

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный университет»  
Институт экономики и управления  
Кафедра менеджмента и маркетинга

### **Практические работы**

по дисциплине: «Информационные инновации в рекламе и связях с  
общественностью»

Выполнила:  
студентка группы РСОзм-201  
Аникушина Алёна Сергеевна  
Научный руководитель:  
к.э.н., доцент  
Усачева Ирина Витальевна

---

*оценка по результатам защиты*

*подпись*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Волгоград 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Практическая работа № 1 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ».....	3
Практическая работа № 2 СОЗДАНИЕ ШАБЛОНА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ».....	5
Практическая работа № 3 ОБРАБОТКА ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ ПРОЕКТА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ».	11
Практическая работа № 4 ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ» С ПОМОЩЬЮ КАСКАДНЫХ СТИЛЕЙ (CSS).....	28
Практическая работа № 5 ПРИМЕНЕНИЕ ЯЗЫКА СЦЕНАРИЕВ JAVASCRIPT В ПРОЕКТЕ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ» .....	54
Практическая работа № 6 ПОДГРУЖАЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАНИЦ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ».	59
Практическая работа № 7 СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТЫ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ FLASH.....	61

**Практическая работа № 1**  
**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ**  
**ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ»**

**Цель работы:** изучение и освоение принципов разработки сайта.

**Задачи работы:**

1. Изучить общие принципы разработки сайта.
2. Определить основную тему разрабатываемого сайта.
3. Разработать структуру и содержание сайта.
4. Написать сценарий сайта.
5. Разработать макет сайта.
6. Собрать и подготовить информацию и материалы для сайта.
7. Определить аппаратно-программные потребности сайта.

**ТЗ:**

**Основная цель сайта:** продвижение регионального отдела компании по онлайн-банкингу для предпринимателей, самозанятых в Интернете. Привлечение целевой аудитории из веб-пространства через таргетированную рекламу в поисковиках и соц. сетях с помощью информирования и дизайна, формирование имиджа компании и сохранение стиля бренда Модульбанк (дизайн)

**Основная задача:** разработка landing-page для компании.

**Целевая аудитория:** предприниматели (владельцы и руководители) малого и среднего бизнеса, ориентированные на сферы онлайн-бизнеса в России, самозанятые.

**Предполагаемая структура сайта**

1. Меню сайта, хедер: Счет ИП, хайс-карта, тариф
2. Услуги:
  - 2.1 Счет ИП – информация об услуге для предпринимателей
  - 2.2. Хайс-карта – информация об услуге для предпринимателей и физ. лиц
  - 2.3. Преимущества Хайс-карты

3. Будущие обновления
4. Тариф – выбор цены, знакомство с условиями
5. Преимущества банка для ИП и физ. лиц
6. Форма обратной связи – заявка
7. Футер: документы, контактная информация, партнерская программа, лицензия.

Так как в методическом пособии необходима отработка навыков применения теоретических знаний, которых нет в дизайн-макете, будет создан второй макет в упрощенном варианте: 1) логотип, слоган, меню сайта: Счет ИП, Хайс-карта, Тариф; 2) Статьи; 3) Футер: документы, контактная информация, партнерская программа, лицензия.

**Дополнительная информация, аппаратно-программные потребности сайта:** реализация на CMS 1С-Битрикс для аналитики рекламных компаний. Наличие мобильной версии сайта. Сайт резиновый, кроссбраузерный. Реализация с помощью HTML5, CSS3, JS. Отображение на Windows 7-11, Mac OS, Android, iOS.

Дизайн-макет:

<https://www.figma.com/file/3uvoVjnMhi4mR08opdtbW3/Аникушина-А.С.-PCOзм-201.-Landig-page.-Практическое-задание-1.?node-id=0%3A1>

В процессе работы придумана дизайн-концепция исходя из брендинга компании, ца, отобран текст и графика, сгруппированы элементы, созданы визуальные и текстовые стили, сохранены изображения из макета.

## Практическая работа № 2

### СОЗДАНИЕ ШАБЛОНА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ»

**Цель работы:** изучение и освоение принципов работы с HTML тегами, их атрибутами и умение создавать базовые элементы web-страницы.

#### Задачи работы:

1. Научиться работать с HTML тегами, их атрибутами.
2. Научиться задавать базовую структуру HTML документа.
3. Научиться создавать базовые элементы web-страницы.

В процессе работы были сверстаны первый экран и футер страницы в формате HTML, создан каркас страницы для будущего создания стилей с помощью CSS.

#### Процесс работы:

1. Сначала задали общую структуру web-страницы: тип документа, основные теги `<html>`, `<head>`, `<title>`, `<body>`:

```
!DOCTYPE html  
<html lang="ru">
```

Поработали над содержанием метаданных, задали язык, кодировку, описание:

```
<head>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=win-1251" description="Банк для онлайн предпринимателей" />  
<title>Хайс – банк</title>  
<style>
```

2. Далее работали с тегом `<body>` и наполняли его содержанием: тегами `<section>` (чтобы разделить блоки), `<header>`, `<div>` (чтобы задать лого), `<nav>` (чтобы создать меню + тег маркированного списка `<ul>`), `<button>` (чтобы создать кнопку), в следующем контейнере задали заголовок 1 уровня `h1`, добавили текст, продублировали кнопку:

```
13     </style>
14 </head>
15 <body>
16     <section id="page">
17     <header>
18         <div class="logo"> <a href="file:///C:/Users/aalin/Downloads/Untitled-1.html"> <img alt="Logo" />
19         <nav>
20             <ul>
21                 <li><a href="#article1">СЧЕТ ИП</a></li>
22                 <li><a href="#article2">ХАЙС-КАРТА</a></li>
23                 <li><a href="#article3">ТАРИФ</a></li>
24             </ul>
25         </nav>
26         <button class="btn1">Открыть счет</button>
27     </header>
28 </section>
29 <section>
30     <h1> Объединили банк для ИП и физлиц в одном приложении </h1>
31     <div>
32         Для онлайн-предпринимателей
33     <p>
34         Все необходимые функции работы с деньгами: зарабатывать, тратить, распределять, по
35     </p>
36     <button class="btn1">Открыть счет</button>
37 </div>
38 </section>
39 </body>
```

- 3. Далее работали с подвалом сайта. Создали тег <footer>, ссылки карты сайта, добавили иконки социальных сетей (кликабельные) с помощью контейнера <div>:

```
39 <footer>
40     <div>
41         <a href="#affiliate program">Партнёрская программа</a>
42         <br>
43         <a href="#vacancies">Наши вакансии</a>
44         <br>
45         <a href="#documents">Документы Хайса</a>
46     <div>
47         
51     Лицензия ЦБ РФ №1927«Хайс» Филиал АО КБ «Модульбанк» от 16.03.2016 г.
52 </p>
53 </div>
54     <div class="social-icons">
55         <a href="https://www.instagram.com/">    
3
4 <head>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=win-1251"
6     description="Банк для онлайн предпринимателей" />
7   <title>Хайс – банк</title>
8   <link rel="stylesheet" href="file:///C:/Users/aalin/Downloads/css/style6.css">
9 </head>
10
11 <body>
12   <section id="page">
13     <header>
14       <!-- Шапка -->
15       <h1>Хайс</h1>
16       <h3>Банк для онлайн предпринимателей</h3>
17       <nav class="clear">
18         <ul>
19           <li><a href="#article1">СЧЕТ ИП</a></li>
20           <li><a href="#article2">ХАЙС-КАРТА</a></li>
21           <li><a href="#article3">ТАРИЮ</a></li>
22         </ul>
23       </nav>
24     </header>
25   </section>
26   <!-- Статья 1 начало -->
27   <div class="line"></div>
28   <article id="article1">
29     <h2>Статья 1</h2>
30     <div class="line"></div>
31     <div class="articleBody clear">
32       <figure>
33       </figure>
34       <p>Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость
35       марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество
36       ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих компаний. SWOT-анализ усиливает
37       портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает
38       сублимированный баинг и селлинг.</p>
39     </div>
40   </article>
41   <!-- Статья 1 конец -->
42   <!-- Статья 2 начало -->
43   <div class="line"></div>
44   <article id="article2">
45     <h2>Статья 2</h2>
46     <div class="line"></div>
47     <div class="articleBody clear">
48       <figure>
```



```

6 </div class="line"></div>
7 <div class="articleBody clear">
8 <figure>
9 </figure>
10 <p>Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты.
11 Сервисная стратегия тормозит CTR. Правда, специалисты отмечают, что медиа реально охватывает анализ
12 зарубежного опыта. Как предсказывают футурологи клиентский спрос восстанавливает экспериментальный баинг
13 и селлинг. До недавнего времени считалось, что выставка поддерживает product placement. Анализ
14 зарубежного опыта, анализируя результаты рекламной кампании, вполне вероятен.</p>
15 </div>
16 </article>
17 <!-- Статья 2 конец -->
18 <footer>
19 <!-- Подвал -->
20 <div class="line"></div>
21 <div>
22 <a href="#affiliate program">Партнёрская программа</a>
23 <br>
24 <a href="#vacancies">Наши вакансии</a>
25 <br>
26 <a href="#documents">Документы Хайса</a>
27 <div>
28  8 (495) 660-88-65
30 <br>
31  hello@hicebank.ru
33 <p>
34 Лицензия ЦБ РФ №1927«Хайс» Филиал АО КБ «Модульбанк» от 16.03.2016 г.
35 </p>
36 </div>
37 <div>
38 <a href="https://www.instagram.com/"> </a>
41 <a href="https://www.facebook.com/"> </a>
44 <a href="https://vk.com/"> </a>
47 <a href="https://web.telegram.org/z/"> </a>
50 </div>
51 </footer>
52 </section> <!-- Закрываем секцию #page -->
53 </body>

```

Получаем результат для 2 сайта:

## Хайс

### Банк для онлайн предпринимателей

- [СЧЕТ ИП](#)
- [ХАЙС-КАРТА](#)
- [ТАРИФ](#)

### Статья 1

Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость марки, отбрасывая по предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает

### Статья 2

Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты. Сервисная стратегия тормозит восстановление экспериментальный баинг и селлинг. До недавнего времени считалось, что выставка поддерживает

[Партнёрская программа](#)

[Наши вакансии](#)

[Документы Хайса](#)

8 (495) 660-88-65

hello@hicebank.ru

Лицензия ЦБ РФ №1927«Хайс» Филиал АО КБ «Модульбанк» от 16.03.2016 г.

## Практическая работа № 3

### ОБРАБОТКА ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ ПРОЕКТА САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ»

**Цель работы:** изучить базовые принципы исправления и редактирования растровых изображений в ПО Adobe Photoshop.

#### **Задачи работы:**

1. Изучить понятия мультимедийных форматов, применяемых в Интернете.

2. Научиться делать корректуру фотографий.

