивида ситуациях. Данный компонент проявляется как способность индивида к созиданию, поэтому его можно обозначить как творческий компонент. Уровень творческого компонента зависит от творческого потенциала, способности к саморегуляции, саморазвитию, самосовершенствованию. Яркость, насыщенность, полнота и реалистичность образа профессии у обучающихся позволяет им более успешно справляться с трудными условиями в процессе обучения, а в будущем – более эффективно выполнять профессиональную деятельность [22].

Прогностический компонент (Е.Ф. Платаш) представляет собой стремление обучающегося строить профессиональные планы, намечать профессиональные траектории развития; заинтересованность в получении дополнительных знаний, поиске путей их получения с целью продвижения по профессиональному пути и роста; постоянный или периодический мониторинг рынка труда в конкретной профессиональной сфере с целью совершенствования своего профессионального пути; наличие представлений о себе как о профессионале в будущем.

Также образ профессии включает в себя общую характеристику профессии, квалификационные требования, возможные места работы и должности, т. е. предполагает планирование карьеры. Важное место при формировании образа профессии занимает профессиограмма специалиста – сводка сведений (технических, технологических, санитарно-гигиенических, психологических, психофизиологических) о характерных признаках процесса труда, его условиях и организации. Таким образом, наличие у студента, как субъекта труда, образа будущей профессии дает возможность увидеть, определить желаемый конечный результат собственной деятельности по освоению профессии.

Необходимо отметить, что есть структурные компоненты, которые отражают лишь профессиональную сторону образа профессии. Это такие компоненты, как цели профессиональной деятельности, средства, используемые специалистом в

этой области и ее специфическая предметная область (С.В. Зиброва). Исходя из этого образ профессии – это целостное представление о базовых компонентах профессии, которые выступают как связанные фрагменты единой структуры.

В нашем исследовании за основу взяты следующие компоненты: когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический.

Дополнив представления авторов об образе профессии, мы выделили следующие составляющие когнитивного компонента образа профессии:

Знание общей характеристики профессии:

- типа профессии (классификация Е.А. Климова);
- наименования профессии;
- трудовых функций;
- условий работы (график, возможные места работы);

Знание требований к будущему профессионалу:

- индивидуальных психических особенностей личности;
- индивидуальных физических особенностей личности;
- необходимого уровня образования;
- требований к профессиональной подготовке;
- возможных медицинских противопоказаний.

Отдельно выделен социальный компонент (Г.В. Аверкиева, О.А. Бызова), как часть когнитивного компонента. Это знания о:

- положении профессии на рынке труда;
- уровне заработной платы.

Мотивационно-деятельностный компонент на основании которого выясняется обоснованность и осознанность выбора будущей профессии. Включает:

- внутренние факторы, повлиявшие на выбор профессии;
- внешние факторы, повлиявшие на выбор профессии;
- роль социальных институтов, повлиявших на выбор профессии;
- самостоятельность выбора;
- мотивация к будущей профессиональной деятельности;
- потребность в профессиональном росте, профессиональном развитии.

Эмоциональный - позволяет оценить уровень самооценки обучающихся о себе как профессионале, т.е. субъекте труда. Составляющие:

- отождествление себя с будущей профессией, принятие/непринятие;
- понимание личностных качеств, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- самооценка себя как профессионала;
- отношение к выбранной профессии;
- удовлетворенность выбором, профессиональной деятельностью.

Прогностический - позволяет оценить умения студента в планировании профессиональной карьеры и профессионального саморазвития.

- представления о возможных местах трудоустройства;
- родственные профессии;
- возможности предпринимательской деятельности;
- перспектива развития профессии в будущем (место в профессиях будущего);
- возможности доп. образования;
- наличие запасных вариантов профессиональной деятельности.

Уровень сформированности образа профессии является важнейшей изучаемой характеристикой понятия. Он зависит от уровней сформированности всех его компонентов: когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного, эмоционального, прогностического.

Первый самый высокий уровень развития характеризуется следующим состоянием его компонентов.

Когнитивный компонент предполагает:

- наличие верных знаний о: наименовании профессии, типе профессии, о графике работы, требуемом уровне образования, психических и физических качествах личности, необходимой профессиональной подготовке (знания, умения), о возможных медицинских противопоказаниях профессии;
- наличие представлений о трудовых функциях, о возможных местах работы по данной профессии.

Мотивационно-деятельностный компонент характеризуется обоснованным и самостоятельным выбором профессии, пониманием ее социальной значимости, установкой на профессиональный успех, потребностью в профессиональном совершенствовании, наличием мотивации, пониманием ценностей, которые важны для будущего профессионала.

Эмоциональный компонент представлен наличием положительного отношения к себе как к профессионалу, к будущей профессии, к конкретным достижениям (неудачам) в профессиональной деятельности, в целом удовлетворенность своей профессиональной деятельностью, выбранной профессией.

Прогностический компонент на данном уровне может быть описан как знание возможностей повышения профессионального мастерства, видение путей реализации профессиональной карьеры, понимание возможных препятствий (в том числе личностного характера) для развития и карьерного роста, возможных способов их преодоления. Характеризуется высоким уровнем стремлений строить профессиональные планы, расширять профессиональные знания и умения, постоянным мониторингом будущего рынка труда, наличием представлений о себе как о профессионале в будущем.

Средний уровень развития образа профессии описывается таким состоянием включающихся в него компонентов:

В когнитивном компоненте наблюдается недостаточный объем знаний о профессии.

В ценностно-мотивационном компоненте может присутствовать неустойчивая мотивация к будущей профессиональной деятельности, частично не обоснованный и не самостоятельный выбор профессии, недостаточно развитая потребность в профессиональном совершенствовании.

В эмоциональном компоненте прослеживается недостаточный уровень сформированности отношения к себе как к профессионалу, к будущей профессии, слабое понимание своих профессиональных достижений, слабая удовлетворенность выбранной профессией.

В прогностическом компоненте встречается недостаточное знание возможностей повышения профессионального уровня и мастерства, малая вариативность в вопросах реализации профессиональной карьеры, недостаточное понимание возможных препятствий для саморазвития и карьерного роста, периодический мониторинг рынка положения профессии на рынке труда.

В третьем самом низком уровне развития образа профессии отмечается следующее положение четырех компонентов:

Когнитивный компонент характеризуется неверной трактовкой и пониманием представлений о всех знаниевых компонентах профессиональной деятельности или полным их отсутствием.

Ценностно-мотивационный отличается отсутствием понимания социальной значимости будущей профессии, низкой мотивацией к будущей профессиональной деятельности, неразвитостью представлений о жизненных целях, потребностях и профессиональной карьере, преобладанием внешних факторов при выборе профессии.

Эмоциональный компонент обладает отсутствием или низкой самооценкой будущего профессионала, неумением выделять и анализировать личностные качества и особенности в соответствии с требованиями профессии, неудовлетворенность профессией.

Прогностический компонент описывается отсутствием знаний о возможных путях построения профессиональной карьеры, не умением видеть перспективы в профессии, не умением определить препятствия для роста, игнорированием ситуации на рынке труда будущего.

Отталкиваясь от уровня сформированности образа профессии (низкий, средний, высокий), адекватно выбрать соответствующую стратегию обучения по формированию образа профессии.

Каждый компонент структуры дополняет друг друга и образует некую единую систему – образ профессии, который складывается на протяжении всей профессиональной деятельности человека, но фундамент образа профессии закладывается именно в процессе обучения и влияет на профессиональное самоопределение. Как любое сложное образование, он динамичен, изменяется и

формируется на протяжении всей жизни человека. Многообразие компонентного состава дает возможность раскрыть сущность понятия «образ профессии».

Итак, образ профессии - это совокупность представлений человека о профессиональной деятельности и о себе как профессионале. Данное понятие содержит такие признаки, как совокупность знаний субъекта об аспектах, отражающих социально-экономическую, производственно-техническую, производственно-педагогическую и социально-психологическую стороны профессии. В основном, комплексно изучаются составляющие образа той или иной профессии.

### **1.3. Формирование образа профессии как педагогическая проблема**

Цель данного параграфа – изучить образ профессии в рамках образовательного процесса, роль педагогического сопровождения в формировании образа профессии, рассмотреть факторы, влияющие на его формирование.

Обучающийся как участник образовательного процесса приобретает определенный набор знаний, умений, навыков, формирует представление о себе как о будущем профессионале, а также оценивает схожесть и различие своих личностных профессиональных характеристик и «идеального» образца будущей профессиональной деятельности. Получая профессиональное образование, обучающийся может меняться сам и менять свои представления о получаемой профессии, как в лучшую, так и в худшую сторону. Некий идеал, вершина айсберга будущей профессии со временем развеивается в сознании под влиянием многих внешних и внутренних факторов, появляется более целостное представление о профессии. Кроме того, у обучающегося нередко снижается интерес к тем или иным дисциплинам, появляются сомнения, связанные с выбранной профессиональной сферой. В связи с этим потребность возникновения некоторых педагогических условий, влияющих на формирование образа профессии, кажется нам актуальным вопросом современной психолого-педагогической науки.

Процесс формирования чего-либо в педагогике представляет собой «придание формы (внутренней и внешней структуры) полученным в обучении и воспитании, в том числе в процессе исследования, результатам. В отличие от развития, происходящего в большей степени под влиянием внутренних импульсов, формирование выражает роль внешних воздействий, стимулирующих, конечно, и внутренние силы развития и саморазвития» [23, с. 55].

Формирование образа профессии в период обучения является тем фактором, который объясняет выбор профессиональной деятельности. Педагогический процесс обладает колоссальными возможностями в формировании положительного или отрицательного отношения к той или иной профессии благодаря развитию профессиональной направленности личности, уточнению основных структурных компонентов профессии, предотвращению ошибок атрибуции относительно образа будущей профессии.

В современной отечественной психолого-педагогической науке вопросы формирования образа профессии рассматриваются в контексте:

– специфики студенческого возраста как важного этапа личностного развития (Б.Г. Ананьев, М.Д. Дворяшина, Т.В. Кудрявцев, Н.М. Пейсахов);

– выявления сущности, этапов и детерминирующих факторов процесса становления профессионала и субъекта деятельности (К.А. Абульханова-Славская, В.А. Бодров, А.Т. Ростунов);

– определения роли и места способностей, интересов, мотивов и индивидуально-личностных особенностей в формировании профессионально важных качеств, а также оптимизации профессиональной подготовки и условий осуществления успешной профессиональной деятельности (А.Г. Асмолов, Е.А. Климов, Б.Ф. Ломов, В.С. Мерлин, К.К. Платонов).

Анализ теоретических подходов к проблеме формирования образа профессии показал, что для формирования образа той или иной профессии важно наметить план, определить условия, принципы, механизмы, которые и будут определять уровень сформированности образа профессии у обучающихся (О.Д. Дячкин, Н.В. Курбет, Б.Ф. Ломов, Е.Ф. Платаш, М.Н. Рыбникова и др.).

Исследователи определяют формирование образа профессии, исходя каждый из своих научных интересов, особенностей изучаемой ими профессии. Так, например, М.Н. Рыбникова определяет данный процесс как динамический, осуществляющийся через принципы профессионального становления и идентификации представлений субъектов о себе с образами-идеалами. Кроме того, важным условием автор отмечает присутствие в данном процессе мотивационной направленности, а также необходимого уровня качеств, важных для данной профессиональной деятельности. Говоря о конечном результате, о приближении к тому «идеалу», к которому стремиться субъект, то определяющим показателем здесь является понятие успешности профессиональной деятельности [47].

Дячкин О.Д. отмечает, что формирование образа профессии происходит за счет объединения полученной информации о профессии в единое целое, установлении взаимосвязей между этими сведениями, что упрощает их вхождение в данную систему структурных элементов.

Платаш Е.Ф. в своих исследованиях по данной проблеме пытается построить «картину мира профессий», в которой предмет и объект труда становятся самыми важными признаками, так как субъект оперирует ими как системой свойств и взаимоотношений вещей и явлений. Для исследователя наиболее важными в образе конкретной профессии являются предметы труда, совершаемые действия и орудия, условия труда, а также профессионально важные качества [39].

Изученные источники по проблеме исследования дают недостаточное количество теоретических знаний об особенностях процесса формирования образа профессии. Кроме того, отсутствует единый универсальный подход к этапам осуществления, протекания данного процесса у обучающихся. Авторы исследуют этот вопрос с позиции изучения конкретной профессии.

Образ профессии динамично развивается на всех этапах профессионального развития, расширяясь и дополняясь с каждым последующим этапом. На стадии профессионального самоопределения, выбора сферы деятельности образ профессии может служить для поиска смыслов и мотивов. Насколько полно сформирован образ, адекватен ли он содержательно-функциональным характеристикам профессии – эти составляющие делают выбор обоснованнее и реальнее [45].

На стадии профессиональной подготовки образ профессии служит прототипом желаемого результата образовательного процесса. Исследователи считают, что на этом этапе профессионального становления субъекта необходимо обнаружение и осмысление им имеющихся требований в обществе к профессионалу-представителю, принятие (или непринятие) их как собственной установки [27].

На других этапах профессионального становления субъекта обучения образ профессии выполняет следующие функции: прогностическую – определение последующих планов в профессиональном развитии; корректирующую – корректировка ошибок и недочетов, совершенствование профессиональной деятельности; регуляторная – стремление к саморазвитию как профессионала.

На стадии профессиональной подготовки происходит основное наполнение образа, поэтому она считается наиболее важной. Расширение образа профессии

протекает наряду с осмысленным изучением системы знаний, освоением необходимых умений и навыков, требуемых профессионалу, формированием профессиональных мотивов, а также возникновением совокупности представлений о себе как о профессионале и будущей профессиональной деятельности.

Педагогический процесс является базой общего и профессионального развития будущих профессионалов. Одной из линий его развития может становиться усиление самостоятельности обучающихся и постепенное их превращение из объекта педагогического взаимодействия в активный субъект научно-познавательной и практической деятельности.

В связи с этим, под профессиональным развитием Р.В. Габдреев понимает «не только формирование определённой системы профессиональных знаний, умений и навыков..., а гармонически развитой личности, включённой в систему... общественных отношений» [12; с. 64]. Этот процесс, по мнению автора, требует активности самого субъекта обучения. И так же, как в процессе развития личности, индивидуальный путь формирования образа профессии осуществляется как многократный переход от одной стадии её развития к другой.

Проблема формирования образа профессии в процессе обучения в современном обществе является одной из ключевых и изучается педагогами и психологами в разных направлениях.

Профессиональная подготовка, создающая условия для формирования образа профессии, по мнению А.М. Клемешова и Е.В. Маслова должна базироваться в соответствии с изменением социальных условий развития общества. Важно, что изначально именно социальная среда, главным образом, семья и учебные заведения, определяет изменения внутренней жизни ребенка, его потребностей и форм активности, что, в свою очередь, перестраивает его взаимоотношения с окружающим миром и обществом. Социальная среда побуждает включаться в новые формы сотрудничества с людьми и определяет новые формы собственной деятельности. Новые формы активности раскрывают перед обучающимися непознанные, чаще всего наиболее привлекательные аспекты профессиональной деятельности. В результате возникают качественные новообразования в сфере как профессиональной направленности и

самоопределения, так и профессионального выбора. Субъективные и объективные достижения в этих сферах способствуют появлению новых потребностей, побуждающих к освоению иных способов их удовлетворения. Таким образом, формирование образа профессии можно рассматривать как процесс формирования и трансформации единства социально-значимых представлений о профессии и потребностно-мотивационной сферы обучающихся.

В образовательной практике существуют условия, затрудняющие формирование образа профессии у обучающихся: отсутствие учета потребностей региона в специалистах при формировании образа профессии; преобладание мотивов выбора старшими школьниками профессий, невостребованных на современном рынке труда; слабая информированность о положении на рынке труда региона и страны; недостаточная готовность педагогов школ к формированию образа профессии в процессе обучения; отсутствие у обучающихся адекватного самоанализа собственных, знаний, способностей, необоснованность выбора профессии и т. д.

Преодоление этих условий возможно при последовательном движении от стадии к стадии формирования образа профессии. Курбет Н.В. посвятила несколько работ изучению особенностей формирования образа профессии у учащихся профессиональных учебных заведений. Автор выделяет три стадии формирования образа профессии: единый, цельный образ профессии, существующий благодаря восприятию; отделение элементов от образа; объединение разделенных элементов вновь воедино, но уже в более идеальный образ.

Исследователь пишет об акмеологических условиях, влияющих на формирование образа профессии:

- организационные (создание профессионально-педагогической среды в учебных заведениях как базы профессионального развития обучающегося и совершенствования образа профессии);
- социально-психологические (востребованность обществом специалистов, обладающих способностью к саморазвитию, воспитание готовности у обучающихся к собственному профессиональному развитию);

- технологических (диагностика и оценка индивидуальной динамики личностно-профессионального развития обучающегося, формирование системы знаний, умений, навыков) [30].

О развитии определенных условий для осуществления процесса формирования образа профессии пишет в своих работах и Е.Ф. Платаш. Исследователь указывает на следующие организационно-педагогические условия:

- установочно-целевые (ориентирование целей и задач образовательного процесса на формирование образа профессии обучающегося в разных видах теоретической и практической подготовки);

- логико-структурные (наличие междисциплинарных связей в формировании образа профессии у обучающихся);

- инструментально-технологические (внедрение в образовательный процесс технологий формирования образа профессии при изучении обучающимися определенной дисциплины);

- диагностико-результативные (первичная диагностика, поэтапная диагностика сформированности образа профессии) [39].

Таким образом, наличие и реализация данных условий будет способствовать совершенствованию и наполнению образа профессии у обучающихся.

Перед современным российским профессиональным образованием стоят задачи воспитания обучающихся по тем требованиям, которые к ним, как будущим профессионалам, выставляет общество. Социальные факторы отражают общее состояние и тенденции развития образовательной системы в нашей стране. В эмпирических исследованиях выявлены педагогические условия, способствующих развитию образа профессии у обучающихся, которые побуждают к познанию себя и реализации возможностей, к самоутверждению, стимулируют к включению в сознательную деятельность (О.Г. Грохольская, А.Б. Дибрович, И.А. Зимняя, В.А. Кан-Калик, А.С. Макаренко, Н.Д. Никандров, П.И. Пидкасистый, Г.Л. Станкевич, И.С. Якиманская и др.).

Субъекты образования самостоятельно осуществляют важнейший выбор профессиональной траектории развития, поскольку личностный смысл любой деятельности всегда осознается и «проживается» человеком внутренне. Однако,

влияние образовательной среды имеет непосредственное место в процессе формирования образа профессии и становлении профессиональных планов.

Сложность выбора профессии объясняется воздействием множества факторов, которые можно свести в три группы: факторы внешнего воздействия, факторы личностного характера (склонности, способности, интересы и психофизиологические качества) факторы, связанные с потребностями общества в профессиях (кадрах).

По Е.А. Климову на выбор профессии влияют следующие факторы: позиция семьи, позиции друзей, позиция преподавателей, личные профессиональные планы, способности, уровень притязаний на общественное мнение, информированность (всесторонность знаний о профессии), склонности (интересы, подкрепленные способностями) [44].

Опираясь на факторы, влияющие на выбор профессии, следует предположить, что они имеют непосредственное влияние и на формирование образа профессии.

Процесс формирования образа профессии берет начало в институте семьи. Очевидно, что старшие члены семьи оказывают колоссальное влияние на все решения ребенка, в том числе на становление его профессиональных планов. Окружение сверстников также оказывает сильное влияние на будущего профессионала. Сила влияния окружения на формирование образа профессии зависит от самостоятельности будущего профессионала в момент выбора профессии.

Влияние педагога на ориентацию в мире профессий играет немаловажную роль в развитии молодого поколения. Психолого-педагогическое сопровождение формирования образа профессии – важнейшая составляющая профессиональной деятельности педагога-психолога, направленная на создание психолого-педагогических условий для профессионального самоопределения учащихся. Задачи педагога в этом процессе – создание условий для целенаправленного движения обучающегося по выбранному им самим пути, помогать ему осознанно принимать решения, оценивать адекватно свои способности и знания.

Важнейшим элементом образовательного процесса в наше время стала профессиональная ориентация. Дружинин В. Н. следующим образом трактует данное понятие – «система мероприятий по ознакомлению с миром профессий и содействию в выборе профессии в соответствии желанием, склонностями и интересами человека и с учетом его способностей и возможности работать в выбранной профессии» [20, с. 59].

Являясь одним из видов деятельности педагога в учреждениях образования, профориентационная работа может иметь направления (М.Ю. Уварова):

- профессиональное просвещение обучающихся о мире профессий;
- профессиональная консультация, целью которой является оказание индивидуальной помощи в выборе профессии с учетом психологических диагностик, направленная на выявление профессиональных интересов, склонностей и возможностей обучающегося;
- профессиональная адаптация, которая может заключаться в изучении должностных инструкций, требований и обязанностей, соответствующих конкретной профессиональной сфере;
- профессиональное воспитание, целью которого является формирование чувства ответственности [53].

Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение составляют сложную систему мероприятий по ознакомлению учащихся с миром профессий. Психолого-педагогическое сопровождение учащихся способствует выбору профессиональной деятельности в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями учащихся. Анализ и структурирование теоретического материала по проблеме исследования профессионального самоопределения позволяют сделать вывод, что профессиональное самоопределение складывается из психологической готовности и способности старших подростков к выбору профессии во всех ее проявлениях – когнитивном, рефлексивном, эмоциональном, поведенческом (В.И. Долгова, О.А. Кондратьева, Г.Ю. Гольева) [18; 19].

В современной профориентационной работе педагога преобладают две идеи. По первой работа педагога основывается на идеях дифференциации, строясь в

соответствии с возможностями и планами обучающихся. Данные принципы позволяют проводить профориентацию более целенаправленно [26]. Вторая идея говорит о том, что выбор профессии обусловлен выбором образа жизни, который желает для себя обучающийся. В меньшей мере здесь имеет значение ориентация на определенную профессию и даже профессиональную сферу, большее - желаемое социальное положение в социуме, уровень дохода, насколько спокойной или рискованной должна быть работа и т. д. В данном случае выбранная профессия становится способ достижения цели. Идея дифференциации является более разработанной, чем идея о выборе профессии как выборе желаемого для себя образа жизни [56].

Рассматривая выбор профессии, как выбор будущего стиля жизни, важно понимать, что профессия представлена в сознании в виде образов. Следовательно, выбирая профессию, человек выбирает образ будущей профессии [33; 50].

На формирование образа профессии влияет и такое понятие как «готовность к выбору профессии» человеком, обеспечивающая раскрытие его личностных особенностей, интересов и склонностей, ориентированная на развитие личностного и профессионального будущего в процессе развития профессионала.

Понятие «готовность к выбору профессии» в педагогике изучается как:

– устойчивое состояние личности обучающегося, в основе которого лежит динамическое сочетание определенных свойств, включающее направленность интересов и склонностей, его практический опыт и знание своих особенностей в связи с выбором профессии;

– внутреннюю убежденность и осознанность фактора выбора профессии, осведомленность о мире труда, о том, какие физические и психологические требования профессия предъявляет к человеку;

– способность к познанию индивидуальных особенностей, анализу профессий и принятия решения на основе сопоставления этих двух видов знаний, то есть способность к осознанному выбору профессии [35].

Вершининым С.И. определены структурные компоненты готовности к выбору профессии: мотивационно-ценностный (потребности, мотивы, ценности),

личностный (профессионально важные качества, самооценка, стиль, принятия решения), операционный (знания, умения, навыки).

Формирование образа профессии у обучающегося – сложный непрерывный процесс, на который могут влиять многие факторы – психологические, педагогические, организационно-управленческие и т.д. Немаловажное значение имеет социально-экономическая обстановка в стране, определяющая реальный престиж образованности, профессионализма, компетентности, той или иной профессиональной сферы. Именно под воздействием экономических отношений и окружающей среды формируются интересы, мотивы, цели человека. Однако, большая часть факторов зависит непосредственно от самих субъектов профессионального развития – это, прежде всего, социально-психологические, или личностно-мотивационные факторы. Среди них доминирующими являются наличие навыков и умений общения, способность к проектированию своей жизненной и профессиональной стратегии и тактики, стремление к овладению профессией, способность к самоанализу, осознание своих положительных и отрицательных сторон, а также нравственно-психологический климат в институтах семьи, образования и др.

Существенным фактором формирования образа профессии у обучающегося является его отношение к учебе. Важную роль в этом процессе играет группа организационно-педагогических факторов: наличие учебников, литературы по специальности, условий для закрепления теоретических знаний на практике, индивидуальный подход к студентам, профессиональная направленность изучаемых предметов, демократический стиль отношения преподавателей со студентами. Для эффективного управления процессом формирования образа профессии необходим мониторинг факторов, положительно и отрицательно воздействующих на этот процесс, с последующим анализом результатов и принятием мер по стимулированию благоприятных и устранению или ослаблению воздействия отрицательных. Вынужденная профориентация и внутреннее стремление к определенной самореализации, не связанной с получаемой в учебном заведении профессией, приводит студента к внутреннему конфликту, отражается на его профессиональном и в конечном итоге жизненном самоопределении. На

стадии профессионального образования многие студенты переживают разочарование в получаемой профессии, возникает недовольство отдельными предметами, появляются сомнения в правильности профессионального выбора, падает интерес к учебе. Наблюдается кризис профессионального выбора (самоопределения). Снижению неудовлетворенности будущей профессией способствует профессиональная направленность учебных дисциплин. Фактически процесс профессионального становления на его начальных этапах, происходящих на учебное заведение, выглядит так: возникновение профессиональных намерений и поступление в вуз; репродуктивное усвоение профессиональных знаний, навыков и умений, пассивное отношение к воспитательным воздействиям. В то же время процесс профессионального становления должен выглядеть так: формирование профессиональных намерений и сознательный выбор профессии; продуктивное усвоение профессиональных знаний, навыков, умений и взаимодействие обучающихся и преподавателей. Именно такой подход обеспечит активное вхождение наших выпускников в профессию и реализацию личности в труде в последующем.

Профессиональное становление предполагает использование совокупность развернутых во времени приёмов социального воздействия на личность, включение её в разнообразные профессионально значимые виды деятельности (познавательную, учебно-профессиональную и др.) с целью формирования у неё системы профессионально важных знаний, умений, качеств, форм поведения и индивидуальных способов выполнения профессиональной деятельности.

Социально-педагогический аспект проблемы профориентационной работы с молодежью отражает связь профессионального самоопределения с процессом интеграции индивида (субъекта выбора профессии) в социально-профессиональную структуру общества. Исследователи характеризуют профессиональное самоопределение как длительный процесс, о завершенности которого говорит формирующееся у человека положительное отношение к себе как к субъекту определенной профессиональной деятельности. О состоявшемся профессиональном выборе свидетельствует поступление в учебное заведение того или иного уровня профессионального образования или начало определенной

трудовой деятельности, что является показателем перехода профессионального самоопределения индивида в новую фазу или стадию [5].

