

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций**

Лунара Абдыкапас (Казахстан)

**ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
студента группы ФЖМ-21 образовательной программы магистратуры
«Организация информационного производства»

Рецензент:

к-т филол. наук, доц. кафедры
телевидения и радиовещания МГУ
Ю.И.Долгова

Руководитель:

д-р филол. наук, проф. кафедры
массовых коммуникаций
И.И. Волкова

Москва 2021

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИЯ
выпускной квалификационной работы**

Абдыкапас Лунары Канашкызы
(ФИО студента)

на тему: «Процесс развития стриминговых сервисов: проблемы и перспективы».

Стриминговые сервисы в настоящее время являются не просто отдельным направлением вещания, которые активно используются в средствах массовой информации, но и полноценным социально-культурным феноменом, определяемым особенностями эпохи цифровизации и спецификой новых форм взаимодействия современных СМИ с аудиторией.

Данное исследование обращает свое внимание на потоковое вещание с точки зрения его популяризации, проследит его развитие, обращая свое внимание и на переход традиционных медиа в новый формат, определит проблемы, связанные с их становлением, проанализирует их предстоящие перспективы.

Большая часть работы посвящена тенденциям стриминговых сервисов в контексте рассмотрения их направлений, внедрению потокового вещания в разные аспекты жизнедеятельности, которые сегодня способствуют нам всесторонне использовать данные технологии для своей пользы и удобства, а медиаиндустрия, тем временем, изначально конкурировавшая с сервисами стриминга и сначала пытавшаяся ограничить ее использование, адаптировала инструмент и под себя, применяя потоковое вещание уже для создания новых способов подачи контента.

Автор ВКР

_____ Абдыкапас Л.К.
(подпись)

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА I. ПРЯМОЙ ЭФИР И СТРИМИНГ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ... 1	
1.1. ОСОБЕННОСТИ ПРЯМОГО ЭФИРА НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ	2
1.2. ПЕРЕХОД ТРАДИЦИОННЫХ СМИ В ОНЛАЙН-ФОРМАТ	8
1.3. ПОНЯТИЕ О СТРИМИНГЕ И ЕГО НАПРАВЛЕНИЯ.....	13
1.4. ТЕНДЕНЦИЯ ВЕДЕНИЯ СТРИМОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	16
Выводы по первой главе	18
ГЛАВА II. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ПОТОКОВОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	21
2.1. ПОТОКОВОЕ ВЕЩАНИЕ ВИДЕОИГР: НАЧАЛО И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	21
2.2. РОЛЬ БРЕНДА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ NETFLIX.....	25
2.3. ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ НОВОГО ГОЛОСОВОГО СТРИМИНГОВОГО СЕРВИСА 2021 ГОДА 31	
2.4. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРИМ-ВЕЩАНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	35
2.5. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ СТРИМИНГА	38
Выводы по второй главе	46
ГЛАВА III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРИМИНГОВЫХ ВЕЩАНИЙ И ИХ РЕШЕНИЕ	48
3.1. ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ ТРЕШ-СТРИМИНГА.....	48
3.2. ТЕНДЕНЦИЯ СЕЛЬСКОГО СТРИМИНГА: ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	52
3.3. КИБЕРАТАКИ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ УСТРОЙСТВА: УСТРАНЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА ПОПЫТОК ВЗЛОМА	57
3.4. ВОЗДЕЙСТВИЕ СТРИМИНГА НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ.....	60
Выводы по третьей главе.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Стриминг — это не только один из типов потоковой трансляции, который активно пользуется популярностью в СМИ, но и полноценный социально-культурный феномен, отвечающим тенденциям цифровой эпохи.

Он помогает также передавать информацию потребителям таких же трансляций (видео, аудио) в формате онлайн¹. Один из известных американских исследователей Америки, Бернард Барроу дает дефиницию «потоковые медиа», характеризуя ее как «зарождающуюся технологическую практику, ежедневно обновляющуюся вместе с развитием СМИ, медиаиндустрии и транснациональной культурной географии»².

Такое вещание в его привычном сегодня нам виде берет начало в 2000-х годах, что связано с популяризацией Глобальной сети в целом³. Поэтому потоковое вещание можно также трактовать как технологическую инновацию и культурную практику, что интегрирует их аудиторию с медиа.

Актуальность выбранной темы обусловлена как развитием технологий в целом, так и совершенствованием медиа технологий и новейших методов подачи контента, используемых платформами потокового вещания. Само возникновение стримингового сервиса повлекло за собой ряд изменений в медиaprостранстве, что, в свою очередь создало потребность на изучение данного направления, характеристики, выявления ряда проблем, требующих исследования и структурирования. Актуальным в этом случае является то, как новые способы подачи контента влияют на современную аудиторию, а также вопрос о том, какие все-таки направления имеет стриминг, помимо транслирования игр и потоков кино.

¹ Болычева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды

//Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – №. 4.

² Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015

³ Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015.

Цель выпускной квалификационной работы – доказать, что новые потоковые сервисы значительно изменили медиаиндустрию, а подход к потреблению контента, предлагаемый их моделями его распространения, оказывает значительное влияние на восприятие аудиторией современных медиа.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- Дать определение термину «стриминг» и выявить его направления;
- раскрыть генезис и феномен развития потоковых сервисов в условиях современной реальности;
- описать и проанализировать направления вещания в стриме;
- выяснить причину популярности данного сервиса в настоящее время, учитывая его бренд;
- провести анализ и выяснить способы причину спроса аудитории на треш-стриминг;
- описать и проанализировать ситуации, возникшие в политической структуре и образовании с появлением данных платформ и технологий;
- определить, перспективы развития стриминговых сервисов, выявить проблемы и найти перспективы развития платформ в России.

Гипотеза исследования заключается в том, что современные потоковые сервисы шаг за шагом перенимают функции и аудиторию у традиционного СМИ, создавая им конкуренцию. Преимущества таких стриминговых сервисов также доставляют и определенное напряжение им.

Объект исследования – стриминг, потоковое вещание как способ передачи данных, внесший свои коррективы в привычное медиапространство.

Предмет исследования – способ распространения контента в зависимости от направления и его влияние на аудиторию.

В исследовании были применены следующие **методы**: анализ

литературных источников, анализ иностранной литературы, синтез, обобщение, абстрагирование, описательно-аналитический метод, сравнение, классификация.

Теоретическая база исследования основана на работах исследователей в области телевидения (В.Цвик, В.Летуновский, Г.Левин), в области новых медиа (Б. Питерс, Е.Сутырина, Г.Китинг), в области трансмедиа (Т. Хевенс, С.Кенингем, А.Яковлев,), в области стриминговых медиа (И.Волкова, Б. Барроу, М.Болычева), в области визуального контента (У. Уриккио), а так же исследователей в области цифровых технологий.

Научная новизна исследования заключается в выборе предмета исследования и цели работы. Стриминг тесно вошел в нашу жизнь, создав большую конкуренцию в медиарынке, которая, в свою очередь, спровоцировала серьезные изменения в индустрии: как в передаче информации, так и в ее восприятии аудиторией.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в изучении процесса работы самих стриминговых сервисов и изменений, повлекших за собой сервисом. Описаны технологии для проведения потокового вещания, проведено сравнение, сделана характеристика, выявлены методы. В дополнение к этому был объяснен принцип использования потокового мультимедиа в современных реалиях медиаиндустрии. Была сделана попытка освящения принципов работы технологий, по которым выстраивается взаимодействие стриминговых платформ с пользователем и их влияние как на сервисы, так и на аудиторию.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Во введении названа актуальность работы, определена цель, объект и предмет, сформулированы задачи. Основная часть состоит из трех глав.

В первой главе «Прямой эфир и стриминг: общее и особенное» даны особенности прямого эфира на радио, описан переход от традиционных СМИ. Также были выявлены основные направления стриминга и

продемонстрированы тенденции ведения трансляций в социальных сетях.

Вторая глава – «Генезис и развитие потоковой передачи данных в условиях современной реальности» – фокусируется на описании, переходе и развитии платформы в настоящее время. Был разобран феномен популярности нового голосового стримингового сервиса, выявлена специфика в подходе сферы образования в данную сферу, описана тенденция вещания киберспортивных трансляций.

В третьей главе «Актуальные проблемы стриминговых вещаний и их решения» мы анализируем проблемы, пришедшие вместе с определенными направлениями стриминга. Рассматриваем положительно сказавшиеся тенденции и представляем его внедрение в России. Оцениваем влияние потоковых медиа в политическую сферу и описываем методы работы с кибератаками. В заключении нами были подведены по теме.

ГЛАВА I. ПРЯМОЙ ЭФИР И СТРИМИНГ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Следует отметить, что «потокковое» мультимедиа — это медиа, которые. Можно посмотреть в режиме реального времени, при этом не скачивая его на свое устройство. Дефиниция ему: «смотреть онлайн»: YouTube, ТикТок, Netflix, Twitch⁴.

Сегодня выходить в прямой эфир или же подключиться на трансляцию может практически каждый из нас. Постоянные технические нововведения с каждым разом позволяют нам погружаться и открывать новые направления, находить себя в разных сферах деятельности или очутиться перед сном у незнакомого пользователя в потоковом вещании. Интернет с каждым днем меняется, добавляются новые фишки и динамика такого совершенствования только растет, в результате чего и традиционные СМИ приобретают новую окраску, становятся более интерактивными и конкурентоспособными. Тем самым, телевидение, радио, интернет-СМИ начинают взаимопроникать между различными каналами доставки информации. Конвергентность, в свою очередь, порождает новые медиа и пути вещания, появляются потоковые площадки для вещания, мультимедийные стриминговые платформы, популяризируется киберспорт и начинает набирать обороты трансляция игр.

Из-за скорости развития и модернизации технологической сферы в жизни, повышается потребность в своевременном изучении потоковых вещаний и влиянии их на традиционные СМИ. Это также поможет дать прогнозы на ближайшее будущее, чтобы поспособствовать развитию журналистики в нужном направлении. Стриминговые сервисы, такие как

⁴ Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jrnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).

Netflix и Hulu, изменили нашу методику потребления СМИ в современном мире. Теперь мы имеем доступ на получение большего количества развлечений, чем когда-либо прежде. Но как эти новые возможности, влияют на нас в целом? Поточковые сервисы в настоящее время меняются и, по сути, уже изменили и нашу культуру, и наше отношение к развлечениям.

1.1. Особенности прямого эфира на радио и телевидении

Режим вещания в прямом эфире набирает все большую известность в наше время. Хотя в целом, стоит отметить, что эфиры в потоке реального времени не являются новшеством, а имеют истоки, которые по сей день можно застать в традиционных СМИ: на радио и телевидении.

Данный режим вещания в традиционном медиаформате имеет свои особенности, которые не стоит упускать из нашего внимания. прямые эфиры на TV исключительны тем, что имеют непосредственное предоставление изображения аудитории, исполненное в одно и то же время с возможно происходящим появлением, воздействием или же мероприятием.

Эта обстановка выводит корреспондента на иное поведение в кадре и коммуникацию с аудиторией. С иной стороны, данная индивидуальность прямого эфира разрешает корреспонденту ввести более тесный контакт со зрителями.

Эфиры в реальном времени на радио выделяются тем, что собственно корреспондента, а именно радиоведущего, зрители не лице зреют. Информационный контакт случается лишь через звуковые каналы. Что способствует сосредоточению слушателя и концентрации его на речи корреспондента, так публика не отвлекается на наружную картинуговорящего.

Исходя из сего, корреспондент обязан воспринимать, собственно, что он не содержит права допускать в собственной речи какие-либо промахи. Для анализа характеристик прямого эфира выделим 4 ведущих направления:

- метод передачи материала;
- пространственно-временные реалии их модификации в физиологическом значении,
- эффект присутствия;
- обстоятельства получения информации;
- полноценность предоставляемого и получаемой сообщения.

Стриминговое (потокное) вещание представляет собой доставку удаленным пользователям мультимедийных потоков информации (видео, аудио) в режиме реального времени⁵.

Американский исследователь Бернارد Барроу дает собственную дефиницию

«потокным медиа» и определяет их как «зарождающуюся технологическую практику, ежедневно обновляющуюся вместе с развитием СМИ, медиаиндустрии и транснациональной культурной географии»⁶.

В то же время известно и такое понятие о прямом эфире, данное В.П. Летуновским: «прямой эфир на телевидении это заблаговременно спланированное и реализованное распространение (показ, трансляция) для сведения аудитории социально-значимой информации в виде изображения, а также звукового сопровождения (оригинального или комбинированного – шумы, музыка, синхронное или закадровое речевое 2 Сравните: «В тот самый момент, когда ведущий программы находился в живом эфире, на

⁵ Болычева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – №. 4.)

⁶ Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015.

режиссерском пульте раздался телефонный звонок...» и «Поскольку губернатор должен был срочно улетать, было решено выйти в прямой эфир прямо из здания аэропорта...» озвучание), осуществленное одновременно (непосредственно) с реально происходящим событием или действием, включая специально организованную структуру (передача, программа) и коммуникативную деятельность ведущего.⁷

Потоковое мультимедиа не зря получило свое название – его появление связано с рядом самых различных ассоциаций у многих медиаисследователей. Например, исследователь в области телевидения Реймонд Уильямс характеризовал поток как «непрерывную последовательность изображений»⁸, однако медиапоток в данном исследовании рассматриваются скорее в более инфраструктурном качестве. Существует также и понимание Джоном Питерсом медиа как инфраструктуры и «устройств цивилизационного упорядочения»⁹ предполагает анализ «медийных практик и институтов, встроенных в отношения как с природным, так и с человеческим миром»³. Применяя взгляд Питерса на медиа как на «контейнеры, сосуды и ансамбли природных элементов и людей»¹⁰, поток номинально определяется как непрерывное развитие, которое встречает на своем пути определенное сопротивление.

Уильям Уриккио периодически продолжает предвосхищать рост потоковой культуры и проводит различие между аналоговыми и потоковыми медиа¹¹. Аудитория всегда с удовольствием использует разрывы в устоявшемся информационном поле, образовавшиеся в результате технологических инноваций, чтобы вмешаться в преобладающий массовый

⁷ Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении - Санкт-Петербург, 2004. - 121 с

⁸ Williams R. Television: Technology and cultural form. – Psychology Press, 2003.

⁹ Peters J. D. The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media. – University of Chicago Press, 2015.

¹⁰ Peters J. D. The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media. – University of Chicago Press, 2015.

¹¹ Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004.

культурный поток своей эпохи¹². Он предвидит появление новой технологии, которая сканирует большие объемы программирования с помощью «программистов метаданных и адаптивных агентов-дизайнеров», чтобы упаковать соответствующий контент в «бесконечный поток индивидуального удовольствия»¹³. После этого перспектива индивидуального потокового вещания будет даваться весьма легко как зрителям, так и программистам¹⁴.

То, что Уриккио предсказывает, – это возникновение стриминговых сервисов, которые будут использовать передачу многочисленных мультимедийных потоков разным конечным пользователям. Он описывает грядущие изменения в «интерфейсе, с которым взаимодействует телезритель» и в телевидении – особенно в области «его вещательного потока, который постепенно трансформировался от сосредоточения на заведомом программировании к адаптации для конкретного пользователя»¹⁵. Такой информационный медийный поток будет серьезно отличаться от более раннего аналогового потока.

Исходя из приведенных определений, напрашивается вывод, согласно которому сама работа корреспондента в прямом эфире выделяется от работы журналиста в записи. Поскольку записанный эфир имеет возможность корректировки, монтажа, дублей: то есть из него возможно вырезать конфузы, ляпы, неудачные кадры, которые потом зритель или слушатель не обнаружит. Полагаясь на это, радиоведущий может несколько раз задать вопрос интервьюеру, а затем избрать более удачную запись; тележурналист имеет возможность перезаписать дубли, подбирать каждый раз более «выигрышный» кадр, и т. д. Теле-

¹² Burroughs B. A cultural lineage of streaming //Internet Histories. – 2019. – Т. 3. – №. 2. – С. 147-161.

¹³ Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004

¹⁴ Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004

¹⁵ Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004

радиожурналист имеет возможность разрешить для себя приготовить постояльцев к тому или же иному вопросу, изменить состояние в кадре, в случае если ему не комфортно (касается лишь только телеэфира). Как теле-радиожурналист, например и постояльцы непрямого эфира имеют все шансы разрешить для себя «лишние» впечатления.)

Впрочем, в прямом эфире все по-другому: тележурналист обязан припоминать, собственно, что в момент его разговора с гостем или же с аудиторией эфира, за ним наблюдают зрители; а радиоведущий обязан обдумывать, собственно, что любой текст, произнесенный в ходе прямого эфира, станет услышан аудиторией. Исходя из сего, бесспорным делается то, в эфире реального времени запрещены чужие или же личностные «переговоры» с постояльцами эфира, бесполезные впечатления и личностные беседы не касательно темы выпуска.

В данном сравнении, мною также хотелось бы выделить, сложность ведения прямых эфиров на радио по сравнению с телевизионным, что заключается вербальной составляющей ведущего или в речи гостя выпуска. К примеру, корреспондент имеет возможность скрасить эфир зрительно, то есть отвлечь аудиторию от речевых недочетов в виде дикции или оговорки, в то время как на радиоэфир – это всецело аудио контент, где слушатель не может отвлечься на «картинку».

Ключевая составляющая передач, выходящих в режиме онлайн – это безоговорочная одновременность с происходящими в действительности мероприятиями или же ситуациями, что особенно влияет на аудиторию: она создает у зрителя или слушателя эффект соучастия. Этот процесс всецело помогает аудитории чувственно окунуться в мероприятие. В таком случае важен прецедент оперативности прямого эфира. То есть, в прямом эфире

транслируются в основном только животрепещущие, заманчивые, жаркие анонсы. (Прямой эфир как один и гарантирует достижение наибольшей оперативности на телевизионном экране. Как раз вследствие этого в нашей стране практически 90% населения выяснят о мероприятиях в стране как раз из выпусков телевизионных новостей.¹⁶⁾

В отличие от иных средств глобальной инфы и обликов искусства, прямой эфир располагается поближе к разным чертам такового мнения как общение, не теряя при данном дееспособность художественного или же публицистического заполнения. При этом это не ограничивается лишь только эффектом наличествия (прямое общение) или же доверительности (личностное общение).

У ТВ есть свойство – иммерсивности, создающее эффект погружения в виртуальное пространство. После чего зритель становится и свидетелем, и наблюдателем в экране. Именно эти качества прямых трансляций дополнительно вырабатывают новый интерес к тому, что происходит на голубом экране посредством известного принципа «здесь и сейчас».

