

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА -
ЮГРЫ**

**Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Сургутский государственный педагогический
университет»**

Факультет психологии и педагогики
Кафедра теории и методики дошкольного и начального
образования

На правах рукописи

**ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА**

Выпускная квалификационная работа

**Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое
образование
направленность Дошкольное образование**

Квалификация
Бакалавр

Исполнитель: Поманисточка Яна
Николаевна,
обучающаяся группы Б-
6061 _____
(подпись)

Научный руководитель: Зырянова
С.М., к.п.н., доцент кафедры

(подпись)

Заведующий кафедрой: Абрамовских
Н.В., д.п.н., профессор

(подпись)

**Дата допуска к защите « ____ »
____ 20__ г.**

Оценка

**Сургут
2020**

Оглавление

Введение.....	3
.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.....	13
1.1. Проблема экономического образования детей дошкольного возраста в психолого-педагогических исследованиях.....	13
1.2. Особенности формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации.....	24
1.3. Педагогические возможности дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.....	34
....	34
Выводы по первой главе.....	47
Глава 2. Опытное-поисковое исследование по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр.....	49
2.1. Выявление исходного уровня сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.....	49
2.2. Методические рекомендации по работе,	73

направленной на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры.....

Выводы	по	второй	
главе			87
Заключение			
.....			88
Список		используемой	
литературы			91
Приложение			10
.....			2

Введение

Российская экономика сегодня стремится к активному развитию и поэтому нуждается в экономически грамотном обществе. Современному человеку необходимо обладать навыками берегательного поведения, уметь пользоваться накопительными и страховыми инструментами, что позволит формировать и сохранять его благосостояние. Формирование берегательного поведения возможно при наличии высокого уровня экономических знаний, формирование которых должно начинаться с дошкольного детства.

В соответствии с пунктом 1 статьи 64 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об образовании в Российской Федерации" дошкольное образование направлено на формирование общей культуры детей дошкольного возраста. Экономическое образование подрастающего поколения предстает как «общественно

значимое благо», под которым понимается целенаправленный процесс экономического воспитания в интересах человека, семьи, общества, государства, а также формирование системного комплекса экономических знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенного объема и сложности для того или иного возрастного периода [40].

Концепция развития математического образования в РФ (Утв. Распоряжением Правительства РФ от 24.12.13 № 2506-р) ставит перед собой цель вывести российское образование на лидирующее положение в мире. Математика в России должна стать передовой и привлекательной областью знания и деятельности, получение математических знаний – осознанным и внутренне мотивируемым процессом. Основным направлением реализации Концепции на уровне дошкольного образования является создание условий (прежде всего, предметно-пространственной и информационной среды, образовательных ситуаций, средств педагогической поддержки ребенка) для освоения воспитанниками форм деятельности, первичных математических представлений и образов, используемых в жизни. Качественное математическое образование необходимо каждому для его успешной жизни в современном обществе, так как происходит развитие интеллектуально-творческих проявлений детей: находчивости, смекалки, догадки, сообразительности, стремления к поиску нестандартных решений, что способствует формированию элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста [51].

Согласно распоряжению Правительства РФ от

25.09.2017 «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы», в разделе «Образовательное направление» с целью формирования компетенций в сфере финансовой грамотности, экономического образования и воспитания, указана необходимость начинать работу в данном направлении именно с дошкольного возраста через внедрение образовательных программ, направленных на формирование элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста.

В профессиональном стандарте педагога по организации педагогической деятельности в дошкольном образовании в должности «воспитатель» утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. №544н говорится о том, что педагог должен развивать у детей познавательную активность, самостоятельность, инициативу, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формировать у обучающихся культуру здорового и безопасного образа жизни. Данный документ свидетельствует о неотъемлемо важном участии педагога в формировании элементарных экономических знаний [48].

Сегодня разрабатываются программы экономического образования и повышения финансовой грамотности населения для различных возрастов. Реализуют такие программы государственные институты, международные и российские некоммерческие организации, в том числе, организации системы образования. Данная тенденция показывает, что экономические субъекты стремятся на практике подтвердить теоретически обоснованную идею о

том, что экономические знания оказывают значительное положительное влияние, как на развитие общества, так и на развитие экономики страны в целом. Такие программы охватывают различные категории населения, в том числе сегодня активно разрабатываются программы, ориентированные на дошкольников.

Экономические знания обеспечивают активное участие человека во всех сферах жизнедеятельности страны, в том числе и экономической, для чего он должен обладать такими качествами как самостоятельность и инициативность, высокий уровень интеллектуального развития, коммуникативностью и толерантностью, способностью воспринимать происходящие изменения, делать соответствующий выбор и принимать решения. Основы данных качеств формируются в дошкольном возрасте, когда ребенок учится: понимать сходства и различия в людях и в их жизнедеятельности; воспринимать динамику окружающего мира и адекватно на нее реагировать; делать наиболее оптимальный выбор в той или иной ситуации, принимать соответствующие решения; строить свою жизнедеятельность в согласии с членами семьи, взрослыми и сверстниками в детском саду и другими людьми; осознавать наличие, значение и ценность производства, орудий и продуктов трудовой деятельности человека, материалов, ресурсов и их происхождения, в том числе природных, способов их использования людьми.

Построение процесса формирования экономических знаний дошкольников в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее - ФГОС ДО) может

осуществляться как приоритетная часть, формируемая участниками образовательных отношений в дошкольной образовательной организации и представлять собой целостную систему [59]. Одним из условий успешного формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста является педагогический процесс, построенный на основе единого подхода в постановке цели, проектировании содержания, выборе форм и методов обучения и предполагающий установление взаимодействия по типу «педагог – ребенок – родитель». Согласно ФГОС ДО, данное условие можно реализовать в совместной деятельности взрослых и детей в рамках освоения образовательных областей и режимных моментов, а также в самостоятельной деятельности детей в условиях созданной педагогами мотивирующей предметно-развивающей среды, позволяющей детям взаимодействовать со сверстниками и действовать индивидуально [43].

Разнообразие и полнота исследований в области экономического образования личности в основном затрагивает начальное, среднее, высшее звено, а младший школьный и дошкольный возрастные звенья рассматриваются как пропедевтические. Однако в науке имеются исследования, посвященные формированию экономических знаний и у ребенка дошкольного возраста.

Теоретико-методологические основы экономического образования представлены в трудах Т.П. Епанешниковой [17], Е.А. Курака [29], З.К. Левчук [29], А.А. Смоленцевой [31], Т.М. Сорокиной [55], А.Д. Шатовой [66].

Формирование экономических знаний в образовательном процессе рассматривается в исследованиях Л.М. Аношиной

[1], Л.Н. Галкиной [7], Т.В. Дробышевой [16], М.А. Лобановой [33], Т.Н. Патрахиной [43], А.А. Саламатова [51], А.Б. Фенько [60]. Большинство ученых признают, что экономические знания являются одними из важнейших приобретений личности и рассматриваются как неотъемлемое условие ее формирования в современной социально-экономической ситуации. В связи с этим сущность экономического образования на разных возрастных этапах раскрывают М.И. Богомолова [4], Е.В. Голубева [15], Е.В. Козлова [22], И.Б. Константинов [24], О.И. Меньшикова [34].

В дошкольной педагогике проблема экономического образования изначально рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как С.Н. Бегидова [24], И.Б. Константинов [35], Н.В. Митяева [37], М.Э. Паатова [42], О.А. Французова [61]. Доступность экономических знаний старшим дошкольникам подтверждена исследованиями Н.Л. Беляевой [3], Л.Н. Галкиной [8], Л.Г. Киреевой [19], Е.А. Курак [29], А.А. Смоленцевой [53], А.Д. Шатовой [65].

Большие педагогические возможности в формировании у детей дошкольного возраста экономических знаний принадлежат дидактической игре, которая является эффективным средством формирования у детей элементарных экономических знаний.

Воспитательная и развивающая ценность дидактической игры заключается в содержании и направленности на решение задач нравственного воспитания и экономического образования — воспитание положительного отношения детей к явлениям окружающей жизни, к труду, взаимоотношениям людей, воспитание уважения к семье, к старшим. В игре

формируются нравственные привычки детей, создается возможность для проявления инициативы, самостоятельности, активности при решении игровых задач, выполнении игровых действий. Анализ содержания сборников с дидактическими играми (Л. В. Артемова, З. М. Богуславская, А.К. Бондаренко, А.И. Сорокина и др.) позволяет выделить сложившуюся тенденцию деления дидактических игр на игры с опорой на наглядность (предметные, настольно — печатные) и на игры без опоры на наглядность (словесные, в которых задача решается в мыслительном плане) [14, с.33].

Несмотря на наличие научно-теоретического обоснования рассматриваемой проблемы в области дошкольного образования, образовательных программ и технологий формирования экономических знаний у дошкольников, многие дошкольные образовательные организации осуществляют образовательную деятельность в данном направлении фрагментарно.

Таким образом, возникли **противоречия** между:

- социальным заказом общества в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста и недостаточным вниманием педагогов дошкольной образовательной организации к формированию этих знаний посредством дидактической игры;

- значительным потенциалом дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста и недостаточной разработанностью методических рекомендаций для педагогов дошкольной образовательной организации по данной проблеме.

Выделенные противоречия свидетельствуют об актуальности **проблемы исследования**, заключающейся в поиске ответа на вопрос: каковы педагогические возможности дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста?

Теоретическая и практическая значимость проблемы исследования, ее недостаточная разработанность послужили основанием для определения **темы исследования**: «Дидактическая игра как средство формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста».

Цель исследования: теоретическое обоснование влияния дидактических игр на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста и разработка методических рекомендаций для педагогов дошкольной образовательной организации по поставленной проблеме.

Объект исследования - процесс формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования - дидактическая игра как средство формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать сущность и содержание процесса формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

2. Определить педагогические возможности

дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

3. Выявить критерии, показатели и уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

4. Разработать методические рекомендации по работе, направленной на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры.

Теоретической основой исследования являются: *психолого-педагогические подходы к развитию личности ребенка дошкольного возраста: системный подход (А.В. Петровский), деятельностный подход (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.В. Запорожец, В.В. Зеньковский, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, В.С. Мухина, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон), индивидуально-дифференцированный подход (Я.А. Коменский, Т.А. Репина); исследования, которые раскрывают возможности детей в освоении экономической сферы жизни людей (Л.М.Кларина, А.Д.Шатова, Е.А.Курак, Л.И.Галкина и др.); классические педагогические концепции, определяющие процесс воспитания ребенка (В.Г. Белинский, А.Г. Гогоберидзе, С.А. Козлова, Я.А. Коменский, Н.И. Новиков, Л.Н. Толстой, Ж.Ж. Руссо, К.Д. Ушинский); идеи использования дидактической игры в образовательном процессе (В.Н. Аванесова, Е.Л. Агеева, Л.В. Артемова, З.М. Богуславская, А.К. Бондаренко, Г.Г. Григорьева, О.Д. Дьяченко, Т.С. Комарова, Е.О. Смирнова,); исследования в области*

математико-экономического образования детей дошкольного возраста (А.Д. Шатова, Д.С. Черноускене); *исследования в области обучения вычислительной деятельности детей дошкольного возраста* (Ф.Н. Блехер, Е.И. Корзакова, Л.А. Яблоков); *исследования в области формирования нравственно-экономических ценностей у детей старшего дошкольного возраста* (Л.А. Венгер, Н.И. Лисина, Л.Ф. Обухова, Т.А. Репина).

Нормативную - правовую базу исследования составили: Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г., Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования от 17 октября 2013 г., Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18 октября 2013 г., Концепция развития математического образования в РФ (Утв. Распоряжением Правительства РФ от 24.12.13 № 2506-р), Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы».

Для решения поставленных задач использовался комплекс **методов:**

1) *методы теоретического исследования:* теоретический анализ психолого-педагогической литературы, нормативных документов, метод сравнения, метод обобщения;

2) *методы эмпирического исследования:* педагогическое наблюдение, беседа; опрос, анализ

документации, анализ развивающей предметно-пространственной среды, анкетирование педагогов и родителей, качественная и количественная обработка экспериментальных данных.

Теоретическая значимость исследования состоит в обосновании понятий «экономическое образование детей старшего дошкольного возраста», «элементарные экономические знания»; описании особенностей, методов и приемов формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в образовательном процессе дошкольной образовательной организации.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложены методические рекомендации и картотека дидактических игр по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Результаты исследования могут быть использованы педагогами дошкольных образовательных организаций, студентами педагогических вузов и учащимися педагогических колледжей; полезны при разработке образовательных программ дошкольного образования.

Апробация основных положений исследования нашла отражение в следующих публикациях:

Поманисточка, Я.Н. Проблема экономического образования детей дошкольного возраста в психолого-педагогических исследованиях /Я.Н. Поманисточка // **Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях**: материалы всерос. оч.-заоч. науч.-практ. конф. от 15 мая 2019 г. / Бюдж. учреждение высш. образования ХМАО-Югры «Сургут. гос.пед. ун-т» ; под общ.

ред. Е.А. Шанц, С.М. Зыряновой. – Сургут : РИО СурГПУ, 2019. – с.318-321

Поманисточка, Я.Н. К вопросу о формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста / Я.Н. Поманисточка // **Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях:** материалы всерос. оч.-заоч. науч.-практ. конф. от 15 мая 2019 г. / Бюдж. учреждение высш. образования ХМАО-Югры «Сургут. гос.пед. ун-т» ; под общ. ред. Е.А. Шанц, С.М. Зыряновой. – Сургут : РИО СурГПУ, 2019. – с.313-318

Поманисточка, Я.Н. Особенности формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации /Я.Н. Поманисточка // **XII Международная студенческая научная конференция "Студенческий научный форум - 2020"**. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2020/section/2018001257>

Поманисточка, Я.Н. Дидактическая игра как средство формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста /Я.Н. Поманисточка // **Формирование ответов на большие вызовы в контексте психолого-педагогических исследований:** материалы III Всероссийской молодежной научно-практической конференции /Шадр. гос. пед. ун-т; отв. ред. М.А. Забоева. – Шадринск: ШГПУ, 2020. – с. 364-369

Поманисточка, Я.Н. Психолого-педагогические аспекты проблемы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста /Я.Н. Поманисточка // **Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях:** материалы всерос. оч.-заоч.

науч.-практ. конф. от 15 мая 2020 г. / Бюдж. учреждение высш. образования ХМАО-Югры «Сургут. гос.пед. ун-т» ; под общ. ред. Е.А. Шанц, С.М. Зыряновой. – Сургут : РИО СурГПУ, 2020.

Экспериментальная база исследования: МБДОУ «Снегурочка» №40 г. Сургута ХМАО – Югры Тюменской области. Исследованием было охвачено 31ребенок старшего дошкольного возраста, 12 педагогов, 44 родителя.

Структура исследования: ВКР состоит из введения, двух глав, включающих 5 параграфов, заключения, списка литературы и приложения. Основное содержание работы изложено на 98 страницах, список литературы включает 73 источника.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1. Проблема экономического образования детей дошкольного возраста в психолого-педагогических исследованиях

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определены пути и способы обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамического развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе. В этой связи особое внимание уделяется задачам долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике [48].

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», дошкольное образование признано первым звеном в непрерывной системе образования [39]. Именно в этот период начинается воспитание гражданина, приобщение его к посильному участию в общественной, политической, экономической жизни своей страны. В этой связи предъявляются особые требования к субъективным свойствам личности, связанным с умением проявлять самостоятельность, инициативность, ответственность, трудолюбие, строить коммуникативные связи, воспринимать происходящие изменения и принимать соответствующие решения. Дошкольный возраст является наиболее сензитивным периодом для формирования данных качеств, в

том числе и для экономического образования.

Рассмотрим основополагающие понятия темы исследования: экономическое образование, экономические знания.

Согласно исследованиям Н.В. Митяевой, Е.А. Ореховой, А.Д. Бобковой экономическое образование представляет собой целенаправленное и систематизированное освоение «совокупности экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств» [35, с.136].

В исследовании И.Б. Константинова отмечается, что под экономическим образованием также понимают «общественные отношения, связанные с формированием представлений о распределении и использовании фондов денежных средств» [24, с.11].

Понятие «экономическое образование» является экономической категорией и понимается исследователями как определенный уровень знаний и навыков человека в области финансов. Этот уровень, при его достаточной сформированности, позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать соответствующие рациональные решения [2, с.95; 24, с.11; 35, с.136; 43, с.26].

Для педагогики понятие «экономическое образование» является достаточно новой категорией. В исследованиях А.А. Бухвалова, Л.П. Бочкаревой, М.Ш. Дауровой, Т.К. Зилотовой, М.Э. Паатовой, Т.Н. Патрахиной, Ю.В. Пахомовой категория экономического образования рассматривается как целенаправленные действия, способствующие формированию финансовой грамотности

человека [6; 42; 43, с.26; 44].

По мнению Л.Н. Галкиной, экономическое образование способствует повышению интереса детей к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам, обеспечивает освоение данных категорий в деятельности и формирует к ним ценностное отношение. Все это в совокупности способствует участию ребенка в его будущей жизнедеятельности в экономической жизни общества [9, с.30].

Таким образом, экономические знания являются результатом экономического образования.

По мнению А.Д. Шатовой, экономическое образование представляет собой процесс познания финансовой жизни общества, ее фактов и явлений и установление связей и отношений между ними [64]. Автор отмечает, что экономическое образование является не только условием и средством эффективной деятельности человека в мире финансов, но и обеспечивает становление таких качеств как трудолюбие и бережливость, ответственность и организованность, предприимчивость и деловитость, расчетливость и практичность, инициативность и самостоятельность.

О.А. Французова и Е.И. Давыдова отмечают, что в процессе экономического образования дети усваивают педагогически адаптированный социальный опыт человечества в области финансов, который включает в себя систему знаний и способов деятельности, культуру общения в процессе финансово-экономических отношений [62, с.86].

В исследованиях Ю.В. Пахомовой и Т.К. Зилотовой

обращается внимание на то, что экономическое образование, являясь частью экономической культуры человека, оказывает влияние на его благосостояние, эффективность его трудовой деятельности и включенность в экономическую жизнь общества [44]. С их мнением соглашаются Г.Г. Полищук и Л.П. Бочкарева и обосновывают необходимость формирования экономических знаний у детей, начиная с дошкольного возраста [46, с.16].

По мнению Э.О. Курбанниязова, экономическое образование обеспечивает человеку четкое понимание того, как работают деньги, как их зарабатывать и управлять ими. Она предотвращает экономическое невежество и помогает человеку обеспечить себе достойную жизнь [30].

Проведенный Т.Н. Патрахиной анализ разнообразных экономических отношений в жизнедеятельности современного общества позволил автору сформулировать основную цель экономического образования. По ее мнению, данная цель заключается в формировании представлений о морально-правовых основах рынка, которые позволяют личности выбирать эффективные способы решения экономических проблем, находить рациональные варианты использования разнообразных ресурсов (материальных, временных и т.п.) [43].

Итак, существует значительное количество определений понятия «экономическое образование». Вместе с тем, общим в рассмотренных трактовках является указание на то, что благодаря экономическому образованию человек может улучшить свое финансовое состояние.

Относительно экономического образования детей дошкольного возраста, исследователями определяется ряд

основополагающих задач. Во-первых, отмечается необходимость формирования у детей элементарных представлений о законах экономического развития общества. Детей знакомят с принципами и методами хозяйствования, с понятием связанными с производственными процессами, со способами организации производства, его функциями и экономическими основами [62, с.86]. Поддерживая данную идею, А.А. Смоленцева отмечает необходимость формирования у детей дошкольного возраста первоначальных умений и навыков расчета, элементарных умений экономического анализа, знакомства детей с рациональными способами организации труда [54].

Второй задачей выступает воспитание таких значимых качеств как уважение к труду и людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности, организованность и дисциплинированность, предприимчивость и деловитость. В исследовании М.Э. Паатовой отмечается, что без сформированности данных качеств экономическое образование невозможно. Автор называет их нравственно-экономическими качествами личности [42].

В-третьих, важно сформировать у детей понимание экономических потребностей различных категорий людей, умение разумно и рационально определять собственные экономические потребности, сформировать навыки оценки своих реальных возможностей для их удовлетворения, понимание значения труда как средства для удовлетворения потребностей.

Следовательно, можно выделить три составляющие экономического образования детей старшего дошкольного возраста, к которым относятся:

- первичные представления, умения и навыки финансово-экономического содержания;
- сформированность личностных качеств (уважение к труду и человеку труда, бережное отношение к материальным вещам, организованность, дисциплинированность);
- сформированность умения соотносить личные экономические потребности с возможностями их удовлетворения [56].

Данные составляющие взаимосвязаны и взаимообусловлены. Знания и представления о сфере финансово-экономической жизнедеятельности государства и общества необходимы для становления экономического мышления, которое характеризуется соответствующими социально-психологическими качествами личности, что, в свою очередь, формирует осознанное и ценностное отношение к финансово-экономической сфере жизнедеятельности человека.

Экономическое образование предполагает активное участие человека во всех сферах жизнедеятельности страны, в том числе и экономической, для чего он должен обладать такими качествами как самостоятельность и инициативность, высокий уровень интеллектуального развития, коммуникативностью и толерантностью, способностью воспринимать происходящие изменения, делать соответствующий выбор и принимать решения [33, с.89]. Основы данных качеств формируются в дошкольном возрасте, когда ребенок учится:

- понимать сходства и различия в людях и в их жизнедеятельности;

- воспринимать динамику окружающего мира и адекватно на нее реагировать;
- делать наиболее оптимальный выбор в той или иной ситуации, принимать соответствующие решения;
- строить свою жизнедеятельность в согласии с членами семьи, взрослыми и сверстниками в детском саду и другими людьми;
- осознавать наличие, значение и ценность производства, орудий и продуктов трудовой деятельности человека, материалов, ресурсов и их происхождения, в том числе природных, способов их использования людьми.

В исследованиях А.В. Бояринцевой, Т.В. Дробышевой, С.А. Козловой, И.В. Морозовой отмечается, значимость активизации нравственных представлений у детей в процессе формирования их экономического образования. Авторы обосновывают данную необходимость тем фактом, что личный, как нравственный, так и финансовый опыт у дошкольников ограничен. Большое значение приобретает педагогическое воздействие (родителей, педагогов), которое предполагает включение ребенка в специальные ситуации, обогащающие их нравственно-экономический опыт и способствующие формированию нравственно-экономических привычек [5, с.91; 16; 23, с.15; 37].

По мнению Н.Л. Беляевой, в процессе экономического образования, взрослым важно понимать значимость нравственно-экономических представлений и механизм их формирования у детей. Суть в том, что нравственно-экономические категории формируются в сознании ребенка дошкольного возраста на основе «определенной последовательности умело направленных поступков» [3].

Большое значение приобретает практический компонент обучения, который предполагает собственную познавательную-исследовательскую практику ребенка, подтверждение и закрепление нравственно-экономических взглядов, убеждений, идеалов, способов морального выбора в повседневной деятельности [3]. Старший дошкольный возраст отличается тем, что у детей появляется первоначальное осознание отношений между людьми и роли моральных норм в них. Отношение дошкольников к моральным нормам имеет некоторые своеобразные черты. Так, например, содержание моральных правил поведения вызывает у детей большой интерес. При этом отношение к правилам морали у дошкольников в основном положительное, а негативное отношение практически отсутствует. Нравственные требования к другим отличаются ярко выраженной бескомпромиссностью [1, с.34]. Все это обуславливает необходимость обращать внимание детей на нравственно-экономические категории.

