

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (НОВОСИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, НГУ)

Гуманитарный институт

Кафедра массовый коммуникаций

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА**

Сергеевой Антонины Михайловны

Тема работы:

Медиаобраз Греты Тунберг в российских СМИ

«К защите допущен(а)

Заведующий кафедрой,
канд. ист. наук, доцент
ст. преподаватель

Симонова Н.Б./_____

Научный руководитель,
ассистент

Кафедры массовых
коммуникаций
Шафферт Е.А./_____

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск, 2020

Оглавление

Введение	2
Глава 1. Медиаобраз: теоретические и методологические аспекты	6
1.1. Медиаобраз и методы его конструирования в СМИ	6
1.2. Деятельность Греты Тунберг и ее отражение в СМИ	16
Глава 2. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в качественной и массовой прессе	23
2.1. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в качественной прессе	26
2.2. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в массовой прессе	79
Заключение	121

Введение

Актуальность:

СМИ, изначально появившиеся как технические способы передачи информации, в данный момент времени функционируют как мощнейшее средство воздействия на массовое сознание. Одним из направлений подобного воздействия является создание медийных образов.

Благодаря сети Интернет, СМИ являются основным источником информации для подавляющего большинства общества, поэтому их роль в формировании образа какого-либо предмета или события с каждым днем увеличивается. Массмедиа в значительной степени влияют на изменения мнения и настроения в обществе. В связи с этим, существует необходимость в изучении сущности медийного образа.

Тема экологии стала одной из самых обсуждаемых в 2019 году по данным Яндекс поиска, а экоактивистка Грета Тунберг - одним из мощнейших инструментов пропаганды «Зеленой политики» и в частности ее движения Fridays for future по борьбе с глобальным изменением климата во всем мире [Яндекс блог, 2019]. По данным GreenPeace, в одной из акций протеста Греты 2019 года приняли участие 6,6 миллиона человек по всему миру [Фомин Г, 2019]. Грета Тунберг стала феноменом: всего лишь за год 16-летней школьнице удалось собрать миллионы последователей и стать значимой фигурой как в политическом, так и в экологическом дискурсе. Не последнюю роль в этом сыграли СМИ, регулярно включавшие деятельность Греты в

новостную повестку и конструирующие медиаобраз экоактивистки.

Тема: Исследование медиаобраза Греты Тунберг.

Объект исследования: Материалы о Грете Тунберг, опубликованные в российских интернет-СМИ.

Предмет исследования: Медиаобраз Греты Тунберг в российских интернет-СМИ.

Цель исследования: Рассмотреть конструирование и особенности медиаобраза Греты Тунберг в российских интернет-СМИ.

Основные задачи:

- Дать определение понятия «медиаобраз», выявить его структуру и основные техники его конструирования;
- Охарактеризовать деятельность Греты Тунберг и составить хронологию связанных с ней ключевых событий;
- Определить проблемное поле текстов о Грете Тунберг;
- Исследовать реализацию медиаобраза Греты Тунберг: выявить языковые средства реализации в массовой и качественной прессе;
- Сформулировать ключевые особенности медиаобраза Греты Тунберг в российских СМИ.

Эмпирическая база: В данной работе мы сосредоточимся на текстах интернет-СМИ, освещающих разные аспекты личности и деятельности Греты Тунберг, ее влияния на общественность. С помощью данных текстов мы

сможем проанализировать и оценить медиаобраз Греты Тунберг и способы его конструирования.

Для исследования нами были привлечены крупные СМИ федерального уровня с большим тиражом и регулярно обновляемым сайтом. Данные СМИ широко распространяются по всей территории РФ, поэтому можно предположить, что медиаобраз Греты Тунберг, который сформировался в ходе журналистской деятельности, является узнаваемым и общепринятым среди российских читателей.

Выборка изданий делится на массовую и качественную прессу. Это объясняется тем, что для нашего исследования важно увидеть и проследить общее и особенное медиаобраза героини, транслируемого для разной аудитории: для более образованного слоя населения, для которого важна надежность фактов и мнений, исследования и аналитика, и для менее образованного населения, которое в большей степени предпочитает информационный и развлекательный контент. Стоит отметить, что средства массовой информации, с одной стороны, выступают фильтрами, отсеивающими для общественности наиболее актуальные явления, а с другой стороны, – инструментами отображения реальности, на основании которой массовая аудитория выносит свои собственные суждения. Поэтому изучение медиаобраза в контексте сравнения его в качественной и массовой прессе так важно для нашего исследования.

Для формирования эмпирической базы были привлечены следующие качественные СМИ федерального уровня: «Российская газета», «Новая газета», «Известия»,

«Коммерсант», и массовые СМИ федерального уровня: «Комсомольская Правда», «Московский Комсомолец», «Аргументы и Факты». За выбранный период были проанализированы все тематические публикации аналитических, художественно-публицистических жанров и расширенных новостей в количестве 55 статей. Сплошная выборка касается только качественной прессы, в массовой прессе была проанализирована каждая вторая публикация т.к. количество материалов, подходящих для анализа медиаобраза Греты Тунберг в два раза превышает материалы качественной.

Период 2018-2019 гг. был выбран, поскольку первое появления Греты Тунберг в СМИ произошло в августе 2018 года, когда девушка впервые устроила одиночный пикет в защиту окружающей среды. В 2019 году тема экологии, зеленой политики, протестного экологического движения набирали популярность, а ее медиаобраз становился символом защиты нашей Планеты для миллионов людей по всему миру. Нам показалось необходимым проследить динамику развития медиаобраза Греты Тунберг в российских СМИ за этот период.

Методы и методика: В исследовании мы применяли такие общенаучные методы, как анализ, синтез и сравнение. С помощью контент-анализа мы провели выборку по ключевым словам и выявили основные понятия, которые используются для характеристики Греты Тунберг. Тематический дискурс-анализ позволил оценить модальность исследуемых материалов, выявить основные языковые средства реализации образа и выделить ключевые

понятийные компоненты, использованные для характеристики разных составляющих анализируемого медиаобраза. Более подробно методика этого анализа излагается во второй главе исследования.

Степень изученности: Несмотря на то, что тема Греты Тунберг достаточно новая в контексте изученности, А.Д. Карнышев и Е.А.Иванова в работе «Феномен Греты Тунберг как индикатор глобальных и этнорегиональных проявлений экологического патриотизма» рассмотрели экологическую политику Греты Тунберг и пришли к выводу, что экологическая политика должна максимально сочетать национальные и региональные интересы с преимуществами глобализации [Карнышев, Иванова, 2019. С. 40-53]. В.В. Карнюшина в исследовании «Репертуары интерпретаций экологического дискурса Греты Тунберг в рамках политической повестки» изучила специфику публичных выступлений Греты [Карнюшина В.В., 2019]. Автор выявила принципы категоризации взаимоотношений социума и окружающей среды в публичных речах Г. Тунберг, формы и средства речевого воздействия.

Многие авторы экологической направленности рассматривают экологию и активистов в контексте политического влияния. Например, цель исследования в работе Д. В. Гуреева «Устами младенца...»? в сборнике научных тезисов «Символ детства в политике» заключается в анализе роли символа «Грета Тунберг» в легитимации экологического движения [Гуреева, 2019. С. 48-51].

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что почти все работы, касающиеся Греты Тунберг, были сделаны на основе анализа литературы политической тематики, манипулятивных техник или PR, а не в медиадискурсе экологии. Также стоит упомянуть, что до сих пор нет научных работ по созданию и анализу медиапортрета Греты: исследователи не рассматривают, каким образом особенности ее внешности, речи, общественной деятельности и идеологии передаются в СМИ и тем самым определяют восприятие экоактивистки аудиторией. Наше исследование положит начало изучению данной проблемы.

Глава 1. Медиаобраз: теоретические и методологические аспекты

1.1. Медиаобраз и методы его конструирования в СМИ

Для того, чтобы рассмотреть структуру конкретного медиаобраза и проследить динамику его формирования, следует детально изучить, чем является медиаобраз по своей сути и какую роль он играет в контексте современных СМИ.

Наряду с функциями СМИ, связанными со сбором, накоплением, переработкой и передачей информации, существуют и другие, не менее важные функции, которые выполняет пресса, являясь идеологическим институтом: познавательную, воспитательную, образовательную, мобилизующую. Информация, охватывающая аудиторию, создает целостную картину мира для читателя, представляя различные факты, явления, предлагая варианты связей, моделей поведения. Информация, предлагаемая в СМИ,

усваивается аудиторией, отражается и интерпретируется в сознании.

Важно и то, что картина текущей действительности меняется и «медиаполотно» находится в динамично развивающемся состоянии. Используя события реального мира, СМИ имеет возможность постоянно интерпретировать их, реализуя свое собственное отношение.

Таким образом, в сознании аудитории зарождается образ-отражение сформированного СМИ образа мира – медиаобраз. Он может быть связан как с человеком-личностью, так и с образом страны, города или области. Чаще всего образ любого объекта, представленный в СМИ, играет более важную роль, чем его реальные характеристики [Громова, 2016. С 63].

По мнению Т.С. Глушковой и О.А. Зайцевой, медиаобразы дают представление о каком-либо явлении, которое создается СМИ в результате отражения в журналистских материалах элементов окружающей действительности [Глушкова, Зайцева, 2017. С 50]. Данные представления являются этапом формирования в общественном сознании целостного образа какого-либо явления, предмета, события. Так невозможно отрицать тот факт, что Грета Тунберг выступает за сохранение окружающей среды, активно борется с халатным отношением жителей планеты к природе. Бесперывный поток информации, включающий в себя элементы важных экологических проблем, таких как загрязнение воздуха, водоемов, лесов пластиком и другим мусором, пожары не

могут не вызывать у аудитории одобрение по отношению к эко-активистке.

По мнению Галинской Т. Н., в узком значении медийный образ – это фрагмент реальности, существующий в текстах только профессиональных журналистов. То есть такие фрагменты отражают мировоззрение, психологическую направленность журналиста. Также в зависимости от политики редакции и направленности издания реальность может быть искажена с целью выгоды и специализации СМИ.

В широком значении медиаобраз представляет собой образ реальности, конструируемый во всех текстах, созданных в медийном пространстве (не только профессиональными журналистами, но и блогерами, пользователями Интернет). В данном случае медиаобраз может создаваться и укрепляться в сознании аудитории и через комментарии, оставленные пользователями, например, под постом в Instagram или на сайте СМИ. Содержание дискурсивных медиа-сообщений, транслируемых пользователями, отражает актуальные социокультурные тренды, создает поле ценностей и смыслов, которым воспринимающая аудитория затем следует как некому социальному закону.

В широком смысле медиаобраз также рассматривает Д.О.Смирнов: «Медиаобраз — сложное полисистемное психологическое образование, представляющее собой результат взаимодействия мира автора и мира реципиента посредством медиаобъекта. С одной стороны, это результат воплощения личностных смыслов автора в индивидуальном мире реципиента посредством культурных значений,

закодированных в символах медиаобъекта. С другой стороны, это результат актуализации личностных смыслов реципиента вследствие контактирования с символами медиаобъекта» [Леонова, Кукьян, 2013. С 43].

Данное определение дает характеристику медиаобразу как способу взаимодействия автора (журналиста) с аудиторией, а не отдельно существующего медиаобъекта. Стоит отметить, что полисистемность, о которой говорит Д.О.Смирнов, представляет собой свойство мозаичности медиаобраза: каждое ключевое событие, визуальный или языковой код, символы и смыслы создают целостность восприятия. Именно мозаичность позволяет сделать образ более устойчивым, а также расширяет его посредством вновь появляющихся закодированных знаков.

И.А. Балалуева, приводя несколько различных трактовок понятия, отметила, что медиаобраз может быть рассмотрен и как «единица выразительных средств СМИ, которая представляет собой «художественную конструкцию, направленную на моделирование не столько фактической, сколько эмоциональной составляющей медиасобытия» [Балалуева, 2014. С 87]. А в более широком смысле медиаобраз представляет собой «реальность, сконструированную в СМИ в качестве определенной модели, выступающую посредником между объектом и субъектом информационного канала».

Для целей нашего исследования наиболее релевантным видится подход Л.В.Хочунской. В своем определении Л.В. Хочунская связывает медиаобраз со сферой подсознательного: «Медиаобраз – это отраженное в

журналистском тексте кодирование представления автора о действительности или ее фрагменте, детерминированное концепцией адресата и установкой на архетипическую ориентацию аудитории» [Хочунская, 2013. С 92]. Здесь также стоит упомянуть, что медиаполотно изменчиво, а значит, архетипы имеют свойство меняться в зависимости от политической, социокультурной, экономической и др. ситуаций.

Каждое время вызывает появление своих архетипов. Например, в настоящее время «лидер мнений» имеет совершенно иной социальный и культурный статус по сравнению с «героями» девяностых. Масс-медиа как «зеркало» общественных ценностей и как конструктор «зазеркальной реальности» демонстрируют аудитории разные виды ценностных ориентиров молодого поколения.

Посылая короткую информацию или материал творческого осмысления факта, журналист обращается не просто к широкой аудитории или какому-либо ее сегменту. Он прежде всего обращается к человеку определенного психотипа, с той или иной акцентуацией характера, с той или иной репрезентативной системой и т.д. Конечно, СМИ не могут учитывать все психологические классификации, с тем чтобы ориентироваться на них в процессе организованной коммуникации. В качестве объекта воздействия предполагается просто конкретная социальная среда, ее срез. Но это значит также, что СМИ не могут прогнозировать эффект своего послания в сколько-нибудь численно значимой группе, если не прибегнуть к архетипической ориентации.

Влияние архетипических ценностей в любом обществе огромно, и последствия его переоценить трудно, так как оно осуществляется на индивидуальном и массовом уровне одновременно и может иметь разнополярные векторы. Именно при помощи архетипов журналистика может формировать картину мира, медиаобраз, а следовательно, и мировоззрение. Использование этого влияния в контексте деятельности СМИ может быть достаточно эффективным.

Также стоит указать, что средства массовой информации, с одной стороны, выступают фильтрами, отсеивающими для общественности наиболее актуальные явления и ценности, а с другой стороны, – инструментами отображения реальности, на основании которой массовая аудитория выносит свои собственные суждения. Возникает проблема подлинности и объективности данных суждений. Кроме того, именно средства массовой информации обладают наибольшими идеологическими возможностями по формированию общественного мнения. Медиаобраз, являясь элементом медийного пространства, обладает возможностью влияния на общественность. Применяя технологии воздействия, средства массовой информации с помощью медиаобразов влияют на интерес аудитории к каким-либо явлениям. Они могут повысить или, наоборот, заглушить интерес общества. Данная характеристика указывает на то, что значение медиаобраза в формировании или изменении общественного мнения очень велико.

Медиаобраз выполняет ряд функций: он может играть роль индикатора, а также обеспечивать манипулятивность.

Функцию медиаобраза как индикатора отмечает Т.Н. Галинская: «Мы считаем, что медийный образ, с одной стороны, выступает в роли особого индикатора, позволяющего определить степень влияния медиатекстов на получателей с точки зрения восприятия какого-либо явления» [Галинская, 2013. С 91].

Функция индикатора аргументируется тем, что создание и развитие социальных сетей дает возможность не только размещать информацию на их платформах, но и получать оценочные комментарии пользователей на представленное событие. Проанализировав комментарии, оставленные пользователями, можно с легкостью сконструировать коллективное представление о явлении. Это особенно актуально, если мы говорим об образах политиков или медийных личностей (актеры, писатели, певцы и т.п.). Реакция на имидж и действия медиаобъекта, интерпретируемые в СМИ, может также отражать изменения восприятия массовым сознанием представленной личности.

Следующая функция – функция манипулятивности, уже давно выделяется многими учеными, такими как Г. Грачев, И. Мельник «Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия» [Грачев, Мельник, 2013. С 90]; И. Балалуевой в работе «Медиаобраз и социообраз: процессы взаимоправления в информационном обществе» [Балалуева, 2014. С 87] и др.

Она заключается в производстве смыслов, образов, идеологизированных конструкторов, которые ретранслируются аудитории в виде продукта журналистского труда. Визуально-

эмоциональный характер медиаобразов создает эффект подлинной реальности. Внедряя в сознание аудитории медиаобразы, СМИ становятся инструментом манипуляции общественным сознанием, который корректирует нравственные и ценностные ориентиры общества.

Как отмечает С.Г. Кара-Мурза, манипуляция - это вид духовного, психологического воздействия [Кара-Мурза, 2005. С. 234]. То есть все действия, направленные на индивидуума или на массовое сознание, реализуются путем внедрения манипулятора в подсознание. Использование манипуляции происходит в соответствии с психологическими установками, выдающими «слабое место» жертвы. Причем, установка воздействия на отдельного индивидуума оказывается проще, чем на массовое сознание т.к. не всегда манипулятор владеет детальной информацией о целевой аудитории и использует техники, ориентируясь только на стереотипы. Под жертвой мы понимаем объект скрытого или открытого психологического воздействия с целью программирования его на желаемую манипулятором рефлексия [Ермаков, 1995. С. 117].

Стоит отметить, что, как у любого явления, у медиаобраза также есть определенные признаки, которые помогают устанавливать связь с аудиторией, демонстрировать форматы ценностей и влиять на адресата.

Первый признак медиаобраза, который хотелось бы выделить - мозаичность.

Л.В. Хочунская отмечает, что медиаобраз является своеобразным пазлом, формой фрагмента мира, которая

требует лишь индивидуально выбранных, «заточенных» под него других пазлов (адресатов). Медиаобраз помогает человеку выстроить «правильный» в его понятии жизненный сценарий, иметь точку опоры при выборе того или иного пути, при выражении своих мнений и выстраивании убеждений, быть уверенным, что эти ценности исповедует социальное большинство.

Таким образом, мозаика образов действительности, предъявленная сознанию и подсознанию адресата, дает возможность личности ощутить адекватную его представлениям и ценностям картину мира.

Такие исследователи, как Т.В. Сезонов и В.В. Барабаш [Сезонов, Барабаш, 2015. С. 163] выделяют еще несколько признаков, характерных для медиаобраза:

1. **Стереотипность.** Это совокупность упрощенных обобщенных представлений, которые позволяют оценивать и относить людей к разным группам [Балалуева, 2014. С. 88]. Массовое сознание аудитории склонно к стереотипизации представленных образов в СМИ.

В.Л. Артемов в работе «Стереотипизация сознания. Секрет воздействия СМИ» рассматривает стереотипизацию, как язык массовой коммуникации [Артемов, 2016. С. 46]. По его мнению, то, что обозначено этим термином представляет собой упрощенное, легко интерпретируемое явление (событие, объект, тип людей и т.п.) в сжатой форме. Частым случаем стереотипа - знака является пропагандистский стереотип или имидж, который вырабатывается

целенаправленно с помощью смысловых символов. Данные символы не понимаются отдельно, напротив, создают целостный образ;

2. Утрированность. Для того, чтобы образ стал подвластен быстрому анализу, восприятию, его сознательно делают утрированным. То есть наиболее характерные черты объекта, который представляет медиаобраз, возводятся в максимальную степень;
3. Кратковременность. Медиаобраз может существовать только тогда, когда аудитория в нем нуждается. Это зависит от социальных, политических, культурных и экономических факторов, которые влияют на создание медиаобраза. В таких случаях временной отрезок времени сменяется другим, и медиаобраз становится неузнаваемым и не востребованным;
4. Двойственность. Медиаобраз – это искусственно созданный продукт, базирующийся на реальных предпочтениях аудитории;
5. Эмоциональность. Сила воздействия в распространении и закреплении информации СМИ отчасти и в том, чтобы даже самый расплывчатый, неясный образ сделать эмоционально заряженным. Он может не нести в себе конкретные установки, но нацелен вызвать однозначную реакцию.

Однако, мы хотели бы отметить еще пару признаков, которые Т. Сезонов также упомянул в диссертации «Концептуализация медиаобраза it-girl в российском медиапространстве глянцевого журналов», хотя и не внес их в

свою классификацию: легкость восприятия и тиражируемость [Сезонов, 2016. С. 57].

Т. В. Сезонов считает, что медиаобраз легковосприимчив. Такие признаки, как утрированность и стереотипность помогают установить взаимодействие быстрее, не привлекая сознательный анализ и глубокое погружение в тему вопроса, как, например, в политических статьях. Это в значительной степени облегчает процесс ментального поглощения медиаобразов и обратной коммуникации в ходе их трансляции.

Следующий признак – тиражирование. Медиаобраз может распространяться на различных платформах, медиаканалах. После выхода медиаобраза на одну из медиаплатформ, его смысловая составляющая может быть заимствована другими медиаканалами. Стоит отметить, что форму содержания и средства выражения смысла издание подбирает само.

Признаки медиаобраза могут реализовываться двумя способами, которые также выделяют Т.В. Сезонов и В.В. Барабаш: вербальный (посредством текстовых материалов) и визуальный (с помощью фотографий, иллюстраций и рекламных образов).

Вербальный способ создания медиаобразов определяется подбором тем материалов и особенностью их изложения. Читая такие статьи, адресат примеряет на себя образ героя публикации, который становится для него образцом для подражания, «лидером мнений». Это осуществляется в частности за счет заголовков, лидов,

выделенных жирным шрифтом или фигурными скобками, формами цитат и других конструктивно важных частей текста в медиапространстве.

Каких бы фактов и событий действительности ни касался медийный текст, он всегда имеет еще одно — латентное — содержание. Это скрытое содержание и есть главный смысл информации. Этот смысл — ценность. Информационное послание, в каких бы знаках и символах оно не передавалось, всегда кодирует некую ценность. Собственно, всю инфосферу можно воспринимать как ценностное пространство.

Невербальный (визуальный) способ формирования медиаобразов основывается на заполнении контента иллюстративного материала, рекламных образов, наглядно демонстрирующих те или иные типажи.

Исследования из разных областей гуманитарного знания подчеркивают роль индивидуальности в современном обществе, так как в сегодняшнем обществе размыты единые представления о ценностях. Утрачено системное объединение людей в рамках общечеловеческих, социальных ценностей. Поддерживая эти позиции, мы можем утверждать, что носителем ценностей может быть лишь индивидуальность, именно единичный человек в силу необходимости придать смысл своему существованию должен опираться на ценностные опоры.

Объединив характеристики, можно дать более четкое и полное определение медиаобраза: совокупность эмоциональных и рациональных представлений о реальности,

основанных на информации, получаемой массовой аудиторией из средств массовой информации.

1.2. Деятельность Греты Тунберг и ее отражение в СМИ

В нашей работе нам показалось необходимым реконструировать контекст - значимые события, связанные с Гретой Тунберг, на основе которого СМИ выпускали материалы и формировали медиаобраз Греты с помощью различных средств.

Перед тем, как говорить о конкретных месяцах и мероприятиях Греты, мы бы хотели кратко изложить предысторию событий, связанных с эко-активисткой, до появления ее в мировых СМИ.

Грета Тунберг - 17-летняя экоактивистка из Швеции. 20 августа 2018 года (в 15 лет) она впервые вышла с самодельным плакатом к Шведскому парламенту. На плакате было написано Skolstrejk For Klimatet, то есть «Школьная забастовка за климат». Стоит отметить, что ее протесту предшествовало самое жаркое лето в Швеции за последние 260 лет, которое сопровождалось многочисленными лесными пожарами. Вместо школы в течение нескольких недель Грета сидела перед парламентом с листовками, объясняющими причину ее протеста: «Я делаю это потому, что вы, взрослые, плюете на мое будущее» [Дидем Эрьяр Унлю, 2018].

Целью Греты было то, чтобы правительство стало активнее принимать меры по борьбе с изменениями климата и чтобы политики начали соблюдать условия Парижского соглашения по климату в полной мере уже на тот момент [Парижское соглашение по климату, 2015]. Одиночный

протест Греты начался за три недели до выборов в парламент. В первые же дни о девочке стали писать в соцсетях, к концу недели к ее протесту присоединилось уже несколько десятков человек, в том числе один из ее преподавателей. На протестующих обратили внимание сначала шведские, затем мировые СМИ.

Сентябрь 2018 года

9 сентября прошли выборы, после которых Грета продолжила забастовку. Однако если раньше Грета выступала с пикетом ежедневно, то сейчас она переводит акцию только на пятницы. Так эко-движение получило название от самой Греты как Fridaysforfuture («Пятницы ради будущего»).

В этом же месяце начинаются единичные протесты в Нидерландах и Германии, которые затем распространились дальше по миру. Активисты уже называют это «эффектом Греты Тунберг». Следом за подростками Грету начинают поддерживать другие активисты, книгоиздатели и политические деятели.

Ноябрь 2018 года

Грета выступает на конференции TEDxStockholm с речью «Прогулять школу ради климата — сохранить мир, изменив правила». Выступление длится 11 минут. Прочитываем: «У нас уже есть все факты и решения. Все, что нам нужно сделать, — это очнуться и измениться. И почему я должна учиться для будущего, которого скоро уже не будет, потому что никто ничего не делает, чтобы сохранить это будущее? И какой смысл изучать факты в школе, когда самые важные

факты, представленные наукой и той же школой, явно ничего не значат для наших политиков и нашего общества?»

В этом же месяце проходит одна из первых масштабных забастовок, на которую участников вдохновила позиция Греты. 30 ноября в тридцати городах Австралии на митинги вышли около 15 тысяч школьников и студентов.

Декабрь 2018 года

Долгое время Грету связывали с экофондом Ингмара Рентцога, на панели которого она выступила во время конференции ООН по вопросам изменения климата в декабре 2018-го. Он предложил ей стать неоплачиваемой советницей молодежи по вопросам экологии и активно использовал ее лицо в промоматериалах фонда. Позже сам Ингмар сказал: «Фонд сыграл центральную роль в привлечении национального и международного внимания к Грете Тунберг».

Тунберг же говорит, что никогда не принадлежала ни к одной из организаций:

«Многим нравится распускать сплетни о том, кто за мной стоит, кто мне платит и кто меня использует. Но я сама по себе. Мои родители были максимально отдаленные от экодвижения, пока я не объяснила им, что происходит. Я не вхожу ни в одну организацию. Иногда я могу посотрудничать с разными неприбыльными организациями, работа которых связана с защитой окружающей среды, или поддержать их. Но я абсолютно независима и представляю только саму себя» [Ятель, 2019].

Американский журнал TIME вносит Грету в список лидеров нового поколения и ставит ее на обложку.

Эффект Греты Тунберг усиливается: забастовки проходят в Канаде, Англии и США, а самая большая — в Швейцарии, где на улицы выходят около четырех тысяч активистов.

Январь 2019 года

Грету приглашают выступить на Всемирном экономическом форуме в Давосе. Там она произносит одну из своих самых известных речей «Наш дом в огне» (Our House Is on Fire).

«Да, мы провалились, но все еще есть время вернуть все на круги своя. Мы еще можем все исправить. Все в наших руках. Но если мы не признаем, что существующие системы не работают, то у нас не будет ни единого шанса» [Там же].

