

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Институт государственной службы и управления**

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение  
Образовательная программа «Управление международными проектами и программами»  
(с углубленным изучением иностранных языков)

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ  
КОРПОРАЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА (НА  
ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ: BP, ROYAL DUTCH SHELL и ENI)»**

**Автор:**

обучающийся группы ОБ-8495-17-25  
очной формы обучения

---

(подпись)

Рогов Игорь Дмитриевич

**Руководитель:**

декан Факультета международного  
регионоведения и регионального  
управления ИГСУ, доцент кафедры  
регионального управления Факультета  
международного регионоведения и  
регионального управления ИГСУ  
РАНХиГС, канд. экон. наук

---

(подпись)

Панова Татьяна Владимировна

Москва, 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТНК КАК СУБЪЕКТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	7
1.1 Транснациональные корпорации: этапы развития, структура и типология.....	7
1.2 Теории транснационализации в мировой экономике.....	13
1.3 Роль транснационального бизнеса на международном и национальном уровнях.....	20
2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ.....	24
2.1 История развития экологической нормативно-правовой базы .....	24
2.2 Экологическая политика Европейского Союза .....	30
2.3 Экологический менеджмент как аспект современности .....	36
3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	44
3.1 Мировая экологическая обстановка: рейтинги ТНК и кризисы .....	44
3.2 Сравнение экологических стратегий BP, Royal Dutch Shell и Eni .....	55
3.3 Выводы и рекомендации в отношении экологической деятельности энергетических ТНК.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	70
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	73
Приложение 1 .....	79
Приложение 2 .....	80

## ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области зарубежного регионоведения, и касается изучения экологических проектов и программ, реализуемых различными транснациональными корпорациями в европейском регионе. **Актуальность темы** обусловлена повышением мировой значимости экологических проблем в связи с их растущим влиянием не только на экономику и политику различных стран, но и на благосостояние всего человечества. Транснациональный бизнес, будучи одним из проявлений процессов глобализации, играет огромную роль в развитии экономических и торговых отношений. Кроме того, крупные ТНК также определяют тенденции развития современного мира.

**Степень изученности** проблемы невелика, так как создание и реализация проектов в сфере экологии со стороны ТНК является новой тенденцией современного мира. Во многих государствах, в том числе и европейских, до сих пор идет процесс формирования экологической политики, а крупный транснациональный бизнес лишь недавно начал уделять пристальное внимание экологическим вопросам. В связи с этим, объем работ, посвящённых данной тематике, невелик, особенно на русском языке, так как экологическая проблематика в России еще не получила столь широкого внимания, как в западных странах. Тем не менее можно выделить ряд научных работ, статей и публикаций, послуживших основными источниками для проведения анализа деятельности ТНК, как российских, так и зарубежных авторов: Солюс Г. П.<sup>1</sup>, Юданов А. Ю.<sup>2</sup>, Капустина Л. М.<sup>3</sup>, Калинина А. Э.<sup>4</sup>,

---

<sup>1</sup> Солюс Г.П. Современные транснациональные корпорации: экономико-статистический справочник. – М.: Мысль, 1983. – 246 с.

<sup>2</sup> Юданов А.Ю., Хесин Е.С. Секреты финансовой устойчивости международных монополий: монография. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 191 с.

<sup>3</sup> Капустина Л.М., Фальченко О.Д. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России. // Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Государственный Экономический Университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского Государственного Экономического Университета, 2015. – 164 с.

<sup>4</sup> Калинина А.Э., Баракова А.С. Анализ мирового опыта обращения с бытовыми отходами. – Волгоград: Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. – №3. – С. 120-126.

Akamatsu K.<sup>5</sup>, Dunning J.<sup>6</sup>, Shigehisa K.<sup>7</sup>, Maisonrouge J.<sup>8</sup> и другие. В данных работах были рассмотрены количественные и качественные критерии ТНК, сценарии развития бизнеса, экологические данные, а также теории транснационализации, однако в современных условиях требуется более глубокое и практико-ориентированное исследование.

В данной выпускной квалификационной работе можно поставить **проблему** несоответствия планов по реализации экологических проектов и реальных действий по улучшению экологической обстановки. В качестве **гипотезы** данной выпускной квалификационной работы можно выделить усиление влияния экологических аспектов на деятельность всех международных компаний, в том числе и ТНК, что вынуждает крупный транснациональный бизнес принимать меры для обеспечения соответствия экологическим требованиям современности.

**Объектом** исследования выпускной квалификационной работы является транснациональный бизнес, **предметом** исследования – экологические аспекты деятельности крупных ТНК.

**Целью** данной выпускной квалификационной работы является исследование экологических инициатив ТНК на примере стран европейского региона. В соответствии с этим необходимо решить ряд следующих **задач**:

- систематизировать этапы развития, структуру и типологию ТНК;
- проанализировать теории транснационализации и роль ТНК в мировой экономике;
- рассмотреть историческую ретроспективу экологической нормативно-правовой базы и политики ЕС;
- провести исследование экологической деятельности ТНК

---

<sup>5</sup> Akamatsu K. A Historical Pattern of Economic Growth in Developing Countries. // The Developing Countries. – 1962. – №1. – P. 3-25.

<sup>6</sup> Dunning J.H., Lundan S.M. Multinational enterprises and the global economy. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd, 2008. – 671 p.

<sup>7</sup> Shigehisa K. A Critical Evaluation of the Flying Geese Paradigm: the evolving framework of the model and its application to East Asian regional development and beyond // International Institute of Social Studies, 2019. – 353 p.

<sup>8</sup> Maisonrouge J. Proceedings of the Conference on the Multinational Corporation in the State – Washington, D.C.: Department of State, 1969. P. 17–18.

- сравнить результаты экологической деятельности энергетических ТНК: BP, Royal Dutch Shell и Eni.

**Методологическую** основу данной работы составили системный подход, ретроспективный, функциональный и сравнительный методы исследования. Для написания работы также были использованы общетеоретические **методы**, которые позволяют систематизировать информацию и структурировать ее для дальнейшего анализа и выявления точек зрения в области экологической проблематики.

**Эмпирическую** основу исследования составили научные работы экспертов по теме данного исследования, а также различные статьи и публикации СМИ в сети Интернет. **Нормативно-правовую** базу составили доклады организации ЮНКТАД, резолюции ООН, международные соглашения, положения Международной организации по стандартизации, основополагающие договоры Европейского союза, а также официальные документы экологических проектов и программ европейских ТНК. **статистическую** базу – данные ЮНКТАД, Гринпис, а также различные рейтинги крупнейших мировых корпораций.

**Научная новизна** данной работы определяется тем, что на данный момент как отечественными, так и зарубежными специалистами изучены далеко не все аспекты выбранной темы. В своем исследовании автор работы рассматривает этапы развития ТНК, различные теории транснационализации, развитие экологической политики ЕС, роль транснационального бизнеса, сущность экологического менеджмента, экологическую деятельность некоторых ТНК, а также использует множество иностранных источников, ранее не переведенных. Это, в свою очередь, может иметь **теоретическую и практическую значимость** при более глубоком изучении данной темы, например, при разработке проектов и программ, касающихся вопросов экологии. Также проведенное исследование может быть проанализировано с экономической и экологической точки зрения студентами направления «Зарубежное регионоведение».

**Бакалаврская работа состоит** из введения, основной части, состоящей из трех разделов, заключения, библиографического списка и приложения.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТНК КАК СУБЪЕКТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1 Транснациональные корпорации: этапы развития, структура и типология

Глобализация, будучи комплексным и довольно сложным процессом, является одной из главных характеристик современности. В последние десятилетия между экономистами, политиками и прочими специалистами ведутся множество споров и дискуссий по поводу последствий данного процесса: одни придерживаются мнения, что глобализация способствует эффективному распределению ресурсов, углублению международного разделения труда и экономии на масштабах производства, другие же, представляющие движение антиглобалистов, как например американский экономист Джозеф Стиглиц<sup>9</sup>, считают, что процессы глобализации способствуют росту безработицы среди местного населения, наносят серьезный ущерб национальной промышленности и усугубляют экологические проблемы. Тем не менее, процессы транснационализации являются одним из самых ярких аспектов глобализации. Для дальнейшего понимания и анализа данного процесса необходимо ввести понятия транснационализации и транснациональных корпораций (ТНК). Транснационализация – это процесс перемещения капитала из стран, где он находится в избытке, в страны с его дефицитом, но с избытком других факторов производства таких, как земля, труд и природные ресурсы, которые не могут быть рационально использованы из-за нехватки капитала. Под ТНК понимается крупная международно-оперирующая компания с единой стратегией и согласованной политикой, которой принадлежат комплексы производства или обслуживания в разных государствах.

---

<sup>9</sup> Joseph E. Stiglitz. People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent // Norton New York. – 2019. – P. 123.

Стоит отметить, что существует множество характеристик и критериев транснациональных корпораций, и у многих экспертов и специалистов они разнятся. В качестве примеров возьмем качественные критерии Жака Мэзонружа, количественные критерии Георгия Павловича Солюса и Андрея Юрьевича Юданова, а также официальные критерии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Жак Мэзонруж в своей книге выделил 4 качественных критерия, по которым компанию можно было отнести к ТНК: компания осуществляет операции во многих государствах, вносит вклад в ВВП принимающей страны (где компания осуществляет операции) путем проведения исследований и реализации разработок, компания располагает мультинациональной командой менеджеров и многонациональной акционерной собственностью<sup>10</sup>. Говоря о количественных критериях Г.П. Солюса и А.Ю. Юданова, стоит отметить следующие: исключительно высокая степень монополизации, наличие космополитизма интересов, значительное развитие в капиталистических государствах, высокая доля концентрации деятельности в конкретных отраслях, определяющих научно-технический прогресс<sup>11</sup>. Теперь стоит рассмотреть критерии ЮНКТАД, так как именно она является международной компанией с наибольшим авторитетом в вопросах транснациональных корпораций и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). С конца 1960-х годов было выделено два критерия: компания располагала филиалами как минимум в шести государствах и годовым оборотом, превышающем 100 миллионов долларов. В середине 1990-х годов были сформулированы более мягкие критерии, а именно: компания имеет филиалы в двух и более государствах, проводит единую политику через один или несколько центров принятия решений, материнская компания контролирует не менее 10% активов других экономических единиц (дочерние

---

<sup>10</sup> Maisonrouge J. Proceedings of the Conference on the Multinational Corporation in the State – Washington, D.C.: Department of State, 1969. P. 17-18.

<sup>11</sup> Солюс Г.П. Современные транснациональные корпорации: экономико-статистический справочник. – М.: Мысль, 1983. – С. 120.; Юданов А.Ю., Хесин Е.С. Секреты финансовой устойчивости международных монополий: монография. – М.: Финансы и статистика, 1991. – С. 75-83.



компаний, отделения и т.п.)<sup>12</sup>. Необходимо подчеркнуть тот факт, что в критериях ЮНКТАД указаны четкие критерия контроля, включая конкретный показатель контроля активов материнской компании. С формулировкой данных критериев изменилось количество ТНК, которое приводится в ежегодных докладах ЮНКТАД. Речь идет о том, что в качестве транснациональных корпораций могут выступать «внучатые» компании, то есть те, что были созданы дочерними предприятиями. Из этого также следует, что дочерние компании смогут выступать в качестве материнских по отношению к созданным ими структурам. Также, большинство исследователей и специалистов к транснациональным корпорациям относят компании с долей зарубежной составляющей не менее 25%.

Эволюцию транснациональных корпораций можно разделить на пять временных этапов:

- 1880-1920 годы – Колониальная эпоха: возникновение первых крупных ТНК, а именно колониально-сырьевых. В данный период ТНК как правило представляли собой синдикаты и картели, занимающиеся добычей сырья в колониальных регионах, а точнее в Латинской Америке, Азии и Африке.
- 1920-1939 годы – Эпоха концессий: переход к военно-промышленным корпорациям. В этот промежуток времени ТНК создавались путем трестов, то есть объединения однотипных компаний, которые, соединяясь или поглощаясь, включали в себя национальные предприятия, тем самым создавая международные корпорации с достаточно широкой сферой своей деятельности.
- 1945-1960 годы – Эпоха информационной революции: переход к научно-технологическим корпорациям. В этот период активно шел процесс восстановления после Второй мировой войны, внедрения новых технологий и процесс выхода США на мировую арену.

---

<sup>12</sup> Transnational Corporations and Foreign Affiliates // UNCTAD : сайт. – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/gdscsir20041c3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/gdscsir20041c3_en.pdf) (дата обращения: 17.01.2021)

Транснациональные корпорации перешли к схеме постоянного технологического обновления и модернизации производства товаров и услуг. Стали активно развиваться различные конгломераты и концерны, которые как правило объединялись в альянсы для конкуренции за рынки сбыта.

- 1960-1970 годы – Эпоха слияний и поглощений: переход к корпорациям инновационного типа. Появляется понятие транснациональной структуры собственности и растет количество ТНК в сфере автомобилестроения. На рынке начинают доминировать американские, японские и немецкие транснациональные корпорации. ТНК стремились занять лидирующие позиции в мировой экономике путем своей инновационной деятельности и мобильной управленческой политики.
- 1990-н.в. – Современная эпоха: переход к киберкорпорациям и ТНК с собственными финансовыми структурами. Начинается развитие сетевых структур компаний, ориентированные на работу в интернете во многих странах мира. ТНК начинают усиливать свои позиции на рынке лицензий и патентов, а также в сфере туризма и страхования. В сфере услуг транснациональные корпорации переходят к созданию филиалов и дочерних компаний в сфере сервисов и услуг.

Говоря о будущих трансформациях ТНК, множество экспертов, как например Л.М. Капустина и О.Д. Фальченко<sup>13</sup>, выделяют переход к планетарным корпорациям с двумя сценариями развития:

- Первый вариант развития событий: ТНК обретут так много влияния, что смогут контролировать государства и их население, а ориентация транснациональных корпораций сместится на развитие

---

<sup>13</sup> Капустина Л.М., Фальченко О.Д. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России. // Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Государственный Экономический Университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского Государственного Экономического Университета, 2015. – С. 67-88.

различных систем вооружения и на освоение космических энерго-ресурсов.

- Второй вариант развития событий: ТНК потеряют свое влияние, что приведет к исчезновению слишком крупных корпораций, а на их место займут гибкие в окружающей среде и чрезвычайно высокоэффективные сети средних фирм.

Говоря об организационной структуре ТНК, стоит сказать, что существуют различные организационные формы, представляющие зарубежные филиалы ТНК такие, как дочерняя компания (50% или более акций принадлежат материнской компании), ассоциированная компания (от 10% до 50% акций принадлежат материнской компании) и отделение, которое представляет собой филиал, полностью принадлежащий материнской организации. Также, можно выделить такую организационную форму, как совместное предприятие, когда ТНК заключает договор с одним или несколькими партнерами и инвесторами. Однако, стоит отметить, что данная форма менее привлекательна, чем дочернее предприятие, так как в данном случае существует риск, что партнер ТНК может оказывать свое влияние в области критических решений самой транснациональной корпорации. Если же говорить о внутренней структуре ТНК, нужно выделить четыре структурных элемента, определяющие существование корпорации: одна или несколько штаб-квартир (с информационными и финансовыми центрами, в непосредственной близости к мировым транспортным узлам, а также с высококвалифицированными специалистами), региональные офисы (которые обеспечены каналами и средствами транспорта и связи с остальными структурами), центры НИОКР (как правило в стране базирования, но также может присутствовать в принимающих государствах в случае финансовой обоснованности) и производственные подразделения (с возможностью расширения производственных мощностей и отсутствием жестких государственных ограничений).

Перейдя к типологии транснациональных корпораций, большинство экспертов, в том числе А.Г. Мовсесян<sup>14</sup> выделяют три типа ТНК:

- Вертикально интегрированные: когда сферы производства продукции корпорации находятся в руках одного собственника. Например, в нефтепромышленности добыча нефти осуществляется в одной стране, ее обработка во второй, а продажа осуществляется в третьей.
- Горизонтально интегрированные: когда корпорация поглощает другую компанию, которая находится на той же ступени производства и в той же отрасли промышленности, что и корпорация. Например, ТНК по производству продуктов питания начинает контролировать другую крупную компанию в этой области, что в свою очередь может привести к монополизации рынка и образованию горизонтальной монополии.
- Корпорации со смешанной интеграцией: когда присутствуют оба типа предприятий (с вертикальной и горизонтальной интеграцией).

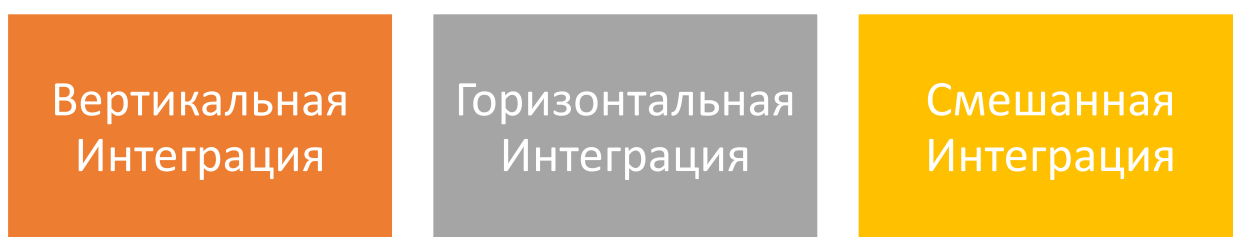


Рисунок 1 – Виды интеграции ТНК<sup>15</sup>

Таким образом, транснациональные корпорации являются частью процесса глобализации и имеют разветвленную организационную структуру. На протяжении всей своей истории ТНК прошли пять этапов развития и, безусловно, пятый не будет последним. С развитием мировой экономики

<sup>14</sup> Мовсесян А.Г. Транснационализация в мировой экономике: учебное пособие. – М.: Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации, 2001. – С. 210-212.

<sup>15</sup> Источник: составлено автором.

транснациональные корпорации будут постоянно видоизменяться, не только в своей деятельности, но и внутренне, адаптируясь таким образом к изменениям.

