

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
В.В. Барабаш

«___» _____ 2020 г.

**Выпускная квалификационная работа
бакалавра**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Особенности формирования имиджа лидеров СССР на обложках
журнала «TIME» с 1923 по 1991 гг.**

Выполнил студент: Крючков Дмитрий
Группа: ФСБ-42
Студ. билет № 1032165160

Руководитель выпускной
квалификационной работы:
Котеленец Елена Анатольевна, д. и. н., профессор

Москва 2020

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы

Крючков Дмитрий

на тему: «Особенности формирования имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» с 1923 по 1991 гг.»

Выпускная квалификационная работа посвящена анализу имиджа лидеров СССР на обложках американского журнала «TIME». Её актуальность обусловлена проблематикой, связанной с формированием имиджа лидера страны в зарубежной прессе.

Целью данного исследования является выявление особенностей инструментов и технологий формирования визуального имиджа советских лидеров и СССР с 1923 по 1991 гг. на обложках именитого и одного из самых известных американских журналов в мире – «TIME».

Первая глава посвящена анализу теоретических аспектов формирования образа и имиджа лидера России и СССР в США. Подробно рассматривается роль стереотипов в формировании имиджа политического лидера.

Во второй главе показаны особенности формирования визуального имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME». Приведена краткая история создания инновационного и уникального американского журнала «TIME».

В третьей главе автор описывает процесс подготовки и реализации творческой части выпускной квалификационной работы, основой для которой послужило представленное исследование

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, каждая из которых включает два параграфа, заключения, списка литературы, из 251

наименований, приложения. Общий объем работы без списка литературы, приложений и картинок составляет 144 страницы.

Фамилия, инициалы Крючков Д. (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	5
Глава 1. Методологические основы формирования имиджа СССР и его лидеров в информационной среде США с 1917 по 1991 гг.....	18
1.1. Стереотип как основа имиджа политического лидера.....	18
1.2 Исторический контекст формирования имиджа СССР и его руководителей с 1917 по 1991 гг.....	26
Глава 2. Технологии формирования имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» 1924 – 1991 гг.....	52
2.1. Особенности инновационной тактики журнала «TIME»	52
2.2. Особенности визуального имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» 1924 – 1991 гг.....	67
Глава 3. Визуальное представление темы.....	172
3.1 Дневник автора.....	172
3.2. Сценарий фильма	174
Заключение	181
Список литературы и источников	188
Приложение.....	211

Введение

Тема данной квалификационной работы «Особенности формирования имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» с 1923 по 1991 гг.». Представленное исследование затрагивает актуальную на сегодняшний день проблематику, связанную с формированием имиджа лидера страны в зарубежной прессе.

Актуальность темы квалификационной работы основывается на перекрестном восприятии имиджа лидера страны в зарубежной прессе и целостного образа государства в мировом сообществе.

В современной культуре одним из главных источников информации является визуальный образ, который является лишь составляющей частью восприятия и построения видения окружающего мира. Визуальная часть информации становится ведущей в пространстве нынешних средств массовой информации. Это обусловлено тем, что человек воспринимает суть визуального сообщения менее чем за 1/10 секунды, то есть в 60 000 раз быстрее, чем текст с тем же содержанием¹.

В начале XX века произошел бурный рост количества печатных СМИ во всем мире, и в частности, в США. Информационный поток, направленный на человека, стал увеличиваться. С 1800-ого года объем информации удваивается каждые 50 лет. С 1950 - каждые 10. С 1970 - каждые 5 лет, с 1990 – ежегодно².

¹ Вольфсон Юрий Романович, Вольчина Анна Евгеньевна Визуальное восприятие в современном обществе или куда движется галактика Гуттенберга? // Russian Journal of Education and Psychology. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnoe-voSPIriatie-v-sovremennom-obschestve-ili-kuda-dvizhetsya-galaktika-guttenberga> (дата обращения: 14.05.2020).

² Statistical Abstract of the United States. – NY.: 1999. P. 587

На сегодня доминирование визуальной составляющей, можно рассматривать как результат отказа человеческого сознания от избыточной информации. Как известно восприятие информации в виде визуальных образов занимает меньше времени и памяти в сознании современного человека. Для современной молодежи характерно «клиповое мышление» — в большом информационном потоке человеческий мозг привыкает потреблять информацию быстро, практически не концентрируясь на конкретных деталях и фрагментах, переключаясь на что-то другое.

Необходимо отметить, тот факт, что каждая культура, нация, этнос создает свой приоритет в деталях, которые воспринимаются зрителем, поэтому построение визуальных образов будет разным, в зависимости от культуры. Именно поэтому разбор визуальных символов образа может помочь в построении эффективных межкультурных связей.

Визуальный контент все больше влияет на успех или провал конкретного массмедиа. Журнал «TIME», существующий сто лет, на фоне избытка информации в обществе, успешно эксплуатирует созданные им уникальные обложки, отвечающие всем современным параметрам.

В ходе анализа было доказано, что обложкам «TIME» присуща «многослойность» визуального контента. Помимо конкретного рисунка, коллажа или фотографии, на обложке присутствуют с 1923г. заголовки, где чаще всего указывается имя, должность представленного человека. Под основным заголовком с 1923г. располагается подзаголовок, который добавляет контекст изображенному на обложке. С 1953г. на обложке в правом верхнем углу появляется желтая плашка, на которой написан заголовок или дополнительное яркое и броское название, призванное привлечь внимание читателей.

Обложки содержат пласт подтекста, для понимания которого необходимы некоторые фоновые знания, такие как: политические,

культурологические, лингвистические или социальные. История обложек «TIME», на которых размещено изображение с подписями, с нашей точки зрения, перекликается с созданием в культуре XXIв. такого явления как «мем» в интернет-пространстве.

Необходимость в визуализации затронула не только новостной поток, но и изменила деятельность современных политиков. Большое внимание уделяется визуализированному имиджу политического лидера. Сегодня политическое руководство и имиджмейкеры все больше переключаются с чисто вербального подхода на вербально-невербальный.

Понятно почему сегодняшние исследователи акцентируют внимание на формировании визуального имиджа политического лидера и на его эффективном продвижении.

Глава государства в России на протяжении почти всей истории считается олицетворением всей страны. «В том числе есть освященная многовековой традицией привычка видеть в верховном правителе жреца, символ государственности и единственный источник легитимности власти. Все слова о нации как носителе суверенитета отскакивают от русских реалий, как горох от стены. В России существует особый тип нации — нация одного лица»³.

PR-специалисты и имиджмейкеры изучают опыт западных коллег успешного продвижения визуального имиджа политического лидера.

Именно поэтому в данном исследовании мы обратились к изучению журнала «TIME», на обложках которого, часто были представлены лидеры советского государства, олицетворяющие СССР. Еженедельник и его обложки являются уникальным источником технологий и инструментов построения визуального имиджа.

³ Пастухов В. Конституционная вакцинация / Колумнисты // Новая Газета. // URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/10/85318-konstitutsionnaya-vaktsinatsiya> (дата обращения: 10.05.2020)

Данное исследование поможет выявить особенности используемых визуальных технологий и проследить динамику изменения имиджа советских лидеров и СССР на протяжении долгого времени. И выявить причины негативного имиджа лидера государства в западных СМИ.

Представленные данные помогут быстро реагировать на изменяющуюся динамику восприятия имиджа российского лидера в зарубежном медиапространстве, что может улучшить экономическое и политическое положение России в мире.

Хронологические рамки исследования – охватывают период с 1923 по 1991 гг. Нижняя граница обусловлена созданием в марте 1923 г. американского журнала «TIME» и появлением в 1924 г. первой обложки журнала, посвященной политическому деятелю СССР. Верхняя граница определяется распадом СССР в декабре 1991 г.

Цель данного исследования – выявление особенностей инструментов и технологий формирования визуального имиджа советских лидеров и СССР с 1923 по 1991 гг. на обложках именитого и одного из самых известных американских журналов в мире – «TIME».

Степень изученности.

Тема особенностей формирования визуального имиджа на обложках журнала «TIME» практически не исследована и не получила должного освещения в специальной литературе. Поэтому нами изучены работы, в которых в той или иной степени затрагиваются аспекты данной темы выпускной квалификационной работы. Научные труды, с нашей точки зрения, можно разделить на 4 группы.

К **первой** группе можно отнести работы, в которых исследуются стереотипы и их влияния на формирование имиджа государства.

В первую очередь стоит выделить один из главных научных трудов, посвященный исследованию стереотипов и общественного мнения «Public Opinion» W. Lippman⁴. Также стоит отметить западную статью, посвященную одному из первых экспериментов в сфере изучения этнических стереотипов «Racial Stereotypes in One Hundred College Students» D. Katz, K. Braly⁵.

В книге «Основы межкультурной коммуникации» Т.Г. Грушевицкой⁶ анализируются виды стереотипов в процессе межкультурной коммуникации. Книга «Понимание России в США: образы и мифы» В. И. Журавлевой⁷ и статья «Россия в восприятии политических и общественных деятелей США 1917-1945» Е.А. Третьяченко⁸ являются примерами междисциплинарного по своему характеру анализа, охватывающего историю развития стереотипов о России и ее образов в США.

В автореферате «Стереотип как феномен культуры» Е.А. Ивановой⁹ и в книге «Образы России в мире» В.В. Барабаша, Г.А. Бордюгова, Е.А. Котеленец¹⁰ исследуются виды стереотипов и понятие «свой-чужой» в сфере изучения имагологии.

⁴ Lippman W. Public Opinion. – NY.: Toronto, 1965.

⁵ Katz D., Braly K. Racial Stereotypes in One Hundred College Students // Journal of Abnormal and Social Psychology, - London, 1933.

⁶ Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

⁷ Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012.

⁸ Третьяченко Е.А. Россия в восприятии политических и общественных деятелей США 1917-1945 // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета. № 8. – 2010.

⁹ Иванова Е. А. Стереотип как феномен культуры: Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – М.2000.

¹⁰ Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. Учебное пособие – М.:Ассоциация исследователей российского общества. – 2010.

В работах «Образ» или «имидж» страны: что репрезентируют СМИ» И.В. Сидорской¹¹ и «Паблик рилейшнз в системе социального управления» М.А. Шишкиной¹² приводятся в систему разрозненные исключительно русскоязычные исследования в сфере имиджологии и изучения построения образа в PR.

Ко **второй** группе можно отнести научные работы, связанные с изучением понятия лидерства и важности формирования политического имиджа лидера в обществе.

«К вопросу о роли личности в истории» Г.В. Плеханова¹³ – одна из главных отечественных работ, посвященных изучению роли лидера не только в государстве, но и в истории, также в работе присутствует авторский сравнительный анализ в контексте исторических событий.

В научной работе «Власть – это то, чего всегда не хватает. О природе и типологии политического лидерства...» С.А. Воронина¹⁴ исследуются типы лидерства. На примерах современных, на тот день, политических лидеров автор разбирает концепцию разделения лидеров на виды. Автором рассматривается понятие «харизма» М. Вебера в контексте современного политического лидерства. Также производится анализ типов лидерства и визуальных символов политического деятеля в работе «Политическое лидерство перед вызовами современности» Т.Н. Самсоновой и Е.С. Шпуга¹⁵.

¹¹ 10. Сидорская И. В. «Образ» или «имидж» страны: что репрезентируют СМИ. 2015. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/123210> (дата обращения: 10.03.2020)

¹² Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – СПб., Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999.

¹³ Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения в 5-ти тт. – Москва. 1956.

¹⁴ Воронин С.А. Власть – это то, чего всегда не хватает. О природе и типологии политического лидерства... // Вестник РУДН, серия Всеобщая история, № 3 – 2014.

¹⁵ Самсонова Т.Н. Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности – политическая социология № 4 – М.: Вестн. Ун-та Сер., 2016.

В статье «Формирование имиджа политического лидера и властных структур» О.И. Удниковой¹⁶ проводится анализ имиджа политического лидера, изучаются и исследуются разновидности имиджа, а также процессы формирования позитивного имиджа политического лидера в социально-политических условиях в России. В диссертации «Особенности отражения образов России в прессе США в период холодной войны (1946—1991)» М.С. Ковригиной¹⁷ рассматриваются образы лидеров СССР в американской прессе в период с 1946 по 1991 гг.

В работах: «Bass&Stogdill's handbook of leadership: a survey of theory and research» В.М. Bass¹⁸ и Cultural Analysis: Politics, public law, and administration» А.В. Wildavsky, В. Swedlow¹⁹ изучаются вопросы возникновения лидерства в культурно-историческом аспекте и присутствует анализ предыдущих работ, посвященных лидерству. В книге: «Political Leadership, Parties and Citizens. The personalisation of leadership» J. Blondel, J.-L. Thiebault²⁰ изучается вопрос уже современных политических лидеров западной модели.

К третьей группе необходимо отнести научные работы, посвященные истории средств массовой информации США, развитию, актуальности и инновационности журнала «TIME».

¹⁶ Удникова О.И. Формирование имиджа политического лидера и властных структур – М.: Московский государственный областной университет. – 2011

¹⁷ Ковригина М.С. Особенности отражения образов России в прессе США (1946—1991): дис. ...аспирантура журналистики, РУДН, Москва, 2020.

¹⁸ Bass&Stogdill's handbook of leadership: a survey of theory and research. – N.Y.: 1990.

¹⁹ Wildavsky A.B., Swedlow B. Cultural Analysis: Politics, public law, and administration. – NY.: Transaction Publishers, 2006.

²⁰ Blondel J., Thiebault J.-L. Political Leadership, Parties and Citizens. The personalisation of leadership – London, New York: Routledge, 2010.

В книге «Капиталистическая пресса США» Н.И. Живейнова²¹ затрагивается история создания и развитие СМИ в США с середины XIXв. до середины XXв., однако в тексте присутствует оценочный субъективизм. И для сравнения была взята книга «Журналистика Соединенных Штатов Америки» С.А. Михайлова²², где в основном для предоставления исторических фактов используется перевод оригинальных источников. И С.А. Михайлов выявляет место и роль журналистики в социально-политической структуре США. Но для лучшего понимания истории и важности печатных СМИ в обществе США была рассмотрена научная работа американского исследователя «A social history of American newspapers» М. Schudson²³, где по версии автора все печатные СМИ являются продуктом демократического и свободного общества в США.

В книге: «Magazines in the United States of America: Their social and economic influence» J.P. Wood²⁴ можно найти информацию, касающуюся становления журнальной индустрии и влияния журналов на экономику и общество США.

Для изучения истории и становления одного из самых успешных журналов США – «TIME» были рассмотрены: автобиографическая статья одного из основателей журнала «TIME» «End of a Pilgrimage Friday» Н.Р. Лусе²⁵; статья отечественных исследователей «Медийные инновации Генри Люса» Ю.В. Лучинского и А.В. Осташевского²⁶, где анализируются уникальные технологии, которые создатель журнала «TIME» Г. Люс внедрил в журнальный бизнес.

²¹ Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М, 1956.

²² Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004 г.

²³ Schudson M. Discovering the news: A social history of American newspapers – New York, 1978.

²⁴ Wood J. P. Magazines in the United States of America: Their social and economic influence. – New York, 1949.

²⁵ Henry R. Luce: End of a Pilgrimage Friday // Nation. – 1967. Mar. 10.

²⁶ Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». – В. 1 (212), 2018.

К **четвертой** группе могут быть отнесены научные труды, посвященные исследованиям особенностей создания обложек, их свойств и жанров, а также их ретранслирующих функций.

В работе «Обложка журнала как мультимодальный текст» О.А. Блиновой²⁷ и в статье «Креолизованный анонс на обложке журнала The Economist» Т.Г. Матулевич²⁸ обложка журнала рассматривается как образец мультимодального и креолизованного текстов, проводится контент-анализ обложек западных журналов «The Economist» и «The New Yorker». В журнале «Journal of Communication» опубликована статья «Multimodal approach to the image of impoverished: a visual analysis of covers in a sample from Intermón Oxfam magazines» L. Martinez, M. Ibanez, L. Castejon²⁹, она также рассматривает обложку как вид мультимодального текста и проводит визуальный анализ обложек журнала «Intermón Oxfam», отмечая репрезентующий характер обложек.

Основным **источником** является американский журнал «TIME». В ходе данной работы были рассмотрены почти все (98) обложки журнала «TIME», которые повлияли на формирование визуального имиджа советских лидеров и СССР. Также были изучены статьи журнала «TIME», посвященные СССР и лидерам советского государства.

Методология исследования обусловлена междисциплинарным характером темы выпускной квалификационной работы. В работе

²⁷ Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст // Научныйдиалог. — 2019.

²⁸ Матулевич Т. Г. Креолизованный анонс на обложке журнала The Economist /Т. Г. Матулевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. —2017.

²⁹ Martinez Lirola, M, Ibanez Castejon L. Multimodal approach to the image of impoverished: a visual analysis of covers in a sample from Intermón Oxfam magazines // Fonseca, Journal of Communication – 8, 2014.

сочетаются методы исторического анализа, филологического и имагологического, а также общенаучные методы рационального познания (анализ, формализация, обобщение). Рассматриваются исторические явления и процессы, которые позволяют выявлять причинно-следственные связи и закономерности исторического развития, в контексте соответствующей социально-экономической, политической, международной обстановки конкретного периода времени. В работе были применены: теоретический анализ и синтез, метод контент-анализа, дедуктивный метод в анализе визуального составляющего контента, а также системный и структурно-функциональный анализы, в соответствии с которыми процесс формирования имиджа лидеров СССР рассматривался в качестве сложной целостной системы, испытывающей влияние большого числа внутренних и внешних факторов.

Объект исследования. Процесс формирования и изменения имиджа советских лидеров и СССР в американской прессе.

Предмет исследования. Особенности инструментов и технологий формирования визуального имиджа советских лидеров на обложках американского журнала «TIME» в период с 1923 по 1991 гг.

Новизна исследования заключается в том, что в выпускной квалификационной работе **впервые** проводится комплексный анализ визуального контента почти всех обложек журнала «TIME». Изучены особенности технологий и инструментов, повлиявших на формирование имиджа советских лидеров и СССР, в контексте исторических событий.

Научно-практическая значимость заключается в том, что в работе содержание обложек журнала «TIME» впервые рассматривается

как один из ключевых методов информационно-психологического воздействия на широкую аудиторию. Поэтому данное исследование вносит теоретический вклад в изучение визуальных составляющих имиджа государства и его лидеров, которые основаны на вербальных и невербальных аспектах массмедиа. Выявленные особенности технологий и механизмов формирования визуального имиджа советских лидеров и СССР, в контексте истории, имеют особую ценность для практикующих российских журналистов и специалистов по связям с общественностью. Материалы и выводы выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут быть использованы для ученых и преподавателей по темам: история западной журналистики, имагология и история СССР.

Задачи исследования:

- определить основные механизмы формирования стереотипов, связанных с образом России и СССР;
- определить исторические предпосылки и теоретические аспекты формирования имиджа лидеров России и СССР в США;
- выявить основные особенности технологий и инструментов формирования имиджа советских лидеров и СССР на обложках журнала «TIME».

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и приложения.

В первой главе анализируются теоретические аспекты формирования образа и имиджа лидера России и СССР в США. Подробно рассматривается роль стереотипов формировании имиджа политического лидера. Исследуется вопрос лидерства, роль лидера в обществе и государстве, формирование имиджа лидера, анализируются понятия «имидж» и «образ», рассматриваются различия между

понятиями «имидж» и «образ», изучены виды стереотипов и их влияние на политический имидж лидера, а также роль средств массовой информации в формировании имиджа лидера государства, проводится анализ исторического имиджа и образа России и СССР в США. Также выявлены предпосылки формирования стереотипов, образов и имиджа России и её руководителей: от первых дипломатических контактов Российской Империи с США вплоть до распада СССР в 1991г.

Во **второй** главе показаны особенности формирования визуального имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME». Приведена краткая история создания инновационного и уникального американского журнала «TIME» в 1923г. и его значение в мировой медиакультуре. Исследуются история возникновения уникальных обложек «TIME» и их весомость на протяжении всего существования журнала. Представлен авторский анализ всех доступных обложек журнала «TIME», посвященных лидерам СССР, который включает в себя разбор визуальных составляющих имиджа, и выявление особенностей и технологий в создании имиджа советских лидеров в историческом контексте.

В **третьей** главе автор описывает процесс подготовки и реализации фильма, основой которому послужило представленное исследование. В первом параграфе представлен план выполнения творческой составляющей исследования. Во втором параграфе предоставлен сценарий фильма.

В конце каждой главы представлены краткие выводы.

В **заключении** подводятся окончательные итоги и выводы проделанной работы, особенно ее практической части работы.

В **приложении** вынесены дополнительные обложки журнала «TIME» (деятели культуры и науки, военачальники) и их анализ. С нашей точки зрения, они играют важную роль в проведенном анализе. Они помогают лучше изучить отношение зарубежной прессы к СССР и

советским гражданам, позволяют лучше оценить степень изученности темы выпускной квалификационной работы.

Глава 1. Методологические основы формирования имиджа СССР и его лидеров в информационной среде США с 1917 по 1991 гг.

1.1 Стереотип как основа имиджа политического лидера.

На протяжении всей истории человечества лидеры различных уровней мотивировали, направляли и вдохновляли действия людей, заставляли их проявлять свою энергию, ответственность за судьбу страны. Однако, на различных этапах государственного развития политическое лидерство, а тем более культ личности, играли разную роль. Вопрос о роли личности в истории появился давно. Зачастую встречались совершенно противоположные суждения. Георгий Плеханов писал: «Если некоторые субъективисты, стремясь отвести личности как можно более широкую роль в истории, отказывались признать историческое движение человечества законосообразным процессом, то некоторые из их новейших противников, стремясь как можно лучше оттенить законосообразный характер этого движения, готовы были забыть, что история делается людьми, и что поэтому деятельность личностей не может не иметь в ней значения»³⁰.

Лидерство, как феномен, существует с давних пор, однако, как термин «лидер» появился относительно недавно, примерно в конце XIX века³¹. И с этого времени появилось не мало определений данного термина. «Существует столько же определений лидерства, сколько людей, попытавшихся его дать», — отмечает американский исследователь Б.М. Басс³². Но можно выделить общую идею лидерства, которая прослеживается у многих исследователей (Ф. Ральф, в работе «Лидерство

³⁰ Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения в 5-ти тт. – М., 1956, Т2, С. 300–334.

³¹ Самсонова Т.Н. Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности – политическая социология № 4 – М.: Вестн. Ун-та Сер., 2016. С. 146

³² Bass&Stogdill's handbook of leadership: a survey of theory and research – N.Y., 1990. P. 11.

без серебряных пуль: руководство по развитию лидерства»); Г. Геммил и Дж. Оакли (Сиракузский университет, Греция): когда лидерство рассматривается как центр групповых процессов, как отношение власти, как осуществление влияния, как особого рода предпринимательство и т.д.³³.

Основной вклад в изучение понятия и феномена лидерства внес и Макс Вебер. М. Вебер развивал темы политической власти, типологии политического лидерства и концепцию «харизмы»³⁴.

В свою очередь, в основе функционирования политического лидерства — реализация отношений власти и взаимовлияния, сложный механизм взаимоотношений «лидер — последователи». Политическое лидерство можно определить как механизм осуществления политической власти, в основе которого лежат отношения взаимовлияния между лидером, выражающим интересы и потребности социальной общности/общества, и последователями, делегирующими ему свои полномочия для осуществления представительства и реализации их интересов³⁵.

Отсутствие конкретного лидера плохо влияет на эффективность группы или общества. Особенно в то время, когда в окружающем группу мире происходят перемены, явления, с которыми никогда не сталкивались; когда ситуация не имеет одного правильного решения. Национальные лидеры представляют собой символ общности и образец поведения, в сложившейся ситуации. Не даром целые эпохи в жизни определенной страны, общества или группы ассоциируются с именем конкретного лидера³⁶.

³³ Самсонова Т.Н. Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности – политическая социология № 4 – М.: Вестн. Ун-та Сер., 2016.С. 146

³⁴ Воронин С.А. Власть – это то, чего всегда не хватает. О природе и типологии политического лидерства... // Вестник РУДН, серия Всеобщая история – 2014. № 3, С. 53

³⁵ Адаир Дж. Психология власти. М., 2004. С. 283; Стаут Л. Лидерство: от загадок к практике. М., 2002. С.70.

³⁶ Blondel J., Thiebault J.-L. Political Leadership, Parties and Citizens. The personalisation of leadership – London, New York: Routledge, 2010. P. 304

Однако, лидер имеет возможность полностью влиять на социальные процессы в группе, обществе, интересы которых он представляет. Объект влияния, под воздействием своего представителя власти, может изменить свои знания, верования и представления об окружающем его мире. Воздействие способно затронуть его чувства, ценности, мотивации и т.д. Наконец, под нажимом руководителя общество/группа может изменять своё поведение³⁷. Между тем, при увеличении количества объектов влияния (при увеличении масштабов), руководителю всё сложнее контактировать и налаживать коммуникацию с обществом напрямую. В таком случае общение между объектом и субъектом влияния происходит опосредовано. Американский психолог В. Стоун определил соответствующий термин для такого типа лидерства – «отдаленное лидерство». В таких случаях между руководителем и обществом присутствует посредник для эффективной коммуникации, чаще всего роль посредника исполняет СМИ. При этом у лидера появляется неотъемлемый элемент – «имидж политического лидера». Этот элемент является «посланием» в коммуникативной схеме между лидером, представителем власти, и обществом³⁸.

Имидж (от английского слова *image* - «образ») целенаправленно формируемый образ, призванный оказать определенное эмоционально психологическое воздействие на определенную группу лиц. Прежде всего имидж выделяет явление, создает его отличие от других или, наоборот, позволяет отождествлять его с желаемой группой, к которой оно, может быть, и не принадлежит³⁹. В свою очередь, образ – это продукт стихийно сложившегося восприятия, к которому не применялись целенаправленные

³⁷ Маринова В. Л., Огарев А. В., Понеделков А. В. Политическое лидерство: социол. анализ. – Ростов н/Д: Литера-Д., 1993. С. 69.

³⁸ Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. – СПб.: Питер, 2009. С. 58

³⁹ Удникова О.И. Формирование имиджа политического лидера и властных структур – М.: Московский государственный областной университет, 2011. С. 82

усилия, того или иного объекта⁴⁰. Стоит отметить главное отличие между «имиджем» и «образом» - причину их формирования: «сознательность» и «стихийность». Основное качество образа в связи с этим – его противоречивый характер, так как конечная цель его формирования не была задана изначально, а если и существовала в неявном виде, не были подобраны средства ее достижения, в результате чего получившийся образ и не мог стать стабильным, целостным и эффективным, а по определению является противоречивым. Имидж же – это сознательно сконструированный образ, «целесообразно и программно конструируемая категория»⁴¹

Тем не менее, не стоит исключать и психические процессы при формировании имиджа объекта. В качестве связующего элемента между психическими и социальными процессами формирования тех или иных характеристик в сознании человека, выступает «социальный стереотип», который обозначает «промежуточный этап» на пути от объекта к его имиджу⁴².

Понятие «стереотип» чаще всего понимается, как обобщенное описание об отличительных чертах присущих определённой социальной или этнической группе.

Сам термин «стереотип» был введен в научный оборот в 1922 г. американским исследователем У. Липпманом, который охарактеризовал данный термин следующим образом: ««упорядоченная, непротиворечивая картина мира», которая экономит усилия человека при восприятии сложных социальных объектов, ... «это картина возможного мира, к

⁴⁰ 10. Сидорская И. В. «Образ» или «имидж» страны: что репрезентируют СМИ. 2015. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/123210> (дата обращения: 10.03.2020)

⁴¹ Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – СПб., Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999. С. 361

⁴² Wildavsky A.B., Swedlow B. Cultural Analysis: Politics, public law, and administration. – Transaction Publishers, 2006. P. 414

которому мы приспособились..., ядро нашей личной традиции, способ защиты нашего положения в обществе»⁴³.

Также ученый предполагал, что индивид в попытке изучения и познания окружающего его мира, создает некую «картинку в своей голове» для понимания непосредственно не наблюдаемых им явлений. И подобные «картины» рождаются в голове под воздействием социально-культурного окружения индивидуума⁴⁴. То есть, стереотипы дают возможность создать свою картину мира, перейдя собственную границу узкого политического, социального или географического положения.

«Человек судит о своем мире с помощью понятийных систем или моделей, которые он создает, а затем пытается приспособить к объективной действительности. Приспособление может быть удачным или неудачным. Но без таких систем мир крайне сложно осмыслить. Данные системы или модели становятся личностными конструктами»⁴⁵.

У. Липпман добавляет, что стереотипы имеют возможность передаваться из поколения в поколения, воспринимаясь у индивидуума как данность и реальность. Также он говорил о том, что стереотипы могут быть и реальной картиной мира или же в какой-то степени «правдивой ложью». Ученый отмечал, что у человеческого сознания есть особенность – стремление помещать представления об окружающем мире в определенную сетку или «форму, стереотипизированную для нас нашей культурой»⁴⁶. Такой метод отбора стереотипов, с одной стороны, дает нам возможность обрабатывать большое количество информации, но с другой стороны может предоставлять искаженную, неверную, предубежденную картину мира, т.к. опирается на ограниченном наборе признаков.

⁴³ Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? - М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. С. 108

⁴⁴ Липпман У. Общественное мнение. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. С. 46

⁴⁵ Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. Учебное пособие – М.:Ассоциация исследователей российского общества, 2010. С. 17.

⁴⁶ Lippman W. Public Opinion. – NY: Toronto, 1965. P. 81

Кроме того, из-за того, что большая часть стереотипов «хранится» в подсознании и имеет неосознаваемый характер, можно предположить, что стереотипы весьма устойчивы и поддаются изменению с большим трудом, и занимает это большое количество времени⁴⁷. Из этого следует, что стереотипы не только упрощают коммуникацию, создавая определенный вектор мышления, но и могут мешать успешной коммуникации, потому что могут приводить к неправильному пониманию поведения или слов представителя другой культуры.

Работа У. Липпмана дала огромный толчок для последующих исследований стереотипов. С того времени появилось большое количество определений данного термина. Однако, первоочередными считались понятия стереотипа, связанные с этническими и этнокультурными свойствами, под которыми понимались устойчивые, обобщенные представления о психологических характеристиках этнических, национальных, культурных сообществ людей^{48,49}.

В 1933 г. американскими учеными Д. Кацем и К. Брейли была разработана методика исследования национальных стереотипов, экспериментально реализованная на выборке из ста студентов Принстонского университета. Результаты эксперимента показали, что большинство студентов на удивление единодушны при определении черт, которые присущи той либо иной этнической группе. В связи с чем, Д. Кац и К. Брейли дали следующее определение: этнический стереотип является «устойчивым мнением, мало согласующемся с той реальностью, которую

⁴⁷ Иванова Е. А. Стереотип как феномен культуры: Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. М.2000. С.13.

⁴⁸ Рождественская Н.А. Роль стереотипов в познании человека человеком - *Вопр. психологии.* – 1986. № 4. С. 69–76.

⁴⁹ Донец П. Н. К типологии стереотипов - *Социальная власть языка.* – Воронеж: Изд-во ВГУ – 2001. С. 183-188.

оно стремится представить, из-за присущего человеку свойства вначале обозначить явление, а затем уже его наблюдать»⁵⁰.

В основу этнического стереотипа и для понимания и самоопределения себя среди собственной и другой культуры, возникает бинарная оппозиция «свой – чужой». Человек первоначально осознал себя одним из членов группы «своих» в противопоставление другим группам – «чужим». «Свое» - близкое и понятное; «чужое» - иное и неведомое⁵¹.

На сегодняшний день, по мнению ученых, формирование и приобретение стереотипов осуществляется различными путями. В первую очередь, стереотипы приобретаются в процессе социализации и инкультурации. При этом, они формируются, в основном, в ходе общения с людьми, составляющими стабильный круг общения (родителями, друзьями, сверстниками, педагогами и т. п.). Также, стереотипы могут появляться благодаря ограниченным личным контактам, нередко негативного содержания (при этом единичный негативный опыт общения оказывается перенесенным на более обширный ареал ситуаций и людей). И, последнее, особое место в возникновении стереотипов принадлежит средствам массовой информации⁵².

Большинство исследователей определенно отмечают, что стереотипы можно «навязывать» через средства массовой информации. При этом формирование стереотипа проходит три этапа, в результате чего сложный объект сводится к схеме и хорошо известным признакам. В книге «Средство для миллионов» Р. О'Хара называет эти три этапа: первый — «выравнивание» (leveling), второй — «усиление» (spargening), третий — «ассимиляция» (assimilation). Вначале сложный дифференцированный

⁵⁰ Katz D., Braly K. Racial Stereotypes in One Hundred College Students // Journal of Abnormal and Social Psychology – 1933, Vol.28, P.288-289

⁵¹ Дубоссарская М. Л. Свой-чужой-другой: к постановке проблемы // Вестник Ставропольского государственного университета – 2008. № 54. С. 167

⁵² Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 54

объект сводится к нескольким готовым, хорошо известным формам (признакам), а затем выделенным характеристикам объекта придается особая значимость в сравнении с той, которую они имели, будучи составными элементами целого. Наконец, выбираются «выравненные» и «усиленные» черты объекта для построения образа, близкого и значимого для данного индивида. Человек, привыкший к ситуации, реагирует автоматически. «Интенсивность реакции, — по мнению О'Хара, — будет зависеть от интенсивности эмоционального воздействия, от искусства манипулирования стереотипами⁵³.

Возвращаясь к взаимосвязи терминов «стереотип» и «имидж», то стоит отметить, что создание имиджа представляет собой формирование устойчивого, с явной оценкой, стереотипа в отношении определенного объекта⁵⁴. В этом определении подчеркивается еще одно отличие имиджа от образа: имидж понимается как отчетливая оценка того или иного объекта, в то время как образ – это вид, облик, обобщенное представление о чем-либо без ярко выраженной оценки⁵⁵.

То есть, любой искусственно-созданный и поддерживаемый оценивающий образ лидера – есть ни что иное, как имидж лидера, который закрепляется с помощью созданных стереотипов, которые оседают в человеческом сознании и распространяются благодаря средствам массовой информации.

⁵³ Мельник Г. С. Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации // Mass-Media: Психологические процессы и эффекты, — СПб, 1996. С 34

⁵⁴ Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. / И.Л. Викентьев. – СПб.: Изд-во ТОО «ТРИЗ-ШАНС», 1995. С. 8, 27, 58

⁵⁵ Наумова, С.А. Имиджелогия: учебн. пособие / С.А. Наумова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. С. 21

1.2 Исторический контекст формирования имиджа СССР и его руководителей с 1917 по 1991 гг.

Образ российского лидера был всегда тесно связан с образом страны. Для жителей России такие понятия и образы как Бог, Царь, Вера были нераздельны в течении нескольких столетий. Государь рассматривался как «помазанник Божий». Чувство глубокого почитания царя в народной среде прослеживается в характерных пословицах: «Бог на небе, царь на земле», «Царь от Бога пристав», «Государь – батька, земля – матка». Сильнейшее влияние не могли не оказывать официальная идеология – «Православие. Самодержавие. Народность», единство Российской православной церкви и государства⁵⁶. Поэтому в России в царское время было сложно отделить целую страну от Царя. Политический лидер России олицетворял всю Россию и наоборот.

И первый политический лидер, который напрямую «соприкоснулся» с США и оставил свой отпечаток у американцев была Екатерина II. В ходе войны за независимость с Британией (1775—1783), американские колонии активно поддерживали французы и испанцы. Но определенный, своего рода, косвенный вклад в победу американцев вложила и Россия. Английский король Георг III в 1775 году просил Екатерину отправить в колонии 20-тысячный корпус, но получил отказ. Также торговые поставки, которые преобладали в порты колоний не приостанавливались и на время войны. Хотя и Екатерина II не раз заявляла о вооружённом нейтралитете, но пыталась выступить в роли посредника между участниками конфликта, и призывала к мирному урегулированию. Американцы откликнулись с энтузиазмом в ответ на действия императрицы. Видные деятели американской республики Б. Франклин, Дж. Вашингтон, Дж. Адамс дали

⁵⁶ Трофимов Д.В. Социально-политические настроения российского крестьянства в пореформенный период 1861-1905 гг. Автореферат дисс... канд. ист. Наук, - Москва, 2005, С. 218

очень высокую оценку идеям вооруженного нейтралитета и действиям России⁵⁷. В 1781 году Фрэнсис Дейна прибывает в Санкт-Петербург в качестве первого посланника Соединённых Штатов в России. Екатерина II отказывается принять его верительные грамоты, так как у Российской Империи давние дипломатические отношения с Великобританией. Тем не менее, она позволяет Ф. Дейне оставаться в России в качестве частного лица и добиваться общественной поддержки борьбы Америки за независимость и демократические ценности, чем он и занимался до окончания войны в 1783 году. В США не могли не заметить таких действий со стороны Российской Империи, в частности, со стороны политического лидера России – Екатерины II, и расценивали их как положительные⁵⁸.

В целом, российско-американские отношения насчитывают почти 250-летнюю историю. В США большую часть времени воспринимали Россию как союзника. До официального установления дипломатических отношений между Россией и США в 1807 г., тихоокеанский регион стал местом успешных взаимовыгодных торгово-экономических связей. В 1809 г. произошел первый обмен дипломатами между двумя странами⁵⁹.

Тесные отношения завязались в период 1860-ых гг. Вовремя Гражданской борьбы в США и польского восстания в Российской Империи, у США и России возникает общий враг – Англия, которая в одном случае поддерживала военные действия в США, а в другом случае – поляков. В этот период появляется «почва» для плодотворных и взаимовыгодных отношений как для одной, так и для другой страны⁶⁰.

⁵⁷ Каррер д, Анкосс Э. Екатерина II. Золотой век в истории России / пер. с фр. – М.: РОССПЭН, 2006. С. 267

⁵⁸ Лупанова М.Е. Война за независимость в США и дипломатия Екатерины II // Вестник академии военных наук – 2007, № 2(19)

⁵⁹ Гарусова Л. Н. Российско-американские отношения и феномен антиамериканизма в постсоветской России – Владивосток. ВГУЭС. УДК: 3271, С. 78

⁶⁰ Беляков Д. А. Русско-американские отношения в середине XIX века // Мировая политика. – 2015. № 4. С. 103 - 114

После продажи Аляски в 1867г. между странами были самые теплые отношения за всю их историю существования. Этот ход устранил не только небольшие территориальные споры, но и прогнозировал дальнейшее сближение двух стран⁶¹.

Образ России долгое время формировался на основе мировоззрения американцев, которое, в свою очередь, опиралось на национальные ценности и культурные стереотипы. Россия среди американцев воспринималась как союзническая страна. Но вся поступающая информация о России проходила через призму «своего» и «чужого», на противопоставлении американского и русского - сравнение своих представлений о мире как «эталонных» с тем, что происходило в России. Идеи коллективизма вступали в конфликт с идеями индивидуализма, политическая свобода противопоставлялась рабству, закон – беззаконию, лень и беспечность – прагматизму и умению ценить время. Как отмечают исследователи, все американцы, посещавшие Россию и, в последствии, делившиеся впечатлениями о своих путешествиях, сравнивали «свое», американское, и «чужое», русское, стремились, в первую очередь, подчеркнуть преимущества своей страны и своей модели развития⁶².

Для более подробного изучения России, для готовящихся путешествий, американцам приходилось поначалу прибегать к единственному на тот момент путеводителю Дж. Мюррея изданному в 1875 году. В путеводителе было много нереалистичных домыслов и фактов, которые не имели под собой никакого основания для того, чтоб называться правдой.⁶³

Постепенно у общества в США формируется определенный образ обычного русского из России. Благодаря Дж. Мюррею американец

⁶¹ Миронов И. Б. Аукцион «Россия». Как продавали Аляску. – М.: Алгоритм, 2010. С. 288

⁶² Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012. С. 989.

⁶³ Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012. С. 385.

представляет русского как ленивого, грязного крестьянина, который не дорожит ни своими правами, ни правами кого-либо еще. В России процветает бедность и нищета. В принципе, возникает образ какого-то дикого человека, который не уважает свой труд, который последние свои деньги отдает государству и церкви. Формируется «картинка» отсталого, по меркам США, государства и его общества⁶⁴.

В 1882 года американец Дж. Кеннан – журналист, путешественник отправляется в путешествие в Россию для создания «фактического» образа России. Он отправляется в Сибирь, где его поразили масштабы ссылок и тюрем. После возвращения в США он издает книгу под названием «Сибирь и ссылка». Он выступает на лекциях перед публикой в США, где часто пересказывал разговоры с каторжниками и ссыльными. Все его рассказы сводились к тому, что лучшие умы России ссылаются в Сибирь репрессивным правительством России. За всё время выступлений Кеннана, его услышали более одного миллиона человек⁶⁵.

В Америке формируется устоявшийся образ России и её народа. Выявляются существенные отличия между американским мировоззрением и русским. Появляются теории, которые объясняют столь большие различия между западным и русским миром. В книге У.Д. Фульк «Славянин и сакс» идет изложение предположений и теорий, связанных с тем, почему в России сформировалась система правления, которая предполагает деспотическое управление страной одним человеком - столь отличительная от западной. Его предположения были связаны с тем, что славяне, по природе свободолюбивый народ, медленными, но верными шагами шел к признанию коллективной формы самоуправления (создание вече и мир), были захвачены татаро-монголами, переняли у них азиатскую форму правления, после чего вся территория была захвачена

⁶⁴ Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012. С. 855.

⁶⁵ Кеннан Дж. Сибирь и ссылка. – СПб.: Вл. Распопов, 1906. С. 130.

деспотичными царями Московии. И последующая экспансия Российской Империи привели к трениям, недопониманиям и конфликтам с саксами⁶⁶.

У России появилась возможность повлиять на свой имидж в Америке. В 1893 году в Чикаго проходит Всемирная выставка, на этом же мероприятии участвовала и делегация из России⁶⁷. Это был шанс для того, чтоб показать американскому обществу и всему миру, в частности, западному, что Россия не такая, какой её представляют. Основная экспозиция России размещалась внутри громадного Дворца промышленности. Она была обнесена со всех сторон фасадами из лакированных резных бревен. Фасады представляли живописную аркаду с высокими надвратными башенками по углам. Башни с высокими шатровыми крышами были увенчаны двуглавыми орлами. В одной из таких башен высотой 18 метров разместился вестибюль главного входа в Русский отдел⁶⁸.

Открытие Русского отдела сопровождалось молебном и колокольным звоном. Русский отдел поразил посетителей и экспертов обилием экспонатов хлопчатобумажной, шерстяной и шелковой промышленности. Выдающийся русский ученый Н. Г. Славянов демонстрировал оригинальный способ электросварки, изобретенный им в 1888 году⁶⁹. Он получил на выставке в Чикаго наибольшее признание. Славянов получил патенты в России, во Франции, в Германии, Англии, Австро-Венгрии и Бельгии и сделал заявки в США, Швеции и Италии. Русская художественная коллекция насчитывала 133 картины и 14 скульптур. Здесь были представлены работы И. Айвазовского, Ф. Васильева, К. Коровина, К. Маковского. В. Перова, И. Репина, Г.

⁶⁶ Foulke W.D. Slav or Saxon. A Study of the Growth and Tendencies of Russian Civilization. – New York and London, 1887. P.13-14

⁶⁷ Шпаков В.Н. История Всемирных выставок. – М.: Зебра Е, 2008. С. 384

⁶⁸ Никитин Ю. Всемирная выставка 1893 года в Чикаго – Мир выставок. Журнал № 57. 2013. С. 40-45

⁶⁹ Там же.

Семирадского, П. Трубецкого, И. Шишкина и др. На выставке с большим успехом проходили концерты русской музыки. Участие в выставке значительно укрепило торговые связи России с Америкой⁷⁰.

Тем не менее, появлялись первые американо-русские разногласия. Сначала это было связано с первой волной миграции с 1881 по 1910 из России⁷¹. Благодаря которой в Америке появлялись «настоящие» русские, вследствие чего жители США могли формировать имидж самостоятельно без посредников. Американцы отмечали у русских жадность, безграничную любовь к деньгам и плохие манеры. Также из-за приезжих повысилась доля безработных, поэтому американцам было сложно оценивать приезд и знакомство с новыми «соседями» положительно⁷².

Также стоит выделить и создание в 1891 г. в Бостоне «Общество друзей русской свободы». Деятельность общества одобряли такие известные американские писатели как М. Твен и У. Д. Хоуэллс, влиятельный политик О. Штраусс, крупный банкир Дж. Шифф и многие другие. Они критиковали «деспотическое» самодержавие и русскую православную церковь, настаивали на том, что политический строй в России должен быть кардинально изменен. Э. Нобл, секретарь «Общества друзей русской свободы» отмечал, что «между агитацией за отмену рабства в США и движением, которое ныне стремится принести блага свободных институтов политическим рабам в России»⁷³. Всё это оставляло неприятный отпечаток на имидже России.

Но по мере приближения начала I-ой мировой войны, имидж России в США немного трансформировался в союзнический. Т. к. в мире появилась

⁷⁰ Чудеса Американской Всемирной выставки в городе Чикаго в 1893 году. СПб.: Типография А. Катанского и ко, 1894.

⁷¹ The Philadelphia Inquirer. –1905. Feb. 8. P. 8.

⁷² The Philadelphia Inquirer. –1905. Feb. 8. P. 8.

⁷³ Noble E. Free Russia. – 1894. June/July. Vol.14. P.12.-13.

новая угроза и сила – Германия. В этот предвоенный период Российская Империя выступает в роли партнера и союзника по борьбе с агрессором. Западный мир противопоставляет союз, коалицию «цивилизованных» народов немецкому варварству⁷⁴.

Случившиеся революция 1917 года была необычайно популярна в США⁷⁵. Идея, которая восхищала американцев – это огромные по величине национальные метаморфозы, которые, по мнению философов и политиков, могли реализовать «политические и эстетические стремления»⁷⁶. В США испытывали чувство эйфории после свержения царизма в России. Вашингтон намеревался найти крепкого союзника в лице новой демократической России⁷⁷. Американские журналисты писали о событиях 1917 года, что это «освобождение от тирании царя» и «переход к демократической системе». ⁷⁸ Имидж России связан с надеждой и стремлением в светлое будущее.

В 1917 году в Россию для освещения революции едет американский журналист А.Р. Вильямс, который будет восхищаться революцией, произошедшей в России. Он работал с Лениным, брал интервью у простых крестьян и жителей России⁷⁹. После возвращения из России, Вильямс выступает перед публикой, проводит лекции, продвигая социалистические идеи в американском обществе. Его лекции становятся очень

⁷⁴ Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012. С. 1000.

⁷⁵ Третьяченко Е.А. Россия в восприятии политических и общественных деятелей США 1917-1945 // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета. – 2010. № 8. С. 158

⁷⁶ McKible A. The Space and Place of Modernism: Little Magazines, The Russian Revolution, and New York. – N.Y.: Routledge, 2002. P. 17

⁷⁷ Листиков С.В. Восприятие русских революций 1917 г. в США: модели и образы // Отечественная история. – 2007. №1. С. 65

⁷⁸ Пайпс Р. Русская революция: В 3 кн. Кн. 1. Агония старого режима. 1905—1917. — М, Захаров, 2005. С. 4. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Американская лингвистическая советология: начальный этап // Политическая лингвистика. – 2010. №2. С. 26.

⁷⁹ Петров П. С. Альберт Рис Вильямс — участник Великого Октября // Вопросы истории. – 1987. №10. С. 206.

популярными. В 1919 году Вильямс выпустил книги «Ленин — человек и его дело» и «Сквозь русскую революцию». В 1922 году он снова приехал в Россию, чтобы узнать, как революция отразилась на крестьянах.⁸⁰

«И вдруг я понял, что набожному русскому народу уже не нужны больше священники, которые помогали бы ему вымалывать царство небесное. Этот народ строил на земле такое светлое царство, какого не найдёшь ни на каком небе, такое царство, за которое умереть — счастье», - писал Рид в книге «Ten Days that Shook the World», которую отметил даже Дж. Ф. Кеннан⁸¹.

Имидж России и русского человека резко преображался по мере развития событий. Америка с пристальным вниманием следила за тем, как русский народ восстал против царя, защищая свои личные интересы. В этот момент имидж новой России в США связан с демократическим строем в государстве. Русские не воспринимаются как ленивые, набожные и нищие крестьянине. Настоящий русский видится человеком отважных и смелых перемен. Россия больше не идет в паре с «империей» или «царем» — это свободная от тирании страна.

