

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске
Кафедра экономики, управления и права
Направление подготовки 38.03.01 – «Экономика»
Квалификация (степень) – «бакалавр»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и
мероприятия по их улучшению (на примере ООО
«Уралэластомер»)

Работу выполнил
Студент: 3-Вт-380301-53(к)
Соболев С.В

Научный руководитель
Доцент, к.э.н., доцент
Г.Н. Ливенская

Воткинск – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ	5
1.1. Сущность и понятие финансовых результатов	5
1.2. Методы анализа финансовых результатов	1
1.3. Пути улучшения финансовых результатов	0
	1
	5
Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «УРАЛЭЛАСТОМЕР» КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ	1
2.1. Общая характеристика ООО «Уралэластомер» и виды его деятельности	9
2.2. Организационная структура ООО «Уралэластомер» и экономические показатели деятельности	2
2.3. Оценка финансового состояния ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг.	2
	5
Глава 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «УРАЛЭЛАСТОМЕР» С ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ	3
3.1. Анализ прибыли и рентабельности ООО «Уралэластомер»	3
3.2. Оценка деловой активности ООО «Уралэластомер»	3
3.3. Предложения направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Уралэластомер»	8
	4
	1
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	5
	3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	5
ПРИЛОЖЕНИЯ	6
	5

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях деятельность каждого отдельного субъект хозяйствования является предметом внимания большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах и функционирования. А финансовые результаты деятельности анализируемой организации за прошедшие годы могут быть хорошим индикатором перспектив её стратегического развития на будущие периоды.

Итоги деятельности компании – это информация, которая нужна руководству компании для внутреннего контроля. Результат работы может оказаться либо положительным (прибыль), либо отрицательным (убыток). Прибыль принято воспринимать как показатель эффективной деятельности предприятия. Но более точную оценку можно получить только в результате анализа динамики финансовых результатов. Постоянный мониторинг и исследование источников и порядка формирования финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия, способен помочь собственникам вовремя принять соответствующие управленческие решения.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является ООО «Уралэластомер» (Пермский край, г. Чайковский).

Предметом исследования являются финансовые результаты деятельности ООО «Уралэластомер».

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты сущности, формирования и анализа финансовых результатов;

- приведена экономическая характеристика ООО «Уралэластомер»;

- проведен анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Уралэластомер»;

- предложены мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Уралэластомер» и дана оценка экономической целесообразности предложенных мероприятий.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трех глав, введения и заключения.

В первой главе рассматриваются теоретические основы анализа финансовых результатов (понятие и сущность финансовых результатов, методика анализа и пути их роста).

Во второй главе рассматривается общая характеристика предприятия: история создания, цели, задачи и организационно-правовая форма предприятия; проводится оценка эффективности использования ресурсов и анализируются экономические показатели предприятия ООО «Уралэластомер» и его финансовое состояние.

В третьей, главе на основании проведенного анализа финансовых результатов разрабатываются направления их улучшения.

В заключении на основании результатов проделанной работы даны выводы и приведены предложения, которые направлены на улучшение финансовых результатов

предприятия

Методологической основой выпускной квалификационной работы являются нормативные и законодательные документы, труды отечественных и зарубежных ученых в области финансового менеджмента и экономики.

При подготовке работы применены такие методы как теоретический анализ, сравнение, наблюдение и обобщение.

В аналитической части работы использованы методы экономического анализа: абсолютные, относительные величины, сравнение, вертикальный, горизонтальный и факторный анализ.

Материалами для исследования хозяйственной деятельности организации послужили данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

1.1. Сущность и понятие финансовых результатов

Финансовый результат – это объективный измеритель эффективности бизнеса.

Финансовый результат, как отмечает Н.И. Сагадеева, является одним из основных показателей, характеризующим эффективность деятельности любого предприятия¹.

Именно поэтому исследованию сущности, порядка

¹ Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева //Финансы- 2018 -№ 9 – С. 26

определения, а также методики учета финансовых результатов в экономической литературе уделяется достаточно много внимания. Финансовым результатом, который определяет эффективность деятельности организации является прибыль.

П.С. Рябец и Т.Н. Бондаренко считают, что «финансовый результат деятельности компании является экономическим итогом ее финансово-хозяйственной деятельности и проявляется в виде полученного убытка или прибыли, рассчитывающийся как разница между расходами и доходами компании, а также прямо воздействующий на размер ее собственного капитала¹.

Г.В. Савицкая высказывает мнение, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, понимая под прибылью часть чистого дохода, который получают собственники после реализации произведённых товаров и предоставленных услуг»².

Как справедливо подчеркивает А.Н. Усатенко, финансовый результат заканчивает цикл деятельности компании, который связан с закупкой и продажей продукции и в то же время является необходимым условием следующего витка ее деятельности³.

Сущность понятия «Финансовый результат» в трактовке других авторов представлены в таблице 1.

¹ Рябец, П.С. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия / П. С. Рябец, Т.Н. Бондаренко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2019. - № 6 -С. 761

² Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - С.133

³ Усатенко, А.Н.Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» - 2020. - №3 (19). - С. 5

Таблица 1

Сущность понятия «финансовый результат» в трактовке разных авторов

Автор	Определение
С.А. Бороненкова	Конечный финансовый результат (чистые прибыль или убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также от прочих доходов и расходов, включая налоговые санкции ¹ .
Г.В. Поляк	Финансовый результат – оценочный показатель, который выражает экономическую эффективность деятельности предприятия. Он определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года ² .
Н.П. Кондраков	Финансовый результат – разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и затратами на её производство и продажу, скорректированную на сальдо прочих доходов и расходов ³ .
О. В. Ефимова	Финансовый результат деятельности предприятия – прибыль»; «конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», то есть «прирост чистых активов ⁴ .
А.Н. Гаврилова	Финансовые результаты – системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли ⁵ .

Таким образом, современные подходы к определению понятия и сущности финансовых результатов сведены, в

¹ Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, 2018. - С.52

² Поляк, Г.В. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. В. Поляк- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - С.29

³ Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - С.29

⁴ Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений/ О.В. Ефимова - 5-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2017. - С.82

⁵ Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2018. - С.98

большой степени, к порядку расчета прибыли (как положительного результата) или убытка (отрицательного результата) организации.

Понятие «прибыль» необходимо отличать от понятия «доход». Для того чтобы планировать свой бюджет необходимо четко различать эти два понятия. Доход - это деньги поступающие в распоряжение предприятия за проданную им продукцию или оказанные услуги. Прибыль - это доход предприятия за вычетом различных видов издержек. Начиная с 2000 года организации формируют в бухгалтерском учете информацию о доходах и расходах согласно порядку, который был установлен Минфином России в соответствующих Положениях по бухгалтерскому учету «Доходы организации» и «Расходы организации, утвержденных Приказами от 06.05.1999 г. № 32н и № 33¹.

Прибыль - это экономическая категория, представляющая собой обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, который определяется как разница между выручкой, полученной от реализации произведенной продукции, и затратами на осуществление данной деятельности, исчисленная в денежном выражении.

Если рассматривать в качестве классификационного признака порядок формирования прибыли, то можно выделить следующие ее виды.

Валовая прибыль, представляющая собой разницу между выручкой от реализации и себестоимостью продаж.

Маржинальный доход или прибыль от продаж,

¹ Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2017. - С.236

отражающий превышение выручки от реализации над себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами.

Прибыль до налогообложения, представляющая собой налогооблагаемую базу для расчета налога на прибыль. Ее величина определяется как разность между реализационными и внереализационными доходами и расходами.

Чистая прибыль – конечный финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, определяемый как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль¹.

Отталкиваясь от видов деятельности, непосредственно приносящих доход, выделяют операционную прибыль (прибыль, получаемую от обычных видов деятельности), прибыль от финансовой и инвестиционной деятельности. Как правило, чистая прибыль предприятия формируется в основном за счет операционной прибыли.

В зависимости от характера использования прибыли принято выделять нераспределенную (капитализированную) прибыль и прибыль, направляемую на выплату дивидендов (потребленную). В первом случае прибыль остается внутри хозяйствующего субъекта и направляется на дальнейшее развитие его деятельности, а во втором – выводится за пределы организации в виде дивидендов ее владельцам (собственникам)².

Уровень и величина финансовых результатов являются

¹ Заграй, А.А. Сущность и порядок формирования прибыли организации / А.А. Заграй // Справочник экономиста – 2019 - № 4 – С. 18

²Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Уч. / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина, - М.: Инфра-М, 2018. – С.206

разными показателями. Так, если величина финансовых результатов предполагает в денежном выражении оценку полученной предприятием по итогам определенного периода прибыли или убытка, то уровень финансовых результатов всегда является относительным показателем и оценивается через систему показателей рентабельности.

Рентабельность предприятия напрямую зависит от величины чистой прибыли. В ее росте заинтересованы акционеры, собственники, кредиторы, поставщики и партнеры бизнеса.

Показатели рентабельности применяют при оценке деятельности предприятия, а также используют как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Показатели рентабельности обычно объединяют в несколько групп:

- показатели рентабельности издержек производства;
- показатели рентабельности продаж;
- показатели доходности капитала организации¹.

Все указанные выше показатели могут быть рассчитаны на основе данных о размерах прибыли до налогообложения предприятия, прибыли от реализации и чистой прибыли.

Оценивая рентабельность, можно понять, использование каких ресурсов не приносит нужного результата и скорректировать их использование.

Если попробовать выразиться ещё проще, то рентабельность – это соотношение между затратами на процесс производства и полученной в его результате прибылью.

Еще одним из показателей финансовых результатов

¹ Мочалова, Л.А. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / Л.А. Мочалова - М.: КноРус, 2018. - С.149

предприятия является деловая активность. По мнению Е.Ф. Тихомирова - деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств, а анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости¹.

О.В. Антонова считает, что деловая активность компании проявляется в динамике ее развития, в увеличении доходов, эффективном использовании экономических и финансовых ресурсов, укреплении партнерских отношений, расширении рынков сбыта своей продукции (услуг), опережающем росте объемов продаж продукции компании по сравнению с ростом стоимости ее бренда².

По мнению О.В. Девяткина деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и использования ресурсов³.

В условиях рыночных отношений и высокого уровня конкуренции, значимость оценки деловой активности организации, принимает особое значение в исследовании ее финансового состояния, формировании стратегического плана и перспектив развития.

Таким образом, в общем виде, в экономической литературе под финансовым результатом понимается качественный и количественный показатель результативности хозяйственной деятельности предприятия или его подразделений, который

¹ Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2018. - С.69

² Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - С.78

³ Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - С.426

выражается как разница между доходами и расходами предприятия за определенный отчетный период (прирост или уменьшение стоимости собственного капитала предприятия вследствие деятельности в отчетном периоде).

1.2. Методы анализа финансовых результатов

Формирование положительного финансового результата, является основной целью деятельности любой коммерческой организации и предприятия, в том числе и сельхозпредприятий.

Оценка уровня прибыли и рентабельности предприятия, является одним из условий оценки эффективности всей его финансово-хозяйственной деятельности.

Посредством анализа показателей финансовых результатов деятельности предприятия появляется возможность наиболее точной оценки его финансово-хозяйственной деятельности на перспективу. На основании такой оценки возможно планирование дальнейшей деятельности предприятия, в том числе и его взаимодействие с контрагентами.

Анализ финансовых результатов позволяет определить возможности улучшения финансового состояния предприятия и на основании полученных результатов принимать экономически обоснованные решения.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия решает следующие основные задачи:

- анализ и оценка состава, динамики и структуры

показателей прибыли, факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);

- анализ и оценка использования чистой прибыли, анализ взаимосвязи затрат, объема производств и прибыли;

- анализ резервов роста прибыли и рентабельности предприятия¹.

