ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»**

Факультет географический

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
канд. геогр. наук, доц.
_____ М. А. Жулина
«22» июня 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Автор бакалаврской работы 30.05.2020 Л. Ю. Зубкова

Обозначение бакалаврской работы БР–02069964–43.03.02–05–20

Направление подготовки 43.03.02 туризм

Руководитель работы

канд. геогр. наук, доц. 03.06.2020 В. М. Кицис

Нормоконтролер

ст. преподаватель 01.06.2020 А. И. Кусерова

Саранск
2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»**

Факультет географический

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
канд. геогр. наук, доц.
_____ М. А. Жулина
«3» декабря 2019 г.

ЗАДАНИЕ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студент Зубкова Людмила Юрьевна

1 Тема Туристско-рекреационное районирование Республики Корея

Утверждена приказом № 9533-с от 03.12.2019

2 Срок представления работы к защите 30.05.2020

3 Исходные данные для научного исследования: теоретические источники по теме исследования, исследование автора, источники сети Интернет.

4 Содержание выпускной квалификационной работы

4.1 Теоретические аспекты изучения туристско-рекреационного районирования территории

4.2 Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея

4.3 Туристско-рекреационное районирование Республики Корея

5 Приложения

5.1 Приложение А Популярные пляжи Республики Корея

5.2 Приложение Б Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Корея

5.3 Приложение Б Популярные традиционные рынки Республики Корея

5.4 Приложение Г Фестивали Республики Корея

5.5 Приложение Д Официальные постеры для рекламы туризма в Сеуле

Руководитель работы	03.12.2019		В. М. Кицис
Задание принял к исполнению	03.12.2019		Л. Ю. Зубкова

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 78 страниц, 13 рисунков, 5 таблиц, 41 использованный источник, 5 приложений.

РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ, ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ.

Объектом исследования бакалаврской работы является туристско-рекреационное районирование.

Цель бакалаврской работы – осуществить туристско-рекреационное районирование Республики Корея на основе оценки ее туристско-рекреационного потенциала.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, статистический, группировок, информационный, картографический и др.

Степень внедрения – частичная.

Область применения – в практической деятельности туристских организаций и в учебном процессе.

Эффективность – углубление знаний об особенностях развития туризма в Республике Корея.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6
1 Теоретические аспекты изучения туристско-рекреационного районирования территории 9
1.1 Понятие туристско-рекреационного потенциала территории 9
1.2 Методика оценки ТРП территории 14
1.3 Туристско-рекреационное районирование территории 21
2 Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея 26
2.1 Общая характеристика Республики Корея 26
2.2 Оценка природных туристских ресурсов Республики Корея 32
2.3 Оценка культурно-исторических туристских ресурсов Республики Корея 37
2.4 Оценка социально-экономических туристских ресурсов Республики Корея 44
2.5 Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея 52
3 Туристско-рекреационное районирование Республики Корея 67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 75
ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное) Популярные пляжи Республики Корея 79
ПРИЛОЖЕНИЕ Б (обязательное) Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Корея 80
ПРИЛОЖЕНИЕ В (справочное) Популярные традиционные рынки Республики Корея 81
ПРИЛОЖЕНИЕ Г (справочное) Фестивали Республики Корея 82
ПРИЛОЖЕНИЕ Д (справочное) Официальные постеры для рекламы туризма в Сеуле 84

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. В современном мире туризм является одной из ключевых отраслей экономики во многих странах, и с каждым годом он становится более значимым аспектом для их развития. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Важным условием формирования конкурентоспособного туристского продукта и положительного имиджа туристской дестинации является наличие богатого туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории и его оценка. Сложности состоят в том, что в настоящее время термин «туристско-рекреационный потенциал территории» остается дискуссионным, а также нет единого теоретического подхода к его определению. До сих пор не разработаны и общепринятые методики осуществления туристско-рекреационного районирования территории, поскольку разные авторы в основу районирования берут разные критерии: уровень развития туристской инфраструктуры, виды туризма, отдельные компоненты ТРП и т. д.

Туристско-рекреационное районирование представляет собой процесс, основанный на анализе и синтезе огромной информации, характеризующей размещение, взаимосвязи, взаимоотношения и соподчиненность туристских ресурсов, объектов и учреждений, осуществляющих туристскую деятельность. При этом туристско-рекреационное районирование территории является крайне важной не только научной, но и практической категорией, особенно при формировании региональной политики управления туризмом. По сути, районирование представляет собой важнейшую составляющую управления, органически входит в него.

Объектом исследования бакалаврской работы выступает туристско-рекреационное районирование, а *предметом* – особенности туристско-

рекреационного районирования Республики Корея.

Цель бакалаврской работы – осуществить туристско-рекреационное районирование Республики Корея на основе оценки ее туристско-рекреационного потенциала.

В ходе поставленной цели решались следующие *задачи*:

– изучить теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории;

– дать оценку туристско-рекреационного потенциала Республики Корея;

– провести туристско-рекреационное районирование Республики Корея.

При написании работы были использованы следующие *методы научного исследования*: анализ, синтез, сравнение, обобщение, статистический, группировок, информационный, картографический и др.

Новизна работы заключается в том, что автором впервые проведено туристско-рекреационное районирование Республики Корея на основе выявления туристско-рекреационного потенциала административных образований.

Теоретическая значимость выпускной работы состоит в том, что полученные результаты исследования дополняют и развивают существующие концепции оценки туристско-рекреационного потенциала и районирования территории.

Практическая значимость заключается в возможности внедрения полученных результатов в практику деятельности Национальной организации туризма Кореи, а также в учебно-воспитательный процесс для решения частных вопросов при изучении таких дисциплин, как «Туристское ресурсоведение», «Туристско-рекреационное районирование», «Туристско-рекреационное проектирование», «Страноведение» и др.

Теоретической базой исследования являются учебные, периодические и монографические работы таких ученых, как Е. И. Богданов, К. В. Кружалин, В. А. Рубцов, Ю. А. Худеньких, С. А. Шабалина и др., а также материалы Интернет-источников.

В качестве *производственной базы исследования* выступает научная биб-

лиотека им. М. М. Бахтина ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва».

Апробация темы исследования. Отдельные положения работы были доложены на Огарёвских чтениях ФБГОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва» в декабре 2019 г. Опубликована по теме ВКР статья: «Особенности туристских ресурсов Республики Корея» в журнале «География и туризм» (2019. № 1. С. 46 – 51). Сдана в печать статья «К вопросу о методике оценки туристского потенциала» в сборник материалов конференции «Огарёвские чтения».

Структура работы включает введение, три раздела основной части, заключение, список использованных источников, приложения.

1 Теоретические аспекты изучения туристско-рекреационного районирования территории

1.1 Понятие туристско-рекреационного потенциала территории

Одним из важных факторов развития туризма дестинации является наличие туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории, знание которого является одним из главных условий в процессе формирования какого-либо туристского продукта или же имиджа территории как туристской дестинации.

Несмотря на то, что значимость туристско-рекреационного потенциала для развития любого региона является бесспорной, в настоящее время не существует единого теоретического подхода к его определению, и до сих пор каждый автор определяет значение данного термина по-своему. Это может быть, к примеру:

1) существующая у туристской дестинации совокупность возможностей, которую можно использовать для развития сферы туризма и для получения от ее правильного функционирования положительного социально-экономического эффекта, и конечно же, для повышения уровня привлекательности территории в глазах туриста [5, с. 134];

2) ряд ресурсов, который находится в рамках туристской дестинации для организации деятельности в сфере туризма [5, с. 135];

3) весь набор природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для успешного ведения туристской деятельности на определенной территории [6, с. 52];

4) множественность туристских ресурсов дестинации, их территориальных комбинаций и условий, которые благоприятствуют удовлетворению потребностей населения территории в разных видах деятельности индустрии туризма [17, с. 69];

5) некая общность рекреационных ресурсов территории (ими могут быть природные, культурно-исторические, социально-экономические ресурсы), их

территориальных связей и предпосылок, которые либо способствуют, либо нет запуску процесса по развитию рекреации в масштабах данной территории [17, с. 68].

При анализе туристского потенциала дестинации как абстрактно взятого целого видно, что в его составе окажутся следующие аспекты: ресурсный, кадровый, материально-технический, информационный, законодательно-правовой, научно-технический, организационный элементы.

Совокупностью возможностей реализации, объемом вовлеченных ресурсов, а также их структурой вполне можно определить туристско-рекреационный потенциал территории. Он объясняется фактом наличия благоприятных природных и климатических условий, количеством квалифицированных трудовых ресурсов, качеством подготовки обслуживающего персонала, количеством и качеством актуальной информации, необходимой для организации туризма, уровнем обеспеченности техникой, присутствием культурно-исторических факторов в рамках туристской дестинации.

Процесс создания туристского потенциала не может являться самоцелью или результатом формирования общества. Это объясняется тем, что туристско-рекреационный потенциал представляется в виде неотделимой составной части другого вида потенциала. Тут речь идет об экономическом потенциале территории. Он формируется с целью эффективного функционирования национального хозяйства и для устойчивого роста экономики. Именно поэтому туристско-рекреационный потенциал территории следует толковать как фактор роста национального богатства и его источник.

Изучение структуры туристско-рекреационного потенциала играет важную роль для его характеристики. Определение того, каковы его элементы и какой характер носит их субординация, также имеет немалое значение. Существующий уровень туристско-рекреационного потенциала определяет насколько может быть развита вся система туризма в целом, если будут использованы все его возможности и запасные резервы.

Существуют факторы, оказывающие на туристско-рекреационный потенциал существенное влияние. К ним относят:

– инновационные элементы в процессах производства и организации управления в туризме;

– зарождение и расширение отношений в рамках туристского рынка;

– стимулирование творческой активности и повышение уровня квалификации кадров;

– процесс становления теории и методологии в туризме;

– развитие системы обеспечения техникой и информацией.

Для повышения эффективности индустрии туризма с целью перехода на новый уровень развития необходимо динамичное и сбалансированное формирование и улучшение организационного, технического, ресурсного, кадрового и научно-методического потенциала сферы туризма. Но в то же время, нужно стремиться к повышению профессиональных компетенций трудовых ресурсов. Рассуждая о ресурсном блоке туризма, нужно определить из каких туристско-рекреационных ресурсов он состоит. Тут следует говорить о множестве природных, а также искусственно созданных человеком объектов, которые используются в ходе создания туристского продукта.

Кадровый потенциал является одним из главных составляющих туристско-рекреационного потенциала дестинации. Именно он характеризует его уровень развития и эффективность его эксплуатация. Говоря о том, что же подразумевается под кадровым потенциалом управления, следует понимать имеющиеся на данный момент, а также прогнозируемые в будущем возможности, характеризующиеся количеством управленческих кадров. Также следует отметить его профессионально-образовательный уровень, совокупность возможностей управленческого персонала благоприятствовать эффективному функционированию всего туристского комплекса.

При комплектации различных видов туристского продукта возникает необходимость наличия определенных туристских ресурсов, которые могли бы

соответствовать каждому туристскому продукту. Это легко объясняется тем, что один вид туризма требует наличия экзотических природных ресурсов, другой подразумевает наличие высокоразвитой инфраструктуры, третий – существование особой аттрактивности объектов культуры, а четвертые – совокупности всех вышеперечисленных ресурсов. Подводя итог вышесказанному, можно обобщить, что для развития туризма в рамках какой-либо территории существование всех видов туристских ресурсов является необходимостью.

Единственного верного определения *туристских ресурсов* так же, как и *туристско-рекреационного потенциала*, нет. Их существует несколько, приведем два из них.

В Федеральном законе РФ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» *туристские ресурсы* определяются как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [24].

Туристские ресурсы – это природные, культурно-исторические, социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг [6, с. 51].

Если объединить существующие подходы к классификации туристских ресурсов, то можно создать следующую структуру ресурсов, которые используются в туристской деятельности [16, с. 272]:

– природные ресурсы, которые подразумевают лечебные, а также курортные объекты и территории. Сюда следует также относить ресурсы экологического туризма, рыболовного, охотничьего и других видов активного туризма;

– культурно-исторические ресурсы, которые включают в себя ресурсы паломнического, познавательного и экскурсионного видов туризма. Их особенностью является то, что они могут иметь как материальную, так и нематериальную форму (нравы, традиции, обряды);

– социально-экономические ресурсы, которые подразумевают инвестиционные, образовательные, квалифицированные трудовые, а также производ-

ственные ресурсы. Последние выступают в виде широкого спектра предприятий и организаций, прямо или косвенно занятых в производстве туристских услуг и формировании туристского предложения региона.

Важно отметить, что туристско-рекреационный потенциал состоит из туристских ресурсов, как доступной части в настоящее время туристского предложения, так и его вероятной части, не использующейся в данный момент по каким-либо причинам, но имеющую вероятность использования в будущем.

В составе туристско-рекреационного потенциала дестинации можно выделить также виды потенциалов, которые связаны друг с другом, а также взаимодействуют между собой. В качестве примеров выделим: природно-ресурсный, историко-культурный, экономический и социальный потенциалы. Вышеупомянутые потенциалы, являющиеся частью туристско-рекреационного потенциала туристской дестинации, не является окончательными. Конечно же, существуют и иные виды. Поэтому, поставленные цели, способы их достижения, а также необходимые для этого ресурсы влияют на количество потенциалов.

Подсистемы туристского потенциала имеют некоторые особенности:

1) туристский потенциал территории действует не только по свойственным ему объективным законам, но и по программным установкам общества. Отсутствие противоречий между ними – важный аспект развития;

2) туристскому потенциалу территории свойственна иерархичность. Не имеет значение, какое место занимает потенциал в этой иерархии, потому что без него невозможно постепенное развитие туризма в целом. Удаление или падение качества любого из его потенциалов приведет к изменению качества самой туристской системы;

3) всем потенциалам в границах общего туристско-рекреационного потенциала туристской дестинации свойственна декомпозиция, синтез, трансформация и инверсия. В качестве примера можно привести информационный потенциал, который аккумулируется и синтезируется в результате человеческой деятельности;

4) все потенциалы в рамках общего туристско-рекреационного потенциала тесно связаны друг с другом. Поэтому можно утверждать, что развитие одного потенциала стимулирует развитие и остальных.

Таким образом, туристский потенциал территории выступает как важная предпосылка для реализации туристской деятельности на определенной территории. Он имеет сложную структуру, в которой все элементы данной системы находятся в постоянном взаимодействии. Туристский потенциал складывается из туристских ресурсов территории. Основными являются три блока ресурсов: природный, культурно-исторический и социально-экономический. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории определяют основные условия туристского предложения территории.

1.2 Методика оценки ТРП территории

Без изучения туристского потенциала территории осуществление грамотной туристской деятельности не представляется возможным, поэтому анализ и оценка туристского потенциала – это необходимое условие для развития туризма. Ошибочно полагать, что под туристским потенциалом понимается общая сумма всех имеющихся на территории туристских ресурсов. Также необходимо принимать во внимание, что наличие в той или иной местности уникальных природных или исторических объектов еще не свидетельствует о высоком туристском потенциале территории и не может служить веским основанием для развития внутреннего или международного въездного туризма [1].

Повысить интерес к туристским дестинациям можно с помощью различных приемов, например, за счет мифологии. Так, г. Великий Устюг позиционирует себя как родина Деда Мороза, а Кострома – как родина Снегурочки. Искусственно созданные объекты туристского интереса повышают аттрактивность территории, способствуют увеличению притока туристов. В связи с этим при оценке туристского потенциала территории следует иметь в виду, что он

может быть повышен за счет дополнительных факторов, т. е. оценка должна быть комплексной, включать все составляющие туристского потенциала.

А. С. Кусков справедливо отмечает, что оценить туристский потенциал территории намного труднее и сложнее, чем просто его выявить [19]. Дело в том, что информацию о туристских ресурсах (природных, культурно-исторических и социально-экономических) всегда можно найти в специализированных изданиях. Однако для оценки туристского потенциала территории простого перечня туристских объектов и соответствующей инфраструктуры явно недостаточно, поскольку оценка туристского потенциала должна брать в расчет уникальность, разнообразие, доступность и плотность размещения туристских объектов, а также их физическое состояние. Кроме того, важно учитывать текущие и перспективные возможности использования туристских объектов и выявлять их значимость для развития туризма на определенной территории.

Существующие в настоящее время все методики оценки туристского потенциала территории можно разделить на две большие группы:

– в зависимости от назначения полученных результатов: количественная оценка (при проведении экономических расчетов), качественная (для сравнения) и смешанная (сочетает количественный и качественный подходы);

– в зависимости от методологии подхода: компонентная оценка (определение туристского потенциала по одному какому-либо виду ресурса. Однако данный подход характеризует оценку только данного туристского ресурса и при этом не дает полного представления о туристском потенциале территории) и комплексная оценка (основана на оценке всех элементов, оказывающих влияние на развитие туризма. Этот подход более четко и полно отражает сущность и содержание туристского потенциала территории).