«Москва будущего уже начинает принимать конкретные очертания. Быть может, есть основания пожалеть памятники прошлого. В особенности для американцев так много привлекательного в старинных башнях и узких извилистых улицах с их своеобразными старыми домами. Но все это принадлежит прошлому, тяжелым дням царского режима, когда прогресс был удушен и массы подавлены. Новая Москва нуждается в пространстве для того, чтобы свободно дышать, чтобы ее граждане могли действительно чувствовать себя свободными людьми», - писал в книге «USSR: The Story of Soviet Russia» У. Дюранти⁸².

Дюранти настолько выразительно описывал события, которые происходят в Москве, её жителей и советских лидеров, что 1930-е годы в

⁸⁰ Reed J. Red Russia // The Liberator. – 1918. №1. P. 14-21

⁸¹ Kennan G.F. Russia Leaves the War // Soviet-American Relations. – 1989. Vol.1. P. 68

⁸² Duranty W. USSR: The Story of Soviet Russia. – N.Y.: J.B. Lippincott Company, 1944. P.38.

Америке обозначили «Красной декадой». Даже такая величина, как писатель Т. Драйзер, относившейся к «разгребателям грязи», стал на сторону коммунизма. Его особенно волновала проблема имущих и неимущих, которую пытаются решить в новой России. Он чувствовал, что советская Россия будет влиять на мир и писал: Я думаю, что наша собственная страна, в конце концов, пойдет по пути советизации».⁸³ Советское правительство даже спланировало путешествие писателя по Москве, Ленинграду, Ростову-на-Дону, Харькову, Киеву, Тбилиси и Баку, которое в итоге продлилось 77 дней. Во время путешествия ему показывали прекрасные результаты революции. Все расходы покрывало правительство СССР⁸⁴.

Журналисты Америки видели лишь то, что советская власть хотела им показать, а шок журналистов от того, что русские борются за свою свободу, не дал им до конца рассмотреть, что конкретно происходило в России. Советская утопия привлекала их равенством и братством, уменьшением пропасти между классами и альтернативой капиталистического строя. После возвращения в США они популяризировали коммунизм не только статьями и книгами, но и лекциями⁸⁵.

Во время II-ой мировой войны США и СССР выступают союзниками по «Антигитлеровской» коалиции. Имидж Советского Союза остается крайне положительным в сознании американцев. В это сложное время нужно держаться вместе.

В 1942 – 1945 гг. по заказу правительства США выходит серия из 7 документальных фильмов под общим названием «Почему мы сражаемся».

⁸³ Николоюкин АН. Драйзер и сегодня смотрит на Россию. Драйзер Т. Главы книги

«Драйзер смотрит на Россию» / Пер. с англ. О. Кириченко // Вопросы литературы. 1989. № 11. С. 173–209.

⁸⁴ Дэвид-Фокс М. Тройная двусмысленность. Теодор Драйзер в Советской России (1927–1928):

паломничество, похожее на обвинительную речь // Культуральные исследования / под ред. А. Эткинда, П. Лысакова. – СПб.; М., 2006. С. 290–319.

⁸⁵ Панова О. Ю., Панов С. И. Драйзер смотрит на Россию: к истории книги Т. Драйзера об СССР // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. № 4 (77). С. 61–67

Серии демонстрировались солдатам США для оправдания их участия в войне. В 1943 году выходит 5-ый фильм серии под названием «Битва за Россию»⁸⁶.

Фильм начинается с обзора прошлых попыток завоевания России: агрессии Тевтонского ордена в 1242 году (показаны кадры из фильма «Александр Невский» Сергея Эйзенштейна), нападения шведской армии под руководством Карла XII в 1704 году (показаны кадры из фильма «Пётр Первый» Владимира Петрова), похода Наполеона в 1812 году и нападения Германии в 1914 году. И всё сводится к тому, что ни одна из этих попыток не увенчалась с успехом. В фильме кратко излагают и анализируют факты, связанные с уникальным русским менталитетом, исторические аспекты и географические особенности; и как это всё приводит к полному провалу планов Гитлера по захвату СССР.

Фильм был больше не о войне, а о простых русских, которые несмотря ни на что, из последних сил идут на смертный бой. Показаны кадры со Сталинградской битвы, с обороны Севастополя, а также с празднования в России нового 1943 года, как радовались люди весне в осажденных или разрушенных городах, как досталось от фашистов музею-усадьбе Чайковского, Ясной Поляне и слону в зоопарке.

В фильме присутствуют цитаты именитых европейских и американских полководцев о великой и основополагающей роли русских в событиях и исходе Второй мировой войны. Лента была номинирована на премию «Оскар» за лучший полнометражный документальный фильм⁸⁷.

В том же 1943 году из поездки вернулся Дональд Нельсон - один из лидеров военной промышленности США, председатель Управления по делам военного производства. Нельсон не раз признавался в том, что восхищается СССР и её гражданами. Он часто проводил параллели между американцами и

⁸⁶ German, Kathleen, Frank Capra's Why We Fight Series and the American Audience // Western Journal of Speech Communication – 54: 237 P. 48.

⁸⁷ Eagan, Daniel. America's Film Legacy: The Authoritative Guide to the Landmark Movies in the National Film Registry // Continuum International – New York, 2010, P. 390.

русскими. И всячески доказывал идею о том, что нужно сотрудничать с Советским Союзом: ««Неоднократно видел я примеры суровой решимости и высокого духа народа – пионера, подобного американским пионерам, которыми мы так гордимся. Я почувствовал независимость мысли и дерзновенную смелость, скорее присущую Новому свету, чем Старому свету. И я уехал убежденный, что стоит нам познакомиться лучше и преодолеть преграду языка, как нельзя будет найти в мире двух народов, лучше квалифицированных для того, чтобы завоевать обоюдное уважение и восхищение и дружбу, чем русские и американцы»; «никакое качество русского характера не произвело на меня более глубокого впечатления, чем деловая прямота, с которой они подходят к своим практическим проблемам»; «Россия не является конкурентом Америки, но она может превратиться в прекрасный источник коммерческой деятельности для Америки»; «если имеется какое-либо непонимание между народами России и США, то это в значительной мере на нас». Американский представитель делился богатыми личными впечатлениями о русском народе и проводил аналогии между русскими и американцами. В частности, он подчеркивал, что «русские рабочие любят американские машины, стремятся работать по-американски». Он отмечал и своего рода превосходство русских: «Правительство и народ объединены так, как Америка не может мечтать, и русский рабочий воодушевлен значительно большим желанием, чем только победить врага. Они хотят продолжать развитие страны после того, как фашисты будут побеждены»; «Россия хорошо использует в качестве рабочих стариков, молодых женщин и подростков 10–11–12 лет... Дисциплина очень высокая, создается впечатление, что подростки... предпочитали бы посвятить работе 7–8 часов для того, чтобы поддержать их братьев и отцов, которые борются на фронте... Нигде в мире нет такой смычки между армией и рабочими... рабочие, производящие военное снаряжение, рассматривают себя как на передовой линии фронта...»; «в интересах скорости машины не полировались и выходили с грубой отделкой. Когда я упомянул об этом, женщина-работница

посмотрела на меня остро и ... твердо сказала: “Полировка не убивает немцев”»⁸⁸

Следующей переломной вехой в отношениях России и США, а значит и конкретным этапом в формировании имиджа России в Америке, стала победа в войне с Германией в 1945 году и установления соперничества между двумя сверхдержавами, которое Дж. Оруэлл назвал «холодной войной»⁸⁹.

Первое упоминание о «холодной войне» в прессе впервые встречается 3 ноября 1947 года в журнале «Time» с призывом: «Идеологи, на баррикады!», а в декабре того же года выходит публикация с названием: «The Colder war»⁹⁰.

С каждым годом оценка американской прессы действий России становилась хуже и агрессивнее. Так в 1946 году газета «The New York Times» говорила о России: «Ни одна страна не пострадала больше, чем Россия, от коллективных военных действий тех держав, с которыми должны быть подписаны мирные договоры»⁹¹. «Россия извлекает слишком большую одностороннюю выгоду из ситуации», - писали в той же газете через небольшое количество времени, подчеркивая рост русского национализма⁹².

В 1947 году отношения двух сверхдержав ухудшились, Г. Трумэн выступил с доктриной сдерживания СССР. Пресса не отставала, писали о национализме и догматизме лидеров, о том, что главные цели Америки – сдержать советскую экспансию пока она не распространилась на Европу и Азию⁹³. Журнал «Life» вообще не верил, что диалог между США и СССР

⁸⁸ Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 413. Оп 1. Д. 7995. Л. 79-81 // Быстрова И.В. СССР и США в годы Второй мировой войны: роль личных контактов в сотрудничестве. Вестник РГГУ. Серия “Политология. История. Международные отношения.” - 2016 (2). С. 61

⁸⁹ Tribune. — GB, London. October 19, 1945.P.45

⁹⁰ Ideologies: Aux Barricades! // Monday, - Nov. 03. 1947.

⁹¹ Middleton D. Russians intent on U.N. meeting // The New York Times. – October 27. 1946. P.9

⁹² James E. L. A More Realistic Basis for Russian Relations. Speeches of Burnes, Vandenberg and Dulles Open the Diplomatic Path to Better Appreciation // The New York Times. – March. 1946. P.2

⁹³ Chamberlin W. H. The Permanent Crisis // The Reader’s Digest. – 1947. September. P. 39

возможен⁹⁴. Некоторые издания сравнивали советский режим и фашистским, например, «The Reader's Digest» писал: «Гитлеровская пятая колонна почти не заметна по сравнению со сталинской»⁹⁵.

Уже на начальных этапах «холодной войны» стало понятно, что русские – это «чужие», газеты и журналы представляли их угнетенными, озлобленными, они не могут позволить купить себе товары первой необходимости, их детей с 13 лет отрывают от родителей и заставляют работать, все блага достаются привилегированному небольшому классу людей, а это противоречит идеям, которые так восхищали американцев в Октябрьской революции⁹⁶.

«Две цели есть у американской внешней политики в 1947 г.: предотвратить следующую войну и выиграть ее. Поскольку Россия олицетворяет собой идеологию, то одних только военных средств для борьбы с ней будет явно недостаточно, как и просто дипломатии. Чтобы и предотвратить, и выиграть войну, мы должны продемонстрировать многомиллионному народу, что наша идеология и наша система лучше», - писали журналисты «Life»⁹⁷.

К 1947 году 66% населения Америки считали Россию агрессором, что почти в 2,5 раза больше, чем в 1946 году⁹⁸. В 1947 году пресса заговорит о России, как о стране, которая отказывается от принятия договора по разоружению, появляются публикации с названием «Россия против мира»⁹⁹.

В 1949 журналисты США сосредотачивают своё внимание на проблеме «железного» занавеса. Пресса пытается понять Россию, пишет, что изоляция –

⁹⁴ Why Kid Around? There is no «Misunderstanding» between Russia and the West. There is a Conflict // Life. – 1946. May 27. P. 36.

⁹⁵ Chamberlin W. H. The Permanent Crisis // The Reader's Digest. – 1947. September. P. 40–41.

⁹⁶ Hottelet R. C. Ivan is Tired // Collier's. – 1947. March 15. P. 22

⁹⁷ Editorial // Life. – 1947. January 6. P. 18

⁹⁸ Бонцевич Н. Н. АМЕРИКАНСКИЕ СМИ О СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 1947 ГОДУ // Сер. История. Международные отношения, вып. 2, ч. 2. Известия Саратовского университета – 2011. Т. 11. С. 88

⁹⁹ Russia Against the World // The New York Times. Monday - June 14. 1948. P. 2

это причина разногласий. Пока СССР скрывает свои намерения, США думает, что Россия – это зло¹⁰⁰. В 1950 году американцы серьезно задумываются, есть ли способ избежать Третьей мировой войны с Россией¹⁰¹. А 10 декабря того же 1950 года Президент Трумэн серьезно рассматривает возможность объявить чрезвычайное положение в стране¹⁰².

«Тайна Советского Союза и особенно тайна, окружающая тактику советских лидеров, продолжает расти, а не уменьшаться. На Россию обрушивается больше спекуляций, чем на любую другую страну мира. Это предположение возникает потому, что люди, контролирующие страну, создали самое большое и эффективное полицейское государство в истории и добились почти невероятных успехов в сокрытии и искажении того, что происходит в ее границах»¹⁰³.

В 1951 году была создана специальная комиссия Палаты представителей Конгресса США по вопросам Катыни под председательством Р. Дж. Мэддена. Во время данного преступления в 1940 г., в период между началом апреля и концом мая, было расстреляно почти 22 тысячи поляков, большая часть из которых была пленными офицерами¹⁰⁴. Во время Нюрнбергского процесса возникли не состыковки в показаниях и уликах. Советская сторона не стала ничего комментировать и опровергать, когда факты стали указывать на причастность к этому СССР. Это было однозначно воспринято за пределами

¹⁰⁰ The Russian Curtain // The New York Times. – Wednesday, November 16. 1949. P. 8., The Closed Door To Russia // The New York Times. – Saturday, October 1. 1949. P. 12

¹⁰¹ To Avoid War // The New York Times. – Sunday, December 10. 1950. P. 1

¹⁰² Morris J.D. Marshall Asserts President Considers Emergency Step // The New York Times. – Sunday, December 10. 1950. P. 1.

¹⁰³ What We Do, And Don't, Know About Russia // The New York Times. – Sunday, April 8. 1951. P. 175

¹⁰⁴ Sanford, George. Katyn And The Soviet Massacre Of 1940: Truth, Justice And Memory. — Routledge, 2009. P.

Советского Союза как «молчаливое признание советской вины»¹⁰⁵. И уже в 1952 г. Комиссия объявляла СССР виновным в катынском убийстве¹⁰⁶.

Март 1953 года – пик напряженности в отношениях СССР и США. После смерти И.В. Сталина американская пресса рассказывала о панике в СССР и о том, чего ждать после смерти диктатора¹⁰⁷. Ожидание нового руководителя СССР в США воспринималось весьма скептически, настроения были резко негативными. Во время прихода к власти СССР Никиты Сергеевича Хрущева, американцы ожидали еще больше накала страстей, чем при И.В. Сталине¹⁰⁸.

Также в США были обеспокоены и тем, что СССР опережает Америку в сфере науки. Американцы были уверены, что СССР загоняет их в опасную технологическую гонку¹⁰⁹. После 1955 года речь зашла не только о холодной войне, но и о психологической, которую, по прогнозам СМИ, США могли проиграть¹¹⁰.

Однако, к удивлению большинства, режим Н.С. Хрущева оказался более дружелюбным, занавес приоткрылся, лидер страны был настроенным на дружбу. Знаменательным и интересным для американцев стало и событие, связанное с осуждением культа личности И.В. Сталина на XX съезде КПСС. В США не ожидали подобных поступков. «Соучастник сталинских преступлений, Хрущев встал против вождя и развенчал его на XX съезде КПСС»¹¹¹.

¹⁰⁵ Annette Wieviorka. Le procès de Nuremberg – Editions Ouest-France, 1995, P. 92

¹⁰⁶ И. С. Яжборовская, А. Ю. Яблоков, В. С. Парсаданова. Катынский синдром в советско-польских и российско-польских отношениях. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2001. С. 568

¹⁰⁷ Wolfe B. D. The Struggle for the Soviet Succession // Foreign Affairs. Vol. 31. № 4. – July 1953

¹⁰⁸ The Year in Review: Events and Trends in A Time of Change Economy // The New York Times. – Sunday, December 26. 1954. P. 8

¹⁰⁹ Training of Engineers // The New York Times. – Saturday, November 13. 1954. P. 14.

¹¹⁰ Khrushchev's Lies New Soviet Low // The Time. – Monday, Dec. 19. 1955. P.4.

¹¹¹ Taubman W. Khrushchev: Man, and his Era. – New York. 2003. P. 657.

Но закоренелый образ «врага» не давал спокойно смотреть на развитие СССР в разных отраслях. Американцы рассматривали прогресс СССР в науке, как политический знак: «главная цель спутника (запущен в 1957 году – ред.), запущенного Советами, является политической, а не научной. Эта политическая цель состоит в том, чтобы дать новый импульс советской «ракетной дипломатии»¹¹².

Особенно часто для описания враждебности Н.С. Хрущева по отношению к США и ко всему режиму «свободного мира» использовали следующие слова лидера СССР: «Так же, как свинья никогда не может смотреть в небо, так и капиталист никогда не сможет понять нашу психологию»¹¹³.

Возмущения по поводу «дела Бориса Пастернака» также подогревали «холодную войну» и всё больше создавался имидж страны–тюрьмы в прессе: «Дело Пастернака подчеркивает дилемму Москвы: дать интеллектуалам свободу производить то, что нужно режиму — и все же держать их на крепком поводке. Нынешняя советская кампания по унижению и поношению Бориса Пастернака является лишь последней и наиболее драматичной иллюстрацией сохраняющейся напряженности между советским режимом и его интеллигенцией», - писали в США¹¹⁴.

В 1959 году американцев захлестнула новая волна вопросов о Н.С. Хрущеве после его визита в США, отношения потеплели, но журналисты не уставали напоминать, что СССР – не друг¹¹⁵. На протяжении долгого времени американцы пристально следили за развитием науки в СССР и сравнивали две сверхдержавы, поэтому в 1961 году Юрий Гагарин, когда совершил свой полет в космос: американцы восхищались этим историческим событием, которое было важным для всего человечества, но образ «врага» никуда не делся,

¹¹² Politics of The Sputnik // The New York Times. – Thursday, October 10. 1957. P. 2

¹¹³ Russia: Pie in the Sty // The Time. – Monday, Apr. 22. 1957. P.5

¹¹⁴ Nikita Khrushchev and 'Doctor Zhivago' // The New York Times. – Sunday, November 9. 1958. P. 11

¹¹⁵ Khrushchev's Visit // The Herald Tribune. – September 28. 1959. P. 2

поэтому воспринимали это чаще всего со сдержанным восторгом, однако, были и те, кто в этом видел исключительно враждебные намерения со стороны советов, тем самым мотивируя США и американское общество для достижения еще больших целей нежели СССР¹¹⁶.

Между тем, после многих публичных выступлений, непредсказуемое поведение Н.С. Хрущева стало трудно воспринимать и оценивать. Американское общество не знает, чего ожидать от него. А труднее всего было политикам, которым приходилось вести с ним диалог и контактировать. Зачастую они его не понимали. Всё дошло до того, что во время подготовки встречи в верхах в Вене в 1961 году, ЦРУ США поручило группе из двадцати психиатров и психологов проанализировать личность Н.С. Хрущева¹¹⁷.

После Карибского кризиса 1962 года, в 1964 году в США вздохнули с облегчением, когда цитировали слова Н.С. Хрущева, в которых он призывал к миру и дружбе.¹¹⁸

В 1964 году первым секретарем ЦК КПСС становится Леонид Ильич Брежнев. В этот период начинается научное сотрудничество Америки и Советского Союза в сферах опреснения морской воды, космической биологии и медицины¹¹⁹. В США даже запускается телевизионный курс по истории русской литературы¹²⁰.

После культурного и научного взаимного обмена интерес к России поутих. Так же в этот период стали замечать проявления либеральной интеллигенции в Советском Союзе. Однако, образ страны, где не терпят

¹¹⁶ New red achievement // The Herald. – August 16. 1962. P. 8.

¹¹⁷ Wedge B. Khrushchev at a Distance: A Study of Public Personality Trans-action. – 1968. October. P. 24–28.

¹¹⁸ Whalen R.G. The News of The Year in Review // The New York Times. – December 27. 1964. P. 13

¹¹⁹ U.S.-Soviet Science Cooperation // The New York Times. Sunday, July 19. 1964. P. 8; U.S. And Soviet Link Desalting Programs // The New York Times. Friday, July 17. 1964. P. 1; Desalting Talks with Soviet Open // The New York Times. Wednesday, July 15. 1964. P. 14 и More Cooperation in Science // The New York Times. Tuesday, June 9. 1964. P. 34.

¹²⁰ Tv Class to Assay Russian Writers // The New York Times. – Thursday, April 16. 1964. P. 7

«инакомыслия или подлинного выражения свободы»¹²¹ в сознании американского общества остается по отношению к СССР. Русские коммунисты уже не всегда в США воспринимались как соперники, т. к. для многих американцев стало понятно, что коммунистические идеи провалились.

В 1970 Америке отмечают двустороннее сближения с СССР, несмотря на разногласия во многих основных вопросах, касающиеся экономики, политики и военного сдерживания: «Хотя Соединенные Штаты и Советский Союз все еще смотрят друг на друга через огромную пропасть политических, военных и идеологических разногласий, есть ситуации, когда отказ сотрудничать настолько очевидный абсурд, что пропасть можно преодолеть»¹²².

К 1971 году в Америке повышается интерес к либеральным гражданам Советского Союза, в этот момент в американской прессе начинают цитировать А.И. Солженицына, ссылаться на слова А.Д. Сахарова, где они осуждают правительство СССР, которое по их словам погрязло в коррупции и показало свою полную неэффективность в реальном мире¹²³.

После ввода войск в Афганистан в 1979 году, имидж терпит изменения в сторону крайне негативного. Весь западный мир отворачивается от Советского Союза, вводятся многочисленные санкции со стороны разных стран. В итоге многие страны заявляют о намерении бойкотировать летнюю олимпиаду в Москве 1980-ого года¹²⁴. Уровень напряжения между странами повышался.

В 1982 году политическим лидером СССР становится Юрий Владимирович Андропов. К этому времени почти полностью исчезает обмен

¹²¹ World: Putting The Squeeze On Czechoslovakia // The Time. – Friday, July 19. 1968. P.5

¹²² U.S. And Russia May Combine Space Rescues // The New York Times. – Sunday, October 11. 1970. P. 3

¹²³ A Russian Tells Us How to Treat Russia // The New York Times. – Sunday, November 9. 1975. P. 30.

¹²⁴ Олимпийские игры 1980 в Москве, XXII летние // Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений. XVIII-XX века. — Москва: Международные отношения, 2001. С. 696

знаниями в сферах культуры и науки между двумя странами. Позже это явление назовут «культурной холодной войной»¹²⁵.

Отношения между СССР и США накалялись. Правительства двух стран не находили общий язык. 8 марта 1983 года президент США Рональд Рейган в своём выступлении во Флориде перед Национальной ассоциацией евангелистов применяет словосочетание «Империя зла» по отношению к СССР, тем самым, настаивая на признании аморальности режима СССР, добавляя, что США и СССР никогда не смогут сотрудничать вместе¹²⁶.

Сбитый Советским Союзом корейский Boeing 747 в сентябре 1983 года над Сахалином усугубляет положение. Действия СССР вызвали волну возмущений и протеста в США. Президент США Рональд Рейган назвал происшествие «преступлением против человечества, которое никогда не должно быть забыто», «актом варварства и нечеловеческой жестокости». В Корею люди выходили на многотысячные митинги, где сжигали советские флаги¹²⁷. Вся сложившаяся обстановка, только закрепляла в умах населения Америки мысль о том, что русские жестокие агрессоры, которые не считаются с человеческой жизнью.

После смерти Ю.В. Андропова в 1984 году, генеральным секретарем становится Константин Устинович Черненко, который будет руководить СССР чуть больше года. Состояние здоровья К.У. Черненко оставляло желать лучшего, поэтому большую часть своего правления провел в «Центральной клинической больнице», где иногда даже проводились заседания Политбюро ЦК КПСС¹²⁸. В целом К.У. Черненко олицетворял плачевное состояние СССР. В этот период в американской прессе стали отмечать плачевное состояние

¹²⁵ Cultural Cold War' Injures Each Side // The New York Times. – Saturday, August 28, 1982. P. 23.

¹²⁶ Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений. XVIII-XX века. — Москва: Международные отношения, 2001. С. 696

¹²⁷ Мухин Ю. И., Брюн М. Третья мировая над Сахалином, или Кто сбил южнокорейский лайнер? — М.: Алгоритм, 2008. С. 25 .365. 368.

¹²⁸ Нилюгов А. С. Родословная Генерального Секретаря ЦК КПСС Константина Устиновича Черненко // Сборник докладов и выступлений. — Минусинск, 2019. Вып. 12. С. 217—220.

советской экономики. После попыток Ю.В. Андропова привести экономику СССР к стабильности, Советский Союз стагнировал¹²⁹.

В 1985 году Михаил Сергеевич Горбачёв занимает должность генерального секретаря. США пристально следили за новым лидером Советского Союза. Хотя бы только потому, что он был моложе своих предшественников, и его призывы к «открытости» СССР сложно было не заметить. А также М.С. Горбачев высказывался в пользу поддержки творчества. Всё это в совокупности давало надежду на изменения¹³⁰.

Несмотря на срывы политических переговоров, обмен в сферах от культуры до политики рос. В 1986 году СССР подписали соглашения по 13 образовательным, научным и культурным обменам: «Соглашения выводят культурные обмены на более высокий уровень, чем в конце 1979 года, когда президент Картер прервал их в знак протеста против советской интервенции в Афганистан. Предыдущие обмены в этом году касались Кировского балета Ленинграда и картин французских импрессионистов из Советского Союза и США. В апреле Владимир Горовиц, пианист-виртуоз, совершил триумфальный визит на родину для проведения концертов. Последние соглашения были объявлены в информационном агентстве Соединенных Штатов, с участием посла Советского Союза Юрия В. Дубинина и американских официальных лиц»¹³¹.

Но произошедшая 26 апреля 1986 года авария на Чернобыльской АЭС, вернула негативный образ СССР в глазах американцев, нападки на Советское государство возобновились с новой силой: «после самой страшной ядерной аварии в мире русские вели себя как русские», - что противопоставляло советскую власть и американскую¹³².

¹²⁹ Russian Economy Gives Andropov Huge Problems // The New York Times. – Sunday, June 12. 1983. P. 1.

¹³⁰ Soviet Union Speaking Up: A lecture from a poet A lecture from a poet // Time. – Monday, Dec. 30, 1985 P.17

¹³¹ U.S. And Soviet Plan Exchanges in Many Fields // The New York Times. – Wednesday, August 6, 1986. P. 1

¹³² The Fallout's Fallout // The New York Times. – Monday, May 5. 1986. P. 19.

У американцев были смешанные чувства по отношению к начавшейся перестройке. В начале 1990 года журналисты отнеслись холодно: «перестройка и гласность, приветствуемые в их намерениях, лишь усугубили тот системный кризис, который они призваны смягчить. Они сделали это потому, что, как и все формы мягкого коммунизма, они идут вразрез с логикой системы, которую пытаются сохранить». Издания опасались, что разоружение – это уловка М.С. Горбачева¹³³.

Но продолжая наблюдать за ситуацией в стране советов, уже скоро правительство СССР в американской прессе начали называть «основным партнером в будущем порядке»¹³⁴. Большое внимание в СССР стали уделять правам человека, чего раньше не было. М.С. Горбачев лично отмечал важность отношения СССР к правам человека. Также выделялось стремление советов в изменении политики к либеральной интеллигенции в стране. Хотя и были скептические оценки происходящего в Советском Союзе переворота: «Возможно, это был самый широко разрекламированный переворот в истории»¹³⁵, - писали в TIME, - но это не давало затмить желание со стороны М.С. Горбачева устранить сложившиеся трения между советскими лидерами и западными политиками.

Несмотря на то, что многие заграничные исследователи предсказывали распад СССР¹³⁶. Это стало неожиданным и историческим событием для всего мира.

«Задуманный в утопических обетованиях и рожденный в жестоких потрясениях «Великой Октябрьской революции 1917 года», Союз встретил свои последние дни в мрачной тьме декабря 1991 года, расчлененный, обанкротившийся и голодный. Но внушающий страх даже в его падении», -

¹³³ The Soviets' Terminal Crisis // The New York Times. – Thursday, January 4. 1990. P. 23.

¹³⁴ Nelan B.W. Soviet Union: The Bad Old Days Again Sending his tanks into Lithuania, Gorbachev puts unity above reform and stirs the world's fears of a new Stalinism // Time. – Monday, Jan. 28. 1991. P. 3.

¹³⁵ Church G.J. Postmortem Anatomy of A Coup // Time. – Monday, Sept. 02. 1991. P.12

¹³⁶ Batra R. The Downfall of Communism and Capitalism: A New Study of History – 1978, P. 45

писал лауреат Пулитцеровской премии С. Шерманн, он понимал, что хоть Союз и был утопической мечтой, бывшие советские люди не знали ни что делать со свободой, ни что будет дальше¹³⁷.

Трудности, сложившиеся в стране, связанные с перестроением идеологии в умах людей, напрямую влияли на образ русского человека – терпел резкие изменения в положительную сторону. Американская общественность отмечала, что русский человек всё меньше вписывается в образ стереотипного малограмотного крестьянина. Советский житель стал образованным и информированным. Население страны больше не нуждалось в царе или всемогущем лидере, который всё будет решать сам единолично. Русский народ вправе сам решать свою судьбу¹³⁸.

¹³⁷ Schmemmann S. The Soviet State, Born of A Dream, Dies // The New York Times. – Thursday, December 26. 1991. P. 1

¹³⁸ Nelan B.W., Aikman D., Borell J., Hornik R., Kohan J. The Year of People A Catalyst For Reform From Moscow To Bucharest, Gorbachev Has Transformed The World // Time. – Monday, Jan. 01. 1990. P. 6.

Вывод

Лидер играет важную роль в становлении и развитии общества. Но при росте группы, лидер не способен напрямую влиять на группу. Поэтому в коммуникационной схеме между лидером и обществом появляется посредник, который передает определенную информацию, касающуюся лидера. Из-за присутствия посредника в обществе рождается «имидж политического лидера», который строится и поддерживается СМИ. Также из-за отсутствия прямого контакта с лидером, недостатка информации или наоборот её переизбытка, общество начинает «додумывать» его имидж, благодаря стереотипам, которые обитают на подсознательном уровне мышления индивида, что помогает полностью создавать субъективную «картину» окружающего мира. Между тем, это помогает индивиду спрогнозировать поведение, в данном случае, лидера ни разу не столкнувшись с ним.

Лидер в России с самых ранних времен играл важную роль не только внутри страны, но и за её пределами. Из-за полного отсутствия в Российской Империи индивидуализма, был только один человек, который олицетворял собой целую страну – вся власть в России принадлежала одному человеку. Это было связано с историей, традициями и идеологией в России. Поэтому сложно было извне создать определенный образ именно русского человека, простого жителя.

Однако, были попытки узнать больше о России, в частности, со стороны США. Так как, две стороны со второй половины XVIII века имели тесные торговые связи и последующие экономические отношения были выгодными двум сторонам. Также США восхищались вкладом Екатерины II в победу в войне за независимость с Великобританией. Поэтому долгое время в США существовал непонятный образ союзнической страны, о которой мало что известно. Географическое положение – отдаленность двух стран друг от друга, мешало это сделать напрямую.

Во второй половине XIX в. интерес к России возрастает, но скудная библиотека путеводителей вынуждает американцев самостоятельно отправиться в Россию. И первые впечатления были негативными. Путешественники, вернувшись из России, печатали книги о ссылках в Сибирь, выступали с речами перед публикой, рассказывая о деспотичности царя. Так создается образ отсталой, далеко не похожей на США страны. Россия в мировоззрении американцев «чужая» и непонятная.

С приходом большевиков к власти, имидж страны меняется. В Советский Союз приглашаются американские журналисты, которые после поездки, вернувшись в США, пишут в большинстве своём крайне положительные отзывы о революции, которая произошла в России. В США восхищаются русским народом, который решил измениться и изменить свою страну.

Имидж остаётся положительным и ввремя II-ой мировой войны. СССР и США – союзники по Антигитлеровской коалиции. В США снимаются пропагандистские фильмы, где демонстрируется сила духа русского народа. Американские специалисты, побывавшие в СССР в 1943 году, восхищаются уровнем мобилизации и самоотдачи всего населения Советского Союза.

После окончания II-ой мировой в отношениях между США и СССР начинается сложный период. В мире существуют две сверхдержавы – США и СССР, с разными идеологиями, с разными взглядами на весь мир. Начинается соперничество между двумя странами – «Холодная война». Советский Союз, во главе которого был И.В. Сталин, всё больше закрывается от внешнего мира, это приводит к недоверию со стороны всего западного мира. В этот момент в Америке начинают преобладать стереотипы в мышлении по отношению к СССР из-за недостатка прямого контакта с представителями страны. Поэтому СМИ берут на себя функцию ретранслятора информации об СССР. Не без поддержки СМИ, мир начинает готовиться к третьей мировой.

После смерти И.В. Сталина начинается период «оттепели» в отношениях между США и СССР. Образ Советского Союза становится менее враждебным. Однако, в Америке продолжают писать в прессе о преступлениях внутри самого СССР и создавать враждебный имидж. Карибский кризис и непредсказуемое поведение Н.С. Хрущева оставляет отпечаток в имидже советов в США.

В момент культурного и научного обмена в 1960-1970-ые американские и советские граждане могут что-то узнать друг о друге напрямую, однако, зачастую еще до встречи у обеих сторон был уже готовый стереотипный «шаблон», который мешал созданию новой «картины» мира.

Но уже к концу 70-ых Советский Союз не воспринимается как соперник, экономика СССР начинает давать сбои, инакомыслие в СССР считается преступлением – либеральная интеллигенция выступает против правительства, да и сам народ Советского Союза, по словам американцев, перестает верить в коммунистическую идеологию. В США создается имидж злого младшего брата, который хочет вечно быть сильнее во всем старшего, при этом, учитывая только физические данные.

Имидж СССР резко ухудшается после того, как советские войска входят в Афганистан. Весь мир отворачивается от Советского Союза. К этому моменту почти все культурные и научные связи разорваны между двумя странами. Страна становится изгнанником в глазах всего западного мира. Сбитый корейский Boeing еще больше подтверждает имидж кровавого режима СССР.

Стагнация в экономике СССР, информированность население и последующее недовольство приводит к перестройке в стране. Когда руководителем страны становится молодой и амбициозный М.С. Горбачев, то мир с любопытством наблюдает за тем измениться ли СССР или нет.

СССР становится открытой страной. Имидж улучшается. Стереотипы о русских видоизменяются из-за возможности напрямую

наблюдать за поведением страны извне. В целом Советский Союз приобретает в США имидж не соперника, а скорее, будущего союзника.

Глава 2. Технологии формирования имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» 1924-1991 гг.

2.1 Особенности инновационной тактики журнала «TIME».

Американская журналистика давно привлекает внимание многих исследователей. Это вполне оправданно и понятно, так как США считается информационно самой развитой державой в мире на протяжении уже долгого времени. Это преимущество даёт возможность влиять не только на умонастроения самих американцев, но и на события, которые происходят за пределами США. Как и отмечалось ранее, средства массовой информации играют важную роль в формировании и эволюции общественного сознания.

Переломным моментом в истории СМИ США можно считать гражданскую войну (1861-1865 гг.). В это время граждане резко нуждаются в информации, связанной с ходом войны¹³⁹. Появляются репортеры в журналистском деле, которые находятся непосредственно в эпицентрах военных действий¹⁴⁰.

После окончания войны создаётся множество новостных издательств. Общественная жизнь в США была ключом. И всё это способствовало рождению такого профессионала в сфере журналистики, как Джозеф Пулитцера, который уже начал экспериментировать в сфере «нового журнализма», основанного на происшествиях и «человеческих репортажах» и имеющего своим адресом массового читателя.

¹³⁹ Albert P., Terrou F. Histoire de la press. – Paris, 1985. P. 52.

¹⁴⁰ Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М, 1956. С. 53.

Деятельность Дж. Пулитцера привлекала внимание многих таких же амбициозных людей. Американская пресса окончательно трансформируется в крупный бизнес. Количество газет и проданных тиражей неуклонно растет. Вторая половина XIX в. – интенсивный рост в сфере прессы в США¹⁴¹ (рис.1 и рис.2)

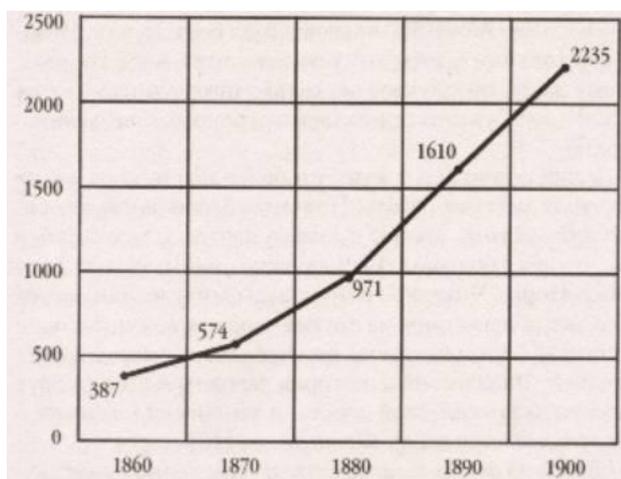


Рис.1 Рост общего разового тиража газет (в тыс. экземпляров)

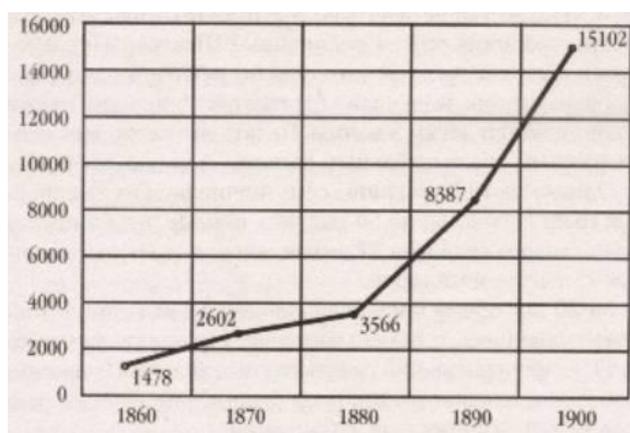


Рис. 2. Количество ежедневных газет (экземпляров)

Однако, постепенно, вместе с ростом газетной прессы, на авансцену США выходят журнальная периодика (рис. 3). Тем самым, за последние

¹⁴¹ Живейнов Н. И. Указ. соч. – С. 44.

три десятилетия XIX в., США превращается из страны преимущественно газетной в страну по преимуществу журнальную¹⁴².

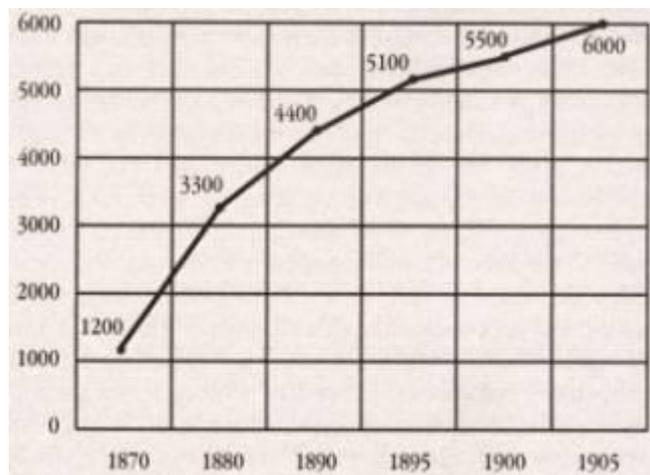


Рис. 3. Рост числа журналов

Журналы заимствовали многое у ежедневных газетных изданий: обилие иллюстраций, «кричащие» заголовки, броская подача материалов. Также журналы сегментировали публику по предпочтениям¹⁴³.

После окончания Первой мировой войны развитие журналистики в США в целом продолжалось по путям, проложенным ею до 1914 года. Общий разовый тираж ежедневных газет США поднялся с 24,2 млн. экземпляров в 1910 году до 27,8 млн. в 1920 году¹⁴⁴.

В межвоенное время свои позиции в печатном СМИ закрепляет и реклама. Всё больше издательства стараются увеличить свой тираж для лучших условий с рекламодателями. Из-за этого падает качество выпускаемой прессы. Выпускается больше местных материалов, что относилось в первую очередь к местным рекламным объявлениям, которым отводилось до 80% всей рекламной площади. Информация не проверяется, присутствует хаотичность в подаче новостей¹⁴⁵.

¹⁴² Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. С. 47

¹⁴³ Спиру Б. Отравители: к истории развития современной буржуазной журналистики. – М., 1962. С. 145.

¹⁴⁴ Кугель В. Р. Очерки издательского и полиграфского дела. М., Л., 1931. С. 229.

¹⁴⁵ Спиру Б. Отравители: к истории развития современной буржуазной журналистики. – М., 1962. С. 228.

Именно в этот момент появляются кардинально новые издательства, именно в журнальной прессе, что явилось ответом журналистики США на назревшую практическую необходимость. Создается принципиально новый тип издания – «журнал новостей». И первым представителем такого издания стал еженедельник «ТІМЕ» («Время»), первый номер которого объемом 70 страниц и ценой 20 центов вышел в Нью-Йорке 3 марта 1923 года. Номер был подготовлен двумя молодыми людьми, недавними выпускниками колледжа, Генри Люсом и Бритоном Хэдденом.

Г. Люсу и Б. Хэддену не нравилось сложившееся положение дел в журналистике США. Они предполагали, что американские газеты предоставляют материал новостей слишком сумбурно. А также, по их мнению, не один из американских журналов не мог предоставить адекватное освещение событий во всём мире.

Главная идея состояла в том, чтоб создать журнал, лишенный представленных недостатков, а также создать национальный и единый источник новостей. В проспекте первого издания Г. Люс и Б. Хэдден утверждали: «Американский народ в целом плохо информирован, так как нет издания, адаптированного к эпохе, который был бы способен сносно информировать его покупателя. Новый журнал станет моделью организации еженедельных новостей... он будет представлять новости в нарративной форме»¹⁴⁶. Также главной задачей журнала обозначали предоставление ясной, краткой и сжатой информации.

Г. Люс и Б. Хэдден понимали, что в окружающей среде появляется всё больше и больше информации и обычному деловому человеку становится всё сложнее выбирать ту, которая действительно необходима читателю. Журнал был призван держать своих читателей в курсе всех самых важных событий, которые произошли за определенную неделю.

¹⁴⁶ Schudson M. Discovering the news: A social history of American newspapers. – New York, 1978. P. 151.

Б. Хэдден стал главным редактором, а Г. Люс сосредоточился на финансовой стороне издания, но активно занимался и контентом журнала¹⁴⁷. Название журнала «TIME» стало созвучным с названием новой эпохи журналистики в США.

Между тем, когда на прилавках появляется первый выпуск «TIME», основной коммуникационный национальный поток пролегал через ежедневные газеты, которые были устаревшими источниками информации, что как раз и способствовало интересу со стороны читательской аудитории к новому журналу. За 5 лет тираж вырос с 3 500 до 175 000 экземпляров. После внезапной смерти Б. Хэддена в 1929 году, Г. Люс возглавил журнал и оставался бессменным редактором вплоть до 1964 года¹⁴⁸.

Г. Люс продолжал отстаивать принцип еженедельника – происходит отбор тех новостей, которые могут быть популярными и в ближайшей перспективе. Также он выделял одну из функций журнала, как «средство морального и политического воспитания, точку соприкосновения мира высоких идей и сознания средних американцев, жадных до информации». Более того, он как-то заявил, что «как журналист я нахожусь в небольшой команде тех, кто на передовой в этой борьбе за свободу»¹⁴⁹. Данные высказывания резко отличали его подход к делу от тогдашних конкурентов.

Особое внимание уделялось созданию обложки, где сначала помещали только портреты основной персоны недели. На обложке первого выпуска был изображен Джозеф Кэннон – один из лидеров республиканской партии, на обложке второго выпуска был Уоррен

¹⁴⁷ Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». — В. 1 (212), 2018. С. 177

¹⁴⁸ Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». — В. 1 (212), 2018. С. 177-178

¹⁴⁹ Henry R. Luce: End of a Pilgrimage Friday // Nation. — 1967. Mar. 10. P. 24-29.

Гардинг – 29-ый президент США. Через свои первые обложки Г. Люс обозначил свои предпочтения в политике, которые главный редактор не только не скрывал, но и отстаивал. Г. Люс был активным участником политической жизни страны, через свой журнал призывал своих читателей также не находится в стороне от всего происходящего¹⁵⁰.

После двух подряд обложек с изображениями американских политиков, на обложке третьего выпуска был немецкий угольный и стальной магнат Хьюго Стиннс, в то время активно создававший собственную газетную империю. За Х. Стиннсом последовал турецкий лидер Мустафа Кемаль Ататюрк, Уинстон Черчилль и другие. Тем самым, журнал пытается проявить заинтересованность не только во внутренних проблемах США, но за пределами Америки. Это говорило о желании «TIME» найти некий баланс между внутренними и внешними новостями. Что делало журнал одним из самых передовых на рынке США.

В 1927 году происходит знаменательное событие, что станет «визитной карточкой» журнала на долгие годы и обеспечит невероятную популярность не только внутри США, но и за её пределами. В тот год американец Чарльз Линдберг впервые совершает полет через Атлантику, и становится главным ньюсмейкером во всех информационных издательствах. Тогда Генри Люс решает поместить Ч. Линдберга на обложку последнего номера в году под заголовком «Человек года», также обосновать данный выбор в специальной редакционной колонке. Это положило начало традиции, которая состоит в том, чтоб подводить итоги года выбором мужчины, женщины, социальной группы или поколения, «оказавших наибольшее влияние, неважно, положительное или отрицательное, на события мировой истории в уходящем году. Эта традиция прижилась и нашла большой отклик среди читателей. Титул

¹⁵⁰ Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». — В. 1 (212), 2018. С. 178

«Человек года» стал своеобразным аналогом Нобелевской премии по престижности (только без ее финансовой составляющей)¹⁵¹.

С того времени титул «Человек года» получали такие личности как: Франклин Делано Рузвельт, Уинстон Черчилль, Иосиф Виссарионович Сталин, Махатма Ганди, Адольф Гитлер и др. Журнал «TIME» Генри Люса становится инновационным примером для всей мировой журналистики.

В 1928 году его тираж уже составлял 200 тыс. экземпляров. Феноменальный успех иллюстрированного журнала новостей, во многом объясняется эксплуатацией со стороны изданий этого типа желания читателя XX века видеть в периодическом издании материал краткий, тщательно отобранный и легкодоступный для всех грамотных людей¹⁵².

В 1931 г. появляется радиопрограмма «The March Time» («Time на марше»), которая спонсировалась журналом «TIME». Радиопрограмма состояла из драматизированных подборок новостей, которые озвучивали актеры, а также из репортажей с места событий или радиорепортажей. В 1935 году на основе радиопрограмм появляется и еженедельная кинохроника под тем же названием. Кинохроника демонстрировалась в 500 кинотеатрах по всей стране, и собирала неплохую аудиторию. Тем самым, «TIME» укреплял свои позиции как национальный источник информации. Инновационный подход применялся во всём¹⁵³. С помощью различных каналов связи журнал обхватывает всё большую аудиторию и повышает свою узнаваемость. Однако, в 1951 году радиопрограмму и кинохронику пришлось закрыть, в связи с тем, что в американские семьи проникло телевидение. Но даже это не помешало дальнейшему развитию журнала на просторах СМИ США.

¹⁵¹ Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». – В. 1 (212), 2018, С. 178

¹⁵² Wood J. P. Magazines in the United States of America: Their social and economic influence. – New York, 1949. P. 188.

¹⁵³ Henry R. Luce: End of a Pilgrimage Friday // Nation. – 1967. Mar. 10. P. 24-29.

Стоит отметить, большие возможности и контакты в области получения информации. Благодаря своему большому и профессиональному штабу сотрудников, журнал обеспечивает себя оперативной информацией лучше многих международных информационных агентств.

Однако, стоит вернуться к обложкам, которые и по сей день представляют собой главную деталь в создании узнаваемости журнала, и выделяют «ТІМЕ» среди конкурентов.

Для понимания создания уникального продукта журнала «ТІМЕ», применим системно-функциональный подход. Системно-функциональный подход рассматривает язык в совокупности его отношений с обществом, анализируя в первую очередь причины, побудившие автора высказывания выбрать те или иные лингвистические средства выражения. Определяющим фактором здесь выступает функция, которую эти лингвистические средства выражения несут в обществе. В данном случае мы имеем дело с социальными процессами, связанных с культурой, которую они и создают¹⁵⁴.

Таким образом, получается, что системно-функциональная лингвистика проявляет внимание понятию выбора. Причем язык предстаёт в виде взаимосвязанных опций, из которых авторы в дальнейшем выбирают те или иные лингвистические средства в соответствии со своими коммуникативными нуждами¹⁵⁵.

В целом несмотря на то, что обложка является первым элементом, который вступает в коммуникативную связь с потенциальным читателем, проблематика их жанровой принадлежности обсуждается довольно часто.