Поддержать Грету в Давосе выходят несколько десятков активистов. Незадолго до Форума по всей стране опять проходит демонстрация. Подобные забастовки со временем становятся регулярными не только в Швейцарии, но и в Германии, Бельгии и Нидерландах.

В этом же месяце в Брюсселе проходит массовая акция под Европейским парламентом, в которой принимают участие 35 тысяч учеников и студентов. Они выходят в респираторах и с плакатами с экологическими лозунгами.

Март 2019 года

Группа шведских и норвежских политиков из левых партий выдвигает Грету на Нобелевскую премию мира: «Мы выдвинули Грету Тунберг, потому что, если мы ничего не сделаем, чтобы остановить изменение климата, это станет причиной войн, конфликтов и появления беженцев. Грета

Тунберг начала массовое движение, которое мы считаем важным вложением в мир» [Там же]. Лауреатов премии назовут в декабре 2019-го.

Накануне Международного женского дня Институт Inizio называет Грету самой важной женщиной Швеции в 2019 году.

К забастовкам присоединяется Новая Зеландия. Там их поддержали не только активисты, но и премьер-министр, лидер партии зеленых, министр экологии и другие чиновники.

15 марта во всем мире проходит самая большая забастовка молодежи за будущее. В конце марта Грета приезжает поддержать протест в Берлине и выступает перед 20 тысячами митингующих.

Апрель 2019 года

Тунберг встречается с бывшим президентом США Бараком Обамой. После разговора с Гретой он посвящает ей серию твитов, в которых хвалит ее уверенность и смелость, а также поддерживает пятничные протесты [Удольский, 2019].

На вопрос, планирует ли Грета встречаться с Трампом, отвечает, что не хочет тратить время на человека, который и так все это слышал, но ничего не делает [Улитина, 2019].

Также Грета выступает в британском парламенте. После ее речи слово взял министр окружающей среды Великобритании Майкл Гоув, назвав голос Греты голосом совести, а также выразил сожаление, что его поколение

сделало недостаточно для сохранения окружающей среды [Уотс, 2019].

Издание i-D Magazine публикует большой материал-интервью с Гретой и называет ее «голосом поколения» [16-летняя Грета Тунберг появилась на обложке журнала i-D, 2019].

Май 2019 года

Выходит сборник речей Тунберг под названием No One Is Too Small to Make a Difference [Тунберг, 2019]. В него вошло 11 самых известных речей Греты, в том числе со Всемирного экономического форума в Давосе и со сборов Европейского социально-экономического комитета.

Журнал Vice выпускает об активистке получасовой документальный фильм.

Июнь 2019 года

Британская инди-рок-группа The 1975 выпускает разговорный одноименный трек, в котором использует голос Греты Тунберг. «Настало время гражданского неповиновения. Время бунтовать», — завершающие слова в песне. Этот пятиминутный сингл откроет новый четвертый альбом манчестерцев.

Июль 2019 года

Британский журнал Vogue представляет сентябрьский номер, приглашенным редактором которого стала герцогиня Сассекская Меган, урожденная Маркл. Для кавера она выбрала пятнадцать девушек, которые, по ее мнению, меняют мир. Среди них — Грета Тунберг.

Август 2019 года

Американский журнал GQ ставит Грету на обложку специального выпуска, посвященного конкурсу Men Of The Year Awards 2019. В этом году организаторы ввели специальную награду Game Changer и вручили ее Тунберг [МакГурк, 2019].

В конце июля Грета, которая ранее отказалась от перелетов, рассказала, что планирует добраться на лодке из Европы на UN Climate Action Summit в Нью-Йорке. Поездка уже началась, и Тунберг регулярно публикует фото и видео из путешествия. В Twitter поднимается волна троллинга Греты.

Сентябрь 2019 года

На 20 сентября в городах по всему миру запланирован #GlobalClimateStrike.

23 сентября Грета выступила с речью на саммите ООН, которая стала одной из самых обсуждаемых тем месяца.

Декабрь 2019 года

Журнал Time называет Грету человеком года.

«Тунберг — не лидер какой-либо политической партии или адвокатской группы. Она не первая, кто бьет тревогу из-за климатического кризиса, и не самая квалифицированная,

чтобы решить проблему. Она не ученый и не политик. У нее нет доступа к традиционным рычагам влияния. Она не миллиардер, не принцесса, не поп-звезда и даже не взрослая. Она обычный подросток, которой хватило смелости сказать правду и стать иконой поколения. Рассказывая об абстрактной опасности с пронзительным гневом, Тунберг стала самым убедительным голосом, рассказывающим о самой важной проблеме, стоящей перед планетой», — пишет редакция Time [Фелсенталь, 2019].

Стоит отметить, что в шорт-листе претендентов на звание человека года Time числились такие люди, как Дональд Трамп, Марк Цукерберг, премьер-министр Новой Зеландии Джасинда Ардерн, председатель КНР Си Цзиньпин и участники протестов в Гонконге.

Глава 2. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в качественной и массовой прессе

В работе нам показалось необходимым проанализировать медиаобраз Греты Тунберг в качественной и массовой прессе т.к. это даст нам основание для сравнения особенностей его конструирования, подходов к изображению ее личности. Мы сможем понять, какими способами он реализуется, и оценить, насколько сложны, многоуровневые медиаобразы.

Сформулируем методологический подход, который мы будем использовать для анализа текстов. Анализируя проблемно-тематический, а также лексический ряды крупных текстовых материалов нам важно понять, какие качества выделяют авторы в эко-активистке, с кем сравнивают девочку, выделить метафорический ряд,

формирующийся вокруг образа Греты, а также оценить соотношение этих составляющих в зависимости от типа издания. Для этого мы рассмотрим медиаобраз через вербальный способ реализации по методике Т.В. Сезонова и В.В. Барабашина основе текстов массовых и качественных российских СМИ [Сезонов, 2016].

Вербальная или текстовая составляющая реализации медиаобраза заключается в отражении образа через различные виды художественных и понятийных компонентов, таких как:

- тропы (метафоры, сравнения: чему ее уподобляют, с чем и с кем сравнивают);
- ключевые понятийные компоненты, которые используются для характеристики ее общественной деятельности;
- ключевые понятийные компоненты, которые используются для характеристики ее личностных качеств;
- ключевые понятийные компоненты, которые используются для характеристики ее внешности [Филиппова, Ядрихинская, 2019. С. 411].

Стоит отметить, что нам также важно показать, в контексте каких тем авторы пишут о Грете, на что направлено наибольшее внимание и на чем делается акцент при упоминании экоактивистки.

Отдельное внимание отведем тропам, а в частности метафоре. Поскольку именно метафора является наиболее удачным способом создания в сознании того или иного

образа, т.к. механизм метафорического переноса основывается на ассоциативно-образной природе человеческого мышления [Ермоленко, 2013].

Удобство и опасность образного описания объекта зачастую заключается в возможности вариаций его толкования. Она широко применяется как способ навязывания определенных субъективных оценок, установления нужных ассоциативных связей.

Метафора воздействует на всех уровнях – рациональном и эмоциональном, что гарантирует получение сообщения адресатом. Основная направленность метафоры на ассоциативность упрощает понимание и не отпугивает читателя своей сложностью. Основа метафорической манипуляции - образ, закрепляемый в сознании и влияющий на поступки и характер мышления. Такое воздействие остается незамеченным и не вызывает отторжения, а краткость, информативность, содержательная насыщенность, имплицитный характер передачи информации привлекают и удерживают внимание читателей. Конечной целью функционирования метафоры в медиадискурсе является формирование образа, мнения, мировосприятия посредством эмоционального и рационального воздействия.

Стоит также остановиться на определении термина «качественная пресса». Единой общепризнанной типологии печатных СМИ в отечественной журналистике не выработано. Дискуссионными являются не только количество и значимость типологических признаков, но и критерии выделения главного из них: одни ученые опираются на «качество аудитории» как характеристику того или иного

издания, другие уделяют основное внимание его целевому назначению.

Попова М.А. в работе «Качественная пресса как тип медийного дискурса в лингвориторческой парадигме» дает представление о КП через цель СМИ: «Основной целью качественного СМИ является формирование общественного мнения. КП объединяет аудиторию вокруг общественно-значимых проблем, раскрывая наиболее острые социальные темы, предлагает экспертные оценки по данному вопросу, демонстрирует и анализирует полярные точки зрения» [Попова, 2016. С. 100].

В работе уточняется, что качественные СМИ, предоставляя объективную информацию в полном объеме, подводят читателя к самостоятельному принятию решения, а не навязывает точку зрения редакции или автора. Исходя из цели издания, мы можем сказать, что аудитория качественной прессы должна без труда воспринимать предложенную информацию, а также самостоятельно принимать решения о положительном или отрицательном влиянии явления, уметь производить анализ, сопоставлять и подсознательно сравнивать. Качественные издания адресованы представителям бизнес-элиты и лицам умственного труда.

Тематически оно структурировано обычно следующим образом: политическая жизнь, социальная сфера, экономика, культура, спорт, тематические выпуски (наука, образование, туризм и т. д.). То есть на первый план читателю не представляется развлекательный контент.

Под критерии качественной прессы, а также под характер воздействия на аудиторию в силу доверенности источнику и федерального значения были привлечены следующие качественные СМИ федерального уровня: «Российская газета», «Новая газета», «Известия», «Коммерсант».

2.1. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в качественной прессе

Первым качественным изданием в контексте анализа текстовой реализации медиаобраза в нашей работе стала «Российская газета».

«Российская газета»¹ - официальный печатный орган Правительства Российской Федерации. Именно в РГ публикуются государственные документы: федеральные конституционные законы, указы Президента России и др. После выпуска документов в официальном публикаторе, они вступают в силу на территории Российской Федерации.

Помимо законодательных ценных бумаг, газета также публикует новости, репортажи и интервью государственных деятелей не только в пределах России, но и за рубежом.

Рубрикатор РГ: «Власть», «Экономика», «В регионах», «В мире», «Происшествия», «Общество», «Спорт», «Культура». Отдельно стоят две рубрики «Документы» и «Спецпроекты». На сайте РГ не указано жанровое разнообразие материалов также, как и перед статьей.

¹ Российская газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 21.03.20)

Всего в «Российской газете» нами было выявлено 50 материалов с упоминанием Греты. Из них в наше исследование вошло 9 материалов: 2 новости и 7 статей.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков. Главное событие, освещенные «Российской газетой», и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года. Причем, как до ее выступления (подробное объяснение, кто такая Грета, и почему она будет присутствовать), так и после (итоги ее выступления, и как она повлияла на мировых лидеров). Большинство материалов посвящены «Феномену Греты Тунберг» - журналисты задаются вопросами, кто она такая, кто спонсирует девочку, как ей удалось так быстро добиться мирового влияния.

Авторский состав разнообразен и не исчерпывается постоянными обозревателями или авторскими колонками.

Рассмотрим подробно ключевые материалы РГ, последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещении эко-повестки и деятельности экоактивистки.

Российская газета. «Терминатор и Грета». 04.12.2018.

Автор: Екатерина Забродина²

Первое упоминание о Грете Тунберг в официальном органе России появилось в начале декабря 2018 года, хотя деятельность эоактивистки началась еще в сентябре с одиночной забастовки «Пятницы ради будущего».

Главным вопросом статьи стало участие США в Парижском соглашении по ограничению выбросов углекислого газа в атмосферу и Всемирная конференция ООН по вопросам изменения климата. Среди участников из 200 стран «главным героем», как называет эо-активистку автор, стала и Грета Тунберг.

Использование словосочетания «главный герой», «подросток» с упоминанием возраста Греты среди всех участников конференции акцентирует внимание читателя на том, что даже ребенок выступает в защиту окружающей среды, когда крупные фигуры политиков и президентов ничего не делают и спорят об изменениях, а Дональд Трамп отказывается от программы государственной поддержки возобновляемой энергетики и производства электромобилей.

Но несмотря на то, что имя Греты, как и имя Арнольда Шварценеггера фигурируют в заголовке, в статье их упоминают лишь единожды: Грету как подростка, который не может достучаться до политиков, «не способных или не

² Забродина Е. Терминатор и Грета // Российская газета. 04.12.2018. URL: <https://rg.ru/2018/12/04/kak-na-konferencii-oon-pytaiutsia-dogovoritsia-o-klimaticheskikh-pravilah.html> (дата обращения: 21.03.20)

желающих повлиять на экологическую ситуацию в мире». Шварценеггера, который критикует своего президента и развлекает молодых активистов шутками о том, как он мечтал бы стать «экологическим» Терминатором.

Ставя в один ряд Грету и Арнольда, автор иллюстрирует наивность и неспособность героев заголовка повлиять на ситуацию, выставляя их фриками, шуточными и несерьезными участниками конференции.

Ключевые понятийные компоненты, касающиеся общественной деятельности Греты, автор выражает словами: «пикетирует здание парламента королевства», «в надежде достучаться», «зеленая политика».

Ключевые понятийные компоненты, касающиеся личности Греты в статье: «15-летний подросток», «добившаяся аудиенции у Генсека ООН Антониу Гутерриша».

В данном тексте автор не использует эпитеты или другие художественные средства в отношении Греты Тунберг, не характеризует ее внешность, личность. Автор не выделяет эко-активистку как главного героя статьи, что противоречит лиду и заголовку. Главное в статье - политические дебаты между участниками конференции. Однако того, что выделил автор в Грете, достаточно, чтобы воспринять ее как лишь ребенка, наивного, неубедительного, но при этом целеустремленного, учитывая аудиенцию с Антониу Гутерришем.

Российская газета. «Грета в гостях». 19.09.19. Автор: Евгений Шестаков³

В статье автор рассматривает Грету, как «икону экологического мира», последовательно рассказывая, чем шведская школьница привлекла к себе внимание за последние полгода: встреча с экс-президентом США Барак Обамой, прибытие спустя две недели в Нью-Йорк на экологически безвредной яхте, движение «Пятницы ради будущего» и другое. Также автор объясняет востребованность Греты экофеминизмом - словом, появившимся во Франции в 1974 году для обозначения феномена связи между угнетением природой и женщин, приводя цитаты международных политиков - Ангелы Меркель, Барака Обамы, а также выкладки из французской газеты «Фигаро».

Например, газета «Фигаро» использует такие слова по отношению к Грете: «символ страны, где эмоции имеют приоритет над разумом», а ее лозунги - «мантрами». Сам же автор высказывается об эко-активистке, как о «гуру». В материале частота характеристик Греты в контексте религиозных верований встречается в каждом абзаце: Метафоры, которые используются в тексте по отношению к эко-активистке: «Пророк в коротеньких штанишках», «апокалиптический гуру», «мессия», «муза краха» и др.;

Ключевые понятийные компоненты, которые используются для характеристики ее общественной

³ Шестаков Е. Грета в гостях // Российская газета.19.09.19. URL:<https://rg.ru/2019/09/19/zachem-shvedskuiu-shkolnicu-sdelali-ekologicheskoi-ikonoi-molodezhi.html> (дата обращения: 21.03.20)

деятельности: «психоз», «новая экологическая религия», «сектанство», «хайп», «подростковый эпатаж»,

Ключевые понятийные компоненты, которые используются для характеристики ее личностных качеств: «фанатичная», «малознающая девица», «бросившая школу школьница», «шведская вечная школьница», «пиар-девочка»,

Ключевой понятийный компонент, который используется для характеристики ее внешности только один: «горящие глаза».

Из приведенных характеристик экоактивистки становится явным их религиозный подтекст. Стоит отметить, что религиозные метафоры являются одним из самых сильных убеждающих художественных приемов исходя из архетипов человека. Как отмечает в своей работе Е.В. Иванова: «Религиозная метафора представлена целым спектром метафорических выражений, основным компонентом значения которых является представление катастрофы как наказания за грехи и провинности человека» [Иванова, 2013. С. 22]. Грета в данном случае выступает карателем или с другой стороны просветленным гуру, ободряющим поведение человека.

Но данная характеристика не применяется в одном значении: сильный, великий, обладающий властью. Она имеет и другую сторону, которая представляет Грету, как «недоБога», «самозванку», которая фанатично излагает новую «эковеру» как секту, в которую слепо верят последователи.

Автор говорит о Грете, как о «пиар-девочке», подразумевая под этим то, что у Греты есть спонсоры, а сама экоактивистка лишь герой на первой линии, инструмент влияния на аудиторию. Но при этом никакого сожаления по поводу якобы использования девочки в статье нет, напротив, автор поднимает вопрос о ее «нормальности», обвиняя в ущербе, которая Грета наносит своим сверстникам.

То есть в данной статье автор не рассматривает Грету в контексте климатического дискурса, статья направлена на миссию и вред Греты на политической арене, а также для общества.

Основная метафора - религиозная.

Российская газета. «Социальные службы подозревают родителей Греты в насилии». 26.09.19. Автор: Александр Саможнев⁴

Автор сообщает, что шведские социальные службы обеспокоены психическим состоянием Греты после ее выступления на Генассамблее ООН.

Автор называет Грету ребенком, а аудиторию на Генассамблее слишком серьезной для экоактивистки, опираясь на мнение врачей. Но самое главное в материале то, что в экспрессивной речи Греты обвиняют ее родителей за жестокое обращение с ребенком - «Они позволяют

⁴ Саможнев А. Социальные службы подозревают родителей Греты в насилии // Российская газета. 26.09.19. URL: <https://rg.ru/2019/09/26/socialnye-sluzhby-shvecii-podozrevaiut-roditelej-grety-tunberg-v-nasilii.html> (дата обращения: 21.03.20)

глобалистам наподобие Джорджа Сороса манипулировать ребенком, продвигая идеи экологической катастрофы».

Таким образом, речь, восхитившая миллионы, представляет собой грамотно построенный план ее родителей и спонсора Джорджа Сороса. Естественно, после таких высказываний автора человек начинает сомневаться в правильности действий Греты, ставя все ее решения под вопрос. А желание идти за проплаченной эко-активисткой не возникает.

Также мы бы хотели отметить понятийные компоненты, относящиеся к Грете в контексте ее личных качеств и общественной деятельности. Их всего два: «вундеркинд» и «символ активного молодого поколения».

Важно заметить, в какой последовательности располагаются понятия.

Если «ребенок», «нервный тик» и мнения врачей с жестоким обращением родителей к Грете автор использует в первых абзацах, создавая отрицательный антиавторитетный образ экоактивистки, то в последнем абзаце материала сообщает: «Другие пользователи придерживаются мнения, что Тунберг стала символом активного молодого поколения, которое заботится о своем будущем и экологической безопасности планеты».

Использование положительной характеристики в данном предложении используется с местоимением «другие» и приобретает противоположную окраску. То есть автор намеренно пропускает местоимение «мы», олицетворяющее большинство и употребляет местоимение «другие», которое нередко звучит в смысле - те, кто думает неправильно.

Кажется, это тот самый случай, когда знаки личного дейксиса работают на создание оппозиции «свой — чужой», благодаря которой реализуются тактики «поляризация», «агрессивный оппонент», «нагнетание отрицательных эмоций», «негативное прогнозирование» [Катенева, 2010. С. 21]. Корреспонденты актуализируют в тексте различные значения местоимений «мы», «вы», «они», что позволяет журналисту создать иллюзию объективного освещения информации, а также повысить статус, представив свою позицию как мнение большинства.

Российская газета. «Кому идут монеты от Греты».
29.09.19. Автор: Игорь Дунаевский⁵

В статье автор поднимает вопрос спонсорства Греты Тунберг: кто за ней стоит, кто ее спонсирует и как это влияет на политическую обстановку в мире. А влияние действительно всемирное. Как отмечает журналист, даже Дональд Трамп, нелестно высказываясь о Папе Римском, только лишь в легкой шуточной форме говорит о Грете, опасаясь ее возможностей.

Метафора, которая больше всего привлекла наше внимание - «стремительно взмывающему в зенит мирового внимания воздушный шар под названием «Грета Тунберг». До этого автор убеждает читателя в том, что Грета, может быть, и не имея большого желания вести политическую жизнь, все равно становится желанным проектом для многих «сил» политики.

⁵ Дунаевский И. Кому идут монеты от Греты // Российская газета. 29.09.19. URL: <https://rg.ru/2019/09/29/kto-stoit-za-gretoj-tunberg-i-kto-ee-napravliaet.html> (дата обращения: 21.03.20)

Воздушный шар ассоциируется с детством и радостной беззаботностью. Эта метафора говорит о том, что Грета, подобно несведущему ребенку, может оказаться в руках сильных мира сего. Неспроста именно существительное «силы» с действием «подцепить знамена идей» было употреблено журналистом. Здесь также стоит обратить внимание на скрытый смысл - воздушный шар запускают в небо с целью загадать желание, отпустить груз проблем или возложить надежду на предмет, каковым является Грета. А политики подобно главнокомандующим со знаменами тем самым стараются воздействовать на аудиторию, захватив власть - территорию.

Далее в данной статье мы снова встречаем Джоржа Сороса под метафорой «кукловод Греты». Кукловод олицетворяется понятием авторитарности (Он главный и никому не подчиняется, ни перед кем не несет ответственности и его не видно на сцене). Грета в данном контексте - кукла, которая делает все, что захочет кукловод, не осознавая цель. Далее звучит фраза «Опасно отчитывать девочку» - еще одно высказывание о Грете, которое наводит на мысль о необходимом контроле со стороны «старших» над ребенком.

Автор высказывается также о действии, направленном на Грету: «вращивание таких лидеров, как Грета Тунберг». Понятие «вращивание» в переносном значении «вскармливать», «воспитывать» снова говорит о Грете как о чем-то реализуемом проекте.

Авторитет и опасность от Греты автор выражает в предложении: «А министр экологии Бельгии, робко

покритиковавшая вышедших на улицы школьников под лозунгами Греты, уже поплатилась за это своей должностью». В толковом словаре значение слова «поплатиться» означает «пострадать в наказание» [Ожегов, Шведова, 1997]. То есть медиаобраз Греты сложен и неоднозначен: сначала автор иллюстрирует ее как несведущего ребенка, требующего контроля и «воспитания», а затем показывает самостоятельную мощь Греты и ее влияние на политических лидеров.

Понятийные компоненты общественной деятельности Греты Тунберг: «безвестная девочка одиноко бастовала», «раскрутка», «оголтелый экоактивизм», за нее «горой стоят сверстники по всему миру», «зеленый популизм»;

Понятийные компоненты личности: «лидер», «девочка-веган», «новый пророк», «диагнозы или отсутствие реальной профессиональной компетенции», «авторитет», «эковоительница».

Немало внимания автор выделяет и болезни Греты, говоря о ее перенапряжении и усталости, нервных тиках, о ее родителях и возможном насилии в семье.

Стоит отметить, что Грета не рассматривается автором в контексте защиты окружающей среды, экологии. Главная тема - это политическая арена, на которой экоактивистка имеет огромное влияние.

Основная метафора - политическая.

Российская газета. «Заколдованная Грета». 01.10.19.
Автор: Евгений Шестаков⁶

⁶Шестаков Е. Заколдованная Грета // Российская газета. 01.10.19.
URL: <https://rg.ru/2019/10/01/doedet-li-shvedskaia-messiia-ekologii-dorossii.html> (дата обращения: 21.03.20)

Статья посвящена феномену Греты. Автор анализирует все аспекты жизни экоактивистки и ее влияния на общественность. В основе материала - болезнь и возраст Греты, которые привлекают инвесторов. Именно это, по мнению автора, играет наибольшую роль для ее имиджа.

Для начала нам бы хотелось обратить внимание на то, как автор рассказывает предысторию событий девочки: «Год назад, 20 августа, этот 15-летний подросток с диагнозом «синдром Аспергера», который она ни от кого не скрывает, уселась в одиночестве возле здания шведского парламента с плакатиком, на котором фломастером было выведено: «Школьная забастовка ради климата». Намеренно журналист использует уменьшительно-ласкательное слово «плакатик», отмечает, что он был нарисован фломастером, а сама Грета «одинок» уселась возле здания парламента. Все это представляет активистку маленькой наивной девочкой, за которой взрослые наблюдают свысока.

Важно заметить, что уменьшительно-ласкательные суффиксы используются для общения с малыми детьми, создавая коммуникативную возрастную границу. В противовес Грете автор ставит «недоверчивых взрослых», отмечая, что только «сердобольные старушки» замечают девочку, «непонятно чего ждущую и непонятно на что надеющуюся».

Автор приводит предположение лютеранской церкви о близкой связи Греты Тунберг с Иисусом. Не впервые

журналист изображает активистку в контексте религиозного дискурса. Но данное уточнение не возвышает Грету на уровень святых, наоборот, создает саркастический образ псевдопросветленности. К этому же автор добавляет, что мать активистки сообщила о наличии сверхспособностей у своей дочери, что добавляет еще больше абсурдности.

Тропы, использованные в тексте о Грете: «очередной Митрофанушка», «“икона” борьбы за экологию», «гуру апокалипсиса», «пророк», «заколдованная»,

Ключевые понятия личности: «больная девочка», «молодежный посол», «наличие сверхспособностей», «нездоровый шведский подросток-веган», «психически нездоровая девочка», «ничего не умеющая делать девочка»,

Ключевые понятия общественной деятельности: «выразитель новой идеологии, перед которой все должны пасть ниц», «раскрутка», «ее выступлений отличаются предельным примитивизмом, отсутствием даже признаков научного подхода, но при этом обладают высокой эмоциональностью, необходимой, по мнению экспертов, для формирования коллективного психоза», «атакует президента Дональда Трампа», «домашняя тирания»,

Отдельного внимания достойны цитаты экспертов о Грете. Например, философ Мишель Онфре называет девочку «малолетним киборгом третьего тысячелетия». 84-летний президент Гонкуровской академии, Бернар Пиво написал: «Я могу себе представить, что если бы я был подростком, то Грета Тунберг нагоняла бы на меня жуткий страх». И еще одна нелюбезная цитата 60-летнего французского философа Мишеля Онфре. Тот назвал последователей шведки

«стадом овец, которые блеют катехизис, привитый им взрослыми».

Данный текст переполнен различными эпитетами и сравнениями. Можно выделить следующие обобщающие образующие темы:

- Религия (Грета - «мессия», «пророк», духовная связь с Иисусом, «икона борьбы за экологию»);
- Детство (Возрастная коммуникативная граница: «плакатик», «фломастеры», сравнение с Митрофанушкой);
- Абсурдный фанатизм («климатическая истерика», «сторонники Тунберг с пеной у рта доказывают, что их кумир - выразитель новой идеологии», «лучины и сжигание на костре вероотступников», последователи - «стадо овец»);
- Опасное влияние и авторитарность («Домашняя тирания», «хор поклонников Греты»).

Основная метафора - религиозная.

Российская газета. Грета Тунберг изменила профиль в Twitter после выступления Путина. 04.10.19. Автор: Андрей Васильев⁷

Президент Российской Федерации Владимир Путин отреагировал на выступление Греты Тунберг в ООН, назвав ее «доброй, но плохо информированной девочкой», не

⁷Васильев А. Грета Тунберг изменила профиль в Twitter после выступления Путина // Российская газета. 04.10.19. URL:<https://rg.ru/2019/10/04/greta-tunberg-izmenila-profil-v-twitter-posle-vystupleniia-putina.html> (дата обращения: 05.06.20)

разделив ее взглядов. После чего Грета изменила профиль в социальной сети.