Наиболее часто применяемыми в практической деятельности методами анализа финансовых результатов коммерческой организации, являются следующие методы представленные в таблице 2.

Таблица 2

Методы анализа финансовых результатов

Метод	Краткая характеристика
Горизонтальный	Метод анализа, который позволяет выявить изменение изучаемого показателя (прибыль или убыток) во времени. При горизонтальном анализе используется система показателей, характеризующая абсолютное и относительное отклонение.
Вертикальный	Метод экономического анализа, с помощью которого проводится исследование структуры системы показателей или отдельного показателя финансовых результатов. Основная методика расчета показателей при вертикальном анализе заключается в расчете удельного веса.
Факторный	Является одним из наиболее популярных способов определения причин изменения величины финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия. Как правило, исходя из методологии строения отчета о финансовых результатов, можно определить влияние таких факторов на величину прибыли как: величина коммерческих расходов; величина управленческих расходов; величина процентов к получению и уплате; величина доходов и расходов от прочих видов деятельности и т.п. Факторный анализ финансовых результатов, является точным и эффективным способом экономического анализа. При этом возможности применения методов факторного анализа не исчерпываются его

¹ Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие / И.В. Рубцов. - М.: Юнити, 2019. - С.141

	применением только к абсолютным показателям финансовых результатов.
Корреляционный	Экономико – математический метод анализа финансовых результатов, проводимый с целью определения построения стохастических линейных моделей и определения уровня зависимости финансовых результатов от влияния различных изменений определенного объекта, который заложен в основание этой модели.

Постоянный мониторинг и исследование источников и порядка формирования финансовых результатов деятельности предприятия, способен помочь собственникам вовремя принять соответствующие управленческие решения.

Известный специалист в сфере анализа хозяйственной деятельности А.Д. Шеремет рекомендует осуществлять данный анализ в такой последовательности:

- формирование ряда показателей, в которых находят проявление финансовые результаты фирмы. Делается, при этом, акцент на таких показателях, как: валовая прибыль, прибыль от продаж, от финансовых операций, до налогообложения, от обычной деятельности, нераспределенная (чистая) прибыль отчетного периода и др.;

- на предварительном этапе анализ осуществляется по абсолютным и относительным показателям (пример последних: рентабельность продаж, которая рассчитывается, как отношение прибыли к выручке);

- углубленный анализ финансовых результатов – производится посредством исследования воздействия различных факторов (внутренних и внешних) на величину прибыли, а также на рентабельность продаж;

- анализ влияния инфляции на финансовый результат;
- анализируется качество прибыли (то есть, дается

обобщенная характеристика структуре источников формирования прибыли);

- анализ рентабельности активов¹.

О.В. Ефимова отмечает необходимость внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов.

Внешний анализ проводится в два этапа. На первом этапе внешнего анализа с помощью изучения комментариев и пояснительной записки к годовой отчетности складывается представление о принципах формирования доходов и расходов на предприятии. Вторым этапом внешнего анализа является изучение отчета предприятия о финансовых результатах.

Внутренний анализ финансовых результатов состоит из трех этапов. На первом этапе изучается влияние действующих на предприятии учетных принципов в части оценки статей активов, доходов и расходов, изменений учетной политики. На втором этапе раскрываются причины изменения конечного финансового результата, выявляются стабильные и случайные факторы, повлекшие эти изменения. Третий этап, является углубленным анализом финансовых результатов с привлечением данных управленческого учета о доходах и расходах в разрезе центров ответственности. При этом, оценивается качество полученного финансового результата, прогнозируются будущие результаты, проводится анализ доходности (рентабельности) деятельности предприятия².

Н.Н. Селезнева и Л.И. Иванова рекомендуют проводить анализ финансовых результатов организации в следующей последовательности:

¹ Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. - 4-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - С.156

² Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений/ О.В. Ефимова - 5-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2017. - С.169

- проводится анализ прибыли (в том числе факторный анализ и анализ качества прибыли);

- рассматриваются денежные потоки организации в целях выяснения степени достаточности поступлений денежных средств по текущей деятельности для обеспечения оттоков по текущей и инвестиционной деятельности предприятия;

- осуществляется анализ финансовых результатов по финансовой отчетности предприятия, т. е. изучаются их уровень, динамика и структура;

- дается оценка воздействия факторов на изменение прибыли от продаж;

- анализ использования чистой прибыли;

- анализ рентабельности, в рамках которого должны определяться показатели рентабельности, дается определение экономической и финансовой рентабельности с рассмотрением эффекта финансового рычага, проводится анализ рентабельности активов, собственного капитала, рентабельности продукции и производственных фондов¹.

Для анализа используется ряд расчетных формул представленных в таблице 3.

Таблица 3

Алгоритм расчета финансовых результатов

Группа показателей	Формула расчета
Прибыль	
Валовая прибыль	Выручка - Себестоимость
Прибыль от продаж	Валовая прибыль - управленческие расходы - коммерческие расходы
Прибыль до налогообложения	Прибыль от продаж + доходы от участия в других организациях + проценты к получению - проценты к уплате + прочие доходы - прочие

¹ Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева - 2-е изд., перераб. и доп. -М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - С.236.

	расходы
Чистая прибыль	Прибыль до налогообложения - текущий налог на прибыль - отложенный налог на прибыль +/- прочее
Рентабельность	
Рентабельность активов	Прибыль до выплаты процентов и налогов / Стоимость активов
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Собственный капитал
Рентабельность продаж	Прибыль от реализации / Выручку
Рентабельность продукции	Прибыль от реализации / Себестоимость
Рентабельность оборотных активов	Прибыль от реализации / Оборотные активы
Деловая активность	
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка от реализации продукции / Средняя величина активов
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Выручка от реализации продукции / Средняя величина оборотных активов
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Выручка от реализации продукции / Средняя величина собственного капитала
Коэффициент оборачиваемости запасов	Выручка от реализации товаров / Средняя величина запасов
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Себестоимость реализованной продукции / Средняя сумма дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Себестоимость реализованной продукции / средняя сумма кредиторской задолженности
Период оборота запасов	Длительность отчётного периода, дни / Коэффициент оборачиваемости запасов
Период оборота дебиторской задолженности	Длительность отчётного периода, дни / Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
Период оборота кредиторской задолженности	Длительность отчётного периода, дни / Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

В качестве источников информации, необходимой для анализа финансовой результативности предприятия, используются такие отчетные формы как:

- бухгалтерский баланс. Баланс отражает финансовое положение предприятия на определенную дату, например, на конец отчетного периода. Баланс характеризует предприятие с точки зрения держателя ресурсов - активов, которые равны их источникам - обязательствам и собственному капиталу (пассивам).

- отчет о финансовых результатах. В отчете содержится информация о деятельности предприятия по созданию прибыли, о средствах, которые были заработаны и истрачены в течение отчетного периода. Этот отчет для проведения анализа является важнейшим, так как он показывает успешность предприятия в получении положительного финансового результата.

- приложение к бухгалтерскому балансу.

- пояснительная записка к балансу и отчету о финансовых результатах¹.

Также, в качестве источников информации используются информационные данные аналитического учета, расшифровывающие и детализирующие отдельные статьи отчетности, информация форм статистической отчетности, финансового и бизнес-планов.

1.3. Пути улучшения финансовых результатов

В настоящее время проблема повышения финансовых результатов занимает важное место в коммерческой деятельности практически каждого экономического субъекта. Как правило, успех функционирования предприятия связывают

¹ Иванова, Л.И. Анализ финансовой отчетности (для бакалавров) / Л.И. Иванова, А.С. Бобылева. - М.: КноРус, 2018. - С.301

с верным выбором сферы и вида деятельности компании, наличием необходимых средств и умением функционировать в современной рыночной экономике.

Финансовые результаты являются результатами производственной, сбытовой, финансовой и иной деятельности предприятий и организаций. Основной целью любого предприятия, является получение максимальной прибыли, которая формирует основу возможностей его стабильного функционирования и экономического развития, а также укрепления финансовых отношений с партнерами.

Эффективность производственно – сбытовой деятельности предприятия зависит от знания собственниками и управленцами рыночной ситуации и способности адаптировать развитие направлений деятельности к постоянным изменениям.

Повышение финансовых результатов, то есть рост прибыльности является материальной основой реализации интересов, как предприятий, так и государства в целом¹.

Интересы государства достигаются путем начисления и сбора налоговых платежей через систему налоговых органов. Экономические интересы предприятий реализуются через величину прибыли, остающейся в его распоряжении для расширения производства и социального развития. Роль и значение финансовых результатов для развития предприятий, а также для формирования бюджетов разных уровней, определяют необходимость организации качественного, объективного учета и контроля над их формированием и использованием.

¹Борисовская, Т.А. Микроэкономика. макроэкономика (для бакалавров) / Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков, В.Д. Камаев. - М.: КноРус, 2017. - С.49

Основной задачей компании является не только максимизация прибыли, но и минимизация расходов с целью получения наиболее высоких значений финансовых результатов.

Цель анализа финансовых результатов – определить финансовую эффективность деятельности компании, её привлекательность для инвесторов. Финансовые результаты следует изучать за определенный временной промежуток. Тогда можно более точно определить качество и уровень прибыльности предприятия, успешность генерации прибыли в прошлом, а также прогнозировать успешность финансовых результатов в будущем.

На рисунке 1 представлен ряд способов улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.

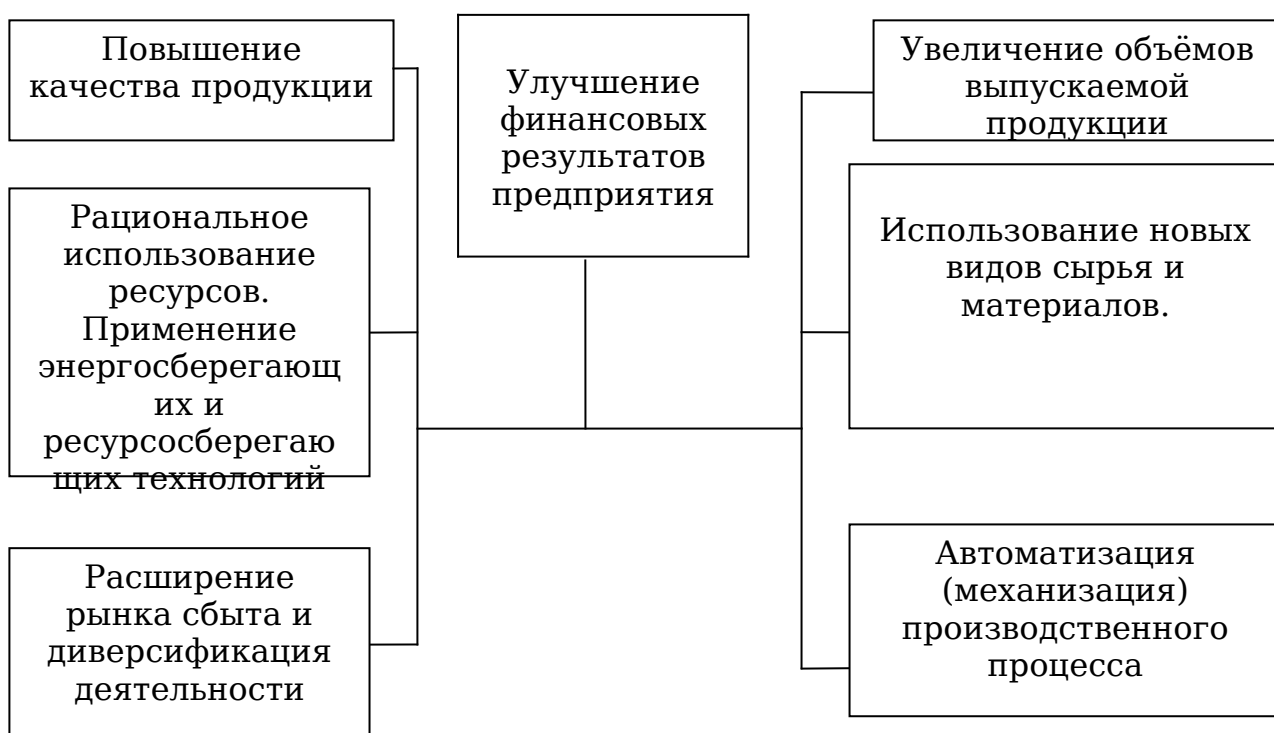


Рис. 1. Пути улучшения финансовых результатов предприятия¹

Рассмотрим механизм реализации данных способов

¹ Усатенко, А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» - 2018. - №3 (19). - С. 5

улучшения финансовых результатов предприятия:

- повышение качества производимой продукции. Данный способ может быть достигнут при помощи внедрения новых технологий производства, использования новых видов сырья и материалов, автоматизации производственного процесса, преобразованию управленческой стратегии производством.