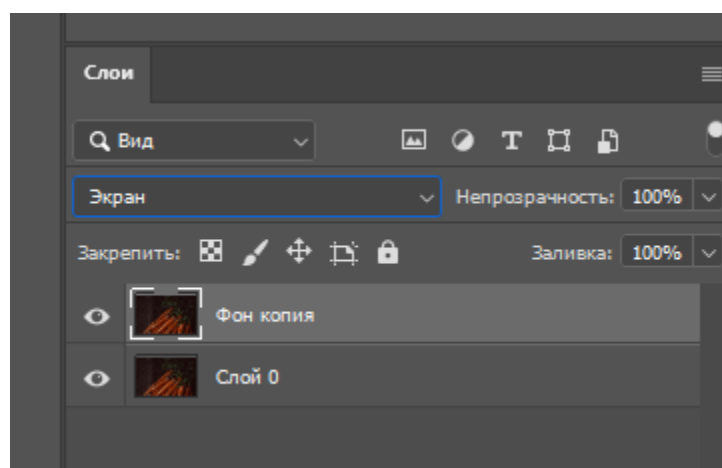
3. Научиться вносить изменения в растровые изображения.

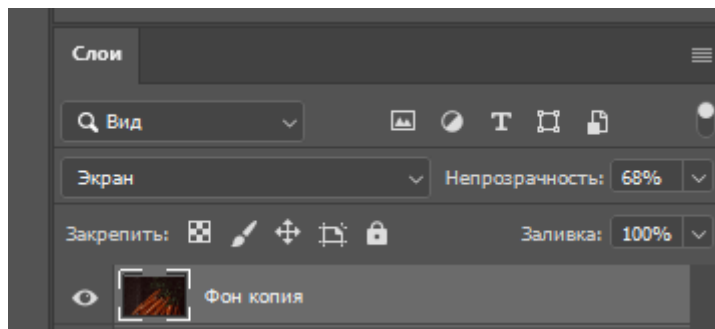
Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:

- индивидуальное задание на выполнение работы для 2 человек;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО): Adobe Photoshop или имеющий аналогичные функции редактор растровой графики.

#### **Процесс работы:**

1. Улучшение «неодержанных» фотографий.

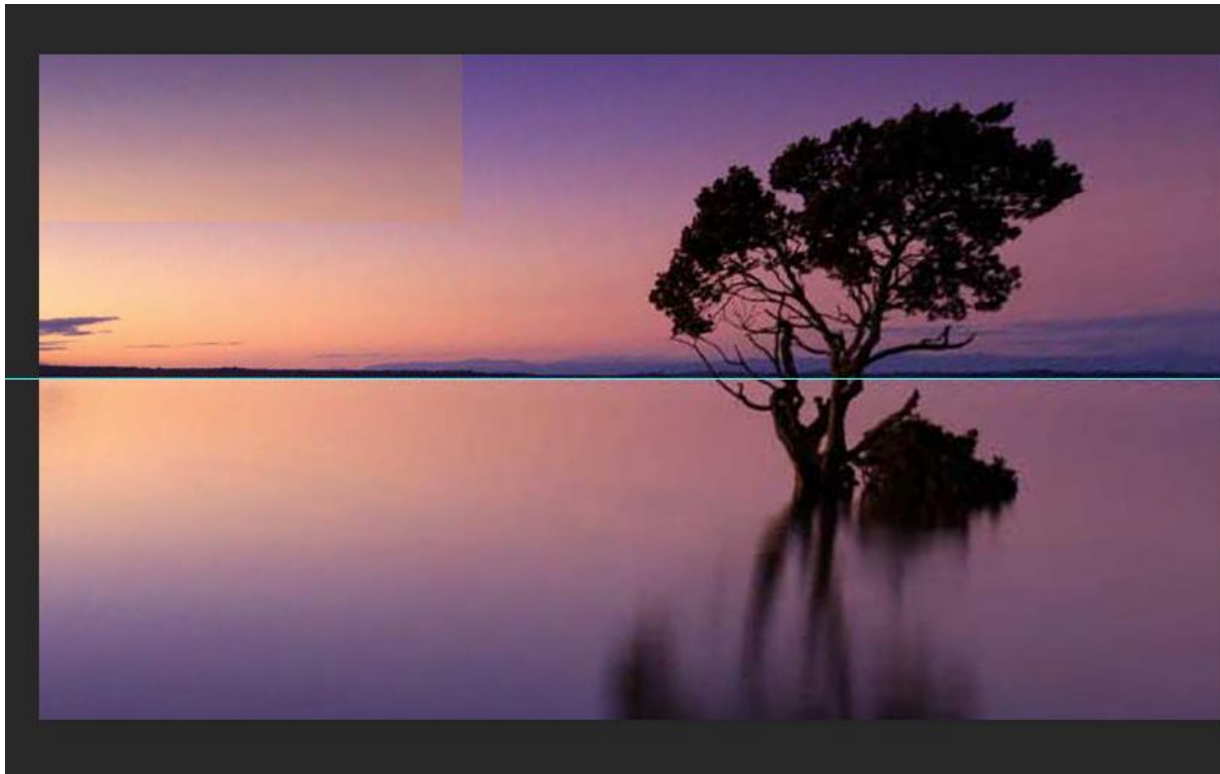
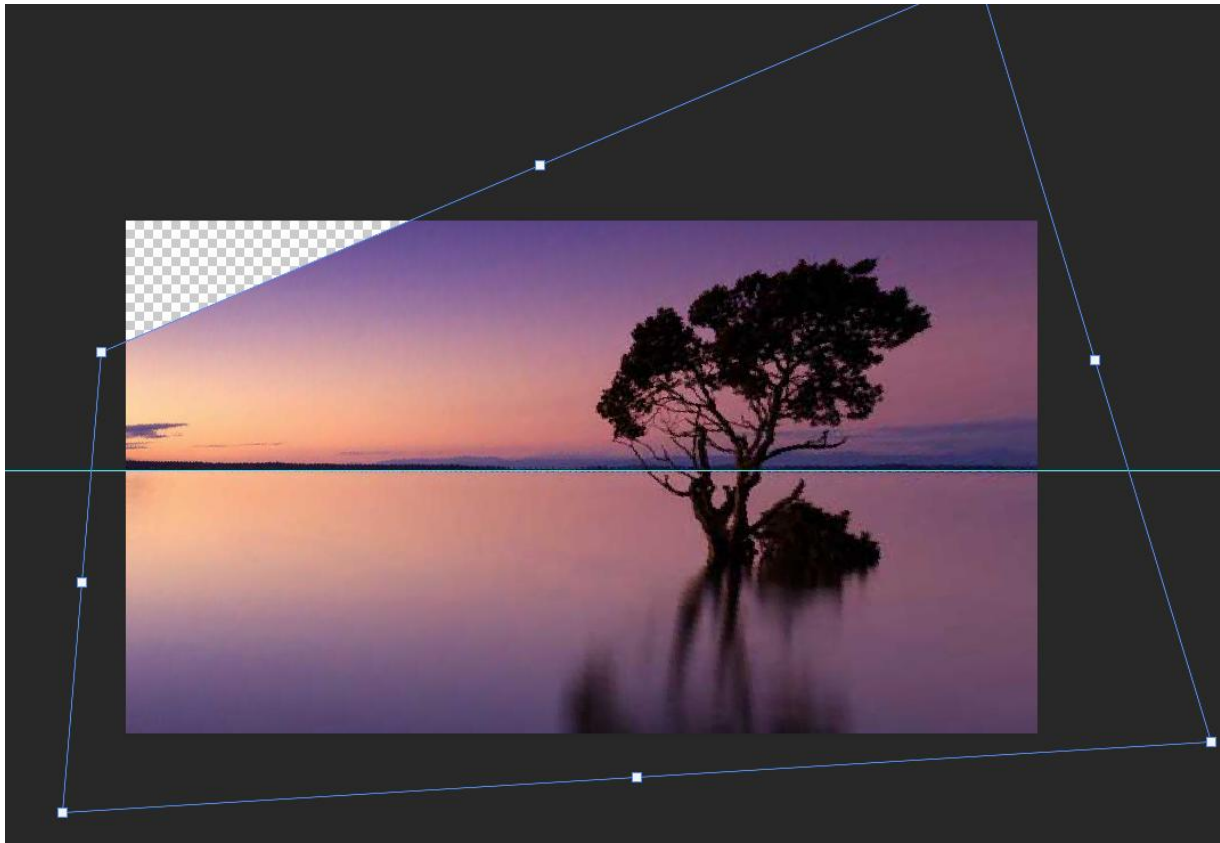


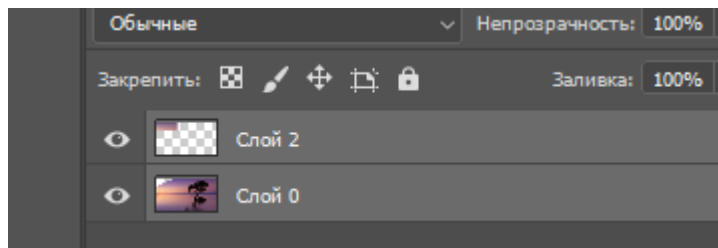


## 2. Исправление искажений перспективы.

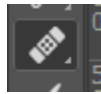
Убираем «заваленный» горизонт.



