

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

Кафедра истории журналистики

Семенова Мария Владимировна

**ГАЗЕТА «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ
РАЗВИТИЯ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика

Научный руководитель – ст. преп. Капитан Татьяна Филипповна

Ростов-на-Дону – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ИЗДАНИЯ	11
§1. 1927 - 1948 гг. – зарождение вузовской газеты	11
§2. 1940 - 1950 гг. – формирование центрального печатного органа университета.....	17
§3. 1950 - 1990 гг. – качественные преобразования газеты	28
Глава II. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗДАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	41
§1. 1991 - 2006 гг. – переходный этап в жизни издания.....	41
§2. 2007 - 2019 гг. – переиздание университетской газеты.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА	65
ПРИЛОЖЕНИЕ	73

ВВЕДЕНИЕ

История зарождения университетской печати в России неразрывно связана с деятельностью первых учебных заведений. В 1728 году при Академии наук начинают выходить «Санкт-Петербургские ведомости», но газета носит явный проправительственный характер и поэтому исследователи склоняются к тому, что прародителем вузовских газет скорее можно считать «Московские ведомости» основанные в 1756 году. Именно эта газета являлась органом Московского университета и фокусировала свое внимание на жизни студенчества внутри вуза.

Газета публиковала информацию о новых курсах и лекциях, о достижениях в области науки, о вышедших трудах ученых, о торжественных мероприятиях, освещалась также деятельность Академии наук. На страницах «Московских ведомостей» размещались списки студентов, награждённых за успехи в учебе и обучающихся, переведенных на следующий курс. Исследователь М.М. Козлова отмечала, что в издании «чётко прослеживается «университетский» уклон в отборе материала. Это был своеобразный симбиоз вузовской многотиражки и общественно-политической общенациональной газеты»¹.

За два с половиной века своего существования вузовская пресса претерпевала значительные изменения. В период советской власти повсеместно создавались университетские стенные газеты. А.Н. Болкунов писал: *«Стенная пресса воспринималась властями как мощный инструмент идеологического управления массами»*². Именно из стенной

¹Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации: Учеб. пособие. Ульяновск, 2000. С. 7

² Болкунов А.Н. «Возникновение и становление студенческой периодики в России». Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. Сер. Филология. Журналистика, вып. 2. С. 77. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-i-razvitiye-studencheskoy-periodiki-v-rossii/viewer>. (Дата обращения: 10.04.2020).

впоследствии родилась многотиражная печать, сохранявшая свое влияние до развала Советского Союза.

Многие вузы имели собственные газеты, и все они являлись органами парткома, ректората, месткома, комитета ВЛКСМ университета, а их содержание строго регламентировалось идеологами КПСС. Такие издания имели узконаправленную ориентацию на молодежную аудиторию и выполняли ряд важных, четко обозначенных функций: информационную, коммуникативную, рекреативную и воспитательную. Однако, несмотря на жесткие идеологические рамки, в которые загонялась многотиражная пресса, каждая отдельно взятая газета развивалась по своему собственному пути, имела свою специфику, связанную с особенностями функционирования конкретного учебного заведения.

Постепенно издания меняли формат и адаптировались к требованиям времени. Общей тенденцией стала трансформация вузовских многотиражек в корпоративную прессу: одни исчезли, уступив место современному корпоративному изданию, как это произошло с газетой «Волгоградский университет» (1988-1990 гг.), которая возродилась в 1996 году под названием «Форум. Университетский проспект, 100»; другие постепенно трансформировались как, например, газеты «За медицинские кадры» Волгоградского государственного медицинского университета (изд. с 1957 г.), «Кафедра» Башкирского государственного университета (изд. с 1967 г.), «За науку» Алтайского государственного университета (изд. с 1980 г.), «Пермский университет» Пермского государственного национального исследовательского университета (изд. с 1948 г.) и др. К таковым относится и газета «Южный университет» – старейшее издание вуза, которое выходит до сих пор и имеет свою, малоизученную, но богатую на интересные события историю.

Благодаря сохранившимся архивам вузовской газеты, исследователи имеют возможность изучить историю зарождения и становления газеты,

узнать историю жизни студентов и университета в разные годы, познакомиться с биографией и работами представителей профессорско-преподавательского состава.

Актуальность темы нашего исследования определяется несколькими факторами. Во-первых, хотелось бы вернуть былой интерес к вузовскому изданию, так как сейчас наблюдается снижение популярности вузовских газет, и, в частности, газеты «Южный университет», среди студентов и преподавателей. Комплексно изучив принципы функционирования издания на каждом этапе, мы сможем выявить тенденции его развития и понять, почему «Южный университет» утратил позиции главного печатного органа вуза и потерял значительную часть читательской аудитории. Во-вторых, интерес представляет фактор преобразования вузовской газеты в корпоративное СМИ университета и то, как этот переход повлиял на издание. В-третьих, история газеты «Южный университет» уникальна и практически не изучена, что вызывает осмысленный научный интерес в попытке составить полноценную историческую картину функционирования университетской газеты.

Степень изученности темы. Исследователи неоднократно обращались к газете «Южный университет» как к источнику информации или с целью изучения ее отдельных особенностей.

Кандидат филологических наук и доцент кафедры истории журналистики ИФЖиМКК ЮФУ Ю.А. Носова в своей работе «Отечественная пресса для студенческой молодежи: историко-типологический аспект» рассматривала издание в качестве примера такой типологической модели как «корпоративное вузовское издание». Оппонентом Ю.А. Носовой в этом вопросе стала кандидат филологических наук А.С. Быкадорова. В своей диссертации «Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга России)» исследователь подчеркивает, что вузовские газеты нельзя относить к корпоративным

СМИ, так как их главная цель – творческая самореализация авторов. Таким образом, А.С. Быкадорова разделила понятия «корпоративная» и «вузовская» пресса, и отнесла «Южный университет» ко второму типу.

Также изучением газеты занимались заведующий музеем истории РГУ А.А. Пушкаренко и кандидат исторических наук, доцент Л.Т. Тоценко. Полученные сведения нашли отражение в серии работ «Летопись университетской жизни», где рассказывается о жизни вуза со времен переезда Варшавского университета в Ростов-на-Дону. В подобном ключе издание рассматривали доцент кафедры исторической политологии ЮФУ, кандидат исторических наук М.А. Пономарёва и профессор кафедры отечественной истории ЮФУ, доктор исторических наук В.П. Трут, соавторы монографии «История Ростовского университета». Для историков ценность представляли сведения, содержащиеся в газете, но не само издание.

Комплексному анализу газета «Южный университет» ранее не подвергалась.

Теоретическую базу исследования составили научные труды таких авторов как: А.И. Акопов «Периодические издания», Е.В. Ахмадулин и Р.П. Овсепян «История отечественной журналистики XX века», А.Г. Беспалова «История отечественной журналистики XX – начала XXI века», Н.Г. Витковская «Тенденции развития корпоративных СМИ: от многотиражек до конвергентных корпоративных медиа», Н.Л. Волковский «Отечественная журналистика 1950-2000», Е.А. Корнилов «Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий», Д.Л. Стровский «Отечественная журналистика новейшего периода», А.А. Тертычный «Жанры периодической печати», и др.

Объектом исследования является старейшее печатное издание Южного федерального университета – газета «Южный университет».

Важно отметить, что издание в разное время называлось по-разному: «За науку и культуру», «На учебе», «За советскую науку», «Ростовский университет». Наше исследование включает в себя анализ изданий, которые напрямую связаны с историей развития главной газеты университета («За советскую науку», «Ростовский университет», «Южный университет»).

Предметом исследования выступают особенности становления, информационная политика, жанровая структура и авторский состав газеты «Южный университет» на разных этапах развития.

Цель исследования – выявить и охарактеризовать основные этапы развития газеты, преобразования жанровой структуры и авторского состава издания, фактор трансформации вузовской газеты в корпоративное СМИ университета.

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- изучить подходы исследователей в вопросе основания газеты;
- выделить основные этапы развития издания и особенности его функционирования на каждом из них (1927–1948 гг.; вторая половина 1940-х – до середины 1950-х гг.; середина 1950-х – конец 1990 гг.; 1991–2006 гг.; 2007–2019 гг.):
 - a) охарактеризовать ведущий проблемно-тематический комплекс издания;
 - b) выявить жанровые формы материалов и авторский состав редакции;
 - c) рассмотреть оформление номеров газеты и проследить эволюцию полиграфического исполнения;
 - d) охарактеризовать фактор трансформации информационной политики «Южного университета» в условиях перехода от многотиражной газеты к корпоративным СМИ.

Хронологические рамки работы охватывают весь период выхода издания: с 1927 г. по 2019 г. За исключением периода Великой Отечественной войны.

Эмпирическую базу исследования составили выпуски газеты «За советскую науку», «Ростовский университет» и «Южный университет». Автором было изучено более 1000 номеров газеты за периоды: 1949 – 1990 гг., 2005 – 2019 гг.

При сборе эмпирического материала автор столкнулся со следующими трудностями: проанализировать подшивки газет в полном объеме нет возможности по ряду причин. Во-первых, архив довоенного издания, хранившийся в газетно-журнальном отделе под Ленинградом, был уничтожен во время Великой Отечественной войны. Для изучения этого этапа жизни газеты были использованы документы и работы исследователей по истории университета.

Во-вторых, не все редакторы добросовестно вели архив газеты после развала СССР, и в связи с этим, часть номеров издания после 1991 года была утрачена. Проблему удалось решить благодаря тем экземплярам газеты, которые сохранились у сотрудников университета, и изучению вторичных источников.

В работе были использованы такие общенаучные **методы**, как систематизация материала, описание, сравнительный и сопоставительный анализ, синтез, структурно-функциональный и историко-типологический метод; принципы историзма и научной объективности.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые проведено комплексное исследование вузовской газеты «Южный университет», позволившее определить поэтапные изменения ее информационной политики и жанровой структуры. На основе анализа издания и архивных документов впервые введены в научный оборот сведения о периоде зарождения издания, его редакторах, некоторых обстоятельствах

функционирования газеты на различных этапах ее истории, определен авторский состав.

Практическая значимость исследования заключается в том, что, изучение газеты «Южный университет» является вкладом в общую историю развития вузовской прессы России. Основные выводы могут найти применение при создании обобщающих трудов по истории вузовской периодической печати и могут быть использованы в рамках курса «История отечественной журналистики». Выпускная квалификационная работа может быть интересна нынешней редколлегии издания для определения стратегий дальнейшего развития газеты.

В ходе исследования нами была собрана обширная коллекция уникальных документов: публикации в СМИ, фотографии ранних номеров издания, работы исследователей, где упоминается газета, электронные версии современных выпусков «Южного университета» и др. Материалы планируем передать музею ЮФУ.

Апробация результатов исследования. По теме ВКР сделаны доклады на двух студенческих научных конференциях Южного федерального университета в рамках «Недели науки» (2019 г. – III место, 2020 г. – I место), участие в конкурсе научных работ Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета «Медиа в современном мире. Молодые исследователи». Результаты исследования нашли отражение в сборнике материалов международного конкурса научно-исследовательских работ по журналистике «Медиа чтения СКФУ: взгляд молодых исследователей»³ г. Ставрополь.

³ «Медиа чтения СКФУ: взгляд молодых исследователей» (Ставрополь, 23 – 25 мая 2019 г.) / О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Н.Н. Борисенко, Д.А. Шевцова. – Ставрополь: Сервисшкола, 2019. – 252 с.

Структура исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка научной и справочной литературы, приложения. Во введении обосновывается актуальность темы, характеризуется степень ее разработанности, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «История появления и развития университетского издания» рассматривается вопрос зарождения газеты, особенности ее функционирования на этапах становления и расцвета, а также роль издания в проведении агитационной политики партийной ячейки вуза. Вторая глава «Трансформация издания на современном этапе» посвящена изменениям, которые претерпела газета после распада Советского Союза и объединения вузов области в «Южный федеральный университет». Особое внимание уделяется процессу преобразования вузовской газеты в корпоративное издание университета и причинам снижения популярности среди студентов и сотрудников вуза. В заключении обобщаются основные результаты работы и формулируются выводы.

Глава I. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ИЗДАНИЯ

§1. 1927 - 1948 гг. – зарождение вузовской газеты

История газеты, которая на данном этапе носит название «Южный университет» сложна и многогранна. Сегодня главное издание вуза читают и студенты, и сотрудники университета, но не каждый знает о том, как появилась газета и сколько изменений претерпела на пути к своему нынешнему формату.

Доподлинно неизвестно, когда именно вышел первый номер исследуемого издания. По одним данным, газета появилась в 1927 году и, в процессе своего существования, многократно меняла название, по другим – в 1948 году, спустя четыре года после возвращения университета из Киргизской ССР – и меняла название всего трижды. Материалы, а именно архив издания с момента возникновения и до Великой Отечественной войны, которые могли бы внести ясность в этот вопрос, были утрачены в пожаре во время военных действий (1941-1943 гг.) в Ленинграде.

В ходе нашего исследования, которое ведется уже не первый год, мы собрали, изучили и систематизировали практически весь имеющийся материал по данной газете. Опираясь на архивы, документальные источники, свидетельства очевидцев, мы с полным основанием можем утверждать, что существует два подхода к вопросу зарождения изучаемого издания.

Согласно первому и официальному подходу, университетская газета появилась в Северо-Кавказском государственном университете в 1927 году. С 1927 по 1946 годы носила такие названия, как «Пройденный путь», «На

учебе», «За науку и культуру»⁴. Во время Великой Отечественной войны газета не выходила так как университет был неоднократно эвакуирован – сначала в г. Махачкалу Дагестанской ССР (июль, 1942 г.), через месяц в г. Фрунзе Киргизской ССР (август, 1942 г.), затем в г. Ош Киргизской ССР (сентябрь, 1942 г.)⁵. По возвращении в Ростов-на-Дону, частично восстановив материально-техническую базу, в 1948 году университет возобновляет выпуск газеты под названием «За советскую науку»⁶.

В ходе исследования были найдены документы, которые позволили нам подвергнуть сомнению первый подход и предложить еще одну версию возникновения многотиражки. Вторая точка зрения заключается в том, что университетская газета как периодическое издание вуза появилась через четыре года после возвращения Ростовского-на-Дону государственного университета имени В.М. Молотова из эвакуации. (В 1982 году вуз был переименован в Ростовский государственный университет им. М.А. Сулова – *прим. автора*). То есть, при данном подходе, отправной точкой **выхода единого вузовского издания** можно считать 1948 год⁷ и для этого имеются все основания. Так, в монографии «История Ростовского государственного университета (1915–2005)», нами были обнаружены сведения, позволяющие говорить об обоснованности такого подхода: *«Для активизации научной работы и координации действий в данной области в начале года по приказу ректора от 23 января № 10 в университете в соответствии с уставом РГУ начал работу редакционный совет... Создавалась также постоянно действующая редакционная коллегия*

⁴ «Пройденный путь» «Ростовского университета» // Ростовгород.рф. 2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostovgorod.pf/stati-abc/1129-projdennyj-put-rostovskogo-universiteta>. (Дата обращения: 3.03.2020)

⁵ Пушкаренко А.А. Тоценко Л.Т. Летопись университетской жизни. Ч. IV. (1941-1945 гг.). Ростов н/Д, Изд-во НМЦ "Логос". 2007. С. 50-53.

⁶ Немного предыстории, как начиналась газета // За советскую науку №10 (806). 1968. С. 1.

⁷ За советскую науку// Молот.1948. № 61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dspl.ru/day/year1948.html?m=3&d=26&y=2018>. (Дата обращения: 15.04.2020).

«Ученых записок РГУ»...При этом на редколлегию возлагалась прямая ответственность за качество печатной продукции. С марта 1948 г. стала выходить университетская газета «За советскую науку»⁸. В связи с этим, все газеты, существовавшие до 1948 года, рассматриваем только как попытки создания центрального печатного органа университета, которые не имеют одной, общей истории и прямого отношения к исследуемой газете, а, следовательно, можно предположить, что это были отдельные самостоятельные издания.

Рассмотрим подробнее.

Первый аргумент, который говорит в пользу появления университетского издания в 1927 году – это оформление шапки современных номеров газеты «Южный университет», где указано следующее: *«Газета издается с 1927 года»⁹*. На данный момент издание является официальным печатным органом Южного федерального университета, и, вероятно, мы не можем говорить об ошибке в оформлении, которая допускается из номера в номер на протяжении многих лет. Второй аргумент, на который мы обратили внимание – это цитата экс-ректора Южного федерального университета Марины Александровны Боровской: *«...Университетская газета, как бы она ни называлась в разное время – «За науку и культуру», «За советскую науку», с 2007 года – «Южный университет», всегда была частью сложной, интересной, многогранной жизни университета, символом университета, его совестью, надеждой»¹⁰*. В этом же материале, в поздравительном слове от редакции, так же упоминается дата создания газеты: *«Получая газету, читатель вряд ли обращает внимание на короткое указание «Газета издается с 1927-го*

⁸ В.П. Трут. История Ростовского государственного университета (1915–2005). Монография. Ростов-на-Дону Издательство Южного федерального университета. 2015. Глава 3. С. 77.