- увеличение объёмов выпускаемой продукции. Реализация этого способа возможна при помощи улучшения технологий производственного процесса, а так же привлечения дополнительных инвестиций в производство.

- использование новых видов сырья и материалов. Реализация данного способа подразумевает непосредственное внедрение в производство новых видов сырья и материалов, полученных предприятием от поставщиков.

- автоматизация производственного процесса. Достигается за счёт замены ручного труда рабочих машинным трудом; участие человека при использовании данного способа сводится к минимуму (рабочий только обеспечивает условия для нормальной работы машины).

- расширение рынков сбыта. Это поиск новых потребителей на производимую продукцию путём использования рекламы и поиска новых поставщиков.

- рациональное использование ресурсов. В данном способе подразумевается экономия используемого сырья и материалов при производстве продукции.

К основным методам, которые помогут преодолеть финансовые трудности, также относят:

- уменьшение затрат;
- оптимизация структуры производственных запасов и улучшение логистики;

- увеличение поступления денежных средств на предприятие;
- ротация кадрового состава¹.

Каждое предприятие самостоятельно выбирает способы и совокупности способов повышения финансовых результатов своей деятельности, в зависимости от своих производственных и технологических возможностей, размера капитала, скорости достижения желаемых результатов, возможности привлечения в свой производственный процесс дополнительных средств и техники.

На практике редко встречается каждый способ в чистом виде: довольно часто предприятия используют в целях повышения результатов своей финансовой деятельности не один, а сразу несколько способов, что значительно улучшает ситуацию на предприятии.

Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «УРАЛЭЛАСТОМЕР» КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общая характеристика ООО «Уралэластомер» и виды его деятельности

Деятельность предприятия началась в июне 1988 года с производства сальников для авто и мототранспорта. Так как все заводы, занимавшиеся производством РТИ были сориентированы на обеспечение продукцией крупных заказчиков - заводов-автогигантов, в следствии этого мелкий потребитель испытывал дефицит в определенных запчастях. Снижение этого дефицита являлось одной из главных целей

¹ Чараева, М.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Чараева. - М.: Инфра-М, 2018. - С.201

создания обществ.

Общество обладает общей правоспособностью и вправе заниматься любой деятельностью, не запрещенной законом в порядке, предусмотренном действующим законодательством

ООО «Уралэластомер» производит изделия из технической резины марок БНКС, обладающие высокими эксплуатационными свойствами и соответствующие строгим требованиям.

Все необходимое оборудование, пресс-формы и технология были приобретены в ЗАО «Чайковский завод РТД».

Для изготовления продукции используются собственные производственные ресурсы в г. Чайковский, современные технологии и качественное сырье.

ООО «Уралэластомер» самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива. Основу планов составляют договоры, заключаемые потребителями услуг Общества, а также поставщиками материально-технических и ресурсов

Производство изделий осуществляется путем жидкофазного литья. Технология изготовления продукции имеет, несколько этапов главным из которых является – литьё под давлением. Производство имеет замкнутый круг и является безотходным, что делает его привлекательным не только в экологическом, но и экономическом аспекте технологический процесс изготовления представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Технологический процесс жидкофазного литья¹

Благодаря соблюдению жестких технологических требований в процессе изготовления конечный продукт обладает следующими преимуществами:

- прочность, эластичность и твердость;
- устойчивость к влиянию внешних факторов, включая перепады температур, агрессивные среды и механическое воздействие;
- сохранение физико-химических свойств в любых условиях эксплуатации.

Продуктом деятельности ООО «Уралэластомер» являются изделия из резины, полимеров и других видов органической

¹ Технологический регламент ООО «Уралэластомер»

химии. Ассортимент производимой продукции довольно широк и включает в себя более ста пятидесяти наименований.

Из сырья производятся направляющие втулки, листы, манжеты, уплотнения, запчасти центробежных насосов, эластичные защитные кольца, клапана и другие, комплектующие для газовой промышленности. Вся продукция производится из высококлассного сырья в соответствии с государственными стандартами.

В настоящее время предприятие работает и как массовое производство, например, при изготовлении уплотнений для различных валов, манжет, и как мелкосерийное, по образцам, чертежам или эскизам заказчика.

Поскольку за последние 10 - 15 лет российская нефтехимия практически не знала «научного» развития, то именно использование новых наукоемких технологий позволит продукции ООО «Уралэластомер» стать конкурентоспособной на российском рынке

Основными конкурентами ООО «Уралэластомер» на рынке России являются серийные заводы РТИ, обладающие при значительно больших объемах производства более высокими возможностями маневра финансовыми ресурсами. Однако, при отсутствии достаточно квалифицированных научно - технических кадров и экспериментальной базы, они более инертны в части удовлетворения потребительского спроса на поставку мелких партий продукции, на разработку и постановку на производство новых видов продукции, обеспечивающих качественную замену импорта или повышенные требования заказчика. Появление ряда узко специализированных конкурентоспособных предприятий малого бизнеса, которые из разряда посреднических

превращаются в производственно-коммерческие фирмы, создавая собственные производства, не отягощенные инфраструктурой, увеличило конкуренцию на рынке и также усилило риск конкуренции ООО ООО «Уралэластомер».

ООО «Уралэластомер» для дальнейшего развития развивает новые сегменты деятельности, развивать инновационные продукты, обеспечивая тем самым конкурентное преимущество в выбранном сегменте деятельности.

2.2. Организационная структура ООО «Уралэластомер» и экономические показатели деятельности

Деятельность ООО «Уралэластомер» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, а также действующими в Обществе локальными нормативными актами

Предприятие имеет линейно - функциональную структуру управления представленную на рисунке 3.

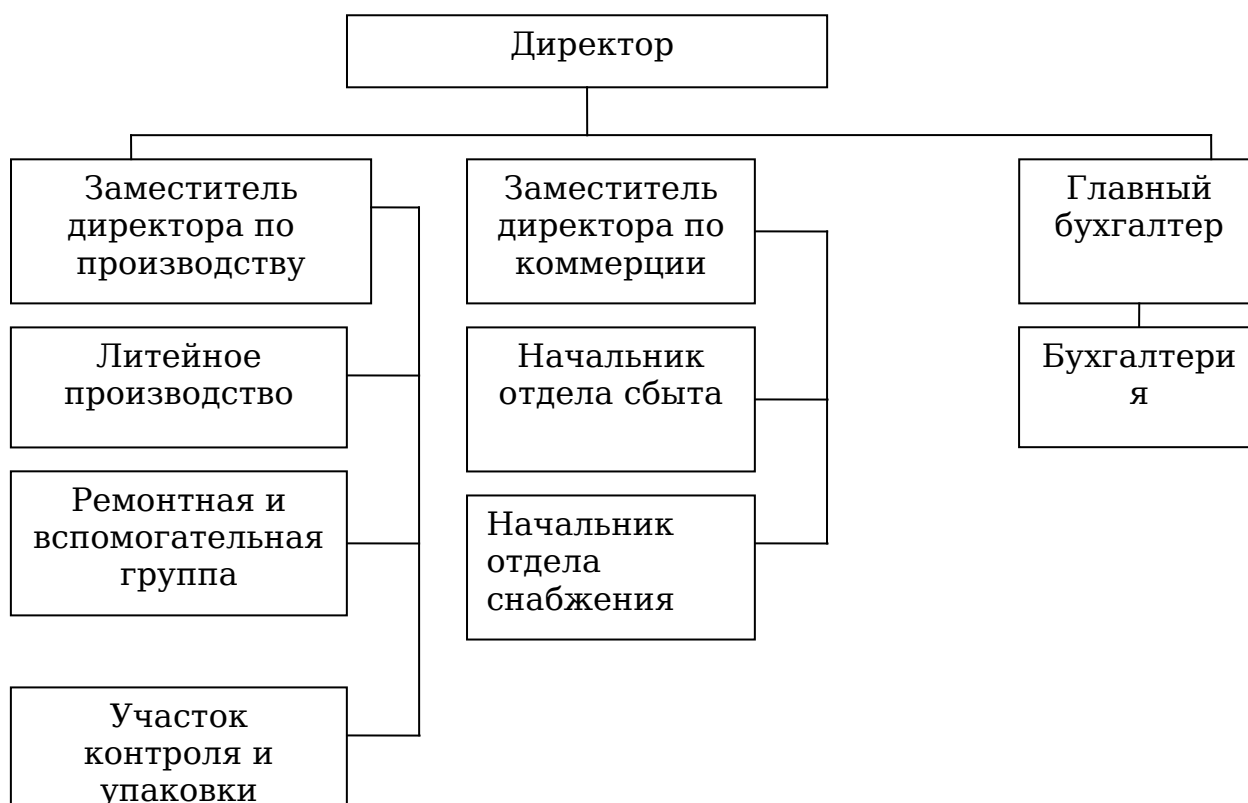


Рис.3. Организационная структура ООО «Уралэластомер»¹

Директор осуществляет общее руководство предприятием. В число его непосредственных функций входит: разработка стратегии развития, управления финансовыми потоками, составления производственной программы, кадровая политика. В его непосредственном подчинении заместитель директора по производству, заместитель директора по коммерции и главный бухгалтер.

В функции заместителя директора по производству входит непосредственное управление производством: соблюдение технологии, нормирование и организация труда, обучение персонала, обеспечение безопасных условий труда, разработка и ведение научно-конструкторских работ, контроль над производственными издержками. В его непосредственном подчинении начальник литейного производства, мастер ремонтной группы и мастер участка контроля и упаковки.

¹ Авторская версия

В функции коммерческого директора входит разработка мероприятий по расширению рынков сбыта и увеличению объемов продаж; контроль эффективности использования ресурсов; разработка и реализация ценовой и маркетинговой политики, организация логистики. В его непосредственном подчинении начальник отдела сбыта и начальник отдела снабжения.

На главного бухгалтера возлагаются следующие функции: руководство ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятии; формирование учетной политики с разработкой мероприятий по ее реализации; оказание методической помощи работникам подразделений предприятия по вопросам бухгалтерского учета, контроля и отчетности

Сегодня на предприятии трудится высокопрофессиональный коллектив численностью около 100 человек. Промышленная площадь земельного участка, оформленного в собственность Общества, составляет 6000 кв.

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволит изучить экономические процессы и понять, как они связаны друг с другом; научно обосновать планы, вынести верные управленческие решения и объективно оценить результаты их достижения; выявить положительные и негативные факторы, влияющие на экономику предприятия.