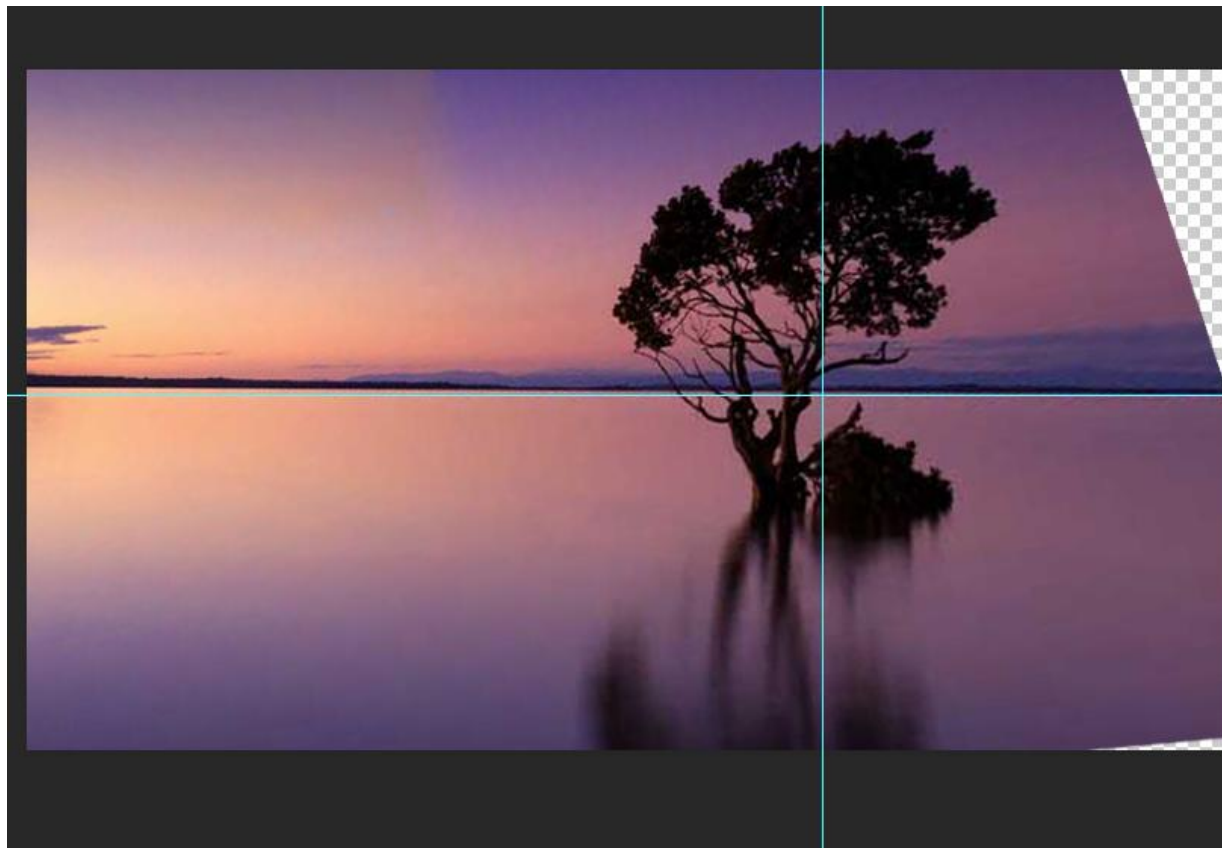




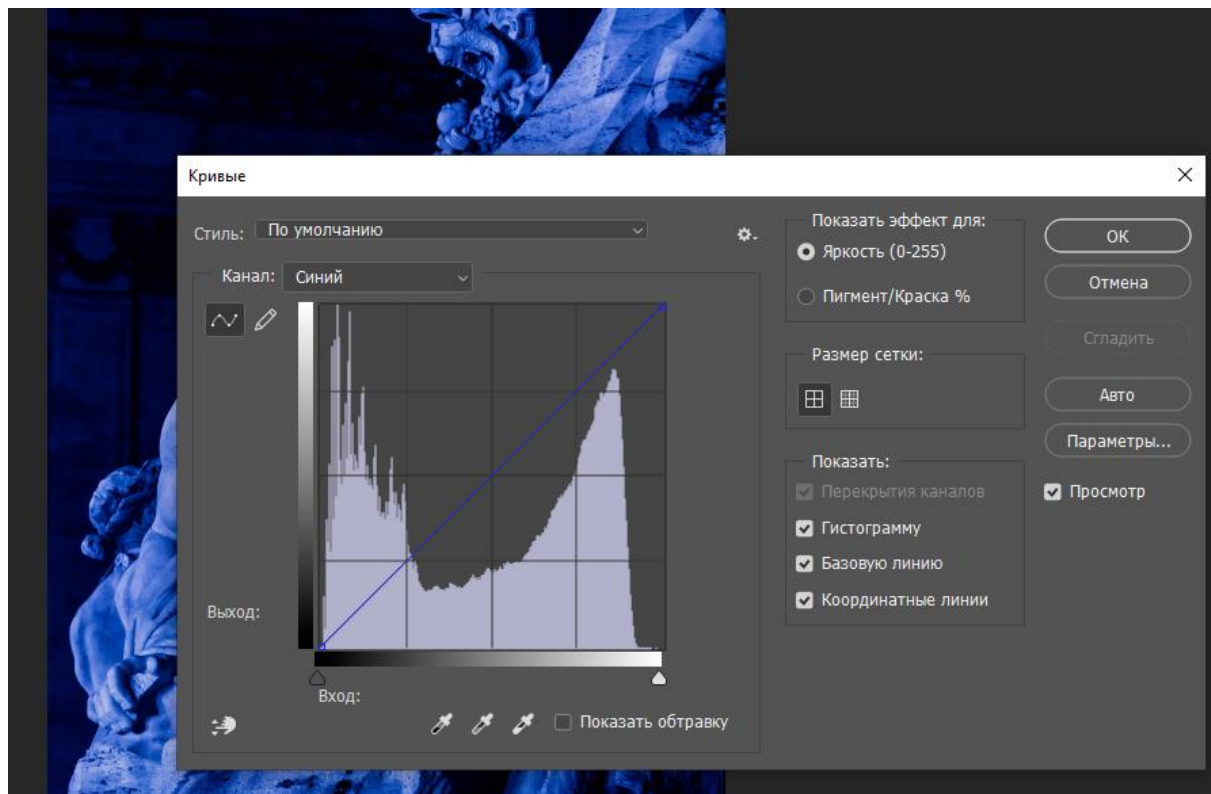
Восстанавливающей кистью создаем недостающую часть изображения.



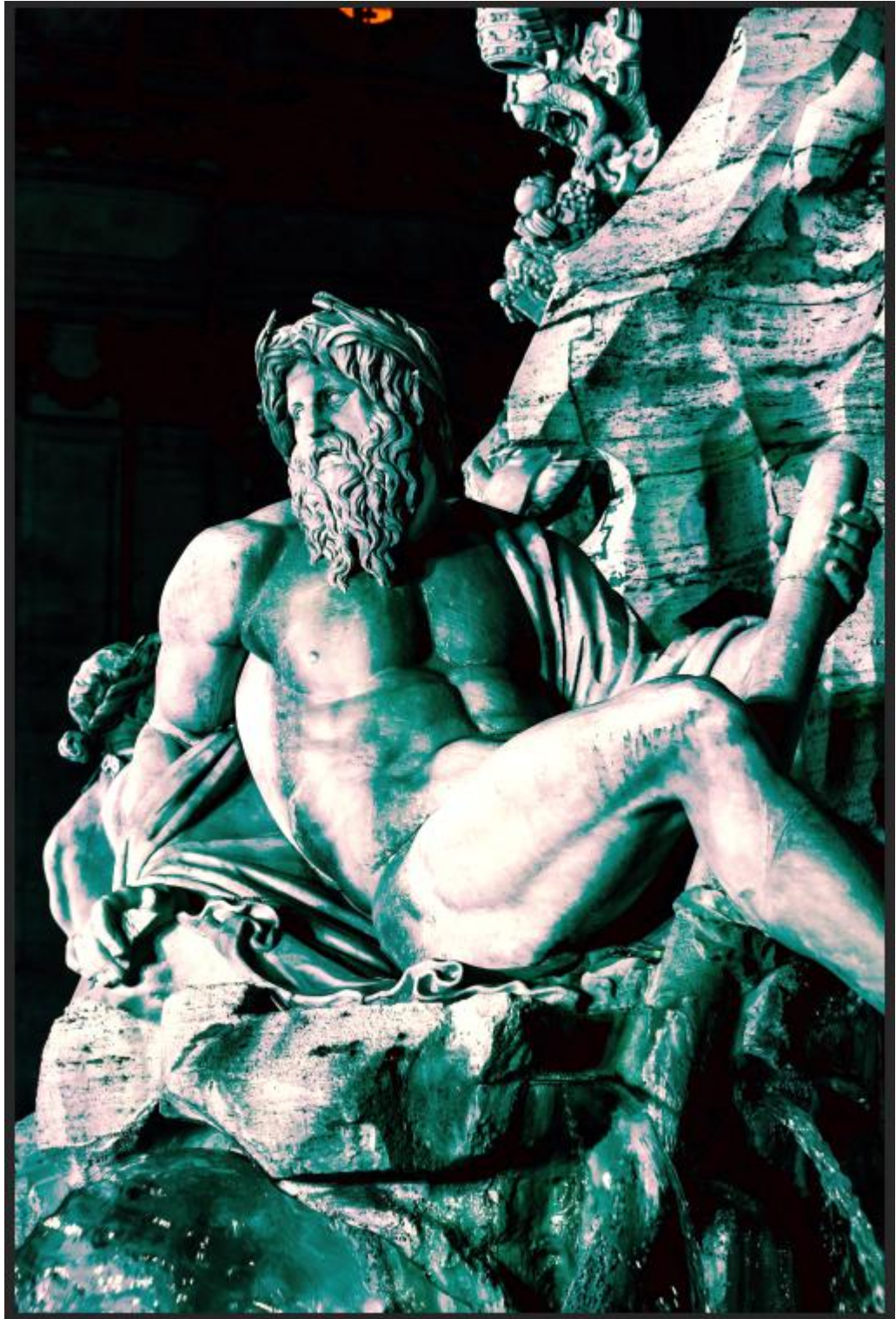
Повторяем шаги.

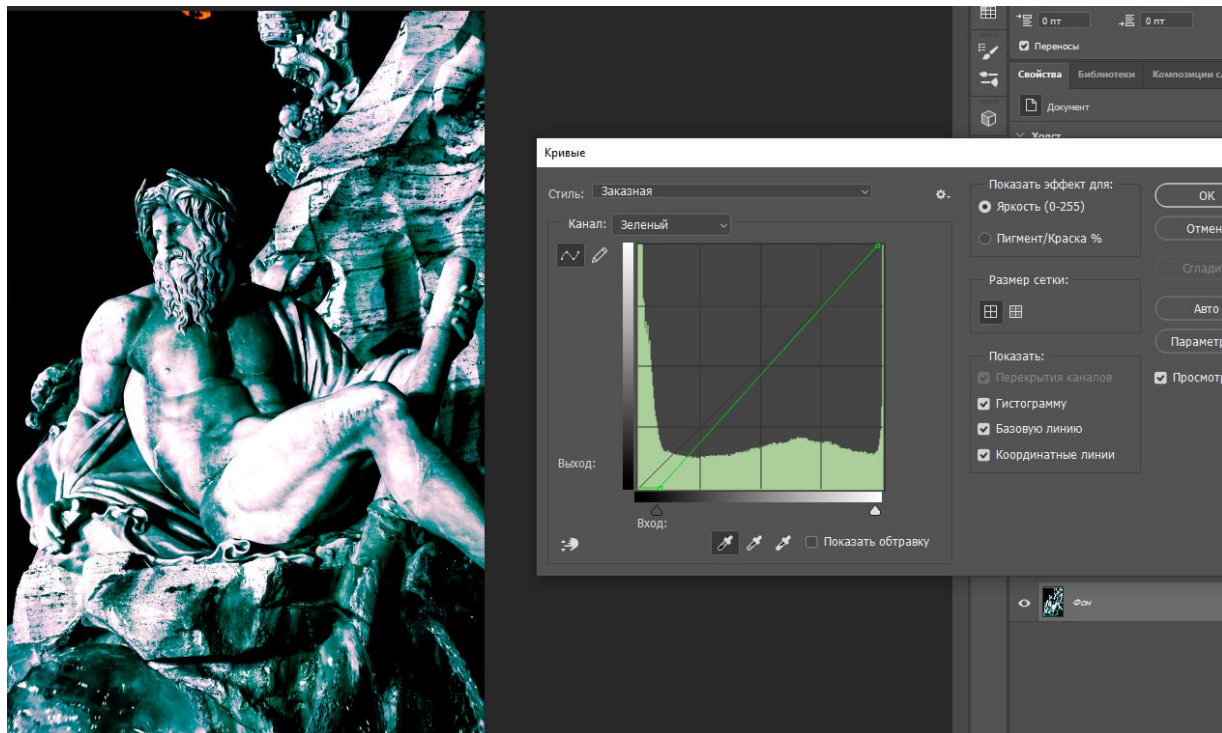


3. Корректировка цвета фотографии.

