

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный университет»  
Институт истории, международных отношений и социальных технологий  
Кафедра социальной работы и педагогики

**Реферат по дисциплине «Занятость населения и рынок труда» на  
тему: «Малое предпринимательство как форма трудоустройства»**

Выполнила:  
студентка группы СРз-151  
Аникушина А.С.

Проверила:  
к.филос.н., ст.преп.  
Попандопуло О.А.

Волгоград 2018

## Содержание

Введение .....	3
1. Сущность предпринимательской деятельности .....	4
2. Значение и перспективы малого предпринимательства в решении проблем занятости населения .....	8
3. Роль государственной службы занятости в развитии малого предпринимательства .....	13
Заключение .....	16
Литература .....	18

## Введение

На сегодняшний день, как никогда остро стоит вопрос занятости граждан Российской Федерации. Одним из способов его решения является создание малых предпринимательских структур. В течение всего трансформационного периода малый сектор демонстрировал заметную динамичность по сравнению с иными сферами экономики, показывая повышенную способность к оперативной перестройке, и в этом смысле оказался наиболее гибким производственным сегментом экономической системы. Малый и средний бизнес представляют крайне весомое значение в экономике, их формирование оказывает большое влияние на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т. е. данные типы предпринимательства решают многочисленные важные экономические, социальные проблемы. Характер деятельности субъектов малого предпринимательства является важным индикатором делового и экономического климата в государстве. Развитие малого предпринимательства содействует увеличению уровня экономической свободы, формированию гражданского общества. При этом активную деятельность в развитии малого предпринимательства осуществляет государственная служба занятости.

Целью исследования является обзор малого предпринимательства как формы трудоустройства.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- проанализировать сущность предпринимательской деятельности;
- выявить значение и перспективы малого предпринимательства в решении проблем занятости населения;
- исследовать роль государственной службы занятости в развитии малого предпринимательства.

## 1. Сущность предпринимательской деятельности

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших. Оно способствует развитию конкуренции и «маркетинга», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общественные.

Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме.

В современных условиях деловые качества предпринимателя должны включать в себя, по крайней мере: способность к творчеству при выявлении потребностей рынка, выработке предпринимательской идеи, других логически последовательных предпринимательских действий; способность к принятию решений и ответственности за них, к контролю за их выполнением; умение подобрать необходимых для достижения поставленной цели работников и партнеров, стимулировать их заинтересованность в максимально эффективном сотрудничестве, улучшать собственные структуры и взаимодействие с внешними контрагентами.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Риск формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Условия существования требуют от него высокой деловитости и динамизма, духа соперничества. Предпринимателя характеризует то, что он пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки.

Еще один характерный признак предпринимательства заключен в его принадлежности к относительно кратковременным, тактическим способам действия. Предпринимательство в узком смысле слова не относится непосредственно к экономической стратегии, рассчитанной на долговременный период. Однако и в стратегических проектах могут присутствовать предпринимательские идеи и отдельные очаги предпринимательства.

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом. Сделка — основной кирпич, из которого строится предпринимательское здание. При этом под сделкой понимается основанное на

письменном договоре или устном соглашении взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов в интересах получения взаимной выгоды.

Предприниматели или субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям<sup>1</sup>.

Предпринимателем – это граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке (не ограниченные в дееспособности). Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах полномочий, установленных законодательством.

Наряду с индивидуальным и частным допускается коллективное предпринимательство. В роли коллективных предпринимателей (партнеров) выступают объединения граждан, использующие как собственное, так и приобретенное на законном основании имущество. Официальный статус предпринимателя приобретается посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо. Законодательство о предпринимательстве предусматривает возможность осуществления предпринимательской деятельности с использованием средств производства, имущества, ценностей как самим их собственником, так и другим субъектом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения, предоставленном собственником.

