

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования

**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени В. И. Вернадского»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра мировой экономики

**Козак Мария Петровна**

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ  
КРЫМ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

Выпускная квалификационная работа

Обучающегося 4 курса

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Форма обучения очная

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Е.А. Шутаева

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Зав. кафедрой мировой экономики

д.э.н., д.г.н., профессор

М.Г. Никитина

Симферополь 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА	7
1.1. Понятие туризма, туристской услуги, туристской отрасли .....	7
1.2. Современные подходы к классификации туризма .....	15
1.3. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона .....	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ .....	31
2.1. Анализ туристских возможностей .....	31
2.2. Анализ туристских потоков и их влияния на экономику региона ....	39
2.3. Современное состояние и основные показатели развития туризма в Республике Крым .....	50
2.4. Перспективные направления развития туристской отрасли Республики Крым в контексте мировых тенденций.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	72
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	78

## ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется доминированием сферы услуг как в структуре национального производства большинства стран мира, так и в системе международных экономических отношений. Это свидетельствует, с одной стороны, о формировании экономики нового типа, а с другой, более глобальной, о переходе к следующей ступени развития мирового сообщества – общества постиндустриального типа, которое характеризуется ведущими позициями сферы услуг и информационных технологий в системе создания валового национального продукта, внешней торговли отдельной страны и соответственно международной торговли в целом. Развитие рынка международных услуг является одним из проявлений глобализации. Он охватывает значительный сектор мировой экономики. Под влиянием развертывания процессов интеграции и глобализации, происходящие в современном мировом хозяйстве, эта тенденция стала характерной для большинства стран мира. Как показывает практика, сфера услуг является одной из важнейших и быстрорастущих.

На протяжении десятилетий туризм переживает непрерывный рост и углубление диверсификации, превращаясь в ключевой фактор социально-экономического прогресса.

Сегодня объем туристического бизнеса равен или даже превосходит объем экспорта нефти, продуктов питания или автомобилей. Туризм стал одним из основных игроков в международной торговле и в то же время представляет собой один из основных источников дохода для многих развивающихся стран.

Глобальное распространение туризма в промышленно развитых странах привело к экономическим выгодам и занятости во многих смежных секторах - от строительства до сельского хозяйства или телекоммуникаций.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определена тем, что туристская отрасль занимает особое место в социально-экономических

системах. Для экономики туризм представляет собой своеобразный катализатор социально-экономического развития, обеспечивая занятость населения, создавая большое количество рабочих мест, прежде всего для молодежи. Туризм стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления.

Анализ литературы позволяет определить в качестве основы теоретических исследований труды отечественных и зарубежных ученых, в которых разрабатывались общие вопросы развития отрасли. Вопросы, связанные с изучением теоретических аспектов туризма, были в центре внимания таких ученых, как Восколович Н. А. [10], Горбылёва И.А. [14], Александрова А.Ю. [17], Квартальнов В. А. [24], Ширапов Ц. Д. [13], Лысенко Н.Н. [12], Хаирова Э.А. [29], Егина И. О., Веретенникова О. И., Силина Е. Д. [30], Щипанова Д.Г., Буркальцева Д.Д., Османова Э.У., Яновская А.А. [36]. Среди зарубежных ученых необходимо выделить Patricia J. Campbell, Aran MacKinnon, Christy R., Stevens [20], Pao, J.W. [23].

Целью выпускной квалификационной работы является анализ современного состояния туристской отрасли Республики Крым, а также выявления перспективных направлений её развития в контексте мировых тенденций. В соответствии с целью необходимо решение следующих задач:

- обобщить теоретические аспекты исследования туризма;
- определить роль туризма в социально-экономическом развитии региона;
- провести анализ туристских возможностей Республики Крым;
- проанализировать туристские потоки Республики Крым;
- рассмотреть современное состояние и показатели развития туризма в Республике Крым;
- выявить перспективные направления развития туристской отрасли Республики Крым с учётом мировых тенденций.

Объектом исследования выступает туристская отрасль Республики Крым.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития туризма как фактора социально-экономического развития региона.

Теоретическая и методологическая база исследования определяется ее объектом и предметом. Исследование осуществлялось с использованием разнообразных методов научного познания – общенаучные (анализа и синтеза, индукции и дедукции, системный, диалектический), и специальные (формально-логический, структурно-логический, систематизации, статистический), эмпирические (сравнение, наблюдение, классификация по признаку).

Информационную базу исследования составили фундаментальные положения теории туристской индустрии и международных экономических отношений, публикации отечественных авторов по вопросам развития туристской отрасли Республики Крым, нормативно-правовые документы, статистические данные, аналитические отчёты и обзоры Министерства туризма и курортов Республики Крым, Федеральной службы государственной статистики, Всемирной туристской организации.

Результаты исследования были апробированы на ежегодных конференциях: «Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития». – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука» (2019 г.), «Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве материалы научно-практической конференции». – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (2019 г., 2020 г.), «Вопросы науки 2019: потенциал науки и современные аспекты» - Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП»(2019 г.), «Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях». – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (2020 г.), «Наука сегодня: теория и практика». – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет (2020 г.).

По результатам исследований имеются следующие публикации:

Козак, М.П. Менеджер, его место и роль на туристском предприятии / Козак М.П.// Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития (4 ноября 2019 г. г. Петрозаводск)– С. 160-163.

Козак, М.П. Особенности развития международного туризма/ Козак М.П.// Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве материалы научно-практической конференции (31 октября 2019 г., г. Симферополь). – С. 147-150.

Козак, М. П. Инвестиции в туристскую сферу Республики Крым/ Козак М. П.//Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, (18 декабря 2019 г., г. Анапа)– С. 21-25.

Козак, М.П. Инновации как основа развития современного туристского бизнеса/ Козак М.П.// Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве материалы научно-практической конференции (30 октября 2020 г., г. Симферополь) С. 141-145.

Козак, М.П, Региональные особенности развития международного туризма в Европе/ Козак М.П.// Организационно-экономические проблемы развития в современных условиях (28 апреля 2020 г., г. Симферополь). – С. 110-112.

Козак, М.П, Влияние COVID-19 на развитие мировой индустрии туризма/ Козак М.П.// Наука сегодня: теория и практика: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, (22 октября 2020 г., г. Уфа) – С. 85-87.

Выпускная квалификационная работа изложена на 68 страницах печатного текста и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников, состоящего из 45 наименований. Работа содержит 20 таблиц, 11 рисунков и 2 Приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА

## 1.1. Понятие туризма, туристской услуги, туристской отрасли

В любой деятельности самым актуальным является вопрос дефиниций, то есть согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминов, позволяющих адекватно толковать предмет, объект и условия сделки, принципы и положения нормативных актов. Разночтения в толкование применяемых терминов могут иметь очень неблагоприятные последствия в практических действиях субъектов туристской деятельности.

Туризм имея длительную историю до сих пор не получил универсального, единого, повсеместно признанного и всеобъемлющего определения, да и сама наука о туризме не имеет единообразного названия, повсеместно принятого в академических и научных кругах в России и за рубежом. Различными туристскими организациями, научными школами и отдельными авторами «туризм» по-прежнему трактуется по-разному. Также туристская терминология претерпевает существенные изменения сообразно стремительному темпу развития туризма, его секторов, видов и форм, технологий и инноваций, появления и распространения новых туристских реалий.

Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму (1989 г.) констатировала: «Туризм... включает все свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений... Он представляет... форму использования свободного времени... и средство межличностных связей... политических, экономических и культурных контактов... Является... следствием и решающим фактором качества жизни в современном обществе» [1].

Большой толковый словарь Ларусс (1964 г.) приводит основные характерные черты туризма: 1) путешествие для удовольствия; 2) совокупная деятельность людей, стремящихся реализовать такого типа путешествие; 3) промысел, имеющий целью удовлетворение потребностей туристов [2].

Рекомендательный акт «О туризме», принятый Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 29 октября 1994 г., под туризмом понимает временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания [3].

Сегодня Всемирная туристская организация (ЮНВТО) как единственная межправительственная организация по туризму системы ООН имеет первоочередное право, соответствующий статус и миссию в унификации, стандартизации и распространении туристских терминов. В этих целях в 2001 г. был издан подготовленный ЮНВТО «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности» на трех мировых языках (английском, французском и испанском), в котором даны базовые термины и понятия туризма [4].

Опираясь на официальные термины и их дефиниции, установленные ЮНВТО и представленные в «Тезаурусе», следует сделать вывод, что туризм - это социальное, культурное и экономическое явление, которое влечет за собой перемещение людей в страны или места за пределами их обычной среды обитания для личных, деловых и профессиональных целей. Эти люди называются посетителями (которые могут быть либо туристами, либо экскурсантами; резидентами или нерезидентами), и туризм имеет отношение к их деятельности, некоторые из которых связаны с туристическими расходами [5].

Туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей в мире, поскольку доход генерируется за счет расходов на товары и услуги, необходимые туристам. Поэтому индустрия туризма очень важна для благополучия многих стран. Туризм включает в себя деятельность лиц,

путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, не более одного года подряд в целях отдыха, деловых и других целей.

Туристские услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, то есть отдых, возможность занятия спортом, участия в культурно-массовых мероприятиях, сочетают в себе экономический, социальный, гуманитарный, политический, воспитательный и эстетический факторы.

Термин «туристская услуга» неоднозначно трактуется в различных источниках.

Согласно Государственному стандарту «туристские услуги - услуги по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации, в том числе в услугах перевозки, размещения, питания, экскурсий» [6].

Гражданский кодекс РФ устанавливает, что «по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик, в свою очередь, обязуется принять и оплатить эти услуги» [7].

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации «Туристская услуга – это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий» [8].

Таким образом, Государственные стандарты, Гражданский кодекс РФ представляют туристскую услугу как туристское обслуживание, а Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – как туристскую деятельность.

В некоторых источниках туристская услуга рассматривается как синоним термина «туристский продукт». В связи с этим трактовка последнего понятия в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – «право на тур, предназначенное для реализации туристу».

Термин «туристские услуги» сочетает как деятельность отдельных производителей услуг (гостиничных предприятий, предприятий питания, транспорта досуга и проч.), так и непосредственно туристских фирм.

Таким образом, туристская услуга – это результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов. Работа туристского предприятия может заключаться в организации, как всего путешествия, так и отдельных услуг [9].

Туристская услуга является особым видом продукта, значительно отличающимся от физически осязаемых товаров, таких как автомобили, мыло, различное оборудование. Туристская услуга, как и любая другая услуга, характеризуется следующими свойствами: неосязаемостью, неотделимостью от источника и объекта услуги, непостоянством качества.

Туристские услуги, входящие в туристский продукт весьма специфичны и неоднородны. Туристские услуги и любые другие типичные услуги нематериальны и неосязаемы. Неосязаемость туристских услуг - это важное свойство, которое проявляется в результате сервисной деятельности.

Неосязаемость и нематериальность туристских услуг накладывают своеобразный отпечаток не только на потребление, но на производство. Услуга в общем понимании - это деятельность или процесс неосязаемого характера, которую одна сторона поставщик предлагает другой стороне потребителю, либо предоставляет по его заказу с целью получения определенной выгоды. При этом туристская деятельность не разделяет производство, реализацию, потребление ни во времени ни в пространстве. Потребление туристских услуг происходит одновременно, не выделяясь в самостоятельные стадии [10].

Туризм и связанные с ним услуги включают услуги, предоставляемые отелями и ресторанами, туристскими агентствами и туроператорскими услугами, услугами гида и другими сопутствующими услугами [11].

Туристские услуги, оказываемые потребителям организациями или индивидуальными предпринимателями, включают:

- 1) услуги туроператора по организации внутреннего туризма;
- 2) услуги туроператора по организации выездного туризма;
- 3) услуги туроператора по организации въездного туризма;
- 4) услуги турагента;
- 5) отдельные услуги туроператора и турагента;
- 6) услуги при самостоятельном туризме;
- 7) экскурсионные услуги.

Из выше сказанного следует, что туристские услуги представляют собой крупный сегмент сферы услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей людей и реализацию их деятельности.

Индустрия туризма, также известная как индустрия путешествий, связана с идеей людей, путешествующих в другие места, будь то внутри страны или за рубежом, для отдыха, социальных или деловых целей. Она тесно связана с гостиничной индустрией, индустрией гостеприимства и транспортной индустрией, и большая ее часть основана на том, чтобы делать туристов счастливыми, занятыми и оснащенными всем необходимым во время их пребывания вдали от дома.

Отрасль экономики – «это совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимого продукта, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым составом кадров и специфическими условиями работы» [12, С.28].

В таблице 1.1 обобщены основные подходы к трактовке понятия и пониманию категории «отрасль», содержащиеся в основных нормативных документах.

В работах современных отечественных экономистов представлены различные определения отрасли: отрасль — как совокупность отдельных предприятий и серийных производств, обладающих общностью технологий производства и всеобъемлемостью удовлетворяемых потребностей; отрасль — как совокупность предприятий, фирм, корпораций, объединяемых по общности

экономического назначения производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Таблица 1.1- Сущность содержания понятия «отрасль» в нормативно-правовых документах

Нормативно-правовой документ	ОКОНХ (расшифруй название документов)	ОКДП	ОКВЭД	МСОК
Год принятия документа	1976 г.	1993 г.	2001 г.	2006 г.
Понятие отрасли	совокупность предприятий, включаемые в выделенные в классификаторе группировки	совокупность всех производствен-х единиц, которые выполняют главным образом схожий вид экономической деятельности	Не содержит	набор статистических единиц, попадающих в одну классификационную категорию
Законодательно утвержденный перечень отраслей	Содержит	Не содержит	Не содержит	Не содержит
Классификация отраслей	Содержит	Не содержит	Не содержит	Не содержит

Источник: [13].

Если рассматривать туризм как отдельную, самостоятельную отрасль экономики, то основе определения туристской отрасли лежит понятие «туристский продукт» — товар или услуга, которые удовлетворяют потребности туриста. Туристский продукт характеризуется комплексностью и разнородностью, и является результатом производственной деятельности туристической отрасли.

Поскольку туризм не имеет единообразного производственного процесса, «не обладает схожим набором ресурсов, а также не производит гомогенного конечного продукта» [14, С. 28], на наш взгляд, туризм не может рассматриваться в качестве отрасли хозяйства в традиционном ее понимании.

Более детальное определение туризма в структуре той или иной отрасли, а также определение видов деятельности, относящихся к туристской позволяет

сформировать представление об экономическом содержании туризма на региональном, национальном и международном уровнях.

Так, туристскую деятельность определяют в структуре: транспортной отрасли, подразумевая деятельность туристских и экскурсионных организаций; жилищного хозяйства, (деятельность гостиниц и средств размещения). Международные классификационные системы рассматривают туристическую деятельность в производственном процессе различных, порой несмежных отраслей.

Индустрия туризма относится ко всей деятельности, связанной с краткосрочным перемещением людей в места, удаленные от того места, где они обычно проживают. Это обширная отрасль, включающая гостиничный бизнес, транспортную отрасль и ряд дополнительных отраслей или секторов. Очень важно понимать, что туристическая индустрия связана с перемещением в разные локации, основанным не только на отдыхе, но и на бизнесе.

Туристическая отрасль не охватывает деятельность, связанную с поездками, в которых лицо намеревается находиться в своем пункте назначения более одного года. Он также предоставляет большое количество рабочих мест для людей, работающих, в частности, в сфере транспорта и гостиничного бизнеса. Кроме того, туризм имеет потенциал для улучшения отношений между национальными государствами или предприятиями, для создания возможностей для развлечений и отдыха, а также для повышения стоимости валюты. Это также может открыть возможности для культурного обмена, в то время как для туристов это может привести к улучшению счастья, благополучия и образования.

Как видно из таблицы 1.2 современная туристская индустрия состоит из множества вспомогательных отраслей.

Таким образом, определение индустрии туризма со стороны предложения - это сумма всех отраслей, которые предоставляют все продукты и услуги, которые прямо или косвенно помогают туристам в их путешествии и позволяют людям путешествовать и заниматься туристической деятельностью.

Таблица 1.2 – Вспомогательные отрасли туристской индустрии

Отрасль	Характеристика
Транспортный сектор	Служит для того чтобы помочь туристам добраться туда, куда им нужно. В этот сектор включены услуги, связанные с автомобильным, железнодорожным, воздушным и морским транспортом;
Гостиничный сектор	Занимает центральное место в индустрии путешествий и гостеприимства, потому что людям, путешествующие в разные районы, требуется, где-то остановиться, чтобы отдохнуть, поспать и расслабиться. В рамках этого подраздела существует целый ряд различных компонентов, начиная от гостиничной индустрии до кемпингов, хостелов и круизов;
Сектор продуктов питания и напитков	Играет интересную роль в туристической индустрии, предоставляя туристам необходимые напитки на всех этапах их путешествия, в том числе во время путешествия, когда они проводят время в выбранном ими жилье, а также когда они находятся вне дома и исследуют место, куда они отправились;
Развлечения	Некоторые туристы едут в новые места в погоне за развлечениями. Развлекательные аттракционы или места проведения мероприятий иногда являются главными вещами, привлекающими путешественников в то или иное туристическое место;
Связанные отрасли промышленности	Существует также ряд отраслей, которые прямо или косвенно связаны с индустрией туризма. К ним относятся отрасли, основанные на фактическом соединении клиентов с туристическими услугами, а также отрасли, основанные на предоставлении клиентам важной информации, которая может помочь им в их путешествиях.

