

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Утверждена распоряжением по институту
от 17.04.2020 № 39-р/с
Выполнена по заявке организации
(предприятия) ООО «АДОНИС» ЦНПГ и
ТМ, г. Пятигорск

Допущена к защите «20» июня
2020г.
Зав. кафедрой «Финансы и
бухгалтерский учет»
Н.Н. Новоселова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

*Анализ деловой активности организации, как инструмент оценки и
повышения эффективности деятельности предприятия (на
примере ООО «Адонис», г. Пятигорск)*

Нормоконтролер:
Есакова Елена Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры финансов и бухгалтерского
учета

Дата защиты «30» июня 2020 г.

Оценка _____

Выполнил (а):
Юрин Иван Юрьевич
студент(ка) 4 курса, группы П-ЭКМ-б-о-162
направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) Бухгалтерский
учет, анализ и аудит
очной формы обучения

Руководитель:
Голушко Евгения Владимировна
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
финансов и бухгалтерского учета

Пятигорск, 2020 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета
Н.Н.Новоселова
«27» апреля 2020 г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студент *Юрин Иван Юрьевич* группа *П-ЭКМ-б-о-162*

1.Тема *Анализ деловой активности организации, как инструмент оценки и повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ООО «Адонис», г. Пятигорск)*

Утверждена распоряжением по институту (филиалу) от «17» апреля 2020г. № 39-р/с

2.Срок представления работы к защите 20.06.2020 г.

3.Исходные данные для исследования *фактические материалы предприятия*

4. Содержание ВКР:

4.1 теоретико-методологические основы оценки деловой активности предприятия;

4.2 анализ деловой активности предприятия и пути повышения эффективности

4.3 деятельности предприятия

4.4 _____

4.5 _____

Дата выдачи задания «27» апреля 2020

Руководитель работы _____ *Е.В. Голушко*

Задание принял к исполнению: 27 апреля 2020 _____ *И.Ю. Юрин*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Фамилия, имя, отчество (полностью) *Юрин Иван Юрьевич*

Тема ВКР *Анализ деловой активности организации, как инструмент оценки и повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ООО «Адонис», г. Пятигорск)*

Руководитель *Голушко Евгения Владимировна*

№	Наименование этапов выполнения выпускной квалификационной работы	Срок выполнения работы	Примечание
1.	Введение	27.04.2020-03.05.2020	
2.	Теоретическая часть	04.05.2020-17.05.2020	
3.	Практическая часть	18.05.2020-12.06.2020	
4.	Заключение	13.06.2020-15.06.2020	
5.	Нормоконтроль	19.06.2020	
6.	Проверка ВКР на наличие заимствований	19.06.2020	
7.	Отзыв научного руководителя	20.06.2020	
8.	Допуск к защите	20.06.2020	
9.	Ознакомление с отзывом руководителя	21.06.2020	
10.	Переplet и сдача ВКР на кафедру	-	
11.	Защита ВКР	30.06.2020	

Руководитель _____ *Голушко Е.В.*

Зав. кафедрой ФиБУ _____ *Новоселова Н.Н.*

«27» апреля 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Теоретико-методологические основы оценки деловой активности предприятия	8
1.1 Экономическая природа деловой активности	8
1.2 Методика анализа деловой активности предприятия	14
1.3 Характеристика показателей деловой активности направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	23
2. Анализ деловой активности предприятия и пути повышения эффективности его деятельности	30
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Адонис»	30
2.2 Оценка уровня деловой активности ООО «Адонис»	41
2.3 Направления повышения эффективности деятельности предприятия на основе показателей деловой активности	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
Приложения	63

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день ни одна коммерческая организация не может развивать финансово-экономическую структуру без анализа показателей деловой активности, поскольку данные показатели обеспечивают полную информацию об имущественном и финансовом состоянии организации. Синтетическая и аналитическая информация о состоянии материальных и денежных ресурсов, о затратах и эффективности производства позволяет анализировать воздействие на предприятие отдельных управленческих решений в целом и находить экономические недостатки предприятия в частности, что позволяет в последствии исправить данные недочёты и улучшить производственные мощности для повышения показателей прибыли.

Актуальность темы исследования выпускной квалификационной работы определяется тем, что, в условиях современного развития рыночной экономики, финансово-экономическое развитие коммерческого предприятия тесно связано с пониманием такого комплексного экономического понятия, как деловая активность. Объясняется это тем, что руководство предприятия не может принимать грамотные и выгодные, с экономической точки зрения, управленческие решения без понимания динамики внутренней системы предприятия, анализ которых, в свою очередь, происходит за счёт расчёта комплексных показателей деловой активности. В условиях глобализации экономических рыночных процесса, актуальность использования показателей деловой активности являются первостепенными в процессе развития предприятия для достижения изначальной цели коммерческого предприятия – получением прибыли.

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении поставленных целей, которые отражают натуральные и стоимостные показатели, характеризующие эффективность использования экономического потенциала организации и освоения рынков

сбыта.

Анализ деловой активности имеет целью оценку эффективности управления активами и определение потенциальных возможностей ее повышения. В условиях рыночной экономики результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия интересуют как внешних агентов (инвесторов, кредиторов, акционеров, потребителей, производителей), так и внутрихозяйственных операторов (руководителей предприятия, работников административно-управленческих и производственных подразделений).

Целью выпускной квалификационной работы является проведение факторного анализа показателей деловой активности с последующим написанием рекомендаций по улучшению финансово-экономического состояния в целом и экономической стратегии с частности.

Для достижения вышеперечисленных целей необходимо решить ряд задач:

- определить и исследовать экономическую природу показателей деловой активности;
- сравнить методики анализа деловой активности предприятия;
- дать характеристику основным показателям деловой активности;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику ООО «Адонис»;
- произвести анализ и оценку уровня деловой активности ООО «Адонис»;
- на основе проведённой оценки деловой активности, исследовать пути повышения эффективности деятельности предприятия за счёт показателей деловой активности.

Объектом исследования является предприятие ООО «Адонис», г. Пятигорск. Основным видом деятельности предприятия является общая врачебная практика и торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).

Предмет исследования являются показатели деловой активности и их

влияние на эффективность деятельности предприятия.

Теоретической основой представленной работы выступили научные работы и труды российских авторов, посвященных изучению анализу хозяйственной деятельности предприятия, куда входят труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов, таких как Бычкова С.М., Шеремет А.Д., Маркова Г.В., Савицкая Г.В. и другие.

Законодательной и нормативной основой представленной работы выступают международные правовые акты, федеральные законы Российской Федерации, государственные и международные стандарты, и другие нормативные правовые акты, регулирующие данные отношения в Российской Федерации.

Для реализации методологической основы данной выпускной квалификационной работы применялись следующие методы исследования и изучения: всеобщие методы познания (диалектический метод познания); общенаучные средства (структурно-функциональный метод, системный метод, метод формально-логического исследования, метод теоретического анализа и синтеза различных источников литературы, метод обобщения и т.п.); частнонаучные средства (метод сравнительного изучения).

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности применения итоговых данных, полученных в результате проведенного анализа деловой активности в качестве опоры для планомерного развития и в периодах кризиса, и в периодах развития внешней и внутренней экономики.

Структура и объем работы отражает логику исследования в соответствии с его целью и задачами. Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка используемых источников и приложений.

1 Теоретико-методологические основы оценки деловой активности предприятия

1.1 Экономическая природа деловой активности

На сегодняшний день, показатели деловой активности являются неотъемлемой частью создания эффективного и прибыльного предприятия. В свою очередь, деловая активность предприятия является комплексной и динамической характеристикой, которая напрямую отражает эффективность текущей деятельности предприятия и использования им доступных видов ресурсов. Рассматривая динамику деловой активности отдельного предприятия с момента его создания, можно проследить все этапы его жизнедеятельности, а именно:

- зарождение;
- развитие;
- подъём;
- спад;
- кризис;
- депрессия [38, с.155].

Помимо вышесказанного, динамика деловой активности в купе с внутренней организационной документацией позволяет отследить степень адаптации предприятия под изменяющиеся рыночные условия за счёт выбранных управленческих решений и, соответственно, выявить качественное влияние этих действий на развитие предприятия.

Экономической характеристикой деловой активности, как отдельного показателя является процесс мотивации управленческих систем хозяйственной деятельности предприятия, направленные на увеличение и поддержание конкурентоспособности и плодотворного использования имеющихся ресурсов. Более того, деловая активность является количественным показателем качества принимаемых управленческих решений, определяет возможности предприятия к экономическому росту и

падению и достаточность капитала предприятия для дальнейшего функционирования. Иными словами, деловая активность отражает весь спектр действий и усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке труда, продукции и капитала [29, с.356].



Рисунок 1.1 – Круговорот жизненного цикла предприятия [составлено автором по [43]

Рассматривая экономическую характеристику деловой активности, необходимо разобрать все структурные элементы, из которых состоит анализ. К данным элементам относят:

- значение;
- предмет;
- задачи;
- объекты;
- информационная база;
- пользователи информации;
- методы.

Значения деловой активности заключается в формировании

обоснованной, с экономической точки зрения, оценки эффективности и интенсивности использования имеющихся ресурсов предприятия и выявление резервов их повышения.

Предметом деловой активности являются совокупность процессов производства, реализация продукции и действий финансовых менеджеров, направленных на повышение эффективности использования оборотных средств.

Задача деловой активности заключается в проведении комплексного анализа практических показателей для выявления экономической структуры предприятия.

Характеристика объектов деловой активности заключается в проведении процессов управления активами, а также дебиторской и кредиторской задолженностей.

Информационная база деловой активности раскрывается в изучении финансовой отчетности предприятия, данных бухгалтерской и управленческой отчетности, а также нормативно-справочной информации.

Пользователями информации деловой активности являются менеджеры, поставщики, клиенты, работники, инвесторы и собственники, которые входят в составе трудовых ресурсов.

Характеристика методов деловой активности заключается в использовании статистических, бухгалтерских, математических и иных методов факторного анализа [28, с.168].

При анализе деловой активности предприятия необходимо исходить из того, что различные субъекты, имеющие непосредственное отношение к конкретному предприятию, могут по-разному подходить к решению этих вопросов:

- кредиторов, прежде всего, интересуют полнота и своевременность получения процентов и основного долга, состояние ликвидности;
- администрация и персонал заинтересованы в росте уровня

оплаты труда, социальных выплат, повышении эффективности хозяйственной деятельности;

- поставщиков интересуют цена, режим и другие условия поставок, платежеспособность;

- покупатели заинтересованы в низком уровне цен и высоком качестве продукции, в льготном режиме оплаты товара;

- налоговые органы интересуют финансовое состояние, уровень менеджмента в части соблюдения налогового законодательства [20, с.216].

Изменение показателей деловой активности хозяйственного субъекта происходит за счёт экономических факторов, в результате которых могут быть сформированы благоприятный производственный климат, стимулирующий дальнейшее активное поведение субъекта и неблагоприятный климат, говорящий о затухании деловой активности предприятия в целом и об экономическо-производственном свёртывании в частности. Данные экономические факторы являются отражением внутреннего контроля руководства предприятия, а именно:

- совершенствование договорной работы;
- качество образования в области менеджмента, бизнеса и планирования;

- возможности получения информации в области маркетинга.

