Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Геолого-географический факультет
Кафедра краеведения и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
канд. геогр. наук, доцент
_____Л.Б. Филандышева
«____»_____ 20___ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ФОТОТУРИЗМА В ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТОМСКА)

по направлению подготовки 05.04.02 – География,
основная образовательная программа «Географические основы развития туризма»

Богомолова Виктория Андреевна

Руководитель ВКР
канд. геогр. наук
_____Е.П. Макаренко
подпись
«04» июня 2021 г.

Автор работы
студент группы 021912
_____В.А. Богомолова
подпись
«4» июня 2021 г.

Томск-2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Геолого-географический факультет
Кафедра краеведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
по направлению подготовки
05.04.02 География,
канд. геогр. наук, доцент
_____Л.Б. Филандышева
«01» марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы магистра обучающемуся Богомоловой Виктории Андреевне группы 021912 по направлению подготовки 05.04.02 География, основной образовательной программе «Географические основы развития туризма»

1 Тема магистерской диссертации: «Особенности развития индустриального фототуризма в городах (на примере г. Томска)»

2 Срок сдачи выполненной магистерской диссертации:

а) на кафедре 04. 06. 2021

б) в ГЭК 05. 06. 2021

3 Исходные данные к работе:

Объект исследования – индустриальный фототуризм.

Предмет исследования – организация и продвижение индустриального фототура.

Цель – анализ особенностей организации индустриальных фототуров на территории городов.

Задачи: выявить основные виды и особенности организации индустриального фототуризма; изучить физико-географические и историко-культурные особенности г. Томска с точки зрения перспектив развития индустриального фототуризма туризма; оценить потенциал индустриального фототуризма г. Томска; разработать квест-экскурсию по заброшенному зданию г. Томска.

Методы исследования: картографический, описательный, сравнительный, анализ и синтез.

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа, – Управление по культуре, спорту, молодежной политике и туризму Администрации Томского района.

4 Краткое содержание диссертации:

Работа состоит из 3х глав. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты индустриального фототуризма и особенности его правового регулирования. Вторая глава посвящена исследованию потенциала г. Томска для развития индустриального фототуризма. В третьей главе представлена последовательная разработка квест-экскурсии на основе маркетинговых исследований и апробации.

Руководитель магистерской диссертации
Доцент, ГГФ ТГУ
Должность, место работы
_____ *подпись* Е.П. Макаренко *И.О. Фамилия*

Задание принял к исполнению
Студент, ГГФ ТГУ
Должность, место работы
_____ *подпись* В.А. Богомолова *И.О. Фамилия*

АННОТАЦИЯ

В данной магистерской диссертации рассматриваются особенности развития индустриального фототуризма в городах на примере города Томска. Рассматриваются определения индустриального и фототуризма. Сформулировано понятие индустриального фототуризма, изучены его история и правовое регулирование. Рассмотрен потенциал города Томска для развития данного вида туризма.

В рамках работы над диссертацией были проведены 4 маркетинговые исследования и написан ряд научных статей по теме работы. По итогам выпускной работы была составлена методическая разработка квест-экскурсии по одному из зданий города Томска.

Работа состоит из 95 страниц основного текста, 12 иллюстраций, 4 таблицы и 5 приложений. При ее написании было использовано 82 литературных и интернет-источников.

THE SUMMARY

This master's thesis examines the features of the development of industrial photo tourism in cities on the example of the city of Tomsk. The definitions of industrial and photo tourism are considered. The concept of industrial photo tourism is formulated, its history and legal regulation are studied. The potential of the city of Tomsk for the development of this type of tourism is considered.

As part of the work on the dissertation, 4 marketing studies were carried out and a number of scientific articles were written on the topic of the work. Based on the results of the graduation work, a methodological development of a quest-tour around one of the buildings of the city of Tomsk was drawn up.

The work consists of 95 pages of the main text, 12 figures, 4 tables and 5 appendix. When writing it, 82 literary and online sources were used.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 Теоретические и методологические особенности индустриального туризма 6
1.1 Формирование термина «индустриальный фототуризм» 6
1.2 Развитие индустриального фототуризма в России и в мире 8
1.3 Особенности организации индустриального фототуризма 12
2 Потенциал г. Томска для развития индустриально фототуризма 19
2.1 Природные ресурсы 19
2.1.1 Рельеф 19
2.1.2 Климат 20
2.1.3 Поверхностные воды 21
2.1.4 Почвенно-растительный покров и животный мир 21
2.1.5 Особо охраняемые природные территории 22
2.2 Культурно-исторические ресурсы 24
2.3 Туристская инфраструктура 27
3 Квест-экскурсия «Фотопрогулка по магазину стекла» 30
3.1 Организация и проведение маркетинговых исследований 30
3.2 Исследование и апробация объектов для организации квест-экскурсии 46
3.3 Разработка квест-экскурсии «Фотопрогулка по магазину стекла» 47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 50
ПРИЛОЖЕНИЕ А 58
ПРИЛОЖЕНИЕ Б 72
ПРИЛОЖЕНИЕ В 75
ПРИЛОЖЕНИЕ Г 77
ПРИЛОЖЕНИЕ Д 93

ВВЕДЕНИЕ

Индустриальный туризм – популярное развивающееся направление мировой туриндустрии. Использование заброшенных зданий в рекреационной деятельности служит не только повышению туристского интереса к населенным пунктам, но также может помочь защитить сам объект от вандализма, замусоривания и т.п. Последнее может сказываться на облике территории, где находиться здание, портить впечатление о населённом пункте, отпугивать туристов. Поэтому использование заброшенных зданий и сооружений как туристских объектов имеет большое социально-экономическое значение для городов. Вместе с тем, в мире растёт число фототуристов, которые также с большим интересом посещают заброшенные здания.

Актуальность исследования заключается в необходимости развития организованного фототуризма по территории заброшенных зданий в целях обеспечения безопасности туристов, а также сохранения данных сооружений, что положительно влияет на туристскую привлекательность территории городов и их социально-экономическое развитие.

Новизна работы заключается в применении квестовой формы в организации экскурсии по заброшенному зданию с элементами фототуризма.

Цель – анализ особенностей организации индустриальных фототуров на территории городов.

Задачи:

1. Выявить основные виды и особенности организации индустриального фототуризма
2. Изучить физико-географические и историко-культурные особенности г. Томска с точки зрения перспектив развития индустриального фототуризма
3. Оценить потенциал индустриального фототуризма г. Томска
4. Разработать квест-экскурсию по заброшенному зданию г. Томска

Объектом исследования является индустриальный фототуризм.

Предметом исследования – организация и продвижение индустриального фототура.

Данная работа основана на анализе федерального и регионального законодательства, литературных и интернет-источников, географических карт. В ходе работы были проведены маркетинговые исследования и опубликован ряд статьей автора. Все фотографии, использованные в данной работе, сделаны автором.

Методы исследования: картографический, описательный, сравнительный, анализ и синтез.

Практическая значимость: материалы данной работы использованы при разработке действующей квест-экскурсии «Прогулка по магазину стекла» на платформе «Surprize me», а также планируемой экскурсии «История заброшенных зданий» по территории Спасского сельского поселения Томского района Томской области. Помимо этого работа может служить примером применения заброшенных зданий в туризме и разработки маршрутов индустриального фототуризма в квестовой или иной форме, а также для иных квест-экскурсий.

Защищаемые положения:

1. Индустриальный фототуризм – это, вид туризма, подразумевающий под собой посещением объектов производственного, военного и гражданского назначения, включая заброшенные, с целью удовлетворения исследовательского интереса, получения фотографий и повышения фотографического навыка.
2. Город Томск имеет значительный потенциал для развития индустриального фототуризма.
3. Типичный индустриальный фототурист – это человек, который имеет значительный доход, высокий уровень интеллекта и высшее образование, отличается нестандартными взглядами на жизнь и отдых. Его отличает хорошая физическая подготовка, рациональное мышление, любопытство, бесстрашие и ответственность.

1 Теоретические и методологические особенности индустриального туризма

1.1 Формирование термина «индустриальный фототуризм»

Индустриальный фототуризм – понятие новое, оно объединяет в себе элементы индустриального туризма и фототуризма.

Индустриальный туризм – вид туризма, связанный с исследованиями территорий, зданий и сооружений, производственного, специального и гражданского назначения, включая любые виды оставленных (заброшенных) зданий и сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [22]. Это не единственный взгляд на индустриальный туризм. Некоторые исследователи относят к индустриальному туризму изучение местности и объектов производственного или военного назначения, включая заброшенные места, и не подразумевая использование гражданских объектов, в том числе и жилых зданий [21]. Другие же понимают под индустриальным туризмом только сталкерство. На наш взгляд, первое определение наиболее полно передаёт суть индустриального туризма [23].

Индустриальный туризм подразделяется на активный и пассивный. Активный индустриальный туризм является разновидностью экстремального туризма и включает в себя сталкерство, диггерство, руфинг и инфильтрацию [22, 64].

Сталкерство – посещение заброшенных и пустующих зданий и сооружений промышленного, военного или гражданские назначения. Объектами сталкерства могут служить отдельное пустующее здание, неиспользуемые железнодорожные пути, или целые заброшенные деревни [22, 64].

Диггерство – вид активного индустриального туризма, подразумевающий под собой посещение различных подземных сооружений. Туристы данного направления исследуют бункеры, штольни, колодцы, водосточные системы, тоннели метро и т.п. [16].

Руфинг подразумевает под собой посещение крыш многоэтажных зданий. Это направление по степени опасности и цели посещения подразделяется на три вида:

1. Экстремальный руфинг – покорение новой недоступной крыши. Для этого используются пожарные лестницы, уступы, водосточные трубы и т.д.
2. Тихий руфинг – получение рисунков или фотографий или просто наслаждение видом. Это наиболее распространённый вид руфинга.
3. Арт-руфинг – проведение на крыше творческих мероприятий [22, 33].

Инфильтрация – самый опасный из видов индустриального туризма. Это проникновение на охраняемые территории, действующие промышленные зоны и зоны, не

предназначенные для нахождения в них людей. Этот вид индустриального туризма требует серьёзной подготовки и хорошей экипировки [22, 64].

Для людей не готовых к экстремальному виду отдыха существует пассивный индустриальный туризм. Это организованное посещение действующих заводов, фабрик и других промышленных предприятий. В пассивном индустриальном туризме выделяют коммерческий индустриальный туризм – специальные туры по заводам и фабрикам для бизнесменов, находящихся в поиске удачного вложения денежных средств [17, 57, 64].

Определений фототуризма тоже существует несколько. Их многообразие сводится к следующему:

1. Фототуризм – путешествие или экскурсия, основной целью которой является получение фотографий [2].
2. Фототуризм – это организованное путешествие, включающие в себя элементы познавательного туризма и направленное на улучшение фотографических навыков [24].
3. Фототур чаще всего подразумевает совершенствование навыка фотографии через обучение или мастер-класс [9].

Отсюда можно сделать вывод, что фототуризм – это организованное путешествие, включающее в себя элементы познавательного туризма, главной целью которого является получение фотографий и улучшение фотографического навыка.

Фототуризм подразделяется на виды по ряду признаков: степени комфортности, продолжительности, объектам съёмки, форме проведения, возрасту участников и уровню мастерства. Фототур чаще всего подразумевает совершенствование навыка фотографии через обучение или мастер-класс [9, 24].

По степени комфортности различают походы (экспедиции), где туристы сами разбивают лагерь, готовят еду на костре, и туры повышенной комфортности, где лагерь размещается в максимально удобном, с точки зрения близости объектов и мест, на которых будет производиться фотосъёмка, месте. По продолжительности выделяют кратковременные (до 3 дней) и многодневные (от 7 до 15 дней) фототуры. По объекту съёмки фото-туры делятся на пейзажные и жанровые. Жанровая фотосъёмка часто подразумевает наличие человека в кадре, а пейзажная нацелена на съёмку природных ландшафтов [9, 24].

Таким образом, индустриальный фототуризм – это, вид туризма, подразумевающий под собой посещением объектов производственного, военного и гражданского назначения, включая заброшенные, с целью удовлетворения исследовательского интереса, получения фотографий и повышения фотографического навыка.

1.2 Развитие индустриального фототуризма в России и в мире

Под индустриальным туризмом чаще всего понимают сталкерство. Точное время возникновения данного понятия назвать сложно, поэтому историю сталкерства принято отсчитывать с начала XX в., когда в Западной Европе это явление стало активно освещаться средствами массовой информации. Происходило это посредством различных телевизионных шоу, где показывали исследования заброшенных зданий, рассказывали истории о приведениях и т.п., что продолжается и в наши дни. Интернет-ресурсы также способствуют увеличению интереса к сталкерству [64].

В нашей стране возникновение индустриального туризма связано с литературой жанра «фантастика», где в 1927 г. впервые появился термин «сталкер» в книгах братьев Стругацких. Он означал человека, который может провести группу по опасной территории, т.е. не совсем то, что означает данный термин сейчас. Значительный скачок интереса к индустриальному туризму в нашей стране произошёл в 2007 г. с выходом компьютерной игры «S.T.A.L.K.E.R.». Действие игры происходит в аномальной зоне, возникшей в результате радиоактивного выброса. Герой ходит по полупустым территориям, преодолевая возникающие препятствия. Если считать героя игры туристом, то его деятельность можно было бы отнести в большей степени к такому виду индустриального туризма, как инфильтрация, нежели к сталкерству. Хотя и к последнему действия игры также относятся [22, 23, 65].

Отмечают также влияние распада СССР на развитие индустриального туризма в постсоветских странах. Большое количество брошенных недостроев, доступность брошенных государственных объектов, в том числе и подземелий – всё это послужило тому, что в 90-е гг. XX в. получило своё развитие диггерство. Появились диггеры ещё в советское время, но были тогда большой редкостью и знали друг друга [16].

Несмотря на то, что под индустриальным туризмом чаще понимают именно экстремальные его виды, первенство в появлении часто отдают пассивному индустриальному туризму. Его история начинается в 1924 г., когда автомобильный завод Форд первым из промышленных предприятий открыл свои двери для туристов. Таким образом, завод привлекал потенциальных туристов и потребителей. Многие предприятия подхватили идею, способствующую повышению лояльности к бренду и увеличению продаж. Экскурсии по заводу Форда проводились до 1980 г., а после возобновились в 2004 г, когда открылся Музей Генри Форда [17].

В настоящее время повсеместно хорошо развит пассивный индустриальный туризм, который представляет собой организованные экскурсии по действующим предприятиям. Распространение таких экскурсий связано со стратегией по увеличению продаж. Поскольку

люди охотнее покупают то, что видели, как производится, а если смогли поучаствовать в процессе создания, то это ещё больше повышает желание покупать товары данного бренда [57, 81]. Лидерами пассивного индустриального туризма в мире являются Великобритания, Германия, Италия, США и Япония [21].

В России по числу предприятий, проводящих экскурсии на постоянной основе лидирует Уральский автономный округ. Здесь выделяются такие города как Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск. Несмотря на то, что как в России, так и в мире в целом, остаётся ещё много промышленных предприятий, неготовых к посещению туристами, в каждом городе нашей страны найдётся хотя бы одно промышленное предприятие, проводящее экскурсии по своей территории [1].

В сфере развития активного индустриального туризма в Европе отмечается руфинг, который в основном представляет собой организованный вид туризма. Особенно широко он развит в Швеции и Чехии, где проводятся как групповые, так и индивидуальные экскурсии по крышам [63].

Сталкерство – это чаще неорганизованные путешествия. Вопросы использования в таких случаях частной собственности остро стоят в России, Японии, странах Европы. Пустующие здания, имеющие владельца лишь условно, по разным причинам не переходят в государственную собственность [21].

Активный индустриальный туризм в нашей стране отличается тем, что носит скрытный характер. В России не так много организаций, занимающихся подобными турами. Самостоятельные туристы, найдя интересный объект, крайне неохотно делятся информацией о его месторасположении. Это связано с незаконностью проникновения на некоторые из объектов, а также, в ещё большей степени, с желанием сберечь подземелье или здание от действия вандалов [1, 21, 23].

Центром руфинга в России можно считать г. Санкт-Петербург. Неорганизованный руфинг встречается повсеместно, но есть и организованные экскурсии. Наибольшее их число приходится также на Санкт-Петербург. Здесь экскурсии проходят не только по административным зданиям, но и по жилым. Пример организованного арт-руфинга встречается и в Томске: музей славянской мифологии организовывает мероприятия на своей крыше. Это могут быть совместные кинопросмотры, фаер-шоу, мероприятия, посвящённые славянским праздникам и т.д. Кроме того, крыша сдаётся в аренду [3, 32, 33, 63].

Объекты сталкерства в России используются как снаружи, так и с заходом в здание. Второй вариант чаще встречается в случае неорганизованного туризма. Например, Усадьба Храповицкого во Владимирской области, бывшее дворянское гнездо, принадлежащее в настоящее время Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику, по большей части

используется только снаружи. Лишь одно здание усадьбы используется и для экскурсий по дому, т.к. только это здание отреставрировано и не представляет опасность для туристов [3, 5, 22, 33].

Не редко объекты активного индустриального туризма пересекаются между направлениями. Например, особую привлекательность имеют заброшенные высотные здания, с крыши которых открывается красивая панорама. Один из таких объектов – заброшенный в 1991 г. Дом советов в Калининграде. В 2011 г. губернатор Калининградской области призывал снести здание, называя его «позор Калининграда». Судьба здания не известна, почти любая экономическая деятельность здесь запрещена, но пока туристы могут посетить объект при оплате входа местному сторожу. Здание частично принадлежит государству, а частично частной компании, поэтому только таким способом туристы имеют возможность посетить Дом советов [22, 67].

Высотные здания, заброшенные или действующие, имея даже самый не привлекательный вид, притягивают панорамными видами и самим ощущением высоты. Подобное же впечатление имеют и напротив, протяжённые вглубь объекты. Как, например, рудник «Мир» посёлка Мирный в Якутии или Кольская скважина в Мурманской области, имеющие большую протяжённость вглубь земли. В случае со зданием – это могут быть различные подземные ходы и тунелли. Село Томское (другое название Итатка или Томск-43) богато бункерами и туннелями, представляющими собой бывшие секретные военные объекты, заброшенные и разбросанные на огромной территории по тайге [22, 62].

Примеров заброшенных населённых пунктов в России много. Чаще всего это небольшие глухие деревни с деревянными полуразвалившимися дома, но существуют и исключения. Более интересным, с точки зрения индустриального туризма является г. Нефтегорск Сахалинской области, в котором до 1995 г. жили нефтяники [4, 8].

Бывает, что сама промышленность служит причиной забрасывания территорий. Так, г. Молога Ярославской области был частично затоплен в 1946 г. Это нужно было для строительства Рыбинского водохранилища. Сегодня, часть домов выступает на поверхность из воды, создавая необычные пейзажи, похожие на местность из компьютерной игры [4, 8].

Огромное количество пустующих зданий, сооружений, объектов промышленной инфраструктуры вблизи бывших приисков и рудников, которые были оставлены с прекращением добычи. Существуют попытки организации туризма в таких местах. Например, в г. Кемерово возле входа в заброшенную шахту было устроено тематическое мероприятие. Таким образом, была предпринята первая попытка нового применения шахты [31, 57, 62, 80].

Помимо пересечения видов индустриального туризма друг с другом, существует и их, неразрывная для некоторых туристов, связь с фототуризмом. Первые фототуры в современном представлении появились в Западной Европе около 45 лет назад. Кому принадлежала идея организации таких путешествий неизвестно. В то время фототуризм был доступен лишь обеспеченным слоям населения, что было связано с высокой стоимостью фотооборудования. А ещё ранее – с его размерами и весом. Широкое распространение фототуризм получил значительно позже, когда фототехника стала доступна широким слоям населения [77].

В России фотография появилась позднее, чем в Северной Америке и Европе. Пройдя свой путь от техники к отдельному виду искусства, это занятие распространилось на широкие слои населения в советское время. Примерно в это время и появился фототуризм [77, 78].

В советское время небольшие группы туристов, выезжая заграницу, привозили оттуда снимки местной природы и архитектуры и публиковали их в тематических журналах. Считается, что значительную роль в этом сыграл журнал «Советское фото», который публиковал фотографии путешественников и фотолюбителей. Благодаря растущему интересу к фотосъёмке в СССР появились фотоклубы. Эти кружки по интересам занимались не только обучением и обсуждением фотоискусства, но и организовывали походы для своих участников с целью применения на практике полученных знаний. Так выглядели первые фототуры в нашей стране, а более активно они начали развиваться лишь в 2000-е гг. С этих пор в Российских турфирмах стали появляться предложения фототуров. Этот вид туризма стали рассматривать как разновидность экотуризма [78].

Фототуризм продолжает набирать популярность, особенно среди молодёжи. Это связывают с повсеместным распространением социальных сетей, их роли в жизни общества, а также популярности блоггинга. Значительную роль играет распространение и доступность фототехники. Появляется даже отдельное направление, «фотография на смартфон». Профессиональное же оборудование до сих пор доступно не каждому [77, 78].

Отношение к фотографии в нашей стране всегда отличалось от взглядов на фотографию за рубежом. В России фотография исторически имеет более практичное назначение и реже воспринимается как искусство, возможно по этой причине фототуризм имеет развит слабо [78].

В нашей стране, как и во всём мире, преобладают экологические фототуры. Среди стран выделяют Турцию, Израиль, Страны Европы. Основные направления фототуров в России – Алтайский край и Горный Алтай, Иркутская и Костромская область и Камчатский край [77, 78].

