

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Московский  
государственный университет имени М.В. Ломоносова» (МГУ  
имени М.В. Ломоносова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Исследовательская работа

на тему:

«Мюзиклы, созданные в период пандемии специально для  
публикации в соцсетях, как новый вид проектов  
музыкального театра»

Работу выполнила:

студентка IV курса д/о 408 группы

Пухова Елизавета Павловна

Научный руководитель:

аспирант,

Першина Елена Дмитриевна

## 1. Введение

Мюзикл – неотъемлемая часть современного музыкального театра, представляющая собой *«музыкальный сценический жанр, сочетающий элементы драматического, хореографического и оперного искусств»*<sup>1</sup>, рассчитанный на массового зрителя. Современные тенденции и различные жизненные реалии заставляют театр как искусство преобразовываться, находя новые форматы и платформы для создания своих проектов. И если раньше стремление различных жанров стать ближе к зрителю приводило к созданию иммерсивных постановок, то в период пандемии, особенно 2020 года, из-за невозможности проведения массовых мероприятий, каковыми являются все концерты, театр начал искать новые платформы для взаимодействия со зрителем.

Для жанра мюзикла такими платформами стали Instagram и TikTok, которые были заявлены как новые площадки для двух постановок: «инстамюзикла» «Мой длинноногий деда» и «Ratatouille: The TikTok Musical». Важно сказать, что выборка основана на том, что это были первые и единственные из существующих постановок, созданные для социальных сетей, поэтому именно их анализ лег в основу моей работы.

Но, перед тем как я поподробнее расскажу о проектах и выделю характерные черты каждого из них, хочу объяснить, почему, по моему мнению, их вообще можно сравнивать. Во-первых, эти два мюзикла были созданы специально для

---

<sup>1</sup> Современная энциклопедия (2000) URL: <http://niv.ru/doc/encyclopedia/modern/fc/slovar-204-10.htm#zag-7173> (дата обращения: 24.12.21);

публикации в социальных сетях. Во-вторых, обе платформы рассчитаны на размещение именно визуального контента. Так, если *«TikTok — это видеоплатформа, на которой пользователи могут записывать видео продолжительностью до 60 секунд»*<sup>2</sup>, при этом включая в повествование и текст, и фото (в виде слайд-шоу), то *«Instagram начинался как приложение для обмена фотографиями, но с тех пор расширился и теперь включает видео, рассказы, ролики и многое другое»*<sup>3</sup>. То есть, в соответствии с форматом обеих социальных сетей, текст имеет второстепенную важность, первую же позицию все же занимает фото или видео контент. При этом важно сказать, что продолжительность видео, которые легли в основу мюзиклов, в этих двух соцсетях разнится (мы рассматриваем период публикаций проектов, когда еще, например, не существовало Reels), если в TikTok люди могут размещать только видео до 60 секунд, в соответствии с чем ролики мюзикла «Рататуй» были именно такой продолжительности, то в Instagram длительность роликов больше, а средняя продолжительность видео проекта «Мой длинноногий деда» - 3 минуты. В - третьих, мюзиклы, созданные для соцсетей, не могут состоять только из одной видео или фото публикации, поэтому для раскрытия сюжета публиковался целый ряд постов на разные сюжеты, раскрывающие историю с разных сторон (целиком оценить проект можно, лишь собрав все их воедино).

---

<sup>2</sup> TikTok vs Instagram: какая платформа для вас лучше? URL: <https://astera.ru/gaids/tiktok-vs-instagram-kakaya-platforma-dlya-vas-luchshe> (дата обращения: 24.12.21);

<sup>3</sup> TikTok vs Instagram: какая платформа для вас лучше? URL: <https://astera.ru/gaids/tiktok-vs-instagram-kakaya-platforma-dlya-vas-luchshe> (дата обращения: 24.12.21);

Проанализировав эти три пункта, я решила выдвинуть гипотезу, лежащую в основе моей работы: мюзиклы, созданные в период пандемии специально для публикации в соцсетях, построены по одной схеме.

Для того, чтобы доказать или опровергнуть данную теорию, я изучу официальные аккаунты мюзиклов в тех соцсетях, для которых они создавались, сравню то, как они раскрывали историю, которая лежит в основе постановки, а также прочитаю статьи об этих постановках, рассказывающие об истории их создания, если материала, содержащегося на аккаунтах, не хватит.