Источник: составлено автором на основе [4,12]

Туристская индустрия является самостоятельной отраслью хозяйственного комплекса страны или региона, состоящей из характерных и сопутствующих видов деятельности, конечными результатами которых является туристский продукт, представленный, как в нематериальной, так в материальной форме. При этом, по нашему мнению, любую деятельность по удовлетворению потребностей туристов можно определить как туристическую.

Как говорилось ранее, туристская терминология претерпевает существенные изменения согласно стремительному темпу развития и формирования, как общественных отношений, так и туризма, его отраслей и видов.

## 1.2 Современные подходы к классификации туризма

Классификация туризма представляет собой выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям.

Существуют различные классификации видов туризма, но наиболее распространенной является классификация – которая подразумевает деление на типы, категории, виды. Вид туризма – результат его классификации по различным основаниям. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. Сочетание различных типов туризма формирует его категории. Согласно Всемирной туристской организации можно выделить следующую классификацию (см. рис. 1.1).

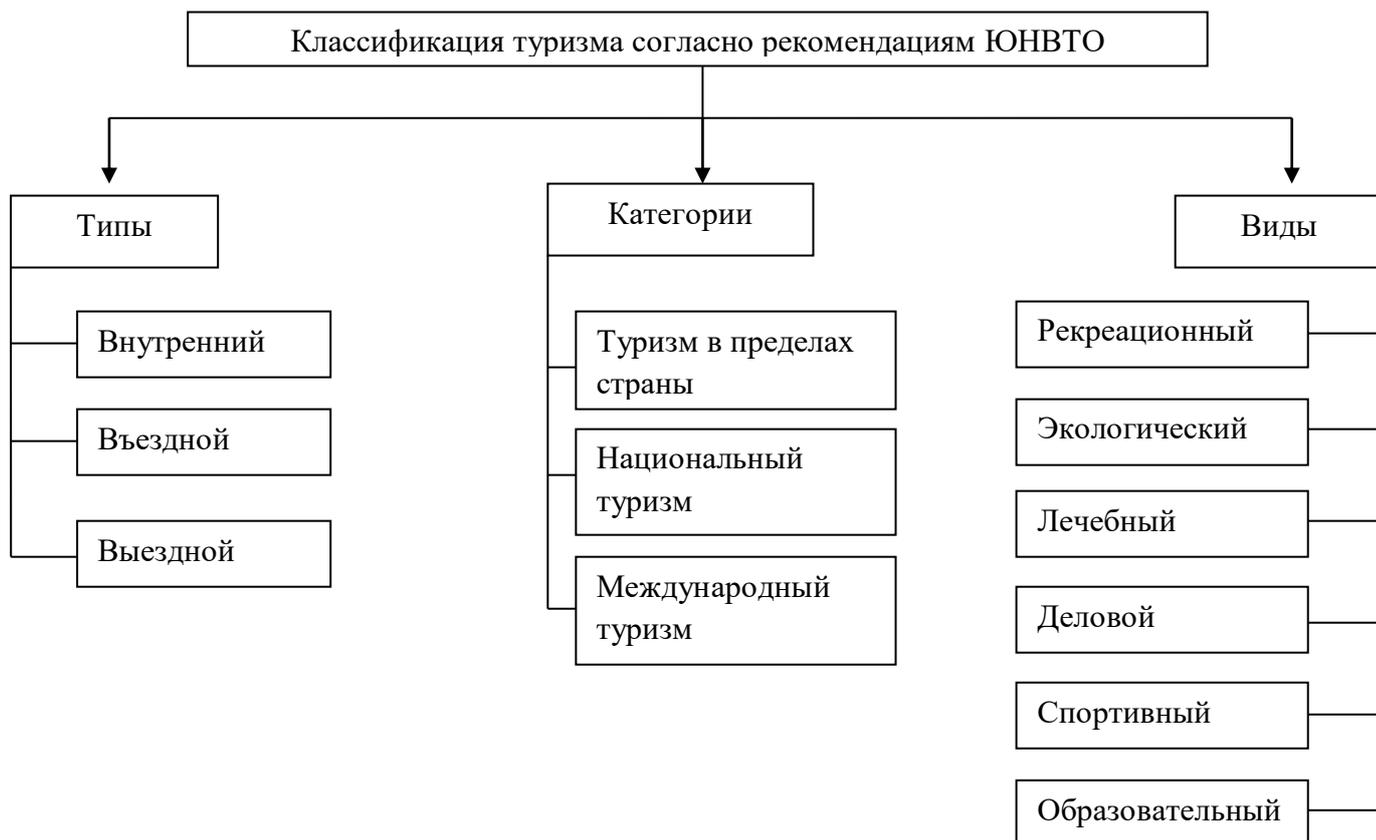


Рис. 1.1 – Классификация туризма согласно ЮНВТО

Источник: составлено автором на основе: [15]

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- 1) внутренний – путешествия жителей какой-либо страны по своей собственной стране;
- 2) въездной – путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся её жителями;
- 3) выездной – путешествия жителей какой-либо страны в другую страну [15].

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие категории туризма:

- 1) туризм в пределах страны, включающий внутренний и въездной туризм;
- 2) национальный туризм, охватывающий внутренний и выездной туризм;
- 3) международный туризм, состоящий из въездного и выездного туризма.

Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок. В соответствии с данным признаком различают следующие виды туризма: рекреационный, экологический, лечебный, деловой, спортивный, образовательный. В таблице 1.3 представлена классификация видов туризма и их характеристика.

Классификация туризма имеет большое научное и практическое значение. Она позволяет упорядочить знание и глубже познать сущность мирового туристического обмена. Но с изменением требований, предлагаемых к объему и качеству туристских услуг, и появлением новых видов и форм туристской деятельности классификация постоянно находится в процессе совершенствования, поэтому не может считаться окончательной.

Таблица 1.3 – Классификация видов туризма по цели поездок

Вид туризма	Характеристика
Рекреационный туризм	это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым;
Экологический туризм	получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма;
Лечебный	осуществляется с целью поправки здоровья и предполагает пребывание в санаторно-курортных учреждениях;
Деловой туризм	это путешествие с деловыми целями. В настоящее время туристические компании стараются предоставить деловым путешественникам все возможные удобства для комфортного делового путешествия;
Спортивный туризм	это вид активного отдыха. Цель спортивного туризма - тренировать тело и поддерживать физическую форму. Во время спортивных туров путешественники наслаждаются природой, свежим воздухом и чистой водой. Туристы сочетают действие и отдых во время спортивного тура;
Образовательный туризм	поездки с целью получения или улучшения своих знаний. Наиболее распространенные - изучение иностранного языка, так называемое «погружение» и непосредственное общение с носителями языка.

Источник: составлено автором на основании [4,24]

Из представленной классификации видно, что международный туризм охватывает большое количество сфер жизни людей. Он пытается удовлетворить спрос каждого, предлагая все больше новых видов туризма, маршрутов и направлений. Сегодня туризм видоизменяется вместе с потребностями и желаниями людей, ведь появление спроса на новые услуги порождает предложение. Со временем не останется неохваченных рыночных сегментов, каждый сможет найти в туризме то, что удовлетворит его конкретные предпочтения.

Таким образом, по мере расширения международной торговли и иных форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования начинает развиваться международный туризм.

Среди современных тенденций развития мирового хозяйства в целом и туристической индустрии как его составляющей, особого внимания

заслуживают два процесса: глобализации и регионализации. Ведь глобализация создает тесную взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, политических и социальных систем, культур, а также взаимодействия человека и окружающей среды, что порождает явление познания этих явлений и процессов развития туризма, но существование проблем национального и глобального характера, тормозящих его развитие. Ведь в основе глобализации лежит развитие мировых рынков, в частности, туристских услуг.

В широком смысле глобализация рассматривается как новейший этап развития мировой системы, что характеризуется значительным ускорением темпов интернационализации всех без исключения сфер человеческой деятельности. О. Билорус определил термин «Глобалистика» как одно из «наиболее интенсивных направлений развития современной науки о международных отношениях и прежде всего экономических отношениях» [16, С. 57].

По словам А. Александровой, «международный туризм как отрасль мировой экономики имеет высокий уровень восприятия глобализации, именно в этой сфере целесообразно обосновывать возможности и направления перехода к модели устойчивого развития экономики». [17, С. 95]. Таким образом, глобализация и ее последствия на мировом рынке туристических услуг должны способствовать созданию конкурентоспособного национального туристического продукта на международных рынках.

Как отмечает Кононов, «глобализация и регионализация - это составляющие единого процесса развития международного туризма, что делает его уникальным экономическим инструментом, способным формировать производственные системы интернационального характера и сохранять локальную значимость» [18, С. 163].

В туризме выход компании за пределы государственных границ является привычной практикой, которая обусловлена спецификой туристического продукта. Инициатива интернационализации производства в туризме

принадлежит странам, которые генерируют мощные туристические потоки, поскольку именно им она дает наибольшую выгоду.

Проявлением глобализационных процессов в туризме является осуществление совместных проектов, которые предполагают привлечение природных, культурно-исторических и материально-технических ресурсов нескольких стран. Проанализировав особенности развития международного туризма в условиях оживления глобализационных процессов, можно отметить ряд негативных последствий и проблем, которые прямо или косвенно влияют на его развитие.

К перечню проблем, которые сдерживают развитие международного туризма, относят:

- 1) отсутствие разветвленной системы информационно-рекламного обеспечения отрасли и туристических представительств за рубежом;
- 2) отсутствие цивилизованных условий пересечения границы и жесткие визовые формальности для иностранных туристов;
- 3) отсутствие инвестиций в инфраструктуру туризма и санаторно-курортный комплекс.

Важной проблемой развития международного туризма является также состояние транспортной инфраструктуры. Имеющаяся густота транспортной сети, ее техническое состояние, пропускная способность, качество сервисного обеспечения пограничных переходов не соответствуют потенциальным объемам иностранных и отечественных туристов, участвующих в межгосударственных перемещениях. Однако главной проблемой развития международного туризма, является проблема финансирования развития всех составляющих инфраструктуры международного туризма.

Взаимосвязь экологии и туризма является одним из определяющих моментов глобального развития туристической индустрии и, собственно, глобализации и регионализации. С одной стороны, транснациональные корпорации осваивают страны с благоприятной экологической ситуацией и уникальными природными ресурсами и привлекают их к туристическому

использованию. Это часто приводит к деградации уязвимых экосистем и необходимости внедрять мероприятия по их охране, и развивать альтернативные виды туризма, например: экологический, научный, сельский, зеленый, приключения и тому подобное. С другой - многочисленные техногенные аварии и катастрофы в районах традиционного отдыха выводят их из ранга популярных и создают ряд проблем для развития [19].

Следовательно, туризм как форма экономической деятельности - объективное глобальное явление, которое гармонизирует и диверсифицирует фундаментальные процессы хозяйственного освоения пространства. Равнозначность глобального и регионального векторов современного международного туризма делают его уникальным и мощным фактором экономического развития на различных иерархических уровнях.

Международный туризм в контексте глобализационных процессов имеет ряд проблем: экологические проблемы, отсутствие четкого и научно обоснованного планирования развития туризма, проблемы финансово-экономического содержания, несоответствие транспортной структуры международным стандартам и тому подобное.

Для решения этих проблем, прежде всего, необходимо внедрить четкие механизмы государственного финансирования туристической отрасли на регулярной основе, разработать адекватную и действенную нормативно-правовую базу развития международного туризма, разработку государственной программы развития транспортных дорог и аэропортов. Несмотря на всесторонность научных исследований, неисследованными остается взаимосвязь глобализации и отдельных секторов экономики, в том числе международного туризма.

Глобализацию также можно просто описать как движение товаров, идей, ценностей и людей по всему миру. Этот термин впервые был использован в начале 1950-х годов для признания растущей взаимозависимости экономик и обществ во всем мире [20]. Однако глобализация, существовала на протяжении

веков путем развития торговых путей, включая работорговлю, колонизацию и иммиграцию.

### **1.3 Роль туризма в социально-экономическом развитии региона**

Туризм - это отрасль, оказывающая положительное влияние на региональное развитие. Это важный инструмент развития, обеспечивающий экономическое, социальное и политическое развитие региона. Некоторые регионы, благодаря развитию туристского сектора, быстро растут.

В прошлом столетии изменения, происходящие как в стране, так и за ее пределами, принесли с собой замечательное движение в области туризма. Увеличение возможностей путешествий сближение людей благодаря технологическому прогрессу усилило движение. Путешествия в отпуск повлияли на экономическую и социокультурную структуру того места, куда они отправляются. Увеличение расходов на туризм обеспечило восстановление экономики и расширение возможностей трудоустройства.

Сближение с разными людьми разных культур, знакомство с другими культурами, кроме своей собственной, повлияло на культурную структуру общества. В тех местах, где развиваются туризм и человеческая мобильность, это в целом укрепило экономику страны и местную экономику в регионе.

Конечно, в регионах, где развивается туризм, развитие идет быстрыми темпами. Потому что занятость и инвестиции показывают значительный рост с эффектом туризма. В последние десятилетия туризм также демонстрирует значительные улучшения параллельно с радикальными изменениями в экономической и социальной сферах. Сегодня туризм стал социально-экономическим событием с его растущим размахом и влиянием. Учитывая международный аспект туристических мероприятий, видно, что значительная часть иностранной валюты перетекает из развитых в менее развитые районы. Деньги потоки, возникающие между регионами, могут внести значительный

вклад в финансовую поддержку, необходимую им в предоставлении инструментов для использования в процессе их развития районов и регионов.

Сектор туризма занимает важное место в региональном развитии и эффективном использовании ресурсов. В частности, при устранении региональных диспропорций индустрия туризма позволит регионам, не имеющим достаточных ресурсов и возможностей развития в сельском хозяйстве и промышленности, но имеющим богатую туристическую ценность, развиваться сбалансировано с точки зрения туризма. В результате пережитых двух разделенных мировых войн люди не участвовали в туризме, поэтому в нашей стране, как и в мире туризма, не наблюдается большого движения. Туризм влияет на занятость как ее структура, развитие и доходы соответственно. Эффект занятости возрастает в зависимости от интенсивности развития туризма и туристского спроса. Чем больше спрос на туризм в регионе или стране, тем больше рост занятости в стране или регионе.

Если рассматривать туризм как привлечение клиентов и науку обслуживания клиентов, искусство и торговлю, то он представляет собой широкий спектр услуг. Туризм влияет на многие отрасли народного хозяйства и находится под влиянием многих отраслей из-за того, что состоит из различного состава туристского продукта:

- 1) инвестиции в туризм, направленные на удовлетворение растущего спроса на туризм, увеличиваются за счет потребительских расходов туристов, произведенных за счет внутренних и иностранных прибытий в регион, увеличения доходов факторов производства в туристическом секторе, а также в других секторах, определяющих туристскую индустрию;

- 2) туризм позволяет сбалансировано развиваться в регионах, оказывая положительное влияние на межрегиональное распределение доходов за счет создания новых рабочих мест в стране;

- 3) туризм вносит свой вклад в экономику региона через добавленную стоимость;

4) увеличение влияния доходов от туризма, обуславливающее увеличение производства качественной сельскохозяйственной продукции, обеспечение стандартизации и поиск истинной ценности качественной продукции;

5) в то же время в районах, где развит туризм, это приведет к развитию экологической осведомленности в регионе [21].

Скорость реализации вышеперечисленных элементов развития возможна за счет эффективного использования данных туристического предложения, принадлежащих стране или региону, и превращения туристического сектора в приоритетный сектор развития страны. Если эти условия будут выполнены, то произойдет увеличение темпов роста страны.

Также существует такое явление, как влияние туризма на развитие региона через мультипликативный эффект. Под мультипликативным эффектом понимается изменение экономической активности в результате изменения действий в каком-либо другом секторе.

Мультипликатор туризма основан на предположении, расходы на туризм распределяются между другими секторами экономики. Идея заключается в том, что туристическая деятельность не является отдельным видом деятельности, а находится в пределах всей экономической отрасли и взаимосвязана с другими секторами. Например, чтобы удовлетворить спрос туристов, туризм нуждается не только в туристских продуктах, но и затрагивает другие отрасли. При этом присутствие туриста в том или ином месте может принести иностранную валюту не только посещаемому месту, но и распространяет этот доход на другие секторы, поддерживающие туризм. Эти секторы, в свою очередь, тратят свои доходы в других секторах и так далее. Это доказывает, что туризм является важным катализаторным сектором. И чем более развит туризм, тем большее влияние он может оказать на другие секторы в результате мультипликативного эффекта между секторами [22].

Вклад туризма в развитие наблюдается на прямом, косвенном и индуцированном уровнях. Так, мультипликаторы прямого эффекта в туризме

переводят прямые продажи в доход, добавленную стоимость и занятость, связанные с расходами посетителей в секторах туризма. Здесь секторы, имеющие дело непосредственно с туристами, являются первыми бенефициарами туристических расходов. Это отели, рестораны, туристические курорты и многое другое. Однако выгоды, получаемые от их услуг туристам, на этом не заканчиваются, они продолжаются и в других странах.