Данный феномен можно подтвердить высокими показателями рейтингов Телевизионных трансляций значимых политических, культурных, спортивных программ и передач. Одним из ярких примеров этому- трансляция парада на Красной Площади в честь Дня Победы 9 мая, Выступление Президента с обращением на Новый год, Открытие и Заккрытие Олимпиады, и т. д.

За счет такой трансляции создается эффект достоверности информации, что в теории телевидения называется симультанностью. «У зрителя возникает

¹⁶Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 147.

ощущение, что он сам, лично присутствует на этом событии – и это делает телевизионное изображение особенно достоверным, документальным»¹⁷.

На сегодняшний день еще возможно предполагать, что, собственно, TV – один из самых известных средств глобальной информации. В городах наиболее популярным СМИ считается онлайн-новостная платформа, впрочем, если сослаться на статистику последних лет, в РФ на сегодня TV остается главным источником инфы. Если же углубиться в онлайн-форматы, то следует отметить, что молодые люди чаще следят за прямыми трансляциями в просторах глобальной сети. К примеру, популярный канал «Матч ТВ» имеет охват 91,9% аудитории России. Таким образом, стоит заметить, что телеканалы и радиостанции в данный момент пользуются Интернет-ресурсами для трансляции новостей в режиме прямого эфира.

1.2. Переход традиционных СМИ в онлайн-формат

Ни для кого не секрет, что с появлением Интернета, СМИ стали задумываться о цифровизации своего контента. Именно под влиянием такого события в 1993 в Сети появилась точная копия газеты Washington Post, ежедневный тираж которого на сегодняшний день составляет 545 345 газет, а по воскресеньям он достигает до 764 666.

Такая же судьба оказалась и у телевидения. К примеру, сегодня источники самой же сети гласят, что «Интернет-телевидение вышло на новый уровень развития. Если до недавних пор оно казалось простому обывателю диковинкой, то теперь интернет-телевидение приобретает колоссальные масштабы. Пользователей прельщают большой выбор возможностей применения телевизионного контента, которые до последнего времени были

¹⁷ Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М., 2004.

практически неосуществимы на традиционном телевидении. Просмотр передач, передаваемых в виде потокового видео, можно осуществлять на сайтах соответствующих телеканалов либо при помощи специальных приложений для компьютеров, смартфонов или планшетов со встроенной базой IP-адресов телеканалов. Некоторые приложения содержат базу адресов тысяч телеканалов со всего мира (что больше, чем в любой спутниковой суперсистеме) и периодически её обновляют. Однако, интернет-телевидение отстаёт от традиционного по качеству своего изображения (например, из-за низкого битрейта, а также меньшей плавности видеоряда из-за меньшего числа кадров в секунду) и стабильности сигнала (буферизация), а также гарантированного вещания телеканала. Существует также система торрент-тв, где трафик распространяется между самими пользователями сети P2P, поэтому достигаются лучшие стабильность сигнала и качество изображения. Скорость загрузки зависит от нескольких факторов. Обратите внимание, замер скорости необходимо производить на устройстве, на котором возникают проблемы с просмотром видео. Если скорость будет менее 2 Mbps, необходимо обратиться в службу поддержки Вашего интернет-провайдера (возможно есть проблема на Вашей абонентской линии).»¹⁸ Бродкастинг означает передачу через Интернет видео- и аудио. Это либо живое вещание, либо записи (видео- или аудио-).

Сегодня онлайн-трансляцию практически любого канала можно найти в поисковике. Буквально за несколько секунд можно открыть трансляцию телеканала Россия-1, вбив в браузер слова «смотреть онлайн Россия-1». Но можно заметить, что телевизионный бродкастинг предпочитают в основном любители спортивных матчей, боев и меломаны, кому удобнее включить трансляцию музыкального канала даже сидя на работе.

Данная возможность «интернет-транслирования» телевизионных каналов позволяет аудитории смотреть выпуски, даже не находясь дома или у

¹⁸ Часто задаваемые вопросы. *Онлайн ТВ и Радио в TAS-IX!*. Дата обращения: 23 июня 2020.

телевизора на тот или иной момент. Это также способствует просмотру выпусков отечественных стран из зарубежных стран, находясь в отпуске или командировке конечно же, если сетка транслирования доступна в Сети. Но и тут можно найти выход, подключившись к сайту канала через VPN. Телевидение становится действительно сетевым, но не в контексте традиционного понимания телесети как организационной структуры, а в новом представлении/видении глобальной сети по типу Интернета — интерактивной, повсеместно связанной и максимальной индивидуализированной.¹⁹

Индивидуализация позволяет делить контент исходя из предпочтений и не спорить дома из-за поставленного канала при выборе просмотра мелодрамы или новостей. Последующее активное внедрение компьютеров и цифровых ИКТ в процесс создания содержания в редакциях традиционных СМИ, в системы распространения и доставки контента аудитории, в производство и хранение медиаконтента оказало значительное воздействие не только на журналистские и редакционные практики, экономику и структуру самих медиасистем, но и преобразило современный мир.²⁰

На сегодняшний день почти каждый канал имеет свой веб-сайт с трансляцией либо свой канал на видеохостинге Twitch, Youtube. К примеру, музыкальный казахстанский канал «Той-думан» имеет в сети 2,08 миллионов подписчиков, 1 439 742 841 просмотров при том, что имеет 1 749 видео, хотя был зарегистрирован лишь 20 июля 2016 года, другой музыкальный канал «Gakku» имеет 2,6 миллионов подписчиков, при котором у них 1 522 548 114 просмотров и 2 472 видео. Подобные подробные статистики доступны каждому при переходе на сайт whatstat.ru, где предоставлены самые

¹⁹ Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ // Вестник МГУ. 2011

²⁰ Айрис, Бюген, 2010; Вартанова, 2010: 10—40

актуальные цифры просмотров страниц с Youtube и Twitch, который будет также исследован в данной курсовой работе.

Стоит отметить и подкасты, ставшие новым веянием СМИ на сегодня. Этот жанр в разряде нового медиа обретает особый спрос аудитории, помогает человеку открыться и рассказать свою историю, не ограничивая себя форматом радио. Многие жители США даже не представляют свой день без прослушивания подкаста, т. к. он помогает слушателю рассмотреть обсуждаемую ситуацию глубже и аналитически. При этом слушатель не испытывает напряжения, что часто возникает при прослушивании шаблонных новостей, ограниченных еще и временем. В России он пока еще не пользуется такой большой популярностью, как за рубежом. Аналогичная ситуация с данным направлением происходит и в Казахстане, где подкаст еще находится в подвешенном состоянии. Сама тема подкастинга ещё не получила должной теоретической разработки в российских изданиях. При этом в зарубежных изданиях уже встречается определение нового жанра, как – «цифровой аудиофайл, доступный в Интернете для загрузки на компьютер или мобильное устройство, как правило, доступный в виде серии, новые партии которой могут быть получены подписчиками автоматически²¹».

В данной дефиниции заметно выделена «многосерийность» жанра, посему и сама проработка интегрирует в себе не только общность темы или подбора героев, но и сам сторителлинг – как последовательную подготовленную историю.

Индустрия подкастов в странах Центральной Азии начала развиваться всего несколько лет назад, а пик интереса к этой сфере пришелся на время пандемии коронавируса.²² В 2020 году запустилось больше всего подкастов в

²¹ Бум подкастов в Центральной Азии //: 03.05.2021 /<https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii>

²² Бум подкастов в Центральной Азии //: 03.05.2021 /[https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-](https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii)

данном регионе. Одним из таких подкастов является и Tuime (с каз. – пуговица).

«Маленькие проблемы имеют большие последствия» именно такой смысл несет лозунг подкастов молодых ребят из Казахстана, которые обсуждают на просторах интернета актуальные вопросы, связанные с повседневной жизнью. Авторами и ведущими проекта являются Дастан Аккожа и Зангар Омар. Tuime- это подкаст разговорного жанра на казахском языке, где двое ведущих обсуждают современные проблемы коммуникаций в обществе через призму ортодоксального воспитания. Отметим именно язык вещания данного подкаста. Потому что больше половины всех подкастов в странах Центральной Азии создаются на русском языке и только около трети – на местных языках. И для них перечисленные проблемы стоят еще острее.²³

Автор описывает цель Tuime как «дарование слушателю интимного вайба», который заключается в раскрытии тем, ранее не представленных и не обсуждаемых в сети на казахском языке. Он также утверждает, что является частым слушателем подкастов на казахском языке, выделив при этом тот факт, что большинство из них проходит в формате интервью. Из-за чего люди и думают, что подкасты — это просто интервью. Идеей авторов проекта заключалось то, что они и хотели отличиться. Tuime выпустил на стриминговые сервисы первые подкасты в марте 2021 года и данный момент имеет около 6 выпусков за 1 сезон. Для того, чтобы слушатель привык к непривычному для них формату, в первом сезоне они выступают и разговаривают парами. Дастан утверждает, что сначала «Было бы весело, если бы мы просто поговорили?» «Будут ли люди слушать?» мы волновались. Позже, после посещения тренинга расширения наших знаний о подкастинге в целом, этот страх немного улегся. Мы не эксперты. Это разговор, мысль, разговор двух людей. Это может быть правильно или неправильно. Главное -

²³ Бум подкастов в Центральной Азии //: 03.05.2021 /<https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii>

мотивировать слушателя, быть внимательным к своим мыслям. Мы тоже не идеальны. До этого я был манипулятором и токсичным человеком. Но это нормально, потому что человек всегда находится в процессе развития. Главное - вовремя заметить ошибку и поработать с ней». Его соведущий также отмечает разницу с другими подкастами на казахском языке тем, что они создают и дарят «интимный вайб», находясь вместе с Дастаном на одной волне. «Мы свободны обсуждать конфликты и противоречия в повседневной жизни. И пользователю кажется, что он сидит с нами».²⁴

При старте проекта авторов волновала обратная связь и казалось, что не хватает внимания от публики. Но после того, что как получили душевный отзыв от девушки, которая была в депрессии и находилась на грани самоубийства, а после прослушивания переосмыслила свою жизнь, Дастан и Зангар перебороли свои страхи. Появилось больше мотивации. Такие отзывы и реакции от слушателей еще больше подбодрили авторов. Поскольку это и была первоначальная цель проекта. К примеру, Зангар отмечает, что в современном мире манипулирование своим образом жизни и вмешательство в чью-то личную жизнь, стали обычным явлением. Но авторы не пытаются их изменить. Они лишь создают среду для тех, кто хочет ее изменить, а слушатели затем начинают менять свое окружение.

1.3. Понятие о стриминге и его направления

Обращаясь к самой дефиниции понятия «стриминг», мы сразу же находим значение самого термина в названии, что в переводе с английского означает «поток» или «потокое онлайн-вещание», т. е. streaming. Сегодня

²⁴ Дастан мен Заңғар: Түймедей мәселенің түйедей салдары болады //: 20.05.2021

<https://baribar.kz/156651/dastan-men-zanhghar-tujmedej-maseleninh-tujedej-saldary-bolady/>

под этим словом можно сразу понимать несколько направлений и понятий современной сети, — контентом, транслирующийся в сети в режиме реального времени.

К стриминговым мультимедиа относят не только прямые эфиры или трансляцию, но и музыку, видео и информацию, непрерывно потребляемую пользователем от провайдера потокового вещания. Гигантская доля стриминга относится к сектору киберспорт, тут игроки демонстрируют в онлайн-режиме то, как они играют.

Все необходимое оказывается в один клик у тебя: будь то альбом любимой группы, новый сериал, о выходе новой серии которого пользователя также сразу же уведомляют при необходимости. При наличии высокоскоростного интернета можно даже не ждать загрузки фильмов, а смотреть все сразу же онлайн, что тоже является одним из направлений стриминга.

Многие исследователи прогнозируют стримингу большое медиа-будущее. Так как уже сейчас стриминговые платформы уверенно попадают в топ-инструментов в цифровизации, а рынки киберспорта и видеоигр тем временем часто оказываются в обзорах СМИ. Одним из популярнейших направлений стриминга считается пользовательский стриминг, при котором пользователи сетей создают потоковое вещание даже из своего дома, не выходя никуда из своей комнаты. Поначалу, такое нововведение вызвало шквал критики и недоумевания, хотя позже такой формат вещания от самих же пользователей стал набирать обороты, о которых мало кто даже подозревал. Контент «из кухни» в домашней одежде, «вечеринка», «песенки под гитару у камина» в режиме реального времени становились все креативнее, аудитория не утоляла свою жажду информации и требовала еще больше эфиров. Неожиданным образом пользовательские стримы стали проникать во все сферы жизни, охватывая в то же время разную возрастную аудиторию и интересы. Это и стало со временем притеснять традиционную

журналистику, а смонтированные в постели через ноутбук видео для Youtube, а стали больше конкурировать с вещающими стримерами. Но и это резко изменилось за короткий промежуток времени – ноутбуки и компьютеры заменили мобильные телефоны. В истоках таких стримов стоят четверо друзей из нулевых, которые в то время создали канал justin.tv. По мере роста зрителей, сам стриминг набирал огромнейшие обороты. Становилось ясно — наибольшую популярность снискало вещание прохождения компьютерных игр. Канал был переименован в twitch.tv и ныне он является не только самым популярным стриминговым сервисом, но и, возможно, самым популярным сетевым сервисом вообще.²⁵

Таким образом, мы можем выделить разные направления стриминга. Потокое вещание, включает в себя:

1. Музыку, где лидерами российского рынка, по данным компании J'Son and Partners Consulting, стали: BOOM (с охватом в 40%), «Яндекс.Музыка» (32%), Apple Music (12%)²⁶.

2. Самые популярные сервисы кино и сериалов Netflix, HBO, которые мы подробнее рассмотрим ниже. Российские сервисы – Ivi (23%), Okko (15%), Megogo (7%), «Амедиатека» (5%).²⁷

3. Среди крупных книжных сервисов на российском рынке с 2018 г. по настоящее время – «ЛитРес: Читай!», «ЛитРес: Слушай!», MyBook, Bookmate.²⁸

4. Пользовательский или «личный» стрим.

²⁵ <https://gioux.ru/blogs/striming-potok-vpadayushchiy-v-vodovorot>

²⁶ Музыкальная индустрия // PWC. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2019/muzykalnaya-industriya.html> (дата обращения: 27.04.2020).

²⁷ Аналитики Telecom Daily: Netflix заработал в России более миллиарда рублей за 2019 год // Tjournal. Режим доступа: <https://tjournal.ru/tv/150573-analitiki-telecom-daily-netflix-zarabotal-v-rossii-boleem-milliarda-rub...> (дата обращения: 25.04.2020).

²⁸ Москвичи стали чаще пользоваться мобильными приложениями, чтобы читать и слушать книги // ЛитРес. Режим доступа: <https://www.litres.ru/pages/cms/?page=10667> (дата обращения: 29.04.2020).

5. Игровой стрим или, иными словами, киберспортивный.
6. Образовательный стриминг, который также будет подробно рассмотрен в ходе данной выпускной работы.
7. Продажи в потоковом вещании.

1.4. Тенденция ведения стримов в социальных сетях

Наиболее известными социальными сетями, предоставляющими возможность выходить в прямые трансляции, сегодня являются Facebook, Instagram, VK и YouTube. С апреля 2016 года у пользователей сети появилась возможность транслировать видео со смартфонов в ленту новостей через Facebook Live. С момента старта данного проекта потоковое интернет-вещание начало набирать большие обороты и популярность. Эту тенденцию, в свою очередь, подхватили маркетологи, поскольку такой шаг навстречу аудитории подразумевал за собой доверительный подход к подписчикам, которые и являются потенциальной аудиторией.

Вслед за известным Facebook функцию стримингового видеоконтента подключил и Instagram, назвав его Instagram Live. Это позволило аудитории создавать контент в прямом эфире, а также демонстрировать его в верхней части новостей подписчиков на одни сутки, но на данный момент имеется возможность моментальной публикации этого видео в IG TV (продолжительные видео Instagram), удаления видео с прямого эфира либо сохранения его в галерею телефона. Поскольку лента новостей Instagram имеет специальный алгоритм, как у Facebook, частая публикация свежих постов поможет оставаться популярным у подписчиков.

В отличие от Facebook и Instagram, V Kontakte довольно-таки усложнили процесс выхода в прямую трансляцию. Это обусловлено как минимум тем, что пользователем изначально приходится скачивать дополнительное приложение на компьютер или мобильный, если вы собираетесь транслировать с телефона. Если мобильная версия VK Live не несет каких-либо преимуществ, то

компьютерная его версия позволяет настроить качество видео, звука, а также можно транслировать происходящее на экране и еще многое другое.

Twitter как и его конкуренты позволяет юзерам в скором формате освещать происходящие события. Другие пользователи могут также контактировать с ведущим эфира, оставляя ему комментарии и вопросы, если таковые имеются, и как только видео будет завершено, оно останется, как и любой другой Твит.

Новая социальная сеть, состоящая из видео, также не осталась без трансляций. Набирающий огромнейшую популярность Tiktok, является самой молодой платформой для трансляции. Приложение появилось только в 2016 году, но уже с 2019 года стал уверенно обгонять лидирующий на тот момент Instagram. В августе 2020 года количество пользователей, скачавших данное китайское приложение, достигло 2 миллиарда людей. Стоит отметить, что в прямые эфиры Тиктока допускаются не все – трансляцию могут вести лица, старше 18 лет и функция ведения эфира имеется у тех пользователей, кто достиг отметки в 1000 подписчиков. Здесь также имеется возможность получения подарков от зрителей, которые можно затем конвертировать в настоящие деньги, можно делать различные интерактивы с аудиторией, хотя сам эфир нельзя сохранить.

Помимо этого, также есть жесткие ограничения. К примеру, пользователям запрещается публиковать, загружать, транслировать или передавать другим пользователям:

- Заявления о намерении причинить физический ущерб отдельному лицу или группе лиц
- Заявления либо изображения, побуждающие других к совершению физического насилия или призывающие к такому насилию
- Условные или содержащие пожелания заявления, побуждающие других людей к совершению насилия

- Призывы брать с собой оружие в определенное место с намерением запугать какое-либо лицо или группу лиц или угрожать им насилием
- Инструкции по изготовлению или применению оружия с намерением подстрекательства к насилию²⁹
- В самих эфирах запрещены розыгрыши денег и демонстрации нетолерантных взглядов, оскорбления.

Выводы по первой главе

В ходе работы с прямыми эфирами в традиционных СМИ и социальных сетях, изучения работы и функционирования стриминговых платформ и площадок, были выявлены общие характеристики.

