

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный университет»
Институт истории, международных отношений и социальных технологий
Кафедра социальных технологий

**Проект «Стартап как образ жизни» по дисциплине «Прогнозирование,
проектирование и моделирование в социальной работе»**

Выполнила:

студентка группы СРз-151

Аникушина А.С.

Проверил:

ст. преп.

Линченко С.А.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Название проекта	Стартап как образ жизни
2. Краткая цель проекта	Реализация молодежных инициатив в сфере предпринимательства, содействие трудоустройству, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, а также поддержка молодых предпринимателей
3. Краткая аннотация	<p>Основная идея – поддержка и развитие предпринимательских способностей молодежи, сокращение безработицы в молодежной среде.</p> <p>Актуальность – в современной России много талантливой молодежи, но каждый второй безработный – принадлежит к этой социально-возрастной группе, а мероприятий посвященных развитию молодежного предпринимательства на периферии Волгоградской области проходит мало.</p> <p>Целевая группа – молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет.</p> <p>Проект будет реализован с помощью образовательных тренингов, тестов, форума. По его завершению молодежь получит базу по основанию и ведению собственного стартапа, а уже действующие предприниматели рекомендации по улучшению эффективности собственного бизнеса. В будущем это поможет молодежной аудитории реализовать свой потенциал и справиться с безработицей.</p>
4. География проекта	Волгоградская область, Калачевский район

5. Срок проекта	01.09.2019 – 01.12.2019
-----------------	-------------------------

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

<p>1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодёжи</p>	<p>В России почти половина безработных — молодёжь. По данным Росстата среди безработных доля молодых людей до 25 лет в феврале 2018г. составила 19.9%. Каждый второй безработный в России — это молодые люди до 35 лет. 14 июня 2018 года Вице-премьер Татьяна Голикова сообщила на брифинге в правительстве РФ: «Среди безработных в настоящий момент преобладают лица в возрасте от 20 до 34 лет, 48,7% в общей безработице составляют лица этого возраста». Поддержка молодежных стартап проектов является одной из приоритетных направлений и задач «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года». В тоже время молодое население обладает инновационным потенциалом и для его реализация, необходимы соответствующие ресурсы.</p>
<p>2. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p>Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет</p>
<p>3. Основная цель проекта</p>	<p>Решение проблемы безработицы в молодежной среде, реализация молодежных инициатив в сфере предпринимательства, развитие творческих, организационных и коммуникативных способностей, навыков предпринимательства, самореализация молодого населения, содействие трудоустройству, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, а также поддержка молодых предпринимателей, предпринимательской молодежной активности.</p>

4. Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести мероприятие по профориентации. 2. Ознакомить молодежь с сущностью предпринимательской деятельности, особенностями стартапов. 3. Ознакомить молодежь с этапами разработки бизнес-идеи. 4. Провести тренинг для молодых предпринимателей для улучшения бизнес-показателей. 		
5. Методы реализации проекта			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренинги. 2. Бизнес-форум. 3. Профориентационное консультирование. 			
6. Срок реализации проекта	3 месяца		
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>		
	01.09.19		
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>		
	01.12.19		
<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>			
7. Календарный план реализации проекта			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Профориентационное консультирование «Кто я?»: тест, рекомендации	01.09.2019- 08.09.2019	7
2.	Тренинг «Основы предпринимательства. Методические основы бизнес-планирования.»	10.09.2019- 24.09.2019	14
3.	Тренинг «Построение бизнес-плана,	25.09.2019-	14

	организация бизнеса.»	9.10.2019	
4.	Тренинг «Управление бизнесом»	10.10.2019- 24.10.2019	14
5.	Тренинг «Защита бизнес-проектов.»	25.10.2019- 08.11.2019	14
6.	Тренинг для молодых предпринимателей «Стратегия развития»	09.11.2019- 30.11.2019	21
7.	Бизнес-форум «Стартапы для молодёжи»	01.12.2019	1
8. Команда проекта	5 добровольцев		
9. Партнеры проекта	ГКУ ЦЗН КАЛАЧЕВСКОГО РАЙОНА, Молодежный центр «Лидер»		
10. Ожидаемые результаты	Повышение конкурентоспособности на рынке труда у молодежи, возможность реализовать свои планы, идеи, потенциал, благодаря точным руководствам к действию. Следовательно – сокращение молодежной безработицы в Калачевском районе Волгоградской области, развитие малого бизнеса, развитие экономики.		
Количественные показатели	15 молодых людей и 10 молодых предпринимателей, 7 мероприятий		
Качественные показатели			
11. Методы оценки результатов	Когда многие молодые люди поймут, какая профессия им подходит, есть ли у них предпринимательские способности, узнают способы их развития, стратегию построения собственного бизнеса, возможно – по окончании проекта у кого-то появится свой бизнес-план или хотя бы идея. Когда действующие молодые предприниматели захотят применить рекомендации по повышению эффективности своего бизнеса,		

полученные на тренинге и форуме.

13. Детализированная смета расходов

№	Статья расходов	Цена, руб.	Кол- во	Стоимость, руб.
1	Бизнес-тренер	15000	3	45000
2	Психолог	5000	1	5000
3	Помещение	10000	3	30000
4	Ноутбук	15000	5	75000
5	Ручка	25	25	625
6	Блокнот	50	25	1250
7	Стулья	2000	20	40000
8	Реклама: изготовление флаеров	300	80	24000
9	Интернет-реклама в социальных сетях	600	10	6000
10	Интернет-реклама: лендинг	5000	1	5000
11	Доступ в интернет	850	3	2550
12	Проектор	5000	1	5000
13	Информационный буклет о полученных знаниях	300	15	4500
14	Интерактивная доска	40000	1	40000
15	Промоутер	500	3	1500
16	Стол	2000	16	32000
	ИТОГО:			317425