

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

ГОРШЕНИНА Дарья Сергеевна

**Отражение ценностей феминизма в визуальном контенте
(на примере платформы Instagram)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Направление: 42.03.02 «Журналистика»

Основная образовательная программа: СВ.5032* «Журналистика»

Научный руководитель:
профессор кафедры
менеджмента массовых
коммуникаций, доктор
политических наук
С.С.Бодрунова

Рецензент: зав. кафедрой
медиадизайна и
информационных технологий,
доцент, кандидат
филологических наук
А.В.Якунин

Санкт-Петербург
2021

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Феминистское движение в России: история развития и деятельность в Интернете	
§1. Феминизм и Интернет в период пандемии COVID-19: международный опыт исследований.....	11
1.1. Интернет-исследования феминизма в мире и в России.....	11
1.2. Пандемия COVID-19 и ее влияние на репрезентацию феминизма в Интернет-контенте.....	17
§2. Развитие феминистского движения в России: трансформация ценностей и «четвертая волна» феминизма	
2.1. Понятие феминизма и его российская интерпретация.....	22
2.2. Этапы развития российского феминизма.....	24
2.3. Права женщин и ценности «четвертой волны» феминизма.....	30
§3. Фемактивизм в Интернете и ценности «четвертой волны»	
3.1. Гибридный кампанинг: расцвет женских гражданских инициатив.....	38
3.2. Интернет-кампанинг: про- и антифеминистские кампании и деятельность фем-блогеров.....	43
Глава 2. Анализ феминистских иллюстраций, опубликованных на платформе Instagram	
§4. Методология и выборка исследования.....	50
4.1. Методология исследования.....	50
4.2. Выборка исследования и ее формирование.....	52
§5. Результаты исследования.....	54
5.1. Борьба против домашнего насилия в феминистских иллюстрациях..	54
5.2. Права человека и гражданские права в феминистских иллюстрациях.....	57

5.3. Деконструкция дискурса о пандемии: качественный анализ комплексов «фото+текст» в Instagram.....	58
Заключение.....	70
Список использованных источников и литературы.....	72
Приложения.....	88

Введение

Актуальность исследования. Чуть больше века назад в России гендерная дискриминация пронизывала все сферы жизни общества. Этому способствовали не только патриархальные установки, но и законодательство. Женщина не имела права на свободный выбор партнера, получение высшего образования, работу на политически значимых должностях, а также не имела права избирать и быть избранной.

Несмотря на то, что в XXI веке данные проблемы уже решены в пользу женщин, проблема угнетения по гендерному признаку остается значимой. В России есть список запрещенных для женщин профессий.¹ Представительство женщин в органах публичной власти крайне низкое². Под сомнение ставится репродуктивное право женщины, право на равно оплачиваемый с мужчиной труд³, право на жизнь и право не подвергаться пыткам, так как в 2017 году побои в семьях были декриминализованы⁴. Согласно последнему исследованию о гендерном равенстве Всемирного банка, Россия занимает 129 место из 190 и соседствует с Бурунди и Угандой⁵.

Как реакция на существующие проблемы в России развивается новая волна феминизма. Во многом этому способствует Интернет, посредством

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.07.2019 г. № 512н «Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин» // Российская газета URL: <https://rg.ru/2019/08/15/mintrud-prikaz512-site-dok.html> (дата обращения: 04.03.2021 г.)

² Айвазова С.Г. Гендерное измерение власти в современной России. К постановке вопроса. // Политическая наука. 2004. №. 1. С. 162.

³ Средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин // Росстат URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_50/Main.htm (дата обращения: 07.09.2020 г.)

⁴ Федеральный закон от 7 февраля 2017 г. N 8-ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Российская газета URL: <https://rg.ru/2017/02/10/8-FZ-dok.html> (дата обращения: 07.09.2020 г.)

⁵ Россия заняла 129-е место в рейтинге гендерного равенства // Лента.ру URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/11/equality/> (дата обращения: 17.04.2021 г.)

облегчения задачи в распространении информации о гендерном неравенстве, поиске сторонников и запросе на защиту у международных организаций. При этом Интернет повлиял и на расширение феминистской идеологии: появились радикальный, либеральный, интерсекциональный и другие феминизмы. В связи с этим возросли и конфликты внутри самого феминистского движения по вопросам интерпретации феминистской повестки, отношения к мужчинам и небинарным личностям, а также проституции. Усугубляет ситуацию деятельность антифеминистских сообществ и недостоверная информация в медиа, которая сбивают с толку людей, только начинающих знакомство с феминизмом.

Как правило, массовое неприятие мировых «тенденций» и феминизма в частности свидетельствует о консервативности страны, в которой традиции имеют большее значение, чем базовые права человека. В то же время такое неприятие на уровне общества и государства говорит о том, что феминистское движение в России находится в самом начале своего пути и объективно отстает от того, насколько далеко оно продвинулось в США и Европе⁶. В связи с данными обстоятельствами представляется важным проследить, каким образом представительницы феминистского движения распространяют свои идеи в новых медиа.

Ранее медиаисследователями уже были изучены этапы развития российского феминистского активизма в Интернете (киберфеминизм, сетевой активизм), а также методы продвижения феминистской идеологии в Интернет-пространстве через специализированные сайты и социальные сети. Однако исследователи не затрагивали продвижение феминистских идей через авторские иллюстрации на платформе Instagram.

Для изучения нами была выбрана именно эта социальная сеть, поскольку, во-первых, она позволяет проследить динамику изменений феминистского движения в реальном времени. Во-вторых, в отличие от традиционных медиа, Instagram дает возможность феминистскому

⁶ Frolova L. Feminism as a dynamic system for the development of modern Russian society // German International Journal of Modern Science. 2021. №5. P. 12.

сообществу репрезентировать свои идеи самостоятельно, не опосредуя их через традиционные медиа. В-третьих, публикации в Instagram'e предоставляют визуальные ключи (visual cues⁷, в прямом переводе – «визуальные подсказки») для интерпретации ценностей, заложенных в публикации. Такие визуальные ключи работают в контенте Facebook'a как триггеры включения в число «друзей»⁸, влияют на политическую коммуникацию в Twitter'e⁹, могут критически повысить осведомленность о медицинской проблеме у посетителей веб-порталов.¹⁰ Несколько авторов уже изучали Instagram на основе визуальных ключей, в том числе идентичность его пользователей¹¹, но нам не удалось обнаружить работы, в которых бы выявлялись визуальные дескрипторы современного феминизма, причем не только в России, но и за рубежом.

В-четвертых, ключевая платформенная черта (platform affordance¹²) Instagram'a — возможность публиковать изображение с подписью. Комплекс «фотография плюс текст» позволяет реципиенту наиболее точно и полно интерпретировать заложенный автором смысл¹³, добавив к визуальным

⁷ Perse E.M. *Media Effects and Society*. London: Routledge, 2001. P. 51.

⁸ Wang, S.S., Moon, S.I., Kwon, K.H., Evans, C.A., & Stefanone, M.A. (2010). Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 26(2), P. 226-234.

⁹ Dan, V., & Arendt, F. (2021). Visual cues to the hidden agenda: Investigating the effects of ideology-related visual subtle backdrop cues in political communication. *The International Journal of Press/Politics*, 26(1), P. 22-45.

¹⁰ Sah, Y.J., & Peng, W. (2015). Effects of visual and linguistic anthropomorphic cues on social perception, self-awareness, and information disclosure in a health website. *Computers in Human Behavior*, 45, P. 392-401.

¹¹ Marwick, A.E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public culture*, 27(1 (75)), 137-160; Butkowski, C.P., Dixon, T.L., Weeks, K.R., & Smith, M.A. (2020). Quantifying the feminine self (ie): Gender display and social media feedback in young women's Instagram selfies. *New Media & Society*, 22(5), P. 817-837.

¹² Bucher, T., & Helmond, A. (2017). The affordances of social media platforms. *The SAGE handbook of social media*. London: Sage. P. 233-253.

¹³ Максимова С.В. Фотография с подписью как креолизованный текст // *Человек и язык в коммуникативном пространстве*. 2018. №9. С. 64.

ключам текстовые, меньше нуждающиеся в субъективной интерпретации. В-пятых, как показывает статистика, наиболее частыми пользователями приложения в России являются молодые люди в возрасте 25-34 лет¹⁴, то есть ключевое поколение, меняющее медиаиндустрию и общество в настоящее время¹⁵. В заключении, сама платформа Instagram представляет собой сообщение («The medium is the message», по выражению Маршалла Маклюэна¹⁶), поэтому нам важно исследовать как опубликованный феминистский контент, так и выгоду его публикации именно в Instagram'е.

Добавим, что ранее медиаисследователями также не были изучены изменения феминистского дискурса в результате пандемии. Пандемия в большей степени повлияла именно на женское население всего мира и была названа «катастрофой для феминизма»¹⁷. COVID-19 и спровоцированные им нарушения прав человека и цифровых прав могли радикализировать феминистское движение в России.

Таким образом, **новизна исследования** обусловлена отсутствием исследований репрезентации российского феминизма в Instagram'е. В свою очередь мы обнаружили, что ровно половина ценностей «четвертой волны» феминизма перестала продвигаться активистками в год пандемии. Помимо этого, в результате пандемии одним из преобладающих феминистских дискурсов стало направление интерсекционального феминизма.

Объектом исследования выступает феминистский дискурс в иллюстрациях, опубликованных на платформе Instagram в 2020 году.

¹⁴ Instagram users share in Russia 2020, by age group // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1024733/instagram-users-russia/> (дата обращения: 02.04.2021 г.)

¹⁵ Земскова Е.С. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений // Вестник евразийской науки. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-povedeniya-potrebiteley-v-tsifrovoy-ekonomike-s-pozitsii-teorii-pokoleniy> (дата обращения: 02.04.2021 г.)

¹⁶ Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц, 2003. С. 16.

¹⁷ The coronavirus is a disaster for feminism // The Atlantic URL: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2020/03/feminism-womens-rights-coronavirus-covid19/608302/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

Предметом исследования стала динамика ценностей феминизма в кризисный период, отраженная в публикациях на платформе Instagram.

Цель исследования — выявить комплекс ценностей в иллюстрациях феминисток, опубликованных в Instagram'е в 2020 году, и сопоставить его с ценностями «четвертой волны» феминизма в России.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе решался ряд исследовательских **задач**:

- 1) изучить идеи и ценности российского феминистского движения, в том числе ценности «четвертой волны» феминизма в России;
- 2) сделать обзор предыдущих исследований по продвижению феминистских идей в российском сегменте Интернета;
- 3) обосновать методологию и выборку исследования;
- 4) выделить наиболее популярные ценности, отраженные в феминистских иллюстрациях в 2020 году;
- 5) провести сравнение между ведущими ценностями феминизма 2020 года и ценностями «четвертой волны».

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1 марта 2020 по 31 декабря 2020 года. Выбор данного периода обусловлен целью зафиксировать феминистские ценности именно в период пандемии коронавируса. Несмотря на то, что пандемия не закончилась на момент ведения исследования, выбранный период достаточен для того, чтобы проследить, как пандемия уже отразилась на феминистском движении. Дата 1 марта была выбрана в связи с тем, что именно в этот день был найден «нулевой» пациент в России, заболевший COVID-19.

В основе **теоретической базы** лежат работы Е.Н.Милькиной, О.Н.Арестовой, А.Е.Войскунского, А.В.Стасюка, А.А.Казанцевой, Д.Б.Вершининой, О.Е.Глебовой, Е.Н.Коваленко, Е.М.Николаевой, П.С.Котляр, О.А.Сеньковой — эти исследователи занимались изучением истории Интернет-активизма российского феминистского движения. Ценным для исследователя оказались работы зарубежных коллег Л.М.Ф.Кре, М.Тоян, Ф.Э.Асмар, М.Кеннеди, которые смогли зафиксировать изменения

феминистского движения в период пандемии коронавируса. Историю «волн» российского феминизма изучили такие исследователи, как Е.Л.Тимшина, А.Е.Федорова, О.Б.Вахромеева, И.И.Юкина, А.Н.Шабанова, С.Г.Айвазова, О.А.Хасбулатова, Р.Стайст, Р.Ратчайлд, Т.В.Муслумова, А.В.Ефремова, Е.Ф.Лахова, Н.Ажгихина, И.И.Мосенцева и М.И.Данилова. Отношение общества к феминизму в России охарактеризовали исследователи П.А.Полякова, Л.Н.Акимова, И.Г.Синьковская и А.В.Гладилин. Положение женщины в России помогли описать работы И.Е.Калабихиной, С.Ю.Барсуковой, В.В.Радаевой, Е.В.Бочкаревой, И.Д.Горшковой и И.И.Шурыгиной. Феминистскую работу в онлайн- и офлайн-поле в современной России изучили А.А.Гнедаш, О.Е.Глебова, Л.Фролова, И.Будрайтскис, Д.Б.Вершинина. Э.Декич, Д.А.Горбунова, Е.А.Кругликова и А.Н.Забродина изучили деятельность феминистских блогеров на платформе Instagram.

Для выявления наиболее популярных феминистских ценностей, отраженных в иллюстрациях, в работе использованы такие **методы исследования**, как контент-анализ, визуальный анализ на основе визуальных ключей (visual cues), классификация. Также для анализа наиболее ярких примеров иллюстраций был использован междисциплинарный подход к анализу визуального контента, разработанный А.В.Якуниным.

Эмпирическая база исследования. Для поиска эмпирического материала использовались поиск по ключевым словам, анализ предшествующих исследований, метод «снежного кома»¹⁸. Поиск материала усложнило отсутствие исследований феминистских иллюстраций в российском сегменте Instagram. Нами была найдена только одна магистерская работа Д.А.Горбуновой «Дискурс телесности в русскоязычном пространстве

¹⁸ Beauchemin C., González-Ferrer A. Sampling international migrants with origin-based snowballing method: New evidence on biases and limitations. Demographic Research. 2011. V. 25. P. 103-134.

бодипозитивных блогов в «Инстаграм»¹⁹, в которой автор собрала базу российских феминистских блогеров по состоянию на 14 июня 2020 года. Однако ни один из блогеров в данном списке не занимался созданием иллюстраций.

Используя перечисленные методы для поиска эмпирического материала, мы нашли 20 российских феминистских блогов, которые и вошли в предварительную выборку. При этом многие из блогеров больше сотрудничают со СМИ и некоммерческими организациями и не публикуют свои иллюстрации в личных аккаунтах в Instagram'е, либо делают публикации не регулярно, поэтому нами было принято решение не рассматривать их работы в качестве материала для исследования. Таким образом, в **финальную выборку** вошли три блогера и 116 постов. Выбор был произведен по параметрам регулярности публикации иллюстраций — выбранные блогеры делали по несколько публикаций ежемесячно в течение 2020 года.

Структура работы состоит из введения, двух глав и пяти параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников, а также двух приложений, в которых находятся предварительная выборка и наиболее яркие примеры иллюстраций.

¹⁹ Горбунова Д.А. Дискурс телесности в русскоязычном пространстве бодипозитивных блогов в «Инстаграм»: магистерская диссертация по направлению подготовки: 46.04.03. Томск, 2020.

Глава 1. Феминистское движение в России: история развития и деятельность в Интернете

§1. Феминизм и Интернет в период пандемии COVID-19: международный опыт исследований

1.1. Интернет-исследования феминизма в мире и в России

Впервые интерес исследователей к деятельности феминистского движения в Интернете возникает с появлением в 1990-х годах такого явления, как киберфеминизм.²⁰ Согласно ему, активность в онлайн-пространстве представлялась новым этапом борьбы с патриархатом, доминирующим в реальном мире²¹. Активистки утверждали, что Интернет может стать свободным полем от дискриминации по признаку возраста, пола, гендера, национальности, сексуальной ориентации, физического состояния, социального статуса, а также стать безопасным пространством для женщин²². Однако их идеи так и не были реализованы на практике ни в России, ни в мире, а само направление растворилось среди других к началу XXI века²³. По мнению Д.С.Мартьянова, причиной этому стало само развитие Интернета, отказавшегося от анонимной, гендерно нейтральной культуры и ставшего более похожим на реальный мир. Исследовательница Е.Н.Милькина также выделяла одной из возможных причин кризиса киберфеминизма отсутствие массового свободного доступа к компьютерной технике и Интернету в 1990-х годах, в связи с чем идея о создании некоего идеализированного

²⁰ Милькина Е.Н. Феминистские среды в Web-пространстве // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. №1. С. 102.

²¹ Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей // URL: http://staff.ttu.ee/~boris.gordon/opretegevus/valjendus/ref_rus/orig_article_8.pdf (дата обращения: 30.03.2021 г.)

²² Милькина Е.Н. Указ. соч. С. 103.

²³ Мартьянов Д.С. Кризис виртуальной политики в контексте киберфеминизма // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. №156. С. 170.

дружелюбного пространства для женщин стала далекой несбыточной мечтой²⁴.

На смену киберфеминизму пришло новое направление — «сетевой феминизм», активистки которого стали использовать Интернет в качестве средства продвижения феминистской идеологии²⁵. Исследование политолога И.В.Мирошниченко показывает, что активизм в онлайн поле особенно важен в авторитарных режимах, так как представляет собой запрос на горизонтальную структуру гражданского общества, противостоящую вертикали власти²⁶. В этом смысле феминистские онлайн-сообщества можно считать инструментами обретения силы, которую невозможно получить в традиционном иерархически выстроенном политическом пространстве²⁷.

Исследователи отмечают, что в 2000-х годах деятельность феминисток разворачивалась больше на специализированных сайтах, чем в социальных сетях. Феминистские площадки были отмечены как открытые и доступные ресурсы с высокой степенью интертекстуальности²⁸. Активистки часто ссылались к другим текстам или использовали прямое цитирование. Также феминистский дискурс отличался интердискурсивностью, которая проявлялась в многообразии жанров и типов дискурса — аналитическая статья, интервью, политические дебаты и т.д. Среди социальных сетей наибольшей популярностью у феминисток пользовался «Живой журнал», где

²⁴ Милькина Е.Н. Указ. соч. С. 108.

²⁵ Стасюк А.В., Казанцева А.А. Цифровой феминизм сетевых коммуникаций // «Научные приоритеты в АПК: инновации, проблемы, перспективы развития»: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 22 октября 2019 г. Тверь: Тверская ГСХА, 2019. С. 265.

²⁶ Мирошниченко И.В. Социальные сети в российской публичной политике: автореф. дис. ... д-р. политических наук наук: 23.00.02. М., 2013. С. 30.

²⁷ Вершинина Д.Б. Сетевой феминизм в России: консолидация versus конфронтация // Социальные медиа как катализатор кросснационального обучения: сборник научных статей. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 7.

²⁸ Глебова О.Е. Интернет как способ репрезентации современного феминистского дискурса // Сборник статей XXIII международной научно-практической конференции. М.: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2019. С. 145.

были созданы несколько десятков групп феминистской направленности. Как показывает анализ тегов, которыми пользовались авторы личных блогов, феминисток интересовали такие проблемы, как сексизм, репродуктивные права, культура насилия, экономическое неравенство, а также юмор как инструмент власти. В то же время исследователи обратили внимание на дуализм феминистского движения, сочетавшего в себе либеральные и умеренно-радикальные позиции. Эта двойственность заключалась не только во внутреннем противостоянии двух направлений внутри феминистского движения, но и в нестабильности личных взглядов каждого активиста, поскольку те в свою очередь зависят от опыта, убеждений и индивидуальных представлений²⁹.

С увеличением популярности социальных сетей, таких как «ВКонтакте», Facebook и Instagram, феминистский активизм отошел от развития отдельных сайтов и переместился на данные онлайн-платформы. Исследователи отмечают, что именно благодаря активной работе в Интернет-пространстве феминистское движение впервые за долгое время приобрело огромную консолидирующую силу³⁰. Отмечается расширение зоны интересов феминисток: бодипозитив (движение, направленное на принятие собственного тела), дискриминация представителей ЛГБТК+ сообщества, мизогиния (ненависть по отношению к женщинам), слатшейминг (осуждение внешнего вида женщины), харассмент (сексуальные домогательства), сексуальное образование, домашнее насилие, психологическое, репродуктивное, экономическое насилие в отношении женщин, и т.д. Также расширяется спектр феминистской идеологии: социалистический, экологический, интерсекциональный феминизмы и т.д.³¹.

²⁹ Коваленко Е.Н. Основные понятия политического дискурса российского феминизма в сети Интернет // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2011. №2. С. 9.

³⁰ Николаева Е.М., Котляр П.С. Четвертая волна феминизма: манифестация цифрового действия // «Общество 5.0»: парадоксы цифрового будущего. VII Садыковские чтения: материалы международной научно-образовательной конференции (15–16 ноября 2019 г.). Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. С. 143.

³¹ Вершинина Д.Б. Указ. соч. С. 9.

Исследователи выделяют несколько направлений деятельности феминистского движения: хештег-индексация (флешмобы) и сетевые обсуждения³². Первый тип действия позволяет онлайн-пользователям заявить о солидарности феминистской повестке и привлечь внимание к той или иной проблеме. Одним из таких примеров может послужить массовая кампания против сексуального насилия и домогательств #МЕТОО³³ 2017-2018 годов, которая была инициирована на Западе и поддержана в Рунете, когда сотни пользователей стали публично рассказывать о личном опыте столкновения с харассментом. Несмотря на то, что публикации никак не повлияли на российское законодательство, кампания подняла публичную дискуссию о границах допустимого и дала старт в формировании новых этических и моральных норм в отношениях между людьми. В то же время исследовательница Э.Декич обращает внимание на различие между дискурсом традиционных СМИ и дискурсом англоязычных активисток #МЕТОО в Instagram'e³⁴. В отличие от медиа, которые освещали исключительно проблему насилия в отношении женщин, англоязычные блогеры расширили феминистский дискурс и смогли привлечь большее внимание к общественным проблемам. Вместе с личными историями о сексуальных домогательствах они затрагивали такие проблемы, как расизм, педофилия, политика Дональда Трампа, межрасовые браки, права ЛГБТК+ сообщества и право на аборт.

