Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Исторический факультет

Кафедра политологии, истории и регионоведения
Допускается к защите
Зав. кафедрой,
профессор _____ Ю. А. Зуляр
«____» _____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА
по направлению «Культурология»
Профиль «Культурная политика и социокультурное проектирование»

МОЛОДЁЖНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИРКУТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Студент 4 курса очного отделения,
Группа 074101-ДБ
_____ Андрей Валерьевич Лысанов

Нормоконтролёр: канд. полит. наук, доцент
_____ Р. Ю. Зуляр

Руководитель: канд. ист. наук, доцент
_____ Т. Г. Калугина

Работа защищена:
«_____» _____ 2021 г.
С оценкой _____
Протокол № _____

Иркутск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
ГЛАВА 1. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ 8
1.1 Социокультурная характеристика молодежи 8
1.2 Характеристика культурных ценностей современной молодежи 16
1.3 Фестивали молодежной культуры как факторы влияния на 23
культурные ценности молодежи 23
ГЛАВА 2. ИРКУТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И МОЛОДЕЖНЫЕ ФЕСТИВАЛИ 34
2.1 Иркутская молодежь: социокультурные признаки и особенности 34
2.2 Молодежные фестивали Иркутска 44
2.3 Влияние молодежных фестивалей на развитие культурных ценностей иркутской молодежи 57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 67
ПРИЛОЖЕНИЯ 80

ВВЕДЕНИЕ

Объяснить такое понятие как «молодежь» пытаются многие гуманитарные науки: социология, психология, политология, культурология и ряд других. Сложность состоит в том, что эта социальная группа наименее стабильна в культурном, социальном и иных планах в сравнении с другим группами. Молодое поколение находится в большей динамике, чем все остальные. Кроме того, молодые люди гораздо более активно пользуются медиакоммуникациями, а это делает их более информационно гибкими и мобильными. Подобный же динамизм влияет на всю социальную структуру, он может улучшать ее положение, а может грозить социальными потрясениями. По этой причине изучать молодежь представляется очень важным. По этой же причине государства принимают участие в процессе воспитания и социализации молодых людей. Молодежь наиболее восприимчива к изменениям социальной среды. Важный факт, который стоит принять в процессе изучения молодежи – нынешнее молодое поколение проходит процесс социализации в мире глобализированном, большую роль в котором играет Интернет и технологический прогресс. Эти факты отличают современную молодежь от предыдущих поколений [38].

Говоря о фестивалях, как о факторах, влияющих на культурные ценности иркутской молодежи, встает сразу несколько вопросов и трудностей, связанных с определением таких понятий как: «фестиваль», «иркутская молодежь» и «культурные ценности». По данным Иркутскстата в Иркутске насчитывается 206 454 человек в возрасте 14-35 лет (именно такие возрастные рамки установлены Российским законодательством с 2020 г.) [83]. Однако, принимая во внимание то факт, что Иркутск – город с большим количеством организаций высшего и среднего образования, в которые приезжают поступать молодые люди с других территорий, встает вопрос о расширении понятия «иркутская молодежь» за пределы одной лишь официальной статистики. Пересмотр того, какие группы людей будут входить в понятие «иркутской молодежи» начинается также в момент принятие факта существования иркутской агломерации. Многие молодые шелеховчане и ангарчане очень много времени проводят именно в Иркутске, по разным причинам, включающим

работу и учебу. Эти и многие другие аспекты требует более детального анализа и исследования.

Говоря непосредственно о фестивалях, как о формах культурно-массовых мероприятий принято считать, что они являются некой формой культурного и творческого обмена, самовыражения развлекательной частью культуры [59]. Стоит же более подробно рассмотреть, как в пространстве фестиваля на самом деле иллюстрируются идеи Й. Хейзинга [21] и его игровой концепции культуры, а также М. Бахтина [9] и его идей, связанных с карнавализацией общества и культуры. Важно также проанализировать, какие механизмы позволяют фестивалям стать фактором, влияющим на культурные ценности молодежи. Кроме того, следует определиться с таким понятием как «культурные ценности», так как единой точки зрения на их дефиницию в научном сообществе на данный момент не существует. По этой причине следует, насколько это возможно, рассмотреть разные варианты и подходы к этому феномену. Определение этих ключевых понятий даст основу полагать, что фестивали на самом деле выступают факторами, влияющими на культурные ценности молодежи.

Проведенный анализ источников и литературы показал, что исследованию молодежной культуры на региональном уровне уделяется недостаточное количество внимания. Больший интерес среди иркутских исследований вызывает политическая культура и политические ориентации современной иркутской молодежи. Также замечено, что редко проводятся исследования, касающиеся тематики городского фестивального движения в общем и молодежного фестивального движения, в частности. Таким образом, связь фестивалей и молодежной культуры, вопрос влияния фестивального движения на аксиологические установки молодых иркутян практически не исследован в Иркутской области.

Объектом исследование определены культурные ценности современной иркутской молодежи.

Предмет исследования – развитие ценностей иркутской молодежи в процессе участия в городских фестивалях.

Целью работы является исследование влияния иркутских молодежных фестивалей на ценностные ориентиры современной молодежи.

Достижение цели предполагает решение ряда задач:

1. изучить общие социокультурные характеристики молодежи;
2. определить специфику иркутской молодежи, как уникальной группы;
3. охарактеризовать понятие культурные ценности;
4. определить механизмы влияния фестивалей на ценности молодежи;
5. рассмотреть специфику проведения иркутских молодежных фестивалей;
6. проанализировать влияние молодежных фестивалей на ценности иркутской молодежи.

Проведённый историографический и библиографический анализ позволил выделить особо важные источники и теоретические работы, которые следует условно подразделить на несколько групп. В первую группу вошли нормативно-правовые акты: федеральные законы и распоряжения правительства, региональные законные и подзаконные акты, положения о проведении фестивалей. Вторую группу составили монографии по теме исследования. В третью группу включены государственные доклады. В четвертую группу вошли аналитические обзоры. Пятая группа состоит из сборников, в частности: сборники материалов конференций, сборников социологических очерков и др. В шестую группу включены авторефераты диссертаций. В седьмую группу вошли статьи из сборников, периодических изданий, публикаций СМИ и др. Восьмая группа источников – электронные ресурсы: сайты и страницы сообществ в социальных сетях. Девятая группа состоит из видеоисточников: документального фильма и видеозаписей иркутских фестивалей.

Большой вклад в понимание процесс в сфере массовой психологии молодежи и условий функционирования массовой культуры сыграли работы З. Фрейда [20] и Х. Ортеги-и-Гассета [19]. Исследования, проведенные в сфере культуротворческого потенциала человека представлены в монографиях Й. Хейзинга [21] и М. Бахтина [9]. Определение в данной работе понятия «культурные ценности» и место этого феномена в жизни современной молодежи было построено во многом благодаря отечественным исследованиям: И. К. Москвиной [60], А. А. Рязанцева [69], А. А. Лариной [55], А. А. Гриценко [45] и многих других. Работы, посвященные

современной иркутской молодежи также представлены отечественными и региональными авторами, среди которых: Р. Ю. Зуляр [51], В. В. Загребин [48], Ю. А. Зубок [49; 50] и ряда других. Особое следует выделить среди зарубежных авторов М. Мид [16], так как ее теория социокультурного развития сыграла ключевую роль во время написания данной работы. Труд У. Штрауса и Н. Хоува [23] сыграл также важную роль в понимании «Теории поколений» а также основных ее аспектов. Среди отечественных исследователей, адаптировавших «Теорию поколений» под российские реалии, особо следует выделить работы: Н. П. Попова [67], Е. Шамис и Е. Никонова [18]. На региональном уровне исследования в рамках поколенческой теории представлены работами М. В. Лисаускене [56; 57], которые оказали большое влияние на понимание современной иркутской молодежи, её культуры и ценностных установок.

Гипотезой исследования установлено предположение того, что молодежные фестивали являются факторами, влияющими на культурные ценности современной иркутской молодежи.

В процессе написания выпускной квалификационной работы использовались общие и специальные научные методы. Среди общих: дедукция, индукция, синтез, анализ, абстрагирование. Среди специальных методов были использованы: сравнительный, системный. В частности, специальные методы были использованы для исследования иркутского фестивального движения: выделения общих структурных элементов молодежных фестивалей, сравнение ценностных парадигм и много другого.

Эмпирическая часть исследования проведена с основой на методе проведения экспертного интервьюирования и методе контент-анализа. В качестве респондентов были выбраны три организатора иркутских городских молодежных фестивалей, которые представляют разных акторов социокультурного пространства. Кроме того, глубинное интервью было взято у активных участников молодежных иркутских фестивалей. Таким образом, список респондентов составили:

1. В. Мошков – основатель и руководитель проекта GeekTime (прил. 2);
2. Н. Шилова – представитель интернет-портала IRK.ru, организатор фестиваля IRK.Fest «Выпускной 2020» (прил. 3);

3. М. Искра – главный специалист отдела по молодежной политике Комитета по социальной политики и культуре Администрации города Иркутска (прил. 4);

4. Е. Демина – комиксист, участница серии городских гик-фестивалей (прил. 6);

5. Е. Коротченко – координатор театрального сектора, координатор сектора организации мероприятий ОГЭО ПИ ИГУ, участница фестивалей «Студенческая весна» (прил. 7).

Выпускная квалификационная работа апробирована в рамках выступления с докладом «Влияние массовой культуры на изменение культурных ценностей современной российской молодежи» на Всероссийской студенческой конференции «30 лет без Союза: потери, удачи, перспективы», а также публикации тезисов в сборнике материалов конференции [92]. Кроме того, было подготовлено выступление с докладом на тему «Становление и развитие новой формы воплощения архетипа героя в современной массовой культуре» на Всероссийской ежегодной открытой научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых исторического факультета ИГУ «КЛИО 2019».

Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. Первая глава полностью посвящена изучению молодежной культуры и определению теоретических определений таких ключевых для работы понятий как: «молодежь» и «культурные ценности». Также особое внимание уделяется механизмам влияния фестивалей на ценности современной молодежи. Вторая глава посвящена исследованию иркутской молодежи и молодежного фестивального движения города. Кроме того, в ходе работы анализируются актуальные проблемы иркутского фестивального движения, которые не позволяют ему полностью реализовывать потенциал в плане влияния на ценности современной молодежи.

ГЛАВА 1. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1 Социокультурная характеристика молодежи

Уровень развития современного общества на данный момент времени достиг небывалых высот. Научно-технический прогресс далеко вперед продвинул человечество. Однако, люди изучают не только мир вокруг себя, но и то, что происходит внутри социума. Одним из важнейших объектов исследования является молодое поколение. Д. Б. Шоу однажды заметил: «Миром правят молодые – когда состарятся» [34]. Это достаточно емкое и мудрое выражение подчеркивает важность молодежи, как тех, кто будет менять наш мир. То, что будет вложено в молодежь в прошлом, те идеи и идеалы, все они будут влиять на будущее человеческого рода. Объяснить такое понятие как «молодежь» пытаются многие гуманитарные науки: социология, психология, политология, культурология и ряд других. Сложность состоит в том, что эта социальная группа наименее нестабильна в культурном, социальном и иных планах в сравнении с другим группами. Время молодости и молодежная культура непосредственно способствуют социализации индивидов, принятию норм и ценностей общества [14, с. 3].

С точки зрения основной законодательной базы, а именно закона ФЗ № 489 «О молодежной политике» молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу, с установленными возрастными границами – 14-35 лет [1]. В распоряжении Правительства РФ 2014 г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [2] а также в тексте самого нормативно-правового акта отмечено, насколько важно для власти уделять внимание молодому поколению, как наиболее прогрессивному и активно развивающемуся слою общества [3]. Российская власть выстраивает абсолютно отдельную политику в отношении молодежи, основанную на поддержке и воспитании достойных граждан. Однако понимание молодежи, как отдельной культурной единицы со своими ценностями и взглядами, в отечественном законодательстве не

предусмотрено. По этой причине взгляд на молодежь с точки зрения государственной политики выступает, в некотором смысле, дополнением к общей картине характеристики молодежи, как отдельной социокультурной группе общества.

Рассмотрение современного молодого человека невозможно без рассмотрения исторического контекста, в котором он родился и существует. Это имеет ключевое значение, особенно при понимании национальной и региональной специфики молодого поколения. Исходя из позиции того, что современная молодежь ограничивается рамками 14-35 года, следует указать, что время появления на свет ее представителей приходится на 1986-2007 гг. Такой временной период устанавливается лишь условно, по числу наибольшей части тех индивидов, к которым принято применять определение «молодежь». Рассматривая ряд важных мировых и отечественных исторических событий за этот период, следует выделить: начало эпохи перестройки, ряд антикоммунистических революций в европейских государствах, падение Берлинской стены, распад СССР – появление Российской Федерации и стран Содружества Независимых Государств (СНГ), создание Европейского Союза (ЕС), теракт 11 сентября в Нью-Йорке, экономический кризис 2008 г. Большое количество террористических актов, случившихся в конце XX – начале XXI вв., среди которых: теракт 11 сентября, трагедия в Беслане и другие, вложили в миропонимание современной молодежи стремление к миру и страх перед экстремизмом [11]. Это далеко не полный список событий, оказавших огромное влияние на формирование новой реальности, к которой приспосабливалось и приспосабливается молодое поколение. Падение Берлинской стены, распад Советского Союза и целая череда антикоммунистических революций привели к глобальным изменениям, США и их союзники по НАТО остались без своего главного противника – СССР и его союзников в лице стран соцлагеря. В глазах обывателя это был проигрыш советской идеологии, и такая точка зрения, как и само событие очень сильно повлияли на культуру и мировоззрения многих людей [Там же]. Пустая ниша, где раньше царили советские идеалы и представления, очень быстро начала занимать массовая культура. Масштабное знакомство советской молодежи с мировой массовой культурой началось в 1980-х. гг., когда стали появляться первые голливудские

фильмы в российском дубляже. Важно отметить, что в нашей стране процесс массовизации культуры тесно связан с вестернизацией и принятием многих культурных феноменов из США и Европы, которые начали появляться в период политики перестройки и активно развивались на территории страны и после распада СССР. В 1990 г. в Москве уже открылся первый ресторан быстрого питания «Макдональдс». В то время, когда на российских экранах начал вещание MTV, а в кинотеатрах показывали «Крепкого орешка», в стране росло первое поколение массовой культуры. С началом 2000-х. гг. в жизнь российской молодежи масштабно стали встраивается Интернет-ресурсы. Появлялись площадки для общения, скачивания и просмотра фильмов и музыки.

Глобальная сеть Интернет на данный момент времени, бесспорно, является ключевым каналом влияния массовой культуры на человека. Главным образом по той причине, что виртуальное пространство дает неограниченный доступ к большому количество продуктов этой самой культуры. Массовые медиаресурсы, цифровые хостинги и сервисы, вроде «YouTube» или «TikTok», социальные сети, вроде «ВКонтакте», выстраивают для современной молодежи абсолютно уникальную картину мира. Кумиры современной российской молодежи – блогеры, музыканты, медийные персоны, существующие и транслирующие свое творчество также чаще всего в рамках массовой культуры, создают некие образы для подражания.

Современную молодёжь, ее культуру и поведение проще становится понять с позиции теории Маргарет Мид, согласно которой наше общество дошло до так называемого префегуративного этапа развития. В целом исследовательница выделяла три типа состояния общества: постфигуративный, фигуративный и префигуративный. Первый тип характерен для традиционного общества, для больших семей и процесса передачи знаний от старшего поколению младшему. В эпоху фигуративного существования общества традиционные устои и знания молодое поколение получает от ровесников, все меньше становится больших семей в составе более двух поколений. Префигуративный этап характеризуется полным распадом традиционного общества, превалированием нуклеарных семей над большими семьями в несколько поколений, знания и опыт передаются от молодежи старшим. Многие процессы в таком обществе развиваются настолько быстро и динамично, что

только молодое поколение с присущей ему мобильностью способно «успевать» за ними [16].

Трудно оспаривать, что современное общество, российское в том числе, соответствует представлениям Маргарет Мид. Молодые люди ныне находятся впереди научно-технического прогресса. К примеру, социальная сеть Facebook была запущена, когда ее главном создателю было – Марку Цукенбергу было всего 20 лет. Нынешнее молодое поколение также является основным потребителем продуктов массовой культуры, целевой аудиторией их производителей. За развитием новых технологий, в том числе и технологий в сфере массовой коммуникаций в первую очередь следят молодые люди, а также быстрее начинают принимать их в бытовое повседневное использование. Возвращаясь к теории М. Мид, следует пояснить, почему роль Интернета так велика для молодого поколения. Виртуальный мир и есть тот мир инноваций и динамизма, в котором существуют молодые люди и за которым не поспевает старшее поколение. Однако, это мир, большую часть которого занимает не старая культура, не традиции старшего поколения, а массовая культура, которая способна динамично подстраиваться под нужды и желания своих потребителей. Именно в Интернете происходит тесный и практически непрерывающийся контакт молодых людей с массовой культурой.

На современном этапе изучения молодежи выделяются работы Е. Л. Омельченко. Исследовательница вводит абсолютно новое понимание реальности молодежи и ее культуры. Уточняя данный аспект, следует сказать, что была выделена абсолютно новая связующая структура молодежной культуры. В основу этой структуры заложено понятие «солидарностей». Исчерпывающие определение этого термина дано в статье «Солидарности и культурные практики российской молодежи начала XXI века: теоретический контекст» Е. Л. Омельченко: «Итак, солидарность – это особая современная форма молодежной социальности, ядром которой является разделяемая и практикуемая (прямо или опосредованно) жизненно-стилевая стратегия, преодолевающая разграничение занятости и досуга, выходящая за рамки территорий, предписанных им временем (дом, работа, улица)» [64, с. 59]. Таким образом, солидарности имеют прямо отношение к самоидентификации

и социализации молодежи, помогают определить «своих» и «чужих». Солидарности также участвуют в построении аксиологической системы молодежи, выстраивая ценностные векторы, на которых опираются сами солидарности. Такие векторы возможно представить в виде пар ценностей оппозиций, таких, к примеру, как: «патриархат» – «гендерное равенство» [64, с. 60]. Современные отечественные исследователи сходятся во мнениях, что молодежь Росси живет в данный момент в период кризисного состояния. В социальных и культурных полях это отражается в нескольких аспектах: разрушение традиционного мировоззрения, вступившего в противостояние с новым, трансформация национальной культуры, переоценка исторического и культурного наследия, влияние мировых глобализационных тенденций [12, с. 10].

Анализ современной молодежи стоит также дополнить с позиции типологизирования поколений молодых людей. Так называемая «теория поколений», придуманная У. Штраусом и Н. Хоувом условно разделяет поколения людей, рождённых в XVI-XXI вв. в США. Каждое поколение, по их мнению, ограничивается примерно 20 годами. Все, кто входит в «поколение», переживают примерно одинаковые исторические события, являются носителями одного мировоззрения, отношения к жизни, носителями одинаковых ценностей и идеалов. К примеру, исследователи заявили о рождении с 1982 г. (указания на годы рождения жестко не закреплены и отдельные индивиды, включенные в группу, могут выходить за их границу) нового поколения, которое они назвали поколением «миллениалов» или поколение «Y». Это первое поколение, на которое достаточно сильно повлияло развитие технологий виртуального мира и массовых коммуникаций. «Миллениалы», это первое поколение Интернета, в понимании насколько важную роль мировая сеть играет в их жизни. Представители поколения оттягивают момент своего «взросления», они отказываются от монотонной и скучной работы, так как их привлекает работа, связанная с развитием и человеческого, творческого или профессионального потенциала. Следующее за «миллениалами» поколение «Z» («зумеры»), которое начинают отсчитывать, примерно с 2001 г., еще больше прониклось духом цифровизации. С самого рождения они, в отличии от остальных поколений живут в мире цифровых технологий и не знают его без Интернета. Это поколение интересуют не только

современные технологии, но и науки и искусство, также они проявляют большую обеспокоенность состоянии окружающей среды и заботятся об экологии. Именно представители двух этих поколений – «миллениалы» и «зумеры», составляют современную молодежь [23]. Стоит отметить, что теория поколений Хоува и Штрауса подвергалась критике, но она тем не менее продолжала и продолжает дорабатываться авторами и их идейными последователями. Также идеи исследователей в настоящее время активно и вполне успешно используются в маркетинге.