Динамика основных экономических показателей деятельности организации представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Основные экономические показатели деятельности ООО
«Уралэластомер» за 2018-2020 гг.**

Показатели	Величина показателя			Изменение величины показателя с сравнения с предыдущим годом			
				Абсолютный прирост		Темп прироста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	за 2019 г.	за 2020 г.	за 2019 г.	за 2020 г.
Выручка от реализации, тыс.руб.	40656	46059	37101	5403	-8958	13,2	-19,4
Себестоимость продукции, тыс.руб.	38865	41891	34197	3026	-7694	7,7	-18,3
Валовая прибыль, тыс.руб.	1791	4168	2904	2377	-1264	132,7	-30,3
Управленческие и коммерческие расходы, тыс.руб.	1317	0	0	-1317	-	-100	-
Прибыль от продаж, тыс.руб.	654	4168	2904	3514	-1264	537,3	-30,3
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	3354	6624	7782	3270	1158	97,4	17,4
Чистая прибыль, тыс.руб.	34492	6127	8175	-28365	-82,2	2637	33,4
Стоимость основных средств, тыс.руб.	9117	9888	8764	771	-1124	8,4	-11,3
Оборотные активы, тыс.руб.	26385	32235	42073	5850	9838	22,1	30,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах	1,54	1,42	0,88	-0,12	-0,54	-7,7	-38,0
Численность сотрудников, чел.	114	112	98	-2	-14	-1,7	-12,5
Производительность труда, тыс.руб./чел	356,6	411,2	378,5	54,6	-32,7	15,3	-7,9
Фондоотдача, руб./руб.	4,45	4,65	4,23	0,20	-0,42	4,4	-9,0

На основании данных таблицы 4 можно отметить, в целом

отрицательные тенденции в деятельности ООО «Уралэластомер», что выражено в снижении объема реализации продукции, уменьшении валовой прибыли, стоимости основных средств и фондоотдачи.

В 2020 году наметился тренд снижения объема реализации – в 2020 он составил 19,4 % по отношению к 2018 году.

В течение 2020 года стоимость основных фондов снизилась на 1124 тыс. руб. в сравнении с 2019 годом (в 2019 году был рост стоимости основных фондов на 771 тыс. руб., за счет приобретения вспомогательного оборудования для дробления и переработки). В структуре ОПФ ООО «Уралэластомер» наибольший удельный вес занимает производственное оборудование (здание производства находится в аренде).

Почти все имеющееся оборудование достаточно старое, энергозатратное (произведено в 1985-1990 гг., ранее было установлено в ЗАО «Чайковский завод РТД»). В результате достаточно высокая себестоимость и нет возможности выпускать новую продукцию, с учетом современных требований потребителя.

В 2019 году время полного оборота оборотных средств увеличилось с 23,7 до 253,5 дней в сравнении с 2018 годом. Замедление оборачиваемости оборотных средств вынудило дополнительно привлечь 132,7 тыс. руб.

В 2020 году время оборота оборотных средств увеличилось уже на 155,5 дн. в сравнении с 2019 годом. Замедление оборачиваемости оборотных средств вынудило дополнительно привлечь 19888,4 тыс. руб.

Приведенные результаты расчета показывают, что в ООО «Уралэластомер» в 2020 году темпы роста заработной платы

опережают темпы роста производительности труда, что отрицательно сказывается на конечных финансовых результатах деятельности.

Таким образом, проведенная оценка использования ресурсов ООО «Уралэластомер» свидетельствует о снижении их эффективности и необходимости организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.

2.3. Оценка финансового состояния ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг.

Аналитический баланс охватывает много важных показателей, характеризующих статистику и динамику финансового состояния организации. Этот баланс включает показатели как горизонтального, так и вертикального анализа. То есть сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом и определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

В таблице 5 представлен горизонтальный анализ баланса ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг.

Таблица 5

Горизонтальный анализ баланса ООО «Уралэластомер» (через абсолютные изменения) за 2018-2020 гг

Наименование показателя	Величина показателя			+/_	
	в тыс. руб			за 2019 г.	за 2020 г.
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020		
АКТИВ					
I. Внеоборотные активы					
Основные средства	9117	9888	8764	771	- 1124
Отложенные	0	0	9	-	9

налоговые активы					
Итого по разделу I	9117	9888	8773	771	-1115
II. Оборотные активы					
Запасы	571	1974	4999	1403	2035
Дебиторская задолженность	2851	4186	10187	1335	6001
Финансовые вложения	22000	0	0	-22000	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	963	26075	26886	25112	811
Итого по разделу II	26385	32235	42073	5850	9838
Баланс	35502	42123	50846	6621	8723
ПАССИВ					
III Капитал и резервы					
Уставный капитал	300	300	300	-	-
Добавочный капитал	46	-	-	-46	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	34492	40620	48795	6128	14303
Итого по разделу III	34838	40920	49095	6082	8175
IV Долгосрочные обязательства					
Итого по разделу IV	0	0	0	-	-
V Краткосрочные обязательства					
Заемные средства	0	0	0	-	-
Кредиторская задолженность	664	1203	1751	539	548
Итого по разделу V	664	1203	1751	539	548
Баланс	35502	42123	50846	6621	8723

По данным таблицы 5 следует, что за исследуемый период (2018-2020 гг.) активы ООО «Уралэластомер» увеличились на 15344 тыс. руб. что является положительным моментом.

Данное увеличение произошло в основном за счет роста оборотных активов на сумму 15688 тыс. руб. (стоимость внеоборотных активов в 2020 году сократилась на 1115 тыс. руб.).

При этом значительно увеличилась стоимость запасов (более чем в 8 раз), сумма дебиторской задолженности увеличилась на 7336 тыс. руб. или в 3,5 раза, а сумма денежных средств на расчетном счету увеличилась в 27,9 раза (при этом в 2019 году средств на краткосрочном депозите у предприятия нет).

Визуально динамика актива баланса ООО «Уралэластомер» представлена на рисунке 4.

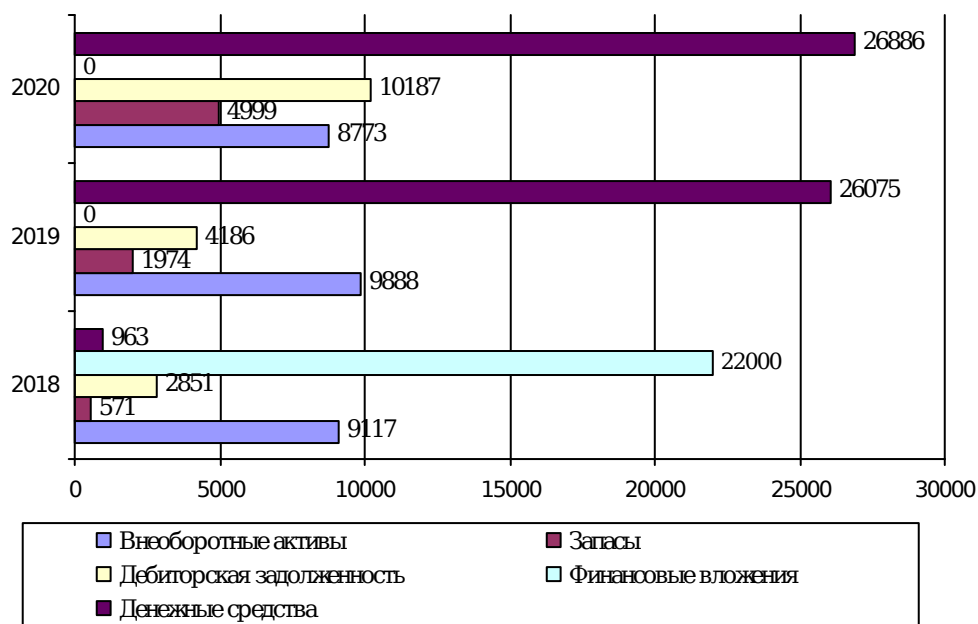


Рис.4. Динамика актива баланса ООО «Уралэластомер», тыс. руб.¹

Сумма собственного капитала в динамике 2018-2020 гг. увеличилась на 14257 тыс. руб. (40,9 %). За счет роста нераспределенной прибыли, а сумма краткосрочных обязательств на 1087 тыс. руб. или на 163,7 %- краткосрочные обязательства на 100 % сформированы кредиторской задолженностью..

Долгосрочных обязательств на балансе предприятия нет.

Визуально динамика актива баланса ООО «Уралэластомер» представлена на рисунке 5.

¹ По данным бухгалтерской отчетности ООО «Уралэластомер»

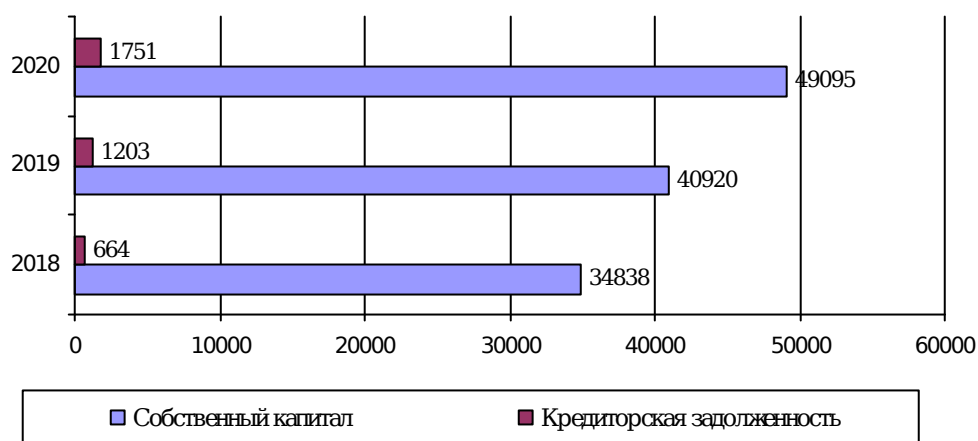


Рис.5. Динамика актива баланса ООО «Уралэластомер», тыс. руб.¹

В таблице 6 представлен вертикальный анализ баланса ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг.

Таблица 6

Вертикальный анализ баланса ООО «Уралэластомер», %

Показатель	Период			+/-	
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
I. Внеоборотные активы					
Основные средства	25,6	23,4	17,1	-2,2	-6,3
Отложенные налоговые активы	0	0	0,1	-	0,1
Итого по разделу I	25,6	23,4	17,2	-2,2	
II. Оборотные активы					
Запасы	1,6	4,6	9,8	3,0	5,2
Дебиторская задолженность	8,0	9,9	20,0	1,9	1,1
Финансовые вложения	61,9	0	0	-61,9	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	2,9	62,1	53,0	59,2	-9,1
Итого по разделу II	74,4	76,6	82,8	2,2	6,2
Итого имущество предприятия	100	100	100	-	-
III Капитал и резервы					
Уставный капитал	0,8	0,7	0,5	-0,1	-0,2
Добавочный капитал	0,1	0	0	-0,1	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	97,2	96,4	96,0	-0,8	-0,4

¹ По данным бухгалтерской отчетности ООО «Уралэластомер»

Итого по разделу III	98,1	97,1	96,5	-1,0	-0,6
IV Долгосрочные обязательства					

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
Итого по разделу IV	0	0	0	-	-
V Краткосрочные обязательства					
Кредиторская задолженность	1,9	2,9	3,5	1,0	0,6
Итого по разделу V	1,9	2,9	3,5	1,0	0,6
Валюта баланса	100	100	100	-	-

В целом отмечается, что структура совокупных активов характеризуется значительным превышением в их составе доли оборотных средств, которые составляют в 2020 году более 82 %. В течение всего анализируемого периода удельный вес оборотных средств имеет устойчивый тренд роста. В качестве положительного фактора можно отметить, что активы предприятия финансируются в основном за счет собственного капитала – удельный вес которого составляет более 96 % пассива баланса.

В таблице 7 представлен анализ ликвидности баланса ООО «Уралэластомер».

Таблица 7

Динамика показателей для оценки ликвидности баланса

ООО «Уралэластомер», тыс. руб.

