

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б. Н. Ельцина»**

**Уральский гуманитарный институт  
Департамент «Факультет журналистики»**

**Кафедра периодической печати и сетевых изданий**

## **СОЦИАЛЬНЫЕ КРИЗИСЫ В ЗЕРКАЛЕ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ СМИ**

Допустить к защите:  
заведующий кафедрой,  
доктор философских наук,  
профессор Олешко В.Ф.

Выпускная квалификационная работа  
магистранта II курса  
Попович Дарьи Александровны

Нормоконтролер:  
кандидат филологических наук,  
доцент Глебович Т.А.

Научный руководитель:  
доктор философских наук,  
профессор Олешко В.Ф.

Екатеринбург

2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. РОЛЬ СМИ В ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ</b> .....	10
§ 1.1 Процессы глобализации и сетевое общество.....	10
§ 1.2 Изменения в СМИ под влиянием глобализации и цифровизации контента .....	31
§ 1.3 Цифровой и поколенческий разрывы и попытки их преодоления.....	36
<b>ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОНТЕНТА НА РАЗВИТИЕ МАСМЕДИА В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ</b> .....	44
§ 2.1 Практическая часть .....	44
§ 2.2 Влияние процессов конвергенции на СМИ Латинской Америки (на примере чилийской газеты «Las Últimas Noticias» и аргентинской медиагруппы «Clarín») .....	74
<b>ГЛАВА III. ОТРАЖЕНИЕ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИМИ СМИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ. ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ВЛАСТИ</b> .....	90
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	106
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	117

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Протестные движения в европейских странах и США привлекли большое внимание общественности. Проблемы, затронутые в данных протестах, привлекают внимание не только журналистов, но и научное сообщество: заявление различных меньшинств о своих законных правах, требование возможности отделиться, которое исходит со стороны отдельных регионов. Соотношение уступок различным группам, которые чувствуют себя ущемленными в правах, и соблюдение интересов большинства является актуальной повесткой, а потому достаточно обсуждается не только в СМИ и в политике, но и в научных кругах.

Ситуация сложилась так, что за последние годы особенности европейских и североамериканских протестов изучены достаточно хорошо. Проведено большое количество научных исследований, посвященных разным аспектам данных протестов. В связи с высокой степенью обсуждаемости данных проблем, опубликовано множество исследований о том, как европейские и североамериканские протесты освещались в различных СМИ. В отличие от протестов, которые происходят в Европе и США, протестные движения стран Латинской Америки изучены гораздо в меньшей степени. Между тем, именно в этом регионе достаточно часто назревают самые серьезные конфликты.

Прошло не так много времени с тех пор, как прекратились диктаторские режимы с внезапным и необъяснимым исчезновением людей в Чили и Аргентине. Кризис доверия к власти чувствуется во многих странах Латинской Америки: в Боливии, Венесуэле, Эквадоре и Бразилии. Недоверие к правящему классу прослеживается в Перу.

Серьезное расслоение общества на богатых и бедных, вызванное политикой чилийского правительства, породило сильную напряженность в обществе: протесты в Чили вспыхивают в связи даже, казалось бы, с таким незначительным поводом, как небольшое повышение цены на проезд в метро. Недоверие к бразильскому президенту, Жаиру Болсонару, сопровождаются обвинениями в неэффективной политике, а также в расизме. Тревогу вызывает гуманитарный кризис в Венесуэле, который приводит к огромному количеству жертв.

Как пишет исследователь Е. М. Астахов, «Сегодня США в целом сохраняют значительное политическое влияние, продолжают доминировать в экономике региона, оставаясь главным источником финансирования и традиционным рынком сбыта для латиноамериканских товаров, прежде всего сырья и продовольствия. Однако американцев начинают поджимать внерегиональные игроки – страны Европейского союза и Китай. Начала возвращать себе бывшие политические позиции и Россия»<sup>1</sup>. В современных условиях глобализации, проблемы, возникающие на одном континенте, не могут оставаться незамеченными на других континентах.

Межкультурная коммуникация в условиях глобального мира во многом определяет отношения между государствами. Отсутствие правильной коммуникации приводит к самым серьезным последствиям, особенно это важно учесть сегодня, живя в «глобальном мегаполисе». Журналистика, как одна из самых восприимчивых к изменениям сфера жизни, прежде всего, подвергается влиянию глобализации. Сегодняшнему журналисту необходимо находиться в политическом, экономическом, культурном контексте не только своей

---

1 Астахов Е. М. Кризис в Венесуэле. История вопроса. // Международная жизнь: [сайт]. 2019. 22 мая. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/22556> (дата обращения: 10.04.2021).

страны, но и других стран. Многие тенденции в журналистике становятся универсальными для самых разных стран мира в связи с дигитализацией и конвергенцией. Изучение журналистских подходов к самым актуальным проблемам в других странах вносит существенный вклад в развитие межкультурной коммуникации.

**Степень научной разработанности темы исследования.** В период глобализации протестные явления характерны для всех стран, в том числе для России. Они вызваны социальными проблемами; зачастую в обществе не находится эффективного способа построить диалог с властью, что побуждает людей устраивать социальный протест. Сейчас не разработаны механизмы деятельности СМИ по предотвращению протестных явлений. Как правило, СМИ освещают протестные явления, но не знают, как их предотвращать, как стать эффективным посредником между обществом и властью.

СМИ латиноамериканских стран анализировали зарубежные и российские исследователи. Проблемы, затронутые в латиноамериканских СМИ, изучали исследователи чилийских университетов, а также ученые из университета Мадрида в Испании. Среди российских исследователей выделяются авторы статей из «Вестника МГУ», «Медиа альманаха» и «Вестника Воронежского университета». Тем не менее, протесты 2019 и 2020 годов происходили относительно недавно, поэтому найти серьезные исследования того, как освещались данные явления, достаточно сложно. Изучение данной темы предполагало обращение непосредственно к текстам изданий, а также к зарубежным и российским исследованиям, проведенным в последние годы.

**Объект исследования:** СМИ стран Латинской Америки как средство трансляции кризисных явлений 2019 – 2020 годов в странах Латинской Америки.

**Предмет исследования:** особенности освещения кризисных явлений, в частности, протестов 2019 – 2020 годов латиноамериканскими СМИ как показатель кризиса доверия к власти в этих странах.

**Цель работы:** анализируя тексты латиноамериканских СМИ, раскрыть особенности освещения протестов и других кризисных явлений латиноамериканских стран и связанные с этим стратегии коммуникации, а также изучить механизмы влияния СМИ на предотвращение несанкционированных социальных протестов.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

1. Для обоснования методологии исследования осуществить анализ теорий глобализации, а также основных коммуникационных теорий.
2. Проанализировать, в чем заключаются различия и точки соприкосновения между российскими и латиноамериканскими СМИ: исторические особенности, основные учредители, источники финансирования, методы и технологии работы, основные повторяющиеся темы и особенности расстановки акцентов, а также особенности освещения коронавирусной тематики.
3. Раскрыть основные принципы освещения протестов латиноамериканскими СМИ при посредстве анализа и аргументации;
4. Выявить образ кризисных явлений через его авторское видение колумнистами Латинской Америки.

**Теоретическо-методологическую основу исследования** составили зарубежные и российские авторы, представившие труды по теориям коммуникации, по выявлению роли СМИ в кризисных явлениях, а также по проблематике развития СМИ Латинской Америки. Фундаментальные методологические и теоретические основания, из которых мы исходим, содержатся в трудах М. Кагельса, М. Маклюэна, Г. Канна, Н. Лумана, Ж. Бодрийяра, В. Терина, К. Левина а также труды по теории альтернативной коммуникации И. М. – Барbero.

**Эмпирическую базу диссертационного исследования** составили материалы крупнейших СМИ Латинской Америки: «Folha de São Paulo», «Globo», «Jornal Nacional» в Бразилии; «Las Últimas Noticias», «La Tercera», «La Segunda», «Mercurio» в Чили; венесуэльские «El Nacional» и «El Universal», «Clarín», «La Nación», «La Tercera», «La Cuarta», «Cooperativa», а также новостные порталы «DW.COM», «El Ciudadano» и «BioBioChili». Нами были взяты для анализа публикации данных СМИ за вторую половину 2019 года по 2020 год, так как данный период является наиболее ярким, насыщенным внутренними событиями. Протесты, происходившие в данный период, заставили латиноамериканское общество, ученых и политиков пересмотреть некоторые принципы и направить больше усилий на улучшение условий жизни в данных странах. Перевод материалов с испанского и португальского языков мы осуществляли самостоятельно. Также осуществлен вторичный анализ отечественных и зарубежных авторов.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в выявлении основных особенностей освещения кризисных явлений конкретными СМИ Латинской Америки, в исследовании эмпирического материала, который не был изучен ранее в достаточной

степени, включая аспект использования данного опыта СМИ Российской Федерации.

Положения, **выносимые на защиту**, заключаются в следующем:

- Опыт, проблематика, противоречия освещения тем протестов в ряде случаев можно рассмотреть в расширительном плане. Это обусловлено, по сути, разрушением географических границ восприятия контента современных массмедиа.
- Информационный шум создается как редакциями, так и отдельными пользователями. Находясь в острой конкуренции, редакции, порой идут на снижение качества контента в пользу количества, используя различные механизмы привлечения внимания аудитории. При этом, думая об экономической выгоде для СМИ, журналисты не задумываются о способах снижения уровня социальной напряженности в обществе.
- Сегодня мы являемся свидетелями парадоксального явления: сближение людей под влиянием глобализации влечет за собой их разъединение, усиливая дистанцию между ними.
- Российские и латиноамериканские СМИ сближают такие факторы, как технологии производства информации: гипертекст, конвергентность, высокий уровень цифровизации контента. А также такое понятие, как «самоцензура», которое было характерно и для стран постсоветского пространства, и для латиноамериканских государств, в которых действовали диктаторские режимы.
- В новостных материалах латиноамериканских медиа часто присутствует негативная оценка действий протестующих, в то время как в аналитических – делается акцент на том, как справиться с последствиями или причинами, вызывающими социальные протесты.



**Теоретическая и практическая значимость работы** заключается в том, что сравнительный опыт латиноамериканских и российских СМИ позволяет выделить и описать основные противоречия деятельности освещения кризисных явлений, недостатки, неэффективные методы работы с массовой аудиторией в разной степени разработанности. При этом российские СМИ не являются предметом данного исследования, при их изучении мы опираемся на результаты исследований других авторов.

**Структура диссертации** определена поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка. Содержание работы изложено на 117 страницах.

## РОЛЬ СМИ В ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

### § 1.1 Процессы глобализации и сетевое общество

В данном параграфе нами будут рассмотрены процессы изменения расстановки сил в связи с появлением такого понятия, как «сетевое государство». Это понятие ввел в научный обиход Мануэль Кастельс, который рассматривал, как выстраиваются взаимоотношения людей в современной реальности в связи с резким скачком в развитии технологий. Мы также рассмотрим роль, которую играют средства массовой информации в мире, где происходит глобализация.

Как отмечал М. Кастельс, сетевые отношения между группами людей существовали еще в античные времена. Правда это были совсем другие сети: торговые суда и взаимоотношения различных социумов. Мы будем рассматривать понятие «сетевое государство» вместе с процессами глобализации. Но сначала обратимся к глобализации. Понятие глобализации отнюдь не ново. Ее волны изучали Колье-Доллара, В. И. Пантин, Л. М. Синцеров. Известно, что первая волна глобализации началась еще в 1870 и длилась до начала Первой мировой войны. Однако, как отмечает Мануэль Кастельс, современные процессы глобализации в отличие от «от предшествующих форм глобализации в ранние периоды истории»<sup>2</sup> отличаются «размер, скорость и сложность»<sup>3</sup>. В 1962 году Маршалл Маклюэн ввел понятие «глобальная деревня». В последствие, в работах американского

---

2 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 42.

3 Там же.

футуролога, Г. Канна «глобальная деревня» превратилась в «глобальный Метрополис».

Как пишет в своей статье О. В. Третьякова, современные ученые пришли к понятию «медиаполис». Это понятие было впервые употреблено Р. Силверстоуном, и оно «включает в себя понятие медиатеятельности по выпуску информационного продукта, а также понимание медиатеятельности как взаимодействие людей с медиа и через медиа»<sup>4</sup>. Понятие медиа трансформировалось. Если в 20 веке развитие телевидения позволило провести первые телемосты, что значительно расширило границы массовой коммуникации, то теперешние «новые медиа» значительно ускорили этот процесс. М. Маклюэн считал, что не столько контент СМИ меняет человека, сколько появление новых средств доставки информации: «... весь консерватизм в мире не в силах оказать даже символическое сопротивление натиску новых электронных средств коммуникации. Мы оказываемся в состоянии взглянуть на то или иное событие не раньше, чем он уже будет стерто другим...»<sup>5</sup>.

«В своей работе Маклюэн разделил все средства коммуникации на «cool» (прохладные) и «hot» (горячие). К первым автор относил телевидение и радио, поскольку эти СМИ представляли анонимные корпорации без четко выраженной точки зрения. К «горячим» относятся печатные СМИ, которые всегда выражают авторскую точку зрения, мнение редакции, они не могут быть безличны и абстрактны,

---

4 Третьякова О. В. От глобальной деревни – к медиаполису // Современный российский мегаполис/ под ред.С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, Спб гос. университет. – 2012 – С. 161. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-globalnoy-derevni-k-mediapolisu> (дата обращения: 07.09.2020).

5 Маклюэн. Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: КАНОН-пресс-Ц, 2003. – С. 101.

как «cool»<sup>6</sup>. В своей работе исследователь творчества М. Маклюэна, А. Г. Верник, относит к «холодным» медиа блогеров, у которых, по его словам, «до сих пор можно встретить неангажированную точку зрения, способную объективно рассмотреть происходящие вокруг читателя события»<sup>7</sup>. Хотя сам интернет, исследователь считает исключительно «горячим»: «Можно смело утверждать, что единственное «горячее» место СМИ сегодня – это Интернет, поскольку вплоть до второго десятилетия XXI в. он не подвергается массовой цензуре со стороны государства»<sup>8</sup>.

Скорость, с которой сейчас передаются медиасообщения – глубоко неслучайна. Она обусловлена важностью глобальных процессов, которые вышли на первый план в экономике, бизнесе, научных исследованиях. Важность глобальных процессов трудно переоценить. «Ряд исследователей (С. Хоффман, П. В. Малиновский) полагают, что глобализация является многоуровневым пространственно-временным процессом и структурно развивается в трех основных плоскостях: политической, культурной и экономической. В соответствии с этим выделяется политическая, культурная и экономическая глобализация»<sup>9</sup>.

Мы стали свидетелями того, как, порой взаимоисключающие культуры проникают друг в друга. В выпуске французского телеканала (2) был снят репортаж о праздновании Рождества в Сенегале. Особое внимание привлекло даже не то, что христиане отмечали этот праздник вместе с мусульманами. А то, что африканские дети пели

---

6 Верник А. Г. Теория социальных медиа в работах Маршалла Маклюэна / А. Г. Верник // Вестник ЧелГУ. – 2014. – №23 (352) — С. 10.

7 Там же.

8 Там же.

9 Шамшурин Д. А. Цифровые медиа как фактор культурной глобализации / Д. А. Шамшурин // Международный научно-исследовательский журнал. — 2018. – №6-2 (72) – С. 70.

традиционные французские рождественские песни... под барабаны. Неслучайно исследователи отмечают: происходит «тенденция диффузии культурных образцов во всемирном масштабе»<sup>10</sup>.

Крупные телеканалы, такие как France 24, медиахолдинг Globo, BBC и другие медиа давно перешли на формат вещания во многих странах мира. В каждой стране эти СМИ имеют свой штат сотрудников. Например, вещание телеканала France 24 осуществляется на четырех языках (французском, английском, арабском, испанском) на пяти континентах. Канал смотрят 61,2 миллиона телезрителей, не считая подписчиков в социальных сетях: Фейсбук, Твиттер.

Редакция канала насчитывает 430 журналистов 35 национальностей<sup>11</sup>. Взаимодействие регионов в глобальном мире обусловлено политической и экономической выгодой. Такие сообщества, как АСЕАН, АТЭС, МЕРКОСУР, ССАГПЗ, БРИКС и Евросоюз подтверждают это. Взаимопроникновение культур, широкие экономические связи между государствами и континентами обуславливают необходимость правильно выстраивать коммуникацию в глобальном мире. Мануэль Кастельс утверждал, что сетевое общество – глобально<sup>12</sup> по своей природе. При этом не все жители планеты включены в сеть, «На текущий момент большинство жителей планеты — вне их. Но каждого эти процессы затрагивают»<sup>13</sup>. Глобальный мир представляет собой «совокупность макрорегионов (полюсов, центров силы и макрорегиональных систем). Ведущие макрорегионы (Евросоюз, АТР, так называемый «Южный конус» и т. д.) совместно с

---

10 Джери Д. Большой толковый социологический словарь. Т. 1 А – О. – Джери Д. пер. с англ. Н. Н. Марчук. – М.: Вече, АСТ, 1999. – С. 186.

11 France 24. [сайт]. URL: <https://www.france24.com/fr/a-propos> (дата обращения: 26.12.2020).

12 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 47.

13 Там же. С. 47.

мировой державой США являются основными двигателями глобализации, в разной степени втягивая в орбиту своего влияния остальные государства. На смену Вестфальской системе мира приходит макрорегиональная полицентричность или многоуровневая иерархическая структура»<sup>14</sup>.

Нельзя игнорировать и то, что «глобальная регионализация имеет свои объективные причины, главная из которых – необходимость встроиться в складывающуюся иерархию политических субъектов глобального мира»<sup>15</sup>. Одна из важнейших проблем глобального мира – конкуренция за влияние. «Мировая политика все в большей степени принимает черты соревнования между региональными объединениями, каждый из которых возглавляет глобальная или крупная региональная держава или центр силы»<sup>16</sup>.

Происходит так называемая «фрагментация мира», «территоризация мира», «блоковая стратегия»<sup>17</sup>. По мнению Мануэля Кастельса, изменилось и само понятие государства: «Даже если оно не исчезнет полностью как особая форма социальной организации, изменятся его роль, его структура и функции, оно постепенно эволюционирует в новую форму государства: сетевое государство...»<sup>18</sup>. Согласно его определению, «Сеть — это совокупность взаимосвязанных узлов»<sup>19</sup>, где функция и значения

---

14 Леонова О. Г. Глобальная регионализация как феномен развития глобального мира / О. Г. Леонова // Век глобализации. – 2013. – №1. – С. 62.

15 Там же.

16 Троицкий М. А. Глобальный регионализм и внешняя политика России / М. А. Троицкий // Свободная мысль. – 2009. – № 11. – С. 35 – 46.

17 Леонова О. Г. Глобальная регионализация как феномен развития глобального мира / О. Г. Леонова // Век глобализации. – 2013. – №1. – С. 62.

18 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 35.

19 Там же. С. 36.

каждого узла «...зависят от программы сети и от взаимодействия с другими узлами в сети»<sup>20</sup>.

Из этого вытекает, что сетевое государство – это государство, в котором функционирует новая форма общества – «сетевое общество, состоящего из особых конфигураций глобальных, национальных и локальных сетей в многомерном пространстве социального взаимодействия»<sup>21</sup>. Кастельс определяет сетевое общество следующим образом: «Сетевое общество — это общество, социальная структура которого выстраивается вокруг сетей, активируемых с помощью переведенной в цифровую форму информации и основанных на микроэлектронике коммуникационных технологий»<sup>22</sup>. Философ Капара утверждает: «сеть — это паттерн, общий для всех видов жизни. Где бы мы ни находили жизнь, мы находим сети»<sup>23</sup>, а это еще раз говорит нам о том, как взаимосвязаны различные компоненты в современном обществе. Тем не менее, исследователи отмечают, что «...в последние полтора-два десятилетия ситуация принципиально изменилась в сторону усиления напряженности как внутри отдельных стран, так и между национальными государствами и их альянсами»<sup>24</sup>.

Исследователи анализируют такой инструмент влияния и отстаивания своих интересов, как санкции. Некоторые ученые считают их едва ли не самым оптимальным, по крайней мере, «цивилизованным методом отстаивания своих интересов»<sup>25</sup>. Такой способ решения

---

20 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 37.

21 Там же. С. 37.

22 Там же. С. 41.

23 Там же.

24 Мазур И. И., Чумаков А. Н. Глобалистика: Международный междисциплинарный энциклопедический словарь / Под ред. И. И. Мазура, А. Н. Чумакова. СПб.; Н. – Й.: ИЦ «ЕЛИМА», ИД «Питер», 2006. – 1159 с.

25 Чумаков А. Н. Культурно-цивилизационные разломы глобального мира / А. Н. Чумаков // Век глобализации. – 2015. – №2. – С. 36 – 37.

проблем относится к «мягкой силе» и противоположен жёсткой силе, предполагающей различные военные вмешательства. Как отмечает А. Н. Чумаков, на примере «... Северной Кореи, Кубы или Ирана, а теперь и России, санкции могут игнорироваться достаточно долгое время, а альтернативой им могут быть либо уступки и последующее соблюдение достигнутых договоренностей, либо обострение конфликта и продолжение выяснения отношений, но уже с помощью военной силы. Однако важно подчеркнуть, что санкции, как односторонние, так и двухсторонние, – это не просто закономерное следствие нерешенных противоречий в международных отношениях, а достаточно эффективный способ выразить свое несогласие и мирно противодействовать другой стороне...»<sup>26</sup>.

Этот исследователь рассматривает понятие «культурно-цивилизационная система», которое должно характеризовать социум как единый организм. Обращаясь «к той или иной социальной структуре, определенной общности людей» через призму «культурно-цивилизационной системы», ее рассматривают «в качестве единого целого одновременно с двух сторон – со стороны их культурной принадлежности и вовлеченности в цивилизационные процессы»<sup>27</sup>. По мнению ученого, именно такой взгляд на общество необходим сегодня, потому что «вне этого контекста невозможно раскрыть глубинные основания современных межкультурных противоречий»<sup>28</sup>.

Таким образом, «... теперь, когда под влиянием процессов глобализации человечество стало планетарным явлением, сохраняя при этом известную автономность и самодостаточность своих составных

---

26 Чумаков А. Н. Культурно-цивилизационные разломы глобального мира / А. Н. Чумаков // Век глобализации. – 2015. – №2. – С. 36 – 37.

27 Там же. С. 37.

28 Там же.



частей в пределах отдельных регионов и локальных территорий, возникла потребность увидеть единство всего этого общественного организма в его многообразии и взаимосвязи»<sup>29</sup>. В связи с этим, особую роль играют средства массовой информации, которые могут способствовать диалогу культур. При этом, следует учитывать, что мультикультурность в современном мире вызывает огромное количество проблем. О том, какие проблемы это вызвало в Европе, в частности, в Германии, писала главный редактор RW-TV «Русская волна — Russische Welle» (Дюссельдорф, Германия), член президиума Международной академии телевидения и радио, А. Гербер.

В своем докладе она отметила, что политика «мульти-культи» провалилась в Германии и нанесла настоящий «ожог» Европе. При этом она отмечает: «... провал данной модели мультикультурного сосуществования не может означать отказа от диалога культур в принципе. Тут ведь все очень просто: или диалог, или конфликт»<sup>30</sup>. Эксперт указывает на необходимость разработки нового взгляда на диалог культур. При этом она обращает внимание на то, что в современном обществе ускорилась не только информация, но и процессы. «Циклические кризисы, в которые народы и человечество входили веками и из которых выходили десятилетиями, вскипают и выбрасываются в единое пространство по секундомеру»<sup>31</sup>.

В своем докладе А. Гербер высказала мнение, что СМИ во многом ответственны за несостоявшуюся мультикультурную политику. На ее взгляд, медиа только усугубили различия, акцентируя на криминальных хрониках ради экономической выгоды. «Таким

---

29 Чумаков А. Н. Культурно-цивилизационные разломы глобального мира / А. Н. Чумаков // Век глобализации. – 2015. – №2. – С. 36 – 37.

30 Гербер А. Роль СМИ в глобальном диалоге культур / А. Гербер // Материалы секционных заседаний XI. – 2011. – С. 492.

31 Там же.

образом, не доверились себе настолько, чтобы от констатации и предъявления перейти к проникновению и погружению в инокультуру»<sup>32</sup>. Взамен такому сугубо прагматическому подходу, А. Гербер предлагает так называемое «иновидение», которое должно подготовить почву для нового диалога. Интересен пример, который приводит редактор немецкого издания: группе опрашиваемых был дан список национальностей. Респонденты должны были ответить, как они относятся к каждой из них: хорошо, плохо или никак. В списке присутствовали несуществующие национальности. И, что характерно, большинство респондентов высказали негативное отношение именно к несуществующим национальностям.

Такой опрос показал, насколько конкретные люди в конкретной стране не готовы к мирному диалогу с представителями другой культуры. В глобальном мире это является огромной проблемой. Примечательно, что по Мануэлю Кастельсу, глобализация не объединила культуры. Он писал, что «... космополитическая культура существует только в Европе, а так по всему миру не распространяется»<sup>33</sup>. По мнению этого исследователя, людей сближают не культуры, а ценность самой коммуникации как таковой: «Глобальная культура — это культура коммуникации ради продолжения коммуникации»<sup>34</sup>. Поэтому важнейшая «роль СМИ в мире глобализации — заполнять информационные черные дыры в межкультурном пространстве, в которых и прячутся все демоны раздоров. И создавать тем самым почву для диалога культур»<sup>35</sup>. Одна из таких функций средств массовой информации – вызвать интерес к

---

32 Гербер А. Роль СМИ в глобальном диалоге культур / А. Гербер // Материалы секционных заседаний XI. – 2011. – С. 492.

