

Министерство науки и высшего образования Российской  
Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)  
Исторический факультет

Кафедра политологии, истории и  
регионоведения  
Допускается к защите  
Зав. кафедрой,  
профессор \_\_\_\_\_ Ю. А. Зуляр  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРА  
по направлению «Культурология»  
Профиль «Культурная политика и социокультурное  
проектирование»**

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В  
2010–2020  
ГГ. КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Студент 4 курса очного отделения,  
Группа 074101-ДБ  
\_\_\_\_\_ Ксения Павловна  
Тююмина

Нормоконтролёр: канд. полит. наук,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Р. Ю. Зуляр

Руководитель: канд. полит. наук,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Р. Ю. Зуляр

защищена:

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

С оценкой \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_

Иркутск 2021  
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..... 3

ГЛАВА 1. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 9

    1.1 Теоретическое осмысление феномена фестиваля..... 9

    1.2 Историческое развитие фестивалей..... 19

    1.3 Культуротворческий потенциал музыкального фестиваля..... 26

ГЛАВА 2. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ: ОПЫТ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ... 36

    2.1 Нормативно-правовая база и развитие музыкального фестиваля в Иркутской области..... 36

    2.2 Обзор музыкальных фестивалей Иркутской области (2010-2020 гг)..... 43

    2.3 Состояние и перспективы развития музыкальных фестивалей на территории региона: компаративный анализ экспертных мнений..... 50

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 58

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... 60

ПРИЛОЖЕНИЯ..... 71

....



## ВВЕДЕНИЕ

С усложнением социальной структуры общества происходит и изменение культурной панорамы мира, что обусловлено сложными социокультурными процессами, глобализацией, развитием постиндустриализма и его новых моделей построения общества, развитием технологий и коммуникаций и иными процессами. Все вышеперечисленные факторы оказывают непосредственное влияние на мироощущение и миропонимание культурно-досуговой деятельности человека, благодаря этому периодически появляются новые культурные формы. Одной из таких форм является фестиваль. Являясь особой частью культуры, фестиваль представляет собой исключительный образец коммуникации как на межличностном, так и на межкультурном уровнях, в результате которой достигается взаимопонимание между представителями различных культур, наций и сообществ.

Российский культуролог А. Я. Флиер, являясь разработчиком базисных культурологических теорий, понимает под фестивалем наиполнейший, завершенный в своем цикле технологический акт деятельности [38, с. 158]. Согласно определению доктора педагогических наук А. Д. Жаркова, фестиваль – это некий массовый праздник, при котором осуществляется показательная деятельность разнообразных творческих достижений в том числе: музыкального, театрального, эстрадного, циркового и многих других без какого конкретного выявления победителей [30, с. 86]. Исследователь Е. А. Широкова утверждает, что фестиваль является социокультурным феноменом, специфической формой межкультурной коммуникации, в рамках которого происходит реализация культурного и творческого

потенциала социума [44, с. 4].

В настоящее время в культурной жизни развивается такое понятие как «фестиваль» – вид массовых празднеств, в переводе с латинского языка – *festivus* – веселый и праздничный. Данный феномен представляет собой серию показов уровня мастерства в той или иной сфере. На основе приведенных выше определений можно вывести наиболее соответствующее культурологическому подходу: фестиваль – это акт культурной и досуговой деятельности, в рамках которого непрерывно происходит создание и показ артефактов-достижений в различных областях.

В процессе общего исторического развития сложилось многообразие культурных форм, где фестиваль стал наиболее актуальной из них, а музыкальный фестиваль, являясь подвидом, оказался очень действенным инструментом в формировании культурно-досуговой деятельности населения того или иного исторического периода и определенной местности.

Исторически сложилось несколько различных культурно-досуговых форм, и фестиваль становится их актуальной составляющей, который в свою очередь различается по следующим типам: фестивали профессионального творчества, фестиваль традиционной праздничной культуры или же народной культуры, смешанные фестивали (диффузные). Следует отметить, что фестиваль в настоящее время дает возможности разным группам населения творить и создавать уникальные культурные продукты, благодаря его консолидирующей функции фестиваля.

В связи с широким использованием фестиваля как пространства для творческой деятельности, межкультурной, межрегиональной и международной коммуникацией, изучение данного феномена представляет не только практический, но и

научный интерес.

Данная особая форма культурно-досуговой деятельности, как пространство для коммуникаций, обмена опытом на профессиональном и любительском уровнях, созданию артефактов является очень востребована в Иркутской области, так как наш регион является достаточно многочисленным по сравнению с некоторыми другими регионами страны, и составляет при этом 2 391 193 человека, о чем свидетельствуют данные Иркутскстата за последнее десятилетие «Численность постоянного населения Иркутской области по муниципальным образованиям за 2020 г.» [84]. Тем не менее интерес к культуре и досугу разных групп населения достаточно востребован в сегодняшнее время, о чем будет свидетельствовать обзор музыкальных фестивалей в Иркутской области за 2010-2020 гг.

Объектом исследования является феномен музыкального фестиваля как эффективного инструмента формирования культурно-досуговой деятельности населения.

Предметом исследования является деятельность музыкальных фестивалей, прошедших на территории Иркутской области в период 2010-2020 гг.

Гипотеза – музыкальный фестиваль является очень важным инструментом в формировании культурно-досуговой деятельности населения нашего региона, однако их количество недостаточно и требуется повышение качества.

Цель работы – изучить феномен музыкального фестиваля как эффективной формы культурно-досуговой деятельности населения и разработка практических рекомендаций по повышению качества имеющихся проблем в организации проведения музыкальных фестивалей на территории Иркутской области.

В соответствии с поставленной целью исследования сформулированы задачи работы:

1. рассмотреть феномен музыкального фестиваля как форму культурно-досуговой деятельности; охарактеризовать историческое развитие фестивальной культуры;
2. проанализировать культуротворческий потенциал музыкальных фестивалей;
3. рассмотреть модели развития музыкального фестиваля в период современности;
4. установить хронологическую последовательность фестивалей на территории Иркутской области;
5. провести анализ деятельности музыкальных фестивалей в регионе;
6. раскрыть проблемы и перспективы, посредством

проведения экспертного интервьюирования.

Проведенный историографический анализ по теме исследования выпускной квалификационной работы позволяет разделить источниковедческий материал на следующие группы. В первую группу вошли федеральные законы и нормативно-правовые акты Иркутской области. Вторую группу составили монографические исследования. Третью группу составили авторефераты диссертаций и диссертации. В четвертую группу вошли учебные издания и пособия по теме исследования. В пятую группу вошли открытые электронные ресурсы сети интернет и публикации в СМИ.

Среди работ, которые имеют большое значение в написании выпускной квалификационной работы, были отмечены труды, позволяющие определить сущность музыкального фестиваля, его классификации, многообразие форм таких исследователей как М. М. Бахтин [5], А. Я. Флиер [37], Б. К. Кудайбергенов [16], Г. В. Ильин [12], Г. В. Аванесовой [27], А. С. Рылеева [37].

Стоит отметить авторов, работы которых раскрывают этапы современного развития музыкального фестиваля и моделей его культуротворческого потенциала: Е. Б. Паксина [51], М. В. Литвинова [17], Е. И. Резникова [52], А. Демченко [10] и Л. Витгенштейн [8]. Особое значение для исследования имели труды А. А. Барабанова [45], А. Е. Ловковой [49], В. П. Конечкой [15], Н. М. Боголюбовой [7], E. Wood, Rh. Thomas [26], посвященные вопросу культуротворческого потенциала музыкального фестиваля.

В Российской Федерации фестивальная культура имеет свое специфическое историческое развитие, анализу и исследованиям которого было посвящено достаточно научных трудов. Но описание и анализ развития фестивальной культуры в Иркутской



области отсутствует, что подчеркивает новизну выбранной темы. Историческое развитие фестивальной культуры в регионе, культуротворческий потенциал музыкального фестиваля и его современные модели являются ключевыми моментами в изучении фестиваля как одной из форм культурно-досуговой деятельности населения на территории региона на современном этапе.

Для выполнения данной исследовательской работы использовались следующие общенаучные теоретические методы: анализ и синтез, компаративный анализ, методы противопоставления, обобщения и конкретизации. В качестве практических методов были использованы: статистический метод, анализ нормативно-правовых актов, вторичных анализ проведенных ранее социологических исследований. Из специальных методов исследования применялся метод историзма, апперцепирования, диахронический хронологический, культурологический и системности. Одним из эмпирических анализов стал метод экспертного интервьюирования. Сочетание всех вышеперечисленных методов позволило выявить в процессе работы над темой исследования общее и особенное в изучении музыкального фестиваля в рамках социокультурного пространства.

Эмпирическая часть исследования представлена проведенными формализованными экспертными интервью. Опрошено шесть экспертов в период с 15 января по 20 апреля 2021 г. Экспертами выступили:

- С. М. Алексеев (Начальник управления государственной культурной политики Министерства культуры и архивов Иркутской области, кандидат исторических наук);

- А. Н. Фартышев (Участник более двадцати музыкальных

фестивалей, музыкант группы «Ephemera», кандидат географических наук);

- И. В. Василенко (Организатор музыкального фестиваля «Байкальский берег»);

- В. Н. Дроздов (Организатор музыкального фестиваля «Сибирский артефакт»);

- М. Г. Трипузов (пианист, лауреат Международных музыкальных конкурсов, кандидат культурологии);

- В. К. Песчинская (Выпускающий редактор «Байкал24.Спорт», журналист, обозреватель музыкальной фестивальной культуры Иркутской области).

Данное исследование было апробировано на ежегодной конференции студентов и аспирантов исторического факультета ИГУ «КЛИО-2020» с докладом «Музыкальный туризм как одна из моделей современного развития музыкального фестиваля», по итогам конференции опубликованы тезисы с аналогичным названием [90].

Структурно работа состоит из двух глав. В первой главе «Музыкальный фестиваль как форма культурно-досуговой деятельности» представлен феномен такого вида фестиваля через призму культурно-досуговой деятельности, историческое развитие фестивальной культуры в России и мире, а также современные модели развития музыкального фестиваля и его культуротворческий потенциал. Вторая глава «Музыкальный фестиваль: опыт Иркутской области» повествует об историческом развитии фестивальной культуры в регионе, дается обзор музыкальных фестивалей Иркутской области, анализируется экспертное интервью по проблемам и перспективным направлениям развития музыкальных фестивалей, и, исходя из этого, даны личные рекомендации для

частичного или полного устранения проблемного поля, присущего данной сфере.

# ГЛАВА 1. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 Теоретическое осмысление феномена фестиваля

С первых дней существования человечества культура предусматривала один из самых важных социокультурных процессов – коммуникацию, как межличностную, так и межкультурную. На современном этапе в рамках социокультурного пространства существуют различные площадки для коммуникации. Из таких площадок можно выделить выставки, конференции, форумы, митинги, концерты и т. д., на основе которых происходит непосредственное общение людей, обмен разного рода культурной и творческой информацией [8, с. 65].

С точки зрения философии и культурологии справедливо утверждать, что фестивальная культура синонимична праздничной культуре и является неотъемлемой частью жизни индивида. Анализируя социокультурные факторы праздника, можно говорить о том, что фестиваль – это, прежде всего, коллективное действие, основной источник творческого потенциала и духовного развития.

Понятие «фестиваль» является объектом для изучения многих культурологических, социологических и многих других исследований, в частности, А. Я. Флиер определял его как «некий целостный, законченный в своем цикле технологический акт деятельности или социального взаимодействия, имеющий более или менее выраженный инновационный характер, а также результат, полученный путем совершения этого акта, выражающий некое социально-значимое содержание, воплощенное в материальном, интеллектуальном, эмоциональном, психологическом, информационном или структурном продукте» и указывал на то, что выявление новой культурной формы всегда связано с потребностями человека, конкретно в адаптации.

Игровая концепция Й. Хейзинги актуальна во многих научных областях, с культурологических позиций рассматривается фестивальная культура как игровая деятельность. Наличие игры – обязательный элемент любого фестиваля, иначе его отсутствие отрицательно отразится на настроении участников мероприятия, на содержательном плане фестиваля и дальнейшем его развитии [23, с. 311].

Фестиваль определяется как циклическое массовое празднество, состоящее, например, из нескольких концертов, спектаклей, выставок и т. д., объединенных общей темой. Само понятие охватывает большое разнообразие различных по содержанию, форме и целям празднеств [17, с. 45].

Концепция М. М. Бахтина утверждает, что фестиваль является потребностью человека в отдыхе, следовательно, происходит становление и развитие досуговой деятельности. Фестиваль находится на стыке повседневности, рутины, искусства. Благодаря этому, появляются такие категории как «праздничное мироощущение», «праздничное миропонимание», «праздничное пространство» и даже «праздничный смех» [1, с. 278].

При рассмотрении достаточного многообразия проблематики типологизации фестиваля с точки зрения праздничной культуры, можно обратиться к некоторым концепциям. Российский исследователь, этнограф, историк, искусствовед И. М. Снегирев в своей работе, посвященной русским простонародным праздникам и суеверным обрядам, приводит следующую типологизацию фестивалей:

- «подвижные (мобильные) и неподвижные;
- уникальные (приуроченные к какому-либо событию), сельскими, городскими, отечественными и заимствованными» [21, с. 45].

На фоне исторического и культурного развития сложилось множество различных типов праздников, фестивали же как феномен социокультурного проектирования также различаются по следующим типам:

- фестивали, посвященные профессиональному творчеству. Популяризовавшись во второй половине XVIII – начале XIX вв. в виде концертов, драматических представлений, поэтических вечеров, позже стали светскими мероприятиями и выделились как профессиональные фестивали;

- фестивали, посвященные традиционной праздничной культуре или фестивали народного творчества, истоки которых прослеживаются в древних празднествах, средневековых мистериях и карнавалах. Практически утратив свои первоначальные формы, народный праздник обрел статус современной формы народных празднеств, посредством фестивалей, а также сохранил важнейшие социокультурные функции.

- диффузные или смешанные фестивали. В данном типе фестиваля одновременно принимают участие исполнители как профессионального, так и народного творчества. В своем виде фестивали представляют собой массовые праздники, основная цель которых доведение разного рода информации, посредством искусства до широких масс

Среди множества определений культурно-досуговой деятельности (далее – КДД) можно выделить наиболее полное из них. Так исследователь в области культурологии Н. Ф. Максютин определяет культурно-досуговую деятельность как специализированную подсистему духовно-культурной жизни социума, которая, в свою очередь, интегрирует в себе важнейшие социальные институты, призванные создать условия для популяризации культурных и духовных ценностей, а также их овладение людьми в целях создания и развития творчески активного поколения [33, с. 5]. Г. А. Аванесова и О. Н. Астафьева определяют КДД как свободное пространство для реализации индивидом его вторичных потребностей в зависимости от его интересов и уровня культурного развития [17; 27].

Однако наиболее простым и общепринятым определением можно считать следующее: культурно-досуговая деятельность – это непрерывный процесс создания, активной популяризации и увеличения культурных ценностей.

Данный вид деятельности призван для создания благоприятных условий развития культурного досуга населения, которое смогло бы в полной мере реализовать их творческий потенциал, а также права на доступ к культурным артефактам.

Следует отметить, что фестиваль дает возможности разным народам создавать уникальное произведение искусства, посредством консолидации на определенной культурной платформе, площадке. В период какого-либо рода международного фестиваля формируется культурная рефлексия, которая позволяет анализировать специфические особенности отдельной страны, предпринимаются попытки компаративного анализа культуры двух или более государств.

Эстетическая функция всякого фестиваля заключена в удовлетворении и стабилизации гармоничного начала у человека и общества. Посредством внешней составляющей любого фестиваля, а именно: масштабность, яркость, запоминаемость, акустическая составляющая, если это музыкальный фестиваль, – все эти факторы так или иначе оказывают влияние на становление, развитие эстетического вкуса, образцов и идеалов не только у индивида, но и общества в целом.

Эмоционально-психологическая функция напрямую коррелирует с эстетической функцией, так как вышеперечисленные факторы эстетического развития создают эмоциональный фон как участников, так и аудитории. Усиление эмоционально-психологического фона создает у человека потребность к консолидации с другими людьми, посредством



какой-либо коллективной деятельности: творческой, трудовой и др.