В этом смысле социально-педагогический аспект проблемы профориентационной работы отражает необходимость целенаправленной помощи молодым людям в профессиональном самоопределении, обеспечивающем вхождение человека в ту или иную социальную и профессиональную группу, как осуществлении сознательного выбора соответствующего образа жизни, профессии. Отмеченное свойство – интеграция в социум – позволило педагогам рассматривать профессиональное самоопределение как «основу самоутверждения человека в обществе и одно из глобальных решений в жизни» [40; 41; 46]. Неслучайно истоки проблемы профессионального самоопределения в педагогических исследованиях обусловлены давним интересом ученых к самоопределению как феномену, характеризующему основной продукт (результат) профессионально-педагогической деятельности – самоопределяющаяся личность, способная и подготовленная к анализу себя и ситуации своего развития, принятию адекватных решений и осуществлению соответствующего поведения.

Непосредственное обращение к личности в процессе профориентационной деятельности высвечивает взаимосвязь социально- и психолого-педагогических аспектов исследуемой проблемы. Психолого-педагогическая составляющая ее связана с возникновением в жизни каждого человека различных трудностей и барьеров как субъективно переживаемых состояний «сбоя» в реализации планируемого будущего, а также в собственном психологическом состоянии. Возникновение барьеров в процессе профессионального самоопределения и их осознание являются важнейшим условием усиления интеллектуальной деятельности, возникновения проблемной ситуации выбора профессии, стимулирования новых средств и способов самоопределения в профессии [6].

Однако исследования показывают, что в условиях преимущественной ориентации системы профессионального образования на запросы непосредственных пользователей образовательных услуг, процесс принятия старшеклассниками решений о выборе профессии нередко продиктован приоритетом внешних статусных ценностей [5].

## Выводы по первой главе

Являясь актуальной психолого-педагогической проблемой, изучение образа профессии на современном этапе развития образования становится важнейшим направлением деятельности педагогов и психологов, работающих с разными возрастными и социальными категориями обучающихся. Образ профессии как динамическое образование меняется на протяжении всего образовательного процесса под воздействием различных факторов. Ими являются как внутренние характеристики личности, так и внешние факторы, в том числе педагогические условия, в которых данный образ формируется.

Отталкиваясь от изученных в данной главе содержательно-функциональных характеристик понятия, в том числе компонентного состава образа профессии, предлагаем, взяв за основу когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический компоненты, опираться на уровни сформированности образа профессии, описанные нами, для дальнейшего изучения данной проблемы. Компоненты образа профессии нашли отражение в разработанной нами анкете «Образ будущей профессии», представленной в приложении А.

В ходе практического применения данного подхода целесообразно обращать внимание на выраженность или невыраженность тех или иных компонентов образа профессии и корректировать образовательный процесс в зависимости от запроса. При изучении уровней сформированности образа профессии у разных групп обучающихся (школьников/студентов, абитуриентов/выпускников и т.д.) в условиях городского центра занятости предлагаем применять стратегии обучения, соответствующие определенному уровню сформированности образа профессии. Данные стратегии будут описаны во второй главе.

## **2 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОГО ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ**

### **2.1 Описание программы опытно-экспериментальной работы, направленной на формирование образа профессии в условиях городского центра занятости**

В данном параграфе нами будет дана характеристика базы исследования, описана программа всего исследования, раскрыты особенности реализации диагностического этапа ОЭР, проанализированы его основные результаты.

В основу все опытно-экспериментальной работы положена гипотеза о том, что процесс формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости будет успешным, если:

1 Будет организовано постоянное изучение уровня сформированности образа профессии у обучающихся центра занятости через выявление их знаний о профессии; мотивационной направленности; отношения к профессии; отношения к себе как к профессионалу; стремления стать профессионалом.

2 Данный процесс будет рассматриваться как динамическое структурное образование, включающее в себя когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический компоненты.

3 Будут выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на сформированность образа профессии у различных групп учащихся.

4 Будут теоретически обоснованы различные стратегии обучения в зависимости от уровней сформированности образа профессии, направленные на формирование образа профессии: стратегия помощи, стратегия поддержки, стратегия сопровождения.

5 Разработано программно-методическое обеспечение стратегий формирования образа будущей профессии, обеспечивающие динамику его составляющих компонентов.

Таким образом цель ОЭР - экспериментально проверить выявленные и теоретически обоснованные условия формирования образа профессии у обучающихся в городском центре занятости.

Теоретический анализ литературы позволил разработать программу экспериментального исследования, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Программа экспериментального исследования

Название этапа	Задачи	Методы
Диагностический этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дать характеристику базы исследования</li> <li>• Проанализировать опыт профориентационной работы ГКУ АО «ЦЗН г. Северодвинска»</li> <li>• Разработать методику диагностики сформированности образа профессии</li> <li>• Выявить уровень сформированности образа профессии</li> </ul>	Анализ документов Анализ, синтез Анкета изучения уровней сформированности образа профессии «Образ будущей профессии»
Формирующий этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать стратегии формирования образа профессии для обучающихся с разным уровнем сформированности образа профессии</li> <li>• Апробировать применение стратегий формирования образа профессии, направленных на формирование когнитивного, социального, мотивационно-деятельностного, эмоционального, прогностического компонентов образа профессии.</li> </ul>	Эксперимент Математические методы: регистрация, ранжирование, метод парных сравнений, статистические методы Интерпретация данных
Констатирующий этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить уровень сформированности образа профессии после реализации стратегий формирования образа профессии.</li> <li>• Рефлексивно-оценочный анализ хода и результатов реализации стратегий формирования образа профессии.</li> </ul>	Анкета изучения уровней СОП «Образ будущей профессии» Анализ продуктов деятельности

Первой задачей диагностического этапа исследования является характеристика базы исследования и анализ опыта профориентационной работы службы занятости.

База исследования: ГКУ АО «Архангельский областной центр занятости населения», отделение занятости населения по г. Северодвинску. А именно – школьники города (24 человека), студенты средних профессиональных учебных заведений Северодвинска (23 человека) и проходящие переподготовку, профессиональную подготовку обучающиеся в условиях городского центра занятости (19 человек).

Центр занятости населения – некоммерческая организация, реализующая гарантированное государством право граждан на защиту от безработицы, оказание государственных услуг населению и работодателям в сфере содействия занятости, трудовой миграции.

Одними из важнейших видов деятельности являются:

- 1 организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения;
- 2 профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан [1].

Центр занятости населения г. Северодвинска ежегодно помогает около 2500 человек в сфере профессиональной ориентации, среди них большую часть составляют учащиеся средних и средних профессиональных учебных заведений. Содействие выбору профессии включает в себя: профессиональное консультирование, тестирование, знакомство с выбранными соискателем профессиями при помощи профессиограмм, аудиозаписей или видеофильмов и планирование действий по трудоустройству. Еще одной формой занятий по профессиональной ориентации являются мастер-классы, тренинги, семинары, круглые столы, ролевые игры, участники которых знакомятся с особенностями различных профессий, обсуждают перспективы трудоустройства различных специалистов и др.

Для почти 200 человек ежегодно организуются учебные места для прохождения профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации в учебных заведениях города. Главной целью профессионального обучения является дальнейшее трудоустройство, а также повышение конкурентоспособности соискателя. Обучиться можно следующим профессиям: бухгалтер, инспектор по кадрам, повар, кондитер, слесарь, лифтер, газорезчик, секретарь, маляр, маникюрша и т.д.

В рамках диагностического этапа с целью решения третьей задачи ОЭР была разработана авторская анкета «Образ будущей профессии», представленная в приложении А. Методика определяет, на каком уровне сформирован образ профессии.

Анкета состоит из 5 блоков, включающих 29 вопросов:

Блок 1 «Знания о профессии» - 7 вопросов, раскрывающих содержание когнитивного компонента образа профессии;

Блок 2 «Положение профессии в обществе» - 2 вопроса, раскрывающие содержание социального компонента образа профессии;

Блок 3 «Мотивация к профессиональной деятельности» - 8 вопросов, раскрывающих содержание мотивационно-деятельностного компонента образа профессии;

Блок 4 «Я и моя профессия» - 6 вопросов, раскрывающих содержание эмоционального компонента образа профессии;

Блок 5 «Мои профессиональные перспективы» - 6 вопросов, раскрывающих содержание прогностического компонента образа профессии.

Нами была разработана методика анализа результатов и определения уровня сформированности каждого компонента образа профессии, а также уровня сформированности образа профессии в целом, представленная в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии оценки анкеты «Образ будущей профессии»

Компонент образа профессии	Уровень СОП	Количество баллов
Когнитивный и социальный	низкий	0-3
	средний	4-6
	высокий	7-9
Мотивационно-деятельностный	низкий	0-2
	средний	3-4
	высокий	5-6
Эмоциональный	низкий	0-2
	средний	3-4
	высокий	5-6
Прогностический	низкий	0-2
	средний	3-4
	высокий	5-6
Итоговый результат	низкий	0-9
	средний	10-18
	высокий	19-27

Анализ результатов первичной диагностики уровня сформированности образа профессии позволил составить социально-демографические портреты участников, что решает пятую задачу диагностического этапа ОЭР.

Социально-демографический портрет школьников: 24 человека, все учащиеся школы в возрасте 14-17 лет. Мужская доля респондентов составила 66,6 %, женская – 34,4 %. Среди них: 70,8 % представители 9-х классов, 20,8 % - 10-х классов, 8,4 % - 11-х классов.

Социально-демографический портрет студентов СПО: 23 человека, все учащиеся Северодвинского технического колледжа в возрасте 18-22 лет. Мужская доля респондентов составила 88,9 %, женская – 11,1 %. Среди них: 85,6 % представители 2 курса, 14,4 % - 3 курса.

Социально-демографический портрет безработных граждан, обучающихся на курсах: 19 женщин, обучаются на курсах по профессиям инспектор по кадрам, маникюрша. Возраст распределился следующим образом: 35-39 лет – 43,2 %, 40 и старше – 34,7 %, 23-29 лет – 22,1 %.

Опираясь на разработанные критерии оценки анкеты «Образ будущей профессии», анализ ответов на вопросы показал, что у школьников сформирован образ профессии на нижнем пограничном значении среднего уровня, близкого к низкому (средний итоговый результат – 10,3 балла), у студентов СПО в среднем средний уровень сформированности образа профессии (средний итоговый результат – 14,6 баллов), у безработных граждан, проходящих обучение на курсах – высокий уровень сформированности образа профессии (средний итоговый результат – 24,6 балла). Средние итоговые результаты анкетирования приведены на рисунке 1.

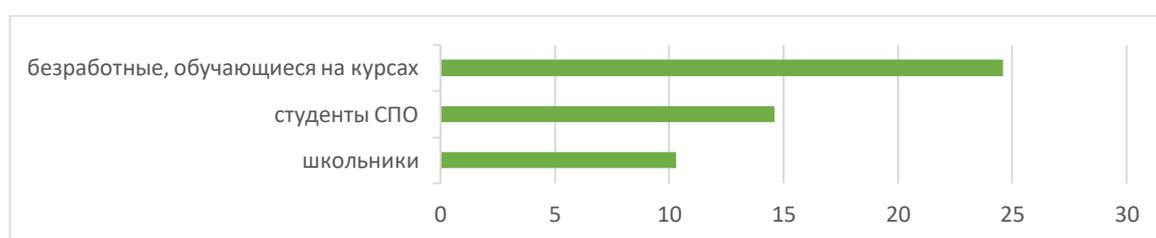


Рисунок 1 – Итоговые баллы первичной диагностики

При дальнейшей разработке стратегий формирования образа профессии важно учитывать не сколько усредненный результат по уровню сформированности образа профессии в целом, а уровни сформированности компонентов образа профессии, ведь они определяют задачи обучения и конечную цель.

Компоненты образа профессии находятся на следующих уровнях:

- когнитивный (в том числе социальный) компонент у школьников, представленный на рисунке 2, находится на низком уровне сформированности, у студентов на среднем уровне, у безработных – на высоком; выделяя социальный компонент в структуре когнитивного следует отметить, что данный элемент у школьников слабо развит (низкий уровень), у студентов на среднем уровне, у безработных – на высоком.

- мотивационно-деятельностный компонент у школьников находится на среднем уровне сформированности, у студентов колледжа на среднем уровне, у обучающихся на курсах – на высоком, данные представлены на рисунке 3;

- эмоциональный компонент у школьников находится на низком уровне, остальных двух групп находится на среднем уровне сформированности, данные представлены на рисунке 4;

- прогностический компонент находится на среднем уровне сформированности у школьников, на высоком уровне у студентов СПО и безработных, обучающихся на курсах. Результаты представлены на рисунке 5.

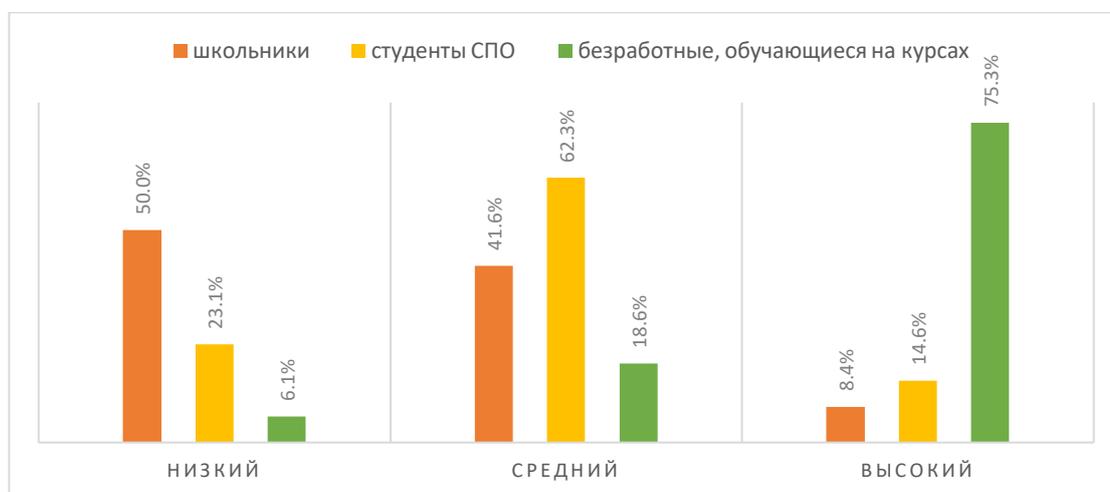


Рисунок 2 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента

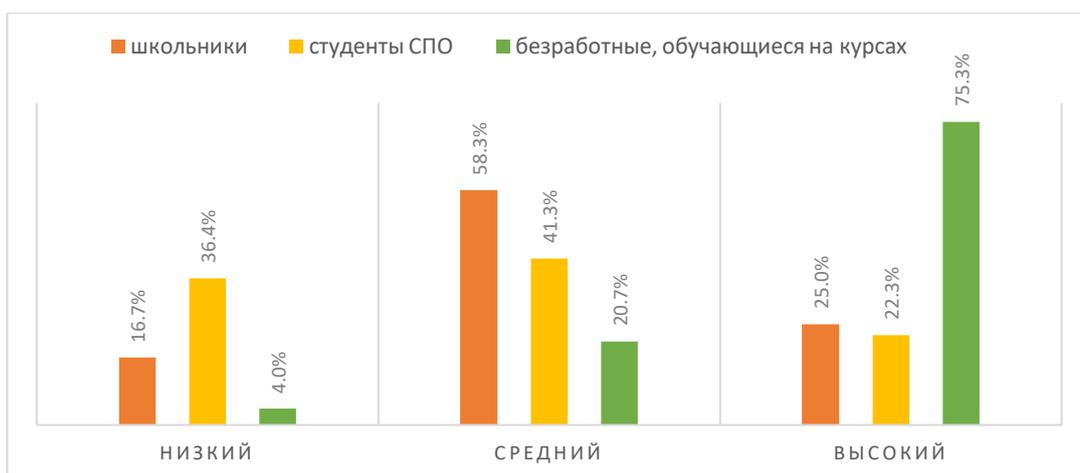


Рисунок 3 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента

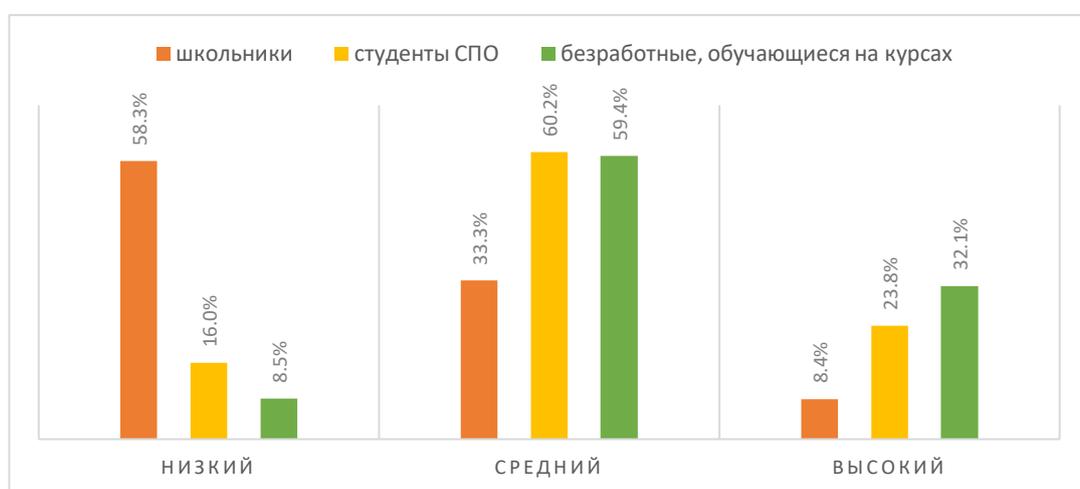


Рисунок 4 – Уровни сформированности эмоционального компонента

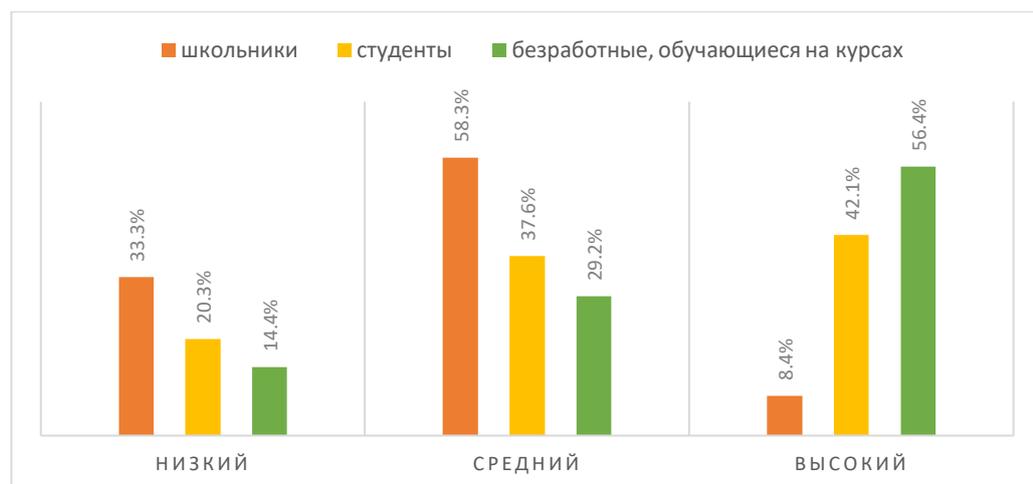


Рисунок 5 – Уровни сформированности прогностического компонента

Анализ ответов на вопрос 3.7, отвечающий за внутренние (интересы, способности и умения, знания в определенной области, чувство долга, имеющееся образование/опыт работы) и внешние (семья, друзья, мнение окружающих людей, престижность профессии в обществе, уровень зарплаты, возможности при трудоустройстве, чей-то пример, условия работы) мотивы выбора профессии, показал, что большинство учащихся школ опираются при выборе профессии на интересы (87,5 %), на способности и умения (66,6 %), уровень заработной платы (45,8 %).

Студенты СПО при выборе профессии также опирались на свои интересы (65,6 %), способности и умения (51,8 %), а также на уровень заработной платы выбранной профессии (41,5 %) и её престижность (41,3 %). Таким образом, у данных групп преобладают внутренние мотивы выбора профессии.

Безработные граждане, обучающиеся на курсах, наоборот, больше опирались при выборе профессии на внешние факторы: возможности трудоустройства после окончания курсов важны для 65,4 %, уровень зарплаты важен для 58,6 %, условия работы – для 50,2 %. Таким образом, более взрослая группа обучающихся отталкивается чаще не от своих внутренних мотивов, а от запросов внешнего мира. Распределение ответов на вопрос 3.7 показан на рисунке 6.

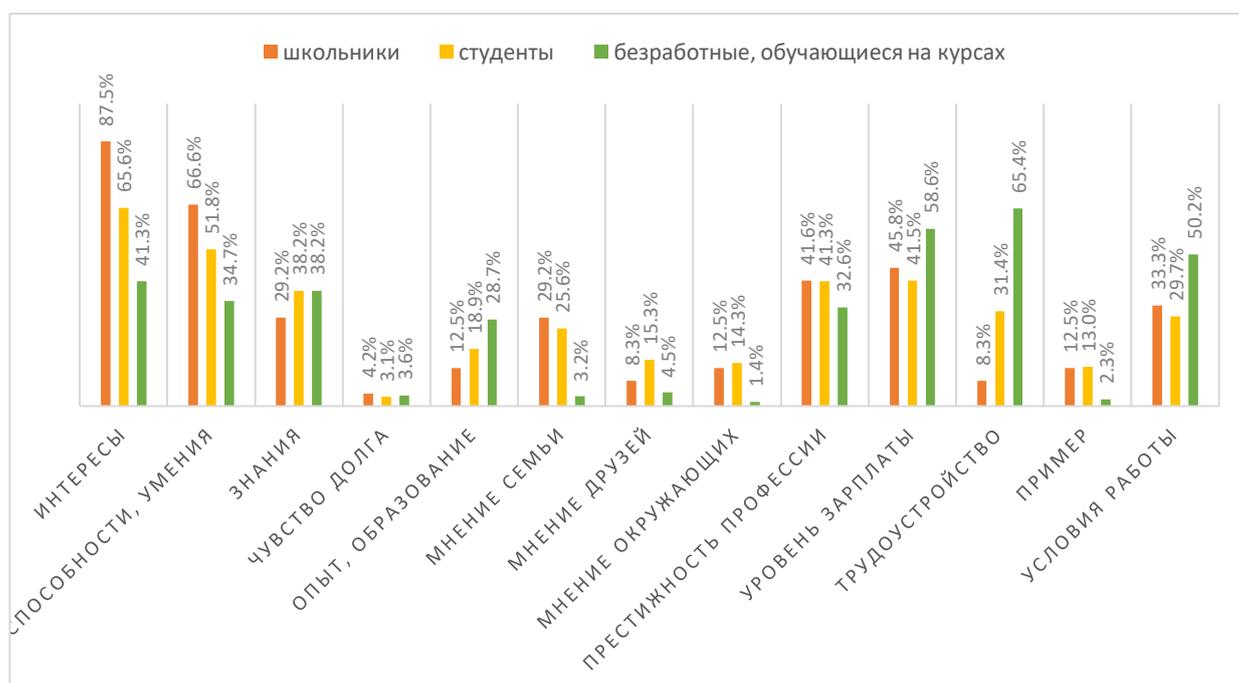


Рисунок 6 – Распределение мотивов выбора профессии

Вопросы 3.8 и 3.9 также связаны с влиянием внутренних и внешних факторов на выбор профессии учащимися школ. Анализ результатов демонстрирует, что среди социальных институтов наибольшее влияние в вопросе выбора профессии на современных школьников оказывает школа (41,7 %), СМИ (37,5 %), семья (25,0 %), на студентов СПО – техникум (40,8 %), семья (23,4 %), СМИ (12,4 %), на безработных – служба занятости (68,6 %), курсы (53,1 %), СМИ (24,2 %). Распределение ответов на вопрос 3.8 на рисунке 7.

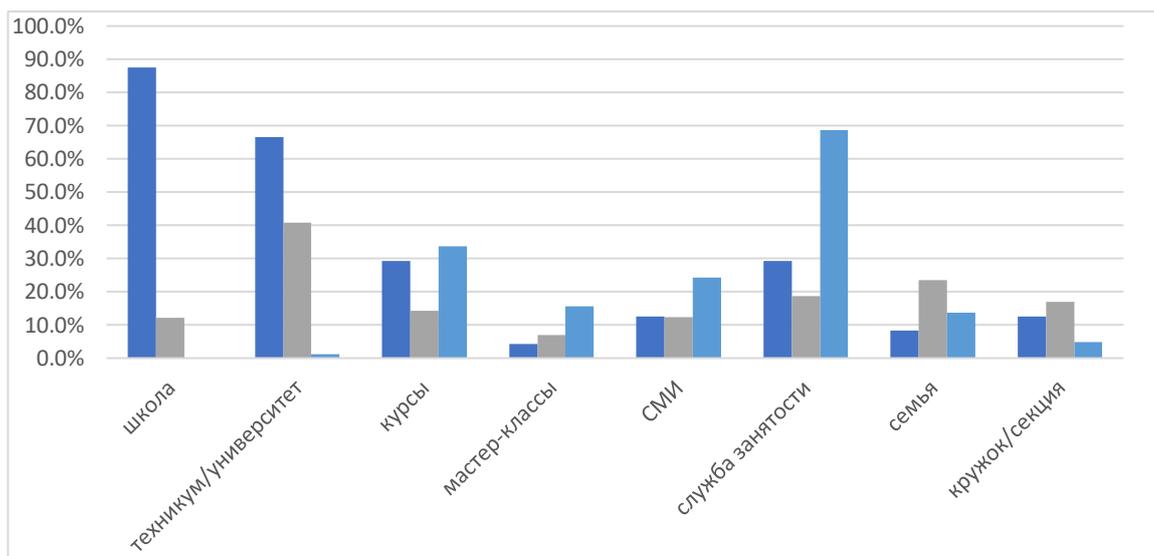


Рисунок 7 – Социальные институты, влияющие на выбор профессии

Анализ ответов на вопрос 3.9, обобщающий проблему влияния внутренних и внешних факторов на выбор профессии учащимися, доказывает, что современные школьники больше опираются на свои внутренние желания, интересы, знания, способности, чувства, образование и опыт - 75,0 % школьников делают выбор под влиянием внутренних мотивов. 16,7 % учащихся опираются на мнение окружающих людей: семьи, друзей, учителей, чей-то пример, а 8,3 % важна социальная сторона профессии – наличие вакансий и уровень заработной платы.

Студенты также при выборе профессии опирались на внутренние мотивы – 54,3 %, 27,4 % думали о наличии вакансий и уровне зарплаты, 18,3 % делали выбор под влиянием окружающих.

Безработные граждане, обучающиеся на курсах, при выборе профессии опирались на востребованность профессии на рынке труда – 54,9 %, а также

опираясь на мероприятия профессиональной ориентации – 23,6 % и 21,5 % указал свои интересы, желание и знания.

Исходя из полученных результатов мы описали образ профессии каждой группы обучающихся. Группа школьников обладает недостаточным объемом знаний о типах профессий, наименованиях профессий, трудовых функциях, условиях работы, о требованиях к будущему профессионалу: индивидуальных психических особенностях личности, индивидуальных физических особенностях личности, необходимом уровне образования, требованиях к профессиональной подготовке, возможных медицинских противопоказаниях, а также о положении профессии на рынке труда и уровне заработной платы.