В исследовании И.Ю. Орловой предложена система педагогической деятельности по формированию у детей старшего дошкольного возраста первичных нравственно-экономических представлений в процессе экономического образования. В рамках данной системы автор определяет эффективную и перспективную форму работы. Так, например, автор предлагает для формирования элементарных экономических знаний использовать ситуации морального выбора [41, с.120]. Экономически значимые качества личности при этом выдвигаются на первый план и пристально рассматриваются вместе с детьми. В качестве смыслового фона для обсуждения и рассказывания автор

рекомендует использовать произведения художественной литературы, в которых представлено большое разнообразие познавательных тем для работы с детьми в данном направлении и которые незаслуженно редко используются в образовательной деятельности [29].

Одним из направлений экономического образования Л.В. Загик называет трудовую деятельность и отмечает тесную взаимосвязь данных сторон воспитания в период дошкольного детства. Автор также обращает внимание на необходимость формирования нравственно-экономических качеств личности и отмечает, что основное значение приобретает включенность ребенка в деятельность, так как нравственность, сформированная на уровне поучений, остается теоретической и не переходит в разряд реального поведения ребенка [18].

Рассматривая проблемы экономического образования, Л.П. Бочкарева [15], Т.Е. Джагаева [16, с.19], Т.К. Зилотова [44], З.К. Левчук [32]., Ю.В. Пахомова [45], Г.Г. Полищук[47] делали акцент на таком качестве как бережливость, которая должна проявляться в деятельности детей по отношению к объектам окружающего мира. Однако исследования данных авторов не носили характера системного формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста.

В работах Т.Е. Джагаевой раскрываются способы и приемы воспитания бережливости, как категории, обеспечивающей всестороннее развитие личности и воспитания коллективиста. Автор обращала внимание на то, что детей необходимо научить сохранять «нужные вещи для себя и для других, не становясь при этом «рабом вещей» [16].

В трудах Т.П. Епанешниковой обращается особое внимание на функции семьи в формировании у детей навыков

бережного отношения к объектам окружающего мира. Также автор отмечает, что эффективное воспитание у детей такого качества как бережливость возможно только при тесном сотрудничестве детского сада и семьи в данном направлении образовательной деятельности. В исследовании автора обосновывается взаимосвязь и взаимовлияние процессов трудового воспитания и воспитания бережливости, акцентируется внимание на том, что научение ребенка порядку, дисциплинированности, ответственности за объекты материального мира в совокупности обеспечивают его финансовую грамотность [17].

В исследованиях А.А. Смоленцевой выявлены особенности усвоения детьми старшего дошкольного возраста понятия «бережливость». Например, автор отмечает, что любая деятельность, спроектированная воспитателем, может привести к положительному результату в процессе воспитания у дошкольников ценностного и бережного отношения к общественным предметам, что также является одним из значимых показателей экономического образования [55].

В работах М.А. Лобановой отмечается необходимость формирования навыков бережного отношения к предметам, применяемым в процессе учебной деятельности. Автор предлагает реализовывать такую воспитательную работу по двум направлениям. Во-первых, формировать у детей представления о том, как производятся предметы учебной деятельности, и в чем заключается их назначение. Во-вторых, учить бережному использованию предметов учебной деятельности, приемам их возможного ремонта в случае поломки [33, с.89].

При организации трудовой деятельности детей, как направления экономического образования, Ф.Д. Корнецкая рекомендует учитывать специфические особенности труда дошкольников. Они заключаются в том, что ребенок дошкольного возраста является потребителем продуктов труда взрослого, но в своей трудовой деятельности он не создает социально значимых для общества ценностей. Преодолеть данное противоречие помогает продуктивная деятельность, которая в образовательном процессе детского сада реализуется при совместном взаимодействии взрослого и детей [25].

Для организации трудовой деятельности в дошкольной образовательной организации создается специальная развивающая предметно-пространственная среда, включающая в себя необходимые атрибуты и оборудование, а также предметы-заместители [36].

В исследованиях Г.Г. Полищук, Л.П. Бочкаревой определяются ведущие задачи экономического образования дошкольников и принципы их реализации в образовательном процессе детского сада. Одним из принципов авторы называют следование деятельностному подходу, что обеспечивает наиболее полный учет в образовательной работе психологических, эмоциональных, интеллектуальных возможностей детей дошкольного возраста. По их мнению, существует ряд факторов, обеспечивающих успех форм экономического образования детей старшего дошкольного возраста: взаимодействие взрослого и ребенка на уровне равноправных партнеров; выбор образовательного содержания, которое будет близко детскому опыту и понятно детям; ориентация в образовательной работе на конкретные

жизненные ситуации, которые знакомы дошкольнику из опыта повседневной жизнедеятельности; регулярное взаимодействие с родителями воспитанников; реализация в образовательном процессе тематического принципа планирования образовательной работы. Авторы предлагают осуществлять данную работу в несколько этапов [34]. Остановимся на них подробнее:

На первом этапе экономическое образование начинается в семье. Познавая семейные отношения, ребенок учится понимать потребности семьи, начинает ориентироваться в доходах семьи, связывая их с характером труда родителей, и расходах на удовлетворение различных потребностей, учиться ориентироваться в предметах первой необходимости, выполнять домашние обязанности и нести за них ответственность [12].

На втором этапе к процессу экономического образования подключается дошкольная образовательная организация, где дети знакомятся с финансово-экономическими категориями в специально организованной образовательной деятельности. Они получают первоначальные представления об экономике и финансах, профессиях людей в целом, а также связанных с экономикой, бизнесом, предпринимательством [12].

На основе проведенных исследований Л.Н. Галкиной, А.А. Смоленцовой, Д.С. Черноускене, А.Д. Шатовой выделены основные подходы к реализации задач экономического образования детей старшего дошкольного возраста.

В работах Д.С. Черноускене рассматривается методика ознакомления детей старшего дошкольного возраста с ценой и стоимостью различных товаров, с денежными знаками

разных стран, с понятиями дорого-дешево. Проанализировав содержание экономического воспитания детей дошкольного возраста в различных исследованиях, автор пришла к выводу, что дошкольникам доступно понимание денежных знаков и их покупательской возможности в зависимости от наличного количества [62, с.86].

В исследованиях А.Д. Шатовой отмечается необходимость комплексного подхода к процессу формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, под которым автор понимает синтез нравственного, трудового, экономического аспектов образования [66, с.17].

Итак, анализ литературы показал, что такое направление образовательной деятельности как экономического образования, являясь относительно новым направлением дошкольной педагогики, актуально для системы дошкольного образования на современном этапе развития общества.

В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что недостаточный уровень знаний в экономической сфере приводит к отрицательным последствиям как для самого потребителя, так для государства и общества в целом. В связи с тем, что финансовое образование и грамотность потребителей занимают важное место в политической повестке дня многих стран и, учитывая тот факт, что многие важные привычки, стиль поведения и ценности в значительной степени определяются в детстве, сегодня актуальной становится разработка и реализация содержания образовательной работы по формированию экономических знаний подрастающего поколения.

Преподавание экономических концепций не ново для дошкольного образования. В программах экономического воспитания (Л.Н. Галкина, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова) отмечается, что воспитатель должен сформировать у детей прочное понимание того, как «деньги могут быть использованы для покупки товаров и услуг», что «люди выполняют различные работы для удовлетворения их потребностей и желаний», что «существует семейный бюджет относительно которого экономические решения должны принимать все члены семьи», «в семьях все работают вместе, чтобы удовлетворить свои основные потребности и желания».

Таким образом, процесс формирования экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста рассматривается как педагогически обоснованная, последовательная и непрерывная форма обучения, с помощью которой дети овладевают совокупностью экономических представлений, навыков и отношений. Формирование экономических знаний у детей происходит в процессе их социализации и связано не только с усвоением представлений, но и с проникновением в сознание детей элементов среды, культуры общества.

1.2. Особенности формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (далее - ФГОС ДО) определены целевые ориентиры, принципы и задачи дошкольного образования на современном этапе, которые реализуются комплексно во всех областях развития ребенка. Задачи формирования элементарных экономических знаний у детей не выделены в тексте ФГОС ДО как самостоятельное направление, однако их решение предполагается в рамках таких образовательных областей как познавательное и социально-коммуникативное развитие.

В соответствии с ФГОС ДО образовательная работа по формированию у детей элементарных экономических знаний может реализовываться в следующих формах: в совместной деятельности взрослых и детей в рамках освоения образовательных областей и режимных моментов, а также в самостоятельной деятельности детей, в условиях созданной педагогами мотивирующей предметно-развивающей среды, позволяющей детям взаимодействовать со сверстниками и действовать индивидуально.

Работа с детьми в данном направлении осуществляется в организованной образовательной деятельности, в совместной деятельности педагога с детьми в режимных моментах и при педагогическом сопровождении самостоятельной деятельности детей. Все эти формы носят деятельностный характер и предполагают активную позицию ребенка как субъекта собственного развития.

Деятельностный подход связан с тем, что процесс формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста осуществляется в рамках основных видов детской деятельности (игровой, трудовой, продуктивной). В соответствии с выбранным видом деятельности определяются цели и содержание образовательной работы, подбираются формы, методы и средства, создаются определенные условия.

Деятельностный подход является ведущим в реализации задач экономического образования детей. Функции и способы реализации деятельностного подхода в формировании элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста раскрываются в исследовании А.Д. Шатовой. Автор отмечала, что основной вид детской деятельности определяется содержанием, которое предстоит освоить дошкольнику. Так, например, по мнению автора, изучение таких финансовых категорий как деньги, цена, обмен эффективнее всего осуществляется в дидактических и сюжетно-ролевых играх. Необходимость бережливости и экономии результатов труда людей (игрушки, книги и т.п.) лучше всего осознается детьми в трудовой и продуктивной деятельности.

Реализация деятельностного подхода в образовательной работе дошкольной образовательной организации позволяет ребенку занять субъектную позицию и стать активным участником познавательного процесса: он не пассивно воспринимает информацию о финансово-экономической жизни, преподносимую взрослым, а «проживает» ее, активно осмысливает на практике, что повышает уровень познавательной активности детей, обеспечивает

познавательно-творческую инициативу, развивает воображение и фантазию детей, активизирует такие качества как бережливость, ответственность, деловитость, предприимчивость.

Данные формы предполагают построение процесса формирования экономических знаний у детей как целостной, единой системы, которая позволяет предоставить детям упорядоченную информацию из области экономики и финансов.

Процесс формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации осуществляется с помощью разнообразных методов.

В педагогическом словаре Г.М. Коджаспировой методы обучения рассматриваются как некие способы, которые позволяют выстроить познавательную деятельность обучающихся в соответствии с поставленными целями и планируемыми результатами, с учетом уровней развития познавательной сферы обучающихся, имеющимися условиями для организации образовательного процесса и реализуемыми учебными действиями [21].

В процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста рекомендуется использовать следующие группы методов:

- методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;
- методы организации и осуществления познавательной деятельности;
- методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;

- методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;
- методы контроля и диагностики эффективности познавательной деятельности.

В рамках изучаемой темы имеют значение все перечисленные группы методов, поэтому рассмотрим их применительно к проблеме исследования.

Для успешного освоения того или иного вида деятельности необходима мотивация. Чем выше уровень мотивации, тем лучше протекает деятельность и тем качественнее результаты, получаемые в ней. При наличии глубоких, ярких, сильных мотивов, у ребенка активно проявляется стремление действовать, прикладывать волевые усилия для достижения цели, справляться с неудачами и преодолевать затруднения. Освоение информации будет проходить намного эффективнее при наличии у детей потребности в получении познавательной информации и достаточном уровне познавательных интересов, а также при положительном отношении к процессу приобретения тех или иных знаний. Для достижения данных целей в образовательной работе педагогом применяется такая группа методов как «методы стимулирования учебно-познавательной деятельности» [50].

При реализации данных методов педагогу важно выстроить партнерские взаимоотношения с воспитанниками и рассматривать ребенка в образовательном процессе как равноправного партнера по деятельности, который должен быть субъектом собственного образования. Поэтому основная функция в данных методах принадлежит взаимодействию педагога с детьми, их межличностным отношениям [47].

Группа стимулирующих методов включает в себя методы эмоционального, познавательного, организационного и практического стимулирования.

Методы эмоционального стимулирования направлены на активизацию разнообразных эмоций детей в процессе усвоения познавательной информации. Воспитатель поощряет позитивные эмоции дошкольников с помощью специально создаваемых ситуаций успеха: дает задания нарастающей сложности с учетом уровня развития воспитанника, применяет игровые формы организации познавательной деятельности, используя готовые игры с финансово-экономическим содержанием или игровые оболочки, хвалит за достижение положительных результатов [50].

Методы познавательного стимулирования направлены на развитие познавательного интереса детей с учетом их интересов, желаний, потребностей и способностей. Для этого педагог осуществляет работу по формированию у дошкольников готовности воспринимать познавательную информацию финансово-экономического содержания, выстраивая вокруг нее игровой приключенческий, сказочный сюжет; стимулируя детей занимательным содержанием, создавая ситуации творческого поиска [50].

Методы организационного стимулирования направлены на решение различных задач обучения в процессе реализации разных форм образовательной деятельности. Для этого педагогом применяются разные типы и виды организованной образовательной деятельности, взаимодействие с детьми в режимных моментах, а также активизация самостоятельной деятельности дошкольников с помощью опосредованных

приемов, среди которых можно выделить словесные, наглядные и практические. Каждый из этих методов реализуется с учетом ведущего вида деятельности детей дошкольного возраста – игры – и несет на себе отпечаток ее специфических особенностей [50].

В исследовании И.В. Морозовой отмечается, что в процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста должны использоваться соответствующие методы, которые позволят связать воедино цель, содержание и формы обучения детей [37, с.58]. Мы согласны с позицией данного автора и полагаем, что применяемые методы должны быть направлены не только на обеспечение усвоения детьми конкретных представлений, но и на формирование у них аналитических умений, навыков эмоциональной саморегуляции, коммуникативных способностей и взаимодействия с педагогом и другими детьми, способности делать выбор и нести за него ответственность, принимать решения в нестандартных ситуациях. Этому также способствует система практических, наглядных и словесных методов, которые составляют группу методов «организации познавательной деятельности детей».

Рассмотрим конкретные примеры их реализации в процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Практические методы работы предполагают выполнение разнообразных практических действий, которые реализуются в виде упражнений с разнообразным дидактическим материалом, активизирующим умственную деятельность ребенка. Обязательным условием, согласно специфике возраста, является игровая направленность практических

действий.

В процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста практические упражнения помогают закрепить представления детей о различных финансово-экономических категориях и поупражняться в их применении на практике. Например, дети могут назначать цену на товар, реализуемый в игровой ситуации, рассчитывать доходы и расходы игровых персонажей, определять и подсчитывать прибыль и убытки, составлять бюджет игрового предприятия или семьи сказочного героя [10, с.11].

Как отмечает Н.Я. Крупник, первоначально такие упражнения носят репродуктивный характер, то есть дети повторяют за педагогом практические действия с финансово-экономическими категориями. В зависимости от уровня развития детей педагог подбирает способы регламентации практических действий: от полностью регламентируемых до продуктивных упражнений. Регламентируемые упражнения предполагают образец действий со стороны педагога, инструкцию по выполнению, правила, алгоритм. Все это позволяет ребенку понять, что и как необходимо делать, осознать технологию деятельности. Продуктивные упражнения предполагают большую свободу детей в получении информации, которая характеризуется тем, что дети самостоятельно полностью или частично открывают новое знание [27].

Важным аспектом в процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста является применение наглядности в образовательной деятельности. Это обусловлено

преобладающим у дошкольников наглядно-образным мышлением. Наглядность позволяет ребенку получить более полные представления об изучаемом объекте, о явлениях и законах финансово-экономической стороны жизнедеятельности общества. В качестве наглядности могут выступать изображения финансово-экономических категорий, иллюстрации сказочных персонажей, знакомящих детей с финансово-экономическими понятиями, изображение моделей бюджета, потребностей, благ, средств производства, издержек, алгоритма изготовления каких-либо предметов и др. [9, с.30].

В исследованиях Л.В. Кнышовой, О.И. Меньшиковой, О.В. Поповой раскрываются особенности применения моделирования и разного рода схем в образовательной деятельности по формированию у детей финансовой грамотности. Авторы отмечают, что данные средства способствуют формированию представлений, понятий и развивают мышление ребенка. Это происходит благодаря наглядности моделей и схем [34].

Моделирование предполагает создание моделей и их применение для освоения финансово-экономических категорий. Экономические понятия рассматриваются в данном случае как своеобразные модели. Можно использовать модели-символы, обозначающие экономические понятия и категории, такие как: товары, услуги, виды благ [63]. Данный прием относится к группе наглядно-практических. В процессе работы с моделями ребенок находится в активной позиции, проявляет познавательную инициативу, познавательная деятельность становится естественно необходимой [26].

Большое внимание в образовательной деятельности по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста следует уделять коммуникации педагога с детьми и детей между собой, применению словесных приемов обучения. С детьми обсуждаются различные сферы финансово-экономической действительности, задаются проблемные вопросы, активизируется имеющийся опыт детей, поощряются рассуждения, предположения, доказательства, выводы. Так, например, при освоении сферы производства, обсуждаются необходимые для производства того или иного предмета, вещи, средства, ресурсы, необходимые издержки, способы получения прибыли [68].

Основными словесными приемами в работе с дошкольниками считаются чтение (восприятие) художественной литературы финансово-экономического содержания и беседы по прочитанному, а также беседы на темы из собственного опыта, рассказы героев произведений о финансово-экономических ситуациях, с которыми им пришлось столкнуться, а также разнообразный речевой занимательный материал (загадки, кроссворды, ребусы, шарады, пословицы и поговорки с экономическим содержанием) [28].

Чтение (восприятие) художественной литературы как прием в группе словесного методы занимает особую позицию. Данный прием позволяет оказывать воздействие не только на развитие сознания дошкольника, но и активизировать его эмоциональную сферу. В процессе чтения (восприятия) литературы работают все психические познавательные процессы, развивается воля, сознание и

самосознание, формируется мировоззрение, происходит становление картины мира, в данном случае – финансово-экономической [20].

На сегодняшний день для детей создано достаточно большое количество художественных произведений финансово-экономического содержания, которые интересны и понятны детям дошкольного возраста. Их живая, занимательная форма позволяет дошкольникам легко разобраться в финансово-экономических категориях, понять сложные экономические взаимосвязи [12].

Рассказ от лица героя художественного произведения обычно вызывает у детей большую заинтересованность, поэтому финансово-экономические категории представляет детям не столько педагог, сколько различные персонажи или приглашенные педагогом гости. В качестве гостей могут выступать родители воспитанников, которые рассказывают о своей профессии или сфере производства, услуг, в которой они работают. Гостей может стать заведующая детским садом, которая посвятит детей в важность ведения хозяйства по экономическим законам на примере дошкольного учреждения.

Закрепить полученные экономические знания и навыки экономического мышления позволят вопросы-задачи экономического содержания, а также применение занимательного речевого материала. Такие задания как составление и разгадывание кроссвордов, ребусов, логорифмов, загадок входят в группу словесных приемов и способствуют повышению интереса детей к финансово-экономическому содержанию, а также развивают смекалку, сообразительность, познавательно-творческую активность и

дивергентное мышление [68].

Исследователями рассматриваются различные средства, которые могут обеспечить формирование у детей элементарных экономических знаний. Такими средствами называют игровую и трудовую деятельность дошкольников, изобразительную наглядность и игровые пособия, дидактический материал, макеты, альбомы, а также технические средства обучения.

В процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста применяются следующие средства:

- демонстрационные (применяемые взрослым) и раздаточные (используемые детьми);
- визуальные (для зрительного восприятия), аудиальные (для слухового восприятия), аудиовизуальные (для зрительно-слухового восприятия);
- естественные (натуральные) и искусственные (созданные человеком);
- реальные (существующие) и виртуальные (не существующие, невозможные) и др.

В образовательной работе используются не только традиционные, но и современные дидактические средства, основанные на достижениях технологического прогресса (например, электронные образовательные программы, мультимедийные презентации). Они носят не рецептивный, а интерактивный характер. Это свидетельствует о том, что такое направление образовательной деятельности как формирование экономических знаний, являясь относительно новым направлением дошкольной педагогики, актуально для системы дошкольного образования на современном этапе

развития общества.

Таким образом, проведенный анализ показал, что период дошкольного детства с его активной экономической социализацией является сензитивным для формирования у детей экономических знаний и обеспечивает полноценное становление личности ребенка-дошкольника. Эффективное формирование экономических знаний возможно только при рассмотрении нравственных сторон финансово-экономической и трудовой жизнедеятельности общества. Особенно важно это учитывать в процессе формирования экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, так как многие значимые личностные качества, ценностные ориентации и нормы поведения, не сформированные в этот период, в дальнейшем сформировать будет гораздо сложнее. В образовательной деятельности по формированию экономических знаний могут применяться самые разные виды игр (сюжетно-ролевые, дидактические, театрализованные, подвижные и др.) с экономическим содержанием [13]. Однако, основным средством формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста является игра.

На современном этапе развития образовательной системы приобщение детей к миру экономической действительности посредством дидактической игры позволяет ребенку прежде всего, познавать азы семейной экономики, получать элементарные представления о труде, профессиях родных и близких; начальные сведения об экономике, о профессиях, связанных с бизнесом, продукцией, выпускаемой на предприятиях, операциях изготовления,

реализации, учатся уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги.

Особенности формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в игровой деятельности в целом и посредством дидактической игры, в частности, будут рассмотрены в следующем параграфе исследования.

1.3. Педагогические возможности дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Как было отмечено ранее, особая роль в организации педагогического процесса освоения ребенком экономических знаний принадлежит игре. Для достижения данной цели в образовательном процессе детского сада могут быть задействованы все виды игр дошкольников. Каждый вид уникален, по-своему ценен и имеет большой педагогический потенциал для экономического образования дошкольников.

Однако самым подходящим видом, имеющим большие педагогические возможности для формирования у детей экономических знаний, исследователи называют дидактическую игру (Д.С. Черноускене) [64].

Дидактическая игра представляет собой многоплановое, сложное педагогическое явление. Исследователи рассматривают ее и в качестве игрового метода обучения детей дошкольного возраста (Л.А. Артемова, В.Р. Беспалова, Р.И. Жуковская, А.И. Сорокина, Е.И. Удалюва, О.П. Янковская), и формы обучения (В.Н. Аванесова), как самостоятельную игровую деятельность (А.К. Бондаренко, В.В. Колечко и др.), средство всестороннего воспитания личности ребенка (Т.М. Бабунова, А.К. Бондаренко, Д.В. Менджерицкая и др.).

Дидактические игры — это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей [79]. Они направлены на решение конкретных задач обучения детей, но в то же время в них проявляется развивающее и воспитательное влияние игровой деятельности.

Характерная особенность дидактической игры – связь учебных элементов с элементами игры. Учебное, дидактическое содержание уравнивается другой стороной дидактических игр – деятельностью. Поэтому деятельность в большинстве дидактических игр организуется так, чтобы она как можно больше сосредотачивала внимание детей.

Идея соединения обучения с игрой в классической дошкольной педагогике принадлежит немецкому педагогу Ф. Фребелю, который впервые разработал систему дидактических игр для детского сада. В классических системах воспитания Ф. Фребеля и М. Монтессори дидактическим играм отводилось центральное место, как основе всего содержания учебно-воспитательной работы.

На современном этапе дидактические игры как своеобразное средство обучения и воспитания, отвечающее особенностям ребенка, включаются во все системы дошкольного воспитания. В отечественной дошкольной педагогике проблемы сущности, генезиса и руководства дидактическими играми нашли отражение в исследованиях А.М. Леушиной, Ф.Н. Блехер, З.М. Богуславской, Е.Ф. Иванцевой, В.М. Карчаули, Н.Б. Мчелидзе, Е.И. Удальцовой, А.И. Сорокиной, Н.Я. Михайленко, Н.А. Коротковой др. В них рассматривались вопросы об отношении дидактической игры к процессу обучения (А.И. Сорокина), об их содержательном наполнении и влиянии на становление детского самосознания (Ф.Н. Блехер), о ее особом значении в процессе подготовки ребенка к школьной учебной деятельности (Е.В. Радина), характерных особенностях построения (Е.В. Удальцова), о

месте и специфике руководства ими в педагогическом процессе (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова).

