

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Отзыв научного руководителя, заведующего кафедрой экономической теории, к.э.н.,  
доцента Комаровой Ирины Павловны  
на выпускную квалификационную работу**

студентки Коржуевой Валерии Дмитриевны

на тему: «Ценовая политика компании на высоконасыщенном рынке фаст-фуда на  
примере ООО «Бургер Рус»

Резкое изменение экономических условий функционирования участников рынка фаст-фуда вследствие общемирового распространения пандемии обуславливает необходимость кардинального пересмотра их стратегий развития. В условиях снижения потребительских расходов, эпидемиологических ограничений, предпочтений потребителей в пользу здорового питания поддерживать конкурентные преимущества участникам рынка становится все труднее. Одной из действенных возможностей сохранить и укрепить свои позиции на данном рынке становится трансформация ценовой политики компании, ее адаптация к новым реалиям жизни.

Автор, имеющий практический опыт работы в компании Бургер Кинг, провел комплексный анализ основных инструментов ценовой политики данной компании, представил объективную картину влияния ценовой политики на финансовое состояние компании и предложил рекомендации по улучшению отдельных направлений ценовой политики.

Первая глава посвящена теоретическому осмыслению анализируемой проблемы, представлен обзор существующих ценовых стратегий на данном рынке, определены их особенности и компоненты, выявлено влияние ценовой политики на финансовые результаты деятельности компаний.

Во второй главе автор проводит сравнительный анализ ценовых стратегий трех лидеров российского рынка фаст-фуда – Макдоналдс, КФС и Бургер Кинг, сравнивает основные показатели экономической деятельности данных компаний, определяет сильные и слабые стороны их ценовой политики, выявляет возможности для повышения ценовой конкурентоспособности Бургер Кинг. Глава содержит большое число авторских расчетов, что является несомненным преимуществом данной работы.

В третьей главе автор уделяет ключевое внимание разработке алгоритма совершенствования ценовой политики компании Бургер Кинг, дает рекомендации по

изменению ассортимента и цены отдельных видов продукции на основе имеющихся теоретических знаний и опыта работы в данной компании.

В качестве недостатка работа можно отметить отсутствие сопоставления полученных результатов с данными компании Бургер Кинг на зарубежных рынках. Однако данный недостаток не снижает качества работы и может быть учтен в будущем, если автором будет продолжено исследование данной проблематики.

В целом работа написана на высоком уровне, автор продемонстрировал широкие возможности применения полученных теоретических знаний на практике, умение обрабатывать и анализировать фактические данные и делать аргументированные выводы.

Выпускная квалификационная работа отвечает предъявляемым требованиям, и студент Коржуева Валерия Дмитриевна допущена к защите выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель,  
зав. кафедрой экономической теории  
к.э.н., доцент

(подпись)

Комарова Ирина Павловна  
Ф.И.О.

Дата  
22.06.2021