



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Факультет Медиакommunikации и мультимедийные технологии

Кафедра Массовые коммуникации и мультимедийные технологии

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к выпускной квалификационной работе на тему:

**ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ  
ФИЛЬМОВ НАЧИНАЮЩИМИ КИНЕМАТОГРАФИСТАМИ В ПРОСТРАНСТВЕ  
НОВЫХ МЕДИА**

Автор выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_ Юлия Андриановна Буланкина  
подпись, дата

Обозначение ВКР 09.03.02.720000.000 БР Группа МКИСп42

Направление подготовки (специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) Массовые коммуникации и мультимедийные технологии

Руководитель работы \_\_\_\_\_ доцент, А. С. Фролова  
подпись, дата

Ростов-на-Дону  
2020



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Факультет Медиакommunikации и мультимедийные технологии

Кафедра Массовые коммуникации и мультимедийные технологии

### **ЗАДАНИЕ**

на выпускную квалификационную работу

Обучающаяся Ю. А. Буланкина Группа МКИСп42

Обозначение ВКР 09.03.02.720000.000 БР

Тема **ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ  
ФИЛЬМОВ НАЧИНАЮЩИМИ КИНЕМАТОГРАФИСТАМИ В  
ПРОСТРАНСТВЕ НОВЫХ МЕДИА**

Утверждено приказом по ДГТУ № 4095-ЛС-О от «17» октября 2019 г.

Срок представления ВКР к защите «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Исходные данные для выпускной квалификационной работы:

1. Профильная и специализированная литература.
2. Исследования и статистические данные.
3. Интернет-ресурсы.

Содержание пояснительной записки

## ВВЕДЕНИЕ:

На сегодняшний день трудно представить современный мир без кино. Так мы формируем наше мироощущение и сознание. Особое место занимает в этом виде искусства документальное кино. Объект исследования - создание и продвижение документального фильма, предмет - инструменты и технологии создания и продвижения документального кино. Цель работы - выявление изменения документального кино под влиянием новых медиа.

Наименование и содержание разделов:

1 Теоретические основы документального кино; 1.1 История документального кино. Документальное кино в новых медиа; 1.2 Новые требования и тенденции в документальном кино.

2 Эмпирический анализ документального кино в новых медиа; 2.1 Влияние новых медиа на документальное кино; 2.2 Особенности продвижения документального кино на 2019-2020 года.

3 Создание и продвижение документального фильма «Что такое счастье?».

4 Безопасность и экологичность работы; 4.1 Экологические аспекты утилизации микропроцессорной техники; 4.2 Расчет системы искусственного освещения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Кино на сегодняшний день является достаточно популярной сферой культуры. В ходе работы были выявлены новые тенденции и требования к документальным фильмам для наиболее успешного продвижения. Благодаря этому документалистика может стать наиболее популярной и узнаваемой для большего количества зрителей.

Перечень графического материала

1. Рисунки - 21

2. Таблицы - 2

3. Презентации - 1

## АННОТАЦИЯ

Данная выпускная квалификационная работа посвящена технологии создания и продвижения документальных фильмов начинающими кинематографистами в пространстве новых медиа. В работе рассматриваются история документального кино, новые требования и тенденции создания документалистики, влияние новых медиа, а также особенности продвижения для документальных фильмов.

Было проведено исследование всех документальных фильмов за последние 5 лет (2015 - апрель 2020) для количественного анализа, случайная выборка 30 фильмов за последние 5 лет (2015 - апрель 2020) для качественного анализа, а также было проанализировано ТОП-3 YouTube канала с документалистикой. Благодаря этому были выведены рекомендуемые требования по созданию успешного документального фильма. Было выведено наиболее удобоваримое значение хронометража, а также новые техники при съемке. В работе описываются влияние пространства новых медиа на документальное кино.

Выпускная квалификационная работа состоит из 65 страниц, содержит 21 рисунок, 2 таблицы, 37 использованных источников.

## ANNOTATION

This final qualifying work is devoted to the technology of creating and promoting documentaries by novice filmmakers in the space of new media. The paper examines the history of documentary films, new requirements and trends in the creation of documentaries, the impact of new media, as well as the features of promotion for documentaries.

A study of all documentaries from the last 5 years (2015 - April 2020) was conducted for quantitative analysis, a random sample of 30 films from the last 5 years (2015 - April 2020) for qualitative analysis, and the TOP 3 YouTube channels with documentaries were analyzed. This resulted in the recommended requirements for creating a successful documentary. The most digestible timekeeping value was deduced, as well as new techniques for shooting. The paper describes the influence of the new media space on documentary films.

An analysis of the technical and image characteristics of presentation videos of higher educational institutions was carried out. Thanks to which the recommended requirements for creating successful presentation videos were derived. An expert interview with the administration was also conducted to confirm the image of the faculty, which should be developed by future entrants. According to the results, MKMT should be promoted as an ambitious, promising, project-oriented faculty. After the production of the first presentation video, a survey was conducted among potential applicants. Absolutely all viewers had a positive image of the faculty. Based on these results, using the same technical requirements and image, three more presentation videos were produced.

The work describes the stages of creating presentation videos, their features

Final qualifying work consists of 65 pages, contains 21 figures, 2 tables, 37 used sources.

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	7
1	Теоретические основы документального кино	10
1.1	История и развитие документального кино. Документалистика в новых медиа	10
1.2	Новые требования и тенденции к документальному кино	16
2	Эмпирический анализ документального кино в новых медиа	23
2.1	Влияние новых медиа на документальное кино	23
2.2	Особенности продвижения документального кино на 2019-2020 года	41
3	Создание документального фильма для продвижения в пространстве новых медиа	47
4	Безопасность и экологичность работы	51
4.1	Экологические аспекты утилизации микропроцессорной техники	51
4.2	Расчет системы искусственного освещения	54
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	60
	ПРИЛОЖЕНИЕ А_Подробный анализ случайной выборки	65

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата				
Разраб.		Бланкина Ю.А.			Технологии создания и продвижения документального кино начинающими кинематографистами в пространстве новых медиа	Лит.	Лист	Листов
Руковод.		Фролова А.С.					6	65
Н. Контр.		Махукова И. А.				<b>ДГТУ</b>		
Утверд.		ДашкоЮ.В.				<b>Кафедра «МКМТ»</b>		
					Пояснительная записка			

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** На сегодняшний день трудно представить современный мир без кино. Мы тратим огромное количество времени на просмотр и обсуждение фильмов. Так мы формируем наше мироощущение и сознание. Особое место занимает в этом виде искусства документальное кино. Об этом также говорит и открытие множества школ и курсов по документальному кино. Также интерес к этой теме отражен в сотнях трудов по практике и теории, не говоря уже о том, что кассовые сборы в мире соревнуются в лидерстве. В одном из интервью президент международного кинофестиваля документального кино «Флаэртианы» Павел Печенкин дал свое, но очень точное определение: «Документальное кино - это форма социальной деятельности, с помощью которой складывается представление о нашей жизни, о проблемах людей»

При просмотре зритель с первой минуты попадает в мир иллюзий, которая может позволить выпасть из реальности и перенестись в другой мир. Мир, в котором с одной стороны зритель видит себя на месте героя, а с другой наслаждается игрой актера. Однако документальное кино идет как бы в противовес от других жанров. Оно построено на реальности, является своего рода лекарством от неправды, идущего с телеэкранов и от игрового кино.

Многие считают документальное кино создано для элиты. Отчасти так оно и есть, так как документальное кино является анализирующим процессом. Однако, чаще всего документалистика является некоммерческим. Документальное кино по определению не имеет такого широкого проката, как игровое, соответственно окупиться оно не сможет. Поэтому финансируется оно теми, кому оно нужно.

Оно поднимает на обозрение социальные проблемы и конфликты, привлекая к себе внимание всех слоев общества. Поэтому однозначно сказать для какого конкретно слоя общества оно предназначено довольно трудно.

Документальные фильмы нужны для того, чтобы объективно передавать цепочку событий и моментов. Этим они отличаются от произведений искусства,

					09.03.02.720000.000 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		7

задача которых художественное осмысление действительности, через призму личного восприятия кинорежиссёра.

Новые медиа непосредственно влияют на документалистику. Появляются новые технологии и глобальная повестка дня. И если 15 лет назад достаточно было иметь хорошую историю в основе, то сейчас набирает обороты такое направление как «креативная документалистика». Это форма искусства, и режиссер-документалист, прежде всего, художник. Тогда как журналист старается отобразить реальность как можно более объективно, художник следует за собственной идеей.

К сожалению, именно новое направление оказалось «за бортом» российского медиарынка. Состояние сегодняшней индустрии документального кино, делится на два потока: телевизионное крошево, и авторская документалистика, живущая на дотации. В первом случае, стоит признать, рыночные механизмы производства и показа отлажены, фильмы появляются на экранах и привлекают внимания зрителей. Чего, к сожалению, нельзя сказать о кино, не подходящем под телевизионные форматы.

**Степень научной разработанности.** Теоретическую основу составляют большинство работ по историческим особенностям и процессу создания документального кино. Так, например, Дж. Барнуэл в книге «Фундаментальные основы кинопроизводства» рассматривала и описывала работу различных профессий внутри съёмочной группы, наглядно выстраивает весь рабочий процесс, в котором задействованы технические, творческие и административные звенья. Материал преподнесен в удобной, конкретизирующей форме. Также З. Абдуллаева в своей книге «Постдок: игровое/неигровое» рассматривала вопрос о расширительном истолковании документализма и его роли не только в кино, но и в других формах художественного мышления. У Майкла Рабигера в книге «Режиссура документального кино» рассказывается как правильно подойти к монтажу, постпродакшену документального фильма и эффективной организации труда на всем периоде работы над проектом. Также в монографии Людмилы Джулай «Документальный иллюзион: Отечественный кинодокументализм - опыты социального творчества» поднимается вопрос о сложной проблеме

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		8



взаимоотношения документального кино с государством и обществом. На примере отечественного кинематографа автор рассматривает три временных периода: 30-е, 60-е и 90-е года, сравнивает их друг с другом, раскрывая феномен державности советского кинодокументализма.

**Целью** данной работы является выявление изменения документального кино под влиянием новых медиа.

**Задачи:**

1. Изучить теорию документального кино в новых медиа.
2. Выявить современные новые требования к документальным фильмам.
3. Проанализировать влияние новых медиа на документальное кино.
4. Изучить особенности продвижения документального кино на 2019-2020 года.
5. Создание документального кино для продвижения в новых медиа.

**Объектом исследования** является создание и продвижение документального кино.

**Предмет исследования:** инструменты и технологии создания и продвижения документального кино.

**Методы исследования:** исторический анализ, анализ документов, сравнительный анализ, интервью.

**Практическая значимость:** полученные выводы могут быть использованы при создании актуального и востребованного документального кино для аудитории новых медиа.

**Эмпирическая база:** Проведен количественный анализ - все документальные фильмы с 2015 по апрель 2020, а также качественный анализ - случайная выборка 30 документальных фильмов. При анализе было выявлено несколько новых требований и тенденций к документалистике. Также было выявлен стратегический план по продвижению документального кино в социальных сетях. Все это учитывалось при создании фильма.

# 1 Теоретические основы документального кино

## 1.1 История и развитие документального кино. Документалистика в новых медиа

Кинопроизводство - это производство фильмов от первоначального замысла до показа готового продукта на широких экранах, посредством телевидения или Интернета.<sup>1</sup> Оно зародилось еще в конце XIX века. Зрителей шокировали не только «ожившие фотографии». Главным был эффект пребывания, оказаться непосредственным свидетелем на расстоянии. Первые кадры и фильмы, снятые с натуры, положили начало распространению кинохроники и превращению кино в средство массовой визуальной информации.<sup>2</sup>

Историю кино можно условно разделить на два этапа. Первый длился приблизительно до середины XX века. Его еще называют: «массовым» или «всеобщим», когда зрители не имели выбора и им приходилось либо смотреть киномакулатуру, либо вообще не ходить в кинотеатры. Второй этап начался именно тогда, когда люди научились дифференцировать кино, появлялись авторские произведения, не рассчитанные на массовое потребление.

