

РЕЦЕНЗИЯ НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

Обучающийся: Маненков Сергей Александрович
Направление магистерской подготовки: 43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа: «Управление фирмой и туристскими рынками»
Рецензент: Пинтелеева Елена Леонидовна, заместитель генерального директора
ООО «РК-Сервис», кандидат философских наук.

ТЕМА: «Конгрессно-выставочная деятельность как драйвер развития туристских дестинаций»

1. Актуальность темы.

Работа Маненкова С.А. посвящена слабо разработанному вопросу конгрессно-выставочной деятельности и ее влиянию на развитие территорий, проводящих данные мероприятия. В современных условиях развития экономики, трансформационных изменений, увеличении числа и частоты кризисных явлений, в условиях революционных информационных технологий, меняющих цельей отрасли, возрастает актуальность поиска диверсифицирующих решений в экономике России: увеличение доли сферы услуг, развитие «экономики знаний и впечатлений», развитие туризма как инвестиционного сегмента страны.

Необходимо сразу отметить проработанность вопроса автором. Использован целый ряд различных источников информации, литературы как отечественных, так и зарубежных авторитетных авторов. Уровень изложения материала подчеркивает экспертный уровень владения темой.

Актуальность данной работы подчеркивается рассмотрением использования конгрессно-выставочной деятельности как неотъемлемой составляющей комплекса туристской дестинации, направленной на устранение факторов сезонного спроса, увеличение вклада сферы услуг в ВВП дестинации, драйвером развития социально-

экономической, культурной, инновационной, событийной и других сфер деятельности. Деловой туризм является самым высокодоходным сегментом туристской отрасли, способный привлекать посетителей в дестинацию на круглогодичной основе, что позволяет рассматривать механизм конгрессно-выставочной деятельности в экономическом комплексе туристской дестинации как целостный организационно-управленческий механизм. Что усиливает практическую значимость выполненной работы.

Привлечение ротируемых мероприятий обладает не только извлечением краткосрочной потенциальной прибыли, но и институционально-прикладным характером по развитию социальной среды, принимающей дестинации. «Экономика знания» и «экономика опыта» действительно являются трендами, позволяющими формировать качественный профессиональный кадровый резерв, способный формировать конкурентные туристские продукты дестинации в будущем. Наличие сильной культурно-рекреационной составляющей, мощного промышленного сектора или инновационно-технологической базы, может действительно становиться базисом развития конгрессно-выставочной деятельности, и как следствие, продвижения альтернативных туристских продуктов в пределах дестинации.

2. Наиболее существенные выводы и рекомендации.

Все задачи, поставленные перед Маненковым С.А. в ходе исследования были успешно решены. Особо хотелось бы подчеркнуть следующие важные аспекты.

- 1) Системный характер конгрессно-выставочной деятельности и туристских дестинаций способен формировать отложенный спрос, т.к. сохраняется спрос на восстановление и налаживания деловых контактов. Данный аспект позволяет рассматривать деловой туризм как опорную точку для восстановления туристской деятельности, ввиду потенциального отсутствия платежеспособного спроса в массовых туристских сегментах. Следовательно, динамические процессы, обусловленные кризисными явлениями, могут стать крепкой концептуальной основой по совершенствованию механизмов

взаимодействия в системе «конгрессно-выставочной деятельности – туристских дестинаций».

2) Выявленный в ходе исследования синергетический эффект позволяет формировать новые туристские продукты в качестве меры реагирования на современные кризисные явления.

3) Проведение крупных мероприятий для туристских дестинаций помимо инфраструктурного компонента, конвертируется в качестве нематериальных инвестиций в будущее развитие и стратегическое планирование дестинаций, в развитие кадрового потенциала и развития социальной сферы.

В качестве основных результатов выполненной работы следует отметить такие как:

- Существует необходимость закрепления и оформления нормативно-правового поля конгрессно-выставочной деятельности на федеральном уровне, что позволит выстраивать наиболее эффективные связи развитых и развивающихся дестинаций делового туризма;

- Необходимо консолидировать операторов услуг и компетентные органы власти при формировании заявок на проведение международных ротируемых мероприятий для повышения информационного фона в целях туристической привлекательности дестинаций;

- Разработка единого информационного пространства: календарь событий, планирование мероприятий;

- Рост актуальных туристских сегментов: медицинский туризм, IT-технологии, образование и повышение квалификации в наиболее востребованных отраслях.

Теоретическая значимость определяется углублением и расширением традиционных представлений комплекса туристской дестинации и значения конгрессно-выставочной деятельности как неотъемлемой составляющей организационно-управленческого механизма. Полученные в работе теоретические результаты позволяют повысить уровень и расширить перечень функциональных аспектов объекта исследования в качестве гомогенной управляемой системы.

