

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»**

Кафедра государственного
и муниципального управления

Выпускная квалификационная работа

**ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СО НКО
(НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

Автор выпускной квалификационной работы
студентка II курса группы ГМУ-1-2019 НМ
очной формы обучения
историко-политологического факультета _____
Д. В. Некрасова

Руководитель ВКР
д. полит. н., профессор _____
Д. Г. Красильников

Пермь 2021
ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Социально ориентированные некоммерческие организации.....	9
1.1. Понятие некоммерческой организация.....	9
1.2. Социально ориентированные некоммерческие организации в российской действительности.....	22
Глава 2. Понятие результативности и эффективности.....	27
2.1 . Эффективность и результативность: общий подход....	27
2.2. Эффективность и результативность: специфика СОНКО	31
Глава 3. Пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций....	35
3.1..... Методика оценки социально ориентированных некоммерческих организаций для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций.....	35
Заключение.....	66
Список источников и литературы.....	69
Список сокращений	74

ВВЕДЕНИЕ

Некоммерческий сектор становится помощником для государства в работе с обществом и активно поддерживается. На федеральном и региональном уровне некоммерческие организации поддерживаются органами государственной власти, местного самоуправления, бизнесом и просто неравнодушными гражданами. Однако, вопросы о том, какая часть социально-ориентированных некоммерческих организаций ведет системную, устойчивую, эффективную и результативную деятельность остается открытым.

На сегодня у каждого грантодателя, осуществляющего поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций (за исключением учреждений, далее – социально ориентированные некоммерческие организации) существует своя методика оценки эффективности и результативности, с помощью которой мы можем отследить результативность и эффективность каждого конкретного проекта. Однако, это не позволяет нам сформировать полную картину о результативности и эффективности всей деятельности организации

В научном сообществе также как и в органах государственной власти, местного самоуправления и грантодателей не сложилось единого подхода к измерению эффективности и результативности деятельности некоммерческих организаций. Множество авторов предлагает свои подходы к измерению данных явлений, однако, в современном российском обществе так и не выработалось единой концепции.

В научном сообществе рассматриваются вопросы, поднимаемые в исследовании. Так, Е. Позднякова¹, Д. Гудилин², Н. Нестеренко³, В. Кулькова⁴, Е. Сесявин⁵ и другие в своих исследованиях рассматривают понятие и деятельность некоммерческих организаций. В. Волков⁶, В. Сидорова, Е. Кузнецовой, А. Болик⁷, Ф. Удалова, О. Алехина, О. Гапонова⁸, Борисова А.Б. М. Прудникова и А.М. Орлова⁹ и исследуют понятия эффективности и результативности. А.Е. Тарханова¹⁰ Е. Борисова и Л. Полищук¹¹

¹ Позднякова Е.М. Становление некоммерческих организаций на территории Российской Федерации. // Современные тенденции развития науки и технологий.- Белгород.:2015 -С. 2

² Гудилин Д. С. История и становление некоммерческих организаций в России.// Наука сегодня глобальные вызовы и механизмы развития .Пенза.:2019. С.120.

³Нестеренко Н.С. Социальные функции НКО в трансформирующем российском обществе. М., 2006. С. 104.

⁴Кулькова В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. Казань, 2016. С .7.

⁵Сесявин Е.А. Понятия «Некоммерческая организация», «Социально-ориентированная некоммерческая организация» и «третий сектор» в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. СПб.С.136.

⁶ Волков В.П. Ильин А.И. Станкевич В.И. Экономика предприятия // Новое издание М., 2004. С. 672.

⁷ Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория 182 с.

⁸Основы менеджмента: учебное пособие: для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Ф. Е. Удалов, О. Ф. Алехина, О. С. Гапонова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, Нац. исслед. ун-т. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского государственного университета, 2013. - С. 363.

⁹ Прудникова Л.В. Орлова, А.М. Материалы докладов 51-ой международной научно-технической конференции преподавателей и студентов // Сборник научных материалов. Витебский государственный технологический университет. Витебск. 2018. С 45.

¹⁰Тарханова Е.Г. Эффективность деятельности некоммерческих организаций: особенности и концепции оценки. Иркутск. 2012. С.110.

¹¹ Борисова Е., Полищук Л. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения. Мск. 2008. С. 1.

И. Терентьев¹² Д. Кутьева, В. Макарова¹³, Ю. Попова, Г. Пряхин, А. Тараданов¹⁴, В. Репникова и М. Джамалудинова¹⁵ рассматривают в своих работах специфику оценки результативности и эффективности социально ориентированных некоммерческих организаций. Однако, исследователи не приходят к единому мнению формирования методики оценки социально ориентированных некоммерческих организаций и вопрос проработан слабо.

Проблематикой исследования является отсутствие пула устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций и методики оценки для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Объект исследования – деятельность социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Предмет исследования - устойчивость, эффективность и результативность деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Целью исследования является формирование методики оценки для включения социально ориентированных некоммерческих организаций в пул устойчивых, эффективных

¹² Терентьев И.В. Эффективность работы некоммерческих организаций: опыт и критерии оценки. Казань. 2012.С.2.

¹³Кутьева Д.А., Макарова В.А. Показатели эффективности деятельности некоммерческой организации. Спб.,2014.

¹⁴ Попова Ю.С., Пряхин Г.Н., Тараданов А.А. Сравнительная социально-экономическая эффективность региональных некоммерческих организаций. Челябинской и Костанайской областей. Челябинск.2014. С. 15.

¹⁵Репникова В.М. и Джамалудинова М.Ю. Методика оценки эффективности функционирования некоммерческих организаций сферы услуг // Общество: политика, экономика, право. 2016. М. С.2.

и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций Пермского края.

Достижение поставленной цели обуславливается решением следующих задач:

1. Определить сущность, роль и виды некоммерческих организаций.

2. Определить сущность понятий «эффективность» и «результативность»

3. Изучить существующие методики оценки проектов и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

4. Разработать и охарактеризовать методику оценки социально-ориентированных некоммерческих организаций для включения в пул социально ориентированных некоммерческих организаций.

Для подготовки настоящей выпускной квалификационной работы использовались следующие методы исследования.

Первая группа методов – это методы сбора данных.

К данной группе относятся:

- анализ документов органов государственной власти, а именно, Федеральных законов Российской Федерации, Указов Президента Российской Федерации, Постановлений Правительства Российской Федерации, а также законов Пермского края и Постановлений Правительства Пермского края.

- анализ официальных сайтов некоммерческих организаций

- анализ Уставов и иных документов некоммерческих организаций;

- анализ докладов экспертов;
- наблюдение за деятельностью некоммерческих организаций;
- включенное наблюдение за деятельностью Пермской региональной общественной организации по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО», Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки и развития детских и молодежных инициатив «Формируем будущее», комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края.

Методы сбора данных позволили нам изучить нормативную правовую базу, регулирующую деятельность некоммерческих организаций, а также изучить основополагающую информацию о деятельности и структуре некоммерческих организаций.

Вторая группа методов исследования - это методы интерпретации данных.

Во-первых, структурный метод, позволяющий выявить и описать структуру, актуальное состояние и свойства государственного управления и некоммерческих организаций.

Во-вторых, сравнительный метод для выявления разницы между понятиями и нормативно-правовыми актами.

В-третьих, метод интерпретации данных, а именно интерпретация докладов, действующих методик и информации, полученной в ходе включенного наблюдения для создания методики.

Методы интерпретации данных использованы для выявления особенностей деятельности некоммерческих

организаций, получения экспертных мнений в отношении проблематики исследования, а также выявления различий между понятиями и существующими методиками оценки социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Эмпирическую базу исследования составляют следующие группы источников.

Первая группа источников включает в себя нормативно правовые акты и государственные стандарты. К их числу относятся: Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ¹⁶, О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ// Российская газета.- 1996.-24 янв. (дата обращения:15.11.2018)¹⁷, ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь¹⁸ и другие.

Вторая группа источников официальные сайты, информационные порталы органов государственной власти и некоммерческих организаций Официальный сайт Сибирского войскового казачьего общества¹⁹, Официальный сайт «Молодая

¹⁶ *Гражданский кодекс* Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.11.2018).

¹⁷ *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018).

¹⁸ *Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.* [Электронный ресурс]: ГОСТ Р ИСО 9000-2015. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393/> (дата обращения (15.11.2018).

¹⁹ *Официальный сайт* Сибирского войскового казачьего общества [Электронный ресурс].URL: <http://казакисибери.рф> (дата обращения: 15.11.2018).

Гвардия Единой России»²⁰, Официальный сайт «Дедморозим»²¹, Официальный сайт государственной корпорации РОСАТОМ²², Официальный сайт Благотворительного фонда «Социальная деревня «СВЕТЛАЯ»²³ для людей с ограниченными возможностями и другие.

Третья группа уставы некоммерческих организаций: устав Сибирского войскового казачьего общества²⁴, устав Фонда «ДедМорозим»²⁵, устав Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного образования «ТерраЛингва»²⁶ и другие.

Четвертая группа, материалы с заседаний профильных организаций -материалы с заседания комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края²⁷.

²⁰ Официальный сайт «Молодая Гвардия Единой России» [Электронный ресурс]. URL: <http://mger2020.ru/> (дата обращения: 16.11.2018).

²¹Официальный сайт «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 15.11.2018).

²²Официальный сайт государственной корпорации РОСАТОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

²³Официальный сайт Благотворительного фонда "Социальная деревня "СВЕТЛАЯ" для людей с ограниченными возможностями"[Электронный ресурс]. URL: <http://svetlay-derevnya.ru/projects/2014/proekt-peredyshka.html> (дата обращения: 20.05.20)

²⁴Устав Сибирского войскового казачьего общества [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 08.05.2021).

²⁵Устав Фонда «ДедМорозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 08.05..2021).

²⁶Устав Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного образования «ТерраЛингва» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aafditurxat.xn--p1ai/> (дата обращения: 09.05.2021).

²⁷ Материалы с заседания комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края// Из личного архива автора (22.03.2021 года).

Работа соответствует цели и задачам исследования и состоит из введения, трех глав и заключения.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Понятие некоммерческая организация

Понятие «некоммерческая организация» для Российской Федерации является относительно новым. По мнению Е. Поздняковой системное законодательство о некоммерческих организациях в нашей стране стало появляться лишь в 1990-х годах²⁸. Очевидно, это связано с формированием новой государственной политики и системы государственного управления в стране. Действительно, исследователь Д. Гудилин в своем исследовании также обращает внимание на то, что к быстрому росту числа некоммерческих организаций привело реформирование советских нормативно-правовых актов, а 1995 - 2000 годы для России считаются этапом формирования законодательства об НКО²⁹.

На сегодняшний день некоммерческие организации плотно вошли и закрепились в России как организации, которые могут демонстрировать практику реальных дел.

Определение понятия «некоммерческая организация» дается в Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Так, законодатель определяет некоммерческую организацию, как организацию основной целью деятельности, которой не является извлечение прибыли

²⁸Позднякова Е.М. Становление некоммерческих организаций на территории Российской Федерации. // Современные тенденции развития науки и технологий. Белгород. 2015.С. 2

²⁹ Гудилин Д. С. История и становление некоммерческих организаций в России// Наука сегодня глобальные вызовы и механизмы развития. Пенза.2019. С.120.

и распределение ее между участниками. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 закрепляет, что некоммерческие организации – это юридические лица, которые не имеют в качестве основной цели извлечение и распределение прибыли между участниками³⁰.

Стоит отметить, что согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях», некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных, управленческих и других целей³¹. Следовательно, некоммерческие организации действуют для достижения целей, не приносящих прибыль как конечный результат.

В научном сообществе также существуют мнения по определению понятия «некоммерческая организация».

Ряд исследователей рассматривает некоммерческие организации как организации, которые несут социально значимую функцию в обществе и выступают социальными партнерами государства. Например, Н. Нестеренко обозначает некоммерческие организации как организации, которые в современном обществе трансформировались в полноправного социального партнера государства, выполняющего ряд важных социальных функций³².