1.3 Особенности организации индустриального фототуризма

Деятельность в сфере индустриального фототуризма регулируется, прежде всего, Федеральным законом «Об основах туристской деятельности» № 132 от 24 ноября 1996 г., а также Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О защите прав потребителей», Хартией туризма и другими нормативно-правовыми документами.

Помимо законов, регулирующих туристскую деятельность в целом, индустриальный фототуризм имеет свои особенности. Это законы регулирующие, фотографическую деятельность и особенности посещения объектов индустриального туризма.

Как в пейзажных, так и индустриальных фототурах могут встречаться люди. Они могут изначально быть удачной частью композиции или попасть в кадр случайно.

Фотографировать случайных прохожих в нашей стране не запрещено (Ст. 29 Конституции РФ), однако определённые ограничения существуют. Так, например, Ст. 152.1 Гражданского кодекса «Охрана изображения гражданина», также не запрещает фотографирование людей, однако регламентирует обнародование и дальнейшее использование данных изображений. Согласно этой статье для публикации и иных некоммерческих применений фотографии человека необходимо получить на это согласие изображаемого. Согласие может быть как устным, так и письменным. При использовании изображения людей на фотовыставках и конкурсах могут потребовать письменное доказательство разрешения на использование данного изображения данным фотографом. Иногда предусмотрено письменно уведомление от фотографа, что он несёт ответственность, в случае претензии со стороны изображённых лиц, в данном случае фотографу не обязательно иметь разрешение в письменном виде. Ст. 152.1 Гражданского кодекса предусматривает также согласие на публикацию фото человека, который умер. В таком случае за разрешение можно получить у детей или супруга покойного, а при отсутствии – у его родителей. При съёмке несовершеннолетних разрешение следует получить как у ребёнка, так и у его родителей [14, 37].

В некоторых случаях на публикацию и некоммерческое использование фотографии человека не требуется его разрешение. Оно не нужно при использовании изображения в государственных, общественных или иных публичных интересах, например, с целью доказать наличие правонарушения. Не нужно разрешение и при съёмке на публичных мероприятиях (концерты, соревнования, конференции и т.п.) и в местах, открытых для свободного посещения. Исключение составляют случаи, когда такое изображение человека является основным объектом использования. Гражданский кодекс подразумевает использование изображения в некоммерческих целях без предварительного согласия

изображаемого и в случае, когда человек на фотографии дан в обобщённом виде или не является основным объектом съёмки. Однако нигде не прописано, что стоит считать основным объектом съёмки, поэтому в некоторых случаях возможны разночтения. Не нужно спрашивать разрешение и у должностных лиц, во время исполнения их обязанностей, а также у граждан, позировавших за плату. При этом под оплатой может подразумеваться не только денежное вознаграждение, но и любое иное, т.к. точного описания платы нет [14, 37].

С целью разрешения возможных конфликтов организации фототуров предусмотрены следующие решения вопроса об использовании изображения человека:

1) нанять для этого профессиональную модель;
2) спросить разрешение на съёмку случайного прохожего;
3) использовать взаимную фотосъёмку участников тура.

Первый вариант является самым удобным, однако прибегают к данному способу при организации фототура, как правило, достаточно знаменитые фотографы, потому что могут позволить себе удорожание и без того недешёвых предложений, а вот допустить вероятность ошибки – нет. Второй способ наименее удобен, т.к. на поиск подходящей модели может уйти время, к нему прибегают редко. Третий способ решения вопросов о съёмке людей наиболее широко используется. Его используют фотографы, турфирмы, фотошколы. В данном случае не нужны дополнительные вложения, и участники фототура, за редким исключением, всегда готовы позировать, чего нельзя сказать о случайных прохожих [37, 47, 58].

При съёмке промышленных предприятий и объектов главной сложностью является возможность непреднамеренного оглашения государственной тайны. Объекты, военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, защищаемые государством, могут попасть в кадр случайно, а распространение такой информации может нанести ущерб безопасности Российской Федерации. Существуют предприятия, даже находиться рядом с которыми запрещено. Запрещена и их съёмка, даже издалека. Главным регулирующим законом в данной области служит Федеральный закон «О государственной тайне». Нарушения данного закона предусматривает административную, гражданскую и уголовную ответственность [37, 47, 58].

Среди зданий и объектов охраняются те, которые имеют значения для обороны, экономики, науки и техники. Охране подлежат сведения об их размерах, планах зданий, конструкции и т.п. Защищается и само производство, его технология, объёмы и т.п. Таким образом, государственная тайна регулирует не только фототуризм, но и пассивный индустриальный туризм, подразумевающий под собой посещение промышленных объектов,

ограничивая пространство и данные предприятия, допустимые для использования в туризме, а иногда и делая экскурсию по предприятию невозможной [47, 58].

Однако не всё, что касается объектов, подлежащих охране согласно ФЗ «О государственной тайне» подлежит засекречиванию. Люди имеют право на получение информации о чрезвычайных происшествиях, катастрофах и стихийных бедствиях, а также об их официальных прогнозах и последствиях, о состоянии экологии, фактах нарушения прав и свобод, нарушениях законов государственными и должностными лицами, т.е. всё, что касается жизни и здоровья местного населения. Должностные лица, решившие засекретить такую информацию, несут уголовную, административную или дисциплинарную ответственность в зависимости от причиненного обществу, государству и гражданам материального и морального ущерба. Граждане вправе обжаловать такие решения в суде [18].

Для получения доступа к информации, которая подлежит засекречиванию как государственная тайна необходимо получить разрешение руководителя предприятия или органа государственной власти и быть готовым к частичному временному ограничению его прав, а также к проведению проверок, связанных с использованием полученной информации, и дать письменное согласие на данные проверки [18].

К государственной тайне не допускаются недееспособные, постоянно проживающие за границей или имеющие родственников, постоянно проживающих за границей, или в том случае, если были проблемы в использовании государственной тайны ранее [18].

Большинство промышленных предприятий неохотно соглашаются пускать к себе посетителей. Как правило, если туда пускают туристов, то не во все помещения, свободное перемещение по заводу также ограничено, а фотосъёмка сильно ограничена даже для лиц со специальным разрешением, что связано с охраной технологии [47].

Существует запрет на съёмку в зданиях суда и исправительных учреждениях, а на заседания Госдумы нельзя даже проносить фотоаппаратуру (Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 22 января 1998 г. № 2134-II ГД «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации») [43].

Запрещено снимать корабли и военные объекты на берегу с борта иностранных кораблей. Регламентируется Постановлением Правительства РФ от 2 октября 1999 г. N 1102 «О Правилах плавания и пребывания иностранных военных кораблей и других государственных судов, эксплуатируемых в некоммерческих целях, в территориальном море, во внутренних морских водах, на военно-морских базах, в пунктах базирования военных кораблей и морских портах» Российской Федерации" [44].

Существуют запреты на съёмку на территории объектов Федеральной Таможенной Службы, в здании Госстроя России, на территории и в помещениях Минтопэнерго РФ, в

административных зданиях Ространснадзора. Здесь действуют следующие нормативные акты:

- Приказ Госстроя РФ от 3 ноября 1999 г. N 105 «Об обеспечении пропускного и внутриобъектового режима и охраны здания Госстроя России» [48];
- Приказ Минтопэнерго РФ от 29 октября 1997 г. № 333 «Об утверждении и вводе в действие Положения о пропускном и внутриобъектовом режиме в административных зданиях Министерства топлива и энергетики Российской Федерации» [51];
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере транспорта от 1 сентября 2006 г. N ВС-297фс «Об утверждении Порядка организации охраны, пропускного и внутриобъектового режимов в административных зданиях Федеральной службы по надзору в сфере транспорта» [52];
- Закон «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [74].

Нельзя снимать и вблизи государственной границы РФ: лицам, находящимся в пределах пятикилометровой полосы местности вдоль государственной границы, запрещается без разрешения начальника пограничного управления ФСБ осуществлять съемку пограничных нарядов и объектов пограничных органов (Приказ ФСБ РФ от 10 сентября 2007 г. N 458 «Об утверждении Правил пограничного режима») [20, 53].

Данные нормативные акты регламентируют, как правило, пропускной режим на территориях государственных учреждений и применяются в целях охраны государственной тайны.

Гражданские объекты более доступны для фотосъёмки. Например, территории кафе или магазина является общественным местом, поэтому фото и видеосъёмка разрешена. Так как помещения кафе или магазина – это ещё и частная собственность, могут существовать ограничения, например, разрешена съёмка только на непрофессиональную технику. Совсем запретить фотосъёмку в кафе или магазине нельзя. В случае, когда собственник решает ввести ограничение на съёмку в своём помещении, ему следует повесить табличку с данной информацией. Если таблички нет, снимать можно. После устного запрета необходимо прекратить съёмку, но никто не может потребовать удаления снимков, сделанных до устного запрета [20, 47, 58].

Разрешена фотосъёмка и в церкви. Для этого нужно получить разрешение настоятеля храма или церковнослужителей [20, 47, 58].

На спортивных соревнованиях разрешено фотографировать для себя, но при желании опубликовать полученные снимки, необходимо разрешение организаторов (Ст. 20 ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации») [75].

На объектах культуры существует запрет на съёмку и пронос фото и видео оборудования без специального разрешения (Приказ Министерства Внутренних Дел Российской Федерации от 25 мая 1998 г. № 315/ 255/ 38 «Об утверждении Инструкции по организации охраны объектов, хранящих культурные ценности, подразделениями вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации») [49].

Необходимо знать и то, что никто, даже сотрудники полиции не имеют права насильственным способом удалять снимки, изымать камеру, флешку, плёнку фотоаппарата, т.к. это является посягательством на частную собственность. В таком случае собственник вправе подать в суд и взыскать причинённый ущерб. Однако изъятие уместно, если происходит составление протокола и задержание. Фотографии же с носителя удаляются только по решению суда [20, 47, 58].

Законы, касающиеся посещения объектов индустриального туризма тоже не однозначны. Если пассивный индустриальный туризм базируется на ФЗ «О государственной тайне», то у активных видов индустриального туризма: руфинг, сталкерство и диггерство, у каждого из видов свои индивидуальные трудности [18].

Люди, увлекающиеся фотографией готовы пойти на многое ради удачных снимков. Непривычный в повседневной жизни ракурс – одна из причин, привлекающих туристов на крыши. В России действуют «Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда», утвержденные Постановлением Госстроя РФ от 27.09.2003 № 170», которые в том числе регулируют такой вид индустриального туризма, как руфинг. Пункт 4.6.1.22 данных Правил устанавливает, что «находиться на крыше лицам, не имеющим отношения к технической эксплуатации и ремонту здания, запрещается». Поэтому вход на крышу и в чердачное помещение разрешен только работникам эксплуатационных организаций, занятым техническим надзором и выполняющим ремонтные работы. Кроме того, этот правовой акт обязывает все люки и двери, ведущие на крышу, закрывать на замок [42].

В случае если самовольное проникновение на крышу повлекло за собой порчу имущества, нарушитель попадает под УК РФ Статья 330. Самоуправство, это «наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев» [15, 72].

Руфинг организуется, как правило, на крышах административных зданий. Для самостоятельного посещения крыши можно попробовать договориться с управляющей компанией или предприятием, которое разрешит доступ на крышу и возьмёт на себя ответственность. Используются также и строящиеся здания, с разрешения начальника стройки и только что построенное жильё, пока не назначен управляющий и нет замка на дверях, ведущих на крышу [15, 47].

Можно и вовсе отказать от посещения крыши. Некоторые дома имеют выход на балкон из подъезда, такие балконы, как правило, свободно доступны. Это позволит посмотреть с высоты и сделать снимки с верхнего ракурса не получая разрешения и не нарушая закон. Разницу в снимках сделанных с крыши и с балкона верхних этажей того же здания сложно определить невооружённым глазом.

Заброшенные здания могут быть использованы в туризме, как только снаружи, так и с заходом внутрь. Чтобы попасть внутрь заброшенного здания легально необходимо найти собственника и получить разрешение. В самом лучшем случае собственником может оказаться местная администрация. В таком случае получить разрешение на его посещение будет не сложно. Значительно чаще встречаются случаи, когда не удаётся найти хозяина или узнать, кто хозяин строения. Даже если повезло найти владельца, то их у здания может быть два, и они могут быть не согласны друг с другом. По этой причине существуют случаи, когда заброшенные здания использовались как объекты туристского показа, хотя у экскурсовода не было на то разрешения [31].

Среди заброшенных зданий выделяются недострои. Согласно ч. III ст. 47 и 55 приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 1 июня 2015 г. № 336н «Об утверждении Правил по охране труда в строительстве» во время строительства объекты и прилегающая к ним территория должны быть огорожены забором. А в случае прекращения или приостановления строительных работ более чем на 6 месяцев, объект должен быть законсервирован, доступ внутрь здания ограничивается путём закрытия всех оконных и дверных проёмов согласно Федеральному закону «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 № 384-ФЗ. Если на неограждённом недострое произойдёт несчастный случай, то отвечать будет владелец будущего сооружения [50, 76].

Существуют случаи, когда владельцы бросают дом. Часто это происходит, когда дом неожиданно достаётся в наследство. Если дом в плохом состоянии и имеет неперспективное, с точки зрения нового хозяина месторасположение, продать здание трудно, а потому его просто бросают. Местная администрация, наблюдая длительное время дом пустующим, имеет право поставить его на учёт, как не жилой. После того, как дом простоит на данном учёте год, администрация может подать в суд и получить это здание в свою собственность.

Такое происходит не всегда. Постановка на учёт и суд требуют денег, а после, ответственность за здание, его восстановление, снос или консервация, ложится на администрацию населённого пункта. Поэтому здание остаётся пустовать годами [47, 58].

Использованию здания изнутри может помещать и ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [76].

В случае с таким направлением туризма, как диггерство, требования к безопасности ещё выше. Заброшенные подземелья не редко являются стратегическими объектами, поэтому на их посещение разрешение получить сложнее.

При организации экскурсий по заброшенным и подземным помещениям, представляющим опасность, туристам, как правило, предлагается заполнить документ, о том, что он сам несёт за себя ответственность.

2 Потенциал г. Томска для развития индустриально фототуризма

2.1 Природные ресурсы

Город Томск расположен на юге Томской области. Он имеет координаты 56°29′ с. ш. 84°57′ в. д. и протяжённость 37 км с севера на юг и 20,4 км с запада на восток. Территория города включает в себя ряд посёлков: Апрель, Просторный, Аникино, Геологов, Микрорайон Наука, Родионово, Заварзино, Новый (Бактин), Росинка, Спутник, Кузовлево, Штамово, Вирион, Сосновый Бор, Свечной, 2-й посёлок ЛПК, Каштак (посёлок), Северо-Каштачный, Киргизка. А также городу принадлежат территории сёл Тимирязевское и Дзержинское, деревень Лоскутово, Эушта, Киргизка и посёлка Светлый. Город находится в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины на правом берегу р. Томи. Площадь составляет 297,2 км^2, численность населения – 543,5 тыс. чел. [30].

2.1.1 Рельеф

Город расположен в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины. В орографическом отношении этот район является тем участком Западно-Сибирской равнины, где еще сказывается влияние северных отрогов Кузнецкого Алатау. Последние проникают в междуречья притоков р. Томи с Томь-Яйского водораздела и выражены в рельефе рядом возвышенностей вдоль ее правого берега (рисунок 1). Город находится в пределах Приаргинско-Енисейской денудационной наклонной равнины [30, 79].

Здесь выделяются две группы форм рельефа: водораздельное плато и речные долины. Поверхность Томь-Яйского междуречья занимает 40 % территории города и представляет собой всхолмленную равнину. На территории города выделяют пойму, надпойменные террасы и водоразделы рек Томь и Малая Киргизка, Томь и Ушайка. Первая надпойменная терраса располагается на левом берегу Томи городской черте, относительная высота до 15 м и имеет плоско-волнистый рельеф. Вторая надпойменная терраса находится на правобережье Томи. Абсолютные высоты достигают 90-100 м. В основном располагается между рр. Большой и Малой Киргизкой и имеет холмисто-западинный рельеф. Третья надпойменная терраса также располагается на правом берегу р. Томи и имеет абсолютную отметку до 120 м и пологоволнистую поверхность. Террасы расчленены многочисленными оврагами и балками. Рельеф территории обладает высокой аттрактивностью [28, 79].

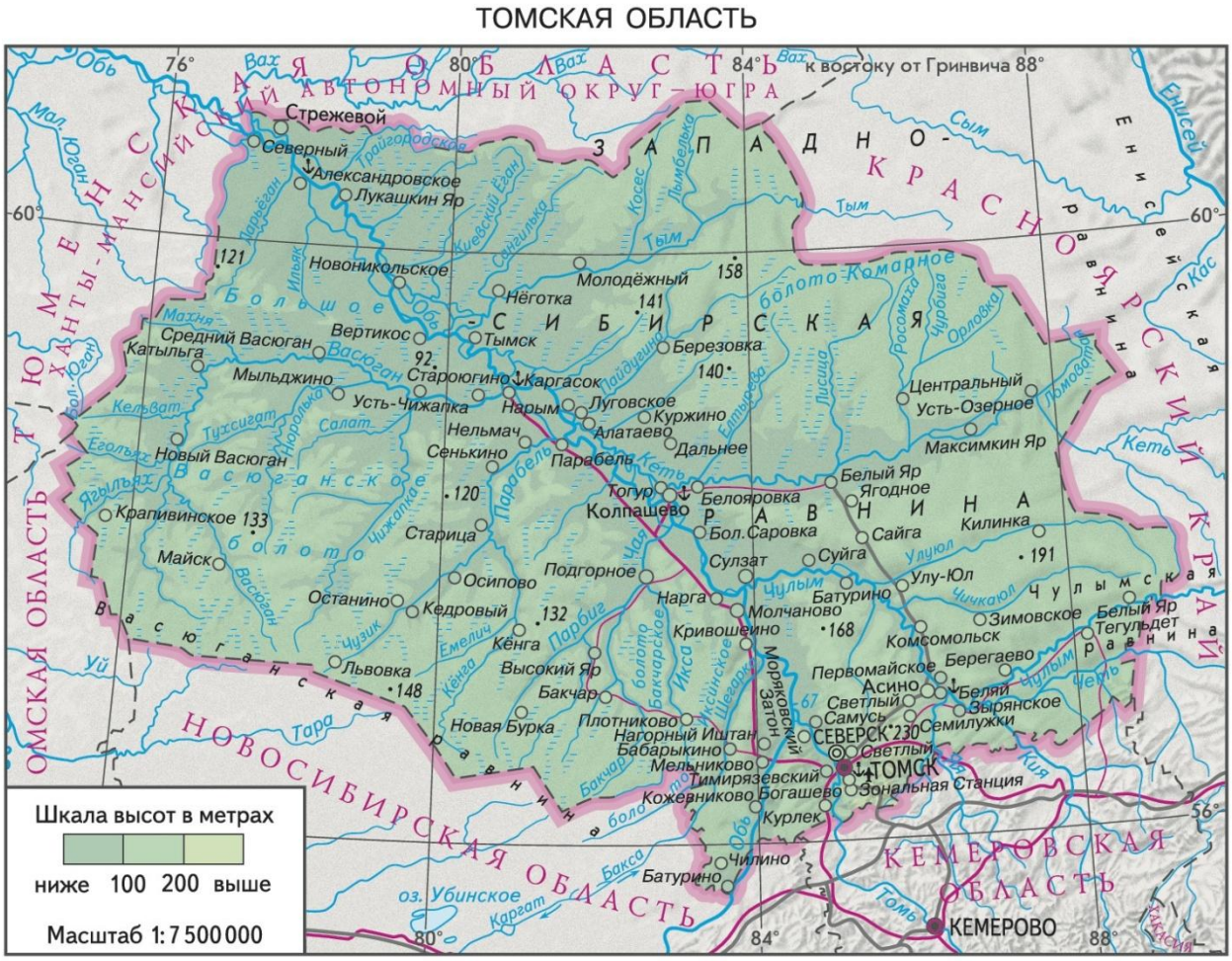


Рисунок 1 – Физическая карта Томской области [54]

2.1.2 Климат

Климат резко-континентальный, отличается значительной сезонной изменчивостью притока солнечной радиации, хорошо выраженной годичной амплитудой температуры воздуха. Среднегодовая температура воздуха около 0 ºС. Самый холодный месяц – январь, со средней температурой -17,1 ºС, самый теплый месяц – июль, со средней температурой +18,7 ºС. Зима в Томске суровая и продолжительная, абсолютная минимальная температура -55 ºС (январь 1931 г.). Абсолютно максимальная температура воздуха +37,7 ºС была зафиксирована в июле 2004 г. Продолжительность лета составляет около 110-120 дней. Горные высоты, окружающие Западно-Сибирскую равнину, с востока и запада влияют на перемещение воздушных масс в широтном направлении. На погоду влияет переход воздушной массы, преобладающей в умеренных широтах Северного полушария, а также периферийные части циклонов и антициклонов. Зимой преобладают южные и юго-западные ветры, летом северные, северо-западные и северо-восточные. [59].

2.1.3 Поверхностные воды

Город Томск расположен в нижнем течении р. Томь, в 70-78 км от её устья. Площадь водосбора составляет 57,8 тыс. км^2, средняя глубина 2,5 м, скорость течения достигает 1 м/с.

Помимо главной водной артерии, р. Томь, здесь протекают реки Ушайка и её притоки, Басандайка, Большая Киргизка и Малая Киргизка. Они имеют медленное течение, ширина долины до 600 м. В городе находятся несколько озёр, такие как Белое, Университетское, Керепеть, Игуменское, Мавлюкеевское, озеро в Ботаническом саду и другие [61].