1. В обоих случаях имеется работа с аудиторией в конкретное время, живой интерактив и возможности общения в «эфире». Так же, как и в передаче, ведущий может ответить либо проигнорировать вопрос гостя, но в случае с новыми вещательными платформами, пользователь может сослаться на то, что не успеть прочесть вопрос. Но это в первую очередь влияет на авторитет и доверие его же самого.

2. Ведущий или программа могут выбирать тематики для проведения трансляций, готовят сценарий, либо импровизируют на ходу, чтобы взаимодействовать с аудиторией. Но в случае с традиционными СМИ, подготовка проходит более ответственно, официально. Также над одним таким «выпуском» работает целый ряд людей: от редакторов до гримеров, операторов и осветителей. Нежели со свободными интернет-вещателями, которым достаточно иметь под рукой лишь мобильное устройство с доступом

²⁹ Правила сообщества пользователей Tiktok/Режим доступа/<https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=ru>

в интернет, но бывает, что и над личными брендами работает съёмочная группа, хотя и я в этом случае над проектом трудится меньше людей.

3. В обоих случаях задействован инфоповод. Будь то заранее подготовленный проект, либо взятая из головы мысль, которую блогеру нужно обсудить с аудиторией. Даже в формате подкаста имеются свои собственные тематики, глубоко обсуждаемые в стриминговом сервисе.

4. Случаются блокировки эфиров. К примеру, если в традиционных медиа, все упирается в Закон о СМИ, который нельзя нарушать, то в эфирах, стриминговых платформах также действуют Законы. Но в этом случае, это еще и политика и правила самой площадки, которая также беспощадно может отправлять в бан пользователей. Часто случается так, что пользователей стриминговых платформ блокируют навсегда, и у них даже не бывает возможности пройти на апелляцию, чтобы оправдать себя. То есть их блокировки даже невозможно даже обжаловать, чтобы восстановить функционирование аккаунта либо права пользователя выходить в трансляцию.

5. Разновидность тематики. Можно найти телеканал и передачу на любой вкус и предпочтение. В стриминговых площадках и прямых эфирах в социальных тоже можно найти страницу по интересам: будь то автомобилестроение, либо вышивка бисером. Каждый пользователь найдет то, что будет ему по душе.

6. Родительский контроль. В обоих случаях можно поставить контроль, чтобы аудитория младше не заходила на ту или иную страницу, либо дети не смотрели материалы для взрослой аудитории.

В плане доступности новые интернет-вещательные программы более доступны. Можно следить за новостями, любимым блогером или читать книгу через бук-сервисы отовсюду. Важно лишь наличие интернета, что порой для некоторых пользователей является проблемой. Но, в целом, традиционные СМИ будут уступать на данном пункте, так как сложнее не поиск доступа в сеть, а поиск аналогового или цифрового телевидения.

Развитие стриминговых платформ и вещательных каналов в социальных сетях способствует расширению кругозора у человека. Становится проще «достучаться» до чинов, чтобы быть услышанными. Пользователи могут высказать свою точку зрения, набрать аудиторию единомышленников, чтобы образовать кампании по интересам. Доступность интерактивных сервисов помогает пользователям быть более креативными, демонстрирует мир со всеми совершенствами и несовершенствами, люди начинают видеть все без прикрас. При возможности могут даже сами стать контентмейкерами и осветить то или иное событие раньше других. Пользователи могут поднимать глобальные проблемы, находить решения вместе с аудиторией, посредством онлайн петиций влиять на общество, собирать пожертвования и заниматься благотворительностью. Открылся обзор на горизонт и теперь аудитория сама решает, чему верить, ведь фактчекинг стал более доступным для пользователей.

Главная цель прямых трансляций в социальных сетях – повышение лояльности подписчиков. Сами эфиры смотрят ради эмоций и получения эксклюзивной информации. Для тех, кто является фанатом известного блогера, популярного артиста или просто медийной персоны — это возможность пообщаться со своими кумирами. Подписчики коммерческих аккаунтов заходят в эфиры, чтобы познакомиться ближе с продукцией или фирмой, либо участвуя в гивах и конкурсах, пользователи присоединяются в трансляции, чтобы услышать имена победителей.

ГЛАВА II. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ПОТОКОВОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

2.1. Потокковое вещание видеоигр: начало и перспективы

Киберспорт (компьютерный спорт) — это соревнование в виртуальном пространстве, моделируемое компьютерными технологиями, в частности видеоиграми³⁰.

Облачные видеоигры – это один из типов потоковых вычислений³¹, основанных на принципе потокового мультимедиа. Задача его заключается в телепортации вычислительной нагрузки с локального на удаленное устройство, чем может приходить сервер или операционная система более мощного формата. Обработка картинки из игры происходит на удаленном устройстве, а также она регулируется на локальном устройстве, как планшет, телевизор, мобильный телефон или компьютер. Подобная методика помогает нам справиться с техническими и финансовыми ограничениями, с чем сталкивается большая часть пользователей. Помимо этого, на сервере можно поместить все файлы игры, игровые профили и сохранения. Для всего это необходимо лишь иметь клавиатуру с мышью (или геймпад), дисплей и хороший интернет.

Сервисы Netflix и Spotify продемонстрировали всему миру, что подписочный стриминг это более прибыльный сегмент рынка. Первые эксперименты по разработке облачного сервиса для видеоигр проводили в середине 2000-х, а первым работающим крупным проектом был OnLive³².

³⁰ (Сутырина Е.В. Киберспорт: право и бизнес // Отечественная юриспруденция. — 2019. — № 1 (33). — С. 13–19).

³¹ (ProjectxCloud. URL: <https://www.xbox.com/en-US/xbox-game-streaming/project-xcloud> (дата обращения: 20.02.2020).),

³² (OnLive. URL: <http://onlive.com/> (дата обращения: 20.02.2020)).

Несмотря на крупные инвестиции, составившие более чем 50 млн долларов, сервис оказался коммерчески неуспешным. Действующей проблемой оказались технические сложности реализации качественного продукта. Структура работы сервиса OnLive вызвала дискомфорт во время игры в облачном пространстве. Это обусловлено тем, что при просмотре трансляции игрок не замечал старт загрузки и времени, которое было затрачено на буфферинг. Но это то занимает одну из главных ключевых ролей, тем самым искажает игровой опыт. В конечном итоге OnLive, закрылась в 2015 году не без финансовых убытков и выдала все действующие патенты компании Sony. В то же время конкурентом его являлась Gaikai, которая функционировала по иной бизнес-стратегии, используя масштабируемую бизнес-модель, когда у OnLive была пиковая бизнес-модель. Gaikai была маленькой компанией с низкой мощностью, которая росла с увеличением пользователей и открывала по ходу роста новые серверные станции. Но и при таком раскладе конкурента OnLive ждала участь такая же участь: в 2012 году Gaikai был приобретен Sony за 380 миллионов долларов. Стоит отметить, что Sony использовав патенты OnLive и готовый сервис Gaikai, интегрировала облачные технологии в PlayStation (далее –PS) Network, назвав свой новый продукт PSNow³³.

На протяжении длительного времени PSNow считался новшеством для PS 4, хотя на данный момент он функционирует и под Windows. Для пользователей имеется подписка, позволяющая играть в 800 игр, которые выходили на PS2, PS3, PS4. Стоимость подписки на месяц - 9.99 долларов, на 3 месяца- 24.99 и 59.99 за год, но есть возможность бесплатного пользования на 7 дней перед покупкой.

Даже если прошло уже 5 лет со старта, в сервисе до сих пор имеются задержки и сбои, а издатели не решаются добавлять новинки в PSNow, так как

³³ PlayStation Now. URL: <https://www.playstation.com/en-us/explore/playstation-now/> (дата обращения: 23.02.2020).

это препятствует коммерческому успеху видеоигры из-за подписочной системы. Это мешает полноценному переходу игроков в Play Station Now, по крайней мере, в текущем состоянии сервиса. Но конкурентом для Sony является Nvidia³⁴. Первоначальное название компании Nvidia GRID, доступ к нему был только для пользователей PC, Mac и систем Nvidia Shield, но в начале 2017 года она GeForceNow стала доступна только для обладателей PC и Mac.

Пользователь может подгрузить любую уже приобретенную игру из сервисов авторизации или авторизоваться самому в любой из поддерживаемых игр на платформе Ge Force Now. Минимальная скорость интернета, заявленная разработчиками – 25 Мбит/с, но рекомендуется хотя бы – 50 Мбит/с. Сервер использует карты графики Nvidia Tesla и возможна трансляция игры с разрешением до 1080p и частотой до 60 кадров в секунду. Ежемесячная подписка стоит 999 рублей, годовая- 9999 рублей. Помимо именитых компаний на рынке присутствуют новички. Liquid Sky³⁵, основанная в 2014 году, в нее было инвестировано порядка 12 миллионов долларов, но сервис прослужил лишь до декабря 2018 года.

Сегодня компания находится на стадии разработки новой платформы для сервиса. Liquid Sky создает свой собственный запатентованный алгоритм, чтобы обеспечить лучшие условия для пользователей, а именно, задержка менее секунды с изображением в 1080p и частотой кадров равной 60 FPS. Кроме видеоигр Liquid Sky планирует включить в потоковое вещание ПО прямо в браузер пользователя, при этом обещая минимальную задержку.

Первая российская потоковая игровая платформа Play Key³⁶ стартовала в 2014 году. Сегодня ее хранилище имеет более 250 игр. Для россиян основным плюсом является близость серверов. Play Key открыла серверы в

³⁴ Nvidia. URL: <https://www.nvidia.com/ru-ru/geforce-now/> (дата обращения: 17.02.2020).

³⁵ LiquidSky. URL: <https://enterprise.liquidsky.com/technology.html> (дата обращения: 20..02.2020).

³⁶ PlayKey. URL: <https://playkey.net/> (дата обращения: 01.03.2020).

Москве, Франкфурте и Лондоне. Изначально большинство видеоигр необходимо было покупать, но на данный момент, если пользователь приобрел игры в Steam, Epic Game Store, Origin, Uplay или Battel.net, он может играть бесплатно, а оплату нужно произвести лишь за сервис. Тариф в Play Key можно подобрать самостоятельно: стоимость 1 часа – 80 рублей, но чем больше количество часов, тем выше скидка, к примеру, скидка в феврале 2020 года при выборе 100 часов составляла 2000 рублей.

В перспективе с момента ближайшего запуска 5G следует ожидать, что развитие поточного гейминга резко ускорится, именно поэтому крупные компании уже начинают подготовку к внедрению изменений собственных бизнес-моделей. На такой рынок планируют прийти Google, Microsoft, Amazon и крупный телекоммуникационный оператор Verizon. Таким образом, Google и Microsoft уже представили свои сервисы. 1 октября 2018 года Google представила Stadia³⁷. Апробация его началась 5 октября, вместе с релизом Assassin's Creed Odyssey. В октябре 2018 года Microsoft анонсировали Projectx Cloud³⁸. Это способствует играть в игры, которые выходят на Xbox и Windows. В 2019 году была запущена массовая апробация демоверсии нового сервиса, которая схожа с Google Stadia, так как позволяет играть как на PC, так и на мобильных устройствах, но также можно пользоваться устройствами Xbox One. В ядре xCloud находится облачный сервис Azure с 54-мя дата-центрами, который работает в 140 странах мира. Как утверждает Microsoft, благодаря такому преобразованию пользователи могут спокойно играть, независимо от местонахождения. Но на момент тестирования сервис доступен в США, Великобритании и Южной Корее.

Представители видеоигр благоприятно отнеслись к этой тенденции. К примеру, Ubisoft поддерживала облачный гейминг с самых первых сервисов, как OnLive и Gaikai. Их игра стала первой в сервисе Google Stadia.

³⁷ GoogleStadia. URL: <https://stadia.dev/> (дата обращения: 01.03.2020).,

³⁸ ProjectxCloud. URL: <https://www.xbox.com/en-US/xbox-game-streaming/project-xcloud> (дата обращения: 20.02.2020).

Исполнительный директор Ubisoft Ив Гиймо утверждает: «Технологии к этому и идут. Аппаратное обеспечение совершенствуется, их системы становятся эффективнее, после чего облегчится стриминг, не придется покупать ПК и консоли и регулярно обновлять их». В понимании Питера Мура экс главы EA Sports, геймеры будут владеть монитором, устройством с флеш-накопителем и контроллером, упростив при этом процесс.

Несмотря на перспективы, в облачном гейминге есть и технические погрешности, как частые зависания, баги, проблемы с обновлениями и прочие технические недочёты. Пользователи замечают недоработки как в ценовой политике, так и в использовании игровых облачных сервисов по странам. Рынок считается относительно новым, из-за чего у компаний нет чёткого направления в плане развития. Большая часть проектов сейчас в стадии бета-тестирования на месте зарегистрированной компании, вследствие чего опробовать новый продукт может лишь ограниченное число пользователей.

2.2. Роль бренда в продвижении стриминговых сервисов на примере Netflix

Изначально Netflix в большей степени пренебрегался при исследованиях медиакультуры, хотя на сегодняшний день он является влиятельным сервисом после появления и распространения потоковой технологии³⁹. После перехода Netflix на новый формат вещания- потоковой трансляции видеоконтента, он стал вызывать вал интереса к исследованиям в области медиа. В особенности спрос резко возрос в тот момент, когда Netflix начал внедрять в свой сервис и собственный продукт, в виде фильмов и сериалов, как, к ~~приму~~ «Оранжевый – хит сезона» («Orange Is The New Black», 2013-2019 гг.), «Сорвиголова» («Daredevil», 2015-2018 гг.), «13 причин почему» («13 Reasons Why», 2017 –

³⁹ Keating G. Netflixed: The epic battle for America's eyeballs. – Penguin, 2012.

н.в.) и др.).

В своих исследованиях Майкл Куртин утверждает, что 2007-2008 гг. стали «переломным моментом» в индустрии, поскольку тогда просмотр телевидения оставался популярным, но уже в большей степени протекал через менее традиционные каналы, включая Netflix⁴⁰.

Куртин пишет, что это стало началом «матричной эры» телевидения, которая иссякает линейные способы мышления о ТВ в пользу типологии с функцией выбора предпочитаемых сайтов для удобства использования преимуществ интерактивности и цифрового производства⁴¹.

Джина Китинг, автор книги «Netflixed» повествует об истории успеха Netflix⁴². В 2006-2009 годах сервис предлагал приз любому, кто мог бы улучшить свой алгоритм сжатия CinemaX на 10%⁴³. Премия «Netflix Prize» досталась команде BellKor Pragmatic Chaos в октябре 2009 года, и вскоре после этого Netflix объявила, что будет разрабатывать свой собственный программный контент⁴⁴.

Структура премии «Netflix Prize» соответствует концепции «алгоритмическая культура» Халлина и Стрипхаса. Хейвенс критикует эффективность данного сервиса, акцентируя предсказательную силу и преимущества использования «Big Data» в более широком смысле⁴⁵. Ряд исследований в области кинематографии приурочен к переменам в цифровом распространении кинокартин сквозь Netflix и потоковую технологию⁴⁶.

⁴⁰ Keating G. Netflixed: The epic battle for America's eyeballs. – Penguin, 2012.

⁴¹ Curtin M., Holt J., Sanson K. Introduction: Making of a revolution //Distribution revolution: Conversations about the digital future of film and television. – 2014. – С. 1-17.

⁴² Keating G. Netflixed: The epic battle for America's eyeballs. – Penguin, 2012.

⁴³ Keating G. Netflixed: The epic battle for America's eyeballs. – Penguin, 2012.

⁴⁴ Koren Y. The bellkor solution to the netflix grand prize //Netflix prize documentation. – 2009. – Т. 81. – №. 2009. – С. 1-10.

⁴⁵ Havens T. Media programming in an era of big data //Media Industries Journal. – 2014. – Т. 1. – №. 2.

⁴⁶ Cunningham S. D., Silver J. On-line film distribution: Its history and global complexion //Digital Disruption: Cinema Moves Online. – St Andrews Film Studies, University of St Andrews, 2012. – С. 33-66.

Чак Трайон в результате именуется это выходом в свет свежей «культуры просмотра по требованию» или же «video-on-demand» (VOD), просмотра видео по требованию⁴⁷. Данный же расклад применим ко всем стриминговым сервисам в целом – в что количестве и музыкальным. Несмотря на этот переход к потоковому вещанию среди кабельных компаний, отраслевой аналитик Билл Нимейер заявляет, что индустрия кабельного телевидения сильно пострадала от своего запоздалого входа в область VOD: «Онлайн-сервисы сейчас показывают впечатляющие потребительские просмотры, доходы от подписки, вложения рекламодателей и широкое распространение, которое вполне могло бы принадлежать операторам VOD, если бы только они были готовы к неизбежному: конкуренции со стороны Интернета»⁴⁸. Нимейер подсчитал, что кабельные компании упустили «6 миллиардов долларов бизнеса»⁴⁹. Это говорит о страхах к рискам фирм кабельного TV вкладывать в VOD, в связи с чем и связаны их главные нынешние трудности при попытке внедрения изменений⁵⁰.

В целом, их слабыми сторонами являются интерфейс, плохо проработанная метрика и недоступность конкретных стратегий. Это привело к тому, что, собственно, Comcast и иные фирмы стали продвигать собственные телевизионные инициативы везде сквозь технологию потокового мультимедиа. Это проложило «путь к выходу в свет ОТТ альтернатив Netflix»⁵¹. Но этот серьезный шаг индустрии кабельного телевидения стал признанием растущего значения Netflix. Маркировка этих потоковых сервисов как технологий over-the-top (ОТТ) также говорит о многом.

ОТТ — это доставка видеосигнала от провайдера контента на прибор пользователя по сети передачи данных, нередко без контакта с

⁴⁷ Tryon C. On-demand culture: Digital delivery and the future of movies. – Rutgers University Press, 2013.

⁴⁸ Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. Variety. – 2012.

⁴⁹ Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. Variety. – 2012..

⁵⁰ Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. Variety. – 2012.

⁵¹ Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. Variety. – 2012

оператором, в отличие от классических предложений IPTV, которые даются, как правило, лишь только сквозь управляемую самим оператором сеть⁵².

Таким образом, Netflix является и сторонней технологией потоковой дистрибуции, а не студией по созданию продуктов, что функционирует как конкурент на рынке, что может уменьшить весомость его. Иные потоковые сервисы вслед за Netflix проворно идут по его стопам. Это также знаменует собой начало актуального сдвига для всей медиа индустрии. Классические телевизионные и кинопроизводители пробуют подновить личный технологический потенциал и войти в потоковый бизнес.