Именно поэтому целесообразно будет при расчете и анализе туристского потенциала территории пользоваться комплексной методикой оценки.

Исследованию туристского потенциала, его оценке посвящено большое

количество разнообразных работ. Их анализ свидетельствует, что постоянно предлагаются новые методики оценки туристского потенциала, они дополняются, развиваются, создаются новые, модифицируются старые. Авторы, раньше делающие акцент только на одном виде туризма или блоке ресурсов, все больше внимания уделяют исследованию других видов туризма и учитывают все виды ресурсов для развития туристской деятельности на данной территории. Эта составляющая делает эти методики более точными для оценки территории.

Проанализируем наиболее часто встречающиеся и удачные, на наш взгляд, методики оценки туристского потенциала.

Для оценки совокупного туристского потенциала Е. И. Богданов использовал экономический интегральный метод, основанный на применении следующих показателей: суммарный объем ресурсов (максимальная величина ресурсов на оцениваемой территории в данный момент времени), величина туристского потенциала (наибольший объем производства и реализации туруслуг, получаемый при наиболее эффективной технологии использовании имеющихся ресурсов), показатель реализации туристского потенциала (фактическая отдача туристских ресурсов) и продуктивность использования туристского потенциала (определяется делением полученного результата от реализации туристского потенциала на затраты, которые требуются для достижения этого эффекта) [2].

Плюсом методики, предложенной Е. И. Богдановым, является то, что она позволяет произвести прогноз роста туристского потенциала при существующем количестве туристских ресурсов и их качестве, а недостатком – низкая степень проработанности предложенных показателей.

К. В. Кружалин предложил методику оценки рекреационного потенциала территории для развития международного туризма. Оценка потенциала осуществляется в несколько этапов. На первом – происходит выделение основных видов и форм международного туризма, которые превалируют над остальными или которые планируется развивать на исследуемой территории. Далее, основываясь на этих видах туризма, вводятся показатели, которые будут служить

инструментом проведения оценки потенциала территории и присвоение специализации ее отдельным территориям.

На втором этапе составляются карты комплексной оценки природных ресурсов для развития познавательного, лечебно-оздоровительного, спортивного и экологического видов туризма, а также карта, характеризующая уровень обеспеченности средствами размещения туристов. В основу исследования К. В. Кружалин положил квалиметрический подход, основанный на экспертном присвоении весового коэффициента каждому показателю, характеризующему рекреационный потенциал того или иного субъекта России. Определение рекреационного потенциала субъектов РФ основано на применении метода балльной оценки [18].

В методике оценки рекреационного потенциала К. В. Кружалина используются в основном различные экономические показатели, характеризующие долю субъекта в общем объеме ВВП страны, инвестиций, экспорта и импорта и др. В то же время в методике, предложенной К. В Кружалиным, нет оценки культурно-исторических и социально-экономических, кроме средств размещения, туристских ресурсов.

Вызывает интерес оценка комплексного рекреационного потенциала, предложенная В. А. Рубцовым и С. А. Шабалиной. Она представляет собой оценку составляющих рекреационного потенциала (природной, медико-биологической, психолого-эстетической, технологической и др.), их совокупного влияния друг на друга [38].

Анализ туристского потенциала они предлагают начинать с постановки цели оценивания, а затем выделить ряд характеристик, по которым происходит оценка. Стоит отметить, что они могут быть как количественные, так и качественные. Далее происходит ранжирование, в зависимости от значимости выбранных факторов оценки.

Следующий этап заключается в дифференциации изучаемой территории на отдельные операционно-территориальные единицы (ОТЕ), которые далее

упорядочиваются в соответствии со степенью обладания свойствами, описываемыми факторами, положенными в основу выделения ОТЕ.

На завершающем этапе создаются отдельные компонентные карты (природно-климатические, архитектурно-исторические, техногенно-экологические, спортивно-прогулочные, религиозно-паломнические), представляющие собой пространственное распределение каждой изученной составляющей рекреационного потенциала в отдельности. Сводная карта, созданная наложением компонентных карт друг на друга, и есть общий интегральный рекреационный потенциал территории. Недостатком рассматриваемой методики оценки выступает то, что ранги факторов будут субъективны, так как определяются самим субъектом оценивания, опираясь на его представления.

Ю. А. Худеньких разработал методику нормативно-сравнительной балльной оценки туристско-рекреационного потенциала административных районов, которые выступают в качестве объекта оценки. Он предложил ее применять в отношении наиболее массовых видов туризма (спортивный, пляжный, культурно-познавательный, оздоровительный, деловой) [37].

На основе структуры туристско-рекреационного потенциала, Ю. А. Худеньких предлагает оценивать природный, историко-культурный и социально-экономический блоки, которые принимаются как равнозначные. Для оценки каждого блока он предлагает систему показателей. Итоговый результат оценки выражается в баллах, при этом определяется доля каждого района в природном, историко-культурном, социально-экономическом компонентах потенциала.

Расчет баллов по природному и историко-культурному блокам основан на критерии значимости объектов (федеральное, региональное или местное значение). По некоторым параметрам вводятся дополнительные коэффициенты.

Известность (узнаваемость) природного или культурно-исторического наследия рассчитывается на основе частоты упоминания в энциклопедических изданиях страны или конкретного региона, а также в Интернет-ресурсах.

Оценка социально-экономического блока туристских ресурсов проводится на основе анализа двух самостоятельных составляющих:

– транспортная инфраструктура (основным критерием служит плотность автодорог общего пользования);

– специальная инфраструктура (определяется как сумма двух показателей: число коллективных средств размещения на 1000 человек и число объектов питания на 1000 человек населения административного образования).

Важно отметить то, что эти показатели являются относительными, поэтому сглаживаются различия между территориями, которые резко различаются количеством населения. Это является еще одним плюсом данной методики.

Прежде чем провести анализ туристского потенциала территории необходимо определиться с методикой оценки, ведь для каждой конкретной территории необходимо выбрать ту, что подойдет именно ей. Таких параметров достаточно много, например, компактность территории. По данному параметру методика Ю. А. Худеньких больше подойдет для анализа туристского потенциала Республики Мордовия, территория которой невелика и достаточно компактна, чем, например, для Красноярского края, где весьма различны природно-климатические особенности территории.

Таким образом, несмотря на достаточно богатую историю развития и разнообразие предложенных методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории, существуют препятствия в использовании оценочного подхода – слабая проработанность многих его теоретических и методологических аспектов.

Большинство существующих методик оценки туристского потенциала, по нашему мнению, имеют один общий недостаток – субъективный характер оценки. Кроме того, в разных методиках выдвигаются разные объекты оценки и операционно-территориальные единицы.

В целях устранения субъективного характера следует, на наш взгляд, ввести для оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических показателей поправочные весовые коэффициенты. Они должны быть разработаны экспертами, являющимися ведущими специалистами в сфере туристской индустрии. Данные поправочные коэффициенты должны быть универсальными, их

можно будет использовать для любой территории, так как они будут учитывать роль разных факторов в совокупном туристском потенциале территории.

В качестве ОТЕ разные авторы предлагают использовать специально выделенные территориальные ячейки, природно-территориальные комплексы, административно-территориальные единицы и пр. Нам представляется, что наиболее целесообразно в качестве объекта оценки в целях изучения туристско-рекреационного потенциала использовать административно-территориальные единицы, поскольку:

1) административно-территориальные образования имеют, в отличие от природно-территориальных комплексов, четко установленные границы, в рамках которых можно проводить оценку туристского потенциала территории;

2) статистические данные отражают развитие туристской деятельности в разрезе муниципальных образований, что обеспечивает простоту в сборе статистической и иной информации;

3) выбор административно-территориальных районов объясняется социально-экономической сущностью туризма, упрощением отбора оцениваемых показателей, перспективностью регулирования туристско-рекреационной деятельности административными механизмами;

4) в административно-территориальных единицах существуют органы управления, которые следует рассматривать не только как заинтересованных лиц в оценке туристского потенциала их подведомственной территории, но и как потенциальных заказчиков, которые на базе представленных результатов оценки смогут разрабатывать программы развития туризма в «своих» районах.

Таким образом, методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории весьма разнообразны. Однако они не носят универсального характера, поэтому следует, на наш взгляд, подходить к оценке потенциала той или иной территории с учетом ее особенностей, состоящих из наличия туристских ресурсов и видов туризма, которые получили здесь развитие. Вместе с тем должны быть разработаны универсальные поправочные весовые коэффициенты, а в качестве ОТЕ использоваться административно-территориальные районы.

1.3 Туристско-рекреационное районирование территории

Районирование – важнейший метод пространственного анализа в географических науках. При помощи районирования территориальная целостность (земной шар, регион, страна) разделяется на части, различающиеся по ряду признаков. Таким образом, выявляются географические различия, объяснение которых служит средством достижения цели – познанию ее территориального разнообразия.

Научно обоснованное разделение территории принято называть районированием. Районирование является важной научной и практической процедурой. Это эффективный и совершенно необходимый научный метод, позволяющий многое понять в географии размещения производительных сил. Районирование проводится в соответствии с поставленными целями, т. е. является целевым или проблемно-ориентированным.

В современных условиях районирование существенно меняется и становится инструментом не только крупных, но и средних и даже мелких управленческих решений: на основании районирования и знания тенденций развития рынка можно эффективно планировать и осуществлять инвестиции на уровне отдельных компаний и банков.

Районообразование – процесс объективный. Он длится на протяжении столетий в процессе определенного освоения территории. Меняется техническая основа освоения, развивается транспорт, но сохраняется преемственность в освоении территорий. Освоение пространства – фундаментальная пространственно-временная характеристика человеческой активности.

Наиболее фундаментальной причиной районообразования является процесс освоения территорий в социокультурных образованиях. Это явление носит фундаментальный характер и детерминирует массу частных проявлений в пространстве. Социокультурное освоение территорий – причина №1 формирования

любых отраслевых и интегральных районов. Из нее вытекают более конкретные следствия, в частности, определение именно тех специализаций районов, которые и находят место в реальности.

Выделяемые районы (территории, обладающие, с одной стороны, спецификой, отличающей их от соседей, а с другой – известной целостностью в пределах выделенного района) являются результатом научной работы исследователей и одновременно объективно существующей, независимо от их воли и желания, реальностью. Кроме научного и познавательного значения, районирование широко используется в общественной практике – для целей районной планировки, нарезке округов при проведении голосования и др.

Главная сила районообразования, которая определяет всю систему районов и их взаимодействие, – это территориальное разделение труда. Оно проявляется в специализации производства и экономических связях. Специализация позволяет рационально использовать природные ресурсы, трудовые навыки населения, исторические и экономические условия.

Важным районообразующим фактором является производственная материально-техническая база. Накопленные материальные ценности являются основой, производственным аппаратом специализации. Созданные материальные ценности (основные фонды) удерживают существующую специализацию района даже тогда, когда исчерпаны условия, определившие строительство каких-то крупных промышленных объектов. Действующие предприятия тем временем продолжают работать и даже развиваться, закрепляя созданную специализацию. Основные фонды (основной капитал), производственный аппарат существенно влияют как на объем производства продукции и специализацию, так и на внутреннюю структуру районов.

Природные условия и природные ресурсы как районообразующий фактор влияют, прежде всего, на специализацию хозяйства районов.

Влияние национального фактора на формирование районов сказывается

на том, что районирование осуществляется в национальных государственных границах. Со времени образования государств и народов районирование происходило на территориях суверенных стран. Границы районов обычно согласуются с административными.

Анализ районообразующих факторов показывает, что, во-первых, их значение меняется в зависимости от той исторической эпохи, в которой они действуют, а, во-вторых, на формирование районов существенно влияет уровень производительности человеческого труда.

Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала – это дифференциация географического пространства на четко выраженные компоненты разного масштаба и специализации, с различным уровнем туристско-рекреационного потенциала. Эти компоненты, вступая в определенные взаимоотношения между собой, образуют особые территориальные туристско-рекреационные системы (ТТРС). Именно ТТРС, наполняющая соответствующим содержанием туристско-рекреационное пространство любого иерархического уровня, может рассматриваться в качестве объекта изучения.

Основными географическими компонентами территориальной структуры ТРП являются иерархически соподчиненные «пространственные образования»: туристский объект, туристский центр, ареал развития туризма (агломерация туристских центров), туристские зоны (территории определенной туристской специализации), туристский пояс («совокупность» различных туристских зон). Между ними возникают функциональные связи на основании различных пространственных отношений, главными среди которых являются:

– позиционность (географическое положение, территориальная удаленность и близость, периферийность, центральность);

– пространственное притяжение (аттракция, тяготение); пространственная концентрация;

– дисперсия (разреженность);

– агломеративность.

Функциональные связи различных туристских территорий выражаются на

местности в виде потоков туристов, а организационно – в сети туристских маршрутов [10].

Территориальная дифференциация туристско-рекреационного потенциала характеризуется полиструктурностью и иерархичностью образующих ее туристских дестинаций, имеющих тенденцию к наращиванию в условиях усиления взаимодействия между собой. Основными критериями классификации туристских центров являются количество туристских посещений и специализация туристско-рекреационной деятельности в них. Туристские объекты и центры, соединяясь, образуют еще более масштабные и сложноорганизованные компоненты территориальной структуры ТРП – ареалы и зоны, которые имеют уже не точечное, а площадное выражение.

На основании вышеизложенного можно дать следующее определение: *туристско-рекреационное районирование* – это членение территории по принципу однородности признаков, характеру туристско-рекреационного использования. В процессе туристско-рекреационного районирования происходит дифференциация территории на определенные районы (участки), которые отличаются структурой туристско-рекреационных ресурсов, направлением их освоения и специализацией туристско-рекреационного хозяйства.

В зависимости от задач, поставленных исследователями при осуществлении районирования, в качестве районообразующих признаков могут быть приняты различные характеристики. Выбор районообразующих признаков зависит также от масштаба исследуемой территории (района, республики, государства).

Однако каждый районообразующий признак отражает лишь частности, обусловливающие развитие туризма в том или ином регионе. В то же время для оценки состояния современного туризма и перспектив его развития требуется комплексный анализ туристско-рекреационного использования территории, что и составляет основу туристско-рекреационного районирования. При этом в целях туристско-рекреационного районирования территории должны соблюдаться такие общегеографические принципы, как [20]:

– целостность;

– доминирование определенных видов туристской деятельности;

– тяготение к ядрам;

– замкнутость туристских маршрутов;

– иерархичность туристских территорий;

– уровень развития туристской инфраструктуры;

– историческая общность хозяйственного и рекреационного освоения.

На основании выделенных ареалов проводится туристско-рекреационное районирование территории, которое является важным инструментом регионального развития, стратегического планирования определенных видов туристской деятельности, а также решения социально-экономических проблем.

Это реальные факторы конкретного процесса развития туристско-рекреационного района.

2 Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея

2.1 Общая характеристика Республики Корея

Республика Корея – государство в Восточной Азии, широко известное под неофициальным названием Южная Корея, расположенное на Корейском полуострове. Столицей государства является город Сеул. Общая площадь территории Республики Корея составляет 100033 км^2. Общая численность населения в Корее составляет 51845612 чел. по данным переписи на июль 2019 г. Большая часть населения сконцентрирована в Сеуле и его окрестностях, а также в городах Пусан, Инчхон, Тэгу, Тэджон, Кванджу, Ульсан [23].

Широко известны поэтические названия Республики Корея, такие, как «Страна утренней свежести», «Страна утренней прохлады», «Страна утреннего спокойствия». Они являются переводом иероглифического написания слова «Чосон», которое служило наименованием существовавшего до нашей эры корейского рабовладельческого государства [23].

Республика Корея разделена на 9 провинций (то), одна из которых – автономная. В стране 6 городов-митрополий со статусом, приравненным к провинциям (кванъёкси) и 1 город особого статуса (тхыкпёльси). Они, в свою очередь, делятся на ряд более мелких образований, включающих: город (си), уезд (кун), городской муниципальный округ (ку), посёлок (ып), волость (мён), район (тон) и деревня (ри).

Сеул (кор. 서울 Соуль – «столица») – столица и крупнейший город Республики Корея. Образует единственный в стране город особого подчинения, разделённый на 25 самоуправляемых районов. Официальное название города – город особого подчинения Сеул.

Орнамент используемого сейчас национального флага Республики Корея – Тхэгыкки – был установлен 15 октября 1949 г. (рисунок 1). Особенностью является то, что в центре белого флага расположен орнамент, изображающий Вселенную и разделяющий его на две половины красного и синего цвета, а по кра-

ям располагаются четыре триграммы. Белый цвет символизирует миролюбивую нацию, круг олицетворяет гармонию двух основных принципов восточной философии – «инь» и «ян», а каждая триграмма характеризует процесс модификации и развития этих символов.