Подземные воды города представлены водоносными косплексами четвертичных, палеогеновых, меловых и карбоновых отложений. Водоносный комплекс карбоновых отложений встречается повсеместно и выходит на поверхность у Лагерного сада и в долине Ушайки. Воды меловых отложений не вскрываются скважинами на правобережье, палеогеновых отложений – развиты в северной части территории города. Водоносный комплекс четвертичных отложений представлен водоносными горизонтами террас Томи, низких террас Ушайки, водораздельного плато, его склонов и горизонта верховодок [30]. Всего на территории г. Томска насчитывают более 1000 родников, в пойме р. Томь встречаются заболоченные участки [54].

2.1.4 Почвенно-растительный покров и животный мир

На территории г. Томска и его окрестностей встречаются дерново-подзолистые, торфяно-болотные и серые лесные почвы. Дерново-подзолистые почвы встречаются под сосновыми лесами. Наличие болотных почв обусловлено неглубоким залеганием грунтовых вод [46].

На второй надпойменной террасе преобладают дерново-подзолистые почвы легкого гранулометрического состава. На первой надпойменной террасе – серые лесные глеевые почвы. Пойма р. Томи представлена аллювиально-дерновыми почвами. Большую роль в формировании почвенно-растительного покрова территории играет антропогенный фактор. Большая часть территории города представляет собой асфальтированные и застроенные участки, в пойме реки имеют антропогенные отложения [46].

В окрестностях г. Томска обитает около 20 видов охотничье-промысловых животных и 28 видов охотничье-промысловых птиц. Площадь охотничьих угодий Томского района составляет 990 тыс. га. Здесь находятся охотугодья Моряковского (55 тыс. га), Тимирязевского (60 тыс. га) хозяйств Томского РООиР и Ташлаирского хозяйства ЗапСибВО (36 тыс. га). В водоёмах насчитывается 33 вида рыб. Организаторами рыболовно-охотничьего туризма выступают, главным образом 4 туристические базы, расположенные на территории

Томского района. Это Заимка «Речная», Хардикова заимка, Кедровая заимка и Рыбацкий Хуторок «У Тараса» [55].

Город Томск и его окрестности входят в состав подтаежной подзоны, которая является переходной от темнохвойной тайги и сосновых лесов к березовым и к лесным лугам. По типологическому составу в лесах преобладают насаждения разнотравных типов, на них приходится 83,1% лесопокрытой площади. Из них на насаждения с преобладанием сосны приходится 1112,8 га (21,5%), остальная площадь приходится на мелколиственные насаждения (осинники, березняки). Кедровые насаждения на территории города занимают 67,6 га (естественные – 62,8 га, культуры и не сомкнувшиеся посадки культур – 4,8 га). Кедровые разнотравные леса представлены на 54,1 га, мшистые на 13,5 га. Темнохвойная тайга сохраняется здесь островами, много от-крытых участков, свободных от леса. На месте сведения лесов возникли материковые луга (антропогенная лесостепь). По видовому составу они напоминают луга лесостепи. В структуре озеленения города преобладают 37 видов. Наиболее распространена береза бородавчатая. Широко используются в озеленении: береза белая, тополь бальзамический и черный; клен ясенелистный; ель сибирская; сосна лесная и сибирская; вяз гладкий и шершавый; ива белая, серая и козья; таволга иволистная; рябина сибирская; черемуха обыкновенная, яблоня ягодная; рябинник рябинолистный; боярышник кроваво-красный; ирга ольхолистная; сирень венгерская и обыкновенная; жимолость съедобная, лесная и татарская; калина обыкновенная; смородина черная; роза майская и морщинистая и т.д. [54, 55].

Животный мир г. Томска и его окрестностей представлен в основном характерными для таёжной зоны видами. Всего территорию населяют около 30 видов млекопитающих, а также 40 видов разнообразных птиц. Чаще всего встречаются: тетерев, рябчик и глухарь. В водоёмах обитают речные утки, вблизи водоёмов обитает кряква. В лесах обитает лисица, соболь, лось, росомаха, белка и бурый медведь. На болотах обитает сибирская лягушка и жаба. Из редких видов животных выделяется ящерица, сибирский тритон, опасная ядовитая гадюка и уж. Распространены мошки, комары и слепни. В Красную книгу занесены 7 видов млекопитающих, несколько видов птиц и пресмыкающихся. [54]

2.1.5 Особо охраняемые природные территории

Особо охраняемыми территориями г. Томска являются Сибирский ботанический сад, Игуменский парк, Михайловская роща, Университетская роща, Классические геологические обнажения под Лагерным садом на правом берегу Томи, Басандайский лесопарк у д. Аникино и Куташевский припоселковый кедровник [54, 55].

Сибирский ботанический сад Томского государственного университета является старейшим ботаническим научно-исследовательским учреждением в Азиатской части России. Сад был заложен по проекту В.М. Флоринского в 1880 г. Площадь ботанического сада составляет 126 га и включает в себя оранжерейно-тепличный комплекс, заповедный парк и экспериментальное хозяйство, расположенное в юго-восточной части Томска. Ботанический сад осуществляет научную, образовательную и просветительскую деятельность [54, 55].

Игуменский парк – особо-охраняемая природная территория площадью 1,27 га. Название происходит от одноименной реки, протекавшей здесь ранее. В настоящее время на месте изгиба русла бывшей реки располагается пойменное озеро. Его площадь 1200 м^2, а глубина достигает 3 м. В озере водятся золотой и серебряный караси; разные виды рачков-дафний, циклопы, водяные клопы, скорпионы и т.д. В донном иле озера обитает мотыль – личинка комара-долгунца (комар-звонец). В парке встречается около 20 видов птиц, расположены цветники и теплицы. В Красную книгу Томской области занесено 4 вида насекомых и 6 видов растений, которые встречаются на территории парка [54, 55].

Михайловская роща представляет собой лесопарк в южной части Октябрьского района Томска. Площадь территории составляет 53,7 га. Это остаточный участок тайги с посадками ряда деревьев: клён, дуб, вяз, липа, яблоня и маньчжурский орех, растущих здесь в конце XIX в. В роще встречаются родники. По ее территории проложена экологическая тропа, в зимний период местность используется для лыжных маршрутов. Летом здесь располагается лыжеролерная трасса, местность используется для пеших прогулок [54].

В Университетской роще из представителей животного мира здесь встречаются Большая синица мухоловка-пеструшка, домовый воробей, скворец, сизый голубь, белопоясничный стриж, сова, полевая мышь, белка [54].

Классические геологические обнажения под Лагерным садом на правом берегу Томи – это геологический, стратиграфический, рудно-петрографический, палеотектонический и геоморфологический памятник природы. Он имеет протяженность около 2 м, площадь 0,23 га и высоту 50-60 м. Памятник природы представляет собой обнажения фундамента земной коры протерозойского и палеозойского возраста и отложения мезозоя-кайнозоя платформенного чехла Западно-Сибирской плиты [54, 55].

Басандайский лесопарк у д. Аникино – ботанический памятник природы. Здесь произрастают осина, берёза повислая, сосна обыкновенная. В окрестностях д. Аникино встречается сосна сибирская. Здесь протекает р. Басандайка, правый приток р. Томи. По руслу Басандайки во многих местах выступают коренные выходы нижнекаменноугольных пород, сложенных песчаниками и глинистыми сланцами басандайской свиты [55].

Куташевский припоселковый кедровник – ботанический памятник природы площадью 7,1 га. Здесь встречается несколько видов представителей местной фауны, занесённых в Красную книгу Томской области. Среди них обыкновенный ёж, бородатая неясыть, прыткая ящерица, обыкновенный уж, скрученник приятный, камнеломка болотная, щитовник мужской, щитовник гребенчатый [54, 55].

2.2 Культурно-исторические ресурсы

Город Томск был основан в 1604 г., с 1888 г. является крупным образовательным центром Сибири, а потому за свою историю накопил большое количество культурно-исторических достопримечательностей. В городе работает 8 театров, 6 кинотеатров, 28 массовых библиотек, 9 клубных учреждений [34].

На территории города располагаются памятники истории и архитектуры Томска. Это здание Окружного суда, Дом науки им. П.И. Макушина, здания Коммерческого училища и городского ломбарда, каменный мост через р. Ушайку, жилой дом И.И. Смирнова, здание Общественного собрания, дом коменданта города Т.Т. де Вильнева, Воскресенская церковь, здание Томского областного краеведческого музея (ранее усадьба Асташева), Томский острог, а также, бывшее здание Томского губернского правления, здание Городского магистрата, Дом губернатора и особняк архитектора С.В. Хомича. К памятникам истории и архитектуры относят особняк купца А.Ф. Громова, «Дом с шатром» (жилой дом купца Г.М. Голованова), особняк архитектора А.Д. Крячкова, «Дом с драконами», здание Научной библиотеки ТГУ, главный корпус ТПУ (ТТИ), главный корпус ТГУ (ИТУ), ансамбль домов купца Л.Д. Желябо и др. [41].

Всего в городе насчитывают около 40 памятников, мемориалов и стел, не учитывая огромное количество мелких декоративных скульптур. Большая часть из них посвящена годам Великой отечественной войны и иным важным историческим событиям. Но есть и необычные скульптуры. Одной из знаменитых томских скульптур является скульптура волка из мультфильма «Жил-был пёс» – памятник счастью. Объект был установлен сотрудником ОАО «Томлесстрой». Эта фигура, по мнению авторов, изображает состояние полного счастья. Памятник интересен наличием на животе волка кнопки, при намагничивании которой произносятся известные фразы из мульфильма [39].

Из наиболее известных скульптур можно выделить памятник Святой Татьяне или студенчеству Томска, скульптуру «Младенец в капусте», скульптурная композиция «А.П. Чехов», памятник томскому постовому Николаю Путинцеву. Интересны также скульптура «Любовник, спускающийся с балкона» и памятник футбольному болельщику.

Кроме того, на ряде домов имеются мемориальные таблички, посвященные известным томичам. Всего их насчитывается около 160 штук [39].

Много в г. Томске музеев. Среди них 15 городских, специализированных. Это Краеведческий музей и его филиалы: Мемориальный музей «Следственная тюрьма НКВД», планетарий, Музей начала наук; Художественный музей и его филиал – Музей деревянного зодчества; Первый музей славянской мифологии, музей истории Томска; Томский литературный музей имени В. Я. Шишкова и др. [34].

Немало музеев находятся при университетах. В корпусах Томского государственного университета (ТГУ) насчитывается 9 музеев: зоологический им. П.Н. Крылова, минералогический им. И.К. Баженова, палеонтологический им. В.А. Хахлова, истории физики, истории ТГУ, экономического факультета, юридического института, музей истории, археологии и этнографии Сибири им. В. М. Флоринского и музей книги в научной библиотеке ТГУ. Музейный комплекс Томского политехнического университета (ТПУ) представлен 5 музеями: музей истории ТПУ, Мемориальный кабинет академиков В.А. Обручева – М.А. Усова, музей минералогии, палеонтологический музей ТПУ, музей физики ТПУ. В Сибирском государственном медицинском университете (СибГМУ) 4 музея: истории СибГМУ, нормальной анатомии, патологической анатомии, судебной медицины. В Томском педагогическом университете (ТГПУ) музеев 9: анатомический, торфа, истории ТГПУ, детский музей «Волшебная страна» имени А.М. Волкова, картинная галерея ТГПУ и др. Два музея располагаются в Томском архитектурно-строительном университете и один музей в Томском университете систем управления и радиоэлектроники. Некоторые школы и средние профессиональные учебные заведения также имеют свои музеи, посвящённые, в основном истории данного образовательного учреждения [34, 38].

Существуют музеи и иного вида, как, например, магазин-музей «Пётр Макушин», музей истории театра, находящийся в драмтеатре, музей истории почты (в здании Главпочтамта), Дом-музей Преподобного Сергия Радонежского при Храме Преподобного Сергия Радонежского [34, 38].

К культурно-историческим объектам относятся и ресурсы индустриального туризма. В Томске расположено 139 различных промышленных предприятий. Все они – потенциальные объекты пассивного индустриального туризма. Большая часть из них имеют на своей территории музей, посвящённый данному заводу и производимой на нём продукции. Среди таких музей истории приборостроительного предприятия ОАО «Манотомь», Томского электромеханического завода, музей предприятия «Томский инструмент», компании, производящей строительные инструменты. А также, музей Томской Судоходной компании,

музей истории дорожного дела в Томской области. Наибольшую известность имеет музей Томского пива на пивзаводе [34].

Объектов активного индустриального туризма в г. Томске достаточно много. Среди них выделяются закрытые предприятия, томские подземелья, крыши, заброшенные здания и сооружения – сложно оценить число таких объектов, поскольку заброшенное сегодня здание, завтра может быть отреставрировано, снесено или продолжится его строительство. Однако существуют и известные Томские подземелья и крыша Первого музея славянской мифологии, которые открыты для посетителей [32].

2.3 Туристская инфраструктура

Туристская инфраструктура является важным показателем туристского потенциала территории. Без неё не возможно освоение рекреационных ресурсов. Туристская инфраструктура служит не только условием развития туризма региона, но и способствует развитию территории, т.к. служит не только для туристов, но и для местного населения и создаёт рабочие места. Туристская инфраструктура включает в себя транспорт, коммунальные и телекоммуникационные системы, места общественного питания и размещения, предприятия торговли и бытового обслуживания [28].

Автомобильный транспорт развит хорошо. Через город Томск проходит ответвление федеральной автомобильной дороги «Сибирь» (М53). Трасса известна тем, что её большая часть совпадает с направлением исторического Московско-Сибирского тракта. Через Томск проходят две трассы регионального значения – Шегарский тракт (Р398) и Иркутский тракт (Р400). Есть также трассы местного значения. Это «Чекистский тракт», автодорога Томск-Мирный, а также не выходящие за пределы Томского района Богашёвский и Коларовский тракты (рисунок 2).

Городской общественный транспорт представлен 18 автобусными, 5 трамвайными и 7 троллейбусными маршрутами. Всего в Томске 42 автобусных маршрута [60, 68].

Для пассажирских перевозок по р. Томи используются теплоходы типа «Заря», «Москва». Речной транспорт осуществляет сообщение между населёнными пунктами, а также в туристских целях.

Через Томск проходит одноколейной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр» (346 км). В городе 2 железнодорожных вокзала: Томск-1 и Томск-2 [70].

Представлен в Томске и авиатранспорт. Международный аэропорт Томск (Богашёво) расположен в 20 км от центра города и является одним из наиболее развитых аэропортов федерального значения. Относится к аэродромам класса «В». осуществляется сообщение со следующими населёнными пунктами: Москва, Красноярск, Новосибирск, Анапа, Сочи, Симферополь, Камрань, Пхукет, Абакан, Барнаул, Каргасок, Новокузнецк, Сургут, Стрежевой, Пионерный, Нижневартовск, Тюмень, Иркутск, Казань, Нижний Новгород [10, 69].

Томская область занимает 4-е место среди регионов Сибирского федерального округа по обороту общественного питания на душу населения. В г. Томске насчитывается более 1000 различных предприятий питания. Среди них 34 ресторана, клубов и баров – 72, 369 кафе и 344 столовые [40, 45].

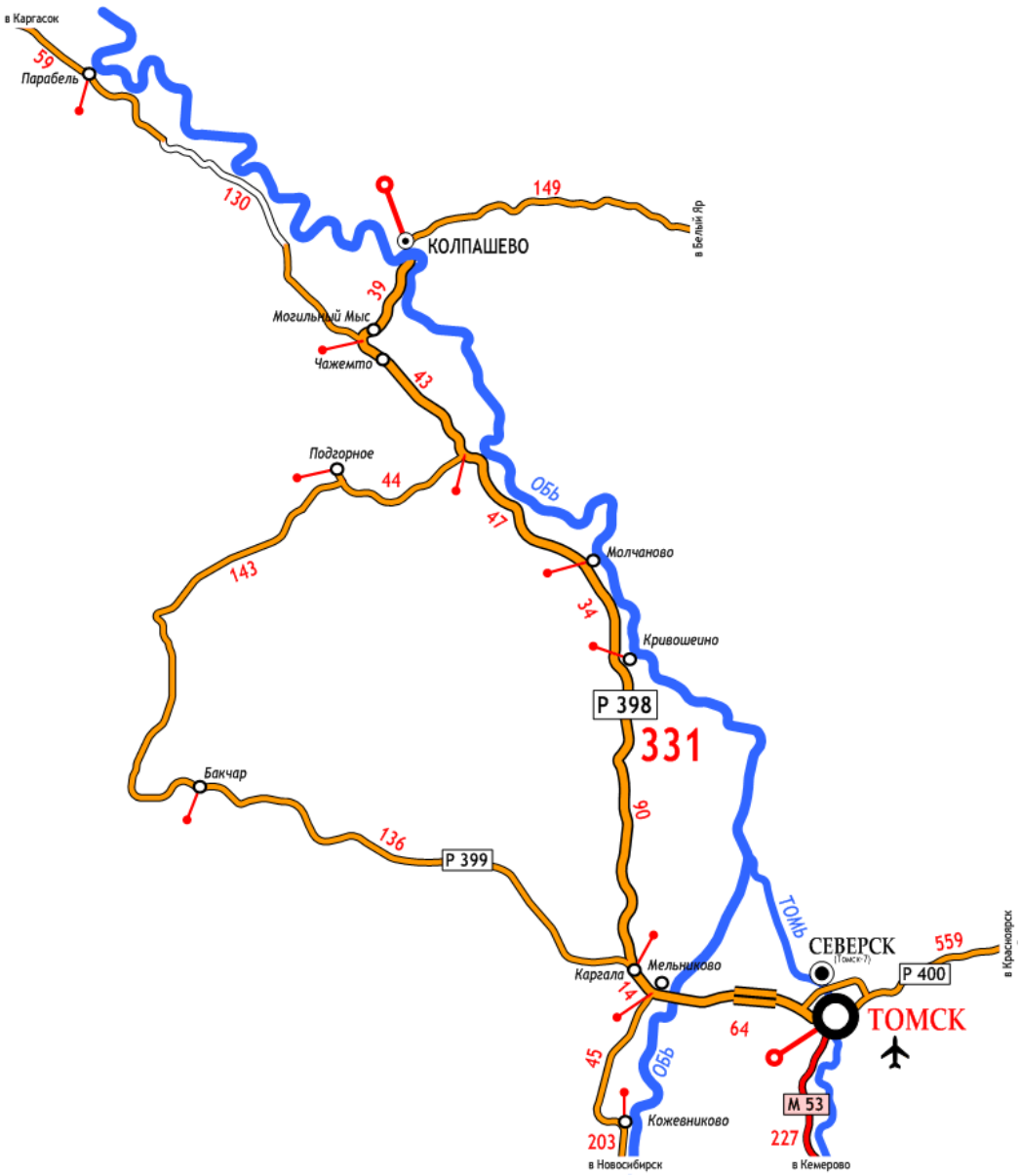


Рисунок 2 – Схема крупных автомагистралей Томска [26]

В Томской области насчитывается 165 коллективных средств размещения. Среди них 1 гостиница («Тоян», г. Томск) имеет «четыре звезды». Категорию «три звезды» имеют 9 гостиниц: «Спорт-Отель», «Сибирь», «Октябрьская», «Классик», «Томь», «Рубин», «Томск», «Союз» г. Томск и «Атом» - ЗАТО Северск. Гостиница «Спутник» (г. Томск) и Тайга (ЗАТО Северск) имеют «две звезды». Одна гостиница имеет категорию «одна звезда» – МУП «Гостиница «Радуга», г. Асино [13].

В г. Томске насчитывается почти 4 тыс. (3 973) объектов розничной торговли и 1 616 объектов бытового обслуживания. Среди них 135 – предприятия по ремонту одежды, 80 – ремонт обуви. По стирке, химической чистке и глажению одежды – 33, 56 предприятий по ремонту бытовых электрических изделий, 439 парикмахерских и салонов красоты, 84 организации по услугам фотосъёмки и киносъёмки, 343 – предприятия по услугам

автотранспортных средств, 23 – по ремонту и реставрации мебели, 423 – прочие бытовые услуги [45].

В туризме занято около 3 % населения Томской области. Ежегодно выпускается более 150 специалистов направления «сервис и туризм» только среднего звена (153 – на 2018 г.) [27, 66].

3 Квест-экскурсия «Фотопрогулка по магазину стекла»

3.1 Организация и проведение маркетинговых исследований

Первым этапом в разработке маршрута стала организация и проведение четырёх маркетинговых исследований.

Первое маркетинговое исследование (приложение А) было направлено на изучение известности и востребованности индустриального туризма и его основных видов. Рассматривалась зависимость субъективного представления об опасности того или иного вида туризма и желания участвовать в данном виде туризма. Все показатели рассматривались в зависимости от пола и возраста респондента. Также же в исследовании рассматривались сдерживающие и способствующие развитию индустриального туризма факторы с точки зрения туризма, а также готовность людей платить за такой вид отдыха. В данном исследовании приняли участие 195 человек в возрасте от 14 до 56 лет.

Вначале предстояло выяснить, знают ли респонденты, что такое индустриальный туризм, доводилось ли принимать в нём участие и что понимается под названиями отдельных его видов. Большинство респондентов знают, что такое индустриальный туризм или хотя бы что-то о нём слышали. Только 12,8 % ответили, что не знают, что это такое. Что такое сталкерство знают 89,2 % опрошенных, экскурсии по заводам – 82,1 %, диггерство – 76,4 %, руфинг – 77,4 %. Что такое инфильтрация знают лишь 19 % опрошенных.