Анализ обозначенных исследований позволяет рассмотреть дидактическую игру и как специфический вид детской деятельности, и как форму организации детей, как средство и метод воспитания в целостном педагогическом процессе.

Дидактическая игра есть форма непреднамеренного обучения, когда ни сам ребенок, ни воспитатель не ставят задачу обучения, а эффект обучающего воздействия однозначен. Однако следует отметить, в теории дошкольной педагогики наиболее полно представлены возможности дидактических игр как обучающего средства, способного помочь ребенку усвоить знания, овладеть способами познавательной деятельности (В.Н. Аванесова, Т.М. Бабунова, А.К. Бондаренко, Л.А. Удальцова).

Дидактические игры имеют свою классификацию, которая достаточно многообразна.

Дидактические игры так же различаются по обучающему содержанию, познавательной деятельности детей, игровым действиям и правилам, организации и взаимоотношениям детей в игре, по роли воспитателя.

По содержанию дидактические игры можно разделить на математические, сенсорные, речевые, музыкальные, природоведческие, для ознакомления с окружающим, по изобразительной деятельности.

По дидактическому материалу обучающие игры делятся на словесные, настольно-печатные, с предметами и игрушками, с картинками, компьютерные дидактические игры

По характеру игровых действий дидактические игры подразделяются на игры-путешествия, игры-предположения, игры-поручения, игры-загадки, игры-беседы, подвижно-дидактические игры.

Дидактические игры так же можно классифицировать по числу участников в них: коллективные, групповые, индивидуальные.

В дошкольной педагогике сложилось традиционное деление дидактических игр на три основных вида:

- игры с предметами (игрушками, природным материалом);
- настольно-печатные;
- словесные игры.

Дидактические игры с предметами очень разнообразны по игровым материалам, содержанию, организации проведения. В качестве дидактических материалов используются игрушки, реальные предметы, объекты природы.

Игры с предметами дают возможность решать различные образовательные задачи: расширять и уточнять знания детей, развивать мыслительные операции, совершенствовать речь, воспитывать произвольность поведения, памяти, внимания. Среди игр с предметами особое место занимают сюжетно-дидактические игры и игры-инсценировки. В сюжетно-дидактических играх дети выполняют определённые роли, например продавца или покупателя и т.д. Игры-инсценировки помогают уточнить представления о различных бытовых ситуациях, о литературных произведениях, о нормах поведения.

Другим видом дидактических игр являются настольно-

печатные игры, которые разнообразны по содержанию, обучающим задачам, оформлению. Они помогают уточнять и расширять представления детей об окружающем мире, систематизировать знания, развивать мыслительные процессы. Среди дидактических игр для дошкольников преобладают игры, в основе которых лежит парность картинок, подбираемых по сходству. К данному виду относятся различные типы лото, домино, лабиринты, разрезные картинки, складные кубики и т.п.

Словесные игры отличаются тем, что процесс решения обучающей задачи осуществляется в мыслительном плане, на основе представлений и без опоры на наглядность. Поэтому словесные игры проводят в основном с детьми среднего и преимущественно старшего дошкольного возраста. Помимо речевого развития, формирования слухового внимания с помощью словесных игр создаётся эмоциональный настрой, совершенствуются мыслительные операции, вырабатываются быстрота реакции, умение понимать юмор.

Отличительной особенностью дидактической игры является ее специфическая структура, включающая ряд компонентов: цель, содержание, игровые действия, средства, результат (А.И. Сорокина, Е.И. Удальцова, А.К. Бондаренко).

Цель дидактической игры – реализация дидактической и игровой задачи. Дидактическая задача направлена на конкретизацию, уточнение, систематизацию знаний; усвоение способов умственной и практической деятельности; воспитание нравственного отношения к объектам и явлениям предметной, природной и социальной среды; на более глубокое изучение индивидуальных особенностей своих сверстников, самого себя.

Дидактическая задача определяется взрослым. Для детей цель игры выступает в виде игровой задачи, которая иногда заложена в названии игры – «Угадай, кто позвал?», «Узнаем, что в чудесном мешочке?» и побуждает к активным действиям.

Важное значение имеет и содержание дидактической игры, т.е. те сферы окружающей действительности, те представления об окружающем мире (предметы, явления, природа, люди, их взаимоотношения, быт, труд, события общественной жизни), которые находят в ней отражения. Содержание дидактической игры как определенной сферы окружающей действительности позволяет сосредоточить внимание ребенка на одной стороне предмета, объекта, явления, нивелировать влияние отвлекающих факторов.

Игровые действия – это способы проявления активности ребёнка в игровых целях: опустить руку в «чудесный мешочек», нащупать игрушку, описать её; увидеть и назвать изменения, которые произошли с игрушками, расставленными на столе; подобрать кукле наряды и предметы быта, украшенные геометрическим узором. Игровые действия меняются в зависимости от возраста и уровня развития детей. Игровые действия – загадывания, сравнения, группировка, объединение деталей, движение по маршруту, подбадривание игроков – чем разнообразнее и содержательнее игровое действие, тем интереснее для детей сама игра и тем успешнее решаются познавательные задачи.

Важнейшим структурным элементом дидактической игры являются ее средства – игровой материал, игровое пространство, взаимоотношения обусловленные правилами игры между участниками. Игровой материал – это пособия,

предмет, игрушки и другие атрибуты, использованные в игре.

Результат – это подведение итогов игры: выиграл – не выиграл, на сколько близко подошел к выигрышу, каким был, как проявил себя в игре, достиг ли того, что хотел, состоялась ли игра; анализ, оценка, самооценка.

Руководство дидактической игрой включает три основных этапа: подготовка к проведению дидактической игры, ее проведение и анализ.

В подготовку к проведению дидактической игры входят:

- выбор игры в соответствии с дидактическими задачами;
- определение места и роли игры в системе обучения и воспитания;
- установление взаимосвязи и взаимодействия с другими формами воспитательно-образовательной работы;
- подготовка игрового оборудования;
- определение времени игры в режиме дня.

При отборе дидактической игры педагог должен четко представлять себе требования, которым она должна отвечать. Дидактическая игра должна отражать реальную картину окружающего мира и быть доступной дошкольникам; обеспечивать возможность играть как отдельному ребенку, так и не большой группе детей; позволять ребенку самостоятельно контролировать правильность выполнения задания; материалы для игры должны быть прочными, красочно оформленными, привлекательными и отвечать эстетическим нормам.

Проведение дидактических игр включает:

- определение количества играющих;
- ознакомление детей с содержанием игры, игровыми правилами,

- игровыми действиями, дидактическим материалом;
- развитие у детей игрового настроения, желания играть;
- показ игровых действий;
- руководство ходом игры, обеспечение активности всех детей, оказание помощи нуждающимся;
- подведение итогов игры.

При проведении дидактических игр в работе с детьми старшего дошкольного возраста воспитателю необходимо соблюдать следующие условия: четко, эмоционально и выразительно разъяснять детям задачу и правила игры; занимать в игре позицию равноправного партнера, сопереживать играющим, живо и эмоционально реагировать на ход игры, поддерживать интерес к действиям каждого ребенка; вводить в игру элементы соревнования, веселой состязательности команд, поощрять болельщиков, которые эмоционально поддерживают играющих; давать возможность каждому ребенку быть в роли, как участника, так и ведущего игры; обеспечивать постоянную смену игровых ролей; варьировать задания и правила игры, развивая способность произвольно перестраивать свое поведение в соответствии с изменением игрового содержания; осуществлять индивидуально-дифференцированный подход к детям через вариативность игровых заданий и правил; средства и способы повышающие эмоциональное отношение детей к игре, следует рассматривать не как самоцель, а как путь, ведущий к выполнению дидактических задач.

Руководство дидактическими играми в зависимости от возраста детей осуществляется по-разному, так как в каждом возрасте свои психофизиологические особенности.

Дети старшего дошкольного возраста обладают

значительным игровым опытом и настолько развитым мышлением, что они легко воспринимают чисто словесные объяснения игры. Лишь в отдельных случаях требуется наглядный показ. С детьми этого возраста проводятся дидактические игры со всей группой, с небольшими группками. У них, как правило, складываются коллективные взаимоотношения на почве совместных игр. Поэтому в игре уже могут быть использованы элементы соревнования.

В дидактических играх детей старшего дошкольного возраста отражаются более сложные по своему содержанию жизненные явления (быт и труд людей, техника в городе и деревне, товары и услуги, товарно-денежные отношения). Дети классифицируют предметы по материалу, назначению (например, игра «Кому, что нужно для работы»).

Широко используются в этом возрасте словесные игры, требующие большого умственного напряжения. У детей данного возраста в дидактических играх больше проявляется произвольное внимание, самостоятельность в решении поставленной задачи, в выполнении правил. Руководство должно быть таким, чтобы игра содействовала умственному и нравственному воспитанию и в то же время оставалась игрой. Необходимо и в этом возрасте сохранить эмоциональный настрой детей, переживание радости от хода игры и удовлетворения от результата, т.е. решения задачи. Руководя настольно-печатными играми, воспитатель развивает у детей способность различать, узнавать, припоминать. Опираясь на возбуждение и торможение нервной системы, педагог упражняет внимание детей, так как картинки неожиданно быстро сменяют друг друга и новые зрительные образы вызывают у детей слуховые и словесные образы. Дети

упражняются в быстроте, точности и прочности запоминания, в сохранности воспроизведения этих образов.

Итак, воспитатель должен активно руководить дидактической игрой на всех ее этапах: организовывать игру и следить за ее ходом, принимать непосредственное участие в игре, наблюдать за ходом игры, при необходимости оказывать помощь играющим. Владея методикой руководства дидактическими играми дошкольников, педагог может решать самые разнообразные задачи воспитания, обучения и развития детей, добиваясь высокой эффективности их реализации.

Мы рассматриваем дидактическую игру как средство формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, так как в структурных компонентах дидактической игры заключены большие возможности для реализации данного направления образовательной работы с дошкольниками.

Так, например, в настольно-печатной дидактической игре «Что важнее» у детей закрепляется умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; они учатся дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

В процессе игры «Что кому нужно» дети упражняются в классификации предметов, умении называть предметы, необходимые людям сельских профессий. При этом у детей воспитываются любовь и уважение к труду, желание оказывать посильную помощь взрослым.

Игра «Хочу и надо, можно и нельзя» знакомит детей с многообразием потребностей и ограниченными

возможностями. Дети учатся определять разницу между «хочу» и «надо». Словесная дидактическая игра «Оцени поступок» направлена на воспитание у детей бережного отношения к природным ресурсам и другим материальным ценностям, а также способствует развитию логического мышления и основ умозаключения.

В исследовании Н.Л. Беляевой отмечено, что без специального педагогического сопровождения дети дошкольного возраста не могут отразить в игровой деятельности финансово-экономические понятия, категории и отношения. Это связано с тем, что практический опыт взаимодействия с этими отношениями у дошкольников почти отсутствует и, соответственно, не переносится в игру или переносится с искажениями [3]. В образовательной деятельности важно обеспечить точное и последовательное освоение детьми финансово-экономических категорий и ведущая роль здесь принадлежит педагогу. Беря на себя основную роль в игре, воспитатель координирует и контролирует «правильность и точность выполнения каждым ребенком действий в экономической сфере» (Н.Л. Беляева) [3].

Как отмечает Н.Я. Крупник, первоначально такие игры носят репродуктивный характер, то есть дети повторяют за педагогом практические действия с финансово-экономическими категориями. В зависимости от уровня развития детей педагог подбирает способы регламентации практических действий: от полностью регламентируемых до продуктивных упражнений. Регламентируемые игры предполагают образец действий со стороны педагога, инструкцию по выполнению, правила, алгоритм. Все это

позволяет ребенку понять, что и как необходимо делать, осознать технологию деятельности. Продуктивные игры предполагают большую свободу детей в получении информации, которая характеризуется тем, что дети самостоятельно полностью или частично открывают новое знание [27].

Большое значение в деле формирования у дошкольников элементарных экономических знаний имеют игры, направленные на освоение детьми представлений о природных и капитальных ресурсах, о производителях товаров и услуг. В качестве примера здесь можно назвать такие предметные дидактические игры, как «Кто кем работает», «Кто, как работает», «Услуги и товары», «Разложите товар» и др.

Игры на формирование знаний о деньгах, рынке, цене могут быть различного вида. Большую эмоциональную реакцию вызывают у детей игры-загадки финансово-экономического содержания, которые педагог может использовать как в повседневном образовательном процессе, так и при проведении различных творческих мероприятий (викторины, праздники и т.п.).

В качестве примера можно привести следующие игры-загадки:

В кошелек мы их кладем,	Как ребенка нет без мамы,
С ними в магазин идем	Сбыта нету без ... (рекламы)
(Деньги)	
Дядя Коля – нумизмат.	Тимофей носки связал

Значит каждый экспонат, И на рынке их продал
 Я скажу вам по секрету, Дешевле, чем нитки,
 Называется – ... (монета) Получил одни ... (убытки).

Л.Н. Галкиной предложены и раскрыты принципы организации дидактических игр дошкольников, опираясь на которые педагог сможет развернуть игру детей, обогатить ее разнообразным содержанием. Автор выделяет следующие принципы:

- тщательный подбор финансово-экономических категорий для освоения детьми в организованной образовательной деятельности и дальнейшего отражения в самостоятельной игровой деятельности;

- формирование у детей представлений о деятельности взрослых, в том числе знания из финансово-экономической сферы;

- активизация отражения детьми знакомых им вариантов деятельности взрослых в сюжете и содержании дидактических игр, в других видах самостоятельной деятельности;

- организация как коллективных, так и индивидуальных игр финансово-экономического содержания. При этом в коллективной игре должны принимать участие все желающие, а детей сторонящихся игры по каким-либо причинам необходимо мотивировать, предлагая выполнение привлекательных ролей;

- непосредственное участие в игре педагога, выполняющего наряду с детьми игровую роль [7, с.35].

Таким образом, выполняя основную роль в деятельности, воспитатель получает возможность направлять действия

детей, наблюдая и оценивая ход игры, контролировать правильность выполнения игровых действий и при необходимости корректировать и координировать их, вовремя увидеть затруднения и оказать соответствующую помощь (методами косвенного руководства детской деятельностью) [52]. Также, принимая непосредственное участие в игре, педагог может влиять на игровую деятельность в целом, начиная с распределения ролей и выбора атрибутов и заканчивая развертыванием сюжетной линии и способами выхода из игры. Воспитатель предлагает (создает, подсказывает) новые игровые ситуации, поощряет достижения детей. Участие педагога в игре в основном вызывает у детей положительную эмоциональную реакцию, формирует позитивное настроение, стимулирует инициативу и творчество, а педагог получает возможность реализовать индивидуально-дифференцированный подход, учитывая их интересы и имеющиеся представления, познавательные потребности и способности, игровые умения и навыки. Целенаправленное воздействие педагога на поведение ребенка является важным условием для достижения всеми детьми определенного уровня знаний [52].

Такой подход обеспечивает правильность и точность отражения детьми в игре экономических отношений и исключает закрепление допущенных ошибок.

С помощью дидактических игр, основанных на целенаправленном развитии, обогащении интеллекта, передаче важных сведений, информации педагог развивает такие качества, как самостоятельность, находчивость, собственное мнение и оригинальное решение поставленной задачи: в соответствии с моделями, обозначающими средства

производства, детям предлагают составить технологию изготовления дома, фирменного блюда; придумать дизайн шляпы; сделать рекламу залежавшихся товаров; определить цену товара с учетом издержек и др. Поощрение за правильное решение познавательных задач осуществляется с помощью «денежек» (фишек). Введение «денежек» (фишек) развивает у детей предприимчивость и понимание значимости заработанных денег. При организации дидактических игр, связанных с постижением смысла труда, воспроизводства трудовой деятельности взрослых, освоением некоторых технологических приемов получения продуктов труда (товаров и услуг), страхованием, товарно-денежными отношениями, педагог особое внимание уделяет правильности выполнения игровых действий, подсказывает и создает новые ситуации, одобряет успехи детей, вызывает положительное эмоциональное настроение, стимулирует инициативу и творчество, обращает внимание на проявление таких качеств, как деловитость, самостоятельность, расчетливость, способность к планированию и организации игры.

В процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры воспитатель также применяет методы организации взаимодействия детей и обеспечивает накопление ими социального опыта. Обучение строится на базе диалогического общения педагога и детей, предполагает взаимодействие между взрослым и ребенком на уровне равноправных партнеров по деятельности. Применение диалогического общения обеспечивает переход детей от индивидуальных видов деятельности к совместным,

подчиненным одной цели. В процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста используются такие методы как освоение элементарных норм ведения разговора, метод взаимной проверки, метод взаимных заданий, совместного нахождения лучшего решения, временная работа в группах, создание ситуаций совместных переживаний и другие. Эти методы не влияют напрямую на формирование у детей экономических знаний, однако способствуют становлению нравственно-экономических качеств личности ребенка [67].

Таким образом, целесообразность использования дидактических игр при формировании экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, заключается в том, что дети непосредственно в игровой деятельности, незаметно для себя, смогут приобрести и закрепить разнообразные знания о потребностях человека и способах их удовлетворения, о семейном бюджете, о товарно-денежных отношениях, о ресурсах и маркетинге, в игровых действиях смогут проявить свое эмоциональное отношение к изучаемым понятиям.

Выводы по первой главе

По итогам анализа психолого-педагогической литературы мы пришли к следующим выводам:

1. Решение современных социально-экономических задач в России требует новых подходов, в связи с чем, актуальной становится подготовка подрастающего поколения к жизни в условиях развивающейся экономики, актуализируется поддержка лидеров, реализующих новые направления в экономике. Для обеспечения своего будущего в новых экономических условиях современный ребенок уже с дошкольного возраста должен учиться включаться в современные формы экономических взаимоотношений, что станет возможным при формировании у него экономических знаний. Для этого должна быть создана система образовательной деятельности, обеспечивающая постепенность и последовательность приобретения детьми элементарных экономических знаний с учетом региональных и отраслевых особенностей, потребностей как отдельных людей, так и всего общества, в соответствии с принципами преемственности всех звеньев образовательной цепи.

2. Экономическое образование рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений в государственной образовательной политике, так как способствует повышению интереса детей к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам, обеспечивает освоение данных категорий в деятельности и формирует к ним ценностное отношение. Все это в совокупности обеспечивает участие человека в его будущей жизнедеятельности в экономической жизни общества.

3. Дошкольная образовательная организация имеет большие потенциальные возможности для обеспечения процесса экономического образования и формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Для этого в арсенале дошкольной образовательной организации имеются необходимые средства, методы и приемы, которые применяются в разных формах взаимодействия с детьми.

4. Особая роль в организации педагогического процесса освоения детьми старшего дошкольного возраста экономических знаний принадлежит игре. При этом, самым подходящим видом, имеющим большие педагогические возможности для формирования у детей экономических знаний, исследователи называют дидактическую игру.

Педагогический потенциал дидактической игры определяется тем, что она позволяет ребенку на практике осознать изучаемые финансово-экономические категории, апробировать полученные экономические знания во взаимодействии со взрослыми и сверстниками при осмыслении различных социальных ролей и ситуаций, с которыми сталкивается человек в процессе своей жизнедеятельности.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

2.1. Выявление исходного уровня сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Для выявления исходного уровня сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста был проведен констатирующий эксперимент на базе МБДОУ «Снегурочка» №40 г. Сургута ХМАО - Югры Тюменской области. Исследованием был охвачен 31 ребенок старшего дошкольного возраста (дети 6-8 лет), 44 родителя и 12 педагогов. Эксперимент проходил, не нарушая образовательного процесса в дошкольной образовательной организации.

Цель констатирующего этапа эксперимента: выявление исходного уровня сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Методика констатирующего эксперимента была разработана на основе следующих **задач**:

1. Выявить критерии, показатели и уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.
2. Подобрать диагностический инструментарий для выявления уровней сформированности элементарных

экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

3. Изучить состояние работы ДОО по изучаемой проблеме. Выявить заинтересованность педагогов и родителей в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Для проведения констатирующего эксперимента нами были использованы методики, разработанные на основании исследований Т.А. Шорыгиной, А.А. Смоленцевой, Р.А. Жуковой.

Для определения уровней сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста нами были выделены следующие критерии и показатели, разработанные на основе исследований Т.В. Доможировой, А.Д. Шатовой.

**Критерии и показатели сформированности
элементарных экономических знаний у детей старшего
дошкольного возраста**

Таблица №1

Критерии	Показатели	Диагностические материалы
Знания детей о деньгах	Знают российские деньги Знают виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры) Знают, какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка) Знают что такое	Данная диагностическая методика представляет собой беседу с элементами проблемной ситуации и использованием загадок и изображений (Приложение №8)

	валюта, зарплата, доход, расход.	
Знания детей о семейном бюджете	Знают, кем работают родители Знают, что такое семейный бюджет и из чего он состоит Знают, как распределить семейный бюджет	Данная диагностическая методика представляет собой беседу с проблемными ситуациями и дидактической игрой (Приложение №9)
Знания детей о маркетинге	Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет Знают отличия рынка и ярмарки; магазина и супермаркета Знают что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается	Данная диагностическая методика представляет собой беседу с загадками (Приложение №10)
Знания детей о ресурсах	Дети знают о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг. Знают, как рационально использовать природные ресурсы	Данная диагностическая методика представляет собой беседу с загадками и игрой «Оцени поступок» (Приложение №11)

На основании выделенных критериев и показателей нами были выделены уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста:

Уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Уровень	Характеристика уровня
Высокий	Дети на этом уровне имеют полные знания о деньгах, семейном бюджете, маркетинге, ресурсах , легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни.
Средний	Дети имеют правильные, но недостаточно полные знания о деньгах, семейном бюджете, маркетинге, ресурсах . Воспроизведение их характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку.
Низкий	Дети имеют неполные, поверхностные, ошибочны езнания о деньгах, семейном бюджете, маркетинге, ресурсах . Они затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку.

Для того, чтобы выявить уровень сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, детям предлагались диагностические задания. Каждый уровень определяется следующим образом – каждому признаку приводится качественно описанный балл:

3 – ярко выражен;

2 – умеренно выражен;

1 – слабо выражен;

0 – не выражен.

В соответствии с этим, количество набранных баллов, соответствует следующим уровнями знаний у детей:

Низкий уровень - количество баллов от 0,25 до 1;

Средний уровень - количество баллов от 1,25 до 2;

Высокий уровень - количество баллов от 2,25 до 3.

Для того, чтобы выявить **сформированность знаний о деньгах** у детей старшего дошкольного возраста нами была проведена **беседа** с элементами проблемной ситуации и использованием загадок и изображений (Прил.4).

Цель: выявить знания детей о деньгах (о российских деньгах, видах денежных знаков (монеты, бумажные купюры); деньгах, которыми пользуются в настоящее время в нашей стране и о том, как они называются (рубль, копейка), а также, знания о том, что такое валюта, зарплата, доход, расход).

Методика проведения: для проведения данной диагностической методики рекомендуется использовать цветные изображения формата А5 или А4 для лучшей наглядности. Для создания интереса, в начале беседы, ребенку предлагалось отгадать загадку: «Бывают они медные, блестящие, бумажные, но для любого из людей, поверьте, очень важные! Что это?». Затем исследователь задает вопросы: «А какие бывают деньги? Как называются деньги, которыми пользуются в нашей стране? А что такое валюта? Для чего людям нужны деньги?». В завершении, ребенку предлагается задание для выявления знаний о доходах и расходах: «На столе лежат карточки, с

изображением лисы с кошельком и её желаемые покупки с указанием цены каждой. Подумай и скажи, хватит ли лисе средств для желаемых приобретений?». (Приложение 8).