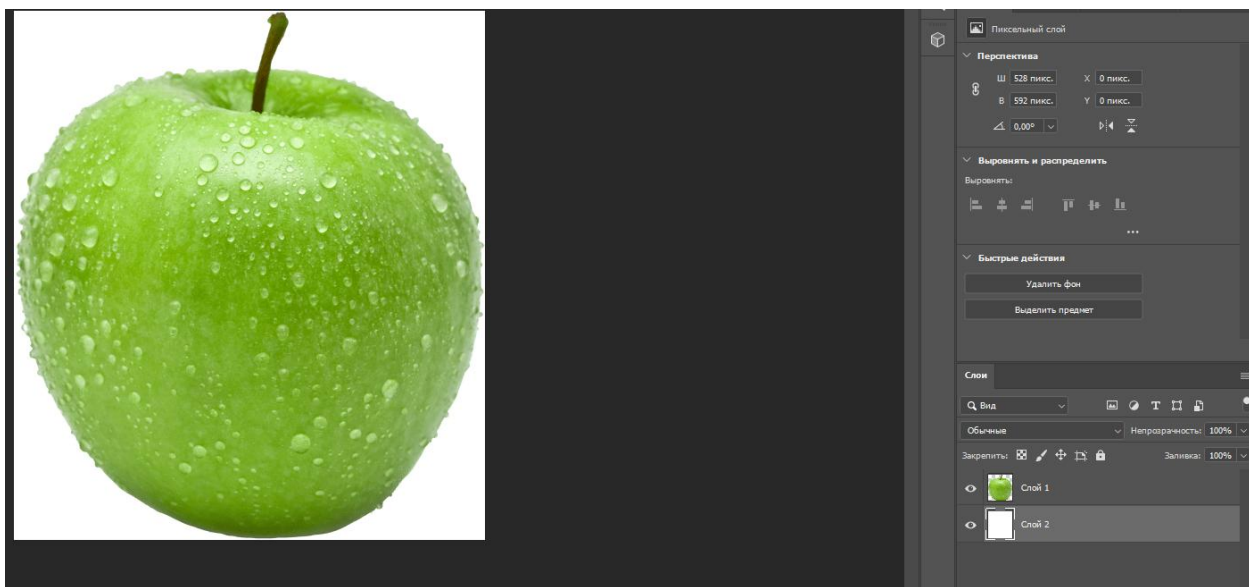




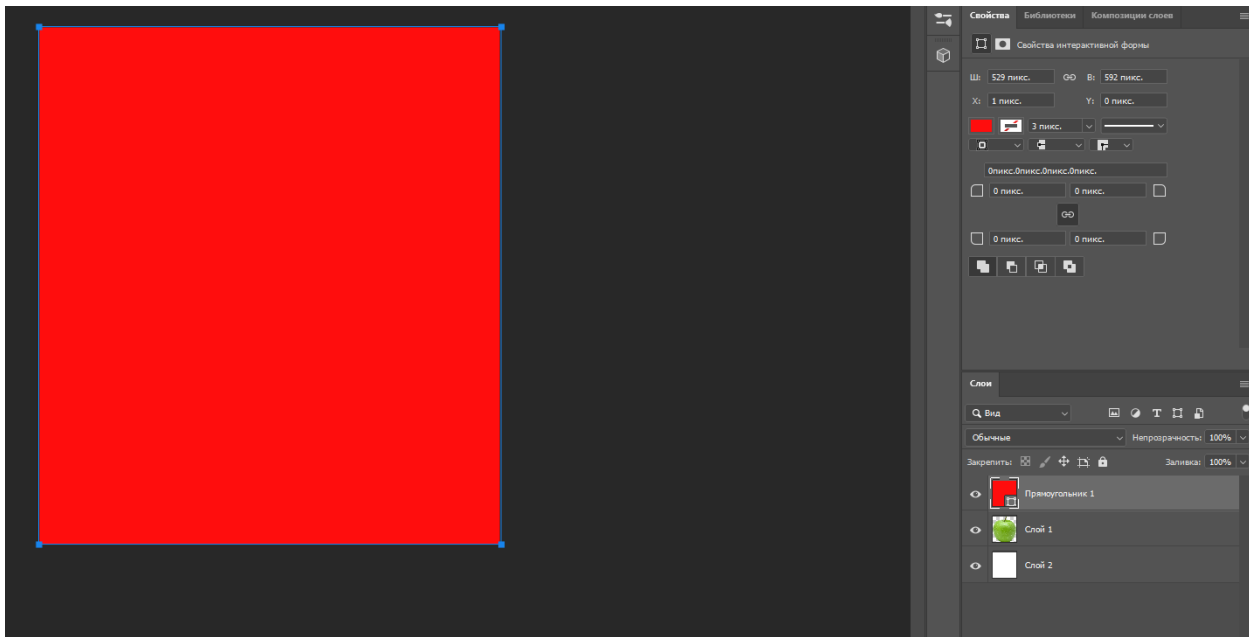




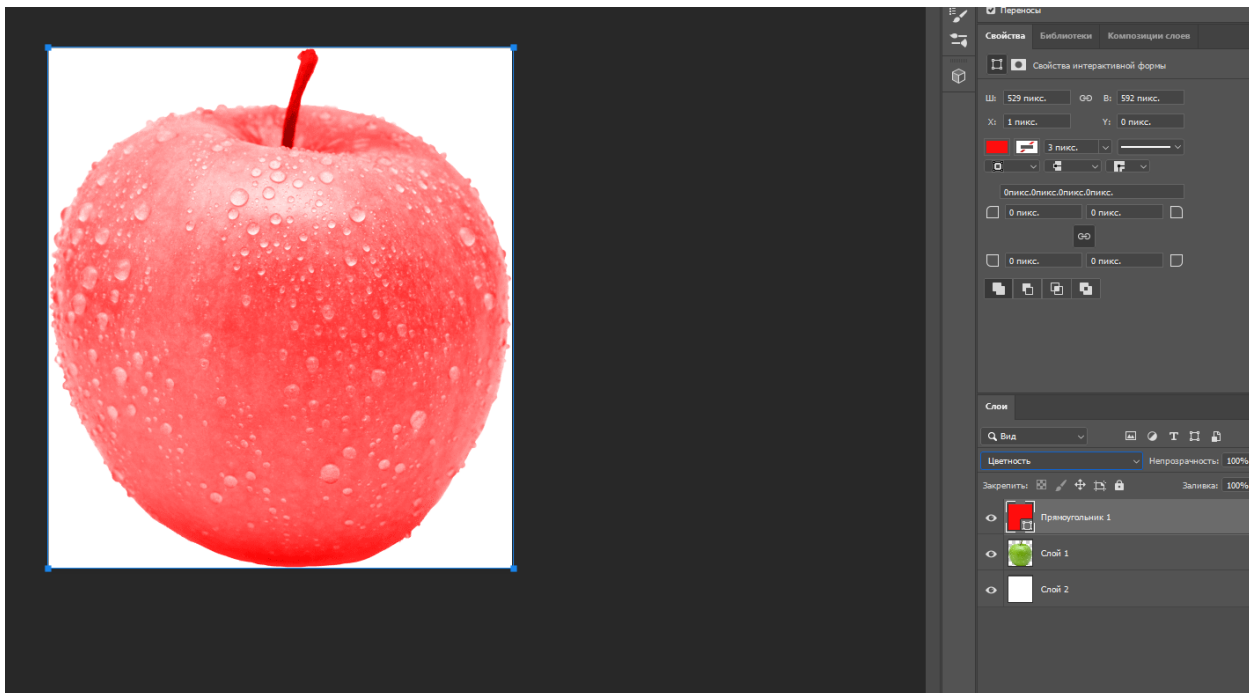
#### 4. Изменение цвета объекта на фотографии.



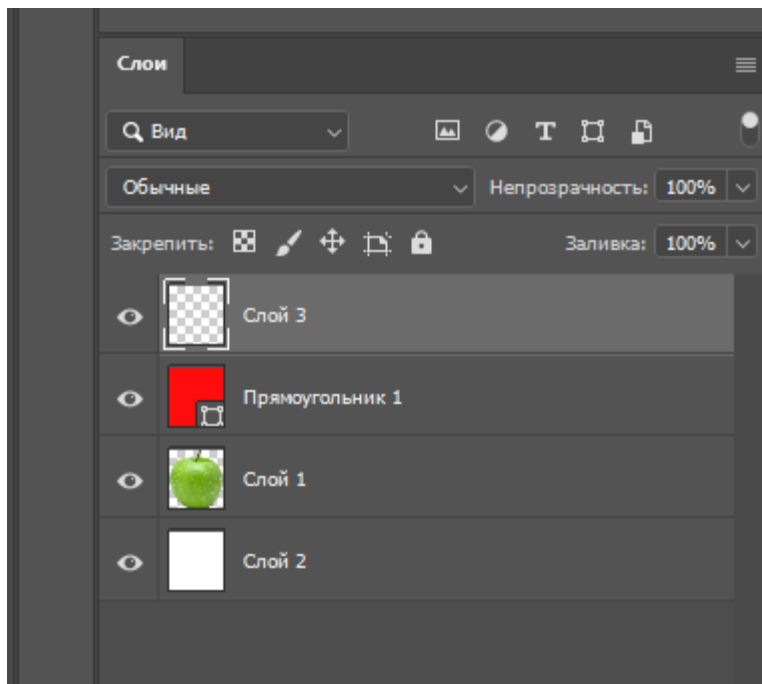
Создали новый слой и красный прямоугольник.

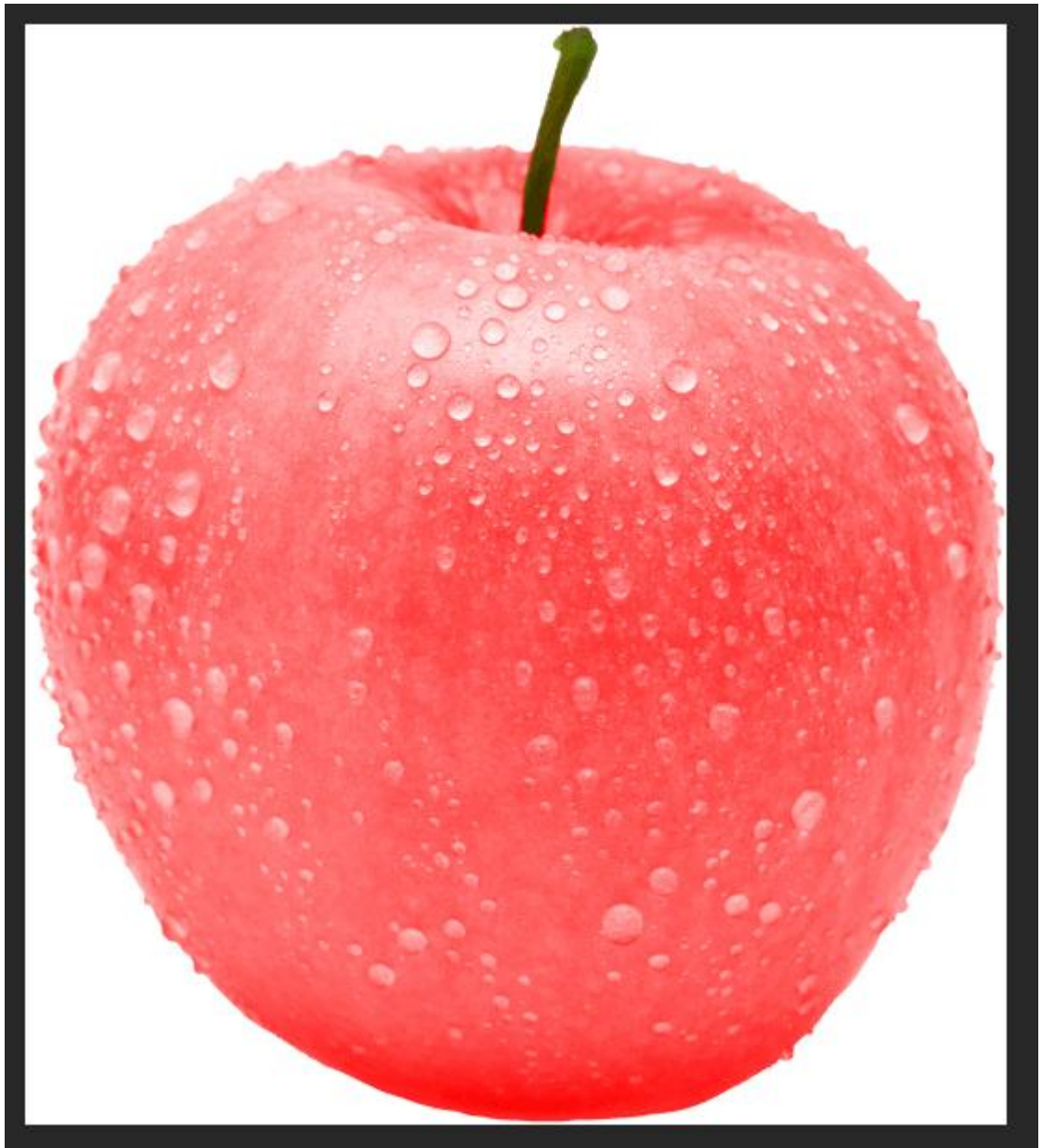


Выбрали режим наложения: цветность.