Косвенные эффекты представляют собой изменения в продажах, доходах и занятости в отраслях, имеющих обратные с туризмом. Выгоды, получаемые непосредственно от туристов, распространяются на другие отрасли за счет эффекта разлива и позволяют этим опосредованно связанным отраслям развиваться в результате туристической деятельности.

Индукцированные эффекты отражают увеличение продаж в местных отраслях промышленности в результате расходов домашних хозяйств на туризм и связанные с ним отрасли. Эти расходы развивают такие отрасли, как жилищное строительство, продовольствие, транспорт, образование и многие товары и услуги, востребованные потребителями. Этот процесс расходования и перераспределения вновь порождает продажи, доходы и занятость во всей экономике региона.

С помощью прямых, косвенных и индукцированных эффектов изменения в расходах туристов могут повлиять практически на каждый сектор. Степень косвенного и индукцированного воздействия зависит от склонности предпринимателей и домохозяйств региона покупать и потреблять товары и услуги местного производства. Чем больше товаров и услуг приобретается у местных жителей, тем больше регион может извлечь выгоды из туристических расходов. Этот феномен увеличения доходов во всех других секторах в результате первоначальных и последующих туристических расходов известен как «эффект мультипликатора».

В конечном счете, именно благодаря мультипликативному эффекту туризм вносит свой вклад в развитие отдельного региона или страны в целом.

На приведенном рисунке 1.2 представлены четыре различных уровня мультипликативного влияния следующим образом:

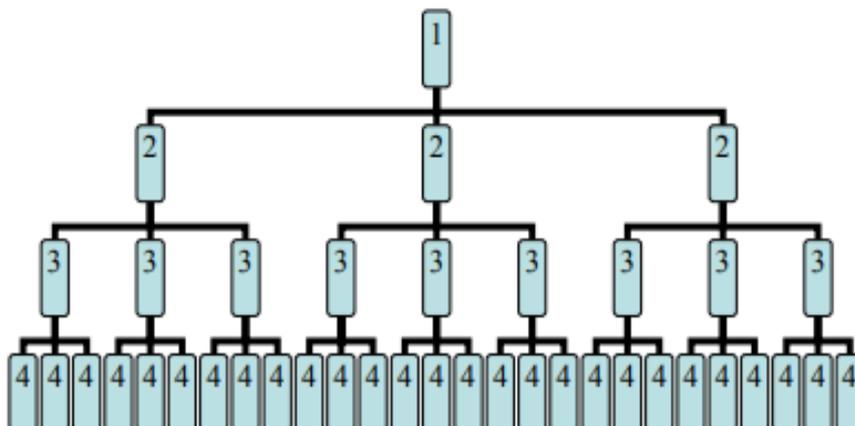


Рис. 1.2 – Мультипликативный эффект туризма

Источник: [23, С.80]

1) туристский сектор: это отправная точка, где делаются инвестиции в туристскую деятельность. Эта отправная точка соответствует строительной фазе туризма, где доход распределяется между различными людьми и организациями, участвующими в этой фазе. На данном этапе влияние на развитие еще невелико, поскольку бизнес поддерживает инвестиционные затраты;

2) прямые эффекты: на втором уровне диаграммы началась туристская деятельность, и денежные доходы непосредственно от туристов получают туристические операторы, которые имеют дело непосредственно с туристами. Этот этап эксплуатации позволяет деньгам более постоянно циркулировать в экономике;

3) косвенные эффекты: косвенные эффекты наблюдаются на третьем уровне, где отрасли, поставляющие туристский бизнес, процветают в результате туристской деятельности. Эти отрасли распределяют доход между своими рабочими и предпринимателями, с которыми они работают, как заработную плату или цену покупаемых товаров;

4) индуцированные эффекты: на этом уровне индуцированных эффектов различные люди получают доходы прямо или косвенно от

туристского бизнеса. Эти доходы расходуются на другие виды экономической деятельности и циркулируют во всей экономике [23].

На каждом уровне диаграммы есть влияние на экономику в том смысле, что первый человек, который получает «туристский рубль», не держит его непродуктивным, он циркулирует его способами ведения бизнеса и распределения заработной платы.

Таким образом, сотрудники, которые, в свою очередь, покупают товары и услуги другим, а эти другие делают то же самое и так далее, пока деньги не достигнут ничтожной ценности. Это приводит к тому, что влияние туристской деятельности на экономику оказывается больше, чем первоначальные туристские расходы. Чем больше экономика интегрирована на местном уровне, то есть имеет прочные внутренние связи, тем больше она может извлечь пользы из туристского сектора. Следовательно, влияние туризма на развитие хорошо объясняется мультипликативным эффектом.

Как и любой вид деятельности, эффективность туризма оценивается при помощи системы показателей. Все показатели развития туризма как отрасли напрямую зависят от количества посетителей, так как именно от их числа зависит объем потребляемых ими услуг, то есть количество средств, которые посетители оставляют по маршруту путешествия.

Система показателей развития туризма для региона включает:

- объем туристского потока;
- среднюю величину туристских расходов в сутки;
- состояние и развитие материально-технической базы.

Туристский поток – это постоянное прибытие в страну туристов. Объем туристских потоков характеризуется: общим числом туристов, числом туродней, средней продолжительностью пребывания туристов в регионе [24].

Расчет туродней (ТД) представлен в виде формулы:

$$ТД = Ч \times t_{cp} \quad (1.1)$$

где Ч – число туристов;

$t_{cp}$  - среднее количество дней, проведенных в регионе одним туристом.

Когда получены эти данные, нетрудно оценить предполагаемые расходы каждого туриста за сутки. Однако данные о расходах получаются приблизительные и должны использоваться с осторожностью. Статистика по данному показателю обычно скрыта, а количество денег, потраченное во время отдыха, часто забывается туристом. Тем не менее, для местных властей суммарные расходы путешественников являются наиболее понятными и впечатляющими данными.

Величина суммарных расходов ( $ВР_{сум.}$ ) в данном регионе определяется по формуле [25, С.83]:

$$ВР_{сум} = Д \times Р_{cp} \quad (1.2)$$

где  $Д$  – число туродней;

$Р_{cp}$  - средние расходы туриста за сутки.

Однако туристский поток – явление неравномерное. Поэтому были выведены коэффициенты неравномерности туристского потока ( $К_n$ ), которые рассчитываются по формуле [25, С.83] :

$$К_n = \frac{D_{max}}{D_{min}} \times 100\% \quad (1.3)$$

где,  $D_{max}$ ,  $D_{min}$  – число туродней максимального и минимального туристского потока, чел. дней.

Показатели, характеризующие состояние и явление материально-технической базы туризма, определяют ее мощность в регионе. К ним относятся: коечный фонд гостиниц и других средств размещения; число мест на предприятиях питания, обслуживающих туристов; число мест на предприятиях развлечения.

Мощность конечного фонда ( $М_{кф}$ ) определяется по формуле [25, С.84]:

$$М_{кф} = Кг \times 365 + Кс \times Тс \quad (1.4)$$

где  $K_{г}$  – число койко-мест курглогодичного использования;

$K_{с}$  – число койко-мест сезонного использования;

$T_{с}$  – число дней сезонного использования.

Все эти показатели имеют определенное воздействие на регион, в котором развивается туристская отрасль. Развитие туризма и увеличение объема туристских услуг требует взвешенного подхода к оценке влияния туризма на экономику, так как очень высоки социальные последствия принимаемых решений.

Также вклад туризма в экономику отдельного региона определяется долей туризма в валовом региональном продукте этого региона, поэтому в качестве обобщающего показателя, нами предлагается принять удельный вес туристской добавленной стоимости в ВРП. Удельный вес туристской добавленной стоимости характеризует уровень развития туризма как экономической системы региона[26]. Он отражает стоимость конечных товаров и услуг, произведенных этими единицами в течение отчетного периода в ценах конечного покупателя.

$$\text{Удельный вес} = \frac{\text{Часть целого}}{\text{Целое}} \times 100\% \quad (1.5)$$

Количественная оценка характеристик отраслевой структуры региона дает возможность поиска доминантных отраслей в регионе, так называемых отраслей специализации. Данная оценка осуществляется благодаря показателям выпуска продукции, учтенной валовой добавленной стоимости и обеспеченной занятости. Для определения положения, занимаемого отраслью региона в структуре экономике страны, рассчитываются коэффициенты локализации (специализации) производства [13]:

Коэффициент локализации – отношение доли региона в составе всей страны по отрасли к доле региона в составе всей страны по данной отрасли промышленности. Коэффициент локализации ( $K_{л}$ ) производства отрасли в регионе определяется по формуле [27]:

$$K_{Л} = \frac{q_{ir}}{Q_r} \times \frac{q_i}{Q} \quad (1.6)$$

где  $q_{ir}$  – объем выпуска  $i$ -ой отрасли в регионе  $r$ ;

$q_i$  – общий объем выпуска  $i$ -ой отрасли в стране;

$Q_r$  – объем валового выпуска в регионе  $r$ ;

$Q$  – объем валового выпуска в стране.

Коэффициент душевого производства (Кд) исчисляется отношением удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

$$K_{д} = \frac{\frac{O_p}{O_c} \times 100}{\frac{H_p}{H_c} \times 100} \quad (1.7)$$

где  $O_p$  – отрасль региона;

$O_c$  – отрасль страны;

$H_p$  – население региона;

$H_c$  – население страны.

Следовательно, показатели развития туризма важны для анализа, как экономической деятельности туристского предприятия, так и состояния туристского рынка, анализа тенденций и выработки стратегии и тактики деятельности на туристском рынке.

Таким образом, туристский бизнес является важным фактором развития экономики региона, местным властям следует больше уделять внимания его развитию - привлекать бюджетные средства и инвестиции, заботиться о создании имиджа своего региона. Также развитие в регионе туризма в районах может способствовать решению экономических проблем. В этом контексте для увеличения вклада туризма в местную экономику необходимо увеличить спрос и привлекательность для туристов существующих туристических ценностей.

Если привлечь в регион больше туристов, используя все возможности, то можно увеличить занятость, доходы и добавленную стоимость и добиться устойчивого развития.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

### 2.1 Анализ туристских возможностей

Республика Крым – это регион, в котором соединен мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, являющийся основой для развития курортно-туристской сферы. Выгодное географическое положение полуострова, разнообразный ландшафт, благоприятный климат, природные богатства, богатое историко-культурное наследие, имеющийся рекреационный потенциал, исторический опыт определяют основные направления развития туризма на Крымском полуострове.

Находясь на одной широте с Южной Францией и Северной Италией, Крым обладает субсредиземноморским климатом, для которого характерно обилие солнца, тепла и света. Длительность теплого сезона составляет 120-140 дней в году [28].

Начало развития Крыма как курорта относится ко второй половине XIX века. На рубеже веков строятся исключительные по красоте и архитектурному разнообразию резиденции: дачи, виллы и дворцы. Многие из них не просто сохранились по сей день, но и функционируют как объекты размещения, принимая на отдых и лечение гостей и жителей Крыма [28].

В Крыму расположено более 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, этносам и религиям, что позволяет активно развивать культурно-познавательный туризм. Природно-заповедный фонд республики включает в себя 8 объектов федерального, 191 – регионального и 1 – местного значения. Основу заповедного фонда составляют пять государственных природных заповедников: Казантипский, Карадагский, Лебяжьи острова, Опукский и Ялтинский горно-лесной [29].

В Республике Крым в обслуживании туристов и экскурсантов значительная роль отведена городам – курортам. К их числу относятся – Ялта, Алушта, Феодосия, Судак, Евпатория, Черноморское. Эти города, несмотря на то, что здесь проживает 20 % населения всего полуострова, обслуживают практически 2/3 всех туристов. Города-курорты имеют мощный культурный, исторический, национально-этнографический, рекреационный потенциал, располагают всеми необходимыми ресурсами для познавательно-курортного, доступного и экологического туризма [30].

Общая протяженность морской береговой полосы Республики Крым составляет 914 км, при этом длина побережья, пригодного для организации пляжного отдыха, - 452 км. В период купального сезона 2020 года функционировало 429 пляжей, на которые оформлены необходимые для открытия документы. На территории Республики Крым расположено более 40 соляных озер, донные отложения которых сформированы грязевыми залежами. В качестве перспективных месторождений для использования в санаторно-курортном лечении можно рассматривать 6 объектов (озера Сакское, Чокракское, Узунларское, Кояшское, Тобечикское, Джарылгачское), общие запасы лечебных грязей которых составляют 28,0 млн куб. м. В настоящее время на территории Республики Крым единственным разрабатываемым месторождением лечебных грязей является Сакское лечебное озеро, рапа которого широко используется в санаторно-курортном лечении здравницами городов Саки и Евпатория.

На территории Республики Крым функционирует 1320 коллективное средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью, из которых 470 объектов предоставляют услуги лечения и оздоровления.

При этом Южный берег Крыма специализируется на лечении взрослого населения, г. Евпатория - детский курорт. На территории республики насчитывается 105 детских оздоровительных учреждений, в том числе 77 лагерей отдыха детей, 27 детских санаториев и 1 образовательный

оздоровительный центр. На территории республики расположено федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Международный детский центр «Артек».

По данным «Медиалогии», Крым стал лидером в рейтинге наиболее популярных туристских направлений, где пользователи соцсетей уже отдыхают или планируют отдохнуть в этом году. Так, согласно исследованию компании, с 1 июня по 31 августа 2020 г. Крым - самое популярное направление среди пользователей соцсетей, форумов и блогов. Курорты полуострова набрали 17,12 млн. пунктов рейтинга по качественному показателю СМ Индекс, на втором месте Краснодарский край – 14,46 млн. [32].

Из-за высокого спроса авиакомпании начали продлевать полеты в Крым осенью. «РусЛайн» запустила дополнительные рейсы в Крым из Курска, Тамбова и Брянска до конца сентября, а Smaravia - из Архангельска, Мурманска, Сыктывкара, Уфы, Чебоксар, Казани, Нижнего Новгорода и Белгорода - до конца октября [32].

Турфирмы в Крыму – компании, оказывающие транспортные и туристические услуги. Гостям и жителям Крыма предлагаются экскурсии по месту, туры за границу, визовая поддержка. Крым приветствует индивидуальные и групповые экскурсии для взрослых и детей. В списке предложений турфирм Крыма – корпоративный отдых, подбор комфортабельного размещения в Крыму по доступным ценам, эксклюзивные туры по Крыму с проживанием и питанием. Сфера деятельности турфирм в Крыму охватывает бронирование отелей и гостиниц, поиск авиабилетов и билетов на поезд, страхование, горящие туры, индивидуальные туры, школьные туры, свадебные туры.

В настоящее время в Крыму действует достаточное количество туроператоров, реализующих свои услуги, как на данной территории, так и на территории материковой России. Однако их количество составляет 13% от всего Южного Федерального округа. Наибольшая доля туроператоров

специализируется на турах по Крыму, что обусловлено минимизацией затрат на транспорт и на турах детского и семейного отдыха в Крыму.

Как видно из таблицы 2.1, за период 2015 – 2019 гг. наблюдается сначала резкое увеличение числа туристских фирм, а затем спад. Уменьшение турфирм обусловлено исключением туроператоров из Единого федерального реестра туроператоров, который отслеживает наличие финансовых трудностей у туроператоров, сроки окончания лицензий и другие параметры.

Таблица 2.1 – Количество туристских фирм Республики Крым по видам деятельности 2015-2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Всего</b> В том числе по идам деятельности	<b>48</b>	<b>346</b>	<b>214</b>	<b>204</b>	<b>203</b>
туроператорская	4	10	18	16	17
туроператорская и турагентская	14	51	48	59	50
турагентская	24	125	148	129	136
только экскурсионная	6	160	-	-	-

Источник: [31]

Наибольшую долю занимает турагентская деятельность (67%), затем туроператорская (24,6%), и на третьем месте туроператорская и турагентская (8,4%). (см.рис. 2.1)

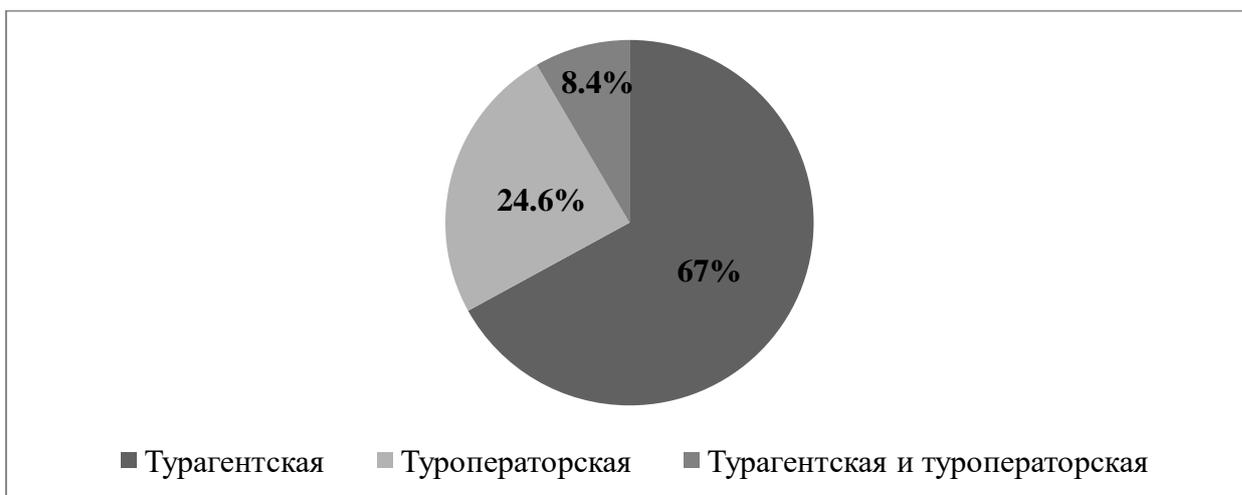


Рисунок 2.1– Структура туристских фирм по видам деятельности в 2019 г.