Почти половине респондентов (47,7 %) доводилось участвовать в индустриальном туризме или как турист (44,6 %), или как организатор (9,7 %). При том из опрошенных женщин так или иначе в индустриальном туризме участвовали 44,4 %, тогда как мужчин 50,5 % из опрошенных. Доводилось принимать участие, как в качестве туристов, так и в качестве организаторов, в основном мужчинам. Среди мужчин 37,1 % опрошенных – бывали индустриальными туристами, а организаторами индустриальных туров – почти 6 % (5,7%), 7,6 % – и туристами, и организаторами, среди женщин это 33,3/ 0,95 /3,8 %.

О своём желании принять участие в индустриальном туризме в будущем в качестве туриста сообщили 75, 9 %, а в качестве организатора – 11, 8 %, что говорит об интересе к данному направлению туризма и возможном дальнейшем росте числа туристов.

Далее был задан вопрос об участии в отдельных видах индустриального туризма, и уже были даны определения каждому из видов. Сталкерство – посещение заброшенных зданий. Диггерство – посещение подземных сооружений. Инфильтрация – проникновение на охраняемые территории, действующие промышленные зоны и зоны, не созданные для нахождения в них людей. Руфинг – прогулки по крышам [8, 22]. А также вариант: Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию. Участвовали в сталкерстве 60,5 %

опрошенных, в экскурсии по заводу 56,9 %, в руфинге – 48,2 %, диггерстве – 22,6 %, инфильтрации – 20 %. Отдельно респонденты выделили постполомничество – исследование заброшенных храмов и фототуры.

Затем респондентов попросили оценить опасность, каждого из видов туризма по 5 бальной шкале (таблица 1). В среднем индустриальный туризм сочли не опаснее других видов экстремального туризма. Наиболее опасным из предложенных видов индустриального туризма сочли инфильтрацию, затем руфинг, диггерство, сталкерство. Экскурсии по заводу, фабрике, иному действующему предприятию 65,13 % сочли абсолютно безопасными, только 3,08 % – опасным, очень опасным – никто. Такая большая разница наглядно показывает необходимость разделять и по-разному подходить к организации активного и пассивного индустриального туризму.

Таблица 1 – Распределение степени опасности отдельных видов индустриального туризма

Степень опасности/ Вид инд. туризма	**Сталкерство**	**Диггерство**	**Инфильтрация**	**Руфинг**	**Экскурсии по заводу**
1: совсем не опасно	6,15 %	2,56 %	2,56 %	2,56 %	65,13 %
2: не опаснее других видов туризма	29,23 %	10,26 %	6,67 %	12,31 %	25,64 %
3: не опаснее других видов экстремального туризма	43,59 %	38,46 %	22,05 %	29,23 %	5,64 %
4: опасно	16,92 %	35,90 %	38,46 %	34,87 %	3,08 %
5: очень опасно	4,10 %	48,75 %	30,26 %	21,03 %	0 %

Рассмотрим зависимость оценки опасности от возраста респондента. Из рисунка 3 мы видим, что лица молодых возрастов, до 34 лет, почти одинаково высоко оценивают степень опасности каждого из видов активного индустриального туризма. В возрасте 34-48 лет оценивают активный индустриальный туризм как менее опасный, по сравнению с другими возрастными группами, а оценка опасности пассивного индустриального туризма растёт на этом возрастном промежутке. Лица же в возрасте старше 49 лет считают руфинг и инфильтрацию очень опасными направлениями, притом, что опасность экскурсий по заводу оценивают ниже, чем представители других возрастов.

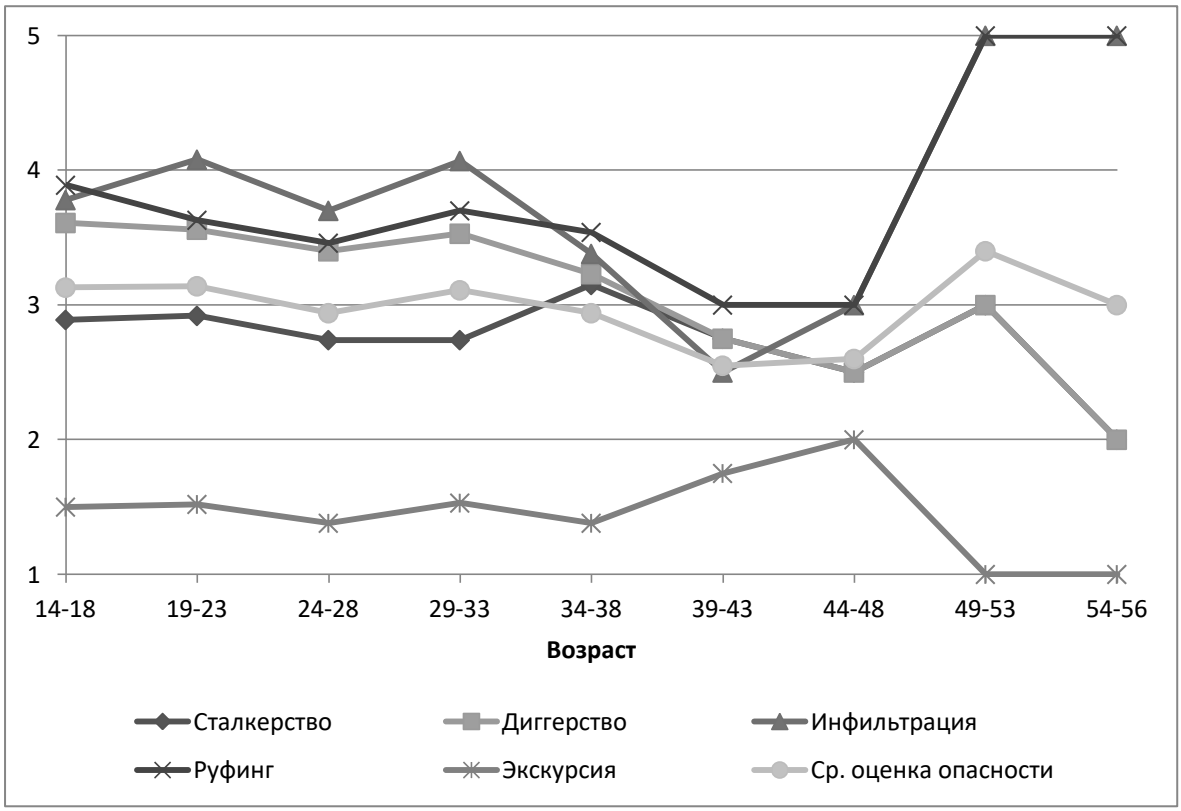


Рисунок 3 – Зависимость оценки опасности видов индустриального туризма от возраста респондента

Теперь рассмотрим зависимость ощущения опасности от пола респондента (рисунок 4). Из графика видно, что женщины чаще боятся сталкерства и экскурсий по заводам, чем мужчины. Мужчины чаще боятся руфинга, чем женщины. В остальном и в целом примерно поровну. Женщины чуть больше оценивают опасность индустриального туризма в среднем.

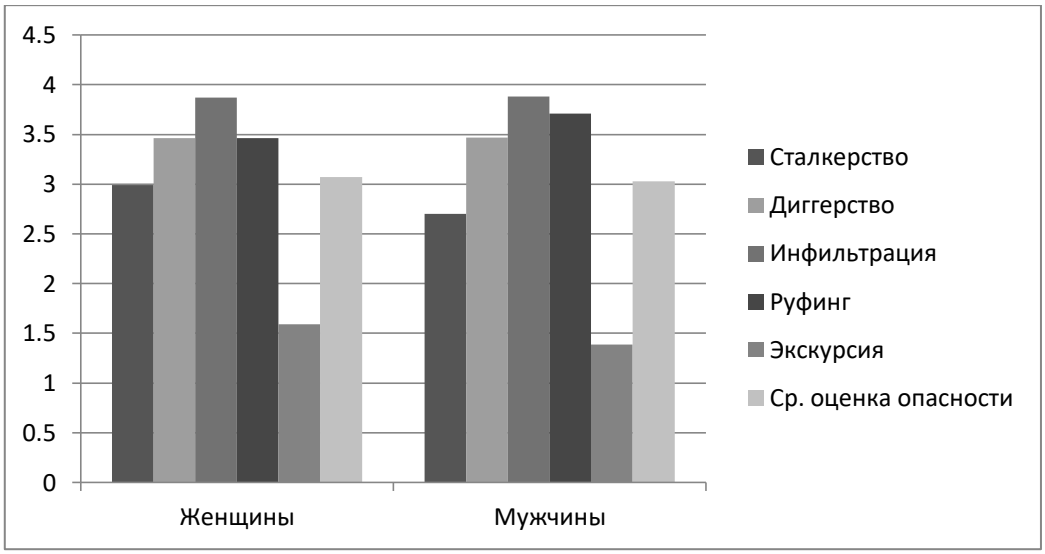


Рисунок 4 – Зависимость ощущения опасности от пола

Также была изучена привлекательность отдельных видов индустриального туризма с точки зрения респондентов в целом и конкретно для себя самого. Для оценки привлекательности в целом 5 балльная шкала была следующей: 1 – крайне не привлекателен; не понимаю, зачем такой туризм нужен; 2 – не привлекателен, мало кого можно заинтересовать посещением таких мест; 3 – не знаю; 4 – привлекателен, иногда людям интересно побывать в таких местах; 5 – очень привлекателен, многие часто бывают в таких местах (рисунок 5). А для оценки привлекательности лично для себя варианты были следующие: 1 – крайне не привлекателен, не понимаю зачем такой туризм нужен, 2 – не привлекателен, но понимаю интерес других людей к данному виду туризма, 3 – не знаю, 4 – привлекателен, хотел бы побывать в таких местах, 5 – очень привлекателен, часто бываю в таких местах (рисунок 6). Респонденты сочли, что наиболее привлекательным видом индустриального туризма является руфинг, затем сталкерство, экскурсии по промышленным предприятиям, диггерство, и самым не привлекательным сочли инфильтрацию. Что касается привлекательности для них самих, то большинство отметили наиболее привлекательным сталкерство, на втором месте – руфинг, в остальном аналогично. При оценке привлекательности направления в целом сталкерство и руфинг почти равно привлекательны, тогда как по привлекательности для себя респонденты сталкерство считают значительно привлекательнее руфинга.

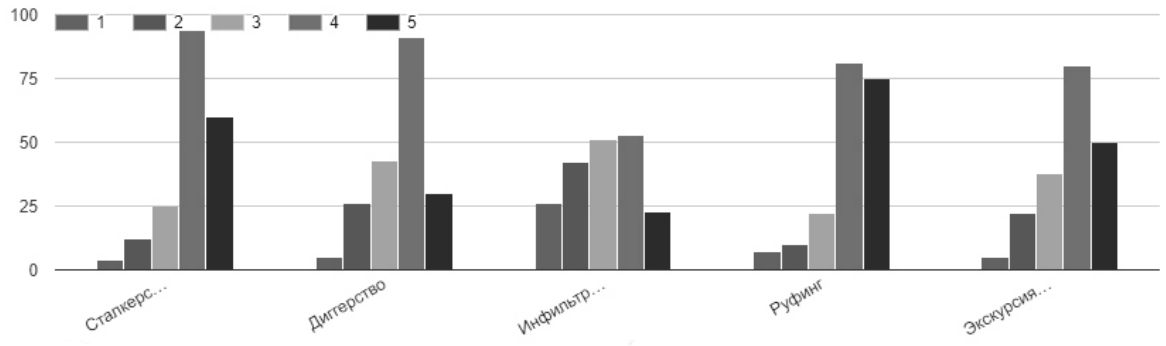


Рисунок 5 – Привлекательность индустриального туризма по видам (в целом)

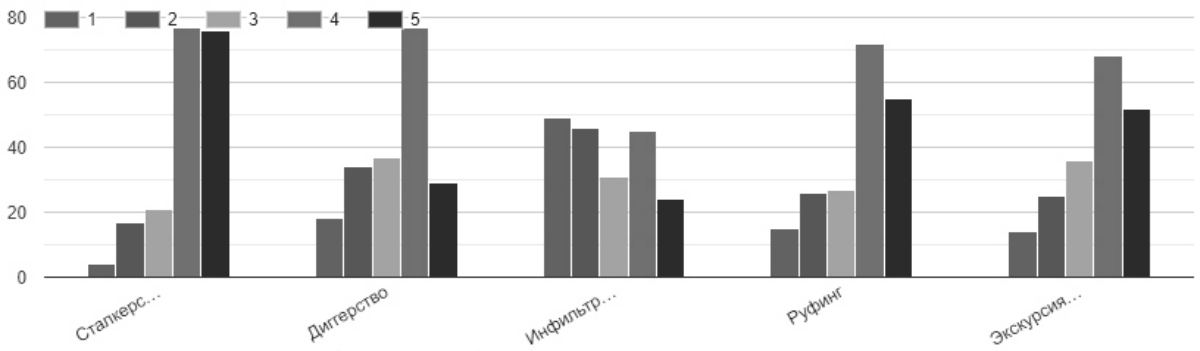


Рисунок 6 – Привлекательность индустриального туризма по видам (в целом)

Из рисунка 7 мы видим, что менее привлекательной для всех возрастов является инфильтрация. Для людей в возрасте 39-49 все виды индустриального туризма, за исключением экскурсий по заводам менее привлекательны, чем для других возрастов. Примерно в этих же возрастах большинство видов туризма отмечают менее опасными, чем оценки тех же видов людьми других возрастов. Это говорит о том, что увеличение безопасности индустриального туризма приведёт к уменьшению туристов, что справедливо для всех рассматриваемых видов, за исключением экскурсий по заводам и фабрикам, где исходя из тех же соображений, для увеличения числа туристов стоит увеличить безопасность. Однако, это справедливо не для всех возрастов.

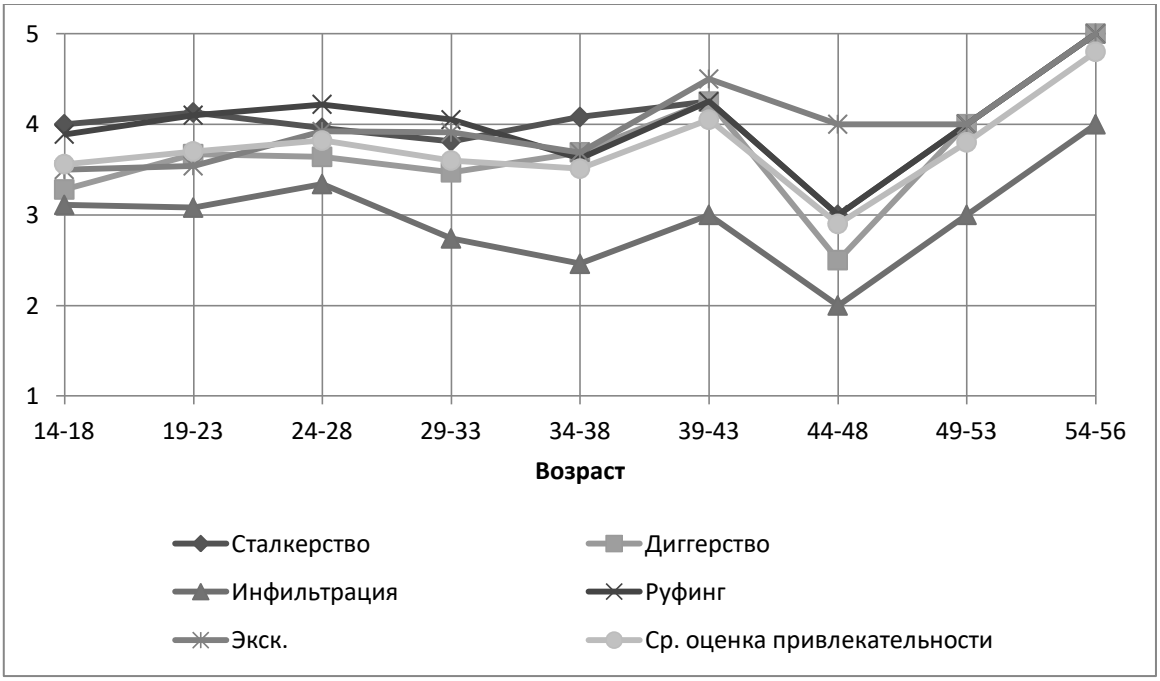


Рисунок 7 – Зависимость оценки привлекательности видов индустриального туризма от возраста респондента

Привлекательность отдельных видов туризма не зависит от пола. Однако средняя оценка привлекательности среди выбранных видов туризма у женщин несколько больше, чем у мужчин. Опасность видов туризма женщины также отмечают чуть выше.

Далее респондентам было предложено в свободной форме описать, что по их мнению способствует развитию индустриального туризма, а что ему препятствует. Большинство опрошенных отмечает, что индустриальному туризму способствует его популяризация, в интернете, в играх, на фото и видео, организация тематических фотовыставок и сарафанное радио. Следующей отмечают безопасность, наличие инфраструктуры и грамотной организации туров. Затем упоминают обыденность привычных видов туризма, но новизну и особую атмосферу мест индустриального туризма, что способствует творчеству. В меньшей степени привлекательность индустриального туризма объясняют тягой к экстриму и недоступному, а также дороговизной иных видов туризма, в частности зарубежных поездок.

Что касается препятствий развития индустриального туризма, почти половина опрошенных так или иначе отмечают проблему законодательного регулирования в отношении объектов индустриального туризма, их доступности, сложности в получении разрешения на их использование, путаницу в законах, а также правовую неграмотность населения. Следующим респонденты отмечают проблему безопасности данного вида туризма, отсутствие снаряжения, грамотной организации и аварийность некоторых объектов туризма. Отмечают также, недостаток информации об индустриальном туризме и проблему использования объектов туризма лицами без определённого места жительства. В меньшей степени отмечают проблему сохранности объектов индустриального туризма, отсутствие физической подготовки и готовности отказаться от комфорта, препятствие со стороны владельцев интересующих туристов помещений, предвзятое отношение к индустриальным туристам, стереотипы. Отмечают и не высокий доход потенциальных туристов, а также нежелание платить, из-за существующих стереотипов исключительной нелегальности большинства видов индустриального туризма [4, 36].

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что наиболее перспективными направлениями индустриального туризма являются сталкерство и руфинг, а наименее перспективным – инфильтрация. Привлекательность активных видов индустриального прямо пропорционально оценке их опасности с точки зрения туриста. Пассивный же индустриальный туризм становится тем привлекательнее, чем он безопаснее. Также пассивный индустриальный туризм находит больший отклик у лиц более зрелого возраста. По этой причине необходимо рассматривать активные и пассивные виды отдельно. В целом, необходимо уделять внимание увеличению безопасности всех видов индустриального туризма, сохраняя атмосферу экстрима для активных видов. Проблема информационной доступности туристских ресурсов существует, и выражается, как правило, в неверном представлении об индустриальном туризме и стойких стереотипах. Основной же и наиболее серьёзной проблемой в настоящее время является законодательное регулирование.

Кроме того в данном маркетинговом исследовании изучается ценовая политика индустриальных туров. В ходе исследования выяснилось, что представители малых городов, как правило, наиболее осведомлены об отдельных видах индустриального туризма. Этой же категории реже всего доводилось принимать участие в экскурсиях по заводам. Представители средних и малых городов, а также сельских населённых пунктов в целом не готовы платить за индустриальный туризм. В больших городах более 50 % опрошенных готовы платить за вход и экскурсовода, что является наибольшей готовностью платить, по сравнению с представителями населённых пунктов иной численности.

При распределении респондентов по численности населения в том пункте, где они проживают, можно также отметить, что большинство тех, кто не планирует принимать участие в индустриальном туризме ни как турист, ни как организатор – проживающие в больших городах. Таких людей там 44 % (от представителей данной категории), что значительно больше, чем данный вариант ответа в других категориях (таблица 2).

Таблица 2. Зависимость желания принять участие в индустриальном туризме от величины населённого пункта по численности

Город по численности населения	**Планируется ли участие в индустриальном туризме (Количество ответов в процентах)**		
	Да, как турист	**Да, как организатор**	**Нет**
Город-миллионер (более 1 млн. чел.)	77,32	12,37	21,65
Крупнейший (от 500 тыс. чел.)	79,41	11,76	17,65
Крупный (более 250 тыс. чел.)	80,0	6,67	23,33
Большой (более 100 тыс. чел.)	56,25	0,0	43,75
Средний (до 100 тыс. чел.)	85,71	14,29	14,29
Малый (до 50 тыс. чел.)	66,67	50,0	33,33
Сельский населённый пункт	60,0	20,0	20,0

Если говорить о готовности платить по отдельным видам индустриального туризма, можно отметить следующие закономерности:

Диггерство:

- респонденты в своём большинстве либо готовы платить и за вход, и за экскурсовода, либо не готовы платить;
- больше всего процент готовых платить и за вход, и за экскурсовода – представители крупных городов;
- большинство представителей городов, относящихся к большим городам (от 100 до 250 тыс. чел.) – не готовы платить;
- наибольший процент из тех, кто готов платить только за вход, живут в городах-миллионерах.

Инфильтрация:

- абсолютное большинство по всем категориям не готовы платить;
- тех, кто готов платить только за вход меньше, чем готовых платить за вход и экскурсовода;

- большинство из готовых платить и за вход, и за экскурсовода – представители крупных городов.