⁹ Титульный лист // Южный университет. 2019. № 01 (2130). С.1.

¹⁰ Авторский коллектив газеты, Марина Боровская 85 лет университетской истории // Южный университет. 2012. №21-22 (2050-2051). С. 8.

года»...Для газеты «Южный университет» таким отправным пунктом стал ноябрь 1927 года, когда вышел первый номер многотиражки «За советскую науку!»¹¹. Здесь стоит обратить внимание на еще один интересный факт. В публикации говорится о том, что в 1927 году газета носила название «За советскую науку». Однако, это утверждение ложно, так как название «За советскую науку» было предложено Семеном Ефимовичем Белозеровым в 1946 году – тогда газета еще была стенной, а С.Е. Белозеров на тот момент являлся ректором Ростовского-на-Дону государственного университета им. В.М. Молотова¹².

Следуя первой версии появления исследуемой газеты, обращаем внимание и на совместные работы заведующего музеем истории РГУ А.А. Пушкаренко и кандидата исторических наук, доцента Л.Т. Тоценко. В самых ранних упоминаниях об университетской газете нет даже названия издания, тем не менее, «Летопись университетской жизни» РГУ позволила нам частично восстановить возможную хронологию становления газеты:

«Ноябрь. Начала издаваться многотиражная университетская газета»¹³, – 1927 год;

«Февраль. Правление университета приняло решение о возобновлении издания университетской газеты»¹⁴, – 1928 год;

«23 апреля. В ознаменование «Дня печати» и третьей годовщины университетской газеты «За науку и культуру» денежные премии получили активисты редколлегии газеты (200 руб.)»¹⁵, – 1937 год.

¹¹ Авторский коллектив газеты, Марина Боровская 85 лет университетской истории // Южный университет. 2012. №21-22 (2050-2051). С. 8.

¹² Немного предыстории, как начиналась газета // За советскую науку. 1968. №10 (806). С.3.

¹³ Пушкаренко А.А. Тоценко Л.Т. Летопись университетской жизни, Ч. II. (1920-1930 гг.). Ростов н/Д, Изд-во СКНЦ ВШ. 2003. С. 62.

¹⁴ Там же. С. 64.

¹⁵ Пушкаренко А.А. Тоценко Л.Т. Летопись университетской жизни, Ч. III. (1930-1940 гг.). Ростов н/Д, Изд-во РГУ. 2005. С.58.

Заметим, здесь тоже есть расхождения с первой версией возникновения многотиражки. Если газета в 1937 году празднует свою третью годовщину, то, логично предположить, что период ее создания приходится на 1934 год.

Первой точки зрения относительно года возникновения издания придерживается и автор публикации «Пройденный путь» «Ростовского университета». Он перечисляет все названия газеты, прикрепляя каждое к определенному временному промежутку: *«Решение об издании своей печатной газеты в университете было принято осенью 1927 года...Первый номер вышел в ноябре того же года...под названием «Пройденный путь». За прошедшие годы университетская газета не раз меняла свое название: так, с 1928 года в СКГУ выходила газета «На учебе», с 1934 г. – уже в Донском, а затем в Ростовском госуниверситете – «За науку и культуру», по возвращении РГУ из эвакуации, с 1948 г. – «За советскую науку», с 1950 по 1952 гг. – «За сталинскую науку», затем снова и до 1990 г. – «За советскую науку». Наконец, в январе 1991 г. газета получила свое нынешнее название «Ростовский университет»»¹⁶. Несмотря на отчасти верную хронологию, автор допускает неточность: **в 50-е годы издание не носило названия «За сталинскую науку»**. Это легко доказать, выбрав случайным образом любой номер за этот период – в нашем случае это выпуск газеты за апрель 1952 года – на титульном листе указано название «За советскую науку»¹⁷. Такая неточность говорит о том, что, возможно, газета «За сталинскую науку» действительно существовала, но являлась отдельным, самостоятельным печатным органом, не имеющим прямого отношения к университетской газете вуза. Что подтверждает наше вышесказанное предположение.*

¹⁶ «Пройденный путь» «Ростовского университета» // Ростовгород.рф. 2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostovgorod.rf/stati-abc/1129-projdennyj-put-rostovskogo-universiteta>. (Дата обращения: 3.03.2020).

¹⁷ Титульный лист // За советскую науку. 1952. №14 (170). С.1

Предлагаем рассмотреть аргументы, говорящие в пользу второй версии возникновения издания. О том, что университет начал выпуск многотиражной газеты, писали корреспонденты газеты «Молот» в 1948 году: *«Вышел первый номер многотиражки Ростовского государственного университета «За советскую науку»¹⁸*. Заметим, что в данной заметке сказано о том, что вышел **первый** номер университетской газеты, а не о том, что университет **продолжил** ее выпускать, как, например, писали в своих работах А.А. Пушкаренко и Л.Т. Тоценко. О том, что именно **в 1948 году появился первый печатный номер**, рассказывают на страницах газеты «За советскую науку» и первые сотрудники редколлегии: *«Первый послевоенный год... Партком и комитет ВЛКСМ поручили филологам наладить выпуск университетской стенной газеты». ... а с марта 1948 года...наша газета стала печатной»¹⁹*.

Обратим внимание на внешний облик первого сохранившегося номера «За советскую науку». На титульном листе указано: *«№1 (32) Пятница 7 января 1949 г. 2 год издания»²⁰*. Периодические издания, согласно исследованию А.И. Аكوпова, *имеют продолжающуюся сквозную нумерацию не только в течение года, но и с момента основания издания²¹*. Из этого следует, что создание печатной газеты «За советскую науку» приходится на 1948 год и данное издание никак не связывает себя со своими предшественниками.

На основе анализа материалов приходим к выводу, что практически в каждом источнике представлены доводы, говорящие «за» или «против» истинного года выпуска первого номера университетской газеты.

¹⁸ За советскую науку// Молот.1948. № 61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dspl.ru/day/year1948.html?m=3&d=26&y=2018>. (Дата обращения: 15.04.2020).

¹⁹ Немного предыстории, как начиналась газета // За советскую науку. 1968. №10 (806). С.1.

²⁰ Титульный лист // За советскую науку. 1949. №1 (32). С.1.

²¹Акопов А.И. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов, 2 - е издание, доп., г. Ростов - на – Дону, 1999 г. С.4.

Выявленные нами неточности в документах не позволяют определить единый подход к изучению раннего периода деятельности газеты «Южный университет» и обозначить точную дату ее возникновения как целостного продолжающегося периодического издания университета. Вследствие выявленных фактов и недостатка сведений о раннем периоде существования издания мы предлагаем считать оба подхода имеющими право на жизнь, а этап с 1927 по 1948 гг. считать этапом зарождения и формирования вузовской газеты, как попытки создания главного печатного органа университета.

§2. 1940 - 1950 гг. – формирование центрального печатного органа университета

Во время Великой Отечественной войны значительные силы армии фашистской Германии были брошены на Юг. Ростов-на-Дону стал стратегически важным объектом для неприятеля – воротами к неисчерпаемым запасам Кавказа – захват которого мог значительно подорвать мощь советской армии. 8 октября 1941 года немецкие моторизованные части вступили на территорию Ростовской области и направились в сторону донской столицы, достичь которой им удалось в ноябре того же года. Большинство студентов и сотрудников Ростовского-на-Дону государственного университета имени В.М. Молотова уходили добровольцами на фронт, коллектив университета активно участвовал в строительстве оборонительных рубежей на подступах к Ростову-на-Дону и баррикад на магистральных улицах города. В период наступления немцев материально-техническая база университета понесла большие потери: *«Во время боёв за Ростов сильно пострадала Азово-Донская биологическая станция университета (лаборатории, вегетационный домик, оранжерея). Погибли рукописи 1-го выпуска биологической серии «Учёных записок РГУ» и V том «Трудов Ростовского биологического общества при РГУ» за 1941*

г. Сохранились лишь корректорские экземпляры. Оккупантами вывезено два ящика имущества физмата, подготовленных к эвакуации, и одна грузовая машина оборудования кафедры физики. Немцами разграблено хозяйство Ботанического сада университета на 950 тыс. руб. Ботанический сад лишился части своего имущества и построек. Под угрозой расстрела немцы снимали с некоторых научных работников пальто, шапки, рукавицы, часы»²².

В июле 1942 года Облисполкомом и ВКП(б) было принято решение об эвакуации всех вузов, в том числе и Ростовского-на-Дону государственного университета имени В.М. Молотова, вглубь страны вместе с ценным оборудованием, студентами и сотрудниками.

Очевидно, что выпуск полноценной печатной газеты в военных условиях не только не являлся приоритетной задачей, но и в принципе был невозможен. Однако, ректорату и парткому необходимо было налаживать коммуникацию между руководством, сотрудниками и студентами, освещать учебный процесс и проводить активную агитационную работу, что было малоэффективно без общеуниверситетского издания. Так появилась стенная газета «За передовую науку»²³. В документах нет информации о точной дате ее возникновения, но сведения о ее работе позволяют нам предположить, что «За передовую науку» является прототипом будущего печатного издания «За советскую науку».

Редколлегия «За передовую науку» подчинялась парткому и ректорату, которые ставили перед газетой следующие задачи:

- создать вокруг газеты корреспондентский актив из числа студентов, научных работников, сотрудников университета;
- регулярно выпускать номера газеты;

²² Пушкаренко А.А. Тоценко Л.Т. Летопись университетской жизни, Ч. IV. (1941-1945 гг.). Ростов н/Д, Изд-во НМЦ "Логос". 2007. С. 33.

²³ Там же. С. 66.

– освещать вопросы, касающиеся учебного процесса, успеваемости, посещаемости, дисциплины студентов;

– отражать в публикациях работу всех структур университета (деканатов, ректората, кафедр и др.), а также партийной и профсоюзной организаций.

Военный период, условия эвакуации, отсутствие опытных журналистских кадров и безответственность редактора газеты П.В. Мирошникова, повлияли на то, что работа редколлегии неоднократно признавалась «неудовлетворительной».

После возвращения из эвакуации в мае 1944 года контроль над газетой ослаб. В это время университету необходимо было восстанавливать материально-техническую базу, помещения, налаживать учебную и научную жизнь. По актам Государственной комиссии общий ущерб, нанесенный университету во время Великой Отечественной войны, составлял свыше 25 миллионов рублей. С.Е. Белозеров писал: *«Тяжелая картинка открылась перед вернувшимися... Вместо научной библиотеки РГУ <...> стоял остов с перекошенными железными балками, а красивое здание физмата превратилось в руины. В главном корпусе университета была пробита крыша и разрушен 5-й этаж, окна заложены кирпичом или забиты досками. <...> Отопительная и канализационная системы не работали; хозяйственное и научно-учебное оборудование, оставшееся в Ростове, почти полностью исчезло»²⁴.*

В январе 1945 года на очередном заседании Облисполкома и ВКП(б) был заслушан отчет П.В. Мирошникова о работе редколлегии в течение последних восьми месяцев. Были отмечены существенные недостатки в работе газеты: нерегулярность выхода (выпущено всего 10 номеров), отсутствие должного внимания к работе парткома и ректората, студентов и

²⁴ Белозеров С.Е. Очерки истории Ростовского университета. Изд-во Ростовского государственного университета. 1959. С. 194.

научных сотрудников, отсутствие корреспондентской сети в университете. В этой связи было принято решение *«сделать стенгазету боевым печатным органом университета, освещающим все важнейшие вопросы учебной, научной, общественной и административно-хозяйственной работы университета, действительным оружием критики и борьбы со всеми недостатками в жизни университета»*²⁵. Но и это решение осталось только на бумаге недочеты исправить не удалось и поэтому в сентябре 1945 года редактор стенгазеты П.В. Мирошников получил выговор и был снят со своего поста за игнорирование и невыполнение решений партбюро и партсобрания по вопросам улучшения работы вузовской газеты. Разруха, отсутствие дисциплины и мотивации редколлегии, недостаточный контроль со стороны парткома и ректората привели к тому, что в сентябре того же года газета прекратила свое существование.

К идее общеуниверситетского издания вернулись в 1946 году. Первыми членами редакционной коллегии стали студентки второго курса факультета филологии И. Слезина и З. Валюсинская. О том, как создавался центральный печатный орган вуза они рассказали в одном из юбилейных выпусков газеты: *«Первый послевоенный год... Партком и комитет ВЛКСМ поручили филологам наладить выпуск университетской стенной газеты»*²⁶. Они отметили, что стенд студенты делали сами и, чтобы газета «смотрелась», каждый раз меняли макет. Выпускать газету для университета было тяжело – все еще велись работы по ликвидации последствий Великой Отечественной войны. С.Е. Белозеров, на тот момент ректор РГУ, рассказал, с какими трудностями столкнулась редакция: *«Получить бумагу и деньги – проблема, напечатать – тоже (городская полиграфическая база была слабой и едва обслуживала областную газету)*

²⁵ Пушкаренко А.А. Тоценко Л.Т. Летопись университетской жизни, Ч. IV. (1941-1945 гг.). Ростов н/Д, Изд-во НМЦ "Логос". 2007. С. 129.

²⁶ Немного предыстории, как начиналась газета. // За советскую науку. 1968. №10 (806). С.1.

<...> Отделения журналистики тогда еще не было. Основные корреспонденты – студенты-активисты всех факультетов. Часто выступали с материалами научные работники»²⁷. Когда вопрос о выходе газеты был решен, он же и предложил назвать газету «За советскую науку». В 1948 году издание стало **печатным**. Газета являлась органом партбюро, ректората, комитета ВЛКСМ, профкома и месткома Ростовского-на-Дону государственного университета им. В.М Молотова. Как и многие другие многотиражки того времени, «За советскую науку» выступала орудием пропаганды и агитации и была ориентирована на трансляцию задач, поставленных коммунистической партией. Данный тип издания подразумевает узконаправленную тематику публикаций, ориентированных на молодую часть аудитории. Однако наши наблюдения и специальные исследования в этом плане показали, что издание являлось таковым только на начальной стадии своего существования. На наш взгляд, это связано с тем, что авторский коллектив газеты состоял в основном из сотрудников университета, безукоризненно следующих первоначальной концепции издания.

В этот период газета выходила форматом А3 и представляла собой черно-белую полосу, отпечатанную с двух сторон. Обычный номер стоил 20 копеек, сдвоенный – 40 копеек и имел четыре полосы. Газета тиражом в 700 экземпляров выходила раз в неделю, чаще всего по субботам. Издание распространялось как в розницу, так и по подписке, однако, установить фиксированную стоимость и подписной период возможным не представляется: данные на страницах газеты не укладываются в общепринятые рамки подписных периодов. Например, в сентябрьском номере 1949 года подписка принималась на *«оставшиеся 4 месяца 1949*

²⁷ Немного предыстории, как начиналась газета. // За советскую науку. 1968. №10 (806). С.1.

года»²⁸ – сентябрь-декабрь – и ее стоимость составляла 3 рубля 20 копеек; в мартовских номерах 1952 года «За советскую науку» было указано, что подписка возможна на период с апреля по июнь по стоимости 2 рубля 40 копеек, а до конца года – 5 рублей 60 копеек. Мы предполагаем, что объяснить подобные нестандартные подписные периоды можно тем, что на данном этапе распространение университетской газеты по подписке только внедрялась и налаживалась. К тому же, очевидно, что популярность газеты в летние месяцы была значительно ниже, и, возможно, редакция пыталась скорректировать подписку, учитывая этот фактор.

Информация о смене руководства редакции и личности редакторов газетой не публиковалась – указывались только фамилия, имя и должность в выходных данных. Так мы выяснили, что пост ответственного редактора в это время занимала М. Яровицкая. Позже газета выходила под редакцией исполняющего обязанности ответственного редактора К. Садовского, который и стал следующим ответредом.

Авторами материалов, как мы уже сказали, в основном являлись студенты, преподаватели, представители профсоюза. На полосе можно было встретить документы ОБКОМа ВКП(б) или Областного совета депутатов трудящихся. Примечательно, что некоторые тексты не имеют авторства. Материалы на газетной полосе в основном публиковались в тематических рубриках. В этот период формируется основной рубрикатор издания, который просуществовал не одно десятилетие, расширяясь и совершенствуясь. В ходе исследования мы выявили постоянные рубрики, а именно те, которые встречались на страницах газеты практически в каждом номере:

- «По университету» – рассказывалось об учебном процессе и успехах студентов;

²⁸ Совет НСО. Объявление // За советскую науку. 1949. №24 (55) С.1.