Значение проведения анализа деловой активности заключается в формировании экономической оценки показателей эффективного и интенсивного использования имеющихся ресурсов предприятия и выявления скрытых ресурсных резервов для повышения имеющихся показателей.

К объектам анализа относят следующие показатели:

- анализ динамики основных показателей деятельности предприятия в сравнении с показателями деловой активности;

- анализ бизнес-среды предприятия с выявлением основных факторов изменения уровней деловой активности за исследуемый период;

- оценка резервов повышения деловой активности и их

оптимальное использование;

- анализ технических и технологических особенностей процесса производства с целью выявления резервов ускорения оборачиваемости;
- анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия;
- оценка оборачиваемости оборотных средств;
- анализ темпов роста основных результативных показателей;
- оценка эффективности использования производственных и финансовых ресурсов;
- расчет и анализ прогнозных финансовых показателей деятельности предприятия;
- разработка рекомендаций по устранению факторов, оказывающих отрицательное влияние на показатели деловой активности [42, с.56].

Рассматривать анализ деловой активности следует в трёх аспектах:

- производственный;
- технико-экономический;
- финансово-коммерческий.

Производственная активность является отражением производственной деятельности и определяется уровнем производительности труда.

Технико-экономическая активность является отражением управленческих решений, касательно процесса производства, его подготовки и обеспечения.

Финансово-коммерческая активность является отражением управленческих решений, касательно процессов реализации продукции и обеспечения предприятия финансовыми ресурсами [43, с.63].

Основная функция любой системы различных показателей состоит в преобразовании разных счетных алгоритмов исходной учетно-отчетной и нормативно-плановой информации в систему индикаторов, которые будут понятны и известны большой аудитории пользователей.

При этом коэффициенты, уравнения, неравенства, модели зависимости, матрицы и другие аналитические инструментарию этой системы должен часто и широко использоваться в обосновании разнообразных управленческих решений.

Как результат, можно прийти к выводу, что понятие «деловая активность предприятия» необходимо рассматривать совместно с процессами реформирования экономически и формирования рыночных отношений. Это также подтверждается необходимостью проведения процессов оценивания систем объективных показателей, которые характеризуют состояние экономики в целом и отдельных её видов в частности.

Тем не менее, основное влияние на изменения в показателях деловой активности оказывают именно управленческие решения. Условно данные решения можно разделить на две группы. Решения, которые так или иначе связаны с вложением финансов предприятия в развитие производственных мощностей, введение в производство нового вида продукции или услуги на соответствующий рынок, а также заём денежных сумм – являются основополагающими решениями. Другие же виды решений являются частью управленческого процесса, в котором принимают участие, так или иначе, все участники предприятия [38, с.98].

В дополнение к вышесказанному, стоит обратить внимание на то, что для всех решений имеется общий базовый принцип «экономического компромисса». Суть данного принципа заключается в том, что перед каждым решением управленческий аппарат должен взвешивать получаемые, в результате принятия решения, выводы и фактические издержки.

Данный компромисс в стандартных для предприятия ежедневных условиях может быть очевиден, но при возникновении сложных нестандартных ситуациях зачастую требуется полный финансовый анализ. Необходимость обуславливается возможностью определить покрытие за счёт прибыли прямые и/или косвенные ресурсы, которые были затрачены в ходе

производства.

В результате у руководства предприятия появляется возможность проведения анализа за годовые промежутки времени, который возникает в результате совокупного эффекта этих компромиссов и принятых решений.

Говоря о принимаемых управленческих решениях, стоит также разобрать ресурсную базу, на которую и направлены данные решения для получения экономической выгоды. К ним относят:

- инвестирование имеющихся ресурсов;
- выбор деятельности предприятия через использование имеющихся ресурсов;
- создание рационального сочетания источников финансирования для обеспечения условий по созданию фондов под имеющиеся ресурсы предприятия [31, с.186].

На сегодняшний день мир бизнеса очень разнообразен - предприятия заняты в таких сферах, как производство, торговля, финансы и множество услуг и очень отличаются уровнем своей деловой активности. Деловая активность в условиях рынка является определяющим фактором эффективности деятельности предприятия.

Вопрос определения сущности и оценки деловой активности пока еще недостаточно разработан в России, так как каждый из ученых предлагает свои, различные методики расчета её показателей. Это определяет наличие методологических проблем установления системы показателей деловой активности, её объективной оценки.

1.2 Экономическая природа деловой активности

Расчёт показателей деловой активности направлен на получение двух типов итоговых показателей:

- количественных;
- качественных.

В то время, как качественные показатели направлены на получение внешней информации о предприятии, количественные показатели позволяют увидеть внутреннюю структуру предприятия в целом. Для получения количественных показателей используются методики расчёта, которые могут отличаться в зависимости от целей, которые преследуют во время проведения анализа деловой активности. Различие в используемых методах заключается в использовании формул показателей и коэффициентов.

Методика расчёта и последующего анализа показателей деловой активности заключается в исследовании динамики разнообразных экономико-финансовых коэффициентов, к которым относят:

- показатели оборачиваемости предприятия;
- показатели ликвидности предприятия;
- показатели рентабельности предприятия.

В качестве дополнительного исследования для корректировки результатов и уточнения имеющихся выводов используют показатели финансовой устойчивости [43, с.95].

Оборачиваемость предприятия является финансовым коэффициентом, демонстрирующим интенсивность использования активов и/или обязательств предприятия. Как правило, показатели оборачиваемости предприятия не имеют нормативных показателей, поэтому их анализ происходит в динамике нескольких лет.

В данной выпускной квалификационной работе будут рассмотрены следующие показатели оборачиваемости предприятия:

Таблица 1.1 - Показатели оборачиваемости предприятия [составлено автором по [19]]

Наименование	Формула расчёта
1	2
Оборачиваемость активов	$K_{oa} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1600 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1600 кг.}\Phi 1) / 2}, \quad (1.1)$
Фондоотдача	$K_{\Phi} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1150 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1150 кг.}\Phi 1) / 2}, \quad (1.2)$

1	2
Оборачиваемость собственного капитала	$K_{оск} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1300 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1300 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.3)$
Оборачиваемость инвестиционного капитала	$K_{ик} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1300 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1300 кг.}\Phi 1)/2 + (\text{стр.1400 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1400 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.4)$
Оборачиваемость заёмного капитала	$K_{зк} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1400 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1400 кг.}\Phi 1)/2 + (\text{стр.1500 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1500 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.5)$
Оборачиваемость дебиторской задолженности	$K_{одз} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1230 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1230 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.6)$
Оборачиваемость кредиторской задолженности	$K_{окз} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1520 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1520 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.7)$
Оборачиваемость запасов	$K_{оз} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{(\text{стр.1210 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1210 кг.}\Phi 1)/2 + (\text{стр.1220 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1220 кг.}\Phi 1)/2}, \quad (1.8)$
Оборачиваемость денежных средств	$K_{одс} = \frac{\text{стр.2110 } \Phi 2}{\text{стр.1250 } \Phi 1}, \quad (1.9)$

Коэффициент оборачиваемости активов является отражением эффективности затраченных денежных единиц активов, которая заключается в количественном получении денежных единиц реализованной продукции. Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к средней стоимости активов (1.1).

Показатель фондоотдачи является отражением результата каждой вложенной в производство денежной единицы.

Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств (1.2).

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала является отражением активности денежных средств в обороте собственного капитала. Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к средней величине собственного капитала (1.3).

Коэффициент оборачиваемости инвестиционного капитала является отражением скорости оборота долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятия.

Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к

сложению средних величин собственного капитала и долгосрочных обязательств (1.4).

Коэффициент оборачиваемости заёмного капитала является отражением количества оборотов заёмного капитала предприятия за отчётный период. Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к среднегодовой величине заёмного капитала (1.5).

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности является отражением скорости погашения дебиторской задолженности предприятия. Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к среднегодовой величине дебиторской задолженности (1.6).

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности является отражением скорости погашения предприятием своих задолженностей перед поставщиками и подрядчиками.

Формула расчёта представлена отношением выручки к среднегодовой величине кредиторской задолженности (1.7).

Коэффициент оборачиваемости запасов является отражением продаж запасов предприятия в среднем за некоторый промежуток времени.

Формула расчёта представлена отношением себестоимости реализованной продукции к среднегодовой стоимости запасов (1.8).

Коэффициент оборачиваемости денежных средств является отражением интенсивности использования имеющихся денежных средств предприятием. Формула расчёта представлена отношением выручки от продаж к денежным средствам предприятия (1.9).

Показатели ликвидности предприятия являются отражением способности имеющихся активов быть быстро реализованными по цене, близко приближенной к рыночным показателям.

Представленные в выпускной квалификационной работе показатели ликвидности имеют свои нормативные значения, на основе которых будет строиться анализ, совместно с динамикой данных показателей в периоде, что позволит не только оценить улучшение или ухудшение в динамике, в целом,

но и позволить проанализировать ликвидность предприятия, в частности.

В выпускной квалификационной работе будут рассмотрены следующие показатели ликвидности:

Таблица 1.2 - Показатели ликвидности предприятия [составлено автором по [19]]

Наименование	Формула расчёта	Нормативное значение
Текущая ликвидность	$K_{\text{тл}} = \frac{\text{стр.1200 } \Phi 1}{(\text{стр.1500 } \Phi 1 - \text{стр.1530 } \Phi 1 - \text{стр.1540 } \Phi 1)},$ (1.10)	$K_{\text{тл}} = 1.5 - 2.5$
Быстрая ликвидность	$K_{\text{бл}} = \frac{(\text{стр.1240 } \Phi 1 + \text{стр.1250 } \Phi 1 + \text{стр.1260 } \Phi 1)}{(\text{стр.1500 } \Phi 1 - \text{стр.1530 } \Phi 1 - \text{стр.1540 } \Phi 1)},$ (1.11)	$K_{\text{бл}} = 0.7 - 1$
Абсолютная ликвидность	$K_{\text{ал}} = \frac{(\text{стр.1240 } \Phi 1 + \text{стр.1250 } \Phi 1)}{(\text{стр.1500 } \Phi 1 - \text{стр.1530 } \Phi 1 - \text{стр.1540 } \Phi 1)},$ (1.12)	$K_{\text{ал}} = 0.2 - 0.5$

Коэффициент текущей ликвидности является отражением способностей предприятия к погашению краткосрочных обязательств только за счёт оборотных активов.

Величина коэффициента характеризует платёжеспособность предприятия. Оптимальное значение показателя находится в пределах 1.5 – 2.5. Значение ниже 1 характеризует высокие финансовые риски предприятия.

В тоже время, значение выше 3 говорит о нерациональной структуре капитала. Формула расчёта представлена отношением оборотных активов к текущим обязательствам предприятия (1.10).

Коэффициент быстрой ликвидности является отражением способностей предприятия к погашению краткосрочных обязательств в критической ситуации, когда в наличии имеются только часть текущих активов, а именно: денежные средства, легко реализуемые ценные бумаги и дебиторские задолженности.

Оптимальное значение показателя находится в пределах 0.7 – 1. Формула расчёта представлена отношением суммы краткосрочной дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств к текущим обязательствам (1.11).