При ответе на вопрос «Какие бывают деньги?» 14 детей (45,16%) ответили бумажные купюры, монеты. Данный ответ говорит о том, что у детей имеются знания о видах денежных знаков. Пятнадцать детей (48,39%) ответили рубли, это свидетельствует о том, что дети знают название купюр в нашей стране, но при этом не имеют представлений о видах денежных знаков. Двое детей (6,45%) ответили «Не знаю».

При ответе на вопрос «Как называются деньги, которыми пользуются в нашей стране?» 14 детей (45,16%) ответили рубль, копейка; 15 детей (48,39%) ответили рубль, это говорит о том, что у детей недостаточно сформированы знания о российской валюте. Оставшиеся 2 детей (6,45%) затруднялись ответить, либо говорили бумажными-сто или тысяча рублей, это говорит о том, что дети не знают валюту, которой пользуются в нашей стране.

При ответе на вопрос «Где люди берут деньги?» 28 детей (93,55%) отвечали, работают и за это получают деньги, что свидетельствует о сформированности у детей знаний об источнике дохода. Лишь двое детей (6,45%) ответили, дают родители; папа на карточке берет.

По результатам диагностики нами были выделены следующие уровни сформированности знаний о деньгах у детей старшего дошкольного возраста:

Высокий уровень был выявлен у четырнадцати детей (45,16%). Эти дети имеют полные знания о деньгах, знают российские деньги; знают виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры); знают, какими деньгами пользуются в

настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка); знают, что такое валюта, зарплата, доход, расход.

Средний уровень был выявлен у пятнадцати детей (48,39%). Эти дети имеют правильные, но недостаточно полные знания о деньгах. Дети имеют не достаточно полные знания о российской валюте; знают не все виды денежных знаков; владеют частью экономических понятий, предусмотренных темой исследования.

Низкий уровень был выявлен у двоих детей (6,45%). Эти дети имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о деньгах. Дети не различают понятия доход и расход.

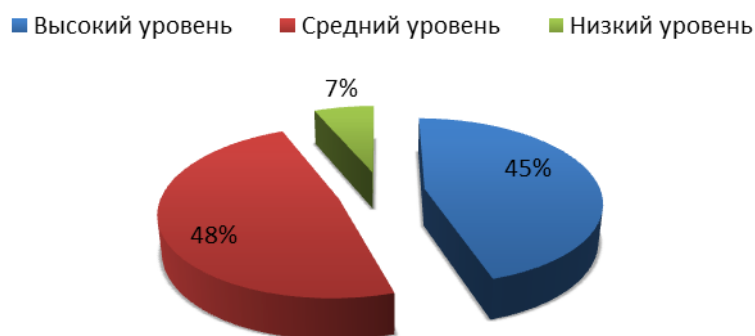


Рис.1. Уровни сформированности знаний о деньгах

Таким образом, мы установили, что у большинства детей знания о деньгах правильные, но недостаточно полные. Однако значительная часть детей имеет полные знания о деньгах - знают российские деньги, знают виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры), знают, какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка), знают что такое валюта, зарплата, доход, расход, и лишь два ребенка имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о них.

Для того, чтобы выявить **сформированность знаний о семейном бюджете** у детей старшего дошкольного

возраста, нами была проведена **беседа** с проблемными ситуациями и дидактической игрой (Прил.5).

Цель: выявить знания детей о семейном бюджете (о профессиях, что такое семейный бюджет и из чего он состоит, как распределить семейный бюджет).

Методика проведения: для проведения данной диагностической методики мы использовали цветные изображения для лучшей наглядности (*Приложение 9*). В начале диагностики проводилась дидактическая игра «Назови правильно профессию», в ходе которой мы выявляли не просто знания детей о профессиях, а знания детей о профессиях их родителей. Затем ребенку задавались вопросы, которые позволили оценить знания ребенка о семейном бюджете и его составляющих: «Что такое семейный бюджет? Из чего он состоит?». И, в завершении, ребенку предлагалась проблемная ситуация, в ходе которой исследователь выявил знания ребенка о распределении семейного бюджета: «Перед тобой схема потребностей и несколько монет. Твоя задача распределить бюджет по потребностям, не забывая выделять важные потребности. На поле каждой потребности изображены кружочки, которые обозначают, сколько монет нужно потратить, чтобы удовлетворить данную потребность».

При ответе на вопрос «Что такое семейный бюджет?» 26 детей (83,87%) «ответили это деньги всей семьи»; «это мамина и папина зарплата». Также, эти дети могли рассказать, на что тратится семейный бюджет – за квартиру заплатить, за садик, путевки купить и платье; за машину кредит заплатить и мне купить приставку. Это говорит о том, что дети знают что такое семейный бюджет и на что его необходимо тратить.

При решении проблемной ситуации «Хочу и надо» 10 детей (32,26%) сначала оплачивали все жизненно важные потребности и только после этого оставляли деньги на то, что хотят сами дети, были воспитанники, которые откладывали на отпуск. Другие 16 детей (51,61%) оплачивали жизненно важные потребности наравне с тем, что хотят сами дети. Оставшиеся 5 детей (16,13%) оплачивали только то, что хотят сами.

По результатам диагностики нами были выделены следующие уровни сформированности знаний о семейном бюджете у детей старшего дошкольного возраста:

Высокий уровень был выявлен у десяти детей (32,26%). Эти дети имеют полные знания о семейном бюджете. Дети знают, кем работают родители; знают, что такое семейный бюджет и из чего он состоит; знают, как распределить семейный бюджет.

Средний уровень был выявлен у шестнадцати детей (51,61%). Эти дети имеют правильные, но недостаточно полные знания о семейном бюджете. Дети имеют недостаточно полные знания о месте работы родителей; о семейном бюджете и его составляющих.

Низкий уровень был выявлен у пятерых детей (16,13%). Эти дети имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о семейном бюджете. Дети не могут назвать место работы родителей; не знают как распределяется семейный бюджет.

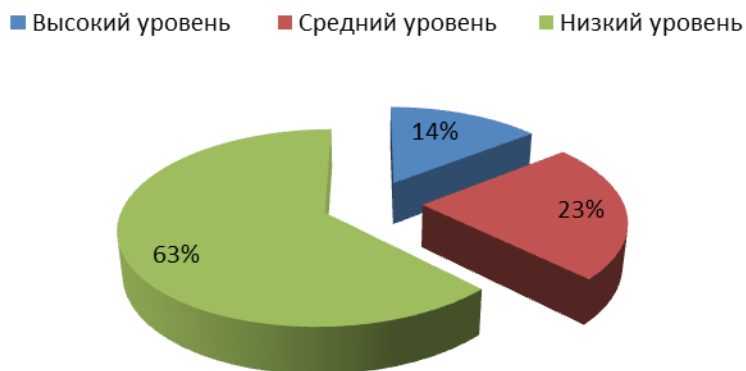


Рис.2. Уровни сформированности знаний о семейном бюджете

Таким образом, мы установили, что большинство детей имеет правильные, но недостаточно полные знания о семейном бюджете. На высоком уровне знания о семейном бюджете у 10 детей, они знают, кем работают родители, знают, что такое семейный бюджет и из чего он состоит, знают, как распределить семейный бюджет. 5 воспитанников имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о семейном бюджете.

Для того, чтобы выявить сформированность **знаний о маркетинге** у детей старшего дошкольного возраста нами была проведена **беседа** с загадками (Прил.6).

Цель: выявить знания детей о маркетинге (места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет; отличия рынка и ярмарки, магазина и супермаркета; что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается).

Методика проведения: для проведения данной диагностической методики рекомендуется использовать цветные изображения для лучшей наглядности (*Приложение 10*). В начале диагностики ребенку показывали картинки с изображением рынка и ярмарки, магазина и супермаркета и просили назвать данные места и учреждения. После этого

исследователь начинал беседу, в ходе которой выявлялись знания ребенка об отличиях рынка и ярмарки, магазина и супермаркета. Оставшаяся часть беседы была направлена на выявление знаний у детей о рекламе, ее значимости, формах размещения: «Что такое реклама? Какая она бывает? Где ее можно разместить? Зачем людям нужна реклама?».

При ответе на вопрос «Что такое реклама?» 30 детей (96,77%) ответили, это когда людям дают информацию о том, какой хороший товар продается; это когда рассказывают про что-то, а мы потом покупаем. Это говорит о том, что дети знают, что такое реклама. Лишь 1 ребенок (3,23%) ответил, это когда по телевизору показывают во время фильма.

При ответе на вопрос «Какая бывает реклама?» 18 детей (58,06%) ответили в Ауре плакаты большие с картинками; а я по радио слышал, когда с папой ехал; по телевизору когда молоко рекламируют мама потом покупает его. Двенадцать детей (38,71%) ответили в Сити Молле на большом плакате бургеры рекламируют с картинками; по телевизору всегда когда фильм смотришь рекламу показывают. Это говорит о том, что дети знают места размещения и назначение рекламы. Один ребенок (3,23%) назвал один вид рекламы – по телевизору всегда, когда фильм смотришь рекламу показывают.

При ответе на вопрос «Где можно разместить рекламу?» 18 детей (58,06%) ответили, мама в интернете видела рекламу кастрюль и мы купили их; как то мы гуляли в городе и нас позвали в Бургер Кинг и дали листочек какой-то и потом мы пошли туда кушать. В Ауре и Сити Молле ответили 12 детей (38,71%). Это говорит о том, что дети знают места размещения рекламы. Один ребенок (3,23%) не знает

назначение рекламы – папа говорит, зачем они на рекламу деньги тратят, все равно эту машину никто не купит.

По результатам диагностики нами были выделены следующие уровни сформированности знаний о маркетинге у детей старшего дошкольного возраста:

Высокий уровень был выявлен у восемнадцати детей (58,06%). Эти дети имеют полные знания о маркетинге. Дети знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет; знают отличия рынка и ярмарки; магазина и супермаркета; знают, что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается.

Средний уровень был выявлен у двенадцати детей (38,71%). Эти дети имеют правильные, но недостаточно полные знания о маркетинге. Дети имеют недостаточно полные знания о местах и учреждениях торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет; затрудняются назвать отличия рынка и ярмарки; магазина и супермаркета; знают, что такое реклама, зачем она нужна.

Низкий уровень был выявлен у одного ребенка (3,23%). Этот ребенок имеет неполные, поверхностные, ошибочные знания о маркетинге. Ребенок не имеет знаний о рекламе, а именно, не знает зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается; не знает места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет.

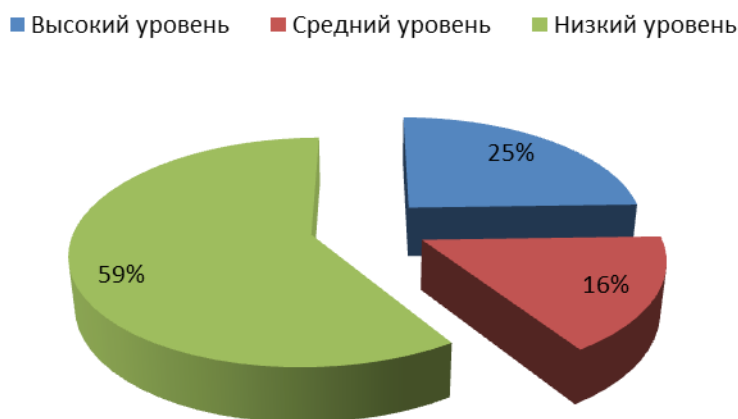


Рис.3. Уровни сформированности знаний о маркетинге

Таким образом, мы установили, что большинство детей имеют полные знания о маркетинге – знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет, знают отличия рынка и ярмарки; магазина и супермаркета, знают, что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается. На среднем уровне знания о маркетинге у 12 детей и лишь 1 ребенок имеет неполные, поверхностные, ошибочные знания о маркетинге.

Для того, чтобы выявить сформированность **знаний о ресурсах** у детей старшего дошкольного возраста нами была проведена **беседа** с загадками и игрой «Оцени поступок» (Прил.7).

Цель: выявить знания детей о ресурсах (природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг; рациональном использовании природных ресурсов).

Методика проведения: В начале диагностики исследователь загадывал ребенку загадки с целью выявления знаний о природных и капитальных ресурсах:

Он большой, густой, зелёный

Представляет целый дом

В нём найдут приют и птицы

Зайки, волки, кабаны...(Лес)

На кухне у мамы - помощник отличный.

Он синим цветком расцветает от спички (Газ).

Далее вопросы беседы были направлены на выявление знаний ребенка о производителях товаров и услуг: «Какие природные богатства ты знаешь? Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания, игрушки, одежда, инструменты?». В завершении ребенку предлагается игра «Оцени поступок», которая позволит выявить знания ребенка о рациональном использовании природных ресурсов: «Рано утром заглянуло солнышко в окошко Вовиной комнаты. Проснулся мальчик, сладко зевнул, потянулся, включил свет и начал делать гимнастику. Решила Маша постирать платье своей куклы. Выбрала она самую большую чашку, налила в нее воды доверху, взяла мыло и начала стирать. Очень старалась Машенька, и платьице стало чистым и красивым» (Приложение 11).

При ответе на вопрос, «Какие природные богатства ты знаешь?» 8 детей (25,81%) ответили нефть, газ, вода и уточнили, что всё это - природные ресурсы. Семнадцать детей (54,84%) знают, что такое нефть, газ, вода, но не знают, что всё это - природные ресурсы. И 6 детей (19,35%) знают, что такое нефть, газ, но не знают, что всё это - природные ресурсы и, что к ним относится вода.

В ходе игры «Оцени поступок» 8 детей (25,81%) с легкостью нашли ошибки в игре. Это говорит о сформированности бережного отношения к природным ресурсам и другим материальным ценностям, а также, логического мышления и умения делать самостоятельные

выводы. Семнадцать детей (54,84%) с трудом нашли ошибки в игре; 6 детей (19,35%) не смогли найти ошибки в игре.

По результатам диагностики нами были выделены следующие уровни сформированности знаний о ресурсах у детей старшего дошкольного возраста:

Высокий уровень был выявлен у восьми детей (25,81%). Эти дети имеют полные знания о ресурсах. Дети знают о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг; знают, как рационально использовать природные ресурсы.

Средний уровень был выявлен у семнадцати детей (54,84%). Эти дети имеют правильные, но недостаточно полные знания о ресурсах. Дети имеют недостаточно полные знания о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг; затрудняются в рациональном использовании природных ресурсов.

Низкий уровень был выявлен у шести детей (19,35%). Эти дети имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о ресурсах. Дети имеют поверхностные знания о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг; не знают, как рационально использовать природные ресурсы.

■ Высокий уровень ■ Средний уровень ■ Низкий уровень

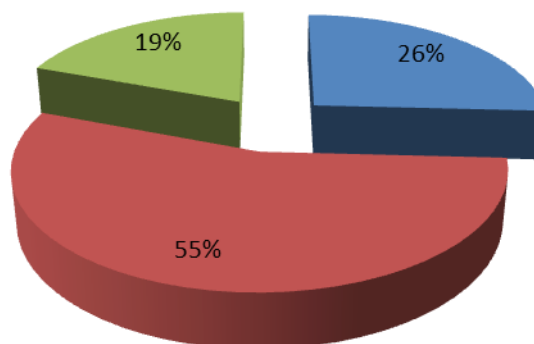


Рис.4. Уровни сформированности знаний о ресурсах

Таким образом, мы установили, что большинство детей имеет правильные, но недостаточно полные знания о ресурсах. На высоком уровне знания о ресурсах у 8 детей, они знают о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг, знают, как рационально использовать природные ресурсы, а 6 детей имеют неполные, поверхностные, ошибочные знания о ресурсах.

Суммировав результаты всех диагностических заданий, к высокому уровню сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста мы отнесли 13 детей (42%), к среднему уровню – 15 детей (48%) и к низкому уровню – 3 детей (10%).

Таблица №7

Уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Уровень	Диагностика сформированности знаний о деньгах	Диагностика сформированности знаний о семейном бюджете	Диагностика сформированности знаний о маркетинге	Диагностика сформированности знаний о ресурсах	Итого

	Приложение 1	Приложение 2	Приложение 3	Приложение 4	
Высокий	45,16%	32,26%	58,06%	25,81%	42%
Средний	48,39%	51,61%	38,71%	54,84%	48%
Низкий	6,45%	16,13%	3,23%	19,35%	10%

■ Высокий уровень ■ Средний уровень ■ Низкий уровень

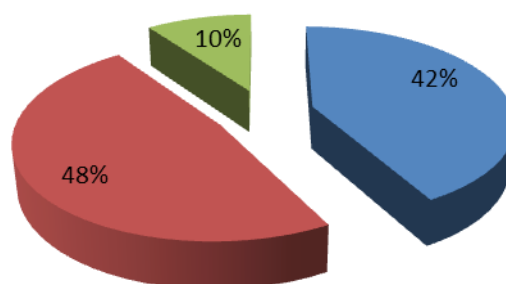


Рис.5. Уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Таким образом, мы выявили уровни сформированности элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста и констатируем, что большую часть детей составляет средний уровень сформированности данных знаний. У детей имеются правильные, но недостаточно полные знания о российской валюте; видах денежных знаков; о месте работы родителей; о семейном бюджете и его составляющих; о рекламе и ее значении; о рациональном использовании природных ресурсов. Воспроизведение знаний характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Это значит, что необходимо продолжать осуществлять работу с детьми по формированию элементарных экономических знаний у детей

старшего дошкольного возраста.

Для решения третьей задачи мы провели анкетирование педагогов с целью выявить, владеют ли педагоги знаниями в области экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста. В анкетировании приняли участие 12 педагогов. Они ответили на вопросы анкеты, представленные в Приложении № 13.

При ответе на первый вопрос *«Решаете ли Вы задачу формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в своей работе? Если да, то, каким(и) способом(ами)?»* восемь педагогов ответили да, через беседы, игры по финансовой грамотности, примеры, ментальную математику. Например: *«На занятиях, в совместной деятельности (сюжетно-ролевые, дидактические игры и др.), свободной деятельности»*. Отрицательный ответ дали четыре педагога. Следовательно, ответы говорят о том, что педагоги решают задачу формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в своей работе.

При ответе на второй вопрос *«Какие методы и приемы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста Вы используете в своей работе (если Вами не ведется работа по формированию таких знаний, то какие методы и приемы Вы считаете наиболее эффективными)?»* четыре педагогов ответили беседа, три педагога указали наглядные методы, три педагога указали игры и один педагог ответил: *«Беседа, чтение художественной литературы, создание проблемных ситуаций, дидактические игры, просмотр презентаций, видеороликов»* и еще один *«ИКТ»*. Следовательно, ответы

говорят о том, что педагоги используют различные методы и приемы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

При ответе на третий вопрос *«Какие формы работы будут наиболее эффективны для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста?»* двенадцать педагогов ответили - игра. Однако, в дополнение к игре указали, например, *«Чтение художественной литературы, логические и арифметические задачи»*. Следовательно, ответы говорят о том, что педагоги знают различные формы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

При ответе на четвертый вопрос *«Как Вы считаете, дидактическая игра является эффективным средством формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста? Почему?»* все педагоги дали положительный ответ. Например, *«Игра это ведущий вид деятельности»*, *«Да, потому что любое обучение детей эффективно в игровой форме»*, *«Моделируются реальные жизненные ситуации, соединяется учебно-игровая и реальная деятельность»*. Следовательно, ответы говорят о том, что педагоги считают игру эффективным средством формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

При ответе на пятый вопрос *«Как осуществляется сотрудничество с родителями воспитанников по вопросу формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста?»* семь педагогов ответили через консультации и рекомендации, два педагога

ответили никак, два – беседы, один педагог ответил через проектную деятельность. Следовательно, ответы говорят о том, что сотрудничество с родителями по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста осуществляется через консультации и рекомендации.

При ответе на шестой вопрос «Ваши пожелания по созданию условий в детском саду для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста» десять педагогов ответили обогащение развивающей предметно-пространственной среды литературой и играми, два педагога предложили «Ввести экономическую грамотность в НОД» и «Внедрять и развивать у детей старшего дошкольного возраста элементарные экономические знания». Следовательно, ответы говорят о том, что педагоги готовы и считают необходимым уделять внимание формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Анкетирование и беседы с педагогами ДОО показали, что у них имеются затруднения в организации развивающей предметно-пространственной среды экономического содержания: они не знают, как сделать экономическую гостиную в группе, как оборудовать уголки в группах по экономическому образованию с настольно-печатными и дидактическими играми и т.п.

Педагог также отметил следующие факторы, препятствующие эффективной работе по формированию экономических знаний у детей:

- недостаток точного умения составлять педагогически
 й процесс с помощью материалов для
 экономическое развитие дошкольников: разрабатывать
 дидактические и наглядные пособия в соответствии с их
 функциональным назначением, требованиями методики,
 возрастными особенностями детей; составлять методические
 рекомендации по
 реализации создания материала; эффективно использовать
 готовые дидактические и
 наглядные пособия в работе с детьми.

- недостаток умения применять на
 практике свои знания по созданию оптимальных условий
 для экономического развития дошкольников;

- недостаток умения диагностировать уровень
 экономического развития и обученности детей на
 основе адекватного подобранной методики обследования;

- недостаток умения предвидеть результаты педагогического
 воздействия на детей в
 ходе экономического образования;

- недостаток умения прогнозировать совершенствование
 своего педагогического мастерства в
 направлении формирования экономических знаний у
 дошкольников.

- недостаток умения формулировать задачи экономического
 образования детей, определять пути и
 средства их реализации;

- недостаток умения рационально выбирать методы и
 формы работы с дошкольниками по
 формированию у них экономических знаний;

- недостаток умения составлять конспекты конк

рентного мероприятия (занятия, праздника, развлечения, досуга), планировать работу по формированию у детей экономических знаний.

Для решения третьей задачи также нами было проведено анкетирование родителей с целью выявления заинтересованности в формировании элементарных экономических знаний у их детей. В анкетировании принимали участие 44 родителя. Им были заданы следующие вопросы (Приложение №14).

При ответе на первый вопрос *«Необходимо ли Вашему ребенку экономические знания? Почему?»* 38 (86,36%) из 44 (100%) ответили да, а 6 (13,64%) ответили нет, аргументируя это тем, что *«Вырастит сам решит»*. Родители, которые дали положительный ответ, аргументировали свой ответ так: *«Для того чтобы в дальнейшем было проще жить, быть образованной в этой сфере»*, *«Чтобы научить детей рациональному использованию денег и планированию»*, *«Экономические знания помогают ребенку не только контролировать свои нужды и бюджет, но также развивают межличностные отношения (рыночные и договорные/компромиссные)»*.

При ответе на второй вопрос: *«С какого возраста следует начинать формировать экономические знания у детей?»* 24 (54,55%) ответили с 6-7 лет, 12 (27,27%) ответили с 5-6 лет, 8 (18,18%) считают, что формировать экономические знания у детей следует начинать со школьного возраста и старше.

При ответе на третий вопрос *«Знакомите ли Вы, своего ребенка с бюджетом вашей семьи?»* 33 (75%) дали положительный ответ, 7 (15,91%) ответили, нет; 4 (9,09%)

стараятся иногда объяснять.

При ответе на четвертый вопрос *«Если да, то, каким образом Вы это делаете?»* 34 (77,27%) родителя ответили, что объясняют, откуда берутся деньги в семье, 28 (63,64%) – объясняют, на что нужно потратить деньги, прежде всего, девятнадцать родителей иногда выслушивают мнение ребенка и пять родителей (11,36%) ответили, что ребенок еще мал для семейного бюджета.