Исследователи отмечают, что сетевые обсуждения, как практика распространения феминистских идей, вышли за рамки специализированных

³² Николаева Е.М., Котляр П.С. Указ. соч. С. 143.

³³ Стыдные вопросы про дело Харви Вайнштейна (и другие подобные истории) // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2017/10/17/stydnye-voprosy-pro-delo-harvi-vaynshteyna-i-drugie-podobnye-istorii> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

³⁴ Декич Э. Феминизм как экстремизм: анализ представления феминистского движения Metoo в Инстаграме и в американских медиа // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.). СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. С. 45.

групп в социальных сетях относительно недавно³⁵. Здесь показателен кейс 2015 года с изданием «Медуза», известный в Рунете как «Телочка-гейт»³⁶. Тогда медиа опубликовало материал «Как не быть сексистом в России»³⁷ и поделилось им ссылкой в Twitter'е с подписью «Мужики, тут инструкция, как не обижать телочек»³⁸. В ответ на это российская феминистка Белла Рапопорт написала колонку «Обыкновенный сексизм»³⁹. После публичного обвинения в сексизме редакция «Медузы» ответила феминистке в той же социальной сети, что еще больше усугубило конфликт: «Мужики, смотрите, наш твит вдохновил телочку на колонку»⁴⁰. Действия издания стали триггером для начала массовых обсуждений на Facebook'е не только среди феминисток, но и среди всех читателей «Медузы», что в последствии повлияло на редакционную политику медиа⁴¹.

Сегодня несмотря на приобретенную консолидирующую силу феминистского движения, ученые обращают внимание на возникновение идеологических конфликтов внутри активистского сообщества. В первую очередь сохраняется конфликт с интерпретацией феминистской повестки. Например, если радикальные феминистки акцентируют внимание на борьбе против дискриминации женщин, то представительницы интерсекционального направления считают более важным борьбу против множественной

³⁵ Вершинина Д.Б. Указ. соч. С. 9.

³⁶ 16 главных скандалов года // The Village URL: https://www.the-village.ru/village/city/itogi_2015/228947-skandal-goda (дата обращения: 26.12.2020 г.)

³⁷ Как не быть сексистом в России? // Meduza URL: <https://meduza.io/cards/kak-ne-byt-seksistom-v-rossii> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

³⁸ Мужики, тут инструкция, как не обижать телочек // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/578564500355416064> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

³⁹ Обыкновенный сексизм // Colta URL: <https://www.colta.ru/articles/media/6755-obyknovennyu-seksizm> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

⁴⁰ Мужики, смотрите, наш твит вдохновил телочку на колонку // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/580400313414389760> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

⁴¹ Твит (вы знаете, какой) был грубый... // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/580742267239006208> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

дискриминации⁴². Во-вторых, сохраняются споры об отношении к проституции. Либеральные феминистки не отрицают, что работа в секс-индустрии может быть личным выбором женщины, поэтому они выступают за легализацию проституции и за защиту трудовых прав секс-работниц. Радикальные феминистки относятся к проституции только как к криминальному бизнесу мужчин, нацеленный на насилие над женщиной⁴³. В-третьих, конфликты между феминистками возникают в вопросе включения в сообщество небинарных персон (людей, которые не определяют себя исключительно как мужчин или женщин, то есть не определяют свой гендер). Цель одних участниц феминистского движения — создание пространства, свободного от мужчин. Цель других — разрушение традиционной бинарной системы (система, которая делит всех людей на мужчин и женщин, не предоставляя возможности самоопределения)⁴⁴.

За более чем 30-летнюю историю существования Интернета в России феминистское движение выросло из специализированных закрытых пабликов и сайтов «только для своих» в конгломерат открытых публичных площадок во всех популярных социальных сетях. Благодаря онлайн-коммуникациям феминистки приобрели консолидирующую силу, проявляющуюся в кампаниях солидарности и общей борьбе против дискриминации по тому или иному признаку. В частности, они используют такие практики, как хештег-индексация (через флешмобы) и сетевые обсуждения. Также расширился и спектр проблем, на которые направлено внимание фемактивисток: от трудового неравенства до кэтколлинга (любые формы приставания к женщине на улице). В то же время число самих «феминизмов» и феминистских траекторий также возросло: либеральный, радикальный,

⁴² Сенькова О.А. «Я с этими людьми в один автозак не сяду»: солидарности и конфликты в феминистских инициативах Петербурга // ЖИСП. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ya-s-etimi-lyudmi-v-odin-avtozak-ne-syadu-solidarnosti-i-konflikty-v-feministskih-initsiativah-peterburga> (дата обращения: 28.03.2021 г.)

⁴³ Коваленко Е.Н. Указ. Соч. С. 9.

⁴⁴ Сенькова О.А. Указ. соч.

интерсекциональный, экологический и другие. В связи с расширением поля деятельности и количества идеологических ветвей возросли и конфликты внутри самого феминистского движения по вопросам интерпретации феминистской повестки, в том числе отношения к мужчинам и небинарным личностям, проституции, структуры феминистской публичной сферы.

1.2. Пандемия COVID-19 и ее влияние на репрезентацию феминизма в Интернет-контенте

В медиа COVID-19 был назван «катастрофой для феминизма», поскольку пандемия негативно отразилась на финансовой безопасности женщин и репродуктивных правах, а также на их здоровье из-за роста домашнего насилия⁴⁵. Вместе с этим пандемия оказала существенное влияние на онлайн-активизм феминистского движения. К сожалению, нами не было найдено ни одного отечественного исследования, посвященного этим изменениям, поэтому в данном параграфе мы будем опираться на работы зарубежных коллег.

Активистки в Мексике продолжают использовать социальные сети для распространения феминистской идеологии, потому как это занимает относительно малое количество времени, а также не требует больших финансовых вложений⁴⁶. В определенном смысле пандемия оценивается активистками как полезное явление для феминистского движения, ведь благодаря ей люди стали больше проводить время в Интернете, находить информацию о феминизме и становиться его сторонниками. Более того, феминистки отмечают, что именно использование Интернета и в особенности социальных сетей привлекло их стать активными деятельницами движения. В противном случае, при условии активизма исключительно в офлайн-формате или гибридном формате, они бы оказались не готовы тратить время

⁴⁵ The coronavirus is a disaster for feminism. Op. cit.

⁴⁶ Kräh, L.M.F. Social Media and the Mexican Feminist Movement—Leading or Impeding the Fight Against Gender-Based Violence?: BS thesis. University of Twente, 2021. P. 20.

на общественную работу⁴⁷. В качестве недостатков онлайн-активизма феминистки называли «антифеминистские группировки» (боты), организованные местной Католической церковью, консервативными политиками, частными лицами и представителями движения «pro-life» (его члены считают, что аборт — это убийство, а не выбор женщины). Также минусами сетевого активизма были названы как поляризация между феминистками и их противниками, так и конфликты внутри самого феминистского движения, поскольку споры ведутся в ожесточенной и часто грубой форме – и, хотя происходят в онлайн-пространстве, негативно влияют на взаимоотношения в реальном мире⁴⁸.

Феминистки Среднего Востока и Северной Африки также зафиксировали рост ненависти в отношении феминистского движения и мизогинного контента в Интернет-пространстве, и увеличение киберпреступлений, таких как «sextortion» (сексуальные вымогательства), клевета и кража личности⁴⁹. Несмотря на данные обстоятельства, негласно названные как «пандемия гендерного насилия в Интернете», активистки продолжают свою работу на онлайн-платформах, потому что только благодаря им удастся донести информацию до молодого поколения⁵⁰.

Активистки продолжают использовать метод хештег-индексации, чтобы сделать контент виральным⁵¹. В особенности это получилось у феминисток из Зимбабве. После очередного жестокого задержания троих представительниц оппозиционной партии «Движение за демократические перемены» в июне 2020 года активисты стали распространять в социальных сетях фотографии измученных и искалеченных задержанных женщин,

⁴⁷ Kräh, L.M.F. Op.cit. P. 21.

⁴⁸ Ibid. P. 22.

⁴⁹ Asmar F.E. Claiming and Reclaiming the Digital World as a Public Space: Experiences and insights from feminists in the Middle East and North Africa. Oxfam Discussion Papers. 2020. P. 8.

⁵⁰ Ibid. P. 11.

⁵¹ Kräh, L.M.F. Op.cit. P. 18.

предположительно пострадавших от полицейских. Публикации сопровождались хештегом #ZimbabweLivesMatter («Зимбабвийские жизни имеют значение») и по времени совпали с движением за защиту прав афроамериканцев #BlackLivesMatter («Жизни афроамериканцев имеют значение»), потому что они привлекли массовое внимание общественности. На фотографиях из Зимбабве была изображена похожая картина: представители власти применяют насилие к обычным гражданам. С точки зрения феминистского движения, такой образ разрушил представление о добром отце (действующем президенте Эммерсоне Мнангава и правительстве), которое лежало в основе патриархальной риторики и действующего режима. Кампанию продолжила писательница Цици Дангарембга под хештегом #ZanuPFMustGo («Правящая партия должна уйти»), которая стала выходить в одиночные пикеты против нехватки еды и воды и публиковать фотографии своего протеста в Twitter⁵². После ее жестокого ареста, на одиночные пикеты вышли ее последователи по всей стране⁵².

Исследователи отмечают, что не все социальные сети могут стать помощниками в распространении феминистской идеологии. Например, новая социальная сеть TikTok, которая во время карантина испытала многомиллионный рост пользователей. На момент написания исследования, около 700 миллионов человек пользуются TikTok'ом ежемесячно по всему миру⁵³. Популярность данной социальной сети в первую очередь повлияла на так называемую «культуру спальни» девушек⁵⁴. Ранее спальня виделась как единственное безопасное и приватное место, свободное от оценки и осуждения публики, в особенности мужчинами. Теперь же девушки-

⁵² Toyana M. Hashtags and Spectacles: Zimbabwe's Feminist Activists find Online Avenues to tackle Government's COVID-19 Clampdown. *African Journalism and Media in the Time of COVID-19*. 2020. P. 7.

⁵³ TikTok revenue and usage statistics (2021) // *BusinessofApps* URL: <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

⁵⁴ Kennedy M. «If the rise of the TikTok dance and e-girl aesthetic has taught us anything, it's that teenage girls rule the internet right now»: TikTok celebrity, girls and the Coronavirus crisis. *European Journal of Cultural Studies*. 2020. №6. P. 1071.

пользователи TikTok'a снимают видео для этой социальной сети именно в спальне, не имея возможности снимать в другом месте из-за карантина. Таким образом, находясь в таком цифровом пространстве, как TikTok, девушки рискуют испытать унижение, критику или сексуальную объективацию в собственной спальне, ведь приложение дает такую возможность посредством лайков, репостов и комментариев. Второй момент, который необходимо затронуть в связи с ростом популярности данной площадки — это кажущаяся широкая представленность разных женщин⁵⁵ вопреки мнению, что «Интернетом правят девушки-подростки»⁵⁶. На момент написания исследования пользователем с самым большим числом подписчиков является американка Чарли Д'Амелио (более чем 114 миллионов подписчиков по состоянию на 02.05.2021). Исследователи считают, что популярность ей принес не столько созданный контент, состоящий из танцев под музыку в одиночестве или с друзьями и членами семьи, сколько ее нормативность⁵⁷. Чарли Д'Амелио — это белая девушка с нормативно привлекательной внешностью (с прямыми белыми зубами, длинными волосами и худым телом, которое часто демонстрируется в облегающей одежде) из обеспеченной семьи, как и большинство звезд TikTok'a. Ее популярность лишь подтверждает тот факт, что социальная сеть TikTok является частью «агрессивной архитектуры» Интернета⁵⁸ с его узким набором гендерных, расистских, классифицированных и сексуализированных идеалов. Добавим, что в марте 2020 года были опубликованы просочившиеся внутренние документы создателей TikTok'a, согласно которым модераторов приложения учили скрывать видео тех пользователей, которые изображают

⁵⁵ Kennedy M. Op.cit. P. 1071.

⁵⁶ Charli D'Amelio now has more followers than anyone on TikTok // Refinery29 URL: <https://www.refinery29.com/en-us/2020/03/9612154/charli-damelio-most-followers-on-tiktok> (дата обращения: 31.03.2021)

⁵⁷ Kennedy M. Op. cit. P. 1072.

⁵⁸ Tits or GTFO: The aggressive architecture of the internet // Flow URL: <https://www.flowjournal.org/2019/05/tits-or-gtfo-the-aggressive-architecture-of-the-internet-alison-harvey-university-of-leicester/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

что-то «ненормальное», «уродливое» (например, морщины или ожирение) или похожее на «трусщобы»⁵⁹. Таким образом, популярность гетеронормативной девушки с собственной спальней, ванной комнатой, бассейном и садом в доме родителей затмевает представленность других девушек. Например, узнаваемости лишаются девочки из Индии, которые в настоящее время не имеют доступа к бесплатным гигиеническим прокладкам в школе и чьи семьи не могут позволить покупать дорогостоящие гигиенические товары⁶⁰, или девочки, насильно выданные замуж в Великобритании (всплеск детских браков наблюдался во время пандемии⁶¹).

Таким образом, в период пандемии COVID-19 феминистки продолжают использовать социальные сети для привлечения сторонников, а также метод хештег-индексации. Однако такая социальная сеть, как TikTok, показывает меньшую эффективность для феминистского движения, поскольку поддерживает гетеронормативную культуру. Вместе с тем феминистки столкнулись с ростом антифеминистских ботов, мизогинного контента в Интернет-пространстве, а также увеличением киберпреступлений. Нами было отмечено, что отечественные исследователи еще не проанализировали изменения феминистского движения в России в результате пандемии, поэтому наше исследование будет сосредоточено на заполнении этого пробела.

⁵⁹ Invisible censorship: TikTok told moderators to suppress posts by 'ugly' people and the poor to attract new users // The Intercept URL: <https://theintercept.com/2020/03/16/tiktok-app-moderators-users-discrimination/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

⁶⁰ Menstrual health of girls at risk as closed schools mean no free sanitary napkins // Outlook URL: <https://www.outlookindia.com/website/story/india-news-menstrual-health-of-girls-at-risk-as-closed-schools-mean-no-free-sanitary-napkins/353411> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

⁶¹ Girls at risk of child marriage as half of local authorities fail to keep records // The Guardian URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2020/may/18/girls-at-risk-of-child-marriage-as-half-of-local-authorities-fail-to-keep-records> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

§2. Развитие феминистского движения в России: трансформация ценностей и «четвертая волна» феминизма

2.1. Понятие феминизма и его российская интерпретация

Сложность определения понятия «феминизм» обусловлена исторически. Известно, что как политическое движение, феминизм возник одновременно на Западе и в России в середине XIX века. Но в отличие от западного феминизма в России он не получил широкого распространения по причине того, что большая часть населения была крестьянами, в семьях которых женщина была подчинена традициям и религиозным нормам. Поэтому если западный феминизм как теория имеет многовековую историю, то российский феминизм возник лишь полтора столетия назад⁶². Сложность формулировки определения объясняется еще и отсутствием четких смысловых границ понятия, поскольку феминистское движение видоизменяется на постоянной основе, расширяется круг проблем и интересов, которые входят в его поле⁶³. Более того, исследования, посвященные проблемам женщин и женскому движению, продолжают оставаться неактуальными для российского политического контекста из-за консервативной позиции большинства социальных институций⁶⁴.

В связи с уникальностью исторического контекста российского феминизма для определения его понятия мы будем опираться на работы российских ученых. Согласно словарю гендерных терминов, научными консультантами которого являются ведущие исследователи «женской темы» в России, под феминизмом понимается «теория равенства полов, лежащая в основе движения женщин за освобождение», но чаще его трактуют намного

⁶² Пушкарева Н.Л. Женская и гендерная история: итоги и перспективы развития в России // Историческая психология и социология истории. 2010. Т. 3. №. 2. С. 62.

⁶³ Власова Т.И. Трансформации феминизма как метанарратива модерна // Антропологические измерения философских исследований. 2012. №. 1. С. 58.

⁶⁴ Темкина А.А. Феминизм: Запад и Россия // Преображение (Русский феминистический журнал), 1995, № 3. URL: <http://www.a-z.ru/women/texts/temkir.htm> (дата обращения: 03.04.2021 г.)

шире — как «разного рода действия в защиту прав женщин, основанные на представлениях о правовом равенстве полов»⁶⁵. То же подчеркивает и исследовательница С.Г.Айвазова: главной идеей феминизма всегда была и остается идея о свободной, полноправной и самореализованной женщине⁶⁶.

Несмотря на такую простоту определения, большинство россиян не считают движение актуальным и относятся к нему негативно. Исследования П.А.Поляковой и Л.Н.Акимовой⁶⁷ подтверждают наличие как у мужчин, так и женщин множества стереотипов о феминизме и феминистках. Согласно исследованию И.Г.Синьковской, российская молодежь знает определение феминизма, но не знакома с целями движения, его различными направлениями и деятельностью феминистских организаций. При этом автор отмечает, что представление о феминистках у молодых людей в корне разнится по гендерному признаку. Если мнение респондентов-мужчин опиралось на ложный стереотип о «мужеподобных» активистках, желающих доминирования над мужчинами, то респонденты-женщины, наоборот, думали о феминистках как о независимых и амбициозных женщинах, борющихся за равноправие⁶⁸.

Вместе с этим, существуют разногласия в отношении методов борьбы с неравенством между феминистскими направлениями. Мы не будем останавливаться на анализе всех существующих феминистских идеологий ввиду их многочисленности, однако уделим внимание конфликту между наиболее популярными феминистскими траекториями — радикальным и либеральным феминизмами. Их ключевое расхождение состоит в отношении

⁶⁵ Словарь гендерных терминов / ред. А. А. Денисова. М.: Информация XXI век, 2002. С. 164.

⁶⁶ Айвазова С.Г. Идеи истоки женского движения в России // *Общественные науки и современность*. 1991. №. 4. С. 126.

⁶⁷ Акимова Л.Н. Феминизм в представлении современной женщины // *Психология* 2015. № 11-12. С. 29.

⁶⁸ Синьковская И.Г. Представление молодежи о феминизме // *Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии*. 2019. №. 35. С. 14.

к патриархату. Патриархат понимается, как система социальных отношений между мужчинами, позволяющая им господствовать над женщинами⁶⁹. Если представители либерального феминизма видят патриархат как источник проблем для обоих полов, поэтому цель их активизма — устранение неравенства в отдельных сферах жизни общества, где дискриминация существует, то радикальные феминистки считают, что патриархат — система закрепленных мужских привилегий, и она должна быть разрушена полностью. Поэтому в том числе радикальные феминистки являются противницами определения любых мужчин, поддерживающих феминистское движение, как «феминистов». Они выступают за определение их как «про-феминистов», таким образом подчеркивая их солидарность, но в то же время принадлежность к привилегированной группе патриархальной системы⁷⁰.

Таким образом, в нашем исследовании мы будем трактовать феминизм как движение за права женщин, основанное на теории равенства полов.

2.2. Этапы развития российского феминизма

Прежде чем описывать развитие женского движения в России, важно отметить, что в историографии феминистское движение в целом понимается как горизонтальная и самоорганизованная деятельность разных организаций и локальных инициатив, которая не имеет лидеров и вертикали власти и направлена на продвижение интересов женщин и преодоление гендерного неравенства⁷¹. Традиционно этапы развития феминистского движения называют «волнами». Таким образом подчеркивается сходство этапов с

⁶⁹ Тартаковская И.Н. Личное как политическое: вторая волна феминизма как эхо 1968-го // Неприкосновенный запас. 2008. №. 4. С. 5.

⁷⁰ Коваленко Е.Н. Указ. соч. С. 9.

⁷¹ Тимшина Е.Л. Цели и стратегии женского движения в современной России // Социодинамика. 2013. № 2. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=419 (дата обращения: 09.12.2020 г.)

волнами моря, где каждая новая волна приходит за предшественницей и занимает ее место, не уменьшая значения предыдущей⁷².

Появление женского движения в России и возникновение «первой волны» феминизма напрямую связано с отменой рабства Александром II в 1861 году. Зачатки феминизма возникли еще в конце 1850-х годов, в период активизации либерального движения. Но именно после реформы Александра II, женщины заметили имеющиеся проблемы и начали искать способы заработка⁷³. В результате отмены крепостного права торговая и промышленная деятельность оживились, но положение дворянства ухудшилось. В большинстве случаев его представители не могли перейти от старых форм ведения хозяйства к новым, потому разорялись, теряли земли, которые переходили в руки крестьян и купцов⁷⁴.

Другой причиной для организации движения было стремление женщин к работе на пользу общества. Ранее способов самореализации в публичной сфере для женщин не существовало, но в период проведения реформ ситуация в России изменилась. Появились новые политические и организационные возможности, которые позволили появиться легальным общественным организациям. Женские организации были одними из первых⁷⁵.

Феминизм «первой волны» в России добивался таких прав, как:

- 1) право на образование, то есть возможность выбора места обучения и специальность;
- 2) право на труд, то есть возможность выбора места работы;

⁷² Федорова А.Е. Влияние западных тенденций на развитие феминизма в России // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. С. 1329.

⁷³ Вахромеева О.Б. Основные факторы «Женского вопроса» в России на рубеже XIX-XX вв. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 2. История. 2006. №. 3. С. 71.