Источник:[31]

Туристские фирмы Республики Крым состоят из шести типов предприятий. Из данных таблицы 2.2 видно, что наибольшую долю занимают индивидуальные предприятия и микропредприятия. Однако, показатели не стабильны, наблюдается тенденция снижения количества предприятий.

Таблица 2.2. – Количество туристских фирм по типам предприятий 2015-2019гг.

Годы	Малые	Средние	Коммерческое предприятие относящееся к субъектам малого и среднего предпринимательства	ИП	Микропредприятия	Некоммерческая организация
2015	2	2	4	-	36	-
2016	5	-	4	211	125	1
2017	4	1	2	91	116	-
2018	6	6	1	94	97	-
2019	5	1	4	97	96	-

Источник: [31].

Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг по краткосрочному временному размещению юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективные средства размещения делятся на два вида, каждый из которых состоит из подвидов. Гостиницы и аналогичные средства размещения: гостиницы мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа. Специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации (санатории, санатории для детей, санатории для детей с родителями, санаторные оздоровительные лагеря, санатории-профилактории курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы), организации отдыха (дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, другие организации отдыха) и туристские базы.

В Приложении А представлены данные о количестве коллективных средств размещения и численности размещенных человек в Республике Крым

за 2015-2019 гг. Таким образом, на территории Республики Крым расположено 1320 санаторно-курортных и гостиничных учреждений. Из них 487 учреждений предоставляет специализированное санаторно-курортное лечение или услуги оздоровительного характера, остальные 833 учреждений – услуги по временному размещению.

Как видно из таблицы приложения А, в течение анализируемого периода среди коллективных средств размещения Республики Крым произошли следующие существенные изменения: если в 2015 г. количество специализированных средств размещения превышало число предприятий гостиничного типа, то уже в 2016 году ситуация изменилась - число предприятий гостиничного типа превышало количество специализированных средств размещения в два раза. В 2019 году подобная тенденция сохраняется, количество предприятий гостиничного типа превышает число специализированных средств размещения на 171,0%. Что касается динамики числа специализированных учреждений, то, в целом, в течение анализируемого периода, она положительна и увеличилась на 260,4%.

Если сравнивать Республику Крым с Краснодарским краем, то по количеству КСР лидирует Краснодарский край с приростом 197% в 2019г. по сравнению с 2015г. и долей 65,5%. А численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 4 раза больше чем в Республике Крым. Таким образом, Республика Крым и Краснодарский край являются основными конкурентами друг друга. Краснодарское Черноморское побережье, несомненно, выигрывает в объеме посещаемости туристами, в количестве мест для размещения, инфраструктурой и количеством действующих пансионатов и гостиниц. Однако Крым также остается привлекательным, более широким спектром и эффективностью природных ресурсов, используемых для средств рекреации, в силу исторического прошлого – богаче достопримечательностями и культурным наследием.

Исходя из данных Рисунка 2.2 распределение численности размещенных лиц по типам коллективных средств размещения, большинство граждан за весь

анализируемый период отдают предпочтение гостиницам, мотелям, хостелам и другим организациям гостиничного типа, однако специализированные средства размещения совсем немного уступают.

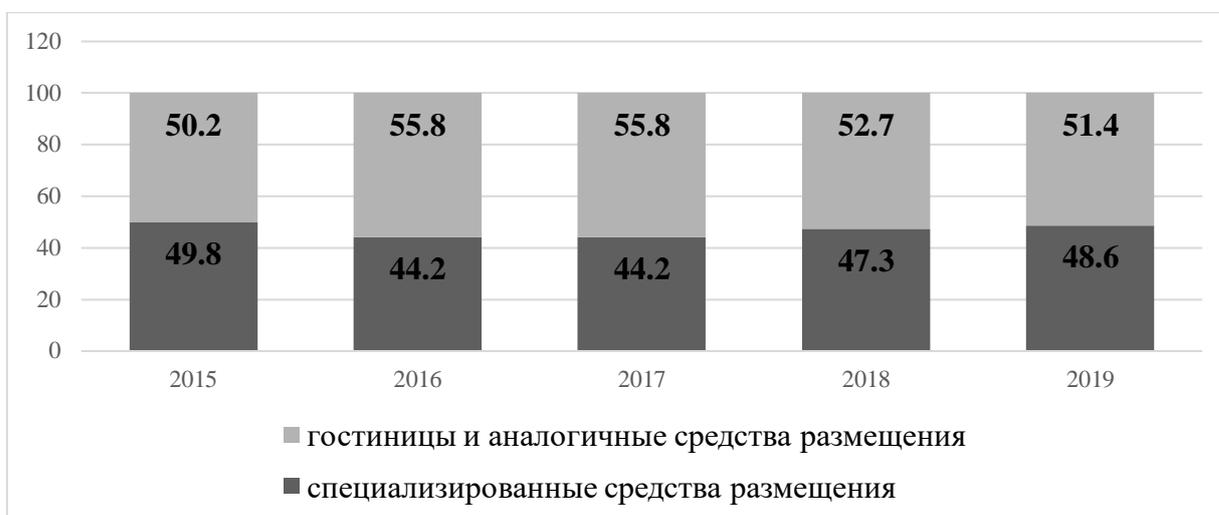


Рисунок 2.2 – Распределение численности размещенных лиц по типам коллективных средств размещения

Источник:[31]

По данным Министерства туризма за 2019 год в коллективных средствах размещения Республики Крым отдохнуло 2,38 млн. организованных туристов, что на 40% больше 2015г. Количество коллективных средств размещения в 2019 году составило 1320 ед., это почти в 4 раза больше чем в 2015 г.

С увеличением потока туристов количество средств коллективного размещения также растет. В 2019 году на территории крымского полуострова действовало 365 гостиниц, общим номерным фондом в 15,5 тысяч номеров. Динамика численности гостиниц Республики Крым и номерного фонда представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 –Динамика численности гостиниц Республики Крым и номерного фонда

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего, гостиниц	89	72	249	331	352	365
Всего, номеров	5781	5311	11770	14640	14418	15492

Источник:[31].

Как видно из представленной выше таблицы, в рассматриваемом периоде происходило достаточно равномерное увеличение, как количества гостиниц так и номеров. Количество номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения увеличилось на 267,9% в течение 2014-2019 гг., наибольший рост пришелся на 2016 г. (количество гостиничных предприятий увеличилось на 121,6,% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года).

Таким образом, можно сделать вывод, что гостиничный рынок отличается стабильными темпами роста и является привлекательным для новых игроков. Объем ёмкости рынка и число гостиничных предприятий с каждым годом увеличивается, кроме того - имеет хорошую тенденцию к дальнейшему росту. Степень конкуренции гостиничной отрасли можно оценить, в целом, как среднюю, так как рынок гостиничных услуг Крыма находится на стадии формирования, барьеры для входа в отрасль под силу преодолеть множеству предприятий, а предложения гостиничного продукта слишком различны по цене и качественным характеристикам.

Наиболее крупными отелями Крыма, номерной фонд которых составляет 100 и более номеров являются «Ялта-Интурист» (1388 номеров), гостиничный комплекс «Mriya Resort&SPA» (435 номеров), санаторий «Жемчужина» (250 номеров), санаторий «Kirov Holiday Center» (306 номеров), гостиничный комплекс «Новый Свет» (252 номера), санаторий «Форос» (221 номера), отель «Palmira Palace» (202 номера), гостиница «Марат» (636 номеров), база отдыха «Лагуна» (220 номеров), санаторий «Золотой берег» (200 номеров), отель «Riviera SunriseResort&Spa» (209 номеров), санаторий «Ай-Петри» (381 номер), пансионат «Азовский» (243 номера), отель «Golden Resort» (229 номера) [30].

Показателем качества оказываемых услуг и способностью гостиничного сектора региона предоставить такие услуги выступает «звездность» гостиниц. Аккредитацию организаций, которые осуществляют деятельность по классификации гостиниц и иных средств размещения, осуществляет Министерство курортов и туризма Крыма. Так по данным Министерства курортов и туризма Республики Крым среднегодовая заполняемость гостиниц

по категориям составила – категории 3\* около 63%, в сегменте 4\* – около 56%, отели 5\* – около 47%.

Таким образом, Республика Крым — это уникальный регион с богатейшими туристско-рекреационными ресурсами и колоссальным потенциалом для развития. Крым имеет выгодное географическое положение, благоприятный климат, богатый рекреационный потенциал, разнообразный культурно-природный потенциал, что определяет основные направления развития туризма на полуострове. Анализ возможностей показал, что развитие туристской отрасли в Крыму является достаточно перспективным направлением при условии, что в регионе будут созданы условия для отдыха самого высокого уровня. Темпы роста предприятий гостиничного типа превысили темпы снижения числа санаторно-курортных учреждений. В целом же, преобладание предприятий гостиничного типа в структуре курортно-рекреационных предприятий свидетельствует о повышении качества оказываемых услуг и их доступности, а также постепенной переориентации региона в сторону курортного туризма.

## **2.2. Анализ туристских потоков и их влияния на экономику региона**

На протяжении длительного периода Крым традиционно выступал одним из наиболее популярных туристских направлений, как и при СССР так и на постсоветском пространстве. Миллионы соотечественников и иностранных граждан ежегодно направлялись на отдых и лечение на курорты полуострова и в горные районы для участия в туристских походах.

Факторами, влияющими на мотивацию поездок в Крым, являются: традиция проводить отпуск в Крыму, сохраняющая актуальность для части населения постсоветских республик; ресурсный фактор; транспортная доступность; степень информированности потенциальных туристов о

рекреационных возможностях региона, квалификация обслуживающего персонала.

Данные официальной статистики демонстрируют значительные колебания туристского потока на протяжении последних 20 лет (рис. 2.3). Максимальное число туристских прибытий за анализируемый период отмечается в 2019 г. – 7,4 млн. чел., а минимальное в 2000 г. – 3,5 млн.чел.

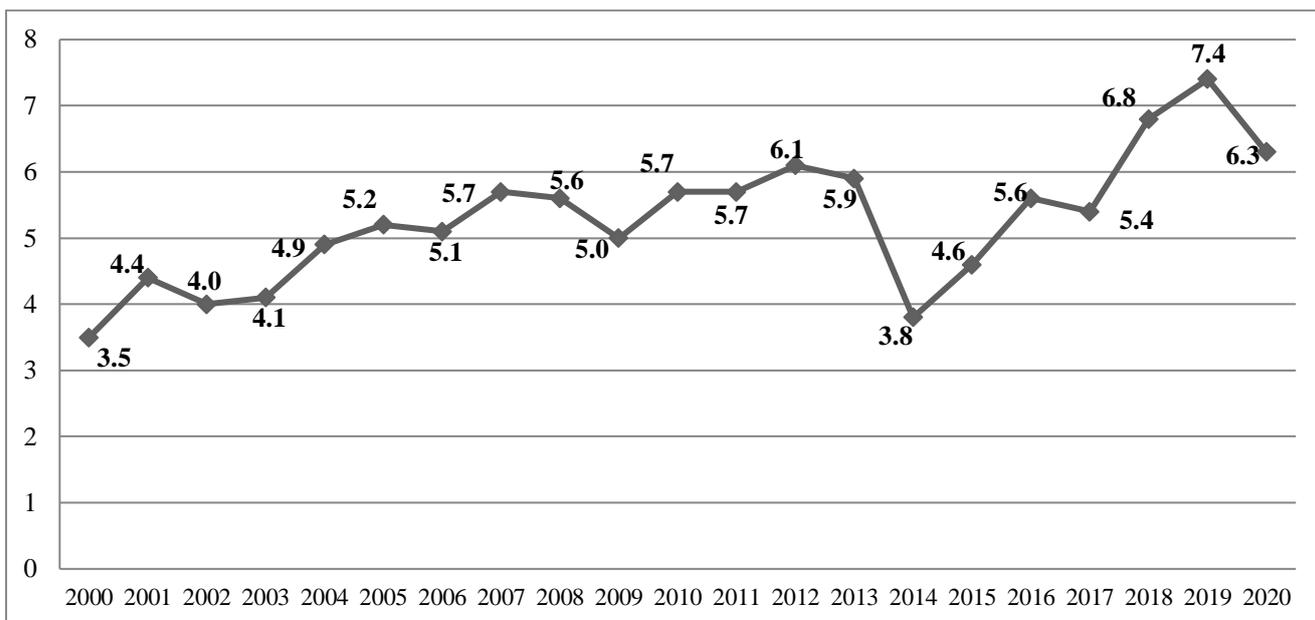


Рисунок 2.3 – Динамика туристских прибытий в Республику Крым 2000-2020 гг.

Источник:[32].

С 2000 по 2007 год наблюдалась тенденция постепенного увеличения количества туристов в Крыму. В 2008 г. под влиянием мирового финансово-экономического кризиса, количество туристов начало сокращаться и в 2009 составило 5 млн.чел. В Крыму за 2013 год отдохнули 5,9 млн. человек. Это на 3,8% меньше, чем в 2012 году, когда на полуострове отдохнули более 6 млн. человек, но выше показателей предшествовавших 12 лет. Также в 2014 г. отрицательно сказались на объеме въездного потока в Крым социально-политические потрясения весны - общее число туристов сократилось до 3,8 млн. чел.

С момента вхождения республики Крым в состав Российской Федерации развитию туристическому бизнесу уделяется особое внимание. По данным

Минкурортов республики, в 2019 году в Крыму отдохнуло 7,43 миллиона туристов (на 9,3 процента выше показателя 2018 года). В 2018 году в Крыму отдохнули 6,8 миллиона туристов. Турпоток в регион в 2017 году составил 5,2 миллиона человек. За 2016 год в Крыму отдохнули 5,57 миллиона туристов, в 2015 году полуостров посетили 4,6 миллиона отдыхающих. В 2020 году туристский поток резко снизился из-за пандемии коронавируса, но не смотря на это в Крыму отдохнуло 6,3 млн. чел.

Исходя из динамики (см.рис. 2.3), можно увидеть, что поток туристов увеличивается с каждым годом, а это, в свою очередь, говорит о том, что людей привлекает отдых в Республике Крым.

Согласно таблице 2.4 динамика развития туристского рынка Крыма в целом положительна, однако не стабильна вследствие разных факторов.

Таблица 2.4– Динамика туристских прибытий в Республику Крым 2016-2020 гг.

Годы	Количество прибытий млн. чел.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2016	5,6	122,2	22,2
2017	5,4	98,1	-1,8
2018	6,8	125,9	25,9
2019	7,4	108,8	8,8
2020	6,3	85,1	-14,8

Источник: [34]

С 2015 по 2016 годы включительно количество прибытий увеличивалось, но в 2017 году вновь произошел спад (-1,7 %). В этот год в Крыму отдохнуло 5,4 млн. туристов.

Снижение турпотока в Крым в 2017 году обусловлено открытием Турции для российских туристов, аномально холодным маем на полуострове, а также дорогими авиабилетами. В 2018 году количество туристов, прибывших на территорию Крыма, достигло 6,8 млн. чел. В 2019 году Крым вошел в тройку самых посещаемых среди туристов регионов России, число отдохнувших в Крыму в 2019 году увеличилось на 8,8%, достигнув показателя 7,4 млн. человек. Главную роль в увеличении числа отдыхающих сыграли ввод в

эксплуатацию Крымского моста, нового терминала Симферопольского аэропорта и развитие туристической сферы полуострова.

Туристический поток в Крым за 2020 год составил 6,3 млн. туристов. Сравнение количества отдохнувших туристов в Республике Крым с показателями 2019 года, не корректно из-за введения на территории Республики Крым режима повышенной готовности с 17 марта 2020 года в соответствии с Указом Главы Республики Крым Аксёнова С.В. от 17.03.2020 № 63-У

Особенно отмечается беспрецедентный поток туристов в Крым в осенний период, в том числе, в связи с тем, что, курортный сезон сместился на осень. В сентябре 2020 г. в Крыму отдохнуло 1 114,3 тыс. туристов, что на 40% выше уровня аналогичного периода 2019 года, в октябре – рост составил 31% до 427 тыс. туристов, в ноябре на 10% до 261,6 тыс. туристов.

В период новогодних праздников 2020-2021 гг. (с 27 декабря 2020 года по 10 января 2021 года включительно) по оценкам данных пассажиропотока, данных муниципальных образований туристских территорий Республики Крым о загрузке работающих средств размещения и оперативного мониторинга работающих средств размещения - в Республике Крым отдохнуло 239,7 тыс. туристов, что на 14% выше, чем за период новогодних праздников 2019-2020 гг. (209,7 тыс. чел.). В период новогодних праздников на территории Республики Крым функционировало 220 объектов размещения общей вместимостью 41,6 тыс. мест. Средняя загрузка объектов составила 65-70%, ряд объектов были загружены свыше 85% [34].