- *«Обзор печати»* – перепечатки материалов из стенгазет факультетов, их критический разбор и рекомендации;
- *«Смотр стенной печати»* – результаты проверок стенгазет факультетов с разбором и критикой;
- *«Партийная жизнь»* – освещалась деятельность парткома;
- *«На каникулах»* – организация досуга и отдыха во время каникул;
- *«Физкультура и спорт»* – сообщения о проведении соревнований и успехах студентов в области спорта, а также призывы вести здоровый образ жизни;
- *«Письмо в редакцию»* – публиковались открытые письма руководству по вопросам организации учебного процесса, оснащения аудиторий и т.д., встречаются письма, обращенные к преподавателям и самим студентам;
- *«По следам выступления газет»* – ответы на письма в редакцию, сообщения о принятых мерах для решения тех или иных вопросов;
- *«В библиотеке», «На книжной полке»* – информация о новых книжных поступлениях в библиотеку университета и рекомендации к прочтению той или иной литературы.

Жанрово-тематический комплекс в этот период не отличается разнообразием: чаще всего можно встретить информационные жанры, такие как заметка и отчет, реже – художественно-публицистические – очерк, сатирический комментарий, фельетон. Например, в одном из номеров газеты фельетон *«В полном ажуре»* помещен в специальной рубрике *«Маленький фельетон»*. Автор пишет о заведующей канцелярией товарище Логиновой, выступившей с докладом о том, что все методы работы

устарели: *«Пора кончать со старыми, затхлыми методами работы! Пора кончать со штампами и шаблонами! Новаторство и дерзание – вот наши лозунги!»*²⁹. Она утверждала, что сверхплановые показатели – устаревший шаблон, а вот не опаздывать на работу – *«уже пунктик!»*. Совещание, о котором пишет автор, пришлось завершить, так как товарищу Логиновой нужно было готовиться к работе с уборщицами, но, как выяснилось на следующий день, свои обязательства по ведению общественной работы вышеупомянутая оратор выполняла в рабочие часы. *«Первый пункт соцдоговора... т. Логинова определила...четко и убедительно «Дела канцелярии вести в ажуре». Что и говорить, ажур получается полный»*³⁰.

Тематически газета делает упор на информирование, воспитание студентов, пропаганду общепринятых советских ценностей, популяризацию науки. Обращает на себя внимание тот факт, что в газете ведется постоянная переписка, так называемая обратная связь между сотрудниками университета и студентами: издание информирует об успехах и достижениях студентов, реагирует на обращения работников и обучающихся, порицает за неуспеваемость. Например, в материале *«Почему получена неудовлетворительная оценка»* рассказывается о причинах неуспеваемости студентки Даниловой³¹. В рубрике *«По следам выступлений газеты»* в материале *«Приняты меры к наведению порядка»* содержится ответ на выступления в номерах (№28) и (№29): *«...проректор по АХЧ тов. Жерновой пишет нам, что заметки правильно указывают на недостатки работы гардеробной и на нехватку мебели в аудитории № 515»*. Далее сообщается о том, что *«меры к наведению порядка уже приняты»*³². В большинстве номеров на первой полосе размещались

²⁹ Артемьев К. В полном ажуре. // За советскую науку. 1949 г №2 (33). С.2.

³⁰ Там же.

³¹ Ходов Л. Почему получена неудовлетворительная оценка // За советскую науку. 1949. №3-4 (34-35). С.2.

³² Шмуцтитул, Приняты меры к наведению порядка. За советскую науку. 1949. №1. С.1.

настоятельные призывы к улучшению сессионных результатов, иногда это были перепечатки из центральных газет: *«Успешное проведение зимней сессии будет лучшим доказательством того, что советское студенчество вместе со всей молодежью достойно встречает XI съезд Ленинско-Сталинского комсомола»*³³ или *«Комсомольцы и комсомолки! Упорно овладевайте знаниями, настойчиво учитесь. Встречайте XI съезд ВЛКСМ славными делами на фронте культурного строительства!»*³⁴.

Отметим, что в этот период присутствуют тематические полосы, посвященные крупным событиям в жизни университета, праздничным дням – Первому мая, Дню Победы, Дню Великой октябрьской социалистической революции, Дню защитника Отечества, Восьмому марта, Новому году и т.д. Зарождаются *«Литературные страницы»*, где печатаются стихотворения и проза.

Как показало исследование, количество тематических полос в календарном году увеличивается. Если в 1949 году совокупно было отпечатано до 10 тематических полос, то в 1952 году их количество превысило 15. Номера, посвященные Первому мая и Дню Великой октябрьской социалистической революции, были отпечатаны с незначительным использованием красной краски.

Примечательно, что день рождения И.В. Сталина также приравнивался ко всеобщему празднику, и газета посвящала вождю не отдельную полосу, а целый номер. Заметим, что портреты И.В. Сталина часто встречались на первой полосе издания и без особого повода. Выделяется из общего ряда выпусков газеты *«За советскую науку»*, серия из трех номеров, посвященная кончине вождя Советского Союза. С 6 по 9 марта 1953 года газета публиковала бюллетени о состоянии здоровья И.В. Сталина, медицинское заключение о болезни и смерти, результаты

³³ Комсомольская правда // За советскую науку. 1949 №1 (32). С.1.

³⁴ Титульный лист // За советскую науку. 1949. №6(37). С. 1.

патологоанатомического исследования его тела, Постановление совместного заседания Пленума ЦК КПСС, Совета Министров СССР и Президиума Верховного Совета СССР о перераспределении должностей в связи со смертью генерального секретаря, текстовые трансляции и репортажи с похорон (*«У гроба великого вождя», «Советский народ прощается с великим вождем», «Траурный митинг на Красной площади»*), прощальные обращения и воспоминания соотечественников (*«Прощай, отец!»*, *«Животворящий гений», «Сталин – знаменосец мира!»*), а также траурные речи руководителей Коммунистической партии и Советского правительства Г.М. Маленкова, Л.П. Берии и В.М. Молотова в полном объеме, занимающие в общей сложности две с небольшим полосы печатной площади номера. Оформление серии выпусков отличалось от обычных номеров газеты: на всю серию всего два изображения – крупный портрет И.В. Сталина и фотография генерального секретаря в гробу во время прощания, – сообщение о смерти вождя вместе с его портретом занимало всю первую полосу номера «За советскую науку» №7 (204) от 6 марта 1953 г. и было заключено в широкую черную рамку; в верхней части каждой страницы размещены фамилия и инициалы И.В. Сталина, так же заключенные в черную рамку; укрупнены размеры заголовков. Редакция многотиражки, как и весь советский народ, скорбела и считала своим долгом поддержать всеобщий траур. Выпуски газеты, посвященные кончине Иосифа Виссарионовича Сталина, стали последними, где публиковались его фотографии, в последующих номерах встречались только текстовые материалы. После доклада Н.С. Хрущева «О культуре личности и его последствиях» на XX съезде КПСС в 1956 году имя великого вождя окончательно исчезло со страниц вузовской газеты.

Рассмотрев дизайн выпусков этого периода, нами было отмечено, что вёрстка полос из номера в номер отличается: изменяется интерлиньяж, ширина полей, нет единства в стиле и размере шрифтов – на одной полосе

можно встретить материалы, набранные разными шрифтами и гарнитурами. Используются примитивные оформительские элементы: сплошные, прерывистые и волнистые линии для разделения материалов, несложные рисунки и шапки рубрик, рамки из геометрических фигур.

Верхний правый угол первой страницы – «эпиграф» – отводился под перепечатки из центральных газет, цитаты из докладов сотрудников, лозунги или другую значимую информацию. Например, в одном из номеров «За советскую науку»³⁵ в указанном месте приведен ранжированный по успеваемости список студентов, отличившихся во время зимней сессии.

Иллюстраций крайне мало. Чаще всего использовалось до трех-четырёх черно-белых изображений. На тематических полосах и в специальных рубриках можно встретить от пяти и более фотографий. Например, в номере «За советскую науку» №8(39) от 5 марта 1949 года в нижней части первой страницы размещены пять фотографий лучших комсомольцев; в сдвоенном номере «За советскую науку» №14 (45) от 16 апреля 1949 года вторая полоса посвящена победе художественного коллектива РГУ в областной олимпиаде художественной самодеятельности и здесь размещено шесть портретов и два репортажных снимка.

Итак, отметим, что с конца 1940-х и до середины 1950-х годов газета переживала трудные времена: нехватка средств, слабость полиграфической базы, отсутствие квалифицированных кадров не позволяли наладить выпуск полноценного периодического издания. Именно в этот период сформировался костяк издания, концепция, которой редакция будет следовать еще не одно десятилетие. Газета, что называется, «прижилась», и те задачи, которые были поставлены парткомом, профсоюзом и руководством университета были выполнены.

³⁵ Титульный лист // За советскую науку. 1949. № 3-4 (34-35). С. 1.

§3. 1950 - 1990 гг. – качественные преобразования газеты

К 1950 году учебно-материальная база университета была восстановлена и расширена, а к 1955 году университет превзошел свои довоенные показатели. С.Е. Белозеров отмечал: *«...за 10 послевоенных лет университет не только залечил раны, нанесенные немецкими фашистами, но и далеко превзошел довоенный уровень по всем разделам своей научной и учебной деятельности»*³⁶. XX съезд КПСС в 1956 году определил дальнейшую траекторию развития Ростовского-на-Дону государственного университета имени В.М. Молотова: теперь внимание вуза должно было сконцентрироваться на подготовке высококвалифицированных кадров советских специалистов, которые помогали бы решать сложные задачи развития народного хозяйства и культуры страны. С.Е. Белозеров писал: *«Перед вузами были поставлены задачи – улучшить подготовку специалистов в соответствии с требованиями народного хозяйства и культуры нашей страны, теснее связать научную работу с практикой, усилить идейно-политическое воспитание студенческой молодежи»*³⁷. Безусловно, для проведения данной политики был необходим эффективный инструмент, который позволил бы продвигать выбранный курс среди студентов и сотрудников, привлекать их к научной деятельности и информировать о достижениях в этой области. Общеуниверситетская газета, имеющая свою читательскую аудиторию и являющаяся официальным печатным органом ректората и парткома отлично подходила на эту роль. В добавление к этому, в 1960 году на историко-филологическом факультете РГУ началась подготовка журналистских кадров, а в 1965 году было создано полноценное отделение журналистики. На наш взгляд, именно усиленным вниманием к изданию со стороны руководства вуза и

³⁶ Белозеров С.Е. Очерки истории Ростовского университета. Изд-во Ростовского государственного университета. 1959. С. 202.

³⁷ Там же.

партийного аппарата, а также наличием собственной профессиональной журналистской базы были обусловлены качественные изменения, произошедшие с многотиражкой, и позволившие нам говорить о наступлении нового этапа в ее развитии.

Мы предлагаем обозначить данный период функционирования газеты как новый этап ее развития и ограничить временными рамками с середины 1950-х до конца 1990 гг. На наш взгляд, такой временной отрезок для проживания одной ступени эволюции может быть объяснен следующими факторами.

Во-первых, концепция газеты представляла собой сплав студенческой инициативы и интересов партии, которые не противоречили друг другу. В эти годы, как мы уже сказали, давление партии и руководства университета на газету усилилось. Редакционная коллегия осторожно подошла к возложенным на нее обязанностям и попыталась найти эффективные способы повысить интерес к изданию и выполнить поставленные руководством задачи, не потеряв доверия читателей. Редколлегия понимала, что из-за переизбытка идеологически направленных материалов может лишиться значительной части аудитории и стать обыкновенным агитационным листком. Найти выход из сложившейся ситуации удалось – нужная руководству направленность придавалась постепенно, незаметно для читателя, вместе с этим вводились полемические и развлекательные материалы, использовались новые жанры, совершенствовалось техническое исполнение издания, налаживался диалог с читателем. Авторы обыгрывали «заказную» информацию так, чтобы она не бросалась в глаза, а развлекательные элементы и широкий тематический спектр уравновешивали ее присутствие в номере. Так удавалось сохранять баланс между интересами читателя и требованиями руководства.

Во-вторых, этот этап развития многотиражки включает в себя такой исторический период как застой, временные рамки которого составляют

более двадцати лет (1964 – 1985 гг.). За это время существенных изменений в жизни газеты, говорящих о ее переходе на иной, более высокий качественный уровень, нами отмечено не было – застойные явления коснулись и многотиражки.

В эти годы издание снизило цену – стоимость одного экземпляра «За советскую науку» составляла 1 копейку. Это сделало газету более доступной для студентов и сотрудников университета. Многотиражка по-прежнему выходила форматом А3, но увеличила свой объем – публикации помещались не на двух, а на четырех полосах. Наше внимание привлек тот факт, что сдвоенные выпуски в этот период встречаются гораздо реже. Мы предполагаем, что именно на данном этапе газете удалось найти оптимальный объем печатного номера, который вмещал нужное количество публикаций без необходимости расширять выпуск из-за большого количества материалов, как это происходило ранее. Периодичность выхода номеров в этот период увеличилась в два раза по сравнению с предыдущим этапом – студенты и сотрудники университета могли приобрести свежий выпуск «За советскую науку» по понедельникам и субботам.

Стоит отметить, что выходные данные предоставлялись газетой не в полном объеме – встречаются как отдельные номера, так и целые подшивки без указания тиража. Изучив выпуски газеты, где данный параметр указан, мы предположили, что тираж издания в этот период сохранялся и составлял 700 экземпляров, а в годы перестройки увеличился до 1000. Исключение составили номера, в которых освещались выборы в областной, городской и районный советы народных депутатов Ростова-на-Дону и содержалась информация о кандидатах и их предвыборных программах – тираж таких выпусков достигал 2000 – 3000 экземпляров.

Газета по-прежнему не освещала процесс создания газетных номеров. Тем не менее, выходные данные позволили определить, что выпуском газеты руководили редактор и его заместитель. Так же нам удалось

восстановить предположительную хронологию смены «власти» в редакции: с февраля 1952 года пост редактора занимал П.Т. Громов; в начале 60-х эта должность перешла к О. Поселяниной, ее заместителем стала М. Овчинникова; в 1964 году редактор – Я. Симкин, заместитель редактора – Д. Морозов; в начале 80-х редактор В. Преподобная, а в 1990 году – Т. Засорина.

Редакторы газеты, как представители центрального печатного органа университета, входили в состав комиссии по смотру стенных газет на факультетах. Практически в каждом номере «За советскую науку» можно найти результаты проверок стенгазет, их критический разбор и рекомендации по их усовершенствованию. Неоднократно редакторами совместно с представителями профкома, парткома и ректората проводились образовательные семинары и совещания, где подробно разбирались ошибки и недочеты ответственных за стенную печать, предлагались пути их устранения, рассматривались возможности улучшения качества стенгазет, отмечались «сильные» и «слабые» выпуски, а также заслушивались отчеты редколлегий факультетов о проделанной работе. Итоги каждого собрания публиковались на страницах «За советскую науку».

Авторский коллектив не изменил состава – в него входили сотрудники университета и студенты. Отметим, что материалов, написанных студентами стало гораздо больше, что говорит об их интересе к деятельности газеты.

Рубрикатор на данном этапе расширяется: к уже существующим рубрикам добавляются новые. Мы отметили следующие:

- «События» – подборка значимых событий за неделю или подробное описание одного из них;
- «С точки зрения студента» – выступления студентов по поводу организации учебного процесса, успеваемости, работы партийных органов; высказывание мнений о той или иной ситуации;

- *«Студенческий юмор», «И снова шутки», «Юмореска»* – анекдоты, шутки, рассказы и другие юмористические произведения, придуманные студентами;
- *«Хорошие вести»* – позитивные новости из жизни университета;
- *«Объявления»* – публиковались различные объявления: о наборах в дополнительные образовательные группы, проведении собраний, концертов, совещаний, семинаров и фестивалей;
- *«С фотоаппаратом по университету»* – в этой рубрике размещали интересные фотографии, запечатлевшие студенческие будни. Данная рубрика не имела аналогов. Тем не менее, редакция достаточно веско обосновала введение такой рубрики: *«Фотоглаз замечает много такого, что порой незаметно для любого другого глаза. Замечает и рассказывает...интересно, по-своему»*³⁸.
- *«Сессия? Сессия...Сессия!»* – актуальная информация об организации, проведении и результатах сессии;
- *«Нарочно не придумаешь», «Из ответов студентов»* – забавные выдержки и цитаты из письменных и устных ответов студентов;
- *«РГУ – наша родословная»* – документы, фотографии, исторические сводки, рассказы очевидцев, журналистские материалы об истории университета;
- *«Университетские новости», «Короткие новости»* – краткие (от 2 до 5 предложений) заметки о событиях в жизни университета;

³⁸ С фотоаппаратом по университету. За советскую науку №21(662). 12 сентября 1964 г. С.1.

- «Рецензия», «Заметки зрителя» – аналогичные друг другу рубрики с небольшими критическими разборами новых фильмов, вышедших в прокат;
- «Сегодня в номере» – информация о содержании выпуска газеты, размещенная на первой полосе;
- И другие.