¹⁵⁴ Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст / О. А. Блинова // Научныйдиалог. — 2019. № 5. С. 12

¹⁵⁵ Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст / О. А. Блинова // Научныйдиалог. — 2019. № 5. С. 13

И обложки считаются наименее изученным компонентом периодики, и не всегда рассматривается как отдельный компонент или жанр¹⁵⁶

Исследования проводятся на материале политического плаката, комикса, мема или рекламы. Как отмечает Т. Г. Матулевич: «Ни в журналистике, ни в складывающейся ныне соответствующей лингвистической теории [журнальная обложка] не выделяется в отдельный тип. Не упоминаемое среди “наиболее актуальных в современном информационно-текстовом пространстве типов креолизованного текста”, к которым отнесены кинотекст, реклама, политическая карикатура, плакат, оно, однако, вполне обоснованно попадает в число таковых, поскольку при оформлении своих обложек некоторые журналы демонстрируют пристрастие жанру политической карикатуры»¹⁵⁷

Также Т. Г. Матулевич вводит термин «обложечный изоверб», под которым понимается «социокультурный локус, где в той или иной дискурсивной стратегии со всей наглядностью не только отражается, но и разворачивается во временной перспективе общественно-политическая жизнь»¹⁵⁸

Обложка является отличным примером поликодового текста, которая обладает множеством уникальных характеристик, и требует от создателя использование когнитивных механизмов при декодировании смысла. Традиционными функциями обложек считаются: привлечение читателя и увеличение количества продаж. Также стоит выделить и функцию, связанную с презентацией краткого содержания конкретного номера журнала.

¹⁵⁶ Martinez Lirola, M, Ibanez Castejon L. Multimodal approach to the image of impoverished: a visual analysis of covers in a sample from Intermón Oxfam magazines // Fonseca, Journal of Communication – 8, 2014. P. 86—110

¹⁵⁷ Матулевич Т. Г. Креолизованный анонс на обложке журнала The Economist /Т. Г. Матулевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. —2017. Т. 8. № 4. С. 839

¹⁵⁸ Матулевич Т. Г. Креолизованный анонс на обложке журнала The Economist /Т. Г. Матулевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. —2017. Т. 8. № 4. С. 840

На обложке всё должно быть связано вместе и быть одним целом. Изображение, различные подписи – всё должно дополнять друг друга, и быть единой «картиной» для потенциального покупателя.

На обложке журнала «TIME» присутствует название в оригинальном виде, яркая и уникальная иллюстрация, которая создается благодаря группе сотрудников, в которую входят: художники, дизайнеры, редакторы, репортеры, психологи, социологи, представители отдела маркетинга и др. Иллюстрация занимает большую часть обложки, а надписи занимают примерно 10-15% площади обложки¹⁵⁹. Таким образом получается, что читатель сначала сталкивается с иллюстрацией (невербальный компонент), и лишь потом знакомится с вербальной составляющей обложки. Изображение на обложке, чтобы достичь поставленной автором цели воздействия на читателя, должно легко декодироваться. Процесс декодирования происходит за счет наличия у читательской аудитории фоновых знаний о происходящем в мире, которые активируются изображенными на иллюстрации знаками. Считывание невербальной информации происходит быстрее, и если закодированный текст остается понятным читателем, то через иллюстрацию читатель может получить достаточную долю информации о данном выпуске журнала, в конкретном случае: о главных событиях, произошедших за неделю¹⁶⁰.

С 1923 года обложках часто присутствуют как фотографии, так и рисунки. Но стоит отметить, что с 3 марта 1923г. до 28 мая 1923г. на обложках были исключительно рисунки – портреты (профиль или анфас). Вначале они старались передать точность изображения конкретной персоны. С 9 ноября 1925г. рисунки начинают изменяться. Появляются разные жанры (коллажи, карикатуры и т.п.).

¹⁵⁹ Васильева Л.А. Делаем новости! – М., Аспект-пресс, 2004. С. 190

¹⁶⁰ Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст / О. А. Блинова // Научный диалог. — 2019. № 5. С. 15

Создание портрета влечет за собой некие трудности. Ракурс, тени, стиль рисовки, фокус на определенных деталях – всё создает определенный имидж нарисованному на обложке. Через рисунок можно передать своё отношение к личности на обложке. И как отмечалось, Люс всегда был активным политическим гражданином своей страны, это качество он проявлял и при проектировании обложек. Можно придать дополнительные эмоции, которые подчеркнут ту или иную особенность индивида.

С 1929 года на обложках появляются более сложные рисунки, они полны символов, которые вызывают последующие ассоциации у читателя. Возникает жанр карикатуры у обложек журнала «TIME».

Современные исследователи по праву относят карикатуру наряду с рекламой к одной из разновидностей креолизованного текста, создающегося вербальными и изобразительными компонентами.

Произведения изобразительного искусства зачастую сопровождаются всевозможными языковыми комментариями, в частности, названиями, дающими ключ к правильному пониманию изображенного. Так, закодированное в карикатуре сообщение не всегда поддается правильной расшифровке с помощью анализа одних только изобразительных средств. Поэтому часто на обложке присутствуют и текстовая часть¹⁶¹.

Журнальные карикатуры выполняются за более или менее длительное время, они подлежат многократному исправлению, иногда цензуре, а их восприятие читателями не ограничено во времени, поэтому

¹⁶¹ Талыбина Е.В. Минакова Н.А. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки, и методика их преподавания – 2013. № 1, С.

информация, переданная в них, не должна устаревать на протяжении длительного времени¹⁶².

В целом, создание карикатуры требует большого внимания к деталям, также, если журнал ориентируется на многокультурного читателя, то он должен использовать те элементы, которые входят в «универсальную когнитивную базу»¹⁶³, то есть, они должны быть понятны представителям разных культур.

Когнитивные структуры в карикатуре актуализируются не только через языковую проекцию, но и через визуально-пространственные образы, что говорит о сложной системе кодирования данного текста. Языковой и визуальный коды пересекаются с социальным, культурным, стилистическим и идеологическим кодами. К ним можно отнести обозначения политических символов, денежных знаков, гербов, государственных флагов; мимико-графические начертания (указующий перст героя карикатуры, жест приветствия, жесты отчаяния, страха, радости и т.п.). Перечисленные элементы низшего яруса образуют в сочетании друг с другом элементы более высокого уровня — образы. При этом одни элементы более свободно вступают в связи между собой, другие же ограничены во взаимодействии или даже недопустимы в сочетании¹⁶⁴.

Таким образом, карикатура в целом состоит из отдельных деталей и элементов, изображений предметов и их частей, людей, животных,

¹⁶² Талыбина Е.В. Минакова Н.А. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки, и методика их преподавания – 2013. № 1, С. 26

¹⁶³ Талыбина Е.В. Минакова Н.А. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки, и методика их преподавания – 2013. № 1, С. 26

¹⁶⁴ Талыбина Е.В. Минакова Н.А. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки, и методика их преподавания – 2013. № 1, С. 26-27

которые образуют единую систему, «постоянно стремящуюся к устойчивому состоянию»¹⁶⁵

Семиотическая система политической карикатуры имеет безусловный знаковый характер и должна стать предметом особого внимания, так как «на выходе из системы именно „текст“ оказывается важным посредником между подсистемой управления (идеология) и массовым сознанием»¹⁶⁶

После изобретения в 1893 году фотоаппарата, позволяющего снимать объекты в движении, появилась возможность создания жанровых фотографий. Фотографии также могут передавать определенную закодированную информацию, которую в дальнейшем мог считать покупатель журнала. У журнала «TIME» присутствует практика с использованием фотографий, сделанными фотографами вне штата. Журнал предпочитает сотрудничать с профессиональными фотографами со всего мира, однако, информация к фотоэссе или различным фотосюжетам пишется штатными журналистами или же международными корреспондентами, которые работают в разных городах по всему миру.

Журнал крайне тщательно подходит к выбору фотографий – исключаются любые недостоверные или недоработанные работы. На обложке появляются снимки, которые максимально отражают реальную картину. Но через фотографии можно передать и отношением журнала к тому или иному событию. Ракурс, цвет, фокус и т.п. – также кодируют смысл в невербальной форме коммуникации между журналом и читателем. Поэтому тщательный отбор фотографий гарантирует возможность стать понятным со стороны читателя.

¹⁶⁵ Успенский Б.А. О семиотике искусства // Симпозиум по структурному изучению знаковых систем. — М.: Изд-во АН СССР, 1962. С.126

¹⁶⁶ Волков А.Г. Об актуальных проблемах средств массового воздействия (СМИ) и средств массовых коммуникаций (СМК). — М., 2000. С. 8

Между тем, такой отбор дает гарантию на дальнейшее существование философии и желания Г. Люса и Б. Хэддена – быть источником неискаженной и реальной информации.

Из-за того, что фотографии публикуются в периодическом издании, значит, значение имеет не только содержание снимка, но и его форма подачи на полосе. И в этом вопросе «TIME» демонстрирует профессионализм высокого уровня. Фотоснимки журнала очень выразительны и драматичны. Репортажное чутье в гармонии с тонким художественным вкусом и четкое, сжатое, простое оформление, что позволяет считывать невербальную информацию читателю быстрее.

Фотографии «Тайм» несут в себе не только глубину, но и внутренний стимул к дальнейшему поиску понимания происходящих в разных странах, запечатленных со всей достоверностью, что силой произведенного впечатления хочется закрыть глаза или отвернуться.

Можно сказать, что обложку можно назвать особым коммуникативным жанром. Она включает в себя компактный семиотический комплект. На обложке могут присутствовать конкретные социокультурные структуры знаний такие как: стереотипы, эталоны, стандарты поведения, мифы. Из-за того, что у читателя происходит смещение эмоциональных и рациональных оценок, что порождает компрессию социальной реальности. В обложке главную роль также играет связь между невербальным и вербальным составляющими, что создают целостный образ (журнал «TIME» часто сопровождает изображение текстовыми блоками). А также благодаря наличию у автора и реципиента общих фоновых знаний, которые актуализируются текстом или изображением, которые, в свою очередь, связаны с текущими событиями или конкретными персонажами.

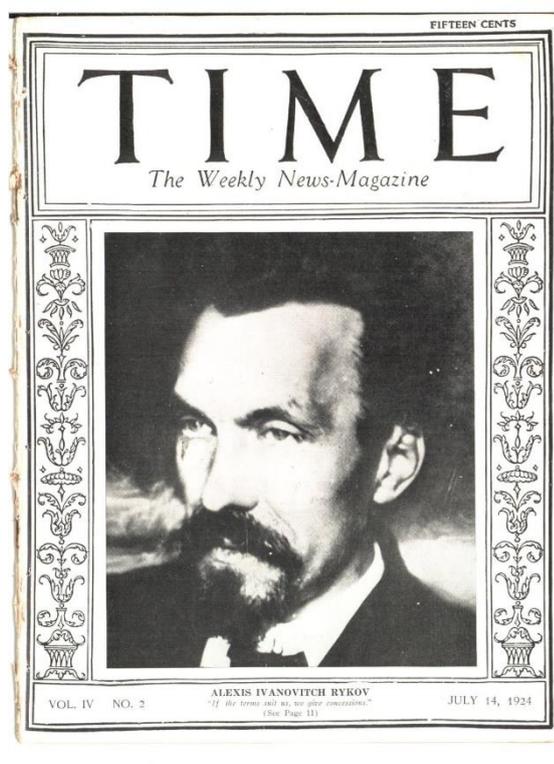
Благодаря тщательному отбору информации, детальному подходу к делу, уникальных обложек, рубрикам «Человек года» журнал «TIME» дал возможность сначала каждому жителю США, а потом и всего мира стать

полноценным участником мировых действий. Журнал и по сей день считается одним из самых авторитетных изданий в мире. Общий тираж журнала на 2017 год составил 2 348 566¹⁶⁷.

¹⁶⁷Guaglione S. Time Inc Cuts Circulation, Frequency Of Magazines // Publishers Daily – October 11, 2017

2.2 Особенности визуального имиджа лидеров СССР на обложках журнала «TIME» 1924 – 1991 гг.

1924-1938



Июль 14, 1924 | Vol. IV No. 2

Алексей Иванович Рыков¹⁶⁸ – председатель Совнаркома СССР и председатель Совнаркома РСФСР¹⁶⁹.

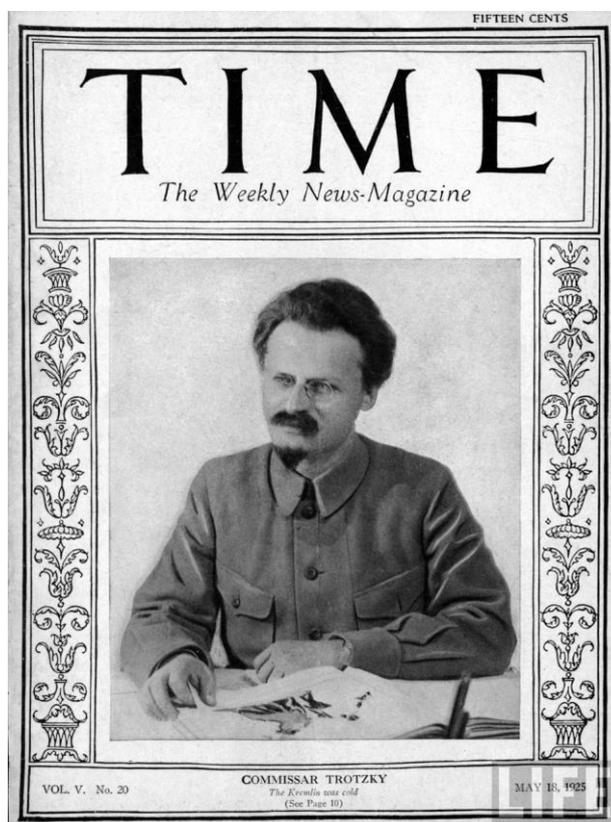
Под фотографией написано имя: «Алексей Иванович Рыков», - и заголовок к обложке: «Если условия нас устраивают, то мы идем на уступки».

Фотография-портрет А.И. Рыкова со стандартным поворот в 1/4, как считаем, фотограф это сделал для придания объема. Фон однотипный. На наш

¹⁶⁸ российский революционер, советский политический и государственный деятель, первый народный комиссар внутренних дел РСФСР (1917 г.), народный комиссар почт и телеграфа СССР (1931—1936), председатель СНК СССР (1924—1930) и одновременно СНК РСФСР (1924—1929), председатель ВСНХ РСФСР (1918—1921, 1923) и ВСНХ СССР (1923—1924), член Политбюро (1922—1930). Аксютин Ю. В. РЫКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 29. – Москва, 2015. С. 121

¹⁶⁹ Аксютин Ю. В. РЫКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 29. – Москва, 2015. С. 121

взгляд, лицо, не передает каких-либо эмоции. Предполагаем, что по данной обложке сложно сказать что-то конкретное – обложка вызывает чувство недосказанности.



Май 14, 1925 | Vol. V No. 20

Лев Давидович Троцкий¹⁷⁰ — российский революционер, советский государственный и политический деятель¹⁷¹.

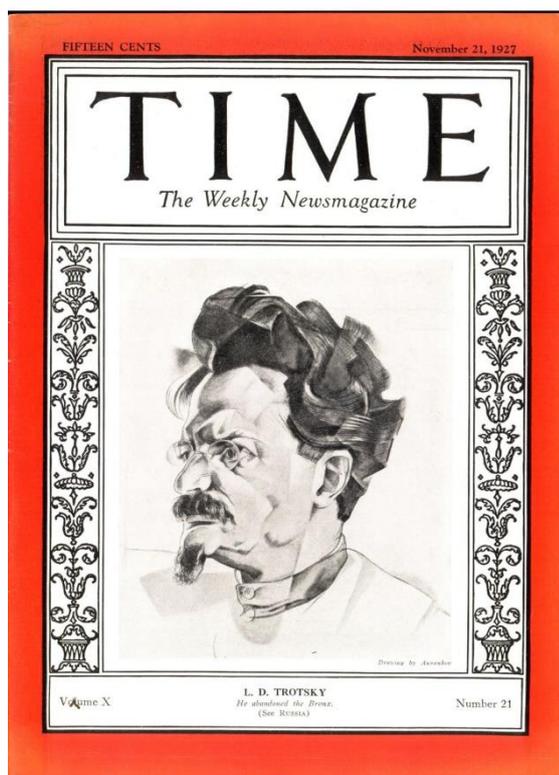
Под фотографией автор указал имя и должность: «Комиссар Троцкий», - внизу также располагается заголовок: «Кремль был холодный». Также под

¹⁷⁰ Один из организаторов Октябрьской революции 1917 года, один из создателей Красной армии. Один из основателей и идеологов Коминтерна, член его Исполкома. В первом советском правительстве — нарком по иностранным делам, затем в 1918—1925 — нарком по военным и морским делам и председатель Реввоенсовета РСФСР, затем СССР. С 1923 года — лидер внутривластной левой оппозиции («Новый курс»). Член Политбюро ЦК ВКП(б) в 1919—1926 годах. Гусев А. В. ТРОЦКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. С. 438-439

¹⁷¹ Гусев А. В. ТРОЦКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. С. 438-439

заголовком в скобках автор расположил номер страницы, на которой опубликована статья, с подробным описанием Л.Д. Троцкого.

По нашему мнению, человек на обложке явно целеустремлён – этот вывод можем сделать по его глазам. На столе видим тетрадь, бумагу, скорее всего, его застали во время работы – можем предположить, что это указывает на его трудоголизм и прагматичность. Высокий лоб и очки, как считаем – отображают интеллектуальный уровень человека.



Ноябрь 21, 1927 | Vol. X No. 21

(худ. Ю. Анненков)

Лев Давидович Троцкий¹⁷²

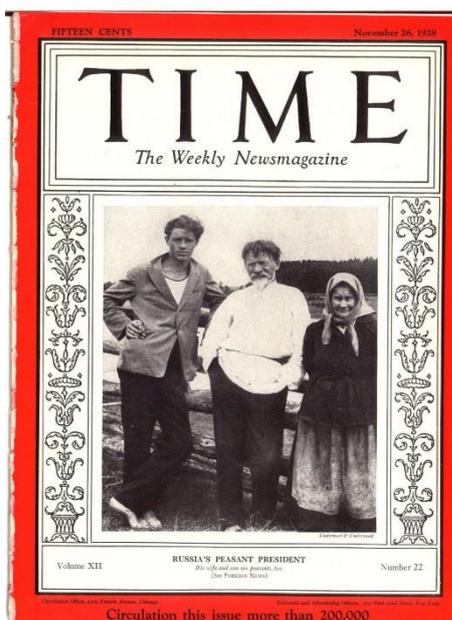
Под рисунком имя: «Л.Д. Троцкий», - должность не обозначается, как было на прошлом выпуске. В скобках название раздела журнала со статьей.

¹⁷² . В 1927 году был снят со всех постов и отправлен в ссылку; в 1929 году выслан за пределы СССР. в 1929 году выслан за пределы СССР. В 1932 году лишён советского гражданства. Гусев А. В. ТРОЦКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. С. 438-439

Дизайнеры добавляют, характерную для журнала «TIME», красную рамку на обложках.

По сравнению с прошлыми обложками, эта обложка – созданный художником рисунок. Художник нарисовал портрет в стиле между кубизмом и экспрессионизмом. С помощью экспрессионизма художник сделал акцент на острых чертах лица, тем самым, считаем, что автор хотел добавить резкости, целеустремленности и жестокости личности¹⁷³. Брови слегка сведены, что, по нашему мнению, говорит или о небольшой злости, или предельной серьезности.

Голова, повернутая от нас, может свидетельствовать, с нашей точки зрения, о том, что человек заиклен на внутренних задачах. Объемные и неподатливые волосы, по нашему мнению, могут быть признаком независимости и непокорности Л.Д. Троцкого.



Ноябрь 26, 1928 | Vol. XII No. 22

(фот. Underwood & Underwood)

Михаил Иванович Калинин (в центре) – российский революционер, советский государственный и партийный деятель¹⁷⁴.

¹⁷³ Грегг М. Ферс. Тайный мир рисунка. Исцеление через искусство. – Спб.: Деметра, 2014, С. 57

¹⁷⁴ В 1919 году Л. Д. Троцкий назвал его «всероссийским старостой», после 1935 года его стали называть «всесоюзным старостой», также «рабоче-крестьянским президентом» и просто «дедушкой Калининным»,

Вместо имени автор использует заголовок: «Российский крестьянский президент», - кратко описывающий должность и деятельность М.И. Калинина. И подзаголовок: «Его сын и жена тоже крестьяне», - добавляет информации о том, кто изображен вместе с М.И. Калининым.

Фотограф запечатлел высокопоставленное лицо – М.И. Калинина вместе с его семьей. С нашей точки зрения, автор хотел передать простоту и крестьянскую натуру М.И. Калинина через детали его одежды: простая белая рубаша, чуть заправленная в штаны; потертые колени. М.И. Калинина называли: «рабоче-крестьянским президентом» и просто «дедушкой Калининым». Грубоватое лицо и взгляд с прищуром. Считаем, что эта фотография призвана «сломать» стереотип, связанный с тем, что представители власти должны выглядеть богаче простого крестьянина.



Июнь 9, 1930 | Vol. XV No. 23

поскольку с 1919 года и до года своей смерти Калинин занимал должность главы государства (в разные годы именовалась по-разному) в РСФСР, а затем и СССР. Член ЦК ВКП(б) (1919—1946). КАЛИНИН // Большая российская энциклопедия. Том 12. – Москва, 2008, С. 510

Иосиф Виссарионович Сталин - российский революционер, советский
политический, государственный, военный и партийный деятель,
руководитель СССР¹⁷⁵

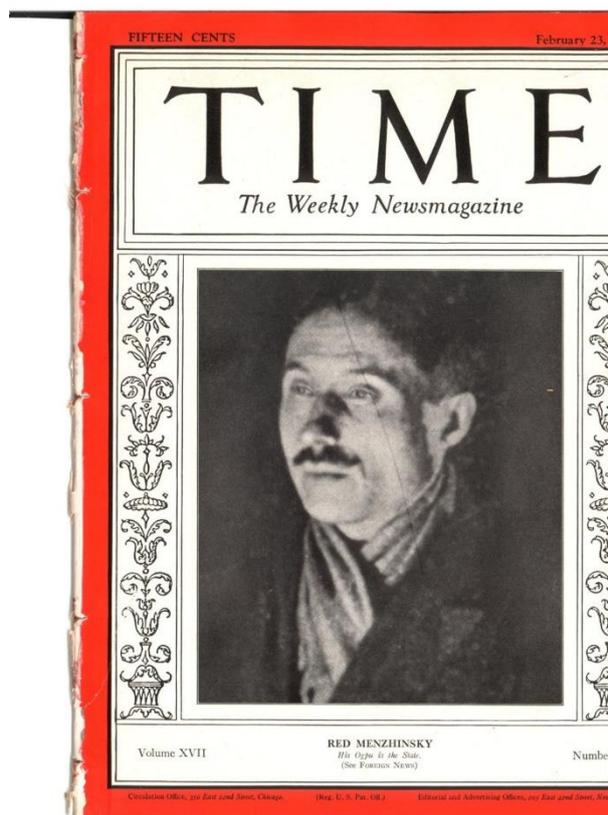
Заголовок: «Сталин и его друзья», - в подзаголовке написано: «В его список друзей входят: Форд, International Harvester, General Electric, Radio corp., du Pont, Standard Oil, Айви Ли», - можем предположить, что авторы журнала пишут об американских компаниях и людях, которые способствовали спонсированию или продвижению торговых отношений между СССР и США¹⁷⁶.

Первое появление И.В. Сталина на обложке «TIME». Фотохудожник изобразил портрет И.В. Сталина над столом, и главное – над людьми, с нашей точки зрения, это может свидетельствовать о формирующемся культе И.В. Сталина в СССР. И.В. Сталин на портрете изображен молодым, дерзким, с нашей точки зрения, об этом могут свидетельствовать следующие детали: одна бровь приподнята, но глаза слегка прищурены. Можем предположить, что авторы этой обложки пытались вызывать чувство любопытства со стороны читателей новой политической фигурой, у которой внушительный «список друзей» – И.В. Сталиным.

¹⁷⁵ С 21 января 1924 по 5 марта 1953 — руководитель СССР. Маршал Советского Союза (1943).

Генералиссимус Советского Союза (1945). Невежин В. А. СТАЛИН // Большая российская энциклопедия. Том 31. – Москва, 2016, С. 149-154

¹⁷⁶ Векслер А.Ф. Айви Ли — «исторический отец PR» как лидер публичной дипломатии: неизвестные страницы межкультурных коммуникаций СССР и Америки // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. № 4. С. 196—220.



Февраль 23, 1931 | Vol. XVII No. 8

Вячеслав Рудольфович Менжинский - российский революционер польского происхождения, советский партийный деятель¹⁷⁷

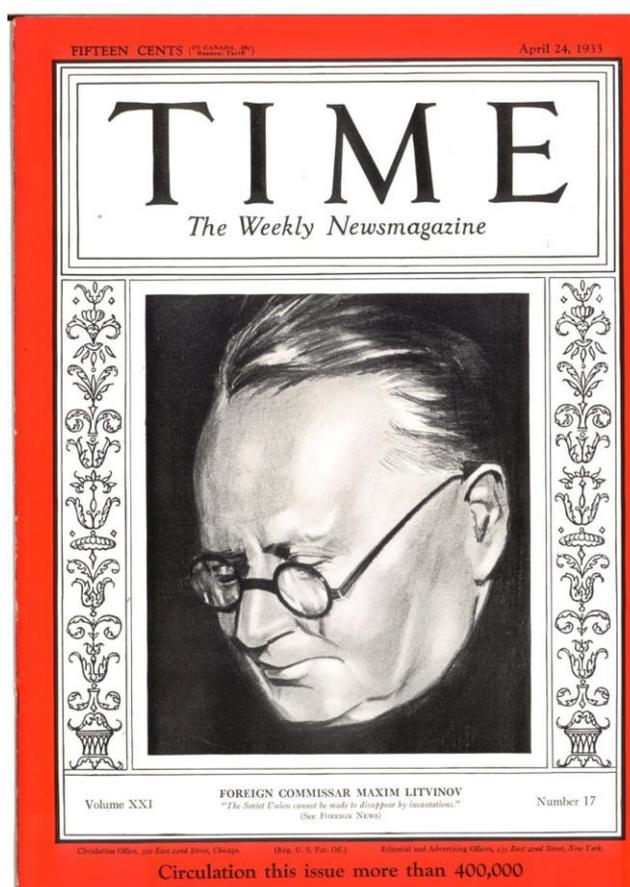
Заголовок: «Красный Менжинский», - кратко описывающий политическую принадлежность В.Р. Менжинского. Подзаголовок: «Его ОГПУ¹⁷⁸ и есть государство», - считаем, что раскрывает главную и настоящую задачу ОГПУ.

С нашей точки зрения, фотограф изобразил симпатичного молодого человека аристократического происхождения, считаем, что на это могут

¹⁷⁷ один из руководителей советских органов государственной безопасности, преемник Ф. Э. Дзержинского во главе ОГПУ (1926—1934), нарком финансов РСФСР (1918), писатель. При Менжинском была созданы политизоляторы, в которых находились наиболее экстремистски настроенные деятели небольшевистских партий и оппозиционеры из ВКП(б). Плотникова Н. С. МЕНЖИНСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 19. – Москва, 2011, С. 733

¹⁷⁸ Объединённое государственное политическое управление Хаустов В. Н. Объединённое государственное политическое управление // Большая российская энциклопедия. Том 23. – Москва, 2013, С. 591

указывать: тонкие и ухоженные усы, ухоженная прическа, элегантно завязанный шарф на шее – человек явно следил за собой и за своим внешним видом. Однако, небольшие глаза с прищуром и сжатые тонкие губы, предполагаем, могут говорить о том, что человек явно над чем-то сосредоточен, не раскрывает свои мысли. По нашему мнению, автор хотел показать истинную сущность В.Р. Менжинского, что он хитер и «скользок» - создать имидж двуличного человека. Журнал вышел как раз в тот период, когда В.Р. Менжинским создавалась система исправительно-трудовых лагерей для обеспечения строительства Беломорканала и канала Москва — Волга¹⁷⁹.



Апрель 24, 1933 | Vol. XXI No. 17

Максим Максимович Литвинов - революционер, советский дипломат,
народный комиссар по иностранным делам СССР¹⁸⁰

¹⁷⁹ Плотникова Н. С. МЕНЖИНСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 19. – Москва, 2011, С. 733

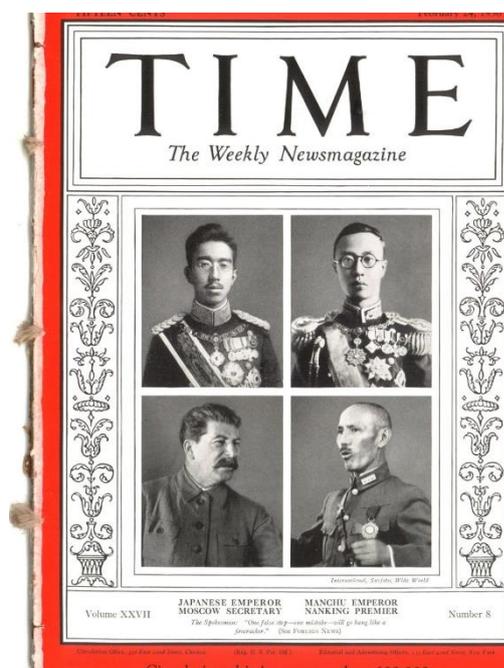
¹⁸⁰ В 1930—1939 годах — нарком по иностранным делам СССР.

Заголовок: «Иностраннный комиссар Максим Литвинов»; подзаголовок: «Советский Союз не должен разочаровать своими чарами», - предполагаем, что авторы хотели сказать о том, что главная задача СССР во внешней политике состоит в том, чтоб произвести хорошее впечатление на международной арене. Поэтому, с нашей точки зрения, автор на обложку поместил М.М. Литвинова, отвечающего за внешнюю политику.

Художник изобразил М.М. Литвинова думающим человеком, считаем, что на это могут указывать следующие детали: высокий лоб, очки, ракурс, создающий впечатление об увеличенном объеме головы. Глаза немного опущены, что, по нашему мнению, еще больше придает задумчивости. Однако, предположим, что немного опущенные уголки губ говорят о небольшом разочаровании. Можем предположить, что рисунок создан с целью передать чувство задумчивости. У М.М. Литвинова большой груз ответственности перед своей страной, считаем, что автор хочет передать мысль о том, что сам М.М. Литвинов это прекрасно осознает – не раз представлял интересы СССР в Лиге Наций.

Возглавлял советские делегации на конференции Лиги Наций по разоружению (1932), на Мирной экономической конференции в Лондоне (1933), в 1934—1938 годах представлял СССР в Лиге Наций.

Соколов В. В. ЛИТВИНОВ // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3793937 (дата обращения: 14.05.2020)



Февраль 24, 1936 | Vol. XXVII No. 8

(фот. International, Sovfoto, Wide World)

Хирохито (левый верхний угол) - 124-й император Японии¹⁸¹; **Айсиньгёро Пуи**

(правый верхний угол) - китайский политический деятель¹⁸²; **Иосиф**

Виссарионович Сталин; Чан Кайши (правый нижний угол) - президент

Китайской Республики, маршал и генералиссимус¹⁸³.

На этот раз автор поместил на обложку И.В. Сталина вместе с представителями власти Азии.

Заголовок: «Японский император, император Маньчжурии, московский секретарь, премьер Нанкина»; подзаголовок: «Дипломаты: один неверный шаг – и всё взорвется как фейерверк», - считаем, что подзаголовок призван вызвать интерес у читателей, связанный с началом потенциального конфликта в Азии.

¹⁸¹ Император Японии с 25 декабря 1926 по 7 января 1989 годы. Генералиссимус японских войск.

ХИРОХИТО // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. С. 87

¹⁸² С 1932 года Верховный правитель, а с 1934 император Маньчжоу-го, генералиссимус и главнокомандующий Маньчжурской императорской армией. Дмитриев С. В. ПУ И // Большая российская энциклопедия. Том 27. – Москва, 2015. С. 737-738

¹⁸³ Военный и политический деятель Китая, возглавивший партию Гоминьдан в 1925 году. Дмитриев С. В. ЧАН КАЙШИ // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. С. 401-402

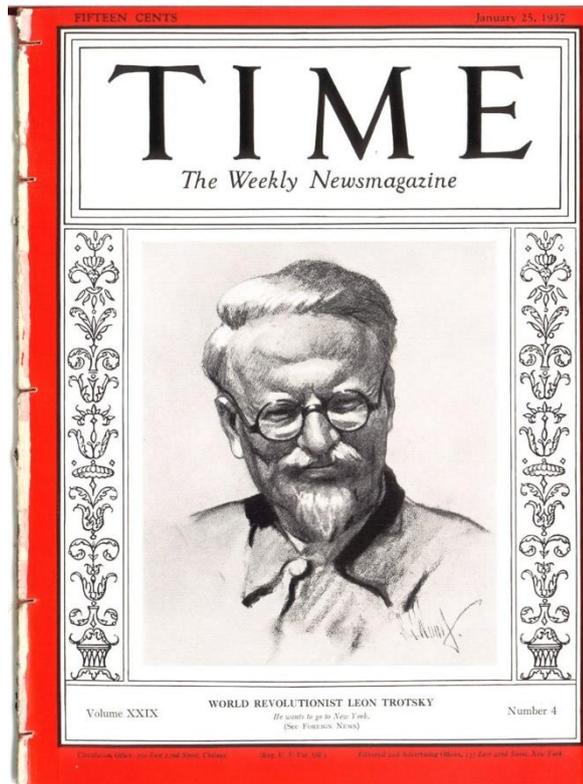
Предполагаем, что автор намеренно выделяет И.В. Сталина на фоне остальных: на нем не парадный мундир, нет медалей и орденов. Предположим, что тем самым, автор показывает не готовность СССР и лично И.В. Сталина к войне на восточном фронте.

Фотограф изобразил представителей Китая и Японии широкоплечими и статными. С нашей точки зрения, можно сравнить всех парами, поскольку простая униформа И.В. Сталина не сильно отличается от униформы Ч. Кайши – что нельзя сказать о Хирохито и А. Пуи. Эти две пары представляют разные социальные и политические интересы.

И.В. Сталин на фотографии демонстрирует свою заинтересованность, он повернут внутрь коллажа, словно прислушивается к участникам разговора, но ближе всего И.В. Сталин находится к Ч. Кайши, считаем, что фотохудожник намеренно так разместил И.В. Сталина. И как потом окажется, не просто так, ведь скоро, после событий на мосту Макро Поло 7 июля 1937 г.¹⁸⁴, И.В. Сталин и Ч. Кайши станут союзниками во время Китайско-японской войны 1937–1945 гг. И противостоять им будут именно Хирохито и Пуи¹⁸⁵.

¹⁸⁴ Ларин М. Ю., Хватов А. В. Неизвестные войны России. — М.: ООО «Дом Славянской книги», 2012. С. 480

¹⁸⁵ Р. Э. Дюпюи, Т. Н. Дюпюи. Всемирная история войн. — С-П, М: АСТ, кн.4, С. 342



Январь 25, 1937 | Vol. XXIX No. 4

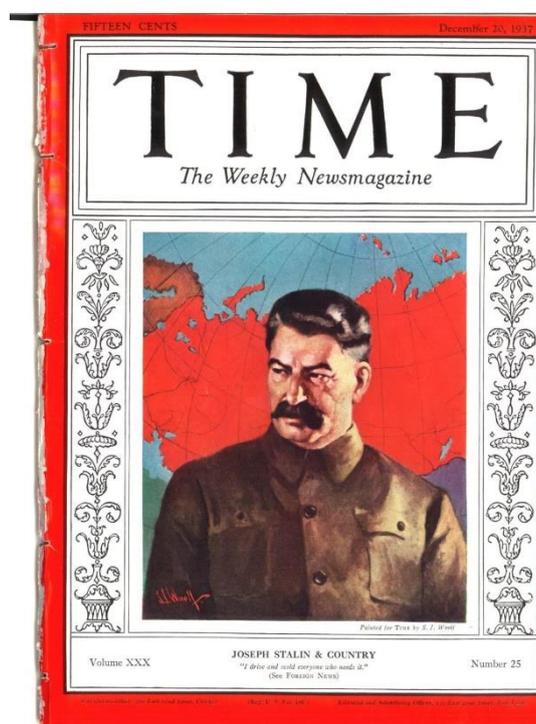
Лев Давидович Троцкий

Автор третий и последний раз иллюстрирует Л.Д. Троцкого на обложке журнала.

Заголовок: «Мировой революционер Леон Троцкий»; подзаголовок: «Он хочет добраться до Нью-Йорка», - с нашей точки зрения, подчеркивает целеустремленность к мечте о мировой революции Л.Д. Троцкого, которая была написана в заголовке автором.

Стоит отметить, по сравнению с прошлыми обложками (см. С.69), автор изобразил Л.Д. Троцкого наиболее реалистично. Автор, с нашей точки зрения, добавляет Л.Д. Троцкому детали мудрого человека: такой же высокий лоб, менее объемные волосы, очки, седые волосы. Между тем, сосредоточенный взгляд, считаем, свидетельствует о целеустремленности. Художник нарисовал мудрого революционера, который изменил свой подход, но не изменил цели. Обложка создана в момент, когда Троцкий уже был выслан из СССР.

Последние годы жизни прожил в Мексике. Но в 1940 году его убьет агент НКВД СССР¹⁸⁶.



Декабрь 20, 1937 | Vol. XXX No. 25

(худ. С.Дж. Вульф)

Иосиф Виссарионович Сталин

С нашей точки зрения, по сравнению с прошлыми обложками (см. С.71), художник С.Дж. Вульф в данной предоставляет больше информации.

Созданный автором заголовок, с нашей точки зрения, указывает на значимость фигуры И.В. Сталина: «Иосиф Сталин и страна», подзаголовок: «Я бью и ругаю каждого, кто это заслуживает», - с нашей точки зрения, говорит о кардинальных решениях И.В. Сталина во всех государственных задачах.

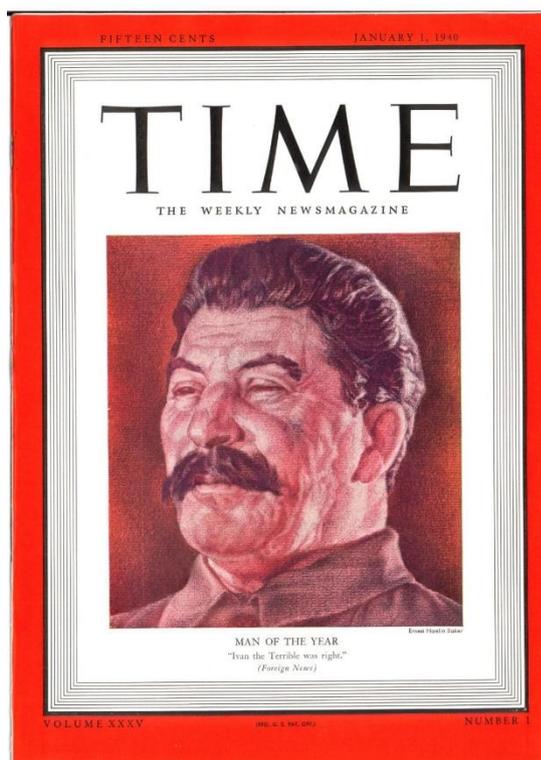
Художник изобразил И.В. Сталина с задумчивым видом. С нашей точки зрения, художник создал рисунок максимально реалистичный. Однако, не прямой взгляд, предполагаем, свидетельствует о задаче автора сообщить о

¹⁸⁶ Папоров Ю. Н. Троцкий. Убийство "большого затейника". — СПб: ИД "Нева", 2005. С. 384

неполной открытости к миру со стороны И.В. Сталина. Считаем, что униформа темно-зеленого оттенка говорит о милитаризованности И.В. Сталина и всего СССР. И сзади видим карту с выделенной красным цветом СССР. Красный цвет художник использует для того, чтоб передать чувство страха (напоминает кровь) лидерства и власти. Величина страны, предполагаем, может передавать – величие или же мнимое величие, которое И.В. Сталин хочет достичь.

На наш взгляд, этот образ военного диктатора, который наводит ужас, который подчиняет себе огромную страну. В самой статье в журнале говорится о захвате власти со стороны И.В. Сталин и нелегитимных выборах. Вместе с тем, в СССР с 1937 года начинается «большой террор»¹⁸⁷.

1939 – 1945



Январь 1, 1940 | Vol. XXXV No. 1

(худ. Э.Г.Бейкер)

Иосиф Виссарионович Сталин

¹⁸⁷ Хаустов В. Н. БОЛЬШОЙ ТЕРРОР // Большая российская энциклопедия. Том 4. – Москва, 2006, С. 13

Авторы журнала изменили дизайн обложки – отказался от узоров по бокам.

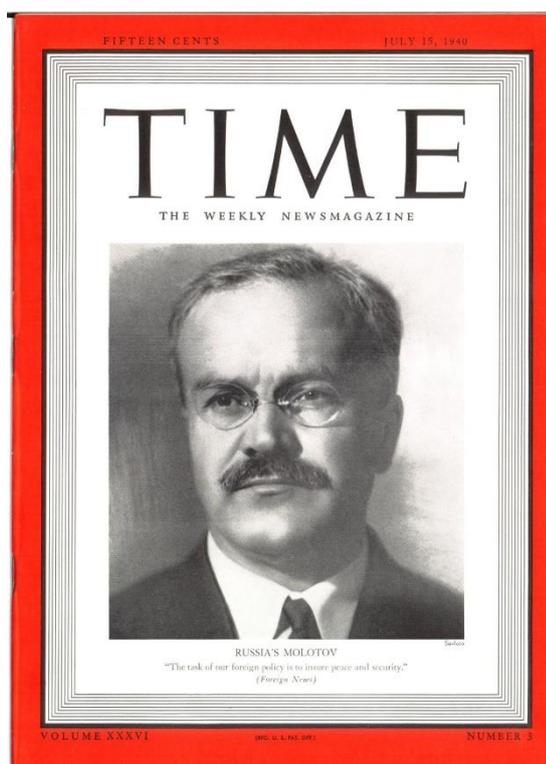
Заголовок: «Человек года». Впервые представитель СССР был назван «Человеком года» по версии журнала «TIME». подзаголовок: «Иван Грозный был прав», - с нашей точки зрения, журнал проводит параллель между правлением Ивана IV Грозного и правлением И.В. Сталина. А также, можем предположить, что журнал хочет передать читателю тот факт, что словно сам И.В. Сталин признает и продолжает методы правления Грозного.

Художник нарисовал приближенный портрет И.В. Сталина, настолько близкий, что можно разглядеть на лице И.В. Сталина морщины, каждый завиток волос. Красный фон с оттенками алого, с нашей точки зрения, напоминает по цвету кровь и может быть сигналом к опасности.

Предполагаем, прищуренные глаза и направленный взгляд в одну точку свидетельствует о полной концентрации и целеустремленности И.В. Сталина. Также если присмотреться, то можно увидеть деталь – ракурс идет как будто снизу – вверх, считаем, что художник тем самым, придал И.В. Сталину надменности. Также стоит выделить налитые, как будто кровью, красные глаза, которые придают некий демонический окрас человеку или же чрезмерную жестокость, которую он скрывает в себе. С нашей точки зрения, автор хотел передать образ, который вызывает страх и тревогу. Журнал отметил категоричность и жестокость действий И.В. Сталина на международной арене, подписанный в 1939 году с Германией пакт Молотова — Риббентропа¹⁸⁸, который напрямую повлиял на трагическую судьбу Польши, Прибалтики и других стран. 1 сентября 1939 г. началась II-ая мировая война¹⁸⁹.

¹⁸⁸ Вишлёв О. В. СОВЕТСКО-ГЕРМАНСКИЕ ДОГОВОРЫ 1939 // Большая российская энциклопедия. Том 30. – Москва, 2015, С. 550-551

¹⁸⁹ Орлов А. С. ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА 1939-45 // Большая российская энциклопедия. Том 6. – Москва, 2006, С. 69-77



Июль 15, 1940 | Vol. XXXVI No. 3

(Sovfoto/Eastfoto)

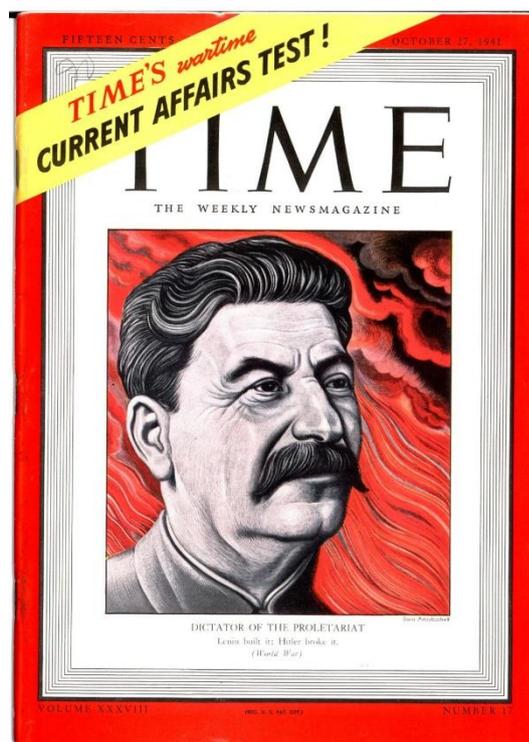
Вячеслав Михайлович Молотов – революционер, советский политический и партийный деятель, министр иностранных дел СССР¹⁹⁰

Заголовок: «Российский Молотов», - подчеркивает принадлежность В.М. Молотова; подзаголовок: «Задача нашей внешней политики – сохранение мира и безопасности», - цитата В.М. Молотова.

Фотограф, нам кажется, запечатлел В.М. Молотова интеллектуальным и мудрым человеком, об этом, по нашему мнению, свидетельствуют следующие вещи: высокий лоб, короткие, но ухоженные волосы, очки. Немного уставшие глаза, с нашей точки зрения, говорят о том, что В.М. Молотов решает много насущных проблем. Считаем, что появление В.М. Молотова на обложке журнала, связано с тем, что от внешней политики СССР в 1939 – 1940 гг.

¹⁹⁰ Председатель Совета народных комиссаров СССР в 1930—1941 годах, народный комиссар. Один из высших руководителей ВКП(б) и КПСС с 1921 по 1957 гг. министр иностранных дел СССР в 1939—1949. Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. – Москва, 2012, С. 697

зависело будущее всей Европы и мира¹⁹¹, и влияние министра иностранных дел СССР было сложно переоценить, особенно во время II-ой мировой войны.



Октябрь 27, 1941 | Vol. XXXVIII No. 17

(худ. Б. Арцыбашев)

Иосиф Виссарионович Сталин

Заголовок: «Диктатор пролетариата»; подзаголовок: «Ленин построил, а Гитлер разрушил».

С нашей точки зрения, образ И.В. Сталина кардинально меняется, по сравнению с прошлым вектором развития его образа на обложках (см. С.80). Художник изобразил отважного, храброго и мудрого руководителя, с нашей точки зрения, на это указывают следующие детали: сведенные брови, устремленный взгляд вперед, ямочка на подбородке и немного приподнятая голова. За И.В. Сталиным художник нарисовал огонь с черными клубами дыма – пожар, который требует немедленных и смелых решений. Немецкие войска

¹⁹¹ Орлов А. С. ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА 1939-45 // Большая российская энциклопедия. Том 6. – Москва, 2006, С. 69-77

уже подходят к столице СССР¹⁹². С нашей точки зрения, автор создает имидж спасителя у И.В. Сталина.



Май 11, 1942 | Vol. XXXIX No. 19

(худ. Б. Арцыбашев)

Максим Максимович Литвинов – посол СССР в США¹⁹³

Художник показывает М.М. Литвинова, интеллектуальным и думающим человеком. По сравнению, с прошлой обложкой (см. С.74), автор А. Арцыбашев добавляет положительные эмоции на лице М.М. Литвинова. Также автор обложки добавляет имиджу М.М. Литвинова европейского стиля, это выражается, как считаем, в наличие шляпы и заголовке: «Литвинофф»¹⁹⁴.