Основы этого вида искусства рождались и зрели в недрах живописи, литературы, музыки, а также театра. Сегодня в искусствоведческой науке отчетливо выразилась тенденция к интеграции: стремление перейти от частных «внутренних» проблем отдельных отраслей к изучению типологических свойств и системообразующих факторов в разрезе целых «семейств» и групп искусств традиционных, техногенных, синтетических, экранных, медийных и прочих. Такая направленность связана, в первую очередь, с особенностью развития искусства.

Кино - очень суровое искусство. Экранный образ представляется зрителю через призму взгляда режиссера. Точка зрения авторов ленты на проблему или человека всегда прямо или косвенно представлено через визуальный образ героя,

<sup>1</sup> Жорж Садуль. / Всеобщая история кино М.,: «Искусство», 1958.- Т.1. - 611 с.

<sup>2</sup> Готвальд В.А. / Кинематограф («живая фотография»): его происхождение, устройство, современное и будущее общественное и научное значение. М., 1909. - 120 с.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		10

закадровый комментарий или сравнительный монтаж. Так, герой, в действительности вызывающий нейтральное отношение, на экране может быть наделен обаянием, притягательностью, или наоборот, отталкивающей силой.

Теоретически, кино - не способ промывания мозга, оно ничего не должно рекламировать. Оно лишь показывает, призывает зрителя вступить в диалог, а результат и выводы уже сугубо зависят только от публики. Его смотрят для того, чтобы познать, как устроен мир и сами люди, отчасти увидеть себя со стороны. Одним таким направлением стало документалистика.

Этот вид кинематографа поэтому и называется неигровым, или non-fiction, по той простой причине, что является самым честным и искренним, так как не приемлет героев, исполнявших свои роли аффектированно. Реальные люди, события и судьбы. За время съемок человек обнажается, начинает вести себя свободно и уже не замечает ни камер, ни съемочной группы, воспринимает происходящее как часть личной драмы.

Сейчас, можно сказать, «золотой век» для кинодокументалистики. Конечно, на настоящий момент очень многим авторам фильмов сложно прокормить себя, но, если наш документальный кинематограф не хочет совершенно потерять зрителя, он должен, наконец, поменять «тренды» и делать фильмы, в которых жизнь разнопланова и страстна. Где есть яркие личности, интересные судьбы, где ощущается осознанность отснятого материала, разнообразие жанровых манер, и в которых изображение на экране радует высокой эстетикой и поэтичностью. На сегодняшний день публика, вероятно, устала от развлекательного игрового кино. Наверное, им важно, чтобы что-то заставляло их задуматься, что-то должно щекотать их мозги.

Документальное кино - это сложный жанр, подготовка и работа над которым занимает длительное время: отбирается жизненный и документальный материал, на основе которого создаётся сценарий. Он не может являться ни репродуктивным, ни объективным отражением действительности. В нем всегда присутствует мера субъективности, то есть авторский взгляд, оценка, а также интерпретация

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		11

реальности. При его создании очень важно показать все стороны ситуации, так сказать «снимая лужу, показать и грязь, и отражение звезд».

Отражая сложные и противоречивые социальные процессы, кино сыграло и продолжает играть решающую роль в демократизации культуры, оказывая постоянное воздействие на изменение социальной и культурной ситуаций.

По словам историков, с того момента, как зародился документальный кинематограф в СССР, правительство имело непосредственное влияние на трактовку идей и образов, процесс производства, политику советского и международного проката кино. После того как ужесточился контроль со стороны власти, на документалистов началось оказываться давление, на основе его пришел конец самовыражению. В 30-е годы документальное кино перестало выполнять пропагандистскую функцию, так как отражало реальную картину мира, что послужило началом глухого раздражения со стороны правительства. Документальная съемка слишком реалистична, а советская власть не могла позволить существование настолько объективного изображения общественно-политических проблем государства.

Именно по этим причинам появляется цензура, которая очень остро ощущалась документалистами того времени и закрывает тем самым различные возможности развития и показа кинолент. В итоге это сказалось не только на разнообразии мест проведения съемок, но и на упрощении киноязыка как такового.

Через некоторое время, не смотря на все ухищрения со стороны правительства, документалистика доказала свою конкурентоспособность, заняв равнозначное место среди остальных видов искусств.

При создании кино может использоваться два метода познания героя: экстроспективный и интроспективный. Первый - это стремление понять индивида на основе того же подхода, который применим ко всем объектам внешнего вида. Второй же - основан на познании самого себя. Изначально при создании кино использовались оба метода, но в конце XX века чаще всего стали использовать второй метод. В подавляющем количестве фильмов целью и предметом

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		12

исследования становится личность, внутренний мир человека, эмоции и взаимоотношения с внешним миром.

Первые съемки документального кино были еще при зарождении кинематографа. Его еще называют «неигровым», так как нет постановочной игры актеров. Многие зрители не очень жалуют данный жанр, по той простой причине, что он не отображает красивую, выхолощенную картинку, а показывает все реалии жизни, с ее изъятиями и ранами. Документальное кино открывает перед зрителями завесу важных проблем, которые требуют скоропалительного решения, что абсолютно не вписывается в рамки телевидения. Оно требует задуматься, дискутировать и обсуждать, то идет в разрез цели ТВ - дезориентировать народ.

Однако многие современные кинокритики и киноведы ставят понятие «документальное кино» под сомнение. По их мнению, камера влияет на поведение человека, и он начинает играть роль, вести себя неестественно, и в итоге фильм становится в некоторой мере постановочным. Именно по этим причинам многие эксперты вообще отрицают наличие документального кино и относят его в поджанр художественного.

В международной киноиндустрии, тем временем, в последние годы отмечается волнение не только к документальному кинематографу, но и к самому понятию документальности. Приемы «скрытой камеры», «прямого наблюдения», свойственные документальному кино, стали активно заимствоваться режиссерами игрового кино. Однако, документальное кино в основе своей субъективно. Это все-таки не хроника. И если следующие поколения станут судить о прошлом только по тем фильмам, которые сейчас снимаются, то у них сложится не совсем верное представление о нашем времени.

Так, одним из необходимых условий существования сегодняшнего медиапространства становится пересечение жанров и форматов, кросс-платформенность, трансмедийность. Сейчас всё больше кинематографистов, снимающие так называемые гибридные фильмы, которые находятся на стыке двух областей искусства.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		13



кино истончается. Традиционный киноязык видоизменяется, впитывая в себя новые техники и теории. Новые элементы вносят свои корректировки в рассказывании историй, которые представляют собой новые креативные пути.

Ранее, государственные киностудии выполняли функцию «таможни» между авторами и экранами, не позволяя выпускать технический и творческий брак. К сожалению, на настоящий момент жизнь киностудий оставляет желать лучшего, поэтому единственным верным решением будет создание крупных центров документалистики. В их полномочиях будет принятие решений о создании и продвижении картин, выделение бюджета, а также несение ответственности за происходящее в этом виде искусств.

В России уже становятся популярны такие способы сбора средств, как краудсорсинг и краудфандинг. Появились даже платформы по этим тематикам, на которых можно указать тему и цель проекта.

Краудсорсинг (от англ. толпа и использование ресурсов) - привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий.

Краудфандинг (от англ. народное финансирование) - коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через сеть Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций<sup>3</sup>.

Учитывая это, можно надеяться, что за определенную ценовую политику появится возможность размещать лучшие фильмы на специализированных площадках, как это уже делают такие страны, как США, Франция и Германия.

Но для того, чтобы эти мечтания стали реальностью, документалистам нужно вначале доказать своим творчеством, что их фильмы могут быть востребованы, то есть вернуть утраченное доверие и интерес зрителя к документальному кино.

<sup>3</sup> Джефф Хау, Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса М.: "Альпина Паблишер", 2012. — 288 с.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		15

Таким образом, документальное кино вынуждено видоизменяться с течением времени. Технические возможности открывают все новые горизонты. Уже объективного понимания «что это такое» не существует, так как идет сплетение игрового и неигрового. Поэтому очень важно выявить новые требования и тенденции развития документального кино.

## **1.2 Новые требования и тенденции к документальному кино**

С развитием технологий познавательная функция документальных фильмов уже не является единственной, с прогрессом появляется возможность снимать зрелищно и эмоционально. Этот жанр получает все больше отклика от зрителей и тем самым открывает путь на большие экраны. Из-за повышения интереса к документальному кино, начинает популяризироваться фильмы авторов XX века, чьи нон-фикшн опыты в свое время оставались в тени игрового кино.

Когда появилась такая социальная сеть как YouTube, в России она стала играть большую роль, чем на Западе. Там адаптация произошла достаточно быстро, и YouTube стали использовать не только как свободную зону самовыражения, но и как инструментом для бизнеса. Поэтому документальное кино, как абсолютно свободное и абсолютно никому не нужный клочок бессмысленной территории, может позволить себе какие-то прямые высказывания. Именно этим объясняется сейчас интерес к нему. В абсолютно безродной, бессловесной стране есть пространство, откуда доносятся голоса о помощи, о смыслах, о трудных вопросах и так далее. Сегодня это пространство ментального выживания нации. Если бы этого не было бы, то все просто бы перекисло.

Популярные жанры непосредственно влияют на документальное кино. Историческое кино и документальные расследования, различные биографии и хроники, а также криминал гарантированно соберут большую аудиторию - так же, как в игровом кино остаются популярными триллеры, экшены, комедии и мелодрамы. Среди значимых документальных фильмов также есть с авторским

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		16



взглядом и неподражаемой манерой сторителлинга. Часто историей служит банальные и повседневные проблемы, которые разрастаются до античных трагедий.

Сторителлинг (от англ. storytelling) переводится буквально как «рассказывание историй». Это метод эффективного донесения информации через яркие истории и примеры<sup>4</sup>.

При желании собрать большую часть аудитории и бюджета, авторы идут на использование в своих картинах известных людей, чья жизнь и судьба невероятна и неповторима. При этом такие работы насыщены архивными съемками, сильным звуковым оформлением и чаще всего с закадровым голосом автора от первого лица. Изредка главный герой становится иллюстрацией важной жизненной дилеммы.

Также становятся популярными так называемые «документальные блокбастеры». Они часто выступают инструментами для обнародования альтернативной истории - большого фрагмента картины, не попавшего в учебники и ускользнувшего от политологов и социологов.

При огромном информационном потоке документальное кино становится все более популяризированным, так как зрители устали от информационного «фастфуда». Учебники уже не являются достоверными источниками информации, так как она очень быстро меняется. Качество документалистики на сегодняшний день тоже становится под сомнение, так как ее длительный срок изготовления подразумевает под собой авторской рефлексией, неочевидными героями и событиями, а также искажение реальных ситуаций. Когда столько явлений и героев попадают в серую зону, личный опыт, многолетние расследования и забытые сенсации хотя бы отчасти способны пролить свет на непостижимый и многоголосый мир вокруг нас.

С развитием сети Интернет, документальное кино вынуждено меняться и вносить корректировки в устойчивый базис. Именно с этими тенденциями появляется такое понятие как интерактивная документалистика. Именно это послужило толчком для развития этого вида искусства.

<sup>4</sup> Квятковский А. П. Эпос М.: Советская энциклопедия, 1966. — 376 с.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		17

Используя новые тенденции, документалисты используют новые цифровые технологии для создания кино, а также соединяют невымышленные события и выразительные средства нового направления. Они используют большинство художественно-творческие приемы, новые стратегии повествования, новые платформы создания и размещения контента, развивается направление доставки продукта к зрителю.