33 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 56.

34 Там же.

35 Гербер А. Роль СМИ в глобальном диалоге культур / А. Гербер // Материалы секционных заседаний XI. – 2011. – С. 492.

представителям иной культуры. Однако, существует и другой взгляд на процесс глобализации. И он весьма негативный. Как правило, глобализации противопоставляют национальную идентичность и национальную идею. Сторонники консервативных идей обвиняют глобализацию в таких явлениях, как «... широкое распространение элементов бескультурья, проявление агрессии в культуре в новой форме. В том числе, случаи, приводимые к разрушению ценностей, сформировавшихся в течение веков традиционных обществ»<sup>36</sup>.

М. Кастельс отмечал переменчивость такого понятия как ценность в сетевом обществе: «Ценность — это то, что формируется в каждой доминирующей сети всякий раз в каждом пространстве в соответствии с иерархией, запрограммированной для сети акторами, воздействующими на сеть»<sup>37</sup>. Другими словами, ценности в сетевом обществе задаются теми, кто контролирует сетевые узлы в конкретный промежуток времени. Это противоречит фундаментальным ценностям, которые ранее не подвергались сомнению. При этом «... в разных уголках мира наблюдается рост чувства стремления к восстановлению национальных ценностей, сохранению самобытности национальной культуры»<sup>38</sup>. Получается, что при некоторой унификации людей на планете «быть французом оказывается так же важно, как быть гражданином или потребителем. Быть каталонцем или баском, галисийцем, ирландцем, валлийцем, шотландцем, квебекцем, курдом, шиитом или суннитом, индейцем аймара или маори становится

---

36 Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации / Н. Ф. Фарходжонова // Мир науки и образования. – 2016. – №2 (6). – С. 227.

37 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 42.

38 Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации / Н. Ф. Фарходжонова // Мир науки и образования. – 2016. – №2 (6). – С. 227.

объединяющим принципом самоидентификации в противовес доминированию, навязываемому национальными государствами»<sup>39</sup>.

Исследователи видят две противоположные тенденции:

«1) Интернационализация и универсализация возникших в определённом месте общечеловеческих ценностей, духовно-просветительских благ, выходя из исторических рамок. 2) Абсолютизация этнических, культурных, конфессиональных, классовых, расовых, территориальных, региональных самобытностей на уровне социального, экономического, политического, духовно-просветительского развития приводит к идеологической глобализации отрицательных событий, серьёзно угрожающих человечеству»<sup>40</sup>.

То есть глобальные процессы противоположны обратным процессам в обществе, когда та или иная общность вспоминает свою самобытность и пытается объединиться по какому-либо признаку. Есть и другой существенный недостаток, связанный, скорее не с глобализацией, а с сопутствующим ей развитием технологий. И этот минус подчеркнул в своих исследованиях А. О. Лакшин. Он выражает глубокую обеспокоенность постепенной всеобщей потерей приватности: «Как глобализация и цифровое общество сопрягаются с сохранением приватности жизни? Тотальная чипизация способна убить это достояние человеческой культуры. На человека активно наступает

---

39 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 54.

40 Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации / Н. Ф. Фарходжонова // Мир науки и образования. – 2016. – №2 (6). – С.

тотальная электронная идентификация личности. Где пределы этих процессов? Кто и как их должен регулировать»<sup>41</sup>?

Ученый отмечает и другие негативные последствия глобальных процессов. Он пишет о цифровом капиталистическом неравенстве, о котором говорят социологи: «неравенство и поляризация предписаны динамикой информационного капитализма и будут доминировать до тех пор, пока для преодоления этих тенденций не будут предприняты сознательные действия»<sup>42</sup>. Кроме появления новых слоев общества, ученый отметил, что «... процессы глобализации носят крайне неравномерный по геополитическим масштабам характер. Более того, они накладываются на различные цивилизационные массивы, или составляющие. Все это порождает новые виды противоречий в виде торговых и иных войн (гибридных, информационных) и каких-то иных, просто не известных науке конфликтов и противоречий»<sup>43</sup>.

Лапшин О. А. также отмечает потерю смыслов при увеличении цифровых знаков: «Возникает парадоксальная ситуация: при все возрастающем числе знаков, спрятанных в цифровую оболочку, объем убедительных значений и смыслов не растет, а падает. Происходит тотальная эмансипация «знака» от «вещи», по теории Бодрийяра»<sup>44</sup>. Известна теория симулякров Жана Бодрийяра и его критическое отношение к обществу потребления, а также к экрану. Французский социолог утверждал, что общество теряет смыслы, увеличивая количество знаков, за которыми, порой ничего не стоит. Он также

---

41 Лапшин А. О. Глобализация и цифровое общество: заметки на полях / А. О. Лапшин // Власть. – 2019. – №1. – С. 65.

42 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 499.

43 Лапшин А. О. Глобализация и цифровое общество: заметки на полях / А. О. Лапшин // Власть. – 2019. – №1. – С. 65.

44 Там же.

говорил об увеличении числа абстракций, замене реальности пустыми знаками.

СМИ тоже принимают в этом активное участие: гоняясь за количеством знаков, издания, зачастую не задумываются о подлинном содержании того, что сами производят. Поскольку именно средства массовой информации оказывают огромное влияние на взаимодействие культур и другие значимые процессы, описанные нами выше, необходимо изучать их с помощью системных подходов.

Существуют различные теоретические подходы к изучению СМИ, а также академические подходы к изучению глобализации. Считается, что СМИ или «mediapolitik» пользуются глубочайшим влиянием на политические элиты, «в отличие от «общественной дипломатии» как одного из элементов «мягкой силы»<sup>45</sup>. Выделяется также «акторный подход», «подразумевающий наличие у СМИ собственного потенциала влияния на международные процессы и принятие политических решений государств. Особое место в этом контексте принадлежит крупнейшим телеканалам – CNN, BBC, Euronews, AlJazeera, Russia Today и др., осуществляющим круглосуточное вещание на глобальную аудиторию»<sup>46</sup>.

Считается, что такие издания могут влиять «на мировую общественность, а также руководства иностранных и своих государств и на мировые политические процессы в целом получило название «эффекта CNN».<sup>47</sup> Однако, по мнению Мануэля Кастельса,

---

45 Долинский А. В. Дискурс о публичной дипломатии / А. В. Долинский // Международные процессы. – 2011. – Т. 9. – № 1(25). – С. 63 – 73.

46 Тюкаева Т. И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход / Т. И. Тюкаева // Вестник МГИМО. – 2017. – №4 (55). – С. 244.

47 Gilboa E. The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations // Political Communication. – 2005. – № 22. – P. 27.

медиаполитика гораздо сложнее, как механизмы ее влияния на сетевое общество. Ученый пишет: «Считается, что политическое принятие решений зависит от медиа, но последние создают множественную основу, так или иначе искаженную в идеологическом или политическом отношении, а сам процесс медиаполитики весьма сложен»<sup>48</sup>. Исследователь отмечает важный механизм власти в сетевом государстве: по его мысли, умение создавать сети определяет лидера.

М. Кастельс акцентирует: «В мире сетей возможность осуществлять контроль над другими определяют два основных механизма: способность создавать сеть (сети) и программировать/перепрограммировать работу сети (сетей) для достижения поставленных перед сетью целей и способность соединять и обеспечивать взаимодействие различных сетей на основе разделяемых общих целей и объединения ресурсов, предотвращая при этом соперничество с другими сетями с помощью формирования стратегического взаимодействия»<sup>49</sup>.

Таким образом, и сопротивление власти тоже осуществляется через сети. М. Кастельс считает, что власть – это и есть сети<sup>50</sup>, то есть какие-то общие проекты, привлекающие человеческие, финансовые и многие другие ресурсы.

Из этого следует, что понимание власти как конкретной элиты исчезает: «...нет как таковой властвующей элиты: не существует унифицированной властной элиты»<sup>51</sup>. Получается, по М. Кастельсу, процессы в обществе подчиняются не столько власти или медиа,

---

48 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 63.

49 Там же. С. 65.

50 Там же.

51 Там же.

сколько «переключателям», которые «... не люди, но они состоят из людей. Это акторы, создаваемые из сетевых акторов, вовлеченных в динамические интерфейсы, которые особым образом действуют в каждом случае вхождения в связь»<sup>52</sup>.

При этом исследователи отмечают процессы транснационализации, которые происходят в политике, а вместе с тем – в медиа. М. М. Лебедева пишет о процессе транснационализации, который идет вместе с увеличением негосударственных акторов и охватывает политическую систему во всем мире. Кроме того, «... параллельно с процессом транснационализации происходит процесс «гибридизации акторов, а также переплетения их функций». На фоне этого происходит изменение роли государств, которые, оставаясь ключевыми игроками мировой политики, не могут полностью сохранять монополию на принятие политических решений и вынуждены делить эту монополию с другими негосударственными игроками»<sup>53</sup>.

Получается, что «... деятельность СМИ в глобальном масштабе сегодня в значительной степени определяется не только мировыми политическими процессами, главными участниками которых остаются государства, но и процессами, происходящими в глобальном информационном пространстве, где главными акторами выступают именно СМИ»<sup>54</sup>. Т. И. Тюкаева приходит к выводу, что СМИ, с одной стороны, «задают динамику развития информационного

---

52 Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 65.

53 Лебедева М. Акторы в международных отношениях и мировой политике // Российский совет по международным делам. [сайт]. URL: <http://russiancouncil.ru/> (дата обращения: 26.01.2021).

54 Тюкаева Т. И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход / Т. И. Тюкаева // Вестник МГИМО. – 2017. – №4 (55). – С. 246.



пространства»<sup>55</sup>, выступая его акторами, с другой – «испытывают влияние со стороны мировых политических сообществ»<sup>56</sup>, а также со стороны различных процессов глобального информационного пространства.

Отсюда появляется конструктивистская парадигма, с точки зрения которой мы можем изучать СМИ в глобальных процессах. Ключевое понятие, которое используется в конструктивистской парадигме – это «социальный конструкт». Социальным конструктом называют то, что создается конкретным обществом: «международная система – продукт сотворения людьми совокупности идей и системы норм, созданных в конкретное время и в определённом месте»<sup>57</sup>. Примечательно понятие социального фактора, принадлежащее социологу, Э. Дюркгейму. По мысли Дюркгейма, «всякий способ действий, устоявшийся или нет, способный оказывать на индивида внешнее принуждение; распространённый на всём протяжении данного общества, имеющий в то же время своё собственное существование, независимое от его индивидуальных проявлений»<sup>58</sup>.

Но, изучая СМИ с позиции теорий, перечисленных выше, нельзя сбрасывать со счетов, что в данный момент традиционные СМИ существуют наряду с независимыми блогерами. Даже «... человек, опубликовавший в социальной сети громкое заявление, призыв или

---

55 Тюкаева Т. И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход / Т. И. Тюкаева // Вестник МГИМО. – 2017. – №4 (55). – С. 246.  
56 Там же.

57 Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX – XXI вв.): Политическая теория и международные отношения: Учеб. пособие для вузов / Т. А. Алексеева — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2018. – С. 583.

58 Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение: Сборник / Пер. с франц. А. Б. Гофмана. – М.: КАНОН, 1995. С. 17 – 18.

неизвестную информацию – фактически становится участником глобального информационного пространства»<sup>59</sup>.

Поэтому сегодня, изучая международные, крупные СМИ, следует также обратить внимание на «новые медиа» и рассмотреть, как они влияют на процесс глобализации. Рассмотрим определения «новых медиа». Определяя понятие «новые медиа», исследователь Н. С. Юханов ссылается на западных коллег, включая в это понятие «блоги, социальные сети, видеосервисы. В западной политологии сетевые средства массовой коммуникации, представляющие собой интегрированные интерактивно-коммуникативные медийные поля, получили название «new media»<sup>60</sup>.

Новые медиа изучают такие науки, как «антропология, психология, культурология, искусствоведение и ряд других наук, и не только гуманитарных»<sup>61</sup>. Среди характеристик новых медиа исследователи А. Г. Качкаева, И. В. Кирия, К. Г. Коломеец и др. выделяют: «... кодирование данных; модульность; автоматизация процесса создания, распространения и доступа; изменчивость; транскодирование; «сетевая мобильность», мультимедийность; взаимосвязанность, конвергентность; интерактивность»<sup>62</sup>.

Среди сложностей изучения новых медиа исследователи отмечают «отсутствие устоявшейся терминологии»<sup>63</sup>, а также «проблематика самоидентификации в виртуальном пространстве,

---

59 Тюкаева Т. И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход / Т. И. Тюкаева // Вестник МГИМО. – 2017. – №4 (55). – С. 250.

60 Юханов Н. С. Трансформация политического консультирования: роль и значение новых медиа / Н. С. Юханов // Власть. – 2009. – №11. – С. 37.

61 Антонова А. В. Социология новых медиа: проблемы исследования / А. В. Антонова // Материалы международной научно-практической конференции: Дыльновские чтения, социология XXI века: Традиции и инновации. – 2017. – С. 16.

62 Там же.

63 Там же.

изменение зоны приватности и самого понимания этой зоны»<sup>64</sup>, «изменения структуры микросоциальных сетей под влиянием новых технологий, трансформация сферы образования, изменения форм и норм межличностной и массовой коммуникации в условиях нового информационного пространства»<sup>65</sup>, а «также такие обширные темы, как атомизация общества»<sup>66</sup>. Антонова А. В. видит особую сложность изучения «новых медиа» в их конвергентности: «Каждая из областей и отдельных явлений новых медиа находится в тесной взаимосвязи с другим»<sup>67</sup>.

Наиболее глубоко описывает коммуникацию в «новых медиа» Никлас Луман. Он определяет их как «самоописание системы»<sup>68</sup>. Исследуя новые способы коммуникации, он писал: «Пользуясь сверхмобильностью и телекоммуникацией, человек утрачивает непосредственную связь «с землей», начинает воспринимать разные места как одно и «терять пространственную ориентацию»<sup>69</sup>. Другими словами, ученый хочет сказать, что мы склонны воспринимать мир как единое целое, с интересом. Современная аудитория может с интересом читать то, что произошло в другой части планеты, воспринимая это так, как будто события происходят непосредственно в ее стране.

В качестве подтверждения этого наблюдения вспомним высокий рейтинг не самого интеллектуального ток-шоу Соловьева на первом

---

64 Tufekci Z. Can You See Me Now? Audience and Disclosure Regulation in Online Social Network Sites / Zeynep Tufekci // Bulletin of Science, Technology & Society. – 2008. – Vol. 28. – № 1. – P. 20 – 36.

65 Srivastava L. Mobile Mania, Mobile Manners / L. Srivastava // Knowledge, Technology, & Policy. – 2006. – Vol. 19. – (№ 2). – P. 7 – 16.

66 Антонова А. В. Социология новых медиа: проблемы исследования / А. В. Антонова // Материалы международной научно-практической конференции: Дыльновские чтения, социология XXI века: Традиции и инновации. – 2017. – С. 16.

67 Там же.

68 Назарчук А. В. Учение Никласа Лумана о коммуникации: Социология, история социологии / А. В. Назарчук – М.: Весь Мир, 2012. – С. 72.

69 Там же. С. 148.

канале, где спикеры обсуждают события, происходящие в США, Ираке и других странах. Луман разбивает стереотипы, связанные с новыми средствами коммуникации. Он отмечает: «Новые средства коммуникации изменяют также условия селективности коммуникации»<sup>70</sup>. Ученый, скорее всего, имеет в виду индексацию, которой подвергается любая информация, выкладываемая в сеть.

Он пишет: «В большинстве случаев техника приводит к однонаправленности коммуникации. В коммуникации доминирует тот, кто передает информацию, используя медиа распространения»<sup>71</sup>. И это несмотря на то, что, казалось бы, именно сейчас коммуникация перестает быть односторонней. Никлас Луман считает свободу коммуникации мнимой: «Взаимность коммуникации становится невозможной, за исключением некоторых функций интерактивности, доступных в сферах радио и телевидения. Коммуникация в электронных медиа предполагает посредничество аппаратов и уже только поэтому привязана к определенным местам, причем не на одной, а на обеих аппаратных сторонах»<sup>72</sup>.

Выходит, что коммуникация в электронных медиа обусловлена технической подготовленностью всех участников процесса. «Передатчик, с гораздо большей степенью свободы, чем участник устной коммуникации, выбирает темы и формы того, что считает нужным. Приемник селектирует сам, выбирая то, что хотел бы слышать. Коммуникация между ними, правда, состоится после цикла

---

70 Назарчук А. В. Учение Никласа Лумана о коммуникации: Социология, история социологии /А. В. Назарчук – М.: Весь Мир, 2012. – С. 152.

71 Там же.

72 Там же.

взаимных селекций, но не может себя контролировать. «Человек селектирует уже не в коммуникации, а для коммуникации»<sup>73</sup>.

Видимо, под «передатчиком», который «селектирует» информацию, ученый подразумевал индексацию материалов в интернете. Ведь известно, что любая информация не будет найдена пользователем, если не будет проиндексирована соответствующим образом. Поэтому некоторые материалы могут быть в достаточной степени «спрятаны» от пользователей, чтобы те не получили к ним доступ. Очень важный момент, на который следует обратить внимание, выражен в этой формулировке: «Приобщенность к коммуникации, т. е. жизнь «возле» коммуникационных аппаратов, а не сама коммуникация, начинает формировать мотивацию людей»<sup>74</sup>. И это не только про зависимость человека от гаджетов, которая потихоньку набирает обороты. Очевидно, Никлас Луман хотел сказать, что человек постепенно становится второстепенным по отношению к своему «передатчику» информации. Таким образом, анализируя современные процессы глобализации, мы пришли к некоторым выводам:

Во-первых, глобальные процессы, которые происходят сейчас во всех сферах: в культуре, экономике, бизнесе, экологии, науке и др., заставляют нас воспринимать планету как единый организм. Зачастую, мы можем эмоционально реагировать на события, происходящие в далекой точке планеты, так, как будто это происходит рядом с нами. Это явление отчасти объясняется тем, что развитие технологий сокращает расстояния.

---

73 Назарчук А. В. Учение Никласа Лумана о коммуникации: Социология, история социологии /А. В. Назарчук – М.: Весь Мир, 2012. – С. 152.

74 Там же.

Во-вторых, глобализация несет в себе множество противоречивых явлений: от стирания личных границ и унификации всех стран, до борьбы полюсов за мировое господство. В этих условиях СМИ становятся международными, значительно расширяя диапазон своего вещания. При этом они являются конвергентными, что усиливает их влияние не только на широкие круги аудитории, но и на политиков своих и даже чужих государств.

В-третьих, не только СМИ, но и обычные пользователи интернета создают контент, который входит в определение понятия «новые медиа». Несмотря на то, что у них, зачастую нет огромного штаба журналистов, они могут задавать повестку дня, если ими будет найдена тема, актуальная для широкой аудитории.

В-четвертых, из-за увеличения контента в геометрической прогрессии, по теории Жана Бодрийяра, мы теряем смысл, получая несусветное количество знаков, за которыми ничего не стоит. Наша жизнь постепенно переходит из реальной парадигмы – в виртуальную, где реальные образы подменяются «абстракциями». В-пятых, для современного общества характерна нестабильность: революции, социальные протесты и перевороты. Все это сопровождается неприязнью чужой культуры. Миссия журналиста – научиться «иновидению», которое должно снизить напряженность между представителями разных национальностей, этносов, рас и культур. Именно такой подход позволит людям мирно сосуществовать, не усугубляя и без того хрупкий мир.

## **§ 1. 2 Изменения в СМИ под влиянием глобализации и цифровизации контента**

В данном параграфе нами будут рассмотрены изменения, которые произошли в средствах массовой информации после 90х годов, когда электронные технологии, получив развитие в западных странах, стали массово проникать в Россию. Прежде всего, следует отметить существенные изменения, которые потрясли страну после развала Советского Союза. Неудивительно, что это повлекло за собой изменения в сфере журналистики.

Как отмечают авторы научных трудов, «в начале 90-х годов в Российской Федерации газеты и журналы выходили почти на 40 языках проживающих здесь народов».<sup>75</sup> Но, как отмечают исследователи, из-за рыночных отношений и высоких цен, издания многих бывших советских республик потеряли часть своих читателей. Что касается российского рынка, в этот период утвердились новые типы изданий. Например, «... обособилась группа, главной темой которой всегда оставалась политика, а главным принципом – серьезный подход к ней. Это в первую очередь «Независимая газета», «Известия», «Новое время», «Сегодня», «Московские новости», «Новая ежедневная газета», «Общая газета», «Коммерсантъ», «Коммерсантъ-Дейли» и др»<sup>76</sup>. В то же время, «в 1992 г. из 40 массовых изданий 33 потеряли читателей»<sup>77</sup>. Автор учебного пособия по истории журналистики приводит процентное соотношение этих потерь. Так, газета «Труд» вынуждена была сократить свой тираж на шесть миллионов экземпляров. На пять миллионов экземпляров сократился тираж «Комсомольской правды». Следует отметить, что «В 1994 г. «Голос России» вещал на 46 языках, что позволяло напрямую информировать

---

75 Печать Российской Федерации в 1991 г. Статистический сборник. –М. – 1992. – С. 96.

76 Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (Февраль 1917 – начало 90-х годов) Учебное пособие. [сайт]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook723/01/part-009.htm>. Дата обращения: 09.01.2021.

77 Там же.

широкий круг зарубежной общественности о событиях в России и других странах СНГ»<sup>78</sup>.

Как отмечают историки, рыночные отношения изменили политику российских изданий. Многим СМИ пришлось искать источники финансирования, такие как «... реклама, совместные предприятия, спонсорство»<sup>79</sup>. Поэтому в девяностых годах «реклама стала неотъемлемой частью телевизионных и радиопрограмм, телевизионного художественного вещания, без нее не обходится показ фильмов, концертных программ»<sup>80</sup>. Основными темами средств массовой информации на тот момент были «... проблемы, связанные с ходом реформирования экономики, переходом к рынку и рыночным отношениям, поиском путей прекращения кровопролития в «горячих» точках, дальнейшего развития международных и экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья»<sup>81</sup>. Что касается журналистики нулевых, исследователи отмечают, как растет роль визуализации контента в СМИ. Особенно возрастает роль фотографии, а также инфографики.

Показательно, что «... рост количества запросов в интернете по слову "инфографика" в 8 раз в период с 2008 по 2011 г.»<sup>82</sup>. Происходит так называемый «визуальный поворот», «когда доминирование визуальной информации оказывает содержательное и структурное

---

78 Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (Февраль 1917 – начало 90-х годов) Учебное пособие. [сайт]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook723/01/part-009.htm> (дата обращения: 09.01.2021).

79 Там же.

80 Там же.

81 Там же.

82 Бузинова А. А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования / А. А. Бузинова // Вестн. Санкт-Петерб. гос. ун-та. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. — 2014. — Вып. 2. — С. 189 – 199. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-vizualnyh-pr-tekstah-tipologiya-priemy-proektirovaniya> (дата обращения: 09.01.2021).



воздействие на все уровни медиатекста, на психологию журналистского творчества и медиапотребления»<sup>83</sup>. Все это происходит наряду с процессами конвергенции, когда одно средство массовой информации подключает различные форматы: печатное издание выходит в электронном виде, параллельно выпуская собственное радио или телеканал. При этом «визуализация медиаконтента привлекает внимание к журналистскому материалу, делает его более доступным пониманию и привлекательным с точки зрения формы, расширяет читательскую аудиторию, увеличивает эмоциональную нагруженность медиасообщения»<sup>84</sup>. Глобальные экономические кризисы, сотрясавшие мир в десятых годах 21 века, также отразились на медиа.

Существует некая тенденция, при которой снизилась роль СМИ как источника информации. Исследователи отмечают снижения престижа журналистской профессии. Как следствие «компенсаторно на первый план вышла задача борьбы за аудиторию любыми средствами включая алармизм, желтизну, эзотерику и оккультизм. Ценностью стала креативность в ущерб информативности»<sup>85</sup>. При этом, как отмечает Вакурова Н. В. «журналисты, занятые наполнением новостного потока, искусственно отстранялись от принятия решений по формированию повестки»<sup>86</sup>. Причины такой ситуации – чисто экономические. «В десятых годах статусные СМИ лишились систематического источника финансов от избирательной кампании. Затем рухнул рынок рекламы. Одновременно система СМИ

---

83 Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика / С. И. Симакова // Вестник ЧелГУ. – 2017. – №6 (402). – С. 96.

84 Там же.

85 Вакурова Н. В. Трансформации российской журналистики как отражение волн глобального кризиса. [сайт]. URL: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/vseross/regionalnaya\\_zhurnalistik\\_a](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/regionalnaya_zhurnalistik_a) (дата обращения: 09.01.2021).

86 Там же.

подверглась проверенному депрессивному воздействию через рост цен на аренду помещений, бумагу и издательские услуги, манипуляции с доступом к сети распространения и вещания»<sup>87</sup>.