Актив	31.12. 2018	31.12. .2019	31.12. 2020	Пассив	31.12. 2018	31.12 .2019	31.12. 2020
A1	22963	26075	26886	П1	664	1203	1751
A2	2851	4186	10187	П2	0	0	0
A3	571	1974	4999	П3	0	0	0
A4	9117	9888	8773	П4	34838	40920	49095
Тип состояния ликвидности							
2018 год	{A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4}				Абсолютная ликвидность Безрисковая зона		
2019 год	{A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4}				Нормальная ликвидность Зона допустимого риска		

2020 год	{A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4}	Нормальная ликвидность Зона допустимого риска
----------	--------------------------------------	--

Проведенные расчеты в соответствии с отчетностью предприятия ООО «Уралэластомер» позволяют сказать, что сопоставление итогов групп по итогу 2020 года по активу и пассиву представляет собой следующий вид: {A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4} Исходя из этого, можно охарактеризовать баланс ООО «Уралэластомер» за 2020 год как абсолютно ликвидный.

Анализ коэффициентов платежеспособности предприятия представлен в таблице 8.

Таблица 8

Анализ динамики показателей ликвидности организации

Наименование коэффициента	Рекомендуемые величины	Величина показателя			Изменение	
		31.12 2018 г.	31.12 2019г.	31.12 2020г.	за 2019 г.	за 2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности Кал	0,2-0,25	34,58	21,67	15,35	-12,91	-6,32
Коэффициент критической ликвидности Ккл	0,8-1,0	38,87	25,15	21,17	-13,72	-3,98
Коэффициент абсолютной ликвидности Кал	1,5-2,0	39,73	26,79	24,02	-12,94	-2,77

Расчеты показали, что, несмотря на наметившуюся динамику снижения, к концу 2020 года все коэффициенты, характеризующие платёжеспособность ООО «Уралэластомер» значительно выше необходимого уровня – из этого следует, что предприятие достаточно надежно с точки зрения

кредитоспособности и ликвидности.

Для оценки текущей финансовой устойчивости с использованием абсолютных показателей применяют методику оценки достаточности источников финансирования для формирования запасов (таблица 9).

Таблица 9

Оценка финансовой устойчивости ООО «Уралэластомер»

Показатели	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
1	2	3	4
Материальные запасы, тыс. руб.	571	1974	4999
Собственный капитал, тыс. руб.	34838	40920	49095
Внеоборотный капитал, тыс. руб.	9117	9888	8773
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	25721	31032	40322
Долгосрочные кредиты и долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	0	0	0
Функционирующий капитал, тыс. руб.	22721	31032	40322
Краткосрочные кредиты и заемные средства, тыс. руб.	0	0	0

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	25721	31032	40322
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб.	25150	29058	35323
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	25150	29058	35323
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	25150	29058	35323
Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	1;1;1	1;1;1	1;1;1
Тип финансовой устойчивости	Абсолютно устойчивое	Абсолютно устойчивое	Абсолютно устойчивое

Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости

показывает, что ООО «Уралэластомер» в 2018 - 2020 году обладает абсолютной финансовой устойчивостью.

Анализ динамики относительных показателей финансовой устойчивости организации представлен в таблице 10.

Таблица 10

Анализ динамики показателей финансовой устойчивости ООО «Уралэластомер»

Показатель	Норма	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	>0,5	0,981	0,971	0,965
Доля заемных средств в имуществе предприятия	< 0,5	0,019	0,029	0,035
Коэффициент финансового рычага	< 1	0,01	0,02	0,03
Коэффициент финансовой устойчивости	>0,5	0,981	0,971	0,965
Коэффициент манёвренности	>0,5	0,738	0,758	0,821
Коэффициент обеспеченности материальных запасов	>1	45,0	15,7	8,06
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	>0,6	0,974	0,962	0,958

Таким образом, по представленным в таблице 10 данным можно отметить незначительное ухудшение коэффициента автономии, который снижается в 2019 году на 0,01 и составляет на конец 2020 года 0,006, но полностью соответствует нормативу. Соответственно снижается и коэффициент финансовой устойчивости - предприятие имеет 96 % доли стабильных источников финансирования в общей стоимости имущества организации.

Коэффициент финансового рычага незначительно растет в 2020 году по отношению к 2019 году (на 0,01), и также соответствует нормативному значению, т.е. на 1 руб.

собственного капитала предприятие привлекло 3,0 коп. заемного. Доля заемного в имуществе предприятия в 2020 году составляет 2,9 %.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов и обеспеченности собственными средствами имеет тенденцию к снижению, но их значение на конец 2020 года соответствует нормативу.

Коэффициент маневренности незначительно увеличился по отношению к 2018-2019 году и на конец 2020 года составляет 0,821, т.е. находится в пределах нормативных значений. В 2020 году предприятие способно пополнить 82,1 % оборотных средств за счет собственных источников.

Таким образом, в 2020 году все относительные показатели финансовой устойчивости, выше минимально необходимых нормативов.

В целом по результатам анализа можно отметить абсолютную финансовую устойчивость предприятия, которое является финансово-независимым.

Глава 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «УРАЛЭЛАСТОМЕР» С ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ

3.1. Анализ прибыли и рентабельности ООО

«Уралэластомер»

Отчет о финансовых результатах формируется в соответствии с положениями учетной политики предприятия, касающимися порядка признания доходов доходами от обычных видов деятельности. В таблице 11 представлен горизонтальный анализ о прибыли ООО «Уралэластомер».

Таблица 11

**Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО
«Уралэластомер»**

Наименование показателя	Величина показателя			Изменения величины показателя		Относительные	
	в тыс. руб			Абсолютные		в %	
	2018г.	2019 г.	2020 г.	за 2019 г.	за 2020 г.	за 2019 г.	за 2020 г.
Объем продаж	40656	46059	37101	5403	-8958	13,2	-19,4
Себестоимость продаж	38865	41891	34197	3026	-7694	7,7	-18,3
Валовая прибыль	1791	4168	2904	2377	-1264	132,7	-30,3
Коммерческие расходы	113	0	0	-113	-	-100	-
Управленческие расходы.	1024	0	0	-1024	-	-100	-
Прибыль (убыток) от продаж	654	4168	2904	3514	-1264	537,3	-30,3
Проценты к получению	2054	0	0	-2054	-	-100	-
Прочие доходы	646	2730	5872	2084	3142	322,6	115,0
Прочие расходы.	0	274	208	274	-66	100	-24,0
Прибыль (убыток) до налогообложения,	3354	6624	8568	3270	1944	97,4	29,3
Текущий налог на прибыль.	0	497	393	497	-104	100	-20,9
Прочее	31138	0	0	-31138	-	-100	-
Чистая	34492	6127	8175	-	2637	-82,2	33,4

прибыль(убыток) отчетного периода				2836 5			
---	--	--	--	-----------	--	--	--

Выручка ООО «Уралэластомер» данным таблицы 11 имела нестабильную динамику: выросла на 13,2 % в 2019 г. и снизилась на 19,4 % в 2020 г. по сравнению с уровнем предыдущего года, что связано с уменьшением объема производства в натуральном выражении при росте среднереализационных цен в среднем на 2-3 %.

Во многом благодаря неустойчивому тренду роста выручки наблюдается неоднородная тенденция изменения показателей прибыли.

Валовая прибыль предприятия увеличилась в 2019 году более чем на 100 %, но в 2020 году с уменьшением суммы выручки сократилась на 30,3 %. В 2019-2020 в Учетной политике предприятия при формировании отчета о финансовых результатах отдельной статьей не выделяются коммерческие и управленческие расходы, поэтому динамика прибыли от продаж имеет аналогичную динамику с изменением валовой прибыли.

В результате прочей деятельности предприятием в 2019-2020 гг. была получена прибыль (положительное сальдо прочих доходов и расходов), что повлияло на снижение прибыли до налогообложения ООО «Уралэластомер» в абсолютном выражении, тем, не менее, можно отметить положительную динамику роста данного вида прибыли, которая в 2020 году составила 7782 тыс. руб.

В течение всего анализируемого периода (2018-20120 гг.) конечным финансовым результатом деятельности ООО

«Уралэластомер» является чистой прибылью, при этом объем чистой прибыли предприятия в 2020 году на 33,4 % превысил объем чистой прибыли, полученной в 2019 году и составил 8175 тыс. руб. Рост чистой прибыли в 2020 году обеспечен не увеличением прибыли от основной деятельности, а значительным ростом прочих доходов (реализация части основных фондов, поступления, связанные с получением денежных средств за временное владение и использование активов организационной структурой).

Вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Уралэластомер» представлен в таблице 12.

Таблица 12

**Вертикальный анализ финансовых результатов
деятельности ООО «Уралэластомер», %**

Показатель	2018г	2019г	2020 г.	Абсолютное изменение	
				за 2019	за 2020
Объем продаж	100,0 0	100,0 0	100,0 0	0,00	0,00
Себестоимость продаж	95,59	90,95	92,17	-4,64	1,22
Валовая прибыль,	4,41	9,05	7,83	4,64	-1,22
Коммерческие расходы	0,01	0,00	0,00	-0,01	-
Управленческие расходы.	2,95	0,00	0,00	-2,95	-
Прибыль (убыток) от продаж	1,45	9,05	7,83	7,60	-1,22
Проценты к получению	5,05	0	0	-5,05	-
Прочие доходы	4,64	5,92	15,82	1,28	9,9
Прочие расходы.	0	0,59	0,56	0,59	-0,03
Прибыль (убыток) до налогообложения,	11,14	14,38	23,09	3,24	8,71
Текущий налог на прибыль.	0	1,07	1,05	1,07	-0,02
Прочее	76,58	0	0	-75,58	-
Чистая прибыль(убыток) отчетного периода	87,72	13,31	22,04	-74,41	8,73

Согласно данным таблицы 12 в 2020 году удельный вес себестоимости в выручке от продаж вырос по отношению к 2019 году на 1,22 %.

Это отрицательно характеризует деятельность предприятия, поскольку не позволяет увеличить валовую прибыль: это подтверждается снижением ее удельного веса в 2020 г. в сравнении с предыдущим годом.

Доля чистой прибыли в составе выручке в 2020 году увеличилась на 8,73 %, в 2019 году ее снижение составляло 74,41 %.

Таким образом, можно отметить положительные тенденции изменения финансовых результатов в 2020 году, по отношению к 2019 году ООО «Уралэластомер», что выражено как абсолютном росте чистой прибыли, так и увеличением ее доли в составе выручки. Но следует выделить, что положительные тенденции сформированы, не за счет результатов от основной деятельности, а за счет значительного роста прочих доходов.

Данные для анализа показателей рентабельности ООО «Уралэластомер» представлены в таблице 13.

Таблица 13

Динамика показателей рентабельности ООО «Уралэластомер»

Показатель, %	Период			Изменение	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	за 2019 г.	за 2020 г.
Рентабельность активов	9,44	15,72	15,30	6,28	-0,42
Рентабельность собственного капитала	99,0	14,97	16,65	-84,03	1,68
Рентабельность продаж	1,60	9,04	7,82	7,44	-1,22
Рентабельность продукции	1,68	9,94	8,49	8,26	-1,45
Рентабельность оборотных активов	2,47	12,93	6,89	10,48	-6,04

Можно отметить снижение практически всех показателей рентабельности в 2020 году, кроме рентабельности собственного капитала, что обусловлено ростом показателя чистой прибыли.

Анализ использования чистой прибыли ООО «Уралэластомер» представлен в 14.

