

Рецензия
на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)
на тему
«GR в системе формирования корпоративной социальной ответственности российского бизнеса (на примере российской горно-металлургической корпорации)»,

РАХМАНОВА СЕРГЕЯ ПАВЛОВИЧА
ФИО студента

Одобренные Генеральной Ассамблеей ООН (2015 г.) 17 целей устойчивого развития человеческой цивилизации до 2030 года в значительной степени уточнили практики корпоративной социальной ответственности предпринимательского сектора как составляющие элементы бизнес-стратегии организаций, определив механизмы взаимодействия бизнес-сообщества и органов государственной власти.

Несмотря на определенное снижение эффективности деятельности наднациональных структур, ограничение их влияния на процессы в период разворачивающегося кризиса (ВТО, ФРС, ВБ) в результате эпидемии коронавируса, интерес к формам взаимодействий государств и частного бизнеса остается в фокусе внимания зарубежных и отечественных исследователей.

Трансформация современного устройства российского общества, отличающаяся сращиванием политических, финансовых институтов и ТНК, исследуется в представленной С.П. Рахмановым выпускной квалификационной работе. Использование новых для России гибких управленческих стратегий крупными корпорациями в целях развития и упрочения своего положения в экономическом пространстве за счет установления взаимодействий с политико-государственными институтами и органами муниципального управления. В работе С.П.Рахманова исследуются направления и механизмы становления института корпоративной социальной ответственности как части

реализации публичной политики и место в этом процессе технологий GR. Укрепление общегосударственного потенциала путем участия крупного зарубежного и отечественного бизнеса в экологической, образовательной, социальной, культурной деятельности на территориях пребывания производственных структур способствует качественной модернизации с участием институтов публичной власти и управления, институтами гражданского общества. Гипотеза автора выпускной квалификационной работы состоит в том, что использование инструментов GR может способствовать освоению стратегий корпоративной социальной ответственности, что отвечает тенденциям децентрализации государственного управления в России, повышению ответственности корпораций перед обществом и государством, реализации публичной политики в современных общественных условиях.

Степень разработанности научной концепции корпоративной социальной ответственности в отечественной и зарубежной научной литературе освещена обучающимся достаточно убедительно, на авторитетных и актуальных источниках (стр.7). Автор ставит целью своего исследования выявление основных характеристик «развития института корпоративной социальной ответственности и факторы, определяющие направления и динамику его институционализации, определив место и роль GR-технологий в этом процессе, сформулировать рекомендации по развитию системы корпоративных социальных стандартов с помощью методов GR для компании «Норникель» (стр. 4). Достижение цели исследования проводится путем изучения теоретических подходов к анализу публичного управления, описание феномена корпоративной социальной ответственности с учетом российских и зарубежных управленческих практик, исследования организационной и управленческой структуры хозяйствующих субъектов, обоснования роли GR департамента в системе публичных коммуникаций современных бизнес-организаций, анализа используемых GR-инструментов зарубежными крупными компаниями на

территории Российской Федерации и методов GR российских крупных компаний в формировании института корпоративной социальной ответственности, изучении организационной структуры ПАО ГМК «Норникель», внедрении в компании корпоративной социальной ответственности с помощью GR-технологий (стр.4-5). Поставленные цели и задачи, а также полученные результаты исследования в представленной к защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) С.П. Рахманова являются четкими и обоснованными.

В своем исследовании С.П. Рахманов продемонстрировал полученное при обучении умение использовать методологию и методики научного исследования и способности к самостоятельному освоению новых методов исследования. Автор использует исторический, системный, акторно-сетевой, структурно-функциональный подходы, ивент-анализ, контент-анализ.

Структура и логика исследования, которое осуществил в своей работе С.П. Рахманов, вытекают из целей и задач, понятны и достаточно хорошо обоснованы. Работа выглядит как самостоятельное законченное, в рамках поставленных задач, исследование.