По словам главного креативного директора Netflix Теда Сарандоса, номинации продукции Netflix на премию «Эмми» представляют собой выравнивающий индустрию момент⁵³. Изменения не столь динамичны, но Эмми своим решением, по сути, признали, что хороший телевизионный продукт – это всегда хороший контент, и не стоит обращать внимание на то, каким образом и где он был представлен. Что подтверждает тот факт, что «интернет-телевидение является жизнеспособной формой развлечения самого высокого качества»⁵⁴.

Netflix, в свою очередь и разрушает, и подтверждает традиции медиа индустрии о внедрение своего собственного оригинального потокового контента на примере продукта «Карточного домика», который является адаптацией одноименного мини-сериала BBC, также удостоенного большого количества наград. Компания выделила около 5 миллионов долларов на каждый выпуск сериала в своем старте и более 100 миллионов долларов за два сезона вперед. Возможно именно такие и смелые шаги поспособствовали успеху Netflix. Из-за эксклюзивности трансляции передача сериала изменила

⁵² Erman J. et al. Over the top video: the gorilla in cellular networks //Proceedings of the 2011 ACM SIGCOMM conference on Internet measurement conference. – 2011. – С. 127-136.

⁵³ Burroughs B. House of Netflix: Streaming media and digital lore //Popular Communication. – 2019. – Т.17. – №. 1. – С. 1-17.

⁵⁴ Levin G. With Emmy nods, Netflix is a TV player //USA Today. – 2013.

отраслевую логику и практику.

Отметим, что Netflix пытается повторить модель HBO по созданию качественного телевидения, но через цифровую потоковую модель распространения. Так как в свое время подобная стратегия по созданию своего качественного продукта способствовала HBO увеличить число своих подписчиков как платного телеканала. Они ушли от принципа классического повтора голливудских фильмов к созданию собственного уникального контента. Так и Netflix сегодня является таким же эксклюзивным, но уже в пространстве стриминга. Его разница от таких компаний, как Hulu и Hulu Plus, которые выводят свой доход за счет рекламы и расширения медиатеки контента. Так как для свободного просмотра необходимо купить версию. Amazon Prime (ранее Amazon Instant Video) – это микс подписки и микроплатежей за их услуги. Наподобие такого принципа функционируют и российские стриминговые сервисы IVI и Кинопоиск, причем сейчас и они начали выпускать контент собственного производства⁵⁵. Внедрение функции подписки значит, что Netflix и HBO не зависят от рекламодателей, почему и имеют меньший риск для себя и выпускают более острые и сложные повествования. Поэтому здесь нет ограничений, как в сетевом и кабельном ТВ, которые возникают из-за картин, как «Секс в большом городе («Sex and the City», 1998-2004 гг.), «Прослушка» («The Wire» 2002-2008 гг.), которые свободно раздвигающими повествуют для аудитории тему секса и насилия в своих речевых оборотах)⁵⁶. Картины ведали темы, являющимися табу для традиционного телевидения, создавая сериализованные сложные и продуманные драмы, что привело к созданию «качественного телевидения»⁵⁷.

⁵⁵ Видеостриминг по-русски: отечественные сервисы, которые производят собственный контент. URL: <https://runet.rbc.ru/materials/videostriming-po-russki-otechestvennye-servisy-kotorye-proizvodyat-sobstvennyy-kontent/>

⁵⁶ Akass K., McCabe J. Sex, swearing and respectability: Courting controversy, HBO's original programming and producing quality TV. – IB Tauris, 2007.

⁵⁷ McCabe J., Akass K. It's not TV, it's HBO's original programming: Producing quality TV //It's Not TV.

Главный контент-директор Netflix Тед Сарандос заявил: «Наша цель состоит в том, чтобы стать HBO быстрее, чем HBO может стать нами»⁵⁸.

У Netflix желание производить «качественный контент» началось с выходом сериала «Марко Поло» («Marco Polo», 2014-2016 гг.). В анонсе Сарандос, являющийся гендиректором, говорит о том, что в нем есть «уникальное повествование и подход, близкий к серьезному кино» и даже использует фразу «кинематографическое качество»⁵⁹.

Уилл Арнетт позиционирует эти важные, по его мнению, детали через применение этой концепции «качественного» телевидения, продолжая подталкивать аудиторию к восприятию Netflix и потокового контента иначе, чем традиционное телевидение⁶⁰. Зритель должен ожидать сложного и продуманного контента, изобилующего интертекстуальными отсылками и тем самым зарождающий развернутые обсуждения внутри фэндома подобных продуктов.

Сарандос также подтверждает эти слова, подчеркивая, что: «Мы инвестируем в большое количество контента для действительно небольших аудиторий, потому что он все еще ценен для подписчиков, которые действительно являются увлеченными поклонниками того или иного продукта, и, следовательно, это ценный ресурс для нас. Нам повезло, потому что у нас есть и неограниченное пространство для его размещения. Это позволяет нам оценивать контент в большем смысле, чем просто массовые показатели»⁶¹.

⁵⁸ Hass N. And the Award for the Next HBO Goes to... //GQ Magazine. – 2013. – Т. 29. URL: <https://www.gq.com/story/netflix-founder-reed-hastings-house-of-cards-arrested-development#ixzz2VR9sON95>

⁵⁹ Only on Netflix. URL: <https://media.netflix.com/en/only-on-netflix/70305883>

⁶⁰ Matrix S. The Netflix effect: Teens, binge watching, and on-demand digital media trends //Jeunesse: Young People, Texts, Cultures. – 2014. – Т. 6. – №. 1. – С. 119-138

⁶¹ Sutter K. Distribution revolution: Conversations about the digital future of film and television. – Univ ofCalifornia Press, 2014

2.3. Феномен популярности нового голосового стримингового сервиса 2021 года

Пандемия, охватившая на сегодняшний день весь мир, привнесла свои новшества в мир медиа. Появившийся в апреле 2020 года голосовой сервис Clubhouse, набрал уверенные обороты к началу 2021 года, тем самым заставив понервничать многие издания и социальные сети. К примеру, в феврале 2021 насчитывалось около 5 млн пользователей приложения по всему миру, из которых россиян примерно 10 тысяч⁶².

Известно, что разработчиками сервиса являются выпускники Стэнфорда — Пол Дэвисон из Кремниевой долины и Рохан Сет, инженер Google. В феврале они основали компанию Alpha Exploration Co, которой сейчас принадлежит Clubhouse⁶³.

В целом данная платформа представляет из себя сервис для войс-стриминга или социальную сеть, особенностью которой является возможность делиться той или иной информацией через голосовые сообщения со своими слушателями. Отличает сервис то, что аудиосообщения здесь — это единственный способ прямого контакта с аудиторией. Их можно либо просто слушать как подкаст, либо присоединиться к живому разговору.

Рассмотрим отличительные черты данной голосовой сети:

1. Для того, чтобы стать пользователем Clubhouse, необходимо получить приглашение, именуемое «инвайтом». Зарегистрированный пользователь получает от приложения возможность пригласить еще нескольких человек, таким образом, создавая некую «цепочку». Такая фишка

⁶² Соцсеть, о которой все говорят: что такое Clubhouse и как ею пользоваться//12.02.21 <http://netology.ru/blog/02-2021-what-is-clubhouse>

⁶³Clubhouse.

Wikipedia.org

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Clubhouse#:~:text=%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D>

создала ажиотаж в сети: желающих пользоваться платформой оказалось много, но не у каждого было приглашение. После этого последовали продажи инвайтов на пределах маркетплейсов, где цены варьировались от 100 рублей и доходили даже до 15 тысяч рублей⁶⁴.

2. На данный момент приложение могут скачать только пользователи IOS (те, кто имеет гаджеты как Iphone или Ipad). Через браузер зайти в сеть нет возможности.

3. Пользователи могут создавать тематические клубы и беседы, которые в приложении принято называть комнатой («рум») и каналом.

4. Есть возможность составлять расписание вещания, тем самым уведомляя аудиторию о времени и дате начала голосового стрима. Название комнаты соответствует теме- так зритель узнает, о чем будет или идет разговор.

5. В ходе ведения стрима владелец комнаты может добавлять в беседу и своих слушателей: когда пользователь заходит в «комнату» он изначально является обычным слушателем, но в ходе беседы может и нажать на значок «руки», что будет означать то, что гостю есть, что сказать или добавить. Таким образом, создатель комнаты может вести беседу или интервью с несколькими людьми одновременно. Но чаще всего, пока в комнате говорит один пользователь, другие выключают микрофоны и слушают его. То есть, зарегистрированный человек может стать модератором, выступающим (спикером) или слушателем.

6. Новичкам даются на выбор рандомные подборки каналов и комнат. А когда пользователь заходит в одну комнату, общие подписчики могут встретить в своих рекомендациях этот же рум. Нередки случаи, когда популярные пользователи заключали рекламные договора с другими, чтобы

⁶⁴ Как россияне дурят инвайтами в Clubhouse//17.02.21 <https://hi-tech.mail.ru/news/52988-kak-rossiyan-duryat-invaytami-v-clubhouse/>

на беседах других набирались слушатели. В одной комнате могут быть максимально только 5 000 слушателей.

Основным «виновником» такой резкой популяризации голосовой сети можно считать Илона Маска, который вечером 31 января поучаствовал в сессии Good Time, где развернуто ответил на вопросы аудитории. Позднее Илон Маск пригласил Владимира Путина побеседовать с ним в комнате Clubhouse, опубликовав твит. Ответ ему последовал от пресс-секретаря президента, который гласил, что российский президент не пользуется социальными сетями⁶⁵. После такого громкого сообщения от основателя Tesla и SpaceX произошел всплеск интереса аудитории к данной сети. Феномен резкой популярности голосового стрима можно объяснить также и тем, что слушатели хотят быть ближе к известным личностям, поскольку именно там можно наткнуться на беседу Марка Цукерберга, Канье Уэста, Пэрис Хилтон и других звезд. Тут же можно встретить и гендиректоров крупных образовательных площадок, EdTech-энтузиастов и просто обожающих саморазвитие людей⁶⁶. Интерес аудитории можно объяснить еще и многообразием дискуссионных клубов: пользователи объясняют принципы продвижения в социальных сетях, проводят психологические мастер-классы, разбирают стратегии продаж и маркетинга, образовательная сторона открывает беседы с курсами иностранных языков, научными лекциями. Например, англоязычный ученый Линдсей Портной часто проводит стримы, где рассказывает о последних научных открытиях. Таких примеров достаточно полно. В образовательном сегменте на русском языке первенство

⁶⁵ Clubhouse: что это такое, зачем он нужен и почему о нем все говорят//17.02.21
<https://www.bbc.com/russian/news-56101847>

⁶⁶ Образовательный Clubhouse: как зарегистрироваться, за кем следить и кого слушать в новой соцсети//17.02.21
<https://magazine.lectera.com/ru/articles/obrazovatelnyi-clubhouse-kak-zaregistrirovatsya-za-kem-sledit-i-kogo-slushat-v-novoi-socseti#:~:text=%D0%92>

принадлежит «Лекторию SetUp». За онлайн-обучение отвечает комната с названием «Роган в квадрате», финансовое просвещение происходит на канале «Деньги пришли» Илья Красильщик. Также дискуссии часто ведет известный видеоблогер Илья Варламов. Чтобы попасть в комнату с их участием, нужно подписаться на пользователя либо на клуб⁶⁷.

Отмечено, что голосовые сервисы были популярны и ранее. Одним из известных в мире является Discord. Но он отличается от Clubhouse тем, что базируется платформа не только на аудиосообщениях и беседах, но имеет и функцию общения посредством видеозвонков и текстовых сообщений. Также запустить сервис можно через любую операционную систему и гаджет. Но спрос на него объясняется тем, что большинство пользователей его - геймеры. А данная платформа удобна для использования и не требует особых заморочек.

Стоит заметить, что пик популярности Clubhouse пришелся на начало февраля и длился лишь около 10 дней. После интерес пользователей стал плавно утихать. Мною предполагается, что если не подпитывать интересы аудитории и дальше, то о данном голосовом стриме забудут уже к июлю 2021 года. Подобная ситуация уже происходила со многими приложениями. Тот же стриминговый сервис Periscope, что за 10 дней своего старта набрал 10 миллионов скачиваний в 2015 году, а в 2016 году был на пике своей популярности, вскоре был задавлен разработчиками Facebook. Поскольку они, заметив успех новой компании внедрили такую же функцию в свое приложение. К слову, 31 марта 2021 года будет официальное закрытие Periscope. Аналогичная ситуация сложилась с популярными в свое время сервисами, как Blindime, Snapchat, Tumblbr, Ask.fm.

⁶⁷ Образовательный Clubhouse: как зарегистрироваться, за кем следить и кого слушать в новой соцсети//17.02.21 <https://magazine.lectera.com/ru/articles/obrazovatelnyi-clubhouse-kak-zaregistrirovatsya-za-kem-sledit-i-kogo-slushat-v-novoi-socseti#:~:text=%D0%92>

2.4. Специфика использования стрим-вещаний в образовании

Еще совсем недавно процесс забора и подачи информации забирал много времени, к тому же имел крупные риски потери. Но уже сегодня данная процедура видоизменилась и занимает лишь несколько минут, а то и секунд в зависимости от кликов и скорости интернета. С момента внедрения Интернета в систему образования были замечены не только возможности и вырос потенциал, но и выявлены свои проблемы, такие как: стоимость, обусловленная потребностью в большом количестве тех и программных средств. Во-вторых, это связано с подготовкой квалифицированных кадров и дополнительных организационно-методических и учебных пособий⁶⁸.

К тому же глобализация делает образование более мобильным, что меняется с каждым днем в зависимости от потребностей общества. Уже сейчас растет спрос на онлайн курсы повышения квалификации и переподготовки, развивается интерактивность и культура как самих обучающихся, так и обучающихся. А требования к образованию в целом увеличиваются: необходимо быть гибким и уметь использовать ИКТ для получения и совершенствования навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Для создания интерактивной среды, его организации и управления рекомендуются такие облачные Google-сервисы:

1. Classroom, способствующий созданию и использованию дистанционных курсов (выбора нужной темы, подбора заданий, обсуждений. Посредством Classroom преподаватели, студенты могут загружать и хранить презентации и задания в личном онлайн-кабинете, а документы и другие

⁶⁸ Яковлев, А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Текст] / А.И. Яковлев // Информационное общество, 2001. - вып. 2. - С. 32-37., 33с.

вспомогательные файлы с помощью данных сервисов пользователи могут индивидуально либо совместно создавать, редактировать и просматривать.

2. Hangouts - для обмена короткими сообщениями, производства чатов, видео и аудиозвонков.

3. YouTube, помогающий создать видеоканалы, вести прямые трансляции, загружать, монтировать и опубликовывать видео. Без сомнений, этот сервис предоставляет более широкие возможности для проведения стрим-вещаний.

Всеми этими платформами можно пользоваться с разных устройств (с системой Android, IOS, Windows Phone | RT | 10 Mobile), так и с ПК (с операционной системой Windows, Linux, Mac).

Это обусловлено рядом следующих факторов:

- Стрим-вещания, аудио и видео сигналы передаются в сети Интернет от одного источника ко многим получателям (при таком подходе трансляцию могут смотреть десятки и даже сотни тысяч зрителей);
- Легки и доступны в использовании, просты в настраивании и транслировании;
- Их использование в потоковом формате не требуют дорогих специальных оборудования и ПО;
- В условиях современной реальности, росте спроса на дистанционные системы технологий из-за пандемии коронавируса, это становится не только рекомендацией, но и уже необходимостью в использовании образовательными учреждениями.

Через подобное подробное сравнение предположительно, что внедрение стриминговых технологий в учебную деятельность поможет нам сократить аудиторную нагрузку и увеличить внеаудиторную, заменив реальные встречи на виртуальные (рис. 1).

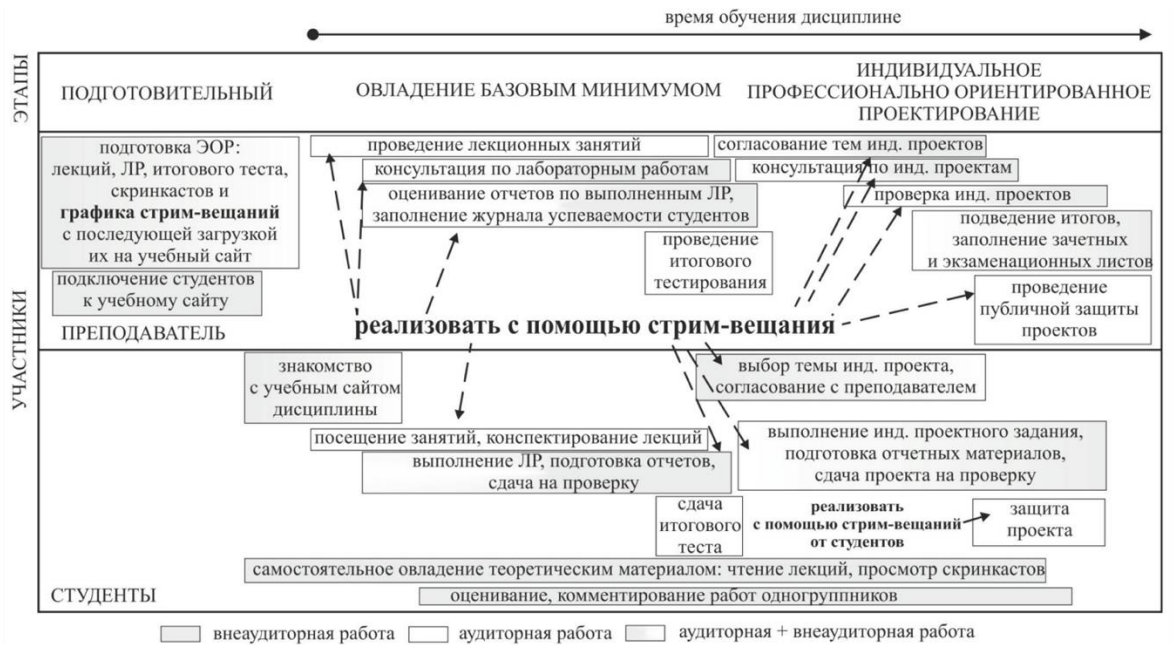


Рисунок 1. Модель деятельности преподавателя в процессе формирования у студентов компетенций в области информационных систем и технологий при аудиторной и внеаудиторной работе

В целом, для того чтобы провести стрим-вещание для аудитории, пользователю нужно иметь:

- Личное устройство цифрового формата (компьютер, ноутбук, планшет) с высокими или, как минимум, базовыми характеристиками;
- Возможность подключения к сети хотя бы со средней скоростью подключения;
- Микрофон или веб-камеру. А для более качественных трансляций необходимо использование профессионального оборудования: для звука – дорогой микрофон, картинка – камеры с высокими разрешениями, аудио- и видеомикшеры.