Поэтому журналисты, которые хотели продолжить работу в издании вынуждены были выбирать в пользу привлечения массовой аудитории, зачастую путем манипуляции или развлекательной подачи фактов. Эта же тенденция отчасти сохраняется и сейчас. Вакурова Н. В. отмечает: «Во время прямых ограничений оплаты труда, дискредитации рабочих профессий и омертвления значительной доли активов страны внимание аудитории активно переключается на «жирных котов» или «золотые парашюты»<sup>88</sup>.

Получается, что медиа постоянно отвлекают аудиторию от важных проблем, что само по себе не способствует их решению. И лишь немногие качественные издания способны обсуждать наболевшие темы. Но в силу их ангажированности, даже они порой лишены объективного взгляда на происходящее. В последние десятилетия у СМИ появились конкуренты – социальные сети, мессенджеры, которые восполняют не только коммуникативные, но и информационные потребности; а также блоги. Такая ситуация наблюдается во многих странах. Так, например, в Мексике многие пользователи интернета переходят на мессенджеры: как показали результаты одного крупного исследования, «... 61% мексиканцев используют соцсети не только для общения, развлечения и публикации собственного контента, но и для того, чтобы следить за своими любимыми брендами, узнавать о новых предложениях, скидках и

---

87 Вакурова Н. В. Трансформации российской журналистики как отражение волн глобального кризиса. [сайт]. URL: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/vseross/regionalnaya\\_zhurnalistik](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/regionalnaya_zhurnalistik) а (дата обращения: 09.01.2021).

88 Там же.

рекламных акциях. 67% респондентов заявили, что делают покупки через интернет, а 33% сообщили, что не собираются этого делать, объяснив это отсутствием банковской карты, нежеланием делиться личной информацией или желанием сначала увидеть товар»<sup>89</sup>. Исследование проводилось мексиканской лабораторией. «В течение 2019 года было проведено 1297 онлайн-интервью с участием группы интернет-пользователей, представляющих все население страны, состоящее из женщин (49%) и мужчин (51%) в возрасте от 13 до 70 лет; ...»<sup>90</sup>. В ходе исследования люди признались, что с помощью мессенджеров не только решают бытовые задачи, но и обсуждают городские события. Кроме того, для мексиканцев возраст пользователей не является барьером: люди старшего возраста остаются на связи, с помощью семейных чатов. Один из участников опроса признался: «... Моей бабушке девяносто, она висит то в нашем семейном чате, то в другом, со своими подружками, и кидает мемчики туда-сюда»<sup>91</sup>.

Рассмотрев изменения, которые произошли в журналистской среде в России и в мире в период с девяностых годов до современного этапа, мы пришли к некоторым выводам. Во-первых, смена государственного и экономического строя оказала влияние на политику и содержание многочисленных изданий. Во-вторых, в связи с политическими и экономическими изменениями в стране, многие издания потеряли значительное количество читателей. Но, вместе с тем, появились новые типы печатных изданий, ставших впоследствии конвергентными. В-третьих, мы наблюдаем большой перекося в сторону визуализации, а также рост информационного шума и

---

89 Daniel M. Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos [сайт]. URL: <https://www.revistaneo.com/index.php/articles/2020/09/21/estudio-de-consumo-de-medios-y-dispositivos-entre-internautas-mexicanos> (дата обращения: 09.01.2021).

90 Там же.

91 Там же.

развлекательного контента, который возникает в результате борьбы журналистов за массовую аудиторию. Кризис вынуждает творческие коллективы редакций идти в сторону бессодержательности в ущерб информационности.

### **§ 1.3 Цифровой и поколенческий разрывы и попытки их преодоления**

В первой части данной главы нами были рассмотрены процессы глобализации в современном мире. Эти процессы неизбежно изменили роль СМИ во всех странах. Изменения произошли в техническом плане, в связи с развитием электронных технологий: помимо традиционных СМИ, к которым относятся газеты, радио и телевидение, появились электронные ресурсы, многочисленные мессенджеры, социальные сети и, конечно, блогосфера. В данной главе мы рассмотрим цифровой разрыв и его влияние на восприятие информации представителями разных поколений.

Изменения в восприятии и роли средств массовой информации будут прежде всего рассмотрены нами с точки зрения цифрового разрыва. Исследователи выделяют аналоговые и цифровое поколения. Аналоговым поколением называют тех, кто привык воспринимать информацию с аналоговых носителей. Причем, это не обязательно представители старшего поколения. Ученые по-разному определяют цифровое поколение. Например, Марк Пренски считал «digital natives» (в переводе часто — «цифровые аборигены») <sup>92</sup> рожденных после 1980

---

92 Волкоморов В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Журналистика и массовые коммуникации. – 2020. – Т. 26. (№ 1). – С. 45.

года. Дон Тапскотт «обозначает как Net Generation («сетевое поколение»), отводя ему период с 1977 по 1997 г.»<sup>93</sup>.

Согласно теории Н. Хоува и В. Штрауса, поколение Y относится к 1984–2000 гг. Российская исследовательница В. И. Пищик отмечает, что точками отсчета поколений становятся значимые исторические события: «Можно выделить типы поколений относительно какого-то глобально значимого исторического события; например, «перестройка» — советские, переходные и постсоветские поколения»<sup>94</sup>. Цифровое поколение, к которому, как было сказано выше, часто относят Y, и к которому, без сомнения, относится поколение Z, воспринимает информацию по-разному. Было бы ошибочно полагать, что все представители вышеуказанной группы черпают информацию из одинаковых источников. В своей статье В. А. Волкоморов анализирует особенности получения информации цифровым поколением. Он выявляет информационные четыре группы медиатизированных коммуникативных практик, используемые поколением Z. Туда входят «коммуникационные каналы и привычные для поколения устройства, через которые осуществляется подключение к ним»<sup>95</sup>, социальные сети, текстовая информация и Youtube.

Интересны гендерные исследования, проведенные группой ученых в Санкт-Петербурге. Гендерный подход в изучении цифрового разрыва наиболее разработан, поэтому мы обращаемся к нему. В фокус исследования петербургских ученых попали девушки и женщины

---

93 Волкоморов В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Журналистика и массовые коммуникации. – 2020. – Т. 26. (№ 1). – С. 45.

94 Пищик В. И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности / В. И. Пищик // Социальная психология и общество МГППУ. – 2011. – № 2. – С.85.

95 Волкоморов В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Журналистика и массовые коммуникации. – 2020. – Т. 26. (№ 1). – С. 46.

поколений X, Y, Z. Исследователи выявляли разницу их восприятия цифрового пространства, особенности использования интернета, а также уровень их цифровой грамотности. Оказалось, что «В России структура времяпрепровождения в Интернете по разным источникам свидетельствует о концентрации всех посетителей вокруг всего 10 ресурсов с доминированием социальных сетей — 99,7 % среднесуточной аудитории (Одноклассники, ВКонтакте, интегрированная с Mail.ru Газета.ги)»<sup>96</sup>. Изучая различия в поведении в цифровом пространстве между мужчинами и женщинами, было выявлено, что женщины активнее коммуницируют, «при использовании информационно-коммуникационных технологий, чем мужчины; мужчины чаще, чем женщины, совершают сделки в Сети; и те и другие признают достоинства Интернета как инструмента ведения бизнеса; у мужчин ценится контекст деловой активности, а женщин более привлекает контекст взаимоотношений с родственниками, друзьями, коллегами»<sup>97</sup>.

Кроме того, женщины всех поколений продемонстрировали положительное отношение к проникновению цифровых технологий во все сферы жизни: «(87 % — поколение Z; 89 % — поколение Y; 81 % — поколение X)»<sup>98</sup>. Тем не менее, показав высокий уровень доверия к развитию информационных технологий, женщины и девушки разных поколений сочли, что интернет может выступать мощным средством внушения идей. Представительницам поколений X. Y. Z был задан вопрос: «Задумываетесь ли Вы над тем, что с помощью Интернета Вам

---

96 Голова А. Г. Парадоксы социальных сетей интернета / А. Г. Голова // Общество и экономика, РГГУ. – 2013. – № 1 – 2. – С. 230.

97 Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX – XXI вв.): Политическая теория и международные отношения: Учеб. пособие для вузов / Т. А. Алексеева — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2018. — С. 113 — 124.

98 Громова Л. А., Киселева Л. С. Сравнительный анализ восприятия цифрового мира женщинами поколений x, y, z / Л. А. Громова, Л. С. Киселева // Женщина в российском обществе. — 2018. — №3 (88). — С. 89.

могут навязывать образ жизни, стиль потребления?». Как пишет Громова Л. А., «По данному вопросу мнения респонденток разделились. Половина женщин поколения X задумываются о том, что Интернет способствует навязыванию, подчас скрытому, образа жизни, стиля потребления. 78 % представительниц поколения У придерживаются такого же мнения. Представительницы поколения Z (43 %) в большей мере, чем другие, считают Интернет свободным и независимым, однако ровно столько же из них задумываются над тем, что посредством Сети могут транслироваться различные идеи»<sup>99</sup>. Интересно и то, как женщины разных поколений расставляют приоритеты, пользуясь сетью: «Лидирующая тройка наиболее важных сервисов для представительниц поколения X — это получение электронных государственных услуг (56,2 %), просмотр видео (56,0 %), социальные сети (50,0 %). Женщины поколения У важность сервисов определили следующим образом: социальные сети (96 %), самообразование (67 %), новостные порталы и интернет-магазины (по 62 %). Для представительниц поколения Z важнее всего социальные сети (100 %), просмотр видео (68 %) и использование возможностей Интернета для самообразования (37 %). Интересно, что для девушек в возрасте до 17 лет потребность в общении посредством социальных сетей актуальна на 100 %. При этом и следующее поколение Y (18—34 года) крайне высоко оценивает важность социальных сетей. Именно для представительниц данных поколений становятся актуальными методы получения и распространения информации, образовательные технологии, основывающиеся на возможностях социальных сетей»<sup>100</sup>.

---

99 Громова Л. А., Киселева Л. С. Сравнительный анализ восприятия цифрового мира женщинами поколений x, y, z / Л. А. Громова, Л. С. Киселева // Женщина в российском обществе. — 2018. — №3 (88). — С. 89.

100 Там же.

Несмотря на то, что интернет проникает, казалось бы, во все сферы жизни, цифровые технологии по-прежнему доступны не всем. Причинами могут стать: удаленность территории, цифровой барьер, обычно характерный для представителей старшего поколения, а также неравное материальное положение. Ученые выделяют такое явление, как цифровой разрыв, который определяет некоторую разницу в восприятии информации различными группами людей. В России и странах СНГ цифровой разрыв обусловлен двумя факторами: демографическим и территориальным. Исследователи отмечают, что «... пожилые люди являются самой быстрорастущей демографической группой в развитых странах, использование ИКТ пожилыми людьми отстает от других групп»<sup>101</sup>. Некоторые представители старшего поколения могут приобщаться к новым технологиям на работе. В основном это «(56% из тех», кому в настоящее время 50-64 года<sup>102</sup>. Эти люди, хотя и пользуются цифровыми технологиями, нередко испытывают «техногенный страх», а также сталкиваются со множеством препятствий: «... отсутствие интереса, барьеры в отношении здоровья или инвалидности, отсутствие возможности обучения и стоимость»<sup>103</sup>. Еще одной важной составляющей цифрового разрыва является удаленность территории: «По данным правительства России, более 26% населения живут в сельских и отдаленных местах, где социальная изоляция и отсутствие доступа к услугам, станет проблемой нежеле для городских жителей, которые принимают такие удобства как должное»<sup>104</sup>. Пандемия коронавируса и вызванный ею массовый переход на дистанционное обучение показал, «что многие

---

101 Галиуллина Э. Р., Шакиров А. А., Зарипова Р. С. Проблема возрастного цифрового разрыва современности / Э. Р. Галиуллина, А. А. Шакиров, Р. С. Зарипова // Russian Journal of Education and Psychology. –2019. – №4. –С. 27.

102 Там же.

103 Там же.

104 Там же. С. 26.



субъекты, представляющие не только среднюю, но и высшую школы были зачастую не совсем готовы к карантину»<sup>105</sup>.

Не готовность к переходу на дистанционное обучение произошла в результате «... Неожиданный и массовый переход на дистанционные формы обучения обнажил ряд проблем, связанных как с работой образовательных онлайн-сервисов, так и с организацией собственно образовательного процесса – причем со стороны обоих субъектов образовательного процесса»<sup>106</sup>. Рассмотрев цифровой разрыв, который сейчас наблюдается в современной российской реальности, мы можем сделать некоторые выводы. Во-первых, цифровой разрыв обусловлен демографическими фактами, среди которых – сложность освоения новых технологий представителями старших поколений. Во-вторых, несмотря на внедрение цифровых технологий в учебный процесс, пандемия коронавируса, разыгравшаяся в марте 2020 года, показала неспособность российской системы образования полного перехода на дистанционную форму обучения. Это, в свою очередь, обнажило проблемы цифровизации, с которой столкнулись школьники, студенты, учителя и преподаватели.

Цифровой разрыв сказался не только на российской системе образования. Во время самоизоляции в 2020 во многих странах прошли протесты против дистанционного образования: не всем детям были доступны электронные устройства и платформы, с помощью которых можно было учиться. Наиболее масштабная протестная акция прошла в Боливии: 4 000 человек вышли на улицу с плакатами, выступая

---

105 Олешко В. Ф. Деятельность массмедиа в контексте преодоления цифрового поколенческого разрыва. [сайт]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/252452/1/278-283.pdf> (дата обращения: 09.01.2021).

106 Проблемы дистанционного образования глазами преподавателей: уроки коронавируса. // PRIMO ASPECTU. Научный журнал; под ред. Р. М. Петрунева. – 2020. – № 2(41). – С. 68.

«против политики в области здравоохранения, образования и труда»<sup>107</sup>. Митингующие в том числе подняли тему школьного обучения: по их словам, доступ к школьному образованию фактически оказался закрыт детям, проживающим в сельской местности из-за отсутствия гаджетов, а также интернета.

Но не все люди реагировали на усугубившийся цифровой разрыв протестами. В аргентинском медиа «Clarín» вышел весьма интересный материал от 23 сентября 2020 года – интервью с волонтером, Луисом Риварола (Luis Rivarola). «Я не мог бросить детей»<sup>108</sup>, – признался мужчина. Во время пандемии Луис привозил детям из бедных районов домашнее задание из школы, чтобы те могли учиться. Кроме того, он помогал их семьям продуктами, привозил лекарства и маски. Сам Луис работает водителем, а его жена содержит пиццерию. В семье у волонтера растет особый ребенок – 12-ти летний Элиас (Elias). Несмотря на сложности в своей собственной семье, мужчина думает о других детях и делает все, чтобы те смогли учиться. В материале сказано, что у многих детей из бедных районов нет не только компьютеров, но даже воды.

Таким образом, мы сделали попытку рассмотреть особенности цифрового разрыва и его преодоления и сделали некоторые выводы. Во-первых, цифровой разрыв может быть связан с поколенческими особенностями: среди поколений X, Y, Z выделяются «цифровые мигранты» и «цифровые аборигены». Цифровизация нашей жизни может создать барьеры для старшего поколения. Во-вторых, несмотря

---

107 Mercado D. Bolivia: miles desafían a la pandemia y marchan contra el Gobierno. // DW.com, 14 de julio de 2020. [сайт]. URL: <https://p.dw.com/p/3fKe9> (дата обращения: 09.01.2021).

108 Galinsky Cruzada P. S. “Yo no voy a mirar para otro lado”: historia de Luis, el chofer que va por las casas llevándole la tarea a los alumnos sin Internet. // Clarín, 05 de junio de 2021 [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/sociedad/-voy-mirar-lado-historia-luis-chofer-va-casas-llevandole-tarea-alumnos-internet\\_0\\_99Evv7pW2.html](https://www.clarin.com/sociedad/-voy-mirar-lado-historia-luis-chofer-va-casas-llevandole-tarea-alumnos-internet_0_99Evv7pW2.html) (дата обращения: 09.01.2021).

на всепроникающий характер цифровых технологий, в мире по-прежнему есть удаленные места, где нет доступа к интернету. Это создает дополнительные трудности при обучении и получении информации и при любом взаимодействии с внешним миром. Способами преодоления цифровых барьеров могут быть социальные программы, а также помощь волонтеров, искренне заинтересованных в судьбе тех, кто оказался по другую сторону цифрового барьера.

## ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОНТЕНТА НА РАЗВИТИЕ МАСМЕДИА В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

### § 2. 1 Практическая часть

В данной главе нами будут рассмотрены основные особенности цифровизации контента медиа в Латинской Америке по сравнению с российскими медиа. Во Введении мы оговорили, что российские массмедиа не являются предметом нашего исследования. При их анализе мы используем наработки других авторов.

Для сравнения мы будем рассматривать крупнейшие медиа, чтобы понять, как последние тенденции цифровизации влияют на их контент. Как многократно отмечалось исследователями, основной особенностью современных медиа является наличие трех факторов: конвергенция, цифровизация и мультимедийность. Но это далеко не все, что определяет современные СМИ. В данной главе мы будем сравнивать средства массовой информации по следующим параметрам:

- Кем являются владельцы основных медиа в стране, откуда СМИ получают финансирование;
- В чем схожесть и различия технологий работы медиа, какую аудиторию они привлекают;
- Как расставляются акценты в медиа: какова повестка дня – в чем они различаются между собой;
- Как освещаются крупные массовые протесты в медиа;
- Специфика освещения темы коронавируса;
- В качестве примера мы проанализируем сайты двух крупных латиноамериканских медиа и таким образом попытаемся

выявить некоторые национальные и этнокультурные особенности медиа в регионе.

## **§ 1. Российские и латиноамериканские СМИ: отличия, особенности, точки соприкосновения**

Российская медиа-коммуникационная сфера в данный момент характеризуется «сложностью понимания свободы в постсоветском пространстве<sup>109</sup>. Авторы учебного пособия «Средства массовой информации России» отмечают: особенности распределения денежных средств сильно повлияли на свободу российских медиа. «В погоне за аудиторией, за расширением тиражей газеты пошли на снижение стандартов качества; появилось много информации легковесной, рассчитанной на сенсации, часто дутые. Словом, свобода печати столкнулась с испытанием не только экономикой, но и этическими нормами»<sup>110</sup>. Связь российских СМИ с государственными структурами сложилась исторически. «Администрация президента Путина выдвинула концепцию укрепления государственных СМИ, и возникла новая модель средств массовой информации — подконтрольных государственных СМИ.

Этому способствовало создание Министерства печати, телерадиовещания и массовой коммуникации, которое стало играть важную роль в укреплении консолидации контролируемых государством средств массовой информации. «Российская газета» была передана в ведение этого министерства. ВГТРК стала играть все более

---

109 Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX – XXI вв.): Политическая теория и международные отношения: Учеб. пособие для вузов / Т. А. Алексеева — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2018. — С. 3.

110 Там же.

важную роль в управлении входящими в нее местными телевизионными и радиоккомпаниями. В Интернете было создано информационное агентство «Страна. РУ», которое представляет официальные версии и, кроме того, располагает специальными отделами, посвященными семи федеральным округам. Под контролем государства остались также национальные каналы — Первый, второй — РТР, а также «Культура» на пятом»<sup>111</sup>.

Отмечено также развитие электронных медиа: «Серьезным фактором стал Интернет несмотря на то, что доступ к нему ограничен: число подключений относительно невелико и не превышает 5 млн, а максимальное число пользователей — 12 млн. В Интернете размещены сайты сотен российских газет, радио и телевизионных каналов, получивших таким образом доступ к глобальной аудитории»<sup>112</sup>. Возросло количество информационных агентств: «Новым элементом российских СМИ стали электронные газеты и информационные агентства, которые расширяют свою аудиторию, а иногда даже пытаются конкурировать по оперативности и скорости сообщения новостей с телевидением»<sup>113</sup>. «Новостные агентства, в свою очередь, становятся более независимыми от органов власти»<sup>114</sup>.

Что касается стран Латинской Америки, крупнейшие СМИ представляют собой конгломераты, которые чаще всего принадлежат крупному бизнесу. Крупнейшими латиноамериканскими медиа являются такие медиа, как «Folha de São Paulo», «Globo», «Jornal Nacional» в Бразилии; «Las Últimas Noticias», «La Tercera», «La Segunda», «Mercurio» в Чили; венесуэльские «El National» и «El

---

111 Алесеева М. И., Болотова Р. Д. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2006. – С. 4.

112 Там же. С. 5.

113 Там же.

114 Там же. С. 7.

Universal», «Clarín» в Аргентине, а также многие другие. Такие медиа, как правило, не только не зависят от государства, но, зачастую жестко навязывают свою позицию, перед которой оказывается бессильно даже правительство. Примером может служить крупнейшая сеть «Globo», которая является собственностью семьи Маринью (Marinho). В состав данной сети входят «телевизионные каналы, сети спутникового и кабельного вещания, радиостанции, интернет-порталы, газеты, журналы (более 20 наименований), издательство, звукозаписывающие студии, кинокомпании»<sup>115</sup>.

Такие конгломераты нередко получают обвинения в манипуляции аудиторией: в научном издании *Dados* опубликован материал, где исследователь Луис Филипе Мигель (Luis Felipe Miguel) анализирует, как «Globo» и «Jornal Nacional» освещали предвыборную кампанию в Бразилии в 1998. Автор приходит к выводам, что данные медиа даже не затронули такие важные для страны темы, как засуха и безработица, «давая искаженную картину»<sup>116</sup>. Позже этот же исследователь анализирует, как телекоммуникационная сеть «Globo» освещала выборы 2002 года. На этот раз ученый говорит о «некоторых подвижках в сторону большей объективности»<sup>117</sup>.

Исследователи отмечают коммерциализацию латиноамериканских СМИ, их уход на фондовые рынки, что сильно ограничивает творческую свободу журналиста. «Латиноамериканский журналист, работающий в крупном медиаконцерне, не может преподносить информацию в объективном ключе, потому что изданию

---

115 Расторгуева Н. Е. Тенденции развития современного медиарынка Бразилии / Н. Е. Расторгуева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2012. – С. 114.

116 Miguel L. F. *Mídia e Eleições: A Campanha de 1998 na Rede Globo*. *Dados* vol.42 n.2 Rio de Janeiro 1999. [сайт]. URL: [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52581999000200002&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52581999000200002&script=sci_arttext&tlng=pt) (дата обращения: 07.04.2021).

117 Там же.

(каналу), где он работает – такого рода информация больше не требуется. Журналисты в своих материалах не отражают действительность, а скорее выполняют заказ собственника СМИ, спонсора, политика, под протекцией которого существует медиаканал»<sup>118</sup>. Автор исследования пишет о жесткой кадровой политике изданий «... таких, как «Univisión», «Clarín», «Televisa», где в разное время происходят сокращения до 10 процентов от всего штата сотрудников либо увольнения сотрудников, несогласных с политикой редакции»<sup>119</sup>.

Помимо сокращений, Латинская Америка нередко становится опасным местом для работы журналиста. Убийства журналистов – еще одна реальность Латинской Америки. Вспоминается публикация в «Noticias ONU» от 2 ноября 2020 года. В материале «Латинская Америка – самый смертоносный регион в мире для журналистов» говорится, что из числа всех убийств журналистов на латиноамериканский регион и Карибы приходится 31%. «Мексика была страной с наибольшим количеством убийств [журналистов – прим. авт.] в 2019 году (12) и заняла второе место в 2018 году, уступив лишь Афганистану с 13 [убийствами журналистов]»<sup>120</sup>. В статье приводится высказывание генерального секретаря ООН, Антониу Гутерреса: «Когда убивают журналиста, за это расплачивается все общество»<sup>121</sup>. Не только журналисты, но и политические деятели нередко становятся жертвами убийств из-за своих стремлений повернуть общество в более демократическое русло. Возвращаясь к

---

118 Осенкова Т. А. Система периодической печати стран Латинской Америки: противостояние неолиберальных и социалистических идей. Диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук (автореферат). – В.: ВГУ. – 2013. – С. 13.

119 Там же. С. 14.

120 América Latina, la región más mortal del mundo para los periodistas. // Naciones Unidas, 2 de noviembre de 2020 [сайт]. URL: <https://news.un.org/es/story/2020/11/1483372> (дата обращения: 10.04.2021).

121 Там же.



гендерному аспекту, приведем пример публикации о резонансном убийстве бразильской активистки и политического деятеля Мариэль Франку. Ее убийство вызвало массу самых разных публикаций в бразильских СМИ.

В публикации «Ponte» журналистка Мария Тереза Круз (Maria Teresa Cruz) называет Мариэль борцом за права человека, а также за права чернокожего населения»<sup>122</sup>. В «El País» в мартовской публикации 2020 года говорится о людях, требующих расследования преступления против Мариэль Франку. На фотографии, которая представлена в публикации – на переднем плане девушка с плакатом, где написано: «Справедливость в деле Мариэль»<sup>123</sup>! В материале интернет-издания «Claudia» от 14 марта 2020 вкратце рассказывается о законодательной деятельности Мариэль Франку. В публикации «Женщины борются за наследие Мариэль через два года после ее смерти» говорится, что политик отстаивала изменения в сфере материнства и детства, борясь за права женщин и детей»<sup>124</sup>.