## 1.2 Теории транснационализации в мировой экономике

Транснациональные корпорации, как и сам процесс транснационализации, являются неотъемлемой частью современной экономической системы. Несмотря на то, что еще в начале прошлого века первые ТНК уже начали осуществлять прямые иностранные инвестиции, сами же концепции и теории транснационализации, объясняющие феномен ТНК, оформились лишь в середине прошлого столетия. В последствии данные концепции и теории получили свое развитие благодаря некоторым научным школам, которые конкурировали между собой. В связи с этим необходимо изучить и проанализировать каждую из теорий транснационализации, а именно: эклектическую теорию прямых иностранных инвестиций Джозефа Даннинга, теорию использования рыночной власти Стефана Хаймера, теорию жизненного цикла Реймонда Вернона, теорию «летающих гусей» Канама Акамацу, а также теорию интернационализации фирмы Яна Юхансона.

Стоит начать с эклектической теории прямых иностранных инвестиций Джозефа Даннинга<sup>16</sup>, которую по праву можно считать одной из самых известных теорий. Его теория является синтезом всех существовавших ранее концепций, то есть целью теории было отбор и объединение наилучших подходов и методов из разных моделей. Концепцию Джозефа Даннинга также принято называть «OLI», так как она состоит из 3 ключевых элементов: собственность (*ownership specific advantages*), размещение производства принимающей экономики (*location specific variables*) и интернационализация (*internalization advantage*) – сокращенно OLI. Концепция OLI пред-

---

<sup>16</sup> Джозеф Даннинг – британский экономист, основоположник международного бизнеса; Dunning J. H., Lundan S. M. *Multinational enterprises and the global economy*. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd, 2008. – P. 254.

полагает: наличие сравнительных преимуществ в сфере права собственности (например, обладание определенными технологиями или монопольным правом доступа к ресурсам), наличие местных преимуществ в самой стране (например, низкие издержки производства, стоимость рабочей силы, высоко развитая инфраструктура), а также наличие максимальных преимуществ в связях внутри самой компании. Соответственно из-за того, что преимущества в праве собственности и во внутрифирменных связях имеют отношение к специфике компании, а преимущества в государстве касаются особенностей страны в целом, поэтому концепция и именуется эклектической. Так, по мнению Джозефа Даннинга, баланс вышеперечисленных факторов влияет на государство, а точнее на его склонность быть либо источником инвестиций, либо же их реципиентом. То есть, например, если компания обладает только преимуществом в сфере собственности (О), то она будет специализироваться на продажах патентов и лицензий. Кроме того, Джозеф Даннинг известен еще тем, что сформулировал концепцию траектории инвестиционного развития, которая состоит в том, что ввоз и вывоз капитала страны находится в тесной связи с уровнем экономического развития государства. Данная концепция имеет сокращение IDP (Investment Development Path) и состоит из пяти стадий:

- **Стадия 1** – Страна не располагает достаточным количеством сравнительных преимуществ для привлечения прямых зарубежных инвестиций. Здесь требуется вмешательство государства для создания инфраструктуры и повышении уровня образования.
- **Стадия 2** – Импорт капитала постепенно начинает расти, но его экспорт все еще незначителен. Приток капитала происходит в основном в легкую промышленность и природные ресурсы.
- **Стадия 3** – Снижение импорта капитала и рост его вывоза, то есть растет вывоз капитала в страны, которые еще находятся на предыдущих стадиях.

- **Стадия 4** – Инвестиции государства, накопленные за рубежом равны, или даже превышают накопленные внутри страны. На данной стадии государство фокусируется на обеспечении свободного функционирования рынков.
- **Стадия 5** – Ввоз и вывоз капитала выравниваются. На последней стадии транснациональная корпорация начинает следовать уже своим собственным интересам, а не интересам государства базирования.

Следующей теорией, которая будет рассмотрена, является теория использования рыночной власти для транснационализации Стефана Хаймера<sup>17</sup> и Чарльза Киндлебергера<sup>18</sup>, которые использовали ресурсно-ориентированный подход<sup>19</sup>. Согласно их теории, иностранный инвестор должен обладать определенными преимуществами перед местными фирмами принимающего государства, так как местные компании имеют связи с местной администрацией, хорошо знают правила игры и не несут больших транзакционных расходов. То есть, речь идет о монополистическом преимуществе, которая может проявляться в разных формах, например: оригинальная продукция (которую не выпускают местные компании), использование последних технологий и т.п. Чарльз Киндлебергер также высказывал идею о том, что компания должна расти благодаря использованию своих монополистических преимуществ, а это обосновывает необходимость компании за национальные границы.

Перейдем к изучению теории жизненного цикла товара Реймонда Вернона<sup>20</sup>, который использовал локализационный подход. Американский эконо-

---

<sup>17</sup> Стефан Хаймер – канадский экономист, предметом диссертации которого были прямые иностранные инвестиции.

<sup>18</sup> Чарльз Киндлебергер – американский экономист, специализирующийся на международных финансах.

<sup>19</sup> Hume, S.H. The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment. – Cambridge The MIT Press, 1976. – P. 54.

<sup>20</sup> Реймонд Вернон – американский экономист, разработавший План Маршалла и теорию международного жизненного цикла продукта; Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle / The Quarterly Journal of Economics, Vol. 80, 1966. – P. 190-207.

номист сконцентрировался на изучении взаимосвязей между транснациональным бизнесом и жизненным циклом продукта. Вернон объяснял феномен ТНК стремлением национальных монополий нанести своим конкурентам за рубежом так называемый «упреждающий удар». Согласно его теории, любой продукт или товар имеет четыре стадии жизненного цикла:

- **Стадия 1** – Внедрение товара на рынок: на данном первоначальном этапе продукт впервые представляется на рынке; его продажи начинают медленно, но постепенно расти. Рынок продукта изначально неконкурентоспособен, поэтому производитель изначально тратит немалые средства на рекламу и использует различные другие инструменты для продвижения товара за счет повышения осведомленности потребителей. Продукция со временем начинает получать все больше внимания из-за своей новизны.
- **Стадия 2** – Рост продаж товара: на данной стадии доля продукции на рынке заметно растет, у товара появляются больше потребителей, наблюдается активный рост продаж. Все больше новых покупателей узнают о продукте, а те, кто остаются довольными им после первой покупки, покупают его снова и снова. Также на этом этапе конкуренция на рынке начинает усиливаться из-за появления более привлекательных товаров конкурентов, что приводит к снижению цены на продукцию.
- **Стадия 3** – Стадия зрелости товара: на данной стадии стоимость продукта снижается из-за увеличения объема продукции. Кроме того, все больше и больше конкурентов начинают уходить с рынка. Таким образом, остается очень мало покупателей для данного товара, и это приводит к снижению продаж продукта.
- **Стадия 4** – Спад продаж: на этом этапе прибыль, а также продажи продукта начинают снижаться из-за постепенного ухода с рынка. Сам рынок начинает демонстрировать отрицательные темпы роста.



Теория исходит из того, что государств-производителей можно разделить на две группы: первая – наиболее развитые страны специализируются на производстве инновационной технологической продукции, так как обладают большим объемом квалифицированной рабочей силы и капитала; вторая – страны, специализирующиеся на производстве товаров, которые уже есть на рынке. Соответственно государства из первой группы могут инвестировать немалое количество средств в технологические нововведения, тем самым они получают постоянное сравнительное преимущество перед странами второй группы. Возвращаясь к стадиям, стоит сказать, что существуют, также, способы пролонгации жизненного цикла товара:

- Привлечение дополнительной аудитории за счет рекламной компании;
- Выход на новые рынки сбыта для увеличения продаж;
- Снижение цен для привлечения тех клиентов, которых не устраивала стоимость продукции;
- Добавление новых функций, что повышает ценность продукта и расширяет клиентскую базу;
- Смена упаковки (ребрендинг), которая также влияет на привлечение клиентов.

Следующая теория, которую стоит рассмотреть – теория «летающих гусей» Канамаэ Акамацу<sup>21</sup>. Концепция «летающих гусей» была разработана японским экономистом в 1930-е годы во времена развития Японии. Он выделил три фазы развития отрасли:

- **Первый этап:** при вступлении развивающейся страны в торговые отношения с развитыми странами внутренний спрос предопределяет импорт привлекательных потребительских товаров, которые не производятся эффективно внутри самой страны. Это порождает спрос на такие импортированные продукты из-за их «внутренней

---

<sup>21</sup> Канамаэ Акамацу – японский экономист, один из открывателей развития циклических процессов в экономике; Akamatsu K. A Historical Pattern of Economic Growth in Developing Countries. // The Developing Countries. – 1962. – №1. – P. 3-25.

полезности» или «кусочков чужой культуры, которые меняют ценности и образ жизни людей»<sup>22</sup>. Таким образом, импорт увеличивается до тех пор, пока это позволяют резервы страны в иностранной валюте, но сам импорт может иметь разрушительные последствия для традиционной ручной работы, вытесняя местных мастеров с рынка. На этом этапе страна обычно экспортирует сырье в отдаленные развитые страны с разной экономической структурой, а не в соседние развивающиеся страны с аналогичной экономической структурой.

- **Второй этап:** страна активизирует импортозамещающее производство потребительских товаров, используя внутренний рынок в качестве доминирующего. Импорт страны постепенно переходит от потребительских товаров к капитальным товарам, а также к технологиям, которые облегчают местное производство потребительских товаров, в основном для внутреннего потребления. Между тем страна продолжает экспортировать в основном сырье.
- **Третий этап:** страна начинает экспортировать потребительские товары (обычно трудоемкие товары в соседние страны), что часто инициируется импортом капиталоемкой продукции. Экспорт позволяет увеличить импорт некоторых сырьевой и капиталоемкой продукции для дальнейшего расширения производства. Развитие общего уровня технологий с помощью более сложных импортных капиталоемких товаров позволяет стране производить ранее импортированные капиталоемкие товары.
- **Четвертый этап.** На этом этапе экспорт потребительских товаров начинает сокращаться и постепенно заменяется экспортом капита-

---

<sup>22</sup> Shigehisa K. A Critical Evaluation of the Flying Geese Paradigm: the evolving framework of the model and its application to East Asian regional development and beyond // International Institute of Social Studies. – 2019. – P. 72-76.

лоемкой продукции. Некоторые капиталоемкие товары также начинают экспортироваться в развитые страны. Между тем, импортные этих же товаров неуклонно сокращаются, но импорт сырьевой продукции может расти.

Последней теорией, которая будет рассмотрена – теория интернационализации фирмы шведского экономиста Яна Юхансона<sup>23</sup>. Он является лидером Уппсальской школы. Юхансоном была заложен определенный подход к периодизации феномена транснационализации. Экономист выделил пять стадий интернационализации:

- **Стадия 1** – Внутренний маркетинг: компания закрепляется на национальном рынке, соответственно масштабы деятельности фирмы не выходят за рамки государственных границ.
- **Стадия 2** – Экспортный маркетинг: компания выходит на внешний рынок, поэтому экспорт становится источником получения прибыли на постоянной основе. Как правило экспорт на данной стадии осуществляется через посредников. Это обусловлено тем, что так компания несет меньшие риски и не обязана тратить средства на собственные действия за рубежом.
- **Стадия 3** – Международный маркетинг: компании создают свои дочерние фирмы или же переносят производство за рубеж для минимизации расходов. Соответственно зарубежные операции становятся главным источником прибыли.
- **Стадия 4** – Глобальный маркетинг: компания продолжает свое расширение на международном рынке и переходит к таким формам кооперации, как совместные предприятия и стратегические альянсы.
- **Стадия 5** – Глобальный маркетинг: компания переходит к глобальной транснациональной корпорации и стандартизирует свою продукцию.

---

<sup>23</sup> Ян Юхансон – шведский экономист, лидер Уппсальской школы экономики; Johanson, J., Vahlne, J.E. The Mechanism of Internationalization. – International Marketing Review. – 1990. – vol. 7. – №4 – P. 11-24.

Таким образом, все вышерассмотренные теории и концепции опираются на эмпирический материал транснационального бизнеса. В современном мире роль ТНК продолжает возрастать, особенно в странах на стадии развития, но стоит учитывать тот факт, что зачастую внедрение транснационального бизнеса вытесняет национальные производства, что негативно влияет на внутренний бизнес.

### **1.3 Роль транснационального бизнеса на международном и национальном уровнях**

В современном мире практически во всех государствах мира присутствует деятельность транснациональных корпораций. Страной, которой принадлежит наибольшее количество созданных ТНК, являются Соединенные Штаты. Принимающие государства, как развивающиеся, так и развитые, выступают за вхождение или же расширение той или иной ТНК на своей территории. Кроме того, множество государств конкурируют с другими за привлечение прямых зарубежных инвестиций за счет предоставления транснациональным корпорациям налоговых скидок и прочих льгот. Сами же ТНК с большой осторожностью выбирают новые рынки, поэтому перед тем, как принять какое-либо решение компания оценивает емкость и ресурсы местного рынка, инфраструктуру, систему налогообложения, стоимость и квалификация рабочей силы, стабильность валюты государства, а также правовые особенности и политическую обстановку в государстве.

Рассмотрим сначала те проблемы и выгоды, с которыми сталкиваются государства, причем как принимающая сторона, так и страна, из которой вывозится капитал. Начнем с проблем принимающей стороны: ТНК могут проводить манипуляции своей ценовой политикой чтобы избежать уплаты налогов, представители принимающего государства не имеют возможности участвовать в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Среди проблем страны, из которой вывозится капитал, можно выделить риск конфискации инвестиций и вмешательство

государства посредством регулирования инвестиционных потоков (это может быть запрет на инвестирование в какую-либо конкретную сферу или же введение ограничений, например, расширение экспорта производимой продукции). Говоря о выгодах принимающего государства, стоит выделить получение налогов от деятельности ТНК, но как указано выше они могут пытаться уклониться от них; стимулирование развития экономики, в том числе ускорение экономического роста. Главной выгодой страны, вывозящей капитал, является то, что иностранные инвестиции, как правило, более эффективны и привлекательны, чем внутренние.

Стоит также рассмотреть преимущества и недостатки, которые несут сам транснациональный бизнес, располагаясь в конкретном государстве.

Начнем с преимуществ:

- Создания новых рабочих мест для местного населения государства-реципиента;
- Получение стабильного дохода от производства и продажи продукции;
- Включение государства-пребывания ТНК в систему международной торговли;
- Улучшение навыков и образованности в сфере деятельности конкретной ТНК посредством обучения персонала;
- Получение инвестиций в местную инфраструктуру, например, в дорожное сообщение, которое улучшить жизнь не только ТНК, но и местным жителям;
- Продажа более дешевой продукции хорошего качества доступной населению;
- Развитие экономики и укрепление экономической базы государства.

К недостаткам размещения транснациональных корпораций в государстве можно отнести следующие:

- Подчинение национальных интересов государства интересам ТНК

- Нанесение вреда окружающей среде из-за игнорирования местного законодательства;
- Прибыль полученная от деятельности ТНК идет за границу, а не местным жителям, то есть происходит вывоз капитала из страны;
- Появляется угроза монополизации рынка;
- В некоторых случаях может возникать ситуация, что ТНК предоставляет местному населению плохие условия труда;
- Чрезмерная эксплуатация природных ресурсов, что приводит к ухудшению экологической обстановке в регионе и к другим проблемам.

Нельзя не отметить, что некоторые ТНК могут напрямую оказывать влияние на развивающиеся страны посредством привлечения государственных служащих, участвующих в разработке экономической политики государства, посредством финансовых взносов в политические партии, а также взяточничество. Некоторые ТНК прибегают к помощи правительств развитых стран для продвижения или защиты своих интересов в развивающихся странах. Иногда для этого использовалась и военная сила. В подтверждение этому можно привести пример американской компании United Fruit Company в Гватемале. В 1954 году США начали вторжение в Гватемалу, чтобы помешать гватемальскому правительству забрать неиспользуемые земли у United Fruit Company для передачи их крестьянам.

Нужно обратить особое внимание на то, что деятельность транснационального бизнеса остается источником множества негативных последствий. К примеру, зачастую ТНК, пытаясь заполучить рынок, подавляют национальное производство и скупают местные компании не для реорганизации, а для свертывания производства. Такая практика особенно распространена в слабо и среднеразвитых государствах. Соответственно, получая большие суммы в качестве прибыли за счет эксплуатации местных природных ресурсов и дешевой рабочей силы, ТНК чаще всего инвестируют деньги за пределами этих государств.

Транснациональные корпорации входят в число крупнейших экономических институтов мира. Существуют мнения, что 300 крупнейших ТНК владеют или контролируют как минимум четверть всех производственных активов мира в объемах 5 триллионов долларов<sup>24</sup>. Это демонстрирует огромный масштаб и влияние транснационального бизнеса в мировой торговле. ТНК в совокупности являются самой мощной экономической силой в мире, но ни на одну межправительственную организацию не возложены обязательства регулировать действия таких корпораций. Это, безусловно, благоприятствует развитому миру, но тормозит развитие развивающихся стран.

---

<sup>24</sup> Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2016. – С. 25-40.

## **2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ**

### **2.1 История развития экологической нормативно-правовой базы**

Стоит начать с того, что экологическое право является достаточно молодым направлением юридической сферы. Международное экологическое право представляет собой совокупность юридических норм, а также принципов, которые регулируют систему международных отношений в сфере экологии с целью предотвратить иррациональное использование природных ресурсов. Из данного определения можно выделить два направления деятельности международного сотрудничества: в первую очередь это создание конкретных норм, которые бы осуществляли защиту природных объектов; вторым направлением сотрудничества является осуществление контроля как со стороны международных организаций, так и со стороны отдельных государств. Данный контроль состоит в том, чтобы регулировать последствия деятельности той или иной компании для окружающей среды, то есть способствовать минимизации негативного влияния на нее. Среди объектов международного сотрудничества в данной сфере можно выделить: атмосферу (воздушное пространство), водные ресурсы, почву, климатические изменения, экосистемы, а также флору и фауну. Экологическое право — это новая концепция, которая полностью отличается от прежних представлений и направлена на переопределение отношений между людьми и природой путем создания гетерогенной системы, в которой и экосистема, и материальное развитие являются взаимодополняемыми сферами. Экологическое право является продуктом системы ценностей, которая направлена на переориентацию отношения человечества к природе. Суть его состоит в том, чтобы побудить людей осуществлять деятельность на благо окружающей среды, в которой они живут. Основная цель экологического права - изменить мировоззрение людей и пробудить в них образ мышления, направленный на устойчивое развитие, частью которого является экология.

