



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Москва, 125009, ул. Моховая, 9

Тел.: 8 (495) 629-74-35

E-mail: referent@smi.msu.ru

Отзыв рецензента

**о выпускной квалификационной работе студента 4 курса очного
отделения бакалавриата по направлению подготовки Журналистика
Глушкова Дениса Олеговича на тему «Маркетинговая стратегия
компании Riot Games на примере продвижения игры League of Legends»**

Оценивая ВКР Глушкова Д.О., следует в первую очередь отметить авторский подход и самостоятельность при попытке раскрыть заявленную тему. Автор не побоялся взяться за сложную, требующую серьезных теоретических и практических знаний и аналитических навыков тему. Денис Олегович старается разобраться в том, какие маркетинговые инструменты используются при продвижении компьютерных игр, пытается оценить их эффективность.

В работе достаточно последовательно и четко представлены основные тенденции развития игровой индустрии. В условиях пандемии данная тема приобретает все большую актуальность. Медиапотребление заметно смещается в сторону игровых практик. В своем исследовании Денис Олегович опирается на экспертные интервью. Такой фундамент позволяет автору предметно разобрать сложную тему, выявить ключевые тенденции, сделать обоснованные и глубокие выводы.

Отдельного внимания, конечно, заслуживает тот факт, что автор -

студент гуманитарного факультета и достаточно неплохо ориентируется в маркетинговых категориях, грамотно и последовательно анализирует маркетинговые стратегии Riot Games.

Представленная на рецензию работа производит исключительно положительное впечатление. ВКР неплохо написана, читается легко. Единственное замечание, которое могу высказать, — это иногда слишком короткие параграфы (1-2 страницы), их можно укрупнить без потери структуры и логики изложения.

ВКР Глушкова Д.О. отвечает всем предъявляемым требованиям. Прделанная автором работа, несомненно, заслуживает оценки «отлично».

Доцент

К.ф.н.



Черевко Тарас Сергеевич

24.05.2020