³⁰ *Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.11.2018).

³¹ *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.11.2018).

³² *Нестеренко Н.С.* Социальные функции НКО в трансформирующем российском обществе. М., 2006. С. 104.

В. Кулькова подтверждает, первое, что характеризует организации некоммерческого сектора - это нацеленность лидеров некоммерческих организаций на самореализацию в пользе для общества, «закрывающаяся в служении обществу, мотивированном альтруизмом, отражающемся в формировании миссии деятельности НКО»³³. Таким образом, по мнению исследователей, некоммерческие организации создаются и функционируют для реализации социально значимых функций в обществе и являются социальными партнерами государства.

Некоторые исследователи обращают внимание на деятельность некоммерческих организаций в качестве защитников интересов участников организаций. Например, Е. Сесявин трактует некоммерческие организации как институт - образующую структуру, которая выступает в роли защитника интересов ее членов³⁴. Для подтверждения своей точки зрения автор приводит в пример общественные объединения и политические партии, которые дают возможность решения совместных задач и лоббирования общих интересов граждан путем совместного взаимодействия³⁵. Е. Сесявин также подтверждает точку зрения, что некоммерческие организации выполняют социальные функции государства более

³³Кулькова В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. Казань, 2016. С .7.

³⁴Сесявин Е.А. Понятия «Некоммерческая организация», «Социально-ориентированная некоммерческая организация» и «третий сектор» в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. СПб. С.136.

³⁵ Там же С.136.

эффективно³⁶. Также автор формирует три позиции в которых могут выступать некоммерческие организации - это институт - образующие структуры в обществе, самостоятельные хозяйствующие структуры и исполнители государственных функций по оказанию социально - значимых услуг социально - незащищенным слоям общества³⁷. Таким образом, некоммерческие организации могут создаваться ради защиты интересов участников, социального института в обществе или исполнять отдельные государственные функции.

На сегодняшний день в нашей стране некоммерческие организации могут создаваться в различных видах и формах.

Из числа некоммерческих организаций могут выделяться:

1. Социально ориентированные некоммерческие организации. Это организации, которые осуществляют деятельность, направленную на решение развитие гражданского общества и социальных проблем в Российской Федерации (за исключением государственных корпораций, государственных кампаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями)³⁸. Социально ориентированные некоммерческие организации осуществляют деятельность, значимую для общества, развивая гражданское общество.

2. Некоммерческие организации исполнители общественно полезных услуг - это социально ориентированные некоммерческие организации, оказывающие на протяжении одного года и более общественно полезные услуги

³⁶ Там же. С.136.

³⁷ Там же. С.136.

³⁸ *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018)).

надлежащего качества и не является некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, а также не имеет задолженности по налогам и сборам, и иным предусмотренным законодательством обязательным платежам³⁹. Некоммерческие организации данного вида оказывают на протяжении одного года и более полезные услуги для социума.

3. Иностранная некоммерческая неправительственная организация. Это организация, которая не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности, созданная за пределами территории Российской Федерации в соответствии с законодательством иностранного государства, учредителями которой не являются государственные органы⁴⁰. Это некоммерческая организация, созданная за пределами Российской Федерации и осуществляющая свою деятельность на территории Российской Федерации через отделения и представительства.

4. Некоммерческая организация, выполняющая функции иностранного агента. Это российская некоммерческая организация, получающая денежные средства или иное имущество от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц и (или) от российских юридических лиц и которая участвует (в том числе в интересах иностранных источников) в политической деятельности, осуществляемой на

³⁹ Там же.

⁴⁰ Там же.

территории Российской Федерации⁴¹. Это некоммерческая организация, которая осуществляет свою деятельность при поддержке иностранного государства или уполномоченных лиц иностранного государства.

Таким образом, некоммерческие организации имеют различные виды. Из числа некоммерческих организаций могут выделяться социально ориентированные некоммерческие организации - действующие для решения проблем общества, некоммерческие организации-исполнители общественно полезных услуг, иностранные некоммерческие организации, созданные за пределами России, но осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации, а также некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента на территории Российской Федерации.

Также Федеральный закон «О некоммерческих организациях» выделяет 12 вариантов форм осуществления деятельности некоммерческих организаций:

1. Общественные и религиозные организации (объединения) – добровольное объединение граждан, которые объединяются на основе общности интересов, для удовлетворения духовных и других нематериальных потребностей⁴². Например, Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» - организация основана на членстве, является молодежным общественным объединением, которое создано для защиты общих интересов и достижения уставных целей на основе совместной

⁴¹ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.11.2018).

⁴² Там же.

деятельности⁴³. Так, в уставе организации закреплен пункт 1.1, который закрепляет, что Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России», именуемая в дальнейшем Организация, является основанным на членстве молодежным общественным объединением физических и юридических лиц – общественных объединений, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей⁴⁴. Таким образом, общественные и религиозные организации основываются на добровольном объединении граждан для достижения закрепленных в уставе целей.

2. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации – форма самоорганизации лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Российской Федерации, которые объединены по территориально – соседскому принципам и кровнородственному принципам с целью сохранения и развития традиционного образа жизни, хозяйствования, промыслов, культуры, а также, защиты их исконной среды обитания⁴⁵. Например, Кочевая родовая община коренных малочисленных народов Севера-эвенков «Дружба»⁴⁶. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации – это некоммерческие организации,

⁴³ *Официальный сайт «Молодая Гвардия Единой России»* [Электронный ресурс]. URL: <http://mger2020.ru/> (дата обращения: 16.11.2018).

⁴⁴ *Официальный сайт «Молодая Гвардия Единой России»* [Электронный ресурс]. URL: <http://mger2020.ru/> (дата обращения: 16.11.2018).

⁴⁵ *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.11.2018).

⁴⁶ *Информационный портал* Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения 15.11.2018).

которые преследуют цель объединения лиц, относящихся к коренным малочисленным народам и сохранения их традиций.

3. Казачьи общества – форма самоорганизации граждан Российской Федерации, объединяющихся с целью возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционного образа жизни, культуры и хозяйствования российского казачества. Казачьи общества могут создаваться в различных видах: станические, хуторские, городские, районные, окружные, а также войсковые казачьи общества, члены которых в установленном порядке принимают обязательства несения государственной и иной службы⁴⁷. Например, Сибирское войсковое казачье общество – некоммерческая организация, действующая на основе сохранения принципов добровольности, равноправия, самоуправления законности, гласности, уважения прав и свобод человека и гражданина, сохранения и развития казачьих традиций⁴⁸. Так, на в уставе организации закреплено, что «Сибирское казачье войско создается в целях: объединения граждан Российской Федерации, взявших на себя обязательства по несению государственной и иной службы(деятельности), проживающих в Республике Алтай, Алтайском крае, Кемеровской, Омской, Томской и Тюменской областях, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах; (В редакции Указа Президента Российской Федерации от 30.12.99 г. № 1740) несения членами Сибирского казачьего

⁴⁷О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.11.2018).

⁴⁸Официальный сайт Сибирского войскового казачьего общества [Электронный ресурс].URL: <http://казакисибери.рф> (дата обращения: 15.11.2018).

войска (далее именуются - казаки) государственной и иной службы (деятельности); развития в современных условиях традиционного казачьего уклада жизни и форм хозяйствования; возрождения и сохранения исторических, культурных и духовных, традиций казачества; реализации и защиты гражданских прав и свобод казаков; повышения престижности военной службы, проведения мероприятий по военно-патриотическому воспитанию молодежи, культурно-массовой и спортивной работе; осуществления иной деятельности, предусмотренной федеральным законодательством, законодательством субъектов Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации»⁴⁹. Казачьи общества – это некоммерческие организации, которые действуют ради возрождения и укрепления российского казачества».

3. Фонды – не имеющие членства некоммерческие организации, действующие на основе добровольных имущественных взносов, которые учреждаются гражданами, юридическими лицами и преследуют благотворительные, социальные, культурные, образовательные или иные цели, полезные для общества⁵⁰. Например, Некоммерческий благотворительный фонд помощи детям «Дедморозим» - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная на основе добровольных имущественных взносов для

⁴⁹ *Устав Сибирского войскового казачьего общества* [Электронный ресурс]. URL:

<http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 08.05.2021).

⁵⁰ *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018)).

достижения уставных целей фонда⁵¹, что подтверждается п. 3.1 устава фонда⁵². Фонды – это некоммерческие организации, не имеющие членства и действующие на основе добровольных имущественных взносов физических и юридических лиц.

5. Государственная корпорация – не имеющая членства некоммерческая организация, созданная для осуществления управленческих, социальных, и иных целей полезных для общества, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса⁵³. Например, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» – Корпорация является юридическим лицом, созданным Российской Федерацией и действует в целях проведения государственной политики, нормативно – правового регулирования, оказания государственных услуг, управления государственным имуществом в области использования атомной энергии, эксплуатации судов атомного ледокольного комплекса и другое. «Росатом» на своем официальном сайте сообщает, Стратегия корпорации предусматривает движение от глобального лидерства в атомной отрасли к глобальному технологическому лидерству и задает единый вектор развития организаций отрасли. Перед Госкорпорацией «Росатом» стоят важные задачи в рамках реализации национальных приоритетов, определенных указами Президента Российской

⁵¹Официальный сайт «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 15.11.2018).

⁵² Устав Фонда «ДедМорозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 08.05..2021).

⁵³О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018).

Федерации⁵⁴. Стратегия сохраняет общеотраслевой фокус на развитии передовых технологий и достижении амбициозных целей для каждого из приоритетных направлений. Таким образом, Государственная корпорация – это некоммерческая организация, которая не имеет членства и учреждена Российской Федерацией на основе имущественного вноса для достижения социально значимых целей.

6. Государственная компания – не имеющая членства некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией на основе имущественных взносов для оказания государственных услуг и выполнения функций с использованием государственного имущества на основе доверительного управления⁵⁵. Государственная компания – это некоммерческая организация, не имеющая членства и созданная Российской Федерацией, на основе имущественного вноса с целью оказания государственных услуг и выполнения функций с использованием государственного имущества.

7. Некоммерческие партнерства – некоммерческая организация, основанная на членстве, учрежденная гражданами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение целей предусмотренных Федеральным законом⁵⁶. Например, Некоммерческое партнерство «Театральный центр Союза театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийского

⁵⁴Официальный сайт государственной корпорации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

⁵⁵ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018)).

⁵⁶Там же.

театрального общества) «На Страстном»⁵⁷. Некоммерческое партнерство – это некоммерческая организация, созданная с целью содействия членам организации в осуществлении той или иной деятельности.

8. Частные учреждения – созданная собственником некоммерческая организация, с целью осуществления социально- культурных, управленческих и иных целей некоммерческого характера⁵⁸. Например, Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного образования «ТерраЛингва». Целями деятельности организации в соответствии с уставом является реализация дополнительных образовательных программ, направленных на удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии⁵⁹. Частное учреждение – это некоммерческая организация, созданная собственником и осуществляющая цели некоммерческого характера.

9. Государственные, муниципальные учреждения – учреждения, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации и муниципальным образованием. Выделяются автономные, бюджетные и казенные типы учреждений⁶⁰. Например, муниципальное автономное

⁵⁷Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx> (дата обращения: 15.11.2018).

⁵⁸ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018).

⁵⁹Устав Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного образования «ТерраЛингва» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aafditurexat.xn--p1ai/> (дата обращения: 09.05.2021).

⁶⁰ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018).