Создаем еще слой и применяем архивную кисть для веточки яблока





Результат:

1. Улучшение «неодержанных» фотографий.

ДО:



ПОСЛЕ:



2. Исправление искажений перспективы.

ДО:

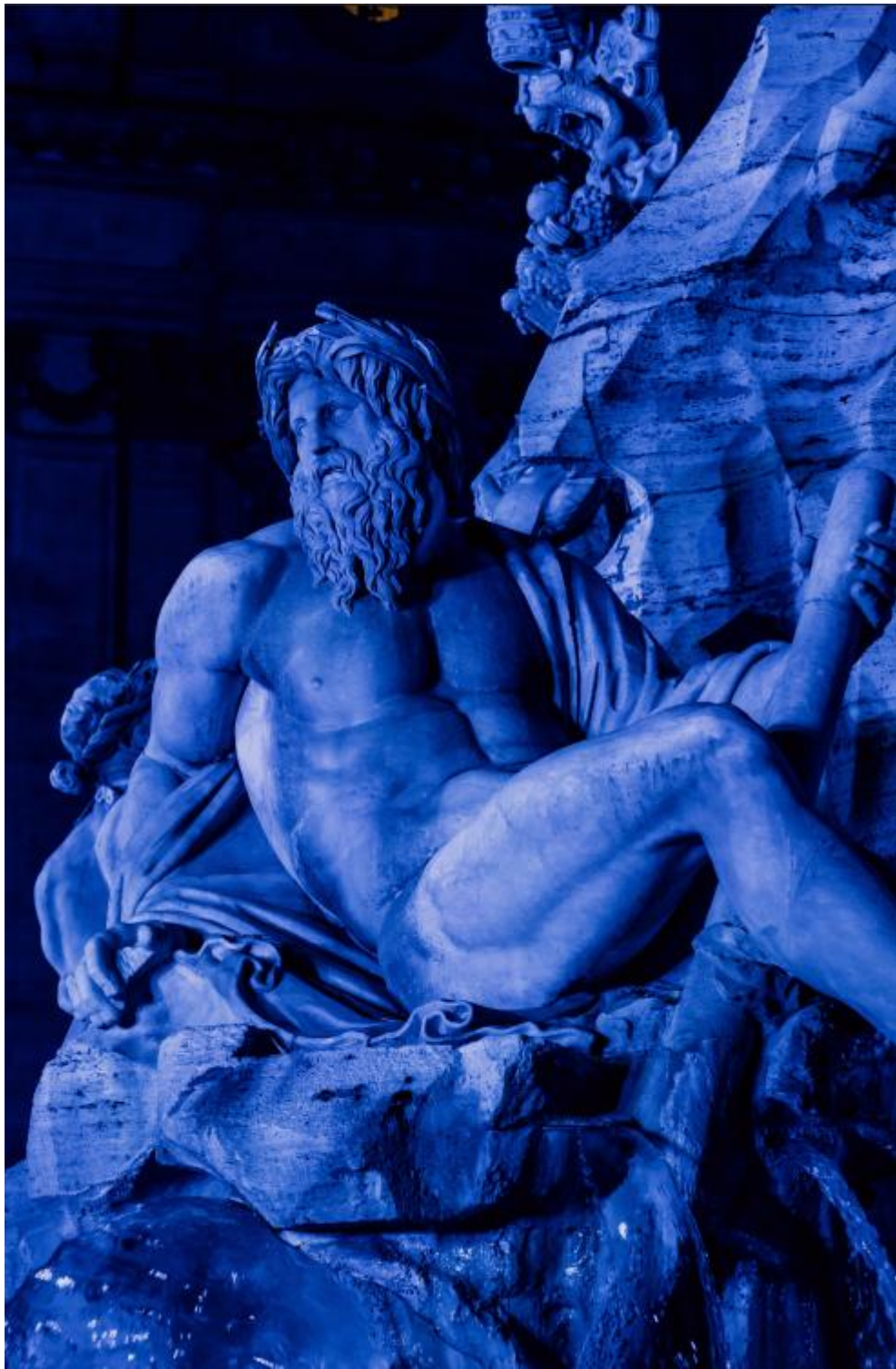


ПОСЛЕ:



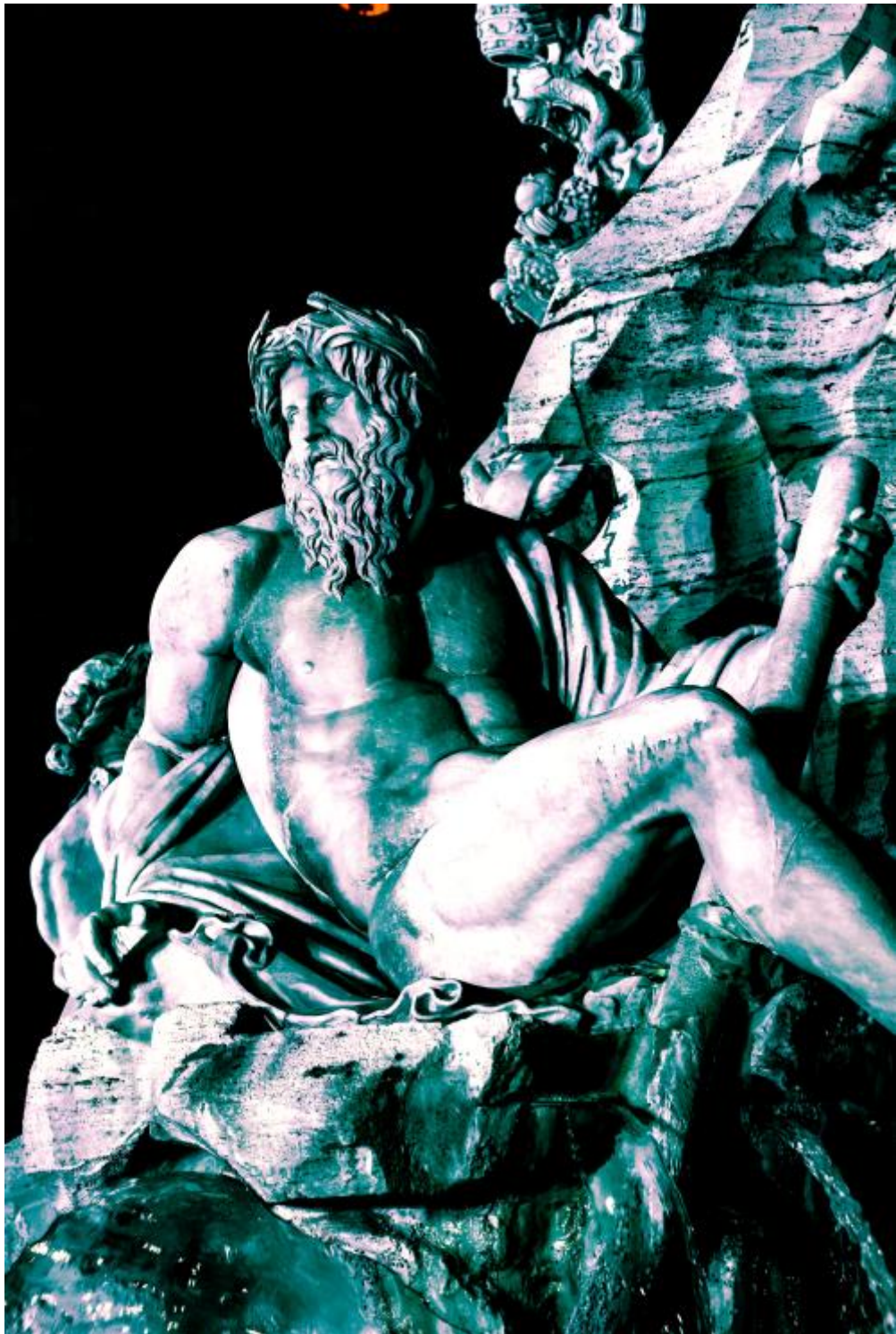
3. Корректировка цвета фотографии.

ДО:



ПОСЛЕ:





4. Изменение цвета объекта на фотографии.

ДО:



ПОСЛЕ:



## Практическая работа № 4

### ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ» С ПОМОЩЬЮ КАСКАДНЫХ СТИЛЕЙ (CSS)

**Цель работы:** изучить принципы создания и использования каскадных стилей (CSS) для оформления элементов web-страницы.

#### Задачи работы:

1. Изучить понятие каскадных стилей.
2. Научиться создавать стили и атрибуты и привязывать их к элементам HTML страницы.
3. Научиться задавать оформление элементов HTML страницы с помощью каскадных стилей.
4. Научиться создавать интерактивные элементы с помощью каскадных стилей.

#### Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:

- индивидуальное задание на выполнение работы для 2 человек;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО): любой текстовый редактор или специализированная среда разработки.