Автор использует такие выражения: «действовала под нажимом «добрых дядей» из лоббистских организаций», процитировав комментарий Йана Маккалена: «Актриса и активистка», что в очередной раз раскрывает Грету как проект политических лидеров и наивную школьницу с идеальными мечтами о «светлом будущем»,

Ключевые понятия общественной деятельности Греты: «крайне эмоциональное выступление в ООН», «критика тех, кто нарушает экобаланс на планете», «действовала под нажимом «добрых дядей»,

Все характеристики, приведенные в данной статье, отражают снисходительность политических лидеров к эко-активистке, Они, будто разговаривая с капризным ребенком, призывают ее успокоиться и «отойти в сторону».

Российская газета. В США экоактивистка предложила бомбить Россию и есть детей. 05.10.19. Автор: Максим Макарычев⁸

Во время встречи с конгрессменом Александрой Окасио-Картес в США Грета Тунберг выхватила микрофон и заявила, что «во имя спасения климата мы должны бомбить Россию и есть детей». По мнению аналитиков, Грета относится к тому

⁸ Макарычев М. В США экоактивистка предложила бомбить Россию и есть детей // Российская газета. 05.10.19. URL: <https://rg.ru/2019/10/05/v-ssha-ekoaktivistka-predlozhila-bombit-rossiiu-i-est-detej.html> (дата обращения: 21.03.20)

числу «юных троллей-активистов», которые под влиянием лоббистских организаций, устраивают громкие акции.

Стоит отметить, что в данной статье автор не использует такие характеристики Греты, как «подросток» или «ребенок». Журналист называет Грету 20-летней девушкой. Тем самым, медиаобраз экоактивистки уже не относится к детскому и наивному типу, а журналист, балансируя между «обезумевшей» и «троллем высокого уровня» доказывает то одно, то другое в отношении Греты.

Единственный троп, который автор использует в тексте по отношению к Грете: «тролль высокого уровня» - человек, размещающий грубые или провокационные сообщения.

Ключевые понятия личности Греты: «обезумевшая», «эпатажная особа», «экоактивистка» в кавычках, «проблемы с психическим здоровьем»;

Ключевые понятия общественной деятельности: «новый экологический курс», «идея поедания детей», «кощунственные вещи»;

Ключевые понятия внешности Греты: «девушка в черном пиджаке», футболка с надписью «Спаси планету. ешь детей», «абсолютно серьезное выражение лица»;

Характеристики, приведенные автором показывают болезненное, психически нездоровое состояние Греты, ее эмоциональность и неуравновешенность.

Основная метафора - политическая.

Российская газета. «Разгневанная Грета следит за нами». 17.10.19. Автор: Анатолий Кучерена⁹.

⁹ Кучерена А. Разгневанная Грета следит за нами // Российская газета. 17.10.19. URL: <https://rg.ru/2019/10/17/anatolij-kucherena->

Аналитическая статья посвящена «раскрутке» Греты и ее «эксплуатации» на политической арене.

Мы бы хотели выделить в данном тексте принципиально значимые моменты для раскрытия медиаобраза Греты. Во-первых, автор проводит параллель между бомбоубежищем в Багдаде, где погибли 400 человек, в том числе и дети, от американских управляемых бомб (1991 год) и деятельностью Греты. Объясним подробнее.

Взрыв - это так сказать еще малые «издержки», на которые в последующие годы пришлось пойти США и их союзникам во имя такой благой цели, как установление либеральной демократии в Ираке. Правда, этой демократии там все еще нет и, возможно, никогда не будет, но идеологов и практиков «конца истории» и «столкновения цивилизаций» это совершенно не смущает. Аналогичным образом никого не смущает на «свободном Западе» использование детей в каких-то идеологических, политических или коммерческих интересах, по мнению автора. Особенно если речь идет о «великих» целях, которые, как известно, оправдывают любые средства.

Грета в данном случае - ребенок, которого используют во имя «благой цели» и «никого не смущает», по заявлению журналиста, что она находится в тяжелом психическом состоянии.

Во-вторых, автор приводит следующую параллель: Грета и салемиские ведьмы в колонии Массачусетского залива в 1692-1693 годах. Одержимые галлюцинациями девочки прототип экоактивистки: «Эти девочки, независимо от их подлинных побуждений, запустили мощнейшую «психическую эпидемию», результатом которой стали казни мнимых «ведьм» и «колдунов».

В-третьих, автор утверждает, что лозунги Греты выдержаны в духе романа Дж.Оруэлла «1984»: «Война - это мир, свобода - это рабство, невежество - это сила». В романе «1984» создается новый язык и своеобразная система мышления, когда условно белое называется черным, а черное называется белым. В таком случае понятия размываются, очертания «правильного» и «неправильного» сливаются, образуя новые значения. Поэтому автор так настороженно говорит о Грете, заметив особенности ее лозунгов, возможное нерушимое влияние девочки в «не тех» руках.

Все три ключевых момента и красочные сравнения приводят к мысли об эксплуатации Греты, которая не живет жизнью, необходимой в ее возрасте. Сквозь высказывания автора можно проследить жалость по отношению к активистке.

Итак, проанализировав сравнения автора можем выделить несколько образов в тексте:

- Грета - жертва ради выгоды;
- Одержимая, запустившая психическую эпидемию;
- «Большой брат, который следит за тобой» (по роману Дж. Оруэлла)

Ключевые понятия общественной деятельности Греты: «абсурдное зловещее заявление», «чистый блеф», «дурной пример»;

Ключевые понятия личности Греты: «истерическая тональность», «несчастливая девочка», «синдром навязчивых состояний»;

Отдельно хочется выделить фразу в отношении Греты: понимание того, что «ребенок не может управлять миром, объявляется «мыслепреступлением». Здесь мы снова видим отсылку к роману «1984», ключевыми проблемами которого можно назвать наказание за свободомыслие и власть ради власти.

Основная метафора - политическая.

Российская газета. В честь Греты Тунберг назвали новый вид жуков. 25.10.19. Автор: Диана Ковалева¹⁰

Данный материал не похож на предыдущие по выборке нашего исследования, но все же мы бы хотели внести его в наш список т.к. через то, как представлен новый вид жука, автор доходчиво объясняет его значение для мира в сравнении с Гретой Тунберг.

Обратим внимание на характеристики жука: «Nelloptodes gretae (название жука) принадлежат к группе самых маленьких из известных свободно живущих животных», он «меньше одного миллиметра, поэтому

¹⁰ Ковалева Д. В честь Греты назвали новый вид жуков // Российская газета. 25.10.19. URL: <https://rg.ru/2019/10/25/v-chest-grety-tunberg-nazvali-novyj-vid-zhukov.html> (дата обращения: 21.03.20)

“ускользал” от взора науки», «у него нет крыльев и глаз, но зато есть два усика-антенны, которые очень напоминают косички».

Автор также цитирует обращение музея к Грете, в котором сообщается, что активистке оказана честь!

Далее журналист уточняет, что, оказывается, жук был найден еще в 1960-х и лежал в музее «безымянным», пока о нем не вспомнили.

Таким образом, журналист унижает способности Греты, иллюстрируя ее бесполезной, маленькой и абсолютно незначимой для мира, где существуют бОльшие насекомые и животные, которые выше ее по пищевой цепочке.

В целом зооморфная метафора «жук», наряду с большинством других насекомых имеют негативную, или реже, нейтральную эмоциональную окраску. Это связано с врожденным страхом или брезгливым отношением человека к насекомым-паразитам.

Подведем итог нашим наблюдениям над публикациями «РГ», посвященными Грете Тунберг. Самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг имеют религиозную («пророк», «икона») тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к военной тематике и власти, олицетворяя Грету последователем тоталитарного режима.

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «пиар-проект», раскрутка.

Для характеристики личности Греты использовались такие выражения, как «психическое расстройство», «синдром Аспергера», эмоциональность, инфантильность.

Упоминания экоактивистки отмечены только в рубриках «власть», «экономика», «общество», больше всего их было размещено в рубрике «в мире».

«Новая газета»¹¹ — российская общественно-политическая газета. Известна оппозиционной либерально-демократической и правозащитной направленностью, а также журналистскими расследованиями.

Рубрикатор Новой газеты: «Новости», «Расследования», «Репортажи», «Сюжеты», «Мнения» и «Спецпроекты».

Всего в «Новой газете» нами было выявлено 27 материалов с упоминанием Греты. Из них в наше исследование вошло восемь материалов: семь аналитических статей и одна новость.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков. Главное событие, освещенное в «Новой газете», и зависимый от него пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года. Это можно проследить по ходу нашего исследования - первая публикация, раскрывающая девочку, соответствует первому дню после выступления Греты в ООН. Большинство материалов посвящены «Феномену Греты Тунберг» - журналисты рассуждают, кто она такая, кто спонсирует девочку, как ей удалось так быстро добиться мирового влияния.

¹¹ Новая газета [Электронный ресурс] URL: <https://novayagazeta.ru/> (дата обращения: 28.03.20)

Авторский состав разнообразен, но при этом большинство материалов, выбранные нами, были написаны колумнистами, в частности Юлией Латыниной, тексты которой попали в нашу выборку.

Рассмотрим подробно ключевые материалы «Новой Газеты», последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности активистки.

Новая газета. «Генерал Гендальф». 24.09.19. Автор: Алексей Тарасов¹²

Инфоповодом для материала стала смерть первого немецкого космонавта - Зигмунда Йена, который, по доводам автора, был идеологическим вдохновителем и родоначальником идеи «климатической катастрофы». Активным последователем этой идеи стала Грета Тунберг, а точнее, даже учеником. То есть в данной статье не Грета выступает мессией, а Зигмунд Йен и красноярец Сергей Зырянов. Они хотели воплотить проект по реконструкции мира, ориентируясь на сохранение окружающей среды. Зигмунд организовал детский проект Нео, говорил те же слова, что и Грета, в том числе и обвинения «предатели» по отношению к политикам.

Процитируем отдельный фрагмент текста: «Чтобы дети поднимали свои индивидуальные флаги на своих участках земли, сбереженной от индустриальной цивилизации, в знак того, что “предатели здесь не живут”. Что дети — другие, лучше отцов». По задумке, молодое поколение должна

¹² Тарасов А. Генерал Гендальф // Новая газета. 24.09.19. URL:<https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/24/82092-general-gendalf> (дата обращения: 28.03.20)

«вести» девочка, «и она будет собирать других детей на пятимачтовом парусном судне».

Что касается заголовка и лида: «Генерал Гендальф», «О том, кто стоял за спиной шведской школьницы Греты, когда она говорила в ООН», то они полностью отражают суть данного материала. Отдельно отметим метафору «Генерал Гендальф». Гендальф - персонаж легендарного «Властелин колец», который после публикации книги в конце 60-х приобрел культовый статус. Образ доброго волшебника с прослеживаемым архетипом бога Одина олицетворяет Зигмунда Йена, а в сочетании со словом «генерал» приобретает и военный оттенок. По версии книги, именно Гендальф разглядел в главном персонаже Фродо способность изменить мир и донести кольцо всевластия до Мордора. В таком случае, Грета - это прототип Фродо, исполняющая главную миссию по спасению человечества.

Заканчивает статью автор словами: «Генерал Гэндальф с тобой, девочка. А значит — ничего не бойся», что снова отсылает читателя к некой охране Греты волшебником.

Стоит отметить, что в данном материале медиаобраз Греты Тунберг выражается двумя способами: через образ Фродо (хотя он и не озвучивается) и ее словами на выступлении в ООН, например: «вы украли мои мечты и мое детство», «как вы смеете!», «будущее поколение наблюдают за вами» и «если вы нас обманете, мы никогда не простим. Мир просыпается. Перемены наступают, хотите вы этого или нет». Речь, направленная на осуждение, требование перемен и угроза непощения - все это эмоционально окрашено обидой ребенка на взрослых.

Основная метафора, используемая по отношению к Грете Тунберг, носит изобразительный культурный характер - Фродо.

Основная метафора - литературная, политическая.

Новая газета. Климатический поход детей. 25.09.19.

Автор: Алина Рязанова¹³

В основе материала - глобальная климатическая забастовка за климат, которая прошла 20 сентября. В том числе и в Берлине. А также то, как повлияла Грета Тунберг на молодое поколение в Германии.

Очевидно, что за названием скрывается метафора исторического события в 1212 году - Крестовый поход детей, народное движение. Приведем некоторые схожие черты, которые помогут раскрыть медиаобраз Греты в статье:

1. Действие происходило на территории Европы (В частности на территории Германии);
2. Воинство детей и подростков, которое по велению Господа должно освободить Иерусалим без оружия, «с именем Божьим на устах»;
3. Видение Иисуса случилось у одного пастуха - Стефана, подростка из Клуа. Именно он должен был возглавить войско. Он так страстно проповедовал, что дети выбегали из своих домов за ним. Он почитался чудотворцем;
4. Путешествие до Святой Земли также должно было быть на корабле (Грета добралась до Мадрида на яхте);

¹³Рязанова А. Климатический поход детей // Новая газета 25.09.19.
URL:<https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/25/82109-klimaticheskij-pohod-detey> (дата обращения: 28.03.20)

Грета олицетворяет Стефана, возглавившего крестовый поход детей ровно как и она возглавила климатический поход детей. Стоит также уточнить, что в данной статье мало упоминаний о Грете, но большое количество отзывов детей, подтверждающих влияние Греты. Например, восемнадцатилетняя школьница из Берлина Юлия критикует действия политиков, Мареза перестала есть мясо и заставляет родителей отказаться от него, классный руководитель одного из протестующих перестала покупать пластиковые пакеты, многие семьи перестали пользоваться самолетом, предпочитая передвижение на поезде.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «вдохновитель», «символ движения»;

Ключевые понятийные компоненты личности: «смелая», «кумир»;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «летать на самолетах теперь стыдно, меняться одеждой — модно, а отказываться от пластиковых пакетов — просто нормально», «по всей Германии протестовали около 1,4 миллиона человек», «"Школьная забастовка за климат" перед шведским парламентом в конце прошлого лета за год превратился в многотысячные демонстрации по всему миру».

Основная метафора - историческая, религиозная.

Новая газета. «Пионерка Грета Тунберг». 26.09.19.
Автор: Юлия Латынина¹⁴

«Использование детей в идеологических битвах есть классический признак тоталитарных идеологий» - звучит лид

¹⁴ Латынина Ю. Пионерка Грета Тунберг // Новая газета. 26.09.19.
URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/26/82123-pionerka-greta-tunberg> (дата обращения: 28.03.20)

материала и обозначает главную идею материала. Автор сравнивает Грету с:

- Пятнадцатилетней девочкой Нонгкавузе. Африка, XIX век. В 1856 году она вернулась с речки и сообщила, что духи предков сказали ей, что хоса должны убить весь свой скот. Хоса послушались, но духи так и не объявились. Тогда хоса начали истреблять других хоса, которые не убили свой скот. В итоге эта история привела к страшного голоду, где каждый третий хоса из четырех умер.
- Классической историей массовой истерии в 1693 годах, когда двенадцатилетняя Энн Путнам обвинила рабыню в том, что та ее заколдовала, и внезапно обретенное всевластие быстро вскружило головы девочке и ее подружкам. Через несколько месяцев целые бригады маленьких мучениц ходили по улицам, указывая на дома ненавистных соседок как на обиталища ведьм. 19 ведьм и колдунов были повешены.
- Пионером Савонаролой. В 1495 году флорентийские подростки стучались в ворота богатых домов, срывали с прохожих роскошные украшения и сжигали «Леду» Боттичелли на «костре тщеславия».

Все эти истории, по мнению автора, связаны с подростком, который фанатичен к созданию своей суверенной личности, отторгает родителей, разрушая установленные порядки, вносит в общество разрозненность, накопленную в нем самим внутри. А такие подростки, «по закону жанра», становятся отличным оружием для тоталитарного режима: их проще переманить на свою

стороны, внести коррективы в миропонимание, дать им почву для раздумий, «слепить».

В том числе и Сталин пользовался таким способом, когда подростки следили за своими родителями и доносили на них. Но больше всего преуспел, по словам автора, Мао Дзэдун, создав «армию подростков» - хунвейбинов. Идея была такой же - дать волю подросткам не ходить на уроки, поучать и унижать учителей.

Поэтому Грета выступает как сильнейшее оружие для создания тоталитарных идеологий. Она лишь игрушка в руках политических лидеров, и окажется не рядом со Сталином в истории, а рядом с Павликом Морозовым, приходит к выводу автор.

Здесь стоит обратить внимание на образ Павлика Морозова. Павлик Морозов в советское время возымел образ пионера-святого, героя советской державы, не пожалевшего родного отца ради торжества колхозного строя. То есть слепая вера в политический строй заставила Павла предать родного отца. Автор находит в Павлике и Грете схожие черты идолопоклонства своей идее, фанатичности и некоего «героизма», который вполне себе оспорим.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «пионерка», «пятнадцатилетняя Нонгкавузе», «Авраам Линкольн», «Павлик Морозов», «хунвейбинка», «эпидемия массовой истерии». Основная метафора - политическая, изображающая тоталитарный режим, и историческая.

Ключевые понятийные компоненты личности Греты: «смелая девочка», «синдром Аспергера», «страдавшая от анорексии и депрессии», «всемирная героиня»,

«неуравновешенный подросток», «внушаемость и инфантильность», «отчаянное желание утвердиться»;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «группа обиженных», «перестала ходить в школу по пятницам», «мы будем наблюдать за вами!», «левые всего мира содрогнулись в едином пароксизме восхищения», «эковоины, протестующие против загрязнения окружающей среды, оставляя за собой горы мусора»;

Все описания и характеристики Греты, представленные автором, создают медиаобраз экоактивистки как неуравновешенного, психически нездорового (не зря журналист упоминает о синдроме девочки) подростка, уподобляя ее историческим личностям, которые разразили череду массовых убийств и катастроф. Но не сами, естественно, а под влиянием политического (или/и религиозного) лидера в силу своей внушаемости и «психической гибкости».

Новая газета. «Дети уходят». 02.10.19. Автор: Влад Тупикин¹⁵

Материал написан в жанре авторской колонки. Влад Тупикин рассказывает о своем приезде в Германию к друзьям. По рассказу, все члены этой семьи стали вегетарианцами, а их сын-подросток часто «пропадает» на обсуждениях климатических забастовок, ночует на матах в

¹⁵Тупикин В. Дети уходят // Новая газета. 02.10.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/10/02/82202-deti-uhodyat> (дата обращения:28.03.20)

школе, не учиться по пятницам ради демонстраций. Грета Тунберг оказала сильное влияние: вся семья по желанию ребенка перестала есть мясо, в их планах создать огород на заднем дворе и использовать продукты только местного происхождения. Проходя мимо одной из школ, автор заметил «иконостас» имени Греты Тунберг: стенгазеты, плакаты из ватмана, самодельные тряпичные транспаранты, ленты и цветы.

Отдельного внимания достоин заголовок и лид: «Дети уходят. За что взрослые не могут простить Грету Тунберг» по причине увиденной нами отсылки к песне знаменитой рок-группы «Телевизор» «Дети уходят». Песня пропитана политическим подтекстом и противоречиями между «детьми» и «отцами», где автор песни приходит к выводу: «Только прошлое в ваших руках. Ну, а завтрашний день вам у них не отнять». Стоит заметить, журналист приводит донельзя точное сопоставление. Смысл в том, что дети, уходя из-за своих идей, строят новый мир, разрушая все созданное их родителями, отдаляются от них, и самое главное - этому невозможно противостоять, потому что желание идти за Гретой фанатично и подобно слепой вере. В то время как родители, учителя и соседи, втянутые в идею климатической катастрофы, находятся под влиянием детей.

В конце статьи автор высказывает вывод о том, что климатическая катастрофа уже случилась, но не по данным Гидрометцентра, а по тому, к чему приводит вера в Грету Тунберг.

Тропы, использованные по отношению к Грете Тунберг: «иконостас», «шведская девочка “как ты и я”». Основные метафоры - религиозная, культурная.

Ключевое понятие для характеристики общественной деятельности Греты: «климатическая катастрофа». В данном случае, важно обратить внимание на то, что цель экоактивистки нейтрализовать это явление, но, по словам автора, Грета сама стала климатической катастрофой.

Ключевые понятия, которые автор статьи приводит по отношению к комментаторам активистки: «Один радиополитолог даже сказал, что из Греты надо изгонять бесов». Это еще одна метафорическая отсылка к религиозной тематике, которая изображает Грету Тунберг, как «психически нездоровой», «одержимой».

Новая газета. «Ким Смирнов: Феномен Греты Тунберг».
26.11.19. Автор: Ким Смирнов¹⁶

Приводя различные точки зрения на климатические изменения, автор упоминает и о Грете, сравнивая ее с «бесноватой француженкой» Жанной д'Арк, подкрепляя слова фотографией с надписью «А зеленое ей идет». Эта фотография была сделана журналом Time: распущенные (!) длинные волосы, зеленое длинное платье и голубые кроссовки изобразили Грету в другом, более женственном образе.

Автор убежден - Грета, может, и является желанной целью для какого-нибудь проекта, но она и сама возомнила

¹⁶Смирнов К. Ким Смирнов: Феномен Греты Тунберг // Новая газета. 26.11.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/11/25/82871-kim-smirnov-fenomen-grety-tunberg> (дата обращения: 28.03.20)

себя «Жанной д'Арк XXI века, готовой на костёр пойти за свою идею фикс». Журналист приводит споры А. Архангельского в его программе «Тем временем. Смыслы» (ТВ «Культура». 12.11.2019 г.), на которую были приглашены различные ученые, в том числе и философ, профессор РГГУ А. Марков. А. Марков обратил внимание на то, что «призывы Греты (её 16 лет — это не так уж и мало!) к экологическим забастовкам в школах являются самой удачной её акцией и не так просты, как может показаться на первый взгляд». Они свидетельствуют о глубоком кризисе современной школы, связанным с погружением молодёжи в сети и масс-медиа. Стоит заметить, что проблема образования в контексте Греты была затронута впервые.

Также журналист цитирует беседу красноярского корреспондента «Новой» Алексея Тарасова с учёным-физиком Валентином Даниловым, учёным секретарем экспертного совета Сибирского отделения РАН по проблематике Парижского климатического соглашения, где Грета называет себя «совестью» политических лидеров, «взрослых».

Тропы, использованные по отношению к Грете: «Митрофанушка», «Недоросль», «бесноватая француженка Жанна д'Арк», «совесть». Основная метафора - культурная, историческая.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности Греты: «хайп», «оглушительное всемирное ухо», «алармистские хайпы», «строй бесконечных “как не надо”».

Нам хотелось бы отдельно отметить выражение автора «строй бесконечных “как не надо”» по отношению к деятельности Греты. По словам автора, когда тот, кто не знает, как надо, однако самоуверенно считает, что знает, приходит в политику, «слишком уж часто высекает свою Галатею не из мрамора, а из человеческого мяса». Так медиаобраз Греты Тунберг выражается через деятельность художника, который изощренно сотворяет историю.

Новая газета. «Церковь глобального потепления».
30.11.19. Автор: Юлия Латынина¹⁷

Автор приводит примеры от I века н.э. до настоящего времени, которые связаны одной нитью: человек предрекает конец Света, основываясь на религиозных и других вытекающих из них сведениях, но только не на науке.

Например, в XIV в., во время глобального похолодания и эпидемий чумы, Европу сотрясали процессии флагеллантов. Эти люди опирались на «серьезное, достоверное, хорошо задокументированное свидетельство». А именно — на Небесное письмо, которое опустилось в присутствии многих свидетелей на алтарь Церкви Гроба Господня в Иерусалиме. Все примеры автора приводили к массовой истерии, губили города, уничтожали людей. «Мессия», как называет журналист таких вдохновителей Конца Света, раньше даже на чем-то основывались, пусть даже это будет письмо Господа. Но сейчас, заполучив технологии и высокую продолжительность жизни со всеми ее благами, «мессии» называют это главной причиной Конца.

¹⁷ Латынина Ю. Церковь глобального потепления // Новая газета. 30.11.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/11/30/82935-tserkov-globalnogo-potepleniya> (дата обращения: 28.03.20)

Грета - «Пророк Нового Апокалипсиса», не сведущий в науке, зато имеющий прямое отношение к стандартному набору приемов пропаганды. Такими путями распространяются религии и тоталитарные идеологии, которые в наше время часто называют себя наукой, по словам автора.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «мессия», «пророк Нового Апокалипсиса». Основная метафора - религиозная.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «прогуливает школу», «хунвейбины при Мао Цзэдуне» (о ее последователях), «самое громкое событие, связанное с глобальным потеплением», «стандартный набор приемов пропаганды».

Новая газета. «Журнал Time назвал эоактивистку Грету Тунберг человеком года».11.12.19. Автор: редакция¹⁸

В шорт-лист американский журнал также включил Дональда Трампа, Марка Цукерберга, Владимира Зеленского и других персон, среди которых выиграла шестнадцатилетняя школьница Грета Тунберг.

Ключевые понятий личности Греты: «обычный подросток», «знаменитая», «самый убедительный голос»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «школьная забастовка за климат», «обвинила мировых лидеров в бездействии», «перестала посещать

¹⁸ Без автора. Журнал Time назвал эоактивистку Грету Тунберг человеком года // Новая газета. 11.12.19. URL:<https://novayagazeta.ru/news/2019/12/11/157594-zhurnal-time-nazval-ekoaktivistku-gretu-tunberg-chelovekom-goda> (дата обращения: 28.03.20)

школу», «требуется снизить уровень выбросов парниковых газов»;

Однако, если журнал Time называет девочку голосом поколения, которая осмелилась сказать вслух о мировой проблеме, то автор материала явно не согласен с ним, говоря о речи девочки с презрением: «говоря об абстрактной опасности с пронзительным гневом». По мнению редакции «Новой газеты», Грета Тунберг стала человеком года не потому, что осмелилась или добралась до истины, а потому что ее речь в ООН была настолько эмоционально-заряженной на обвинения к политическим лидерам и настолько влиятельной из-за этого, что люди слепо начали следовать за Гретой.

Новая газета. «Итоги года в мемах». 31.12.19. Автор: Армен Арамян¹⁹

Редакция выявила главные мемы 2019 года, среди которых можно было встретить Владимира Путина и Дмитрия Медведева, Росгвардейцев, а также Грету Тунберг.

«В любой непонятной ситуации - Грета Тунберг»- гласит мем 2019 года. Он создавался на основе эмоционального выступления активистки в ООН, где она обвинила политических лидеров в бездействии по отношению к климату. Стоит отметить, что Грета Тунберг становится человеком-мемом одновременно с расцветом нового поколения активистов в России (хотя активистка имеет мировое влияние).