За последние сорок лет международное экологическое право стремительно развивалось параллельно с увеличением экологических рисков. До



конца XIX века идея о том, что природные ресурсы и экосистема в целом должны стать предметом правовой защиты, не приветствовалась. До 1960-х годов экологическое право не имело собственного внутреннего и международного статуса. Даже в 1970-е годы было всего несколько многосторонних соглашений в сфере экологического права, а большинство стран не располагало каким-либо законом, посвященным окружающей среде. Но с наступлением 21 века охрана окружающей среды стала неотъемлемой частью общего развития государств, и поэтому первоочередное внимание стало уделяться здравоохранению, сохранению ресурсов и судебным искам, касающимся ущерба от загрязнения. На данный момент существуют сотни природоохранных соглашений и конвенций, а каждая страна имеет свои законы об охране окружающей среды.

Эволюцию международного экологического права стоит изучать, разделив на три отдельных периода: традиционный период (1900-1972), современный период (1972-1992) и постмодернистский период (1992-2021). Эти периоды отражают процесс развития международного экологического права, который заложил основу для разработки и применения международного экологического права в дальнейшем.

**Традиционный период (1900-1972).** Именно с 1990х управление природными ресурсами стало предметом международного права, что позволило дать «первый проблеск» экологического права. В этот период между различными государствами были заключены двусторонние соглашения для урегулирования вопросов, связанных с общими природными ресурсами. Все, что происходило в этот период, происходило в соответствии с «принципом взаимности» между государствами, и никакого специального законодательства по экологическому праву разработано не было. Все соглашения, которые заключались для решения экологических проблем, рассматривались в рамках концепции территориального суверенитета. Именно в этот период «зеленая политика» по сохранению окружающей среды стала про-

являться в виде договоров между государствами с различными политическими режимами. Примером это является статья 22 Байонского договора о границе 1856 года между Францией и Испанией<sup>25</sup>, направленная на предотвращение уничтожения рыболовства в реке Бидасоа. Эта статья привела к изменению внутреннего законодательства в области регулирования водных ресурсов. В целом, первоначальным мотивом для законов об окружающей среде тех времен были утилитарные и корыстные цели. Некоторыми примерами таких законов являются Лондонская конвенция 1900 года<sup>26</sup>, разработанная для обеспечения сохранения в Африке различных видов диких животных полезных для человека, и Парижская конвенция 1902 года о защите птиц, полезных для сельского хозяйства. Лишь в двадцатом веке международное право окружающей среды стало частью природоохранной этики для предотвращения глобальных экологических проблем. Все началось с первой попытки президента Теодора Рузвельта провести Международную конференцию по охране природы в Гааге в 1909 году. Позже Лондонская конвенция о сохранении флоры и фауны в их естественном состоянии 1933 года и Вашингтонская конвенция по охране природы и сохранению дикой природы в западном полушарии в 1940 году стали прорывом в области экологического права. В 1948 годы был создан Неправительственный международный союз охраны природы, который стал важным источником последующих разработок в области международного экологического права. Позднее совместные инициативы Организации Объединенных Наций по вопро-

---

<sup>25</sup> Tratado de límites entre España y Francia desde la embocadura del Bidasoa hasta el confín de las provincias de Navarra y Huesca con el departamento de los Bajos Pirineos // Organización de las Naciones Unidas : сайт. – URL: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%201142/volume-1142-II-838-Other.pdf> (дата обращения: 26.01.2021)

<sup>26</sup> An introduction to the African Convention on the Conservation of Nature and Natural Resources // IUCN Environmental Policy and Law Paper №56, 2004. – P. 21-60.

сам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) привели к принятию Рамсарской конвенции 1971 года<sup>27</sup> о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение (место обитания водоплавающих птиц), и Парижской конвенции 1972 года об охране всемирного культурного и природного наследия.

**Современный период (1972-1992).** Начало «современного» международного экологического права датируется 5 июня 1972 года, что знаменует начало Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды в Стокгольме. Этот период включает в себя множество событий, имевших место вплоть до Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию 1992 года. Стокгольмская конференция ООН 1972 года стала важным событием для международного экологического права. На ней впервые мировое сообщество в лице государств собралось вместе для выявления и решения экологических проблем. Безусловно, такое событие повлияло на дальнейшее развитие международного экологического права, а точнее на его темп. Стокгольмская конференция была сфокусирована на центральном вопросе - «конфликте» между экономическим развитием и защитой окружающей среды, и именно на этой конференции была сформирована концепция устойчивого развития, которая до сих пор является самым популярным направлением развития человечества. Этой конференции предшествовала встреча Founex Meet в Швейцарии, на которой было признано, что охрана окружающей среды и экономическое развитие должны идти «рука об руку». Это заложило основу концепции устойчивого развития, которую правительства государств одобрили позже на Конференции по окружающей среде и развитию в Рио. На Стокгольмской конференции была принята Стокгольмская декла-

---

<sup>27</sup> The Convention on Wetlands of International Importance, especially as Waterfowl Habitat №14583 (02.02.1971) // United Nations Organization, Scientific and Cultural Organization : сайт. – URL: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%20996/volume-996-I-14583-English.pdf> (дата обращения: 26.01.2021)

рация об окружающей человека среде, которая привела к дальнейшему развитию международного экологического права. Также, в результате Стокгольмской конференции страны учредили Программу ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в Найроби, которая не была учреждена как специализированный институт Организации Объединенных Наций. Другими важными многосторонними соглашениями являются: Конвенция по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов 1972 года, Конвенция о защите всемирного культурного и природного наследия 1972 года и Конвенция о международной торговле видами, находящимися под угрозой исчезновения (CITES) в 1973 году. Эти соглашения были первыми столпами международного экологического права и вместе с Конференцией ООН заложили основу для дальнейшего развития международного экологического права. В последующие два десятилетия число международных природоохранных соглашений увеличилось, и появилось более 1100 международно-правовых документов, так или иначе касающихся окружающей среды. Международные природоохранные соглашения, заключенные в этот период, положили начало системе мониторинга экологических угроз. В период с 1972 по 1992 год изменились тематика и направленность международных природоохранных соглашений. Сфера действия соглашений также расширилась, а именно перешла от контроля трансграничного загрязнения до глобальных проблем, таких как истощение озонового слоя, сохранение экосистем и других.

**Постмодернистский период (1992-2021).** Этот период начинается с Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 года, когда представители государств встретились в Рио-де-Жанейро спустя ровно 20 лет со дня встречи на Стокгольмской конференции. Выбор Бразилии как площадки для конференции тоже не случаен, так как проблемы окружающей среды являются заботой всех стран, независимо от их экономического развития. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, созданная

Генеральной Ассамблеей ООН, подготовила для Конференции в Рио-де-Жанейро доклад «Наше общее будущее»<sup>28</sup>, в котором концепция устойчивого развития стала основным принципом международного экологического права. Результатом Конференции в Рио-де-Жанейро стали четыре важных документа: Декларация по окружающей среде и развитию Рио 1992, которая заложила основу для разработки новых принципов международного экологического права; Рамочная конвенция ООН об изменении климата; Конвенция о биоразнообразии; и «Повестка дня на XXI век»<sup>29</sup>, в которой содержится исчерпывающий перечень действий, которые государства должны предпринять в случаях ухудшения состояния окружающей среды. Также, в результате была создана Комиссия по устойчивому развитию. За годы, прошедшие после конференции в Рио-де-Жанейро, произошли важные изменения в международной экологической политике: она стала более эффективной и всеобъемлющей. Также, были установлены тесные связи со сферой торговли, прав человека и национальной безопасности. Появились новые принципы и правила, а старые были пересмотрены. Помимо государств участие в формировании международного экологического права, принимали неправительственные организации, банки развития, государственно-частные партнерства и другие. Одним из наиболее значимых международных соглашений последних лет в сфере экологии является Парижское соглашение 2015 года<sup>30</sup>, которое стало первым, по-настоящему глобальным обязательством по борьбе с климатическим кризисом. В 2015 году 195 стран и Европейский Союз подписали единое масштабное соглашение, направленное на поддержание глобального потепления на уровне ниже 2°C и принятие мер по снижению этого показателя до 1.5°C. Соглашение направлено на

---

<sup>28</sup> Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future // United Nations Organization : сайт. – URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (дата обращения 21.01.2021)

<sup>29</sup> Report of the United Nations Conference on environment and development // United Nations Organization : сайт. – URL: [https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A\\_CONF.151\\_26\\_Vol.I\\_Declaration.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_CONF.151_26_Vol.I_Declaration.pdf) (дата обращения: 21.01.2021)

<sup>30</sup> Framework Convention on Climate Change: Paris Agreement 2015 // United Nations Organization : сайт. – URL: <https://assets.documentcloud.org/documents/2646274/Updated-109r01.pdf> (дата обращения: 21.01.2021)

существенное сокращение глобальных выбросов парниковых газов, чтобы ограничить рост глобальной температуры. Пакт предоставляет развитым странам возможность помочь развивающимся странам в смягчении последствий изменения климата, а также создает основу для «прозрачного» мониторинга и повышения эффективности индивидуальных и коллективных действий стран в области климата. Соглашение увенчалось успехом там, где предыдущие попытки потерпели неудачу, потому что оно позволило каждой стране установить свои собственные цели по сокращению выбросов и принять свои собственные стратегии для их достижения. Кроме того, страны - вдохновленные действиями местных и региональных правительств, бизнеса и других - пришли к пониманию того, что борьба с изменением климата приносит значительные социально-экономические выгоды. Национальные правительства не смогут справиться с этой проблемой в одиночку, поэтому в Парижском соглашении прямо признается роль местных органов власти, бизнеса, инвесторов, гражданского общества, профсоюзов, религиозных организаций и академических институтов как критически важных сторон для достижения поставленной цели.

Таким образом, современные законы об окружающей среде направлены на то, чтобы исправить ситуацию, которая складывалась на протяжении множества веков и привела к истощению природных ресурсов и связанных с этим последствий. Стоит сказать, что экологическое право необходимо человечеству, потому что только с помощью международного правового регулирования в экологической сфере мы можем предотвратить дальнейшее ухудшение экологической обстановки в мире.

## **2.2 Экологическая политика Европейского Союза**

Европейский Союз является одним из крупнейших регионов, влияющих на развитие экологического права и мировую экологическую политику. Будучи успешным примером с точки зрения интеграционных процессов, Европейский Союз уделяет пристальное внимание экологическим проблемам,

включая вопросы о переработке мусора, изменении климата, угрозах для флоры и фауны, загрязнения атмосферы и водных ресурсов, и множество других. Безусловно Европейский Союз не является идеалом экологической политики. Это связано в первую очередь с тем, что государства-члены ЕС находятся на разных стадиях развития в данном вопросе: Северная и Западная Европа являются более «продвинутыми» в экологической сфере, в то время как для Центральной и Восточной Европы экологическая сфера является относительно новой. В подтверждение этому можно привести пример с переработкой отходов: в Венгрии 80% мусора<sup>31</sup> подлежит захоронению на мусорных полигонах, а в Швеции лишь 1% от всех отходов государства подлежит захоронению. В 2010 году Стокгольм стал первым городом в мире, удостоенным нового на тот момент титула «Зеленая столица».

В целом, в каждой стране Европейского Союза экологическая политика реализуется по-разному ввиду наличия специфических экологических проблем, присущих конкретному государству, а также разного уровня заинтересованности местного населения в решении этих проблем. За последние 70 лет Европейским Союзом были проведены множество мероприятий в сфере охраны окружающей среды, была создана правовая база для осуществления координации и контроля над деятельностью государств-членов, а также были инкорпорированы новые подходы в области защиты окружающей среды. На сегодняшний день одним из главных направлений деятельности Европейского Союза является защита окружающей среды, в связи с этим ЕС обладает широкими полномочиями в сфере охраны окружающей среды. Однако так было не всегда, потому что изначально Римский договор 1957 не предполагал никаких полномочий в экологической сфере. Для ЕС того времени, как и для множества других участников экономических отношений, вопросы экологии не имели столь высокой значимости, как сейчас. Тем не менее, из-за обострения экологического кризиса в Европе к началу

---

<sup>31</sup> Калинина А.Э., Баракова А.С. Анализ мирового опыта обращения с бытовыми отходами. – Волгоград: Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. – №3. – С. 120-126.

1970х годов было принято решение о развитии деятельности Союза в данной области. Говоря об экологической политике Европейского Союза, следует выделить пять этапов ее развития:

- **Этап I** – 1957-1971 – Подготовка к расширению деятельности ЕС в экологической сфере: все мероприятия, имевшие отношения к вопросам окружающей среды, имели факультативный характер. Несмотря на это вопросы экологии влияли на развитие общего рынка стран ЕС, так как, например, отдельные статьи Римского договора позволяют странам-членам вводить импортные и экспортные ограничения по соображениям экологической безопасности. В данный период институты Союза постепенно шли в сторону расширения компетенций в сфере экологической деятельности.
- **Этап II** – 1972-1986 – Становление политики Сообщества в экологической сфере: появляются первые планы действий, которые ознаменовали собой начало развития правового регулирования в данной области. В основном издавались различные директивы, позволяющие Европейскому Союзу осуществлять регулирование деятельности стран-членов с учетом экологических последствий. В этот период ЕС присоединился к множеству международных соглашений, например: Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния 1979 года, Конвенция об охране дикой флоры и фауны и природных мест обитания в Европе 1979 года, а также Международное соглашение по тропической древесине 1983 года.
- **Этап III** – 1986-1991 – Закрепление компетенций за институтами ЕС в природоохранной сфере: в 1986 году Европейским Союзом был издан Единый Европейский Акт, в котором определялись принципы, цели, задачи, а также направления политики Союза в экологической сфере. Также, был введен принцип солидарности, который подразумевает коллективную ответственность в принятии действий по решению проблем окружающей среды. В странах-членах



ЕС постепенно начинает появляться экологическое законодательство. Было принято более 200 законодательных актов, которые регулировали вопросы загрязнения атмосферы и водных ресурсов, а также промышленных отходов.

- **Этап IV** – 1992-2002 – Совершенствование политики ЕС в природоохранной сфере: начал применяться «горизонтальный» подход к осуществлению тех или иных экологических мероприятий, то есть учитывался весь объем отраслей, чья деятельность загрязняла окружающую среду. Политика Европейского Союза сфокусировалась на сохранении и защите состояния окружающей среды, рационализации использования природных ресурсов, защите здоровья населения, а также на международном сотрудничестве по вопросам решения проблем охраны природы причем как на региональном, так и на глобальном уровне.
- **Этап V** – 2003-2021 – Проникновение экологических вопросов во все сферы деятельности ЕС: с постепенным обновлением правовых актов и модернизацией систем мониторинга и контроля экологической обстановки, а также механизма финансирования деятельности в данной области, происходил процесс инкорпорирования аспектов, касающихся экологических проблем, в другие сферы Евросоюза. Также, происходит процесс унификации и стандартизации экологических норм для их соблюдения мировым сообществом.

Как уже было сказано ранее, немалой проблемой для Евросоюза являлись расширения, то есть принятие новых членов. Это было проблемой не только для политической и экономической сферы, но и для экологической, поскольку образовывался так называемый «экологический разрыв» между государствами. Для сокращения данного разрыва применялись различные рыночные и финансовые инструменты. До сих пор действует программа LIFE, которая оказывает финансовую поддержку экологическим проектам

из разных стран-членов ЕС. В совокупности более 144 экологических проектов из 23 государств было поддержано Еврокомиссией. Оказанное финансирование составляет более 400 миллионов евро. Европейская программа LIFE направлена на улучшение качества жизни путем улучшения экологической ситуации. К проектам, получившим поддержку ЕС, относятся: LIFE OREKA Mendian, LIFE Ricoti, LIFE Answer и другие.

Стоит отметить, что в Амстердамском договоре 1996 года<sup>32</sup> были прописаны принципы экологической деятельности:

- Принцип предосторожности – не всегда получается точно сказать будет ли влиять то или иное действие на окружающую среду, однако в таких случаях даже при наличии возможности негативного влияния необходимо принимать природоохранные меры;
- Принцип «загрязнитель платит» – виновник ущерба, нанесенного окружающей среде, оплачивает его возмещение. Так, например, производителей, загрязняющих окружающую среду выбросами вредных веществ в атмосферу и генерированием большого объема мусора, облагают повышенными налогами для стимулирования перехода на более «чистое» производство;
- Принцип ликвидации последствий – при отсутствии возможности избежать нанесение ущерба окружающей среде загрязнитель обязуется минимизировать, а также устранить его как можно скорее;
- Принцип интеграции – инкорпорирование охраны окружающей среды в разработку и дальнейшие действия со стороны Европейского Союза;
- Принцип превентивных действий – перед принятием того или иного решения Европейский Союз обязан осуществить деятель-

---

<sup>32</sup> Treaty of Amsterdam amending the Treaty on European Union, the Treaties establishing the European Communities and certain related acts // European Parliament : сайт. – URL: <https://www.europarl.europa.eu/topics/treaty/pdf/amst-en.pdf> (дата обращения: 24.01.2021)

ность по предупреждению и профилактики любых видов загрязнений с целью исключению угрозы для флоры и фауны, а также здоровья населения.

Нельзя не упомянуть Европейское Агентство по Окружающей Среде, деятельность которого направлена на достижение экологических целей, осуществление экспертизы по оценки степени экологической опасности и мониторинга современных угроз экологической стабильности, а также на способствование разработки экологического законодательства на европейском пространстве. Стоит сказать, что в данное агентство входят не только страны-члены Евросоюза, но другие государства, как Норвегия, Швейцария, Турция, Исландия, а также Лихтенштейн. Согласно докладу Европейского Агентства по Окружающей Среде, была проведена классификация рыночных инструментов в экологической сфере:

- Экологические налоги для изменения ценообразования с целью модификации политики производителей и потребителей;
- Экологические взносы для покрытия расходов на решение экологических вопросов таких, как сокращение загрязнения воздуха CO<sub>2</sub> и другие;
- Торговые разрешения такие, как квоты на выбросы CO<sub>2</sub> или экономию ресурсов, позволят регулировать торговые отношения с учетом экологических аспектов деятельности;
- Экологические льготы и субсидии для стимулирования развития новых технологий в экологической сфере, а также для оказания помощи компаниям в достижении соответствия экологическим нормам и международным стандартам;
- Схемы ответственности и компенсации для привлечения к ответственности за последствия действий производителей, а также для компенсации нанесенного вреда.