На выбор школьниками будущей профессии и на формирование образа профессии в целом большее влияние оказывают интересы, способности и умения, уровень предполагаемой заработной платы. Среди социальных институтов наибольшее влияние на выбор профессии школьниками оказывает школа, СМИ, семья. Профессиональный выбор школьники делают, отталкиваясь от внутренних мотивов, делают выбор самостоятельно. Кроме того, школьники обладают мотивацией к будущей профессиональной деятельности и высокой потребностью в профессиональном росте, профессиональном развитии.

Учащиеся 9-11 классов, принявших участие в анкетировании, на момент исследования не отождествляют себя с будущей профессией, низко оценивают себя как профессионала, но удовлетворены своим профессиональным выбором.

Школьники имеют представления о возможных местах трудоустройства по профессии, родственных профессиях, перспективах развития профессии в будущем, возможностях профессионального развития, но не в полной мере, а также имеют запасные варианты профессиональной деятельности.

Таким образом, в работе со школьниками по формированию образа профессии особое внимание следует обратить на расширение их знаний о профессии. Увеличение объема знаний повлечет за собой повышение уверенности в себе и своем выборе. Кроме того, необходимо повышать мотивацию к профессиональной деятельности и построению профессиональных планов. Образ профессии школьников изображен на рисунке 8.

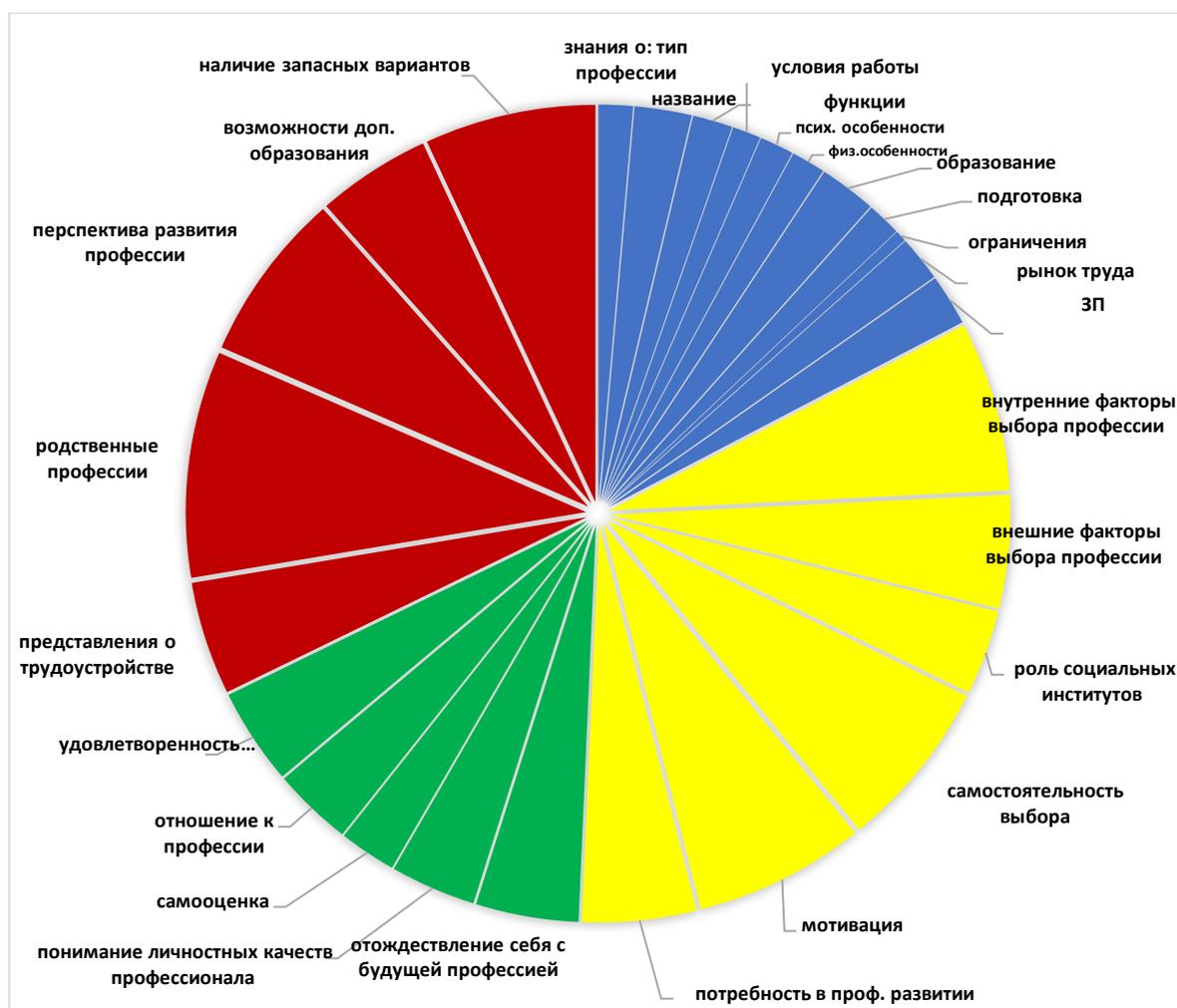


Рисунок 8 – Образ профессии школьников

Группа студентов колледжа обладает определенным набором знаний о типах профессий, наименованиях профессий, трудовых функциях, условиях работы, о требованиях к будущему профессионалу: индивидуальных психических особенностях личности, индивидуальных физических особенностях личности, необходимом уровне образования, требованиях к профессиональной подготовке, возможных медицинских противопоказаниях, а также о положении профессии на рынке труда и уровне заработной платы.

На формирование образа профессии большее влияние оказывают интересы, способности и умения, уровень предполагаемой заработной платы. Среди социальных институтов наибольшее влияние на формирование образа профессии студентами оказывает техникум, семья, СМИ. Профессиональный выбор студенты сделали, отталкиваясь от внутренних мотивов, самостоятельно, частично,

отталкиваясь от уровня зарплаты профессии и наличия вакансий на рынке труда. Кроме того, студенты обладают средней мотивацией к будущей профессиональной деятельности и потребностью в профессиональном росте, профессиональном развитии.

Студенты СПО, принявшие участие в исследовании отождествляют себя с будущей профессией, средне оценивают себя как профессионала, удовлетворены своим профессиональным выбором.

Учащиеся колледжа имеют представления о возможных местах трудоустройства по профессии, родственных профессиях, перспективах развития профессии в будущем, возможностях профессионального развития, а также имеют запасные варианты профессиональной деятельности.

Таким образом, в работе со студентами по формированию образа профессии особое внимание следует обратить на повышение мотивации к овладению профессией и развитию в ней, самооценки себя как профессионала и улучшению отношения к выбранной профессии. Кроме того, следует увеличивать объем знаний о положении профессии на рынке труда. Образ профессии студентов изображен на рисунке 9.

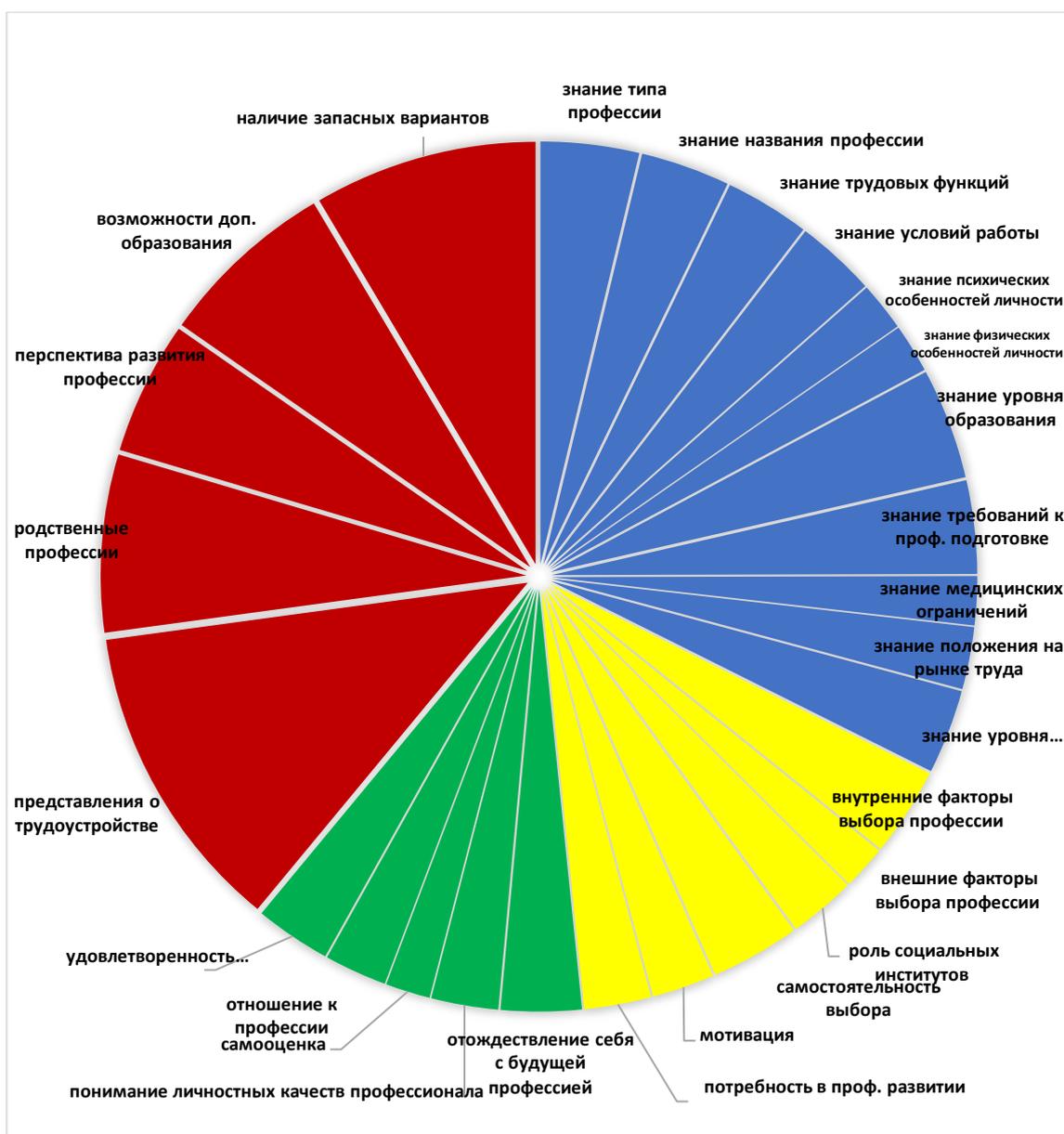


Рисунок 9 – Образ профессии студентов

Группа безработных, обучающихся на курсах, обладает нужными знаниями о типах профессий, наименованиях профессий, трудовых функциях, условиях работы, о требованиях к будущему профессионалу: индивидуальных психических особенностях личности, индивидуальных физических особенностях личности, необходимом уровне образования, требованиях к профессиональной подготовке, возможных медицинских противопоказаниях, а также о положении профессии на рынке труда и уровне заработной платы.

На формирование образа профессии большее влияние оказывают возможности дальнейшего трудоустройства, уровень зарплаты, условия работы

(график, расположение рабочего места и т.д.). Среди социальных институтов наибольшее влияние на формирование образа профессии оказывает служба занятости, курсы, средства массовой информации. Профессиональный выбор они сделали, отталкиваясь от внешних факторов: востребованности профессии на рынке труда и проведенной с ними профориентационной работы. Кроме того, безработные, проходящие профессиональное обучение, обладают высокой мотивацией к будущей профессиональной деятельности и потребностью в профессиональном росте и профессиональном развитии.

Обучающиеся на курсах, принявшие участие в исследовании, отождествляют себя с будущей профессией, но недостаточно высоко оценивают себя как будущих профессионалов, удовлетворены своим профессиональным выбором.

Данная группа испытуемых имеет представления о возможных местах трудоустройства по профессии, родственных профессиях, перспективах развития профессии в будущем, возможностях профессионального развития, а также запасных вариантах профессиональной деятельности.

Таким образом, в работе безработными, проходящими профессиональное обучение, по формированию образа профессии особое внимание следует обратить на повышение самооценки себя как профессионала для дальнейшего успешного трудоустройства. Образ профессии данной группы обучающихся изображен на рисунке 10.

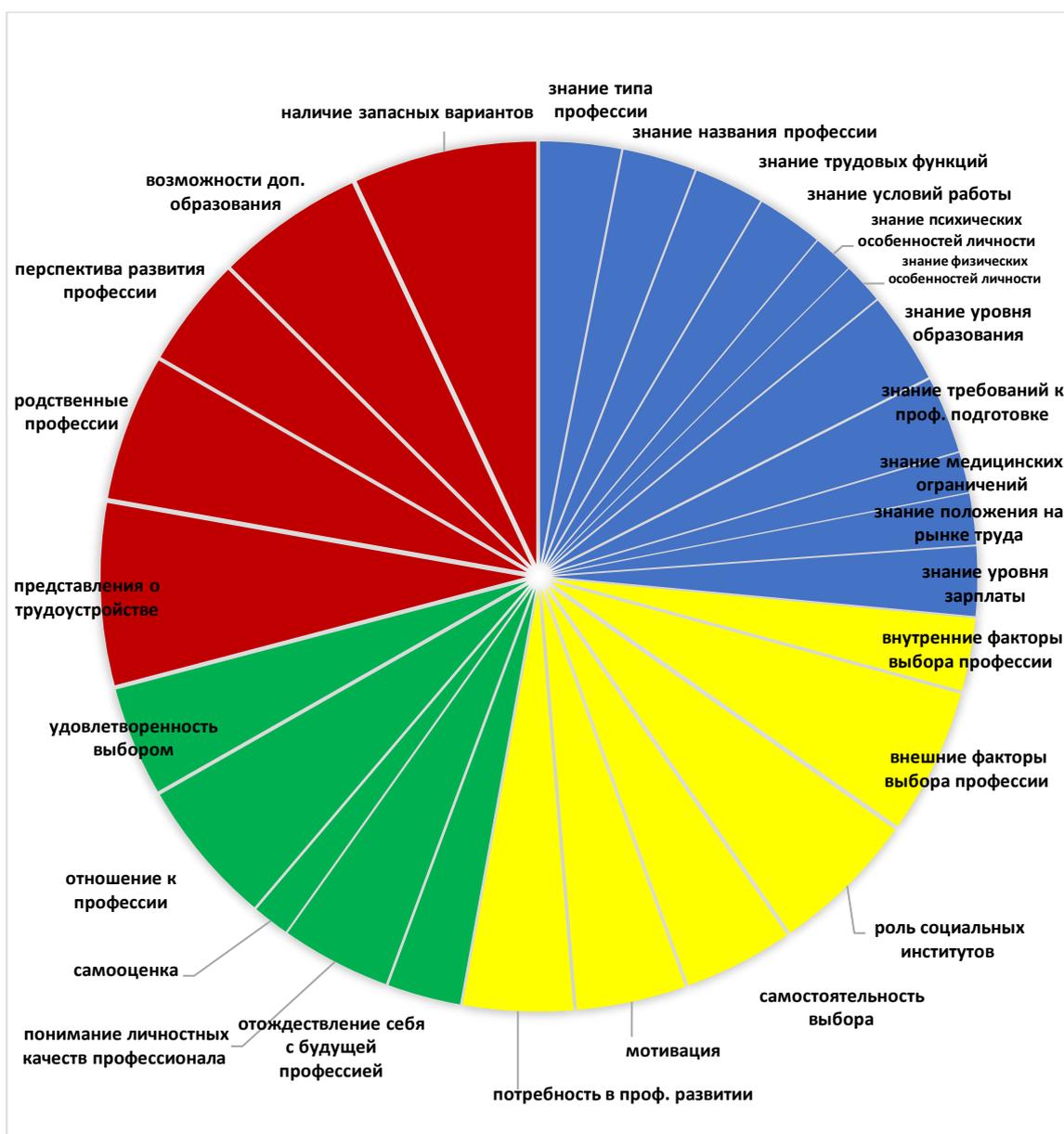


Рисунок 10 – Образ профессии безработных, проходящих профессиональное обучение

Исходя из результатов исследования уровня сформированности образа профессии, целесообразно проанализировать результаты каждой группы обучающихся и рекомендовать подходящую стратегию обучения по формированию образа профессии. Данной теме и посвящен параграф 2.2.

## **2.2 Стратегии обучения как эффективный способ формирования образа профессии у обучающихся в условиях центра занятости**

Цель параграфа – описание педагогических стратегий обучения, способствующих формированию образа профессии у обучающихся с разным уровнем сформированности образа профессии в рамках городского центра занятости.

Многообразие трактовок понятия «стратегия обучения» показывает важность и актуальность изучения данной сферы современными педагогами. Западная педагогика давно активно использует различные образовательные стратегии, с помощью которых решаются индивидуальные педагогические, психологические и социальные проблемы учащихся. Опыт подобной работы у нас только начинает складываться. Первые российские публикации о стратегиях обучения принадлежат психологам. Они появились во второй половине 90-х годов 20 века и касались лишь одаренных детей. В них подробно охарактеризованы стратегии ускорения, направленного на сокращение времени изучения одного или ряда учебных предметов и срока пребывания в школе ребенка с высоким уровнем интеллекта, обогащения, связанного с изменением содержания отдельных учебных программ, и развития творческих возможностей и личности ребенка [53]. Из-за противоречия положительных и отрицательных качеств перечисленных стратегий использование их, как правило, происходит параллельно и одновременно, без выделения одного пути достижения целей.

Строкова Т.А. в своих исследованиях данной проблемы отмечает, что стратегии обучения могут пониматься в узком смысле - учебная / образовательная / образовательно-развивающая / развивающая программа, или же в широком - генеральная программа действий педагога, или системная организация управления учебно-воспитательным процессом [53].

Авво Б.В. понимает под стратегиями обучения учебные модели, имеющие конкретное понимание желаемых результатов обучения, стремящиеся к их достижению посредством сконструированных учебных программ. Определение стратегии — это разработка цели, путей овладения знаниями, поддержка обучающихся и их рефлексия [2].

В работах Т. А. Строковой стратегии обучения понимаются как основанный на прогнозе общий план (программа) совместных действий преподавателя и учащегося, определяющих ближайшую перспективу его интеллектуального и личностного развития в процессе изучения выбранного им предмета или какой-либо предметной области при поддержке комплекса дидактических средств и оказании психолого-педагогической помощи [53].

На основании изученной литературы и научных подходов понимания стратегий обучения нами было сформулировано понимание стратегий обучения, формирующих образ профессии – это план мероприятий, направленных на формирование образа профессии путем формирования отдельных его компонентов (цель), составленный исходя из запроса учащихся и имеющих у них уровней сформированности образа профессии, при поддержке комплекса дидактических средств и оказании психолого-педагогической помощи.

Как нами было описано в параграфе 1.2, образ профессии, состоящий из когнитивного (в том числе социального), мотивационно-деятельностного, эмоционального, прогностического компонентов, имеет уровни сформированности в зависимости от представленности в нем тех или иных компонентов. На основании изученной литературы нами были выделены высокий, средний и низкий уровни сформированности образа профессии, описано состояние компонентов на каждом уровне.

Изучив образ профессии трех групп обучающихся, нами были сформулированы основные задачи работы с ними по формированию образа профессии. Так, группа с самым высоким уровнем сформированности образа профессии нуждается в поддержании состояния компонентов на том же уровне, а также, в мероприятиях по «вхождению» в профессию и дальнейшему трудоустройству. Исходя из определения слова «сопровождать» - дополнять чем-либо, следовать рядом, сопутствовать чему-либо, а также задач обучающихся с высоким уровнем сформированности образа профессии, данному уровню сформированности образа профессии соответствует стратегия сопровождения.

Результаты первичной диагностики образа профессии студентов колледжа показали необходимость повышения уровня сформированности всех компонентов

образа профессии, опираясь на имеющиеся знания и представления о профессии. Опираясь на понимание «поддержки» как диалога обучающегося и педагога по определению возможностей и сильных сторон обучающегося, сохранении его лучших качеств, оказание содействия, учащимся со средним уровнем сформированности рекомендуется стратегия поддержки.

В ситуации низкого уровня сформированности всех компонентов образа профессии и необходимости их дальнейшего формирования целесообразно создать условия, помогающие обучающемуся формировать этот самый образ, а именно: помочь увеличить объем знаний о профессии, о возможностях профессионального развития, поверить в себя как в будущего профессионала. В связи с этим для обучающихся с низким уровнем сформированности образа профессии рекомендуется стратегия помощи.

В зависимости от уровня сформированности образа профессии у обучающихся целесообразно применение стратегий обучения по формированию образа профессии в зависимости от состояния его компонентов.

Таблица 3 - Таблица соответствия уровня развития образа профессии стратегии обучения

Уровень развития образа профессии	Соответствующая стратегия обучения
Высокий уровень	Стратегия сопровождения
1 Когнитивный компонент предполагает наличие верных знаний о всех сторонах профессии; наличие представлений о трудовых функциях, о возможных местах работы по данной профессии.	Для данной категории обучающихся в условиях службы занятости актуален ряд адаптационных мероприятий для «входа» в профессию. Важными мероприятиями являются сюжетно-ролевые игры, мастер-классы, направленные на обмен опытом и поддержание компонентов образа профессии на высоком уровне. Кроме того, важнейшей целью данного цикла мероприятий является адаптация на будущем рабочем месте.
2 Мотивационно-деятельностный компонент характеризуется пониманием социальной значимости профессии, потребностью в совершенствовании, наличием мотивации и т.д.	
3 Эмоциональный компонент представлен наличием положительного отношения к себе как к профессионалу, к будущей профессии и т.д.	
4 Прогностический компонент характеризуется высоким уровнем стремлений строить профессиональные планы, расширять профессиональные знания и умения, постоянным мониторингом будущего рынка труда, наличием представлений о себе как о профессионале в будущем.	

Окончание таблицы 3

Уровень развития образа профессии	Соответствующая стратегия обучения
<p style="text-align: center;"><b>Средний уровень</b></p> <p>1 В когнитивном компоненте наблюдается недостаточный объём знаний о профессии.</p> <p>2 В мотивационно-деятельностном компоненте может присутствовать неустойчивая мотивация к будущей профессиональной деятельности, частично не обоснованный и не самостоятельный выбор профессии, недостаточно развитая потребность в профессиональном совершенствовании.</p> <p>3 В эмоциональном компоненте прослеживается недостаточный уровень сформированности отношения к себе как к профессионалу, к будущей профессии, слабое понимание своих профессиональных достижений, слабая удовлетворенность выбранной профессией.</p> <p>4 В прогностическом компоненте встречается недостаточное знание возможностей повышения профессионального уровня и мастерства, малая вариативность в вопросах реализации профессиональной карьеры, недостаточное понимание возможных препятствий для саморазвития и карьерного роста.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Стратегия поддержки</b></p> <p>Направлена на повышение уровня сформированности всех структурных компонентов образа профессии. Когнитивный компонент развивается путем увеличения объема знаний о профессии, мотивационно-деятельностный повышает мотивацию к овладению будущей профессией, эмоциональный повышает удовлетворенность выбором, повышает самооценку будущего профессионала, формирует положительное отношение к профессии. Прогностический показывает возможности построения профессиональной траектории.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Низкий уровень</b></p> <p>1 Когнитивный компонент характеризуется неверной трактовкой и пониманием представлений о всех знаниевых компонентах профессиональной деятельности или полным их отсутствием.</p> <p>2 Мотивационно-деятельностный отличается отсутствием понимания социальной значимости будущей профессии, низкой мотивацией к будущей профессиональной деятельности, неразвитостью представлений о жизненных целях, потребностях и профессиональной карьере, преобладанием внешних факторов при выборе профессии.</p> <p>3 Эмоциональный компонент обладает отсутствием или низкой самооценкой будущего профессионала, неумением выделять и анализировать личностные качества и особенности в соответствии с требованиями профессии, неудовлетворенность профессией.</p> <p>4 Прогностический компонент описывается отсутствием знаний о возможных путях построения профессиональной карьеры, не умением видеть перспективы в профессии, не умением определить препятствия для роста.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Стратегия помощи</b></p> <p>Направлена, в первую очередь, на расширение знаний о когнитивной стороне профессии в ходе активных лекций, экскурсий в службу занятости, встреч с работодателями, профориентационных деловых игр. Кроме того, данная стратегия реализуется с целью зарождения мотивов будущей профессиональной деятельности, знаний о социальной значимости будущей профессии. Эмоциональный компонент развивается в ходе личных встреч с профессиональными консультантами службы занятости. Прогностический компонент формируется благодаря расширению знаний о возможных путях профессионального роста.</p>

В рамках решения первой задачи формирующего этапа ОЭР мы разработали стратегии обучения людей с разным уровнем сформированности образа профессии. При этом в рамках каждой стратегии предполагается проведение ряда мероприятий, направленных на поддержание или повышение уровня сформированности компонентов, достижения поставленных обучающимися и педагогом целями.

Стратегия сопровождения. Цель её реализации – формирование устойчивого благоприятного «вхождения» обучающегося в профессию.

Задачи, решаемые путем применения стратегии: расширение знаний о профессии, повышение уверенности в себе как в профессионале, получение навыков самопрезентации, поиска работы, составления «работающего» резюме, прохождения собеседования.

На основании результатов диагностирующего этапа ОЭР у безработных граждан, обучающихся на курсах по профессии инспектор по кадрам и маникюрша, нами был выявлен высокий уровень развития компонентов когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного, прогностического, средний уровень эмоционального компонента. Таким образом, для формирования образа профессии данной группе следует ставить задачи по поддержанию компонентов на высоком уровне, а также по развитию эмоционального компонента: отношения к себе как к профессионалу, уверенности в себе, в своих профессиональных и личностных качествах для дальнейшего трудоустройства. Учитывая то, что целью обучения на курсах данной группы является трудоустройство, нами были разработаны мероприятия по «вхождению» в профессию, по подготовке к дальнейшему трудоустройству: поиску работы, составлению резюме, подготовке к собеседованию. Высокий уровень сформированности почти всех компонентов образа профессии позволяет сконцентрироваться на подготовке будущих профессионалов к трудоустройству. Мотивы выбора профессии, преобладающие у данной группы, делают упор на внешние факторы, такие как возможности трудоустройства, уровень зарплаты, условия работы, что обосновывает цель и задачи стратегии.

План мероприятий:

1 Вводная лекция-беседа «Профессия-...» (пример: «Профессия-штукатур-маляр») - формирование когнитивного и социального, прогностического компонента, без которых невозможно вхождение обучающегося в профессию. Презентация лекции-беседы представлена в приложении Б.

В рамках лекции-беседы обсуждается предмет труда профессии, специализации и профессии-родственники, необходимый уровень образования, возможные пути его получения, медицинские ограничения и вредность профессии, функционал, плюсы и минусы профессии, а также положение профессии на рынке труда региона (уровень зарплаты, возможности дополнительного заработка, в том числе предпринимательства, наличие/отсутствие вакансий в базе данных службы занятости, на сайтах поиска работы).

2 Работа в парах по получению навыков самопрезентации - игра «Представь партнера» - формирование эмоционального компонента.

Цель – овладение навыком самопрезентации.

Задачи: развитие коммуникативных навыков, навыка активного слушания, презентации партнера, знакомство участников друг с другом, повышение самооценки, изучение своих сильных сторон.

Инвентарь: ручка, блокнот, секундомер.

Продолжительность: 10 минут (на пару).

Количество участников: любое нечетное количество (1 ведущий, остальные – участники).