В тематическом плане интересы газеты стали выходить за пределы учебного процесса и научной работы – усилился интерес к культурно-массовым мероприятиям, литературе, искусству, вне учебной деятельности студентов. На страницах газеты появились анкеты, благодаря которым издание могло общаться со своей аудиторией, отслеживать, какие темы интересны читателям. Например, в одной из анкет были размещены следующие вопросы: «Какие материалы этого учебного года тебе запомнились? Какие ты считаешь лучшими? Что бы ты хотел прочесть в своей газете? Какие темы и рубрики можешь нам предложить?»³⁹. Так же читателям предлагалось поделиться своим мнением о том, какие темы и области плохо освещены газетой, о каких проблемах было бы интересно почитать и по diskutieren. Словом, редакция прислушивалась к мнению аудитории и отталкивалась от ее предпочтений при планировании номеров.

Интересным нововведением стали конкурсы и викторины, проводимые как самой редакцией, так и другими организациями. Победители конкурсов на лучший очерк, фоторепортаж, зарисовку, рассказ, фотоснимок и т.д. поощрялись денежными призами и публикацией на страницах многотиражки; а призеры викторин, помимо ценных подарков, могли выиграть поездку за границу. Подобные решения способствовали повышению интереса к изданию.

³⁹ Наша анкета // За советскую науку. 1967. №14 (767). с. 1-2.

Молодые корреспонденты привносили разнообразие, разбавляли официальные тексты интересными и познавательными материалами. В эти годы издание обращается к тревел-тематике – публикуются путевые заметки и очерки о студенческих практиках, выездах «самодеятельности» на концерты, путешествиях комсомольских делегаций. Например, в одном из номеров «За советскую науку» под материалы о поездках в Ереван, Тбилиси⁴⁰, Вильнюс, Минск и Киев⁴¹ отведена целая газетная полоса. Тем не менее, объем текстов превышал допустимую площадь в данном выпуске, поэтому окончание материалов было перенесено в следующий номер. Заметки путешественников прижились в газете потому, что с одной стороны корреспондентам было интересно попробовать себя в новом журналистском направлении, с другой – тексты были интересны той части студенчества, у которой не было возможности выезжать в другие города и республики.

Примечателен и тот факт, что в этот период, газета уделяла бóльшее внимание литературе и искусству – целая полоса номера, чаще всего последняя, была посвящена классической литературе, творчеству современников. На «Литературных» и «Музыкальных» страницах размещалась информация о новостях в области литературы, книжных новинках, речь шла и о композиторах, музыкальных произведениях, концертах. Повысился интерес к студенческой самодеятельности: публикуются авторские стихи, материалы о конкурсах, концертах, театрализованных выступлениях, организованных студентами. Газета неоднократно обращалась к молодым писателям и поэтам с просьбой присылать в редакцию свои стихи и рассказы. Постепенно, бессмертных классиков вытеснили студенческие произведения.

⁴⁰ Корнилов Е. Ереван – Тбилиси, далее везде...// За советскую науку. 1964. №4(645). С. 3.

⁴¹ Чепус В. Вильнюс, Минск, Киев // За советскую науку. 1964. №4(645). С. 3.

Можно отметить, что в этот период газета публиковала не только информацию о жизни университета, но и заостряла внимание на социальной и политической жизни страны и области. Например, как мы говорили ранее, печатались материалы, освещающие выборы в областной, городской и районный советы народных депутатов Ростова-на-Дону, размещалась информация о кандидатах и их предвыборные программы; публиковались призывы к соблюдению чистоты в городе, приглашения к участию в городских и региональных фестивалях, информация о социальных акциях и митингах.

Во многом, благодаря подготовке университетом журналистских кадров, которые использовали газету как площадку для практики, значительно расширилась палитра жанров. Если раньше преобладали информационные жанры, то на данном этапе в приоритете оказались аналитические и художественно-публицистические. Появляются материалы в жанре интервью, корреспонденции, рецензии, обзрения, фоторепортажа. Увеличилось число очерков и фельетонов, встречаются пародии. На страницах многотиражки публикуются обширные сатирико-полемические статьи – памфлеты – вызывающие оживленные обсуждения. Примером может послужить памфлет Э.В. Ильенкова «*Тайна черного ящика*». У материала есть предисловие от доцента кафедры философии А. Потёмкина, в котором сказано: «...*В порядке обсуждения мы публикуем памфлет известного советского философа Э.В. Ильенкова, написанный специально для нашей газеты. В нем подвергаются критике антигуманистические тенденции, возникающие при поверхностном подходе к решению проблемы «человек и машина»*⁴². Материал занял чуть больше одной печатной полосы и вызвал волну заинтересованности среди студентов и сотрудников

⁴² Ильенков И.В. Тайна черного ящика // За советскую науку. №8 (649). с. 3-4.

университета. В последующих номерах публиковались не менее объемные отклики читателей по данной теме.

Встречаются материалы, написанные в смешанных жанрах с авторским определением. Например, в выпуске №12 (653) «За советскую науку» опубликован материал *«Пять минут живописи»*⁴³, жанр которого определен автором как «репортаж-рецензия». Автор рассказывает о студенческой дискуссии, предметом которой стали особенности творчества художников Владимира и Ивана Кравченко. С одной стороны, автор создает эффект присутствия и в точности передает последовательность событий, а с другой – речь идет об искусстве, с обнажением положительных и отрицательных сторон конкретных произведений. На наш взгляд, нестандартный взгляд на описанное событие и стал причиной появления на страницах газеты подобного комбинированного жанра.

Безусловно, мы не можем говорить о чистоте и каноничности используемых жанров, так как большинство авторов только обучались журналистскому ремеслу и познавали формы журналистских текстов, но, мы можем отметить стремление соответствовать тому или иному жанру, которое прослеживается при анализе публикаций.

Интересные преобразования происходили с элементами первой полосы, в частности с названием и шапкой издания. Изначально газета была *«органом партбюро, ректората, комитета ВЛКСМ, парткома и месткома Ростовского н/д государственного университета им. В.М. Молотова»*⁴⁴. В 1957 году университет изменил название, что отразилось и на газете – с этого времени в шапке газеты указано следующее: *«орган парткома, ректората, профкома и комитета ВЛКСМ Ростовского-на-Дону государственного университета»*. 28 марта 1966 года Указом Президиума Верховного совета СССР за успехи в

⁴³Викторов Р. Пять минут живописи // За советскую науку.1964. №12(653). С. 4

⁴⁴Титульный лист // За советскую науку. 1949 №2(33). С. 1.

подготовке квалифицированных кадров и в связи с 50-летием со дня основания Ростовский государственный университет был награжден орденом Трудового Красного Знамени. Этот факт нашел отражение в газете «За советскую науку», поэтому с 1966 года шапка издания была дополнена: *«орган парткома, ректората, профкома и комитета ВЛКСМ Ростовского ордена Трудового Красного Знамени государственного университета»*. Такое оформление просуществовало вплоть до 1982 года, когда университет был переименован в *Ростовский государственный университет имени М.А. Сулова*. Впоследствии, именно это наименование и стали указывать в названии газеты.

С течением времени менялось не только содержание шапки газеты, но и ее дизайн. Во-первых, появился фон, на котором печаталось название издания. Данный элемент не имел постоянного варианта исполнения, поэтому мы выделили следующие разновидности фона шапки «За советскую науку»: заливка цветом, горизонтальные линии и штрихи, клетчатая разливка. Встречались выпуски газеты с комбинированным фоном, например, заливка цветом + горизонтальные линии⁴⁵. Примечательно, что редакция газеты в этот период отказалась от сочетания прописного и печатного текста в названии газеты, но продолжила использовать две разные шрифтовые гарнитуры. Начертание шрифта – прямое, а графическое воплощение встречается в нескольких вариациях: плоское, объемное и выпуклое. Здесь, как и при анализе разновидностей фона, можно отметить наличие выпусков с использованием нескольких видов шрифтового начертания одновременно. Например, в одном из номеров газеты одна часть названия – «За советскую» – набрано объемным начертанием, а другая – «науку» – плоским⁴⁶.

⁴⁵ Титульный лист // За советскую науку. 1967. №33(786). С. 1.

⁴⁶ Титульный лист // За советскую науку. 1968. №1(797). С. 1.

Бóльшее внимание, в сравнении с предыдущим этапом, уделялось общему визуальному оформлению выпусков газеты. Как мы уже говорили выше, университет полностью оправился от событий Великой Отечественной войны, нарастил как кадровые, так и технические ресурсы, и был заинтересован в дальнейшем успешном продвижении газеты. На наш взгляд, именно эти факторы повлияли на улучшение качества верстки и технического исполнения многотиражки, и открыли перед ней новые возможности для улучшения внешнего облика издания.

С точки зрения вёрстки номера «За советскую науку» сохранили свой первоначальный макет, но стали более аккуратными и компактными. Несмотря на то, что выпуски газеты визуально отличались друг от друга, размещение материалов на полосе **в рамках одного номера** было последовательным, с единым размером шрифта, интерлиньяжем и полями. Графические элементы и рисунки органично встраивались в газетное пространство, не образуя нагромождений или пустот. Увеличивается число иллюстраций: если ранее насчитывалось до трех черно-белых изображений на номер, то на данном этапе один выпуск газеты мог включать в среднем до десяти-двенадцати фотографий среднего и крупного размера, не учитывая зарисовок для рубрик. Номера этого периода отличаются насыщенностью и четкостью печати. Праздничные выпуски, посвященные Дню Победы, Дню международной солидарности трудящихся, Дню Великой Октябрьской социалистической революции, отпечатывались с использованием красной краски; новогодние выпуски – с использованием голубой и синей. Встречаются номера газеты с графическими элементами, выполненными в зеленом цвете. Мы предполагаем, что это связано с ошибками в работе типографии при отпечатывании тиража, так как никакой закономерности в появлении таких выпусков обнаружено не было.

Таким образом, на данном этапе общеуниверситетская газета пережила бурный качественный рост и смогла в полной мере раскрыть свой потенциал. Все перемены, произошедшие с изданием с середины 1950 - х по 1990 год, по нашему мнению, были закономерны и могут быть вписаны в один жизненный цикл газеты «За советскую науку».

Подводя итог первой главы, можем заключить, что в годы советской власти газета «За советскую науку» оформилась и утвердилась как центральный печатный орган университета. В послевоенный период и вплоть до середины пятидесятых годов формировалась концепция издания, которой редакционная коллегия будет придерживаться не одно десятилетие. В условиях послевоенного времени создание общеуниверситетского издания стало жизненной необходимостью для информирования сотрудников и студентов о важных решениях правительства страны, идейного и духовного воспитания народа. Газета расценивалась больше как инструмент информационной политики партии и ректората, нежели полноценное периодическое издание, и поэтому до середины пятидесятых в многотиражке не было ни жанрового разнообразия, ни большого тематического охвата, ни внимания к деталям оформления.

Ситуация изменилась в середине пятидесятых. Руководство вуза и партии осознало, насколько полезной и влиятельной может быть университетская газета для продвижения и решения необходимых задач. С этого времени внимание к работе издания усилилось, что вывело многотиражку на качественно новый уровень. В этот период газета наращивает и раскрывает свой потенциал: появляются новые жанры, расширяется тематика, налаживается взаимодействие между редакцией и читателями, которые на этом этапе получили возможность влиять на содержание газеты. Положительно сказался и тот факт, что в университете открылось отделение журналистики – это обеспечило приток в издание

квалифицированных кадров, способных поднимать важные проблемы и видеть интересное в обыденном. Как итог, издание увеличивает объем и тираж, что говорит о повышении популярности издания среди студентов и сотрудников университета. Таким образом, университетская газета прочно заняла свое место в альма-матер и все эти годы являлась важным источником информации о научной работе университета и жизни студентов.

Глава II. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗДАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

§1. 1991 - 2006 гг. – переходный этап в жизни издания

Непростой период переживала страна накануне и после развала Советского Союза. Все сферы общества подвергались коренным изменениям. Общественные институты советского времени уже не могли функционировать в условиях социально-экономического кризиса в стране, поэтому возникла острая необходимость реформирования структуры российского высшего образования. С началом вузовских реформ было связано и изменение в структурах управления вузом, переход к новым принципам и методам организации его жизнедеятельности. В добавление к этому, изменились научные и кадровые потребности страны, что стало основной причиной пересмотра Ростовским государственным университетом курса развития научной деятельности: разрабатывались новые направления научных исследований, появлялись новые структурные единицы, открывались новые кафедры для подготовки специалистов, отвечающих требованиям современности. В 1990-1991 учебном году университет перешел на Болонскую систему образования (бакалавр – магистр), постепенно вводилась рейтинговая система оценивания студентов, продолжали реализовываться принципы единства учебной и научной деятельности. Исследователь, доцент кафедры исторической политологии ЮФУ, кандидат исторических наук М.А. Пономарёва отмечает, что в этот период университет расширяет образовательные горизонты, открывая филиалы и учебно-консультационные пункты: *«...в 1996 г. был открыт филиал в Волгодонске по пяти специальностям и учебно-консультационный пункт в городе Гуково по специальности «экономическая теория», в 1997 г. по четырем специальностям началось обучение в новом филиале в Махачкале, в 1998 г. в были открыты*

Карачаево-Черкесский филиал в селе Учкеек по семи специальностям и филиал в Новороссийске. Начал функционировать факультет военного обучения»⁴⁷.

Однако, все реформы проходили в условиях жесткой нехватки материальных средств. На протяжении ряда лет РГУ приходилось буквально выживать – университет не получал госбюджетного финансирования для организации студенческих практик, ремонта баз отдыха, приобретения учебной литературы, улучшения жилищных условий сотрудников и студентов. Отсутствие средств повлияло и на научную деятельность – приходилось расставлять приоритеты и закрывать даже потенциально перспективные исследовательские направления. Несмотря на тяжелое финансовое положение, руководство университета старалось поддерживать интерес сотрудников к учебе и науке, выделяя средства из централизованного фонда университета на премирование лучших преподавателей и ученых. Университет активно привлекал к исследованиям обучающихся. Для этого была разработана система мер, в основу которой легла традиционная «Неделя науки»: работы студентов, участвовавших в конференциях, публиковались в ежегоднике РГУ, засчитывались кафедрами в качестве рубежных работ по образовательной программе, публиковались в университетской газете «Ростовский университет» в рубрике «Студенческая наука РГУ».

Стратегии организации учебного процесса, реализованные РГУ, выстраивались так, чтобы в полной мере отвечать актуальным запросам постсоветского общества. Исследователи выделяют два основных направления развития высшего образования в университете: сохранение тех достижений в образовательном процессе, которые были получены ранее, и

⁴⁷ История Ростовского государственного университета (1915–2005): монография / А. Е. Иванеско, А. И. Нарезный, М. А. Пономарёва, М. В. Пятикова, В. П. Трут, Е.В. Шандулин. отв. ред. В. Ю. Апрыщенко. ЮФУ. Ростов-на-Дону. Изд-во Южного федерального университета. 2015. С. 140.

вовлечение в сферу влияния университетских традиций молодежи, представителей власти, бизнес-сообщества и т. п. В 1997 году в РГУ принимают новый устав, согласно которому перед университетом были поставлены следующие главные задачи:

- удовлетворение потребности личности в получении высшего образования;
- получение новых знаний;
- производство, выпуск и внедрение наукоемкой продукции;
- подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации;
- просветительская деятельность;
- содействие процессу развития и взаимного обогащения культур народов России;
- защита интеллектуальной собственности университета, сведений конфиденциального характера и составляющих государственную тайну.⁴⁸

Таким образом, за счет максимального внимания к научной деятельности, университет пытался сохранить свою конкурентоспособность и ведущие позиции главного образовательного центра на юге России. Благодаря такому подходу, уже в начале 2000-х годов РГУ стал лидером по информационным технологиям в Ростовской области, делится достижениями с региональными вузами и занимает главенствующую роль в формировании инфраструктуры единой образовательной информационной среды Южного федерального округа.

⁴⁸ История Ростовского государственного университета (1915–2005): монография / А. Е. Иванеско, А. И. Нарезный, М. А. Пономарёва, М. В. Пятикова, В. П. Трут, Е.В. Шандулин. отв. ред. В. Ю. Апрыщенко. ЮФУ. Ростов-на-Дону. Изд-во Южного федерального университета. 2015. С. 140.

Важным является и тот факт, что университет в этот период перестал принимать активное участие в политической жизни страны. Во-первых, в вузе была упразднена партийная ячейка. М.А. Пономарева пишет: *«В связи с указом президента РСФСР № 14 «О прекращении организационных структур политических партий и массовых общественных движений в государственных органах, учреждениях и организациях РСФСР» бюро партийного комитета КПСС приняло решение об освобождении к 1 сентября 1991 г. помещений, занимаемых партийным комитетом и партийными бюро подразделений».* Во-вторых, руководство университета воздерживалось от любых видов и форм идеологической и политической деятельности, а также не допускало вмешательства в жизнь университета любых политических партий, преследования лиц по политическим мотивам, пропаганды партийных идей, религиозных организаций и общественных объединений в учебное время. В-третьих, органы государственного управления не могли регламентировать или как-то влиять на учебную, научную, хозяйственную и иную деятельность университета, если вуз не нарушал действующего законодательства. Идеологическое давление со стороны партии, долгие годы загоняющее студентов и сотрудников в жесткие рамки и регламентирующее все сферы деятельности исчезло, что открыло им новые перспективы развития.