Исходя из данных рисунка 2.4 можно сделать вывод, что крымское направление также пользуется спросом у иностранных граждан. В 2019 г. поток иностранных туристов достиг максимальной отметки за весь анализируемый период и составил 1,18 млн.чел. Минимальное значение наблюдается в 2020г. 0,11 млн.чел, что обусловлено введением ограничений из-за пандемии COVID-19.

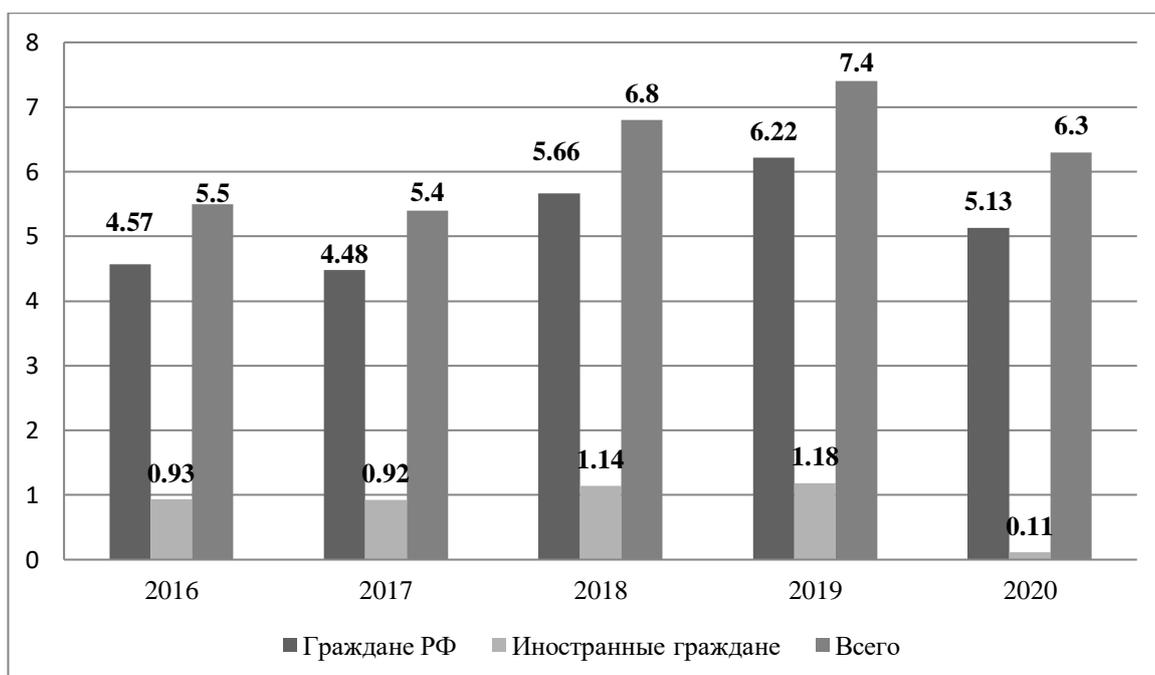


Рис 2.4 – Количество туристов, российских и иностранных граждан, въехавших в Крым с 2016 по 2020 гг.

Источник:[32]

Наибольшее число прибывших в Крым иностранных туристов зафиксировано среди граждан Украины. Их число в 2019 году составило 1,1 млн. человек. Также среди прибывших иностранных туристов Крыма значительную долю занимают граждане Белоруссии (21 %), Армении (16 %) и Казахстана (10%). Помимо них, в топ стран-лидеров вошли Израиль (6%) и Эстония (4%). Отмечается, что Крым также посещали туристы из стран дальнего зарубежья - Италия, Германия, Испания, ОАЭ и Франция [35].

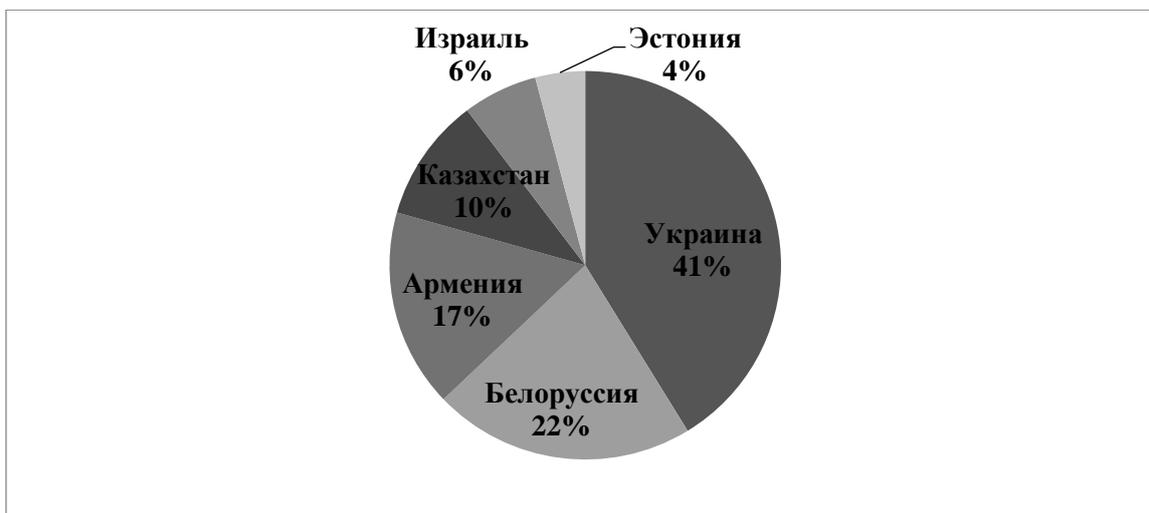


Рисунок. 2.5 – Структура туристского потока в Крым по странам в 2019 г.

Источник: составлено автором на основании [33].

В коллективных средствах размещения в 2019 г. отдохнуло 70,7 тыс. иностранных граждан. В приложении Б показана численность размещенных иностранных граждан по странам гражданства в коллективных средствах размещения. Таким образом, по численность размещенных граждан в 2019 г. преобладают следующие страны: Украина 30,3 тыс. чел., Беларусь 12,9 тыс.чел., Узбекистан 6,2 тыс.чел., Армения 2,6 тыс.чел., Китай 2,4 тыс.чел.

В таблице 2.5 представлено аналитическое выравнивание по прямой ряда динамики иностранных прибытий в Крым.

Таблица 2.5 – Вспомогательные данные для построения ряда динамики иностранных прибытий в Республику Крым

Год	Иностранные прибытия, $y_1$	Условные обозначения периодов $t$	$t_2$	$yt$	Выровненные уровни ряда динамики иностранных прибытий, $\hat{y}$
2016	923,4	-2	4	-923,4	339,8
2017	922,1	-1	1	0	599,8
2018	1149,2	0	0	1149,2	859,8
2019	1187,3	1	1	2374,6	1119,8
2020	117,4	2	4	0	1379,8
$\Sigma$	4299,4	0	10	2600,4	4299

Источник: составлено автором с помощью Excel на основе [32].

Используя итоги граф «иностранные прибытия, у», «t<sup>2</sup>», и «yt», определим параметры уравнения прямой:

$$a = 4299,4/5=859,8; b=2600,4/10 =260,0.$$

По рассчитанным параметрам записываем уравнение прямой ряда динамики, характеризующего объем иностранных прибытий:

$$\hat{y} = a + bt=859,8 + 260,0 * t$$

Используя приведенное уравнение, рассчитаем для каждого года теоретическое значение ( $\hat{y}$ ). Правильность расчета уравнений выравниваемого ряда динамики может быть проведена следующим образом: сумма значений эмпирического ряда должна совпадать с суммой вычисленных уравнений выравниваемого ряда ( $У_{факт} = У_{теор}$ ).

Путем продления в будущее тенденции, наблюдавшейся в прошлом, рассчитаем прогнозные данные возможных иностранных туристских прибытий в Крым. Такое продление называется экстраполяцией. Экстраполируя при  $t = 3$ , находим уровень 2021 года, при  $t = 4$  – уровень 2022 года и так далее:

$$\text{для 2021 года } \hat{y}=859,8+260,0* 3 =1639,8 \text{ тыс. чел.}$$

$$\text{для 2022 года } \hat{y}=859,8+260,0* 4 = 1899,8 \text{ тыс. чел.}$$

$$\text{для 2023 года } \hat{y}=859,8+260,0* 5 = 2159,8 \text{ тыс. чел.}$$

$$\text{для 2024 года } \hat{y}=859,8+260,0* 6 = 2419,8 \text{ тыс. чел.}$$

$$\text{для 2025 года } \hat{y}=859,8+260,0*7 = 2679,8 \text{ тыс. чел.}$$

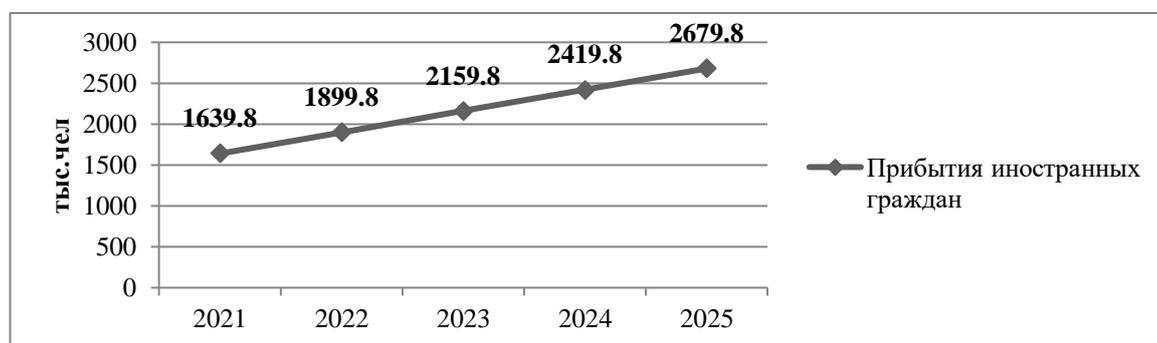


Рисунок 2.6 - Прогнозные данные возможных иностранных туристских прибытий в Республику Крым тыс. чел

Источник: составлено автором на основе [32]

Таким образом, исходя из полученных данных прогноза, можно сделать вывод, что возможные иностранные прибытия с каждым годом будут возрастать и в 2025 г. составят 2679,8 тыс. чел.

Согласно рис. 2.7 из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за 2020 год: 30% – прибыло авиатранспортом; 64% – автотранспортом по Крымскому мосту; 5% – посредством ж/д сообщения; 1% – прибыло через государственную границу РФ на участке: Армянск, Джанкой, Перекоп.

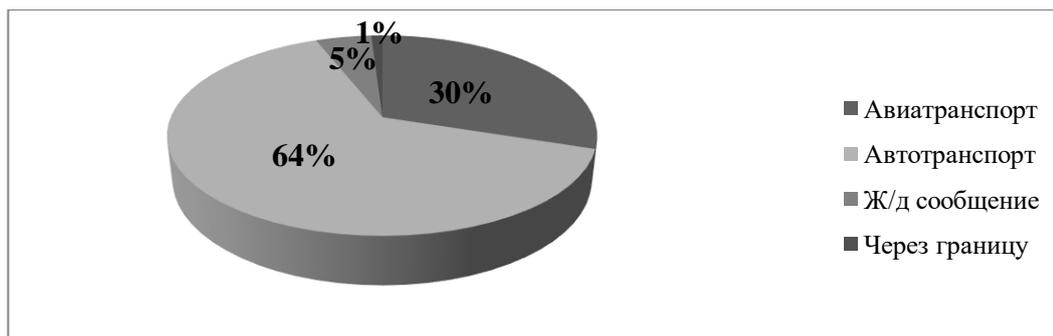


Рисунок 2.7– Структура турпотока в Р.Крым по видам транспорта с начала 2020 г.

Источник:[34]

По оперативным данным муниципальных образований и туроператорских компаний больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма – 45,8% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье – 30%, на Восточном побережье – 17,7%, в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) – 6,5%. (см. рис. 2.8)

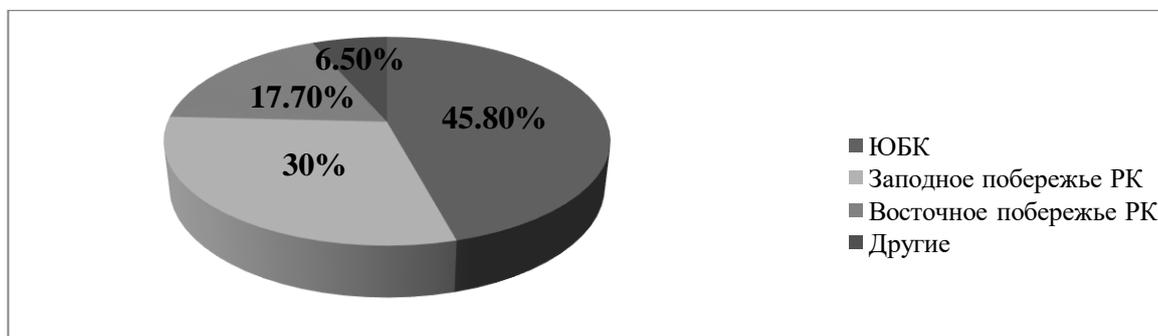


Рисунок 2.8 – Распределение туристов по регионам Крыма с начала 2020 г.

Источник:[34]

По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым (табл. 2.6), в 2019 году численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения составила 2379,5 тыс. чел., из них 2308,7 тыс. чел. граждане РФ и 70,7 тыс. чел. иностранцы.

Таблица 2.6 – Количество туристов, в коллективных средствах размещения (российских, иностранных).

	2014	2015	Темп роста, %	2016	Темп роста, %	2017	Темп роста, %	2018	Темп роста, %	2019	Темп роста, %
Численность размещенных лиц, тыс. чел	489,4	911,5	186,2	1700,4	186,5	1591,2	93,5	2083,4	130,9	2379,5	114,2
Из них гр-не РФ	412,7	860,5	208,5	1624,8	188,8	1528,2	94,0	2028,9	132,7	2308,7	113,7
Из них иностр. гр-не	76,6	51,0	66,5	75,5	148,0	63,0	83,4	54,4	86,3	70,7	129,9

Источник: составлено автором на основании [31]

Как видно из данных, представленных в таблице 2.7, по целям поездок размещенных лиц в коллективных средствах размещения наибольшую долю занимают личные цели поездок (свыше 87,0% ежегодно), в то же время доля деловых и профессиональных путешествий имеет тенденцию к снижению (снижение составило 4,8% в течение 2015-2019 гг.).

Основной целью пребывания в Крыму в большинстве случаев является отпуск, досуг и отдых – 1,3 млн. чел выбирают именно личные цели. С целью отдыха, лечения приезжают 791,6 тыс. туристов, с деловой и профессиональной – порядка 180,7 тыс. чел.

По данным проведенного анкетирования Министерства туризма более 6 тыс. туристов, в 2019 году 79% выбрали организованный отдых. В среднем 70% туристов отметили приемлемую стоимость предоставления услуг по питанию, проживанию, развлекательным услугам и экскурсионному обслуживанию. У 95% туристов ожидания от отдыха оправдались. 96% туристов выразили намерения приехать в Крым еще раз.

Таблица 2.7 – Численность размещенных лиц по целям поездок в коллективных средствах размещения 2015-2019 гг.

	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
<b>Размещено – всего тыс.чел. в т. ч. по целям поездок:</b>	<b>911,5</b>	<b>100</b>	<b>1700,4</b>	<b>100</b>	<b>1591,2</b>	<b>100</b>	<b>2083,4</b>	<b>100</b>	<b>2379,5</b>	<b>100</b>
личные	799,4	87,7	1537,8	90,4	1436,8	90,2	1878,8	90,1	2198,8	92,4
из них: отпуск, досуг и отдых	406,9	50,9	1086,2	70,6	958,7	66,7	1098,0	58,4	1320,7	60,0
образование и профессиональная подготовка	10,6	1,3	33,2	2,1	50,2	3,4	52,2	2,7	70,8	3,2
лечебные и оздоровительные процедуры	338,6	42,3	392,9	25,5	415,9	28,9	706,7	3,7	791,6	36,0
религиозные/паломнич-е	0,03	0,003	4,4	0,28	0,7	0,04	1,1	0,5	0,7	0,03
посещение магазинов и прочие	43,2	5,4	20,8	1,3	11,1	0,7	20,8	1,1	14,8	0,67
Деловые и профессиональные	112,0	12,3	162,5	9,5	154,4	9,7	204,5	9,8	180,7	7,5

Источник: [31]

Как видно из таблицы 2.8 в 2019 году самыми популярными по продолжительности пребывания туристов на территории полуострова являлись краткосрочные поездки 1-3 дня (31,9% численности размещенных), предположительно в целях деловых поездок (командировка) или туров выходного дня. На втором месте по популярности (29,6% от общего числа) путевки длительностью 8-14 дней, что вполне соответствует тенденции дробить ежегодный отпуск на несколько частей в разное время года.

Международный аэропорт Симферополь с 18 марта 2014 года обслужил свыше 33 млн. пассажиров. Максимальный за всю историю годовой пассажиропоток зафиксирован в 2016 году — 5,2 млн. человек. В августе 2020 года установлены рекорды по приему и отправке пассажиров за один месяц и в течение суток — 1,1 млн. человек и 44,8 тыс.