Таким образом, Европейский Союз остается одним из главных участников развития мировой экологической политики, что позволяет ему быть

примером для развития остальным государствам в этой области. Евросоюз продолжает совершенствовать и модернизировать правовую базу охраны окружающей среды исходя из множества принципов, которые продолжают быть основополагающими и по сей день.

### **2.3 Экологический менеджмент как аспект современности**

Быстрое развитие индустриализации по всему миру представляет серьезную угрозу способности человечества поддерживать экологический баланс. Индустриализация является предпосылкой экономического роста любой страны, однако незапланированная индустриализация, а также выброс промышленных отходов приводят к ухудшению состояния окружающей среды. Каждая развивающаяся деятельность напрямую связана с природными ресурсами, а экономическое развитие без учета экологических аспектов приводит к экологическим кризисам. Рост уровня осведомленности мировой общественности и признания важности экологических проблем послужили стимулом для развития новой области управления, известной как «корпоративный экологический менеджмент», который является частью общей системы менеджмента.

История появления экологического менеджмента как отдельного элемента системы корпоративного управления начинается с 1992 года. Как уже было упомянуто ранее, именно в этом году на саммите глав государств в Рио-де-Жанейро была принята Повестка дня на XXI век. На данном саммите постановили, что экологический менеджмент становится доминирующим аспектом устойчивого развития и одновременно высшим приоритетом предпринимательства, а также любой промышленной деятельности. Ровно через год от саммита в Рио состоялся уругвайский раунд переговоров, который был посвящен Всемирному торговому соглашению. Именно на уругвайском раунде было принято решение о создании и внедрении международных стандартов в сфере экологического менеджмента. Созданием данных стандартов занялась Международная организация по стандартизации

(International Organization for Standardization). Речь идет о стандартах серии ISO 14000, которые определяли принципы функционирования экологического менеджмента. Так, в 1996 был выпущен первый и ключевой стандарт ISO 14001. Стоит сказать, что Россия так же была вовлечена в процесс введения экологических стандартов и уже в 1998 Госстандартом был опубликован аутентичный текст под названием «ГОСТ Р ИСО 14001-98». В последующие годы Госстандарт вводил в действие остальные стандарты серии ISO 14000, выпускаемые Международной организацией по стандартизации. Нельзя не упомянуть тот факт, что Европейский Союз в 1993 году ввел собственные стандарты системы экологического менеджмента под названием EMAS, но через некоторое время эти стандарты были пересмотрены и стали отсылаться к стандартам ISO 14001<sup>33</sup>. Однако помимо отсылки к международным стандартам, Евросоюз сформировал свои дополнительные требования в сфере экологического менеджмента для предприятий. В целом, систему стандартов ISO можно условно разделить на три категории: стандарты, ориентированные на продукцию, на принципы создания и реализации системы экологического менеджмента, а также на инструменты экологического контроля и оценки деятельности. Среди стандартов можно выделить следующие:

- ISO 14001 – Принципы экологического менеджмента;
- ISO 14004 – Руководство по внедрению и использованию системы экологического менеджмента;
- ISO 14010 – Инструменты экологического контроля и оценки деятельности;
- ISO 14011/1 – Общие принципы экологического аудита;
- ISO 14012 – Процедуры аудита и системы экологического менеджмента;

---

<sup>33</sup> ISO 14000 Family – Environmental Management // International Organization for Standardization : сайт. – URL: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения: 24.01.2021)

- ISO 14014 – Общее руководство по принципам, системам и методам экологического менеджмента;
- ISO 14020 – Стандарты, ориентированные на продукцию;
- ISO 14040 – Принципы экологической маркировки продукции.

Система экологического менеджмента побуждает организацию постоянно улучшать свои экологические показатели. Система следует замкнутому циклу (см. Рисунок 1).

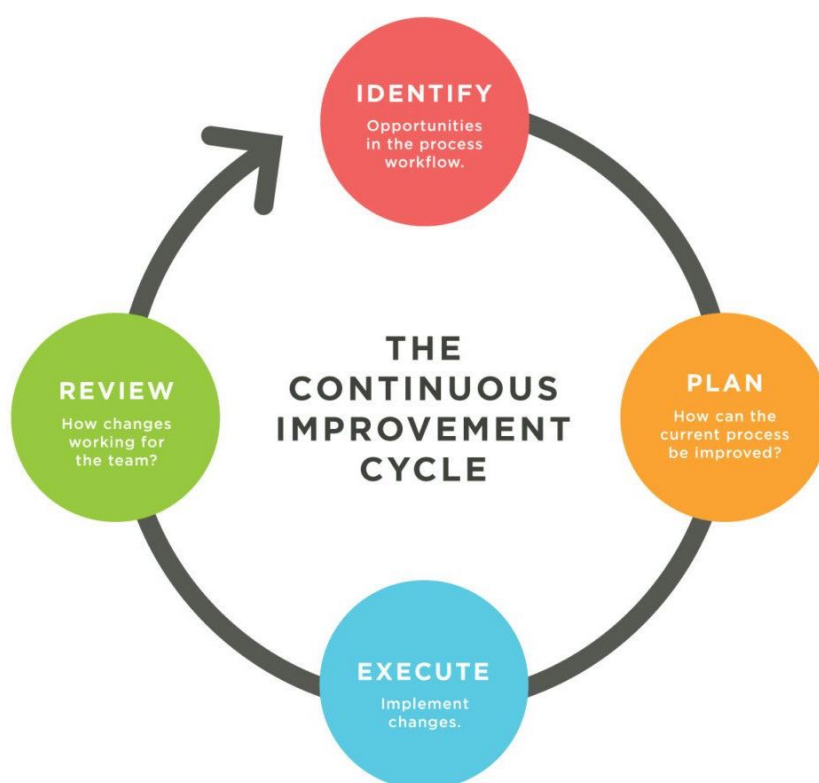


Рисунок 2 – Цикл процесса постоянного улучшения<sup>34</sup>

Сначала организация принимает собственную экологическую политику, а затем использует ее в качестве основы для разработки плана, который устанавливает цели и задачи по улучшению экологических показателей компании. Следующий шаг - реализация. После этого организация оценивает свои экологические показатели для того, чтобы увидеть были ли достигнуты поставленные ранее цели и задачи. Если цели не были достигнуты,

<sup>34</sup> Источник: What Is Continuous Improvement? // Planview : журнал. – URL: <https://www.planview.com/resources/guide/lean-principles-101/what-is-continuous-improvement> (дата обращения: 25.01.2021)

то принимаются меры по корректировке плана. Затем результаты оценки эффективности проверяются высшим руководством, чтобы убедиться, что система экологического менеджмента компании работает. В случае необходимости руководство организации пересматривает экологическую политику и устанавливает новые цели в пересмотренном плане. Затем компания реализует уже пересмотренный план. Так, этот цикл экологического менеджмента компании повторяется, что приводит к его постоянному улучшению.

Наиболее часто используемая структура для системы экологического менеджмента – это структура, разработанная Международной организацией по стандартизации для стандарта ISO 14001. Данная структура является официальным международным стандартом для системы экологического менеджмента, которая основана на концепции PDCA (Plan-Do-Check-Act). При проведении анализа стандарта ISO 14001 можно выделить пять основных этапов системы экологического менеджмента:

- **Разработка политики и принятие обязательств:** высшее руководство организации берет на себя обязательства по улучшению окружающей среды, посредством деятельности компании, и устанавливает экологическую политику организации, которая является основой системы экологического менеджмента.
- **Планирование:** в первую очередь организация определяет экологические аспекты своей деятельности, под которыми понимаются аспекты, представляющие угрозу окружающей среде такие, как загрязнение воздуха или захоронение опасных отходов. Стоит сказать, что такие аспекты могут оказывать негативное воздействие не только на окружающую среду, но и на самих людей. Затем организация определяет, какие из этих аспектов являются наиболее значимыми. Например, организация может выбрать в качестве критериев здоровье и безопасность работников, а также соблюдение экологических требований. После этого организация устанавливает цели и

задачи. Заключительная часть этапа планирования — это разработка плана действий по достижению поставленных целей. Это включает в себя распределение обязанностей, составление графика и определение четко определенных шагов для достижения поставленных целей.

- **Реализация:** организация выполняет план действий, используя необходимые для этого ресурсы (человеческие, финансовые и другие). Важным компонентом является обучение сотрудников и повышение их осведомленности. Другие шаги на этапе внедрения включают в себя ведение документации, выполнение операционных процедур и настройку внутренних и внешних линий связи организации.
- **Оценка:** компания осуществляет мониторинг своих операций, чтобы понять достигаются ли поставленные цели. Если нет, компания предпринимает действия по устранению слабых мест в составленном плане.
- **Обзор:** высшее руководство рассматривает результаты анализа и оценки деятельности, чтобы убедиться, что система экологического менеджмента является эффективной и, что компания все делает правильно. Руководство определяет, соответствует ли исходная экологическая политика ценностям организации. Затем план пересматривается, чтобы оптимизировать эффективность системы экологического менеджмента. Именно данный этап способствует улучшению данного цикла экологического менеджмента компании.

Безусловно, как и любая другая система, экологический менеджмент состоит из множества составных частей таких, как экологический мониторинг, обучение персонала, ведение соответствующей документации, наличие согласованной экологической политики организации, осуществление контроля над соблюдением экологических стандартов и нормативно-правовых требований, а также множество других составляющих. Также, можно



выделить несколько основополагающих принципов системы экологического менеджмента: непрерывность процесса решения проблем экологического развития, корреляция экономических и экологических аспектов, а также осуществление предупредительных действий в отношении экологических проблем.

При проведении анализа системы экологического менеджмента возникает вопрос: какие преимущества экологический менеджмент дает той или иной компании? Благодаря экологическому менеджменту предприятия могут пользоваться следующими преимуществами:

- Обеспечивает реализацию долгосрочных мер в сфере экологии и получение стабильной прибыли для успеха коммерческой деятельности компании в долгосрочной перспективе. Используя эффективную систему экологического менеджмента, компания получает стабильный доход со своей деятельности.
- Дает маркетинговое преимущество. В подтверждение этому можно привести пример с телевизионным шоу «Голубая планета 2», вышедшее 29 октября 2017 года на британских телеэкранах. Заключительный эпизод данного сериала положил начало нынешней «войне» с одноразовым пластиком. 88% телезрителей изменили свое поведение, что не удивительно, так как наблюдение за матерью кита, скорбящей о своем детеныше, который отравился пластиковым, в большинстве случаев вызовет у зрителей эмоции. Это создало общественное движение против пластика. И, например, компания Soda Stream, прислушавшись к мнению общественности, отказалась от пластиковых одноразовых бутылок. С тех пор цена акций Soda Stream выросла вдвое. Soda Stream демонстрирует маркетинговые преимущества, которые дает эффективная система экологического менеджмента.
- Снижает частоту экологических происшествий. Для множества организаций пожары имеют серьезные последствия с точки зрения

экономического убытка. Однако, малейший инцидент может привести к экологической катастрофе. Именно так катастрофа Deepwater Horizon компании BP принесла не только многомиллиардные убытки, но и колоссальный вред экосистеме Мексиканского залива. Эффективные системы управления окружающей средой позволяют избежать таких разрушительных экологических инцидентов и связанных с ними экономических бедствий.

- Повышает репутацию компании. Если потребители видят, что компания поддерживает экологические инициативы, участвует в конференциях, посвященных экологическим проблемам, и предпринимает решительные действия в содействии международным и региональным экологическим организациям, то репутация организации, несомненно, повысится. А с повышением репутации компании растут и ее доходы.
- Снижает затраты. Это правда, что инвестиции в укрепление системы экологического менеджмента компании обходятся в немалую сумму, однако эти расходы полностью покрываются. «Зеленые» инвестиции защищают предприятия от неизбежных потрясений, таких как изменение потребительских предпочтений, а также повышают стоимость компании и ее прибыль.
- Привлекает акционеров и инвесторов. По мере того, как все больше и больше предприятий переходят от «позиции потребления» к «позиции сохранения», рентабельность бизнеса улучшается. В настоящее время идет конкуренция между компаниями в вопросах повышения энергоэффективности и сокращения использования природных ресурсов. А это, в свою очередь, является одним из аспектов, которые привлекают акционеров и инвесторов, причем как национальных, так и зарубежных.

- Улучшает меры регулирования деятельности организации. Система управления окружающей средой действует как «ремень безопасности». Любая эффективная система экологического менеджмента будет обеспечивать соблюдение нормативных требований, что, в свою очередь, защищает бизнес и окружающую среду от негативного влияния. Несоблюдение этих законов и постановлений влечет за собой неизбежные финансовые и экологические издержки.

Таким образом, экологический менеджмент является новой и динамичной концепцией, которая связана с управлением окружающей средой с точки зрения системы корпоративного управления. Экологический менеджмент – это структура, которая помогает организации достичь своих экологических целей посредством анализа, оценки и улучшения экологических показателей ее деятельности. Стоит отметить, что система экологического менеджмента не диктует компании необходимый уровень экологических характеристик, так как каждая такая система адаптирована к собственным целям и задачам конкретной организации. И, безусловно, имплементация системы экологического менеджмента приносит пользу не только окружающей среде, но и компании, в частности.

### **3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

#### **3.1 Мировая экологическая обстановка: рейтинги ТНК и кризисы**

Стоит начать с того, что для любой транснациональной корпорации, а особенно для тех, кто специализируется на энергетической промышленности, экологическая проблематика является одним из главных аспектов деятельности компании. Это обусловлено тем, что корпорации должны учитывать последствия своей деятельности, а точнее какое влияние оказывает эта деятельность на окружающую среду, как на национальном, так и на международном уровне. Необходимо отметить, что раньше экологический ущерб, который могли причинить компании, ассоциировался лишь с проблемами на производстве в сфере тяжелой промышленности, например: металлургия, химическая и добывающая промышленность, нефтегазовый сектор, а также машиностроение. Сейчас же понятие экологический ущерб стал распространяться на все сферы производственной деятельности. Так, появилось понятие «экологизации производства», что подразумевает совершенствование процессов производства с целью минимизации негативного влияния на окружающую среду и достижения устойчивого развития (англ. sustainable development). Также, это подразумевает адаптацию бюджета компании, то есть должно быть предусмотрено финансовое обеспечение на оплату штрафов и ликвидацию последствий своей деятельности, например, через переработку отходов, очищение почвы и водных ресурсов, а также лесонасаждение. Тем не менее, предотвратить проблему всегда дешевле, чем ликвидировать последствия. Так, например, компания British Petroleum в 2005 году выделила 1,7 млрд. долларов на замену труб и совершенствование оборудования на территории России и Украины<sup>35</sup>. Это сделано для предотвращения различных утечек нефти, которые могли бы навредить окружающей среде.

Тем не менее, энергетическая промышленность отличается высоким

---

<sup>35</sup> Экология нефти и газа // World Wide Fund for Nature. – М.: Панда Times. – 2005. – С. 7.

уровнем рисков в отношении экологических катастроф. В качестве примера можно привести взрыв нефтяной платформы Deepwater Horizon, принадлежавшей компании BP и приведшей к экологической катастрофе в Мексиканском заливе в апреле 2010 года. Разлив нефти стал крупнейшей техногенной катастрофой по объему негативного влияния на окружающую среду. К катастрофе привело повреждение труб буровой установки, из которой вылилось около 650.000 тонн нефти (более 200 млн. галлонов)<sup>36</sup>. Результатом аварии стала гибель 11 человек и около 7.000 животных<sup>37</sup>, закрытие 1/3 Мексиканского залива для рыболовства, урон туристической сфере США в размере 23 млрд. долларов<sup>38</sup> и выплата компенсаций на общую сумму более 56 млрд. долларов<sup>39</sup>. В истории компании Royal Dutch Shell также фигурируют подобные инциденты. Например, в мае 2016 года на платформе Brutus в Мексиканском заливе произошла утечка в размере более 338.000 м<sup>3</sup> нефти<sup>40</sup>. Или другой более известный случай: утечка 4.000 баррелей углеводородов компании Royal Dutch Shell в Нигерии в 2008 году, которая нанесла огромный ущерб 30.000 местных жителей и экосистеме мангровых лесов страны. Однако, стоит отметить, что в данном случае причиной утечки могла стать диверсия экстремистских группировок с целью перепродать нефть компании на черном рынке. Данная практика распространена в Нигерии, так как страна является наикрупнейшим производителем нефтепродуктов на Африканском континенте. Согласно экспертам, ежегодно Нигерия теряет около 6 млрд. долларов<sup>41</sup>.

---

<sup>36</sup> Авария в Мексиканском заливе // Всемирный Фонд Дикой Природы : сайт. – URL: <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/the-accident-in-the-gulf-of-mexico> (дата обращения: 01.03.2021)

<sup>37</sup> Deepwater Horizon Response Consolidated Fish and Wildlife Collection Report // Gulf Coast Ecosystem Restoration Council : сайт. – URL: <https://www.restorethegulf.gov/sites/default/files/documents/pdf/Consolidated%20Wildlife%20Table%20110210.pdf> (дата обращения: 01.03.2021)

<sup>38</sup> Big Price Tag for Recovery of Gulf Coast // Webcitation : сайт. – URL: <https://www.webcitation.org/67pZy-GIep?url=http://www.nivac.info/?p=824> (дата обращения: 01.03.21)

<sup>39</sup> СМИ: Расходы BP из-за аварии в Мексиканском заливе превысили 56 млрд. долларов // ТАСС : информационное агентство – URL: <https://tass.ru/ekonomika/3245412> (дата обращения: 01.03.2021)

<sup>40</sup> У компании Shell на платформе Brutus в Мексиканском заливе произошла утечка нефти // Нефтегаз : новостной портал. – URL: <https://neftegaz.ru/news/ecology/220347-u-kompanii-shell-na-platfome-brutus-v-meksikanskom-zalive-proizoshla-utechka-nefti> (дата обращения: 01.03.2021)

<sup>41</sup> Жители Нигерии 5 лет ждали от Shell компенсации за ущерб от утечек нефти // Инфосила : новостной портал. – URL: <https://infosila.ee/main/203-zhiteli-nigerii-5-let-zhdali-ot-shell-kompensaciy-za-uscherb-ot-utechek-nefti.html> (дата обращения: 01.03.2021)

Безусловно, ликвидация последствий и компенсация причинённого ущерба является одним из факторов, способствующих совершенствованию оборудования в пользу экологичности, но есть и другие факторы, которые подталкивают компании принимать решения в пользу экологической практики, например:

- Наличие государственного регулирования или международных конвенций и соглашений, которые регламентируют осуществление той или иной деятельности;
- Экологическая политика компаний-конкурентов, которая вынуждает компанию принимать меры под угрозой потери клиентов;
- Требования самих клиентов и потребителей к экологическим характеристикам и свойствам товаров, а также к экологической репутации торговой марки;
- Требования деловых партнеров и организаций в природоохранной сфере.