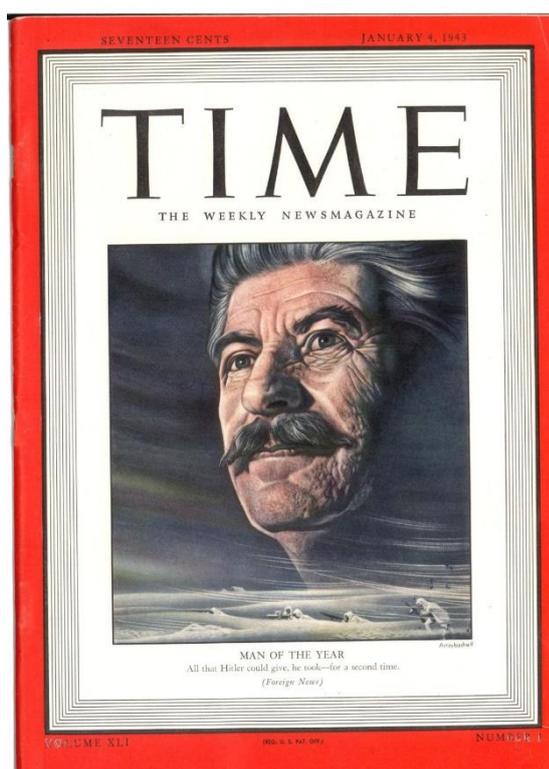
¹⁹² Макар И. П. МОСКОВСКАЯ БИТВА 1941–42 // Большая российская энциклопедия. Том 21. – Москва, 2012. С. 238-241

¹⁹³ В 1941—1946 годах заместитель наркома иностранных дел СССР, одновременно в 1941—1943 годах посол СССР в США и в 1942—1943 годах посланник СССР на Кубе. Соколов В. В. ЛИТВИНОВ // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3793937 (дата обращения: 14.05.2020)

¹⁹⁴ Многие ученые, художники, писатели и иные представители русской интеллигенции, покинувшие Россию, оформляя новые документы за границей. В таких условиях – другой языковой культуры, фамилии русских эмигрантов подвергались транслитерации. Чекрыжова Е. Слово OFF: значения, использование, особенности // Enginform – 03.10. 2017. С. 18

На фоне автор нарисовал: орла, серп и две змеи. С нашей точки зрения, серп – символ Советского Союза, почти чистого белого цвета – цвета чистоты, справедливости; орел – символ США, передающий власть, силу и свободу; две змеи – Япония и Германия, у одной из змей присутствует на голове красный круг, а точнее, символ Японии – восходящее солнце. На теле у другой змеи – нацистская свастика, которая присутствует на флаге Третьего рейха. Орел и серп против двух змей. Можем предположить, что автор сообщает о важности союза США и СССР. подзаголовок: «Первый фронт сейчас намного важнее, чем второй»

По фону можно предположить, что обложка посвящена готовящемуся визиту В.М. Молотова в США, который состоялся в конце мая 1942 года¹⁹⁵.



Январь 4, 1943 | Vol. XLI No. 1

(худ. Б. Арцыбашев)

Иосиф Виссарионович Сталин

¹⁹⁵ Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. – Москва, 2012, С. 697

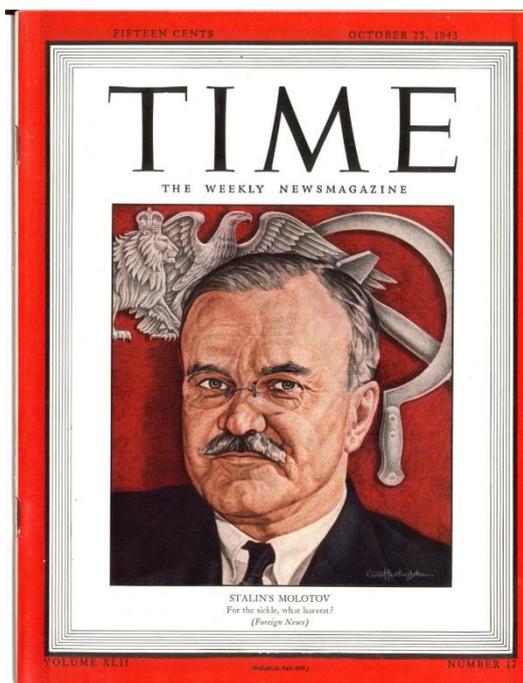
Во второй раз И.В. Сталин признается человеком года (см. С.80)
Заголовок: «Человек года»; подзаголовок: «Все что Гитлер мог дать, он взял
во второй раз».

Художник Б. Арцыбашев изобразил И.В. Сталина мудрым и
целеустремленным человек: на нем видны отчетливые морщины, появляется
седина. С нашей точки зрения, всё это свидетельствует о том, что за время
войны И.В. Сталин словно постарел и набрался опыта, потратил много нервов
и здоровья в это нелегкое для страны время. Но самое главное, что нужно
отметить: по сравнению с прошлой обложкой, где И.В. Сталин также был
назван «человеком года» (см. С.80), художник нарисовал его человеческим.

Считаем, что обложка нарисована для создания положительного и
героического имиджа И.В. Сталина.

В этом выпуске журнала было написано следующее: «1942 год стал
годом крови и стойкости. И человеком 1942 года стал тот, чье имя по-русски
означает «сталь» <...> Только Иосифу Сталину точно известно, насколько
близка к поражению была Россия в 1942 году, и только он точно знает, как ему
удалось провести страну над краем пропасти»¹⁹⁶.

¹⁹⁶ “Die, But Do Not Retreat” Foreign News // Time - Jan. 4, 1943. No. 1, P. 27



Октябрь 25, 1943, No. 17

(худ. Э.Г. Бейкер)

Вячеслав Михайлович Молотов

Художник В.М. Бейкер изобразил В.М. Молотова с небольшой радостью и надеждой в глазах. С нашей точки зрения, также художник показывает В.М. Молотова умным и эрудированным человеком: пенсне, высокий лоб.

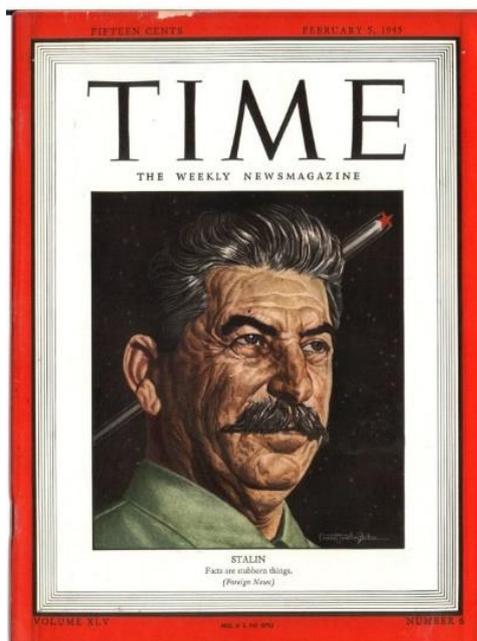
На фоне В.М. Бейкер представил фоном обложки, вековые символы США и Великобритании – бесстрашный орел с огромными крыльями и храброго, с огромной гривой, льва, у которого на голове корона. Также присутствует и символы СССР – серп и молот. Все символы представлены в серых тонах, представляя собой металл – железо. С нашей точки зрения, тем самым автор подчеркивает силу союза трех стран. Словно союз этих трех держав силен как никогда.

Считаем, что обложка посвящена проведению в Москве с 19 по 30 октября 1943 года конференции министров иностранных дел СССР, США и Великобритании¹⁹⁷. Подзаголовок: «Какой нужен серпу урожай?», - считаем, переформулированный вопрос с обложки (см. Приложение С.215): «Какой

¹⁹⁷ Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. – Москва, 2012, С. 697

победы хочет СССР?», - могу предположить, что вопрос послевоенного характера начинает волновать западных союзников.

Стоит отметить отдельно заголовок: «Молотов Сталина», - с моей точки зрения подчеркивает несамостоятельность действий В.М. Молотова – все решает И.В. Сталин.



Февраль 5, 1945, No. 6

(худ. Э.Г. Бейкер)

Иосиф Виссарионович Сталин

Заголовок: «Сталин».

После 4 января 1943 года (см. С.85), это первое появление И.В. Сталина на обложке журнала. Примечательно, что художник Э.Г. Бейкер уже изображал И.В. Сталина в январе 1940 года на обложке журнала (см. С.80) И созданный имидж И.В. Сталина 1940-ого года крайне сильно отличается от созданного на этом выпуске.

Художник показывает И.В. Сталина категоричным, мужественным, целеустремлённым, считаем, что этому свидетельствуют его взгляд, сощуренные глаза и немного опущенные и сведенные брови. Седые волосы,

морщины – последствия непростых времен в стране. С нашей точки зрения, И.В. Сталин словно «отвернулся» от взгляда читателя, поставив себе новую цель.

На фоне художник изобразил летящую в черном, чистом небе звезду – символ СССР. Эта звезда устремляется ввысь. Можем предположить, что здесь уместно сравнение с Фениксом, которые возрождается из пепла.

Подзаголовок: «Факт – упрямая вещь», - фраза из статьи данного выпуска, где написано о том, что СССР близок к победе, и уже скоро Красная армия будет возле Берлина¹⁹⁸. И этот факт сложно отрицать.

С нашей точки зрения, художник передает мысль читателям о том, что СССР возрождается и довольно стремительно, и обложка вызывает чувство уважения.



Май 14, 1945, No. 20
(худ. Б. Арцыбашев)

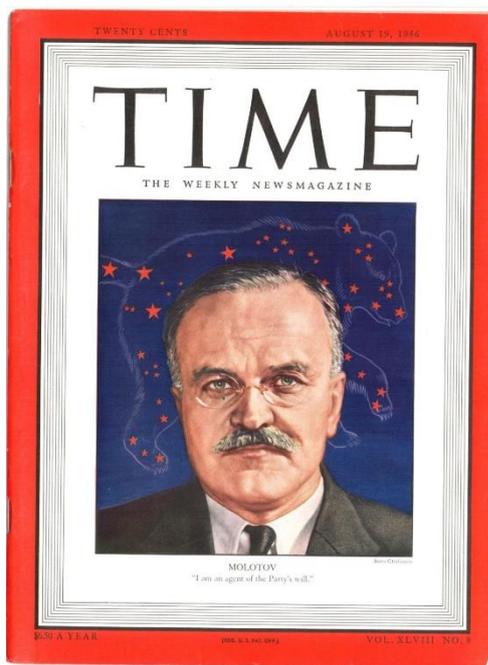
¹⁹⁸ Russia // Foreign News // Time – Feb. 5, 1945. No. 6, P. 32-33

Художник на обложке данного выпуска показывает троих парней в военной униформе, у каждого в руках национальный флаг своей страны. Заголовок: «Большая тройка», - предполагаем, подчеркивает вклад именно трех стран в победу: США, Великобритании и СССР. С нашей точки зрения, парни олицетворяют собой всех солдат, которые принимали участие в боях Второй мировой войны.

С нашей точки зрения, солдаты на обложке очень похожи. Похожие черты лица, форма глаз и носа. Считаем, что автор рисунком хочет сказать о том, что эта победа была достигнута общими усилиями. Эту же идею подчеркивает подзаголовок: «Общая работа сделана».

Эта обложка вышла после подписания акта о безоговорочной капитуляции германских вооружённых сил¹⁹⁹.

1945 – 1954



Август 19, 1946, No. 8

(худ. Б. Шаляпин)

¹⁹⁹ The Peace at Hand // Victory in Europe // Time – May 14, 1945. No. 20, P. 17

Вячеслав Михайлович Молотов

Художник Б. Шаляпин впервые показывает на обложке В.М. Молотова.

Заголовок: «Молотов», - отличается от обложки от 25 октября 1943 г (см. 87), тем что, здесь отсутствует имя И.В. Сталина. В.М. Молотова автор представляет уже самостоятельной политической фигурой.

Подзаголовок – цитата В.М. Молотова из статьи в журнале, которая посвящена лично В.М. Молотову и всей структуре партийной власти в СССР: «Я представитель свободной партии»²⁰⁰.

С нашей точки зрения, интересен фон, который создал Б. Шаляпин. Впервые на обложках художник изображает медведя вместе с политическим представителем СССР. Медведь издавна использовался как символ России: «как символ чего-то неуклюжего и угрожающего агрессией»²⁰¹. Звезды – символы Советского Союза. Темно-синий цвет говорит о каком-то космическом пространстве. Появляется ассоциации с «большой медведицей», которую можно наблюдать в ночном небе.

Считаем, что медведь со звездами олицетворяет партийную структуру СССР, как уже подчеркивалось ранее: в этом выпуске присутствует статья, посвященная схематичной структуре всей партийной власти в СССР²⁰².

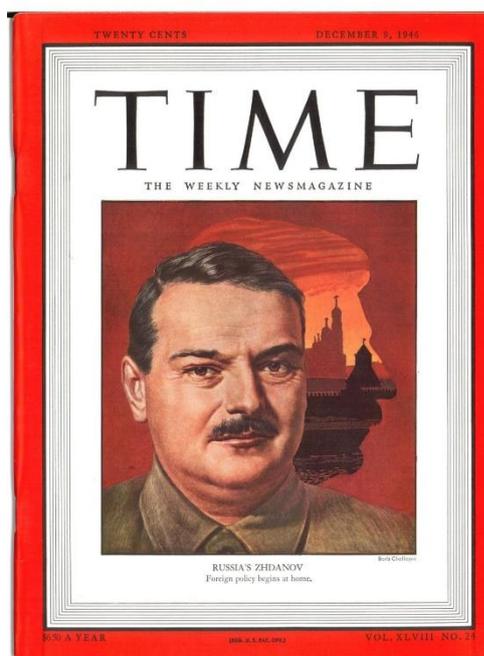
Судя по статье, обложка посвящена Парижской конференции 1946 года, где были представители Антигитлеровского союза²⁰³.

²⁰⁰ International // Time – Aug. 19, 1946. No. 8, P. 28-30

²⁰¹ Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. Учебное пособие – М.:Ассоциация исследователей российского общества, 2010. С. 90.

²⁰² International // Time – Aug. 19, 1946. No. 8, P. 29

²⁰³ Международные отношения после второй мировой войны Т.1 – М., 1962. С. 510



Декабрь 9, 1946, No. 24

(худ. Б. Шаляпин)

Андрей Александрович Жданов – советский партийный и государственный деятель²⁰⁴.

Второй раз подряд обложку, посвященную представителям СССР, создает художник Б. Шаляпин

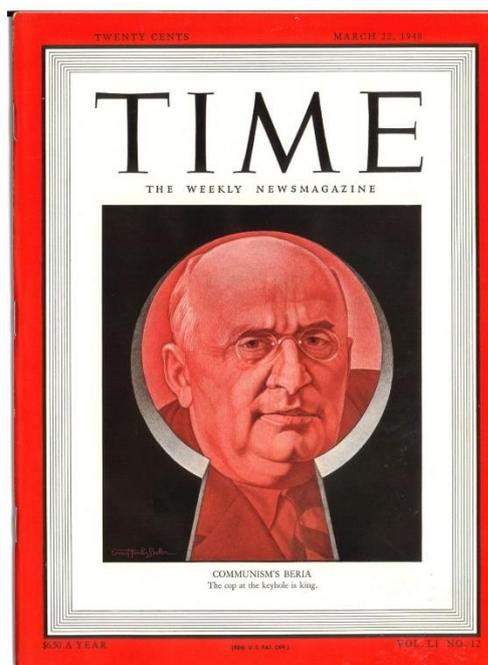
Заголовок: «Российский Жданов»; подзаголовок: «Внешняя политика начинается дома», - считаем, передает информацию о функциях во властной структуре А.А. Жданова – внутренняя политика.

Художник изобразил А.А. Жданова в униформе зеленого цвета, которая, с нашей точки зрения, передает характер военного или строгого и дисциплинированного человека. В целом, портрет А.А. Жданова вызывает смешанные и неприятные чувства, считаем, что автор добивался именно такой цели.

²⁰⁴ Член политбюро и Секретариата ЦК, отвечал за идеологию и внешнюю политику, с апреля 1946 года осуществлял руководство Управлением пропаганды и агитации Терещенко Ю. Я. ЖДАНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 9. — Москва, 2007. С. 741

Фоном Б. Шаляпин изобразил силуэт профиля И.В. Сталина. В силуэте мы видим четкие контуры Кремлевской стены и башни, церковей – символы России и СССР. Все окрашено в темно-красные тона, предполагаем, что автор хотел вызвать чувство тревоги и опасности у читателей.

С нашей точки зрения, тень-силуэт И.В. Сталина указывает на несамостоятельность политических действий А.А. Жданова.



Март 22, 1948, No. 12

(худ. Э.Г. Бейкер)

Лаврентий Павлович Берия – российский революционер, советский государственный и партийный деятель²⁰⁵.

Художник изобразил Л.П. Берия в замочной скважине. Заголовок: «Коммунистический Берия», - по нашему мнению, подчеркивает приверженность Л.П. Берии коммунистическим идеям СССР. Подзаголовок также раскрывает суть исполняемой должности Л.П. Берии: «Полицейский в замочной скважине – король», - также кратко раскрывает суть статьи в данном

²⁰⁵ Член Политбюро ЦК ВКП(б) 1946—1952) Берия Лаврентий Павлович // Большая Российская энциклопедия. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2005. Т.3 С. 370

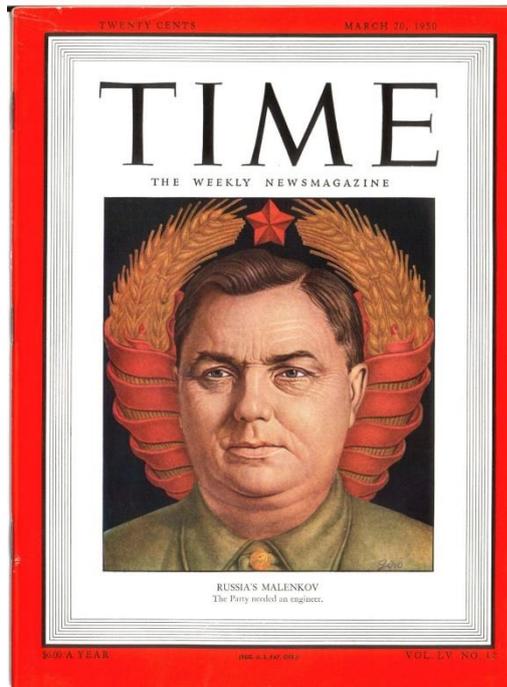
выпуске журнала, которая посвящена превращению всего СССР в огромную тюрьму²⁰⁶.

С нашей точки зрения, художник изобразил Л.П. Берию хитрым эмпатом. Красный оттенок вызывает чувство тревоги и страха. В целом, с нашей точки зрения, этой обложкой автор хотел вызвать чувство неловкости, страха и боязни у читателей.

Также в статье авторы поддерживали «страшный» имидж Л.П. Берии: «...воплощением полицейского государства, марширующего на запад через Европу, и на юг – через Азию, является Лаврентий Павлович Берия, маршал Советского Союза (за всю жизнь он не сделал ни единого выстрела), Герой социалистического труда (он никогда не держал в руках лопату), член Политбюро.»²⁰⁷

²⁰⁶ “The Hunter” Communists // International // Time - March 22, 1948. No. 12 P. 30

²⁰⁷ “The Hunter” Communists // International // Time - March 22, 1948. No. 12 P. 29



Март 20, 1950, Vol. 55, No. 12

(Худ. Г. Роу)

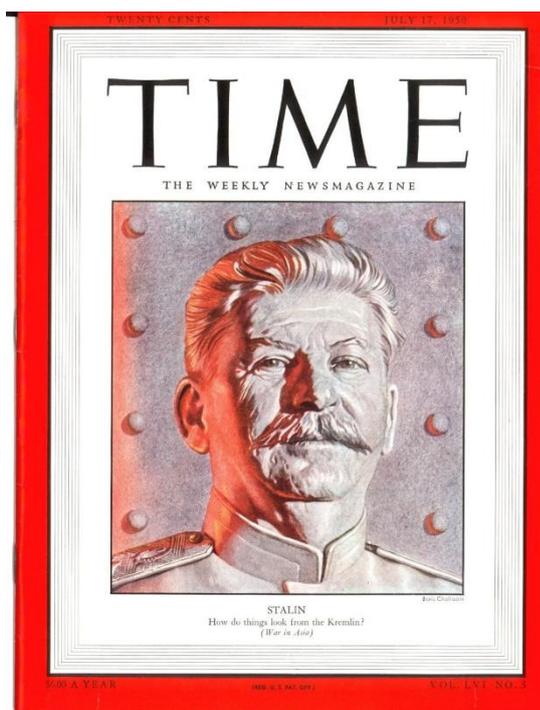
Георгий Максимилианович Маленков – государственный и партийный деятель, соратник И.В. Сталина²⁰⁸.

Первый раз художник Г. Роу рисует представителя СССР на обложке журнала «TIME».

Заголовок: «Российский Маленков».

Художник показывает Г.М. Маленкова в военном костюме. За головой Г. Роу нарисовал герб СССР. С нашей точки зрения, герб советского Союза изображен в виде нимба. Считаем, что это говорит о важности личности в СССР. Художник Г.М. Маленкову придает этой детали весомость внутри СССР. Подзаголовок также отмечает этот авторитет: «Партия нуждается в машинисте»

²⁰⁸ Зенькович Н. А. Самые секретные родственники. Энциклопедия биографий — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. С. 249—250.



Июль 17, 1950, No. 3

(худ. Б. Шаляпин)

Иосиф Виссарионович Сталин

Заголовок: «Сталин».

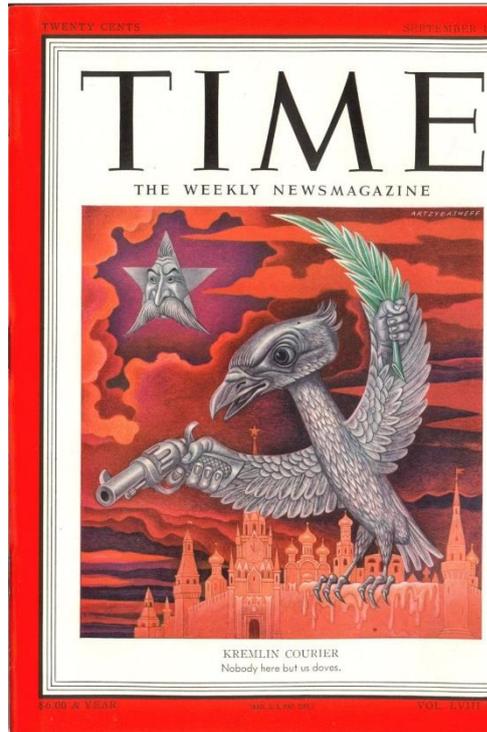
Художник Б. Шаляпин изображает И.В. Сталина в сером-стальном цвете. Авторы журнала уже отмечали смысл фамилии И.В. Сталина в выпуске журнала от 4 января 1943 г.: «...чье имя по-русски означает «сталь» ...»²⁰⁹.

На фоне художник нарисовал стальную стену вместе с заклепками. С нашей точки зрения, заклепки сверху и по бокам дают возможность понять, что раньше это была дверь, которую наглухо закрыли. Считаем, что автор передает мысль о том, что все выходы и входы СССР запаяны. Подзаголовок: «Как все выглядит из Кремля?» - выделяет степень закрытости СССР.

Обложка выходит через 2 недели после начала войны в Корее. И никто не знает, как сложатся отношения между СССР и США во время и после конфликта²¹⁰.

²⁰⁹ Die, But Do Not Retreat // Foreign News // Time - Jan. 4, 1943, No. 1, P. 27

²¹⁰ The Cat in the Kremlin // War in Asia // Time – July 17, 1950. No. 3, P. 23



Сентябрь 17, 1951, No. 12

(худ. Б. Арцыбашев)

Иосиф Виссарионович Сталин

Как и прошлые обложки, нарисованные художником Б. Арцыбашевем, эта отличается от обложек других автором количеством присутствующих символов

Художник изобразил птицу, которая по форме напоминает символы СССР – серп и молот. Также стоит отметить и тот факт, что художник изобразил эту птицу серого-стального цвета, с нашей точки зрения, цвет отображает силу и бесчувственность.

Заголовок: «Кремлевский агент», - предполагаем, помогает увидеть в созданной птице олицетворение всей власти в СССР. Подзаголовок: «Здесь никого нет, кроме нас голубей», - дает понять, что эта птица – голубь. В левой руке держит оливковую ветвь. Голубь с оливковой ветвью – символ мира. Однако, художник нарисовал в другой руке птицы пистолет – символ насилия. С нашей точки зрения, таким образом художник изображает всю власть СССР двуличной, которая якобы борется за мир, но с оружием в руках.

Также художник изобразил Кремль, который изображен в красных тонах. И там, где расположена птица, Кремль тает как воск. С нашей точки зрения, художник хотел показать, что сам Кремль – власть, не выдерживает ту систему, которая она сама создала.

А наверху в левом углу художник нарисовал И.В. Сталина в форме звезды. Предполагаем, что И.В. Сталин словно следит за всем, что происходит внизу и не собирается этому мешать.

Считаем, что обложка создана автором для того, чтоб вселить чувство отторжения, страха, тревоги и волнения у читателей, создать крайне негативный имидж И.В. Сталина и всего СССР.



Октябрь 6, 1952, No. 14

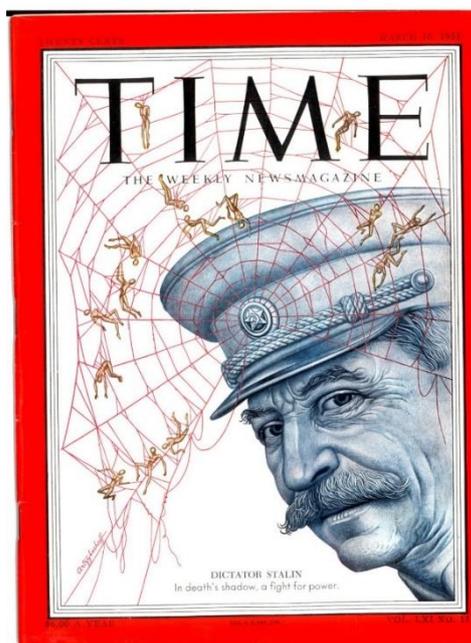
(худ. Б. Арцыбашев)

**Иосиф Виссарионович Сталин и
Георгий Максимилианович Маленков**

Художник изобразил И.В. Сталина совсем старым человеком, исхудавшим, полностью седым и с большим количеством крупных морщин.

Б. Арцыбашев показывает Г.М. Маленкова маленьким мальчиком разбалованным (даже в статье данного выпуска, где присутствуют цитаты американских дипломатов, отмечают размеры Г.М. Маленкова и то, как он отличается от остальных представителей СССР²¹¹). Губы немного сжаты, что, с нашей точки зрения, может говорить о пассивной агрессии или терпении, которое уже на пределе.

С нашей точки зрения художник хотел изобразить И.В. Сталина немощным стариком, которому уже нужна помощь в управлении страной, и выбор И.В. Сталина пал на Г.М. Маленкова, считаю, что И.В. Сталин будто указывает пальцем на Г.М. Маленкова на рисунке Б. Арцыбашева. Также это подчеркивает заголовок: «Маленков Сталина». И подзаголовок: «Голос учителя на уровне партии», - Г.М. Маленков, считаю, лишь ретранслятор идей и мыслей И.В. Сталина.



Март 16, 1953, No. 11

(худ. Б. Арцыбашев)

Иосиф Виссарионович Сталин

²¹¹ Russia // Foreign News // Time – Oct. 6, 1952. No. 14, P. 30

Данная обложка вышла через 10 дней после смерти И.В. Сталина²¹².

Заголовок: «Диктатор Сталин»; подзаголовок: «Бороться за власть в тени смерти», - как считаем, призвана заинтриговать читателя в вопросе следующего руководителя СССР.

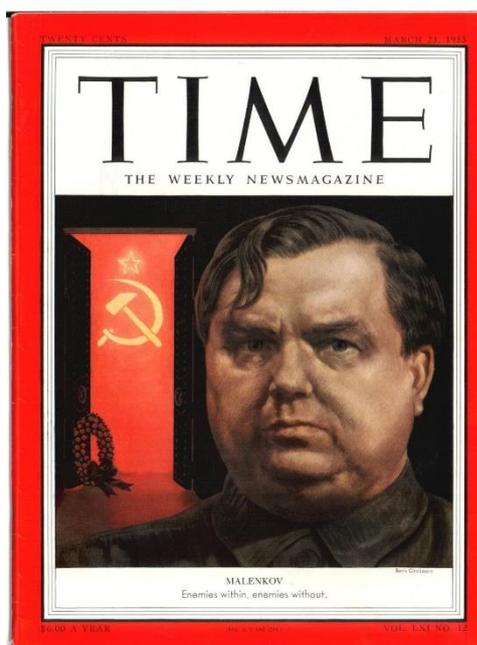
Художник показывает И.В. Сталина в серых тонах – подобен призраку.

С нашей точки зрения, личность И.В. Сталина у авторов журнала ассоциируется с невероятным стремлением к власти. И это стремление привело к созданию огромной ядовитой паутины. Фигурки в паутине, с нашей точки зрения, олицетворяют собой жертв И.В. Сталина, некоторые еще пытаются выбраться.

Журнал «TIME» в данном выпуске опубликовал статью, в которой есть следующие слова: «До него ни одному человеку в истории не удавалось создать столь гигантской империи. Такой она остается и после его смерти: только у нее больше нет Сталина - человека, творившего бесконечные злодеяния, и добивавшегося необычайных успехов»²¹³.

²¹² И.В. Сталин умер 5 марта 1953 г. Невежин В. А. СТАЛИН // Большая российская энциклопедия. Том 31. — Москва, 2016. С. 149-154

²¹³ “The Evil That Men Do” Death in The Kremlin // Time – March 16, 1953. No. 11 P. 29-30



Март 23, 1953, No. 12

(худ. Б. Шаляпин)

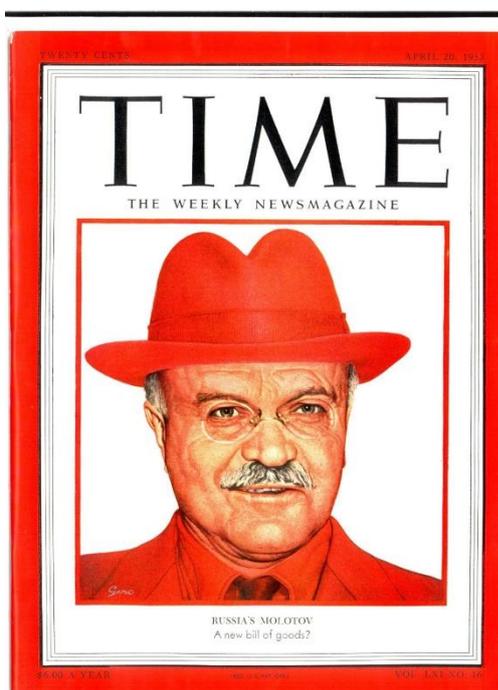
Георгий Максимилианович Маленков²¹⁴

Заголовок: «Маленков», - стоит отметить, что после смерти И.В. Сталина и по сравнению с прошлой обложкой (см. С.98), в заголовке отмечается его политическая самостоятельность – присутствует только его фамилия.

Через неделю после выхода прошлого выпуска журнала, посвященному смерти И.В. Сталина (см. С.99), выходит новый выпуск, где художник изобразил Г.М. Маленкова серьезным, решительным и категоричным, на это, с нашей точки зрения, указывают следующие детали: губы немного сжаты и глаза устремлены в одну точку. На наш взгляд, стоит обратить внимание на волосы, где передний локон выбивается из общей массы, словно подчеркивая его желание идти против сложившейся системы. Считаем, что автор создает имидж бунтаря.

²¹⁴ После смерти Сталина 5 марта 1953 года Маленков стал председателем Совета Министров СССР. Уже в марте 1953 года на первом же закрытом заседании Президиума ЦК он заявил о необходимости «прекратить политику культа личности и перейти к коллективному руководству страной» Опенкин Л. А. На историческом перепутье // Вопросы истории КПСС. – 1990. № 1. С. 110

На фоне Б. Шаляпин изобразил черные массивные двери и венок. Можно предположить, что за спиной Г.М. Маленкова проходят похороны. Только за дверями мы видим пылающие символы СССР – серп и молот со звездой. Видимо, это похороны И.В. Сталина важного для всего Советского Союза человека. Г.М. Маленков не смотрит в сторону умершего, он его не интересуется, как будто, уходит подальше от умершего символа СССР. В надежде создать новые.



Апрель 20, 1953, No. 16

(Худ. Г. Роу)

Вячеслав Михайлович Молотов²¹⁵

Заголовок: «Российский Молотов».

²¹⁵ 5 марта 1953 года после смерти Сталина Молотов был снова назначен министром иностранных дел и одновременно Первым заместителем председателя Совета Министров СССР. Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. — Москва, 2012, С. 697

Подзаголовок: «Новый номенклатур?», - исходя из статьи внутри данного выпуска²¹⁶, посвященному борьбе за власть внутри СССР после смерти И.В. Сталина, и возвращению В.М. Молотова в аппарат власти.

Стоит заметить, что это уже третья обложка за месяц, которая посвящена Советским представителям. В.М. Молотов снова появляется на обложке журнала «ТІМЕ».

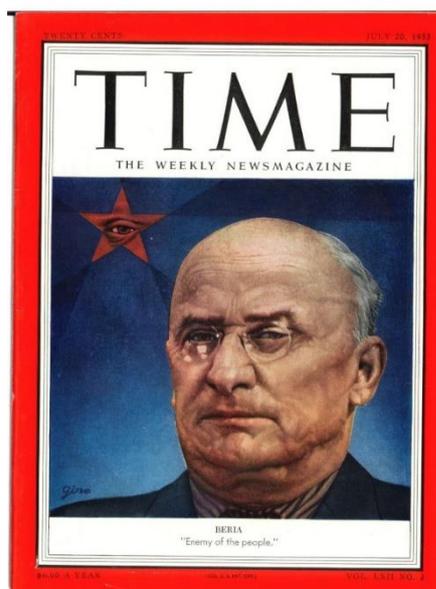
Художник показывает В.М. Молотова довольным и даже немного веселым. С нашей точки зрения, автор знал, о том, что после смерти И.В. Сталина, В.М. Молотова вернули на должность министра иностранных дел и одновременно стал занимать пост Первого заместителя председателя Совета Министров СССР²¹⁷.

Также стоит обратить на цвета костюма и шляпы, в которые окрасил художник – алый цвет, с нашей точки зрения не вызывает тревоги. Обратим внимание на форму шляпы, считаем, здесь присутствует символизм со стороны автора. Еще в выпуске от 19 августа 1946 г. была опубликована статья о том, что за свое упрямство В.М. Молотов получил прозвище «Kammeny Zad» внутри государственного аппарата СССР²¹⁸.

²¹⁶ Cold War // International // Time — April 20, 1953. No. 16, P. 32

²¹⁷ Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. — Москва, 2012, С. 697

²¹⁸ Old Rock Bottom // International // Time – Aug. 19, 1946. No. 8. P. 28



Июль 20, 1953, No. 3

(Худ. Г. Роу)

Лаврентий Павлович Берия²¹⁹

Заголовок: «Берия».

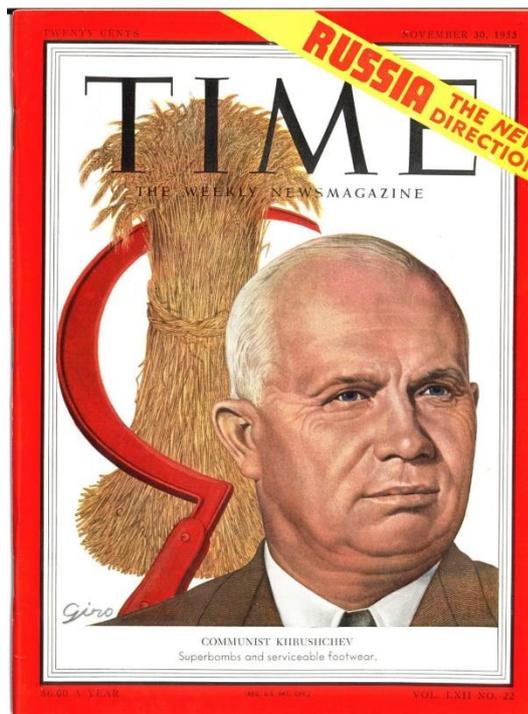
Автор обложки изобразил хитрого не слишком эмоционального человека. Глаза прищурены, губы сжаты, с нашей точки зрения, может обозначать терпение или подозрение.

Нарисованный автором Л.П. Берия выглядит старым, но не сдающимся человеком: виднеется седина, лысина, большое количество морщин, но твердый взгляд с опущенными бровями.

С нашей точки зрения, фон передает окраски ночного неба, которое освещает одна единственная красная звезда – прижившийся символ СССР. Но лучи от звезды похожи на лучи прожектора, допустимо сходство с прожекторами тюрьмы. То есть, автор, возможно, закладывает идею того, что вся страна, как одна большая тюрьма и сам Л.В. Берия уже не полицейский, а заключенный. Считаю, что нужно обратить внимание на глаз, который художник нарисовал на звезде, он словно следит за Л.В. Берией.

²¹⁹ Берия, наряду с Хрущёвым и Маленковым, стал одним из главных претендентов на лидерство в стране. В борьбе за лидерство Л. П. Берия опирался на силовые ведомства. Хаустов В. Н. БЕРИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 3. — Москва, 2005 С. 370.

Обложка нарисована через три недели после ареста Л.В. Берии²²⁰. А подзаголовок, написанный автором: «Враг народа», - указывает на предъявленные обвинения: измена Родине в форме шпионажа и заговор с целью захвата власти²²¹.



Ноябрь 30, 1953, No. 22

(Худ. Г. Роу)

Никита Сергеевич Хрущев²²² – советский государственный деятель.

На углу журнала появляется желтая плашка, где написан заголовок конкретного выпуска. Но подписи внизу также остались.

Также стоит отметить, что это уже пятая обложка, посвященная лидеру СССР за не полный год.

²²⁰ Хаустов В. Н. БЕРИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 3. — Москва, 2005. С. 370

²²¹ Там же.

²²² Первый секретарь ЦК КПСС с 1953 по 1964 годы ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017 С. 212

Заголовок на плашке гласит: «Россия. Новое направление», - с нашей точки, зрения автор хотел выделить нового человека в государственном аппарате СССР – Н.С. Хрущев впервые появляется на обложке. Обложка, посвящена избранию Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС в сентябре 1953 г.²²³

Заголовок снизу: «Коммунист Хрущев», - с нашей точки зрения, подчеркивает принадлежность Н.С. Хрущева. Ниже подзаголовок: «Водородная бомба и качественная обувь», - с нашей точки зрения, связана со статьей внутри выпуска, где написано о том, что Н.С. Хрущев пообещал советскому народу в первую очередь водородную бомбу и качественную доступную обувь, после его похода в ГУМ²²⁴.

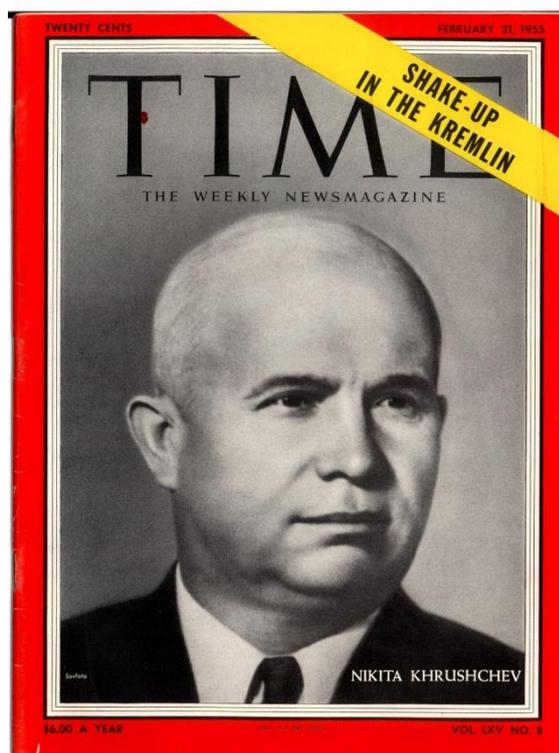
На наш взгляд, Н.С. Хрущев представлен бодрим, несмотря на видимые морщины и седину. Брови слегка опущены, что добавляет важности и серьезности.

На заднем фоне художник изобразил серп – один из символов СССР, он полностью красный, тем самым прибавляя мощи в его значении, как символа Советского Союза. Также мы можем увидеть большое количество пшеницы, которая находится у лезвия серпа. С нашей точки зрения, обложку можно «прочитать» следующим образом: «Новый и перспективный лидер справится с поставленными задачи».

²²³ ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. С. 212

²²⁴ The Muzhik & the Comissar // Foreign News // Time – Nov. 30, 1953, No. 22. P. 28

1955 - 1963



Февраль 21, 1955, No. 8

(фот. Sovfoto/Eastfoto)

Никита Сергеевич Хрущев²²⁵

Желтая плашка с заголовком остается, а заголовка и подзаголовка под фотографией нет. Только подпись с именем: «Никита Хрущев».

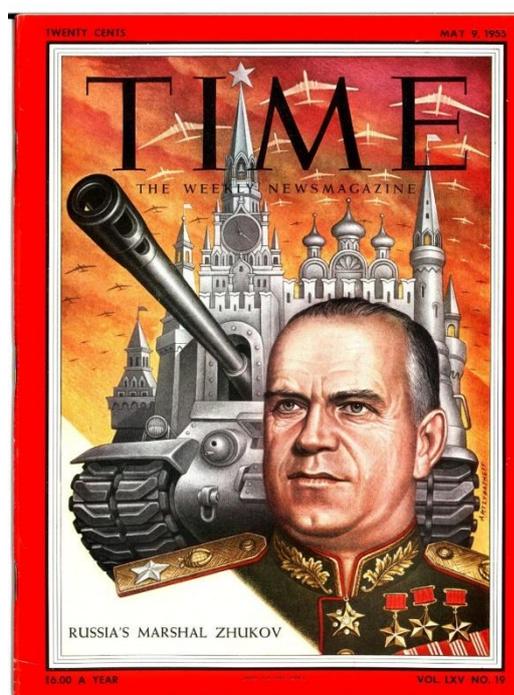
Заголовок сообщает: «Встряска в Кремле». С нашей точки зрения, броский и громкий заголовок не состыкуется вместе с изображением на обложке. Следует произвести сравнительный анализ с прошлыми обложками.

Стоит обратить внимание в первую очередь на то, что последний раз фотография представителя СССР была на обложке в 1941 году (см. Приложение С.209). Когда на ней был изображен С.М. Буденный, однако, там

²²⁵ Хрущёв выступил ведущим инициатором и организатором совершённого в июне 1953 года смещения со всех постов и ареста Лаврентия Берии. В феврале 1955 года Маленков был смещен с поста предсовмина СССР. Борьба между партийной и государственной ветвями власти завершилась победой Хрущева.
ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. С. 212

присутствовал разноцветный фон, который добавил фотохудожник. А здесь монотонный серый фон. А похожая фотография на обложке использовалась с портретом В.М. Молотова в 1940 году (см. С.82).

Такие обложки использовались довольно редко. И стоит провести сравнение с обложкой 1930 года (см. С.71), где демонстрируется фотография с портретом И.В. Сталина. И здесь проявляется схожесть – первое лицо государства, портрет которого будет над каждым столом политика, чиновника, государственного деятеля. Считаем, что автор хотел познакомить читателей с Н.С. Хрущевым, как главой государства.



Май 9, 1955, No. 19

(худ. Б. Арцыбашев)

Георгий Константинович Жуков²²⁶

²²⁶ Министр обороны СССР (1955—1957) Борщов А. Д. ЖУКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. С. 123

Желтая плашка с заголовком отсутствует, только подпись в нижней части обложки: «Российский Маршал Жуков», - подчеркивает принадлежность Г.К. Жукова.

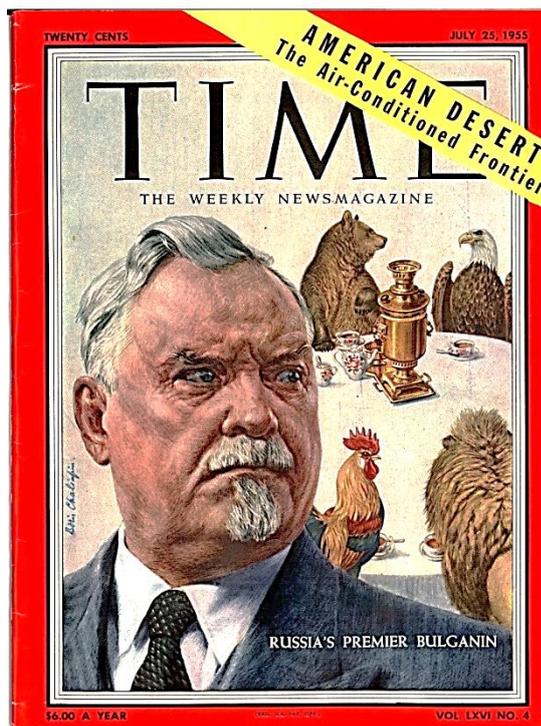
С момента последнего появления Г.К. Жукова на обложке журнала «ТІМЕ» прошло около 13 лет (см. Приложение С.213).

Обложку нарисовал Б. Арцыбашев, который отличается от других авторов большим количеством знаков и символов.

Художник нарисовал Г.К. Жукова в военной парадной униформе, с большим количеством орденов и медалей. С нашей точки зрения, создается образ мудрого, храброго и опытного военачальника. Лицо отражает лишь мужскую твердость и целеустремленность. Еле видны морщины и седина – дополняют образ опытного военного, пережившего многое.

На фоне Б. Арцыбашев изобразил Московский Кремль, который имеет основу танка, передвигается на гусеницах, а из главных ворот появляется, направляемое словно взором главнокомандующего, пушка танка. И всю эту громадину «страхует» с неба авиационная эскадрилья. Кремль, танковая основа и эскадрилья переданы в серых цветах, которые подчеркивают их мощь – «железная» сила. Считаю, что небо передает тревогу.

С нашей точки зрения, созданная автором обложка призвана убедить читателей относиться с осторожностью к СССР. Несмотря на новых людей в Кремле, Советский Союз остается военной державой.



Июль 25, 1955, No. 4

(худ. Б. Шаляпин)

Николай Александрович Булганин²²⁷ – советский
государственный деятель

Заголовок на желтой плашке: «Американская пустыня. Охлажденная граница», - предполагаю связан со статьей внутри выпуска, посвященной пресс-конференции Н.А. Булганина, где он сравнивал капиталистический строй в США с «пустыней», где ничего не происходит²²⁸.

По нашему мнению, автор представляет Н.А. Булганина нахмуренным, скорее всего, чем-то недовольным. Седые волосы подчеркивают его возраст и опыт. Мы полагаем, отведенный взгляд указывает на, что личность осталась

²²⁷ В феврале 1955 года в ходе накалившейся борьбы между партийной и государственной ветвями власти Георгий Маленков был смещён с должности председателя Совета министров СССР. Его место, как менее конфликтная фигура, занял Булганин. БУЛГАНИН // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С. 330

²²⁸ The Chummy Commisar // Foreign News // Time – July 25, 1955. No. 4. P. 16-19

непонятной и для самого автора обложки. Никто не знает, что от него можно ожидать.

Художник изобразил на фоне русское чаепитие в лучших традициях: белая скатерть, самовар, и сервиз с национальными русскими узорами и орнаментами. Вся созданная «картина» нам напоминает о традициях русского чаепития, когда во время данного ритуала происходило общение между его участниками. Чаепитие выполняло функцию дипломатического характера, настраивание и налаживание общения, решение всевозможных проблем²²⁹.

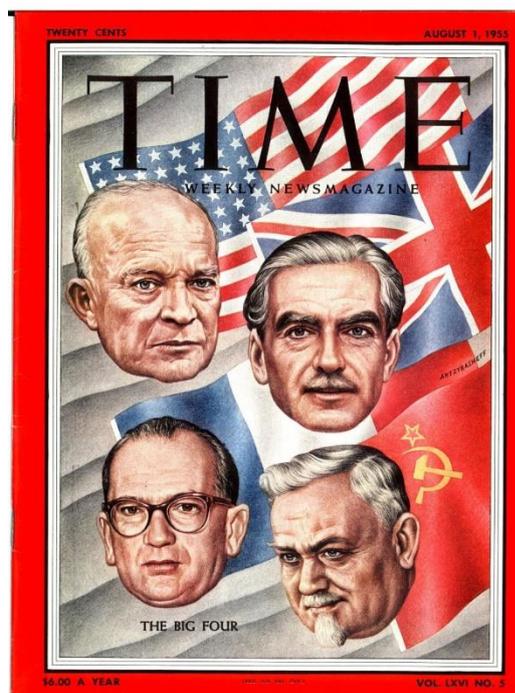
За столом художник нарисовал представителей животного мира: медведя, орла, петуха и льва. Можно утверждать о том, что каждое животное символизирует собой конкретную страну. Художники журнала «TIME» не раз уже пользовались таким способом создания «образа» стран. Орел и Лев – США и Великобритания, уже были похожие сравнения на обложках 1942 (см. С.84) года и 1943 года (см. С.87). Медведь на обложке 1946 года с В.М. Молотовым (см. С.90) символизировал СССР. Ранее не встречался только петух. Галльский петух считается одним из национальных символов Франции, учитывая влияние Французской Республики на международной арене, то можно смело подтвердить факт того, что за столом мы видим представителей четырех стран: США, СССР, Великобритании и Франции²³⁰.