В 90-е годы активно развивается студенческое самоуправление. Было разработано и утверждено положение, согласно которому студенты могли участвовать в решении вопросов о наказании и поощрении своих товарищей, в деятельности советов факультетов и университета. Обучающиеся, достигшие высоких успехов в учебе, общественной или научной деятельности отмечались повышенными стипендиями, в распределении которых также принимал участие студенческий аппарат. Все помещения, использовавшиеся для работы студенческих клубов теперь были закреплены за студпрофкомом. Были созданы Совет общежитий и

Союз студентов РГУ. Молодежь стремилась к самореализации и изменению окружающей действительности. Это было подкреплено и тем фактом, что студенты были оппозиционно настроены по отношению к государственной власти: они низко оценивали реформы, в связи с отсутствием конкретных, реально ощутимых перемен и улучшений, а также с не востребованностью потенциала студентов, что приводило к ощущению ими ненужности для государства. Можно сказать, что отсутствие идеологического диктата положительно сказалось на студенческом самоуправлении, высвободив годами сдерживаемую энергию, благодаря которой молодежь получила возможность создавать что-то новое и интересное.

Немаловажно, на наш взгляд, и то, что университет на данном этапе берет курс на взаимодействие с внешней бизнес-средой. Для этого были созданы соответствующие учреждения рыночной инфраструктуры: университетский бизнес-центр, в состав которого были включены Академия бизнеса, университетский банк, студенческий центр занятости, центр маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, отдел международного сотрудничества, типография и издательство. Вуз стал неким объектом бизнеса, который нуждается в формировании и закреплении положительного имиджа, а также трансляции собственных достижений.

Все обозначенные изменения носили бурный, непредсказуемый характер, и, безусловно, отразились на университетской газете. Более того, вуз в это сложное время остро нуждался в собственном печатном органе, так как необходимо было информировать об изменениях в учебном процессе, привлекать внимание студентов и сотрудников к научной деятельности, рассказывать об успехах и достижениях. Отметим, что на данном этапе обозначилась тенденция перехода издания от многотиражки к корпоративному СМИ, так как университету необходим был мощный

инструмент для формирования образа вуза, в первую очередь, в глазах абитуриентов и конкурентов.

Наше исследование первоначально должно было включать комплексный анализ обозначенного периода. Однако, рассмотреть подробно издание с 1991 по 2004 гг. не представляется возможным по ряду причин. Во-первых, редакторы газеты не вели постоянного архива – сохранившиеся подшивки позволили бы нам проанализировать издание только с 1997 года. Во-вторых, эпидемиологическая обстановка в стране из-за с распространения COVID-19 не позволяет нам обратиться даже к сохранившимся выпускам, так как в связи с распоряжением губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева деятельность всех образовательных учреждений и библиотек в регионе приостановлена до особого распоряжения⁴⁹. Именно поэтому в этом параграфе мы рассмотрим те изменения университетской газеты, которые нам удалось установить на основе анализа нескольких разрозненных номеров газеты и вторичных источников по теме.

Начнем с того, что в этот период издание перестало контролироваться парткомом, месткомом и комитетом ВКЛС, как это было ранее – данные организации были упразднены, – учредителем и издателем теперь являлся университет. Как и следовало ожидать, газета претерпела внешнюю и внутреннюю реорганизацию. В феврале 1991 года агитационно-пропагандистское название многотиражки «За советскую науку!» изменилось на нейтральное «Ростовский университет». Выходила газета форматом А3. На основе анализа предыдущих периодов, мы можем предположить, что издание сохранило тираж (1000 выпусков) и объем (4 полосы). В своей диссертации А.С. Быкадорова замечает, что издание по-

⁴⁹ Распоряжение губернатора Ростовской области от 01.04.2020 № 67 О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ростовской области от 27.03.2020 № 60. г. Ростов-на-Дону. // Сайт Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/11639/>. (Дата обращения: 04.06.2020).

прежнему продолжали выпускать сотрудники и студенты вуза. Редактором газеты на протяжении всего периода была Т.Н. Засорина, преподаватель кафедры теории журналистики.

Претерпел изменения рубрикатор: старые рубрики были переименованы, добавились некоторые новые. Мы смогли отметить следующие: «На ученом совете РГУ», «Международные связи», «Новый факультет», «Профсоюзная жизнь», «В номере», «Студенческая наука РГУ». Таким образом, в смысловом плане рубрикация практически не изменилась.

Анализируя проблемно-тематический комплекс, мы пришли к выводу, что на данном этапе газета сделала шаг назад, вернувшись к началу 50-х годов. Так как вуз больше не принимал участия в политической жизни страны, материалы о депутатах, выборных программах, призывы и агитация исчезли со страниц газеты. Редколлегия издания сосредоточилась на событиях внутри университета, выдвинув информационно-аналитическую функцию на первый план. Вся печатная площадь отводилась под новости, репортажи, отчеты, интервью о научных достижениях вуза, учебном процессе, решениях ученого совета и профкома, вопросах международного сотрудничества. На наш взгляд, объяснить сложившуюся ситуацию можно тем, что университет став частью бизнес-среды, стал формировать свою корпоративную культуру. Исследователь Н.Н. Могутнова пишет: *«В современной практике корпоративная культура считается новым явлением...Однако на практике многие способы развития корпоративной культуры являются повторением советского опыта»*⁵⁰. Рассуждая о вопросе взаимосвязи советских многотиражек и вузовских корпоративных изданий, интересно рассмотреть мнение другого исследователя, который отмечает: *«Теория и практика управления коллективом с помощью*

⁵⁰ Могутнова Н. Корпоративная культура: идеал и реальность // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2007. № 2-3. С. 234-244.

печатного агитационного средства наиболее полно разработана в советский период. Надо просто по-другому расставить акценты»⁵¹. Таким образом, издание, вернувшись к своей ранней концепции, в полной мере отвечала задачам информационной политики университета в эти годы.

Однако, такая реорганизация привела к тому, что издание стало интересно в большей степени сотрудникам университета, нежели молодежи. Проблема была успешно решена благодаря инициативности и находчивости самих студентов. 25 декабря 2000 года, под руководством Т.Н. Засориной и ректора РГУ А.В. Белокопя вышел первый номер «Igitur» – студенческого приложения к «Ростовскому университету». У так называемой «студенческой газеты» была отдельная редакционная коллегия и собственный редактор из числа обучающихся. В разное время этот пост занимали Анастасия Кононова и Наталия Дивеева. В своем интервью изданию «Город N» Т.Н. Засорина отметила, что именно Анастасия Кононова придумала «Igitur» и предложила концепцию вкладыша. Идея заключалась в том, чтобы заострить внимание на событиях из жизни студентов, их проблемах и интересах: освещались молодежные мероприятия и фестивали, публиковались интервью и очерки о талантливых студентах университета, размещались новости. Приложение уравнивало официальность и сухость центрального номера интересными и живыми материалами. Такой подход позитивно сказался на издании. Во-первых, оно сохранило за собой многочисленных читателей-студентов. Во-вторых, молодежь получила дополнительную печатную площадь и ранее недоступную возможность писать о том, что в первую очередь, интересовало самих студентов. Как мы помним, в советский период деятельность печатного органа университета строго регламентировалась и направлялась, а студенческая жизнь освещалась

⁵¹ Володькин А. Пресса: большая и малая // PR в России. 2004. № 11. - С. 12-13.

согласно правилам, а не так, как хотелось бы самим авторам. После развала Советского Союза студенты получили в свое распоряжение не просто факультетскую газету или небольшое издание с минимальной аудиторией, а приложение к центральной университетской газете, которую все знают и читают. На наш взгляд, это была отличная возможность заявить о себе и быть услышанными.

Редколлегия активно участвовала в конкурсах и фестивалях. Например, в апреле 2004 года «Ростовский университет» принял участие в XIX Международной выставке "Образование и карьера", проходившей в Москве. В рамках мероприятия был организован конкурс, где газета обогнала 18 многотиражек московских вузов и заняла почетное второе место. Достижение было отмечено дипломом II степени Министерства образования и науки Российской Федерации.

В ноябре 2006 года произошло крупное событие, которое повлекло за собой значительные изменения в жизненном укладе вуза и обозначило новый этап в развитии многотиражки: Ростовский государственный университет и три других вуза Ростовской области были объединены в Южный федеральный университет. Газета под названием «Ростовский университет» прекратила свое существование.

§2. 2007 - 2019 гг. – переиздание университетской газеты

В конце 2006 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 года N1616-р и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2006 года N1447 Ростовский государственный университет, Таганрогский государственный радиотехнический университет, Ростовский государственный педагогический университет и Ростовская государственная академия архитектуры и искусств были объединены в один вуз под названием

«Южный федеральный университет». Изменения, произошедшие с вузом на предыдущем этапе, привели к разработке единой четкой стратегии, озвученной ректором университета В.Г. Захаревичем на встрече с президиумом Союза работодателей области в январе 2007 года: *«Современное высшее образование ориентировано на удовлетворение потребностей личности, а не отрасли, как было раньше. В прошлом – и система распределения выпускников. Общество ставит новые задачи, на которое высшее образование просто обязано реагировать. Университет должен быть чувствительным к потребностям работодателей»*⁵². В связи с этим была сформирована и представлена модель взаимодействия бизнес-сообщества и ЮФУ, которая нашла отражение в научной статье ректора университета В.Г. Захаревича и заведующей кафедрой экономики Технологического института М.А. Боровской «Экономическая политика сотрудничества образования и бизнеса». Основная идея заключалась в подготовке высококвалифицированных кадров по заказу работодателей и формировании фонда целевого капитала университета. Авторы подчеркивали: *«Реализация национального проекта по созданию и перспективному развитию Южного федерального университета...ориентирована на инновационное, комплексное развитие фундаментальной и прикладной науки, а также качественное технологическое обновление и преобразование системы подготовки специалистов в меняющихся социально-экономических условиях народно-хозяйственного развития страны и тенденций мирового экономического развития... Поиск высококачественных и квалифицированных специалистов, а также новых технологий и достижение научно-технического прогресса обращает бизнес-сообщества к созданию моделей взаимовыгодного и долгосрочного взаимодействия с учреждениями высшей*

⁵² Первый контакт с работодателями // Пресс-центр ЮФУ. 2007.[Электронный ресурс]. Режим доступа: sfedu.ru/news/1105. (Дата обращения: 6.06.2020).

школы»⁵³. В мае того же года между ректором ЮФУ В.Г. Захаревичем и президентом Союза работодателей Ростовской области С.П. Рызенко был подписан соответствующий договор, согласно которому *«стороны объединят свои усилия и ресурсы для совместного сотрудничества по подготовке и переподготовке специалистов в соответствии с потребностями региональной экономики и бизнес-сообщества РО, а также совершенствования учебного процесса в целях повышения востребованности выпускников ЮФУ»*⁵⁴. Такой подход был выгоден для обеих сторон: работодатели получали высококвалифицированные кадры «под заказ», а университет – источник финансирования, практикующих специалистов и гарантированное трудоустройство выпускников, что привлекало большее количество абитуриентов и положительно сказывалось на приемной кампании.

Через месяц после объединения университетов пресс-центр ЮФУ на своем сайте объявил о планируемом выпуске университетского корпоративного издания и предложил всем желающим поучаствовать в выборе его названия: *«В Южном федеральном университете будет издаваться корпоративная газета. Редакция газеты "РУ" («Ростовский университет» – прим. автора) приглашает принять участие в конкурсе названий»*⁵⁵. В 2007 году в свет вышел первый номер корпоративной газеты под названием «Южный университет».

Несмотря на то, что вуз позиционировал издание как корпоративное, среди исследователей возникали споры о его типологической

⁵³ Захаревич В.Г., Боровская М.А. Экономическая политика сотрудничества образования и бизнеса // Российская научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-sotrudnichestva-obrazovaniya-i-biznesa/viewer>. (Дата обращения: 6.06.2020).

⁵⁴ Круглый стол с бизнес-сообществом // Пресс-центр ЮФУ. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sfedu.ru/www2/web/press-center/news/1430>. (Дата обращения: 6.06.2020).

⁵⁵ Придумай название для газеты // Пресс-центр ЮФУ. 2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [sfedu.ru/news/1059](https://www.sfedu.ru/news/1059). (Дата обращения: 3.05.2020).

принадлежности. Кандидат филологических наук и доцент кафедры истории журналистики ИФЖиМКК ЮФУ Ю.А. Носова относит издание «Южный университет» к такой типологической модели как «корпоративное вузовское издание». Автор приводит ряд аргументов в пользу своей точки зрения: *«Оно [издание] находится в зависимости от руководства института или университета, но получает дополнительные преимущества — финансовую и организаторскую поддержку. Издатель (учредитель) здесь ректорат или профком. Как правило, здесь два редактора — первый из числа преподавателей, второй - «редактор молодежной редакции». Чаще всего это газета, типичная периодичность которой — раз в месяц, объем — 4-8 полос, часто формата А3, тираж — от 999 до 10 тыс. экз.»*⁵⁶. По мнению исследователя, цели и задачи издания заключаются в том, чтобы объективно и непредвзято информировать студенческую аудиторию о происходящем в вузе, публиковать анонсы предстоящих мероприятий, давать советы, касающиеся учебного процесса, развлекать, образовывать, но, в первую очередь, создавать положительный имидж университета. Имиджевые тексты составляют около 80% печатной площади газеты, что в конечном итоге отталкивает студенчество и служит причиной потери аудитории.

Оппонентом Ю.А. Носовой в этом вопросе выступила кандидат филологических наук А.С. Быкадорова. В своей диссертации А.С. Быкадорова подчеркивает, что многие исследователи ошибочно относят вузовские издания к группе корпоративных СМИ. Университетские газеты — в том числе и «Южный университет», — действительно обладают рядом признаков корпоративной прессы, но не соответствуют указанной типологической модели полностью. А.С. Быкадорова подчеркивает: *«Тем не менее вузовские издания, как и студенческие, нельзя отнести к*

⁵⁶ Носова Ю.А. Отечественная пресса для студенческой молодежи // Автореферат. Ростов-на-Дону. 2007. С.22.

корпоративным СМИ. И те, и другие не предусматривают получение материальной выгоды для учредителя и издателя, являются дотационными: их главная цель – творческая самореализация авторов»⁵⁷.

Оба исследователя достаточно веско аргументируют свои позиции. Однако мы предпочли оставить вопрос о типологической принадлежности газеты открытым. Аргументом в пользу такой точки зрения может послужить тот факт, что данный период жизни газеты «Южный университет» неоднороден: издание то сближается со студентами, позволяя им самореализовываться как авторам; то отдаляется, отводя всю печатную площадь под официоз. Стоит обратить внимание и на то, что творчество авторов на страницах издания связано с положительными моментами в жизни университета, а, значит, позитивно сказывается на имидже вуза. Заметим также, что в газете этого периода нет негативных или полемических материалов, касающихся университета. Это наталкивает на мысль о контроле со стороны руководства над выбором темы и процессом написания текстов авторами. Учитывая эти факторы, мы не можем дать однозначного ответа на вопрос, является ли «Южный университет» корпоративным изданием.

На данном этапе выпуск газеты так же осуществляется в формате А3. Объем варьировался от 4 до 8 полос. Стоит отметить, что довольно часто встречаются сдвоенные и даже строенные номера. Какой-либо закономерности нет – это могут быть как праздничные, так и абсолютно обычные выпуски. Мы предполагаем, что это связано с переизбытком информации: университет расширился, а, значит, увеличился объем сведений, которые необходимо было отразить в газете. Стандартные четыре полосы не могли вместить все, поэтому редакция была вынуждена

⁵⁷Быкадорова А.С. «Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга России). Диссертация. Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону. 2014. С.109.

«сдваивать» и «страивать» выпуски. Примечательно, что несколько лет не было стабильного тиража – количество выпусков варьировалось от 1000 до 3000 экземпляров. С 2010 года газета выходит фиксированным тиражом в 1000 номеров. Интересно отметить и тот факт, что помимо тиража, сократилась и периодичность – первые несколько лет газета выпускалась два раза в месяц, затем – ежемесячно. Номера «Южного университета» распространялись бесплатно, поэтому каждый желающий мог найти свежий выпуск газеты в учебных и административных корпусах вуза, университетских библиотеках.

Учредителем и издателем газеты выступил Южный федеральный университет. Пост редактора с 2007 по 2019 годы включительно занимали: И. Дикарёва, А. Быкадорова, М. Скорик, Л. Шаронова, С. Перепелкин. Авторский коллектив не изменился – для газеты писали как студенты, так и представители профессорско-преподавательского состава.