Следующей функцией становится регулирование культурной политики. Во многих регионах фестиваль обозначается как средство проведения культурной политики, благодаря которому региональные министерства культуры могут отслеживать новые тенденции в какой-либо культурной сфере, узнавать социокультурные предпочтения граждан, а также степень их заинтересованности в культуре и фестивалю. По-другому функцию регулирования культурной политики можно назвать нормативно-регламентирующей функцией, так как фестиваль во многом отражает способности и возможности властей к приобщению граждан к различным видам творческой деятельности [26, с. 5].

Не менее важной функцией фестиваля является историко-культурная функция, с помощью которой происходит взаимопроникновение различных культурных периодов, и начинается конструирование связи прошлого и современности, а затем идет процесс переосмысления культурных традиций и их видоизменение на современном этапе. Историческая функция включает в себе такие функции как сохранение, накопление и передача культурных достижений, ценностей, традиций, отсюда следует функция воспитания, познания, развития не только конкретно одного человека, но и общества в целом.

Процесс глобализации и интеграции, которые переживает современный мир, непосредственно влияет на сферу культуры, именно поэтому нужно выделить интегративную функцию. Такое явление как глобализация произвела проблему стирания границ межкультурного разнообразия, поэтому фестиваль как форма социокультурного проектирования нужен для того, чтобы усилить культурные различия.

Следует отметить некую тенденцию в сфере культурных коммуникаций, которые свойственны фестивалю: процессы интеграции так или иначе предполагают абсолютное поддержание и стабилизацию самобытных черт культуры той или иной страны, также наряду с этим позволяют продемонстрировать свою отличительность, уникальность и исключительность в связи с историческим развитием и географическим положением той или иной культуры [16, с. 80].

Однако этим функции культурно-досуговой деятельности не ограничиваются, сюда можно еще отнести такие важные из них как: стимулирующая совершенствование общественной инициативы в области досуга; функция поддержки творческих коллективов и объединений, константного осуществления поиска новых методов и инструментов для населения любого возраста, любого социального статуса. В последнее десятилетие особенно выделилась прогрессивная в культурном аспекте категория лиц, рожденных в 1996-нач. 2000-х гг., удовлетворение запросов которых также особенно выделяется на фоне других. Их потребности чаще всего связаны с современными проблемами, например, такие как социальной справедливости, экологии, защита меньшинств, решение которых они видят в появлении новых, и разработке уже имеющихся культурных форм [82].

Существует классификация КДД, согласно которой

организация досуга зависит напрямую от формы его проведения. К первому пункту относится досуг, осуществляемый одним или несколькими людьми. Обычно, это спонтанное, стихийное мероприятие, которое проводится в достаточно привычных для них формах. Такой досуг может не требовать специальной материально-технической базы, отдельного помещения, а также сложной и долгой подготовке к нему. Повседневно он достаточно распространен среди населения и может принимать такие формы, например, как: встречи с друзьями, родственниками; прогулки; выезд за город (рыбалка, охота, пикники и т. д.); а также какие-либо праздники (этнические или религиозные, дни рождения и т. д.) [37, с. 26].

Второй пункт подразумевает под собой специально организованный досуг. Такой вид досуга чаще всего характерен для массовых ивентов (событий). Его организация включает в себя длительную подготовку; создание особых условий (место, время проведения и др.), которая невозможна без обладания профессиональными навыками; без помощи специалистов. В свою очередь организованный досуг может также классифицироваться в зависимости от того, кто или что является его непосредственным организатором:

- узкоспециализированные компании, которые предоставляют свои услуги по проведению многообразных форм досуга, как правило они коммерческие для массового потребителя;

- узконаправленные культурно-досуговые учреждения культуры, сюда также относятся учреждения социокультурной направленности различного уровня власти; от муниципального до федерального; различные политические или общественные объединения, преследующие социальные цели;

- административный состав какой-либо компании, фирмы, любой коммерческой структуры, который организует культурно-досуговую деятельность своих работников или по-другому корпоративно-социальная ответственность;

- группы, на добровольной основе, преследующие часто личные или профессиональные цели (музыкальные, театральные, художественные и другие объединения);

- религиозные организации, стремящиеся создать и структурировать досуг верующих, а также людей, которые необязательно должны быть религиозными;

- административный аппарат государственных структур (военнослужащие, состав исправительных учреждений и т. д.) [32, с. 89].

Нужно отметить, что досуг населения по своей природе строится на следующих принципах, достаточно обоснованных в теории. Первым становится так называемый принцип интереса. Поводом к интеграции индивида к тому или иному виду культурно-досуговой деятельности в первую очередь должно основываться на его интересах и увлечениях, потому как нереализованные интересы в последующем становятся неудовлетворёнными потребностями. Кроме всего, интерес способен порождать потребность, он может увлечь человека, стать объектом константной деятельности. Формируются причинно-следственные связи: потребность в какой-либо форме досуга вызывает личный интерес, интерес в свою очередь потребность и т. д. Здесь прослеживается та самая точка невозврата, которая побуждает и вводит индивида в его социальную, культурно-досуговую деятельность.

Исторически сложилось, что круг интересов людей достаточно обширен и многообразен. Становление и формирование этого круга обусловлено многими факторами, например, от степени развития человека, от качественной или количественной характеристики того или иного объекта, вызывающего неподдельный интерес. Справедливо заметить, что интересы индивида могут формироваться социумом или конкретными другими лицами. Те в свою очередь также зависимы от таких обстоятельств как: общее развитие человечества, коммуникативные отношения, культурная, духовная составляющая человека и социума в целом [30, с. 144].

Среди множества интересов индивида в сфере культурного досуга, в первую очередь необходимо выделить интерес, вызванный спросом к информации, к ее получению любым средством. Информация, которую получает индивид может по-разному им восприниматься, соответственно в последующем в той или иной мере она может быть окрашена. Все сферы человеческой жизнедеятельности наполнены информацией и самым разнообразным эмоциональным фоном. Говоря о досуговой деятельности человека, нужно понимать, что здесь иногда могут образовываться информационные пустоты, над заполнением которых индивид трудится самостоятельно.

Вторым принципом является принцип единства рекреации и познания. Через познание человек приобщался к культуре, усваивал разные духовные ценности в разные исторические периоды, оно подразумевает под собой то, что индивид должен приложить много усилий, показать свои способности к саморазвитию, к преодолению напряжения. С обратной стороны достаточно большое количество людей не умеют или не хотят научиться владеть инструментами для усвоения культуры - это можно охарактеризовать как пассивное потребление благ без приложения умственных способностей. Как правило, здесь человек не стремится к познанию, развитию интеллекта, он находится в поиске такого развлечения, которое бы было меньше или вовсе без умственной нагрузки. Все это в совокупности приводит к поиску новых форм, инструментов и методов, в свою очередь которые могут представлять собой синтез познания и развлечений. К наиболее распространенным формам такого синтеза можно отнести кружки по интересам, дома творчества, кемпинг, фестивальную культуру и т. д.

Третьим, не менее важным компонентом, стал принцип совместной деятельности, который подразумевает под собой то, что досуг может быть не только индивидуальным, а также может осуществляться индивидом с другими индивидами, или даже группами людей. Такая деятельность прежде всего становится базисом для формирования таких важных составляющих как: ценностно-ориентационный синтез; принцип традиционности; организация людей по интересам, посредством которого они могут выразить свой культуротворческий потенциал и т. д. Справедливо отметить, что существуют и другие принципы построения культурно-досуговой деятельности, но они относятся в большей степени к педагогике [30, с. 146].

Для того, чтобы разобраться чем является музыкальный фестиваль в культурно-досуговой концепции: объектом, либо предметом данной деятельности, нужно обозначить все проблемные поля в этом контексте. Предметом КДД становится исследование устройства жизнедеятельности: ее социальных, культурных, ценностных аспектов, как конкретного человека, так и целой группы в общем. Объектом культурно-досуговой деятельности могут быть различные содержания, многообразные формы, разные инструменты и методика для конкретного воздействия на одного или более индивидов, на группы людей и т. д., следовательно, музыкальный фестиваль является объектом культурно-досуговой деятельности, так как считается формой, посредством которой осуществляется культурное влияние на развитие человека или общества.

В постсоциалистической России такие важнейшие для культурного и творческого развития сферы как материальная, техническая, координационная были подвергнуты изменениям. Следствием этого явилось то, что традиционные в общепринятом понимании учреждения культуры: музеи, библиотеки, театры, а также кинотеатры снижали темпы развития своей социальной и культурной деятельности. Отсюда равномерно понижались показатели их посещаемости и т. д.

Несмотря на это, творческие объединения продолжали развиваться, находить новые пути и инструменты для решения проблемы. На этом фоне традиционные культурно-досуговые формы деятельности стали отходить на второй план и на смену им пришли новые. В настоящее время современные модели фестиваля играют достаточно важную роль, поскольку они консолидируют общество, позволяют открывать новые таланты, а также формируют условия для праздника [37, с. 74-76].

В этом плане музыкальный фестиваль как одна из форм культурно-досуговой деятельности является показательным. Являясь также социокультурным проектом, их цели, жанры, аудитории, тематика, могут свидетельствовать о масштабном охвате российской музыкальной жизни.



Ежегодно по всей стране проводится большое количество музыкальных фестивалей в различных жанрах: от джаза до рока. В целом масштабные по своей природе они являются праздничными, зрелищными, чаще всего общедоступными мероприятиями. Такая форма обладает потенциалом в преодолении творческой обособленности, объединять не только профессионалов своего дела, но и любителей. Исследуя географические рамки проведения российских музыкальных фестивалей можно заметить, что культурно-досуговая деятельность населения в отдаленных от центральной России регионах, в новых условиях стала более динамичной.

Музыкальные фестивали фоне заметного снижения посещаемости учреждений культуры теперь собирают более многочисленные аудитории. Рассмотрим современный музыкальный фестиваль как один из распространенных развивающихся общероссийских музыкальных фестивалей современных музыкальных жанров «VK-fest». Данный фестиваль является популярным ежегодным фестивалем, организаторы заявляют, что фестиваль является городским open-air, однако транслируют его в социальной сети «ВКонтакте».

Фестиваль обладает всеми признаками современного музыкального фестиваля, так как целью его проведения является создание инновационного творческого пространства; проведение и поддержание актуальных на сегодняшний день направлений в музыке. Современные музыкальные жанры, присутствовавшие на этом фестивале: Indie, Punk, Jazz, Rock, Hip-Hop, Rap, New-wave, Trap, Electro, Techno, Alternative и многие другие. «VK-fest» активно задействует интернет-пространство, используя официальную страницу фестивального события в социальной сети «ВКонтакте» [89].

Страница является своего рода медиа-платформой, которая содержит в себе аудио и видеоматериалы, информацию о его проведении, а также спонсорская и партнерская информация. Страница фестиваля выполнена в форме целевой страницы или по-другому «лендинг пейдж» – специальная страница для продажи какого-либо продукта, которая позволяет повысить показатели эффективности рекламы, а также привлечь многотысячную аудиторию, например, с целью принять участие в фестивале, посмотреть информацию о нем, поучаствовать в различных дискуссиях. На основе данных официального сайта во «ВКонтакте», у данного мероприятия насчитывается более полутора миллиона активных пользователей, включая офлайн и онлайн пользователей, также около четырех сот тысяч возможных посетителей [34, с. 85].

Не менее интересным и показательным в этом плане является музыкальный фестиваль Alfa Future People, который проводится с 2013 г. в Нижегородской области. По форме являясь open-air, организаторы фестиваля также проводят онлайн-трансляцию события. На официальном сайте фестиваля размещены сведения о том, что его посещают ежегодно от ста пятидесяти до трехсот тысяч человек. Благодаря развитию SMM фестиваля, количество посетителей как онлайн, так и офлайн увеличивается, и к 2021 г. ожидается около четырехсот тысяч офлайн посетителей [16; 86].

Все это свидетельствует о том, что диапазон художественно-досуговых потребностей граждан страны становится многообразным. Исходя из вышесказанного, нужно сделать заключение о том, что виды культурно-досуговой деятельности очень разнообразны, имеют свои специфические показатели, могут быть реализованы в самых многообразных по содержанию и тематике формах, могут также отличаться по степени или субъектам их непосредственной организации. На современном этапе досуг претерпевает изменения, на второй план отходят традиционные виды КДД, на смену им приходят новые формы, в том числе, современные модели музыкального фестиваля.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что фестивальная культура на протяжении всего исторического развития культуры постоянно видоизменялась, посредством влияния множества факторов. Появление и дальнейшее развитие фестивалей является результатом сложившихся культурно-исторических условий. На современном этапе фестивали проводятся не только на локальных, но и на онлайн-площадках и стриминговых сервисах. Потребности человека меняются, а с ними и формы культурной деятельности, которые отвечали бы его потребностям. Динамика развития данной культурной формы в России с момента возникновения и до настоящего времени – положительная, не останавливаются поиски новых способов проведения фестивалей. В настоящее время популярны проекты, связанные с эко-движением, природными ландшафтами, туризмом, а также современными технологиями, которые бы обеспечивали удобное и комфортное времяпрепровождение индивида на том или ином мероприятии.

## 1.2 Историческое развитие фестивалей

Отправной точкой возникновения и развития фестивальной культуры становятся первые массовые праздники. Наличие праздника в культуре различных эпох и народов – явление достаточно неизменное. Данный факт утверждает о том, что это явление выполняет свои уникальные функции по отношению как к одному человеку, так и к обществу в целом [5, с. 144].

Появившись на фоне просветительского движения, фестивали-пионеры в Европе являлись побуждением для общения на тему искусства и имели главной своей целью – популяризацию утонченного вкуса и такого сложного элитарного искусства. В начале XIX в. на смену академизму и классицизму пришло такое направление как «романтизм», традиции которого оказали значительное влияние на формирование фестиваля как культуры.

Характеристика фестивалей того времени сводится к попытке возвращения к такому феномену как карнавализация. С широкой популяризацией фестиваля как формы массовой культуры, стали проводиться международные фестивали искусств. Стоит отметить, что, в настоящее время в России ежегодно проводится свыше тысячи различных фестивалей: от художественных, танцевальных, музыкальных, до фестивалей спорта, профессий и т. д.

К примеру, музыкальный фестиваль может быть монографическим, который посвящен музыке одной группы или одного композитора; тематическим, который посвящен конкретно стилистическому направлению или жанру. В качестве примера можно привести постановку в 1876 г. оперы крупнейшего немецкого композитора – Рихарда Вагнера «Кольцо Нибелунга», тем самым она ознаменовала появление фестивалей в г. Байройт. К началу двадцатого столетия фестивали утвердились в различной форме, в различных местах по всему миру [25, с. 114].

Существенные изменения в фестивальной культуре произошли в XX в. в пределах всей Европы и ее культурного пространства, это было связано, прежде всего, с прогрессирующими идеями модернизма – совокупности различных художественных направлений и авангардизма – совокупности направлений, идущих на разрыв с устоявшимися традициями, которые стали оппонентами соответствующим нормам и традициям предшествующей эпохи.

Самой важной причиной возникновения новых течений явились радикальные перемены в привычном укладе жизни, а также во всем европейском миропонимании и мировоззрении. Прежде всего, они были обусловлены революциями в таких странах как Франция, Германия и др., а также борьбой за суверенность в других странах, завершением последнего этапа промышленного переворота и т. д.

Российский философ и культуролог В. Г. Торосян писал об этом явлении: «Революция в естествознании происходила в условиях нараставшего революционного движения в обществе, общественных потрясений и катаклизмов. Недаром революцию в естествознании на рубеже XIX–XX вв. сравнивают с коперниканской революцией» [18, с. 208]. Таким образом, произошел кризис мировоззрения и миропонимания, который не мог не привести к поиску новых, усовершенствованных форм в различных сферах, в том числе и в сфере культуры.

В России же в результате Октябрьской революции 1917 г. базисом для возникновения и развития фестивальной культуры логически стала советская культура, которая недавно появилась и остро нуждалась в новых идеалах, формах, образах, которые смогли бы противостоять идеалам дореволюционной России. Очень важным моментом был поиск консолидирующего начала для нового советского государства с момента разделения народа на «красных» и «белых».