При ответе на пятый вопрос *«При помощи каких методов Вы осуществляете формирование экономических знаний у Вашего ребенка?»* 35 родителей (79,56%) ответили совместные походы в магазин, банк, аптеку и т. д., 17 (38,64%) ответили игры, четыре родителя ответили чтение сказок и лишь один (2,27%) – беседа.

При ответе на шестой вопрос *«Перечислите источники получения информации по проблеме формирования экономических знаний у детей?»* 22 родителя (50%) выбрали книги и специальную литературу, 17 (38,64%) – телевидение, четыре (9,09%) родителя ответили интернет, вариант ответа *«газеты и журналы»* выбрали трое (6,82%) родителей, а житейский опыт, свой опыт (2,27%), рассказы папы и мамы (2,27%) выбрали по одному родителю.

При ответе на седьмой вопрос *«Нуждаетесь ли Вы в советах воспитателя по формированию экономических знаний у Вашего ребенка?»* мнения разделились поровну – 22 родителя (50%) ответили положительно и 22(50%) – отрицательно.

Таким образом, анализ полученных ответов родителей по их заинтересованности в формировании элементарных экономических знаний у детей показывает, что родители

понимают значимость формирования экономических знаний у детей, их влияния на становление личности ребенка. При этом родители признаются, что в семейном воспитании уделяют данному вопросу очень мало внимания. Причиной называют собственную некомпетентность в этом аспекте воспитания детей. Также было выявлено, что родители хотят, чтобы формированию экономических знаний в детском саду уделялось больше внимания. Они осознают, что эти знания необходимы для целостного развития ребенка, а практические навыки нужны для становления компетентной личности. Родители отметили, что сами в достаточной степени не уделяют должного внимания данной работе из-за недостатка времени, не всегда могут подобрать правильные игры и объяснения. Причину сложившейся ситуации родители также видят в собственной недостаточной психолого-педагогической компетентности в данном вопросе, а также в том, что экономические знания рассматриваются ими чаще как аспект взрослого мира, который может быть сложен для восприятия дошкольника.

1. Для решения третьей задачи мы провели анализ календарно-тематического и перспективного планов по следующим критериям:

2. Наличие в плане тем, связанных с формированием элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

3. Реализация содержания работы по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

4. Планирование разных форм организации деятельности детей по формированию элементарных

экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в групповой, подгрупповой, индивидуальной, совместной деятельности воспитателя с детьми и самостоятельной детской деятельности

5. Взаимодействие с родителями по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Результаты анализа календарно-тематического и перспективного планов по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Таблица №8

Критерий	Результат исследования
Наличие в плане тем, связанных с формированием элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	В календарно-тематическом и перспективном планах обозначены две темы недели, касающиеся формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: «Моя семья. День семьи», «Профессии».
Реализация содержания работы по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	В большей части работа по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста 6-8 лет проводится в рамках образовательной области «Познавательное развитие», но также находит отражение в других образовательных областях, а именно «Речевое развитие», «Художественно-эстетическое

	развитие», «Социально-коммуникативное развитие».
Планирование разных форм организации деятельности детей по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в групповой, подгрупповой, индивидуальной, совместной деятельности воспитателя с детьми и самостоятельной детской деятельности	В перспективном плане по ФЭМП группы старшего дошкольного возраста 6-8 лет в теме недели «Моя семья. День семьи» одна из задач посвящена уточнению представлений о монетах достоинством 1, 2, 5, 10 рублей, их наборе и размере. В перспективном плане по ФЦКМ группы старшего дошкольного возраста 6-8 лет в теме недели «Профессии» стоит задача по формированию представлений детей о трудовой деятельности». Данные темы также находят свое отражение в календарно-тематическом плане.
Взаимодействие с родителями по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	Родители привлекаются в качестве помощников организации РППС (оформление стенда знакомства с профессиями).

Нами было проанализировано комплексно-тематическое планирование и перспективный план работы группы для того, чтобы определить наличие форм работы педагогов ДОО с детьми и родителями по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Мы выяснили, что дошкольная образовательная организация работает по основной общеобразовательной

программе, которая основана на общеобразовательной программе «От рождения до школы». Тем, связанных с формированием элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста нет, но работа по данному направлению ведётся.

Для решения третьей задачи мы провели анализ развивающей предметно-пространственной среды в группе, по следующим критериям:

1. Разнообразие представленных материалов по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: книги, иллюстративный материал (картинки, схемы), игрушки, игры (настольно-печатные/дидактические)

2. Наличие пособий по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

3. Свободный для детей доступ к материалам, направленным на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

4. Эстетичность и привлекательность материала по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

5. Частота пополнения центра, который способствует формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, новыми материалами.

Результаты анализа развивающей предметно-пространственной среды в группе по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Таблица №9

Критерий	Результат исследования
Разнообразие представленных материалов по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: книги, иллюстративный материал (картинки, схемы), игрушки, игры (настольно-печатные/дидактические)	В центре «Игры» педагоги уделяют внимание лишь формированию знаний о профессиях. Однако, в группе имеется интерактивная доска, с помощью которой дети могут проверить свои знания или получить новые в программе «АЛМА Финансовая грамотность».
Наличие пособий по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	Пособия по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста отсутствуют. Источником теоретической информации по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста можно считать лишь программу «АЛМА Финансовая грамотность», в которой находятся видео объяснения некоторых интересующих нас аспектов.
Свободный для детей доступ к материалам, направленным на формирование элементарных	Имеющийся материал находится в свободном для детей доступе. Они могут

экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	подходить смотреть, брать, если их что-то заинтересует. Использовать интерактивную доску дети могут только с разрешения воспитателя.
Эстетичность и привлекательность оформления материала по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста	Центр «Игры» оформлен аккуратно, привлекает внимание детей и вызывает интерес. Все материалы сложены аккуратно.
Частота пополнения центра, который способствует формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, новыми материалами.	Центр пополняется не часто, так как основные материалы, необходимые для реализации ООП, уже находятся в данном центре.

На основе выделенных критериев можно сделать вывод, что в данной группе работа по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста затрагивает центр «Игры» и интерактивная доска с программой «АЛМА Финансовая грамотность». Но данная работа не в полной мере вносит вклад в формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Проведенное исследование позволило прийти к выводу о том, что у детей старшего дошкольного возраста имеются недостаточно полные знания в области элементарной экономики. В образовательной деятельности работа по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста осуществляется не в полной мере, так как данная задача не стоит перед педагогами.

Однако, педагоги ДОО готовы создавать в группе все необходимые условия для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Также, мы выявили, что родители воспитанников готовы к сотрудничеству, чтобы сформировать у своих детей необходимые знания.

В следующем параграфе мы рассмотрим методические рекомендации по проблеме формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры.

2.2. Методические рекомендации по работе, направленной на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры

Теоретический анализ рассматриваемой проблемы и проведенное опытно-поисковое исследование позволили нам сформулировать ряд методических рекомендаций по организации процесса формирования экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации:

1. Для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста должна быть организована развивающая предметно-пространственная среда в группе, включающая в себя разнообразные дидактические игры экономического содержания. Данная среда может представлять собой игровую зону экономической деятельности. В эту зону должны войти пособия по финансам и экономике, которыми дети смогут использовать в самостоятельной игровой деятельности. Может быть организована картотека «Справочное бюро» – красочно оформленная коробочка для карточек с объяснениями экономических понятий; оформлена карта для путешествия по стране Экономика; экономические задачи на карточках; таблицы с ребусами, кроссвордами. В экономический центр можно поместить таблички с названиями магазинов, картинки с изображением различных товаров, ценами на них, дидактическое лото «Где это можно купить», «Моя фирма». В книжном уголке размещаются: произведения устного народного творчества, авторские произведения, включающие экономические категории и дидактические игры по данным

произведениям.

2. Процесс формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста будет проходить эффективнее, если в части образовательной программы дошкольного образования, формируемой участниками образовательных отношений, содержание данной работы будет расширяться и обогащаться за счет парциальной образовательной программы соответствующей тематики.

Подобная программа будет углублять задачи образовательной области «Познавательное развитие» задачами формирования у детей первичного опыта ориентировки в экономических категориях и явлениях, становления основы будущего экономического мышления. Основным инструментом формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста при реализации парциальной программы может выступать дидактическая игра.

В рамках нашего исследования мы разработали картотеку дидактических игр, которую можно использовать педагогам при формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. С картотекой можно познакомиться в Таблице №10:

Картотека дидактических игр, направленных на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста

Таблица №10

Название игры	Обучающая задача	Содержание игры
<i>Игры на формирование знаний о потребностях человека, животных, растений</i>		

«Что важнее»	Закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.	В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях. Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши. Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека. Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание — закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.
«Что кому нужно»	В процессе игры упражнять детей в классификации предметов, умении называть предметы, необходимые людям сельских профессий. Воспитывать любовь и уважение к труду, желание оказывать посильную помощь взрослым.	Ведущий (воспитатель или ребенок) называет человека по профессии (полевод, тракторист, пчеловод, агроном и др.) Дети называют, что кому из них нужно для работы. Выигрывает тот, кто назовет больше предметов.
«Хочу и надо, можно и нельзя»	Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».	Правила: определить, к какому понятию – «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно. ТСО: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.
Игры на формирование знаний о природных и капитальных ресурсах, о производителях товаров и услуг		
«Груша-яблоко»	Научить считать деньги и ресурсы.	Суть игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на обратной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.
«Кто кем»	На примере сказочных героев	Суть игры: Покажите детям картинки, на которых изображены

<p>работа ет»</p>	<p>закрепить и расширить о представление профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.</p>	<p>люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии. Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам – с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно-ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).</p>
<p>«Кто как работа ет»</p>	<p>Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблаговидными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героев сказок.</p>	<p>Суть игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых? С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя. Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи - не лежи на печи». Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.</p>
<p>«Услуги и товары »</p>	<p>Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.</p>	<p>Суть игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как люди в</p>

		<p>реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:</p> <p>- Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.</p> <p>- Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.</p> <p>По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.</p>
«Разложите товар»	Учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разновидности торговых объектов.	<p>Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.</p> <p>Задание 1. Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.</p> <p>Задание 2. Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо — молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.</p>
«Умелые руки»	Воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.	<p>Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.</p>
Игры на формирование знаний о деньгах, рынке и цене		
«Размен»	Научить считать деньги	<p>Суть игры:</p> <p>Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигравшей.</p>
«Мини-банк»	Показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем - потом тратим».	<p>Суть игры:</p> <p>Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.</p> <p>Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» - например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.</p> <p>Следующий этап развития практики - вы можете</p>

		рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.
«Совместные покупки»	Показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.	Суть игры: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей. На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет. На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.
«Таблица расходов»	Научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.	Суть игры: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.
«Не ошибись»	Закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.	Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги; ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой. Задание 1. Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них. Задание 2. Составить коротенький рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.
Игры на формирование знаний о рекламе		
«Мы – художники по рекламе»	Закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец – покупатель».	Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание – сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей. Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.). Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

В ходе констатирующего этапа эксперимента было

выявлено, что у большинства детей экономические знания поверхностные, представлений об экономической стороне жизнедеятельности людей и ее значении недостаточны, мы пришли к выводу, что в данном направлении необходима специальная целенаправленная работа, которая позволит детям не только приобрести знания экономического характера, но и в дальнейшем перенести их в различные виды детской деятельности.

Поэтому формирующую работу с детьми следует начинать с ознакомления с такой категорией как *потребности*. У детей формируются представления о данной экономической категории, они учатся различать различные виды потребностей (материальные, духовные, социальные), устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей. Для этого могут использоваться такие дидактические игры, как «*Наши потребности*», «*Что важнее*», «*Что кому нужно*», «*Хочу и надо, можно и нельзя*», «*Потребности моей семьи*» и др. Например, в ходе игры «***Потребности моей семьи***» совместно с воспитателем обсуждается вопрос о том, в чем нуждается современная семья. Дети усваивают, что в семье есть обязательные затраты (коммунальные платежи, электроэнергия, связь и др.). Все эти затраты удовлетворяют потребность в комфортном и безопасном жилье. Эти платежи необходимо вносить каждый месяц, иначе они будут накапливаться в виде долга. К обязательным относятся и затраты на продукты питания. Потребность в пище также является одной из главных. В семье есть еще много других потребностей, одни из которых являются первостепенными, а другие могут быть отсрочены в удовлетворении. В процессе игры дети учатся понимать, что

какие-то расходы семьи требуют накопления – это какие-либо дорогие товары. Например, приобретение новой мебели, бытовой техники или поездка в отпуск. Также дети знакомятся с таким понятием как платежи по кредиту и усваивают, что семья некоторые свои потребности может удовлетворить в долг, но за них все-равно придется рассчитываться. Основным в данной работе будет привитие детям правильного понимания «необходимого» и «желаемого» для семьи. Дети начнут осознавать, что проявления потребительского отношения является не правильным, не справедливым, не честным по отношению к семье.

Игры данной группы могут реализовываться на первом этапе формирующей работы. Игры будут проводиться как в совместной с воспитателем деятельности, так и выступать частью организованной образовательной деятельности. Кроме того, в развивающей предметно-пространственной среде группы необходимо создавать условия для того, чтобы в данные игры дети играли самостоятельно и закрепляли разученные представления.

Следующим направлением для рассмотрения *будут знания о труде, продуктах, товарах и услугах, о различных сферах производства.* Здесь, кроме формирования конкретных знаний, ведется также работа по воспитанию у детей уважения к людям разных профессий, к профессиям близких людей, пробуждается интерес и желание ребенка узнавать о содержании профессиональной деятельности современного человека. В процессе ознакомления с данными категориями формируются представления о необходимости и важности труда во всем его многообразии

(сельскохозяйственный, домашний и т.д.), о том, что любая профессия украшает человека; о значении труда как средстве зарабатывания денег.

Дети знакомятся с такими экономическими категориями как «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы», «умелость», «продукция», «цена», «купля-продажа», «обмен», «торговля», «прибыль» и др. Дети получают возможность рассмотреть производственный цикл изготовления товаров; узнать зависимость цены товара от его качества и количества; познакомиться с разными формами сбыта продукции: продовольственные и промтоварные магазины, супермаркеты, универсамы, рынки, ярмарки, аукционы. Кроме того, необходимо осуществлять работу по формированию социально-нравственных качеств: трудолюбие, умение планировать дела, сообразительность, умение осознать свои достоинства и недостатки, способность исправить ошибку, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости, отрицательное отношение к лени; бережное отношение к вещам, игрушкам, материалам, орудиям труда, которыми мы пользуемся.

Для этого могут использоваться такие дидактические игры, как «Груша-яблоко», «Кто кем работает», «Кто как работает», «Услуги и товары», «Разложите товар», «Умелые руки», «Оцени поступок» и др. Например, в ходе **игры «Услуги и товары»** дети получают представления о том, что такое услуги и товары, какими они бывают, как человек ими пользуется. Важным аспектом является то, что дети начинают осознавать, что каждая услуга и товар – это труд человека, который ценен и который необходимо уважать. Во время игры дети рассматривают различные

ситуации из собственной жизни или из жизни сказочных персонажей и определяют, в какой ситуации производится товар, а когда предоставляется услуга, находят связи между товаром и услугой (например, испеченные мамой пирожки являются товаром, а доставка пирожков Красной Шапочкой бабушке – это уже предоставление услуги).

Для организации подобных игр педагог заранее готовит соответствующие материалы, такие как предметные, сюжетные картинки с изображением труда – изготовление товаров или предоставления услуг, таблицы Товары, Услуги.

На этапе констатирующего эксперимента нами было отмечено, что многие дошкольники достаточно хорошо разбираются в таком понятии как деньги. Они знают виды современных денег (металлические, бумажные, электронные), их назначение, однако не понимают их ценности.

Первым шагом в формирующей работе в данном направлении будет объяснение дошкольникам функции денег на доступном для них языке. Работа будет строиться в направлении формирования таких представлений, как: способы заработка денег родителями; необходимости родителей ходить на работу, чтобы в конце месяца получить зарплату, на которую их семья будет жить и тратить деньги в течение месяца; составляющие семейного бюджета и основные статьи расходов семьи.

Также в процессе ознакомления с деньгами дети знакомятся с *экономическими категориями* «обмен», «убытки», «выгода», «бартер», было уточнено понятие «деньги», а также «монеты», «купюры», «достоинство денег». Уточняются представления об операции *взаимообмена*

товарами, будет развиваться умение детей рассуждать о выгодных и невыгодных сделках, будет формироваться отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости.

В процессе работы у детей воспитывается интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению жизнедеятельности человека; демонстрация денег, как средства обмена предметами (товарами) и услугами между людьми, а также, будет отмечена необходимость разумного расходования денег. Происходит закрепление понимания зависимости цены от качества товара, категории «дорогой – дешевый», «сорт товара», «брак». Здесь же закрепляются представления правилах совершения покупок, определяя цену товара при помощи денег. Дети знакомятся с новыми категориями: бюджет и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия); получают представление о доходе, его динамике (увеличение/уменьшение); о сущности расходов, их многообразии и целесообразности. Осуществляется работа по воспитанию таких качеств как бережливость, расчетливость, смекалка, трудолюбие; формируется понимание рациональной траты денег при совершении покупок, развивается умение рассчитывать, предвидеть выгоду.

Для этого могут использоваться следующие дидактические игры: *«Размен»*, *«Мини-банк»*, *«Совместные покупки»*, *«Самостоятельная покупка»*, *«Таблица расходов»*, *«Не ошибись»*, *«Школа банкиров»* и др. Например, в ходе **игры «Размен»** дети учатся считать деньги, используя при этом монеты и купюры разных номиналов. Данная игра организуется в малой группе и представляет собой соревнование играющих в том, кто быстрее разменяет выложенную воспитателем банкноту мелочью. Для этого

детям раздаются мелкие монеты по 2-3 десятка, а у воспитателя остаются несколько банкнот разного номинала.

Игра «Таблица расходов» разучивалась не только с детьми, но и с их родителями и проводилась по большей части в семье, так как она предполагала освоение элементарных принципов финансового планирования. Ребенок вместе с родителями определял время в режиме дня для финансового учета: подсчитывал имеющуюся наличность и вписывал в таблицу свои доходы и расходы.

Следующим направлением образовательной работы будет ознакомление детей с *рекламой*. Выбор этого направления был обусловлен тем, что дети продемонстрировали интерес и знание рекламных телевизионных роликов, рекламных слоганов, но при этом полное отсутствие понимания данной экономической категории, ее назначения и элементарного критического к ней отношения.

Ознакомление с рекламой предполагает формирование у детей знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи. В процессе данной работы воспитывается интерес к рекламе, рекламной деятельности; расширяются представления детей о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей. Дети знакомятся с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; с понятием «рекламное агентство»; у них формируется критическое отношение к рекламе, понимание того, что не все рекламируемое является предметом необходимости для человека и покупать нужно только при наличии реальной потребности в этом продукте.

Для этого могут использоваться такие дидактические игры, как «*Рекламное агентство*», «*Мы – художники по рекламе*», «*Чья это реклама?*», «*Создатели рекламы*», «*Что быстрее купят*», «*Что лежит в черном ящике?*» и др. Например, в ходе **игры «Мы – художники по рекламе»** дети сами «превращаются» в создателей рекламы и продвигают с ее помощью свои товары и услуги.

4. Ознакомление детей с обозначенными экономическими категориями может осуществляться через применение дидактических игр в организованной образовательной деятельности, работу в режимных моментах, активизацию самостоятельной деятельности детей, во взаимодействии с семьями воспитанников. Целесообразно также организовывать игровую и трудовую деятельность детей, чтение художественной литературы, отражение впечатлений в продуктивной деятельности, театрализации, социально-значимых акциях и других традиционных и нетрадиционных формах работы.

В организованной образовательной деятельности с помощью дидактических игр детям даются конкретные сведения и факты о тех или иных экономических категориях.

Так, например, одно из занятий может быть посвящено *истории появления денег* (Приложение А). Детям эта тема очень интересна. Целью занятия будет формирование осознания детьми экономической категории «деньги», понимания их истории и основных законов их существования, основ их рационального использования и адекватного к ним отношения.

В рамках НОД применяются как общепедагогические методы, так и методы и приемы, характерные для

специфических видов деятельности, а также, интегрировано решаются задачи всех образовательных областей: «Познавательное развитие»; «Социально-коммуникативное развитие»; «Речевое развитие»; «Художественно-эстетическое развитие»; «Физическое развитие».

Реализация идеи интеграции позволит обеспечить формирование у детей целостного представления о такой экономической категории как «деньги».

На этапе предварительной работы необходимо рассмотреть с детьми разные сведения о том, как мелочь использовали вместо гирек для весов, как разменной монетой измеряли расстояние, что такое кошелек, какие были первые русские деньги. В рамках занятия может быть организована дидактическая игра «Деньги на ленте времени», а на этапе предварительной работы – игра «Размен». Полный текст НОД представлен в *Приложении 1*.

В рамках организованной образовательной деятельности могут быть проведены *дидактические игры* «*Наши потребности*», «*Работа и заработок*», «*Когда продукт труда превращается в товар*», «*Что такое реклама*», «*Какие бывают деньги*», «*Какими услугами пользуется человек*» и др.

Полученные детьми представления необходимо закреплять в **культурных практиках**. Реализация культурных практик обусловлена тем, что сегодня большое значение приобретает культурологическая основа образования, которая позволяет построить образовательную работу с детьми таким образом, чтобы у воспитанников формировался комплекс «самости» – стремление и готовность к саморазвитию, что актуализирует идею

реализации культурных практик детей на всех уровнях образования.

Для обеспечения культурных практик дошкольников в группе может быть создан **экономический уголок (Центр экономического воспитания)**, в котором будет расположена карта города с нанесенными на нее промышленными и культурными центрами и адресами дошкольников, а так же крупные магазины. Развивающая среда должна быть пополнена дидактическими играми по экономике «Найди евро», «Монте Карло», «Веселый бизнесмен», «Менеджер», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет». К сюжетно-ролевой игре «Магазин» приобретается необходимое оборудование, например, кассовый аппарат, создаются чеки и деньги. Оформление картотеки экономических понятий, регулярно пополняемой по мере изучения экономических категорий позволит детям повторять пройденный материал, закреплять его в самостоятельной игровой деятельности.

Содержанием самостоятельной и совместной деятельности детей должно стать чтение произведений (для читающих детей), слушание, рассматривание иллюстраций, обсуждение, беседы на экономические темы, проговаривание фраз, исследование (поиск интересных и неизвестных слов и выражений – экономических категорий), применение экономических категорий в собственной речи.

Большое внимание необходимо уделить организации и проведению разнообразных досуговых мероприятий, так как именно досуговая деятельность в большей степени обеспечивает эмоциональное стимулирование детей. Для этого с детьми (возможно совместно с родителями) могут

проводиться викторины экономического содержания, брейн-ринги, праздники и развлечения, ярмарки, разнообразные акции. Данные мероприятия вызывают живой эмоциональный отклик у всех участников образовательных отношений.

Так, например, **викторина «День финансовой грамотности»** будет иметь своей целью закрепление и активизацию у детей старшего дошкольного возраста первичных экономических представлений, экономического мышления.

Сценарий викторины представлен в *Приложении 3*.

Таким образом, вся деятельность, организованная с детьми на занятиях и вне их будет способствовать не только накоплению экономических знаний, но и воспитанию бережливости, ответственности, деловитости, предприимчивости, что является значимыми качествами личности человека.

5. С целью повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах формирования экономических знаний у детей необходимы консультации, семинары, круглые столы, педагогические советы: «Содержание работы по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста», «Ознакомление детей с современными профессиями взрослых в сюжетно-ролевой игре», «Индивидуализация формирования элементарных экономических знаний дошкольников».