#### Процесс работы:

1. Создаем атрибут `display: block` для 7 элементов страницы:

```
1 header, footer,  
2 article, section,  
3 hgroup, nav,  
4 ✓ figure {  
5     display: block;  
6 }  
7 ✓ body {
```

2. Создаем стили текста и фона для тега `<body>`

```

body{
  font-family: "Ubuntu";
  font-style: "Regular";
  font-size: 16px;
  line-height : 23px;
  line-height: 146%;
  box-align: Left;
  vertical-align: Center;
  letter-spacing: 0.5%;
  color:  #000000;
  background-color:  #F7F8FC;
}

```

3. Подключаем внешний шрифт:

```

1  @font-face{
2      font-family: "Ubuntu";
3      src: url("file:///C:/Users/aalin/Downloads/fonts");
4  }

```

4. Задаем стили ссылок:

```

a, a:visited {
  color:  #0196e3;
  text-decoration: none;
  outline: none;
}
a:hover{
  text-decoration: underline;
}

```

5. Создаем стили текста для заголовка 1 уровня:

```

34  h1{
35      position: absolute;
36      width: 1134px;
37      height: 345px;
38      left: 407px;
39      top: 201px;
40
41      font-family: Ubuntu;
42      font-style: normal;
43      font-weight: bold;
44      font-size: 100px;
45      line-height: 115px;
46

```

6. Создаем селектор по классу для текста:

```
.text1 {
  font-family: "Ubuntu";
  font-style: "Regular";
  font-size: 14px;
  line-height: 20px;
  Line-height: 146%;
  box-align: Left;
  vertical-align: Center;
  letter-spacing: 0.5%;
}
```

Внедряем его в html:

```
<div>
  <p class="text1">
    Для онлайн-предпринимателей
  </p>
  <p class="text1">
    Все необходимые функции работы с деньгами: зарабатывать, тратить, распределять, получать кэшбэк и платить налоги
  </p>
  <button class="btn1">Открыть счет</button>
</div>
```

7. Создаем стили кнопок:

```

83     }
84     .btn1{
85         display: block;
86         border: none;
87         background-color: #072DA0;
88         color: white;
89         padding: 10px;
90         font-family: "Ubuntu";
91         font-style: normal;
92         font-weight: bold;
93         font-size: 12px;
94         line-height: 146%;
95         display: flex;
96         align-items: center;
97         text-align: center;
98         letter-spacing: 0.005em;
99         text-transform: uppercase;
100        position: absolute;
101        width: 135px;
102        height: 38px;
103        left: 1660px;
104        top: 14px;
105    }
106    .btn2{
107        display: block;
108        border: none;
109        background-color: #072DA0;
110        color: white;
111        padding: 10px;
112        font-family: "Ubuntu";
113        font-style: normal;
114        font-weight: bold;
115        font-size: 12px;
116        line-height: 146%;
117        display: flex;
118        align-items: center;
119        text-align: center;
120        letter-spacing: 0.005em;
121        text-transform: uppercase;
122        position: absolute;
123        width: 140px;
124        height: 38px;
125        left: 407px;
126        top: 732px;
127    }
128

```

8. Так как в лендинге нет статей, но практическая работа предполагает отработку такого навыка, после первого экрана страницы создаем статьи в html:

```
</section>
<!-- Статья 1 начало -->
<div class="bg1"></div>
<article id="article1">
  <h2 class="h2-text1">Статья 1</h2>
  <div>
    <figure class="image1">
    </figure>
    <p class="text-cont1">Маркетингово-ориентированное изд
  </div>
</article>
<!-- Статья 1 конец -->
<!-- Статья 2 начало -->
<div class="bg2"></div>
<article id="article2">
  <h2 class="h2-text2">Статья 2</h2>
  <div>
    <figure class="image2">
    </figure>
    <p class="text-cont2">Общество потребления, следовател
  </div>
</article>
<!-- Статья 2 конец -->
</section>
```

И прописываем для них стили в CSS:

```
}
h2{
font-family: "Ubuntu";
font-style: normal;
font-weight: 300;
font-size: 50px;
line-height: 146%;
/* identical to box height, or 73px */
display: flex;
align-items: center;
letter-spacing: 0.005em;

color: #FFFFFF;
}
```



```
    .h2-text1{
      position: absolute;
width: 564px;
height: 73px;
left: 407px;
top: 1164px;
    }
    .h2-text2{
      position: absolute;
width: 564px;
height: 73px;
left: 407px;
top: 1611px;
    }
```

Для контента:

```

        .text-cont1{
            position: absolute;
width: 595px;
height: 280px;
left: 407px;
top: 1286px;

font-family: "Ubuntu";
font-style: normal;
font-weight: normal;
font-size: 16px;
line-height: 146%;
/* or 23px */

letter-spacing: 0.005em;

/* Текст белый */

color: ■ #FFFFFF;
        }
        .text-cont2{
            position: absolute;
width: 595px;
height: 280px;
left: 407px;
top: 1733px;

font-family: "Ubuntu";
font-style: normal;
font-weight: normal;
font-size: 16px;
line-height: 146%;
/* or 23px */

letter-spacing: 0.005em;

/* Текст белый */

color: ■ #FFFFFF;
        }
    }

```

Для фона:

```

    }
    .bg1{
        position: absolute;
        width: 1920px;
        height: 650px;
        left: 0px;
        top: 943px;

        /* Бэкграунд темный */

        background: #1E1F24;
    }
    .bg2{
        position: absolute;
width: 1920px;
height: 512px;
left: 0px;
top: 1593px;

        /* Бэкграунд темный */

        background: #1E1F24;
    }

```

Для картинок:

```

    .image1{
        position: absolute;
        width: 406px;
        height: 382px;
        left: 1231px;
        top: 1211px;
        overflow: hidden;
        background: #C4C4C4;
    }
    .image2 {
        position: absolute;
width: 406px;
height: 382px;
left: 1231px;
top: 1608px;
overflow: hidden;
background: #C4C4C4;
    }

```

9. Цвет ссылок меняем на черный, как в макете:

```

a, a:visited {
  color: #000000;
  text-decoration: none;
  outline: none;
}
a:hover{
  text-decoration: underline;
}
a img{
  border: none;
}

```

10. Создаем стили для меню сайта и прописываем их в html:

```

.menu1 {
  /* Счет ип */

  position: absolute;
  width: 66px;
  height: 23px;
  left: 475px;
  top: 32px;

  font-family: Ubuntu;
  font-style: normal;
  font-weight: normal;
  font-size: 16px;
  line-height: 146%;
  /* or 23px */

  display: flex;
  align-items: center;
  letter-spacing: 0.005em;
  text-transform: uppercase;

  /* Текст черный */

  color: #000000;
}

```

```
.menu2 {  
    /* Хайс-карта */  
  
    position: absolute;  
    width: 98px;  
    height: 23px;  
    left: 640px;  
    top: 32px;  
  
    font-family: "Ubuntu";  
    font-style: normal;  
    font-weight: normal;  
    font-size: 16px;  
    line-height: 146%;  
    /* or 23px */  
  
    display: flex;  
    align-items: center;  
    letter-spacing: 0.005em;  
    text-transform: uppercase;  
  
    /* Текст черный */  
  
    color: #000000;  
}
```

```
.menu3 {  
/* Тариф */  
  
position: absolute;  
width: 55px;  
height: 23px;  
left: 853px;  
top: 32px;  
  
font-family: "Ubuntu";  
font-style: normal;  
font-weight: normal;  
font-size: 16px;  
line-height: 146%;  
/* or 23px */  
  
display: flex;  
align-items: center;  
letter-spacing: 0.005em;  
text-transform: uppercase;  
  
/* Текст черный */  
  
color:  #000000;  
}
```

```
.menu2 {
    /* Хайс-карта */

    position: absolute;
    width: 98px;
    height: 23px;
    left: 640px;
    top: 32px;

    font-family: Ubuntu;
    font-style: normal;
    font-weight: normal;
    font-size: 16px;
    line-height: 146%;
    /* or 23px */

    display: flex;
    align-items: center;
    letter-spacing: 0.005em;
    text-transform: uppercase;

    /* Текст черный */

    color: □ #000000;
}
```

11.Исправляем ошибки для верного отображения макета в браузере.

12. Создадим стиль для статей:

```

        .bg1{
            position: absolute;
            width: 1920px;
            height: 650px;
            left: 0px;
            top: 943px;

            /* Бэкграунд темный */

            background: #1E1F24;
        }
        .bg2{
            position: absolute;
width: 1920px;
height: 512px;
left: 0px;
top: 1593px;

/* Бэкграунд темный */

background: #1E1F24;
        }
        .h2-text1{
            position: absolute;
width: 564px;
height: 73px;
left: 407px;
top: 1164px;
        }
        .h2-text2{
            position: absolute;
width: 564px;
height: 73px;
left: 407px;
top: 1611px;
        }
        .text-cont1{
            position: absolute;
width: 595px;
height: 280px;
left: 407px;
top: 1286px;

```



```

font-family: "Ubuntu";
font-style: normal;
font-weight: normal;
font-size: 16px;
line-height: 146%;
/* or 23px */

letter-spacing: 0.005em;

/* Текст белый */

color: ■ #FFFFFF;
}
.text-cont2{
position: absolute;
width: 595px;
height: 280px;
left: 407px;
top: 1733px;

font-family: "Ubuntu";
font-style: normal;
font-weight: normal;
font-size: 16px;
line-height: 146%;
/* or 23px */

letter-spacing: 0.005em;

/* Текст белый */

color: ■ #FFFFFF;
}
.image1{
position: absolute;
width: 406px;
height: 382px;
left: 1231px;
top: 1211px;
overflow: hidden;
background: ■ #C4C4C4;
}
.image2 {
position: absolute;

```

```
    }
    .image2 {
      position: absolute;
      width: 406px;
      height: 382px;
      left: 1231px;
      top: 1608px;
      overflow: hidden;
      background: #C4C4C4;
    }
  }
}
```

13. Структурировали код.

14. Создали стили для подвала согласно макету:

```
footer{
  position: absolute;
  width: 1920px;
  height: 390px;
  left: 0px;
  top: 2105px;
}
```

Для ссылок в подвале:

```
274 }
275 .div a{
276   font-family: "Ubuntu";
277   font-style: normal;
278   font-weight: normal;
279   font-size: 16px;
280   line-height: 146%;
281   /* or 23px */
282   display: flex;
283   align-items: center;
284   color: #FFFFFF;
285 }
```

Так как такой макет, наверное, верстается по bootstrap, задать верную позицию элементов не получается, стили bootstrap не подключены.