⁷⁴ Юкина И.И. Русский феминизм как вызов современности. СПб. : Алетейя, 2007. С. 52.

⁷⁵ Шабанова А.Н. Очерк женского движения в России // Женщина в российском обществе. 2008. №. 4. С. 20.

- 3) «свобода сердца», то есть право свободно выбирать партнеров и выбирать, рожать или не рожать детей;
- 4) пассивное и активное избирательное право, то есть право избирать и быть избранной⁷⁶.

Центральным местом в борьбе феминистского движения стало достижение избирательных прав. Для этого феминистки или, как их еще называли, суфражистки (от французского «suffrage» — избирательное право) создавали политические объединения⁷⁷, подписывали петиции, участвовали в митингах и забастовках⁷⁸, лоббировали необходимые законы в сотрудничестве с лояльными партиями в Государственной думе – социал-демократами (большевиками и меньшевиками), эсерами и кадетами⁷⁹, занимались пропагандистской работой среди женщин различных социальных классов, сословий и групп⁸⁰. Вопреки распространенному заблуждению о том, что избирательного права женщины добились только с установлением Советской власти, феминистки добились его собственными силами, когда вышли на 40-тысячную манифестацию 19 марта 1917 года в Петрограде перед Таврическим дворцом⁸¹. Сам избирательный закон был ратифицирован 20 июля 1917 года, за несколько месяцев до Октябрьской революции⁸².

⁷⁶ Юкина И.И. Указ. Соч. С. 216.

⁷⁷ Айвазова С.Г. Женское движение в России: традиции и современность // *Общественные науки и современность*. 1995. №. 2. С. 128.

⁷⁸ Хасбулатова О.А. Женское движение в России как фактор социального прогресса (1900-1917 гг.) // *Женщина в российском обществе*. 2017. №. 2 (83). С. 9.

⁷⁹ Юкина И.И. Женское движение в России: ценз пола и суфражизм // URL: http://www.owl.ru/win/books/genderpolicy/yukina.htm#_ftn10 (дата обращения: 03.09.2020 г.)

⁸⁰ Стайт Р. Женское движение в России: феминизм, нигилизм и большевизм. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), серия «Гендерная коллекция», 2004. С. 198.

⁸¹ Закута О. Как в революционное время Всероссийская лига равноправия женщин добивалась избирательных прав для русских женщин. Петроград: Всерос. лига равноправия женщин, 1917. С. 6-10.

⁸² Закон о выборах в Учредительное собрание. Официальное положение, утвержденное Временным правительством 20 июля 1917 года. Пг. – М., 1917.

Однако нельзя отрицать, что, несмотря на негативное отношение к феминистскому движению как к буржуазному⁸³, СССР гарантировал внимание к нуждам женщин в области образования, работы и права на свободный выбор партнера, в то время как отношение к деторождению, в частности вопрос свободных аборт, вызывал резкую критику власти вплоть до подписания Беловежских соглашений.

Если «первая волна» феминизма в России фактически совпала с движениями суфражисток на Западе, то советские феминистки «второй волны» преследовали совершенно другие цели, нежели их зарубежные «сестры». В 60-х годах XX века феминистки США и Европы поставили своей задачей борьбу за фактическое равенство женщин и мужчин. Их лозунг: «Личное — это политическое». Они критиковали идею о единственном предназначении женщины как домохозяйки и матери, а также выступали против «стеклянного потолка» в политике⁸⁴. В это же время феминистскими исследователями вводится понятие «гендер» — совокупность норм поведения, которые общество предписывает выполнять человеку в зависимости от его биологического пола⁸⁵. Акцентируется внимание на том, что гендер — это не статичный социальный конструкт, который подвергается воздействию различных медиа, профеминистских и антифеминистских движений, политических структур, религии и т.д.⁸⁶

Всплеск советского феминизма «второй» волны произошел на два десятилетия позднее⁸⁷. Важно отметить, что отечественные активистки отказывались идентифицировать себя как феминисток и причисляли себя к

⁸³ Ратчайлд Р. Непослушные женщины и русские революции 1917 г. // Женщина в российском обществе. 2017. № 2. С. 39.

⁸⁴ Муслумова Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. №4. С. 116-117.

⁸⁵ Словарь гендерных терминов. Указ. соч. С. 12.

⁸⁶ Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. 12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие. СПб: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015. С. 380.

⁸⁷ Юкина И.И. Указ. соч. С. 456.

диссидентскому движению. Более того, они не знали, что такое феминизм, и почти не знали об опыте их российских предшественниц «первой» волны. Деятельность небольшой инициативной группы, состоящей из двух десятков человек, заключалась в выпуске самиздата. Выпущенные ими альманах «Женщина и Россия» в 1979 году и журнал «Мария» годом позже были посвящены критике советского опыта решения «женского вопроса», результатом которого стали скрытые эксплуатация и дискриминация. Особое внимание было уделено бытовым реалиям: жестокому обращению с роженицами, карательной медицине в гинекологии, мизерным пособиями матерям-одиночкам, а также поиску женской идентичности. Итогом деятельности советских феминисток стали репрессии со стороны силовых структур: семь человек были высланы из страны, остальные потеряли работу⁸⁸. Тем не менее, принципы самоорганизации и индивидуализма феминисток в постоянном противостоянии институционализированной дискриминации и советской «коллективности» были унаследованы их последовательницами⁸⁹.

«Третья волна» феминизма в России снова не совпала с движением на Западе. Пока зарубежная феминистская теория расширялась и обростала направлениями⁹⁰, отечественные феминистки работали над преодолением негативных последствий перестроечных реформ, изменении государственной системы и жизни всего общества на рубеже 1980-90-х годов⁹¹. Общий лозунг: «Демократия минус женщина — не демократия»⁹².

⁸⁸ Юкина И.И. Указ. соч. С. 457.

⁸⁹ Жеребкина И. Постсоветский феминизм: чем мы ангажированы, или происхождение из советских 60-х // Гендерные исследования. 2010. №. 20-21. С. 270.

⁹⁰ Ефремова А.В. Типологизация феминизма «третьей волны» // Наука и образование как фактор инновационного общества, 2018. С. 137.

⁹¹ Лахова Е.Ф. Женское движение в годы реформ: проблемы и перспективы. М: Информатик, 1998. С. 11.

⁹² Ажгихина Н. Когда Россией будет управлять Маргарет Тэтчер? Несколько штрихов к коллективному портрету женщины-политика в российском информационном пространстве и о самом медийном пространстве // Гендерные исследования. 2007. №16. С. 10.

К 1996 году существовало уже около 400 официально зарегистрированных объединений женщин абсолютно разной тематической направленности по всей территории России. Большинство организаций были нацелены на социализацию женщин в быстро меняющемся обществе. Например, они предоставляли финансовую помощь женским НКО, организовывали курсы по предпринимательству, переобучению и повышению квалификации, а также юридически сопровождали женщин, столкнувшихся с дискриминацией на рынке труда. Впервые стали появляться женские правозащитные организации. Создавались женские благотворительные организации, которые на первое место ставили сбор средств для жертв домашнего насилия, а также создавали для них так называемые «первые убежища» (то есть кризисные центры, где женщины могут получить бесплатное жилье на первое время, спасаясь от абьюзивного партнера) в регионах с психологами, юристами и социальными работниками. В научной сфере участницы женского движения инициировали проведение гендерных исследований⁹³.

Рост самосознания женщин помог сформироваться политической партии «Женщины России», которая преодолела пятипроцентный барьер на выборах в Государственную Думу 1993 года и получила возможность образовать свою фракцию из 21 депутата⁹⁴. Движение сразу сформировало Комитет по делам женщин, семьи и молодежи, боролось за принятие Кодекса законов о семье, учитывающего условия рынка, который в итоге был принят⁹⁵. Однако на последующих выборах в 1995 и 1999 годах политическое движение не смогло преодолеть барьер попадания в Госдуму⁹⁶. Больше феминистское движение не пыталось идти по прямому пути для интеграции

⁹³ Лахова Е.Ф. Указ. соч. С. 14-23.

⁹⁴ Там же. С. 37.

⁹⁵ Ажгихина Н. Указ. соч. С. 12.

⁹⁶ Айвазова С.Г. Гендерные исследования современных политических процессов в России // Женщина в российском обществе. 2002. №. 2-3. С. 7.

женщин в политику, не считая двух попыток женщин, а именно Ирины Хакамады в 2004 году и Ксении Собчак в 2018 году, баллотироваться на пост президента страны.

Переход от «третьей» к «четвертой волне» феминизма в России произошел на рубеже 1990-2000-х годов с появлением возможности ведения активизма в Интернете. Подробнее особенности «четвертой волны» мы разберем в следующем разделе. Также необходимо отметить, что наша идентификация текущего этапа феминизма как «четвертой волны» условна. Исследователи полагают, что с точностью о временных рамках можно говорить только о первой и второй волнах, как о колониальных, и о третьей волне, как о постколониальной. В настоящее время у исследователей нет четкого мнения, к какой волне относится текущее движение: к четвертой, пятой или даже десятой волне. Это связано с незавершенным и радикально меняющимся процессом общего переосмысления феминистских и гендерных теорий и политических практик⁹⁷.

Несмотря на то, что феминизм в России, как и на Западе, проходит четвертую стадию развития, отечественное движение имеет свою особую историю возникновения и развития, продиктованную развитием самого государства и общества. Феминизм «первой волны» в России ставил своей главной целью избирательное право женщины. Цели «второй волны» не были четко определены и главным образом были направлены против пренебрежительного отношения государства к женщине. Цели «третьей волны» были направлены на поддержание финансового благополучия женщины в перестроечное время.

2.3. Права женщин и ценности «четвертой волны» феминизма

В России гендерное равенство закреплено в высшем нормативном правовом акте — Конституции. Каждый гражданин обладает равными

⁹⁷ Жеребкина И. Указ. соч. С. 299.

правами и свободами и несет равные обязанности⁹⁸. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина вне зависимости от половой принадлежности⁹⁹.

Все граждане имеют активное и пассивное избирательное право¹⁰⁰. Однако несмотря на формально закрепленные нормы, российская политика остается гендерно ассиметричной¹⁰¹. Сложившаяся ситуация продиктована неравными финансовыми и административными ресурсами женщин и мужчин, а также распространенными среди избирателей и избираемых гендерными стереотипами¹⁰². Нельзя не обратить внимание на мачистские и сексистские высказывания, которые позволяют себе представители политической и экономической элиты, что воспринимается как проявление сильной позиции и часто направлено на удовлетворение ожиданий электората.¹⁰³

Ущемление по половому признаку отсутствует в Трудовом кодексе РФ¹⁰⁴, но существует на рынке труда. Более половины студентов

⁹⁸ Конституция РФ от 25 декабря 1993 г. Г. 2. Ст. 6 // Российская газета URL: <https://rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

⁹⁹ Конституция РФ от 25 декабря 1993 г. Г. 2. Ст. 19 // Российская газета URL: <https://rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

¹⁰⁰ Федеральный закон от 22 февраля 2014 г. №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Г. 1. Ст. 1 // Российская газета URL: <https://rg.ru/2014/02/26/gosduma-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

¹⁰¹ Айвазова С.Г. Указ. соч. С. 162.

¹⁰² Общероссийская Ассоциация женских общественных организаций «Консорциум женских неправительственных объединений» «О выполнении Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин в Российской Федерации (2010-2014 гг.)». Москва. 2015. С. 9.

¹⁰³ Израиль не признал Романа Абрамовича // Коммерсант URL: <https://www.kommersant.ru/doc/714519> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹⁰⁴ Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ Ст. 64 // Российская газета URL: <https://rg.ru/2001/12/31/trud-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

университетов являются женщинами, но отдача от образования у них ниже¹⁰⁵. В среднем женщины получают на 30% меньшую заработную плату по сравнению с мужчинами за аналогичный труд¹⁰⁶. Также существует список профессий, запрещенных для женщин¹⁰⁷. Российские законодатели никак не объясняют, почему именно эти виды работ опасны для женщин. При этом никаких ограничений и законодательных запретов, связанных со здоровьем мужчин, в России нет, хотя их здоровью тоже угрожает множество профессий. По статистике, у женщин временные затраты на ведение хозяйства и работу составляют в два раза больше, чем у их партнеров¹⁰⁸. Исследователи подчеркивают, что гендерное неравенство, которое сложилось в России, тормозит развитие экономики, так как производительность труда снижается с каждым годом¹⁰⁹.

Семейное законодательство практически гендерно нейтрально. Супруги несут равные родительские обязанности и имеют равные права¹¹⁰. Исключением является право на требование алиментов в судебном порядке от другого супруга¹¹¹, которым может воспользоваться женщина в период

¹⁰⁵ Калабихина И.Е. Почему важно развивать институты гендерного равенства в России // Научные исследования экономического факультета. 2011. Т. 3. №. 1. С. 149.

¹⁰⁶ Женщины и мужчины России. Росстат. М., 2018. С. 129-130.

¹⁰⁷ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.07.2019 г. № 512н «Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин». Указ. соч.

¹⁰⁸ Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. Социология. Этнология. 2000. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legenda-o-gendere-printsipy-raspredeleniya-truda-mezhdu-suprugami-v-sovremennoy-gorodskoy-semie> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

¹⁰⁹ Калабихина И.Е. Указ. соч. С. 151.

¹¹⁰ Семейный кодекс РФ №223-ФЗ Р. 4 Г. 12 Ст. 61 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102038925&intelsearch=%F1%E5%EC%E5%E9%ED%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1+223-%D4%C7> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹¹¹ Семейный кодекс РФ №223-ФЗ Р. 5 Г. 14 Ст. 89 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102038925&intelsearch=%F1%E5%EC%E5%E9%ED%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1+223-%D4%C7> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

беременности и в течение трех лет со дня рождения ребенка. Отметим, алименты в России не платят более 800 тысяч мужчин, сумма задолженности приближается к 100 миллиардам рублей¹¹².

Сложная ситуация сложилась в сфере прав родителей. Согласно трудовому законодательству, женщина может взять отпуск по беременности и родам, а также оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком до достижения им полутора лет¹¹³. Возможность отпуска по уходу за ребенком предоставляется и отцу. Но, как показывает практика, мужчины не берут отпуск из-за существующих гендерных предубеждений в окружении, а также из-за разрыва в оплате труда женщин и мужчин в пользу последних¹¹⁴. Согласно свежим данным, только 2% мужского населения России взяли отпуск по уходу за ребенком¹¹⁵.

Важной проблемой для российского общества является домашнее насилие, в 70% случаев жертвами которого становятся именно женщины и дети, а не мужчины¹¹⁶. При этом, по данным экспертно-аналитического исследования СПбГУ, если речь идет о супружеском насилии, то их доля достигает 91%¹¹⁷. Добавим, что в более чем 80% случаев женщины, осужденные за превышение пределов самообороны, защищались от своих

¹¹² Максимальный долг по алиментам в России составил 118 млн рублей // Российская газета URL: <https://rg.ru/2018/07/29/reg-cfo/maksimalnyj-dolg-po-alimentam-v-rossii-sostavil-118-mln-rublej.html> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

¹¹³ Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ Ст. 261 // Российская газета URL: <https://rg.ru/2001/12/31/trud-dok.html> (дата обращения: 04.10.2019 г.)

¹¹⁴ Калабихина И.Е. Гендерные проблемы в России по национальным публикациям 2004-2012 гг. 2012. С. 75.

¹¹⁵ Каждый пятидесятый отец в России берет «декретный» отпуск // Фонд социального страхования URL: <https://fss.ru/ru/news/2019/365644.shtml> (дата обращения: 20.10.2020 г.)

¹¹⁶ Бочкарева Е.В. К вопросу о декриминализации семейных побоев // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. №. 7 (35). С. 210.

¹¹⁷ Исследование: около 75% пострадавших от насилия в семье — женщины // ТАСС URL: <https://tass.ru/obschestvo/7025013> (дата обращения: 22.10.2020 г.)

партнеров. В период карантинных ограничений в 2020 году в России число случаев домашнего насилия увеличились вдвое¹¹⁸.

В российском обществе по причине отсутствия культуры согласия на секс совершенно не рассматривается проблема принуждения к сексу без согласия женщины в семье. Большинство убеждено, что сексуального насилия в браке существовать не может¹¹⁹. Также согласно опросу общественного мнения¹²⁰, почти половина респондентов считает допустимым применение побоев с целью наказать или проучить жену за измену, алкогольную или наркотическую зависимость или за плохое ведение хозяйства. Ситуацию усугубляет малая информированность женщин о собственных правах, а также ничтожное количество кризисных центров, готовых помочь пострадавшим выйти из абьюзивных отношений¹²¹.

В настоящее время остается актуальной проблема репродуктивного насилия. Государство обязано прерывать беременность по желанию женщины, так как аборты входят в программу ОМС (обязательного медицинского страхования)¹²². Однако в некоторых регионах России проводится негласная антиабортная политика, которая поддерживается представителями РПЦ (Русской православной церкви)¹²³, региональными

¹¹⁸ Во время карантина в России резко вырос уровень домашнего насилия. Число жалоб подскочило вдвое, а власти не смогли эффективно защитить жертв // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/07/17/vo-vremya-karantina-v-rossii-rezko-vyros-uroven-domashnego-nasiliya-chislo-zhalob-podskochilo-vdvoe-a-vlasti-ne-smogli-effektivno-zaschitit-zhertv> (дата обращения: 19.04.2021 г.)

¹¹⁹ Горшкова И.Д., Шурыгина И.И. Насилие над женами в российских семьях. М.: Макс пресс. 2003. С. 56.

¹²⁰ Там же. С. 39.

¹²¹ Кто и как в России помогает женщинам. Спецпроект журнала «Филантроп» // Филантроп URL: <http://special.philanthropy.ru/women> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹²² Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» Ст. 35 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102143352&intelsearch=326-%D4%C7> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

¹²³ В трех регионах России введен временный запрет на аборты // Лента.ру URL: <https://lenta.ru/news/2018/08/03/mrakobesie/> (дата обращения: 10.12.2020 г.)

Министерствами здравоохранения и администрациями роддомов и выражается во временном моратории на проведении операций по прерыванию беременности¹²⁴. В некоторых российских регионах есть практика, при которой женщин, решивших прервать беременность, отправляют к священникам¹²⁵ и главам муниципалитетов¹²⁶.

В государственной политике женщина рассматривается, в первую очередь, в роли матери и домохозяйки, а не как человек и гражданин, стоящий на одной позиции с мужчиной. Это непосредственно отразилось в Концепции государственной семейной политики РФ до 2025 года¹²⁷. Комитет Государственной Думы по вопросам семьи, детей и женщин исключил из данного документа принцип равноправия между мужчинами и женщинами в достижении справедливости распределения семейных обязанностей. Помимо этого, в документ добавили понятие «традиционных семейных ценностей», которое еще больше закрепляет в общественном сознании стереотипные представления о поведении мужчин и женщин, а также обесценивает участие женщин в общественной и политической жизни. Гендерные стереотипы продолжают транслироваться в российском медиапространстве¹²⁸. Даже несмотря на запрет неэтичной рекламы¹²⁹ сексуальная объективация женщин

¹²⁴ Мораторий на аборт объявлен в просветительских целях // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3706048> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

¹²⁵ За подписью в церковь: как в Белгородской области не пускают делать аборт // BBC URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44281632> (26.12.2020 г.)

¹²⁶ Перед аборт россиянкам придется получить согласие местных властей // Лента.ру URL: https://lenta.ru/news/2019/01/21/hi_ceausescu/ (дата обращения: 05.12.2020 г.)

¹²⁷ Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. №1618-р г. Москва // Российская газета URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹²⁸ Сексист года-2017 // URL: http://sexist-award.ucoz.ru/Sexist-2017/seksist_goda-2017.pdf (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹²⁹ Федеральный закон «О рекламе» №108-ФЗ Ст. 8 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102036573&intelsearch=%EE+%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E5> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

продолжает использоваться как инструмент продвижения того или иного продукта или услуги.

Стоит отметить, что в российском законодательстве предусмотрен инструмент привлечения к ответственности лиц, осуществляющих дискриминацию по тому или иному признаку. В зависимости от тяжести преступления дискриминатор должен выплатить штраф, либо его могут лишить права занимать определенные должности, либо он может быть привлечен к обязательным, исправительным или принудительным работам¹³⁰, либо вовсе лишиться свободы¹³¹. Как отмечают исследователи, статья Уголовного кодекса стала «спящим» законом из-за расплывчатости формулировок¹³². Например, за 2016-2018 годы по ней не было ни одного осужденного¹³³. По последним данным, в 2019 году по статье Кодекса об административных правонарушениях было рассмотрено только 31 дело, а средняя сумма штрафа была символической — 22 тысячи рублей¹³⁴.

Население России практически не осведомлено о правах женщин и об инструментах защиты от дискриминации по признаку пола. Государство не проводит информационных компаний о правах женщин. Гендерное равенство не стоит обязательным пунктом в образовательных программах¹³⁵.

В силу этого российский феминизм «четвертой волны» сосредоточивает свои усилия на борьбе за следующие ценности:

¹³⁰ Кодекс РФ об административных правонарушениях Ст. 5.62. // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102074277> (дата обращения: 20.10.2020 г.)

¹³¹ Уголовный кодекс РФ Ст. 136 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3%E3%E2%ED%FB%E9+%EA%E4%E5%EA%F1> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹³² Калабихина И.Е. Указ. соч. С. 19.

¹³³ Данные о назначенном наказании по статьям УК. Агенство правовой информации // URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

¹³⁴ Показатели по отдельным правонарушениям. Агенство правовой информации // URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/1> (дата обращения: 20.10.2020 г.)