Стоит сказать, что ужесточение требований международных организаций и отдельных государств к танкерным перевозкам нефтепродуктов и добыче нефти с помощью буровых установок, поспособствовало усилению международного регулирования в экологической сфере и, бесспорно, к уменьшению количества аварий в данной сфере. Об этом свидетельствуют данные Международной федерации владельцев танкеров по предотвращению загрязнения (ITOPF) и Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), который представлены на графиках (см. Приложение 1). Согласно данным, количество происшествий с разливом нефти и объем разливов нефтепродуктов резко сократились после ужесточения стандартов и правил по эксплуатации танкеров и нефтегазового оборудования.

Перейдем к анализу энергетического сектора и трех крупнейших транснациональных корпораций в сфере энергетики: британской British Petroleum (BP), голландской Royal Dutch Shell и итальянской Eni. Для проведения анализа будут использованы различные индексы и рейтинги такие,

как Environmental Performance Index, Energy Transitions Indicators, Climate Change Performance Index, CSR Rankings, а также рейтинг крупнейших мировых корпораций Fortune Global 500. Стоит начать с Индекса Экологической Эффективности (Environmental Performance Index), который является количественным индексом для сравнения, анализа и понимания экологических показателей 180 стран ежегодно. Он оценивает и ранжирует эти страны по их экологическим показателям, используя данные за последний год, и рассчитывает то, как эти оценки изменились за предыдущее десятилетие.

Таблица 1

Индекс Экологической Эффективности 2020 г.<sup>42</sup>

COUNTRY	RANK	EPI SCORE	10-YEAR CHANGE
FILTER BY REGION: GLOBAL WEST			
Denmark	1	82.5	7.3
Luxembourg	2	82.3	11.6
Switzerland	3	81.5	8.6
United Kingdom	4	81.3	9
France	5	80	5.8
Austria	6	79.6	5.4
Finland	7	78.9	6
Sweden	8	78.7	5.3
Norway	9	77.7	7.6
Germany	10	77.2	1.2
Netherlands	11	75.3	1.5
Australia	13	74.9	5.5
Spain	14	74.3	8.6
Belgium	15	73.3	2.1
Ireland	16	72.8	2.9
Iceland	17	72.3	0.4
New Zealand	19	71.3	1.8
Canada	20	71	3.7
Italy	20	71	1.1

<sup>42</sup> Источник: 2020 EPI Results // Environmental Performance Index : индекс. – URL: <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi> (дата обращения: 02.03.2021)

Данный индекс учитывает множество показателей, например: качество воздуха, биоразнообразие, количество выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу, состояние экосистемы и другие. Анализируя экологическую деятельность энергетических ТНК, стоит обращать внимание на показатели самого государства, где была основана та или иная корпорация. Это во многом связано с внутригосударственной политикой в природоохранной сфере, которая оказывает влияние на деятельность компании. В данном индексе нас интересует Великобритания, Нидерланды и Италия, которые занимают 4, 11 и 20 позиции соответственно. Учитывая тот факт, что всего в Индексе Экологической Эффективности ранжируются 180 государств, можно сделать вывод о том, что и Великобритания, и Нидерланды, и Италия являются одними из стран лидеров данного индекса, что в свою очередь символизирует о высоком уровне экологической ответственности. Кроме того, нужно обратить внимание на изменения в показателях, отражающих экологическое развитие государств за последние 10 лет: у Италии это 1.1, у Нидерландов 1.5, а у Великобритании 9, что является высоким баллом.

Перейдем к Показателям переходных процессов в энергетической сфере (Energy Transitions Indicators). Данные показатели представлены Международным Энергетическим Агентством (IEA), который является автономным международным органом в рамках Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР). Главной целью данной организации является содействие международному сотрудничеству в области совершенствования мировой структуры спроса и предложения энергоресурсов и энергетических услуг. Ниже представлен европейский рейтинг предложения энергетических ресурсов, в котором Великобритания занимает третье место по общему количеству предложения всех энергетических ресурсов, второе место после Германии по предложению натурального газа и третье место по предложению нефти. Италия занимает четвертое место по количе-



ству производимой энергии, сразу после Великобритании. Нидерланды занимают девятое место по этому же критерию. Это свидетельствует о том, что эти государства обладают большим объемом производственных мощностей в энергетической сфере, и тем самым показывает роль ТНК в данной области.

Таблица 2

Общий объем энергоснабжения<sup>43</sup>

	↑ Total	Coal	Natural gas	Nuclear	Hydro	Wind, solar, etc.	Biofuels and waste	Oil
	ktoe	ktoe	ktoe	ktoe	ktoe	ktoe	ktoe	ktoe
<b>Total Europe</b>	1984271	314706	496697	244374	54874	72029	176990	622798
Germany	302079	68768	73552	19804	1545	14435	30122	98044
France	246355	9034	36726	107596	5613	4036	17748	70998
United Kingdom	175212	8038	67849	16953	472	6053	13754	60451
Italy	150577	8556	59513		4195	9110	14514	50914
Turkey	144201	40833	41018		5154	12067	3239	41945
Spain	125017	11254	27082	14530	2952	7308	8009	52926
Poland	105803	49409	16124		169	1207	8659	29734
Ukraine	93492	28055	25653	22145	897	197	3208	13325
Netherlands	72934	8213	30729	916	6	1351	3912	26989

Для более детального анализа, можно рассмотреть изменения соотношения видов предлагаемых энергетических ресурсов в каждой стране. Возьмем Великобританию в качестве примера. Ниже представлена диаграмма, отображающая изменения данного соотношения с 1990 по 2019 год. Здесь заметно резкое снижение угольной энергетики (с 63.113 до 5.716 тонн нефтяного эквивалента), увеличение газовой энергетики (с 47.203 до 67.308 тнэ), незначительное снижение ядерной энергетики (с 17.132 до 14.639 тнэ), незначительное снижение нефтяной энергетики (с 76.375 до 59.038 тнэ) и развития альтернативной биотопливной энергетики (с 0 до 22.330 тнэ). Тем не менее, нефть и газ остаются основными источниками энергии в Великобритании, а корпорация BP как раз специализируется в данной области.

<sup>43</sup> Источник: Total primary energy supply // International Energy Agency : агентство. – URL: <https://www.iea.org/regions/europe> (дата обращения: 02.03.2021)

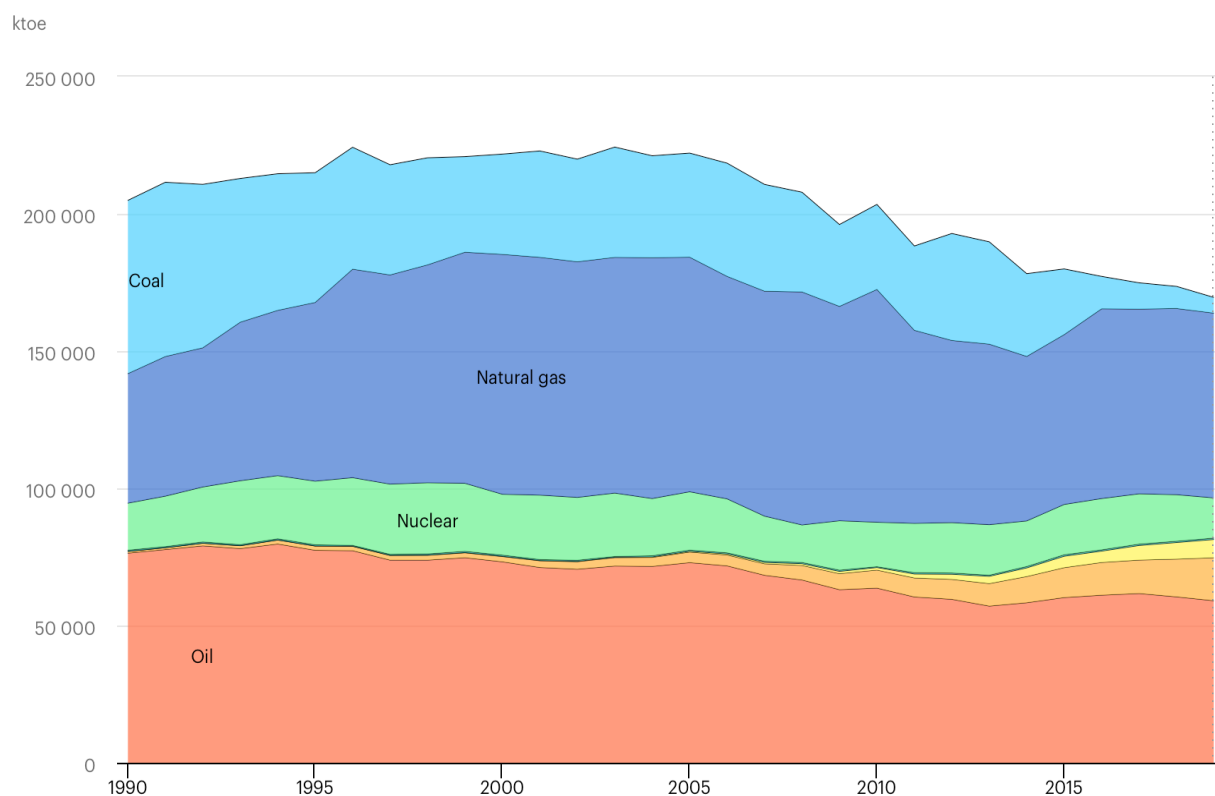


Рисунок 3 – Соотношение энергетических ресурсов Великобритании<sup>44</sup>

В Италии первое место занимает газ с показателем 60.826 тнэ, а второе – нефть с показателем 49.500 тнэ. При этом наблюдается тенденция по снижению объема нефтяной энергетики и увеличению объема газовой энергетики. Что касается Нидерландов, стоит отметить, что пропорция практически не изменилась за 30 лет. Газовая энергетика является преобладающей с показателем 32.017 тнэ, в след за которой идет нефтяная энергетика с отметкой 25.297 тнэ. Так, можно сделать вывод о том, что самым распространенным видом энергетических ресурсов в Великобритании, Нидерландах и Италии является газ. Однако, нефтяной сектор также имеет большой вес в энергетической сфере этих государств. Кроме того, наблюдается тенденция по увеличению доли использования альтернативных источников энергии в Европейских государствах, что также отражается на деятельности энергетических компаний.

<sup>44</sup> Источник: Total primary energy supply // International Energy Agency : агентство. – URL: <https://www.iea.org/regions/europe> (дата обращения: 02.03.2021)

ческих транснациональных корпораций, которые увеличивают процент использования солнечных панелей, ветреных электростанций и других альтернативных источников энергии. Именно это является одной из основных частей стратегий развития BP, Royal Dutch Shell и Eni на ближайшие десятилетия.

Следующий индекс, который будет рассмотрен – Индекс Эффективности Изменения Климата (Climate Change Performance Index). Он публикуется ежегодно с 2005 года и является независимым инструментом мониторинга для отслеживания деятельности стран в области предотвращения изменения климата. Он направлен на повышение прозрачности международной климатической политики и позволяет сравнивать усилия в экологической сфере и прогресс, достигнутый отдельными странами. Данный индекс использует ряд показателей: по количеству выбросов парниковых газов, по использованию возобновляемой энергии, по рациональному использованию энергии, по внедрению климатической политики в национальное законодательство и общий показатель.

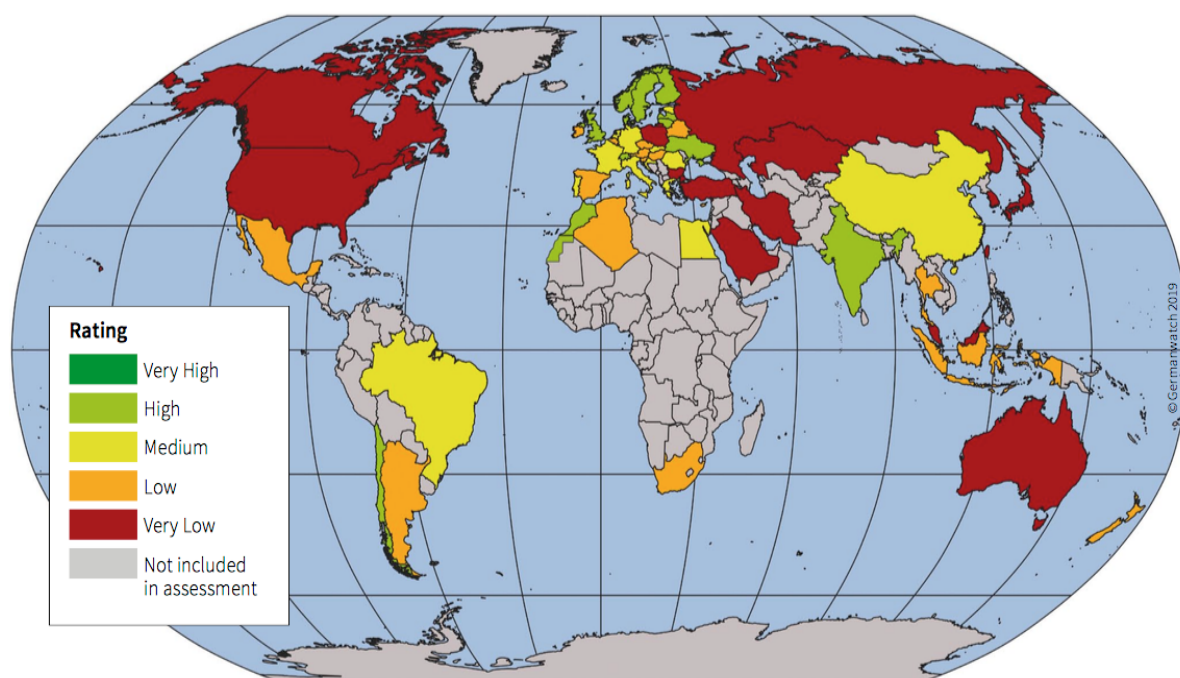


Рисунок 4 - Индекс Эффективности Изменения Климата 2020<sup>45</sup>

<sup>45</sup> Источник: Results 2020 // Climate Change Performance Index : индекс. – URL: [https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results\\_Web\\_Version.pdf](https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results_Web_Version.pdf) (дата обращения: 02.03.2021)

Великобритания, заняв 7-е место, остается в первой десятке ССРІ 2020 года. Страна получила высокие баллы во всех категориях. Примечательно, что Великобритания демонстрирует положительные тенденции в категориях «Выбросы парниковых газов и использование энергии», а также в категории «Возобновляемые источники энергии». Эксперты отмечают, что в 2019 году возобновляемые источники энергии впервые обеспечили жилые помещения и промышленные предприятия Великобритании бóльшим количеством электроэнергии, чем ископаемое топливо. Однако данные показывают, что общая доля возобновляемых источников энергии в 10% во всех энергетических секторах Великобритании по-прежнему считается низкой. Эксперты высоко оценили национальную климатическую политику Великобритании, особенно в связи с объявлением в июне 2019 года начала перехода страны к низкоуглеродной энергетике к 2050 году и запрете угольной энергетике к 2025 году, что также отразилось на стратегии устойчивого развития ВР. Италия в данном рейтинге занимает 26 строчку, а Нидерланды 29, что относится к желтой категории (medium). Это символизирует недостаточность действий со стороны национального правительства в области противодействия климатическим изменениям. Примечательно то, что в итоговой таблице (см. Приложение 2) отсутствует тройка лидеров. В отчете это объясняется тем, что ни одна страна не принимает достаточные меры для предотвращения изменения климата.

Перейдем к Рейтингу CSR (CSR Rankings). CSRHub предоставляет доступ к рейтингам корпоративной социальной ответственности и устойчивости, а также к информации о более 17.000 компаний из 134 отраслей в 143 странах. Менеджеры, исследователи и активисты используют CSRHub для оценки эффективности компании, узнают, как заинтересованные стороны оценивают методы корпоративной социальной ответственности компании, и ищут способы изменить мир. CSRHub оценивает 12 показателей эффективности сотрудников, окружающей среды, сообщества и корпоративного управления и отмечает множество особых проблем. ВР имеет 53 процента

по данному рейтингу, что является средним показателем. Также, как отмечается в рейтинге, British Petroleum является активным участником развития устойчивого лесного хозяйства. Корпорация Royal Dutch Shell имеет 52 процента, при этом в факторах, негативно влияющих на деятельность компании, указана политическая ситуация в Мьянме, Иране и Судане. Итальянская корпорация Eni имеет 82 процента, что является достаточно высоким показателем по сравнению с другими компаниями из разных отраслей. В описании позиции компании особо подчеркивается поддержка профсоюзов, а также экологическая политика корпорации.