Важное значение в газете имели рубрики. Они облегчили разработку композиционной модели и построение каждого номера. Поэтому для планомерной подготовки выпуска газеты редакция «Южного университета» перестроила и расширила рубрикатор. Нами были отмечены следующие рубрики: «Реализация программы ЮФУ», «Нацпроект», «Новый подход», «Новые технологии», «Точка зрения», «Мнение», «Опыт», «День абитуриента», «Профориентация», «Выпускники», «Карьера», «Трудоустройство», «Бизнес», «Мониторинг», «Международные связи», «Сотрудничество», «Конференции», «Неделя науки», «Ученый мир», «Находки», «Новое в образовании», «Учебный процесс», «Новости вузов», «Знай наших!», «Практикум», «Физкульт-Ура!», «Весна», «Театрия», «КВН: ха-ха», «Старт», «Игротека», «АРТеФАКТ», «Новости» и др.

В тематическом плане редакция газеты уделяла особое внимание учебной и научной деятельности университета, значимым событиям в жизни ЮФУ, кадровым изменениям, достижениям коллектива вуза,

международному сотрудничеству, административной работе, деятельности органов студенческого самоуправления. Несмотря на, казалось бы, обширный тематический спектр, интерес к газете со стороны студенчества угасал. Причина заключалась в переизбытке официоза. Поддерживать популярность издания удавалось за счет продолжавшего выход приложения «Igitur», которое, как мы уже сказали ранее, было целиком посвящено студенческой жизни.

Обратим внимание на жанровую палитру издания. Для наиболее полного и качественного информирования о тех или иных событиях газета активно использует заметки, интервью, репортажи и фоторепортажи, корреспонденции, отчеты. Как мы можем заметить, редакция обращается к информационным жанрам и практически не публикует материалы в аналитических или художественно-публицистических.

Издание стало площадкой для практики студентов-журналистов. В 2016 году появляется приложение «То Jour», созданное первокурсниками факультета журналистики под руководством кандидата филологических наук и доцента кафедры теории журналистики А.Г. Донских. Вкладыш стал дебютом начинающих журналистов и успешно заменил «Igitur», который к тому времени уже не выходил. Выбор тем, стиль изложения, интересный подход стали ключевыми элементами приложения: *«Это не просто вкладыш, это «газета в газете», продукт самостоятельной редакции первокурсников. Для нас это шанс быть услышанными, шанс испытать себя. Мы писали о том, что нам интересно, и надеемся, что с темами не ошиблись»*⁵⁸. Проблемно-тематический комплекс был самым широким и охватывал не только жизнь университета, но и выходил за его пределы. Например, один из номеров был посвящен празднованию Масленицы. Редакция состояла из представителей разных народов, поэтому было

⁵⁸ Обращение редакции // То Jour. Южный университет. 2016. № 8 (2120). С.1

решено сравнить традиции масленичной недели в Ростовской области и республике Калмыкии (*«У всех Масленица, а у калмыков Цаган Сар»⁵⁹, «Солнце и блины, или как в Ростовской области отметили Масленицу»⁶⁰*). Другим интересным примером может послужить интервью с Дмитрием Ивановым, исполнителем средневековой музыки и изготовителем соответствующих инструментов⁶¹. Герой интервью – музыкант из Луганска, проживающий в Ростове-на-Дону, и никак не связанный с университетом, но материал о его судьбе и необычном увлечении вызвал большой интерес у студентов и преподавателей.

Жанровое разнообразие «То Jour» обусловлено потребностью студентов в тренировке по написанию текстов в разных жанрах, а «газета в газете» стала отличной площадкой для практики.

В целом, деятельность редакции приложения «То Jour» не только позволяла молодым журналистам получать опыт, но и позитивно сказывалась на газете «Южный университет». Вкладыш оживлял издание, вносил разнообразие, и, как когда-то «Igitur», поддерживал баланс между имиджевыми текстами и материалами, интересными студенчеству.

Возвращаясь к «Южному университету», стоит отметить кардинальные изменения в технико-полиграфическом исполнении издания. Во-первых, редакция полностью изменила дизайн газеты. Название «Южный университет» помещалось вверху первой страницы и выравнивалось по левому краю, логотип ЮФУ размещали там же, но справа. Над названием сначала значилось «Газета Южного федерального

⁵⁹ Артеменко Т. У всех Масленица, а у калмыков Цаган Сар.// То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122). С.2.

⁶⁰ Попрядухина М., Котелкина Е., Белоусова Н., Клопот Д., Биляченко А. «Солнце и блины, или как в Ростовской области отметили Масленицу // То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122).С.1.

⁶¹ М.Семенова. Где в Ростове звучит Средневековье // То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122).С. 4.

университета», затем, с 2010 года, – «Издается с 1927 года». Иногда название газеты смещалось вправо, а освободившееся место занимал «эпиграф» с важной новостью. Эти элементы отчеркивались от основной части газеты серой широкой линией, на фоне которой указывалась дата и номер выпуска. Верстка полос была приведена к единому стилю: компактное размещение материалов, фиксированный набор шрифтов и интерлиньяж, повторяющиеся графические элементы – полосы. Текстовые колонки отделялись друг от друга свободным пространством (а не фигурными элементами, как это было раньше), названия рубрик отчеркивались горизонтальными линиями, некоторые материалы заключались в рамки. Заголовочные комплексы набирались крупным полужирным шрифтом, лиды – курсивом, а сам текст – прямым.

Во-вторых, стоит отметить, что в этот период улучшилось качество бумаги и использовалась офсетная печать. На ранних этапах газета выходила в черно-белом варианте с применением красной краски в исполнении названия издания и некоторых заголовков; с 2013 года «Южный университет» переходит на полноцветную печать.

В-третьих, в современных выпусках активно использовались разнообразные графики, схемы, инфографика, карты, встречались рисунки. Увеличилось число фотографий.

Издание этого периода, как мы можем заметить, вышло на качественно новый уровень технико-полиграфического исполнения. А внедренные принципы оформления позволили газете выглядеть аккуратно и официально.

Несмотря на определенные изменения, происходящие с газетой, данный этап мы можем охарактеризовать как «закат» издания. До 2010 года газета сохраняла статус ведущего печатного органа университета. Эта позиция пошатнулась, когда параллельно с бумажным вариантом был запущен электронный сайт «Южный университет». Преимущества такого

решения были очевидны: *«Это значительно расширит возможности нашего корпоративного СМИ. Электронная версия газеты даст возможность существенно увеличить количество и объем публикаций, размещать большое количество фотографий, видеоматериалов... позволит... читателям, активно включиться в обсуждение публикаций... вы сможете оперативно сообщать о самом интересном, а мы разместим информацию, материалы, отклики»*⁶². Электронное издание находилось по адресу gazeta.sfedu.ru. Новостная лента сайта была более насыщенной, нежели бумажная версия. Пользователи могли голосовать за лучший материал, комментировать публикации, просматривать видеоролики. Здесь же в формате pdf хранился архив бумажного издания. Создание сайта стало большим шагом на пути перехода к новым медиа и сильным ударом по печатному «Южному университету».

Вторым потрясением стало создание в университете новой структуры на базе Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации – Центра общественных коммуникаций. Директор центра, кандидат филологических наук и доцент кафедры отечественной литературы А.С. Рослый обозначил две главные цели: *«...обеспечить профессиональное освещение событий жизни нашего университета – подчеркну: всех его подразделений – и дать возможность студентам ЮФУ получить практические навыки в журналистике, PR, коммуникации вообще»*⁶³. В зону ответственности Центра входило также и формирование информационной политики вуза. Несмотря на то, что газета рассматривалась как один из основных инструментов коммуникации, с развитием технологий Центр находил более оперативные способы общения с аудиторией.

⁶² В ЮФУ создана электронная газета // Южный университет. 2010. № 7–9 (2004–2006). С.1.

⁶³ А.С. Рослый. Центр общественных коммуникаций готов к сотрудничеству // Южный университет. 2012. №№ 17-18 (2046-2047). С.1.

Вуз постепенно перешел к использованию Интернет-площадок для выстраивания эффективной системы коммуникации. Внимание к газете ослабевает и со стороны руководства университета. Проследить эту тенденцию можно, проанализировав ректорские отчеты за указанный период. Например, в отчете за 2009 год деятельность газеты была детально разобрана и занимала несколько печатных страниц; в 2014 году этому вопросу отвели пару абзацев, а в 2019 году о газете не упоминалось вообще. Также заметно сокращается годовое количество выпусков: 2008 г. – 37 номеров, 2013 г. – 28 номеров, 2016 г. – 10 номеров. Немаловажным показателем, на наш взгляд, является и позиция газеты «Южный университет» в перечне используемых инструментов по информационному сопровождению и продвижению бренда вуза. Так, до 2014 г. газета занимала лидирующее положение и была основным способом достижения обозначенных целей; в 2014 г. издание рассматривалось **как один из инструментов** и занимало третью строчку в перечне; в 2016 г. – пятую; а в 2018 г. издание окончательно исчезло из этого списка.

Третья причина не востребоваемости газеты заключается в том, что студенты стали создавать собственные медиацентры отдельных групп, направлений, факультетов и университета в целом. Наряду с пресс-центром ЮФУ и Центром общественных коммуникаций студенчество активно принимало участие в формировании информационного поля вуза. Мы предполагаем, что это явление вызвано двумя причинами: неудовлетворенностью содержанием газеты и ее малой по сравнению с Интернет-технологиями оперативностью и функциональностью.

Обобщая сказанное, можно заключить, что данный этап стал периодом угасания издания. В тематическом и жанровом плане оно вернулось к ранней советской модели и стало инструментом информирования. Переход газеты «Южный университет» от вузовской

многотиражки к корпоративному изданию университета не был завершен, а пограничное положение обусловило присутствие черт обоих типов издания.

Подводя итоги второй главы необходимо подчеркнуть, что на современном этапе газета переживает трудные времена, связанные с нехваткой финансирования и увеличением объемов отображаемой информации. В этот период газета перестала быть инструментом пропаганды и агитации. Постоянные реформы в системе образования, научная и учебная деятельность, достижения вуза и изменения политики университета всесторонне освещаются университетской газетой. Переизбыток официоза стал одной из причин падения интереса к изданию. Кратковременным решением проблемы стали специальные приложения «Igitur» и «То Юнг», которые планировались и создавались руками студентов. Однако, развитие технологий и расширение информационного пространства университета окончательно сместили вузовскую газету с позиций главного печатного органа Южного федерального университета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Университет – это большой дом, в котором кипит жизнь. «Жильцы» приходят и уходят, но непременно оставляют след в истории высшего учебного заведения. И зафиксировать эти следы, запечатлеть в фотографиях жизнь самого университета призвана газета вуза.

Проведя комплексный анализ и обобщив полученные данные, мы выделили пять основных этапов развития газеты «Южный университет».

Первый этап (1927-1948) связан с зарождением газеты и двумя подходами к дате ее основания. По одним источникам, издание ведет свою историю с 1927 года, по другим – с 1948. Из-за того, что ранние архивы газеты были утрачены во время пожара, вопрос о точной дате создания главного печатного органа университета остается открытым.

Вторым основным этапом в развитии газеты мы определяем период со второй половины 1940-х до середины 1950-х гг., когда сформировалась концепция издания. В течение нескольких лет издание выходило еженедельно небольшим тиражом и было похоже больше на информационный листок, нежели газету. Скудность жанрово-тематического комплекса в это время объясняется слабой подготовкой квалифицированных кадров и повышенным вниманием к ликвидации разрухи в стране, а для информирования и агитации жанрового разнообразия не требовалось. Однако, несмотря на очевидную агитационную направленность, редакция газеты пыталась разнообразить содержание издания шутками и юмористическими рассказами для привлечения наибольшего числа читателей.

Третьим важным этапом для газеты стал период с середины 1950-х гг. до конца 1990-х гг. Вуз открыл отделение журналистики. К работе над номерами активно привлекались творческие студенты, что положительно сказалось на содержании газеты. В этот период мы наблюдаем в издании

больше материалов, связанных с литературой и искусством, творчеством и самодеятельностью студентов. Газета «За советскую науку» представляла яркую развернутую панораму жизни вуза, его студентов и преподавателей. Внимание многотиражки стало выходить за рамки только научной и учебной деятельности: теперь оно было направлено на творческую жизнь студентов, а также на социально-политические события страны и области. В газете публиковались новости и объявления, рассказы о поездках, комментарии о происходящем в университете, интервью с интересными людьми. На страницах издания появились материалы в жанрах интервью, корреспонденции, рецензии, обзоры, фоторепортажа, возросло количество очерков и фельетонов.

Увеличился объем, цветовая гамма издания, повысилось качество печати, активно публиковались фотографии. Усовершенствовался облик газеты: увеличилось количество иллюстративного материала, изменился принцип вёрстки. Визуально газета стала выглядеть более аккуратно и официально. Была налажена коммуникация с читателями, которые на этом этапе получили возможность влиять на содержание газеты. Увеличился тираж, что, безусловно, говорит о росте популярности газеты среди студенчества. Так многотиражке удалось сохранить баланс между требованиями руководства и интересами читателей, что позволило не только выполнить поставленные руководством задачи и повысить качество издания, но и обеспечить приток новых читателей.

Четвертый этап (1991 – 2006 гг.) связан с переходным периодом в жизни газеты: она все еще оставалась многотиражной, но постепенно приобретала черты корпоративного издания, возвращаясь к своей ранней советской модели. Издание вновь сосредоточилось на освещении учебной, организационной и научной деятельности университета, что подорвало его популярность среди молодежи. Во избежание потери аудитории,

редколлегия совместно со студентами выпускала приложение к центральному номеру под названием «Igitur». Изменения, происходившие с газетой в этот период, были продиктованы временем и нарастающей необходимостью в собственном корпоративном издании, нацеленном на формирование корпоративной культуры и позитивного имиджа университета в условиях постоянной конкуренции за лидирующее положение на юге страны. После объединения университетов вопрос встал наиболее остро, что привело к реорганизации вузовской газеты и новому этапу в ее развитии.

Пятый этап (2007 – 2019 гг.) связан с трансформацией издания и характеризуется тем, что происходило расширение образовательных горизонтов вуза и наращивание его исследовательского потенциала. В этих условиях возникла потребность в создании нового типа СМИ, главными задачами которого станет формирование положительного образа Южного федерального университета и всестороннее освещение его научной и образовательной деятельности. Так многотиражка «Ростовский университет» трансформировалась в корпоративное СМИ «Южный университет». Однако, переход не был завершен окончательно, из-за чего в газете прослеживались черты и вузовского, и корпоративного издания. Именно поэтому вопрос о типологической принадлежности издания остается открытым до сих пор.

Издание этого периода сфокусировалось на научных достижениях вуза и учебном процессе, освещая события исключительно в положительном свете. Материалы публикуются только в информационных жанрах. Кардинальные качественные изменения претерпевает оформление и полиграфическое исполнение, газета становится цветной. Активно используются фотографии, схемы и таблицы. В этот период выходит студенческое приложение «То Jour», которое в противовес центральному выпуску концентрируется на интересах студенчества. Несмотря на

изменения в деятельности газеты, интерес аудитории к ней падал, а руководство больше не считало ее эффективным средством коммуникации.

Внедрение новых информационных технологий существенно подорвали положение издания, вытеснив «Южный университет» с лидирующей позиции главного печатного органа вуза и обозначив завершение многолетней истории газеты Южного федерального университета.

Мы полагаем, что при должном внимании со стороны руководства вуза, сотрудников и студентов газету удастся восстановить. Для этого, по нашему мнению, необходимо разработать новую концепцию издания, заострив внимание на требованиях времени, запросах руководства и читательской аудитории.

Все эти годы редакция университетской газеты была кузницей кадров, базой практики для будущих журналистов и собирала вокруг себя интересных, творческих людей, чей труд приумножал и приумножает славу университета. У газеты всегда были и будут единомышленники, чьи общие усилия – мы верим, – станут надежным подспорьем в реализации изданием новых идей.

НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ростовской области от 27.03.2020 № 60: распоряжение губернатора Ростовской области от 01.04.2020 № 67 г. Ростов-на-Дону. // Сайт Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/11639/>. (Дата обращения: 04.06.2020).
2. О награждении Ростовского государственного университета орденом Трудового Красного Знамени: Указ Президиума Верховного совета СССР от 28 марта 1966 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=HIS/N12019/P (Дата обращения: 1.05.2020)
3. О федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Южный федеральный университет»: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации Федерального агентство по образованию (Рособразование) от 4 декабря 2006 г. № 1447 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sfedu.ru/docs/ufudoc/pr.doc>. (Дата обращения: 10.05.2020)

НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Акопов А.И. Периодические издания / А.И. Акопов. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов, 2 - е издание, доп., г. Ростов - на – Дону. – 1999. – 91 с.
5. Ананьина Е.Ю. Историческая трансформация вузовской прессы (на примере «Университетской газеты» Ставропольского государственного университета) // Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых

- ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс. — 2009. — Режим доступа: https://lomonosov.msu.ru/archive/Lomonosov_2009/09_6.pdf (Дата обращения: 3.04.2020).
6. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. — г. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет — 2008. — 416 с.
 7. Белозеров С.Е. Очерки истории Ростовского университета / С.Е. Белозеров. — Ростов-на-Дону, Изд-во Ростовского государственного университета. — 1959. — 364 с.
 8. Беспалова А.Г. История отечественной журналистики XX — начала XXI века / А. Г. Беспалова. Учебник. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета. — 2014. — 352 с.
 9. Болкунов А.Н. «Возникновение и становление студенческой периодики в России»: сборник статей / Известия Саратовского университета. сер. Филология. Журналистика, вып. 2. — Саратовю — 2008. — [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozninovenie-i-razvitie-studencheskoy-periodiki-v-rossii/viewer>. (Дата обращения: 10.04.2020).
 10. Быкадорова, А.С. Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга России) : дис. на соиск. степ. канд. филол. наук. Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону. — 2014. — 181 с.
 11. Витковская Н.Г. Тенденции развития корпоративных СМИ: от многотиражек до конвергентных корпоративных медиа / Н.Г. Витковская // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 2, том 1. — 2017. — С. 1-7.
 12. Володькин А. Пресса: большая и малая / А. Володькин // PR в России. — 2004. - № 11. — С. 12-13.

13. Захаревич В.Г., Боровская М.А. Экономическая политика сотрудничества образования и бизнеса / Российская научная электронная библиотека / В.Г. Захаревич, М.А. Боровская. – 2009. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-sotrudnichestva-obrazovaniya-i-biznesa/viewer>. (Дата обращения: 6.06.2020).
14. История Ростовского государственного университета (1915–2005): монография / А. Е. Иванеско, А. И. Нарезный, М. А. Пономарёва, М. В. Пятикова, В. П. Трут, Е. В. Шандулин; отв. ред. В. Ю. Апрыщенко; Издательство ЮФУ. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2015. – 182 с.
15. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации / М.М. Козлова. Учеб. пособие. – Ульяновск. – 2000. – 90 с.
16. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. / Е.Е. Корнилова, Е.А. Корнилов. Монография. 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА. – 2017. — 256 с.
17. Могутнова Н. Корпоративная культура: идеал и реальность / Н. Могутнова // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2007. - № 2-3. – С. 234-244.
18. Носова Ю.А. Отечественная пресса для студенческой молодежи // автореф. на соиск. степ. канд. филол. наук. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2007. 28 с.
19. Отчет ректора В.Г. Захаревича за 2011 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2012. – 335 с.
20. Отчет ректора Захаревича В.Г. за 2010 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2011. – 382 с.

21. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2012 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2013. – 296 с.
22. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2013 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2014. – 264 с.
23. Отчёт ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2014 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2015. – 285 с.
24. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2015 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону – 2016. – 255 с.
25. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2016 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2017. – 248 с.
26. Отчет ректора М.А. Боровской о деятельности университета за 2017 год. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог, 2018. – 234 с.
27. Отчет ректора Южного федерального университета за 2008 год – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2009. – 332 с.
28. Отчет ректора Южного федерального университета за 2009 г. – Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону. – 2010. – 387 с.
29. Пушкаренко, А.А. Летопись университетской жизни (1941-1945 гг.): в 6-ти ч. / А.А. Пушкаренко, Л.Т. Тоценко. – Ростов н/Д, Изд-во НМЦ "Логос". – 2007. – 174 с. – Ч.4.
30. Пушкаренко, А.А. Летопись университетской жизни. (1920-1930 гг.): в 6-ти ч. / А.А. Пушкаренко, Л.Т. Тоценко. – Ростов н/Д, Изд-во СКНЦ ВШ. – 2003. – 75 с. – Ч.2.

- 31.Пушкаренко, А.А. Летопись университетской жизни. (1930-1940 гг.): в 6-ти ч. / А.А. Пушкаренко, Л.Т. Тоценко. Ростов н/Д, Изд-во РГУ. – 2005. – 143 с. – Ч.3
- 32.Русина Ю. А. Из истории одной многотиражки / Ю.А. Русина //Вестник Уральского отделения РАН. Наука. Общество. Человек. № 1 (47). – 2014.– С. 191–201.
- 33.Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. Учебное пособие [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс. – 2000. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (Дата обращения: 12.04.2020.)

ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛА

- 34.80 лет // За советскую науку. 1949. №40-41 (71-72). С.1.
- 35.Авторский коллектив газеты, Марина Боровская 85 лет университетской истории // Южный университет. 2012. №21-22 (2050-2051). С. 8.
- 36.Артеменко Т. У всех Масленица, а у калмыков Цаган Сар.// То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122). С.2.
- 37.Артемьев К. В полном ажуре. // За советскую науку. 1949 г №2 (33). С.2.
- 38.В ЮФУ создана электронная газета // Южный университет. 2010. № 7–9 (2004–2006). С.1.
- 39.Викторов Р. Пять минут живописи // За советскую науку. 1964. №12(653). С. 4
- 40.Газета «За медицинские кадры» как зеркало вузовской жизни. К 60-летию университетской многотиражки // За медицинские кадры. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.volgmed.ru/ru/news/content/2017/05/24/6120/> (Дата обращения: 1.06.2020).

41. Газете 70 лет! Редакторы, сотрудники, писатели // Пермский университет. 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/universitetskie-smi/gazeta-permskij-universitet/gazete-70-let> (Дата обращения: 1.06.2020).
42. Голос университета // Кафедра. 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bashedu.ru/ru/gazeta-kafedra> (Дата обращения: 1.06.2020).
43. За советскую науку // Молот. 1948. № 61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dspl.ru/day/year1948.html?m=3&d=26&y=2018>. (Дата обращения: 15.04.2020).
44. История газеты «Волгоградский университет» // Волгоградский университет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://volsu.ru/struct/generalservices/mediacenter/forum/history/> (Дата обращения: 1.06.2020).
45. Коллектив художественной самодеятельности РГУ – лучший среди ВУЗов области // За советскую науку. 1949. №14 (45). С.2.
46. Комсомольская правда // За советскую науку. 1949 №1 (32). С.1.
47. Корнилов Е. Ереван – Тбилиси, далее везде... // За советскую науку. 1964. №4(645). С. 3.
48. Круглый стол с бизнес-сообществом // Пресс-центр ЮФУ. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sfedu.ru/www2/web/press-center/news/1430> (Дата обращения: 7.06.2020).
49. Лучшие комсомольцы // За советскую науку. 1949. №8(39). С.1.
50. Наша анкета // За советскую науку. 1967. №14 (767). с. 1-2.
51. Немного предыстории, как начиналась газета. // За советскую науку. 1968. №10 (806). С.1.
52. Обращение редакции // To Jour. Южный университет. 2016. № 8 (2120). С.1

- 53.Первый контакт с работодателями // Пресс-центр ЮФУ. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: sfedu.ru/news/1105 (Дата обращения: 7.06.2020).
- 54.Первый контакт с работодателями // Пресс-центр ЮФУ. 2007.[Электронный ресурс]. Режим доступа: sfedu.ru/news/1105. (Дата обращения: 6.06.2020).
- 55.Попрядухина М., Котелкина Е., Белоусова Н., Клопот Д., Биляченко А. «Солнце и блины, или как в Ростовской области отметили Масленицу // То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122).С.1.
- 56.Почему получена неудовлетворительная оценка // За советскую науку. 1949. №3-4 (34-35). С.1.
- 57.Придумай название для газеты // Пресс-центр ЮФУ. 2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: sfedu.ru/news/1059. (Дата обращения: 3.05.2020).
- 58.Придумай название для газеты // Пресс-центр ЮФУ. 2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: sfedu.ru/news/1059 (Дата обращения: 4.06.2020).
- 59.Пройденный путь Ростовского университета // Ростовгород.рф. 2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ростовгород.рф/stati-abc/1129-projdennyj-put-rostovskogo-universiteta>. (Дата обращения: 3.03.2020)
- 60.Редакция газеты «За науку» // За науку. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.asu.ru/structure/upravlenie_uni/press_center/zn/ (Дата обращения: 1.06.2020).
- 61.Рослый А.С. Центр общественных коммуникаций готов к сотрудничеству // Южный университет. 2012. №№ 17-18 (2046-2047). С.1.

- 62.С фотоаппаратом по университету // За советскую науку. 1964. №21(662). С.1.
- 63.Семенова М.. Где в Ростове звучит Средневековье // То Jour. Южный университет. 2017. № 1 (2122).С. 4.
- 64.Совет НСО. Объявление // За советскую науку. 1949. №24 (55) С.1.
- 65.Титульный лист // За советскую науку. 1949 №2(33). С. 1.
- 66.Титульный лист // За советскую науку. 1949. №6(37). С. 1.
- 67.Титульный лист // За советскую науку. 1949. № 3-4 (34-35). С. 1.
- 68.Титульный лист // За советскую науку. 1949. №1 (32). С.1.
- 69.Титульный лист // За советскую науку. 1952. №14 (170). С.1
- 70.Титульный лист // За советскую науку. 1967. №33(786). С. 1.
- 71.Титульный лист // За советскую науку. 1968. №1(797). С. 1.
- 72.Титульный лист // Южный университет. 2019. № 01 (2130). С.1.
- 73.Ходов Л. Почему получена неудовлетворительная оценка // За советскую науку. 1949. №3-4 (34-35). С.2.
- 74.Чепус В. Вильнюс, Минск, Киев // За советскую науку. 1964. №4(645). С. 3.
- 75.Шмуцтитул, Приняты меры к наведению порядка // За советскую науку. 1949. №1. С.1.
- 76.Эльенков И.В. Тайна черного ящика // За советскую науку. №8 (649). с. 3-4.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Оформление газеты «Южный университет» в разные годы

И только в январе...

Университет развивается. В эти знаменательные дни, ребята, не забывайте ни своего равностороннего или просто спортивного лица. И никаких тусовок, и никаких вечерних прогулок — все ожидания этой весны!

ИДУТ ЭКЗАМЕНЫ

Ежегодно в университете сдаются экзамены сотни студентов. Большинство из них хорошо работают в семестре и с трудом получают заслуженные оценки — «хорошо и отлично».

Нельзя пройти первые экзамены на III курсе биологического факультета. На экзамене по анатомии в I и в II группах отлично получили из 40 сдававших 20 человек. Двое нет. На экзамене по геологии в 3 в группе III курса из 26 студентов 11 сдали на отлично, двое тоже нет.

Отлично сдали экзамены С. Артемов, Т. Бородин, Л. Гиршов, С. Лисовская и многие другие.

На историко-филологическом факультете хорошо прошли экзамены по новой истории стран Азии и Африки, основан Советского государства и права. На этих экзаменах не только на одной двинке и много отличных и хороших оценок.

На экзамене по истории факультета студенты очень хорошо сдали экзамен по истории. Однако не все и не везде так благополучно. По-прежнему у нас есть студенты, которые не успевают сдать экзамены по географии, физическому факультету. На экзамене по истории факультета на I курсе биологического факультета и в географическом.

Хочется указать и на некоторые организационные моменты в ходе экзаменов, которые могут повлиять на их исход. Но чаще всего это делается случайно, когда экзамены не проводятся в едином комплексе, читаются дважды.

ЧТО ВИДИШЬ ГЛАЗАМИ, ТО СДЕЛАЙ РУКАМИ

По приглашению Министерства высшего образования в этом году студенты Ростовского государственного университета — студенты факультета географии и биологии — посетили в г. Новосибирске 17 студентами факультета географии и биологии Новосибирского государственного университета. В городе Новосибирске студенты посетили факультет географии и биологии Новосибирского государственного университета. В городе Новосибирске студенты посетили факультет географии и биологии Новосибирского государственного университета.

Необходимы конкретные дела

Прогрессивные студенты часто забывают, каждому аспиранту известно, что на три года обучения им следует сдать пять кандидатских диссертаций. В 1963 году на III курсе географического факультета Ростовского государственного университета в г. Новосибирске состоялась конференция молодых ученых. В конференции участвовали студенты и аспиранты географического факультета Новосибирского государственного университета.

ЗАСНУЛИ

Не так уж часто мы встречаем их у нас в университете. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

С С С И Я!

ХОРОШЕЕ НАЧАЛО

Волнение первокурсников перед сессией — дело привычное. Ведь первый в жизни студенческий экзамен — это всегда испытание. А вы помните, мы, третьекурсы, спонсоры? Хоть и не первый экзамен, но все-таки... 3 января. Тихо на 5-м этаже университета. Тут экзамены. Около 505-й аудитории собралась группа географов. Сегодня у них началась сессия и первый экзамен — прикладная география. Вспомните, ребята! Вышла Юга Свердловский — «отлично», потом еще 6 человек.

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ

Прошла зачетная неделя у магистраты. Стояли в коридорах разволнованные первокурсники. Заходили в аудитории, где проводили зачеты, представляли и получали зачетные книжки. Были и такие, которые выложили со славой на глазах. Особенно трудным был зачет по математическому анализу. Его сдавали сразу же после Нового

ВСЕ ПОДЧИНЕНО СЕССИИ

На двух мы, студенты шестого курса биологического факультета, сдавали экзамен по зоологии. Это был наш последний экзамен в последнем учебном году, и мы с легкостью сдали экзамен. Первый успех воюющей группы. Мы продолжаем упорно заниматься в это лето. Наших студентов всегда можно видеть за учебными и консультативными занятиями в библиотеке университета.

Слова наступили бесконечные дни у студентов — зная расписание сессии, это значит, предстоит зайти в библиотеку, не найти свободного помещения, чтобы почитать еще одну, совсем новую книгу.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

НАС ПОЗДРАВЛЯЮТ

Новый год делает свои первые шаги-дни по планете. А в нашем университете еще продолжается подготовка к празднованию 50-летия Советского государства.

Вспомните, ребята! Вышла Юга Свердловский — «отлично», потом еще 6 человек.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.

Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто. Искать людей для работы в лаборатории и лекции совсем не так просто.



«Ростовский университет» №22-25 от 21 октября 2005 г.

Поздравляем с 65-летием Великой Победы!

ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Газета издается с 1927 года



23 апреля 2010 г.

№ 7-9 (2004-2006)

В НОМЕРЕ
ЗОЛОТО И СЕРЕБРО
«ОБРАЗОВАНИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»

ТЕМА НОМЕРА
65-летию Великой Победы посвящается...



СТР. 3

В ЮФУ ПРОШЛА ШКОЛА МОЛОДЫХ
ИННОВАТОРОВ



СТР. 9

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
«АРХИТЕКТУРА И РИСУНОК»



СТР. 5



В канун великого для каждого Россиянина праздника вспомним тех, кто защитил нас будущее, тех, кто уже ушел, кто рядом с нами. Сегодня мы открываем посвященные страницы газеты. Переписки из вестей и воспоминаний, что в годы войны более 600 преподавателей, сотрудников и студентов Ростовского университета, 370 – педагогического и учительского института участвовали в боевых действиях, были награждены боевыми орденами и медалями. Вспомним тех, кто был в народном ополчении, кто в тяжелые годы эвакуации продолжал учебную, научно-исследовательскую работу. За ваш каждодневный подвиг низкий вам поклон, Солдаты Великой отечественной!

В ЮФУ создана электронная газета



В апреле, наряду с традиционной газетой «Южный университет» на бумажном носителе и размещаемыми на сайте университета PDF-версиями, запущена электронная газета «Южный университет».

Это значительно расширит возможности нашего корпоративного СМИ. Электронная версия газеты даст возможность существенно увеличить количество и объем публикаций, размещать большое

количество фотографий, видеоматериалов. Кстати, мы сможем размещать и ваши видеосюжеты и ролики.

Электронная газета позволит вам, нашим читателям, активно включиться в обсуждение публикаций – новый формат предусматривает их оценку.

Надеемся, вас заинтересует новый формат, вы сможете оперативно сообщать о самом интересном, а мы разместим информацию, материалы, отклики. Уважаемые коллеги, преподаватели, студенты, мы ждем от вас отзывов, предложений, пожеланий.

Вы, наши читатели, сможете сами участвовать в создании газеты, достаточно только вашего желания. Итак, вы сможете найти электронный вариант газеты на официальном сайте ЮФУ в разделе «Газеты/журналы» и на сайте gazeta.sfedu.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ГАЗЕТА ЮФУ – gazeta.sfedu.ru

«Южный университет» №7-9 от 23 апреля 2010 г.

ТЕМА НОМЕРА

Ректор утвердила новую структуру вуза

22 апреля 2013 года утверждена обновленная структура Южного федерального университета.