Коэффициент абсолютной ликвидности является отражением той доли краткосрочных долговых обязательств, которая сможет быть покрыта за счёт денежных средств и их эквивалентов в виде ценных бумаг и депозитов (абсолютно ликвидными активами).

Оптимальное значение показателя находится в пределах 0.2 – 0.5. Значение ниже 0.2 характеризует отсутствие возможности предприятия немедленно оплатить обязательства за счёт денежных средств всех видов, а также ценных бумаг.

В тоже время, значения выше 0,5 характеризуют нерациональную структуру капитала, в которой большая доля неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Формула расчёта представлена отношением суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам (1.12).

Показатели рентабельности являются отражением уровня доходности использования материальных, трудовых, денежных и иных ресурсов предприятия.

Как правило, показатели рентабельности предприятия не имеют нормативных показателей, поэтому их анализ происходит в динамике нескольких лет.

Показатели рентабельности представлены в процентах. В данной выпускной квалификационной работе будут рассмотрены следующие показатели рентабельности предприятия:

Таблица 1.3 - Показатели рентабельности предприятия [составлено автором по [19]

Наименование	Формула расчёта
1	2
Рентабельность активов	$K_{pa} = \frac{\text{стр.2400 } \Phi 2}{(\text{стр.1600 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1600 кг.}\Phi 1)/2} * 100\%, \quad (1.13)$
Рентабельность собственного капитала	$K_{pck} = \frac{\text{стр.2400 } \Phi 2}{(\text{стр.1300 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1300 кг.}\Phi 1)/2 + (\text{стр.1530 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1530 кг.}\Phi 1)/2} * 100\%, \quad (1.14)$
Рентабельность производства	$K_{pp} = \frac{\text{стр.2200 } \Phi 2}{(\text{стр.1150 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1150 кг.}\Phi 1)/2 + (\text{стр.1200 нг.}\Phi 1 + \text{стр.1200 кг.}\Phi 1)/2} * 100\%, \quad (1.15)$

1	2
Рентабельность затрат	$K_{pz} = \frac{\text{стр.2200 } \Phi 2}{\text{стр.2120 } \Phi 2} * 100\%$, (1.16)
Рентабельность продаж	$K_{rp} = \frac{\text{стр.2200 } \Phi 2}{\text{стр.2110 } \Phi 2} * 100\%$, (1.17)

Рентабельность активов является отражением степени эффективности использования имущества предприятия, а также профессиональную квалификацию менеджмента предприятия. Формула расчёта представлена отношением чистой прибыли к сумме активов (1.13).

Рентабельность собственного капитала является отражением прибыли, которую получит предприятие с каждой единицы стоимости собственного капитала. Формула расчёта представлена отношением чистой прибыли к средней величине собственного капитала (1.14).

Рентабельность производства является отражением экономической эффективности бизнеса и его подразделений. Иными словами, анализ данного показателя позволяет напрямую оценить результативность использования имеющегося имущества предприятия. Формула расчёта представлена в виде отношения балансовой прибыли к сумме средней стоимости основных фондов и средней стоимости оборотных средств (1.15).

Рентабельность затрат является отражением прибыли, которую предприятие получает с каждой денежной единицы, которая была затрачена. Формула расчёта представлена в виде отношения прибыли от продаж к выручке от продаж (1.16).

Рентабельность продаж является отражением прибыли, которую получает предприятие с каждой денежной единицы проданной продукции. Формула расчёта представлена отношением прибыли от продаж к выручке от продаж (1.17).

Финансовая устойчивость предприятия – это характеристика экономической стабильности предприятия, которая говорит о превышении доходов над расходами, а также наличием возможности свободного распоряжения денежными средствами и эффективным их использовании.

Некоторые показатели финансовой устойчивости имеют нормативные показатели, которые позволяют не только провести их анализ в динамике за исследуемый период в целом, но и построить общую экономико-финансовую картину предприятия, в частности. В данной выпускной квалификационной работе представлены следующие показатели финансовой устойчивости:

Таблица 1.4 - Показатели финансовой устойчивости [составлено автором по [19]]

Наименование	Формула расчёта	Нормативное значение
Коэффициент автономии	$K_a = \frac{\text{стр.1300 } \Phi 1}{\text{стр.1700 } \Phi 1},$ (1.18)	$K_a > 0.5$
Коэффициент финансовой зависимости	$K_{\Phi з} = \frac{\text{стр.1700 } \Phi 1}{\text{стр.1300 } \Phi 1},$ (1.19)	-
Коэффициент обеспеченности материальных запасов	$K_{\text{комзсс}} = \frac{\text{стр.1300 } \Phi 1 - \text{стр.1100 } \Phi 1}{\text{стр.1210 } \Phi 1},$ (1.20)	$K_{\text{комзсс}} = 0.6 - 0.8$
Коэффициент покрытия активов	$K_{\text{па}} = \frac{\text{стр.1100 } \Phi 1 - \text{стр.1110 } \Phi 1 - \text{стр.1500 } \Phi 1}{\text{стр.1500 } \Phi 1 + \text{стр.1400 } \Phi 1},$ (1.21)	-
Коэффициент покрытия инвестиций	$K_{\text{пи}} = \frac{\text{стр.1300 } \Phi 1 + \text{стр.1400 } \Phi 1}{\text{стр.1600 } \Phi 1},$ (1.22)	$K_{\text{пи}} = 1$
Коэффициент финансового левериджа	$K_{\text{фл}} = \frac{\text{стр.1500 } \Phi 1 + \text{стр.1400 } \Phi 1}{\text{стр.1300 } \Phi 1},$ (1.23)	$K_{\text{фл}} \leq 1$

Коэффициент автономии является отражением доли активов предприятия, которые обеспечиваются собственными источниками финансирования (собственный капитал и заёмные средства).

При оптимальном значении, данный коэффициент будет больше 0.5, тем не менее, чем выше этот коэффициент, тем лучше финансовое состояние предприятие в целом и, как результат, большая вероятность отказа от заёмных средств, как дополнительного источника финансирования прироста активов. Формула расчёта представлена в виде отношения собственного капитала и его резервов к сумме активов предприятия (1.18).

Коэффициент финансовой зависимости является отражением степени зависимости предприятия от внешних источников финансирования, то есть

количество заёмных денежных средств, приходящихся на 1 денежную единицу собственного капитала. Формула расчёта представлена в виде отношения валюты баланса к суммарному капиталу предприятия (1.19).

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами является отражением части запасов и затрат предприятия, которые финансируются за счёт собственных источников денежных средств. Оптимальное значение находится в пределах 0.6 – 0.8, то есть при соблюдении данного значения 60% - 80% запасов предприятие имеет возможность сформировать за счёт собственных источников. Формула расчёта представлена в виде отношения суммы собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств к запасам и затратам на предприятии (1.20).

Коэффициент покрытия активов является отражением способностей предприятия к погашению имеющихся задолженностей за счёт текущих активов. Формула расчёта представлена в виде отношения разниц активов и краткосрочных обязательств предприятия к сумме обязательств (1.21).

Коэффициент покрытия инвестиций является отражением части активов предприятия, которые финансируются за счёт устойчивых, с финансово-экономической точки зрения, источников, в которые входят собственные средства и долгосрочные пассивы. Нормативное значение показателя равно 1. Данное значение говорит о полном покрытии долгосрочных вложений в деятельности предприятия собственными и заёмными средствами с длительным сроком возврата. Формула расчёта представлена в виде отношения суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств к балансу предприятия (1.22).

Коэффициент финансового левериджа является отражением доли собственного капитала предприятия в его активах. При оптимальном значении, данный коэффициент будет меньше или равен 1. Таким образом можно сделать вывод, что оптимальным значением будет равенство собственного и заёмного капитала. В свою очередь, превышение данного

показателя говорит о зависимости предприятия от заёмных средств, то есть снижается финансовая устойчивость. Формула расчёта представлена в виде отношения суммы краткосрочных и долгосрочных обязательств к собственному капиталу (1.23) [25, с.48].

Разобрав методику проведения анализа деловой активности, можно обратить внимание, что показатели, которые рассматриваются в процессе, охватывают практически все аспекты производственной структуры на предприятии. В связи с этим, при анализе показателей деловой активности, необходимо понимать ту роль, которая отводится процессу в развитии предприятия.

1.3 Характеристика показателей деловой активности направленных на повышение эффективности деятельности предприятия

Для понимания структуры деловой активности и той роли, которую этот процесс оказывает на производство предприятия, необходимо разобрать источники информации, которые используются для сбора первостепенных показателей, а также первостепенные цели и задачи, на которые направлен анализ деловой активности.

Оценка деловой активности производится на основании, как правило, финансовой отчетности предприятия, при этом, для исследования качественных характеристик деловой активности, могут потребоваться данные: маркетинговых исследований; внутренней управленческой отчетности, данные статистических форм отчетности и данные аналогичных конкурирующих и (или) эталонных компаний [35, с.162].

В целом источники информации для анализа деловой активности делятся на внутренние и внешние:

1. Внутренние источники:
 - бухгалтерский баланс;
 - отчет о финансовых результатах;

- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменениях капитала;
- пояснения и приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- статистические формы отчетности о численности персонала, объемах произведённой и отгруженной продукции;
- оборотные ведомости, аналитические и синтетические регистры по отдельным счетам.

2. Внешние источники:

- данные маркетинговых исследований;
- данные периодических изданий;
- данные сети «Интернет»;
- промышленный шпионаж.

Целью анализа деловой активности предприятия является определение резервов повышения ее уровня и улучшения положения компании на рынке сбыта продукции и услуг.

Задачи деловой активности подразделяются на 4 категории:

- изучение динамики показателей деловой активности;
- обобщение результатов анализа;
- выработка решений по повышению уровня деловой активности;
- определение факторов, влияющих на деловую активность.

Исходя из конкретной ситуации, сложившейся на предприятии, некоторые из представленных задач могут быть детализированы и разбиты на подпункты в соответствии с приоритетами, определенными аналитиком [28, с.168].

Деловая активность предприятия является мотивационным фактором на макро- и микроуровнях управленческих процессов, что позволяет не только оценить воздействие от определённых экономико-финансовых решений в целом, но найти и ликвидировать экономические недочёты,

которые возникли в результате принятых решений и улучшить общее положение на предприятии, в частности.