Как и было упомянуто ранее, в качестве сервиса для проведения трансляции, рекомендуется пользоваться платформой YouTube и ПО OBS.

Использование в комплексе данных продуктов имеет ряд преимуществ по сравнению с аналогичными веб-сервисами и программами⁶⁹:

- Качественная трансляция – до 1920x1080, 60 fps;
- Свойство перемотки стрим в начало и просмотр в настоящем времени;
- Запись стрима доступна и после его завершения;
- Возможность комментирования пользователи, у которых есть аккаунт Google;
- Функция редактирования и изменения сохраненных стримов.

2.5. Влияние пандемии на развитие стриминга

Западные аналитики предсказывают, что к 2022 году 82% всего интернет-трафика придется на стриминговое (потокное) вещание⁷⁰.

Количество времени, потраченного людьми на потоковое вещание, увеличилось более чем на 20% по всему миру, в том числе более чем на 40% в Австрии и Испании⁷¹. На тот момент компании и провайдеры не давали комментарии по поводу такого резкого роста своего трафика, но исследователи отмечают рост активности у Netflix и Twitch. По данным SensorTower рост числа пользователей Netflix в марте 2020 года выросла на

⁶⁹ Как правильно сделать стрим на YouTube с помощью OBS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skesov.ru/kak-pravilno-sdelat-strim-na-youtube-s-pomoshhyu/> (дата обращения: 11.05.2017). 9. Как сделать прямую трансляцию (стрим) на Youtubee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestinvestpro.com/kak-sdelat-pryamuyu-translyaciyu-na-youtube/> (дата обращения: 11.05.2017).

⁷⁰ Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).

⁷¹ Пандемия коронавируса стала драйвером роста стриминга и потоковых сервисов [Электронный ресурс] URL www.vesti.ru/finance (дата обращения: 19.03.2020).

34% в Испании и на 57% в Италии. Шон Доэрти главный исполнительный директор Wurl уже тогда прогнозировал изменения в данной сфере.

Пандемия, охватившая в 2020 году весь мир, не прошла и мимо мультимедиа. Но в данном случае, коронавирус лишь увеличил охват аудитории потокового вещания, т. к. большая часть людей со всего мира оказалась дома на карантине, а то стриминг заменил тем самым живое общение. В 2020 году из-за критической ситуации во всем мире, в дистанционный формат перешел не только рабочий и образовательный процесс, но и рекреативная часть потребителей, а услуги потоковых сервисом оказались востребованы как никогда раньше.

Новые платформы, захватившие колоссальную часть медиапотребителей в лице миллионов подписчиков и зрителей, стали лакомым куском и для рекламодателей. Существует несколько способов заработка в стриминговом пространстве:

- Один из видов монетизации — платная подписка. На сервисах Twitch и YouTube она уже встроена. Тем, кто приобретает платный доступ предоставляется полностью: эксклюзивный контент — широкий ассортимент материалов, улучшенное качество видео, которое также становится доступным им раньше, чем владельцам бесплатной подписки, возможность просмотра контента без рекламы.
- Другим более популярным способом заработка является реклама. Она встречается нам уже в привычном формате — как вставка роликов в само видео или полностью рекламные видео, типа обзоров на те или иные товары и услуги. А на сервисе Twitch есть возможность размещения баннеров и логотипов партнеров и рекламодателей поверх видео. Существует ряд специальных сервисов по поиску рекламодателей для стримеров и видеоблогеров, где пользователи могут найти подходящий для размещения

своей рекламы YouTube, Tiktok, Instagram или Twitch-канал, а владельцы видеоблогов, в свою очередь, могут отыскать себе рекламодателя по душе⁷².

- Следующий вид монетизации, доступный даже стримерам-одиночкам, новичкам и малым потоковым СМИ — это доход за счет «донатов» — добровольных пожертвований зрителей. Если перевод сделан во время самого вещания, то его можно сопроводить коротким сообщением, которое появится на экране в прямом эфире.

- Система покупок во время стриминга. Прямая трансляция в 2020 году помогла китайским фермерам пережить пандемию. Из-за коронавируса сельскохозяйственная промышленность больше не могла продавать свою продукцию. Гиганты электронной коммерции постарались над тем, чтобы вывести этот сектор в онлайн-формат. На сегодняшний день это направление носит название «цынбо» или дословно с китайского «лайстрим из деревни»⁷³.

Если рассматривать крайний сегмент более подробно, следует проанализировать ситуацию, возникшую в Китае во время пандемии. Через несколько лет после окончания колледжа, Ли Цзиньсин вернулся в свой родной поселок, чтобы заняться цветочным делом. Дни были долгими, но рутина знакомой: рано вставать и по утрам лелеять цветы; обрезать и упаковывать уже цветущие; доставлять посылки, аккуратно сложенные в грузовики, клиентам до позднего вечера. Автор никогда не знал, где потом оказывались его цветы точно. Со своих полей в провинции Юньнань в Китай, он продавал их национальным дистрибьюторам, которые продавали их цветочным магазинам, а те, в последующем занимались перепродажей уже конечным потребителям. Ли Цзиньсин лишь мог представить, как прекрасные плоды своего труда украшают дома по всей стране. Это было делом всей семьи на протяжении поколений. Но это все грозило концом из-за Covid-19. 27-

⁷² Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).

⁷³ Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

летний Ли услышал о вспышке вируса за полночь до 20 января 2020 года, когда до Нового года по китайскому календарю оставалось всего пять дней. Тогда он провел весь день, собирая цветы, готовясь к ожидаемым продажам и праздничному удару. Листая Douyin, китайскую версию TikTok, он заметил мимолетное упоминание об этой болезни и проблема в целом, казалось тогда ему далекой, поскольку Ухань находился на расстоянии около 1200 миль.

Но по мере того, как протоколы о локдауне распространились по стране, началась паника. Логистическая компания, на которую полагался Ли, закрылась на каникулы, и теперь водители застряли дома. Не имея возможности осуществить доставку, Ли наблюдал за спадом цен на цветы, к тому же и их все еще нельзя было продать. В конце концов, десятки тысяч соцветий, ожидающих хранения, испортились и все пришлось выбросить. Так и прошли недели. Ли считал дни, когда он еще мог позволить себе платить своим работникам, дни, когда он еще мог позволить себе вести свой бизнес, пока не получил сообщение от старого друга, Ао Фэньчжэня, главного операционного директора компании по распространению цветов. По его словам, JD.com, один из крупнейших интернет-магазинов Китая, предлагал фермерам помощь в использовании потокового вещания для связи с потребителями. Что включает в себя ежедневную трансляцию нескольких часов контента в приложении JD Live, чтобы продемонстрировать различные продукты и ответить на вопросы потенциальных покупателей. Компания предоставит доступ к своим сетям доставки - одной из немногих, переживших изоляцию, - и получит небольшой процент продаж.

В сельских районах Китая такая реальность стала новой нормой, поскольку все в мире остановилось. Раньше разрушительное влияние Интернета почти не касалось сельскохозяйственного сектора. Фермеры, хотя и привыкшие в повседневной жизни выходить в Интернет с помощью смартфонов, по-прежнему в значительной степени полагались на офлайн-рынки для продажи своих товаров. В результате в первые недели вспышки им

пришлось выбросить кучи гниющих продуктов несмотря на то, что спрос на сельскохозяйственные продукты, такие как бакалея, резко вырос.

Но на фоне разрухи гиганты электронной коммерции также увидели возможность: фермеры отчаянно пытались опробовать новые каналы продаж, а потребители были вынуждены делать покупки в Интернете. Если компании смогут помочь фермерам, тогда возникнет совершенно новая отрасль. И JD.com вместе с Taobao, принадлежащая Alibaba, быстро запустили инициативы в области прямых трансляций в сельской местности, опираясь на ориентированный на взаимодействие формат, популярность которого в Китае резко возросла за последние несколько лет. Компании помогли фермерам и продавцам создать интернет-магазины с ускоренным согласованием и показали им, как создавать контент для своих передач. Они сделали свои приложения более интуитивно понятными и использовали свои логистические сети для доставки продуктов прямо с фермы на дом.

В основном это было сделано на ставку: прямые трансляции в сельской местности существовали и раньше, но пока не получили широкого распространения. В 2019 году целью Taobao было привлечь на свою платформу всего 1000 фермеров. По утверждению глав JD Live Чжан Говэй «Большинство фермеров не знали, как вести прямые трансляции; еще меньше понимали электронную коммерцию». Но давление кризиса и уникальный масштаб потребительской базы Китая стали необходимым катализатором. В настоящее время Taobao насчитывает более 50 000 сельских стримеров и планирует увеличить их число как минимум на 200 000 в течение года. Фермеры, которые когда-то продавали 90% своей продукции офлайн, теперь перешли на продажу 90% продукции через Интернет. Прямая трансляция не только помогла отрасли пережить кризис - она создала совершенно новый способ ведения бизнеса, который, вероятно, будет продолжаться еще долго после того, как пандемия закончится. «Это было похоже на экспоненциальный рост».

Первая неделя прямых трансляций была в основном туманной. Компания Ao создала интернет-магазин, в котором потребители могут совершать покупки, и подготовила сценарии для одного-двух часов контента в день. Затем Ли использовал JD Live для трансляции со своих полей. Он провел экскурсию по местам роста цветов, продемонстрировал их характеристики и объяснил, как за ними ухаживать. Ли работал еще больше часов, чем раньше, не оставляя времени на то, чтобы проводить с семьей. Но когда он продал 100 заказов в первый день, он знал, что они что-то понимают. По инициативе JD Ao и Ли также связались с влиятельными лицами в прямом эфире, которые предложили им помочь бесплатно продвигать цветы. Пара предоставила опыт, обучая влиятельных лиц свойствам цветов и их расположению. Когда-то трансляция влиятельного лица превысила 1 миллион зрителей. Поступали новые заявки, и Ли начал привлекать еще больше людей. Он вспоминает, что в какой-то момент у него едва хватило рабочих для продажи «Это было похоже на экспоненциальный рост - цифры росли так быстро». К концу сезона сбора урожая он продал несколько сотен тысяч цветов. Его бизнес выжил.

«Это действительно может открыть совершенно новые отрасли» Примерно в 1000 миль от провинции Хайнань, Ву Чжифан, влиятельный человек на Taobao Live более известная как Вэй Вэй (Wei Wei), также в отчаянии присоединилась к инициативе платформы по прямой трансляции в сельской местности. Но отчаяние было не ее собственным. Производители ананасов, которые привыкли продавать 30% своей продукции к февралю, теперь продали менее 10%, а цены манго отчаянно снижались, пытаясь привлечь больше потребителей. Хайнань, остров с мягким климатом, стал одним из первых сезонов сбора урожая в стране. Теперь фрукты, которые уже были упакованы в транспортные контейнеры, гнили, поскольку поток судов остановился. Каждый день Вэй Вэй надевала маску и направлялась на новую ферму, чтобы продемонстрировать фрукты в своих прямых трансляциях. В новом формате передачи, когда-то посвященные продаже закусок, быстро

завоевали популярность, иногда доходя до 80 000 зрителей одновременно. Taobao Live позволил любому, кто смотрит, нажимать на избранные элементы и отправлять их прямо домой. За кулисами Alibaba работала с десятками партнеров над расширением существующей логистической сети для поддержки нового объема скоропортящихся товаров. По словам Вэй Вэй, фермерам, выращивающим ананасы, прямые трансляции помогли продать десятки тысяч фруктов. Это изменило их ситуацию. При каждом посещении Вэй Вэй также учила фермеров пользоваться Taobao Live. Параллельно, чтобы побудить других фермеров делать то же самое, Taobao начал освещать их прямые трансляции раз в месяц. 15 февраля 2020 года более 10 000 фермеров подписались на ведение своих передач. А уже 15 апреля того же года, после возобновления работы Ухани, сельские прямые трансляции в совокупности продали сельскохозяйственной продукции из Хубэй, провинции Хубэй, на сумму более 60 миллионов юаней (8,5 миллиона долларов). Для Вэй Вэй, которая занимается стримингом уже два года, этот опыт изменил ее подход к работе. Сейчас она путешествует по стране, проводя две или три прямых трансляции в неделю, продолжая при этом учить фермеров, как организовать свои собственные трансляции. По ее словам, «Раньше я понимала, что такое прямая трансляция, довольно просто: я просто рекламировала то, что мне нравится есть. Я поняла, что прямые трансляции имеют большее значение. Фактически это может открыть совершенно новые отрасли и стимулировать местное развитие. Как только вы начнете прямую трансляцию, вы действительно не сможете остановиться».

Сегодня несмотря на то, что Китай постепенно вернулся к нормальной жизни, потребители и фермеры продолжали полагаться на прямые трансляции. Оба на собственном опыте осознали ценность этого канала электронной коммерции. Для многих производителей это даже стало основным источником дохода. По словам Чжу Си, главы Taobao Rural

Livestreaming, почти 2000 сельских участников в настоящее время получают ежемесячный доход более 10 000 юаней (примерно 1400 долларов США), что в восемь раз превышает средний доход по сельской местности. И JD.com, и Taobao также приняли меры по дальнейшему развитию этой новой формы торговли. JD планирует упростить для сельских производителей процесс запуска прямых трансляций и продажи своих товаров на своей платформе. Он также начал активно привлекать фермеров, выращивающих местные деликатесы, например производителей клубники в провинции Ляонин. По словам Чжу, Таобао расширила свои бесплатные обучающие семинары и нацелена на получение 15 миллиардов юаней (2,1 миллиарда долларов) от продаж сельскохозяйственной продукции через прямые трансляции в течение года. Для Ли эта тенденция представляет собой запоздалое обновление его образа жизни. По его словам, это лучшая сторона пандемии. «Если бы она не была модернизирована в ближайшее время, - добавляет он, - я искренне верю, что отрасль просто ждала, пока ее ликвидируют». Ли также нравится прямая связь с клиентами. Они больше не безликие ни для него, ни он для них. Конечно, не все так идеально. Он признает, что выполнение их требований сопряжено с дополнительным стрессом. Во время пандемии продаваемые им цветы были редкой породы, которую мало кто узнал. Впоследствии он получил бесконечный поток сообщений о том, как обращаться с ними и заботиться о них - аспект обслуживания клиентов, с которым он никогда раньше не сталкивался (рисунок 2). В то же время он робко гордится своими последователями: «Как только вы начнете прямую трансляцию, вы действительно не сможете остановиться. Потому что теперь у вас есть фанаты». Исправление: в статье ранее искажалось, что 2000 высокооплачиваемых сельских стримеров на Taobao Live присоединились во время пандемии. Это количество высокооплачиваемых сотрудников на платформе.⁷⁴

1. ⁷⁴ Live-streaming helped China's farmers survive the pandemic. It's here to stay. [Электронный ресурс] URL <https://www.technologyreview.com> (дата обращения 06.05.2020).



Рисунок 2. Вэй Вэй проводит для зрителей экскурсию по ананасовой ферме. Приложение Taobao Live позволяет любому, кто смотрит, переключать передачи и добавлять товары в корзину.

Выводы по второй главе

Таким образом, отметим, что потоковое видео — один из главных современных интернет-трендов. Большой прорыв сопровождал эту индустрию во время пандемии коронавируса. Даже сейчас стриминг является очень доступным и удобным для своей аудитории. ВОЗ обращается к народу через TikTok, а мировые знаменитости проводят live-концерты или шоу, как сделал это актер и телеведущий Джимми Фэллон, находясь в самоизоляции на время эпидемии, он выпустил шоу The Tonight Show: At Home Edition. Часть выпуска была снята из дома Фэллона, его оператором стала жена, а сам комик

нарисовал вступительный кадр с логотипом вечернего шоу. Его гостем стал питомец семьи – золотистый ретривер Гари.

В то же время сами же медиа борются за зрителей и читателей, стараясь стереть границы и расширить возможности, привлекая стримеров и инфлюенсеров, давая им возможность заработать. Рост популярности такого жанра как-раз объясняет причину своих рейтингов. Люди растут, обновляют свой контент, даже учатся заново монтажу и съёмке. В период наступления карантина многие компании переосмыслили свое видение на публикации: корпоративное задание стало обязывать людей выходить в прямой эфир, делать обзоры и разбора.

ГЛАВА III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРИМИНГОВЫХ ВЕЩАНИЙ И ИХ РЕШЕНИЕ

3.1. Феномен популяризации направления треш-стриминга

В настоящее время одновременно с ходом развития потокового вещания, растет и популярность направления треш-стриминга в сети. Просмотры объясняются большим спросом от аудитории, поскольку треш-стримеры получают доход на том, что, обижают, бьют и унижают своих жертв в прямом эфире. В РФ в данной нише прославились двое прежних заключенных, создавшие канал «Мопс дядя Пёс». На нем и зародилось силовое давление как главная основа контента. В 2016 году Андрей Щадило и Сергей Новиков после выхода из тюрьмы открыли канал, в выпуске первый являлся ведущим, а 2 делал всевозможные его поручения и задания, которые состояли из унижений и побоев.

Другие популярные представители этого направления «Гобзавр и Людмурик». Их видео были из разговоров и заданий. К примеру, Яшин разбивал об голову своей матери яйца, обливал шампанским и всячески оскорблял. Последние годы популярность набрал классический сценарий, где есть очевидный автор насилия и жертва⁷⁵.

Здесь главный элемент — это безумие, за что который платит им аудитория: популярная стример Карина может моментально превращаться из «ламповой няши» в истеричку, Мопс Дядя Пёс соглашается

⁷⁵ Смерть в прямом эфире: Как работает треш-стриминг [Электронный ресурс] URL <https://www.osnmedia.ru/ekonomika/smert-v-pryamom-efire-kak-rabotaet-tresh-striming/>(дата обращения: 4.12.2020).

огнестрельные выстрелы за 50 тыс. рублей, а VJLink громко кричит на сокомандников по Dota 2 - и в этом секрет их популярности.

Жестокость и жесткость данного направления подкрепляется и монетизацией, тем самым еще больше охватывая Интересы тысячи зрителей по всему миру. Зрители вносят суммы денег, чтобы те продолжали творить жестокость и насилие. У таких треш-стримеров имеются и свои расценки: «дать леща» — от 150 рублей, «распылить перцовый баллончик в глаза» — от десяти тысяч рублей, закопать человека заживо — «бесценно».