Но было бы неправильно утверждать, что необъективная подача информации, предвзятость и ангажированность СМИ является именно чертой латиноамериканской журналистики. Современные исследователи ставят под вопрос объективность как таковую любых медиа. Рассуждая о том, возможна ли объективность в журналистике, Тертычный А. А. разоблачает миф, согласно которому «журналистика

---

122 Cruz M. T. Dois anos sem Marielle Franco e a pergunta não respondida: quem mandou matar? // Ponte, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://ponte.org/dois-anos-sem-marielle-franco-e-a-pergunta-nao-respondida-quem-mandou-matar/> (дата обращения: 10.04.2021).

123 Silva E. S. Dois anos depois, é preciso lembrar que a morte de Marielle Franco não foi em vão. // El País, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://brasil.elpais.com/brasil/2020-03-14/dois-anos-depois-e-preciso-lembrar-que-a-morte-de-marielle-franco-nao-foi-em-vaio.html/> (дата обращения: 10.04.2021).

124 Paiva L. As mulheres que lutam pelo legado de Marielle dois anos após sua morte. // Claudia, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://claudia.abril.com.br/sua-vida/legado-marielle-franco/> (дата обращения: 10.04.2021).

фактов» является самой непредвзятой: «...сама по себе объективность информации, которой располагают журналисты, еще не гарантирует объективности публикаций и формирование для аудитории объективной картины мира»<sup>125</sup>.

Как известно, «...осуществлять манипуляцию аудиторией можно не только, излагая мнения авторов, экспертов и пр. Этого вполне можно достигать и публикуя одни лишь факты. Как это можно объяснить? Дело в том, что то, что в средствах массовой информации, например, нередко публикуются факты, не соответствующие реальности»<sup>126</sup>. Исследователи используют понятие фактоида – «информации, изложенной в форме факта, но таковой не являющейся»<sup>127</sup>.

Кроме того, отбор фактов может способствовать манипуляции аудиторией: «Еще одно обстоятельство, которое надо принимать во внимание, состоит в том, что журналисты не могут изложить в СМИ все факты реальности, а аудитория не может познакомиться со всеми фактами, а тем более – осмыслить их. В силу этого журналисты осуществляют их отбор, в результате которого одни принимаются во внимание, отображаются в СМИ, а другие – не принимаются, остаются неизвестными аудитории.

В итоге, читателю, телезрителю, радиослушателю, пользователю Интернета поставляется уже оцененная кем-то, отобранная информация»<sup>128</sup>. Следует учитывать, что «Средства массовой

---

125 Тертычный А. А. Объективность информации в СМИ: достижима ли она? [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/17638613> (дата обращения: 10.04.2021).

126 Третьяков В. Лживая правда журналистики. Литературная газета. 2004. Вып. 3 – 4. [сайт]. URL: [http://old.lgz.ru/archives/html\\_arch/1g032004/Polosy/art4\\_1.htm](http://old.lgz.ru/archives/html_arch/1g032004/Polosy/art4_1.htm) (дата обращения: 10.04.2021).

127 Тертычный А. А. Объективность информации в СМИ: достижима ли она? [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/17638613> (дата обращения: 10.04.2021).

128 Там же.

информации — вне зависимости от типа политической культуры общества — являются важнейшим социально-политическим институтом, и потому в разных национальных контекстах рассматриваются либо как институт демократии, способствующий свободному избирательному процессу, либо как институт формирования общественного мнения, либо как эффективный инструмент манипулирования им, либо как институт сохранения и развития национальной идентичности»<sup>129</sup>. Соответственно, осуществляя отбор информации, выбор спикеров, медиа выполняет задачу той или иной группы.

Говоря о странах Латинской Америки, мы делим их на страны с социалистическим, либеральным и центристским правительствами. К странам с социалистическим правительством относятся «Венесуэла, Боливия, Никарагуа, Сальвадор, Эквадор, Парагвай»<sup>130</sup>. «Построение медиатекстов «правых» изданий идет не с точки зрения основополагающих принципов журналистики, а с точки зрения современного бизнеса. Немногочисленную оппозицию этим изданиям составляют партийные «левые» издания, также зачастую отстаивающие свою бескомпромиссную позицию, но, тем не менее, не стремящиеся при этом создавать ореол непредвзятости»<sup>131</sup>.

Следует отметить, что латиноамериканские медиа в значительной степени испытывают влияние США. Об этом упоминает в своем исследовании Е. М. Астахов: «Быстро стало очевидным, что

---

129 Вартанова Е. Л. Теоретический анализ российской медиасистемы: между общим и особенным, формальным и не формальным. /Е. Л. Вартанова/ Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №2. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-analiz-rossiyskoy-mediasistemy-mezhdu-obshchim-i-osobennym-formalnym-i-neformalnym> (дата обращения: 07.04.2021).

130 Осенкова Т. А. Система периодической печати стран Латинской Америки: противостояние неолиберальных и социалистических идей. Диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук (автореферат). – В.: ВГУ. – 2013. – С. 16.

131 Там же. С. 10.

команда Д. Трампа намерена «зачистить» свой «задний двор». В первую очередь была произведена смена политического руководства в Бразилии, которая является не только самой крупной страной континента, но и членом БРИКС. В 2015 году произошла смена руководства в Аргентине. В результате левоцентристские правительства Н. Киршнера в Аргентине, Лулы да Силва и Дилмы Роуссефф в Бразилии сменили правые кабинеты М. Макри и Ж. Болсонару. Были приняты меры по укреплению проамериканских режимов в ряде других стран»<sup>132</sup>.

Мы проанализировали, как бразильские СМИ освещали коррупционный скандал с участием бывшего президента Бразилии Луиса Игнасиу да Силва: «... из 12 бразильских газет, взятых нами в качестве эмпирического материала, пять изданий поддерживают Лулу, пять – критикуют его и два издания сохраняют явный нейтралитет»<sup>133</sup>. Освещая обвинение, предъявленное бывшему левому президенту Луле, многие СМИ писали о его вине, о коррумпированности президента. И лишь некоторые оппозиционные издания, в частности «Media Ninja» заявляли: дело полностью сфабриковано. Квартира с триплексом, купленная президентом, не является роскошными апартаментами. «Операция «Лава Жату» не была создана для борьбы с коррупцией в Бразилии. Ее фокус был политическим – покончить с прогрессивным правительством, ее целью было – взять Лулу»<sup>134</sup>.

---

132 Астахов Е. М. Кризис в Венесуэле. История вопроса. // Международная жизнь: [сайт]. 2019. 22 мая. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/22556> (дата обращения: 10.04.2021).

133 Попович Д. А. Освещение бразильскими СМИ коррупционного скандала с участием бывшего президента Бразилии Луиса Игнасиу Лулы да Силвы / Д. А. Попович // Студенческие научные чтения. Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста. – 2018. – С. 61.

134 Mielli R. A. Mídia monopolizada também condenou Lula. //Mídia Ninja, 13 de julio de 2017. [сайт]. URL: <https://midianinja.org/renatamielli/a-midia-monopolizada-tambem-condenou-lula/> (дата обращения: 10.04.2021).

Таким образом, мы видим: в отличие от российских медиа, испытывающих значительное влияние со стороны государства, латиноамериканские медиа в большей степени подконтрольны бизнесу, конгломератам, многие из которых стремятся подать информацию с позиции, выгодной Соединенным Штатам Америки. Исключение составляют некоторые медиа, такие как «Media Ninja» или «Jornalistas Livres», позиционирующие себя как более независимые. Такие медиа в той или иной мере стараются показать жизнь с наиболее приближенной к народу точки зрения.

Рассмотрим, в чем заключается схожесть и различия технологий работы медиа в России и в странах Латинской Америки. Как отмечал С. Г. Корконосенко, исследуя сетевые СМИ, не следует ограничиваться лишь такими понятиями, как «дигитализация, мультимедийность, конвергентность, интерактивность, оперативность»<sup>135</sup>. На взгляд ученого, следует больше внимания уделять изучению индивидуальных особенностей конкретных онлайн-изданий. «Полезный вклад в понимание ситуации с сетевыми СМИ вносят авторы и составители сборников, предлагающих детализированное описание отдельных сторон практики он-лайн редакций»<sup>136</sup>. Безусловно, и в России, и в странах Латинской Америки СМИ отличаются конвергентностью, мультимедийностью, интерактивностью и т.д. Но мы не станем ограничиваться этими общими чертами, а сравним практику конкретных медиа. Но сначала следует упомянуть некоторые общие тенденции.

---

135 Корконосенко С. Г. Журналистика сетевых СМИ: смена исследовательских парадигм или продолжение традиций? / С. Г. Корконосенко // Учёные записки ЗабГГПУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2012. – №2. – С.235.

136 Там же.

В 2014 – 2016 годах сотрудниками кафедры периодической печати УрФУ было проведено крупное социологическое исследование с целью выяснить, насколько сотрудники массмедиа адаптировались к работе «в условиях современной конвергентной журналистики»<sup>137</sup>. Опрос проходил среди «представителей трех медийных специализаций: топ-менеджеров (редактор, заместитель редактора, заведующие отделами...), журналистов, а также представителей технических групп или подразделений (ответственные за верстку, веб-дизайн, дигитал-инженеринг и т.д.)»<sup>138</sup>. Нам показался интересным ответ директора издательского бюро «Квартира 12» города Тюмени. Маргарита Лебедева ответила: конвергенция – это «не просто «борьба форматов». По-настоящему эффективное конвергентное СМИ лишь то, информация которого является своего рода средой, в которую человек погружен в течение даже не дня, а суток»<sup>139</sup>. На сегодняшний день у каждого крупного российского медиа есть свои аккаунты в социальных сетях, сайт, как правило имеется печатная версия.

Отвечая на вопрос, почему социальные сети не вытесняют полностью традиционные медиа, Олешко В. Ф. пишет в своем исследовании: «Традиционные средства массовой информации системно представляют аудитории уже готовые блоки информации и, в отличие, например, от социальных сетей, дают возможность индивиду идентифицироваться с представителями самых разных социальных групп. На эмоциональном и интуитивном уровнях человек, безусловно, пытается обнаружить и «легализовать» в различной форме

---

137 Олешко Е. В., Олешко В. Ф. Адаптация журналистов к конвергентным основам информационной деятельности (результаты социологического исследования 2014–2016 гг.) / Е. В. Олешко, В. Ф. Олешко. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 22, № 3 (153). — С. 27 – 36.

138 Там же.

139 Там же.

коммуникационные связи как с представителями своего непосредственного окружения, так и в виртуальной среде»<sup>140</sup>.

В латиноамериканском регионе развитие цифровых медиа началось с 1995 года. Именно в этот период 22 страны региона «стали свидетелями зарождения первых медиа в Интернете»<sup>141</sup>. На данный момент «93% из 45 миллионов [жителей Иberoамерики] являются активными пользователями Интернета, и большинство из них получает информацию посредством мобильных устройств; таким образом, цифровые медиа каждый раз получают большее количество пользователей, которые заходят на них через смартфоны»<sup>142</sup>. Как отмечает исследователь Альвес Р. С. (Alves) «... уже четверть века после того, как началась эра электронной журналистики, продолжают поиски бизнес-моделей, которые позволили бы медиа успешно встроиться в актуальную для сегодняшнего времени цифровую экосистему»<sup>143</sup>.

При этом «... у 77% аргентинских электронных газет и журналов есть страницы в интернете, которые могут открываться на любой платформе»<sup>144</sup>. Это не может не сказаться на печатной продукции: «В то же время, в последние двадцать лет отмечается падение продаж

---

140 Олешко В. Ф. Коммуникативно-культурная память: идентификационные ресурсы современных массмедиа. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativno-kulturnaya-pamyat-identifikatsionnye-resursy-sovremennyh-massmedia> (дата обращения: 10.04.2021).

141 Salaverría R. Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general. Madrid, 2016. Fundación Telefónica & Editorial Ariel. P.16. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.4.7.

142 Schulkin J. En la Argentina, la política es el tema que más intolerancia genera en internet. // Infobae, 5 de junio de 2021 [сайт]. URL: <https://www.infobae.com/tecnologia/2020/02/11/en-la-argentina-la-politica-es-el-tema-que-mas-intolerancia-genera-en-internet/> (дата обращения: 10.04.2021).

143 Alves R. C. Veinte años después el ciberperiodismo aún parece un adolescente. En R. Salaverría, Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica & Editorial Ariel. – 2016. – P.14.

144 Laurino P. Análisis de los medios digitales en Argentina. // Publica.la, 18 de febrero de 2021. [сайт]. URL: <https://publica.la/blog-es/analisis-como-es-la-matriz-digital-de-los-medios-argentinos> (дата обращения: 10.04.2021).

бумажных газет»<sup>145</sup>. При этом исследователь Фонтанеда Ж. Л. (Fontaneda J. L.) отмечает высокую концентрацию телеканалов, печатных и электронных изданий в «частных группах»<sup>146</sup>. Ученый также утверждает, что электронные медиа «завоевали большую территорию»<sup>147</sup>, то есть развивались «даже в периоды экономического спада»<sup>148</sup>.

Наблюдается влияние нарратива на электронные медиа. Нарратив определяется «как совокупность изображений, видео, аудио, текста, гиперссылок и гипертекста – все эти элементы используются в электронных медиа, ... для того, чтобы достичь большей степени правдивости»<sup>149</sup>. В одном исследовании делается акцент на том, что такой нарратив зависит от типа электронных СМИ, от темы, редактора и от того, что хотят показать в данной новости: «Facebook, Twitter, YouTube и другие медиа – это не одно и то же...»<sup>150</sup>. В этом исследовании приводится пример того, какое огромное влияние на людей может оказать «драматический рассказ»<sup>151</sup>.

Речь идет о событиях в Эквадоре: «многие люди поддержали индейцев, когда известный политический деятель и его партийные единомышленники начали приводить расистские аргументы; подобные действия были отвергнуты обществом и дискурс «все мы братья, все мы индейцы» стал тем посылом, который сподвиг многих людей на то, чтобы поддержать индейцев в социальных сетях, некоторые

---

145 Fontaneda J. L. Evolución de los medios digitales en Argentina en 2019. // *Ciberperiodismo*. Universidad de Navarra. – 2020. – P. 1.

146 Там же.

147 Там же.

148 Там же.

149 Alarcón Roos N. J. Influencia de la narrativa hipermedia en los medios digitales: caso decreto 883. Babahoyo – Los Rios – Ecuador. 2020. P.13 [сайт]. URL: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7335> (дата обращения 05. 04. 2020).

150 Там же.

151 Там же.



объединились для манифестаций, некоторые люди примкнули к волонтерским движениям, чтобы ухаживать за ранеными, а некоторые передали продукты для тех, кто был на улицах или искал убежище в специализированных центрах»<sup>152</sup>. Этот случай интересен тем, что показывает нетерпимость к расизму по отношению к коренным народам в Эквадоре. Наличие коренных народов в Латинской Америке оказывает влияние на местные медиа, хотя СМИ на их языке очень сложно встретить в данном регионе.

По нашему предположению, трудность в нахождении СМИ на языках коренных народов Латинской Америки может объясняться тем, что не все эти языки имеют свою письменность. Согласно официальному документу ООН, «Сегодня только 3% населения мира говорит на 96% из почти 6700 языков мира. Хотя коренные народы [индейцы – прим. авт.] составляют менее 6% от населения всего мира, они говорят на более чем 4000 языков»<sup>153</sup>. Коренные народы Латинской Америки делятся на тех, кто старается придерживаться традиционного уклада и на тех, кто учится, работает.

Такие представители индейского этноса в целом являются аудиторией тех же СМИ, что и другие латиноамериканцы. Различаются между собой группы этнических индейцев Эквадора, многие из которых предпочитают телевидение печатным и электронным СМИ. На сегодняшний момент интерес к культуре этнических индейцев встречается в латиноамериканских странах. Показательно СМИ для

---

152 Alarcón Roos N. J. Influencia de la narrativa hipermedia en los medios digitales: caso decreto 883. Babahoyo – Los Rios – Ecuador. 2020. P.13 [сайт]. URL: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7335> (дата обращения 05. 04. 2021).

153 Foro permanente para las cuestiones indígenas. Publicado por el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. [сайт]. URL: <https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/wp-content/uploads/sites/19/2018/04/Backgrounder-Languages-Spanish.pdf> (дата обращения: 10.04.2021).

коренных народов Бразилии – индейцев «Povos Indígenas no Brasil». В этом издании есть вкладки с выдержками из Конституции Бразилии. Присутствуют материалы о правах коренных народах, об их территории. На одной из страниц приведена таблица коренных народов с их численностью и со ссылками на материал, рассказывающим о народе. Материалы издания представлены на трех языках: португальском, испанском и английском. Несмотря на тематику индейцев, на сайте не представлено текстов на коренных языках этих народов. В издание крайне мало изображений: только текст со скудным оформлением на черном фоне.

Кроме того, в некоторых странах Латинской Америки представлены программы по обучению детей языкам коренных народов континента. Например, программа «Educación intercultural»<sup>154</sup>, разработанная Министерством образования Чили. Стремление познакомить аудиторию с культурой коренных народов также встречается в детских передачах. Например, на «TV Publica» (общественный канал в Аргентине) есть детские передачи, в которых ведущие рассказывают легенды индейцев<sup>155</sup>. В качестве еще одного примера, приведем детскую программу «Veo Veo», которая в свое время стала финалистом конкурса, как лучшая дошкольная телепрограмма на международном фестивале в Чили<sup>156</sup>. «Veо Vео» транслируется в Эквадоре, на «Ecuador TV». В отличие от стран Латинской Америки, в России присутствуют медиа коренных народов на их родных языках: газеты на языках ханты и манси можно найти в

---

154 Asignatura Lengua Indígena. [сайт]. URL: <http://peib.mineduc.cl/asignatura-lengua-indigena/> (дата обращения: 10.04.2021).

155 TV Publica. La leyenda del picaflor. [сайт]. URL: <https://www.tvpublica.com.ar/post/la-leyenda-del-picaflor> (дата обращения: 10.04.2021).

156 Veo Veo está nominado como finalista al Mejor Programa de TV Pre –Escolar en festival internacional. [сайт]. URL: <https://www.inclusion.gob.ec/veo-veo-esta-nominado-como-finalista-al-mejor-programa-de-tv-pre-escolar-en-festival-internacional/> (дата обращения: 10.04.2021).

соответствующих библиотеках, а также в электронном виде ([http://fulr.karelia.ru/Resursy/O\\_novyh\\_izdaniyah\\_na\\_finno-ugorskih\\_jazykah/O\\_novyh\\_izdaniyah\\_na\\_finno-ugorskih\\_jazykah\\_128/](http://fulr.karelia.ru/Resursy/O_novyh_izdaniyah_na_finno-ugorskih_jazykah/O_novyh_izdaniyah_na_finno-ugorskih_jazykah_128/)).

Однако интерес к их культуре коренных народов в России заметно ниже, нежели интерес к культуре индейцев в латиноамериканских СМИ.

Не ослабевает и научный интерес латиноамериканцев к средствам массовой информации коренных народов континента. В коллективной монографии «Medios indígenas»<sup>157</sup> описываются особенности медиаконтента гунов, индейцев Панамы. Рассказывается о том, как осуществляется массовая коммуникация индейцев в цифровую эпоху. Описываются интересные особенности индейцев Боливии, Колумбии и Перу.

Далее мы проанализируем каким образом расставляются акценты в российских и в латиноамериканских медиа: какова основная повестка дня – в чем они различаются между собой. Идентифицируя термин «повестка дня», мы будем исходить из определения, которое дал Дж. Андерсон: «политическая повестка дня... образуется из требований, которые политики выбирают сами, почувствовав, что пришла пора на них прореагировать, или хотя бы создать видимость такой реакции»<sup>158</sup>. При этом, повестка дня «... является важным инструментом для формирования новых стандартов поведения, идеалов и «правил игры» в политической системе общества»<sup>159</sup>. Как отмечает исследователь Сосунов, в России власть определяет эту повестку самостоятельно,

---

157 Medios indígenas. // Teorías y experiencias de la comunicación indígena en América Latina. En red. de Orobítz G. Iberoamericana. Vervuert. – 2020 – 370 p.

158 Anderson J. Public Policymaking: an Introduction / J. Anderson. – 2003. – P. 187.

159 Сосунов Д. В. Формирование политической повестки дня современной России / Д. В. Сосунов // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. – 2018. – №1. – С. 143.

«без широкого привлечения научно-экспертного сообщества, партий, общественных структур и СМИ»<sup>160</sup>.

Среди основных тем, освещаемых в российских СМИ, автор выделяет «гражданскую войну в Сирии, ... центральная тема информационно-аналитических программ и политических ток-шоу ... связана с ситуацией вокруг Донбасса, а также отношений с Украиной и США»<sup>161</sup>. При этом исследователь подчеркивает: «риторика приглашенных гостей с каждым годом становится все более агрессивной и напористой»<sup>162</sup>. Другой исследователь пишет, что повторяющиеся темы, обсуждаемые в новых медиа, совпадают «... с повесткой дня СМИ примерно на 60%»<sup>163</sup>. Автором исследования, посвященному повестки дня новых медиа, были выявлены восемь основных тем, которые обсуждались на различных платформах в период с пятого по одиннадцатое марта 2020 года. Этими темами оказались: «... внесение поправок в Конституцию, обнуление сроков Владимира Путина, падение рубля на фоне резкого снижения цен на нефть, коронавирус, досрочные выборы в Госдуму, расследование Алексея Навального про доходы Марины Симоньян, день смерти Сталина и дискуссия об отношении к личности генсека, напряжение в российско-турецких отношениях»<sup>164</sup>.

Говоря о повестке дня в латиноамериканском регионе, следует отметить, что она не может быть одинаковой: несмотря на то, что страны Иberoамерики находятся по соседству друг от друга, их повестки не могут в точности совпадать. Однако протесты 2019 года и

---

160 Сосунов Д. В. Формирование политической повестки дня современной России / Д. В. Сосунов // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. – 2018. – №1. – С. 143.

161 Там же. С. 144.

162 Там же. С. 144.

163 Гарбузняк А. Ю. Повестка дня новых медиа: подходы к методике исследования / А. Ю. Гарбузняк // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – Т. 9. – № 4. – С. 638.

164 Там же.

коронавирус 2020 получили значительное освещение в латиноамериканских медиа. 2019 год ознаменовался большим количеством массовых протестов в регионе. Очагами массовых митингов стали: Боливия, Чили, Эквадор, Перу, Венесуэла, Парагвай и Аргентина. «У каждой из этих стран была своя причина, которая спровоцировала начало беспорядков, но ни в одной из них не сменился президент»<sup>165</sup>. – сказано в бразильском «Globo». (В самой Бразилии ранее произошла смена президента, и теперь протесты против политики Жаира Болсонару не могут сравниться по своим масштабам с протестами, итогом которых стала смена власти в 2018 году).

В октябре 2019 года президентские выборы прошли в Боливии, Эквадоре, Чили, Аргентине и Уругвае. Поэтому неудивительно, что протесты и президентские выборы так или иначе вышли на первый план в 2019 году до начала пандемии коронавируса. Следует отметить, что некоторые темы не теряют актуальность в течение продолжительного периода: в научном журнале «Mhjournal» были опубликованы результаты, полученные группой исследователей. Группой исследователей были отмечены наиболее обсуждаемые темы в СМИ Эквадора. Этими темами оказались «... дело Oderbrecht и социально-политический кризис в Венесуэле»<sup>166</sup>. Последний не утратил своей актуальности.

Актуализовалась и такая повестка как феминистские движения. Особенно сильно эти движения проявились в Аргентине и в Мексике. «появление движения #NiUnaMenos в Аргентине, направленное против

---

165 América do Sul em turbulência: entenda, em resumo, os protestos e crises políticas na região. // Globo. Mundo, 23.10.2019. [сайт]. URL: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2019/10/23/america-do-sul-em-turbulencia-veja-em-resumo-os-protestos-e-criises-politicas-na-regiao.ghtml> (дата обращения: 10.04.2021).

166 Márquez-Domínguez C., Ruiz D., Moreno-Gudiño B. P. Independent Análisis de la agenda mediática. Estudio de caso El Comercio de Ecuador// Mhjournal. – 2020. – № 7. – С. P. 148.

фемицидов и насилия над женщинами.... В дополнение к основному лозунгу «Живем так, как хотим», феминистки обращают внимание общества на практики дискриминации такие, как неравенство в заработной плате, домогательства на рабочем месте и на улице...»<sup>167</sup>. Движение #NiUnaMenos было поддержано мексиканской активисткой Сюзанной Чавес Кастильо (Susana Chávez Castillo). Как замечают авторы исследований, «в последние годы феминистское движение значительно усилилось количественно и в плане результатов»<sup>168</sup>. В других исследованиях также поднимается тема феминистских движений в регионе: в декабрьском номере научного журнала «Revista Latinoamericana de Comunicación» поднимается тема протестов в сети.

Следует отметить, что помимо острых моментов в Латинской Америке уделяется значительное количество времени просветительскому и развлекательному сектору. Особое внимание заслуживают рубрики и передачи, поддерживающие национальную гордость. К таким передачам относится программа на аргентинском телевидении «Кто больше знает об Аргентине»? (¿Quién sabe más de Argentina?)<sup>169</sup> является примером развлекательной и, в то же время, познавательной, просветительской передачи. Ведущий программы задает вопросы, у программы есть три уровня сложности, которые три пары игроков должны пройти. К концу передачи остается только одна пара победителей. В этой программе участников и зрителей объединяет тема передачи: идет соревнование в познаниях своей родной страны. Азарт, поддерживаемый эмоциональной и обаятельной манерой ведущего, также удерживает зрителей у экранов. В отличие от

---

167 Larrondo M., Ponce C. Activismos feministas jóvenes en América Latina. Dimensiones y perspectivas conceptuales. // Feministas jóvenes emergencias, actrices y luchas en América Latina, Buenos Aires. 2019. P. 14. [сайт]. URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rkfs.5> (дата обращения: 10.04.2021).