«Если праздничная культура дореволюционной эпохи представляет собой, как правило, повторение традиционных, уходящих в глубь веков обрядовых, ритуальных и других форм, то современный праздник – предмет постоянного творчества» – так писал об этом философ Б. К. Кудайбергенов [16, с. 48]. Таким образом, в период 1920-х гг. массовые виды художественной и музыкальной деятельности получили свое быстрое развитие.

Рассматривая исследование В. Г. Ильина, можно сделать вывод о том, что в Москве, начиная с 1936 г. ежегодно проводились декады национальной литературы и искусства, на которых были демонстрированы достижения союзных, а также автономных республик в сфере культуры. О высокой значимости фестиваля и праздника свидетельствуют события Великой Отечественной войны. Фестивальная деятельность не прекратилась, она была перемещена в воинские части, госпитали, заводы, фабрики для поднятия национального духа среди народа.

В послевоенное время снизились показатели функционирования не только фестивальной, но, следовательно, и массовой культуры. Данное явление можно объяснить рядом достаточно объективных факторов.

Итак, первым фактором стала необходимость восстановления всех жизненно важных отраслей: аграрный, промышленный комплексы и др. Вторым фактором становится то, что в период захвата территории практически все культурно-просветительские учреждения были либо разрушены, либо приведены в негодность, касаясь тех, что частично уцелели – они не могли пользоваться своим полным функционалом. Третьим фактором является недостаток кадров. Финансирование производилось без возможности приобретать необходимое оборудование и инвентарь – это четвертый фактор [12, с. 40].

По прошествии некоторого времени, при проведении фестивалей в СССР были выработаны свои традиции и правила. К примеру, в советской истории определенная дата становилась поводом к всесоюзным конкурсам и смотрам самодеятельного творчества. Деятельность последнего напрямую была зависима от графика смотров и фестивалей, сменяющих друг друга, постановлением КПСС. Участниками становились только те, кто исполнял свои произведения на заданные темы, которые так или иначе были связаны с советскими ценностями и самое важное – единой идеологией коммунизма.

Таким образом, были сформированы специфические черты фестивальной культуры в годы советской власти. Характеризуя специфику можно выделить такие идеологические моменты как: наличие обязательной антирелигиозной тенденции, т. е. отрицание не только религии во всех ее проявлениях, но и отрицание религиозных праздников; наличие массовости, так как все конкурсы, смотры были признаны всенародными, а главная идеология была нацелена на широкие массы населения; фестиваль как явление становится только государственным событием, так как он выражает главную идеологию страны; обязательное участие в фестивальном движении как в виде участника, так и зрителя; фестиваль обязательно должен быть регламентирован, для этого создавались особые оргкомитеты, призванные создавать рекомендации, правила к проведению различных мероприятий.



Стоит отметить, что поиск новых форм фестивальной культуры не прекращался. Наиболее эффективными с точки зрения культурно-просветительской функции были телефестивали, радиофестивали, кинофестивали народного творчества. В конце XX в. в г. Москва ежегодно стал проходить всесоюзный кинофестиваль, получивший название «Фольклор на экране». В рамках данного фестиваля проходила демонстрация кинолент, отражавших быт редких жанров фольклора, народных праздников и обрядов, а также творчество этнографических коллективов.

Следующий этап развития фестивальной культуры связан с идеями постмодернизма – направлением, которое напрямую отвергает устоявшиеся традиции модернизма. Принципы данного направления заключались в «стирании граней между элитарной, массовой и народных культур», а также же их смешивании, уравнивании всего. Первым проявлением недавно сформировавшейся тенденции стало распространение в СССР запрещенных музыкальных жанров. Данное явление привело к появлению таких фестивалей, которые синтезировали в себе национальный фольклор народов СССР, джаз, рок, инструментальную музыку, художественное творчество и др.

Задачи, поставленные организаторами таких фестивалей, были, конечно же, постмодернистскими, например, одной из них было разрушение штампов, образцов, стереотипов мышления и поведения. Кризис 1990-х гг. во всех сферах жизнедеятельности привел к необходимости создания новых путей развития фестивальной культуры [30, с. 322].

В настоящее время, фестивальная культура является особым видом массового праздника, она очень востребована и актуальна. С точки зрения культурологии фестиваль призван не только удовлетворять потребности человека быть личностью, но также является одним из условий ее социализации, становления личности, открывая ряд возможностей для развития личности, посредством творческого процесса. Данная форма культурной деятельности – это не только конкурс или состязание, это и праздник, и его благоприятная атмосфера. Гармоничное сочетание праздника и соревновательного начала, способствующего развитию творческого потенциала личности. общества в целом» [28, с. 126-128].

На современном этапе, фестиваль достаточно закрепился в нашей жизни. Жанровое и стилевое разнообразие фестивалей поражает и не знает границ, поэтому стоит говорить, что нет области, которая бы не соприкоснулась с фестивалем.

Точкой отправления фестиваля, как формы массового праздника, становятся античные мистерии, олимпийские игры. На современном этапе, фестивальное движение не только в нашей стране, но и по всему миру развивается с каждым годом. На сегодняшний день, фестивальная культура становится неотъемлемой развивающейся частью городов разных по численности.

Классификация фестиваля такова. По организационным признакам времени и места или же «хронотопу». М. М. Бахтин понимал «хронотоп» как существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений. По хроносу проведения фестивали бывают краткосрочными, а именно однодневные, которые проходят несколько дней; недельные; среднесрочные: от двух недель до одного месяца; долгосрочные: от одного месяца до

нескольких лет.

Со стороны топоса или места проведения фестивали бывают:

- стационарные, приводящиеся в одном и том же месте (городе);

- мобильные, которые могут проходить в нескольких местах, на разных площадках [5, с. 263].

Фестивали, являясь одной из форм праздничной культуры стремятся к выполнению функций праздника, таких как:

- рекреационную - посредством разгрузки от повседневных событий или же рутины;

- компенсаторную - возможность почувствовать свободу и выбор действий вне обычного времени;

- такую значимую функцию как гносеологическая, в рамках которой индивид может познавать и получать опыт в социокультурном пространстве, посредством творчества и взаимодействия с другими индивидами;

- ценностно-ориентационную, которая выражена в культурном просвещении и образовании.

По функциональному признаку фестивали чаще всего ориентированы на консолидацию людей, в свою очередь которые связаны общей идеей или видом деятельности, а также могут быть открытой формой соревнования с целью выявления образцового участника в представленном направлении деятельности.

Фестивали также подразделяются по тому, какие достижения представлены на нем: спортивные, театральные, художественные, киноискусства, смешанные, фестивали продукции, увлечений и профессиональные.

По признаку географии участников, то фестиваль может быть локальным, региональным и международным. Возможны другие признаки для проведения классификации, но вышеперечисленных достаточно для отражения многообразия фестивалей.

М. М. Бахтин толковал фестиваль как первичную форму человеческой культуры. Фестиваль играет очень важную роль в социокультурном пространстве, так как отличается высокой степенью значимости не только для общества или для отдельной личности, но и для международных отношений.

Являясь незаменимой составной частью культуры, фестиваль является уникальным примером коммуникации на разных уровнях, благодаря которому создает базис для продуктивной межкультурной коммуникации, в результате которой достигается взаимопонимание, взаимодействие, развитие культурных, этнических отношений между представителями различных сообществ. В культурном пространстве, данный глобальный процесс получает свое развитие в виде международной культурной встречи, в рамках которой происходит культурный и творческий обмен, а также творческое взаимовлияние, например, музыканты одной страны могут заимствовать техники игры на музыкальных инструментах у музыкантов другой страны, затем может происходить обратный процесс [5, с. 13].

Масштабные празднества, в том числе и фестивальное движение в разных обществах являются неотъемлемыми составными частями общественного, социального и культурного развития, так как образуют усложненную структуру, следовательно, имеет функциональное многообразие.

Подводя итог вышесказанному, можно дать определение данному феномену культуры. Фестиваль – это событие, которое сочетает в себе правила культурной коммуникации, сотворчество, межкультурное взаимодействие и взаимообмен опытом. Стоит отметить, что данная многофункциональная структура конструирует культурную среду с собственными законами, представляет собой синтез реалий современности, а также многовековых традиций.

Выявленные в исследовании функции фестиваля выражают его актуальность в качестве объекта научных исследований. В процессе эволюции общества происходила и трансформация фестиваля: зародившись в виде праздника, в последующие времена он стал неотъемлемой частью культуры и досуга населения, приобрел новые для себя функции. В разные исторические эпохи фестивальные формы и содержания менялись в зависимости от целей его проведения, от предпочтений населения и многих других факторов.

### 1.3 Культуротворческий потенциал музыкального фестиваля

Текущая культура имеет отличительные множественные формы творческой реализации личности. Её основными характеристиками являются плюрализм, содержательная неоднородность, мировоззренческое разнообразие. В современных условиях происходит константный эксперимент с содержанием и формами творчества, где актуальная культура формируется как сложнейшая коммуникативная структура с совокупностью текстов, ценностей и т. д., определяемые ее субъектом – индивидом культуры, творцом и автором.

Идея творческого диалога в рамках культуры приобретает особое значение, так как она позволяет привести в порядок поиски автора, осуществить различный опыт самоидентификации, а самое важное – отразить интерпретацию важных или «вечных» вопросов культуры и искусства. Именно это обосновывает то, почему те формы, в которых осуществляется обмен идеями, и интеграция культурно-практического опыта являются наиболее востребованными и актуальными формами культурного творчества. Среди множества таких форм в последние десятилетия на первый план выдвигается фестиваль как модель культурного диалога [7, с. 233].

Стоит рассмотреть понятие «фестиваль» с точки зрения современной культурологии и социологии. В области культурологии данное понятие определяется как одна из форм массовых представлений, включенная в пространство популярных социокультурных проектов, что дает нам право именовать фестиваль социокультурным феноменом. В области социологии «фестиваль» становится объектом маркетинга, а предметом исследования становятся механизмы социально – экономической организации творческой деятельности, которые активно способствуют успешной реализации прежде всего коммуникативной, просветительской, а также агитационной и развлекательной функций фестиваля [10, с. 50].

С точки зрения социологии культуры «фестиваль» понимается как продукт культурной деятельности человека, благодаря которому происходит взаимосвязь общества и социокультурной сферой.

Музыкальный фестиваль также является продуктом культуры, он образует некоторое формальное или неформальное пространство для различных творческих взаимодействий между исполнителем и его аудиторией, а также выступает способом культурной коммуникации и универсальной формой диалога внутри современной культуры. Культуротворческий потенциал, выступающий как способ коммуникации, в результате которого музыка становится универсальным художественным языком опирается, прежде всего, на разнообразие в формах и содержании музыкальных фестивальных мероприятий [15, с. 112].

Специфические особенности музыкального фестиваля заключены в следующем: по охваченной территории мероприятия, по национальной принадлежности участников, по стоимостному принципу входа, по месту проведения, по продолжительности, ранее отмечалось от краткосрочных до длительных; по музыкальной направленности (классические, фольклорные фестивали, Jazz, Rock, Punk, Rap – фестивали, фестивали авторской песни и др.).

На сегодняшний день можно утверждать, что не существует ни одного жанра или направления музыкального искусства, в рамках которого не сформировалось бы фестивальное пространство со своей потенциальной аудиторией.



В современных реалиях музыкальный фестиваль является очень востребованным в сфере культуры XXI в. В условиях процессов глобализации проявляется недавно сформировавшаяся тенденция к интернациональному составу участников, многоструктурность. Достаточно нередко фестивальное событие проходит в режиме «нон-стоп», участники такого фестиваля могут определяться по различным номинациям и быть в так называемом «лайн-апе» фестиваля. Современные музыкальные фестивали задействуют современные методы коммуникации – интернет-пространства: социальные сети, мессенджеры, медиаплатформы, музыкальные сайты и группы [17, с. 88].

Будучи продуктом или товаром «фестиваль» должен транслироваться или «продаваться», поэтому рассмотрим современные технологии, которые активно используются для продвижения фестиваля. На современном этапе используются различные действия, которые можно разделить на три этапа [32, с. 101].

Первым этапом является «pre-vent». Преимущественно главными задачами продвижения любого фестиваля являются получение максимального необходимого числа его посетителей, а также получение достаточного внимания к событию в целом. Здесь стоит отметить прямую рекламу и, например, почтовые рассылки. Достижение основных задач происходит посредством раннего продвижения рекламы фестиваля, конкретно за два-три месяца до его начала – это делается для того, чтобы аудитория была оповещена, и к моменту открытия фестиваля активность была увеличена.

Вторым этапом становится «event». Исследования показывают, что промо-активность после открытия фестиваля видоизменяется и может быть снижена. Именно на данной стадии происходит PR-работа со СМИ, где появляется возможность оснащать журналистов различными материалами в период проведения фестиваля.

Заключительной, третьей стадией является «post-event», на которой остаются дополнительные возможности для дальнейшего проведения и развития фестиваля. Такими возможностями могут быть: почтовая рассылка, конференции и форумы, на которых бы освещались итоги мероприятия и пр.

Культуротворческий потенциал очень зависим от финансирования фестиваля, так как, например, финансирования из государственного бюджета будет определено содержанием, целью, задачи фестиваля, а также культурной деятельностью. До сих пор поиск спонсоров и финансирования бюджета извне остается самым востребованным, так как в последние годы активизировалось большое количество благотворительных фондов, компаний, желающих поддерживать социокультурные проекты, в том числе и фестивальное движение. Определяющими условиями для получения материальных средств становятся имидж или «лицо» фестиваля, где четко обозначены его цель, задачи, общественная позиция, основное назначение, целевая аудитория.

В настоящее время достаточно приоритетными и эффективными каналами передачи и продвижения информации являются: социальные сети, блоги, форумы, почта, телевидение и СМИ. Всемирная глобальная сеть является наиболее эффективным инструментом в рекламном продвижении. Из преимуществ можно выделить огромный поток пользователей сети; большое количество возможностей и площадок для создания рекламы с условием низких финансовых затрат [34, с. 98].

На современном этапе музыкальный фестиваль выходит за рамки традиционного понимания музыкального события и приобретает значение не только культурной, но и межкультурной коммуникации. Огромное культурное разнообразие в содержании современного музыкального фестиваля становится причиной реализации культуротворческого потенциала.

Используются современные технологии, Internet, музыкальные стили, жанры и направления, фестиваль становится достаточно востребованным явлением фестивальной культуры, так как это становится своеобразным шоу со спецэффектами и акустическими технологиями, на площадках которых могут проводиться мастер-классы, презентации музыкальных альбомов, семинары, творческие лаборатории, различные развлекательные мероприятия, что, следовательно, привлекает аудиторию. Все вышеперечисленное несомненно способствует развитию культуротворческого потенциала.

Фестивальное движение по всему миру становится динамично развивающимся сектором в индустрии не только культуры и искусства, но и в рекреационной сфере, что как следствие оказывает значительное социокультурное,

экономическое, политическое воздействие на современное общество.

Современная культура и искусство коррелируют с различными социокультурными процессами, отражая многообразие и специфические черты социальных отношений, которые присущи нашему времени. Данное утверждение верно в отношении тех культурных форм, в которых имеется наличие идеи коммуникации, обмена информацией как на межличностном, так и на межнациональном и межкультурном уровнях. Музыкальный фестиваль является таковой культурной формой.

В Европе существует тенденция развития модели современного фестиваля, где музыкальные фестивали, которые появлялись в удаленных от города деревнях, поселениях, в последующем стали местами проведения ежегодных и всемирно известных мероприятий в силу своих географических особенностей. Такими крупными музыкальными фестивалями стали Брегенцский, Зальцбургский, Нидерландский и др. [45, с. 39-42].

Появляется такой культурный феномен как музыкальный туризм. Проблема музыкального фестиваля обозначается как способ брендинга территории и привлечения максимального количества туристов. В исследовании «Событийные города: Культурный менеджмент и ревитализация городской среды» авторы отмечают, что процессы глобализации и экономики помещают события в центр стратегии по развитию и изменению структуры городов и регионов [25, с. 303].

Консолидация фестиваля и туризма становится темой научных исследований. Так, например, в своем исследовании «Международные перспективы фестивалей и событий. Парадигмы анализа» Э. Вуд и Р. Томас говорят о том, что органы власти в условиях конкуренции за посетителей и туристов проводят такую культурную политику, где посредством создания и развития фестивальной культуры как проявление самобытности [16, с. 239].