В российском научном сообществе также проявили интерес к теории поколений. Одними из первых, кто начал выстраивать отдельные от теории Хоува и Штрауса концепций были Ю. А. Левада и Т. Шанин. Так, в своей работе «Ищем человека. Социологические очерки, 2000-2005» Ю. А. Левада определил временные рамки социализации поколений, однако стоит отметить, что ключевым для его идей был не момент рождения, а момент социализации: «Иными словами, дело не столько во взрослении сегодняшних молодых, а во «взрослении», формировании институциональной зрелости общества. Претенциозно-пошлые лозунги типа «молодежь – наше будущее» фальшивы. На деле «наше» (общества) будущее – это то, что социальные институты и обстоятельства сделают с бывшими молодыми» [33, с. 49]. Ю. Левада подчеркивал, что сам по себе факт рождения в определенную историческую эпоху играет небольшую роль в социализации и становлении молодежи. Гораздо, по его мнению, важнее как в эту историческую эпоху функционируют социальные институты, какое участие они принимает в процессе социализации молодежи [33]. К сожалению, идеи Левады остались незавершенными из-за смерти исследователя в 2006 г. Американская же теория без трансформации под российские реалии, под отечественный историко-культурный, экономический и политический контексты не применима. Это вопрос бы разрешен в работах Е. Шамис и Е. Никонова. Они установили, что российские «миллениалы» рождались в период 1983-2003 гг., а «зумеры» с 2003 г. по настоящее время [18]. Подход Е. Шамис и Е. Никонова не внес каких-либо принципиальных изменений, также подвергся критике со стороны некоторых исследователей по тем же пунктам, что и концепций Штрауса и Хоува. Однако, стоит отметить, что их взгляды довольно точно отражают те

аспекты истории, экономки, политики и культуры, которые оказали влияние на становление «миллениалов» и «зумеров», их взглядов и ценностей, как двух основных групп, формирующих нынешнюю российскую молодежь [67].

Исходя из теории Хоува и Штрауса, а также попыток отечественных исследователей мы определяем, что нынешняя российская молодежь состоит из представителей двух поколений – «миллениалов» и «зумеров». Обе эти подгруппы являются «адептами» массовой культуры, активными пользователями цифровых технологий, индивидами, разделяющими ценности и взгляды, кардинально отличительные от предыдущих поколений, рожденными в эпоху мировой глобализации. Существование «миллениалов» и «зумеров» их мировозренческая характеристика и связь с цифровыми виртуальным технологиями иллюстрирую концепцию М. Мид в реалиях современного мира.

Характеризуя молодежь, как отдельную социокультурную группу, невозможно не уделить внимание социологическим исследователям. Следует указать, как именно российскую молодежь видят современники. Опираясь на данные исследования Всероссийского центра исследований общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного летом 2020 г., выделим ряд суждений о молодом поколении, которые разделяет большинство россиян (от 18 лет и старше):

1. современная молодежь очень общительна;
2. молодые люди скорее доброжелательны;
3. больше отзывчивы, чем равнодушны;
4. активны и готовы помогать другим;
5. молодые люди честные и храбрые;
6. чаще вежливы чем грубы;
7. молодые люди любят спорт, заботятся о здоровье, опрятны и аккуратны;
8. нацелены на материальные, а не духовные ценности;
9. скорее расточительны;
10. молодежь не имеет политических интересов;

Именно такую характеристику дают молодежи современные россияне. Стоит отметить также, что в ходе исследования обнаружилось увеличение в оценке таких

пунктов, как: дружелюбие, искренность, храбрость, честность. Респондентами в ходе исследования выступили как молодые люди, так и представители старшего поколения, что позволяет построить картину современности благодаря мнениям «изнутри» и «снаружи». В целом как можно заметить россияне выстраивают довольно положительный образ молодого поколения, хотя, конечно, присутствуют аспекты, в которых мнение граждан разделились поровну, так, к примеру нет единого мнения является ли современная российская молодежь трудолюбивой или ленивой [29].

Кроме того, понимание молодежи просто невозможно без понимания того, как эта социальная группа распределяет свое личное, свободное время, другими словами, организует свой досуг. Если большую часть времени молодые люди тратят на работу или учебу, то рассмотрение этой деятельности неразрывно связано с рассмотрение соответствующих социальных институтов. Деятельность молодого человека в этих рамках строго структурирована и систематизирована установленными правилами и ограничениями. Тогда как свободное время и организация досуга находятся во власти самого молодого человека и характер досуговой деятельности определяют в том числе и ценности индивида. В мае-июне 2019 г. Левада-центр (признан иностранным агентом) провел исследование среди молодых россиян (1500 респондентов, 14-29 лет), посвященное организации досуга российской молодежи. Специалисты центра пришли к следующим выводам: «Основной досуг молодых россиян ограничивался, скорее, неактивными видами деятельности: прослушиванием музыки, проведением времени со своей семьей, просмотром кино и прогулками с друзьями. Напротив, наименее популярными оказались общественная деятельность и религиозные практики: волонтерство, медитация и молитвы. Не распространены и поездки за границу, которые совершал только каждый третий участник исследования (т. е. большинство там не было)» [28]. Отмеченная в ходе исследования Левада-центра характеристика досуга современной молодежи, состоящая в том, что молодые россияне чаще всего организуют свой досуг в неактивных формах деятельности, подмечается и в некоторых других исследованиях. Фестивали, участие в которых предполагает даже от зрителя активную деятельность, смогут изменить сложившуюся ситуацию.

Подводя итог, следует отметить ряд черт, которыми можно описать современную молодежь: их повседневная жизнь немыслима без цифровых технологий, они активные используют массовую виртуальную коммуникацию, новые знания они передают старшему поколению. «Миллениалы» и «зумеры» являются основными потребителями продуктов массовой культуры, у них собственная точка зрения на то, как строить свою жизнь, как работать и отдыхать, отличительно от старшего поколения [23]. На формирование современной молодежи оказывают влияние огромное количество событий в мировой истории. Многое указывает на то, что процессе социализации идеи и идеалы молодого поколения под влиянием абсолютно различных факторов. Молодежная культура нашей страны в настоящее время существует именно в такой форме, в какой мы ее наблюдаем, после распада Советского Союза, когда молодое поколение познакомилось с мировой массовой культурой, глобализацией и цифровыми технологиями. С точки зрения обычного россиянина молодежь имеет вполне положительный образ и это вызывает особый интерес для более подробного изучения. Отмечается, что в молодежной среде существует понятие социальных солидарностей, которые прочно стоят на ценностных основах молодых россиян. Кроме всего прочего современная российская молодежь, состоящая из «зумеров» и «миллениалов» является подтверждение теории Маргарет Мид о развитии культуры и общества и существует в префигуративном формате. Она принимает и осознает факт того, что за ее поколением будущее и оно находится в их руках.

1.2 Характеристика культурных ценностей современной молодежи

Рассматривая современную молодежь в социокультурном контексте, отдельное внимание стоит уделить системе ее ценностей. Когда речь заходит о ценностях их обычно принято делить на две подгруппы: терминальные и инструментальные. Первая группа представляет собой некий набор идеалов и целей, тогда как вторая группа содержит набор ценностей-инструментов, которые способны помочь добиться этих целей и которые одобряются в обществе. Ценности, кроме того, всту-

пают в некую связь с интересами и желаниями молодых людей. Вместе они образуют и детерминант поведения, действий и поступков и их нормативный регулятор. В условиях постоянства и стабильности индивиду свойственно, как правило, обращение к терминальным ценностям, в ситуация же, когда условия являются изменяющимися, человек прибегает к инструментальным ценностям. Это объясняет, как важно подходить к изменениям культурных ценностей молодёжи с одной стороны, с позиции оптимальной и рациональной стабильности, с другой же стороны, принимать во внимание постоянно изменяющуюся окружающую среду [50].

И. К. Москвина дает такое, казалось бы, вполне исчерпывающе определение термину «культурные ценности»: «Ценности воспринимаются как ценностные установки, определяющие жизненные ориентации субъекта. Они обусловлены культурным контекстом и сдержат в себе некую нормативность и воплощают также некие культурные стандарты, соотносятся с жизненным стилем. Ценности функционируют в системе межсубъектных отношений, они осознаются и воспринимаются эмоционально как нормы, цели, идеалы, которые в свою очередь оказывают воздействие на все стороны общественной и культурной жизни» [60]. Изменение ценностных ориентаций происходит максимально эффективно в момент социализации индивида, когда четкая аксиологическая структура еще не выстроилась. Именно поэтому государственная политика уделяет такое внимание тому, чтобы молодежь перенимала самые, по ее мнению, социально полезные.

Однако дать однозначное определение «культурным ценностям», на данном этапе развития гуманитарных наук невозможно, как и самому понятию «культура». А. А. Рязанцев выделяет несколько ключевых аспектов: «Под данным понятием, во-первых, подразумевают сумму наиболее выдающихся по своему качеству произведений интеллектуального, художественного и религиозного творчества. Во-вторых, под культурными ценностями понимают также некую квинтэссенцию социального опыта данного общества, в рамках которой собраны наиболее оправдавшие себя и показавшие наибольшую социальную эффективность принципы осуществления жизнедеятельности: нравы, обычаи, традиции, стереотипы поведения и сознания, образцы, оценки, образы, мнения, интерпретации». Кроме того, по мнению исследователя к культурным ценностям относят и стандарты поведения и

идеи, которые должны приводить к увеличению социальной интеграции, толерантности, поддержке и взаимовыручке в обществе. Культурные ценности, по мнению Рязанцева выступают неким «ядром» социальной культуры, хранилищем накопленного в определенного историко-культурном контексте социального опыта [69].

Авторы статьи «Культура в жизни молодёжи: потребность, интерес, ценность» отмечают еще несколько важных деталей: «Благодаря ценностям, культурная жизнь наполняется смыслами, которые выступают в качестве социокультурных посредников, определяющих характер связи с жизнедеятельностью молодёжи в целом». Таким образом, мы можем утверждать, что культурные ценности представляют собой не только накопленный социально-культурный опыт, но и детерминант витальных смыслов молодежной культуры [49].

Таким образом, следует заключить, что однозначной трактовки понятия «культурные ценности» не существует на данный момент. Любые попытки дать такое определение, как и изучить сам феномен, должны базироваться на междисциплинарных, метапредметных подходах.

У массы общие взгляды и ценности, согласно мнению психоаналитика З. Фрейда [20]. Поэтому проследить консолидацию и трансформацию ценностных ориентиров молодежи можно в тех местах, где они могут быть в массе, и их аксиологические установки будут ярко выражены. Истинные ценности неразрывно связаны с культурным контекстом, в котором живет индивид. В данном случае, как правило, в качестве культурного контекста выступают массовая культура. Ценности не навязываются извне культурного контекста. Однако не всегда культурный контекст обусловлен лишь обществом, в котором живет индивид, в некоторых случаях, он оказывается в несколько другом контексте, а следовательно, и ценности могут меняться. Кроме доминирующей на данный момент массовой культуры влияние на ценности также могут оказывать и другие культурные формы: субкультуры, национальные и традиционные культуры и их элементы и многое другое. Когда мы говорим об изменении культурных ценностей, мы скорее имеем в виду их изменение в иерархической системе и их смысловое наполнение, так как набор ценностей и их вариативность уже долгое время находятся в относительно небольшом

диапазоне. Ключевым моментом является выбор доминантных ценностных ориентиров и наполнение их эмоциональными и идейными смыслами.

Аксиологические установки молодого поколения не статичны и способны к трансформации. Ярким примером тому стал эксперимент, проведенный американским учителем Роном Джонсом в 1967 г., получивший название «3 волна». Суть эксперимента заключалась в том, что в течение одной учебной недели преподаватель день за днем «формировал» из группы школьников идеологическую организацию. Он устанавливал новые ключевые ценности: сила дисциплины, сила общности, сила действия. Кроме того, Рон Джонс ввел особое приветствие для всех членов «3 волны», именно так он назвал свое движение. Постепенно число участников движения росло, все больше школьников принимали правила и ценности нового движения. Учитель сказал членам движения, что они лишь небольшая часть общенациональной организации, и тогда ученики стали чувствовать себя частью чего-то большего. Пользуясь авторитетом, Рон Джонс убеждал учеников в правильности их действий, предлагал членам приводить надежных друзей и знакомых. В последний день недели преподаватель собрал учеников на встрече членов движения, на котором как они думали им представят кандидата в президенты от «3 волны» и объявил о том, что это был лишь его эксперимент. Он продемонстрировал им кадры немецкого народа, накануне Второй Мировой войны и его приверженности фашизму. На примере «3 волны» учитель объяснил десятиклассникам, которые незадолго до начала опыта спрашивали у него о том, почему немцы были так верны фашизму [91].

Опуская споры на тему этичности данного эксперимента, следует отметить, что его результаты доказывают важный факт: аксиологическая система молодых людей – «гибкий» механизм, который возможно трансформировать в кратчайшие сроки. Как это было со школьниками, которые еще в начале недели осуждали немцев за их идеологического приверженности, к концу недели уже были адептами моральной концепции, которая была близка идеям идеологам Третьего Рейха. Рону Джонсу удалось доказать возможность крайне быстрого и кардинального изменения ценностей молодых людей.

Следует понимать, что современная российская молодёжь и ее культурные ценности – это результат соединения двух важный аспектов – исторического и культурного. Российская молодёжь в настоящий момент, это социальная группа префигуративного общества, результат распада СССР и последующих событий отечественной истории. Однако она и ее культурные ценности не были таковыми, если бы не влияние массовой культуры, которая заняла нишу советской молодежной культуры. Влияние массовой культуры на молодого россиянина и его аксиологические установки чрезвычайно высоко, так как он является активным пользователем сети Интернет, а массовая культура и виртуальный мир массовых коммуникаций пока неразделимы.

В конце 1990-х А. А. Козлов исследовал основное направление трансформации молодежных ценностей. Так, он заметил, что молодёжь в те годы характеризовалась следующими признаками: оптимистические настроения, патриотизм и этноцентризм в отношении «новой, молодой» страны, идейный плюрализм, продемократический и прорыночный настрой. Такое распределение ценностных ориентаций молодежи 1990-х. гг., основанное в первую очередь на веру в лучшее будущее, легко объяснить с исторической и культурной точки зрения. В первую очередь стоит отметить, что это время разложения существующих представлений, изменений в культурном и социальном пространстве, время обращения к инструментальным ценностям. Кроме того, это время формирование новых ценностей под влиянием идей демократии, свободы слова, свободного рынка, свободы самовыражения (культуротворческого в том числе). Можно ответственно заявить, что культурные ценности, как то самое «ядро» социальной системы, подвергли некоторой сознательной рефлексии и подсознательной трансформации [53].

Интерес вызывает также исследование, проведенное под руководством Ю. А. Зубок в 2017 г. группой исследователей из Центра социологии молодежи ИСПИ РАН «Саморегуляция молодежи в культурном пространстве в изменяющейся социальной реальности». Исследование проводилось в 28 населенных пунктах, на территории 7 субъектов Российской Федерации, всего в исследовании приняло уча-

стие 803 респондента. В результате анализа полученных ответов выстроена иерархия смысложизненных ценностей от наиболее к наименее популярным среди молодежи. Выстроилась она следующим образом:

1. любовь;
2. спокойная безбедная жизнь;
3. проявление своей индивидуальности (самореализация);
4. продолжение себя в будущих поколениях;
5. стремление к истине;
6. борьба за справедливость;
7. политическая борьба (за власть).

Исследователями было отмечено, что смысложизненные ценности и их распределение в иерархии напрямую связаны с культурными особенностями респондентов. Так, к примеру, на ответы большое влияние оказывало вероисповедание и приверженность тому или иному типу культуры, которые были описаны П. Сорокиным [50]. Связь ценностей жизнедеятельности молодежи с культурным пространством, а значит и с культурными ценностями доказывает, насколько внимательно и детально нужно подходить к практическим вопросам молодежной культуры, попыткам трансформации ценностей, установлению курсов государственной молодежной политики.

В работе «Ценностные трансформации современной молодежи и их последствия для консолидации российского общества» авторы выделили еще несколько важных ценностей современной российской молодежи: «Популяризируется тренд на здоровый образ жизни среди молодежи, здоровье является главной ценностью для многих молодых людей на сегодняшний день. Также в список традиционных ценностей попадает успешная карьера, однако она не вытесняет семью из этого списка, несмотря на резкий упадок желания семьи и глобальную трансформацию демографических планов среди молодежи. Не стоит забывать, что ценностные ориентации и духовность формируются не самостоятельно, а под влиянием, в первую очередь родительской семьи человека – и так было во все времена. Относительно современной молодежи, с нынешней системой ценностей и ее успешной адапта-

цией к внешним угрозам и вызовам, молодежь является важнейшим стратегическим ресурсом любого государства» [38]. Исследователи особо выделили карьеру, здоровье и семью, среди многих ценностей не просто так. Доказательства важности этих ценностей для нынешней молодежи встречаются и во многих других работах.

Подводя итог, следует выделить ряд ключевых моментов, описывающих понятие «культурные ценности». Во-первых, культурные ценности имеют крепкую связь с социокультурным пространством, окружающим молодого человека. Во-вторых, культурных ценности несут ключевое значение для жизнедеятельности индивида и её смыслового наполнения. В-третьих, ценности подразделяются на две группы: инструментальные и терминальные. Понимание такое разделения играет важную роль в понимании социальной культуры молодежи и её поведения. В-четвертых, культурные ценности молодежи начинают закрепляться в момент социализации, но так или инче их трансформация в будущем вполне возможна, так как аксиологическая картина мира молодого человека остается весьма «гибкой». Стоит, однако, отметить, что само понятие «культурные ценности» пока не имеет однозначного общепринятого определения и это вопрос требует дополнительных исследований в аксиологии, социальной культуре и многих других областях. Как, собственно, и определение самого понятия «культура». Несмотря на отсутствие в этой сфере общепринятых сведений, если взглянуть на культуру с точки зрения теории, которая гласит, что культура – есть система передачи социального опыта для воспроизводства будущих поколений, мы можем утверждать, что существует прямая связь между культурными ценностями и витальными установки индивида. На данный момент представляется возможным лишь более поверхностное описание культурных ценностей, тогда как за этим феноменом кроются различные психо-культурны причинно-следственные связи, нам пока не известные. Молодые россияне разделяют определенный ряд ценностей, среди которых: любовь, семья, стремление к истине и справедливости, желание самореализоваться, жить безбедно и другие. Нужно принимать во внимание, что эти аксиологические установки влияют на поведение молодежи, на установление её внутренних морально-этических границ.

1.3 Фестивали молодежной культуры как факторы влияния на культурные ценности молодежи

Индивид, как существо разумное, безусловно обладает системой ценностей. За этим понятием – смысл жизни человека, его действия, поступки, их последствия. За определением ценностных ориентиров стоит и мироощущение, и мировоззрение каждого человека. В современном мире высока роль Интернета, как неотъемлемой части жизни большей части человечества и невозможно оспорить факт влияния виртуальной среды на ценности людей. Этот тезис подтверждается исследованием, проведенным Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), согласно которому Интернет опередил телевидение и стал лидером среди каналов потребления медиа. Опросы респондентов показали, что 98 % опрошенных, являются активными пользователями интернета (среди респондентов 18-34 лет) [30]. Существует также ряд уникальных явлений, которые также влияют на аксиологические установки, и которые существуют как в Интернет-пространстве, так и в офлайн-мире. Одним из таких явлений являются фестивали, однако, прежде чем перейти к определению этого понятия, следует рассмотреть те психо-культурные механизмы, которые способствуют влиянию фестиваля на ценности молодежи.

Проследить процесс консолидации и трансформации ценностей молодого поколения можно благодаря изучению игрового процесса культуры, процессов карнавализации и фестивализации, так как они характеризуются ярким проявлением истинных ценностей индивидов. Понятие игрового процесса в культуре безусловно качественно раскрыто в работах Й. Хейзинга. Согласно его теории, игра, как форма человеческой деятельности, была получена от природы из животного начала, до появления самой культуры и человеческого общества. Но и культура, зародившись, приняла в свою основу игровой процесс. Согласно этой логике, игра существовала с человеком во все времена, таким образом, человек не только существо разумное (sapeins) и деятельное, но и играющее – Homo Ludens [72]. «Шаг за шагом мы уже приблизились к заключению: подлинная культура не может существовать без некоторого игрового содержания, ибо культура предполагает некое самоограничение

и самообуздание, некую способность не воспринимать свои собственные устремления как нечто предельное и наивысшее, но видеть себя помещённой в некие добровольно принятые границы» [21, с. 172]. В игре на первом месте стоит не только развлекательный, но творческий элемент. Само творчество – это результат слияния подражательности и состязательности. Игра не имеет конкретной цели сама по себе, не содержит корыстных мотивов и не принуждает. Однако, прежде чем игровой процесс воплотился в жизнь, он «проигрывается» в умах индивидов. Ярко её проявление можно проследить в церемониях, обрядах, ритуалах, спорте, музыке, театре. Даже в более регламентированных и на первый взгляд строго упорядоченных процессах существует игровой элемент и присущая ему спонтанность. Так, например, в судопроизводстве мы можем отметить, что она существует благодаря принципу состязательности сторон [21]. Как ни странно, но состязательность сторон, это тоже своего рода соревнование, игра. Самым важным для нас фактом является понимание того, что игра присутствует также в музыке, поэзии, театре, литературе и иных формах искусства. Актерская игра в кинематографе, косплей, виртуальные платформы также являются проявлением игровой деятельности человека. Безусловно, игровой элемент нашел свое отражение и в молодежной культуре, в популярных у молодежи продуктах культуры [72]. Характер игры со времен изменился, так как в ее среду проникла меркантильность и коммерция. Изменения также случились из-за возникновения массовой культуры и модернизации массового сознания. З. Фрейд в работе «Психология масс и анализ Я» дает широкое объяснение поведению массового общества. Первостепенные факты массовой психологии – усиление аффекта и торможение мышления. Аффект, усиливающийся в толпе связан в главную очередь с внушаемостью и заражением идеями толпы. Когда же мы говорим о торможении мышления, в первую очередь подразумевается торможение индивидуального мышления, то есть понижается активность когнитивных процессов каждого отдельного индивида. Некоторые из этих процессов и вовсе заменяются подобными, однако, протекающими в массовом, а не индивидуальном сознании. Еще один важный факт, озвученный Фрейдом – индивид чувствует себя несостоятельным, когда один. Человек стремится так или иначе к объединению с дру-

гими людьми. Кроме того, на фоне объединения в массу у индивидов, ё составляющую, развивается взаимная привязанность. Она может формироваться на фоне общего идеала, общей системы ценностей, общего объекта обожания. Все эти факты, которые на первый взгляд не связаны с фестивалями, составляют часть тех психологических механизмов в умах молодежи, которые так или иначе объединяют их в группы на основе общих ценностей [20].