По словам исполнительного продюсера POV Digital телеканала PBS, Adnaan Wasey: «Используя цифровые технологии, мы воплощаем публицистическое содержание в художественной форме для того, чтобы соединиться с большей аудиторией и рассказывать истории на совершенно новом уровне».<sup>5</sup>

Гаджеты становятся уже не столько как способ доставки, сколько предлагают рассматривать документальный текст как проект. Так как из-за избытка информации идет борьба за внимание аудитории. Не как результат какого-то долгого усилия, а как нечто строящееся перед твоими глазами. Таким образом можно показать разные сферы жизни, чтобы собралась реальная картина мира.

Интерактивная документалистика дает возможность зрителям самим интерпретировать то, что воплощено автором на экране. Так зритель становится активным пользователем. Цифровая среда все больше влияет на документалистику и наделяет ее совокупностью статических и динамических медиа. К первым относятся формы представления информации, которые не изменяются под влиянием времени - текст, графические символы, изображения и так далее. Ко вторым - формы информации, для которых время играет важную роль: звук, анимация, видео и так далее.

Также имеет место быть совокупность реалистичных, то есть фотографические изображения, видео интервью, речь героя и прочее, и синтетических медиа, таких как, графические символы в двухмерном и трехмерном виде, анимация, синтезированный звук и так далее.

<sup>5</sup> Дворко Н.И. Интерактивный документальный фильм: Творческая интерпретация действительности //Гуманитарные, социально-экономические науки 2014. - 7 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyy-dokumentalnyy-film-tvorcheskaya-interpretatsiya-deystvitelnosti>

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		18

Так как информация, используемая для создания документального кино сложная, а ее количество обширно, то при создании интерактивной документалистики должно учитываться такое свойство, как легкость восприятия и понимание пользователем. Это добивается путем создания навигации для совершения пользователем выбора среди нескольких вариантов и альтернатив. Таким образом у автора появляется возможность достаточно расширить документальный контент, не боясь перегрузить пользователя огромным количеством информации. А пользователь становится непосредственным участником. Особенно это достигается, если при создании интерактивного документального фильма используются технологии виртуальной и дополненной реальности.

Так как пользователь на своем опыте может испытывать и реконструировать события, заложенные автором, очень важно, чтобы интерактивный документальный фильм обладал четко поставленную цель и внятными ходом истории.

Так как язык интерактивного документального фильма только формируется, то он достаточно сложно представляется, чем классический киноязык. Новые возможности данной среды еще необходимо освоить и без должного понимания того, как цифровые технологии влияют на жизнь человека, вряд ли получится создать такие работы, которые смогут сформировать у пользователя эмоциональные образы и смысл.

Новые технологии также подходят для цикла документальных фильмов. Появляются все новые приложения к смартфонам, которые синхронизируются с телевизором или персональным компьютером/ноутбуком. Это позволяет пользователям по ходу просмотра кино получать дополнительную информацию об участии героев или факты на свой смартфон, что несомненно усилит эмоциональную составляющую. Так как на данный момент существует проблема с финансированием документальных фильмов, то точное понимание целевой аудитории, правильный выбор дополнительных платформ, а также успешное продвижение на них несомненно усилит коммерческую эффективность.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		19

Также не стоит использовать новые технологии только для создания документального кино. Появилась такая новая тенденция, как UGC («User Generated Content» от англ. пользовательский контент) - различное информационно-значимое содержимое носителей информации, которое создается потребителями.<sup>6</sup> И если ранее зрители могли такое наблюдать в юмористических программах, таких как: «Сам себе режиссер», «Самое смешное видео», «+100500», в настоящий момент «Видели видео», то сейчас эту тенденцию интегрировал телеканал СТС. Зрители канала загружали на одноименный сайт истории любви, которые позже были пересняты с участием профессиональной съемочной группы. Успех проекта, взявшего начало в далеком 2013 году, доказал, что подобный формат работает и в серьезных жанрах.

Также появляется такая методика, как «блогинг». Блог (от англ. *blog*) - веб-сайт, интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник, в котором основное содержимое - регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Главная цель блога - это накопление знаний. Такая практика преобладает над остальными своей быстротой, оперативностью и доступностью видео- и аудиоинформации, ее ситуационной ценностью, мобильностью и простотой получения и передачи. Блоги могут храниться, архивироваться и быть важным материалом для исторических исследований. Они не ограничены по времени и могут быть структурированы тематически или посвящены конкретным вопросам. Легкость и модность этого направления позволяет привлечь достаточно широкую аудиторию, что служит популяризации документальных фильмов.

Новшества коснулись и длительности фильмов. По словам одного из лучших польских документалистов, Аджея Фидека: «Документальный фильм не должен длиться более 30 минут». Его мнение поддерживают и остальные польские режиссеры. Они считают, что тем, кто работает с коротким метром желательно не выходить за рамки 15 минут. Этот же хронометраж становится все более

<sup>6</sup> Sacha Wunsch-Vincent and Graham Vickery OECD study on the Participative Web: User Generated Content // Directorate for science, technology and industry committee for information, computer and communications policy / Апр. 2007. - 74с.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		20

актуальным для Оскара, Европейской киноакадемии и для множества других международных кинофестивалей.

Также есть модуль тем, которые на сегодняшний день наиболее востребованы и актуальны. К ним относятся с наибольшим трепетом и вниманием. Документальные фильмы о защите прав человека и окружающей среде, военные конфликты, а также общечеловеческие и семейные проблемы.

Это может отражаться в еще одной популярной тенденции, такой как поэтическая документалистика. В ней нет точных имен, фамилий, адресов. Это наиболее «раздокументированное» кино. Оно не стремится выдвинуть определенную теорию, а соблюдается главным образом эстетика, чем больше становится похожим на произведение искусства, нежели на кинохронику. Но при этом соблюдается конкретика событий, хоть и обобщено. Все факты переводятся в ранг образов. Цель такого кино - субъективность реальности через взгляд автора. Идея выражается визуально, а все пояснения уходят на второй план. Ассоциации доминируют над логикой повествования, что позволяет лучше понять данный вид документалистики.

Параллельно с поэтической документалистикой идет социальное документальное кино. Оно менее всего близкое к искусству, так как берёт свое начало из журналистики. В нем анализируется реальное состояние окружающего мира, в том числе взаимоотношения. Это достаточно сильный, действенный, активный, современный и прогрессивный кинематограф.

В 2016 году на площадке ПЛАТ[ФОРМА] были представлены лучшие социальные кинопроекты. Они были показаны с целью популяризировать и привлечь особое внимание к социальным проблемам. Создатель данного проекта Никита Тихонов-Рау считает, что в России необходимо создать отрасль социального документального кино, которая на сегодняшний день имеет достаточно большое количество последователей. Необходимо привлечь в нее бизнес, фонды, а также некоммерческие организации.

Также становится популярным такое направление, как документальная эксцентрика.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		21

Эксцентрика (от лат. вне центра) - борьба с привычностью жизни, выявление нелепости «нормального», обыденного<sup>7</sup>. Это возможность сделать фильм зрелищным. По словам режиссера-документалиста Игоря Беляева: «Документальный фильм должен быть настолько же ритмичен, насколько ритмична музыка. Насколько железно он должен быть скомпонован, насколько необходимо это качество архитектуре. И то, и другое, и третье можно в отличие от всего остального вычислить практически математически. Правда, это будет не искусство - только его законы, и они должны быть очень определенны и жестки». Именно он является одним из последователей данной теории.

Таким образом, время непосредственно влияет на документальное кино. Появляются новые приемы и ходы. Основы киноязыка остаются теми же, но наслаиваются новые тенденции в мире медиа и поэтому такому виду искусства приходится адаптироваться и бороться за внимание зрителя.

<sup>7</sup> Дробин Е. Экцентризм и эксцентрика//Искусство кино. 1940. №10 35 с.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		22

## 2 Эмпирический анализ документального кино в новых медиа

### 2.1 Влияние новых медиа на документальное кино

Перед тем как начать создавать что-то свое, необходимо проанализировать уже существующее. В ходе исследования создалась рандомная выборка из 30 фильмов, которые были выпущены в течение 5 лет (2015-2019 года), а также для анализа хронометража были собраны все фильмы за 5 лет (129 картин). Подробные данные можно увидеть в таблице А.1 (Приложение А).

Данная подборка рассматривалась по критериям приведенных ниже:

1. Название фильма.
2. Год создания.
3. Страна-производитель.
4. Вид проката (телефильм, кинофильм, сетевой).
5. Задача фильма (образовательная, исследовательская, пропаганда, хроника, публицистика, реконструкция).
6. Фестивали.
7. Награды.

**Название:** «Защити свой город»

**Описание:** Этот короткометражный фильм основан на интервью с очевидцами (ветеранами ВОВ), а также с экспертами - кандидатом исторических наук Михаилом Мируковым и военным историком Сергеем Ваниным. Была использована хроника военных лет (видео-, аудио- и фотоматериалы) и графика. Фильм был выпущен к 75-летию начала контрнаступления советских войск против фашистов в битве под Москвой. Использовано, помимо хроники, в основном 2 вида кадров - общий и средний, иногда крупный. Эффектов между кадрами нет, а аудиальное сопровождение непосредственно влияет на настроение общей картины. Фильм был создан при поддержке правительства Москвы. Доступ только в сети Интернет.

**Название:** «Любовь Тамерлана»

					09.03.02.720000.000 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		23









1. Кинофестиваль российского кино в Ницце, Спецприз (2015, Франция, Ницца).

2. Международный кинофестиваль «Волоколамский рубеж», Спецприз (2015, Россия, Волоколамск).

3. Международный кинофестиваль «Золотая башня», Спецприз (2015, Россия, Ингушетия).

4. Открытый фестиваль документального кино «Человек и война», Спецприз «За кинематографическое отражение исторической связи поколений народов России и Франции» (2016, Россия, Екатеринбург).

5. Международный кинофестиваль «Саратовские страдания», Спецприз (2015, Россия, Саратов).

А также принимал участие в множестве кинофестивалей:

1. Международный кинофестиваль «Меридианы тихого» (2015, Россия, Владивосток).

2. Международный фестиваль «Свидание с Россией» (2016, Россия, Подмосковье).

3. Международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный Ангел» (2016, Россия, Москва).

4. Международный фестиваль документальных фильмов и телевизионных программ «Северный характер» (2016, Россия, Мурманск).

5. Международный кинофестиваль «Русское зарубежье» (2016, Россия, Москва).

6. Международном фестивале детективных фильмов и фильмов правоохранительной тематики «DetectiveFEST» (2017, Россия, Москва).

7. Благотворительный кинофорум «Детский КиноМай в Карелии» (2018, Россия, Карелия).

8. Международный детский кинофестиваль «Алые паруса» (2018, Болгария, Албена).

**Название:** «На волне»

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		27

**Описание:** Фильм рассказывает о серфингистах и красоте океана, раскрывая все стороны этого спорта. Картина разделена на 11 историй, которые умело переплетаются друг с другом. Съемки ведутся в воде; совмещаются истории с соревнований и обучающие - профессионалов и новичков. Присутствуют хроника, любительские съемки, backstage, а также съемки с квадрокоптера. Фильм разнообразен крупными кадрами и общими природными. Есть постановочные кадры, в то время как весь фильм построен на лайфах. Фильм был в кинопрокате с 7 февраля 2019 года, а сейчас доступен в сети Интернет.

**Название:** «Акварель»

**Описание:** Фильм снят в редком формате 96 кадров в секунду. Он рассказывает про метаморфозы воды, ее мощь и красоту. В фильме нет героев и произнесены всего лишь несколько фраз. Показана жизнь людей. Атмосферу создает звуковое сопровождение: треск люда, журчание воды, ветер, скрип снега, крики птиц, вой серен и инструментальная музыка, написанная специально для данной картины. Фильм построен на общих планах, которые показывают всю мощь ледников и океанов, рек и озер, подводный мир. Кадры волн замедлены. При всей красоте показаны и разрушительные последствия воды - наводнения, ураганы. Данная картина посвящена режиссеру Александру Сокурову. С помощью «Акварели» автор надеется продвинуть технологии вперед и поощрить других экспериментировать с перспективным и новаторским форматом. Данный фильм был участником Венецианского кинофестиваля в 2018 году.