Для решения обозначенных проблем был разработан план мероприятий для воспитателей (Приложение №15).

Систематическая работа с педагогами по повышению

уровня компетентности в вопросах формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, знакомство их с методикой работы позволят добиться высоких результатов в работе с детьми.

Для повышения педагогической компетентности родителей были проведены консультации («Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста», «Дети и бизнес», «Экономические знания с детского сада», «Экономическое образование как фактор интеллектуального развития ребенка дошкольного возраста»), беседы («Воспитание бережного отношения к объектам окружающего мира», «Воспитание дисциплинированности и ответственности»), родительские собрания («Проблемы и перспективы экономического образования дошкольников», «Роль семьи в формировании экономических знаний детей»); круглые столы («Как воспитать помощника», «Участие в жизни детского сада»), дискуссии («Профессиональное будущее наших детей», «Реклама и антиреклама детских игрушек»). Во время совместных встреч подчеркивалась актуальность рассматриваемой проблемы на современном этапе, раскрывается ее исторический аспект, значение экономического образования в формировании личности ребенка, показывается направленность процесса формирования экономических знаний детей, организуемого в детском саду.

Во время совместных мероприятий родители привлекались к активному участию в сюжетно-ролевых играх («Супермаркет»), дидактических играх («Экономическое лото», «Счастливый случай»), исполняли ведущие роли,

помогали детям довести игру до завершения, тактично общаться с партнерами, при необходимости подсказывали возможные варианты ее продолжения, усложнения, включившись в игру, напоминали о том или ином правиле.

Для обеспечения работы с родителями также был сформирован план мероприятий (Приложение №16).

Вовлечение семьи в образовательный процесс дошкольного учреждения позволит обеспечить единство воспитательных воздействий, добиться взаимопонимания и взаимодействия, а также повысить эффективность работы.

Выводы по второй главе

1. Полученные в ходе опытно-поисковой работы результаты показали, что у большинства детей старшего дошкольного возраста сформированность элементарных экономических знаний находится на уровне ниже среднего, что недопустимо в современных социально-экономических условиях.

2. Предполагается, что в данном направлении необходима специальная целенаправленная и систематическая работа, которая позволит вывести экономические знания на качественно более высокий уровень, что станет основой их экономической образованности.

3. В процессе теоретического анализа было выявлено, что дидактическая игра обладает значительными педагогическими возможностями для обеспечения образовательной работы в данном направлении, в соответствии с чем нами были подготовлены методические рекомендации для педагогов системы дошкольного образования по применению дидактической игры в процессе формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Заключение

Проблема формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста на сегодняшний день является актуальной, что подтверждается нормативно-правовыми документами, а также научными исследованиями, раскрывающими вопросы экономического образования детей дошкольного возраста. Актуальность исследуемой проблемы обоснована на социально-педагогическом уровне социальным заказом общества на компетентного педагога дошкольной образовательной организации. Несмотря на внимание, уделяемое решению этой проблемы, проблема формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в настоящее время исследована недостаточно.

В заключении изложим основные выводы проведенного исследования.

Для решения первой задачи был проведен анализ психолого-педагогической литературы, в ходе которого были выявлены сущность и содержание процесса формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Процесс формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста рассматривается как педагогически последовательная, обоснованная и непрерывная форма обучения, благодаря которой дети овладевают совокупностью экономических представлений, навыков и отношений. Формирование экономических знаний у детей происходит в процессе их социализации и связано не только с усвоением представлений, но и с проникновением в сознание детей элементов среды, культуры общества..

В рамках решения второй задачи были определены педагогические возможности дидактической игры в формировании элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. С помощью дидактических игр, основанных на целенаправленном развитии, обогащении интеллекта, передаче важных сведений, информации педагог развивает такие качества, как самостоятельность, находчивость, собственное мнение и оригинальное решение поставленной задачи: в соответствии с моделями, обозначающими средства производства, детям предлагают составить технологию изготовления дома, фирменного блюда; придумать дизайн шляпы; сделать рекламу залежавшихся товаров; определить цену товара с учетом издержек и др. Целесообразность использования дидактических игр при формировании экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, заключается в том, что дети непосредственно в игровой деятельности, незаметно для себя, смогут приобрести и закрепить разнообразные знания о потребностях человека и способах их удовлетворения, о семейном бюджете, о товарно-денежных отношениях, о ресурсах и маркетинге, в игровых действиях смогут проявить свое эмоциональное отношение к изучаемым понятиям.

В рамках решения третьей задачи на основе анализа психолого-педагогической литературы были выявлены и обоснованы *критерии, показатели и уровни сформированности элементарных экономических знаний* у детей старшего дошкольного возраста, включающие четыре компонента: знания детей о деньгах; знания детей о семейном бюджете; знания детей о маркетинге; знания детей о ресурсах.

В рамках решения четвертой задачи были разработаны: картотека дидактических игр, направленных на формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста; План мероприятий по повышению профессиональной компетентности воспитателей в области формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста; План мероприятий по педагогическому просвещению родителей в области формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Резюмируя выше сказанное, можно сделать вывод о том, что дидактическая игра является эффективным средством формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста, так как посредством их использования можно сформировать у детей знания о российских рублях; видах денежных знаков (монеты, бумажные купюры); семейном бюджете; маркетинге; ресурсах.

Таким образом, цель исследования была достигнута, поставленные задачи решены. Данное исследование можно продолжить как на теоретическом уровне, так и на практическом.

Список используемой литературы

1. Аношина, Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями / Л.М. Аношина. // Психология и педагогика. – 2002. – № 1. – С. 34-36. – Текст: непосредственный.

2. Архипов, А.Ю. Утверждение нового экономического мышления и задачи теории экономического образования и воспитания / А.Ю. Архипов. // Российский экономический журнал. – 1997. – № 8. – С. 95-101. – Текст: непосредственный.

3. Беляева, Н.Л. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста специальность 13.00.07 «Теория и методика дошкольного образования»: дис. на соиск. ... канд. пед. наук / Нина Леонидовна Беляева ;Федер. гос. бюд. учреждение высш. проф. образования «Челяб. гос. пед. ун-т». – Елабуга, 2008. – 236 с. – Текст: непосредственный.

4. Богомолова, М.И. Исходные аспекты экономического воспитания детей / М.И. Богомолова. // Проблемы дошкольного образования на современном этапе : материалы научно-практической конференции «Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание» (19-22 фев. 2006 г., Тольятти) / Тольяттинский гос. ун-т ; [отв. ред. С.В. Талалов]. – Тольятти. – 2006. – № 3. – С. 29-34. – Текст: непосредственный.

5. Бояринцева, А.В. Бизнес и дети / А.В. Бояринцева. // Педагогика. – 1993. – № 3. – С. 91-102. – Текст: непосредственный.

6. Бухвалов, А.А. Экономическое образование и уроки зарубежного опыта / А.А. Бухвалов. // Экономический школьник. – 1991. – № 1. – выпуск 1. – С. 203-219. – Текст:

непосредственный.

7. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 89 с. – (Образовательный процесс). – ISBN 978-5-906777-67-6. – Текст: непосредственный.

8. Галкина, Л.Н. Формирование социально-экономических качеств у детей дошкольного возраста: науч.-метод. журнал / Л.Н. Галкина. // Вестник ЮУрГГПУ. – 2016. – № 9. – Челябинск, 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsialno-ekonomicheskikh-kachestv-u-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 25.12.2019). – Текст: электронный.

9. Галкина, Л.Н. О возможностях экономического образования детей старшего дошкольного возраста / Л.Н. Галкина. // Образование и наука. – 2013. – С. 30-37. – Текст: непосредственный.

10. Галкина, Л.Н. Формирование экономико-математических знаний у детей старшего дошкольного возраста с учетом принципа интеграции / Л.Н. Галкина. // Наука и инновации. – 2011. – С. 11-17. – Текст: непосредственный.

11. Галкина, Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: специальность 13.00.07 «Теория и методика дошкольного образования»: дис. на соиск. ... канд. пед. наук: / Людмила Николаевна Галкина; Федер. гос. бюд. учреждение высш. проф. образования «Челяб. гос. пед. ун-т». – Челябинск, 1999. – 226 с. – Текст: непосредственный.

12. Галкина, Л.Н. Экономика для детей: метод. пособие /

Л.Н. Галкина. - Челябинск: Цицеро, 2013. - 112 с. - (Образовательный процесс). - ISBN 978-5-91283-441-7. - Текст: непосредственный.

13. Годфри, Д. Как научить ребенка обращаться с деньгами / Д. Годфри. - Москва: Хорошая книга, 2006. - 246 с. - (Практическая психология). - ISBN: 5-98124-078-4. - Текст: непосредственный.

14. Голубева, Е.В. Исследование экономических представлений у детей младшего дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / Е.В. Голубева. - Таганрог: ТГРУ, 2000. - 110 с. - (Педагогика и психология). - ISBN 978-5-16-013666-0. - Текст: непосредственный.

15. Глебова, И.Ю. Особенности руководства дидактическими играми дошкольников / И.Ю. Глебова. // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). - Т. 0. - Санкт-Петербург :Заневская площадь, 2014. - С. 33-35. - URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/99/4691/> (дата обращения: 16.04.2020). - Текст: электронный.

16. Джагаева, Т.Е. Формирование экономической культуры личности в условиях региональной образовательной системы: на примере Республики Южная Осетия : специальность : 13.00.01 «Общая педагогика» : дис. на соиск. ... доктора пед. наук / Татьяна Ерастовна Джагаева ; Федер. гос. бюд. учреждение высш. проф. образования «Пятигор.гос. лингвист. ун-т». - Владикавказ, 2006. - 440 с. - Текст: непосредственный.

17. Дробышева, Т. В. Динамика ценностных ориентации личности в условиях раннего экономического образования:

специальность: 13.00.05 «Социальная психология»: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Татьяна Валерьевна Дробышева; Федер. гос. бюд. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т гуманитарных наук». – Москва, 2002. – 20 с. – Текст: непосредственный.

18. Епанешникова, Т.П. Дошкольник в мире экономики : методическое пособие / Т.П. Епанешникова. – Санкт-Петербург: Детство-Пресс, 2013. – 176 с. – (Дошкольная педагогика). – ISBN: 978-5-89814-857-7. – Текст: непосредственный.

19. Загик, Л.В. Формирование дошкольника как члена семейного коллектива / Л.В. Загик. – Москва: Просвещение, 2001. – 212 с. – (Дошкольная педагогика и психология). – ISBN 5-09-001130-3. – Текст: непосредственный.

20. Киреева, Л.Д. Играем в экономику / Л.Д. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 174 с. – (Образовательное пространство ДООУ). – ISBN 978-5-7057-1558-9. – Текст: непосредственный.

21. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова. – Москва: Педагогика-пресс, 1996. – 125 с. – (Экономика). – ISBN 5-7155-0732-4. – Текст: непосредственный.

22. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: для студентов высших и средних учебных заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – Москва: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с. – (Библиотека словарей ИНФРА-М). – ISBN 5-7695-0445-5. – Текст: непосредственный.

23. Козлова, Е.В. Психологические особенности экономической социализации на разных этапах детства :

специальность : 19.00.07 «Педагогическая психология» : автореф. дис. ... канд.пед.наук: / Елена Валерьевна Козлова; Московский педагогический гос. ун-т. – Москва, 2000. – 31 с. – Текст: электронный.

24. Козлова, С.А. Мы любим рекламу / С.А. Козлова. // Обруч. – 1999. – № 1. – С. 15-16. – Текст: непосредственный.

25. Константинов, И.Б. Финансовая грамотность населения России: проблемное поле и концептуальная модель / И.Б. Константинов. // Изв. Саратов. ун-та Нов.сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-rossii-problemnoe-pole-i-kontseptualnaya-model-1>. – Текст: электронный.

26. Корнецкая, Ф.Д. Экономическое воспитание дошкольников : методическое пособие / Ф.Д. Корнецкая, Л.В. Усенко, К.С. Сейдекулова. – Бишкек: ОсОО «KIRLand», 2015. – 68 с. – (Образовательное пространство ДОУ). – ISBN 978-9967-31-323-1. – Текст: непосредственный.

27. Котюсова, И.М. Экономика в сказках и играх: методическое пособие / И.М. Котюсова, Р.С. Лукьянова. – Нижний Новгород: Литера, 1994. – 45 с. – (Педагогический процесс). – ISBN: 5-8407-0051-7. – Текст: непосредственный.

28. Крупник, Н.Я. Путешествие в мир экономики / Н.Я. Крупник. – Москва: Легпромбытиздат, 1993. – 110 с. – (Экономика). – ISBN 5-7088-0515-3. – Текст: непосредственный.

29. Крючкова, В.А. Беседы об экономике: учебно-метод. пособие / В.А. Крючкова. – Самара, 1994. – 26 с. – (Экономическое воспитание в начальной школе). – ISBN 5-7174-0004-7. – Текст: непосредственный.

30. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников / Е.А. Курак. - Москва: Сфера, 2002. - 126 с. - (Программа развития). - ISBN 5-89144-289-4. - Текст: непосредственный.

31. Курбанниязов, Э.О. Вопросы теории и методики экономического воспитания дошкольников / Э.О. Курбанниязов. - Ашхабад, 1985. - 86 с. - (Экономическое воспитание в школе). - ISBN 978-7867-27-323-7. - Текст: непосредственный.

32. Левчук, З.К. Воспитание у детей элементов экономической культуры / З.К. Левчук, Т.М. Сорокина. // Начальная школа. - 1990. - № 5. - С. 19-21. - Текст: непосредственный.

33. Липсиц, И.В. Удивительные приключения в стране «Экономика» / И.В. Липсиц. - Москва: фирма «Нивекс», Издательство Триада, 1992. - 336 с. - (Детская литература). - ISBN 978-5-7755-3147-8. - Текст: непосредственный.

34. Лобанова, М.А. Проектный метод в формировании экономической воспитанности детей 6-10 лет / М.А. Лобанова. // Начальная школа плюс До и После. - 2011. - № 4. - С. 89-92. - Текст: непосредственный.

35. Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. - Москва: Просвещение, 1994. - 76 с. - (Экономическое воспитание в школе). - ISBN 5-09-005075-9. - Текст: непосредственный.

36. Митяева, Н.В. Формирование компетенций в области финансовой грамотности: науч.-метод. журнал / Н.В. Митяева. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2017. - № 6. -

Саратов, 2017. –
URL <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kompetentsiy-v-oblasti-finansovoy-kultury> (дата обращения: 22.12.2019). –
Текст: электронный.

37. Михеева, Е.В. Современные технологии обучения дошкольников / Е.В. Михеева. – Волгоград: Учитель, 2013. – 223 с. – (Методическая работа в ДОУ). – ISBN 978-5-7057-3210-4. – Текст: непосредственный.

38. Морозова, И.В. Финансовая грамотность воспитанников детского дома как фактор успешного освоения социально-экономических ролей / И.В. Морозова. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 3: Педагогика и психология». – 2014. – № 4. – Майкоп, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-vospitannikov-detskogo-doma-kak-faktor-uspeshnogo-osvoeniya-sotsialno-ekonomicheskikh-roley> (дата обращения: 23.12.2019). – Текст: электронный.

39. Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. / отв. В.А. Кондрашов, Д.А. Чекалов, В.П. Копорулина. – Минск: Книжный Дом, 2015. – 668 с. – (Серия «Словари»). – ISBN 978-5-222-13572-3. – Текст: непосредственный.

40. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012: с изм. на 26 июля 2019 г. – Москва: Кодекс, 2019. – 123 с. – ISBN 978-5-379-00117-9. – Текст: непосредственный.

41. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – Екатеринбург: Урал-Советы (Весть), 1994. – 795с. – (Словари русского языка). – ISBN 5-7450-0410-X. – Текст: непосредственный.

42. Орлова, И. Ю. Экономическое воспитание

дошкольников с использованием элементов ТРИЗ на примере игры «Музей денег» / И.Ю. Орлова. // сб. статей региональной научно-практ. конф. «Дошкольное образование: стратегии развития в современных условиях» (12-13 июля 2018 г., Краснодар) / Институт развития образования Краснодарского края ; [под общ.ред. Н. В. Романычевой]. – Краснодар, 2018. – С. 120-128. – Текст: непосредственный.

43. Паатова, М.Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования / М.Э. Паатова. // Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 2. – Тольятти, 2014. – URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=21987807> (дата обращения: 12.01.2020). – Текст: электронный.

44. Патрахина, Т.Н. Современные тенденции развития финансовой грамотности в России / Т.Н. Патрахина. // «Дискуссия». – 2016. – № 9. – Екатеринбург, 2016. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-finansovoy-gramotnosti-v-rossii> (дата обращения: 24.12.2019). – Текст: электронный.

45. Пахомова, Ю.В. Формирования экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста / Ю.В. Пахомова. // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 8. – URL:<https://scienceforum.ru/2016/article/2016027011> (дата обращения: 12.01.2020). – Текст: электронный.

46. Педагогический словарь / авт.-сост.: И.П. Андриади, С.Ю. Темина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 221, [3] с. – (Библиотека словарей ИНФРА-М). – ISBN 978-5-16-011752-2. – Текст: непосредственный.

47. Полищук, Г.Г. Формирование у старших дошкольников основ экономической культуры. Методические

рекомендации УИПК ПРО «Дошкольник. Содержание образования» / Г.Г. Полищук, Л.П. Бочкарева. – Ульяновск: УЛГПУ, 1998. – 59 с. – (Программа Поисковой Исследовательской Экспериментальной Работы). – ISBN 5-7432-0524-8. – Текст: непосредственный.

48. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. N 544н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)". – URL <https://base.garant.ru/70535556/> (дата обращения: 15.11.2019). – Текст: электронный.

49. Психология развития. Словарь / под ред. А.Л. Венгера. Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ.ред. А.В. Петровского. – Москва: ПЕР СЭ, 2016. – (Психологический лексикон). – ISBN 5-9292-0136-6. – Текст: непосредственный.

50. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018). – URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 15.11.2019). – Текст: электронный.

51. Об утверждении Концепции развития математического образования в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2013 N 2506-р. – URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156618/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 15.11.2019). – Текст: электронный.

52. Российская педагогическая энциклопедия / гл. ред. В.В. Давыдов. – Москва: Большая российская энциклопедия, 1999. – Т.2: М-Я. – 608 с. – (Библиотека словарей ИНФРА-М). – ISBN 5-85270-114-9. – Текст: непосредственный.

53. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб: Питер, 2002. – 720 с. – (Мастера психологии). – ISBN 978-5-459-01141-8. – Текст: непосредственный.

54. Саламатов, А. А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания / А.А. Саламатов. // Детский сад от А до Я. – 2003. – № 4. – С. 55-67. – Текст: непосредственный.

55. Сидякина, Е.А. Формирование готовности студентов вуза к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» :дисс. ... канд. пед. наук / Елена Анатольевна Сидякина ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Московский открытый гос. пед. ун-т им. М.А. Шолохова». – Москва, 2006. – 250 с. – Текст: непосредственный.

56. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику / А.А. Смоленцева. – Санкт-Петербург: Детство-Пресс, 2008. – 138 с. – (Методическая работа в ДОУ). – ISBN 5-89814-105-7. – Текст: непосредственный.

57. Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок / А.А. Смоленцева. – Москва: Аркти, 2006. – 88 с. – (Методическая работа в ДОУ). – ISBN 5-89415-504-5. – Текст: непосредственный.

58. Смоленцева, А.А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников / А.А.

Смоленцева. – Москва: Аркти, 2001. – 128 с. – (Методическая работа в ДОУ). – ISBN 978-5-89814-190-1. – Текст: непосредственный.

59. Смоленцева, А.А. Сюжетно-дидактические игры с математическим содержанием / А.А. Смоленцева. – Москва: Просвещение, 1987. – 96 с. – (Математика в детском саду). – ISBN 5-09-004630-1. – Текст: непосредственный.

60. Табих, У.Н. Дошкольникам об экономике / У.Н. Табих. – Минск: Вышэйшая школа, 2007. – 124 с. – (Научная и учебная литература). – ISBN 978-985-06-1386-8. – Текст: непосредственный.

61. Табунова, Л.П. Действия детей 5-9 лет в экономической игре / Л.П. Табунова. // Психологическая наука и образование. – 1999. – № 2. – С. 85-87. – Текст: непосредственный.

62. Толстикова, О.В. Современные педагогические технологии образования детей дошкольного возраста: методическое пособие / О.В. Толстикова, О.В. Савельева и др. – Екатеринбург : ИРО, 2013. – 199 с. – (Научная мысль). – ISBN 5-353-01455-3. – Текст: непосредственный.

63. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России): [утвержден 17 октября 2013 г. № 1155 г. Москва] – URL: <http://www.rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>. – (дата обращения: 23.12.2019). – Текст: электронный.

64. Фенько, А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А.Б. Фенько. // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 94-100. – Текст: непосредственный.

65. Французова, О.А. Развитие финансовой грамотности воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов / О.А. Французова. // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2017. – № 2. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-gramotnosti-vospitannikov-detskih-domov-i-uchaschihsya-shkol-internatov> (дата обращения: 23.12.2019). – Текст: электронный.

66. Чеснаускене, Д.С. Формирование представлений о цене, стоимости, денежных единицах : специальность 13.00.01 «Теория и история педагогики» : автореф. дис. .канд. пед. наук: / ДанутеСтасевнаЧернаускене; Научно-исслед. ин-т дошк. Восп. АПН СССР. – М., 1997. – 26 с. – Текст: непосредственный.

67. Шатова, А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников / А.Д. Шатова. – Москва: Ювента, 2003. – 84 с. – (Научная и учебная литература). – ISBN 5-85429-168-1. – Текст: непосредственный.

68. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа и методические рекомендации / А.Д. Шатова. – Москва: Вентана-Граф, 2015. – 92 с. – (Педагогика). – ISBN 978-5-360-09801-0. – Текст: непосредственный.

69. Шатова, А.Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание / А.Д. Шатова. – Текст: непосредственный // Дошкольное воспитание. – 1995. – № 8. – С. 17-24.

70. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников : учеб.-метод. пособие / А.Д. Шатова. – Москва: МИПКРО, 1996. – 92 с. – (Культура, наука, просвещение). – ISBN 5-93134-275-3. – Текст: непосредственный.

71. Шведова, И. Ф. Азбука экономическая для детей и

для взрослых / И.Ф. Шведова. – Москва: East-West, 1992. – 64с. – (Словари по экономике). – ISBN 5-8494-0005-2. – Текст: непосредственный.

72. Шорыгина, Т.А. Беседы об экономике. Методическое пособие / Т. А. Шорыгина. – Москва: Сфера, 2009. – 96 с. – (Вместе с детьми). – ISBN 978-5-9949-0232-5. – Текст: непосредственный.