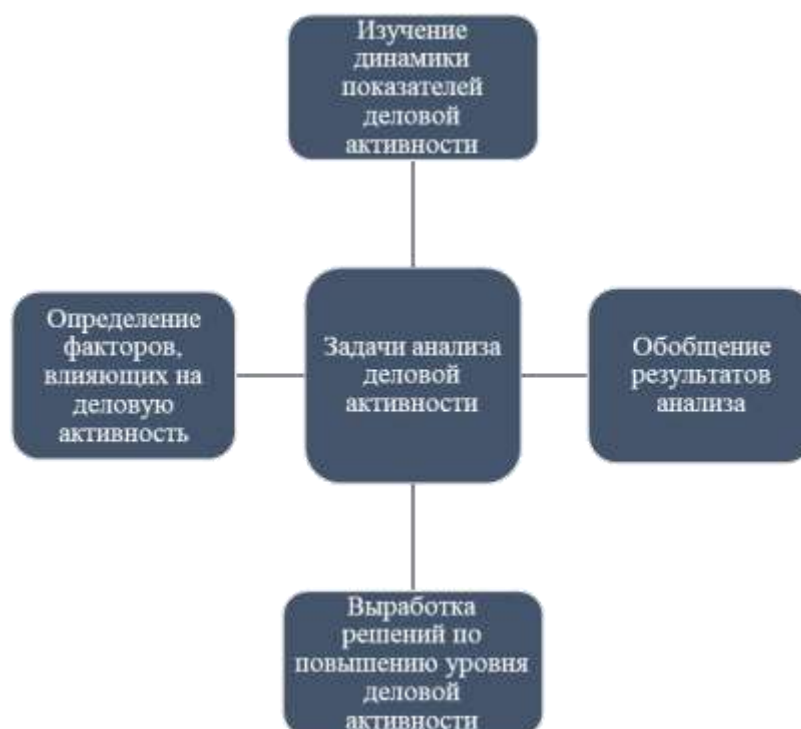


Рисунок 1.2 – Задачи анализа деловой активности [составлено автором по [22]

Помимо этого, анализ деловой активности позволяет оценить рациональное использование имеющихся ресурсов на предприятии, что, в свою очередь, поможет грамотно распределить трудовые ресурсы для достижения максимальной эффективности производства. В результате предприятие улучшает свои возможности на конкурентоспособном рынке товаров и услуг. Говоря иными словами, деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации [39, с.35].

Тем не менее, значение процесса анализа показателей деловой активности заключается в формировании финансово-экономически обоснованной оценки интенсивности использования имеющихся производственных ресурсов и выявление резервов для их повышения.

Анализ деловой активности, в первую очередь, направлен на решение следующих задач:

- изучение и оценка тенденции изменения показателей деловой активности;
- исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
- обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов [41, с.76].

Как результат, можно разделить итоги анализа деловой активности на две категории:

- качественные показатели;
- количественные показатели.

К качественным показателям относят внутреннюю и внешнюю широту рынка сбыта, деловую репутацию организации, а также её клиентов, конкурентоспособность товара и так далее – то есть те рыночные показатели, которые нельзя измерить цифрами.

Количественные показатели, в свою очередь, подразделяются по двум направлениям:

- абсолютные показатели;
- относительные показатели.

К абсолютным показателям относят исследование динамики и соотношения темпов роста выручки, прибыли и средней величины активов.

К относительным показателям относят изучение значений и динамики уровня эффективности использования авансированных и потреблённых ресурсов предприятия [25, с.156].

Как уже известно, анализ деловой активности проводят преимущественно в динамике за определённый период времени, который в основном равен 3-трём годам.



Рисунок 1.3 – Показатели оценки деловой активности [составлено автором по [22]

Тем не менее, при изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности, в первую очередь оценивается соответствующему оптимальному соотношению, получившему наименование «Золотое правило экономики организации». Формула расчёта представлена в следующем виде:

$$Tr_{\text{п}} > Tr_{\text{в}} > Tr_{\text{а}} > 100\% \quad (1.24)$$

Где: $Tr_{\text{п}}$ - темп роста чистой прибыли,

$Tr_{\text{в}}$ - темп роста выручки от продаж,

$Tr_{\text{а}}$ - темп роста средней величины активов.

Первое соотношение, при котором чистая прибыль растёт быстрее выручки означает повышение рентабельности деятельности предприятия. Данное значение можно подтвердить, проведя расчёты соответствующей формулой:

$$R_{\text{д}} = \text{ЧП} / \text{В} * 100\% \quad (1.25)$$

Где: $R_{\text{д}}$ – рентабельность деятельности,

ЧП – чистая прибыль,

В – выручка.

Второе соотношение, при котором выручка растёт быстрее активов

предприятия означает ускорение оборачиваемости активов. Данное значение можно подтвердить, проведя расчёты соответствующей формулой:

$$O_a = B / A * 100\% \quad (1.26)$$

Где: O_a – ускорение оборачиваемости активов,

B – выручка,

A – активы предприятия.

Третье соотношение, при котором чистая прибыль растёт быстрее активов предприятия означает повышение чистой рентабельности активов. Данное значение можно подтвердить, проведя расчёты соответствующей формулой:

$$Чра = ЧП / A * 100\% \quad (1.27)$$

Где: $Чра$ – чистая рентабельность активов,

$ЧП$ – чистая прибыль,

A – активы предприятия.

В результате выполнения всех условий уравнения, можно сделать соответствующий вывод о расширении имущественного потенциала предприятия. Тем не менее, данный показатель является актуальным лишь в долгосрочной перспективе.

Исследование данного показателя в краткосрочной перспективе, которая находится в пределах года, сопоставимо с отклонениями соотношения. Вызвано это уменьшением дебиторской задолженности или же, иными словами, оптимизацией внеоборотных активов и запасов [29, с.356].

В тоже время, относительные показатели деловой активности характеризуют уровень эффективности использования ресурсов организации, который оценивается с помощью показателей оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств организации и их источников.

Таким образом, деловая активность является краеугольным камнем развития любого предприятия в долгосрочной перспективе, позволяющий

руководству не только оценить свои возможности по улучшению экономико-финансового состояния в целом, но и разработать бизнес план, позволяющий руководству проводить определённые действия по планированию и прогнозированию.

Также, показатели деловой активности позволяют увидеть все механизмы функционирования предприятия и оценить их детальное влияние на главную цель любого коммерческого предприятия – получения прибыли.

Более того, анализ показателей деловой активности позволяет увидеть все финансово-экономические проблемы предприятия, которые могут возникнуть в ходе его функционирования и исправить их в обозримом будущем.

2 Анализ деловой активности предприятия и пути повышения эффективности его деятельности

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Адонис»

ООО «Адонис» было основано 26.12.2000 года по адресу Ставропольский край, г. Пятигорск, Соборная улица, 2 а. Директором данной организации на момент 2019 года является Першков Святослав Рюрикович. Уставный капитал организации составляет 10 000 руб. Согласно информации с сайта Федеральной службы судебных приставов, за данным юридическим лицом не зафиксировано действующих исполнительных производств. Среднесписочная численность сотрудников на 2019 год составляет 32 человека. Предприятие использует УСН и ЕНВД.

Основной вид деятельности предприятия: (86.21) Общая врачебная практика. Помимо основного вида деятельности, предприятие имеет сведения о 7-и дополнительных видах деятельности:

- (10.89.9) Производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки;
- (20.42) Производство парфюмерных и косметических средств;
- (47.73) Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках);
- (47.74) Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах;
- (47.91.1) Торговля розничная по почте;
- (47.91.2) Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;
- (71.20.9) Деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу прочая.

Организационная структура строится на основе выделения различных

составляющих. На рисунке 2.1 приведена схема построения организационной структуры ООО «Адонис», основанная из реализации необходимых функций. Тип организационной структуры фирмы – линейно-функциональная.



Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Адонис» [авторская разработка]

В условиях ООО «Адонис» линейно-функциональная организационная структура позволяет соблюсти принцип единоначалия, где генеральный директор координирует работу всей фирмы, определяя стратегию предприятия на перспективу и ближайшее время. Это позволяет предприятию быстро реагировать на прямые указания, что выражается в ответственности единства распорядительства [44, с.205].

Для понимания текущего экономического состояния предприятия, на

основе которого и будет строиться дальнейший анализ деловой активности, рассмотрим данные горизонтального и вертикального анализов. Эти данные необходимы для проведения дальнейших аналитических работ, потому что появляется возможность напрямую опровергнуть и подтвердить причину отклонения или возвышения коэффициентов.

Таблица 2.1 - Горизонтальный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	Код	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.	Темп роста, % 2017/2018	Темп роста, % 2018/2019
1	2	3	4	5	6
I. Внеоборотные активы					
Основные средства	1150	-146	-158	-2,12%	-2,34%
Итого по разделу I	1100	-146	-158	-2,12%	-2,34%
II. Оборотные активы					
Запасы	1210	2399	438	17,09%	2,67%
Дебиторская задолженность	1230	-448	1576	-72,96%	949,40%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13791	-142	82,69%	-0,47%
Прочие оборотные активы	1260	-1039	10900	-100,00%	+100%
Итого по разделу II	1200	14703	12785	45,43%	27,16%
БАЛАНС	1600	14557	12693	37,08%	23,59%
III. Капитал и резервы					
Уставный капитал	1310	0	0	0,00%	0,00%
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)	1370	14291	11523	37,09%	21,81%
Итого по разделу III	1300	14291	11523	37,08%	21,81%
V. Краткосрочные обязательства					
Кредиторская задолженность	1520	60	603	139,53%	585,44%
Прочие обязательства	1550	206	567	30,56%	64,43%
Итого по разделу V	1500	266	1170	37,10%	119,02%
БАЛАНС	1700	14557	12693	37,08%	23,59%
Отчёт о финансовых результатах					
Выручка	2110	802	14221	0,91%	16,04%

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5	6
Себестоимость продаж	2120	51	15879	0,07%	22,24%
Валовая прибыль (убытки)	2100	751	-1658	4,54%	-9,59%
Прибыль (убыток) от продаж	2200	751	-1658	4,54%	-9,59%
Прочие доходы	2340	967	-74	97,58%	-3,78%
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1718	-1867	9,80%	-9,70%
Прочее	2460	-1893	-1688	4027,66%	87,01%
Чистая прибыль (убыток)	2400	-459	-2768	-3,11%	-19,37%

Данные в таблице 2.1 представлены как в виде абсолютного отклонения, так и в виде относительного отклонения, что позволяет проводить комплексный анализ деловой активности с разных сторон.

Согласно горизонтальному анализу бухгалтерской отчётности ООО «Адонис», можно сделать ряд определённых выводов.

Таким образом, можно проследить динамику суммы активов предприятия, при котором виден рост оборотных активов при уменьшении внеоборотных. Как следует из таблицы 2.1, рост оборотных активов (+45,43% в 2018 году и +27,16% в 2019 году соответственно) в большей степени произошёл благодаря росту дебиторской задолженности (+949,4% в 2019 году), росту денежных средств (+82,69% в 2018 году) и росту прочих оборотных активов (+10.900 тыс. в 2019 году).

В результате, можно сделать вывод, что руководством предприятия принято решение на отвлечение части текущих активов на кредитование потребителей готовой продукции, товаров, работ и услуг организации, дочерних предприятий и прочих дебиторов, что свидетельствует о фактической иммобилизации этой части оборотных средств из производственного процесса.

Более того, увеличение уровня денежных средств свидетельствует о накоплении денежных резервов, что, в 2020 году, поможет предприятию справиться с финансово-экономическими проблемами.



Рисунок 2.2 – Динамика суммы актива ООО «Адонис» [авторская разработка]

Горизонтальный анализ пассива баланса ООО «Адонис» свидетельствует о наращивании капитала за счёт нераспределённой прибыли (+34,03% в 2018 году и +37,08% в 2019 году соответственно), что позволит предприятию реализовать имеющиеся нераспределённые денежные средства в экстренной ситуации.

Более того, прослеживается увеличение кредиторской задолженности (+60 тыс. в 2019 году) и прочих обязательств (+158 тыс. в 2018 году и +206 тыс. в 2019 году соответственно). Тем не менее, доля краткосрочных обязательств в пассиве предприятия настолько мала, что при возникновении критической ситуации, предприятие сможет с лёгкостью ликвидировать задолженности без существенных денежных потерь.

