


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Институт национальной культуры

Кафедра дизайна и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
д-р филос. наук, проф.

 И. Л. Сиротина
20.06.2020

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

РЕКЛАМНОЕ И PR-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В РЕГИОНЕ

Автор бакалаврской работы  03.06.2020 Д. В. Краков

Обозначение бакалаврской работы БР-02069964-42.03.01-15-20

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Руководитель работы

канд. культурологии, доц.  13.06.2020 У. А. Винник

Нормоконтролер

канд. искусствоведения, доц.  09.06.2020 Н. В. Факина

Саранск

2020

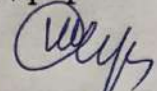
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Институт национальной культуры

Кафедра дизайна и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
д-р филос. наук, проф.

 И. Л. Сиротина

27.01.2020

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студент Денис Валерьевич Краков

1 Тема: Рекламное и PR-продвижение бренда в регионе

Утверждена приказом № 433-с от 24.01.2020

2 Срок представления работы к защите 23.06.2020

3 Исходные данные для выпускной квалификационной работы: монографии, методическая литература, статьи, электронные ресурсы.

4 Содержание выпускной квалификационной работы

4.1 Бренд и способы его продвижения

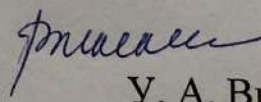
4.2 Особенности продвижения бренда на региональном уровне

(на примере «Леруа Мерлен» г. Саранск)

Руководитель работы

канд. культурологии, доц.

28.01.2020



У. А. Винник

Задание принял к исполнению

28.01.2020