Удельный вес масс, а, следовательно, и влияние массовой культуры за последние полтора столетия возросло, об писал и Х. Ортега-и-Гассет в работе «Восстание масс». «Театры, какими бы посредственными ни были спектакли, ломятся от публики» [19, с. 4]. Не разделяя в полной мере пессимистических идей Ортеги-и-Гассета, отметим все же, что последние несколько поколений человечества родились и впитывали с молоком матери мировую массовую культуру, в том числе одним из таких поколений была современная молодёжь, которая родилась в эпоху, когда мир активно глобализируется. Конечно, этот процесс был бы невозможен без технологического прогресса, который упростил контакты между людьми и помог им сблизиться на коммуникативном уровне несмотря на физическую удаленность.

Массовая культура играет не последнюю роль в формировании молодежной культуры и тех ценностей, которые она пропагандирует. Более того молодежь, особенно российская является одним из главных участников мировой массовой культуры, одним из основных потребителей ее продуктов. Таким образом игра оказалась в руках масс и в новых, расширенных границах массовой культуры. Более того игра сплелась с такими процессами, как карнавализация и фестивализация.

Такое понятие как «карнавализация» ввел в научны оборот М. М. Бахтин в работах «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» и «Проблемы поэтики Достоевского». Сам карнавал имеет очень древние корни: от архаико-первобытных ритуальных празднеств и римских сатурналий. Процесс карнавализации – это деятельность, когда происходит смена, а иногда и смешение существующих бинарных оппозиций, разрушение рамок и границ, то есть наступает некое амбивалентное состояние. Карнавал высвобождает замкнутое социальными табу «Я» индивида, возвращает его в первобытное состояние свободы от сложившихся столетиями правил, ограничений и иерархий. Кроме того,

коммуникация между индивидами внутри карнавала принимает нерегламентированный никакими правилами фамильярный характер. Одно из основных правил карнавализации состоит в том, что когда какое-либо бытовое или культурное явление карнавализируется, то происходит процесс его освоевременивания [43]. Подобно игре, прежде чем карнавал вырывается в физический мир, сначала ему предшествует когнитивный процесс карнавализации сознания. В ходе которого происходит обновление смыслов, идей, амбиций, каждого отдельного индивида. Из этих идей М. М. Бахтиным было выдвинуто три признак, главных факта карнавализации: первый – освоевременивание и фамильярные контакты с явлением и другими людьми; второй – амбивалентность; третий – «весёлая относительность». Последний признак касается непосредственно смеховой культуры и пониманию смеха и юмора, а также удовлетворения от них, как реакции индивида на парадоксы и несоответствия в реальной жизни. В своем крайнем проявлении по мнению некоторых исследователей карнавал становится полностью контркультурным, он полностью стирает границ понятий добра и зла и переворачивает, уводит своих участников в сферу маргинального и деструктивного. «Карнавал не созерцают, – в нем живут, и живут все, потому что по идее своей он всенароден. Пока карнавал совершается, ни для кого нет другой жизни, кроме карнавальной. От него некуда уйти, ибо карнавал не знает пространственных границ. Во время карнавала можно жить только по его законам, то есть по законам карнавальной свободы. Карнавал носит вселенский характер, это особое состояние всего мира, его возрождение и обновление, которому все причастны» [9, с. 12]. Таким образом М. М. Бахтин подчеркивает безграничность карнавализации в физическом материальном и духовном нематериальном плане и неизбежность участия в ней каждого индивида.

Если соотнести теорию карнавалазиции М. М. Бахтина и концепцию игровой культуры Й. Хёйзинга, можно определить карнавал, как высшую форму игры. Игры, которая максимально приближена к своим первобытным и животным корням. Именно эта форма игры наиболее свободна и искренна в своих действиях. Она точно также начинается в умах индивидов, выходя затем на массы. В контексте современной массовой культуры молодое поколение все реже уходит в сферу суб-

культур, их популярность в последнее время значительно упала. Игра и карнавализация позволяют молодому поколению консолидировать и в некоторым смысле синхронизировать ценностные ориентиры в поле массовой культуры. Масскультура, к тому же, подталкивает индивидов к конформности, собирая таким образом их в массы. Сакральная часть культуры вытесняется в поле элитарной.

Карнавал, как форма праздника, мероприятия или иного социокультурног проекта уже не так популярен. На пересечении карнавализации и игры в поле массовой культуры в конце XIX в. возникла новая форма – фестиваль. Стоит, однако отметить, что процесс популяризации фестивалей и появление фестивального начались в XX в. Фестиваль, по мнению некоторых исследователей, это своего рода «ренессанс карнавала», однако в более сдержанной форме [44]. Фестивализация включает в себя большинство сфер культуры: от кинематографа до декоративно прикладного творчества и спорта. Она, в первую очередь характеризуется массовостью и масштабностью. Фестивализация отличается от карнавализации и игры во многом еще и тем, что в ее главных задачах стоит не только удовлетворение потребности в высвобождении «Я» каждого индивида от табу и социальных ограничений, развлечении или состязательности (хотя и они имеют также главные роли), но и процесс коммуникации, передачи информации между индивидами. Общение между участниками – важная черта фестиваля. Фестивализация расширяет и открывает особо социокультурное пространство, в котором свободно сосуществуют игра и карнавал. Также фестивализация предоставляет одни из самых доступных и качественных «рынков» продуктов современной массовой культуры. Благодаря этому процессу индивид имеет возможность непосредственно соприкасаться с массовой культурой без использования каких-либо посредников (Интернет, ТВ, СМИ или иные). Именно по это причине картина ценностных систем молодежи не искажается и доступна для изучения.

Фестивали на данный момент являются одним из самых популярных форм социокультурной деятельности масс. Фестивали обладают большим спектром задач, одна из важнейших – демонстрация продуктов культуры потребителю. Любой фестиваль, даже если он на прямую не касается культуры, искусства или творческой деятельности, так или иначе с ними связан.

Фестиваль (от французского festival – празднество, от латинского festum – праздничный) – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [42]. Такое определение термину дается в Большом энциклопедическом словаре. На деле, как ранее это было отмечено, понимание фестиваля гораздо более обширно. Классификация фестивалей также разнообразна. По географическим масштабам фестивали разделяют на: международные, национальные, региональные, городские. Подобная же типологизация в последнее время становится менее актуальной, так как развитие средств коммуникации, в частности сети Интернет, раздвигает все географические границы, позволяя принимать участие в фестивальном движении индивидам, которые физически отдалены от места проведения, сочетая офлайн и онлайн форматы. Такое разделение видов фестивалей может влиять в современных реалиях больше на авторитетность и престиж, уровень и качество организации, объемы финансирования и инвестирования, количество участников.

Другая классификация разделяет фестивали по времени проведения на: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные [71]. По тематической направленности фестивали распределяются на большое количество групп. Более того за понятием фестивали культуры также стоит обширная система подразделения их на: музыкальные, театральные, кинематографические, народные, литературные и другие. Фестивали, целевой аудиторией которых становится молодёжь, в современном мире не ограничиваются как правило строгими тематическими рамками. Поэтому фестивали молодежной культуры представляют собой некоторое особое культурное явление, требующее отдельного рассмотрения.

Стоит также принять разделение всего разнообразия фестивалей молодежной культуры по тем группам, которые занимаются их организацией. За проведение того или иного фестиваля могут отвечать различные органы власти и государственные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, отдельные заинтересованные люди, кроме того, все эти стороны могу вступать в процесс межсекторного партнерства. Каждая сторона и организация преследует свои цели в рамках проведения мероприятия и имеет своих ожидания от результатов. Таким образом,

влияние фестивалей на те или иные ценности молодежи будет определятся также и принятыми в среде его организаторов аксиологическими установками.

Первый, хотя напрямую и незадокуменитрованный фестиваль прошел в Лондоне в 1709 г. Довольно быстро фестивальное движение распространилось по всей Европе [10]. Во многом этому поспособствовал романтизм в конце XVIII – начале XIX вв. Развитие фестивального движения в последующие десятилетия захватило и другие регионы мира и было в некотором смысле реакцией на коренные переломы эпохи: промышленную революцию, научные открытия и многое другое. Исторический и культурный контекст менялся. Фестивальное движение всегда зависело от социокультурной обстановки в обществе, поэтому оно активно подстраивалось под интенсивно изменяющийся мир.

Фестивальное движение стало популярным и в России после Великой Октябрьской революции, когда произошло коренное изменение политических, экономических, социокультурных условий жизни индивидов. Молодому советскому государству требовалось установить новые ценности, идеалы и правила. Фестиваль, как форма праздничного массового мероприятия пришелся к месту. Особое внимание было отведено музыкальным, художественным и профессиональным, на которых демонстрировались все достижения советской системы. Кроме того, СССР в начале существования отличался особой прогрессивностью взглядов – так в 1933 г. в кинотеатре «Ударник» прошел фестиваль иностранных мультфильмов и впервые в Советском Союзе именно там были показаны работы Уолта Диснея. До начала Великой Отечественной войны массовые мероприятия были распространены во всех республиках Советского Союза. Что касается молодежи, то их культура, как и вся в Советском Союзе, стоит напомнить, находилась под контролем государства. Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодёжи (ВЛКСМ, комсомол) организовывал мероприятия для молодежи в том числе и фестивали [44].

После окончания Второй Мировой войны молодежное фестивальное движение стало продвигаться в сторону интеграции в сфере культуры молодого поколения всей планеты. Так после проведения в 1945 г. в Лондоне всемирной конферен-

ции молодежи за мир и дружбу была создана Всемирная федерация демократической молодёжи, а также было решено проводить Всемирный фестиваль молодежи и студентов. Три раза в 1957, 1985, 2017 гг. Россия становилась страной-хозяйкой.

За последнее столетие фестиваль стал одной из самых подходящих для молодежи форм организации досуга, общения, развлечения в массовом формате. Фестивали молодежной культуры помогают напрямую прикоснуться к продуктам культуры целевой аудитории непосредственно. С начала XX в. их разнообразие стало еще больше, например: музыкальные включают в себя не один конкретный жанр, а множество – это фестивали на сцене которых могут выступать друг за другом представители различных музыкальных течений (Coachella, Exit, Fuji Rock, Нашествие и др.); фестивали в сфере киберспорта и виртуальных игровых платформ (E3, Tokyo Game Show, GDC, Игромир и многие другие). Существуют такие виды фестивалей, которые объединяют в себе несколько видов культуры и искусства., как например Burning Man в США. Это далеко не полный перечень видов фестивалей, которые популярны у молодежи.

Следует также отметить, что XX в. стал временем некоторого «бума» фестивального движения, во многом это заслуга субкультур, существовавших тогда, таких как: хиппи, рокеры и другие. Исследователь М. С. Любченков так определяет современный фестиваль: «Сегодня многие фестивали становятся самостоятельными брендами, с четко выстроенной стратегией развития и позиционирования на рынке, а также просчитанными механизмами повышения осведомленности и формирования лояльности у целевой аудитории» [59]. В настоящее время молодежное фестивальное движение особо отличается разнообразием, стремлением к общению, творческой деятельности, призывами к толерантности, свободе и самовыражению своего «Я». Вопрос о роли и важности фестиваля, как формы социокультурного проектирования подробно рассматривается в статье Н. И. Буториной и Р. Р. Латкиной-Камаловой «Фестиваль как форма социокультурного проектирования»: «Основная задача фестиваля – внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей» [42]. Фестиваль, таким образом через обновление, через «освежение» культурной жизни

и модернизирует культурные ценности индивида и общества, в этом состоит один из механизмов влияния фестиваля на ценности молодежи.

Не менее интересной и важной формой организации досуга, развлечения и коммуницирования представителей молодого поколения со второй половины XX в. стали комикс-конвенты. В некотором смысле они представляют сбой некоторое ответвление от фестивальной культуры. Первым массовым конвентом стал New York Comiccon, который прошел в 1964 г., организованный Б. Бубнисом, Р. Фрадкиным, А. Триппом и И. Робертсом [86]. Именно с этого момента мелкие региональные съезды любителей комиксов переросли в крупные мероприятия на регулярной, организованной основе. Особенно стоит отметить, что комикс-конвенты переросли рамки конкретно комикс-культуры, с самого их появления им было предрешен выход в мульткультурность. Постепенно в пространствах конвентов нашлось место для других сфер современной популярной массовой культуры.

На площадках фестиваля молодые люди находят единомышленников, и, по сути, все, кто проникается культурой, которую он продвигает, разделяют общие взгляды и ценностные ориентиры. Принимая во внимание тот факт, что молодежные фестивали организовываются не только под влиянием массовой культуры следует выделить еще ряд особенностей. Фестивали в молодежной среде качественно раскрывают культуротворческий потенциал молодых людей, способствуют воспитанию эстетического вкуса и духовно-нравственных характеристик личности. Примером тому служат фестивали такие фестивали как: «Art and Science», «Российская Студенческая весна», «Артнобель», «АПАРТ» и многие другие [84]. Подобные фестивали, напрямую не связанные с массовой культурой и ее продуктами, также популярны у молодежи. Несмотря на факт их «идеологического» и идейного различия невозможно отрицать, что в их основе работают одни и те же механизмы: погружение индивида в среду единомышленников, создание условий для реализации творческого потенциала, воспитание эстетического вкуса, установление новых или изменение старых аксиологических установок.

Именно фестивалю, как форме массовых мероприятий, наиболее симпатизирует молодое поколение по ряду причины. Во-первых, таким образом молодежь

может собираться в группы единомышленников со схожими взглядами и ценностями, налаживать контакт, обмениваться информацией. Во-вторых, фестивали дарят каждому индивиду из своей целевой аудитории возможность почувствовать себя свободным среди ему подобных, разделяющих его мировоззрение и мироощущение, в отличии от всего общества в целом, которое хоть и далеко не всегда запрещает, то по крайней мере не поощряет его интересы. В-третьих, индивид чувствует себя комфортней еще и потому, что в ходе фестиваля может стать активным его участником, сам выбрать желаем для себя роль или персонажа. В-четвертых, такие мероприятия – это подходящие способы для организации индивидом развлечения, досуга или просто отдыха, так как популярная культура во многом направленна именно на развлечение.

Фестивали молодежной культуры собирают огромную аудиторию и армии поклонников, ценности которых схожи. Объединяя в своем составе разные сферы культуры: от музыки до литературы, они как бы консолидируют ценности большей части современной молодежи. Так происходит, потому что сама массовая культура, которая во многом и изменяет эти ценности, угождая им пытается продать потребителю свои конечные продукты. В случае, если массовой культуре потребуется устанавливать новые ценности, она в том числе использует фестивали в качестве неких факторов. Влияние массовой культуры через фестивали на ценности молодежи объясняется в первую очередь идеями З. Фрейда касательно массовой психологии, а также тем, что масскульт смог включиться в игру, описанную Й. Хейзинга и карнавал, описанный М. Бахтиным.

Кроме того, немалую роль в популяризации фестивалей и признанию их важности играет не только массовая, но и традиционная культура, национальные, региональные и жанровые особенности. Воздействие на аксиологические установки молодого человека проходит по одному и тому же сценарию и благодаря одним и тем же механизмам влияния. Особой роли не играет, в какой культурный контекст будет погружен молодой человек: массовая, традиционная культура или разнообразные вариации субкультур.

Фестивалям, как форме культурно-массовых мероприятий, удается создать этот культурный контекст, внести новые идеи и идеалы в аксиологическую систему

молодого человека. Как ранее было отмечено, фестивали «освежают» саму культурную среду и, по сути, консолидируют основные её особенности. Российское молодежное фестивальное движение представлено довольно масштабно, молодежные фестивали проходят на различных уровнях: от международных, до городских и районных. Также россияне активно принимают участие и посещают фестивали за рубежом, среди которых: «Burning Man», «ComicCon», «E3» и многие другие.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что фестивали представляют большое внимание для последующих изучений, как внутренних культурных механизмов их функционировании, так и исследования их как факторов, влияющих на ценности молодежи.

ГЛАВА 2. ИРКУТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И МОЛОДЕЖНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

2.1 Иркутская молодежь: социокультурные признаки и особенности

Общероссийские и общемировые молодежные социокультурные тенденции, несомненно, отражаются и на региональном уровне. Однако, уменьшая масштаб рассмотрения молодежи как особой социокультурной группы, стоит больше принимать во внимание те местные аспекты жизни, которые влияют на молодых людей: от экономических до климатических. Еще больше факторов следует принимать во внимание, когда речь заходит об отдельных городах или населенных пунктах. Так, например, социокультурные портреты молодого иркутянина и молодого жителя Бодайбо будут отличатся, настолько же, насколько социокультурные портреты молодежи Иркутской области отличаются от их ровесников из Московской области. Обусловлено это большим количеством причин, главными из которых являются: доступность тех или иных экономических благ, доступность продуктов культуры, развитие информационно-коммуникационных технологий, местные традиции, уровень образования и многое другое.

К сожалению, анализ существующих научных исследований выявил острую проблему отсутствия масштабных исследований культуры иркутской молодежи. Более всего исследователей интересует политические ориентации молодых иркутян и вопросы миграции молодежи. Исследование культуры иркутской молодежи в таком случае должен базироваться на всех возможных авторитетных источниках. Особенно ценными в таком случае следует считать исследования местных социологов и государственные доклады.

Иркутская молодежь, как было отмечено ранее, представляет собой уникальную социокультурную группу, так как существует в уникальной городской социокультурной среде. Большой интерес вызывает также тот факт, что молодые люди разных районов города при более тщательном изучении буду иметь свои особенности поведения, установленных ценностей и идеалов. Принимая во внимание тот факт, что молодежные фестивали проходят в формате общегородского, массового

мероприятия следует составить общую социокультурную характеристику молодого иркутянина. Однако, прежде чем приступить к составлению общего социокультурного портрета иркутской молодежи что именно следует вкладывать в понятие «иркутской молодежи». Проанализировав данные Иркутскстата (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области) можно сделать некие выводы по динамике численности молодого населения города Иркутска. В отличии от большинства ранее составленных аналитических справок, в данной работе была предпринята попытка включить в статистику возрастную группу 31-35 лет, которая как ранее было замечено, согласно Федеральному закону «О молодежной политике», признается государством часть молодого населения страны. Стоит отметить, что 19 мая 2021 г. Законодательное собрание приняло поправки в закон Иркутской области «О государственной молодежной политике в Иркутской области», расширив предельный возраст молодежи в регионе до 35 лет и сравняв таким образом его с федеральным законодательством [68]. По данным официальной статистики в 2018 г. в Иркутске проживало 218 468 молодых людей, в 2019 г. этот показатель сократился примерно на 6 тыс. человек и составил 212 131 человек. В 2020 г. этот же показатель уменьшился также почти на 6 тыс. человек до 206 454 человек [83]. Стоит оговорится, что официальная статистика учитывает граждан, зарегистрированных в городе Иркутске, исходя также из данных последней переписи населения 2010 г., данных о рождаемости и смертности, а также прибывающих и выбывших с территории города.

Статистическая информация в социокультурном понимании иркутской молодежи полностью не объясняет состав этой группы населения. Следует понимать, что на территории города проживает гораздо больше молодых людей. Одной из причин увеличение реального количества молодежи в городе является количество средне профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, которые находятся в Иркутске и в которые приезжают поступать молодые люди из других населённых пунктов, других регионов и стран. В течение учебного года, (примерно десяти месяцев) город наполняется молодежью. Некоторые из этих молодых людей остаются после окончания обучения в Иркутске, но не имеют прописки, а значит и не входят в официальную статистику. Эти молодые люди также

влияют на социокультурную среду своих сверстников – коренных иркутян, участвуют в культурно-массовых мероприятиях и впитывают ценности и культурные особенности местного молодого населения. Вопрос взаимного влияния между молодыми иркутянами и такими «временными мигрантами» еще нуждается в более подробном изучении в будущем. Однако на данный момент нельзя не признавать, что при условии того, что эти мигранты проводят в городе большую часть года, они включаются в общие социокультурные процессы. Также отдельного внимания заслуживают молодые люди, проживающие в населённых пунктах рядом с Иркутском, в частности в таких городах, как Шелехов и Ангарск. Многие из них также поступают в иркутские СПО и вузы. При этом такие молодые люди большую часть дня в течение учебного года около пяти дней в неделю проводят в Иркутске и его социокультурном пространстве. Они также очень активно участвуют в городских мероприятиях, в том числе и фестивалях. В некотором смысле, проводя так много со своими сверстниками иркутянами, они также отчасти испытывают влияние местной молодежной городской культуры. Таким образом стоит отметить, что само понимание иркутской молодежи в культурном контексте весьма расплывчато и требует дальнейшего исследования, и не ограничивается показателями официальной статистики.