С нашей точки зрения, обложка посвящена встрече представителей четырех держав. И если на первом плане изображен советский представитель, то можно предположить, что он играл важную роль на данной встрече. Н.А. Булганин принял участие в женевском совещании глав правительств четырех держав в 1955 году. На ней впервые председатель правительства СССР провел пресс-конференцию и это событие было экстраординарным для Запада²³¹.

²²⁹ Соколов И. А. Российская чайная сказка: от истоков до конца XIX века // Журнал «Кофе и чай в России» — № 3 (105), 2013. С. 20–23.

²³⁰ Крылатые слова. Литературные цитаты. Образные выражения / Авт. Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина — М.: Правда, Москва, 1986. С. 768

²³¹ Женевское совещание глав правительств четырех держав 1955 // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. С. 36



Август 1, 1955, No. 5

(худ. Б. Арцыбашев)

«Большая четвёрка».

Дуайт Эйзенхауэр (левый верхний угол) - 34-й президент США; **Антони Иден** (правый верхний угол) - 64-й премьер-министр Великобритании; **Эдгар Фор** (левый нижний угол) – Премьер-министр Франции; **Николай Александрович Булганин** (правый нижний угол)

Необходимо отметить, всего через неделю после обложки, где был изображен Н.А. Булганин (см. С.110), выпускают новый выпуск также с Н.А. Булганиным. И художником выступил Б. Арцыбашев, вместо Б. Шаляпина

Желтая плашка отсутствует. Заголовок-подпись находится внизу, который даже сложно заметить: «Большая четверка».

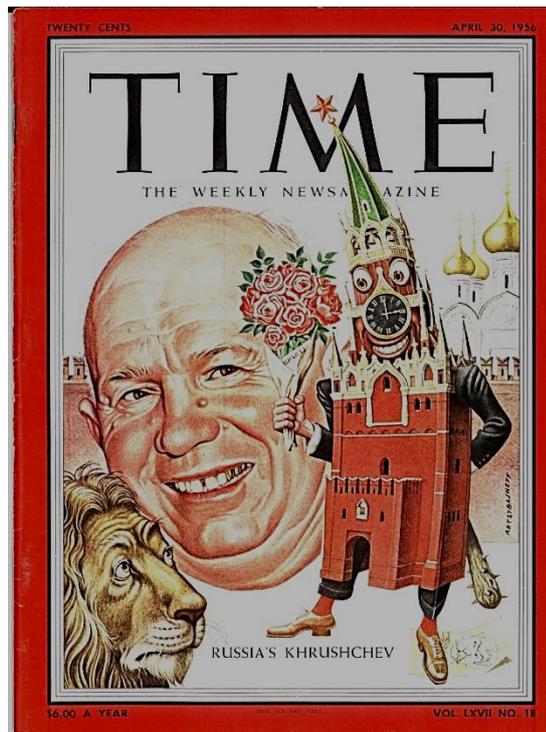
Художник изобразил Н.А. Булганина не с антропоморфными животными, символизирующие страны, а с реальными людьми, представляющими интересы своих стран. На данном примере удобно произвести сравнительный анализ созданных образов мировых политиков.

Нам хотелось бы обратить внимание на том, что нам представлены только лица участников совещания. Лицо больше всего передает эмоции человека, его мысли и задумки. Лица художник изобразил на фоне государственных флагов, считаем, что это сделано для того, чтоб читателю было легче понять, где представителей той или иной страны.

В первую очередь, с нашей точки зрения, стоит выделить отличие, которое больше всего выделяет советского представителя от представителей других стран. Его голова не повернута в сторону читателя, зрителя. Н.А. Булганин смотрит совсем в другую сторону. А для того, чтоб «узнать» человека лучше нужен «прямой» зрительский контакт. Этим легким приемом, думаем, автор добавляет личности Н.А. Булганина скрытности и хитрость. Также стоит выделить небольшую ухмылку и прищуренный взгляд. С нашей точки зрения, автор хотел вызвать отвращение, страх, недоверие и скептицизм. И если остальные участники совещания «открыты» к диалогу, то министр СССР честный диалог выстраивать не собирается, судя по увиденному на обложке.

Никаких реальных результатов в Женеве достигнуто не было и единственным достижением — можно считать вежливый тон советских представителей при отклонении ими предложений держав западного мира²³².

²³² Женевское совещание глав правительств четырех держав 1955 // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. С. 36



Апрель 30, 1956, No. 18

(худ. Б. Арцыбашев)

Никита Сергеевич Хрущев

Снова художник Б. Арцыбашев иллюстрирует представителя СССР. На изображении большое количество знаков и символов, что присуще данному художнику.

Обложка посвящена первому государственному визиту Н.С. Хрущева и Н.А. Булганина в Великобританию в апреле 1956 года. Н. А. Булганина и Н.С. Хрущёва приняла королева Елизавета II. На одной из встреч произошел конфуз, Н.С. Хрущев забыл о тексте, который подготовил МИД, и начал импровизировать – оскорблять империалистов и угрожать. Но переводчик стал переводить не то, что говорил Н.С. Хрущев, а зачитал официальный текст²³³.

Разберем составляющие обложки по порядку, в конце получится выстроенная «картина» происходящего.

²³³ Капитонова Н.К. Визит Н.С. Хрущева и Н.А. Булганина в Великобританию в 1956 году // Журнал Новая и новейшая история – М: Российская академия наук, № 6, 2010. С. 112-126

В первую очередь, что читатель замечает на обложке — это лицо. Человек по природе склонен во всех узорах, рисунках обнаружить в первую очередь черты лица²³⁴. С нашей точки зрения, создается имидж обычного человека, скорее, хитрого и простого крестьянина нежели высокопоставленного политика.

Дальше стоит перейти к образу Спасской Башни – символа московского Кремля. Художник нарисовал башню с человеческим лицом, с человеческими эмоциями: мы отчетливо видим яркую улыбку под часами и большие глаза, которые дополняют эмоции. Башня изображена очень дружелюбной и веселой. Дружелюбие также отражается в том, что в правой руке нарисованы цветы. И стоит отметить, что чаще всего цветы дарят для того, чтоб произвести на кого-то хорошее впечатление. Обратим внимание на руки и ноги, которые пририсованы к Спасской Башне. Рукава от черного делового костюма, у правой руки видим, как «выглядывает» рукав белой рубашки: похожий дресс-код у представителей власти. На ногах мы видим черные брюки, коричневые мужские туфли и красные носки, цвет которых перекликаются с цветом стен Кремля.

Предполагаем, что Спасская Башня по замыслу художника олицетворяет советского политического деятеля. И стоит обратить внимание на левую руку, которую Башня старается спрятать за собой. В ней мы видим палецу – древнерусское оружие. Складывается противоречивый имидж, сложившийся «картины». С одной стороны, лидер страны изображен веселым и открытым, и на первый взгляд Спасская Башня вызывает такие же чувства, но пока не заметим оружие в её руках. Предполагаем, что художник хотел изобразить двуличие советской власти, тем более что Б. Арцыбашев уже указывал на двуличие руководства СССР (см. С.112).

²³⁴ Робсон Д. Почему мы видим лица у неодушевленных предметов? // BBC Future.URL: https://www.bbc.com/russian/science/2015/12/151208_vert_fut_why_we_see_faces (дата обращения: 20.03.2020)

В качестве наблюдателя этого «лицемерия» выступает лев, который изображён в левом нижнем углу. Льву, как и Спасской Башне художник придает человеческие эмоции благодаря добавлению мимики. У льва возникает чувство неловкости за то, что он видит. Лев слегка удивлен.

Лев, с нашей точки зрения, как и ранее на обложках, может быть символом государства. И образ льва используется для изображения Великобритании.

Однако, стоит подчеркнуть одну деталь. Левая нога Спасской Башни стоит на плакате, на котором нарисован в карикатурной форме портрет И.В. Сталина. Карикатура, в принципе, подразумевает собой насмешку над тем, кто на ней изображен. Но стоять ногами на чем-то может свидетельствовать о полном отсутствии уважение к вещи – в данном случае портрету И.В. Сталина. Вся теперешняя власть СССР тем самым показывает своё отвращение к И.В. Сталину²³⁵.

²³⁵ По инициативе Н.С. Хрущева в 1955 образована Комиссия Президиума ЦК КПСС по установлению причин массовых репрессий против членов и кандидатов в члены ЦК ВКП(б), избранных на 17-м съезде партии. Результаты её работы легли в основу закрытого доклада Н.С. Хрущева «О культе личности и его последствиях», с которым он выступил на 20-м съезде КПСС в 1956 году. В докладе вину за репрессии возложил на И. В. Сталина, Н. И. Ежова и Л. П. Берию ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. С. 212-215



Июль 22, 1957, No. 4

(худ. Э.Г. Бейкер)

Никита Сергеевич Хрущев

Впервые художник Э.Г. Бейкер изображает Н.С. Хрущева на обложке еженедельника «TIME».

Подпись снизу: «Российский Хрущев»

Художник изобразил на обложке данного выпуска довольного Н.С. Хрущева. Об этом может говорить его небольшая улыбка. Считаем, создается чувство, что это удовлетворение добыто хитрыми действиями. Улыбка в связке с прищуренными глазами, которые устремлены в сторону от читателя – создает впечатления крестьянина, который себе на уме.

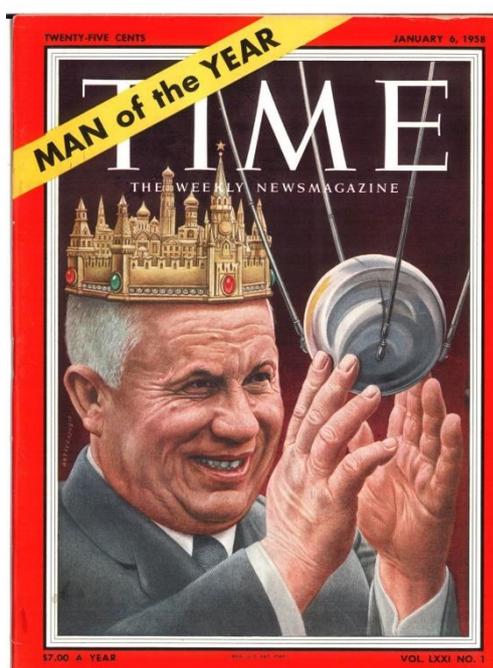
Художник показывает, что Н.С. Хрущев не так прост, как может казаться.

Сзади художник изобразил звезду – стереотипный символ СССР, которая часто появляется на обложках вместе лидерами СССР. Но представленная звезда похожа на звезду со Спасской Башни (главного символа Кремля) – символа политической власти в СССР. Вероятно, Н. С. Хрущев провернул свой хитрый план внутри стен Кремля. Это связано с политическими изменениями внутри страны.

В Москве Н.С. Хрущевым разгромлена «антипартийная группа», состоявшая из В.М. Молотова, Г.М. Маленкова и Л.М. Кагановича. В результате состоявшегося в июне 1957 года Пленума ЦК КПСС участники группы были выведены из состава ЦК КПСС²³⁶.

Фон сзади поделен между темными оттенками и светлыми. С нашей точки зрения, неоднозначность фигуры выражено темными цветами.

В стране происходят кардинальные перемены во власти. Автор создает имидж хитрого и совсем не простого человека в глазах читателей.



Январь 6, 1958, No. 1

(худ. Б. Арцыбашев)

Никита Сергеевич Хрущев

Заголовок снова находится на желтой плашке в верхнем левом углу обложки.

Заголовок выпуска гласит: «Человек года». Н.С. Хрущев признан «Человеком года» по версии журнала «TIME» за 1957 год.

²³⁶ ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. С. 212-215

Художник показывает Н.С. Хрущева в короне в виде Кремля, которая может свидетельствовать о полной власти. Все конкуренты были ликвидированы.

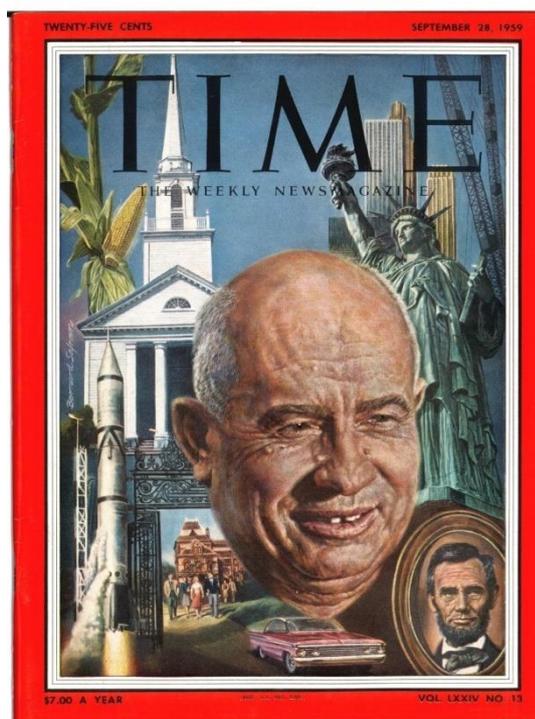
Лицо Н.С. Хрущева, с нашей точки зрения, может вызывать чувство тревоги: улыбка и опущенные брови.

Предполагаем, автор хотел показать могущество Н.С. Хрущева в мире – первый советский спутник в руках Н.С. Хрущева.

Под руководством Н.С. Хрущева СССР первым начинает эру покорения космоса²³⁷. Автор передает чувство беспокойства, связывая это с тем, что такой хитрый король может начать покорение космоса лишь с целью полного доминирования над миром. Автор показывает «Спутник» как символ оружия, благодаря которому «король» может влиять на весь мир.

Даже фон художник окрашивает не в светло-красные тона, а темно-красные, алые краски, похожие на кровь. Считаем, что обложка создана автором для того, чтоб предупредить читателей о настоящих замыслах Н.С. Хрущева — вызвать чувство недоверия.

²³⁷ Мальков В. Л. АТОМНАЯ ДИПЛОМАТИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 2. — Москва, 2005. С. 472-473



Сентябрь 28, 1959, No. 13

(худ. Б. Сафран)

Никита Сергеевич Хрущев

Сразу замечаем отсутствие каких-либо надписей или заголовков на обложке.

На рисунке Н.С. Хрущева окружают разные символы СССР и США.

Художник нарисовал как Н.С. Хрущева окружают советские и американские символы. Символы США, с нашей точки зрения: Статуя «Свободы», портрет Авраама Линкольна, церковь, машины розового цвета; символ СССР — космическая ракета на космодроме. Также мы видим полюбившуюся Н.С. Хрущеву кукурузу²³⁸.

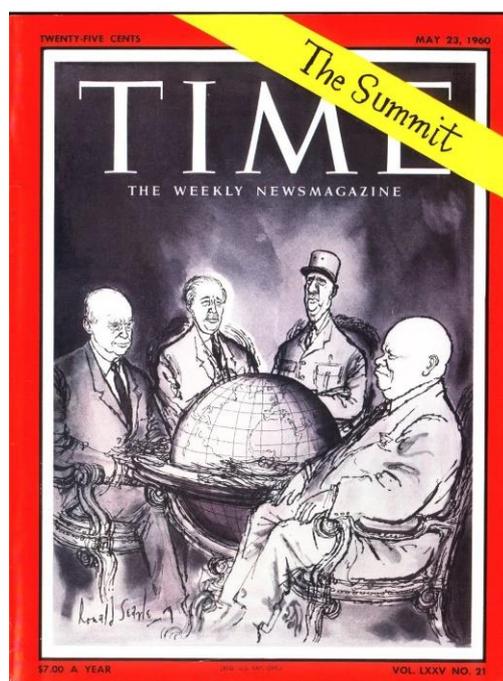
Вся эта единая композиция, с нашей точки зрения, может служить символом партнерства СССР и США.

И обратим внимание на чистое голубое небо, без единого облачка на небе. Художник нарисовал благоприятные погодные условия, которые редко

²³⁸ Diplomacy // National Affairs // Time — Sept. 28, 1959. No. 13. P. 9-16

используются по отношению к обложкам, посвященным Советскому Союзу. Предполагаем, что тем самым художник хотел показать улучшение отношений между СССР и США.

Вся обложка посвящена приезду в США Н. С. Хрущева и начавшемуся сближению двух стран – США и СССР²³⁹.



Май 23, 1960, No. 21

(худ. Р. Сирл)

Дуайт Дэвид Эйзенхауэр – 34-й президент США; **Морис Гарольд Макмиллан** – 65-й премьер-министр Великобритании; **Шарль Андре Жозеф Мари де Голль** – Основатель и первый президент Пятой республики;
Никита Сергеевич Хрущев

Художник Р. Сирл впервые изображает представителя СССР на обложке журнала «TIME».

²³⁹ Луковцева Т. А. ОТТЕПЕЛЬ // Большая российская энциклопедия. Том 24. — Москва, 2014. С. 691

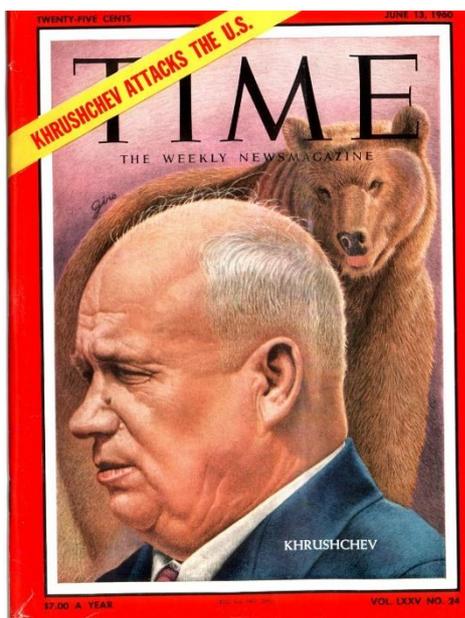
Обложка с заголовком на желтой плашке: «Саммит» готовит нас к тому, что все нарисованные люди будут представлять конкретную страну на этом собрании глав государств²⁴⁰.

Заметим, что обложка нарисована в виде шаржа.

По середине художник нарисовал большой глобус. Все главы сидят вокруг него. То есть, собравшиеся решают судьбу всего мира. Мир перед ними, от их действий и решений зависит дальнейшая его судьба.

Из всех представителей выделяется больше всего Н.С. Хрущев. Во-первых, художник изобразил его на первом плане, фокусируя внимание в первую очередь на нем. Во-вторых, художник изобразил Н.С. Хрущева, что он единственный из всех собравшихся не смотрит на глобус. Также Н.С. Хрущев крайне недоволен, по сравнению с другими участниками, что также выделяет его на фоне остальных. Поза, мимика, положение по отношению к другим Н.С. Хрущева, с нашей точки зрения, свидетельствует о недовольстве Н.С. Хрущева находится в одном помещении с другими участниками саммита.

²⁴⁰ 16.05.1960 в Париже началось четырехстороннее совещание в верхах. Где, в свою очередь, Н.С. Хрущев выдвинул свои условия, при которых будет участвовать в саммите. Главным условием было извинение со стороны Д.Д. Эйзенхауэра за полет американского шпионского, после сбитого, самолета У-2 над СССР. Условия не были выполнены, и советская делегация покинула саммит. Совещание было сорвано. Максименков Л. Случайность на высшем уровне // Журнал "Огонёк" — 14.09.2015. №36, С. 18



Июнь 13, 1960, No. 24

(Худ. Г. Роу)

Никита Сергеевич Хрущев

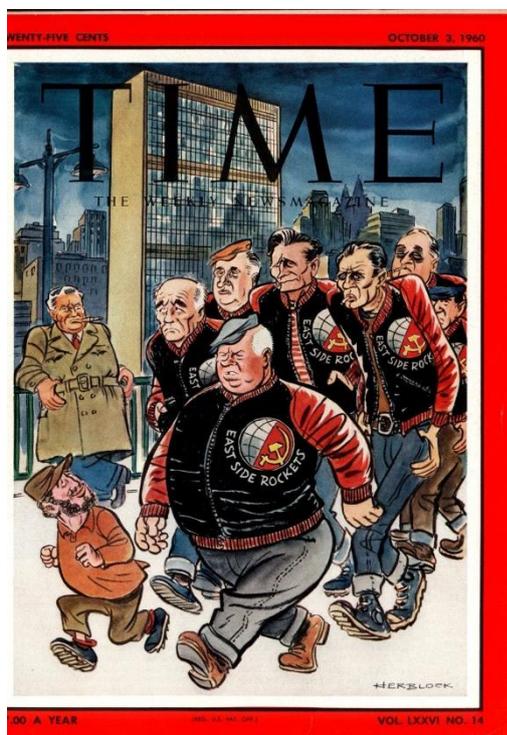
Художник показал Н.С. Хрущева нахмуренным и вдумчивым. Сзади автор нарисовал медведя – стереотипный образ России. Однако, с нашей точки зрения, медведь не вызывает тревоги. Медведь показан не агрессивным. Но здесь есть явный посыл автора: медведь может задушить, если даже хочет просто обнять.

Однако обложка с заголовком на желтой плашке: «Хрущев атакует США», - сразу же вызывает негативные чувства у американских читателей того времени. Это способствует увеличению тревоги.

С нашей точки зрения, на данной обложки медведь – символ изменчивости имиджа, но еще колеблющегося в сознании автора.

Обложка, исходя из статьи данного выпуска, посвящена намечавшемуся визиту президента США в СССР, но незадолго до установленной даты визита, над территорией СССР был замечен шпионский американский самолет U-2. И

Н.С. Хрущев просит Д. Эйзенхауэра принести публичные извинения, но этого не происходит. Поездка президента США в СССР отменяется²⁴¹.



Октябрь 3, 1960, No. 14

(худ. Г.Л. Блок)

Никита Сергеевич Хрущев; Фидель Кастро – политический и партийный деятель, руководивший Кубой²⁴²; **Иосип Броз Тито** – лидер Югославии²⁴³; **Георге Георгиу-Деж** – руководитель Румынии²⁴⁴; **Янош Кадар** – руководитель Венгерской народной республики²⁴⁵; **Тодор Живков** – генеральный секретарь ЦК Болгарской коммунистической партии²⁴⁶; **Мехмет Шеху** – премьер-министр Народной Республики Албания(НРА)²⁴⁷; **Антонин**

²⁴¹ The Cold War // National Affairs // Time — June 13, 1960. No. 24. P. 19-20

²⁴² Ларин Е. А. КАСТРО РУС // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/world_history/text/5209181 (дата обращения: 11.05.2020)

²⁴³ Подобедов Е. В. ТИТО // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016, С. 171

²⁴⁴ ГЕОРГИУ-ДЕЖ // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/world_history/text/3858045 (дата обращения: 11.05.2020)

²⁴⁵ Желицки Б. Й. КАДАР // Большая российская энциклопедия. Том 12. — Москва, 2008, С. 374

²⁴⁶ ЖИВКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008, С. 48

²⁴⁷ Battleground // National Affairs // Time — Oct. 3, 1960, No. 14. P. 11-12

Новотный – президент Чехословакии²⁴⁸; **Владислав Гомулка** – первый секретарь ЦК Польской объединённой рабочей партии²⁴⁹.

Художник Г.Л. Блок впервые изображает на обложке представителя СССР в карикатурной форме.

Снова отсутствуют заголовки и надписи.

Г.Л. Блок на обложке изобразил команду СССР, куда входят представители Варшавского договора. У всех участников команды одинаковые куртки, что подчеркивает их единение.

Главным руководителем данной команды является нахмуренный Н.С. Хрущев.

Художник показывает лицо капитана и остальных участников смешными, потому что ни шаржированы. Слева от Н.С. Хрущева художник нарисовал маленького Ф. Кастро, который в жизни был высоким человеком.

С нашей точки зрения, автор хотел высмеять всех участников Социалистического блока, показывая их смешными и неуклюжими.

Обложка посвящена приезду Н.С. Хрущева в октябре 1960 г. на генассамблею в ООН в качестве главы советской делегации, где присутствовали и другие союзники СССР²⁵⁰, в том числе Куба во главе Ф. Кастро²⁵¹.

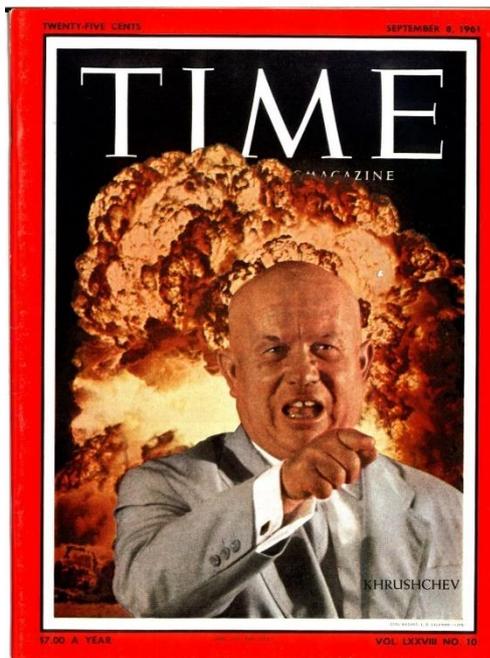
²⁴⁸ Щербакова Ю. А. **НОВОТНЫЙ** // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013, С. 235

²⁴⁹ Матвеев Г. Ф. **ГОМУЛКА** // Большая российская энциклопедия. Том 7. — Москва, 2007, С. 393

²⁵⁰ **ХРУЩЁВ** // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017, С. 212-215

²⁵¹ Ларин Е. А. **КАСТРО РУС** // Большая российская энциклопедия. URL:

https://bigenc.ru/world_history/text/5209181 Дата обращения: 11.05.2020



Сентябрь 8, 1961, No. 10

(авторы обложки: К. Миданс и Дж.Р.У. Эйерман)

Никита Сергеевич Хрущев

Впервые над созданием обложки с представителем СССР трудились два автора.

Художники показывают Н.С. Хрущева на фоне водородного взрыва, но в европейском костюме. С нашей точки зрения, это контрастирует с лицом и руками красно-желтого цвета. Предполагаем, что авторы указывают на двуличие Н.С. Хрущева.

Судя по обложке американско-советские отношения рушатся. До мирного диалога становится всё дальше и дальше. По агрессивному и взрывному, в прямом смысле, фону, можно сделать вывод, что авторы дают понять читателям, что в данный момент главная угроза США – Н.С. Хрущев и СССР.

Художники представили Н.С. Хрущева крайне эмоциональным, может даже неуравновешенным. Создается впечатление, что Н.С. Хрущев угрожает всем — Указательный палец показывает на читателя. Создается эффект того, что Н.С. Хрущев лично угрожает новой разработанной в СССР «Царь-

бомбой»²⁵² каждому, кто видит данную обложку. Авторы формируют агрессивный имидж Н.С. Хрущева и СССР. У читателей создается одна ассоциация с понятием Н.С. Хрущева и его государства – смертельная угроза.

Взрыв сзади может показывать не только фактическую угрозу со стороны Советского Союза и новой бомбы, но и указывать на не стабильное эмоциональное состояние Н.С. Хрущева, раскрывая его внутренний мир.



Ноябрь 9, 1962, No. 19

(худ. Р. Викри)

Никита Сергеевич Хрущев

Художник Р. Викри впервые изображает советского лидера на обложках журнала.

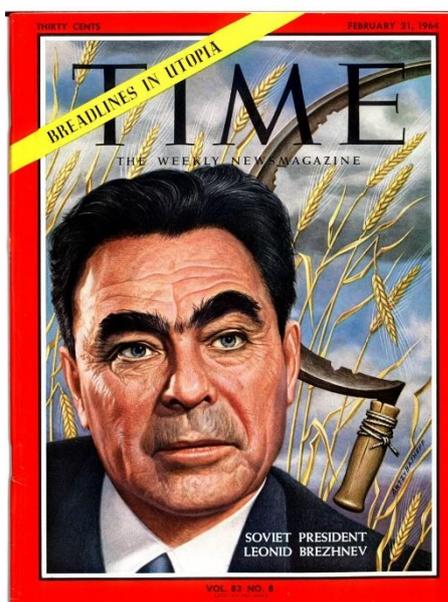
Художник изобразил человечного Н.С. Хрущева. Лицо уже не наполнено желто-красными оттенками. С нашей точки зрения, Н.С. Хрущев нарисован мудрым, понимающим, уставшим и пережившим многое. Все эти

²⁵² Термоядерная авиационная бомба, разработанная в СССР в 1956—1961 гг. группой физиков-ядерщиков под руководством академика Академии наук СССР И. В. Курчатова Веселов, А. В. Царь-бомба // Атомпресса: газ. —№ 43 (726), октябрь, 2006. С. 7.

детали, которые использовал автор все больше выделяют человечность в образе Н.С. Хрущева.

Выпуск журнала выходит после окончания сложного внешнеполитического события — «Карибского» кризиса²⁵³. Заголовок на плашке: «После отступлений Хрущева», - говорит о том, что Н.С. Хрущев поступил по-человечески и пошел на уступки для разрешения данного конфликта.

1964 – 1981



Февраль 21, 1964, Vol. 83, No. 8

(худ. Б. Арцыбашев)

Леонид Ильич Брежнев – советский государственный и партийный деятель²⁵⁴

Снова художник Б. Арцыбашев является автором обложки.

²⁵³ ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017, С. 215

²⁵⁴ В 1964 году участвовал в организации смещения Н. С. Хрущёва. На Пленуме ЦК КПСС 14 октября 1964 года Брежнев был избран Первым секретарём ЦК КПСС и Председателем Бюро ЦК КПСС по РСФСР.

БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С. 185-187

Художник показывает, с нашей точки зрения, молодого мужчину, который полон сил, любознательности и полной решимости многое изменить, с глазами мудрого человека.

На фоне автор изобразил полной коррозии серп и редкую пшеницу, слабую, местами даже сломанную.

С нашей точки зрения, обложка посвящена проблемам сельского хозяйства СССР, и в частности, неурожаю и гибели многих посевных площадей. Все шло к тому, что СССР мог быть на грани голода. Но В 1963 году СССР закупил у США 10,4 млн тонн зерна и 2,1 млн тонн муки. Острота кризиса временно была снята, и в 1964 году экспорт зерна из СССР снова превысил его импорт²⁵⁵.

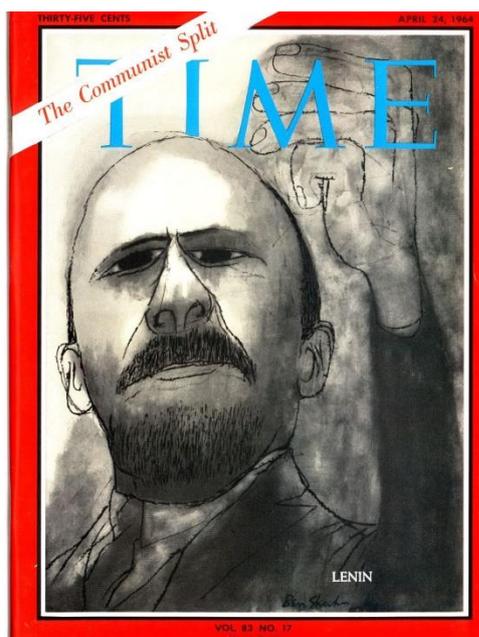
Заголовок: «Пшеничные поля в утопии», - с нашей точки зрения, подчеркивает трудности сельского хозяйства СССР.

В таком случае, предполагаем, что коррозия серпа символизирует отсталость СССР в сельском хозяйстве.

Стоит отметить, что именно Л.И. Брежнев был одним из руководителей освоения целинных земель ²⁵⁶. Это может свидетельствовать о полной информированности журнала «TIME» о происходящем внутри СССР.

²⁵⁵ Бурмистров А.А. Государственные закупки СССР в послевоенное время // Марийский юридический вестник в. 10 — 2013. С. 52

²⁵⁶ БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С.186



Апрель 24, 1964, Vol. 83, No. 17

(худ. Б. Шан)

Владимир Ильич Ленин (1870 – 1924) – российский революционер, крупный теоретик марксизма, создатель первого в мировой истории социалистического государства²⁵⁷.

Стоит отметить, что В.И. Ленин раньше ни разу не попадал на обложку журнала «TIME». Умер В.И. Ленин, когда журнал «TIME» только появлялся на прилавках киосков.

Заголовок: «Раскол коммунизма», - хорошо отражает суть статьи внутри данного выпуска журнала. В статье описывается раскол мирового коммунизма в виде ухудшения отношений двух коммунистических государств СССР и КНР. 16 октября 1964 г. пройдет первое испытание ядерного оружия КНР и причиной создания атомной бомбы назовут: защита суверенитета от угроз стороны США и СССР²⁵⁸.

²⁵⁷ Розенталь И. С. ЛЕНИН // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3793734 (дата обращения: 21.04.2020)

²⁵⁸ Communists // The World // Time — April 24, 1964. Vol. 83, No. 17. P. 26-30

Художник показывает своё видение конфликта, который расколол мировой коммунизм на две части.

В.И. Ленин, с нашей точки зрения, является мировым символом коммунизма на равне К. Марксом и Ф. Энгельсом. Поэтому он олицетворяет положение коммунизма на конкретный момент времени.

Если внимательно посмотреть на рисунок, то видно, что основание рисунка хорошо прорисовано со всеми деталями, чувствуется рука художника. Но чем выше по рисунку мы продвигаемся, тем больше замечаем, что рисунок превращается в творение ребенка.

То есть, этот взгляд снизу вверх – прослеживание становления и развития идеи коммунизма в мире. И больше всего «пострадал» кулак, изображенный автором уродливым, смешным и слабым, который должен символизировать силу объединения.

Имидж всего мирового коммунизма приобретает окраски слабости и недостатков. Авторы журнала уже не воспринимают коммунизм как нечто страшное для США и их граждан.



Октябрь 23, 1964, Vol. 84, No. 17

Алексей Николаевич Косыгин (левый верхний угол) - Председатель Совета

министров СССР²⁵⁹; **Леонид Ильич Брежнев** (правый верхний угол)- Первый секретарь ЦК КПСС²⁶⁰; **Линдон Джонсон** (правый нижний угол) – 36-ый президент США²⁶¹; **Дж. Г. Уилсон** (левый нижний угол) – 67-й Премьер-министр Великобритании²⁶².

Впервые Л.И. Брежнев представлен в роли руководителя СССР.

Обложка сделана в виде коллажа с четырьмя фотографиями, на которых запечатлены представители разных государств. Причем стоит отметить, что все четверо недавно вступили на свои должности, с нашей точки зрения, поэтому они и изображены все на обложке.

Судя по заголовку: «Бомба. Поражение. Молодой. Скандал», - и статье внутри выпуска журнала ²⁶³, перечисляются те трудности, с которыми столкнулись СССР, США и Великобритания при старом руководстве всех трех стран. И это те задачи, которые нужно решить. А «молодой» - указывает на новизну новых политических лиц на мировой арене.

Также, нашей точки зрения, представители СССР крупнее других, они симпатичнее.

Впервые на обложках появляется А.Н. Косыгин, сближение его фотографии к фотографии Л.И. Брежнева показывает также значимость А.Н. Косыгина в политике СССР. В глазах американцев он находится наравне с Л.И. Брежневым.

Созданный авторами фон добавляет напряженности.

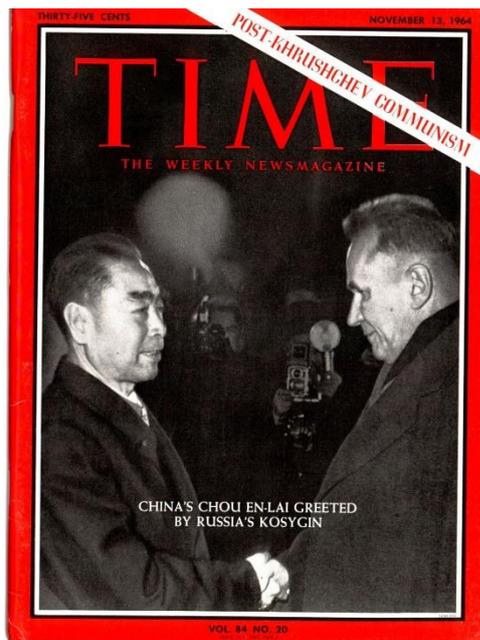
²⁵⁹ Аксютин Ю. В. КОСЫГИН // Большая российская энциклопедия. Том 15. — Москва, 2010. С.490

²⁶⁰ БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С.185-187

²⁶¹ ДЖОНСОН // Большая российская энциклопедия. Том 8. — Москва, 2007. С. 671

²⁶² Степанова Н. М. ВИЛЬСОН // Большая российская энциклопедия. Том 5. — Москва, 2006, С. 328

²⁶³ Russia & Great Britain // The World // Time — Oct. 23, 1964. Vol. 84, No. 17. P. 28-32



Ноябрь 13, 1964, Vol. 84, No. 21

(фот. Sovfoto/Eastfoto)

Алексей Николаевич Косыгин; Чжоу Эньлай – премьер Государственного административного совета и министр иностранных дел КНР²⁶⁴

Фотохудожник выдвигает на первый план в профиль представителей СССР и КНР.

С нашей точки зрения, американцы воспринимали данный союз как угрозу. Темный фон выделяет шрифт TIME красным цветом, и передает чувство тревоги. Автор предупреждает читателей об угрозе.

На обложке снова изображен А.Н. Косыгин как представитель СССР.

Как мы можем видеть, встреча проходит с большим количеством фотоаппаратов и корреспондентов, значит, это крайне важная для общественности тема, а может быть даже историческая.

²⁶⁴ Дмитриев С. В. ЧЖОУ ЭНЬЛАЙ // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. С. 558-560

Заголовок обложки гласит: «Пост-Хрущевский коммунизм». Хотя, Н.С. Хрущева уже нет у власти, но его плоды «пожинают» до сих пор в отношениях между СССР и КНР²⁶⁵.

Фотография, как нам кажется, передает надежду советской стороны и китайской стороны на улучшение отношений. И обратим внимание на рукопожатие. Ладонь А.Н. Косыгина находится как бы сверху по отношению к ладони Чж. Эньлая, А.Н. Косыгин так демонстрирует доминирующую роль в переговорах.



Июнь 30, 1967, Vol. 89, No. 26

(фот. А. Шатц)

Алексей Николаевич Косыгин и Линдон Джонсон

Заметим, что плашка снова отсутствует на выпуске журнала.

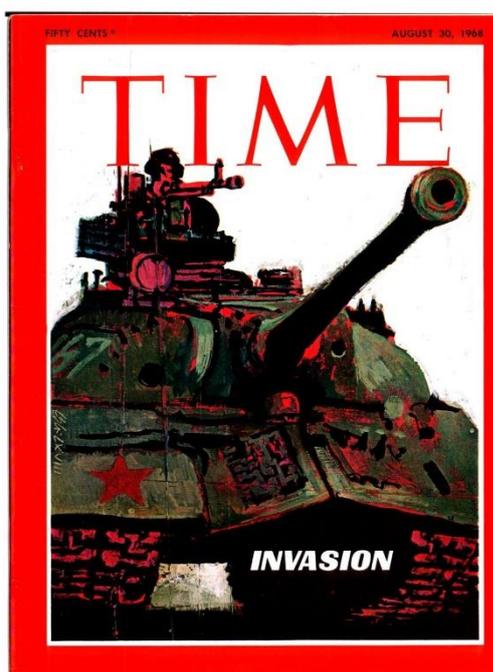
²⁶⁵ Во время правления Н.С. Хрущевым советско-китайские отношения ухудшились, нарастало недовольство как со стороны СССР, так и со стороны КНР и лично Мао Цзэдуна. Мировицкая Раиса Анатольевна Очерк истории ранних российско-китайских отношений (20-е годы XX века) // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2012. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ocherk-istorii-rannih-rossiysko-kitayskih-otnosheniy-20-e-gody-hh-veka> (дата обращения: 01.05.2020).

После трёхлетнего перерыва на обложке появляется представитель СССР, а именно А.Н. Косыгин.

Фотохудожник показывает лидеров двух государств — СССР и США. И стоит отметить, что Л. Джонсон показан выше А.Н. Косыгина.

Художник подчеркивает, используя цвет, общие интересы: одинаковые цвета в одежде. У обоих прослеживается сдержанная радость.

С нашей точки зрения, фотохудожник создает позитивный имидж А.Н. Косыгина. Вместе с А.Н. Косыгиным меняется и имидж СССР. Советский Союз давно не представляется как угроза американскому обществу. А.Н. Косыгин, если и появляется, то только на встречах с представителями разных государств, при чем с теми государствами, с которыми натянутые отношения. СССР и лично А.Н. Косыгин пытается уладить отношения во всем мире – позитивная черта имиджа.



Август 30, 1968, Vol. 92, No. 9

(худ. Г.Л. Блок)

На этой обложке художник показывает новое «лицо» Советского Союза, используя символы.

Художник показывает танк, который олицетворяет весь СССР, об этом свидетельствует звезда на корпусе танка.

Стоит отметить, что всё оружие направлено на читателя, что вызывает у читателя страх и отторжение.

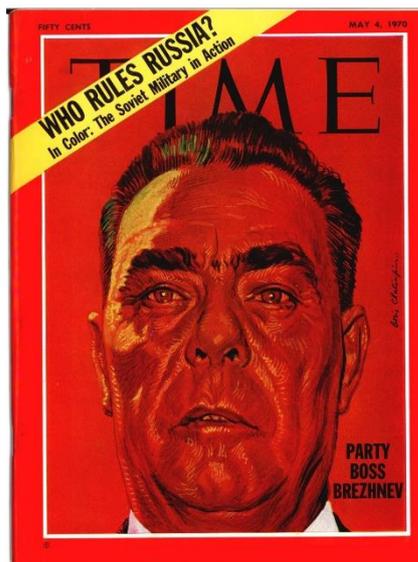
Весь танк художник окрасил брызгами красного цвета, который напоминают кровь. Буквально все части танка, включая человека, в крови. Создается впечатление, что кровь окрашена флуоресцентной краской для придания большего внимания. Окровавленные гусеницы свидетельствуют о том, что они наматывали человеческие жизни.

Между гусеницами написано: «Вторжение», - как заголовок обложки. Нарисованное художник отражает действительность, связанную с вводом войск Варшавского договора в Чехословакию в августе 1968г. И целью операции была – смена власти в пользу лояльного СССР режима²⁶⁶.

И обратим внимание на лицо солдата – оно безлико. Словно показывают о безличности военного, выполняющего такие приказы. Или же солдат – такая же часть этого самого танка, как пулемет, броня или гусеница. Здесь СССР представлен некой машиной, которая едет от точки «А» в точку «Б» и неважно, что встанет у неё на пути.

Обратим внимание, что любая военная техника – сложно выстроенная система. СССР представляется страной безжизненной системы. И лидером такой системы может быть только бесчеловечная машина.

²⁶⁶ A Savage Challenge to Détente // The Nation // Time – Aug. 30, 1968. Vol. 92, No. 9, P. 12-13



Май 4, 1970, Vol. 95, No. 18

(худ. Б. Шаляпин)

Леонид Ильич Брежнев

После долгого отсутствия (четыре года) Л.И. Брежнев снова появляется на обложке. И заголовок выпуска: «Кто управляет Россией?», - словно риторический вопрос. Создается впечатление, что пока на обложках были другие представители СССР, Л.И. Брежнев занимался тем, чтоб сосредоточить власть в своих руках, интерес добавляет подпись справа от Л.И. Брежнева: «Босс в партии – Брежнев».

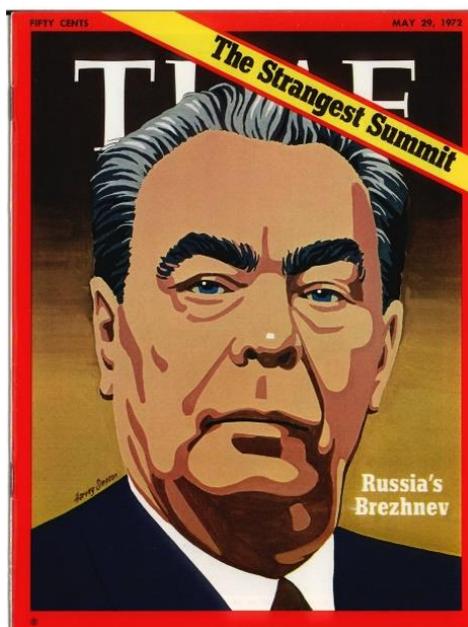
С нашей точки зрения, создается впечатление больного человека. На обложке преобладает ярко-красный цвет – цвет сигнала о надвигающейся опасности. Стоит отметить тот факт, что в этот цвет и окрашено лицо Л.И. Брежнева.

Л.И. Брежнев олицетворяет болезненность и дряхлость всей системы Советского Союза. Но эта болезненность не делает систему менее опасной. И если связать цвет и мимику, то может получиться бесчеловечный персонаж, от которого исходит смертельная опасность. Л.И. Брежнев – сирена тревоги.

Также на плашке присутствует подзаголовок: «Военные силы СССР в действии», - что может говорить о каком-то конфликте в мире, в котором участвует СССР или о демонстрации военной силы СССР.

В момент выхода обложки в Камбодже идет гражданская война. США напрямую учувствовали в конфликте, а СССР косвенно поддерживал сторону противников Америки²⁶⁷.

Также на востоке СССР проводятся полномасштабные военные учения, самые крупные из тех, о которых удалось узнать американской прессе²⁶⁸.



Май 29, 1972, Vol. 99, No. 22

(худ. Х. Симпсон)

Леонид Ильич Брежнев

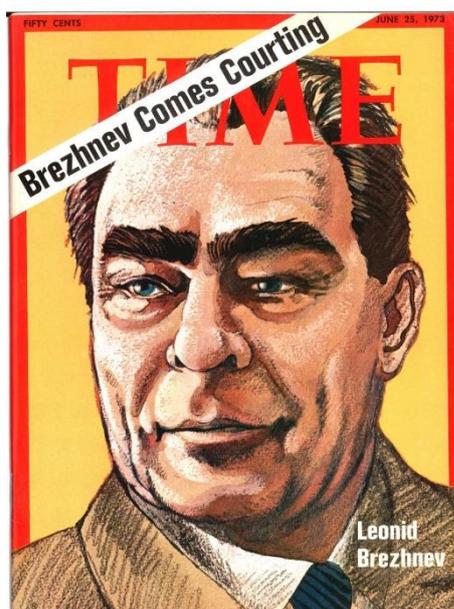
Художник Х. Симпсон впервые изображает советского представителя на обложках журнала «TIME»

Художник создает лицо человека малоэмоционального. Стоит отметить отсутствие деталей и акцент на тенях, с нашей точки зрения, создается ощущение неприязни, в целом, неприятные впечатления от портрета: бесцветные губы, горчичный цвет.

²⁶⁷ Cambodia: Communists on the Rampage // The World // Time — May 4, 1970. Vol. 95, No. 18. P. 28

²⁶⁸ Там же. P. 32-40

Заголовок: «Странный саммит», - передает контекст создания обложки. 22 мая 1972 г. президент США Ричард Никсон посетит с визитом Советский Союз. Во время визита Никсон и Брежнев подписали договор ОСВ-1, ограничивший количество ядерного вооружения. Начало «разрядки» в отношениях между СССР и США²⁶⁹.



Июнь 25, 1973, Vol. 101, No. 26

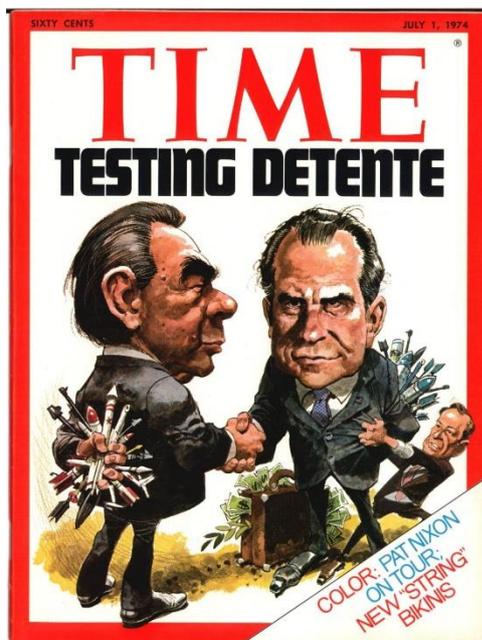
Леонид Ильич Брежнев

За три года имидж Л.И. Брежнева на обложках подвергается большой трансформации. Заголовок также подтверждает данное предположение: «Брежнев приехал обаять».