учреждение «Дворец молодежи» города Перми. В соответствии с уставом организации «Дворец молодежи» учрежден муниципальным образованием «Город Пермь». «Дворец молодежи» ставит перед собой цели: содействие занятости молодежи, содействие талантливой молодежи, развитие ее творчества и инициативы, организация досуга молодежи, содействие в организации культурного досуга молодежи, поддержка молодежных, детских и общественных объединений, повышение гражданской (общественной) активности молодежи, создание условий для формирования здорового образа жизни в молодежной среде, содействие в создании единого информационного пространства в сфере молодежной политики⁶¹. Государственные и муниципальные учреждения – это некоммерческие организации, которые создаются с той или иной целью Российской Федерацией, субъектом Федерации или муниципальным образованием.

10. Бюджетные учреждения – некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием, для оказания услуг, выполнения работ, с целью реализации государственных и муниципальных полномочий в сферах науки, образования, культуры, социальной защиты, здравоохранения, занятости населения, физической культуры и спорта и иных сферах⁶². Например, Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального

⁶¹ *Устав* муниципального автономного учреждения «Дворец молодежи» города Перми [Электронный ресурс]. URL: <http://dmp.perm.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

⁶² *О некоммерческих организациях* [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018)).

педагогического профессионального образования Центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Московского района Санкт-Петербурга⁶³. Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Московского района Санкт-Петербурга (далее по тексту – Образовательное учреждение) является образовательной организацией дополнительного профессионального образования, государственной некоммерческой организацией и не ставит извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Образовательное учреждение было создано на основании приказа Управления образованием Администрации Московского района Санкт-Петербурга № 206 от 23.09.1997 в результате реорганизации районного методического кабинета.⁶⁴ Государственные и муниципальные учреждения – это некоммерческие организации, которые создаются Российской Федерации, субъектом Федерации или муниципальным образованием, для оказания услуг, выполнения работ с целью осуществления полномочий государства и муниципалитета в различных сферах.

11. Автономная некоммерческая организация – некоммерческая организация, не имеющая членства,

⁶³Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения: 25.11.2018).

⁶⁴Устав Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования Центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Московского района Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://imc.tumos.gov.spb.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

созданная с целью предоставления услуг в сфере образования, культуры, науки, права, здравоохранения, физической культуры и спорта, а также иных сферах. Автономная организация может быть создана путем преобразования юридического лица другой организационно – правовой формы⁶⁵. Например, Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций «Мастерская социальных проектов» создана физическим лицом на основе имущественных взносов гражданина в соответствии с решением единственного учредителя, для достижения целей по развитию и информационной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских активистов⁶⁶. Автономная некоммерческая организация – это некоммерческая организация, которая не имеет членства и создается для предоставления услуг в различных сферах.

12. Ассоциации (союзы) – некоммерческая организация, основанная на членстве граждан и (или) юридических лиц, действующих в целях защиты и предоставления общих интересов (в том числе профессиональных). Например, Ассоциация айкидо Пермского края⁶⁷. Ассоциация Айкидо Пермского Края, именуемая в дальнейшем Ассоциация, является основанной на добровольном членстве

⁶⁵ О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 15.11.2018).

⁶⁶ Устав Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций «Мастерская социальных проектов» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--59-mlcusagiq2b.xn--p1ai/> (дата обращения: 09.05.2021).

⁶⁷ Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения: 25.11.2018).

некоммерческой организацией, созданной для представления и защиты интересов членов Ассоциации, а также для целей развития и популяризации Айкидо в Пермском крае, создания единой централизованной системы Айкидо в Пермском крае⁶⁸. Ассоциация – это некоммерческая организация, действующая с целью защиты и представления общих интересов участников.

Таким образом, некоммерческие организации создаются в различных формах и видах и существуют для достижения управленческих, социальных, благотворительных, научных и других целей, не преследующих извлечение прибыли как основного мотива и цели деятельности. Однако, в некоторых случаях, некоммерческие организации могут извлекать доход из своей деятельности. Такой вариант возможен, если получение прибыли служит достижению цели некоммерческой организации, и доход не распределяется между участниками.

Помимо отмеченного, добавим, что некоммерческие организации можно разделить на 2 группы: это некоммерческие организации, действующие на основе членства и, соответственно, некоммерческие организации не имеющие членства. К первой группе можно отнести общественные и религиозные организации, общины коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьи общества, некоммерческие партнерства, ассоциации. К некоммерческим организациям, не имеющим членства, относятся фонды, государственные корпорации, государственные компании, частные учреждения, государственные и муниципальные учреждения, бюджетные учреждения, автономные некоммерческие организации.

⁶⁸Устав Ассоциации айкидо Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/aikido59> (дата обращения: 09.05.2021).

Некоммерческие организации, имеющие членство, ставят перед собой достижение цели в равной мере значимой как для общества, так и для участников организации. Некоммерческие организации, не имеющие членства, достигают цели, которые важны и значимы для общества и государства.

Таким образом, относительно недавно сформировавшееся понятие как некоммерческие организации в Российской действительности смогли установиться в российском обществе как действенное и необходимое явление.

Некоммерческие организации создаются как организации, преследующие первоначально исключительно социально-значимые цели, а именно как более гибкие структуры в организационном плане и выделяют определенную проблему или проблемное поле с которой работают. Следовательно, видя проблему изнутри, некоммерческие организации способны конкретизировать проблемы области, предлагать решения органам государственной власти/местного самоуправления и бизнеса, а также решать эти проблемы.

1.2. Социально ориентированные некоммерческие организации в российской действительности

На сегодняшний день социально ориентированные некоммерческие организации заняли свою нишу в российской действительности. Данные организации признаются на государственном уровне и в обществе.

По данным Министерства юстиции в Пермском крае зарегистрировано 3649⁶⁹ некоммерческих организаций.

⁶⁹Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx> (дата обращения: 20.05.2020)

По данным государственного реестра социально ориентированных некоммерческих организаций получателей государственной поддержки в Пермском крае в 2019 году поддержку от органов государственной власти и местного самоуправления на территории региона получили 549 социально ориентированных некоммерческих организаций⁷⁰. Таким образом мы понимаем, что 15-20% от общего числа некоммерческих организаций на территории региона включены в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, работают в данном направлении и получают поддержку от органов государственной власти и местного самоуправления.

На сегодняшний день уже доказанным и устоявшимся фактом является то, что такие некоммерческие организации традиционно считаются третьим сектором экономики и способны дополнять деятельность органов государственной власти и местного самоуправления. А также становятся связующим между обществом и государством. Среди успешных практик некоммерческих организаций региона существуют инициативы, которые внесли изменения в законодательстве, внедрили новые форматы работы и изменили подход к части общественных проблем.

Так например, инициатива «Передышка» Благотворительного фонда «Социальная деревня «СВЕТЛАЯ» для людей с ограниченными возможностями» «повлияла на укрепление сотрудничества между обыкновенными

⁷⁰ Государственный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). [Электронный ресурс]. URL: <https://admin.permkrai.ru/activities/vzaimodeystvie-s-nekommercheskimi-organizatsiyami/obshchestvennye-organizatsii-permskogo-kрая/> (дата обращения: 20.05.20).

гражданами, родителями, общественными организациями, органами исполнительной власти муниципалитетов в вопросах оказания помощи семьям с детьми-инвалидами, дал толчок инициативам на местах в вопросах оказания помощи семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья»⁷¹.

Деятельность Региональной общественной организации «Многодетные Пермского края» (ныне Пермская региональная общественная организация по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО»), которая включилась в разработку регионального закона о предоставлении земли многодетным и ряда других социально ориентированных законов региона. Например, в 2012 году, РОО «Многодетные Пермского края» вышла к депутатам регионального Законодательного собрания с предложением отменить транспортный налог для многодетных семей, расширить возможность использования регионального материнского капитала за рождение третьего ребенка. Также организацией были разработаны предложения к закону «О бесплатном предоставлении земельных участков многодетным семьям» и переданы в Министерства социального развития Пермского края и депутатам для того, чтобы предложения обрели форму законопроекта⁷².

⁷¹Официальный сайт Благотворительного фонда "Социальная деревня "СВЕТЛАЯ" для людей с ограниченными возможностями"[Электронный ресурс]. URL: <http://svetlay-derevnya.ru/projects/2014/proekt-peredyshka.html> (дата обращения: 20.05.20)

⁷²Официальный сайт Пермской региональной общественной организации по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.насмного59.рф> (дата обращения: 15.05.2021).

Также нельзя не отметить службу паллиативной помощи Благотворительного фонда «Дедморозим», которая начала оказывать выездную паллиативную помощь. По данным официального сайта Благотворительного фонда «Дедморозим» в 2017 году выездная паллиативная начала свою работу и стала первой службой в России, которая, получив лицензию, начала работать на базе некоммерческой организации при поддержке Министерства здравоохранения⁷³. В 2019 году из 7 бригад паллиативной помощи в Пермском крае 2 бригады не относятся к системе государственной системы здравоохранения, они являются проектом «Дедморозим»⁷⁴. Благодаря участникам проекта, в Пермском крае открылось отделение для детей с неизлечимыми заболеваниями, начали работу выездная служба, бесплатный прокат медицинского оборудования, появились няни для таких детей⁷⁵.

На основе вышесказанного, мы видим, что социально-ориентированные некоммерческие организации способны помогать органам государственной власти и местного самоуправления в работе. Некоммерческие организации более гибкие и специализируются на определенной отрасли, что позволяет им видеть проблемный вопрос изнутри.

На сегодняшний день, некоммерческий сектор становится помощником для государства в работе с обществом и активно поддерживается. На федеральном и региональном уровне некоммерческие организации поддерживаются органами

⁷³Официальный сайт Благотворительного фонда «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: dedmorozim.ru (дата обращения: 15.04.2019).

⁷⁴Информационный портал «Коммерсантъ» Прикамье [Электронный ресурс]. URL: www.kommersant.ru (дата обращения: 15.04.2019).

⁷⁵Официальный сайт Благотворительного фонда «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: dedmorozim.ru (дата обращения: 15.04.2019).

государственной власти, местного самоуправления, бизнесом и просто равнодушными гражданами.

Социально-ориентированные некоммерческие организации не имеют извлечение прибыли основной целью деятельности, а осуществляют свою деятельность для решения социальной проблемы и улучшения жизни общества в той или иной сфере. Соответственно, мы понимаем, что вопрос привлечения ресурса на поддержку и обеспечения текущей деятельности в данных организациях всегда присутствует. Основными источниками дохода для осуществления деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций являются грантовые конкурсы органов государственной власти, местного самоуправления, бизнеса, фондов; благотворительные пожертвования физических и юридических лиц; краундфандинг; франчайзинг; приносящая доход коммерческая деятельность.

Возвращаясь к инициативам социально-ориентированных некоммерческих организаций, которые показывают их реальную возможность и способность в помощи органам государственной власти и местного самоуправления можем предположить, что на территории региона существуют социально-ориентированные некоммерческие организации, которые ведут системную и устойчивую деятельность, при этом доказывая свою эффективность и результативность деятельности.

Стоит отметить, что при анализе данной проблематики мы столкнулись с тем, что на территории региона не существуют мер поддержки устойчивых эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций, а

также и самой методики оценки для определения действительно устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций. Однако, введение мер поддержки для организаций включенных в пул устойчивых эффективных и результативных организаций (и создание такого пула на основе методики) стали бы весомой поддержкой некоммерческого сектора на территории региона и смогло бы стать мотивацией для развития социально-ориентированных некоммерческих организаций Прикамья.

Проблематика также была обозначена и на заседании комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края. Так, в ходе доклада заместителя председателя комиссии было обозначено, что по мнению комиссии поддержка таких организаций является на сегодня важной, поскольку они выполняют ряд важных функций. Однако, общественники также отмечают, что на территории региона отсутствует методика осуществления отбора социально ориентированных некоммерческих организаций в пул системных и устойчивых социально ориентированных некоммерческих организаций. Директор департамент Общественных проектов Администрации губернатора Пермского края Е. Хузин отметил, что поддержка таким организациям нужна, поскольку зачастую социально-ориентированные организации оплачивают, например, арендные платежи за счет грантовой истории, которая является ситуативной и, если организация не получила грант, ей нужно искать новые источники финансирования или

съезжать из помещения, и тут действительно нужна системная работа⁷⁶.