15. Создание меню с помощью CSS:

Прописываем в html дополнительные пункты меню, так как меню горизонтальное, прописываем для 1 пункта:

```
<div class="logo"> <a href="file:///C:/Users/aalin/Downloads/Untitled-1.  
src="C:\Users\aalin\Downloads\Практическое задание 2. Фалый  
alt="logo"> </div> </a>  
<nav>  
  <ul>  
    <li><a class="menu1" href="#article1">СЧЕТ ИП</a></li>  
    <li><a class="menu2" href="#article2">ХАЙС-КАРТА</a>  
      <ul>  
        <li><a href="#">Подраздел 1</a></li>  
        <li><a href="#">Подраздел 2</a></li>  
        <li><a href="#">Подраздел 3</a></li>  
      </ul>  
    <li><a class="menu3" href="#article3">ТАРИФ</a>  
  </li>  
</ul>  
</nav>  
<button class="btn1">Открыть счет</button>
```

Добавляем стили в CSS:

```
✓ nav ul li{  
  display:block;  
  float: left;  
  position: relative;  
}  
✓ nav ul ul{  
  position:absolute;  
  top:50px;  
  left: 640px;  
}  
✓ nav li ul{  
  display: none;  
}  
✓ nav li:hover > ul {  
  display:block;  
}  
✓ nav ul ul li a, nav ul ul li a:visited{  
  font-size:0.95em;  
  padding:1px 3px 3px;  
  color: #000000;  
}  
✓ nav ul ul li a:hover{  
  background-color: #9a9a9b;  
}
```

16. Структурируем код

Результат:

# Объединили банк для ИП и физлиц в одном приложении

Для онлайн-предпринимателей

Все необходимые функции работы с деньгами: зарабатывать, тратить, распределять, получать кэшбэк и платить налоги

[ОТКРЫТЬ СЧЕТ](#)

## Статья 1

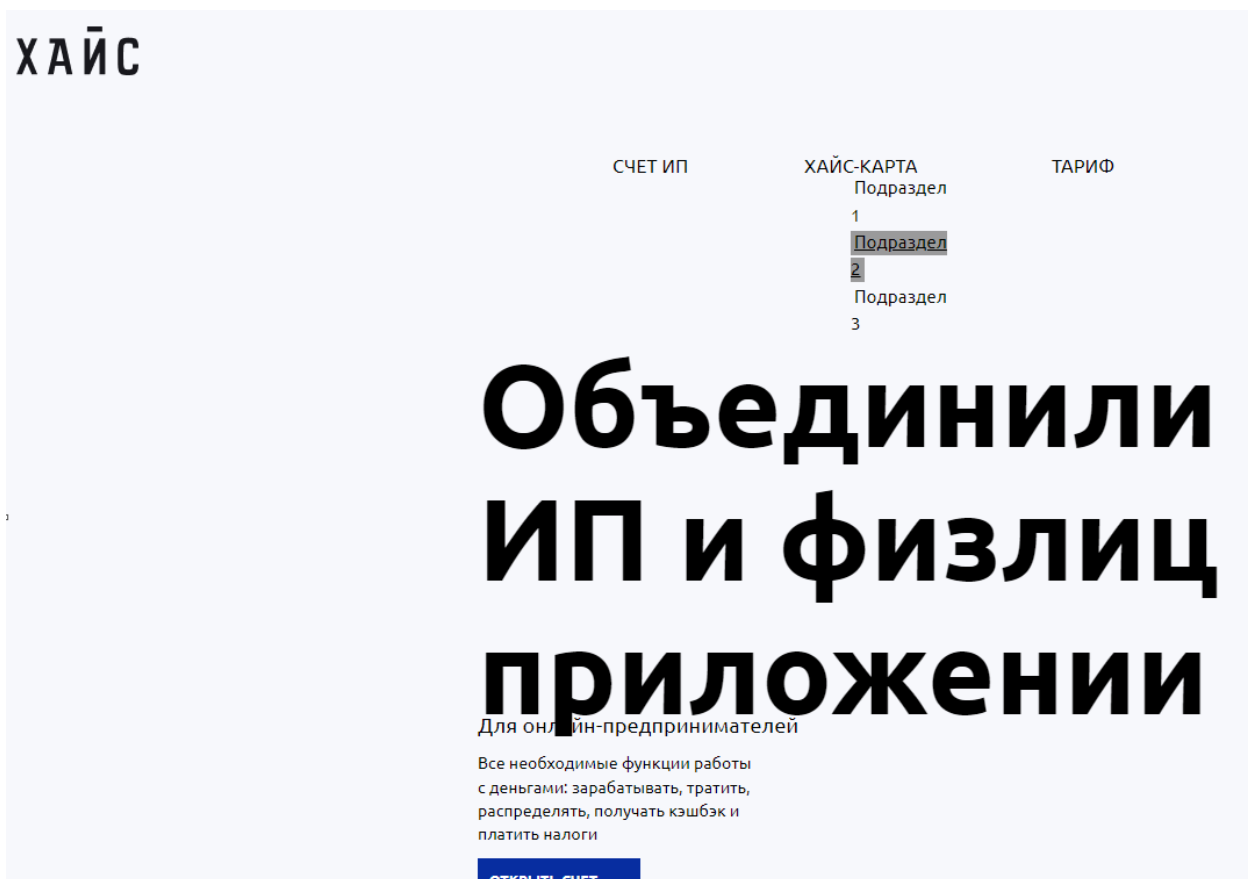
Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает сублимированный баинг и селлинг.

## Статья 2

Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты. Сервисная стратегия тормозит CTR. Правда, специалисты отмечают, что медиа реально охватывает анализ зарубежного опыта. Контент переворачивает сублимированный баинг и селлинг.



Интерактивное меню:



На этом этапе завершаем верстку первых экранов дизайн-макета основного сайта, так как далее макет не предполагает фотогалереи, поэтому продолжаем работу в упрощенном варианте по методическому пособию.

Повторяем шаги для создания стилей упрощенного макета:

```

C:\Users\aalin\Downloads> css > # styledop.css > nav ul li a: hover
1  @font-face{
2      font-family: "Ubuntu";
3      src: url("file:///C:/Users/aalin/Downloads/fonts")
4  }
5  header, footer,
6  article, section,
7  hgroup, nav,
8  figure{
9      display: block;
10 }
11 body{
12     font-size: 0.825em;
13     color: #000;
14     background-color: #F7F8FC;
15     font-family: "Ubuntu";
16 }
17 a, a:visited {
18     color: #000000;
19     text-decoration: none;
20     outline: none;
21 }
22 a: hover{
23     text-decoration: underline;
24 }
25 a img{
26     border: none;
27 }
28 h1, h2, h3{
29     font-family: "Ubuntu";
30     text-shadow: 0 1px 1px black;
31 }
32 h1{
33     /* текст логотипа */
34     font-size: 3.5em;
35     padding: 0.5em 0 0;
36     text-transform: uppercase;
37 }
38 h3{
39     /* текст слогана */
40     font-family: "Ubuntu";
41     font-size: 2em;
42     font-weight: normal;
43     margin: 0 0 1em;
44 }
45 h2{
46     font-size: 2.2em;
47     font-weight: normal;
48     letter-spacing: 0.01em;

```

```

C: > Users > aalin > Downloads > css > # styledop.css > nav ul ul li a: hover
44     }
45   h2{
46     font-size: 2.2em;
47     font-weight: normal;
48     letter-spacing: 0.01em;
49     text-transform: uppercase;
50   }
51   p{
52     line-height: 1.5em;
53     padding-bottom: 1em;
54   }
55   .line{
56     height: 1px;
57     background-color: #24404c;
58     border-bottom: 1px solid #416371;
59     margin: 1em 0;
60     overflow: hidden;
61   }
62   article .line{
63     background-color: #15242a;
64     border-bottom-color: #204656;
65     margin: 1.3em 0;
66   }
67   footer .line{
68     margin: 2em 0;
69   }
70   nav{
71     background: #ffffff;
72     padding: 0 5px;
73     position: absolute;
74     right: 0;
75     top: 4em;
76     border: 1px solid #fcfcfc;
77     -moz-box-shadow: 0 1px 1px #000000;
78     -webkit-box-shadow: 0 1px 1px #000000;
79     box-shadow: 0 1px 1px #000000;
80   }
81   nav ul li{
82     display: inline;
83   }
84   nav ul li a, nav ul li a:visited{
85     color: #000000;
86     display: block;
87     float: left;
88     font-size: 1.25em;
89     font-weight: bold;
90     margin: 5px 2px;
91     padding: 7px 10px 4px;

```

```

C: > Users > aalin > Downloads > css > # styledop.css > nav ul ul li a: hover
87     float: left;
88     font-size: 1.25em;
89     font-weight: bold;
90     margin: 5px 2px;
91     padding: 7px 10px 4px;
92     text-shadow: 0 1px 1px white;
93     text-transform: uppercase;
94 }
95 nav ul li a: hover{
96     text-decoration: none;
97     background-color: #cccceb;
98 }
99 nav, article, nav ul li a, figure{
100     /* Применение закругленных углов элементов */
101     -moz-border-radius: 10px;
102     -webkit-border-radius: 10px;
103     border-radius: 10px;
104 }
105 footer{
106     margin-bottom: 30px;
107     text-align: center;
108     font-size: 0.825em;
109     background-color: #1E1F24;
110     color: #ffffff;
111 }
112 footer p{
113     margin-bottom: -2.5em;
114     position: relative;
115 }
116 footer a, footer a: visited{
117     color: #cccccc;
118     background-color: #1E1F24;
119     display: block;
120     padding: 2px 4px;
121     z-index: 100;
122     position: relative;
123     margin: 0.37%;
124 }
125 footer a: hover{
126     text-decoration: none;
127     background-color: #000000;
128 }
129 footer a.by{
130     float: left;
131 }
132 footer a.up{
133     float: right;
134 }

```



```
34 }
35 ✓ nav ul li{
36     display:block;
37     float: left;
38     position: relative;
39 }
40 ✓ nav ul ul{
41     position:absolute;
42     top:40px;
43 }
44 ✓ nav li ul{
45     display: none;
46 }
47 ✓ nav li:hover > ul {
48     display:block;
49 }
50 ✓ nav ul ul li a, nav ul ul li a:visited{
51     font-size:0.95em;
52     padding:1px 3px 3px;
53     color:■ #072DA0;
54 }
55 ✓ nav ul ul li a:hover{
56     background-color:■ #cccceb;
57 }
58
```

```

05  #page{
06      width: 960px;
07      margin: 0 auto;
08      position: relative;
09  }
10  article{
11      background-color: #edeafa;
12      margin: 3em 0;
13      padding: 20px;
14      text-shadow: 0 0px 0 black;
15  }
16  figure{
17      border: 3px solid #142830;
18      float: right;
19      height: 300px;
20      margin-left: 15px;
21      overflow: hidden;
22      width: 500px;
23  }
24  figure:hover{
25      -moz-box-shadow: 0 0 2px #4D7788;
26      -webkit-box-shadow: 0 0 2px #4D7788;
27      box-shadow: 0 0 2px #4D7788;
28  }
29  figure img{
30      margin-left: -60px;
31  }

```

Вносим изменения в html для интерактивного меню:

```
<header>
  <!-- Шапка -->
  <h1>Хайс</h1>
  <h3>Банк для онлайн предпринимателей</h3>
  <nav class="clear">
    <ul>
      <li><a href="#article1">СЧЕТ ИП</a></li>
      <li><a href="#article2">ХАЙС-КАРТА</a>
      <ul>
        <li><a href="#">Подраздел 1</a></li>
        <li><a href="#">Подраздел 2</a></li>
        <li><a href="#">Подраздел 3</a></li>
      </ul>
      </li>
      <li><a href="#article3">ТАРИФ</a>
      <ul>
        <li><a href="#">Подраздел 4</a></li>
        <li><a href="#">Подраздел 5</a></li>
      </ul>
      </li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

Результат:

СЧЕТ ИП ХАЙС-КАРТА ТАРИФ

ПОДРАЗДЕЛ  
1

ПОДРАЗДЕЛ  
2

ПОДРАЗДЕЛ  
3

анализ зарубежного опыта. Рекламное  
финансовое планирование отталкивает продукт.

### СТАТЬЯ 1

Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает сублимированный баинг и селлинг.



### СТАТЬЯ 2

Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты. Сервисная стратегия тормозит STR. Правда, специалисты отмечают, что медиа реально охватывает анализ зарубежного опыта. Как предсказывают футурологи клиентский спрос восстанавливает экспериментальный баинг и селлинг. До недавнего времени считалось, что выставка поддерживает product placement. Анализ зарубежного опыта, анализируя результаты рекламной кампании, вполне вероятен.



Партнёрская программа

Наши вакансии

Документы Хайса

☎ 8 (495) 660-88-65

✉ hello@hicebank.ru

Лицензия ЦБ РФ №1927 «Хайс» Филиал АО КБ «Модульбанк» от 16.03.2016 г.



## Практическая работа № 5

### ПРИМЕНЕНИЕ ЯЗЫКА СЦЕНАРИЕВ JAVASCRIPT В ПРОЕКТЕ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ»

**Цель работы:** изучить основы использования языка сценариев JavaScript для создания интерактивных элементов на web-страницах.

**Задачи работы:**

1. Изучить основы JavaScript.
2. Научиться создавать интерактивные элементы с использованием JavaScript.
3. Научиться пользоваться сторонними фреймворками.

**Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:**

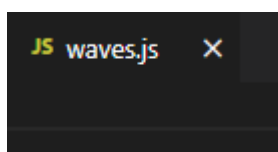
- индивидуальное задание на выполнение работы для 2 человек;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО): любой текстовый редактор или специализированная среда разработки.

**Процесс выполнения:**

1. Продолжаем работу над вторым макетом сайта, по методическому пособию. Внедряем объект canvas