В Главе 1 «Публичное управление и корпоративная социальная ответственность» содержится три параграфа, в которых рассматриваются последовательно теоретические положения публичного управления конца 20-начала 21 вв. (стр. 9-16), трансформация теории и практики корпоративной социальной ответственности как публичной стратегии современных корпораций (стр.16-24), развитие теоретических подходов и практики организационно-структурных изменений корпораций (стр. 24-35).

Глава 2 «GR-департамент как инструмент стратегического управления и элемент современной коммерческой организации» посвящена определению места и функций GR-департамента в корпоративной структуре бизнес-

корпораций (стр. 35-41), изучению целей использования GR-инструментов западными компаниями на территории Российской Федерации (стр. 41-48), анализу развития GR-инструментов российскими крупными корпорациями (стр. 48-58).

Глава 3 «Формирование корпоративной социальной ответственности с помощью GR-инструментов в России», где проводится исследование истории развития и корпоративной структуры ПАО ГМК «Норникель» (стр. 58-63), формирование корпоративной социальной ответственности в ПАО ГМК «Норникель» (стр. 63-76), влияния GR-стратегии на уточнение и укрепление практики корпоративной социальной ответственности в российских корпорациях (стр. 76-83).

Выводы глав и параграфов соответствуют их содержанию, выверены и последовательны.

В Заключении (стр.83-86) автор подводит итоги исследования: корпоративная социальная ответственность как одна из стратегий публичной политики современных бизнес-организаций, структура современной организации в известной степени также свидетельствует о трансформации управленческих практик в сторону демократизации отношений внутри организации за счет горизонтально-сетевых взаимодействий, что определило гибкость реакций на внешние и внутренние вызовы. GR-инструменты, применяемые зарубежными и российскими корпорациями, являются способами взаимодействия с государственными и муниципальными органами, гражданскими организациями в коммуникативном пространстве в ходе формирования и реализации публичной политики. GR является не только стратегией репутационно-имиджевых характеристик бизнес организаций, но и способом расширения и сетевизации взаимодействий в обществе, выработки ответственного, социально-ориентированного и клиентоориентированного поведения сторон диа-

лога в процессе достижения публичных целей 9 в рамках концепции координационного государства).

Приложения (стр.99-108) содержат не только перечень национальных, международных и наднациональных структур, продвигающих политику корпоративной социальной ответственности, но включает и проведенные автором на основе отчетов КСО ПАО ГМК «Норникель»: «Показатели социальной ответственности перед работниками по методике Кричевского-Гончарова» и «Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом по методике Кричевского-Гончарова», «Показатели социальной ответственности в сфере влияния на экологии по методике Кричевского-Гончарова», «Качественные показатели КСО по методике Кричевского-Гончарова» (Приложение 2), отражающие количественные и качественные изменения в результате реализации политики КС с применением инструментов GR.

Таким образом, можно утверждать, что выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) С.П. Рахманова обладает научной новизной, полученные результаты отражают авторский подход, а теоретическая и практическая значимость исследования вопросов не вызывает. Результаты исследования прошли апробацию в выступлениях автора на научных конференциях.

В качестве недостатков представленной выпускной квалификационной работы отметим, что в работах такого уровня в большей степени должны быть представлены монографии, диссертации, научные статьи по теме исследования, а не учебные пособия и учебники. Отметим, что автор хоть и приводит работы на английском языке, но современные (хотя бы относящихся к XXI веку) источники такого рода у него отсутствуют.

Выпускная квалификационная работа Рахманова Сергея Павловича «GR в системе формирования корпоративной социальной ответственности российского бизнеса (на примере российской горно-металлургической корпора-

ции)» представляет собой целостное самостоятельное научное исследование, содержащее личный вклад автора.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) соответствует всем требованиям СПбГУ, предъявляемым к такого рода работам и может быть допущена к защите с оценкой «отлично» (А).

Рецензент

доктор экономических наук, профессор,

профессор кафедры отраслевой

экономики и финансов РГПУ

им. А.И. Герцена



Н.А. Пашкус