Таким образом, мы понимаем, что введение термина и методики определения понятия устойчивая социально-ориентированная некоммерческая организация, которая подтвердила свою эффективность и результативность является актуальной и необходимой на территории региона.

⁷⁶ *Материалы* с заседания комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края// Из личного архива автора (22.03.2021 года).

ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

2.1 . Эффективность и результативность: общий подход

Формирование методики оценки устойчивых эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций предполагает разбор и формирование определения дефиниций эффективность и результативность. Поскольку для оценки деятельности того или иного явления в большинстве случаев используется понятие результативности и эффективности. Данные понятия позволяют формировать представление о деятельности, качестве работы и других критериях.

В научном сообществе сформировалось ряд мнений о том, что такое результативность и эффективность.

По мнению, В. Волкова под эффективностью хозяйственной деятельности понимается соотношение достигнутых результатов и затрат живого и овеществленного труда⁷⁷. Соответственно, по мнению автора под эффективностью понимается прямое отношение результата и затраченных трудовых ресурсов.

По мнению В. Сидорова, Е. Кузнецовой, А. Болика в эффективности отражается общая задача производственной деятельности и ее характеризует 3 составляющие: качество, количество и затраты⁷⁸. Также авторами учебного пособия проводится сравнение определения экономической

⁷⁷ Волков В.П. Ильин А.И. Станкевич В.И. Экономика предприятия// Новое издание. М.2004.С. 672.

⁷⁸ Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория. Майкоп. 2017. С. 182.

эффективности в отечественной и зарубежной литературе. Так, в зарубежной экономической литературе эффективность – это «а) отношение между затратами редких ресурсов и производительным в результате их использования объемом товаров и услуг; б) производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; в) достижение наибольшего объема производства товара с применением ресурсов определенной стоимости; г) мера затрат на достижение поставленных целей». В отечественной школе по мнению авторов представлены следующие определения эффективности: «а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах или снижении совокупных затрат на единицу продукции или выполняемой работы; б) соотношение между полученными результатами производства, с одной стороны, и средств производства – с другой»⁷⁹. Таким образом, из всей совокупности определений, приведенных авторами, общим является критерий зависимости полученного результата и затраченных ресурсов на него.

По мнению Ф. Удалова, О. Алехина, О. Гапонова Эффективность(менеджмента) – способность управляющей системы обеспечить организации достижение намеченных целей с минимизацией затрат. Количественно эффективность менеджмента определяется как отношение результата к необходимым для этого затратам⁸⁰. Следовательно, мы видим, что автор также придерживается мнения предыдущих исследователей.

⁷⁹ Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория. Майкоп. 2017. С. 182.

⁸⁰ Удалов Ф.Е., Алехина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.

Словарь Борисова А.Б. определяет понятие эффективность – как результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение⁸¹.

Также определение понятия «результативность» и «эффективность» приводятся и в НПА. Так, В ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества» приводится следующее определение понятия эффективность: «Эффективность (efficiency) - соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами»⁸²

Таким образом, на основе проведенного анализа определения понятия «эффективность» можно сделать вывод, что «эффективность» - это количественный показатель, характеризующий взаимоотношение полученного результата и затраченных на него ресурсов.

Рассмотрим более подробно понятие результативности деятельности.

Так по мнению Л.М. Прудниковой и А.М. Орловой, результативность – это любой результат действительности, оценка результатов, которого произведена с помощью относительных показателей, является степенью достижения цели, определяется в результате деятельности, рассчитывается на основании результата, означает делать «правильные вещи»⁸³.

⁸¹ Борисов А.Б. Большой экономический словарь // Книжный мир. М. 2003. С. 895.

⁸² Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]: ГОСТ Р ИСО 9000-2015. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393/> (дата обращения (15.11.2018)).

⁸³ Прудникова Л.В. Орлова, А.М. Материалы докладов 51-ой международной научно-технической конференции преподавателей и

Так, В ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества» приводится следующее определение понятия **результативность** (effectiveness) - степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.

Таким образом, в стандартном понимании понятия «эффективность» и «результативность» определяются как количественный и качественный показатель деятельности. В первом случае, уровень эффективности определяется соотношением количества затраченных ресурсов к результату. Результативность же, определяется уровнем достигнутых показателей. Стоит отметить, что несмотря на различность понятий, они достаточно близки по смыслу их объединяет общий критерий достижения показателя.

Также в рамках проведения анализа литературы нами была выявлено понятие «устойчивость», которая может в нашем случае отождествляться с эффективностью и результативностью. Так, например, анализируя литературу экономистов можно проследить, что бюджетную устойчивость как экономическую категорию, выражающую систему экономических отношений, с помощью которых регион обеспечивает равновесие между доходной базой бюджета и его расходной частью,⁸⁴ таким образом мы понимаем, что «равновесие между доходной базой бюджета и его расходной частью» можно трактовать как эффективность и результативность бюджета. Также связанность понятий можно

студентов // Сборник научных материалов. 2018. С.15.

⁸⁴ Солтанбекова Д.Г. Бюджетная устойчивость и факторы, регулирующие бюджетную устойчивость регионов. Вопросы структуризации экономики // Вопросы структуризации экономики. г. Махачкала. 2018. С. 40.

рассмотреть и в определениях других авторов, например, А. Зайцев пишет о том, что устойчивое предприятие - это положение предприятия, при котором сохраняется способность эффективно функционировать и стабильно и прогрессивно развиваться при отрицательных воздействиях внешней среды⁸⁵.

А. Колодизев, говорит о том, что состояние равновесия или способность возвращаться в это состояние открытой социально-экономической системы (предприятия), после того как имел место вывод из этого состояния внешними и внутренними возмущающими воздействиями с помощью эффективного использования всех видов ресурсов с последующей возможностью обеспечивать оптимальный процесс их пополнения.

В. Иванов говорит о том, что способность экономической системы не отклоняться от своего состояния (динамического / статистического) при различных внутренних и внешних дестабилизирующих воздействиях за счет эффективного формирования и использования финансовых, производственных и организационных механизмов.

Таким образом мы понимаем, что понятие устойчивость включает в себя и эффективность и результативность и рассмотренные понятия являются близкими и частично отождествляют друг друга.

Однако, стоит отметить, что в результате анализа литературы мы понимаем, что феномен социально ориентированных некоммерческих организации в силу специфики своей деятельности требует корректировки определения в соответствии с особенностью таких

⁸⁵ Баранова В.Е., Николаева Е.Ф. Экономическая устойчивость предприятия // Academy. г. Москва. 2018. С. 19.

организаций. Однако, понятной и четкой концепции для измерения результативности и эффективности деятельности некоммерческих организаций не выявлено.

2.2. Эффективность и результативность: специфика СОНКО

В научном сообществе также как и в органах государственной власти, местного самоуправления и грантодателей не сложилось единого подхода к измерению устойчивости, эффективности и результативность деятельности некоммерческих организаций. Множество авторов предлагает свои подходы к измерению данных явлений, однако, в современном российском обществе так и не выработалось единой концепции. Рассмотрим мнения, которые рассматриваются в научном сообществе.

Так, Е. Тарханова рассматривает в своем исследовании ряд концепций эффективности некоммерческих организаций, а также говорит о том, что оценка эффективности некоммерческих организаций сводится к определению показателей специфических результатов и затрат деятельности для каждого заинтересованного лица и интеграции выявленных данных в один⁸⁶. В исследовании описаны существующие концепции измерения эффективности.

Е. Борисова и Л. Полищук акцентируют внимание на том, что анализ эффективности некоммерческих организаций важен с практической точки зрения, так как это позволит судить

⁸⁶ Тарханова Е.Г. Эффективность деятельности некоммерческих организаций: особенности и концепции оценки // Известия Байкальского государственного университета. Иркутск. 2012. С.110.

насколько некоммерческий сектор справляется со стоящими перед ним задачами. В данной оценке, по мнению автора, нуждаются потребители благ и услуг, доноры, менеджеры некоммерческих организаций, а также органы государственной власти⁸⁷. Соответственно, измерение эффективности деятельности некоммерческих организаций является необходимым для выстраивания работы организаций подобного типа. В исследовании приведены различные подходы для измерения результативности и эффективности деятельности некоммерческих организаций. Однако, рассматриваются только «клубные НКО».

И. Терентьев также в своем исследовании отмечает, что оценка эффективности деятельности некоммерческих организаций является значимым вопросом для самих общественников, доноров и исследователей сектора НКО. Стоит отметить, что автор обращает внимание на то, что оценка эффективности в третьем секторе имеет двойственный характер, так как помимо экономической оценки необходимо учитывать социальные результаты. «Очевидно, чем больше общественных благ создается в некоммерческом секторе, тем более он эффективен»⁸⁸, - пишет автор. Таким образом, в данной исследовании появляется двойственность оценки некоммерческих организаций и основная проблематика выделения точного критерия для того, какие некоммерческие организации можно считать эффективными, а какие нет. В исследовании учитывается только количественный показатель,

⁸⁷ Борисова Е., Полищук Л. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения // Экономический журнал Высшей школы экономики. М. 2008. С. 1.

⁸⁸Терентьев И.В. Эффективность работы некоммерческих организаций: опыт и критерии оценки. Казань. 2012.С.2.

однако у некоммерческих организаций существуют целевые показатели в проектах, которые они должны выполнять. Автор рассматривает исключительно экономическая эффективность.

Д. Кутьева и В. Макарова в своем исследовании выделяют несколько категорий в оценке показателей оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций. Так, первой категорией выделенной авторами является финансовый потенциал, то есть отношение всех поступлений ко всем расходам. Вторая категория – эффективность франдайзинга, а именно, отношение общих или определенных поступлений к общим расходам на франдайзинг. И третья категория – общественная поддержка, показатели которой устанавливают связь финансовых взносов общественности/государства к имуществу или общим поступлениям⁸⁹. Таким образом, авторы выделяют и закрепляют один из вариантов категорий по которым возможна оценка эффективности.

Ю. Попова, Г. Пряхин, А. Тараданов в своем исследовании предлагает использовать расчет по принципу вычисления «размера материальной помощи, полученной «бедными» от НКО, ко всей материальной помощи, предоставленной НКО всем тысячи опрошенным, и сравнив полученное отношение с аналогичным по материальной помощи, оказанной государственными институтами, получим искомый показатель социально-экономической эффективности (СЭЭ) в виде «степени точности попадания в цель» реализованных государством и НКО «гармонизирующих мероприятий». То

⁸⁹Кутьева Д.А., Макарова В.А. Показатели эффективности деятельности некоммерческой организации // Universum: экономика и юриспруденция. Спб.,2014.

есть, «социально-экономическая эффективность НКО, рассчитанная по показателю «точность попадания материальной помощи в социальную цель», где в качестве «социальной цели» определены малообеспеченные категории населения и многодетные матери, а «точность попадания» определяется долей средств, попавших в «социальную цель» относительно всего объема средств, реализованных по той или иной «статье затрат»⁹⁰. Таким образом, авторы выделяют свои предложения к оценке эффективности некоммерческих организаций, однако, по нашему мнению такой тип оценки формирует иждивенческое отношение к деятельности некоммерческих организаций. Не всегда эффективная и результативная некоммерческая организация предоставляет целевой аудитории материальную помощь.

В. Репникова и М. Джамалудинова для оценки финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций предлагают использовать модернизированный коэффициент финансовой устойчивости, показывающий долю целевого финансирования в общей сумме источников организации, который рассчитывается по формуле:

$$K_u = (Ц - С_{\text{заем}} - И) \div Б,$$

где,

Ц – сумма целевого финансирования и фондов НКО;

С_{заем} – величина заемных средств на конец периода;

И – размер износа основных фондов на конец периода;

Б – величина валюты баланса на конец периода.