¹³⁵ Общероссийская Ассоциация женских общественных организаций «Консорциум женских неправительственных объединений». Указ. соч. С. 11.

- 1) безопасность женщины: лоббирование закона о профилактике домашнего насилия, публичные кампании против харассмента и насильственных обычаев, таких как калечащие операции на гениталиях, кража невест и убийства чести;
- 2) благополучие женщины: равная с мужчиной заработная плата, отмена списка запрещенных профессий, «стеклянный потолок» при занятии должностей и так называемая «вторая смена», то есть неоплачиваемая домашняя работа, которая зачастую полностью лежит на женщинах;
- 3) личная свобода женщины: просветительские кампании против гендерных стереотипов, сексизма, мизогинии, слатшейминга, виктимблейминга, а также против репродуктивного насилия (ограничение права на аборт и навязывание роли матери), фэтфобных стандартов красоты (то есть осуждение людей с избыточным весом) и любых форм дискриминации;
- 4) представленность женщины в культуре: борьба с объективацией, введение феминитивов в речевую практику¹³⁶.

¹³⁶ Мосенцева И.И., Данилова М.И. Феминизм в современном обществе // Эпомен. 2020. № 50. С. 21-29.

§3. Фемактивизм в Интернете и ценности «четвертой волны»

3.1. Гибридный кампанинг: расцвет женских гражданских инициатив

Современные исследователи характеризуют устоявшиеся структуры гражданского общества как слабые и неэффективные. Их текущее положение обуславливается незавершенными и непоследовательными демократическими преобразованиями, относительно низкой политической и правовой культурой населения, а также традиционным укладом россиян, воплощенным в веру на инициативу сверху и постоянный бюрократический аппарат. Несмотря на данное депрессивное состояние «низовых» проектов, активность женских общественных объединений и НКО переживает свой рост. Во-первых, это обусловлено отсутствием интереса в гендерной политике самого государства. Перестали работать Комиссии по делам женщин при Президенте РФ, Правительстве РФ и в Совете Федерации, в Государственной думе продолжает существовать лишь профильный комитет. Неоднократные попытки принятия закона о равных правах, свободах и возможностях женщин и мужчин оказываются безрезультатными с 2006 года. Таким образом, задачи по решению проблем неравенства естественным образом перешли из рук государства в руки женщин-активисток. Во-вторых, женские инициативы оказались более эффективными и мобильными в реагировании на общественные запросы, по сравнению с бюрократическими государственными структурами¹³⁷. В-третьих, эффективность женских инициативных групп объясняется их работой на два поля: онлайн и офлайн, посредством чего возможна бОльшая мобилизация социального капитала¹³⁸.

¹³⁷ Милованова М.Ю. Гражданские инициативы женских общественных объединений: основные ресурсы для достижения результативности // Женщина в российском обществе. 2013. №3 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskie-initsiativy-zhenskih-obschestvennyh-obedineniy-osnovnye-resursy-dlya-dostizheniya-rezultativnosti> (дата обращения: 06.04.2021 г.)

¹³⁸ Гнедаш А.А. Женские гражданские инициативы в современной России // Женщина в российском обществе. 2013. № 3 (68). С. 87.

Гражданские инициативы понимаются нами как формальные и неформальные объединения граждан, созданные людьми по собственной инициативе для решения каких-либо актуальных проблем. Выделяют поддерживающие и конфликтные гражданские инициативы. Первые защищают права и оказывают помощь определенным социальным группам. Например, благотворительная организация «Ночлежка» помогает бездомным людям¹³⁹. В основе вторых лежит конфликт интересов – это, например, протестные акции против пенсионной реформы 2018 года¹⁴⁰.

Анализируя деятельность поддерживающих гражданских инициатив, мы можем сказать, что в настоящее время существует около 600 проектов, ставящих своей целью защиту прав женщин¹⁴¹. Отметим, что отечественные исследователи мало обратили внимание на активность феминистских просветительских проектов, поэтому для обозначения ландшафта женских гражданских инициатив мы самостоятельно рассмотрим следующие примеры: центр «Насилию.нет», объединение «ОНА» и проект «Ребра Евы».

Центр «Насилию.нет»¹⁴² был создан правозащитницей Анной Ривиной и адвокатом Мари Давтян для борьбы с насилием в семьях. Они инициировали создание первого в России приложения с тревожной кнопкой и базой кризисных центров для женщин по всей стране. Также они предоставляют психологическую и юридическую помощь пострадавшим от домашнего насилия. Кейс проекта показателен еще и тем, что избежать бюрократического диктата по отношению к НКО в России не всегда остается

¹³⁹ Ночлежка // URL: <https://homeless.ru> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁴⁰ 1200 задержанных, 75 тысяч штрафа для пенсионера, 14 суток ареста для адвоката. Чем закончились акции против пенсионной реформы // Meduza URL: <https://meduza.io/slides/1200-zaderzhannyh-75-tysyach-shtrafa-dlya-pensionera-14-sutok-aresta-dlya-advokata-chem-zakonchilis-aktsii-protiv-pensionnoy-reformy> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁴¹ Глебова О.Е. Феминизм в современной России: проблемы и перспективы // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2019. С. 268.

¹⁴² Насилию.нет // URL: <https://nasiliu.net> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

возможным. В конце 2020 года центр был внесен в реестр иностранных агентов¹⁴³, а в начале 2021 года лишен офиса¹⁴⁴.

Российское феминистское объединение «ОНА» было создано с целью объединения разрозненных и локальных феминистских групп, которые смогли бы бороться с гендерной дискриминацией вместе, несмотря на идеологические разногласия. Их лозунг: «Феминизм — для всех!» Проект имеет горизонтальную структуру, его ячейки расположены в Москве, Петербурге и еще в семи городах России. Центральным направлением деятельности объединения является системная просветительская работа в Интернете и в офлайне. Так, активистки работают над созданием специализированного СМИ федерального уровня: пишут новости, снимают репортажи на свой Youtube-канал, ведут подкасты. Также участницы движения регулярно организуют феминистские встречи, лектории и кинопоказы. Другим направлением их деятельности является участие в политической борьбе¹⁴⁵. Например, созданная ими Российская феминистская партия выдвигает следующие требования: принять закон о декриминализации секс-работниц и криминализации клиентов секс-услуг, разработать закон по борьбе с преследованиями, в том числе в Интернете, гарантировать алименты путем создания отдельного государственного фонда, установить обязательное квотирование для женщин и др.¹⁴⁶

Петербургский проект «Ребра Евы», помимо ведения на постоянной основе лекториев, исследований, групп поддержки женщин, делает вклад в феминистское искусство, посредством организации ежегодного

¹⁴³ Дополнен реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента // Minjust URL: <https://minjust.gov.ru/ru/events/48293/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁴⁴ Открытое письмо директора Центра «Насилию.нет» Анны Ривиной // Mediautopia URL: <https://mediautopia.ru/story/otkrytoe-pismo-direktora-centra-nasiliyu-net-anny-rivinoj/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁴⁵ Коротко о главном // Ona URL: <https://ona.org.ru/basic> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁴⁶ Поддержите политическую программу-минимум российских феминисток // Change URL: https://www.change.org/p/поддержите-политическую-программу-минимум-российских-феминисток#=_ (дата обращения: 08.04.2021 г.)

одноименного фестиваля. Его инициаторы дают возможность показать свои работы авторам из разных городов России. В программе фестиваля — документальные и художественные фильмы, спектакли, перформансы, посвященные гендерной тематике¹⁴⁷.

Чтобы обозначить ландшафт женских конфликтных гражданских инициатив, мы самостоятельно рассмотрим такие примеры, как акции под хештегом #тихийпикет, акции в поддержку феминистки Юлии Цветковой и кейс с панк-группой «Pussy Riot». В рамках акции #тихийпикет¹⁴⁸, организованной феминисткой Дарьей Серенко в 2019 году, активисты делали плакаты с лозунгами против дискриминации, домашнего насилия, гендерных стереотипов и выходили с ними в публичные места. Акции стали частью протестов¹⁴⁹ против домашнего насилия в связи с затянувшейся подготовкой законопроекта¹⁵⁰ о его профилактике.

Другой пример уличного акционизма был направлен против уголовного преследования феминистской художницы Юлии Цветковой из Комсомольска-на-Амуре. Правоохранительные органы заинтересовались девушкой из-за ее группы во «ВКонтакте» под названием «Монологи вагины», где публиковались авторские рисунки художницы с изображениями, напоминающие женские гениталии. Целью группы являлась снятие стигмы с женского тела и принятие себя. Помимо этого, расследование ведется в отношении спектакля «Розовые и голубые», который Юлия, будучи руководительницей локального детского театра, ставила с несовершеннолетними актерами. Спектакль был направлен против оружия,

¹⁴⁷ Ребра Евы // URL: <https://www.rebraevy.ru> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

¹⁴⁸ #тихийпикет пишет: автор проекта Дарья Серенко о главных плакатах проекта // Такие дела URL: <https://takiedela.ru/news/2018/03/28/tikhiypiket-pishet/> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

¹⁴⁹ Пикеты за принятие закона о домашнем насилии у Госдумы // The Village URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/367369-pikety-protiv-nasiliya> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

¹⁵⁰ Проект закона о профилактике семейно-бытового насилия // Совет Федерации URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/themes/110611/> (дата обращения: 12.12.2020 г.)

травли и гендерных стереотипов. На девушку было заведено уголовное дело за распространение порнографии, а также административное дело за пропаганду гомосексуализма¹⁵¹. Акции в поддержку феминистки прошли во многих городах России, а публикации о них в социальных сетях сопровождались хештегами #заЮлю, #СвободуЮлииЦветковой, #ЯМыЮлияЦветкова¹⁵².

Такая женская конфликтная гражданская инициатива, как деятельность группы «Pussy Riot», по мнению исследователей, представляется наиболее ярким примером отрицания российским государством женщины как субъекта¹⁵³. Самая известная акция группы прошла в 2012 году в храме Христа Спасителя в Москве. После акции участницы группы были обвинены по уголовной статье «Хулиганство», и в суде были произнесены слова о феминизме как о смертном грехе и неестественном проявлении для женщины¹⁵⁴, а эксперты отмечали активную гражданскую позицию активисток как доказательство психического расстройства¹⁵⁵. Исследователи обратили внимание на негативную реакцию Интернет-пользователей, вызванную поведением девушек в суде. Дело в том, что активистки не проявляли типичных для патриархального общества феминных черт, то есть они не плакали и не просили прощения. Наоборот, феминистки держались в суде спокойно и оставались ироничными к происходящему, таким образом воплощая в себя нефеминную манеру поведения. Исследователи

¹⁵¹ Frolova L. Op. cit. P. 12.

¹⁵² #заЮлю: как СМИ, знаменитости и активисты объединяются в защиту художницы Юлии Цветковой // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/404585-zayulyu-kak-smi-znamenitosti-i-aktivisty-obedinyayutsya-v-zashchitu-hudozhnicy> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁵³ Гнедаш А.А. Указ. соч. С. 89.

¹⁵⁴ Суд над Pussy Riot. День второй: Твиттер-стенограмма // Большой город URL: http://bg.ru/city/sud_nad_pussy_riot_den_vtoroy_twitter_stenogramma-11554/ (дата обращения: 01.12.2020 г.)

¹⁵⁵ Карательная психиатрия возвращается, а верующие спасают РПЦ // Эхо Москвы URL: <http://echo.msk.ru/blog/gmelamedov/920662-echo/> (дата обращения: 01.12.2020 г.)

подчеркивают, что судебный процесс над группой «Pussy Riot» впервые вывел тему феминизма на федеральный уровень обсуждения. После этого громкого дела, за феминизмом в России надолго закрепился ярлык движения, навязанного Западом и чуждого русской женщине¹⁵⁶.

Таким образом, несмотря на депрессивное состояние гражданского общества женские гражданские инициативы переживают свой расцвет. Мы выделили поддерживающие и конфликтные гражданские инициативы, которые в целом направлены на борьбу с домашним насилием, поддержку бодипозитивного движения, ЛГБТК+-сообщества и представленности женщины в культуре.

3.2. Интернет-кампанинг: про- и антифеминистские кампании и деятельность фем-блогеров

Как уже было отмечено ранее, для масштабирования аудитории феминистские кампании используют такие методы, как хештег-индексация (на ней основаны флешмобы в социальных сетях, в которых посты помечены ключевыми словами и/или хештегами) и сетевые обсуждения.

К флешmobам относятся в том числе относительно недавние кампании под хештегами #ТыНеОдна, #stop_harassment и #самаНЕвиновата. Кампания SOS #ТыНеОдна была запущена правозащитницей Аленой Поповой в 2019 году после публикации финальной версии законопроекта о профилактике домашнего насилия, которая практически никак не защищала пострадавших и предлагала в качестве основных инструментов решение проблемы — примирение сторон. Активистки настаивали на редактировании законопроекта. Алена Попова призвала своих сторонников писать обращения в Совет Федерации, Госдуму и Администрацию президента, а также подписать петицию. Истории о пострадавших от насилия в семьях и посты, направленные против виктимблейминга (возложения ответственности

¹⁵⁶ Будрайтскис И. Pussy Riot: этика, политика и новые диссиденты? // URL: <http://polit.ru/article/2012/08/27/ilbdr270812/> (дата обращения: 01.12.2020 г.)

на жертву любого насилия за произведенное над ней насилие) также сопровождаются хештегами #самаНЕвиновата¹⁵⁷ и #янехотелаумирать¹⁵⁸.

Флешмоб под хештегом #stop_harassment и подобными был запущен в 2020 году для освещения проблемы харассмента (нарушений частных границ женщин мужчинами) на работе и в учебных заведениях России. Тысячи девушек публично и анонимно рассказывали в социальных сетях о случаях физического и психологического насилия в их отношении. Также были запущены специализированные паблики для освещения данной темы¹⁵⁹, психологической и юридической помощи пострадавшим¹⁶⁰.

Сетевые обсуждения феминистского движения в настоящее время направлены на критику компаний, нарушающих этические нормы и трудовой кодекс Российской Федерации. Один из таких кейсов — критика в отношении компании, производящей сувенирную продукцию «Мам, купи!», а также ее основательницы Дарьи Зарыковской¹⁶¹. Компания позиционирует себя как бренд, поддерживающий феминистскую идеологию. Однако действия «Мам, купи!» вступают в прямое противоречие с заявленной позицией посредством сотрудничества с такими музыкантами, как Моргенштерн, Эльдар Джарахов и Слава КПСС, известными своими сексистскими высказываниями. Помимо этого, критикуется неуважительное и грубое отношение основательницы компании к нынешним и бывшим подчиненным, нарушение их трудовых

¹⁵⁷ Проект #самаНЕвиновата // Nevinovata URL: <http://nevinovata.ru> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

¹⁵⁸ Появился флешмоб #ЯНеХотелаУмирать против домашнего насилия // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/244749-dont-want-to-die> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁵⁹ Я БОЮСЬ СКАЗАТЬ // Instagram URL: https://www.instagram.com/stop_harassment_msu/ (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁶⁰ скажи громко // Instagram URL: <https://www.instagram.com/skazhigromko/> (дата обращения: 08.04.2021 г.); Нет домогательствам! // Instagram URL: <https://www.instagram.com/netdomogatelstvam/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁶¹ Критика «Мам, купи!» | nixelpixel // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hs2Hdg5YzUw> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

прав¹⁶². Также активистки обратили внимание на неэтичность бренда в попытке извлечения прибыли на теме политических заключенных и ЛГБТК+-сообщества, то есть «заработке на чужом опыте угнетения»¹⁶³. В 2020 году компания начала производить футболки с надписью «ЛГБТ-секс-инструктор из НАТО»¹⁶⁴ (цитата политолога Александра Малькевича из программы «60 минут» на канале «Россия 1»). В 2021 году компания планирует выпустить нижнее белье с надписью «Свободу политзаключенным». Ни в первом, ни во втором случае компания не делает отчисления с продаж в организации, занимающиеся защитой ЛГБТК+ и прав человека.

Второй кейс — критика в отношении онлайн-магазина Wildberries и его владелицы Татьяны Бакальчук. Кампания против магазина началась в разгар пандемии COVID-19 в 2020 году, когда стало известно, что одной из сотрудниц пригрозили увольнением и уменьшением заработной платы за ее требования соблюдать условия безопасности (чаще выдавать средства индивидуальной защиты и дезинфицировать поверхности качественными антисептическими средствами)¹⁶⁵. Позднее стало известно, что два сотрудника компании, работавших на складе, умерли от коронавирусной инфекции. Феминистки распространяли информацию с критикой компании в социальных сетях с хештегом #бакальчук_остановись¹⁶⁶. Отметим, что несмотря на то, что основательницами обоих брендов являются женщины, феминистки все равно критикуют их компании за ведение бизнеса.

¹⁶² «Надеюсь, «Мам, купи!» загнется»: в Твиттере раскритиковали владелицу интернет-магазина за оскорбления сотрудников // TJournal URL: <https://tjournal.ru/internet/176299-nadeyus-mam-kupi-zagnetsya-v-tvittere-raskritikovali-vladelicu-internet-magazina-za-oskorbleniya-sotrudnikov> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁶³ Критика «Мам, купи!» | pixelpixel. Указ. Соч.

¹⁶⁴ Российский телеэксперт вызвался противостоять «ЛГБТ-инструкторам НАТО» // Lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2020/08/26/lgbt-instruktor/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁶⁵ На фото Кристина – мать двоих детей... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/B-t4p4Wpj5h/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁶⁶ На стволном складе Wildberries от коронавируса умерло два работника // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/СВсрРамJTC8/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

Также к практике сетевых обсуждений можно отнести блогинг, задачи которого не заканчиваются на простом распространении феминистской идеологии. Блогеры открыто предоставляют данные о себе, своей деятельности, информацию о женщинах, нуждающихся в помощи, а также инклюзивных брендах, разделяющих феминистские идеи и поддерживающих движение финансово¹⁶⁷. Например, Instagram-блогер Алена Левина¹⁶⁸ рассказывает на своей страничке о жизни людей с инвалидностью в России на личном опыте, руководит Instagram-сообществом «Женщины.Инвалидность.Феминизм» для женщин с инвалидностью, столкнувшихся с дискриминацией и любого рода насилием, а также работает иллюстратором для различных феминистских инициатив и выполняет другие коммерческие заказы. Отметим, что несмотря на активный блогинг русскоязычных феминисток в Instagram'е, исследователи пока не проанализировали их работу. Единственное исключение составляет исследование Д.А.Горбуновой¹⁶⁹ о бодипозитивных блогах в Instagram'е.

Оппонентами феминисток являются участники антифеминистского движения, которые склонны считать, что биологический пол полностью определяет гендер и место в обществе¹⁷⁰. Большинство участников движения обмениваются информацией в специализированных пабликах в социальных сетях и критикуют феминистские идеи. Часть движения также занимается травлей феминисток посредством негативного комментирования их постов и

¹⁶⁷ Кругликова Е.А., Забродина А.Н. Социальная сеть Instagram как канал трансляции феминистских идей (на материале публикаций в Instagram на английском языке) // Молодой ученый. 2020. №16. С. 207.

¹⁶⁸ Алена Левина // Instagram URL: https://www.instagram.com/ya_prostaya_baba/ (дата обращения: 30.03.2021 г.)

¹⁶⁹ Горбунова Д.А. Указ. соч.

¹⁷⁰ Чикер В.А., Свирихина Д.А. Социально-психологические особенности женщин, состоящих в антифеминистских интернет-сообществах // Social Psychology & Society. 2019. Т. 10. №. 4. С. 144.

написания угроз в личные сообщения¹⁷¹. Исследователи отмечают предсказуемость действий антифеминистского движения¹⁷². Ему свойственно стремление лишить феминистские посты критерия экспертности: часто публикации женщин-экспертов сопровождаются комментариями об их некомпетентности. Также одним из самых популярных приемов антифеминистов является приведение в качества аргумента в споре личного опыта, который не совпадает с аргументами феминисток и статистическими данными. Например: «меня никогда не домогались» или «мне никогда не отказывали в приеме на работу из-за пола». Другим приемом антифеминистского движения является обвинение в том, что «феминистки занимаются не тем, чем нужно». Например, борьба против домашнего насилия может быть оценена положительно, но введение феминитивов в русский язык — нет.

Многие утверждают, что феминистское движение в России частично дискредитировало само себя¹⁷³. Данное утверждение подтверждает конфликт¹⁷⁴, произошедший между петербургской феминисткой Беллой Рапопорт и компанией косметики Lush, после чего активистка пострадала от кибербуллинга (травли в Интернете). В сети пользователи зачастую при комментировании новости критиковали не действия конкретного человека, в данном случае Беллы Рапопорт, а всех представителей российского феминистского движения в целом. Европейскими психолингвистами было

¹⁷¹ Nixel Pixel — самая известная феминистка России // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2019/09/10/nixel-pixel-samaya-izvestnaya-feministka-rossii> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

¹⁷² Вершинина Д.Б. Указ. соч. С. 15.

¹⁷³ Григорьев В.Е. Гендерный порядок в современной России // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2009. №. 4. С. 42.

¹⁷⁴ Конфликт Беллы Рапопорт и Lush привел к травле активистки в соцсетях // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/242031-bella-vs-lush> (дата обращения: 12.12.2020 г.)

доказано¹⁷⁵, что, если какое-либо негативное действие было совершено представителем большинства, для людей привычно использовать конкретные категории. Например, если представитель большинства совершил правонарушение — это означает, что конкретный человек совершил неприемлемое для общества действие, а не то, что все представители большинства являются правонарушителями. И наоборот, если какое-либо негативное действие было совершено представителем меньшинства, в данном случае феминисткой, людям привычно использовать абстрактные категории, применимые ко всем представителям меньшинства.