168 Там же.

169 ¿Quién sabe más de Argentina? [сайт]. URL: <https://www.tvpublica.com.ar/programa/quien-sabe-mas-de-argentina/> (дата обращения: 10.04.2021).

российского «Поля Чудес», тематика вопросов ограничена самим названием программы: все вопросы касаются только одной страны. Еще одним отличием от российской программы может служить то, что в аргентинской передаче отсутствует практика дарить подарки ведущему, также как и отсутствуют отступления в виде исполнения участниками песен или танцев. В аргентинской программе ведущий и зрители преимущественно оценивают объективные навыки игроков: скорость реакции, умение взаимодействовать в паре. Отсутствует такая практика, как неизменная для «Поле Чудес» передача «привета» и рассказа о своей семье. Передача «Кто больше знает об Аргентине»? (*¿Quién sabe más de Argentina?*) наполнена юмором, она динамична: участникам дается определенное количество секунд, чтобы ответить на вопрос.

Сравнивая латиноамериканские и российские медиа, мы должны упомянуть, каким образом в тех и других медиа освещаются массовые протесты. Освещение массовых протестов в латиноамериканских СМИ во многом зависит от особенностей освещения данной темы в конкретном государстве. Рассмотрим, как освещались социальные протесты в Чили во время пандемии коронавируса. После вспышки коронавируса и принятия мер, таких как самоизоляция, во многих регионах усугубились экономические, социальные и политические проблемы.

Страны Латинской Америки не стали исключением. Отсутствие ощущения безопасности и нестабильность повлекли за собой новые протесты. Боливийцы выступили за доступность школьного образования, аргентинцы выразили несогласие с ужесточением карантинных мер в форме массового протеста. В мае 2020 года в столице Чили, Сантьяго проходили протесты, вызванные экономическими проблемами пандемии. 17 июля 2020 года 4.000

человек в Боливии провели самую крупную протестную демонстрацию после объявления локдауна. Люди шли с плакатами по дороге через Ла-Пас, протестуя против политики в области здравоохранения, образования и труда. Об этом сообщает международное издание «D.W»<sup>170</sup>. В данной публикации журналист обращает внимание только на фактическую сторону: причины, по которым люди вышли на протест, количество людей. В материале приводится интервью с представителями протестующих, а также правительственная точка зрения. Наличие двух точек зрения на проблему делает материал более объективным, не односторонним. Данное издание отличается подобным подходом, как будет показано ниже.

По данным трех крупнейших социологических опросов, проведенных Центром Общественных Исследований (CER) большинство чилийцев «не удовлетворены уровнем демократии в своем государстве»<sup>171</sup>. Одно такое исследование было проведено в апреле – мае 2017 года, другое – в 2015 году, третье – в январе 2020 года. «Уровень доверия к государственному аппарату значительно снизился: только 17% чилийцев доверяют полицейским. По сравнению с опросом 2017 года, уровень доверия правительственным структурам упал на 20 единиц. 81% чилийцев сочли, что полицейские не должны стрелять в людей, даже, если им приходится контролировать происходящее»<sup>172</sup>. Такое снижение доверия происходит даже «в самих политических партиях, а также в Католической церкви»<sup>173</sup>. Чилийские исследователи анализируют социальные протесты 2011 и 2019 года. В них выявляют некую схожесть: основная сила – молодое поколение. По

---

170 Mercado. D. Bolivia: miles desafian a la pandemia y marchan contra el Gobierno. [сайт]: <https://www.dw.com/es/bolivia-miles-desafian-a-la-pandemia-y-marchan-contra-el-gobierno/a-54179825> (дата обращения: 10.04.2021).

171 Cuadra A. Protesta Social en Chile, 2019 – 2020: fracaso de un modelo económico. // Textos y contextos. – 2020. – № 20. 5 mayo. – P. 43.

172 Там же.

173 Там же.



словам исследователей, у протестующих отсутствует политическая идеология и не выделяются конкретные лидеры.

В мае 2020 года в чилийской столице Сантьяго вспыхнул протест, во время которого люди жаловались на голод и недостаточные меры правительства по борьбе с экономическими трудностями во время пандемии коронавируса. «Нами были взяты крупные популярные чилийские медиа: «La Nación», «La Tercera», «La Cuarta», «Cooperativa»; «Las Últimas Noticias» (номер от 18 мая 2020 г. №39.555); а также новостные порталы «DW.COM», «El Ciudadano» и конвергентное медиа «BioBioChili»<sup>174</sup>. Рассмотрим материал от 18 мая 2020 года в крупно чилийском издании «La Tercera»: «Демонстрации и беспорядки зафиксированы сегодня вечером в различных частях столичного региона в новый день карантина»<sup>175</sup>. «Разные протесты были зафиксированы в течение рабочего дня в этот понедельник, в завершении третьего дня карантина в Сантьяго...». Протесты начались в регионе El Bosque, а затем – в 38 коммунах столичного регион. (В тексте дается [гиперссылка](#)). В материале появляется новая лексическая единица – «cacerolazo», существительное, образованное от слова «cacerola» – кастрюля.

«Во время протестов на телефонной башне было высвечено слово «hambre» – «голод» (рис. 1).

---

174 Cuadra A. Protesta Social en Chile, 2019 – 2020: fracaso de un modelo económico. // Textos y contextos. – 2020. – № 20. 5 mayo. – P. 43.

175 Reyes R. Manifestaciones y disturbios se registran esta noche en varios puntos de la Región etropolitana en una nueva jornada de cuarentena. [сайт] URL: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/manifestaciones-y-disturbios-se-registran-esta-noche-en-varios-puntos-de-la-region-metropolitana-en-una-nueva-jornada-de-cuarentena/IFZUFQC6DNAZVN6ZWL5O7MNOSI/> (дата обращения: 10.04.2021).



*Рис. 1. «Голод» на телефонной башне в Сантьяго*

Во время протестов люди били в кастрюли. В материале присутствует ссылка на твитт, где в темноте слышен звон кастрюль. Соответственно, неологизм, «sacerolazo» – человек, бьющий в кастрюлю. Это слово прочно вошло в латиноамериканские медиа. Образ протестующих подан как образ маргиналов, нарушителей УК ст. 118, «подвергание опасности здоровья населения». Материал подан с точки зрения правоохранительных органов. Интервью с манифестантом Алькальде Мело (Alcalde Melo) есть в другом материале данного СМИ, где он поясняет позицию протестующих в Эль Боске. Интересен материал в ««La Cuarta», в котором музыкант, певец Альберто Пласа (Alberto Plaza) дал крайне негативную оценку действиям протестующих: «Вышли, чтобы сказать, что голодные...» Альберто Пласа в ярости из-за протестов в Сантьяго. В материале приводится цитата певца: «Рядом с ними стервятники – болонки».

Медиа не дает оценку словам певца. В самом начале текста говорится, что протесты «вызвали самые различные мнения». В подзаголовке «Несчастье Альберто Пласа» говорится о том, что другие известные личности «вступили в полемику» с артистом. Медиа «D.W.com» – единственное из 8 рассмотренных, где позиция протестующих подается как обоснованная. «Это протест не против карантина, это против голода!» «Проблема не в карантине, а в том, что у нас нет правительства, которое заботилось бы о своем народе» – заявляют протестующие. В материале «El Ciudadano» делается упор на фактологию: сколько регионов вовлечены в протесты, как происходили столкновения с правоохранительными органами. Конфликт показан детально: баррикады, поджоги, разрушения. В «Las Últimas Noticias» акцент сделан не на проблемах, которые привели к протестам, и даже не упоминаются сами протесты. Акцент делается на мерах поддержки государства: 2, 5 миллиона на продовольственные корзины для нуждающихся. В материале «BioBioChili» от 18 мая 2020 года явно чувствуется ирония над протестующими: «раздавался звон кастрюль». Неологизм «Cacerolazos», о котором было сказано выше, вынесен в заголовок: Cacerolazos contra el hambre cierran jornada de protestas en Santiago «Митингующие против голода целый день протестуют в Сантьяго». Иронию усиливают твитты, где в темноте слышны удары по кастрюлям.

Медиа «Cooperativa» транслирует позицию министра внутренних дел Гонсало Блумеля (Gonzalo Blumel). Министр отметил, что совершать такие действия, как протесты, слишком опасно по причине санитарных норм (*mucho riesgo en materia sanitaria*). Он также призвал силовиков к более решительным действиям. К тому же, он подчеркнул меры поддержки нуждающимся, на которые пошло правительство. Таким образом, Большинство изданий используют коммуникативные

стратегии аргументации в пользу правительства. А также используют иронию по отношению к манифестантам, намеренно обесценивая их протестные акции. Лишь в одном из выбранных нами изданий приводится серьезная аргументация в пользу протестующих.

В российской повестке дня протесты можно разделить на политические движения, экологический активизм, феминистские и социальные протесты. Социолог московского финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Титов В. В. называет площадку Вконтакте «... основной площадкой, аккумулирующей протестные настроения Рунета. Причем данное утверждение относится как к молодым интернет-пользователям, так и к «фейковым» аккаунтам»<sup>176</sup>. Facebook он называет площадкой «выраженного политизированного протеста против существующей власти»<sup>177</sup>, в то время, как «Одноклассники» «более востребована у поколения Y, в том числе для выражения локального протеста, связанного с развитием социальной инфраструктуры, благоустройством «своих» пространств повседневности»<sup>178</sup>.

Что касается освещения протестов в СМИ, мы уже упоминали, какое сильное влияние на них оказывает государство. Поэтому интересно посмотреть, с помощью каких аргументов проправительственные СМИ пытаются заставить аудиторию принять свою точку зрения. Исследователь Фролова Ю. Н. анализирует, как с помощью символов возраста проправительственные СМИ формируют образы «своих» и «чужих». «Символ возраста становится значимым в политическом дискурсе для достижения различных целей... Одной из

---

176 Титов В. В. Стратегии социального протеста молодежи в Рунете: сравнительный анализ поколений Y и Z / В. В. Титов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 3. – С. 150.

177 Там же.

178 Там же.

важнейших целей использования данного образа является легитимизация и делигитимация. ... легитимность власти представляет собой ее поддержку со стороны общества. ... И здесь использования идеи возраста открывает большие перспективы для политических акторов»<sup>179</sup>. При этом детство и молодость связывают с такими качествами, как «инфантилизм, беспомощность, склонность к протестам»<sup>180</sup>. Добавим, что, говоря о протестах молодежи в поддержку А. Навального, российские СМИ акцентируют именно на молодом возрасте его приверженцев, называя их «навальнята», «навальная школа» и т.д. Также как «мудрый думающий старик» может управлять государством, а «дряхлый и немощный – вряд ли»<sup>181</sup>.

Вкратце рассмотрев освещение протестной тематики российскими СМИ, следует рассмотреть особенности освещения коронавирусной тематики в российских и латиноамериканских медиа ресурсах. Публикации, посвященные теме коронавируса, выходили в разгар пандемии во всех мировых СМИ. «В связи с этим, ... СМИ, специализирующиеся в жанре «шоковой сенсации», стали внушать общественности панику, говоря, что информация о вирусе является фейковой, создается для отвлечения общества в связи с изменением Конституции либо от «предстоящей войны»<sup>182</sup>. Исследователи выделяют следующие «тенденции освещения в СМИ пандемии коронавируса: а) стремительная скорость распространения вируса; б) увеличения цен на продовольственные товары; в) приостановление спортивных и культурно-массовых мероприятий (перенос Чемпионата

---

179 Фролова Ю. Н. Образ возраста как инструмент политического маркетинга: анализ российских проправительственных СМИ / Ю. Н. Фролова // Коллективные исследования детства. – 2021. – т. 3. – № 1. – С. 14.

180 Там же.

181 Там же.

182 Пестова М. Е., Сафонов Е. А. Пандемия нового десятилетия: освещение темы коронавируса в СМИ / М. Е. Пестова, Е. А. Сафронова // Медиасреда. – 2020. – № 1. – С. 168.

Европы 2020, отмена конкурса Евровидение 2020 и т.п; г) развитие общественной паники; д) увеличение фейковой информации; е) сомнение аудитории в пандемии COVID-19; ж) закрытие мелких предприятий»<sup>183</sup>.

Тема пандемии коронавируса остро коснулась и Латинской Америки. В аргентинских СМИ «...частота освещения показывает, что более чем каждая шестая новость из десяти относилась к теме [COVID-19] на протяжении 150 дней периода [пандемии]. Данные показывают высокую визуальную составляющую проблематики в первые месяцы социальной самоизоляции превентивной и обязательной, проблематики, которая со временем преобразовалась в монотему. Иерархия публикаций о коронавирусе подтверждает ... высокую частоту освещения тематики COVID-19; данная тематика проникла на самые известные интернет-порталы»<sup>184</sup>. При этом релевантность публикаций ковидной тематике возросла: с конца марта по начало мая «каждая восьмая из десяти новостей относилась к COVID-19»<sup>185</sup>. Рассматривая данную тему во взаимодействие с другими повестками дня, авторы исследования из университета Куйо пишут, что «второе место по частоте в третью неделю апреля заняла тема внешнего долга Аргентины»<sup>186</sup>.

При этом тематика пандемии, с одной стороны, освещала «возобновление правительственных действий в других сферах и

---

183 Пестова М. Е., Сафонов Е. А. Пандемия нового десятилетия: освещение темы коронавируса в СМИ / М. Е. Пестова, Е. А. Сафронова // Медиасреда. – 2020. – № 1. – С. 171.

184 Zunino E. A., Arcangeletti Yacante C. A. La cobertura mediática de la COVID-19 en la Argentina: un estudio sobre el tratamiento informativo de la pandemia en los principales medios online del país. // Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales. – 2020. – v.1, – № 2, jul. – P. 54.

185 Там же.

186 Там же. С. 56.

возвращение к другим повседневным темам»<sup>187</sup>. Еще одна тема, которая в значительной степени отвлекла аргентинские СМИ от вирусной проблематики – это публикации о попытке президента национализировать агропромышленный комплекс Vicentin. Анализируя типы новостей о «здоровье», исследователи университета Куйо классифицируют их на те, что содержат «цифры по количеству заболевших, в других приводятся статистические сведения, относящиеся к системе здравоохранения и как происходит интенсивная терапия. Другие типы новостей по тематике «здоровье» содержали в себе рекомендации по профилактике заболеваний»<sup>188</sup>. Исследователь отмечает, что «каждая десятая новость о COVID-19 была посвящена его экономическим последствиям»<sup>189</sup>. Также тема вируса затронула такие важные тематические блоки, как «образование» и «коррупция»<sup>190</sup>. СМИ также подняли тему «увеличения количества случаев гендерного насилия, которое стало результатом самоизоляции»<sup>191</sup>. В этих условиях людям требовалась понимание того, что происходит. Видимо, поэтому «каждая пятая новость из десяти, написанная в первую неделю самоизоляции, несла в себе явную позитивную оценку решениям правительства»<sup>192</sup>. Но такая оценка действий правительства смогла продержаться лишь три недели самоизоляции. Критика исполнительной власти Аргентины в СМИ началась на четвертой неделе самоизоляции. (Правда критику вызвала не самоизоляция, а некоторые другие действия президента страны, но мы не станем углубляться в эту тему в данной главе). Однако на 21 неделе после

---

187 Zunino E. A., Arcangeletti Yacante C. A. La cobertura mediática de la COVID-19 en la Argentina: un estudio sobre el tratamiento informativo de la pandemia en los principales medios online del país. // *Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Cénicas Sociales*. – 2020. – v.1, – № 2, jul. – P. 54.

188 Там же.

189 Там же.

190 Там же.

191 Там же. С. 61.

192 Там же. С. 59.

объявления о производстве вакцины от ковида в самой Аргентине, новые меры самоизоляции уже не вызвали негативной реакции, а напротив «возрос уровень релевантности теме с положительной оценкой решений правительства»<sup>193</sup>.

Следующий аспект, на который необходимо обратить внимание при анализе публикаций латиноамериканских медиа – это наличие такого фактора, как самоцензура. Некоторые страны Латинской Америки, в частности, Чили и Аргентина, пережили диктаторские режимы, что сказалось на местной журналистике. Было бы крайне неэтично сравнивать данные режимы правления со временем правления Сталина в Советском Союзе. Скажем лишь то, что понятие «самоцензуры» в некоторой степени сближает постсоветских и латиноамериканских журналистов. В Чили прошло не так много времени со времен так и не состоявшегося суда над Пиночетом. Старшее поколение еще хранит память об искалеченных судьбах людей и о тех, кто пропал без вести. В научной книге «Медиа-магнаты: СМИ в Чили» М. О. Монкберг содержится глубокий исторический экскурс в Чилийские медиа. Кровавый режим Пиночета повлиял на развитие чилийской прессы: многие издания были закрыты. У журналистов появилась самоцензура: «Опыт последней декады показывает, что ситуация на рынке СМИ лучше, чем 18 лет назад. Однако существуют специальные фильтры, которые контролируют средства массовой информации. У журналистов есть самоцензура»<sup>194</sup>.

---

193 Zunino E. A., Arcangeletti Yacante C. A. La cobertura mediática de la COVID-19 en la Argentina: un estudio sobre el tratamiento informativo de la pandemia en los principales medios online del país. // *Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Cénicas Sociales*. – 2020. – v.1, – № 2, jul. – P. 60.

194 Monckeberg O. M. Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de Comunicación en Chile. [сайт] URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH\\_67SymR5oO7feG-](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH_67SymR5oO7feG-)



Автор говорит о манипулятивном подборе спикеров: «те, кого могли пригласить в качестве интервьюеров, попадают в черные списки и не интересуют крупные медиа в качестве социальных акторов»<sup>195</sup>. Правда, в отличие от времен диктатуры, теперь на медиа влияют другие факторы: «Крупные медиа тесно сотрудничают с властью имущими. В Чили журналисты опубликовали книги со своими исследованиями того, кто такие на самом деле собственники крупных медиа. Сегодня можно понять их связи с экономическими и политическими группами через архивы и статьи»<sup>196</sup>. Следует также отметить один исторический факт, который косвенно может влиять на некоторые события: «В 1935 году появилось радио Нуске, а затем – Радио Националь, радио Агрикультура»<sup>197</sup>. В данной книге говорится, что «старейшая университетская радиостанция Чили и Латинской Америки – это Радио Университета Федерико Санта-Мария, которая сегодня транслируется в формате ФМ, АМ и через интернет»<sup>198</sup>. Учитывая, что инициаторами социальных протестов в Чили нередко становится молодежь (вспомним протесты, которые прошли в 2011, 2019 годы), университетское происхождение старейшего чилийского радио может быть рассмотрено в определенном контексте.

---

[6Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false](#) (дата обращения: 10.04.2021).

195 Monckeberg O. M. Los magnates de la prensa: Concentracion de los medios de Comunicacion en Chile. [сайт] URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH\\_67SymR5oO7feG-6Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH_67SymR5oO7feG-6Q&redir_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false) (дата обращения: 10.04.2021).

196 Там же.

197 Там же.

198 Там же.

## § 2. 2 Влияние процессов конвергенции на СМИ Латинской Америки (на примере чилийской газеты «Las Últimas Noticias» и аргентинской медиагруппы «Clarín»)

Нами были перечислены некоторые черты, по которым можно увидеть схожесть и различие в работе российских и латиноамериканских СМИ. Приведем пример некоторых крупных медиа. В качестве примера нами будут взяты чилийская газета «Las Últimas Noticias» и крупнейшая медиагруппа Аргентины «Clarín». Следует отметить, что в Чили есть сайт, куда прикрепляют PDF-версии печатных изданий со всего мира. Перед тем, как анализировать данное СМИ, следует отметить, что его можно найти на сайте [kiosko.net](https://es.kiosko.net) ([https://es.kiosko.net/about/about\\_us.html](https://es.kiosko.net/about/about_us.html)). В разделе «О нас» там сказано: «kiosko.net – это доступ к самым важным изданиям мира»<sup>199</sup>.

На главной странице портала мы встречаем вкладки: «Inicio, África, Asia-Pacífico, Europa, Latinoamérica, USA, Canadá»<sup>200</sup>. Его интересной особенностью является то, что в каждой из вкладок можно выбрать соответствующую страну и газеты на языке данной страны. Так, например, во вкладке «Европа» наряду со всеми странами европейского континента, находится вкладка «Россия». Там выставлены PDF версии российских газет на русском языке: «Комсомольская Правда», «Коммерсант», «Известия», «Независимая», «Московская правда». Соответственно, во вкладке «Франция» прикреплены основные французские газеты на французском языке. Наличие газет на разных языках мира, собранные на едином информационном портале, говорит о наличии спроса на такую

---

199 С сайта [kiosko.net](https://es.kiosko.net). [сайт] URL: [https://es.kiosko.net/about/about\\_us.html](https://es.kiosko.net/about/about_us.html) (дата обращения: 10.04.2021).

200 Там же.

информацию. Чилийская вкладка делится на 15 регионов, не считая столицы, Сантьяго.

Чилийское издание «Las Últimas Noticias», что переводится как «Последние новости», появилось в 1902 году как печатное издание с утренними новостями. Поначалу новым медиа руководил директор «El Mercurio». В книге «Медиа-магнаты: СМИ в Чили» М. О. Монкберг называет «El Mercurio» «более свободным изданием, чем другие газеты в Сантьяго»<sup>201</sup>. Данное СМИ «принадлежит компании «El Mercurio S.A.P.» (Sociedad Anónima Periodística), которая также владеет 19 региональными газетами и 32 радиостанциями по всей стране. El Mercurio в Вальпараисо была создана 12 сентября 1827 года»<sup>202</sup>. На сегодняшний момент, издание «Las Últimas Noticias» является собственностью «El Mercurio», которое, в свою очередь, входит в общество Ediciones especiales – специализированных изданий. Ответственным директором является 81-летний Кристиан Зегерс Аризтия (Cristián Zegers Ariztía). Информацию об этом человеке можно увидеть на сайте чилийского университета. Там сказано, что в 1989 году Кристиан Зегерс Аризтия удостоился Национальной журналистской премии. «Он изучал право в Католическом университете и был одним из основателей и первым директором Школы журналистики»<sup>203</sup>.

---

201 Monckeberg O. M. Los magnates de la prensa: Concentracion de los medios de Comunicacion en Chile. [сайт] URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH\\_67SymR5oO7feG-6Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH_67SymR5oO7feG-6Q&redir_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false) (дата обращения: 10.04.2021).

202. Там же.

203 С сайта Чилийского университета. [сайт] URL: <https://www.uchile.cl/portal/presentacion/historia/grandes-figuras/premios-nacionales/periodismo/6617/cristian-zegers-ariztia> (дата обращения: 10.04.2021).

Помимо печатной версии издания «El Mercurio», у организации «El Mercurio S.A.P.» (Sociedad Anónima Periodística) есть сайт, на котором публикуются новости: [http://www.edicionesespeciales.elmercurio.com/\\_portada/index.asp](http://www.edicionesespeciales.elmercurio.com/_portada/index.asp). По своему визуальному оформлению «Las Últimas Noticias» не отходят от «El Mercurio S.A.P.». Мы видим характерные стилистические черты: синяя полоса сверху, белый шрифт на синем фоне, крупные фотографии. Помимо денег от своего владельца, «Las Últimas Noticias» получают плату за размещение рекламы. По нашим предварительным подсчетам, реклама занимает около 15% от объема печатного издания.

Ранее в «Las Últimas Noticias» публиковались не только чилийские, но и европейские новости. Сейчас ситуация изменилась. Сайт издания «Las Últimas Noticias» представляет собой интернет-страницу, заполненную его PDF-версиями. Каждую версию можно распечатать прямо с сайта. Известно, что в 94 году это издание перешло полностью в цифровой формат. Однако на сайте издания сказано, что оно первым на латиноамериканском континенте получило сертификат PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes)<sup>204</sup>, что важно для континента, где вырубка тропического леса является одной из наиболее острых проблем. Следовательно, печатная версия данной газеты все-таки существует. В двухтысячных годах издание «Las Últimas Noticias» было самым продаваемым печатным изданием в Чили. До пандемии коронавируса тираж газеты составлял 65 000 экземпляров. В издании – 32 страницы, на каждой из которых встречаются цветные фотографии, а также инфографика. Данное СМИ можно назвать конвергентным, так как PDF-версии сопровождаются видео (а также есть кнопка аудио), кроме того, в верхнем углу страницы

---

204 С сайта Лесная сертификация. [сайт] URL: [https://fcert.ru/services\\_pefc/](https://fcert.ru/services_pefc/) (дата обращения: 10.04.2021).

имеется кнопка Whatsapp, что позволяет быстро отправить публикацию в мессенджере. Таким образом, функционируя уже 119 лет «Las Últimas Noticias», развивается и, по всей вероятности, не теряет свою популярность.