¹⁹ Арамян А. Итоги года в мемах // Новая газета. 31.12.19. URL:<https://novayagazeta.ru/articles/2019/12/31/83305-itogi-goda-v-memah-vybor-studencheskogo-zhurnala-doxa> (дата обращения: 28.03.20)

Трансляция идеологии — это способность интернет-мема быть убедительным и влиять на мнения масс, подобно медиавирусу в подходе Д.Рашкоффа [Рашкофф, 2003. С. 278]. Через мемы молодому поколению проще идентифицировать месседж. А значит, исходя из Греты, человека - мема, делаем вывод: Грета - влиятельный, популярный и современный экологический символ 2019 года.

По итогам анализа публикаций «НГ», можно заключить, что самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг имеют религиозную («пророк», «мессия», «культ»), культурную (Фродо, отсылка к песням) и историческую тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к военной тематике и власти, олицетворяя Грету последователем тоталитарного режима («пионерка», «генерал Гэндальф» (в отношении спонсора Греты)).

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «церковь», культ, пропаганда.

Для характеристики личности Греты: «психически нездоровая», «синдром Аспергера», эмоциональность.

Упоминание экоактивистки наблюдаются в основном в рубриках «колумнисты», «сюжеты». Все статьи, исследуемые в рамках нашей работы в «Новой газете», представляют собой аналитику, которая опирается на мнения экспертов, многочисленные отсылки к историческим реалиям, расследовании возможных спонсоров девочки.

Известия²⁰ - советская и российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета, учрежденная в январе 1917 года. В феврале 2005 года американская газета The New York Times выбрала «Известия» в качестве партнёра для издания в России приложения «The New York Times in Известия» без изъятий на языке оригинала.

Рубрикатор «Известий»: «Новости», «Статьи», «Мнения», «Фото», «Видео» и «Инфографика», которые в дальнейшем разделяются на подрубрики: от «общества» и «политики» до «туризм», «интернет» и т.д.

Всего в «Известиях» нами было выявлено 74 материалов с упоминанием Греты. Из них в наше исследование вошло шесть материалов: четыре аналитические статьи и две новости. Несмотря на многочисленные упоминания о Грете в СМИ, большинство материалов - это новости, которые не отражают медиаобраз активистки, поэтому они не вошли в исследуемую нами базу материалов.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков. Главное событие, освещенные «Новой газете», и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года. Большинство материалов посвящены «Феномену Греты Тунберг» - кто она такая, кто спонсирует

²⁰ Известия [Электронный ресурс] URL:<https://iz.ru/> (дата обращения: 28.03.20)

девочку, как ей удалось так быстро добиться мирового влияния.

Авторский состав разнообразен.

Рассмотрим подробно ключевые материалы «Известий», последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности активистки.

Известия. «Борьба с прогулами: как школьница возглавила новое экологическое движение». 18.03.19».
Автор: Евгения Приемская²¹

Автор показывает Грету в основном прямолинейно: шведская школьница, девочка с последней парты (как и звучит один из подзаголовков статьи), подросток. Но вместе с тем последовательно разбирает путь Греты от одиночного пикета до Всемирного экономического форума в Давосе.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности Греты: «борьба с прогулами», «возглавила новое экологическое движение», «обрела тысячи сторонников по всему миру», «привлечь внимание к проблеме глобального потепления», «кампания»(имея в виду забастовку), «Марш за климат», «Выступление на TED», «конференция по климату Организации Объединенных Наций» и т.д.

Ключевые понятийные компоненты личности: «обычный застенчивый подросток», «девочка за последней партой», «расстройство Аспергера», «сложно общаться с людьми и

²¹ Приемская Е. Борьба с прогулами // Известия. 18.03.19. Автор: Евгения Приемская. URL: <https://iz.ru/856870/evgeniia-priemskaja/borba-progulami-kak-shkolnitca-vozglavila-novoe-ekologicheskoe-dvizhenie> (дата обращения: 01.04.20)

социализироваться», «элективный мутизм», «аутизм», «упорство» и т.д.

Автор достаточно много внимания уделяет заболеваниям Греты, объясняя способность девочки без остатка погрузиться в тему волнующего ее вопроса. Но также и дает читателю понять, увлечение Греты - это часть болезни, которое, возможно, скоро пройдет, а за ним вслед появится новое.

Также в конце материала журналист акцентирует внимание на том, что самым юным лауреатом Нобелевской премии мира по-прежнему остается Малала Юсуфзаи. И если Малала вела блог, в котором рассказывала о жизни при режиме талибов, и активно боролась за права детей, то Грета не занимается как таковым изменением мира, не помогает людям понять суть вещей. Юная шведка - фанат своих идей, равно как и какой-нибудь другой болеющий аутизмом ребенок.

Таким образом, медиаобраз Греты Тунберг неоднозначен. Видимость такова: люди видят в эко-активистке упорную, умную девочку, осмелившуюся сказать правду в лицо политикам, но на самом деле - это просто ребенок, который заиклился на проблеме, посмотрев на уроке видео с голодающими белыми медведями.

Основная метафора - политическая («борьба», «возглавила движение», «марш»).

Известия. «Не надо грязи: почему принц Гарри отказался от пластиковых пакетов и размножения». 05.08.19. Автор: Владислав Крылов²²

²² Крылов В. Не надо грязи: почему принц Гарри отказался от пластиковых пакетов и размножения // Известия. 05.08.19. URL: <https://iz.ru/905801/vladislav-krylov/ne-nado-griazi-zachem-printc-garri-otkazalsia-ot-plastikovykh-paketov-i-razmnozheniia> (дата обращения:

С 31 июля по 3 августа на Сицилии в строгой секретности прошла седьмая конференция Google Camp. Среди приглашенных спикеров были знаменитости, в том числе и принц Гарри, и Наоми Кемпбелл. Автор объясняет, к чему пришли звезды мирового масштаба в решении проблемы глобального потепления.

Грета Тунберг здесь выступает не главным героем и не является спикером конференции, но автор ее упоминает в противовес «лицемерному собранию» звезд. Каждый из них обсуждал проблему ради того, чтобы обсуждать. Грета же, напротив, по словам автора, хотя бы «свято следует своим заповедям». «Ее пример-другим наука»- высказывается журналист, упоминая, что активистка прибыла на конференции ООН на экологически чистой яхте.

Все характеристики деятельности эоактивистки и ее личности автор выражает с иронией. Это доказывают ключевые понятийные компоненты ее общественной деятельности: «заповеди», «обычный набор банальностей и благоглупостей»,

И личности: «шведская прогульщица», «святая Грета»,

Журналист намеренно приводит Грету Тунберг как самый плохой пример «защитника мира», но даже она выступает среди всех мировых звезд более убедительной, поскольку «свято верит в то, что делает».

Основная метафора - религиозная.

Известия. «Климатическая личность: что проповедует Грета Тунберг и зачем ее слушают мировые лидеры?». 26.09.19. Автор: Владислав Крылов²³

01.04.20)

²³ Крылов В. Климатическая личность // Известия. 26.09.19. Автор: Владисав Крылов.
URL: <https://iz.ru/925265/vladislav-krylov/klimaticheskaja-lichnost-cto->

Статья посвящена феномену Греты Тунберг, в частности политики, на которую девочке удалось повлиять не меньше президентов Европы и миллиардеров, спонсирующих ее.

Автор сравнивает Грету со многими историческими личностями:

- Петр Люксембургский. «Я как будто умираю внутри, если не протестую» - это выражение нашло отклик у автора на речь Петра Люксембургского. В XIV он выступал с похожими речами, после чего умер от «ревностного благочестия», заморив себя голодом, в 18 лет;
- Ноэл Браун. в 1989 году его программа по окружающей среде в ходе которой к 2000 году земля уйдет под воду из-за глобального потепления была растиражирована всеми СМИ. Но Ноэл ошибся по своему «незнанию или невнимательности». - речь шла о более отдаленном будущем;
- Жанной д'Арк;
- Джироламо Савонарола. Итальянский монах и реформатор; фактический правитель Флоренции в 1494—1498 годах, автор ряда богословских трактатов;

Все представленные автором личности - реформаторы, которые «ослепляли» идеями, следовали иррациональному подходу, который губил и пугал людей. Но при этом их фанатичность была настолько сильна, что люди верили им, называя «избранником Христа», «пророком» и т.д.

Стоит отметить, что Жанну д'Арк называли «Орлеанской Девой» в то время как Грету автор называет «Девой Апокалипсиса», ссылаясь на ее «хилиастические настроения,

ожидание скорого конца света, разумеется, ничего нового не несут».

Помимо интерпретаций Греты, автор акцентирует внимание читателя на следующих вопросах. Во-первых, болезнь Греты и «подходящая» семья: отец девочки является известным актером и режиссером, а мать - оперной певицей, выступавшей за Швецию на Евровидении 2009 года. Популярность родителей сыграла на руку: «оба, по сути, выступают менеджерами» Греты. Помимо этого, болезнь Аспергера также влияет на отношение к девочке. Так, по мнению автора, выбор Греты в качестве «рупора» был сделан еще и потому, что синдром Аспергера предусматривает склонность к навязчивым идеям. То есть человек не может передумать, изменить свое отношение к вещам очень долго, а значит будет утверждать со всей уверенностью и эмоциональностью (в случае Греты) правоту своих взглядов.

Во-вторых, сама «программа» Греты. Идеология активистки «антигуманна», так как прекращение добычи и использования углеводородов, сворачивание животноводства и отказ от его продуктов — приведет в очень скором времени к последствиям едва ли не более ужасным, чем гипотетическая экокатастрофа, последствиям. Научного доказательства у Греты нет, зато есть обвинения политиков, она абсолютно не рациональна. По мнению ученых, роль человека в глобальном потеплении ничтожна мала. Но, как заметил автор, зачем слушать нудных исследователей и читать статьи, если можно послушать Грету и не ходить в школу?

В-третьих, «Кто же спонсирует «экологический крестовый поход» экзальтированной девицы из Стокгольма?». Самый важный вопрос - кто стоит за Гретой Тунберг. Ведь та же самая

поездка активистки через Атлантику на парусной яхте - дорогой вид транспорта. Команду судна, эксплуатационные расходы и экологически чистую еду кому-то пришлось оплачивать. Журналист приводит слова итальянского кондотьера Джана Джакомо Тривульцио: «Для успешной войны нужны три вещи: деньги, деньги и еще раз деньги», показывая тем самым, что Грета - проект одного (или одних) политического лидера, которому реформация активистки выгодна.

Отдельного внимания достойны последователи Греты и то, как автор их изображает: «истерический характер выступлений», «массовая истерия», «крестовый поход детей, «пастушков». То есть последователи Греты - люди, потерявшие рассудок.

Тропы, использованные по отношению к Грете Тунберг: «св. Грета Стокгольмская», визионерка и пророчица», «учительница» и др.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «поучения», «хилиастические настроения», «традиционная эсхатология», «"иррациональная, почти клерикальная риторика», «религиозный культ», «замшелое мальтузианство», «антигуманная идеология» и др.

Ключевые понятийные компоненты личности Греты: «прогульщица с претензиями», «одержимая», «экзальтированная шведка», «синдром Аспергера», «харизматичный лидер-демагог» и др.

Медиаобраз Греты строится на нескольких метафорах:

- Религиозная (Грета - пророк, идеология - фанатичность);

- Больная инфантильность (девочка с синдромом Аспергера меняет мир к лучшему. Опирается только на навязчивую идею);
- Политическая (Грета - предводитель «климатического движения», проект политических лидеров).

Известия. «Безвизовый центр». 30.09.19. Автор: Константин Косачев²⁴

Автор уверен - 74-я конференция ООН конференция вошла в историю, но отнюдь не потому, что принесла человечеству пользу. Одна из причин - «прокол» США с визами. На Ассамблее ООН США не смогли организовать выдачу виз членам нескольких национальных делегаций — участников ассамблеи. Вторая из причин - «Грета-шоу».

Нам показалось необходимым процитировать автора статьи: «Сознательно не хочу вдаваться в суть «Грета-шоу» на полях ГА ООН, поскольку ну слишком явной была политическая заинтересованность в намерении заглушить экзальтированно поданной экологической темой более жесткие проблемы Запада». Грета Тунберг выступает не уважаемым участником конференции, а очередным хайпом, наивным реформатором, которая «не за климат, а за политику».

Так, говоря о том, что у нее «украли детство», автор ставит ее на одни «весы» с детьми Донбасса, которых ежедневно обстреливают сторонники европейских ценностей, демонстрирующие очередные свидетельства войны на трибуне ГА ООН, вместо попыток прекратить конфликт. А экоактивистка, живя в своем мире ценностей и правильных идей, считает, что проблема глобального потепления (без

²⁴Косачев К. Безвизовый центр // Известия. 30.09.19. URL:<https://iz.ru/926717/konstantin-kosachev/bezvizovyi-tcentr> (дата обращения: 01.04.20)

научных доказательств) на данный момент важнее и тяжелее, чем отразившаяся на детях война на Донбассе.

Известия. «Леонардо ди Каприо высказался о Грете Тунберг». 02.11.19. Автор: Редакция²⁵

Известный актер и защитник окружающей среды высказался о Грете как о «лидере нашего времени», отметив, что «молодые активисты по всему миру следуют за Гретой, и это позволяет с оптимизмом смотреть в будущее».

Если бы не автор статьи, можно было бы подумать, что новость нацелена на положительный образ Греты в истории. После комментариев ди Каприо журналист напоминает о действиях Греты в ООН, ее обвинении мировых лидеров в «украденном детстве» и дает ссылку на комментарий президента России Владимира Путина об эко-активистке. В Твиттере президент отзывается о ней, как о «доброй и искренней девочке, но плохо информированной», также он добавил, что поощряет стремление молодых людей в борьбе с проблемами экологии, но отрицательно относится к использованию детей в интересах третьих лиц. Так автор статьи изображает Грету как проект третьих лиц, а положительные отзывы от Леонардо ди Каприо по отношению к активистке объясняет общественной позицией актера к сохранению окружающей среды.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности (по комментариям актера): «молодые активисты по всему миру следуют за Гретой»;

²⁵ Без автора. Леонардо ди Каприо высказался о Грете Тунберг // Известия. 02.11.19. URL: <https://iz.ru/939238/2019-11-02/leonardo-di-kaprio-vyskazalsia-o-grete-tunberg> (дата обращения: 01.04.19)

Ключевые понятийные компоненты личности (по комментариям актера): «лидер нашего времени», «голос, способный изменить мир»;

Основная метафора - политическая.

Известия. «Эксперт выразил опасение в связи с признанием Греты Тунберг «Человеком года»». 11.12.19. Автор: Редакция²⁶

Автор выражает мнение главного редактора журнала «Международная жизнь» Армена Оганесяна. По мнению эксперта, «использование подросткового сознания в политических целях может испортить подростка»(речь идет о титуле «Человека года-2019»). Редакция «Известий» согласна с экспертом. Это выражается двумя способами:

1. Противопоставление точки зрения журнала Time и редакций «Известий», «Международная жизнь». Журнал Time хотел показать девочку как «икону поколения». По мнению журналистов, попытка создать такие иконы - имитация деятельности. А также вопрос касается и эксплуатации подросткового возраста.
2. Болезненная эмоциональность, к которой приходят журналисты, говоря о Грете. Армен Оганесян называет эмоциональный фон активистки «срывающийся на истерику». Автор текста подмечает в конце статьи, что Грета прославилась своим «эмоциональным выступлением» и ничем другим.

По мнению Армена Оганесяна, присуждение Грете звания от журнала Time с точки зрения педагогики и воспитания

²⁶ Без автора. Эксперт выразил опасение в связи с признанием Греты Тунберг «Человеком года» // Известия.11.12.19. URL:<https://iz.ru/953365/2019-12-11/ekspert-vyrazil-opasenie-priznaniem-grety-tunberg-chelovekom-goda> (дата обращения: 01.04.20)

может негативно сказаться на подростке. Также он отмечает, что если пиар девочки будет успешен, «то он может создать прецедент модели использования подросткового сознания в своих политических целях».

Таким образом, в публикациях газеты «Известия» ключевые понятийные компоненты общественной деятельности и личности Греты сводятся к пиару и использованию ребенка в политических целях третьими лицами.

Самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг имеют религиозную (напр. «святая») и политическую, военную тематику («возглавила», «экологическое движение», «предводитель» и др.).

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «проект», культ.

Для характеристики личности Греты: «психическое расстройство», «синдром Аспергера», эмоциональность, одержимость, лидерство.

Упоминания экоактивистки наблюдаются только в рубрике «Мир».

Коммерсантъ²⁷ - российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком. Выпускается издательским домом «Коммерсантъ».

Рубрикатор «Коммерсантъ»: «Страна», «Мир», «Бизнес», «Экономика», «Финансы» и «Недвижимость», «Культура», «Спорт», «HI-Tech», «Авто», «Стиль».

²⁷Коммерсантъ [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 01.04.20)

Всего в «Коммерсантъ» нами было выявлено 77 материалов с упоминанием Греты. После исключения информационных публикаций, в наше исследование вошло девять материалов, написанных в жанре статьи.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков. Главное событие, освещенное «Коммерсантъ», и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года. После этого события нами наблюдается рост аналитических и новостных публикаций. Большинство материалов, как и в предыдущих рассмотренных изданиях, посвящены «Феномену Греты Тунберг».

Авторский состав разнообразен.

Рассмотрим подробно ключевые материалы «Коммерсантъ», последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности экоктивистки.

Коммерсантъ. «Катализатор «Грета». 01.08.19. Автор: Ирина Кириленко²⁸

Автор раскрывает тему экологических трендов, приводя примеры из косметических компаний, которые меняют упаковки и состав товара на более экологичный, говорит о фотографиях загрязненных берегов Бали и Мальдив, которые

²⁸ Кириенко И. Катализатор «Грета» // Коммерсантъ. 01.08.19. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4047484?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)

все больше заполняют просторы соцсетей и о Грете, которая, по мнению автора, стала одним из катализаторов «моды на экологию».

Однако, не совсем прямолинейно журналист высказывается о Грете. Из статьи непонятно, Грета - это тренд на экологию или она сама является катализатором к изменениям.

По словам журналиста, проблема экологии всегда воспринималась, как нечто абстрактное, но Грета и ее общественная деятельность не просто «заслуживают уважения, но и заставляют задуматься о том, насколько экологические проблемы сейчас стали нашими, а не просто абстрактной новостной повесткой». Уважительное отношение к эко-активистке подкрепляется помимо прочего и ее возрастом: Грете всего 15 лет. Однако деятельность Греты журналист также называет «мишурой»: «Но кому какое дело до деталей, если мишура работает?»

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «одиночные пикеты», «попытки достучаться до сильных мира сего на своем языке, своими простыми средствами», «символ новой реальности»(так автор статьи называет феномен Греты Тунберг, а также добавляет, что это «побочный эффект»ее популярности), мы можем видеть ее «на обложке сентябрьского номера британского Vogue, на разного рода ток-шоу, в списках самых влиятельных людей планеты», «экологический провал» (о ее путешествии на яхте в ООН).

В целом автор раскрывает Грету как очередного борца за экологию, каких было немало, но отдает ей должное по причине возраста. Также стоит отметить, что статья не выражает негативного или позитивного отношения к Грете: по

мнению автора, она пользуется своей инфантильностью и возрастом, но при этом ее идеи рабочие и действенные, так как с их помощью создается массовая включенность молодых людей в проблему. То есть Грета - и тренд, и катализатор тренда.

Основная метафора ориентирована на рекламную, маркетинговую тематику.

Коммерсантъ. «Экоактивистка приковала внимание к себе». 25.09.19. Иван Корякин, Елена Иванова²⁹

Запись с «Коммерсантъ FM», переведенная в текст, раскрывает «феномен Греты Тунберг»: почему она стала популярна, как прошло ее выступление на саммите ООН, кто стоит за Гретой Тунберг и др.

Тропы, использованные по отношению к активистке: «главная экоактивистка мира», «мессия экодвижения», «за сутки - главная звезда соцсетей» и др.;

Грета в данном случае подается как нечто очень популярное, хайповое, но при этом серьезно настроенное. Несмотря на то, что эмоциональность Греты на выступлении ООН казалась проявлением инфантильности и наивности, активистка смогла собрать миллионы людей по всему миру, ее деятельность одобряют некоторые крупные политики, о ней говорят в контексте «новой климатической идеи» которая может изменить мир.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «Школьная забастовка за климат», «призывает политиков соблюдать условия Парижского соглашения по

²⁹Иванова Е., Корякин И. Экоактивистка приковала внимание к себе // Коммерсантъ. 25.09.19.
URL:https://www.kommersant.ru/doc/4103581?from=doc_vrez (дата обращения: 01.04.20)

климату», одобрение от канцлера Германии Ангелы Меркель, Барака Обамы, «девочка вдохновила несколько состоятельных инвесторов и филантропов США: они пожертвовали почти полмиллиона фунтов стерлингов на создание чрезвычайного климатического фонда», «удобный протест для политиков» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «самый влиятельный подросток», «психические расстройства», «маленькая милая девочка» и др.; Медиаобраз Греты строится на эмоциональности и особенном диагнозе - синдром Аспергера, который, по словам руководителя рекламного агентства Strong Дмитрия Сендерова, изначально предполагает жалость к девочке. Также он настаивал, что Грета была выбрана. То есть не Грета является собственным «брендом» идеи климатической забастовки, а некое третье лицо выбрало ее для продвижения своего проекта.

Ключевые понятийные компоненты внешности: «девочка в простой рубашке и двумя косичками». Внешность Греты заставляет читателя проникнуться естественностью и некой чистотой активистки. Она одета просто, а две косички создают образ наивности и прилежности.

Так медиаобраз Греты Тунберг в данной статье отражает наивную школьницу, эмоциональную, фанатичную по отношению к своим идеям активистку, которая выступает проектом и становится «удобным» протестом для политиков. Им выгодно, когда протест, настоящий экопротест, «канонизируется и концентрируется на выступлениях маленькой милой девочки, и никаких реальных акций, серьезных протестных движений».

Основная метафора содержит религиозную тематику, а также рекламное, маркетинговое направление.

Коммерсантъ. «Грета Тунберг - это не борьба за экологию, это политика». 27.09.19. Автор: Дмитрий Дризе³⁰

Запись с эфира Коммерсантъ FM. Политический обозреватель «Ъ FM» Дмитрий Дризе считает Грету Тунберг большим пиар-проектом с не совсем чистыми целями. Он приводит несколько доводов.

1. Людям нужна объединяющая идея, чем и стала Грета. В отсутствии более или менее харизматичных лидеров передовую мировую общественность нужно чем-то — вернее, кем-то — отвлекать. Есть дефицит героев. Героев не хватает современному миру.
2. Места, в которых выступает Грета - Нью-Йорк, Давос, Швеция и др. - места скопления богатых людей, готовых финансировать различные проекты, которые будут им выгодны. Поэтому Грета не придет в Россию - заявляет автор, хотя «у нас и намного хуже с экологией».

Автор убежден, что активистка - пиар-проект. Однако, есть и еще несколько сравнений, относящихся к Грете. Например, Павлик Морозов и те, кто сдают родителей в ЧК за утайку хлеба. Все составляющие сравнения отсылают читателя к тоталитарному режиму, где дети, выступая оружием в руках «идеального» для них вождя, подчиняются и несут их идеи в массы.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «борец за чистоту климата»;

³⁰Дризе Д. Грета Тунберг - это не борьба за экологию, это политика // Коммерсантъ. 27.09.19. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4104915?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «овладела умами взрослых», «обличает циничный мир капитала, который душит природу», проект под названием «Грета Тунберг» , «это не борьба за экологию, это политика»;

Стоит упомянуть еще одно выражение - «Веди нас к победе, юная Грета»- как еще одно упоминание об активистке в контексте тоталитаризма - отсылка к песням сталинских лет («Три маршала», «Да здравствует Сталин»).

Основная метафора - политическая (тоталитаризм, власть, Павлик Морозов), а также тематика рекламы, маркетинга.

Коммерсантъ. Подростковый экоцентризм. 30.09.19. Автор: Виктор Агаев, Бонн³¹

Статья посвящена всплескам обсуждений экологической проблемы после выступления Греты Тунберг в ООН. Автор показывает на примере Германии, как повлияла речь девочки на жителей Европы, в частности, на немцев.

Если в конце 2017 года, когда немцы о Грете еще не слышали, а она сама о климате и не думала, «защита окружающей среды была основной проблемой лишь для 10 процентов (опрос Civey)», то в 2018 году после одиночного пикета активистки у здания Парламента в Швеции, их число возросло до 63 процентов. 63 процента немцев считали, что проблема климата - важнейшая проблема нашего времени.

Так после появления Греты в странах ФРГ, Швеции, Австралии, США школьники выходили каждую пятницу вместо

³¹ Агаев В., Бонн. Подростковый экоцентризм // Коммерсантъ. 30.09.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4102365?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)

уроков на климатические забастовки «во имя спасения Планеты».

Всего этого могло бы и не случиться, если бы последователи Греты узнали о спонсировании проекта Греты пиар-менеджером Ингмаром Ренцхогом. Автор статьи не только утверждает причастность его к деятельности Греты, но и приводит отчет Ингмара перед инвесторами: «18 месяцев мы работаем в социальных сетях, чтобы расширить круг инвесторов и усилить поддержку Грете и другим молодым героям».

Тропы, использованные по отношению к Грете: «детский экодесант», «проклятье Греты»;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «небывалый экологический вызов 70-ти главам государств и правительств», «истерика», «лозунги — наивные и неконкретные, но радикальные — требуют спасения климата и Земли “здесь и сейчас”»;

Ключевые понятийные компоненты личности: «нескрываемая злоба», «слезы»;

По мнению автора, понятие «политизированная экология» или политизированное отношение к климату появилось именно после Греты. Так как она стала одним из самых успешных (или самым успешным) климатическим пиар-проектом.

Так крайняя форма э(к)гоизма стала одним из мощнейших катализаторов к климатическим забастовкам по всему миру.

Основная метафора - политическая.

Коммерсантъ. «Икона климата». 30.09.19. Автор: редакция³²

³² Без автора. Икона климата // Коммерсантъ.. 30.09.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4104854> (дата обращения: 01.04.20)

Статья направлена на раскрытие всемирной популярности Греты Тунберг. Одним из важных факторов, выделяемых на общем фоне отмечается грамотно спланированная программа, а также спонсорство различных личностей, в том числе родителей Греты, знаменитого пиарщика Ингмара Ренцхога, миллиардера из Штутгарта, чья спортивная яхта привезла Грету Тунберг на климатическую дискуссию в Нью-Йорк.

Так медиаобраз Греты в статье разделяется на три части:

1. Прогульщица, которая использует лозунги борьбы за экологию, «маскируя нежелание учиться и вдохновляя и без того нерадивую молодежь на участие в глобальном Празднике непослушания»,
2. Жанна Д'арк нашего времени, Орлеанская Дева, которая ведет народ «на борьбу за спасение климата»,
3. Подросток с синдромом Аспергера, психическими расстройствами с навязчивой идеей климатической забастовки.