С такой точки зрения отметим высокий, но недостаточно развитый культурный потенциал российских регионов. Данный фактор обусловлен прежде всего не изученностью направления фестивальной культуры в полной мере, так как она появилась в России сравнительно недавно. Стоит отметить, что в нашем государстве наиболее структурированная культурная политика в области фестивальной деятельности проводилась в период СССР и была преимущественно определена государственной идеологией, а не по инициативе, с другой стороны.

В нашей стране, на сегодняшний день не существует всемирно известных региональных музыкальных фестивалей, однако стоит отметить два наиболее крупных из них. Первый музыкальный фестиваль «Транссибирский Арт-фестиваль», основателем которого является известный скрипач В. Репин, прошел в 2014 г. и проводится до настоящего времени. Данный фестиваль проходит в таких городах как Красноярск, Новосибирск, Омск, Москва и др., данные города соединяет единая транссибирская железнодорожная магистраль. Благодаря личности его основателя, на данных фестивалях появляются исключительные исполнители, а на площадках всегда достаточное количество человек [73].

Музыкальный фестиваль «Звезды на Байкале» был основан в 2004 г. по инициативе пианиста Д. Мацуева и проводится на базе Иркутского областного музыкального театра им. Н. М. Загурского. Фестиваль организуется при поддержке главы региона, а также министерства культуры Российской Федерации и министерства культуры и архивов Иркутской области. Целью данного фестиваля является развитие музыкальной культуры, популяризация академической музыки среди населения, а также поддержка начинающих музыкантов и создание условий для повышения качества работы учреждений культуры. Данное мероприятие можно назвать не только культурным событием, но и туристическим в жизни нашего региона; поводом к привлечению на оз. Байкал исполнителей и слушателей не только из других регионов нашей страны, но и из других стран [25, с. 39-54].

Хорошим примером феномена музыкального туризма служит такой музыкальный фестиваль как «Рок над Волгой» в г. Самара. Это достаточно известный музыкальный фестиваль не только в нашей стране, но и во всем мире. Проводится данное мероприятие ежегодно с 2009 г. У данного фестиваля есть достаточное финансирование в лице спонсоров, хорошая программа, аудитория, увеличивающаяся с каждым годом, однако, с точки зрения современной модели музыкального фестиваля его можно назвать культурным и отчасти туристическим, в силу своего географического расположения на данное мероприятие могут попасть не все, в регионе слабо развита туристическая сфера, но если приложить к этому идеи, силы, амбиции, то скорее всего, из федерального уровня фестиваль перейдет в международный [65].

Попытки других регионов выйти на международный уровень и претендовать на всемирную известность своих фестивалей есть, но менее успешны, они обусловлены экономическими факторами: недостаточно средств, недостаточное финансирование, отсутствие интереса со стороны потенциальных инвесторов.

Одним из таких примеров является Воронежская область. Органы местного самоуправления уделяют достаточно внимания культурному развитию области, в 2014 г. был переоборудован зал Воронежской филармонии, была установлена соответствующая аппаратура в музыкальном колледже. В фестивальном плане данный регион сочетает в себе локальные черты, а также мировые культурные ценности. В Год культуры на Платоновском фестивале искусств собрались представители из разных стран. Воронежская область использует не только государственное финансирование, а также благотворительность, посредством создания аукционов и тематических вечеров.

Феномен фестивализации прочно связан с наследием наших композиторов. Так, например, в 2015 г. в доме-музее П. И. Чайковского прошел Международный музыкальный фестиваль его имени. Данное мероприятие может быть хорошим примером построения модели современного музыкального фестиваля. Специфика таких фестивалей исключительна своей программой.



Также, не менее интересным примером музыкального туризма как феномена можно назвать Тульскую область. Данный регион знаменит, благодаря творчеству русского композитора Александра Сергеевича Даргомыжского, которым является пионером реалистического направления в отечественной музыке. Следовательно, что потенциал туризма и фестивальной культуры в данном регионе очень высок, так как зависим от деятельности знаменитого композитора. Количество фестивалей в данной области растет ежегодно, но одним из традиционных является фольклорный фестиваль, который получил название «12 ключей» [45, с. 44-47].

Будучи созданным в 2006 г. в г. Венёве, фестиваль поистине является ярким примером фестивалей народного творчества, где выступают различные творческие коллективы из соседних Тульской области регионов. В рамках фестиваля, проходит передвижная выставка-ярмарка, на которой демонстрируется творчество разного рода, на ярмарке можно приобрести продукты творческой деятельности участников фестиваля: от глиняных игрушек до текстильных, стеклянных сувениров. Средства, полученные от продажи товаров на ярмарке, идут на дальнейшее развитие фестиваля. Благодаря тому, что фестивальное движение в Тульской области – это, прежде всего, событие, качество которого увеличивается с каждым годом, можно говорить о перспективах развития фестивальной культуры данного региона на международном уровне.

Данные примеры являются самыми яркими в развитии региональной фестивальной культуры, потому как они показывают, что регионы так или иначе стремятся найти и находят пути своего развития, которые могут вывести их фестивальную культуру на более высокий уровень. Тем не менее, успешность проведения фестиваля напрямую зависит от связи разных исторических эпох и современных реалий.

На современном этапе, в условиях глобализации, развития новых технологий данная проблема стоит очень остро. В процессе исследования выявилась проблема современной модели музыкального фестиваля как формы сохранения культурной памяти.

Данной проблеме посвящено множество исследований, где основной темой является культурно-просветительская деятельность как особый способ сохранения и передачи музыкального достояния. На основе такой модели могут реализовываться проекты, в рамках которых могли бы проводиться лекции и семинары по принципу свободного входа, возможно, на базе музыкальных фестивалей стоит проводить научно-исследовательские и научно-практические конференции [18, с. 156].

Описывая современные модели музыкального фестиваля, стоит сказать о проблеме доступности граждан принимать новое искусство. Наиболее встречаемыми являются географический и финансовый барьеры. Происходит такое явление как «Финансовая децентрализация». Можно выделить три уровня данной децентрализации. Первым уровнем является распределение государственных расходов на культуру в регионах, где отмечается, что центр расходует больше средств в ущерб остальным регионам. Вторым уровнем становится соотношение расходов центральных и региональных властей на фоне общих расходов на культуру. Проблемой третьего уровня является «несправедливость» распределения средств, выборного принципа государственных субсидий. Развитие региональной фестивальной культуры – это неотъемлемая часть повышения культурного уровня во всей стране [33, с. 7].

Современная модель музыкального фестиваля включает в себе разные составляющие: концерты, художественные выставки, просветительские лекции и мастер-классы. Многие из перечисленных данных составляющих образуют модель современного фестиваля, в частности музыкального [29].

В последнее десятилетие количество фестивалей на территории нашей страны выросло быстрыми темпами. Причиной быстрого темпа развития является коммуникация и ее развитие. На сегодняшний день многие фестивали становятся либо частью определенного бренда, либо же самостоятельным брендом, с четкой структурой, организацией, стратегией развития своей деятельности.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что если ранее фестиваль ограничивался лишь внутри культурным взаимодействием, то современная модель музыкального фестиваля переходит на межкультурный уровень. В условиях глобализации, стандарты организации творческого процесса устаревают, на смену им приходят новые коммуникативные модели творческого взаимодействия. Локальные спектакли, концерты, художественные выставки интегрируются между собой, создавая новую фестивальную форму.

Благодаря современным моделям музыкального фестиваля производится обмен не только творческим, но и социальным, духовным опытом, создаются совместные творческие продукты и проекты, которые нацелены на дальнейшее развитие и интеграцию между разными культурами. На сегодняшний день фестивальные мероприятия способствуют появлению масштабного социокультурного пространства для творческого взаимодействия не только профессионалов, но и любителей; имеют огромное количество методов в культуротворческой, рекреативной, просветительской, образовательной, коммуникативной, культуuroохранной сферах и представляют собой очень важную основу для социокультурного воспитания будущего поколения. Успешность современного музыкального фестиваля зависит напрямую от взаимосвязи исторических событий и современности, исторических личностей, многочисленных деятелей культуры и искусства, привлечения известных исполнителей, от географического положения.



## ГЛАВА 2. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ: ОПЫТ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Нормативно-правовая база и развитие музыкального фестиваля в Иркутской области

Осмысление практики музыкальных фестивалей в обязательном порядке предполагает анализ сформировавшейся на сегодняшний день нормативно-правовой базы, которая регламентирует эту деятельность в сфере культуры. Среди множества стратегий в сфере культуры и туризма в первую очередь необходимо выделить «Концепцию развития музыкального искусства на территории Иркутской области». Согласно Распоряжению Правительства Иркутской области от 26.11.2019 г. № 941-рп, в целях совершенствования музыкального искусства, в соответствии с 4-ой частью статьи 66, а также со статьей 67 Устава Иркутской области было принято утвердить «Концепцию развития музыкального искусства в области академической музыки на период до 2030 г.».

Общие положения документа свидетельствуют об определении приоритетных направлений и механизмах развития академической музыки, а также о постановке цели и задач. Концепция разработана с учетом положений, утвержденных указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808, государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» от 15.04.2014 г. № 317 и многих других [3]. В положении провозглашается следующая цель: определение приоритетных направлений и механизмов развития концертной деятельности в области академической музыки в Иркутской области. Задачами названы следующие:

1. формирование и развитие потребностей населения региона в академической музыке;
2. укрепление материально-технической базы областных, а также муниципальных концертных организаций;

3. формирование и развитие кадрового потенциала концертных организаций и творческих коллективов региона;
4. развитие выездной и гастрольной филармонической деятельности, межрегиональных и международных связей в сфере музыкального искусства;
5. совершенствование организационных и экономических благоприятных условий для развития музыкального искусства;
6. стимулирование создания, поддержка деятельности любительских творческих коллективов.

Из текста документа также можно проследить решение многих задач, а конкретно то, что относится к деятельности музыкальных фестивалей в Иркутской области- совершенствование материально-технической базы концертных организаций, посредством создания зрительских мест, создания и улучшения площадок для проведения мероприятий, реализация оснащённости творческих коллективов необходимыми музыкальными инструментами и т. д.

Исторически сложилось, что музыкальное искусство стало неотъемлемой частью культурной жизни населения нашего региона. В первую очередь оно предназначено для становления и развития культуротворческого, интеллектуального, нравственного, а также эстетического потенциала. Говоря об историческом развитии фестивальной культуры в регионе, следует упомянуть о культурных учреждениях, которые являются ведущими площадками для музыкальных фестивалей, концертов и т. д. Стоит отметить, что каждый фестивальный проект в нашем регионе становится масштабным событием, а для их функционирования осуществляют свою деятельность следующие учреждения культуры.



Иркутская областная филармония – учреждение культуры, являющееся одним из наиболее важных мест в популяризации академической музыки на территории нашей области. Филармония исполняет музыку во всех возможных жанрах академической музыки: камерную, симфоническую, хоровую, вокально-инструментальную и т. д.

Среди множества направлений культурно-досуговой деятельности филармонии особенно важной составляющей является часть, посвященная музыкальным фестивалям. На базе Иркутской областной филармонии проходили такие фестивали как «Дыхание Байкала», «BELVEDERE», «Байкальские струны», «Вселенная звука», «Музыка без границ», программы которых включали в себя как сольные, так и коллективные выступления, а также музыку народного и академического направления.

Данное учреждение культуры играет очень важную роль в становлении фестивальной культуры в академическом жанре, успешно сотрудничает с образовательными учреждениями г. Иркутска, ведет и развивает международную фестивальную и культурно-досуговую деятельность населения не только г. Иркутска, но и всего региона в целом.

Говоря о иных важных в нашем исследовании учреждениях культуры, стоит также отметить деятельность Иркутского областного музыкального театра имени Николая Матвеевича Загурского. На современном этапе, в рамках развития фестивальной культуры в области, в 2011 г. был открыт Дом музыки Дениса Леонидовича Мацуева, который находится в оперативном управлении музыкального театра. Данное культурное учреждение интересно тем, что в нем проводятся научные и пресс конференции, проводятся мастер-классы, концертные вечера в рамках международного музыкального фестиваля академической музыки Звезды на Байкале. Согласно официальной статистике ежегодно Иркутский областной музыкальный театр посещают более ста пятидесяти тысяч человек, что показывает высокую заинтересованность населения, несмотря на относительно хорошее материально-техническое обеспечение площадок для проведения музыкальных фестивалей [3].

В целом не только в г. Иркутск, а также по всему региону нет таких площадок, которые бы были отведены конкретно проведению музыкальных фестивалей. Это отражается на посещении фестивалей, ведь не имея хорошей оснащённости, большой вместимости количество посетителей либо постоянно, либо уменьшается. Например, Иркутский областной музыкальный театр имени Николая Матвеевича Загурского вмещает всего восемьсот семьдесят восемь человек и при условии, что это либо концерт, либо театральная постановка. Возможно, если в ближайшем будущем в г. Иркутске появится такой концертный зал или центр музыки с высокими технологиями, хорошей музыкальной, световой и сценической оснащённостью, то появится бы возможность приглашать профессиональные творческие, музыкальные коллективы, группы не только общероссийского, но и международного уровня для установления, развития международных и межкультурных связей. Следствием этого станет притяжение туристического потока для дальнейшего развития области.

Для того, чтобы иметь представление об историческом развитии фестивальной культуры не только в сфере музыки, но и в других, нужно обратиться к историко-хронологическому анализу фестивалей в Иркутской области, подробному анализу музыкальных фестивалей посвящен параграф 2.2.

Историю фестивальной культуры в нашем регионе можно отсчитывать с момента проведения первого всероссийского фестиваля культуры и духовности – «Сияние Сибири», который проводится ежегодно, начиная с 1994 г. Инициатором данного фестиваля является русский певец Шахматов Александр Васильевич. Данный социокультурный проект проводится всегда на разных площадках г. Иркутска и региона, при поддержке Министерства культуры и архивов Иркутской области. Временные рамки фестиваля обычно составляют семь дней, что позволяет провести достаточно много различных мероприятий художественного, музыкального, театрального, танцевального, прикладного искусств [81].

Катализатором современных этнических процессов у бурят стал международный бурятский фестиваль «Алтаргана», осуществляющий свою культурную деятельность с 1994 г. как в р. Бурятии, Иркутской области, Забайкальском крае, так и в Монголии. На XIII фестивале в 2018 г., в г. Иркутск состоялась научно-творческая конференция. Основной целью проведения такого фестиваля является консолидация бурятского этноса, возрождение бурятской традиционной культуры. Проводится он в формате неономадизма, тем самым носит очень мобильный характер. Конкурсы и мастер-классы, проводимые в период фестиваля, затрагивают все основные формы повседневной сакраментальной жизни бурят. Яркой особенностью этого фестиваля можно назвать историческую реконструкцию, которая воспроизводит фрагмент из повседневной традиционной жизни бурятского этноса, т. е. в чем и где жили, какую одежду носили, что употребляли в пищу, основные ремесла, повседневные дела и т. д. [22; 57].

В 1999 г. в г. Иркутске создается и уже с 2007 г. проводится ежегодно Байкальский международный кинофестиваль «Человек и природа» имени В. Г. Распутина-русского писателя и публициста. Деятельность фестиваля поддерживается Министерством культуры и архивов Иркутской области, Министерством культуры РФ, а также Правительством Иркутской области. Основными задачами фестиваля являются:

1. привлечение внимания людей к экологии и ее проблеме в современном мире;
2. консолидация и награждение кинематографистов по вопросам будущего экологии;
3. развитие творческих и культурных связей между зрителями и кинематографистами как на региональном и федеральном, так и на международном уровнях.

В целом сам фестиваль по своей форме является киноплощадкой, на которой происходит взаимодействие и взаимообмен информацией, опытом, касаясь отношений человека и природы. За всю историю фестиваля было просмотрено более пятиста фильмов из более чем 90 стран мира [60].

Следующим в нашей хронологической последовательности стал фестиваль «Байкал-Шаман», который проводится с 2001 г., ежегодно его посещают от двух до семи тысяч человек из-за его формы проведения open-air. Участниками становятся творческие люди и коллективы из разных сфер искусства: музыка, изобразительное искусство, поэзия и т. д. В рамках фестиваля всегда проходят мастер-классы, различные конкурсы, флешмобы, выступления профессиональных певцов, музыкантов, поэтов, художников и многих других [63].