человек соответственно. Международный аэропорт Симферополь в 2020 году обслужил 4,63 млн. человек. По сравнению с 2019 годом пассажиропоток сократился на 500 тыс. человек, что связано с распространением COVID-19.

Таблица 2.8 – Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по продолжительности пребывания 2015-2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
Размещено - всего в том числе:	911515	1700414	1591251	2083441	2379554
без ночевки	-	10118	3826	5087	10711
1-3 ночевки	210901	326060	517529	730400	760180
1-4 ночевки	-	-	-	-	-
4-7 ночевок	178416	398798	380581	448252	-
5-7 ночевок	-	-	-	-	510667
8-14 ночевок	278597	685378	426695	532545	705183
15-28 ночевок	206123	253158	242202	348626	379270
29-90 ночевок	-	-	-	-	10722
29-91 ночевка	13904	24150	15455	13427	-
91-182 ночевки	-	-	-	-	1793
92-182 ночевки	317	2743	3423	4897	-
183 и более ночевок	393	9	1540	207	1027

Источник: [31]

Самыми популярными направлениями полетов традиционно стали Москва и Санкт-Петербург, а также Екатеринбург, Новосибирск и Казань. Лидером по числу перевезенных пассажиров стала авиакомпания «Уральские авиалинии». Ее самолеты доставили в Крым и обратно более 1 млн. человек. Всего за прошедший год аэропорт Симферополь принял и отправил 32 тыс. регулярных пассажирских рейса [35].

Средняя стоимость перелета в экономклассе с января по август 2019 года выросла на 22,5% (см.рис. 2.9). Увеличение стоимости авиабилетов в этом году — следствие роста издержек авиакомпаний на протяжении нескольких лет, в том числе резкого скачка цен на топливо.

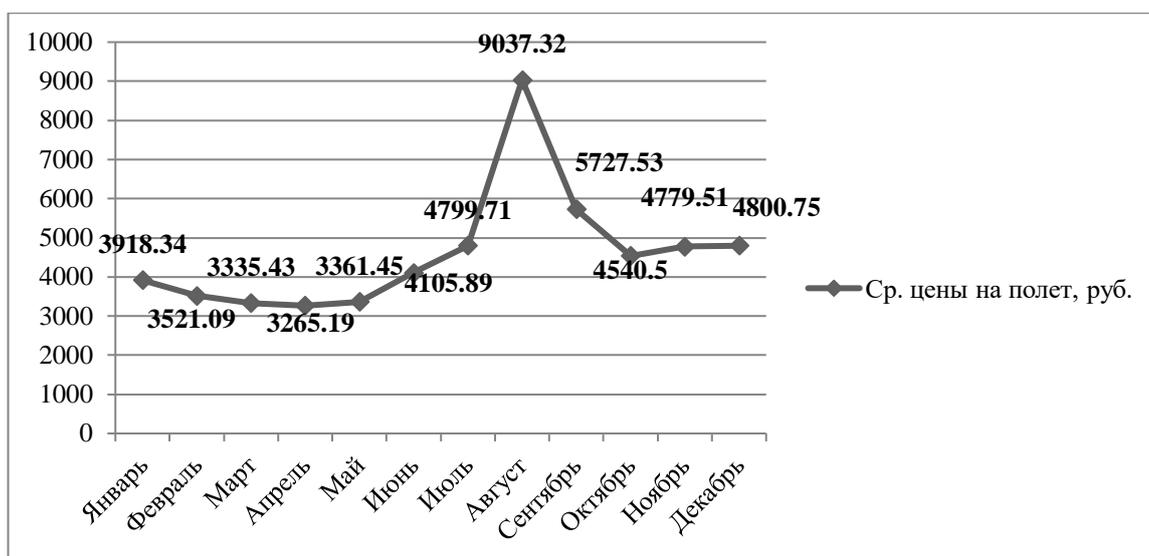


Рисунок 2.9– Динамика средних потребительских цен на полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути, за 2019 год

Источник: [31]

Туризм является одним из важнейших направлений, влияющих на рост экономики Республики Крым в целом, а также в отдельности на развитие таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции и продукции народных промыслов, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, выступая тем самым катализатором социально-экономического развития [36].

Положительная динамика на спрос туристских услуг, а также способность туризма поддерживать высокий уровень занятости дает обоснование важности и значимости сферы туризма как инструмента социально-экономического развития и создания рабочих мест в регионе.

### 2.3 Современное состояние и основные показатели развития туризма в Республике Крым

Текущее состояние Республики Крым характеризуется трансформацией всех сфер общественной жизни полуострова, вызванное сменой государственности, что потребовало от правительства постановки новых задач по развитию туристической отрасли региона.

Главным показателем социально-экономического развития Республики Крым является валовой региональный продукт (ВРП). Исходя из таблицы 2.9 в 2019 году валовой региональный продукт составил 469281,3 млн руб.. Таким образом, по отношению к 2015 году наблюдается увеличение ВРП более чем в два раза - на 176,4%.

Таблица 2.9 – Валовой региональный продукт Республики Крым 2015-2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой региональный продукт в текущих основных ценах, млн. руб.	265970,6	327739,3	346100,4	437438,0	469281,3

Источник:[37]

Увеличение ВРП обеспечен, прежде всего, за счет роста базовых отраслей экономики (агропромышленный комплекс, санаторно-курортный и туристический сектор, промышленность, транспорт), развития экспортно-ориентированных предприятий, реализации крупных инвестпроектов, а также строительства крупных инфраструктурных объектов в рамках федеральной целевой программы.

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – это предоставление мест для краткосрочного проживания, а также предоставление полного ассортимента продуктов питания и напитков, пригодных для непосредственного потребления. Крым является туристской зоной, имеющей большой потенциал, но туризм не является основным сектором дохода полуострова. Как видно из таблицы 2.10 показатели деятельности гостиниц и предприятий общественного питания возрастают.

Однако по отраслевой структуре ВРП сложно оценить влияние туризма на экономику республики, потому что деньги потраченные туристом распределяются по разным секторам экономики: отели и рестораны, сельское хозяйство, пищевая промышленность (покупка продуктов), потребление электроэнергии, воды и тепла, потребление услуг: торговля, транспорт,

здравоохранение (лечебный туризм). Все эти отрасли в совокупности составляют более 50% экономики Крыма и обеспечивают занятость почти 70% экономически активного населения.

Таблица 2.10 – Роль туризма в ВРП Республики Крым 2015-2019гг.

Годы	2016		2017		2018		2019	
	Млн.руб.	% от ВРП РК						
ВРП	327739,3	100	346100,4	100	437438,0	100	469281,3	100
В том числе: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9367,1	2,9	10122,0	2,9	11248,1	2,6	14166,6	3,0

Источник: [37]

Такие оценки показывают огромную важность туризма для экономики Крыма, хотя необходимо отметить, что часть этого сектора находится в тени и не отражается в ВРП Крыма.

Также нами был рассчитан один из показателей, характеризующий объем туристского потока. Количество туродней определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность в днях пребывания одного туриста в регионе. Таким образом, в 2019 г. количество туродней составило 88,8, что почти в два раза больше по сравнению с 2014г. - 49,4 туродней.

Одной из наиболее динамично развивающейся отраслей Крыма является гостиничная отрасль. Средняя загрузка объектов в июле-августе 2020 года составила более 80%, по ряду объектов – более 95%. По данным аналитиков, Крым в этом курортном сезоне стал лидером сразу по нескольким показателям. Летом 2020 г. прирост бронирований объектов размещения в Республике

составил более 100%, а в разрезе регионов на Крым пришлось 65% всех бронирований компании. Лидер по брони курортного жилья в Крыму - Ялта, где в среднем туристы платили 3,7 тыс. руб. в сутки. На втором месте Феодосия – 2,6 тыс. руб., на третьем Евпатория – 2,6 тыс. руб., куда преимущественно ехали туристы с детьми. Четвертое и пятое место соответственно, у Алушты — 2,9 тыс. руб. и Судака — 2,6 тыс. руб. [32].

Подтверждает рост спроса исследование Яндекса «Туризм летом-2020». По данным отчета в 2020 г. в Крыму был взрывной спрос - число поисковых запросов выросло на 47%, а варианты отдыха на полуострове искали 13 млн человек [32].

Согласно таблице 2.11 численность туристов, обслуженных туристскими фирмами достаточно высока и имеет положительную динамику. В 2019г. было отправлено 141972 чел., что на 43,7% больше чем в 2017г. В то время как принято 1170 чел. в 2019г., что на 6,2% меньше чем в 2017 г. Всего в 2019 г. было реализовано 81140 турпакетов из них 98,8% - гражданам России, 1,2% - иностранным гражданам.

Таблица 2.11 – Численность туристов, обслуженных туристскими фирмами 2017-2019гг.

	Граждане России (отправлено)			Граждане других стран (принято)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>Обслуженных туристов -всего</b>	<b>98747</b>	<b>137669</b>	<b>141972</b>	<b>1248</b>	<b>1889</b>	<b>1170</b>
Россия	90576	128301	125923	-	-	-
Страны СНГ	12	37	123	975	1788	990
Европа	477	569	1976	174	42	104
Азия	7112	8047	12961	99	58	71
Африка	245	298	365	-	-	-
Австралия	-	-	-	-	-	1
Америка	325	417	624	-	2	4

Источник: [31]

Важнейшим показателем, отражающим результаты туристической деятельности в регионе, является число турпакетов, реализованных населению. В статистике данный показатель отражается как синтетический и включает в себя количество турпакетов, реализованных гражданам России, для поездок по России и в зарубежные страны, а также и гражданам других стран по России.

Согласно Таблице 2.12 Наибольшая доля реализованных турпакетов населению в ЮФО приходится на Краснодарский край. В 2019 году эта доля составила – 35,4% . В то время как Республика Крым занимает второе место с долей 25,8%.

Таблица 2.12 – Число турпакетов, реализованных населению

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Российская Федерация</b>	<b>4024,0</b>	<b>3351,5</b>	<b>4389,6</b>	<b>4585,6</b>	<b>5336,5</b>
в том числе:					
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>356,3</b>	<b>338,5</b>	<b>348,6</b>	<b>436,1</b>	<b>458,2</b>
Республика Адыгея	2,5	4,4	4,2	4,3	3,0
Республика Калмыкия	2,7	0,8	1,8	2,1	2,6
Республика Крым	21,6	78,1	48,3	77,5	81,1
Краснодарский край	181,2	128,1	145,3	168,1	162,4
Астраханская область	28,7	23,8	35,9	42,3	35,1
Волгоградская область	29,8	29,8	31,4	31,8	36,0
Ростовская область	79,3	46,4	58,2	85,0	100,4
г. Севастополь	10,5	27,1	23,7	25,1	37,5

Источник: [31]

В таблице 2.13 представлены данные о количестве гостиниц по категориям (по состоянию на 2019 год).

Таблица 2.13 – Количество гостиниц по категориям в 2019г.

	5 звезд	4 звезды	3 звезды	2 звезды	1 звезда	Без звезд
Кол-во гостиниц	4	31	77	22	5	226

Источник: [31]

Таким образом, по численности гостиниц в Крыму лидируют гостиницы без категории, которых насчитывается 226 единиц и которые занимают 62% долю в общей численности гостиниц Республики.

По данным таблицы 2.14 подведены итоги деятельности коллективных средств размещения.

Таблица 2.14 – Итоги деятельности коллективных средств размещения Республики Крым 2015-2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Коэффициент использования наличных мест</b>					
Всего КСР	0,26	0,25	0,22	0,24	0,24
гостиниц и аналогичных средств размещения	0,21	0,21	0,20	0,23	0,21
специализированных средств размещения	0,28	0,28	0,23	0,25	0,26
<b>Доходы от предоставляемых услуг тыс.руб.</b>					
Всего КСР	17019576,2	22862952,1	23062356,0	28742166,9	32248710,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	5856349,5	12677895,4	8502535,8	11016561,3	12033654,8
специализированных средств размещения	11163226,7	10185056,7	14559820,2	17725605,6	20215056,1
<b>Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров), тыс. рублей</b>					
Всего КСР	15103232,5	18521548,6	19130159,1	21449145,9	26130331,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	5570751,5	7198937,3	4518391,1	4549769,5	6154889,7
специализированных средств размещения	9532481,0	11322611,3	14611768,0	16899376,4	19975442,1

Источник: составлено автором на основании [31].

Коэффициент использования наличных мест является одним из основных характеристик эффективности использования КСР. Однако в Республике Крым используется всего четверть наличных мест, что дает представление о низкой эффективности их использования.

Доходы от предоставляемых услуг в 2019 г. были увеличены до 32,2 млн. рублей, при этом в 2015г. они составляли 17,0 млн.руб. Таким образом за анализируемый период темп прироста доходов составляет 89,4%.

Затраты, связанные с производством и реализацией туристского продукта (услуги), с каждым годом увеличиваются, так в 2019 г. всего сумма затрат составила 26,1 млн. руб. из них 23,3% это затраты на гостиницы и аналогичные средства размещения, а 76,2% - специализированные средства размещения.

По данным Управления ФНС по Республике Крым за 2020 год налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли составили 3 842,4 млн. руб., что на 2,5% больше суммы налоговых поступлений, поступивших за 2019 год (3 749,3 млн. руб.). (см. табл. 2.15)

Таблица 2.15 – Налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли  
2016-2020 гг.

Годы	2016	2017	2018	2019	2020
Налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли млрд. руб.	2,3	2,5	3,2	3,7	3,8

Источник: [37]

По экспертной же оценке, сфера туризма дает мультипликативный эффект в виде налоговых поступлений от смежных с туризмом отраслей в объеме 25% дохода региона [32].

За 2015-2020 годы подписано и реализуются 33 инвестиционных соглашения на общую сумму более 29,8 млрд. руб. (в том числе в 2020 году подписано 5 соглашений на сумму 329,6 млн. руб.), касающихся развития сферы курортов и туризма. За 2020 год объем привлеченных частных инвестиций в сфере курортов и туризма составил 12 790,7 млн. руб., что более чем в 4 раза превысило плановый показатель.

#### **2.4. Перспективные направления туристской отрасли Республики Крым в контексте мировых тенденций**

В последние годы туризм переживал глобальное развитие и продолжающийся рост, став одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. Современный туризм одновременно влияет на все сферы производственной инфраструктуры, способствуя ускоренному экономическому развитию. Глобальное распространение туризма привнесло экономические и трудовые выгоды во многих смежных отраслях — от строительства до сельского хозяйства, от пищевой промышленности до здравоохранения. Такая положительная динамика сделала туризм ключевой движущей силой социально-экономического прогресса [38].

Для современного развития экономики Крымского региона характерно не только развитие обособленных отраслей, но и формирование различных межотраслевых комплексов. В этом вопросе туризм следует рассматривать как крупную самостоятельную хозяйственную систему, объединяющую различные отрасли. Эффективное взаимодействие всех видов организаций и предприятий в рамках межотраслевого туристического комплекса является основой создания качественного конкурентоспособного туристического продукта.

Стремительная глобализация мирового сообщества и прогрессирующее развитие мировой экономики, привели к появлению ряда новых альтернативных видов туризма. Развитие любого вида туризма обусловлено, прежде всего, наличием туристских ресурсов. Географическое положение, историко-культурный и природный потенциал Республики Крым создают условия для развития, прежде всего, таких видов туризма как экологический и доступный (инклюзивный).

Экологический туризм или, как его еще называют, «зеленый» – один из самых популярных и быстроразвивающихся туристических трендов в мире. Согласно оценке экспертов, ежегодно количество поклонников зеленого туризма увеличивается на 20-30% (до 2020 года около 1/3 всех туристов в мире были экотуристами) [39]. И более того, бытует мнение, что в современных

реалиях у экологического туризма есть все шансы стать «№1» в туристической сфере.

Первое определение эко-туризму было дано в 1983 г. Вообще же возникновение и формирование идеи эко-туризма принято относить к 70-80-м гг. К этому времени накопилось множество примеров негативных последствий чрезмерного и нерегулируемого развития туризма. Также необходимо подчеркнуть, что идея эко-туризма развивалась неразрывно от концепции устойчивого развития, истоки которой разрабатывались еще русским ученым Вернадским. Сам термин тесно связан с определениями, используемыми ООН в 1970-х гг., такими, как «развитие без разрушения», и «экоразвитие», то есть экологически приемлемое развитие, оказывающее наименьшее негативное воздействие на окружающую среду [40].

Примерно 1 млрд. долл. США в день приносит этот сегмент мировой экономики, и, очевидно, его обороты будут расти год от года. А ухудшение экологического состояния планеты только дает этому дополнительный толчок – люди спешат увидеть «уходящую природу», а многие – еще и помочь ей остаться. Россия – одно из красивейших и богатейших по количеству заповедных уголков мест мира – к сожалению, пока очень сильно отстает от многих даже развивающихся стран [41].

Кроме того, экотуризм – еще и сектор «экономики впечатлений». С каждым годом количество туристов, предпочитающих такой отдых, увеличивается на несколько процентов. «Многие страны используют экологический туризм как возможности для бизнеса, а также для социально-экономического развития на микро-, мезо- и макро-уровнях»[41].