Таблица 14

**Анализ использования чистой прибыли ООО
«Уралэластомер»**

Показатель	Год			Изменение	
	2018	2019	2020	2019/2020	2020/2019
1	2	3	4	5	6
Чистая прибыль отчетного периода, тыс. руб.	34492	6127	8175	-28365	2637
Использование прибыли:					
на материальное поощрение и социальные нужды работников, тыс. руб.	0	0	0	-	0
распределение части прибыли между участниками ООО., тыс. руб.	13797	0	0	13797	0
увеличение резервного фонда, тыс. руб.	0	0	0	0	0
на капитальные вложения (нераспределенная прибыль), тыс. руб.	20695	6127	8175	-14568	2637
Структура использования чистой прибыли					
на материальное поощрение и социальные нужды работников, %.	0	0	0	-	-
распределение части прибыли между участниками ООО, тыс. руб.	40	0	0	- 40	-

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6
прибыль, направленная на увеличение резервного фонда, %	0	0	0	-	-
капитализированная (нераспределенная) прибыль, %	60	100	100	-40	-

В ООО «Уралэластомер» в 2019 - 2020 году 100 % чистой прибыли были направлены в фонд накопления.

При планировании прибыли финансовая служба ООО «Уралэластомер» использует метод прямого счета. Данный метод используется на большинстве современных предприятий. Суть метода заключается в том, что при продаже из выручки сначала вычитаются НДС и акцизы, а затем – полная себестоимость продукции. Таким образом, прибыль рассчитывается по следующей формуле:

$$\Pi = (O \times Ц) - (O \times С); \quad (1)$$

где, O - объем выпуска продукции в планируемом периоде в натуральном выражении;

$Ц$ - цена на единицу продукции (за вычетом НДС и акцизов);

$С$ - полная себестоимость единицы продукции.

Расчет прибыли по товарному выпуску ($\Pi_{тп}$) планируется на основе сметы затрат на производство и реализацию продукции. В этой смете затрат определяется себестоимость выпуска товаров за планируемый период:

$$\Pi_{тп} = Ц_{тп} - С_{тп}; \quad (2)$$

где $Ц_{тп}$ - стоимость товарного выпуска планируемого периода в действующих ценах реализации;

$С_{тп}$ - полная себестоимость товарной продукции планируемого периода.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования можно выделить следующие факторы:

- грамотная финансовая политика ООО «Уралэластомер» обеспечила абсолютную ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

- отрицательные тенденции в деятельности ООО

«Уралэластомер» выражены в снижении объема реализации продукции, уменьшении валовой прибыли, стоимости основных средств.

- рост чистой прибыли в 2020 году обеспечен не увеличением прибыли от основной деятельности, а значительным ростом прочих доходов (реализация части основных фондов, поступления, связанные с получением денежных средств за временное владение и использование активов организационной структурой);

- при планировании прибыли финансовая служба ООО «Уралэластомер» использует метод прямого счета;

- В ООО «Уралэластомер» в 2018 - 2020 году 100 % чистой прибыли были направлены в фонд накопления.

Можно отметить снижение практически всех показателей рентабельности в 2020 году, кроме рентабельности собственного капитала, что обусловлено ростом показателя чистой прибыли.

3.2. Оценка деловой активности ООО «Уралэластомер»

Показатели оборачиваемости являются отражением деловой активности субъекта хозяйствования и позволяют оценить эффективность использования имеющихся у предприятия ресурсов.

Показатели деловой активности предприятия представлены в таблице 15.

Таблица 15

Анализ деловой активности ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг

Показатель	Год	Абсолютное
------------	-----	------------

				изменение в сравнении с предыдущим годом	
	2018	2019	2020	за 2019 г.	за 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости активов	1,14	1,09	0,72	-0,05	-0,37

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,54	1,42	0,88	-0,12	-0,54
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,16	1,12	0,75	-0,04	-0,37
Коэффициент оборачиваемости запасов	71,2	23,3	7,4	-47,9	-15,9
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	16,3	11,0	3,64	-5,3	-7,36
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	58,5	34,8	19,5	-23,7	-15,3
Период оборота активов	315,7	330,2	500	14,5	169,8
Период оборота оборотных активов	233,7	253,5	409,0	19,8	155,5
Период оборота собственного капитала	310,3	321,4	480,0	11,1	158,6
Период оборота запасов	5,0	15,4	48,6	10,4	33,2
Период оборота дебиторской задолженности	22,0	32,7	98,9	10,7	66,2
Период оборота кредиторской задолженности	6,1	10,3	18,4	4,2	8,1

Экономическое содержание показателей оборачиваемости

заключается в скорости осуществления финансово-хозяйственных операций или в скорости оборота активов и обязательств предприятия.

Снижение объема продаж, обусловило однородную динамику ухудшения показателей деловой активности.

Оборачиваемость совокупного капитала снизилась в 2020 году на 0,37 об, а период его оборота увеличился на 169,8 дн.

Период оборота оборотных средств в 2020 году составил 409 дн., что на 155 дн. больше чем в 2019 году (в 2019 году была аналогичная динамика). Коэффициент оборачиваемости оборотных активов менее 1, что свидетельствует о неэффективном использовании оборотного капитала и в первую очередь финансовых ресурсов – денежные средства не вкладываются в развитие.

Период оборота запасов в 2018 году составлял 5 дн., в 2019 году он составил уже 15,4 дн., а в 2020 году увеличился до 48,6 дн. Снижение объема заказов в памках производственной программы обуславливает рост объема заранее приобретенных запасов.

Период оборота собственного капитала значительно сократился в 2020 году на 158,6 дн. (при росте его суммы на 19,9 %).

Можно отметить значительное снижение платежной дисциплины покупателей продукции ООО «Уралэластомер» - рост периода оборота дебиторской задолженности в 2020 году составил 66,2 дн. При этом период оборота дебиторской задолженности в 2020 году более чем в 5 раз превышает период оборота кредиторской задолженности.

Таким образом, можно в целом отметить неудовлетворительные показатели деловой активности –

отмечается рост периода оборачиваемости практически всех показателей, их значения не соответствуют среднеотраслевым нормативам отрасли литья термопластов.

Деловая активность также характеризуется показателями экономического роста, представленными в таблице 16.

Таблица 16

Показатели экономического роста ООО «Уралэластомер»

Показатель	2019 г. к. 2018 г.	2020 г. к. 2019 г.
Темп роста стоимости активов (имущества), %	118,6	120,7
Темп роста выручки от реализации продукции, %	113,2	80,55
Темп роста чистой прибыли, %	17,7	133,4

В практике финансового менеджмента в качестве «золотого правила экономики предприятия» рассматривается следующее их соотношение: Темп роста прибыли > Темп роста выручки > Темп роста активов > 100%.

Можно отметить, что в 2020 «золотое правила экономики предприятия» не выполняется, только из -за того что темп роста выручки < 100 %.

3.3. Предложения направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Уралэластомер»

В качестве основных направлений улучшения финансовых результатов ООО «Уралэластомер» предлагается производство новой продукции и применение ресурсосберегающих технологий.

Визуально предложения направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Уралэластомер» представлены на рисунке 6.



Рис.6. Предложения направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Уралэластомер»¹

Согласно пролонгированным договорам и предварительным заявкам портфель заказов на 2021 год остался примерно на уровне 2020 года и значительного увеличения объемов продаж по выпуску имеющейся продукции не предвидится.

Во многом это связано с затовариванием рынка, а также снижением объема производства на основных сегментах сбыта ООО «Уралэластомер» - из-за пандемии COVID - 19 значительно сократилось производство автомобилей, станко и приборостроения, а также других отраслей.

Вместе с тем, коронавирус заставил мир пересмотреть свое отношение к пластику, а одноразовые изделия стали

¹ Версия автора

спасением в борьбе с распространением вируса.

Одним из ярких примеров нового поведенческого фактора, изменившего отношение, например, к полимерам вообще и пластикам в частности, стал инфекционный фактор мировой угрозы в лице коронавируса. Он продемонстрировал гигиеничность пластика, а также его преимущества над другими материалами в условиях охватившей мир пандемии

Производители, ретейлеры и рестораторы, проявляя заботу о клиентах, стали использовать больше оберточных материалов, использование пластиковых защитных экранов стало одним из обязательных атрибутов.

Учитывая поведенческие тенденции, связанные с пандемией COVID - 19, для улучшения показателей финансовой деятельности ООО «Уралэластомер» предлагается выпуск новой продукции – пластиковых защитных экранов.

На 2021 год были заключены договора с 5 предприятиями на поставку изделия «Экран ПЗ 18. 007.» на общее количество 30 тыс. шт.

Таблица 17

Пакет заказов на продукцию «Экран ПЗ 18. 007.»

Контрагент	Объем заказа, тыс. шт.				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
ООО «ТМ Интекс»	1000	1000	1000	1000	4 000
ООО «Приволжская медицинская компания»	2000	2000	2000	2000	8 000
ООО «Армед»	2000	2000	2000	2000	8 000
ООО «ДельРус»	1000	1000	1000	1000	4 000
ООО «ДеалМед»	1500	1500	1500	1500	6 000

Профиль деятельности покупателей – оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями»

Поставка продукции согласно условиям договоров будет осуществляться на условии самовывоза покупателям, срок отгрузки определен дополнительной ежеквартальной заявкой.

Низкая стоимость продукта должна оставаться одним из факторов конкурентного успеха. Повышение цены продукции должно производиться лишь при условии повышения цен на сырьё и энергоносители, но при этом цена на продукцию ООО «Уралэластомер» должна быть ниже среднеотраслевой цены не менее чем на 5%.

От уровня использования материально-технической базы предприятия, степени использования его производственного потенциала зависят все конечные результаты хозяйствования, в частности объем производства продукции, уровень ее себестоимости, прибыль, рентабельность, финансовое состояние. Если производственная мощность предприятия используется недостаточно полно, то это приводит к увеличению доли постоянных издержек в общей их сумме, росту себестоимости продукции и, как следствие, уменьшению прибыли.

Анализ использования производственной мощности ООО «Уралэластомер» представлен в таблице 18.

Таблица 18

Анализ использования производственной мощности ООО «Уралэластомер»

Показатель	Уровень показателя			Изменение 2020/2018
	2018	2019	2020	
Выпуск продукции, тыс. кг.	609,6	612,5	602,4	-7,2
Производственн	640	640	670	30

ая мощность, тыс.кг.				
Уровень использования мощности, %	95,2	95,7	89,9	-5,3

В течение года 2018-2020 производственная мощность предприятия увеличилась на 30 тыс. кг за счет модернизации оборудования, однако уровень использования мощности уменьшился на 5,3 %. На производстве остается значительный резерв в размере 10,1 %, следовательно, созданный производственный потенциал используется недостаточно полно и у него есть ресурсы для увеличения объема производства и выпуска новой продукции.

Пакет заказов изделия «Экран ПЗ 18. 007.» на 221 год предполагает выпуск данного изделия в количестве 30 тыс. шт. или более 5 тыс. кг. Это позволит более эффективно использовать производственную мощность предприятия.

За базовый агрегат автоматических линий принята однопозиционная литьевая машина (термопластавтомат) SKM 103 А.

Расчет производительности оборудования для производства изделия «Экран ПЗ 18. 007.».

Норма расхода сырья на производство продукции:

масса единицы готовой продукции = 0,2 кг.

Ктис - коэффициент технологических потерь при сушке = 0,15

Ктил - коэффициент технологических потерь при переработке = 0,12

Ктпо - коэффициент технологических потерь при переработке отходов = 0,01

Ктон - нормативный коэффициент неиспользуемых технологических отходов = 0,007

$$K_p = 1 + (0,15 + 0,12 + 0,01 + 0,007) = 1,287$$

$$N_p = 1,287 * 0,2 = 0,257 \text{ гр.}$$

Фактическая производительность в час

$$П = 3,6 * m / T_{ц}; \quad (3)$$

где, m – масса отливки = 0, 2 кг

$T_{ц}$ - время цикла литья = 0, 227 ч

$$П = 3,6 * 0,2 / 0,227 = 3,2 \text{ кг.}$$

Количество изготавливаемых изделий в час – 16 шт.