⁹⁰ Попова Ю.С., Пряхин Г.Н., Тараданов А.А. Сравнительная социально-экономическая эффективность региональных некоммерческих организаций. Челябинской и Костанайской областей // Вестник Челябинского университета. Челябинск. 2014. С. 15.

Кроме того, по мнению исследователей, существует необходимость рассчитать коэффициент финансовой зависимости, который характеризует размер заемных средств, приходящийся на один рубль вложенных в активы средств $K_z = S_{\text{заем}} \div B^{91}$.

Таким образом, данная формула расчета является очень узконаправленной и демонстрирует оценку лишь с точки зрения целевого финансирования, не охватывая критерии иных поступлений и деятельности, проводящейся некоммерческой организацией. По нашему мнению, данная формула не может корректно оценить устойчивость, эффективность и результативности социально ориентированной некоммерческой организации.

На основе проведенного анализа можем сделать вывод, что в научном сообществе исследователи не приходят к единому определению как понятия, так и метода измерения результативности и эффективности некоммерческой деятельности, а определение дается исключительно на основе личного опыта исследователей в работе с социально-ориентированными некоммерческими организациями. Основываясь на методе включенного наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, органами государственной власти и местного самоуправления данные определения не используются.

⁹¹Репникова В.М. и Джамалудинова М.Ю. Методика оценки эффективности функционирования некоммерческих организаций сферы услуг // Общество: политика, экономика, право. 2016. М. С.1.

ГЛАВА 3. ПУЛ УСТОЙЧИВЫХ, ЭФФЕКТИВНЫХ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1. Методика оценки социально ориентированных некоммерческих организаций для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций

Для разработки пула устойчивых эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций, несомненно, необходима методика, которая сможет на основе бального рейтингования определить именно ту часть организаций третьего сектора, которые смогут претендовать на статус устойчивых эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций и, соответственно, претендовать на дополнительную поддержку со стороны региона.

По нашему мнению, методика должна включать следующие пункты и рассматривать следующие стороны деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций:

Во-первых, это срок работы некоммерческой организации. На наш взгляд об устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированной некоммерческой организации можно судить, если она работает не менее 3-х лет, поскольку при данном сроке работы можно проследить динамику деятельности организации.

Во-вторых, количество штатных сотрудников и устойчивость штата. На наш взгляд, если в организации на постоянной основе трудится не менее 3-х сотрудников, можно рассматривать ее деятельность как устойчивую, так как в ней существует деятельность, и она работает вне зависимости от грантовой поддержки. Соответственно, такая организация постоянно работает с целевой аудиторией, а не является организацией, работающей только в реализации социальных проектов (исключение могут составить молодежные организации, поскольку зачастую в них ведется работа молодыми людьми на волонтерской основе).

В-третьих, необходимо рассматривать объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов. Данный критерий позволит определить уровень компетенции команды и уровень проработки всех сторон деятельности организации, так как для получения гранта необходимо качественно оформить и проработать социальную идею, иметь информационную открытость, команду, привлечь собственные средства и другое. Также стоит обратить внимание и на эффективность и результативности реализации проекта поддержанного грантодателем: достигла ли организация всех показателей, есть ли перевыполнение, ведется ли работа в данном направлении после реализации проекта, какие качественные изменения по итогу реализации проекта произошли у благополучателей.

В-четвертых, по нашему мнению, об устойчивости деятельности социально ориентированной некоммерческой организации можно судить на основе наличия у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного

помещения, в котором работает социально-ориентированная некоммерческая организация.

В-пятых, одним из критериев, который может свидетельствовать и устойчивости деятельности социально ориентированной В некоммерческой организации является объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации. Поскольку, данный факт на прямую свидетельствует о доверии целевой аудитории и бизнеса.

В-шестых, стоит обратить внимание и на критерий информационной открытости организации. По нашему мнению, наличие информационных ресурсов, которые регулярно обновляются и публикаций в СМИ являются одним из критериев, влияющих на устойчивость организации.

В-седьмых, по нашему мнению, при оценке социальной эффективности и результативности деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций стоит учитывать отсутствие у социально-ориентированной некоммерческой организации регулярных задолженностей перед контрагентами, поставщиками услуг, ФНС, ФСС и УПФР. Также стоит учитывать и регулярную отчетность организации в ФНС, ФСС, Росстат, УПФР, Минюст.

В-восьмых, стоит учитывать и объем привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении не менее 3х лет. Поскольку при регулярно привлекаемом финансировании организацией можно судить и о серьезной и регулярно, проводимой деятельности в организации.

В-девятых, одним из критериев может стать и реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования. Данный критерий может свидетельствовать нам о том, что социально ориентированная некоммерческая организация является не организацией, работающей от проекта к проекту, а организацией регулярно, осуществляющей свою деятельность и работающей с целевой аудиторией.

В-десятых, критерием для оценки устойчивости, эффективности и результативности может стать и количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации. Данный критерий может быть показательным поскольку волонтеры зачастую выбирают мероприятий серьезных организаций, в которых видят яркую социальную миссию своей деятельности.

В-одиннадцатых, еще одним критерием, на который стоит обратить внимание при проведении оценки может стать анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года. В анализе стоит учитывать продолжала ли организаций деятельность в адаптированном варианте, насколько был сокращен штат, какова была результативность деятельности для целевой аудитории и продолжила ли организация свое существование. Также стоит проанализировать получила ли организация беспроцентный льготный кредит, поскольку как показало практическое наблюдение, кредиты получили лишь некоммерческие организации, в которых банк был полностью уверен в части возможности организации вернуть кредит.

В-двенадцатых, стоит рассмотреть и то, признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и

инициатив проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках. Поскольку победа в федеральном конкурсе может свидетельствовать об актуальности практики, ее эффективности и результативности.

В-тринадцатых, стоит учитывать эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей. Данный критерий напрямую показывает, как организация справилась с представленной поддержкой, а именно, насколько серьезно она ведет свою деятельность и способна исполнять обозначенные показатели результативности.

В-четырнадцатых, стоит отметить, что также необходимо рассматривать позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации, то есть произошли ли какие-то конкретные изменения в обществе благодаря деятельности организации.

В-пятнадцатых, стоит обратить внимание и на то, учитывается мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании, а именно включаются ли руководители/представители организации в коллегиальные совещательные органы при органах местного самоуправления/государственной власти.

В ходе проведения исследования нами были определены основные критерии, по которым стоит оценивать устойчивость, эффективность и результативность социально-ориентированных

некоммерческих организаций, а также критерии для выставления баллов по каждому критерию. Результаты разработанной методики представлены в таблице 1.

Таблица 3.1

Методика оценки устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированных некоммерческих организаций

№	Наименования критерия	Критерии для выставления баллов
1	Срок работы организации	От 0 до 3 лет = 0 баллов От 3 до 5 лет = 1 балл Более 5 лет = 2 балла
2	Количество штатных сотрудников и устойчивость штата	От 0 до 2 сотрудников = 0 баллов От 3 до 5 сотрудников = 1 балл От 6 сотрудников до 10 сотрудников = 2 балла Более 11 сотрудников = 3 балла
3	Объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов/ госконтрактов (в среднем за 3 года)	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов
4	Наличие у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного помещения и помещения для работы с целевой аудиторией	Нет помещения = 0 баллов Есть помещение для работы сотрудников = 1 балл Есть помещение для работы сотрудников и работы с целевой аудиторией = 3 балла
5	Объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации (в среднем за 3 года)	Нет пожертвований = 0 баллов До 100 000 рублей = 1 балла От 100 000 до 500 000 рублей = 2 балла От 500 000 рублей до 1 000 000 рублей = 3 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 4 балла

		От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 5 балла Более 6 000 000 рублей = 6 баллов
6	Информационная открытость организации	<p>У организации нет информационных ресурсов = 0 баллов</p> <p>У организации нет социальных сетей, новости не обновляются = 0 баллов</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются = 1 балл</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы = 2 балла</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации = 3 балла</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации, размещен публичный отчет = 4 балла</p>
7	Отсутствие у социально-ориентированной некоммерческой организации регулярных задолженностей перед контрагентами, поставщиками услуг, ФНС, ФСС и УПФР. Также стоит учитывать и регулярную отчетность в Министерство юстиции и Росстат.	<p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат более чем за 2 месяца = 0 баллов</p> <p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат за 1</p>

		<p>месяц при этом есть квитанция об исполнении задолженности и пояснительная записка = 1 балл</p> <p>У организации нет просроченных задолженностей = 5 баллов</p>
8	<p>объем привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года</p>	<p>Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов</p>
9	<p>Реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования</p>	<p>Не существует проектов без грантового финансирования = 0 баллов Существует от 1 до 3 проектов = 1 балл Существует более 3 проектов = 2 балла</p>
10	<p>Количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации (в среднем за 3 года)</p>	<p>Продолжение таблицы</p> <p>баллов У организации до 10 волонтеров = 1 балл У организации от 10 до 30 волонтеров = 2 балла У организации от 30 до 50 волонтеров = 3 балла У организации от 50 до 100 волонтеров = 4 балла У организации более 100 волонтеров = 5 баллов</p>
11	<p>Анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года.</p>	<p>Организация сократила свой штат более чем на 75 процентов и приостановила деятельность на протяжении 2020 год = 0 баллов Организация сократила менее 50 процентов штата и адаптировала свою деятельность = 1 балл Организация не сокращала штат и продолжила работу в адаптированном формате с целевой аудиторией = 2 балла</p>

12	Признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и инициатив, проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках	<p>Инициативы организации не входили в топ лучших и не признавались победителями на федеральных конкурсах = 0 баллов</p> <p>Инициатива организации вышла в финал федерального конкурса социальных инициатив/проектов/являлась лауреатом конкурса = 1 балл</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации победила в федеральном конкурсе социальных инициатив/проектов = 3 балла</p>
13	Эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей.	<p>Организация не получала поддержку = 0 баллов</p> <p>Организация не выполнила запланированные показатели у всех или части договоров (за исключением случаев непреодолимой силы/ситуации ЧС) = 0 баллов</p> <p>Организация выполнила целевые показатели всех договоров о предоставлении поддержки = 1 балл</p> <p>Организация перевыполнила показатели части договоров о предоставлении поддержки = 2 балла</p>
14	Позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации	<p>Инициативы организации не принесли позитивных изменений у целевой аудитории организации = 0 баллов</p> <p>У целевой аудитории организации произошли изменения в части обозначенных качественных</p>

		<p>показателей в конкретном проекте организации = 1 балл</p> <p>Окончание таблицы 3.1</p> <p>организации внесены изменения в нормативно-правовые акты и/или вступили в силу новые законы различного уровня и/или внесены изменения в порядки и/или предложены новые варианты деятельности для облегчения и улучшения, тех или иных сторон жизни целевой аудитории= 2 балла</p>
15	Учитывается ли мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании	<p>Мнение организации и руководителя не учитывается = 0 баллов</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при местного самоуправления = 1 балл</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти субъекта и/или Общественные Палаты региона и/или иные коллегиальные органы = 2 балла</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти и/или Общественную Палату Российской Федерации и/или иные коллегиальные органы = 3 балла</p>

В каждом критерии, разработанной методики обозначен определенный обеспечительный минимум (выделен курсивом в табл.1), благодаря которому социально ориентированная некоммерческая организация может быть включена в пул

устойчивых, эффективных и результативных, при невыполнении одного обеспечительного минимума организация не может быть включена в пул устойчивых, эффективных и результативных.

Рассмотрим более подробно обеспечительный минимум каждого критерия.

По нашему мнению, «срок работы организации» должен составлять не менее 3 лет, поскольку это минимальный срок позволяющий проследить динамику деятельности организации.

