

Стратегия рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(магистерская работа)

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Стратегические коммуникации в бизнесе»



ВЫПОЛНИЛА:

студентка гр. РСОзм-201
Аникушина Алёна Сергеевна

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

д.э.н., профессор кафедры,
Мушкетова Наталья Сергеевна

РЕЦЕНЗЕНТ:

ИП, руководитель рекламного
агентства и web-портала
«SMMTouch»
Боташев Шахарби Джамалович



Акт о внедрении и статья

- **Объект исследования** – стратегия рекламного продвижения бренда в цифровом обществе.
- **Предмет исследования** – теоретические, методологические и практические особенности стратегии рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке, в современных социально-экономических условиях цифровой экономики.
- **Цель исследования** – разработать стратегию рекламы web-сервиса, продвигающего аккаунты в социальных сетях на национальном рынке, с практическими рекомендациями для ее реализации на основе выявленных теоретико-методологических аспектов рекламы и анализа рынка web-сервисов.

Стратегия рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке

- **Задачи:**
 1. определить содержание и этапы разработки стратегии рекламного продвижения web-сервисов;
 2. структурировать маркетинговые коммуникации, инструменты, технологии и методы продвижения web-сервисов;
 3. исследовать позитивный опыт рекламного продвижения web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях, на российском и зарубежных рынках;
 4. провести субъектно-объектный анализ национального рынка web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях, и его среды;
 5. проанализировать целевые аудитории потребителей;
 6. определить способы оценки эффективности стратегии рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях;
 7. создать концепцию коммуникационной стратегии для рекламного продвижения web-сервисов: цель, задачи, целевая аудитория, медиакоммуникации, медиаплан;
 8. сформировать тактические аспекты, проанализировать стейкхолдеров для реализации коммуникационной стратегии web-сервисов.

Инструменты, технологии и методы продвижения в цифровом обществе:



Маркетинг в социальных медиа (сообщества, блоги, SMM)
Web-сайт
Микросайт
Контентное спонсорство (нативная реклама)
Поисковый маркетинг, реклама привязанная к поиску (SEO и SEM)
CRM-маркетинг
Медийная реклама в интернете: баннерная и всплывающая реклама, врезки (поп-апы)
Имейл-маркетинг (e-mail marketing)
Вирусный маркетинг (WOM-маркетинг)
Партнерский маркетинг (affiliate marketing)
Взаимореклама и альянсы
Мобильный маркетинг
Подкасты и водкасты
Интернет-телевидение
Телемаркетинг
Торговля по каталогам в интернете
Контент-киоски

Маркетинговые коммуникации, инструменты, технологии и методы продвижения web-сервисов в digital среде

Живые подписчики и лайки в ВКонтакте. Результат сразу



Продвижение личных страниц и бизнеса в ВКонтакте. Надёжная раскрутка!

Реклама

takipci.ru

Контекстная реклама РСЯ

TAPLike

АКЦИЯ
-10%

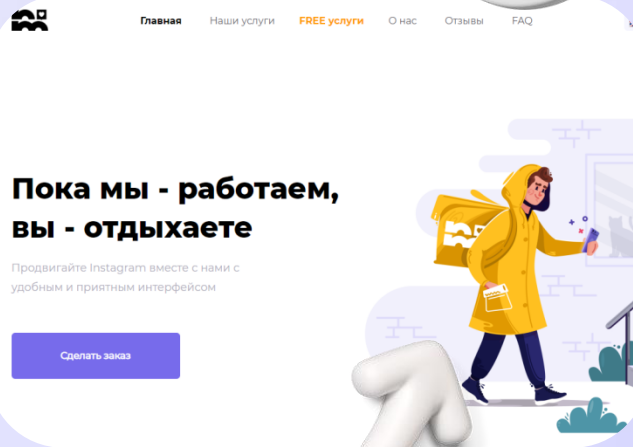
NEWYEAR_2023

Промокод на скидку

Стимулирование сбыта: акции

Google

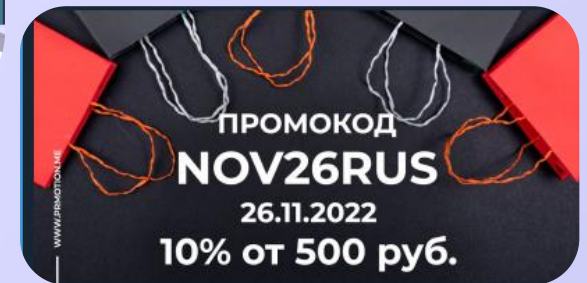
SEO и SEM



Брендинг




SMM



Стимулирование сбыта: промокоды

Стратегия рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке



Блогер
больше 50 000 ₽



Российский рынок






Здравствуйте!