На протяжении всего времени графическое оформление газеты менялось: от черно-белой печати газета перешла к цветному оформлению, увеличивая процент фотографий. Не так давно фотография на первой полосе данной газеты занимала всего 64%, «20 см и 27 см в длину»<sup>205</sup>. Сейчас фотография на первой полосе занимает около 90%. Проиллюстрируем этот тезис. Пример оформления

---

205 Moreno Jiménez M. A. Las últimas noticias: análisis de un éxito. Universidad de Chile instituto de la comunicación e imagen escuela de periodismo. Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Santiago. 2003. P. 70. [сайт] URL: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146106/Las-últimas-noticias-análisis-de-un-éxito.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 10.04.2021).

обложки            приведен            на            рисунках            1,            2.



Иллюстрация 3. Портada de *Las Últimas Noticias* del 10 de agosto de 2003.

Рис. 2. Пример оформления обложки в 2003 году.





Primer diario con  
certificación de  
manejo forestal  
sustentable  
en América

# Las Últimas Noticias

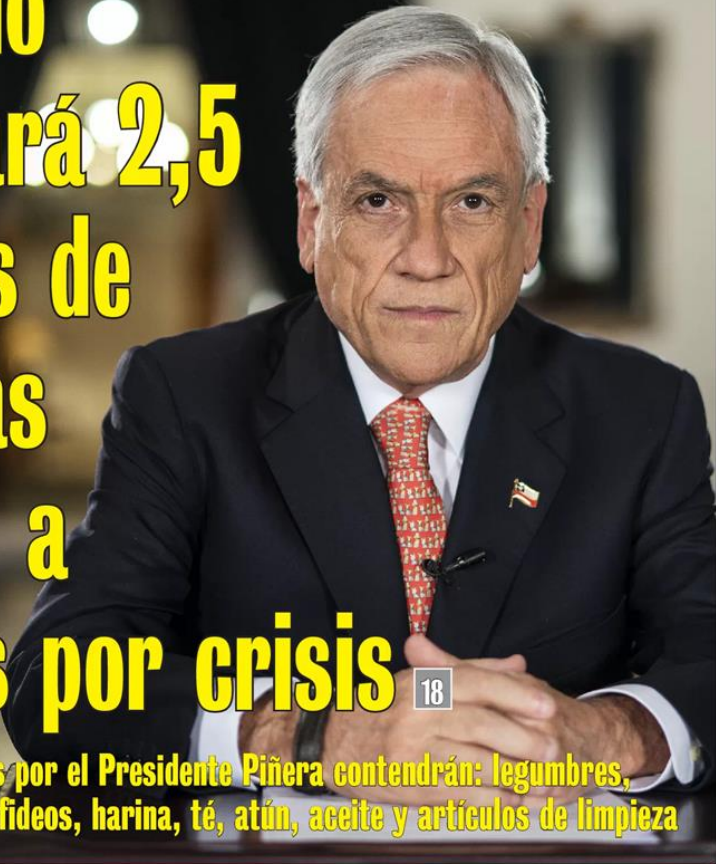


Primer diario con  
certificación de  
manejo forestal  
sustentable  
en América

www.lun.com \$400 • Regiones I, II, XI, XII y XV: \$500 • Año CXVIII • N° 39.557 • Lunes 18 de mayo de 2020



## Gobierno entregará 2,5 millones de canastas básicas a familias por crisis



Las ayudas anunciadas por el Presidente Piñera contendrán: legumbres, arroz, leche en polvo, fideos, harina, té, atún, aceite y artículos de limpieza

Vitrineo de expertos:  
las sillas top para  
trabajar en la casa 14

Defender funados,  
nuevo nicho para  
los abogados 12

Sharon Stone  
cuenta cómo vive  
su cuarentena 30

Рис 3. Пример оформления обложки в «Las Últimas Noticias»

Рассмотрим основные рубрики, темы и концепты издания на примере номера от 7 мая 2021 года. Всего в номере 39 страниц. Тема, вынесенная на вторую страницу майского номера – «колоссальное путешествие» на поезде из Арики до Боливии. Поезд прошел через всю страну – Чили. Учитывая климатические условия и особенности почвы, езда на поезде не так распространена в латиноамериканских странах. В материале говорится, что последний раз такая поездка из Арики до Боливии на поезде совершалась 16 лет назад. Реклама занимает каждую

вторую страницу. Судя по рекламе, данное СМИ рассчитано на аудиторию с невысоким уровнем дохода: рекламируются скидки в продуктовом магазине, скидки на смартфоны, а также приложение для контроля своего автомобиля. Интересна реклама, маскирующаяся под журналистский материал: половина газетной полосы занимает текст с рекламой приложения для знакомств для людей старше 50 лет. Рекламный текст подан через историю 58-летней Глории Карраско. На следующей странице мы находим использование рифмы в рекламном слогане, который переводится «Пользуйся банком, не ходя в банк». В испанском варианте этот слоган зарифмован: «Usa tu banco sin venir al banco». Текст сопровождается фотографией женщины старшего возраста, которая сидит с мобильным телефоном в руках. Получается, в СМИ не обходится без рекламных сообщений, которые были бы направлены на приобщение старшего поколения к гаджетам. Следует отметить, что в данном СМИ присутствует реклама книг для детей. Реклама детских книг также была отмечена нами на аргентинском телевидении. Такого рода рекламные сообщения не были замечены нами в российских массмедиа за последние несколько лет.

Следующей темой становится умерший в 92 года ученый, удостоенный Национальной научной премии, Умберто Матурана (Humberto Maturana). В материале сообщается о том, что перед уходом из жизни ученый еще успел провести последнюю лекцию в Zoom для студентов магистратуры. Воспоминания о профессоре сопровождаются отрывками из интервью его студентов и коллег. Героиней следующей темы становится профессор, Сима Нисис (Sima Nisis), проработавшая с Умберто Матураной 20 лет. Следующая тема сопровождается небольшим видеосюжетом: речь идет об аресте репера Чилл-Э (Chill-E). Мы видим, как его машина выехала на встречную полосу, «создавая угрозу для жизни и здоровья граждан», при этом



встречная полоса была переполнена машинами. «Защитники певца утверждают, что он хотел снять видеоклип».

Тема вакцинации также занимает важное место на полосе в «Las Últimas Noticias»: в материале «Частичное разрешение вакцинации для работающих граждан» говорится, что 28 коммун выходят из карантина. Данный материал сопровождается фотографией полупустой улицы. «Представители здравоохранения зафиксировали 6 202 новых случаев заражения Covid-19 и 169 умерших». В данном случае издание подчеркивает реальную угрозу для здоровья и даже не упоминает экономические трудности, вызванные карантинными мерами. Материал о вакцинах подан с официальной позиции властей. Вакцинации посвящен и еще один материал: на этот раз говорится о том, что власти Канады разрешили проводить вакцинацию подростков вакциной Пфизер. В следующем материале приводится сравнение цен на квартиры в самых уважаемых районах Сантьяго, Буэнос-Айрес и Монтевидео. После этого размещен материал о проблемах супружеских отношений. Правда для подтверждения высокой статистики разводов приведены цифры США: 34%. Автор, Тереза Вера дает психологические советы парам, которые чувствуют усталость в отношениях друг с другом. На наш взгляд, материал с психологическими советами супружеским парам кажется не вполне уместным в данном СМИ.

Материал, который следует сразу после, выглядит гораздо более уместным: на странице размещена инфографика с указанием мест, где шоссе в Сантьяго перекрыто. Рядом расположен материал о специалистах горнодобывающей промышленности и министре, перенесшем операцию по удалению аппендицита. В международной рубрике «Internacional» рассказывается о письме Кеннеди своей бывшей возлюбленной. В рубрике об образовании приведены таблицы

с информацией о том, где могут трудоустроиться ученики технических учебных заведений. Инфографикой богат материал, где говорится, что 566000 человек вышли из списка должников и неплательщиков за последние 12 месяцев. Таким образом, «Las Últimas Noticias» пытается создать положительный образ чилийской экономики, утверждая, что все трудности преодолеваются или уже были успешно преодолены. Также как экономическая рубрика, спортивная рубрика продолжает тенденцию создания положительного образа Чили: в ней сообщается о победах чилийских спортсменов. Все спортсмены показаны исключительно в положительном контексте: даже в материалах, где речь не идет о громких победах, мы видим дружную семью футболиста. В одном интервью футболист сообщает об уходе из жизни его мамы.

Ближе к концу размещена рубрика, связанная с автомобилями. В своем интервью 40-летний Мигель Янес делится своим способом защиты автомобилей от повреждений. При этом акцент сделан на самом человеке: герой рассказывает о своем методе наклеивать на автомобили специальные стикеры. На фотографии показан человек, увлеченно занятый своим делом. Тем самым «Las Últimas Noticias» делает рубрику о машинах более очеловеченной, также как и спортивную рубрику, где материал становится интересным даже для тех, кто совсем не интересуется машинами или спортом. Интересна рубрика «Свободное время»: в майском номере 2021 года в ней размещены два материала, которые, на наш взгляд, вряд ли выглядят уместными на одной полосе: новые факты об одной исторической личности; интервью с теледивой, получившей в подарок маленькую собачку. Совмещение интереса к истории с интересом к знаменитостям на одной странице кажется нам слегка своеобразным. Рубрика «Культура» представлена в виде рецензии на книгу Кристиано Кристиано о мускулах и человеческом теле. Из статьи мы можем узнать

не только о самой книге, но и об авторе, кроме того, на странице представлена его фотография. На последней странице данного СМИ расположены: кроссворд, комиксы и гороскоп.

Таким образом, нами было рассмотрено издание «Las Últimas Noticias», как пример конвергентного печатного издания. Анализируя его материалы в отдельно взятом выпуске, мы пришли к следующим выводам. Во-первых, данное издание всецело поддерживает правительство, пытаясь создать положительный образ государства. Во-вторых, количество интервью в данном СМИ преобладает над количеством информационных материалов: чаще всего в центре материала стоит человек: его образ конструируется через показ его взаимоотношений в семье или через показ его в процессе своего любимого дела. Развлекательный контент в данном издании переплетается с информационным контентом примерно в равных пропорциях. С помощью своих материалов и рекламы, данное СМИ настраивает аудиторию на семейные ценности, а также лояльное отношение к правительству Чили. Среди основных концептов мы можем встретить концепт семьи, любимого дела, города как смыслового пространства и страны.

Рассмотрим медиа-коммуникационную группу «Clarín». Данное СМИ выпускается с 1869 года. Фирменный стиль «Clarín» выражен достаточно ярко: у медиа есть эмблема, фирменный шрифт, цвета, своя стилистика текстов. (В 2020 году цветовое решение изменилось: вместо голубого цвета, обрамляющего логотип, мы видим красный). Уникальный стиль медиахолдинга также вырежется в своеобразных рисованных картинках, которые обеспечивают медиа узнаваемость. Важна символика «Clarín»: название медиа переводится, как «горн», а в качестве эмблемы – силуэт человека с горном. (На наш взгляд, это

может пониматься и как силуэт ангела с трубой). Таким образом, СМИ демонстрирует свою задачу: оповещать, просвещать.

«Группа «Clarín» представляет собой парадигму сосредоточения медиа в Аргентине, особенно после одобрения слияния в 2018 году Telecom и Cablevisión (на 60% собственность группы «Clarín») сейчас контролирует среди прочих моментов 55% фиксированных широкополосных подключений к интернету»<sup>206</sup>. В качестве других важных медиагрупп выделяются «Grupo América» или «Grupo Indalo»<sup>207</sup>. «У группы «Clarín» также есть интересы в других странах региона, но ее присутствие в них незначительно»<sup>208</sup>. Как поясняет Фонтанеда Ж. Л., «Clarín» вышел в сеть в марте 1996 года. Сейчас в данную группу входят «... самая продаваемая газета, круглосуточный телеканал с самой обширной аудиторией, программы на радио АМ и несколько FM-радиостанций. Существуют три из десяти медиа этой группы нецифровых СМИ (TN, Canal 13 и Clarín), а также три из десяти медиа этой группы цифровых СМИ (TN, Clarín и Olé). Получается, что 25% информации в Аргентине производится одной и той же информационно-коммуникационной группой»<sup>209</sup>.

Из этого следует, что одна треть информации аргентинцы получают в определенно свете. Чтобы успешно конкурировать на медиарынке, данный конгломерат поставляет достаточно широкий спектр информации, как будет рассмотрено ниже. Некоторые ресурсы данной медиагруппы предоставляются бесплатно, в чем мы смогли убедиться. Автор исследования медиа упоминает: также, как многие СМИ были вынуждены пересмотреть свои бизнес-модели, некоторые

---

206 Fontaneda J. L. Evolución de los medios digitales en Argentina en 2019. // *Ciberperiodismo*. Universidad de Navarra. – 2020. – P. 3.

207 Там же.

208 Там же. С. 4.

209 Там же. С. 7.

медиа группы Clarín сделали выбор в пользу платного доступа к контенту. Тем не менее, данная группа «на сентябрь 2019 года насчитывала 200 тысяч пользователей»<sup>210</sup>.

Рассмотрим интернет-версию данной группы. Основные вкладки на домашней странице сайта содержат множество других вкладок, чтобы читатель мог мониторить различные публикации. Перечислим основные тематические вкладки: «Главная», «Последние новости», «Политика», «Экономика» («доллар», «валюта», «акции и бонусы», «сельская местность»). «Общество» («города» и «происшествия»); «Мнения». Именно там и находятся иллюстрации к каждому материалу, выполненные в одном стиле. В каждом материале, помимо имени, фамилии и фотографии, указана электронная почта обозревателя, таким образом, повышается уровень доверия к материалу и степень ответственности журналиста. Вкладка «Мнение» отличается авторским видением каждой темы: обозреватели – эксперты в своей области по-своему реагируют на события. Подробнее мы проанализируем их материалы в следующей главе. Следует также отметить, что в материалах из вкладки «Политика» размещают фотографию журналиста, а также ссылку на его профиль в данном СМИ с возможностью отправить ему письмо на почту через сайт «Clarín».

Во вкладке «Мир» как правило появляются фоторепортажи; события преимущественно относятся к странам Латинской Америки (возможно, правильнее было бы озаглавить данную вкладку «Латинская Америка») с небольшими вкраплениями новостей из других частей света. В спортивной вкладке содержатся 10 вкладок, из которых две посвящены футболу, есть отдельная вкладка для регби и

---

210 Fontaneda J. L. Evolución de los medios digitales en Argentina en 2019. // Ciberperiodismo. Universidad de Navarra. – 2020. – P. 3

даже хоккея. В отдельной вкладке рассказывается о победах. Культуре посвящены несколько разделов: во вкладке «Зрелища» есть раздел «Театр», «Кино», «Музыка». Также отдельно расположены афиши. Интересна вкладка «Журнал Ñ» во вкладке «Культура» – «Revista Ñ»: там журналисты раскрывают сущность того или иного художника. Материал находится на стыке жанров: интервью и зарисовки. Далее следуют вкладки «Климат», «Гороскоп», «Содоку» и т.д. Отдельная вкладка содержит фотогалерею. В международной вкладке нет какой-либо политической повестки дня, вместо этого, там можно прочитать развлекательные новости со всего мира: некто побил рекорд Гиннеса, NASA сообщает об очередной находке. Однако, и сейчас там можно найти материалы, связанные с коронавирусом, правда они поданы в скорее несерьезном ключе. Одной из самых обширных вкладок можно назвать вкладку «Стиль»: туда входят такие вкладки, как «Путешествия», «Машины», «Жизнь», «Астрология» и т.п. Помимо вкладок, перечисленных нами выше, на сайте есть алфавитный каталог тем, находящийся во вкладке «Темы». Таким образом, мы видим, что аудитория может найти в «Clarín» самый широкий спектр информации: от остросоциальных сюжетов – до экспертной оценки происходящего; от развлекательного контента – до просветительских материалов о современном искусстве.

Проанализируем особенности подачи материалов в «Clarín». Обратимся к аналитическому материалу «Прогрессивизм и реализм в одном флаконе» («Progresismo y realismo en la misma bolsa»). Примечательно, что данное обозрение печатает сам редактор Рикардо Роа (Ricardo Roa). Мы видим критическое отношение к политической несамостоятельности президентов Аргентины и Мексики. Подпись под фотографией содержит ироническое замечание, что «им обоим нужен

Дональд Трамп»<sup>211</sup>. Журналист приводит критический анализ финансовой политики аргентинского президента Альберто Фернандеса. В материале показано, как аргентинскому президенту приходится балансировать между американскими интересами и выгодными для своей страны. Критический взгляд на правительство присутствует и в других материалах данного СМИ: Андрес Константин пишет о проблемах питания в Аргентине. Журналист ставит вопрос о маркировке, которая должна присутствовать на продуктах питания. В пример он приводит такую практику в Чили и пишет, что в его стране продукты не маркируют. Это значительно затрудняет поход на рынок для героини материала.<sup>212</sup>

Таким образом, нами были рассмотрены некоторые особенности латиноамериканской и российской прессы. Выявив их различия и точки соприкосновения, мы сделали некоторые выводы. Во-первых, основное различие между российскими и латиноамериканскими СМИ заключается в исторически сложившейся системе финансирования: в российской реальности СМИ в большей степени зависят от государства, в странах Латинской Америки – от крупного частного бизнеса. Латиноамериканские СМИ объединяются в конгломераты, политика издания которых напрямую зависит от позиции владельца. Конгломерат в свою очередь диктует медиа повестку дня, а также определяет подачу той или иной актуальной темы.

Во-вторых, российские и латиноамериканские медиа в целом пользуются одними и теми же технологиями работы: в основе их

---

211 Roa R. Progresismo y realismo en la misma bolsa. // Clarín, 8 de noviembre de 2019. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/progresismo-realismo-misma-bolsa\\_0\\_WXyMy1wr.html](https://www.clarin.com/opinion/progresismo-realismo-misma-bolsa_0_WXyMy1wr.html) (дата обращения: 10.11.2019).

212 Constantin A. Debate. Etiquetado y Derechos Humanos: proteges la salud. // Clarín, 6 de mayo de 2021. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/etiquetado-derechos-humanos-protoger-salud\\_0\\_4WI6CMc-1.html](https://www.clarin.com/opinion/etiquetado-derechos-humanos-protoger-salud_0_4WI6CMc-1.html) (дата обращения: 06.05.2021).

деятельности также лежат конвергентность, мультимедийность, оперативность, гипертекстуальность. При этом, количество пользователей интернетом в странах Латинской Америки выше, чем в России, а цифровой разрыв между поколениями, судя по исследованиям, чувствуется в меньшей степени, нежели в постсоветском пространстве. На примере чилийского медиа «Las Últimas Noticias» мы видим заинтересованность в приобщении старшего поколения к цифровым технологиям: реклама, призывающая людей старшего возраста пользоваться мобильными приложениями, а также удобство в том, чтобы делиться публикациями в Whatsapp способствуют снижению цифрового разрыва между поколениями.

В-третьих, нами была сделана попытка проследить основные акценты в российских и латиноамериканских медиа. Согласно исследованиям, проведенным в 2019 – 2020 годах, наиболее обсуждаемыми темами в российских медиа были аспекты, касающиеся внутренней политики правительства России: изменения Конституции, президентские сроки, выборы в государственные органы власти, а также некоторые аспекты внешней политики государства: отношения с соседними странами и союзниками: Украиной, Турцией, Сирией. Важной темой российских медиа является взаимоотношение России с США. Что касается повестки дня в латиноамериканских СМИ, то последние несколько лет там активно затрагивалась тема социальных протестов (чаще всего – в соседних странах), а также обсуждалась тема феминистских движений. Кроме того, внутренняя политика также становится в центре внимания местной прессы: конкретные решения президента, коррупционные скандалы, повышение цен на топливо и т.д.

В-четвертых, нами были рассмотрены некоторые аспекты, как в российских и латиноамериканских медиа освещаются массовые



протесты. Исходя из того, что большая часть российских медиа являются в той или иной степени государственными и, следовательно, в той или иной мере поддерживают авторитарный курс действующей власти, российские СМИ чаще всего используют аргументацию, направленную против протестов. Примером такой аргументации может служить дискредитация протестующих по возрастному признаку. При этом российские СМИ часто используют игру слов, чтобы на подсознательном уровне снизить уровень доверия к протестующим. В латиноамериканских СМИ отношение к протестующим зависит от конкретной страны. Нами были проанализированы публикации 8 чилийских СМИ, в которых освещались голодные протесты во время коронавируса. Большинство изданий используют коммуникативные стратегии аргументации в пользу правительства. А также используют иронию по отношению к манифестантам, намеренно обесценивая их протестные акции. Лишь в одном из выбранных нами изданий приводится серьезная аргументация в пользу протестующих.

В-пятых, нами был рассмотрен такой аспект, как специфика освещения коронавирусной тематики в российских и латиноамериканских СМИ. По результатам исследований, проводившемся в период пандемии коронавируса в 2020 году, данная тема стала предметом массовой паники. Некоторая часть российских медиа выражала точку зрения, что коронавирус является всего лишь поводом отвлечь аудиторию от действительно важных тем: изменение Конституции и возможной подготовки к мировой войне. Согласно исследованиям освещения темы коронавируса в Аргентине, данная тематика влияла на количественный процент публикаций, одобряющих или не одобряющих те или иные решения правительства.

### ОТРАЖЕНИЕ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИМИ СМИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ. ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ВЛАСТИ

В данной главе нами будут рассмотрены особенности освещения кризисных явлений латиноамериканскими медиа. К кризисным явлениям относятся массовые протесты. Волна массовых протестов захлестнула Латинскую Америку в 2019 году, поэтому нам следует обратить внимание на то, как они были освещены. В качестве эмпирического материала нами будут взяты тексты из различных изданий. Особое внимание будет уделено рубрикам колумнистов, так как данные журналисты погружены в явление, о котором пишут, кроме того, они являются экспертами в определенной отрасли и способны дать свою, авторскую оценку происходящему. Мы также проанализируем публикации, посвященные массовым протестам во время пандемии коронавируса. Особое внимание мы будем уделять аргументации, а также оценочным суждениям журналистов. Но сначала следует вспомнить фактическую сторону: какие события произошли и каковы были основные причины. Для этого обратимся к статье «Латинская Америка пришла в движение» в «Globo». Там поясняется, по каким причинам происходили протесты в семи странах Латинской Америки в 2019 году. На рис. 4. Отображена карта протестов, которые имели место в 2019 году.

## Distúrbios na América do Sul

Veja quais foram os estopins das crises pelo subcontinente neste ano



Infográfico atualizado em: 23/10/2019

*Рис. 4. Карта протестов в латиноамериканских странах за 2019 год*

Протесты в Боливии были вызваны обнародованием результатов выборов, где говорилось, что Эво Моралес выиграл в первом туре. Люди вышли на протесты, увидев, что Эво Моралес будет переизбран на четвертый срок, в следствие чего кандидат пошел на уступки, согласившись провести выборы повторно. Протесты в Чили были спровоцированы незначительным повышением стоимости на проезд в метро. Аналитики утверждают, что повышение цены не могло стать причиной столь разрушительных протестов<sup>213</sup>. «Правительство объявило чрезвычайное положение на 15 дней, военные вышли на

213 Дьякова Л. В. Новые явления в политической жизни Чили / Л. В. Дьякова // Иberoамериканские тетради. ИМИ МГИМО МИД России. – 2019. – № 3 (25). – С. 12 – 15.

улицы впервые со времен диктатуры Аугусто Пиночета. Президент Себастиан Пиньера приостановил повышение тарифов на проезд в метро и предложил конституционную реформу, но протесты продолжаются. В результате беспорядков, было арестовано более 1000 человек, 20 человек погибли»<sup>214</sup>. 11 октября 2019 года протестующие перекрыли трассы в Эквадоре, начались разрушительные протесты после того, как эквадорский президент, Ленин Морено объявил о прекращении субсидии на топливо, что должно было привести к его удорожанию. Подобно Чили, президент правительство Эквадора объявило чрезвычайное положение. Кроме того, Ленин Морено перенес свою резиденцию из столицы Кито в Гуаякиль. «14 октября после встречи с представителями индейцев президент объявил, что отменит меру, сокращающую субсидию»<sup>215</sup>.

Что касается Венесуэлы, то на протяжении многих лет там наблюдалась инфляция, нехватка продуктов питания, из-за чего «наблюдается массовый отток населения из этой страны»<sup>216</sup>. «Лидер оппозиции, Хуан Гуаидо (Juan Guaidó) объявил себя президентом в январе и начал мобилизацию своих сторонников»<sup>217</sup>. Протесты также прошли в столице Аргентины, в Буэнос-Айресе, так как местные жители посчитали, что правительство не предпринимает достаточных мер для борьбы с бедностью. Протестующие требовали объявить чрезвычайное продовольственное положение, чтобы направить больше сил для борьбы с нехваткой продовольствия.

---

214 América do Sul em turbulência: entenda, em resumo, os protestos e crises políticas na região/ Globo// Mundo, 23 de outubro de 2019. [сайт]. URL: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2019/10/23/america-do-sul-em-turbulencia-veja-em-resumo-os-protestos-e-crisis-politicas-na-regiao.ghtml> (дата обращения: 06.05.2021).

215 Там же.

216 Там же.

217 Там же.