В заключении горизонтального анализа необходимо обратить внимание на динамику финансовых результатов.

Согласно проведённому анализу, можно проследить динамику увеличения показателей себестоимости предприятия (+22,24% в 2019 году) и, соответственно, увеличение показателей выручки (+16,04% в 2019 году). Тем не менее, показатели чистой прибыли претерпели уменьшение (-19,37% в 2019 году), что свидетельствует о спаде продаж или же о применении новых

способов производства на предприятии, в следствии чего и произошло увеличение себестоимости товара.

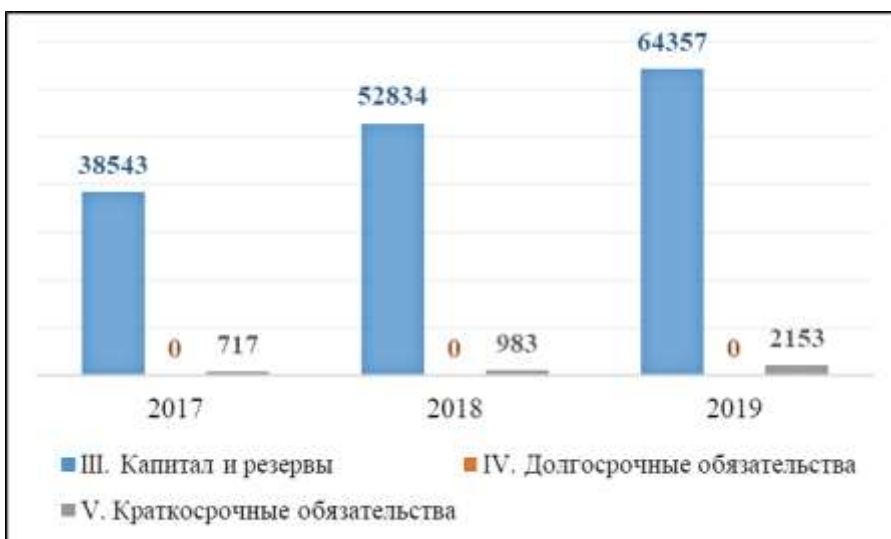


Рисунок 2.3 – Динамика суммы пассива ООО «Адонис» [авторская разработка]

В результате можно сделать вывод, что руководством предприятия были приняты действия по изменению технологической карты производства и/или использования альтернативных источников поставщиков. Более того, повышение себестоимости и выручки может быть сопряжено с увеличением закупочных цен и, как следствие, цен на итоговый товар.



Рисунок 2.4 – Динамика финансовых показателей ООО «Адонис» [авторская разработка]

Тем не менее, как следует из рисунка 2.4, эффективность и экономический эффект от данных действий нужно рассматривать в

динамике, в то время, как начало действий предположительно началось в начале 2019 года. Следовательно, в данный момент недостаточно данных для расчёта действий руководства.

Вертикальный анализ представляет собой определение доли каждого показателя бухгалтерской отчётности от баланса предприятия. Данный анализ, как и горизонтальный, необходим для дальнейшего комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Смысл данных, полученных в ходе анализа, заключается в определении величины влияния того или иного показателя, что, в свою очередь, позволяет увидеть структуру баланса, изменения его статей.

Таблица 2.2 – Вертикальный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	Код	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
1	2	3	4	5	6	7
I. Внеоборотные активы						
Основные средства	1150	17,56%	12,54%	9,91%	-5,02%	-2,63%
Итого по разделу I	1100	17,56%	12,54%	9,91%	-5,02%	-2,63%
II. Оборотные активы						
Запасы	1210	35,75%	30,53%	25,37%	-5,21%	-5,17%
Дебиторская задолженность	1230	1,56%	0,31%	2,62%	-1,26%	2,31%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	42,48%	56,62%	45,60%	14,14%	-11,02%
Прочие оборотные активы	1260	2,65%	0,00%	16,39%	-2,65%	16,39%
Итого по разделу II	1200	82,44%	87,46%	89,99%	5,02%	2,53%
III. Капитал и резервы						
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	0,03%	0,02%	0,02%	-0,01%	0,00%
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)	1370	98,15%	98,15%	96,75%	0,01%	-1,41%
Итого по разделу III	1300	98,17%	98,17%	96,76%	0,00%	-1,41%
V. Краткосрочные обязательства						

1	2	3	4	5	6	7
Кредиторская задолженность	1520	0,11%	0,19%	1,06%	0,08%	0,87%
Прочие обязательства	1550	1,72%	1,64%	2,18%	-0,08%	0,54%
Итого по разделу V	1500	1,83%	1,83%	3,24%	0,00%	1,41%

Согласно вертикальному анализу бухгалтерской отчётности ООО «Адонис», можно сделать ряд определённых выводов.

Динамика структуры активов предприятия подтверждает анализ динамики суммы активов предприятия. В качестве подтверждения выводов, можно указать тот факт, что доля внеоборотных активов по отношению к оборотным уменьшается последовательно в течении трёх лет (с 2017 по 2019 года), в результате чего, доля внеоборотных и оборотных активов фактически не превышает соотношение 1:9.



Рисунок 2.5 – Динамика структуры активов предприятия [авторская разработка]

Динамика структуры пассивов предприятия подтверждает анализ динамики суммы пассивов предприятия. В качестве подтверждения выводов, можно указать тот факт, что доля краткосрочных обязательств претерпела незначительное увеличение (+1,41% в 2019 году), в результате чего, структура капитала в пассивах предприятия по отношению ко остальным пассивам не превышает соотношения 9:1.

Согласно проведённому анализу финансовой устойчивости, можно

сделать определённые выводы.

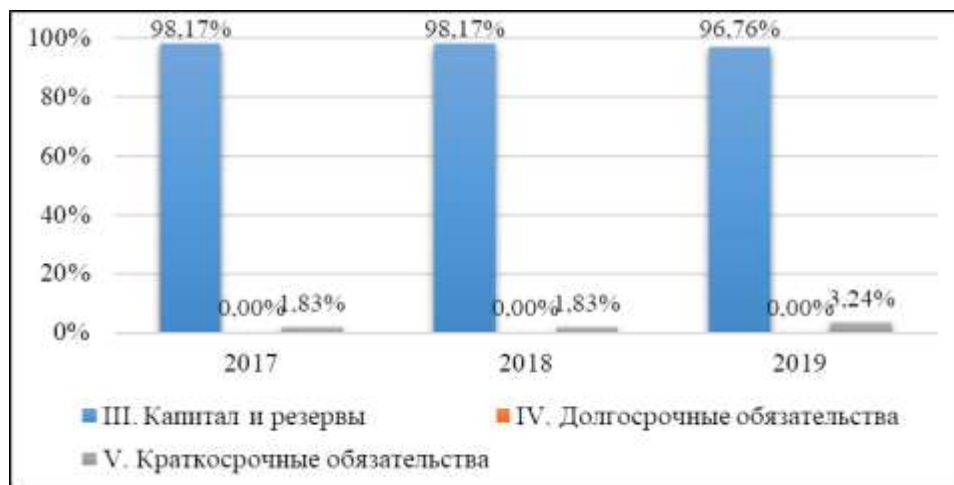


Рисунок 2.6 – Динамика структуры пассивов предприятия [авторская разработка]

Таблица 2.3 - Финансовая устойчивость финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
Коэффициент автономии	0,98	0,98	0,97	0,00	-0,01
Коэффициент финансовой зависимости	1,02	1,02	1,03	0,00	0,01
Коэффициент обеспеченности запасов	2,26	2,80	3,42	0,55	0,62
Коэффициент покрытия активов	8,62	5,87	2,06	-2,75	-3,80
Коэффициент покрытия инвестиций	0,98	0,98	0,97	0,00	-0,01
Финансовый леверидж	0,02	0,02	0,03	0,00	0,01

Уровень автономии предприятия (0,98, 0,98 и 0,97 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о финансовой устойчивости предприятия. Близость этого значения к единице говорит о сдерживании темпов развития предприятия, что, в свою очередь, уменьшает риски ухудшения финансовой состоятельности. Уровень финансовой зависимости (1,02, 1,02 и 1,03 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о том, что на каждую денежную единицу собственного капитала, предприятия привлекает 1 денежную единицу заёмных средств.

Уровень обеспеченности запасов собственными материальными

средствами (2,26, 2,80 и 3,42 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит об излишках собственных средств, что может позволить предприятию при возникновении критической финансово-экономической ситуации восстановить производственные запасы за счёт собственных средств, что положительно сказывается на финансовой устойчивости. Уровень покрытия активов (8,62, 5,87 и 2,06 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшение (-2,75 и -3,80 в 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о стабилизации способностей предприятия к погашению своих долгов за счёт имеющихся активов. Уровень покрытия инвестиций (0,98, 0,98 и 0,97 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о полном покрытии долгосрочных вложений в деятельность предприятия собственными средствами и заемными средствами с длительным сроком возврата.

Уровень финансового левериджа (0,02, 0,02 и 0,03 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о почти полной независимости предприятия от заёмных средств.

В результате проведённого анализа финансовой устойчивости можно сделать вывод, что экономическое состояние предприятия позволяет ему оставаться независимым от заёмных средств, спонсировать свою деятельность за счёт собственных средств, оставлять себе большую часть чистой прибыли и создавать вокруг своей деятельности инвестиционную привлекательность.

Таким образом, на основании предварительного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Адонис» можно сделать вывод о том, что в данный момент предприятие имеет большие излишки денежных средств на своих счетах, что, с одной стороны, даёт предприятию возможность быть финансово независимым, но, с другой стороны, наличие такого числа нереализованных денежных средств замедляет развитие предприятия. Тем не менее, данные по реализации продукции и услуг, говорит о возможной реконструкции технологических карт производства.

Таким образом, структуру баланса предприятия можно признать удовлетворительной [17, с.620].

Таблица 2.4 - Показатели ликвидности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
Коэффициент текущей ликвидности	45,14	47,88	27,80	2,74	-20,08
Коэффициент быстрой ликвидности	24,71	31,00	19,15	6,29	-11,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	23,26	31,00	14,09	7,74	-16,91

Согласно проведённому анализу показателей ликвидности, можно сделать определённые выводы.

Высокий показатель текущей ликвидности (45,14, 47,88 и 27,80 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о недостаточно активном использовании оборотных средств предприятия. Тем не менее, уменьшение данного показателя (-20,08 в 2019 году) говорит о том, что руководство предприятия предприняло определённые действия по стабилизации финансово-экономического состояния предприятия в целом.

Высокий показатель быстрой ликвидности (24,71, 31 и 19,15 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о высокой платёжеспособности предприятия, тем не менее, данный показатель за последний год уменьшился (-11,85 в 2019 году), что может привести к серьёзным финансово-экономическим проблемам уже через полтора года при сохранении текущей тенденции уменьшения данного показателя.

Высокий показатель абсолютной ликвидности (23,26, 31 и 14,09 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) говорит о нерациональной структуре капитала, а именно слишком высокой доли неработающих активов в виде наличных денег средств на счетах. Уменьшение данного показателя (-16,91 в 2019 году) является отражением уменьшения денежных средств и увеличения текущих обязательств предприятия.