**Название:** «Аргентина»

**Описание:** Данная картина представляет собой мюзикл. И начинается она с подготовки к выступлениям: Настройка фортепьяно, чистка зеркал, настройка камер и света. Фильм рассказывает о существующих видах аргентинской музыки, а также ее демонстрации. Используются все виды кадров. Интересно использованы мультимедийные технологии для съемок фильма. Атмосферу дополняет выигрышное направление света. Присутствуют лайфы с тренировок, backstage, школы, комнаты для грима. Несколько отрывков фильма посвящены в память выдающимся музыкантам. Зрелищность обеспечивает подход «как театрализованное

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		28





рассказчика, присутствует еще один рассказчик - Леонид Круглов - исследователь и путешественник. Используется инфографика, типографика в стиле сказок, а также исторические документы 17 века. Присутствует речь как была на Руси. Интервью были взяты: у историка, путешественника, полярного гида, оленеводов, этнографа, охотоведа, хозяина казачьего подворья, главы поселка Ючугей, МЧС Якутии, врача, археолога, предпринимателя, кинорежиссера, охотника на бивни мамонтов, председателя общины морзверобоев Дауркин, науканки (древнее поселение чукчей), а также жителя поселка Инчаун. Съемки с квадрокоптера и ускоренная. Атмосферу создает музыка. Фильм снят при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» и компании SONY.

**Название:** «Генезис 2.0»

**Описание:** Этот фильм рассказывает о группе якутских охотников за бивнями мамонта и ученых, которые делают удивительное открытие: сохранность останков позволяет надеяться на то, что есть возможность создать клон мамонта. К решению проблемы подключаются биологи и биоинженеры со всего мира. Картина настолько хорошо сделана, что способно соперничать по своей увлекательности, новаторству и искренности с художественными лентами. Верно исполненное, лихо закрученное, снятое нетривиально и преподнесенное невероятно красиво. В первую очередь увлекает тем, что не упирается в прямолинейное повествование, оно имеет сложную структуру – словно спираль ДНК, вокруг общей оси заплетаются две отдельные истории, якутский промысел бивней и исследования молекулярных биологов и генетиков по всему миру. Фильм получил награду за лучший документальный фильм - Серебряный «Святой Георгий» на Московском международном кинофестивале в 2018 году, а также участвовал в номинации Гран-при документального кино Программа «Мировой время» на кинофестивале «Санденс» в 2018 году и получил премию на лучшую операторскую работу.

**Название:** «Пространство музыки»

**Описание:** Фильм рассказывает о современных британцев, играющих в разных стилях и направлениях, от джаза до панка, в студиях и на улице. Режиссерами являются сами путешественники, которые отправились в 30-дневную экспедицию по

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		31









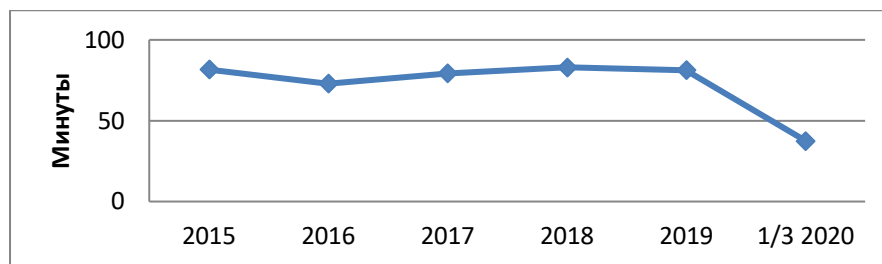


Рисунок 1 - Средние значения хронометража всех документальных фильмов за 2015 - апрель 2020 года

При анализе всех документальных фильмов (129 картин) за период с 2015 по апрель 2020 года - рисунок 1, говорить о снижении в последние годы длительности хронометража невозможно, так как необходимо больше данных.



Рисунок 2 - Статистика всех документальных фильмов в зависимости от проката за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 2, было выявлено, что в основном, большинство картин приходится на кинопрокат, и составляет 63%, а для сети Интернет составляет 34%, при том, что эти данные получены для основных видов проката, хотя все картины становятся доступными в сети Интернет постфактум.

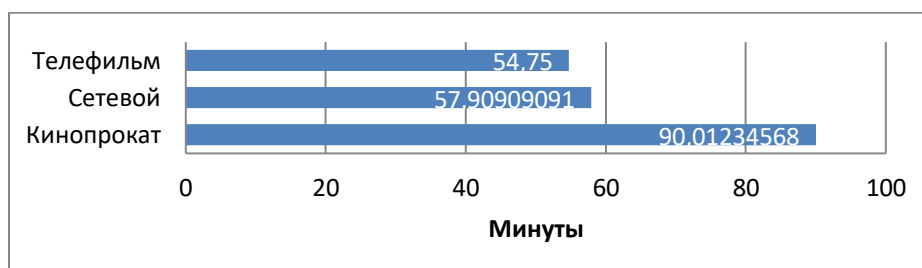


Рисунок 3 - Средние значения хронометража всех документальных фильмов в зависимости от проката за 2015 - апрель 2020 года

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

09.03.02.720000.000 ПЗ

В соответствии с рисунком 3, зависимости длительности фильма от вида проката, можно сделать вывод, что среднее значение хронометража для сети Интернет варьируется от 57 до 58 минут. Тогда как кинопрокат составляет 90 минут в среднем. Однако, возможность попасть на широкие экраны появляется только при государственном заказе/спонсировании.



Рисунок 4 - Статистика всех документальных фильмов в зависимости от функций за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 4, была получена статистика документалистики в зависимости от функций. Было выявлено что, исследовательская функция является лидирующей среди двух остальных. Второе место принадлежит культурно-просветительской, и заключительное место занимает образовательная функция.

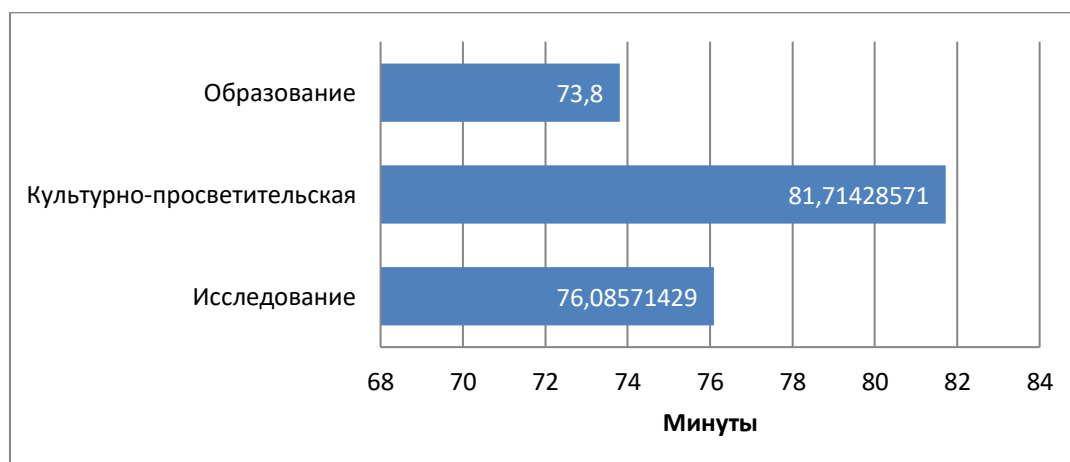


Рисунок 5 - Средние значения хронометража всех документальных фильмов в зависимости от функций за 2015 - апрель 2020 года

Также, в соответствии с рисунком 5, была проанализирована зависимость длительности от функций картины. На сегодняшний день культурно-просветительская функция является наиболее значимой и составляет от 81 до 82 минуты. Тогда как, образовательная и исследовательская варьируются в 74 и 76 минут соответственно. Полученные результаты также подтверждают тенденцию в смещении киноязыка документальных и художественных фильмов. Кадры становятся тщательно выверенными, играет огромную роль цветокоррекция, идет интеграция новых технологий (3d модели, анимация, инфографика), что в принципе, дает толчок для движения.

Также была проанализирована случайная выборка фильмов (30 картин), в течение 5 последних лет, по функциям и виду проката, чтобы выяснить насколько сильны отличия.

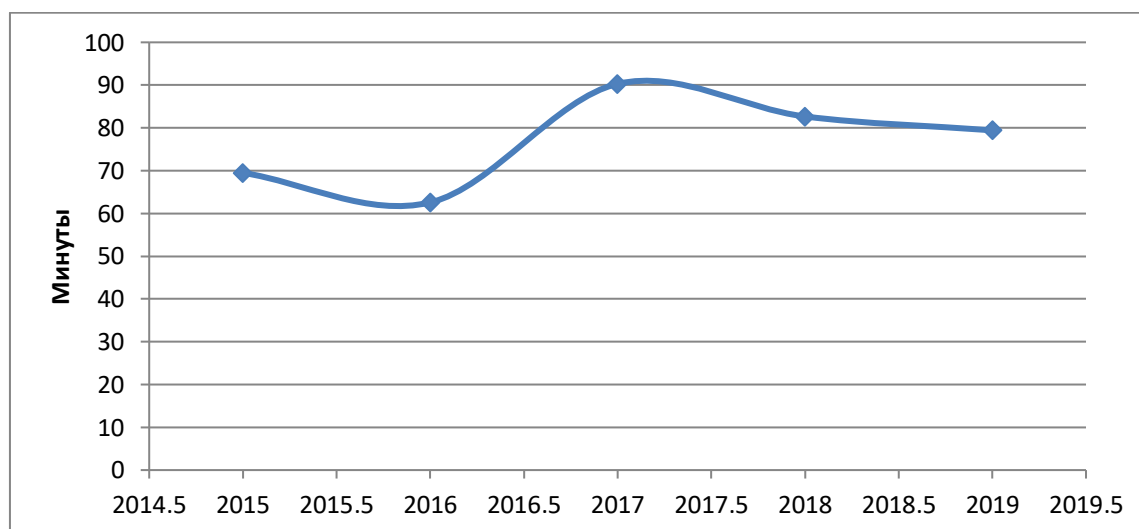


Рисунок 6 - Средние значения хронометража 30 документальных фильмов за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 6, можно сделать вывод, что случайная выборка подтверждает тенденцию всех 129 документальных фильмов в промежутке с 2015 года по апрель 2020 года, что дает возможность достоверно оценить статистические данные с 2015 по 2019 года. В промежутке с 2018 по 2019 год, изменения длительности не сильно заметны, поэтому говорить о дальнейших изменениях трудно. Данные за 2020 год не были взяты по причине погрешности анализа.

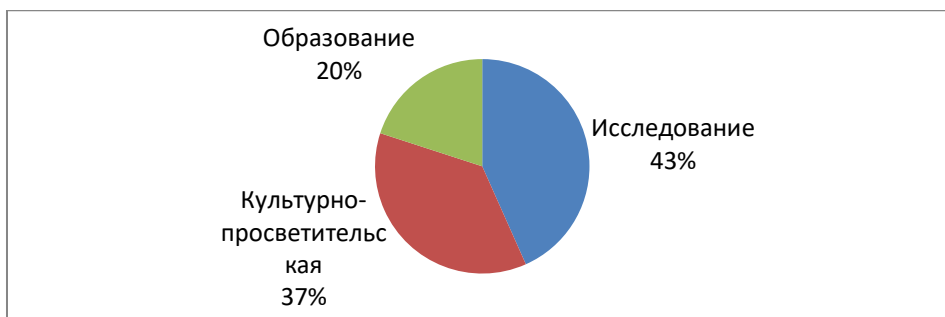


Рисунок 7 - Статистика по функциям по случайной выборке за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 7, была получена статистика документалистики по случайной выборке в зависимости от функций. Было выявлено что, исследовательская функция также является лидирующей среди двух остальных и составляет 43%. Второе место в 37% принадлежит культурно-просветительской, и заключительное место занимает образовательная функция в 20%.