Ход игры: в течение 6 минут (3 минуты говорит один, 3 минуты говорит другой) учащиеся работают в парах, каждый должен узнать и записать о партнере следующую информацию: имя (или как его удобно называть), возраст, образование, цели трудоустройства, барьеры трудоустройства, мечты, хобби, качества, которые нравятся в себе, какую работу ищет.

Затем в течение двух минут каждый участник пары презентует своего собеседника на основании полученной информации.

3 Беседа «Что я могу в данной профессии?» - формирование эмоционального, прогностического компонента.

Цель - определение обязанностей специалиста данной профессии и рамок возможностей обучающихся.

Задачи: повышение позитивного отношения к себе как к профессионалу, изучение сильных сторон, изучение родственных профессий.

Каждый участник отвечает письменно на вопрос «Кем я хочу работать и кем я могу ещё себя предложить рынку труда?» и затем выступает перед группой. Главное правило: выписываются все возможные названия и формулировки данной профессии, родственные профессии, а также другие профессии, не связанные с выбранной, в которых участник смог бы реализоваться.

Пример: я хочу работать инспектором по кадрам, ещё могу себя предложить в роли специалиста кадровой службы, менеджера по персоналу, менеджера организации, управляющего, администратора, документоведа, делопроизводителя, специалиста, начальника отдела кадров, секретаря, секретаря-машинистки, заведующей канцелярией, офис-менеджера, флориста, так как имею навык составления букетов и т.д.

4 Практическое занятие «Поиск работы» - формирование социального, мотивационно-деятельностного, прогностического компонентов.

Цель – овладеть навыками самостоятельного поиска работы.

Задачи: изучить уровень зарплат и наличие вакансий по профессии, источники поиска работы, узнать сайты поиска работы, уметь пользоваться сайтами поиска работы, формировать запрос требуемой вакансии, уметь использовать оффлайн источники поиска работы.

Необходимый инвентарь: газеты, гаджеты, компьютеры с выходом в Интернет, телефонные справочники.

В начале занятия обсуждаются возможные пути поиска работы: обращение в службу занятости; сайты поиска работы в Интернете (размещение резюме, поиск вакансий); социальные сети; приложения в телефоне; личные связи; посещение предприятий; телефонный справочник; газеты; частные кадровые агентства; СМИ; рассылка резюме по электронной почте; посещение Дней карьеры, ярмарок вакансий; сайты организаций и др.

Вторая часть занятия состоит в поиске вакансий по выбранной профессии во всех доступных в аудитории источниках (Интернет, газеты, специалист службы занятости, учащиеся). Цель: найти наибольшее количество вакансий по профессии. Возможно подведение итогов с выбором победителя.

Третья часть занятия заключается в анализе результатов, обсуждении ошибок и возникших трудностей, доступных учащимся источников поиска работы в созданных условиях.

5 Практическое занятие «Составление «работающего» резюме» - формирование мотивационно-деятельностного, эмоционального, прогностического компонентов.

Цель – освоить правила составления резюме.

Задачи: изучение своих сильных сторон, профессиональных и личностных качеств, необходимых для трудоустройства.

Необходимый инвентарь: резюме учащихся, самостоятельно ими составленные.

Ход занятия: обсуждение правил составления «работающего» резюме, работа над ошибками учащихся в своих резюме. Презентация беседы представлена в приложении В.

Правила составления и структура резюме:

- Фотография. В случае размещения фотографии необходимо соблюсти следующие правила: снимок индивидуальный, не групповой, хорошее качество фотографии, продуманный образ, строгость/непринужденность выражения лица соответствует вакантной должности.

- В заголовке пишется фамилия, имя, отчество. Слово «резюме» не пишется.

- Указывается возраст (дата рождения), место проживания, семейное положение, контактная информация, должность, на которую претендует (цель поиска).

- Указывается образование в обратном хронологическом порядке.

- Указывается опыт работы в обратном хронологическом порядке. В случае отсутствия опыта следует указать практику, пройденную в рамках обучения по профессии.

- Профессиональные качества: необходимые навыки для работы по данной профессии, которыми обладает соискатель.

- Личные качества: черты характера соискателя, соответствующие требованиям к специалисту данной сферы.

Кроме того, может быть указана военная служба, знание иностранных языков, достижения, которые кандидат считает наиболее важными.

Важно помнить при составлении резюме: вторая и следующие страницы резюме, как правило, работодателем, не читаются, поэтому всю важную информацию, которую необходимо донести, следует указать на первой странице. Образец составления резюме представлен в приложении Г.

6 Ролевая игра «Собеседование» - формирование эмоционального, прогностического компонента.

Обсуждаются правила делового общения и поведения на собеседовании с работодателем. Рассматриваются типичные вопросы на собеседовании, представленные в приложении Д.

Цель игры: отработка навыка ведения диалога с работодателем в ситуации собеседования.

Задачи игры: научиться отвечать на типичные вопросы на собеседовании, отработать навык самопрезентации себя как соискателя, уметь анализировать свои ошибки и сильные стороны.

Инвентарь: видеокамера, ручки, блокнот.

Продолжительность: 30 минут (на одного участника).

Количество участников: минимум 2 - работодатель и соискатель (соискателей может быть любое количество).

Ход игры. Устанавливается видеокамера, на которую ведется запись собеседования. Аудиторию покидают все участники, кроме работодателя. Один из соискателей входит в аудиторию. Работодатель и соискатель играют в собеседование от приветствия до прощания. Затем видеозапись просматривается всеми участниками, делаются записи допущенных ошибок. Обсуждение, рефлексия участниками.

Стратегия поддержки. Цель - повышение уровня сформированности всех структурных компонентов образа профессии.

Задачи: увеличение объема знаний о профессии, повышение мотивации к овладению будущей профессией, формирование удовлетворенности выбором профессии, повышение самооценки будущего профессионала, ознакомление с возможностями построения профессиональной траектории.

Результаты диагностирующего этапа в группе студентов колледжа определили особую потребность в формировании эмоционального компонента (низкий уровень), а также когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного (средний уровень), поддержании прогностического компонента на выявленном высоком уровне сформированности. В связи с выявленными уровнями сформированности компонентов образа профессии нами были поставлены цель и задачи данной стратегии обучения.

План мероприятий:

1 Лекция-беседа «Будущая профессия. Положение на рынке труда региона» - формирование когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного, прогностического компонентов. Презентация беседы – в приложении Е.

Цель – познакомиться с путями профессионального развития выпускника среднего профессионального образования.

Задачи: познакомиться с востребованными профессиями на рынке труда г. Северодвинска и Архангельской области, узнать сайты поиска работы, изучить ошибки выбора профессии, шаги по формированию образа профессии, проверить знания о программах службы занятости для выпускников и учащихся.

2 Игра «... - как профессия» (на основании метода Шести шляп) – формирование когнитивного и социального, эмоционального компонентов.

Цель – формирование позитивного отношения о профессии.

Задачи: изучение положительных и отрицательных сторон профессии, формирование навыка выделения главного из общего, обобщения, развитие коммуникативного навыка, навыка презентации продукта деятельности.

Инвентарь: листы бумаги, ручки, карточки красного, желтого, черного, зеленого, синего, белого цветов (количество равно числу участников игры), секундомер.

Продолжительность: 45 минут.

Количество участников: любое, кратное шести.

Ход игры: Жеребьевка: карточки 6 цветов лежат вперемешку, цветом вниз. Каждый участник вытягивает карточку. Формируются группы по принципу одинакового цвета.

Объяснение правил игры: в группах необходимо обсудить профессию (например, профессия инспектор по кадрам) с точки зрения задания: «красные» обсуждают чувства и эмоции, вызываемые у них данной профессией, «желтые» рассматривают положительные стороны и плюсы профессии, «черные» критикуют профессию и обсуждают её минусы, вредность для здоровья, «зеленые» рассматривают творческую сторону профессии, «белые» называют общеизвестные в обществе факты о профессии, «синие» могут подходить к любой группе и слушать обсуждения, в конце выступлений групп делают обобщающий вывод о профессии.

Обсуждение в группах (15 минут).

Выступление групп (20 минут).

Рефлексия участников игры.

3 Практическое занятие «Трудоустройство: секреты успешного резюме и собеседования» - формирование когнитивного и социального, прогностического компонентов (Приложения В, Г, Д).

Цель – приобретение навыка составления резюме и прохождения собеседования.

Задачи: научиться отвечать на типичные вопросы на собеседовании, отработать навык самопрезентации себя как соискателя, уметь анализировать свои ошибки, выделять сильные стороны.

Занятие основано на ранее описанном практическом занятии «Составление «работающего» резюме» и ролевой игре «Собеседование».

4 Встреча с представителем профессии - формирование когнитивного и социального, эмоционального, мотивационно-деятельностного компонентов.

Цель – получение информации о будущей профессии от первоисточника – представителя данной профессии.

Задачи: повышение уверенности в себе как в профессионале у учащихся, развитие положительной мотивации к освоению профессией и профессиональному успеху, формирование положительного отношения к профессии, расширение знаний о профессии.

Сценарий встречи: Специалист службы занятости представляет аудитории гостя-работодателя (например, директора кафе «Елочка» Машенькину Полину Алексеевну).

Работодатель рассказывает о себе, как он пришел к этой профессии, какое у него образование, опыт работы, как пришел к этой должности. Презентует свою организацию, рассказывает о её деятельности.

Учащиеся задают вопросы работодателю.

5 Мастер-классы по овладению профессией (совместно с преподавателями и студентами техникумов г. Северодвинска) – формирование когнитивного и социального, эмоционального, мотивационно-деятельностного компонентов. Фотоматериалы с мастер-классов представлены в приложении Ж.

Цель – получить практические навыки работы по профессии, «примерить» профессию на себя.

В ходе мастер-классов учащимся может быть предложено «примерить» профессию: начиная от примеривания формы военного или халата врача, до работы над прической и изготовления торта. Такое направление работы помогает раскрыть способности учащихся, а также помогает понять свои интересы и склонности.

Стратегия помощи. Цель – помощь в формировании компонентов образа профессии через расширение знаний о профессии. В основе данной стратегии лежит усиленное формирование когнитивного и социального компонента, так как без знаний о мире профессий невозможен выбор профессии, а также существование остальных компонентов.

Задачи: получение знаний о когнитивной стороне профессии, зарождение мотивов будущей профессиональной деятельности, получение знаний о социальной значимости будущей профессии, формирование профессиональных планов.

Исходя из результатов диагностирующего этапа у школьников г. Северодвинска наиболее слабо сформирован когнитивный и социальный, эмоциональный компоненты образа профессии, средне сформирован мотивационно-деятельностный и прогностический компоненты. Низкий уровень сформированности когнитивного и социального компонента объясняется недостаточным объемом профориентационной работы в школах, направленной на изучение мира профессий и изучение рынка труда города и региона. Кроме того, несмотря на сделанный выбор профессии, отношение к себе как к профессионалу у школьников не может быть высоким по причине адекватности понимание недостатка знаний для освоения профессией.

План мероприятий: 1 Лекция-беседа «Выбор профессии с учетом положения на рынке труда» - формирование социального и когнитивного компонентов. Презентация лекции представлена в приложении 3.

Цель – получение знаний о путях выбора профессии.

Задачи: изучение ошибок выбора профессии, формулы выбора профессии, востребованных профессий на рынке труда региона.

2 Лекция-беседа «Профессии будущего» - формирование когнитивного компонента. Презентация лекции представлена в приложении И.

Цель – изучение тенденций и перспектив развития профессий в будущем.

Задачи: изучение надпрофессиональных качеств профессионала будущего, формирование в сознании идеи выстраивания профессиональной траектории вместо выбора одной профессии на всю жизнь.

Анализ вопроса о влиянии социальных институтов на выбор профессии показал важность мнения семьи в решении данной проблемы. В связи с этим в рамках данной стратегии актуальна профориентационная работа с родителями.

3 Родительское собрание «Эффективное сотрудничество. Участие родителей в профессиональном самоопределении подростков» - формирование когнитивного компонента образа профессии. Презентация лекции представлена в приложении К.

Цель – изучение путей помощи в выборе профессии ребенком.

Задачи: изучение ошибок выбора профессии, путей выбора профессии, плюсов выбора школы и среднего профессионального образования после окончания 9-ти классов, востребованных сфер для трудоустройства.

4 Лекция-беседа по финансовой грамотности «Первая работа и первая зарплата. Как избежать ошибок при трудоустройстве» - формирование мотивационно-деятельностного, прогностического компонентов. Презентация лекции представлена в приложении Л.

Цель – формирование умения строить профессиональные планы.

Задачи: трудовое воспитание подрастающего поколения, изучение основ трудового законодательства, понятий «трудовой договор», «неформальная занятость», «серая зарплата», программ поддержки государством трудовой адаптации учащихся.

5 Экскурсия на предприятие, в организацию – формирование когнитивного и социального, мотивационно-деятельностного, эмоционального компонентов.

Цель – получение информации о профессии посредством наблюдения.

Задачи: изучение рынка труда города (предприятия и работодатели, уровень заработной платы, востребованные и невостребованные профессии и др.), изучение плюсов и минусов профессии, формирование положительного отношения к профессии.

Примером экскурсии в организацию является ежегодное посещение учащимися службы занятости как яркого представителя государственного учреждения, в котором периодически идёт набор кадров.

Таким образом, комплексное применение мероприятий разных форм может способствовать формированию образа профессии у обучающихся. Мероприятия по формированию компонентов образа профессии представлены таблице 4.

Таблица 4 - Мероприятия по формированию компонентов образа профессии

Название стратегии	Цель реализации стратегии	Задачи реализации стратегии	Мероприятия по формированию компонентов образа профессии	Наименование формирующегося компонента				
				когнитивный и социальный	мотивационно-деятельностный	эмоциональный	прогностический	
Стратегия сопровождения	Формирование устойчивого благоприятного «вхождения» обучающегося в профессию	Расширение знаний о профессии, повышение уверенности в себе как в профессионале, получение навыков самопрезентации, поиска работы, составления «работающего» резюме, прохождения собеседования	Лекция-беседа «Профессия - ...»	+		+	+	
			Игра «Представь партнера»				+	
			Беседа «Что я могу в профессии?»				+	+
			Практическое занятие «Поиск работы»	+	+		+	
			Практическое занятие «Составление «работающего» резюме»		+	+	+	
			Ролевая игра «Собеседование»				+	+
Стратегия поддержки	Повышение уровня сформированности всех структурных компонентов образа профессии	Повышение мотивации к овладению профессией, формирование удовлетворенности выбором, повышение самооценки, ознакомление с возможностями построения профессиональной траектории.	Лекция-беседа «Будущая профессия. Положение на рынке труда региона»	+	+		+	
			Игра «... - как профессия» (на основании метода Шести шляп)	+			+	
			Практическое занятие «Трудоустройство: секреты успешного резюме и собеседования»	+				+
			Встреча с представителем профессии	+	+	+		
			Мастер-классы по овладению профессией	+	+	+		
Стратегия помощи	Формирование компонентов образа профессии	Получение знаний о профессии, зарождение мотивов будущей профессиональной деятельности, получение знаний о социальной значимости будущей профессии, формирование профессиональных планов.	Лекция-беседа «Выбор профессии с учетом положения на рынке труда»	+				
			Лекция-беседа «Профессии будущего»	+				
			Лекция-беседа «Первая работа и зарплата. Как избежать ошибок при трудоустройстве»		+			+
			Экскурсия на предприятие	+	+	+		
			Родительское собрание «Эффективное сотрудничество»	+				

### 2.3 Анализ результатов внедрения стратегий обучения, формирующих образ профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости

Цель параграфа – проанализировать эффективность применения стратегий обучения по формированию образа профессии у обучающихся с разными уровнями его сформированности.

Реализация стратегии сопровождения, стратегии поддержки, стратегии помощи на базе городского центра занятости позволила наблюдать положительную динамику формирования компонентов образа профессии.

По итогам повторного анкетирования в ходе решения первой задачи констатирующего этапа получены следующие результаты. Анализ ответов на вопросы показал, что у школьников в среднем уровень сформированности образа профессии стал на 2,4 балла выше, чем на диагностирующем этапе, у студентов СПО в среднем повысился уровень сформированности образа профессии на 2,2 балла, приблизился к высокому уровню (средний итоговый результат – 16,8 баллов), у безработных граждан, проходящих обучение на курсах, высокий уровень сформированности образа профессии также вырос на 1,9 балла (средний итоговый результат – 26,5 баллов). Средние итоговые результаты анкетирования приведены на рисунке 11.

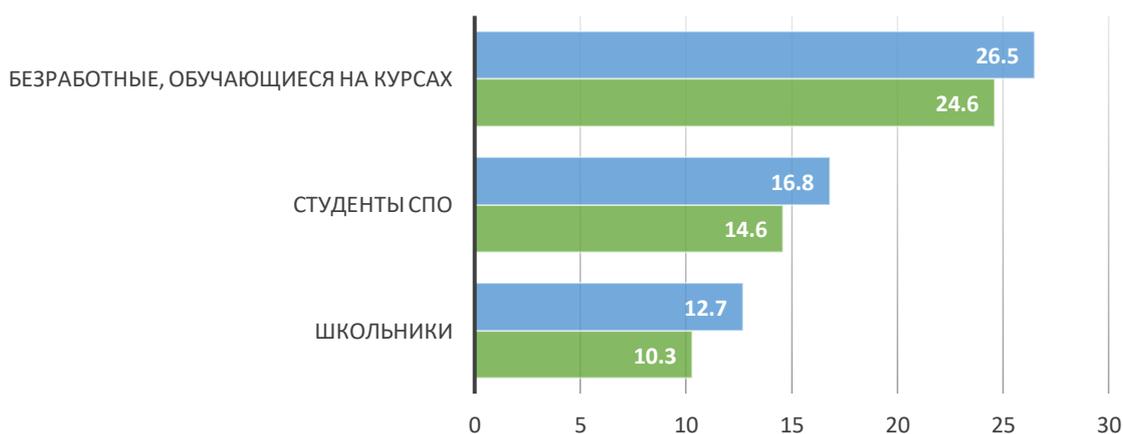


Рисунок 11 – Итоговые баллы диагностического и констатирующего этапа ОЭР

В ходе применения стратегии сопровождения были решены задачи по расширению знаний о профессии, повышению уверенности в себе как в профессионале, получению навыков самопрезентации, поиска работы, составления

«работающего» резюме, прохождения собеседования, достигнута цель – формирование благоприятного «вхождения» в профессию.

Наблюдается рост уровня сформированности всех компонентов образа профессии, в том числе находившегося на среднем уровне эмоционального компонента. Когнитивный компонент у 79,2 % оказался на высоком уровне сформированности (вырос на 3,9 %), у 20,8 % на среднем уровне сформированности (вырос на 2,2 %), ни у кого из группы данный элемент не остался на низком уровне. Данные представлены на рисунке 12.

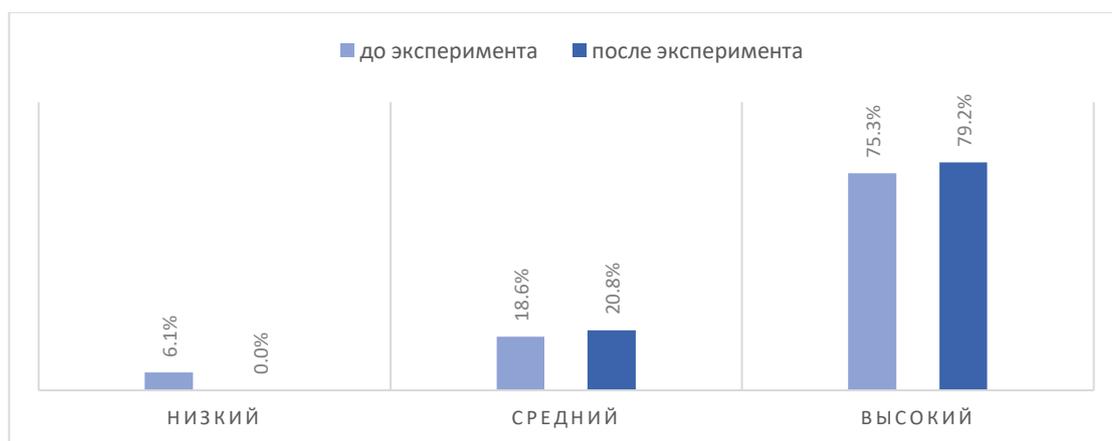


Рисунок 12 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у безработных, прошедших обучение

Мотивационно-деятельностный компонент, представленный на рисунке 13, остался на высоком уровне у большинства обучающихся на курсах: высокий уровень сформированности увеличился на 1,4 %, средний на 1,4 %, низкий уменьшился на 2,8 %.

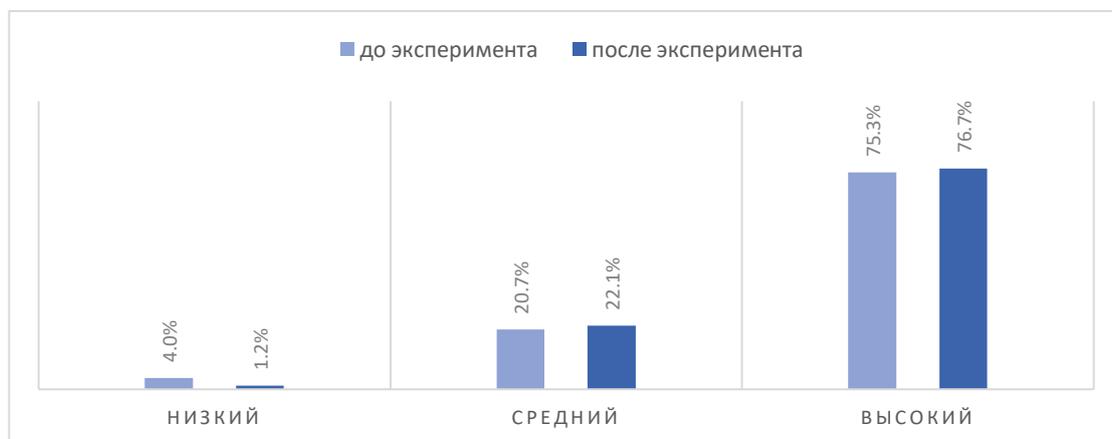


Рисунок 13 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у безработных, прошедших обучение

Эмоциональный компонент, представленный на рисунке 14, прежде находившийся на среднем уровне сформированности у 59,4 % учащихся, приблизился к высокому уровню у большинства учащихся (59 %), на среднем остался у 41 %.

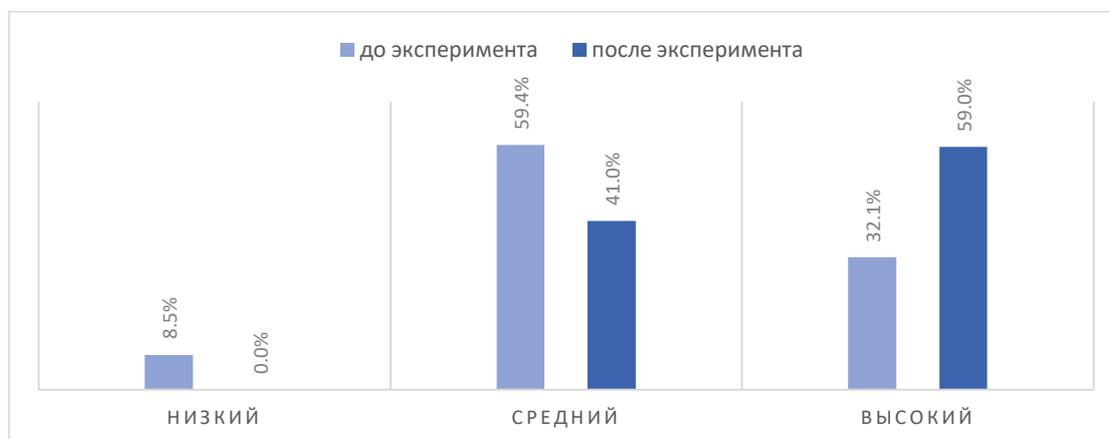


Рисунок 14 – Уровни сформированности эмоционального компонента у безработных, прошедших обучение

Прогностический компонент, представленный на рисунке 15, также стал более сформированным у большего количества учащихся группы испытуемых: у 9,7 % остался на низком уровне, у 25,3 % - на среднем, у 65 % - на высоком.

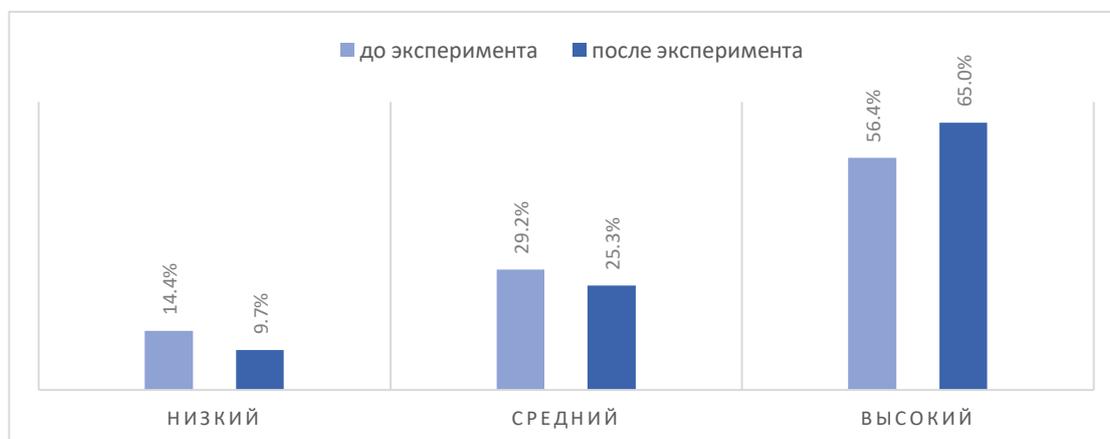


Рисунок 15 – Уровни сформированности прогностического компонента у безработных, прошедших обучение

Важно отметить влияние пройденных курсов по профессии инспектор по кадрам, маникюруша группами испытуемых на повышение показателей и уровня сформированности образа профессии в целом.

Анализ применения стратегии поддержки демонстрирует положительную динамику всех компонентов образа профессии.

Когнитивный компонент у 50,7 % остался на среднем уровне сформированности, однако, у 32,8 % оказался на высоком уровне сформированности (вырос у 18,2 % обучающихся), количество обучающихся, чей когнитивный компонент остался на низком уровне уменьшилось на 6,6 %. Данные представлены на рисунке 16.

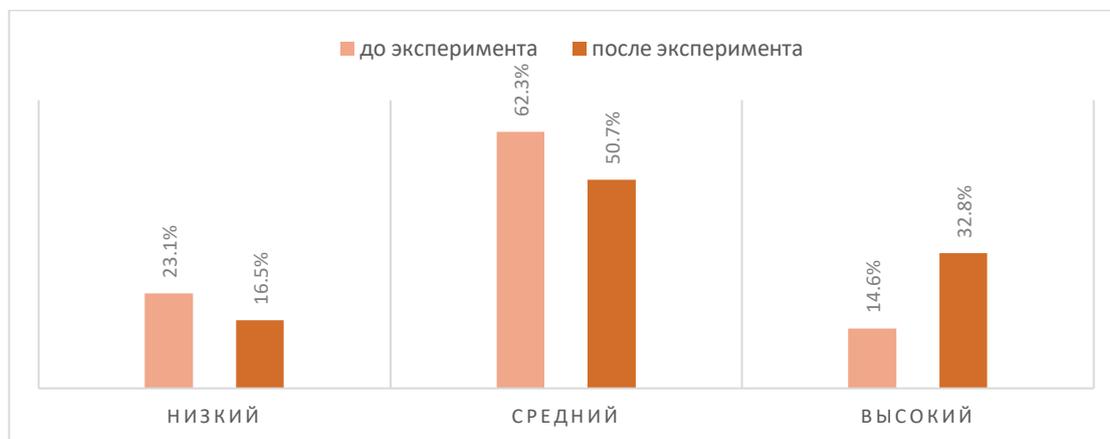


Рисунок 16 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у студентов СПО

Мотивационно-деятельностный компонент, представленный на рисунке 17, у 77,1 % студентов сохранился на высоком уровне сформированности, у 22,1 % студентов - на среднем.