В декабре 2020 года Совет Федерации объявил о намерении запретить направление треш-стриминга. Сенаторы выдвинули такое предложение после инцидента с блогером Рифлеем, который в течение двух часов транслировал свою мертвую подругу. Эксперты уверены: отказ от трансляций не отменит тяги подростков к жестоким развлечениям, а причины таких действий-социокультурные⁷⁶. В России также наблюдается серия трагических случаев, происходящих в прямых эфирах популярных блогеров, в том числе со смертельным исходом. Социологи, психологи и эксперты в области цифровых технологий условно обозначили это явление как треш-трансляции. Более того, сами пользователи стимулируют треш-видео деньгами, через пожертвования, заказывая шоу.

“В последнее время в интернете стало широко распространено такое явление, как треш-стриминг. Они унижают, избивают, хоронят людей в могилах и так далее. Нам нужны поправки, которые запретят потоки мусора как таковые. Это важная тема, потому что пропаганда асоциального поведения, унижающего человеческое достоинство, не должна происходить

⁷⁶ Banning of creepy streams: a good wish or a reality? [Электронный ресурс] URL

<https://en.newizv.ru/news> /(дата обращения: 17.12.2020).

в социальных сетях”, - заявил сенатор Алексей Пушков⁷⁷. Известно, что видеоблогер Рефлай (Стас Решетников) был задержан в начале декабря по подозрению в умышленном причинении тяжких телесных повреждений, повлекших смерть девушки. 2 декабря подписчики Reeflay около двух часов наблюдали за его мертвой подругой Валею в эфире. Стример затащил тело девушки в комнату и положил на диван, после чего попытался привести ее в чувство, всхлипнул и попросил собравшихся вызвать врачей. Прибывшие сотрудники скорой помощи констатировали смерть. Обследование показало, что у нее закрытая черепно-мозговая травма, множественные ушибы и субдуральная гематома. Сама покойная часто участвовала в потоках Рифлей. В эфире молодой человек плеснул ей в лицо перцовой смесью, и она пригрозила ему ножом. Год назад во время трансляции был избит сам Решетников. Во время ареста Рифлей озвучил собственную версию передозировки, от которой якобы могла умереть его подруга. “Во время следующего потока умерла девушка - тоже практически в эфире. У нее было расстройство кишечника, пользователь выгнал ее, чтобы она не нарушала ветер в доме. Выгнали голым. А вчера было холодно. Она постучала в дверь, но он не впустил ее. Он струился. Непонятно, от чего она умерла - от переохлаждения или от чего-то еще. Но дело в том, что девушку выгнали голой на мороз и не пустили за шумиху - новых подписчиков, славу и деньги. Когда она умерла, блогер затащил ее в дом - жить. В эфир прибыла скорая помощь. “Че, она действительно мертва? Че действительно умер? ” - не переставал спрашивать блогер и выпендриваться в потоке, когда тело онемевшей девушки лежало рядом с ним на диване. “Спроси еще раз,” насмешливо ответил медик. Даже полиция прибыла в прямом эфире. Нет, я понимаю, что старый Бог для этих людей умер, и теперь они поклоняются только богу по имени Всемогущий Хайп. “Возлюби ближнего своего” - нет, они об этом не слышали. Но у меня есть практический вопрос в этой связи -

⁷⁷ Banning of creepy streams: a good wish or a reality? Электронный ресурс] URL <https://en.newizv.ru/news> /(дата обращения: 17.12.2020).

хотите ли вы видеть этого “блогера” в ток-шоу? Вы хотите, чтобы вся страна - ваши родители и дети - наблюдала за выходками этого примитивного организма? И я не сомневаюсь, что его позовут, если уже не позовут, вместе со всеми его друзьями. Они также будут платить деньги. Возможно, от наших налогов”, - так прокомментировала случай член Совета по правам человека при Президенте РФ Марина Ахмедова.

Иной случай произошел в конце февраля 2020 года: день рождения “аптечного блогера” Екатерины Диденко закончился смертью трех человек, в том числе ее мужа Валентина. Праздник отметили в банном комплексе "Девятый вал". Гости погибли из-за того, что 30 килограммов сухого льда, попав в бассейн, быстро превратились в газообразное состояние. В высоких концентрациях углекислый газ может вызвать потерю сознания и удушье. Двое погибли на месте - они прыгнули в воду, потеряли сознание и утонули, муж блогера скончался позже в реанимации. Еще несколько человек были отравлены, среди жертв была беременная сестра Кэтрин. Известно, что даже после произошедшего инцидента Диденко продолжала записывать истории на свою страницу Instagram. Там же автора до сих пор обвиняют в неправильной реакции на смерть близких. Следственный комитет возбудил уголовное дело по факту причинения смерти по неосторожности.

Но это все не исключает того, что даже после инцидента еще миллион человек подписались на "аптечного блогера" с гигантской аудиторией. Имеются и записи, где она рассказывает о всем происходящем, ведет прямые трансляции из отделения интенсивной терапии и дома. Тогда стало ясно, что в современном мире смерть в эфире — это тоже является продуктом. Так как блогер после трагичного случая еще и ходила на ток-шоу, успела завести новые отношения и даже объявила всем, что беременна. Подписчики подбадривают, следят с интересом и завистью. Для чего? Все хотят подписчиков, деньги на рекламу и приглашения на телевизионные ток-шоу. И для всего этого нужно всего лишь немного - прославиться любой ценой.

Другой популярный блогер Mellstroy (Андрей Бурим) в прямом эфире схватил модель Алену Ефимову за шею и несколько раз ударил ее головой о стол. Помимо того, что подписчики стримера смотрели трансляцию, сам инцидент произошел на глазах у сотен людей во время вечеринки в Башне Федерации в Москве-Сити. Автор поспешил удалить потоковую запись, но видео все равно распространилось по сети. Пострадавшая опубликовала фотографию своих окровавленных губ и рассказала, что блогер сломал ей брекеты, после чего во рту образовалось кровавое месиво. Медицинские эксперты подтвердили перелом челюсти. Полиция начала расследование по факту ранения девочки.

3.2. Тенденция сельского стриминга: опыт Китайской Народной Республики

С развитием стриминга и, в целом, социальных сетей, размывается граница между принадлежностью интернет-ресурса к социальным сетям или к торговым площадкам. Это породило явление «социального шопинга», которое большую популярность набирает сейчас в КНР. Пример тому — ресурс рекомендаций «Маленькая красная книжка» (Xiǎo hóng shū). Но следует отметить, что и китайский TikTok внедряет функцию онлайн-покупок в свое приложение⁷⁸. Ранее, в предыдущей главе, мы рассматривали данную тенденцию, как популяризовавшуюся во время пандемии. Но, стоит отметить, что функция эта берет начало за года ранее. Поэтому рассмотрим данное ответвление с другой стороны.

В период популяризации треш-стриминга, рассвета «беспредела» в сети, есть и положительные примеры. Стоит выделить китайскую деревню

⁷⁸ Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

Бэйсячжу, жители которой зарабатывают в прямой трансляции. Сельская жизнь не способствует экономическому процветанию: на земледелие и аграрное хозяйство уходит большое количество физических ресурсов, что зачастую не особо оправдывается финансово. Бэйсячжу занимает лишь 22 гектаров, на население в 13 тысяч человек и находится неподалеку от крупнейшего в мире города-рынка Иу, известного как «Город всех китайских товаров». Городской ВВП Иу составляет колоссальные 17 миллиардов долларов⁷⁹.

К большому сожалению, многие люди из сельской местности живут в бедности: это проблема касается не только России, но и Китая. Но провинциалы из страны поднебесной нашли оригинальное решение проблемы. Так компания Alibaba и стартовала свой проект «прямые трансляции из поселка» через сетевой магазин Taobao. Есть и прогнозы того, что эти же сельские пользователи через некоторое время станут настоящими звездами с миллионной аудиторией. Как в примере с братьями-фермерами, которые занимаются выращиванием бамбуковых крыс на юге Китая. Эти животные считаются деликатесом, а теперь они реально превратились в мем, когда видеоблог на платформе Watermelon Video приобрёл вирусную популярность.

В каждом своем видео фермеры придумывали причину, по которой нужно было бы обязательно съесть крысу.

Феномен популярности такого стриминга заключается в том, что городским жителям провинциальная жизнь кажется чем-то новым, а сами эфиры помогают продать урожай. Юридические лица могут смело наблюдать за процессом выращивания урожая, следить за соблюдением требований по посадке, сбору и хранения. Таким образом, выявится и качество продукта: закупщики найдут своих поставщиков, а фермерам стимул делать свою работу

⁷⁹ Бэйсячжу: деревня стримеров. Тысячи жителей продают огромное количество продукции через прямые трансляции [Электронный ресурс] URL <https://trendymen.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).

еще качественнее. В результате, у стримеров товар раскупают гораздо быстрее, чем у остальных фермеров: в СМИ сообщали, что один live-стример недавно продал 1000 тонн апельсинов всего за 13 дней ⁸⁰. Но здесь сыграл и фактор того, что пользователь имел большую аудиторию. Перед стартом продаж Чэнь Цзюбэй (пользовательский ник: Сянси Цзюмэй) вела стрим на Таобао, повествуя об аспектах сельского быта: как она вялит мясо, собирает яйца и готовит простую еду в своём скромном деревенском доме.

На крупнейшей платформе для электронной коммерции Таобао имеется также и особая платформа, где стримингу можно обучиться. Корпорация Alibaba начала свой проект по борьбе с бедностью и нищетой в сельских местностях. Программа имеет широкий спрос из сельской местности на Таобао и включает в себя 1000 фермеров. Функция live-стриминга была запущена в 2016 году, с тех пор количество стримеров только растёт. Для китайских сельских фермеров стриминг стал новым способом искать клиентов. После положительных результатов Таобао, этот тренд подхватили и другие платформы, в том числе Kuaishou. Такая тенденция в чём-то уникальная для Китая. Судя по всему, в США и Европе, live-стриминг и электронная коммерция ещё не столь пользуются популярностью и представляют из себя совершенно разные сегменты интернет-бизнеса. По статистическим данным, китайцы ежедневно проводят в сети по 6 часов. Примерно 72% пользователей в это время делают покупки в интернете, а 65% заняты просмотром прямых эфиров. Создание приложений, которые

⁸⁰ 湘西“九妹”直播烤橙子 13天帮乡亲们卖出200万斤[Электронный ресурс] URL <https://m.chinanews.com> /(дата обращения: 19.12.2018).

объединяют шопинг и лайв-стримы, стало логичным шагом в развитии множества IT-компаний⁸¹.

В России пока нет такой тенденции, покупки совершаются онлайн, но не в прямом эфире.

Но аналогичную версию транслирования деревень можно попробовать и внедрить в Россию. Но рассмотрим это с точки зрения технической оснащенности и цифровой грамотности населения страны. Исходя из статистики, приведенной *на рисунке 3*, можно заметить, что к январю 2020 года, доступ к сети имеет 81% всего населения – 118 миллионов человек, при этом аудитория социальных сетей всего 70 млн человек, что это 48% от населения⁸².

«Президент России Владимир Путин в 2018 поручил правительству рассмотреть вопрос о принятии к закону «О связи» поправок, по которым населенные пункты с численностью жителей от 100 человек следует оборудовать как минимум одним средством передачи данных и доступа в интернет коллективного пользования, без использования оборудования самих абонентов»⁸³.

«Председатель законодательного собрания Владимирской области Владимир Киселев также поднимал вопрос сетевой оснащенности, отметив, что в ряде регионов России продолжается реализация государственного пилотного проекта доступа к Wi-Fi в населенных пунктах с

⁸¹ Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

⁸² Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды [Электронный ресурс] URL vc.ru / (дата обращения: 28.02.2020).

⁸³ Путин распорядился провести Wi-Fi в села с населением 100 человек тренды [Электронный ресурс] URL www.cnews.ru / (дата обращения: 08.06.2018).

численностью от 250 до 500 человек. В том числе проект охватывает Владимирскую область.»⁸⁴



Рисунок 3. Статистика пользователей интернета Российской Федерации на январь 2020

В СМИ часто встречались материалы об обеспечении жителей деревень современными телекоммуникационными сервисами и услугами доступа в сеть. В конце 2013 г. «Ростелеком» ответственность на себя. Компания стала единым оператором универсального обслуживания. Такой контракт был заключен на 10 лет, обошлась в сумму — 165 млрд руб. Помимо это, в рамках того же контракта, компанией было дано обещание решить проблему «цифрового неравенства»: проложить магистральные волоконно-оптические каналы связи со скоростью 10 Мбит/с во все населенные пункты с числом жителей от 250 до 500 человек- а это 13,8 тыс. населенных пунктов, протяженностью в 200 тыс. км. Вскоре, уже в 2017 г. «Ростелеком» решил сделать доступ через Wi-Fi бесплатным. Затем и сделать бесплатными еще и местные звонки с таксофонов. Но стоит отметить, что цифровизация подразумевала за собой внедрение интернета и подключение доступа в сеть

⁸⁴ Интернет и сотовая связь придут в маленькие деревни России — для этого установят 1200 базовых станций [Электронный ресурс] URL 3dnews.ru /(дата обращения: 05.04.2021).

сельской местности еще пару лет назад. Хотя и сегодня, можно найти подобные новостные лиды, обещающие наладить доступ к сети к концу 2021 года. «В течение 2021 года в рамках проекта планируется установить приблизительно 1200 базовых станций. В частности, в населённых пунктах с числом жителей от 100 до 249 человек установят 383 базовых станции, в пунктах с населением 250–500 человек — 794.»

Вместе с тем правительство обещает демонтаж ныне не пользующихся популярностью таксофонов в населённых пунктах с численностью жителей более тысячи человек, также ремонт таксофонов в населённых пунктах с населением менее тысячи человек, трафик по которым в 2020 году составлял менее 1 минуты в месяц.⁸⁵

3.3. Кибератаки на пользовательские устройства: устранение и профилактика попыток взлома

Веб-камеры существуют уже несколько десятков лет, но также существует и их взлом, Исследование Wizcase показывает, что более 15 000 частных камер, подключенных к Интернету, открыты и легко доступны для широкой публики.

Поэтому стоит учитывать, что киберпреступники могут просто прогуляться по Интернету и взять любые кадры с веб-камеры, которые им нравятся. Вредоносное ПО, нацеленное на веб-камеры, является основным инструментом злонамеренного хакера. Иногда это делается для наживы и шантажа. Часто угроза несуществующей видеозаписи смешивается со старыми утечками данных, чтобы заставить людей расстаться со своими деньгами. В других случаях люди взламывали компьютеры и показывали

⁸⁵ Интернет и сотовая связь придут в маленькие деревни России — для этого установят 1200 базовых станций [Электронный ресурс] URL 3dnews.ru /(дата обращения: 05.04.2021).

кадры шокового мема на рабочем столе жертвы, а затем делали снимки экрана для потомков и делились ими на хакерских форумах, чтобы посмеяться и похвастаться.

В основном то, что сейчас происходит – это большая халатность. Люди подключают свои камеры к Интернету, не настроив безопасность. Что еще хуже, многие камеры вообще не имеют каких-либо функций безопасности.

К сожалению, функции безопасности не обязательно рекламируются на переднем плане в инструкциях к IoT-устройствам. Компании хотят соблазнить покупателей крутыми инструментами и удивительными функциями, вместо настроек безопасности. Это странно, учитывая, что обмен сообщениями о безопасности и защите данных обычно является приоритетом для других продуктов.

Хуже этого всего, может быть лишь конфигурации по умолчанию, открывающие доступ к трансляции с вашей веб-камеры всему миру. Исследователями из Wizcase было обнаружено следующее⁸⁶: около 15 000 веб-камер, расположенных в домах, на предприятиях, в местах отправления религиозных обрядов и многих других, были размещены в сети без дополнительных мер безопасности. Регионы охватывают весь земной шар, от Аргентины и Бразилии до Великобритании и Вьетнама. И взрослых на работе, и детей, предположительно дома, было легко просматривать после удаленного доступа к камерам. Это явная угроза конфиденциальности и безопасности, особенно с точки зрения потенциального ущерба, который может быть нанесен фишингом, шантажом, сексторцией и т. д.

Камеры предлагали такие проблемы, как незащищенная сеть P2P и отсутствие аутентификации по паролю на устройствах с включенным универсальным подключением и воспроизведением (UPnP), а также легко

⁸⁶ 15,000 webcams vulnerable to attack: how to protect against webcam hacking [Электронный ресурс] URL blog.malwarebytes.com/(дата обращения: 22.03.2021).

угадываемые пароли для входа по умолчанию для администратора. Кроме того, были доступны не только видеопотоки, но и другие области, где администратор мог быть скомпрометирован методами взлома веб-камеры. Также были возможны геолокация и потенциальный контроль устройств.

Некоторые из устройств, рассмотренных в ходе исследования, включают следующее:

Сетевые камеры AXIS, веб-камера Cisco Linksys, сервер логотипов IP-камеры, IP веб-камера, веб-камера IQ Invision, Мегапиксельная IP-камера, Mobotix, WebCamXP 5, Yawcam.

Итак, существует огромное количество информации, позволяющей установить личность (PII), которую можно получить, причем во многих формах и способах. Скриншоты, аудио, движущиеся изображения, вещи, которые потребители не должны смотреть в самом сердце бизнеса, вещи, к которым у вас не должно быть доступа в домашней обстановке - все это здесь.

Для настройки безопасности, как и в случае с большинством устройств, подключенных к Интернету, необходимы надлежащие методы безопасности:

- Поддерживать свою систему в актуальном состоянии вместе с выбранным набором инструментов безопасности и регулярно выполнять сканирование, чтобы поддерживать все в состоянии.
- Если камера — это USB-порт, подключенный к рабочему столу, то всегда можно отключить ее, когда она не используется.
- Если камера встроена в ноутбук, можно полностью отключить ее через диспетчера устройств.
- Следует также подумать о том, чтобы добавить на устройство крышку для веб-камеры, если она еще не установлена. Либо воспользоваться скотчем. При беспокойстве о записи и прослушивании разговора, можно по желанию отключить и микрофон.

Большинство веб-камер излучают свет, чтобы пользователь знал момент подключения и использования устройства. Некоторые камеры этого не делают, поэтому в Windows-10 есть возможность уведомлять пользователей об использовании.

Автономные кулачки печально известны тем, что не закреплены должным образом. Если дома имеются дешевые устройства IoT для наблюдения за детьми или несколько удобных камер, которые служат в качестве удобного видеонаблюдения, когда вы отправляетесь в магазины, будьте осторожны. Возможно, цена доступа к указанному устройству на устройстве или планшете связана с полным отсутствием безопасности. Поэтому необходимо всегда знакомиться с руководством и типом защиты, который предоставляет устройство. Вполне может быть, что имеются пароли и функции блокировки в изобилии, но все они по умолчанию отключены. У малоизвестных брендов сложно найти подобные конфигурации. Хотя в отношении веб-камер и домашних устройств в этом нет ничего особенного, это своевременное напоминание о том, что нужно быть осторожнее. Действительно, исследователи безопасности сталкиваются с устройствами, которые собираются как можно дешевле, но пренебрегают безопасностью. До тех пор, пока безопасность не будет встроена в эти популярные, но потенциально опасные инструменты, и маркетинговые команды не поймут, что можно немного затянуть первоначальный опыт пользователя, чтобы гарантировать, что все заблокировано, это будет продолжаться еще долго⁸⁷.