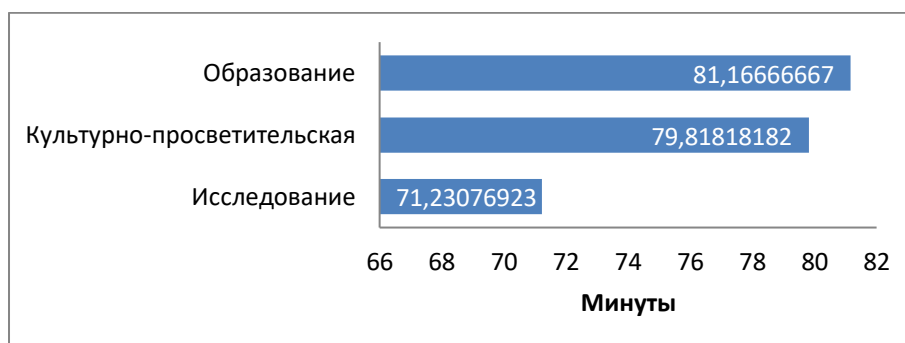


Рисунок 8 - Средние значения хронометража в зависимости от функций по случайной выборке за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 8, были сопоставлены такие данные как, функции фильмов и средние значения хронометража по случайной выборке. Данный график наглядно показывает, что образовательные и культурно-просветительские фильмы не сильно отличаются друг от друга по хронометражу, и составляют 81 и 80 минут соответственно, а вот исследовательские в среднем имеют продолжительность в 71 минуту. Вероятно, это отпечаток того, что данными для таких фильмов являются научные открытия или неизвестные факты, изучение которых требует огромных физических и психологических сил.

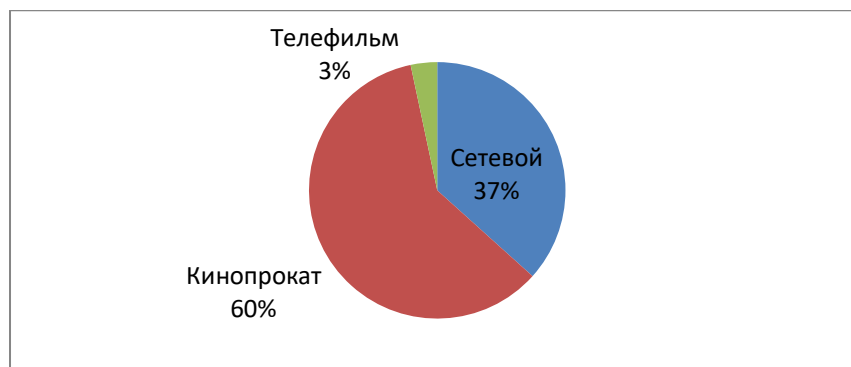


Рисунок 9 - Статистика по виду проката по случайной выборке за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 9, была получена статистика документалистики по случайной выборке в зависимости от вида проката. Было выявлено что, кинопрокат составляет 60%, для сети Интернет 37%, а телефильм составляет всего лишь 3%.

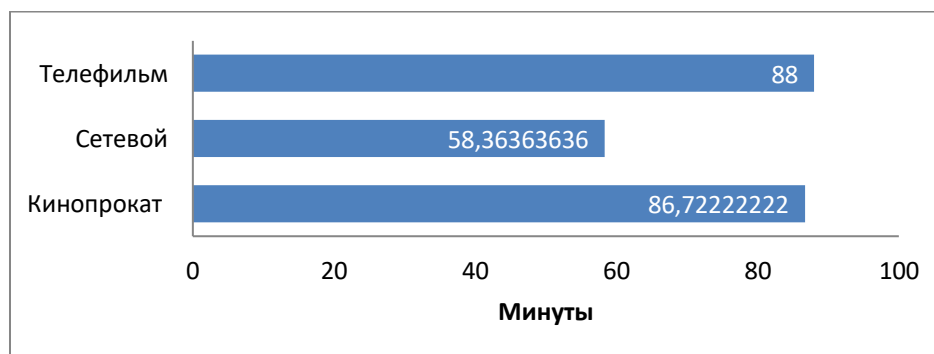


Рисунок 10 - Средние значения хронометража в зависимости от вида проката по случайной выборке за 2015 - апрель 2020 года

В соответствии с рисунком 10, можно заметить различие длительности документальных фильмов в зависимости от вида проката. Для кинопроката или по заказу телеканала значения не сильно отличаются друг от друга, так как есть множество факторов, влияющих на это (учитывая то, что все фильмы взяты в полнометражной версии). С развитием сети Интернет появилась тенденция размещения контента на различных площадках, а именно после показа в кино, фильм обязательно через некоторое время появится в сети, что позволяет картине обрести большее количество зрителей. Однако, если нет кинопроката и документальный фильм является только сетевым, тогда обязательно этот нюанс внесет свои коррективы в хронометраж.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

09.03.02.720000.000 ПЗ

Поэтому было проведено еще одно исследование для выявления наиболее успешной картины для продвижения в сети. Все полученные данные представлены от 17 апреля 2020 года. Для этого были выбраны Топ-3 канала на такой площадке, как YouTube, которые специализируются на документальных фильмах и проанализированы картины за последние полгода (октябрь 2019 - апрель 2020 года).



Рисунок 11 - Количество видео среди Топ-3 каналов на YouTube с тематикой «Документальные фильмы» на последние 6 месяцев (октябрь 2019 - апрель 2020)

В соответствии с рисунком 11, можно наглядно увидеть, как отличается количество фильмов в зависимости от канала. Однако, для сети Интернет наиболее главной характеристикой помимо количества является периодичность выкладки. Поэтому, на графике мы видим ощутимый разброс в значениях.

Канал «Документальные коллекции» насчитывает 97 картин, и выкладка происходит 1 раз в 2 дня, «Настоящее время.Док» - 301 картина и выкладка каждый день, а «История» насчитывает 125 картин и выкладка также 1 раз в 2 дня.

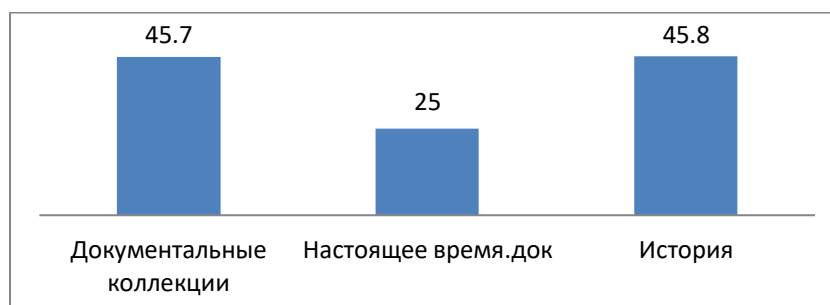


Рисунок 12 - Среднее значение хронометража среди Топ-3 каналов на YouTube с тематикой «Документальные фильмы» на последние 6 месяцев (октябрь 2019 - апрель 2020)



Таким образом, в соответствии с рисунком 12, можно заметить, что периодичность выкладки непосредственно влияет на среднее значение хронометража для сети Интернет. Поэтому, в зависимости от того, как часто планируется выкладка документальных фильмов, необходимо понимание и о хронометраже. Так, если планируется выкладка каждый день, то достаточно 25 минут, а если реже - в среднем составляет 45 минут. Такая документалистика должна соответствовать всем современным трендам, чтобы количество зрителей было наибольшим, а также, опираясь на полученные данные, она обязана укладываться в промежуток времени.

Опираясь на полученные данные, можно сделать вывод, что полнометражный фильм, для размещения его в сети Интернет, должен выглядеть приблизительно так:

1. Длительность от 25 или 45 минут (для сети Интернет, в зависимости от периодичности).
2. Зависимость хронометража от функций фильма.
3. В картине должны присутствовать современные технологии (анимация, 3d модели, инфографика и так далее).
4. Цветокоррекция и правильное выстраивание кадра играют важную роль для внимания зрителя.
5. Интересная и нестандартная подача информации (путем блога или приема погружения в ситуацию).
6. Необходимо продумать интеграцию продукта на различные платформы (учитывать разрешения различных устройств, поддержку формата).
7. Продумать правильную и выгодную стратегию продвижения для большего охвата аудитории.

## **2.2 Особенности продвижения документального кино на 2019-2020 года**

Киномаркетинг, это то, что удовлетворяет нужды и потребности зрителей, и конечно направлено на получение прибыли от реализации. С конца 70-х годов маркетинг стал играть ключевую роль в киноиндустрии, так как стал показателем качества. Ведь маркетинг побуждает зрителей смотреть кино не один раз.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		41

Множество факторов влияют на продвижение, такие как: цели продвижения, характеристики и жанр фильма, бюджет и этапы производительности фильма, уровень ранка, состояние рынка, как много готова компания потратить на продвижение<sup>8</sup>.

В продвижении документальных фильмов фундаментом являются различные кинофестивали, и это не сразу самые известные. Есть те, которые направлены на раскрутку молодых режиссеров без огромных затрат финансов на приобретение права показа.

Например:

1. Национальная премия в области неигрового кино «Лавровая ветвь» (номинация «Лучший документальный дебют в кино и на телевидении»).
2. Открытый всероссийский фестиваль документальных фильмов «Соль земли».
3. Фестиваль неигрового кино «Флаэртиана».
4. Открытый фестиваль документального кино «Россия».
5. Международная ассоциация документалистов ежегодно проводит кинофестиваль «DocuFEST».
6. Международный фестиваль документального кино в Амстердаме.
7. «Докфест» - неконкурсный фестиваль неигрового кино, цель которого раскрутка новых фильмов. Проходит в начале мая в Нью-Йорке.

Также на сегодняшний день есть несколько онлайн-платформ для размещения документального кино. Вот некоторые из них:

*Пилигрим:* Онлайн-платформа, на которой можно разместить и посмотреть российское фестивальное кино молодых режиссеров. Авторы данного проекта считают, что "потенциальная аудитория таких фильмов гораздо больше, чем она есть сейчас. Кроме того, для нас принципиально важно, что все работы доступны для бесплатного просмотра. Без этого наша миссия нам кажется неосуществимой.

<sup>8</sup> Григорьева Л.Ю. Медиа-рилейшнз как стратегия продвижения фильмов «Викинг» и «Ученик» // Журнал «Альманах современной науки и образования» Тамбов 2017 — 9с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30290005&>

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		42

*Nonfiction.film*: Онлайн-кинотеатр Центра Документального Кино. Рассчитана на просмотр и размещение российских и зарубежных документальных фильмов. Сотрудничает с различными фестивалями и брендами. Поддержка начинающих документалистов.

*ArtDoc.Media*: Это своеобразное продолжение кинофестиваля Артдокфест. Площадка для встречи режиссеров и зрителей, актуальной и талантливой подачи реальной жизни. Она включает в себя онлайн-каталог для просмотра фильмов, а также архив документального кино, снятых в странах бывшего СССР.

*Плат[ФОРМА]*: В целом это площадка социальных ценностей людей. Но на ней присутствует раздел «Социальное документально кино», где каждый желающий может разместить свою картину. Платформа обещает молодым кинорежиссерам:

1. Показы по федеральным телеканалам.
2. Национальный кинопрокат.
3. Демонстрация в клубе Сети Гильдии Неигрового Кино и ТВ.
4. Спецпоказы в рамках тематических форумов и конференций.
5. Продвижение на российские и зарубежные кинофестивали и фестивали социальной рекламы.
6. Издание на дисках.
7. Онлайн-стриминг.

Продвижение документального кино требует определенной стратегии. И сталкивается с определенными проблемами, такими как: ограниченный бюджет на продвижение, предвзятое отношение к российским фильмам, сложность продвижение документального кино для широкого зрителя.