73. Щедрина, Е.В. Исследование экономических представлений у детей / Е.В. Щедрина. // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 75-81. – Текст: непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Конспект НОД занятия «Путешествие в прошлое денег» (с применением дидактической игры «Деньги на ленте времени»)

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

№	Организационно-методическая информация	Содержание
1.	Тема НОД	«Путешествие в прошлое денег»
2.	Тема недели	«Река времени»
3.	Доминирующая ОО	Познавательное развитие: формирование основ финансовой грамотности
4.	Виды деятельности детей	Игровая: игра-путешествие, дидактическая игра Коммуникативная: беседа, обсуждение, ответы на вопросы Двигательная: физкультминутка Познавательно-исследовательская: рассматривание предметов, используемых человеком ранее в качестве денег; рассматривание монет и купюр разного достоинства, освоение новые представлений, терминов Продуктивная: аппликация «Копейка»
5	Методы и приемы реализации содержания занятия	
5.1	Общепедагогические методы и приемы	<p>Методы формирования сознания: <i>рассказ</i> (устный рассказ педагога на основе демонстрации презентации; <i>комментарии</i>, сопровождающие продуктивную деятельность), <i>наглядный материал</i>, <i>сюрпризный момент</i>.</p> <p><i>Беседа:</i> обсуждение значимости денег в жизни человека; обращение к опыту использования денег, осмысление необходимости рационального использования денег.</p> <p>Методы организации деятельности, общения, опыта поведения: <i>косвенное требование</i> (советы по выполняемым действиям): правильное размещение элементов на монете.</p> <p>Методы стимулирования и мотивации деятельности: <i>результаты художественного труда</i> (использование созданных монет оформления мини-музея); <i>художественное слово</i> (стихотворения);</p>

		<i>ситуация выбора</i> : расположение денежных единиц в правильной последовательности на ленте «Река Времени».
5.2	Методы и приемы, характерные для специфических видов деятельности	<i>Наглядные методы</i> : иллюстрации денежных единиц от древности до современности, презентация PowerPoint <i>Словесные методы</i> : вопросы проблемного характера, инструкции педагога по фиксации результата деятельности <i>Практические методы</i> : игры и игровые упражнения на активизацию полученных знаний
6.	Интеграция образовательных областей	<i>Познавательное развитие</i> : изучение истории появления денег, назначения, принципов применения в жизнедеятельности человека. <i>Социально-коммуникативное развитие</i> : осмысление способов грамотного распоряжения деньгами, правил расчета за товары и услуги. <i>Речевое развитие</i> : обогащение словаря детей новыми понятиями: товарообмен, товарные деньги, каури, куна, ногата, гривны, резаны, рубль, копейка, ассигнации, монета, банкнота, пластиковая карта. Активизация использования новых слов в речи. <i>Художественно-эстетическое развитие</i> : осознание творческой мысли человека, проявившейся в процессе создания денег, изготовление монет (аппликация). <i>Физическое развитие</i> : физкультминутка
7.	Возрастная группа	Подготовительная к школе группа (6-7 лет)
8.	Цель	Формирование осознания детьми экономической категории «деньги», понимания их истории и основных законов, основ их рационального использования.
9.	Задачи	Планируемые результаты
9.1	Дать детям представление об истории и развитии денежной единицы от прошлого к настоящему; вызвать интерес к прошлому предмета.	Демонстрирует заинтересованность темой, любознательность. Проявляет интерес к познавательно-исследовательской деятельности, проводимой с камнем, берестой, бумагой; делает выводы, умозаключения.
9.2	Воспитывать потребность в доброжелательных отношениях со сверстниками посредством организации подгрупповой	Проявляет потребность во взаимодействии со взрослыми и сверстниками. Вступает в диалог с воспитателем, отвечает на поставленные вопросы, оценивает

	формы деятельности.	результат своей деятельности, выполняют взаимоконтроль.
9.3	Развивать мышление, память, любознательность, умение анализировать, обобщать, сравнивать денежные знаки по различным признакам, развивать умение выражать свои мысли и делать выводы.	Стремится к получению информации, использует для этого разные источники, делится выводами со взрослыми и сверстниками, проявляет умения производить рефлексию своей деятельности.
10.	Возможные затруднения детей и способы их преодоления	
	<i>Затруднения</i>	<i>Способы преодоления</i>
10.1	Структурирование исторически верного рассказа о появлении денег	Использование схематического отображения товарно-денежных отношений человечества (лента «Река Времени»)
10.2	Затруднения в назывании денежных единиц и денежных форм	Использование наглядно-иллюстративного материала и наводящих вопросов
11.	Организация среды для проведения занятия (образовательной деятельности)	<p><i>Литературный ряд:</i> стихотворения «Свинья – копилка» ЕнкаЕнка, «Я копейку нашел», «Стихотворение о копейке» Л.Ф. Котов</p> <p><i>Аудиовизуальный ряд:</i> презентация «История денег»</p> <p><i>Музыкальный ряд:</i> музыкальное сопровождение для перехода из одного времени в другое; спокойная мелодия для сопровождения продуктивной деятельности детей</p> <p><i>Материалы и оборудование:</i> Лента «Река времени» с иллюстрациями исторических этапов человеческой жизнедеятельности («древность – старина – настоящее»). Монеты и денежные купюры. Материалы для продуктивной деятельности: заготовки (всадник с копьем, цифра 1, фраза «Банк России», год, растительный орнамент), клей, салфетки, тряпочки.</p>
12.	Подготовка к образовательной деятельности на занятии в режимные моменты	<p>Чтение и обсуждение сказок о деньгах: «Огниво», Г.-Х. Андерсен, «Заработанный рубль».</p> <p>Чтение и обсуждение стихотворения «Три копейки на покупку» (Ш. Галиев)</p> <p>Обсуждение вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что такое деньги? - Зачем нужны деньги? (расплачиваться за

		покупки) - Можно ли обойтись без денег?
--	--	--

ПРИМЕРНЫЙ ХОД НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЗРОСЛОГО И ДЕТЕЙ

№	Этап	Содержание
I. Вводная часть		
1.1	Введение в тему	В группе на видном месте стоит лампа «Алладина». Дети находят лампу, рассматривают ее. Педагог предлагает ее протереть от пыли. Неожиданно издается странный звук и появляется Джин. Джин возмущается, что его побеспокоили и оторвали от важных дел (он собрался купить новый ковер-самолет и уже приготовил для этого быка).
1.2	Мотивация деятельности и детей	В беседе выясняется, что Джин не знает о деньгах, а собирается обменять быка на ковер-самолет. Педагог предлагает разобраться в вопросе «Как появились деньги?»
1.3	Целеполагание	Педагог подводит детей к постановке цели: выяснить, всегда ли деньги были такими, как сейчас; узнать способы использования основных современных денежных форм
II. Основная часть:		
2.1	Актуализация ранее приобретенных знаний	Организуется обсуждение проблемных вопросов: - как рассчитываются сейчас, а как рассчитывались раньше; - деньги всегда были такими, как сейчас; - какие денежные знаки были в далекие древние времена; - откуда это можно узнать Педагог предлагает детям отправиться в путешествие по Реке Времени
2.2	Добывание (сообщение и приятие) нового знания	Прибывают в «Древность» Педагог рассказывает, что сначала люди обменивали товар на товар (товарообмен). Приводит примеры. Затем для расчета стали использовать камешки и ракушки – каури . Обсуждают, насколько удобно было пользоваться такой формой расчета. Делают предположения, чем еще могли люди расплачиваться в те времена (шкуры зверей: белки, соболя, куницы – куна). Если товар стоил дорого, то отдавали целую шкурку, а если дешевле, то от шкурки отрезали часть – и называлась эта часть – ногата . Также

		<p>обсуждается удобство данной формы расчета. На смену шкуркам приходят куски металла – золота, серебра, меди (гривны). От целого куска металла отрезали часть, и называлась она – резаны.</p> <p>Обсуждаются вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему часть металла называлась – резаны? - Практично ли было расплачиваться слитком металла за товар? - Почему? (их нельзя положить в карман, они занимают много места) - Попробуем сделать вывод, какие денежные единицы были в древности? (товарообмен, каури, куны, резаны). <p>Педагог предлагает отправиться дальше в путь по Реке Времени в «Старину».</p> <p>Прибывают в «Старину»</p> <p>Рассматривают первые русские монеты: копейка и рубль (на экране).</p> <p>Обсуждают изображенные на них символы, материал, из которого они изготовлены.</p> <p>Далее рассматривают старинные бумажные деньги (ассигнации)</p> <p>Физкультминутка «Свинья - копилка»</p> <p>Педагог предлагает отправиться дальше в путь по Реке Времени в «Настоящее». Прибывают в «Настоящее»</p> <p>Рассматривают современные деньги (монеты, купюры). Обсуждают форму, цвет, размер, номинал, находят сходства.</p> <p>Игра «Что купить?»(Выберите себе монету или купюру и подумайте, что на нее можно купить. Я каждому из вас даю 10 рублей, кто может мне разменять?)</p> <p>Делается вывод: чем денежная купюра дороже, тем больше товара на нее можно купить, чем ниже стоимость купюры, тем меньше товара на нее можно купить.</p> <p>Обсуждаются особенности современных денег, их аналог (пластиковая карта), удобство ее использования</p>
2.3	<p>Самостоятельная деятельность детей по закреплению нового знания</p>	<p>Дидактическая игра «Деньги на ленте времени»</p> <p>Дети объединяются в малые группы и размещают денежные знаки на ленте времени: «древность – старина – настоящее время» в правильной последовательности. Проводится взаимооценка. Делаются итоговые выводы об исторических этапах появления денег.</p> <p>Педагог читает стихотворение «Я нашел копейку». Обсуждают, возможно ли сделать на</p>

		<p>копейку столько покупок. Педагог подводит детей к выводу, что большая сумма складывается из более мелких, а рубль из копеек.</p> <p>Педагог предлагает сделать копейки-талисманы, чтобы они служили напоминанием «копейка рубль бережет» (обсуждается поговорка, организуется продуктивная деятельность детей (аппликация)).</p> <p><i>Детские монетки оформляются в рамку (для каждого ребенка индивидуально) и становятся элементом «Музея денег». Рамка должна быть прозрачной с двух сторон, чтобы была видна обратная сторона монеты.</i></p> <p>Дети рассматривают свои творческие работы, слушают стихотворение о копейке.</p>
II	Заключительная часть	
I.		
3.1	Анализ и самоанализ деятельности и детей	<p>Проводится обсуждение с помощью системы вопросов:</p> <p>Джин благодарит детей за информацию.</p> <p>Педагог предлагает с помощью заклинания перенестись в будущее (уходят в группу), пофантазировать, придумать и нарисовать деньги будущего.</p>

ДАЛЬНЕЙШАЯ РАЗРАБОТКА ТЕМЫ

№	Культурные практики	Содержание
I.	Совместная образовательная деятельность взрослого и детей в режимных моментах	
1.1	Просмотр мультфильмов	<p>Фиксики - История вещей - Деньги (https://www.youtube.com/watch?v=vaGnAN_DJXU)</p> <p>Серии уроков «Клуб деловых детей» (https://www.youtube.com/channel/UCLnqFLn4SCgm33tvcmjZgEA/videos)</p> <p>Профессор Почемушкин «Как появились деньги» (серия 29) (https://www.youtube.com/watch?v=4PIIMap-kWA)</p>
		<p>Мультфильм об истории появления денег (https://www.youtube.com/watch?v=sHLzQk1quAg)</p> <p>Серии «Всемирная история денег» мультфильма «Уроки тетушки Совы» (Сезон 1) (http://kino.izly.ru/filmi/dlya-detej/azbuka-deneg/sezon-1/veselaya-vsemirnaya-istoriya-deneg)</p>
1.2	Игра-занятие	«Какими деньгами пользуются люди в других странах»

1.3	Выставка	«Денежные купюры» разных стран
1.4	Чтение историй из книги «Экономик а для малышей, или как Миша стал бизнесменом»	- «Как Миша понял, что деньги счет любят» - «Как Миша учился деньги делить»
1.5	Музей денег	- обсуждение - что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится - рассматривание детьми выставки вместе с педагогом - беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах - игра «Назови какую-нибудь валюту»
II.	Самостоятельная деятельность детей в свободной деятельности	
2.1	Ребенок сам	Сюжетно-ролевые игры: «Банк», «Сберкасса», «Магазин». Дидактическая игра «Интересные покупки». Кукольный театр. Показ сказки детьми: «Выгодное дело» Бр. Гримм.
2.2	Ребенок по приглашению педагога	Игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену). Игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки - 5 рублей, для второй - 10). Рассматривание с детьми изображения современных денег. Рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Картотека дидактических игр по формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста****1) Игры на формирование знаний о потребностях человека, животных, растений****«Что важнее»**

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры

В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание — закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

«Что кому нужно»

Цель. В процессе игры упражнять детей в классификации предметов, умении называть предметы, необходимые людям сельских профессий. Воспитывать любовь и уважение к труду, желание оказывать посильную помощь взрослым.

Игровое задание. Ведущий (воспитатель или ребенок) называет человека по профессии (полевод, тракторист, пчеловод, агроном и др.)

Дети называют, что кому из них нужно для работы.

Выигрывает тот, кто назовет больше предметов.

«Хочу и надо, можно и нельзя»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию – «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

ТСО: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

2) Игры на формирование знаний о природных и капитальных ресурсах, о производителях товаров и услуг

«Груша-яблоко»

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Необходимые материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Суть игры:

Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на оборотной стороне листа яблоко.

Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге.

Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

«Кто кем работает»

Цель: На примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Суть игры:

Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются.

Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам – с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя.

Организуйте постепенный переход к сюжетно-ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

«Кто как работает»

Цель: Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Суть игры:

Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше – трудолюбивых или ленивых?

С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Затем знакомьте с правилами игры:

Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит».

«Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать

трудолюбивыми и как это сделать.

«Услуги и товары»

Цель: Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал. Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Суть игры:

Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу?

Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому).

Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец.

В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

- Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

- Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.

По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

«Разложите товар»

Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разнообразии торговых объектов.

Ход игры

Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1. Разложить картинки на группы, в которых

предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2. Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо — молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

«Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.

Ход игры

Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.

3) Игры на формирование знаний о деньгах, рынке и цене

«Размен»

Цель: научить считать деньги.

Необходимые материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5.

Суть игры:

Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

«Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем — потом тратим».

Суть игры:

Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.

Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» – например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики – вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.

«Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть игры:

Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

«Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть игры:

Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку.

Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.

«Не ошибись»

Цель: закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

Ход игры

Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги; ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой.

Задание 1. Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них.

Задание 2. Составить коротенький рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.

4) Игры на формирование знаний о рекламе

«Мы - художники по рекламе»

Цель: закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры

Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание — сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Викторина «День финансовой грамотности» (с использованием словесной дидактической игры «Доскажи словечко»)

Цель: Закрепление и активизация у детей старшего дошкольного возраста первичных экономических представлений, экономического мышления.

Задачи:

- формировать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности;
- расширить представление детей о труде взрослых;
- формировать представления о расходах семьи, понимать основные потребности семьи;
- воспитывать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Средства образования:

Музыкальный ряд: песня «Деньги-лепесточки» (Теремок ТВ, Три котенка https://www.youtube.com/watch?time_continue=15&v=s5m5uAwG7nU)

Литературный ряд: загадки, пословицы и поговорки, стихотворение К. Чуковского «Чудо-дерево»

Наглядно-иллюстративный материал:

Оборудование: пластиковые баночки, карандаши, фломастеры, листы бумаги разной формы и размера, клей, салфетки; монетки «умники»; «именные пластиковые карты».

Предшествующая работа.

Чтение художественной литературы: В. Крюкова «Сказочное путешествие Экономикса и его друзей», А. Кравченко «Больше знать, больше уметь», В. Даль «Пословицы и поговорки», К. Чуковский «Муха-цокотуха».

Сюжетно-ролевые игры: «Супермаркет», «Рекламное агентство», «Парикмахерская».

Дидактические игры: «Кто трудится, кто играет», «Какие бывают доходы?», «Наоборот», «Какое слово лишнее?».

Ход викторины

Под песню «Деньги-лепесточки» дети входят в зал.

Ведущая: Здравствуйте ребята, мы сегодня собрались для участия в викторине, посвящённой финансовой грамотности.

В финансовую игру поиграем.

Кто во что горазд – узнаем.

Не доллар, не рубль, не фунт и не тугрик.

Знакомьтесь, наша валюта – умник!

Почет и хвала тому будет,

Кто больше умников добудет.

Чтобы настроиться на игру, проведем разминку. Ответы в разминке не оцениваются.

Разминка: ответы на вопросы.

1. Что такое экономика? (Экономика – это наука о том, как правильно, бережливо и с прибылью вести хозяйство).

2. Как называются люди, которые занимаются экономикой? (экономистами).

3. Для чего нужно изучать экономику? (чтобы получить знания, а когда вырастим, стать финансово грамотными взрослыми людьми).

Ведущая: Итак, разминка прошла отлично, начинаем нашу викторину.

Будут участвовать две команды: команда «банкиры» и команда «кассиры». Команда «Банкиры» – красные сигнальные флажки, а «Кассиры» – зеленые флажки.

Выберите в своих командах капитана команды.

В этом ящике три задания.

Внимание, задание 1 (словесная дидактическая игра «Доскажи словечко»).

Загадки:

Половинку от зарплаты, называют как ребята?

Будут целыми как в танке, сбережения в вашем...

Он – финансовый факир, в банк к себе вас ждёт ...

Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно...

Из какого аппарата выдаётся нам зарплата?

В море коварном товаров и цен, бизнес-корабль ведёт ...

Расчёт зарплаты знать пора, проводят в срок...

Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой...

В наши дни не встретишь эту очень малую монету, в сказках ты её найдёшь. Денежка зовётся...

Коль трудился круглый год, будет кругленьким...

И врачу и акробату, выдают за труд...
 Приносить доходы стал в банке папин...
 За сметану, хлеб и сыр в кассе чек пробьёт...
 Чтоб хранить свои доходы на карманные расходы, хрюшка
 требуется мне, та что с дыркой на спине?
 Очень вкусная витрина овощного...
 Мебель, хлеб и огурцы, продают нам...
 Как ребёнка нет без мамы, сбыта нету без...
 На рубль-копейки, на доллары-центы бегут-набегают в
 банке...
 Всё что в жизни продаётся, одинаково зовётся, и крупа и
 самовар называются...
 Мебель купили, одежду, посуду брали для этого в банке мы...
 На товаре быть должна обязательно...
 Это крупный магазин, у него не счесть витрин, всё найдётся
 на прилавке от одежды до булавки?
*Какая команда первая отгадает загадку, поднимает руку.
 За правильный ответ команда получает умник.*

Задание 2. Товар – это то, что производится для продажи.
 Задание называется «Сигнальщики». Команда «Банкиры»
 поднимают красные флажки, если слышат, что речь идет о
 товаре. Команда «Кассиры» поднимает зеленые флажки, если
 речь идет не о товаре.

1. Фермер привез на рынок молоко (товар).
2. Папа починил детям игрушку (не товар).
3. Мама испекла пирог к празднику (не товар).
4. Плотник сделал шкаф и продал его (товар).
5. Маша сварила варенье для Миши (не товар).
6. На фабрике сделали игрушки и отвезли их в магазин
(товар).
7. Кот Матроскин сшил Шарикку шапку (не товар).
8. В издательстве напечатали много детских книг (товар).

За каждый правильный ответ команда получает по умнику.

Задание 3. Бабушка Карлсона открыла Магазин. В
 ассортименте имеется богатый выбор варенья, но к
 сожаленью его никто не покупает. Как быть? Как помочь
 бабушке, что бы все жители узнали о ее вкусном варенье?
 (Нужна реклама).

Задание: прорекламирровать бабушкино варенье. Команды

подходят к столам, на которых стоят «банки с вареньем» и разложены изобразительно-выразительные материалы. Нужно нарисовать и приклеить на банку этикетку, придумать рекламный слоган и представить свой рекламный ролик.

Возможные варианты:

Здравствуйте, дорогие зрители!

Посмотреть мой товар, не хотите ли?

Очень вкусное варенье – просто объеденье!

Варенье из абрикосов я,

В гости к вам пришла друзья.

Я, зеленый крыжовник, и варенье мое тут –

Словно чистый изумруд.

Я варенье вишневое,

Очень, очень клеевое!

Варенье из ежевики, синий, синий цвет,

Лучше меня в целом мире нет!

Если гости к вам пришли невзначай,

Предложи им скорей свежий чай.

И купи ты любое варенье...

Ох и славное будет угощенье!

За задание каждая команда получает по умнику.

Задание 4.Конкурс капитанов.

Капитаны команд разгадывают экономический кроссворд, пока команды создают рекламные ролики.

Задание 5.Двигательное.

Команды строятся в колонны на одном конце зала. Надругом – на столах разложены карточки с разными товарами. По бокам стенды, на которые представлены разные магазины. Необходимо расположить карточку в соответствующем магазине (книга – книжный, автомобиль – автосалон, кровать – мебельный, молоко – продуктовый, таблетки – аптека и т.п.). Ребенок бежит к столу, берет карточку, бежит к стенду и размещает карточку, затем возвращается к команде и передает эстафету. Побеждает команда, быстрее выполнившая задание правильно.

Задание 6. Разгадывание экономических ребусов.

См. мультимедийную презентацию.

Ведущая: А теперь посчитайте свои умники.

Проводится подсчет, подводятся общий итог, объявляется, сколько умников заработала каждая команда. Команда, получившая больше денег – победительница.

За участие в викторине все дети награждаются именными пластиковыми картами.

Спасибо за работу, ребята!

