

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный университет»  
Институт управления и региональной экономики  
Кафедра маркетинга

**Письменная работа**

по дисциплине: «Психология и педагогика высшей школы»  
на тему: «Анализ реализации принципов обучения»

Выполнила:  
студентка группы РСОзм-201  
Аникушина Алёна Сергеевна  
Научный руководитель:  
к.п.н., доцент  
Канищева Людмила Николаевна

---

*оценка по результатам защиты*

---

*подпись*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Волгоград 2021

### Выбранные принципы обучения:

1. Принцип наглядности (единства конкретного и абстрактного) – эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию учебного материала.

2. Принцип рационального сочетания индивидуальной и коллективной форм учебной деятельности – преподаватель может и должен использовать самые разнообразные формы организации обучения: лекции, семинары, практические и лабораторные занятия, экскурсии и др.

3. Принцип доступности обучения требует, чтобы содержание, объем изучаемого материала, методы его изучения соответствовали уровню умственного развития учащихся, их возможностям усвоения предлагаемого материала.

### Проявления принципов:

№ п/п	Структура занятия, краткое содержание	Проявления принципов обучения		
		1. В действиях преподавателя – принцип наглядности	2. В действиях преподавателя – принцип рационального сочетания индивидуальной и коллективной форм обучения	3. В действиях преподавателя – принцип доступности обучения
1.	Знакомство с основами дисциплины «Стилистика русского языка»: цель, задачи, предмет, объект и т.д.	Чтение лекции, дополненное презентацией на видеоконференции в Zoom. Сочетание словесной и визуальной форм (доклад преподавателя + тезисы в презентации, фото, картинки, схемы)		Напоминание знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» по программам бакалавриата. Учет прошлых направлений подготовки и корректировка уровня сложности лекции, например, в группе есть студенты – выпускники-лингвисты, их привлечение для

				объяснения материала для студентов-выпускников др. направлений, закрепление материала – вопросы для всех студентов, но ориентированные на студентов – выпускников др. направлений.
2.	Знакомство с особенностями стилистики русского языка в области рекламы	Чтение лекции, дополненное презентацией на видеоконференции в Zoom (презентация «Реклама как речевое произведение»). Сочетание словесной и визуальной форм (доклад преподавателя + тезисы в презентации, фото, картинки, схемы, реальные примеры современной рекламы, отражающие эффективность применения стилистического анализа рекламного текста)		Объяснение сложных понятий реальными примерами из рекламы для понимания студентами. Избегание монотонности.
3.	Домашнее задание		Индивидуальное задание (подготовка к семинару)	Обязательное задание – подготовка к семинару по публицистическому стилю, выполнение письменных и устных заданий. Дополнительное

				задание более высокого ур. сложности – презентация по теме на выбор из предлагаемых с актуальными примерами рекламы, их анализом (например, подготовка презентации на тему «Рекламный слоган. Функции, особенности»).
4.	Объяснение требований для выполнения контрольной работы			Пример стилистического анализа рекламного сообщения, а также рекомендации по использованию литературы (текст лекций, учебники), контакты для обратной связи с преподавателем по e-mail.
5.	Ответы на вопросы	Необходимость иллюстрирования ответов студентов современными рекламными изображениями, фотографиями, видео- (аудиосообщениями).	Практическая коллективная работа в группе, разделение вопросов, подготовка ответов и их обсуждение онлайн на форуме в образовательной среде МуДл.	

#### **Вывод.**

Дидактические принципы обучения составляют теоретическую основу процесса обучения, их соблюдение обеспечивает эффективное и качественное развитие учебного процесса и достижение целей образования. В ходе занятия, не смотря на новую форму

обучения (дистанционную), были в достаточно полной мере реализованы все 3 рассматриваемые принципа: наглядности, рационального сочетания индивидуальной и коллективной форм учебной деятельности, доступности обучения. Это доказывает, что технологии – средство, адаптировавшись под измененные условия, преподаватели и студенты могут взаимодействовать в ходе заочно-дистанционной формы обучения, при этом развитие учебного процесса значительно в показателе качества не уменьшится, важно обеспечить материально-техническую базу (пк, камера, микрофон, стабильное Интернет-соединение и специализированное программное обеспечение). Потому что иногда были сложности именно с технической стороны. Преподаватель старался донести информацию максимально понятно, доступно, живо, интересно, иллюстрировав все реальными примерами из жизни, выстраивая материал логически и под уровень уже имеющихся знаний у студентов. Мне как студенту понравилась такая организация учебного процесса. Вероятно, было бы эффективнее, после организации практической коллективной работы в режиме онлайн на форуме в формате текстовых сообщений, подвести итог и выводы уже в формате видеоконференции, а не на самом форуме, продемонстрировав экран, ответы на вопросы и основные комментарии по общей работе (реализация принципа наглядности).