Руфинг:

- среди представителей малых городов и сельских населённых пунктов большинство не готовы платить;
- среди остальных категорий неготовых платить около половины;
- процент готовых платить за вход и экскурсовода больше всего среди представителей средних городов, на втором месте – крупных.

Экскурсия по заводу:

- абсолютное большинство готовы платить за вход и экскурсовода везде, кроме малых городов, где таковых 50 % (остальные 50 % не готовы платить).

В анкете спрашивалось мнение респондентов на счёт возможной стоимости отдельных видов индустриального туризма. Предлагалось оценить стоимость 2 часовой экскурсии. Предлагаемые в анкете варианты были выбраны с учётом реальных цен на рынке. Наиболее приемлемые с точки зрения респондентов отражены в таблице ниже (таблица 3).

Таблица 3 – Сколько должна стоить 2 часовая экскурсия отдельных видов индустриального туризма с точки зрения потенциальных туристов (число голосов отмечено в процентах от общего числа опрошенных)

Вид индустриального туризма	**Стоимость в рублях**					
	До 300	**300-500**	**500-1000**	**1000-2000**	**2000-3000**	**Более 3000**
Сталкерство	29,7	30,8	22,1	10,3	4,6	9,5
Диггерство	17,4	21,0	30,3	13,8	10,8	6,7
Инфильтрация	22,1	13,8	21,0	11,3	13,3	18,5
Руфинг	31,8	31,8	20,5	9,2	4,6	2,1
Экскурсия по заводу	20,5	32,3	31,3	11,3	3,6	1,0

Зависимости готовности платить от уровня доходов респондентов не обнаружено. В целом респонденты с большей готовностью платить за вход и экскурсовода относятся к экскурсия по заводам, подавляющее большинство не готовы платить за инфильтрацию, за диггерство, руфинг и сталкерство не готовы платить около половины респондентов. Притом, готовность платить за сталкерство, чуть выше, чем за диггерство и руфинг. Это объясняется опасностью и уровнем организации отдельных видов туризма, т.е. ценовая политика должна зависеть от предпочтений туристов, а не от уровня их дохода, но учитывать среду обитания туристов.

Во втором маркетинговом исследовании (приложение А) принял участие 51 человек в возрасте от 14 до 48 лет [7]. Анкета предполагала изучение осведомлённости и заинтересованности людей в фототуризме в целом и в индустриальном туризме – в частности. Сравнивались экологические (в формулировке – «туры, связанные с природой») и индустриальные фототуры.

Большинство респондентов (74,5 %) сообщили, что никогда не участвовали в фототуризме. Менее 6 % (5,9) участвовали в организованном фототуризме. Это может говорить о том, что респонденты не знакомы с данным видом туризма. Различия охвата маркетинговых также указывают на меньшую осведомлённости людей о фототуризме, чем об индустриальном. Большинству опрошенных фототуризм интересен. Более половины (56,9 %) сообщают о своём интересе и к экологическим, и к индустриальным фототурам. Фототуризм в целом интересует больше женщин, нежели мужчин. Первым индустриальные фототуры кажутся интереснее экологических, в случаи с мужчинами этот выбор равновероятен

Таблица 4 – Зависимость интереса к фототуризму от возраста

Интерес к фототуризму	**Возраст**						
	14-18	**19-23**	**24-28**	**29-33**	**34-38**	**39-43**	**44-48**
Интересны все виды фототуризма	3	7	7	7	5	0	0
Интересен только индустриальный фототуризм	2	2	2	1	0	0	0
Интересны только фототуры, связанные с природой	0	1	1	0	0	0	1
Фототуризм не интересен	0	5	6	0	0	0	0

Принимать же участие в организованном фототуризме из числа опрошенных доводилось только мужчинам (рисунок 8). Из таблицы 4 мы видим, что большинство опрошенных в каждой возрастной группе никогда не участвовали в фототуризме. Среди опрошенные в возрасте 14-18 лет и 44-48 лет в организованном фототуризме не участвовал никто, доля участия в самостоятельном фототуризме преобладает в возрасте 24-28 лет.

То, что при большом числе лиц, заинтересованных в фототуризме, число участников, как в организованных, так и в неорганизованных турах не велико, говорит о том, что фототуризм – направление новое и есть, стоит рассчитывать на его дальнейшее развитие.

Индустриальный фототуризм так или иначе интересует 54,9 % опрошенных. Из них 100 % интересует съёмка объектов активного индустриального туризма (заброшенных зданий, подземных сооружений, съёмка с крыши высотных зданий), а 78,6 % – только съёмка работающих заводов и фабрик. Согласно опросу объектом съёмки в индустриальном

фототуризме могут быть заводы, городские пейзажи и пейзажи, в меньшей степени люди и животные. Кроме того, стоит учитывать и предметную съёмку.

Рисунок 8 – Опыт участия в фототуризме

Что касается возраста потенциальных туристов, большинство респондентов (64,7 %) считает, что фототуристы – это, как правило, люди 19-33 лет. Также 45,1 % включают сюда лиц 34-38 лет, 27,5 %, помимо предыдущих возрастов, включают 39-43. Есть также и те (9,8 %), кто считает, что фототуризмом могут заниматься люди любого возраста (рисунок 9).

Рисунок 9 – Возраст потенциальных фототуристов

Большинство опрошенных (60,8 %) считают, что фототуры предназначены для фотолюбителей, в том числе и тех, у кого нет профессиональной камеры. 31,4 % отвечают, что эти туры предназначены для начинающих фотографов, 23,5 % – для профессиональных фотографов.

На вопрос: «Что для вас фототуризм?» 72,5 % опрошенных отвечают – возможность повышения навыка в фотографии, столько же отмечают возможность узнать что-то новое о природе, растительном и животном мире, а 49 % считают, что это туризм без вреда для природы. Для несколько меньшего числа людей фототуризм – это разновидность экстремального туризма, возможность побыть на природе или поиск вдохновения для творчества. Наиболее важным большинство считает возможность повысить навык в фотографии.

Что касается различий индустриального фототуризма от фототуризма в целом, 70,6 % отмечают большую требовательность индустриального фототуризма к местам проведения туров, 21,6 % имеют противоположную точку зрения, 27,5 % отмечают различие в цели путешествия, 5,9 % – отличия в возрасте туристов.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что фототуризм – молодое перспективное направление туризма, а индустриальный фототуризм – его наиболее значимая часть. Ориентироваться в данном направлении стоит на туристов обоих полов в возрасте 19-33 лет, увлекающихся фотографией. Даже в рамках индустриального фототуризма стоит уделять внимание портретным и предметным съёмкам. Наиболее перспективными являются места активного индустриального туризма. Необходимо учитывать, что самой важной задачей фототуров является повышения навыка в фотографии, а также пересечения городских пейзажей, архитектуры с портретной и предметной фотосъёмкой.

Важнейшим фактором при формировании туристского продукта данной направленности и его продвижения на рынке является составление портрета потенциального потребителя. Для этой цели нами было проведено третье маркетинговое исследование (приложение А). В опросе приняли участие 152 человека в возрасте от 14 до 53 лет, мужчин и женщин поровну [6].

Почти половина опрошенных (50,7 %) хотя бы раз участвовали в индустриальных турах. Среди них 14,3 % участвовали лишь однажды, 55,8 % – несколько раз, 6,5 % участвуют хотя бы раз в год, 14,3 % – несколько раз в год, 9,1 % участвуют в индустриальном туризме очень часто. Среди всех опрошенных 15,1 % занимаются индустриальным туризмом регулярно.

Для выявления связи активного индустриального туризма с другими видами экстремального отдыха, респондентам были заданы следующие вопросы: «Считаете ли Вы себя пугливым человеком?», «Чего вы больше всего боитесь?», «Доводилось ли Вам участвовать в экстремальном туризме (кроме активного индустриального туризма)?» и «В каком из видов экстремального туризма Вам доводилось участвовать?».

Большинство опрошенных (52,6 %) ответили, что не считают себя пугливым человеком, 28,3 % считают себя пугливым, остальные затрудняются ответить. Больше половины опрошенных (52,7 %) хотя бы раз участвовали в экстремальных турах, помимо индустриального туризма. Из них 87,5 % участвовали однажды или несколько раз, а 12,5 % занимаются экстремальным туризмом постоянно.

На вопрос «Доводилось ли Вам участвовать в экстремальном туризме (кроме активного индустриального туризма)?» респонденты указывали не только виды экстремального туризма, но и экстремальные виды спорта. При рассмотрении соотношения страха и вида экстремального отдыха выяснилось следующее: 17,7 % больше всего боятся того, что напрямую связано с видом их экстремальной деятельности (например, альпинисты, которые больше всего боятся высоты); 7,2 % участвуют в экстремальном туризме, потому что бояться ощущения пустоты и бессмысленности жизни; 5,3 % считают, что ничего не боятся и, при этом занимаются экстремальным туризмом, 5,3 % считают себя в целом пугливыми и не участвуют в экстремальных видах отдыха; самый большой страх остальных напрямую не соотносится с их занятием экстремальными видами отдыха. Таким образом, ощущения страха и бессмысленности жизни можно считать наиболее важными стимулами. Вопрос в том, насколько важны эти факторы.

При изучении зависимости опыта участия в активном индустриальном туризме от ощущения себя пугливым (рисунок 10) оказалось, что среди непугливых чуть больше человек участвовали в экстремальных видах отдыха, чем не участвовали. Тогда как среди пугливых немного больше не участвующих. Таким образом, наблюдается прямая зависимость: участвуют в экстремальных видах отдыха несколько чаще те, кто считает себя не пугливым.

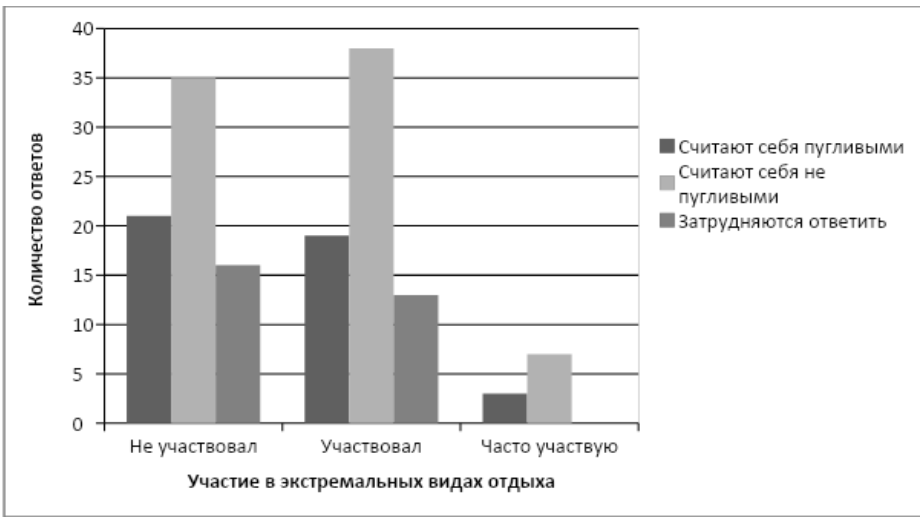


Рисунок 10 – Зависимость опыта участия в экстремальных видах отдыха от ощущения себя пугливым

При изучении зависимости опыта участия в индустриальном туризме от ощущения себя пугливым (рисунок 11), наблюдается та же тенденция, но уже более явно, непугливые значительно чаще участвуют в активном индустриальном туризме.

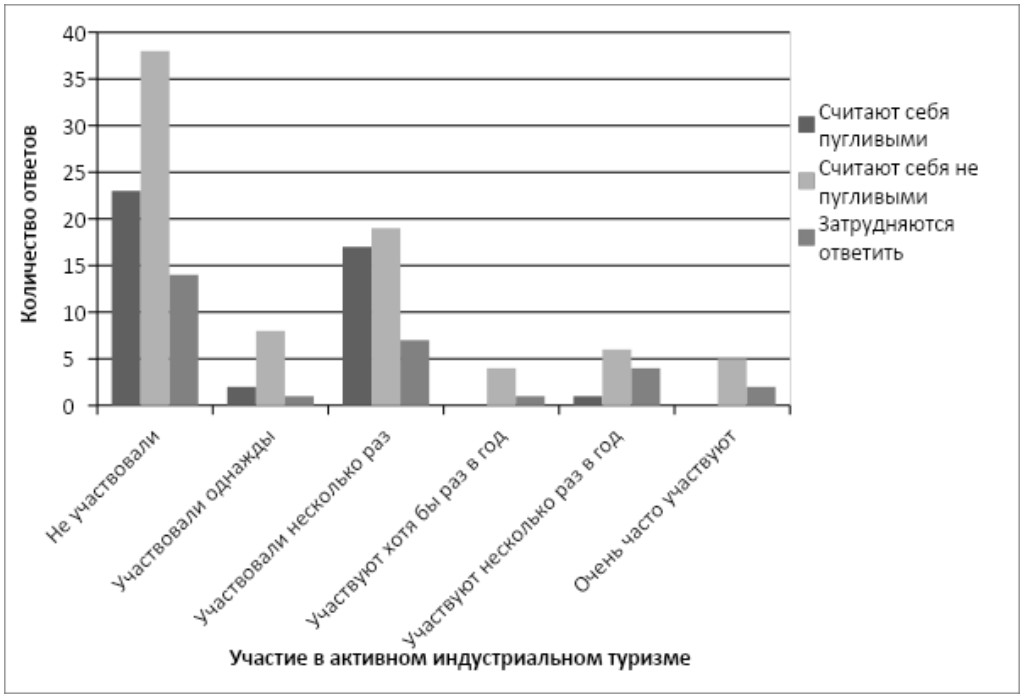


Рисунок 11 – Зависимость опыта участия в индустриальном туризме от ощущения себя пугливым

Сравнив опыт участия в индустриальном туризме с опытом участия в других видах экстремального отдыха. Мы выяснили, что те, кто участвует экстремальном туризме, чаще всего участвуют и в индустриальных турах, а обратная ситуация наблюдается реже.

Затем респондентам был задан вопрос: «Как Вы считаете, что побуждает Вас к занятию экстремальными видами туризма?» Были предложены следующие варианты: «Преодоление новых преград для повышения уверенности в себе. Доказать себе и другим», «Замещение одного страха другим», «Индивидуальная реакция на травмирующий опыт, стремление «опережать и дразнить опасности, тем самым парадоксальным образом страхуя себя от них», «Возбуждение, схожее с сексуальным (как сказал бы Фрейд)». Варианты были перефразированы и взяты из статьи журнала «Psychologies» [35, 82]. Также можно было добавить свой вариант.

Больше всего ответов (48,68 %) п вариант «Преодоление новых преград для повышения уверенности в себе. Доказать себе и другим». На втором месте (25,66 %) – «Возбуждение, схожее с сексуальным (как сказал бы Фрейд)». Затем (20,39 %) – «Индивидуальная реакция на травмирующий опыт, стремление «опережать и дразнить опасности, тем самым парадоксальным образом страхуя себя от них». Вариант «Замещение

одного страха другим» набрал 10,35 % голосов. Чуть меньше респондентов (9,87 %) ответили, что к занятиям экстремальными видами отдыха их побуждает любопытство, стремление к новым ощущениям, новому опыту. Также анкетируемые отмечали такие факторы, как посещение красивых мест, принадлежность к определённому обществу, интерес к активному отдыху, саморазвитие, отдых от повседневности и скуку. Таким образом, наиболее важным фактором, побуждающим людей к занятию экстремальными видами отдыха, является повышение самооценки.

В дальнейшем у респондентов спросили о признаках типичного индустриального туриста. Большинство (67,8 %) считают, что индустриальный турист может быть мужского и женского пола в одинаковой степени. 31,6 % – считают, что это в основном лица мужского пола, остальные (0,7 %), что женского. Что касается возраста индустриального туриста, 52,6 % считают, что этот возраст 19-33 лет, а 25,7 % включают сюда и людей в возрасте 34-38 лет. Есть и те, кто не выделяет представителей какой-либо возрастной группы.

Для выяснения прочих характеристик был дан вопрос со свободным ответом. Большинство ответивших считают, что типичный индустриальный турист имеет значительный доход, высокий уровень интеллекта и высшее образование, отличается нестандартными взглядами на жизнь и отдых. Его отличает хорошая физическая подготовка, рациональное мышление, любопытство, бесстрашие и ответственность. По сфере занятости в равной степени отмечают офисную деятельность или работу, связанную с физическими нагрузками. В равной степени отмечают, что это человек творческий или связанный с технической специальностью. Реже, отмечают студентов.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что при организации туров активного индустриального туризма стоит ориентироваться на людей 19-33 лет обоих полов с высшим образованием и высоким уровнем дохода. Многие потенциальные индустриальные туристы занимаются и другими экстремальными видами отдыха, однако, немало и индустриальных туристов с другим экстримом не связанных. Также стоит учитывать, что для людей, занимающихся экстремальными видами отдыха, важно иметь возможность преодоления преград с целью повышении самооценки.

Четвёртое маркетинговое исследование (приложение А) направлено на выявление особенностей организации фототуризма, в том числе для уточнения результатов второго маркетингового исследования. В последнем проведённом маркетинговом исследовании изучалось отношение респондентов разного пола и возраста к фототуризму. Были заданным вопросы о его особенностях, важных для потенциальных туристов. Выявлялись отличительные черты потенциального фототуриста для применения полученных результатов

при разработке тура. В этом опросе приняли участие 104 человека в возрасте от 15 до 60 лет. Мужчин оказалось немного больше (54,8 %).

Большинство респондентов (83,7 %) считают, что для того, чтобы экскурсию отнести к фототуризму главной целью такой экскурсии должна быть наработка навыков и пополнение портфолио, вторым по числу голосов (34,6 %) стал вариант – предполагает общение в кругу по интересам. Что позволяет сделать вывод, что групповые фототуры будут иметь несколько больший спрос. Остальные моменты оказались не значительны для обозначения экскурсии фототуром.

По оптимальному числу туристов в группе (индустриальный фототуризм) мнения респондентов разнятся, в среднем это 5-7 человек, что объясняют опасностью слишком маленькой компании с одной стороны и наличием творческой атмосферы и мобильностью группы в небольшой компании – с другой.

Как и в предыдущем маркетинговом исследовании (втором), изучающем фототуризм большинство (58,7 %) ответили, что фототуризм им интересен, но в этот раз число тех, кому интересны только экологические фототуры (14,4 %), оказалось несколько больше, чем число тех, кто выбрал исключительно индустриальный фототуризм (8,7 %). Это может быть обоснованно как большей выборкой, так и другой формулировкой (вместо «туры, связанные с природой», в последнем исследовании используется «экологический фототуризм») или от обоих факторов сразу. В настоящий момент мы можем судить лишь о переоцененном значении индустриального фототуризма в результах второго маркетингового исследования.

Большинство респондентов (72,1 %) сообщили, что никогда не участвовали в фототуризме. Только 7,7 % участвовали в организованном фототуризме, а 20,2 % респондентов – участвовали только в неорганизованном фототуризме. Здесь результат аналогичен предыдущему исследованию.

На вопрос: «Фототуризм для Вас – это…» 73,1 % опрошенных отвечают – возможность повышения навыка в фотографии, почти столько же отмечают возможность узнать что-то новое о природе, растительном и животном мире, а 38,5 % считают, что это туризм без вреда для природы. Что совпадает с предыдущим исследованием. Лишь для 7% фототуризм – это разновидность экстремального туризма. Отмечают также, что это дополнение к другим видам туризма, поиск вдохновения и т.п.

При ответе на вопрос об особенностях индустриального фототуризма по сравнению с фототуризмом в целом большинство (56,7 %) отметили его большую требовательность к местам проведения.

Респонденты указывают, что способствует развитию фототуризма осведомлённость людей о таких турах, а также их наличие и разнообразие, а препятствует сразу множество

факторов. Среди таких, низкая осведомлённость туристов о данном виде туризма и конкретных турах, дороговизна таких туров и фототехники, слабо развитая инфраструктура. Отмечают здесь также зависимость фототуризма от погодных условий.

Далее ряд вопросов был направлен на составление портрета фототуриста. Более половину респондентов (58,7 %) считают, что это человек в возрасте от 24 до 33 лет. В целом, можно сказать, что возраст фототуриста (рисунок 12) 19-43 лет. Среди других признаков отмечают увлечение фотографией, средний или высокий достаток, наличие большого количества свободного времени, любопытство. Некоторые отмечают таких туристов как занятых в сфере фотография или IT, а также блогеров или студентов.

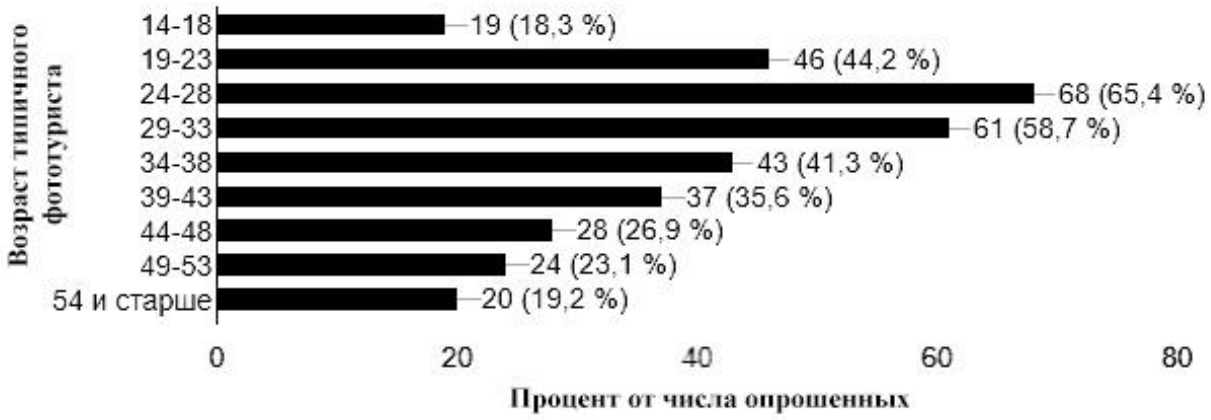


Рисунок 12 – Возраст типичного фототуриста по результатам маркетингового исследования

Таким образом, можно говорить о том, что незначительная выборка во втором маркетинговом исследовании не оказала значительного влияния на результаты.