С нашей точки зрения, автор хотел передать желание Л.И. Брежнева обаять публику в США, но выходит у него это плохо. Создает не приятное впечатление – будто навязывается. Художник прорисовывает небритость и не подобающий вид Л.И. Брежнева для официального визита.

²⁶⁹ БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С. 187

Заголовок обложки связаны с приездом Л.И. Брежнева в США в июне 1973 г. Это был первый официальный визит Л.И. Брежнева в Америку, он хочет понравится публике США²⁷⁰.



Июль 1, 1974, Vol. 104, No. 1

(худ. Дж. Дейвис)

Леонид Ильич Брежнев; Ричард Никсон - 37-й президент США²⁷¹

Художник изобразил два лидера на обложке. Изображен момент рукопожатия двух людей Р. Никсона и Л.И. Брежнева — символ доверия и дружественных намерений. Однако, в другой руке оба держат ракетный арсенал. Всё свидетельствуют о хитрости и скрытых намерениях со стороны двух сторон.

Заголовок передает чувство напряженности: «Тестируя ослабление». Художник нарисовал возле Р. Никсона чемодан, набитый деньгами, из которого торчит оливковая ветвь – символ мира. Р. Никсон получает

²⁷⁰ БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С. 186

²⁷¹ Исэров А. А. НИКСОН // Большая российская энциклопедия. Том 23. – Москва, 2013, С. 34

материальную выгоду за мир. Но, с другой стороны, мы видим Г. Киссинджера²⁷², который пытается оттянуть Р. Никсона от Л.И. Брежнева. Складывается ощущение, что не все довольны таким раскладом вещей внутри США.

Летом 1974 г. в СССР повторно приезжал президент США Р. Никсон. Были продолжены переговоры по ОСВ²⁷³. Подвергается сомнению имидж не только Л.И. Брежнева, но и Р. Никсона со стороны авторов.



Август 4, 1975, Vol. 106, No. 5

(худ. Д. Холстед и Г. Бюрэ-Сигма)

Леонид Ильич Брежнев; Джеральд Форд – 38-ый президент США²⁷⁴

Заголовок: «Время для шоу в Хельсинки», - предупреждает о том, что все, что описано на обложке больше носит развлекательный характер, нежели официальный и судьбоносный.

²⁷² Советник президента США по национальной безопасности Мальков В. Л. КИССИНДЖЕР // Большая российская энциклопедия. Том 14. — Москва, 2009. С. 66

²⁷³ Исэров А. А. НИКСОН // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013. С. 34

²⁷⁴ ФОРД // Большая российская энциклопедия. Том 33. — Москва, 2017. С. 478

На обложке мы видим двух лидеров своих государств – Дж. Форда и Л.И. Брежнева. Но всё приобретает мультяшный характер вместе с их изображением: вырезанные лица с фотографий, которые приклеили к нарисованным туловищам мультипликационных героев. Слева в нижнем углу даже представлена афиша данного произведения, в которой присутствуют детали: «Представляем: Джеральд Форд, Леонид Брежнев и другие звезды в фильме «Прощай, II-ая мировая война».

Обратим внимание, Л.И. Брежнев испытывает счастье, а может даже и веселье, находясь в компании с Дж. Фордом. Дж. Форд всем своим видом, словно показывает необходимость всех дальнейших действий.

Авторы высмеивают происходящую в августе 1975 г. в Хельсинки встречу, которая призвана решить территориальные споры после окончания II-ой мировой войны, которые остались у ряда государств²⁷⁵.

В целом, лидеры СССР и США становятся все ближе и ближе к друг другу. Имидж СССР как союзнического государства закрепляется. И имидж Л.И. Брежнева больше не призван пугать или шокировать.

²⁷⁵ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. С. 188-189



Январь 22, 1979, Vol. 113, No. 4

Леонид Ильич Брежнев

Художник создал портрет Л.И. Брежнева. Видим нездоровое лицо, которые уже не скрывает болезненность и старость советского лидера. Звезды на груди, с нашей точки зрения, символизируют о любви Л.И. Брежнева к наградам. Взгляд становится пустым – взяты серые краски для рисовки его зрачков. Создается впечатление, что он не может передать даже какую-то четко сформулированную информацию.

Фон темный, словно пустая комната, в которой никого нет – показывает о сближении или личном разговоре. О разговоре свидетельствуют и надписи заголовков: «Америка и СССР, где мы остановились» и «Брежнев: эксклюзивное интервью»



Июнь 25, 1979, Vol. 113, No. 26

Леонид Ильич Брежнев; Джимми Картер – 39-ый президент США²⁷⁶

Художник, как ни странно, создает портрет двух лидеров, как будто близнецов, с нашей точки зрения, об это свидетельствуют: одинаковые костюмы, одинаковая цветовая гамма.

За спинами автор изобразил две боевые ракеты: за спиной Дж. Картера она изображена с символикой США, а за Л.И. Брежневым с символикой СССР.

Заголовок: «Саммит», - подразумевает то, что происходит собрание глав государств. Главной темой для разговора будет: вооружение двух стран. Подписи под заголовком двоих представителей свидетельствуют о том, документ подписан и вступит в силу. Причем подписи в разных цветах Дж. Картера – в голубого цвета, а подпись Л.И. Брежнева – красного цвета.

Исходя из статьи данного выпуска журнала, можно предположить, что обложка посвящена подписанию договора ОСВ-2²⁷⁷ в Вене 18 июня 1979 г.²⁷⁸

²⁷⁶ КАРТЕР // Большая российская энциклопедия. Том 13. — Москва, 2009. С. 233

²⁷⁷ Договоры об ограничении стратегических вооружений

²⁷⁸ “Khorosho,” Said Brezhnev // Nation // Time — June 25, 1979. Vol. 113, No. 26, P. 10



Январь 14, 1980, Vol. 115, No. 2

Заголовок: «Смелый вызов Москвы», - вместе с солдатом на обложке не вызывают симпатию, а только отторжение.

Снова представителем СССР становится безликий солдат (см. С.135). Автор изобразил советского солдата без глаз и губ, виден только заостренный нос, который может свидетельствовать о целеустремленности солдата при выполнении приказов. Примерно 2/3 обложки занимает каска солдата с красной звездой (символ СССР) посередине. С нашей точки зрения, портрет показывает не человека, а машину для убийства. Уместно сравнение с «робокотом»²⁷⁹, который не испытывает человеческих чувств и запрограммирован только на выполнение приказов.

Имидж СССР, который с 1970 г. оставался относительно нейтральным, резко ухудшается. Художник журнала «TIME» ассоциирует СССР с войной. 25 декабря 1979 года начался ввод ограниченного контингента советских войск в Афганистан²⁸⁰

²⁷⁹ Полицейский-киборг, киноперсонаж Михаил Попов. Мир фантастики. — 2006. № 39. С. 124—130.

²⁸⁰ Никитенко Е. Г. АФГАНСКИЙ КОНФЛИКТ 1979–89 // Большая российская энциклопедия. Том 2. – Москва, 2005. С. 514



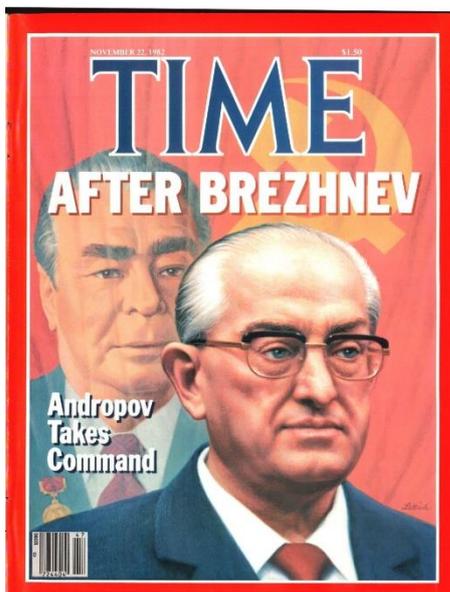
Январь 28, 1980, Vol. 115, No. 4

В последний раз СССР был представлен в виде медведя на обложке с Н.С. Хрущевым 1960 г. (см).

У обложки присутствует заголовок: «Сжимая Советский Союз». Художник прямым образом показывает, что СССР – сильный и злобный медведь, с заостренными когтями на лапах. И снизу под заголовком есть подзаголовки: «Злость США. Осуждение со стороны ООН. Бойкот Олимпиады». Все эти слова связывают СССР, в сложившейся ситуации, с имиджем «изгоя».

С нашей точки зрения, авторы четко дают понять, что без существенных политических, экономических и репутационных потерь из сложившейся ситуации СССР не выберется.

1982 – 1984



Ноябрь 22, 1982, Vol. 120, No. 21

(худ. Б. Леттик)

Леонид Ильич Брежнев; Юрий Владимирович Андропов – Генеральный секретарь ЦК КПСС²⁸¹

Художник на первом плане изображает портрет Ю.В. Андропова. С нашей точки зрения, на обложке Ю.В. Андропов выглядит умным и сосредоточенным.

Но в целом, создается впечатление, что авторы о нем многого не знают, образ Ю.В. Андропова для них пока не понятен.

За спиной Ю.В. Андропова художник изобразил размытое лицо умершего Л.И. Брежнева. Заголовок: «После Брежнева», - и подзаголовок: «Андропов берет командование», - четко дают понять читателям, что Ю.В. Андропов новый лидер СССР. 12 ноября 1982 г., решением внеочередного

²⁸¹ Хаустов В. Н. АНДРОПОВ // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3787595 (дата обращения: 25.04.2020)

Пленума ЦК КПСС Ю.В. Андропов был избран генеральным секретарём ЦК КПСС, в связи со смертью Л.И. Брежнева 10 ноября 1982 г.²⁸²



Февраль 14, 1983, Vol. 121, No. 7

Художник на обложке хорошо воспроизводит стереотипы СССР. Мы видим: Спасскую башню, Кремлевскую стену, купола церквей. И особо стоит выделить, сколько пространства занимает плитка перед Кремлем, словно все намертво утрамбовано. С нашей точки зрения, автор хотел показать всю системность СССР и то, насколько все находится под контролем.

Заголовок: «КГБ сегодня», - сочетается с подзаголовком внизу: «Глаза Андропова следят за всем миром». Нам напоминают о прошлом Ю.В. Андропова, о его должности, которая была до Генерального секретаря, Ю.В. Андропов до руководящей должности был председателем КГБ СССР²⁸³. Авторы обложки считают, что Ю.В. Андропов после долгих лет (с 1967 по 1982 гг.)²⁸⁴ работы в системе КГБ может испытывать профессиональную

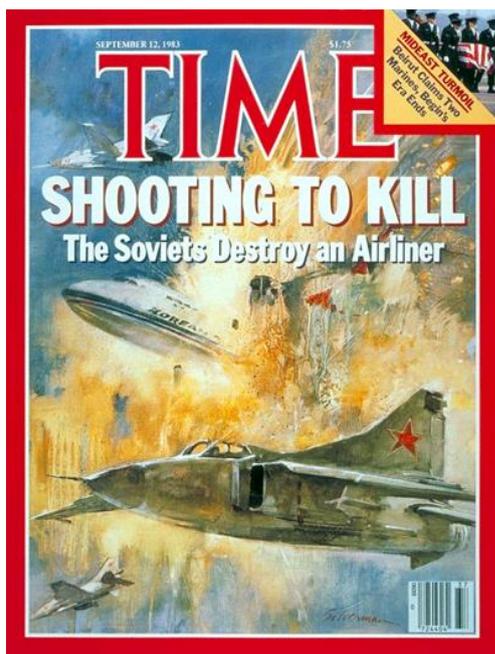
²⁸² Хаустов В. Н. АНДРОПОВ // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3787595 (дата обращения: 25.04.2020)

²⁸³ Комитет государственной безопасности СССР

²⁸⁴ Хаустов В. Н. АНДРОПОВ // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3787595 (дата обращения: 25.04.2020)

деформацию, тем самым, навыки и привычки, накопившиеся за то время, могут остаться и на должности Генерального секретаря.

Глаза представлены, как всевидящее око, которое наблюдает с высока за всем происходящим в мире. Красный цвет для глаз художник подобрал специально, чтобы отметить их принадлежность СССР. Создается ощущение всемирной слежки со стороны Советского Союза.



Сентябрь 12, 1983, Vol. 122, No. 11

(худ. Б. Сильверман)

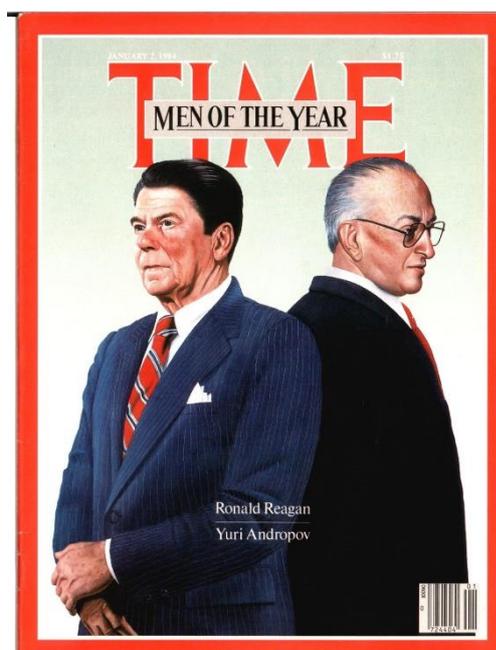
На обложке художник показал ужасную авиакатастрофу.

Виден огромный взрыв в воздухе, по передней части самолета, который терпит бедствие, можно сказать, что это пассажирский самолет. Однако, на первом плане показан военный самолет. При чем самолет советский.

Художник на обложке показывает откровенный акт агрессии со стороны СССР по отношению к пассажирскому самолету.

Заголовок подтверждает данную теорию: «Стрелять, чтобы убить», - подзаголовок дополняет информацию: «Советы уничтожили авиалайнер». Созданная художником обложка прямо отвечает на вопрос: «Кто сбил самолет?».

1 сентября 1983 года советским истребителем «Су-15» был сбит пассажирский «Боинг 747» южнокорейской авиакомпании Korean Air Lines²⁸⁵. СССР только в 1990 г., через семь лет, признал свою вину. Во время визита в Корею, М.С. Горбачев принес официальные извинения за сбитый самолет²⁸⁶.



Январь 2, 1984, Vol. 123, No. 1

(худ. А. Лесли)

Юрий Владимирович Андропов; Рональд Уилсон Рейган – 40-й президент США²⁸⁷

Данный выпуск журнала посвящен ежегодной рубрике: «Человек года», однако редакция журнала поместила на обложку сразу двух человек, также переименовав рубрику в: «Люди года».

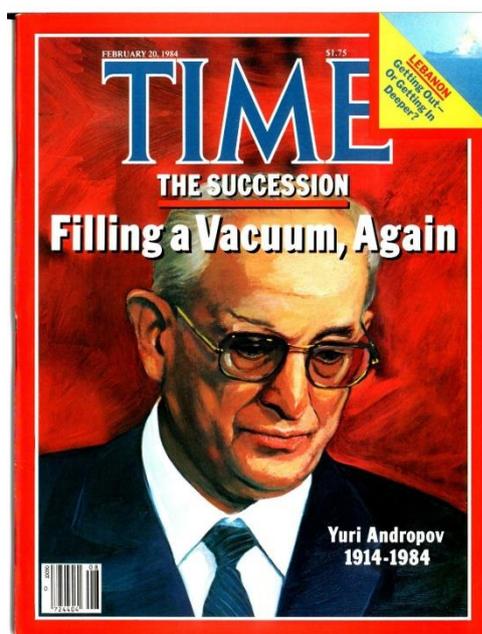
²⁸⁵ Муромов А. И. Корейский «Боинг-747» сбит над Сахалином // 100 великих авиакатастроф. — М.: Вече, 2003. С. 300

²⁸⁶ Забровская Лариса Вячеславовна Влияние перестройки на характер отношений СССР и КНДР // Россия и АТР. 2016. №1 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-perestroyki-na-harakter-otnosheniy-sssr-i-kndr> (дата обращения: 01.05.2020).

²⁸⁷ Сахаров Н. А. РЕЙГАН // Большая российская энциклопедия. Том 28. — Москва, 2015, С. 341

Художник очень точно подчеркивает ситуацию с взаимоотношениями между СССР и США. Мы видим двух представителей власти разных стран. Они демонстративно стоят друг к другу спинами, закрываясь от общения. Но Р. Рейган хотя бы частично повернут лицом к публике, в то время как Ю.В. Андропов пытается закрыть свою внутреннюю часть тела от глаз общественности, с нашей точки зрения, автор показывает степень закрытости как лидеров СССР, так и всего Советского Союза.

Сам журнал следующим образом прокомментировал свой выбор: «Они находятся в центре зла в настоящем мире...»²⁸⁸



Февраль 20, 1984, Vol. 123, No. 8

Юрий Владимирович Андропов

Заголовок обложки: «Чувствуется вакуум, опять». Данный выпуск журнала посвящен смерти Ю.В. Андропова (09.02.1984)²⁸⁹, это же видно и по датам жизни Ю.В. Андропова, которые указаны в правом нижнем углу. Художник подчеркивает трагичность ситуации, с нашей точки зрения,

²⁸⁸ A Men of The Year // Time – Jan. 2, 1984. Vol. 123, No. 1, P. 5-6

²⁸⁹ Again, The World Holds Its Breath // Time – Feb. 20, 1984, Vol. 123, No. 8, P. 14-15

изобразив такой портрет Ю.В. Андропова, автор подчеркивает недосказанность Ю.В. Андропова.

Фон окрашен в темно-красные тона: смешение траурного – черного; и цвета СССР – красного. Также мы может заметить, что фон автор сделал на вид небрежными мазками – видны линии мазков кисти: добавляет ощущение объема, того самого вакуума, о котором пишется на обложке.



Февраль 27, 1984, Vol. 123, No. 9

Константин Устинович Черненко – Генеральный секретарь ЦК КПСС²⁹⁰

Сразу же через неделю выходит следующая обложка, посвященная СССР.

Фотограф запечатлел не очень здорового человека, на это указывают следующие детали: цвет лица, одутловатость, старческие пятна, бесцветные губы, полностью седые волосы, брови уже сложно заметить на лице. Появляется ощущение, что человеку уже даже говорить сложно.

Заголовок: «Новый учитель Кремля», - дает нам понять, что перед нами новый лидер СССР. Подзаголовки: «Что он собирается делать»; «Его взгляд

²⁹⁰ ЧЕРНЕНКО // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. С. 463

на мир»; «Дилемма поколений», - последний больше всего раскрывает суть проблемы, которую видит автор обложки в СССР – нет новых молодых людей во власти.



Июнь 25, 1984, Vol. 123, No. 26

Андрей Андреевич Громыко – министр иностранных дел СССР²⁹¹

За полгода уже третий человек представляет СССР на обложке журнала. Политическая жизнь Советского Союза интересует общественность США.

Фотохудожник изображает старого человека, теми же способами что и на предыдущей обложке К.У. Черченко (см. С.152). Но создается впечатление, что внутри человека, словно еще есть сила, которая не хочет мириться с возрастом тела.

Заголовок обложки добавляет характера представленной личности: «Непрогибаемый человек из Москвы», - описан тот факт, что его считают человеком со «стержнем» внутри, на западе у него было прозвище: «Человек-нет». В США А.А. Громыко приобрел имидж сильного и волевого человека, который не идет на компромиссы.

²⁹¹ Громыко Ал. А. ГРОМЫКО // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3866660 (дата обращения: 26.04.2020)



Октябрь 1, 1984, Vol. 124, No. 14

(фот. Б.Ф. Алперт)

Андрей Андреевич Громыко

И снова фотографы размещают на обложке А.А. Громыко. В глазах США именно он управляет страной в данный момент, К.У. Черненко только раз появился на обложке (см. С.152), после этого он пропал с первых страниц журнала. К.У. Черненко болен.

Однако, А.А. Громыко на данной тоже предстает старым и уставшим, лицо от морщин «тянет» вниз.

Но на западе он даже в солидном возрасте воспринимается с опаской: «Громыко призывает», - написано в заголовке обложки, А.А. Громыко еще способен «гнуть» свою линию. Также подзаголовок: «высокие ставки в отношениях США и СССР», - то есть, сила руководства СССР позволяет выступать с США на равных.

За спиной А.А. Громыко видны яркие огни, похожие на те, которые горят в больших городах по ночам. В СССР такого обилия освещения по ночам не было, поэтому можно сделать вывод, что А.А. Громыко находится не в СССР, а заголовок и подзаголовок могут говорить о встрече с лидером США.

Портрет А.А. Громыко появился в связи с приездом на 39-ю Генассамблею ООН, проходившей в Нью-Йорке²⁹².

1985 – 1991



Март 25, 1985

(худ. М. Хэсс)

Михаил Сергеевич Горбачёв – Генеральный секретарь ЦК КПСС²⁹³

На обложке появляется новое «лицо» СССР. Художник подчеркивает молодость, волю и решительность М.С. Горбачева. Заголовок громко заявляет: «Московский новый босс», - в СССР новый лидер.

11 марта 1985 года новым генсеком ЦК КПСС стал М.С. Горбачев²⁹⁴.

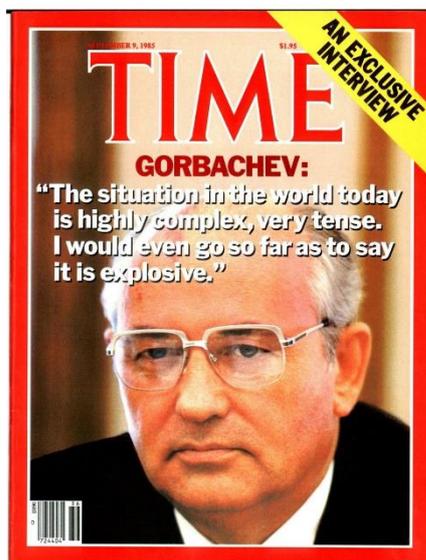
М.С. Горбачев представлен здоровым и волевым человеком. Высокий лоб, который указывает на уровень интеллекта. Зоркий взгляд в одну точку – присутствие целеустремленности. Портрет М.С. Горбачева, с нашей точки зрения, более приятный для его восприятия в обществе.

²⁹² Gromyko Comes Calling // Time – Oct. 1, 1984. Vol. 124, No. 14, P. 12-13

²⁹³ Кубицкая О. А. ГОРБАЧЁВ // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3275457 (дата обращения: 27.04.2020)

²⁹⁴ The World Inspects the New Guard // Time – March 25, 1985, P. 14-16

Авторы журнала подчеркивают его отличия от его предшественников и в подзаголовке: «Моложе, стоворчивее и более значительный», - редакция ожидает большие изменения в СССР под руководством М.С. Горбачева.



Сентябрь 9, 1985

(фот. Р. Фрай)

Михаил Сергеевич Горбачёв

Через полгода, после первого появления на обложке журнала «TIME», М.С. Горбачев снова привлекает своё внимание.

Заголовок выделен желтой плашкой, демонстрирую важность события: «Эксклюзивное интервью», - М.С. Горбачев становится важной медийной фигурой в США, и М.С. Горбачев идет на встречу, участвуя в интервью типа «face-to-face» с американскими журналистами. М.С. Горбачев первый в советской истории лидер, который пошел на такой шаг. Это очень оценили в редакции журнала, сразу назвав М.С. Горбачева «Советским лидером нового поколения»²⁹⁵.

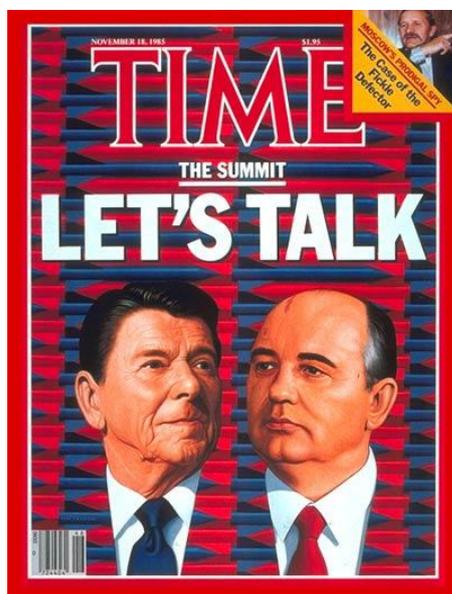
Фотография, сделанная с небольшого расстояния, подчеркивает близость М.С. Горбачева к американской общественности. Лидер СССР

²⁹⁵ Moscow`s Vigorous Leader // Time – Sept. 9, 1985. P. 16

приобретает имидж открытого и не боящегося перемен лидера. Взгляд передает целеустремленность в решении накопившихся проблем в стране.

Фотохудожник акцентируют взгляд читателя на глазах М.С. Горбачева, за счет ракурса, очков и текста, который закрывает лоб. Создается впечатление думающего человека.

На обложку выведена цитата М.С. Горбачева из интервью: «Ситуация в мире сегодня довольно сложная, очень хрупкая. Я бы даже сказал, что близкая к взрыву», - этими словами журнал передает обеспокоенность советского лидера сложившейся обстановкой в мире.



Ноябрь 18, 1985

(худ. М. Мэттильсон)

Михаил Сергеевич Горбачёв и Рональд Уилсон Рейган

В последний раз, когда Р. Рейган появлялся на обложке вместе с советским лидером, он был повернут к нему спиной (см. С.150). Сейчас возникает другая «картина»: Р. Рейган с М.С. Горбачевым смотрят в одну точку, их взгляды пересекаются в конкретной точке.

На фоне художник изобразил сложную структуру. Мы видим большое количество военных боеголовок, они изображены в цветах флагов СССР и США, цвета перекликаются, дополняя друг друга. С нашей точки зрения, это

можно трактовать как попытку соединения двух флагов. Также фон напоминает технику сплетения – макраме, где главный принцип в создании узелков. Флаги СССР и США создают узелки, проходя друг друга.

Автор создает осевую симметрию при создании двух портретов М.С. Горбачева и Р. Рейгана, они похожи друг на друга. Различия принципиальные отсутствуют. И даже пиджаки обоих лидеров сливаются с фоном. Галстуки разного цвета: красный у М.С. Горбачева, синего цвета у Р. Рейгана

Заголовок выделен большим шрифтом:, почти такого же размера как головы, указывая на значимость события: «Мы можем начать разговор», - отмечает тот факт, что оба руководителя сели за стол переговоров, и готовы пойти на компромиссы. 19 ноября 1985 года в Женеве состоялась первая встреча руководителя СССР с президентом США²⁹⁶.



Декабрь 2, 1985

(фот. Д. ХЭЛЛТОН)

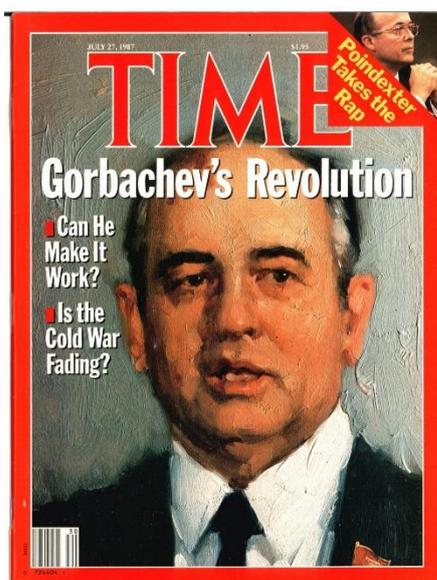
Михаил Сергеевич Горбачёв и Рональд Уилсон Рейган

Это четвертая обложка с М.С. Горбачевым за календарный год и вторая обложка подряд, где М.С. Горбачев представлен с Р. Рейганом.

²⁹⁶ Сахаров Н. А. РЕЙГАН // Большая российская энциклопедия. Том 28. — Москва, 2015. С. 342

Заголовок отражает сдержанный оптимизм со стороны авторов: «Пока что, все хорошо».

На обложке фотограф разместил фотографию, где изображен глава государства не в типичной для СССР манере: широкая улыбка, даже глаза прищуриваются от искренности, шляпа в руках, рядом цветы. Р. Рейган также показан счастливым, но чуть сдержаннее. С нашей точки зрения, автор демонстрирует человеческий облик лидера СССР.



Июль 27, 1987

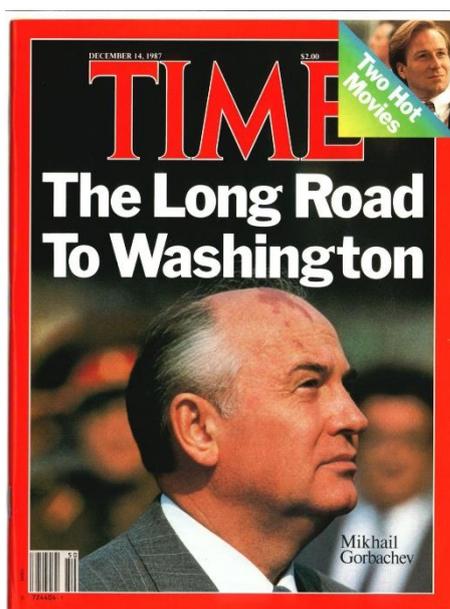
Михаил Сергеевич Горбачёв

Художник поместил на обложку портрет М.С. Горбачева. Рисунок сделан на холсте маслом, техникой импасто, что, с нашей точки зрения, говорит о дороговизне созданного произведения искусства. Такой техникой и такими ресурсами художники пользовались в XIX в. на портретах изображали самых видных людей, военачальников, революционеров²⁹⁷. Художник представляет М.С. Горбачева в образе великого деятеля.

²⁹⁷ Ходж С. Главное в истории искусств – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. С. 213

При всем своем новаторском руководстве, мы видим традиционные детали стиля лидера СССР: однотонный пиджак и галстук вместе с белой рубашкой; значок в виде флага СССР на груди.

Революционный дух передает и заголовок: «Революция Горбачева». В то же время подзаголовок создает интригу, задавая риторический вопрос: «Получится ли у Горбачева?». И в то же время у авторов появляется надежда, связанная с судьбой всего мира: «Холодная война затухает?»



Декабрь 14, 1987

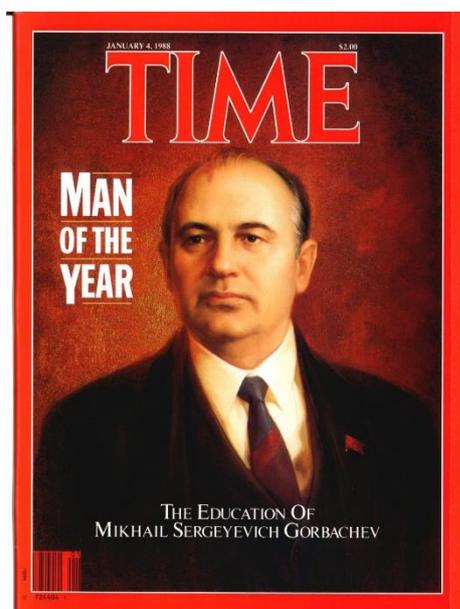
(фот. Дж. Уитт)

Михаил Сергеевич Горбачёв

На обложке автор разместил сильного и волевого человека: поднятый подбородок, глаза устремлены вверх. М.С. Горбачев передает ощущение смелости и храбрости.

Заголовок: «Долгая дорога в Вашингтон», - указывает на то, что, несмотря на все политические разногласия М.С. Горбачев, как лидер СССР, смог прийти до сердца страны, которая еще недавно была опаснейшим врагом на планете.

8 декабря 1987 года в столице США состоялась советско-американская встреча на высшем уровне, в ходе которой М.С. Горбачёв и Р. Рейган подписали бессрочный договор о ликвидации ракет средней и малой дальности²⁹⁸. М.С. Горбачев приобретает имидж героя, союзника и храброго лидера в глазах авторов обложки журнала «TIME».



Январь 4, 1988

(худ. Н. Солонинкин-Федосенко)

Михаил Сергеевич Горбачёв

За 1987 год звание «человек года» по версии журнала «TIME» получает М.С. Горбачев.

Художник рисует М.С. Горбачева умным, серьезным и храбрым, что вызывает положительное мнение у читателя и общества.

М.С. Горбачев производит крайне положительные впечатления у американского общества. На обложке автор изобразил его статным, терпеливым и целеустремленным. Создается впечатление, что перед нами портрет профессора, лауреата большого количества премий. Заголовок:

²⁹⁸ We Meet Again // Time – Dec. 14, 1987. P. 16-17

«Уроки от Михаила Сергеевича Горбачева», - его уважают, и обращаются к нему по имени и отчеству, как ученики обращаются к своим учителям.

Имидж советского лидера приобретает черты мудрости и знания.



Июнь 6, 1988

**Раиса Максимовна Горбачёва – супруга
Генерального секретаря ЦК КПСС²⁹⁹**

Впервые в истории на обложке журнала «TIME» автор показывает первую леди СССР, в качестве представителя своей страны.

Авторы передают образ красивой, обаятельной и элегантной женщины с белоснежной улыбкой, с жемчужными сережками в ушах. Рыжеволосая красавица становится примером первой леди СССР, что, с нашей точки зрения, свидетельствует о человечности Советского Союза.

Заголовок: «Раиса», - не требует дополнений, не нужны никакие фамилии. Подзаголовок раскрывает весь смысл сообщения данной обложки: «Новый образ Советского Союза – работающая, недооцененная женщина», - указывает на истинное человеческое лицо Советского Союза.

²⁹⁹ Heroines of Soviet Labor // Time — June 6, 1988. P. 28

Для полной революции в головах людей: присутствует маленькая деталь на обложке: между заголовком и подзаголовком – серп и молот – символы СССР, только молот сменяется на женский символ – «Зеркало Венеры».



Июнь 13, 1988

Михаил Сергеевич Горбачёв и Рональд Уилсон Рейган

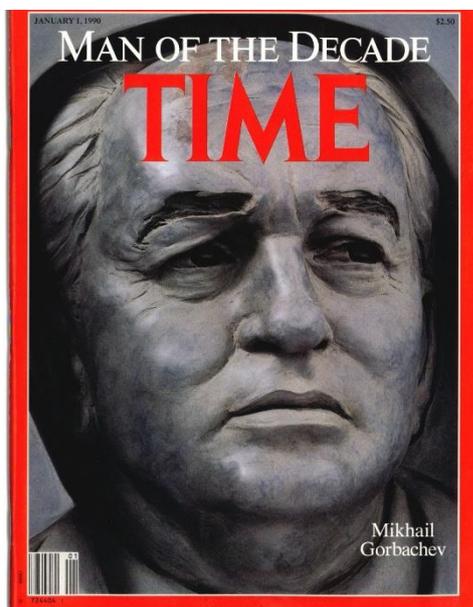
Третья обложка, где лидеры двух стран – СССР и США, изображены вместе, что может гарантировать развитие партнерства двух стран.

Обложка указывает на местоположение фотографии: «Я никогда не думал, что окажусь здесь», - внизу дополняется подзаголовком: «Рейган комментирует свое превосходное путешествие».

Два руководителя, стоят в центре Москвы, при этом один другого приобнял – еще четыре года назад такое было бы просто невозможным. За четыре года правления М.С. Горбачева имидж всего СССР кардинально поменялся в обществе США.

И стоит обратить внимание на небольшие детали. Галстуки не раз указывали на принадлежность конкретного лидера. И на конкретно этой

обложке у М.С. Горбачева галстук в оттенках синего, а у Р. Рейгана – красный галстук. У М.С. Горбачева всегда на груди значок в виде флага СССР, а сейчас этот значок сменили на значок в виде двух скрещенных флагов – советского и американского. Историческое событие.



Январь 1, 1990, Vol. 135, No. 1

(худ. Р. Бросан)

Михаил Сергеевич Горбачёв

На обложке автор показывает не портрет, а скульптуру, которая будет существовать не одно столетие. «Человек десятилетия» - такой статус присвоили авторы журнала «TIME» лидеру СССР – М.С. Горбачеву. До этого ни один советский лидер не удостоивался такого титула. И не за то, что он был в центре всемирного зла, или за то, что перекроил карту Европы, а за то, что начал реформы внутри государства с целью сделать его более свободным и открытым³⁰⁰.

Высокий лоб, густые брови, точечный взгляд – всё описывает человека с большим умом, сверхцелеустремлённостью и непоколебимостью своих

³⁰⁰ Man, of The Decade // Time — Jan. 1, 1990. P. 42

идей. Только человек со «стержнем» внутри мог изменить систему, которая создавалась десятилетиями.

Авторы считают, что М.С. Горбачев действительно заслуживает памятника при жизни – он сделал то, что другие даже не осмелились попробовать сделать до конца³⁰¹.



Март 25, 1991

(фот. А. Авакян-Вудфин)

Борис Николаевич Ельцин – Председатель Верховного Совета РСФСР³⁰²

Фотограф показывает нового политического лидера СССР. Обстановка в стране накаляется. Советский Союз распадается на независимые республики³⁰³.

На политическую арену выходят новые люди — «Русский авантюрист», - как назвали авторы его на обложке.

³⁰¹ Man, of The Decade // Time – Jan. 1, 1990, P. 42

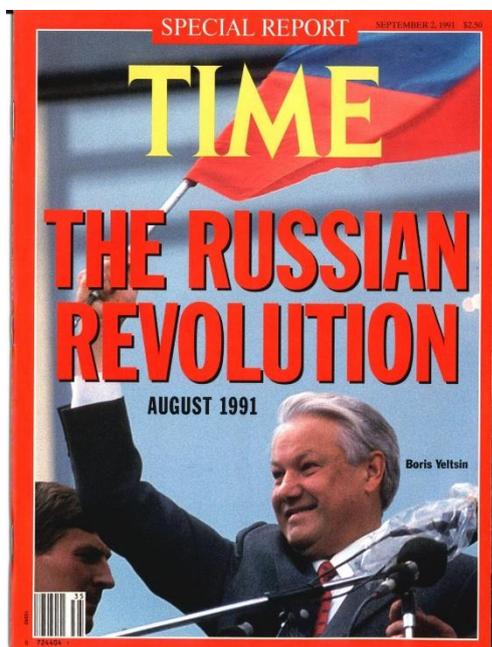
³⁰² ЕЛЬЦИН // Большая российская энциклопедия. Электронная версия. 2018. URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3089465 (дата обращения: 29.04.2020)

³⁰³ Зенькович Н. А. 1991. СССР. Конец проекта. — М.: Олма Медиа Групп, 2009. С. 576

На обложке фотограф запечатлел скандирующего Б.Н. Ельцина, словно с трибуны, который обращается ко всем гражданам. Его облик напоминает революционера. Цветовая гамма это подчеркивает.

Подзаголовок дает краткое описание: «Борис Ельцин, плохой парень внутри советского правительства, побеждает Горбачева решающим голосом на этой неделе». То есть, М.С. Горбачев сдает свои позиции в руководстве страны в пользу нового лидера в лице – Б.Н. Ельцина.

Имидж Б.Н. Ельцина окрашен революционными настроениями. Никто в США не знает, чего ожидать в дальнейшем от СССР и лично от Б.Н. Ельцин.



Сентябрь 2, 1991

(фот. Р. Уоллис)

Борис Николаевич Ельцин

Последнее появление представителя из Советского Союза, однако в его руках флаг уже другого государства. Последние месяцы существования СССР³⁰⁴.

³⁰⁴ СССР И РОССИЯ В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ // Большая российская энциклопедия. Том РОССИЯ. — Москва, 2004. С. 403

Фотограф показывает на обложке счастливого и радостного Б.Н. Ельцина, о чем свидетельствует его улыбка на лице. Фотография показывает победу революции через фотографический образ Б.Н. Ельцина. Авторы не хотят комментировать происходящее, обозначая только факты. И главный факт в том, что СССР распадается, а что ждать на его месте – никто не знает. Лидер в лице «национального авантюриста» (см. С.165) им пока до конца не понятен.

Вывод

Лидер	Год	Тип	Автор	Имидж
А.В. Рыков	1924	Фотография	—	Нейтральный
Л.Д. Троцкий	1925	Фотография	—	Нейтральный
Л.Д. Троцкий	1927	Рисунок	Ю. Анненков	Нейтральный
М.И. Калинин	1928	Фотография	Underwood & Underowwd	Нейтральный
И.В. Сталин	1930	Фотография	—	Нейтральный
В.Р. Менжинский	1931	Фотография	—	Нейтральный
М.М. Литвинов	1933	Рисунок	—	Нейтральный
И.В. Сталин	1936	Фотоколлаж	—	Нейтральный
Л.Д. Троцкий	1937	Рисунок	—	Нейтральный
И.В. Сталин	1937	Рисунок	С.Дж. Вульф	Негативный
И.В. Сталин	1940	Рисунок	Э.Г. Бейкер	Негативный «Человек года»
В.М. Молотов	1940	Фотография	Sovfoto	Нейтральный
И.В. Сталин	1941	Рисунок	Б. Арцыбашев	Положительный
М.М. Литвинов	1942	Рисунок	Б. Арцыбашев	Положительный
И.В. Сталин	1943	Рисунок	Б. Арцыбашев	Положительный «Человек года»
В.М. Молотов	1943	Рисунок	Э.Г. Бейкер	Положительный
И.В. Сталин	1945	Рисунок	Э.Г. Бейкер	Положительный
«Солдаты»	1945	Рисунок	Б. Арцыбашев	Положительный
В.М. Молотов	1946	Рисунок	Б. Шаляпин	Нейтральный
А.А. Жданов	1946	Рисунок	Б. Шаляпин	Негативный

Л.П. Берия	1948	Рисунок	Э.Г. Бейкер	Негативный
Г.М. Маленков	1950	Рисунок	Г. Роу	Нейтральный
И.В. Сталин	1950	Рисунок	Б. Шаляпин	Негативный
И.В. Сталин	1951	Рисунок	Б. Арцыбашев	Негативный
И.В. Сталин и Г.М. Маленков	1952	Рисунок	Б. Арцыбашев	Негативный
И.В. Сталин	1953	Рисунок	Б. Арцыбашев	Негативный
Г.М. Маленков	1953	Рисунок	Б. Шаляпин	Негативный
В.М. Молотов	1953	Рисунок	Г. Роу	Положительный
Л.П. Берия	1953	Рисунок	Г. Роу	Негативный
Н.С. Хрущев	1953	Рисунок	Г. Роу	Нейтральный
Н.С. Хрущев	1955	Фотография	Sovfoto	Нейтральный
Г.К. Жуков	1955	Рисунок	Б. Арцыбашев	Нейтральный
Н.А. Булганин	1955	Рисунок	Б. Арцыбашев	Нейтральный
Н.А. Булганин	1955	Рисунок	Б. Арцыбашев	Негативный
Н.С. Хрущев	1956	Рисунок	Б. Арцыбашев	Нейтральный
Н.С. Хрущев	1957	Рисунок	Э.Г. Бейкер	Нейтральный
Н.С. Хрущев	1958	Рисунок	Б. Арцыбашев	Негативный «Человек года»
Н.С. Хрущев	1959	Рисунок	Б. Сафран	Положительный
Н.С. Хрущев	1960	Шарж	Р. Сирл	Нейтральный
Н.С. Хрущев	1960	Рисунок	Г. Роу	Нейтральный
Н.С. Хрущев	1960	Шарж	Г.Л. Блок	Нейтральный

Н.С. Хрущев	1961	Фотография	К. Миданс и Дж.Р.У. Эйерман	Негативный
Н.С. Хрущев	1962	Рисунок	Р. Викри	Нейтральный
Л.И. Брежнев	1964	Рисунок	Б. Арцыбашев	Положительный
В.И. Ленин	1964	Рисунок	Б. Шан	Негативный
А.Н. Косыгин и Л.И. Брежнев	1964	Фотоколлаж	—	Нейтральный
А.Н. Косыгин	1964	Фотография	Sovfoto	Негативный
А.Н. Косыгин	1967	Фотография	А. Шатц	Положительный
«Танк»	1968	Рисунок	Г.Л. Блок	Негативный
Л.И. Брежнев	1970	Рисунок	Б. Шаляпин	Негативный
Л.И. Брежнев	1972	Рисунок	Х. Симпсон	Нейтральный
Л.И. Брежнев	1973	Рисунок	—	Нейтральный
Л.И. Брежнев	1974	Рисунок	Дж. Дейвис	Негативный
Л.И. Брежнев	1975	Фотомонтаж	Д. Холстед и Г. Бюрэ- Сигма	Положительный
Л.И. Брежнев	1979	Рисунок	—	Негативный
Л.И. Брежнев	1979	Рисунок	—	Нейтральный
«Солдат»	1980	Рисунок	—	Негативный
«Медведь»	1980	Рисунок	—	Негативный
Ю.В. Андропов	1982	Рисунок	Б. Леттик	Нейтральный
«КГБ»	1983	Рисунок	—	Негативный
«Самолет»	1983	Рисунок	Б. Сильверман	Негативный
Ю.В. Андропов	1984	Рисунок	А. Лесли	Негативный «Человек года»

Ю.В. Андропов	1984	Рисунок	—	Нейтральный
К.У. Черненко	1984	Фотография	—	Негативный
А.А. Громыко	1984	Фотомонтаж	—	Негативный
А.А. Громыко	1984	Фотография	Б.Ф. Алперт	Нейтральный
М.С. Горбачев	1985	Рисунок	М. Хэсс	Положительный
М.С. Горбачев	1985	Фотография	Р. Фрай	Положительный
М.С. Горбачев	1985	Рисунок	М. Мэттилсон	Положительный
М.С. Горбачев	1985	Фотография	Р. Хэллтон	Положительный
М.С. Горбачев	1987	Рисунок	—	Положительный
М.С. Горбачев	1987	Фотография	Дж. Уитт	Положительный
М.С. Горбачев	1988	Рисунок	Н. Солонинкин- Федосенко	Положительный « Человек года »
Р.М. Горбачева	1988	Рисунок	—	Положительный
М.С. Горбачев	1988	Фотография	—	Положительный
М.С. Горбачев	1990	Рисунок	Р. Бросан	Положительный « Человек десятилетия »
Б.Н. Ельцин	1991	Фотография	А. Авакян- Вудфин	Положительный
Б.Н. Ельцин	1991	Фотография	Р. Уоллис	Положительный

Глава 3. Визуальное представление темы

3.1 Дневник автора

Первый этап работы включает в себя зарождение идеи и начало ее воплощения. Необходимо отметить, что автор работал с профессором Е.А. Котеленец, как научным руководителем, в тесном сотрудничестве, начиная со второго курса Университета. Все творческие курсовые работы за второй и третий курс были представлены в качестве фильмов. Из этого можно сделать вывод, что выбор научного руководителя и формы презентации исследования был продуманным и подготовленным.

В сентябре 2019 года научный руководитель, проф. Е.А. Котеленец, посоветовала автору более детально рассмотреть и изучить тему курсовой работы третьего курса «Образ России на обложках журнала «TIME» в выпускной квалификационной работе.

С сентября по ноябрь 2019 года автор активно изучал статьи журнала «TIME» в контексте исторических событий.

Второй этап работы включал в себя сбор дополнительных источников информации и создание сценария фильма.

С ноября 2019 года по февраль 2020 года автор тщательно изучал все возможные информационные источники и приступил к выполнению теоретической части дипломной работы. В ходе исследования были проанализированы 98 обложек журнала «TIME» и статьи журнала, которые относились к представленной обложке конкретного выпуска.

Третий этап – организация съемок.

В марте 2020 года, после консультации с научным руководителем был утвержден окончательный вариант сценария. Были запланированы даты съемок и подготовлена техника для съемок. Однако, изменившиеся условия, связанные с коронавирусной инфекцией, и последовавшими ограничениями, усложняли процесс съемок и подготовки материала.

В апреле 2020 года был окончательно изменен сценарий запланированного анимационного фильма.

10 апреля был утвержден окончательный вариант сценария

С 11 по 18 апреля проводится подбор техники, которую возможно достать в сложившихся условиях

С 19 по 23 апреля проводятся съемки

С 24 по 29 апреля осуществлялся монтаж видео ролика, обработка спецэффектами, сведение звука.

Четвертый этап – подготовка сопроводительного материала.

С 30 апреля по 1 мая было проведено оформление выпускной работы согласно требованиям.