Таким образом, исходя из анализа деятельности феминистского движения в России, мы ставим исследовательский вопрос о том, как ценности российского феминистского движения, представленные на платформе Instagram, изменились в 2020 году в период пандемии относительно сформулированного выше ценностного комплекса «четвертой волны» феминизма.

Мы выдвигаем следующие гипотезы. Поскольку в последние годы деятельность феминистского движения была в большей степени направлена на онлайн-кампанинг в защиту пострадавших от домашнего насилия женщин и на лоббирование закона о профилактике насилия в семье, а число случаев домашнего насилия в 2020 году увеличилось вдвое, мы предполагаем, что центральной ценностью движения останется безопасность женщин в целом и их защита от домашнего насилия – в частности.

Во-вторых, из-за карантинных ограничений участились случаи нарушения прав человека и гражданских прав, чему, например,

¹⁷⁵ Гладилин А.В. «Язык вражды» как коммуникация // Современные исследования социальных проблем. 2012. №. 11. С.12-13.

свидетельствуют движение BlackLivesMatter, неуклонный рост¹⁷⁶ числа политических заключенных в России и цифровая слежка властей за россиянами¹⁷⁷. Мы делаем предположение, что основные ценности феминистского движения расширятся от защиты прав женщин до защиты прав человека. Отметим, что данные ценности уже продвигаются таким направлением, как интерсекциональный феминизм. В его основе лежит идея о том, что не существует универсального женского опыта, угнетение может быть направлено на женщину по любым признакам (пол, гендер, национальность, наличие инвалидности и т.д.), то есть принципы угнетения пересекаются (от английского intersection — «пересечение»)¹⁷⁸. Таким образом, подобное расширение феминистских ценностей может свидетельствовать о преобладании дискурса интерсекционального феминизма в медиапространстве.

¹⁷⁶ В преддверии 2021 года «Мемориал» публикует обновленные списки политзаключенных // Меморхс URL: https://memohrc.org/ru/news_old/v-preddverii-2021-goda-memorial-publikuet-obnovlyonnye-spiski-politzaklyuchyonnyh (дата обращения: 02.05.2021 г.)

¹⁷⁷ Мэрия Москвы потратит 155 миллионов рублей на новый способ слежки за гражданами // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/10/20/meriya-moskvy-potratit-155-millionov-rublej-na-novyy-sposob-slezhki-za-grazhdanami-on-pozvolit-uznat-peredvizheniya-cheloveka-za-chas-ili-za-god> (дата обращения: 02.05.2021 г.)

¹⁷⁸ Темкина А.А., Здравомыслова Е.А. Интерсекциональный поворот в гендерных исследованиях // ЖССА. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interseksionalnyy-povorot-v-gendernyh-issledovaniyah> (дата обращения: 03.05.2021 г.)

Глава 2. Анализ феминистских иллюстраций, опубликованных на платформе Instagram

§4. Методология и выборка исследования

4.1. Методология исследования

В первую очередь для того, чтобы определить, какие именно иллюстрации можно отнести к феминистским, мы воспользовались методом визуального анализа на основе визуальных ключей (visual cues). Визуальный ключ — это особый маркер, который привлекает непроизвольное внимание реципиента и помогает ему самостоятельно и быстро определить контекст¹⁷⁹. Например, визуальным ключом в обычной жизни служит сирена пожарной машины, услышав которую мы узнаем о чрезвычайной ситуации и необходимости покинуть опасное для жизни место.

В нашем случае мы определили группы визуальных ключей для каждой ценности «четвертой волны» феминистского движения в России, которые мы описали ранее в теоретической главе. Подробнее они представлены в таблице 2 в Приложениях. Так, визуальными ключами для такой ценности, как «безопасность женщины» является, например, изображение женского обрезания, насильственного похищения женщины, ее принуждение к половому акту или изображение домогательств в общественном месте. Визуальными ключами для «благополучия женщины» могут стать визуализация «стеклянного потолка» или изображение женщины, работающей по профессии, которая сейчас внесена в список запрещенных или которая была в этом списке до 2021 года. Для ценности «личная свобода женщины» визуальными ключами могут служить сюжеты, в которых женщина осуждается за несоответствие некоему патриархальному стандарту роли дочери, сестры, жены или матери, или осуждается за откровенный внешний вид. Приведенные сюжеты должны сопровождаться критикой

¹⁷⁹ Perse E.M. Op. cit. P. 49.

автора в отношении патриархальных практик. «Представленность женщины в культуре» может быть показана, например, через применение автором иллюстрации феминитивов в подписи к посту.

Далее, найдя необходимый эмпирический материал, мы использовали метод качественно-количественного контент-анализа¹⁸⁰ для определения ценностей, представленных на данных иллюстрациях, и их количества. Затем мы использовали метод классификации, чтобы соотнести иллюстрации с соответствующими категориями, то есть ценностями.

Для анализа наиболее ярких примеров иллюстраций в каждой категории мы использовали междисциплинарный подход А.В.Якунина¹⁸¹. В своей работе автор метода отмечает, что несмотря на изменения в потреблении контента пользователями, заключающиеся в фрагментарном восприятии, а также на тенденции медиа к гипертекстуальности, учеными ранее не был разработан подобный подход, который бы не замыкался в какую-либо одну предметную область. Разработанный метод может помочь представителям любой гуманитарной науки проанализировать современные визуальные коммуникации. Согласно подходу А.В.Якунина, мы будем следовать определенному плану:

1. Реконструкция контекста. Мы опишем, как изображение транслирует смысл: что фактически изображено с точки зрения исторической действительности и какие значимые детали представлены.
2. Концептуализация. Мы опишем, как изображенные визуальные ключи указывают на конкретные смыслы в культуре и социальных отношениях.

¹⁸⁰ Bengtsson M. How to plan and perform a qualitative study using content analysis // NursingPlus Open. 2016. V. 2. P. 9.

¹⁸¹ Якунин А.В. Междисциплинарный подход к анализу визуальных коммуникаций: от частных задач к единой методологии исследования // URL: <http://www.mediascope.ru/1703> (дата обращения: 25.04.2021 г.)

3. Деконтекстуализация. Мы опишем авторский замысел создания изображения.

4.2. Выборка исследования и ее формирование

Как уже было отмечено ранее, для поиска эмпирического материала использовались поиск по ключевым словам, анализ предшествующих исследований, метод «снежного кома».

Поиск материала для исследования усложнило отсутствие исследований феминистских иллюстраций в российском сегменте Instagram. Нами была найдена только одна магистерская работа Д.А.Горбуновой «Дискурс телесности в русскоязычном пространстве бодипозитивных блогов в «Инстаграм»¹⁸², в которой автор собрала базу российских феминистских блогеров по состоянию на 14.06.2020 г. Однако ни один из блогеров в данном списке не занимался созданием иллюстраций.

Поиск по ключевым словам осуществлялся с помощью таких хештегов, как #феминизм, #feminism, #russianwoman, #женщина, #феминистскоедвижение, #феминистка, #metoo, #домашнеенасилие, #заЮлю, #ЯНеХотелаУмирать, #самаНЕвиновата, #тыНЕодна, #харассмент, #stop_harassment, #бодипозитив, #солидарность.

Таким образом, в ходе самостоятельного сбора эмпирического материала было найдено 20 российских феминистских блогов, которые вошли в предварительную выборку (Приложение 1, табл. 1). Необходимо отметить, что многие из них больше сотрудничают со СМИ и некоммерческими организациями и не публикуют свои иллюстрации в личных аккаунтах в Instagram'е, либо делают публикации нерегулярно, поэтому нами было принято решение не рассматривать их работы в качестве материала для исследования.

В финальную выборку вошли три блогера и 116 постов. Во-первых, это российская феминистка Ника Водвуд (@nixelpixel) — 19 постов и 71 иллюстрация. Во-вторых, это блог активистки Полины Никитиной

¹⁸² Горбунова Д.А. Указ. Соч.

(@dikaya_gerla) — 47 постов и 107 иллюстраций. В-третьих, это блог Анастасии Вяткиной (@universamka) — 50 постов и 231 иллюстрация. Поясним, что функции социальной сети Instagram позволяют публиковать до 10 фотографии в одном посте. Именно поэтому количество постов и иллюстраций у каждого блогера не совпадает. По нашим наблюдениям, выбранные феминистские блогеры часто используют возможность публикации нескольких иллюстраций в одном посте, чтобы равномерно распределить смысловую нагрузку и облегчить понимание контента для аудитории.

Выбор был произведен по параметрам регулярности публикации иллюстраций — выбранные блогеры делали публикации минимум 1-2 раза каждый месяц.

§5. Результаты исследования

5.1. Борьба против домашнего насилия в феминистских иллюстрациях

Для того, чтобы доказать или опровергнуть заявленную гипотезу о том, что центральной ценностью феминистского движения «четвертой волны» в России останется безопасность женщины, то есть ее защита от домашнего насилия, мы составили таблицу, в которую внесли основные ценности «четвертой волны» феминизма, описанные в теоретической главе, и частотность их появления в найденных иллюстрациях (Приложение 1, таблица 3).

Для того, чтобы определить, какие ценности изображены на иллюстрациях, мы использовали визуальные ключи (Приложение 1, таблица 2). Напомним, что к ценности «безопасность женщины» могут относиться нарушение ее личных границ, домогательства и насилие со стороны партнера. Такие визуальные ключи, как женщина на работе и женщина на «второй смене» дома, могут сигнализировать об изображении ценности «благополучие женщины». «Личная свобода женщины» может транслироваться через сюжеты гендерной дискриминации. Визуальным ключом для «представленности женщины в культуре» может служить сексуализация женского тела. Несомненно, данные визуальные ключи помогают определить тот или иной пост как феминистский, только если каждый из приведенных сюжетов сопровождается критикой автора к представленным патриархальным практикам.

Вопреки нашей гипотезе, самой популярной ценностью феминистского движения является личная свобода женщины (31 пост); безопасность женщины находится на втором месте (девять постов). Более того, мы обнаружили, что такие ценности, как благополучие женщины и представленность женщины в культуре, не были отражены в феминистских иллюстрациях вовсе (ноль постов у всех трех блогеров).

Отдельно разберем группу иллюстраций, которые относятся к ценности «безопасность женщины». Мы обнаружили, что среди них совершенно не была представлена конкретная ценность защиты женщины от домашнего насилия (Приложение 1, таблица 4). Однако мы выявили более точечные визуальные ключи, которые сигнализировали о других ценностях, относящихся к «безопасности женщины». В первую очередь, это сюжеты разговоров о сексе с партнером и обязательное наличие четко произнесенного согласия на ту или иную сексуальную практику — принцип активного согласия (четыре поста). Во-вторых, это просветительские иллюстрации, направленные против жестокого обращения с детьми и абьюзивных отношений с партнером — принцип ненасилия (два поста). В третьих, это критика в отношении кибербуллинга и вымогательств в сети — принцип сетевой безопасности (два поста). Также визуальным ключом послужил сюжет против критики жертв любого насилия — борьба с виктимблеймингом (один пост).

Также обратим внимание на принципы, которые мы отнесли в группе ценностей «личная свобода женщины» (Приложение 1, таблица 5). Такие визуальные ключи, как изображения ненормативных женских тел разной формы с целлюлитом, растяжками, прыщами, волосами и другими «несовершенствами» сигнализировали о продвижении ценности бодипозитива (15 постов). Сюжеты, изображающие критику в сторону женщин за не обладание феминными качествами и несоответствие патриархальному стандарту женщины, сигнализировали о продвижении борьбы с гендерными стереотипами (15 постов). Помимо этого, нами был обнаружен визуальный ключ, изображающий протест мигранта, что сигнализирует о продвижении борьбы с ксенофобией (один пост).

Помимо этого, нами были найдены другие визуальные ключи, сигнализирующие о дополнительных ценностях феминистского движения, ранее не заявленных в теоретической главе (Приложение 1, таблица 6). Наибольшей частотностью обладает секспросвет (19 постов), то есть сексуальное просвещение аудитории, к которому относятся знания об

анатомии половых органов человека, размножении, репродуктивном здоровье, репродуктивных правах, а также противозачаточных средствах¹⁸³. Он был представлен через истории о первом сексуальном опыте, изображения средств контрацепции, секс-игрушек и открытых разговоров на тему секса с партнером. На втором месте находится разрушение негативных стереотипов общества о феминистках и продвижение их положительного образа (15 постов). Данная ценность была представлена через автопортреты феминистских блогеров и предметы «борьбы» с патриархатом (точилка и карандаш). На третьем месте находится солидарность между феминистками и солидарность в обществе, в целом (13 постов). Здесь визуальными ключами послужили сюжеты, где выражается благодарность медицинским работникам и курьерам в связи с пандемией, а также благодарность коллегам-феминисткам за научные достижения и активистскую деятельность. На четвертом — продвижение заботы о ментальном здоровье (два поста), которое было представлено через толерантное отношение авторов к людям с психологическими трудностями и психическими расстройствами.

Таким образом, заявленная гипотеза о том, что центральной ценностью в феминистских иллюстрациях в 2020 году будет являться безопасность женщины и ее защита от насилия в семье, подтверждена не была. Наиболее популярной ценностью в период пандемии коронавируса стала личная свобода женщины (31 пост). На втором месте находится сексуальное просвещение (19 постов), на третьем — продвижение положительного образа феминистки (15 постов). Наиболее яркие иллюстрации к данным категориям мы проанализируем позже в п. 5.3.

Несмотря на то, что борьба с домашним насилием не была отражена в иллюстрациях, мы не можем говорить, что данная ценность ушла из феминистской повестки. В настоящее время продолжают выходить

¹⁸³ Шульгина Е.В. Сексуальное образование и возраст сексуального просвещения в Западной социологии // СНИСП. 2015. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seksualnoe-obrazovanie-i-vozrast-seksualnogo-prosvescheniya-v-zapadnoy-sotsiologii> (дата обращения: 29.04.2021 г.)

журналистские материалы о пострадавших от домашнего насилия, публикуются тематические ролики на Youtube'e, а россиянки участвуют в Интернет-флешмобах, где рассказывают свои истории о пережитом насилии со стороны партнера. Мы предполагаем, что феминистские авторы намеренно не изображают такие визуальные ключи, как сюжеты насилия над женщинами, чтобы не отпугнуть неподготовленную аудиторию и не попасть в теневой бан Instagram'a за публикацию сцен насилия (при теневом бане посты автора реже отображаются в ленте подписчиков и не рекомендуются для просмотра другим пользователям).

5.2. Права человека и гражданские права в феминистских иллюстрациях

Для того, чтобы доказать вторую заявленную гипотезу о том, что ценности феминистского движения расширятся от защиты прав женщин до защиты прав человека и гражданских прав, мы применили метод визуальных ключей, чтобы определить, какие ценности дополнительно отражены в опубликованных постах феминистских блогов. Затем мы применили метод классификации, чтобы систематизировать полученные результаты и занести данные в таблицу (Приложение 1, таблица 7).

Так, мы определили, что наиболее популярной ценностью, помимо продвигаемых в рамках феминистской идеологии, стала поддержка ЛГБТК+ сообщества (15 постов). Она транслировалась через такие визуальные ключи, как изображение радужного флага (символа гей-сообщества), гей-пар и небинарных личностей. На втором месте находятся борьба за политические права и защита животных (четыре поста у каждой ценности). Борьба за политические права транслировалась через изображения политических заключенных, подвергающихся пыткам в российских колониях, а также протестующих граждан Беларуси. Защита животных изображалась через лозунги сообщества веганов (например, «Свободу животным, свободу людям!») и объятия человека с каким-либо животным. На третьем месте стоит защита прав работников (три поста), которая транслировалась посредством критики кампании, нарушающих права сотрудников во время

пандемии. Солидарность движению #BlackLivesMatter была отражена лишь в одном посте через изображение портрета Джорджа Флойда, убитого американскими полицейскими в мае 2020 года, и его последних слов перед смертью: «Я не могу дышать».

Наша вторая гипотеза была подтверждена полностью. На наш взгляд, такое увеличение солидарности феминистского движения является прямым следствием пандемии коронавируса, в результате которой пострадали не столько женщины, сколько практически все представители незащищенных и не привилегированных групп населения планеты. Также отметим, что данное расширение феминистских ценностей до ценностей прав человека и гражданских прав свидетельствует о преобладании дискурса интерсекционального феминизма в медиапространстве, нежели радикального и либерального феминизмов, как было до пандемии. Яркие иллюстрации к наиболее популярной ценности — поддержке ЛГБТК+ — проанализированы в следующем параграфе.

5.3. Деконструкция дискурса о пандемии: качественный анализ комплексов «фото+текст» в Instagram

Как было упомянуто ранее, чтобы проанализировать конкретные примеры иллюстраций феминистских блогов, мы использовали междисциплинарный метод А.В.Якунина, который заключается в реконструкции контекста, концептуализации и деконтекстуализации. То есть сначала мы опишем, как и что изображено на картинках, а затем опишем авторскую интенцию.

Прежде всего необходимо отметить, что иллюстрации выбранных феминистских блогов Анастасии Вяткиной и Ники Водвуд произведены в игровой форме, эстетика которой напоминает эстетику комикса. Такая визуальная подача информации помогает реципиентам легче понять заложенный смысл, несмотря на то, что часто посты посвящены достаточно сложным и острым для российского общества темам. Все посты

феминистских блогов сопровождаются текстом, дополняя и усиливая его содержание.

Напомним, что наибольшей частотностью появления в феминистских иллюстрациях обладает группа ценностей, выраженная в личной свободе женщин, к которым, в частности, относятся бодипозитивное движение, борьба с гендерными стереотипами и борьба с любой формой дискриминации. Обратимся к посту феминистки Ники Водвуд на тему бодипозитива¹⁸⁴. Как уже было отмечено ранее, здесь Ника использует игровую визуальную подачу так, будто иллюстрация нарисована ребенком. Таким образом подчеркивается, что и посыл, который несет иллюстрация, прост для понимания и запоминания. Пост состоит из одной иллюстрации, на которой автор изображает саму себя (это мы можем понять по розовым волосам и короткой стрижке, которую на тот момент имела активистка), и объемной подписи к нему. Улыбающаяся девушка на картинке стоит с поднятыми руками и одета в футболку с надписью «Это мое дело!» и трусы. Подчеркивается наличие волос в подмышечной области и интимной зоне девушки. В основе иллюстрации лежит распространенный лозунг представителей бодипозитивного движения: «Мое тело — мое дело». Автор иллюстрации поясняет свою интенцию в подписи к посту, суть которой заключается в том, что женщина имеет право свободно распоряжаться своим телом, может удалять и не удалять волосы, а гигиена — лишь абсурдный аргумент, которым пользуются критики феминистского движения.

В другом посте Анастасии Вяткиной¹⁸⁵, который посвящен борьбе с гендерными стереотипами, сохраняется игровая форма подачи информации, иллюстрации похожи на картинки из комикса. Пост состоит из семи иллюстраций, на которых изображается выдуманная телевизионная передача «Понятно как дважды два», где ведущая зачитывает письма своих зрителей и

¹⁸⁴ Люди имеют волосы на теле! // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CF7wK0vhjHE/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁸⁵ Когда мы находимся в отношениях... // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/CG6v6p6s_Z6/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)

дает ответы на заданные в них вопросы. В данном выпуске передачи телезритель попросил совета ведущей о том, что делать с собственной девушкой, которая не пользуется нормативными женскими бьюти-практиками (то есть не делает маникюр, эпиляцию и т.д.) и, соответственно, не выглядит конвенционально привлекательной, как, например, российская певица Вера Брежнева. На что ведущая дает простой ответ: все бьюти-практики, которые общество ожидает использовать от женщины, требуют больших финансовых вложений. Зачастую у девушек их нет – либо нет желания пользоваться данными практиками. Авторская интенция дополняется в подписи к посту: девушка — это прежде всего ваш партнер и личность, а не набор беспрекословно меняющихся визуальных качеств.

Авторский стиль иллюстратора Полины Никитиной отличается от вышеописанных коллег. Она постоянно экспериментирует с композицией, цветами и линиями. Каждая ее работа стремится, как плакатная иллюстрация, привлечь максимальное внимание реципиента. Например, в посте, направленном против ксенофобии¹⁸⁶, акцент был сделан на плакат с надписью «Нелегальных людей не бывает!!!», который держит девушка над головой в руке. Плакат работает как визуальный ключ за счет его нереалистично большого размера, а также летающих молний вокруг плаката. Мы не можем ничего сказать о национальности девушки, но по темным волосам, выразительным бровям, глазам и пухлым губам можем предположить, что она не обладает типичной славянской внешностью. Помимо этого мы обращаем внимание на то, во что она одета — красная ветровка и желтая футболка с изображением сжатого кулака. Добавим, что ее глаза округлены, а напуганный взгляд направлен на плакат. В связи с этим мы можем сделать вывод, что сама девушка может быть пострадавшей от миграционных служб и намерена бороться с их жестокостью с помощью активизма. Авторская интенция поясняется в подписи к иллюстрации, а также в дискуссии с пользователями Instagram'а в комментариях: не

¹⁸⁶ Когда в очередной раз прочитаете статью... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CH-DRa2MM1v/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

существует нелегальных, то есть незаконных, людей, есть незаконные действия, которые совершили люди, а называть кого-то нелегалом — проявление дегуманизации и ксенофобии.