На сегодняшний день невозможно ограничиться только одним вариантом продвижения, необходимо проводить комплекс мероприятий, таких как:

1. Определяем нашу целевую аудиторию.
2. Создаем сайт (на конструкторах/заказываем - если бюджет позволяет).
3. Проводим интервью с режиссером, узнаем интересные события создания картины.



потенциальные продюсеры и инвесторы с целью покупки и/или финансирования проекта<sup>9</sup>.

Общаясь в кругах кинорежиссеров, и презентуя свои проекты, у документалистов есть шанс заключить выгодные сделки по финансированию.

Существует два вида питчинга: сценарный и продюсерский. Первый подразумевает под собой презентацию сценария, который нуждается в реализации, второй же существует для поиска целенаправленного финансового партнерства на какой-либо стадии производства.

Для успешной презентации в первом случае необходимо иметь как минимум идею, четко структурированный синопсис, понимание истории, максимум – полностью готовый черновой вариант сценария.

Для участия необходимо подать заявку и пройти экспертную комиссию. Попасть на питчинг также можно, получив приглашение в результате участия с кинопроектом в программе крупного кинофестиваля.

Это самый быстрый и открытый контакт с авторами, создателями, анализ уже существующих материалов, пространство, в котором собираются единомышленники. Питчинг необходим чтобы выявить сильные и слабые стороны проекта. А так как все права на материалы остаются за авторами, то велика возможность найти достойную команду для реализации проектов.

Таким образом, учитывая, что за последние 7 лет число документальных форматов на телевидении возросло более чем в 3 раза, можно говорить о популярности документалистики в целом. При использовании новых требований и тенденций можно повысить больший интерес аудитории.

С развитием новых медиа и появлением новейших тенденций и требований к документалистике, барьеры входа существенно снижаются на уровне производства. На сегодняшний день, любой человек, имея всего лишь мобильный телефон, может стать режиссером. Но вот на уровне показа все намного сложнее. Если фильм предполагает кинопоказ, то все осталось, как и

<sup>9</sup> Сапелко С.Н., Овсянкина А.В. Питчинг: продвижение фильма и поиск финансирования // Журнал «Вестник научных конференций» Тамбов 2017 - 107-109с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29330284&>

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		45

прежде: необходимо прокатное удостоверение на фильм. Если же планируется сетевое распространение, тогда ситуация проще. Так как развивается сетевое направление документалистики, то помимо основных путей финансирования (государственный бюджет, гранты, инвестиции), есть также краундфайдинг и донат.

На сегодняшний день, российский кинопрокат «восстает из пепла» и наращивает обороты. Возможно, эту участь постигнет и документальное кино.

Таким образом, основываясь на проведенных исследованиях всех документальных фильмов в промежутке с 2015 по 2019 года, а также 30 фильмов в случайной выборке в том же промежутке в частности, можно видеть не только сокращение хронометража в целом, но и влияние интеграции документалистики и художественных картин, взаимодействия основ киноязыка и новых тенденций. Через взаимосвязь таких факторов как: хронометраж, вид проката и функций можно вывести не только наиболее удачную стратегию по созданию самого фильма, но и по его продвижению.

В частности, для молодых кинематографистов для успешного продвижения своей картины в пространстве новых медиа необходимо основываться на сетевом распространении кино, в хронометражном значении 25 или 45 минут. Однако, точного указания по функциям нет, так как каждый режиссер выбирает под себя, но если учесть тренды и нынешнюю ситуацию, то образовательные или культурно-просветительские котируются больше, нежели расследование. Также следует отправить свой фильм на какой-либо кинофестиваль или разместить на вышеуказанные платформы, так как там присутствует поддержка молодых кинематографистов. Есть возможность получить гранты на дальнейшие съемки.

					<i>09.03.02.720000.000 ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		46

### 3 Создание документального фильма для продвижения в пространстве новых медиа

Во время видеопроизводства был создан документальный фильм, который соответствует, как общепринятым канонам, так и новым требованиям, и тенденциям.

**Тема фильма:** «Что такое счастье?»

**Сверхзадача:** Научиться видеть и ценить счастье лично для себя. Чувствовать себя счастливым.

Кинопроизводство является трудоемким и сложным процессом. Для начала был написан сценарий, который несколько раз подвергался правкам. Как основа была создана выборка людей в диапазоне от 21 до 70 лет (мужчины и женщины, с примерно одинаковым промежутком в возрасте) - рисунок 13. Им были заданы одни и те же основные вопросы, а также несколько дополнительных, которые возникали в ходе интервью.

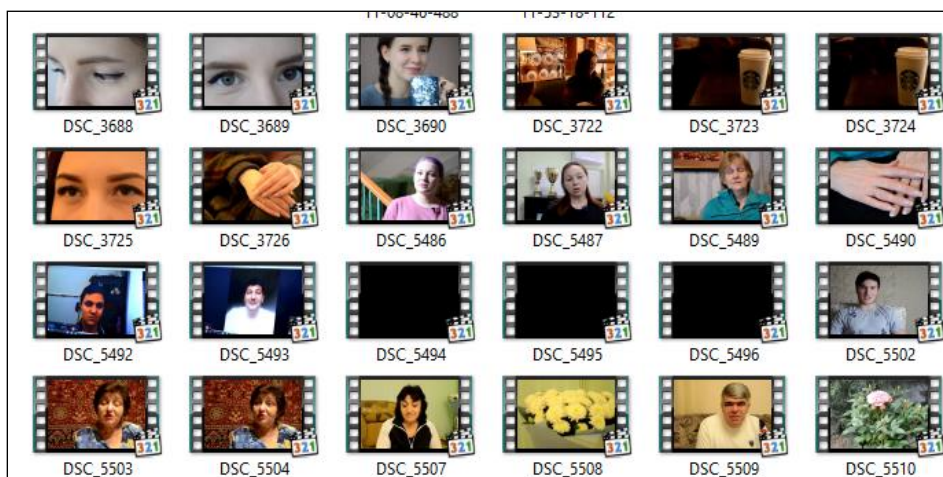


Рисунок 13 - Интервьюеры

Также, учитывая тенденцию интеграции разных стилей и видов, была поставлена такая задача, как создание анимационного ролика, который послужит заставкой для фильма.

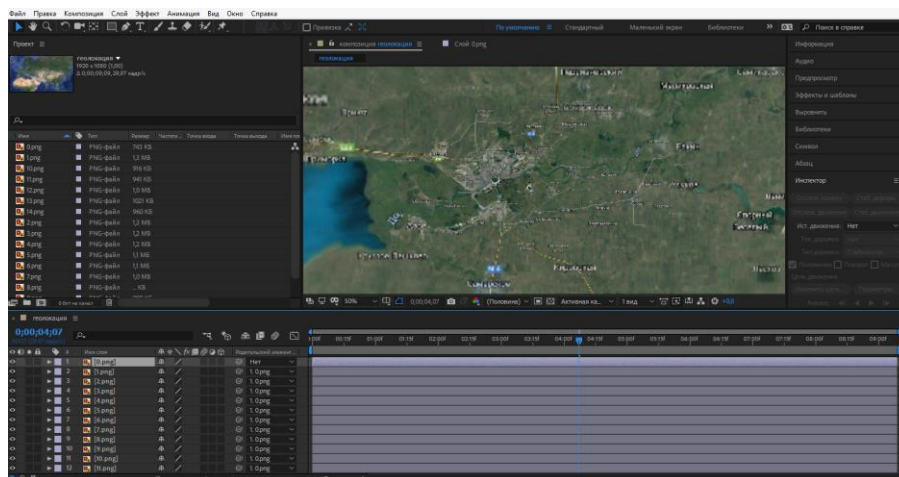


Рисунок 14 – Снимок экрана Adobe After Effects

Был использован эффект zoom (приближения с космоса), съемки с квадрокоптера, а также на возвышенной местности. Для ролика были использованы такие программы как: Adobe After Effects 2018 года - рисунок 14 и Adobe Premiere Pro 2017 года - рисунок 15.

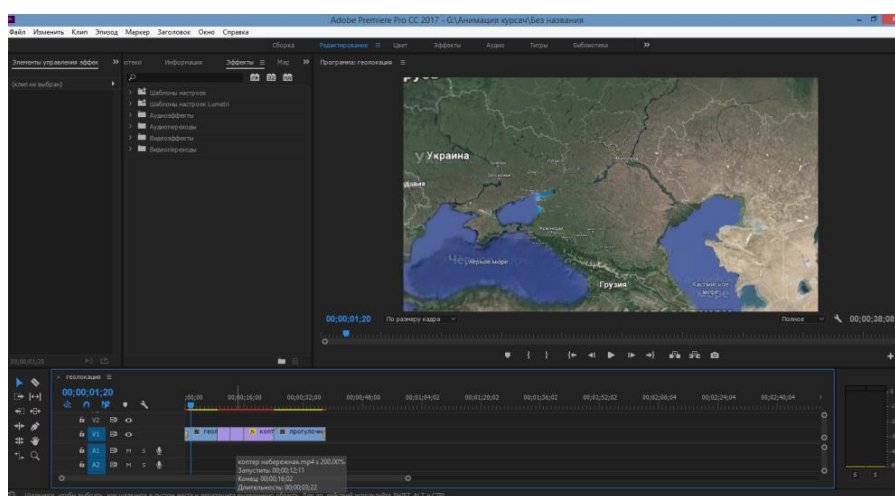


Рисунок 15 – Снимок экрана Adobe Premiere Pro

Кинокартина снималась и в период пандемии коронавируса и новые подходы, несомненно, сыграли важную роль (присутствуют записи интервью через программу Skype, с участием программы Bandicam - запись экрана, в соответствии с рисунком 16).

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

09.03.02.720000.000 ПЗ





Рисунок 16 - Снимок экрана программы Skype

Был написан и записан закадровый голос, который являлся заставкой и окончание фильма. В соответствии с рисунком 17, звук был обработан в программе Reaper (прошел нормализацию и мастеринг).

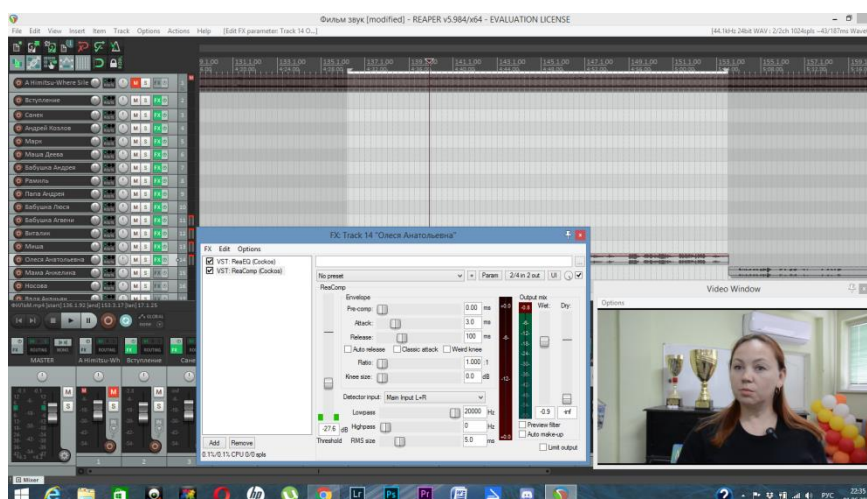


Рисунок 17 - Снимок экрана программы Reaper

В соответствии с рисунком 18, для окончания фильма был применен такой метод, как показ backstage, что привлекает внимание зрителя. Вся картина была смонтирована в ранее указанной программе Adobe Premiere Pro 2017 года. Исходя из анализа уже существующих документальных фильмов и с ТОП-3 YouTube каналов, был взят наилучший вариант хронометража, который наиболее удобен для сети Интернет.



Рисунок 18 - Снимок показа backstage

Также для демонстрации на защите выпускной квалификационной работы и рекламы фильма был создан трейлер, который отражает основную суть картины. Трейлер, как и сам фильм, был выложен в сеть Интернет (видеохостинг YouTube) на канал.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

09.03.02.720000.000 ПЗ

Лист  
50

## 4 Безопасность и экологичность работы

### 4.1 Экологические аспекты утилизации микропроцессорной техники

Для начала необходимо понимание того, что такое микропроцессорная техника.