На основании всего вышеизложенного мы можем сделать выводы о том, что наиболее перспективными направлениями индустриального туризма являются сталкерство и руфинг, а наименее перспективным – инфильтрация. Привлекательность активных видов индустриального прямо пропорционально оценке их опасности с точки зрения туриста. Пассивный же индустриальный туризм становится тем привлекательнее, чем он безопаснее. Также пассивный индустриальный туризм находит больший отклик у лиц более зрелого возраста. Типичный индустриальный фототурист – это человек, который имеет значительный доход, высокий уровень интеллекта и высшее образование, отличается нестандартными взглядами на жизнь и отдых. Его отличает хорошая физическая подготовка, рациональное мышление, любопытство, бесстрашие и ответственность.

3.2 Исследование и апробация объектов для организации квест-экскурсии

Вторым этапом разработки квест-экскурсии стала апробация. Было выбрано интересное здание, на территории которого можно организовать экскурсию. В первую очередь изучалось само здание, его привлекательность с точки зрения индустриального фототуризма, через посещение данного места небольшими компаниями, по 2-3 человека. Эти посещения позволили подтвердить привлекательность выбранного здания, сделать вывод о необходимости разработки техники безопасности и правил поведения, а также оценить необходимую продолжительность экскурсии с элементами фототуризма по территории этого здания. В процессе данных посещений были сделаны первые фотографии для будущей квест-экскурсии.

После исследования территории на местности мы продолжили изучение выбранного объекта, а именно, сбор информации о данном здании в различных источниках. Так было выявлено точное месторасположение здания и адрес (Кировский район г. Томска, ул. Басандайская 13/1) и некоторые сведения из истории этого дома.

Следующим вариантом апробации стала организация автобусного тура по заброшенным зданиям на территории Спасского сельского поселения. Была поставлена цель – рассмотреть организацию индустриального туризма на практике. Разработанная с этой целью экскурсия представляет собой маршрут Томск – Коларово – Батурино – Яр – Вершинино – Томск (приложение Б). Протяжённость маршрута составила примерно 80 км продолжительностью 4,5 ч. При разработке и проведении экскурсии были использованы государственные стандарты, а именно ГОСТ Р 54604-2011 «Экскурсионные услуги» и ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги: Требования по обеспечению безопасности туристов» [11, 12].

В экскурсии приняли участие 3 мужчин в возрасте от 24 до 29 лет. По окончании экскурсии была предложена анкета обратной связи (приложение Б). В ней выяснялись вопросы, связанные с транспортом, содержанием экскурсии, её ценой и длительностью, работой экскурсовода и др. Все экскурсанты отметили отсутствие проблем с транспортом, обозначив поездку, как приятную. По содержанию один из участников отметил желание посетить больше памятников природы, а некоторые из заброшенных зданий исключить. Он также отметил больший интерес для себя экологического туризм, нежели индустриального. Другой экскурсант сообщил, что хотел бы увидеть во время экскурсии фотографии того, как выглядели здания раньше, когда ещё эксплуатировались, чтобы сравнить.

Продолжительность экскурсии в 4,5 часа двое участников сочли оптимальной, а один отметил, что хотелось бы дольше. На вопрос о стоимости ответили следующим образом: от

500 р.; 500 – 1000 р.; 2000 р., но при условии большего числа памятников природы на маршруте и их минимального благоустройства (удобный подъездной путь, скамейка).

О работе экскурсовода вопрос был следующим: «Сколько должен говорить экскурсовод (помимо основной экскурсии)?» Необходимо было выяснить, нужно ли экскурсоводу говорить по пути до первого объекта и на обратном пути, после последнего. Двое из троих участников отметили, что рассказ должен начинаться до первого экскурсионного объекта, а на обратном пути оставить свободное время, чтобы подумать, задать вопросы. Третий участник готов слушать экскурсовода, в том числе весь обратный путь.

Следующий вопрос был о питании. Нужно ли организовывать чаепитие перед обратной дорогой. Двое ответили, что в этом нет необходимости, третий – что достаточно заехать в магазин.

Среди прочих примечаний и пожеланий экскурсанты отметили, что им понравились экскурсовод и местная природа. Обозначили необходимость оборудования стоянок и желание посетить на обратном пути продуктовый магазин и сувенирную лавку (в настоящее время на территории Спасского сельского поселения последних – нет).

Кроме того, была выявлена необходимость продуманного сбора аптечки, а также подтверждение туристом его знакомства с правилами поведения и техникой безопасности на маршруте.

3.3 Разработка квест-экскурсии «Фотопрогулка по магазину стекла»

Для разработки квест-экскурсии были изучены различные интерактивные платформы. Выбор остановился на сайте и приложении «Surprise Me». Бесплатная (как для разработки, так и для использования продукта) платформа предполагает создание квестов на сайте, а их прохождение происходит через приложение на платформе Android. При этом редактирование квеста через приложение не возможно, а его прохождение невозможно через сайт, что позволяет платформе работать значительно быстрее аналогов. Данное преимущество не заметно при прохождении экскурсии, но значительно облегчает работу при её создании (сайт не вылетает, набранная информация не теряется и не перемешивается).

Экскурсия на платформе «Surprise Me» представляет собой пошаговый квест. На каждом шаге доступно изображение, текст, а затем кнопка с надписью или ряд кнопок, если необходим выбор ответа. К каждому шагу можно прикрепить до 5 фотографий, небольшой аудио или видео файл, текст на 1000 символов.

Недостатком платформы является невозможность разветвления маршрута. Наличие выбора – то, что может служить для привлечения людей к квестам. Здесь же варианты

ответов можно считать выбором очень условно, участник должен выбрать правильный ответ, для того, чтобы пройти дальше. На аналогичных платформах разветвления маршрута также не возможны.

В ходе разработки маршрута была отмечена также проблема, не связанная с платформой, а являющаяся недостатком работы с заброшенными зданиями – с одной стороны, квестовой формой – с другой. Здание разрушается, как природой, так и человеком, предметы передвигаются, доступность и видимость объектов, лестниц, троп – изменяется в зависимости от времени года. Последнее – изначально учитывалось при разработке, а разрушения и перемещения говорят о том, что не достаточно один раз разработать квест-экскурсию. Необходима постоянная проверка, уточнение, дополнение, замена текстового содержания любого квеста, в случае с заброшенными зданиями – уточнения могут требоваться значительно чаще, за маршрутом нужно следить.

Следующим за апробацией действием стала разработка техники безопасности (приложение В). Данные правила основаны на собственном опыте, полученном при организации маршрута на территории Спасского сельского поселения и посещений выбранного для составления квест-экскурсии здания в г. Томске. Задействованы были и правила из различных интеренет-источников.

Затем была начата разработка квест-экскурсии на выбранной нами платформе, входе которой выяснилось недостаточное количество фотоматериала для иллюстраций шагов квеста. В ходе пополнения числа иллюстрационного материала, были выявлены некоторые изменения в здании (отсутствие причелины и некоторые другие разрушения), из-за чего некоторые шаги квеста пришлось изменить. Это позволило сделать вывод о необходимости следить за маршрутом квеста, и делать это чаще, в случае использования в нём заброшенных зданий.

Квест-экскурсия «Фотопрогулка по магазину стекла» по адресу г. Томск, ул. Басандайская 13/1 состоит из 27 пошаговых действий и рассчитана на получение 12 фотографий. Квест-экскурсия рассчитана на группу 3-5 человек. Оптимальный возраст экскурсантов 19-33 лет. Время прохождения квеста – 2 ч. Для участия в квест-экскурсии понадобится приложение «Surprize me» на платформе Андроид, фонарик, фотоаппарат или телефон с камерой, обувь с плотной подошвой. Разработанная нами экскурсия не предназначена для её использования в коммерческих целях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате изучения понятия индустриального туризма, его основных видов, а также изучения теоретических основ фототуризма нами было выведено определение индустриального фототуризма как вида туризма, подразумевающего под собой посещение объектов производственного, военного и гражданского назначения, включая заброшенные, с целью удовлетворения исследовательского интереса, получения фотографий и повышения фотографического навыка.

Анализ физико-географических и историко-культурных особенностей г. Томска показал высокий потенциал выбранной территории для развития индустриального фототуризма, поскольку на территории города находится большое количество потенциальных объектов как активного, так и пассивного индустриального туризма.

Изучение особенностей индустриального фототуризма показало необходимость организации данного вида фототуризма, и его особенную социально-экономическую значимость для городов. Это безопасность туристов с одной стороны, и сохранение зданий – с другой. Анализ маркетинговых исследований подтверждает необходимость создания организованной формы индустриального фототуризма. К тому же респонденты указывают на преимущества минимального размера группы для данного вида туризма. Предложенная нами квестовая форма проведения экскурсии учитывает все вышеперечисленные особенности.

При разработке квест-экскурсии был выявлен недостаток платформы – невозможность разветвления квеста, отсутствие выбора. Также, нами была отмечена особенность организации маршрута по заброшенному зданию, а именно, изменчивость состояния объекта. Здание разрушается, как природой, так и человеком, предметы передвигаются, доступность и видимость объектов, лестниц, троп – изменяется в зависимости от времени года. Всё это указывает на необходимость доработки и постоянной корректировки маршрута.

Материалы данной работы будут использованы при организации экскурсии «История заброшенных зданий» по территории Спасского сельского поселения Томского района Томской области. Помимо этого работа может служить примером применения заброшенных зданий в туризме и разработки маршрутов индустриального фототуризма в квестовой или иной форме, а также для других квест-экскурсий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. 5 направлений промышленного туризма в России [Электронный ресурс]: Плюс Один – Режим доступа: https://plus-one.rbc.ru/society/5-obektov-dlya-promyshlennogo-turizma-v-rossii (05.06.2020).
2. Астапова А. И. Фототуризм как перспективное направление ответственного туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 4, № 2, 2018. – 65 с.
3. Богомолова В. А. Возможности использования заброшенных и пустующих зданий в туризме на территории РФ // Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития. Материалы XIII Международной научно-практической конференции Выпуск 13. – Луганск, 2020. – с. 548-555.
4. Богомолова В. А. Социально- экономические предпосылки использования заброшенных и пустующих зданий в туризме // Журналистика и география. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Воронеж: Факультет Журналистики; Факультет Географии, геоэкологии и туризма ВГУ, 2020. – Т. 1. – с. 269-273.
5. Богомолова В.А. Индустриальный туризм как фактор развития моногородов (на примере Кемеровской области и Алтайского края) // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. восемнадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска, 31 октября – 1 ноября 2019 г. – Томск, 2019. – с. 245-248. 42
6. Богомолова В.А. Маркетинговые исследования как фактор развития индустриального фототуризма // География – от теории к практике : материалы III Международной науч.-практ. конф., приуроченной к 100-летию основания Луганского государственного педагогического университета (г. Луганск, 27–28 октября 2020 г.). – Луганск : «Книта», 2020. – 480 с.
7. Богомолова В.А. Особенности индустриального фототуризма // Азимут геонаук. Вып. 1. Материалы Междисциплинарной молодежной научной конференции «Азимут ГЕОнаук – 2020». – Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2020. – 108 с.
8. Власова Н. Ю. Индустриальный туризм в продвижении старопромышленных регионов / Ю. Н. Власова, О. Ю. Голубчиков, Е. В. Курилова. – 2017. – 72 с.
9. Волошина А.А., Теньгушева В.М. Фототуризм как оригинальный вид туризма // Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.11-12.

10. География полетов [Электронный ресурс]: Аэропорт Томск – Режим доступа: https://tomskairport.ru/airport/geography/ (12.03.2021).
11. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги: Требования по обеспечению безопасности туристов» [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1200110997 (14.07.2020).
12. ГОСТ Р 54604-2011 «Экскурсионные услуги» [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – Режим доступа: http://base.garant.ru/71164436/ (14.07.2020).
13. Гостиницы, базы отдыха, хостелы [Электронный ресурс]: Travel Tomsk: Туристский портал Томской области – Режим доступа: https://travel-tomsk.ru/ob-ekty-kul-tury/gostinicy-bazy-otdyha-zaimki-hostely (12.03.2021).
14. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (14.07.2020).
15. Гулять по крышам запрещено? [Электронный ресурс]: Новости Ценртрального района Санкт-Петербурга – Режим доступа: http://www.news-centre.ru/news/2018-06-29/gulyat-po-krysham-zapreshcheno/ (14.07.2020).
16. Диггерство: преступление, помешательство или туризм [Электронный ресурс]: RestBee – Режим доступа: http://www.restbee.ru/guides/aktivnyi-otdykh/dighghierstvo-priestuplieniie-pomieshatiel-stvo-ili-turizm.html (05.06.2020).
17. Завод форд в Ривер руж, США [Электронный ресурс]: Управление производством – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/specprojects/prom-turizm/zavod-ford.html (12.03.2021).
18. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (14.07.2020).
19. Замедлина Е.А. Маркетинг. Ответы на экзаменационные вопросы. – М.: Научная книга, 2009. – 200 с.
20. Запрет на видеосъёмку. Можно ли запрещать видеосъёмку? [Электронный ресурс]:
21. Индустриальный туризм – компас урбанизации [Электронный ресурс]: GlonassTravel – Режим доступа: https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/kulturno-istoricheskij-turizm/industrialnyj-turizm/ (12.03.2021).
22. Индустриальный туризм [Электронный ресурс]: Словари и энциклопедии на академике – Режим доступа: https://dic.academic.ru/ (13.09.2019).

23. Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс]: Все о туризме. Туристическая библиотека – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/industrial_tourism.htm (13.09.2019).
24. Иошина Е. А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа / Е. А. Иошина, М. Р. Киносян, А. А. Корнеев // Сервис в России и за рубежом. − 2014. − № 7 (54). – 210 с.
25. Канал СИНЕРГИЯ: YouTube – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=3vr-Wziaibs (14.07.2020).
26. Карта дороги Р398 в Сибири, Томск—Колпашево [Электронный ресурс]: Товики – Режим доступа: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/89/R398_map_ru.gif (27.05.2021).
27. Касинский С.В. – Председатель редакционной комиссии Н.П. Дырко, Н.И. Ласкеева, И.А. Лаптева Статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Томскстат-Т., 2019. – 94 с. 20
28. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности “Менеджмент”. – М., 1999. – 133 с.
29. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (14.07.2020).
30. Косова Л. С. Природа города Томска : Учебное пособие / Л. С. Косова; Том. гос. ун-т. – Томск : [б. и.], 1999.
31. Кошкин Д. Охота за приведениями: Самые выдающиеся заброшенные места России [Электронный ресурс]: Skyscanner – Режим доступа: https://www.skyscanner.ru/news/inspiration/ desiat-grandioznykh-zabroshennykh-mest-i-nedostroev-rossii (28.11.2019).
32. Крыша музея [Электронный ресурс]: Первый музей славянской мифологии – Режим доступа: http://slav-museum.ru/roof/ (12.03.2021).
33. Кто такие руферы и зачем они ходят по нашим крышам [Электронный ресурс]: Город 812: Петербургский журнал: Мысли о городе и мире – Режим доступа: https://gorod-812.ru/kto-takie-ruferyi-zachem-oni-hodyat-po-nashim-kryisham/ (12.03.2021).
34. Культура [Электронный ресурс]: Официальный портал МО «Город Томск» – Режим доступа: https://www.admin.tomsk.ru/pgs/2em (12.03.2021).
35. Макаренко Е.П., Богомолова В.А. Активный индустриальный туризм как вид экстремального отдыха // Экономико-управленческий конгресс: сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 30 октября 2020 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород : ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. – 242 с.

36. Макаренко Е.П., Богомолова В.А. Проблемы информационной доступности туристских ресурсов // Туризм и гостеприимство в мейнстриме цифровой экономики. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции НИУ «БелГУ». – Белгород, 2020. – с. 72-76.
37. Можно ли снимать людей без разрешения? Права и обязанности фотографов. Антон Мартынов [Электронный ресурс]: Liveclasses — мастер-классы 24/7: YouTube – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=F2fpMS_Pfo8 (14.07.2020).
38. Музеи города Томска: Дайджест краеведческой информации / Муниципальная информационная библиотечная система; З. Б. Нагаева. – Томск: [б.и.]. – 96 с.
39. Необычные памятники [Электронный ресурс]: Туристский информационный центр Томска – Режим доступа: http://tic-tomsk.ru/для-гостей/достопримечательности/необычные-памятники/ (12.03.2021).
40. Общественное питание [Электронный ресурс]: Департамент потребительского рынка Администрации Томской области – Режим доступа: https://pr.tomsk.gov.ru/obschepit (12.03.2021).
41. Памятники истории и архитектуры г. Томска [Электронный ресурс]: Земля Томская: краеведческий портал – Режим доступа: https://kraeved.lib.tomsk.ru/page/58/ (12.03.2021).
42. Постановление Госстроя РФ «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» от 27 сентября 2003 г. N 170 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/12132859/ (14.07.2020).
43. Постановление Государственной Думы ФС РФ «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания РФ» от 22 января 1998 г. N 2134-II ГД [Электронный ресурс]: Сайт Конституции Российской Федерации – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/act/assembly/1575717/ (13.11.2020).
44. Постановление Правительства РФ «О Правилах плавания и пребывания иностранных военных кораблей и других государственных судов, эксплуатируемых в некоммерческих целях, в территориальном море, во внутренних морских водах, на военно-морских базах, в пунктах базирования военных кораблей и морских портах Российской Федерации» от 2 октября 1999 г. N 1102 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/12117086/#ixzz6wwVjCDGl (14.07.2020).
45. Потребительский рынок [Электронный ресурс]: Официальный портал МО «Город Томск» – Режим доступа: https://www.admin.tomsk.ru/pgs/2df (12.03.2021).

46. Почвенно-растительные условия [Электронный ресурс]:– Режим доступа: https://map.admin.tomsk.ru/pages/gp_pub/2tom/p0214.html/ (14.04.2021). 33
47. Права фотографа: всё что нужно знать о запрете на съёмку [Электронный ресурс]: rosPHOTO – Режим доступа: https://rosphoto.com/copyright/prava_fotografa-2594 (14.07.2020).
48. Приказ Госстроя РФ «Об обеспечении пропускного и внутриобъектового режима и охраны здания Госстроя России» от 3 ноября 1999 г. N 105 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/2321861/ (14.07.2020).
49. Приказ МВД РФ, Минкультуры РФ и Росархива «Об утверждении Инструкции по организации охраны объектов, хранящих культурные ценности, подразделениями вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации» от 25 мая 1998 г. N 315/255/38 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/1353294/ (14.07.2020).
50. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении Правил по охране труда в строительстве» от 1 июня 2015 г. N 336н [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/71164436/ (14.07.2020).
51. Приказ Минтопэнерго РФ «Об утверждении и вводе в действие Положения о пропускном и внутриобъектовом режиме в административных зданиях Министерства топлива и энергетики Российской Федерации» от 29 октября 1997 г. N 333 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://base.garant.ru/1579054/ (14.07.2020).
52. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере транспорта «Об утверждении Порядка организации охраны, пропускного и внутриобъектового режимов в административных зданиях Федеральной службы по надзору в сфере транспорта» от 1 сентября 2006 года N ВС-297фс [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/902029132 (14.07.2020).
53. Приказ ФСБ РФ «Об утверждении Правил пограничного режима» от 10 сентября 2007 г. № 458 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/92141/ (14.07.2020).
54. Природа, растения и животные Томской области [Электронный ресурс]: Сезоны года: Общеобразовательный журнал – Режим доступа: https://сезоны-года.рф/Томская%20область.html (14.04.2021).
55. Природные ресурсы [Электронный ресурс]: Томская область – Режим доступа: https://tomsk.gov.ru/Tomskiy-rayon-nature-res (14.04.2021).