Последние пару лет в мире фиксируется около 1,5 млрд международных прибытий туристов, которые обеспечивают 10% мирового ВВП. А экологический сегмент в общей доле туризма занимает четверть – 25%. По данным сервиса путешествий TripAdvisor, 30% всех туристов мира – это экотуристы. А 70% от общего их числа заявляют о намерении выбрать в

следующем году «более безопасный с экологической точки зрения вид туризма» [42].

Россия считается одной из самых зеленых стран мира, ведь на ее территории расположена пятая часть мировых лесов. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), Россия с ее огромными и малонаселенными пространствами по своему потенциалу экотуризма занимает пятое место в мире [42]. На ее территории находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дальний Восток, Северный Кавказ, Алтай, Карелия, Байкал, Русский Север, Арктика, Крым.

В таблице 2.16 представлен SWOT-анализ экологического туризма в Республике Крым.

Таблица 2.16 – SWOT-анализ экологического туризма в Республике Крым

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие большого количества природных туристических ресурсов;</li> <li>- экологическая чистота преобладающей территории, экологически чистые продукты питания;</li> <li>- особо охраняемые природные территории;</li> <li>- наличие территорий туристской активности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- несанкционированные застройки в природных территориях;</li> <li>- осложнение экологической ситуации из-за значительного уровня нагрузки на окружающую среду;</li> <li>- слабое развитие инфраструктуры для экологического туризма;</li> <li>- недостаточно эффективная государственная природоохранная политика;</li> <li>- дефицит квалифицированных кадров в сфере экологического туризма.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий интерес к Республике Крым в России;</li> <li>- увеличение туристских прибытий;</li> <li>- благоприятный инвестиционный климат</li> <li>- создание новых рабочих мест в сфере данного туризма и смежных отраслях;</li> <li>- рост популярности экологического туризма в мире.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экологическая несознательность населения;</li> <li>- угрозы физической утраты объектов культурного наследия;</li> <li>- технологии базовых секторов экономики усиливают давление на природную экосреду;</li> <li>- низкая покупательная способность населения, не готовность населения и предприятий тратить собственные средства на защиту природы.</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании [42,43]

Таким образом, благоприятный потенциал Крыма способствуют развитию на полуострове экологического туризма, но при условии устранения слабых сторон и угроз.

Основой для развития экологического туризма являются благоустройство и создание необходимой инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях, в состав которых входят природные парки, государственные природные заказники, памятники природы регионального значения, заповедные урочища регионального значения, ландшафтно-рекреационные парки. Проходящие по их территории экологические тропы и маршруты, пользуются особой популярностью у туристов.

В Крыму насчитывается около 900 пещер, три из которых оборудованы для посещения. Пещеры Красная, Мраморная и Эмине-Баир-Хосар приглашают туристов увидеть своими глазами их галереи, коридоры, подземные озера. Спелеомаршруты, пролегающие по подземным коридорам пещер, оставляют у туристов захватывающие воспоминания на всю жизнь.

В горно-лесной части Республики Крым расположено многочисленные туристские стоянки, места массового отдыха населения и туристские переходы. Кроме того, здесь находится свыше 170 всемирно известных природных и 150 историко-археологических объектов, которые также позволяют развивать на полуострове экологический туризм. Эти объекты являются неотъемлемой частью туристских маршрутов по Крыму, в том числе экологических.

В настоящее время в Реестре субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым, опубликованном на официальном сайте Министерства, насчитывается 365 туристских маршрутов, из них 126 – экологических (экскурсионных) маршрутов: пешеходных, конных, велосипедных, познавательных и спортивных. Наибольшее количество сосредоточено в Алуштинском и Ялтинском регионах, в Симферопольском районе, Бахчисарайском районе, в г. Феодосия и в г. Судак [32].

Развитие экологического туризма, повышение доступности особо охраняемых природных территорий, заповедников, природных и национальных парков, объектов природного наследия является одним из факторов увеличения туристической привлекательности, а также может стать частью планируемого

национального проекта развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

Основным сдерживающим фактором развития экотуризма является законодательные барьеры, препятствующие ведению хозяйственной деятельности и развитию комфортной инфраструктуры в национальных парках и заповедниках

В июне 2020 года в Государственную Думу Российской Федерации внесен законопроект № 970499-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части развития экологического туризма». По состоянию на 15 марта 2021 года законопроект в первом чтении рассмотрен не был. Указанным законопроектом предлагается внести в действующий Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» положения, определяющие понятие экологического туризма, связанного, в том числе с посещением, сохранением и использованием природных комплексов и объектов [8].

Таким образом, на сегодняшний день в развитии туристической индустрии появился и приобрёл самостоятельность такой вид туризма как экологический. Его развитие и рост обусловлено всё возрастающим стремлением людей свести к минимуму свое воздействие на окружающую среду. С переходом Республики Крым в правовое поле Российской Федерации проявилась проблемы межнационального согласия, развития туризма и диверсификации туристических потоков, расширения рамок курортного сезона, поиск новых направлений в развитии и модернизации туристического комплекса Крыма.

Наверняка любой человек, проживающий в России, слышал такие понятия, как «доступный туризм», «туризм для всех», «инклюзивный туризм», «туризм без барьеров». Следует отметить, что значение терминов, определяющих туризм для людей с ограниченными возможностями, около 25 лет является предметом дискуссии. Доступный туризм (инклюзивный туризм) – это общее название, характеризующее форму туризма, включающую в себя

процесс сотрудничества людей между собой с целью участия в туристских мероприятиях, отдыхе и оздоровлении. Данный процесс позволяет людям с особыми потребностями в функционировать независимо и комфортно, на равных условиях с остальными. Инклюзивный туризм предполагает вступление и функционирование людей в процесс туризма без осложнений и притеснений, с чувством собственного достоинства, посредством использования общей для всех среды, универсальных туристических продуктов и услуг [44].

Доступный туризм - это постоянное стремление обеспечить доступность туристических направлений, продуктов и услуг для всех людей, независимо от их физических или интеллектуальных ограничений, инвалидности или возраста. Он охватывает как государственные, так и частные туристические объекты. Цель доступного туризма - обеспечить инклюзивность всех, включая тех, кто путешествует с детьми, людей с ограниченными возможностями, а также пожилых людей.

По состоянию на 2020 год примерно 15% населения мира живет с той или иной формой инвалидности, при этом пятая часть от общего числа, или от 110 до 190 млн. человек, живут с инвалидностью, которая влияет на повседневную жизнь. Помимо социальных преимуществ и преимуществ для здоровья, данный вид туризма представляет собой возможность для новых инвестиций и новых требований к услугам, которые редко предоставляются ключевыми игроками в туристическом секторе.

Доступный туризм – самый развивающийся сегмент мирового туристического рынка, в России он только начинает формироваться. На сегодняшний день в России остро стоит проблема развития туризма для людей с ограниченными возможностями. По статистике более 15 миллионов людей в России имеют различную степень инвалидности, при этом 70% из них хотели бы путешествовать, причем не только по России, но и в другие страны. Примерно 30% инвалидов имеют недостаточный для этого доход и не могут позволить себе путешествия. Кроме того, всего лишь 3% инвалидов могут позволить себе путешествовать самостоятельно, а 7% могут позволить себе

сопровождение родственников. Остальные лица с ограниченными возможностями желают путешествовать, но не знают, каким конкретным способом это можно сделать. Несколько иначе ситуация складывается в европейских странах, где, по оценкам экспертов, около 70% людей с ограниченными возможностями имеют возможность путешествовать, при этом большая часть из них путешествует с сопровождающими.

В таблице 2.17 представлен SWOT-анализ доступного туризма в Республике Крым.

Таблица 2.17 – SWOT-анализ доступного туризма в Республике Крым

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие богатого ресурсного потенциала; развитая инфраструктура санаторно-курортного туризма;</li> <li>- лечебно-оздоровительные природные ресурсы, минеральные воды, термальные источники</li> <li>наличие курортно-туристических комплексов;</li> <li>- туристские маршруты для лиц с ограниченными физическими возможностями.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень обеспеченности электроэнергией, водой;</li> <li>- высокий уровень морального и физического износа основных фондов;</li> <li>- низкий уровень качества предоставляемых туристических услуг;</li> <li>- сезонный характер работы, отсутствие стандартизированных услуг;</li> <li>- отсутствие информационного обеспечения, лиц с ОВЗ;</li> <li>- барьер окружающей среды.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- появление источников инвестиционных ресурсов при реализации программ развития туризма;</li> <li>- увеличение предприятий в сфере туризма;</li> <li>- возможность развития социально-значимых услуг;</li> <li>- спрос на отдых, рекреацию и оздоровление в Крыму (РФ, зарубежный);</li> <li>- создание адаптированной среды для лиц с ОВЗ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшение запасов и снижение качества целебных ресурсов;</li> <li>- отсутствие необходимой мотивации у людей к совершению путешествий.</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании [44,45]

Богатый ресурсный потенциал, санаторно-курортные учреждения, туристские маршруты для лиц с ограниченными физическими возможностями, пляжи со специальными условиями помогают, удовлетворять основные потребности туристов с инвалидностью, что позволит Крыму стать одним из ключевых регионов развивающих доступный туризм.

В России есть государственная программа «Доступная среда», которая реализуется и в Республике Крым. В рамках программы все учреждения обязаны создавать доступную среду. В 2021-2023 годах на эти цели планируют потратить 171 миллион рублей. Планируется повысить уровень доступности приоритетных для крымских инвалидов объектов, учреждений и услуг, улучшить обеспечение реабилитационными услугами, а также образованием, и трудоустройством.

На данный момент в Крыму существует 20 туристических маршрутов для лиц с ограниченными физическими возможностями. Данные туры строятся на основе тех же составляющих, что и тур для обычных туристов, но с условием адаптированности всех составляющих к нуждам людей с ограниченными физическими возможностями: в гостиницах организуется проживание в специализированных номерах, более просторных, чем стандартные номера, и имеющих как минимум более широкие дверные проемы, все необходимые поручни; экскурсионный транспорт снабжен лифтом или пандусом; все музейные и культурные объекты по программе доступны и имеют специализированный туалет; по маршруту предусмотрены бытовые остановки; гиды подготовлены, владеют актуальной информацией о доступности объектов, могут сориентироваться в случае спонтанных желаний туристов.

Также оборудованы 49 пляжей, на которых созданы условия для пребывания инвалидов и других маломобильных групп населения на каждом из которых созданы специальные условия, а именно: места для парковки автотранспорта инвалидов, пандусы, пешеходные дорожки, туалеты, душевые, кабины для переодевания, поручни для спуска в море, теневые навесы.

Основным критерием, согласно которому лица, имеющие ограничения возможностей здоровья, выбирают тот или иной туристский маршрут, является доступность среды. В связи с этим перспективной задачей развития доступного туризма должно стать формирование такой туристской среды, которая бы отвечала туристским потребностям всех путешествующих граждан вне

зависимости от их половозрастных характеристик, от их образования и социального статуса.

У Крыма есть серьёзный потенциал стать регионом для отдыха туристов с ограничениями здоровья, поскольку он обладает всеми возможностями для этого. Ведь отдых не должен иметь границ, он должен быть доступен для всех граждан.

По данным 2019 г. в Крыму осуществляют деятельность 487 специализированных средств размещения, в которых численность размещенных составила 1,2 млн. человек из них 5% воспользовались амбулаторно-курортным лечением.

Однако доступность средств размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями является актуальной проблемой так в 2019 г. всего 2% от общего числа номеров являются специально оборудованными.

Сегодня Воронцовский дворец является лидером в организации доступной среды в Крыму: сотрудники и обслуживающий персонал музея прошли курсы повышения квалификации по вопросам сопровождения лиц с инвалидностью и ОВЗ, в учреждении есть доступный санузел, переносные пандусы, аудиогиды, визуализация материалов для лиц с нарушениями слуха.

Однако, огромный туристский потенциал пока что не является достаточно реализованным. В основном данная проблема носит системный характер, и ее решение зависит от всех субъектов туристского рынка: органов государственной власти, туристического бизнеса, общественных организаций, деятельность которых должна быть взаимосвязанной и направленной на достижение эффективного развития туризма. Следовательно, несмотря на наличие множества предпосылок для развития различных видов туризма, в настоящее время существует ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли Республики Крым:

- 1) неудовлетворительное состояние инфраструктуры на территории туристских регионов Республики Крым. Для обеспечения комплексного развития курортно-туристской сферы Республики Крым

- разработано пять туристско-рекреационных кластеров. Создание и функционирование туристско-рекреационных кластеров позволит создать необходимые объекты обеспечивающей инфраструктуры, соответствующие настоящим и перспективным требованиям и потребностям регионов как туристских территорий, активизировать инвестиционную и туристическую деятельность в Крыму;
- 2) неравномерность развития туристского потенциала Республики Крым. На сегодняшний день туристско-рекреационный комплекс Республики Крым характеризуется неравномерностью развития, что проявляется в повышенной загрузке объектов размещения и инфраструктуры Южного и Западного берегов Республики Крым и, соответственно, недостаточной загрузкой в других регионах полуострова;
  - 3) сезонность работы туристской отрасли. Сезонные колебания турпотока в Республику Крым отражаются на изменении тенденций генерации рабочих мест в сфере обслуживания, интенсивности загрузки транспортных средств, объектов размещения, ресторанов и аттракций;
  - 4) высокий уровень износа основных фондов и медицинской базы коллективных средств размещения. В первую очередь это касается объектов санаторно-курортного комплекса, основные фонды и медицинские базы которых изношены на 70 - 90%, но при этом сохранен уникальный опыт и традиции санаторного лечения и оздоровления;
  - 5) кадровый дефицит. Туристическая сфера Республики Крым испытывает острую нехватку квалифицированных кадров, которая связана с сезонным характером деятельности отраслевых предприятий. Основная кадровая проблема отрасли заключается в отсутствии качественного профильного образования, а также в нежелании тех, кто уже работает, учиться чему-то новому;

- б) высокий уровень «тенизации» рынка предоставления услуг размещения туристам. Частные домовладения не подлежат налогообложению, к ним не применяется государственная статистическая отчетность, они тарифицируются как частные домовладения во всех муниципальных службах;
- 7) отсутствие соответствующей информации о возможностях полуострова в области доступного туризма, вследствие чего это отталкивает людей от поездки. К сожалению, часто информация, которую можно найти в интернете, минимальна и не наполнена надежными фактами о доступности [32].

Туризм является одним из основных игроков в международной торговле и представляет один из основных источников дохода для многих развивающихся стран. Поэтому, развитие туризма будет являться стимулом для развития экономики Республики Крым. Таким образом, Крым является перспективным направлением для развития туристской сферы в которой одними из основных направлений в развитии туристического комплекса, решающим проблемы развития туризма, могут стать экологический и доступный туризм. Однако для этого следует приложить усилия, устранить проблемы, утверждать специальные целевые программы по развитию данных видов туризма, создать и обеспечить специальные условия, чтобы наш туризм был доступен для всех. Ведь в настоящее время интерес к республике со стороны туристов неуклонно растет, следовательно, при правильной финансовой поддержке, грамотной политике органов государственного управления, инновационных решениях, данные виды туризма будут способны занять ведущий сегмент в структуре туристских прибытий, а также повысить имидж Республики Крым, как на региональном, так и на международном уровнях.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

Туризм играет огромную роль в экономической, социальной и культурной жизни, как региона, так и страны в целом. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет завоевывать серьезные позиции на мировом туристском рынке. Поэтому для многих стран туризм является одним из главных источников дохода.

Согласно анализу туристских возможностей можно сделать вывод, что Республика Крым является курортным регионом, способным к масштабному развитию и представляющий уже сейчас колоссальный туристский интерес, следовательно, туризм может стать основной отраслью в экономике региона. Крым это регион с уникальными туристско-рекреационными ресурсами: как природными, так и культурно-историческими.

В 2019 году в Республике Крым туристские услуги предоставляли 203 фирмы, две трети из которых – туристические агентства. Турфирмами республики в 2019 году было отправлено в туры по территории России – 125 тыс. граждан России, в другие страны – 16 тыс. человек.

В течение 2019 года в коллективных средствах размещения Республики Крым было обслужено 2,4 млн. туристов, из них более 70 тыс. иностранцы, что в два раза больше, чем в 2015 году. Продолжительность пребывания одного туриста в средствах размещения республики составила в среднем 7 дней. Сеть коллективных средств размещения в республике в 2019 году насчитывала 1320 учреждений с возможностью принять одновременно 166 тыс. гостей. Две трети учреждений относятся к гостиницам и аналогичным им средствам размещения. Вместе с тем две трети мест сосредоточены в специализированных средствах

размещения, к которым относятся санаторно-курортные организации и организации отдыха. Также удалось выявить, что большинство граждан отдает предпочтение гостиницам и аналогичным средствам размещения, нежели специализированным средствам размещения. Поэтому в период 2016 по 2019 гг. наблюдается увеличение гостиниц и номеров более чем в 4 раза.