Требования поддержала католическая церковь. «Бедность в Аргентине увеличилась с 32, 0% до 35, 4%»<sup>218</sup>. В отличие от предыдущих стран, восстания в Перу были направлены не против президента, а против Конгресса: после решения президента распустить Конгресс, данный орган власти предпринимал попытку отстранить президента. В рассматриваемой нами статье «Globo» сказано, что протест против решения Конгресса был вызван «кризисом доверия к политическом классе из-за скандала, связанного с Oderbrecht в стране»<sup>219</sup>. В Парагвае президенту угрожали импичментом фактически из-за подписания договора с Бразилией о покупке более дорогой энергии, чем обычно поставляла электростанция Итапеу (Itapeu). Политический кризис не замедлил случиться, протесты прошли по всей стране и в столице Асунсьон. «... договор, подписанный в мае без разглашения, был отменен, и напряженность снизилась»<sup>220</sup>.

Рассмотрим статью Л. Хельсеманн и К. Сильверии в «Humanista». В публикации от 4 ноября 2019 года обозреватели связывают протесты с президентскими выборами: в лиде говорится: «Боливия, Эквадор, Чили, Аргентина и Уругвай пережили в октябре выборы президентов»<sup>221</sup>. Авторы делают акцент на потери доверия к власти, говоря о Боливии: «усугубляется падение доверия к процессу выборов»<sup>222</sup>. Говоря о протестах в Эквадоре, авторы уточняют, что

---

218 América do Sul em turbulência: entenda, em resumo, os protestos e crises políticas na região/ Globo// Mundo, 23 de outubro de 2019. [сайт]. URL:

<https://g1.globo.com/mundo/noticia/2019/10/23/america-do-sul-em-turbulencia-veja-em-resumo-os-protestos-e-criises-politicas-na-regiao.ghtml> (дата обращения: 06.05.2021).

219 Там же.

220 Там же.

221 Hülsemann L., Silveria C. América Latina vive efervescência política e social; entenda. // Humanista. Jornalismo e Diretos Humanos, 4 de noviembre de 2019. [сайт]. URL: <https://www.ufrgs.br/humanista/2019/11/04/america-latina-vive-efervescencia-politica-e-social-entenda/> (дата обращения: 06.05.2021).

222 Там же.

повышение стоимости на топливо сказалось на «самых бедных – мелких фермерах и индейцах»<sup>223</sup>.

В разделе о Чили упоминается, неолиберальная политика, которая оказалась неэффективной в борьбе с бедностью и привела к самому неравномерному распределению доходов среди стран ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Подзаголовок, где говорится об Аргентине назван «Токсичные отношения Аргентины с инфляцией»<sup>224</sup>: авторы делают акцент на том, что результат президентских выборов повлияли на инфляцию в стране, при этом аргентинская избирательная система сравнивается с боливийской: «в Аргентине, также как в Боливии принята система выборов, где кандидат побеждает на выборах, если финиширует на 10 очков по сравнению со вторым местом, набирая 40% голосов и более»<sup>225</sup>. Упоминаются обвинения, предъявленные К. Ф. Киршнер, которые также дестабилизировали политическую обстановку в Аргентине. Упоминается в статье противоречия, с которым столкнулся Уругвай, чьи лидеры зачастую придерживаются консервативных взглядов, выступая против сексуальных меньшинств, феминистских движений и т. п.

Рассмотрим еще несколько публикаций того периода и проследим, как журналисты писали о протестах 2019 года. Для этого обратимся к статье, в которой рассматривалось «... шесть общественно-политических газет: аргентинские издания «La Prensa» и «Clarín», чилийские издания «La Nación» и «El Pulso», ... венесуэльские

---

223 Hülsemann L., Silveria C. América Latina vive efervescência política e social; entenda. // Humanista. Jornalismo e Diretos Humanos, 4 de noviembre de 2019. [сайт]. URL: <https://www.ufrgs.br/humanista/2019/11/04/america-latina-vive-efervescencia-politica-e-social-entenda/> (дата обращения: 06.05.2021).

224 Там же.

225 Там же.

издания «El National» и «El Universal». Переводы материалов на русский язык мы осуществляли самостоятельно. Мы обратились к местным СМИ, так как, именно они находятся в самом центре социального конфликта между сторонниками государственной власти и представителями оппозиции. ... Рассмотрим фоторепортажи чилийских протестов в электронной версии аргентинского издания «Clarín»<sup>226</sup>. В этих фоторепортажах «... присутствует эмоциональный посыл: благодаря особому ракурсу, читатель видит статую Девы Марии с Иисусом на руках так, как будто их ранили протестующие [6]. Читатель вовлекается эмоционально в ситуацию, принимая или сторону протестующих (Дева Мария с Иисусом находятся посреди улицы, как будто тоже принимают участие в перевороте) или сторону правительства (можно подумать, что святые вышли остановить повстанцев). Так как данный материал находится на странице аргентинского издания, его можно трактовать, как предостережение против протестных настроений»<sup>227</sup>.

«Обратимся к чилийским колумнистам. В материале «Рассуждения об эмоциональном воздействии кризиса» [8] обозреватель Ивоне Малдонадо вводит понятие «социального катарсиса». Автор утверждает, что кризис побуждает людей проявлять гуманизм. «Сейчас, когда кто-то лишился работы, особенно важно обращаться за психологической помощью, выслушивать друг друга, выстраивать правильно диалог и ограждать детей от любой информации, где речь идет о насилии», – пишет И. Малдонадо [5]. Обратим внимание, что в «La Nación» можно встретить достаточно много подобных материалов». «Венесуэльское издание «El National»

---

226 Попович Д. А. Концепт «Социальные протесты в Латиноамериканских медиа» / Д. А. Попович // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход. Материалы V международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 262.

227 Там же.

вовсе пытается свести тему кризиса на нет. В материале «Различные неправительственные организации представили консорциумы по борьбе с продовольственным кризисом» есть попытка доказать, что необходимые меры приняты, и голода нет». Однако, фотография пустых полок в магазине говорит об обратном [9]»<sup>228</sup>.

В «Las Ultimas Noticias» кризису в Венесуэле приписывают внешние причины. Особенно ярко эта позиция освещена в материале «Мадуро: Трамп четыре года вынашивал цель – нападение на Венесуэлу». В данном материале Николас Мадуро обвиняет руководство США в двойных стандартах, при которых оно строго наказывает восставших против Капитолия, но поддерживает протестные настроения в Венесуэле: «Как в Соединенных Штатах вспыхивают мятежи, ненависть и насилие, а в Венесуэле это протесты гражданского общества, они герои гражданского общества?»<sup>229</sup> – спросил он во дворце Мирафлорес, расположенном в Каракасе». Кроме того, венесуэльский президент обвиняет Трампа в намерении убить его и разрушить его страну: «Четыре года Дональд Трамп вынашивал план атаковать Венесуэлу»<sup>230</sup>. В материале приводится следующая цитата Николаса Мадуро: «Главная цель Трампа заключалась в том, чтобы разрушить Венесуэлу, убить меня. Сейчас в США обнаружилось, что это мафиозо, расист; надеюсь, всплывут документы с заказом на мое убийство», – сказал президент»<sup>231</sup>.

---

228 Попович Д. А. Концепт «Социальные протесты в Латиноамериканских медиа» / Д. А. Попович // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход. Материалы V международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 262.

229 Sánchez C. E. Maduro: El objetivo de Trump durante cuatro años fue atacar a Venezuela. // Las Ultimas Noticias, 10 de enero de 2021. [сайт]: URL: <https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/politica/maduro-el-objetivo-de-trump-durante-cuatro-anos-fue-atacar-a-venezuela/> (дата обращения: 15. 04. 2021).

230 Там же.

231 Sánchez C. E. Maduro: El objetivo de Trump durante cuatro años fue atacar a Venezuela. // Las Ultimas Noticias, 10 de enero de 2021. [сайт]: URL:



Следует отметить, что в практику латиноамериканских изданий нередко входит приглашать писателей в качестве колумнистов. Рассмотрим некоторые материалы Варгаса Льосы, нобелевского лауреата по литературе, перуанского писателя, автора романов «Зеленый дом», «Разговор в соборе» и мн. др. В статье «Чилийская загадка» («La enigma Chiliana») он противопоставляет Чили другим латиноамериканским странам, а также Европе с ее протестами «желтых жилетов». Варгас Льоса упоминает недоверие к выборам президента в Боливии, революционные лозунги индейцев в Эквадоре, политический кризис в Аргентине и социальный кризис в Венесуэле. Писатель делится наблюдениями, обращая внимание на развитую городскую инфраструктуру Чили, но замечает при этом, что в стране «по-прежнему нет достойного государственного образования, ни здравоохранения, которое могло бы конкурировать с частным сектором, ни пенсий, которые росли бы вместе с ритмом и уровнем жизни. Это не чилийская проблема, эти проблемы Чили делит вместе с наиболее развитыми странами свободного мира»<sup>232</sup>.

Обратим внимание на последнюю формулировку «свободный мир» относится к странам, которые находятся за пределами Латинской Америки. В. Льоса винит глобализацию в усилении неравенства между богатыми и бедными: «С чем в таком случае сравнить чилийский взрыв? С французским движением «желтых жилетов», скорее с большим волнением в Европе, которое говорит о том, что глобализация увеличила различие между богатыми и бедными головокружительным

---

<https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/politica/maduro-el-objetivo-de-trump-durante-cuatro-anos-fue-atacar-a-venezuela/> (дата обращения: 15. 04. 2021).

232 Llosa M. V. El enigma chileno. // La Tercera, 2 nov. 2019. [сайт]. URL: <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/columna-mario-vargas-llosa-enigma-chileno/886086/> (дата обращения: 06.05.2021).

образом; требуется действие от государства, чтобы это остановить».<sup>233</sup> Писатель говорит, что Чили не должно идти по сценарию Венесуэлы. В конце статьи автор упоминает «детешек»<sup>234</sup> которые «... сожгли 29 станций метро Сантьяго, исписав [стены] лозунгами социализма XXI века»<sup>235</sup> и которые при этом «даже не платили за жетон, так как их школьные карты исключили их из этой системы оплаты»<sup>236</sup>. Следует отметить, что В. Льоса использует образный язык и политическую метафору: «... правительство Венесуэлы отмечает головную боль Пиньеры французским шампанским»<sup>237</sup>, «землетрясение чависты»<sup>238</sup> (о режиме Уго Чавеса, чьи идеи находят отклик и сейчас), «детешки сожгли 29 станций Метро в Сантьяго»<sup>239</sup>. Его текст вызывает резонанс: данную статью перевели на португальский язык, ее можно прочитать в бразильских СМИ: «Estadão», «El Pais» и других изданиях. Писатель не дает готового решения и не выражает большого сочувствия конкретным политическим идеям, но при этом четко обозначает: «нужно действие Государства»<sup>240</sup>. Показательно и то, что автор противопоставляет Чили странам «свободного мира»<sup>241</sup>.

Страх чилийцев вернуться к диктатуре также вполне объясним: Пиночета обвинили в «караване смертей» лишь в 2000 году, в 2006 году собралась сентенция Панамериканского Конгресса по правам человека, при этом членов семьи Пиночета и 17 его ближайших соратников арестовали только в октябре 2007 года, после смерти диктатора. «4

---

233 Llosa M. V. El enigma chileno. // La Tercera, 2 nov. 2019. [сайт]. URL: <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/columna-mario-vargas-llosa-enigma-chileno/886086/> (дата обращения: 06.05.2021).

234 Там же.

235 Там же.

236 Там же.

237 Там же.

238 Там же.

239 Там же.

240 Там же.

241 Там же.

июля 1996 года Испанский адвокат Жоан Гарсес (Joan Garcés) и Прогрессивный Союз Прокуроров (L'Unión Progressistas de Fiscales) (UFP) представляют официальную жалобу в Испании от имени более, чем 3000 жертв диктатуры Пиночета, чилийцев и испанцев по национальности»<sup>242</sup>. Суд над диктатором так и не состоялся, Пиночет скончался от старости 10 декабря 2006 года. В документальном фильме «The Judge and the General»<sup>243</sup> чилийский судья Хуан Гусман (Juan Guzman) вспоминает, как в 1998 году ему поручили дело Пиночета. До этого Х. Гусман был сторонником Пиночета, не вдаваясь в подробности, почему люди «пропадают без вести». В фильме раскрываются ужасающие подробности, как убивали людей. В последних кадрах показано прощание с телом диктатора. Судья сокрушается, что история ничему не учит, а молодое поколение чилийцев не знает своей истории и не стремится изучать прошлое.

В 2014 году был снят короткометражный мультфильм «История одного медведя», Габриэля Осорио (Gabriel Osorio). Данная работа была удостоена премии «Оскар». В короткометражном мультфильме показана трагедия, с которой могла столкнуться любая семья во времена диктатуры. Главного героя, медведя арестовывают и помещают в цирк, а его жена и сын пропадают без вести. Когда режим диктатуры заканчивается, медведю удается вернуться домой, но там он никого не находит. Рассматривая игрушки в пустом доме, он мастерит шарманку, чтобы рассказать свою историю в уличном представлении. «Однажды мне приснился сон. Медведь смотрел на часы, и видел фотографию своей семьи; эта был тот кадр, которым должен был

---

242 Chili 1989 – 2018 Autor de “Procès Pinochet”// SciencePo, Les dossiers. [сайт]. URL: <http://dossiers-bibliotheque.sciencespo.fr/autor-du-proces-pinochet/chili-1989-2018> (дата обращения: 07.05.2021).

243 Hilton I. The Judge and the General, West Wind Productions. [сайт]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2v7yTGnb970&ab\\_channel=RobWeiss](https://www.youtube.com/watch?v=2v7yTGnb970&ab_channel=RobWeiss) (дата обращения: 07.05.2021).

закончится фильм. Этот кадр есть, и я мечтал, что он будет таким, какой он есть» – делится режиссер в своем интервью изданию «La Tercera»<sup>244</sup>.

В статье «Чилийская загадка» В. Льюса упоминает другого писателя и философа – Карлоса Гранеса (Carlos Granés). Карлос Гранес, колумбийский психолог, доктор философских наук высказал мнение, что тенденции, происходящие в Латинской Америке, переходят в Европу, таким образом, европейская политика «стала латиноамериканской»<sup>245</sup>. Рассмотрим интервью с ученым в рубрике «Мнения» в «Clarín». В своем интервью он высказывает некоторые мысли относительно того, какие процессы происходят в политике. По мнению философа, ответственные художники меняются местами с политиками, которые устраивают «политический спектакль, ... с инфантильным отношением, близким к дадаизму»<sup>246</sup>. «Если вы сравните колумбийского скульптора Дорис Салседо (Dorys Salcedo) с политиком, таким как (Жаир) Болсонару, это будет два противоположных полюса: бразильский президент – испорченный ребенок, ... а Дорис – ответственный политик»<sup>247</sup>. Эту мысль он развивает, говоря об эпатажной политиков и ответственности, которой, на его взгляд обладают деятели искусства. В тексте употребляются термины «театрализованная политика»<sup>248</sup>, «эстетизированная политика»<sup>249</sup>. Писатель признается, что современная политика напоминает ему скорее театральную постановку в таких жанрах, как

---

244 Aravena T. Manifiesto de Gabriel Osorio, director de Historia de un Oso. // La Tercera, 20 mar 2016. [сайт]. URL: <https://www.latercera.com/noticia/manifiesto-de-gabriel-osorio-director-de-historia-de-un-oso/> (дата обращения: 07.05.2021).

245 Czerwacki A. Diálogos a fondo. Carlos Granés: “Los políticos actuales recurren a estrategias propias de las vanguardias estéticas”. // Clarín, 23 de febrero de 2020. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas\\_0\\_leov4tgH.html](https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas_0_leov4tgH.html) (дата обращения: 10.05.2021).

246 Там же.

247 Там же.

248 Там же.

249 Там же.

«футуризм, дадаизм, художественный авангард»<sup>250</sup>. Журналист задает К. Гранесу вопрос, «... есть ли нечто перформативное в протестах, которые наблюдались во Франции, Чили, Каталонии»<sup>251</sup>. Писатель называет любые публичные протесты рекламной кампанией, «... потому что вы пытаетесь продать идею, указав на проблему. Вам нужно привлечь внимание и поэтому они стали эстетизированы»<sup>252</sup>. При этом политика Каталонии сравнивается с перонизмом в Аргентине: «... движение за независимость следует той же динамике, что перонизм: захватывает общественное пространство и наполняет повседневную жизнь своим посланием...»<sup>253</sup>.

Интересен материал, по форме близкий к очерку, написанный литературно в венесуэльском СМИ «El Nacional». «Интервью со страхом», такой броский заголовок дает своему материалу Дано Линарес (Dano Linares). Следует обратить внимание на литературный прием, который использует журналист: текст начинается с рассказа о человеке, которого зовут Бруно. Перед нами незаурядная личность: по словам автора, Бруно проработал социологом и решил уединиться в доме на высокой горе вдали от маленького города со своими собаками, потому что не хочет больше находиться в обществе, полном насилия.

Читая интервью, мы находим мысли о насилии в Венесуэле, о государстве, утратившем монополию на насилие, идеи Тойнби. Перед нами достаточно рельефно выступает образ героя – ученого Бруно, который хочет спрятаться от проблем своей страны. После детального описания героя, читатель сталкивается с неожиданным

---

250 Czerwacki A. Diálogos a fondo. Carlos Granés: “Los políticos actuales recurren a estrategias propias de las vanguardias estéticas”. // Clarín, 23 de febrero de 2020. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas\\_0\\_leov4tgH.html](https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas_0_leov4tgH.html) (дата обращения: 10.05.2021).

251 Там же.

252 Там же.

253 Там же.

постскриптумом: «Бруно не существует. Или он все же есть»<sup>254</sup>? Текст начинается элементами репортажа, создающими эффект присутствия: описывается сложный путь до дома героя материала. «Есть одно место в Сьерре Санто Доминго, где живут девять курочек, две собаки и один социолог»<sup>255</sup>: в этом предложении создается интрига.

Образ героя создается не только с помощью его словесного портрета, но и с помощью деталей места, где он живет: «дорога... по которой нужно лезть, как по деревьям»<sup>256</sup>, гамак в тени эвкалиптов, старые собаки, горячий напиток «цветок Ямайки», который Бруно предлагает журналисту, а также «момойи» – фигурки, изображающие духов реки, принятые в культуре Венесуэлы. Автор поясняет, что два сына и жена Бруно живут в Португалии, он же написал труд о «страхе, насилии и венесуэльском обществе с 1978 года до наших дней»<sup>257</sup>. Журналист подчеркивает: самоизоляция героя вызвана не страхом перед коронавирусом, а страхом перед обществом, в котором ему приходится жить: «... Бруно рассказывает о своем одиночестве и о внезапном решении изолироваться из-за страха перед абсурдными крайностями, который возник у него внутри из-за жизни в таком обществе, как наше»<sup>258</sup>.

Герой материала развивает свою мысль о насилии в Венесуэле: «Есть структурные элементы, которые благоволят насилию в нашей стране: безнаказанность, семья и образование, не выполняющие своих функций, бедность, корысть – среди прочих факторов»<sup>259</sup>. Герой упоминает, что «насилие – это образ жизни в Венесуэле... каждый

---

254 Linares D. Entrevista con el miedo. // El Nacional, 8 mayo, 2021. [сайт]. URL: <https://www.elnacional.com/opinion/entrevista-con-el-miedo/> (дата обращения: 10.05.2021).

255 Там же.

256 Там же.

257 Там же.

258 Там же.

259 Там же.

венесуэлец – это и жертва, и насильник»<sup>260</sup>. В тексте не раз упоминается, что в этой стране осуществляется насилие «индивида над индивидом, группой над индивидом, индивидов над группой, и – на что я обращаю особое внимание – насилие общественных и частных организаций над индивидом или группой и наоборот»<sup>261</sup>. Как социолог, Бруно утверждает, что в Венесуэле «государство лишилось своей монополии на насилие»<sup>262</sup>, маленький город Валера, недалеко от которого расположен его дом, он называет неуправляемым и хаотичным.

В качестве примера полного хаоса, который царит вокруг, он приводит случай, который произошел с его сыном. В тексте говорится: однажды у сына Бруно, поднялась температура и появились признаки лихорадки. Когда ученый привел ребенка в больницу, там не оказалось градусников так же, как лекарств. Бруно подчеркивает, с какой злостью врач сообщила ему о том, что градусников нет. Наряду с остальными средствами выразительности, в тексте используется политическая метафора: слово «лекарство» применяется к ситуации в Венесуэле, где насилие уже вошло в привычку, стало образом жизни каждого человека.

Автор уподобляет страну больному человеку. Бруно подчеркивает, что насилие сопровождает венесуэльцев везде: в общественном транспорте, куда многие заходят с револьвером, в государственных учреждениях. «Выходя на улицу, ты, словно готовишься боксировать против невидимого гиганта»<sup>263</sup>. Таким образом, в тексте используется метафора: насилие персонализируется

---

260 Linares D. Entrevista con el miedo. // El Nacional, 8 mayo, 2021. [сайт]. URL: <https://www.elnacional.com/opinion/entrevista-con-el-miedo/> (дата обращения: 10.05.2021).

261 Там же.

262 Там же.

263 Там же.

и уподобляется невидимому и недружелюбному великану, что отсылает нас к мифологии. Данное интервью с героем (существующим или вымышленным – об этом можно лишь догадываться) ярко и образно раскрывает глубинные проблемы Венесуэлы. Журналист не просто пишет о кризисе, но и обозначает глубину этого явления. Согласно позиции Дано Линарес, кризис находится в психологии и укоренившихся повседневных привычках жителей, а внешние события могут лишь усилить его. Получается, что вывести страну из такого кризиса значительно сложнее, нежели ввести какую-либо политическую программу, дать людям пособие и т.п. Высказывая подобную позицию, автор материала ненавязчиво предлагает своим соотечественникам взять на себя часть ответственности за те разрушения, которые сейчас происходят в стране.

Таким образом, мы проанализировали некоторые материалы СМИ, в которых были освещены кризисные явления в Латинской Америке: протесты 2019 года, а также их последствия. Некоторые из этих протестов вызвали в свое время широкий резонанс в России и США: о погромах в чилийском метро писали российские СМИ. Венесуэльский кризис стал на какое-то время предметом ожесточенного спора между Россией и США. Анализируя, как журналисты освещают данные кризисные явления, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, проанализировав некоторые материалы журналистов – обозревателей, мы увидели некоторые позиции по отношению к происходящим кризисным явлениям. Например, писатель Карлос Гранес в своем интервью утверждает, что в социальных протестах, ставших резонансными, присутствует большая доля перформанса, выступления на публику. Показательно выглядит материал «Интервью со страхом», написанное в газете «El Nacional», в котором показана



невыносимость жизни в Венесуэле и проблемы, лежащие глубоко в культуре этой страны. Не давая готового решения проблем, многие колумнисты признают необходимость каких-то действий, которые должны быть приняты государством.

Во-вторых, анализируя публикации, написанные во время самих протестов, мы увидели достаточно яркую эмоциональную подачу материала журналистами. При анализе публикаций в период самоизоляции из-за коронавируса, мы увидели скорее негативное отношение к протестующим, особенно со стороны знаменитостей. На наш взгляд, подобное отношение, высказанное в прессе, вряд ли способствует урегулированию конфликтов и никак не снижает уровень социальной напряженности.

## Заключение

В данной работе нами были проанализированы журналистские подходы в освещении кризисных явлений в Латинской Америке. 2019 год стал годом с наиболее ярко выраженными протестными явлениями, охватившими практически весь континент. 2020 год усугубил эту тенденцию в связи с охватившим планету Covid-19, повлекший за собой меры самоизоляции, которые, в свою очередь, ударили по экономике развивающихся стран, что усилило социальное неравенство. Проанализировав, как в латиноамериканских СМИ освещались протесты второй половины 2019 по конец 2020 года, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, живя в эпоху глобализации, мы испытываем на себе ее влияние, такое как фактическое превращение планеты в единый организм, разрушение географических границ государств. Наряду с положительными аспектами стирания границ, на нас в значительной степени влияют и отрицательные черты глобализации. Доступность общения людей с разных точек планеты, к сожалению, далеко не всегда способствует объединению людей. В таких условиях особенно остро чувствуется нетерпимость к инаковости. Примерами тому могут служить негативное отношение к мигрантам, усугубление расовых и межэтнических конфликтов, которые происходят в последнее время в Европе и США.

Есть также негативные экономические аспекты глобализации: развивающиеся страны вынуждены испытывать на себе трудности развитых стран, что усиливает уровень социальной напряженности. Эпоха глобализации также связана с бесконечным увеличением контента, в котором может легко потеряться действительно важная информация. Информационный шум создается как редакциями, так и

отдельными пользователями. Находясь в острой конкуренции не только друг с другом, но и с социальными сетями и мессенджерами, редакции, порой идут на снижение качества контента в пользу количества, используя различные механизмы привлечения внимания аудитории.

При этом, думая об экономической выгоде для СМИ, журналисты не задумываются о способах снижения уровня социальной напряженности в обществе. При этом глобализация связана с развитием цифровых технологий; обратной стороной цифровизации является цифровой разрыв. Цифровой разрыв обусловлен не только поколенческими особенностями восприятия информации, но и социальным неравенством. Цифровое неравенство проявилось особенно ярко в период пандемии в 2020 году, когда многие предприятия и учебные заведения перешли на удаленный режим работы. Таким образом, мы являемся свидетелями парадоксального явления: сближение людей под влиянием глобализации влечет за собой их разъединение, усиливая дистанцию между ними.