С 2003 г. проводится региональный фестиваль «Гучи, гомон беларусски!». Организаторами выступают Товарищество белорусской культуры имени Я. Д. Черского. Географические рамки участников достаточно разнообразны и включают в себя представителей из Тайшетского, Балаганского, Черемховского, Усолье-Сибирского и многих других районов региона. Программа фестиваля специально разработана и предусматривает различные мероприятия: от мастер-классов до выставок и концертов [61].

Ежегодный областной Пасхальный фестиваль – «Пасхальная радость», проводится с 2008 г. на базе областного Театра юного зрителя имени А. Вампилова. Реализация данного социокультурного проекта происходит посредством проведения трех внутренних мини-фестивалей: Детского фестиваля, детского и юношеского театрального фестиваля самодеятельных творческих коллективов и музыкального фестиваля. Фестиваль обращает внимание своих посетителей на проблемы сохранения и передачи традиций русской духовной культуры [71].

Областной фестиваль «Театральная весна» на БАМе, проводимый с 2009 г. стал одним из мероприятий, в рамках празднования юбилея начала строительства Байкало-Амурской магистрали. Стоит отметить, что данный социокультурный проект был разработан еще с завершением строительства БАМа, однако, как идею возродили только в 2000-х гг. [84].

В 2009 г. на территории Ольхонского района был впервые проведен межрегиональный фестиваль видеофильмов по народному творчеству-«От чистого истока». Главной целью данного фестиваля является популяризация, сохранение и передача традиционной культуры народов России. Сроки мероприятия обычно составляют три-четыре дня, в рамках которых проводится конкурс на лучший видеофильм, экскурсия по оз. Байкалу, различные фольклорные мастер-классы и праздники [75].

В 2010 г. стартовал первый областной молодёжный фестиваль «Музыка без границ». Проводимый ежегодно, включая период современности, на базе Иркутской областной филармонии, он остается главным крупным мероприятием и событием в музыкальной жизни молодежи нашего региона. Программа достаточно многообразна и включает в себя выступления творческих коллективов из студенческой среды, что положительно отражается на культурном развитии области [74].

«Фестиваль национальных культур», участниками которого являются разные национально-культурные организации и центры Иркутской области, проводится с 2011 г. – по настоящее время. Нацелен он на передачу опыта между организациями в сфере сохранения и поддержке своей культурной идентичности. Особенностью этого проекта являются национальные костюмы и флаги, а также национальная кухня, мастер-классы по работе с декоративно-прикладным искусством [83].

Не менее интересным событием в культурной жизни нашего региона стал фестиваль искусств «Культурная столица», базой для которого послужило социокультурное сотрудничество с 2014 г. между г. Санкт-Петербург и г. Иркутск. В рамках мероприятия проводится Международный культурный форум-Байкальский тотем. Основная миссия фестиваля – это непрерывный культурный обмен. Специфической особенностью является различные перформансы, выставки, конференции современных художественных творческих объединений XXI в. Как инструмент культурно-досуговой деятельности этот социокультурный проект является очень эффективным, поскольку он проходит одновременно на разных площадках, которые доступны населению, а также проводимые мероприятия не имеют какой-либо определенный ценз на посещение, наоборот они сформированы как для горожан с детьми, молодежи, так и для людей пожилого возраста [72].

Вышеперечисленные фестивали как ничто другое отражают хронологическую последовательность и историческое развитие, и актуальность развития фестивальной культуры с конца XX – начала XXI вв. в Иркутской области. Условно их можно классифицировать на несколько групп: театральные, музыкальные, кинофестивали, арт-фестивали, этнические фестивали и т. д. Все они имеют свои специфические особенности, выраженные в форме проведения, места, методике и направленности. Такое многообразие фестивалей на территории нашего региона показывает и доказывает то, что формирование культурного облика нашего региона происходит в достаточно позитивном ключе, функционирование которого в свою очередь направлено на межрегиональное, международное и межкультурное сотрудничество. Каждый из вышеупомянутых



фестивалей ориентирован на человека, а конкретно на его взаимосвязь с обществом, природой, этничностью, культурой, искусством и многими другими важными компонентами в жизни индивида.

## 2.2 Обзор музыкальных фестивалей Иркутской области (2010-2020 гг.)

По состоянию на 01.01.2020 г. на территории Иркутской области автором в ходе исследования было зафиксировано тринадцать масштабных музыкальных фестивалей по разным жанрам. Стоит отметить, что анализируется деятельность именно нижеупомянутых фестивалей, так как они наиболее ярко отражают позитивный облик нашего региона с точки зрения развития музыкального искусства в фестивальной культуре.

Первым в ходе исследования из них стал «Звёзды на Байкале». Проводимый на базе Иркутского музыкального театра им. Н. М. Загурского данный музыкальный фестиваль является ежегодным музыкальным событием академической музыки не только в жизни региона, но и в мировом масштабе. Основоположниками являются иркутский пианист и народный артист РФ Д. Л. Мацуев, а также директор музыкального театра в период 1998-2013 гг. В. К. Шагин при поддержке Губернатора Иркутской области, Министерства культуры РФ, Министерства культуры и архивов Иркутской области.

Своей целью данный проект ставит развитие музыкальной культуры региона, развитие и оказание поддержки талантливой молодежи, а также формирование конкурентной среды в сфере услуг культурных учреждений и т. д. В соответствии с целью данного проекта организаторами были разработаны следующие задачи:

1. сохранение и приумножение музыкальной аудитории региона;
2. совместными выступлениями с мировыми звездами поддерживать и повышать профессионализм оркестров Иркутского музыкального театра и филармонии, музыкальных учебных заведений Иркутской области» [67].

При анализе программ мероприятий в период 2010-2020 гг. было выявлено, что на данном музыкальном фестивале проходят различные конкурсы для определения талантливых и творческих молодых людей, победителям удостоиваются специализированных стипендий благотворительного фонда «Новые имена», проводятся мастер-классы и т. д. Данный музыкальный фестиваль является образцом комплекса мероприятий для поддержки своего региона посредством проведения в рамках фестиваля социокультурных проектов.

Следующим не менее интересным музыкальным фестивалем в Иркутской области является «Джаз на Байкале», который насчитывает свою историю уже более пятнадцати лет. Данный фестиваль также является международным фестивалем музыки. Временные рамки фестиваля охватывают период с 2006 г. по настоящее время, география участников насчитывает более десяти стран: Россия, США, Франция, Япония, Германия и т. д. По официальным данным, взятых с портала проекта, фестиваль посетило более чем тридцать пять тысяч человек.

Организация и поддержка фестиваля происходит в лице Министерства культуры и архивов Иркутской области, администрации города Иркутска, а также Иркутского музыкального театра имени Н. М. Загурского.

Интернет-портал Jazz.ru признал данный проект одним из самых масштабных музыкальных фестивалей джаза. Примечательной особенностью данного фестиваля стало то, что в рамках основной программы был разработан конкурс для юных талантов, который получил свое название Jazz kids. Целью данного подпроекта стало поиск и развитие молодых людей до восемнадцати лет [64].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что данный музыкальный фестиваль в жанре джаза способствует развитию региона как с культурной, туристической, так и с экономической стороны, посредством своей программы проекта, а также широкой географии участников.

Помимо развития музыкальных фестивалей в жанре джаз, отдельно стоит выделить жанр такого музыкально-драматического искусства как опера. С 2011 г. в Иркутске проводится международный фестиваль оперной музыки «Дыхание Байкала», который стал некой традицией для ценителей данного искусства. Автором идеи создания «Дыхания Байкала» и по совместительству его художественным руководителем стал Илмар Лапиньш. География участников данного фестиваля многообразна и уже к 2020 г. включала в себя следующие страны: Болгария, Германия, Россия, Мальта, Латвия, Италия, Румыния, Сербия и другие. В рамках данного фестиваля за все годы существования реализуются социокультурные проекты, например, такие как: мастер-классы, конкурсы для талантливых молодых людей, исполняющих оперу и т. д. По мнению автора, основной причиной посещения конкретно этого музыкального фестиваля является сама музыкальная программа фестиваля, которая включает в себя те произведения, которые прежде всего не были или были крайне редко исполнены на сцене иркутской филармонии. В целом данный музыкальный фестиваль играет немаловажную роль в культурном развитии нашего региона [68].

Еще одним фестивалем со своей специфической особенностью стал «Фестиваль русской оперы». Особенен он тем, что его форма проведения-это open-air на базе архитектурно-этнографического музея Тальцы. Впервые проведенный в 2019 г. он по-настоящему стал значительным проектом в популяризации оперной музыки не только в Иркутской области, но и во всем Сибирском регионе. Кроме основной программы, состоящей из опер «Царская невеста» и «Золотой петушок», в рамках фестиваля в 2021 г. запланирован концерт, на который приглашены артисты и певцы мирового масштаба, что свидетельствует о высоком уровне данного мероприятия, который положительно отразится на развитии нашего региона [62].

Переходя от академической музыки в ходе исследования автором были также выявлены музыкальные фестивали в жанре рок. Первым из данного жанра фестивалем стал «Metal Nail Fest», проводимый с 2009 г. на территории Иркутской области. Данный проект по праву можно считать показательным в области музыкального туризма, так как площадки и форма проведения – кемпинг – являются туристическими событиями в жизни посетителей музыкального фестиваля. В положении фестиваля четко прописаны цели:

1. открытие металлической музыки и культуры как уникального и ценного явления для новых слушателей;
2. изменение негативного отношения к тяжелой музыке на ее понимание;
3. подтверждение благородства и культурности металлической музыки;
4. популяризация металлической музыки и ее верное видение.

Особенностью данного фестиваля как формы культурно-досуговой деятельности кроме исполнения рок-музыки являются различные спортивные игры: футбол, пейнтбол, волейбол; мастер-классы; шоу-бои от мастеров-реконструкторов и т. д. Справедливо отметить, что культурное влияние данного музыкального фестиваля очень велико для нашего региона, поскольку проект ориентирован на популяризацию жанра рок среди населения; активно занимается продвижением здорового образа жизни среди молодёжи и неоднократно проводит мероприятия как внутри фестиваля, так и вне.

Участников фестиваля с каждым годом становится все больше, в среднем более чем сорока рок-групп за проведение одного фестиваля, географические рамки не ограничены и охватывают такие города как: Ангарск, Иркутск, Чита, Красноярск, Новосибирск, Томск, Омск, Улан-Удэ и т. д., что положительно сказывается на увеличении спроса к такой форме культурно-досуговой деятельности [87].

«Байкальский берег» – фестиваль, проводимый с 2004 г. и по настоящее время в формате open-air. Фестиваль уникален тем, что его география всегда разная, что позволяет привлечь к нему посетителей с разных частей не только нашего, но и соседних регионов. В разное время количество участников разнится, но среднее количество стремится к тысячи участников как местных, так и иностранных.

Благодаря своему формату, интересной музыкальной программе с преобладающим на фестивале рок жанром, кемпинг, живая музыка, уникальный ландшафт оз. Байкала. В рамках фестиваля проводятся разнообразные спортивные мероприятия как для детей, так и для взрослых, организаторы фестиваля также проводят туры, которые следуют из г. Иркутск на оз.

Байкал. В целом данный проект оказывает значительный вклад в развитие культурной и туристической сфер нашего региона [76].

Ярким примером того, что музыкальный фестиваль является востребованной формой культурно-досуговой деятельности среди населения Иркутской области, стал музыкальный фестиваль «Байкал-Шаман», основанный в начале 2000-х гг. В рамках данного фестиваля можно не только послушать рок-музыку, а также посетить «Музей Ретро Мототехники и предметов быта эпохи СССР», ведь в общую стоимость билета на фестиваль включена стоимость билета в музей – это очень выгодно и удобно. Помимо прочего организаторы фестиваля проводят социокультурные мероприятия, приуроченные к каким-либо праздникам или событиям в г. Иркутск как для детей школьного возраста, так и для взрослого населения города. Среди множества подпроектов фестиваля можно выделить такие как: «Байкал-Шаман-Эко», различные байк-конкурсы с призовыми местами [63].

«Рок-Лето 2020» является еще одним музыкальным фестивалем в жанре рок, который внес свой положительный вклад в культурно-досуговую деятельность среди населения Иркутской области, в том числе и среди жителей с. Шаманка. Данный фестиваль представляет собой такую модель современного музыкального фестиваля как музыкальный туризм. Палаточный лагерь, консолидирующий в себе спортивные мероприятия и палаточную форму проведения, стал неотъемлемой частью культурной жизни жителей с. Шаманка, так как сельчане могут бесплатно его посетить, предъявив документ [76].



Благодаря самой прослушиваемой радиостанции в нашем регионе «Радио МСМ», возник и развивается по сей день музыкальный фестиваль «Музыка моего города». Традиционно данный фестиваль является массовым мероприятием, где принимают участие не только местные музыкальные исполнители, а также звезды всероссийского и мирового масштаба. Временные рамки данного социокультурного проекта, который вносит свой значимый вклад в развитие культуры и досуга населения не только г. Иркутска, а также близлежащих районов, охватывают период с 2011 г. по настоящее время. Согласно официальной статистике, представленной на сайте Радио МСМ, этот фестиваль посетило более ста двадцати тысяч человек, количество посетителей растет с каждым годом в геометрической прогрессии – это объясняется развитием Social Media Marketing (SMM) [70].

Проводимый с 2010 г. по настоящее время «Фестиваль национальных культур» представляет собой синтез музыкального, художественного, декоративно-прикладного искусств. Сам проект основан на совместной деятельности администрации г. Иркутска и национально-культурных центров. Благодаря такому виду фестиваля, общество может знакомиться и взаимодействовать с культурой разных народов: от кухни, костюма до народной музыки и танцев. Организаторы считают своей основной миссией-гармонизировать межнациональных, межконфессиональных и межкультурных отношений в Иркутской области. В рамках ежегодно-проводимого фестиваля проходят различные мероприятия, например, такие как мастер-классы, конкурсы танцев и исполнения музыки, презентация костюмов и национальной кухни и т. д.

Согласно статистике, за 2019 г. мероприятия посетило более пяти тысяч человек. Укрепление и совершенствование отношений в данной сфере путем проведения такого фестиваля играет очень важную роль в развитии межкультурных процессов в нашем регионе, которые в свою очередь призваны формировать и улучшать имидж многонациональной Иркутской области [83].

В 2017 г. был единожды проведен «Байкальский международный Арт-Фолк фестиваль», организаторами которого выступили Межрегиональная ассоциация событийного туризма Сибири и Сибирская Байкальская ассоциация туризма. Задачами было определено решение ряда вопросов, связанных с воссозданием, сохранением и передачей народного творчества, посредством консолидации разных национальных культур, представленных в нашем регионе. Помимо основных конкурсов на определение талантливых и творческих людей в музыкальной сфере, были также конкурсы по хореографии, народным костюмам и т. д. [59].

Следующим более современным музыкальным фестивалем становится «Сибирский артефакт». Оригинальность этого фестиваля заключена в том, что он консолидирует в себе все ответвления самобытной сибирской культуры, включая электронную музыку, изобразительное искусство, перформансы и многое другое, оставаясь первоочередно музыкальным в своем роде. Фестиваль также является уникальным социокультурным явлением в современных условиях, поскольку программа мероприятий в его рамках достаточно обширна, география участников сосредоточена на различных коллективах в рамках Сибирского региона.

Организаторы фестиваля позиционируют свой проект как «культурно-туристическую точку развития региона», а цели и задачи направлены на соискание талантливых молодых людей не только в регионе, но и за его пределами. Данный фестиваль является еще очень молодым социокультурным проектом в нашей области и проводился в режиме офлайн единожды, однако аудитория была около пятисот человек по официальным данным. Справедливо отметить, что в условиях сложной эпидемиологической ситуации онлайн фестиваль также проводился, что отличает его от вышеперечисленной своей доступности, ведь стриминговые сервисы являются в большей степени бесплатными [80].

И заключительным в исследовании становится областной молодежный музыкальный фестиваль «Музыка без границ». Проводится с 2010 г. на базе Иркутской областной филармонии, тематика всегда постоянна и посвящена теме любви к родине, однако жанры достаточно многообразны: от народной до академической музыки. Участниками являются студенты учебных учреждений г. Иркутска. Временные рамки фестиваля затрагивают примерно шесть-семь дней, что позволяет провести как можно больше мероприятий и концертов. основная миссия данного фестиваля – это популяризация самых разных стилей и жанров в музыке среди студенческого населения области. Фестиваль реализуется в рамках проекта Молодежная филармония и считается очень действенным средством в формировании и развитии рекреационной сферы культуры среди студенчества региона [74].