Второй по популярности ценностью, отображенной в феминистских иллюстрациях, является сексуальное просвещение. Обратимся к анализу иллюстраций феминисток на эту тему. Активистка Ника Водвуд посвящает отдельный пост¹⁸⁷ женским половым органам и их работе. Пост состоит из четырех иллюстраций, на которых изображены три жизненные ситуации и непосредственно часть женской репродуктивной системы — матка. Активистка сохраняет игровой подход в изображениях, картинка снова напоминают комикс. На первой иллюстрации показан случай на работе, что мы можем понять по соответствующим атрибутам: маркерная доска на заднем плане с изображенным на ней графиком, рабочий стол с ноутбуком и бумагами на переднем плане. Герои ситуации: женщина, которая сидит за рабочим столом и просит своего коллегу открыть окно, так как у нее начался прилив, то есть проявился один из симптомов климакса. Лицо женщины выражает смущение, оно покрыто небольшими каплями пота. Мужчина с радостью открывает окно. Данная ситуация, несмотря на кажущуюся простоту и обыденность, практически невозможна в реальной жизни, поскольку климакс в российской культуре считается табуированной темой и якобы более сигнализирует о старении женщины, чем о трудной ситуации, в которой женщина заслуживает солидарности¹⁸⁸. На второй иллюстрации изображена беседа молодой девушки и ее престарелой мамы. Дочь беременна, что мы можем отметить по ее округлому животу, за который она держится. Она интересуется у своей мамы, как изменится ее вульва после родов, ее мама задумывается и начинает рассказывать об изменениях

¹⁸⁷ Если у вас есть матка, то вы имеете право... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CVqbofdFwqP/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁸⁸ Секса больше не хочется и всегда плохое настроение? Стыдные вопросы про климакс // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/12/14/seksa-bolshe-ne-hochetsya-i-vsegda-plohoe-nastroenie-stydnye-voprosy-pro-klimaks> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

собственного тела. Данная ситуация, также несмотря на свою органичность, является редкостью в реальной жизни, поскольку обсуждения изменений репродуктивных органов даже между близкими людьми, таких как мама и дочка, считается табу и чаще вызывает смущение и стыд¹⁸⁹. Третья иллюстрация посвящена матке, которая изображена одушевленной и с улыбающимся лицом. Она обращается к аудитории и выражает авторский посыл всех иллюстраций: не нужно бояться открыто говорить о женской репродуктивной системе. На четвертой иллюстрации изображен диалог молодого человека и девушки в учебном заведении. Точную локацию, в которой находятся герои, мы можем предположить, судя по тому, что оба носят рюкзаки на плечах. Молодой человек обращается к девушке с просьбой одолжить прокладку, который тот забыл в самый неподходящий момент — в момент начала месячных. Девушка с радостью одалживает ему прокладку. В первую очередь, мы обращаем внимание на то, что автор иллюстрации вводит в контекст трансгендерного молодого человека. Сам факт изображения данной персоны является необычным для консервативной российской аудитории. Ведь часто транс-персоны сталкиваются с неприязнью и травлей в стране¹⁹⁰. При этом молодой человек показан в обыденной ситуации, с которой сталкивались многие женщины. Таким образом, мы можем предположить, что автор иллюстрации помимо просветительской интенции имела своей целью показать пример толерантного отношения к трансгендерным людям, что подтверждает развернутая подпись к данному посту. Второй ключевой момент данной иллюстрации заключается в самом действии, которое было изображено. Обратим внимание, что девушка открыто передает прокладку молодому

¹⁸⁹ Вместо полового воспитания — половой разврат. Почему в России нет сексуального просвещения в школах. Репортаж «Медузы» // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2017/09/01/vmesto-polovogo-vozpitanija-polovoy-razvrat> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁹⁰ «Они присваивают наши тела»: Почему на трансгендеров все нападают // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/230396-stop-terf> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

человеку, что в реальности тоже не могло бы произойти, поскольку в России женские средства гигиены также относятся к «запретным» темам¹⁹¹.

Другой пост¹⁹² феминистки Полины Никитиной посвящен снятию стигмы с БДСМ-практик. На иллюстрации голая женщина сидит на пледе. На ней надет только черный чокер с кольцом и черная португеза, в правой руке она держит плетку. На пледе лежит, предположительно, желтый фаллоимитатор. Повторимся, что данная иллюстрация, как и все иллюстрации данного автора, также стремится к плакатной стилистике, о чем свидетельствует изображение массивной обнаженной женщины на переднем плане, которая сразу привлекает внимание реципиента, а также лозунг в правом верхнем углу: «BDSM — это не насилие. Насилие — это не BDSM». Такое изображение сторонницы БДСМ-практик и его публикация в публичном поле вводит сами сексуальные практики из тени в сферу нормативности и открытой дискуссии.

Следующий комикс¹⁹³ активистки Анастасии Вяткиной направлен на критику отсутствия сексуального просвещения в России. Пост состоит из трех иллюстраций, противопоставляющий мнение большинства в обществе россиян и мнение активистского сообщества на эту тему, а также последствия данного конфликта для активизма в России. На первой иллюстрации изображен человечек со скрещенными руками, который говорит от лица всего общества о том, что секспросвет аморален, как и нагие человеческие тела. На второй иллюстрации также изображен безликий человечек, отвечающий в данном споре от лица всего активистского сообщества, что изображения наготы в искусстве прослеживаются через всю его историю, а отсутствие сексуального просвещения ведет только к личностным комплексам и

¹⁹¹ Менструация и предубеждения: Гигиена, ПМС и культура стыда // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/health/wellness/218265-feel-free-to-menstruate> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁹² Написала статью про BDSM... // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/V_ahpQOJuxE/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁹³ Так быть не должно. // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CBVoL0ppqtl/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

сексуальной неграмотности. Доводы активистки подтверждают статистические данные¹⁹⁴. На третьей иллюстрации изображен итог спора для активистов — здание тюрьмы за колючей проволокой. Данная группа иллюстраций посвящена не только поддержке сексуального просвещения в российском обществе, но и солидарности с феминисткой Юлией Цветковой, которую мы упомянули ранее в теоретической главе. Публикация сопровождается соответствующими хештегами #заЮлю, #свободу_юле_цветковой.

Третьей по популярности ценностью, изображенной на иллюстрациях в 2020 году, является продвижение положительного образа феминистки. Ника Водвуд не посвятила данной теме ни одного поста, поэтому мы проанализируем только работы Анастасии Вяткиной и Полины Никитиной. Наиболее яркий, на наш взгляд, пост¹⁹⁵ Анастасии был посвящен изменению собственных взглядов за последнее время. Пост состоит из четырех иллюстраций, на которых автор, изображенная в образе безликого человечка с прической каре, ведет дискуссию с другим человеком в прошлом и в настоящем. Соответственно, на первых двух иллюстрациях феминистка дает отрицательный ответ на вопрос, феминистка ли она, а также с неодобрением судит о внешнем виде прохожей девушки за то, что та одета в леопардовые лосины. На последних двух иллюстрациях феминистка выражает свое непонимание человека, с которым она ведет диалог, поскольку тот дискриминирует собственного друга за сексуальную ориентацию и занимается виктимблеймингом жертв сексуального насилия. Несмотря на то, что мы определили данный пост как продвигающий положительный образ феминистки, автор дополняет его подписью другого содержания, где

¹⁹⁴ Смирнов А.М. Криминологические проблемы отсутствия полового образования и воспитания в российских школах // Пробелы в российском законодательстве. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminologicheskie-problemy-otsutstviya-polovogo-obrazovaniya-i-vospitaniya-v-rossiyskih-shkolah> (дата обращения: 29.04.2021 г.)

¹⁹⁵ Мне очень везло на гадкие высказывания парней... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CAxis-CHG4q/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

выражает свое сожаление о том, что долго общалась с мужчинами, придерживающихся сексистских взглядов.

В отличие от Анастасии, образ феминистки в иллюстрациях Полины представлен ярко и подробно не только с визуальной точки зрения, но и содержательной. Пост¹⁹⁶ состоит из девяти иллюстраций, восемь из которых полностью отданы под текст и одна под рисунок. Девушка на иллюстрации стоит босая с широко расставленными ногами, ее лицо выражает ярость и гнев, а волосы развеваются в одну сторону. Поза девушки создает впечатление, что та пытается устоять в некой битве, но вместо меча и щита у нее в руках точилка и карандаш, а вокруг нее летают некие белые объекты, напоминающие опилки от карандаша. Мы можем предположить, что автор визуализировала саму себя, поскольку она так же занимается активизмом через рисунки. Авторская интенция создания данного поста прямо выражается в текстовой подписи, в которой Анастасия поясняет актуальность «артивизма», то есть искусства, направленного на изменения в обществе. Также в восьми текстовых иллюстрациях она поясняет, в каких сферах «артивизм» может проявить себя: в визуальном искусстве, акционизме, музыке, уличном искусстве, фотографии, видеографии, видеоарте, литературе. Феминистка призывает присоединиться к ней и активно проявлять свою гражданскую позицию.

Среди дополнительных ценностей феминистского движения в России, которые мы отнесли к защите прав человека и гражданских прав, наиболее популярной оказалась поддержка сообщества ЛГБТК+. Обратимся к анализу иллюстраций на эту тему. Комикс¹⁹⁷ Ники Водвуд, созданный совместно с другой активисткой Ольгой Размаховой (@za_900_let), направлен на поддержку геев, которые продолжают подвергаться преследованиям и пыткам в Чеченской республике. Пост состоит из восьми иллюстраций и

¹⁹⁶ Что такое артивизм? // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CErHmdysMi1/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

¹⁹⁷ Откуда ЛГБТ в Чечне? // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CF9ahRGBytw/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

сопровождается хештегом #SaveLGBTinRussia (спасите ЛГБТ в России). Пять ключевых иллюстраций из возьми феминистка посвящает развенчиванию мифов о Чечне. Во-первых, «Чечня — не Россия», на что автор приводит в качестве аргумента карту Российской Федерации и отмечает на ней Чеченскую республику, которая является субъектом РФ. Аргументом против мифа о том, что «в Чечне собственные законы», является сама Конституция Чеченской республики, поэтому Чечня «должна соблюдать российские законы, а также нормы и принципы международного права». На третий миф, согласно которому геи в Чечне просто не существуют, феминистка отвечает тем, что на самом деле геи есть везде, а «традиции, законы и религия не влияют на их существование, но влияют на безопасность». Данная иллюстрация сопровождается изображением разговора молодого человека и девушки. Автор делает акцент на внешности мужчины и выделяет его густые брови, волосы и бороду, в связи с чем мы можем сделать вывод, что он родом из одной из республик Кавказа. Внешность девушки ничем не примечательна, мы можем отметить только ее стрижку каре. Выражение лица мужчины выражает гнев, он спрашивает у девушки, не из «этих» ли она, то есть не принадлежит ли она к гей-сообществу. Лицо девушки, в свою очередь, выражает испуг и сконфуженность, она отвечает отрицательно. Следующая иллюстрация посвящена развенчанию стереотипа о том, что решение гей-вопроса заключается лишь в их тихом, не заметном доминантному обществу существовании. Феминистка снова использует текст в иллюстрации и приводит следующие аргументы: несмотря на тихое существование, геи все равно подвергаются гонениям и продолжают преследоваться даже после эмиграции. Отдельно ярко-красным цветом выделена следующая цитата: «Чем меньше люди заявляют о своих правах, тем больше их права нарушаются!» Также данная иллюстрация содержит метафоричное изображение того, с чем сталкиваются геи в Чечне: с замалчиванием нарушений прав человека (изображен молодой человек с заклеенным скотчем ртом и подписью «ТИШЕ!»), пытками (молодой человек сидит в коробке с заклеенным скотчем ртом и подписью «ЕЩЕ ТИШЕ!»),

убийствами (изображены несколько черточек по кругу, будто человек исчез или пропал, с подписью «ТАК ОК.»). На шестой иллюстрации феминистка развенчивает миф о том, что в Чечне никогда ничего не изменится. Автор приводит аргументы из истории Германии и Великобритании, в которых ранее однополые связи были криминализованы, а сейчас легализованы. Приводя данные факты, феминистка хочет показать, что изменения могут произойти только там, где люди их требуют. На седьмой иллюстрации приводятся скриншоты из Всеобщей декларации прав человека и Конституции России, а феминистка выражает свою позицию снова с помощью текста, помещенного прямо на иллюстрацию: «Декларация носит рекомендательный характер, но соблюдать Конституцию Российской Федерации Чеченская республика обязана». Последняя иллюстрация содержит уже упомянутый нами хештег #SaveLGBTinRussia, а также радужный флаг (символ ЛГБТК+ сообщества), на котором сидит маленький человечек с улыбающимся лицом и просит поставить лайк данному посту, прокомментировать его и поделиться им с друзьями.

Полина Никитина посвятила целую серию постов в одной стилистике ЛГБТК+ парам. Мы отмечаем, что намеренная регулярная публикация подобного контента в публичном поле заключает в себе авторскую интенцию содействовать нормализации восприятия данных отношений на территории Российской Федерации, как на законодательном уровне, так и в обществе. В качестве примера мы возьмем пост¹⁹⁸, состоящий из одной иллюстрации, на котором изображены двое целующихся и обнимающих друг друга молодых людей. Они сидят на камне в лесу. В подписи к иллюстрации автор с юмором обыгрывает слова известного российского телеведущего и зоолога Николая Дроздова, что даже «в укромным уголках северных лесов... можно встретить однополую любовь».

¹⁹⁸ Голосом Николая Дроздова... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/B-cljmlJDTI/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

Комикс¹⁹⁹ активистки Анастасии Вяткиной критикует закон РФ о пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних. Пост состоит из четырех иллюстраций, в которых феминистка объясняет, почему так называемая гей-пропаганда не работает. Во-первых, персонаж на иллюстрации, визуализирующий ее саму, говорит о том, что любовь невозможно навязать «извне», то есть из западной культуры, а также невозможно полюбить кого-то по приказу. Во-вторых, персонаж объясняет, что чувства формируются только внутри человека, извне можно получить только поддержку или осуждение. На последней иллюстрации приводятся итоговые слова поста, которые окружены нарисованными сердцами: «Человек любит не потому, что это «правильно» или нет, он любит, потому что так чувствует».

Таким образом, нами были проанализированы иллюстрации, опубликованные в трех феминистских блогах в Instagram'е Анастасии Вяткиной (@universamka), Ники Водвуд (@nixelpixel) и Полины Никитиной (@dikaya_gerla). В их постах были отражены наиболее популярные ценности феминизма в 2020 году, а именно личная свобода женщины (бодипозитив, борьба с гендерными стереотипами и ксенофобией), сексуальное просвещение, продвижение положительного образа феминистки и поддержка ЛГБТК+ сообщества. Все найденные нами иллюстрации были цветными. Анастасия и Ника создают работы в единой манере — в виде комикса, чтобы облегчить задачу аудитории в понимании авторского посыла. Также данные авторы зачастую проясняют свою позицию не только с помощью подписи к посту. Они помещают ключевые слова прямо на иллюстрацию. В отличие от них, блогер Полина Никитина создает работы, стремящиеся к плакатному жанру, что помогает привлечь внимание аудитории.

¹⁹⁹ Почему пропаганда не работает // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CDjSrVys4lz/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

В результате пандемии коронавируса, несмотря на увеличение случаев домашнего насилия в два раза в России, борьба против этого насилия не стала центральной ценностью в феминистских иллюстрациях 2020 года. Одной из причин этому являются алгоритмы самой социальной сети Instagram, которая заносит блоги, публикующие подобные сцены, в теневой бан. Мы предполагаем, что блогеры отказываются продвигать повестку борьбы с домашним насилием через иллюстрации, чтобы не лишиться своей аудитории. Второй возможной причиной этому явлению может быть ограниченность самого жанра феминистской иллюстрации, которая тяготеет к комиксу и плакатности, тем самым максимально упрощая феминистскую повестку. Рост домашнего насилия в связи с пандемией не поддается такому облегченному оформлению.

Тем не менее, в результате пандемии ценности феминистского движения расширились от исключительно защиты прав женщин до защиты прав человека. Это может говорить об увеличении солидарности внутри самого движения, поскольку пандемия так или иначе затронула многие группы населения вне зависимости от гендера и пола. Также мы предполагаем, что данное явление говорит о популяризации интерсекционального направления, которое отрицает существование универсального женского опыта и рассматривает дискриминацию по нескольким признакам сразу.

Необходимо отметить, что часто иллюстрации выражают только активистскую позицию феминисток, не подразумевая альтернативной точки зрения и не приглашая к дискуссии. Дискуссии локализуются в комментариях к постам, где автор блога имеет возможность модерации и блокирования участников, чья позиция в корне разнится с феминистской. А среди самих феминисток широко распространено мнение о том, что они не обязаны что-либо разъяснять и подкреплять свои доводы ссылками на научные источники.

Заключение

Пандемия никак не отразилась на методах феминисток для привлечения сторонников и продвижения идеологии в Интернете: они продолжили использовать социальные сети и хештег-индексацию (через флешмобы). Однако пандемия вызвала большой рост антифеминистского движения, который выразился в применении ботов, публикации мизогинного контента и в увеличении киберпреступлений.

Российский феминизм, по сравнению с феминизмом на Западе, имеет не только индивидуальную историю возникновения, но и свою информационную повестку, которая в настоящее время частично совпадает с повесткой иностранных активистов. «Первая волна» российского феминизма требовала всеобщих избирательных прав, «вторая волна» критиковала пренебрежительное отношение государства к женщине, «третья волна» феминизма ставила своей целью добиться финансового благополучия женщины. В настоящее время феминистское движение в России переживает «четвертую волну», а число гражданских инициатив его представительниц увеличивается с каждым годом. Ценностями «четвертой волны» являются безопасность, благополучие и личная свобода женщины, а также представленность женщины в культуре.

В нашей работе мы исследовали, как представленные ценности изменились в 2020 году в результате пандемии коронавируса на примере феминистских иллюстраций в Instagram'e, в частности, сохранится ли ценность безопасности женщины в качестве центральной, а также расширится ли спектр феминистских ценностей до защиты прав человека.

Нами было найдено, что половина ценностей «четвертой волны» феминизма, а именно благополучие женщины и представленность женщины в культуре, вовсе не были отражены в феминистских иллюстрациях в период пандемии. То же касается и защиты женщины от домашнего насилия. Большею частотностью обладали такие ценности, как личная свобода женщины, сексуальное просвещение и продвижение положительного образа

феминистки. Мы предполагаем, что феминистские блогеры отказались от изображения визуальных ключей со сценами насилия, чтобы не лишиться аудитории, поскольку подобные иллюстрации могут смутить неподготовленную аудиторию, а сама социальная сеть Instagram может наложить на блогеров теневого бан.

Тем не менее, пандемия коронавируса, на наш взгляд, напрямую повлияла на продвижение феминистским сообществом идей о защите прав человека и гражданских прав, поскольку ее последствия отразились не только на женщинах, но и на других группах населения, что усилило солидарность внутри фем-сообщества. Также расширение феминистских ценностей говорит о преобладании интерсекциональной идеологии в медиапространстве.

Список использованной литературы

1. Ажгихина Н. Когда Россией будет управлять Маргарет Тэтчер? Несколько штрихов к коллективному портрету женщины-политика в российском информационном пространстве и о самом медийном пространстве // Гендерные исследования. 2007. №. 16. С. 6-24.
2. Айвазова С.Г. Гендерное измерение власти в современной России. К постановке вопроса. // Политическая наука. 2004. №. 1. С. 162-182.
3. Айвазова С.Г. Гендерные исследования современных политических процессов в России // Женщина в российском обществе. 2002. №. 2-3. С. 24-32.
4. Айвазова С.Г. Женское движение в России: традиции и современность // Общественные науки и современность. 1995. №. 2. С. 121-130.
5. Айвазова С.Г. Идеиные истоки женского движения в России // Общественные науки и современность. 1991. №. 4. С. 125-133.
6. Акимова Л.Н. Феминизм в представлении современной женщины. // Психология. 2015. № 11-12. С. 26-31.
7. Алена Левина // Instagram URL: https://www.instagram.com/ya_prostaya_baba/ (дата обращения: 30.03.2021 г.)
8. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей // URL: http://staff.ttu.ee/~boris.gordon/oppetegevus/valjendus/ref_rus/orig_article_8.pdf (дата обращения: 30.03.2021 г.)
9. Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. Социология. Этнология. 2000. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legenda-o-gendere-printsipy-raspredeleniya-truda-mezhdu-suprugami-v-sovremennoy-gorodskoy-semie> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

10. Бочкарева Е.В. К вопросу о декриминализации семейных побоев // Вестник Университета имени ОЕ Кутафина. 2017. №. 7 (35). С. 208-212.
11. Будрайтскис И. Pussy Riot: этика, политика и новые диссиденты? // URL: <http://polit.ru/article/2012/08/27/ilbdr270812/> (дата обращения: 01.12.2020 г.)
12. Вахромеева О.Б. Основные факторы «Женского вопроса» в России на рубеже XIX-XX вв. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 2. История. 2006. №. 3. С. 69-84.
13. Вершинина Д.Б. Сетевой феминизм в России: консолидация versus конфронтация // Социальные медиа как катализатор кросснационального обучения: сборник научных статей. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 6-19.
14. Власова Т.И. Трансформации феминизма как метанарратива модерна // Антропологические измерения философских исследований. 2012. №. 1. С. 57-62.
15. Вместо полового воспитания — половой разврат. Почему в России нет сексуального просвещения в школах. Репортаж «Медузы» // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2017/09/01/vmesto-polovogo-vospitaniya-polovoy-razvrat> (дата обращения: 30.04.2021 г.)
16. Во время карантина в России резко вырос уровень домашнего насилия. Число жалоб подскочило вдвое, а власти не смогли эффективно защитить жертв // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/07/17/vovremya-karantina-v-rossii-rezko-vyros-uroven-domashnego-nasiliya-chislo-zhalob-podskochilo-vdvoye-a-vlasti-ne-smogli-effektivno-zaschitit-zhertv> (дата обращения: 19.04.2021 г.)
17. В преддверии 2021 года «Мемориал» публикует обновленные списки политзаключенных // Memohrc URL: https://memohrc.org/ru/news_old/v-preddverii-2021-goda-memorial-publikuet-obnovlyonnye-spiski-politzaklyuchyonnyh (дата обращения: 02.05.2021 г.)

