

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»**



**VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЧНО-ЗАОЧНАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ФОРУМ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ: МИР БЕЗ ГРАНИЦ» В
РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО
ФОРУМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ «ИННОВАЦИОННЫЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ ДОНБАССА»**

**СБОРНИК
МАТЕРИАЛОВ**

ЧАСТЬ 3

г. Донецк
05 мая – 04 июня 2021 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ
НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»

*VII Международная очно-заочная
научная конференция «Форум молодых
ученых: мир без границ» в рамках
Международного научного форума Донецкой
Народной Республики «Инновационные
перспективы Донбасса»*

г. Донецк
05 мая – 04 июня 2021 года

*Сборник материалов
Часть 3*

*«История, краеведение и археология»,
«Русский язык и литература»,
«Социально-гуманитарные науки»*

Донецк
2021

УДК 082
ББК 94.3
С23

Сборник материалов VII Международной очно-заочной научной конференции «Форум молодых ученых: мир без границ» в рамках Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса», в 4 ч. Ч.3. Секции 7,8,9. – Донецк: «ДОНМАН», 2021. – 376 с.

Материалы научной конференции издаются в авторском варианте.

В сборнике представлены тезисы 652 работы из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Приднестровской Молдавской Республики, Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан, Корейской Народно-Демократической Республики во всех пятнадцати заявленных оргкомитетом секциях.

Оргкомитет выражает благодарность всем авторам и их научным руководителям, откликнувшимся на предложение участия в «Форуме молодых ученых». Все представленные в сборнике материалы были рекомендованы оргкомитетом конференции к публикации. Редакционная коллегия оставила за собой право сокращения поданных материалов, которые превысили предложенный объем.

Редакционная коллегия:

Зубков В.А. – директор Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» – председатель редколлегии;

Игнатенко С.А. – заместитель директора по научно-методической работе Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» – научный редактор;

Сыромятникова С.Н. – заместитель директора по учебно-воспитательной работе Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи» – секретарь редколлегии, технический редактор.

Рецензенты:

Секция 7 – Громова Анна Леонидовна – учитель истории МОУ «Специализированная физико-математическая школа № 17 города Донецка», специалист 2 категории.

Секция 8 – Юрьева Елена Владимировна – к.фил.н., доцент кафедры русского языка ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет».

Секция 9 – Суркова Наталья Александровна – заведующий отделом воспитания и развития творческой личности ГОУ ДПО «Донецкий республиканский институт дополнительного педагогического образования»;

Сыромятникова Светлана Николаевна – заместитель директора по научно-методической работе Учреждения дополнительного образования «Донецкая Республиканская Малая Академия Наук учащейся молодежи».

Ответственные за выпуск – Зубков В.А., Игнатенко С.А.

© «ДОНМАН» 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 7	
ГОРЬКОЕ ДЕТСТВО ДЕТЕЙ ВОЙНЫ <i>Бакушкина А.В., Диденко Е.В.</i>	14
ПАРК-МУЗЕЙ КАМЕННЫХ СТАТУЙ <i>Бегденко А.В., Ткаченко Р.В.</i>	16
ДОНБАСС НАКАНУНЕ ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА <i>Бондаревская А.К., Щербак С.А.</i>	18
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Буткова Э.А., Буткова Ю.А.</i>	21
САУР-МОГИЛА: ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ <i>Волохов Б.А., Попович Е.А.</i>	23
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КРУЖКОВ ПСКОВА В ПЕРВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ <i>Гаврилова Е.Ю., Васильев М.В.</i>	26
ПОРФИРИЙ ИВАНОВ <i>Гончарова П.А., Иванченко В.П.</i>	28
САМЫЙ ЗНАМЕНИТЫЙ ЯСИНОВАТЕЦ. НИКОЛАЙ ГРИЦЕНКО <i>Губа Т.Д., Шумилина Е.Н.</i>	31
СТАРОБЕШЕВСКИЕ ПОЭТЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ <i>Гудинова К.А., Яковлев В.А.</i>	33
ВИДЫ И ПРИЗНАКИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ <i>Денисова Д.Д., Мартышова Ю.В.</i>	35
ГЕНОЦИД И ВОЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ НАЦИСТОВ ПРОТИВ ГРАЖДАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Добрев Д.С., Герасименко Е.Н.</i>	37
СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ АГИТАЦИИ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ <i>Егорова Д.С., Васильев М.В.</i>	39
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ЖИТЕЛЕЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ <i>Киореску О.А., Гальцевич Н.В.</i>	42
МОЙ КРАЙ РОДНОЙ – МОЯ ЗЕМЛЯ <i>Корнийчук В.А., Полетаева Е.Н.</i>	45
ЖЕНЩИНЫ-ШАХТЕРКИ НА ДОНБАССЕ <i>Коханный В.А., Громова А.Л.</i>	47
ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Коцко В.Е., Комарова И.К.</i>	49
РЕФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ В ЭПОХУ АЛЕКСАНДРА III <i>Куценко Я.Б., Перевозников А.А.</i>	53

СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ АГИТАЦИИ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Егорова Дарья Сергеевна,

студент ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Научный руководитель: *Васильев Максим Викторович,*

к.и.н., доцент ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Что подразумевается под понятием «листовка»? Ее принято определять, как листовое издание объемом от одной до четырех страниц с текстом агитационно-пропагандистского или информационного характера. Таким материалам свойственен лаконизм текстов, стилистика периодической печати, актуальность содержания, широта и оперативность распространения. В годы Первой мировой войны значение информационной пропаганды было осознанно властями всех воюющих держав. Именно в это время (1917-1918 гг.) были изобретены: агитационный снаряды, мины, ручные гранаты, впервые для разбрасывания листовок стали использовать воздушные шары и самолеты [1-8].

Самое большое количество листовок было адресовано немцам и австрийцам, как солдатам, так и офицерам. В качестве автора всегда обобщали одной фразой «русский солдат», «русский», «Рус», «ваши русские друзья». Были и такие листовки, на которых автор не был указан, но по языку и стилю писания можно было легко определить, что она имеет солдатское происхождение. Данные послания имеют дружелюбный характер и заывают соперников к миру и прекращению никому не нужную войну.

Вот одна из таких: «Немцам и австрийцам 1 января 1917. Здравствуйте, немцы и австрийцы! Поздравляем вас с Новым годом с пожеланием вскоре окончить это кровопролитие. Как благородные воины, не стреляйте друг в друга, ведь все мы одинаковые люди. Почему люди должны убивать? Вы видите, мы не стреляем, а вы все время сбрасываете бомбы и гранаты. Послушайте меня с дружелюбием, давайте жить в мире! С почтением, Рус».

Хотя, в более ранних посланиях можно встретить то, как немцев призывают сдаться в плен. Сначала на фронте бытовали антинемецкие настроения, после их сменили антивоенные. Ближе к концу 1916 годов солдаты уже не воспринимают стереотипный образ врага, который был создан с помощью пропаганды. В этот момент солдаты перестают верить власти и понимают, что война не нужна и ее навязывают.

«Все вас, братцы, оставили – никто мириться не хочет, перебьют вас всех, останется один Кайзер с усами, и тот либо застрелится, либо его повесят союзники. Все приказы Кайзера ложные, и скоро умрете с голода – никто вам не поможет. А мы будем воевать, пока баб не возьмут, значит, лет 5-6. Ваш друг Рус».

С первого взгляда можно увидеть, что они были созданы солдатом прямо в окопе. Эти листовки были написаны на простом языке, с ошибками и на материалах, которые оказывались под рукой, а это: ткань, фанера, носовые платки или бумага в плохом состоянии.

«Дорогие друзья! Мы распиваем за ваше благополучие бутылку хорошего коньяка. Присоединяйтесь! Наши солдаты не собираются в вас стрелять. Каждый из вас, кто перейдет к нам, получит 10 рублей. А также придет и закончит эту надоевшую войну».

«Добро пожаловать, голодные немецкие солдаты! Мы вас ждем каждое утро. У нас есть для вас хорошая колбаса, мясо и хлеб, которые ждут вас» [5]. «Бог с нами! А коньяк и ром с вами. Будем друзьями – выпивка ваша, а закуска наша. Приносите, и дело будет в шляпе. Привет всем вашим союзникам, кроме болгар. Да здравствует коньяк и ром!».

Нужно выделить тот факт, что данная стилистика является характерной для всех агитационных материалов союзников, но все же были некоторые различия в направленностях данных листовок.

В Америке агитаторы делали акцент на продуктах питания, обещая, что немцы и австрийцы в плену будут сыты. Как пример, можно рассмотреть листовку 1918 года в форме немецкой почтовой открытки. Она имеет такой текст: «Подними эту открытку, напиши на ней адрес своей семьи. Если ты попадешь в плен американцам, то передай эту открытку первому офицеру, который проводит допрос. Он обязан отправить ее твоим родным».

На обратной стороне также был текст: «Я нахожусь в плену, легко (тяжело) ранен (не ранен). Не беспокойтесь обо мне. Нас хорошо кормят, дают говядину, белый хлеб, картофель, бобы и горох, сливки, кофе, молоко, масло, табак и т. п. (ненужное зачеркнуть)». При исследовании данных листовок существуют некоторые трудности.