Но какой бы образ не приписывали ей пользователи Интернета или последователи, факт остается фактом: влияние Греты за полгода заметно возросло. От плаката у здания Парламента и одиночного пикета до всемирного влияния на политической арене.

Стоит также отметить метафору «икона климата». Значение иконы подразумевает священное изображение лица, лик святого, на которого молятся, в которого слепо верят. Грета в данном случае выступает еще и как источник чудес, воплощение божественной силы. Естественно, автор выражает это значение с иронией.

Основная метафора - религиозная, политическая и историческая.

Коммерсантъ. «Грета стала мировым лидером поп-культуры». 05.11.19. Автор: Дмитрий Буткевич³³.

Обозреватель «Коммерсантъ FM» Дмитрий Буткевич рассказывает о том, почему «Британский музей естественной истории» назвал жука в честь Греты Тунберг. Для того, чтобы понять юмор автора в данной статье, обратимся к описанию жука: «крошечный, слепой и бескрылый жук», «красивый, при большом увеличении он медового цвета, с усиками, однако размером менее 1 мм», «уязвимый вид». Жук получил именно такое название, потому что сотрудник музея Майкл Дарби был впечатлен деятельностью активистки и хотел таким образом признать ее вклад. Но автор статьи явно не отдает признание Грете. Наоборот, уничижает деятельность активистки через жука, на которого, видимо, похожа Грета.

Также журналист называет Грету «идолом поп-культуры». Британский рэпер Fatboy Slim использовал цитаты из речи Греты Тунберг в ООН в ремиксе своего хита 1998 года Right Here, Right Now. Журналист отмечает, что в официальном видео конца 1990-х речь идет об эволюции жителей Земли от морской амебы-медузы через земноводное и обезьяну в молодого мужчину, а позже в безразмерного толстяка. В новой версии меняются крупные планы Греты и Дональда Трампа. Очевидно, что здесь Грету иллюстрируют как самый маленький, первоначальный организм сродни амебе. Кстати, метафора амебы, отражает выражение «ни рыба, ни мясо», то есть никто.

³³Буткевич Д. Грета стала мировым лидером поп-культуры // Коммерсантъ. 05.11.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4149030?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)

Главные значения, через которые автор выражает образ Греты: жук, амеба.

Основная метафора - животного мира.

Коммерсантъ. «К награде добавились нелестные отзывы».
12.12.19. Автор: Иван Якунин³⁴

После признания Греты «Человеком года», многие мировые лидеры высказали свое мнение по поводу активистки. Об этом и рассказывает автор статьи.

Выделим на наш взгляд, главные комментарии:

Глава ВЦИОМ Валерий Федоров: «Вызывает отторжение ее агрессия, она воспринимается как что-то ненормальное;

Владимир Познер: «Она как луч света в темном царстве, я не вижу никого другого, кого я бы был готов выдвинуть на это звание. Она защищает правильную вещь, не боится называть все своими именами, не боится в лицо говорить высокопоставленным дядям и тетям о том, что и как они неправильно делают»;

Президент Бразилии назвал ее «соплячкой», а Владимир Путин и Дональд Трамп будто снисходительно назвали Грету «доброй девочкой, но плохо информированной, впереди которой светлое будущее»,

Сам же автор статьи называет Грету марионеткой в руках «влиятельных сил», чьи цели далеки от благородных деклараций активистки.

³⁴ Якунин И. К награде добавились нелестные отзывы // Коммерсантъ. 12.12.19. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4189916?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3#id1836271> (дата обращения: 01.04.20)

Отношение к Грете абсолютно разное, но главное в этом - шум, который она создает эмоциональными выступлениями, ярким образом борца за справедливость и экологическое будущее поколений.

По версии журнала Time Грета стала «Человеком года», климатические забастовки, которые она организовала по всему миру, вошли в топ самых обсуждаемых тем этого года в том же Twitter. Грета вошла в список самых влиятельных людей по версии Bloomberg. Но все награды активистка получила, по мнению автора, не за уникальное предложение по изменению мира, а за тот образ, который ей создали третьи лица, ее спонсоры.

Основная метафора - театр (марионетка в чужих руках) - политическая.

Коммерсантъ. «Великолепная шестерка». 23.12.19. Автор: редакция³⁵

Мы бы сразу хотели обратить внимание на лид статьи - «Действующие лица», который начинается как стандартная пьеса по законам жанра. Итак, в данной пьесе шесть героев - все те, кто потенциально может спонсировать, направлять Грету Тунберг. Причем, автор даже отдал им различные роли:

- Бо Торен. «Автор идеи сидячей забастовки школьницы в защиту климата»,
- Ингмар Рентцхог, «связь с прессой»,
- Кевин Андерссон, «климатолог»,
- Пьер Казираги, «транспортный спонсор»,
- Малена Эрнман, мама;

³⁵ Без автора. Великолепная шестерка: действующие лица // Коммерсантъ. 23.12.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4199599> (дата обращения: 01.04.20)

- Сванте Тунберг, отец. «Еще он пресс-атташе и советник по имиджу, в чем подает пример».

Причем, каждому из «персонажей» автор дал краткую характеристику в деятельности Греты: сильные качества, чем занимается, что поддерживает в идее, как он это поддерживает и т.д. Например, о маме Греты: «В книге объяснила, как расстройства психики детей заставили ее задуматься о здоровье планеты. Но на акциях дочери старается не светиться».

Грету как отдельного персонажа автор не выделяет. Мы предполагаем, что это сделано намеренно, дабы показать, что без главных действующих шести героев Греты и нет как самостоятельного персонажа.

Конструкция статьи указывает на литературный жанр комедии или трагедии, в котором в начале представляются действующие герои сценария. То есть вся общественная деятельность Греты - игра, которая находит свое отражение на политической мировой арене благодаря шести людям, каждый из которых отвечает за определенную сферу «раскрутки». Однако автор не дает ответа на вопрос, словно интригуя читателя, чем же закончится постановка: трагедией или комедией?

Основная метафора - политическая (отдельно - театр, пьеса).

Коммерсантъ. «Глобальная Грета».23.12.19. Автор: Надя Кнудзен³⁶

Автор раскрывает «Феномен Греты Тунберг», полагаясь на два важных вопроса: как Грете удалось достичь такого влияния

³⁶Кнудзен Н. Глобальная Грета // Коммерсантъ.23.12.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4179068?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)

на людей и кому это понадобилось. Статья разделена на четыре части: «По лепесткам роз», «Рубикон», «А была ли Грета?» и «Погода на завтра». Каждая из этих частей открывает по одному вопросу о Грете.

«По лепесткам роз» - вопрос пути в знаменитости.

Эта часть характеризует самые одобрительные отзывы о Грете, время «честной» популярности и восхождения, как «иконы» экологии.

Первая забастовка за климат была запланирована на 21 день, но даже перед выборами (8 сентября), девочка решила не останавливаться и перешла на новый протестный формат - «Пятницы ради будущего». Затея удалась триумфально: уже к ноябрю прогуливать уроки с благородной целью принялись сверстники на всех континентах. Постепенно к ней подтягивались и взрослые. Первым, кто одобрил действия Греты, был Арнольд Шварценеггер. И далее последовали Премия «Свободы слова», встреча с Папой Римским, Французский Vogue magazine вышел с ее фото на обложке и назвал одной из 15 «самых влиятельных женщин мира» и т.д.

Первым, кто решил сказать о Грете в противовес, стал правый политик Джимми Окессон: «Она продукт своих родителей, очень умно раскрученный PR». Вероятно, он имел в виду книгу под названием The Manufacturing of Greta Thunberg.

«Рубикон» - вопрос о массовом воздействии.

Здесь образ милой девочки сменяется на «неуправляемого тинейджера». Автор раскрывает общественную деятельность Греты через ее путешествие в Нью-Йорк, выявляя двойные стандарты. В этой части впервые репутация девочки пошатнулась. Примером может служить то, что несмотря на организованную ей экологически чистую яхту, пять членов

сменного экипажа летели в Нью-Йорк самолетом, чтобы пригнать яхту обратно в Монако.

«А была ли Грета» - вопрос о спонсорстве и поддержке со стороны.

В центре этой части статьи два интервью. Первое - интервью корреспондента агентства ДПА по Скандинавии Штеффена Трумпфа с Гретой, в котором выясняются многочисленные детали. Идея климатической забастовки - не ее, сама Грета - очень скрытная и очень застенчивая, так что такие громкие речи она просто не могла написать сама. Второй момент - это ее родители. Будучи известными медийными личностями, они обладают полезными связями в области искусства, кино, науки, бизнеса. Стало быть детство Греты было весьма привилегированным.

Второе интервью - Бо Торен в датской газете Jyllands-Posten, шведский активист, лидер молодежного движения зеленых и автор идеи климатической забастовки. Он нашел Грету по ее статьям в соцсетях, обратив внимание на одержимость и упорство, что весьма характерно для тинэйджеров с таким диагнозом, как отмечали потом врачи. Эти качества определили и выбор Бо Торена, и публичную карьеру Греты. Бо был поглощен «гениальной идеей, а у Греты была ее одержимость», и они «нашли друг друга».

«Хотя на такой успех я не рассчитывал. Понимаете, нормальный человек просто не выдержит 21 день сидячей забастовки у Риксдага. Ее особенность была в диагнозе, синдром Аспергера — это вид аутизма, который и помогает ей как бы абстрагироваться от людей, и в то же время дает упрямство», - говорит Бо Торен.

«Погода на завтра» - вопрос о будущем.

Так или иначе, вопрос о будущем Планеты стоит во всех уголках мира. На таком перекрестке борьба за снижение выбросов и понижение градуса на планете перестает быть борьбой только за климат. «На кону — общие правила, по которым мы будем жить завтра и по которым поколения будут сменять друг друга», - заключает автор статьи.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «икона», «знамя», «продукт своих родителей», «дьявол в деталях», «рубикон» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «отказалась ходить в школу», «Пятницы ради будущего», «школьная забастовка за климат», «протест», «хор похвал», «очень умно раскрученный PR», «двойные стандарты», «Грета сеет панику» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «переигрывает», «асоциальность», «синдром Аспергера», «одержимость и упорство», «нетерпение», «застенчивая» и др.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: «трогательные косички».

Медиаобраз Греты неоднозначен: она выступает «иконой», «то раскрученным пиар-проектом», то олицетворяет «массовую истерию». Однако автор, исходя из названия и лида, придерживается мнения, что Грета Тунберг - глобальная, мировая проблема.

Основная метафора - политическая, религиозная.

Суммируя рассмотренные статьи, можно сказать, что в газете «Коммерсант» самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг имеют религиозную (напр. «икона») тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к

политике и власти, олицетворяя Грету последователем тоталитарного режима.

Отдельно стоит сказать о метафоре театра, отсылкам к пьесам, которые дважды встретились в анализе медиаобраза Греты в «Коммерсантъ». Так журналисты изображают деятельность Греты, ее личность как героя произведения, который написала не она, а те, кто «за ней стоит».

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характеристики общественной деятельности Греты: «пиар-проект», раскрутка, а также «массовая истерия».

Для характеристики личности Греты: «лидер», «психическое расстройство», «синдром Аспергера», «одержимая» эмоциональность, инфантильность.

Упоминание экоактивистки часто наблюдаются только в рубриках «Коммерсантъ FM», где обозреватели издания делятся своими мыслями, открытиями и рассуждениями со слушателями, в дальнейшем - с читателями т.к. запись расшифрована в статью.

Завершая данный раздел, выделим основные характеристики и принципы, по которым строится медиаобраз Греты Тунберг в качественной прессе:

Самые частые тропы, использованные по отношению к Грете - историческая, политическая и религиозная метафоры. Грету сравнивают со святыми, реальными историческими личностями, вроде Жанны Д'арк, литературными персонажами - Митрофанушкой, Павликом Морозовым, ее общественную деятельность уподобляют некоторым историческим явлениям, вроде истории салемиских ведьм. Самой необычной, на наш

взгляд, стала метафора, которая относится к легендарному «Властелин колец» - автор изобразил Грету в лице Фродо.

Абсолютно все издания высказывают точку зрения по поводу спонсорства проекта «Грета». Мнения разные, теории на счет спонсорства тоже, но одно имя встречается во всех СМИ - Джордж Сорос. С ним и другими политическими персонами связана метафора тематики рекламной. Часто журналисты называют Грету «Пиар-проектом».

По отношению к общественной деятельности активистки, журналисты схожи во мнениях, изображая «массовую истерию», которую и взрослые, и дети возводят в «культ».

Основания для паники СМИ не поддерживают и считают, что стремление Греты быть «лидером поколения» схоже с крестовым походом детей - знаменитым историческим событием.

Многие из них раскрывают личность Греты, как «психически неуравновешенного» ребенка, очень эмоционального в силу наличия болезни - синдрома Аспергера, которым и пользуются политические личности, чтобы с помощью нее влиять на массовое сознание.

2.2. Реализация медиаобраза Греты Тунберг в массовой прессе

В типологии прессы отмечается несколько различных подходов к определению и идентификации категории массовой прессы. Так, московская исследовательская группа среди взаимодействующих признаков в типологии прессы выделяет характер аудитории, целевое назначение, которое включает реализацию коммуникативных функций всех основных видов социальной деятельности, а также характер информации. Это и коммуникативный результат, отражающий фактор

взаимодействия информируемых и информирующих [Шкондин, 2007. С. 158].

В данной типологии разводятся понятия качественной, массовой и бульварной прессы. И главным критерием здесь является аудиторный признак. Они выделяют универсальные или специализированные по функциям и тематике массовые издания. Их аудитория включает значительную часть населения, проживающего на всей территории страны. «Качественные» издания адресованы представителям бизнес-элиты и лицам умственного труда. Издания, специализированные по отдельным аудиторным группам в промышленности, сельском хозяйстве и в других отраслях производства, предназначены представителям различных профессий. В их числе и активно развивающиеся корпоративные печатные СМИ. Пресса бульварного типа ориентируется в значительной мере на психологию толпы, ее потребности, интересы, на более низкие уровни массовой психики.

И. П. Лысакова к типологически значимым признакам газетного издания относит язык и стиль. Известно, что в речи любого человека всегда отражаются его социально-классовая принадлежность, пол, возраст, образование, род занятий, место жительства, канал коммуникации, обстановка, тема, форма, цель, характер общения [Швейцер, 1987. С. 96].

Таким образом, исходя из этой типологии, можно сделать вывод, что массовая пресса — это пресса, доступная по своему стилю и содержанию простому читателю, написанная разговорным языком.

Массовую газету можно определить как газету информационного характера по содержанию [Павлушкина, 2009. С. 130]. Она относится к «прессе факта», публикующей материалы «человеческого интереса» без присутствия в них комментариев и аналитики, не имеющей тематических ограничений. Это газета для всех и обо всем. С точки зрения аудитории массовая газета ориентирована на широкий круг читателей. Язык и стиль прост, ведь массовая пресса призвана быть понятной каждому читателю. Массовую прессу отличает доступная цена. Графический дизайн построен на контрасте, наблюдается большое количество иллюстраций с целью оживить информационный материал, используются крупные шрифты. Для массовой периодики характерны высокие тиражи. Некоторые исследователи считают именно тираж основным показателем популярности газеты

Аргументы и Факты³⁷ - крупнейшая еженедельная общественно-политическая газета России, владельцем которой выступает Правительство Москвы.

Рубрикатор АиФ разнообразен и включает в себя 31 рубрику: от «общество» и «политика» до «мой бизнес» и «время созидать».

Всего в «Аргументы и Факты» нами было выявлено 51 материалов с упоминанием Греты. Из них в наше исследование вошло 15 материалов, мы исследовали каждый второй: семь статей и одно интервью. Стоит отметить, что восемь статей нами было выбрано не сплошной выборкой, потому что количество материалов массовой прессы, подходящих под наши

³⁷Аргументы и Факты [Электронный ресурс] URL: <https://aif.ru/>
(дата обращения: 01.04.19)

исследовательские задачи, в среднем превышает в два раза количество материалов в качественной прессе.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков, последователей и противников. Главное событие, освещенные «Аргументы и Факты», и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года. Большинство материалов, как и в изданиях качественной прессы, посвящены «Феномену Греты Тунберг».

Авторский состав разнообразен.

Рассмотрим подробно ключевые материалы АиФ, последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности экоктивистки.

Аргументы и Факты. «Умираю, если не протестую. Как 16-летняя шведка превратилась в мессию». 24.09.19. Автор: Андрей Сидорчик³⁸

Автор раскрывает образ Греты с помощью различных частей-подзаголовков статьи. Разберем их по порядку.

В части под названием «Она может видеть углекислый газ невооруженным глазом» журналист показывает Грету как дочь известных родителей, которые, по его мнению, способствовали пиару ее деятельности. Книга ее родителей «Сцена из сердца» подтверждает и болезнь Греты, который автор называет

³⁸Сидорчик А. Умираю, если не протестую. Как 16-летняя шведка превратилась в мессию. Аргументы и Факты. URL:https://aif.ru/politics/world/umirayu_esli_ne_protestuyu_kak_16-letnyaya_shvedka_greta_prevratilas_v_messiyu (дата обращения: 01.04.20)

«серьезными проблемами со здоровьем» и «букетом психических нарушений». Семья Тунберг считает болезнь дочери «даром». По мнению журналиста, откровения семьи вызвало такой диссонанс по отношению к здоровью ребенка, что «помощь надо было оказывать всей семье Тунберг».

Второй подзаголовок - «Расстройство, объявленное даром» объясняет поведение Греты, ее принципиальность, видение мира в черно-белых тонах не ее стремлением к совершенствованию мира и осознанному решению сделать жизнь лучше, а обсессивно-компульсивном расстройством. Автор детально описывает симптомы, отмечая, что родители, которые объявили болезнь девочки «даром», страдают от поведения дочери. Например, карьера матери пострадала: певица перестала пользоваться самолетом, что «заставила» сделать Грета.

«Забастовка у парламента» - история становления Греты символом борьбы за экологию, а также история спонсорства «теней взрослых».

«История города Салема» - один из ключевых подзаголовков, характеризующих Грету и ее деятельность с помощью сравнений и метафор. В данной части, к примеру, автор приравнивает эко-активистку к детям пастора, которые, обладая неизвестной болезнью в 17 веке, оговорили в колдовстве сотни людей, многие из них были заключены под стражу, остальные - убиты. Главные характеристики - неосознанная жестокость, агрессия.

Следующий подзаголовок - «Номинант на Нобелевскую премию» идет следом за «салемской историей», чтобы наиболее наглядно продемонстрировать читателям безрассудство общества в отношении девочки. Жирным

шрифтом выделены политические лидеры, которые поддерживают активистку: Барак Обама и Ангела Меркель.

В части «Кто подносит снаряды Грете» автор называет активистку «фюрером», которого спонсируют «взрослые кураторы»- Джордж Сорос. и Луиза-Мария Нойбауэр, а ее борьбу за экологию он сравнивает с террористической организацией ИГИЛ (запрещенной в России).

Тропы, использованные по отношению к Грете: «мессия», «фюрер», «Жанна Д'арк», «экологический мессия», «самозванный мессия» и др.

Ключевые понятийные компоненты личности: «ярость», «букет психических нарушений», «обсессивно-компульсивное расстройство», «развитием навязчивых мыслей, воспоминаний, движений и действий, а также разнообразными патологическими страхами», принципиальность и др.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «пламенно, но очень популистски говорит об экологии», «борьба», «пропаганда», «ИГИЛ» и др.

Больше внимания автор уделит болезни девочки, объясняя все ее действия синдромом навязчивых состояний, но не называя конкретного заболевания. На самом деле, заболевания Греты не настолько опасны для общества, как представляет их автор. Если бы журналист упомянул синдром Аспергера, который считают наиболее значимым состоянием Греты среди всех других, стало бы очевидно, что автор гиперболизировал проблемы со здоровьем у девочки.

Аргументы и Факты. «Синдром Греты. Что не так с девочкой-экологом, шокирующей ООН». 25.09.19. Автор: Анна Шатохина³⁹

Статья посвящена болезни Греты Тунберг и разделена на три части, в каждой из которых освещена данная тема с определенной стороны. Так, материал начинается с того, что «Грета Тинтин Элеонора Эрнман Тунберг», как называет ее автор, могла бы стать известной и без выступлений или забастовок. Ее родители обладают достаточной популярностью и связями, чтобы открыть для дочери дорогу в «мир знаменитостей». Но Грета стала «иконой» борьбы за экологию, что, в частности, и означает стать медиаперсоной.

«Иконой» Грета стала за счет особенностей психики. Автор детально описывает симптомы Греты и историю болезни, словно показывая, как она развивалась путем действий экоактивистки. Пик пришелся на выступление Греты в ООН. Для более объективного мнения, редакция обратилась к неврологу. Посмотрев ролик, врач высказался о явном «максимализме подростка, воинственном отрицании и агрессивных нападках», симптомов не было обнаружено т.к. Грета читала речь с листка, по мнению автора.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «всемирная икона»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «Злобная и неадекватная», «бесноватая», «ярая защитница окружающей среды», «синдром Аспергера, обсессивно-компульсивное

³⁹Шатохина А. Синдром Греты. Что не так с девочкой-экологом,шокирующей ООН. Аргументы и Факты. 25.09.19. URL:https://aif.ru/health/psychologic/sindrom_grety_что_не_так_с_девочкой-экологом_shokirovavshey_oon (дата обращения: 01.04.20)

расстройство, синдром дефицита внимания и гиперактивность», «селективный мутизм», «эмоциональность» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: устроила настоящий разнос видным и именитым политикам, одиночный пикет и др.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: перекошенная.

Аргументы и Факты. «Детский крестовый поход. Кто был предшественником Греты Тунберг». 28.09.19. Автор: Андрей Сидорчик⁴⁰

Материал строится на изображении исторических личностей, которые, по мнению автора, являются предшественниками Греты Тунберг.

Первая история - «Стефан из Клуа». Общие черты, по мнению автора в методах общественной деятельности и деятельности без доказательств. Так, Грета, как и Стефан, стала символом движения для детей и подростков. Автор приводит слова одобрения от папы Римского Иннокентия III, которые можно принять за прозрачную трансляцию слов многих политических лидеров, отзывающихся о Грете: «пока рыцари бездельничают, дети, решившиеся на благое дело, служат им укором». Действительно, даже в словах Греты можно проследить укор для взрослых: ей следовало быть в школе, но политики обращаются к молодежи за надеждой.

Жанна Д'арк, как и Грета считала, что ее фигура - сверхважная для современного мира. В возрасте 16 лет, как и Грета, Жанна повела за собой людей. 7 июля 1429 год дофин

⁴⁰ Сидорчик А. Детский крестовый поход. Кто был предшественников Греты Тунберг. Аргументы и Факты. 28.09.19. URL: https://aif.ru/society/people/detskiy_krestovyy_pohod_kto_byl_predshestvennikom_grety_tunberg (дата обращения: 01.04.20)

Карл был торжественно миропомазан в Реймском соборе в присутствии Жанны д'Арк, став королем Франции Карлом VII. В этом можно увидеть и вопрос о спонсорстве экоактивистки. В тексте неоднократно упоминается та часть истории, где дети были чьим-то проектом по спасению или захвату мира.

- Саманта Смит. Девочка, которая хотела разрушить стену недоверия между США и СССР, наивная и по-детски вызывающая умиление и восторг. Образ Греты выражается в одной из сторон Саманты - милая девочка, которая стремится изменить мир. После письма Саманты, как и после выступления Греты в одиночном пикете, на них обрушилась популярность, которая только возрастала с каждым днем: их стали приглашать политические лидеры, предлагали вести телепередачи, стремились завоевать доверие, чтобы получить одобрение от общества.
- Северн Куллис-Судзуки называют экологической предшественницей Греты. Для сравнения достаточно привести речь девочки, которая напоминает выступление Греты Тунберг: «Я сражаюсь за своё будущее, — заявляла юная канадка, — потерять свое будущее — это не то же самое, что проиграть выборы или потерять несколько пунктов на фондовой бирже. Я пришла сюда для того, чтобы говорить от имени всех будущих поколений... Я боюсь гулять в солнечный день из-за дыр в озоновом слое. Я боюсь дышать этим воздухом потому, что не знаю, что за химические реагенты теперь в нём находятся». В этих словах отражается лидерство поколения, ответственность за будущее и борьба за него, сравнение своей деятельности с деятельностью политических лидеров, которые также, как и у Греты ничего не делают, чтобы сохранить окружающую среду.

- Малала Юсуфзай и самая близкая по временным рамкам историческая героиня к эко-активистке. Малала выступала в ООН с речью, цель которой - устранение радикально настроенных деятелей и защита прав женщин Ислама. в свои 17 лет она стала обладательницей Нобелевской премии мира «за борьбу против притеснений детей и молодёжи и за права детей на образование». Подобно своей «предшественнице», Грета также была номинирована на Нобелевскую премию, выступала в ООН, стала общественным деятелем в столь юном возрасте.

Все эти истории объединяют дети, которые стали символом борьбы «за» и «против». Но Грета здесь занимает самое важное место, хоть автор о ней упоминает реже, чем об остальных. Грета Тунберг - историческая личность нашего поколения, по мнению автора. И если все упомянутые дети были предшественниками, то Грета - главная героиня, которая вобрала в себе все проверенные способы воздействия детей на политическую жизнь.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «возглавила мировое движение детей за экологию», «клеящая с трибуны ООН мировых лидеров»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «простолюдника»,

Тропы, использованные по отношению к Грете: «явление необычное, но не уникальное».

Аргументы и Факты. «Это обкатка новых технологий. Что климатологи думают о Грете Тунберг?». 29.09.19. Автор: Дмитрий Писаренко⁴¹

⁴¹ Писаренко Д. Это обкатка новых технологий. Что климатологи думают о Грете Тунберг?. Аргументы и Факты. 29.09.19. URL:https://aif.ru/society/science/eto_obkatka_novyh_tehnologiy_chno_kli

Интервью журналиста с Владимиром Семеновым, заведующим лабораторией климатологии Института географии РАН и заместителем директора Института физики атмосферы РАН раскрывает отношение климатолога к проблеме выброса парниковых газов и Грете Тунберг.

На вопрос о том, насколько же позиция Греты о том, что у будущих поколений нет будущего, климатолог отвечает согласием частично: действие парниковых газов, действительно, есть, но не в таком масштабном количестве, о котором говорит активистка. Климатолог выступает против методов Греты, называя ее «пиар-проектом», который разделяет людей на два враждующих лагеря. Он также упоминает и о ее путешествии на яхте, которое обошлось дороже окружающей среде, чем если бы она отправилась на конференцию самолетом.

Журналист явно настроен негативно, приводя характеристику Греты, как «агрессивно настроенной».

Тропы, использованные по отношению к Грете: «обкатка новых технологий манипуляции общественным мнением»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «в свои 16 лет поучает и стыдит с трибуны ООН мировых лидеров», «проведённая пиар-кампания с лицом девочки, разрушения основ традиционного общества», «психоз»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «агрессивная манера».