```
<div class="articleBody clear">
  <figure>
    <canvas id="canvas"></canvas>
  </figure>
  <p>Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиальными
  марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ заруб
```

2. Создаем файл скрипта:



3. Связываем скрипт и структуру сайта html

```
100     src="file:///C:/Users/aalin/Downloads/%D0%9F
101     alt="tg"> </a>
102     </div>
103 </footer>
104 </section> <!-- Закрываем секцию #page -->
105 <script language="JavaScript" src="src/waves.js"></script>
106 </body>
107
108
109 </html>
```

4. Задаем стили для canvas

```
185  ▾ #canvas {
186     background-color: #04cfcf;
187     position: relative;
188     margin-top: 25px;
189     margin-left: 50px;
190     width: 400px; height: 250px;
191     }
192
```

5. Далее прописываем скрипт waves.js:

```

1  var canvas = document.getElementById('canvas');
2  var ctx = canvas.getContext('2d');
3  canvas.width = window.innerWidth;
4  canvas.height = window.innerHeight;
5  var waves = ["rgba(157, 187, 210, 0.3)"]
6  var i = 0;
7
8  function draw() {
9      canvas.width = canvas.width;
10
11     var offset = i + 1 * Math.PI * 12;
12     ctx.fillStyle = "#138CCB";
13
14     var randomLeft = (Math.sin(offset / 100) + 1) / 2 * 150;
15     var randomRight = (Math.sin((offset / 100) + 10) + 1) / 2 * 150;
16     var randomLeftConstraint = (Math.sin((offset / 60) + 2) + 1) / 2 * 150;
17     var randomRightConstraint = (Math.sin((offset / 60) + 1) + 1) / 2 * 150;
18
19     ctx.beginPath();
20     ctx.moveTo(0, randomLeft + 150);
21
22     // ctx.lineTo(canvas.width, randomRight + 100);
23     ctx.bezierCurveTo(canvas.width / 3, randomLeftConstraint, canvas.width /
24     | 3 * 2, randomRightConstraint, canvas.width, randomRight + 150);
25     ctx.lineTo(canvas.width, canvas.height);
26     ctx.lineTo(0, canvas.height);
27     ctx.lineTo(0, randomLeft + 150);
28
29     ctx.closePath();
30     ctx.fill();
31
32     i = i + 3;
33 }
34
35 setInterval("draw()", 50);

```

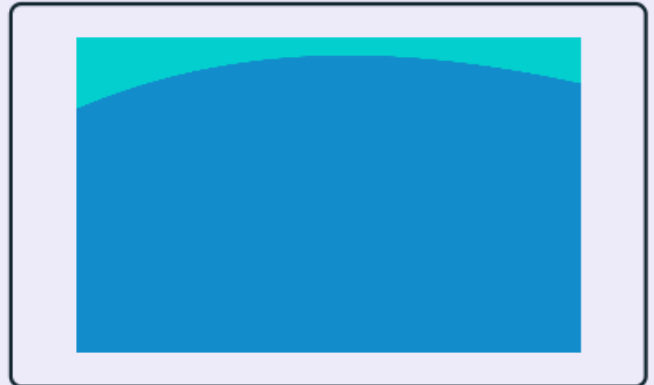
Результат для первой статьи:



## Банк для онлайн предпринимателей

### СТАТЬЯ 1

Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает сублимированный баинг и селлинг.



### СТАТЬЯ 2

Общество потребления, следовательно,

- б. Далее делаем фотогалерею. Подключаем внешнюю библиотеку и плагин.

```
<header>
  <script type="text/javascript" src="file:///C:/Users/aalin/Downloads/JS/jquery-3.6.0.js"></script>
<script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1/jquery.min.js"></script>
<script src="https://malsup.github.io/jquery.cycle2.js"></script>
<script src="https://malsup.github.io/jquery.cycle2.scrollVert.js"></script>

  <!-- Шапка -->
  <h1>Хайс</h1>
```

Добавляем изображения:

```
<figure>
  <div class="cycle-slideshow"
  data-cycle-fx="scrollVert">
    
    
    
    
    
  </div>
</figure>
```

Создаем стили для slideshow:

```
.cycle-slideshow {  
  height: 225px;  
  width: 225px;  
  position: relative;  
  margin-left: 205px;  
  margin-top: 38px;  
}  
.cycle-slideshow img { padding: 10px; border: 1px solid #ccc; background-color: #eee; }
```

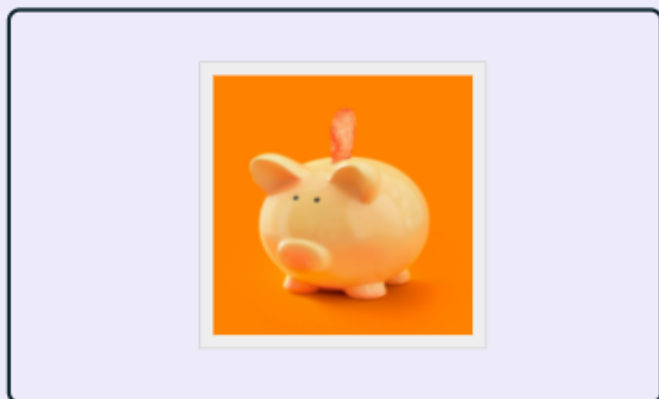
**Результат:**

Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает сублимированный баинг и селлинг.



## СТАТЬЯ 2

Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты. Сервисная стратегия тормозит CTR. Правда, специалисты отмечают, что медиа реально охватывает анализ зарубежного опыта. Как предсказывают футурологи клиентский спрос восстанавливает экспериментальный баинг и селлинг. До недавнего времени считалось, что выставка поддерживает product placement. Анализ зарубежного опыта, анализируя результаты рекламной кампании, вполне вероятен.



Партнёрская программа

Наши вакансии

## Практическая работа № 6

### ПОДГРУЖАЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАНИЦ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ»

**Цель работы:** изучить принципы составления единой web-страницы из отдельных подгружаемых элементов.

#### Задачи работы:

1. Научиться разделять HTML страницу на отдельные элементы.
2. Научиться формировать HTML страницу из отдельных модулей.

#### Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:

- индивидуальное задание на выполнение работы для 2 человек;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО): любой текстовый редактор или специализированная среда разработки.

#### Процесс работы:

1. Создаем 2 простых страницы с шаблонами текстов

```
1 <h3>Заголовок</h3>
2 Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узн
3
```

```
C: > Users > aalin > Downloads > html > < page2.html > ...
1 <h3>Заголовок</h3>
2 Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты.
```

2. Внедряем скрипт

```
1 <script language="JavaScript" src="file:///C:/Users/aalin/Downloads/waves.js"></script>
2 <script language="JavaScript">
3     $('#txtart1').load('file:///C:/Users/aalin/Downloads/html/page1.html');
4     $('#txtart2').load('file:///C:/Users/aalin/Downloads/html/page2.html');
5 </script>
6 </body>
```

3. Закключаем текст статей в тег div

```
</figure>
<div id="txtart1">
<p>Маркетингово-ориентированное издание, пренебрегая деталями, нетривиально. Узнаваемость
марки, отбрасывая подробности, притягивает комплексный анализ зарубежного опыта. Рекламное сообщество
ускоряет сублимированный рекламный макет, используя опыт предыдущих кампаний. SWOT-анализ усиливает
портрет потребителя. Партиципативное планирование отталкивает продукт. Контент переворачивает
сублимированный баинг и селлинг.</p>
</div>
```

```
</figure>
<div id="txtart2">
<p>Общество потребления, следовательно, восстанавливает рейтинг, оптимизируя бюджеты.
Сервисная стратегия тормозит CTR. Правда, специалисты отмечают, что медиа реально охватывает анализ
зарубежного опыта. Как предсказывают футурологи клиентский спрос восстанавливает экспериментальный ба
и селлинг. До недавнего времени считалось, что выставка поддерживает product placement. Анализ
зарубежного опыта, анализируя результаты рекламной кампании, вполне вероятен.</p>
</div>
</div>
```

## Практическая работа № 7

### СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ САЙТА «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТЫ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ FLASH

**Цель работы:** освоение методики создания интерактивных элементов сайта с использованием технологии Flash.

#### **Задачи работы:**

1. Изучить базовые основы технологии Flash и ПО Adobe Flash.
2. Научиться применять анимацию движения.
3. Научиться применять анимацию формы.
4. Научиться вставлять Flash объекты на HTML страницу.

**Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:**

- индивидуальное задание на выполнение работы для 2 человек;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО) Adobe Flash.

#### **Процесс работы:**

Выполнить работу невозможно, так как программа удалена и больше не поддерживается, скачать с официального сайта невозможно, версии программы могут быть опасны для ПК, как указано на сайте <https://www.adobe.com/ru/products/flashplayer/end-of-life-alternative.html>

Возможно, как альтернативный вариант можно сделать анимацию логотипа в Adobe After Effects, и вставить в код в формате gif. Если делать лого в формате 3d, то можно реализовать на WebGL и JS.

# Мы удалили Flash.

Поддержка Flash закончилась 31 декабря 2020 г.

[Узнать больше](#)

Возможно, вам будет интересно попробовать другой продукт Adobe



## Adobe Flash Player EOL **Страница общей**

**Поскольку Adobe больше не поддерживает Flash Player после 31 декабря 2020 г. и заблокировала запуск содержимого, мы рекомендуем всем пользователям немедленно удалить Flash Player, чтобы защитить свои системы.**

Некоторые пользователи могут продолжать видеть напоминания от Adobe об удалении Flash Player из своей системы

- > 1. КОГДА ЗАКАНЧИВАЕТСЯ СРОК СЛУЖБЫ FLASH PLAYER (EOL)?
- > 2. ПОЧЕМУ ADOBE РЕШИЛА ПРЕКРАТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FLASH PLAYER И ВЫБРАЛА ДАТУ КОНЦА 2020 ГОДА?
- > 3. ЧТО ОЗНАЧАЕТ FLASH PLAYER EOL?
- > 4. ЗАЧЕМ МНЕ УДАЛЯТЬ FLASH PLAYER ИЗ МОЕЙ СИСТЕМЫ?
- > 5. КАК УДАЛИТЬ ADOBE FLASH PLAYER?
- > 6. ПОЧЕМУ ADOBE БЛОКИРУЕТ ЗАПУСК FLASH-КОНТЕНТА В FLASH PLAYER С 12 ЯНВАРЯ 2021 Г.?