Рисунок 1 – Орнамент национального флага Республики Корея [23]

Национальным цветком государства является мугунхва. С давних пор национальный цветок Кореи гибискус (роза Шарона, по-корейски «мугунхва») был широко распространён по всей территории Корейского полуострова. Символическое название цветка происходит от корейского слова «мугун», что значит «бессмертие».

Государственный гимн называется «эгукка». Он был создан для пробуждения национального патриотизма и укрепления духа независимости в корейском народе. Композитор Ан Иктхэ (1906 – 1965 гг.) написал музыкальное произведение, которое в 1948 г. было признано правительством официальным государственным гимном Кореи.

Республика Корея – государство с очень однородным этническим составом. Более 98 % населения страны составляют корейцы. Вторая по численности этническая группа – китайцы, их в Южной Корее около 100 тыс. При этом среди китайцев преобладают граждане Тайваня – формально китайской провинции, но фактически независимого государства. Представителей других народностей, постоянно проживающих в Южной Корее, относительно немного. В основном это трудовые мигранты из Филиппин, Японии, Малайзии и Индии.
Также в стране постоянно проживают около 28 тыс. американских военнослужащих. Они несут службу на южнокорейских военных базах [23].

Корейский язык является единственным государственным языком страны. Он является обязательным для изучения во всех школах Южной Кореи, как и английский. Последним многие жители, особенно в Сеуле и других крупных городах, владеют очень неплохо. Этнические китайцы также в основной своей массе разговаривают на корейском и английском. Среди иностранных рабочих многие владеют национальным языком. Третьим по распространенности языком, после корейского и английского, является китайский [32].

По данным официальной статистики, среди корейского населения неверующие составляют 46 %; буддисты 27 %; протестанты 18,6 %; католики 5,7 %; конфуцианцы и представители прочих религий – по 1 %. Таким образом, статистика утверждает, что христиане и поныне образуют меньшинство корейского населения. Однако эти цифры во многом искажают реальное положение вещей, и современная Корея является христианской (протестантско-католической) страной. В статистике не отражено самое важное – религиозное усердие представителей разных конфессий, то, насколько всерьез принимают они свои убеждения [14].

Современная Южная Корея, безусловно, является развитой промышленной страной, в основном благодаря государственной поддержке предпринимателей и производителей. Изначально слабая сырьевая база не давала возможности развить должный промышленный потенциал страны, основанный на

высокотехнологичном производстве и переработке сырья. В настоящее время все изменилось и основными крупными отраслями промышленности являются: автомобилестроение, электронная промышленность, металлургия, судостроение и легкая промышленность. Доля сельского хозяйства в ВВП страны составляет всего лишь 3 %. Поэтому можно сказать, что Южная Корея из сельскохозяйственной страны превратилась в промышленную. ВВП на душу населения, по данным мирового атласа данных, составляла в 2018 г. 31363 долл. США [21].

Как и ранее, основной культурой, которая выращивается в стране и экспортируется, является рис. Несмотря на малое количество пригодных для ведения сельского хозяйства земель, рис производится в стране постоянно – практически 85 % всех ферм Южной Кореи производят эту культуру. Современная обстановка на мировом рынке усложнила экспорт риса, и теперь этот продукт выращивается в основном для южнокорейского потребителя. Также фермерские хозяйства выращивают другие экспортные культуры: картофель, сою, яблоки и мандарины [26].

Республика Корея занимает южную часть Корейского полуострова, выступающего на 1100 км. из основной части Азии. С запада полуостров омывается Жёлтым морем (в Корее его называют «Западным»), с востока – Японским морем (в Корее его называют «Восточным»), а с юга – Корейским проливом и Восточно-Китайским морем (в Корее всё это называют «Южным морем»). Рельеф преимущественно горный, равнины занимают лишь 30 % территории. У берегов порядка 3000 островов, преимущественно небольших и необитаемых. Крупнейший остров – Чеджудо (рисунок 2).

Высшей точкой Южной Кореи является вулкан Халласан (1947 м), находящийся на острове Чеджудо. Восток и центр страны заняты Восточно-Корейскими горами, которые состоят из осевых (Тхэбэк, Кёнсан) и боковых (Собэк, Норён, Чхарён) горных цепей. Наибольшими высотами обладают горы Чирисан (1915 м) на хребте Собэк и Сораксан (1708 м) на хребте Тхэбэк.

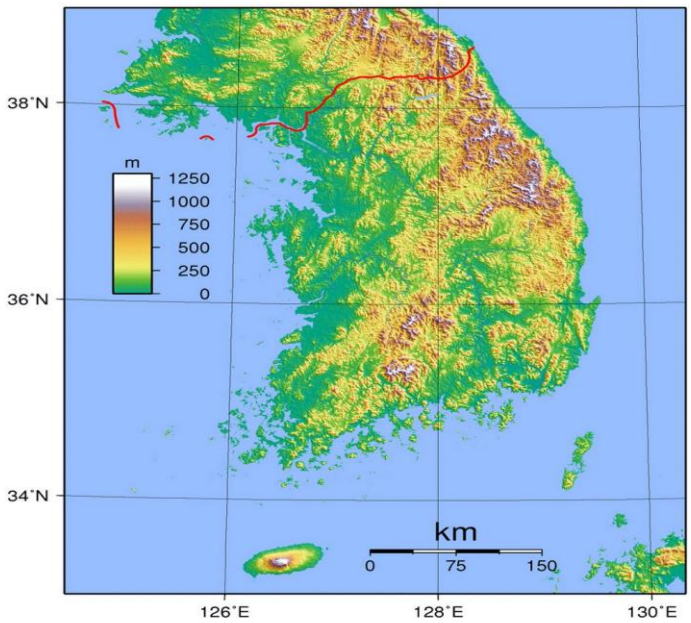

Рисунок 2 – Физическая карта Республики Корея [23]

На западе и юге страны расположились небольшие равнины и низменности, в которых сосредоточена большая часть населения Южной Кореи.

Рельеф Республики Корея благоприятен для развития следующих видов туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного и горного туризма, альпинизма и спелеотуризма.

Важно также отметить, что остров Чеджудо и ряд других островных территорий обладают геологическими ресурсами, которые могут использоваться для восстановления духовных и физических сил человека. Поэтому в целом ресурсы недр островных территорий Южной Кореи являются элементом научного исследования, познавательного интереса, притягательности, воспринимаются зрительно (например, созерцание геологических процессов) или используются без прямого расходования (экскурсии к грязевым вулканам, в пещеры, на разработки месторождений полезных ископаемых и т. д.).

Климат в стране умеренный муссонный. Среднегодовая температура до +5° С на севере и +14° С на юге. Лето жаркое с температурой 21 – 24° С (до +35° С), с частыми и сильными дождями, приносимыми муссонами в период с

июня по июль. Зима холодная – до -10° С на побережьях и до -20° С в центральных районах, достаточно малоснежная. Часты оттепели. Осадков выпадает в среднем до 2000 мм. в год (на севере – до 5000 мм, в Сеуле – около 1500 мм), преимущественно летом. При выборе сезона для путешествия по стране следует учитывать свои особенности. Например, весной бывают пылевые бури, поэтому важно захватить с собой маску для лица, в летний сезон на улице стоит высокая влажность и жаркая погода, с середины июня по начало августа приходит сезон дождей. Отличное время для поездки – осень. Погода ясная и немного прохладная. В зимний же период погода холодная и сухая с температурой ниже нуля, возможны сильные ветра.

Растительный мир страны представлен лиственными и хвойными лесами. Произрастают также бархатное дерево, сосна, лиственница, каштан, вишня, дерево туя, местный кедр, дуб, конфетное дерево. Можно часто встретить в корейских лесах и березы с кленами, присутствует ель и тис. На территориях, где в стране повышена влажность воздуха, растет женьшень, а также корейская сосна. Равнины государства покрыты не только травами, но и бамбуком с островками лавровых деревьев. Также на равнинах страны произрастает национальный символ Южной Кореи – красавец-гибискус. Безусловно, стоит отметить весеннее цветение корейской сакуры, которое длится с конца марта по начало апреля. Именно за этим зрелищем многие туристы едут в республику в весенний период. Камелии, хризантемы, азалии украшают собой многочисленные луга и горные склоны. Рапсовые поля Кореи являются отдельной достопримечательностью и отличным местом для умопомрачительного сэлфи. Наряду с рапсом такой же популярностью пользуются рисовые поля государства и чайные плантации [35].

Фаунистический мир представлен более 1000 видов животных, пресмыкающихся и птиц. Отличительная черта животного мира страны состоит в удивительной гармонии видов из субтропиков и таежных районов. Например, бенгальский тигр тут живет по соседству с леопардом, рысью и медведем. Косули,

кабаны и олени являются основной добычей вышеупомянутых хищников. Лисицы, выхухоли, белки, изюбры и подобные звери населяют лесные массивы республики. Птичий мир также разнообразен, как и звериный. Чайки и кряквы ведут борьбу за ужин или обед на южнокорейских озерах. Утки, аисты и дикие гуси селятся в устьях местных рек. Журавли и цапли стремятся вить гнезда возле болотистой местности. Согласно статистике по количеству потребляемых морепродуктов Корея базируется на одном из первых мест в мире. В ее реках и водоемах плавают угорь, судак, карась и карп. На побережье часто ловят леща, рыбу-саблю, сибаса. Чтобы сохранить все это природное богатство в Южной Корее закладываются заповедники и национальные парки. Например, парк Сораксан признан одним из живописнейших мест на земле. Некоторые парки и заповедники страны обладают еще и рукотворными достопримечательностями: храмами, музеями, выставочными площадками [35].

Таким образом, Республика Корея является полуостровным горным маленьким государством, на территории которого сосредоточено около 52 млн. чел. И почти все 100 % населения являются корейцами. Официальным языком является один – корейский, он обязателен для изучения во всех школах страны наряду с одним из иностранных – английским языком. В переводе с корейского название страны трактуется как «Страна утренней свежести», а столица государства Сеул буквально переводится как «столица». В современном мире государство имеет высокоразвитую экономику, занимает лидирующие позиции во многих отраслях производства товаров и услуг. Растительный и животный мир очень разнообразен и богат, несмотря на небольшую компактную территорию. Республика Корея – это самобытная и представляющая природный, культурный, гастрономический интерес для любого туриста.

2.2 Оценка природных туристских ресурсов Республики Корея

Благодаря своему выгодному географическому положению Республика Корея имеет разнообразие природных ресурсов для развития международного

въездного и внутреннего туризма. Государство омывается с запада Желтым морем, с востока – Японским морем, а с юга – Восточно-Китайским морем и Корейским проливом. Этот фактор обуславливает наличие большого количества отличных пляжей (приложение А). Также стоит отметить, что Южной Корее принадлежит несколько островов, наиболее крупные из которых – Чеджудо, Чедо и Коджедо. Самый большой южнокорейский остров – Чеджудо был признан в 2007 г. Международным фондом ЮНЕСКО «Мировым заповедником природы». Он известен по всему миру своими лавовыми туннелями (рисунок 3).

Рисунок 3 – Лавовые тоннели острова Чеджудо [15]

Также на острове находится самая высокая гора-вулкан в Южной Корее – Халласан. Его высота составляет 1947 м. Остров обладает редкими и вымирающими на данный момент видами растений и животных. В 2011 г. на международном конкурсе под названием «New seven wonders of nature» Чеджудо был признан одним из семи новых чудес природы [11, с. 25].

Характеризуя климат, необходимо отметить, что по типу он муссонный, сопровождающийся жарким, влажным летом и холодной, сухой зимой.

В Южной Корее располагаются 13 объектов как природных, так и исторических, внесенных в список ЮНЕСКО (приложение Б), а также около 22

парков, имеющих статус парков национального значения, и 31 провинциальный парк [9, с. 25]. Самый большой в Южной Корее национальный парк «Сораксан» занимает площадь 398 км^2. Он становится особенно прекрасным осенью с ярко красной и оранжевой листвой. С канатной дороги открывается великолепный вид на гору и ее уникальные скальные образования, а щелочной горячий источник Осэк, который, как говорят, отлично подходит для кожи, идеально также подходит для отдыха тела после похода. Сораксан был первым биосферным заповедником ЮНЕСКО в Корее, признанным за его богатые природные ресурсы. На его территории располагается тридцать пиков и несколько десятков маршрутов для хайкинга разного уровня сложности и продолжительности – от нескольких часов до трех дней.

Национальный парк «Одэсан» поделен на зону монастыря VII в. Вольджонса, где расположено множество культурных ценностей, и на зону реки Согымганг, состоящую из долин, камней причудливой формы и скал. Храм Вольджонса особенно популярен среди местных жителей из-за своих пешеходных троп, построенных на еловых полях. Вдоль дороги, ведущей к храму, расположено множество ресторанов, в которых подают множество блюд с более чем 20 гарнирами из горных трав. Гора Одэсан славится своими пышными лесами и снежным пейзажем. Малиново-золотистые осенние листья, вечнозеленые деревья и уникальные скальные образования долины Согюмган создают потрясающий пейзаж. Тропы для хайкинга ведут на пять пиков: Тондаэсан (1434 м), Дуробон (1422 м), Санвангбон (1491 м), Пиробон (1561 м), Нуанбон (1338 м). Некоторые треки открыты круглый год. Один из экстремальных, но и самых красивых маршрутов ведет в сторону Восточного моря через скалы и утесы.

Национальный парк «Пукхансан» занесен в Книгу рекордов Гиннесса как «самый посещаемый национальный парк на единицу площади». Ежегодно здесь бывает более 5 млн. посетителей. Одной из причин такой популярности является его удобное расположение, ведь он находится в пределах столицы Республики Корея. Парк гор Пукхансан часто называется «легкими Сеула». До него лег-

ко добраться общественным транспортом, многие местные жители направляются в парк в выходные, так как корейцы очень любят выходы в горы, причем это касается всех возрастов. Но чаще всего это все-таки молодые сотрудники компаний, собирающиеся с коллегами отдохнуть в горах. Среди новичков пользуются большой популярностью круговые маршруты тулле-киль у подножия горы. А уже подготовленных туристов на высоте будет ждать отличный подарок – невероятно красивый вид на город, откуда можно увидеть самую известную достопримечательность Сеула – телебашню «Намсан» (рисунок 4).

Рисунок 4 – Вид на Сеул с гор национального парка «Пукхансан» [15]

По результатам проведенного исследования национальной организации туризма Кореи в 2018 г. в ТОП-5 популярных туристских мест вошел остров Намисом (рисунок 5).

Рисунок 5 – Остров Намисом [15]

Остров Намисом является давно популярной зоной отдыха у туристов. Он стал популярным местом для посещения среди иностранных туристов после появления в корейском сериале «Зимняя соната» (2002 г.). Остров появился в результате постройки дамбы Чхонпхён. После долгой обработки и мелиорации, песчаный пустырь превратился в курортный остров с более чем 20 парками, ресторанами, жилыми помещениями, развлекательными заведениями и многим другим. Дорога с деревьями метасеквой и и дорога с деревьями гингко – самые популярные места для фотографий. Размер острова Намисом не так велик, обойти его можно и за полдня. Изюминкой данного туристского места является гармония и красота природных пейзажей вместе с красотой, созданной рукой человека. Почти в каждом уголке острова можно увидеть необычные изделия и предметы искусства из переработанного материала: дерева, стекла или пластиковых бутылок [23].

Очень интересным природным объектом выступает ручей Чхонгечхон, протекающий в центре столицы. Этот искусственно восстановленный ручей простирается на 10,84 км. от центральной площади Кванхвамун. Первоначально ручей, свободно протекал вдоль улиц, но позже был «погребен» под автомагистралью, затем после 3-летнего городского проекта по обновлению города, ручей был восстановлен и сегодня этот ручей является одним из самых любимых мест для хорошего приятного отдыха как у местных жителей, так и туристов. Вдоль ручья постоянно проводят различные мероприятия и уличные выступления, с конца ноября до середины декабря здесь проводят Сеульский фестиваль фонарей.

Большое значение для развития туризма также играет важнейшая река Ханган. Протекает через Сеул, после чего в неё впадает река Имджин. Ханган впадает в залив Канхваман на северо-востоке Жёлтого моря. По нижнему течению реки проходит граница между Республикой Корея и КНДР. Вблизи этой реки постоянно проводятся различные фестивали, по ней можно также покататься на теплоходах и небольших лодочках. Своей красотой, особенно в ве-

чернее время, река притягивает тысячи туристов.

В Корее насчитывается более 70 природных горячих источников, на базе которых действуют туристские курорты и спа-центры.

Подводя итог, можно уверенно сказать, что данная туристская дестинация обладает богатой базой природных ресурсов для развития разных видов туризма: лечебно-оздоровительного, горного, морского, экскурсионного и т. д. В первую, очередь это объясняется выгодным географическим положением и большим наличием горной местности в стране. В настоящее время Республика Корея активно развивает эти направления туризма, вовлекая все новые ресурсы в туристскую деятельность и создавая новые уникальные туристские продукты.