Аргументы и Факты. «Святая Грета. “Соплекратия” как новая мода “активистов”». 30.09.19. Автор: Вера Жердева⁴²

[matologi_dumayut_o_grete_tunberg](#) (дата обращения: 01.04.20)

⁴² Жердева В. Святая Грета. “Соплекратия” как новая мода “активистов”. Аргументы и Факты. 30.09.19. URL:

Автор материала задается целью - объяснить сверхпопулярность Греты и приводит несколько аргументов с помощью мнения политолога, что составляет первую часть текста.

Во-первых, Грета, как ребенок из семьи, которая увлекается экологией и ребенок с особенностями - идеальный вариант, «продукт», «который глобалисты и часть европейских левых используют в своих целях».

Второй критерий - это реакция на кризис глобализма, стремление увести европейскую молодежь и обывателей в сторону от реальных проблем, перенеся их активность на важные, но далеко не актуальные в данный конкретный момент. Это попытка «вливать живую струю, придать импульс «зеленому» глобализму, под видом которого может действовать транснациональный капитал в угоду части западных элит».

И третий фактор - эмоциональность. «Церковь и современное европейское общество идут по пути архаики, создают новый символ веры, символ контролируемый, а вовсе не самостоятельный, но критика которого будет выглядеть как кощунство», - сообщает журналист.

Следующая часть текста - «СО2 и яхта Ротшильда» написана на основе комментария активиста-эколога Владимира Кимаева. Грета в ней показана «спонсируемым проектом», который можно назвать «достижением». Однако выступление Греты повлияло на общество больше с эмоциональной стороны, чем с содержательной: информация была не нова, лишь цифры, приведенные Гретой, о повышении выбросов СО2 в атмосферу, могли привлечь уникальностью информации.

Следующий заголовок - «Власть кому...?». В ней автор, опираясь на мнение политолога, раскрывает глупость поступков Греты и людей, которые это одобряют: девочка не ходит в школу при «странном попустительстве администраций школ и родителей». И это одобряют, считают Грету лидером.

«Климат-контроль по шведски» - завершающая часть и самая важная. В ней журналист приводит термин «соплекратия» в отношении Греты, и изображает образ активистки в виде «разменной монеты для больших политических игр», как и Саманту Смит. Также автор высказывается против использования детей даже в самых благих целях, что иллюстрирует пример Греты.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «святая», «продукт массовой культуры», «символ веры», «символ контролируемый», «продукт 21 века» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: глаголет устами младенца истина, выступила от лица всего поколения и обвинила взрослых, «спонсируемое достижение», «соплекратия», паразитизм на юношеском максимализме и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «ребенок с особенностями», «бедная Грета» и др.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: «девочка с косичкой».

Аргументы и Факты. «Зачем приглашать приглашать «сумасшедшую Грету?»». 10.10.19. Автор: Андрей Афанасьев⁴³

⁴³Афанасьев А. Зачем приглашать приглашать «сумасшедшую Грету? Аргументы и Факты. 10.10.19. URL: https://aif.ru/society/opinion/zachem_priglashtat_sumasshedshuyu_gretu (дата обращения: 01.04.19)

Инфоповод материала - предложение пригласить Грету Тунберг в Россию для того, чтобы она «научила, как нужно природу защищать». Автор выступает против этой идеи и приводит аргументы в поддержку своей позиции.

Во-первых, Грета - это только хайп, а «нашим законотворцам надо прямыми обязанностями заниматься». Автор считает, что приглашение Греты - это всего лишь «пиар ход», как и сама активистка. Ее поддерживает миллиардер Джордж Сорос, он цинично и жестоко использует ее в своих целях, как и родители.

Во-вторых, «девочку накачали определённой экологической повесткой и информацией, которая к действительности не имеет отношения». То есть научного обоснования слов Греты нет, ее идея и предсказания будущего - миф. Грета - это только эмоции, которые направлены против Европы и России.

Тропы, использованные по отношению к Грете: проект «определённых сил - неолиберальной элиты»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «сумасшедшая», «трогательная девочка», «псевдоактуальная повестка» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «отлаженная PR-схема», «циничный и жесткий подход по отношению к ребёнку»,

Автор считает, что самостоятельность Греты как медийной личности и активистки за сохранение окружающей среды - блеф. Медиаобраз прямолинеен - девочка - это пиар-проект, которая без взрослых теряет свою значимость.

Аргументы и Факты. «Культ климата. Зачем в Сан-Франциско появился портрет Греты Тунберг». 13.11.19. Автор: Сергей Зайцев⁴⁴

Инфоповодом к написанию статьи стало появление большого портрета Греты на улице Сан-Франциско. Высотой в четыре этажа портрет выполнен в стиле граффити. Автор объясняет это «культом Греты», который «перерос все разумные пределы с тысячами приверженцев-фанатиков».

По мнению автора, активистка подобна лжепророкам, проповедующим конец света. Их идеи - желание запугать людей, ввести в некий транс, чтобы, пользуясь их доверием и непониманием, вести за собой. Об этом говорит и речь Греты: «Но я не хочу вашу надежду. Я не хочу, чтобы вы были полны надежд. Я хочу, чтобы вы паниковали. Я хочу, чтобы вы чувствовали страх, который я ощущаю каждый день». Главное - сеять панику, а не просветление, за что и осуждает юную защитницу природы автор.

Здесь играет роль важная метафора религиозного типа, на которой и строится описание деятельности Греты: не подчинившиеся люди - грешники, последователи Греты - секта, речь девочки - пророчество, а сама Грета - святая.

Также автор проводит параллель между общественной деятельностью Греты и крестовым походом детей, которые выгодны политическим силам.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «лжепророк», «проповедник конца света», культ Греты Тунберг;

⁴⁴ Зайцев С. Культ климата. Зачем в Сан-Франциско появился портрет Греты Тунберг. Аргументы и Факты. 13.11.19. URL:https://aif.ru/politics/world/kult_klimata_zachem_san-francisko_poyavilsya_portret_grety_tunberg (дата обращения: 01.04.20)

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «преклонение перед Гретой», «крестовый поход», демонстранты-фанатики», слепая вера, «эмоциональное пророчество» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «монотонный голос, нездоровый аскетизм, апокалиптический ужас в глазах, призывы предать грешников очищающему огню, стремление разрушать» и др.

Аргументы и Факты. «Изнасиловать и пустить собак. Осужден мужчина, угрожавший Грете». 20.12.19. Автор: Андрей Сидорчик⁴⁵

Стоит отметить, что это первый текст в нашем исследовании, который направлен не на последователей Греты, а противников. Автор показывает, что Грета имеет такое же сильное влияние на ту часть человечества, которая ее не поддерживает. Возражения они высказывают в жестокой форме. Так, в центре материала - история мужчины, которого осудили за то, что он угрожал Грете. Он присылал девочке письма, где излагал «меню» насилия, как отмечает автор: «изнасиловать Грету, пнуть ее металлическим ботинком, спустить на нее своих питбультерьеров и, наконец, застрелить ее из снайперской винтовки».

Это не единственный случай, «когда жесткая риторика Греты Тунберг сталкивается с не менее жестким ответом недовольных».

В начале октября 2019 года на мосту в Риме нашли повешенное чучело эоактивистки. К манекену приделали

⁴⁵Сидорчик А. Изнасиловать и пустить собак. Осужден мужчина, угрожавший Грете. Аргументы и Факты. 20.12.19. URL:https://aif.ru/politics/world/iznasilovat_i_spustit_sobak_osuzhden_m_uzhchina_ugrozhavshiy_grete_tunberg (дата обращения: 01.04.20)

косички и одели его в такой же дождевик, который обычно носит девочка. «Грета — ваш Бог», — гласила надпись на английском языке.

Также приведено мнение художника Петра Павленского, который считает, что Грета «забирает все внимание общества» и оскорбляет его «своим существованием».

Из материала мы видим: чем радикальнее выступления Греты, тем сильнее ответ на ее действия со стороны взрослых людей. Люди впадают в безрассудство и злость.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «Бог», «звезда всего мира»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «клеймила мировых лидеров», «экологический радикализм», «жесткая риторика», «забирает все внимание общества» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «прогульщица».

Основная метафора - политическая, религиозная.

Самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг в «Аргументы и Факты» имеют религиозную (напр. «икона», «святая») тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к политике и власти, олицетворяя Грету последователем тоталитарного режима. Стоит отметить исторические метафоры - сравнение Греты с салемами ведьмами, или с активистами-детьми, которые в тот или иной исторический промежуток вели за собой массы, от Стефана из Клуа до Жанны Д'Арк (тот же смысловой ряд

использовали и авторы качественной прессы, материалы которых мы анализировали в предыдущем параграфе).

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «культ», пиар-проект, а также «преклонение», крестовый поход.

Для характеристики личности Греты: «лидер», «психическое расстройство», эмоциональность, агрессивность.

Упоминание экоактивистки в основном наблюдаются в рубрике «В мире».

Комсомольская правда⁴⁶- российская ежедневная общественно-политическая газета, а также интернет-издание, радиостанция и телеканал. За рубежом газета выходит тиражом один миллион экземпляров, в 48 странах мира⁴⁷.

Рубрикатор интернет-издания «Комсомольская правда» разнообразен и включает в себя многочисленные рубрики и подрубрики: от «общество» и «политика» до «путеводитель» и «звезды».

Всего в «Комсомольской правде» нами было выявлено более 70 материалов с упоминанием Греты. Из них под критерии нашего исследования подходит 20 материалов, мы исследовали каждый третий: семь статей и одно интервью. Стоит отметить, что восемь статей нами было выбрано не

⁴⁶Комсомольская правда. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/> (дата обращения: 12.01.20)

⁴⁷ Без автора. Mediaohvat. Описание издания «Комсомольская правда». URL: https://mediaohvat.ru/reklama_price/komsomolskajpravda_novosibirsk (дата обращения: 05.06.20)

сплошной выборкой, потому что количество материалов, подходящих под анализ медиаобраза Греты Тунберг в массовой прессе, в среднем превышает в два раза количество материалов в качественной прессе.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков, последователей и противников. Главное событие, освещенные в издании, и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года.

Авторский состав не зависит от рубрики и колонки. Журналисты, освещающие феномен Греты и события, связанные с ней, разные.

Рассмотрим подробно ключевые материалы «Комсомольской правды», последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности экоактивистки.

Комсомольская правда. Экозащитницу Грету Тунберг опекает бывший вице-президент США Ал Гор, заработавший на климатических аферах \$100 млн. 25.09.19. Автор: Эдвард Чесноков⁴⁸

Инфоповодом данного материала послужило выступление Греты на саммите ООН 23 сентября. Автор задается вопросом: «Настоящая героиня нашего времени... Или

⁴⁸ Чесноков Э. Экозащитницу Грету Тунберг опекает бывший вице-президент США Ал Гор, заработавший на климатических аферах \$100 млн. Комсомольская правда. 25.09.19. URL:<https://www.kem.kp.ru/daily/27034.4/4098070/> (дата обращения: 12.01.20)

политтехнологический трюк?», после чего начинает исследовать феномен Греты Тунберг и ее спонсоров. Главное в нем то, что автор уже изначально дает читателю понять, что Грета вовсе не герой, называя ее «мессией нашего времени», а экологическое движение «школьной стачкой».

Далее журналист делит материал на несколько подглав. Начнем с первой.

Часть «Продавец воздуха» открывает читателям биографию «режиссера проекта «Грета Тунберг» - Ала Гора, который начинал движение за спасение климата еще лет 20 назад. По мнению автора, движение Ала и Греты очень похожи. Также автор приводит данные о прибыли Ала Гора. Он разбогател, продавая квоты на выброс парниковых газов «под крышей ООН и правительства США». Складывая пазлы деятельности бизнесмена, журналист приходит к выводу, что именно автор одной из главных климатических афер прошлого десятилетия стоит за Гретой и финансирует ее путешествия.

«Плюс немного шоу-бизнеса». В этой части читатель знакомится с родителями Греты, особенностями болезни и тем, что именно финансируют «старшие товарищи». Родители представлены пиар-менеджерами. Болезнь девочки - синдром Аспергера автор приравнивает к аутизму. А Грету автор показывает как искусного манипулятора, но никак не специалиста в экологии. Так, например, девочка с трудом произносила свою речь, а затем, надев шапочку, показала журналистам, что на их вопросы отвечать не хочет, будто ей стало плохо.

«Голая политика». В этом блоке автор пишет, что Грета выступает мощным катализатором для привлечения денег, а

политики или «авантюристы», как называет их автор, используют это. Так, например, когда «школьные забастовки» только начинались, «Тунберг раскручивал известный шведский пиарщик Ингмар Ренцхог». Под «брендом Греты» он создал собственную эко-организацию, привлек 550 пожертвований от богачей на общую сумму в два миллиона долларов. Затем он заявил, что он никак не связан с Гретой.

Заключительная часть «Она просто ничего не смыслит в политике» подводит итог мини-расследованию. Вся часть скреплена мнением эколога Андрея Пешкова. Корреспондент разделяет точку зрения эколога: Грета - экологическое начинание, за которым стоят «самые обычные бизнес-интересы».

Тропы, использованные по отношению к Грете: «мессия нашего времени», «культ», «политтехнологический трюк», «проект «Грета Тунберг» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «школьные стачки», «дерзкое выступление», «восторженный молодняк» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «собственная избранность», «особенный ребенок, почти инвалид», «косноязычие и примитивность» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: «девчушка с косичкой».

Основная метафора - религиозная.

Комсомольская правда. «Почему я не верю девочке Грете». 26.09.19. Автор: Наталья Барабаш⁴⁹

⁴⁹ Барабаш Н. Почему я не верю девочке Грете. Комсомольская правда. 26.09.19. URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/27034/4098287/>

Стоит сразу же уточнить, что данный материал носит сугубо отрицательный характер в отношении Греты. Автор постепенно раскрывает феномен Греты Тунберг, называя ее «блаженной», «истеричкой», приводя аргументы.

Во-первых, журналист объясняет, почему многие школьники последовали за активисткой. Прогуливать школу дети любят, а если еще и это обосновано важной причиной - защитой планеты, тем более. К тому же, Грета выделяется, она яро протестует, произносит речи, являясь некий символом нового поколения.

Сама Грета, по мнению автора, не разбирается в экологии и политике, поэтому не может знать научные данные, не может иметь достаточных доказательств. Но «люди, всегда собирающиеся вокруг сильных всплесков энергии - а из нее сумасшедшая энергия так и бьет - впадают в транс и идут за ней». Также множественные сравнения движения «Пятницы ради будущего», например, с крестовым походом или массовой истерией преподносят действия активистов - участников как следствие слепой веры.

Во-вторых, спонсорство Греты имеет большую роль в политике, потому что протестные акции выборочны и зависят, по мнению журналиста, от желаний взрослых. Например, гуляя по Вене, Наталья Барабаш увидела, как подростки протестуют у магазина меха. Напротив магазина стоял ресторан, в котором людям подают мясо всех видов и сортов. На вопрос журналистки, почему дети протестуют у мехового магазина, где один процент меха на одну тысячу из всего ассортимента, а в ресторане используют животных

гораздо больше, подростки агрессивно ответили: «Сегодня мы протестуем против этой сети». Это кажется не случайностью, наоборот, запланированным ходом.

В качестве спонсоров девочки автор видит ее родителей и бизнесмена Ингмара Рентцхога. Причем, подчеркивая, что между ними существовал «контракт», который они расторгли.

В-третьих, болезнь девочки. Автор рассказывает о нем уже не о как форме аутизма, а как о шизоидном расстройстве личности. «Она должна наблюдаться у хорошего психиатра и пить таблетки. Для ее здоровья все эти походы за экологию добром не кончатся». Журналист считает, что болезнь Греты возвели в статус знамени, позволяя именно и только по этой причине «нести пургу». Он пишет: «Будто болезнь является индульгенцией, позволяющей нести любую пургу».

Подводит итог автор мыслью о том, что проблемы экологии должны решать ученые, а не «истеричные девочки-кликуши». Это говорит о «глубоком системном кризисе».

Тропы, использованные в отношении Греты: «блаженная», «активистка зеленых и пламенный борец за экологию», «пешка в играх взрослых и вполне здоровых людей» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: (последователи Греты) «готовы рядами маршировать назад к наскальной живописи и кострам в пещерах», «большая политика» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «обожает протестовать. Устраивать забастовки. Гневно обличать и истерически поучать», «бесноватая», «юная фанатичка с

больной психикой, молодая кликуша, умеющая заражать своей истерией людей», «шизоидная истеричка», синдром Аспергера и др.

Основная метафора - религиозная.

Комсомольская правда. «Георгий Бовт: Андропов врят и принял бы в Кремле Грету Тунберг». 27.09.19. Автор: Антон Чельшев, Иван Грачев⁵⁰

Политолог и публицист Георгий Бовт рассказывает в эфире радио «Комсомольская Правда», кто спонсирует Грету Тунберг. Запись расшифрована в текст.

Первый вопрос в интервью, на который мы обратили внимание: «С чего начнем? Я между парочкой Зеленский-Трамп и девочкой Гретой Тунберг колеблюсь». Ответ политолога был таков: «Мне кажется, девочка омерзительна. Давайте с нее не будем начинать». Автор с первых же секунд эфира и с первых же строк в тексте формулирует отрицательное отношение к Грете.

Часть, в которой политолог делится своими мыслями по поводу активистки, называется «Кто продвигает безумную Грету», что также влияет на формирование негативной оценки.

В целом феномену Греты Тунберг посвящено шесть вопросов, которые неким образом «разоблачают» цели активистки и ее личность.

Во-первых, политолог сравнивает Грету с Самантой Смит. Причем, Саманта явно перевешивает в реализации

⁵⁰ Чельшев А., Грачев И. Георгий Бовт: Андропов врят и принял бы в Кремле Грету Тунберг. Комсомольская правда. 27.09.19. URL: <https://www.krsk.kp.ru/daily/27035.7/4098773/> (дата обращения: 12.04.20)

планов и объединении людей общей идеей. Саманта, по мнению Георгия Бовта, «миловидная американская девочка», Грета же выступает «агрессивной больной девочкой».

Во-вторых, экологическая забастовка иллюстрируется как «бессмысленный перформанс».

Тропы, использованные в отношении Греты: «проект»,
Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «омерзительный плакат» (о форме деятельности Греты), «цирк», «балаган», «канализирует экологический протест», «гневные выступления» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «нервные заболевания», агрессия и др.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: «выражение лица, которое можно публиковать на табачных упаковках о вреде курения».

Основная метафора - рекламная.

Комсомольская правда. «Саманта с Катей - лучик света, и тут явилась Грета Тунберг». 01.10.19. Автор: Мария Берк⁵¹

Цель данной статьи - показать, как изменился образ ребенка-миротворца за последние полвека. Об этом говорит нам лид материала.

Текст поделен на четыре части. Две из них - о Грете, третья - о Саманте Смит и четвертая - о Кате Лычевой. Каждая из них воссоздает образ ребенка, который смог хоть и не глобально, но изменить мир. Сразу хотим отметить, Грета

⁵¹ Берк М. Саманта с Катей - лучик света, и тут явилась Грета Тунберг. Комсомольская правда. 01.10.19. URL:<https://www.ryazan.kp.ru/daily/27035/4100449/> (дата обращения: 12.04.20)

Тунберг противопоставляется образам Саманты и Кати, поэтому материал несет негативную оценку активистки.

Подзаголовок «Секрет нелепых косичек» раскрывает некоторые ключевые моменты в деятельности Греты: спонсорство, методы борьбы и болезнь. Автор считает, что девочку нельзя считать ребенком-миротворцем хотя бы потому, что сама активистка находится под наблюдением политических лидеров. Да, она верит в свою идею, но возможность использовать ее имя как символ идеи борьбы за некое «добро» есть у других людей.

Грета не пришла к идее забастовок здоровым умом, она больна. А синдром Аспергера объясняет ее действия: заикленность на одной проблеме, упорство, решительность и т.д. Тунберг, скорее, борется «против» в то время как Саманта и Катя выступают «за». Намерения и форма выступления, методы деятельности разные..

Однако во втором подзаголовке Дмитрий Абзалов, глава Центра стратегических коммуникаций (на его словах строится весь текст второй части) утверждает, что Грета рано повзрослела «из-за пренебрежения взрослых к экологии». Данная характеристика не является обвинительной. Грета выступает, скорее, жертвой обстоятельств.

Саманта Смит и Катя Лычева описываются автором как «очаровательные» девочки, представители «народной дипломатии», которая восстановила диалог между странами. «Катя Лычева и Саманта Смит хотели мира. Этих девочек нельзя сравнивать с Гретой Тунберг. Она больной человек. В ее речи - агрессия, фобии, обусловленные ее болезнью. И вместо того чтобы помогать таким людям, ими пользуются».

Тропы, используемые в отношении Греты: «новая экоикона», «символ мирового экодвижения», «Профессиональная постановка» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: #FridaysForFuture, «выступает на Генассамблее ООН, встречается с Папой Римским и Бараком Обамой», «протесты» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «страдающая психическими расстройствами (синдромом Аспергера, обсессивно-компульсивным расстройством и селективным мутизмом)», «юный оратор», «идейный лидер», «раскрутка», «обличительные речи», «больной человек», агрессия, фобии, обусловленные ее болезнью и др.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: «Нелепые косички, смешная одежда».

Основная метафора - политическая, религиозная.

Комсомольская правда. «Барнаульский священник пригласил в гости Грету Тунберг, чтобы привлечь внимание к экологической проблеме». 01.10.19. Автор: Анастасия Корягина⁵²

Материал посвящен не только Грете Тунберг, но нам показалось интересным упоминание героини в контексте слов «батюшки», автор как будто саркастически намекает читателям, что деятельность активистки - абсурд.

В своем письме батюшка пригласил Грету в село Балыкча и таким образом, привлек внимание к

⁵² Корягина А. Барнаульский священник пригласил в гости Грету Тунберг, чтобы привлечь внимание к экологической проблеме. Комсомольская правда. 01.10.19. URL: <https://www.hab.kp.ru/daily/27035/4100197/> (дата обращения: 12.04.20)

экологической обстановке на Алтае. Стоит отметить, что автор целенаправленно выставляет активистку нелепой, называя ее «космическим персонажем», а также уточняя, что девочке необходимо «прихватить с собой валидол» в поездку.

Священнослужитель в самом конце материала отзывается о девочке: «Выглядит нелепо. Испортили ребенку и жизнь, и психику». То есть статья написана на грани юмора, абсурда, который словно отражает всю деятельность активистки.

Тропы, использованные в отношении Греты: «Космический персонаж».

Комсомольская правда. «Грета Тунберг заманила Россию в ловушку на 100 триллионов рублей». 09.10.19. Автор: Эдвард Чесноков⁵³

Инфоповодом для материала стала речь активистки в ООН и ратифицирование Парижского соглашения в этот же день - 23 сентября со стороны России.

Автор убежден: для России сокращение парниковых газов станет проблемой, потому что основное сырье, поставляемое за границу - это нефть и газ. Журналист приводит несколько мнений специалистов по ситуации в России, тем самым подтверждая свою позицию. Но не главы государств, не само Парижское соглашение является главным вопросом, а Грета, которая замотивировала своей речью страны подписать его. Точнее тот, кто за ней «стоит».

⁵³ Чесноков Э. Грета Тунберг заманила Россию в ловушку на 100 триллионов рублей. Комсомольская правда. 09.10.19. URL: <https://www.kp.ru/daily/27039/4104246/> (дата обращения: 12.04.20)

По мнению автора статьи, «западные СМИ сделали девочке мировую рекламу», после чего последователей ее идеи стало намного больше, что довольно опасно. Автор не просто считает массовое подписание Парижского соглашения глупостью, а «пиком массовой истерии».

Тропы, использованные в отношении Греты: «детская забава»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «климатические стачки», «сумбурная речь», «призвала защищать землю-матушку от злобных взрослых», «климатические шалости», «климатические войны» (об участниках движения), «игрушки в руках лоббистов» и др.

Комсомольская правда. «Вожатая Саманты Смит: Грета Тунберг - чей-то дорогостоящий проект, а Саманта была настоящая, второй такой не будет». 14.10.19. Автор: Евгения Коробкова⁵⁴

Основа материала - интервью с вожатой Саманты Смит. Женщина рассказывает, как проходили дни Саманты в «Артеке», как к ней относились дети и какой она была. Весь материал построен на восхвалении девочки - «светлая», добрая, «особенная». Причем, когда журналист задает вопрос о том, стоял ли кто-то за Самантой, вожатая уверена, что да, но не считает это не было «планом или разведкой».

О девочке никто и не вспомнил, если бы не появилась Грета Тунберг, которую противопоставляют Саманте. Единственное прямое сравнение, которое представлено в

⁵⁴ Коробкова Е. Вожатая Саманты Смит: Грета Тунберг - чей-то дорогостоящий проект, а Саманта была настоящая, второй такой не будет. Комсомольская правда. 14.10.19. URL: <https://www.kuban.kp.ru/daily/27041/4106475/> (дата обращения: 12.04.20)

тексте: лицо девочек. «Сравните улыбку Саманты, которая смогла разрушить страшные стереотипы, и лицо Греты, ожесточённое, просто злое. Девочка явно нездорова».

В беседе отмечается, что все взрослые, которые каким-либо образом связаны с Гретой - либо спонсоры, либо родители-спонсоры, либо люди, пытающиеся завладеть ей и использовать ее в своих целях в отличие от Саманты.

Примечательно, что после слов о том, как Саманта делилась своей едой с другими детьми из лагеря, что описывает ее как добрую девочку, следом автор помещает фотографию Греты с саммита ООН. Девочка кричит, ее глаза наполнены слезами, а лицо искажено гримасой, в которой многие видят презрение и агрессию.

Тропы, используемые в отношении Греты: «дорогостоящий проект»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «нездоровая девочка», «ребенок для провозглашения идей».

Ключевые понятийные компоненты внешности: «ожесточенное, просто злое (лицо)».

Комсомольская правда. Эко-экстремизм столкнулся с экстремизмом. 25.10.19. Автор: Павел Чернышев⁵⁵

Автор исследует воздействие Греты на мировую экономику и политику: страны Европейского союза, Россию, Азию и др., приходя к выводу, что для каждой страны, которая не является высокотехнологичной и развитой, подписание Парижского соглашения по «просьбе»

⁵⁵Чернышев П. Эко-экстремизм столкнулся с экстремизмом. Комсомольская правда. 25.10.19. URL: <https://www.kem.kp.ru/daily/27046/4111952/> (дата обращения: 12.04.20)

активистки, может оказаться падением ВВП и впоследствии крупным экономическим кризисом.

Журналист изображает Грету как некий культ и в тоже время игрушку в руках «кукловодов», которым экономические кризисы отдельных стран выгодны. Также он называет их «аферистами», которые «прикрываются Гретой Тунберг». В тексте присутствуют реальные имена, «культовые персонажи современных медиа»: Джордж Сорос, миллиардер-медиамагнат (а по совместительству еще и крупнейший инвестор в производство солнечных панелей) Майкл Блумберг, бывший президент США Барак Обама, которые, по мнению автора, стоят за девочкой. Так автор создает медиаобраз Греты, как «проекта».