Одним из важнейших источников информации об иркутской молодежи можно считать государственные доклады «Молодежь Иркутской области», которые ежегодно подготавливают по заказу Министерства по молодежной политики Иркутской области [79]. Последний доклад, опубликованный в 2020 г., содержит информацию о молодёжной региональной ситуации в 2019 г. и состав его заказчиков и инициаторов пополнился «Центром социальных и информационных услуг для молодежи». В 2019 г. в рамках подготовки доклада было проведено социологическое исследование «Молодежь Иркутской области: жизненные ценности молодежи», в котором приняло участие более 2 тыс. молодых людей со всей области (396 человек из города Иркутска) [41]. Исследователями была поставлена цель выявить основные ценности молодежи Иркутской области. Было определено тринадцать приоритетных задач, которые было необходимо решить в ходе исследования. Работа с респондентами шла методом анкетированного опроса в онлайн-формате.

Следует отметить ряд основных черт, характеризующих современную иркутскую молодежь, а также ее ценности, с точки зрения самих молодых иркутян:

1. патриотизм – это стремление изменять страну к лучшему;
2. любовь – основа семейного благополучия;
3. интернет в большей степени используется для чтения, прослушивания музыки, просмотра фильмов (то есть потребления продуктов культуры);
4. учебная и трудовая деятельность невозможно осуществлять без подключения к Интернету;
5. здоровый образ жизни – поддержание необходимой физической формы, занятия спортом, профилактика заболеваний;
6. религиозные праздники, часть культурных традиций, которые необходимо отмечать
7. терпимое, открытое и дружелюбное отношение к разным национальностям;
8. наркомания и алкоголизм – это результат негативного влияния компании;
9. ключевой аспект, заставляющий молодых людей уезжать из города – желание получить образование в крупных вузах России и мира;
10. чтобы повлиять на социально-экономическую ситуацию нужно самому активно участвовать в общественной жизни.

В целом, по данным исследования иркутскую молодежь можно охарактеризовать как вполне развитую, вдумчивую социальную группу, способную к объективному и рациональному самоанализу. В аксиологической системе иркутян прослеживаются такие культурные ценности, как: любовь, важность семейных отношения, толерантность, патриотизм, важность приобщения к виртуальному миру и многое другое [26].

Было бы несправедливо не отметить работу по части исследования иркутской молодежи, которую долгие годы проводила М. В. Лисаускене. Интерес вызывает тот факт, что она одна из немногих иркутских специалистов, рассматривающих молодежь через призму теории поколений Хоува и Штрауса. Мария Вадимовна начала заниматься изучением иркутской молодежи с конца 1980-х гг. Долгое время

она собирала сведения, проводила полевые исследования и систематизировала все полученную информацию о разнице между поколениями иркутской молодежи. На следующем этапе своей работы она применила теорию поколений к иркутским городским реалиям. В этом смысле особой ценностью обладает её статья «Молодые сибиряки: жизненные ценности и модели поведения «поколения Z» (опыт исследований молодежи Иркутской области в 1991, 2013, 2018 гг.)». М. В. Лисаускене таким образом описала современное молодое поколение: «По мнению социологов и маркетологов, представители данного поколения, независимо от страны проживания, имеют общие черты. По данным нашего исследования, «зеты» из разных стран, сибирские школьники и студенты действительно имеют общие черты. Они связаны с тем, что «центениалы» формируются в среде информационных технологий. Юные «зеты» из Европы и Америки, России и Японии живут одновременно в виртуальном и реальном мире. Их ведущее измерение реальности – онлайн. Интернет и глобальные социальные сети стирают барьеры и границы и позволяют получить любую информацию. Несмотря на то, что они с раннего детства имеют иммунитет к информации и поглощают ее в большом количестве, представители «зетов» обладают клиповым сознанием и могут сконцентрироваться только на небольшой порции информации не более минуты» [56]. Исследовательница подчёркивает, что представители нынешнего молодого поколения имеют общие черты, числе которых и ценностные ориентиры, определяет это в первую очередь факт вовлеченности молодых людей в виртуальную среду. Однако по результатам исследования стоит также отметить, что отечественная молодежь, иркутская в частости, имеет и отличные от общемировых тенденции в изменениях аксиологической системы. «От своих американских и европейских сверстников молодых россиян отличает, прежде всего, приверженность к традиционным для России семейным ценностям, нацеленность на создание семьи как главный принцип успешной жизни; романтическое отношение к любви, в отличие от глобального охлаждения европейцев к противоположному полу. Сравнительный анализ ценностных ориентаций поколений показывает рост значимости семьи в их жизни минимум на 20 %» [56]. Эти выводы относят нас к результатам исследования 2017 г. Стоит напомнить, что на первом и четвертом месте в системе ценностей молодежи там оказались «любовь»

и «продолжение себя в будущих поколениях» [50]. Смело можно заверить таким образом, что семья, как культурная ценность является одним из наиболее важных элементов аксиологической системы современных иркутян. М. В. Лисаускене в рамках своей работы, кроме того, проанализировала страхи современной молодежи. Интересно, что на втором месте оказался страх не реализоваться и не использовать весь свой потенциал. Всероссийское исследование 2017 г. подтверждает это, так как в ходе его проведения молодые россияне поставили на третье место по значимости, ценность, напрямую связанную с этим страхом (Проявление своей индивидуальности – самореализация). Еще одна ценность, выделенная по результатам опроса Центра социологии молодежи ИСПИ РАН – «стремление к безбедной жизни», также подтверждается молодыми иркутянами [Там же]. Большие надежды современная молодежь вкладывает именно в свое поколение. Большое количество респондентов заявило, что их поколение является «носителем новых идей и технологий» и «способно поднять общество на новую ступень развития». Важным также является тот факт, что молодежь отстаивает важность социальной справедливости в обществе, выделяя её тем самым среди многих других ценностей и ставя в один ряд с любовью и семьей. Проведенные исследования также показывают, что в современном иркутском обществе конфликт «отцов и детей» потерял бывалую остроту. Молодежь все больше строит отношения со старшими поколениями на основах равноправия и дружелюбия [56]. Принимая во внимание этот факт и факт того, что иркутская молодежь определяет себя как «цифровое поколение», можно смело утверждать, что теория поколений Маргарет Мид также справедливо распространяется и на иркутское сообщество. В целом, по результатам исследования можно заключить, что иркутская молодежь демонстрирует общероссийские тенденции в выборе определенных культурных ценностей.

Ранее было отмечено, что социокультурное пространство влияет на формирование ценностной системы молодежи. В ходе научной конференции «Городская культура, молодежная культура и экспертная культура: к формированию представлений о доверии и социальной ответственности среди молодежи», которая прошла в 2016 г. в Институте социальных наук Иркутского государственного университета,

было отмечено несколько тенденций развития социокультурного пространства, в котором живет иркутская молодежь. Среди них:

1. расширение творческих молодежных площадок, связанных с историей г. Иркутска;
2. вовлечение молодежи в сферу занятости г. Иркутска и развитие предпринимательской активности;
3. расширение волонтерского движения среди студенческой молодежи;
4. проведение общественных акций с участием молодежи через призмы общественной активности;
5. увеличение внимания к культуре патриотизма.

За каждым из этих пунктов, скрывается огромное количество проектов и организаций, деятельность которых оказывает прямое влияние на иркутскую молодежь [32]. Таким образом осуществляется ответ не только на запрос в досуговой деятельности молодежи, потреблении продуктов культуры, оказания помощи и социальной поддержки, но и формирования определенных ценностей. Так, например, появление военно-патриотических клубов прививает молодежи любовь к родине (в том числе и малой) и ее истории, а развитие волонтерского движения формирует альтруистические ценности у индивида.

Кроме всего прочего в городе Иркутске расположено огромное количество муниципальных и областных учреждений культуры, деятельность которых осуществляется по следующим направлениям:

1. пропаганда здорового образа жизни;
2. патриотическое и нравственное воспитание;
3. мероприятия, направленные на интеллектуально-познавательное развитие;
4. профориентационная работа;
5. мероприятия по привлечению молодежи в добровольчество в сфере культуры;
6. мероприятия, направленные на профилактику аддитивного поведения;
7. мероприятия, направленные на толерантность, профилактику экстремизма и развитие межнациональных отношений;

8. мероприятия, направленные на международное и межрегиональное сотрудничество;

9. соревновательные и конкурсные мероприятия;

10. развлекательные мероприятия;

11. мероприятия, направленные на вовлечение детей-инвалидов в творческую деятельность.

Направленность работы таких учреждений характеризуется в государственном докладе «Молодежь Иркутской области» таким образом: «Приоритетными задачами учреждений культуры являются массовое привлечение молодежи к познавательному и полезному проведению свободного времени, ее вовлечению в культурное пространство» [26, с. 22-23].

Кроме отмеченных ранее учреждений, на территории города работает огромное количество коммерческих и некоммерческих организации разного профиля, которые также создают социокультурное пространство молодых иркутян. Среди них: развлекательные центры, кинотеатры, батут-парки, частные музеи и галереи и многие другие.

В процессе изучения иркутской молодежи, ее культуры и ценностей, а также фестивального движения, которое оказывает влияние на изменение этих самых ценностей, стоит обратить внимание на то, как понимают и как видят молодых иркутяне организации и отдельные лица, которые проводят фестивали. Это аспект играет большую роль, так как исходя их определения того, что же такое «молодежь», вытекает конечный выбор целей и задач конкретного мероприятия целевой аудиторией которого являются молодые люди. Важно понимать, что определение «иркутской молодежи» могут различаться у различных акторов социокультурного пространства, будь то государственные учреждение и их специалисты, некоммерческие или коммерческие организации и их представители и отдельные третьи лица.

На вопрос об определении такого понятия как иркутская молодежь руководитель проекта «GeekTime» (организатор фестивалей «GeekFest», «Hard Day», «День Звёздных Войн» и многих других) Владимир Мошков ответил следующим

образом: «Сколько у нас субкультур, столько и норм поведения. Замкнутые хипстеры, безбашенные рокеры, пафосные поэты, позитивные анимешники и прочие-прочие. Для ребят постарше более характерно стремление к самореализации в мире привычных материальных ценностей: карьере, достатке, организации мероприятий и всяких больших проектов. Ребята помладше больше тяготеют к популярности в сети: через блоггинг, инстаграм, тик-ток и т. д.» (прил. 2). Таким образом, в его понимании современная иркутская молодежь характеризуется культурной гетерогенностью и некоторой пестротой, и разнообразием интересов. Кроме того, Владимир также отметил, что у иркутской молодежи, как и у любой другой важными, на его взгляд, ценностями являются дружба, времяпрепровождение с приятелями и следование современным популярным трендам. Обобщая такую точку зрения, стоит отметить, что ранее выделенные тенденции в составлении характеристики иркутской молодежи также наблюдались и в ходе социологических исследований, в частности М. В. Лисаускене [56; 57]. В первую очередь речь идет о таких понятиях как: дружба, тренды, цифровой Интернет-мир. На вопрос о том, какие ценности важны для иркутской молодежи Н. Шилова выделила: любовь к Байкалу и любовь к природе (прил. 3). Это неким образом отсылает к чуть более обширным определениям и трендам: «любовь к малой родине» и «экологичность». М. Искра, отвечая на вопрос о том, как он представляет иркутскую молодежь отметил: «Наша молодежь яркая и креативная. У нас хорошая молодежь. Но, к сожалению, она не знает чего хочет. Именно поэтому мы стараемся идти с ней на контакт. Сделать так что она приходила к нам непосредственно со своими проблемами, задачами, идеями. Мы хотим, чтобы молодежь становилась самостоятельной, целеустремленной, знала, чего она хочет и могла это требовать от власти» (прил. 4). Интересно, что именно с этим «недостатком» молодых иркутян Отдел по молодежной политике и пытается бороться посредством проведения фестивалей. Выделяя ценности, которые, по его мнению, важны для молодежи, Михаил отметил: гражданский патриотизм, вежливость, открытость, понимание важности семьи, гражданская активность, общительность.

Особо важным в построение понимания «иркутской» молодежи является ее собственное самоопределение и самоидентификация. Так, участница серии гик-фестивалей города Е. Демина считает, что молодое поколение иркутян по большей части составляют талантливые и амбициозные люди. Лишь небольшому количеству молодых людей «ничего не нужно от жизни» (прил. 6). Среди ценностей, которые важны для молодых иркутян была выделена «страсть к первооткрывательству», что близко ценности творческой и профессиональной реализации своего потенциала (прил. 6). Е. Коротченко так описала своих сверстников: «Иркутская молодежь во многом не уступает, например, молодежи столицы. Для молодых людей важно самовыражение, реализация своего потенциала. В то же время считаю, что в отличие от молодежи Москвы, у нас молодые люди больше вкладывают в семью и стремятся к ее созданию. Как жительница Ангарска до поступления в университет, могу сказать, что иркутяне более воспитанные» (прил. 7). Стремление к созданию семьи – за этим желанием, несомненно, стоит большой комплекс аксиологических установок, главная из которых – ценность семьи. В доказательство важности ценности семьи и реализации потенциала. Е. Коротченко, так рассказала о важных ценностях: «Думаю, что любовь к малой родине присутствует в сознании молодых жителей нашей области, прежде всего это выражается в осознании своей причастности к Байкалу, но в тоже время, делая красивые фотографии на Шаманке, иркутская молодежь может себе позволить выкидывать в этом же месте бычки от сигарет, поэтому считаю, что экологичность как культурная ценность не присуща молодежи нашего региона. Для молодых иркутян важно реализовать свой потенциал (через творчество, продвижение науки или общественные движения), выстроить карьеру и быть материально обеспеченными. Также молодежь Иркутска стремится создать крепкие, счастливые семьи» (прил. 7).

Хотелось бы резюмировать и выстроить по результатам исследования образ иркутской молодежи. Молодые иркутяне – яркая, активная и специфичная группа, к определению которой нужно подходить с разных сторон. Самый ценный источник информации о молодежи – это сама молодежи, которая в ходе социологических опросах дала исследователям понять её картину мира. Нет на данный момент све-

дений, которые можно было противопоставить теории поколений, актуализированной под городские реалии М. В. Лисаускене и теории М. Мид о развитии культуры и общества. Молодые иркутяне состоят главным образом из двух групп: «зумеров» и «миллениалов», ведущими поколениями своего времени. Они сами осознают свое первенство и считают, что будущее определяют они, и, как ни странно, спокойно сосуществуют со старшими поколениями [56]. Отмечено, что «конфликт отцов и детей» в иркутском сообществе не стоит остро. Интернет стал частью их жизни, без которого они не мыслят обучение или построение карьеры, которые они считают очень важными для своей жизни. Молодые иркутяне верят в любовь и семейный ценности, построенные на ее основе. Молодежь города проявляет интерес к здоровому образу жизни и патриотизму. Молодые люди, кроме всего прочего довольно терпимо относятся к представителям других национальностей и религиозных верований, а религиозные праздники считают данью уважения традициям. Иркутская молодежь творчески и профессионально себя проявляет на различных площадках города. Говоря об этом, нельзя не затронуть какое количество внимание уделяется молодежи со стороны различных социальных институтов и организаций, готовых с ней работать. Однако сведения об иркутской молодежи, имеющие у нас в данный момент, нельзя полностью назвать исчерпывающими. Следует более глубоко изучить культуру молодых иркутян на разных уровнях ее бытия. Некоторые современные научные концепции, в частности идее Е. Л Омельченко о существовании «солидарностей» в молодежном сообществе требует актуализировать под иркутские реалии.

2.2 Молодежные фестивали Иркутска

Иркутское молодежное фестивальное движение представлено весьма большим количеством мероприятий. В данном случае стоит внести ряд определений и уточнений. Организацией фестивалей занимается большой круг лиц и учреждений. Среди них государственные органы и учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, а также отдельные инициативные и заинтересованные лица. Как ранее было замечено за каждым таким организатором скрывается свое собственное

определение таких понятий, как «иркутская молодежь» и «культурные ценности». Кроме того, разные организаторы обладают разным количеством доступных ресурсов для проведения того или иного фестиваля, что также напрямую влияет на его результативность в рамках выполнения поставленных целей и задач. В некоторых случаях, организационные трудности решаются с помощью использования межсекторного партнерства. Помимо классификации иркутских молодежных фестивалей по организационным силам, следует также провести и иное разделение молодежных фестивалей для большего понимания проблемного поля исследования.

Во-первых, на территории Иркутска проводится большое количество фестивалей, целевой аудиторией которых являются все горожане и гости города. Однако на таких фестиваля организовываются отдельные площадки для времяпрепровождения именно молодежи. Так чаще всего на острове Конный в рамках празднования дня города организовывают различные спортивные состязания, в которых принимает участие иркутская молодежь [46].

Во-вторых, существует ряд тематических фестивалей, направленных на конкретную молодежную группу. В качестве примера такого мероприятия можно привести фестиваль «АРХБУХТА», в рамках которого создаются малые архитектурные формы и арт-объекты. Фестиваль приглашает к участию студентов профильных ВУЗов, молодых архитекторов и дизайнеров, представителей творческой молодежи и некоторые другие категории молодых людей [7]. Традиции этого фестиваля настолько сильны, что сформировали вокруг него особое сообщество молодых людей [74]. Однако, стоит заметить, что фестиваля подобные «АРХБУХТЕ» не носят массовый характер и их исследованию стоит проявить отдельное внимание.

Третья группа фестивалей, которые проводятся в городе Иркутске – это обще региональные мероприятия или региональные проекты в рамках всероссийских фестивалей. В данной категории необходимо отметить такое проект как «Студвесна». С 1998 г. этот фестиваль имеет статус «всероссийский». В рамках его проведения в регионах Российской Федерации проводят свои отдельные мероприятия, которые завершаются общим празднование в одном из городов страны с участием региональных команд. Уже не первый год «Студвесна» проходит в городе Иркутске. Стоит понимать, что она хоть и представляет собой региональный проект место

проведения ее неизменно остается – областной центр и большее количество участников – представители иркутской молодежи. Министр по молодежной политике Иркутской области М. М. Цыганова так выразила важность проведения фестиваля: «Мне бы очень хотелось, чтобы таких, как вы, было больше. И сегодня мы готовы поддерживать таланты. Фестиваль показывает, как коллективы взращивают кадры» [89]. Стоит более подробно определить, какие культурные ценности пропагандирует и транслирует на молодое поколение именно иркутская «Студвесна». В этом смысле интересны пункты № 2 и № 3 поставленных задач в рамках проведения фестиваля:

2. выявление талантливой студенческой молодежи и создание условий для реализации ее творческого потенциала;

3. популяризация различных видов и направлений творческой деятельности студентов [5].

Стремление продвигать в рамках «Студвесны» идею реализации потенциала молодых людей (главным образом творческого), заметно весьма ясно. Кроме того, это подтверждается и словами ректора ИРНИТУ М. В. Корнякова: «Мы еще больше хотим делать для вас. Создавать условия, концертные залы, площадки, креативные различные пространства. Поэтому создавайте, креативьте!» [89]. Обобщая таким образом вышесказанное следует определять, что одна и главных культурных ценностей, которые прививает «Студвесна» – ценность самореализации. При чем стоит также напомнить, что эта аксиологическая установка уже не раз была отмечена в данной работе. Для определения ряда других, как на первый взгляд может показаться скрытых ценностей, которые транслируются посредством проведения фестиваля следует провести более глубокий анализ контента, создаваемого организаторами фестиваля. В первую очередь стоит рассмотреть основные темы, которым посвящена иркутская «Студвесна» 2021 г.:

1. 30-летие реализации молодежной политики на территории Иркутской области;

2. год Байкала;

3. год науки и технологий в Российской Федерации;

4. 360-летие города Иркутска;

5. 60-летие полета в космос Юрия Алексеевича Гагарина (прил. 8).

Связывание «Студвесны» и года Байкала вовсе не является случайностью. 2021 г. посвящен основному природному богатству региона с идей защиты и охраны озера, с целью воспитания экологической ответственности, а следовательно это должно сформировать некую культурную ценность как устойчивую аксиологическую установку. Формирование этой ценности – охраны природного достояния и окружающей среды не обошло и молодое поколение. И воплощается оно именно в рамках проведения фестиваля «Студвесна». Существование другой, также транслируемой в рамках фестиваля ценности – патриотизма, уважения к истории своей страны и малой родины доказательно подтверждается посвящение тематики фестиваля юбилею города и годовщине первого полета человека в космос. Такие яркие события, способствуют появлению чувства гордости у молодых людей за историю своей страны и малой родины, а также популяризуют интерес к ней.