Со 2 по 10 мая проводятся последние проверки перед тем, как отправить выпускную квалификационную работу в систему «Антиплагиат».

3.2 Сценарий фильма

Анимационный фильм

Текст	Действие
<p>1. Всем привет! Меня зовут Иван, и я фром маза Раша! Где ходят медведи и все обязательно играют на балалайке! А еще у нас всегда зима – круглый год. (0001)</p>	<p>1. Рисуется стикмен в шапке ушанке и валенках, потом дорисовывается рядом медведь. В руках нашего персонажа появляется балалайка. Сзади рисуются снежинки и домики с трубами.</p>
<p>2. Рашка (как мы часто называем нашу страну) является самой большой державой. Нас считают очень воинственными и сильными. У нас крутые автоматы и ракеты. Да и вообще мы всех можем! (0002)</p>	<p>2. Рисуется что-то похожее на карту России на всю страницу, даже можно всё не поместить (специально показать, насколько она огромна). Потом начать на ней рисовать танки, военных с оружием, ракеты и много флажков. Потом на рисунке появляется огромный взрыв с надписью «Boom!»</p>
<p>3. И это всё веками выстраивалось в одну единую цепочку. У всех есть свои образы и стереотипы. Буквально у всех. (0002)</p>	<p>3. Наш Ваня сидит на камне, держа голову рукой. Над рисуется много облачков (мысли). Появляется линия времени над ним. Можно нарисовать толстого стикмена с бургером с флагом США, пусть над его головой появляется облачко с долларами и бочкой нефти.</p>
<p>4. Но образ всегда меняется, он не стоит на месте, тем более, когда мы рисуем картину целой страны. (0002)</p>	<p>4. Нарисовать стикмена, который смотрит в большое количество зеркал, а в них разные отражения. Над зеркалами можно указать их номера их номера.</p>
<p>5. А давайте посмотрим, как менялся образ нашей страны на обложках журнала TIME! И заметим некоторые</p>	<p>5. Рисуется персонаж Ваня с лампочкой над головой. Рядом появляется схематический рисунок</p>

<p>интересные тенденции. (0002)</p>	<p>журнала с названием TIME. Потом можно нарисовать стопки с журналами.</p>
<p>6. К сожалению или же всё-таки к счастью: первый выпуск журнала поступил в продажу 3 марта 1923 года. Поэтому мы начнем отчет именно с этих обложек. Эх, а как же бы хотелось взглянуть на обложки с Грозным, ух... Или же с Пушкиным и другими известными русскими личностями, которые в конкретный период транслировали образ России. Даже Ленин пролетел мимо...</p>	<p>6. Рисуем Ваню, который увлекательно читает журнал «TIME», но он выражает нудоумение... Рисуем над его головой вопросы. И три облачка. В одном рисуем — символы стрельцов, кровь и череп; в другом перо — книги и чернильницу; в третьем — силуэт Ленина и флаги советские.</p>
<p>7. И так отправляемся к самым первым обложкам. В период между двумя мировыми войнами. (0002)</p>	<p>7. Делим лист на 3 части. Посередине рисуем Ваню, он сидит в тракторе и вокруг поле. Слева последствия войны: флаги с гербом России, много крестов, танки, самолеты. Справа: флаги с серпом и молотом, можно нарисовать образ Гитлера (челочка и усы).</p>
<p>8. В этом журнале сам человек представляет образ всей страны, и то, как её видят авторы. Наверное, и в целом почти весь мир. Но давайте сконцентрируемся на этих трех обложках. По-моему, они лучше всего передают наш облик. Знаете, мне кажется, я знаю, кого он мне здесь напоминает. (0004)</p>	<p>8. Перевернем лист, а там будет небольшой коллаж из обложек. Ваня смотрит на обложки, с множеством облачков над его головой. Обводится обложка 003, 011, 012. Рисуем лазеры из глаз И.В. Сталина.</p>
<p>9. Вот вы только взгляните как нарисовали несчастного</p>	<p>9. Фломастером обводим глаза. Можно пририсовать брови</p>

<p>Троцкого. Строгий взгляд, который не сулит ничего хорошего тем, кто встретиться с ним. И вот такими мы представлялись западу в это время. (0004)</p>	<p>злые, нарисовать молнии и черепки вокруг его головы.</p>
<p>10.Идем дальше. По-моему, тут и без слов понятно, что образ злодея только развивался. И вы только гляньте на Красную Империю сзади... Бр... Мне кажется, что чего-то не хватает на карте. Да, точно... (0004)</p>	<p>10.Нарисовать сначала Ваню, который сидит в углу, прижав колени. Потом нарисовать на карте много могил.</p>
<p>11.К сожалению, дальше случается, то, чего очень хотелось бы избежать всем. (0003)</p>	<p>11.Ваня стоит в каске с автоматом. Вокруг танки и самолеты. Много могил и нарисовать серп и молот</p>
<p>12.И это событие несколько меняет наш портрет в мире. Даже наш злодей, уже и не злодей вовсе. (0004)</p>	<p>12.(Обложка 016) Появляется Ваня, отдающий честь, в каске и медалями. И пишется: «ЗА РОДИНУ! ЗА СТАЛИНА!»</p>
<p>13.Мы уже мудрые, сильные и достаточно храбрые, чтоб достичь своей цели. Вы посмотрите, как изменился взгляд. Он определенно верит в победу и пристально смотрит вперед. (0004)</p>	<p>13.Рисуем из головы И.В. Сталина облачка. В них пишем: «ПОБЕДА», «ДУХ», «СИЛА», «ВОЛЯ».</p>
<p>14.И вот моя любимая обложка, мы победили вместе. Мы вместе справились с этой заразой. На лицах улыбки. Наш советский солдат такой же мальчишка, как и в США, Великобритании... Мы этот мальчишка – простые и</p>	<p>14.Нужно нарисовать Ваню, который радуется победе. Прыгает, скорее всего, с улыбкой, нарисовать фейерверки на обложки. И написать «С ВЕЛИКОЙ ОБЩЕЙ ПОБЕДОЙ!»</p>

радостные. (0004)	
15. Дальше наступает интересное время, когда наш образ также кардинально меняется. (0003)	15. Ваня стоит с приподнятыми плечами.
16. Наше лицо вместе с лицом нашего героя снова становится суровым... Мы все становимся бесчеловечными под своим железным занавесом. И как мы опутаны паутиной одного человека – диктатора, для которого все – марионетки. Мы все снова машины. (0004)	16. (Обложки 038, 042) Нарисовать Ваню, которого прижимает стена (железный занавес), а потом нарисовать несколько стикменов с нитками на конечностях – куклы.
17. Но после холодов должно же наступить тепло? Ведь так? И оно в каком-то смысле наступило. Небольшая оттепель. (0003)	17. Ваня стоит уже в кепке, шапка ушанка скинута на землю, рядом нарисованы валенки. Цветочки, трава и птички.
18. Мы уже веселый пухленький мужичок, мы стали человечнее, мы стали проще. Да, даже Кремль стал улыбаться, пусть даже у него за спиной дубинка – недоверие так быстро не пропадет. Однако, старый герой нации был свергнут в умах людей. (0004)	18. (Обложка 051) Ваня стоит с огромной улыбкой, держа руки сзади. И много радостных смайликов. Нужно будет обвести дубинку и плакат Сталина под ботинком Кремля.
19. Да мы стали покорять космос, хоть и не в мирных целях, но запад это оценил. Правда, по глазам и по хитрой улыбке можно много сказать, но всё же... Мы даже стали ближе к врагам, к ним в гости съездили. Мы	19. (Обложка 054, 057). Нарисовать летящую ракету с людьми на борту. Ваня сидит в углу, ест кукурузу с американским флагом. А рядом бутылочка «PEPSI».

<p>стали общительнее и отзывчивее. (0004)</p>	
<p>20.Посмотрите. Это первый человек в космосе. Он – олицетворение не только нашего государства, а всего мира. Мы – добрый и улыбчивый молодой человек. Они такие же люди с планеты земля, как и все... Подумал мир. (0004)</p>	<p>20.Ваня просто стоит с пустыми облачками.</p>
<p>21.Но воинственность у нас не отнять никак – подумали авторы следующей обложки. Как ни крути, но мы страшная угроза, которую невозможно контролировать. (0004)</p>	<p>21.Ваня в ужасе кричит: «АААААА!»</p>
<p>22.И мы стали подтверждать свой образ. Мы военная машина, облитая кровью, военный медведь, который попадает в капкан, но не понимает этого. Медведь, который будет всё сметать на своём пути... Мы солдат, который тупо подчиняется приказам, без капли человечности. (0004)</p>	<p>22.(Обложки 075, 091, 092) Ваня стоит снова в каске, с автоматом с медведем, рядом самолеты и военная техника.</p>
<p>23.Мы стали шпионами, которые мечтают о захвате всего мира. Мы «всевидящее око», которое видит всё в мире. И хочет все контролировать. И мы снова будем стоять спинами к своим соседям по планете Земля. И окончательно обретем статус «Империи</p>	<p>23.(Обложки 095, 097) Ваня лежит в кустах с винтовкой или с биноклем. Нужно нарисовать над головами Р. Рейгана и Ю.В. Андропова небольшие молнии – как недовольство и злость. И нарисовать стрелку в обе стороны от них и написать «ВРАГ» и “ENEMY”.</p>

<p>зла» (0004)</p>	
<p>24.Однако, грянуло то, что изменит отношение к нам в мире. «ПЕРЕСТРОЙКА» (0003)</p>	<p>24.Надо нарисовать, как ломается герб советского союза, а Ваня машет флагом</p>
<p>25.У нас появляется новый образ – общительного радостного мужчины, который готов идти на диалог со всеми. Так мало того, мы становимся женственными. Мир видит, что оказывается у нас, могут любить, а не только разрушать – мы люди. (0004)</p>	<p>25.(Обложки 105, 113) Ваня стоит с кем-то держится за руки и между ними сердце. На земле лежит автомат. А вокруг Р.М. Горбачевой нужно пририсовать много сердечек.</p>
<p>26.Начинается настоящая революция в стране, в стране, которой скоро не станет на картах Европы. Появляются новые люди. Мы показываем, что готовы к переменам! (0004)</p>	<p>26.(Обложка 123) Ваня стоит и машет огромным флагом и кричит «СВОБОДА!». Серп и молот лежат под ногами Вани</p>
<p>27.(0003)</p>	<p>27.Написать «Конец...»</p>
<p>28.</p>	<p>28.Написать «Хотя...»</p>
<p>29.Но тут же возникает вопрос: «А что дальше? Куда мы движемся?» И тут сложно будет ответить каждому... Мне лично хочется, чтоб у нас, наконец, наступила не весна, не оттепель, а лето... И чтоб оно было не только на обложках, а в сердцах и душах тех, кто будет видеть себя на этих обложках. Хочу, чтоб в мою родную страну прилетели птицы с юга.</p>	<p>29.Рисуем море, пляж, зонтики. Появляется Ваня, который сидит на берегу и смотрит на закат, и видно, что там в далеке появляются птицы... Потом это всё обводим облачком, и рисуем Ваню, который грустно сидит в углу и плачет(словно это его мечта, которой никогда не сбьтся)</p>
<p>30.Но мы забываем, что всё зависит от нас! Самих! И только мы, если захотим,</p>	<p>30.Рисуем Ваню, который смотрит на тебя, и показывает пальцем на тебя,</p>

сможем перевернуть лист
календаря...

он с серьезным выражением
лица. И появляется облачко
со словами: «А ты готов?».

Заключение

Цель данного исследования – выявление особенностей инструментов и технологий формирования визуального имиджа советских лидеров и СССР с 1923 по 1991 гг. на обложках именитого и одного из самых известных американских журналов – «TIME».

В ходе написания данной выпускной квалификационной работы были решены и рассмотрены следующие задачи: изучена отечественная и зарубежная историография по данной теме, исследована проблема отражения имиджа России и СССР в американской прессе, проанализирована динамика изменений имиджа советских лидеров и СССР на обложках журнала «TIME». С первого появления на обложке еженедельника «TIME» представителя СССР в 1924г. и до распада СССР в 1991 г. Рассмотрены особенности технологий и механизмов формирования визуального имиджа советских лидеров.

Из представленных данных, сделан вывод о том, что образ лидера в России с самых ранних времен был олицетворением всего государства. Зарубежная пресса часто представляла Россию и всех жителей как продолжение образа российского правителя.

Российско-американские отношения, насчитывающие 250-летнюю историю, по началу носили исключительно нейтрально-союзнический характер. Взаимовыгодная торговля в тихоокеанском регионе, косвенная помощь Российской Империи в войне за независимость с Великобританией. Все способствовало формированию положительного имиджа в США российских лидеров и России в тот период времени.

К моменту начала I-ой мировой войны, Россия воспринималась в сознании граждан США как партнер, образуя союзнический блок в противовес союзническому блоку Германии.

С начала октябрьской революции 1917 г. американские журналисты приняли события в России с восхищением. В тот момент Россия рассматривалась как партнер в борьбе за демократию.

В 1923г. Г. Люсом и Б. Хэдденом создается успешный журнал «TIME», который должен давать читателям самую важную информацию о происходящем не только в США, но и во всем мире. Одним из главных отличий журнала были обложки. Сначала на обложку помещали только портреты, нарисованные художниками, основной персоны недели. Обложки показывали предпочтения в политике редакторов журнала. Обложки помогали получать краткую информацию и быть в курсе событий.

В 1927 г. Ч. Линдерберг совершил первый одиночный беспосадочный полет через Атлантику, и в том же году его портрет появляется на обложке журнала «TIME». С этого момента портреты на обложках станут визитной карточкой журнала, и обеспечат ему невероятную популярность не только в США, но и в мире. Под изображением был помещен заголовок «Человек года» — это стало революционным событием. Уже почти сто лет журнал «TIME», подводя итоги года выбирает «Человека года», оказавшего наибольшее положительное или отрицательное влияние на события в мире.

В 1924 г. на обложке появляется первый советский представитель – А.И. Рыков (председатель СНК СССР) (см. С.67), что свидетельствует об интересе со стороны американской прессы к Советской России. В период с 1924 по 1929 гг. на обложках появляются протокольные фотографии А.В. Рыкова (см. С.67), М.И. Калинина (см. С.69), и портрет Л.Д. Троцкого (см. С.70). Под изображением — надписи, которые создают единую композицию и помогают читателю понять содержание статьи.

С 1927 г. на обложках появляется фирменная красная рамка «TIME».

В 1930 г. на обложках всё чаще появляется И.В. Сталин (всего было 11 изображений с 1930 по 1953 г., назван «Человеком года» в 1940 г. и в 1943 г.). С 1930-ых гг. образы советских лидеров становятся многослойными. Увеличивается количество символов России и СССР. В 1936 г. на обложке фотохудожник создает коллаж из фотографий (см. С.76) государственных лидеров четырех стран: Японии, СССР, Маньчжурии и Китайской Республики.

К концу 1939 г. выстроенный авторами обложек имидж И.В. Сталина и соответственно страны становятся крайне негативным. В изображении используются темно-красные агрессивные цвета, образ И.В. Сталина — агрессивный, злобный, все это связано со следующими событиями в 1939 г.: пактом Молотова-Риббентропа; война СССР с Финляндией; исключение СССР из Лиги Наций.

В 1940 г. И.В. Сталин признается «Человеком года» (см. С.80), тем самым, подчеркивается значение и влияние его на события в мире. Изображение Сталина теперь не содержит никаких человеческих эмоций. Авторы стремятся вызвать чувства страха и тревоги у своих читателей.

Во время Великой Отечественной войны на обложках журнала «TIME» чаще всего изображены военачальники (см. Приложение С.208-220) Советского Союза. Авторы в своих образах подчеркивают смелость и храбрость С.К. Тимошенко (см. Приложение С. 208), С.М. Буденного (см. Приложение С.209), Б.М. Шапошникова (см. Приложение С.211), Г.К. Жукова (см. Приложение С.213), Ф.И. Голикова (см. Приложение С.215), А.М. Василевского (см. Приложение С.216), К.К. Рокоссовского (см. Приложение С.217), Н.Н. Воронова (см. Приложение С.219), А.А. Новикова (см. Приложение С.220). Художники Б. Арцыбашев и Э.Г. Бейкер используют большое количество знаков и символов, что придает объемность и многослойность образам.

Необходимо подчеркнуть, что с началом Великой Отечественной войны и созданием Антигитлеровской коалиции, образ Сталина заметно меняется (1941-1945 гг.). Художники не используют темно-красные тона, преобладает ярко-красный прозрачный цвет, который становится символом отваги и силы советских людей. Даже зеленый френч не выглядит устрашающим. В лице Сталина художник подчеркивает душевность, человечность. Его образ на обложках вызывают даже чувство симпатии и доверия.

Необходимо отметить, что в 1942 г. на обложке появляется советский композитор Д.Д. Шостакович (см. Приложение С.212) в образе Римского

легионера , что очень ярко подчеркивает отношение США к Советскому Союзу и его гражданам, в том числе, к мужеству жителей блокадного Ленинграда.

В 1943 г. во время войны с гитлеровской Германией И.В. Сталин снова признан «Человеком года» (см. С.85). Художник Б. Арцыбашева в своей картине использует бело-голубые тона, подчеркивая в образе Сталина мудрость и храбрость. Именно в это время США воспринимали СССР как своего верного союзника в борьбе с нацистской Германией.

После окончания II-ой мировой войны на обложках журнала «TIME» преобладают рисунки художников. Необходимо отметить, что именно в это время появляется представитель культуры — композитор С.С. Прокофьев (см. Приложение С.221).

С началом «холодной войны» И.В. Сталин опускает «железную завесу». После этого на обложках увеличивается количество стереотипов, символов СССР: Кремль, красная звезда, серп и молот, медведь и т.п. Художники опять используют темный красно-черный цвет и темно-серые краски. В статьях подчеркивается полицейский характер режима СССР. Можем сделать вывод, что имидж СССР в США — негативный.

После смерти И.В. Сталина в 1953 г. на обложках появляются изображения — Г.М. Маленков (см. С.101), В.М. Молотов (см. С.102) и Л.В. Берия (см. С.104). В это время преобладают рисунки, иногда шаржи. Художники используют темные оттенки, что создает мрачные настроения у читателей (кроме рисунка с В.М. Молотовым (см. С.102), где используются светло-красные тона)

С 1953 года появляется желтая плашка в верхнем углу журнала.

В 1953 г. на обложке впервые появляется Н.С. Хрущев. (всего было 11 изображений с 1953 – 1962 гг., признан «Человеком года» в 1958г.) С начала это просто черно-белая протокольная фотография. Постепенно художники начинают создавать свой образ Н.С. Хрущева, связано это с первыми попытками налаживания отношений между СССР и США. С этим же связано

и появление А.Н. Булганина (см. С.110) (Председатель Совета Министров СССР). Художник Б. Арцыбашев наполняет большим количеством символов, стереотипов и знаков свои обложки, изображает страны в виде антропоморфных животных. Создается многослойность обложек, зачастую художники высмеивают Н.С. Хрущева, шаржируя его образ.

В 1958 г. Н.С. Хрущев признан «Человеком года». Связано это было с XX съездом КПСС (1956 г.), космической программой СССР, с Всемирным фестивалем молодёжи и студентов в Москве (1957 г.) и с программой массового жилищного строительства в СССР.

В дальнейшем образ Н.С. Хрущева постепенно улучшается. После поездки в США (1959 г.), американская пресса все больше отмечает его заслуги в налаживании двухсторонних отношений. Несмотря на то, что художники используют шаржи для изображения Н.С. Хрущева, но шаржи не злые, они показывают его смешным, но не злобным. Н.С. Хрущев вызывает смешанные чувства у американской прессы. С одной стороны — «хитрая усмешка русского крестьянина», с другой стороны — угрожающие жесты рук на фоне атомных взрывов (см. С.126). Все это делает имидж Н.С. Хрущева и соответственно СССР непредсказуемым в глазах американского общества.

С 1964 г. на обложке появляется новый лидер СССР — Л.И. Брежнев (всего было 10 изображений с 1964 по 1982 гг.). На первой обложки художник показывает Л.И. Брежнева молодым, умным, энергичным, подчеркивая его как «спасителя» СССР. Связано это с тем, что СССР начал покупать зерно у США.

На обложках появляется А.Н. Косыгин (всего было 3 изображения с 1964 по 1967 гг.). Журнал подчеркивает большое участие А.Н. Косыгина в управлении страной. Это связано с экономической реформой, которая проводится по его инициативе. Как правило художник изображает А.Н. Косыгина вместе с представителями других государств, подчеркивая схожесть черт с западными политиками. На фотографиях А.Н. Косыгин улыбается. С нашей точки зрения, все эти образы свидетельствуют о положительном отношении журнала «TIME» к Косыгинской реформе.

После ввода войск в Чехословакию (1968 г.), имидж СССР становится негативным. На обложках изображен советский танк с ярко-выраженными подтеками стекающей человеческой крови (см. С.135).

В 1970 г. образ Л.И. Брежнева меняется (см. С.137), появляются темно-красные тона, который вызывает страх у читателей. На следующих изображениях Л.И. Брежнев показан больным, старым и дряхлым: рыхлое лицо и потухшие старческие глаза.

В 1979 г. Советский союз вводит войска в Афганистан. Имидж становится крайне негативным. Советский Союз превращается в «страну изгоя». На обложках преобладают красные агрессивные оттенки, появляются образы: солдата без лица (см. С.145), агрессивная и когтистая лапа медведя в капкане (см. С.146) — что вызывает у читателей чувство гнева и неприятия СССР.

В 1982 г. лидером СССР становится Ю.В. Андропов. Первое изображение Ю.В. Андропова нейтральное (см. С.147), почти протокольное. Но после сбитого корейского авиалайнера над Сахалином (1983 г.) имидж становится крайне негативным (см. С.149). В 1984 г. К.У. Черненко (см. С.152) на обложках показан старым с бесцветной кожей, тем самым подчеркивается проблема СССР: «Дилемма поколений». Все обложки данного периода передают ощущение старости, слабости и дряхлости руководителей СССР.

В 1985 г. лидером СССР становится М.С. Горбачев (всего было 9 изображений с 1985 по 1991 гг., признан «Человеком года» в 1988 г. и «Человеком десятилетия» в 1990 г.). Образы М.С. Горбачева были рисованные и фотографические. Авторы в образах М.С. Горбачева подчеркивают его ум, храбрость и решительность (см. С.155).

Имидж СССР в этот момент был положительным. Следует отметить, что трижды М.С. Горбачёв был изображен на обложке с президентом США Р. Рейганом (дважды в 1985 г. и один раз в 1988 г.). В 1990 г. признан «Человеком десятилетия», до этого ни одному советскому лидеру не присваивали такого почетного титула.

Особенно хочется отметить, что в 1988 г. на обложке впервые изображена жена лидера СССР. Это подлинная революция для данного журнала. И образ ее соответствовал всем критериям первой леди страны – Раиса Максимовна Горбачева (см. С.162). Художник ярко подчеркивает детали ее привлекательного образа, показывая первую советскую леди, которая ничем не отличается от первой леди США.

В 1991 г. на обложке появляется новая политическая фигура СССР – Б.Н. Ельцин. Фотограф показывает Б.Н. Ельцина крайне эмоциональным человеком, подчеркивая его революционный настрой. На обложках с Б.Н. Ельциным были надписи: «Русский авантюрист» (см. С.165) и «Русская революция» (см. С.166), - вместе с визуальной составляющей обложек они создавали имидж сильного, храброго и смелого бунтаря-революционера.

Основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод, что созданный положительный или негативный визуальный имидж советского лидера и СССР точно отражал отношение США к Советскому Союзу в конкретный исторический момент. Авторы обложек журнала «TIME» для создания того или иного имиджа лидера СССР использовали разные цвета от агрессивно красно-крово-черных до прозрачных светло-красных. Значительно реже использовали серые, голубые и зеленые тона. Каждый цвет передавал конкретные эмоции и ассоциации. Художники использовали разные детали знаки, символы, стереотипы, которые нужно уметь грамотно прочесть, понимая конкретную историческую ситуацию и взаимоотношения между странами. Подписи служили дополняющим источником информации для понимания сути визуального контента обложки. Все это передавало информации объемность и многослойность, и усиливало ее воздействие на читателей. Такова была технология формирования имиджа лидеров СССР и соответственно всего Советского Союза, в зависимости от взаимоотношений между США и СССР.

Список литературы и источников

Обложки

1. Официальный веб-сайт журнала «TIME» // URL: <https://time.com/vault/>

Справочная литература

1. Аксютин Ю. В. КОСЫГИН // Большая российская энциклопедия. Том 15. — Москва, 2010. — 490 с.
2. Аксютин Ю. В. МОЛОТОВ // Большая российская энциклопедия. Том 20. — Москва, 2012ю — 697 с.
3. Аксютин Ю. В. РЫКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 29. — Москва, 2015. — 121 с.
4. Александров А. П. ГАГАРИН // Большая российская энциклопедия. Том 6. — Москва, 2006. — 237 с.
5. Альтшулер Б. Л., Коваль Б. Х. САХАРОВ // Большая российская энциклопедия. Том 29. — Москва, 2015. — 492 с.
6. Берия Лаврентий Павлович // Большая Российская энциклопедия. Т.3 — М.: Большая Российская энциклопедия, 2005. — 370 с.
7. Борщов А. Д. ЖУКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. — 123 с.
8. Борщов А. Д. ЖУКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. — 123 с.
9. БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. — 185-187 с.
10. БУДЁННЫЙ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. — 309-310 с.

- 11.БУЛГАНИН // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. — 330 с.
- 12.ВАСИЛЕВСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. — 623-624 с.
- 13.Вишлѐв О. В. СОВЕТСКО-ГЕРМАНСКИЕ ДОГОВОРЫ 1939 // Большая российская энциклопедия. Том 30. – Москва, 2015. — 550-551 с.
- 14.ВОРОНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 5. — Москва, 2006. — 722 с.
- 15.Генералиссимус японских войск. ХИРОХИТО // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. — 87 с.
- 16.ГОЛИКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 7. — Москва, 2007. — 314 с.
- 17.Гусев А. В. ТРОЦКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. — 438-439 с.
- 18.ДЖОНСОН // Большая российская энциклопедия. Том 8. — Москва, 2007. — 671 с.
- 19.Дмитриев С. В. ПУ И // Большая российская энциклопедия. Том 27. – Москва, 2015. — 737-738 с.
- 20.Дмитриев С. В. ЧАН КАЙШИ // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. — 401-402 с.
- 21.Дмитриев С. В. ЧЖОУ ЭНЬЛАЙ // Большая российская энциклопедия. Том 34. – Москва, 2017. — 558-560 с.
- 22.Желицки Б. Й. КАДАР // Большая российская энциклопедия. Том 12. — Москва, 2008. — 374 с.
- 23.Женевское совещание глав правительств четырех держав 1955 // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. — 36 с.
- 24.ЖИВКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. — 48 с.
- 25.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008. — 188-189 с.

26. Зенькович Н. А. Самые секретные родственники. Энциклопедия биографий — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. — 249—250 с.
27. И. С. Яжборовская, А. Ю. Яблоков, В. С. Парсаданова. Катынский синдром в советско-польских и российско-польских отношениях. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2001. — 568 с.
28. Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений. XVIII-XX века. — Москва: Международные отношения, 2001. — 696 с.
29. Исэров А. А. НИКСОН // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013. — 34 с.
30. КАЛИНИН // Большая российская энциклопедия. Том 12. — Москва, 2008. — 510 с.
31. КАРТЕР // Большая российская энциклопедия. Том 13. — Москва, 2009. — 233 с.
32. Крылатые слова. Литературные цитаты. Образные выражения / Авт. Н. С. Ашукин, М. Г. Ашукина — М.: Правда, Москва, 1986. — 768 с.
33. Лебедев С. Н., Фраёнова О. В. ПРОКОФЬЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 27. — Москва, 2015. — 575-577 с.
34. Луковцева Т. А. ОТТЕПЕЛЬ // Большая российская энциклопедия. Том 24. — Москва, 2014. — 691 с.
35. Макар И. П. МОСКОВСКАЯ БИТВА 1941–42 // Большая российская энциклопедия. Том 21. — Москва, 2012. — 238-241 с.
36. Мальков В. Л. АТОМНАЯ ДИПЛОМАТИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 2. — Москва, 2005. — 472-473 с.
37. Мальков В. Л. Советник президента США по национальной безопасности КИССИНДЖЕР // Большая российская энциклопедия. Том 14. — Москва, 2009. — 66 с.
38. Матвеев Г. Ф. ГОМУЛКА // Большая российская энциклопедия. Том 7. — Москва, 2007. — 393 с.
39. Невежин В. А. СТАЛИН // Большая российская энциклопедия. Том 31. — Москва, 2016. — 149-154 с.

40. Некрасов В. Ф. СТАХАНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 31. — Москва, 2016. — 205 с.
41. Никитенко Е. Г. АФГАНСКИЙ КОНФЛИКТ 1979–89 // Большая российская энциклопедия. Том 2. — Москва, 2005. — 514 с.
42. НИКОЛАЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 22. — Москва, 2013. — 734 с.
43. Олимпийские игры 1980 в Москве, XXII летние // Иванян Э. А. Энциклопедия российско-американских отношений. XVIII-XX века. — Москва: Международные отношения, 2001. — 696 с.
44. Орлов А. С. ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА 1939-45 // Большая российская энциклопедия. Том 6. — Москва, 2006. — 69-77 с.
45. Пастернак Е. В. ПАСТЕРНАК // Большая российская энциклопедия. Том 25. — Москва, 2014. — 423-424 с.
46. Плотникова Н. С. МЕНЖИНСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 19. — Москва, 2011. — 733 с.
47. Подобедов Е. В. ТИТО // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. — 171 с.
48. ПОПОВИЧ // Большая российская энциклопедия. Том 27. — Москва, 2015. — 149-150 с.
49. Ранчин А. М. СОЛЖЕНИЦЫН // Большая российская энциклопедия. Том 30. — Москва, 2015. — 642 с.
50. РОКОССОВСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 28. — Москва, 2015. — 615 с.
51. Сахаров Н. А. РЕЙГАН // Большая российская энциклопедия. Том 28. — Москва, 2015. — 341 с.
52. СССР И РОССИЯ В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ // Большая российская энциклопедия. Том РОССИЯ. — Москва, 2004. — 403 с.
53. Степанова Н. М. ВИЛЬСОН // Большая российская энциклопедия. Том 5. — Москва, 2006. — 328 с.

54. Терещенко Ю. Я. ЖДАНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 9. — Москва, 2007. — 741 с.
55. ТИМОШЕНКО // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. — 143-144 с.
56. ФОРД // Большая российская энциклопедия. Том 33. — Москва, 2017. — 478 с.
57. Хаустов В. Н. БОЛЬШОЙ ТЕРРОР // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. — 13 с.
58. Хаустов В. Н. Объединённое государственное политическое управление // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013, С. 591
59. ХРУЩЁВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. — 212 с.
60. ЧЕРНЕНКО // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. — 463 с.
61. ШАПОШНИКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017. — 694-695 с.
62. ШОСТАКОВИЧ // Большая российская энциклопедия. Том 35. — Москва, 2017. — 83-85 с.
63. Щербакова Ю. А. НОВОТНЫЙ // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013. — 235 с.
64. Щукарев С.Ю. НОВИКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013. — 171 с.

Книги

1. Annette Wieviorka. Le procès de Nuremberg – Editions Ouest-France — 1995. — 92 p.
2. Batra R. The Downfall of Communism and Capitalism: A New Study of History – 1978. — 45 p.

3. Blondel J., Thiebault J.-L. Political Leadership, Parties and Citizens. The personalisation of leadership – London, New York: Routledge, 2010. — 304 p.
4. Duranty W. USSR: The Story of Soviet Russia. – N.Y.: J.B. Lippincott Company, 1944. — 38 p.
5. Foulke W.D. Slav or Saxon. A Study of the Growth and Tendencies of Russian Civilization. – New York and London, 1887. —13-14 p.
6. Kennan G.F. Russia Leaves the War // Soviet-American Relations. – 1989. Vol.1. — 68 p.
7. Lippman W. Public Opinion. – NY: Toronto, 1965. — 81 p.
8. McKible A. The Space and Place of Modernism: Little Magazines, The Russian Revolution, and New York. – N.Y.: Routledge, 2002. — 17 p.
9. Sanford, George. Katyn And The Soviet Massacre Of 1940: Truth, Justice And Memory. — Routledge, 2009. — 268 p.
10. Schudson M. Discovering the news: A social history of American newspapers. – New York, 1978. — 151 p.
11. Taubman W. Khrushchev: Man, and his Era. – New York. 2003. P. 657
12. Wildavsky A.B., Swedlow B. Cultural Analysis: Politics, public law, and administration. – Transaction Publishers, 2006. — 414 p.
13. Wood J. P. Magazines in the United States of America: Their social and economic influence. – New York, 1949. — 188 p.
14. Адаир Дж. Психология власти. — М.: 2004. — 283 с.
15. Стаут Л. Лидерство: от загадок к практике. — М.: 2002. — 70 с.
16. Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. Учебное пособие – М.: Ассоциация исследователей российского общества, 2010. — 17 с.
17. Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект-пресс, 2004. — 190 с.
18. Векслер А.Ф. Айви Ли — «исторический отец PR» как лидер публичной дипломатии: неизвестные страницы межкультурных коммуникаций

- СССР и Америки // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. № 4. — 196—220 с.
19. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. / И.Л. Викентьев. – СПб.: Изд-во ТОО «ТРИЗ-ШАНС», 1995. — 8, 27, 58 с.
20. Волков А.Г. Об актуальных проблемах средств массового воздействия (СМИ) и средств массовых коммуникаций (СМК). — М., 2000. — 8 с.
21. Гарусова Л. Н. Российско-американские отношения и феномен антиамериканизма в постсоветской России – Владивосток. ВГУЭС, 2012. — 78 с.
22. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 54 с.
23. Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. – СПб.: Питер, 2009. — 58 с
24. Донец П. Н. К типологии стереотипов - Социальная власть языка. – Воронеж: Изд-во ВГУ – 2001. — 183-188 с.
25. Дэвид-Фокс М. Тройная двусмысленность. Теодор Драйзер в Советской России (1927–1928): паломничество, похожее на обвинительную речь // Культуральные исследования / под ред. А. Эткинда, П. Лысакова. – СПб.; М., 2006. — 290– 319 с.
26. Журавлева В. И. Понимание России в США: образы и мифы: 1881-1914. – М.: РГГУ, 2012. — 385, 855, 989, 1000 с.
27. Зенькович Н. А. 1991. СССР. Конец проекта. — М.: Олма Медиа Групп, 2009. — 576 с.
28. Каррер д, Анкосс Э. Екатерина II. Золотой век в истории России / пер. с фр. – М.: РОССПЭН, 2006. — 267 с.
29. Кеннан Дж. Сибирь и ссылка. – СПб.: Вл. Распопов, 1906. — 130 с.
30. Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? - М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. — 108 с.
31. Кугель В. Р. Очерки издательского и полиграфического дела. — М., Л., 1931. — 229 с.

- 32.Ларин М. Ю., Хватов А. В. Неизвестные войны России. — М.: ООО «Дом Славянской книги», 2012. — 480 с.
- 33.Липпман У. Общественное мнение. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 46 с.
- 34.Лубченков Ю. Н. 100 великих полководцев Второй мировой. — Изд. Вече 2010. — 486с.
- 35.Маринова В. Л., Огарев А. В., Понделков А. В. Политическое лидерство: социол. анализ. – Ростов н/Д: Литера-Д., 1993. — 69 с.
- 36.Матвейчев О, Беляков А. Ватник Солженицына — М.: Litres, 2019. — 68 с.
- 37.Международные отношения после второй мировой войны Т.1 – М., 1962. — 510 с.
- 38.Мельник Г. С. Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации // Mass-Media: Психологические процессы и эффекты, — СПб, 1996. — 34 с.
- 39.Миронов И. Б. Аукцион «Россия». Как продавали Аляску. – М.: Алгоритм, 2010. — 288 с.
- 40.Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 47 с.
- 41.Мороз О. Сахаров. Возвращение из ссылки. — М.: Росспэн: Ельцин центр, 2015. — 172 с.
- 42.Муромов А. И. Корейский «Боинг-747» сбит над Сахалином // 100 великих авиакатастроф. — М.: Вече, 2003. — 300 с.
- 43.Мухин Ю. И., Брюн М. Третья мировая над Сахалином, или Кто сбил южнокорейский лайнер? — М.: Алгоритм, 2008. — 25, 365, 368 с.
- 44.Наумова, С.А. Имиджология: учебн. пособие / С.А. Наумова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. — 21 с.
- 45.Пайпс Р. Русская революция: В 3 кн. Кн. 1. Агония старого режима. 1905—1917. — М, Захаров, 2005. — 4 с.

46. Папоров Ю. Н. Троцкий. Убийство "большого затейника". — СПб: ИД "Нева", 2005. — 384 с.
47. Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения в 5-ти тт. — М., 1956, Т2. — 300–334 с.
48. Р. Э. Дюпюи, Т. Н. Дюпюи. Всемирная история войн. — С-П, М: АСТ, кн.4. — 342 с.
49. Рождественская Н.А. Роль стереотипов в познании человека человеком - Вопр. психологии. — 1986. № 4. — 69–76 с.
50. Спиру Б. Отравители: к истории развития современной буржуазной журналистики. — М., 1962. — 145 с.
51. Спиру Б. Отравители: к истории развития современной буржуазной журналистики. — М., 1962. — 228 с.
52. Удникова О.И. Формирование имиджа политического лидера и властных структур — М.: Московский государственный областной университет, 2011. — 82 с.
53. Успенский Б.А. О семиотике искусства // Симпозиум по структурному изучению знаковых систем. — М.: Изд-во АН СССР, 1962. — 126 с.
54. Чудеса Американской Всемирной выставки в городе Чикаго в 1893 году. — СПб.: Типография А. Катанского и ко, 1894. — 55 с.
55. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. — СПб., Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999. — 361 с.
56. Шпаков В.Н. История Всемирных выставок. — М.: Зебра Е, 2008. С. 384
57. Эренбург И. Оттепель — М.: Советский писатель. 1956.

Статьи

1. "Khorosho," Said Brezhnev // Nation // Time — June 25, 1979. Vol. 113, No. 26. — P. 10
2. "The Hunter" Communists // International // Time - March 22, 1948. No. 12. — P. 29-30

3. A Men of The Year // Time – Jan. 2, 1984. Vol. 123, No. 1. — P. 5-6
4. A Russian Tells Us How to Treat Russia // The New York Times. – Sunday, November 9. 1975. — P. 30
5. A Savage Challenge to Détente // The Nation // Time – Aug. 30, 1968. Vol. 92, No. 9. — P. 12-13
6. Again, The World Holds Its Breath // Time – Feb. 20, 1984, Vol. 123, No. 8. — P. 14-15
7. Bass&Stogdill’s handbook of leadership: a survey of theory and research – N.Y., 1990. — P. 11
8. Battle of Russia // World battlefronts // Time – Aug. 23, 1943. No. 8. — P. 24
9. Battle of Russia // World Battlefronts // Time – Dec. 14, 1942. No. 24. — P. 35-36
10. Battleground // National Affairs // Time — Oct. 3, 1960, No. 14. — P. 11-12
11. Cambodia: Communists on the Rampage // The World // Time — May 4, 1970. Vol. 95, No. 18.— P. 28, 32-40
12. Cold War // International // Time — April 20, 1953. No. 16. — P. 32
13. Communists // The World // Time — April 24, 1964. Vol. 83, No. 17. — P. 26-30
14. Composer, Soviet-Style // Music // Time – Nov. 19, 1945. No. 21. — P. 57
15. Cultural Cold War' Injures Each Side // The New York Times. – Saturday, August 28, 1982. — P. 23
16. Desalting Talks with Soviet Open // The New York Times. — Wednesday, July 15. 1964. — P. 14
17. Die, But Do Not Retreat // Foreign News // Time - Jan. 4, 1943, No. 1. — P. 27
18. Die, But Do Not Retreat Foreign News // Time - Jan. 4, 1943. No. 1. — P. 27
19. Diplomacy // National Affairs // Time — Sept. 28, 1959. No. 13. — P. 9-16
20. Eagan, Daniel. America's Film Legacy: The Authoritative Guide to the Landmark Movies in the National Film Registry // Continuum International – New York, 2010. — P. 390

21. Editorial // *Life*. – 1947. January 6. — P. 18
22. German, Kathleen, Frank Capra's Why We Fight Series and the American Audience // *Western Journal of Speech Communication* – 54: 237. — P. 48
23. Gromyko Comes Calling // *Time* – Oct. 1, 1984. Vol. 124, No. 14. — P. 12-13
24. Guaglione S. Time Inc Cuts Circulation, Frequency Of Magazines // *Publishers Daily* – October 11, 2017
25. Henry R. Luce: End of a Pilgrimage Friday // *Nation*. — 1967. Mar. 10. — P. 24-29
26. Heroines of Soviet Labor // *Time* — June 6, 1988. — P. 28
27. Hottelet R. C. Ivan is Tired // *Collier's*. – 1947. March 15. — P. 22
28. Ideologies: Aux Barricades! // *Monday*. — Nov. 03. 1947
29. International // *Time* – Aug. 19, 1946. No. 8. — P. 28-30
30. James E. L. A More Realistic Basis for Russian Relations. Speeches of Burnes, Vandenberg and Dulles Open the Diplomatic Path to Better Appreciation // *The New York Times*. – March. 1946. — P.2
31. Katz D., Braly K. Racial Stereotypes in One Hundred College Students // *Journal of Abnormal and Social Psychology* – 1933, Vol.28. — P.288-289
32. Khrushchev's Visit // *The Herald Tribune*. – September 28. 1959. — P. 2
33. Khrushchev's Lies New Soviet Low // *The Time*. – Monday, Dec. 19. 1955. — P.4.
34. Man, of The Decade // *Time* — Jan. 1, 1990. — P. 42
35. Martinez Lirola, M, Ibanez Castejon L. Multimodal approach to the image of impoverished: a visual analysis of covers in a sample from *Intermón Oxfam* magazines // *Fonseca, Journal of Communication* – 8, 2014. — P. 86—110
36. Middleton D. Russians intent on U.N. meeting // *The New York Times*. – October 27. 1946. — P.9
37. More Cooperation in Science // *The New York Times*. — Tuesday, June 9. 1964. — P. 34

38. Morris J.D. Marshall Asserts President Considers Emergency Step // The New York Times. – Sunday, December 10. 1950. — P. 1
39. Moscow`s Vigorous Leader // Time – Sept. 9, 1985. — P. 16
40. Nelan B.W. Soviet Union: The Bad Old Days Again Sending his tanks into Lithuania, Gorbachev puts unity above reform and stirs the world's fears of a new Stalinism // Time. – Monday, Jan. 28. 1991. — P. 3
41. Nelan B.W., Aikman D., Borell J., Hornik R., Kohan J. The Year of People A Catalyst For Reform From Moscow To Bucharest, Gorbachev Has Transformed The World // Time. – Monday, Jan. 01. 1990. — P. 6
42. New red achievement // The Herald. – August 16. 1962. — P. 8
43. Nikita Khrushchev and 'Doctor Zhivago' // The New York Times. – Sunday, November 9. 1958. — P. 11
44. Noble E. Free Russia. – 1894. June/July. Vol.14. — P.12.-13.
45. Old Rock Bottom // International // Time – Aug. 19, 1946. No. 8. — P. 28
46. Politics of The Sputnik // The New York Times. – Thursday, October 10. 1957. — P. 2
47. Reed J. Red Russia // The Liberator. – 1918. №1. — P. 14-21
48. Russia & Great Britain // The World // Time — Oct. 23, 1964. Vol. 84, No. 17. — P. 28-32
49. Russia // Foreign News // Time – Feb. 5, 1945. No. 6. — P. 32-33
50. Russia // Foreign News // Time – Oct. 6, 1952. No. 14. — P. 30
51. Russia Against the World // The New York Times. Monday - June 14. 1948. — P. 2
52. Russia: Pie in the Sty // The Time. – Monday, Apr. 22. 1957. — P.5
53. Russian Economy Gives Andropov Huge Problems // The New York Times. – Sunday, June 12. 1983. — P. 1
54. Schmemann S. The Soviet State, Born of A Dream, Dies // The New York Times. – Thursday, December 26. 1991. — P. 1
55. Soviet Union Speaking Up: A lecture from a poet A lecture from a poet // Time. – Monday, Dec. 30, 1985. — P.17

56. The Cat in the Kremlin // War in Asia // Time – July 17, 1950. No. 3. — P. 23
57. The Chummy Commisar // Foreign News // Time – July 25, 1955. No. 4. — P. 16-19
58. The Cold War // National Affairs // Time — June 13, 1960. No. 24. — P. 19-20
59. The Evil That Men Do Death in The Kremlin // Time – March 16, 1953. No. 11 — P. 29-30
60. The Fallout's Fallout // The New York Times. – Monday, May 5. 1986. — P. 19.
61. The Muzhik & the Comissar // Foreign News // Time – Nov. 30, 1953, No. 22. — P. 28
62. The Peace at Hand // Victory in Europe // Time – May 14, 1945. No. 20. — P. 17
63. The Philadelphia Inquirer. –1905. Feb. 8. — P. 8.
64. The Russian Curtain // The New York Times. – Wednesday, November 16. 1949. — P. 8.
65. The Closed Door To Russia // The New York Times. – Saturday, October 1. 1949. — P. 12
66. The Soviets' Terminal Crisis // The New York Times. – Thursday, January 4. 1990. — P. 23
67. The World Inspects the New Guard // Time – March 25, 1985. — P. 14-16
68. The Year in Review: Events and Trends in A Time of Change Economy // The New York Times. – Sunday, December 26. 1954. — P. 8
69. To Avoid War // The New York Times. – Sunday, December 10. 1950. — P. 1
70. Training of Engineers // The New York Times. – Saturday, November 13. 1954. — P. 14
71. Tribune. — GB, London. October 19, 1945. — P.45

72. Tv Class to Assay Russian Writers // The New York Times. – Thursday, April 16. 1964. — P. 7
73. U.S. And Russia May Combine Space Rescues // The New York Times. – Sunday, October 11. 1970. — P. 3
74. U.S. And Soviet Link Desalting Programs // The New York Times — Friday, July 17. 1964. — P. 1
75. U.S. And Soviet Plan Exchanges in Many Fields // The New York Times. – Wednesday, August 6, 1986. — P. 1
76. U.S.-Soviet Science Cooperation // The New York Times. — Sunday, July 19. 1964. — P. 8
77. We Meet Again // Time – Dec. 14, 1987. P. 16-17
78. Wedge B. Khrushchev at a Distance: A Study of Public Personality Transaction. – 1968. October. — P. 24–28
79. Whalen R.G. The News of The Year in Review // The New York Times. – December 27. 1964. — P. 13
80. What We Do, And Don't, Know About Russia // The New York Times. – Sunday, April 8. 1951. — P. 175
81. Why Kid Around? There is no «Misunderstanding» between Russia and the West. There is a Conflict // Life. – 1946. May 27.— P. 36.
82. Wolfe B. D. The Struggle for the Soviet Succession // Foreign Affairs. Vol. 31. № 4. – July 1953
83. World: Putting The Squeeze On Czechoslovakia // The Time. – Friday, July 19. 1968. — P.5
84. Беляков Д. А. Русско-американские отношения в середине XIX века // Мировая политика. – 2015. № 4. — С. 103 – 114
85. Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст / О. А. Блинова // Научный диалог. — 2019. № 5. — С. 12-15
86. Бонцевич Н. Н. АМЕРИКАНСКИЕ СМИ О СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 1947 ГОДУ // Сер. История. Международные отношения, вып. 2, ч. 2. Известия Саратовского университета — 2011. Т. 11. — С. 88

- 87.Будаев Э.В., Чудинов А.П. Американская лингвистическая советология: начальный этап // Политическая лингвистика. – 2010. №2. — С. 26
- 88.Бурмистров А.А. Государственные закупки СССР в послевоенное время // Марийский юридический вестник в. 10 — 2013. — С. 52
- 89.Веселов, А. В. Царь-бомба // Атомпресса: газ. —№ 43 (726), октябрь, 2006. — С. 7
- 90.Воронин С.А. Власть – это то, чего всегда не хватает. О природе и типологии политического лидерства... // Вестник РУДН, серия Всеобщая история – 2014. № 3. — С. 53
- 91.Дубоссарская М. Л. Свой-чужой-другой: к постановке проблемы // Вестник Ставропольского государственного университета – 2008. № 54. — С. 167
- 92.Капитонова Н.К. Визит Н.С. Хрущева и Н.А. Булганина в Великобританию в 1956 году // Журнал Новая и новейшая история – М: Российская академия наук, № 6, 2010. — С. 112-126
- 93.Листиков С.В. Восприятие русских революций 1917 г. в США: модели и образы // Отечественная история. – 2007. №1. — С. 65
- 94.Лупанова М.Е. Война за независимость в США и дипломатия Екатерины II // Вестник академии военных наук – 2007, № 2(19)
- 95.Лучинский Ю.В. Осташевский А.В. Медийные инновации Генри Люса // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». — В. 1 (212), 2018. — С. 177-178
- 96.Максименков Л. Случайность на высшем уровне // Журнал "Огонёк" — 14.09.2015. №36. — С. 18
- 97.Матулевич Т. Г. Креолизованный анонс на обложке журнала The Economist /Т. Г. Матулевич // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. —2017. Т. 8. № 4. — С. 839-840
- 98.Никитин Ю. Всемирная выставка 1893 года в Чикаго – Мир выставок. Журнал № 57. 2013. — С. 40-45

- 99.Николюкин АН. Драйзер и сегодня смотрит на Россию. Драйзер Т. Главы книги «Драйзер смотрит на Россию» / Пер. с англ.О. Кириченко // Вопросы литературы. 1989. № 11. — С. 173–209
100. Нилогов А. С. Родословная Генерального Секретаря ЦК КПСС Константина Устиновича Черненко // Сборник докладов и выступлений. — Минусинск, 2019. Вып. 12. — С. 217—220
101. Опенкин Л. А. На историческом перепутье // Вопросы истории КПСС. – 1990. № 1. — С. 110
102. Панова О. Ю., Панов С. И. Драйзер смотрит на Россию: к истории книги Т.Драйзера об СССР // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. № 4 (77). — С. 61–67
103. Петров П. С. Альберт Рис Вильямс — участник Великого Октября // Вопросы истории. – 1987. №10. — С. 206
104. Полицейский-киборг, киноперсонаж Михаил Попов // Мир фантастики. — 2006. № 39. — С. 124—130
105. Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 413. Оп 1. Д. 7995. Л. 79-81 // Быстрова И.В. СССР и США в годы Второй мировой войны: роль личных контактов в сотрудничестве. Вестник РГГУ. Политология. История. Международные отношения. — 2016 (2). — С. 61
106. Church G.J. Postmortem Anatomy of A Coup // Time. – Monday, Sept. 02. 1991. — P.12
107. Chamberlin W. H. The Permanent Crisis // The Reader’s Digest. – 1947. September. — P. 39
108. Chamberlin W. H. The Permanent Crisis // The Reader’s Digest. – 1947. September. — P. 40–41
109. Самсонова Т.Н. Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности – политическая социология № 4 – М.: Вестн. Ун-та Сер., 2016. — С. 146

110. Соколов И. А. Российская чайная сказка: от истоков до конца XIX века // Журнал «Кофе и чай в России» — № 3 (105), 2013. — С. 20–23
111. Талыбина Е.В. Минакова Н.А. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки, и методика их преподавания – 2013. № 1. — С. 25-27
112. Третьяченко Е.А. Россия в восприятии политических и общественных деятелей США 1917-1945 // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета. – 2010. № 8. — С. 158
113. Чекрыжова Е. Слово OFF: значения, использование, особенности // Enginform – 03.10. 2017. — С. 18

Диссертации и авторефераты

1. Иванова Е. А. Стереотип как феномен культуры: Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. М.2000. —13 с.
2. Ковригина М.С. Особенности отражения образов России в прессе США (1946—1991): Дис. ...аспирантура журналистики, фил. наук: РУДН, Москва, 2020. — 177 с.