*Микропроцессорная система* представляет собой законченное изделие, состоящее из одного или нескольких устройств, главным образом из микропроцессора и/или микроконтроллера.

*Микропроцессор* - центральный блок изделия, который предназначен для управления работой всех блоков машины, а также для выполнения арифметических и логических операций над информацией.

После того, как компьютерная техника сломалась или устарела, ее, к сожалению, просто выбросить недостаточно. Необходима специальная утилизация, которая не только не нанесет вред окружающей среде (попадание в воздух, почву, водоемы, растения и живые организмы), но и спасет человека от уплаты штрафов (Административный правовой кодекс - статья 8.2). Такая практика начала применяться и в России.

Правильная утилизация необходима по той причине, что во всей оргтехнике присутствуют драгоценные металлы, а также опасные химические вещества, такие как: ртуть, мышьяк, свинец, кадмий и другие, а также небольшое количество серебра, золота и платины. Сложность переработки заключается в том, что наличие различных составляющих подразумевает под собой разные способы переработки. При неправильной переработке большое количество токсинов может попасть в организм человека через дыхательные пути и кожу, и вызвать множество хронических заболеваний.

Вся электроника должна проходить двухступенчатую утилизацию. Первичный этап подразумевает под собой разборку, утилизацию и переплавку деталей. При этом процессе выделяются такие вещества как: бромированные или хлорированные фенилы и эфиры. Но еще одной проблемой может стать не полное прогорание топлива, в случае чего выделяется в атмосферу ароматические углеводороды опасные для

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		51

человечества. Данные продукты сгорания вызывают заболевания дыхательных путей и сердечно-сосудистой системы.

Вторичный этап переработки подразумевает под собой несколько категорий. Они отличаются содержанием и стоимостью элементов, получаемых в результате переработки отходов.

*1 категория:* Элементы с малым содержанием драгметаллов. Это электрические платы телевизоров, блоков питания, компьютеров, микроволновых печей и другой бытовой электронной техники.

*2 категория:* Радиоэлементы с более высоким количеством ценных металлов.

*3 категория:* Элементы с высоким содержанием золота, платины, палладия и прочих редкоземельных металлов: интегральные схемы, оптоэлектроника.

В зависимости от категории выбирается способ переработки. Существуют физические и химические методы.

К физическим методам относятся:

1. *Механическая переработка.* Происходит сжатие полученной массы и выделение тепла. Температура превышает 250°C. В результате нагрева разрушаются химические связи и выделяются фенолы, относящиеся к вредным веществам.

2. *Воздушная сепарация.* В воздушном сепараторе происходит разделение тяжелых и легких частиц. Из-за разницы в плотности и массе, частицы разного размера оседают с различной скоростью и занимают свои области в сепараторе.

3. *Электростатическое разделение.* Под действием электрического поля металлические частицы отделяются от пластмассовых, меняя параметры поля, отделяют частицы одних металлов от других.

4. *Метод магнитной сепарации.* В магнитном сепараторе частицы веществ с разными магнитными свойствами разделяются под действием магнитного поля.

К химическим методам относятся:

1. *Пиролиз.* При помощи нагревания измельченной массы можно постепенно отделить вещества, обладающие разной температурой плавления. В процессе выделяются газы и углеводороды, применяемые в качестве топлива или сырья для химической промышленности. После их отделения образуется остаток, называемый

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		52

«черным металлом». Он представляет собой сложный сплав из нескольких металлов, которые подлежат восстановлению в ходе дальнейшей переработки.

2. *Гидрометаллургический метод.* На отходы воздействуют кислотами и щелочами с последующим электролизом с целью выделения из общей массы различных металлов. Этот способ эффективен, но вреден для здоровья из-за применения опасных веществ.

3. *Биометаллургическая сепарация.* Этот способ используется в переработке отходов электроники. Он заключается в выделении драгоценных металлов из медной руды при помощи микроорганизмов, использующих эти металлы в процессе своей жизни.

4. *Газификация.* Отходы нагреваются до температуры 1600°C в системе печей с постоянной подачей кислорода. В результате охлаждения выделяемых газов образуется синтез-газ. В составе газа присутствует водород, данный газ – сырье для получения метанола. После соответствующей обработки он используется для получения электрической и тепловой энергии.

Впервые утилизация появилась несколько десятков лет назад за рубежом. На сегодняшний день уже существуют законы и система поощрения граждан за утилизирование опасных отходов. К примеру, в США для реализации таких программ известная компания Dell предоставляет гранты городам для организации в них специальных пунктов для приема компьютеров и комплектующих на переработку. Сначала компания полностью оплачивала утилизацию техники, после чего начала брать минимальную плату. Также немалых успехов в этой области добились и в Японии. Компания Sony запустила проект, который включает в себя недорогую переработку компьютерной и оргтехники собственного производства.

В России же вопрос переработки техники стоит столь же остро. Однако, законы, регулирующие эту область, появились относительно недавно. Чаще всего утилизацией техники занимаются небольшие сертифицированные фирмы. Экология должна быть главным приоритетом развития каждого мирового государства. Принятие законов, которые способствуют защите окружающей среды, помогает снизить количество выбрасываемых в мусорные контейнеры опасных электронных отходов. Но это

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		53

должно касаться не только больших фирм, но и частной жизни каждого человека. При грамотном регулировании вопросов утилизации техники повысится ответственность, ведь речь будет идти не только о защите экологии региона, но и о выплате достаточно высоких штрафов.

В нашей стране все гораздо проще, существует очень много компаний, которые с удовольствием примут заказ на утилизацию старого оборудования, не придется длительное время проводить за документами, которые необходимы для утилизации. Стоимость таких услуг не велика, и безусловно любой человек сможет позволить себе сделать окружающий мир чище.

Таким образом, улучшение экологической ситуации в электронной промышленности может быть достигнуто путем создания так называемой зеленой электроники, в которой токсичные материалы при производстве электроники заменяются нетоксичными и легко. Важно внедрить стандарты на предприятиях, которые устанавливают требования к системам экологического менеджмента. В то же время ведутся исследования по поиску альтернативных токсичных материалов и инвестиций в металлургическое оборудование для безопасной утилизации электронных отходов. Новые стандарты необходимы для проверки используемых материалов, особенно в медицине, в аэрокосмической технике. На это повлияют улучшенные тестовые материалы и создание надежных баз данных на ранних этапах проектирования, а не в дальнейшем, после принятия эксплуатационных и экономических решений.

#### **4.2 Расчет системы искусственного освещения**

Рабочий процесс проводится в помещении размером 3 на 4 метра в соответствии с рисунком 20. В помещении осуществляется работа с компьютером.

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		54

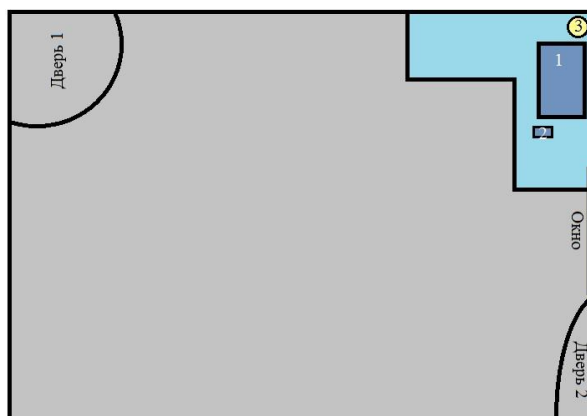


Рисунок 20 - Схема кабинета (вид сверху): 1 – ПК, 2 – мышь, 3 - лампа

Характеристика помещения:

1. Размеры помещения 3 на 4 метра.
2. Высота помещения составляет 2,60 метра.
3. Помещение имеет две двери (открывается вовнутрь: дверь 1 - основная, дверь 2 - выход на балкон).
4. В помещении присутствуют одно окно размером 1 на 1,5 метра. Открываются наверх и на себя. Выходят на северо-запад. Освещение – 1 источник с 6 лампами LED40 и 1 настольная лампа LED40 в соответствии с рисунком 21.

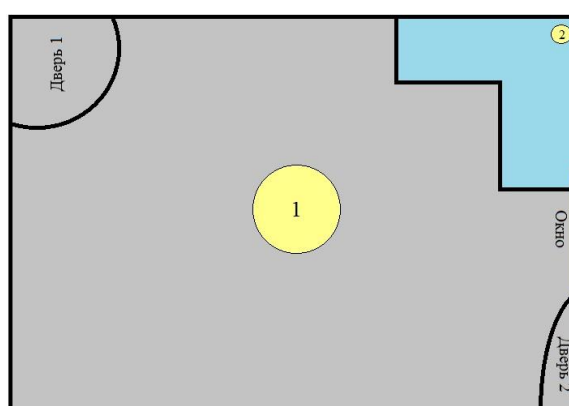


Рисунок 21 - Схема освещения (вид сверху): 1 – основное освещение, 2 – настольная лампа

Расчет показателя необходимой величины светового потока (Люмен) будет производиться по формуле:  $X * Y * Z$

где  $X$  – установленная норма освещенности объекта в зависимости от типа помещения, в соответствии с таблицей 1.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

09.03.02.720000.000 ПЗ

Лист

55

Y – соответствует площади помещения в квадратных метрах,

Z – коэффициент поправки значений в зависимости от высоты потолков в помещении. При высоте потолков от 2,5 до 2,7 метра коэффициент равен единице, от 2,7 до 3 метра коэффициент соответствует 1,2; от 3 до 3,5 метров коэффициент составляет 1,5; 3,5 до 4,5 метров коэффициент равен 2.

Таблица №1 "Нормативы освещенности офисных и жилых объектов по СНиП"

Типы офисных помещений	Норма освещенности согласно СНиП, Лк	Типы жилых помещений	Норма освещенности согласно СНиП, Лк
Офис общего назначения с использованием компьютера	300	Жилая комната, кухня	150
Офис, в котором осуществляются чертежные работы	500	Детская комната	200
Зал для конференций, переговорная комната	200	Ванная комната, санузел, душевая, квартирные коридоры и холлы	50
Эскалатор, лестница	50-100	Гардеробная	75
Холл, коридор	50-75	Кабинет, библиотека	300
Архив	75	Лестница	20
Подсобные помещения, кладовая	50	Сауна, бассейн	100

Размеры кабинета: A= 3м, B=4м, H=2,60м.

Площадь помещения вычисляем по формуле:

$$S(Y) = A * B, \quad (1)$$

где: A – ширина помещения,

B – длина помещения.

$$S = 3 * 4 = 12 \text{ м}^2.$$

Исходя из полученных данных из таблицы 1, норма освещенности согласно СНиП равна 300 лк. В таблице 2 указаны значения мощности светодиодных ламп и



соответствующие им показатели по световому потоку. Мощность имеющихся светодиодных ламп равна 5,5 Ватт.

Таблица 2 - "Значения светового потока светодиодных ламп разной мощности"

Мощность светодиодной лампы, Ватт	Величина светового потока, Люмен
3-4	250-300
4-6	300-450
6-8	450-600
8-10	600-900
10-12	900-1100
12-14	1100-1250
14-16	1250-1400

Рассчитываем количество и мощность светодиодных ламп для кабинета:

Норма освещенности \* S \* Коэффициент поправки значений, (2)

$$300 * 12 * 1 = 3600,$$

Согласно таблице 2, величина светового потока равна 400 Люмен, учитывая, что лампы имеют мощность 40 Ватт, можно рассчитать необходимое количество лампочек.

Мощность светодиодных ламп / Величина светового потока, (3)

$$3600 / 400 = 9,$$

Исходя из полученных результатов, на площадь комнаты равной 12м<sup>2</sup> для достаточной освещенности необходимо 9 ламп. Следовательно, для работы на ПК имеющегося общего освещения недостаточно. Поэтому предлагается на рабочем столе с ПК использовать местный источник света - настольную лампу, которая восполнит недостаток общего освещения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Популярность документалистики растет с каждым днем. Там, где игровое кино «дает слабину» в игре актеров, сценарии или подаче, неигровое выигрывает фактурой, интересными героями и историями.