Нельзя не отметить также масштаб и количество каналов коммуникации с аудиторией фестиваля. В 2020 г. фестиваль практически полностью прошел в онлайн-формате. В 2021 г. же организаторы использовали офлайн и онлайн форматы вместе. Кроме того, общение с аудиторией шло через различные социальные сети (главным образом через «ВКонтакте» и «Instagram»), посредством постов, видеороликов, прямых трансляций и много другого. Интерес также вызывает, визуальное дизайнерское оформление всего контента фестиваля. Общая цветовая гамма роднит иркутский фестиваль со всероссийским, однако есть ряд уникальных черт. Так интерес вызывает выбор маскотов (от англ. mascot – талисман). В данном случае, на большинстве афиш изображены молодые люди, символизирующие собой иркутскую молодежь (прил. 8). В разнообразной одежде, с разными головными уборами и аксессуарами, нестандартным цветом волос. Такая «пестрота» в молодежной среде уже была отмечена ранее В. Мошковым. Организаторы «Студвесны» таким образом через визуальный канал также подмечают этот факт и принимают его. Такая реклама как-бы призывает молодых людей несмотря на их внешние различия объединятся для участия в фестивале. Сам фестиваль таким образом выглядит пространством, где ценности – дружелюбия и толерантности активно поддерживаются.

Другой тип молодежных фестивалей – городские, также требует более подробного изучения. Одним из главных организаторов таких мероприятий в Иркутске со стороны городских властей как правило является отдел по молодежной политике управления культуры, туризма и молодежной политики, Администрации города Иркутска. Специалисты отдела активно поддерживают проведение молодежных мероприятий разного уровня. К примеру, при их поддержке проходит и фестиваль «АРХБУХТА». Кроме того, отдел по молодежной политике не только поддерживает городские и областные молодежные мероприятия, но и организовывает собственные фестивали. Так, к примеру, наибольшей интерес представляют «День молодежи», ставший уже ежегодной традицией для Иркутска и городской фестиваль уличных культур «Голос улиц», проводящийся также уже не один год.

Стоит отметить, что иркутский фестиваль «Голос улиц», это, пожалуй, первый проект в городе в Положении о проведении которого возрастные критерии молодежи увеличены до 35 лет, еще до принятия Федерального закона. Проанализировав Положение о проведении городского фестиваля следует отметить, что организаторы задались вполне конкретной задачей – укрепить среди молодого поколения ценность самореализации [6]. Как и в случае со «Студвесной», в первую очередь реализацией своего творческого потенциала. Кроме того, в ходе проведенного анализа выделенная еще одна тенденция. Организаторы призывают участников фестиваля посредством создания своих арт-работ реформировать и реорганизовывать городское пространство. Такой призыв должен способствовать проявлению интереса молодых иркутян к городу и участию в его благоустройстве. А следовательно, повышение заинтересованности к городскому пространству, уважения к Иркутску влечет за собой выработку некой новой ценности.

«День молодежи» как культурно-массовые событие, как молодежный фестиваль проходит в городе уже не одно десятилетие, традиционно его проводят в последние дни июня (официальная дата Дня молодежи – 27 июня). Данное мероприятие как правило организуется с учетом интересов разных культурных и субкультурных групп молодых людей. В 2020 г. проведение фестиваля было отменено из-за пандемии «Covid19» и введённых ограничений на проведение массовых мероприятий. В 2019 г. празднование состоялось 29 июня, площадкой для практически

всех мероприятий в рамках фестивалей была выбрана Нижняя Набережная. Следует более подробно рассмотреть, какие площадки были организованы в рамках проведения «Дня молодежи» и какие ценности транслировались на участников данного фестиваля. Особый интерес вызывают такие площадки как: кубок мэра города Иркутска по панкратиону и патриотическая площадка [46]. Публичное проведение кубка мэра по панкратиону в рамках фестиваля должно организовать не только развлекательный компонент в рамках мероприятия, но популяризировать идею спортивных состязаний и занятия спортом. Популяризация спорта и физической активности среди молодежи – это один из аспектов, которые очень часто встречаются в нормативно-правовых актах Российской Федерации, касающихся культуры, образования и воспитания. Таким образом можно отметить, популяризация спорта среди иркутян должна вести к формирование и новой аксиологической установке – ценности занятию спортивной деятельностью. Организация отдельной патриотической площадки, в рамках которой были устроены: тир, полевая кухня, мастер-классы по сборке-разборке оружия, оказанию медицинской помощи, способствуют формированию молодежи интереса к истории (в первую очередь военной) своей страны [46]. Создание образа патриота – защитника своей родины – это одна из главных задач, которую выполняют многие учреждения и деятели культуры в России. Иркутск это также не обошло стороной. Как правило идеи подобных площадок транслируют конкретную ценность – патриотизм, который заключается в уважении своей страны ее истории и культуры, а также готовности защитить их. В рамках «Дня молодежи» также был проведен Кубок мэра города по КВН в рамках Байкальской Лиги КВН [80]. Участие в играх КВН (особенно Байкальской лиги) дает молодым людям из разных слоев общества возможность творчески реализовать себя. Поэтому и проведения Кубка мэра в пространстве фестиваля дает организаторам возможность продемонстрировать молодым иркутянам способ творческой самореализации.

На первый взгляд среди организованных на «Дне молодежи площадках» ярче всего представлены такие ценности как: патриотизм, значимость спорта, творческая самореализация. М. Искра, организатор «Дня молодежи» и «Голоса улиц» счи-

тает, что фестивали сами по себе влияют на ценности молодых иркутян, и подробнее указал на объяснение этого так: «Ведь молодые люди приходят туда чаще всего не одни, а компаниями или организациями. Фестивали дают возможность молодежь познакомится, пообщаться, завести новые контакты. Это, скажем, такая качественная форма общения с молодежью». Именно в общении со сверстниками, по мнению эксперта, кроется главный механизм влияния на ценности молодых людей, находящихся в пространстве фестиваля. М. Искра также отметил, что при подготовке фестивалей уделяют особое внимание установлению контактов между молодыми людьми, налаживанию коммуникации. Очень важно, по его мнению, продемонстрировать молодежи, как важно и нужно общаться, а также насколько важно и нужно проявлять инициативу и реализовывать свой потенциал. М. Искра раскрыл как именно организаторы пытаются донести эти ценности: «Возможность проявить себя, сделать родной город лучше» (прил. 4). Во время их фестиваля организаторы стараются создать пространство, которое должно подталкивать молодых людей к налаживанию коммуникации, проявлению инициативы. А через проявление инициативы, как в фестивале «Голос улиц» менять городское пространство вокруг молодых иркутян.

Хотелось бы уделить особое внимание тем фестивалям, в пространстве которых очень активно используются продукты массовой и гик-культур. В Иркутске такого рода мероприятий большое количество, как и довольно велико молодежное гик-сообщество города. Одним из главных организаторов таких фестивалей как правило выступает проект «GeekTime», который объединяет молодых иркутян, интересующихся гик-культурой. Под эгидой данного сообщества проходит целый ряд фестивалей, среди которых: «GeekFest», «Hard Day», «День Звёздных Войн», «NeetWorkFest» и ряд других. Стоит также отметить, что данные мероприятия объединяют не только любителей продуктов массовой или гик культур, но и фанатов настольных игр. Фестиваль, по мнению организаторов, способен непосредственно быть фактором, влияющим на изменение ценностей иркутской молодежи (прил. 2). В целом виденье «фестиваля» организаторами проекта «GeekTime» близко к идеям, высказанным в первой главе исследования, где фестиваль представлен, как про-

странство, наполненное единомышленниками, пропитанное игровыми и карнавальными элементами. Близко идеям Й. Хейзинга и М. Бахтина. По мнению организаторов, в рамках мероприятия вполне возможно организовывать не только развлекательные элементы, но и познавательные, такие как: популяризация литературы (в том числе и классической), образовательные лекции, круглые столы. В. Мошков, так рассказал о ценностях, которые организаторы вкладывают в идейную составляющую своих фестивалей: «Развитие творческого потенциала молодёжи. Да и не только молодёжи. Расширение кругозора, становление критического мышления. Привитие интереса к истории, хотя бы через историю фестивального движения в родном регионе и историю гик-культуры в целом. Привитие хорошего вкуса через продвижение на фестивалях наиболее эстетичных художественных произведений. Создание комфортной среды для общения и самоорганизации» (прил. 2).

Таким образом следует, что организаторы делают ставку на развитие таких культурных ценностей у молодых иркутян, как: реализация творческого потенциала, стремление к расширению кругозора, интерес к истории (региона в частности), терпимое уважительное отношение к другим людям. Также организатор фестивалей поделился тем, каким образом на аудиторию транслируются эти ценности. Владимир подчеркнул, что происходит это благодаря ведению постоянной информационной и просветительской работы как в рамках фестиваля, так и за его пределами. Большая работа проходит и во время подготовки и проведения фестивалей: молодые иркутяне привлекаются к организации фестивалей, для того чтобы получить возможность креативно проявить себя. На проводимые проектом «GeekTime» фестивали приглашаются молодые иркутские комиксисты (авторы, художники комиксов), писатели, фотографы и многие другие представители креативной иркутской молодежи. Это должно способствовать увеличении интереса аудитории к местным творческим деятелям и региону, а также поддерживать молодых авторов. Творческие работы в жанре фото, косплея, литературы активно поддерживаются в формате конкурсов и награждений, это по мнению организаторов должно стимулировать у молодых иркутян желание реализовывать свой потенциал. Оценивая такую долгую работу проекта, стоит отметить, что его деятельность активно способствует разрушению стигматизации и стереотипизации образа гик-культуры и её

представителя в общественном сознании. Этот процесс неразрывно связан с одной важной ценностью, транслируемой в формате их фестивалей – уважительное, дружелюбное, толерантное отношение к другим людям. Анализируя контент, публикуемый на странице сообщества GeekTime в социальной сети «ВКонтакте» следует заметить, что авторы активно используют яркие и понятные для молодежи образы персонажей современной массовой и гик-культуры [86]. С помощью социальных сетей создается атмосфера сообщества единомышленников и эта же атмосфера переносится и на офлайн мероприятия проекта GeekTime его руководителями.

Еще один фестиваль, который представляет большой интерес в рамках проведение данного исследования, это проект «IRK FEST «Выпускной», организованный новостным порталом «IRK.ru» («Твой Иркутск»), при поддержке Иркутского Государственного Университета. Основная целевая аудитория фестиваля – школьники-выпускники 2020 г., которые по причине распространения «Covid19» не смогли отпраздновать выпускной вечер в традиционном формате. Однако стоит отметить, что насыщенная программа фестиваля заинтересовала большое количество молодых иркутян. Фестиваль прошел 18 июня 2020 г. на платформе информационного портала в онлайн формате, что сделало его одним из первых городских молодежных фестивалей, проведенных в городе в таком формате [87]. Организаторы пригласили большое количество гостей из разных сфер, среди них были: представители городской администрации, партнеры фестиваля, дизайнеры, выпускники, музыканты, блогеры, спортсмены, КВНщики, фотографы и многие другие творческие деятели. Такой разнородный состав гостей объясняется желанием организаторов порадовать молодых иркутян, представляющих разные культурные и субкультурные группы и объединения. Заместитель генерального директора IRK.ru В. Ивашкова открыла фестиваль такими словами: «Поздравляю вас с окончанием этого непростого и сложного учебного года. Как бы это банально ни звучало, но впереди вас ждет что-то на самом деле невероятное». Вице-мэр Иркутска Дмитрий Ружников в начале фестиваля также поприветствовал выпускников и активно призывал их не унывать в трудные времена [90]. В целом идею того, что молодые иркутяне не должны унывать и сдаваться можно определить как лейтмотив всего фе-

стиваля. Кроме того, в рамках фестиваля была предоставлена возможность творчески проявить себя. Участникам предлагали записывать видео с рассказами о школе, старшему поколению присылать фото своих выпускных, а самых юных иркутян попросили ответить на несколько вопросов о школе и записать это на видео. Самые интересные работы были представлены во время онлайн-трансляции и награждены призами. Интерес вызывают и интерес с гостями фестиваля. К примеру, два популярных иркутских блогера с платформы «TikTok», очень много рассказали молодым иркутянам о творческой реализации в цифровом-интернет пространстве [90]. Кроме того, участникам фестиваля предлагалось записать видеообращение для учителей и педагогов и поблагодарить их за то, что они в короткий период времени были вынуждены освоить все возможные формы организации дистанционного образования [73]. Организатор фестиваля Н. Шилова, говоря о причинах появления фестиваля отметила: «В течение нескольких месяцев школьники оставались в изоляции, что могло сказаться на их эмоциональном состоянии. Дети могли почувствовать себя одинокими, могли бояться потерять связь с обществом» (прил. 3). Это важное замечание говорит о том, что фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия играет также некую социально-рекреационную роль. Именно поэтому, организовывая фестиваль «Выпускной 2021» команда IRK.ru старалась вложить в него такие ценности, как: дружелюбие, открытость, общительность. Определяя методы, с помощью которых эти ценности хотели донести до молодежи, Н. Шилова отметила: современную музыку, новые формы общения, современные герои. Создатели фестиваля организовали виртуальную среду, комфортную и соответствующую интересам нынешней иркутской молодежи. Н. Шилова согласилась с тем, что потенциал фестиваля, как фактора, влияющего на ценности иркутской молодежи следует принимать. Кроме того, она рассказала о подходе к пониманию самого «фестиваля» как культурно-массового мероприятия и отметила почему он так привлекает молодое поколение, таким образом: «Фестиваль – это доступная форма разноуровнего общения и обмена культурными ценностями. А молодое поколение стремится к простым и понятным формам общения» (прил. 3). Проанализировав контент, созданный в рамках проведения онлайн-фестиваля следует отметить, что организаторы создавали мероприятие, нацеленное на поддержку молодых

иркутян, оказавшихся в трудной обстановке, ограничения мобильности, без возможности не только отпраздновать выпускной в традиционном формате, но и без возможно в полной мере общаться со своим сверстниками. В разгар пандемии «Covid19» социально пространство молодых иркутян, которое несомненно также влияет на их ценности сильно «ужалось», а количество каналов коммуникации уменьшилось. Инициаторы данного фестиваля попытались решить эту проблему или, по крайней мере, облегчить положение иркутской молодежи. Как ранее было замечено, такие фестивали оказывают влияние на ценности молодежи. «Выпускной 2021» от IRK.ru также показал молодым людям насколько важны такие ценности, как: открытость и общительность, даже в период так называемого «локдауна».

Говоря об иркутских молодежных фестивалях, невозможно игнорировать то, как к ним относится сама молодежь. И Е. Демина и Е. Коротченко согласись, что фестиваль влияет на ценности современной молодежи. Е. Демина подчеркнула: «Они уже влияют. В 2007 г. вы вряд ли бы нашли цветной парик на фестивале, а если бы нашли – значит его владелец крайне двинутый косплеер. Тоже касается и фигурок, комиксов и другой атрибутики. Все это время спрос не уменьшался, а наоборот рос, что подстегивало компании производить поставки гик-продукции на российский рынок» (прил. 6). Как ранее было отмечено В. Мошковым эффект от гик-фестивалей, к примеру, меняет не только молодежь, но и городскую культуру, рынок продуктов культуры (прил. 2). Е. Коротченко «Прежде всего фестиваль – это площадка для удовлетворения потребности в самореализации. Региональный фестиваль может стать стартом для продвижения на более высокие уровни, а конкурсная основа дает чувство собственного достоинства, превосходства. Можно сказать, что фестиваль – это пространство для самовыражения. Также молодые люди находят на таких мероприятиях единомышленников, что, несомненно, помогает лучше реализовать свои идеи» (прил. 7).

Говоря о будущих проектах в сфере молодежного фестивального движения города Иркутска, нельзя не отметить фестиваль молодежного искусства «АнгарАрт», который планируется провести 19-27 июня 2021 г. Стоит отметить, что за организацией фестиваля стоит несколько крупных организаций и творческих объединений города, среди которых: «НеоКлассический Синдром», «GeekTime», «Pro

Anima», Министерство по молодежной политике Иркутской области, Отдел по молодежной политике Администрации города Иркутска и д. р. Так как никаких сведений о фестивале, кроме публикации на странице сообщества нет, следует более внимательно проанализировать положение о проведении фестиваля. Организаторами была определена цель таким образом: «Фестиваль проводится с целью активизации творческих способностей молодежи, вовлечения ее в социально-творческую, досуговую деятельность» [8]. Таким образом, можно утверждать, что организаторы фестиваля планируют транслируют ценность, ранее уже отмеченную в этой работе – ценность творческого самовыражения, развития своего потенциала. Задачи, согласно Положению, были определены следующие:

1. выявление талантливой молодёжи, создание условий для дальнейшего развития их творческих способностей;
2. сохранение и приумножение нравственных, культурных традиций молодежи;
3. формирование у молодежи творческой активности, навыков здорового образа жизни и культурного проведения досуга;
4. повышение профессионального уровня творческих коллективов и исполнителей из числа молодёжи;
5. воспитание у молодежи гордости за свою деятельность;
6. направление творческой активности молодежи на повышение престижа города и региона;
7. укрепление профессиональных, культурных связей между творческими коллективами молодёжи;
8. пропаганда художественного творчества молодёжи;
9. объединение усилий государственных органов и общественных организаций для поддержки творчества молодежи [8].

Интерес представляет не только идея пропаганды ценности реализации творческого потенциала, но и пропаганда творчества как такового. Кроме того, фестиваль «АнгарАрт» интересен еще и тем, что в состав его организаторов входят разные организации и органы власти. Это подтверждается в пункте № 9 задач фестиваля, указанных в Положении. Кооперация усилий разных организаций, властей,

общественных объединений создает ценный эффект поддержки молодежи на разных уровнях общества и разными социальными институтами. Главной ценностью, которую будет стремиться пропагандировать фестиваль – желание молодым человеком реализовать свой творческий потенциал.

Город Иркутск, как показало проведенное исследование наполнен большим количеством разнообразных фестивалей, целевой аудиторией которых является молодежь. Организаторы фестивалей, с которыми было проведено интервью подтвердили, что фестивали важны и нужны городу. Они создают комфортное для молодежи пространство. Важны они и по причине того, что благодаря им возможно доносить до молодежи те или иные ценности, и это суждение подтверждает не только по результатам интервью, но и проведенным контент-анализом. В целом, можно утверждать, что город Иркутск отметился широким тематическим спектром мероприятий. Заглянув в глубь которых можно обнаружить в их идейной основе ценности, которые с уверенностью можно назвать социально-полезными. По результатам проведенного исследования следует составить список, ярко выраженных аксиологических установок, которые удалось абсолютно четко выделить:

1. самореализация (реализация творческого и профессионального потенциала);
2. дружелюбие и общительность;
3. инициативность;
4. толерантность (терпимость к другим людям несмотря на внешний вид, религиозные верования, национальную принадлежность и др.);
5. охрана природы и окружающей среды (экологичность);
6. патриотизм (уважение к истории и культуре, любовь к Родине);
7. любовь к малой Родине (в т. ч. уважение и внимание к городскому пространству)
8. важность занятия спортом (ведение здорового образа жизни);
9. расширение кругозора (популяризация науки, творчества и др.);
10. сохранение и приумножение традиций.

Именно эти культурные ценности транслируются в рамках городских молодежных фестивалей. Среди представленных в списке аксиологических установок

невозможно установить жесткого ограничения между терминальными и инструментальными ценностями. Важно в данном случае, что и те и другие будут выступать в случае усвоения молодежью, детерминантами поведения и морально-нравственными координаторами. Как ранее было отмечено, ценности не навязываются извне культурного контекста и иркутским молодежным фестивалям удается создать этот самый контекст. А в рамках этого пространства влиять на смысложизненные ценности молодежи, наполнять их новыми идеями и идеалами.