Схема предпринимательского решения, в самом общем виде, может быть представлена следующим образом: 1) предприниматель; 2) выдвижение

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 27 ноября 2017 года)» // <http://docs.cntd.ru/document/902053196>

предпринимательской идеи; 3) оценка возможности реализации выдвинутой идеи в практику предпринимательской деятельности; 4) оценка предпринимательской идеи с точки зрения практической ситуации, складывающейся на потребительском рынке; 5) проведение необходимых расчетов для определения возможного предпринимательского эффекта от реализации выдвинутой идеи; 5) экспертная оценка полученной информации и результатов проведенных расчетов; 6) принятие предпринимательского решения.

Малый бизнес имеет ряд экономических достоинств, поскольку он: 1) часто является исходным пунктом развития нового вида производства или обслуживания; 2) способен дать человеку возможность приобрести опыт, который затем может быть применен в более широком масштабе; 3) имеет преимущества перед крупными предприятиями в удовлетворении местных — специфических потребностей; 4) предоставляет такие виды услуг, для которых необходимо знать вкусы отдельных покупателей; 5) способен перерасти в средние и крупные; 6) способен изготовить индивидуализированную продукцию<sup>2</sup>.

Таким образом, предпринимательская деятельность — самостоятельная деятельность на свой риск; под свою имущественную ответственность; направленная на систематическое получение прибыли. Предпринимательство является важным элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

---

<sup>2</sup>Аллаярова М.К., Янгибоев Б.Ф. Малое предпринимательство как основное условие обеспечения занятости населения в Узбекистане // Вопросы экономики и управления. 2016. №2. С. 52-54.

## **2. Значение и перспективы малого предпринимательства в решении проблем занятости населения**

В Российской Федерации отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере торговли и услуг, а объемы производственных предприятий в сфере промышленности и строительства занимают 2 и 3 места, доля предприятий, занятых в науке и научном обслуживании очень маленькая<sup>3</sup>.

Государственная поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Российской Федерации и осуществляется в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иными федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления<sup>4</sup>.

Очевидно, что для достижения задачи ускорения темпов экономического роста страны, ликвидации дисбаланса в развитии территорий, борьбы с бедностью и развития инноваций нужно стимулировать создание новых малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в данном секторе экономики.

Кроме того, с повышением эффективности труда и функционирования всей экономики у населения расширяется возможность обеспечения современного стандарта жизни при одновременном повышении уровня занятости, широком распространении режимов труда с неполным рабочим временем, сокращении установленной продолжительности рабочей недели.

---

<sup>3</sup> Анализ программ государственной поддержки: информационный ресурс поддержки малого предпринимательства URL: <http://smb.economy.gov.ru/analysis/greg/programmes> (дата обращения: 02.06.2018).

<sup>4</sup>Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2009. 320 с.

Исходя из этого, политика управления занятостью населения должна включать активизацию организационных форм регулирования рынка труда на основе использования широкого спектра механизмов содействия созданию дополнительных рабочих мест.

Отсюда вытекает ближайшая тактическая цель данной политики, заключающаяся в сбалансированности спроса и предложения рабочих мест, осуществление которой можно достичь посредством одновременного воздействия на спрос населения на труд и на предложение рабочих мест. Одной из реальных возможностей достижения этой цели может являться стимулирование создания и развития малых предприятий, выступающих в качестве регулятора занятости населения. Причем особое внимание необходимо уделять развитию малого бизнеса на региональном уровне, особенно в тех субъектах РФ, где ситуация на рынке труда имеет напряженный характер и проблема безработицы выходит на первый план.

В современных условиях нельзя отрицать воздействие на развитие занятости и рынка труда многих факторов, имеющих региональный характер<sup>5</sup>. В связи с этим важным аспектом анализа сферы малого бизнеса является выяснение его региональной специфики. Основная цель данного анализа заключается в определении географических зон, в которых развитие малых форм хозяйствования наиболее перспективно.

При разработке конкретных мер региональной политики на рынке труда следует учитывать не только количественные различия в уровне социально-экономического развития рынка труда, но и основные факторы, обусловившие эти различия: наличие у региона внутренних резервов для перелома негативной социально-экономической динамики, инновационное развитие, зависимость решения внутренних проблем от поддержки на федеральном и региональном

---

<sup>5</sup> Иванова В.Н., Безденежных Т.И. Управление занятостью населения на местном уровне. М.: Финансы и статистика, 2002. 192 с.