Во-вторых, мы проанализировали некоторые точки соприкосновения и различия между российскими и латиноамериканскими СМИ (при этом российские СМИ не являлись предметом нашего исследования). Мы пришли к выводу, что данные СМИ сближают технологии производства информации: гипертекст, конвергентность, высокий уровень цифровизации контента. Хотя даже в этом у них имеются некоторые различия: мессенджеры пользуются большей популярностью в странах Латинской Америки, поэтому местные СМИ учитывают данный фактор. Что касается редакционной политики, то в странах Латинской Америки ее во многом диктуют владельцы крупного бизнеса, в отличие от России, где исторически сложилось тесное взаимодействие между СМИ и государством. Среди

исторических аспектов, мы выделили такое понятие, как «самоцензура», которое было характерно и для стран постсоветского пространства, и для латиноамериканских государств, в которых действовали диктаторские режимы.

В-третьих, проанализировав эмпирические материалы, мы можем говорить о некоторых особенностях освещения кризисных явлений в таких странах, как Чили, Аргентина и Венесуэла. Мы увидели, что в новостных материалах часто присутствует негативная оценка действий протестующих, в то время как в аналитических – делается акцент на том, как справиться с последствиями или причинами, вызывающими социальные протесты. Писатели, часто выступая в роли колумнистов, не становятся на сторону ни государства, ни протестующих, стремясь дать наиболее объективную картину происходящего. Наиболее интересными нам показались проблемные аналитические материалы, так как они дают материал для размышления о культурных особенностях страны, в которой они написаны и об отношении жителей к своей стране. Показательным для нас является оценка социальных протестов как перформанса. Именно такую подачу данного явления мы часто можем увидеть как в российских, так и в латиноамериканских медиа. Таким образом, нами были выполнены цели и задачи, поставленные в данном исследовании.

Проанализировав кризисные явления в отражении латиноамериканских медиа, мы сформулировали следующие практические рекомендации, которые могут быть использованы в работе медиа, а также в преподавании медиа дисциплин. Суть наших рекомендаций заключается в том, как квалифицировано освещать кризисные явления, налаживая обратную связь между властью и обществом.

- Желая предотвратить несанкционированные социальные протесты, журналисты не должны замалчивать кризисные явления. Замалчивание или преуменьшение кризисных явлений не способствует смягчению социальных конфликтов. Обвинения самих граждан в том, что они испытывают последствия социальных кризисов также не будет способствовать урегулированию ситуации, а напротив усилит недовольство людей внутренней социальной политикой государства. Журналистам также не следует замалчивать сами протесты, так как это снизит уровень доверия аудитории к медиа.
- Освещая в СМИ социальные протесты, следует установить диалоговые отношения с протестующими. Использование резко негативной оценки действиям протестующих, а также иронии по отношению к ним, может повлечь за собой обострение внутренних противоречий между разными социальными группами, а это, в свою очередь, приведет к другим открытым столкновениям или к конфликтам. Напротив, диалоговые отношения с протестующими, показ различных точек зрения способствует снятию социального напряжения, вызовет их на диалог, что в дальнейшем сможет помочь выстроить диалог между властью и обществом.
- Представителям медиа необходимо способствовать преодолению цифрового разрыва. Необходимо уделить больше внимания данной тематике в медиа, чтобы привлечь внимание правительства на данную проблему. Также можно использовать положительные примеры преодоления цифрового разрыва в других странах. СМИ необходимо разрабатывать связь между своим медиа и социальными сетями, удобными в использовании, чтобы снизить цифровой барьер у старшего поколения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеева О. А., Ермакова Н. А., Жеребин В. М. Гендерные аспекты информатизации // Народонаселение. 2013. № 2. С. 113—124. ISSN: 1561-7785.
2. Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX – XXI вв.): Политическая теория и международные отношения: Учеб. пособие для вузов / Т. А. Алексеева — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 623 с.
3. Алесеева М. И., Болотова Р. Д. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 380 с.
4. Антонова А. В. Социология новых медиа: проблемы исследования / А. В. Антонова // Материалы международной научно-практической конференции: Дыльновские чтения, социология XXI века: Традиции и инновации. — 2017. — С. 16.
5. Астахов Е. М. Кризис в Венесуэле. История вопроса. // Международная жизнь: [сайт]. 2019. 22 мая. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/22556> (дата обращения: 10.04.2021).
6. Бузинова А. А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования / А. А. Бузинова // Вестн. Санкт-Петерб. гос. ун-та. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. — 2014. — Вып. 2. — С. 189 – 199. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-vizualnyh-pr-tekstah-tipologiya-priemy-proektirovaniya> (дата обращения: 09.01.2021).
7. Вакурова Н. В. Трансформации российской журналистики как отражение волн глобального кризиса. [сайт]. URL: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie\\_meropriyatiya/int\\_konf/vseross/regionalnaya\\_zhurnalistika](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/regionalnaya_zhurnalistika) (дата обращения: 09.01.2021).
8. Вартанова Е. Л. Теоретический анализ российской медиасистемы: между общим и особенным, формальным и не формальным. /Е. Л. Вартанова/ Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №2. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-analiz-rossiyskoy-mediasistemy-mezhdu-obschim-i-osobennym-formalnym-i-neformalnym> (дата обращения: 07.04.2021).
9. Верник А. Г. Теория социальных медиа в работах Маршалла Маклюэна / А. Г. Верник // Вестник ЧелГУ. — 2014. — №23 (352) — С. 10.
10. Волкоморов В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Журналистика и массовые коммуникации. — 2020. — Т. 26. (№ 1). — С. 44 – 48.
11. Галиуллина Э. Р., Шакиров А. А., Зарипова Р. С. Проблема возрастного цифрового разрыва современности / Э. Р. Галиуллина, А. А. Шакиров, Р. С. Зарипова // Russian Journal of Education and Psychology. —2019. — №4. —С. 27.

12. Гарбузняк А. Ю. Повестка дня новых медиа: подходы к методике исследования / А. Ю. Гарбузняк // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – Т. 9. – № 4. – С. 638.
13. Гербер А. Роль СМИ в глобальном диалоге культур / А. Гербер // Материалы секционных заседаний XI. – 2011. – С. 492.
14. Голова А. Г. Парадоксы социальных сетей интернета / А. Г. Голова // Общество и экономика, РГГУ. – 2013. – № 1 – 2. – С. 230.
15. Громова Л. А., Киселева Л. С. Сравнительный анализ восприятия цифрового мира женщинами поколений x, y, z / Л. А. Громова, Л. С. Киселева // Женщина в российском обществе. — 2018. — №3 (88). — С. 89.
16. Джери Д. Большой толковый социологический словарь. Т. 1 А – О. – Джери Д. пер. с англ. Н. Н. Марчук. – М.: Вече, АСТ, 1999. – С. 186.
17. Долинский А. В. Дискурс о публичной дипломатии / А. В. Долинский // Международные процессы. – 2011. – Т. 9. – № 1(25). – С. 63 – 73.
18. Дьякова Л. В. Новые явления в политической жизни Чили / Л. В. Дьякова // Ибероамериканские тетради. ИМИ МГИМО МИД России. – 2019. – № 3 (25). – С. 12 – 15.
19. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение: Сборник / Пер. с франц. А. Б. Гофмана. – М.: КАНОН, 1995. – 349 с.
20. Кастельс М. Власть коммуникации: Учеб. пособие / Пер. с англ. под науч. ред. А. И. Черных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – 568 с.
21. Корконосенко С. Г. Журналистика сетевых СМИ: смена исследовательских парадигм или продолжение традиций? / С. Г. Корконосенко // Учёные записки ЗабГГПУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2012. – №2. – С.235.
22. Лапшин А. О. Глобализация и цифровое общество: заметки на полях / А. О. Лапшин // Власть. – 2019. – №1. – С. 65.
23. Лебедева М. Актеры в международных отношениях и мировой политике // Российский совет по международным делам. [сайт]. URL: <http://russiancouncil.ru/> (дата обращения: 26.01.2021).
24. Леонова О. Г. Глобальная регионализация как феномен развития глобального мира / О. Г. Леонова // Век глобализации. – 2013. – №1. – С. 62.
25. Мазур И. И., Чумаков А. Н. Глобалистика: Международный междисциплинарный энциклопедический словарь / Под ред. И. И. Мазура, А. Н. Чумакова. СПб.; Н. – Й.: ИЦ «ЕЛИМА», ИД «Питер», 2006. – 1159 с.
26. Маклюэн. Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: КАНОН-пресс-Ц, 2003. – 464 с.
27. Назарчук А. В. Учение Никласа Лумана о коммуникации: Социология, история социологии / А. В. Назарчук – М.: Весь Мир, 2012. – 246 с.
28. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (Февраль 1917 – начало 90-х годов) Учебное пособие. [сайт]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook723/01/part-009.htm>. Дата обращения: 09.01.2021.

29. Олешко В. Ф. Деятельность массмедиа в контексте преодоления цифрового поколенческого разрыва. [сайт]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/252452/1/278-283.pdf> (дата обращения: 09.01.2021).
30. Олешко Е. В., Олешко В. Ф. Адаптация журналистов к конвергентным основам информационной деятельности (результаты социологического исследования 2014–2016 гг.) / Е. В. Олешко, В. Ф. Олешко. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 22, № 3 (153). — С. 27 – 36.
31. Осенкова Т. А. Система периодической печати стран Латинской Америки: противостояние неолиберальных и социалистических идей. Диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук (автореферат). – В.: ВГУ. – 2013. – С. 13.
32. Пестова М. Е., Сафонов Е. А. Пандемия нового десятилетия: освещение темы коронавируса в СМИ / М. Е. Пестова, Е. А. Сафронова // Медиасреда. – 2020. – № 1. – С. 168.
33. Пищик В. И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности / В. И. Пищик // Социальная психология и общество МГППУ. – 2011. – № 2. – С.85.
34. Попович Д. А. Концепт «Социальные протесты в Латиноамериканских медиа» / Д. А. Попович // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход. Материалы V международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 262.
35. Попович Д. А. Освещение бразильскими СМИ коррупционного скандала с участием бывшего президента Бразилии Луиса Игнасио Лулы да Силвы / Д. А. Попович // Студенческие научные чтения. Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста. – 2018. – С. 61.
36. Проблемы дистанционного образования глазами преподавателей: уроки коронавируса. // PRIMO ASPECTU. Научный журнал; под ред. Р. М. Петрунева. Волгоград. 2020. № 2(41). С. 68. ISSN: 2500-2635.
37. Расторгуева Н. Е. Тенденции развития современного медиарынка Бразилии / Н. Е. Расторгуева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2012. – С. 114.
38. Симакова С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика / С. И. Симакова // Вестник ЧелГУ. – 2017. – №6 (402). – С. 96.
39. Сосунов Д. В. Формирование политической повестки дня современной России / Д. В. Сосунов // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. – 2018. – №1. – С. 143.
40. Тертычный А. А. Объективность информации в СМИ: достижима ли она? [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/17638613> (дата обращения: 10.04.2021).
41. Титов В. В. Стратегии социального протеста молодежи в Рунете: сравнительный анализ поколений Y и Z / В. В. Титов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 3. – С. 150.



42. Третьяков В. Лживая правда журналистики. Литературная газета. 2004. Вып. 3 – 4. [сайт]. URL: [http://old.lgz.ru/archives/html\\_arch/lg032004/Polosy/art4\\_1.htm](http://old.lgz.ru/archives/html_arch/lg032004/Polosy/art4_1.htm) (дата обращения: 10.04.2021).

43. Третьякова О. В. От глобальной деревни – к медиаполису // Современный российский мегаполис/ под ред. С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, Спб гос. университет. – 2012 – С. 161. [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-globalnoy-derevni-k-mediapolisu> (дата обращения: 07.09.2020).

44. Троицкий М. А. Глобальный регионализм и внешняя политика России / М. А. Троицкий // Свободная мысль. – 2009. – № 11. – С. 35 – 46.

45. Тюкаева Т. И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход / Т. И. Тюкаева // Вестник МГИМО. – 2017. – №4 (55). – С. 244.

46. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации / Н. Ф. Фарходжонова // Мир науки и образования. – 2016. – №2 (6). – С. 227.

47. Фролова Ю. Н. Образ возраста как инструмент политического маркетинга: анализ российских проправительственных СМИ / Ю. Н. Фролова // Коллективные исследования детства. – 2021. – т. 3. – № 1. – С. 14.

48. Чумаков А. Н. Культурно-цивилизационные разломы глобального мира / А. Н. Чумаков // Век глобализации. – 2015. – №2. – С. 36 – 37.

49. Шамшури Д. А. Цифровые медиа как фактор культурной глобализации / Д. А. Шамшури // Международный научно-исследовательский журнал. — 2018. – №6-2 (72) – С. 70.

50. Юханов Н. С. Трансформация политического консультирования: роль и значение новых медиа / Н. С. Юханов // Власть. – 2009. – №11. – С. 37.

#### **Иностранные источники**

51. Alarcón Roos N. J. Influencia de la narrativa hipermedia en los medios digitales: caso decreto 883. Babahoyo – Los Rios – Ecuador. 2020. P.13 [сайт]. URL: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7335> (дата обращения 05. 04. 2020).

52. Alves R. C. Veinte años después el ciberperiodismo aún parece un adolescente. En R. Salaverría, Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica& Editorial Ariel. – 2016. – P.14.

53. América do Sul em turbulência: entenda, em resumo, os protestos e crises políticas na região. // Globo. Mundo, 23.10.2019. [сайт]. URL: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2019/10/23/america-do-sul-em-turbulencia-veja-em-resumo-os-protestos-e-criises-politicas-na-regiao.ghtml> (дата обращения: 10.04.2021).

54. América do Sul em turbulência: entenda, em resumo, os protestos e crises políticas na região/ Globo// Mundo, 23 de octubre de 2019. [сайт]. URL: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2019/10/23/america-do-sul-em-turbulencia-veja-em-resumo-os-protestos-e-criises-politicas-na-regiao.ghtml> (дата обращения: 06.05.2021).

55. América Latina, la región más mortal del mundo para los periodistas. // Naciones Unidas, 2 de noviembre de 2020 [сайт]. URL: <https://news.un.org/es/story/2020/11/1483372> (дата обращения: 10.04.2021).
56. Anderson J. Public Policymaking: an Introduction/ J. Anderson. – 2003. – P. 187.
57. Aravena T. Manifiesto de Gabriel Osorio, director de Historia de un Oso. // La Tercera, 20 mar 2016. [сайт]. URL: <https://www.latercera.com/noticia/manifiesto-de-gabriel-osorio-director-de-historia-de-un-oso/> (дата обращения: 07.05.2021).
58. Asignatura Lengua Indígena. [сайт]. URL: <http://peib.mineduc.cl/asignatura-lengua-indigena/> (дата обращения: 10.04.2021).
59. Chili 1989 – 2018 Autor de “Procès Pinochet”// SciencePo, Les dossiers. [сайт]. URL: <http://dossiers-bibliotheque.sciencespo.fr/autor-du-proces-pinochet/chili-1989-2018> (дата обращения: 07.05.2021).
60. Constantin A. Debate. Etiquetado y Derechos Humanos: proteges la salud. // Clarín, 6 de mayo de 2021. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/etiquetado-derechos-humanos-protoger-salud\\_0\\_4WI6CMc-1.html](https://www.clarin.com/opinion/etiquetado-derechos-humanos-protoger-salud_0_4WI6CMc-1.html) (дата обращения: 06.05.2021).
61. Cruz M. T. Dois anos sem Marielle Franco e a pergunta não respondida: quem mandou matar? // Ponte, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://ponte.org/dois-anos-sem-marielle-franco-e-a-pergunta-nao-respondida-quem-mandou-matar/> (дата обращения: 10.04.2021).
62. Cuadra A. Protesta Social en Chile, 2019 – 2020: fracaso de un modelo económico. // Textos y contextos. – 2020. – № 20. 5 mayo. – P. 43.
63. Czerwacki A. Diálogos a fondo. Carlos Granés: “Los políticos actuales recurren a estrategias propias de las vanguardias estéticas”. // Clarín, 23 de febrero de 2020. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas\\_0\\_leov4tgH.html](https://www.clarin.com/opinion/carlos-granes-politicos-actuales-recurren-estrategias-propias-vanguardias-esteticas_0_leov4tgH.html) (дата обращения: 10.05.2021).
64. Daniel M. Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos [сайт]. URL: <https://www.revistaneo.com/index.php/articles/2020/09/21/estudio-de-consumo-de-medios-y-dispositivos-entre-internautas-mexicanos> (дата обращения: 09.01.2021).
65. Fontaneda J. L. Evolución de los medios digitales en Argentina en 2019. // Ciberperiodismo. Universidad de Navarra. – 2020. – P. 1 – 3.
66. Foro permanente para las cuestiones indígenas. Publicado por el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. [сайт]. URL: <https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/wp-content/uploads/sites/19/2018/04/Backgrounder-Languages-Spanish.pdf> (дата обращения: 10.04.2021).
67. Galinsky Cruzada P. S. “Yo no voy a mirar para otro lado”: historia de Luis, el chofer que va por las casas llevándole la tarea a los alumnos sin Internet. // Clarín, 05 de junio de 2021 [сайт]. URL: <https://www.clarin.com/sociedad/-voy->

mirar-lado-historia-luis-chofer-va-casas-llevandole-tarea-alumnos-internet\_0\_99Evv7pW2.html (дата обращения: 09.01.2021).

68. Gilboa E. The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations // *Political Communication*. – 2005. – № 22. – P. 27.

69. Hilton I. The Judge and the General, West Wind Productions. [сайт]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2v7yTGnb970&ab\\_channel=RobWeiss](https://www.youtube.com/watch?v=2v7yTGnb970&ab_channel=RobWeiss) (дата обращения: 07.05.2021).

70. Hülsemann L., Silveria C. América Latina vive efervescência política e social; entenda. // *Humanista. Jornalismo e Diretos Humanos*, 4 de noviembre de 2019. [сайт]. URL: <https://www.ufrgs.br/humanista/2019/11/04/america-latina-vive-efervescencia-politica-e-social-entenda/> (дата обращения: 06.05.2021).

71. Larrondo M., Ponce C. Activismos feministas jóvenes en América Latina. Dimensiones y perspectivas conceptuales. // *Feministas jóvenes emergencias, actrices y luchas en América Latina*, Buenos Aires. 2019. P. 14. [сайт]. URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rkfs.5> (дата обращения: 10.04.2021).

72. Laurino P. Análisis de los medios digitales en Argentina. // *Publica.la*, 18 de febrero de 2021. [сайт]. URL: <https://publica.la/blog-es/analisis-como-es-la-matriz-digital-de-los-medios-argentinos> (дата обращения: 10.04.2021).

73. Linares D. Entrevista con el miedo. // *El Nacional*, 8 mayo, 2021. [сайт]. URL: <https://www.elnacional.com/opinion/entrevista-con-el-miedo/> (дата обращения: 10.05.2021).

74. Llosa M. V. El enigma chileno. // *La Tercera*, 2 nov. 2019. [сайт]. URL: <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/columna-mario-vargas-llosa-enigma-chileno/886086/> (дата обращения: 06.05.2021).

75. Márquez-Domínguez C., Ruiz D., Moreno-Gudiño B. P. Independent Análisis de la agenda mediática. Estudio de caso El Comercio de Ecuador// *Mhjournal*. – 2020. – № 7. – С. P. 148.

76. Medios indígenas. // *Teorías y experiencias de la comunicación indígena en América Latina*. En red. de Orobitg G. Iberoamericana. Vervuert. 2020 – 370 p. ISBN 978-84-9192-100-4.

77. Mercado D. Bolivia: miles desafían a la pandemia y marchan contra el Gobierno. // *DW.com*, 14 de julio de 2020. [сайт]. URL: <https://p.dw.com/p/3fKe9> (дата обращения: 09.01.2021).

78. Mercado. D. Bolivia: miles desafían a la pandemia y marchan contra el Gobierno. [сайт]: <https://www.dw.com/es/bolivia-miles-desafian-a-la-pandemia-y-marchan-contra-el-gobierno/a-54179825> (дата обращения: 10.04.2021).

79. Mielli R. A. mídia monopolizada também condenou Lula. // *Mídia Ninja*, 13 de julio de 2017. [сайт]. URL: <https://midianinja.org/renatamielli/a-midia-monopolizada-tambem-condenou-lula/> (дата обращения: 10.04.2021).

80. Miguel L. F. Mídia e Eleições: A Campanha de 1998 na Rede Globo. *Dados* vol.42 n.2 Rio de Janeiro 1999. [сайт]. URL: [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52581999000200002&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0011-52581999000200002&script=sci_arttext&tlng=pt) (дата обращения: 07.04.2021).

81. Monckeberg O. M. Los magnates de la prensa: Concentracion de los medios de Comunicacion en Chile. [сайт] URL:

[https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH\\_67SymR5oO7feG-6Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=Fy7fXMmQNxsC&oi=fnd&pg=PT3&dq=Medios+de+comunicación+incautados&ots=yhhbFovGSC&sig=HoJJHPSKvH_67SymR5oO7feG-6Q&redir_esc=y#v=onepage&q=Medios%20de%20comunicación%20incautados&f=false) (дата обращения: 10.04.2021).

82. Moreno Jiménez M. A. Las últimas noticias: análisis de un éxito. Universidad de Chile instituto de la comunicación e imagen escuela de periodismo. Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Santiago. 2003. P. 70. [сайт] URL: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146106/Las-últimas-noticias-análisis-de-un-éxito.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 10.04.2021).

83. Paiva L. As mulheres que lutam pelo legado de Marielle dois anos após sua morte. // Claudia, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://claudia.abril.com.br/sua-vida/legado-marielle-franco/> (дата обращения: 10.04.2021).

84. ¿Quién sabe más de Argentina? [сайт]. URL: <https://www.tvpublica.com.ar/programa/quien-sabe-mas-de-argentina/> (дата обращения: 10.04.2021).

85. Reyes R. Manifestaciones y disturbios se registran esta noche en varios puntos de la Región metropolitana en una nueva jornada de cuarentena. [сайт] URL: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/manifestaciones-y-disturbios-se-registran-esta-noche-en-varios-puntos-de-la-region-metropolitana-en-una-nueva-jornada-de-cuarentena/IFZUFQC6DNAZVN6ZWL5O7MNOSI/> (дата обращения: 10.04.2021).

86. Roa R. Progresismo y realismo en la misma bolsa. // Clarín, 8 de noviembre de 2019. [сайт]. URL: [https://www.clarin.com/opinion/progresismo-realismo-misma-bolsa\\_0\\_WXyMy1wr.html](https://www.clarin.com/opinion/progresismo-realismo-misma-bolsa_0_WXyMy1wr.html) (дата обращения: 10.11.2019).

87. Salaverría R. Cyberperiodismo en Iberoamérica: marco general. Madrid, 2016. Fundación Telefónica & Editorial Ariel. P.16. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.4.7.

88. Sánchez C. E. Maduro: El objetivo de Trump durante cuatro años fue atacar a Venezuela. // Las Últimas Noticias, 10 de enero de 2021. [сайт]: URL: <https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/politica/maduro-el-objetivo-de-trump-durante-cuatro-anos-fue-atacar-a-venezuela/> (дата обращения: 15. 04. 2021).

89. Schulkin J. En la Argentina, la política es el tema que más intolerancia genera en internet. // Infobae, 5 de junio de 2021 [сайт]. URL: <https://www.infobae.com/tecnologia/2020/02/11/en-la-argentina-la-politica-es-el-tema-que-mas-intolerancia-genera-en-internet/> (дата обращения: 10.04.2021).

90. Silva E. S. Dois anos depois, é preciso lembrar que a morte de Marielle Franco não foi em vão. // El País, 14 de marzo de 2020. [сайт]. URL: <https://brasil.elpais.com/brasil/2020-03-14/dois-anos-depois-e-preciso-lembrar-que-a-morte-de-marielle-franco-nao-foi-em-vaio.html/> (дата обращения: 10.04.2021).

91. Srivastava L. Mobile Mania, Mobile Manners / L. Srivastava // Knowledge, Technology, & Policy. – 2006. – Vol. 19. – (№ 2). – P. 7 – 16.
92. Tufekci Z. Can You See Me Now? Audience and Disclosure Regulation in Online Social Network Sites / Zeynep Tufekci // Bulletin of Science, Technology & Society. – 2008. – Vol. 28. – № 1. – P. 20 – 36.
93. TV Publica. La leyenda del picaflor. [сайт]. URL: <https://www.tvpublica.com.ar/post/la-leyenda-del-picaflor> (дата обращения: 10.04.2021).
94. Veo Veo está nominado como finalista al Mejor Programa de TV Pre – Escolar en festival internacional. [сайт]. URL: <https://www.inclusion.gob.ec/veo-veo-esta-nominado-como-finalista-al-mejor-programa-de-tv-pre-escolar-en-festival-internacional/> (дата обращения: 10.04.2021).
95. Zunino E. A., Arcangeletti Yacante C. A. La cobertura mediática de la COVID-19 en la Argentina: un estudio sobre el tratamiento informativo de la pandemia en los principales medios online del país. // Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Cenicás Sociales. – 2020. – v.1, – № 2, jul. – P. 54.