2.3 Влияние молодежных фестивалей на развитие культурных ценностей иркутской молодежи

Факт того, что фестивали влияют на иркутскую молодежь, ее культуру, а главное на культурные ценности с течением времени подтверждается результатами исследования. Разнообразие фестивалей также велико. В. Мошков выделил такие мероприятия как: «Фестивали от орг. группы «Аниме-38», фестивали серии «Baikal Geek Con», а также «Light Geek Con», «Комиккон», «Байкал Комикс Фест», «Байкал Отаку Фест» хотелось бы ещё упомянуть ангарский фестиваль «Отакон» - один из старейших из перечисленных. А ещё фестивали без особо извратных названий «Фестиваль настольных игр» и «Большой фестиваль настольных игр». Ещё есть k-pop фестивали, но название сходу не вспомню, и, конечно, рок-фестивали. Последних много, и они довольно похожи, так что выделю только «Цитатник FEST» от наших друзей и партнёров «Rockовой Цитатник» (прил. 2). Стоит оговориться, что Владимир выделил фестивали знакомые и близкие ему в плане интересов, на самом деле их гораздо больше. Другие опрошенные в рамках интервью организаторы также выделили: «Иркутская Компьютериада», «Байкальская звезда», «Иркутск, Театр + Апрель», «Музыка без границ», «Baikal jet Fest», «День молодежи», «День города», «Парад Российского студенчества» (прил. 3, 4). Участники фестивалей выделили следующие мероприятия: «Whatacon», «GeekCon», «Baikal Geek Con», «Otakon», Молодежный театральный фестиваль «Алые паруса»; Фестиваль художественного слова «Звучащее слово»; Областной пасхальный театральный фестиваль «Дорогою

добра»; Фестиваль детских и юношеских театров «Иркутск. Театр+Апрель» и «Весенняя капель»; «Студенческая весна» Иркутской области; «Фестиваль красок» (день молодежи), «Книгамарт», «Библионочь», «Ночь музеев» (прил. 6, 7).

В контексте исследования важно отметить и о мнениях опрошенных экспертов насчет того, как сильно их фестивали повлияли на ценности иркутской молодежи. Руководитель проекта «GeekTime» В. Мошков считает, что такое влияние в принципе трудно оценить. Однако признается, что их усилиями за последние 8 лет в Иркутске популяризировались регулярные гик-фестивали и культура настольных игр (прил. 2). На вопрос о том, как сильно организованные Администрацией Иркутска молодежные фестивали повлияли на молодых людей М. Искра ответил так: «Думаю, что да. Мы надеемся, что наши фестивали усилили количество коммуникаций между разными молодыми людьми и группами молодежи. Хочется надеется, что общения со сверстниками в их жизни стало больше. Надеемся, что наши мероприятия повлияли и на желание развиваться молодежью» (прил. 4). Михаил выразил надежду на то, что ценности, вложенные в фестивали, им удалось донести до своей аудитории. В частности, особенно он выделил надежду на то, что молодые гости посредством активного участия в их фестивалях становятся более инициативными и активнее начинают реализовывать свой потенциал. Мнение участников молодежных фестивалей оказалось очень близко с мнениями организаторов. Е. Демина подчеркнула, что после популяризации гик-фестивалей в молодежной среде возрос уровень толерантности к желанию молодых людей менять свой внешний вид, в частности Евгения привела пример с окрашиванием волос в яркие цвета. Респондент поделилась наблюдениями насчет того, что изменения во внешности молодежи: яркие и ранее не принимавшиеся большинством в молодежном сообществе несмотря на гендерные различия на данный момент популярны или по крайней мере, не вызывают того агрессии среди сверстников, который наблюдался ранее (прил. 6). Таким образом, но с некоторыми опасениями следует признать, что гик-фестивалям удается донести до молодежи ценность терпимости и толерантности. Другой респондент, также участница фестивалей Е. Коротченко на вопрос о том, как сильно фестивали повлияли на нее, отметила: «Да, я стала более открытым че-

ловеком, нашла единомышленников, приобрела новых друзей, научилась не стесняться говорить другим о своих идеях и проектах» (прил. 7). Из этого следует, что фестивалям, по крайнем мере, тем что посещала респондент удалось донести ценность общения, открытости, реализации своего потенциала.

Стоит перейти к определению того проблемного поля, которое существует перед организаторами фестивалей и теми трудностями, которые зачастую не дают фестивалю в полной мере реализовать свой потенциал в области генезиса новых культурных ценностей и изменению старых. В. Мошков в первую очередь выделяет проблемы, связанны с недостаточностью ресурсного и материального обеспечения, а также трудности с нахождениями площадок для проведения фестивалей. Он считает также, что усиление эффективности влияние фестиваля на молодежь, можно достичь и расширением спектра мероприятий и приглашенных гостей (прил. 2). Интерес вызывает то, что М. Искра отметил, что на самом деле для проведения фестивалей не существует особых границ и барьеров, единственные ограничения, которые могут существовать связаны с санитарно-эпидемиологической обстановкой и желание самой молодежи проявить себя в рамках фестиваля (прил. 4). Н. Шилова отметила, что усилить эффект влияния на ценности молодежи через фестивали можно путем расширения направленности фестивального движения, а также сочетание различных форма организации мероприятия: в офлайн и онлайн вариантах (прил. 3). Интерес также вызывает то, что Е. Коротченко отметила, что такая ценность, как и любовь к Родине воплощаются в иркутских фестивалях в агрессивных тонах (прил. 7). Следовало бы дополнить эти слова, не используя, однако, столь эмоционально-экспрессивной окраски. Результаты анализа контента и положений некоторых фестивалей показывают, что, к сожалению, организаторы фестивалей зачастую пытаются донести ценность уважения к Родине и ее истории через милитаристские ценности: военную тематику, демонстрацию элементов оружия молодым людям и многое другое. Кроме того, следует подметить, что иркутские фестивали соответствуют выдвинутой концепции того, что в сущности любого фестиваля лежит игровая концепция Й. Хейзинга и теория карнавализации культуры М. Бахтина. Иллюстрацией этого вывода являются слова Е. Деминой:

«На фестивалях, где все могут переодеться в любимых персонажей с яркими волосами, косплееров никто не осудит» (прил. 6). Иркутским фестивалям, таким образом следует сделать вывод, удалось создать среду, где также царит игра и карнавал, где молодые люди могут позволить себе примерить разные «маски», отказаться на время от наложенных на них социокультурных ограничений.

Анализ контента, проведенный в рамках этой работы, позволил выделить также выделить еще одну проблему, на наш взгляд, затрудняющую раскрыть весь потенциал фестиваля в плане влияния на молодежные ценности. Состоит он, главным образом в недостаточном охвате разнообразной аудитории. Как правило те или иные фестивали привлекают только определенные группы молодежи. Так, например «Студенческая Весна» интересна по-большей части лишь студентам, которые входят в существующие в рамках учебного заведения творческие коллективы. Тогда как для остальной аудитории, иркутского студенчества это мероприятия не представляет особого интереса, даже в качестве зрителей. Примером тому становятся: небольшое количество просмотров записи Гала-концерта фестиваля, небольшой интерес и к публикациям в социальных сетях [82; 89]. Однако следует также отметить, что организаторы фестиваля активно решают эту проблему, связанную с недостаточным охватом аудитории: появляются новые площадки и направления, которые могли бы заинтересовать большее количество молодых иркутян. Не стоит полагать, что проблема охвата остро стоит только перед одним фестивалем в городе, но и также не стоит полагать, что организаторы никак не пытаются решить данный вопрос.

Таким образом, по результатам полученных интервью и контент-анализа следует выделить следующие проблемы:

1. нехватка площадок для организации молодежных фестивалей;
2. недостаточный охват потенциальной аудитории;
3. проблемы с ресурсным и материально-техническим обеспечением;
4. слабая инициативность молодежи, а также отсутствие полного понимания ею своих желаний и потребностей;
5. недостаточная популяризация и реклама самого события;

6. определение культурных ценностей и их пропаганда, через призму мировоззрений организаторов, а не в их истинном смысле.

Тем не менее, несмотря на выделенные проблемы и трудности, следует отметить, что организаторам с каждым годом удается все более эффективно нейтрализовать многие трудности. Так, к примеру, многие материальные трудности и расширение спектра мероприятий в рамках фестивалей решаются за счет кооперации разных акторов социокультурного пространства: объединение усилий органов власти, общества, коммерческих организаций.

Говоря об иркутских молодежных фестивалях можно смело согласиться со словами отечественных исследователей И. Н. Толстых и А. А. Охрименко: «В современных условиях социальной и экономической нестабильности, организация фестивальной деятельности является наиболее сложной и важной задачей, стоящей перед государством, ведь фестиваль является активатором творческой деятельности и уникальной формой представления художественного творчества для всех групп населения» [65]. Добавить следует, что молодежные фестивали, как показывают результаты исследования важны не только для государства, а также для общества и самой молодежи.

Детерминация культуротворческого потенциала, исходя из полученных сведений, является одной из наиболее приоритетных задач для организаторов молодежных фестивалей в городе Иркутске. Несмотря на существующие проблемы, молодежному фестивальному движению удается найти свою аудиторию и что не мало важно доносить до этой аудитории определенные ценности. Увеличение спектр тематики фестивалей с течением времени в городе Иркутске, несомненно несет положительный эффект от того, что ценностные ориентиры, транслируемые на молодежь в рамках фестивалей, имеют социально позитивный характер.

Качественное развитие иркутских молодежных фестивалей в будущем может положительно сказаться и на туристической привлекательности города, привлекая молодых людей из других районов области, других регионов или даже государств. Культурный и природно-географический потенциал иркутского фестивального движения вполне позволяет увеличить масштабы охвата аудитории среди молодежи. Примеров популяризации городских молодежных фестивалей до уровня

международного признания и известность в истории огромное количество. Таким образом молодежные фестивали, проходящие в Иркутске, будут влиять на ценности не только молодых горожан, но и туристов, приехавших специально ради участия в конкретном культурном событии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом по результатам исследования необходимо сделать несколько определённых выводов. Понимание и исследование молодого поколения, как для ученых, так и для политиков – это важная задача, по той причине, что молодое поколение всегда приходит на место старшего. То мировоззрение, то мироощущение, идеи, ценностные ориентиры, которые заложены в умах молодых людей вполне могут быть притворены в жизнь. Весомый вклад в формирование нынешнего молодого поколения и его культуры вносит глобализационный процесс, в ходе которого, в культурном поле, невзирая на территориальные барьеры, стирается большое количество границ. Современная массовая культура воспитывает человека общества потребления – закон спроса и предложения неосознанно человек начинает принимать с самого ранее детства. Воплощается он, главным образом в обмене и производств продуктов культуры. Кроме того, среди молодежи до сих пор живы субкультурные объединения, существуют также особые творческие группы, группы по интересам и многое другое, что делает молодежь гетерогенной.

Современная российская молодежь характеризуется на данный момент несколькими уникальными аспектами. Исторически, молодые россияне наследуют многие традиции молодежи советского и постсоветского периода, их ценности и культура – это результат событий всей нашей национальной истории. С другой стороны, молодые россияне, среди которых есть и «миллениалы», и «зумеры» являются представителями цифрового поколения, существующего в мире глобального Интернет-пространства. С позиции теории Маргарет Мид они ведущее поколение, воспринимающее все новые знания и идеи. Эта теория подкрепляется также исследованиями иркутской молодежи, проводимые М. В. Лисаускене, данные которых, удалось подтвердить в работе. В целом мы должны определять, что социокультурный портрет современной иркутской молодежи конструируется из обширного комплекса социальных, культурных, исторических, экономических и иных детерминант. Одним из ключевых элементов сознания молодого человека являются культурные ценности.

На сегодняшний день существует большое количество концептуальных подходов в определении понятия «культурные ценности». Можно определить несколько ключевой аспектов, характеризующих это понятие. Культурные ценности напрямую зависят от социокультурного пространства, в котором существует молодой человек и имеют очень важное значение для смыслового наполнения жизни. Также стоит отметить, что все ценности следует условно подразделять на инструментальные и терминальные. Кроме того, культурные ценности выполняют регулятивную нравственно-этическую функцию и определяют личность и поведение индивида в социуме. Культурные ценности не являются стойкой константой их состав и смысловое наполнение может меняться.

Одним из самых эффективных способов влияния на эти ценности – массовые мероприятия. Фестиваль, как вид культурно-массового мероприятия со своей уникальной спецификой, имеет весь необходимый потенциал и набор инструментов, который, теоретически может позволить ему влиять на культурные ценности молодого поколения. Социокультурное пространство молодежного фестиваля создает свободную и комфортную среду для молодых людей. Здесь молодежь встречает единомышленников с похожими идеалами и ценностями. Рамки фестиваля позволяют молодым людям творчески реализовывать себя, они открываются, активно используют все возможные каналы коммуникации. Результаты работы позволяют подтвердить идеи М. Бахтина и Й. Хейзинга. Следует выделить ряд ценностей, которые по результатам исследования иркутские молодежные фестивали доносят до молодежи:

1. самореализация (реализация творческого и профессионального потенциала);
2. дружелюбие и общительность;
3. инициативность;
4. толерантность (терпимость к другим людям несмотря на внешний вид, религиозные верования, национальную принадлежность и д. р.);
5. охрана природы и окружающей среды (экологичность);
6. патриотизм (уважение к истории и культуре, любовь к Родине);

7. любовь к малой Родине (в т. ч. уважение и внимание к городскому пространству);

8. важность занятия спортом (ведение здорового образа жизни);

9. расширение кругозора (популяризация науки, творчества и др.);

10. сохранение и приумножение традиций.

Данный список ценностей подтверждается результатами интервью, контент-анализа, другими научными работами в сфере социологии, культурологии и других дисциплинах. Большую роль в исследовании городской молодежной культуры также сыграли сведения, полученные из открытых публикаций местных органов власти. Кроме того, в процессе исследования встал вопрос о том, какие проблемы не дают полностью реализовать потенциал фестиваля как фактора, влияющего на ценности иркутской молодежи.

1. нехватка площадок для организации молодежных фестивалей;

2. недостаточный охват потенциальной аудитории;

3. проблемы с ресурсным и материально-техническим обеспечением;

4. слабая инициативность молодежи, а также отсутствие полного понимания ею своих желаний и потребностей;

5. недостаточная популяризация и реклама самого события;

6. определение культурных ценностей и их пропаганда, через призму мировоззрений организаторов, а не в их истинном смысле.

Несмотря на то, что иркутская молодежь согласно многим исследованиям близка общероссийским тенденциям она представляет собой уникальный культурный феномен, как и само социокультурное пространство города Иркутска. По этой причине требуется уделить ей и ее ценностям особо внимание. В данной работе была предпринята попытка описать и проанализировать то, как фестивали влияют на ценности иркутской молодежи.

Согласно полученным сведениям, гипотеза исследования, состоящая в предположении того, что фестивали являются факторами, влияющими на культурные ценности современной иркутской молодежи, была подтверждена. Однако, стоит заметить, что при таком разнообразии фестивального движения эта тема требует до-

полнительных исследований, а также разработке комплексной базы анализа молодежной культуры иркутян региональными исследователями. Результаты исследования дают возможность полагать, что иркутские молодежные фестивали имеют огромный потенциал в сфере влияния на молодежь, ее культуру и ценности, а также на многие другие социокультурные характеристики города и городского населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативно-правовые акты

1. О молодежной политике в Российской Федерации : федеральный закон от 30 декабря 2020 № 489. – Текст : электронный // Гарант : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/ (дата обращения: 22.02.2021).

2. Об утверждении Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. – Текст : электронный // Правительство Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf (дата обращения: 22.02.2021).

3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. – Текст : электронный // Правительство Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf (дата обращения: 22.02.2021).

4. О внесении изменений в приказ министерства по молодежной политике Иркутской области от 1 марта 2018 года № 14-мпр : приказ министерства по молодежной политике от 19 марта 2021 № 10-мпр // Министерство по молодежной политике Иркутской области. – URL: https://clck.ru/VDwPc (дата обращения: 21.03.2021).

5. Положение об организации и проведении областного фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна». – Текст : электронный // Министерство по молодежной политике Иркутской области. – URL: https://clck.ru/VDwPc (дата обращения: 21.03.2021).

6. Положение о городском фестивале уличных культур «Голос улиц». – Текст : электронный // Отдел по молодежной политике Комитета по социальной политике и культуре Администрации города Иркутска. – URL: https://clck.ru/VDxfd (дата обращения: 25.03.2021).

7. Положение о XV Всероссийском архитектурном фестивале «АРХБУХТА. Телепортация» в рамках Всероссийского архитектурного проекта «АрхДвижение 2.0». – Текст : электронный // Автономная некоммерческая организация Клуб Молодых Архитекторов. – URL: https://clck.ru/VDx26 (дата обращения: 23.03.2021).

8. Положение фестиваля молодежного искусства «АнгарАрт». – Текст : электронный. – URL: https://clck.ru/VGgSo (дата обращения: 29.05.2021).

Монографии

9. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. – Москва : Художественная литература, 1990. – 541 с.

10. Генкин Д. М. Массовые праздники / Д. М. Генкин. – Москва : Просвещение, 1981. – 140 с.

11. Горшков М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Текст : электронный. – Москва : ЦСПиМ, 2010. – 592 с. – URL: https://www.isras.ru/publ.html?id=1674 (дата обращения: 19.04.2021).

12. Зубок Ю. А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю. А. Зубок, Т. К. Ростовская, Н. Л. Смакотина. – Москва : ИТД Перспектива, 2016. – 166 с.

13. Конецкая В. П. Социология коммуникации / В. П. Конецкая. – Москва : Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.

14. Левикова С. И. Молодежная культура / С. И. Левикова. – Москва : Вузовская книга, 2002. – 359 с.

15. Левикова С. И. Неформальная молодежная субкультура / С. И. Левикова. – Москва : Вузовская книга, 2010. – 616 с.

16. Мид М. Культура и мир детства / М. Мид ; [перевод с английского Ю. А. Асеева]. – Москва : Наука, 1988. – 429 с.

17. Молодежь в городе / сост., науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Нац. исслед. ун-т ВШЭ. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 600 с.

18. Никонов Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс / Е. Никонов, Е. Шамис. – Москва : Synergy Book, 2020. – 192 с.

19. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет ; [пер. с исп. А. Гелескула]. – Москва : АСТ, 2016. – 256 с.

20. Фрейд З. Тотем и табу. Психология масс и анализ Я / З. Фрейд ; [перевод с немецкого Р. Ф. Додельцева]. – Санкт-Петербург : Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. – 320 с.

21. Хёйзинга Й. Homo Ludens. Человек играющий / Й. Хёйзинга ; [перевод с нидерландского Д. В. Сильвестрова ; комментарии Д. Э. Харитоновича]. – Санкт-Петербург : Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. – 400 с.

22. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования / О. Л. Бегичева, С. А. Гришаева, М. Б. Поляков [и др.] ; под общей редакцией С. В. Чуева ; Государственный университет управления. – Москва : Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

23. Howe N. Generations The History Of America's Future / N. Howe, W. Strauss. – Text : electronic // Internet archive. – URL: (mode of access: 20.03.2021).

Государственные доклады

24. Государственный доклад «Молодежь Иркутской области» 2017 / Министерство молодежной политики Иркутской области. – Текст : электронный // Министерство по молодежной политике Иркутской области. – Иркутск : Центр социальных информационных услуг для молодежи, 2017. – 262 с. – URL: https://mmp38.ru/auth/GOS0_DOKLAD_2017.pdf (дата обращения: 01.04.2021).

25. Государственный доклад «Молодежь Иркутской области» 2018 / Министерство молодежной политики Иркутской области ; ООО Витадини. – Текст : электронный // Министерство по молодежной политике Иркутской области. – Улан-Уде : Витадини, 2019. – 365 с. – URL: https://clck.ru/MLRk6 (дата обращения: 01.04.2021).

26. Государственный доклад «Молодежь Иркутской области» 2019 / Министерство молодежной политики Иркутской области ; Центр социальных и информационных услуг для молодежи. – Текст : электронный // Министерство по молодежной политике Иркутской области. – Иркутск : Мегапринт, 2020. – 474 с. – URL: https://clck.ru/V3U53 (дата обращения: 01.04.2021).

Аналитические обзоры

27. Более 80 % российской молодежи равнодушны к политике / Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады (признан иностранным агентом). – Текст : электронный // Левада-центр : [сайт]. – 2020. – URL: https://www.levada.ru/2020/04/30/bolee-80-rossijskoj-molodezhi-ravnodushny-k-politike/ (дата обращения: 23.03.3021).

28. Досуг молодежи / Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады (признан иностранным агентом). – Текст : электронный // Левада-центр : [сайт]. – 2020. – URL: https://www.levada.ru/2020/07/16/dosug-molodezhi/ (дата обращения: 23.03.3021).

29. Молодая Россия: автопортрет и взгляд со стороны / Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Текст : электронный // ВЦИОМ : [официальный сайт]. – 2020. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/molodaya-rossiya-avtoportret-i-vzglyad-so-storony (дата обращения: 12.03.2021).

30. Медиапотребление россиян: мониторинг / Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Текст : электронный // ВЦИОМ : [официальный сайт]. – 2021. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring (дата обращения: 12.03.2021).

31. YouTube — «телевидение» XXI века / Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Текст : электронный // ВЦИОМ : [официальный сайт]. – 2019. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka (дата обращения: 12.03.2021).

Сборники

32. Городская культура, молодежная культура и экспертная культура: к формированию представлений о доверии и социальной ответственности среди молодежи : сборник презентационных материалов / редактор Т. И. Грабельных. – Текст. Изображение : электронные // Вторая научная конференция молодых исследователей-социологов Прибайкалья 4 марта 2016 г. – Иркутск, 2016. – 367. – URL: https://clck.ru/V3V7p (дата обращения: 13.03.2021).