уровнях, от политики местных властей и т. д.<sup>6</sup>

Следует выделить преимущества малого бизнеса, как способа регулирования занятости.

Во-первых, малый бизнес не только создает, прямо и косвенно инициирует появление дополнительных рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Более «гибкие» условия труда, включая особые режимы рабочего времени, на малых предприятиях делают их привлекательными для работников. Набор нестандартных форм занятости многообразен и может включать:

- неполную занятость (part-timeemployment);
- сверхурочную занятость (overtimeemployment);
- временную занятость на основе трудовых договоров, рассчитанных на определенный срок (temporaryorfixed-termemployment);
- случайную занятость (casualemployment), выступающую способом получения дополнительного заработка при недостаточных трудовых доходах или низкой оплате труда на основной работе (как правило, сопряжена с низкоквалифицированным трудом)<sup>7</sup>;
- занятость на основе договоров гражданско-правового характера (contractwork);
- занятость в компаниях, осуществляющих лизинг персонала (temporaryworkagancies);
- вторичную занятость (secondaryemployment), характеризующуюся наличием постоянного дополнительного (второго и т.д.) места работы;
- неформальную занятость (informalemployment), к которой относятся – занятость индивидуальным (неинкорпорированным) предпринимательством,

---

<sup>6</sup>Гелета И.В. Региональный рынок труда: особенности функционирования и методика оценки // Инновационный фактор национальной и региональной конкурентоспособности России: матер. между-нар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2006. Ч. 1. 317 с.

<sup>7</sup>Зибарев Д. Основные изменения в динамике и структуре занятости населения в условиях трансформации экономики // Человек и труд. 2006. № 12. С. 30-32.

занятость по найму у физических лиц, занятость в домашнем хозяйстве производством товаров для последующей продажи, нерегистрируемая занятость в формальном секторе<sup>8</sup>.

Во-вторых, чутко реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуют качественному улучшению рабочей силы, формируют рабочие места на базе новых технологий.

В традиционных же отраслях имеются широкие возможности создания дешевых рабочих мест для относительно малоквалифицированной рабочей силы. Это, прежде всего, деревообрабатывающая, полиграфическая пищевая и перерабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов.

Однако есть и такие отрасли промышленности, в которых малый бизнес вообще не имеет существенных перспектив развития, например, таковыми являются отрасли топливно-энергетического комплекса.

В условиях рыночной экономики повышение занятости населения является стратегически важной задачей, так как занятость — это один из ресурсов стабильного роста экономики и социального благополучия населения<sup>9</sup>.

Особенности малого предпринимательства:

1) здесь во всем большей мере концентрируются квалификационные кадры, перешедшие или желающие перейти на малые предприятия из государственных предприятий, организаций и учреждений;

2) особое место на рынке труда слабо защищенных групп населения (пенсионеры по возрасту, инвалиды, женщины), которые хотели бы связать

---

<sup>8</sup>Львов Ю.А. Нестандартная занятость: российские особенности// Человек и труд. 2006. № 6. С. 24-27.

<sup>9</sup>Аллаярова М.К., Янгибоев Б.Ф. Малое предпринимательство как основное условие обеспечения занятости населения в Узбекистане // Вопросы экономики и управления. 2016. №2. С. 52-54.

свою трудовую деятельность с различными предпринимательскими структурами;

3) достаточно высокая потребность в гибких формах занятости.

Однако, существует неоднозначное воздействие развития малого предпринимательства на процессы занятости, потому что, с одной стороны, малый бизнес, расширяясь, привлекает все большее количество свободной рабочей силы, но вместе с тем жесткая конкуренция как внутри системы малого предпринимательства, так и между субъектами малого и большого бизнеса, приводит к разорению части малых предприятий и потере рабочих мест. Поэтому существует необходимость создания таких условий функционирования системы малого бизнеса, при которых рост занятости был бы стабильным.

Таким образом, сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости демонстрирует оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников, особенно в тех субъектах РФ, где проблема безработицы, в силу региональных особенностей, все еще остается неразрешимой.