## **2.Основная часть**

Свой анализ я решила провести, разделяя все на определенные срезы. Первым из них является публикация общей информации о самой постановке в первых постах для ознакомления зрителя с материалом.

В аккаунте инстаграм - мюзикла «Мой длинноногий деда» из самого первого поста мы узнаем, что проект основан на мюзикле Пола Гордона Daddy-Long-Legs, сценарий которого, в свою очередь, написан по книге Джин Вэбстер «Длинноногий дядюшка», тут же описан сюжет постановки: *«Романтичная и трогательная история девушки из сиротского приюта, которая получает стипендию для обучения от анонимного благотворителя. И единственное поставленное для ее получения условие – писать ему*

*письма о жизни, на которые он не планирует отвечать. И Джуди пишет, ведь в жизни происходит столько всего, чем хочется хоть с кем-то поделиться!»<sup>4</sup>*, а также перечислены все участники постановки: *«Над мюзиклом работает команда под руководством двукратного лауреата премии «Золотая Маска» режиссера Алексея Франдетти, за плечами которого уже полтора десятка самых топовых мюзиклов последних лет. В команде постановщиков также подобрался «цвет российского мюзикла»: музыкальный руководитель – Армен Погосян, звукорежиссер – Михаил Соколик, русский текст – Мария Кузнецова при участии Александра Байча. В ролях – лауреаты «Золотой маски» Юлия Дякина и Иван Ожогин»<sup>5</sup>*. Кроме текстового формата, на аккаунтах также опубликованы фото актеров с подписями.

Первые публикации в официальном аккаунте «Ratatouille: The TikTok Musical» сразу же посвящены рекламе премьеры мюзикла на TodayTix, которая призывает к покупке билетов. Кроме того, присутствует пост, состоящий из подборки скриншотов статей различных изданий об этом мюзикле. Чтобы подробнее разобраться в ситуации, я решила зайти на сайты упомянутых изданий и проанализировать статьи о постановке. Из статей «The New York Times» мы узнаем, что «Ratatouille: The TikTok Musical» собран из песен и сцен, вдохновленных мультфильмом «Рататуй», который был создан студией Pixar. Сотни пользователей TikTok, в том числе театральных деятелей, работающих на Бродвее, в течение некоторого времени совместно создавали адаптацию

---

<sup>4</sup> Первый мюзикл в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/instamusical.ru/> (дата обращения: 23.12.21)

<sup>5</sup> Там же

мультфильма в бродвейском стиле, что началось с всего лишь одной песни (она стала увертюрой мюзикла) и ролика, опубликованного в сети и ставшего невероятно популярным. О предстоящей премьере писали также «CNN», «Entertainment» и т.д. Команду же, работающую над премьерой, представили с помощью нескольких видео (где-то это был формат слайд-шоу, где-то – видеообращение).

И тут сразу нужно остановиться и уточнить один важный момент. Оказалось, что, если после презентационных постов инстамюзикл «Мой длинноногий деда» начинает публиковать сам мюзикл, только в новом формате, то на TikTok аккаунте «Рататуй» присутствуют исключительно ролики, созданные в целях промокампании, а сама постановка перенесена на другую платформу (TodayTix).

Вторым пунктом для анализа стали форматы, использовавшиеся для раскрытия истории. «Мой длинноногий деда» публиковал в четкой последовательности 3 поста: фото с текстом от лица Джуди, фото с текстом от лица Длинноногого деда и примерно трехминутное видео с вокальными номерами. Через такое последовательное повествование, спланированное заранее, раскрывалась вся история, вплоть до ее конца и того момента, когда постановка перенеслась на сцену театра «Приют комедианта». «Рататуй» же строился совсем по-другому (для анализа этой части я посмотрела готовый мюзикл, опубликованный на ютубе): с помощью монтажа все вертикальные минутные ролики (использовался исключительно формат видео) были встроены в единый фильм, длящийся 55 минут 16 секунд, который показывали на

TodayTix (части его были записаны как горизонтальная основа, на которую уже накладывались вертикальные короткие видео).

Третьим же критерием стало будущее проектов: конечный результат, на который рассчитывали создатели. «Мой длинноногий деда» перешел из формата «инстамюзикла» на сцену театра, обретя новую форму, и теперь его можно увидеть на сцене «Приюта комедианта». А первый и последний показ (трансляция) мюзикла «Рататуй» прошел 1 января 2021 года, цену билетов зрители определяли самостоятельно, так как все деньги уходили в The Actors Fund на поддержку артистов во время пандемии.