Также автор утверждает, что нет научных доказательств влияния выбросов CO на увеличение стихийных бедствий, в отличие от доказательств отрицательного влияния на природу и экономическое развитие мер по сокращению таких выбросов. Все слова Греты по поводу влияния CO на окружающую среду были написаны другими людьми. Возможно, девочка даже не понимает реальную проблему, а следует указаниям спонсоров: «Никто не вспомнит написанную для нее опытными спичрайтерами речь про «украденное детство», но долго будут вспоминать ее прибытие в Нью-Йорк на борту композитной яхты с парусами из кевлара и в окружении пяти телохранителей». Также стоит упомянуть и о словах автора о глобальном потеплении. По его мнению, в истории человечества средняя температура поднималась и выше, но никаких негативных катастрофических последствий не принесла.

Также автор сравнивает деятельность Греты с деятельностью фашистов в XX веке, когда «германские, румынские и итальянские фашисты строили планы по восстановлению природной среды за счет уничтожения портящих эту среду народов, призывы контролировать рождаемость, рацион питания, использование транспорта, в том числе и в развивающихся странах».

Тропы, использованные в отношении Греты: «успешный бизнес-проект, собирающий вполне реальные деньги для фондов Сороса и других политических кукловодов», «культ»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «эко-экстремизм», «провокация климатических аферистов», «фееричное шоу”(о саммите ООН), «экофашизм».

Ключевые понятийные компоненты личности: «истеричная девочка».

Основная метафора - политическая.

Самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг в «Комсомольской правде» имеют религиозную (напр. «икона», «экоикона») тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к политике и власти, изображая Грету олицетворением тоталитарного режима, фашизма. Стоит и отметить историческую метафору - сравнение Греты с Самантой Смит, Катей Лычевой.

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «культ», пиар-проект.

Для характеристики личности Греты: «борец», фанатичность, истеричность, агрессивность, болезнь Аспергера.

Упоминание эоактивистки в основном наблюдаются в рубрике «В мире», «Общество» и «Экономика».

Московский комсомолец⁵⁶ - российская ежедневная общественно-политическая газета. Распространяется во всех 85 субъектах Российской Федерации, странах СНГ, а также в ближнем и дальнем зарубежье. Слоган газеты и всего концерна: «Актуальность и достоверность — не лозунг, а принцип существования».

Рубрикатор интернет-издания «Московский комсомолец» разнообразен и включает в себя многочисленные рубрики: «новости», «общество», «политика», «экономика», «происшествия», «спорт», «культура», «авто» и «спецпроекты» и др.

Всего в «Комсомольской правде» нами было выявлено более 70 материалов с упоминанием Греты. Из них под критерии нашего исследования подходит 16 материалов, мы исследовали каждый второй: семь статей и одно интервью. Стоит отметить, что восемь материалов нами было выбрано не сплошной выборкой, потому что количество материалов, подходящих под анализ медиаобраза Греты Тунберг в массовой прессе, в среднем превышает в два раза количество материалов в качественной прессе.

Динамика появления материалов зависит от крупных событий, связанных с активисткой. Порой эти события носят не столь важный политический или социальный характер, но ярко

⁵⁶ Московский Комсомолец [Электронный ресурс] URL: <https://www.mk.ru/> (дата обращения: 01.05.20)

отображают отношение к Грете различных специалистов, политиков, последователей и противников. Главное событие, освещенное в издании, и зависимый от них пик публикаций - выступление Греты Тунберг на саммите ООН в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года.

Авторский состав не зависит от рубрики и колонки. Журналисты, освещающие феномен Греты и события, связанные с ней, разные.

Рассмотрим подробно ключевые материалы интернет-издания «Московский комсомолец», последовательно конструирующие медиаобраз Греты Тунберг по ходу освещения эко-повестки и деятельности экоактивистки.

Московский комсомолец. Шведскую школьницу номинировали на Нобелевскую премию за прогуливание уроков. 14.03.19. Автор: Дмитрий Попов⁵⁷

Инфоповод статьи - номинация Греты на Нобелевскую премию мира. По мнению автора, девочку отметили не за борьбу с глобальным потеплением, а «за прогуливание уроков». Статья полна эмоционально-окрашенными словами в отношении Греты, однако не метафорами, а выражениями близкими к мему.

Например, деятельность Греты в виде школьной забастовки у Парламента в августе 2018 года автор назвал «стоянием у стеночки», а затем назвал девочку «Угрозой уровня Бог», что само по себе несет отрицательную саркастическую окраску. Или, например, «лайфхак от Греты»,

⁵⁷ Попов Д. Шведскую школьницу номинировали на Нобелевскую премию за прогуливание уроков. Московский комсомолец. 14.03.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/03/14/shvedskuyu-shkolnicu-nominirovali-na-nobelevskuyu-premiyu-za-progulivanie-urokov.html> (дата обращения: 01.05.20)

как журналист назвал метод привлечение внимания девочки к проблемам экологии и «прогуливание уроков». За ней последовали школьники по всему миру, но, по мнению автора, не за гениальную идею, а по причине нежелания «сидеть в душной школе, если можно весело бороться за все хорошее против всего плохого». Таких примеров достаточно много.

В понимании автора, «Воспитанный в советской традиции человек представляет себе, как отважная девочка в развевающемся на холодном шведском ветру платье ночью лезет на заводскую трубу капиталистической фабрики», когда речь идет о Нобелевской премии мира за вклад в борьбу с экологией. Это описание конструирует образ советского героя, в то время как Грета становится антисоветским героем, которая не «закрывает своим телом выбросы парниковых газов». А всего лишь начинает забастовку с «табличкой» в руке.

Автор неоднократно отсылает читателя к литературе, представляя Грету, к примеру, «маленьким человеком». «Маленький человек» — тип литературного героя, который появился в русской литературе с появлением реализма, то есть в 20—30 годах XIX века (Пушкин, Достоевский). Такой герой не одарен выдающимися способностями, не отличается силой характера. И Пушкин, и Гоголь, создавая образ маленького человека, хотели напомнить читателям, привыкшим восхищаться романтическими героями, что самый обыкновенный человек — тоже человек, достойный сочувствия, внимания, поддержки.

Стоит отметить еще одну метафору, связанную с литературными персонажами. Цитируем автора: «Мама, папа, дядюшка Юлиус и Фрекен Бок вполне вразумили бы со временем юную прогульщицу Тунберг...». Здесь мы наблюдаем

параллель между Гретой и Малышом из книги шведской писательницы Астрид Линдгрен «Малыш и Карлсон, который живет на крыше». Юлиус - дальний родственник папы Малыша, Фрекен Бок - Домоправительница семьи Свантесонов, присматривающая за хозяйством и за Малышом. Кстати Малыша звали Сванте Свантесон (Сванте - имя отца Греты).

Тропы, использованные по отношению к Грете: «Угроза уровня Бог», «маленький человек», Малыш (литературный персонаж), антисоветский герой;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «пришла, встала у стеночки и заявила», «лайфхак от Греты», «несла табличку с надписью «Забастовка школы ради климата», «выходка»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «хитрополая шведская девчонка», «юная прогульщица».

Основная метафора - литературная.

Московский комсомолец. «Да придет антихрист: возлюби Грету Тунберг и Олю Бузову». 25.09.19. Автор: Платон Беседин⁵⁸

Автор раскрывает понятие «современного пророка», его цели, личность и то, почему за ним следует общество. Таким «пророком», по мнению, является Грета. Точка зрения журналиста аргументируется несколькими ключевыми моментами:

⁵⁸ Беседин П. Да придет антихрист: возлюби Грету Тунберг и Олю Бузову. Московский комсомолец. 25.09.19. URL:<https://www.mk.ru/politics/2019/09/25/da-pridut-antikhristy-shvedskuyu-shkolnicu-gretu-tunberg-sravnil-s-buzovoy.html> (дата обращения: 01.05.20)

Во-первых, в современном мире демонстрируют фриков за деньги в то время как раньше их считали «больными». Разница в том, что в последнее время фрики при должном маркетинге начали приносить больше денег, их не сравнить со здоровыми: «Они превратились в доминантный тренд, как когда-то все эти бесконечные меньшинства». По его мнению, предоставление в ходе эволюции человека больше прав и свобод меньшинствам привело к тому, что «меньшинства стали руководить миром», и это закономерный этап развития подобного социума, в котором установлены извращенные правила, не имеющие ничего общего ни с толерантностью, ни с терпимостью, ни с милосердием. «И на каждого «униженного и оскорбленного» найдутся Брейвик и Таррант». Здесь видна метафора, отсылающая читателей к произведению Достоевского «Униженные и оскорбленные» и террористами 21 века. Грета в данном случае - герои Достоевского, ее противники - террористы. Также стоит отметить отсылку к словам Достоевского о слезах детей, дословно: «Счастье всего мира не стоит одной слезы на щеке невинного ребёнка». Автор статьи пишет схожее выражение: «теперь все дозволено. Даже торговля слезами больных детей». Но автор вовсе не призывает «жалеть Грету», наоборот, призывает «пожалеть себя», потому что у девочки «яркая и влиятельная жизнь».

«Воцарение Греты» напрямую зависит от запроса, который существует среди людей. Изначально, по мнению автора, Грета и Ольга Бузова были созданы для того, чтобы показать деградацию общества, потому что на их фоне даже самый «неказистый» человек чувствует себя полноценно. Но на самом деле происходит наоборот. Прочитав: «Те, над кем насмехались, используя для избавления от комплексов и

напряжения, оказываются законодателями моды. Грету и Бузову больше не водят за ручку, как уродцев, — теперь они водят людей за нос, и те алкают быть похожими на них, потому что так выглядит, пахнет, говорит успех». То есть люди хотят выглядеть, как они, несмотря на их «безответственность», тем самым превращаясь в «ювенальных фашистов, требующих ключи от мира по одному лишь праву своего рождения”

Автор называет Грету антихристом из-за ее алчности, слабости, глупости, гордыни и т.д., подводя итог материалу.

Отдельного внимания требуют сравнения Греты с героем или явлением, историческим событием. Перечислим их:

«Дети кукурузы» (американский фильм в жанре хоррор-ужасы 1984 года). Слоган картины — «В их мире взрослым не позволено... жить». Сюжет фильма: В городе Гэтлин, штат Небраска, все дети убили взрослых и тех, кто достиг 19 лет. Убивать взрослых детей заставил мальчик-пророк Исаак Кронер;

Крестовый поход под предводительством пастуха Стефана в 1212 году. Мальчику явился Иисус, повелевший передать некое письмо королю Франции Филиппу II, чтобы тот помог детям в организации похода. Цель - освободить Иерусалим. Схожая история «под предводительством Греты» в наши дни;

- «Уродцы» (экранизация рассказа Тома Роббинса «Шпоры»). Фильм 1932 года в жанре драмы с элементами ужасов рассказывает о бродячем цирке, где вместе с «нормальными» актёрами выступают люди с экстремальными отклонениями в физическом развитии. Грета в данном случае - участник «представления», имеющая отклонения;

- «Униженные и Оскорбленные» (роман русского писателя Фёдора Михайловича Достоевского, первая публикация - 1861 год). Главные персонаж романа - люди с отрицательными качествами: эгоистичные, черствые, жестокие и т.д. Грета представляется автору статьи одной из героинь романа;
- «Омен» (Серия литературных произведений о становлении Антихриста в теле ребенка). Публикации - во второй половине 20 века. Автор статьи создает прямую параллель между Дэмиеном (главным героем книги) и Гретой;

Тропы, использованные по отношению к Грете: «малолетний антихрист», «доминантный тренд», «пророк», «великомученица стокгольмская», «законодатель моды», «монстр» и др.;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «выступает на ассамблее ООН, тусуется с Соросом и Шварценеггером», «воцарение», «водит людей за нос», «ювенальный фашизм», «требуется и обвиняет» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «фрик», «несчастливая», «уродец», «больная с детским лицом».

Основные метафоры - религиозная, литературная.

Московский комсомолец. «Грету Тунберг разоблачил членкор РАН». 25.09.19. Автор: Наталья Веденева⁵⁹

В центре статьи - интервью с ученым РАН Аркадием Тишковым. Перед этим автор дает краткую справку об активистке, ставя в первую очередь вопрос о ее здоровье. Также затронут вопрос о спонсорстве Бу Торена, невмешательстве родителей в ее деятельность, всплеска популярности Греты после ее «эмоционального» выступления в ООН.

В целом Грете посвящено два вопроса, на которые ученый отвечает однозначно: никакой опасности от выбросов CO нет. Прочитируем слова ученого: «доля антропогенных воздействий настолько мала, что может влиять на климат только в пределах погрешностей». Также он высказался на счет выступления девочки, сказав, что ее доклад не имеет никакого отношения к экологии. Деятельность Греты ученый называем «спекулянтством», которое навязывает молодым людям ложные приоритеты.

По сути весь материал нацелен на то, чтобы показать Грету не в рамках проблем экологии, а неким игроком на политической арене. По мнению автора речь она писала не сама, а вся деятельность девочки проспонсирована.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «прекрасное юное создание»;

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «эмоциональный и политический взрыв»,

⁵⁹ Веденева Н. Грету Тунберг разоблачил членкор РАН. Комсомольская правда. 25.09.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/09/25/gretu-tunberg-razoblachil-chlenkor-ran.html> (дата обращения: 01.05.20)

«резкая обличительная форма», «спекуляция», «увод в сторону»;

Ключевые понятийные компоненты личности: «невроз навязчивых состояний», «больная».

Московский Комсомолец. «“Я хочу, чтобы вы чувствовали страх”: кто такая Грета Тунберг». 26.09.19. Автор: Дмитрий Гуляев⁶⁰

Автор статьи исследует «феномен Греты Тунберг», затрагивая ее личную жизнь, семью, болезнь, а также пытается объяснить, почему девочку слушают мировые лидеры, какую власть она имеет. По его мнению, люди разделились на два «лагеря» после выступления шведки в ООН: «одни верят, что девочка — лицо будущего мирового активизма, другие считают ее радикальной фанатичкой, одержимой неадекватными идеями».

По поводу семьи и личной жизни автор высказывается однозначно: Грета из обеспеченной семьи, но ее детство нельзя назвать счастливым из-за «целого набора психических расстройств», которые изменили жизнь всей семьи Тунберг: когда девочке было одиннадцать лет, она впала в депрессию, перестала есть, разговаривать и ходить в школу. Чтобы как-то поддержать свою дочь, родители отказались от мяса, поменяли свою машину на электрокар и т.д.

Изначально автор дает читателю понять, что психически нездоровая девочка манипулирует взрослыми вокруг себя с помощью своей болезни. Не только семьей, но и бизнесменами,

⁶⁰ Гуляев Д. “Я хочу, чтобы вы чувствовали страх”: кто такая Грета Тунберг. Московский Комсомолец. 26.09.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/09/26/ya-khochu-chtoby-vy-chuvstvovali-strakh-kto-takaya-greta-tunberg.html> (дата обращения: 01.05.20)

политиками. Так, на саммит ООН девочка добиралась на яхте миллионера Бориса Херрманна, которая стоит около пяти миллионов евро. Девочке также оплатили поездку на экологичном поезде до швейцарского города Давос, где проходил экономический форум.

Из-за Греты могут и уволить. Например, министр экологии Бельгии Жоке Шовлиег «поплатилась карьерой». Она назвала учеников, не пришедших в школу из-за участия в акции, «прогульщиками», а также намекнула, что, по закрытой информации, за этими акциями стоит что-то большее. Разразился скандал, министр неоднократно «извинялась перед всеми, кого обидели ее слова», но это не спасло ее от необходимости уйти в отставку. «Каждый раз Грета пытается выступать как прокурор, при этом еще и угрожая примерить на себя судебскую мантию в случае, если взрослые и серьезные политики ее не послушаются». Так автор приходит к выводу об отрицательном влиянии Греты, придерживаясь мнения второй группы.

Тропы, использованные по отношению к Грете: «лицо будущего мирового активизма», «прокурор»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «протестовала в одиночку», «стиль выступлений агрессивен», «проклятья», «примеряет судебскую мантию» и др.;

Ключевые понятийные компоненты личности: «радикальная фанатичка», «одержимая неадекватными идеями», «набор психических расстройств», синдром Аспергера, «депрессия», «малолетняя активистка» и др.;

Основная метафора - политическая.

Московский комсомолец. «Речь Греты Тунберг в Госдуме: “У вас отвалились легкие!”». 01.10.19. Автор: Татьяна Федоткина⁶¹

Автор статьи в творческой свободной форме представил, что могло бы случиться, если бы Грета Тунберг приехала в Россию с выступлением в Госдуме. Все представленное журналист называет «страшным сном», после чего реалистично приводит картину, которая могла бы произойти: в Госдуме сидят значимые политики, перед ними выступает Грета, которая обвиняет Россию в плохой экологической ситуации: «Вот моя идея: если за странами ЕС мы будем просто наблюдать, то в России начнем контролировать каждый ваш шаг”

Через речь Греты автор поднимает вопросы коррупции, «отмывания денег», «прямых краж бюджетных средств». Депутаты, стесненные рамками терпения, уважения к выступающему, по-прежнему остаются в зале. Однако вскоре терпение и «световой день» заканчиваются, последние слова Греты «летят в спины, обтянутые брендовыми пиджаками»: «И если на тех, кто слушал меня в ООН, смотрят все будущие поколения, то на вас, как в сердцах говорят русские, «не смотрят глаза!» У вас сгорели леса в Сибири, а вы запрещаете курить на балконах!». И последняя фраза девочки была отправлена «в никуда»: «А то в России медом намазано не там, где надо! Где делят деньги, а не дело делают! Не пора ли перемазать?! Спасибо!»

⁶¹ Федоткина Т. Речь Греты Тунберг в Госдуме: “У вас отвалились легкие!”. Московский комсомолец. 01.10.19. URL:<https://www.mk.ru/politics/2019/10/01/rech-grety-tunberg-v-gosdume-u-vas-otvalilis-legkie.html> (дата обращения: 01.05.20)

Каждое предложение, слово, произнесенное в «страшном сне» автора статьи, наполнено абсурдом, граничащим с юмором и сарказмом. Складывается впечатление, что данную речь журналист перекладывает на речь Греты в ООН, которая была полна эмоциональностью, а не информативностью. Также стоит обратить внимание на последнюю фразу журналиста, когда новость о том, что Грета не приедет в Россию только появилась: «Отлегло сразу и от сердца, и от ума. Будем, значит, и дальше жить в экологически здоровой стране». По его мнению, экологически здоровая страна - та, в которой нет Греты. То есть дело не в вымирании животных, пожаре лесов, обнищании лесных массивов и др.

Медиаобраз Греты в данном материале комичен и состоит из нескольких фрагментов, которые автор перенес на речь в Госдуме и тем самым, повторил образ девочки: эмоциональность, бездоказательность, обвинения, стремление к полному контролю, бессмысленность и т.д. Ему не потребовалось описывать внешность девочки, поведение, описывать в точности ее слова в ООН. Образ Греты стал настолько узнаваем, что его можно увидеть с помощью одной фразы: «как вы смеете», которую автор неоднократно использовал.

Стоит отдельно отметить параллель, которую проводит автор между Гретой и сказкой «Голый король» в самом начале статьи, где шведка - мальчик, разоблачивший короля.

Тропы, использованные по отношению к Грете Тунберг: «бронепоезд»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «Беспардонно. Безапелляционно. Бездоказательно»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «оратор»,
Основная метафора - литературная т.к. помимо сравнения Греты с героем из «Голого короля», весь материал написан в форме художественной сценки, не имеющей ничего общего с жанром статьи.

Московский комсомолец. Россияне с синдромом Аспергера оценили Грету. 03.10.19. Автор: Ирина Боброва⁶²

Материал построен на словах более десяти героев, которых объединяет два ключевых момента: проживание в России и синдром Аспергера. Каждый из них высказывается не только об особенностях своего поведения, трудностях, с которыми они сталкивались, но и о Грете Тунберг. Тем самым автор хочет удостовериться в том, насколько правдоподобно поведение Греты, ее заиканность на проблемах экологии в рамках болезни.

Приведем самую яркую положительную характеристику т.к. отрицательных характеристик мы не обнаружили в статье, что говорит о положительном отношении героев к Грете. Они часто объясняют поведение девочки, восторгаются ей, реже - относятся нейтрально.

Героиня материала Светлана уверена: «Грета продвигает экологическую тему, которая, скорее, спасительна для окружающих», «То что Грета бросила вызов

⁶² Боброва И. Россияне с синдромом Аспергера оценили Грету. Московский комсомолец. 03.10.19.
URL:<https://www.mk.ru/social/2019/10/03/rossiyane-s-sindromom-aspergera-ocenili-gretu-tunberg.html> (дата обращения: 01.05.20)

миру — смелость, даже героизм», «Грета делает большое дело в том числе и для таких родителей.»(о родителях детей с аутизмом), «Так много критики звучит в адрес Греты только потому, что люди ей завидуют».

Тропы, использованные по отношению к Грете: «Лучшее, что могло произойти в мире людей с СА»,

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «идея-фикс», «продвигает экологическую тему, которая, скорее, спасительна для окружающих», «бросила вызов миру» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты личности: синдром Аспергера, «смелость», «героизм», «повышенная тревожность», «монотонный голос» и т.д.;

Ключевые понятийные компоненты внешности: выглядит «зловеще», «малая выразительность лица», злое выражение лица.

Московский комсомолец. «"Недоучка" Грета Тунберг вскрыла нежелание людей видеть будущее природы». 06.10.19. Автор: Татьяна Шабаета⁶³.

Автор статьи поднимает вопрос правоты Греты по поводу глобального потепления, приводя аргументы в пользу противоположного мнения. Журналист утверждает: «Точный ритм потепления мы не можем предсказать уже хотя бы потому, что регулярным метеорологическим наблюдениям за климатом планеты немногим более ста лет». Называя Грету

⁶³ Шабаета Т. «Недоучка» Грета Тунберг вскрыла нежелание людей видеть будущее природы. Московский комсомолец. 06.10.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/10/06/nedouchka-greta-tunberg-vskryla-nezhelanie-lyudey-videt-budushhee-prirody.html> (дата обращения: 01.05.20)

«недоучкой», Татьяна Шабеева убеждена, что активистка представляет миру «негармоничное и эгоистичное» будущее.

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «возмутительное выступление», «деспотизм».

Ключевые понятийные компоненты личности: «недоучка», «не видит дальше своего курносого носика», «чересчур напористая»,

Московский комсомолец. «Итоги года-2019: выборы Зеленского, свадьба Собчак, дело Голунова». 29.12.19. Автор: Редакция⁶⁴

Данный материал не является аналитическим и не посвящен отдельно Грете, но нам показалось любопытным, как в нескольких предложениях читателю объясняют роль Греты в 2019 году.

Тропы, используемые в отношении Греты: «посол мира»(в обратном значении);

Ключевые понятийные компоненты общественной деятельности: «публично обвиняет человечество в преступном отношении к природе, от которого будут страдать ее сверстники — сегодняшние дети», «женщина года Швеции», «Человек года» (по версии Time), «одна из 100 самых влиятельных и вдохновляющих женщин планеты»,

Ключевые понятийные компоненты личности: «необычная девочка»,

⁶⁴ Без автора. Итоги года-2019: выборы Зеленского, свадьба Собчак, дело Голунова. Московский комсомолец. 29.12.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/12/29/itogi-goda2019-vybory-zelenskogo-svadba-sobchak-delo-golunova.html> (дата обращения: 01.05.20)

А также автор заключает: «Ее высмеивают и критикуют, восхищаются и преклоняются, уличают, подражают и отвергают, но мало кто остается полностью равнодушным».

Основная метафора - политическая.

Самые частые метафоры по отношению к Грете Тунберг в интернет-издании «Московский комсомолец» имеют религиозную (напр. «икона», «экоикона») тематику. Также журналисты нередко используют отсылки к политике и власти, олицетворяя Грету последователем тоталитарного режима, фашизма. Стоит и отметить историческую метафору - сравнение Греты с Самантой Смит, Катей Лычевой, вдохновителем крестового похода детей, а также множественные литературные отсылки (например, «Униженные и оскорбленные», «Малыш и Карлсон, который живет на крыше» и др.).

Наиболее часто журналисты использовали такие понятийные компоненты для характера общественной деятельности Греты: «культ», пиар-проект.

Для характеристики личности Греты: «мессия», фанатичность, истеричность, агрессивность, болезнь Аспергера.

Упоминание экоактивистки в основном наблюдаются в рубрике «Власть», «Экология», «Общество» и «Деньги».

По итогам анализа выборки статей трех изданий массовой прессы мы выделили основные характеристики и принципы, по которым в них строится медиаобраз Греты Тунберг:

Самые частые метафоры, использованные по отношению к Грете - религиозная («символ», «икона»), политическая,

историческая и литературная метафоры. Журналисты массовой прессы упоминают Грету в контексте советской истории (Саманта Смит и Катя Лычева), ставя активистку в противовес советскому герою, а также в истории салемиских ведьм и пастуха Стефана, как и в качественной прессе. Грету приравнивают к «святым», литературным персонажам - Малыш (из сказки «Малыш и Карлсон, который живет на крыше»), героям из книги Стивена Кинга - «Дети кукурузы», сравнивают с Антихристом-Оменом и т.д.

Абсолютно все издания высказывают точку зрения по поводу спонсорства проекта «Грета». Мнения разные, теории на счет спонсорства тоже, но несколько имен встречаются чаще других - Джордж Сорос, Бу Торен и т.д. С ним и другими политическими персонами связана метафора тематики рекламной. Часто журналисты называют Грету «Пиар-проектом».

По отношению к общественной деятельности активистки, журналисты схожи во мнениях, изображая «массовую истерию», которую и взрослые, и дети возводят в «культ».

Многие из них раскрывают личность Греты, как «психически неуравновешенного» ребенка, очень эмоционального в силу наличия болезни - синдрома Аспергера, которым и пользуются политические личности, чтобы с помощью нее влиять на массовое сознание.

Заключение

Проанализировав качественную и массовую прессу на предмет конструирования медиаобраза Греты Тунберг, можно выделить следующие объединяющие черты:

Пик публикаций, которые направлены на «разоблачение», анализ деятельности и личности, «феномена Греты Тунберг» приходится на сентябрь-октябрь 2019 года. Это можно объяснить выступлением Греты 23 сентября на саммите ООН.

Жанры, в которых журналисты писали о Грете и которые вошли в нашу выборку схожи: статья, интервью и расширенная новость. Авторство материалов не зависело от рубрики и колонки: в рассмотренных нами примерах это всегда были разные журналисты.