Первая заключается в тяжести установления автора, которым мог бы быть и коллектив и один человек. Чаще всего невозможно узнать не только имя и фамилию автора, но и даже войсковое подразделение. Поэтому, место, в котором была создана листовка, можно определить только условно, также, как и датировать ее.

Таким образом, солдатские листовки являются одним из методов визуальной агитации периода Первой Мировой, которые создавались самими солдатами на подручных средствах и писались на привычном для них языке.

Политические листовки, в свою очередь, являются более серьезными и обстоятельными обращениями к немецкому народу. Эти листовки, безусловно, были написаны не простыми солдатами в окопах, а политически грамотными. Среди таких документов встречаются и машинописные послания, и печатные листовки, и рукописные. Последние могли быть переписаны с печатных изданий и переведены на немецкий язык, либо отправлены на русском – в таком случае переводы были сделаны уже немецкой военной цензурой. Большая часть таких листовок была создана в 1917 г. уже после Февральской революции и вышла из-под пера деятелей левых движений. В них содержатся призывы к миру и характеристика войны как ненужной для обеих сторон. Обращения в таких листовках: «братья», «товарищи», «товарищи по войне». В отличие от листовок первого типа, в этих посланиях часто присутствует автор. Так, обращение к немецким солдатам от 10 мая 1917 г. составлено А. Д. Шульгой, Н. М. Потанщук, Ф. Н. Саруцким, В. И. Собко и М. Л. Судаком.

К листовкам данного типа относится воззвание «Будет ли революция в Германии?», отпечатанное издательством «Демократическая Россия». В нем немецких солдат призывают не верить провокаторским рассказам о грядущей революции в Германии: «Германская социал-демократия остается верной кровавому кайзеру и стремится к осуществлению его захватных планов».

Воздействие на противника печатными средствами осуществляется путем распространения печатной продукции на иностранных языках, а также публикации материалов в средствах массовой информации своей страны и государств-союзников. Оно обладает такими важными особенностями, как доступность, наглядность, многообразие видов, способность воздействовать на разнообразные массовые аудитории.

Воздействие с помощью печатных средств требует достаточного количества подготовленных творческих работников и технических специалистов, хорошей полиграфической базы, достаточного запаса расходных материалов, а также технических средств доставки и распространения печатной продукции.

Таким образом, печатные материалы являются одним из основных форм информационной войны, которые определяют ее внутреннее содержание и внешние атрибуты.

Открытки в годы Первой мировой войны были одним из важнейших инструментов коммуникации, выпускались огромными тиражами, активно использовались в пропагандистских и агитационных целях. Сюжеты рисунков и текст служили простым и доходчивым средством выражения настроений в обществе, а комментарии людей, посылавших открытки, давали возможность выразить личное восприятие событий.

Открытки стоили недорого и были очень популярны среди самых широких масс населения европейских стран.

С началом Первой мировой войны враждующие стороны развернули тотальную пропаганду, которая никак не могла обойти столь значительный агитационный ресурс [9]. Можно назвать ряд открыток, которые являлись средством агитации во время Великой войны [10].

1. Удачный пример российской пропаганды (слева): союзники по Антанте – Россия, Британия и Франция представлены в виде трех прекрасных дев – Веры, Надежды и Любви. При этом Россия (в центре) олицетворяет оплот духовности, Франция – чувственность, а Британия, как и положено великой морской державе, опирается на якорь надежды. В свою очередь, германские солдат и матрос охраняют Древо мира;

2. Сказочные сюжеты о богатырях и чудовищах применительно к современной войне удачно работали на идею героической мифологии, исторической преемственности и избранности. Былинный богатырь «с железом в руках и крестом в сердце» постоит в Великой войне за Святую Русь (слева). На германской открытке немец и австриец бьют гидру о восьми головах штыком и прикладом. По шапочкам на змеиных головах легко опознать не только представителей Антанты, но и Италию, Японию, Сербию и т.д.;

3. Важнейшая задача любой агитации – продемонстрировать нерушимое единство народа, армии и власти в государстве. В России и Германии к решению этой задачи подошли по-разному. Его Императорское Величество Государь Император Николай II Александрович поздравляет солдата с Пасхой и дарит ему, по-отечески, пасхальное яйцо. Германский император Вильгельм II, скорее, символ могущества рейха, чем живой человек;

4. Национальной пропаганде всегда важно показать, что в своей борьбе страна не одинока, и у нее есть сильные и надежные сторонники: «С нами Бог» и наши военные союзники. На немецкой открытке 1915 года (справа) монархи Германии, Австро-Венгрии и Турции сердечно приветствуют вступившего в войну болгарского царя Фердинанда I;