В результате проведённого анализа ликвидности можно сделать вывод,

что в данный момент руководством компании предпринимаются действия по созданию условий для рационального использования денежных средств в производстве.

Тем не менее, на сегодняшний день в условиях пандемии, наличие данных денежных средств поможет предприятию пережить тяжёлую экономическую ситуацию без серьёзных проблем.

2.2 Оценка уровня деловой активности ООО «Адонис»

В данном разделе выпускной квалификационной работы будет проведён комплексный анализ деловой активности ООО «Адонис». В качестве исследовательской базы деловой активности будет проведён анализ по следующим категориями:

1. Анализ показателей рентабельности;
2. Анализ показателей оборачиваемости;

Таблица 2.5 – Показатели рентабельности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
Рентабельность активов	-	30,71%	19,15%	-	-11,56%
Рентабельность собственного капитала	-	31,28%	19,67%	-	-11,61%
Рентабельность производства	-	9%	6%	-	-3%
Рентабельность затрат (по прибыли до налогообложения)	24,57%	26,96%	19,92%	2,39%	-7,04%
Рентабельность продаж	18,82%	19,50%	15,19%	0,68%	-4,31%

Согласно анализу показателей рентабельности, можно сделать определённые выводы. Уменьшение показателя рентабельности активов (-11,56% в 2019 году) говорит об уменьшении показателя чистой прибыли предприятия. Уменьшение показателя рентабельности собственного капитала (-11,61% в 2019 году) происходит за счёт роста собственного капитала предприятия. Уменьшение показателя рентабельности производства (-3% в

2019 году) происходит за счёт повышения себестоимости продукции. Уменьшение показателя рентабельности затрат (+2,39% в 2018 году и -7,04% в 2019 году) происходит за счёт увеличения себестоимости и снижении чистой прибыли от реализации товара и услуг. Уменьшение показателя рентабельности продаж (+0,68% в 2018 году и -4,31% в 2019 году) происходит за счёт того, что темпы роста затрат опережают темпы роста выручки. В результате проведённого анализа рентабельности можно сделать вывод, что руководство предприятия испытывает проблемы с повышением себестоимости товаров и услуг по сравнению с темпами роста выручки, что приводит к уменьшению показателя чистой прибыли. Согласно проведённому анализу, одной из причин возникновения данных проблем может являться пересмотр технологических производственных карт или же изменение ценовой политики поставщиков. В обоих случаях руководству предприятия необходимо пересмотреть политику выставления цен на товары и услуги для стабилизации темпов роста прибыли и затрат.

Согласно проведённому анализу оборачиваемости, можно сделать определённые выводы.

Уровень оборачиваемости активов (1,91 и 1,71 в 2018 и 2019 годах соответственно) указывает на то, что каждая единица активов приносит 1,91 и 1,71 денежных единиц реализованной продукции соответственно. Уровень фондоотдачи (13 и 15,43 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его увеличение (+2,43 в 2019 году) говорит об улучшении уровня и эффекта эксплуатации основных средств за счёт повышения производительности.

Уровень оборачиваемости собственного капитала (1,94 и 1,76 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшение (-0,18 в 2019 году) говорит о бездействии части собственных средств предприятия, тем самым руководству необходимо перераспределение незадействованных денежных средств.

Таблица 2.6 - Показатели оборачиваемости финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2017/2018 гг.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
Коэффициент оборачиваемости активов	-	1,91	1,71	-	-0,20
Фондоотдача	-	13,00	15,43	-	2,43
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	-	1,94	1,76	-	-0,18
Коэффициент оборачиваемости инвестиционного капитала	-	1,94	1,76	-	-0,18
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	-	104,34	65,63	-	-38,71
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	-	227,40	107,87	-	-119,53
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	-	1214,88	254,41	-	-960,47
Коэффициент оборачиваемости запасов	-	5,82	6,18	-	0,36
Оборачиваемость денежных средств	5,27	2,91	3,39	-2,36	0,48

Уровень оборачиваемости инвестиционного капитала (1,94 и 1,76 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшение (-0,18 в 2019 году) в совокупности с результатом горизонтального и вертикального анализов говорит об отсутствии инвестиций внутри предприятия, тем самым, демонстрируя возможность предприятия существовать без инвестиционных вложений. Уровень оборачиваемости заёмного капитала (104,34 и 65,63 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшение (-38,71 в 2019 году) говорит об активном использовании заёмного капитала, который заключается в активном использовании краткосрочных прочих обязательств и кредиторских задолженностей.

Показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей необходимо рассматривать совместно. Уровень

оборачиваемости дебиторской задолженности (227,4 и 107,87 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшении (-119,53 в 2019 году) говорит о хорошей платёжной дисциплине покупателей и контрагентов.

Тем не менее, руководству необходимо обратить внимание на планомерное ухудшение ситуации.

Уровень оборачиваемости кредиторской задолженности (1214,88 и 254,41 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его уменьшение (-960,47 в 2019 году) говорит о быстром погашении предприятием своего долга перед кредиторами.

Соотношение дебиторской и кредиторской оборачиваемостей говорит о неблагоприятной ситуации для предприятия (превышение кредиторской оборачиваемости над дебиторской). Это приводит к дефициту финансовых средств и кассовым разрывам.

Уровень оборачиваемости запасов (5,82 и 6,18 в 2018 и 2019 годах соответственно) и его увеличение (+0,36 в 2019 году) говорит о постепенном улучшении эффективности производства. Уровень оборачиваемости денежных средств (5,27, 2,91 и 3,39 в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно) и его изменение (-2,36 и +0,48 в 2018 и 2019 годах соответственно) говорят о низкой интенсивности использования денежных средств предприятием.

В дополнение к анализу показателей оборачиваемости, рассмотрим периоды оборачиваемости активов, денежных средств, дебиторской задолженности и материалов.

Таблица 2.7 – Периоды показателей оборачиваемости финансово-хозяйственной деятельности ООО «Адонис» [авторская разработка]

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/-) 2018/2019 гг.
1	2	3	4
Период оборачиваемости активов, дней	191,54	213,39	21,86
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	1,61	3,38	1,78

Продолжение таблицы 2.7

1	2	3	4
Период оборачиваемости запасов материалов, дней	62,70	59,06	-3,63
Период оборачиваемости денежных средств, дней	125,40	107,57	-17,83

Период оборачиваемости активов показывает количество дней, необходимых, чтобы показатель выручки предприятия достиг уровня показателя имеющихся у организации активов. Увеличение данного показателя (+21,86 дней за 2019 год) говорит об уменьшении интенсивности использования активов руководством предприятия.

Период оборачиваемость дебиторской задолженности показывает среднюю продолжительность отсрочки платежа, которую компания предлагает своим клиентам-покупателям. Увеличение данного показателя (+1,78 дней за 2019 год) говорит об уменьшении эффективности работы капитала предприятия, поскольку медленнее высвобождаются средства для новых вложений.

Экономический смысл периода оборачиваемости запасов заключается в том, что он определяет, на сколько дней предприятию хватит имеющихся запасов на складе. Уменьшение данного показателя говорит (-3,36 дней за 2019 год) говорит о повышении затрат на предприятии, поскольку руководству придётся чаще пополнять ресурсную базу предприятия.

Период оборачиваемости денежных средств показывает количество дней необходимых для совершения одного полного цикла. Конкретного нормативного значения для данных показателей деловой активности не существуют.

Анализ коэффициентов происходит в оценке динамики их изменения. Так, в нашем случае, уменьшение периода оборачиваемости денежных средств свидетельствует о улучшении эффективности использования высоколиквидных активов предприятия. Эта положительная динамика может привести к увеличению финансирования производственной деятельности предприятия в целом и увеличению финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе в частности.

В результате проведённого анализа коэффициентов и периодов оборачиваемости можно сделать вывод, что руководством предприятия предприняты действия по улучшению производственных мощностей и реализации избытков денежных средств для укрепления предприятия в целом и его финансовой структуры в частности.

Тем не менее, руководству предприятия необходимо обратить внимание на негативное соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, а также на недостаток интенсивности использования свободных денежных средств, но, в тоже время, избыток свободных денежных средств позволяет предприятию иметь финансовую подушку, которая уберёжет предприятие от негативного воздействия внезапных краткосрочных обязательств [21, с.172].

В качестве заключения анализа деловой активности, стоит подвести итоги, которые и будут являться характеристикой текущего финансового состояния. Предприятие ООО «Адонис» финансово устойчивое предприятие, которое имеет на своём счету достаточное количество денежных средств, чтобы быть независимым от заёмных средств и справиться с внезапными краткосрочными обязательствами, что даст данному предприятию возможность поддерживать своих сотрудников и свою деятельность в условиях пандемии. Более того, избыток денежных средств позволит предприятию расширить свою сферу влияния в соседние города. Тем не менее, наличие нереализованных денежных средств в таком большом количестве говорит о затормаживании развития предприятия в целом.

Подобная нерешительность предприятия вызвана негативным финансовым опытом по открытию филиала в Георгиевске с последующей ликвидацией. Тем не менее, общий уровень деловой активности предприятия находится на высоком уровне за счёт грамотной политики постепенного осваивания и безопасного развития. В качестве подтверждения выводов об общем уровне деловой активности, будет приведён финансовый рейтинг, составленный по методическим материалам В.Р. Кобылецкого.

Рейтинговая оценка необходима для того, чтобы одним словом подытожить финансовое состояние и перспективы развития предприятия. Этот показатель включает в себя несколько наиболее важных коэффициентов. Большая роль уделяется показателям текущего года и меньше внимания предыдущим периодам.

Таблица 2.8 - Финансовый рейтинг финансово-хозяйственной деятельности по В.Р. Кобылецкому [составлено автором по [23]

Наименование показателя	Вес показателя	2018 г.	2019 г.	Средняя оценка	Оценка с учётом веса
Рентабельность реализованной продукции	0,15	1	1	1	0,15
Рентабельность активов	0,15	1	0	0,35	0,0525
Финансовая автономия	0,15	1	1	1	0,15
Текущая ликвидность	0,1	1	1	1	0,1
Прирост сбыта (без НДС)	0,1	-1	-1	-1	-0,1
Рентабельность реализованной продукции по прибыли от продаж	0,1	1	1	1	0,1
Прирост собственного капитала	0,1	1	0	0,35	0,035
Быстрая ликвидность	0,05	1	1	1	0,05
Коэффициент обеспечения оборотных активов собственными средствами	0,05	1	1	1	0,05
Коэффициент финансовой устойчивости	0,05	1	1	1	0,05
Итого	1				0,6375
Градация полученного результата					АА

Для отображения результата используется классическая градация финансового состояния от «D» до «AAA», где «D» обозначает предприятие банкрота, которое близится к закрытию, а «AAA» обозначает предприятие с отличным финансово-экономическим состоянием. Градация результата приведена в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Пояснение к финансовому рейтингу по В.Р. Кобылецкому [составлено автором по [23]

Балл		Рейтинг	Состояние
От	До		
1	2	3	4
1	0,8	AAA	Отличное
0,8	0,6	AA	Очень хорошее

1	2	3	4
0,6	0,4	A	Хорошее
0,4	0,2	BBB	Положительное
0,2	0	BB	Нормальное
0	-0,2	B	Удовлетворительное
-0,2	-0,4	CCC	Неудовлетворительное
-0,4	-0,6	CC	Плохое
-0,6	-0,8	C	Критическое
-0,8	-1	D	Потенциальный банкрот

На основании данных, полученных в результате проведённого анализа деловой активности можно сделать соответствующие выводы о дальнейших экономических мероприятиях по улучшению показателей деловой активности для достижения изначальной цели любого коммерческого предприятия – получения финансовой прибыли.