Вы не завершили заказ для продвижения в соцсетях.
 Что-то пошло не так?
 Тысячи пользователей уже купили накрутку и выстрелили.
 Попробуйте оплатить еще раз или **напишите нам**, мы на связи 24/7.
 Будем рады сотрудничать!


[Оплатить заказ](#)

Почему выбирают нас:

-  Высокое качество
-  Гарантия от списаний
-  Быстрый запуск

Накопительная скидка

КУПИТЬ ПОДПИСЧИКОВ В ИНСТАГРАМ

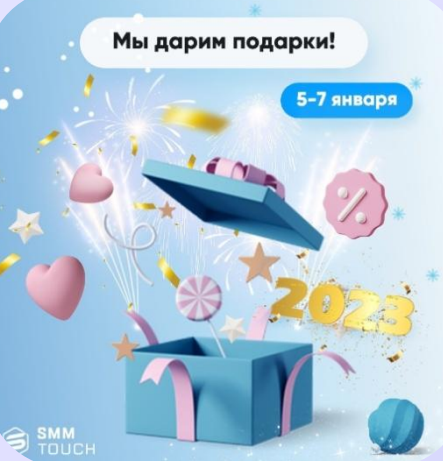


InstaHERO*

Купить подписчиков в Инстаграм несложно, если правильно выбрать сервис (мы закупаем в TapLike и Doctorsmm). Сайты отличаются по

Мы дарим подарки!

5-7 января



SMM TOUCH

Геймификация акций

E-mail-маркетинг

Контентное спонсорство

Here's what our customers say

"Really love the simplicity of the interface and amazing customer support."



"I use Twicsy every single day and I love it. It's a great tool for my Instagram account."



"I've been using Twicsy for a few months now and it's really great. Best decision I've ever made."



Customers rate us Superb ★★★★★

Submit Your Review

Отзывы и видео-аватары сервиса Twicsy

Реклама

social-boost.co - <https://www.social-boost.co>

Social boost - Social Boost, Official Website

Sensational tool to grow your Instagram followers organically, safely, and fast in minutes. 100% Genuine, organic, targeted followers in minutes. Join #1 Instagram growth agency.

Instagram Growth Plans

Get first followers within hours! Check out our growth plans

Insta Growth Calculator

Free tool for growth estimations AI powered IG growth calculator

Follow & Unfollow Method

It's extremely targeted and safe Aim for a 25% followback rate

Instagram Academy

Tips to attract real IG followers A collection of guides for growth

Продвижение по брендовому запросу через Google Ads

Зарубежный рынок

Spin the Wheel!



Интерактивная рулетка на сайте

Happy Holidays!
Get 40% Off Your First Month

Instagram @name

Email

Claim my Discount

Your New Gift year's



Скидки сервиса Social-boost

Стратегия рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке

Сегменты рынка искусственной социальной активности в социальных сетях:

Рынок искусственно социальной активности в социальных сетях



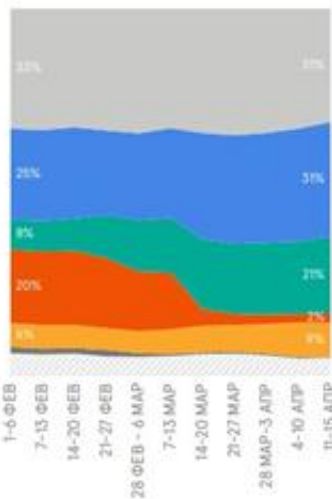
Типы компаний по предоставлению услуг искусственного увеличения социальной активности в социальных сетях:

Сервисы по продаже услуг искусственного увеличения социальной активности в социальных сетях	Сервисы фриланс-биржи	SMM-панели
<p>Преимущества: Удобный интерфейс; Скорость поступления услуг; Техническая поддержка, которая помогает часто круглосуточно; Безопасность.</p> <p>Недостатки: Цена выше; Часто представлены только популярные соц. сети и услуги.</p>	<p>Преимущества: Бесплатные услуги; Возможность заработать; Безопасность (живые аккаунты); Более качественное продвижение; Можно найти исполнителей под непопулярные задачи.</p> <p>Недостатки: Скорость поступления услуг; Техническая поддержка не может учесть все факторы (задания выполняются людьми), более долгое решение проблем для клиента; Менее удобный интерфейс.</p>	<p>Преимущества: Цена ниже, скидки на большие заказы; Возможность выбора из большого числа площадок, количества и качества услуг.</p> <p>Недостатки: Высокий шанс блокировки аккаунтов (тесты на безопасность проводятся реже); Неудобный интерфейс; Часто отсутствие круглосуточной поддержки; Возможно отсутствие русского языка; Иногда нужна регистрация, инвайт от разработчиков.</p>
<p>Примеры компаний: https://smmtouch.com/ https://prmotion.me/ https://flexsmm.com/ https://smmlaba.com/ https://doctorsmm.com/</p>	<p>Примеры компаний: https://bosslike.ru/ https://tiktop-free.com/ https://1tok.ru/ https://unu.im/ https://vktarget.ru/</p>	<p>Примеры компаний: https://piarpanelpro.com/ https://topsmm.ru/</p>