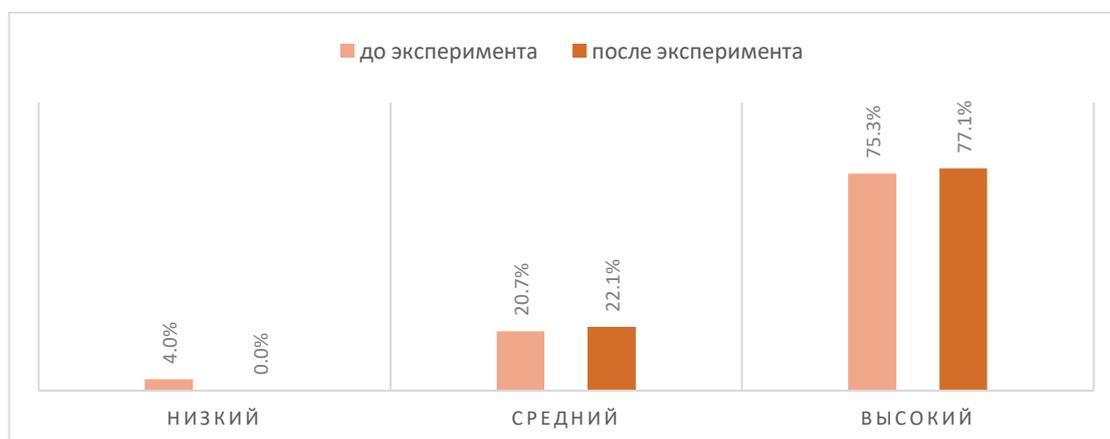


Рисунок 17 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у студентов СПО

Эмоциональный компонент, представленный на рисунке 18, прежде находившийся на среднем уровне сформированности у 60,2 % студентов, приблизился к высокому уровню у 25,2 % учащихся (вырос на 1,4 %), на среднем остался у 62,5 % (вырос на 2,3 %), на низком – у 12,3 % (вырос на 3,7 %).

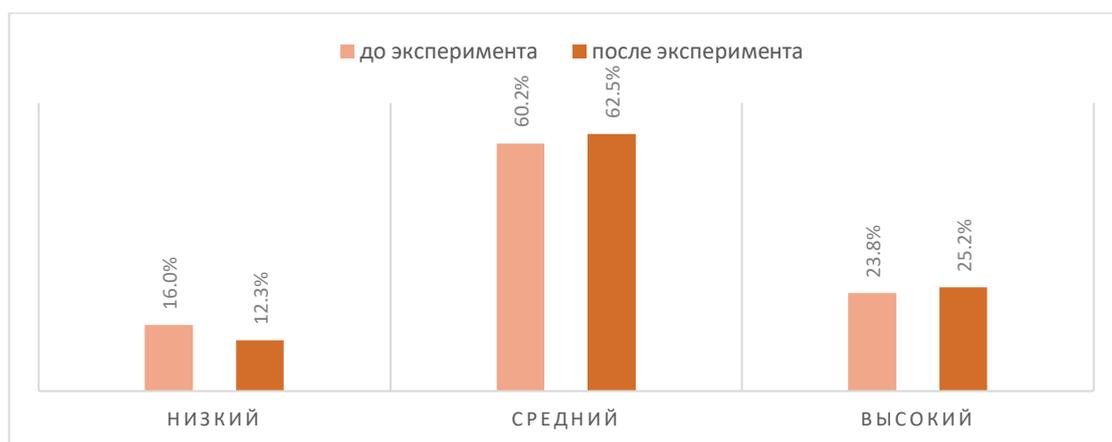


Рисунок 18 – Уровни сформированности эмоционального компонента у студентов СПО

Прогностический компонент, представленный на рисунке 19, у 14,1 % остался на низком уровне (вырос у 6,2 % студентов), у 39,4 % - на среднем (вырос у 1,8 % студентов), у 46,5 % - на высоком (вырос у 4,4 % студентов).

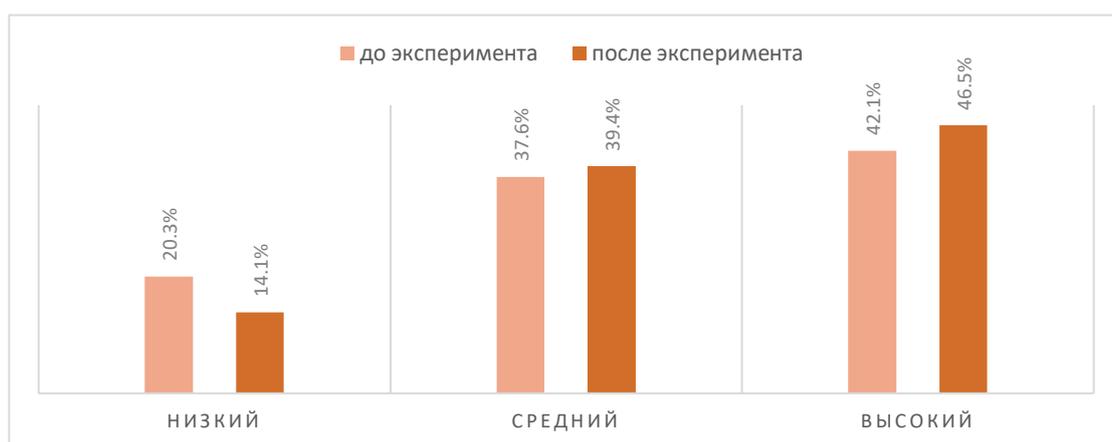


Рисунок 19 – Уровни сформированности прогностического компонента у студентов СПО

Анализ применения стратегии помощи в вопросе формирования образа профессии у школьников города Северодвинска, имеющих низкий уровень сформированности образа профессии до эксперимента, показал следующие результаты.

Когнитивный компонент, представленный на рисунке 20, у 29,0 % остался на низком уровне сформированности (вырос у 21,0 % школьников), у 50,7 % школьников оказался на среднем уровне сформированности (вырос у 9,1 % обучающихся), количество обучающихся, чей когнитивный компонент оказался на высоком уровне увеличилось на 11,9 %.

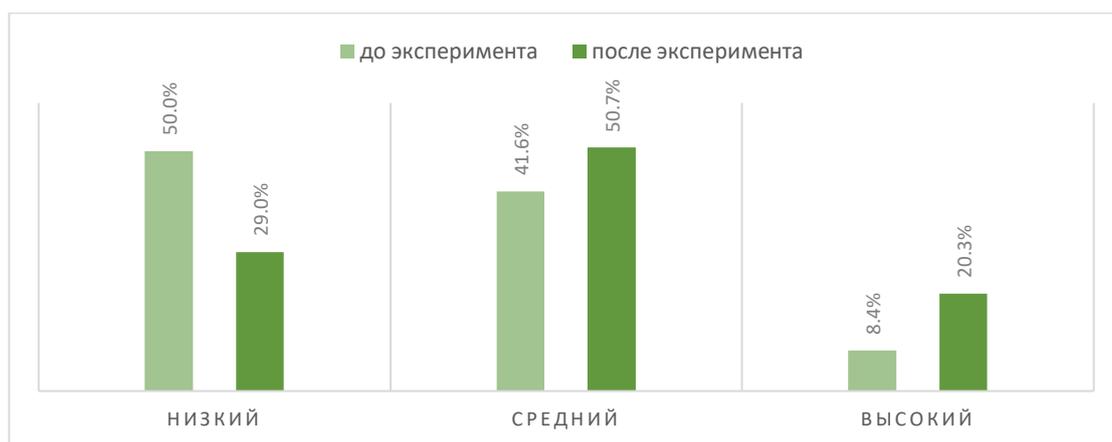


Рисунок 20 – Уровни сформированности когнитивного (в т.ч. социального) компонента у школьников

Мотивационно-деятельностный компонент, представленный на рисунке 21, у 32,1 % школьников оказался на высоком уровне сформированности (вырос у 7,1 % учащихся), у 60,3 % школьников - на среднем (вырос у 2,0 % учащихся), у 7,6 % остался на низком уровне сформированности (вырос у 9,1 % учащихся).

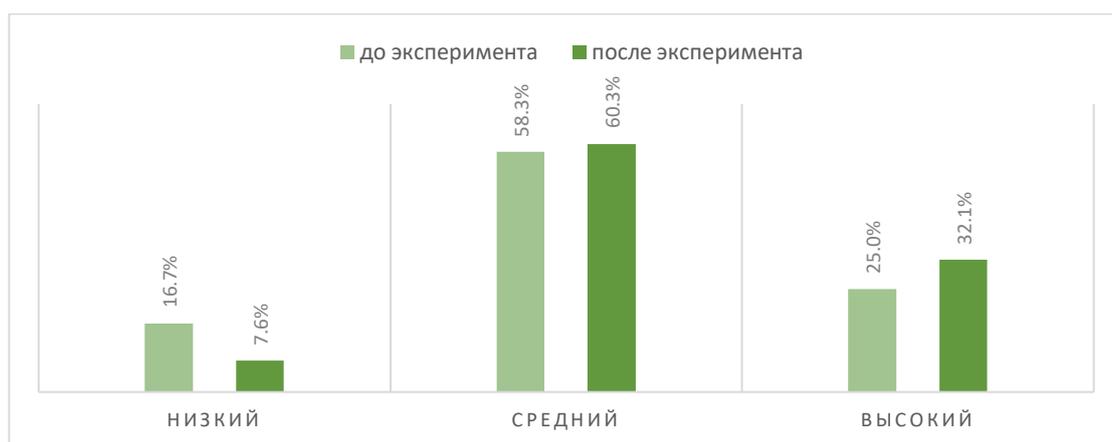


Рисунок 21 – Уровни сформированности мотивационно-деятельностного компонента у школьников

Эмоциональный компонент у 49,6 % школьников зафиксирован на среднем уровне сформированности (вырос у 16,3 % учащихся), приблизился к высокому уровню у 13,4 % учащихся (вырос у 8,4 % учащихся), на низком остался у 37,0 % (вырос у 21,3 % учащихся). Данные приведены на рисунке 22.

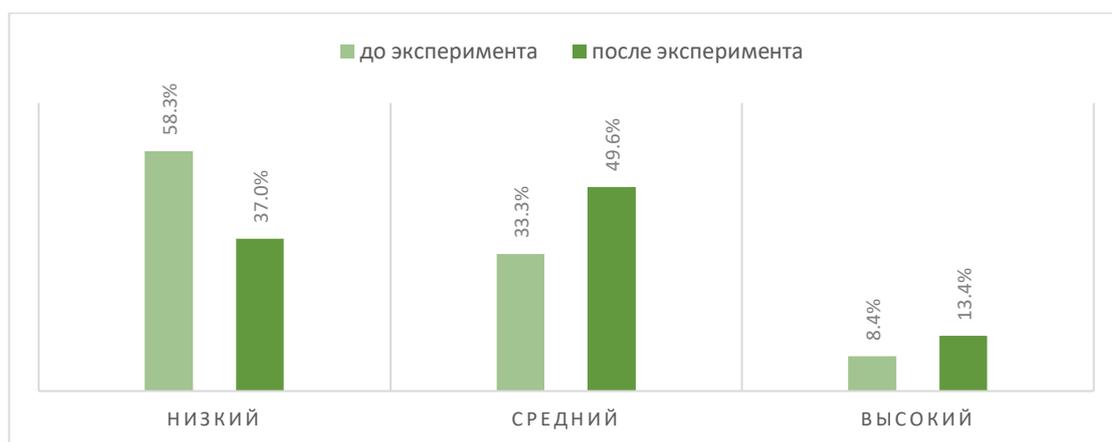


Рисунок 22 – Уровни сформированности эмоционального компонента у школьников

Прогностический компонент, представленный на рисунке 23, у 27,9 % остался на низком уровне (вырос у 5,4 % учащихся), у 56,4 % - на среднем (вырос у 1,9 % учащихся), у 15,7 % - на высоком (вырос у 7,3 % учащихся).

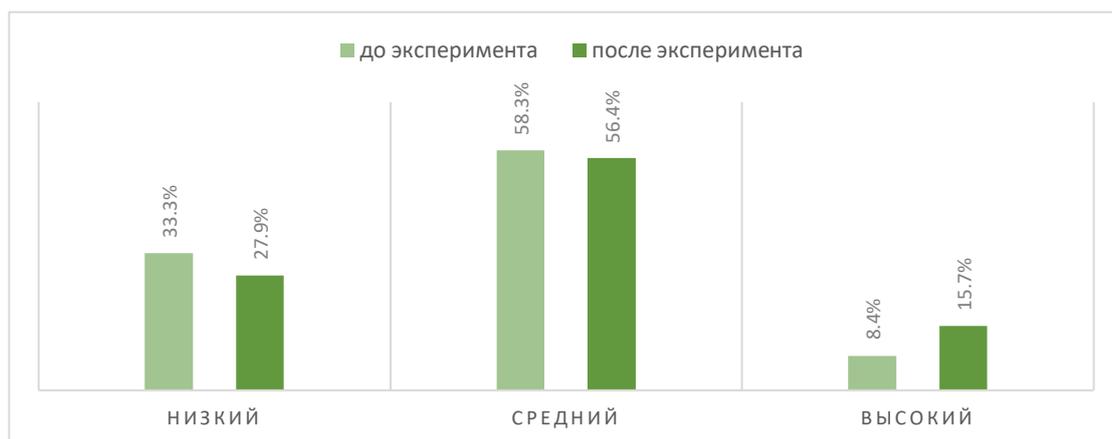


Рисунок 23 – Уровни сформированности прогностического компонента у школьников

Исходя из полученных результатов повторного анкетирования, мы выявили образ профессии у трех групп обучающихся после применения стратегий обучения, направленных на формирования образа профессии.

Проведение ряда мероприятий, расширяющих объем знаний о профессии, позволяет утверждать о повышении уровня сформированности когнитивного и социального компонентов у группы школьников. Образ профессии школьников после эксперимента представляет собой определенный набор знаний о профессии, включая знания о положении профессии на рынке труда, наличие внутренней мотивации в профессиональном развитии и овладении профессией, положительное

отношение к выбранной профессии и наличие примерных представлений о возможностях профессионального развития. Образ профессии школьников представлен на рисунке 24.

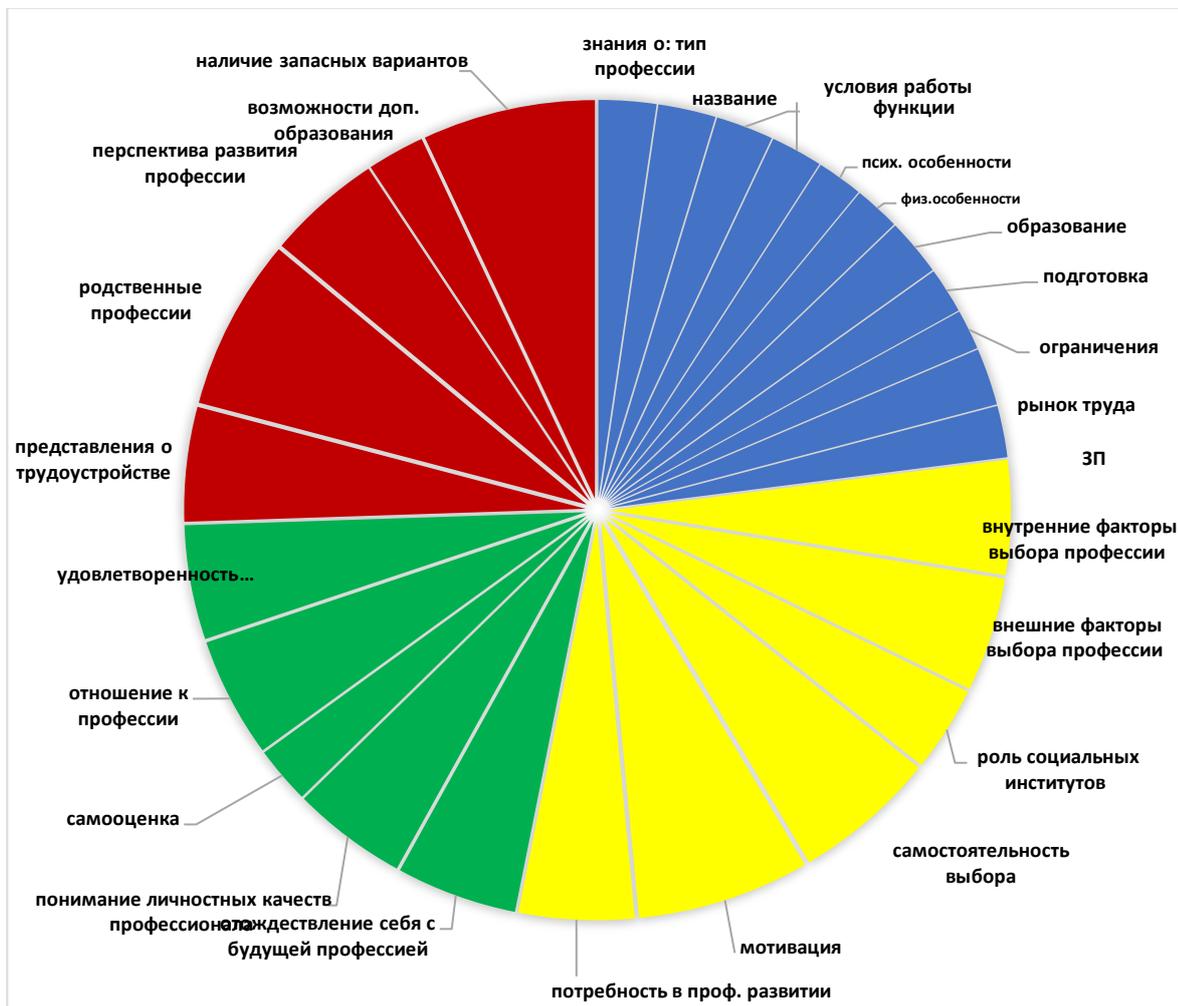


Рисунок 24 – Образ профессии школьников после эксперимента

Образ профессии студентов характеризуется достаточным количеством знаний о профессии и положении её на рынке труда, включая уровень заработной платы и наличием вакансий, высокой мотивацией к профессиональному росту и развитию, получению новых знаний и навыков, принятием себя как профессионала, развитыми представлениями о себе как профессионале данной сферы в будущем. Образ профессии данной группы испытуемых представлен на рисунке 25.

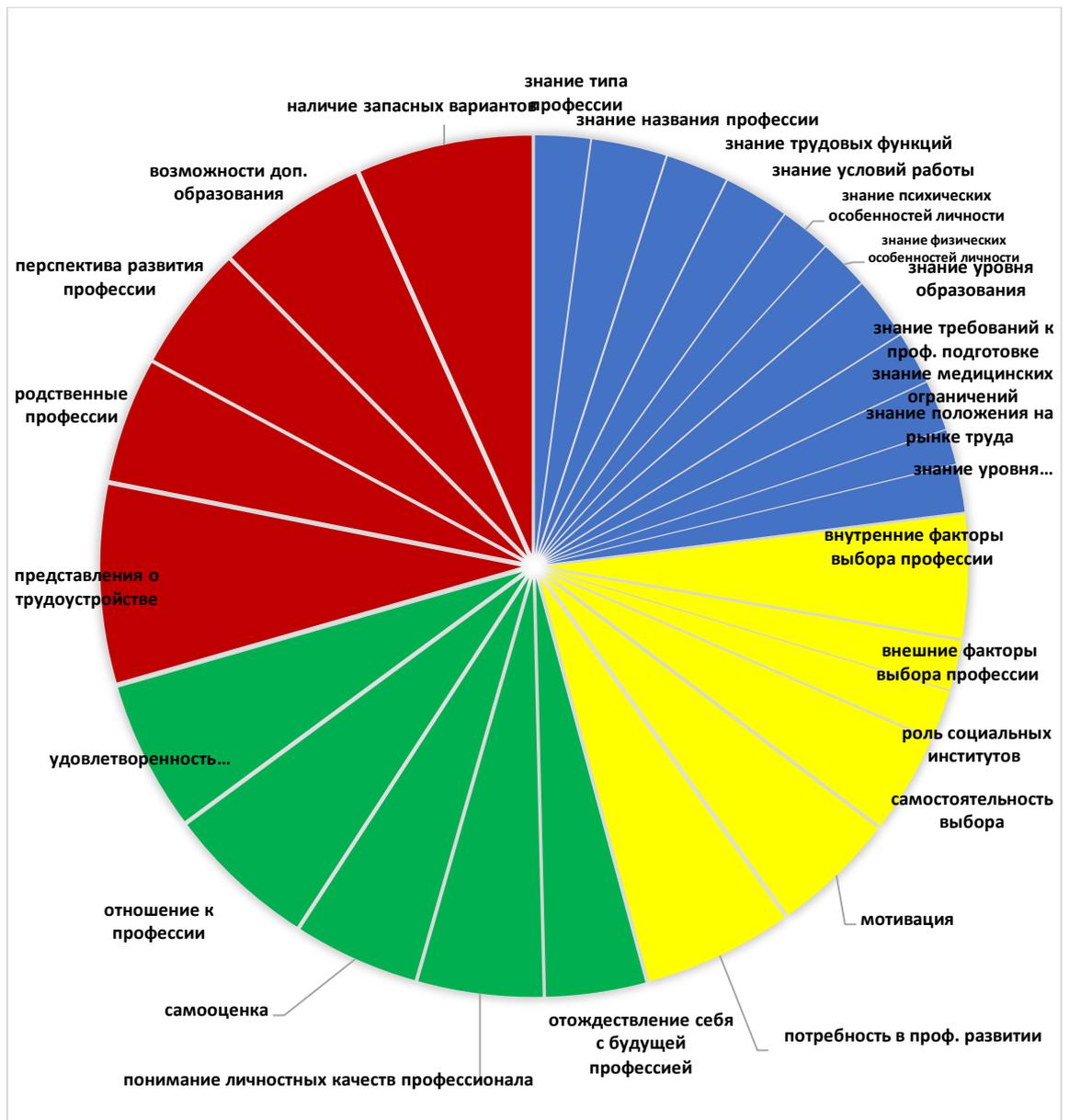


Рисунок 25 – Образ профессии студентов после эксперимента

Образ профессии безработных обучающихся на курсах, представленный на рисунке 26, остался на высоком уровне сформированности всех компонентов, включая эмоциональный, который до эксперимента был на среднем уровне. Данная группа обучающихся обладает большим количеством знаний о профессии, включая уровень зарплаты и конкретные вакансии по данной профессии в городе, готова к профессиональному росту, замотивирована внешними факторами формирования образа профессии, принимает себя как профессионала и выбранную профессию, знает конкретные места дальнейшего трудоустройства, возможности профессионального развития.

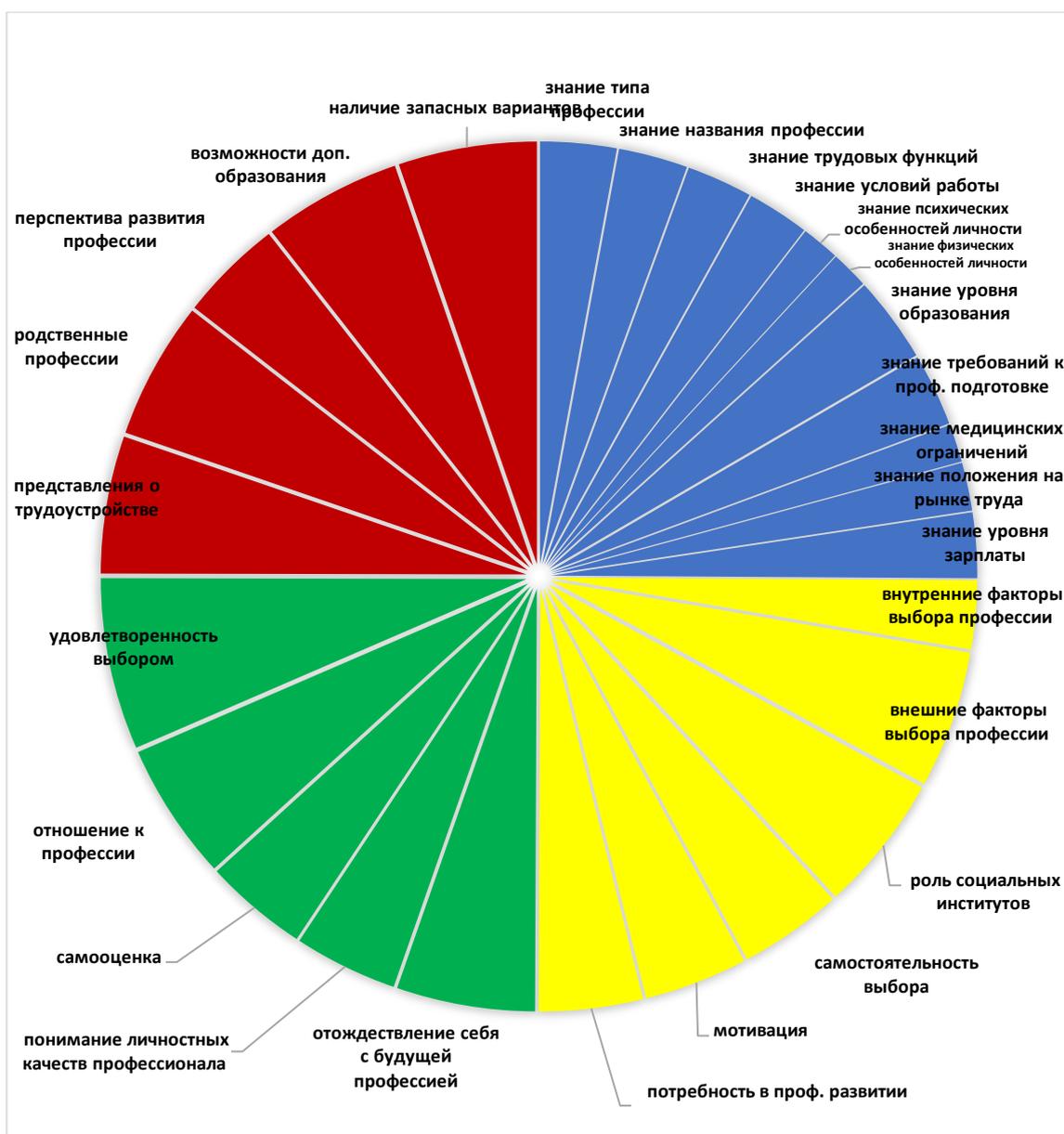


Рисунок 26 – Образ профессии безработных, проходящих профессиональное обучение, после эксперимента

Таким образом, применение стратегий обучения, формирующих образ профессии, способствует повышению уровня сформированности образа профессии у разных групп обучающихся. Успех применения стратегии сопровождения, стратегии поддержки, стратегии помощи объясняется постановкой цели и задач обучения, исходя из уровней сформированности компонентов структуры понятия, а значит формирует более точный запрос.