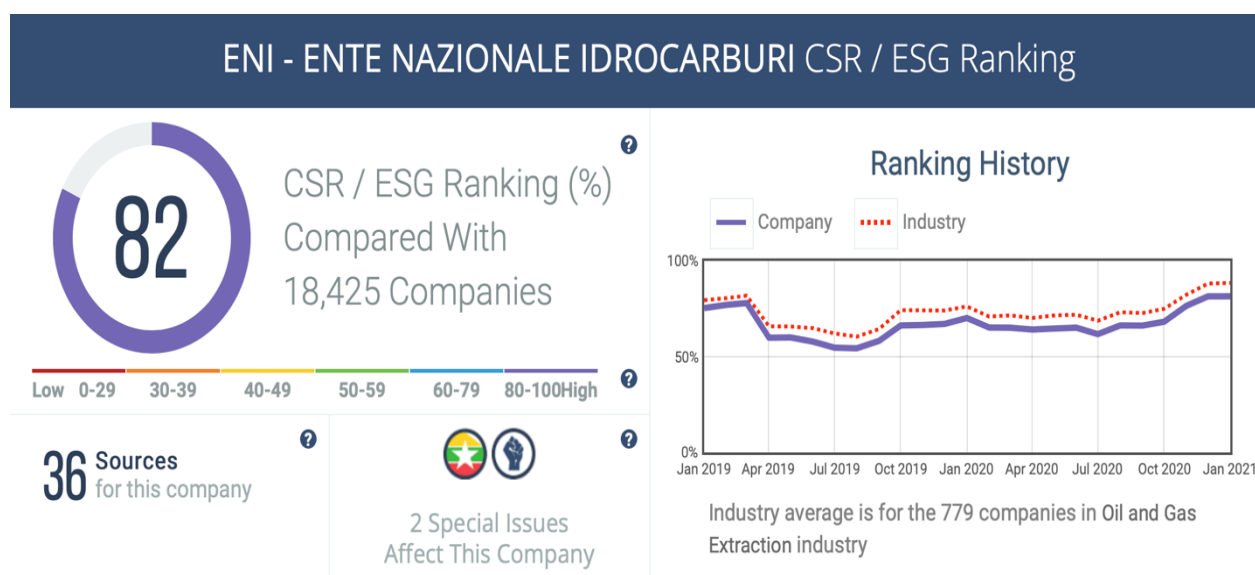


Рисунок 5 – Рейтинг корпоративной социальной ответственности корпорации Eni<sup>46</sup>

Рассмотрим ежегодный рейтинг крупнейших мировых корпораций Fortune Global 500. Компании ранжируются по общей выручке за соответствующие финансовые годы. Данный рейтинг составлен американской корпорацией Time Inc. и представлен в журнале Fortune. Все компании в списке должны публиковать финансовые данные и сообщать часть или все свои

<sup>46</sup> Источник: SCR ESG Ranking // CSRHub : электронный рейтинг. – URL: [https://www.csrhub.com/CSR\\_and\\_sustainability\\_information/ENI--ENTE-NAZIONALE-IDROCARBURI](https://www.csrhub.com/CSR_and_sustainability_information/ENI--ENTE-NAZIONALE-IDROCARBURI) (дата обращения: 02.03.2021)

данные в государственный орган. Цифры представлены в том виде, в котором они были переданы в государственные органы. Голландская Royal Dutch Shell занимает 5 место в рейтинге за 2020 год с выручкой в 352 млн. долларов, британская BP занимает 8 место с выручкой в 282 млн. долларов и итальянская Eni занимает 113 место с выручкой в 79 млн. долларов. Стоит отметить, что в рейтинге заметно падение объема выручки и прибыли компаний из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса.

RANK ^	NAME	REVENUES (\$M)	REVENUE PERCENT CHANGE	PROFITS (\$M)	PROFITS PERCENT CHANGE	ASSETS (\$M)
<b>5</b>	<b>Royal Dutch Shell</b>	<b>\$352,106</b>	<b>-11.2%</b>	<b>\$15,842</b>	<b>-32.2%</b>	<b>\$404,336</b>
<b>8</b>	<b>BP</b>	<b>\$282,616</b>	<b>-7%</b>	<b>\$4,026</b>	<b>-57.1%</b>	<b>\$295,194</b>
<b>113</b>	<b>ENI</b>	<b>\$79,513</b>	<b>-12.4%</b>	<b>\$165.7</b>	<b>-96.6%</b>	<b>\$138,549.1</b>

Рисунок 6 – Рейтинг Global Fortune 500 (2020 год)<sup>47</sup>

Таким образом, по экологическим показателям Великобритания, Нидерланды и Италия входят в список наиболее «зеленых» стран, учитывая как общую политику государств, так и решения отдельных крупных компаний, в частности, BP, Royal Dutch Shell и Eni, которые являются одними из лидеров в энергетическом секторе.

<sup>47</sup> Источник: Global 500 // Fortune : электронный рейтинг. – URL: <https://fortune.com/global500/2020/search> (дата обращения: 02.03.2021)

### **3.2 Сравнение экологических стратегий BP, Royal Dutch Shell и Eni**

Стоит начать с определения экологической стратегии, под которой в данной работе будет пониматься комплекс мер, предпринимаемых корпорацией и направленных на минимизацию или полное устранение негативного влияния ее деятельности на окружающую среду. Как уже было сказано ранее, тенденция к экологизации деятельности возникла сравнительно недавно, однако множество компаний, в том числе и ТНК, адаптировали имеющиеся или разработали новые стратегии развития своего бизнеса, учитывая влияние на экологию. Далее будет представлен PEST-анализ факторов, влияющих на успешность проведения экологических стратегий энергетическими компаниями, а также будет проведено сравнение стратегий развития трех энергетических корпораций: британской BP, голландской Royal Dutch Shell и итальянской Eni.

Ниже представлена таблица с оценкой политических, экономических, социокультурных и технологических факторов, оказывающих влияние на реализацию экологических стратегий компаниями, специализацией которых является энергетический сектор. Стоит обратить внимание на влияние пандемии коронавируса, которая также отразилась на множестве экономических и финансовых показателей корпораций. Кроме того, все крупные энергетические корпорации подвержены влиянию технологических факторов, так как модернизация производственных цепочек влияет не только на объем выручки, но и на положение компании на мировом рынке. Как уже было сказано ранее, особое внимание стоит уделить экологическим факторам, так как зачастую именно энергетические компании попадают в неприятные ситуации, играя роль «ответчика» за загрязнение окружающей среды или же за несоблюдение экологических норм и соглашений.

PEST-анализ факторов, влияющих на экологические стратегии энергетических корпораций<sup>48</sup>

Факторы	Оценка
<p><b>Политические</b> (-46)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Недостатки политического управления в сфере экологии (-8)</li> <li>❖ Нехватка взаимодействия между государствами по экологическим вопросам (-9)</li> <li>❖ Наличие военных конфликтов в регионах добычи нефти (-8)</li> <li>❖ Террористические атаки на нефтяные вышки и танкеры нефтегазовых корпораций (-8)</li> <li>❖ Угроза кибератак на систему управления объектами BP, Royal Dutch Shell и Eni (-7)</li> <li>❖ Использование химического, биологического и ядерного оружия (-7)</li> <li>❖ Введение экономических санкций против ряда государств-экспортеров нефти (-8)</li> <li>❖ «Зеленая революция» (+9)</li> </ul>
<p><b>Экономические</b> (-23)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Из-за снижения располагаемого дохода населения снизился спрос на путешествия, поэтому снизился спрос на авиаперелеты и как итог топливо и нефть (-9)</li> <li>❖ Резкое падение цен на нефть в связи с пандемией коронавируса (-8)</li> <li>❖ Прекращение сотрудничества с компаниями в связи с несоблюдением ими экологических норм (-5)</li> <li>❖ Большой вклад энергетических компаний в ВВП (+6)</li> <li>❖ Перекрытие Суэцкого канала, как главной артерии для транспортировки грузов по воде (-7)</li> </ul>
<p><b>Социокультурные</b> (-16)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Забастовки и манифестации против производств, наносящих ущерб окружающей среде (-7)</li> <li>❖ Снижение мобильности в связи с введением странами ограничений по перемещению в связи с введением режима самоизоляции и ограничений по перемещению (-9)</li> <li>❖ Падение имиджа добывающих компаний в связи с распространением «зеленых» идей (-6)</li> <li>❖ Участие энергетических компаний в программах по развитию городов (+6)</li> </ul>
<p><b>Технологические</b> (-14)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Экологические катастрофы, вызванные деятельностью человека (-10)</li> <li>❖ Истощение запасов нефти, газа и других невозобновляемых источников энергии (-10)</li> <li>❖ Переориентация нефтяных компаний на работу с возобновляемыми источниками энергии (+6)</li> </ul>

<sup>48</sup> Источник: составлено автором.



Среди политических факторов нужно особенно выделить наличие военных конфликтов в регионах добычи и террористические атаки на нефтяные вышки и суда, так как таких происшествий достаточно много, особенно на Ближнем Востоке и в Африке. Кроме того, в работе ранее уже был приведен пример с диверсиями экстремистских группировок в Нигерии против Royal Dutch Shell. Стоит также сказать, что нефтяные объекты могут пострадать из-за погодных условий. В подтверждение этому можно привести пожар на нефтеперерабатывающем заводе индонезийской компании Pertamina, возникший в результате неблагоприятных погодных условий<sup>49</sup>. Данный завод к 2025 году мог стать крупнейшим в Азии. Среди экономических факторов интересным является перекрытие Суэцкого канала, так как он является главным для крупного судоходства из-за того, что позволяет экономить время и средства. В противном случае судам пришлось бы обогнуть африканский континент чтобы попасть в Средиземное море, а это 8.000 дополнительных километров к общему маршруту. Социокультурные факторы в основном связаны с распространением «зеленых» идей, а технологические с усовершенствованием оборудования и переходом на альтернативные источники энергии. При суммировании оценок влияния факторов выходит показатель в -99 пунктов. Самыми негативно влияющими факторами в данной сфере являются политические, как следует из данных таблицы. Это обусловлено нежеланием ряда государств идти на компромиссы в вопросах экологической безопасности и их концентрации на наращивании собственного производства и экономического потенциала. В связи с этим энергетическим компаниям следует соответствовать международным экологическим целям, усовершенствовать систему защиты своих нефтяных и прочих объектов, содействовать созданию общемировой энергетической стратегии, сотрудничать с компаниями, разделяющими их экологическую инициативу,

---

<sup>49</sup> В Индонезии оценили роль горящего завода Pertamina для экономики страны // Regnum : электронный журнал. – URL: <https://regnum.ru/news/society/3227498.html> (дата обращения: 29.03.2021)

поднять имидж своих компаний, продвигать и расширять свою деятельность в сфере градостроительства, модернизировать процесс добычи нефти и газа в соответствии с общемировыми экологическими нормами и стандартами и чаще работать с возобновляемыми источниками энергии.

Перейдем к сравнению экологических стратегий BP, Royal Dutch Shell и Eni на основе официальных документов, представленных на их сайтах<sup>50,51,52</sup>. Однако, перед этим стоит особенно отметить, что все три стратегии основываются на принятом 11 декабря 2019 года Европейском Зеленом Пакте<sup>53</sup>, целью которого является достижение устойчивого развития и нулевого показателя загрязнения окружающей среды к 2050 году. Именно эту цель можно проследить во всех трех стратегиях энергетических компаний. Сравнение стратегий развития BP, Royal Dutch Shell и Eni будет проводиться по 11 критериям, а именно:

- Процент использования альтернативных источников энергии;
- Количество заправок для электроавтомобилей;
- Объем использования водородной энергии;
- Процент использования водных ресурсов;
- Участие в проектах по лесонасаждению;
- Использование переработанного пластика (Zero Waste);
- Реализация проектов по сохранению и развитию биоразнообразия;
- Сокращение выбросов парниковых газов (Net Zero Emissions);
- Сокращение выбросов CO<sub>2</sub> и CH<sub>4</sub>;
- Снижение доли производства нефтепродуктов;

---

<sup>50</sup> British Petroleum Annual Report // British Petroleum Official Website : сайт. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/investors/bp-annual-report-and-form-20f-2019.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)

<sup>51</sup> Royal Dutch Shell Annual Report // Royal Dutch Shell Official Website : сайт. – URL: <https://reports.shell.com/annual-report/2020/servicepages/downloads/files/shell-annual-report-2020.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)

<sup>52</sup> Eni Annual Report // Eni Official Website : сайт. – URL: <https://www.eni.com/assets/documents/eng/reports/2020/Annual-Report-2020.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)

<sup>53</sup> Circular Economy Action Plan: for a cleaner and more competitive Europe // European Commission : сайт. – URL: [https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new\\_circular\\_economy\\_action\\_plan.pdf](https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf) (дата обращения: 02.04.2021)

- Устранение факельного сжигания газа.

Начнем с использования альтернативных источников энергии. Корпорация Royal Dutch Shell к 2050 году планирует увеличить долю использования альтернативных источников энергии. Shell активно развивает свою деятельность в Великобритании и в скором времени перейдет на производство энергии с исключительным использованием альтернативных источников энергии. British Petroleum, также, стремиться соответствовать новым экологическим требованиям и стандартам. Компания ориентируется на активное использование солнечных панелей и ветряных электростанций. Итальянская корпорация Eni, благодаря участию в британском проекте по открытию ветряных электростанций, в 2020 получает 1 гигаواتт электроэнергии. К 2024 году планирует получать 4 гигаواتт, к 2025 году 5 гигаواتт, к 2030 году 15 гигаواتт, а к 2050 году 60 гигаواتт.

Следующим критерием для сравнения планов развития компаний является деятельность, связанная с развитием сети станций для зарядки электромобилей. Согласно Международному Энергетическому Агентству (IEA), на сегодняшний день во всем мире существует около 1 миллиарда автомобилей, из которых около 2-3 миллионов являются электромобилями разных видов: аккумуляторные и штекерные-гибридные электромобили. Также, согласно агентству, доля электрокаров увеличится к 2040 почти в десять раз и составит 300-400 миллионов из 2 миллиардов всех автомобилей<sup>54</sup>. По стратегии Royal Dutch Shell компания планирует развернуть 500.000 зарядных станций за четыре года. Shell намеревается инвестировать около 5-6 млрд. долларов на реализацию данного плана, включая средства на разработку 500.000 мест для зарядки электромобилей к 2025 году. На данный момент корпорация располагает 60.000 зарядных станций. Компания British Petroleum (BP) к 2030 году планирует оперировать 70.000 станций

---

<sup>54</sup> Electric Vehicle Charging // Royal Dutch Shell : сайт. – URL: <https://www.shell.com/energy-and-innovation/new-energies/electric-vehicle-charging.html> (дата обращения: 02.04.2021)

для зарядки электрокаров. В 2020 году компания имела 10.100 пунктов зарядки электромобилей, в то время как годом ранее лишь 7.500 станций. Соответственно к 2025 компания планирует располагать 35.000 станций для электромобилей. В долгосрочной перспективе BP рассчитывает достичь показателя в 150.000 к 2050 году. Что касается итальянской корпорации Eni, подразделение Eni Gas e Luce подписало соглашение со вторым по величине и мощности оператором зарядной сети в Италии Ve Charge. Соглашение позволит ускорить рост инфраструктуры сети Ve Charge, которая в настоящее время имеет более 3.000 точек зарядки и еще 3.500 в стадии строительства.

Перейдем к объему использования водородной энергии. Спрос на использование водорода в энергетике постепенно растет, так как он универсален, может быть изготовлен с помощью возобновляемых источников энергии и имеет потенциал для декарбонизации различных секторов производства. Поэтому энергетические корпорации, также, уделяют свое внимание водородной энергетике. Корпорация Royal Dutch Shell ориентируется на зеленый водород, который получают путем электролиза с использованием возобновляемых источников энергии: ветер и солнце. Тем не менее компания также указывает на производство синего водорода, который изготавливается из природного газа и после декарбонизируется, используя процесс улавливания и хранения углерода. Royal Dutch Shell имеет проекты в данной области в некоторых странах, а именно: REFHYNE Electrolyser в Германии, Zhangjiakou City в Китае, а также три в Нидерландах NorthH2, Emmen и Rotterdam Green Hydrogen Hub. К 2025 Royal Dutch Shell планирует получать около 2.5 гигаواتт зеленого водорода в год, к 2030 5 гигаواتт, а к 2050 году проекты могут быть расширены до 10 гигаواتт. В настоящее время корпорация производит приблизительно 0.5 гигаواتт. BP также ведет разработку и строительство объектов извлечения водорода. К 2030 году корпорация планирует получать 1 гигаواتт водорода в год, что составляет 20% от цели

поставленной правительством Великобритании в 5 гигаواتт. На данный момент компания больше фокусируется на солнечной и ветровой энергетике, поэтому точные данные о производстве водорода не представлены. Тем не менее, корпорация делает акцент на синем водороде, в то время как Shell на зеленом. Итальянская компания Eni планирует получать 3.5 гигаواتт синего водорода к 2025, а к 2030 около 35 гигаواتт. Проекты также находятся в разработке.

Следующий критерий – рациональное использование водных ресурсов. Корпорация Royal Dutch Shell планирует снизить количество пресной воды, используемой на своих объектах. В качестве цели компания ставит уменьшение потребления пресной воды на 15% к 2025 году по сравнению с уровнями 2018 года в районах, где существует нехватка пресной воды. Уровень 2018 – 25 миллионов кубических метров. 15% от данного объема использования воды составляет 3.750.000 кубических метров. Соответственно к 2025 году компания планирует потреблять 21.250.000 кубических метров. Британская корпорация BP установила цель сокращения использования водных ресурсов на 20% к 2025 году. Это означает, что компания предпримет соответствующие действия для сокращения объемов используемой воды, опираясь на показатели 2020 года, а именно 55.800.000 кубических метров. Произведя расчеты, можно сделать вывод о том, что уже к 2025 объем используемой воды составит 44.640.000 кубических метров. К 2030-2035 годам корпорация BP планирует иметь 100% сокращение, что подразумевает освобождение бóльшего объема водных ресурсов, чем изъяли из окружающей среды производственные объекты. Итальянская корпорация Eni в 2018 году снизила объем потребления водных ресурсов 2% по сравнению с 2017 годом. Благодаря модернизации своих объектов Eni достигла 87% повторного использования пресной воды на некоторых предприятиях. Кроме того, корпорация намерена увеличить объем освобождения водных ресурсов для повторного использования организациями и жителями страны. К 2022 процент освобождения воды составит 86%.