2.3 Оценка культурно-исторических туристских ресурсов Республики Корея

Культура Южной Кореи сама по себе является уникальной и самобытной. Особый интерес, конечно же, она вызывает у иностранных западных туристов, которым восточная культура неизвестна. Для иностранца в Корее удивительно все: национальная одежда – ханбок, корейская письменность – хангыль, традиционная кухня – хансиль, древние ремесла по изготовлению корейской бумаги – ханчжи, традиционные дома – ханоки. В последние годы Министерство культуры, спорта и туризма Республики Корея развернуло широкую деятельность по привлечению внимания иностранных туристов к традиционной культуре страны. Вся деятельность и мероприятия направлены на создание нового образа Кореи, привлекательного не только для иностранных туристов, но и для отечественных путешественников. Главной особенностью является то, что упор делается на создание устойчивой ассоциативной связи между целостным образом страны и определенным набором знаковых символов традиционной и современной культуры, посредством частой повторяемости которых достигается эффект узнаваемости [13].

Визитными карточками Республики Корея, как туристской дестинации,

являются: флаг Тхэгыкки, цветок мугунхва, закуска кимчи, корейская керамика, традиционные маски хахве, национальное блюдо пибимпаб, корейский женьшень пексам, королевский дворец Кёнбоккун, веер пучхэ, телебашня Намсан, корейский традиционный алкогольный напиток соджу, корейские пельмени манду, традиционный танец с веерами пучхэчхум, национальная традиционная одежда ханбок, корейское боевое искусство тхэквондо.

В Корее представлены многие виды туризма. Но наиболее развитым считается именно культурно-познавательный туризм. Это обусловлено богатой историей страны, культурным наследием, хорошей рекламой и формированием положительного имиджа туристской дестинации, а также высокоразвитой туристской инфраструктурой.

Следы истории и наследия Кореи, насчитывающей более 5000 лет, можно увидеть по всей стране. В том числе «Буддийские горные монастыри», зарегистрированные в 2018 г. как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристы могут по достоинству оценить культуру страны и уникальную красоту этих объектов.

Рассмотрим некоторые из них. Грот Соккурам и храм Пульгукса были созданы в середине VIII в., когда искусство и культура Силла находились на пике. Оба они расположены на горе Тохамсан, Кёнджу. Они, как говорят, являются рекреацией буддизма среди природы. Детальная статуя Будды, сидящая внутри искусственной каменной пещеры, и архитектурная красота Пульгукса считаются шедеврами древнего буддийского искусства.

Святыня Чонмё также является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь закреплены предковые таблицы королей и королев династий Чосон. Построенный в соответствии с конфуцианскими идеалами, которые учат чтить и хвалить ваших предков, храм Чонмё состоит из центрального зала Чонджеон, вторичного зала Йонгунчён и нескольких других залов, сделанных только для наследственных ритуалов. Чонмё Черэ, традиционный наследственный ритуал, посвященный королевской династии Чосон проводился в святыне больше 600

лет и его все ещё можно увидеть сегодня. Стоит отметить тот факт, что королевские наследственные ритуалы в святыне Чонмё и ее музыка были зарегистрированы в ЮНЕСКО как неосязаемое наследие человечества в 2001 г.

Следующим не менее интересным объектом можно отметить дольмены в районах Кочхан, Хвасун и Канхва. Эти относящиеся к периоду мегалита могилы под названием «дольмен» – ценные реликвии доисторической эры. Больше чем 30000 дольменов, обнаруженных в одной только Корее, содержат самую высокую плотность и самое большое разнообразие в мире. Они были очень хорошо сохранены и имеют большую ценность для того, чтобы предоставить информацию о доисторических людях и их похоронных ритуалах, искусстве, культуре, обществе и жизни в целом [15].

В исследовании популярных туристских мест Кореи, проведенном национальной туристской организацией Кореи в 2018 г., первое место занимает Дворец Кёнбоккун. Кёнбоккун – большой дворцовый комплекс, который располагается на севере столицы (рисунок 6).

Рисунок 6 – Дворцовый комплекс Кёнбоккун [15]

Это официальная резиденция короля, основанная правителями династии Чосон в 1395 г. Задняя часть дворца упиралась в гору Бэгаксан, а перед главными воротами Кванхвамун находилась улица Шести Министерств – центр политической и экономической жизни (ныне Сэчжонно). Чжон Дочжон, постро-

ивший дворец, назвал его «Кёнбок», что значит «правители новой династии будут процветать».

Дворец был частично разрушен пожаром в 1592 г. при короле Сонджо во время японского вторжения. Он пробыл в таком состоянии на протяжении почти 270 лет. Однако при короле Кочжоне был восстановлен принцем-регентом Хынсоном в 1867 г. Изначально Кёнбоккун насчитывал около 500 зданий, часть которых являлась рабочими кабинетами и залами для короля и государственных чиновников, другая часть составляла дворцовые покои и сады для отдыха короля, королевы и других жителей дворца. Во время японской оккупации дворец был намеренно поврежден, а в 1915 г. под предлогом открытия выставки национальной продукции Чосон был разрушен более чем на 90 %. С 1990 г. началась полная реконструкция дворца. Туристы с достоинством оценят прогулку по дворцовому комплексу в любое время года. На его территории можно сделать прекрасные памятные снимки в национальной одежде, поэтому вокруг дворца расположились десятки магазинов, где можно арендовать ханбок на разное время. В этом случае вход на территорию дворца бесплатный. А любители зрелищ оценят церемонию смены дворцового караула, которая проводится регулярно [15].

В развитии этнографического туризма большую роль играют традиционные фольклорные деревни Республики Корея, такие как Букчхон, Хахве, Яндон и Намсанголь. Это уникальные деревни, сохранившие традиционные корейские домики – ханоки. Исторические деревни Хахве и Яндон занесены в список объектов ЮНЕСКО. Хахве в Андоне и Яндон в Кёнджу являются двумя наиболее представительными историческими деревнями в Корее. Дома с соломенной крышей, дома высшего класса, павильоны, конфуцианские академии и другие традиционные сооружения в деревнях имеют большую культурную и историческую ценность. Букчхон – это один из старых районов Сеула, который сохранился до наших дней. Во времена Чосон эти традиционные домики с черепичной крышей принадлежали корейским дворянам – янбанам (рисунок 7).

Деревня Букчхон появилась практически одновременно с основанием Се-

ула более чем шесть столетий назад. Дома дворян в традиционном стиле дошли до нас практически в неизменном виде. Здесь открыты Центр традиционной культуры и рестораны традиционной кухни, посетив которые можно погрузиться в атмосферу старой Кореи [4].

Рисунок 7 – Традиционная деревня Букчхон [15]

Фольклорная деревня Букчхон расположена по соседству с дворцами Кёнбоккун и Чхандоккун и королевской усыпальницей Чонмё. Также Республика Корея располагает рядом привлекательных монументов, которые также любят посещать туристы. Среди них памятник Седжону Великому, статуя адмирала Ли Сунсин, гробница генерала Ким Юшина, памятник А. С. Пушкину, архитектурная композиция «Гангнам стайл», памятник «38 параллель» и т. д.

Наряду с древними культурными памятниками в Корее есть и популярные современные достопримечательности. Стоит отметить небоскреб Юксам билдинг (249 м), сияющий всеми цветами радуги мост Панпхо над рекой Ханган, президентская резиденция Чхонвадэ с крышей цвета грозового неба, Пусанский кинематографический центр, музей природы космического искусства в Канвондо, культурно-развлекательный комплекс Dongdaemun Design Plaza, высокотехнологичный комплекс для цифровых технологий Digital Media City,

сверхвысокий небоскрёб Lotte World Tower, терраса Seoullo 7017 (рисунок 8).

Рисунок 8 – Терраса Seoullo 7017 [15]

Еще одна культовая локация – демилитаризованная зона, печальный памятник расколу полуострова. Самый наглядный его символ – это скульптурная группа с изображением двух семей, олицетворяющих Юг и Север и пытающихся соединить половинки большого шара. Основные пункты экскурсии здесь – это эко-дорога в парке Мира ДМЗ, подземные тоннели и объединенная зона безопасности Пханмунджом.

В столице Республики Корея представлено большое количество музеев и культурных центров. Назовем самые известные среди них: Сеульский исторический музей, культурный центр Сечжон, корейский исторический музей, национальный музей современного искусства, музей восковых фигур Гревен, национальный музей Кореи, арт-галерея «Лиум», национальный этнографический музей Кореи (рисунок 9).

В Инчхоне действует музей, посвященный культуре и истории города. В Мемориальном зале представлены материалы об Инчхонской десантной операции, а в Музее керамики – произведения гончарного искусства разных эпох. На

острове Чеджудо можно ознакомиться со статуями из застывшей лавы – тольхарубанами, которые являются одним из символов острова.

Рисунок 9 – Национальный этнографический музей Кореи [15]

Также на острове Чеджудо можно прочувствовать красоту чайной церемонии в Музее зеленого чая и познакомиться с ремеслом знаменитых ныряльщиц за жемчугом в Музее Хэнё.

В городе Тэгу находится популярный музей современного искусства. Он интересен тем, что первоначально это было здание в стиле Ренессанса, но позже в 2011 г. его переоборудовали в музей. Остров Канхвадо знаменит мегалитическими дольменами, город Сувон – могучей крепостью XVIII в., а окрестности Кёнджу – буддийским монастырем Пульгукса и национальным музеем Кёнджу [40].

Туристов, желающих познакомиться с буддийскими традициями республики, непременно заинтересует программа «Temple stay», в рамках которой туристы могут пожить прямо в храме и узнать о корейском буддизме из первых уст. В расписании – всевозможные ритуалы, медитация, чайная церемония.

Помимо памятников архитектуры, как типичных объектов туристского

интереса, в Корее есть также целые улицы и кварталы, привлекающие иностранных туристов своими традиционными рынками (приложение В), ресторанчиками, стритфудом, традиционными домиками, сувенирами. К ним относятся: улица Сомён 1 (иль) бонга, улица кафе Чонпо в Пусане, молодежный район Хондэ, торговый район Мёндон в Сеуле, район Донсонро в Тэгу. Именно в этих местах можно почувствовать корейскую волну «халлю». В узком смысле k-wave – это экспорт корейских сериалов и популярной музыки за рубеж, в широком – весь современный корейский контент, включая кухню, моду, косметику, рекламу корейских брендов и т. д. Первые упоминания данного термина появились в статьях китайских журналистов в конце 1990-х годов. Сейчас данный термин является распространенным в западных источниках СМИ [7, с. 185].

Важную роль в привлечении туристов также играют фестивали, которых в Республике Корея достаточное количество, и проходят они круглогодично (приложение Г).

2.4 Оценка социально-экономических туристских ресурсов Республики Корея

Республика Корея, безусловно, относится к странам с высокоразвитой туристской инфраструктурой. Что касается транспортной инфраструктуры туристской дестинации, то она является одной из самых развитых не только в Азии, но и во всем мире. Там формируется и преобразовывается мультимодальная транспортно-логистическая система, в которую входят различные виды транспортных коммуникаций и логистические центры с новейшими технологиями. Это один из важных факторов в развитии туризма [11, с. 26].

Международный аэропорт Инчхон, всего в часе езды на метро или автобусе от центра Сеула, является главными воротами в Корею, обслуживая сотни рейсов в и из большинства частей мира (рисунок 10).

Рисунок 10 – Международный аэропорт Инчхон [23]

С момента своего открытия в 2001 г. Международный аэропорт Инчхон занимал первое место в мире более 10 лет подряд. Для дальнейшего совершенствования, в 2018 г. был открыт 2-й терминал. Благодаря самостоятельной регистрации, умным стойкам и роботам туристы могут чувствовать себя более комфортно.

Аэропорт также может предложить крытые цветущие сады, культурные пространства с церемонией смены караула, живую музыку в исполнении музыкантов, просторные детские площадки и многое другое. Этот аэропорт имеет множество премий и званий «Лучший аэропорт в мире» в различных рейтингах. По версии Международного совета аэропортов, Инчхон признан лучшим гражданским аэропортом мира [11, с. 26]. Главные авиаперевозчики Южной Кореи – «Korean Air» и «Asiana Airlines».

Чтобы облегчить процесс регистрации в аэропорту, установлены городские терминалы аэропорта. Их можно найти в центре города. Туристы могут зарегистрироваться в местах, где они расположены, а затем сесть на автобус или воспользоваться железнодорожным экспрессом AREX (Airport Railroad Express), который ходит до аэропорта.

В стране есть 7 других международных аэропортов, которые обслуживают рейсы в основном в Японию, Китай, Тайвань, Россию, Таиланд, Филиппины и другие страны Азии и Юго-Восточной Азии.

Пассажирские поезда KORAIL (Korea Railroad) являются быстрыми, надежными и доступными. В Корее представлено четыре вида железнодорожного пассажирского транспорта. KTX – это скоростная железнодорожная экспресс-магистраль, покрывающая расстояние от Сеула до Пусана за меньшее время, чем самолёт. Является самой дорогой из четырёх. ITX Saemaeul делает всего несколько остановок. Mugunghwa – наиболее популярный вид железнодорожного транспорта, останавливается почти на всех остановках, довольно дешевый транспорт. Также существуют пригородные поезда Nuriro. Поезда оборудованы всем необходимым для пассажиров: видео-, аудиосистемы, система внутренней связи, автоматы с продуктами питания, отделения для багажа и туалеты. Также имеется специально оборудованный вагон для инвалидов. В шести крупных городах Южной Кореи (Сеуле, Пусане, Тэгу, Инчхоне, Кванджу и Тэджоне) есть метрополитен. Необходимо отметить то, что специально для иностранных туристов названия всех станций на картах метрополитена обозначены не только по-корейски, но и по-английски. Метрополитен Сеула простирается на территории города Инчхона и провинций Кёнгидо, Чхунчхоннамдо. Стандартный тариф на 1 поездку составляет 1350 вон, а дополнительный тариф добавляется в зависимости от общего пройденного расстояния. Для получения помощи от сотрудника станции необходимо нажать круглую кнопку с надписью «Help» на турникете аварийного выхода [15].

Южная Корея держит один из самых крупных в мире паромных флотов. Он занимается обслуживанием прибрежных островов страны, а также осуществляет международные рейсы. Страны, связанные с Южной Кореей паромными переправами, – Япония, Китай и Россия.

Каждый турист по достоинству оценит поездки на автобусах, ведь каждый автобус имеет свой определенный цвет – желтый, синий, зеленый, крас-

ный. Разделение автобусов по цветовой гамме сделано для удобства пассажиров, так как автобусы имеют определённый цвет и номер в зависимости от участка с остановками и конечного пункта назначения. В настоящее время в Сеуле можно увидеть автобусы голубого цвета, следующие на дальние расстояния в центре города; автобусы зелёного цвета, движущиеся на близкие расстояния от станций метро; автобусы красного цвета, доставляющие с быстрой скоростью из Сеула в пригороды; автобусы жёлтого цвета, останавливающиеся в главных столичных районах; и ночные автобусы, курсирующие с вечера 23:30 до 06:00 следующего дня. В других регионах Кореи виды автобусов похожи, однако возможны некоторые отличия [23].

В Республике Корея очень удобная программа транспортных карт. Существуют такие виды карт, как: «Korea Tour Card», «Tmoney», «Cashbee», «M-pass». Они действуют в автобусах и метро города Сеула, городах провинции Кёнгидо и других регионов Кореи. Такие карты пользуются большой популярностью у туристов, поскольку они освобождают пассажиров от необходимости покупки одноразового билета и предоставляют скидку во время пересадки с одного вида транспорта на другой. Можно выделить несколько видов карт «Tmoney»: стандартные, комбинированные, изготовленные по индивидуальному заказу, эксклюзивные карты для иностранных туристов, а также мобильная версия «Tmoney». Многофункциональная карта «Korea Tour Card», помимо функций стандартной транспортной карты «Tmoney», предоставляет владельцам возможность получить скидки на шопинг, посещение достопримечательностей и просмотр представлений и т. д. Карта «M-pass» предназначена исключительно для иностранных туристов. Она позволяет до 20 использований в сутки на любом общественном транспорте в Сеуле на острове Чеджудо. Карты «Cashbee» также можно использовать при оплате за проезд и для покупок в магазинах, торговых центрах и др. «Cashbee Jeju Pass» действуют в общественном транспорте на территории острова Чеджудо, а также дают возможность получать скидки и бонусы при посещении туристических достопримечательностей и оплате покупок в магазинах беспошлинной торговли [23].