## Выводы по второй главе

Формирование образа профессии – процесс, требующий постоянного взаимодействия педагога и учащихся. Исходя из запросов учащихся, скрытых в компонентном составе образа профессии, сформированного у них, педагог разрабатывает стратегии обучения, способствующие развитию всех элементов структуры образа профессии.

Проведенный нами педагогический эксперимент применения стратегии сопровождения безработных граждан, обучающихся на курсах и имеющих высокий уровень сформированности образа профессии, стратегии поддержки студентов среднего профессионального образования со средним уровнем сформированности образа профессии, стратегии помощи школьникам в выборе профессии и формировании её образа с близким к низкому уровню сформированности образа профессии продемонстрировал положительную динамику развития компонентов изучаемого понятия, доказал актуальность проблемы, описанной в 1 главе.

Внедрение стратегий обучения позволило увеличить объем знаний испытуемых о профессии, повысило мотивацию к освоению профессии к профессиональному успеху, сформировало положительное отношение учащихся к себе как к профессионалу (будущему профессионалу), к выбранной профессии, обозначило важность построения профессиональных планов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение образа профессии является актуальной психолого-педагогической задачей на современном этапе развития образования. Образ профессии как динамическое образование меняется на протяжении всего образовательного процесса под воздействием различных факторов. Ими являются как внутренние характеристики личности, так и внешние факторы, в том числе педагогические условия, в которых образ профессии формируется.

Рассмотрев компонентный состав образа профессии и взяв за основу когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический компоненты, в своем исследовании мы опирались на уровни сформированности этих компонентов и образа профессии в целом. Компоненты образа профессии нашли отражение в разработанной нами анкете «Образ будущей профессии».

В ходе исследования была изучена и проанализирована психолого-педагогическая литература по проблеме исследования образа профессии и возможности его формирования у обучающихся, определены структурно-функциональные характеристики образа профессии у обучающихся, описаны уровни его сформированности, разработана, проверена и апробирована методика для диагностики сформированности образа профессии у обучающихся, изучен уровень сформированности образа профессии у разных групп обучающихся: школьников, студентов среднего профессионального образования и безработных, проходящих профессиональное обучение, проведено сравнение уровней сформированности образа профессии у данных групп обучающихся, разработана и апробирована программа психолого-педагогического сопровождения формирования образа профессии у обучающихся, изучена динамика компонентов образа профессии в процессе обучения.

Педагогический эксперимент позволил выявить уровни сформированности компонентов образа профессии и образа профессии в целом у школьников, студентов среднего профессионального образования и безработных граждан, обучающихся на курсах. Образовательный процесс был выстроен с опорой на уровни сформированности компонентов образа профессии у обучающихся, были

разработаны и применены стратегии сопровождения, поддержки и помощи обучающимся. Анализ результатов эксперимента показал положительную динамику всех структурных элементов образа профессии у всех групп обучающихся.

Полученные результаты подтверждают гипотезу нашего исследования о том, что процесс формирования образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости будет успешным, если:

Будет организовано постоянное изучение уровня сформированности образа профессии у обучающихся центра занятости через выявление их знаний о профессии, уровня стремления стать профессионалом, отношения к профессии и отношения к себе как к профессионалу, наличия профессиональных планов.

Данный процесс будет рассматриваться как динамическое структурное образование, включающее в себя когнитивный и социальный, мотивационно-деятельностный, эмоциональный, прогностический компоненты.

Будут выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на сформированность образа профессии у различных групп учащихся.

Будут теоретически обоснованы различные стратегии обучения в зависимости от уровней сформированности образа профессии, направленные на формирование образа профессии: стратегия помощи, стратегия поддержки, стратегия сопровождения.

Разработано программно-методическое обеспечение стратегий формирования образа будущей профессии, обеспечивающие динамику его составляющих компонентов.

Отметим также, что в работе были раскрыты лишь отдельные направления решения поставленной проблемы. Проведенное исследование имеет определенное теоретическое и практическое значение для дальнейшего изучения данной проблемы. Так практическое значение результатов исследования определяется возможностью использования разработанных стратегий обучения по формированию образа профессии не только в условиях городского центра занятости, но и в условиях формирования образа профессии в учреждениях всех уровней образования.

Анализ полученных в ходе исследования результатов обусловил постановку ряда новых научных вопросов:

—выявления и теоретического обоснования других педагогических условий, содействующих эффективному формированию образа профессии;

—более глубокого изучения внешних и внутренних мотивов выбора профессии и их влияния на формирующийся образ профессии;

—более глубокого сравнительного анализа результатов эксперимента, проводимого у школьников, студентов СПО и безработных, проходящих профессиональное обучение;

—установление связей элементов социально-психологического портрета участников эксперимента и мотивов выбора профессии, а также уровней сформированности различных компонентов образа профессии;

Таким образом, поставленная перед нами цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования образа профессии у обучающихся в условиях центра занятости – полностью решена.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Устав государственного казенного учреждения Архангельской области «Центр занятости населения города Северодвинска» : распоряжение министерства труда, занятости и соц. развития Архангельской области № 270-р от 30.05.2012 [Текст]. – Архангельск. – 2012. – 11 с.

2 Авво, Б.В. Образовательные стратегии и технологии обучения при реализации компетентностного подхода в педагогическом образовании с учетом гуманитарных технологий : Методические рекомендации [Текст] : учеб. пособ. / Б.В. Авво, А.А. Ахаян. — СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. — 108 с.

3 Ангеловский, А.А. Анализ понятий профессия, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм [Текст] / А.А. Ангеловский // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – – 2010. - Т. 12, № 5 (2). – С. 306-314.

4 Балановская, Л. А. Креалогия : Энциклопедический словарь [Текст] / Л. А. Балановская ; Балашов : Изд-во «Николаев». - 2004. – 260 с.

5 Батырева, М.В. Процесс профессионального самоопределения городской молодежи [Текст] : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. социол. наук : 22.00.04 / Батырева Мария Владимировна ; [Место защиты : Тюмен. гос. ун-т] . – Тюмень. - 2003. - 179 с.

6 Белозерцев, Е. П. Образование: историко-культурный феномен: Курс лекций [Текст] / Е.П. Белозерцев. - СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс». - 2004. - 704 с.

7 Валеев, Г.Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований: Учебное пособие [Текст] / Г.Х. Валеев ; Стерлитамак. гос. пед. ин-т. - Стерлитамак. - 2002. – 134 с.

8 Варданян, М. Р. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса в школе [Текст] : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.01 / Варданян Маргарита Рубиковна ; [Место защиты : Ом. гос. пед. ун-т] . – Омск. - 2007. – 24 с.

9 Волков, Ю.Г. Как написать и защитить диссертацию [Текст] : практич. пособ. / Ю.Г. Волков. - М. - 2009. – 133 с.

- 10 Володина, К. А. Формирование образа профессии у студентов в рамках компетентностного подхода [Текст] К.А. Володина // Молодой ученый. — 2014. — №14. — С. 244-247.
- 11 Вундт, В. Введение в психологию [Текст] / В. Вундт. – М. : КомКнига, 2001. – 167 с.
- 12 Габдреев, Р.В. Психологические механизмы овладения профессиональной деятельностью [Текст] / Р.В. Габдреев. – Набережные Челны, 2000. – 143 с.
- 13 Гальперин, П.Я. Психология как объективная наука : Избр. психол. тр. / Под ред. А.И. Подольского [Текст] / П.Я. Гальперин. - М., Воронеж : МОДЭК, 1998. - 480 с.
- 14 Гальперин, П.Я. Введение в психологию [Текст] / П.Я. Гальперин. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 275 с.
- 15 Гончарова, Н.Ю. Общетеоретические основы изучения понятия «образ» [Электронный ресурс] / Н.Ю. Гончарова // Вестник Вятского государственного университета. — 2012 — с. 33-37. – Электрон. текстовые дан. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/obscheteoreticheskie-osnovy-izucheniya-ponyatiya-obraz>, свободный (дата обращения : 17.03.2018). – Загл. с экрана.
- 16 Демидова, А.К. Пособие по русскому языку. Научный стиль речи. Оформление научной работы [Текст] / А.К. Демидова. - М.: Рус.яз., 1991. – 202 с.
- 17 Дидковская, Я.В. Образ профессии в социально-профессиональном самоопределении студенчества Свердловской области [Текст] / Дидковская, Я.В. Лесина, Л.А., Панкова, С.Н. // Дискуссия // Социологические науки. – 2017. - № 2 (76). – С. 42-47.
- 18 Долгова, В. И. Эмоциональная устойчивость личности [Текст] / В.И. Долгова, Г.Ю. Гольева : монография. – Челябинск: Издво Реро, 2014. – 196 с.
- 19 Долгова, В. И. Коррекционно-развивающая работа с подростками, оставшимися без попечения родителей [Текст] / В.И. Долгова : монография. – Челябинск: Издво «АТОКСО», 2010. – 124с.
- 20 Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Текст] / В.Н. Дружинин — СПб.: Питер, 1999. — 356 с.

- 21 Дьяченко, М.И. Психология высшей школы [Текст] / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович : учеб. пособ. для вузов / М.И. Дьяченко – М. : Изд-во БГУ, 1981. – 383 с.
- 22 Дячкин, О. Д. Образ профессии в системе целей профессионального образования [Текст] / О. Д. Дячкин // Высшее образование сегодня. — 2009. — № 7. — С. 20–22.
- 23 Загвязинский, В.И. Педагогический словарь [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
- 24 Зиброва, С.В. Профессиональное сознание: репрезентация и образ профессии [Текст] : дис. ... на соиск. уч. степ. канд. филос. наук : 09.00.11 / Светлана Викторовна Зиброва ; [Место защиты : Красноярский гос. технич. ун-т]. – Красноярск. – 1999. – 122 с.
- 25 Иванова Е. М. Основы психологического изучения профессиональной деятельности [Текст] / Е.М. Иванова. – М.: МГУ, 1987. – 208 с.
- 26 Ильина, С.П. Становление образа современного педагога у студентов в процессе изучения педагогических дисциплин [Текст] : дис. ... на соиск. уч. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 / Ильина Светлана Петровна; [Место защиты : Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена]. – СПб. – 2003. – 161 с.
- 27 Климов, Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях [Текст] / Е.А. Климов. – М. : МГУ, 1995. – 224 с.
- 28 Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. - Ростов на/Д. : Изд-во «Феникс», 1986. - 512 с.
- 29 Краевский, В.В. Методология педагогического исследования [Текст] / В.В. Краевский. – Самара, 1994. – 165 с.
- 30 Курбет, Н.В. Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов политехнического колледжа [Текст] : автореф. дисс. ... на соиск. учен. степ. канд. психол. наук : 19.00.13 / Курбет Надежда Владимировна; [Место защиты : Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ] – М. - 2007. – 24 с.

31 Курданова, Х.М. Мотивационная направленность профессионального обучения [Текст] / Х.М. Курданова, З.М. Сарбашева // Вестник ТГПУ. – 2009. – № 5 (83). – С. 61-63.

32 Кюглер, П. Психические образы как мост между субъектом и объектом [Текст] / П. Кюглер // Кембриджское руководство по аналитической психологии : сборник / под ред. П. Янг-Айзендрат, Т. Даусона. – М. : Добросвет, 2000. – С. 121-141.

33 Леонтьев, А.Н. Образ мира [Текст] / А.Н. Леонтьев // Избранные психологические произведения. - М.: Педагогика, 1983. - С. 251-261.

34 Любенко, Д.Л. Воздействие социального образа профессии на управленческую активность менеджера [Текст] : дис. ... на соиск. учен. степ. канд. соц. наук : 22.00.08 / Любенко Дилором Лютфидиновна; [Место защиты : Саратов. гос. техн. ун-т] – Саратов. - 2003. – 184 с.

35 Май, Т. Н. Основы формирования готовности старших школьников к выбору профессии [Текст] / Т.Н. Май, А.Э. Попович // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. - Педагогика и психология. – 2011. - №2. - С. 26-32.

36 Маскалянова, С. А. Формирование профессионального имиджа будущего социального педагога [Текст] : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 / Маскалянова Светлана Александровна; [Место защиты : Елец. гос. ун-т им. И.А. Бунина] – Елец. - 2005. – 20 с.

37 Образ в регуляции деятельности / под ред. Н. Л. Мориной, В. И. Козлова [Текст]. – М. : РАО, 1997. – 218 с.

38 Ожегов, С.В. Толковый словарь русского языка : Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. – М.: Издательство АСТ: Мир и Образование, 2017. – 736 с.

39 Платаш, Е.Ф. Организационно-педагогические условия формирования образа будущей профессии у студентов специальностей экономического профиля [Текст] : дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 / Платаш Елена Фоминична ; [Место защиты : Сев. – Кавказ. гос. ун-т] – Ставрополь. – 2011. – 189 с.

- 40 Подымов, П.А. Психологические барьеры в педагогической деятельности [Текст] / П.А. Подымов : монография. - М.: Прометей, 1998. - 239 с.
- 41 Подымова, Л.С. Креативная парадигма профессионального образования учителя [Текст] / Л.С. Подымова // Сборник научных статей: Проблема становления личности в образовательном процессе / Под ред. Н.А. Подымова, Л.С. Подымовой. - Курск: Издательство КГПУ. - 2000. - 233 с.
- 42 Просветова, Т.С. Методология и методы психолого-педагогических исследований [Текст] : учеб. пособ. / Т.С. Просветова. – Воронеж: ВГПУ, 2006. – 210 с.
- 43 Психология. Словарь [Текст] / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М. : Политиздат, 1990. – 494 с.
- 44 Пряжников, Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения [Текст] / Н. С. Пряжников. – М., 1999 – 97 с.
- 45 Радионова, Н.Ф. Стандарт образования как средство повышения качества подготовки специалиста [Текст] / Н.Ф. Радионова, А.П. Тряпицына // Подготовка специалиста в области образования (структура и содержание). – 1994. – СПб. - № 1. – С. 8 – 16.
- 46 Репринцев, А.В. Теоретические основы профессионального воспитания будущего учителя [Текст] : дис. ... на соиск. учен. степ. докт. пед. наук : 13.00.08 / Репринцев Александр Валентинович; [Место защиты : Курск. гос. пед. ун-т] - Курск. - 2001. – 519 с.
- 47 Рыбникова, М.Н. Индивидуально-типологические и социально-психологические факторы формирования образа профессии [Текст] : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. психол. наук : 19.00.01, 19.00.03 / Рыбникова Мария Николаевна ; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. – М. – 2008. – 26 с.
- 48 Серкин, В. П. Профессиональная специфика образа мира и образа жизни [Текст] / В.П. Серкин // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33. - № 4. – С. 46-58.
- 49 Скалкова, Я.А. Методология и методы педагогического исследования [Текст] / Я.А. Скалкова и др. - М. - 1989. – 224 с.

50 Смирнов, С.Д. Мир образов и образ мира как парадигмы психологического мышления [Текст] / С.Д. Смирнов // Мир психологии. – 2003. - № 4. - С. 18-31.

51 Смирнов, С.Д. Мир образов и образ мира [Текст] / С.Д. Смирнов // Вестник Моск. ун-та. Сер.14: Психология. – 1981. - №2. - С. 15-29.

52 Смирнов, С.Д. Образ мира [Текст] / С.Д. Смирнов // Краткий психологический словарь / ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д. : Феникс, 1998. – С. 227.

53 Строкова, Т.А. Индивидуальная стратегия обучения: сущность и технология разработки [Текст] / Т.А. Строкова // Образование и наука. - 2005. - № 4 (34). – С. 17 – 27.

54 Тимченко, И.Н. Введение в педагогическую профессию [Текст] / С.Д. И.Н. Тимченко. – Новосибирск. - 1997. – 218 с.

55 Уварова, М.Ю. Психологические основы профессиональной ориентации [Текст] / М.Ю. Уварова, О.П. Фролова. – Иркутск : Издво ИГУ. - 2005. – 168 с.

56 Философский энциклопедический словарь [Текст] / Гл. ред. Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев и др. – М. : Советская энциклопедия. - 1983. – 840 с.

57 Чернявская, А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации [Текст] / А.П. Чернявская. - М.: Владос-Пресс, 2001. - 96 с.

58 Шульц, Д. История современной психологии [Текст] / Д. Шульц, С. Шульц. – СПб. : Евразия, 2002. – 533 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А (обязательное)

#### Анкета «Образ будущей профессии»

*Уважаемый респондент!*

*Просим Вас принять участие в опросе «Образ будущей профессии».*

*Данное исследование проводится в рамках написания магистерской диссертации.*

*Ваши искренние ответы помогут в изучении проблемы формирования образа профессии у обучающихся.*

*Выберите вариант, наиболее отвечающий Вашему мнению.*

*Ответы будут использованы в обобщенном виде. Анонимность гарантируется.*

Напишите, пожалуйста, Вашу желаемую будущую профессию (одну)

---

#### **Блок 1. Знания о профессии**

1.1. К какому типу относится выбранная Вами профессия?

- а) человек-человек;
- б) человек-знак;
- в) человек-природа;
- г) человек-техника;
- д) человек-художественный образ;
- е) затрудняюсь ответить.

1.2. Знаете ли Вы трудовые функции Вашей будущей профессии?

- а) хорошо знаю;
- б) скорее знаю, чем не знаю;
- в) скорее не знаю, чем знаю;
- г) совсем не знаю.

1.3. Где Вы сможете работать по выбранной профессии? (напишите все возможные варианты)

---

1.4. Какое образование необходимо получить для трудоустройства по данной профессии?

- а) общее среднее (9 кл.);
- б) общее полное (11 кл.);
- в) среднее профессиональное;
- г) высшее профессиональное (бакалавриат);
- д) высшее профессиональное (специалитет, магистратура);
- е) дополнительное профессиональное (повышение квалификации, переподготовка и др.);
- ж) профессиональное обучение;
- з) затрудняюсь ответить.

1.5. Какие качества личности необходимы для работы по выбранной профессии?

---

1.6. Перечислите знания, умения, необходимые для профессиональной деятельности:

---

1.7. Какие, на Ваш взгляд, медицинские противопоказания к выбранной Вами профессиональной деятельности (вредность)? (возможен выбор нескольких вариантов)

- а) органов дыхания;
- б) сердечно-сосудистой системы;
- в) органов пищеварения;
- г) почек и мочевых путей;
- д) опорно-двигательного аппарата;
- е) нервной системы;

- ж) кожи;
  - з) органы зрения;
  - и) органы слуха;
  - к) нарушения координации мелких движений
  - л) затрудняюсь ответить
- свой вариант: \_\_\_\_\_

### **Блок 2. Положение профессии в обществе**

2.1. На Ваш взгляд, сколько вакансий по данной профессии в базе службы занятости Северодвинска на данный момент?

- а) более 10;
- б) 5-10;
- в) 1-4;
- г) нет вакансий (переходите к вопросу 2.3);
- д) затрудняюсь ответить (переходите к вопросу 3.1).

2.2. Какой уровень заработной платы предлагают работодатели города по данным вакансиям?

- а) менее 20 000 руб.;
- б) 20 000 – 24 000 руб.;
- в) 25 000 – 29 000 руб.;
- г) 30 000 и более;
- д) затрудняюсь ответить.

### **Блок 3. Мотивация к профессиональной деятельности**

3.1. Насколько сильно Вы хотите заниматься данной профессиональной деятельностью? Оцените по 10-тибальной шкале, где 0 – вообще не хочу, 10 – хочу очень сильно.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.2. Насколько сильно Вы хотели бы создать что-то новое в данной профессии? Оцените по 10-тибальной шкале, где 0 – вообще не хочу, 10 – хочу очень сильно.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.3. Насколько сильно Вы хотите получать новые знания, учиться новому по выбранной профессии? Оцените по 10-тибальной шкале, где 0 – вообще не хочу, 10 – хочу очень сильно.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.4. Интересовались ли Вы информацией, связанной с выбранной профессией, последние три месяца?

- а) да, часто;
- б) да, но не часто;
- в) не интересовался (ась).

3.5. Читаете ли Вы специальную литературу, смотрите передачи, содержащие информацию о Вашей будущей профессии?

- а) да, часто;
- б) да, но не часто;
- в) не читаю/не смотрю.

3.6. Оцените по 10-тибальной шкале, насколько важно (интересно) для Вас стать хорошим профессионалом в данной сфере (0 – совсем не важно, 10 – очень важно).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.7. Что повлияло на выбор Вами данной профессии? (выберите несколько вариантов)

интересы	
способности, умения	
знания в определенной области	
чувство долга	
имеющееся образование/опыт работы	
семья (мнение родственников, династия и т.д.)	

друзья (выбор за компанию)	
мнение окружающих людей (в т.ч. учителей)	
престижность профессии в обществе	
уровень заработной платы	
возможности при трудоустройстве	
чей-то пример	
условия работы	
Свой вариант:	

3.8. Какой социальный институт повлиял на выбор Вами профессии? (выберите один вариант)

- а) школа;
- б) техникум / университет;
- в) курсы;
- г) мастер-классы;
- д) СМИ (фильм, передача);
- е) служба занятости;
- ж) семья;
- з) кружок/секция/школа (худож., музык., спорт.)

Свой вариант: \_\_\_\_\_

3.9. Кто (что) в большей степени повлиял на выбор Вами данной профессии? (выберите один вариант)

- а) я сам (а) (желания, интересы, знания, способности, умения, чувства, образование, опыт);
- б) окружающие люди (семья, друзья, учителя, чей-то пример);
- в) востребованность профессии на рынке труда (вакансии, уровень зарплаты);
- г) мероприятия профессиональной ориентации (тесты, консультации);

Другое (что именно?): \_\_\_\_\_

#### **Блок 4. Я и моя профессия**

4.1. Согласны ли Вы со следующими утверждениями? (поставьте отметку в колонке «согласен» или «не согласен» напротив каждого утверждения)

Утверждения	Согласен	Не согласен
Эта профессия приносит пользу людям		
Это престижная профессия		
Она позволяет обеспечить достойное существование		
Она востребована на рынке труда даже в кризис		
Благодаря ей можно реализовать свои жизненные планы		
Это интересная профессия		

Есть ли среди Ваших знакомых представители выбранной Вами профессии?

есть (переходите к вопросу 4.2)

нет (переходите к вопросу 4.3)

4.2. Считаете ли Вы их значимыми, уважаемыми в обществе?

- а) да, считаю, я тоже очень уважаю их труд;
- б) скорее считаю, чем нет;
- в) скорее не считаю, чем считаю;
- г) не считаю их значимыми и уважаемыми в обществе.

4.3. Обладаете ли Вы знаниями и умениями, необходимыми для работы по будущей профессии?

- а) обладаю необходимыми знаниями и умениями;
- б) скорее обладаю, чем не обладаю;
- в) скорее не обладаю, чем обладаю;
- г) совсем не обладаю необходимыми знаниями и умениями.

4.4. Присущи ли Вам качества, необходимые профессионалу в этой сфере?

- а) да, обладаю большинством необходимых качеств;
- б) да, но не в полной мере;
- в) мне скорее не присущи большинство качеств;
- г) я не обладаю требуемыми качествами (переходите к вопросу 4.6).

4.5. Оцените себя как профессионала в данной сфере (где 1 – оценка плохо, 10 – оценка отлично):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4.6. Оцените по 10-тибалльной шкале, насколько Вы довольны своим профессиональным выбором (где 1 – совсем не довольны, 10 – очень довольны):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### **Блок 5. Профессиональные перспективы**

Планируете ли Вы работать по выбранной профессии?

- а) да, планирую;
- б) скорее планирую, чем нет;
- в) скорее не планирую, чем планирую (переходите к вопросу 5.3.);
- г) не планирую, буду искать другие варианты трудоустройства (переходите к вопросу 5.3.)

5.1. Есть ли у Вас варианты трудоустройства по выбранной профессии по окончании обучения?

- а) есть, я знаю конкретных работодателей, к которым пойду на собеседование;
- б) примерно представляю, где я мог (ла) бы работать;
- в) скорее нет, чем есть;
- г) совсем не представляю, куда я могу трудоустроиться.

5.2. Интересуетесь ли Вы наличием вакансий по Вашей будущей профессии на рынке труда города/региона/страны?

- а) да, периодически просматриваю вакансии;
- б) скорее интересуюсь, чем нет;
- в) скорее не интересуюсь;
- г) нет, не считаю это необходимым и актуальным для себя сейчас.

5.3. Возможно ли по данной профессии ведение индивидуальной предпринимательской деятельности?

- а) точно возможно, знаю такие примеры;
- б) скорее возможно, не смогу привести пример;
- в) скорее невозможно, чем возможно;
- г) точно невозможно;
- д) не задумывался над этим.

5.4. Задумывались ли Вы о развитии данной профессии в будущем?

- а) да, задумывался (лась);
- б) нет, не задумывался (лась);
- в) затрудняюсь ответить.

5.5. Представляете ли Вы, какие дополнительные знания, умения Вам могут потребоваться в процессе работы?

- а) да, представляю, понимаю, как и где этому научиться;
- б) скорее представляю, но не задумывался(ась), где этому научиться;
- в) скорее не представляю, чем представляю;
- д) не представляю, не задумывался(ась) над этим.

5.6. Продолжите фразу: «Если бы я не выбрал (а) данную профессию, то стал(а) бы

Пожалуйста, укажите:

Ваш пол:    женский    мужской

Возраст: 14-17 18-22 23-29 30-34 35-39 40 и старше

Место обучения:    школа    техникум/колледж    курсы

Класс: 8    9    10    11    /    Курс: 1    2    3    4

*Благодарим за участие!*

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б (обязательное) Презентация лекции-беседы «Профессия-штукатур-маляр»



**Основные виды деятельности штукатур-маляра** связаны с выполнением технологических операций по отделке зданий и помещений. **Маляр - штукатур** – рабочий, выполняющий отделочные работы фасадов зданий и помещений (выравнивание поверхностей, окраска, облицовка плиткой) при строительстве и ремонте. Участвует в строительстве и ремонте зданий. Штукатурит вручную или с помощью затирочной машины. После окончания штукатурных работ красит, оклеивает обоями или выполняет художественную отделку стен и потолков внутри или снаружи здания.

### К основным обязанностям штукатур-маляра относятся:

- отбивка и ремонт штукатурки стен, потолков, карнизов, оконных и дверных откосов;
- облицовка стен плиткой с заделкой и шпаклевкой швов;
- расшивка швов на потолках, стенах и фасадах зданий;
- установка маяков на обнаруженных трещинах в стенах, потолках и наблюдение за ними;
- промывка фасадов зданий, окрашенных перхлоранилиновыми красками или облицованных керамическими плитками;
- окраска фасадов зданий;
- окраска стен, окон, потолков, дверей, полов;
- побелка вентиляционных стоек и помещений элеваторных узлов;
- заделка отверстий в перегородках, карнизах после ремонта, прокладки трубопроводов, различных кабелей и т. д.

### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Специалисты в данной области могут работать в строительных фирмах и организациях, занимающихся ремонтом различных помещений, в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Штукатуры-маляры могут также работать самостоятельно, выполняя частные заказы по ремонту квартир.