5. Традиционным средством пропаганды была карикатура. Открытки с карикатурами на противников охотно выпускались всеми воюющими странами. Россия была турок не раз и храбрыми воинами их не считала. Вдохновители турок: «Смелее, милая Фатима, смелей взмахни ятаганом» – посмеивается российская открытка над воинами Османской империи, выступившими против России на стороне Германии и Австро-Венгрии. На немецкой открытке германский солдат один справляется с союзниками России, которых художник изобразил мелкими карликами;

6. Незатейливые сатирические стишки о германском кайзере легко сочинялись в русском народе, их распевали как частушки или помещали в карикатурах на почтовых открытках. На немецких открытках опять мечты о пленении русского Медведя: он посажен на цепь, его передние лапы связаны, в нос продето кольцо;

7. Германская военная промышленность работала в полную мощность, выпуская танки, цеппелины и аэропланы. Война в воздухе представлялась немецкой пропагандой как победоносная, и на открытках военных лет часто изображали, как германский летчик сбрасывает бомбы на Москву, цеппелин бомбит Лондон, а из аэроплана бомбят Париж;

8. А вот так пропаганда представляла публике военные успехи и своих героев:

*Хоть одет ты и по форме,
Получай-ка по платформе,
И чтоб не был ты кремнем,
Прочуч тебя ремнем.
А союзнику убого,
Прищемлю я больно ногу.
Чтобы долго помнил шельма
Что страдает за Вильгельма [10].*

Таким образом, можно отметить тот факт, что открытки также использовались в качестве пропаганды и агитации во времена Первой Мировой войны. На них изображали с помощью известных всем образов события данного периода.

Исходя из вышеизложенной информации можно сделать вывод о том, что в период Первой Мировой войны существовало множество инструментов, с помощью которых власть влияла на человеческое сознание, одними из которых являются листовки (солдатские, политические, печатные материалы) и открытки. В годы Первой мировой войны значение информационной пропаганды было осознанно властями всех воюющих держав. Именно в это время (1917-1918 гг.) были изобретены: агитационные снаряды, мины, ручные гранаты, впервые для разбрасывания листовок стали использовать воздушные шары и самолеты. Печатная продукция очень сильно влияла на сознание народа в период Первой Мировой войны, ведь она была нацелена именно на агитацию и пропаганду необходимой для власти информации.

Список использованных источников:

1. Аксенов В.Б. Слухи, образы, эмоции. Массовые настроения россиян в годы войны и революции (1914–1918). – М., 2020. – 992 с.
2. Асташов А. Б. Пропаганда на Русском фронте в годы Первой мировой войны. – М.: Спецкнига, 2012. – 400 с.
3. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда: очерк теории и практики. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 1984. – 375 с.
4. Бережной А. Ф. Русская легальная печать в годы первой мировой войны. – Л., 1975 – 152 с.
5. Богданов А.А., Смирнова М.А. Листовки Первой мировой войны в собрании Отдела рукописей РНБ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://nlr.ru/manuscripts/dep/artupload/ruc/article/RA358/NA3591.pdf> (дата обращения: 04.02.2021)
6. Вальтер Н. Военная пропаганда в Первой мировой войне. – М., 2005 – 275 с.
7. Васильев М.В. Информационные войны Первой мировой. 1914-1918 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https:// www.simvolika.org/vv060.htm](https://www.simvolika.org/vv060.htm) (дата обращения: 20.09.2020)
8. Вержковский Д.А. Первая мировая война 1914-1918гг. – М., 1969 – 209 с.
9. Дажина В.Д. «Великая война» (1914-1918) и судьбы европейского искусства. – М., 2014. – С. 7.
10. Открытки Первой Мировой Войны. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://smolbattle.ru/threads> (дата обращения: 04.02.2021).

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ЖИТЕЛЕЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Киореску Ольга Александровна,

обучающаяся ГОУ СПО «Бендерский педагогический колледж»

Научный руководитель: *Гальцевич Наталья Витальевна,*
преподаватель ГОУ СПО «Бендерский педагогический колледж»

Великая Отечественная война – знаменательное историческое событие в жизни не только Советского Союза, но и всего земного шара. Память о войне – это память о наших предках, их подвигах, героизме на фронте и в тылу, их любви и нравственности. Поэтому, нами проведено исследование. Выборочная совокупность опрошенных – 107 человек. В опросе приняли участие студенты, преподаватели колледжа, а также наши родные и друзья. Основной упор мы сделали на студентов [1-4].