Проанализировав культурно-досуговую и культуротворческую деятельности всех локальных музыкальных фестивалей, прошедших в период 2010-2020 гг. на территории

Иркутской области и выделив их специфические особенности, можно сделать заключение о том, что они все очень разнообразны по жанрам музыки, по форме и места их проведения и т. д., но всех их объединяет то, что они стремятся на благо социума и развития своего региона.

Нужно также отметить, что данные фестивали способствуют развитию музыкального туризма, ведь Иркутская область обладает огромным потенциалом в этой сфере. Посредством проведения данных мероприятий создаются, формируются и совершенствуются уже имеющиеся объекты региональной инфраструктуры. Все вышеперечисленные фестивали могут претендовать на более высокий уровень.

## 2.3 Состояние и перспективы развития музыкальных фестивалей на территории региона: компаративный анализ экспертных мнений

Для того, чтобы обозначить проблемы и перспективы в сфере состояния и развития музыкальных фестивалей на территории Иркутской области было проведено экспертное интервью, опрошены четверо человек, которые являются представителями трех направлений в развитии музыкальных фестивалей:

1. представитель Министерства культуры и архивов Иркутской области – экспертом выступил начальник управления государственной культурной политики Сергей Маркович Алексеев.

2. мнение организаторов музыкальных фестивалей на территории Иркутской области, которые занимаются непосредственно организацией и проведением музыкальных фестивалей, осуществляют деятельность по популяризации музыки в рок-жанре, а также в электронном жанре – экспертами выступили Игорь Валерьевич Василенко и Василий Николаевич Дроздов.

3. мнение от кандидата культурологии, а также от пианиста, лауреата Международных музыкальных конкурсов – экспертом выступил Трипузов Михаил Геннадьевич.

4. также было получено мнение со стороны участника музыкальных фестивалей – музыканта, исполнителя, барабанщика группы «Ephemera» – экспертом стал Фартышев Арсений Николаевич.

5. мнение со стороны журналиста музыкальных фестивалей - экспертом стала Песчинская Вероника Константиновна.

Автором были предприняты попытки провести интервью у большего количества экспертов по данной теме, однако некоторые из них не пожелали принять участие в интервью по собственным причинам и сложившимся обстоятельствам, некоторые так и не вышли на связь.

Для начала нужно отметить единогласие в мнении о том, что население в период 2010-2020 гг. на территории Иркутской области было достаточно заинтересовано и вовлечено в музыкальные фестивали. Отсюда можно утверждать, что, во-первых, музыкальные фестивали на территории Иркутской области являются показательной формой культурно-досуговой деятельности населения. Во-вторых, не все жанры и формы проведения фестиваля приветствуются, в частности, эксперт И. В. Василенко говорит об отрицательном облике байкер-организаторов музыкального фестиваля «Байкальский берег».

Один из экспертов - В. Н. Дроздов, считает, что вовлеченность населения в фестивальную культуру достаточно хорошее, но зависит в большей степени от жанра музыки мероприятия, также отмечается высокая популярность джаз и рок фестивалей. Скорее нельзя назвать это проблемой или перспективой развития посещаемости музыкальных фестивалей, поскольку культурно-досуговая деятельность индивида зависит от многих факторов и личных интересов.

На вопрос «Какие существуют проблемы в плане посещаемости или наоборот не посещаемости населением музыкальных фестивалей» были получены следующие ответы. Эксперты С. М. Алексеев, И. В. Василенко, В. Н. Дроздов отметили то, что основная проблема состоит все-таки в площадке, аппаратуре, акустике. Эксперт М. Г. Трипузов отметил, что посещаемость зависит также от качественной рекламы мероприятия, а также качественной PR-кампании.

Эксперт В. К. Песчинская отметила тот факт, что посещаемость и спрос в первую очередь зависят от качественной рекламной кампании, стабильного финансирования, а также от уровня исполнения артистов. Не только в области, но и в г. Иркутске отсутствует основная площадка для проведения музыкальных фестивалей, которые вмещали бы в себя более тысячи человек, имели современные технологии, новое оборудование, музыкальные инструменты и т. д. Большая посещаемость является следствием отсутствия такой площадки, однако спрос на музыкальные фестивали не пропадает.

Следующая проблема в развитии музыкальных фестивалей в нашем регионе характеризуется недостаточностью хедлайнеров, творческих коллективов, маркетинг, возможность осуществления деятельности некоторых фестивалей в режиме онлайн. Все это в совокупности является итогом нехватки профессиональных кадров, музыкальных высших учебных заведений, интернет-коммуникационной и компьютерной оснащенности. В рамках данной проблемы отмечается также отсутствие качественного анализа, включая начальные этапы в виде контент-плана, а также заключительных этапов – подведения итогов проектов.

На основе экспертных мнений можно заключить, что по состоянию на 2020 г. существует как минимум две масштабных проблемы, которые между собой очень тесно связаны. Так как проблематика нам ясна, нужно рассмотреть какие меры существуют по их устранению или хотя бы попыткам сгладить некоторые нюансы. С первой проблемой довольно непросто разобраться, поскольку для нее нужно финансирование в крупных объемах, однако из вышеупомянутого Распоряжения от 26.11.2019 г. нам известно о намерении строительства некоего центра музыки, т. е. план действий разработан, задачи сформированы, можно действовать.

Второе поле проблематики связано с некоторыми факторами одновременно. Наблюдается нехватка кадров, которые были бы активно вовлечены в деятельность, связанную с культурным досугом населения, а также те кадры, которые вели бы преподавательскую деятельность, могли обучать других – это вытекает из проблемы о возведении консерватории в г. Иркутске.

Следующим подпунктом, фактором можно назвать деятельность, связанную с музыкальными группами, хедлайнерами, профессиональными исполнителями не только с общероссийским, а также с международным признанием, которые не особо широко представлены в нашем регионе, поскольку они сосредоточены в центральной части России, однако спрос на них среди населения области и, в частности, г. Иркутске существует. Данный фактор является следствием нехватки профессиональных музыкальных кадров, отсутствие в регионе собственной консерватории и т. д.



Переходя от проблем можно рассмотреть наиболее перспективные стороны развития музыкальных фестивалей и совершенствования их посещаемости среди населения нашей области. Модель музыкального туризма является очень показательной в этом плане. Музыкальные фестивали в рамках данной модели оказывают большое влияние на экономическую сферу региона, поскольку постольку в период их проведения жизнь в городе или области начинает максимально активизироваться, оживляться, происходит «вспышка» культуры не только местной, самобытной, которая очень притягивает к себе новые туристические потоки. В этом плане Иркутская область очень богата памятниками, архитектурой, музеями и галереями, своей историей, уникальными природными ландшафтами, возможно, стоит обратить туристскую сферу в развитие культуры. Наиболее перспективными проектами эксперты выделяют такие как «Джаз на Байкале», «Дыхание Байкала», «Звезды на Байкале».

Качественный музыкальный фестиваль сможет положительно сказаться на облике региона, стоит отметить, что вклад в такой вид культурно-досуговой деятельности не подразумевает под собой возвращение средств в тот же период, когда он был проведен, потому как это более долгосрочная перспектива.

Перспективным направлением также можно считать развитие социальных сетей музыкальных событий города, ведь посещаемость любого мероприятия очень зависит от информационного компонента деятельности организаторов. Нужно отметить, что в г. Иркутске такую функцию исполняют в некоторых случаях не сами организаторы и их работа в Интернете, а локальный сайт Afisha.Irk [58]. На современном этапе сфера SMM очень хорошо развита и продолжает развиваться, однако не все понимают, что это является одним из важнейших инструментов для привлечения большей аудитории.

Перспективными направлениями развития музыкальных фестивалей в области являются фестивали и конкурсы юных талантов, так как в юном возрасте закладываются культурные ценности, интерес к музыкальному искусству, что позволит развивать деятельность в этом направлении.

В этом плане показательными можно назвать вышеупомянутые детские и юношеские музыкальные фестивали, а также конкурсы на соискание юных талантов.

Отличным примером является региональный конкурс «Самоцветы Сибири» [79], проводимый ежегодно с 2010 г. Целью конкурса является поиск юных дарований региона в сфере инструментального и вокально-хорового творчества, главной задачей – популяризация коллективного творчества. Конкурс распределяет победителей по двенадцати номинациям, что дает возможность увеличивать качество и количество исполнителей. В настоящее время, согласно положению, отбор участников проводится в заочном (видеозаявка) и очном форматах, что делает его доступным для тех участников, которые расположены далеко от г. Иркутска. По окончании конкурса, победители становятся дипломантами и лауреатами различных степеней – это дает им стимул для дальнейшего социокультурного развития.

Следующим не менее перспективным проектом в сфере совершенствования, популяризации, сохранения и передачи народного музыкального искусства становится конкурс «Кубок Байкала» [88]. Он проводится с 2017 г. в рамках Всероссийского фестиваля исполнителей на народных инструментах «Байкальские струны», учредителем которого является Министерство культуры и архивов Иркутской области, при информационной поддержке Министерства культуры Российской Федерации. В соответствии с целью конкурса, можно выделить основные направления деятельности конкурса:

1. выявление и поддержка одаренных и профессионально перспективных юных музыкантов;
2. совершенствование и расширение межкультурных связей;
3. привлечение внимания общественности к развитию молодых талантов и юных дарований;

4. улучшение методики профессионального обучения игры на народных музыкальных инструментах, а также обмен опытом между педагогами. Организаторы конкурса определяют победителей в тридцати одной номинации, что дает возможность считать конкурс достаточно обширным полем в совершенствовании инструментального искусства для дальнейшего развития молодых музыкантов.

Показательным конкурсом в сфере развития не только общероссийской, но и региональной пианисткой школы считается «Concerto Grosso». Среди множества задач, определенных в положении конкурса, выделяется такая как выявление и поддержка одаренных детей, талантливых молодых людей в области фортепианного искусства. Особенностью этого конкурса заключается в том, что участниками могут быть не только юные таланты, а также их педагоги, студенты средних профессиональных учреждений сферы культуры и искусства, что позволяет налаживать культурные и образовательные контакты внутри региона-взаимодействовать и взаимовлиять друг с другом в области опыта, методики преподавания и т. д. [78].

И заключительным, очень перспективным в сфере развития музыкальных фестивалей, проектом, может стать Всероссийский открытый конкурс молодых исполнителей на оркестровых инструментах «Viva Symphony». Данный конкурс также обладает специфической формой участия – дистанционной, что обеспечивает большое количество участников в нем. Жюри конкурса определяют победителей в пятнадцати самых различных номинациях. Созданный и проводимый на базе Иркутского музыкального колледжа имени Ф. Шопена, география участников состоит из различных городов и республик России: Санкт-Петербург, Красноярск, Новосибирск, Иркутск, иркутская область, Республика Саха и многие другие [77].

Среди всех вышеперечисленных конкурсов можно выделить одно общее направление, которое тесно связано с развитием музыкального фестиваля на территории нашего региона – это соискание талантливой молодежи, их поддержка, развитие, поскольку молодежь является основным фактором прогресса и устойчивого развития любого региона России.

На основании выявленных проблем и перспективных направлений совершенствования музыкальных фестивалей на территории Иркутской области, можно предложить следующие рекомендации по полному или хотя бы частичному устранению проблем:

– провести первое заседание всех организаторов музыкальных фестивалей на территории региона, представителей Министерства культуры и архивов Иркутской области, а также социально-активных граждан по вопросам сотрудничества не только с представителями академической музыки, но также и других жанров;

– определить возможные стратегии сотрудничества и совместной культурной деятельности по разрешению ряда вопросов, касающихся не только развития экономической сферы региона, а также культурно-досуговой деятельности населения;

– проводить ежегодный массовый социологический опрос по устройству, удовлетворенности от посещения музыкальных фестивалей;

– ежегодно перед проведения разного жанра музыкального фестиваля проводить SWOT-анализ для готовности к прогнозируемым рискам и возможностям;

– каждый год вести отчетность как организаторам музыкальных фестивалей, так и представителям Министерства культуры и архивов по их проведению и итогам с целью определения эффективных форм проведения фестивалей;

– в рамках программы развития музыкального искусства начать строительство нового концертного зала с закрытой и открытой площадками вместительностью до полутора тысяч человек для проведения в летнее время года музыкальных фестивалей, а в зимнее время местных и региональных мероприятий, связанных с музыкальным искусством;

– рекомендовать Министерству культуры и архивов формировать и развивать целевую программу по повышению квалификации педагогов в Иркутской области в сфере музыкального образования, возможно привлекать квалифицированные кадры из центральной России;

– внедрять технологии SMM в муниципальные культурные учреждения, связывающие свою деятельность не только с музыкальным искусством, но и с библиотечным, архивным и другими сферами;

– до 2035 г. создать целевую программу для привлечения и поддержки молодых специалистов с музыкальным высшим образованием из других регионов России;

– разработать возможную стратегию, план по созданию собственной консерватории в г. Иркутске или Иркутской области.

Таким образом, автором были сформированы проблемы и перспективные направления развития музыкальных фестивалей как культурно-досуговая деятельности населения Иркутской области. Также даны рекомендации по частичному или полному устранению проблем в данной сфере, которые призваны усовершенствовать и даже модернизировать сферу развития не только музыкального искусства, а также сферу развития региона и определения и модернизации позитивного имиджа.

Автором работы выявлены и сформулированы основные проблемы анализируемой сферы: почему посещаемость музыкальных фестивалей населением Иркутской области не увеличивается и как нужно развивать этот очень важный инструмент в формировании культурно-досуговой деятельности населения.

Стоит отметить, что несмотря на существующие проблемы, данная сфера со своей спецификой является очень востребованной формой культурного досуга со своими перспективными направлениями. Если все три стороны в лице организаторов, социума, Министерства культуры и архивов Иркутской области будут брать курс на сотрудничество, то музыкальные фестивали в нашей области продолжат развиваться и служить на благо региону и обществу.

Музыкальный фестиваль является очень полезным инструментом в межрегиональном, международном,

межкультурном сотрудничестве и играет очень важную роль в определении положительного, благоприятного образа не только творческих коллективов на разных уровнях, но и всего региона в целом, поскольку партнерство в сфере культуры укрепляет культурные связи, консолидирует общество, благоприятствует росту творческого населения.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проделанной работе, нужно отметить следующее. Во-первых, музыкальный фестиваль является одновременно и социокультурным феноменом, и важнейшим инструментом при формировании культурно-досуговой деятельности не только среди населения нашего региона, но и других регионов и других стран. Во-вторых, в разные исторические эпохи фестиваль играл разные роли и исполнял разные функции, но основной целью и задачами которого был диалог между культурами, государствами, регионами, людьми и т. д. На протяжении исторического развития для налаживания этого диалога не прекращался поиск инструментов и новых форм, каким стал музыкальный фестиваль. Появление и дальнейшее развитие фестивалей является результатом сложившихся культурно-исторических условий. Проведенное исследование показывает и доказывает то, что динамика развития данной культурной формы в России с момента возникновения и до настоящего времени – положительная.

В процессе написания выпускной квалификационной работы была рассмотрена деятельность как музыкальных, так и фестивалей других видов. В свою очередь они дают полное представление о фестивале как о форме культурно-досуговой деятельности со своими уникальными формами, особенностями проведения, жанрами, культурной и духовной наполненностью, которые стремятся удовлетворять вторичные потребности индивида на современном этапе в Иркутской области.

В данной работе были подробно рассмотрены: виды фестивалей, их функции, историческое развитие фестивальной культуры, ее трансформация, культуротворческий потенциал и ее формы в современности, было определено, что фестиваль является эффективным инструментом при формировании культурно-досуговой деятельности населения, также была проанализирована сфера музыкальных фестивалей, ее перспективные направления, слабые стороны и возможности дальнейшего развития на примере опыта Иркутской области. Нужно отметить, что Иркутская область богата положительным опытом в данной сфере, поскольку ее опыт соответствует современным моделям развития музыкальных фестивалей.