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод, что документальное кино вынуждено видоизменяться с течением времени. Технические возможности открывают все новые горизонты. Четко провести черту между игровым и неигровым становится все сложнее, так как происходит сплетение этих двух понятий. Поэтому очень важно выявить новые требования и тенденции развития документального кино.

Время непосредственно влияет на него - появляются новые приемы и ходы. Основы киноязыка остаются теми же, но наслаиваются новые тенденции в мире медиа и поэтому такому виду искусства приходится адаптироваться и бороться за внимание зрителя.

Проведенное исследование позволяет более или менее увидеть всю картину целиком и выявить критерии, которые позволят вывести документалистику в массы. Так, полнометражный фильм, для размещения его в сети Интернет, должен выглядеть приблизительно так:

1. Длительность от 25 или 45 минут (для сети Интернет, в зависимости от периодичности).
2. Зависимость хронометража от функций фильма.
3. В картине должны присутствовать современные технологии (анимация, 3d модели, инфографика и так далее).
4. Цветокоррекция и правильное выстраивание кадра играют важную роль для внимания зрителя.
5. Интересная и нестандартная подача информации (путем блога или приема погружения в ситуацию).
6. Необходимо продумать интеграцию продукта на различные платформы (учитывать разрешения различных устройств, поддержку формата).

					09.03.02.720000.000 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		58

7. Продумать правильную и выгодную стратегию продвижения для большего охвата аудитории.

Все эти новшества и «тренды» находят все больше отклика у режиссеров и зрителей. Исследования всех документальных фильмов в промежутке с 2015 по 2019 года, а также 30 фильмов в случайной выборке в том же промежутке в частности, показало не только сокращение хронометража в целом, но и слияние документалистики и художественных картин, взаимодействию основ киноязыка и новых тенденций.

Через взаимосвязь таких факторов как: хронометраж, вид проката и функций можно вывести не только наиболее удачную стратегию по созданию самого фильма, но и по его продвижению. В частности, для молодых кинематографистов для успешного продвижения своей картины в пространстве новых медиа необходимо основываться на сетевом распространении кино, в хронометражном значении 25 или 45 минут. Однако, точного указания по функциям нет, так как каждый режиссер выбирает под себя, но если учесть тренды и нынешнюю ситуацию, то образовательные или культурно-просветительские котируются больше, нежели расследование. Также следует отправить свой фильм на какой-либо кинофестиваль или разместить на вышеуказанные платформы, так как там присутствует поддержка молодых кинематографистов. Есть возможность получить гранты на дальнейшие съемки.

					<i>09.03.02.720000.000 ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		59

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жорж Садуль. / Всеобщая история кино М.: «Искусство», 1958. Т. 1.- 611 с.
2. Готвальд В.А. / Кинематограф («живая фотография»): его происхождение, устройство, современное и будущее общественное и научное значение. М., 1909. - 120 с.
3. Джефф Хау / Краундсорнинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса М.: «Альпина Паблишер», 2012. - 288 с.
4. Квятковский А. П. / Эпос М.: Советская энциклопедия, 1966. - 376 с.
5. Дворко Н.И. / Интерактивный документальный фильм: Творческая интерпретация действительности / Гуманитарные, социально-экономические науки 2014. - 7 с.  
URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyy-dokumentalnyy-film-tvorcheskaya-interpretatsiya-deystvitelnosti> (Дата обращения: 28.11.2019)
6. Sacha Wunsch-Vincent and Graham Vickery OECD study on the Participative Web: User Generated Content // Directorate for science, technology and industry committee for information, computer and communications policy / Апр. 2007. - 74с.  
URL:<http://www.oecd.org/internet/ieconomy/38393115.pdf> (Дата обращения: 07.11.2019)
7. Дробин Е. Экцентризм и эксцентрика/Искусство кино, 1940. №10 35 с.
8. Балашов Е. П., Пузанков Д. В. / Микропроцессоры и микропроцессорные системы. М.: «Радио и связь», 1981. - 321 с.
9. Ливенцов С. Н., Вильнин А. Д., Горюнов А. Г. / Основы микропроцессорной техники. Томск: «Томский политехнический университет», 2007. - 117 с.
10. Патрушева Т.Н., Барашков В.А., Чурбакова О.В., Петров С.К. / Экологические проблемы производства и утилизации электронных средств. Журнал Сибирского Федерального Университета «Техника и технологии», 2018. - 15с.  
URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-proizvodstva-i-utilizatsii-elektronnyh-sredstv/viewer> (Дата обращения 18.03.2020)
11. Самгин, Э. Б. Освещение рабочих мест / Э. Б. Самгин. - 1989. - С. 186.

12. Антонова А.В./ Социальная сущность веб-документалистики в рамках теории новых медиа / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология, 2016 - 5 с.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-suschnost-veb-dokumentalistiki-v-ramkah-teorii-novyh-media> (Дата обращения: 15.11.2019)

13. Дворко Н.И. / Интерактивный документальный фильм как феномен цифровой эпохи / Историческая и социально-образовательная мысль 2014 - 7 с.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyy-dokumentalnyy-film-kak-fenomen-tsifrovoy-epohi> (Дата обращения: 10.11.2019)

14. Бантасанакул С. Интерактивный документальный фильм. Творческое использование мультимедийных средств экранной выразительности: дисс. соиск. н. степени к.искусств. М., 2014.

15. Селютина Е.А. / Культура чтения в современных коммуникативных практиках: сетевые медиа и картина мира современного читателя / Вестник Селябинского государственного университета 2016 - 7 с.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-chteniya-v-sovremennyh-kommunikativnyh-praktikah-setevye-media-i-kartina-mira-sovremennogo-chitatelya> (Дата обращения: 05.11.2019)

16. Калмыков Н.Н. / Состояние российской культуры: тренды, проблемы, решения / Креативная экономика 2017 - 21 с.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-rossiyskoj-kultury-trendy-problemy-resheniya> (Дата обращения: 25.10.2019)

17. Александровна Т.Н. / «Блоггинг» как направление развития современной документалистики в сфере культуры и художественного образования / Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств) 2018 - 4 с.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-napravlenie-razvitiya-sovremennoy-dokumentalistiki-v-sfere-kultury-i-hudozhestvennogo-obrazovaniya> (Дата обращения: 13.12.2019)

18. Трухина А.В. Автор и герой в современном российском документальном кино: дисс. соиск. н. степени к.искусств. М., 2017.

19. Качур Н.В. / Эволюция социологической интерпретации счастья / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2013 - 5 с.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sotsiologicheskoy-interpretatsii-schastya>

(Дата обращения: 15.01.2020)

20. Пащенко Н.А. / Кроссмедийность в трэвел-журналистике (на примере программы ТК ВЕТТА «Доступный Урал») / Студент и наука (гуманитарный цикл), 2019 - 673-679 с.

URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38026794> (Дата обращения: 27.01.2020)

21. Кейс: продвижение документального кино через соцсети

URL:<https://vc.ru/marketing/64870-keys-prodvizhenie-dokumentalnogo-kino-cherez-socseti>

(Дата обращения: 08.02.2020)

22. Лекция: стратегия продвижения документального кино

URL:[https://festagent.com/ru/articles/development\\_starts\\_with\\_a\\_good\\_distribution\\_strategy](https://festagent.com/ru/articles/development_starts_with_a_good_distribution_strategy)

(Дата обращения: 19.02.2020)

23. 6 стилей документального кино по Биллу Николзу (с примерами)

URL:<https://pervoe.ru/article/kultura/6-stiley-dokumentalnogo-kino-po-billu-nikolzu-s-primerami/> (Дата обращения: 26.02.2020)

24. Шевченко, Д.А. / Киномаркетинг: теория и практика продвижения. Часть

1. Теория киномаркетинга / Д.А. Шевченко / Практический маркетинг. - 2013. - №12

URL:<https://www.cfin.ru/press/practical/2013-12/01.shtml> (Дата обращения: 02.03.2020)

25. Как продвигать фильмы в социальных сетях.

URL:<https://tvkinoradio.ru/article/article11038-kak-prodvigat-filmi-v-socialnih-setyah> (Дата обращения: 09.03.2020)

26. Как продвигать свой короткометражный фильм: 8 потрясающих способов.

URL: <http://cinepromo.ru/blog/teoriya-kino/kak-prodvigat-svoj-korotkometrazhnyij-film-8-potryasayushhix-sposobov/> (Дата обращения: 12.03.2020)

27. Как продвигать свой фильм: фестивали документального кино.

URL:<https://xn----jtbadk9bega7k.xn--p1ai/?p=1659> (Дата обращения: 16.03.2020)

					<b>09.03.02.720000.000 ПЗ</b>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		62



37. Утилизация компьютерной техники

URL:<https://greenologia.ru/utilizaciya-texniki/ofisnaya/kompyutery> (Дата обращения: 12.03.2020)

					09.03.02.720000.000 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		64



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Подробный анализ случайной выборки

Таблица А.1 - Данные по выборке 30 документальных фильмов

Название	Страна	Год	Время	Вид проката	Оценка на ivi.ru
1	2	3	4	5	6
Защити свой город	Россия	2016	26 минут	Сетевой	8,6
Любовь Тамерлана	Россия	2015	31 минута	Сетевой	7,1
Чернобыльские бабушки	США	2015	67 минут	США: кинопрокат Россия: сетевой	7,3
Чернобыльское кафе	Франция	2016	51 минута	Европа: сетевой, DVD Россия: сетевой	8,2
Шесть музыкантов на фоне города	Россия	2017	73 минуты	Сетевой	9
Он назвал меня Малала	ОАЭ	2015	88 минут	Телефильм (National Geographic)	7,4
На пьедестале народной любви	Россия	2019	51 минута	Сетевой (только под подписке)	9,8
Гоголь. Игра в классику	Россия	2018	46 минут	Сетевой	9
Вокзалы России	Россия	2016	50 минут	Сетевой (многосерийный)	8,6
Нормандия-Неман. Монолог	Россия	2015	52 минуты	Сетевой	8,8
На волне	Россия	2019	80 минут	Кинопрокат, Сетевой	9,2
Акварель	Англия	2018	89 минут	Кинопрокат, Сетевой	7,4
Аргентина	Аргентина	2015	87 минут	Кинопрокат, Сетевой	6,5
Люмьеры!	Франция	2017	86 минут	Кинопрокат, Сетевой	7,7
Супергерои	Англия	2019	116 минут	Сетевой	7,1
ВЕЕФ: русский хип-хоп	Россия	2019	90 минут	Кинопрокат, Сетевой	6,9
Хранители Алтая	Россия	2019	58 минут	Кинопрокат, Сетевой	8,5
Путешествие времени	США	2016	85 минут	Кинопрокат, Сетевой	5,9
Великий северный путь	Россия	2019	78 минут	Кинопрокат, Сетевой	8,3
Генезис 2.0	США	2018	113 минут	Кинопрокат, Сетевой	7,4
Пространство музыки	Россия	2019	83 минуты	Кинопрокат, Сетевой	9,5
The search for Freedom	Канада	2015	92 минуты	Сетевой (только под подписке)	6,6
Микеладжело. Бесконечность.	Италия	2017	96 минут	Кинопрокат, Сетевой	8,3
Мария до Каллас	Франция	2017	113 минут	Кинопрокат, Сетевой	7,5
Рудольф Нуреев. Остров его мечты	Россия	2016	93 минуты	Кинопрокат, Сетевой	8,4
Парижская опера	Франция	2017	110 минут	Кинопрокат, Сетевой	6,8
Неудобная планета	США	2017	93 минуты	Кинопрокат, Сетевой	5,8

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

09.03.02.720000.000 ПЗ

Лист

65