### **3. Роль государственной службы занятости в развитии малого предпринимательства**

Учитывая то, что государство, регулируя и организуя занятость населения, разрабатывает меры финансово-кредитной, инвестиционной и налоговой политики, для малого предпринимательства открываются достаточно широкие возможности в использовании своего потенциала в деле сокращения безработицы.

Федеральная служба занятости населения осуществляет оценку состояния и прогноз развития занятости населения, информирование о положении на рынке труда. Таким образом, эта служба объективно заинтересована в мощном развитии малого предпринимательства в стране, видя в нем реальный путь преодоления многих проблем на рынке труда. Этой работе способствует также то, что, в соответствии с российским законодательством, органы службы занятости обмениваются на безвозмездной основе с органами государственной статистики, налоговыми органами, органами миграционной службы и другими заинтересованными государственными органами отчетной документацией, необходимой каждой из сторон для выполнения своих функций.

Развитию малого предпринимательства в стране служат координационные советы содействия занятости населения на федеральном и территориальном уровнях, которые обеспечивают выработку согласованных решений по определению и осуществлению политики занятости населения<sup>10</sup>. Как показывает анализ программ, реализуемых такими координационными советами, они содержат развернутый комплекс мероприятий по использованию малого предпринимательства как важнейшего социального инструмента, с помощью которого обеспечивается регулирование процессами на рынке труда.

---

<sup>10</sup>Федеральный закон от 19 апреля 1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации (в редакции Федерального Закона от 20 апреля 1996 года N 36-ФЗ) (с изменениями на 7 марта 2018 года)» // <http://docs.cntd.ru/document/9005389>

Необходимо подчеркнуть, что ГСЗ систематически выступает с законодательными инициативами по совершенствованию системы и механизмов финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, упрощению налогообложения малых предприятий.

С каждым годом возрастает роль государственной службы занятости в развитии малого предпринимательства. Прежде всего это находит свое выражение в увеличении числа обучающихся на курсах организаторов малого бизнеса из числа безработных граждан за счет службы занятости. При этом органы ГСЗ, имеющие необходимые ресурсы, обеспечивают финансовую и лизинговую поддержку безработных граждан, которые показали необходимый уровень знаний, умений и навыков в центрах подготовки к предпринимательской деятельности. Среди эффективных мер, содействующих развитию малого предпринимательства, ГСЗ использует финансовую, кредитную поддержку тем малым предприятиям, которые создают новые рабочие места, особенно для социально незащищенных слоев населения, прежде всего инвалидов. ГСЗ выступает активным участником в становлении таких объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, как технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные предприятия.

Органы ГСЗ в регионах принимают активное участие в разработке образовательных программ подготовки кадров для сферы предпринимательства. Широкий резонанс в стране получили мероприятия со стороны ГСЗ по поддержке реализации в Нижегородской области российской программы «Партнерство», целью которой является развитие навыков и овладение опытом предпринимательской деятельности. ГСЗ обеспечивает также необходимое сотрудничество с государственными и негосударственными организациями по сохранению и увеличению рабочих мест в малом бизнесе, организует проведение выставок, ярмарок, способствующих развитию предпринимательства, самозанятости безработных.

Важную роль выполняют городские и районные службы занятости населения в деле организации курсов подготовки к предпринимательской

деятельности. Эти органы, обладая всей полнотой сведений о возможностях подготовки для занятия предпринимательством в данном районе, городе, широко информируют безработных граждан о возможностях подготовки, переподготовки, повышения квалификации в центрах обучения предпринимательской деятельности, проводят отбор тех, кто обладает необходимыми способностями к обучению предпринимательству. ГСЗ накоплен значительный опыт консультационной работы по вопросам организации собственного дела.

Для безработных граждан чрезвычайно важную роль играет то, что органы ГСЗ не только финансируют обучение, но в ряде случаев выплачивают стипендию.