В соответствии с документом, утвержденным высшим органом, осуществляющим управление университетом, ректор, Наблюдательный совет, Попечительский совет, Ученый совет, профессорско-педагогические работники, Студенческий совет университета. Стоит отметить, что студенты могут участвовать в жизни университета и в решении, которое принимает его руководство. Это один из главных принципов университетской демократии.

Внесены изменения в ректорат. Кураторы деятельности подразделений по административно-правовой работе, академической и массовой политике, развитию внешних связей, развитию инфраструктуры, развитию науки и инноваций, обеспечению качественной деятельности по инновационному образованию.

Кроме научного руководителя университета, были введены еще два должности, курирующие научное направление, научного руководителя направления развития университета, научного руководителя направления развития университета.

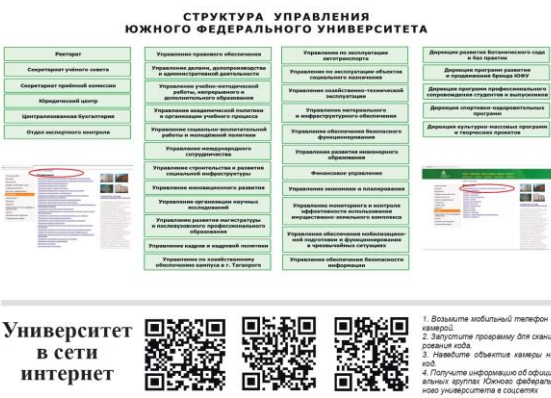
Последнее изменение в структуре вуза произошло после проведения расширенного заседания на котором присутствовали ректор, Наблюдательный совет, Попечительский совет, Ученый совет, профессорско-педагогические работники, Студенческий совет университета.

Структура в ближайшее время будет дополнена еще несколькими академическими университетами, близкими к созданию Академии спорта, активно обсуждаются на регулярных совещаниях, полевые Академии инженерного образования, Академия архитектуры и искусства. Еще одним значимым направлением реорганизации является оптимизация Центров коллективного пользования.

Претерпела изменения и структура управления университетом. Пять дирекций выполнят функции по управлению деятельностью вуза в области социальной ответственности. Дирекция по развитию Ботанического сада и баз отдыха, Дирекция по развитию туризма, Дирекция по развитию туризма, Дирекция по развитию туризма, Дирекция по развитию туризма.

Способы выписки и доставки будут изменены, централизованная бухгалтерия, оптимизация структуры, юридический центр, отдел аспирантуры, отдел аспирантуры, отдел аспирантуры.

Следите за новостями на www.sfedu.ru



Университет в сети интернет

1. Возьмите мобильный телефон с камерой.
2. Запустите программу для сканирования.
3. Наведите объектив камеры на код.
4. Получите информацию об официальном сайте Южного федерального университета в соцсетях.

ЭЛЕКТРОННАЯ ГАЗЕТА ЮФУ - gazeta.sfedu.ru

НАУКА БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО

№ 01 (2130)

5 ФЕВРАЛЯ 2019 ГОДА

Как известно, наука не стоит на месте, что было инновационным направлением вчера, сегодня уже может не иметь никакого значения, однако некоторые глобальные проблемы и вопросы за которые остаются не решенными. Южный университет сотрудничает с профессором кафедры Биохимии и Биомедицины ЮФУ, доктором биологических наук ЮФУ К. М. Владимировским, который отвечает на важные вопросы в науке сегодня.

Искусственный интеллект, или ИИ. Artificial Intelligence, AI
Искусственный интеллект, по представлению ученых, должен в первую очередь представлять собой разумное существо, способное к обучению, анализу, решению проблем и творчеству. Проблемы, которые возникают у человека при создании ИИ (и это алгоритмы, интуиция, креативность) являются сложными задачами, которые невозможно решить механическим путем. Именно поэтому ученые пытаются создать искусственный интеллект, который сможет решать задачи, которые человек не может решить. Это включает в себя анализ данных, распознавание образов, принятие решений, творчество и коммуникацию. Искусственный интеллект уже используется в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и безопасность. Однако создание истинно человеческого разума, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

расширять патентные границы – вынуждают ученых. И. М. Владимировский отмечает, что процесс так: «Краски в обонятельные доли при обонятельных рецепторах являются рецепторами по биохимической активности, и по сути являются биохимическими рецепторами, которые реагируют на запах. Поэтому, говоря, это то, что мы своим обонянием не можем уловить, а краски мы можем».

По мнению ученых ЮФУ, при развитии этого проекта установить, как в разных странах можно будет в кратчайшие сроки реализовать этот проект, является задачей, которая стоит перед учеными. И. М. Владимировский отмечает, что процесс так: «Краски в обонятельные доли при обонятельных рецепторах являются рецепторами по биохимической активности, и по сути являются биохимическими рецепторами, которые реагируют на запах. Поэтому, говоря, это то, что мы своим обонянием не можем уловить, а краски мы можем».



И. М. Владимировский, доктор биологических наук ЮФУ

Задача полимерного биоинженерства
Нерешенная задача – научить людей пользоваться экологически безопасными материалами (полимерами, металлами) с помощью встраивания в них биологических элементов, которые реализуются в природе (в 100-400 лет), отработав свой срок, и не оставляя следов. Это включает в себя анализ данных, распознавание образов, принятие решений, творчество и коммуникацию. Искусственный интеллект уже используется в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и безопасность. Однако создание истинно человеческого разума, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

Наноинтервалы
Прекрасный пример – одна миллиардная часть метра. А размер структуры, которая создает учение, замещающий наносекунды, хотя бы в одном параметре (длине, ширине или толщине) не должны превышать 100 нм. Именно они позволяют материалам и устройствам создавать, что невозможно для нас сейчас, благодаря которым наноинтервалы могут решить важные задачи.

Ученые из Парижа предлагают такую проблему: эффективное решение проблемы жизни ИИ (искусственный интеллект), которые могут использоваться в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и безопасность. Однако создание истинно человеческого разума, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

Продукты питания будущего
Самые большие вопросы – «убийственный» – это не только вопрос безопасности, но и вопрос качества. Это включает в себя анализ данных, распознавание образов, принятие решений, творчество и коммуникацию. Искусственный интеллект уже используется в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и безопасность. Однако создание истинно человеческого разума, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

Решить проблему, связанную с развитием окружающей среды, по мнению И. М. Владимировского, можно с другим способом. В 2016 году ученые из Южного федерального университета Ильяшвили, которые работают в области биологии, предложили использовать при генетическом редактировании «мозг» человека, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

Абсолютно возобновляемый и безопасный ресурс – солнечная энергия – при этом выдает много энергии. Для этого процесс нужен солнечный свет, который используется для производства энергии. Это включает в себя анализ данных, распознавание образов, принятие решений, творчество и коммуникацию. Искусственный интеллект уже используется в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт и безопасность. Однако создание истинно человеческого разума, который способен к самообучению и творчеству, остается одной из величайших загадок современности.

Самые интересные новости университета

№4 от 26 апреля 2013 года

ОБМЕН ОПЫТОМ

Аспирант ЮФУ проводил исследование в Мюнхене

Сотрудник научно-образовательного центра «Нанотехнологии Южного федерального университета» аспирант кафедры технологии микро- и наноструктурной аппаратуры (ТМНА) факультета электроники и приборостроения Евгений Забуря в 2012 году победил в конкурсе для молодых ученых DAAD для проведения исследований в Германии.

ЮФУ benefited from the opportunity to participate in a competition and to conduct research in the laboratory of the Technical University of Munich.

Побода состоялась благодаря знаниям и опыту, которые были получены во время работы в НИЦ «Нанотехнологии Южного федерального университета на уникальном оборудовании мирового уровня, что позволило представить наш университет как ведущий в своем классе по рубрике. Удаюсь установить контакт с профессором Р. Гроссом

(Prof. Dr. R. Gross), который является руководителем лаборатории в Технической Университете Г. Мюнхена. Technical University of Munich – один из ведущих научных центров в области нанотехнологий, микроэлектроники и наноструктурной техники. Он считается, что структура на основе наноструктур ZrO будут обладать большими преимуществами. Немалым преимуществом и принципиально новыми возможностями по сравнению с приборами временной микроэлектроники.

Побода в конкурсе DAAD стала стимулом за границы повести исследования, изучить опыт стран, которые имеют развитую микроэлектронику. Работа в лаборатории профессора Гросса позволила получить новые научные результаты, которые будут способствовать развитию научных результатов мирового уровня в области создания наноструктур для применения в прикладных направлениях науки и техники. Полученные знания, опыт и контакты помогут в развитии сотрудничества между Техническим университетом Мюнхена и ЮФУ.

Моя победа была бы невозможной без знания и опыта, которые приобрел при выполнении аспирантских исследований в НИЦ «Нанотехнологии ЮФУ» (научно-образовательный комплекс НИЦНОФБ и ТМНА) факультета электроники и приборостроения НИЦНОФБ. Работая в лаборатории профессора Гросса, позволила получить новые научные результаты, которые будут способствовать развитию научных результатов мирового

Этот номер *igitur* получил весело-серьезным благодатный эпитет

Егор Силченков, 1 курс ФФК – ответственный за сбор и подготовку материалов;
Светлана Долгополова – ответственный за фотографии;
Александр Новиков, Евгений Забуря – пишут о науке, исследованиях и конференциях;
Юлия Штырлева, 1 курс ФФК – ответственный за творческий подход к работе;
Татьяна Вострикова, 2 курс ФФК – обозревател ыр ИВЕН, специалист по интересам и новостям;
Елизавета Чернова – ответственная за инфографику, иллюстрацию и верстку;
Андрей Савченко – фотограф, режиссер, специалист по спец-эффектам

II Всероссийская научная конференция «СТЕПЬ-2013»

В Республике Камызяк прошла Всероссийская научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные технологии, естественные и педагогические» (СТЕПЬ-2013).

Организаторы конференции являлись Южный федеральный университет, Камызякский государственный университет, Камызякский государственный технологический колледж и филиал ЮФУ в г. Зенит. Конференция объединила несколько научных направлений, проводимых в формате учебных заведений.

Основные мероприятия прошли на базе Камызякского государственного технологического колледжа.

Конференция открыл председатель Оргкомитета конференции заведующий кафедрой системы автоматического управления факультета аэрокосмической и военной техники ЮФУ д.т.н. Валерий Финин. Он отметил важность интеграции в процесс обучения и научной ин-

новации студентов на республике, и уже нет ни одной сферы деятельности, где не отмечалась высокая значимость научных исследований. Также она попала на все участники конференции успехом в дальнейшей деятельности.

С приветственными словами от Каблугу к присутствующим также обратился д.т.н. проф. Валерий Финин, а от факультета авиационной и космической техники ЮФУ – д.т.н. доц. Евгений Косинов.

Во время пленарного заседания перед молодыми учеными выступили более опытные и именитые коллеги, которые рассказали об основных аспектах своих научных исследований в области систем управления, педагогики и естественных наук.

Далее работа конференции была продолжена по три сессии – тематическим докладом, лекцией и мастер-классом, на которых участники научились работать с современными методами и методами образования в учебных заведениях Республики Камызяк и Южного федерального университета.

Организаторы мероприятия отметили высокую уровень проведения конференции и в выражении пожелания, чтобы она стала регулярной.

Оргкомитет конференции выражает благодарность за помощь в проведении конференции всем участникам, представителям культуры и науки Республики Камызяк, представителям администрации университета Бадме Салаева, директору научно-исследовательской лаборатории «Информационные технологии в образовании» Пашину профессору кафедры «Информационные технологии» преподавателям Виталию Зриняву, руководителю и сотрудникам Камызякского государственного технологического колледжа в лице Александра Сарванова и директору филиала ЮФУ в г. Зенит Леониде Мамутовой.



Александр Новиков

ЮБИЛЕИ

Ансамбль не дает стареть

Можно сказать, что именно по таким двойным праздникам 30-й юбилейный концерт ансамбля эстрадного танца Южного федерального университета.

25 апреля на сцене театра им. М. Горького состоялся юбилейный отчетный концерт ансамбля эстрадного танца Южного федерального университета (ИЭТ) под руководством Даниила Федорова. Изначально в него было участие в шоу танцев ансамбля прошлых лет.

Отправил вперед танцевально-эстрадную группу с участием студентки первого состава, выпускника факультета филологии и журналистики Ариулы Марданова. Её роль по моменту у кого-то в зале была такова, что историком не стоит и спрашивать, то после все сомнения отпали сами собой.

Нужно отметить, что в концерте принимали участие не только действующий состав ансамбля, но и танцоры прошлого, и в частности ансамбля – младшая сестрица и тещина группы, Валерия Комарова, Александр Бобрик и Татьяна Рыжова. Также в концертном зале были представители прошлых лет – дачники составов свои предшественники ансамбля.

Зрители увидели уже любимые композиции: «Цыганка», «Жаркие танцы», «Кубити Фубити», «Цыганский танец». Но самым интересным моментом вечера, конечно же, можно считать выступление новой композиции – «Время не ждет». Это были «Молодые танцы», «О чем говорят цветы», «Форменный стиль Даниила Федорова», «Синхронность, эмоциональный настрой и лезвиевые узоры» выступления.



Южно-федеральный университет



Южно-федеральный университет



Южно-федеральный университет



Фотом Константин Калачев

ДАТА

Что такое Пасха?

Мнения, которые позволяют задуматься о роли церкви и Бога в нашей жизни. Современные студенты хором говорят о Пасхе, но чаще размышляют о вопросах сохранения моральных ценностей и веры, чем это принято считать.

Что такое Пасха для простого человека, для меня, для любого верующего христиана? Это, в первую очередь, надежда на то, что жизнь не заканчивается со смертью, но, напротив, после смерти продолжается в вечности рядом с Богом Отцом. Надежда на то, что после 40-дневного восхождения на третий день и продолжительной жизни в вечности по Воскресению, и там мы имеем шанс, данной Богом Отцом, на продолжение жизни. Погумим ли мы этот шанс? Вся жизнь только от нас самих!

Ксения Иванова, факультет



Южно-федеральный университет



Южно-федеральный университет



Южно-федеральный университет

ЕСТЬ МНЕНИЕ

В 2002 году одной из ведущих вузов России, Ростовской области, впервые состоялся общероссийский конкурс (ЕГЭ). Прошло уже более 10 лет, и вопросы школьной и вузовской подготовки остаются теми же. Реализация идеи конкурса в будущем будет подниматься.

Как часто вы слышали разговоры о том, что ЕГЭ важен зря? После года два мы слышим их каждый день. Но так ли это важно? Недостаточность государственной аттестации, или, иначе говоря, выпускники думают, в чем преимущество новой системы над старой? Реальная ситуация такова: поступающие документы только в один вуз, в то время как в реальности поступление. Теперь же, из-за возможности подать свои документы в несколько вузов, вероятность поступить в вузную группу, вероятно, увеличилась.

Еще один очевидный плюс – это возможность сдать ЕГЭ в удобное время, в том числе и в выходные дни.

В 2002 году одной из ведущих вузов России, Ростовской области, впервые состоялся общероссийский конкурс (ЕГЭ). Прошло уже более 10 лет, и вопросы школьной и вузовской подготовки остаются теми же. Реализация идеи конкурса в будущем будет подниматься.

Как часто вы слышали разговоры о том, что ЕГЭ важен зря? После года два мы слышим их каждый день. Но так ли это важно? Недостаточность государственной аттестации, или, иначе говоря, выпускники думают, в чем преимущество новой системы над старой? Реальная ситуация такова: поступающие документы только в один вуз, в то время как в реальности поступление. Теперь же, из-за возможности подать свои документы в несколько вузов, вероятность поступить в вузную группу, вероятно, увеличилась.

Еще один очевидный плюс – это возможность сдать ЕГЭ в удобное время, в том числе и в выходные дни.

ЕГЭ: это плохо или хорошо?

Многие протестуют против новой системы. Нужно принять, что на это есть причины. Подтверждение, что теперь учеников это не так сильно волнует, как раньше. И в некотором смысле это повод, ведь почти все абитуриенты пользуются услугами репетиторов, чтобы иметь представление не только о сдаваемом предмете, но и о новизнах заданий. Обязательство, четкой формы задания также под вопросом. Ведь традиционный «тест» можно считать частью А, предполагающей выбор ответа, отсутствующим во многих предметах. Да и раскаты в ответах, которые являются обязательными, являются нежелательными.

Содержание самих тестов будет совершенствоваться. Каждый предмет должен быть адаптирован к ЕГЭ по гуманитарным предметам, то есть, например, по истории, географии, обществознанию, литературе, иностранному языку. Но при этом, конечно же, необходимо сохранить и то, что является основой предмета. Например, в литературе – это умение анализировать текст, в истории – умение анализировать исторические события, в математике – умение решать задачи. И так далее. Важно, чтобы ЕГЭ не стал просто формальностью, а оставался инструментом, который помогает выявить способности и знания учащихся. И только в этом случае он будет действительно полезен.

Ксения Иванова, факультет

Студенческое приложение «Igitur» №4 от 26 апреля 2013 г.