18. В трех регионах России введен временный запрет на аборт // Лента.ру URL: <https://lenta.ru/news/2018/08/03/mrakobesie/> (дата обращения: 10.12.2020 г.)

19. Гладилин А.В. «Язык вражды» как коммуникация // Современные исследования социальных проблем. 2012. №. 11. С. 1-32.

20. Глебова О.Е. Интернет как способ репрезентации современного феминистского дискурса // Сборник статей XXIII международной научно-практической конференции. М.: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2019. С. 145-146.

21. Глебова О.Е. Феминизм в современной России: проблемы и перспективы // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2019. С. 268-270.

22. Гнедаш А.А. Женские гражданские инициативы в современной России // Женщина в российском обществе. 2013. №. 3 (68). С. 85-92.

23. Горбунова Д.А. Дискурс телесности в русскоязычном пространстве бодипозитивных блогов в «Инстаграм»: магистерская диссертация по направлению подготовки: 46.04.03. Томск, 2020.

24. Горшкова И.Д., Шурыгина И.И. Насилие над женами в российских семьях. М.: Макс пресс. 2003. С. 2-83.

25. Григорьев В.Е. Гендерный порядок в современной России // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2009. №. 4. С. 37-42.

26. Данные о назначенном наказании по статьям УК. Агенство правовой информации // URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

27. Декич Э. Феминизм как экстремизм: анализ представления феминистского движения Метoo в Инстаграме и в американских медиа // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.). СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. С. 44-45.

28. Дополнен реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента // Minjust URL: <https://minjust.gov.ru/ru/events/48293/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

29. Ефремова А.В. Типологизация феминизма «третьей волны» // Наука и образование как фактор инновационного общества. 2018. С. 137-143.

30. Женщины и мужчины России. Росстат. М., 2018.

31. Жеребкина И. Постсоветский феминизм: чем мы ангажированы, или происхождение из советских 60-х // Гендерные исследования. 2010. №. 20-21. С. 268-305.

32. Закон о выборах в Учредительное собрание. Официальное положение, утвержденное Временным правительством 20 июля 1917 года. Пг. – М., 1917.

33. Закута, О. Как в революционное время Всероссийская лига равноправия женщин добивалась избирательных прав для русских женщин. Петроград: Всерос. лига равноправия женщин, 1917.

34. За подписью в церковь: как в Белгородской области не пускают делать аборты // BBC URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44281632> (26.12.2020 г.)

35. #заЮлю: как СМИ, знаменитости и активисты объединяются в защиту художницы Юлии Цветковой // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/404585-zayulyu-kak-smi-znamenitosti-i-aktivisty-obedinyayutsya-v-zashchitu-hudozhnicy> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

36. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. 12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие. СПб: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015.

37. Земскова Е.С. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений // Вестник евразийской науки. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-povedeniya-potrebiteley-v-tsifrovoy-ekonomike-s-pozitsii-teorii-pokoleniy> (дата обращения: 02.04.2021 г.)

38. Израиль не признал Романа Абрамовича // Коммерсант URL: <https://www.kommersant.ru/doc/714519> (дата обращения: 05.10.2020 г.)
39. Исследование: около 75% пострадавших от насилия в семье — женщины // ТАСС URL: <https://tass.ru/obschestvo/7025013> (дата обращения: 22.10.2020 г.)
40. Каждый пятидесятый отец в России берет «декретный» отпуск // Фонд социального страхования URL: <https://fss.ru/ru/news/2019/365644.shtml> (дата обращения: 20.10.2020 г.)
41. Как не быть сексистом в России? // Meduza URL: <https://meduza.io/cards/kak-ne-byt-seksistom-v-rossii> (дата обращения: 26.12.2020 г.)
42. Калабихина И.Е. и др. Гендерные проблемы в России по национальным публикациям 2004-2012 гг. 2012.
43. Калабихина И.Е. Почему важно развивать институты гендерного равенства в России // Научные исследования экономического факультета. 2011. Т. 3. №. 1. С. 146-163.
44. Карательная психиатрия возвращается, а верующие спасают РПЦ // Эхо Москвы URL: <http://echo.msk.ru/blog/gmelamedov/920662-echo/> (дата обращения: 01.12.2020 г.)
45. Коваленко Е.Н. Основные понятия политического дискурса российского феминизма в сети Интернет // Вестник Пермского университета. 2011. Серия: Политология. 2011. №2. С. 21-33.
46. Кодекс РФ об административных правонарушениях // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102074277> (дата обращения: 20.10.2020 г.)
47. Конституция РФ от 25 декабря 1993 г. // Российская газета URL: <https://rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)
48. Конфликт Беллы Рапопорт и Lush привел к травле активистки в соцсетях // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/242031-bella-vs-lush> (дата обращения: 12.12.2020 г.)
49. Коротко о главном // Она URL: <https://ona.org.ru/basic> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

50. Критика «Мам, купи!» | nixelpixel // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hs2Hdg5YzUw> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

51. Кругликова Е.А., Забродина А.Н. Социальная сеть Instagram как канал трансляции феминистских идей (на материале публикаций в Instagram на английском языке) // Молодой ученый. 2020. №16. С. 206-209.

52. Кто и как в России помогает женщинам. Спецпроект журнала «Филантроп» // Филантроп URL: <http://special.philanthropy.ru/women> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

53. Лахова Е.Ф. Женское движение в годы реформ: проблемы и перспективы. М: Информатик, 1998.

54. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц, 2003.

55. Максимальный долг по алиментам в России составил 118 млн рублей // Российская газета URL: <https://rg.ru/2018/07/29/reg-cfo/maksimalnyj-dolg-po-alimentam-v-rossii-sostavil-118-mln-rublej.html> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

56. Максимова С.В. Фотография с подписью как креолизованный текст // Человек и язык в коммуникативном пространстве. 2018. №9. С. 58-65.

57. Мартьянов Д.С. Кризис виртуальной политики в контексте киберфеминизма // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. №156. С. 164-173.

58. Менструация и предубеждения: Гигиена, ПМС и культура стыда // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/health/wellness/218265-feel-free-to-menstruate> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

59. Милованова М.Ю. Гражданские инициативы женских общественных объединений: основные ресурсы для достижения результативности // Женщина в российском обществе. 2013. №3 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskie-initsiativy-zhenskih->

obschestvennyh-obedineniy-osnovnye-resursy-dlya-dostizheniya-rezultativnosti (дата обращения: 06.04.2021 г.)

60. Милькина Е.Н. Феминистские среды в Web-пространстве // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. №1. С. 101-110.

61. Мирошниченко И.В. Социальные сети в российской публичной политике: автореф. дис. ... д-р. политических наук наук: 23.00.02. М., 2013.

62. Мораторий на аборты объявлен в просветительских целях // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3706048> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

63. Мосенцева И.И., Данилова М.И. Феминизм в современном обществе // Эпомен. 2020. № 50. С. 21-29.

64. Муслумова Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. №. 4 (28). С. 114-120.

65. Мэрия Москвы потратит 155 миллионов рублей на новый способ слежки за гражданами // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/10/20/meriya-moskvy-potratit-155-millionov-rublej-na-novyuy-sposob-slezhki-za-grazhdanami-on-pozvolit-uznat-peredvizheniya-cheloveka-za-chas-ili-za-god> (дата обращения: 02.05.2021 г.)

66. «Надеюсь, «Мам, купи!» загнется»: в Твиттере раскритиковали владелицу интернет-магазина за оскорбления сотрудников // TJournal URL: <https://tjournal.ru/internet/176299-nadeyus-mam-kupi-zagnetsya-v-tvittere-raskritikovali-vladelicu-internet-magazina-za-oskorbleniya-sotrudnikov> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

67. Насилию.нет // URL: <https://nasiliu.net> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

68. Нет домогательствам! // Instagram URL: <https://www.instagram.com/netdomogatelstvam/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

69. Николаева Е.М., Котляр П.С. Четвертая волна феминизма: манифестация цифрового действия // «Общество 5.0»: парадоксы

цифрового будущего. VII Садыковские чтения: материалы международной научно-образовательной конференции (15–16 ноября 2019 г.). Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. С. 139-145.

70. Ночлежка // URL: <https://homeless.ru> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

71. Общероссийская Ассоциация женских общественных организаций «Консорциум женских неправительственных объединений» «О выполнении Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин в Российской Федерации (2010-2014 гг.)». Москва. 2015.

72. Обыкновенный сексизм // Colta URL: <https://www.colta.ru/articles/media/6755-obyknovennyy-seksizm> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

73. «Они присваивают наши тела»: Почему на трансгендеров все нападают // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/230396-stop-terf> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

74. Открытое письмо директора Центра «Насилию.нет» Анны Ривиной // Mediautopia URL: <https://mediautopia.ru/story/otkrytoe-pismo-direktora-centra-nasiliyu-net-anny-rivinoj/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

75. Перед абортom россиянкам придется получить согласие местных властей // Лента.ру URL: https://lenta.ru/news/2019/01/21/hi_ceausescu/ (дата обращения: 05.12.2020 г.)

76. Пикеты за принятие закона о домашнем насилии у Госдумы // The Village URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/367369-pikety-protiv-nasiliya> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

77. Поддержите политическую программу-минимум российских феминисток // Change URL: https://www.change.org/p/поддержите-политическую-программу-минимум-российских-феминисток#_=_ (дата обращения: 08.04.2021 г.)

78. Показатели по отдельным правонарушениям. Агентство правовой информации // URL: <http://stat.апи-пресс.пф/stats/adm/t/31/s/1> (дата обращения: 20.10.2020 г.)

79. Появился флешмоб #ЯНеХотелаУмирать против домашнего насилия // Wonderzine URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/244749-dont-want-to-die> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

80. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.07.2019 г. № 512н «Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин» // Российская газета URL: <https://rg.ru/2019/08/15/mintrud-prikaz512-site-dok.html> (дата обращения: 04.03.2021 г.)

81. Проект закона о профилактике семейно-бытового насилия // Совет Федерации URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/themes/110611/> (дата обращения: 12.12.2020 г.)

82. Проект #самаНЕвиновата // Nevinovata URL: <http://nevinovata.ru> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

83. Пушкарева Н.Л. Женская и гендерная история: итоги и перспективы развития в России // Историческая психология и социология истории. 2010. Т. 3. №. 2. С. 51-64.

84. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. №1618-р г. Москва // Российская газета URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

85. Ратчайлд Р. Непослушные женщины и русские революции 1917 г. // Женщина в российском обществе. 2017. №. 2. С. 35-44.

86. Ребра Евы // URL: <https://www.rebraevy.ru> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

87. Российский телеэксперт вызвался противостоять «ЛГБТ-инструкторам НАТО» // Lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2020/08/26/lgbt-instruktor/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

88. Россия заняла 129-е место в рейтинге гендерного равенства // Лента.ру URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/11/equality/> (17.04.2021 г.)

89. Секса больше не хочется и всегда плохое настроение? Стыдные вопросы про климакс // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2020/12/14/>

seksa-bolshe-ne-hochetsya-i-vsegda-plohoe-nastroenie-stydnye-voprosy-pro-klimaks (дата обращения: 30.04.2021 г.)

90. Сексист года-2017 // URL: http://sexist-award.ucoz.ru/Sexist-2017/seksist_goda-2017.pdf (дата обращения: 05.10.2020 г.)

91. Семейный кодекс РФ №223-ФЗ // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102038925&intelsearch=%F1%E5%EC%E5%E9%ED%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1+223-%D4%C7> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

92. Сенькова О.А. «Я с этими людьми в один автозак не сяду»: солидарности и конфликты в феминистских инициативах Петербурга // ЖИСП. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ya-s-etimi-lyudmi-v-odin-avtozak-ne-syadu-solidarnosti-i-konflikty-v-feministskih-initsiativah-peterburga> (дата обращения: 28.03.2021 г.)

93. Синьковская И.Г. Представление молодежи о феминизме // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2019. №. 35. С. 12-17.

94. скажи громко // Instagram URL: <https://www.instagram.com/skzhigromko/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

95. Словарь гендерных терминов / ред. А. А. Денисова. М. : Информация XXI век, 2002.

96. Смирнов А.М. Криминологические проблемы отсутствия полового образования и воспитания в российских школах // Пробелы в российском законодательстве. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminologicheskie-problemy-otsutstviya-polovogo-obrazovaniya-i-vospitaniya-v-rossiyskih-shkolah> (дата обращения: 29.04.2021 г.)

97. Средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин. Росстат URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_50/Main.htm (дата обращения: 07.09.2020 г.)

98. Стайст Р. Женское движение в России: феминизм, нигилизм и большевизм. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), серия «Гендерная коллекция», 2004.

99. Стасюк А.В., Казанцева А.А. Цифровой феминизм сетевых коммуникаций // «Научные приоритеты в АПК: инновации, проблемы, перспективы развития»: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 22 октября 2019 г. Тверь: Тверская ГСХА, 2019. С. 293-297.

100. Стыдные вопросы про дело Харви Вайнштейна (и другие подобные истории) // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2017/10/17/stydnye-voprosy-pro-delo-harvi-vaynshteyna-i-drugie-podobnye-istorii> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

101. Суд над Pussy Riot. День второй: Твиттер-стенограмма // Большой город URL: http://bg.ru/city/sud_nad_pussy_riot_den_vtoroy_twitter_stenogramma-11554/ (дата обращения: 01.12.2020 г.)

102. Тартаковская И.Н. Личное как политическое: вторая волна феминизма как эхо 1968-го // Неприкосновенный запас. 2008. №. 4. С. 1-10.

103. Темкина А.А., Здравомыслова Е.А. Интерсекциональный поворот в гендерных исследованиях // ЖССА. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interseksionalnyu-povorot-v-gendernyh-issledovaniyah> (дата обращения: 03.05.2021 г.)

104. Темкина А.А. Феминизм: Запад и Россия // Преображение (Русский феминистический журнал), 1995, № 3. URL: <http://www.a-z.ru/women/texts/temkir.htm> (дата обращения: 03.04.2021 г.)

105. Тимшина Е.Л. Цели и стратегии женского движения в современной России // Социодинамика. 2013. №2. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=419 (дата обращения: 09.12.2020 г.)

106. #тихийпикет пишет: автор проекта Дарья Серенко о главных плакатах проекта // Такие дела URL: <https://takiedela.ru/news/2018/03/28/tikhiypiket-pishet/> (дата обращения: 11.12.2020 г.)

107.Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ // Российская газета URL: <https://rg.ru/2001/12/31/trud-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

108.Уголовный кодекс Российской Федерации // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3%E3%EЕ%EB%ЕЕ%Е2%ED%FB%E9+%EA%ЕЕ%Е4%Е5%EA%F1> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

109.Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102143352&intelsearch=326-%D4%C7> (дата обращения: 05.12.2020 г.)

110.Федеральный закон «О рекламе» №108-ФЗ Ст. 8 // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102036573&intelsearch=%ЕЕ+%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E5> (дата обращения: 05.10.2020 г.)

111.Федеральный закон от 7 февраля 2017 г. N 8-ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Российская газета URL: <https://rg.ru/2017/02/10/8-FZ-dok.html> (дата обращения: 07.09.2020 г.)

112.Федеральный закон от 22 февраля 2014 г. №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Российская газета URL: <https://rg.ru/2014/02/26/gosduma-dok.html> (дата обращения: 04.10.2020 г.)

113.Федорова А.Е. Влияние западных тенденций на развитие феминизма в России // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. С. 1327-1330.

114.Хасбулатова О.А. Женское движение в России как фактор социального прогресса (1900-1917 гг.) // Женщина в российском обществе. 2017. №. 2 (83). С. 5-14.

115.Чикер В.А., Свирихина Д.А. Социально-психологические особенности женщин, состоящих в антифеминистских интернет-сообществах // *Social Psychology & Society*. 2019. Т. 10. №. 4. С. 143-159.

116.Шабанова А.Н. Очерк женского движения в России // *Женщина в российском обществе*. 2008. №. 4. С. 3-26.

117.Шульгина Е.В. Сексуальное образование и возраст сексуального просвещения в Западной социологии // *СНиСП*. 2015. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seksualnoe-obrazovanie-i-vozzrast-seksualnogo-prosvescheniya-v-zapadnoy-sotsiologii> (дата обращения: 29.04.2021 г.)

118.Юкина И.И. Женское движение в России: ценз пола и суфражизм // URL: http://www.owl.ru/win/books/genderpolicy/yukina.htm#_ftn10 (дата обращения: 03.09.2020 г.)

119.Юкина И.И. Русский феминизм как вызов современности. СПб. : Алетейя, 2007.

120.Я БОЮСЬ СКАЗАТЬ // Instagram URL: https://www.instagram.com/stop_harassment_msu/ (дата обращения: 08.04.2021 г.)

121.Якунин А.В. Междисциплинарный подход к анализу визуальных коммуникаций: от частных задач к единой методологии исследования // URL: <http://www.mediascope.ru/1703> (дата обращения: 25.04.2021 г.)

122.1200 задержанных, 75 тысяч штрафа для пенсионера, 14 суток ареста для адвоката. Чем закончились акции против пенсионной реформы // *Meduza* URL: <https://meduza.io/slides/1200-zaderzhannyh-75-tysyach-shtrafa-dlya-pensionera-14-sutok-aresta-dlya-advokata-chem-zakonchilis-aktsii-protiv-pensionnoy-reformy> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

123.16 главных скандалов года // *The Village* URL: https://www.the-village.ru/village/city/itogi_2015/228947-skandal-goda (дата обращения: 26.12.2020 г.)

124.Asmar F.E. Claiming and Reclaiming the Digital World as a Public Space: Experiences and insights from feminists in the Middle East and North Africa // *Oxfam Discussion Papers*. 2020.

125. Beauchemin C., González-Ferrer A. Sampling international migrants with origin-based snowballing method: New evidence on biases and limitations // *Demographic Research*. 2011. V. 25. P. 103-134.

126. Bengtsson M. How to plan and perform a qualitative study using content analysis // *NursingPlus Open*. 2016. V. 2. P. 8-14.

127. Bucher, T., & Helmond, A. (2017). The affordances of social media platforms. *The SAGE handbook of social media*. London: Sage. P. 233-253.

128. Charli D'Amelio now has more followers than anyone on TikTok // *Refinery29* URL: <https://www.refinery29.com/en-us/2020/03/9612154/charli-damelio-most-followers-on-tiktok> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

129. Dan, V., & Arendt, F. (2021). Visual cues to the hidden agenda: Investigating the effects of ideology-related visual subtle backdrop cues in political communication. *The International Journal of Press/Politics*, 26(1), P. 22-45.

130. Perse E.M. *Media Effects and Society*. London: Routledge, 2001.

131. Frolova L. Feminism as a dynamic system for the development of modern Russian society // *German International Journal of Modern Science*. 2021. №5. P. 12-14.

132. Girls at risk of child marriage as half of local authorities fail to keep records // *The Guardian* URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2020/may/18/girls-at-risk-of-child-marriage-as-half-of-local-authorities-fail-to-keep-records> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

133. На фото Кристина – мать двоих детей... // *Instagram* URL: <https://www.instagram.com/p/B-t4p4Wpj5h/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

134. На ствольном складе Wildberries от коронавируса умерло два работника // *Instagram* URL: <https://www.instagram.com/p/CBcpPamJTC8/> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

135. Instagram users share in Russia 2020, by age group // *Statista* URL: <https://www.statista.com/statistics/1024733/instagram-users-russia/> (дата обращения: 02.04.2021 г.)

136. Invisible censorship: TikTok told moderators to suppress posts by 'ugly' people and the poor to attract new users // The Intercept URL: <https://theintercept.com/2020/03/16/tiktok-app-moderators-users-discrimination/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

137. Kennedy M. «If the rise of the TikTok dance and e-girl aesthetic has taught us anything, it's that teenage girls rule the internet right now»: TikTok celebrity, girls and the Coronavirus crisis // European Journal of Cultural Studies. 2020. №6. P. 1069-1076.

138. Kräh, L.M.F. Social Media and the Mexican Feminist Movement—Leading or Impeding the Fight Against Gender-Based Violence?: BS thesis. University of Twente, 2021.

139. Marwick, A.E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public culture*, 27(1 (75)), 137-160; Butkowski, C. P., Dixon, T. L., Weeks, K. R., & Smith, M. A. (2020). Quantifying the feminine self (ie): Gender display and social media feedback in young women's Instagram selfies. *New Media & Society*, 22(5), P. 817-837.

140. Мужики, тут инструкция, как не обижать телочек // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/578564500355416064> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

141. Мужики, смотрите, наш твит вдохновил телочку на колонку // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/580400313414389760> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

142. Твит (вы знаете, какой) был грубый... // Twitter URL: <https://twitter.com/meduzaproject/status/580742267239006208> (дата обращения: 26.12.2020 г.)

143. Menstrual health of girls at risk as closed schools mean no free sanitary napkins // Outlook URL: <https://www.outlookindia.com/website/story/india-news-menstrual-health-of-girls-at-risk-as-closed-schools-mean-no-free-sanitary-napkins/353411> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

144. Nixel Pixel — самая известная феминистка России // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2019/09/10/nixel-pixel-samaya-izvestnaya-feministka-rossii> (дата обращения: 08.04.2021 г.)

145. Sah, Y.J., & Peng, W. (2015). Effects of visual and linguistic anthropomorphic cues on social perception, self-awareness, and information disclosure in a health website. *Computers in Human Behavior*, 45, P. 392-401.

