

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный университет»
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Кафедра социальных технологий

**Проект «Доставь радость» по дисциплине «Прогнозирование,
проектирование и моделирование в социальной работе»**

Выполнила:
студентка группы СРз-
151
Аникушина А.С.

Проверил:
ст. преп.
Линченко С.А.

Волгоград 2019

Название проекта	Благотворительный проект «Доставь радость».
Целевая группа	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, Калачевского Дома Ребенка, население Калачевского района Волгоградской области.
География проекта	Калачевский район Волгоградской области.
Цель проекта	Материальная помощь Калачевскому Дому Ребенка, создание атмосферы праздника для его воспитанников в День защиты детей.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика условий для проведения благотворительной акции - сбор информации о НКО, оказывающих поддержку детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. 2. Проведение информационной кампании - распространение печатной продукции, рекламы в сетевых сообществах. 3. Организация сбора денежных средств, материальных предметов. 4. Передача собранных пожертвований, сопровождающаяся театральным спектаклем для самых маленьких от одного до трех лет. 5. Мониторинг результатов - подведение итогов благотворительной

	акции, анализ полученных результатов, фото-отчет в благотворительных сетевых сообществах.
Сроки реализации проекта	март 2019 года – 1 июля 2019 года
Этапы выполнения проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап (март 2019 г.). 2. Организационный этап (апрель 2019 г.). 3. Основной этап (май – июнь 2019 г.). 4. Заключительный этап (1 июля 2019 г.)
Механизмы реализации проекта	<p>1. Подготовительный этап (март 2019 г.). Диагностика условий для организации проекта. Сбор информации и налаживание контактов с НКО, занимающимися поддержкой детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Привлечение спонсоров и общественных организаций к проведению благотворительной акции. Изготовление печатной продукции, создание в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники) благотворительного сообщества, с указанием адресов и контактов для осуществления пожертвований, налаживание</p>

	<p>сотрудничества с сообществами г. Калача-на-Дону, оформление сообщества и рекламных постов, создание целевой страницы (Landingpage, одностраничного сайта) с целью побуждения пользователя к осуществлению пожертвования для помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.</p> <p>2. Организационный этап (апрель 2019 г.). Распространение печатной рекламной продукции, рекламы в интернете, поиск актерской труппы.</p> <p>3. Основной этап (май – июнь 2019 г.). Проводится сбор пожертвований.</p> <p>4. Заключительный этап (1 июля 2019 г.). Передача собранных пожертвований Дому Ребенка, которая сопровождается театральным спектаклем для самых маленьких от одного до трех лет. Подведение итогов благотворительной акции, анализ полученных результатов, фото-отчет в благотворительных сетевых сообществах.</p>
<p>Ожидаемые результаты (в т.ч. социальный эффект)</p>	<p>1. Участие населения в благотворительной акции позволит детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, получить дополнительную материальную поддержку и позитивные эмоции.</p>

	<p>2. Реализация данного проекта благотворительной акции позволит привлечь внимание общественности к проблемам детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.</p> <p>3. По итогам реализации проекта предполагается повышение филантропических чувств населения Калачевского района по отношению к детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитание у большого количества людей чувства доброты, сострадания.</p>
--	--

Бюджет проекта

№ п/п	Вид ресурса	Сколько всего необходимо	Сколько уже имеется	Сколько требуется
Материально-технические ресурсы				
1.	<i>Орг. техника</i>			
1.1.	Ноутбук (1 шт.)	10000	0	10000
1.2.	Принтер (1 шт.)	7000	0	7000
		17000	0	17000
2.	<i>Расходные материалы</i>			
2.1.	Бумага А4 (5 уп.)	1250	0	1250
2.2.	Бумага А3 (1 уп.)	450	0	450
2.3.	Картриджи для принтера (2 шт.)	1500	0	1500
2.4.	Воздушные шары (50 шт.)	2500	0	2500
		5700	0	5700

Человеческие ресурсы				
3.	<i>Постоянные участники</i>			
3.1.	Специалист по социальной работе (1 чел.) 4500 руб.* 5 мес.	22500	0	0
		22500	0	22500
4.	<i>Привлеченные участники</i>			
4.1.	Актерская труппа	5000	0	5000
4.3.	Веб-дизайнер* 3 дня	4000	0	4000
4.4.	Промоутеры (5 чел.) 300 руб.*3 дня	4500	0	4500
		13500	0	13500
Коммуникация и связь				
5.1.	Интернет 400 руб.*5 мес.	2000	0	2000
5.2.	Телефонные расходы 300 руб.*5 мес.	1500	0	1500
		3500	0	3500
Транспортные расходы				
6.1.	Маршрутное такси (2 шт.)	1500	0	1500
		1500	0	1500
Прочие расходы				
7.1.	Резервные средства	3000	0	3000
ИТОГО:		66700	0	66700