Гостиничное хозяйство также очень развито в стране. В Республике Корея представлены различные средства размещения: гостиницы, мотели, гестхаусы, кондоминиум, возможна аренда частного жилья. Также организацией Кореи по объектам размещения предоставляется сертификат о качестве средств размещения, отвечающим определенным критериям. «Korea Quality» - это сертифицированная система обозначений, которая помогает туристам выбирать высококачественные объекты размещения и услуги. Согласно международным стандартам, гостиницы в Корее классифицируются по пяти категориям в зависимости от количества звезд. В Южной Корее представлены сети отелей – как местных, так и международных: «Intercontinental», «Hyatt», «Novotel», «Renaissance», «Sheraton», «The Ritz Carlton» и др.

«Benikea» – это сеть корейских отелей, название которой составлено из начальных букв слогана «Best Night in Korea» («Лучшая ночь в Корее»). Сеть гостиниц «Benikea» находится под управлением Национальной Организации Туризма Кореи совместно с Министерством спорта и туризма Республики Корея. Сеть «Benikea», доступная практически в любом регионе страны, предоставляет своим клиентам самые различные варианты временного жилья. Туристу предложен большой выбор в плане размещения в Южной Корее: от дорогого европейского до экономного традиционного, в зависимости от потребностей конкретного гостя [11, с. 27].

Еще одна знаменитая компания гостиничного бизнеса «Lotte Hotel» была основана в 1973 г. На протяжении нескольких лет основатель Шин Гёкхо ездил по всему миру, изучая работу крупнейших лидеров гостиничного бизнеса. Первый отель был открыт в 1979 г. Им стал отель в Сеуле «Lotte Hotel Seoul», который и по сей день является визитной карточкой отельной индустрии Южной Кореи и компании «Lotte» (рисунок 11).

Что же касается предприятий питания, то в каждой провинции страны большой выбор разнообразных точек питания. Сами местные жители, по большей степени, предпочитают питаться в специальных заведениях, нежели дома.

Рисунок 11 – Первый отель компании «Lotte Hotel» в Сеуле [23]

Доступности общественного питания способствует, в первую очередь, его относительная дешевизна. Однако, корейская кухня нравится не всем – блюда достаточно острые и соленые, особенно для западных туристов. Корейские закуски «панчханы» при заказе подают бесплатно к основному блюду. Стоит отметить, что обязательно при обслуживании вам принесут литр питьевой воды и бесплатный небольшой перекус, пока ваш заказ будет готовиться. Чаевые оставлять в Республике Корея не принято. Большой популярностью также пользуются так называемые «безлимитные буфеты», где гости платят определенную сумму за вход и набирают себе еды с общего стола.

Особенностью супермаркетов в Корее является то, что, расплатившись на кассе за приобретенные продукты, вы можете сразу разогреть или приготовить еду прямо в зале супермаркета в специально отведенной зоне с кухонным оборудованием. Корейские рестораны также имеют свою особенность, при заказе мяса, вам предложат плитку, на которой вы можете самостоятельно пожарить мясо, в некоторых же ресторанах в стол уже встроено специальное оборудование с углями и вытяжкой. Корейская уличная еда также далеко известна за пределами страны, она славится своей дешевизной и разнообразием вкуса. Тут можно найти «ттокпокки» – острые рисовые клёцки, «сундэ» – кровяную кол-

басу, «одэн» – лепешка из рыбной муки, «тхвигим» – что-либо жареное во фритюре, «керанппан» – хачапури с яйцом.

Рассматривая социально-экономические ресурсы Республики Кореи, можно также отметить наличие специально созданной инфраструктуры для развлечения туристов. К ним относятся парк развлечений «Lotte World», занесенный в «Книгу рекордов Гиннеса» как самый большой в мире тематический парк под крышей (рисунок 12), а также крупнейший развлекательный комплекс в Южной Корее «Эверлэнд».

Рисунок 12 – Парк развлечений «Lotte world» [15]

Несомненно, огромную роль в настоящее время в развитии всех видов туризма Республики Корея играет национальная организация туризма Кореи (НОТК). Она была основана в 1962 г. для промоутирования и рекламы Республики Кореи за границей, а также привлечения в страну как можно большего количества туристов. НОТК располагает 26 филиалами в разных странах мира и делает все возможное для придания Корее имиджа «лучшего места для туризма». В настоящее время при поддержке государственной политики НОТК реализует ряд программ для туристов. Среди них программа «Temple stay», «Fun Korean language trip» и т. д. [23].

Большое внимание НОТК уделяет рекламным кампаниям совместно с известными корейскими личностями, которые становятся амбассадорами туризма

Кореи и Сеула. Например, в настоящий момент активное продвижение туризма Сеула осуществляется совместно с южнокорейским бойзбэндом «Bangtan Sonyeondan» (BTS), получившим признание по всему миру. На их счету ряд рекордов, которые сделали их настоящей сенсацией в музыкальной индустрии. В октябре 2018 г. группа получила от президента Республики Корея Мун Чжэина орден «За заслуги в культуре» пятого класса за свой вклад в распространение корейской культуры по всему миру. Также группа была приглашена выступить с речью на 73-ей Генеральной Ассамблеи ООН в Нью-Йорке, как члены компании #ENDVIOLENCE от ЮНИСЕФ. К настоящему времени продвигаются видеоролики, рассказывающие о каждом виде туризма, представленном в стране. Предыдущая кампания называлась «I SEOUL U: live Seoul like I do»., однако в конце 2019 года вышла новая под названием «Let's create Seoul together» (приложение Д). Согласно администрации города Сеула, они продвигают совместно с «BTS» туристский автобус по Сеулу с фотографиями группы и пропуск-билет «Discover Seoul Pass» с рекламными фото «BTS» для 100000 туристов [23].

В декабре 2018 г. Исследовательский институт Хёндай (HRI) опубликовал данные, из которых видно, что за последний год только BTS принесли в бюджет страны 4 трлн. вон (3,54 млрд. долл.), что составляет 0,21 % от ВВП страны. Также HRI прогнозирует, что 10-летний экономический эффект от деятельности группы достигнет 56,2 трлн. вон (49,8 млрд. долл.), что легко превзойдет по доходам зимнюю Олимпиаду в Пхёнчхане в 2018 г., доход от проведения которой составил 41,6 млн. вон. Также можно привести сравнение по потокам туристов. В октябре 2019 г. на 3 финальных концертах мирового турне в Сеуле «Love Yourself: Speak Yourself» BTS собрали 130000 фанатов. А из-за двухнедельной Олимпиады в Пхёнчхане страну посетило 280000 иностранных туристов [39].

15 марта 2019 г. стартовали продажи специального туристского билета «Discover Seoul Pass». Он доступен для покупки только по заграничному паспорту для туристов в Сеуле. Включает бесплатный вход в 35 разных туристских мест и скидки в 29 других мест. Один человек может купить один пропуск, ко-

торый будет действовать 24 часа и стоить 39900 вон [27].

Подводя итог, можно отметить, что все имеющиеся ресурсы Южная Корея использует для формирования туристского имиджа страны в полной мере. Несмотря на небольшую территорию, государство обладает всеми видами туристско-рекреационных ресурсов. В целом, Республика Корея имеет выгодное географическое положение. В связи с этим на ее территории можно развивать разные виды туризма. Выход к теплым морям благоприятствует развитию пляжного вида туризма. Наличие гор, национальных парков, горячих источников благоволит развитию самодеятельного и лечебно-оздоровительного видов туризма. Богатая история и культура страны также способствует развитию культурно-познавательного, этнографического и гастрономического видов туризма. Развитая экономика лишь увеличивает возможности к развитию туристской индустрии. Немаловажную роль сыграло введение безвизового режима с 1 января 2014 г. на срок до 60 дней с рядом стран. Изучение туристского потенциала страны дало возможность сформировать список конкретных видов туризма, которые можно развивать на данной туристской дестинации. Уникальная восточная природа, богатое культурное наследие и развитая туристская инфраструктура при грамотной организации политики продвижения туристского продукта страны стали причиной ежегодного увеличения туристского потока.

2.5 Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея

Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории включает в себя процесс изучения и оценки всех видов туристских ресурсов и условий территории, которые определяют ее туристско-рекреационную привлекательность в глазах туристов. Также следует отметить роль учёта факторов, которые благоприятствуют или препятствуют развитию туристской деятельности на изучаемой территории.

На данный момент среди отечественных работ выделяются четыре глав-

ных типа оценки ТРП территории. Это функционально-технологическая, медико-биологическая, психолого-эстетическая и экономическая оценки. Их принципиальное различие заключается в том, что каждая из них отражает те или иные свойства конкретной территории относительно возможностей использования при осуществлении разнообразных видов туристско-рекреационной деятельности [28, с. 121].

Вместе с тем, в настоящее время также можно отметить достаточное количество разнообразных методик определения интегральной оценки ТРП территории. Однако, по-нашему мнению, наибольший интерес представляет методика интегральной оценки ТРП территории, предложенная Ю. А. Худеньких, основанная на нормативно-сравнительной балльной оценке (подробнее она рассмотрена в подразделе 1.2).

В связи с вышесказанным, интегральная оценка ТРП Республики Корея в данной выпускной квалификационной работе проводилась на основании этой методики нормативно-сравнительной балльной оценки. Необходимо отметить также, что автором данного исследования добавлялись некоторые изменения в упомянутую методику ввиду недостатка информационной базы по различным видам туристско-рекреационной деятельности и наличия туристских объектов по провинциям Республики Корея.

Главными компонентами интегральной оценки принимаются показатели, характеризующие природно-ресурсный, историко-культурный и социально-экономический блоки туристских ресурсов исходя из структуры туристско-рекреационного потенциала.

Итоговый результат оценки помимо количества баллов выражает также долю каждой провинции в природном, историко-культурном, социально-экономическом компонентах потенциала.

Объектами интегральной оценки ТРП Республики Корея являются 16 административно-территориальных образований (9 провинций, 1 город особого статуса, 6 городов-митрополий).

В ходе оценки природно-ресурсного блока туристских ресурсов главным критерием является значимость природных объектов: объектам всемирного наследия ЮНЕСКО присваивалось 2 балла, обычным объектам, не входящим в этот список – 1 балл.

В качестве дополнительных коэффициентов вводились следующие параметры [37, с. 71]:

– площадное распространение объектов наследия (определялось как отношение площади ООПТ к площади административно-территориальной единицы);

– комфортность климата (оценивалась в зависимости от благоприятности биоклимата);

– ландшафтная привлекательность (определялась по показателям аттрактивности, основанных на отзывах туристов в Интернете);

– известность (узнаваемость) природного наследия (рассчитывалась на основе количества упоминаний в Интернет-ресурсах).

Полученная в результате оценки природных ресурсов по их значимости сумма баллов в дальнейшем умножалась на дополнительные коэффициенты, которые выставлялись в диапазоне от 0,9 до 1,2 с шагом 0,05 единиц.

На основании проведенных расчетов природных туристских ресурсов Республики Корея была сделана их оценка по совокупности указанных параметров и результаты сведены в таблицу 1. Анализируя данные таблицы 1, можно сказать, что лидером по оценке природно-ресурсного потенциала в Республике Корея является автономная провинция Чеджудо (23,9 %). Это объясняется тем, что вулканический остров обладает уникальным ландшафтом и биологическим разнообразием. Также национальный парк Халласан, Комун орым (вулканический конус, созданный извержениями горы Халласан), лавовые трубы пещеры Манчжангуль и вулканический конус из туфа Сонсан Ильчхульбон были признаны ЮНЕСКО объектами всемирного наследия.

Т а б л и ц а 1 – Оценка природных туристских ресурсов Республики Корея

№ п/п	Административные образования	Значимость объектов	Площадное распространение объектов наследия	Комфортность климата	Ландшафтная привлекательность	Узнаваемость природного наследия	Баллы	Доля, %
1	Сеул	4,0	1,15	1,1	1,0	1,2	6,1	7,3
2	Инчхон	1,0	0,9	1,1	0,95	0,9	0,8	1,0
3	Тэджон	2,0	1,2	1,1	1,1	0,9	2,6	3,1
4	Тэгу	1,0	0,9	1,15	0,9	0,95	0,9	1,1
5	Ульсан	1,0	0,9	1,15	0,9	0,9	0,8	1,0
6	Пусан	2,0	0,9	1,15	0,95	0,9	1,8	2,2
7	Кванджу	1,0	1,0	1,15	1,2	0,9	1,2	1,4
8	Кёнгидо	4,0	0,9	1,1	1,05	0,95	4,0	4,8
9	Канвондо	6,0	0,95	1,1	1,15	0,95	6,8	8,1
10	Чхунчхоннамдо	2,0	0,95	1,1	1,15	0,95	2,3	2,7
11	Чхунчхонпукто	6,0	1,05	1,1	1,05	0,95	6,9	8,2
12	Кёнсанпукто	2,0	0,9	1.15	1,05	0,9	2,0	2,4
13	Чоллапукто	6,0	1,0	1,15	1,2	0,95	7,9	9,4
14	Кёнсаннамдо	6,0	1,05	1,15	1,2	0,9	7,8	9,3
15	Чолланамдо	9,0	0,9	1,15	1,15	1,1	11,8	14,1
16	Чеджудо	14,0	0,9	1,15	1,2	1,15	20,0	23,9
Итого							83,7	100,0

Остров Чеджудо по праву считается жемчужиной Кореи и пользуется большой популярностью как у иностранных туристов, так и у самих корейцев. Лучшим временем для отдыха на курорте считается зимний период, так как летом могут пойти нескончаемые ливни, в то время как зимой осадки – достаточно редкое явление. Тут можно полюбоваться восхитительными водопадами, ботаническим садом, гротом, где находится статуя Будды, парком Бонсай. Пляжи порадуют чистой прозрачно-бирюзовой водой и песчаными берегами. Самые популярные пляжи находятся в комплексах Сонгвипхо и Чунмун. Также стоит отметить, что тут можно заняться дайвингом, серфингом, подводной охотой, рыбалкой и, конечно же, скалолазанием.

Провинции Чолланамдо (14,1 %), Чоллапукто (9,4 %), Кёнсаннамдо (9,3 %), Чхунчхонпукто (8,2 %), Канвондо (8,1 %) и город особого подчинения Сеул (7,3 %) занимают ведущие места в природно-ресурсном потенциале республики. В первую очередь, это объясняется их благоприятным географическим положением. Что же касается Сеула, то основным фактором выступает площадное распространение ООПТ по отношению к площади административно-территориального образования.

Административными образованиями аутсайдерами, которые обладают незначительным природно-ресурсным потенциалом, являются города-митрополии Инчхон (1,0 %), Тэгу (1,1 %), Ульсан (1,0 %), Кванджу (1,4 %), Пусан (2,2 %), Тэджон (3,1 %). А отстающими провинциями оказались Чхунчхоннамдо (2,7 %), Кёнсанпукто (2,4 %). В середине списка административных образований по доле природно-ресурсного потенциала Республики Корея находится провинция Кёнгидо (4,8 %).

В ходе подсчета историко-культурного потенциала в первую очередь учитывалось функциональное разнообразие объектов. Так, градостроительные и архитектурные объекты получали коэффициент 1, исторические – 0,8, монумен-

тальные – 0,6, комплексные – 2 [37, с. 72]. Коэффициенты устанавливались на основе степени привлекательности и объёма данных объектов.

Добавочные коэффициенты вводились в пределах от 0,8 до 1,2 с шагом 0,1 по следующим критериям [37, с. 72]:

– интенсивность представления объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (рассчитывалась на основе количества объектов культурного наследия);

– известность историко-культурных объектов (определялась по количеству упоминаний в Интернет-ресурсах).

Проведенное изучение историко-культурного потенциала Республики Корея и его оценка позволили составить таблицу 2.

Анализируя материалы таблицы 2 видно, что при оценке историко-культурного блока наибольшее количество баллов получил город особого подчинения Сеул – 71 балл, что составляет 23,6 % от общего историко-культурного потенциала страны. Это объяснимо тем фактом, что Сеул (ранее называемый Ханяном) был столицей Кореи и сохранил богатое культурное наследие, среди которого особенно выделяются 5 древних дворцов. Сохранились остатки крепостной стены Ханяндосон с воротами.

Также стоит отметить наличие 3 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО: Дворца Чхандоккун, королевской усыпальницы Чонмё, королевской усыпальницы Соллын и Чжоннын. Важным фактором также выступает известность всех культурных объектов города, так как он является столицей и одним из самых посещаемых городов. Что же касается музеев и аналогичных объектов культурного наследия, то в Сеуле их находится большое количество: национальный музей Кореи, Сеульская художественная галерея, Корейский исторический музей, национальный музей современного искусства и т. д. Необходимо отметить также провинцию Кёнсанпукто, которая выделяется среди других административно-территориальных единиц в культурно-историческом потенциале Республики Корея. Её доля составляет 11,3 %.