3. Практическая ценность разработок автора.

Практическая значимость изученных направлений и практик может позволить сформировать новые стратегии и решения по устранению структурных недостатков по взаимодействию в рамках рассмотренной системы взаимоотношений конгрессно-выставочной деятельности и туристской дестинации.

Интеграция крупных мероприятий в концепцию брендинга территорий может представлять научный интерес и прикладное решение для усиления позиционирования туристских дестинаций в информационном пространстве. Данный подход сможет сформировать необходимый уровень самовосприятия резидентов дестинации как потенциальных «амбассадоров», тем самым расширяя уровень культурных и гуманитарных контактов во внешней среде.

Построение практических моделей взаимодействия в рамках организации крупнейших мероприятий, демонстрирует приверженность сотрудничеству широкого спектра организаций различных производственных сфер. Помимо контрактных отношений, распространена практика аутсорсинга, аутстаффинга, ко-брендинга, ко-шеринга и пр. аспектов построения сотрудничества или перераспределению обязанностей в рамках единой системы. Проект или мероприятие в данном случае действительно может обладать определенным уровнем самостоятельности при принятии решений и правосубъектностью на организационно-управленческом уровне. Проведение комплекса мероприятий по формированию единого событийного окна с применением мультязычного пространства является необходимым стратегическим решением для упрощения доступа внешних игроков, и соответствия тренду по прозрачности и доступности информации о дестинации.

Вводимые ограничения на организацию крупных конгрессно-выставочных мероприятий меняют не только международный календарь событий, состояние внутренней среды планировщиков-событий, но и повышают актуальность стратегического менеджмента в сфере управления рисками. В ближайшее время может быть намечен тренд на укрепление позиций экологической и здравоохранительной повестки дня в содержательной части деловой программы мероприятий. Актуальные проблемы и пути их решения могут быть применены как опорные точки роста для любых отраслей, что с учетом возможного сегментирования форумов в социальную

плоскость, может стать также драйвером для волонтерского, экологического и медицинского туризма в будущем. Наличие и развитие данных направлений в сегментированном портфеле туристских дестинаций в краткосрочной перспективе формирует узнаваемость и привлекательность в медийно-коммуникационном пространстве.

4. Наличие недостатков.

Работа не содержит серьезных недостатков.

Можно рекомендовать автору обратить более пристальное внимание именно на тренды изменения выставочной отрасли, вызванные цифровыми технологиями. Именно эти тренды в самое ближайшее будущее окажут наибольшее влияние на взаимодействие конгрессно-выставочной деятельности и развитие туристской дестинацией. Именно технологии дополненной реальности с одной стороны усилят «wow» эффекты выставок, и с другой стороны повысят ценность межличностного оффлайн-общения. Рекомендую Сергею Александровичу в дальнейшем более детально рассмотреть эту тему.

Рассматриваемая тема очень тесно связана и с вопросами «брендинга территорий». Понимаю, что фокусировка именно на задачах исследования не позволила охватить данный аспект. Как верно, указано в диссертации, пример известности брендов «ПМЭФ» оказывает важнейшее влияние на формирование имиджа Санкт Петербурга. И именно практические аспекты данного влияния необходимо детальнее рассмотреть при дальнейшей работе.

5. Общий вывод:

Актуальность применения методов стратегического менеджмента и анализа рисков является актуальным подходом не только в системе «конгрессно-выставочной деятельности», но и всей экономической системы в целом. Маркетинговые решения несмотря на основополагающую значимость в продвижении продуктов и услуг, не могут повлиять на устранение структурных недостатков и формирования необходимой нормативно-правовой базы для регулирования отраслей. Необходимость достижения

компромиссной комфортной среды, способно увеличить количество предприятий, расширить вклад сферы услуг в вспомогательный счет в туризме и нарастить объем привлекаемых инвестиций.

Разработка в экспертной среде подходов, и инициативных шагов со стороны органов власти по разработке и внедрению единой законодательной базы для конгрессно-выставочной деятельности, сможет ее вывести на новый уровень. Появление региональных конгрессно-выставочных бюро в рамках единой системы в каждом субъекте РФ, усилит конкурентные позиции и количество продвигаемых туристских продуктов, а также может способствовать увеличению инвестиционной активности относительно проектов по развитию специализированных конгрессно-выставочных площадей.

Маненков Сергей Александрович выполнил научную работу на высоком теоретическом уровне, с практическими рекомендациями по совершенствованию организационно-управленческого механизма конгрессно-выставочной деятельности как одного из ведущих драйверов развития туристской дестинацией.

Диссертация рекомендуется к защите с оценкой «отлично»

Рецензент: Заместитель генерального директора

Гиченеева Елена Леонидовна
(должность, ФИО)

(подпись)

Дата: «08» июня 2020 г.