3.4. Воздействие стриминга на политическую ситуацию

⁸⁷ 15,000 webcams vulnerable to attack: how to protect against webcam hacking [Электронный ресурс] URL blog.malwarebytes.com/(дата обращения: 22.03.2021).

«Активный выбор и просмотр - ключ к успеху. В результатах онлайн-опроса, проведенного академическим журналом *The Conversation*, приняло участие чуть более 1100 американских респондентов»⁸⁸.

Всем известно, что молодежь смотрит передачи чаще старшего поколения, а стримеров при этом, разного уровня дохода либо наличия или отсутствия при этом образования, обоих полов и различных принадлежностей к политическим партиям. Это показывает нам взаимодействие со стриминговыми вещаниями, использующих алгоритмы для более точной детализации вариантов контента для своего потребителя. Заметим, что это все существенно отличается от классического спутникового либо кабельного телевидения. Поэтому сейчас и существуют системы, что позволяют зрителю смотреть все, что они захотят из любой локации (но учитывая, конечно же, подключение к сети). Сейчас имеется более широкий выбор в плане контента, в отличие от традиционного телевидения, где существует своя готовая сетка вещания на недели. При этом всем, также сервисами учитывается и просматриваемый контент. При частом просмотре шоу как «Карточный домик», или сериалов, типа «Оранжевый - новый черный» или «Родина», вводилась группировка «политические» материалы. А если часто происходил выбор в пользу сериала «Ходячие мертвецы» или «Игра престолов», работала группировка наблюдателей «аполитичного» контента. Но если замечают, что идут просмотры в обоих типах шоу, то такие зрители включены в категорию «оба», в которую вошли самые активные пользователи потокового телевидения. «Обнаружено, что люди, которые транслировали контент любого типа, чаще сообщали о более высоком уровне политического участия. Только когда люди транслировали аполитичный контент в течение трех или более часов, их участие в политической жизни в сети снижалось, да и то незначительно. Это означает, что те, кто транслирует телевидение чаще, на самом деле более активны в политическом плане, чем те, кто транслирует

⁸⁸ Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)

телевидение реже или не транслирует вообще»⁸⁹. Также было обнаружено, что просмотр жанра реалити-шоу в жизни вызывает политические разговоры в самой. Исследования показали, что и программа телевидения способна побудить людей к политической заинтересованности. Но я считаю, что эта связь нуждается в большем внимании в медийной системе. Таким образом, онлайн-трансляция является частью огромного изменения в создании и потреблении телевидения. «Только за последний год Netflix сообщил, что его подписчики в общей сложности просмотрели более 42,5 миллиардов часов контента. (Это не учитывает миллионы подписок на Hulu, Amazon Prime и другие сервисы.) Но даже при таком уровне зрительской аудитории сами СМИ редко бывают просто «хорошими» или «плохими» для демократической политики. И, учитывая относительно небольшое количество исследований, проведенных на данный момент, слишком рано говорить о том, вытесняет ли потоковое онлайн-телевидение гражданское и политическое участие или усиливает его. Этот момент особенно важен в нынешний сезон выборов, когда президентские дебаты были самыми популярными политическими прямыми трансляциями за всю историю, и пользователи смотрят их больше, чем когда-либо прежде. Таким образом, наши данные приводят нас к мысли, что то, как люди получают доступ к телевизионному контенту и взаимодействуют с ним, так же важно, как и то, что они смотрят.»⁹⁰

Следует отметить, что те люди, которые используют новые технологии, а именно социальные сети, как правило, чаще участвуют в гражданской и политической деятельности.

В прошлые десятилетия единственным способом получения политических новостей в прямом эфире был просмотр C-SPAN. Однако сегодня политическая трансляция в прямом эфире (наряду с социальными

⁸⁹ Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)

⁹⁰ Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)

сетями, такими как Twitter) является новым предпочтительным средством политической коммуникации. Например, в США на промежуточных выборах 2018 года наблюдался рост числа просмотров новостей в прямом эфире на 217%. Политики и партии тоже следят за этими тенденциями. В частности, они используют онлайн-видео, чтобы привлечь внимание молодого поколения избирателей. Например, теперь избиратели могут смотреть президентские дебаты, собрания местных органов власти и законодательные предложения с помощью решений для потокового видео для правительства и муниципалитета. Живое видео как экономичный способ удовлетворить требования к открытым собраниям и повысить гражданскую активность. Рассмотрим инструменты, которые политики, партии и правительства могут использовать для потоковой передачи видео в реальном времени и расширения своей аудитории.

- Во-первых, — это текущие тенденции политики потокового вещания.
- Успешные прямые трансляции политических событий и встреч.
- Девять ключевых функций, которые нужно искать в онлайн-платформе видео.

Сегодня политика разыгрывается в сети. Между Twitter, прямой трансляцией и круглосуточным освещением новостей Интернет — это то место, где мы можем быть в курсе политических событий.

Фактически, восемьдесят два процента зрителей говорят, что предпочитают смотреть прямую трансляцию постам в социальных сетях. В другом опросе данные показывают, что восемьдесят процентов людей предпочитают смотреть видео в реальном времени, чем читать блог⁹¹. Для политиков и политических партий это довольно простая логика. В целом политика прямых трансляций может способствовать более активному участию

⁹¹ Rise of live streaming: trends & marketing tips [infographic] [Электронный ресурс] URL koeppeldirect-com/(дата обращения: 25.07.2017).

электората и прессы. С помощью видео в реальном времени заявления кампании, обещания и атаки могут быть подтверждены или опровергнуты в режиме реального времени. Промахи и ошибки можно увековечить с помощью онлайн-видео (что может показаться пугающим, если вы политик, но которое действительно способствует открытому и справедливому диалогу). Это возможность транслировать в прямом эфире интервью, выступления, пресс-релизы, комментарии и мероприятия кампании для широкой аудитории. Транслирование политических митингов, выступлений и митингов в режиме реального времени. При учетывании именно этого контекста, можно выбрать платформу B2C, такую как YouTube или Facebook Live. Эти инструменты относительно новые и находятся на начальной стадии, позволяют любому пользователю смартфона вести прямую трансляцию. Однако здесь есть и свои недостатки:

- Во-первых, прямой эфир не будет сохраняться или записываться на этих бесплатных платформах. Если зритель не смотрит в режиме реального времени (или в течение 24 часов после трансляции, в случае Periscope), им не повезло.
- Еще один серьезный недостаток связан с брендингом: в этих потоках B2C на видном месте будет отображаться корпоративный логотип платформы. Неудивительно, что это может отвлечь от серьезного политического послания.
- Бесплатные потоковые решения ограничивают продолжительность потока, не поддерживают встраивание white label веб-сайт.

Рассмотрим альтернативы: использование профессиональной онлайн-платформы для видео, которая по своей природе может обрабатывать сложные сценарии и высокие требования. К примеру, платформы B2B могут даже позволять осуществлять потоковую передачу на несколько платформ одновременно. Таким образом, есть возможность выйти на социальные платформы и иметь профессиональный white-label поток на своем веб-сайте.

Дополнительные преимущества и особенности специализированных платформ для прямых трансляций B2B. Политика потоковой передачи требует определенных функций и опций. Ниже мы рассмотрим девять ключевых функций, которые необходимы политикам, политическим партиям и правительствам:

1. Встраивание веб-сайтов: возможность вставлять потоковое видео в реальном времени является ключом к созданию успешных мероприятий, увеличению трафика и / или привлечению внимания. Эта функция также добавляет преимущества SEO для пользователей; «Клики» не перенаправляют на социальную платформу и не отвлекают зрителей от вашего контента. Вместо этого трафик остается на вашем сайте.

2. Многопользовательская потоковая передача: потоковая передача на нескольких платформах позволяет максимально расширить аудиторию. Можно получить все преимущества потоковой передачи в социальных сетях, а также профессиональные функции платформы white-label.

3. Масштабируемая сеть: охват максимально возможной аудитории с помощью профессиональной сети доставки контента (CDN). CDN высшего уровня значительно сокращает проблемы с буферизацией и задержками и может достигать зрителей на их устройствах по всему миру.

4. Безопасность большинства прямых трансляций политических событий будут общедоступными. Однако некоторые частные встречи и правительственные материалы должны оставаться в безопасности. Такие инструменты, как защита паролем, геопозиция и Referer ограничения позволяют обеспечить содержание.

5. Услуга «white-label» — это служба, которая не вставляет в ваш контент какой-либо посторонний логотип. Вместо этого есть возможность использования собственного брендинга. Это еще больше повышает профессионализм и повышает узнаваемость бренда продукта, дела или организации.

6. Живая запись для твердой убедительности, что каждое живое событие также записывается как VOD. Затем можно сделать эти видео доступными для собственной аудитории после проведенной прямой трансляции.

7. Живой Обратный отсчет позволяет информировать свою аудиторию о начале события. Это помогает вызвать волнение перед событием и держать зрителей в курсе, пока оно не начнется.

Выводы по третьей главе

Роль новых технологий сегодня достигло новых высот в наших судьбах. С каждым днем пользователей сети становится все больше и больше. Чтобы жить в гармонии с ними, качественно выбирать, потреблять необходимую информацию, потребителям этого потока стоит уметь разбираться не только в этих новшествах, но и в самих контентмейкерах и пользователях, учитывая все их разнообразие и многогранность⁹². Не стоит забывать о том, что одну из ключевых ролей в развитии устойчивой реакции на угрозы цифрового пространства играет образование. Все, потому что цель его не только передача определенных знаний и компетенций, но и формирование традиционных ценностей среди молодого поколения. Это и становится чаще всего основной преградой для распространения идей, связанных с экстремизмом и терроризмом, а также для злоумышленников в интернет-пространстве.⁹³

Во время пандемии COVID-19 многие области человеческой жизни стали еще более интерактивными. В условиях самоизоляции и отсутствия коммуникации стали востребованы стримы, т. е. прямые трансляции с активным участием в них аудитории. При этом многие подписчики платят

⁹² Rise of live streaming: trends & marketing tips [infographic] [Электронный ресурс] URL coeppeldirect-com/(дата обращения: 25.07.2017).

⁹³ К решению проблем VUCA-мира следует активно привлекать молодёжь [Электронный ресурс] URL <https://www.cspu.ru/>(дата обращения: 23.04.2021).

своим любимым блогерам и считают, что имеют право заказывать у него контент на свой вкус. Общество сталкивается с тихой революцией - основные принципы общения между людьми меняются на наших глазах. Аудитория быстро переходит из оффлайна в онлайн. В больших городах 95% молодых людей практически живут в сети, и новая коммуникационная среда задает новые форматы общения. Мы видим, как новая цифровая реальность не дает вам скучать и каждый день подбрасывает сложные социальные практики. Необходимо понять, в каком дивном новом мире мы оказались. К сожалению, мы довольно медленно реагируем на риски, связанные с новым миром, в реакционном режиме. Три трагических примера случайны. Другое дело, конечно, что, совершив что-то ужасное случайно и найдя какое-то признание или контракт на хороший бюджет, начинается путаница и блогеры зачастую начинают считать за свой большой успех. «Кстати, в киберспорте, в отличие от обычных блогеров, уже давно существуют четкие морально - этические правила, которым члены сообщества стараются следовать-как во время прямых трансляций, так и во время соревнований»⁹⁴. Это важно для того, чтобы быть частью команды, что немаловажно для части как самого досуга, так и жизни резидента. Даже врач-психиатр Виктор Лебедев объясняет, что треш-стримы для зрителей — безопасный способ получить эмоциональный отклик и почувствовать собственную власть. «За это люди готовы платить. Это товар, который будет продаваться всегда в том или ином виде из-за того, что он затрагивает базовые механизмы психики человека. Людям важно чувствовать себя успешными и контролирующими свою жизнь. Если это стоит денег, люди готовы их платить»⁹⁵.

⁹⁴С Скороморохов М.И Стриминг видеоигр: первые эксперименты и перспективы //актуальные проблемы развития управленческой и сервисной деятельности в цифровой среде/. – 2020. – С. 92-95

⁹⁵ На темной стороне.Рабство, пытки и смерть в прямом эфире — будни российских стримеров. Почему это смотрят миллионы? [Электронный ресурс] URL <https://lenta.ru/articles/> (дата обращения: 13.12.2020)

Не проходит и дня, чтобы мы не слышали об угрозах кибербезопасности - будь то утечка данных, фишинговое мошенничество, программы-вымогатели и вирусы. Защита нужна сегодня и даже для удаленного доступа к обычной веб-камере. В конце концов, основатель Facebook Марк Цукерберг и бывший директор ФБР Джеймс Коми наклеивают пленку на камеру своего компьютера, когда она не используется, так что, возможно, такие меры действительно стоит принять. Необязательно быть влиятельным человеком в глазах общественности, чтобы эта проблема волновала и нас. В январе правительство США обвинило человека из Огайо в кибер-краже, утверждая, что он использовал вредоносное ПО для кражи личных данных тысяч людей, а также захватил камеры и микрофоны, которые позволили ему «тайно записывать изображения и аудио».

Поэтому стоит всегда прибегать хотя бы к определенным мерам предосторожности, перечисленным ранее, чтобы свести к минимуму вероятность того, что это произойдет. Прогресс в науке и технике сегодня нам открывает новые возможности для формирования негативных установок и разрушение традиционных извне, поэтому изменение мировоззрения нации в позитивную сторону, укрепление культурно-исторических духовных основ – верный способ борьбы с воздействием на культурные показатели у подрастающего поколения и нынешней молодежи. Но и в этом плане необходимо работать и со взрослыми людьми- помогать в цифровом развитии, выборе и потреблении достоверной информации. Так как, как в вышеприведенным мною примерах были задействованы и люди старшего поколения. Можно заметить и сброс пользователей потоковой сети на воздействие через киберсталкинг, хейтинг, троллинг, буллинг, груминг, флейминг и прочее. Не исключено, что людям, столкнувшимся с этими воздействиями необходима психологическая и моральная поддержке и помощи.

К примеру, мной было апробирована прямая трансляции ведения эфира из платформы Tiktok. Самостоятельное вникание, подбор собственной темы -

все оказалось не так просто, как звучит. Я часто заходила в эфиры и пыталась разнообразить свой контент. Следует отметить, что в Tiktok можно за короткий промежуток времени быстро набрать свою аудиторию. Если, к примеру в Инстаграм, чтобы оказаться в рубрике «интересное», сегодня нужно иметь некое влияние и, в целом, большие охваты на самой странице, либо заплатить за рекламу, то в Tiktok попасть в аналогичные «рекомендации» может каждый пользователь.

Мной был выслежен собственный алгоритм, который на сегодняшний день я описываю в своем курсе ведения самого Tiktok и трансляции в данной сети. В данном исследовании, раскрою некоторые пункты популяризации в Tiktok, где необходимо:

1. Часто загружать видео в интересной тематике. Также, как и в Инстаграм, в этой сети нужно определиться со своим направлением и тематикой контента. Если делать это с самого начала, алгоритм поможет пользователю подобрать свою целевую аудиторию, тогда и просмотры будут именно от нужных зрителей.
2. Частота публикаций также имеет большое значение и поможет в наборе необходимых просмотров. Алгоритмы поспособствуют стараниям автора для набора просмотров.
3. Вести прямые трансляции на данной платформе. Способствует скорому росту аудитории через вовлечение зрителя в процесс.

В целом, чтобы стать популярной личностью в сети, в особенности в пространстве стриминга, необходимо отличаться от других и делать более незаурядные вещи, которые будут в новинку аудитории. Чем больше активности на вашей площадке, тем чаще смотрят ваши трансляции пользователи, тем и дальше оно будет рекомендовать страницу новым пользователям. Изначально это происходит вокруг локации стримера, а затем трансляция может попасть и в зарубежные пользовательские устройства.

За время проведения эфира мною были обнаружены и те же самые хейтеры, буллы с которыми пришлось учиться взаимодействовать, чтобы проследить за реакциями и их откликами. По причине того, что увеличение охватов через негатив и хейт, не было моей целью при ведении трансляции, я не стала провоцировать на дальнейший отрицательный отклик зрителей. В целом моя аудитория вещания на платформе оказалось более дружелюбной, в особенности во время попыток исполнения песен в прямом эфире (рисунк-4,5,6).