Количество изготавливаемых изделий за смену – 128 шт.

Количество изготавливаемых изделий за месяц – 2688 шт.

Количество изготавливаемых изделий в год – 32256 шт.

Необходимое число термопластавтоматов в заправке – 1 шт.

Для выполнения заказа по выпуску изделия «Экран ПЗ 18. 007.» закрепляется один термопластавтомат SKM 103 А, заправленный на годовой выпуск только данного изделия. В случае непредвиденного простоя термопластавтоматата, для производства изделия «Экран ПЗ 18. 007.» будет заправлен термопластавтомат DEMAG. Замена пресс-формы и настройка технологических параметров не превышает 5 часов.

В соответствии составленных договоров отгрузки в 2021 году ожидаемая выручка от реализации изделия «Экран ПЗ 18. 007» составит 2940 тыс. руб. , что отражено в таблице 19.

Таблица 19

План выручки от реализации продукции «Экран ПЗ 18. 007» на 2021 год

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
Объем отгрузки, шт.	7500	7500	7500	7500	30 000
Цена, руб.	98	98	98	98	98
Объем	735	735	735	735	2940

продаж, тыс. руб.					
----------------------	--	--	--	--	--

Для расчета ожидаемой прибыли, необходимо привести данные об издержках производства, связанных с выпуском изделия «Экран ПЗ 18. 007», что представлено в таблице 20.

Таблица 20

Калькуляция себестоимости изделия «Экран ПЗ 18. 007»

Наименование статей затрат	На ед. изделия, руб.	На весь объем производства, тыс. руб.
1	2	3
Сырье и материалы	41,2	1236,0
Комплекующие изделия (фитинги крепления)	7,32	219,6

Продолжение таблицы 20

1	2	3
Топливо и электроэнергия технологические цели	0,17	5,1
Основная з/п производственных рабочих	10,40	312,0
Отчисления на социальное страхование	3,12	93,6
Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы	0,47	14,1,0
Общепроизводственные расходы	8,32	249,6
Производственная себестоимость	71,0	2130,0

Дополнительные издержки связанные с приобретением штампов и пресс-форм отражены по статье «Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы».

Следующим направлением в рамках улучшения финансовых результатов деятельности ООО «Уралэластомер» является снижение себестоимости за применения ресурсосберегающих технологий.

В рамках данного направления предлагается: изменение рецептуры при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» и «уплотнительное кольцо» путем замены компонентов рецепта на идентичные с условием сохранения физико-механических свойств.

С целью снижения издержек производства при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» предлагается при изготовлении смеси из «эластолана S - 60» использовать вторичные отходы данного сырья.

Преимущество данного варианта заключается в применении более дешевого сырья при изготовлении смеси с сохранением ее основных свойств; дополнительное вовлечение в производственный процесс отходов сырья, реализация которых на вторичный рынок сырья достаточно затруднена. Действующий и предлагаемый рецепт смеси при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» представлен в таблице 21.

Таблица 21

Рецепт смеси при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» (норма расхода - кг / 1000 шт.)

Компонент	Количество	
	Действующий рецепт	Новый рецепт
эластолан S - 60 (чистый)	2,4	2,0
эластолан S - 60 (вторичный)	-	0,4
Краситель «Тиурам»	2,2	2,2

Сравнительные физико - механические свойства изделия

«буфер - амортизатор» при изменении рецептуры представлены в таблице 22.

Таблица 22

Физико-механические свойства изделия «буфер - амортизатор»

Параметр	Действующий рецепт	Новый рецепт
Условная прочность при растяжении, кгс / см.	340 - 350	340 - 350
Сопротивление раздиру, кгс/см., не менее	85 - 90	85 - 90
Эластичность по отскоку, %	33 - 35	33 - 35

Таким образом, лабораторные исследования показывают, что при использовании нового рецепта смеси с добавлением вторичного материала качество продукции не ухудшается.

С учетом проведенного мероприятия расшифровка материальных затрат к калькуляции себестоимости изделия «буфер - амортизатор» представлена в таблице 23.

Таблица 23

Калькуляция себестоимости изделия «буфер - амортизатор»

Наименование статей затрат	Сумма затрат, руб./1000 шт.	
	Действующий вариант	Новый вариант
1	2	3
Сырье и материалы	2960,0	2431,0
Топливо и электроэнергия технологические цели	1912,0	1912,0
Основная заработная плата производственных рабочих	3160,0	3160,0

Продолжение таблицы 23

1	2	3
Отчисления на социальное страхование	948,0	885,0
Общепроизводственные расходы	1360,0	1360,0

Производственная себестоимость	10340,0	9748,0
Рентабельность, %	25	32,5
Свободная оптовая цена, за 1000 шт.	12925,0	12925,0
Оптовая цена за 1 шт.	12,92	12,92
Затраты на весь объем производства, тыс. руб.	624	567

Таким образом при изменении рецептуры при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» путем замены компонентов рецепта на идентичные затраты на весь объем производство составят 57 тыс. руб., что на 9,1 % меньше при использовании действующего рецепта, при этом качество продукции не ухудшается.

Также с целью снижения издержек производства при изготовлении изделия «уплотнительное кольцо» предлагается при изготовлении смеси из «десмопан - 453» использовать идентичное сырье «десмопан - 385».

Преимущество данного варианта заключается в применении более дешевого сырья при изготовлении смеси с сохранением ее основных свойств.

В таблице 24 представлена сравнительная характеристика изготовления «уплотнительное кольцо» при использовании разного сырья.

Таблица 24

Рецепт смеси при изготовлении изделия

«уплотнительное кольцо» (норма расхода - кг / 1000 шт.)

Компонент	Количество	
	Действующий рецепт	Новый рецепт
«Десмопан - 453»	1,1	-
«Десмопан - 385»	-	1,1
Краситель «Нафтопласт»	0,2	0,2
Краситель - СФШ	0,1	0,1

Сравнительные физико - механические свойства изделия «уплотнительное кольцо» при использовании различных видов сырья представлены в таблице 25.

Таблица 25

**Физико-механические свойства изделия
«уплотнительное кольцо»**

Параметр	Действующий рецепт	Новый рецепт
Условная прочность при растяжении, кгс / см.	370 - 380	370 - 385
Твердость по Шору, ед. Ш.	93 - 95	93 - 95
Температурный предел хрупкости, с	- 45	- 45

Таким образом, лабораторные исследования показывают, что при замене полиуретана «десмопан - 453» на полиуретан «десмопан - 385» качество продукции не только не ухудшается, но и по отдельным параметрам превосходит действующий вариант.

При этом стоимость полиуретана «десмопан - 385» равна 1615 руб. / кг., что на 15 % ниже стоимости полиуретана «десмопан - 453».

В таблице 26 представлена сравнительная калькуляция себестоимости изделия «уплотнительное кольцо» при использовании различных видов сырья.

Таблица 26

**Сравнительная калькуляция себестоимости изделия
«уплотнительное кольцо»**

Наименование статей затрат	Сумма затрат, руб./1000 шт.	
	Действующий вариант	Новый вариант
1	2	3
Сырье и материалы	1356,0	1109,0
Топливо и электроэнергия технологические цели	1912,0	1912,0
Основная заработная	3160,0	3160,0

плата производственных рабочих		
Отчисления на социальное страхование	948,0	885,0
Общепроизводственны е расходы	1360,0	1360,0
Производственная себестоимость	8736,0	8426,0
Рентабельность, %	25,0	29,5
Свободная оптовая цена, за 1000 шт.	10920,0	10920,0
Оптовая цена за 1 шт.	10,92	10,92

Продолжение таблицы 26

1	2	3
Затраты на весь объем производства, тыс. руб.	836,0	764,0

Таким образом при изменении рецептуры при изготовлении изделия «уплотнительное кольцо» путем замены компонентов рецепта на идентичные затраты на весь объем производство составят 764 тыс. руб., что на 8,6 % меньше при использовании действующего рецепта, при этом качество продукции не ухудшается.

Общая эффективность мероприятий по снижению себестоимости представлена в таблице 27.

Таблица 27

Общая эффективность мероприятий по снижению себестоимости

Мероприятие	Физико-механические свойства	Себестоимость производства, тыс. руб.		Сумма экономии, тыс. руб.
		Действующий вариант	Новый вариант	
Использование вторичных ресурсов сырья эластолана S - 60 при производстве изделия «буфер - амортизатор»	Не ухудшаются	624,0	567,0	-57,0
Замена сырья полиуретан «десмопан - 453»	Улучшаются	836,0	764,0	-72,0

на полиуретан «десмопан - 385» при производстве изделия «уплотнительное кольцо»				
Общая сумма экономии, тыс. руб.				- 129

Конечная цель предложенных мероприятий – рост прибыли и рентабельности деятельности предприятия за счет роста объема продаж и снижения себестоимости.

В таблице 28 представлены прогнозные результаты деятельности ООО «Уралэластомер» при реализации предложенных мероприятий.

Таблица 28

Прогнозные финансовые результаты деятельности ООО «Уралэластомер»

Показатель, тыс. руб.	Период		Изменение	
	2020 год	2021 год	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Объем продаж, тыс. руб.	37101	40041	2940	7,9
Себестоимость продаж, тыс. руб.	34197	36198	2001	5,8
Валовая прибыль, тыс. руб.	2904	3843	939	32,3
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	2904	3843	939	32,3
Прочие доходы, тыс. руб.	5872	5872	-	-
Прочие расходы, тыс. руб.	208	208	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	8568	9507	939	10,9
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	393	580	187	47,5
Чистая прибыль(убыток) отчетного периода, тыс. руб.	8175	8927	752	9,1
Рентабельность продаж, %	7,82	9,59	1,77	
Рентабельность продукции, %	8,49	10,6	2,11	

Таким образом, можно отметить положительные тенденции в деятельности ООО «Уралэластомер» при реализации предложенных мероприятий: рост объема

реализации составит 7,9 % при темпе роста себестоимости 5,8 %. В результате возрастет объем прибыли, что визуально отражено на рисунке 7.

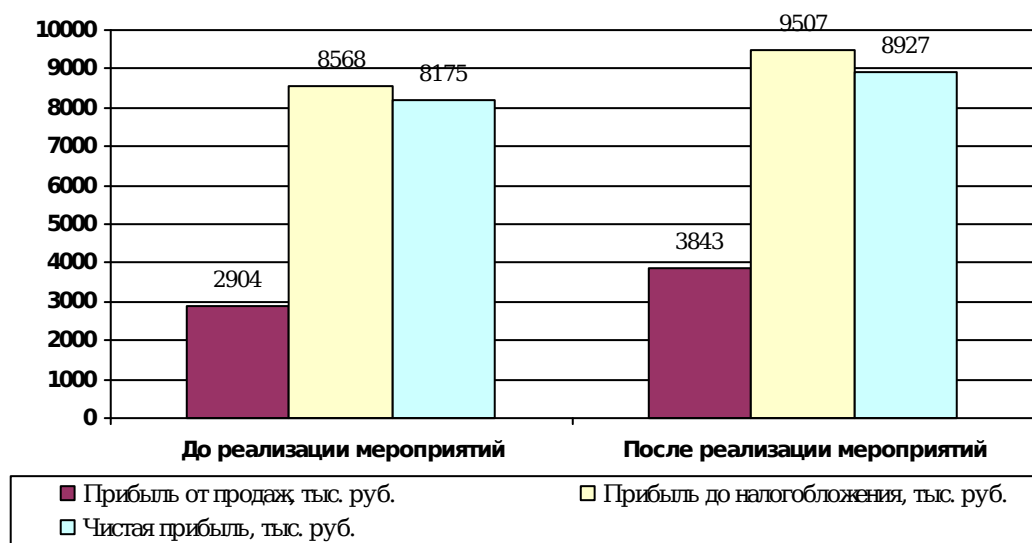


Рис.7. Прогнозная динамика прибыли ООО «Уралэластомер»¹.