2.3 Направления повышения эффективности деятельности предприятия на основе показателей деловой активности

По результатам исследования и проведенного анализа главным недостатком экономической стратегии ведения бизнеса руководства ООО «Адонис» является избыточное количество свободных денежных средств.

Данная проблема не оказывает влияния на работоспособность организации в целом, но из-за неё компания не может полноценно экономически развиваться.

Основываясь на проведённых анализах оборачиваемости и рентабельности, можно сделать вывод того, что у предприятия имеется в наличии на постоянной основе запасы денежных средств для поддержания работоспособности организации в целом и каждого его филиала в частности. Более того, основываясь на показателях финансовой устойчивости, предприятие может иметь большой интерес перед инвесторами, что открывает огромные возможности для расширения бизнеса.

В тоже время, подобное обилие свободных денежных средств

позволяет организации расширять сферу своего влияния без дополнительных инвестиционных вложений. Причиной этого застоя свободных денежных средств может являться негативный опыт в расширении сферы влияния.

Год назад был ликвидирован один из филиалов организации из-за полного отсутствия прибыли. Это могло стать причиной подобной осторожности, но, в тоже время, стоит учитывать, что застой свободных денежных средств, которые можно было бы пустить в оборот, лишает компанию прибыли [41, с.178].

Учитывая специфику рода деятельности предприятия, руководству ООО «Адонис» необходимо задуматься если не о расширении сферы своего влияния посредством строительства новых филиалов, то об инвестировании свободных денежных средств в разработку новых медикаментозных препаратов или же обучение уже имеющихся специалистов новому зарубежному опыту для увеличения их мастерства.

Таким образом, для увеличения количественных показателей, руководству предприятия предлагается применить следующие действия. В данный момент сфера деятельности ООО «Адонис» распространяется на города Пятигорск и Кисловодск. Учитывая текущую доходность и актуальность предлагаемых услуг, руководству предприятия стоит обратить внимание на расширение сети в городе Минеральные Воды.

Количество жителей в городах Пятигорск и Кисловодск в среднем равняется, примерно, 135 тыс. человек на каждый город.

Число жителей в городе Минеральные Воды равняется, примерно, 74 тыс. человек, но, учитывая инфраструктуру, куда входит международный аэропорт (было обслужено 2,4 млн. человек за прошедший 2019 год), а также железнодорожный (было обслужено около 5 млн. человек за прошедший 2019 год) и автомобильный вокзал, говорят о популярности курортов Кавказских Минеральных Вод, что, в свою очередь, позволит руководству предприятия увеличить показатели выручки в два раза.

Тем не менее, стоит также учитывать затраты, которые придётся

понести предприятию для создания и поддержания филиала в Минеральных Водах.

При условии, что на формирование филиала уйдёт около года, при сохранении тенденции повышения и уменьшения показателей бухгалтерской отчётности, показатели отчётности за 2021 год будут иметь изменения в следующих показателях:

- увеличение основных средств на 3000 тыс. рублей за счёт приобретения недвижимости и проведения комплексного ремонта;
- увеличение запасов предприятия на 6000 тыс. рублей за счёт материальной базы для создания лекарственных средств и закупки импортных;
- уменьшение показателей нераспределённой прибыли на 9000 тыс. рублей за счёт приобретения материальной производственной базы и приобретения недвижимости с соответствующим ремонтом и 70 тыс. рублей на рекламу в течении 10 месяцев в процессе ремонта и подготовки здания для привлечения внимания;
- увеличение себестоимости и выручки, соответственно на 34384 тыс. рублей и 39042 тыс. рублей, что, в результате приведёт к увеличению показателя прибыли на 4.658 тыс. рублей.

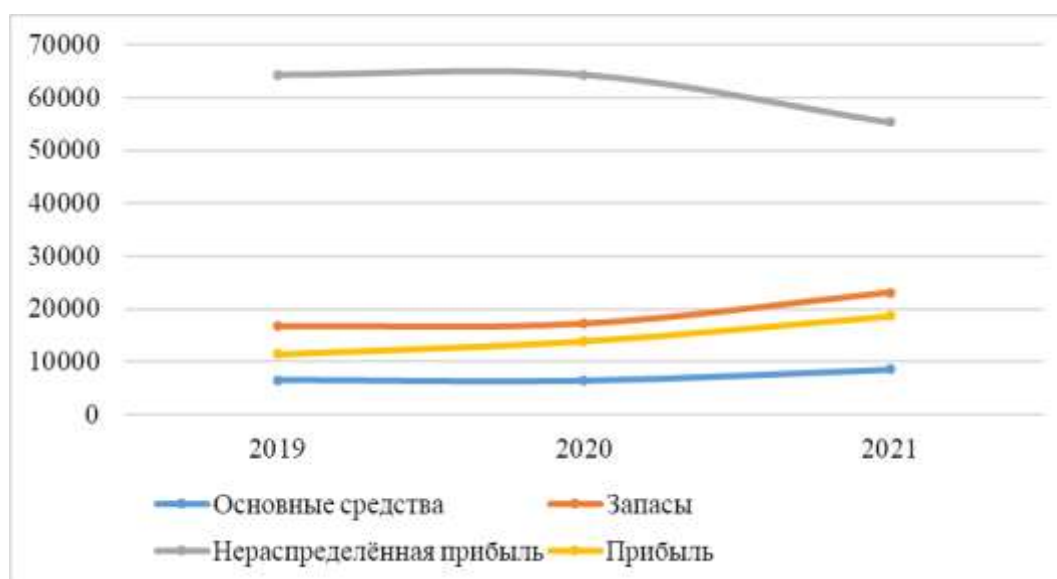


Рисунок 2.7 – Предполагаемое изменение основных финансовых показателей ООО «Адонис» [авторская разработка]

Помимо предполагаемых изменений основных финансовых показателей, для полного расчёта экономического эффекта от предлагаемых действий, необходимо также обратить внимание на плановые изменения показателей оборачиваемости и их возможное изменение от принятых решений.

Таблица 2.10 – Предполагаемое изменение показателей оборачиваемости ООО «Адонис» на примере динамики в 2019 году [авторская разработка]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент оборачиваемости активов	1,71	1,61	1,83
Оборачиваемость денежных средств	3,39	3,88	5,20
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	107,87	46,30	38,03
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,18	6,85	7,73
Период оборачиваемости активов, дней	213,39	227,04	199,95
Период оборачиваемости денежных средств, дней	107,57	94,06	70,22
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	3,38	7,88	9,60
Период оборачиваемости запасов, дней	59,06	53,26	47,20

Таким образом, на основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

Изменение вектора развития периода оборачиваемости активов в сторону уменьшения показателя говорит об увеличении интенсивности использования активов руководством предприятия.

Значительное уменьшение периода оборачиваемости денежных средств связано в первую очередь с тратой денежных средств на открытие филиала. Тем не менее, уменьшение данного показателя также связано с увеличением потребностей в запасах материалов.

Как видно из таблицы 2.10, при сохранении тенденции изменения показателей, период оборачиваемости дебиторской задолженности не изменяется.

В тоже время, значительное увеличение оборачиваемости запасов, вызванное в результате увеличения потребностей в запасах материалов, и, соответственно, уменьшение периода оборачиваемости запасов также

свидетельствует о повышении потребности предприятия в запасах предприятия. Тем не менее, имеющиеся денежные запасы, а также предполагаемые показатели прибыли говорят о финансовой готовности предприятия к данным изменениям.

Влияние на систему показателей деловой активности базируется на способах роста уровня деловой активности предприятий посредством совершенствования функционирования каждой из ее подсистем. Это требует разработки конкретных мероприятий по повышению деловой активности организации и рациональному управлению ее ресурсами и подсистемами. К одной из таких подсистем служит рыночная активность, которая характеризует возможность предприятия презентовать и реализовать себя на рынке. Одним из ее элементов, от которого зависят несколько рычагов влияния, выступает широта рынков сбыта, характеризующая степень эффективности результативной деятельности предприятия и его возможность реализовывать разработанную стратегию.

Таким образом, для того, чтобы расширить рынок сбыта и привлечь дополнительных клиентов и покупателей, в первую очередь, необходимо обеспечить высокое качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Повышение качества продукции существенно влияет на формирование спроса, увеличивая тем самым сумму товарооборота. В процессе роста объема товарооборота увеличивается величина реализованных торговых надбавок и масса валового дохода, находящегося в прямой зависимости со всеми показателями оборачиваемости при анализе деловой активности.

Вместе с качеством продукции существенная роль отводится ассортименту. Узкий ассортимент не всегда свидетельствует о недостаточной эффективности деятельности, поскольку многие организации ведут целенаправленную деятельность, концентрируясь на продвижении товаров определенного типа.

Вышеуказанные направления роста деловой активности непосредственно связаны с еще одной из ее подсистемы – маркетинговой

активностью.

С помощью маркетинговых инструментов привлекаются покупатели, в том числе с помощью применения рекламы. Маркетинговая активность способствует улучшению результатов деятельности компании.

Поддержание высокого уровня рыночной и маркетинговой активности косвенным образом обеспечивает рост прибыльности организации, в том числе посредством формирования определенных лидерских позиций и деловой репутации.

Каждое из представленных направлений должно сопровождаться четко обоснованной программой и разработкой нормативов и планов, к которым должно стремиться предприятие.

Руководители для повышения ее деловой активности организации должны регулярно проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, а также контролировать соблюдение нормативов, в том числе на стадии сбыта. В частности, к инструментам роста выручки, а, следовательно, деловой активности, можно отнести:

- применение современных форм расчетов;
- усиление рекламной кампании;
- расширение ассортимента предлагаемой продукции;
- отказ от производства продукции не пользующейся спросом.

Необходимо отметить, что на деловую активность предприятия существенно влияет эффективное функционирование средств и предметов труда, рациональная организация производства и благоприятный социально психологический климат, от которых зависит производительность труда.

Человеческий фактор образует фундамент для преодоления внутренних и внешних барьеров в конкурентной борьбе, он смыкает в себе особенности кадровой политики, взаимоотношения персонала и особенности управления им.

Каждый руководитель заинтересован в трудовой активности и желании работать своих подчиненных. В этой связи должны создаваться условия

труда, способствующие росту производительности.

К другим значимым факторам роста деловой активности являются инвестиционная и финансовая устойчивость организации. Поскольку способность компании привлечь финансовые ресурсы свидетельствует об ее благосостоянии и стабильности на конкурентном рынке. С одной стороны, это характеризует деловую активность предприятия, а с другой, влечет ее рост за счет использования заемных средств.

Влияние на каждое из представленных направлений способствует качественным и количественным изменениям в структуре деловой активности, успешной работе ее подсистем.