56. Промышленность [Электронный ресурс]: Томская область: Официальный интернет-портал Администрации Томской области – Режим доступа: https://tomsk.gov.ru/Promishlennosty (12.03.2021).
57. Промышленный туризм в Европе [Электронный ресурс]: 34 travel – Режим доступа: https://34travel.me/post/promyshlennyjj-turizm-v-evrope (12.03.2021).
58. Протасов П. Запреты на видеосъемку и фотосъемку [Электронный ресурс]: photolime.ru – Режим доступа: http://photolime.ru/articles/item/foto-videosyomka-zaprety.html (14.07.2020).
59. Пугачева Е. Е. Обзорная геологическая экскурсия в Лагерный сад для студентов-географов // Мат-лы III Межрегион. научно-практ. конф. «Непрерывное экологическое образование: проблемы, опыт, перспективы» 2–3 ноября 2010 г. Томск, 2010. С. 241–243.
60. Реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Томской области [Электронный ресурс]: Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области – Режим доступа: https://dts.tomsk.gov.ru/reestr-mezhmunitsipalnyh-marshrutov-reguljarnyh-perevozok-tomskoj-oblasti (12.03.2021).
61. Савичев О.Г. Реки Томской области: состояние, охрана и исполь-зование. - Томск: Изд-во ТПУ, 2003, 170 с.
62. Село Томское, Итатка или Томск-43. Послевоенная жизнь полузаброшенного городка [Электронный ресурс]: Блог Ольги Салий. – Режим доступа: https://www.free-writer.ru/pages/hitsu/html (28.11.2019).
63. Семёнов П. Легальный руфинг. Фоторепортаж [Электронный ресурс]: Ридус – Режим доступа: https://www.ridus.ru/news/48783 (14.07.2020).
64. Сущность, особенности и виды индустриального туризма [Электронный ресурс]: Индустриальный туризм, его история и разновидности – Режим доступа: https://studbooks.net/757238/turizm/industrialnyy_turizm_istoriya_raznovidnosti (13.09.2020).
65. Теория разбитых окон – отражение психологии общества [Электронный ресурс]: Фактор роста. – Режим доступа: https://piter-trening.ru/teoriyarazbityh-okon-otrazhenie-psihologii-obshhestva/ (28.11.2019).
66. Томская область. Туризм в цифрах [Электронный ресурс]: Система обмена туристской информацией – Режим доступа: https://www.nbcrs.org/regions/tomskaya-oblast/statistics/ (12.03.2021).

67. ТОП 10 заброшенных зданий Калининграда (фото, видео) [Электронный ресурс]: «Русский запад» - новости Калининграда – Режим доступа: https:// ruwest.ru/interview/89943/ (28.11.2019).
68. Транспорт и связь: внутригородское транспортное обслуживание и обеспечение услугами связи населения города Томска [Электронный ресурс]: Официальный портал МО «Город Томск» – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2016/86251.htm (12.03.2021).
69. Транспортная инфраструктура. Авиационный транспорт: Томская область [Электронный ресурс]: Система обмена туристской информацией – Режим доступа: http://nbcrs.org/regions/tomskaya-oblast/aviatsionnyy-transport (12.03.2021).
70. Транспортная инфраструктура. Водный транспорт: Томская область [Электронный ресурс]: Система обмена туристской информацией – Режим доступа: http://nbcrs.org/regions/tomskaya-oblast/vodnyy-transport (12.03.2021).
71. Транспортная инфраструктура. Железнодорожный транспорт: Томская область [Электронный ресурс]: Система обмена туристской информацией – Режим доступа: http://nbcrs.org/regions/tomskaya-oblast/zheleznodorozhnyy-transport (12.03.2021).
72. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (14.07.2020).
73. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 N 384-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/ (13.11.2020).
74. Федеральный закон «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.11.2007 N 261-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72390/ (14.07.2020).
75. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ ст 20 [Электронный ресурс]: Законодательство Российской Федерации: Сборник основных федеральных законов РФ – Режим доступа: https://fzrf.su/zakon/o-fizicheskoj-kulture-i-sporte-329-fz/st-20.php (14.07.2020).
76. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 N 384-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/ (14.07.2020).
77. Фототуризм: История и тенденции развития [Электронный ресурс]: Успехи современного естествознания: Научный журнал – Режим доступа: http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37205 (12.03.2021).

78. Фототуры по России: исследование внутреннего рынка [Электронный ресурс]: Концепт: научно-методический электронный журнал – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2016/86251.htm (05.06.2020).
79. Хромых В.С. Структура ландшафтов и проблемы функционального зонирования городских территорий (на примере г. Томска) // Экологический мониторинг и биоразнообразие. Издательство Ишимского государственного педагогического института им. П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ, № 2 (12), 2016. С. 77-71.
80. Штарк А. Вкусная Сибирь: от шахты до телеутов с хариусом на вагонетке [Электронный ресурс]: Tomsk.ru // А. Шарк, Д. Солдаткин – Режим доступа: https://www.tomsk.ru/news/view/146495 (28.11.2019).
81. Экскурсии по заводам Европы [Электронный ресурс]: Euromag – Режим доступа: https://www.euromag.ru/articles/ekskursii-po-zavodam-evropy/ (05.06.2020).
82. Экстрим: что скрывается за тягой к риску [Электронный ресурс]: Psychologies – Режим доступа: https://www.psychologies.ru/self-knowledge/behavior/ekstrim-chto-skryivaetsya-za-tyagoy-k-risku/ (13.11.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Маркетинговые исследования

Анкета 1. Индустриальный туризм

Цель исследования: выявление отношения к индустриальному туризму.

* Обязательно

1. Знаете ли Вы, что такое индустриальный туризм? *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Знаю
- ○ Не знаю
- ○ Что-то слышал

2. Доводилось ли Вам быть участником или организатором индустриального туризма? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Да, как турист
- ☐ Да, как организатор
- ☐ Нет, не доводилось

3. Какие из видов индустриального туризма Вам знакомы? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Сталкерство
- ☐ Диггерство
- ☐ Инфильтрация
- ☐ Руфинг
- ☐ Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию
- ☐ Другое:_____

4. В каких из видов индустриального туризма Вам доводилось принимать участие? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Диггерство – посещение подземных сооружений
- ☐ Инфильтрация – проникновение на охраняемые территории, действующие промышленные зоны и зоны, не созданные для нахождения в них людей
- ☐ Руфинг – прогулки по крышам
- ☐ Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию
- ☐ Сталкерство – посещение заброшенных зданий
- ☐ Другое:_____

5. Был ли индустриальный тур, в котором Вы участвовали организованным (его проводила какая-либо турфирма, с Вами был заключен договор и предоставлен чек/квитанция об оплате (в случае, если тур был платный)?

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Да, это была организованная платная экскурсия
- ☐ Да, это была организованная бесплатная экскурсия
- ☐ Это был самостоятельный поход, но пришлось оплатить вход
- ☐ Это был самостоятельный поход, всё было бесплатно

6. Сколько человек было вместе с Вами (включая Вас, но не включая экскурсовода, если таковой был)?

(Выберите только один вариант ответа)

- ☐ 1-2
- ☐ 3-5
- ☐ 6-10
- ☐ 11-15
- ☐ 16-20
- ☐ 21-25
- ☐ 25-30
- ☐ более 30

7. Оцените опасность индустриального туризма (1 – совсем не опасно, 2 – не опаснее других видов туризма, 3 – не опаснее других видов экстремального туризма, 4 – опасно, 5 – очень опасно). *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	1	2	3	4	5
Сталкерство					
Диггерство					
Инфильтрация					
Руфинг					
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию					

8. Как Вы думаете, насколько может быть привлекателен каждый из видов индустриального туризма (1 – крайне не привлекателен, не понимаю зачем такой туризм нужен, 2 – не привлекателен, мало кого можно заинтересовать посещением таких мест, 3 – не знаю, 4 – привлекателен, иногда людям интересно побывать в таких местах, 5 – очень привлекателен, многие часто бывают в таких местах). *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	1	2	3	4	5
Сталкерство					
Диггерство					

Инфильтрация					
Руфинг					
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию					

9. Оцените привлекательность индустриального туризма лично для Вас (1 – крайне не привлекателен, не понимаю зачем такой туризм нужен, 2 – не привлекателен, но понимаю интерес других людей к данному виду туризма, 3 – не знаю, 4 – привлекателен, хотел бы побывать в таких местах, 5 – очень привлекателен, часто бываю в таких местах). *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	1	2	3	4	5
Сталкерство					
Диггерство					
Инфильтрация					
Руфинг					
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию					

10. Готовы ли Вы платить за индустриальный туризм? *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	Готов платить только за вход	Готов платить за вход и экскурсовода	Не готов платить
Сталкерство			
Диггерство			
Инфильтрация			
Руфинг			
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию			

11. Сколько, по Вашему мнению, должен стоить индустриальный тур (организованная экскурсия, продолжительностью 2 часа)? *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	До 300 р.	300-500 р.	500-1000 р.	1000-2000 р.	2000-3000 р.	Более 3000 р.
Сталкерство						
Диггерство						
Инфильтрация						
Руфинг						
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию						

12. Сколько Вы готовы платить за участие в индустриальном туризме? (организованная экскурсия, продолжительностью 2 часа)? *

(Выберите только один вариант ответа в каждом ряду)

	До 300 р.	300-500 р.	500-1000 р.	1000-2000 р.	2000-3000 р.	Более 3000 р.
Сталкерство						
Диггерство						
Инфильтрация						
Руфинг						
Экскурсия по заводу, фабрике, иному действующему предприятию						

13. Планируете ли Вы принять участие в индустриальном туризме? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Да, как турист
- ☐ Да, как организатор
- ☐ Не планирую

14. Как Вы думаете, что способствует развитию индустриального туризма? *

_____

_____

_____

15. Что, по Вашему мнению, препятствует индустриальному туризму? *

_____

_____

_____

Раздел 2. Немного информации о Вас

16. Пол *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Мужской
- ○ Женский

17. Возраст*_____

18. Населённый пункт, в котором Вы постоянно проживаете – … *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Сельский населённый пункт
- ○ Малый город – до 50 тысяч жителей
- ○ Средний город – до 100 тысяч жителей

- Большой город – более 100 тысяч жителей
- Крупный город – более 250 тысяч жителей
- Крупнейший город – от 500 тысяч до 1 миллиона жителей
- Город-миллионер – более 1000000 жителей

19. Как Вы оцениваете свой уровень дохода (в месяц)? *

(Выберите только один вариант ответа)

- до 10 000 рублей
- 11 000 – 15 000 рублей
- 16 000 – 20 000 рублей
- 21 000 – 30 000 рублей
- 31 000 – 40 000 рублей
- 41 000 – 60 000 рублей
- 61 000 – 80 000 рублей
- 81 000 – 100 000 рублей
- 101 000 – 149 000 рублей
- свыше 150 000 рублей

Анкета 2. Портрет индустриального туриста

В этом опроснике рассматривается активный индустриальный туризм: сталкерство-посещение заброшенных зданий, диггерство – посещение подземных сооружений, руфинг - прогулки по крышам.

* Обязательно

1. Ваш пол *

(Выберите только один вариант ответа)

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст *

(Выберите только один вариант ответа)

- 14-18
- 19-23
- 24-28
- 29-33
- 34-38
- 39-43
- 44-48

- 49-53
- 54 и старше

3. Доводилось ли Вам участвовать в индустриальном туре? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Да
- Нет

4. Как часто Вы бывали в турах индустриального туризма? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Никогда
- Однажды
- Несколько раз
- Хотя бы раз в год
- Несколько раз в год
- Очень часто

5. Считаете ли Вы себя пугливым человеком? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Да
- Нет
- Не знаю

6. Чего Вы больше всего боитесь? (в принципе, не только в индустриальном туризме) *

_____

_____

_____

7. Доводилось ли Вам участвовать в экстремальном туризме (кроме активного индустриального туризма)? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Да (однажды, несколько раз)
- Часто участвую в турах экстремального туризма
- Нет

8. В каком из видов экстремального туризма Вам доводилось участвовать? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Альпинизм
- Спелеотуризм
- Горные лыжи/ сноуборд
- Маунтинбайкинг – катанье на горных велосипедах

- ○ Парашютный спорт/ Бейсджампинг
- ○ Другое:_____

9. Как Вы считаете, что побуждает Вас к занятию экстремальными видами туризма? (выберите все подходящие варианты) *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Преодоление новых преград для повышения уверенности в себе
- ☐ Доказать себе и другим
- ☐ Замещение одного страха другим
- ☐ Индивидуальная реакция на травмирующий опыт, стремление «опережать и дразнить опасности, тем самым парадоксальным образом страхуя себя от них»
- ☐ Возбуждение, схожее с сексуальным (как сказал бы Фрейд)
- ☐ Другое:_____

10. Как Вы считаете, что побуждает Вас к занятию экстремальными видами туризма? (выберите главное) *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Преодоление новых преград для повышения уверенности в себе
- ○ Доказать себе и другим
- ○ Замещение одного страха другим
- ○ Индивидуальная реакция на травмирующий опыт, стремление «опережать и дразнить опасности, тем самым парадоксальным образом страхуя себя от них»
- ○ Возбуждение, схожее с сексуальным (как сказал бы Фрейд)
- ○ Другое:_____

Раздел 2. Портрет индустриального туризма

11. Сколько человек по-Вашему мнению должно быть в группе индустриального туризма и почему? *

_____

_____

_____

12 Типичный индустриальный турист – это… *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Женщина
- ○ Мужчина
- ○ Равновероятно

13. Выберите наиболее подходящий возраст для типичного индустриального туриста *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ 14-18
- ☐ 19-23
- ☐ 24-28
- ☐ 29-33
- ☐ 34-38
- ☐ 39-43
- ☐ 44-48
- ☐ 49-53
- ☐ 54 и старше
- ☐ Другое:_____

14. Другие критерии типичные для индустриального туриста: достаток, уровень образование, сфера деятельности и пр. *

_____

_____

_____

Анкета 3. Индустриальный фототуризм

Цель опроса: изучение отношения к фототуризму, выявление целевой аудитории и её интересов. Выявление особенностей индустриального фототуризма. Фототуризм - это поездки по живописным или просто интересным местам планеты с целью создания красивых авторских фотографий.

* Обязательно

1. Ваш пол *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Мужской
- ○ Женский

2. Ваш возраст *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ 14-18
- ○ 19-23
- ○ 24-28
- ○ 29-33
- ○ 34-38

- 39-43
- 44-48
- 49-53
- 54 и старше

3. Для кого предназначены фототуры? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Профессиональных фотографов с хорошим стажем
- ☐ Для начинающих фотографов
- ☐ Фотолюбителей, имеющих зеркальную/ беззеркальную камеру
- ☐ Для фотолюбителей, снимающих только на телефон
- ☐ Для всех фотолюбителей, в том числе и снимающих на телефон
- ☐ Для любых людей вне зависимости от наличия серьёзного отношения к фотографии
- ☐ Другое:_____

4. Интересен ли Вам фототуризм? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Да, все виды фототуризма
- Да, но только индустриальный фототуризм
- Да, но только фототуры, связанные с природой
- Нет, не интересен

5. Доводилось ли Вам участвовать в фототурах? *

(Выберите только один вариант ответа)

- Да, в экскурсии, центром которой была фотография
- Да, в фотопрогулке (в организации не участвовали предприятия сферы туризма)
- Да, и в экскурсии и в фотопрогулке
- Нет, не доводилось

6. Объектом съёмки в индустриальном туризме могут являться... (выберите все подходящие)*

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Пейзажи
- ☐ Городские пейзажи
- ☐ Животные
- ☐ Люди
- ☐ Заводы
- ☐ Другое:_____

7. Объектом съёмки в индустриальном туризме могут являться... (выберите главное) *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Пейзажи
- ○ Городские пейзажи
- ○ Животные
- ○ Люди
- ○ Заводы
- ○ Другое:_____

8. Фототуристы - это, как правило, люди в возрасте *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ 14-18
- ☐ 19-23
- ☐ 24-28
- ☐ 29-33
- ☐ 34-38
- ☐ 39-43
- ☐ 44-48
- ☐ 49-53
- ☐ 54 и старше

9. Фототуризм для Вас - это... (выберите всё подходящее) *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Туризм без вреда для природы
- ☐ Разновидность экстремального туризма
- ☐ Возможность повышения навыка в фотографии
- ☐ Возможность узнать новое о природе, животных и т.д.
- ☐ Другое:_____

10 Фототуризм для Вас - это... (выберите всё подходящее) *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Туризм без вреда для природы
- ☐ Разновидность экстремального туризма
- ☐ Возможность повышения навыка в фотографии
- ☐ Возможность узнать новое о природе, животных и т.д.
- ☐ Другое:_____

11. Интересует ли Вас индустриальный фототуризм? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Да, съёмка на заводах и фабриках

- ☐ Да, съёмка объектов активного идустриального туризма (например, заброшки)
- ☐ Да, интересует фототуризм, связанный с любыми объектами индустриального туризма
- ☐ Нет, интереснее фототуризм, связанный с природой
- ☐ Нет, фототуризм меня не интересует

12. Каковы особенности индустриального фототуризма по сравнению с фототуризмом в целом?

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Возрастом туристов
- ☐ Целью путешествия (например, наработка навыков, а не любование природой)
- ☐ Требовательностью к месту проведения (индустриальный фототуризм менее требователен)
- ☐ Требовательностью к месту проведения (индустриальный фототуризм более требователен)
- ☐ Другое:_____

Анкета 4. Фототуризм

Цель опроса - выявление отношения к фототуризму, его особенностей, важных для потенциальных туристов, а также составление портрета потенциального фототуриста для применения полученных результатов при разработке тура.

* Обязательно

1. Ваш пол *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Мужской
- ○ Женский

2. Ваш возраст *

---

3. Экскурсию можно отнести к фототуризму, если... (выберите все подходящие варианты) *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Это организованная платная экскурсия
- ☐ Продолжительность тура 24 ч и более
- ☐ Главной целью является наработка навыков в фотографии и пополнении портфолио
- ☐ Предполагает общение в кругу по интересам
- ☐ Другое:_____

4. Интересен ли Вам фототуризм? *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Да, все виды фототуризма
- ○ Да, но только индустриальный фототуризм (фотографирование городских пейзажей, посещение действующих и заброшенных зданий и сооружений, подземных сооружений или крыш)
- ○ Да, но только только экологический фототуризм (фотографирование природных пейзажей, растений, животных и т.п.)
- ○ Нет, не интересен

5. Как Вы считаете, для кого предназначены фототуры? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Профессиональных фотографов с хорошим стажем
- ☐ Для начинающих фотографов
- ☐ Фотолюбителей, имеющих зеркальную/беззеркальную камеру
- ☐ Для фотолюбителей, снимающих только на телефон
- ☐ Для всех фотолюбителей, в том числе и снимающих на телефон
- ☐ Для любых людей вне зависимости от наличия серьёзного отношения к фотографии
- ☐ Другое:_____

6. Доводилось ли Вам участвовать в фототурах? *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ Да, в экскурсии, центром которой была фотография
- ○ Да, в неорганизованной фотопрогулке
- ○ Да, и в экскурсии и в фотопрогулке
- ○ Нет, не доводилось

Раздел 2. Особенности фототуризма
Фототуризм - путешествие или экускурсия, основной целью которой является получение фотографий.

7. Фототуризм для Вас – это… *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Туризм без вреда для природы
- ☐ Разновидность экстремального туризма
- ☐ Возможность повышения навыка в фотографии

- ☐ Возможность узнать новое о природе, животных и т.д.
- ☐ Другое:_____

8. Каковы особенности индустриального фототуризма по сравнению с фототуризмом в целом? *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ Возрастом туристов
- ☐ Целью путешествия (например, наработка навыков, а не любование природой)
- ☐ Требовательностью к месту проведения (индустриальный фототуризм менее требователен)
- ☐ Требовательностью к месту проведения (индустриальный фототуризм более требователен)
- ☐ Другое:_____

9. Сколько человек по-Вашему мнению должно быть в группе индустриального туризма и почему? *

_____

_____

_____

10. Как Вы думаете, что способствует развитию фототуризма? *

_____

_____

_____

11. Что, по Вашему мнению, препятствует развитию фототуризма? *

_____

_____

_____

Раздел 3. Портрет типичного фототуриста

12. Типичный фототурист – это… *

(Выберите только один вариант ответа)

- ○ женщина
- ○ мужчина
- ○ равновероятно

13. Выберите наиболее подходящий возраст для типичного фототуриста *

(Отметьте все подходящие варианты)

- ☐ 14-18

- ☐ 19-23
- ☐ 24-28
- ☐ 29-33
- ☐ 34-38
- ☐ 39-43
- ☐ 44-48
- ☐ 49-53
- ☐ 54 и старше
- ☐ Другое:_____

14. Другие критерии типичные для индустриального туриста: достаток, уровень образование, сфера деятельности, навык в фотографии и пр. *

_____

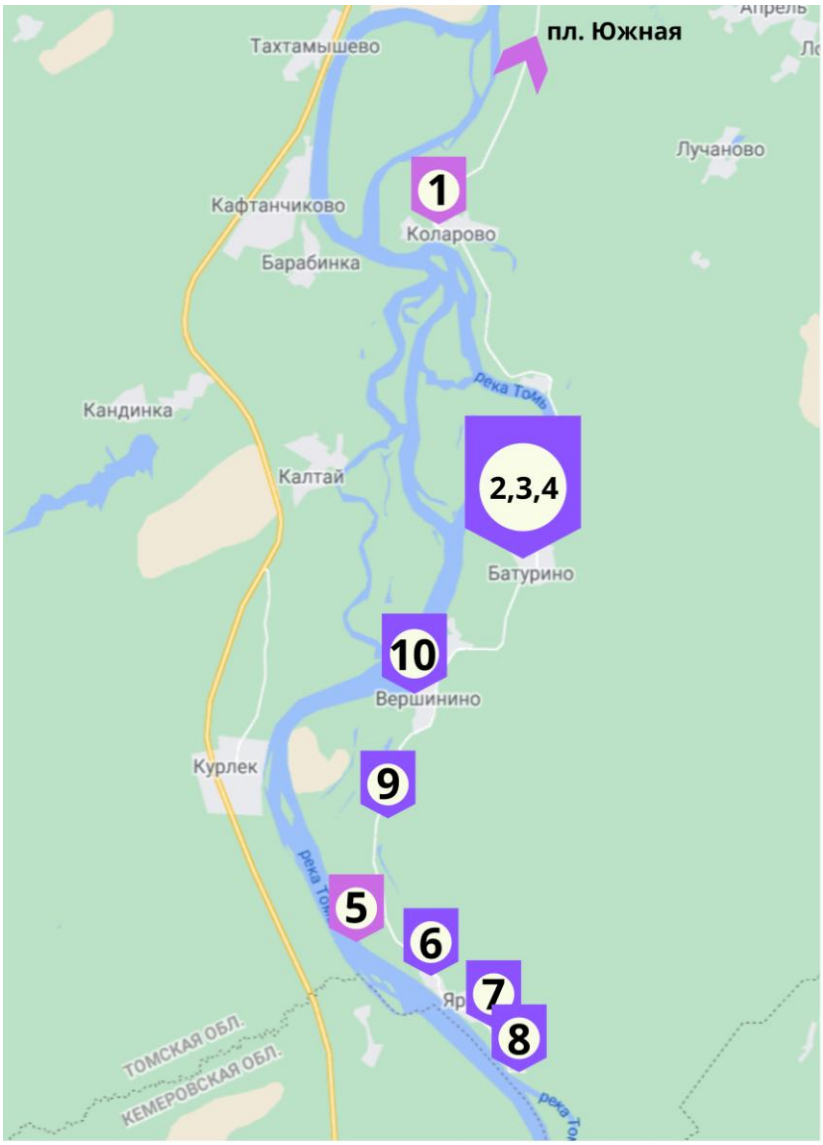
_____

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Экскурсия «История заброшенных зданий»

СХЕМА МАРШРУТА



Цифрами на карте обозначены:

1 - Спасская церковь, с. Коларово

2 - Заброшенное здание №1 (Пустующая часть здания)

3 - Заброшенное здание №2 (Двухквартирный котедж)

4 - Заброшенное здание №3. Старое здание котельной

5 - Камень «Боец»

6 - Заброшенное здание №4

7 - Заброшенное здание №5

8 - Несколько заброшенных зданий в лесу

9 - Заброшенное здание № 6 (На пустыре)

10 - Заброшенное здание №7 (Дом культуры с. Вершинино)

Условные обозначения

основные экскурсионные объекты (заброшенные здания)

дополнительные экскурсионные объекты

направление к объекту за пределами карта-схемы

Масштаб 1:2 000 000

АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

1. Возникали ли во время экскурсии неудобства, связанные с транспортом?