В то же время, по оценкам ведущих специалистов ГСЗ, в субъектах РФ имеется ряд сдерживающих факторов организации профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения. К ним относятся: отсутствие в планах социально-экономического развития территорий программ создания новых рабочих мест; удаленность места обучения безработных граждан от места их проживания, особенно это характерно для жителей сельской местности; отсутствие инфраструктуры большинства учебных заведений; недостаточная подготовка специалистов ГСЗ для ведения всего комплекса вопросов, связанных с обучением безработных граждан основам предпринимательства. Особое внимание уделяется молодежной безработице. Для ГСЗ на всех уровнях чрезвычайно важной задачей является содействие развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и, конечно, поддержка всей системы подготовки кадров для малого бизнеса. Такие меры позволят разрешить не только острые проблемы с трудоустройством молодых людей, но и с занятостью несовершеннолетних.

Таким образом, успех политических и социально-экономических реформ, направленных на строительство развитой, конкурентоспособной рыночной экономики в Российской Федерации, на повышение жизненного уровня граждан страны напрямую зависит от того, насколько государственной службе

занятости населения удастся задействовать огромный потенциал малого предпринимательства.

### **Заключение**

Важным направлением развития новых организационных форм создания материальных благ, конкурентоспособности товаров, повышения эффективности хозяйствования в условиях экономических преобразований является формирование малого предпринимательства. Роль предпринимательства для экономики страны очень велика, ведь предпринимательская деятельность – главный источник поступления налоговых поступлений в государственный бюджет. Малый бизнес востребован и успешен там, где спрос на продукцию имеет часто меняющийся характер или персонифицирован. К таким областям относится сфера услуг (в этой сфере общая доля занятых на предприятиях малого бизнеса традиционно возрастает), искусство, ремесленничество и т.п. Малое предпринимательство может активно создавать рабочие места для социально уязвимых категорий населения, способствует развитию самостоятельной занятости, обеспечивает удовлетворение их потребностей в различных товарах и услугах. Но существует необходимость создания таких условий функционирования системы малого бизнеса, при которых рост занятости был бы стабильным.

Цель исследования достигнута, выполнен обзор малого предпринимательства как формы трудоустройства.

Задачи, поставленные в работе, выполнены: проанализирована сущность предпринимательской деятельности; выявлены значение и перспективы малого предпринимательства в решении проблем занятости населения; исследована роль государственной службы занятости в развитии малого предпринимательства.



## Литература

1. Аллаярова, М.К. Малое предпринимательство как основное условие обеспечения занятости населения в Узбекистане / Аллаярова М.К., Янгибоев Б.Ф. // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №2. – С. 52-54.
2. Анализ программ государственной поддержки: информационный ресурс поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.economy.gov.ru/analysis/greg/programmes>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.06.2018).
3. Гелета, И.В. Региональный рынок труда: особенности функционирования и методика оценки / Гелета И.В. // Инновационный фактор национальной и региональной конкурентоспособности России: матер. междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т. – 2006. – Ч. 1. – 317 с.
4. Занятость населения и малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/zanyatost-naseleniya-i-maloe-predprinimatelstvo.php>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.06.2018).
5. Зибарев, Д. Основные изменения в динамике и структуре занятости населения в условиях трансформации экономики / Зибарев Д. // Человек и труд. – 2006. – № 12. – С. 30-32.
6. Иванова, В.Н. Управление занятостью населения на местном уровне / Иванова В.Н., Безденежных Т.И. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
7. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
8. Львов, Ю.А. Нестандартная занятость: российские особенности / Ю.А. Львов // Человек и труд. – 2006. – № 6. – С. 24-27.
9. Родионова, Н.В. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: учебное пособие для ВУЗов / Н.В. Родионова, О.О. Читанавы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
10. Сущность предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/predprinimatelstvo/sushhnost-predprinimatelstva/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.06.2018).

11. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации (в редакции Федерального Закона от 20 апреля 1996 года N 36-ФЗ) (с изменениями на 7 марта 2018 года)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005389>.– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.06.2018).

12. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 27 ноября 2017 года)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>.– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.06.2018).

13. Шевченко, И.К. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И.К. Шевченко. – ТРТУ, 2006. – 92 с.