Анализ показателей туристских прибытий выявил значительную динамичность масштабов и структуры туристского потока в Крым. Динамика развития туристского рынка Крыма в целом положительна, не считая политико-экономические трансформации и пандемию. С 2015 по 2016 годы включительно количество прибытий увеличивалось, но в 2017 году вновь произошел спад. Снижение турпотока в Крым сократился в 2017 году минимум на 20 % из-за открытия Турции для российских туристов. В 2018 году количество туристов, прибывших на территорию Крыма, впервые за шесть лет достигло 6,8 млн. чел., что даже превысило показатели 2012 года (6,1 млн. чел). В целом, это рекордное количество туристов в Крыму за все постсоветские годы. Главную роль в увеличении числа отдыхающих сыграли ввод в эксплуатацию Крымского моста, нового терминала Симферопольского аэропорта и развитие туристской сферы полуострова. В 2019 году поток туристов на территорию полуострова составил 7,43 млн. человек, что на 9,3 % выше, чем 2018 году. В начале 2020 года также наблюдалась положительная динамика развития туризма, однако уже весной он резко снизился из-за пандемии COVID-19. Но, не смотря на это, летом 2020 года в Крыму отдохнуло 1,4 млн. туристов.

Вопреки, санкциям и политической ситуации Крым пользуется популярностью у иностранных туристов. Поток иностранных туристов в Крым в 2019 году увеличился на 118% по сравнению с 2015 годом. Всего в 2019 году в регионе побывали туристы из 159 стран мира. Наибольшую долю занимают граждане Украины, Белоруссии, Армении и Казахстана. Согласно рассчитанному прогнозу, количество иностранных туристов будет возрастать и

уже в 2025г. в Крым пребудет 2,7 млн. иностранных туристов, что на 125,7% больше, чем в 2019 году.

В 2020 г. в структуре турпотока по видам транспорта лидирует авто и авиа транспорт, 64% и 30% соответственно. Большинство туристов отдают предпочтение Южному берегу, в 2020 г. здесь отдохнуло 45,8% от общего количества прибывших. По данным за весь анализируемый период, основной целью пребывания в Крыму является отпуск, досуг и отдых, а также лечение.

Рассчитав количество туродней было выявлено, что в 2019 г. этот показатель составил 88,8, что почти в два раза больше по сравнению с 2014г.

Обращает на себя внимание, такой показатель, как коэффициент использования наличных мест, за последние годы он не превышает 24%, что дает представление о низкой эффективности их использования.

Налоговые поступления от деятельности субъектов санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым за 2020 год составили 3 млрд. 842 млн. 400 тыс. руб., что на 53,7% (на 1 342,4 млн. руб.) больше планируемых. А доход от предоставленных коллективными средствами размещения услуг составил в 2019 году 32,2 млрд. рублей. Согласно данным Крымстата доля туризма в ВРП в 2019г. составила 3%, поэтому, несмотря на то, что Республика Крым является туристской зоной, имеющей большой потенциал, туризм не является основным сектором дохода полуострова.

Таким образом, туристические показатели Крыма возрастают с каждым годом. Это говорит о том, что, во-первых, людей привлекает отдых в Республике Крым, во-вторых, современный Крым – это конкурентоспособная туристическая сфера, которая сможет соперничать с зарубежными странами.

Однако чтобы Крым полноценно функционировал как туристско-рекреационный регион, необходимо решить основные проблемы в экономической, политической, социальной и культурной сферах общества. Для этого требуются большие усилия и большой объем инвестиций. Среди основных направлений, касающихся развития непосредственно туристско-рекреационной сферы является развитие новых видов туризма: таких как

экологический и доступный. Оба вида туризма только начинают развиваться, поэтому сталкиваются с инфраструктурными, законодательными и иными ограничениями. Их развитие позволит привлечь в Крым новых туристов и в целом поднять конкурентоспособность Крыма на туристском рынке и его имидж среди мировых курортов.

Среди главных проблем, ограничивающих развития новых видов туризма выделяют: недостаток информации, проблемы сервиса, проблема водо- и энергоснабжения, износ основных фондов. Однако, стоит отметить, что вопрос о развитии туризма в Республике Крым не стоит на месте, проводится разработка и реализация государственных программ, что, в свою очередь, несомненно дает положительные результаты. И в перспективе, Республика Крым может стать одним из важных туристских регионов, реализуя туристский продукт, как на российском, так и мировом туристском рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму (принята в Гааге 10.04.1989 — 14.04.1989) // Информационный бюллетень. Межпарламентская ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств. 2000. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901737419>
2. Горгоц, О. В. Проблемы формирования понятия «Туризм» // Вестник ЮГУ. 2016. №4 (43). [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-ponyatiya-turizm>
3. Постановление Межпарламентская Ассамблея государств - участников Содружества Независимых Государств от 29 октября 1994 г. «О рекомендательном законодательном акте «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/8310762>
4. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. ПисаревО-75 ского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. ISBN 978-5-4365-0134-5; е [Электронный ресурс]. - URL: [https://tourism.gov.ru/data/File/news\\_file/2014/PISAREVSKIY\\_Osnovi%20turizma.pdf](https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf)
5. Understanding Tourism: Basic Glossary // World Tourism Organization UNWTO.- Official website. – Режим доступа : <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>)
6. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 2018-06-01. – Госстандарт России : [сайт]. – Режим доступа : <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>
7. ГК РФ Статья 779. Договор возмездного оказания услуг
8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // «КонсультантПлюс» : справочная система по

- законодательству РФ : [сайт]. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c)
9. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] / Библиотека юридической консультации: сайт. – Режим доступа : <https://ur-consul.ru/Bibli/Myenyedzhmyent-v-turizmye.3.html>
10. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450596>
11. Tourism and travel-related services [Электронный ресурс] / World Trade Organization: сайт. – Режим доступа : [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/tourism\\_e/tourism\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/tourism_e/tourism_e.htm)
12. Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н. Н. Лысенко. — Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. — 282 с. ISBN 978-5-88811-600-5; [Электронный ресурс]. - URL: [http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/page/record\\_85102/2020\\_10/Лысенко-Н.-Н.-Экономика-отрасли.pdf](http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/page/record_85102/2020_10/Лысенко-Н.-Н.-Экономика-отрасли.pdf)
13. Ширапов, Ц.Д. Понятие, сущность и содержание отрасли и отраслевой структуры экономики региона // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-soderzhanie-otrasli-i-otraslevoy-struktury-ekonomiki-regiona> (
14. Горбылёва, И.А. Об экономическом содержании понятия «Международный туризм» [Текст] / И.А. Горбылева // Мировое хозяйство и внешнеэкономические связи. Вестник БГЭУ, - №6, - с. 26-32; [Электронный ресурс]. - URL: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/3302/2/Gorbyleva%20I.%20ob%20ekonomicheskom%20soderzhanii%20ponyatiya%20mezhdunar.%20turizm%20Vestnik%20BGEU%202011\\_6.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/3302/2/Gorbyleva%20I.%20ob%20ekonomicheskom%20soderzhanii%20ponyatiya%20mezhdunar.%20turizm%20Vestnik%20BGEU%202011_6.pdf).

15. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.unwto.org/>
16. Білорус, О.Г. Економічна система глобалізму [Текст]: монографія / О.Г. Білорус. К.: КНЕУ, 2003. – 357 с
17. Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст]: навч. посіб. / А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2002. – 464 с.
18. Кононов, І.Ф. Глобалізація. Регіоналізація. Регіональна політика: Хрестоматія з сучасної зарубіжної соціології регіонів / І.Ф. Кононов, В.П. Бородачов, Д.М. Топольськов. К.: «Альма Матер-Знання», 2002. – 664 с.
19. Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф - Луцьк: Луцький НТУ, 2016.- Ч.1. 476 с. С.247-249.
20. An introduction to global studies [Text] : Patricia J. Campbell, Aran MacKinnon, Christy R Stevens, 2010 – 440p.
21. Anderson, W. & Westcott, M. (Eds.). (2020). Introduction to Tourism and Hospitality in B.C. – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Retrieved from <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
22. Serçek, Sadık. The Role of Tourism in Regional Development and Its Effects on Economic Development. [Text] / Serçek, Sadık // Conference: International Turgut Özal Congress on Business Economics and Political Science – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/321268567\\_The\\_Role\\_of\\_Tourism\\_in\\_Regional\\_Development\\_and\\_Its\\_Effects\\_on\\_Economic\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/321268567_The_Role_of_Tourism_in_Regional_Development_and_Its_Effects_on_Economic_Development)
23. Pao, J.W., A Review of Economic Impact Analysis for Tourism and Its Implications for Macao. [Text] /. Pao, J.W// Monetary Authority of Macao – 2005.
24. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 335 с.

25. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
26. Калитвинцева, М. В. Экономические показатели вклада туристической отрасли в экономику региона [Текст] / М.В. Каливинцева // Российское предпринимательство. – 2013. №9, Вып.1(191). С.151-156.
27. Васильев, А. Н. О некоторых показателях специализации региона // Вестник ТГЭУ. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-pokazatelyah-spetsializatsii-regiona>
28. Республика Крым [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по туризму: сайт. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=111&freg=114>
29. Хаирова, Э.А. Анализ современного состояния развития туризма Республики Крым // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10-1. – С. 89-94; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1351>
30. Егина, И.О. Анализ рынка гостиничных услуг республики Крым [Текст] / Егина, И.О. Веретенникова О. И., Сирина Е. Д. // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2019. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-gostinichnyh-uslug-respubliki-krum>
31. Туризм и туристские ресурсы Республики Крым за 2019 год: Стат.сб. / Крымстат/ – Симферополь, 2020. – 138с.
32. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index>
33. РИА Новости Крым [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://crimea.ria.ru/>
34. Статистические данные МКРК [Электронный ресурс] / Министерство курортов и туризма Республики Крым: сайт. – Режим доступа :

- [https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpjPkkro\\_1.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpjPkkro_1.pdf)
- 35.Международный аэропорт Симферополь [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://new.sipaero.ru/>
- 36.Щипанова, Д.Г., Буркальцева Д.Д., Османова Э.У., Яновская А.А. Роль и влияние туристической индустрии крымского региона на развитие экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-vliyanie-turindustrii-krymskogo-regiona-na-razvitie-ekonomiki>
- 37.Крымстат [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>
- 38.Тенденции индустрии туризма в условиях современной глобализации / Эмре Авджы. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). — Москва : Буки-Веди, 2018. — С. 40-43. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/266/14317/>
- 39.Черевичко, Т. В. Развитие туризма в условиях зеленой экономики [Текст] / Черевичко Т. В. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2019. №5 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-usloviyah-zelenoy-ekonomiki>
- 40.Биржаков, М.Б. Введение в туризм. — М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с.
- 41.Рамблер Путешествия [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://travel.rambler.ru/other/42135438-populyarnost-ekoturizma-rastet-proporcionalno-uhudsheniyu-ekologii-planety/>
- 42.Гергиев, И. Э. Экотуризм как фактор устойчивого развития регионов России [Текст] / Гергиев И. Э. // Вопросы управления. - 2019. №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-regionov-rossii>

43. Анализ факторов современного уровня, влияющих на социально-экономическое развитие Республики Крым [Электронный ресурс] / Министерство экологии Республики Крым: сайт. – Режим доступа : [https://minek.rk.gov.ru/file/File/2015/docs/strateg/strateg\\_konc/strateg\\_pr3.pdf](https://minek.rk.gov.ru/file/File/2015/docs/strateg/strateg_konc/strateg_pr3.pdf)
44. Полякова, О.А. Россия без барьеров: перспективы развития доступного туризма [Текст] / Полякова О.А. // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018007150>
45. Сесёлкин Алексей Иванович, Махов Александр Сергеевич, Чепик Виктор Данилович, Петрова Маргарита Александровна, Волобуев Алексей Леонидович Проблемы развития инклюзивного туризма // Ученые записки университета Лесгафта. 2015. №11 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-inklyuzivnogo-turizma>

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение А

### Основные показатели деятельности по типам коллективных средств размещения 2015-2019гг

	Число организаций, единиц					Численность размещенных, человек				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Все КСР	359	1134	1257	1312	1320	911515	1700414	1591251	2083441	2379554
Гостиницы и аналогичные средства размещения	172	764	801	841	833	457584	948686	888146	986053	1222735
в том числе:										
гостиницы										
мотели	72	249	331	352	365	295307	595131	680944	717269	902436
хостелы	-	6	17	17	18	-	4762	3121	8875	10003
другие организации гостиничного типа	7	9	26	27	27	17475	2278	14327	23249	22208
Специализированные средства размещения	26	200	427	445	423	55532	138525	189754	236660	288088
в том числе: санаторно-курортные организации	187	370	456	471	487	453931	751728	703105	1097388	1156819
из них:										
санатории	126	111	111	113	109	402449	422620	442287	734280	827480
санатории для детей	73	73	75	76	77	282392	304018	348164	635789	724959
санатории для детей с родителями	16	13	7	7	6	22257	24034	1771	3936	4111
санаторные оздоровительные лагеря	25	22	24	23	22	62224	72154	62708	62895	68686
санатории профилактории курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы	6	-	-	3	1	9508	-	-	-	-
организации отдыха	4	2		3	2	22016	-	24816	22861	-
из них:										
дома отдыха	2	1	2	1	1	-	-	-	-	-
пансионаты	56	254	330	341	361	44807	321763	249209	350261	309020
кемпинги	7	29	22	24	22	8077	60084	11030	16219	7678
базы отдыха, другие организации отдыха	63	122	154	151	153	88697	152927	148623	195809	181308
туристские базы	-	4	8	9	12	-	2237	2403	1891	21284
	49	221	146	157	174	36730	259442	87153	136342	98750
	5	58	15	17	17	6675	7345	11609	12847	20319

## Приложение Б

### Численность размещенных иностранных граждан по странам гражданства в коллективных средствах размещения

	2016	2017	2018	2019		2016	2017	2018	2019
<b>Всего по странам мира</b>	<b>75562</b>	<b>63041</b>	<b>54470</b>	<b>70785</b>					
Абхазия	26	41	107	133	Бразилия	7	23	25	9
Австралия	36	57	76	124	Британская территория в Индийском океане	-	-	2	1
Австрия	34	65	116	121	Венгрия	10	7	14	38
Азербайджан	398	430	452	626	Венесуэла	12	1	5	8
Албания	1	-	3	-	Виргинские острова,	3	14	3	5
Алжир	-	2	10	12	Вьетнам	97	116	300	457
Американское Самоа	2	3	-	10	Гана	-	-	-	3
Ангилья	3	3	3	3	Гаити	-	1	1	-
Ангола	-	2	1	1	Гватемала	-	-	3	1
Андорра	-	-	-	3	Гвинея	-	-	1	-
Аргентина	8	9	37	15	Гвинея - Бисау	-	-	-	1
Армения	1388	2249	1713	2646	Германия	1527	1448	1357	1594
Афганистан	2	12	17	11	Гонконг	-	-	18	33
Бангладеш	1	-	7	6	Греция	88	72	164	180
Бахрейн	27	20	62	13	Грузия	54	77	74	188
Беларусь	7074	6401	8030	12976	Дания	18	28	33	52
Белиз	-	-	1	2	Египет	20	19	19	42
Бельгия	26	39	50	81	Замбия	-	1	6	6
Бенин	-	-	4	2	Зимбабве	-	-	3	-
Болгария	69	66	97	101	Йемен	2	4	1	3
Боливия	-	3	4	3	Израиль	478	498	422	518
Босния и Герцеговина	3	4	2	17	Индия	135	117	117	62



Норвегия	14	48	37	49	Соединенные Штаты	207	363	371	503
Объединенные Арабские Эмираты	5	8	7	17	Сомали	-	-	-	1
Оман	4	-	3	6	Судан	1	-	-	1
Пакистан	1	1	14	12	Таджикистан	4197	2459	1382	1728
Палестина, государство	5	5	3	15	Тайвань (Китай)	1	35	2	4
Панама	-	-	4	-	Таиланд	9	7	47	63
Парагвай	-	-	1	-	Тунис	3	1	4	16
Перу	1	3	6	2	Туркмения	132	96	62	131
Польша	58	49	85	98	Турция	249	416	386	551
Португалия	5	23	19	21	Уганда	-	5	3	6
Пуэрто-Рико	-	-	-	1	Узбекистан	3099	4467	3508	6281
Республика Македония	10	5	8	7	Украина	4724 6	3430 6	2686 0	3038 0
Республика Сербия	105	119	273	209	Уругвай	3	2	7	1
Реюньон	-	-	19	-	Фарерские острова	-	-	-	3
Руанда	2	-	3	2	Фиджи	-	-	-	2
Румыния	48	25	32	25	Филиппины	7	10	23	21
Саудовская Аравия	6	14	17	4	Финляндия	47	48	70	73
Свазиленд	2	-	1	-	Франция	219	413	257	528
Сенегал	-	-	4	4	Хорватия	3	11	10	22
Сингапур	3	8	7	1	Центрально-Африканская Республика	-	-	9	-
Сирийская Арабская Республика	20	51	168	133	Черногория	10	10	14	17
Словакия	9	21	50	71	Чешская Республика	57	51	123	131
Словения	10	6	15	25	Чили	2	2	11	5
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	128	122	158	143	Швейцария	64	76	108	137

Швеция	23	51	46	64					
Шри-Ланка	-	-	-	5					
Эквадор	2	-	7	-					
Экваториальная Гвинея	-	-	-	2					
Эстония	382	347	361	405					
Эфиопия	-	-	-	6					
Южная Африка	5	15	30	22					
Южная Осетия	18	55	43	49					
Ямайка	-	1	-	-					
Япония	49	78	67	83					