Рисунок-4. Скрин прямого эфира автора ВКР

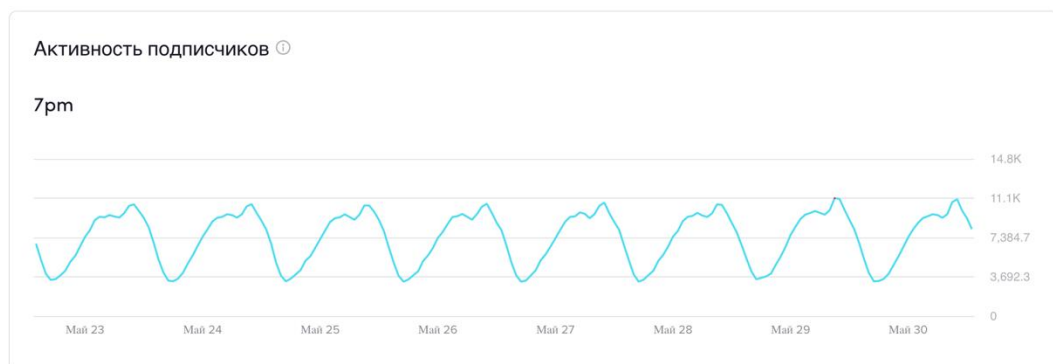
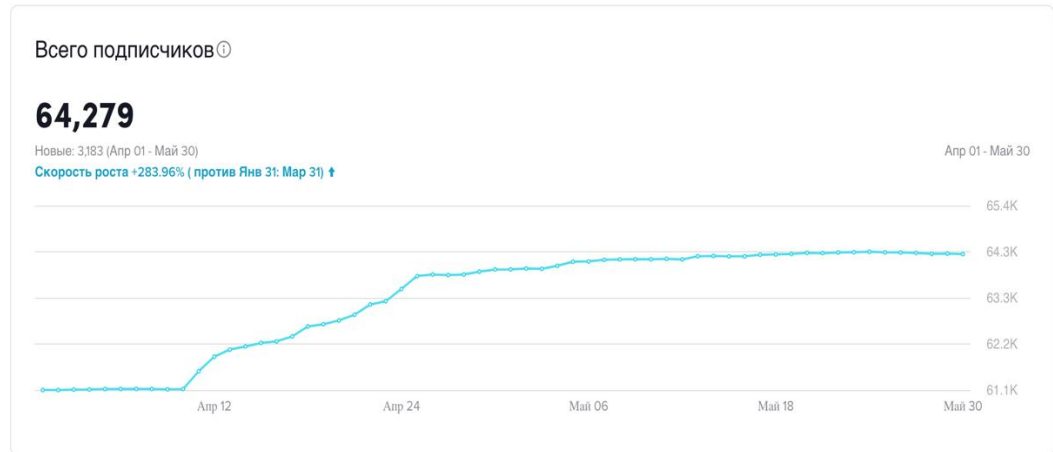
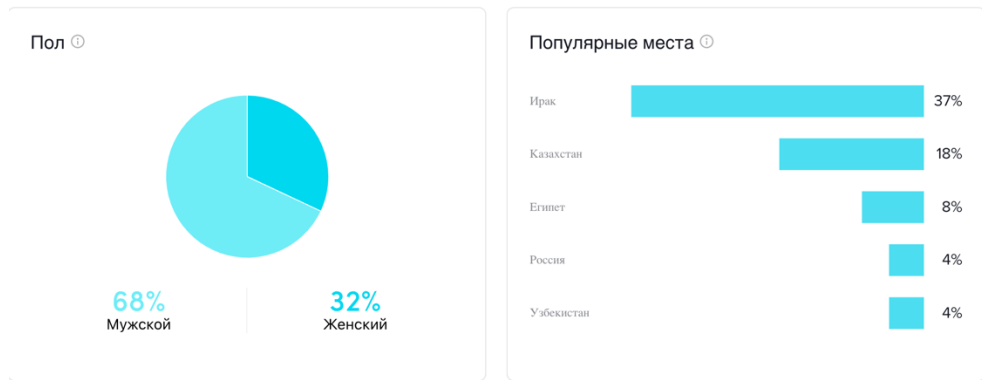


Рисунок-5,6. Статистика личного профиля Tiktok автора ВКР

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе был проведен анализ разных теоретических источников, посвященных как традиционным СМИ, так и новым медиа, трансмедиа и потоковым вещаниям. Была изучена литература, посвященная воздействию новой медиаплатформы, рассмотрен феномен самой тенденции стримингового вещания как медиасреды. Уделено пристальное внимание к источникам, которые раскрывают особенности новых технологий в цифровой век, а в частности – потокового мультимедиа. Были изучены интервью, материалы, исследования профессионалов современности.

На основании этого мы пришли к своему выводу: выявлены проблемы в определенных направлениях стриминговых сервисов, также найдены преграды, которые оказались на пути развития данных сервисов в России. В ходе исследования были решены поставленные нами задачи: дано определение термину «стриминг», выявлены его направления; раскрыт генезис и феномен развития стриминговых сервисов в условиях современной реальности; описаны и проанализированы направления потокового вещания; выяснена причина популярности сервиса Netflix в настоящее время, учитывая его бренд; проведен анализ и выяснены причины спроса аудитории на треш-стриминг; описаны и проанализированы ситуации, возникшие в политической структуре и образовании с появлением данных платформ и технологий; определены перспективы развития стриминговых сервисов; выявлены проблемы и найдены перспективы развития платформ в России.

Нами была достигнута главная цель исследования – мы доказали, что новые потоковые сервисы колоссально изменили медиасреду, и даже сам подход к потреблению контента в новом формате, предлагаемый их моделями его распространения, оказывает значительное влияние на восприятие аудиторией современных медиа.

В конечном результате гипотеза исследования подтвердилась, однако,

лучше прийти к дополнительному изучению охваченного данной работой количества проблем, ввиду их объема и постоянного развития.

Большая часть работы посвящена тому, как общество пытается всячески лишь для собственной выгоды и удобства использовать новые технологии, а в самой сфере медиа находятся в постоянной гонке за рейтингами.

Проблема современности заключается в появлении потоковых сервисов и их неопределенной роли в медиапространстве. Резко появившись на свет, эти сервисы и платформы сначала были пиратскими, а затем стали искать способы лицензирования и распространения контента. При этом все еще была не ясна их конкретная роль - угроза или пример вектора развития и интеграции.

Все начало изменять вид, когда стриминговые сервисы стали предлагать свои собственные видения контента, которые обсуждались, например, во второй главе нашего исследования при рассмотрении роли бренда в стриминге и веяния продаж в потоковом вещании Китая. Они имеют особый окрас уникальной характеристики, что способствует оттоку аудитории от традиционных вещателей и порождает новые конфликты и проблемы в медийной среде.

Но как нами было замечено в этом исследовании, основные изменения произошли после того, как эти сервисы перестали противопоставлять себя СМИ и начали перенимать их характеристики, ранее присущие только им. Сервисы потоковой передачи музыки начали открывать новые возможности транслирования и распознавания музыки, открыли доступ к большой библиотеке контента.

В то же время вырос и уровень стриминга: началось производство контента командами, что и стало причиной выведения их в совершенно другой статус. Нет расписания программы, контент доступен в разных частях мира, а их инструментарий имеет расширенную функции, часто лишены рекламы из-за отличия монетизации контента, который, однако, ничем не отличается,

например, от подписки на пакет кабельных телеканалов, что опять же связывает их подход с традиционными вещательными компаниями.

Таким образом, запрашивается и вывод, что стриминговые сервисы развиваются. И растут с каждым днем. Имеют большое количество направлений, от которых идут и отличия в их потреблении, подаче, распространении. От каждого вектора исходят и свои проблематичные зоны, преодолевая которые можно сделать компанию либо более успешной, либо прийти к ее разрушению. Безусловно, имеются и свои сходства между потоками мультимедиа независимых платформ и социальных сетей, но и здесь следует всегда брать в учет геополитические ситуации и масштабы. Не стоит забывать и о культурных ценностях, традициях, утопая в интерактивной среде. Наша жизнь делает нас уникальной и не стоит подстраиваться под кого-то. В медиасфере сегодня побеждает либо тот, кто опередит, либо тот, кто мудрее будет. Пользователю необходимо всегда проверять свою информацию, инструменты и устройства на предмет хакерской слежки, отслеживать и страницы других, а при случае кибер угрозы, помочь в его предотвращении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большчева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды //Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – №. 4.
2. Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015
3. Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015.
4. Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jrnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).
5. Большчева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды //Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – №. 4.)
6. Burroughs B. E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. – 2015.
7. Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении - Санкт-Петербург, 2004. - 121 с
8. Williams R. Television: Technology and cultural form. – Psychology Press, 2003.
9. Peters J. D. The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media. – University of Chicago Press, 2015.
10. Peters J. D. The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media. – University of Chicago Press, 2015.
11. Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004.
12. Burroughs B. A cultural lineage of streaming //Internet Histories. – 2019. – Т. 3. – №. 2. – С. 147-161.
13. Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004
14. Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004
15. Uricchio W. Television's next generation: technology/interface culture/f low'in Television after TV: Essays on a medium in transition edited by L. Spigel and J. Olsson. – 2004
16. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 147.

17. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М., 2004.
18. Часто задаваемые вопросы. *Онлайн ТВ и Радио в ТАС-IX!*. Дата обращения: 23 июня 2020.
19. Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ // Вестник МГУ. 2011
20. Айрис, Бюген, 2010; Вартанова, 2010: 10—40
21. Бум подкастов в Центральной Азии //: 03.05.2021 /<https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii>
22. Бум подкастов в Центральной Азии //: 03.05.2021 /<https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii>
23. <https://giox.ru/blogs/streaming-potok-vpadayushchiy-v-vodovorot>
24. Музыкальная индустрия // PWC. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2019/muzykalnaya-industriya.html> (дата обращения: 27.04.2020).
25. Бум подкастов в Центральной
26. <https://giox.ru/blogs/streaming-potok-vpadayushchiy-v-vodovorot>
27. Азии //: 03.05.2021 /<https://cabar.asia/ru/bum-podkastov-v-tsentralnoj-azii>
28. Аналитики Telecom Daily: Netflix заработал в России более миллиарда рублей за 2019 год // Tjournal. Режим доступа: <https://tjournal.ru/tv/150573-analitiki-telecom-daily-netflix-zarabotal-v-rossii-bolee-milliarda-rub...> (дата обращения: 25.04.2020).
29. Москвичи стали чаще пользоваться мобильными приложениями, чтобы читать и слушать книги // ЛитРес. Режим доступа: <https://www.litres.ru/pages/cms/?page=10667> (дата обращения: 29.04.2020).
30. Правила сообщества пользователей Tiktok/Режим доступа/<https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=ru>
31. *Сутырина Е.В. Киберспорт: право и бизнес // Отечественная юриспруденция.— 2019.—№ 1 (33).— С. 13–19.*
32. (ProjectxCloud. URL: <https://www.xbox.com/en-US/xbox-gaming-streaming/project-xcloud> (дата обращения: 20.02.2020).),
33. (OnLive. URL: <http://onlive.com/> (дата обращения: 20.02.2020).
34. PlayStation Now. URL: <https://www.playstation.com/en-us/explore/playstation-now/> (дата обращения: 23.02.2020).
35. Nvidia. URL: <https://www.nvidia.com/ru-ru/geforce-now/> (дата обращения: 17.02.2020).

36. LiquidSky. URL: <https://enterprise.liquidsky.com/technology.html> (дата обращения: 20.02.2020).
37. PlayKey. URL: <https://playkey.net/> (дата обращения: 01.03.2020).
38. GoogleStadia. URL: <https://stadia.dev/> (дата обращения: 01.03.2020).
39. ProjectxCloud. URL: <https://www.xbox.com/en-US/xbox-game-streaming/project-xcloud> (дата обращения: 20.02.2020).
40. Keating G. *Netflixed: The epic battle for America's eyeballs*. – Penguin, 2012.
41. Keating G. *Netflixed: The epic battle for America's eyeballs*. – Penguin, 2012.
42. Curtin M., Holt J., Sanson K. Introduction: Making of a revolution // *Distribution revolution: Conversations about the digital future of film and television*. – 2014. – С. 1-17.
43. Keating G. *Netflixed: The epic battle for America's eyeballs*. – Penguin, 2012.
44. Keating G. *Netflixed: The epic battle for America's eyeballs*. – Penguin, 2012.
45. Koren Y. The bellkor solution to the netflix grand prize // *Netflix prize documentation*. – 2009. – Т. 81. – №. 2009. – С. 1-10.
46. Havens T. Media programming in an era of big data // *Media Industries Journal*. – 2014. – Т. 1. – №. 2.
47. Cunningham S. D., Silver J. On-line film distribution: Its history and global complexion // *Digital Disruption: Cinema Moves Online*. – St Andrews Film Studies, University of St Andrews, 2012. – С. 33- 66.
48. Tryon C. *On-demand culture: Digital delivery and the future of movies*. – Rutgers University Press, 2013.
49. Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. *Variety*. – 2012.
50. Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. *Variety*. – 2012..
51. Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. *Variety*. – 2012.
52. Wallenstein A. Study: Cable industry fumbled VOD. *Variety*. – 2012
53. Erman J. et al. Over the top video: the gorilla in cellular networks // *Proceedings of the 2011 ACM SIGCOMM conference on Internet measurement conference*. – 2011. – С. 127-136.
54. Burroughs B. House of Netflix: Streaming media and digital lore // *Popular Communication*. – 2019. – Т.17. – №. 1. – С. 1-17.
55. Levin G. With Emmy nods, Netflix is a TV player // *USA Today*. – 2013.
56. Видеостриминг по-русски: отечественные сервисы, которые производят собственный контент. URL: <https://runet.rbc.ru/materials/videostriming-po-russki-otechestvennyye-servisy-kotorye-proizvodyat-sobstvennyy-kontent/>

57. Akass K., McCabe J. Sex, swearing and respectability: Courting controversy, HBO's original programming and producing quality TV. – IB Tauris, 2007.
58. McCabe J., Akass K. It's not TV, it's HBO's original programming: Producing quality TV //It's Not TV. Routledge, 2009. – С. 95-106.
59. Hass N. And the Award for the Next HBO Goes to... //GQ Magazine. – 2013. – Т. 29. URL: <https://www.gq.com/story/netflix-founder-reed-hastings-house-of-cards-arrested-development#ixzz2VR9sON95>
60. Only on Netflix. URL: <https://media.netflix.com/en/only-on-netflix/70305883>
61. Matrix S. The Netflix effect: Teens, binge watching, and on-demand digital media trends //Jeunesse: Young People, Texts, Cultures. – 2014. – Т. 6. – №. 1. – С. 119-138
62. Sutter K. Distribution revolution: Conversations about the digital future of film and television. – Univ ofCalifornia Press, 2014.
63. Соцсеть, о которой все говорят: что такое Clubhouse и как ею пользоваться//12.02.21 [http:// netology.ru/blog/02-2021-what-is-clubhouse](http://netology.ru/blog/02-2021-what-is-clubhouse)
64. Clubhouse. Wikipedia.org
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Clubhouse#:~:text=%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D>
65. Как россияне дурят инвайтами в Clubhouse//17.02.21 <https://hi-tech.mail.ru/news/52988-kak-rossiyan-duryat-invaytami-v-clubhouse/>
66. Clubhouse: что это такое, зачем он нужен и почему о нем все говорят//17.02.21 <https://www.bbc.com/russian/news-56101847>
67. Образовательный Clubhouse: как зарегистрироваться, за кем следить и кого слушать в новой соцсети//17.02.21 <https://magazine.lectera.com/ru/articles/obrazovatelnyi-clubhouse-kak-zaregistrirovatsya-za-kem-sledit-i-kogo-slushat-v-novoi-socseti#:~:text=%D0%92>
68. Образовательный Clubhouse: как зарегистрироваться, за кем следить и кого слушать в новой соцсети//17.02.21 <https://magazine.lectera.com/ru/articles/obrazovatelnyi-clubhouse-kak-zaregistrirovatsya-za-kem-sledit-i-kogo-slushat-v-novoi-socseti#:~:text=%D0%92>
69. Яковлев, А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Текст] / А.И. Яковлев // Информационное общество, 2001. - вып. 2. - С. 32-37., 33с.
70. Как правильно сделать стрим на YouTube с помощью OBS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skesov.ru/kak-pravilno-sdelat-strim-na-youtube-s-pomoshhyu/> (дата обращения: 11.05.2017). 9. Как сделать прямую трансляцию (стрим) на Youtubee

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestinvestpro.com/kak-sdelat-pryamuyu-translyaciyu-na-youtube/> (дата обращения: 11.05.2017).

71. Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jrnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).

72. Пандемия коронавируса стала драйвером роста стриминга и потоковых сервисов [Электронный ресурс] URL www.vesti.ru/finance (дата обращения: 19.03.2020).

73. Взрывной рост стриминга в 2020 году и перспективы СМИ [Электронный ресурс] URL jrnlst.ru/stream(дата обращения: 9.11.2020).

74. Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

75. Live-streaming helped China's farmers survive the pandemic. It's here to stay. [Электронный ресурс] URL <https://www.technologyreview.com> (дата обращения 06.05.2020).

76. Смерть в прямом эфире:Как работает треш-стриминг [Электронный ресурс] URL <https://www.osnmedia.ru/ekonomika/smert-v-pryamom-efire-kak-rabotaet-tresh-striming/>(дата обращения: 4.12.2020).

77. Banning of creepy streams: a good wish or a reality? Электронный ресурс] URL [https://en.newizv.ru/news /](https://en.newizv.ru/news/)(дата обращения: 17.12.2020).

78. Banning of creepy streams: a good wish or a reality? Электронный ресурс] URL [https://en.newizv.ru/news /](https://en.newizv.ru/news/)(дата обращения: 17.12.2020).

79. Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

80. Бэйсячжу: деревня стримеров. Тысячи жителей продают огромное количество продукции через прямые трансляции [Электронный ресурс] URL [https://trendymen.ru/ /](https://trendymen.ru/)(дата обращения: 20.04.2021).

81. 湘西“九妹”直播烤橙子 13天帮乡亲们卖出200万斤[Электронный ресурс] URL [https://m.chinanews.com /](https://m.chinanews.com/)(дата обращения: 19.12.2018).

82. Вести с полей: как китайские фермеры захватывают прямые трансляции и интернет-шопинг [Электронный ресурс] URL www.ekd.me/ (дата обращения 26.07.2020)

83. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды [Электронный ресурс] URL [vc.ru /](http://vc.ru/)(дата обращения: 28.02.2020).

84. Путин распорядился провести Wi-Fi в села с населением 100 человек тренды [Электронный ресурс] URL [www.cnews.ru /](http://www.cnews.ru/)(дата обращения: 08.06.2018).

85. Интернет и сотовая связь придут в маленькие деревни России — для этого установят 1200 базовых станций [Электронный ресурс] URL [3dnews.ru /](http://3dnews.ru/)(дата обращения: 05.04.2021).

86. Интернет и сотовая связь придут в маленькие деревни России — для этого установят 1200 базовых станций [Электронный ресурс] URL 3dnews.ru /(дата обращения: 05.04.2021).
87. 15,000 webcams vulnerable to attack: how to protect against webcam hacking [Электронный ресурс] URL blog.malwarebytes.com/(дата обращения: 22.03.2021)
88. 15,000 webcams vulnerable to attack: how to protect against webcam hacking [Электронный ресурс] URL blog.malwarebytes.com/(дата обращения: 22.03.2021).
89. Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)
90. Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)
91. Are we streaming into political participation through a personalized, on-demand TV diet? [Электронный ресурс] URL <https://theconversation.com> (дата обращения: 31.10.2016)
92. Rise of live streaming: trends & marketing tips [infographic] [Электронный ресурс] URL koeppeldirect-com/(дата обращения: 25.07.2017).
93. К решению проблем VUCA-мира следует активно привлекать молодёжь [Электронный ресурс] URL <https://www.cspu.ru/>(дата обращения: 23.04.2021).
94. Скороморохов М.И Стриминг видеоигр: первые эксперименты и перспективы //актуальные проблемы развития управленческой и сервисной деятельности в цифровой среде/. – 2020.. – С. 92-95.
95. На темной стороне. Рабство, пытки и смерть в прямом эфире — будни российских стримеров. Почему это смотрят миллионы? [Электронный ресурс] URL <https://lenta.ru/articles/>/(дата обращения: 13.12.2020)