Рассмотрим участие компаний в проектах по лесонасаждению. Компания Royal Dutch Shell поддерживает голландский национальный лесной отдел лесного хозяйства Staatsbosbeheer. Между ними было подписано соглашение о посадке более 5 миллионов деревьев в течение следующих 12 лет. Shell также подписала соглашение с компанией Land Life для создания проекта лесонасаждения 300 гектаров в Испании: около 300.000 деревьев были посажены в регионе Кастилии и Леон. В Великобритании Shell сотрудничала с лесным и земельным хозяйством Шотландии. В ближайшие годы компания восстановит около 1 миллиона деревьев в данном регионе. Кроме того, корпорация участвует во многих проектах по сохранению, посадке деревьев в новых местах, а также посадке деревьев на местах вырубki лесов. В качестве примеров можно привести Xinjiang Makit Afforestation Project и Jiangxi Fenglin Carbon Sink в Китае, Kasigau Corridor в Кении, Select Carbon в Австралии, CORDILLERA AZUL в Перу и другие. Компания British Petroleum поддержала высадку более 50 миллионов тонн древесины в США. BP сотрудничает с Elion Resources для осуществления проекта Elion в пустыне Кузупчи. Благодаря этой сделке BP будет поддерживать сохранение существующего пустынного оазиса в пустыне Кузупчи. Данная сделка обеспечит дальнейшую поддержку развития проектов по лесонасаждению в Китае. Итальянская корпорация Eni к 2030 году поддержит экологические проекты с оборотом 20 мегатонн CO<sub>2</sub> в год, а к 2050 году леса компании Eni будут поглощать около 40 миллионов тонн CO<sub>2</sub>. Eni в настоящее время рассматривает возможности экологического сотрудничества в разных странах. Переговоры ведутся с правительствами и международными организациями в Замбии, Мозамбике, Вьетнаме, Мексике, Гане, Республике Конго, Демократической Республике Конго и Анголы, что позволит компании компенсировать весь ущерб окружающей среде к 2030 году.

Перейдем к использованию переработанного пластика. Корпорация Shell стремится к нулевому показателю отходов, сокращая объем генерируемых отходов и увеличивая долю повторно использованных материалов.

Компания тесно сотрудничает с поставщиками и подрядчиками в области устранения пластиковых отходов в окружающей среде. К 2030 году Royal Dutch Shell увеличит использование переработанного пластика в своих упаковках до 30% и гарантирует, что упаковки Shell, также, являются многоразовыми. British Petroleum к концу 2022 года планирует улучшить качество отчетности по отходам и разработать собственную методологию циркулярности. К 2025 году в Европе все принадлежащие бренду BP упаковки будут многоразовыми, перерабатываемыми или разлагаемыми. В 2020 году корпорации BP удалось снизить количество опасных и неопасных отходов на 24% по сравнению с 2019 годом. Кроме того, BP в сотрудничестве с Джонсоном Матти объявила о подписании первого лицензирования для их инновационной разработки Fischer Troopsch. Эта технология будет поддерживать производство биологического топлива из муниципальных отходов. Корпорация Eni ориентируется на переработку муниципальных твердых отходов в биотопливо. В 2018 году компания построила пилотный завод, который обрабатывает около 700 килограмм твердых отходов в день. Данный процесс, также, создает газ (в основном биометан и CO<sub>2</sub>) и 95% воды, которые могут быть использованы внутри циклов производства. Корпорация также запустила в 2018 году инициативу по управлению отходами в провинции Samboja в Индонезии для того, чтобы уменьшить объем отходов.

Участие в проектах по сохранению и развитию биоразнообразия является следующим критерием для сравнения позиций энергетических корпораций. Корпорация Royal Dutch Shell отмечает положительное влияние новых проектов на биоразнообразии. Они будут основываться на инвестировании в сохранение и защиту популяций. Данные проекты начнут реализовываться в 2021 году. Корпорация планирует достигнуть к 2022 году нулевой процент уничтожения лесов. В 2021 году компания планирует вложить около 100 миллионов долларов на природные инициативы. Британская компания BP с 2022 года начинает активную имплементацию концепции нулевого влияния на окружающую среду, поэтому каждый новый проект будет

включать в себя экологические аспекты. К 2025 году ожидается реализация 5 проектов по биоразнообразию, а к 2030 году 10 проектов. Эти проекты будут включать и лесонасаждение для увеличения популяции диких животных, а также восстановление почвы. Корпорация Eni с 2021 года активизировала инициативу по биоразнообразию, целью которой является принятие срочных мер для снижения деградации естественной среды обитания и предотвращения исчезновения популяций, находящихся под угрозой. Eni уже реализует проекты по поддержанию биоразнообразия в Мьянме и Конго.

Следующим критерием является сокращение выбросов парниковых газов. Корпорация Shell на своем сайте пишет о том, что показатель парниковых газов с 2007 года по 2019 год снизился с 82 миллионов тонн до 70 миллионов тонн углекислого газа. Компания опирается на Парижское соглашение и планирует к 2050 году сократить количество выбросов наполовину. Что касается корпорации British Petroleum, к 2050 году компания планирует сократить количество выбросов на 50%. Также, организация отмечает, что действуют на опережение инструкции Международной Ассоциации охраны окружающей среды в нефтяной промышленности. Итальянская корпорация заявляет о модернизации своих производственных объектов для снижения количества выбросов парниковых газов. Компания опирается на критерии Программы 2030 Организации Объединенных Наций. К 2025 итальянская корпорация сократит объем выбросов углекислого газа на 43%, а к 2050 сократит на 80% и на 55% объем выбросов в целом.

Рассмотрим сокращение выбросов CO<sub>2</sub> и CH<sub>4</sub>. Проанализируем сначала CO<sub>2</sub>. Компания Royal Dutch Shell считает необходимым полностью устранить негативное влияние своей деятельности на окружающую среду. В связи с этим голландская корпорация поставила краткосрочные и долгосрочные цели. К концу 2021 года объем выбросов CO<sub>2</sub> будет сокращен на 2-3%, к 2022 году на 4% и к 2023 году на 6-8% по сравнению с показателями



2016 года. Говоря о долгосрочных целях, стоит отметить, что Shell планирует снизить данный показатель на 20% к 2030 году, на 45% к 2035 году и на 100% к 2050 году. Компания BP, в свою очередь, планирует сократить объем выбросов CO<sub>2</sub> в своем производстве на 50% к 2050 году. Также, для бóльшей эффективности были установлены дополнительные цели: сократить на 5% к 2025 году и на 15% к 2030 году по сравнению с показателями 2019 года. Итальянская энергетическая компания Eni уже к 2030 году сократит объем выбросов на 15%, к 2040 году на 40% и к 2050 году достигнет полного экологического нейтралитета. Говоря о выбросах метана (CH<sub>4</sub>), корпорация Royal Dutch Shell к 2025 году ожидает достигнуть показателя поддержания уровня метана не выше 0.2%. Компания British Petroleum, также как и Shell, установила показатель в 0.2% к 2025 году. Компания Eni отмечает, что выбросы метана составляют 97% всех выбросов процесса добычи нефти. В связи с этим к 2025 году выбросы метана компании Eni будут держаться на уровне 0.25%.

Следующим показателем сравнения стратегий компаний будет снижение доли производства нефтепродуктов. Голландская компания Royal Dutch Shell ставит своей целью повышение пропорции производства газа к нефти с 50/50 до 75/25. Это обусловлено тем, что производство и использование газа более экологичное нежели производство нефти. К 2030 году корпорация будет понижать долю нефти на 1-2% ежегодно. British Petroleum стремится к увеличению объема инвестиций в нефтяное производство. В первую очередь компания хочет сфокусироваться на использовании солнечных панелей и ветряных электростанций. BP ожидает падение спроса на ископаемые виды топлива на 75% к 2050 году, поэтому считает необходимым снизить долю производства нефти и газа. К 2030 интенсивность бурения компании сократится на 15%, а к 2050 на 50%. Корпорация Eni к 2030 году планирует установить пропорцию добычи газа и нефти в 60/40, а к 2050 году 90/10. По конечной пропорции газ, также как и у других энергетических

компаний, будет превалировать в производстве, но с бóльшей долей, чем у других компаний.

Последним критерием для сравнения позиций энергетических компаний является устранение факельного сжигания газа. Данный процесс предполагает контролируемое сжигание сопутствующего газа в процессе переработки или добычи нефти на предприятиях. Голландская корпорация Royal Dutch Shell к 2030 году полностью прекратит факельное сжигание газа, которое производит выбросы углерода. Британская корпорация British Petroleum, также, выступает против данной практики, так как из-за факельного сжигания вырабатывается метан что противоречит экологическим планам компании. К тому же компания ориентируется на инициативу Всемирного Банка по ликвидации факельного сжигания к 2030. Соответственно BP, также как и Shell, полностью прекратит данную практику к 2030 году. Кроме того, в 2020 году BP совместно с Shell обратились к Техасской железнодорожной комиссии по поддержке устранения факельного сжигания в Техасе. Итальянская корпорация Eni, также, пытается свести к минимуму сжигание. Eni планирует полностью устранить данную практику к 2025 году, на пять лет раньше, чем остальные компании, которые ориентируются на инициативу Всемирного банка, которую Eni подписала в 2003 году.

Таким образом, было проведено сравнение лидирующих энергетических компаний на европейском регионе, выводы и рекомендации по которому будут даны в следующем пункте данной работы.

### **3.3 Выводы и рекомендации в отношении экологической деятельности энергетических ТНК**

Энергетические корпорации стремятся усовершенствовать свое производство для соответствия принятым нормам и стандартам, прописанных в многих официальных документах, например в Европейском Зеленом Пакте и Парижском соглашении 2015 года. Безусловно, компаниям следует принять меры по предотвращению экологических катастроф, вызываемых

авариями при транспортировке сырья и на местах добычи. Кроме ущерба окружающей среде такие инциденты наносят ущерб репутации компании, которую после приходится восстанавливать очень долго. Как это случилось с BP после аварии в Мексиканском заливе, когда некоторые как британские, так и зарубежные компании, отказались от сотрудничества с BP еще до старта экологической инициативы, так как посчитали, что сотрудничество с данной нефтегазовой компанией испортит их собственный имидж. Поэтому одной из первостепенных задач для BP все еще является восстановление доверия к себе со стороны партнеров. Благодаря принятию экологических стратегий множеством крупных энергетических компаний, ужесточается борьба за партнерства по установлению ветряков, приливных электростанций, а также за налаживание связей с городами для модернизации их инфраструктуры, развития проектов по лесонасаждению, внедрению электромобилей и др. Макросреда не является благоприятствующей для Shell, BP и Eni в данный момент, так как в энергетической отрасли существует множество политических ограничений таких, как нехватка взаимодействия между государствами по экологическим вопросам, введение экономических санкций против ряда государств-экспортеров нефти. Из-за пандемии коронавируса и ограничения перемещений между государствами, снизился спрос на топливо. Но у корпораций появился шанс переориентироваться с добычи нефти и газа на альтернативные источники энергии, так как идеи сохранения окружающей среды сейчас очень популярны. Технологически переориентация будет трудным процессом, но в то же время, учитывая, что данные изменения охватывают все больше областей, Shell, BP и Eni будет не так трудно найти партнеров и изменить курс своего развития. Самая главная цель рассмотренных экологических стратегий – это ликвидировать любые негативные последствия энергодобычи для окружающей среды. В частности, нужно сократить добычу нефти и газа и сконцентрироваться на альтернативной «зеленой» энергетике.

Что касается рекомендаций, можно сформулировать следующие. Корпорации Royal Dutch Shell следует сфокусироваться на увеличении доли использования альтернативных источников энергии и внедрении переработки пластика. В сравнении с другими компаниями Shell имеет большие успехи в распространении заправочных станций для электромобилей, так как лидирует в данной области с большим отрывом от BP и Eni. Кроме того, корпорация активно развивает имеющиеся проекты по лесонасаждению и развитию биоразнообразия. Британской корпорации British Petroleum стоит активнее внедрять технологии водородной энергетики, поскольку запланированный темп, указанный в стратегиях Shell и Eni, превышает планы BP. В целом, стратегия компании имеет широкий спектр действий: компания уделяет должное внимание использованию водных ресурсов, сокращению выбросов CO<sub>2</sub> и CH<sub>4</sub>. Тем не менее компания BP уступает своим конкурентам в снижении доли производства нефтепродуктов. Компания Eni необходимо сосредоточиться на распространении заправочных станций, так как на сравнении с Shell, которая намерена оперировать 500.000 станций, показатель Eni в 6.500 заправок явно проигрывает. Также, корпорации следует заняться модернизацией в сфере использования водных ресурсов. Из сильных сторон стратегии Eni можно выделить использование технологий по получению топлива из отходов, а также активное внедрение солнечных панелей и ветряных электростанций. Кроме того, Eni опережает своих конкурентов на 5 лет в сфере устранения факельного сжигания газа на своих предприятиях. Говоря об общих рекомендациях, энергетическим ТНК следует усовершенствовать систему защиты своих нефтяных объектов от всевозможных диверсий и террористических нападений. Компаниям следует наращивать сотрудничество с компаниями, разделяющими их экологическую инициативу, для повышения своей репутации. Это особенно актуально для British Petroleum. Однако корпорациям Shell и Eni стоит взять пример с BP в сфере градостроительства, так как к 2050 году BP хочет модернизировать 30 городов,

развивая дорожное сообщение, создавая рабочие места, популяризируя использование электромобилей. Также все больше городов становятся частью партнерства BP в сфере солнечной и ветряной энергетики.

Таким образом, рассмотренные экологические стратегии ТНК полностью соответствуют современным тенденциям развития. Экологизация процессов производства энергии путем перехода на альтернативные источники энергии позволит достигнуть поставленных целей мирового устойчивого развития. Однако корпорациям Royal Dutch Shell, BP и Eni еще предстоит осуществить реализацию своих стратегий развития, поэтому в достижении поставленных целей и показателей в указанный в стратегиях срок уверенности нет. Тем не менее, полная реализация данных стратегий позволит не только увеличить прибыль и улучшить имидж корпораций, но и снизить до минимума негативное влияние на окружающую среду.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, стоит отметить, что транснациональный бизнес является огромной силой как с экономической, так и с политической точки зрения. Феномен транснациональных корпораций является актуальным для современного мира. В работе были рассмотрены характеристики и множество критериев ТНК, которые приводят различные эксперты и специалисты. Данные корпорации постоянно находятся в процессе трансформации, поэтому, будут развиваться исходя из тенденций своего времени. На протяжении всей своей истории ТНК прошли пять этапов развития и, безусловно, пятый не будет последним. С развитием мировой экономики транснациональные корпорации будут постоянно видоизменяться, не только в своей деятельности, но и внутренне, адаптируясь таким образом к изменениям. Проанализировав различные сценарии развития событий, можно выделить два основных: либо ТНК начнут постепенно терять свое влияние, уступая место различным стартапам, либо же обретут так много влияния, что смогут контролировать целые государства, а также их население. Также, в работе были рассмотрены множество теорий транснационализации ведущих экономистов: эклектическая теория прямых иностранных инвестиций Джозефа Данинга, теория использования рыночной власти Стефана Хаймера, теория жизненного цикла Реймонда Вернона, теория «летающих гусей» Канама Акамацу, а также теория интернационализации фирмы Яна Юхансона. Все рассмотренные в данной работе теории и концепции опираются на эмпирический материал транснационального бизнеса. В современном мире роль ТНК продолжает возрастать, особенно в странах на стадии развития, но стоит учитывать тот факт, что зачастую внедрение транснационального бизнеса вытесняет национальные производства, что негативно влияет на внутренний бизнес. Те проблемы и выгоды, с которыми сталкиваются государства, причем как принимающая сторона, так и страна, из которой вывозится капитал, могут послужить серьезной проблемой для экономики государства.

Транснациональные корпорации являются частью процесса глобализации и имеют разветвленную организационную структуру. В современных условиях корпорации вынуждены соблюдать экологические нормы и соответствовать экологическим стандартам, например ISO. Современные законы об окружающей среде направлены на то, чтобы исправить ситуацию, которая складывалась на протяжении множества веков и привела к истощению природных ресурсов и связанных с этим последствий. Безусловно, Европейский Союз остается одним из главных участников развития мировой экологической политики, что позволяет ему быть примером для развития остальным государствам в этой области. Евросоюз продолжает совершенствовать и модернизировать правовую базу охраны окружающей среды исходя из множества принципов, которые продолжают быть основополагающими и по сей день. А экологический менеджмент является новой и динамичной концепцией, которая помогает организации достичь своих экологических целей посредством анализа, оценки и улучшения экологических показателей ее деятельности. И, безусловно, имплементация системы экологического менеджмента приносит пользу не только окружающей среде, но и компании, в частности.

Экологизация производства стала одной из основных тенденций, не только в энергетическом секторе, но в других областях. Экологические катастрофы, к которым приводят аварии на объектах производства нефти и при транспортировке, наносят колоссальный ущерб не только окружающей среде и репутации транснациональных корпораций, но и населению тех или иных государств. К совершенствованию процессов производства компаний подталкивают множество факторов, в том числе политика конкурентов, государственное регулирование, а также требования деловых партнеров. Ужесточение требований отдельных государств и международных организаций к танкерным перевозкам и добыче нефти, поспособствовало усилению международного регулирования в экологической сфере и, бесспорно, к уменьшению количеству инцидентов. Для анализа конъюнктуры энергетических

корпораций были использованы различные индексы и рейтинги такие, как Environmental Performance Index, Energy Transitions Indicators, Climate Change Performance Index, CSR Rankings, а также рейтинг крупнейших мировых корпораций Fortune Global 500. Сравнение представленных экологических стратегий Royal Dutch Shell, BP и Eni позволило сформировать общую траекторию развития европейского энергетического сектора, а также выявить сильные и слабые стороны транснациональных корпораций.