Большинство материалов несут отрицательную оценку деятельности Греты. Журналисты часто описывают деятельность Греты как нечто «нездоровое», схожее с массовой истерией. Для этого журналисты приводят многочисленные сравнения с детьми-миротворцами, которые противопоставляются активистке, и с историями салемиких ведьм, крестового похода детей под предводительством Стефана или сожжением на костре Жанны Д'арк - все эти истории объединяет не только «предводитель», но и последователи, которые слепо верят в идею лидера. Как в качественной, так и в массовой прессе последователи Греты - это дети - прогульщики, которые олицетворяют хаос, фашизм, агрессивную действующую силу, сами этого не осознавая.

Все журналисты склонны считать, что Грета - это медийный «продукт», пиар-проект, который спонсируют

политические лидеры, бизнесмены, которым выгодны экономические кризисы отдельных стран за счет подписания Парижского соглашения. Главные личности, «кукловоды» описаны одинаково: Джордж Сорос, Ингмар Рентцхог и Альберт Гор в разные периоды деятельности Греты предоставляли ей финансовую поддержку, направляли, писали ей речи и «использовали ребенка» в своих целях. Также в числе взрослых, влияющих на Грету, указаны ее родители.

Все издания, исследуемые нами в рамках работы акцентируют внимание на болезни Греты - синдроме Аспергера, который в разных материалах выступает либо аргументом в пользу того, что девочка психически нездорова для выступлений в ООН, либо аргументом в пользу популярности Греты. Потому что людей с «особенностями», по мнению журналистов, воспринимают иначе, более положительно.

Тропы, использованные в отношении к Грете Тунберг, носят в основном религиозный, политический, исторический и литературный характер. Основные и самые частые сравнения носят религиозный и политический характер. Приведем список основных лексических средств, использованных в пользу последних двух характеристик:

Религиозная. Все издания дают оценку Грете с помощью художественно-выразительных средств, сравнивая ее с «иконой», «символом», «мессией», «святой», что отсылает к религиозным метафорам. Общественную деятельность приравнивают к «культу», «слепой вере». Последователей

обличают в слова «сектанты» и др. О личности девочки говорят: «фанатичная», «одержимая» и др.

Политическая. Тропы используемые для характеристики активистки: «пиар-проект», «успешный бизнес-проект», «продукт». Общественную деятельность приравнивают к «фашизму», «тоталитарному режиму». Последователей обличают в слова «экофашисты», последователи тоталитарного режима. О личности девочки пишут: «безумная», «больная» и др.

Внешность активистки затронута не во всех изданиях, в массовой прессе внешний вид упоминается чаще, чем в качественной, однако во всех изданиях описание схожее: девочка с двумя косичками, иногда – со злым, неприятным выражением лица.

Стоит отметить также различия между массовой и качественной прессы в практиках и результатах конструирования медиаобраза Греты Тунберг.

Если в качественной прессе за анализируемый нами период было выявлено около 40 материалов с упоминанием Греты, а в выборку входили 7-8 материалов, то в массовой прессе упоминания превышали 70 материалов, а выборка составляла 14-16 материалов. Это говорит о том, что интерес массовой прессы к данной героине был выше, чем качественной.

Проблемное поле, связанное с Гретой Тунберг, мы понимаем из рубрик, в которые вошли материал нашей выборки. Качественная пресса использует словосочетание «Грета Тунберг» в рубриках «Общество», «В мире», или

«Политика», массовая - в рубриках «Экология», «Политика» и «Общество».

В материалах массовой прессы болезнь Греты упоминается каждый раз, журналисты обозначают ее не только как синдром Аспергера, но и «букет психических расстройств», иногда «шизофрения». И если в качественной прессе медиаобраз носил более многоуровневый характер, то массовая пресса представляет девочку с одного ракурса, что упрощает понимание для читателей.

Медиаобраз Греты Тунберг выстраивается благодаря множеству различных средств, от описания ее общественной деятельности до тропов, использованных для ее характеристики. Авторы материалов приводят комментарии специалистов, ищут скрытые параллели, упоминают в контексте жизни и деятельности активистки политических лидеров, бизнесменов, номинации, награды. Но несмотря на то, что Грету называют «экоиконой», а ее деятельность «новой эковерой», журналисты не отмечают причастности девочки к изменению экологической ситуации в мире и не отмечают ее вклада в сохранение планеты, или научные открытия, связанные с окружающей средой. Грета Тунберг в российских печатных СМИ стала героиней политической повестки, но ее имя до сих пор слабо звучит в контексте повестки экологической.

Фрагмент реальности, который создается журналистами за счет освещения деятельности Греты Тунберг, ее характеристик, последователей, а также масштабность ее влияния создается различными способами:

Использование мнения специалиста, который выступает против зеленой политики Греты в жанре интервью или статьи. Это реализуется, например, приведением специалистом статистики или же научных доводов, которые отрицают проблемы, поднятые экоактивисткой.

Мнения очевидцев. Все люди, не поддерживающие Грету, выражают свои сомнения в эффективности такой борьбы за экологию. Основные доводы, например, излагаются в том, что дети из-за забастовок за климат пропускают школу, теряют сознательность, начинают выступать против родителей, заставляют их отказаться от мяса, передвижения на самолете, склоняют к политике Греты, что приводит к конфликтам в семье.

Участников движения. Все люди, которые в основном являются студентами или школьниками, выражают в материалах журналистов некое преклонение перед Гретой, считают ее лидером поколения и делают все, о чем просит юная шведка. Если в материале появляются мнения участников движения, журналист скрыто или открыто осуждает их, приводя либо свое мнение или мнение специалиста в противовес.

Факты, которые показывают Грету, как влиятельного человека в виде наград, номинаций, отношений с политическими лидерами, спонсорства. Однако журналисты скрыто или открыто также добавляют элементы текста, которые создают негативную окраску ее деятельности, подтверждая тем самым абсурдность данных актов.

Таким образом. за период с 2018 по 2019 гг. в сознании читателей создавался и укреплялся медиаобраз, который

создал поле ценностей и смыслов, и которым воспринимающая аудитория уже следует как некоему «правильному закону». Стоит отметить и полисистемность всех материалов. Она представляет собой свойство мозаичности медиаобраза Греты: каждое ключевое событие, визуальный или языковой код, символы и смыслы создают целостность восприятия. Именно мозаичность позволила журналистам сделать образ более устойчивым, а также расширить его посредством вновь появляющихся закодированных знаков.

Так, визуально-эмоциональный характер медиаобраза создает эффект подлинной реальности. Внедряя в сознание аудитории медиаобразы, СМИ становятся инструментом манипуляции общественным сознанием, который корректирует нравственные и ценностные ориентиры общества.

Список литературы

1. Артемов В.Л. Стереотипизация сознания. Секрет воздействия средств массовой информации // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2016. С.43-52.
2. Балалуева И. Медиаобраз и социообраз: процессы взаимоуправления в информационном обществе // Право и управление XXI век, №4 (33). 2014. С. 86-90.
3. Без автора. 16-летняя Грета Тунберг появилась на обложке журнала i-D / Wonderzine. URL:<https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/242869-greta-thunberg-i-d> (дата обращения: 19.02.20)
4. Без автора Главные темы в поиске Яндекса [Электронный ресурс] // Яндекс блог, 2019. URL: <https://yandex.ru/blog/company/year-themes-2019> (дата обращения: 19.02.20)
5. Без автора. Парижское соглашение по климату [Электронный ресурс] 2015. 19 с. URL: https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf (дата обращения: 19.02.20)
6. Галинская Т.Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университет, № 11. 2013, С. 91-94.
7. Глушкова Т. С., Зайцева О. А.. Медиаобраз как инструмент создания территориального имиджа: когнитивный аспект // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2017. С. 50-54.

8. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М: Изд-во: Алгоритм, 2013. 288 с.
9. Громова Т.Н. Структура медиаобраза России: внешнеполитический аспект // Знак:проблемное поле медиаобразования. 2016. С. 62-65.
10. Гуреева Д.В. Символ детства в политике: от холодной войны к современности. Тезисы научной конференции / под ред. Т. Б. Рябовой, О. В. Рябова. — СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. — С . 48-51.
11. Дидем Эрьяр Унлю. Вы еще не верите в изменение климата? [Электронный ресурс] Иносми.ру, 2018 .URL :<https://inosmi.ru/social/20180729/242846761.html> (дата обращения: 19.02.20)
12. Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та. 1995, с.139.
13. Ермоленко Г.М. Медиаобраз В.В. Путина в текстах англоязычных
14. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. 832 с.
15. Карнюшина В. В. Репертуары интерпретаций экологического дискурса Греты Тунберг в рамках политической повестки // Материалы Международной научной конференции по политической коммуникации / под ред. Н.Б. Руженцевой, — Екатеринбург: РАНХиГС, Уральский институт управления, 2019. — С . 103-105.

16. Карнышев А. Д., Иванова Е. А. Феномен Греты Тунберг как индикатор глобальных и этнорегиональных проявлений экологического патриотизма [Электронный ресурс] // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2019. Т. 30. С. 40-53. <http://izvestiapsy.isu.ru/en/article/file?id=684> (дата обращения: 19.02.20)
17. Катенева И.Г. Механизмы и языковые средства манипуляции на материале общественно-политических оппозиционных изданий. Дисс. канд. филол. наук. 2010. 250 с.
18. Леонова Л.Л., Кукьян В.Н. Медиапространств как фактор культурной идентификации // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2013. С. 40-46.
19. МакГурк С. Greta Thunberg: 'To do your best is no longer good enough' / British GQ, 2019. 12 авг.
20. Н.А.Павлушкина. Массовая пресса на печатном рынке Санкт-Петербурга: проблемы самоидентификации // Вестник Санкт-петербургского университета. Сер.9. 2009. С. 127-134.
21. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. — 4-е изд., М., 1997. — 944 с.
22. Попова М.А. Качественная пресса как тип медийного дискурса в лингвориторческой парадигме // Символ науки. 2016. С. 99-103.

23. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. М.: Ультра. Культура, 2003. 368 с.
24. Сезонов Т.В. Концептуализация медиаобраза it-girl в российском медиапространстве глянцевого журналов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Дисс. канд. филол. наук. М. 2016. 177 с.
25. Сезонов Т.В. Особенности воздействия медиаобраза на массовую аудиторию женских глянцевого журналов // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 сент. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 162-166.
26. СМИ // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2013. Вып. 3 (13).
27. Сушненкова И. А. Лингвокогнитивное исследование регионального имиджа: на примере Омской области: автореф. дис. ... кандидата филологических наук. – Кемерово, 2011. – 28 с.
28. Тунберг Г. No One Is Too Small to Make a Difference. Изд-во: Penguin. 2019.
29. Удольский Л. Когда Барак встретил Грету [Электронный ресурс]/ Euronews. 19.09.19. URL:<https://ru.euronews.com/2019/09/19/greta-before-congress> (дата обращения: 19.02.20)
30. Улитина С. 16-летняя активистка из Швеции не планирует встречаться с Трампом // Профиль, 2019. 14 авг.

31. Уотс Д. The Greta Thunberg effect: at last, MPs focus on climate change [Электронный ресурс] // The Guardian, 2019. 23 апр.
32. Фелсенталь Э. The choice [Электронный ресурс] // Time, 2019. URL:<https://time.com/person-of-the-year-2019-greta-thunberg-choice/> (дата обращения: 19.02.20)
33. Филиппова С.В., Ядрихинская Л.А. Языковая реализация медиаобраза Рамзана Кадырова в американских СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2019. Том 12. Выпуск 6. С. 410-414.
34. Фомин Г. Климатические протесты прошли более чем в 20 городах России [Электронный ресурс] // GreenPeace. URL:
<https://greenpeace.ru/blogs/2019/09/28/klimaticheskie-protesty-proshli-bolee-chem-v-20-gorodah-rossii/> (дата обращения: 19.02.20)
35. Хочунская Л.В. Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2013. С. 91-94.
36. Швейцер А. Д., Никольский Л. Б. Введение в социалингвистику. М., 1978. С. 160
37. Шкондин М.В. Типология периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2007. 236 с.
38. Ятель К. От прогулов до Нобелевской премии / DTF MAGAZINE. 23.08.19. URL:<https://donttakefake.com/ot-progulov-shkoly-do-nobelevskoj-premii-hronologiya-protestov-grety-tunberg/> (дата обращения: 19.02.20)

Список источников

1. Агаев В., Бонн. Подростковый экоцентризм // Коммерсантъ. 30.09.19.
URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4102365?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3>
(дата обращения: 01.04.20)
2. Арамян А. Итоги года в мемах // Новая газета. 31.12.19.
URL:<https://novayagazeta.ru/articles/2019/12/31/83305-itogi-goda-v-memah-vybor-studencheskogo-zhurnala-doxa>
(дата обращения: 28.03.20)
3. Аргументы и Факты [Электронный ресурс] URL:
<https://aif.ru/> (дата обращения: 01.04.19)
4. Афанасьев А. Зачем приглашать приглашать «сумасшедшую Грету?. Аргументы и Факты. 10.10.19.
URL:https://aif.ru/society/opinion/zachem_priglasht_sumasshedshuyu_gretu (дата обращения: 01.04.19)
5. Барабаш Н. Почему я не верю девочке Грете. Комсомольская правда. 26.09.19. URL:
<https://www.irk.kp.ru/daily/27034/4098287/> (дата обращения: 12.04.20)
6. Без автора. Mediaohvat. Описание издания «Комсомольская правда». URL:
https://mediaohvat.ru/reklama_price/komsomolskaj_pra_vda_novosibirsk (дата обращения: 05.06.20)
7. Без автора. Великолепная шестерка: действующие лица // Коммерсантъ. 23.12.19.
URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4199599> (дата обращения: 01.04.20)

8. Без автора. Журнал Time назвал эоактивистку Грету Тунберг человеком года // Новая газета. 11.12.19. URL:<https://novayagazeta.ru/news/2019/12/11/157594-zhurnal-time-nazval-ekoaktivistku-gretu-tunberg-chelovekom-goda> (дата обращения: 28.03.20)
9. Без автора. Икона климата // Коммерсантъ.. 30.09.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4104854> (дата обращения: 01.04.20)
10. Без автора. Итоги года-2019: выборы Зеленского, свадьба Собчак, дело Голунова. Московский комсомолец. 29.12.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/12/29/itogi-goda2019-vybory-zelenskogo-svadba-sobchak-delo-golunova.html> (дата обращения: 01.05.20)
11. Без автора. Леонардо ди Каприо высказался о Грете Тунберг // Известия. 02.11.19. URL:<https://iz.ru/939238/2019-11-02/leonardo-di-kaprio-vyskazalsia-o-grete-tunberg> (дата обращения: 01.04.19)
12. Без автора. Эксперт выразил опасение в связи с признанием Греты Тунберг «Человеком года» // Известия.11.12.19. URL:<https://iz.ru/953365/2019-12-11/ekspert-vyrazil-opasenie-priznaniem-grety-tunberg-chelovekom-goda> (дата обращения: 01.04.20)
13. Берк М. Саманта с Катей - лучик света, и тут явилась Грета Тунберг. Комсомольская правда. 01.10.19. URL:<https://www.ryazan.kp.ru/daily/27035/4100449/> (дата обращения: 12.04.20)
14. Беседин П. Да придет антихрист: возлюби Грету Тунберг и Олю Бузову. Московский комсомолец. 25.09.19. URL:<https://www.mk.ru/politics/2019/09/25/da->

- [pridut-antikhristy-shvedskuyu-shkolnicu-gretu-tunberg-sravnili-s-buzovoy.html](#) (дата обращения: 01.05.20)
15. Боброва И. Россияне с синдромом Аспергера оценили Грету. Московский комсомолец. 03.10.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/10/03/rossiyane-s-sindromom-aspergera-ocenili-gretu-tunberg.html> (дата обращения: 01.05.20)
16. Буткевич Д. Грета стала мировым лидером поп-культуры // Коммерсантъ. 05.11.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4149030?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3> (дата обращения: 01.04.20)
17. Васильев А. Грета Тунберг изменила профиль в Twitter после выступления Путина // Российская газета. 04.10.19. URL:<https://rg.ru/2019/10/04/greta-tunberg-izmenila-profil-v-twitter-posle-vystupleniia-putina.html> (дата обращения: 05.06.20)
18. Веденеева Н. Грету Тунберг разоблачил членкор РАН. Комсомольская правда. 25.09.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/09/25/gretu-tunberg-razoblachil-chlenkor-ran.html> (дата обращения: 01.05.20)
19. Гуляев Д. “Я хочу, чтобы вы чувствовали страх”: кто такая Грета Тунберг. Московский Комсомолец. 26.09.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/09/26/ya-khochu-chtoby-vy-chuvstvovali-strakh-kto-takaya-greta-tunberg.html> (дата обращения: 01.05.20)
20. Дризе Д. Грета Тунберг - это не борьба за экологию, это политика // Коммерсантъ. 27.09.19. URL:<https://www.kommersant.ru/doc/4104915?query=>

[%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3](#)

(дата обращения: 01.04.20)

21. Жердева В. Святая Грета. “Соплекратия” как новая мода “активистов”. Аргументы и Факты. 30.09.19. URL: https://aif.ru/society/people/svyataya_greta_soplekratiya_ka_k_novaya_moda_mirovyh_aktivistov (дата обращения: 01.04.20)
22. Забродина Е. Терминатор и Грета // Российская газета. 04.12.2018. URL: <https://rg.ru/2018/12/04/kak-na-konferencii-oon-pytaiutsia-dogovoritsia-o-klimaticheskikh-pravilah.html> (дата обращения: 21.03.20)
23. Зайцев С. Культ климата. Зачем в Сан-Франциско появился портрет Греты Тунберг. Аргументы и Факты. 13.11.19. URL: https://aif.ru/politics/world/kult_klimata_zachem_san-francisko_poyavilsya_portret_grety_tunberg (дата обращения: 01.04.20)
24. Иванова Е., Корякин И. Экоактивистка приковала внимание к себе // Коммерсантъ. 25.09.19. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4103581?from=doc_vrez (дата обращения: 01.04.20)
25. Иванова Е.В. Религиозная метафора в текстах СМИ // Вестник Челябинского государственного университета, 2013. С. 21-24.
26. Известия [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/> (дата обращения: 28.03.20)
27. Кириенко И. Катализатор «Грета» // Коммерсантъ. 01.08.19. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4047484?query=>

<https://www.kommersant.ru/doc/4179068?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3>

(дата обращения: 01.04.20)

28. Кнудзен Н. Глобальная Грета // Коммерсантъ. 23.12.19.

URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4179068?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3>

(дата обращения: 01.04.20)

29. Ковалева Д. В честь Греты назвали новый вид жуков //

Российская газета. 25.10.19. URL:

<https://rg.ru/2019/10/25/v-chest-grety-tunberg-nazvali-novyj-vid-zhukov.html> (дата обращения: 21.03.20)

30. Коммерсантъ [Электронный ресурс] URL:

<https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 01.04.20)

31. Комсомольская правда. [Электронный ресурс] URL:

<https://www.kp.ru/> (дата обращения: 12.01.20)

32. Коробкова Е. Вожатая Саманты Смит: Грета Тунберг -

чей-то дорогостоящий проект, а Саманта была настоящая, второй такой не будет. Комсомольская правда. 14.10.19. URL:

<https://www.kuban.kp.ru/daily/27041/4106475/> (дата

обращения: 12.04.20)

33. Корягина А. Барнаульский священник пригласил в

гости Грету Тунберг, чтобы привлечь внимание к экологической проблеме. Комсомольская правда.

01.10.19. URL: <https://www.hab.kp.ru/daily/27035/4100197/>

(дата обращения: 12.04.20)

34. Косачев К. Безвизовый центр // Известия. 30.09.19.

URL: <https://iz.ru/926717/konstantin-kosachev/bezvizovyi-tcentr> (дата обращения: 01.04.20)

35. Крылов В. Климатическая личность // Известия. 26.09.19. Автор: Владисав Крылов. URL: <https://iz.ru/925265/vladislav-krylov/klimaticheskaja-lichnost-chto-propoveduet-greta-tunberg-i-zachem-ee-slushaiut-mirovye-lidery> (дата обращения: 01.04.20)
36. Крылов В. Не надо грязи: почему принц Гарри отказался от пластиковых пакетов и размножения // Известия. 05.08.19. URL: <https://iz.ru/905801/vladislav-krylov/ne-nado-griazi-zachem-printc-garri-otkazalsia-ot-plastikovyx-paketov-i-razmnozheniia> (дата обращения: 01.04.20)
37. Кучерена А. Разгневанная Грета следит за нами // Российская газета. 17.10.19. URL: <https://rg.ru/2019/10/17/anatolij-kucherena-zachem-raskruchivaetsia-medijnyj-fenomen-grety-tunberg.html> (дата обращения: 21.03.20)
38. Латынина Ю. Пионерка Грета Тунберг // Новая газета. 26.09.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/26/82123-pionerka-greta-tunberg> (дата обращения: 28.03.20)
39. Латынина Ю. Церковь глобального потепления // Новая газета. 30.11.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/11/30/82935-tserkov-globalnogo-potepleniya> (дата обращения: 28.03.20)
40. Макарычев М. В США эоактивистка предложила бомбить Россию и есть детей // Российская газета. 05.10.19. URL: <https://rg.ru/2019/10/05/v-ssha-ekoaktivistka-predlozhila-bombit-rossiiu-i-est-detej.html> (дата обращения: 21.03.20)

41. Московский Комсомолец [Электронный ресурс] URL: <https://www.mk.ru/> (дата обращения: 01.05.20)
42. Новая газета [Электронный ресурс] URL: <https://novayagazeta.ru/> (дата обращения: 28.03.20)
43. Писаренко Д. Это обкатка новых технологий. Что климатологи думают о Грете Тунберг?. Аргументы и Факты. 29.09.19.
URL: https://aif.ru/society/science/eto_obkatka_novyh_tehnologiy_chno_klimatologi_dumayut_o_grete_tunberg (дата обращения: 01.04.20)
44. Попов Д. Шведскую школьницу номинировали на Нобелевскую премию за прогуливание уроков. Московский комсомолец. 14.03.19.
URL: <https://www.mk.ru/social/2019/03/14/shvedskuyu-shkolnicu-nominirovali-na-nobelevskuyu-premiyu-za-progulivanie-urokov.html> (дата обращения: 01.05.20)
45. Приемская Е. Борьба с прогулами // Известия. 18.03.19.
Автор: Евгения Приемская. URL: <https://iz.ru/856870/evgeniia-priemskaja/borba-progulami-kak-shkolnitca-vozglavila-novoe-ekologicheskoe-dvizhenie> (дата обращения: 01.04.20)
46. Российская газета [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 21.03.20)
47. Рязанова А. Климатический поход детей // Новая газета 25.09.19.
URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/25/82109-klimaticheskij-pohod-detey> (дата обращения: 28.03.20)
48. Саможнев А. Социальные службы подозревают родителей Греты в насилии // Российская газета. 26.09.19. URL: <https://rg.ru/2019/09/26/socialnye-sluzhby->

[shvecii-podozrevaiut-roditelej-grety-tunberg-v-nasilii.html](https://aif.ru/society/people/detskiy_krestovyy_pohod_kto_by_l_predshestvennikom_grety_tunberg)

(дата обращения: 21.03.20)

49. Сидорчик А. Детский крестовый поход. Кто был предшественников Греты Тунберг. Аргументы и Факты. 28.09.19. URL: https://aif.ru/society/people/detskiy_krestovyy_pohod_kto_by_l_predshestvennikom_grety_tunberg (дата обращения: 01.04.20)
50. Сидорчик А. Изнасиловать и пустить собак. Осужден мужчина, угрожавший Грете. Аргументы и Факты. 20.12.19. URL: https://aif.ru/politics/world/iznasilovat_i_spustit_sobak_osuzhden_muzhchina_ugrozhavshiy_grete_tunberg (дата обращения: 01.04.20)
51. Сидорчик А. Умираю, если не протестую. Как 16-летняя шведка превратилась в мессию. Аргументы и Факты. URL: https://aif.ru/politics/world/umirayu_esli_ne_protestayuyu_kak_16-letnyaya_shvedka_greta_prevratilas_v_messiyu (дата обращения: 01.04.20)
52. Смирнов К. Ким Смирнов: Феномен Греты Тунберг // Новая газета. 26.11.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/11/25/82871-kim-smirnov-fenomen-grety-tunberg> (дата обращения: 28.03.20)
53. Тарасов А. Генерал Гендальф // Новая газета. 24.09.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/09/24/82092-general-gendalf> (дата обращения: 28.03.20)
54. Тупикин В. Дети уходят // Новая газета. 02.10.19. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/10/02/82202-deti-uhodyat> (дата обращения: 28.03.20)

55. Федоткина Т. Речь Греты Тунберг в Госдуме: “У вас отвалились легкие!”. Московский комсомолец. 01.10.19. URL:<https://www.mk.ru/politics/2019/10/01/rech-grety-tunberg-v-gosdume-u-vas-otvalilis-legkie.html> (дата обращения: 01.05.20)
56. Чельшев А., Грачев И. Георгий Бовт: Андропов врят и принял бы в Кремле Грету Тунберг. Комсомольская правда. 27.09.19. URL:<https://www.krsk.kp.ru/daily/27035.7/4098773/> (дата обращения: 12.04.20)
57. Чернышев П. Эко-экстремизм столкнулся с экстремизмом. Комсомольская правда. 25.10.19. URL:<https://www.kem.kp.ru/daily/27046/4111952/> (дата обращения: 12.04.20)
58. Чесноков Э. Грета Тунберг заманила Россию в ловушку на 100 триллионов рублей. Комсомольская правда. 09.10.19. URL: <https://www.kp.ru/daily/27039/4104246/> (дата обращения: 12.04.20)
59. Чесноков Э. Экозащитницу Грету Тунберг опекает бывший вице-президент США Ал Гор, заработавший на климатических аферах \$100 млн. Комсомольская правда. 25.09.19. URL:<https://www.kem.kp.ru/daily/27034.4/4098070/> (дата обращения: 12.01.20)
60. Шабаета Т. “Недоучка” Грета Тунберг вскрыла нежелание людей видеть будущее природы. Московский комсомолец. 06.10.19. URL:<https://www.mk.ru/social/2019/10/06/nedouchka-greta-tunberg-vskryla-nezhelanie-lyudey-videt-budushhee-prirody.html> (дата обращения: 01.05.20)

61. Шатохина А. Синдром Греты. Что не так с девочкой-экологом, шокирующей ООН. Аргументы и Факты. 25.09.19.
URL: https://aif.ru/health/psychologic/sindrom_grety_что_не_так_с_девочкой-экологом_шокировавшей_оон (дата обращения: 01.04.20)
62. Шестаков Е. Грета в гостях // Российская газета. 19.09.19. URL: <https://rg.ru/2019/09/19/zachem-shvedskuiu-shkolnicu-sdelali-ekologicheskoi-ikonoi-molodezhi.html> (дата обращения: 21.03.20)
63. Якунин И. К награде добавились нелестные отзывы // Коммерсантъ. 12.12.19. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4189916?query=%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3#id1836271> (дата обращения: 01.04.20)