Для достижения большего эффекта следует комбинировать возможные приемы, в зависимости от имеющегося потенциала организации. Улучшение трудовых, материальных, финансовых и других результатов способствует росту деловой активности хозяйствующего субъекта. С целью поддержки деловой активности предприятия ООО «Адонис» на высоком уровне необходимо постоянно контролировать и совершенствовать все структурные подразделения организации, регулировать эффективность использования ресурсов [40, с.3].

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что предприятие ООО «Адонис» показало себя, как ликвидное, рентабельное и, главное, финансово устойчивое предприятие. На сегодняшний день, данная организация не имеет как таковую конкурентную среду, что может являться причиной подобного неуверенного развития организации. Конкурентная среда, несомненно, увеличила бы интерес руководителей к развитию и расширению сферы своего влияния.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе были проанализированы показатели деловой активности ООО «Адонис», дана организационно-экономическая характеристика предприятия, а также основные рекомендации, касательно оптимизации оборачиваемости активов и повышения эффективности деятельности предприятия.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены аспекты расчёта показателей деловой активности, формулы расчёта, нормативные значения, и выводы на основе положительного или же отрицательного результата. Более того, приведены примеры расчёта факторного анализа с последующим разбором результатов и написанием на их основе выводов о финансово-экономическом состоянии предприятия.

Во второй главе выпускной квалификационной работы был проведён анализ деловой активности. Рост оборотных активов на 12785 тыс. в 2019 году соответственно в большей степени произошёл благодаря росту дебиторской задолженности на 1576 в 2019 году и росту прочих оборотных активов на 10900 тыс. в 2019 году. Произошло уменьшение показателей рентабельности активов на 11,56% в 2019 году и собственного капитала на 11,61% в 2019 году. Уменьшение показателя рентабельности производства на 3% в 2019 году произошло за счёт повышения себестоимости продукции, в то время как уменьшение показателя рентабельности затрат на 7,04% в 2019 году произошло за счёт увеличении себестоимости и снижении чистой прибыли от реализации товара и услуг. В свою очередь, уменьшение показателя рентабельности продаж на 4,31% в 2019 году произошло за счёт того, что темпы роста затрат опережают темпы роста выручки (+22,24% и +16,04% в 2019 году соответственно). Уменьшение интенсивности использования активов привело к увеличению периода оборачиваемости активов на 21,86 дней в 2019 году. Аналогичное повышение на 1,78 дней в 2019 году произошло и с периодом оборачиваемости дебиторской

задолженности. Уменьшение периода оборачиваемости денежных средств на 17,83 дня в 2019 году и уменьшение оборачиваемости запасов материалов на 3,63 дня в 2019 году взаимосвязано с увеличением объёмов продаж и увеличении себестоимости продукции предприятия.

В результате анализа предприятию ООО «Адонис» можно порекомендовать следующие предложения для повышения эффективности деятельности:

1. Расширение торговой сети, путём открытия нового филиала в соседнем городе, где ещё нет распространения продукции и услуг предприятия. Было выявлено отсутствие филиалов торговой сети в городе Минеральные Воды, где, согласно приведённым расчётам, имеется достаточная населённость и отсутствие конкурентов, что, при определённых затратах на строительство и рекламу, позволит преумножить прибыль предприятия и расширить рынок сбыта. Применение на практике данных рекомендации позволят достичь следующих результатов деятельности:

- увеличение основных средств на 3000 тыс. рублей за счёт приобретения недвижимости и проведения комплексного ремонта;

- увеличение запасов предприятия на 6000 тыс. руб. за счёт материальной базы для создания лекарственных средств и закупки импортных;

- уменьшение показателей нераспределённой прибыли на 9000 тыс. рублей за счёт приобретения материальной производственной базы и приобретении или приобретении недвижимости с соответствующим ремонтом и 70 тыс. рублей на рекламу в течении 10 месяцев в процессе ремонта и подготовки здания для привлечения внимания;

- увеличение себестоимости и выручки, соответственно на 34384 тыс. рублей и 39042 тыс. рублей, что, в результате приведёт к увеличению показателя прибыли на 4.658 тыс. рублей.

2 Применение безналичных форм расчётов и оплаты товаров через интернет магазин позволит также расширить рынок сбыта продукции

предприятия без физического расширения, что позволит охватывать большую площадь города.

3. В данный момент у предприятия наблюдается низкая рекламная активность. Выделение средств на развитие данного направления позволит привлечь новых клиентов предоставляемых товаров и услуг не только внутри торговой сети, но и в соседних населённых пунктах. Поддержание высокого уровня рыночной и маркетинговой активности косвенным образом обеспечивает рост прибыльности организации, в том числе посредством формирования определенных лидерских позиций и деловой репутации.

4. Повышение показателей качества существующей продукции и увеличение имеющегося ассортимента товаров и услуг также приведёт к формированию нового и улучшению имеющегося спроса, тем самым увеличивая показатели товарооборота.

5. Своевременный отказ от производства нерентабельной продукции позволит предприятию сохранить часть денежных средств, которые в последствии можно будет инвестировать в развитие рекламной компании, увеличению ассортимента новыми товарами и услугами, а также повышению качества текущего товарного предложения.

Как результат, была достигнута изначальная цель выполнения выпускной квалификационной работы, которая заключалась в проведении анализа деловой активности ООО «Адонис» с последующим написанием рекомендаций по улучшению финансово-экономического состояния в целом и экономической стратегии в частности могут быть использованы и внедрены в организацию учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II, №14-ФЗ, 26 января 1996 года (в ред. 18.03.2019 № 34 - ФЗ). Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. ст. 410.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II, от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (в ред. от 29.09.2019 г. № 325-ФЗ). Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.
1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ). Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - [М.]. - URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 № 54-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 № 238-ФЗ). Российская газета. № 99. 27.05.2003.
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (в ред. от 29.03.2017 № 47н), «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - [М.]. - URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н, (ред. от 06.04.2015 № 57н), «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. № 44. 03.11.2008.
5. Приказ Минфина РФ от 06.05.99 г. № 33н (в ред. от 06.04.2015 № 57н) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Российская газета. № 116.22.06.1999.
6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 08.11.2010

№ 142н) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению». Экономика и жизнь. № 46. 2016.

7. Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли, утвержденными Письмом Роскомторга от 10 июля 1996 г. №1-794/32-5. Российский налоговый курьер. № 12.2015.

8. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) утвержденное Минфином России от 6 октября 2008 г. № 106н.

9. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (с изм. и доп.)

10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01(с изм. и доп.)

11. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (с изм. и доп.)

12. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (с изм. и доп.)

13. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (с изм. и доп.)

14. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) (с изм. и доп.)

15. Большаков Н.С. Анализ финансового состояния и пути повышения прибыли / Н.С. Большаков // Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е. Алексеева. — 2018. — С. 617-623

16. Быстров В. А. Методика проведения финансового анализа на предприятии / В.А. Быстров // Республика Крым: перспективы развития нового региона России. — 2016. — № 3. — С. 24-32.

17. Бычкова С.М. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева; ред. С.М. Бычковой. – М.: Эксмо, 2018.– 528 с.

18. Булатова З.Г. Булатов М.А. Бухгалтерский учет товаров, расчетов и финансовых результатов в торговых организациях: учебно-методическое пособие /М.: Издательство «Экзамен»,2017. -349 с.
19. Губин В.Е. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. М,: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2018. – 336с.
20. Воронина Л.И. Теория бухгалтерского учета - М.: ЭКСМО, 2017
21. Вяткина О.И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) / О.И. Вяткина // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №8(24). — С. 1-2
22. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233с.
23. Кобылецкий В. Р., Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия [Текст] / В. Р. Кобылецкий // Financial Analysis online, — 2018.
24. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА – М, 2018. – 717 с.
25. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – Минск: Новое знание, 2017. – 512 с.
26. Красникова Н. В. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации / Н.В. Красникова // Научно-методический журнал «Концепт». — 2019. — С. 167-169
27. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 575 с.
28. Магомедов, А.М. Экономика фирмы. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») [Текст]/А. М. Магомедов, М. И. Маллаева. Москва, 2017. Сер. Вузовский учебник (Изд. 2-е, доп.)
29. Маркова, Г.В. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие

[Текст]/Г.В. Маркова. -М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. -144 с. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст]/В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2019. -303 с.

30. Медведева, Е.В. Методический инструментарий оценки эффективности деятельности предприятий сферы услуг [Текст]/Е.В. Медведева//Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. -2017.-№ 19.-С. 161-166.

31. Михалёнок, Н. О., Шнайдер, О. В. Значение учетно-информационной системы в финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации [Текст]//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 3 (12). С. 62-66.

32. Панков, В.В. Особенности экономического анализа в условиях антикризисного управления организациями [Текст]/В.В. Панков, Н.П. Любушин, Е.А. Сучков. -М.: Экономический анализ, 2019. -280 с.

33. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.

34. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [Текст]/Г. В. Савицкая. -6-е изд.; перераб. и доп. -М.: Инфра-М, 2018.

35. Самарина, В.П., Черезов, Г.В., Карпов, Э.А. Экономика организации [Текст]/В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. -М.: КНОРУС, 2019. -320 с

36. Сердечная, Е.В. Экономический анализ: перспективы развития [Текст]/Е.В. Сердечная//Проблемы современной науки и образования, 2017. - С. 34-35.

37. Сивак Е.И. Финансовая устойчивость компаний в современных условиях: проблемы и решения / Е.И. Сивак // Международный научный журнал «Синергия наук». - 2018. — №8. — С. 3.

38. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа [Текст]/А.Д.

Шеремет, Р.С. Улин, Е.В. Негашев. -М.: ИНФРА-М, 2018. -208 с.

39. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов [Текст]/А.Д. Шеремет. -М.: Инфра-М, 2019. -366 с.

40. Учетная политика предприятий 2018 год/ Под ред. Ю. Кузнецова // Аудит и налогообложение. 2018. № 3. С. 2;

41. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М. — 2015. - 237с.

42. Шишкин А. К. Учет, анализ, аудит на предприятиях торговли. — М.: Аудит ЮНИТИ, 2019. — 496 с.

43. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - 4-е изд., перераб, и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

44. Andreas Taschner. Management and Cost Accounting / Andreas Taschner. Michel Charifzadeh. // Wiley. – 2018. – No.12, P. 215-220.

45. Yupeng Wang. Analysis of Financial Business Model towards Big Data and its Applications / Yupeng Wang. - School of Finance and Trade, ZhengZhou ShengDa University of Economics, Business & Management, 2019. - P. 272.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	38533	52824	64347
	Итого по разделу III	38543	52834	64357
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	43	103	706
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	674	880	1447
	Итого по разделу V	717	983	2153
	БАЛАНС	39260	53817	66510

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2019 г.

				Коды
Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД			0710002
ИНН	31	12	2019	
Идентификационный номер налогоплательщика				
Вид экономической деятельности	Общая врачебная практика			
Организационно-правовая форма/форма собственности				
ООО/Частная	по ОКОПФ/ОКФС			12300 12300
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ			384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>декабрь</u> 20 <u>18</u> г. ³	За <u>декабрь</u> 20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	88686	102907
	Себестоимость продаж	(71395)	(87274)
	Валовая прибыль (убыток)	17291	15633
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	17291	15633
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	1958	1884
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	19249	17382
	Текущий налог на прибыль	()	()
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее	-1940	-3628
	Чистая прибыль (убыток)	14291	11523

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.