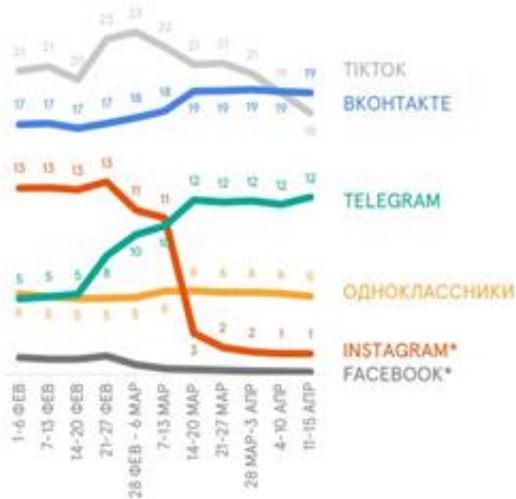
Вектор: VK, Telegram, TikTok

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)



Активные авторы на платформах соцмедиа

24 февраля – 20 апреля 2022 динамика авторов



Динамика рассчитывалась от значений, соответствующих линейному тренду. Сравнивались показатели тренда на 24 февраля и 20 апреля 2022 года.

Число активных авторов – это русскоязычные авторы, опубликовавшие в анализируемый день хотя бы одно публичное сообщение, комментарий или репост. В интересах исследования было проанализировано более 4,2 млрд русскоязычных сообщений соцмедиа за период с 24 февраля по 20 апреля 2022 года.

*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Структура всех потенциальных клиентов по критерию сегментации «вовлеченность в SMM» для рекламных кампаний web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях



5 сегментов целевой аудитории конечных потребителей: **персоны**

Ключевой инсайт, JTBD:

Когда я публикую новый пост или создаю новый аккаунт, я хочу просто, быстро получить много лайков и просмотров, подписчиков, чтобы мои друзья увидели какая я классная. Чтобы произвести на них хорошее впечатление.



Начинающий блогер, стример, тиктокер

Ключевой инсайт, JTBD:

Когда я только начинаю вести блог. Я хочу получить много лайков (реакций)/просмотров/подписчиков и комментариев, чтобы это быстро и просто вывело меня на топовые позиции. Чтобы мой блог стал популярным у людей.

Ключевой инсайт, JTBD: Когда я публикую новый контент на своем прокачанном аккаунте. Я хочу, чтобы мой пост был виден максимально возможному количеству целевой аудитории, чтобы это быстро и просто закрепляло меня на топовой позиции. Чтобы мой блог стал еще популярнее, а заработок больше.



Состоявшийся блогер, стример, тиктокер



SMM-менеджеры, SMM-специалисты блогеров, компаний, гос-ых органов

Ключевой инсайт, JTBD: Когда я работаю с аккаунтом своего клиента/работодателя и публикую новый контент. Я хочу, чтобы пост клиента/работодателя был виден максимально возможному количеству целевой аудитории, чтобы это быстро и просто закрепляло его на топовой позиции. Чтобы блог клиента стал еще популярнее, а моя ЗП и экспертиза выше.

Ключевой инсайт, JTBD: Когда я развиваю свой бизнес с помощью соц. сетей и публикую новый контент на своем бизнес-аккаунте. Я хочу, чтобы мой пост стал популярным и его увидели как можно больше клиентов, чтобы они сделали как можно больше покупок. Чтобы прибыль моего бизнеса увеличилась.