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблица №3

Уровень сформированности знаний о деньгах у детей старшего дошкольного

№	Имя ребенка	Знает российские деньги	Знает виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры)	Знает, какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка)	Знает что такое валюта, зарплата, доход и расход	Средний балл	Уровень
1	Акбар А.	3	0	1	2	1,5	С
2	Раяна А.	2	2	3	2	2,25	В
3	Тимофей Б.	3	2	3	2	2,5	В
4	Виктория Г.	3	3	3	1	2,5	В
5	Михримах Д.	3	3	3	2	2,75	В
6	Дамир И.	3	0	2	1	1,5	С
7	Тимур К.	2	3	3	2	2,5	В
8	Алексей К.	1	3	3	2	2,25	В
9	Ангелина М.	2	1	0	3	1,5	С
10	Айгерим О.	3	2	3	2	2,5	В
11	Салахиддин О.	2	1	3	3	2,25	В
12	Владислав П.	2	0	3	3	2	С
13	Елизавета П.	3	3	3	3	3	В
14	София П.	1	1	2	3	1,75	С
15	Никита П.	2	0	1	3	1,5	С
16	Ярослав Р.	3	3	2	2	2,5	В

1 7	Магдин С.	2	0	2	3	1,75	С
1 8	Амина С.	3	3	2	2	2,5	В
1 9	Матвей С.	1	2	2	3	2	С
2 0	Елизав ета С.	2	3	1	2	2	С
2 1	Марья м У.	2	3	3	3	2,75	В
2 2	Камилл а У.	3	3	2	0	2	С
2 3	Айан Х.	1	2	1	0	1	Н
2 4	Настя Ц.	3	0	2	1	1,5	С
2 5	Варвар а Ч.	3	3	3	3	3	В
2 6	Давид Ч.	1	2	2	1	1,5	С
2 7	Софья Щ.	1	2	3	2	2	С
2 8	Ислам Ю.	2	1	0	1	1	Н
2 9	Джали л-Муса Я.	2	1	2	1	1,5	С
3 0	Андрей Я.	1	2	2	1	1,5	С
3 1	Софья Я.	3	3	3	1	2,5	В

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Таблица №4

Уровень сформированности знаний о семейном бюджете у детей старшего дошкольного

№	Имя ребенка	Знает, кем работают родители	Знает, что такое семейный бюджет и из чего он состоит	Знает, как распределить семейный бюджет	Средний балл	Уровень
1	Акбар А.	3	2	1	2	С
2	Раяна А.	2	1	0	1	Н
3	Тимофей Б.	3	1	1	1,66	С
4	Виктория Г.	2	2	3	2,33	В
5	Михримах Д.	2	2	2	2	С
6	Дамир И.	3	1	1	1,66	С
7	Тимур К.	2	1	0	1	Н
8	Алексей К.	3	3	2	2,66	В
9	Ангелина М.	2	2	3	2,33	В
10	Айгерим О.	2	2	0	1,33	С
11	Салахиддин О.	3	2	3	2,66	В
12	Владислав П.	3	3	3	3	В
13	Елизавета П.	2	2	2	2	С
14	София П.	1	1	3	1,66	С
15	Никита П.	1	2	1	1,33	С
16	Ярослав Р.	2	3	3	2,66	В
17	Магдин С.	2	1	3	2	С
18	Амина С.	1	2	2	1,66	С
19	Матвей С.	2	3	3	2,66	В
20	Елизавета С.	2	1	2	1,66	С
21	Марьям У.	1	2	1	1,33	С

22	Камилла У.	1	1	3	1,63	С
23	Айан Х.	2	1	3	2	В
24	Настя Ц.	1	1	0	0,66	Н
25	Варвара Ч.	1	3	3	2,33	В
26	Давид Ч.	1	0	1	0,66	Н
27	Софья Щ.	3	2	1	2	С
28	Ислам Ю.	2	1	1	1,33	С
29	Джалил-Муса Я.	1	2	0	1	Н
30	Андрей Я.	3	3	1	2,33	В
31	Софья Я.	3	1	2	2	С

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Таблица №5

**Уровень сформированности знаний о маркетинге у
детей старшего дошкольного**

№	Имя ребенка	Знает и называет разные места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет	Знает отличия рынка и ярмарки; магазина и супермаркета	Знает, что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается	Средний балл	Уровень
1	Акбар А.	3	2	1	2	С
2	Раяна А.	3	1	3	2,33	В
3	Тимофей Б.	3	1	1	1,66	С
4	Виктория Г.	3	2	3	2,66	В
5	Михримах Д.	2	2	2	2	С
6	Дамир И.	3	1	2	2	С
7	Тимур К.	2	1	0	1	Н
8	Алексей К.	3	2	2	2,33	В
9	Ангелина М.	3	2	3	2,66	В
10	Айгерим О.	3	2	2	2,33	В
11	Салахиддин О.	3	2	3	2,66	В
12	Владислав П.	3	2	2	2,33	В
13	Елизавета П.	3	2	2	2,33	В
14	София П.	3	3	3	3	В
15	Никита П.	3	2	1	2	С
16	Ярослав Р.	3	3	3	3	В
17	Магдин С.	2	1	2	1,66	С
18	Амина С.	3	2	2	2,33	В

19	Матвей С.	3	3	2	2,66	В
20	Елизавета С.	3	3	2	2,66	В
21	Марьям У.	3	2	0	1,66	С
22	Камилла У.	3	1	3	2,33	В
23	Айан Х.	2	1	3	2	С
24	Настя Ц.	3	1	2	2	С
25	Варвара Ч.	3	3	3	3	В
26	Давид Ч.	3	0	1	1,33	С
27	Софья Ш.	3	2	3	2,66	В
28	Ислам Ю.	2	3	1	2	С
29	Джалил-Муса Я.	3	2	0	1,66	С
30	Андрей Я.	3	3	1	2,33	В
31	Софья Я.	3	3	2	2,66	В

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Таблица №6

Уровень сформированности знаний о ресурсах у детей старшего дошкольного возраста

№	Имя ребенка	Знает о природных и капитальных ресурсах	Знает о производителях товаров и услуг	Знает, как рационально использовать природные ресурсы	Средний балл	Уровень
1	Акбар А.	0	1	1	0,66	Н
2	Раяна А.	2	2	3	2,33	В
3	Тимофей Б.	1	1	3	1,66	С
4	Виктория Г.	2	2	3	2,33	В
5	Михримах Д.	2	2	2	2	С
6	Дамир И.	1	1	1	1	Н
7	Тимур К.	1	1	1	1	Н
8	Алексей К.	1	2	1	1,33	С
9	Ангелина М.	2	2	2	2	С
10	Айгерим О.	1	1	1	1	Н
11	Салахиддин О.	1	2	3	2	С
12	Владислав П.	2	1	2	1,66	С
13	Елизавета П.	2	2	3	2,33	В
14	София П.	1	1	2	1,33	С
15	Никита П.	0	3	1	1,33	С
16	Ярослав Р.	1	2	2	1,66	С
17	Магдин С.	2	1	3	2	С
18	Амина С.	1	3	3	2,33	В
19	Матвей С.	2	0	3	1,66	С
20	Елизавета С.	2	2	2	2	С

21	Марьям У.	3	2	1	2	С
22	Камилла У.	3	3	3	3	В
23	Айан Х.	2	2	3	2,33	В
24	Настя Ц.	3	1	2	2	С
25	Варвара Ч.	2	2	2	2	С
26	Давид Ч.	1	3	3	2,33	В
27	Софья Щ.	2	3	0	1,66	С
28	Ислам Ю.	2	0	1	1	Н
29	Джалил-Муса Я.	1	2	2	1,66	С
30	Андрей Я.	0	1	2	1	Н
31	Софья Я.	2	3	2	2,33	В

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Диагностическая методика, направленная на выявление уровня сформированности знаний о деньгах у детей старшего дошкольного возраста

Цель: выявить знания детей о деньгах (о российских деньгах, видах денежных знаков (монеты, бумажные купюры); деньгах, которыми пользуются в настоящее время в нашей стране и о том, как они называются (рубль, копейка), а также, знания о том, что такое валюта, зарплата, доход, расход).

Методика проведения:

Данная диагностическая методика представляет собой беседу с элементами проблемной ситуации и использованием загадок и изображений. Для ее проведения рекомендуется использовать цветные изображения формата А5 или А4 для лучшей наглядности. Для создания интереса, в начале беседы, ребенку предлагается отгадать загадки. Затем исследователь задает вопросы, составленные заранее, и, в завершении, ребенку предлагается задание для выявления знаний о доходах и расходах.

Послушай мою загадку:

Бывают они медные, блестящие, бумажные,
Но для любого из людей, поверьте, очень важные!
Что это?» (*деньги*).

А какие бывают деньги? (бумажные купюры, монеты)

Как называются деньги, которыми пользуются в нашей стране? (рубль, копейка)

Беседа:

А что такое валюта? (это денежная единица, лежащая в основе денежной системы того или иного государства).

А для чего людям нужны деньги? (деньги нужны людям в современном мире, без них прожить невозможно).

А где же люди берут эти деньги? (Люди работают. Их труд оплачивается. Оплата труда каждого работника зависит от его личного трудового вклада и качества труда).

А что получает взрослый за свой труд? (он получает зарплату - деньги).

Зарплата это доход или расход? (доход)

Верно, а ты знаешь, что такое доход? (это денежные средства, полученные лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени).

Когда ты покупаешь что - то на свои деньги, ты их тратишь или не тратишь? (трачу). А затраты - это (расход).

Расход - это трата, затрата.

Внимательно посмотри на задание. На карточке изображена лиса. Она получила зарплату. Зарплата - это (доход).

Она хочет купить товар. Покупка товара - это (*расход*).

Но хватит ли лисе заработанной платы на задуманные покупки?

На столах лежат карточки, с изображением лисы с кошельком и её желаемые покупки с указанием цены каждой. Участникам предлагается сравнить доход и расход. Дети определяют, хватит ли лисе средств для желаемых приобретений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Диагностическая методика, направленная на выявление уровня сформированности знаний о семейном бюджете у детей старшего дошкольного возраста

Цель: выявить знания детей о семейном бюджете (о профессиях, что такое семейный бюджет и из чего он состоит, как распределить семейный бюджет).

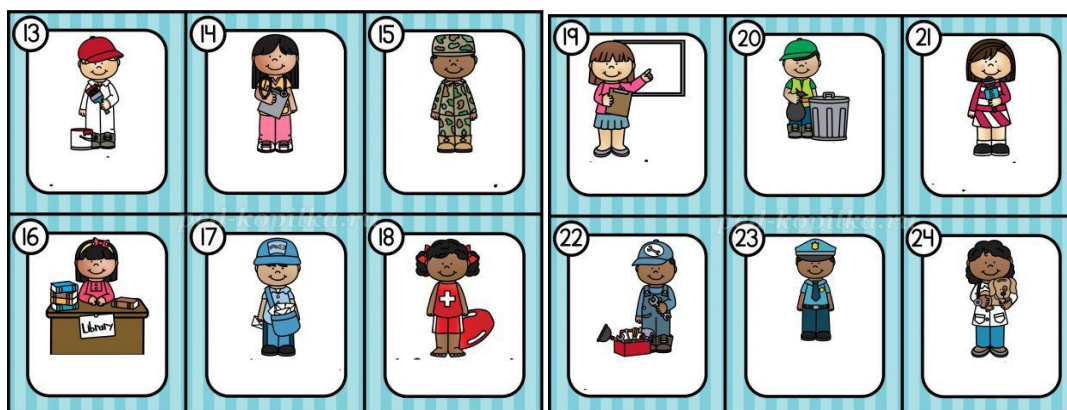
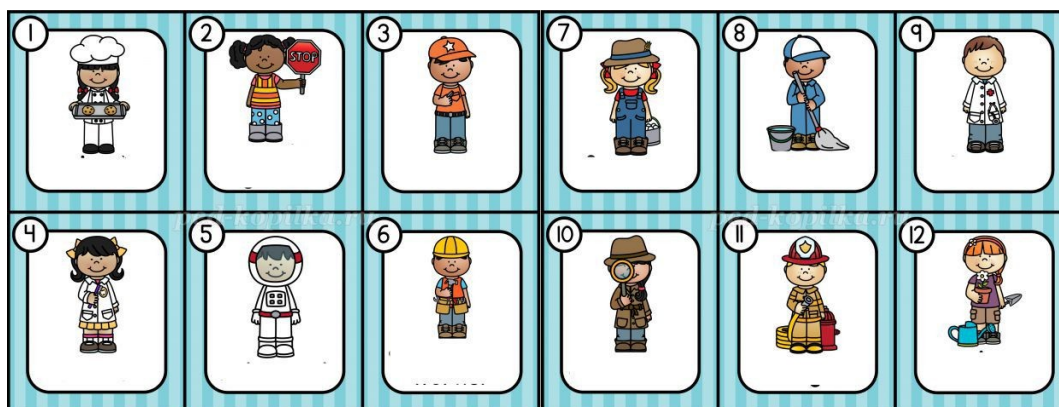
Методика проведения:

Данная диагностическая методика представляет собой беседу с проблемными ситуациями и дидактической игрой. Для ее проведения рекомендуется использовать цветные изображения для лучшей наглядности. В начале диагностики проводится дидактическая игра «Назови правильно профессию», в ходе которой исследователю необходимо выявить не просто знания детей о профессиях, а знания детей о профессиях их родителей. Затем ребенку задают вопросы, которые позволят оценить знания ребенка о семейном бюджете и его составляющих. И, в завершении, ребенку предлагается проблемная ситуация, в ходе которой исследователь выявляет знания ребенка о распределении семейного бюджета.

Дидактическая игра «Назови профессию правильно»

1-повар,	10-частный	детектив,
2-регулировщик,	сыщик,	
3-тренер,	11-пожарный,	
4-стоматолог,	12-садовник,	
5-космонавт,	13-маляр,	
6-строитель,	14-медсестра,	
7-фермер,	15-военный,	
8-уборщик,	16-библиотекарь,	
9-врач,	17-почтальон,	
	18-спасатель,	

19-учитель,
20-сборщик мусора,
21-журналист,
22-механик,
23-полицейский,
24-ветеринар



Что такое семейный бюджет? (СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ — это деньги, которыми семья распоряжается по своему усмотрению).

Из чего он состоит? (Он состоит из доходов (зарплата, пенсия, стипендия) и расходов (оплата за квартиру, покупка товаров и многое другое)).

Проблемная ситуация

Ты заработал за свой труд деньги и настала пора их потратить. Надо рассчитать бюджет. Вспомни, что такое бюджет? (это подсчет доходов и расходов). А доход? (это деньги или материальные ценности, полученные в результате работы). Отлично, а что такое расход? (это

деньги или материальные ценности, затраченные на оплату услуг и на покупку вещей).

А теперь давай подумаем, почему иногда, когда вы вечером просите у мамы что-нибудь купить, мама вам не покупает? (если каждый день что-то покупать, нужно очень много денег).

В каждой семье родители обычно подсчитывают свой семейный бюджет. Мы с тобой попробуем помочь родителям распределить семейный бюджет.

Проблемная ситуация «Хочу и надо».

Перед тобой схема потребностей и несколько монет. Твоя задача распределить бюджет по потребностям, не забывая выделять важные потребности. На поле каждой потребности изображены кружочки, которые обозначают, сколько монет нужно потратить, чтобы удовлетворить данную потребность. (Дети выполняют задание и объясняют свой выбор).

Когда оплачены все жизненно важные потребности, можно и купить то, что ты хочешь или отложить на следующую покупку.

ПРИЛОЖЕНИЕ 10**Диагностическая методика, направленная на выявление уровня сформированности знаний о маркетинге у детей старшего дошкольного возраста**

Цель: выявить знания детей о маркетинге (места и учреждения торговли: рынок, ярмарка, магазин, супермаркет; отличия рынка и ярмарки, магазина и супермаркета; что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается).

Методика проведения:

Данная диагностическая методика представляет собой беседу с загадками. Для ее проведения рекомендуется использовать цветные изображения для лучшей наглядности. В начале диагностики ребенку показывают картинки с изображением рынка и ярмарки, магазина и супермаркета и просят назвать данные места и учреждения. После этого исследователь начинает беседу, в ходе которой выявляются знания ребенка об отличиях рынка и ярмарки, магазина и супермаркета. Оставшаяся часть беседы направлена на выявление знаний у детей о рекламе, ее значимости, формах размещения.



(Рынок)



(Ярмарка)



(Супермаркет)



(Магазин)

Чем отличаются рынок и ярмарка?

Чем отличаются магазин и супермаркет?

Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

- Ты знаешь, что такое реклама?

(-это когда людям дают информацию о том, какой хороший товар продается, о его пользе, о его необходимости, чтобы покупателям захотелось приобрести данную вещь для себя;

-это специальный короткий рассказ о каком-нибудь изделии, в котором подчеркиваются достоинства и преимущества данного изделия;

- это устное или напечатанное сообщение, информация о товарах, необходимых для жизни, где их можно купить, какие услуги могут предоставить людям)

Ты видел рекламу? (Да)

А какая бывает РЕКЛАМА? (текст, картинка, звукозапись, видеоролик)

Где можно разместить рекламу? (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах).

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)
Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали).

ПРИЛОЖЕНИЕ 11**Диагностическая методика, направленная на выявление уровня сформированности знаний о ресурсах у детей старшего дошкольного возраста**

Цель: выявить знания детей о ресурсах (природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг; рациональном использовании природных ресурсов).

Методика проведения:

Данная диагностическая методика представляет собой беседу с загадками и игрой «Оцени поступок». В начале диагностики исследователь загадывает ребенку загадки с целью выявления знаний о природных и капитальных ресурсах. Далее вопросы беседы направлены на выявление знаний ребенка о производителях товаров и услуг. В завершении ребенку предлагается игра «Оцени поступок», которая позволит выявить знания ребенка о рациональном использовании природных ресурсов.

Загадки

Он большой, густой, зелёный
Представляет целый дом
В нём найдут уют и птицы
Зайки, волки, кабаны... (*Лес*)

Без чего не может мама
Ни готовить, ни стирать,
Без чего, мы скажем прямо,
Человеку умирать?

Чтобы лился дождик с неба,
 Чтоб росли колосья хлеба,
 Чтобы плыли корабли —
 Жить нельзя нам без ... (*Вода*)

Камни, почву раздробил
 Специальный бур -
 Из земли фонтан забил,
 Маслянист и бур.
 Та, что есть в фонтане этом,
 Всем нужна зимой и летом.
 В ней потом найдут бензин,
 И мазут, и керосин. (*Нефть*)

На кухне у мамы - помощник отличный.
 Он синим цветком расцветает от спички (*Газ*)

Вопросы

- Как в общем можно назвать газ, воду, лес (*Природные богатства*)
- Какие природные богатства ты знаешь? (*Уголь, мрамор, золото, алмазы*)
- Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания, игрушки, одежда, инструменты? (*Из магазина*)
- А откуда они появляются в магазине? (*Из природы - лес, море, поле*)

-Люди каких профессий, по-твоему, производят товары?
(Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

Тебе надо построить высокий, крепкий надежный дом. Какие материалы, инструменты, транспорт ты подготовишь для работы?

ИГРА «ОЦЕНИ ПОСТУПОК»

Цель: воспитывать бережное отношение к природным ресурсам и другим материальным ценностям; на основе логического мышления учить делать самостоятельные выводы.

Ход игры

Ведущий предлагает детям послушать рассказ, который предусматривает ошибку объективно неоправданную для любого героя.

Задания:

- а) найти ошибку в действиях;
- б) обосновать свой ответ;
- в) дать оценку действиям.

Ориентировочные рассказы

- Рано утром заглянуло солнышко в окошко Вовиной комнаты. Проснулся мальчик, сладко зевнул, потянулся, включил свет и начал делать гимнастику.

- Решила Маша постирать платье своей куклы. Выбрала она самую большую чашку, налила в нее воды доверху, взяла

мыло и начала стирать. Очень старалась Машенька, и платье стало чистым и красивым.

"Растим маленьких помощников"

Есть только один путь воспитать в детях чувство ответственности: им надо дать понять, что у каждого члена семьи должны быть свои домашние обязанности.

Что же малыши могут делать?

- разложить покупки,
- после стирки рассортировать носки,
- натереть сыр,
- взбивать тесто миксером,
- высыпать ингредиенты в чашку,
- накрывать на стол (конечно, на это время дорогой фарфор лучше убрать подальше),
- загрузить стиральную машину бельем,
- вымесить тесто,
- сделать бутерброд,
- поджарить в тостере хлеб для завтрака,
- почистить раковину в ванной.

Привлекайте ребенка не только к подручным и вспомогательным работам. Если ребенок все время слышит от вас только «Подержи...» или «Принеси...», то это имеет неприятный оттенок: «Для самостоятельной работы ты еще слишком мал». А вот если мать расскажет отцу вечером, что дочка сегодня одна накрыла на стол к ужину, тогда малышка будет гордиться своим достижением и захочет снова что-то сделать. Это поможет пробудить интерес к домашней работе: пусть у ребенка будут свои ручные инструменты – например совок и щетка.

Не исправляйте за ребенком мелких недоделок! Не перемывайте после него раковину, не поправляйте разложенные столовые приборы, не украшайте дополнительно пудинг фруктами и не чистите еще раз обувь, если ребенок уже потрудился над ней. Даже если у него не все сразу получается как надо, желание помогать не пропадет только тогда, когда ребенок чувствует, что его труд ценят и что он очень помог семье. И, конечно, не забывайте хвалить ребенка даже за самое маленькое выполненное поручение.

ИСКРЕННО ГОРДИТЕСЬ СВОИМ РЕБЕНКОМ!

ПРИЛОЖЕНИЕ 13**Анкета**

Уважаемы педагоги!

Просим вас принять участие в данном анкетировании. Оно позволит нам выявить Ваши знания в области экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста и состояние работы по данной проблеме в ДОО.

Мы гарантируем конфиденциальность Ваших мнений и оценок. Все данные будут представлены только в обобщенном виде.

1. Решаете ли Вы задачу формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста в своей работе? Если да, то, каким(и) способом(ами)?

2. Какие методы и приемы формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста Вы используете в своей работе (если Вами не ведется работа по формированию таких знаний, то какие методы и приемы Вы считаете наиболее эффективными)?

3. Какие формы работы будут наиболее эффективны для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста?

4. Как Вы считаете, дидактическая игра является эффективным средством формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста? Почему?

5. Как осуществляется сотрудничество с родителями воспитанников по вопросу формированию элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста?

6. Ваши пожелания по созданию условий в детском саду для формирования элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Благодарим за сотрудничество!

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

Анкета

Уважаемы родители!

Просим вас принять участие в данном анкетировании. Оно позволит нам выявить Вашу заинтересованность в формировании элементарных экономических знаний у Ваших детей.

Мы гарантируем конфиденциальность Ваших мнений и оценок. Все данные будут представлены только в обобщенном виде.

1. Необходимы ли Вашему ребенку экономические знания?
Почему?

2. С какого возраста следует начинать формировать экономические знания у детей?

3. Знакомите ли Вы, своего ребенка с бюджетом вашей семьи?

4. Если да, то, каким образом Вы это делаете?

5. При помощи, каких методов Вы осуществляете формирование экономических знаний у Вашего ребенка?

6. Перечислите источники получения информации по проблеме формирования экономических знаний у детей?

7. Нуждаетесь ли Вы в советах воспитателя по формированию экономических знаний у Вашего ребенка?

Благодарим за сотрудничество!

ПРИЛОЖЕНИЕ 15

План мероприятий по повышению профессиональной компетентности воспитателей в области формирования экономических знаний дошкольников

Таблица №11

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Сроки	Планируемый результат
Организационные мероприятия				
1.	Создание творческой группы по реализации в ДОУ образовательной работы по формированию экономических знаний у дошкольников	Зам. зав. по УВР	Сентябрь 2019 год	Создание творческой группы
2.	Внесение изменений нормативно - правового обеспечения для формирования и развития финансовой грамотности дошкольников	Заведующая Зам. зав. по УВР	Октябрь 2019 год	Нормативно - правовое обеспечение финансовой грамотности дошкольников

3.	Дополнение материально-технической базы для формирования экономических знаний дошкольников	Заведующая Зам. зав. по УВР, воспитатели	Сентябрь – май 2019-2020уч.г.	Материально – техническое обеспечение
4.	Разработка методических рекомендаций для педагогов по изучению литературы о формировании экономических знаний дошкольников	Зам. зав. по УВР Творческая группа	Октябрь – ноябрь 2019 год	Методические рекомендации, консультации, памятки
Мероприятия с педагогами				
5.	Организация и проведение социологического опроса «Значимость экономических знаний дошкольников»	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	Ноябрь 2019 год	Анализ результатов анкетирования (аналитическая справка)
6.	Повышение квалификации педагогов «Формирование экономических знаний в системе дошкольного образования»	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	В течение года	Повышение квалификации педагогов
7.	Создание образовательно-развивающей среды, в соответствии с ФГОС ДО, способствующей формированию экономических знаний дошкольников	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	В течение года	Создание условий для формирования и развития финансовой грамотности дошкольников
8.	Формирование предложений и внесение изменений в ООП, включение парциальной программы «Основы экономических знаний»	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	Октябрь 2019 год	Приложение к ООП

9.	Разработка проекта «Уроки феечки Копеечки»	Зам. зав. по УВР Творческая группа	Сентябрь 2019	Проект по основам финансовой грамотности дошкольников
10	Реализация проекта «Уроки феечки Копеечки»	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели подготовительных групп)	Октябрь - май 2019 год	Проект по основам финансовой грамотности дошкольников
11.	Разработка консультаций и рекомендаций для родителей по формированию экономических знаний у дошкольников	Зам. зав. по УВР Творческая группа Воспитатели	Ноябрь - март 2019 год	Консультации, рекомендации, памятки
Развитие мотивации обучающихся и педагогических работников к изучению и преподаванию экономических знаний				
12	Организация взаимопосещений занятий	Зам зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	В течении года	Развитие мотивации
13	Анализ лучших результатов взаимопосещения	Зам зав. по УВР	С октября по апрель	Результаты на сайте, популяризация основ финансовой грамотности дошкольников среди родителей ДОУ

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

**План мероприятий по педагогическому просвещению
родителей в области формирования экономических
знаний дошкольников**

Таблица №12

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Сроки	Планируемый результат
1	Организация и проведение социологического опроса «Значимость экономических знаний дошкольников»	Зам. зав. по УВР	Ноябрь 2019 год	Анализ результатов анкетирования (аналитическая справка)
2	Проведение круглых столов, консультаций на тему «Основы экономических знаний дошкольников»	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	Сентябрь-май 2019 года	Консультации, рекомендации
3	Вовлечение в образовательный процесс по формированию у дошкольников экономических знаний	Зам. зав. по УВР Педагоги (воспитатели)	В течение года	Совместная работа педагога и родителей