«Количество штатных сотрудников и устойчивость штата» в данном критерии, считаем, что минимальным количеством сотрудников для осуществления деятельности не менее 3х сотрудников, поскольку 3 сотрудника уже составляют команду и присутствует разделение полномочий членов команды, а также значит, что минимальный набор членов команды набран и работа может вестись, например: руководитель, бухгалтер, координатор.

«Объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов (в среднем за 3 года)» и «Объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации (в среднем за 3 года)» от 3 000 000 до 6 000 000 000 рублей поскольку именно такой диапазон позволяет при расчете основных потребностей организации обеспечить минимум для систематической деятельности: это и оплата труда работников, и оплата коммунальных платежей и оплата других потребностей организации. А также

свидетельствует о том, что организация получает субсидии различных уровней: местного, регионального и федерального.

«Наличие у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного помещения и помещения для работы с целевой аудиторией» в данном критерии считаем обеспечительным минимумом для признания устойчивости, эффективности и результативности наличие у организации помещения для работы сотрудников и работы с целевой аудиторией, поскольку по нашему мнению данный критерий свидетельствует о полноценной работе организации, удобстве целевой аудитории, а также возможностях организации для содержания помещения.

«Реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования» считаем, что в данном критерии стоит рассматривать наличие минимум 1-3 проектов. Поскольку это свидетельствует о систематической работе с целевой аудиторией.

«Количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации (в среднем за 3 года)» минимальный критерий стоит учитывать 30-50 волонтеров, поскольку привлечение организацией волонтеров означает, что организация ведет деятельность, которую волонтеры считают социально значимой и необходимой и поддерживают ее. Также это может свидетельствовать о том, что мероприятия и проекты организации имеют крупный масштаб и замечаются волонтерами.

«Анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года» обеспечительным минимумом будем

считать, то, что организация сократила менее 50 процентов штата и адаптировала свою деятельность под условия окружающей среды. Данный критерий важен для рассмотрения, поскольку именно в этот период наиболее ярко было видно организации работающий систематично и являющиеся устойчивыми, поскольку несмотря на окружающие вызову они продолжали свою работу с целевой аудиторией в адаптированном варианте.

«Признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и инициатив, проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках» в данном критерии считаем необходимым учитывать критерий инициатива организации вышла в финал федерального конкурса социальных инициатив/проектов, поскольку это означает, что инициатива организации актуальна, социальна значима и проработана, а следовательно организация, которая реализовала проект ведет систематическую и устойчивую работу.

«Эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей» - организация выполнила целевые показатели всех договоров о предоставлении поддержки. Поскольку, об устойчивости, эффективность и результативности можно говорить только, если организация способна выполнять обязательства, которые возложила на себя.

«Позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации» для этого критерия

обеспечительным минимумом считаем - благодаря работе организации внесены изменения в нормативно-правовые акты и/или вступили в силу новые законы различного уровня и/или внесены изменения в порядки и/или предложены новые варианты деятельности для облегчения и улучшения, тех или иных сторон жизни целевой аудитории. Поскольку данный критерий свидетельствует о том, что организация действительно ведется работа с целевой аудиторией и проблемными сторонами общественной жизни.

«Учитывается ли мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании» - обеспечительный минимум, это то, что руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при местного самоуправления, поскольку это означает, что опыт организации с работой с целевой аудиторией заметен, а экспертность команды в вопросе, котором специализируется некоммерческая организация.

Таким образом, по разработанной нами методике, для того чтобы войти в пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих социально-ориентированная некоммерческая организация должна выполнить ряд критериев.

По нашему мнению, оценку организаций, заявившихся на получение поддержки должны проводить не менее 3-х независимых экспертов из числа представителей органов государственной власти, местного самоуправления, общественников и экспертов научного сообщества.

Исходя из вышесказанного, разработанная методика позволит сформировать в Пермском крае пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций, который позволит органам государственной власти/местного самоуправления регулярно формировать корректные аналитические сведения для формирования механизмов поддержки и стратегии развития третьего сектора Прикамья, а также сформированный пул позволит внедрить на территории региона дополнительные меры поддержки для организаций вошедших в пул, что несомненно, будет способствовать развитию социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Пермского края, поскольку для тех кто вошел в пул, это дополнительная возможность роста, а для тех, кто не вошел в пул, возможность стремления к развитию для включения в пул.

В ходе проведенного исследования, разработанная методика нами была протестирована на 3-х социально ориентированных некоммерческих организациях:

1. Пермская региональная общественная организация по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО»
2. Автономная некоммерческая организация Центр поддержки и развития детских и молодежных инициатив «Формируем будущее»-
3. Автономная некоммерческая организация социальной поддержки инвалидов «Искусство жизни».

Результаты проведенного тестирования представлены в таблицах 3.2, 3.3, 3.4.

Таблица 3.2

Тестирование методики оценки устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированных некоммерческих организаций

№	Наименования критерия	Критерии для выставления баллов	Балл
1	Срок работы организации	От 0 до 3 лет = 0 баллов От 3 до 5 лет = 1 балл Более 5 лет = 2 балла	2
2	Количество штатных сотрудников и устойчивость штата	От 0 до 2 сотрудников = 0 баллов От 3 до 5 сотрудников = 1 балл От 6 сотрудников до 10 сотрудников = 2 балла Более 11 сотрудников = 3 балла	1
3	Объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов/ госконтрактов (в среднем за 3 года)	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей	4

		до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов	
4	Наличие у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного помещения и помещения для работы с целевой аудиторией	Нет помещения = 0 баллов Есть помещение для работы сотрудников = 1 балл Есть помещение для работы сотрудников и работы с целевой аудиторией = 3 балла	3
5	Объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации (в среднем за 3 года)	Нет пожертвований = 0 баллов До 100 000 рублей = 1 балла От 100 000 до 500 000 рублей = 2 балла От 500 000 рублей до 1 000 000 рублей = 3 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 4 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 5 балла Более 6 000 000 рублей = 6 баллов	3
6	Информационная открытость организации	У организации нет информационных ресурсов = 0 баллов У организации есть сайт и/или социальные сети, однако новости не обновляются = 0 баллов У организации есть сайт и /или социальные сети, новости обновляются = 1 балл У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы = 2 балла У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются,	4

		<p>размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации = 3 балла</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации, размещен публичный отчет = 4 балла</p>	
7	<p>Отсутствие у социально-ориентированной некоммерческой организации регулярных задолженностей перед контрагентами, поставщиками услуг, ФНС, ФСС и УПФР. Также стоит учитывать и регулярную отчетность в Министерство юстиции и Росстат.</p>	<p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат более чем за 2 месяца = 0 баллов</p> <p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат за 1 месяц при этом есть квитанция об исполнении задолженности и пояснительная записка = 1 балл</p> <p>У организации нет просроченных задолженностей = 5</p>	5

		баллов	
8	объем привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов	5
9	Реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования	Не существует проектов без грантового финансирования = 0 баллов Существует от 1 до 3 проектов = 1 балл Существует более 3 проектов = 2 балла	1
10	Количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации (в среднем за 3 года)	У организации нет волонтеров = 0 баллов У организации до 10 волонтеров = 1 балл У организации от 10 до 30 волонтеров = 2 балла У организации от 30 до 50 волонтеров = 3 балла У организации от 50 до 100 волонтеров = 4 балла У организации более 100 волонтеров = 5 баллов	3
11	Анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года.	Организация сократила свой штат более чем на 75 процентов и приостановила деятельность на протяжении 2020 год = 0 баллов Организация сократила менее 50 процентов штата и	2

		<p>адаптировала свою деятельность = 1 балл</p> <p>Организация не сокращала штат и продолжила работу в адаптированном формате с целевой аудиторией = 2 балла</p>	
1 2	Признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и инициатив, проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках	<p>Инициативы организации не входили в топ лучших и не признавались победителями на федеральных конкурсах = 0 баллов</p> <p>Инициатива организации вышла в финал федерального конкурса социальных инициатив/проектов/ являлась лауреатом конкурса = 1 балл</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации победила в федеральном конкурсе социальных инициатив/проектов = 3 балла</p>	1
1 3	Эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой	<p>Организация не получала поддержку = 0 баллов</p> <p>Организация не</p>	2

	<p>организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей.</p>	<p>выполнила запланированные показатели у всех или части договоров (за исключением случаев непреодолимой силы/ситуации ЧС) = 0 баллов</p> <p>Организация выполнила целевые показатели всех договоров о предоставлении поддержки = 1 балл</p> <p>Организация перевыполнила показатели части договоров о предоставлении поддержки = 2 балла</p>	
1 4	<p>Позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации</p>	<p>Инициативы организации не принесли позитивных изменений у целевой аудитории организации = 0 баллов</p> <p>У целевой аудитории организации произошли изменения в части обозначенных качественных показателей в конкретном проекте организации = 1 балл</p> <p>Благодаря работе организации внесены изменения в нормативно-правовые акты и/или вступили в силу новые законы различного уровня и/или внесены изменения в порядки и/или предложены новые варианты деятельности для облегчения и</p>	2

		улучшения, тех или иных сторон жизни целевой аудитории = 2 балла	
1 5	Учитывается ли мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании	<p>Мнение организации и руководителя не учитывается = 0 баллов</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при местного самоуправления = 1 балл</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти субъекта и/или Общественные Палаты региона и/или иные коллегиальные органы = 2 балла</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти и/или Общественную Палату Российской Федерации и/или иные коллегиальные органы = 3 балла</p>	3

Таблица 3.3.

Тестирование методики оценки устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированных некоммерческих организаций

№	Наименования критерия	Критерии для выставления баллов	Балл
1	Срок работы организации	От 0 до 3 лет = 0 баллов	0

		От 3 до 5 лет = 1 балл Более 5 лет = 2 балла	
2	Количество штатных сотрудников и устойчивость штата	От 0 до 2 сотрудников = 0 баллов От 3 до 5 сотрудников = 1 балл От 6 сотрудников до 10 сотрудников = 2 балла Более 11 сотрудников = 3 балла	0
3	Объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов / госконтрактов (в среднем за 3 года)	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов	2
4	Наличие у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного помещения и помещения для работы с целевой аудиторией	Нет помещения = 0 баллов Есть помещение для работы сотрудников = 1 балл Есть помещение для работы сотрудников и работы с целевой аудиторией = 3 балла	3
5	Объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации (в среднем за 3 года)	Нет пожертвований = 0 баллов До 100 000 рублей = 1 балла От 100 000 до 500 000 рублей = 2 балла От 500 000 рублей до 1 000 000 рублей = 3 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 4 балла От 3 000 000 рублей до	1

		6 000 000 рублей = 5 балла Более 6 000 000 рублей = 6 баллов	
6	Информационная открытость организации	<p>У организации нет информационных ресурсов = 0 баллов</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, однако новости не обновляются = 0 баллов</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются = 1 балл</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы = 2 балла</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации = 3 балла</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации, размещен публичный отчет = 4 балла</p>	4

7	Отсутствие у социально-ориентированной некоммерческой организации регулярных задолженностей перед контрагентами, поставщиками услуг, ФНС, ФСС и УПФР. Также стоит учитывать и регулярную отчетность в Министерство юстиции и Росстат.	У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат более чем за 2 месяца = 0 баллов У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат за 1 месяц при этом есть квитанция об исполнении задолженности и пояснительная записка = 1 балл У организации нет просроченных задолженностей = 5 баллов	5
8	объем привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6	2