33. Левада Ю. А. Ищем человека: Социологические очерки, 2000–2005 / Ю. А. Левада. – Москва : Новое издательство, 2006. – 384 с.

34. Шоу Д. Б. Джордж Бернард Шоу. Афоризмы : сборник / Д. Б. Шоу ; составитель К. В. Душенко. – Москва : Эксмо, 2000. – 188 с.

Авторефераты диссертаций

35. Асобина Т. В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодежи : специальность : 09.00.11 «Социальная философия» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Асобина Татьяна Викторовна ; Пятигорский государственный лингвистический университет. – Текст : электронный. – Пятигорск, 2015. – 39 с. – URL: https://www.dissercat.com/content/vliyanie-dosuga-na-formirovanie-strategii-zhizni-rossiiskoi-molodezhi (дата обращения: 21.05.2020).

36. Николаева П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры : специальность: 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Николаева Полина Владимировна; Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – Текст : электронный. – Краснодар, 2010. – 23 с. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1813987/ (дата обращения: 24.02.2021).

37. Хасуев А. Э. Молодежная культура в современной России: философско-культурологическая экспликация : специальность : 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Хасуев Асланбек Эйлеявич ; Белгородский государственный университет. – Текст : электронный. – Белгород, 2018. – 24 с. – URL: https://www.dissercat.com/content/molodezhnaya-kultura-v-sovremennoi-rossii-filosofsko-kulturologicheskaya-eksplikatsiya (дата обращения: 25.05.2020).

Статьи

38. Анохина А. А. Ценностные трансформации современной молодежи и их последствия для консолидации российского общества / А. А. Анохина, Т. А. Осипов. – Текст : электронный // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы

: материалы конференции. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2021. – С. 102-106. – URL: https://clck.ru/VJHeC (дата обращения: 31.05.2021).

39. Антропов Д. И. Молодежь в современном российском обществе / Д. И. Антропов. – Текст : электронный // Система ценностей современного общества. – 2012. – № 24. – С. 147-151. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve (дата обращения: 10.03.2021).

40. Бабинцев В. П. Динамика ценностей и жизненных целей российской молодежи / В. П. Бабинцев, А. Э. Ушамирский, Г. Ф. Ушамирский. – Текст : электронный // NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право. – 2015. – № 14 (211). Вып. 3. – С. 34-40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-tsennostey-i-zhiznennyh-tseley-rossiyskoy-molodezhi/viewer (дата обращения: 25.04.2021).

41. Более 2 тысяч человек приняли участие в соцопросе среди молодежи Иркутской области. – Текст : электронный // Иркутск.NEWS : новостной портал. – URL: https://irkutsk.news/novosti/2020-08-20/194610-bolee-2-tysjach-chelovek-prinjali-uchastie-v-socoprose-sredi-molodezhi-irkutskoi-o.html (дата обращения: 24.03.2021).

42. Буторина Н. И. Фестиваль как форма социокультурного проектирования / Н. И. Буторина, Р. Р. Латкина-Камалова. – Текст : электронный // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании : материалы конференции. – Екатеринбург : РГППУ, 2017. – С. 521-523. – URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20662/1/ippo_2017_157.pdf (дата обращения: 21.04.2021).

43. Вербина О. В. Карнавализация сознания молодежи в современной культуре / О. В. Вербина. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2016. – № 3 (11). – С. 140-144. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/karnavalizatsiya-soznaniya-molodezhi-v-sovremennoy-kulture/viewer (дата обращения: 05.05.2020)

44. Гнесь А. А. Место фестивальной культуры в современном мире / А. А. Гнесь. – Текст : электронный // Идеи и идеалы. – 2014. – № 2 (20). Т. 2. – С. 113-119. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-festivalnoy-kultury-v-sovremennom-mire/viewer (дата обращения: 01.05.2020).

45. Гриценко Г. Д. Динамика ценностей молодежи как проявление цивилизационного развития современной России / Г. Д. Гриценко. – Текст : электронный // Четвертые чтения по истории российской социологии 18-19 июня 2010 г. : материалы конференции. – Санкт-Петербург : Интерсоцис, 2010. – С. 373-376. – URL: https://clck.ru/V3XNj (дата обращения: 15.04.2021).

46. День молодежи 2019 в Иркутске: опубликования программа праздника. – Текст : электронный // Сибирское информационное агентство : [сайт]. – 2019. – 28 июня. – URL: https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=376181 (дата обращения: 01.05.2020).

47. Елишев С. О. Молодежная политика в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи / С. О. Елишев. – Текст : электронный // Пространство и Время. – 2012. – № 1. – С. 113-119. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnaya-politika-v-protsesse-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-rossiyskoy-molodyozhi (дата обращения: 20.04.2021).

48. Загребин В. В. Подходы к определению категории «молодёжь» / В. В. Загребин. – Текст : электронный // Концепт. – 2014. – № 3. – С. 1-7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-kategorii-molodyozh/viewer (дата обращения: 10.06.2020).

49. Зубок Ю. А. Культура в жизни молодежи: потребность, интерес, ценность / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – Текст : электронный // Вестник Института социологии. – 2018. – № 4. – С. 170-191. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-zhizni-molode-zhi-potrebnost-interes-tsennost (дата обращения: 30.04.2021).

50. Зубок Ю. А. Смысложизненные ценности в культурном пространстве российской молодежи / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – Текст : электронный // Научный результат. Социология управления. – 2018. – Т. 4. № 3. – С. 3-13. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smyslozhiznennye-tsennosti-v-kulturnom-prostranstve-rossiyskoy-molodezhi (дата обращения: 12.04.2021).

51. Зуляр Р. Ю. Государственная молодежная политика Иркутской области в современный период: история, проблемы, перспективы / Р. Ю. Зуляр. – Текст:

электронный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2017. – № 774-778. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-molodezhnaya-politika-irkutskoy-oblasti-v-sovremennyy-period-istoriya-problemy-perspektivy (дата обращения: 23.03.2021).

52. Иванова Е. К. Социализация в рамках субъект-объектного подхода: основные концепции / Е. К. Иванова. – Текст : электронный // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования» : материалы конференции. – Екатеринбург : УрФУ, 2017. – С. 1343-1351. – URL: http://hdl.handle.net/10995/46671 (дата обращения: 15.03.2021).

53. Козлов А. А. Молодежь – лидирующая группа общества / А. А. Козлов // Человек и общество: тенденции социальных изменений : материалы конференции. – Минск : Белорусская государственная политехническая академия, 1997. – Выпуск 2. – С. 8-12.

54. Культурно-исторического процесса взаимодействия поколений концепция М. Мид / ред. В. А. Луков. – Текст : электронный // Социология молодежи : электронная энциклопедия. – URL: http://www.soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/134-kulturno-istorich.html (дата обращения: 10.03.2021).

55. Ларина А. А. Основные ценности современной молодежи / А. А. Ларина. – Текст : электронный // Территория науки. – 2015. – № 5. – С. 67-72. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tsennosti-sovremennoy-molodezhi (дата обращения: 20.04.2021).

56. Лисаускене М. В. Молодые сибиряки: жизненные ценности и модели поведения «поколения Z» (опыт исследований молодежи Иркутской области в 1991, 2013, 2018 гг.) / М. В. Лисаускене. – Текст : электронный // Siberian Socium. – 2019. – № 1. – Т. 3. – С. 46-60. – URL: https://siberian-socium.utmn.ru/issues/2019-vol-3/2019-1/718737/ (дата обращения: 03.04.2021).

57. Лисаускене М. В. Поколение next - прагматичные перфекционисты или романтики потребления / М. В. Лисаускене. – Текст : электронный // Социологические исследования. – 2006. – № 4. – С. 111-115. – URL:

https://www.isras.ru/files/File/Socis/1-6-2006/lisauskene.pdf (дата обращения: 21.02.2021).

58. Логиновских Т. А. Н. А. Бердяев о духовных ценностях человека и значение его идей в формировании личности современного студента / Т. А. Логиновских. – Текст : электронный // Вестник Курганского государственного университета. – 2013. – № 4 (31). – С. 44-47. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/n-a-berdyaev-o-duhovnyh-tsennostyah-cheloveka-i-znachenie-ego-idey-v-formirovanii-lichnosti-sovremennogo-studenta (дата обращения: 23.04.2021).

59. Любченков М. С. Фестиваль как фактор субкультурной консолидации / М. С. Любченков. – Текст : электронный // Вестник Ленинградского гос. ун-та им. А. С. Пушкина. – 2016. – № 3. – С. 288-294. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-faktor-subkulturnoy-konsolidatsii/viewer (дата обращения: 02.05.2020).

60. Москвина И. К. Понятие «Культурная ценность»: философско-культрологические аспекты / И. К. Москвина. – Текст : электронный // Труды СПБГИК. – 2015. – №. 210. – С. 237-245. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnaya-tsennost-filosofsko-kulturologicheskie-aspekty (дата обращения: 18.02.2021).

61. Муртазина Г. Р. Фестиваль как средство воспитания эстетической культуры молодежи малых городов / Г. Р. Муртазина. – Текст : электронный // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2010. – № 2. – С. 46-49. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-sredstvo-vospitaniya-esteticheskoy-kultury-molodezhi-malyh-gorodov (дата обращения: 02.03.2021).

62. Ожиганова Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е. М. Ожиганова. – Текст : электронный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1 (1). – С. 94-97. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya (дата обращения: 24.03.2021).

63. Омельченко Е. Л. Молодежный вопрос: поворот к исследованию новых молодежных солидарностей (вступительное слово) / Е. Л. Омельченко. – Текст : электронный // Социс. – 2013. – № 10. – С. 51.

64. Омельченко Е. Л. Солидарности и культурные практики российской молодежи начала XXI века: теоретический контекст / Е. Л. Омельченко. – Текст : электронный // Социс. – 2013. – № 10. – С. 52-61.

65. Охрименко А. А. Фестивальная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания в современной России / А. А. Охрименко, И. Н. Толстых. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=27104 (дата обращения: 30.04.2021).

66. Петрова С. И. Массовая культура как продукт постиндустриального общества / С. И. Петрова. – Текст : электронный // Наука без границ. – 2019. – № 6 (34). – С. 96-100. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-kak-produkt-postindustrialnogo-obschestva (дата обращения: 03.03.2021).

67. Попов Н. П. Российские и американские поколения XX века: откуда пришли миллениалы? / Н. П. Попов. – Текст : электронный // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 4. – С. 309-323. – URL: https://doi.org/10.14515/monitoring (дата обращения: 28.03.2021).

68. Приняты изменения в Закон Иркутской области «О государственной молодежной политике Иркутской области». – Текст : электронный // Министерство по молодежной политике Иркутской области : [сайт]. – URL: http://www.mmp38.ru/news/news-of-the-ministry/7173/ (дата обращения: 30.05.2021).

69. Рязанцев А. А. Культурные ценности как фактор формирования картины мира / А. А. Рязанцев. Текст : электронный // Аналитика культурологии. – 2011. – № 19. – С. 308-319. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-tsennosti-kak-faktor-formirovaniya-kartiny-mira (дата обращения: 02.04.2021).

70. Социология молодежи в Иркутском государственном университете / Л. А. Гуринович, Е. В. Решетникова, Е. А. Туринцева. – Текст : электронный // Социология молодежи: электронная энциклопедия. – URL: http://soc-mol.ru/encyclopaedia/studies/462-socmol-irkutsk.html (дата обращения: 10.04.2021).

71. Тихомирова Г. Ю. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности / Г. Ю. Тихомирова. – Текст : электронный // Вестник Таганрогского ин-та им. А. П. Чехова. – 2016. – № 1. – С. 242-245. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-forma-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti/viewer (дата обращения: 02.05.2020).

72. Федотова Н. А. Игровая концепция творчества: работа Й. Хёйзинги «Homo Ludens. Опыт игрового элемента в культуре» / Н. А. Федотова. – Текст : электронный // Наука, образование и культура. – 2016. – № 3 (6). – С. 34-35. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/igrovaya-kontseptsiya-tvorchestva-rabota-y-hyoyzingi-homo-ludens-opyt-igrovogo-elementa-v-kulture/viewer (дата обращения: 02.05.2020).

73. IRK Fest: Выпускной в прямом эфире. – Текст : электронный // IRK.ru : [сайт]. – 2020. – 18 июня. – URL: https://www.irk.ru/news/articles/20200618/fest/ (дата обращения: 02.04.2021).

Электронные ресурсы

74. АРХБУХТА. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/archbuhta (дата обращения: 23.04.2021).

75. Город Иркутск. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/admirk_ru (дата обращения: 21.04.2021).

76. Группа «БайкалКомиксФест». – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/baikalcomicsfest (дата обращения: 10.03.2021).

77. Иркутский городской молодёжный центр. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/vcentre38 (дата обращения: 21.04.2021).

78. Министерство культуры и архивов Иркутской области : [сайт]. – Иркутск, 2021. – Обновляется в течение суток. – URL: https://irkobl.ru/sites/culture/ (дата обращения: 21.04.2021).

79. Министерство по молодежной политике Иркутской области : [сайт]. – Иркутск, 2021. – Обновляется в течение суток. – URL: https://mmp38.ru/ (дата обращения: 13.04.2021).

80. Молодежь Иркутска. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/molodeg38 (дата обращения: 25.04.2021).

81. Официальный портал города Иркутска : [сайт]. – Иркутск, 2021. – Обновляется в течение суток. – URL: https://admirk.ru/ (дата обращения: 21.04.2021).

82. Студенческая весна Иркутской области. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/irkoblstudvesna (дата обращения: 25.04.2021).

83. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области : [сайт]. – Иркутск, 2021. – Обновляется в течение суток. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/ (дата обращения: 20.04.2021).

84. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) : [сайт]. – Москва, 2008. – Обновляется в течение суток. – URL: https://fadm.gov.ru/ (дата обращения: 23.03.2021).

85. GeekFest: Hard Days (14-15 сентября). – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/harddays2019 (дата обращения: 20.02.2021).

86. GeekTime | гик-сообщество Иркутска и области. – Текст. Изображение : электронные // ВКонтакте : [Социальная сеть]. – URL: https://vk.com/geektimex (дата обращения: 20.02.2021).

87. IRK.ru : [сайт]. – Иркутск, 2003. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.irk.ru/ (дата обращения: 20.02.2021).

88. RUGENERATIONS – РОССИЙСКАЯ ШКОЛА ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ : [сайт]. – Обновляется в течение суток. – URL: https://rugenerations.su/ (дата обращения: 20.04.2021).

Видео

89. Гала-концерт «Студвесна 2021» : [видеоролик]. – Изображение (движущееся ; двухмерное). Музыка : электронные // Иркутский Политех : официальный канал. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=eNC2TMtClek&t=75s (дата обращения: 10.05.2021).

90. IRK Fest Выпускной 2020. – Изображение (движущееся ; двухмерное). Музыка : электронные // tvoyirkutsk : официальный канал. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=n6qzqhqATyQ (дата обращения: 17.03.2021).

91. Lesson Plan : documentary / directors: P. Neel, D. H. Jeffery ; composer J. Russo ; studio Journeyman Pictures. – Image (moving; 2D). Music : electronic. – URL: https://clck.ru/VE2th (дата обращения: 10.04.2021).

Апробация исследования

92. Лысанов А. В. Влияние массовой культуры на изменение культурных ценностей современной российской молодежи / А. В. Лысанов. – Текст : электронный // 30 лет без Союза: потери, удачи, перспективы : материалы конференции. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2021. – С. 215-220. – URL: https://clck.ru/VNKYL (дата обращения 27.05.2021).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Вопросы для интервью

1. В какой организации Вы работаете? Расскажите чуть подробнее о её деятельности?
2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)
3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?
4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь? (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)
5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?
6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите, пожалуйста, несколько)
7. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?
8. Расскажите, пожалуйста, о фестивалях, подготовкой которых занимаетесь Вы и Ваша организация?
9. Какие культурные ценности Вы считаете наиболее важным вложить в цели организованных Вами фестивалей?
10. Как именно Вы пытаетесь донести культурные ценности на площадках фестивалей?
(особая символика, специальные площадки, конкурсы, выставки, использование определённых художественных произведений и др.)
11. Как Вы считаете, насколько Ваш фестиваль повлиял на иркутскую молодежь и ее ценности?
12. Как по Вашему мнению можно усилить эффект влияния фестивалей на формирование культурных ценностей молодежи?

Приложение 2

Интервью с руководителем проекта «GeekTime» В. Мошковым

1. В какой организации Вы работаете? Расскажите чуть подробнее о её деятельности?

Вообще работаю я в веб-разработке. Если понимать под работой то, что приносит деньги на еду. А что касается моей около культурной деятельности, то ей я занимаюсь в рамках проекта «GeekTime» и смежных проектов. «GeekTime» (существует с 2015 г.) – информационно-развлекательный портал и инициативная группа по организации всевозможных мероприятий и проектов. Из других крупных проектов в нашем распоряжении клуб и портал о настольных играх «DiceHard» (с 2013 г.) и сообщество комиксистов и фантастов «СКИФ» (с 2019 г.). Хотя «DiceHard» появился раньше, главным проектом, в подчинении которого находятся все прочие, считается «GeekTime», как самый масштабный, сосредоточивший в себе 90 % нашей деятельности. Экипаж с тех пор стал больше, многое поменялось, но деятельность в целом сохранила свои направления.

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

Я бы определил культурные ценности, как нечто, оказывающее влияние на мировосприятие человека, восприятие себя и своего места в этом мире. Для меня, например, огромную культурную ценность имеют произведения писателей-фантастов и рок-музыка. Они задают ориентиры развития, прививают стремление становиться лучше, познавать мир, вести активный образ жизни и никогда не сдаваться.

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

У каждого ценности свои, но, думаю, у Иркутской, как и у всякой молодёжи, в ценностях весёлое провождение времени с друзьями и следование популярным

трендам Интернета. А наша задача - как раз прививать широкий кругозор, поддерживать творческие устремления, внушать веру в себя и давать возможность для раскрытия своих талантов.

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь? (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)

Сколько у нас субкультур, столько и норм поведения. Замкнутые хипстеры, безбашенные рокеры, пафосные поэты, позитивные анимешники и прочие-прочие. Для ребят постарше более характерно стремление в самореализации в мире привычных материальных ценностей: карьере, достатке, организации мероприятий и всяких больших проектов. Ребята помладше больше тяготеют к популярности в сети: через блоггинг, инстаграм, тик-ток и т. д. Хорошо, что у людей много интересов. Жаль только, что массовые и популярные увлечения вытесняют все прочие. Будто, что модно – это автоматически хорошо. А культовый фильм десятилетней давности – это автоматически неинтересный фильм, потому что старый. Это для примера.

5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурномассового мероприятия, привлекает молодое поколение?

Фестиваль – это атмосфера праздника, сразу много развлечений на любой вкус в одном месте. Это запоминающееся событие. На фестивале можно встретить друзей, знакомых, завести новые знакомства. А потом долго сам фестиваль обсуждать. Фестиваль – это и весомый инфоповод, что важно в современном информационном мире. Наконец, с фестивалей обычно остаётся много фотографий и видеоматериалов, что является основной формой контента для современных людей, более тяготеющих к визуальной информации. И люди просто на самом деле любят массовые мероприятия. Но не любят их организовывать. Поэтому с радостью ходят на те мероприятия, которые всё-таки кем-то организуются.

6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите, пожалуйста, несколько)

Фестивали от орг.группы «Аниме-38», фестивали серии «Baikal Geek Con», а также «Light Geek Con», «Комиккон», «Байкал Комикс Фест», «Байкал Отаку Фест», наши фестивали «GeekFest», «Hard Day», «NeetWorkFest», «День Звёздных Войн», «Гик-Хэллоуин», хотелось бы ещё упомянуть ангарский фестиваль «Отакон» – один из старейших из перечисленных. А ещё фестивали без особо «извратных» названий «Фестиваль настольных игр» и «Большой фестиваль настольных игр». Ещё есть k-pop фестивали, но название сходу не вспомню, и, конечно, рок-фестивали. Последних много, и они довольно похожи, так что выделю только «Цитатник FEST» от наших друзей и партнёров «Rockовой Цитатник».

7. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

Да, фестивали – это среда, а среда меняет людей. Через фестивали можно продвигать определённые посылы. Сейчас мы работаем над созданием вселенной отечественных супергероев, а с ней запустим и тематический фестиваль, где будем развивать тему российских героев и поддержки российских художников и писателей. Привлекая людей на фестиваль развлекательной программой, можно добавлять в программу и познавательные элементы. Устроить среди прочего квиз на тему истории Иркутска, или фото-квест по достопримечательностям города. Пригласить известных людей из Иркутска. Мы вот на фестивалях организовывали аллею авторов из местных комиксистов и писателей, и так за пару лет хорошо продвинули комикс-культуру в Иркутске.

8. Расскажите, пожалуйста, о фестивалях, подготовкой которых занимаетесь Вы и Ваша организация.