### **3. Заключение**

Исследовав официальные аккаунты мюзиклов, созданных в период пандемии специально для публикации в соцсетях («инстамюзикла» «Мой длинноногий деда» и «Ratatouille: The TikTok Musical»), а также некоторые статьи в интернет изданиях, я пришла к нескольким выводам. Первый и основополагающий - эти два проекта были созданы в совершенно разных условиях: если постановка мюзикла «Мой длинноногий деда» была осознанным решением, а публикации планировались заранее, их порядок и содержание прописывалось для постепенного раскрытия истории, то «Ratatouille: The TikTok Musical» был создан стихийно: разные люди выкладывали в соцсеть разные куски истории, придуманные ими, непоследовательно и не думая, что из этого получится что-то серьезное (хотя в итоге получился полноценный мюзикл).

Именно этим объясняется выбор форматов для повествования. Разнообразие первой постановки (текст, фото, видео) было предусмотрено и продумано заранее. То есть, сначала была одна общая идея, а потом уже прорабатывались возможные и наиболее подходящие форматы для ее реализации. Во втором же случае сначала люди беспорядочно публиковали видеоконтент, в котором содержались кусочки целого, а потом уже существующие кусочки собирались вместе, накладывались на видеооснову и формировали цельный мюзикл. Сначала было много разных идей, опубликованных в одном формате, а потом уже создатели мюзикла, работая уже с одним существующим



форматом, объединяли разные предложения людей в единое целое. То есть изначально был формат, а потом уже идея целого мюзикла.

Также, если в первом случае мы сталкиваемся с публикацией именно в той социальной сети, которая заявлена в названии проекта («инстамюзикл»), то во втором – мы видим, как авторы берут вертикальные ролики из сети TikTok, с помощью монтажа вставляют их в фильм, накладывая на отснятый на камеру горизонтальный материал, и публикуют получившуюся единую постановку на другой платформе (TodayTix), продавая билеты для просмотра, что означает включение коммерческой составляющей, тогда как «Мой длинноногий деда» – полностью бесплатный для зрителя проект.

Кроме того, «инстамюзикл» «Мой длинноногий деда» изначально создавался как проект, имеющий возможное продолжение в виде полноценной постановки на театральной сцене. «Рататуй» же был своего рода экспериментом, всеобщим весельем, не подразумевающим ничего серьезного, призванным помочь материально актерам в период пандемии.

Проанализировав все это, я могу сказать, что моя гипотеза, выдвинутая в начале работы, была неверной. Несмотря на схожесть платформ и то, что обе постановки принадлежат к одному жанру, осмысленный подход в одном случае, и стихийность в другом сделали эти два проекта абсолютно разными, построенными по разным схемам.

#### **4. Библиографический список**

1. Первый мюзикл в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/instamusical.ru/> (дата обращения: 23.12.21)
2. Ratatouille The TikTok Musical. URL: Ratatouille The TikTok Musical (дата обращения: 23.12.21)
3. Современная энциклопедия (2000) URL: <http://niv.ru/doc/encyclopedia/modern/fc/slovar-204-10.htm#zag-7173> (дата обращения: 24.12.21)
4. TikTok vs Instagram: какая платформа для вас лучше? URL: <https://astera.ru/gaids/tiktok-vs-instagram-kakaya-platforma-dlya-vas-luchshe> (дата обращения: 24.12.21)
5. On TikTok, Fans Are Making Their Own 'Ratatouille' Musical URL: <https://www.nytimes.com/2020/11/30/arts/tiktok-disney-ratatouille-musical.html?searchResultPosition=2> (дата обращения: 25.12.21)

6. TikTok 'Ratatouille' Musical to Be Presented as Benefit Performance URL: <https://www.nytimes.com/2020/12/09/theater/ratatouille-tiktok-musical.html?searchResultPosition=1> (дата обращения: 25.12.21)
7. Users turned 'Ratatouille' into a TikTok musical. Now, it will become a benefit for Broadway URL: <https://edition.cnn.com/2020/12/10/entertainment/ratatouille-tiktok-musical-broadway-benefit-trnd/index.html> (дата обращения: 25.12.21)
8. Ratatouille musical cooked up on TikTok will stage streaming benefit URL: <https://ew.com/theater/a-ratatouille-musical-cooked-up-on-tiktok-set-to-stream-for-charity/> (дата обращения: 25.12.21)
9. Ratatouille The Musical (full show) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-pdTi-R-Apw> (дата обращения: 20.12.21)