		баллов	
9	Реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования	Не существует проектов без грантового финансирования = 0 баллов Существует от 1 до 3 проектов = 1 балл Существует более 3 проектов = 2 балла	1
1 0	Количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации (в среднем за 3 года)	У организации нет волонтеров = 0 баллов У организации до 10 волонтеров = 1 балл У организации от 10 до 30 волонтеров = 2 балла У организации от 30 до 50 волонтеров = 3 балла У организации от 50 до 100 волонтеров = 4 балла У организации более 100 волонтеров = 5 баллов	3
1 1	Анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года.	Организация сократила свой штат более чем на 75 процентов и приостановила деятельность на протяжении 2020 год = 0 баллов Организация сократила менее 50 процентов штата и адаптировала свою деятельность = 1 балл Организация не сокращала штат и продолжила работу в адаптированном формате с целевой аудиторией = 2 балла	2
1 2	Признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и инициатив, проекты	Инициативы организации не входили в топ лучших и не признавались победителями на	0

	социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках	<p>федеральных конкурсах = 0 баллов</p> <p>Инициатива организации вышла в финал федерального конкурса социальных инициатив/проектов/ являлась лауреатом конкурса = 1 балл</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации победила в федеральном конкурсе социальных инициатив/проектов = 3 балла</p>	
1 3	Эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей.	<p>Организация не получала поддержку = 0 баллов</p> <p>Организация не выполнила запланированные показатели у всех или части договоров (за исключением случаев непреодолимой силы/ситуации ЧС) = 0 баллов</p> <p>Организация выполнила целевые показатели всех договоров о предоставлении поддержки = 1 балл</p> <p>Организация перевыполнила показатели части договоров о</p>	2

		предоставлении поддержки = 2 балла	
1 4	Позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации	Инициативы организации не принесли позитивных изменений у целевой аудитории организации = 0 баллов У целевой аудитории организации произошли изменения в части обозначенных качественных показателей в конкретном проекте организации = 1 балл Благодаря работе организации внесены изменения в нормативно-правовые акты и/или вступили в силу новые законы различного уровня и/или внесены изменения в порядки и/или предложены новые варианты деятельности для облегчения и улучшения, тех или иных сторон жизни целевой аудитории= 2 балла	0
1 5	Учитывается ли мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании	Мнение организации и руководителя не учитывается = 0 баллов Руководитель организации/представитель организации общественные советы при местного самоуправления = 1 балл Руководитель организации/представите	0

		<p>ли организации включены в общественные советы при органах государственной власти субъекта и/или Общественные Палаты региона и/или иные коллегиальные органы = 2 балла</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти и/или Общественную Палату Российской Федерации и/или иные коллегиальные органы = 3 балла</p>	
--	--	---	--

Таблица 3.4.

Тестирование методики оценки устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированных некоммерческих организаций

№	Наименования критерия	Критерии для выставления баллов	Балл
1	Срок работы организации	От 0 до 3 лет = 0 баллов От 3 до 5 лет = 1 балл Более 5 лет = 2 балла	1
2	Количество штатных сотрудников и устойчивость штата	От 0 до 2 сотрудников = 0 баллов От 3 до 5 сотрудников = 1 балл От 6 сотрудников до 10 сотрудников = 2 балла Более 11 сотрудников = 3 балла	-
3	Объем получаемых социально-ориентированной некоммерческой	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год =	1

	организацией субсидий и грантов /госконтрактов(в среднем за 3 года)	1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов	
4	Наличие у организации в собственности/аренде/безвозмездном пользовании офисного помещения и помещения для работы с целевой аудиторией	Нет помещения = 0 баллов Есть помещение для работы сотрудников = 1 балл Есть помещение для работы сотрудников и работы с целевой аудиторией = 3 балла	3
5	Объем благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц, на уставную деятельность организации (в среднем за 3 года)	Нет пожертвований = 0 баллов До 100 000 рублей = 1 балла От 100 000 до 500 000 рублей = 2 балла От 500 000 рублей до 1 000 000 рублей = 3 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 4 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 5 балла Более 6 000 000 рублей = 6 баллов	-
6	Информационная открытость организации	У организации нет информационных ресурсов = 0 баллов У организации есть сайт и социальные сети,	-

		<p>однако новости не обновляются = 0 баллов</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются = 1 балл</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы = 2 балла</p> <p>У организации есть сайт и социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации = 3 балла</p> <p>У организации есть сайт и/или социальные сети, новости обновляются, размещены учредительные документы, размещена информация о руководителе, контакты и режим работы организации, размещен публичный отчет = 4 балла</p>	
7	<p>Отсутствие у социально-ориентированной некоммерческой организации регулярных задолженностей перед контрагентами, поставщиками услуг, ФНС, ФСС и УПФР. Также стоит учитывать и регулярную отчетность в Министерство юстиции и Росстат.</p>	<p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат более чем за 2 месяца = 0 баллов</p> <p>У организации есть просроченные задолженности перед контрагентами и/или</p>	0

		поставщиками услуг, и/или ФНС и/или ФСС и/или УПФР, и/или в Министерство юстиции, и/или Росстат за 1 месяц при этом есть квитанция об исполнении задолженности и пояснительная записка = 1 балл У организации нет просроченных задолженностей = 5 баллов	
8	объем привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года	Нет субсидий/грантов = 0 баллов До 500 000 рублей в год = 1 балл От 500 000 до 1 000 000 рублей = 2 балла От 1 000 000 до 3 000 000 000 рублей = 3 балла От 3 000 000 рублей до 6 000 000 рублей = 4 балла От 6 000 000 рублей до 10 000 000 рублей = 5 баллов От 10 000 000 и более = 6 баллов	2
9	Реализация проектов организацией без привлеченного грантового финансирования	Не существует проектов без грантового финансирования = 0 баллов Существует от 1 до 3 проектов = 1 балл Существует более 3 проектов = 2 балла	1
10	Количество волонтеров, принимающих участие в мероприятиях социально-ориентированной некоммерческой организации (в среднем за 3 года)	У организации нет волонтеров = 0 баллов У организации до 10 волонтеров = 1 балл У организации от 10 до 30 волонтеров = 2 балла У организации от 30 до 50 волонтеров = 3	-

		<p>балла У организации от 50 до 100 волонтеров = 4 балла У организации более 100 волонтеров = 5 баллов</p>	
1 1	Анализ результатов деятельности в кризисный период пандемии 2020 года.	<p>Организация сократила свой штат более чем на 75 процентов и приостановила деятельность на протяжении 2020 год = 0 баллов</p> <p>Организация сократила менее 50 процентов штата и адаптировала свою деятельность = 1 балл</p> <p>Организация не сокращала штат и продолжила работу в адаптированном формате с целевой аудиторией = 2 балла</p>	-
1 2	Признавались ли инициативы победителями, входил в топ конкурсов проектов и инициатив, проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках	<p>Инициативы организации не входили в топ лучших и не признавались победителями на федеральных конкурсах = 0 баллов</p> <p>Инициатива организации вышла в финал федерального конкурса социальных инициатив/проектов/ являлась лауреатом конкурса = 1 балл</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных инициатив/проектов = федерального конкурса социальных инициатив/проектов = 2 балла</p> <p>Инициатива организации заняла 2-3 место федерального конкурса социальных</p>	-

		<p>инициатив/проектов =2 балла Инициатива организации победила в федеральном конкурсе социальных инициатив/проектов =3 балла</p>	
1 3	<p>Эффективность освоения социально ориентированной некоммерческой организацией получаемой поддержки различного уровня и вида, в том числе финансовой, имущественной и прочей.</p>	<p>Организация не получала поддержку = 0 баллов Организация не выполнила запланированные показатели у всех или части договоров (за исключением случаев непреодолимой силы/ситуации ЧС) = 0 баллов Организация выполнила целевые показатели всех договоров о предоставлении поддержки = 1 балл Организация перевыполнила показатели части договоров о предоставлении поддержки = 2 балла</p>	-
1 4	<p>Позитивные изменения у целевой аудитории организации благодаря работе организации</p>	<p>Инициативы организации не принесли позитивных изменений у целевой аудитории организации = 0 баллов У целевой аудитории организации произошли изменения в части обозначенных качественных показателей в конкретном проекте организации = 1 балл Благодаря работе организации внесены изменения в нормативно-правовые акты и/или вступили в силу новые законы</p>	-

		<p><i>различного уровня и/или внесены изменения в порядки и/или процедуры деятельности для облегчения и улучшения, тех или иных сторон жизни целевой аудитории= 2 балла</i></p> <p>Окончание таблицы 3.4.</p>	
1 5	Учитывается ли мнение и опыт организации и руководителя при формировании социальной политики в Российской Федерации, субъекте Российской Федерации, или муниципальном образовании	<p>Мнение организации и руководителя не учитывается = 0 баллов</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при местного самоуправления = 1 балл</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти субъекта и/или Общественные Палаты региона и/или иные коллегиальные органы = 2 балла</p> <p>Руководитель организации/представители организации включены в общественные советы при органах государственной власти и/или Общественную Палату Российской Федерации и/или иные коллегиальные органы = 3 балла</p>	0

Так, по итогам, проведенного тестирования методики можно сделать следующие выводы:

Во-первых, критерии, обозначенные в методике, могут применяться оценке для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Во-вторых, для проведения оценки социально-ориентированным некоммерческим организациям необходимо предоставлять пакет документов, входящих в оценку критериев, заверенных руководителем: выписку ЕГРЮЛ, выписку о количестве штатных сотрудников организации, справку об объеме социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов /госконтрактов(в среднем за 3 года), договора о заключении договора аренды/безвозмездного пользования помещением, отчет о поступлении и расходовании благотворительных пожертвований за 3 года, ссылки на информационные ресурсы организации, декларацию об отсутствии задолженностей, выписку об объеме привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года, декларацию о реализации проектов без привлечения грантового финансирования, справку о количестве волонтеров, информацию о работе в период действия ограничительных мер в 2020 году, скан-копии и выписки из приказов о победе/2-3месте/признании лауреатом в конкурсах оценки результатов проектов и инициатив, проекты ё социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках. Поскольку не все данные есть в свободном доступе.

В-третьих, по итогам тестовой оценки Пермская региональная общественная организация по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО» - может претендовать на включение в пул устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций. Автономная некоммерческая организация Центр поддержки и развития детских и молодежных инициатив «Формируем будущее»- в силу возраста организации и стадии роста, на сегодняшний день не может быть включена в пул. Автономная некоммерческая организация социальной поддержки инвалидов «Искусство жизни» в силу невыполнения 4-х обеспечительных оценка по остальным критериям не производилась, организация не может претендовать на включение в пул.

Таким образом, для проведения тестирования методики были выбраны 3 организации, имеющие различные уровни вхождения в оценку, организация, которая выполняет все критерии, молодая организация, не выполняющая критерии в силу возраста и организация, не выполняющая критерии в силу других причин.

В-четвертых, по опыту оценки социальных проектов Фонда Президентских грантов, считаем необходимым для проведения оценки должны привлекаться не менее 3-х экспертов и после проведения оценки по предоставленным документам, направляться запросы от ведомства, курирующего оценку в профильные организации для подтверждения сведений.

Также основываясь на том, что методика эффективных, результативных и устойчивых социально ориентированных некоммерческих организаций считаем необходимым

обозначить отношение каждого конкретного критерия как эффективность, результативного или устойчивого. Так, к эффективным можно отнести критерии под номерами 11, 13, поскольку они напрямую отражают количественные показатели деятельности и соотношение плана и результата, к результативным 3, 5, 9, 10, 12, 14, 15, поскольку они напрямую отражают результаты деятельности организации, к устойчивым 1, 2, 4, 6,7,8, поскольку они свидетельствуют о системной работе, которая ведется организацией.

Развитие некоммерческого сектора и поддержка устойчивых, результативных и эффективных социально ориентированных некоммерческих организаций сможет помочь этим организациям не фокусироваться на постоянном поиске ресурсов для компенсации регулярных расходов для осуществления текущей деятельности, а сфокусироваться на помощи в решении проблем целевой аудитории и компенсации проблемных аспектов жизни общества, поскольку некоммерческие организации как основополагающий институт гражданского общества играет важную роль в общественной жизни. Институт некоммерческих организаций способен оказывать влияние на политическую, социальную, экономическую, культурную сферы жизни общества. Некоммерческие организации, объединяя индивидов, видят проблемы общества и способны более «чутко» реагировать на них, когда государство не способно выполнить функцию регламента общественной жизни. Гражданское общество, в некоторых случаях, берет на себя функции, которые не может выполнить государство.