Т а б л и ц а 2 – Оценка историко-культурных туристских ресурсов Республики Корея

№ п/п	Административные образования	Функциональное разнообразие объектов	Известность историко-культурного наследия	Интенсивность представления объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО	Баллы	Доля, %
1	Сеул	53,8	1,2	1,1	71,0	23,6
2	Инчхон	17,2	0,9	0,9	13,9	4,6
3	Тэджон	9	0,8	0,8	5,8	1,9
4	Тэгу	13,6	0,9	0,8	9,8	3,3
5	Ульсан	7,8	0,8	0,8	5,0	1,7
6	Пусан	18,4	0,9	0,8	13,2	4,4
7	Кванджу	10	0,8	0,8	6,4	2,1
8	Кёнгидо	22	1,1	1,1	26,6	8,9
9	Канвондо	23,2	1,1	0,9	23,0	7,7
10	Чхунчхоннамдо	19,8	0,8	1,1	17,4	5,8
11	Чхунчхонпукто	36,4	0,8	0,9	26,2	8,7
12	Кёнсанпукто	23,6	1,2	1,2	34,0	11,3
13	Чоллапукто	12,8	0,8	0,9	9,2	3,1
14	Кёнсаннамдо	11,4	0,8	0,9	8,2	2,7
15	Чолланамдо	24,2	0,8	1	19,4	6,5
16	Чеджудо	12,6	1,1	0,8	11,1	3,7
Итого					300,2	100,0

Причиной тому служит факт того, что на территории данной провинции находится древний город Кёнджу, который был столицей тысячелетней династии Силла, оставившей после себя богатое культурное наследие. На территории этого города сохранились сразу 9 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Наиболее известными являются: храм Пульгукса, грот Соккурам, дворец Тонгун, фольклорные деревни Яндон и Хахве. Особенный интерес вызывает национальный музей Кёнджу, который представляет обширный взгляд на историю города. Здесь выставлены артефакты и произведения искусства от доисторических времен до периода Силла, в том числе каменные артефакты на открытом воздухе.

На оставшиеся административно-территориальные единицы приходится примерно одинаковая доля в общем культурно-историческом потенциале страны. Но все-таки среди них можно выделить административные образования, доля которых чуть выше. Этими образованиями являются Кёнгидо (8,9 %), Чхунчхонпукто (8,7 %), Канвондо (7,7 %), Чолланамдо (6,5 %). Это объяснимо, по большей степени, функциональным разнообразием объектов, а также интенсивностью представления объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Несмотря на то, что вся территория Республики Корея располагает богатым культурным наследием, все же выделяются административные образования, в которых по разным причинам доля культурно-исторического потенциала ниже, чем в других. К ним относятся города-митрополии: Инчхон (4,6 %), Тэджон (1, 9 %), Тэгу (3,3 %), Ульсан (1,7 %), Пусан (4,4 %), Кванджу (2,1 %). Среди провинций таковыми оказались: Чхунчхоннамдо (5, 8 %), Чоллапукто (3, 1 %), Кёнсаннамдо (2,7%), Чеджудо (3,7 %).

Что же касается социально-экономического блока, то его оценка проводилась на основе анализа двух самостоятельных составляющих [37, с. 71]:

– транспортная инфраструктура (основным критерием явилась плотность автомобильных дорог);

– специальная инфраструктура (подсчитывалась как сумма двух показателей: отношение числа коллективных средств размещения на 1000 местных

жителей и отношение числа предприятий питания на 1000 человек населения административной единицы).

В процессе подсчета транспортной инфраструктуры основной критерий, которым выступал показатель плотности автодорог, умножался на следующие дополнительные корректирующие коэффициенты [37, с. 73-74]:

– удаленность от столицы Сеула (коэффициент выставлялся в диапазоне от 0,8 до 1,2 с шагом 0,1);

– наличие транспортных связей со странами за пределами Республики Корея (если у административной единицы отсутствовал выход за пределы страны, то ей устанавливался коэффициент 1; при наличии магистральных транспортных сообщений добавлялись 0,05 единицы за каждый путь любого вида транспорта);

– разнообразие видов транспорта (если административная единица располагала только автомобильным сообщением с другими регионами страны, то ей устанавливался коэффициент 1; если имели место еще авиационное и железнодорожное сообщение, то добавлялось еще по 0,1 единицы; за наличие морского транспорта – еще 0,05 единицы).

Для оценки социальной инфраструктуры были введены также дополнительные коэффициенты. Тут учитывалась активность в туристской сфере, которая определялась по факту наличия туристских фирм (туроператоров, турагентств, туристско-информационных центров). При их отсутствии ставился коэффициент равный 1, а при наличии – от 1,05 до 1,2 (шаг составлял 0,05).

На основании проведенной оценки социально-экономического блока туристских ресурсов Республики Корея была составлена таблица 3.

Мы видим, что в социально-экономическом блоке явными лидерами являются Сеул, набравший 160,3 баллов (что составляет 21,9 % от суммарного числа баллов по блоку), и провинция Кёнгидо с 166,6 баллами, которые составили долю в 22,7 %.

Т а б л и ц а 3 – Оценка социально-экономических туристских ресурсов Республики Корея

№ п/п	Административные образования	Транспорт	Специальная туристская инфраструктура		Туроператоры	Баллы	Доля, %
			Коллективные средства размещения	Предприятия питания			
1	Сеул	20,0	3,6	113,3	1,2	160,3	21,9
2	Инчхон	5,6	1,5	21,9	1,1	31,3	4,3
3	Тэджон	4,4	0,4	15,9	1,1	22,3	3,0
4	Тэгу	3,7	0,4	24,3	1,15	32,1	4,4
5	Ульсан	2,3	0,4	11,6	1,1	15,5	2,1
6	Пусан	5,4	1,9	29,1	1,15	41,0	5,6
7	Кванджу	4,0	0,4	11,0	1,15	17,1	2,3
8	Кёнгидо	1,8	4,8	132,5	1,2	166,6	22,7
9	Канвондо	0,9	3,4	23,3	1,2	32,9	4,5
10	Чхунчхоннамдо	1,2	0,9	23,1	1,1	27,6	3,8
11	Чхунчхонпукто	1,3	1,0	20,2	1,1	24,6	3,4
12	Кёнсанпукто	0,9	1,2	33,8	1,15	41,1	5,7
13	Чоллапукто	1,3	1,1	21,9	1,1	26,6	3,6
14	Кёнсаннамдо	1,4	3,9	38,5	1,2	52,3	7,1
15	Чолланамдо	1,0	1,9	21,1	1,15	27,4	3,7
16	Чеджудо	0,2	2,6	9,3	1,15	13,9	1,9
Итого						732,6	100,0

Именно эти административные образования заметно выделяются среди остальных. В случае с Кёнгидо полученный результат оценки можно объяснить тем, что провинция располагает самым большим количеством предприятий питания среди всех административных образований. Что же касается Сеула, то наряду с большим количеством разнообразных предприятий питания столица имеет высокоразвитую транспортную инфраструктуру.

Далее следуют провинции Кёнсаннамдо с 52,3 баллами, Кёнсанпукто с 41,1 баллами. Тут же стоит отметить Пусан (41,0 баллов). Данные образования составляют долю в 7,1 %, 5,7 %, 5, 6 % соответственно. Наименьшее количество баллов получили провинция Чеджудо (13,9) и города-митрополии Ульсан (15,5), Кванджу (17,1). Это легко объяснить. Что же касается Чеджудо, то в провинции слабо развита транспортная составляющая относительно других административных образований. Необходимо отметить также его удаленность относительно столицы Республики Корея. Специальная туристская инфраструктура (особенно предприятия питания) также не выделяются своим большим количеством. Города-митрополии Ульсан и Кванджу имеют небольшое количество коллективных средств размещения и предприятий питания относительно других административных единиц.

Остальные административно-территориальные образования получили примерно равное количество баллов (от 22,3 баллов в Тэджоне до 32,9 баллов в Канвондо). В целом стоит отметить хорошую обеспеченность административных образований туристскими фирмами. В каждом из регионов присутствует достаточное количество туристско-информационных центров, туроператоров и турагентств.

Богатый природно-ресурсного потенциала, историческое и культурное наследие, высокоразвитая инфраструктура в настоящее время определяют туристско-рекреационную специализацию Республики Корея наряду с другими туристскими дестинациями Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

Важную роль в этом играет национальная организация туризма Кореи, которая занимается активным продвижением и созданием положительного туристского имиджа страны.

Таким образом, на основании частных оценок природно-ресурсных, историко-культурных и социально-экономических туристских ресурсов была осуществлена интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея. Данные этой оценки отражены в таблице 4. Анализируя их, можно сделать вывод о том, что туристско-рекреационный потенциал исследуемой территории весьма высок. Общее количество баллов, полученных при расчете интегральной оценки, составляет 1116,5. Можно провести сравнение с результатами исследования Ю. А. Худеньких, который оценил туристский потенциал районов Прикамья в сумме всего 300 баллов [37, с. 75], т. е. он почти в 4 раза ниже, чем в Республике Корея.

На первом месте находится город особого подчинения Сеул, набравший 237,4 балла и 21,3 % от общего количества. На такой результат исследования повлияли, во-первых, высокоразвитая инфраструктура и богатые социально-экономические ресурсы столицы. Во-вторых, историко-культурные ресурсы города также выделяются среди остальных административных образований.

Второе место у провинции Кёнгидо (197,2 балов и 17,7 %). Эта провинция выделяется своими социально-экономическими ресурсами, которые, согласно оценкам, даже чуть выше столичных. Это объясняется тем, что Кёнгидо является самой густонаселенной провинцией, для которой очень важно иметь развитую инфраструктуру. В регионе самое большое количество КСР и предприятий питания. Также достаточное количество туристских предприятий, а если говорить о транспортной составляющей, то важную роль при подсчете баллов сыграла близость к столице. Оставшиеся административные образования имеют примерно равную долю в общем потенциале страны (от 1,9 % до 6,9 %) и не выделяются так сильно как Сеул и Кёнгидо.

Т а б л и ц а 4 – Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Корея

№ п/п	Административные образования	Природные ресурсы	Историко-культурные ресурсы	Социально-экономические ресурсы	Сумма баллов	Доля, %
1	Сеул	6,1	71,0	160,3	237,4	21,3
2	Инчхон	0,8	13,9	31,3	46,0	4,1
3	Тэджон	2,6	5,8	22,3	30,7	2,8
4	Тэгу	0,9	9,8	32,1	42,8	3,8
5	Ульсан	0,8	5,0	15,5	21,3	1,9
6	Пусан	1,8	13,2	41,0	56,0	5,0
7	Кванджу	1,2	6,4	17,1	24,7	2,2
8	Кёнгидо	4,0	26,6	166,6	197,2	17,7
9	Канвондо	6,8	23,0	32,9	62,7	5,6
10	Чхунчхоннамдо	2,3	17,4	27,6	47,3	4,2
11	Чхунчхонпукто	6,9	26,2	24,6	57,7	5,2
12	Кёнсанпукто	2,0	34,0	41,1	77,1	6,9
13	Чоллапукто	7,9	9,2	26,6	43,7	3,9
14	Кёнсаннамдо	7,8	8,2	52,3	68,3	6,1
15	Чолланамдо	11,8	19,4	27,4	58,6	5,3
16	Чеджудо	20,0	11,1	13,9	45,0	4,0
Итого					1116,5	100,0

Третье место согласно проведенному исследованию занимает Кёнсанпукто (77,1 баллов или 6,9 %). Это провинция, где большая часть корейской традиционной и конфуцианской культур все еще сохранились. Город Кёнджу является настоящей жемчужиной государства. Это целый музей под открытым небом. Этот древний город был столицей корейского государства Силла, а в 1979 г. по решению ЮНЕСКО был признан одним из десяти древнейших исторических городов планеты. Для местных жителей это место является очень важным и ценным. Это примерно, как московский Кремль для россиян, храмы Ангкор-Ват для камбоджийцев или Боробудур для яванцев. На территории древнего города сохранились гробницы древних королей, святилища и пагоды, а главные достопримечательности Кёнджу – три главные буддийские святыни: храмовый комплекс Пульгукса, грот Соккурам с изваянием Будды и колокол Эмилле.

Город Андон также является туристским и культурным центром провинции. Он примечателен традициями и древними масками, которые притягивают туристов. А в период правления династии Чосон город стал известным центром конфуцианства. Йонджу считается первым корейским городом, где появилась философская конфуцианская школа – Сосу-Сувон. В период средневековья Йонджу был городом мыслителей и учёных. Город также интересен старинными буддийскими храмами Пироса (VII в.), Пукокса, Хвебанса. Город чтит традиции растениеводства, поэтому тут каждый год проходит фестиваль женьшеня Пунги [15].

На наш взгляд важно отметить, что Республика Корея имеет все необходимые туристские ресурсы, которые благоприятствуют развитию туристской деятельности на территории всего государства. Наличие богатого культурного наследия, разнообразных природных ресурсов, высокоразвитой инфраструктуры способствует развитию многих видов туризма, например, культурно-познавательного, экологического, гастрономического, событийного и др.

Республика Корея как дестинация международного туризма заявила о себе относительно недавно, а вот о корейском экономическом чуде не перестают говорить уже почти сорок лет. Именно развитая экономика и стала отправной

точкой для развития туристской деятельности в международных масштабах. Стала создаваться высокоразвитая инфраструктура, выделялись финансы на рекламные кампании. В настоящий момент страна активно занимается продвижением положительного туристского имиджа, особенно среди западных стран. Министерство культуры, спорта и туризма Республики Корея совместно с национальной организацией туризма Кореи ведут активную деятельность по привлечению туристов из разных уголков Земли.

Наряду с вышеперечисленными факторами, которые способствуют развитию туризма, по-нашему мнению, можно выделить безопасность страны. Уровень преступности тут крайне низок. Здесь практически нет наркомании (наркотики находятся под абсолютным запретом), случаи карманных краж или нападения крайне редки, угон автомобиля до сих пор считается сенсацией, а традиционная мораль общества столь сильна, что встретить случаи открытой грубости почти невозможно. Ну и последним, но немаловажным, условием развития туризма является упрощенный визовый режим. По состоянию на 2018 г. транзит без визы, въезд и нахождение в Корее без визы на 30 и более дней, в зависимости от страны происхождения, могут граждане 107 государств, которые подписали соглашение «О сотрудничестве и национальных интересах Республики Корея». Граждане России, Украины, Казахстана и Белоруссии могут находиться на территории Южной Кореи без визы до трех месяцев в течение полугода, но не более 60 дней подряд [15].

3 Туристско-рекреационное районирование Республики Корея

Туристско-рекреационное районирование – это дифференциация территории на определенные зоны (участки), которые отличаются структурой туристско-рекреационных ресурсов и направлением их освоения, а также специализацией туристско-рекреационного хозяйства.

Ю. А. Худеньких в целях туристско-рекреационного районирования территории формулирует следующие принципы [37, с. 89 – 90]:

1) *целостность* – туристско-рекреационный район должен представлять собой некое единое природно-общественное пространство. На первых этапах районообразования преобладают природные факторы (горные долины, природные зоны, бассейны рек), а уже позднее начинает повышаться роль социально-экономических факторов (транспортные пути, специализированные туристские объекты, национальный состав, зоны влияния городов и др.);

2) *доминирование определенных видов туристской деятельности*. Это означает, что должен учитываться, в первую очередь, тип района (субъективно- или объективно-центрированный). Также необходимо преобладание схожих (или дополняющих друг друга) видов деятельности. Определение доминирующих видов туризма производится на основе экспертной оценки;

3) *тяготение к ядрам* – выделяются организующие центры района (или точки начала маршрутов);

4) *иерархичность туристских территорий*: страна, туристский макрорегион (регион), туристская область, туристский район (микрорайон), туристская местность. При необходимости эти ступени можно дополнить промежуточными единицами. Ими могут стать, к примеру, субрегион, округ, подрайон, участок;

5) *замкнутость туристских маршрутов*. Это означает, что главные (популярные) туристские маршруты должны пролегать в границах района. Тут должны считаться, прежде всего, самые распространенные формы туризма. К ним относятся: познавательный, спортивный, лечебный, оздоровительный и т. д.;

6) *уровень развития туристской инфраструктуры* – определяется при помощи экспертной оценки на основе анализа располагаемой статистической информации. Представляет собой относительную качественную характеристику (высокий, средний, низкий уровень) в рамках заданных территориальных масштабов;

7) *историческая общность хозяйственного и рекреационного освоения*.

Таким образом, в ходе оценки туристско-рекреационного потенциала Республики Корея на основе суммы полученных баллов административно-территориальные образования были сгруппированы в типы районов по уровню потенциала: низкий (сумма баллов до 50), средний (51 – 100 баллов) и высокий (более 100 баллов). Туристско-рекреационный потенциал административных единиц данной туристской дестинации отражен в таблице 5.