На многих предприятиях существует штатная должность штукатур-маляра, который отвечает за мелкий ремонт помещений.

### УСЛОВИЯ ТРУДА

Работа штукатур-маляра проходит преимущественно в помещении. Если рабочий выполняет отделку внешних фасадов зданий, большую часть дня специалист работает на открытом воздухе.

Рабочее место штукатур-маляра должно быть оснащено основными инструментами (различными шпателями, валиками, лотками для краски, кистями), а также материалами для проведения работ (шпаклевкой, краской, обоями и т. д.).

Специальная одежда штукатур-маляра: комбинезон и комбинированные защитные перчатки. Часто штукатурки дополнительно используют специальные фартуки или жилеты со вместительными карманами, защитную маску для лица.

### ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ

**Штукатур-маляр должен знать:** виды основных материалов, применяемых при производстве штукатурно-малярных работ; наименование и назначение инструментов; способы приготовления штукатурных и окрасочных составов; требования, предъявляемые к качеству штукатурных, окрасочных и окисных поверхностей; способы подготовки различных поверхностей под отделочные работы; способы раскройки обоев и приготовления клея; способы механизированного нанесения растворов; виды и свойства замедителей и ускорителей схватывания; свойства растворов с химическими добавками (хлористые растворы, растворы с добавлением поташа, хлористого кальция) и правила обращения с ними.

Нужно иметь хорошую подготовку по химии и физике, знания в области художественного и технического творчества, дизайна.

Штукатур должен уметь: управлять машинами и механизмами, применяемыми при штукатурных и малярных работах; подготавливать все виды поверхностей под окраску; обрабатывать поверхности малярными составами, оклеивать обоями и другими материалами; производить ремонт малярных покрытий.

**Штукатур-маляр должен уметь:**

- выполнять работы по оштукатуриванию, окрасиванию, оклеиванию и ремонту поверхностей с помощью различных приспособлений;
- устанавливать растворные маяки;
- наносить накрывочный слой под высококачественную окраску;
- выполнять отделку откосов сборными элементами;
- готовить декоративные растворы для штукатурок специального назначения (гидроизоляционных, звукопоглощающих, термостойких, рентгенопрозрачных и др.);
- выполнять работы по панельному раскрою обоев на станке и обрезать кромок обоев на обоевальной машине.

### МЕДИЦИНСКИЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

- Профессия противопоказана лицам, страдающим
- болезнями опорно-двигательного аппарата (хронический радикулит, расширение вен, плоскостопие),
  - сердечно-сосудистой системы,
  - зрения (дальтонизм),
  - имеющим нарушения в вестибулярном аппарате,
  - предрасположенностью к простудным и аллергическим заболеваниям,
  - диабетом;
  - нарушениям слухового и зрительного анализаторов
  - нервно-психические заболевания.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

Работа штукатур-маляра связана с рядом неблагоприятных факторов, среди которых: физические нагрузки средней тяжести; неудобная рабочая поза (операции часто приходится выполнять в ограниченном пространстве); наличие в воздухе рабочей зоны вредных токсичных веществ; при проведении работ по внешней отделке зданий – работа на большой высоте, что увеличивает риск травматизма.

Эти факторы могут привести к заболеваниям, сопровождающимся болями в спине и шее, а также к болезням суставов, отравлениям различной степени тяжести.

### ТРЕБОВАНИЯ К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ СПЕЦИАЛИСТА

Штукатур-маляр должен обладать такими личностными качествами, как внимательность, аккуратность, умение управлять собой, дисциплинированность, личная организованность и ответственность. Для того, чтобы стать профессионалом в этом деле – очень важно быть терпеливым человеком, так как иногда работа требует особого внимания и кропотливости.

### К профессионально - важным качествам штукатур-маляра относятся:

- физическая сила и выносливость;
- нервно-психическая устойчивость, чувство симметрии;
- подвижность тела и рук; их координация, чувство равновесия, чувственно-интуитивная чувствительность, устойчивость кистей рук (низкий тремор); развитая суставно-мышечная и тактильная чувствительность;
- он должен быть аккуратным, иметь развитый художественный вкус;
- хорошее зрение (острота, цветоразличение), хороший линейный объемный глазомер,
- наглядно-образное мышление и образная память;
- пространственное воображение;
- способность к концентрации и распределению внимания;
- методичность и последовательность при реализации работ.

### Востребованность

Безусловно, эта профессия очень востребована и круг потенциальных клиентов очень широк, ведь ремонт делают как частные лица, так и компании, предприятия. Причем, если стройка, в основном, затевают в теплое время года, то заказы на ремонтные работы внутри помещений есть всегда.

Но здесь, как и в любой другой профессии, самый главный фактор востребованности – это профессионализм и умения самого специалиста.

Так что, можно сказать смело – у хорошего маляра-штукатура работа будет всегда.

### Карьерный рост

Подразумевает повышение разряда. Диапазон профессиональных разрядов от 2 до 6. Соответственно, чем выше разряд, тем работа сложнее, значимость специалиста будет выше и на рынке труда он будет более востребован.

Эта профессия не имеет гендерных условий

Работать могут как мужчины, так и женщины. Но существует ряд малярных работ, которые подразумевают сильную физическую нагрузку. Естественно, для выполнения таких работ больше подойдет мужчина.

### Зарплата

Зарплата специалиста напрямую зависит от того, где и как он работает. Если маляр-штукатур работает на себя, то зарплата чаще всего не фиксированная и зависит от сделанной работы.

Если работать в фирме, то зарплата может быть стабильнее, но, при этом, фирма будет забирать свой процент от сделки.

Часто, наработав определенное количество постоянных клиентов, специалист может открыть свое дело. Возможностей очень много и здесь все зависит уже от самого человека.

# ПРИЛОЖЕНИЕ В (обязательное) Презентация беседы по составлению резюме

## ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 1. СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО**
- 2. РЕЗЮМЕ**
- 3. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО**

- 1. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ  
НА ПОИСК РАБОТЫ:**  
*Нужна ли мне работа ?*
- 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ:**  
*Какую работу я ищу ?*
- 3. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ :**  
*Почему я должен взять  
на работу именно Вас ?*

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДИЛА НИКОЛАЕВНА**  
г. Свердловск, пр. Ленина, д. 40, кв. 310  
Телефон: 55-00-00, 521-299-00-00  
Дата рождения: 12 ноября 1984 г.  
Специальное образование: Управленческое образование в направлении «Управление человеческими ресурсами» высшей профессиональной школы «Высшее профессиональное образование» Свердловского государственного университета им. Давыдова  
Специализация: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»

**ОПЫТ РАБОТЫ:**  
2003 – 2004 гг. ЗАО «РОСГОСНАУ», заводоуправление товарных вагонов.  
2002 – 2003 гг. Организация работы комплекса материальной ответственности, выделение персонала, контроль выполнения работ.  
2001 – 2002 гг. ООО «Искания М», заводоуправление сменами, контроль за производством.  
1982 – 2001 гг. ОАО «Свердловский ЦТМ», в старшей бригаде, заместитель, заводоуправление, заводоуправление сменами.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**  
Знание профессионального английского языка на уровне среднего образования А2 (FCE), А2 (B2).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:**  
Имею большой опыт работы в торговле, умею работать в команде, способен руководить коллективом, самостоятелен и инициативен. Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, умение работать в команде, умение работать с клиентами, умение работать с документами, умение работать с информацией, умение работать с информацией.

**РЕКОМЕНДАЦИИ:**  
СЕМЕНОВА Ольга Васильевна  
Директор филиала «ТОРГБАЗ»  
Тюльская микрорайон «ДОМ СВОЕО»,  
г. 15 22-44

Дата: Подпись:

**РЕЗЮМЕ ДОЛЖНО УДОВОЛЕТВОРЯТЬ  
СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:**

- **КРАТКОСТЬ** - объем текста не должен превышать двух страниц. Большой текст не будет читаться работодателем.
- **УМЕСТНОСТЬ** - пишите только о том, что имеет отношение к работе, избегайте ненужных деталей и подробностей.
- **ПРАВИДИВОСТЬ** - представьте информацию, которую вы можете полностью подтвердить. Сведения, сообщаемые в резюме, могут в последующем проверяться.
- **ПОЗИТИВНЫЙ ХАРАКТЕР** - создавайте благоприятное впечатление, подчеркивайте только положительные качества и сильные стороны, перечисляйте только успехи. Не включайте информацию, которая может не понравиться работодателю.
- **СИСТЕМАТИЧНОСТЬ** - излагайте информацию последовательно, не допускайте пропусков во времени.
- **УНИКАЛЬНОСТЬ** - пишите о том, что характеризует именно вас, отличает вас от большинства других кандидатов.
- **ХОРОШИЙ СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ** - пользуйтесь точными формулировками, избегайте неполных сокращений и жаргона.
- **ГРАМОТНОСТЬ** - проверьте текст на отсутствие орфографических, грамматических, пунктуационных, смысловых ошибок.
- **ПРИЯТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ** - используйте только качественную бумагу и хороший шрифт. Удобно располагайте текст, разделяйте его на параграфы. Проверьте и исправьте ошибки и опечатки. Резюме должно легко читаться.

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДИЛА НИКОЛАЕВНА**  
г. Свердловск, пр. Ленина, д. 40, кв. 310  
Телефон: 55-00-00, 521-299-00-00  
Дата рождения: 12 ноября 1984 г.  
Специальное образование: Управленческое образование в направлении «Управление человеческими ресурсами» высшей профессиональной школы «Высшее профессиональное образование» Свердловского государственного университета им. Давыдова  
Специализация: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»

**ОПЫТ РАБОТЫ:**  
2003 – 2004 гг. ЗАО «РОСГОСНАУ», заводоуправление товарных вагонов.  
2002 – 2003 гг. Организация работы комплекса материальной ответственности, выделение персонала, контроль выполнения работ.  
2001 – 2002 гг. ООО «Искания М», заводоуправление сменами, контроль за производством.  
1982 – 2001 гг. ОАО «Свердловский ЦТМ», в старшей бригаде, заместитель, заводоуправление, заводоуправление сменами.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**  
Знание профессионального английского языка на уровне среднего образования А2 (FCE), А2 (B2).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:**  
Имею большой опыт работы в торговле, умею работать в команде, способен руководить коллективом, самостоятелен и инициативен. Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, умение работать в команде, умение работать с клиентами, умение работать с документами, умение работать с информацией, умение работать с информацией.

**РЕКОМЕНДАЦИИ:**  
СЕМЕНОВА Ольга Васильевна  
Директор филиала «ТОРГБАЗ»  
Тюльская микрорайон «ДОМ СВОЕО»,  
г. 15 22-44

Дата: Подпись:

**НЕ «перемешивайте» в одном резюме несколько позиций.**  
Например: секретарь, руководитель, продавец, нетродовольственных товаров, парикмахер

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДИЛА НИКОЛАЕВНА**  
г. Свердловск, пр. Ленина, д. 40, кв. 310  
Телефон: 55-00-00, 521-299-00-00  
Дата рождения: 12 ноября 1984 г.  
Специальное образование: Управленческое образование в направлении «Управление человеческими ресурсами» высшей профессиональной школы «Высшее профессиональное образование» Свердловского государственного университета им. Давыдова  
Специализация: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»

**ОПЫТ РАБОТЫ:**  
2003 – 2004 гг. ЗАО «РОСГОСНАУ», заводоуправление товарных вагонов.  
2002 – 2003 гг. Организация работы комплекса материальной ответственности, выделение персонала, контроль выполнения работ.  
2001 – 2002 гг. ООО «Искания М», заводоуправление сменами, контроль за производством.  
1982 – 2001 гг. ОАО «Свердловский ЦТМ», в старшей бригаде, заместитель, заводоуправление, заводоуправление сменами.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**  
Знание профессионального английского языка на уровне среднего образования А2 (FCE), А2 (B2).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:**  
Имею большой опыт работы в торговле, умею работать в команде, способен руководить коллективом, самостоятелен и инициативен. Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, умение работать в команде, умение работать с клиентами, умение работать с документами, умение работать с информацией, умение работать с информацией.

**РЕКОМЕНДАЦИИ:**  
СЕМЕНОВА Ольга Васильевна  
Директор филиала «ТОРГБАЗ»  
Тюльская микрорайон «ДОМ СВОЕО»,  
г. 15 22-44

Дата: Подпись:

**НЕ «перемешивайте» в одном резюме несколько позиций.**  
Например: секретарь, руководитель, продавец, нетродовольственных товаров, парикмахер

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДИЛА НИКОЛАЕВНА**  
г. Свердловск, пр. Ленина, д. 40, кв. 310  
Телефон: 55-00-00, 521-299-00-00  
Дата рождения: 12 ноября 1984 г.  
Специальное образование: Управленческое образование в направлении «Управление человеческими ресурсами» высшей профессиональной школы «Высшее профессиональное образование» Свердловского государственного университета им. Давыдова  
Специализация: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»  
Сфера деятельности: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Свердловский институт «Сбербанк России»

**ОПЫТ РАБОТЫ:**  
2003 – 2004 гг. ЗАО «РОСГОСНАУ», заводоуправление товарных вагонов.  
2002 – 2003 гг. Организация работы комплекса материальной ответственности, выделение персонала, контроль выполнения работ.  
2001 – 2002 гг. ООО «Искания М», заводоуправление сменами, контроль за производством.  
1982 – 2001 гг. ОАО «Свердловский ЦТМ», в старшей бригаде, заместитель, заводоуправление, заводоуправление сменами.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**  
Знание профессионального английского языка на уровне среднего образования А2 (FCE), А2 (B2).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:**  
Имею большой опыт работы в торговле, умею работать в команде, способен руководить коллективом, самостоятелен и инициативен. Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, умение работать в команде, умение работать с клиентами, умение работать с документами, умение работать с информацией, умение работать с информацией.

**РЕКОМЕНДАЦИИ:**  
СЕМЕНОВА Ольга Васильевна  
Директор филиала «ТОРГБАЗ»  
Тюльская микрорайон «ДОМ СВОЕО»,  
г. 15 22-44

Дата: Подпись:

**НЕ «перемешивайте» в одном резюме несколько позиций.**  
Например: секретарь, руководитель, продавец, нетродовольственных товаров, парикмахер

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА**

Домашний адрес: г. Свердловск, пр. Ленина, д. 45, кв. 318  
 Телефон: 55-00-00, 921-299-00-00  
 Дата рождения: 12 ноября 1964 г.  
 Семейное положение: Замужем, двое детей 15 лет

Направление поиска работы: **Управление логистикой и производственным процессом**

ОБРАЗОВАНИЕ: 1984 – 1990 гг. **Высшее профессиональное образование** Ленинградский институт советской торговли. Специализация – Товароведение и управление торговлей международной торговли.

ОПЫТ РАБОТЫ:

2003 – 2004 гг. ЗАО «РОССИЧ», заводская торговля **товарами**.

2002 – 2003 гг. Организация работы компании, подбор персонала, оформление документов, ведение товарной и кассовой отчетности, контроль.

2001 – 2002 гг. ООО «Иконум М», заводская смена, менеджер по продажам.

2001 – 2002 гг. ООО «ИММ Пасадан» директор.

1982 – 2001 гг. Руководитель подразделения по 20 человек, наборные работы, оформление документов, подбор персонала, подбор кадров, управление в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области.

1982 – 2001 гг. ЗАО «Специализированные торговые предприятия», заместитель заводского менеджера смен.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАВЫКИ: Знание персонального компьютера на хорошем уровне (программы MS WORD, MS EXCEL).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: Имею большой опыт работы с людьми, умею работать в команде, способна руководить коллективом, контролировать и управлять работой других, исполнительная, ответственная, коммуникабельная, коммуникабельная, быстрая, внимательная, уравновешенная.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СЕМЕНОВА Ольга Васильевна директор магазина «ТОПАЗ», г. Екатеринбург, ул. Мухоморова, д. 10, тел. 55-22-44  
 ИВАНОВА Марина Ивановна Торговая компания «ДОМ ОБСЕВ», г. Екатеринбург, ул. 55-22-44

Дата Подпись

Указывайте уровень профессионального образования

НЕ употребляйте аббревиатуры !!!

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА**

Домашний адрес: г. Свердловск, пр. Ленина, д. 45, кв. 318  
 Телефон: 55-00-00, 921-299-00-00  
 Дата рождения: 12 ноября 1964 г.  
 Семейное положение: Замужем, двое детей 15 лет

Направление поиска работы: **Управление логистикой и производственным процессом**

ОБРАЗОВАНИЕ: 1984 – 1990 гг. **Высшее профессиональное образование** Ленинградский институт советской торговли. Специализация – Товароведение и управление торговлей международной торговли.

ОПЫТ РАБОТЫ:

2003 – 2004 гг. ЗАО «РОССИЧ», заводская торговля **товарами**.

2002 – 2003 гг. Организация работы компании, подбор персонала, оформление документов, ведение товарной и кассовой отчетности, контроль.

2001 – 2002 гг. ООО «Иконум М», заводская смена, менеджер по продажам.

2001 – 2002 гг. ООО «ИММ Пасадан» директор.

1982 – 2001 гг. Руководитель подразделения по 20 человек, наборные работы, оформление документов, подбор персонала, подбор кадров, управление в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области.

1982 – 2001 гг. ЗАО «Специализированные торговые предприятия», заместитель заводского менеджера смен.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАВЫКИ: Знание персонального компьютера на хорошем уровне (программы MS WORD, MS EXCEL).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: Имею большой опыт работы с людьми, умею работать в команде, способна руководить коллективом, контролировать и управлять работой других, исполнительная, ответственная, коммуникабельная, коммуникабельная, быстрая, внимательная, уравновешенная.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СЕМЕНОВА Ольга Васильевна директор магазина «ТОПАЗ», г. Екатеринбург, ул. Мухоморова, д. 10, тел. 55-22-44  
 ИВАНОВА Марина Ивановна Торговая компания «ДОМ ОБСЕВ», г. Екатеринбург, ул. 55-22-44

Дата Подпись

Опыт работы описывается в обратном хронологическом порядке !!!

НЕ НУЖНО «Дробить» даты на точки !!!  
 01.05.2015 – 10.12.2015

МОЖНО Май – декабрь 2015г.  
 Май 2015 – февраль 2016 гг.  
 Май 2015г.

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА**

Домашний адрес: г. Свердловск, пр. Ленина, д. 45, кв. 318  
 Телефон: 55-00-00, 921-299-00-00  
 Дата рождения: 12 ноября 1964 г.  
 Семейное положение: Замужем, двое детей 15 лет

Направление поиска работы: **Управление логистикой и производственным процессом**

ОБРАЗОВАНИЕ: 1984 – 1990 гг. **Высшее профессиональное образование** Ленинградский институт советской торговли. Специализация – Товароведение и управление торговлей международной торговли.

ОПЫТ РАБОТЫ:

2003 – 2004 гг. ЗАО «РОССИЧ», заводская торговля **товарами**.

2002 – 2003 гг. Организация работы компании, подбор персонала, оформление документов, ведение товарной и кассовой отчетности, контроль.

2001 – 2002 гг. ООО «Иконум М», заводская смена, менеджер по продажам.

2001 – 2002 гг. ООО «ИММ Пасадан» директор.

1982 – 2001 гг. Руководитель подразделения по 20 человек, наборные работы, оформление документов, подбор персонала, подбор кадров, управление в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области.

1982 – 2001 гг. ЗАО «Специализированные торговые предприятия», заместитель заводского менеджера смен.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАВЫКИ: Знание персонального компьютера на хорошем уровне (программы MS WORD, MS EXCEL).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: Имею большой опыт работы с людьми, умею работать в команде, способна руководить коллективом, контролировать и управлять работой других, исполнительная, ответственная, коммуникабельная, коммуникабельная, быстрая, внимательная, уравновешенная.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СЕМЕНОВА Ольга Васильевна директор магазина «ТОПАЗ», г. Екатеринбург, ул. Мухоморова, д. 10, тел. 55-22-44  
 ИВАНОВА Марина Ивановна Торговая компания «ДОМ ОБСЕВ», г. Екатеринбург, ул. 55-22-44

Дата Подпись

Должностные инструкции; См. в Интернете

Производственные практики, работа в свободное от учебы время (на каникулах, дополнительный заработок, по совместительству... даже не по специальности (стараться предоставить рекомендации))

**3. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ :  
 Расскажите о себе.**

**Почему я должен взять на работу именно Вас ?**

**Назовите свои сильные и слабые стороны.**

Образец резюме

**ПЕТРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА**

Домашний адрес: г. Свердловск, пр. Ленина, д. 45, кв. 318  
 Телефон: 55-00-00, 921-299-00-00  
 Дата рождения: 12 ноября 1964 г.  
 Семейное положение: Замужем, двое детей 15 лет

Направление поиска работы: **Управление логистикой и производственным процессом**

ОБРАЗОВАНИЕ: 1984 – 1990 гг. **Высшее профессиональное образование** Ленинградский институт советской торговли. Специализация – Товароведение и управление торговлей международной торговли.

ОПЫТ РАБОТЫ:

2003 – 2004 гг. ЗАО «РОССИЧ», заводская торговля **товарами**.

2002 – 2003 гг. Организация работы компании, подбор персонала, оформление документов, ведение товарной и кассовой отчетности, контроль.

2001 – 2002 гг. ООО «Иконум М», заводская смена, менеджер по продажам.

2001 – 2002 гг. ООО «ИММ Пасадан» директор.

1982 – 2001 гг. Руководитель подразделения по 20 человек, наборные работы, оформление документов, подбор персонала, подбор кадров, управление в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области.

1982 – 2001 гг. ЗАО «Специализированные торговые предприятия», заместитель заводского менеджера смен.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАВЫКИ: Знание персонального компьютера на хорошем уровне (программы MS WORD, MS EXCEL).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: Имею большой опыт работы с людьми, умею работать в команде, способна руководить коллективом, контролировать и управлять работой других, исполнительная, ответственная, коммуникабельная, коммуникабельная, быстрая, внимательная, уравновешенная.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СЕМЕНОВА Ольга Васильевна директор магазина «ТОПАЗ», г. Екатеринбург, ул. Мухоморова, д. 10, тел. 55-22-44  
 ИВАНОВА Марина Ивановна Торговая компания «ДОМ ОБСЕВ», г. Екатеринбург, ул. 55-22-44

Дата Подпись

\*\* Профессионально-важные качества;  
 \*\* Требования к индивидуальным особенностям специалиста;  
 См. в Интернете

Дату и подпись ставьте при подаче резюме (отправке почтой, передаче секретарю...)

При описании своих профессионально-важных качеств используйте личные глаголы: **Умею, способен, обладаю, владею, знаю, могу**

**СПИСОК НАВЫКОВ, СПОСОБНОСТЕЙ И СИЛЬНЫХ СТОРОН:**

- + способность к конструированию и изобретательству;
- + исполнительность;
- + умение работать в команде;
- + способность руководить коллективом;
- + умение работать самостоятельно;
- + способность находить общий язык с другими людьми;
- + умение «подать товар лицом»;
- + умение убедить других;
- + расчётливость;
- + хорошая память;
- + умение аккуратно и с толком обращаться с деньгами;
- + быстрая реакция;
- + добросовестность;
- + умение собирать и систематизировать информацию;
- + умение решать проблемы;
- + организаторские способности;
- + аналитические способности;
- + способность находить ответы на поставленные вопросы;
- + умение планировать и рационально использовать рабочий день;
- + умение вводить в курс дела и сообщать необходимые сведения;
- + умение формулировать проблему;
- + умение принимать решения самостоятельно;
- + умение контролировать ситуацию;
- + умение четко выполнять полученные инструкции;
- + умение слушать, сопереживать и др.

*Умею работать в команде и самостоятельно, обладаю грамотной русской речью и хорошей дикцией, доброжелателен, не конфликтен*



ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
(обязательное)  
Пример составления резюме



**Тканев Борис Александрович**

Дата рождения: 19.04.1989 (30 лет)  
Проживание: г. Северодвинск  
Семейное положение: женат, детей нет  
Моб. тел.: +7 921 250 19 19  
E-mail: tkanef@mail.ru

**Военная служба:** 2009-2010 гг. – Вологодская обл., в/ч 35478 – ВКППЗСР, пожарный-спасатель

**Образование:** ГОУ СПО «Печорский промышленно-экономический техникум – 2009 г.  
Специальность: повар-кондитер; владелец (управляющий) малых предприятий общественного питания.

Форма обучения: дневная.

**Профессиональный опыт:**

апрель 2017 г. – настоящее время – **заведующий производством** – МП КШП;

апрель 2016 г. – апрель 2017 г. – **повар** – гриль-бар «Рога и копыта», г. Северодвинск;

январь 2015 г. – апрель 2016 г. – **повар** – ООО «Пансионат Северный», г. Санкт-Петербург;

сентябрь 2013г. – январь 2015 г. – **сушист** – ООО «Лидер Групп Северо-Запад», г. Санкт-Петербург;

февраль 2011 г. – август 2013 г. – **сушист** – ООО «Просвет».

**Должностные обязанности:** Осуществление руководства производственно-хозяйственной деятельности подразделения предприятия общественного питания. Составление табелей учета рабочего времени по норме часов. Проведение работы по совершенствованию организации производственного процесса, эффективному использованию техники, повышению профессионального мастерства работников в целях повышения качества выпускаемой продукции.

**Профессиональные навыки:** уверенный пользователь ПК, работа в программах Word, Excel, владение поварскими навыками (знание мер, умение быстро и точно определять нужное количество жидкости, сыпучих продуктов, специй, температурных режимов и т.д.), умение разбираться в качестве и свежести продуктов.

**Владение иностранными языками:** Английский (A2).

**Спортивные достижения:** Золотой знак отличия ВФСК «ГТО», III взрослый разряд по легкой атлетике.

**Личные качества:** уверенность, исполнительность, ответственность, умение ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д**  
**(обязательное)**  
**Типичные вопросы на собеседовании**

Рекомендации: отвечайте на вопросы четко, говорите не больше двух минут, голос должен быть уверенным, не тихим, не употребляйте незнакомые термины, не переспрашивайте часто, смотрите на собеседника, не перебивайте.

**1. Расскажите о себе.**

Это вопрос, предполагающий рассказ о личной жизни, который раскрывает Ваши интересы вне работы, даёт информацию о фактах личной жизни, которые могут помешать приему Вас на работу (например, маленькие дети).

В связи с этим важно не только рассказать о своих интересах, но и подчеркнуть их пользу и взаимосвязь с профессиональной деятельностью, убедить собеседника в том, что обстоятельства Вашей жизни не мешают выполнению работы, подчеркнуть свои сильные стороны, важные для данной профессии. Обязательно сказать об образовании и опыте работы, выполняемых должностных обязанностях по последнему месту работы, важных для данной должности.

**2. Как у Вас со здоровьем?**

Работодатель хочет убедиться, что Ваше здоровье поможет выполнять поставленные задачи, поэтому необходимо убедить его в том, что Вы здоровы.

**3. Почему Вы ушли с прошлой работы?**

Укажите только те причины, которые положительно охарактеризуют Вас.

Типичные причины: переезд, временный характер работы, ликвидация предприятия, сокращение штата, неудовлетворенность графиком работы, доступностью рабочего места, решили изменить сферу деятельности, эмоциональное выгорание.