По нашему мнению, наиболее верным выбором оператора для координации составления пула с помощью разработанной методики на территории региона станет фонд грантов губернатора Пермского края, поскольку одним из предметов деятельности фонда является организации (участие в организации) конкурсов по предоставлению поддержки СОНКО, предоставляемой как из средств региональных и местных бюджетов, так и внебюджетных источников, включая администрирование конкурсных процедур, мониторинг и оценку реализованных проектов, получивших поддержку⁹².

Таким образом, во-первых, разработанная методика сможет стать действенным механизмом создания пула устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций в регионе, которые смогут получать поддержка на основе ваучерной системы. Однако, не попадание в пул не означает, что отдельные конкретные проекты организации не эффективны и результативны, попадание в пул свидетельствует о том, что организация смогла систематизировать свою деятельность и стать устойчивой, эффективной и результативной во всей своей деятельности и способна становится весомым партнером в решении социальных проблем органами государственной власти и местного самоуправления.

Во-вторых, разработанная методика позволит органам государственной власти и местного самоуправления формировать аналитические данные о развитии социально

⁹² Устав Фонда грантов губернатора Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <https://oprk.permkrai.ru/novosti/?id=14024> (дата обращения: 25.05.2021).

ориентированного некоммерческого сектора и регулировать меры поддержки третьего сектора в регионе.

В-третьих, методика позволит выявить слабые стороны социально ориентированных некоммерческих организаций и сформировать варианты образовательной поддержки сектора Фондом грантов губернатора Пермского края.

В-четвертых, на основе созданного пула методика позволит вводить на территории региона премии/конкурсы общественного признания для социально ориентированных некоммерческих организаций.

В-пятых, сформированный на основе методики пул позволит привлечь внимание волонтеров к деятельности организаций и привлечь дополнительных инвесторов к деятельности организаций.

Внедрение разработанной нами методики станет новым этапом развития третьего сектора в регионе и позволит усилить социально ориентированные некоммерческие организации в решении ряда социальных вопросов жителей региона, с которыми непосредственно работает организация. Также с помощью дополнительной поддержки социально ориентированная некоммерческая организация сможет усилить ряд своих позиций и увеличить охват работы с целевой аудиторией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Относительно недавно сформировавшееся явление как некоммерческие организации смогли установиться в российском обществе как действенное и необходимое явление.

Некоммерческие организации создаются как организации, преследующие первоначально исключительно социально-значимые цели, а именно как более гибкие структуры в организационном плане и выделяют определенную проблему или проблемное поле с которой работают. Видя проблему изнутри, некоммерческие организации способны конкретизировать проблемы области, предлагать решения органам государственной власти/местного самоуправления и бизнеса, а также решать эти проблемы.

В научном сообществе исследователи не приходят к единому определению как понятия, так и метода измерения результативности и эффективности некоммерческой деятельности, а определение дается исключительно на основе личного опыта исследователей в работе с социально-ориентированными некоммерческими организациями.

Основываясь на методе включенного наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, органами государственной власти и местного самоуправления данные определения не используются.

Введение термина и методики определения понятия устойчивая социально-ориентированная некоммерческая организация, которая подтвердила свою эффективность и

результативность, разработанная нами, является актуальной и необходимой на территории региона.

Так, в рамках исследования мы разработали критерии и механизм оценки социально ориентированных некоммерческих организаций для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций.

Также стоит отметить, что, разработанная методика прошла тестирование на основании, которого были сделаны дополнительные выводы: критерии, обозначенные в методике, могут применяться оценке для включения в пул устойчивых, эффективных и результативных социально-ориентированных некоммерческих организаций. Для проведения оценки социально-ориентированным некоммерческим организациям необходимо предоставлять пакет документов, входящих в оценку критериев заверенных руководителем: выписку ЕГРЮЛ, выписку о количестве штатных сотрудников организации, справку об объеме социально-ориентированной некоммерческой организацией субсидий и грантов /госконтрактов(в среднем за 3 года), договора о заключении договора аренды/безвозмездного пользования помещением, отчет о поступлении и расходовании благотворительных пожертвований за 3 года, ссылки на информационные ресурсы организации, декларацию об отсутствии задолженностей, выписку об объеме привлеченных средств социально ориентированной некоммерческой организацией для осуществления уставной деятельности на протяжении в среднем за 3 года, декларацию о реализации проектов без привлечения грантового финансирования, справку о

количестве волонтеров, информацию о работе в период действия ограничительных мер в 2020 году, скан-копии и выписки из приказов о победе/2-3-месте/признании лауреатом в конкурсах оценки результатов проектов и инициатив, проекты социально ориентированной некоммерческой организации на федеральных площадках. Поскольку не все данные есть в свободном доступе. Для проведения оценки должны привлекаться не менее 3-х экспертов и после проведения оценки по предоставленным документам, направляться запросы от ведомства, курирующего оценку в профильные организации для подтверждения сведений.

Разработанная методика позволит сформировать в Пермском крае пул устойчивых, эффективных и результативных социально ориентированных некоммерческих организаций, который позволит органам государственной власти/местного самоуправления регулярно формировать корректные аналитические сведения для формирования механизмов поддержки и стратегии развития третьего сектора Прикамья, а также сформированный пул позволит внедрить на территории региона дополнительные меры поддержки для организаций вошедших в пул, что несомненно, будет способствовать развитию социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Пермского края, поскольку для тех кто вошел в пул, это дополнительная возможность роста, а для тех, кто не вошел в пул, возможность стремления к развитию для включения в пул. Также разработанная методика позволит органам государственной власти и местного самоуправления формировать аналитические данные о развитии социально

ориентированного некоммерческого сектора и регулировать меры поддержки третьего сектора в регионе, выявить слабые стороны социально ориентированных некоммерческих организаций и сформировать варианты образовательной поддержки сектора Фондом грантов губернатора Пермского края. На основе созданного пула методика позволит вводить на территории региона премии/конкурсы общественного признания для социально ориентированных некоммерческих организаций. Сформированный на основе методики пул также позволит привлечь внимание волонтеров к деятельности организаций и привлечь дополнительных инвесторов к деятельности организаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Источники

1.1. Нормативно правовые акты

1.1.1 Федеральный уровень

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.11.2018).

О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения (15.11.2018).

1.1.2 Государственные стандарты

Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]: ГОСТ Р ИСО 9000-2015. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393/> (дата обращения (15.11.2018).

1.2. Электронные ресурсы

Устав Ассоциации айкидо Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/aikido59> (дата обращения: 09.05.2021).

Устав Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического профессионального образования Центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический

88

центр» Московского района Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://imc.tumos.gov.spb.ru/> (дата обращения: 09.05.2021). *Устав* муниципального автономного учреждения «Дворец молодежи» города Перми [Электронный ресурс]. URL: <http://dmp.perm.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

Устав Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного образования «ТерраЛингва» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aafditurxat.xn--p1ai/> (дата обращения: 09.05.2021).

Устав Сибирского войскового казачьего общества [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 08.05.2021).

Устав Фонда «ДедМорозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 08.05..2021).

Устав Фонда грантов губернатора Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <https://oppk.permkrai.ru/novosti/?id=14024> (дата обращения: 25.05.2021).

Официальный сайт Сибирского войскового казачьего общества [Электронный ресурс]. URL: <http://казакисибири.рф> (дата обращения: 15.11.2018).

Официальный сайт «Молодая Гвардия Единой России» [Электронный ресурс]. URL: <http://mger2020.ru/> (дата обращения: 16.11.2018).

Официальный сайт «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: <http://dedmorozim.ru> (дата обращения: 15.11.2018).

Официальный сайт государственной корпорации РОСТАТОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 09.05.2021).

Официальный сайт Благотворительного фонда "Социальная деревня "СВЕТЛАЯ" для людей с ограниченными возможностями" [Электронный ресурс]. URL: <http://svetlay-derevnya.ru/projects/2014/proekt-peredyshka.html> (дата обращения: 20.05.20)

Официальный сайт Пермской региональной общественной организации по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.намного59.рф> (дата обращения: 15.05.2021).

Официальный сайт Благотворительного фонда «Дедморозим» [Электронный ресурс]. URL: dedmorozi.ru (дата обращения: 15.04.2019).

Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения 15.11.2018).

Государственный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). [Электронный ресурс]. URL: <https://admin.permkrai.ru/activities/vzaimodeystvie-s-barnekommercheskimorganizatsiyami/obshchestvennye-organizatsii-permskogo-kрая/> (дата обращения: 20.05.20).

Информационный портал «Коммерсантъ» Прикамье [Электронный ресурс]. URL: www.kommersant.ru (дата обращения: 15.04.2019).

1.3. Материала с заседаний профильных организаций

Материалы с заседания комиссии по развитию институтов гражданского общества Общественной Палаты Пермского края// Из личного архива автора (22.03.2021 года).

2. Литература

Борисов А.Б. Большой экономический словарь // Книжный мир. М. 2003. С. 895.

Баранова В.Е., Николаева Е.Ф. Экономическая устойчивость предприятия // *Academy*. г. Москва. 2018. С. 19.

Борисова Е.И., Полищук Л.И., Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения // Экономический журнал Высшей школы экономики. Мск. 2008. С. 1.

Волков В.П. Ильин А.И. Станкевич В.И. Экономика предприятия// Новое издание. М.2004.С. 672.

Гудилин Д.С. История и становление некоммерческих организаций в России.// Наука сегодня глобальные вызовы и механизмы развития .Пенза. 2019. С.120.

Терентьев И.В. Эффективность работы некоммерческих организаций: опыт и критерии оценки. Казань. 2012.С.2.

Кулькова В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук, Казань, 2016. С .7.

Кутьева Д.А. Макарова В.А. Показатели эффективности деятельности некоммерческой организации // *Universum: экономика и юриспруденция*Спб. 2014.

Нестеренко Н.С. Социальные функции НКО в трансформирующем российском обществе. М., 2006. С. 104.

Позднякова Е.М. Становление некоммерческих организаций на территории Российской Федерации. // Современные тенденции развития науки и технологий. Белгород. 2015.С. 2

Попова Ю.С., Пряхин Г.Н., Тараданов А.А. Сравнительная социально-экономическая эффективность региональных некоммерческих организаций. Челябинской и Костанайской областей // Вестник Челябинского университета. Челябинск.2014. С. 15.

Прудникова Л.В. Орлова, А.М. Материалы докладов 51-ой международной научно-технической конференции преподавателей и студентов // Сборник научных материалов. 2018. С.15.

Репникова В.М. и Джамалудинова М.Ю. Методика оценки эффективности функционирования некоммерческих организаций сферы услуг // Общество: политика, экономика, право. 2016. М. С.1.

Сесявин Е.А. Понятия «Некоммерческая организация», «Социально-ориентированная некоммерческая организация» и «третий сектор» в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. СПб.С.136.

Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория 182 с.

Солтанбекова Д.Г. Бюджетная устойчивость и факторы, регулирующие бюджетную устойчивость регионов. Вопросы структуризации экономики // Вопросы структуризации экономики. г. Махачкала. 2018. С. 40.

Тарханова Е.Г. Эффективность деятельности некоммерческих организаций: особенности и концепции оценки // Известия Байкальского государственного университета .Иркутск. 2012. С.110.

Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. - 363 с.

Список сокращений

ГК РФ
НКО
СО НКО

Гражданский кодекс РФ
Некоммерческая
организация

ФЗ
ГОСТ

Социально ориентированная
некоммерческая
организация
Федеральный закон
Государственный стандарт