Т а б л и ц а 5 – Туристско-рекреационный потенциал Республики Корея

№ п/п	Административные образования	Сумма баллов	Туристско-рекреационный потенциал
1	Сеул	237,4	высокий
2	Инчхон	46,0	низкий
3	Тэджон	30,7	низкий
4	Тэгу	42,8	низкий
5	Ульсан	21,3	низкий
6	Пусан	56,0	средний
7	Кванджу	24,7	низкий
8	Кёнгидо	197,2	высокий
9	Канвондо	62,7	средний
10	Чхунчхоннамдо	47,3	низкий
11	Чхунчхонпукто	57,7	средний
12	Кёнсанпукто	77,1	средний
13	Чоллапукто	43,7	низкий
14	Кёнсаннамдо	68,3	средний
15	Чолланамдо	58,6	средний
16	Чеджудо	45,0	низкий

Туристско-рекреационное районирование Республики Корея базировалось на интегральной оценке ТРП данной территории. В итоге районирования на территории республики было выделено три туристских района (рисунок 13).

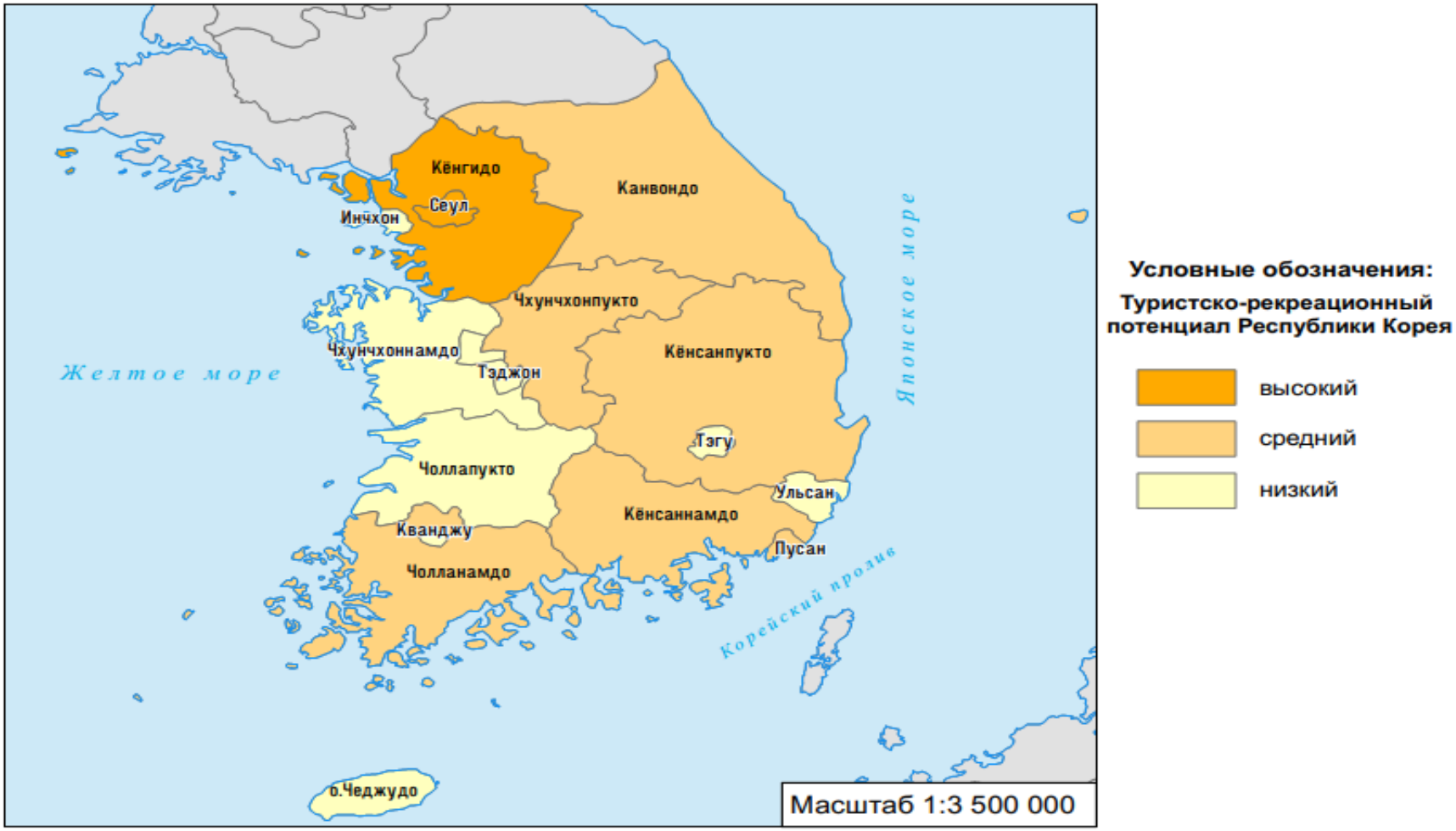

Рисунок 13 – Туристско-рекреационное районирование Республики Корея

Предлагаемая сетка туристских районов Республики Корея сделана не с позиций оценки пригодности выделенных районов для организации туризма с точки зрения природных, историко-культурных и социально-экономических туристских ресурсов, а в целях выявления объективных особенностей территориальной организации туристско-рекреационной деятельности как комплексного социально-экономического явления.

1. *Дисперсный туристский район* с низким туристско-рекреационным потенциалом (до 50 баллов). Этот тип включает города-митрополии Инчхон, Тэджон, Тэгу, Ульсан, Кванджу, а также провинции Чхунчхоннамдо, Чаллапукто и автономную провинцию Чеджудо, расположенные в разных частях юга Корейского полуострова. Для административных образований, входящих в дисперсный тип районов, характерны уровень развития туристской инфраструктуры ниже, чем у других двух типов районов, небольшое количество природных туристских ресурсов (за исключением Чеджудо, который получил наибольшее количество баллов при оценке природных ресурсов), привлекательных для населения других регионов страны или иностранных туристов, низкий историко-культурный потенциал. Туристская специализация этого туристского района – транзит туристов, пляжный туризм, лечебно-оздоровительный, городской и экологический туризм.

2. *Центральный туристский район*. Он характеризуется средним туристско-рекреационным потенциалом (51 – 100 баллов). Сюда входят провинции Канвондо, Чхунчхонпукто, Кёнсанпукто, Кёнсаннамдо, Чолланамдо и город-митрополия Пусан. Центральный туристский район занимает самую большую площадь из всех районов, а также имеет выход к морю на востоке и на юге. Природные, культурно-исторические и социально-экономические туристские ресурсы неоднородны. Но можно сказать в целом, что все вместе они имеют средний туристский потенциал. Однако, например, провинция Чолланамдо отличается освоенностью туристских ресурсов, и в ходе оценки природных ресурсов заняла 2 место среди всех административных образований. Тоже самое можно сказать про провинцию Кёнсанпукто при оценке историко-культурных

ресурсов. Провинция Кёнсаннамдо заняла 3 место при оценке социально-экономических ресурсов, однако она заметно уступает лидерам. Специализация центрального туристского района – купально-пляжная рекреация, транзит туристов, местный отдых, горные виды туризма (пешеходный, скалолазание, спелеотуризм), этнографический туризм, сельский, экологический, гастрономический туризм.

3. *Северо-западный туристский район*. Он отличается высоким уровнем развития туристско-рекреационного потенциала (интегральная оценка составляет более 100 баллов). Этот район образуют два административных образования: город особого подчинения Сеул и провинция Кёнгидо. Для административных образований данной группы характерна высокая туристско-рекреационная освоенность, а интегральная оценка составляет 237,4 для Сеула и 197,2 для Кёнгидо. Для данных административных образований характерна высокая рекреационная освоенность, наличие значительного числа природных туристских и историко-культурных ресурсов, а также высокоразвитая туристская инфраструктура. В блоке историко-культурных ресурсов Сеул занял 1 место. Туристская специализация района ориентирована на культурно-познавательный, событийный, гастрономический, деловой, медицинский туризм, а также шоптуризм, халлютуризм и городской экскурсионный вид отдыха.

Таким образом, территориальная организация туристско-рекреационного комплекса Республики Корея отличается неравномерным характером размещения и туристско-рекреационного освоения страны. Однако, можно с уверенностью сказать, что абсолютно каждое административное образование имеет достаточную базу для развития того или иного вида туризма. Каждый регион вполне может предложить туристу какой-то свой уникальный туристский продукт. Поэтому задача органов местной власти заключается в том, чтобы на базе существующего туристско-рекреационного потенциала повсеместно развивать различные виды туристско-рекреационной деятельности, разрабатывая новые туристские продукты, особенно в административных образованиях с низким и пониженным потенциалом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы, представляющие предмет защиты:

1. Туристско-рекреационный потенциал территории представляет собой совокупность туристских ресурсов и условий (природных, культурно-исторических, социально-экономических, включая туристскую инфраструктуру), их территориальные сочетания, которые определяют возможности развития определенных видов туризма на данной территории и используются в целях удовлетворения потребностей людей в рекреации и туризме.

2. Существуют различные виды оценок туристско-рекреационного потенциала территории (функционально-технологическая, медико-биологическая, психолого-эстетическая и экономическая), при этом каждый вид имеет свои достоинства и недостатки. Однако из-за несводимости частных оценок к общему знаменателю, при интегральной оценке туристско-рекреационного потенциала используют балльную оценку.

3. Природные ресурсы Республики Корея благоприятны для развития различных видов туризма. Рельеф благоприятствует развитию лечебно-оздоровительного и спортивного (горного туризма, альпинизма, спелеотуризма) видов туризма. Биоклиматический потенциал содействует развитию лечебно-оздоровительного туризма. Водные объекты Южной Кореи применяются в целях пляжно-купального отдыха, в том числе и в лечебно-оздоровительных целях, а также для развития различных видов водного спортивного туризма: яхтинга, сплава на лодках и плотах, рафтинга, для катания на гидроциклах, моторных катерах, виндсерфинга и др. Биологические туристские ресурсы страны обладают высокими лечебными свойствами, научной, научно-познавательной, эстетической и медико-биологической ценностью и непосредственно участвуют в процессе восстановления духовных и физических сил человека.

4. История Кореи, насчитывающая более 5000 лет, оставила огромное культурно-историческое наследие, которое можно увидеть по всей стране. В Республике Корея находятся 13 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Они представляют уникальную культуру страны и их необычную красоту. Культурно-исторический потенциал республики служит основой развития культурно-познавательного, религиозного, гастрономического, делового и иных видов туризма.

5. Туристская инфраструктура республики находится на высоком уровне развития. Это относится к транспортной инфраструктуре, которая является одной из самых развитых не только в Азии, но и во всем мире, гостиничному хозяйству, ресторанному бизнесу, индустрии развлечений и т. д. Туристская инфраструктура выступает одним из важнейших факторов развития туризма.

6. В соответствии со структурой туристско-рекреационного потенциала, основными элементами интегральной оценки явились показатели, отражающие природно-ресурсный, историко-культурный и социально-экономический блоки туристских ресурсов. Итоговый результат оценки туристско-рекреационного потенциала представляет собой сумму баллов, а также удельный вес каждого административного образования в каждом блоке потенциала.

7. Лидером по оценке природно-ресурсного потенциала в Республике Корея является автономная провинция Чеджудо (23,9 % суммарного потенциала природных ресурсов). Кроме этого значительный природно-ресурсный потенциал характерен для провинции Чолланамдо (14,1 %).

8. При оценке историко-культурного блока наибольшее количество баллов получил город особого подчинения Сеул – 71,0 баллов, что составляет 23,6 % от общего историко-культурного потенциала страны. Среди остальных административных образований также можно выделить провинцию Кёнсанпукто (11,3 %).

9. Среди лидеров по потенциалу социально-экономических туристских ресурсов республики являются провинция Кёнгидо со 166,6 баллами (22,7 %) и

город особого подчинения Сеул со 160,3 баллами (21,9 %). Они заметно сильно выделяются среди остальных регионов своей инфраструктурой.

10. На основании интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала Республики Корея было проведено туристско-рекреационное районирование территории. В итоге районирования на территории государства было выделено три туристских района: дисперсный (низкий туристско-рекреационный потенциал), центральный (характеризуется средним туристско-рекреационным потенциалом), северо-западный (отличается высоким уровнем развития потенциала). Предлагаемая сетка туристских районов Южной Кореи сделана не с позиций оценки пригодности выделенных районов для организации туризма с точки зрения природных, историко-культурных и социально-экономических туристских ресурсов, а в целях выявления объективных особенностей территориальной организации туристско-рекреационной деятельности как комплексного социально-экономического явления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2016. – 460 с.

2 Богданов Е. И. Планирование на предприятии туризма : учеб. пособие / Е. И. Богданов, О. Н Кострюкова, В. П. Орловская, П. М. Фенин. – СПб. : Бизнес-пресс, 2003. – 288 с.

3 Веер Пучхэ [Электронный ресурс] : National Geographic – официальный сайт научно-популярного географического издания. – Режим доступа: https://nat-geo.ru.

4 Внутренняя туристическая информация [Электронный ресурс] : Советы по поездке в Корею – туристский портал. – Режим доступа: http://www.koreatriptips.com.

5 Дроздов А. В. Рекреационная география: идеи, методы, практика : монография / А. В. Дроздов. – Тверь : Научная книга, 2006. – 126 с.

6 Емельянова Н. А. Словарь туристских терминов : справочник / Н. А. Емельянова, М. А. Жулина, В. М. Кицис, А. И. Кусерова [и др.]. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та. 2015. – 60 с.

7 Задворная Е. С. Конструирование идентичности Республики Корея в регионе Северо-Восточная Азия / Е. С. Задворная // Научные ведомости. – 2016. – № 1. – С. 184–189.

8 Зубкова Л. Ю. Особенности туристских ресурсов Республики Корея / Л. Ю. Зубкова // География и туризм. – 2019. – № 1. – С. 46–51.

9 Караневский П. И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма [Электронный ресурс] / П. И Караневский // Международная туристская академия. – Режим доступа: http://www.intacadem.ru/statji/karanevskiy-p.i.

10 Карасев А. С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала финно-угорских регионов России : монография / А. С. Карасев, М. А. Жулина, В. М. Кицис. – Саранск : Издатель Константин Шапка-

рин, 2017. – 140 с.

11 Кардаш А. Ю. Туристический потенциал Республики Корея / А. Ю. Кардаш // Туризм: технологии и тренды : материалы II студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. – С. 24–29.

12 Комарова М. Е. Географические аспекты туризма : учеб. пособие / М. Е. Комарова. – Белгород : БелГУ, 2017. – 250 с.

13 Корейские традиционные маски «Хахве» как репрезентативный символ национальной культуры [Электронный ресурс] : Корё Сарам – информационный портал. – Режим доступа: https://koryo-saram.ru.

14 Корейцы и религия [Электронный ресурс] : Туризм и путешествия – информационный портал. – Режим доступа: http://guide.travel.ru.

15 Корея. Путеводитель [Электронный ресурс] : Электронный путеводитель национальной организации туризма Кореи. – Режим доступа: http://russian.visitkorea.or.kr.

16 Кострюкова О. Н. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: проблемы и направления изучения / О. Н. Кострюкова // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. – 2011. – № 8. – С. 268–272.

17 Кружалин В. И. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с.

18 Кружалин К. В. Оценка рекреационного потенциала России для развития международного туризма / К. В. Кружалин // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : Труды Международной научно-практической конференции. МГУ им. М. В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27 – 28 апреля 2006 г. – М. : РИБ «Туризм», 2006. – 400 с. – С. 281–288.

19 Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КноРус, 2019. – 396 с.

20 Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: геосистемный подход к формированию и развитию : автореф. дис. … д-ра геогр. наук / Л. Ю. Мажар. – СПб., 2009. – 31 с.

21 Мировой атлас данных [Электронный ресурс] : Официальный сайт. – Режим доступа: https://knoema.ru.

22 Мироненко Н. С. Рекреационная география : пособие / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 207 с.

23 Национальная организация туризма Кореи [Электронный ресурс] : Официальный сайт. – Режим доступа: http://russian.visitkorea.or.kr.

24 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] : Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

25 Полезные ископаемые в Южной Корее [Электронный ресурс] : Все о Корее – справочно-информационный портал. – Режим доступа: https://vseokoree.com.

26 Промышленность и сельское хозяйство Южной Кореи [Электронный ресурс] : Сезоны года – общеобразовательный журнал. – Режим доступа: https://сезоны-года.рф.

27 Пропускной билет Сеула [Электронный ресурс] : Открой для себя Сеул – официальный сайт приобретения билета-пропуска. – Режим доступа: https://www.discoverseoulpass.com.

28 Саранча М. А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории / М. А. Саранча // Вестник Удмуртского университета. – 2011. – № 1. – С. 118–127.