**4. Почему Вы хотите работать именно у нас?**

Ответом на этот вопрос у Вас есть возможность рассказать всё, что Вы знаете об организации. Вы можете сказать:

- об истории предприятия;
- о репутации предприятия;
- перспективах развития организации;
- сфере работы предприятия, в которой Вам лично интересно развиваться.

### **5. Каковы Ваши сильные стороны?**

Данный вопрос подразумевает перечисление Ваших положительных качеств, имеющих отношение к будущей профессиональной деятельности: навыки, опыта работы, интересы, надежность, амбициозность, целеустремленность, предприимчивость и др.

### **6. Каковы Ваши слабые стороны?**

Данный вопрос предполагает поиск причин работодателем отвергнуть Вашу кандидатуру, поэтому не следует ему помогать и перечислять свои отрицательные качества личности. Можно ответить «Мой профессиональный опыт позволит мне справиться с работой, которую я хочу получить», «Недостатки моего характера никак не повлияют на выполнение поставленных в будущей работе задач».

### **7. Каков уровень желаемой зарплаты?**

Ответ на данный вопрос позволяет Вам оценить себя, не следует занижать и завышать «стоимость» Вас на рынке труда как профессионала, обе крайности могут насторожить работодателя. Назвав конкретный уровень желаемой зарплаты, Вы не нарушите этикета, это считается нормой собеседования, однако, обсуждение данного вопроса следует отложить на конец собеседования, в начале вопросы о зарплате задавать не следует. Уровень зарплаты необязательно подразумевает точное указание цифр, это может быть интервал.

Если же Вы не можете назвать конкретное число, скажите: «Я надеюсь на разумную оплаты моего труда», «Надеюсь, оплата моего труда будет не ниже среднего уровня».

### **8. Почему мы должны взять на работу именно Вас?**

Следует перечислить свои сильные стороны: квалификацию, опыт работы, образование (дополнительные курсы, то, что Вас отличает от других). Вы можете убедить работодателя в том, что Вы надежный и трудолюбивый работник, сослаться на рекомендации с прошлых мест работы, отметить то, что Вы мечтали работать именно в этой организации (преданность).

### **9. Как Вы выдерживаете большие нагрузки?**

В ответ на этот вопрос Вы можете задать встречный: «А что возможен ненормированный рабочий день или сверхурочная работа?». Важно понимать, что за дополнительную работу в данной организации предполагаются доплаты или отгулы.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**  
**(обязательное)**  
 Презентация лекции-беседы «Будущая профессия на рынке труда»



**ТОП востребованных профессий в Архангельской области**

РАБОЧИЕ:	СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ:
• продавец	• врач, фельдшер
• водитель автомобиля	• мед. сестра
• повар, пекарь, кондитер	• учитель
• электросварщик ручной сварки	• военнослужащий
• электрогазосварщик	• воспитатель
• слесарь-монтажник судовой	• менеджер по продажам
• электрик	• агент (страховой, торговый, по продажам)
• маляр	• бухгалтер
• официант, бармен	
• уборщик	

*Анализ рынка труда региона в 2019 г.*



### Что нужно региону?

- ✓ медицина
- ✓ образование
- ✓ судостроение
- ✓ сфера обслуживания

Государственная служба занятости

### Как узнать востребована ли профессия?

Интернет

База вакансий «Работа в России» [trudvsem.ru](http://trudvsem.ru)

Портал Министерства труда, занятости и социального развития [arhzan.ru](http://arhzan.ru)

Государственная служба занятости

### Как узнать востребована ли профессия?

Интернет

База вакансий «Работа в России» [trudvsem.ru](http://trudvsem.ru)

Портал Министерства труда, занятости и социального развития [arhzan.ru](http://arhzan.ru)

Государственная служба занятости

### Причины разочарования в профессии

#### НЕЗНАНИЕ:

**МИРА ПРОФЕССИЙ**

**НЕВИДИМОЙ СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ**

**СЕБЯ**

**РЫНКА ТРУДА**

Самые востребованные профессии в России

Государственная служба занятости

### Причины разочарования в профессии

#### ИГНОРИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

**Выбор под влиянием окружающих**

**Отсутствие альтернативных вариантов**

**Ориентир только на доход**

**Престижность, модность профессии**

Государственная служба занятости

### Формируем образ профессии

#### ШАГ 1. Обогащаем знания об профессии

- содержание деятельности (чем я буду заниматься каждый день, трудовые функции);
- условия работы (график, возможные места работы: как, где, с кем?);
- психические и физические особенности личности;
- требования к профессиональной подготовке;
- медицинские противопоказания (вредность) и т.д.

Государственная служба занятости

### Формируем образ профессии

#### ШАГ 2. Изучаем положение профессии в обществе

- положение профессии на рынке труда;
- уровень заработной платы;
- имидж профессии.

Государственная служба занятости

### Формируем образ профессии

#### ШАГ 3. Повышаем мотивацию

- факторы, повлиявшие на выбор профессии;
- самостоятельность выбора;
- потребность в профессиональном развитии.

Государственная служба занятости

## Формируем образ профессии

### ШАГ 4. Отношение к себе и профессии

- принятие себя как профессионала;
- понимание личностных качеств, необходимых для будущей профессии;
- самооценка себя как профессионала;
- отношение к профессии;
- удовлетворенность выбором, деятельностью.

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Формируем образ профессии

### ШАГ 5. Прогнозируем

- возможные места трудоустройства;
- родственные профессии;
- возможности предпринимательской деятельности;
- перспектива развития профессии в будущем;
- возможности доп. образования;
- наличие запасных вариантов.

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Пути выпускника колледжа:

трудоустройство по профессии

получение высшего образования

обращение в службу занятости

служба в ВС РФ

стажировки

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Пути выпускника колледжа

Обращение в службу занятости

Программы  
временного  
трудоустройства

Профессиональное  
обучение

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Программы временного трудоустройства

**1. Временное трудоустройство  
выпускников от 18 до 20 лет по профессии**

*Выплата материальной поддержки выпускнику*

**2. Трудоустройство молодежи до 30 лет по  
профессии**

*Возмещение затрат работодателю на уплату  
подходного налога (13%)*

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Пути выпускника колледжа

### Профессиональное обучение

- > ОБЛИЦОВЩИК – ПЛИТОЧНИК
- > МАЛЯР
- > ПОВАР
- > КОНДИТЕР
- > СТОЛЯР СТРОИТЕЛЬНЫЙ
- > ГАЗОРЕЗЧИК
- > ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРЩИК
- > СТРОПАЛЬЩИК
- > МАНИКЮРША
- > ПАРИКМАХЕР
- > СЛЕСАРЬ ПО РЕМОНТУ АВТОМОБИЛЕЙ
- > ЛИФТЕР
- > ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИК ПО ОСВЕЩЕНИЮ И О/СЕТЯМ
- > СЕКРЕТАРЬ
- > КЛАДОВЩИК
- > МАШИНИСТ КРАНА
- > БУХГАЛТЕР ДЛЯ ООО И МАЛОГО БИЗНЕСА
- > ИНСПЕКТОР ПО КАДРАМ
- > 1С – БУХГАЛТЕРИЯ (для бухгалтеров)

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

## Обращение в службу занятости

- Паспорт
- СНИЛС
- Диплом о среднем профессиональном образовании

пр-т Ленина, д. 46, каб. 203  
Пн-пт: 9.00-17.00, вт: до 18.00

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

23 марта (суббота)  
11.00-13.30  
ЦКиОМ (Бойчука, 2)

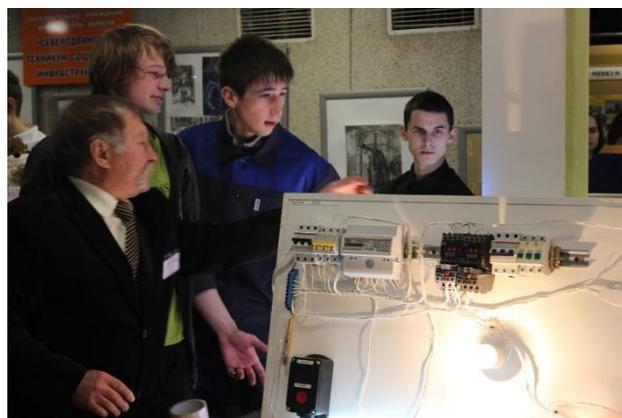
## ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

### В программе:

- Собеседования с работодателями;
- Консультации по вопросам трудового законодательства, гарантий занятости и защиты от безработицы;
- «Служба занятости – молодежи»:  
Мастер-классы, семинары и консультации
- Программы содействия занятости для граждан предпенсионного возраста;
- Общероссийская база вакансий «Работа в России».

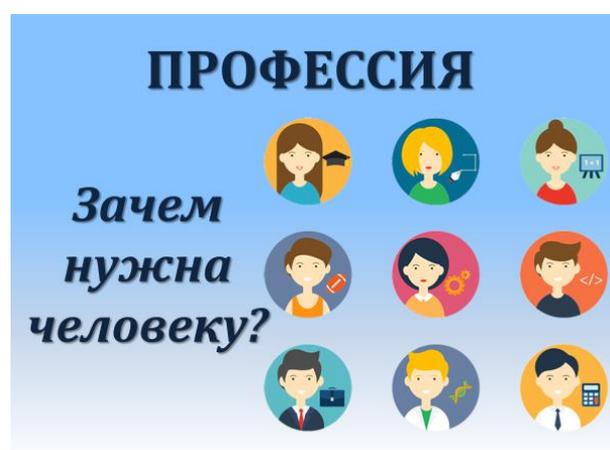
3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНИМАЮЩИЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж  
(обязательное)  
Фотоматериалы с мастер-классов



## ПРИЛОЖЕНИЕ И (обязательное)

Презентация лекции-беседы «Выбор профессии с учетом положения на рынке труда»



## Выбираем профессию правильно

Ответ на 4 вопроса:

1. Что действительно нравится, привлекает?
2. В каком виде деятельности Вы можете быть лучшим, что получается лучше всего?
3. С помощью чего Вы сможете зарабатывать деньги?
4. Какие профессии востребованы, полезны, нужны обществу?

## Выбираем профессию правильно

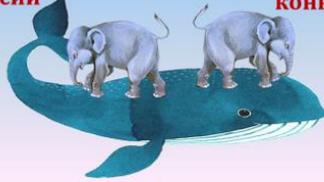


## Что нужно обществу?

Востребованность профессии на рынке труда

потребность работодателя в профессии

наименьшее количество конкурентов



## ТОП востребованных профессий в Архангельской области

РАБОЧИЕ:

- продавец
- водитель автомобиля
- повар, пекарь, кондитер
- электросварщик ручной сварки
- электрогазосварщик
- слесарь-монтажник судовой
- электрик
- маляр
- официант, бармен
- грузчик
- уборщик

СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ:

- врач, фельдшер
- мед. сестра
- учитель
- военнослужащий
- воспитатель
- менеджер по продажам
- агент (страховой, торговый, по продажам)
- бухгалтер

Анализ рынка труда региона в 2019 г.

## ТОП востребованных профессий в Архангельской области

ТОП-10 рабочих профессий, которые будут востребованы в 2018 году в Архангельской области

регион: 59 По данным количества людей занятости и социального развития



## Рынок труда Архангельской области

Рынок труда испытывает серьезный дефицит в отношении **рабочих профессий**

Нехватка квалифицированных рабочих - самая важная проблема, мешающая развитию промышленности



## Рынок труда Архангельской области

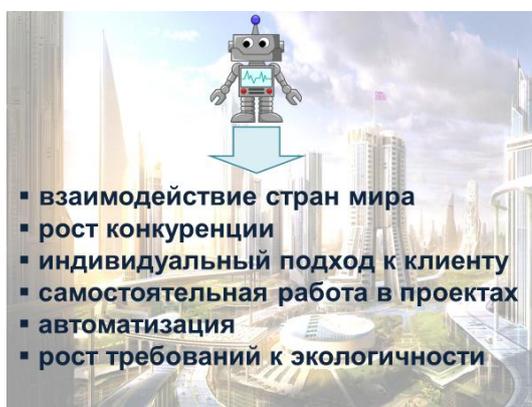
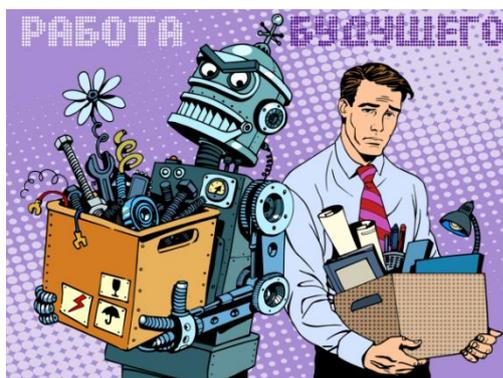
**ВЫВОД:**

в таких обстоятельствах **техническое образование** будет крайне востребовано на рынке труда

Количество специалистов с таким образованием в перспективе нескольких лет будет явно ограничено



**ПРИЛОЖЕНИЕ К**  
**(обязательное)**  
**Презентация лекции-беседы «Профессии будущего»**



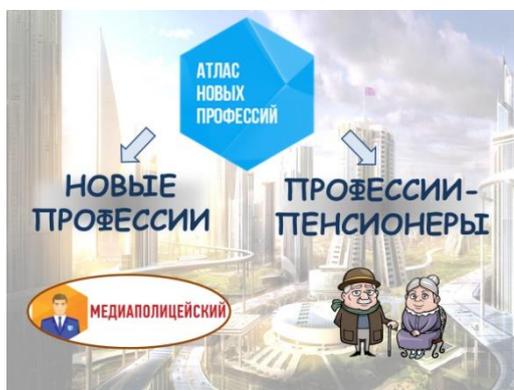
**Все эти процессы уже начались, они меняют мир, вместе с тем меняя и мир профессий.**

В 2015 году в Москве свыше 2500 российских и международных экспертов выявили востребованные профессии в 19 отраслях экономики.

СКОЛКОВО  
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Был создан путеводитель по профессиям будущего. Это видение специалистов возможных изменений, которые произойдут на рынке труда в ближайшие десятилетия.

**АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ**



**ПРОФЕССИИ-ПЕНСИОНЕРЫ**  
**ЧТО ЗАБИРАЕТ НАШУ РАБОТУ?**

робот  
программа  
гастарбайтер  
частично

бактерия  
3D-принтер  
полностью

**ПРОФЕССИИ-ПЕНСИОНЕРЫ**  
**УСТАРЕВАЮЩИЕ ПРОФЕССИИ**  
**до 2020 года**

БУХГАЛТЕР  
ОПЕРАТОР  
CALL-ЦЕНТРА  
КОРРЕКТОР  
БИБЛИОТЕКАРЬ

ТУРАГЕНТ  
ПОЧТАЛЬОН  
СТЕНОГРАФИСТ  
АРХИВАРИУС

**ПРОФЕССИИ-ПЕНСИОНЕРЫ**  
**УСТАРЕВАЮЩИЕ ПРОФЕССИИ**  
**до 2030 года**

ЮРИСКОНСУЛЬТ  
БАНКОВСКИЙ  
ОПЕРАЦИОНИСТ  
ЭКСКУРСОВОД  
ЖУРНАЛИСТ  
АНАЛИТИК

ПЕРЕВОДЧИК  
ФАСОВЩИК  
ОПЕРАТОР  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
УСЛУГ  
ЛОГИСТ  
ДИСПЕЧЕР  
ИНСПЕКТОР ДПС

**ПРОФЕССИИ-ПЕНСИОНЕРЫ**  
**ПРОЦЕСС ВЫХОДА ПРОФЕССИИ «НА ПЕНСИЮ»**

«В некоторых районах страны до сих пор ездят на телегах, хотя в основном все перешли на автотранспорт»

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Выдумка или реальность?*

**Игропедагог**

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Выдумка или реальность?*

**Игропедагог**

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Выдумка или реальность?*

**Что общего между этими иллюстрациями?**

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Визушка или реальность?*

**Проектировщик 3-D печати в строительстве**

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Визушка или реальность?*

**Сетевой врач**

Высококласный диагност, владеющий информационными и коммуникационными технологиями, способный ставить диагнозы в онлайн-режиме.

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО** *Визушка или реальность?*

**СИТИ-ФЕРМЕР**

**ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО**

Куда поступать, чтобы оставаться в тренде?

С точки зрения специальностей будущего наиболее востребованными отраслями являются:

- Биология
- IT
- Робототехника
- Химия
- Менеджмент

**ПРОФЕССИОНАЛ БУДУЩЕГО**

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ

**НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ**

- знание смежных дисциплин
- умение самому организовать работу
- владение информационными технологиями
- знание языков и культуры других стран
- работа в режиме быстрой смены задач
- способность к творчеству

ПРИЛОЖЕНИЕ Л  
(обязательное)  
Презентация родительского собрания «Эффективное сотрудничество»



## Выбираем профессию правильно

4 вопроса, которые стоит обсудить с ребенком:

1. Что действительно нравится, привлекает?
2. В каком виде деятельности Вы можете быть лучшим, что получается лучше всего?
3. С помощью чего Вы сможете зарабатывать деньги?
4. Какие профессии востребованы, полезны, нужны обществу?

Государственная служба занятости

## Выбираем профессию правильно

Государственная служба занятости

## ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА РОДИТЕЛЕЙ

Государственная служба занятости

## Профориентационная работа родителей

- ✓ волонтерские лагеря, стажировки
- ✓ участие в соревнованиях профмастерства
- ✓ трудовая адаптация – программа ЦЗН
- ✓ экскурсии в организации, на предприятия
- ✓ посещение выставок, ярмарок
- ✓ профдиагностика (тестирование)

Государственная служба занятости

## ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ

временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время

зарплата + материальная поддержка

ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 302 каб.  
тел. 56-96-49

Государственная служба занятости

## ПРОФИДИАГНОСТИКА

- Дифференциально-диагностический опросник (Е.А. Климов)
- «Карта интересов» (А.Е. Голомисток)
- Методика «Профиль» («Карта интересов» А.Е. Голомистока в модификации Г.В. Резапкиной)
- «Матрица выбора профессии» (Г.В. Резапкина)
- Определение профессиональной направленности личности (методика Дж. Холланда)

Государственная служба занятости

## КТО ПОМОЖЕТ?

Школьные психологи, социальные педагоги

Региональный центр содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области

сайт: [профтраектория.рф](http://профтраектория.рф), г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, д. 26, оф. 1  
тел.: (8182) 65-20-60, 65-20-63

ГКУ АО «Центр занятости населения г. Северодвинска»

пр. Ленина, 46, каб. 316, тел. (8184) 56-92-50

Центр профориентации САФУ

ул. Кап. Воронина, д. 6, каб. 114, тел. 8-921-070-88-45, 8 (8184) 53-95-79

МБОУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»

сайт: [cdk.edu.severodvinsk.ru](http://cdk.edu.severodvinsk.ru), ул. Советская, д.35 «б», тел.: (8184) 56-16-75

Государственная служба занятости

## МИР ПРОФЕССИЙ

Составление семейного дерева профессий

Государственная служба занятости

## Выбор учебного заведения

### Среднее профессиональное образование

**VS**

### ШКОЛА

государственная служба занятости

## Выбор учебного заведения

### Среднее профессиональное образование

- освоение практической специальности
- раньше наступление материальной независимости
- не надо сдавать ЕГЭ
- больше практики (творческие специальности)
- подготовка к вступительному испытанию в ВУЗе
- в случае выбора военно-спортивного профиля

государственная служба занятости

## Выбор учебного заведения

### Школа

- пока не определился с будущей профессией
- желание заниматься наукой (теорией)
- преимущество высшего образования при трудоустройстве

государственная служба занятости

## Выбор учебного заведения

### Школа

ПРОФИЛЬНЫЙ КЛАСС	КОЛИЧЕСТВО ШКОЛ
Физико-математический	11
Социально-гуманитарный	10
Химико-биологический	7
Социально-экономический	3
Информационно-технологический	3
Оборонно-спортивный	1
Педагогический	1

Информационный портал  
Управления образования Северодвинска

государственная служба занятости

## Что нужно обществу?

### Востребованность профессии на рынке труда

потребность работодателя в профессии

наименьшее количество конкурентов

государственная служба занятости

## ТОП востребованных профессий в Архангельской области

РАБОЧИЕ:

- продавец
- водитель автомобиля
- повар, пекарь, кондитер
- электросварщик ручной сварки
- электрогазосварщик
- слесарь-монтажник судовой
- электрик
- маляр
- официант, бармен
- уборщик

СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ:

- врач, фельдшер
- мед. сестра
- учитель
- военнослужащий
- воспитатель
- менеджер по продажам
- агент (страховой, торговый, по продажам)
- бухгалтер

Анализ рынка труда региона в 2018 г.

государственная служба занятости

## Что нужно региону?

- ✓ медицина
- ✓ образование
- ✓ судостроение
- ✓ сфера обслуживания

государственная служба занятости

## Рынок труда Архангельской области

### ВЫВОД:

в таких обстоятельствах **техническое образование** будет крайне востребовано на рынке труда

Количество специалистов с таким образованием в перспективе нескольких лет будет явно ограничено

государственная служба занятости

ПРИЛОЖЕНИЕ М  
(обязательное)  
Презентация лекции-беседы «Первая работа и первая зарплата»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

*Семинар по финансовой грамотности*  
**«Первая работа и первая зарплата. Как избежать ошибок при трудоустройстве»**

*ведущий инспектор ЦЗН  
Канева Юлия Алексеевна*

*01 декабря 2018 год*

**РАБОТА**

**Зачем нужна человеку?**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

**Скажите, пожалуйста, если бы Вы имели достаточно денег, чтобы не работать, что бы Вы сделали?**

<b>Продолжил бы работать на прежнем месте</b>	<b>60%</b>
<b>Сменил бы место работы</b>	<b>19%</b>
<b>Уволился и больше не работал</b>	<b>19%</b>
<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>2%</b>

*Опрос ВЦИОМ № 3364, 2017 год*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

**Зачем нужна работа человеку?**

- материальная защищенность
- свобода действий
- признание окружающими
- самореализация
- принадлежность к группе людей

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

**МНОГООБРАЗИЕ ПРОФЕССИЙ**

**40 000**

**500**

**ТРУДОУСТРОЙСТВО. С ЧЕГО НАЧАТЬ?**

- Согласовать решение с родителями
- Подумать, кем можете и хотите работать?
- Определить, какой период и в какое время можете работать?

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

**ПУТИ ПОИСКА РАБОТЫ**

**Интернет**

**База вакансий «Работа в России»**

[trudvsem.ru](http://trudvsem.ru)

**Портал Министерства труда, занятости и социального развития**

[arhzan.ru](http://arhzan.ru)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

**ПУТИ ПОИСКА РАБОТЫ**

**Обращение в ЦЗН**

**ПРОГРАММА ВРЕМЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**Условия участия в программе:**

- возраст от 14 до 18 лет
- обучение по очной форме
- трудоустройство по направлению ЦЗН

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА  
ЗАНЯТОСТИ

# ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

- гарантия прав работника в его отношениях с работодателем.



ст. 56 ТК РФ

## ТРУДОВОЙ ДОГОВОР МОЖЕТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ

- ➔ на определенный срок (не более 5 лет)
- ➔ на неопределенный срок

Если в трудовом договоре не оговорен срок его действия, то договор считается заключенным на неопределенный срок.



ст. 58 ТК РФ

## Преимущества трудового договора для работника

- гарантирована заработная плата
- льготы и компенсации
- оплата больничного
- стаж для начисления пенсии
- оплачиваемый отпуск

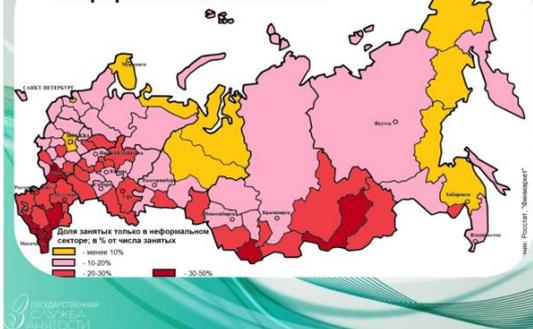
## ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА выплачивается

- ✓ в месте работы или на счёт
- ✓ не реже чем каждые полмесяца
- ✓ в конкретную дату
- ✓ если день выплаты – выходной, то накануне



ст. 136 ТК РФ

## Неформальная занятость



## Отличие трудового договора от гражданско-правового

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР	ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР
	РЕГУЛИРУЕТСЯ
Трудовым правом	Гражданским правом
	ОПЛАТА ТРУДА
2 раза в месяц, оклад и премии	По итогу работы, заранее установленная сумма
	РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ
Установлено ТК РФ	Не лимитировано
	ПЕРЕРАБОТКИ
Оплачиваются	Не оплачиваются
	ОПЛАЧИВАЕМЫЙ ОТПУСК
Предоставляется	Не предоставляется
	БОЛЬНИЧНЫЙ
Оплачивается	Не оплачивается

## «Цветная» заработная плата



белая



серая



черная



## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

### УЧЕБНОЕ ВРЕМЯ

возраст	в день	в неделю
14-15 лет	2,5 часа	12 часов
16-17 лет	4 часа	17,5 часов



ст. 92, 94 ТК РФ

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

### КАНИКУЛЫ

возраст	в день	в неделю
14 лет	4 часа	24 часа
15 лет	5 часов	24 часа
16-17 лет	7 часов	35 часов

ст. 92, 94 ТК РФ

## ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ

временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время



ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 302 каб.  
тел. 56-96-49

## ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ

**ПРОДАВЕЦ-  
КОНСУЛЬТАНТ**



**ОПЕРАТОР ЭВМ**



**ПОМОЩНИК  
СЕКРЕТАРЯ**



**КУРЬЕР**



**УБОРЩИК  
ТЕРРИТОРИЙ**



**ПОДСОБНЫЙ  
РАБОЧИЙ**

**ФАСОВЩИК**

**ПОМОЩНИК КОНДИТЕРА, ПОВАРА**

ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 302 каб.  
тел. 56-96-49

## ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ

### МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

от 2100 РУБ.

до 3150 РУБ.

ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 211 каб.  
тел. 56-96-49

## МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

### КАК ПОЛУЧИТЬ

- 1. Вы в поиске работы**
- 2. У Вас есть вариант трудоустройства**

ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 302 каб.  
тел. 56-96-49

## МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

### КАК ПОЛУЧИТЬ

Обратиться в ЦЗН до дня  
трудоустройства

ЦЗН, пр-т Ленина, 46, 302 каб.  
тел. 56-96-49

## ВОПРОС № 1

*17-летние подростки после окончания школы решили трудоустроиться. В газете увидели объявление о следующих вакансиях:*

- грузчик;
- курьер;
- бармен в ресторан;
- уборщик с применением хлорсодержащих моющих средств;
- продавец-консультант в «Винлаб».

Вопрос: На какую вакансию им стоит откликнуться?

## ВОПРОС № 2

*Подросток 15 лет работает в кафе. В выходной день ему звонит администратор и вызывает на работу под угрозой увольнения.*

**Вопрос:** Правомерны ли угрозы администратора?

### Сведения о самостоятельности выполнения работы

Выпускная квалификационная работа магистерская диссертация «Формирование образа профессии у обучающихся в условиях городского центра занятости» выполнена мной самостоятельно.

Используемые в работе материалы и концепции из публикуемой литературы и других источников имеют ссылки на них.

Один печатный экземпляр работы и электронный вариант работы на цифровом носителе переданы мной на кафедру.

«27» января 2020 г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)