Таким образом, прибыль от продаж возрастет на 32,3 %; рост прибыли до налогообложения составит 939 тыс. руб., а чистой прибыли 752 тыс. руб.

Прогнозная динамика рентабельности представлена на рисунке 8.

¹ Версия автора

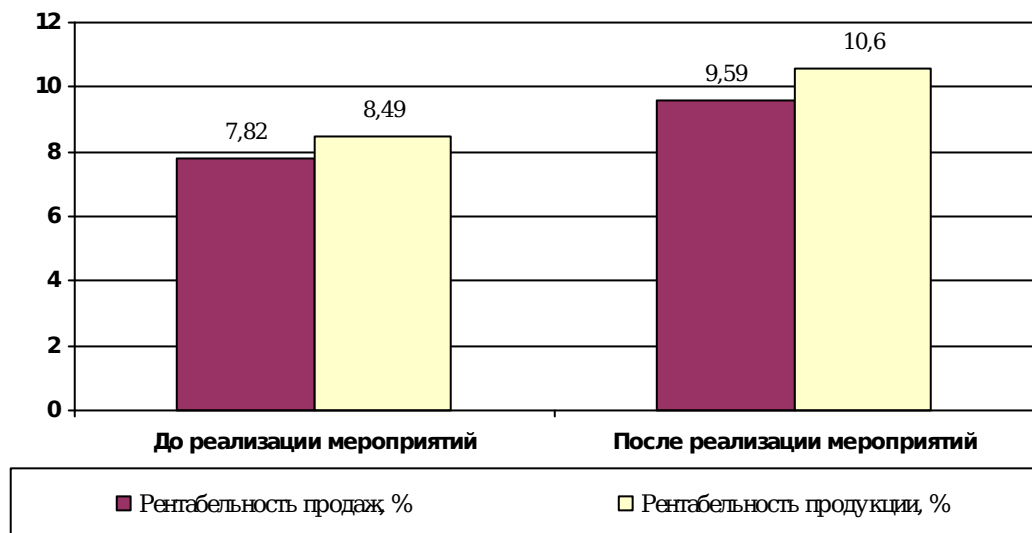


Рис.8. Прогнозная динамика рентабельности ООО «Уралэластомер» ¹

Прогнозный рост рентабельности продаж составит 1,77 %, а рентабельности продукции 2,11 %.

Таким образом, при реализации предложенных мероприятий все показатели прибыли и рентабельности имеют положительную динамику роста, что также подтверждает эффективность производства новой продукции и применение ресурсосберегающих технологий.

¹ Версия автора

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования теоретических основ финансовых результатов были сформированы следующие результаты:

- особую значимость положительный финансовый результат приобретает в условиях рыночной экономики, так как получает свойство неопределенности и от того, как им распорядятся собственники предприятия зависит его дальнейшая деятельность;

- уровень и величина финансовых результатов являются разными показателями. Так, если величина финансовых результатов предполагает в денежном выражении оценку полученной предприятием по итогам определенного периода прибыли или убытка, то уровень финансовых результатов всегда является относительным показателем и оценивается через систему показателей рентабельности;

- оценка уровня прибыли и рентабельности предприятия является одним из условий оценки эффективности всей его финансово-хозяйственной деятельности. Посредством анализа показателей финансовых результатов деятельности предприятия появляется возможность наиболее точной оценки его финансово-хозяйственную деятельность на перспективу;

- постоянный мониторинг и исследование источников и порядка формирования финансовых результатов деятельности предприятия, способен помочь собственникам вовремя принять соответствующие управленческие решения.

Повышение финансовых результатов, то есть рост

прибыльности является материальной основой реализации интересов, как предприятий, так и государства в целом.

В аналитической главе выпускной квалификационной работы был проведен анализ деятельности ООО «Уралэластомер» за 2018-2020 гг.

ООО «Уралэластомер» производит изделия из технической резины марок БНКС, обладающие высокими эксплуатационными свойствами и соответствующие строгим требованиям.

Подводя итоги проведенного исследования деятельности ООО «Уралэластомер» можно выделить следующие показатели:

- грамотная финансовая политика ООО «Уралэластомер» обеспечила абсолютную ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

- отрицательные тенденции в деятельности ООО «Уралэластомер» выражены в снижении объема реализации продукции, уменьшении валовой прибыли, стоимости основных средств.

- рост чистой прибыли в 2020 году обеспечен не увеличением прибыли от основной деятельности, а значительным ростом прочих доходов (реализация части основных фондов, поступления, связанные с получением денежных средств за временное владение и использование активов организационной структурой);

- В ООО «Уралэластомер» в 2018 - 2020 году 100 % чистой прибыли были направлены в фонд накопления.

Можно отметить снижение практически всех показателей рентабельности в 2020 году, кроме рентабельности

собственного капитала, что обусловлено ростом показателя чистой прибыли.

Для роста финансовых результатов были ООО «Уралэластомер» были предложены следующие мероприятия:

- выпуск новой продукции - пластиковых защитных экранов. Профиль деятельности покупателей - оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями». Прогнозный рост продаж составит 2940 тыс. руб.;

- снижение себестоимости за применения ресурсосберегающих технологий. В рамках данного направления предлагается: изменение рецептуры при изготовлении изделия «буфер - амортизатор» и «уплотнительное кольцо» путем замены компонентов рецепта технологической смеси на идентичные с условием сохранения физико-механических свойств. Прогнозный объем снижения себестоимости составит 129 тыс. руб.

Можно отметить положительные тенденции в деятельности ООО «Уралэластомер» при реализации предложенных мероприятий: рост объема реализации составит 7,9 % при темпе роста себестоимости 5,8 %.

Прибыль от продаж возрастет на 32,3 %; рост прибыли до налогообложения составит 939 тыс. руб., а чистой прибыли 752 тыс. руб.

Прогнозный рост рентабельности продаж составит 1,77 %, а рентабельности продукции 2,11 %.

Таким образом, при реализации предложенных мероприятий все показатели прибыли и рентабельности имеют положительную динамику роста, что также подтверждает эффективность производства новой продукции и применение

ресурсосберегающих технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алещенко, О.М. Особенности формирования прибыли предприятий / О.М. Алещенко // Финансовый вестник. - 2018. - № 1 (40). - С. 29-34.
2. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
3. Борисовская, Т.А. Микроэкономика. макроэкономика (для бакалавров) / Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков, В.Д. Камаев. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.

4. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, 2018. - 159 с.
5. Бычкова, С. М. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие/С.М. Бычкова, Д.Г.Бадмаева Д. Г - СПб.: Питер, 2019. - 512 с.
6. Васильева, Л.С. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2017. - 352 с.
7. Васильева, Л.С. Анализ финансовой отчетности (для бакалавров) / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2019. - 320 с
8. Вудвуд, В.В. Управление прибылью на предприятии и пути его улучшения / В.В. Вудвуд // Актуальные научные исследования в современном мире -2019 -№ 5 (25) -С. 30-34.
9. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 325 с.
10. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2018. - 368 с.
11. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
12. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений/ О.В. Ефимова - 5-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2017. - 351 с.
13. Заграй, А.А. Сущность и порядок формирования прибыли организации / А.А. Заграй // Справочник экономиста - 2019 - № 4 - С. 15-19
14. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия,

- организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. - М.: Вузовская книга, 2016. - 340 с.
15. Иванова, Л.И. Анализ финансовой отчетности (для бакалавров) / Л.И. Иванова, А.С. Бобылева. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
16. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 584 с.
17. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Уч. / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина, - М.: Инфра-М, 2018. - 304 с.
18. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
19. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 320 с.
20. Мочалова, Л.А. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / Л.А. Мочалова - М.: КноРус, 2018. - 304 с.
21. Пожидаева, Т.А. Практикум по анализу финансовой отчетности / Т.А. Пожидаева, Н.Ф. Щербакова, Л. Коробейникова. - М.: КноРус, 2018. - 576 с.
22. Поляк, Г.В. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 456 с.
23. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
24. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие / И.В. Рубцов. - М.: Юнити, 2019. - 640 с.
25. Рябец, П.С. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия / П. С. Рябец, Т.Н.

- Бондаренко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2019. - № 6 -С. 761-764.
26. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 284 с.
27. Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева //Финансы- 2018 -№ 9 – С. 26 28
28. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева - 2-е изд., перераб. и доп. -М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 640 с.
29. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2018. - 141 с.
30. Третьяк, Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. - М.: Дашков и К, 2018. - 396 с.
31. Усатенко, А.Н.Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» - 2018. - №3 (19). – С. 2-5.
- 32.Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.В. Филатова. - М.: Инфра-М, 2018. - 184 с
33. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Чараева. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.
34. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - РнД: Феникс, 2017. - 382 с.
35. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. - 4-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 389 с.
36. Итоги 2020 года на рынке РТИ. [Электронный ресурс] -

Режим доступа: marketing-i.ru (Дата обращения: 08.06.2021 г.)

37. Бухгалтерский баланс ООО «Уралэластомер» за 2020 год

38. Отчет о финансовых результатах ООО «Уралэластомер» за 2020 год

39. Технологический регламент ООО «Уралэластомер»

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Бухгалтерский баланс				
на	31 декабря	20	20	г.
Форма по ОКУД				
Дата (число, месяц, год)				
Организац ия	Общество с ограниченной ответственностью «Уралэластомер»	по ОКПО	24058091	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	5920000226	
Вид экономической деятельности	Производство резиновых изделий	по ОКВЭД	22.1	
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	1 23 00	16
/ Частная собственность			384	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ			
Местонахождение(адрес) 617766, Пермский край, город Чайковский, улица Декабристов, 23-4, 3				

Пояснение	Наименование показателя	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	-	-	-
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	8764	9888	9117
	Незавершенное строительство	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	8764	9888	9117
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	4999	1974	571
	Налог на добавленную стоимость по	-	-	-

	приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	10187	4186	2851
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	22000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	26886	26075	963
	Прочие оборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу II	42073	32235	26385
	БАЛАНС	50846	42123	35502

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	300	300	300
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	10
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	48795	40620	34492
	Итого по разделу III	49095	40920	34838
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV		-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1751	1203	664
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	1751	1203	664
	БАЛАНС	50846	42123	35502

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Отчет о финансовых результатах
Январь -
за Декабрь 20 20 г.

		Коды		
		0710002		
		31	12	2020
Организац	Общество с ограниченной ответственностью			
ия	«Уралэластомер»			
Идентификационный номер налогоплательщика		24058091		
Вид экономической деятельности	Производство резиновых изделий	5920000226		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	22.1		
/ Частная собственность		1 23 00 16		
Единица измерения: в тыс. рублей		384		
		За Январь -		За Январь -
		Декабрь 2020 г.		Декабрь 2019 г.
Пояснения	Наименование показателя			
	Выручка	37101		46059
	Себестоимость продаж	(34197)		(41891)
	Валовая прибыль (убыток)	2904		4168
	Коммерческие расходы	()		()
	Управленческие расходы	()		()
	Прибыль (убыток) от продаж	2904		4168
	Доходы от участия в других организациях	-		-
	Проценты к получению	-		-
	Проценты к уплате	()		()
	Прочие доходы	5872		2730
	Прочие расходы	(208)		(274)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	8568		6624
	Текущий налог на прибыль	(393)		(497)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-		-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-		-
	Изменение отложенных налоговых активов	-		-
	Прочее	-		-
	Чистая прибыль (убыток)	8175		6127
	СПРАВОЧНО	-		-
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-		-
	Результат от прочих операций, не	-		-

	включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода	8175	6127
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-