Проведенный историко-хронологический анализ дал возможность собрать всю историю развития фестивальной культуры на территории Иркутской области.

Благодаря проведению экспертного интервьюирования автором было сформулировано проблемное поле, которое можно классифицировать на две масштабных проблемы, присущее данной сфере-это отсутствие специализированной площадки с современной аппаратурой и следующая проблема включает в себя нехватку творческих коллективов, артистов высокого уровня, низкое развитие маркетинга и нехватка профессиональных кадров по подготовке вышеупомянутых. Однако, несмотря на проблемы существуют и перспективные направления развития музыкальных фестивалей, представленные в виде конкурсов, описанных в третьем параграфе второй главы, для поиска, развития и поддержки талантливой молодежи в Иркутской области.

После обозначения проблематики, автором были даны подробные рекомендации для эффективной деятельности

музыкальных фестивалей, главным образом касающиеся сотрудничества Министерства культуры и архивов Иркутской области, организаторов музыкальных фестивалей, а также социально-активных граждан.

Гипотезой данного исследования было предположение о том, что музыкальный фестиваль является очень важным инструментом в формировании культурно-досуговой деятельности населения нашего региона, однако их количество и качество не реализуется в полной мере. На основе экспертных мнений можно заключить, что гипотеза подтвердилась.

Бесспорно, такая сфера как музыкальная фестивальная культура развивается и будет продолжать развиваться, так как является мощным инструментом в культурной политике региона, однако она нуждается во всестороннем изучении, полученные в ходе исследования результаты, как нам представляется, могут представлять практический интерес.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Нормативно-правовые акты

1. О Министерстве культуры и архивов Иркутской области : постановление Правительства Иркутской области от 29 декабря 2009 № 388/167-пп. - Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области. - URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/about/position/> (дата обращения: 03.03.2021).

2. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие культуры» на 2019-2024 гг. : постановление Правительства Иркутской области от 6 ноября 2018 № 815-пп. - Текст : электронный // Официальный интернет-

портал правовой информации. – URL: <https://clck.ru/MFcJF> (дата обращения: 07.03.2021).

3. Распоряжение правительства Иркутской области : концепция развития музыкального искусства в области академической музыки в Иркутской области до 2030 года. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/npa/document.pdf> (дата обращения: 24.02.2021).

#### Сборники

4. КЛИО-2020 : материалы Всероссийской ежегодной открытой научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых исторического факультета ИГУ. Иркутск, 20 ноября 2020 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Е. А. Матвеева]. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

#### Монографии

5. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. – 2-е изд. – Москва : Художественная литература, 1990. – 543 с. – Текст : непосредственный.

6. Библер В. С. Мышление как творчество / В. С. Библер. – Москва : Наука, 1975. – 399 с. – Текст : непосредственный.

7. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н. М. Боголюбова. – Санкт-Петербург : СПбКО, 2009. – 415 с. – Текст : непосредственный.

8. Витгейнштейн Л. Культура и ценность. О достоверности / Л. Витгейнштейн. – Москва : АСТ, 2010. – 256 с. – Текст : непосредственный.

9. Даркевич В. П. Народная культура Средневековья: светская праздничная жизнь в искусстве IX–XVI вв. / В. П. Даркевич. – Москва : Искусство, 1988. – 343 с. – Текст : непосредственный.

10. Демченко А. Концепционный метод музыкально-исторического анализа / А. Демченко. – Саратов : Pan-Art, 2000. – 108 с. – Текст : непосредственный.

11. Жартун С. Вре́мён связующая нить. Иркутский академический драматический театр имени Н. П. Охлопкова / С. Жартун. – Иркутск : , 2010. – 432 с. – Текст : непосредственный.

12. Ильин Г. В. Культурно-просветительская работа в СССР накануне Великой Отечественной войны / Г. В. Ильин. – Москва : , 1985. – 51 с. – Текст : непосредственный.

13. Каган М. С. Человеческая деятельность: Опыт системного анализа / М. С. Каган. – Москва : Политиздат, 1974. – 328 с. – Текст : непосредственный.

14. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. – Москва : , 2003. – 271 с. – Текст : непосредственный.

15. Конецкая В. П. Социология коммуникации / В. П. Конецкая. – Москва : Институт бизнеса и управления, 1997. – 304 с. – Текст : непосредственный.

16. Кудайбергенов Б. К. Культура современных праздников и обрядов / Б. К. Кудайбергенов. – Москва : Элиста, 1986. – 71 с. – Текст : непосредственный.

17. Литвинова М. В. Социокультурная динамика массовых праздников и зрелищ: монография / М. В. Литвинова. – Белгород : Белгородский государственный институт культуры, 2004. – 155 с. – Текст : непосредственный.

18. Мазаев А. Праздник как социально-художественное явление: Опыт историко-теоретического исследования / А. Мазаев. – Москва : Наука, 1978. – 590 с. – Текст : непосредственный.

19. Мазурицкий М. П. Массовые учреждения культуры в период Великой Отечественной войны / М. П. Мазурицкий. – Москва : Наука, 1992. – 119 с. – Текст : непосредственный.

20. Сидорченко В. П. Иркутский академический им. Н. П. Охлопкова : страницы истории (1920–1960 гг.) / В. П. Сидорченко. – Иркутск : Оттиск, 2016. – 447 с. – Текст : непосредственный.

21. Снегирев И. М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды / И. М. Снегирев. – в 2-х ч. – Москва : Советская Россия, 1990. – 236 с. – Текст : непосредственный.

22. Харкеевич И. Ю. Музыкальная культура Иркутска / И. Ю. Харкеевич. – Иркутск : Издательство ИГУ, 1987. – 280 с. – Текст : непосредственный.

23. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня / Й. Хейзинга. – Москва : Прогресс, 1992. – 462 с. – Текст : непосредственный.

24. Ясперс К. Смысл и назначение истории / К. Ясперс. – Москва : Политиздат, 1991. – 527 с. – Текст : непосредственный.

25. Richards G. Eventful cities: Cultural management and urban revitalization / G. Richards, R. Palmer. – Oxford : Butterworth Heinemann, 2010. – 516 p. – Текст : непосредственный.

26. Wood E. International Perspectives of Festivals and Events Paradigms of Analysis / E. Wood, Rh Thomas. – : Advances in Tourism Research., 2009. – 308 p. – Текст : непосредственный.

#### Учебные издания

27. Аванесова Г. В. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов

вузов. / Г. В. Аванесова. – Москва : Аспект-Пресс, 2006. – 236 с. – Текст : непосредственный.

28. Бабков В. Фестивальный менеджмент : учебное пособие для студентов ВУЗов / В. Бабков. – Москва : ART-менеджер, 2007. – 426 с. – Текст : непосредственный.

29. Генкин Д. М. Массовые праздники: учебное пособие для студентов институтов культуры / Д. М. Генкин. – Москва : Просвещение, 1975. – 140 с. – Текст : непосредственный.

30. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с. – Текст : непосредственный.

31. Ионин Л. Г. Социология культуры: учебное пособие / Л. Г. Ионин. – 4-е изд. – Москва : ГУ ВШЭ, 2004. – 427 с. – Текст : непосредственный.

32. Козлова Т. В. Современные технологии организации массовых мероприятий: учебно-методическое пособие / Т. В. Козлова. – Москва : АПРИКТ, 2006. – 171 с. – Текст : непосредственный.

33. Максютин Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие / Н. Ф. Максютин. – Казань : Издательство КГУКИИ, 1995. – 21 с. – Текст : непосредственный.

34. Мудров А. Н. Основы рекламы: учебное пособие / А. Н. Мудров. – Москва : Магистр, 2011. – 119 с. – Текст : непосредственный.

35. Островская Е. А. Теория культуры: глобализация культуры: учебное пособие / Е. А. Островская. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 255 с. – Текст : непосредственный.

36. Петров Л. В. Проблемы культурного взаимодействия. Культурные коммуникации: учебное пособие / Л. В. Петров. –

Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 341 с. – Текст : непосредственный.

37. Рылеева А. П. Организация культурно-досуговой деятельности населения России: учебное пособие / А. П. Рылеева. – Курган : Издательство КГУ, 2016. – 226 с. – Текст : непосредственный.

38. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов, докторов и соискателей / А. Я. Флиер. – Москва : Академический проект, 2000. – 496 с. – Текст : непосредственный.

Диссертационные исследования, авторефераты диссертаций

39. Галеева Л. И. Формирование культуры межнационального общения студенческой молодежи средствами социально-культурного творчества : специальность «Общая педагогика» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Галеева Л. И. ; КГУКИИ. – Текст: электронный. – Казань, 2014. – 24 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kultury-mezhnatsionalnogo-obshcheniya-studencheskoi-molodezhi-sredstvami-sotsia/read> (дата обращения: 06.07.2020).

40. Литвин М. И. Развитие музыкальной культуры города Иркутска в 1946-1985 годы : специальность 24.00.01 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Литвин М. И. ; Иркутский государственный университет. – Текст: электронный. – Улан-Удэ, 2002. – 30 с. – URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/razvitie-professionalnoj-muzykalnoj-kultury-goroda-irkutska-v-1946-1986-gody.html> (дата обращения: 18.08.2020).



41. Меньшиков А. М. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса : специальность 17.00.01 «Театральное искусство» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения / Меньшиков А. М. ; РАТИ. – Текст: электронный. – Москва, 2004. – 23 с. – URL: [http://maxibit.ru/news/articles/article\\_festival.pdf](http://maxibit.ru/news/articles/article_festival.pdf) (дата обращения: 13.04.2021).

42. Николаева П. В. Семиотика фестиваля как праздничной культуры : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Николаева П. В. ; КГУКИИ. – Текст: электронный. – Краснодар, 2010. – 23 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/semiotika-festivalya-kak-formy-prazdnichnoi-kultury/read> (дата обращения: 14.10.2020).

43. Флиер А. Я. Структура и динамика культурогенетических процессов : специальность 17.00.08 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Флиер А. Я. ; РИК. – Текст: электронный. – Москва, 1995. – 34 с. – URL: <http://cheloveknauka.com/v/427864/a?#?page=1> (дата обращения: 17.11.2020).

44. Широкова Е. А. Музыкальный фестиваль в диалоге культур : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Широкова Елена Анатольевна ; СПбГУКИ. – Текст: электронный. – Санкт-Петербург, 2013. – 23 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/muzykalnyi-festival-v-dialoge-kultur/read> (дата обращения: 10.05.2020).

Статьи

45. Барабанов А. А. Музыкальный фестиваль как явление культуры: региональные фестивали в культурной политике России / А. А. Барабанов. – Текст : непосредственный // Культура и цивилизация. – 2015. – № 6. – С. 39-54.

46. Бочарникова И. С. Досуговые предпочтения современной Российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 1. – С. 36-39.

47. Звёзды на Байкале : к 10-летию фестиваля [Электронный ресурс] : информ.-библиогр. электрон. изд. / Иркут. обл. гос. универс. науч. б-ка им. И. И. Молчанова-Сибирского. – Электрон. текст. и граф. данные. – Иркутск : ИОГУНБ, 2016. – Эл. опт. диск. – Загл. с этикетки диска.

48. Кузьмин Е. И. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры / Е. И. Кузьмин. – Текст : непосредственный // Либерия. – 2002. – № 4. – С. 95-96.

49. Ловкова А. Е. Музыкальный фестиваль в контексте современной культуры / А. Е. Ловкова. – Текст : непосредственный // Научные дискуссии. – Воронеж : Издательство УФУ, 2015. – С. 23-30.

50. Меньшиков А. М. Разработка маркетинговой стратегии фестивального проекта / А. М. Меньшиков. – Текст : непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2004. – № 1. – С. 30-36.

51. Паксина Е. Б. Социокультурные функции фестиваля искусств / Е. Б. Паксина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 11-21.

52. Поленов К. П. Фестиваль / К. П. Поленов. – Текст : непосредственный // Большая советская энциклопедия. – Москва : Гласнет, 2003. – С. 184-187

53. Резникова Е. И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е. И. Резникова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы искусства. – 2015. – № 3. – С. 3-15.

54. Тарханов Н. Иркутск, филармония, 60 лет / Н. Тарханов, А. Афанасьев. – Текст : непосредственный // Хроники Приангарья. – 1999. – № 12. – С. 3-25

55. Широкова, Е. А. Фестиваль в системе культурной коммуникации: исторический аспект // Е. А. Широкова. – Текст : непосредственный // Искусствознание: теория, история, практика. – Санкт-Петербург : Издательство СПбГУКИ, 2011. – С. 185-189.

56. Jing, Han Host perceptions of music festival impacts: time and space matter? / Han Jing, Wang Wenhui, Zheng Chunhui. // Asia Pacific Journal of Tourism Research. – 2017. – № 8. – P. 89-96.

#### Электронные ресурсы (сайты)

57. Алтаргана. – Текст : электронный // Алтаргана-Инфо : [сайт]. – URL: <https://www.altargana.info/> (дата обращения: 11.04.2021).

58. Афиша. – Текст : электронный // IRK.ru : [сайт]. – URL: <https://www.irk.ru/afisha/> (дата обращения: 15.04.2021).

59. Байкальский Международный АРТ-ФОЛК фестиваль. – Текст : электронный // События Сибири : [сайт]. – URL: <http://www.xn--> <https://clck.ru/VHgRP> (дата обращения: 14.04.2021).

60. Байкальский Международный кинофестиваль им. В. Г. Распутина. – Текст : электронный // Человек и Природа : [сайт]. – URL: <http://baikalkinofest.ru/> (дата обращения: 11.04.2021).

61. Белорусы Иркутской области проведут фестиваль «Гучи, гомон беларусски!». – Текст : электронный // Baikal-info : [сайт]. – URL: <http://baik-info.ru/belorusy-irkutskoy-oblasti-provedut-festival-guchi-gomon-belarusski> (дата обращения: 02.06.2021).

62. В Иркутской области состоится фестиваль русской оперы под открытым небом. – Текст : электронный // Открытое правительство Иркутской области : [сайт]. – URL: [https://open.irkobl.ru/ministers/eventFeedMinisters/?ELEMENT\\_ID=404998](https://open.irkobl.ru/ministers/eventFeedMinisters/?ELEMENT_ID=404998) (дата обращения: 20.04.2021).

63. Главное о Байкал-Шамане. – Текст : электронный // Байкал-Шаман : [сайт]. – URL: <http://xn--80aaaab3chjkl1j.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.04.2021).

64. Джаз на Байкале. – Текст : электронный // Байкал-джаз : [сайт]. – URL: <http://www.baikaljazz.ru/index.php> (дата обращения: 14.04.2021).

65. История фестиваля. – Текст : электронный // Рок над Волгой : [сайт]. – URL: <http://rocknadvolgoi.ru/> (дата обращения: 02.06.2020).

66. За стройкою цифр: к 95-летию Иркутской статистики. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области (Иркутскстат) : [сайт]. – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 10.06.2020).

67. Международный музыкальный фестиваль «Звёзды на Байкале». – Текст : электронный // Звёзды на Байкале : [сайт]. –

URL: <http://baikalfestival.com/about-festival/> (дата обращения: 13.04.2021).

68. Международный фестиваль оперной музыки «Дыхание Байкала». – Текст : электронный // Иркутская областная Филармония : [сайт]. – URL: <https://xn--38-6kc5abqiiis4b6j.xn--p1ai/festivals/mezhdunarodnyu-festival-opernoy-muzyki-dykhание-baykala/> (дата обращения: 14.04.2021).

69. Музыка без границ – молодёжный фестиваль стартует в Иркутске. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/news/news/200247/> (дата обращения: 14.04.2021).

70. Музыка моего города. – Текст : электронный // Radio MCM : [сайт]. – URL: <http://fest.mcm.fm/> (дата обращения: 14.04.2021).

71. Областной Пасхальный фестиваль «Пасхальная радость» пройдет с 28 апреля по 3 мая 2019 года. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/news/news/704517/> (дата обращения: 12.04.2021).

72. О фестивале. – Текст : электронный // Культурная столица : [сайт]. – URL: <http://www.cultcapital.ru/> (дата обращения: 13.04.2021).

73. О фестивале. – Текст : электронный // Транссибирский Арт-фестиваль : [сайт]. – URL: <https://www.transsiberianfestival.com/home> (дата обращения: 18.06.2020).