29 Саранча М. А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры / М. А. Саранча // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – Т. 25. Вып. 1. – С. 134– 40.

30 Сидоров В. П. Культурно-исторический потенциал Республики Татарстан / В. П. Сидоров, В. А. Рубцов, С. А. Шабалина, Г. Н. Булатова // Вестник

Удмуртского университета. – 2013. – Вып. 4. – С. 160–168.

31 Страны и народы. Зарубежная Азия. Восточная и Центральная Азия : научно-популярное географо-этнографическое издание / Ответственный редактор М. И. Сладковский. – М. : Мысль, 1982. – 282 с.

32 Туристическое агентство «Meridian Travel & Tourism» [Электронный ресурс] : Официальный сайт. – Режим доступа: https://www.meridiantt.com.

33 Ускова Т. В. Туристский потенциал территории: оценка, развитие и продвижение : учебно-метод. пособие / Т. В. Ускова, В. С. Орлова, Е. Г. Леонидова. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 54 с.

34 Файбусович Э. Л. К вопросу о методике оценки регионального рекреационно-туристского потенциала [Электронный ресурс] / Э. Л. Файбусович // Труды Академии туризма. Расширенное содержание. Вып. 3. – Режим доступа: http://www.travelglossary.ru/cdrom/cd_trudy_cont.htm#3.

35 Флора и фауна Южной Кореи [Электронный ресурс] : Все о Южной Корее – информационный портал. – Режим доступа: https://southkorealife.ru.

36 Хальбаева С. Р. Рекреационная география: учебно-метод. пособие / С. Р. Хальбаева. – Улан-Удэ : Изд-во Бурятского госуниверситета, 2015. – 173 с.

37 Худеньких Ю. А. Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие / Ю. А. Худеньких. – Пермь : Перм. ун-т, 2006. – 191 с.

38 Шабалина С. А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан / С. А. Шабалина, В. А. Рубцов // Туризм и региональное развитие. Сб. науч. статей. Вып. 3. Под ред. Л. Ю. Мажар. – Смоленск : Изд-во «Универсум», 2004. – С. 376–381.

39 Экономический эффект BTS [Электронный ресурс] : Официальный сайт Научно-исследовательского института Hyundai. – Режим доступа: http://hri.co.kr.

40 Южная Корея [Электронный ресурс] : Живая энциклопедия для путешественников – информационный портал. – Режим доступа: https://tonkosti.ru.

41 Южная Корея 2020: все самое лучшее для туристов [Электронный ресурс] : TripAdvisor – американский сайт путешествий. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(справочное)

Популярные пляжи Республики Корея

Рисунок А.1 – 10 популярных пляжей Республики Корея [23]

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Корея

Рисунок Б.1 – Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Корея [15]

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(справочное)

Популярные традиционные рынки Республики Корея

Рисунок В.1 – 20 традиционных рынков, которые иностранные туристы могут посетить в Республике Корея [23]

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(справочное)

Фестивали Республики Корея

Таблица Г.1 – Фестивали, проводимые в Республике Корея [15]

Название	Описание	Место проведения
Korea Grand Sale	Эта ежегодная общенациональная распродажа, которая проводится в период с января по февраль, иностранным покупателям предоставляются скидки в крупных торговых дискаунтерах и торговых центрах, отелях, туристических объектах, на различных мастер-классах, и других мероприятиях.	Сеул
Добро пожаловать в Тэханно	Фестиваль, где посетители могут наслаждаться мюзиклами, невербальным шоу, играми и различными другими жанрами исполнительских видов искусства. Главные невербальные демонстрации Кореи как Nanta и Chef (раньше Bibap), а также традиционные выступления организованы в парке Марроние «наружный театр Тэханно».	Сеул
Фестиваль цветения вишни на Йоидо	Каждый год в апреле красочные форзиции и азалии весеннего цветочного фестиваля приглашают многих посетителей в парк. Гости также могут посетить парады, представления и выставки.	Сеул
Сеульский международный фестиваль фейерверков	Этот крупный фестиваль в Сеуле, который проводится ежегодно с сентября по октябрь. Фейерверки, музыка и визуальные эффекты смешиваются, чтобы создать незабываемо красивое зрелище. Грузовички с уличной едой и блошиные рынки работают на протяжении всего фестиваля, также гости могут привезти свои палатки и одеяла, чтобы отдохнуть на лужайке.	Сеул
Международный джазовый фестиваль на острове Чарасом	Всемирно известные джазовые исполнители приглашаются на один из самых известных музыкальных фестивалей Кореи. В дни фестиваля, весь остров наполнен джазом.	Кёнгидо
Международный кинофестиваль в Пусане (BIFF)	Этот кинофестиваль стал лучшим в Азии. Каждый год в начале октября, известные актеры и режиссеры со всего мира собираются в Пусане, чтобы встретиться с поклонниками и продвигать свои последние фильмы. Знаменитостей можно встретить в кафе, ресторанах или пабах. Фестиваль проходит в кинофентре Пусана Сентум Сити и на площади BIFF в районе Нампхондо.	Пусан
Международный фестиваль фейерверков в Пусане	Проводится каждый год в октябре на пляже Кваналли, этот экстравагантный праздник фейерверков в сопровождении с музыкой и лазерным шоу ежегодно привлекает около 1 миллиона посетителей. Лучший вид на фестиваль открывается с пляжа Кваналли, острова Тонбэксом и скалы Игидэ.	Пусан

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Окончание таблицы Г.1

Фестиваль огня в Чеджу	С древних времен корейские фермеры поджигали свои поля, чтобы сжечь старую увядшую траву и избавиться от паразитов. Эта традиционная практика ведения сельского хозяйства проводится в Сэпёль Орым в начале марта в рамках фестиваля огня в Чеджу.	Чеджу
Фестиваль Чжинхэ Кунханчжэ	Район Чжинхэ Чханвон очень известен цветением вишни, каждый год с конца марта до начала апреля фестиваль проводится в красивых вишнёвых снежинках. Простирающиеся вдоль вишни дощатые ограждения особенно красивы.	Кёнсаннамдо
Международный фестиваль кимчи в Кванджу	Кимчи – это не только особенная еда Кореи, это и еще и культура. Среди множества сортов кимчи, кимчи Чолланамдо особенно популярно благодаря своему богатому вкусу. Каждый год в ноябре в городе Кванджу проводится фестиваль кимчи. Популярные программы включают конкурсы по приготовлению кимчи и кулинарный поединок кимчи.	Кванджу
Международный музыкальный кинематографический фестиваль в Чхунчхоне	Кинофестиваль, где вы можете наслаждаться фильмами и музыкой одновременно. Международный кинофестиваль в Чхунчхоне проводится каждый год в середине августа. По всему городу музыканты проводят выступления на открытом воздухе, а открытые показы и музыкальные выступления, которые проводят перед красивыми природными пейзажами водохранилища Уиримчжи, особенно популярны.	Чхунчхонпукто
Фестиваль грязи Борёнг	Грязь Борёнг, как известно, очень хорошая и обладает лечебными качествами. Каждый год в июле, всемирно известный фестиваль грязи приветствует людей со всего мира. Посетители могут насладиться многочисленными мероприятиями и программами.	Чхунчхоннамдо

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

(справочное)

Официальные постеры для рекламы туризма в Сеуле

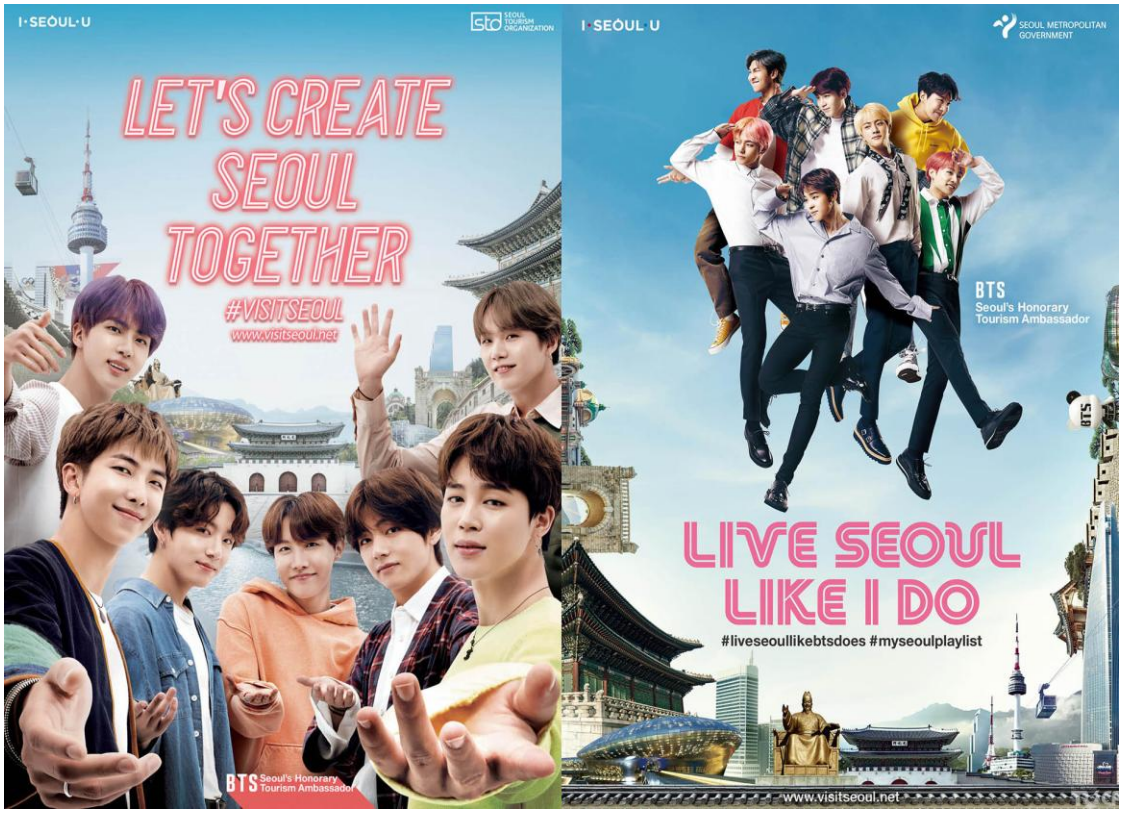

Рисунок Д.1 – Официальные постеры в рамках рекламных кампаний совместно с BTS [23]

ОТЧЕТ
о результатах проверки работы обучающегося
на наличие заимствований

Ф.И.О. автора работы Зубкова Людмила Юрьевна

Тема работы «Туристско-рекреационное районирование Республики Корея»

Руководитель В. М. Кицис

Представленная работа прошла проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат.ВУЗ»

Результаты автоматической проверки: оригинальность 89,98 %
цитирования 1,39 %
заимствования 8,33 %

Результаты анализа полного отчета на наличие заимствований:
правомерные заимствования: да, 8,33 % составляют заимствования,
да/нет, количество (%), обоснованность
встречающиеся в основном в теоретической части работы и связанные с рассмотрением понятий туристско-рекреационный потенциал и районирование;
корректные цитирования: да, 1,39 %, связаны с трактовкой понятий по теме исследования
да/нет, количество (%), обоснованность

неправомерные заимствования: нет
да/нет, количество (%), обоснованность

признаки обхода системы: нет
(да/нет, описание)

Общее заключение об итоговой оригинальности работы и возможности ее допуска к защите: в целом выпускная квалификационная работа Л. Ю. Зубковой соответствует требованиям к оригинальности учебных работ и допускается к защите

Руководитель, доцент В. М. Кицис
21.05.2020 г.

Заявление о самостоятельном характере выполнения

выпускной квалификационной работы

Я, Зубкова Людмила Юрьевна, студентка 4 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему «Туристско-рекреационное районирование Республики Корея», представленной в Государственную экзаменационную комиссию для публичной защиты, не содержится элементов неправомерных заимствований.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также ранее защищенных письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлена с действующим в Университете Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский МГУ им. Н. П. Огарева» на наличие заимствований, в соответствии с которым обнаружение неправомерных заимствований является основанием для неудовлетворительной оценки выпускной квалификационной работы.

Подпись студента Дата 28.05.2020

Работа предоставлена для проверки в системе «Антиплагиат-ВУЗ»

Дата предоставления ВКР 02.06.2020 В.М. Кицис

подпись руководителя

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ О БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ

студента Зубковой Людмилы Юрьевны,
обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
на тему «Туристско-рекреационное районирование Республики Корея»

Кафедра туризма
Руководитель Кицис В. М., кафедра туризма, доцент, канд. геогр. наук, доцент

(Фамилия И. О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка соответствия требованиям ФГОС подготовленности выпускной квалификационной работы

Требования к профессиональной подготовке	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
Актуальность темы исследования	*		
Научная и практическая новизна темы исследования	*		
Умение верно определить объект и предмет исследования, степень раскрытия объекта исследования	*		
Проработка теоретической базы исследования	*		
Владение методами исследовательской деятельности для решения поставленных задач	*		
Использование различных источников информации по теме исследования	*		
Наличие грамотно выстроенной структуры исследования	*		
Соблюдение календарного графика подготовки работы	*		
Применение инновационных подходов в исследовании	*		
Возможность практического использования материалов работы	*		
Наличие четких, самостоятельных, обоснованных и достоверных выводов	*		

Отмеченные достоинства Анализ разнообразной информации, собранной автором, позволил верно провести оценку туристско-рекреационного потенциала Республики Корея и провести на этой базе туристско-рекреационное проектирование территории страны. ВКР носит практический характер, позволяя выявить особенности тех или иных туристских районов и наметить пути устранения недостатков в развитии туризма. Высокий уровень самостоятельности выполнения работы.

Отмеченные недостатки В работе представлен подробный анализ теоретических и практических вопросов туристско-рекреационного районирования территории, в связи с этим существенных недостатков в работе не выявлено.

Заключение Работа написана хорошим научным языком. Автор работы способен самостоятельно решать широкий круг разнообразных профессиональных вопросов, обладает необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями в сфере туризма. Оригинальность текста составляет 89,98 %. Работа может быть представлена на конкурс студенческих работ, по теме исследования опубликована статья и еще одна находится в печати, отдельные положения ВКР могут быть рекомендованы к публикации. Выпускная квалификационная работа Л. Ю. Зубковой заслуживает высокой оценки, а ее автор – присвоения искомой квалификации.

Руководитель _____ «03» июня 2020 г.
(подпись)

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Автор (студент/ка) Зубкова Людмила Юрьевна
Факультет географический
Кафедра туризма
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Наименование темы «Туристско-рекреационное районирование Республики Корея»

Эксперт Гавина Е. М., директор ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия»
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка выпускной квалификационной работы

Показатель	Оценка				
	5	4	3	2	*
Актуальность темы работы	*				
Достаточность и корректность использования в работе методов исследований	*				
Применение инновационных технологий и методов в исследовании	*				
Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения	*				
Наличие собственного исследования	*				
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций и пр.)	*				
Практическая значимость результатов исследования	*				
Обоснованность и доказательность выводов работы	*				
Оригинальность и новизна полученных результатов	*				

* - не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства Работа носит актуальный характер, так как туристско-рекреационное районирование территории носит не только теоретический, но и практический характер. Содержание и текст работы отличаются логичностью построения и изложения. На основе изучения туристско-рекреационного потенциала Республики Корея и его интегральной оценки проведено туристско-рекреационное районирование страны. К достоинствам работы следует отнести большое количество рисунков, характеризующих разные виды туристских ресурсов. Большое значение имеет ряд рекомендаций, направленных на более полное использование туристско-рекреационного потенциала туристских районов, выделенных автором.

Отмеченные недостатки Существенных недостатков, ни в теоретической части, ни в практической части, ни в расчётах по оценке туристско-рекреационного потенциала Республики Корея не выявлено.

Заключение Работа Л. Ю. Зубковой выполнена на достаточно высоком уровне, что свидетельствует о хорошей профессиональной подготовке автора. Работа соответствует предъявляемым требованиям и может быть допущена к защите. Она заслуживает высокой оценки, а ее автор – присвоения искомой квалификации.

Эксперт _____ «05» июня 2020 г.
(подпись)

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

(защита ВКР)

Я, Зубкова Людмила Юрьевна, студентка 4 курса очной формы обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация экскурсионных услуг») географического факультета, заявляю, что ознакомлена с пунктом 1.4 Положения о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»:

пункт 1.4. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

18.06.2020

дата

подпись студента

Заведующему кафедрой туризма
М. А. Жулиной
студента 4 курса
очной формы обучения
(на бесплатной основе)
направления подготовки «Туризм»
географического факультета
Зубковой Людмилы Юрьевны

заявление

Прошу разместить мою выпускную квалификационную работу на тему «Туристско-рекреационное районирование Республики Корея» в электронной библиотечной системе университета в полном объеме.

22.06.2020
дата

подпись студента