146. The coronavirus is a disaster for feminism // The Atlantic URL: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2020/03/feminism-womens-rights-coronavirus-covid19/608302/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

147. TikTok revenue and usage statistics (2021) // BusinessofApps URL: <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

148. Tits or GTFO: The aggressive architecture of the internet // Flow URL: <https://www.flowjournal.org/2019/05/tits-or-gtfo-the-aggressive-architecture-of-the-internet-alison-harvey-university-of-leicester/> (дата обращения: 31.03.2021 г.)

149. Toyana M. Hashtags and Spectacles: Zimbabwe's Feminist Activists find Online Avenues to tackle Government's COVID-19 Clampdown // *African Journalism and Media in the Time of COVID-19*. 2020.

150. Wang, S.S., Moon, S.I., Kwon, K.H., Evans, C.A., & Stefanone, M.A. (2010). Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 26(2), P. 226-234.

Источники

1. Блог Анастасии Вяткиной // Instagram URL: <https://www.instagram.com/universamka/> (дата обращения: 07.05.2021 г.)

2. Блог Ники Водвуд // Instagram URL: <https://www.instagram.com/nixelpixel/> (дата обращения: 07.05.2021 г.)

3. Блог Полины Никитиной // Instagram URL: https://www.instagram.com/dikaaya_gerla/ (дата обращения: 07.05.2021 г.)

Приложения

Приложение 1. Таблицы

Таблица 1. Список феминистских блогеров, публикующих авторские иллюстрации в российском Instagram'е (данные на 03.04.2021 г.)

	Название блога	Автор	Локация	Количество подписчиков	Количество публикаций	Дата последней публикации
1.	@dariya_gonzo	Дария Гонзо	Москва	более 2,5 тыс.	1 910	20.03.2021 г.
2.	@asho.youtz	Дарья Петушок	Санкт-Петербург	более 1,3 тыс.	201	27.03.2021 г.
3.	@loljanordic	Леля Нордик	Санкт-Петербург	14,1 тыс.	800	21.03.2021 г.
4.	@belapapera	Алина Кароткая	—	более 2,3 тыс.	397	07.03.2021 г.
5.	@katiyavakulenko	Екатерина Вакуленко	Москва	более 3,7 тыс.	445	02.04.2021 г.
6.	@thecharcoale	Ксения Гладких	—	более 2,4 тыс.	510	26.03.2021 г.
7.	@bloody_masha	Маша Катарсис	Москва	65,4 тыс.	654	02.04.2021 г.
8.	@tannechka	Татьяна	Санкт-Петербург	менее 700	157	29.03.2021 г.
9.	@annasarukhanova	Анна Саруханова	Санкт-Петербург	более 3,7 тыс.	583	15.03.2021 г.
10.	@elfvalerii	Валерия	Москва	34,8 тыс.	308	30.01.2021 г.

11.	@nixelpixel	Ника Водвуд	Москва	144 тыс.	6010	02.04.2021 г.
12.	@dikaya_gera	Полина Никитина	Москва	более 4,2 тыс.	259	31.03.2021 г.
13.	@universalka	Анастасия Вяткина	—	11,1 тыс.	1097	02.04.2021 г.
14.	@irochka.zhu	Душевно полезные картинки	—	более 1 тыс.	301	01.04.2021 г.
15.	@rajkisulken	Лерочка	—	64	18	16.03.2021 г.
16.	@klyukovka._art	Я у мамы художница	—	15	29	01.04.2021 г.
17.	@mrdeeer	M R D E E E R	—	659	894	13.03.2021 г.
18.	@arinafosters	ФОСТЕРКО МИКС	—	6,5 тыс.	569	02.04.2021 г.
19.	@flower_fem	Flower Fem	—	54	19	27.01.2021 г.
20.	@menya_nе_ubili	Все хорошо меня не убили	—	15,8 тыс.	23	18.04.2021 г.

Таблица 2. Визуальные ключи ценностей российского феминизма «четвертой волны»

Безопасность женщины	Благополучие женщины	Личная свобода женщины	Представленность женщины в культуре
<p>Сюжеты, в которых женщина изображена с гематомами, или избивается партнером, или подвергается харассменту на работе или в общественном месте. Также визуальными ключами могут служить изображения насильственного похищения женщины, принуждения к сексу, высказывание угроз в ее адрес, изображение покалеченных женских гениталий после обрезания или само женское обрезание. Приведенные сюжеты должны сопровождаться критикой в отношении патриархальных практик.</p>	<p>Изображение визуализированного «стеклянного» потолка, сюжеты с работающей и в то же время ведущей хозяйство женщиной, а также сюжеты с женщиной любой профессии, на данный момент запрещенной для нее (пример: плавщик металла и сплавов). Приведенные сюжеты должны сопровождаться критикой в отношении патриархальных практик.</p>	<p>Изображение сюжетов, в которых женщину критикуют за недостаточную феминность, обесценивают ее качества на фоне с мужчиной, критикуют за внешний вид, количество сексуальных партнеров, винят в произведенном над ней насилии. Приведенные сюжеты должны сопровождаться критикой в отношении патриархальных практик.</p>	<p>Сюжеты, в которых женщина изображена обнаженной, а акцент сделан исключительно на частях ее тела. Приведенные сюжеты должны сопровождаться критикой в отношении патриархальных практик. Применение автором феминитивов на самой иллюстрации или в подписи к ней.</p>

Таблица 3. Отражение популярных ценностей феминизма «четвертой волны» в Instagram-иллюстрациях

	Безопасность женщины	Благополучие женщины	Личная свобода женщины	Представленность женщины в культуре
Ника Водвуд (@nixelpixel)	1 пост	0	1 пост	0
Полина Никитина (@dikaya_gerla)	2 поста	0	11 постов	0
Анастасия Вяткина (@universamka)	6 постов	0	19 постов	0
Всего	9 постов	0	31 пост	0

Таблица 4. Отражение принципов феминистского движения, относящихся к группе ценностей «безопасность женщины»

	Принцип активного согласия	Ненасилие	Сетевая безопасность	Борьба с виктимблей мингом
Ника Водвуд (@nixelpixel)	1 пост	0	0	0
Полина Никитина (@dikaya_gerla)	1 пост	0	1 пост	0
Анастасия Вяткина (@universamka)	2 поста	2 поста	1 пост	1 пост
Всего	4 поста	2 поста	2 поста	1 пост

Таблица 5. Отражение принципов феминистского движения, относящихся к группе ценностей «личная свобода женщины»

	Бодипозитив	Борьба с гендерным стереотипами	Борьба с ксенофобией
Ника Водвуд (@nixelpixel)	1 пост	0	0
Полина Никитина (@dikaya_gerla)	8 постов	2 поста	1 пост
Анастасия Вяткина (@universamka)	6 постов	13 постов	0
Всего	15 постов	15 постов	1 пост




Таблица 6. Дополнительные ценности, отраженные в Instagram-иллюстрациях

	Секспросвет	Солидарность	Положительный образ феминистки	Ментальное здоровье
Ника Водвуд (@nixelpixel)	5 постов	8 постов	0	0
Полина Никитина (@dikaya_gerla)	4 поста	3 поста	7 постов	1 пост
Анастасия Вяткина (@universamka)	10 постов	2 поста	8 постов	1 пост
Всего	19 постов	13 постов	15 постов	2 поста

Таблица 7. Отражение прав человека и гражданских прав в феминистских иллюстрациях

	Поддержка ЛГБТК+	Трудовые права	Политические права	Зоо- защита	BLM
Ника Водвуд (@nixelpixel)	2 поста	1 пост	1 пост	0	0
Полина Никитина (@dikaya_gerla)	9 постов	2 поста	3 поста	4 поста	1 пост
Анастасия Вяткина (@universamka)	4 поста	0	0	0	0
Всего	15 постов	3 поста	4 поста	4 поста	1 пост

**Приложение 2. Иллюстрации феминистских блогеров,
проанализированные во второй главе**

<p>1. Люди имеют волосы на теле! // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/CF7wK0vhjHE/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	
<p>2. Когда мы находимся в отношениях... // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/CG6v6p6s_Z6/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	
	

@yniversamka

ИНТЕРЕСНАЯ ЗАДАЧКА, РЕШИМ ЕЁ!

МАНИКЮР+КОСМЕТОЛОГ+
СТИЛИСТ+ПАРИКМАХЕР+
ЭПИЛЯЦИЯ ВСЕГО ТЕЛА+
КОСМЕТИКА

ВОЗЬМЁМ
СТАНДАРТ-
НЫЙ НАБОР
БЬЮТИ
ПРАКТИК

@yniversamka

ПЛЮСУЕМ
К ЭТОМУ АБО-
НЕМЕНТ В ЗАЛ
И ПОСТРОЕНИЕ
ДИЕТЫ

И ЧТОБЫ ДЕ-
ВУШКА НЕ УМЕРЛА
ОТ НАГРУЗКИ И ЕЩЁ
ЗАНИМАЛАСЬ СЕКСОМ-
УБОРЩИЦА И
ДОСТАВКА ЕДЫ!


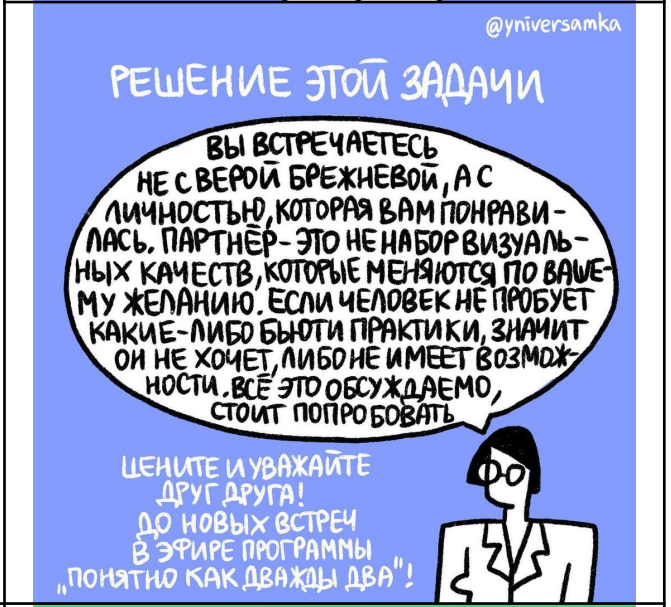

МАНИКЮР+КОСМЕТОЛОГ+
СТИЛИСТ+ПАРИКМАХЕР+
ЭПИЛЯЦИЯ ВСЕГО ТЕЛА+
КОСМЕТИКА+ФИТНЕС
ЗАЛ+ДИЕТОЛОГ+КЛИНИНГ+
ГОТОВАЯ ЕДА

@yniversamka

И В
ИТОГЕ МЫ
ПОЛУЧАЕМ...

ОЧЕНЬ МНОГО
ДЕНЯК
ЕЖЕМЕСЯЧНО!




ТАДАМ!




	 <p>@yniversamka</p> <p>Чтож, ответ - зарабатывать больше, чтобы вкладывать в „красоту“ вашей девушки? Или влю- бить в себя веру Брежне- ву???</p> <p>Н Е E</p>
	 <p>@yniversamka</p> <p>РЕШЕНИЕ ЭТОЙ ЗАДАЧИ</p> <p>Вы встречаетесь не с верой Брежневой, а с личностью, которая вам понравилась. Партнёр - это не набор визуаль- ных качеств, которые меняются по ваше- му желанию. Если человек не пробует какие-либо бытовые практики, значит он не хочет, либо не имеет возмож- ности. Всё это обсуждаемо, стоит попробовать</p> <p>цените и уважайте друг друга! до новых встреч в эфире программы „понятно как дважды два!“</p>
<p>Когда в очередной раз прочитаете статью... // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/CH-DRa2MM1v/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	 <p>НЕЛЕГАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ НЕ БЫВАЕТ!!!</p>

4.

Если у вас есть матка, то вы имеете право... // Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/CBqbofdFwqP/> (дата обращения: 30.04.2021 г.)

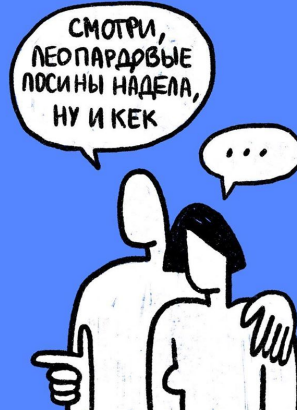


	
<p>5. Написала статью про BDSM... // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/B_ahpqOJuxE/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	
<p>6. Так быть не должно. // Instagram URL: https://www.instagram.com/p/CBVoL0ppqtl/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	

	
	
<p>Мне очень везло на гадкие высказывания парней... // Instagram</p> <p>7. URL: https://www.instagram.com/p/CAXis-CHG4q/ (дата обращения: 30.04.2021 г.)</p>	

@universamka

ДАВНЕНЬКО



@universamka

НЕДАВНО



@universamka

СЕЙЧАС



8. Что такое артivism? // Instagram
URL: <https://www.instagram.com/p/CErHmdysMi1/> (дата обращения:
30.04.2021 г.)



**"ИСКУССТВО -
НЕ ЗЕРКАЛО,
ОТРАЖАЮЩЕЕ РЕАЛЬНОСТЬ,
А МОЛОТ,
ФОРМИРУЮЩИЙ ЕЕ."**

БЕРТОЛЬД БРЕХТ

ВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Вы могли бы стать волонтером в просветительских проектах, политических организациях, НКО, активистских инициативах и т.д.

Делать иллюстрации, дизайн, верстку, айдентику для тех, чья деятельность вам кажется важной.

АКЦИОНИЗМ

Высказывание через арт-акции может стать достаточно заметным и о проблеме узнают много людей. Главное помните, что огромное количество политических арт-акций являются незаконными и вы можете подвергнуться наказанию со стороны правоохранительных органов.

п.с. я не призываю ни к чему незаконному и настоятельно рекомендую не нарушать закон

МУЗЫКА

Текста ваших песен или ваши высказывания во время выступлений могут быть отличной побуждающей к действию силой.

Можно и нужно организовывать мероприятия, посвященные каким-либо проблемам или ситуациям, где также можно проводить благотворительные сборы.

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО

Всегда было попыткой вернуть себе городское пространство, передать какую-либо мысль и повлиять на тех, кто в обычной ситуации, через интернет или галереи, не увидел бы ваших работ.

(п.с. я не призываю к порче стен, не нарушайте законы, пнятненько?)

**ФОТОГРАФИЯ, ВИДЕОГРАФИЯ,
ВИДЕОАРТ**

Вы могли бы документировать протестные акции или создавать художественные фото и видео для арт-ивистских проектов.

ТЕКСТ

Политизированная и/или социальная поэзия и проза. Написание текстов (как полноценных журналистских статей, так и небольших копирайтерских заметок для ведения соцсетей или создания листовок) это всегда востребованная деятельность в активистской среде любой направленности. А ещё можно вести свой активистский блог.

ДЕЛИТЕСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ!**ОФОРМЛЯЙТЕ!****СОЗДАВАЙТЕ!****ИСКУССТВО ЭТО ВАЖНАЯ
ЧАСТЬ НАШЕЙ ЖИЗНИ И ОНО
МОЖЕТ СЛУЖИТЬ БЛАГИМ
ЦЕЛЯМ**

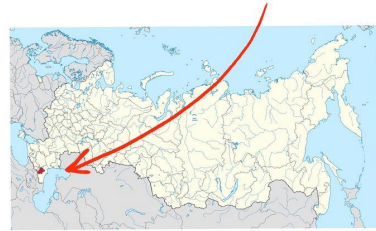
9.

Откуда ЛГБТ в Чечне? // Instagram
 URL: <https://www.instagram.com/p/CF9ahRGBYtw/> (дата обращения:
 30.04.2021 г.)

ПРЕСЛЕДОВАНИЮ,
 ПЫТКАМ И УБИЙСТВАМ
 ЛГБТ ПЕРСОН В ЧЕЧНЕ
НЕТ ОПРАВДАНИЙ

#SAVELGGBTINRUSSIA
 @za-900-let & @nixelpixel

« ЧЕЧНЯ — НЕ РОССИЯ »
 ЧЕЧНЯ ЯВЛЯЕТСЯ СУБЪЕКТОМ РФ.



#SAVELGGBTINRUSSIA
 @za-900-let & @nixelpixel

« В ЧЕЧНЕ СОБСТВЕННЫЕ ЗАКОНЫ »

СОГЛАСНО КОНСТИТУЦИИ ЧЕЧЕНСКОЙ
 РЕСПУБЛИКИ, ЧЕЧНЯ ОБЯЗАНА СОБЛЮДАТЬ
 ЗАКОНЫ РФ, А ТАКЖЕ НОРМЫ И
 ПРИНЦИПЫ МЕЖАУНАРОДНОГО ПРАВА.



#SAVELGGBTINRUSSIA
 @za-900-let & @nixelpixel

«ОТКУДА ЛГБТ В ЧЕЧНЕ?»

ЛГБТ ПЕРСОНЫ ЕСТЬ ВЕЗДЕ!
ТРАДИЦИИ, ЗАКОНЫ И РЕЛИГИЯ
НЕ ВЛИЯЮТ НА ИХ СУЩЕСТВОВАНИЕ,
НО ВЛИЯЮТ НА ВИДИМОСТЬ
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ.



#SAVELGBTINRUSSIA
@za-900_let & @nixelpixel

«ПОЧЕМУ ЛГБТ НЕ МОГУТ СИДЕТЬ ТИХО И НЕ НАРЫВАТЬСЯ?»

МНОГИЕ СТАРАЮТСЯ «СИДЕТЬ ТИХО»
И ИЗБЕГАТЬ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ЛЮБЫМИ
СПОСОБАМИ — ВПЛОТЬ ДО ЭМИГРАЦИИ,
НО ДАЖЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ ОТ НИХ
НЕ ОТСТАЮТ. НЕЛЬЗЯ ОБ ЭТОМ МОЛЧАТЬ.

ЧЕМ МЕНЬШЕ ЛЮДИ ЗАЯВЛЯЮТ
О СВОИХ ПРАВАХ, ТЕМ БОЛЬШЕ
ИХ ПРАВА НАРУШАЮТСЯ!



#SAVELGBTINRUSSIA
@za-900_let & @nixelpixel

«ЭТО ЧЕЧНЯ — ТАМ НИКОГДА НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИТСЯ»

ЕСЛИ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ — КОНЕЧНО,
НО КОГДА ЛЮДИ ТРЕБУЮТ ИЗМЕНЕНИЙ,
РАНО ИЛИ ПОЗДНО ОНИ ПРОИСХОДЯТ.

ГЕРМАНИЯ

1861 —————> СЕЙЧАС
ОДНОПОЛНЫЕ СВЯЗИ КРИМИНАЛИЗОВАНЫ! ОДНОПОЛНЫЕ БРАКИ ЛЕГАЛИЗОВАНЫ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

1988 —————> СЕЙЧАС
ЗАПРЕЩЕНА «ПРОПАГАНДА ГОМОСЕКСУАЛИЗМА» ОДНОПОЛНЫЕ БРАКИ ЛЕГАЛИЗОВАНЫ

ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ ДВА ПРИМЕРА ИЗ
УЛУЧШАЮЩЕЙСЯ СИТУАЦИИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

#SAVELGBTINRUSSIA
@za-900_let & @nixelpixel

ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Статья 1 Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах.

Статья 3 Каждый человек имеет право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность.

Статья 5 Никто не должен подвергаться пыткам или жестокому, бесчеловечному или унижающему его достоинство обращению и наказанию.

Статья 7 Все люди равны перед законом и имеют право, без всякого различия, на равную защиту закона. Все люди имеют право на равную защиту от какой бы то ни было дискриминации, вытекающей из настоящей Декларации.

КОНСТИТУЦИЯ РФ

Статья 19
1. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или иной принадлежности.

Статья 21
1. Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления.
2. Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другой жестокой или унижающей человеческое достоинство обращению или наказанию.

Статья 23
1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.

Статья 22
1. Каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность.

ДЕКЛАРАЦИЯ НОСИТ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НО СОБЛЮДАТЬ КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА ОБЯЗАНА.

#SAVELGBTINRUSSIA @za-900-let & @nixelpixel

LIKE, COMMENT & SHARE!



#SAVELGBTINRUSSIA

Голосом Николая Дроздова... //

10 Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/B-cljmlJDTI/>
 (дата обращения: 30.04.2021 г.)



11.

Почему пропаганда не работает //
 Instagram URL: [https://
 www.instagram.com/p/CDjsrVys4lz/](https://www.instagram.com/p/CDjsrVys4lz/)
 (дата обращения: 30.04.2021 г.)

**ПОЧЕМУ
 ПРОПАГАНДА
 НЕ РАБОТАЕТ**

@yniversamka

ПОТОМУ
 ЧТО МЫ НЕ
 МОЖЕМ
 ПРИНЯТЬ ИЗВНЕ
 ВСЁ, ЧТО
 КАСАЕТСЯ
 ЛЮБВИ,
 ЧУВСТВ

МЫ НЕ
 МОЖЕМ
 ПОЛЮБИТЬ
 КОГО-ТО ПРОСТО
 ПОТОМУ ЧТО
 НАМ ТАК
 СКАЗАЛИ

@yniversamka

ЧУВСТВЕННОСТЬ ФОРМИРУЕТСЯ
 ВНУТРИ ЧЕЛОВЕКА,
 ИЗВНЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ТОЛЬКО
 ПОДДЕРЖКУ,



ЛИБО ОСУЖДЕНИЕ, КОТОРОЕ НИЧЕГО
 НЕ МЕНЯЕТ, ТОЛЬКО ВНОСИТ ДИССОНАНС

@yniversamka