74. Областной молодежный фестиваль «Музыка без границ». – Текст : электронный // Иркутская областная Филармония : [сайт]. – URL: <https://xn--38-6kc5abqiiis4b6j.xn--p1ai/festivals/music-without-a-face/> (дата обращения: 13.04.2021).

75. От чистого истока. – Текст : электронный // Иркутский областной кинофонд : [сайт]. – URL: <http://www.kino-irk.ru/news/detail.php?ID=4227> (дата обращения: 13.04.2021).

76. Палаточный, музыкально-спортивный фестиваль «Рок-Лето» 2020. – Текст : электронный // ИРКУТСКСЕГОДНЯ : [сайт]. – URL: <https://irk.today/event/palatochnyj-muzykalno-sportivnyj-festival-rok-leto-2020/> (дата обращения: 14.04.2021).

77. Победители I Всероссийского конкурса молодых исполнителей «Viva Symphony» названы в Иркутске. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/news/news/201802/?type=original> (дата обращения: 16.04.2021).

78. Региональный конкурс «Concerto Grosso» провела Иркутская областная детская школа искусств. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/news/news/587882/> (дата обращения: 16.04.2021).

79. Самоцветы Сибири. – Текст : электронный // Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – URL: <https://irkobl.ru/sites/culture/news/sites/culture/doc/somocvet2011.pdf> (дата обращения: 16.04.2021).

80. Сибирский Артефакт. - Текст : электронный // ВКонтакте : [сайт]. - URL: [https://vk.com/siberian\\_artefact\\_fest](https://vk.com/siberian_artefact_fest) (дата обращения: 14.04.2021).

81. Сияние Сибири. - Текст : электронный // Государственное бюджетное учреждение культуры Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского : [сайт]. - URL: <https://irklib.ru/news/3065/> (дата обращения: 10.03.2021).

82. Свободнее и счастливее нас?. - Текст : электронный // Левада-Центр : [сайт]. - URL: <https://www.levada.ru/2019/03/26/svobodnee-i-schastlivee-nas/> (дата обращения: 15.02.2021).

83. Фестиваль национальных культур. - Текст : электронный // Общественная жизнь г. Иркутска : [сайт]. - URL: <http://gorod.irk.ru/grazhdanskoe-obshchestvo/natsionalnye-tsentry/festival-natsionalnykh-kultur/> (дата обращения: 13.04.2021).

84. Фестиваль «Театральная весна на БАМе» пройдет в Казачинско-Ленском районе. - Текст : электронный // Правительство Иркутской области : [сайт]. - URL: <https://irkobl.ru/news/712176/?type=special> (дата обращения: 12.04.2021).

85. Численность постоянного населения Иркутской области по муниципальным образованиям за 2020 г.. - Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области (Иркутскстат) : [сайт]. - URL: [https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/post\\_nas\\_2020.html](https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/post_nas_2020.html) (дата обращения: 27.01.2021).

86. Alfa Future People. - Текст : электронный // ВКонтакте : [сайт]. - URL: <https://vk.com/alfafuture> (дата обращения: 02.06.2021).

87. Metal Nail Fest. – Текст : электронный // ВКонтакте : [сайт]. – URL: <https://vk.com/metalhailfest> (дата обращения: 14.04.2021).

88. V Всероссийский конкурс молодых исполнителей на народных инструментах «Кубок Байкала». – Текст : электронный // Иркутская областная Филармония : [сайт]. – URL: <https://xn--38-6kc5abqiiis4b6j.xn--p1ai/news/749/> (дата обращения: 16.04.2021).

89. VK-Fest. – Текст : электронный // ВКонтакте : [сайт]. – URL: <https://vk.com/fest> (дата обращения: 01.05.2020).

#### Апробация исследования

90. Тюрюмина К. П. Музыкальный туризм как одна из моделей современного развития музыкального фестиваля / К. П. Тюрюмина. – Текст : непосредственный // КЛИО-2020 : материалы Всероссийской ежегодной открытой научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых исторического факультета ИГУ. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – С. 66-68.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Опросник экспертного интервьюирования

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?
2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?
3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?
4. Какие существуют проблемы посещаемости или не посещаемости среди населения музыкальных фестивалей?
5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?
6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?
7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

Благодарим за участие в исследовании!

Экспертное интервью № 1. Алексеев Сергей Маркович

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Начальник управления государственной культурной политики министерства культуры и архивов Иркутской области. На этой конкретно должности около 2 лет. В министерстве культуры – 13 лет.

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Стратегическое планирование в сфере культуры, анализ развития сферы культуры. В силу должностных обязанностей курирую отдел профессионального искусства и организационной работы министерства культуры и архивов Иркутской области, в том числе непосредственно занимающийся организацией масштабных фестивалей.

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

Несомненно, в регионе очень высок интерес к культуре, академическому музыкальному искусству. Посещаемость музыкальных фестивалей очень высокая. Прежде всего, имеются в виду, Ежегодный международный музыкальный фестиваль академической музыки «Звезды на Байкале» и Международный фестиваль оперной музыки «Дыхание Байкала». Во время этих событий всегда наблюдается аншлаг.

4. Какие существуют проблемы посещаемости или не посещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

В части посещаемости проблем нет. Есть технические ограничения принять всех желающих. Но это характерно для любых значимых культурных событий во всем мире.

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

Посещаемость крупных музыкальных фестивалей практически не меняется.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Рост посещаемости может быть достигнут путем организации новых музыкальных фестивалей, открытия новых ниш. При этом рост посещаемости не должен быть самоцелью. Главное качество фестиваля, уровень мастерства исполнителей. Несомненно, положительно на количестве участников музыкальных фестивалей скажется строительство нового концертного зала в г. Иркутске, вместимостью до 1200 человек.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

На устойчивом «рынке музыкального предложения» новым масштабным проектам появиться достаточно сложно. Будет не хватать финансовых, организационных, временных ресурсов. Тем не менее, считаю перспективной организацию международных конкурсов в сфере музыкального искусства. Таким конкурсом может стать фестиваль-конкурс русской оперы, на который

можно приглашать отечественных и зарубежных исполнителей, вручая им соответствующие награды и премии. Нужно делать такие конкурсы престижными, расширяющими горизонты карьеры для его участников и победителей. Большим преимуществом Иркутска, как места проведения таких масштабных проектов, является близость к оз. Байкал, являющегося важным стимулом для участия в музыкальных фестивалях исполнителей из других регионов России и зарубежья.

Экспертное интервью № 2. Фартышев Арсений Николаевич

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Официально - научный сотрудник с 2019 года. Являюсь участником музыкальной группы «Ephemera».

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Наука, образование.

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

Довольно высокая вовлеченность, если говорить о всех музыкальных фестивалях.

4. Какие существуют проблемы посещаемости или непосещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

Я могу сказать только за рок-фестивали. Это то, что музыканты в большей мере копируют музыку и их цель - не культурная, а самореализация, что-то вроде "почувствовать себя звездой". Отсюда и то, что группы-вспышки, через 1-2 года умирают, когда на концерты перестают ходить их друзья.

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

Конечно уменьшилась. В 2011 г. «Metal Nail Fest» посетили 1500 человек, а в 2018 г. уже 600.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Работа в социальных сетях и целевая реклама фестивалей необходима. Государство в принципе ничем помочь не может.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

Честно говоря, затрудняюсь ответить.

Экспертное интервью № 3. Василенко Игорь Валерьевич

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Я являюсь организатором музыкального фестиваля «Байкальский берег», который проводится с 2004 г. в формате open-air, также по совместительству я – президент Иркутского Мотоклуба.

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Моя деятельность связана с организацией фестиваля, то есть я занимаюсь подбором места проведения, времени, участвую в прослушивании музыкальных групп и музыкальных коллективов перед основной частью нашего мероприятия.

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

В целом не могу оценить посещаемость людей других музыкальных фестивалей, но про свой точно могу сказать, что у нас стабильность в этом плане - ни больше, не меньше. Думаю, что это связано с мнением отрицательного имиджа байкера и нашей культуры.

4. Какие существуют проблемы посещаемости или не посещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

Ну, как я и сказал ранее, конкретно среди возможных обывателей нашего фестиваля бытует мнение, что байкер - это

олицетворение хаоса, я считаю это стереотипом, с которым нужно бороться.

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

В общем я думаю, да, скорее всего увеличилась посещаемость фестивалей, которые связаны с академической музыкой или музыкой в жанре поп.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Я считаю, что руководству области и г. Иркутска стоит обратить внимание не только на академическую музыку, но и на другие жанры - поддержка со стороны властей была бы очень полезна. Всем музыкальным фестивалям нужны хорошие площадки, хорошая аппаратура, новое оборудование, а иногда бывает так, что оборудование есть, но нет цели на культурное развитие, я про то, что крутого хедлайнера очень сложно и дорого привезти к нам в регион и с этим нужно что-то решать, поскольку у нас отличное географическое положение, рядом оз. Байкал, красота, это же ведь тоже во многом способствует развитию региона и его облика в глазах всей страны.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

Перспективные проекты... На мой взгляд, в нашем регионе все проекты несут какую-то определенную миссию, развиваются кто как может, думаю, все являются очень перспективными.



«Байкальский берег» – мое детище, я очень стараюсь для него и прилагаю все усилия, чтоб он развивался с каждым годом, аудитория, чтоб увеличивалась, возможно, когда-нибудь он выйдет на международный уровень, да и люди, чтоб хорошо отдыхали во время него – это самое важное.

Экспертное интервью № 4. Дроздов Василий Николаевич

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Индивидуальный предприниматель, генеральный директор арт-пространства «QR People» (в процессе создания, открытие в мае), основатель творческого объединения «Сибирский Артефакт» с 2015 г.

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Организация деятельности арт-пространства с концертно-выставочной деятельностью с барным обслуживанием «QR People»: ремонтные и бытовые вопросы; маркетинг; контент; работа с персоналом и резидентами. Организация деятельности т/о «Сибирский Артефакт» и проекта «музыкальный видео гид Native Irkland».

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

В регионе большое количество творческих людей в разных сферах деятельности с разной степенью вовлеченности. Конкретных данных по музыкальным фестивалям у меня нет, однако я знаю, что рок, джаз и этно музыкальные фестивали собирают ежегодно какое-то неплохое (относительно региона) количество аудитории, с электронной музыкой ситуация менее радужная, но не бесперспективная, востребованность определенно прослеживается, людям нужен выбор на

проведение культурного досуга.

4. Какие существуют проблемы посещаемости или непосещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

Проблемы посещаемости существуют разные, стоит исходить из конкретных случаев, можно выделить основные: 1. Маркетинг. До широкой аудитории не дошла информация о мероприятии. 2. Организаторы и контент. Организаторы могут оказаться без опыта и без наработанной аудитории, а контент может быть слишком экспериментальным или просто неактуальным, неинтересным, невостребованным. 3. Площадка. Не все площадки похващаются комплектом «отличный звук + комфорт + невысокие цены + доступность».

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

Такой статистики по фестивалям у меня нет, могу говорить только про свою сферу деятельности, где спрос на мероприятия есть всегда.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Сделать анализ выявленных проблем посещаемости и исправлять их. Любому событию нужны уверенные финансовые и информационные ресурсы.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

Проекты - фестивали? В Иркутской области слышал: «Джаз на Байкале», «Байкал-Шаман» и думаю, что на этом все. Мы в 2018 г. делали электронный офлайн фестиваль и в 2020 г. онлайн версию.

Экспертное интервью № 5. Трипузов Михаил Геннадьевич

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Старший преподаватель ИГУ, работаю 3 года.

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Связана с обучением студентов, кроме того, что я кандидат культурологии 24.99.01, ко всему я лауреат Международных конкурсов как пианист.

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

Как и музыка, фестивали бывают разного направления, если вы спрашиваете о классических музыкальных фестивалях, то за исключением такого разрекламированного, посещаемого и хорошо финансируемого как «Звезды на Байкале», остальные фестивали классической музыки не особо популярны и посещаются как правило профессионалами, и немногочисленной публикой из числа родственников, друзей, коллег и учеников. Более-менее еще иногда бывает публика на концертах фестиваля «Дыхание Байкала», но это не часто. Есть фестивали рок музыки на открытом воздухе на Байкале, там посетителей как правило очень много...

4. Какие существуют проблемы посещаемости или непосещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

Большинство не интересуется такой музыкой (классической), т. к. её ментальное содержание требует сопереживания, а это не просто и этому надо учиться. Есть конечно люди, как правило из числа интеллигенции, которые совсем не могут позволить себе купить билет, либо не имеют свободного времени для себя. Хорошее посещение, как правило связано с рекламой и хорошим PR, когда цена билета не имеет значения, важно быть причастным, как говорят быть в «тусовке» или «теме». Также, никто не отменял выкуп билетов организациями для своих сотрудников либо их детей – тогда на концертах тоже аншлаг.

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

Если отбросить пандемию, то на мой взгляд примерно одинаковое количество слушателей +-.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Только просветительское направление в школьном образовании, в среднем профессиональном образовании и ВУЗе, а также и популяризация классической музыки на уровне элит, сделают фестивали классической музыки востребованным видом музыкальной организации.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

«Звезды на Байкале», «Дыхание Байкала», «Декабрьские

вечера».

Экспертное интервью № 6. Песчинская Вероника  
Константиновна

1. Какую должность вы сейчас занимаете, и как долго работаете на этой должности?

Выпускающий редактор агентства «Байкал24.Спорт», около 25 лет работаю.

2. С чем конкретно связана именно Ваша деятельность?

Моя деятельность связана с журналистикой, фестивальной рок-культурой.

3. Как вы оцениваете вовлеченность населения нашего региона в культурную жизнь, а именно посещение музыкальных фестивалей?

Во-первых, вообще любые мероприятия, на которых ты общаешься с единомышленниками – они позволяют тебе найти общество людей, с которыми ты можешь создавать какие-то проекты. Здесь очень важна команда, благодаря фестивалям, как раз и можно встретить единомышленников – и это очень важно. Происходит взаимовлияние человека и фестиваля. Тут можно классифицировать два типа людей: те, кто желает помочь фестивалю (в организации, экологических проектах и т. д.) и те, кто реально приходят послушать музыку, отдохнуть, провести время с семьей, друзьями. Хочется отметить, что количество первого и второго типов немалое-это по личным наблюдениям



заметила. Хорошая вовлеченность людей есть там, где интересно, где происходят постоянно какие-то вещи. Например, фестиваль «Байкал-Live», куда приезжают интересные музыканты, большое количество мастер-классов, и, хотя цена достаточно высокая, спрос есть, и он немалый, все билеты всегда выкуплены за 3-4 месяца. В целом, некоторые наши фестивали можно назвать брендами Иркутской области в некотором смысле, поскольку их организаторы стараются привезти крутых хедлайнеров, проводить различные мероприятия в рамках фестивалей.

4. Какие существуют проблемы посещаемости или не посещаемости среди населения музыкальных фестивалей?

Скажем так, чем больше народу, тем лучше, однако от финансирования все зависит: и привезти кого-то, и рекламу хорошую сделать, гостей разместить. Очень важно регулировать межличностные отношения, чтоб не было конфликтов, все было спокойно, нужна охрана какая-нибудь и снова финансы. Нужно регистрировать ИП, чтоб Министерство культуры и архивов Иркутской области могло поддерживать различные творческие общества, регламентировать их деятельность. Некоторые могут обойтись своими силами, а кому-то все-таки нужна финансовая поддержка.

5. На Ваш взгляд увеличилась ли посещаемость музыкальных фестивалей в Иркутской области в последнее десятилетие?

Посещаемость временами падает, а иногда взлетает, но в

целом не изменчива, если по годам смотреть. Любое мероприятие нужно поддерживать, искать разные пути развития любого фестиваля.

6. Прокомментируйте пожалуйста возможные рекомендации для увеличения посещаемости и вовлеченности населения в данную сферу?

Самая простая рекомендация - приглашать известных авторов, исполнителей. Речь не идет об авторах международного уровня, конечно, даже в соседних регионах есть прекрасные творческие исполнители. У нас в Сибири культурная жизнь очень насыщенная и богатая как раз такими людьми.

7. Могли бы Вы выделить наиболее перспективные проекты в данной сфере?

«Байкал-Шаман», «Байкал-Live», «Благодать» - интересные и масштабные.