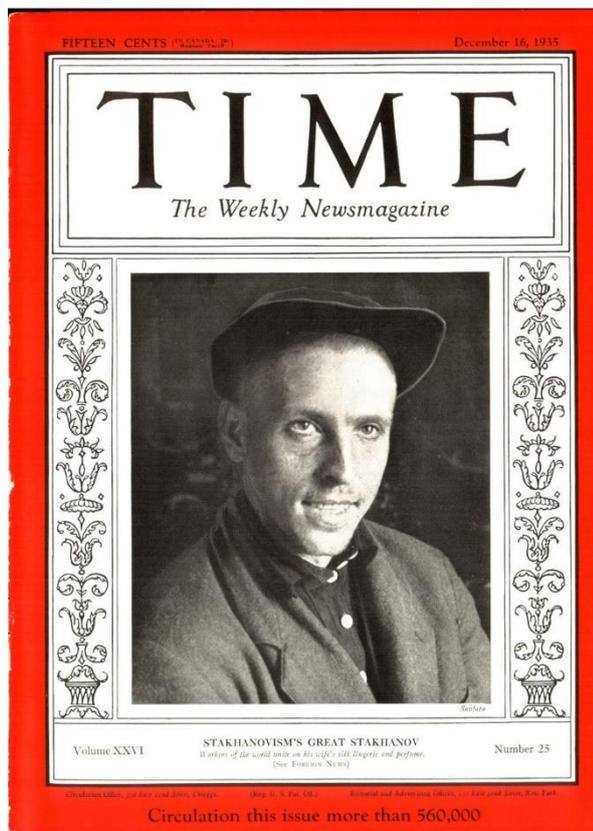
Источники в Интернете

1. ГЕОРГИУ-ДЕЖ // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/world_history/text/3858045
2. Громько Ал. А. ГРОМЬКО // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3866660

3. ЕЛЬЦИН // Большая российская энциклопедия. Электронная версия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3089465
4. Забровская Лариса Вячеславовна Влияние перестройки на характер отношений СССР и КНДР / Россия и АТР // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-perestroyki-na-harakter-otnosheniy-sssr-i-kndr>
5. Кубицкая О. А. ГОРБАЧЁВ // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3275457
6. Ларин Е. А. КАСТРО РУС // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/world_history/text/5209181
7. Ларин Е. А. КАСТРО РУС // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/world_history/text/5209181
8. Мировицкая Раиса Анатольевна Очерк истории ранних российско-китайских отношений (20-е годы XX века) // Китай в мировой и региональной политике. История и современность // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ocherk-istorii-rannih-rossiysko-kitayskih-otnosheniy-20-e-gody-hh-veka>
9. Робсон Д. Почему мы видим лица у неодушевленных предметов? // BBC Future // URL: https://www.bbc.com/russian/science/2015/12/151208_vert_fut_why_we_see_faces
10. Розенталь И. С. ЛЕНИН // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3793734
11. Сидорская И. В. «Образ» или «имидж» страны: что репрезентируют СМИ // URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/123210>
12. Соколов В. В. ЛИТВИНОВ // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3793937
13. Тахо-Годи Е. А. ЕВТУШЕНКО // Большая российская энциклопедия // URL: <https://bigenc.ru/literature/text/5213742>

14. Тахо-Годи Е. А. ЕВТУШЕНКО // Большая российская энциклопедия // URL: <https://bigenc.ru/literature/text/5213742>
15. Хаустов В. Н. АНДРОПОВ // Большая российская энциклопедия // URL: https://bigenc.ru/domestic_history/text/3787595

Приложение



Декабрь 16, 1935 | Vol. XXVI No. 25

(фот. Sovfoto)

Алексей Григорьевич Стаханов – советский шахтёр, новатор угольной промышленности, основоположник Стахановского движения³⁰⁵.

А.Г. Стаханов – первый из СССР неполитический деятель, кто представлен на обложке журнала. Автор запечатлел молодого парня в простой одежде, обычного рабочего. Отсутствие длинных волос и обожжённые брови, по нашему мнению, говорят о месте работы А.Г. Стаханова – шахта. Между

³⁰⁵ В 1935 году группа, состоявшая из забойщика Стаханова и двоих крепильщиков, за одну смену добыла в 14,5 раза больше угля, чем предписывалось по норме на одного забойщика. Однако советская пропаганда приписала весь добытый за смену уголь лично Стаханову. Рекордная смена была спланирована заранее, было перепроверено оборудование, организован вывоз угля, проведено освещение забоя. Достижение было использовано ВКП(б) для кампании, известной как «Стахановское движение». Некрасов В. Ф. СТАХАНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 31. — Москва, 2016. С. 205

тем, натянутая улыбка и простые глаза, предполагаю, сообщают о том, что ему не привычна сложившаяся обстановка, связанная с большим вниманием, из-за которой он чувствует себя неловко и стеснительно.

Заголовок и подзаголовок, считаем, передают отношение автора к культуре А.Г. Стаханова: «Стахановизм великого Стаханова»; подзаголовок: «Рабочие всего мира объединяются на шелковом белье его жены вместе с ее духами», - предполагаем, что подзаголовок высмеивает смысл движения стахановцев и придает основному заголовку сарказма.



Июнь 30, 1941 | Vol. XXXVII No. 26

(худ. Б. Арцыбашев)

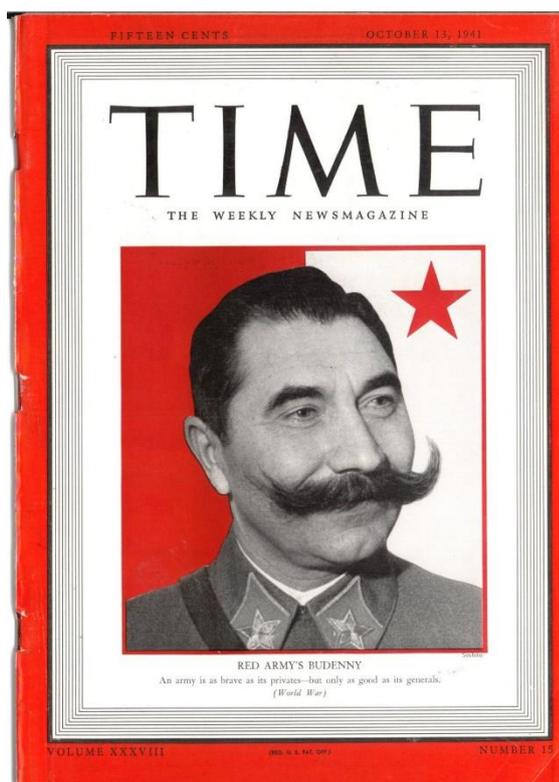
Семён Константинович Тимошенко³⁰⁶ - советский военачальник, Маршал Советского Союза

³⁰⁶ Народный комиссар обороны СССР 1940 — 1941 гг. Член Президиума Верховного Совета СССР 1938—1940 гг. Член ЦК ВКП(б) 1939—1952 гг. ТИМОШЕНКО // Большая российская энциклопедия. Том 32. — Москва, 2016. С. 143-144

Заголовок: «Российский Маршал Тимошенко»; - с нашей точки зрения, подчеркивает принадлежность и значимость С.К. Тимошенко. Подзаголовок: «Между Арктикой и Черным морем длиною в 3000 миль расположился советский фронт», - автор сообщает о нападении Фашистской Германии на СССР, и начавшихся боях на всем периметре западной границы СССР.

Художник изобразил военачальника С.К. Тимошенко, портрет, которого, с нашей точки зрения, производит впечатления отваги и храбрости. Также автор создает имидж защитника, используя следующие детали: гордо-поднятая голова, целеустремленность в глазах, ямочка на подбородке, униформа, медали.

Фоном художник нарисовал в профиль И.В. Сталина. Считаю, что фон передает мысль автора, связанную с тем, что за каждым поступком С.К. Тимошенко стоит И.В. Сталин.



Октябрь 13, 1941 | Vol. XXXVIII No. 15

(фот. Sovfoto)

Семён Михайлович Будённый - советский военачальник, один из первых маршалов Советского Союза³⁰⁷

Заголовок: «Красноармеец – Буденный»; подзаголовок: «Армия настолько храбрая на сколько храбры рядовые – но такая же хорошая, как и хорошо ее генералы», -

Считаем, фотография Семена Михайловича отражает оптимизм в войне с Германией – глаза выражают надежду на успех. Предполагаем, что человек вольный, об этом говорят его размашистые с приподнятым концом усы.

С нашей точки зрения, созданный автором, красно-белый фон со звездой в правой части отбрасывает нас к успехам С.М. Буденного в Гражданской войне³⁰⁸. Считаем, что автор создал обложку, с целью повышения оптимистичного настроения среди читателей.

³⁰⁷ Во время Великой Отечественной войны входил в состав Ставки Верховного Главнокомандования, участвовал в обороне Москвы, командовал группой войск армий резерва Ставки (июнь 1941 года), затем — главком войск Юго-Западного направления (10 июля — сентябрь 1941 года), командующий Резервным фронтом (сентябрь — октябрь 1941 года), главком войск Северо-Кавказского направления (апрель — май 1942 года), командующий Северо-Кавказским фронтом (май — август 1942 года) БУДЁННЫЙ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006, С. 309-310

³⁰⁸ БУДЁННЫЙ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006, С. 309-310



Февраль 16, 1942 | Vol. XXXIX No. 7

(худ. М. Уиллан)

Борис Михайлович Шапошников – русский и советский военачальник, военный и государственный деятель, военный теоретик³⁰⁹.

Заголовок: «Шапошников: советский стратег»; подзаголовок: «На зимней войне каждый сам за себя», - с нашей точки зрения, подчеркивая неготовность немецкой армии вести войну в зимних погодных условиях.

Художник показывает Б.М. Шапошникова спокойным, вдумчивым, даже немного скромным, создает имидж думающего стратега, записывающего все полученные данные. Считаю, что автор изобразил Б.М. Шапошникова не многословным, немного застенчивым и без каких-либо проявлений страха на лице.

³⁰⁹ Начальник Генерального штаба РККА на первом этапе Великой Отечественной войны (с июля 1941 по май 1942), член Ставки Верховного Главнокомандования (с июля 1941 по февраль 1945). ШАПОШНИКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 34. — Москва, 2017, С. 694-695

На фоне художник изобразил брошенную немецкую технику, покрытую снегом. Предполагаем, что автор хотел передать мысль читателю о том, что армия вермахта «увязла» в снегу в 1941 – 1942 гг. и не может взять Москву³¹⁰.



Июль 20, 1942 | Vol. XL No. 3

(худ. Б. Арцыбашев)

Дмитрий Дмитриевич Шостакович – русский и советский

композитор³¹¹

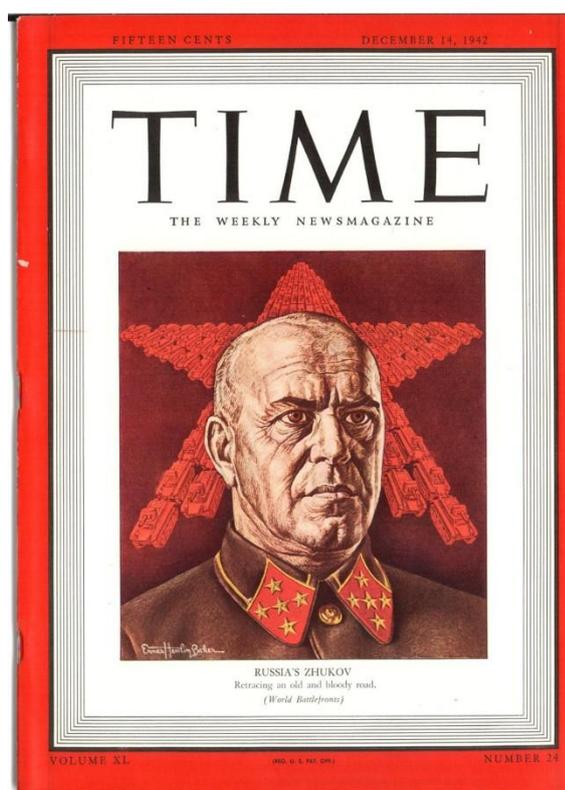
Художник нарисовал представителя творческой интеллигенции СССР в пожарной каске, с нашей точки зрения, тем самым подчеркивается отвага и смелость всего советского народа, эта деталь подчеркнута и в заголовке: «Пожарный Шостакович».

³¹⁰ Макар И. П. МОСКОВСКАЯ БИТВА 1941–42 // Большая российская энциклопедия. Том 21. — Москва, 2012. С. 238-241

³¹¹ Находясь в первые месяцы войны в Ленинграде, начал работать над 7-й симфонией — «Ленинградской». Симфония была впервые исполнена на сцене Куйбышевского театра оперы и балета 5 марта 1942 года. 19 июля 1942 Седьмая симфония прозвучала в США под управлением Артуро Тосканини. И наконец, 9 августа 1942 симфония была исполнена в блокадном Ленинграде. ШОСТАКОВИЧ // Большая российская энциклопедия. Том 35. — Москва, 2017. С. 83-85

С нашей точки зрения, автор хотел продемонстрировать Д.Д. Шостаковича целеустремленным и отважным, на это указывают следующие детали: острые черты лица и сосредоточенный взгляд.

Подзаголовок, считаем, очень хорошо отражает смысл послания автора обложки: «Посреди взрывающихся в Ленинграде бомб он услышал аккорды победы», - состоявшего в том, что несмотря на все трудности творчество находится выше всего этого, художник нарисовал ноты, которые рождаются над руинами горящего города.



Декабрь 14, 1942 | Vol. XL No. 24

(худ. Э.Г. Бейкер)

Георгий Константинович Жуков – советский полководец³¹²

³¹² В ходе Великой Отечественной войны последовательно занимал должности начальника Генерального штаба, командующего фронтом, члена Ставки Верховного Главнокомандования, Заместителя Верховного Главнокомандующего Вооружёнными Силами СССР. Борщов А. Д. ЖУКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 10. — Москва, 2008, С. 123

Заголовок: «Российский Жуков», - подчеркивает принадлежность Г.К. Жукова; подзаголовок: «Возвращаясь старой и кровавой дорогой», - с нашей точки зрения, передающий надежду читателям о возможных контрнаступательных операциях СССР³¹³.

Художник изобразил лицо Г.К. Жукова очень реалистично, видим морщины, больше похожие на шрамы, которые оставляет на его лице война. Г.К. Жуков наполнен мужественностью и силой, с нашей точки зрения, об этом свидетельствует: обилие красного цвета (власть, лидерство, упорство); глаза, полные решимости и смелости. Также предполагаем, что сжатые губы могут указывать о выносливости.

Фоном художник нарисовал армаду тяжелой военной техники – танков. Считаем, что автор хотел передать чувство силы и мощи армии СССР своим читателям. Танки в форме звезды, считаю, и представляют всю военную мощь Советского Союза.



Февраль 22, 1943, No. 8

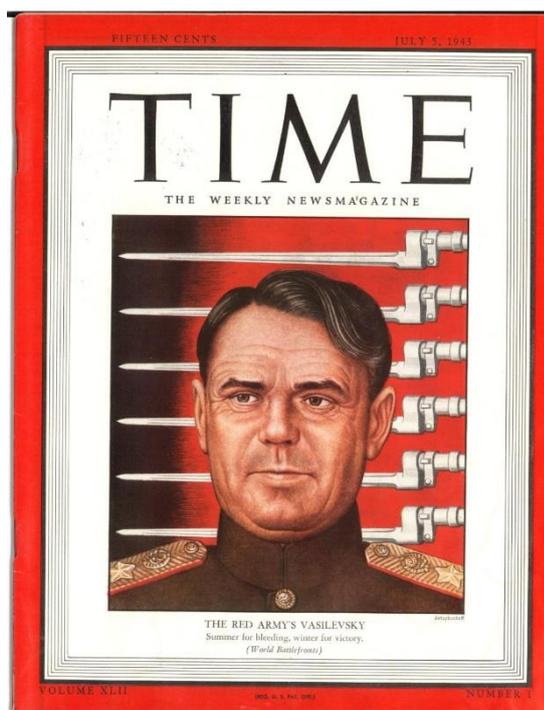
(худ. Б. Арцыбашев)

³¹³ Battle of Russia // World Battlefronts // Time – Dec. 14, 1942. No. 24, P. 35-36

Художник изобразил Ф.И. Голикова решительным и целеустремленным, этому свидетельствуют немного сведенные и опущенные брови и сосредоточенный взгляд. Заголовок: «Голиков Красной армии»

Фоном художник изобразил схематически контрнаступательные перемещения советских войск. С нашей точки, здесь показана схема контрнападения после успешной для СССР Сталинградской битвы, и в целом, схема наступления на Юго-Западном фронте. Красным цветом на схеме обозначен Советский Союз, а черным – Германия. зло. подзаголовок: «Какую победу хочет Россия?», - риторический вопрос от автора, который тем самым, считаем, показывает свою полную уверенность в победе СССР.

³¹⁴ В начале Великой Отечественной вёл переговоры о военных поставках для СССР и открытии второго фронта с США и Великобританией. В 1942 году назначен командующим войсками Воронежского фронта. Во время Острогожско-Россошанской операции 13-27 января 1943 года войска фронта разгромили основные силы 2-й венгерской армии, итальянский альпийский корпус, 24-й немецкий танковый корпус. ГОЛИКОВ // Большая российская энциклопедия. Том 7. — Москва, 2007, С. 314



Июль 5, 1943, No. 1

(худ. Б. Арцыбашев)

Александр Михайлович Василевский – советский военачальник, Маршал Советского Союза³¹⁵

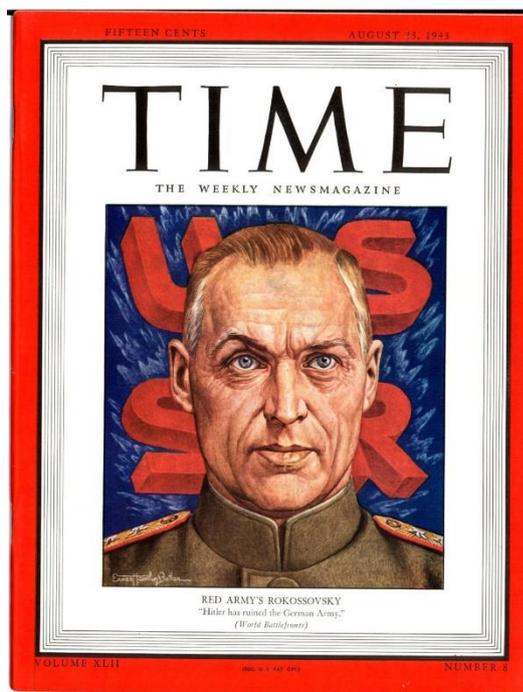
Заголовок: «Василевский Красной армии»; подзаголовок: «Лето для кровопролития, а зима для победы».

Б. Арцыбашев изобразил А.М. Василевского, по сравнению с Ф.И. Голиковым, менее эмоциональным, что с нашей точки зрения, может говорить о спокойствии или об аналитическом складе ума.

На фоне художник изобразил штыки, которые по направлению двигаются из красной зоны в черную – из стороны советской армии в сторону немецких войск.

³¹⁵ 1 августа 1941 года генерал-майор Василевский назначен заместителем начальника Генштаба — начальником Оперативного управления. Василевский сыграл одну из ключевых ролей в организации обороны Москвы и последовавшего контрнаступления. Внёс большой вклад в развитие советского военного искусства, спланировал и подготовил контрнаступление под Сталинградом. По поручению Ставки ВГК Василевский координировал действия Воронежского и Степного фронтов в Курской битве. ВАСИЛЕВСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006, С. 623-624

С нашей точки зрения, обложка призвана укрепить мысль у своих читателей о будущей безоговорочной победе советской армии над армией вермахта



Август 23, 1943, No. 8

(худ. Э.Г. Бейкер)

Константин Константинович Рокоссовский – советский и польский
военачальник, Маршал Советского Союза³¹⁶

³¹⁶ 11 июля 1941 года назначен командующим 4-й армией на южном фланге Западного фронта. В начале Московской битвы основные силы 16-й армии Рокоссовского попали в Вяземский «котёл», однако управление 16-й армии, передав войска 19-й армии, успело выйти из окружения. 30 сентября 1942 года генерал-лейтенант К. К. Рокоссовский был назначен командующим Донским фронтом. При его участии был разработан план операции «Уран» по окружению и уничтожению вражеской группировки, наступавшей на Сталинград. Силами нескольких фронтов 19 ноября 1942 года началось проведение операции, 23 ноября кольцо вокруг 6-й армии генерала Ф. Паулюса было замкнуто. В феврале — марте 1943 года Рокоссовский руководил войсками Центрального фронта в Севской операции. 7 февраля штаб командующего фронтом разместился в Фатежском районе, Курской области. Великолепно воспользовался своими аналитическими и стратегическими навыками во время Курской битвы. Лубченков Ю. Н. 100 великих полководцев Второй мировой. Изд. Вече — 2010. С. 486

подзаголовком указана цитата, с нашей точки зрения, передающая уверенность в победе: «Гитлер уничтожил немецкую армию».

Художник показывает статного, целеустремленного, симпатичного военачальника, с голубыми глазами. С нашей точки зрения, К.К. Рокоссовского представляют как эталонного представителя советского военачальника. Острые черты лица, выраженный подбородок, не сжатые и выразительные губы – перед нами сильный и волевой человек.

Заголовок: «Рокоссовский Красной армии», - подчеркивает принадлежность К.К. Рокоссовского, дополняя созданную художником надписью «U.S.S.R» и то, как сильно она выделяется на темном фоне.

Эта обложка была опубликована после успешных операций К.К. Рокоссовского в Сталинградской битве, в Курской битве и после начала командования Центральным фронтом³¹⁷. Подзаголовком указана цитата К.К. Рокоссовского, связанная с неготовностью А. Гитлера вести длительную войну с СССР³¹⁸, с нашей точки зрения, передающая уверенность в победе: «Гитлер уничтожил немецкую армию»

³¹⁷ РОКОССОВСКИЙ // Большая российская энциклопедия. Том 28. – Москва, 2015. С. 615

³¹⁸ Battle of Russia // World battlefronts // Time – Aug. 23, 1943. No. 8, P. 24



Март 20, 1944, No. 12

Николай Николаевич Воронов – советский военачальник, Главный
Маршал артиллерии³¹⁹

Автор изобразил на обложке данного выпуска Н.Н. Воронова. Заголовок дает краткое описание военной специализации Н.Н. Воронова: «Воронов, шеф Красной артиллерии». Художник подчеркивает лицо, с нашей точки зрения, передающее надежду.

За Н.Н. Вороновым художник изобразил огромные пушки артиллерии и ракеты, которые устремились вверх, в сторону противника, дополняющие образ «шефа Красной артиллерии». Считаю, что данный образ поддерживает и подзаголовок: «Пушка – Бог войны».

³¹⁹ Участник гражданской войны в России, Великой Отечественной войны. Возглавлял Артиллерию РККА в период Великой Отечественной войны ВОРОНОВ // Большая российская энциклопедия. Том 5. — Москва, 2006, С. 722



Июль 31, 1944, No. 5

(худ. Б. Шаляпин)

Александр Александрович Новиков – советский военачальник, командующий Военно-Воздушными Силами РККА, Главный Маршал авиации³²⁰

Стоит отметить, что художник Б. Шаляпин впервые изображает советского представителя на обложке журнала.

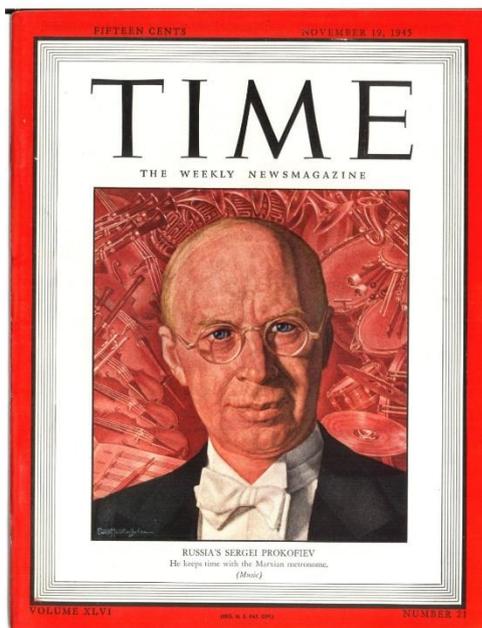
Заголовок: «Новиков, шеф Красной авиации». Подзаголовок: «Установка пилотам: никаких нервов, никаких избытков и никаких излишеств», - с нашей точки зрения, описывает Н.Н. Новикова как практичного человека.

Художник изобразил умного и симпатичного военачальника. Автор показывает выразительный, решительный и целеустремленный взгляд А.А.

³²⁰ В 1942—1943 годах — заместитель Народного комиссара обороны СССР по авиации. Как представитель Ставки ВГК координировал боевые действия авиации нескольких фронтов в битвах под Сталинградом и на Курской дуге, при штурме Кёнигсберга, в Берлинской операции. Щукарев С. Ю. **НОВИКОВ** // Большая российская энциклопедия. Том 23. — Москва, 2013. С. 171

Новикова. Высокий лоб, острый нос, закрытый рот, но не сжатые губы, с нашей точки зрения, показатели его ума.

С нашей точки зрения, обложка полна символизма. На фоне автор нарисовал самолет, который отбрасывает тень красной звезды, и то, как эта тень вместе самолет стремиться вверх через густые темные тучи. Звезда – символ СССР, словно, освещает путь пилоту.



Ноябрь 19, 1945, No. 21

(худ. Э.Г. Бейкер)

Сергей Сергеевич Прокофьев – русский и советский композитор, пианист и дирижёр³²¹.

Хочется подчеркнуть: после многочисленных обложек, посвященных военной тематике, на данном выпуске журнала «TIME» художник показывает С. С. Прокофьева – творческого человека, композитора из СССР.

³²¹ Во время Великой Отечественной войны Прокофьев много работал над балетом «Золушка», 5-й симфонией, сонатами для фортепиано № 7, 8, 9, сонатой для флейты и фортепиано. Лебедев С. Н., Фраёнова О. В. ПРОКОФЬЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 27. — Москва, 2015, С. 575-577

Также стоит отметить, что художник Э.Г. Бейкер впервые изображает на обложке журнала «ТІМЕ», посвященную СССР, не политическую фигуру.

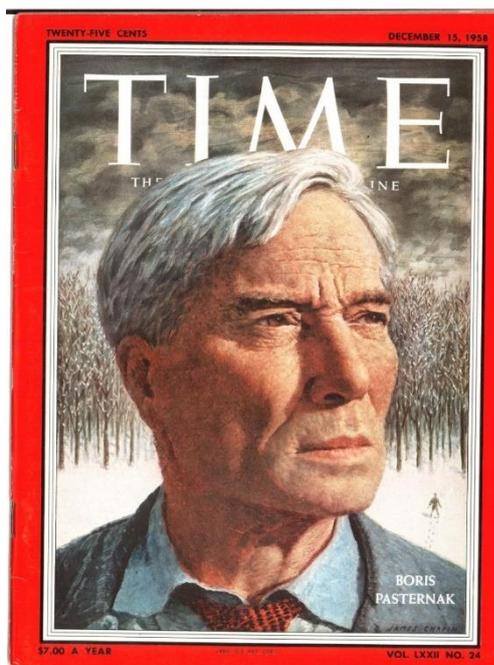
Заголовок: «Российский Сергей Прокофьев», - также как и на многих прошлых обложках подчеркивает принадлежность С.С. Прокофьева. Подзаголовок: «Он управляет временем с помощью Марксистского метронома», - с нашей точки зрения, это мнение автора о том, насколько уникальна музыка С.С. Прокофьева, что даже время подчиняется темпу его произведений.

Высокий лоб, очки и выразительный взгляд, с нашей точки зрения, могут свидетельствовать о его уме и уровне мышления.

На фоне художник изобразил всевозможные музыкальные инструменты, причем в большем количестве и в левом нижнем углу видим партитуру на пюпитре и дирижерская палочка. Всё окрашено в красные тона. С нашей точки зрения, цвет добавляет смысла подзаголовку, потому что красный цвет – цвет СССР. И стоит отметить, что красный цвет уже не несет негативный смысл.

Предположу, что обложка посвящена исполнению Симфонии № 5 С.С. Прокофьева в «Symphone Hall» в ноябре 1945 г. в Бостоне³²².

³²² Composer, Soviet-Style // Music // Time – Nov. 19, 1945. No. 21, P. 57



Декабрь 15, 1958, No. 24

(худ. Дж.О. Чапин)

Борис Леонидович Пастернак – русский поэт, писатель и переводчик³²³

Первый и последний раз художник Дж.О. Чапин изображает на обложке журнала «ТІМЕ» советского представителя.

Художник на обложке изобразил не представителя политической структуры. Аргументы в пользу данного утверждения скрыты в деталях рисунка и в сравнении этой обложки с прошлыми.

Первая деталь, которую можно заметить – немного небрежный вид в плане одежды. Верхняя пуговица рубашки расстегнута, помятый воротник. А также стоит отметить цвет. Рубашка голубого цвета, пиджак синего, а галстук с узорами черного на фоне красного. На наш взгляд, всё это не похоже на строгий дресс-код политика СССР, где галстук черного цвета туго затянут на шее и все пуговицы белой рубашки застегнуты.

Вторая деталь, как нам кажется, связана с эмоциями, которыми наделен портрет. Не ощущается чувства тревоги, власти, хитрости. Наоборот,

³²³ Считается одним из крупнейших русских поэтов XX века Пастернак Е. В. ПАСТЕРНАК // Большая российская энциклопедия. Том 25. – Москва, 2014. С. 423-424

вызывает сочувствие. Глаза наполнены грустью, смотрят в сторону, словно стесняясь. Однако, губы немного сжаты – терпение, которое не перерастает в злость.

С нашей точки зрения, художник попытался изобразить творческого человека, который оказался под большим давлением. Седина может служить не только доказательством его возраста, но и потраченных моральных сил.

Полагаем, фон выражает внутренние переживания человека. Это зимний лес, где ничего не растёт, никто не живёт – только огромное количество высоких деревьев. И перед лесом видим маленького человека, который совершенно один, который оказался во власти суровой стихии. Человек один просто погибнет в этих дремучих лесах. Над лесом серые тучи, которые не пропускают ни одного луча солнечного света.

В 1958 Б.Л. Пастернаку присуждена Нобелевская премия (на неё он неоднократно выдвигался с 1946). Начавшаяся травля вынудила Б.Л. Пастернака отказаться от премии, также был исключён из «Союза Писателей» СССР³²⁴.

Предполагаю, что автор передает мысль о том, что вся эта стихия, во власти которой оказался Б.Л. Пастернак – вся система СССР. Дремучий лес – «Союз Писателей», который преграждает дорогу к выходу. А всё серое небо – Советский Союз, который контролирует сверху поступление солнечных лучей для тепла.

³²⁴ Пастернак Е. В. ПАСТЕРНАК // Большая российская энциклопедия. Том 25. — Москва, 2014. С. 423-424



Апрель 21, 1961, No. 17

(худ. Б. Шаляпин)

Юрий Алексеевич Гагарин – лётчик-космонавт СССР, первый человек, совершивший полёт в космическое пространство³²⁵

«Человек в космосе» - написано на обложке данного выпуска. Заголовок оформлен в бело-голубые тона, связанные с небом. Подпись: «Российский Юрий Гагарин».

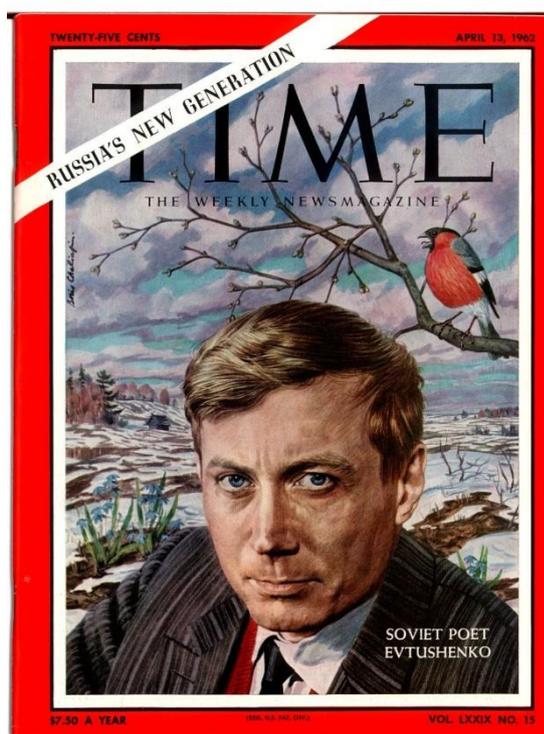
Художник на первый план выносит сдержанно улыбающегося Ю.А. Гагарина, симпатичного парня, с голубыми глазами. Художник детально прорисовал каждую мелочь рисунка. По человеку в специально-оборудованном скафандре можно смело утверждать, что он представитель, только зарождавшейся на тот момент профессии – космонавта.

Советский космонавт изображен воодушевленным и со скромной радостью, но серьезным. Американские авторы представляют его «человечным» по сравнению с другими представителями СССР. Молодой, симпатичный парень с голубыми, как небо, чистыми глазами. Создатели данной обложки предоставляют альтернативный взгляд на действительно

³²⁵ Александров А. П. ГАГАРИН // Большая российская энциклопедия. Том 6. — Москва, 2006. С.237

мужественных советских людей, тем самым, побуждая не сравнивать власть с народом СССР. Вот он настоящий лидер советской нации.

Слева от Ю.А. Гагарина мы видим видоизмененный символ СССР – серп и молот, но верхняя часть молота похожа на летательный аппарат, в котором и находился советский космонавт во время своего полета. Золотой цвет напоминает о том, что СССР первый, кто запустил человека в космос, выиграв данную битву в космическом противостоянии с США³²⁶.



Апрель 13, 1962, No. 15

(худ. Б. Шаляпин)

Евгений Александрович Евтушенко – русский поэт, прозаик, режиссёр, сценарист, публицист, чтец-оратор и актёр³²⁷.

³²⁶ 12.4.1961 Ю.А. Гагарин впервые в мире совершил полёт в космос на космич. корабле «Вос-ток», облетел земной шар за 1 ч 48 мин и благополучно вернулся на Землю. Александров А. П. ГАГАРИН // Большая российская энциклопедия. Том 6. — Москва, 2006. С. 237

³²⁷ Тахо-Годи Е. А. ЕВТУШЕНКО // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: <https://bigenc.ru/literature/text/5213742> (дата обращения: 20.04.2020)

Художник показывает молодого, голубоглазого, интересного и думающего человека, которому присуще творческое мышление.

Стоит отметить, что на обложках журнала «TIME» появлялись не все поэты советской эпохи. С нашей точки зрения, автор показывает, как изменилось отношение к творческой элите.

Заголовок нам и подсказывает: «Российское новое поколение».

На обложке чувствуется простор, воздушность и легкость. На фоне автор изобразил таяние снега, цветы и сидящую на ветке птицу — началась «оттепель»³²⁸.

С нашей точки зрения, допустимо сравнение с обложкой с Б.Л. Пастернаком(см.). Не только потому что Е.А. Евтушенко номинировали на Нобелевскую премию по литературе³²⁹, но и по схожести фона. На обложке данного выпуска тот гремучий лес с обложки Б.Л. Пастернака сменяется просторными лугами. И та холодная и бесчувственная зима сменяется на весну: мы наблюдаем за таянием снега и появления первых почек. И певчая птица, которая сообщает о приближении весны – времени нового рождения.

Автор дарит надежду на то, что новое советское интеллигентное поколение привнесёт изменения в советскую систему. Пройдет зима и наступит весна в жизни СССР.

³²⁸ Эренбург И. Оттепель — М.: Советский писатель. 1956.

³²⁹ Тахо-Годи Е. А. ЕВТУШЕНКО // Большая российская энциклопедия. 2018. URL: <https://bigenc.ru/literature/text/5213742> (дата обращения: 20.04.2020)



Август 24, 1962, No. 08

Павел Романович Попович – советский космонавт³³⁰; **Андрян Григорьевич Николаев** – советский космонавт³³¹

Журнал «TIME» продолжает советскую космическую тему. На этот раз на обложке представлены уже два космонавта одновременно побывавших на орбите Земли в двух разных космических кораблях³³².

Имидж СССР как космической державы только укрепляется.

Авторы изобразили крупные лица космонавтов, на которых видна искренняя улыбка. Выбранный автором темный фон, с нашей точки зрения, выделяет эмоции на лицах.

Советские космонавты не вызывают чувство страха или тревоги.

³³⁰ ПОПОВИЧ // Большая российская энциклопедия. Том 27. — Москва, 2015. С. 149-150

³³¹ НИКОЛАЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 22. — Москва, 2013. С. 734

³³² 12 авг. 1962г. в космосе находились одновременно КК «Восток-4», пилотируемый П.Р. Поповичем и КК «Восток-3», пилотируемый А.Г. Николаевым. Между кораблями была установлена двусторонняя связь, с КК впервые велась широкоэвещательные ТВ-передачи. НИКОЛАЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 22. — Москва, 2013. С. 734



Sept. 27, 1968, Vol. 92, No. 13

Александр Исаевич Солженицын – русский писатель, драматург, эссеист-публицист, поэт, общественный и политический деятель³³³

Художник представляет собой поэтапное проявление фотографии из фотонегатива. Три варианта фотонегатива и одно уже готовое, проявленное изображение.

По бокам на обложке мы видим надписи красным цветом, характерным для СССР стилем: «Русский интеллектуальный диссидент – Солженицын». Так на обложке впервые показывается читателям советский писатель А.И. Солженицын.

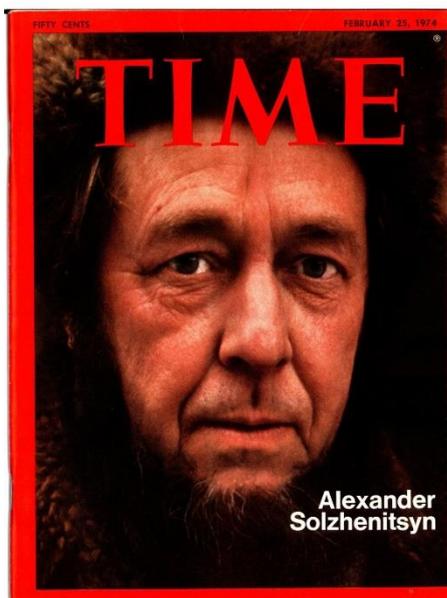
Если мы присмотримся к фотонегативам, то увидим надпись в центре: «Щ-232». Это надпись отсылает нас к пьесе «Пир победителей», которая якобы была написана бесфамильным арестантом «Щ-232»³³⁴. Тем самым, обложка указывает на истинного автора. Причем фотонегативы, где присутствует надпись «Щ-232» - можно прочесть, как изображение А.И.

³³³ Ранчин А. М. СОЛЖЕНИЦЫН // Большая российская энциклопедия. Том 30. — Москва, 2015. С. 642

³³⁴ Матвейчев О, Беляков А. Ватник Солженицына — М.: Litres, 2019. С. 68

Солженицына внутри СССР. Ему надо прятаться за этим кодом. А готовое изображение – видение его творчества на западе, где А.И. Солженицын обрел популярность и известность, на западе не нужно «шифроваться».

В США и Западной Европе были без разрешения автора опубликованы романы «В круге первом» и «Раковый корпус», принёсшие писателю популярность, советская пресса начала пропагандистскую кампанию против автора. Вскоре после этого он был исключён из Союза писателей СССР³³⁵.



**Февраль 25, 1974, Vol. 103, No. 8
Александр Исаевич Солженицын**

А.И. Солженицын второй раз появляется в качестве главного персонажа обложки журнала.

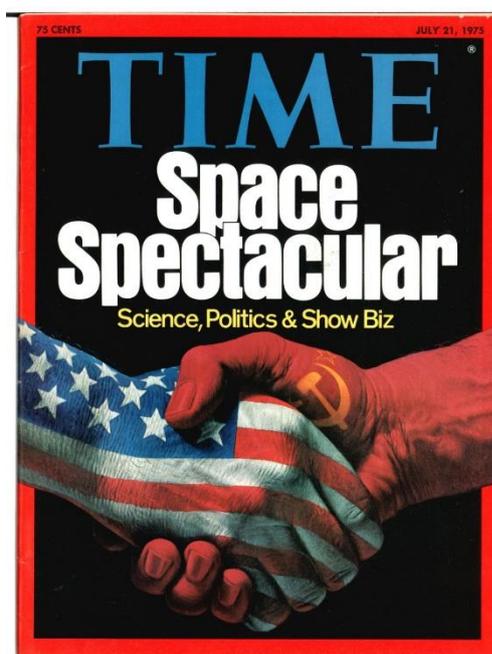
На этот раз мы видим фотографию, портрет крупного плана. Мы видим густую бороду. На голове меховая шапка.

С нашей точки зрения, создается впечатление, что А.И. Солженицын смотрит прямо в глаза читателю, и задает вопросы: «Кто вы есть? Можете ли все понимать?».

³³⁵ Ранчин А. М. СОЛЖЕНИЦЫН // Большая российская энциклопедия. Том 30. — Москва, 2015. С. 643

По выражению лица, можно сделать вывод, что А.И. Солженицын мужественный и сильный человек, который может все пережить. С нашей точки зрения, портрет отражает истинное положение тех, кто может быть гениален по своей природе, но в то же время может быть неудобным власти своей родины.

12 февраля Солженицын был арестован, обвинён в измене Родине и лишён советского гражданства³³⁶.



Июль 21, 1975, Vol. 106, No. 3

Автор создает положительный имидж СССР.

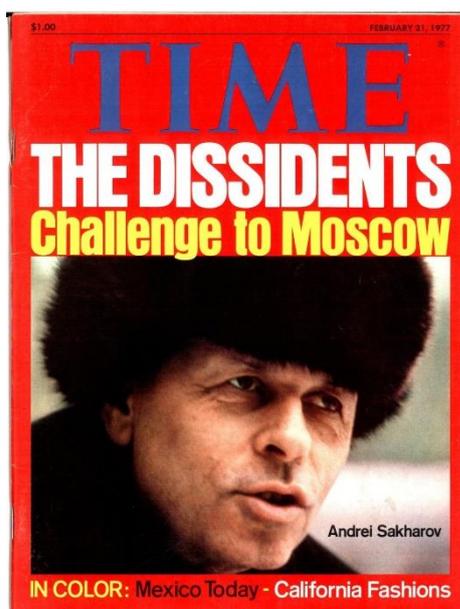
Как уже было написано ранее: рукопожатие – символ доверия и дружественный намерений. Две руки окрашены в флаги двух государств – США и СССР.

На обложке также присутствует большая надпись: «Космическое зрелище». И под большой надписью идет дополнение: «Наука, политика и шоу-бизнес». С нашей точки зрения, перечислены сферы, в которых СССР и США все больше контактируют и укрепляют союзнические отношения.

³³⁶ Ранчин А. М. СОЛЖЕНИЦЫН // Большая российская энциклопедия. Том 30. — Москва, 2015. С. 642

Но космос стоит на первом месте, видимо, обложка, посвящена событию, которое произошло 17 июля 1975 г., а именно – была произведена стыковка «Союз-19» и «Аполлона». Началось космическое сотрудничество СССР и США³³⁷.

Имидж СССР как союзнического государства укреплялся. Новые сферы, включая науку, имели союзнический характер.



Февраль 21, 1977, Vol. 109, No. 8

(фот. М. Чесней)

Андрей Дмитриевич Сахаров – советский физик-теоретик, академик

АН СССР, общественный деятель³³⁸

Обложка с большим и заметным заголовком: «Диссидентский вызов Москве», - заранее готовит нас к тому, что представленный человек сильно мешает власти внутри СССР.

³³⁷ БРЕЖНЕВ // Большая российская энциклопедия. Том 4. — Москва, 2006. С. 187

³³⁸ Альтшулер Б. Л., Коваль Б. Х. САХАРОВ // Большая российская энциклопедия. Том 29. — Москва, 2015. С. 492

С нашей точки зрения, однозначно показана сильная личность с волевым подбородком. Фотография-портрет производит впечатление человека, который не привык молчать, даже фотография запечатлела момент, когда его уста рождали звучание его мыслей. Глаза не передают страха, он четко уверен в том, что они говорят. На нем характерная для русского человека меховая шапка, что сразу рождает ассоциацию с Россией. То есть, перед нами советский гражданин, который не боится говорить в «закрытой» стране.

Авторы создают образ героя А.Д. Сахарову. Всё чаще авторы обращают внимания на лидеров из «народа». Также журнал заинтересовался А.Д. Сахаровым, потому что, несмотря на большой уровень интеллекта, на своей родине он считается чужим – его осуждают его коллеги в советских СМИ и травит собственное правительство³³⁹.

³³⁹ Мороз О. Сахаров. Возвращение из ссылки. — М.: Росспэн: Ельцин центр, 2015. С. 172