Таким образом, изменение климатических условий, сокращение биоразнообразия, а также чрезмерная вырубка лесов являются угрозой не только Европе, но и всему мировому сообществу. Принятие и соблюдение различных инициатив и стратегий является необходимым в современных условиях. Все больше и больше компаний принимают концепцию устойчивого развития, модернизируют объекты производства, и энергетический сектор не является исключением. Транснациональные корпорации Royal Dutch Shell, British Petroleum и Eni являются наглядным примером того, как крупные компании должны реагировать на вызовы современности.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### 1. Нормативные акты

1. Договор, учреждающий Европейское Сообщество (в редакции Ниццкого договора) // Право Европейского Союза : сайт. – URL: [https://eulaw.ru/treaties/teuratom\\_edit](https://eulaw.ru/treaties/teuratom_edit) (дата обращения: 24.01.2021).
2. Framework Convention on Climate Change: Paris Agreement 2015 // United Nations Organization : сайт. – URL: <https://assets.documentcloud.org/documents/2646274/Updated-109r01.pdf> (дата обращения: 21.01.2021).
3. The Convention on Wetlands of International Importance, especially as Waterfowl Habitat №14583 (02.02.1971) // United Nations Organization, Scientific and Cultural Organization : сайт. – URL: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%20996/volume-996-I-14583-English.pdf> (дата обращения: 26.01.2021).
4. Tratado de límites entre España y Francia desde la embocadura del Bidasoa hasta el confín de las provincias de Navarra y Huesca con el departamento de los Bajos Pirineos // Organización de las Naciones Unidas : сайт. – URL: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%201142/volume-1142-II-838-Other.pdf> (дата обращения: 26.01.2021).
5. Treaty of Amsterdam amending the Treaty on European Union, the Treaties establishing the European Communities and certain related acts // European Parliament : сайт. – URL: <https://www.europarl.europa.eu/topics/treaty/pdf/amst-en.pdf> (дата обращения: 24.01.2021).
6. Circular Economy Action Plan: for a cleaner and more competitive Europe // European Commission : сайт. – URL: [https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new\\_circular\\_economy\\_action\\_plan.pdf](https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf) (дата обращения: 02.04.2021).

## 2. Научная литература

1. **Калинина, А. Э.** Анализ мирового опыта обращения с бытовыми отходами / Калинина А.Э., Баракова А.С. – Волгоград: Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. – №3. – 138 с.
2. **Капустина, Л. М.** Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России / Капустина Л.М., Фальченко О.Д. // Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Государственный Экономический Университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского Государственного Экономического Университета, 2015. – 164 с.
3. **Матвеева, Е. В.** Экологическая политика Евросоюза / Матвеева Е.В. // Вестник Нижегородского Университета. Серия: Международные отношения. Политология. Регионоведение. – 2010. – №6. – 393 с.
4. **Мовсесян, А. Г.** Транснационализация в мировой экономике: учебное пособие. / Мовсесян А.Г. – Москва: Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации, 2001. – 315 с. – ISBN 5-7942-0212-2.
5. **Ромашкин, Т. В.** Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-9908248-4-3.
6. **Солюс, Г. П.** Современные транснациональные корпорации: экономико-статистический справочник / Солюс Г.П. – Москва: Мысль, 1983. – 246 с.
7. Экология нефти и газа // World Wide Fund for Nature. – Москва: Панда Times. – 2005. – 16 с.
8. **Юданов, А. Ю.** Секреты финансовой устойчивости международных монополий: монография / Юданов А.Ю., Хесин Е.С. // Финансы и статистика. 1991. – 191 с. – ISBN 5-279-00486-3.
9. **Akamatsu, K.** A Historical Pattern of Economic Growth in Developing Countries. // The Developing Countries. – 1962. – №1. – 136 p.

10. An introduction to the African Convention on the Conservation of Nature and Natural Resources // IUCN Environmental Policy and Law Paper №56, 2004. – 60 p.
11. **Dunning, J. H.** Multinational enterprises and the global economy. / Dunning J.H., Lundan S.M. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd, 2008. – 671 p. – ISBN 978-1-84376-525-7.
12. **Hymer, S. H.** The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment. – Cambridge The MIT Press, 1976. – 253 p.
13. **Johanson, J.** The Mechanism of Internationalization / Johanson, J. Vahlne J.E. – International Marketing Review. – 1990. – vol. 7. – №4 – 497 p. – ISSN 0265-1335.
14. **Joseph, E. Stiglitz.** People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent // Norton New York. – 2019. – 371 p. – ISBN 978-1324004219.
15. **Maisonrouge, J.** Proceedings of the Conference on the Multinational Corporation in the State – Washington, D.C.: Department of State, 1969. – 242 p.
16. **Shigehisa K.** A Critical Evaluation of the Flying Geese Paradigm: the evolving framework of the model and its application to East Asian regional development and beyond // International Institute of Social Studies. – 2019. – 353 p. – ISBN 978-90-6490-112-6.
17. Tratado de límites entre España y Francia desde la embocadura del Bidasoa hasta el confín de las provincias de Navarra y Huesca con el departamento de los Bajos Pirineos // Organización de las Naciones Unidas : сайт. – URL: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%201142/volume-1142-II-838-Other.pdf> (дата обращения: 26.01.2021)

18. Treaty of Amsterdam amending the Treaty on European Union, the Treaties establishing the European Communities and certain related acts // European Parliament : сайт. – URL: <https://www.europarl.europa.eu/topics/treaty/pdf/amst-en.pdf> (дата обращения: 24.01.2021)
19. **Vernon, R.** International Investment and International Trade in the Product Cycle / The Quarterly Journal of Economics, Vol. 80, 1966. – 341 p.

### 3. Электронные ресурсы

1. Авария в Мексиканском заливе // Всемирный Фонд Дикой Природы : сайт. – URL: <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/the-accident-in-the-gulf-of-mexico> (дата обращения: 01.03.2021)
2. В Индонезии оценили роль горящего завода Pertamina для экономики страны // Regnum : электронный журнал. – URL: <https://regnum.ru/news/society/3227498.html> (дата обращения: 29.03.2021)
3. Жители Нигерии 5 лет ждали от Shell компенсации за ущерб от утечек нефти // Инфосила : новостной портал. – URL: <https://infosila.ee/main/203-zhiteli-nigerii-5-let-zhdali-ot-shell-kompensaciy-za-uscherb-ot-utechek-nefti.html> (дата обращения: 01.03.2021)
4. СМИ: Расходы ВР из-за аварии в Мексиканском заливе превысили 56 млрд. долларов // ТАСС : информационное агентство. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/3245412> (дата обращения: 01.03.2021)
5. У компании Shell на платформе Brutus в Мексиканском заливе произошла утечка нефти // Нефтегаз : новостной портал. – URL: <https://neftegaz.ru/news/ecology/220347-u-kompanii-shell-na-platforme-brutus-v-meksikanskom-zalive-proizoshla-utechka-nefti> (дата обращения: 01.03.2021)
6. Big Price Tag for Recovery of Gulf Coast // Webcitation : сайт. – URL: <https://www.webcitation.org/67pZyGIep?url=http://www.nivac.info/?p=824> (дата обращения: 01.03.21)

7. British Petroleum Annual Report // British Petroleum Official Website : сайт. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/investors/bp-annual-report-and-form-20f-2019.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)
8. Deepwater Horizon Response Consolidated Fish and Wildlife Collection Report // Gulf Coast Ecosystem Restoration Council : сайт. – URL: <https://www.restorethegulf.gov/sites/default/files/documents/pdf/Consolidated%20Wildlife%20Table%20110210.pdf> (дата обращения: 01.03.2021)
9. Electric Vehicle Charging // Royal Dutch Shell : сайт. – URL: <https://www.shell.com/energy-and-innovation/new-energies/electric-vehicle-charging.html> (дата обращения: 02.04.2021)
10. Eni Annual Report // Eni Official Website : сайт. – URL: <https://www.eni.com/assets/documents/eng/reports/2020/Annual-Report-2020.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)
11. EPI Results 2020 // Environmental Performance Index : индекс. – URL: <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi> (дата обращения: 02.03.2021)
12. Global 500 // Fortune : электронный рейтинг. – URL: <https://fortune.com/global500/2020/search> (дата обращения: 02.03.2021)
13. History of Environmental Law // Law Times Journal : электронный журнал. – URL: <http://lawtimesjournal.in/history-of-environmental-law> (дата обращения: 24.01.2021)
14. ISO 14000 Family – Environmental Management // International Organization for Standardization : сайт. – URL: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения: 24.01.2021)
15. Learn About Environmental Management Systems // United States Environmental Protection Agency : агентство. – URL: <https://www.epa.gov/ems/learn-about-environmental-management-systems> (дата обращения: 24.01.2021)

16. Report of the United Nations Conference on environment and development // United Nations Organization : сайт. – URL: [https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A\\_CONF.151\\_26\\_Vol.I\\_Declaration.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_CONF.151_26_Vol.I_Declaration.pdf) (дата обращения: 21.01.2021)
17. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future // United Nations Organization : сайт. – URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (дата обращения 21.01.2021)
18. Results 2020 // Climate Change Performance Index : индекс. – URL: [https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results\\_Web\\_Version.pdf](https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results_Web_Version.pdf) (дата обращения: 02.03.2021)
19. Royal Dutch Shell Annual Report // Royal Dutch Shell Official Website : сайт. – URL: <https://reports.shell.com/annual-report/2020/servicepages/downloads/files/shell-annual-report-2020.pdf> (дата обращения: 02.04.2021)
20. SCR ESG Ranking // CSRHub : электронный рейтинг. – URL: [https://www.csrhub.com/CSR\\_and\\_sustainability\\_information/ENI---ENTE-NAZIONALE-IDROCARBURI](https://www.csrhub.com/CSR_and_sustainability_information/ENI---ENTE-NAZIONALE-IDROCARBURI) (дата обращения: 02.03.2021)
21. Total primary energy supply // International Energy Agency : агентство. – URL: <https://www.iea.org/regions/europe> (дата обращения: 02.03.2021)
22. Transnational Corporations and Foreign Affiliates // UNCTAD : сайт. – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/gdscsir20041c3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/gdscsir20041c3_en.pdf) (дата обращения: 17.01.2021)

## Количество случаев разлива нефти с танкеров

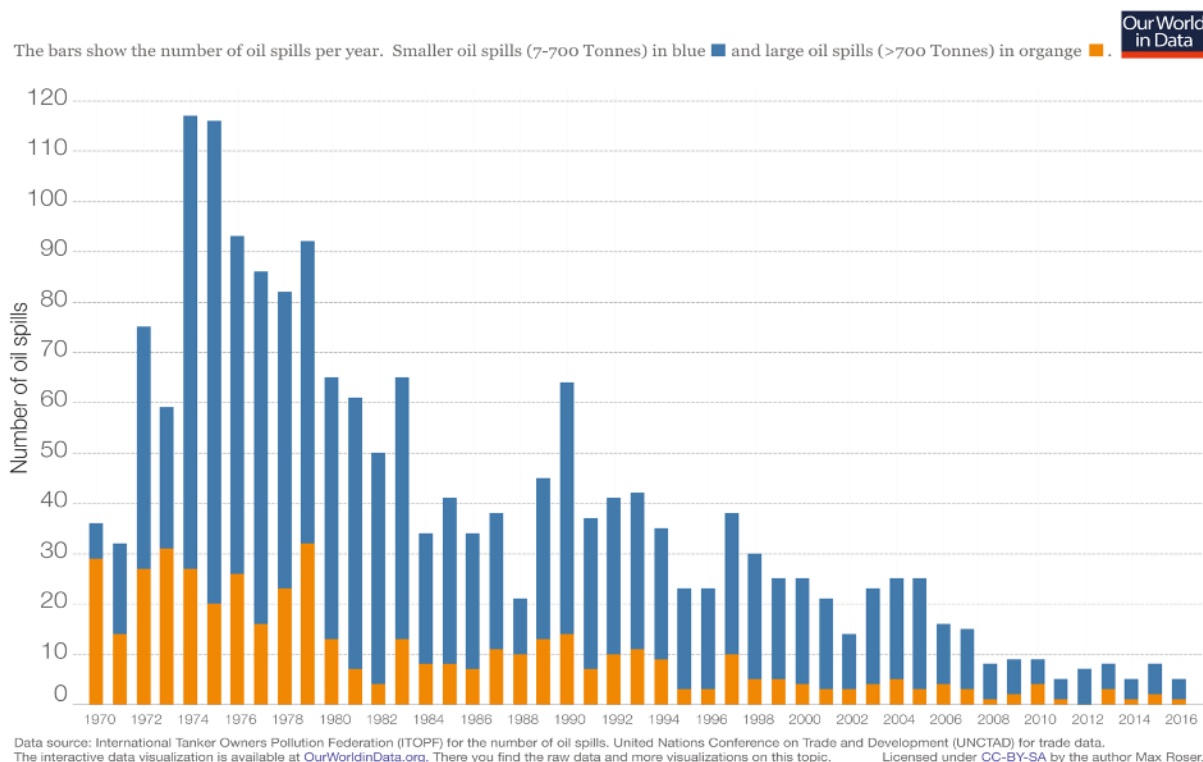


Рисунок 7 – Динамика разливов нефти по числу случаев (1970-2016)<sup>55</sup>

## Объем разлитых нефтепродуктов

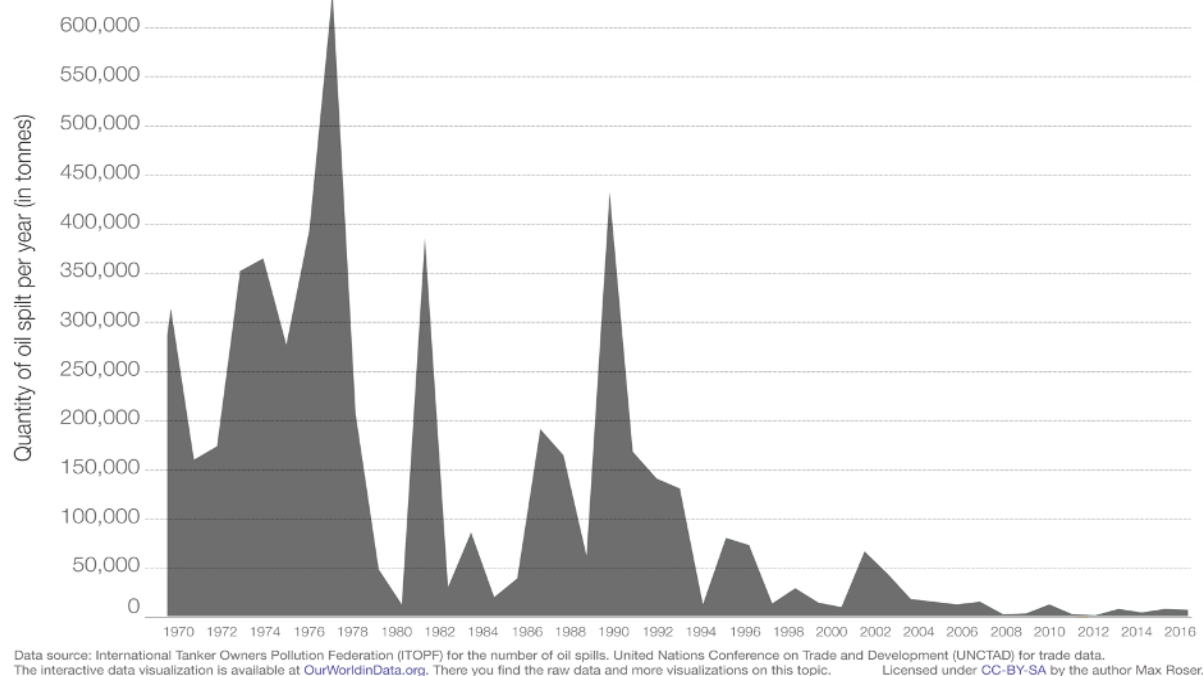


Рисунок 8 – Динамика разлитых нефтепродуктов по объему<sup>56</sup>

<sup>55</sup> Number and quantity of oil spills from tankers worldwide // Our World in Data. – URL: <https://our-worldindata.org/oil-spills> (дата обращения: 02.03.2021)

<sup>56</sup> Quantity of oil spilled from tankers worldwide // Our World in Data. – URL: <https://ourworldindata.org/oil-spills> (дата обращения: 02.03.2021)

Таблица показателей индекса ССРІ

Rank	Country	Score***	Categories
1.*	–	–	
2.	–	–	
3.	–	–	
4.	– Sweden	75.77	
5.	▲ Denmark	71.14	
6.	▼ Morocco	70.63	
7.	▲ United Kingdom	69.80	
8.	▼ Lithuania	66.22	
9.	▲ India	66.02	
10.	▲ Finland	63.25	
11.	Chile	62.88	
12.	– Norway	61.14	
13.	▲ Luxembourg	60.91	
14.	▼ Malta	60.76	
15.	▼ Latvia	60.75	
16.	▼ Switzerland	60.61	
17.**	▲ Ukraine	60.60	
18.	▲ France	57.90	
19.	▲ Egypt	57.53	
20.	▼ Croatia	56.97	
21.	▲ Brazil	55.82	
22.	▼ European Union (28)	55.82	
23.	▲ Germany	55.78	
24.	▼ Romania	54.85	
25.	▼ Portugal	54.10	
26.	▼ Italy	53.92	
27.	▼ Slovak Republic	52.69	
28.	▲ Greece	52.59	
29.	▼ Netherlands	50.89	
30.	▲ China	48.16	
31.	▲ Estonia	48.05	
32.	▼ Mexico	47.01	
33.	▲ Thailand	46.76	
34.	▲ Spain	46.03	
35.	▼ Belgium	45.73	
36.	▲ South Africa	45.67	
37.	▲ New Zealand	45.67	
38.	▼ Austria	44.74	
39.	▼ Indonesia	44.65	
40.	▼ Belarus	44.18	
41.	▲ Ireland	44.04	
42.	▼ Argentina	43.77	
43.	▼ Czech Republic	42.93	
44.	▼ Slovenia	41.91	
45.	▲ Cyprus	41.66	
46.	▲ Algeria	41.45	
47.	▼ Hungary	41.17	
48.	▲ Turkey	40.76	
49.	▼ Bulgaria	40.12	
50.	▼ Poland	39.98	
51.	▼ Japan	39.03	
52.	– Russian Federation	37.85	
53.	▼ Malaysia	34.21	
54.	▼ Kazakhstan	33.39	
55.	▼ Canada	31.01	
56.	▼ Australia	30.75	
57.	▲ Islamic Republic of Iran	28.41	
58.	▼ Korea	26.75	
59.	▼ Chinese Taipei	23.33	
60.	– Saudi Arabia	22.03	
61.	▼ United States	18.60	

**Index Categories**

- GHG Emissions (40% weighting)
- Renewable Energy (20% weighting)
- Energy Use (20% weighting)
- Climate Policy (20% weighting)

Рисунок 9 – Индекс Эффективности Изменения Климата<sup>57</sup>

<sup>57</sup> Results 2020 // Climate Change Performance Index. – URL: [https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results\\_Web\\_Version.pdf](https://newclimate.org/wp-content/uploads/2019/12/CCPI-2020-Results_Web_Version.pdf) (дата обращения: 02.03.2021)