У нас было довольно много мероприятий самого разного масштаба, фестивалями мы называем самые крупные наши мероприятия, и к ним относятся следующие:

– серия фестивалей «GeekFest» – это ежегодный фестиваль фантастики, комиксов, косплея и настольных игр. На данный момент состоялось четыре фестиваля, правда последний в силу коронавирусных обстоятельств проходил онлайн. Данный фестиваль – наша наибольшая гордость, практически без бюджета нам удавалось делать фестиваль на 500 человек с огромным количеством внутренних мероприятий, вручением призов на многочисленных конкурсах, включая предваряющий всероссийский конкурс комиксов, иллюстраций и фан-арта «СКИФ»;

– «Hard Day» – входит в серию фестивалей «GeekFest», но это было такое ответвление с акцентом конкретно на настольные игры. И этот фестиваль остаётся крупнейшим в области фестивалем настольных игр;

– «День Звёздных Войн» и «Гик-Хэллоуин» – в течение года мы организуем различные праздничные мероприятия, приуроченные к знаменательным для нашей субкультуры событиям. И в какой-то момент отмечания «Хэллоуина» и «Дня Звёздных Войн» стали ну очень масштабными;

– «NeetWorkFes»t – фестиваль субкультур «Neet» и «Work»;

– «Летоуин» – фестиваль по мотивам вымышленного праздника из мультфильма «Gravity Falls», хороший мультсериал, кстати;

– «WhataCon» – первый онлайн-гик-фестиваль области, оперативно организовали, когда поняли, что из-за карантина не удастся провести пару запланированных мероприятий. С этого года выводим его из онлайна в оффлайн.

9. Какие культурные ценности Вы считаете наиболее важным вложить в цели организованных Вами фестивалей?

Развитие творческого потенциала молодёжи. Да и не только молодёжи. Расширение кругозора, становление критического мышления. Привитие интереса к истории, хотя бы через историю фестивального движения в родном регионе и исто-

рию гик-культуры в целом. Привитие хорошего вкуса через продвижение на фестивалях наиболее эстетичных художественных произведений. Создание комфортной среды для общения и самоорганизации.

10. Как именно Вы пытаетесь донести культурные ценности на площадках фестивалей?
(особая символика, специальные площадки, конкурсы, выставки, использование определённых художественных произведений и др.)

Мы организовываем лекции и дискуссионные столы, рассказываем интересные исторические и культурные факты и истории на наших информационных ресурсах. Сейчас создаём веб-энциклопедию иркутской гик-культуры. На фестивалях организуем тематические площадки и выставки. Вне фестивалей, обычно приурочивая к фестивалям награждения, проводим конкурсы фото-косплея, фан-арта, иллюстраций, комиксов, прозы, поэзии и даже статей. Чтобы люди творили и развивались. Привлекаем людей к процессу организации, чтобы они могли испытать свои навыки, организовываем презентации местных авторов, чтобы стимулировать уважение и интерес к родному региону у посетителей, и давать людям позитивный пример реализуемости их устремлений.

11. Как Вы считаете, насколько Ваш фестиваль повлиял на иркутскую молодежь и ее ценности?

Сложно оценить. Людей окружает много влияющих на них факторов. Можно отметить, что за прошедшие 8 лет мы внесли значительный вклад в популяризацию в Иркутске настольных игр. Помогли развитию местной комикс-культуры и становлению фото-косплей-культуры. Сделали некой нормой регулярные мероприятия и качественное освещение проходящих в городе тематических мероприятий через наши репортажи и профессиональные фотоотчёты. Не устаём напоминать людям, что помимо комиксов есть ещё и книги, а помимо современных произведений

есть культовая классика. И что всё это движение появилось не сегодня, а существовало ещё до нас.

12. Как по Вашему мнению можно усилить эффект влияния фестивалей на формирование культурных ценностей молодежи?

Проводить больше качественных мероприятий, а для этого упрощать жизнь организаторам фестивалей. У нас есть весьма конкретная проблема в нехватке инвестиций и площадок. Мы либо организовываем мероприятия с платным входом, чтобы почти все собранные за билеты деньги отдать за аренду помещения, либо проводим бесплатные мероприятия в библиотеках, куда нас пускают с определёнными ограничениями, но хотя бы без оплаты аренды. Почти все подобные мероприятия делаются энтузиастами за свои деньги и в своё время. И, конечно, насыщать программы фестивалей интересными познавательными и вовлекающими людей диспутами, лекциями, конкурсами, флэш-мобами и т. д. на темы культурных ценностей.

Приложение 3

Интервью с организатором фестиваля «Выпускной 2021» Н. Шиловой

1. В какой организации Вы работаете? Расскажите чуть подробнее о её деятельности?

На момент проведения онлайн-фестиваля «Выпускной 2020» я работала на сайте IRK.ru. IRK.ru – популярный информационный сайт Иркутской области. С 2003 г. сайт динамично развивается и совмещает в себе различные тематические разделы: Новости, Погоду, Афишу, Обед и другие. Сайт пишет об Иркутске и Иркутской области, рассказывает читателям, чем живет город и регион. Средняя ежедневная аудитория сайта – 60 тысяч человек, ежемесячная – 700 тысяч уникальных посетителей, они просматривают 9 миллионов страниц.

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

Культурные ценности – это материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, имеющие художественную, историческую, научную или имущественную ценности или универсальную значимость. К материальным ценностям относятся произведения искусства, архитектуры. К нематериальным – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения (дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи).

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

Любовь к Байкалу, любовь к природе

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)?

-

5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?

Фестиваль – это доступная форма разноуровнего общения и обмена культурными ценностями. А молодое поколение стремится к простым и понятным формам общения.

6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите несколько)

«Иркутская компьютериада», «Байкальская звезда», «Иркутск, Театр + Апрель», «Музыка без границ».

7. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

Да, фестивали помогают распространять культурные ценности.

8. Расскажите, пожалуйста, о фестивалях, подготовкой которых занимаетесь Вы и Ваша организация

У нас был опыт проведения фестиваля – онлайн-фестиваль «Выпускной 2020», организованного для объединения выпускников, оканчивающих школу в период пандемии коронавируса. В течение нескольких месяцев школьники оставались в изоляции, что могло сказаться на их эмоциональном состоянии. Дети могли почувствовать себя одинокими, могли бояться потерять связь с обществом.

9. Какие культурные ценности Вы считаете наиболее важным вложить в цели организованных Вами фестивалей?

Дружелюбие, открытость, общительность.

10. Как именно Вы пытаетесь донести культурные ценности на площадках фестивалей? (особая символика, специальные площадки, конкурсы, выставки, использование определённых художественных произведений и др.)

Современная музыка, новые формы общения, современные герои.

11. Как Вы считаете, насколько Ваш фестиваль повлиял на иркутскую молодежь и ее ценности?

-

12. Как по Вашему мнению можно усилить эффект влияния фестивалей на формирование культурных ценностей молодежи?

Расширение направлений фестивалей, сочетание разных форм мероприятий (сочетание онлайн и офлайн) – что сохраняет мобильность молодых людей.

Приложение 3

Интервью с главным специалистом отдела по молодежной политике Комитета по социальной политике и культуре Администрации города Иркутска М. Искра

1. В какой организации Вы работаете? Расскажите чуть подробнее о её деятельности?

Администрация города Иркутска (Отдел молодежной политики Комитета по социальной политике и культуре)

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

Культурные ценности – это основы, на которых строится личность. Культурные ценности невероятно важны для молодых иркутян. Мы можем через материальные ценности, через пространство города попытаться донести до молодых людей позитивные нематериальные ценности.

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

Гражданский патриотизм, вежливость, открытость, понимание важности семьи, гражданская активность, общительность.

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)?

Наша молодежь яркая и креативная. У нас хорошая молодежь. Но, к сожалению, она не знает чего хочет. Именно поэтому мы стараемся идти с ней на контакт.

Сделать так что она приходила к нам непосредственно со своими проблемами, задачами, идеями. Мы хотим, чтобы молодежь становилась самостоятельной, целеустремленной, знала, чего она хочет и могла это требовать от власти.

6. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?

Массовость, активность, новые знакомства, возможность представить себя и свою организацию

7. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы?

«Baikal jet Fest», «День молодежи», «День города», «Парад Российского студенчества»

8. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

Конечно могут. Ведь молодые люди приходят туда чаще всего не одни, а компаниями или организациями. Фестивали дают возможность молодежь познакомится, пообщаться, завести новые контакты. Это, скажем, такая качественная форма общения с молодежью.

9. Расскажите, пожалуйста, о фестивалях, подготовкой которых занимаетесь Вы и Ваша организация

В 2019 году на ул. Нижняя Набережная мы провели один из самых ярких и незабываемых Дней молодежи, в рамках которого состоялись драг-рейсинг, праздничный концерт, спортивные состязания и работа интерактивных площадок. В течение двух часов иркутян и гостей города радовали своими выступлениями арти-

сты лучшего шоу барабанщиков нашей страны – коллектив «Заноззза», танцевальные и вокальные коллективы города. Гости смогли поучаствовать в конкурсах и получить памятные подарки от партнёров и друзей мероприятия. Также был проведен кубок мэра города Иркутска по КВН. На протяжении всего дня для гостей работали интерактивные зоны. Любой желающий мог пострелять в тире и сфотографироваться с оружием, а также отведать кашу из настоящей полевой кухни, маленькие иркутяне учились играть в футбол и готовить лимонады, а наши партнеры и друзья «S7» провели для жителей города 3D-мэпинг на здании музея города Иркутска. В последствии в таком масштабном формате День молодежи не проводился из-за карантина и мер самоизоляции, но в 2021 году планируется проведение данного мероприятия в нормальном режиме. Запланированы:

– организация и проведение физкультурно-массовых и спортивных мероприятий (Зарядки, фестиваль экстремальных видов спорта по классам: bmx, скейтборд, самокат);

– проведение массовых городских мероприятий таких как фестиваль активной молодежи на о. Конный 20.06, День молодежи 25.06, творческий граффити-фестиваль «Голос улиц 2021» 20.06, театральный фестиваль «АнгарАрт» 19.06.

Отделом по молодежной политике администрации города Иркутска на протяжении нескольких лет ведется совместная работа с уличными художниками в направлениях стрит-арт и паблик-арт. Ежегодной традицией стало проведение граффити-фестиваля «Голос улиц». В 2020 году 15 команд художников творили на острове Конном. Результатом работы стали 10 арт-объектов в виде кубов с гранью в 2,5 метра. Всего было представлено 26 работ. В день закрытия для маленьких жителей города участники фестиваля провели творческие мастер-классы и конкурсы.

10. Какие культурные ценности Вы считаете наиболее важным вложить в цели организованных Вами фестивалей?

Молодежь у нас как я сказал яркая и амбициозная. Хотелось бы, чтобы они все вместе между собой общались, делились позитивными эмоциями. Становились

более инициативными. Хотелось бы, чтобы молодежь делилась профессиональными навыками, самореализовывалсь.

11. Как именно Вы пытаетесь донести культурные ценности на площадках фестивалей? (особая символика, специальные площадки, конкурсы, выставки, использование определённых художественных произведений и др.)

Возможность проявить себя, сделать родной город лучше.

12. Как Вы считаете, насколько Ваш фестиваль повлиял на иркутскую молодежь и ее ценности?

Думаю, что да. Мы надеемся, что наши фестивали усилили количество коммуникаций между разными молодыми людьми и группами молодежи. Хочется надеется, что общения со сверстниками в их жизни стало больше. Надеемся, что наши мероприятия повлияли и на желание развиваться молодежью.

13. Как по Вашему мнению можно усилить эффект влияния фестивалей на формирование культурных ценностей молодежи?

Я бы не сказал, что существуют какие-либо препятствия. Разве что сейчас, в силу санитарно-эпидемиологической обстановки. Однако. Все в первую очередь зависит от самой молодежи, от ее инициативы и амбиций. А мы готовы её (молодежь) поддерживать.

Приложение 5

Образец интервью с участниками молодежных фестивалей

1. Расскажите чуть подробнее о себе? (возраст, род деятельности, интересы)

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)?

5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?

6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите несколько)

7. Какие/какой фестиваль(и) Вы посещали лично?

8. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

9. Как Вы считаете какие ценности организаторы иркутских молодежных фестивалей должны пропагандировать?

10. Как Вы считаете, насколько сильно фестивали уже повлияли на ценности современной иркутской молодежи?

11. Можете ли Вы сказать, что Ваши ценности также изменились после участия в фестивале/фестивалях? Если да, то как именно?

Приложение 6

Интервью с автором комиксов, участницей гик-фестивалей Иркутска Е. Деминой

1. Расскажите чуть подробнее о себе? (возраст, род деятельности, интересы)

Меня зовут Евгения Демина, но все зовут меня «Печенька» по имени моего персонажа «Жени-Печени». Я делаю комиксы с 2014 г. В сферу моих интересов входит фотография, комиксы, йога. Я веду два проекта, можете ознакомиться с этими комиксами, но, если коротко Женька-Печенька – это веб-комикс о милоте, а The Black Square – комикс о рокерах из Иркутска.

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

Открытость, общительность.

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

Страсть к первооткрывательству.

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)?

Среди нашей молодежи много талантливых и амбициозных людей – это очень радует меня. Конечно, есть и те, кому ничего не нужно от жизни, но я возлагаю надежды на подавляющее энергичное большинство.

5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?

Если мы говорим о гик-фестивалях, то здесь множество причин. Первое, и наверное, самое важное – это возможность реализовать себя в деле, которое тебе интересно. Большинство гик-представителей – весьма зажатые девушки и парни, им нужна принимающая тусовка, сообщество или группа, которая не оттолкнет их. Также это возможность сделать свое хобби чем-то большим и плавно перейти к своему бизнесу. Ярмарки, конкурсы косплея, фотография – все это может приносить как славу, успех, так и деньги в дальнейшем будущем.

6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите несколько)

Whatacon, GeekCon, Baikal Geek Con, Otakon

7. Какие/какой фестиваль(и) Вы посещали лично?

Baikal GeekCon (серия фестивалей)

8. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

Они уже влияют. В 2007 г. вы вряд ли бы нашли цветной парик на фестивале, а если бы нашли – значит его владелец крайне двинутый косплеер. Тоже касается и фигурок, комиксов и другой атрибутики. Все это время спрос не уменьшался, а наоборот рос, что подстегивало компании производить поставки гик-продукции на российский рынок. Именно тот факт, что молодежи это интересно, и дал нам то, что мы имеем сейчас – большое разнообразие товаров гик-тематики. Также большое влияние на молодежь оказывало и оказывает интернет. Он подарил нам мно-

жество способов коммуникации и обмена знаниями, что позволило жителям разных стран посмотреть сравнить себя и остальных. Если не отрываться от темы фестивалей, то фактически благодаря интернету мы имеем хоть какое-то представление о том, как проходят гик-фестивали за рубежом. Отчасти гик-культура породила большой спрос на яркие цветные волосы у девушек. Даже юноши стали красить волосы и не бояться быть униженными. На фестивалях, где все могут переодеться в любимых персонажей с яркими волосами, косплееров никто не осудит.

9. Как Вы считаете какие ценности организаторы иркутских молодежных фестивалей должны пропагандировать?

Умение уважать чужое мнение, умение слушать и дискутировать без оскорблений. Развитие талантов. Уверенность в себе. Сотрудничество.

10. Как Вы считаете, насколько сильно фестивали уже повлияли на ценности современной иркутской молодежи?

Полагаю, сильно. Пример с волосами все еще актуален.

11. Можете ли Вы сказать, что Ваши ценности также изменились после участия в фестивале/фестивалях? Если да, то как именно?

Мои ценности, вероятно, изменились не только под влиянием фестивалей, но, если в целом – я считаю ценной возможность показать профессионализм и зажечь в людях искру. Мне довелось работать со множеством «селебрити», и своим примером я хочу показать, что звезды ближе, чем кажется.

Приложение 7

Интервью с координатором театрального сектора и сектора организации мероприятий ОГЭО ПИ ИГУ, участницей «Студенческой весны»

1. Расскажите чуть подробнее о себе? (возраст, род деятельности, интересы)

22 года. Студентка 4 курса Иркутского государственного университета (Педагогический институт; отделение гуманитарно-эстетического образования). С 16 лет занимаюсь любительской театральной деятельностью, сначала в школьном театре, после была актрисой Молодежного театра ИГУ «Эксперимент», на протяжении трех лет руководила собственным студенческим театральным коллективом, являясь координатором театрального сектора. Помимо театра являюсь координатором сектора организации мероприятий. Таким образом, на протяжении 6 лет я смогла реализовать себя не только как актриса, но и режиссер, сценарист, организатор культурно-массовых мероприятий. Также на протяжении 3 лет занималась в клубе бардовской песни, где не только училась играть на гитаре и исполнять песни, н и писала стихотворения. В дальнейшем являлась лауреатом литературных конкурсов, что переросло в увлечение исполнением художественного слова (как поэтического, так и прозаического). Таким образом, можно сказать, что я творческий человек, умеющий не только следовать за идеями других людей, но и реализовывать свои.

2. Как бы Вы могли определить понятие «культурные ценности»? (Часто выделяемые: дружелюбие, толерантность, открытость, общительность, любовь Родине, любовь к малой Родине, важность семьи и др.)

Для меня культурные ценности – это то, что закладывает в нас воспитание и семья, общество, в котором мы живем, и государство. Можно сказать, что культурные ценности определяют нас как личность.

3. Какие ценности, по Вашему мнению, важны для иркутской молодежи?

Думаю, что любовь к малой родине присутствует в сознании молодых жителей нашей области, прежде всего это выражается в осознании своей причастности к Байкалу, но в тоже время, делая красивые фотографии на Шаманке, иркутская молодежь может себе позволить выкидывать в этом же месте бычки от сигарет, поэтому считаю, что экологичность как культурная ценность не присуща молодежи нашего региона. Для молодых иркутян важно реализовать свой потенциал (через творчество, продвижение науки или общественные движения), выстроить карьеру и быть материально обеспеченными. Также молодежь Иркутска стремится создать крепкие, счастливые семьи.

4. Как бы Вы могли описать иркутскую молодежь (с позиции культуры, ценностей, норм поведения и т. д.)?

Иркутская молодежь во многом не уступает, например, молодежи столицы. Для молодых людей важно самовыражение, реализация своего потенциала. В то же время считаю, что в отличие от молодежи Москвы, у нас молодые люди больше вкладывают в семью и стремятся к ее созданию. Как жительница Ангарска до поступления в университет, могу сказать, что иркутяне более воспитанные.

5. Как Вы считаете, почему фестиваль, как форма культурно-массового мероприятия, привлекает молодое поколение?

Прежде всего фестиваль – это площадка для удовлетворения потребности в самореализации. Региональный фестиваль может стать стартом для продвижения на более высокие уровни, а конкурсная основа дает чувство собственного достоинства, превосходства. Можно сказать, что фестиваль – это пространство для самовыражения. Также молодые люди находят на таких мероприятиях единомышленников, что, несомненно, помогает лучше реализовать свои идеи.

6. Какие иркутские молодежные фестивали Вам знакомы? (перечислите несколько)

Молодежный театральный фестиваль «Алые паруса»; Фестиваль художественного слова «Звучащее слово»; Областной пасхальный театральный фестиваль «Дорогою добра»; Фестиваль детских и юношеских театров «Иркутск. Театр+Апрель» и «Весенняя капель»; «Студенческая весна» Иркутской области; «Фестиваль красок» (день молодежи), «Книгамарт», «Библионочь», «Ночь музеев».

7. Какие/какой фестиваль(и) Вы посещали лично?

Студенческая весна Иркутской области; Фестиваль детских и юношеских театров «Иркутск. Театр+Апрель»; Молодежный театральный фестиваль «Алые паруса»; Фестиваль художественного слова «Звучащее слово»; «День молодежи».

8. Как Вы считаете, могут ли фестивали влиять на изменение культурных ценностей современной иркутской молодежи? Если да, то как именно?

Могут. Молодежные фестивали дают возможность самореализоваться, найти новых друзей, еще больше полюбить свою малую родину, узнавать культуру других народов и учиться понимать, и принимать ее, чувствовать себя частью общества, объединенного общими интересами.

9. Как Вы считаете какие ценности организаторы иркутских молодежных фестивалей должны пропагандировать?

Экологичность, терпимость, семейные ценности, творчество, стремление к установлению антимилитаристских ценностей, уважение и равноправие, осознанность и целеустремленность (не подразумевает под собой «идти по головам» ради цели)

10. Как Вы считаете, насколько сильно фестивали уже повлияли на ценности современной иркутской молодежи?

Во многом фестивали повлияли на такие ценности как любовь к малой родине, творческое самовыражение и другие положительные ценности. Но, к сожалению, такие ценности как патриотизм и любовь к Родине в иркутских фестивалях несут агрессивный характер.

11. Можете ли Вы сказать, что Ваши ценности также изменились после участия в фестивале/фестивалях? Если да, то как именно?

Да, я стала более открытым человеком, нашла единомышленников, приобрела новых друзей, научилась не стесняться говорить другим о своих идеях и проектах.

Приложение 8

Рисунок. Афиша Иркутской «Студенческой весны» [82].