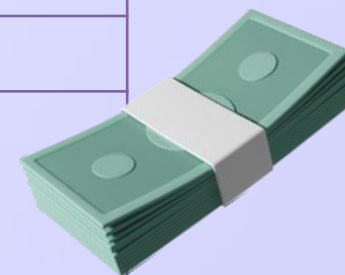
Владельцы малого бизнеса и самозанятые



Владелец личной страницы

Оценка маркетинговых показателей для определения эффективности рекламной стратегии сервиса SMMTouch, данные рассчитаны за сентябрь, ноябрь 2022

Онлайновые метрики:	
Трафик web-сайта	В ноябре 2022 года трафик увеличился на 39.61% с октября по ноябрь
Общее количество визитов	5.5K в ноябре 2022
Процент отказов	41.59%, ноябрь 2022
Количество страниц за визит	3.15, ноябрь 2022
Средняя продолжительность визита, ноябрь 2022	00:02:54, ноябрь 2022
Маркетинговые каналы, ноябрь 2022	17,47% – прямой 20.27% – реферальный 45.96% – поисковый 8.08% – социальные сети 8.28% – эл. почта <0.01% – медийный
Конверсия сайта	Конверсия, ноябрь 2022 = 23,3% Конверсия, сентябрь 2022 = 27,6%
ROMI, рекламные кампании	ROMI ноябрь, 2022 = 855% ROMI сентябрь, 2022 = 764%
ROAS, рекламные кампании	ROAS ноябрь, 2022 = 955% ROAS сентябрь, 2022 = 864%
ДРР, рекламные кампании	ДРР ноябрь, 2022 = 10,5%% ДРР сентябрь 2022 = 11,6%
CPAcq, рекламные кампании	CPAcq=8.56 р. – ноябрь 2022 CPAcq=8,93р. – сентябрь 2022
ARPU, общий по сайту	ARPU ноябрь = 2396 ARPU сентябрь = 2473
ARPPU, общий по сайту	ARPPU ноябрь = 102,82 ARPPU сентябрь = 89,6



Коммуникационная стратегия web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях

Медиапланирование, частота сообщений:
коммуникация в социальных медиа 1 раз в неделю, 10 контактов в месяц по каналам бесплатной коммуникации, 8 рекламных активностей в месяц по платным каналам, 3 активности в неделю на собственных площадках.

Приоритетные форматы: посты в соц. сетях, видео, статьи, пресс-релизы, рекламные объявления, содержательные ответы для обратной связи, выступления спикеров.



Стратегия рекламы web-сервисов, продвигающих аккаунты в социальных сетях на национальном рынке

Примеры графики для креативов коммуникационной стратегии

Команда проекта:

- копирайтер;
- дизайнер;
- специалист по контекстной рекламе;
- SMM-специалист;
- менеджер продукта, маркетолог;

- продуктовый аналитик;
- проджект-менеджер;
- владелец продукта;
- PR-специалист;
- менеджер клиентского отдела.



Медиаплан реализации коммуникационной стратегии

Сроки реализации	Размещение		Охват и прогноз конверсий			Бюджет, руб.	Прогноз прибыли, руб.
	Канал	Формат	Охват	Продажи	Конверсия		
1 раз в неделю	<u>Shared (социальные медиа):</u> SMM Работа с обратной связью: комментарии представителя компании на сайтах отзывов	Публикация VK, Telegram, Instagram: текст + фото Текстовые комментарии	5000	510	10,2%	36 000	13 980
10 раз в месяц	<u>Earned (бесплатные коммуникации):</u> Публикации в СМИ (новости и пресс-релизы) Комментарии представителя компании в вопросах, связанных с продвижением	Статья: текст + фото + видео Текстовые комментарии	20000	550	2,75%	39 000	14 900
8 раз в месяц	<u>Paid (платные коммуникации):</u> RTB-реклама, SEM в РСЯ, контекстная реклама, размещения у инфлюенсеров и на партнёрских сайтах о продвижении	РСЯ, нативная реклама у блогеров VK, Telegram, Instagram: текст + фото Видео-обзор на партнёрских сайтах о продвижении	РСЯ: 42000 Партнеры: 2 000 000 Инфлюенсеры: 240 000 Общий: 2 282 000	РСЯ: 15 428 Партнеры: 2000 Инфлюенсеры: 1000 Общий: 24 428	РСЯ: 37% Партнеры: 0,4% Инфлюенсеры: 0,41% Общий: 1,07 %	РСЯ: 1080000 Партнеры: 40 000 Инфлюенсеры: 24000 Общий: 1 144 000	РСЯ: 432 000 Партнеры: 156 000 Инфлюенсеры: 74000 Общий: 662 000
3 раза в неделю	<u>Owned (собственные площадки):</u> Блог компании, SEO; e-mail-рассылка	Статья на сайте: тест+фото Видео на сайте; цепочка писем для существующей базы клиентов	36000	1050	2,9%	72 000	30 900

Спасибо за внимание :)