- неудобств не возникло
- машина приехала слишком рано
- машина приехала слишком поздно
- не было остановки там, где это требовалось
- проблема подъезда к экскурсионным объектам
- другое_____

Опишите подробнее (не обязательно):_____

_____

_____

2. Есть ли у Вас предложения по поводу содержания экскурсии? Чего не хватило? Что было лишним?

_____

3. Сколько должен говорить экскурсовод (помимо основной экскурсии)?

- всю дорогу от города
- всю дорогу от города и обратный путь
- только во время основной экскурсии (начиная и заканчивая въездом на территорию с. Коларово)
- свой вариант:_____

4. На Ваш взгляд, нужно ли организовать питание перед обратной дорогой?

- да, просто заехать в магазин
- да, организованное чаепитие, включенное в стоимость экскурсии
- в этом нет необходимости
- свой вариант:_____

5. Возникало ли у Вас желание куда-то заехать на обратном пути? Если да, куда?

- да,_____
- нет

6. Сколько данная экскурсия должна длиться по времени? Хватило ли его?

- хотелось бы дольше
- оптимально
- слишком долго, успел устать

7. Сколько Вы готовы платить за такую экскурсию?

- В целом:_____
- Только по Дому культуры:_____

6. Прочие замечания, пожелания. Что понравилось? Что хотелось бы изменить?

_____

_____

_____

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Правила поведения и техника безопасности на экскурсии по заброшенным зданиям

Данные правила предназначены для предотвращения недопонимания, травм и иных неприятностей, способных омрачить впечатления от экскурсии. Следование технике безопасности обязательно для всех туристов!

1. Внешний вид туриста
   1.1. Рекомендуется одеваться в удобную одежду, которая не сковывает движения, не имеет длинных торчащих петлей, лент и т.п.
   1.2. Обувь следует надевать с максимально толстой подошвой. Каблуки – не допустимы!
2. Общие правила поведения
   2.1. Соблюдать рекомендации и правила распорядка мест поведения музеев, храмов, транспортных средств и других мест временного пребывания.
   2.2. Не причинять беспокойства и не нарушать права организаторов и других участников экскурсии и прочих третьих лиц своим поведением, намеренными или небрежными действиями.
   2.3. Заблаговременно прибывать к месту начала экскурсии, а также к местам сбора и отправки во время экскурсии.
   2.4. Не предпринимать каких-либо действий, направленных на отклонение от маршрута проведения экскурсии, отставание от экскурсионной группы и т. д. Следует находиться со своей экскурсионной группой, не разбредаться. Не разрешается отходить от маршрута, подходить к электропроводам, неогороженным краям оврагов, обрывов и т. д. По окончании экскурсии – собраться в указанном месте, дождаться объявления об окончания экскурсии.
   2.5. Соблюдать правила дорожного движения.
   2.6. Своевременно сообщать сопровождающему лицу (экскурсоводу) об ухудшении состояния здоровья или травмах. Если вам необходимо отлучиться или вы почувствовали себя плохо во время проведения экскурсии, нужно обратиться к руководителю группы. В случае появления признаков укачивания или тошноты необходимо сразу сообщить сопровождающему лицу или экскурсоводу.
   2.7. Фото и видео съемка в церкви осуществляется с разрешения настоятеля храма или церковнослужителей.
   2.8. Не рекомендуется оставлять свои вещи без присмотра на экскурсионных объектах, в местах питания и прочих остановках. После окончания экскурсии – убедитесь, что не оставили личные вещи в автобусе.

2.9. Следует уважительно относиться к местным традициям и обычаям, бережно относиться к природе, памятникам истории и культуры.

2.10. Соблюдать и исполнять иные правила общественного поведения, техники безопасности, требования и инструкции сопровождающих лиц, экскурсоводов, водителей транспортных средств.

2.11. Все дополнительные расходы, возникающие по причине противозаконного поведения, оплачиваются туристом или его законным представителем. Заказчик (представитель Заказчика) несёт полную ответственность за ущерб (вред), причиненный третьим лицам, а так же все риски и всю тяжесть последствий, которые могут возникнуть в результате деяний группы.

3. Правила поведения на заброшенных зданиях

3.1. Рекомендуется посещать заброшенные здания в компании не менее трёх человек.

3.2. При входе следует сразу осмотреть все помещения, чтобы убедиться в отсутствии недружелюбных лиц и животных.

3.3. Запрещается отделяться от группы, оставаться одному в помещении.

3.4. Необходимо внимательно смотреть под ноги, не наступать на стёкла и гвозди, несмотря на толщину подошвы.

3.5. Иметь при себе фонарь или иное средство освещения, не пытаться идти наощупь.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Квест-экскурсия «Фотопрогулка по магазину стекла»

Шаг 1. Приветствие

Привет, дорогой друг! Хочешь немного пофотографировать? Давай пройдёмся с тобой по заброшенному стекольному магазину, узнаем, что там и сделаем классные фотографии!
Но для начала почитай правила поведения при посещении заброшенных зданий: https://vk.com/@dnevnik_tory-pravila-povedeniya-i-tehnika-bezopasnosti-na-ekskursii-po-za

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Идём!»

Шаг 2. Прибытие

Мы выходим на остановке "Пожарная часть" и сразу видим двухэтажное кирпичное здание, а рядом соседнее одноэтажное здание, выполненное из того же кирпича. У второго здания мы видим деревянную резную причелину (так называется рельефное обрамление фронтальной части крыши, которое заходит под скат). Точно такая же до совсем недавнего времени была и у двухэтажного (фото 2), её унесло ветром.

Вероятно, когда-то эти 2 здания составляли единый комплекс, или же дело в том, что построены примерно в одно время (в 1980-е годы), доподлинно не известно.
Нас интересует - то, что в два этажа.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Идём дальше»

Шаг 3. Вход в здание

С фасада здание укрывают высокие деревья, разных пород, а к входной двери ведёт высокое крыльцо, покрытое ковровой дорожкой из мха. Поднимемся по крыльцу, чтобы войти в здание?

Переход к следующему шагу после выбора правильного ответа: «Нет»

Шаг 4. Другой вход

Чтобы войти в здание, обходим его с правой стороны и сворачиваем на тропинку, ведущую к ещё одному входу. Он прячется за кустами, но, пройдя вдоль здания, мы быстро находим нужную дорогу.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Идём по тропинке»

Шаг 5. Мы внутри

Здесь уже нет крыльца, дорожка не покрыта мхом, но за то можно войти. По левую сторону мы видим старый диван, чуть дальше дверной проём, а прямо виднеется арка.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Подойдём к ней ближе»

Шаг 6. Фото 1. Любопытство

Прямо перед собой мы видим массивные металлические ворота. Практически каждому, кто когда-либо подходил к ним близко, хочется заглянуть в щель... Успей поймать и сфотографировать любопытного друга. Постарайся разместить человека по центру кадра, оставив побольше расстояния сверху. Убедись, что изображаемый получился не спиной. Не удалось? Тогда попроси друга позировать и поставь, как тебе нравится (пример сверху).

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Фотография готова»

Шаг 7. Проверим подготовку

Убедитесь, что на вас надеты ботинки с толстой подошвой. Вас не менее трёх человек. Проверили? Отлично! Куда правильнее пойти теперь?

Переход к следующему шагу после выбора правильного ответа: «Пройдёмся по всему зданию, внимательно осматриваясь, чтобы убедиться, что в здании никого нет»

Шаг 8. Осмотр территории

Мы проходим по всему зданию, заглядывая в каждый угол, не разделяясь. При этом не забываем смотреть под ноги, чтобы не наступить на гвоздь. После чего остаёмся в самом большом помещении на втором этаже.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Дальше»

Шаг 9. Чем было это здание?

Теперь, когда ты, хоть и бегло, осмотрел здание, пора поговорить о самом здании. Как ты думаешь, что здесь было до того, как здание забросили?

Переход к следующему шагу после выбора правильного ответа: «Стекольный завод»

Шаг 10. О здании

До того, как здание было заброшено, здесь находился магазин "Борское стекло". Продавали тут стекло листовое и изготавливали изделия из стекла на заказ. Делали тут же. Могли изготовить всё, начиная от бутылок и стаканов и иной стеклянной посуды, заканчивая автомобильными стёклами. В здании и сейчас сохранились некоторые изготовленные здесь предметы, а до весны 2019 г. в первом же помещении, куда мы вошли (на первом этаже) можно было увидеть один из крупных предметов, вероятно, местного производства, автомобильное стекло для какой-то достаточно крупной техники (больше от высоты стены составляла его ширина).

Фотография выше была сделана в январе 2009 г.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Дальше»

Шаг 11. Фото 2. Свисающее с потолка

Первое, что бросается в глаза тут - свисающие с потолка обломки. Наилучший вид на них открывается, если смотреть со стороны коридора. С ними можно придумать разные фотографии (к ним тянуться, от них защищаться, фото можно перевернуть). Проблемой здесь является освещение. Большой контраст относительно тёмного даже днём помещения с Солнцем за окном не позволяет сделать равномерно освещённый кадр.

Если у нас зеркальная камера со штативом или есть, где зафиксировать камеру - делаем несколько фото с одного положения, но разной освещённости, чтобы потом соединить техникой HDR (как на фото выше).

Если нет - человека можно изобразить силуэтно или, наоборот, засветить вид за окном.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Фотография готова»

Шаг 12. Фото 3. Рисунки и надписи

А теперь обратим внимание на надписи и рисунки на стенах. Они могут заинтересовать как сами по себе, так и в качестве иллюстрации мыслей или чувств изображаемого рядом человека. А также просто служить текстурным фоном. Примеры приведены выше.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Фотографии получились»

Шаг 13. Моменты истории

Немного отдохнём от фотографирования. Обратимся к цифрам, а точнее, к датам.

Здание было построено ещё в 1983 г., а магазин стекла открылся здесь только в 1995 г. Как использовалось здание в промежутке между этими датами неизвестно.

Впрочем, не так много информации и про "Борское стекло". Магазин был открыт 31 марта 1995 г. Полное название фирмы - ЗАО "Региональная торгово-промышленная фирма "Борское стекло". Предприятием руководил Кульшенев Александр Алексеевич. С 25 мая 1999 г. он стал, помимо этого, индивидуальным предпринимателем, основной вид деятельности значился как "Оптовая торговля материалами для остекления". Александр умер 12 января 2012 г. Вместе с этим официально закрылось предприятие, находившееся в этом здании.

Но до сих пор в некоторых частях здания можно найти остатки листового стекла.

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Продолжим фотографировать»

Шаг 14. Фото 4. Направляющие линии и ритм

Ритм - это способ организации предметов, подразумевающий чередование с определенным интервалом. Направляющие линии: окружающие нас линии, чаще являющиеся результатом деятельности человека, позволяют выделить объект на фотографии, изменить его восприятие. Примеры приведены выше.

Фотографий с использованием данных композиционных приёмов в любом, даже абсолютно не разрушенном здании, можно сделать множество. Разрушения же, как правило, обнажают лежащие параллельно друг другу доски. Взглянув вверх, стоя возле лестницы на втором или в большом помещении первого этажа мы можем убедиться в этом (фото 1)

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Следующее фото»

Шаг 15. У окна

Обратите внимания на окна. За ними виднеется красивый природный пейзаж. Хорошее фото можно сделать просто на этом контрасте, ещё удачнее - посадить или поставить в оконный проём человека. Как? Зависит от того, что хочется изобразить. Примеры выше.

! В данном случае нет необходимости в том, чтобы вся фотография была освещена равномерно

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Прогуляемся»

Шаг 16. Грузоподъёмный лифт

Мы прогуливаемся вдоль окон этого помещения, пока не находим более вытянутый проём. Внизу видны остатки конструкции, а на ней - листовое стекло.

Здесь был лифт. Именно сюда подъезжала машина, доставляя заготовки

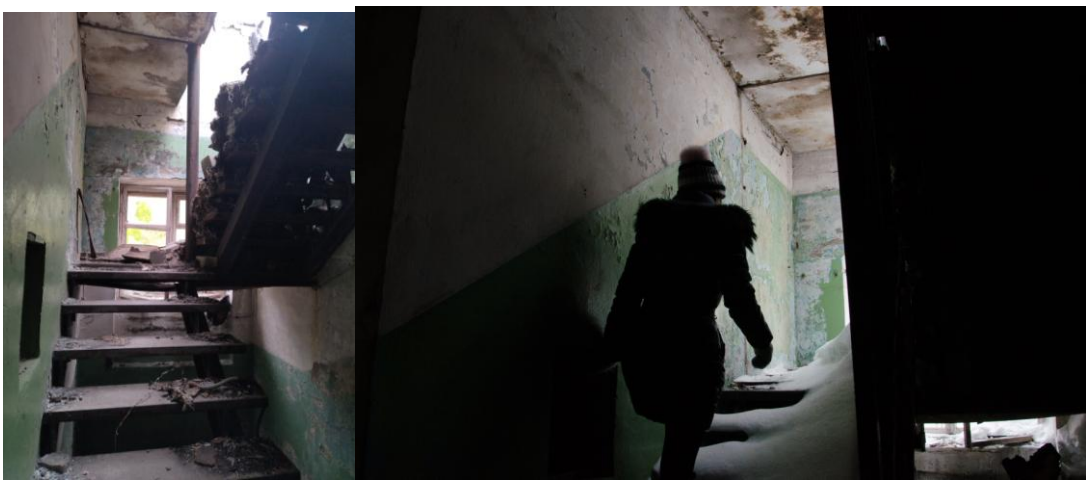
Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Двигаемся дальше»

Шаг 17. Ещё один лифт

Заходим в коридор. Там, по левую сторону будет ещё один лифт, но уже не грузовой

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Дальше»

Шаг 18. Фото 6. Лестница на чердак



Сразу рядом с лифтом по той же стороне есть лестница. Ведёт она на чердак. Очень интересное место для фотографии, но не простое. Здесь место значительных световых контрастов. Рекомендуется фотографировать здесь человека обобщённо или силуэтно, так, чтобы не было видно лица, либо в пасмурный день и с дополнительным освещением. В зимнее время года и ранней весной сугробы создают здесь дополнительную атмосферу

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «А дальше?»

Шаг 19. Чердак

На чердак пройти не получится. Нет, дело не в заваленной лестнице. Осторожнее всего тут стоит быть с площадкой между пролётами. Особенно зимой, т.к. скользко. В здании в 2010 г. был пожар. Сгорела крыша. Доски пола чердачного помещения частично обгорели и могут провалиться. В любом месте и в любое время. А так как мы видим растительность на

ступенях, то и выше не сможем разглядеть, насколько устойчива та или иная доска, из-за покрытия из травы и мха

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Продолжим фотографировать»

Шаг 20. Фото 7. Атмосферная комната

Спускаемся с лестницы и идём бродить по комнатам, пока не натыкаемся на атмосферную просторную комнату. Эта комната выглядит скорее неубранной, нежели не обитаемой. Пример фото - выше.

Советы тут будут следующие: не ставить человека у окна. При обработке подчеркнуть зелёные оттенки (сделать их ещё более зелёными для атмосферы)

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Ещё фото»

Шаг 21. Фото 8. Предметное фото

Именно в этой же комнате можно найти больше всего интересных предметов. Предметы из стекла, вероятно, местного производства, стекло листовое, чьи-то личные вещи. Перемещать их не желательно (или перемешать, но в перчатках). Но лучше всего искать интересную композицию так. Кроме того, здесь иногда можно увидеть грибы

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Готово»

Шаг 22. Фото 9. Элементы внутреннего декора

Здание сохранило в себе элементы былой роскоши, что заставляет себя представлять обширные нарядные залы, какими они когда-то были. Сделаем снимок в зале первого этажа

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Идём дальше»

Шаг 23. Фото 10. В арке

Из этого зала можно попасть в следующее помещение через дверь или через такую вот арку. Интересное место для фотографии. Здесь необходимо использовать фонарик или иное освещение, т.к. слишком темно

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Следующее фото»

Шаг 24. Фото 11. Двери

Проходим через арку и видим атмосферные двери, ведущие в следующее помещение. По-разному направляя источник освещения, можно получить абсолютно разный результат. А если в фонаре возможна регулировка светового пятна, то экспериментировать с фотографией тут можно практически бесконечно, а вот без фонаря делать тут нечего

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Проходим в двери»

Шаг 25. Автомобильное стекло

Где-то в этом помещении притаилась рама, вероятно, изготовленная на заказ для большого не легкового автомобиля. На одном форуме, где упоминался располагавшийся в этом здании магазин, сообщалось, что здесь могут изготовить изделие из стекла любых форм и размеров, а особенно это было полезно владельцам крупных автомобилей не легкового назначения

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Ещё одно фото»

Шаг 26. Фото 12. Поиск интересного

Для последней фотографии в этом здании не будет конкретных рекомендаций и определённого места съёмки. Задание будет следующим: пройдите по зданию снова, найдите в этом здании что-нибудь необычное и сделайте фотографию, при необходимости учитывая предыдущие рекомендации. Ну а пример, как всегда, смотри выше. Удачи!

Переход к следующему шагу при нажатии на кнопку с надписью: «Готово!»

Шаг 27. Итоги

Итак, на этом мы завершаем нашу экскурсию по магазину стекла. У нас получилось, как минимум, 12 фотографий. На последнем фото у меня получилась дыра в стекле, за счёт зелени за ней, похожая на очертания территории на карте. А у тебя? Пиши отзыв и делись ссылкой на публикацию фотографий - мне очень интересно посмотреть, что у тебя получилось!

А мы на этом моменте прощаемся, спасибо, что был с нами)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Компетенции

Предметный указатель компетенций работы

Компетенция	Структурный элемент работы (номера глав, параграфов работы, в которых раскрывается компетенция)
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1.3, 3.1, 3.2
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	3.2
ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	1.2, 1.3, 3.3
ОПК-1 – владение знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения; основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени	введение
ОПК-2 – способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности	3.1
ОПК-3 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	3.2
ОПК-4 – способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	1.1, 1.3, 3.3
ОПК-5 – способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	3.1
ОПК-6 – способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	3.1
ОПК-7 – способность к самостоятельной	3.3

научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность)	
ОПК-8 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.2
ПК-1 – способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований	Введение, 2.1, 2.2, 2.3, Заключение
ПК-2 – способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры	1.1, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3
ПК-3 – владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	3.2, 3.3
ПК-4 – способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований	3.1
ПК-5 – владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах	Введение, 2.1, 2.2

географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности	
ПК-6 – способность самостоятельно выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально□экономических процессов	3.1, 3.2
ПК-7 – способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи	введение
ПК-11 – способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	3.1, 3.2

Руководитель работы
должность, ученая степень _____ Е.П. Макаренко
подпись

АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

СПРАВКА

Томский Государственный Университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Богомолова Виктория Андреевна
Самоцитирование рассчитано для: Богомолова Виктория Андреевна
Название работы: Магистерская
Тип работы: Магистерская диссертация
Подразделение: каф. краеведения и туризма

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ **ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ:** НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	12.04%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	12.04%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	87.96%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	87.96%
ЦИТИРОВАНИЯ	0%	ЦИТИРОВАНИЯ	0%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 04.06.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 07.06.2021 08:20

Модули поиска: Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Модуль поиска "ТГУ"; Кольцо вузов

Работу проверил: Макаренко Елизавета Павловна

ФИО проверяющего

Дата подписи: 04.06.2021

Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.